

南華大學  
文化創意事業管理學系碩士論文

A THESIS FOR THE DEGREE OF MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

Department of Cultural & Creative Enterprise Management,  
Nanhua University

文化觀光景點對地方發展影響之研究-以嘉義縣布袋鎮為例

A Study on the Influence of Cultural Sightseeing Spots on Local Development - Take Budai Township in  
Chiayi County as an Example

指導教授：黃玲碩 博士

歐崇敬 博士

ADVISOR : Huang, Ling-Shuo, Ph.D.

Ou, Chung-Ching, Ph.D.

研究生：江佩蓉

GRADUATE STUDENT : Chiang, Pei-Rung

中 華 民 國 106 年 06 月

# 南 華 大 學

文化創意事業管理學系文創行銷碩士班

## 碩 士 學 位 論 文

文化觀光景點對地方發展影響之研究-以嘉義縣布袋鎮為例

A Study on the Influence of Cultural Sightseeing Spots on Local  
Development-Taking Budai Township in Chiayi County as an Example

研究生：江佩蓉

經考試合格特此證明

口試委員：廖婉君  
歐學敬  
黃玲碩  
胡宇凡

指導教授：歐學敬  
黃玲碩

系主任(所長)：楊聰仁

口試日期：中 華 民 國 106 年 05 月 21 日

# 南華大學文化創意事業管理學系 105 學年度第 2 學期碩士論文摘要

論文題目：文化觀光景點對地方發展影響之研究—以嘉義縣布袋鎮為例

研究生：江佩蓉

指導教授：黃玲碩 博士

歐崇敬 博士

## 論文摘要內容：

隨著周休二日的制度興起，國人逐漸重視前往外地進行觀光旅遊藉以放鬆心靈，各地方也積極推廣當地的特色產業，並進一步以文化結合觀光，讓原有的地方文化得以活化。近年來各地方政府為了刺激觀光及地方經濟發展，陸續建造具有文化特色的觀光景點，例如嘉義縣布袋鎮；中央單位雲嘉南濱海國家風景區管理處在布袋鎮設立 3D 好美里彩繪村以及高跟鞋教堂等新穎的文化觀光景點，讓傳統的漁村城鎮注入一股嶄新的文化氣息，也為當地帶來大量人潮，而這股現象是否能促進地方發展，為本研究想探討的主題。

本論文首先整理出社區總體營造、文化觀光旅遊、地方文化產業、地方認同及地方發展的相關文獻來作為研究的基礎面向。並藉由質性研究方法中的深度訪談及文獻分析來了解嘉義縣布袋鎮地方人士對於目前政府開發的文化觀光景點的認同感，及對地方發展的影響。訪談對象設定為在地業者，公部門及學者專家。筆者將訪談資料及蒐集文獻進行整理與分析後得到的研究結果發現；受訪之地方業者對於文化觀光景點的設立皆抱持樂觀的認同感，認為這些景點的建設對於地方發展是有幫助的，但若能夠將地方傳統產業與現代觀光相互結合才能更長久。而公部門也持續為嘉義縣布袋鎮規劃及開發新的順遊景點，並建造遊客公廁，改善交通壅塞及環境髒亂等問題。學者專家則認為布袋鎮原有觀光資源多樣性，公部門應對此加以行銷推廣，並思考如何讓地方經濟發展與保存歷史文物及生態資源之間取得平衡。整體而言，文化觀光景點的設立對地方發展具有正面的影響力，並能有效地促進在地經濟發展。

**關鍵詞：**文化觀光、地方發展、布袋鎮

**Title of Thesis : A Study on the Influence of Cultural Sightseeing spots on Local Development - Taking Budai Township in Chiayi County as an Example**

**Name of Institute : Department of Cultural & Creative Enterprise Management, Nanhua University**

**Graduate date : June 2016**

**Degree Conferred : M.B.A.**

**Name of student : Chiang,Pei-Rung**

**Advisor : Huang, Ling-Shuo, Ph.D.**

**Ou,Chung-Ching, Ph.D.**

## **Abstract**

With the two days off per week, citizens gradually put emphasis on out-of-town travels in order to relieve mental pressure. Every township and local government are trying to promote their feature industries. Also, by combining culture with tourism, local culture is able to revitalize. In recent years, many governments keep establishing tourist attractions with cultural specialties in order to boost tourism and local economic development. Budai Township in ChiaYi county, for example, has a Sea world in Haomeili Village - 3D Painting built by Southwest Coast National Scenic Area, a central administrative unit, a Blue high heel and some other culture tourism attractions.

This way, it injects a traditional fishing village with a brand new cultural atmosphere and bring more visitors into locality. Thus, whether this phenomenon promotes local development has become the topic of this research. First, this thesis adopts reference related to community empowerment, culture tourism, local cultural industry, local identity and Local Development as fundamental research factors. By means of in-depth interview and documentary analysis in qualitative research method, this thesis is able to understand how is the identity of citizens of Budai Township in ChiaYi county towards government-run cultural tourism attractions and how is the influence on local development. Interviewees were selected from local industries, government officials and academic scholars. After collecting and analyzing data and references, editor found that: Local industries which accepted interview consider that the establishment of culture tourism attractions bring positive identity. They also think that those attractions improve local development. However, for longer relationship, local traditional industries

have to connect with modern tourism. As for the government officials, they not only keep planing for Budai Township and exploiting new attractions, but also set up more public restroom for tourists and improve traffic jam as well as environmental dirtiness. Scholars, yet, consider that the government officials should promote Budai’s diversified touristic resources and think about how to reach the balance between local economic development and preservation of historical relics and ecologicresources.Overall, building culture tourist attractions has positive effect on local development and boost local economy effectively.

Keywords: culture tourism, Local Development, Budai Township



# 目錄

中文摘要.....	i
英文摘要.....	ii
目錄.....	iv
表目錄.....	vii
圖目錄.....	ix
第 1 章 緒論.....	1
1.1 研究背景與動機.....	1
1.2 研究目的.....	3
1.3 研究對象簡介.....	4
1.4 研究流程.....	14
1.5 研究限制.....	15
第 2 章 文獻探討.....	16
2.1 社區總體營造.....	16
2.2 文化觀光旅遊.....	24
2.3 地方文化產業.....	30

2.4 地方認同.....	36
2.5 地方發展.....	40
第 3 章 研究方法與執行.....	44
3.1 研究架構.....	44
3.2 研究方法.....	46
3.3 訪談對象設定.....	47
3.4 訪談大綱設計.....	47
3.5 資料分析編碼.....	49
第 4 章 資料分析與整合.....	50
4.1 對布袋鎮舊有傳統特色文化的認知.....	50
4.2 布袋鎮目前開發的文化觀光景點成效.....	54
4.3 推動文化觀光景點所遭遇的困難.....	57
4.4 布袋鎮的文化觀光景點設立對地方發展的影響.....	60
4.5 對布袋鎮的未來發展與建議.....	63
第 5 章 結論與建議.....	67
5.1 研究結論.....	67

5.2 研究建議.....	70
參考文獻.....	72
附錄：訪談逐字稿.....	78



# 表目錄

表 1-1 雲嘉南濱海國家風景區 2016 年 6 月遊客成長率 .....	4
表 1-2 雲嘉南濱海國家風景區 2016 年 7 月遊客成長率 .....	5
表 1-3 雲嘉南濱海國家風景區 2016 年 8 月遊客成長率 .....	5
表 1-4 雲嘉南濱海國家風景區 2016 年 9 月遊客成長率 .....	5
表 1-5 雲嘉南濱海國家風景區 2016 年 10 月遊客成長率 .....	6
表 1-6 雲嘉南濱海國家風景區 2016 年 11 月遊客成長率 .....	6
表 1-7 雲嘉南濱海國家風景區 2016 年 12 月遊客成長率 .....	6
表 2-1 歷年學者對社區總體營造之定義 .....	17
表 2-2 社區總體營造發展過程 .....	19
表 2-3 社區總體營造相關文獻表 .....	22
表 2-4 文化觀光旅遊相關文獻表 .....	28
表 2-5 地方文化產業相關文獻表 .....	34
表 2-6 各學者對地方認同定義表 .....	37
表 2-7 地方認同相關文獻表 .....	38
表 2-8 地區發展階段.....	40
表 2-9 地方發展相關文獻表 .....	42

表 3-1 研究之訪談對象列表 .....	47
表 4-1 受訪者對於推動地方特色觀光政策時遭遇到哪些困難的看法	58
表 4-2 受訪者對於您認為該如何克服所遇到的困難的看法 .....	59
表 4-3 布袋鎮 SWOT 分析表 .....	66



# 圖目錄

圖 1.1 布袋鎮位於嘉義縣的地理位置。.....	8
圖 1.2 洲南鹽場地理位置圖。.....	10
圖 1.3 好美里 3D 海洋世界立體彩繪村一隅。.....	11
圖 1.4 好美里 3D 海洋世界漫步地圖。.....	12
圖 1.5 創下金氏世界紀錄的高跟鞋教堂。.....	13
圖 1.6 研究流程圖。.....	14
圖 2.1 產業文化發現與轉變。.....	33
圖 3.1 研究架構圖。.....	45

# 第 1 章 緒論

本研究的研究目的是為探討文化觀光景點對地方發展影響之研究--以嘉義縣布袋鎮為例，1.1 為研究背景與動機，1.2 為研究目的，1.3 為研究目標，1.4 為研究流程，1.5 為研究範圍與限制。

文化觀光景點是一種結合在地特色與在地文化建構而成的文化活動風貌，為的是讓旅客體驗不同的文化，舉凡當地的風俗習慣、宗教儀式、民俗技藝等（林秀芳，2010）。布袋鎮除了適合觀光旅遊及濕地生態教育以外還具有傳統廟宇及濱海遊憩功能，近幾年來，雲嘉南風景管理處更陸續在布袋鎮打造好美里 3D 海洋世界立體彩繪村、玻璃高跟鞋教堂以及布新國小喵星人愛情故事彩繪牆，布袋嘴文化協會復興洲南鹽場，使生態人文與文化創意產生結合，為當地帶來許多遊客及人潮。

## 1.1 研究背景與動機

觀光旅遊，一直都是國人放鬆心靈的一種方式，而身處在台灣這塊依山傍海的寶島，有著四面環海的地理景觀，海岸線綿長且富變化，全長共約 1,139 公里，且除了台灣本島以外，尚有金門、馬祖、蘭嶼、綠島及澎湖等離島地區，同時具備沙岸與沿岸的海岸景觀之美，再加上周遭海洋資源豐沛，使台灣無論在景觀、生態、地理環境條件上，都具備發展海域遊憩休閒活動之契機（交通部觀光局，2016）。

隨著台灣政府於 1990 年代末期逐漸實施週休二日制度，使得國人生活品質提升，帶動全台各地觀光景點旅遊熱潮，國人開始傾向前往與居住城市不同的異地旅遊，注重休閒娛樂與放鬆心情，觀光休閒產業也逐漸受到政府重視，為了妥善開發並管理國家級風景區的觀光資源，中華民國交通部觀光局截至本年度為止已經成立 13 個風景管理處，2003 年行政院為推廣並加速台灣西南沿海地區的觀光事

業發展，公告核定雲嘉南濱海國家風景區，範圍從北至雲林縣牛挑灣溪，南至台南市鹽水溪，並於同年十二月二十四日正式成立管理處，以加強觀光旅遊建設及提升遊憩活動品質。而交通部於 2013 年調整經管範圍為北起雲林縣舊虎尾溪，南至臺南市鹽水溪，東以省道臺 17 線為界(不包含臺南科技工業區，含嘉義縣布袋鎮南日本鹽業株式會社宿舍群、臺南市北門區南鯤鯓都市計畫特定區等 2 處)，西以海底等深線 20 公尺為界(不含外傘頂洲以北海域)，總面積約為 87,802 公頃(陸域面積 37,166 公頃；海域面積 50,636 公頃)。雲嘉南風景區依照其所在地點、資源特性與活動類型不同，大致上可區分為雲嘉、南瀛與台江三大系統。雲嘉系統位於本區北段之嘉義、雲林兩縣境內，旅遊重點以外海離岸沙洲之特殊地理景觀、漁港、濕地生態及歷史悠久的廟宇為觀光推廣主軸。南瀛系統位於本區中段台南市境內，此區之景點較具多樣性，包括潟湖及沙洲等地理景觀、黑面琵鷺及紅樹林生態系等生態景觀、鹽田產業、廟宇及濱海遊憩據點。台江系統位於本區最南段的台南市安南區，遊憩活動則以四草地區的古蹟遺址參觀與生態觀賞為主(雲嘉南濱海國家風景區網頁，2016)。

台灣政府一直以來致力於推動社區營造，在 1981 年成立的「行政院文化建設委員會」，簡稱文建會，並於 2012 年升格為文化部，為台灣統籌規劃國家文化建設施政的最高單位，在全國性和地方性的文化發展工作上，扮演政策規劃與推動者的角色(文化部網站，2016)。

1994 年文建會提出「社區總體營造計畫」，藉由社區的居民建立社區的特色，利用現有的資源來推廣社區獨有的文化，2002 年至 2007 年間配合行政院推動「挑戰 2008：國家發展重點計畫」，結合特有的文化傳統、空間環境與地方產業，積極發展地方魅力。2005 年行政院擴大提出「臺灣健康社區六星計畫」，對於社區營造的政策提出更具體的分工，除文化部前身文建會外，更包括教育部、內政部、農委會、經濟部、原民會及客委會等 11 部會，分為人文教育、產業發展、社福醫療、社區治安、環保生態及環境景觀等六大面向；成功促成政府部門重視「社區營造」的理念，並從各自的業務權責鼓勵民眾共同參與，以符合社區全面性的需求，落實「總體」營造的精神，2016 年也推出「社區營造三期及村落文化發展計畫」(文

