

## 以計畫行為理論探討遊客 參訪鹿港藝術村之行為意圖

許淑紅<sup>1</sup>、謝承憲<sup>2</sup>、蔡詩晴<sup>3</sup>

### 摘要

觀光產業為全球蓬勃發展的產業之一，其中「文化觀光」更是近 20 年來世界各國旅遊趨勢。隨著這股潮流興起，藝術村、博物館和美術館等文化場館，實是發展文化觀光的重要資源，如何使之成為旅遊吸引力的核心，則為相關管理單位的重要議題。

本研究以計畫行為理論為研究架構，探討影響遊客參訪鹿港藝術村行為意圖之相關因素，欲提升遊客參訪藝術村之意願。本研究採用問卷調查法，以彰化縣國小教師為研究對象，共回收有效問卷 374 份，以 SPSS 以及 LISREL 統計軟體進行資料分析與假設驗證。研究結果顯示：(一)受訪者主要由親友推薦、網際網路和電視廣播媒體這三個管道取得鹿港藝術村相關訊息，一起參訪藝術村的同伴以家人、朋友居多，而不同年齡層在參訪鹿港藝術村的次數上有顯著差異，「21~30 歲」的受訪者以「1-2」次參訪經驗的比率最高；然而，「50 歲以上」的受訪者則以參訪「5 次以上」的比率最高。;(二)態度、知覺行為控制對參訪鹿港藝術村行為意圖有正向的影響，而主觀規範對參訪鹿港藝術村行為意圖有正向影響之假設並未獲得支持。若想提昇遊客對鹿港藝術村的參訪率，可針對態度及知覺行為控制方面著手。;(三)以重要度—績效分析法探討鹿港藝術村活動，街頭藝人表演、鹿港古蹟導覽、文創市集以及鹿港老照片解說四項活動屬於競爭優勢活動，其他活動則屬於次要改善活動。最後，針對研究結果提出具體建議，俾供相關管理單位未來推展藝術村活動之參考。

**關鍵詞：**計畫行為理論、行為意圖、鹿港藝術村

<sup>1</sup> 南華大學文化創意事業管理研究所

<sup>2</sup> 致理科技大學 行銷流通管理學系 副教授

<sup>3</sup> 南華大學文化創意事業管理學系大學部



# 一、緒論

本研究主要目的在於應用計畫行為理論來探討國小教師的態度、主觀規範和知覺行為控制現況，以及對於參觀鹿港藝術村的行為意圖的影響情況為何。本章共有四小節，分別為：研究背景與動機、研究目的、研究流程以及研究範圍與限制。

## 1.1 研究背景與動機

「文化」和「觀光」為今日世界各國之潮流，兩者如能結合實有加乘之作用，而博物館、美術館、藝術村等文化場館是結合兩者最有效途的徑之一，此類文化場館的經營已於 2012 年列名於國家「文化創意產業」政策項目之文化展演設施產業類別。因此本研究欲以藝術村為研究場域，並以彰化縣唯一的藝術村—鹿港藝術村（原名為：鹿港桂花巷藝術村）為研究個案。

以藝術之名成立的藝術村何其多，藝術村如何才能永續經營，一直是研究者關注的議題。過去和藝術村相關的研究，方向相當廣泛，如：公私協力、社群活化、閒置空間、行銷策略等不同的層面。目前現有的相關論文，部分研究以消費者的角度出發，進行遊客滿意度、體驗、觀光意象之研究，但對於遊客之決策行為的影響因素之探討，尚未有之。綜合以上，本研究欲由消費者的角度出發，透過計畫行為理論來探討態度、主觀規範、知覺行為控制等因素對國小教師參觀藝術村之行為意圖的影響情況，希望藉此一理論來預測遊客參觀藝術村的行為意圖，並進一步使用重要度—績效分析，瞭解目前鹿港藝術村節慶活動的競爭優勢與優先改善的項目，期望能從不同研究面向提供相關經營者或管理單位參考。

## 1.2 研究目的

根據前述的研究動機，本研究擬以彰化縣國小教師為研究對象，應用 Ajzen 提出的計畫行為理論為基礎，透過資料統計及實證分析達到下列之目的：

1. 瞭解受訪者參觀藝術村之相關經驗。
  - (1) 受訪者如何取得鹿港藝術村的資訊
  - (2) 受訪者參觀鹿港藝術村的次數
  - (3) 受訪者參觀臺灣其他藝術村的次數
  - (4) 受訪者通常與誰同遊藝術村
  - (5) 不同人口統計變項在參觀藝術村相關經驗之差異



2.探討影響受訪者參觀鹿港藝術村行為意圖之因素。

- (1)受訪者在參觀鹿港藝術村態度、主觀規範、知覺行為控制與行為意圖之現況。
- (2)不同人口統計變項在態度、主觀規範、知覺行為控制與行為意圖之差異。
- (3)探討態度、主觀規範與知覺行為控制對行為意圖的影響。

3.以重要度—績效分析瞭解鹿港藝術村相關節慶活動之競爭優勢、優先改善或是過度投資的項目。

### 1.3 研究流程

本研究的流程說明如下：

1.確認研究動機題與目的：

透過文獻蒐集、生活觀察和個人興趣，與指導教授討論後，首先確認研究主題，再依據研究背景和動機確定研究目的。

2.資料蒐集與文獻探討：

根據研究主題，蒐集藝術村、計畫行為理論等相關資料及文獻進行整理，做為本研究的理論基礎。

3.建立研究架構、提出研究假設：

根據研究目的及文獻回顧，建構本研究架構並提出研究假設。

4.問卷設計與修正：

根據本研究架構及目的，並參考相關學者之量表，針對本研究之變項設計並修正問卷題項。

5.問卷調查與回收：

針對研究對象發放問卷，回收後加以編碼及整理。

6.資料分析與驗證假設：

利用統計軟體進行資料分析並檢驗本研究之假設。

7.結論與建議：

根據驗證結果提出本研究之結論與建議，以供藝術村經營者或管理單位及後續研究參考。

### 1.4 研究範圍與限制



本研究以彰化縣國小教師為研究對象，可能的限制如下：

本研究礙於時間及經費之限制，研究對象主要為彰化縣國小教師，受測樣本的結構過於偏向某一族群，代表性有限，無法將研究結果推論至其他族群。

本研究採用量化方法研究，以問卷收集資料，因屬於自陳量表，受試者填答時可能受心理因素或社會期待之影響，故虛實程度很難掌握，僅能假設所有受訪者皆能據實回答。

## 二、文獻探討

本章依據研究目的，蒐集整理相關文獻，探討過去與藝術村相關議題研究、計畫行為理論意涵及應用，以充實本研究之理論架構。本章共分三節，分別為藝術村及藝術村相關研究、計畫行為理論、文獻評析。

