

一、請從行銷管理的角度說明 80-20 法則。

(20%)

二、市場利基者如何從市場中獲利？請舉出國內成功的例子，並加以說明。

(20%)

三、何謂通路衝突？如何解決通路衝突？

(20%)

四、差別訂價有哪些形式？差別訂價要成功，有哪些要件？

(20%)

五、康師傅方便麵在大陸成功佔有市場後，又以低價策略大舉進攻台灣市場。原來在台灣有 50% 市場佔有率的統一企業，也不得不謹慎面對，如果您是統一企業的高階主管，您將採取何種行銷策略？

(20%)