化部網站，2016)，顯現出政府的對社區永續營造的重視。

觀光可以改善生活品質，影響生活的方式(Puczko & Tamara, 2000)，而綜觀一個地區的觀光開發與規劃，除須以消費者立場考量遊客所需要之活動空間外，更需進一步探究遊憩區當地居民對當地觀光開發態度與看法的認知程度。在不破壞當地原有資源的情形下，設計適合當地發展的遊憩設施（Upchurch and Teivance, 2000; Williams and Lawson, 2001；黃宗成、吳忠宏、郭建池，2001），將是地區永續發展的唯一考量。許多遊憩區或風景區常會隨著旅遊活動旅客的增加與遊憩資源過度開發與使用，導致遊憩品質下降，影響與改變觀光區的發展，不僅使遊客對於遊憩體驗的滿意度降低；也因為觀光的開發與規劃，使當地在經濟、社會文化、實質環境等方面受到各種正、負面的影響（Ap and Crompton, 1998; Landford and Howard, 1994；黃躍雯、黃亦錫、葉碧華、黃宗成，2004）。

筆者小的時候長輩經常帶我前往布袋鎮遊玩，當時印象最深刻的莫過於布袋鎮濃濃的傳統漁村風味，還有布袋漁港觀光漁市的滿滿人潮以及店家的熱情的叫賣招呼聲，每次雙手都拿著裝滿魚蝦的手提袋心滿意足的離開。隨著年齡漸漸大了，布袋鎮也慢慢朝向觀光開發及生態旅遊轉型，時至今日也發展出好美里 3D 海洋世界立體彩繪村、玻璃高跟鞋教堂以及布新村喵星人愛情故事彩繪牆，為當地帶來許多遊客及人潮，而不再只是單純的魚市交易地點。

面對越來越多的文化觀光景點及生態旅遊路線的誕生，筆者時常在想嘉義縣布袋鎮的在地業者與當地居民對於公部門目前對布袋鎮的觀光開發是否感到滿意？而這些開發是否有達到促進經濟效益為當地帶來繁榮與進步？或者是對環境與生態造成了破壞呢？也因此成為筆者想探討的動機。

## 1.2 研究目的

基於上述研究動機，本研究選定「嘉義縣布袋鎮」作為此次研究目標，以深度訪談的方式對當地地方產業業者、公部門官員及相關領域的學者專家進行訪談，並結合前人相關研究文獻；嘉義布袋沿海地區的自然及生態資源豐富，生態旅遊

例如潮間帶導覽、鹽田風光導覽皆是適合全家人前往布袋旅遊的行程規劃之一，近年嘉義縣政府及雲嘉南風景管理處持續對布袋鎮進行開發觀光建設，且隨著國人流趨勢衍生出文化建築產物—「好美里 3D 彩繪村」以及建造玻璃高跟鞋教堂，在這樣的觀光開發是否得到了地方業者的認同，並帶來地方政府預想的觀光效益？因此筆者主要的研究目的如下：

1. 對布袋鎮舊有傳統特色地方文化的認知
2. 布袋鎮目前開發的文化觀光景點成效
3. 推動文化觀光景點所遭遇的困難
4. 布袋鎮的文化觀光景點設立對地方發展的影響
5. 對布袋鎮的未來發展與建議

### 1.3 研究對象簡介

嘉義縣布袋鎮沿海地區的觀光遊憩資源景點可分為兩種面向，分別為自然生態資源與文化觀光資源；一開始在布袋鎮只有傳統的漁業，因應時勢發展出潮間帶生態旅遊，發展結合傳統產業與自然景觀的觀光，直至近年才開始慢慢推廣文化觀光景點。在空間分佈上，自然生態可分為布袋港區、鹽田遊憩區（洲南鹽場）與好美寮自然生態保護區等三個區塊；文化觀光資源則有好美里 3D 彩繪村、玻璃高跟鞋教堂、布新村貓咪彩繪牆等。其中雲嘉南風景管理處於 2015 年 6 月 15 日開始將布袋鎮好美里 3D 彩繪村加入轄區內主要遊憩區遊客人數統計表中，可發現截至 2016 年 12 月前的遊客人數皆比去年大幅成長（如表 1.1~表 1.7），由此可看出布袋鎮的具備的觀光潛力，也可證實布袋鎮文化觀光景點的設立對於當地的旅遊生態產生正面的影響，之後更應加入洲南鹽場、玻璃高跟鞋教堂、布新村貓咪彩繪牆的遊客人數統計，將其視為觀光發展的重要景點。

表 1-1 雲嘉南濱海國家風景區 2016 年 6 月遊客成長率

遊樂區名稱	2016 年 06 月遊客總人數	2015 年 06 月遊客總人數	與 2015 年 06 月相比	成長率 (%)
七股鹽山	34,675	43,787	-9,112	-20.81

北門遊客中心	53,275	83,808	-30,533	-36.43
台灣鹽博物館	4,458	3,029	1,429	47.18
井仔腳瓦盤鹽田	7,622	20,207	-12,585	-62.28
馬沙溝遊憩區	13,496	4,326	9,170	211.97
好美里 3D 彩繪村	99,700	14,640	85,060	581.01
總計	213,226	169,797	43,429	25.58

表 1-2 雲嘉南濱海國家風景區 2016 年 7 月遊客成長率

遊樂區名稱	2016 年 07 月遊 客總人數	2015 年 07 月遊 客總人數	與 2015 年 07 月相比	成長率 (%)
七股鹽山	45,083	56,971	-11,888	-20.87
北門遊客中心	50,173	70,263	-20,090	-28.59
台灣鹽博物館	5,766	5,613	153	2.73
井仔腳瓦盤鹽田	7,117	13,878	-6,761	-48.72
馬沙溝遊憩區	12,536	27,314	-14,778	-54.1
好美里 3D 彩繪村	119,369	33,840	85,529	252.75
總計	240,044	207,879	32,165	15.47

表 1-3 雲嘉南濱海國家風景區 2016 年 8 月遊客成長率

遊樂區名稱	2016 年 08 月遊 客總人數	2015 年 08 月遊 客總人數	與 2015 年 08 月相比	成長率 (%)
七股鹽山	47,260	49,569	-2,309	-4.66
北門遊客中心	36,950	67,301	-30,351	-45.1
台灣鹽博物館	6,048	6,157	-109	-1.77
井仔腳瓦盤鹽田	6,502	10,726	-4,224	-39.38
馬沙溝遊憩區	6,773	8,479	-1,706	-20.12
好美里 3D 彩繪村	136,059	21,131	114,928	543.88
總計	239,592	163,363	76,229	46.66

表 1-4 雲嘉南濱海國家風景區 2016 年 9 月遊客成長率

遊樂區名稱	2016 年 09 月遊 客總人數	2015 年 09 月遊 客總人數	與 2015 年 09 月相比	成長率 (%)
七股鹽山	36,839	18,483	18,356	99.31
北門遊客中心	48,698	40,310	8,388	20.81
台灣鹽博物館	3,718	1,882	1,836	97.56

井仔腳瓦盤鹽田	4,698	4,755	-57	-1.2
馬沙溝遊憩區	2,653	2,305	348	15.1
好美里 3D 彩繪村	72,051	25,016	47,035	188.02
總計	168,657	92,751	75,906	81.84

表 1-5 雲嘉南濱海國家風景區 2016 年 10 月遊客成長率

遊樂區名稱	2016 年 10 月遊客總人數	2015 年 10 月遊客總人數	與 2015 年 10 月相比	成長率 (%)
七股鹽山	41,699	27,079	14,620	53.99
北門遊客中心	39,420	68,412	-28,992	-42.38
台灣鹽博物館	4,626	1,584	3,042	192.05
井仔腳瓦盤鹽田	8,422	7,652	770	10.06
馬沙溝遊憩區	2,424	2,700	-276	-10.22
好美里 3D 彩繪村	79,592	16,760	62,832	374.89
總計	176,183	124,187	51,996	41.87

表 1-6 雲嘉南濱海國家風景區 2016 年 11 月遊客成長率

遊樂區名稱	2016 年 11 月遊客總人數	2015 年 11 月遊客總人數	與 2015 年 11 月相比	成長率 (%)
七股鹽山	44,873	34,106	10,767	31.57
北門遊客中心	33,130	64,424	-31,294	-48.58
台灣鹽博物館	3,896	暫停營運	-	-
井仔腳瓦盤鹽田	6,688	9,878	-3,190	-32.29
馬沙溝遊憩區	休園	1,291	-1,291	-100
好美里 3D 彩繪村	125,500	28,726	96,774	336.89
總計	214,087	138,425	71,766	51.84

表 1-7 雲嘉南濱海國家風景區 2016 年 12 月遊客成長率

遊樂區名稱	2016 年 12 月遊客總人數	2015 年 12 月遊客總人數	與 2015 年 12 月相比	成長率 (%)
七股鹽山	56,025	45,538	10,487	23.03
北門遊客中心	37,162	67,220	-30,058	-44.72
台灣鹽博物館	5,206	暫停營運	-	-
井仔腳瓦盤鹽田	12,080	11,047	1,033	9.35

馬沙溝遊憩區	休園	488	-488	-100
好美里 3D 彩繪村	90,013	26,564	63,449	238.85
總計	200,486	150,857	44,423	29.45

資料來源：雲嘉南風景管理處政府資訊公開之觀光人數統計。

### 1.3.1 布袋鎮地理環境背景

布袋鎮位於嘉南平原的西南端，西臨台灣海峽，鎮內多屬平地，為八掌溪歷次改道沖積而成，土地面積大約 59 平方公里，北方接東石鄉；東北臨朴子市，東南有義竹鄉，西南隔著八掌溪與台南市北門區相望，為一傳統濱海的漁港鄉鎮（如圖 1.1 粗框處），因地形酷似一隻布袋，因此舊稱為「布袋嘴」；布袋自明末起即與大陸、澎湖間通航頻繁，又因與福建、廈門距離最近，航線最為便捷，故光復初期台灣與大陸間的商業及文化交流行為全仰賴此管道，也因此風光一時，有了「小上海」之稱，可以想見當時繁華的盛況。如今的布袋鎮以漁蝦養殖產業聞名，鎮內除漁港外便是商港及遊艇港等海灣地形。除此之外尚有鹽田及鹽山風光、布袋觀光漁市、人工沙灘、海景公園、濱海森林、好美里自然生態保護區、廟宇、古厝、漁村風光及遊瀉湖、觀野鳥等活動更是遊客週休二日流連忘返的魅力所在。故相關的產業文化與自然的生態景觀為本鎮的主要特色，也為國人提供了一處完整的沿海生態教育場所（布袋鎮公所網頁，2016）。

時至今日，布袋除了傳統的自然生態景觀特色以外，更發展出不少文化觀光資源，例如全台灣首座使用 3D 技術彩繪而成的好美里 3D 彩繪村，在布袋海景公園建造高約 17 公尺、寬 11 公尺，利用 320 片玻璃組成的玻璃高跟鞋教堂，以及布新國小的 3D 喵星人愛情故事彩繪牆。



圖 1.1 布袋鎮位於嘉義縣的地理位置（資料來源：嘉義縣布袋鎮公所網站）。



## 1.3.2 布袋鎮自然生態資源簡介

### 1.3.2.1 布袋漁港

位於嘉義縣布袋鎮內的布袋漁港，是距離廈門最近的港口，港口的開發早在鄭成功時期就開始進行，由於地理位置適中，漁貨資源也相當豐盛，加上發展成觀光漁市的計畫也進行的早，演變至今已成為嘉義縣相當著名的觀光景點，造訪其中，可以體驗觀賞海景、吃海鮮、觀夕陽的休閒之趣，更是國人前往澎湖旅遊的重要交通方式。

布袋漁港內設有漁產品直銷中心「布袋漁港觀光漁市」，讓遊客前往布袋漁港的時候能就近品嚐新鮮的海鮮料理，一旁還有「布袋港潮間帶海上巴士」，可搭乘觀光漁筏出海欣賞美麗的溼地生態，是一處結合人文、生態與休閒的休憩場所，提供生態體驗之旅，遊港觀賞潟湖生態、認識蚵田產業與早期鹽業歷史、生態沙洲賞鳥、潮間帶生態介紹，以及享用海上風味餐點，讓遊客在豐富的行程及專業的解說下，更加認識嘉義布袋港的美麗與人文。(資料來源：旅遊資訊王)

### 1.3.2.2 洲南鹽場

台灣西南海岸因沙岸平直、日照強烈，自古以來即是絕佳的鹽場。布袋擁有得天獨厚的地理條件，晒鹽歷史悠久（嘉義縣文化觀光局網站，2016），位於布袋鎮龍江里新厝仔社區的洲南鹽場，鄰近布袋鹽山及布袋國小，1824年清代鹽商吳尚新在新厝仔開闢「洲南場」鹽田，奠立布袋鹽業的基礎。2001年布袋鹽場廢曬，直到2006年8月文建會公佈「產業文化資產再生計畫」補助要點，布袋嘴文化協會與嘉義縣政府達成合作共識：由縣府向國有財產局辦理土地撥用，再委託協會負責整建、經營管理鹽田，以及向文建會提出「布袋心鹽村、文化新鹽業」計畫書。經過整整14個月，協會終於收到文建會正式核准公文；然後，又花了將近半年的時間進行空間與活動的整體規劃，2008年5月，終於正式進入洲南場施作。重新整建復曬的是一塊「文化鹽田」，而緊鄰的新厝仔社區（含龍江、新厝里）是