### 2.1 藝術村及藝術村相關研究

國內近十餘年對藝術村之扶植與提倡，各地藝術村、藝文特區蓬勃發展，目前文化部藝術進駐網所彙整之國內公私立藝術村已達 27 個之多，藝術村的多元價值不只在國外，在國內也受到相當重視。以下就藝術村之定義、藝術村相關研究以及鹿港藝術村相關研究分述之。

#### 2.1.1 藝術村之定義

藝術村 (Artist-in-residency) 源起於歐洲，是貴族邀請文人雅士、藝文創作者在其莊園裡進行休閒、聚會，或讓藝術家進行委託創作之地點。

國際上有關藝術村的重要組織對藝術村的定義也越來越廣，歐洲 Res Artis 藝術村組織對藝術村的定義為：一個特別為提供藝術家創作所成立的組織，而且必須是獨立運作的單位體。美國藝術村聯盟 (Alliance of Artists Communities, AAC) 對藝術村的定義是：在一段時間提供工作室和居住空間，讓藝術家離開原本熟悉的環境，並且有專職人員負責運作的單位<sup>4</sup>。我國「文化部補助藝術村營運扶植計畫作業要點」中所稱藝術村，係指規劃、提供藝文場域或閒置空間，作為各類型文化相關人才定期進駐、創作、交流之場域。

---

<sup>4</sup>台灣藝術交流協會

<http://arttaia2008.blogspot.tw/search/label/%E4%BD%95%E8%AC%82%E8%97%9D%E8%A1%93%E6%9D%91>(2016 年 11 月 5 日瀏覽)



## 2.1.2 藝術村相關研究

### 1. 國內早期之研究

國內 2001 年方成立第一個公辦民營藝術村—台北國際藝術村，當時國內與藝術村相關之研究並不多，「藝術村之定位」、「閒置空間再利用」、「鐵道藝術村」等為早期研究之主題。近代歐美藝術村的發展起始於 1950、1960 年代，而亞洲各國在 1990 年代開始逐漸普遍，國內則至 2001 年開始設立藝術村，自此開啟國內與藝術村相關議題之研究。同年 2001 年文建會主導「閒置空間再利用」政策，釋出一批古蹟、閒置空間供藝文使用，如同國際藝術村發展之趨勢，利用閒置空間設置藝術村在國內也成為一股風潮。

### 2. 國內近年之研究

爾後關於藝術村之研究方向大致與早期差異不太，但隨著各地藝術村的成立，在研究場域上更加多元和在地化，本研究再將 2010 年以後藝術村相關研究摘述如下：

陳昱成（2010）從台東鐵道藝術村的經營來探討閒置空間再利用，透過對「閒置空間再利用」政策之瞭解，進而探討台東鐵道藝術村之形塑。針對地方政府、地方經營者、民眾對於「台東鐵道藝術村」的看法以及營運所遭遇的問題進行討論。

杞佩珊（2011）研究社區觀光之吸引力、遊憩體驗、滿意度與重遊意願關係之研究，以板頭文化藝術村為個案，進行問卷調查。利用因素分析將吸引力分為「地理環境」、「景觀多元」、「學習成長」、「休閒調劑」和「知名度及口碑」等五個構面；將滿意度分為「自然與遊憩體驗」、「服務設施」、「人際互動」等三個構面。在板頭文化藝術村吸引力、遊憩體驗、滿意度與重遊意願關係模式方面，經驗證發現：1. 吸引力與遊憩體驗對滿意度皆有顯著正向影響。2. 滿意度、吸引力與遊憩體驗對重遊意願皆有顯著的正向影響。

黃淑美（2014）研究閒置空間轉型文化創意產業之個案，以糖廠閒置後轉型的蕭壠文化園區為研究對象。經由文獻探討與地方產、官、學人士的深度訪談，瞭解園區之歷史、營運發展和連結地區發展層面的現況與問題。研究發現蕭壠文化園區經營要成功，應該著重空間的規劃外，更應考量社區參與及居民需求，並提出三點經營策略：1. 運用地方特色多角化經營。2. 善用行銷促使民眾參與。3. 結合學校推廣藝文活動。

歸納近年之研究可以發現，除了延續早期閒置空間、鐵道藝術村等議題，另外從藝術村內涵衍生出社區活化、藝居共生等議題；在內容方面，個案的發展、經營管理一直是研究的重點，管理單位的不同，又衍生出公私協力、政府主導等不同面向；然而，如果從消費者觀點出發，遊客的目的意象、休閒體驗、吸引力、休閒效益、滿意度、重遊意願，則是探討重點。

## 2.2 計畫行為理論及相關研究



計畫行為理論 (Theory of Planned Behavior, TPB) 是一個解釋人類行為決策過程、預測人類行為的社會心理學理論，被廣泛的應用於醫療健康、社會行為、學習、休閒等各領域之研究。本研究即以計畫行為理論為研究架構，探討影響民眾參觀鹿港藝術村之行為意圖因素為何。

### 2.2.1 理性行為理論

理性行為理論 (TRA) 為 Fishbein 與 Ajzen (1975, 1980) 所提出，對人類行為具有解釋與預測能力，曾為很多學者應用於探討個人之所以會採取某一特定行為的原因。Fishbein 與 Ajzen (1980) 認為，人類是理性的個體，人在採取某行為之前，會思考該行為本身的價值、意義及其所帶來的結果。此理論有兩項基本假設：一、人類大部分的行為表現是在自我的意志控制 (Volitional Control) 之下，而且是合乎理性的，也就是行為是可以由個人的意志所完全控制的；二、人類對於某特定行為的行為意圖 (Behavior Intention, BI) 是該行為發生與否的立即決定因子 (Immediate Determinant)。

Fishbein 與 Ajzen (1980) 認為，個人是否採取某特定行為，取決於行為意圖，而行為意圖則由個人對此行為的態度 (Attitude Toward the Behavior, AT) 與主觀規範 (Subjective Norm, SN) 所決定，此理論 (TRA) 的架構如圖 2.1。



圖 2.1 理性行為理論架構圖

資料來源：Fishbein & Ajzen (1975), *Belief, Attitude, Intention Behavior, An Introduction to Theory and Research*, Mass: Addison-Wesley.