「文化鹽村」，正好可以從人文與日常生活的角度，來呈現布袋鹽業的歷史縱深、地方脈絡與生活情境（洲南鹽場網站，2016）。



圖 1.2 洲南鹽場地理位置圖（資料來源：洲南鹽場網站）。

### 1.3.2.3 好美寮自然生態保護區

好美寮自然保護區位在布袋鎮好美里境內，由於八掌溪與龍宮溪兩條河流交會淤積的結果，使得此處形成自然資源豐富的孕育場所，吸引無數動植物進駐與成長，包括紅樹林、河口瀉湖、沙丘、魚塢、鹽田、防風林等，為了維護保護區內的各種自然界嬌客，相關單位將此地列為自然保護區，提供各界作為遊憩、研究的空間與場所。好美寮自然生態保護區內有瀉湖、有海岸防風林及豐富的生態動植物和自然景觀，沿海由浮洲、瀉湖、防風林及紅樹林構成奇特的洲瀉地形景觀，海岸浮洲沙丘昔日有「風飛沙」奇景，現已不復見，唯仙人掌、濱刺麥、馬鞍藤、濱水菜等仍是此區豐富的沙丘植物相好美寮防風林樹幹高大，防風功能甚著，為全台最美之一處海岸防風林，林內有多種鳥類棲息，區內紅樹林以海茄苳為主，面積大約六公頃，間夾有少量水筆仔，加上復育成功的欖李及稀有種五梨（紅海欖），成為全台最重要的紅樹林混生林（布袋鎮公所，2016）。

### 1.3.3.1 好美里 3D 彩繪村

2015 年 5 月交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處推動雲嘉南漁村戶外美術館系列之第一響，邀請曾赴泰國學習 3D 技法的彩繪藝術大師—曾進成老師在好美里好美國小及太聖宮創作全台首座 3D 海洋世界立體彩繪村，針對好美里不同的漁村風情及環境融入創意元素，透過曾進誠老師特殊的國畫技巧創造國際上獨一無二的 3D 立體彩繪，為好美里打造 3D 彩繪亮點。而位於好美漁村公園更有號稱全國最大幅 3D 立體地畫，長 48 公尺、寬 24 公尺的地畫，耗時 2 個月完工，融入 2015 年在好美里沙灘擱淺的抹香鯨時事，將深海生物躍升大地畫的主角，有大魷魚、大王烏賊、燈籠魚等，來個海洋大會師。除了海洋生態的彩繪牆，也慢慢加入卡通人物及寵物等，不僅用色活潑大膽，更透過 3D 透視的技巧使彩繪能與遊客互動拍照，增加趣味性，也讓小漁村一躍成為國內知名觀光景點，帶動布袋地區的觀光發展(如圖 1.3-1.4)。截至 2016 年為止，好美里 3D 海洋世界共有 18 幅作品，其中 16 幅為彩繪藝術大師曾進成老師所創作。



圖 1.3 好美里 3D 海洋世界立體彩繪村一隅。(資料來源：研究者自行拍攝)



圖 1.4 好美里 3D 海洋世界漫步地圖。(資料來源：研究者自行拍攝)

### 1.3.3.2 玻璃高跟鞋教堂

2015 年雲嘉南濱海風景區管理處於布袋海景公園建立「玻璃高跟鞋教堂」，並於 2016 年 2 月開放參觀，教堂主體外觀高約 17 公尺、寬 11 公尺，利用 320 片玻璃組成，並於同年 6 月獲得金氏世界紀錄認證為全世界最大高跟鞋型建築物。整體設計象徵「每個小女孩都曾夢想有雙漂亮的高跟鞋，伴著自己走出美麗優雅的人生。在臺灣，新娘嫁入夫家前，必須足蹬高跟鞋踩破瓦片，把過去不好的一切，像瓦片被踩破後丟棄，此後一切都是美好的開始。先民登臺起點的臺灣西南沿海地帶，曾是烏腳病肆虐的地方，烏腳病發嚴重，只能無奈截去雙足，讓她無法踩著象徵幸福的高跟鞋開啟另段人生。今高跟鞋幸福意象工程建於這早期鹽業盛行的土地上，在耀眼的陽光下猶如鹽晶般閃耀，每一粒結晶鹽都象徵著先民努力的果實。而幸福意象高跟鞋下的碎瓦片也都已一掃而空，象徵雲嘉南走過了貧脊悲慘的時光，即將開始新的歲月，這裡也將是幸福的起點。」(資料來源：雲嘉南濱海國家風景區，2016)。



圖 1.5 創下金氏世界紀錄的高跟鞋教堂。(資料來源：研究者自行拍攝)

### 1.3.3.3 布新國小 3D「喵星人愛情故事彩繪牆」

為了串連高跟鞋教堂、布袋觀光漁市、布袋文創飯店，雲嘉南管理處特別在布袋新南路布新國小後側圍牆施作新穎的景點 3D「喵星人愛情故事彩繪牆」，創作於 2016 年，藉由彩繪的手法將貓咪擬人化，以貼近生活化的手法傳達相遇、相知、相戀的情節，不只是喵星人，更希望我們人類能珍惜每一次的相遇。彩繪特色在於畫風細緻，將貓咪的特色毛皮畫得唯妙唯肖，令人嘆為觀止，是台灣目前有關貓咪主題最長的彩繪大作。

## 1.4 研究流程

本研究首先確立研究主題與動機，並閱讀相關文獻，了解研究目標當地特色後，整理相關研究文獻並與指導教授進行訪談大綱討論，選定質性訪談法，擬定訪談範圍及擬定受訪者名單，實施深度訪談後再根據訪談結果整理歸納並分析，再據以提出結果與討論之研究建議，研究流程圖如下：

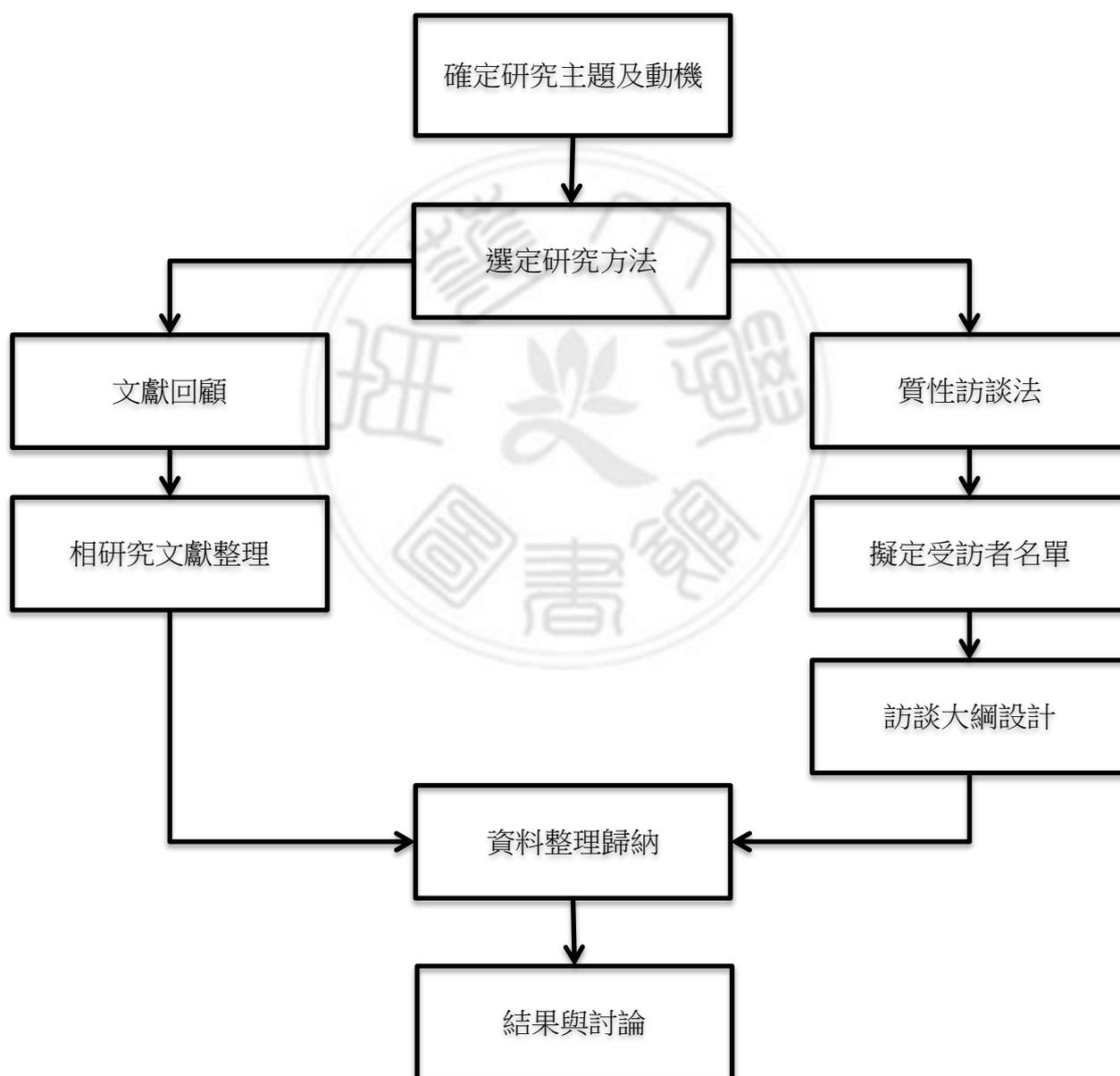


圖 1.6 研究流程圖。

## 1.5 研究限制

(一) 本研究選定嘉義縣沿海鄉鎮之一的布袋鎮作為研究對象，故僅針對嘉義縣布袋鎮作深入探討，探討嘉義縣布袋鎮的文化觀光景點與地方發展之間的關係，藉此了解布袋鎮是否可藉由文化觀光景點凝聚地方人士的認同與帶動觀光經濟效益的發展，其餘地區及研究目的則不在本研究範圍內。

(二) 本研究採用深度訪談法，選定的訪談對象並無法代表所有布袋鎮之民眾、在地業者及公部門的想法，建議後續欲執行相關研究者可選定不同的訪談對象進行研究。因論述布袋鎮相關論文較為少數，而本研究針對之文化觀光景點為近幾年地方才開始發展的景點，因此相關研究論文較為稀少，故布袋相關文獻資料較為單薄，為此篇論文受限之處。



## 第 2 章 文獻探討

本章節基於第一章的研究背景動機論述及目的，將蒐集與本研究相關的理論與文獻，透過系統性分析現有的各種檔案及資料，整理出合宜的內容並將其放入相關章節中；本章節整理的歷史文獻面相分別為社區總體營造、文化觀光旅遊、地方文化產業、地方認同、地方發展的相關研究，從中進行文獻回顧與探討。本章共分為五節，2.1 為社區總體營造，2.2 為文化觀光旅遊，2.3 地方文化產業，2.4 為地方認同，2.5 為地方發展。

### 2.1 社區總體營造

本節主要分成三個部分，首先說明社區總體營造的源起與定義，再了解社區總體營造的發展過程，最後整理出社區總體營造相關文獻。

#### 2.1.1 社區總體營造的源起與定義

自 1988 年台灣解嚴之後，國人對於政府辦理的活動參與意願提高，其中又以與生活相關的議題最受重視，人民開始重視自身權益，關心生活週遭的公共建設的規劃與興建，因此 1994 年由當時文建會（2012 年更名為文化部）向立法院提出「社區總體營造」計畫，該詞以「建立社區文化、凝聚社區共識、建構社區生命共同體的概念，來作為一類文化行政的新思維與政策」作為主要目標。主要目的是為了整合「人、文、地、景、產」五大社區發展面向，而產生出來的政策性名詞（文化部網站，2016）。

「社區總體營造」已經成為政府近幾年來積極推動的政策之一，該詞結合日本「造町」、英國「社區建造」(community building)與美國「社區設計」(community design)等三個概念組合而成，強調社區共同體意識、社區參與和社區文化等意涵。簡單來說，「社區總體營造」旨在結合社區居民自主性參與社區事宜，關心社區生

活環境與建立居民之間的良性互動，並藉由社區居民共同經營以發展地方社區特色文化，屬於改善自住社區，改造社會運動的一環。

歷年來各學者對社區總體營造的定義與內涵皆有所不同，以下針對各學者之敘述，歸納整理出符合本研究概念之定義。

表 2-1 歷年學者對社區總體營造之定義

學者/年代	對社區總體營造之定義
林會承 (1996)	「社區總體營造」的意涵可包括「社區」、「總體」、「營造」三部份，其係以具有特定關係的人群為中心，包括其整體思想與生活環境；意味此項活動非片面性而是全面性的；其範圍大至社群全體，小至個人，從自家的空間到全社區的生活環境；其層面從社群文化的本質、真義與價值觀到形諸於外的種種現象；內容包括有形與無形的社會文化本質與現象。
慕思勉 (1996)	從社區民眾的角度來看，社區總體營造代表對地方資源運用的重新思考，以及民眾自主意識的重整；而政府在社區總體營造過程中，應是扮演「輔導者」的角色，其主要的重心放在於技術協助或經費支援。
陳其南 (1995)	社區總體營造的目標，不只是在於營造一些實質環境，最重要的還是在於建立社區共同體成員對社區事務的參與意識，和提昇社區居民在生活情境的美學層次。所有這些理念的指向最後都將導致一個結果：社區總體營造不只是在營造一個社區，實際上它已經是在營造一個新社會，營造一個新文化，營造一個新「人」。

<p>黃世輝、宮崎清 (2001)</p>	<p>社區總體營造的概念不只針對地方的空間而已，尚包括以下項目：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 強調社區共同體的存在與生命共同體的意識。</li> <li>(2) 社區共同意識的形成來自居民對社區事務的共同參與。</li> <li>(3) 不同社區應該各自展開屬於自己的生活文化運動。</li> <li>(4) 居民的主動參與是改造社區、活化社區的最重要力量。</li> <li>(5) 社區總體營造重視步步為營的企劃與經營，是一創造性的過程。</li> <li>(6) 關心的是社區裡包括文化、產業、環境、教育、公共行政等的整體。</li> <li>(7) 社區要由自己來創造，且採用由下（社區）而上（政府）的方法。</li> </ul>
<p>李盈霖 (2005)</p>	<p>社區總體營造主要含意是藉由村民本身對於社區認知的程度與積極參與，凝聚社區共識，共同推動一個具有地方文化特色的社區，是一個強調「村民參與」、「自動自發」、「人與環境共存」、「社區共同體」、「永續發展」等五種意涵來美化社區環境，提升地方文化水準及創造新生活價值。</p>
<p>吳敏賢 (2011)</p>	<p>藉由「社區」這個最小的公共事務參與單位，誘引居民慢慢自發性地去關懷他們生活周遭中所發生的議題，並結合眾力來改善自己的環境，並期望在社區居民熱情參與下，社區營造可以從一個文化政策轉變成一個全面性的國民運動，而朝向多元化的方向發展，讓創意參與、永續的精神落實在地方與社區的具體行動中。</p>

資料來源：本研究整理。

綜合以上學者對社區總體營造的定義敘述，可得知社造的意涵在於凝聚社區居民情感，使居民積極參與地方公共事務，共同改善生活環境提升生活品質，發

展屬於社區的地方文化特色，並運用地方資源促進文化經濟產業的發展。公部門方面則希望讓社區居民從小至大，從幼至老都能夠從自身做起，藉由各年齡層的推廣活動來強化社區教育的重要性，建立新的生活價值。

### 2.1.2 社區總體營造發展過程

社區總體營造對於臺灣而言，不僅僅是一項文化政策，更是提供公民參與社會最重要的基礎建設。20 多年來，民眾藉由社區營造各種機制參與社會公共議題，從認識自己了解在地，乃至學習如何解決地方問題，及落實文化平權，重視各族群文化表現形式多樣性，使臺灣社會整體向上提升。文建會自民國 83 年提出社區總體營造一詞後即推動各項相關政策，政策執行過程及發展沿革整理如下表（文化部，2016）：

表 2-2 社區總體營造發展過程

社區總體營造發展過程		
年代	政策	施政內容
1994 年	「社區總體營造政策」	文建會透過此政策，除希望促進國民自主參與公共事務外，亦希望藉此整合臺灣民間的社會力，成為政府施政最強而有力的後盾。
2002 年-2008 年	「挑戰 2008：國家發展重點計畫」	文建會提出「新故鄉社區營造計畫」，結合地方特有的文化傳統、空間環境與地方產業，積極發展地方魅力。
2005 年	「臺灣健康社區六星計畫」	對於社區營造的政策提出更具體的分工，除文化部前身文建會外，更包括教育部、內政部、農委會、經濟部、原民會及客委會等 11 部會，分為人文教育、產業發展、社福醫療、社區治安、環保生態及環境景觀等六大面向；成功促成政府部門重視「社區營造」的理念。

2009 年-2013 年	「新故鄉社區營造第二期計畫」	以「地方文化生活圈」發展的概念為出發點，提升全民文化參與、創造與分享文化資源，並建構文化經濟發展的平臺，讓各地民眾於平均 30 分鐘車程內，即可享受到文化資源的服務，達到提升國民生活文化品質的目標。
2016 年-2021 年	「社區營造三期及村落文化發展計畫」	延續已被點燃的民間活力，針對過往的執行成果及侷限，並因應當前全球數位化及經濟泡沫化等外部危機與挑戰，以及日漸嚴峻的資源分配不均、社會力不足、人口老化及少子化等內部社會現象，提出因應重點及執行策略。

資料來源：文化部網站，2016，本研究整理。

文化部為符合社區不同發展階段的需求，已逐步開展「由內而外(社區營造)」及「由外而內(村落文化發展)」的雙向輔導策略，希使公民參與深度及藝文推展廣度達到相互加乘效果，故整併為「社區營造三期及村落文化發展計畫(105年至110年)」賡續推動。文化部的計畫目標為：

(1) 擴大藝文扎根建構文化價值：

藉由文化活動的推展，創造居民共同新生活價值理念，以共創地方文化魅力的光榮為目標，進而持續不斷的提出各項實際改善行動，與政府協力促進社區良善循環發展。

(2) 促進多元參與創新城鄉發展：

引導多元的創意與跨域專業的媒合，讓各方能量能落實於在地經營上，有故事就有價值，跨域合作將以更多的創新作法，普及藝文資源與提升文化生活公平參與機會，深化社區的價值建立與互動模式，創造產業價值與認同價值的最大化。

(3) 分層輔導培力強化行政動能：

藉由聚焦在地議題上，建立讓民間團體與政策、預算、執行的對話模式及參與管

道，逐步實踐公民審議，重新建立社會新價值。除此之外，關於雙向輔導策略，除強化區域服務網絡引進民間力量協力之外，對於最接近社區民眾的行政機關——鄉鎮市區公所層級，亦全面培力以引發在地社區投入文化紮根及參與社造工作。

### （一）計劃策略

（1）促進文化紮根：促進全國各社區及村落（含原民部落）在地文化之保存及推廣，本部將持續灌溉文化土壤，厚實臺灣文化軟實力。

（2）擴大民間參與：鼓勵青年及議題社群加入社造及藝文扎根行列，搭建第二部門之合作橋梁，善用都會退休人力，整合公私部門資源，並彙整過去培育成果，持續累積並擴大民間參與之可能性。

（3）行政分層培力：強化公部門各層級推展社區總體營造之行政效能，採分層輔導培力機制，賦權授能以廣納基層意見，將可更快的緩和並解決社區問題。

### （二）實施內容

#### （1）促進文化紮根：

持續擴大藝文紮根與成果應用、推動社區跨域合作，以紀錄當代社會文化、倡導文化鄉土教育與特色文化加值運用，促成各地經驗交流與議題之合作機會；共同辦理新住民母國文化大型展演活動，以創造多樣文化交流及達到彼此文化尊重目的。

#### （2）擴大民間參與：

透過青年（含原民青年）實作計畫獎勵競賽及青年村落文化平臺的建立，協助青年投入創意及活力，帶領村落、社區及部落創新發展；在促進都會退休人口參與社造工作部分，係鼓勵公寓大廈藉由藝文活動及社造基礎課程的辦理，強化都會社區多樣文化認同、共同改善居住環境並參與各類公共議題等；另將搭建第二部門與社區對話機會、與在地產業合作實驗及行銷與推展，朝社區創新服務模式發展邁進。

(3) 行政分層培力：

透過中央及地方層級之分層培力機制，推動跨部會社造人才培育及相關議題之合作，強化各縣市社造推動委員會及社造中心之功能。

(三) 預期目標

(1) 持續厚植在地特色，強化文化競爭力。

(2) 透過行政院文化會報機制，共同打造跨部會協力合作方案，以持續建構各地多元文化特色。

(3) 全球化「在地發展」與「永續經營」。

(4) 透過「由內而外（社區營造）」及「由外而內（村落文化發展）」的雙向輔導策略使公民參與深度及藝文推展廣度達到更佳效果。

(資料來源：文化部網站，2016)

### 2.1.3 社區總體營造相關文獻整理

本研究彙整過往學者文獻資料，並根據與研究相關的文獻整理出下表「社區總體營造」研究論文：

表 2-3 社區總體營造相關文獻表

作者	論文名稱	摘要	出處
曾櫺源 (2005)	非營利組織協助推動社區產業發展之研究—以新故鄉文教基金會推動南投桃米生態村社區總體營造為例	主要探討埔里桃米生態社區成功發展成生態旅遊社區產業，非營利事業組織與震災重建區的關係，探究非營利事業組織在協助社區產業轉型或發展過程中的功能與角色，試圖尋找出社區產業過程中，政府、企業、非營利事業組織及社區組織之間的脈絡與成功模式。	南華大學，非營利事業管理研究所碩士論文

李盈霖 (2005)	以社區總體營造發展農村休閒旅遊之研究-以南投縣竹山鎮山坪頂社區為例	透過『合作式規劃模式』先行評估山坪頂社區發展農村休閒旅遊之潛力及限制，再依其評估結果來擬定發展策略。期能改善住宅建設及公共設施等的環境品質，並促進合理之土地利用與保育，謀求遊憩休閒、自然文物景觀與生態環境配合，從而營造人類舒適健康而安全的農村休閒旅遊空間，以提昇國民休閒生活素質。	國立中興大學，農村規劃研究所碩士論文
吳姝芳 (2009)	社區總體營造對地方發展之影響－以台東縣池上鄉福原、萬安社區為例	以六星計畫六大構面為探討主軸，透過文獻回顧及深度訪談方法，整理福原、萬安社區總體營造歷程、探討福原、萬安社區營造與地方發展的關係、分析福原、萬安社造面臨的問題及解決策略。	國立台東大學，區域政策與發展研究所公共事務管理在職專班碩士論文
黃颯雅 (2010)	社區營造與社區的永續發展-以鹿野鄉永安社區為例	本研究以鹿野鄉永安社區營造為例，研究者透過文獻回顧與深度訪談方法，探討永安社區的社造經驗及社區資源、維護之工作現況，並予以深入的探討永續發展在社區所扮演的角色及其推動之實況進行分析，以落實社區營造推動的社區永續發展。	國立台東大學，區域政策與發展研究所碩士論文
陳永安 (2012)	社區總體營造模式之研究－以新竹市古賢社區為例	旨在探討社區發展過程中，如何凝聚整體社區共識，創造社區營造價值之議題，特引用社區營造、網絡治理與網絡管理，以及 Ansell & Gash 之公私協同治理模式；從而擷取相互依賴、持續互動與遵守規則等三個變項，藉以探討古賢社區營造發展模式中之關鍵因素與營造過程，俾提供政府與社區爾後政策研訂時參考。	明新科技大學，企業管理研究所碩士論文

許水程 (2015)	社區發展協會在社區總體營造的角色與功能－以南投縣包府社區發展協會為例	主要探討包府社區發展協會推動社區總體營造的歷程，社區之參與學習情形及社區永續經營之動力，並探究社區發展的困境與展望。本研究採個案研究進入研究場域，以包府社區發展協會為研究對象，藉由深度訪談、文件分析和觀察記錄做為研究之方法。	南華大學，國際事務與企業學系公共政策研究碩士班
林連發 (2015)	嘉義縣大林鎮中林社區營造模式之探討	以嘉義縣大林鎮中林社區為研究目標，並對這些年來的社造作個紀錄及回顧；採個案研究法及半結構式深度訪談法，訪問了社區營造之社區居民、營造員、同類型社區營造員之心得及感想；以期獲致有效的建議，為中林帶來更多的幸福與希望。	南華大學，企業管理學系非營利事業管理碩士班碩士論文

資料來源：本研究整理。

## 2.2 文化觀光旅遊

本節主要分成三個部分，首先說明文化的意涵，再了解文化光觀的定義及生態旅遊的定義，最後整理與文化觀光旅遊相關的文獻。

### 2.2.1 文化的意涵

「文化」一詞在現代社會已普遍被人民使用，卻始終沒有明確的定論；廣義來說，文化是指一特定社會中，人們共有或接受的信仰、生活方式、藝術與習俗。狹義的文化，是指藝術、音樂與文學。郭百修（2000）指出文化的形成必定與其生活有關，透過生活的互動與時間的累積，產生一定的價值範疇，對族群的成長有所助益，並植於族群的生活認知與體驗，形成族群的特色。

楊文燦（2003）在研究中說明文化可視為社會中或族群中歷經時間變遷所累

積的價值、思想體系、活動，形成一種價值觀融入生活之中，並產生一種社會制約的模式或習俗。林榮泰（2005）表示文化是人類文明的進化過程中留下的產物，涵蓋的範圍有語言、風俗、宗教、藝術、思維方法和生活習慣等。

由上述學者言論可知，文化是經由時間、歲月的積累所產生的，包含了精神層面與物質層面，將時間與空間串聯以傳承生活的記憶，就是「文化」最重要的意義（郭淑華，2015），也是一種生活方式的呈現。

## 2.2.2 文化觀光

觀光意指人類基於工作以外的目的，自願離開原居地到其他地方做暫時的旅遊和停留，而且並不在目的地做長久定居或就業的打算，是一種可以自行支配時間和金錢的遊樂活動(詹益政，1981)，被視為是無煙囪的產業。

王傳銘（1996）指出「文化」結合「觀光」，可以使原有之文化加以延續與活化，讓文化可以多一種方式來呈現。文化不只是生活的一部分，而是可以帶來知識的學習與經濟的效益。「文化觀光」的意義應可解釋為一個地區或國家，向觀光客所呈現的一切文化活動風貌民族習慣、宗教儀式、民俗藝術與技藝，以及人類在不同的空間與時間所展現的各類人文活動（楊嵐雅，1993）。