### 2.2.2 計畫行為理論

Ajzen (1985, 1991) 為了增加理性行為理論對人類特定行為的預測與解釋能力，於是在理性行為理論的基礎上，增加了「知覺行為控制」(Perceived Behavioral Control, PBC) 變項，而延伸發展出計畫行為理論。兩個理論最大的不同處在於，此理論 (TPB) 認為人類的行為決策並非都可以完全在個人的意志控制之下。

Ajzen (1985) 認為，實際上人類是否進行某特定行為，會受到「非自我意志控制」



的因素影響，導致行為意圖的改變。這些因素包括：

一、內在因素：例如個體本身控制行為的個別性差異、完成行為所需的資訊、技術、能力及意志力、強烈的情緒及強迫作用、遺忘等。

二、外在因素：例如完成行為所需的時間和機會、行為的完成需要他人協助等。

計畫行為理論認為，個體的特定行為係由行為意圖與知覺行為控制所決定，而行為意圖則由三個因素所決定：對該特定行為所持態度、主觀規範與知覺行為控制。Ajzen (1985) 認為知覺行為控制不但可以預測行為意圖，更可以直接影響到行為本身，在TPB的結構模式中，知覺行為控制與行為之間的直接關係常以虛線表示，計畫行為理論的架構詳如圖 2-2。

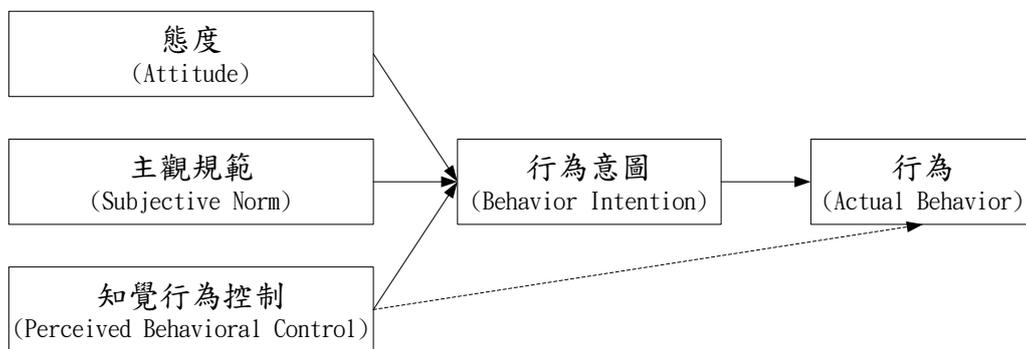


圖 2.2

計畫行為理論架構圖

資料來源：Ajzen, (1991), The theory of planned behavior, Organizational Behavior and Human Decision Processes, Vol.50, No2, pp.179-211.

## 2.3 文獻評析

本研究以參觀藝術村為題，雖然過去關於藝術村之研究相當多元，閒置空間、藝居共生、社區活化、遊客的目的意象、休閒體驗、滿意度、重遊意願等等，但尚未有人研究遊客的行為意圖。有感於文化產業對於各國經濟發展之重要，本研究希望透過受訪者的行為意圖之探討，能找出讓遊客願意走入藝術村之因素，使文化光觀為一般大眾之休閒活動。

以計畫行為理論探討休閒活動之研究，假設「態度」、「主觀規範」、「知覺行為控制」三個因素對「行為意圖」之影響，進行問卷調查以瞭解各因素對「行為意圖」之影響情況及關係，以提供相關管理者參考。



### 三、研究方法

本研究依據第二章文獻探討之理論基礎建立研究架構，本章共分為五小節，第一節為研究架構，第二節為研究假設，第三節為研究對象，第四節為研究工具，第五節為資料分析方法，分別說明如下。

#### 3.1 研究架構

本研究主要目的在探討影響國小教師參觀鹿港藝術村之相關因素，以 Ajzen(1991) 提出的計畫行為理論為本研究架構之基礎，擬瞭解「態度」、「主觀規範」、「知覺行為控制」對「行為意圖」的影響情形。

#### 3.2 研究假設

本研究根據研究目的、文獻回顧與研究架構，以 Ajzen 計畫行為理論模型中的態度、主觀規範、知覺行為控制及行為意圖等變項間的因果關係，提出研究假設如下：

H1：受訪者的態度對參觀鹿港藝術村之行為意圖有顯著影響。

H2：受訪者的主觀規範對參觀鹿港藝術村之行為意圖有顯著影響。

H3：受訪者的知覺行為控制對參觀鹿港藝術村之行為意圖有顯著影響。

#### 3.3 研究對象

本研究以計畫行為理論探討國小教師參觀鹿港藝術村之行為意圖，研究對象為國小教師，因人力、時間以及經費之限制，故主要以彰化縣國小教師為主要研究對象，採立意抽樣進行資料蒐集，由於本研究主要探討參觀鹿港藝術村是否會納入受訪者的旅遊決策行為中，因此無論受訪者是否參觀過鹿港藝術村，均可進行問卷填答。問卷發放期間為 2016 年 10 月 31 號至 11 月 14 號，為期三週，共發出 400 份問卷，最後回收 390 份樣本，其中有 16 份無效問卷，有效問卷數為 374 份，有效回收率為 93.5%。

#### 3.4 研究工具

本研究問卷之設計，參考計畫行為理論之相關文獻，並配合研究目的，經由專家建



議、修正後編製而成。問卷分為三個部分：個人基本資料、計畫行為理論相關量表、鹿港藝術村相關活動之重要度—績效量表。

第一部分（個人基本資料）：包括人口統計變項與參觀藝術村之相關經驗。人口統計變項包含「性別」、「年齡」、「婚姻狀況」；參觀藝術村之相關經驗包含「如何得知鹿港藝術村的資訊」、「曾到過鹿港藝術村的次數」、「曾到過其他藝術村的次數」、「通常與誰同遊」。

第二部分（計畫行為理論之量表）：包括「態度」、「主觀規範」、「知覺行為控制」及「行為意圖」等四個構面的衡量指標，「態度」構面共有 6 個題項，「主觀規範」構面共有 4 個題項，「知覺行為控制」構面共有 3 個題項，「行為意圖」構面共有 3 個題項。此部分之題項皆以李克特五點量表（Likert Scale）來進行衡量，從 1~5 分，分別代表非常不同意、不同意、普通、同意、非常同意，得分越高代表受訪者於該題項的認同度也越高。表 3.1 說明這四個構面的操作型定義與其量表內容，以及所參考的相關文獻。

### 3.5 資料處理與分析

在問卷回收後，本研究使用 SPSS 與 LISREL 統計分析軟體，依據研究目的與假設進行資料之分析與實證。在描述性統計分析、卡方檢定、信度分析方面，將會使用 SPSS 統計分析軟體，而在效度分析以及結構方程模型分析部分，則會使用 LISREL 分析軟體，採取的分析與統計方法如下：

#### 1. 描述性統計分析

以 SPSS 之描述性統計分析樣本之人口統計變項、參觀藝術村相關經驗與計畫行為各構面，計算各題項之平均數、標準差、次數分配，以瞭解研究樣本之特性及各信念結構分布情況。

#### 2. 量表信度分析

信度是指量表所測得結果的穩定性及一致性，本研究以 Cronbach's  $\alpha$  係數來檢定各因素之衡量變項的內部一致性，這也是目前社會科學研究最常使用的信度分析（林震岩，2007）。DeVellis（1991）認為  $\alpha$  值界於 0.65 至 0.70 是可接受值； $\alpha$  值界於 0.70 至 0.80 是相當好； $\alpha$  值界於 0.80 至 0.90 是相當好。Nunnally（1978）認為  $\alpha$  值大於 0.7 代表具有良好信度。本研究取構面值大於 0.7 為原則。

#### 3. 量表效度分析

效度是指量表的正確性或有效性，也就是一份量表能真正測量到所要測量特質的程度。本研究之效度分析除了內容效度與專家效度外，也以驗證性因素分析進行資料建構效度的檢驗。

本研究之量表的構面設計、題項內容均參考相關文獻之量表，且經過學術專家檢視及修正，故具有內容效度；因問卷設計後，經過學術專家進行內容的審核與語句適切性



的增刪，故亦具有專家效度（吳明隆&涂金堂，2014）；建構效度之驗證方面，本研究運用驗證性因素分析法（Confirmatory Factor Analysis, CFA）計算出各觀察變項之因素負荷量，構面之組合信度（Composite Reliability, CR）及平均變異萃取量（Average Variance Extracted, AVE）來說明量表的效度。本研究採 Fornell and Larker（1981）建議，組合信度值應在 0.60 以上，平均萃取變異量指標則應大於 0.50。

#### 4. 驗證性因素分析

因素分析分成探索性因素分析（Exploratory Factor Analysis, EFA）與驗證性因素分析。前者（EFA）是從一組雜亂無章的變項中找出共同因素，以建立新的假設或發展新的理論架構；後者（CFA）的目的在於驗證研究已有的因素結構，透過資料的蒐集來檢驗其與理論模式間的適合度，經由適當的模式修正，最後說明理論模式能否被樣本資料所支持。本研究利用 LISREL 軟體進行驗證性因素分析，判斷測量變項的因素負荷量、組合信度、平均萃取變異量等信效度是否達到標準，以檢驗各題項能否確實衡量各項信念構面，並修正不顯著測量變項。

## 四、研究結果與討論

本研究主要以彰化縣國小教師為對象發出問卷，問卷發放期間為 2016 年 10 月 31 號至 11 月 14 號，為期三週，共發出 400 份問卷，最後回收 390 份樣本，其中無效問卷 16 份，有效問卷數為 374 份，有效回收率為 93.5%。研究資料分析採用 SPSS 以及 LISREL 等軟體系統，進行描述性分析、檢定分析、信效度分析等。

### 4.1 個案說明—鹿港藝術村

#### 1. 鹿港藝術村的歷史

鹿港藝術村座落於彰化縣鹿港鎮洛津里桂花巷，原為日式宿舍群，和鹿港鎮內著名的老街（瑤林街、埔頭街）僅一個街區之隔，附近有洛津國小、文開國小，鹿港鎮立圖書館，還有以小吃聞名的鹿港公有市場，可謂位於鹿港市區重要的心臟地帶。

#### 2. 藝術村之營運方式

主要的營運方向，包含視覺藝術展覽、藝術文化活動、駐村藝術家計畫、藝術文化展覽及藝術教育推廣等。

### 4.2 樣本結構描述

本小節針對整體樣本進行樣本結構分析，以瞭解受訪者之特性，人口統計變項分為



性別、年齡、婚姻狀況；而參觀藝術村相關經驗則包括如何得知鹿港藝術村的資訊、到過鹿港藝術村的次數、到過其他藝術村的次數、與誰同遊藝術村。

#### 4.2.1 人口統計變項

本研究回收的 374 份調查樣本的人口統計分析中，受訪者在性別比例上男生為 27.8%，女生為 72.2%。在年齡方面，主要介於 41~50 歲之間，共占 45.5%；其次為 31~40 歲，共占 33.4%；21~30 歲之間最少，共占 9.9%。在婚姻的部分，主要為已婚（有小孩），占整體樣本的 62.3%；其次是未婚，共占 27.3%；再其次是已婚（無小孩），共占 10.4%。

#### 4.2.2 參觀藝術村相關經驗

首先調查受訪者如何得知鹿港藝術村的資訊，共分為七個選項，可以複選，故次數的合計與本研究的樣本數 374 不同。其中以「親友推薦」、「網際網路」和「電視廣播媒體」為排序前三名，分別占 35.0%、27.9%和 16.3%，再其次為「報章雜誌」14.7%，而排名最低為「鹿港藝術村宣傳單」，僅 46 個樣本數透過宣傳單認識鹿港藝術村，占 12.3%；此外，「沒聽過這個地方」有 54 個樣本數，占 14.4%；「其他」這一選項，排序第四，占 15.2%，當中有註記的，主要是來鹿港時，自己路過或看到指示牌發現的。

到鹿港藝術村的次數方面，以去過「1-2 次」最多，有 127 人，占整體樣本數 34.0%；其次是沒有到過鹿港藝術村，有 110 人，占 29.4%；「5 次以上」者有 85 人，占 22.8%；「3-5 次」者最少，有 52 人，占 13.9%。其中，未到過鹿港藝術村的人數占 29.4%，在五個類別選項排序第二，可見在行銷鹿港藝術村方面，需再多著力，尚有許多潛在消費者等待開發；參觀過「5 次以上」和「3-5 次」者，共占 36.7%，顯示研究樣本重遊鹿港藝術村的比例頗高。

到臺灣其他藝術村的次數方面，以去過「1-2 次」最多，有 196 人，占整體樣本數 52.4%，已超過一半比例；其次是「3-5 次」，有 104 人，占 27.8%；不曾到過到過臺灣其他藝術村者有 46 人，占 12.3%；「5 次以上」者有 28 人，占 7.5%。由此可知，曾去過臺灣其他藝術村至少一次者占整體樣本數 88.7%，「藝術村」此類型休閒場域，已廣為國民所知。