文化觀光是地方振興的利器，透過總體營造、地方性活動的推行，結合產業、文化、藝術、休憩與生活的方式，使地方得以再生。文化觀光的推廣不只是為了保存地方文化，最主要的目的是希望藉由文化觀光的推展，讓遊客甚至是在地居民更認同自己的文化，提高地方的自明性（林慧雯，2003）。

「世界觀光組織」將文化觀光做了狹義與廣義兩種解釋：狹義而言，文化觀光是指個人為特定的文化動機，像是遊學團、表演藝術或文化旅遊、嘉年華會或古蹟遺址等而從事觀光的行為。廣義而言，文化觀光包含所有人們的活動，它為去滿足人類對多樣性的需求，並試圖藉由新知識、經驗與體驗中深化個人的文化素養。

文化觀光與一般走馬看花或刺激性的觀光休閒型態不同，它具有以下幾點特性（唐學斌，1987）：

- （1）獨特性：顯示一個民族的獨特風貌景觀。
- （2）教育性：將優良傳統融合於民俗文化中，啟發大眾達到教育目的，理解與認識社會變化的狀況。
- （3）傳統性：表現一個民族固有的歷史文化，並發揚光大。
- （4）整體性：將民俗文化全貌做有系統、有組織的設計，建立完整體系。
- （5）考古性：審慎研考當時土著之環境流動遷徙、生活習俗及慣用器物，作為後世歷史考驗的依據。
- （6）觀察性：觀察他國人民的生活、工作與娛樂。

文化觀光既含有文化的特性也具有觀光的特性，蕭苑瑜在 2010 年提出文化觀光之重要特性如下：

- （1）文化與歷史遺跡的保存與維護。
- （2）藉由觀光旅遊，教育大眾文化的歷史。
- （3）帶動區域之經濟及社會的發展。
- （4）了解異文化特色，促進人類和諧。
- （5）城市形象建立。
- （6）文化觀光是永續觀光的一種，促進相關產業之發展。

綜合上述各方解釋可知，文化沒有結合觀光，則普及率無法發揮；觀光沒有文化內涵為本，將顯得貧乏（陳其南，1996）。所以文化是觀光最根本的基礎，讓遊客能對當地的歷史及人文有更深入的了解，使地方文化觀光的內容展現獨有的特色來區別與其他地方的文化風情。文化觀光旅遊的類型眾多，大致分為(1)文化遺產觀光 (2)事件型文化觀光(3)學習型文化觀光(4)宗教文化觀光(5)生活型態文化觀光，其中低碳旅遊、永續旅遊及生態旅遊等也屬為其中的一環，本研究以探討生態旅遊為主。

### 2.2.3 生態旅遊的定義

根據 Boo Elizabeth (1993)的說法，生態旅遊觀念的興起主要是因為兩個現代潮流的轉變所致。第一個潮流是在觀光的供給面上，經濟發展和保育的整合已是當代的趨勢，尤其許多低度開發國家，觀光旅遊的收入往往是保護區或國家公園經營管理的財源。第二個是在觀光需求面上的變化，人們開始對走馬看花的旅遊方式不感興趣，並且越來越多的人想成為主動出擊的旅行家，他們不再喜歡接受制式的旅程安排，而喜歡到自然地區去探險與尋求新的遊憩經驗。以上兩個現代潮流促使生態旅遊在世界各地蓬勃發展，並且成為籌募自然保育經費的最佳管道。所以許多國家更將生態旅遊提升至國家發展政策層級，成為該國觀光發展的重要政策（朱芝緯，2000）。

發展生態旅遊可為地方帶來以下的正面效益（Lingberg，1991）：

- (1) 生態旅遊可以提供保育活動的財源。
- (2) 生態旅遊可以創造當地居民就業機會。
- (3) 生態旅遊可刺激有利可圖的產業。
- (4) 生態旅遊發展有助於改善當地運輸工具及交通基礎建設。
- (5) 生態旅遊可促進不同文化間的了解與全球性人民間的溝通。
- (6) 生態旅遊可以提升大眾對保育工作的認識。
- (7) 凝聚志同道合的保育夥伴。

推動觀光發展雖然可以帶動地方的經濟，卻也容易帶來環境的破壞等負面的影響，故生態旅遊的起源，是國家政府為了將環境保育與地方發展相互結合，以尊重大自然原始生態與尊重當地住戶為基本原則，提供給對於環境生態有興趣的遊客能更近距離接觸的機會，並藉此教育人類必須重視、珍惜地球給我們的資源，不要過度的破壞與浪費。

行政院永續發展委員會在綜合了國內、外學者的意見後，於 2003 年底提出的「生態旅遊白皮書」，書內提出了生態旅遊辨別的 8 項原則：(一) 必須採用低環

境衝擊之營宿與休閒活動方式。(二) 必須限制到此區域之遊客量。(三) 必須支持當地的自然資源與人文保育工作。(四) 必須儘量使用當地居民之服務與載具。(五) 必須提供遊客以自然體驗為旅遊重點的遊程。(六) 必須聘用瞭解當地自然文化之解說員。(七) 必須確保野生動植物不被干擾、環境不被破壞。(八) 必須尊重當地居民的傳統文化及生活隱私。如果有任何一項答案是否定的，就不算是生態旅遊了。(臺灣國家公園網站，2017)

## 2.2.4 文化觀光旅遊相關文獻整理

本研究彙整過往學者文獻資料，並根據與研究相關的文獻整理出下表「文化觀光旅遊」研究論文：

表 2-4 文化觀光旅遊相關文獻表

作者	論文名稱	摘要	出處
林慧雯 (2003)	推展文化觀光策略之研究-以阿罩霧地區再開發為例	文化觀光是地方振興的重要利器。因此近年來各地「地方文化產業」逐漸成為地方經濟發展的主要動力，本研究於相關文獻篩選出初步的策略架構及策略因子，經由問卷調查法提供霧峰鄉推行文化觀光策略的參考依據，並期望霧峰鄉蛻變成為具有文化、教育、地方產業、休閒、觀光等特色之新鄉鎮。	朝陽科技大學，建築及都市設計研究所碩士論文
王永堅 (2007)	地方文化觀光的策略管理—以金門山后民俗文化村為例	從利害關係人的角度，探討與金門山后民俗文化村發展觀光相關的單位、團體及個人，其在面對本議題時，所採的態度及作法如何，並由「SWOT」分析的方法，歸納出金門山后民俗文化村發展文化觀光的最佳策略，帶入「網絡治理」的行為的模式，以使「金門山后民俗文化村」文化觀光能展現新風貌。	國立臺北大學，公共行政暨政策學系碩士論文

鄭玉玲 (2009)	客家鄉鎮文化觀光發展 關鍵因素之研究	本研究藉由國內外文獻探討，佐以 田野調查結果，找出客家鄉鎮發展 文化觀光的關鍵因素，再運用層級 分析法，得到產官學專家給予的各 關鍵因素權重值。分析結果顯示， 客家鄉鎮發展文化觀光時，應以加 強文化條件為首要工作。	國立屏東科 技大學，客 家文化產業 研究所碩士 論文
黃榮員 (2009)	跨入文化觀光產業對經 營模式創新之影響-以台 酒公司展售中心為例	以資源基礎觀點，彙整相關文獻， 選擇 Applegate(2001)的經營模式 為基礎，將其分為概念、價值、能 力三大構面，探討三個構面的關聯 及創新對價值創造及經營模式之 影響，進行次級資料分析及專家訪 談，研究結果發現，展售中心的經 營模式若與文化觀光結合可產生 新的購物休閒之產品和服務。	銘傳大學， 管理學院高 階經理碩士 學程在職專 班碩士論文
蕭苑瑜 (2010)	公部門與非營利組織合 作發展文化觀光產業之 研究-以嘉義市國際管樂 節為例	本研究文獻方法蒐集歸納管樂節 的發展階段，同時藉由深度、焦點 訪談代表性人物，三角檢測後得知 嘉義市政府扮演著承上啟下的平 台，整合各方之力發揮智慧 與創 意，深化嘉義市國際管樂節的影響 力，以文化節慶活動帶動周邊的文 化觀光，進而行銷嘉義與台灣。	南華大學， 非營利事業 管理研究所 碩士論文
黃賜二 (2013)	以居民觀點探討文化觀 光對農業聚落發展影響- 以臺南市菁寮聚落為例	1988年台灣加入WTO後傳統聚落 青壯年人口外移，造成農業聚落沒 落，也讓文化失去了傳承的機會。 2010年農村再生條例實行，強調 三生的發展，加上旅遊內涵的提 升，使農村文化成為文化觀光發展 的基礎，也是農村振興地方經濟的 手法。本研究以居民觀點探討文化 觀光對農業聚落的發展影響，並了 解在地居民對文化觀光的認知。	朝陽科技大 學，建築及 都市設計研 究所碩士論 文

陳首翰 (2016)	地方特色產業文化觀光行銷策略之研究-以台南鹽業文化觀光為例	鹽業是一個地方特色產業也是富涵文化底蘊的古老行業。目前台灣鹽田皆已廢曬，因此復育保存下來的鹽田是具有文化價值的觀光資產。如何以鹽業做為地方特色產業之文化資產再利用作為核心，結合自然景觀及美食發展出具有「差異性」的文化觀光行程，並以創新思維加擬定有效行銷策略，提高遊客到訪率，進而增加觀光經濟效益，便是本研究的最大的動機與目的。	中國文化大學，商學院觀光事業學系觀光休閒事業碩士論文
---------------	-------------------------------	---	----------------------------

資料來源：本研究整理。

## 2.3 地方文化產業

本節主要分成四個部分，首先說明地方之意涵，再了解文化產業之定義，接著探討地方文化產業之概念，最後整理出地方文化產業相關文獻。

### 2.3.1 地方之意涵

何謂地方？學者郭鑒於《地方文化產業經營》(2007, P159)一書中提到，亞里士多德是西方最早提出地方概念的人，爾後學術界陸續對地方做出各種詮釋，每個學科都提出不同的觀點；從「社會學」的觀點來看，將地方定義為（1）強調地方的社會性、組織性、活動性及發展性。（2）具有共同關係、社會互動及服務體系的人群。（3）強調社會互動及組織行動，實施地方發展的社會功能。（4）具有因社會需要建立的體系，並具備對社會的認同意識。（5）因社會共識的凝聚實現社會參與、社會救助與社會連結。由「地理學」的觀點來看，地方的定義為（1）強調地方的地理性、結構性及空間性等有形特徵。（2）地區建設與地區發展的基本單位，小至村落大至縣市。（3）依行政功能將視為地域層級的一環。（4）必須具有經濟、政治、教育、衛生、娛樂等功能。若是從「心理學」的觀點來看，地方的定義則為（1）強調地方居民心理層面的互動性及情感連結。（2）個體具有較

接近的心理感受。(3) 彼此之間得到關懷與溫情、充實感與安全感。(4) 可認知的群屬關係。

本章節將「地方」定義為地理學觀點，關於「地方」的內涵，Norberg-Schulz (1979) 認為地方是具有物質的本質、形態、質感及顏色的具體的物所組成的一個整體。1977 年美國地理學家 Tuan 將地方與空間做了分隔，當人們對空間感到熟悉時，空間已變成了地方(place)，地方比空間多了情感的存在，地方對我們而言是存在的經驗事實，它有深度有寬度，充滿著人們歷史與記憶的層次區位，它牽涉了地方發生過的事物、地方各種社群的關係聯結、未來可能會發生的景象等，且對特定地方產生依附是對人類需求來說相當重要的。所以，地方就是人們生活的所在，賦予我們有意義的空間。

### 2.3.2 文化產業之定義

台灣的文化產業觀念發展的起點始於民國 83 年文建會的「社區總體營造」政策，政策中正式納入文化產業的觀念，民國 84 年「文化產業研討會」中，文建會首先提出「文化產業化、產業文化化」之構想，使「文化產業」成為特定的專有名詞，並將其概念成為我國「社區總體營造」的核心(黃鈺婷, 2006)。陳其南(1995)認為文化產業是依賴於創意、個別性，也就是產品的特性、地方傳統性、地方特殊性，甚至是工匠或藝術家的獨創性，強調的是產品的生活性和精神價值內涵。

葉智魁(1999)研究中指出文化產業是將在舊傳統資本主義之利益導向發展下，被忽略或被犧牲之地方環境、傳統、特色等文化資源，藉創意、想像力與科技之助予以恢復、重建或再造，並加以適度包裝成為文化商品，發展兼具文化價值與經濟效益的「文化產業」。

楊敏芝(2002)表示文化產業應依其地域特色做好產業分工發展的目標，強調文化的「獨特性」、「個性化」與「在地性」，其根源於地域，蘊含歷史文化的豐瞻，並非所有的地方皆有產製此種產品，具有地域文化的特質。而在全球化經濟市場行銷策略上，則應實施「區域聯盟」策略，以區域聯盟的方式，強化其市場

的競爭力。黃鈺婷（2006）指出以地方本身為出發點，以地方的特色、地方的條件、地方的人才、地方的福祉做為優先考慮來發展，並藉由文化產業發展所產生的地方魅力，透過活動的導入與經濟功能的強化，藉此建立地方認同、確立地方意向、充實地方生活，帶來地方發展的契機。

### 2.3.3 地方文化產業之概念

「文化產業」一詞加上了「地方」，與「地方」緊密的連結後，形成以地方文化為基底之產業發展型態；地方文化產業根源於地域，蘊含歷史文化的豐贍，同時有著地方特有、獨特的在地性產品以及製作技術，具有地域文化的特質，這些文化表徵與地方緊密連結，能引發地方居民之地方認同感、歸屬感與榮耀感（李瑛玲，2011）。