通常與誰同遊藝術村方面，共分為六個選項，可以複選，總共填答次數為 509 次，如尚未去過藝術村（不限於鹿港藝術村），可勾選最後一個選項「沒有去過」。其中，與「家人」同遊最多，占 76.9%；其次為與「朋友同遊」，占 39.7%；再來依序為「沒有去過」、「獨自一人」、「其他」，分別占 7.0%、6.4%、4.0%，最少的是與「旅行團」同遊，占 2.4%。同遊的對象主要集中在家人和朋友，可見藝術村受到家庭出遊決策者的青睞，是個適合家庭出遊的地方，也是朋友同遊的好去處。



## 4.3 構面描述性分析

在計畫行為理論的四個構面中，以態度之平均得分最高 (M=4.24)，其他依序為主觀規範 (M=4.13)、行為意圖 (M=4.09)、知覺行為控制 (M=3.9)。

### 4.3.1 態度構面

態度構面的整體平均數為 4.24，六個題項中以「我對參觀鹿港藝術村抱持正面看法」分數最高 (M=4.33)，其次為「我覺得參觀鹿港藝術村可以增加與家人或朋友的相處時間」(M=4.30)，第三為「我覺得參觀鹿港藝術村可以增廣見聞」(M=4.28)，最低為「我覺得參觀鹿港藝術村是受人歡迎的休閒活動」(M=4.03)。此構面之整體平均數及各題項分數皆在 4 分以上，以李克特五點量表之衡量標準，表示達到「同意」程度，可見受訪者對參觀鹿港藝術村的活動持正面、肯定的態度。

### 4.3.2 主觀規範構面

主觀規範構面的整體平均分數為 4.13，分數略低於態度構面。四個題項中以「我會因朋友的推薦或邀請，而參觀鹿港藝術村」分數最高 (M=4.22)，其次為「我會因家人的鼓勵或邀請，而參觀鹿港藝術村」(M=4.19)，最低為「我會因報章雜誌、媒體的報導，而參觀鹿港藝術村」(M=4.03)。由此可知，家人和朋友是主要影響受訪者的重要他人，而傳統的報章雜誌、媒體報導的影響程度略低於網路部落客、旅遊專家的推薦。

### 4.3.3 知覺行為控制構面

知覺行為控制構面的整體平均分數為 3.9，接近 4 分。三個題項中以「對我而言，去鹿港藝術村的交通是便利的」分數最高 (M=4.06)，其次為「我有足夠的時間來參觀鹿港藝術村」(M=3.84)，最低為「我能獲取足夠的旅遊資訊 (環境簡介、交通、活動訊息、內容、日期) 來參觀鹿港藝術村」(M=3.80)。三個題項中唯有「交通是便利的」達到 4 分滿意程度，而受訪者所感知到的「我能獲取足夠的旅遊資訊」分數則是最低者，建議相關管理單位可利用電腦、手機網路軟體，讓民眾更容易取得鹿港藝術村相關訊息。

### 4.3.4 行為意圖構面

行為意圖構面的整體平均分數為 4.09，三個題項皆達到 4 分以上。三個題項中以「未



來我願意再度（或嘗試）參觀鹿港藝術村」分數最高，平均分數為 4.12，而「我願意推薦親朋好友參觀鹿港藝術村」和「有到鹿港旅遊時，我會到鹿港藝術村」平均分數皆為 4.07。結果顯示，受訪對象對於參觀鹿港藝術村之未來行為意圖是正向且意願頗高。

## 4.4 量表信、效度分析

本節針對計畫行為理論（TPB）「態度」、「主觀規範」、「知覺行為控制」和「行為意圖」四個構面，十六個題項，進行量表信、效度分析。在信度分析方面，以 Cronbach's  $\alpha$  做為分析信度的工作，Nunnally 認為  $\alpha$  值在 0.70 以上，具有良好的信度；在效度分析方面，本研究計算潛在變項的組合信度與平均變異抽取量，分別用來反映構面內的指標是否具有內部一致性以及總變異被潛在構面解釋的部分，Fornell and Larcker（1981）建議組合信度值應在 0.60 以上，平均萃取變異量指標則應大於 0.50。

### 4.4.1 態度量表

本研究所建構之「態度」量表共有六個指標，分別是「我覺得參觀鹿港藝術村是受人歡迎的休閒活動（AT1）」、「我覺得參觀鹿港藝術村是有意義的休閒活動（AT2）」、「我對參觀鹿港藝術村抱持正面看法（AT3）」、「我覺得參觀鹿港藝術村可以增進生活的樂趣（AT4）」、「我覺得參觀鹿港藝術村可以增加與家人或朋友的相處時間（AT5）」以及「我覺得參觀鹿港藝術村可以增廣見聞（AT6）」。

### 4.4.2 主觀規範量表

本研究所建構之「態度」量表共有四個指標，分別是「我會因家人的鼓勵或邀請，而參觀鹿港藝術村（SN1）」、「我會因朋友的推薦或邀請，而參觀鹿港藝術村（SN2）」、「我會因報章雜誌、媒體的報導，而參觀鹿港藝術村（SN3）」、「我會因網路部落客、旅遊專家的推薦，而參觀鹿港藝術村（SN4）」。

### 4.4.3 知覺行為控制量表

本研究所建構之「知覺行為控制」量表共有三個指標，分別是「我有足夠的時間來參觀鹿港藝術村（BC1）」、「我能獲取足夠的旅遊資訊（環境簡介、交通、活動訊息、內容、日期）（BC2）」、「對我而言，去鹿港藝術村的交通是便利的（BC3）」。

### 4.4.4 行為意圖量表



本研究所建構之「行為意圖」量表共有三個指標，分別是「未來我願意再度（或嘗試）參觀鹿港藝術村（BI1）」、「我願意推薦親朋好友參觀鹿港藝術村（BI2）」、「到鹿港旅遊時，我會到鹿港藝術村（BI3）」。

這些量表是參考林愷茵（2012）、楊芝菁（2012）的研究及本研究之設計，並經與指導教授確認後而得，因此量表內容符合內容效度與專家效度的要求。

## 五、結論與建議

本章共分為二節，第一節為結論，根據第四章分析結果對本研究做出結論；第二節為建議，以結果及結論為基礎提出實務面及未來研究之相關建議，希望對於國小教師參觀藝術村之經驗及影響其參觀行為意圖之因素有進一步的理解。

### 5.1 研究結論

本研究透過問卷調查及統計分析，得到的研究結果歸納整理為以下結論。

#### 5.1.1 研究對象參觀藝術村之相關經驗

在取得鹿港藝術村的資訊方面，受訪者主要由「親友推薦」（35.0%）、「網際網路」（27.9%）和「電視廣播媒體」（16.3%）這三個管道取得鹿港藝術村相關訊息，此部份的調查結果和交通部「中華民國 104 年國人旅遊狀況調查報告」相符，由此可見，口碑的建立刻不容緩，而電子資訊媒體的影響已超越傳統電視、廣播，相關方面的宣傳為重要行銷手法。