隨著國民所得的增加、全球國際化的時代來臨，過往老舊的地方發展模式已無法取得長久的競爭優勢，近年來諸多學者提出，地方產業需植基於豐富文化體驗內涵的經濟體系，並致力推動地方經濟轉型，才能為地區創造獨特且長久的競爭優勢。所以具備在地化、本土性的「地方文化產業」漸漸成為各國政府積極發展的項目之一，透過產業與地方文化的結合，發展地方特色產業，藉以延續地方傳統文化並創造地方新興經濟（馬群傑、王孟彥，2009：55、58）。所以，地方文化產業不僅是一項極具開發潛力的經濟及文化資源，更是地方發展無可取代的文化觀光資源，亦為人民生活共同記憶、歷史文化傳承的場所，具有延續地方傳統文化與凝聚社群共識、領域感、認同感等功能（辛晚教，2000）。

郭鑒（2007）認為：地方文化產業是指運用並生產具有特色文化的產業，也是將地方生活、生態以及生產的文化等加以發揮應用而形成的產業。「產業文化化」與「文化產業化」乃地方文化產業的運作核心，二者是息息相關、一體二面的。黃世輝（2003）以「產業文化發現與轉變」圖（如圖 2-1）來說明二者的關係，係指在傳統產業沒落之際，重新發現其文化意涵，此為「產業文化化」，而後將其產業

文化重新包裝、賦與新價值，即為「文化產業化」。

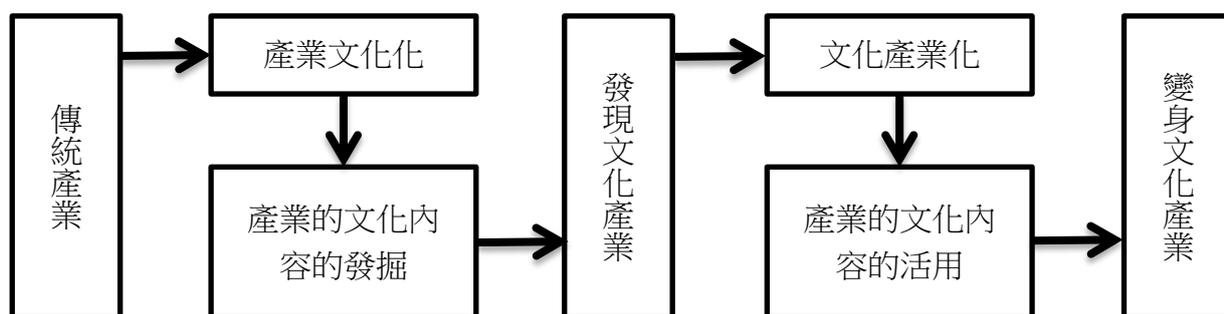


圖 2.1 產業文化發現與轉變（參考資料來源：黃世輝，2003），本研究重整自製。

地方文化產業具有歷史記憶及固有文化特質，不同類別的地方文化產業具有不同之地方文化特質、產業空間結構形式、及消費結構，能引發共有的感受、價值與記憶，而文化產業因「地方」的不同，也有著不同向度的文化性；而經由類型的界定與區分，更容易讓人掌握其發展特性及推動意涵。從廣義的地方文化產業來看，可將其區分為「有形資產」及「無形資產」兩大類：「有形資產」係指藝術品、歷史古蹟、歷史建築、雕塑、古文物、地方特產等存在的實體；「無形資產」則指音樂、地方戲曲、工藝技術、文化慶典活動、風俗民情及居民對此文化資產對社會教化貢獻的認同價值及精神文化價值等（楊敏芝，2002）。另外，學者辛晚教（2000）依地域特色及產業特質，將地方文化產業區分為歷史文化資產、鄉土文化特產、民俗文化活動、地方創新文化活動及地方文化設施六大類：

（1）歷史文化資產：強調具有歷史記憶與意象結構，以及空間定點固定性的特質。如歷史古蹟（廟宇、宗祠、傳統聚落、歷史街道、特徵建築、古紀念物、雕像等）、古文物、器具、考古遺跡等。

（2）鄉土文化特產：強調具地方人文生活和具先民生活遺跡的特質，包括有地方小吃、地方鄉土特產、以及地方工藝藝術產品（例陶瓷、木屐等）等。

（3）民俗文化活動：如地方民俗活動（如廟會、時節慶、生活禮俗等）、地方戲曲、音樂、歌仔戲、傳統技藝、雜技等。

（4）地方自然休閒景觀：以具休閒文化特質為基礎，如傳統文化景觀、自然

景觀、地方觀光農園、茶藝文化產業等。

(5) 地方創新文化活動：由市民總體營造共同創新性的地方文化活動（如文建會提倡臺灣各鄉鎮一鄉一特產活動）為主。

(6) 地方文化設施：如地方的博物館、音樂廳、美術館、文化會館、民俗文物館、文化中心等。

從以上的分類可以得知，地方文化產業的範疇非常廣泛，舉凡純藝術、手工藝品、歷史文化遺跡建築、先民古文物、地方觀光景點、地方傳統文化活動或地方文創特色商品，只要能象徵地方特質，傳達地方特色，都能夠將其發展成為地方文化產業的一環。

#### 2.3.4 地方文化產業相關文獻整理

本研究彙整過往學者文獻資料，並根據與研究目的相關文獻整理出下表「地方文化產業」研究論文：

表 2-5 地方文化產業相關文獻表

作者	論文名稱	摘要	出處
楊敏芝 (2002)	地方文化產業與地域活化互動模式研究-以埔里酒文化產業為例	文化是一種生活、經濟、生命力，在地產業藉由地方獨特的文化特質拓展其經濟領域，成為地方文化經濟及文化記憶的重要資源。由文化產業定義類別、地方發展價值意涵、地方動力基礎、地方認同感及地方經理機制等向度作研析，以埔里鎮為實證研究基礎，建構出文化產業與地域活化的互動模式，以作為未來地方發展的動力基礎。	國立臺北大學都市計畫研究所碩士論文
邱佩俐 (2010)	鹽水鎮地方文化產業與居民地方認同	本研究旨在探討鹽水鎮地方文化產業與居民地方認同感，首先探討地方文化產業內涵與鹽水鎮地方文化產業現況，並界定本研究之地方認同的定義與內容，再以問卷調查及實地訪談進行研究分析。	大葉大學設計暨藝術學院碩士在職專班碩士論文

黎斌儷 (2012)	文化特色活化地方觀光產業發展之研究-以嘉義縣板頭社區為例	因應全球化的市場競爭，各國政府皆積極建立文化組織架構，並推動地方文化產業發展，台灣也積極鼓勵社區居民發掘地方特色，並運用其特色活化發展觀光。	南華大學，出版與文化事業管理研究所碩士論文
黃鈴芫 (2013)	文化特色活化地方產業發展—以雲林縣西螺鎮延平老街為例	在全球化與科技化兩股力量的推進下，全球的經濟型態已轉變為以創新為主的知識經濟型態。地方產業面臨轉型的挑戰，針對如何從文化產業的角度來重建社區、開發地方特色、整合文化活動與活化在地，本研究針對雲林縣西螺鎮延平老街，如何運用文化特色活化地方產業發展進行探討與研究。	南華大學，文化創意事業管理系碩士論文
林玟佑 (2013)	地方文化產業發展與網絡治理策略—以苗栗舊山線鐵道為例	在政府治理模式的轉變與全球化的影響下，地方開始重視地方文化的獨特性，透過與利益團體、第三部門的協力合作，彼此交換資源與知識，藉此來推動富含深度與人文歷史意義的文化觀光旅遊，活絡地方文化產業的發展。	國立臺北大學，公共行政暨政策學系碩士論文
簡素琴 (2013)	地方文化與產業對社區觀光發展之研究~以南投縣仁愛鄉親愛村為例	針對南投縣仁愛鄉親愛村，規劃運用地方文化及產業特色創造社區觀光發展進行探討與研究。	南華大學，文化創意事業管理系碩士論文
郭淑華 (2015)	文化特色活化地方產業發展之研究-以嘉義市北門地區為例	隨著時代的變遷，傳統的木材產業逐漸的沒落，昔日所遺留下的相關歷史建築，政府將其登錄為文化資產，讓傳統的產業，由原先的經濟活動轉化為文化內涵，並呈現出新的產業文化，本研究以嘉義市北門地區為研究對象，探討此地區的文化特色對地方產業發展之影響。	南華大學，文化創意事業管理系碩士論文

資料來源：本研究整理。

## 2.4 地方認同

「地方認同」主要的概念來自於地方本身的特性與歸屬感，指將個人在生活環境中的感受與體驗，經由情感的轉換成為自我心中的鄉土歸屬感。是屬於人們心中最深處的牽掛。本節主要分成兩個部分，首先說明地方認同之定義，接著整理地方認同之相關文獻。

### 2.4.1 地方認同之定義

在本節中提到的「地方」屬於心理層面，藉由切確的地方的面向來培養認同感，強調地方居民心理層面的互動性及情感連結。而「認同」一詞由精神分析學派創始人佛洛伊德於 1899 年所提出，是指個體潛意識向別人模仿而且產生內化的歷程，它可分為三個層次：第一層次，認同是與某一個團體有最初的固定情感；第二層次，認同是將個人內射到自我中；第三層次，認同是將內化的特質分享與他人。Erikson(1959)認為「認同」是自我與社會間交互作用的產物。也就是在社會情境中，個體向其他個人或團體的行為方式、態度觀念、價值標準等，經由模仿、內化使其本人或團體趨於一致的心理歷程。

「地方」加上「認同」二個字成為「地方認同」，為居民對所處地方的認同，包括實質空間與意識空間的認同。實質空間的認同包含實質環境、經濟生活和社會文化生活的認同度；意識空間的認同包含認同感、歸屬感等心靈層面的認同（楊敏芝，2002）。Relph（1976）認為地方的認同是一種歸屬感、擁有感，簡單來說是感覺自己是地方組成的一份子，強烈而積極的想為它付出，並且想永久的保有它。當一個人愈將自己納入地方的內部，愈覺得自己屬於這個地方，愈覺得地方的重要，就會產生對地方的認同。

呂怡儒（2001）認為：認同感的層次必須建立在親身體驗上，透過不斷的與地方接觸，然後從地方感衍生認同；劉紋瑜（2008）將認同的意涵運用於地方文

化上，會促使地方居民產生價值內化的作用，此作用同時是一種心理意識的層面，如榮耀感、歷史文化的認同、記憶、價值認同等等，它會激發居民的精神動力及行為動力，此精神及行為動力即成為地方推動文化活動最主要的實質力量。以下為學者對地方認同的看法整理表。

表 2-6 各學者對地方認同定義表

學者名稱及年代	地方認同的定義
Relph, 1976	是一種歸屬感，愈將自己納入地方的內部，愈強烈的願意為其付出。
Williams & Waston, 1992	是一種心理感受，是一段時間經歷和經驗的過程後產生的情感和象徵上的意義。
Bricker & Kerstetter, 2000	是一種態度、價值、思想、信仰、意義和行為的意向，有歸屬感的存在。
呂怡儒, 2001	建立在親身體驗上，透過不斷的與地方接觸，衍生認同。愈將自己視為環境的一份子，對地方的認同感會愈強，甚至對地方產生依附。
楊敏芝, 2002	地方認同涵括：實質空間認同，係指特定空間領域中實質生活條件的滿意度。意識空間的認同，則包含認同感、歸屬感等心靈層面認同。
黃琇玫, 2003	是人類經驗的分享，是心靈歸屬的地方，會內化到自我認同中，成為自我經驗的一部分。

根據上述學者的看法及定義，可以得知「地方認同」是屬於心理層面的行為與認知；藉由地方與個人的接觸，產生一種價值內化，建立地方認同的情感；從國內外文獻可發現，個人愈熱衷於加入社區組織或參與社區活動，愈有助於提升社區意識，強化情感認知（Abbott, 1995），對於地方活動參與意願越高者通常對地方的認同感越強，越能將其轉化為實際的力量去做推廣。

## 2.4.2 地方認同相關文獻整理

本研究彙整過往學者文獻資料，並根據與研究目的相關文獻整理出下表「地方認同」研究論文：

表 2-7 地方認同相關文獻表

作者	論文名稱	摘要	出處
王俊翰 (2006)	台東南島文化節之意象 構築、在地認同與主體性	政府走向強調特殊節慶活動，形塑在地文化想像、建構在地認同，行銷在地文化產業，台東南島文化節的舉辦確實帶給地方些許助益，包括觀光開發、形象塑造等，透過活動內容、執行層面的分析，進而探討活動之主體性與在地認同。	國立台東大學，區域政策與發展研究所碩士論文
黃鈺婷 (2007)	地方文化產業發展與地方認同-以台南縣新化鎮為例	新化鎮舉辦一連串的地方文化產業活動，期望藉此發展文化產業，提昇居民之地方認同，本研究主要探討地方文化產業的內涵與國內地方文化產業政策發展，並從地方認同的定義與內容中，界定本研究地方認同之意義。	國立台南大學，社會科教學碩士班碩士論文
蘇俐瑩 (2010)	旗津居民地方認同之研究	以高雄市旗津居民為研究對象，透過資料蒐集、實地調查、參與觀察、深度訪談及文獻回顧，探究具三百多年歷史的旗津漁村，在時代的演替及資本主義的影響下島上居民對於其所處地方的認同感。	國立台中教育大學，社會科教育研究所碩士論文