在參觀鹿港藝術村的次數方面，以去過「1-2 次」最多，占整體樣本數 34.0%；其次是沒有到過鹿港藝術村，占 29.4%，在行銷鹿港藝術村方面，如何發掘潛在消費者，將鹿港藝術村塑造成在地民眾假日休閒去處，外地遊客至鹿港旅遊時想要參觀的景點，仍還有許多成長空間。

在參觀臺灣其他藝術村的次數方面，根據分析結果，曾去過臺灣其他藝術村至少一次者占整體樣本數 88.7%，顯示受訪教師對於「藝術村」此類型休閒場域並不陌生，但在參觀 3 次以上比率則偏低，究其原因，應是受訪者對於參觀藝術村可能出於興趣或好奇，但尚未把參觀藝術村當成一種常態性的休閒活動。

在通常與誰同遊藝術村方面，同遊的對象主要集中在「家人」（76.9%）和朋友（39.7%），可見大部分受訪者認知這是個適合團體出遊的地方，也是家庭旅遊決策者納入考慮的休閒場域之一。



人口統計變項在參觀藝術村相關經驗之差異分析方面，只有「年齡」與「參觀鹿港藝術村的次數」卡方檢定的結果達到統計顯著水準( $p=0.004$ )，其中，「21~30歲」和「50歲以上」這兩個年齡層的情況有相當大的差異，「21~30歲」的受訪者以1-2次參觀經驗的比率最高(51.4%)；然而，「50歲以上」的受訪者則參觀「5次以上」的比率卻最高(33.3%)，不同年齡層之參觀行為有差異。

### 5.1.2 影響受訪者參觀鹿港藝術村行為意圖之因素

#### 1. 國小教師在態度、主觀規範、知覺行為控制與行為意圖之現況

在計畫行為理論的四個構面中，以態度之平均得分最高( $M=4.24$ )，其他依序為主觀規範( $M=4.13$ )、行為意圖( $M=4.09$ )、知覺行為控制( $M=3.9$ )。由此可知，受訪者對於參觀鹿港藝術村的態度、主觀規範、知覺行為控制和行為意圖認同度相當高，除知覺行為控制構面接近「同意」，其他三個構面皆已達到「同意」程度。

#### 2. 不同背景變項在構面之差異分析

「年齡」在「知覺行為控制」及「行為意圖」二個構面呈現顯著差異， $p$ 值為0.01及0.046。知覺行為控制層面上，年輕族群所知覺到的行為控制能力較低，只有「21-30歲」這個年齡層的高分組<低分組，而其他年齡層則是高分組>低分組，尤其「50歲以上」的高分組比例高達76.2%，顯示50歲以上的族群在「知覺行為控制」有最高的認知。在行為意圖層面上，發現年齡層越高，其行為意圖大致也越高。

「婚姻狀況」與「行為意圖」卡方檢定的結果達到統計顯著水準( $P<0.05$ )， $P$ 值為0.002，表示不同的「婚姻狀況」在「行為意圖」表現上有顯著差異，「已婚有小孩」族群在行為意圖上高於其他樣本。

#### 3. 態度、主觀規範、知覺行為控制對行為意圖之影響

「態度」對「行為意圖」具有正向且顯著的影響(路徑係數=0.46)，影響力僅次於「知覺行為控制」，意即受訪者對參觀鹿港藝術村的態度愈正向，參觀鹿港藝術村的可能性愈高。

「主觀規範」對「行為意圖」沒有影響(路徑係數=0.00)，這表示受訪者是否參觀鹿港藝術村的意圖不受周遭家人、朋友的建議或媒體報導的直接影響，然而受訪者在「主觀規範」構面的平均數為4.13，對此構面各題項認同度頗高，由此顯示，受訪者雖有依從重要他人及參考團體的意願，但並未由重要他人得到鼓勵或接收到參考團體所傳遞的訊息，可見參觀藝術村還未成為國人的主流休閒活動。

「知覺行為控制」對「行為意圖」具有正向且顯著的影響，且是最大的影響因素(路徑係數=0.52)。知覺行為控制指的是個人的內外因素，如時間、金錢、資訊、能力和技術等因子，本研究的受訪教師對參觀鹿港藝術村的知覺行為控制愈強，則參觀鹿港藝術村的行為意圖就愈強，而且是主要影響因素。



## 5.2 研究建議

### 1.對相關單位之建議

本研究結果顯示，態度、主觀規範、知覺行為控制三個變項中，影響行為意圖的主要因素是知覺行為控制，次要因素是態度，因此本研究建議要提升國小教師參觀鹿港藝術村可以從這兩方面著手。

在知覺行為控制上，受訪教師如果有足夠的時間、便利的交通和資訊等資源，則可以增強其參觀藝術村的意圖，其中又以「獲得足夠的旅遊資訊」對此構面的解釋力最高，建議官方網站及社群網站應由專人經營，配合藝術村內舉辦的活動，於網頁預告及宣傳，隨時更新訊息，讓有興趣參訪的民眾能夠很容易搜尋到最新活動消息，同時可利用這些網路資源經營社群，進行藝術的推廣及教育，提升民眾的藝術涵養及興趣，網路社群的口碑行銷效用，應妥善重視和運用。

在態度上，「增進生活的樂趣」的解釋力最高。除了享受輕鬆的休閒氣氛，有一部分參觀者是為了教育性目的而前往藝術村。另外，可以和學校合作，邀請藝術家到校或者學童至藝術村進行校外教學活動，創造學童接觸藝術的機會，讓學童能自然接受藝術文化的薰陶，培養學童對藝術活動的正面評價。

國小教師在參觀經驗方面有良好的表現，在計畫行為四個構面之平均數也大致達到同意的程度，反應國小教師對於參觀藝術村具有不錯的認同度，尤其 50 歲以上受訪者在參觀藝術村的次數、知覺行為控制及行為意圖之表現均高於其他年齡層，顯示 50 歲以上國小教師擁有較多的資源和意圖來參與這項休閒活動。本研究建議，相關經營管理單位或可和學校或全國教師總會合作，針對教師族群推出專案或優惠活動，提高教師族群參觀藝術村的行為，培養教師對藝術的喜好，進而返回工作崗位，融入相關課程。

### 2.對未來研究之建議

#### (1) 研究對象方面

本研究針對彰化縣國小教師為研究對象，故樣本受代表性的限制，建議未來可以擴大研究對象及區域範圍，針對全國各級教師，或不同族群進行分析，以瞭解不同族群之行為意圖或比較不同區域、不同層級教師之差異，以建構更完整的研究資料。

#### (2) 研究變項方面

本研究探討態度、主觀規範、知覺行為控制三個變項與行為意圖之關聯，建議後續研究者在研究模型可以加入其他可能影響行為意圖之變項進行探討，例如涉入程度、服務品質、服務滿意度、知覺價值等，以找出影響民眾參觀藝術村或其他文化場館的因素。



## 參考文獻

- 王國川 (1998)，「計劃行為理論各成份量表之設計、發展與建立—以青少年無照騎車行為之研究為例」，師大學報：教育類，43 卷 2 期，頁 67-91。
- 王儷芬 (2011)，枋寮 F3 特區遊客之目的地意象與休閒效益之研究，國立屏東教育大學生態休閒教育教學碩士論文。
- 方雅青 (2016)，應用計畫行為理論探討駕駛人酒後駕車行為意圖之研究—以臺南市為例，國立成功大學交通管理科學系碩士論文。
- 李偉伶 (2009)，以計畫行為理論探討新竹十七公里海岸遊客之行為意圖，中華大學經營管理研究所碩士論文。
- 吳宛芸 (2016)，影響醫師對於電子病歷交換之使用與績效：整合任務—科技配適理論與計畫行為理論，嘉南藥理大學醫務管理系碩士論文。
- 吳忠宏、蘇珮玲 (2005)，「職前教師參與生態旅遊活動之行為意圖研究」，臺中教育大學學報：教育類，19 卷 2 期，頁 73-97。
- 吳明隆、涂金堂 (2014)，SPSS 與統計應用分析 (二版)，台北：五南。
- 吳婉玲 (2013)，閒置空間再利用為文化觀光之策略建議—以鹿港桂花巷藝術村為例，大葉大學工業工程與科技管理學系碩士論文。
- 李菟雯 (2016)，以計畫行為理論探討影響中高齡者參與定期健康檢查意向之研究，南開科技大學福祉科技與服務管理所碩士論文。
- 李俊賢 (2003)，藝術村之定位與永續經營探討—以南瀛總爺藝文中心為例，國立中正大學企業管理研究所碩士論文。
- 李曉菁 (2014)，以活化閒置空間之利用探討鹿港桂花巷藝術村之經營，大葉大學設計暨藝術學院碩士論文。
- 杞佩珊 (2011)，社區觀光之吸引力、遊憩體、滿意度與重遊意願關係之研究以板頭文化藝術村為例，南華大學旅遊事業管理學系碩士論文。
- 林震岩 (2007)，多變量分析：SPSS 的操作與應用 (再版)，台北市：智勝文化。
- 林金枝 (2015)，大學生簽署『預立安寧緩和醫療暨維生醫療抉擇意願書』意圖研究—計畫行為理論之應用，國立臺北教育大學教育學院教育學系生命教育碩士班碩士論文。
- 林愷茵 (2012)，計劃行為理論探討遊客對於生態旅遊之行為意圖—以台江國家公園黑



- 面琵鷺保護區為例，高雄應用科技大學觀光暨餐飲管理研究所碩士論文。
- 林俐嬭 (2012)，以計畫行為理論探討基隆市國民小學教師休閒參與之研究，經國管理暨健康學院健康產業管理研究所碩士論文。
- 林克玢 (2014)，藝術社區之生成及其影響—以寶藏巖聚落為例，國立臺灣師範大學表演藝術研究所行銷及產業組碩士論文。
- 卓詩鎔 (2015)，以計畫行為理論分析影響消費者使用旅館環保服務之行為意向，南華大學文化創意事業管理學系碩士論文。
- 周瀛瀛 (2014)，政府主導的藝術村與都市發展—臺北市案例研究，國立臺北大學都市計劃研究所碩士論文。
- 洪詩雅 (2011)，遊客參與墾丁社頂部落生態旅遊之行為意向研究，國立屏東教育大學生態休閒教育教學碩士論文。
- 洪崇文 (2016)，鐵道藝術村用後評估—以新竹鐵道藝術村為例，中華大學建築與都市計畫學系碩士論文。
- 柯智升 (2014)，以計畫行為理論驗證消防人員參與休閒活動意圖之研究—以台東消防人員為例，國立臺東大學休閒事業管理碩士論文。
- 高靖 (2013)，體驗品質對有機消費之影響—計畫行為理論之應用，國立宜蘭大學應用經濟與管理學系碩士論文。
- 高祺凱 (2015)，以計畫行為理論探討消費者購買遠距健康照護意圖之研究，國立中正大學資訊管理系醫療資訊管理研究所碩士論文。
- 徐茂洲、葉明如、林益弘 (2012)，「大鵬灣國家風景區遊客觀光行為意圖模式之建構—計畫行為理論之驗證」，休閒與社會研究，6期，頁 1-25。
- 馬台平 (2004)，民間參與文化建設財務評估之研究—以國家藝術村為例，中華大學營建管理研究所碩士論文。
- 夏學理 (2011)，「文化藝術發展與創意人力探析」，朝陽學報，6期，頁 45-67。
- 郭欣宗 (2016)，以計畫行為理論探討學生對 MOOCs 課程的使用意向，國立雲林科技大學資訊管理學系碩士論文。
- 陳錫琦 (1985)，從態度與主觀規範的因素探討國中生之抽煙意向，國立臺灣師範大學衛生教育研究所碩士論文。
- 陳劉哲 (2012)，臺北市市民運動中心消費者行為意向之研究—計畫行為理論之應用，國立臺灣體育運動大學運動管理學系碩士論文。