徐主驊 (2010)	從地景觀點探討萬巒居民的地方認同	以「地景」為主要分析概念，從歷史記憶的層面出發，萬巒的傳說與歷史事件。再從生活實踐層面來看，探尋萬巒居民的日常習慣，了解他們如何與重要地標、儀式活動、特色產品等互動。最後，探究萬巒居民的地方感如何在歷史記憶與生活實踐中體現，而形成其地方認同。	國立中央大學，客家社會文化研究所碩士論文
柯鈞瀚 (2011)	嘉義市民眾對文化遺產自明性及地方認同之研究	本研究探討民眾對文化遺產的價值認知，以及文化遺產對地方認同的影響，藉由嘉義市居民對 17 處嘉義市古蹟及歷史建築的自明性評估，以及對嘉義市的地方認同，探討民眾對於文化遺產在地方自明性、保存價值與地方認同的認知，並探討三者之關係。	國立嘉義大學，農學院園藝學系碩士論文
陳信妙 (2013)	社區文化觀光遊客之參與動機、在地認同對其觀光滿意度影響之研究－以桃米、板頭社區為例	探討社區文化觀光遊客參與動機、在地認同、觀光滿意度之關係，採立意式抽樣之量化研究。最後依據驗證結果與研究目的提出建議供相關單位參考，以提升觀光滿意度，增加遊客再遊意願，以期社區發展之永續經營。	大葉大學，管理學院碩士班碩士論文
林盈潔 (2016)	桐花活動對古坑民眾地方認同之影響	本研究以節慶活動與地方認同為出發點，研究兩者之間的關係。主要訪談桐花活動承辦人員及地方社區主要參與人員，總結為桐花活動不僅需要連結地方人文參與，更需要推廣地方文化，讓更多地方居民認識自己的家鄉，進而增強居民對於地方的認同感。	國立雲林科技大學，文化資產維護系碩士論文

資料來源：本研究整理。

## 2.5 地方發展

近來整個台灣區域發展脈絡之演變，受到全球化趨勢的影響頗大，從過去以整體國家發展為主軸的區域發展政策，逐漸轉變成以地方為主的發展策略，國與國的網絡關係，也漸漸變成地方直接的連結與互動，地方發展策略也慢慢成為回應全球化趨勢的重要關鍵（洪宗楷，2007）。過去政府的施政，只注重國家整體經濟發展的結果，但卻造成地方經濟衰頹、文化意識薄弱、地方特色消失，近年來，台灣地區地方自主意識覺醒，開始體認到地方發展之重要性（侯宜凱，2009）。

### 2.5.1 地方發展之概念

地方的發展在傳統概念中都是以經濟為發展的前提，大多依賴上級政府的政策或區域外之大企業的意識來推動，欠缺從區域既存產業、經濟、文化等觀點出發，因而對於促進地方發展往往僅依賴於工商大建設的引入（張育端，2006）。台灣從「社區總體營造」相關計畫開始推動與地方發展相關的政策，也是對地方發展最具影響力的政策。臺灣的社區政策主要在為發掘在地文化之異質性，是一種公部門為求改善區域內經濟、社會與文化的驅動過程，最終為營造一個健全的地域發展政策（張瑟玉，2008）

以區域發展階段論(stage theory)來看，美國經濟學者 Edgar M. Hoover 與 Joseph Fisher 於 1949 年提出，認為一個地區的發展通常須經歷五個階段：

表 2-8 地區發展階段

第一階段	自給自足的經濟階段	在第一階段，經濟活動以農業為主，區域之間缺少經濟交流，區域經濟呈現出較大的封閉性，各種經濟活動在空間上呈散佈狀態。
------	-----------	---

第二階段	鄉村工業崛起的經濟階段	隨著農業和貿易的發展，鄉村工業開始興起並在區域經濟增長中起著積極的作用。由於鄉村工業是以農產品、農業剩餘勞動力和農村市場為基礎發展起來的，故主要集中在農業發展水平相對比較高的地方。
第三階段	農業生產結構變遷階段	在這個階段，農業生產方式開始發生變化，逐步由粗放型向集約型和專業化方向轉化，區域之間的貿易和經濟往來也不斷地擴大，為生產結構轉換階段。
第四階段	工業化階段	以礦業和製造業為先導，區域工業興起並逐漸成為推動區域經濟增長的主導力量。一般情況下，最先發展起來的是以農副產品為原料的食品加工、木材加工和紡織等行業，隨後是以工業原料為主的冶煉、石油加工、機械製造、化學工業。
第五階段	成熟階段	到了成熟階段，服務業快速發展，服務的輸出逐漸成了推動區域經濟增長的重要動力。這時拉動區域經濟繼續增長的因素主要是資本、技術，以及專業性服務的輸出，為服務業輸出階段。

資料來源：張育端，2006。本研究重新製表整理

## 2.5.2 地方發展相關文獻整理

早期有關地方發展的文獻，大多著重於發展規劃策略，隨著社會發展、經濟逐漸繁榮，近年來則偏向社會及文化層面，多數以形象商圈、老街再造等社區總體營造等相關議題為主，研究方向逐漸趨向於地方產業、地方文化與地方認同，並且將重點放在空間規劃與地方發展的結合（張育端，2006）。

表 2-9 地方發展相關文獻表

作者	論文名稱	摘要	出處
林國華 (2003)	城鄉發展的策略規劃－彰化縣田尾鄉的個案探討	探討彰化縣田尾鄉城鄉發展策略規劃，分析目前田尾鄉城鄉發展策略的內、外部環境因素及存在優勢、劣勢、機會跟挑戰。	逢甲大學，公共政策所碩士論文
張育端 (2006)	產業與地方發展關係之研究-以裕隆汽車在苗栗縣三義鄉為例	本研究採質化分析為主量化分析為輔的方法進行整個研究。1976年裕隆製造汽車購入三義工廠土地開始至今，透過歷史分析苗栗縣三義鄉各級產業與木雕產業的發展變遷，探討裕隆汽車公司對三義鄉地方發展影響，並且分析裕隆汽車近年來的轉型發展及三義木雕產業與三義鄉之間關係的演變。	逢甲大學，都市計畫學系碩士在職專班碩士論文
蘇俊銘 (2008)	地方發展觀光產業經營策略之研究-臺東縣關山鎮個案探討	探討關山鎮在觀光發展所面臨課題，歸納起來有「相關人的因素」、「產品行銷困難」、「觀光內涵的充實」及「觀光發展概念的重塑」等四個部分。	國立臺東大學，區域政策與發展研究所
黃詩瑜 (2011)	客家特色產業與地方發展—以銅鑼杭菊為例	自民國七十八年推動一鄉鎮一特產的政策，各個地區開始為了提升地方特色而努力。一鄉鎮一特產的政策以在地性、獨特性、文化性，來創造新的地方觀光價值，協助傳統產業的升級與轉型。本研究目的：一、了解杭菊產業及地方發展之意涵。二、探討銅鑼地方的歷史、地方特色及產業文化，並且探究一鄉鎮一特產對地方發展的影響。三、了解銅鑼地區居民地方認同的情形，深入探討杭菊產業的推展與地方居民之認同感的關係。	國立中央大學，客家社會文化研究所碩士論文

洪炎揚 (2011)	地方發展觀光休閒產業之探討—以嘉義縣大埔鄉為例	用文獻研究法、個案研究法、田野調查法、深入訪談法，對於大埔鄉發展觀光休閒產業政策進行深入的研究分析。研究結果：大埔鄉本身觀光資源相當豐富，但礙於法令、交通限制缺乏積極的作為，導致大埔鄉沒有利用其優勢發展出觀光休閒產業，僅少數產業自行發展。本研究由收集文獻與研究者訪談觀察發現：大埔鄉的 SWOT 分析，未來發展應朝向釣魚度假村、水岸生態村、漂流木藝術村等方向規劃。	中華大學，行政管理學系碩士論文
林怡伶 (2013)	台中市文化創意產業地方發展之研究	政府依據社會情勢及產業需要擬訂文化創意產業政策，也藉由競賽與輔導計畫等方式來協助文化創意產業的發展，但現階段的政策與實際執行成效有落差。在區域間連結方面，主要是以政府與企業的合作最為密切，次為企業與學術單位之互動。最後在產業空間結合情形上，在台中縣市合併之後，主要以內圈現代藝術與外圈地方產業兩大文化型態發展，藉由既有節慶及活動擴大合併，隨著時間的推演將會達到空間上的整合。	東海大學，行政管理暨政策學系碩士論文
林正文 (2013)	節慶活動促進地方發展之研究—以貢寮國際海洋音樂祭為例	近年來各地方政府為因應地方經濟發展需求，舉辦節慶活動來吸引觀光客，促進地方觀光產業，提升國人對地方特色行銷的滿意度。本研究目的在探究節慶活動促進地方發展之研究，並以「活動規劃成效」及「地方發展成效」做為研究工具，用問卷調查法調查貢寮居民的認知程度。	國立成功大學，創意產業設計研究所碩士論文

資料來源：本研究整理。

## 第 3 章 研究方法與執行

本研究採用質性研究進行個案深度訪談，主要目的為探討文化觀光景點對地方發展影響之研究，並以嘉義縣布袋鎮為例，3.1 為研究架構，3.2 為研究方法，3.3 為訪談對象設定，3.4 為訪談大綱，3.5 為資料分析編碼。

### 3.1 研究架構

首先確立本研究之研究主題，接著設定所想研究的問題與研究目的，設定完成後則進行相關文獻的蒐集與閱讀，包括期刊、書籍、學術論文、報章雜誌、網站資料及相關報導等。

本研究以「嘉義縣布袋鎮」為研究對象，研究方法採用質性研究中的深度訪談方式進行，著重於受訪者訪談時的想法與建議。首先設定訪談方向及對象，藉由訪談中了解受訪者對於文化觀光景點對地方影響的看法及對於未來地方發展之期待，配合前人相關研究文獻整理以達到筆者想了解的研究目的。

本研究執行的研究架構如下：

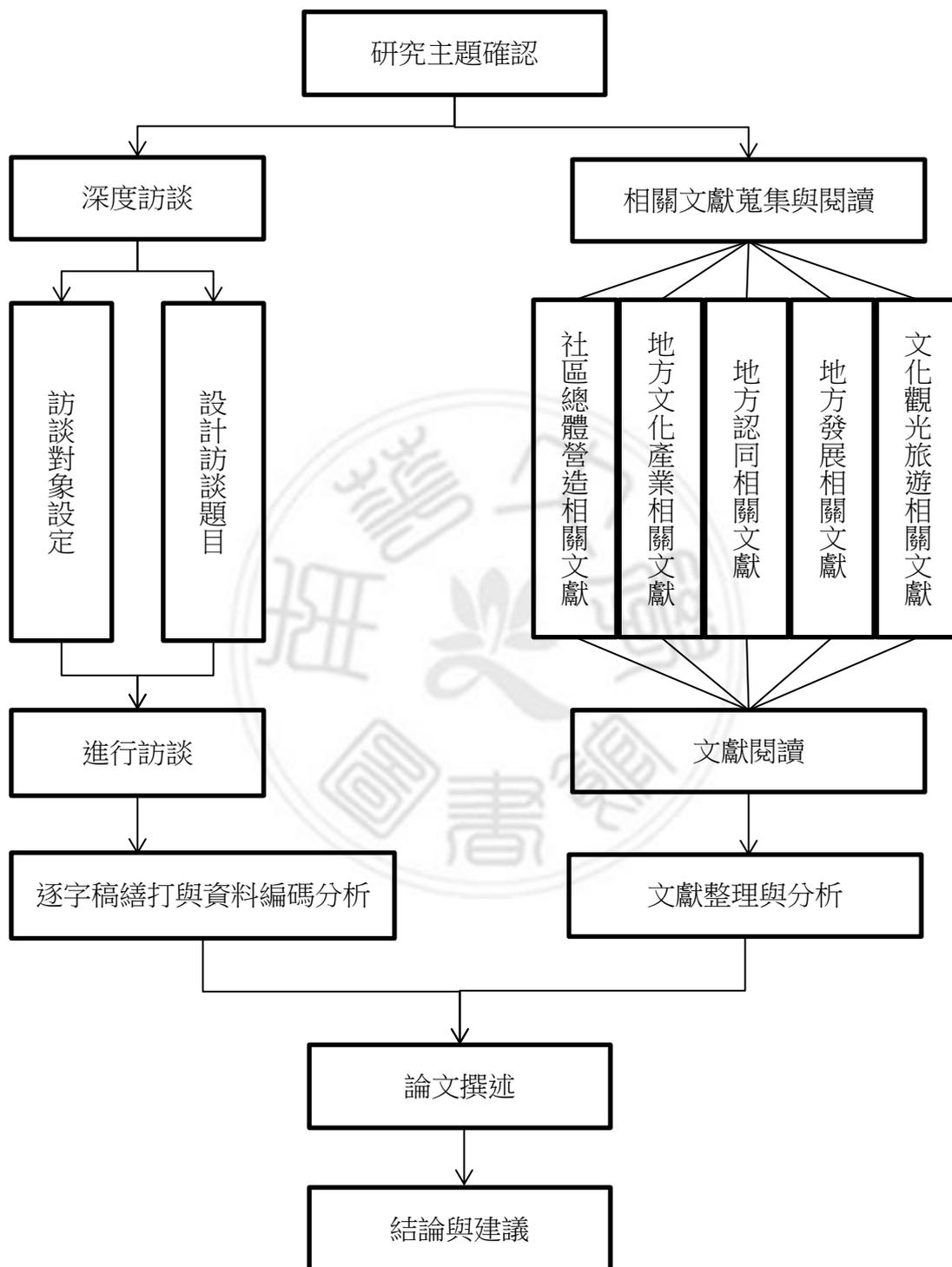


圖 3.1 研究架構圖。

## 3.2 研究方法

本研究使用的研究方法為質性研究，所謂「質性研究」(qualitative research)廣義的解釋就是：產生描述的資料的研究，描述的內容包括人們說的話、寫的字和可觀察的行為 (Taylor & Bogdan, 1984)。以下採用深度訪談與文獻分析的方式來進行論文研究及撰述。