- 陳榮敏 (2016)，以計畫行為理論探討民眾參加跨年休閒活動之環境行為意向之研究，南華大學旅遊管理學系休閒環境管理碩士論文。
- 陳怡伶 (2003)，鐵道藝術網絡參觀者的參觀動機、藝文生活型態與休閒體驗之研究—以台中站、嘉義站為例，大葉大學休閒事業管理學系碩士論文。
- 陳昱成 (2010)，從台東鐵道藝術村的經營來探討閒置空間再利用，國立臺東大學區域政策與發展研究所碩士論文。
- 張珣君 (2005)，台灣地區藝術村經營管理之研究，國立中山大學藝術管理研究所碩士論文。
- 張祐瑄 (2012)，提昇閒置空間藝文展演效果之研究—以鳳山鐵道藝術村為例，樹德科技大學應用設計研究所碩士論文。
- 張亦君 (2013)，以社群活化角度探討寶藏巖國際藝術村，國立臺北科技大學建築與都市設計研究所碩士論文。
- 張世弘 (2015)，以計畫行為理論探討遊客對節慶活動行為意圖之研究—以 2014 年臺東熱氣球嘉年華為例，國立臺東大學文化資源與休閒產業學系碩士論文。
- 黃麗津 (2014)，以計畫行為理論探討青少年參與藝文活動之行為意向—以雲林縣某高中為例，南華大學文化創意事業管理學系碩士論文。
- 黃怡禎 (2013)，休閒健康行為態度、主觀規範、知覺行為控制對行為意圖之影響，國立雲林科技大學休閒運動研究所碩士論文。
- 黃仁華 (2013)，應用 TPB 理論探討青少年選擇流行音樂的消費意向，南華大學企業管理系管理科學碩士論文。
- 黃建怡 (2011)，以計畫行為理論探討消費者購買有機食品之意圖，國立東華大學企業管理學系碩士論文。
- 黃英哲 (2014)，「文化觀光脈絡下的博物館發展趨勢」，國立歷史博物館學報，50 期，頁 106-124。
- 黃水潭 (2003)，台灣閒置空間再利用文化政策評估：以台中二十號倉庫藝文空間為例，東海大學公共事務碩士學程碩士論文。
- 黃美淑 (2014)，閒置空間轉型文化創意產業之個案研究—以台南蕭壠文化園區為例，大仁科技大學文化創意產業研究所碩士論文。
- 楊芝青 (2012)，以計畫行為理論探討決策影響因素與旅遊意願對環境行為之相關研究—以高雄市國小教師之生態旅遊為例，國立高雄應用科技大學觀光與餐旅管理研究所碩士論文。



- 董維琇 (2009), 「藝術進駐計畫—當代藝術家的美學漫遊」, 美學藝術學, 4 期, 頁 181-193。
- 詹蕙速 (2016), 由文化創意角度探討傳統閒置空間之運用—以鹿港藝術村為例, 建國科技大學創意生活應用設計研究所碩士論文。
- 蔡筱薇 (2015), 鹿港桂花巷藝術村觀光行銷策略之研究, 嶺東科技大學觀光休閒管理系碩士論文。
- 劉修祥譯 (2003), The Psychology of Tourism/Glenn F. Ross 著, 觀光心理學, 初版, 台北市: 桂魯。
- 閻淑慧 (2005), 鐵道藝術村遊客旅遊行為關係模式之研究, 南華大學旅遊事業管理研究所碩士論文。
- 蕭文龍 (2009), 多變量分析最佳入門實用書: SPSS+LISREL (第 2 版), 台北市: 基峰資訊。
- 鍾政偉、曾宗德、劉嘉麒 (2015), 「以計畫行為理論模型探討遊客參與休閒漁業活動之決策行為」, 島嶼觀光研究, 8 卷 2 期, 頁 1-20。
- 鍾政偉、曾宗德、劉嘉麒 (2015), 「建構延伸計畫行為理論模型探討遊客參觀觀光工廠之決策行為」, 數據分析, 10 卷 3 期, 頁 1-22。
- 應淑如 (2012), 從公私協力治理觀點探討文化資產委外管理機制—以台東鐵道藝術村為例, 國立東華大學藝術創意產業學系視覺藝術教育碩士論文。
- 賴思伊、錢士謙、蔡豐隆 (2013), 「以 TPB 計畫行為理論探討博物館遊客參訪行為意圖—以高雄市立美術館為例」, 亞太經濟管理評論, 16 卷 2 期, 頁 39-60。
- 賴思伊 (2013), 以 TPB 計畫行為理論探討博物館遊客參訪行為意圖—以高雄市立美術館為例, 樹德科技大學經營管理研究所碩士論文。
- 謝蕙后 (2016), 以計畫行為理論探討消費者選擇單品咖啡之行為意圖, 南華大學文化創意事業管理學系文創行銷碩士論文。
- 顏財發、洪堅仁 (2014), 「從自我印象一致理論與計畫行為理論評估遊客意圖: 臺灣民宿產業實證」, 運動休閒餐旅研究, 9 卷 1 期, 頁 22-35。
- Ajzen, I. (1991), The Theory of Planned Behavior, *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, Vol.50, No.2, pp.179-211.
- Ajzen, I. (1985), From Intentions to Actions: A Theory of Planned Behavior, In Kuhl J. & Beckmann J. (Eds.), New York: Springer-Verlag.



- Ajzen, I. (1992), A Comparison of the Theory of Planned Behavior and the Theory of Reasoned Action, *Personality and Social Psychology Bulletin*, Vol.18, No.1, pp.3-9.
- Ajzen, I. & Driver, B. L. (1992), Application of the Theory of Planned Behavior to Leisure Choice, *Journal of Leisure Research*, Vol.24, pp.207-224.
- Ajzen, I. & Fishbein, M (1980), *Understanding Attitudes and Predicting Social Behavior*, Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall.
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, Vol.13, No.3, pp.319-339.
- DeVellis, R. F. (1991), *Scale development: Theory and Application*, Newbury Park, CA: Sage.
- Fishbein, M. & Ajzen, I. (1975), *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*, Reading, Mass : Addison-Wesley.
- Fornell, C. & Larcker, D. F. (1981), Evaluating Structural Equation Models with Unobservable Variables and Measurement Error, *Journal of Marketing Research*, Vol.18, No.1, pp.39-50.
- Chan, M. K. (1998), Predicting Unethical Behavior: A Comparison of the Theory of Reasoned Action and the Theory of Planned Behavior, *Journal of Business Ethics*, Vol.17, NO.16, pp.1825–1834.
- Hsu, M. H. & Chiu, C. M. (2004), Predicting Electronic Service Continuance with a Decomposed Theory of Planned Behavior, *Behavior & Information Technology*, Vol.23, No.5, pp.359-373.
- Higgins, A. R. & Conner, M. (2005), Using an Extended Theory of Planned Behavior to Understand Smoking Amongst Schoolchildren, *Addiction Research & Theory*, Vol.13, No.3, pp.293-306.
- Jalilv, M. R. & Samiei, N. (2012), The Impact of Electronic Word of Mouth on a Tourism Destination Choice, *Internet Research*, Vol.22, No.5, pp.591-612.
- Nunnally, J. C. (1978), *Psychometric Theory*, New York: McGraw Hill.
- Sheppard, B.H., Hartwick, J. & Warshaw, P.R. (1988), The Theory of Reasoned Action: A Meta-Analysis of Past Research with Recommendations for Modifications and Future Research. *Journal of Consumer Research*, Vol.15, No.3 , pp.325-343.
- Taylor, S. and Todd, P. A. (1995), *Understanding Information Technology Usage: A Test of*