### 第一部分：深度訪談

透過訪談，由研究者引導研究對象有目的的談話，藉著談話內容蒐集資料並了解研究對象的想法 (黃瑞琴, 1997)。首先根據研究的目的及相關文獻的整理，擬定出一份專屬於本研究的訪談大綱，並根據主題的相關性去尋找相關的人士進行深度的訪談，受訪者的部分，設定訪談者共六位並分為三個類別，分別為是在地業者三位、公部門兩位、專家學者領域一位，訪談的對象確定以後以電話聯繫的方式去詢問受訪者的意願，並進一步地確定受訪者的訪談時間與地點，時間跟地點都確定完以後就開始進行一連串的訪談，訪談的地點大多以室內公共空間為主，訪談完以後進行逐字稿的撰寫跟編輯。

### 第二部分：文獻分析

文獻分析是指蒐集他人所做的研究，分析其結果與建議，指出需要驗證的假設，並說明這些建議性的假設是否有價值拿來應用，其範圍與來源大約可分為以下三種 (楊國樞等編, 1998)：

- (一) 相關學科的研究報告、定期刊物、學位論文。
- (二) 類似學科學說與理論。
- (三) 一般著作、民間通俗典故、具創造性或思考性的文章。

本研究藉由全國圖書書目資訊網、臺灣博碩士論文知識加值系統等檢索工具來蒐集與文化觀光、在地認同、地方文化等相關之研究文獻，並對於相關文獻詳

細的閱讀跟探討，資料不足的部分再加強蒐集足夠的部分來整理出適合本研究的重點。在文獻資料的部分做一個研究的分析跟重組以達到主題所需要的相對性。

最後再將互動訪談的部分跟文獻探討的蒐集研究做一個結合性的整理，並針對訪談主題的適切性做一個結論跟建議。

### 3.3 訪談對象設定

本研究訪談對象根據研究目的總共分為三個部分，分別為在地業者三位、公部門兩位、專家學者領域一位，受訪名單及編碼方式如下表：

表 3-1 研究之訪談對象列表

編號	類別	編碼	受訪者	受訪日期與地點	訪談時間
1	在地業者	A	潮間帶業者	2016.11.19 布袋潮間帶	11:30-12:20
2	在地業者	B	潮間帶導覽員	2016.11.19 布袋潮間帶	12:30-13:30
3	在地業者	C	洲南鹽場某研究員	2017.1.24 洲南鹽場	11:40-14:00
4	公部門	D	布袋鎮某首長	2017.1.24 布袋鎮公所	10:30-11:30
5	公部門	E	嘉義縣觀光局某首長	2017.1.24 嘉義縣觀光局	14:30-15:40
6	學者專家	F	海洋大學講師	2017.2.25 基隆海洋大學	16:00:17:00

### 3.4 訪談大綱設計

本研究確定研究目的與執行方向後，根據訪談對象擬定訪談問題大綱，並與指導教授討論問題的可行性，將訪談大綱分為五個部分，依據訪談對象設計訪談

問卷的方向，整體架構方向為：第一部分：對布袋鎮舊有傳統特色地方文化的認知，第二部分：布袋鎮目前開發的文化觀光景點成效，第三部分：推動文化觀光景點所遭遇的困難，第四部分：布袋鎮的文化觀光景點設立對地方發展影響，第五部分：對布袋鎮的未來發展與建議。根據以上架構，設計出的訪談大綱如下：

#### 第一部分：對布袋鎮舊有傳統特色地方文化的認知

1. 您認為嘉義縣布袋鎮有哪些獨特的傳統地方文化特色？
2. 您認為應該如何推廣嘉義縣布袋鎮的特色地方文化？
3. 您認為目前地方對於傳統特色文化的認同感如何？

#### 第二部分：布袋鎮目前開發的文化觀光景點成效

1. 您認為文化觀光景點的設立對地方而言其重要性意義為何？
2. 您認為目前開發的文化觀光景點為布袋鎮帶來的貢獻跟效益是什麼？
3. 您認為在地人士對文化觀光景點的認同感如何？
4. 您認為目前的文化觀光景點能否代表或呈現布袋的特色？

#### 第三部份：推動文化觀光景點所遭遇的困難

1. 推動地方特色觀光政策時遭遇到哪些困難？
2. 您認為該如何克服所遇到的困難？
3. 公部門執行觀光景點開發時與在地業者配合合作的模式為何？

#### 第四部份：布袋鎮的文化觀光景點設立對地方發展的影響

1. 您認為布袋鎮的觀光景點為當地帶來什麼影響？
2. 您認為布袋鎮的生態環境有因文化觀光景點的開發而造成破壞嗎？
3. 您認為新興的文化與傳統地方文化會產生衝突嗎？
4. 您認為布袋鎮開發前後在經濟產業上的差異為何？

#### 第五部分：對布袋鎮的未來發展與建議

1. 您認為布袋鎮在推廣文化觀光景點的部分應該有什麼樣的短期目標？
2. 您認為布袋鎮在推廣文化觀光景點的部分應該有什麼樣的中期目標？
3. 您認為布袋鎮在推廣文化觀光景點的部分應該有什麼樣的長期目標？
4. 從整體發展而言，您對布袋鎮未來發展有何建議方向？

### 3.5 資料分析編碼

訪談資料編碼的方式為，首先將訪談的過程進行文字化的逐字稿撰寫，再用表格的方式將逐字稿分成左右兩欄，左邊欄位是訪談的大綱跟逐字稿的原文內容，右邊欄位則是原始的逐字稿經過整理後的訪談重點。

本研究在訪談對象的部分分成了三個大區塊來進行訪談，故編碼的時候也是將編碼的分類分成了三個方向、三個區塊，在第一個區塊在地業者的部分以 A、B 跟 C 為編碼代號、公部門的部分我以 D 跟 E 作為編碼代號、至於學者專家的部分則是用 F 的編碼代號。

另外針對訪談內容的各主軸及細目編碼方式，以第一部分的主軸與細項示範編碼內容，範例如下：

第一部分：對布袋鎮舊有傳統特色地方文化的認知

- 1-1 代表 1 您認為嘉義縣布袋鎮有哪些獨特的傳統地方文化特色？
- 1-2 代表 2 您認為應該如何推廣嘉義縣布袋鎮的特色地方文化？
- 1-3 代表 3 您認為目前地方對於傳統特色文化的認同感如何？
- 1-4 代表 4 您認為布袋最吸引人的是什麼？或是你最喜歡布袋的什麼部分？

第二部分的第一細項則為 2-1，第二細項為 2-2.....，以此類推。若是在文中需要引用受訪者 A 於第一部分的第一細項「您認為嘉義縣布袋鎮有哪些獨特的傳統地方文化特色？」時就是 A-1-1，第二小項就是 A-1-2 來表示，以此類推。

## 第 4 章 資料分析與整合

本研究主要是在於探討文化觀光景點對嘉義縣布袋鎮地方發展影響之研究，透過訪談所得的資料加以整理分析。本章共分為五節，並依據訪談大綱的五個面向做資料分析與整合，4.1 為對布袋鎮舊有傳統特色地方文化的認知的訪談資料分析，4.2 為布袋鎮目前開發的文化觀光景點成效的訪談資料分析，4.3 為推動文化觀光景點所遭遇的困難的訪談資料分析，4.4 為布袋鎮的文化觀光景點設立對地方發展影響的訪談資料分析，4.5 為布袋鎮的未來發展與建議的訪談資料分析。

### 4.1 對布袋鎮舊有傳統特色文化的認知

#### 4.1.1 您認為嘉義縣布袋鎮有哪些獨特的傳統地方文化特色？

根據受訪者 A：「你來布袋沿路上所看到的東西都是我們的特色啊，都是我們布袋獨有的漁村文化。」(A-1-1)

根據受訪者 D：「布袋以前是以養殖為業，分成四個部份，布袋有四個村落分成四個區，新塭區村落 90% 養殖虱目魚，市中心是討海，過溝那邊養殖台灣鯛，東港是農業種植，主要是菜頭、番茄等等，較為雜項。所以早期的文化特色就是養殖及出海抓蝦抓魚及養蚵。」(D-1-1)

身為嘉義縣沿海地帶鄉鎮之一的布袋鎮，位於嘉南平原的西南端，西臨台灣海峽，長久以來以新鮮捕撈的海鮮聞名，同時具備養殖跟漁業的優勢，為布袋人引以為傲的漁村特色，大多嘉義居民只要想購買新鮮的海產就會想到要前往布袋鎮的觀光魚市購買。布袋漁港同時也是嘉義往澎湖的重要交通樞紐，具有優良的漁港產業與地理位置，使其獲得「小上海」的美名。

根據受訪者 C：「這五六年來很重要是漁業加工的部份，還有一個很重要的加工業就是菜脯。」(C-1-1-2)

根據受訪者 E：「以觀光角度來看就是生態旅遊這一塊，從文化面來看就是宗教文化。」(E-1-1-2)

除了新鮮的養殖與漁獲以外，布袋鎮還有鮮為人知的漁業加工、菜脯加工以及宗教文化。布袋的虱目魚養殖量不是全台灣最多的，但虱目魚加工的量卻是最大最興盛的；布袋種植的白蘿蔔，會搭配布袋鹽場所生產的鹽巴加工來生產蘿蔔乾，菜脯的作工其實很繁複，在白蘿蔔採收之後要再做加工，撒鹽、去泥、去澀、脫水、乾燥、曬太陽，雖然目前布袋的菜脯加工廠已經由全盛時期的 2、30 家變成現在不到 10 家，但仍就佔了全台灣百分之 70 的產量。

而在布袋內有許多傳統廟宇，每間廟宇也都會有屬於自己的祭祀活動，例如在過溝的建德宮每年農曆六月最後三天舉行「火燈節」，當地民眾會持火燈跟著過溝眾神明神轎一同遶境，以保佑過溝地區民眾平平安安，此宗教慶典活動已在 2011 年被嘉義縣政府列入「縣定無形文化資產」。具有兩百八十多年歷史的新塭嘉應廟，則會在每年農曆 3 月 27 日舉辦「衝水路迎客王」，廟方會派出十多頂神轎下海迎接，是十分罕見的儀式。位於好美里的太聖宮，供奉的是明末時期的媽祖神像，歷史長達三百多年，因特殊的雕刻技法在 2015 年登錄為嘉義縣無形文化資產；而最知名的祭典活動「海上會香」，於每年農曆三月舉辦，一條條滿載虔誠信徒的觀光漁筏飄搖在大海上，祈求媽祖再次給予漁民、鄉民們來年的平安，是目前當地極負盛名的文化活動。(布袋鎮公所網站，2017)

根據受訪者 E：「還有一個不錯的東西就是北管，為傳統的戲曲文化。」(E-1-1-4)

綜上所述，受訪者皆認為布袋的傳統地方文化與當地的產業息息相關，從古至今脫離不了的漁業、鹽業、養殖業，皆是傳承老一輩的傳統產業；而近十年開始發展加工業，使的一級產業的養殖業、漁業慢慢轉型成二級產業，未來也會慢慢朝向三級產業發展。因地理位置瀕臨海邊，居民多以出海捕魚維生，為了祈求平安而建造廟宇並供奉王爺及媽祖，也因此有許多獨特的祭祀慶典，形成特有的宗教文化。而特殊的傳統的北管戲曲文化，更為布袋鎮打翻了既定的刻板印象，

讓我們知道，布袋不只是傳統漁村，更有獨特的民俗藝陣文化。

#### 4.1.2 您認為應該如何推廣嘉義縣布袋鎮的特色地方文化？

根據受訪者 A：「每年 10、11 月時，我們會在那邊辦千人虱目魚宴，行銷在地養殖的虱目魚及相關的加工品。」(D-1-2-1)

根據受訪者 F：「廟宇的部分就可以製作公仔，迎客王活動的時候都可以多加推廣，你就是要多推廣把它的知名度變高，透過網路上的宣傳行銷，鞏固它的特色，要跟其他市場做一個區隔。」(F-1-2)

布袋鎮的傳統文化多元，但是欠缺行銷，若能將傳統的元素融合現代的行銷手法，既能保存舊有的特色，又能創造新的面向，讓好的文化能夠在新的時代繼續發展下去。

根據受訪者 C：「生產或加工業者的觀念需要改變，改成小包裝的，現在的消費者都喜歡小罐好攜帶的，這也是一個時代趨勢的改變，消費型態的改變。」(C-1-2-2)

根據受訪者 C：「消費者要透過吃才会有印象，因為有吃所以印象深刻，消費者就會與生產者透過吃這個料理方式建立一個關係，透過食物去認識到生產者是誰，認識生產的環境與生產的理念是什麼。」(C-1-2-3)

根據受訪者 E：「重點還是以推廣生態旅遊為主，畢竟他那邊的大的設施根本不夠，海邊老實講，你要做一個觀光的話，氣候跟地緣因素很重要，你看現在冬天風很大，你說要去推觀光其實是不容易的，很空曠，在戶外就是這樣子。」(E-1-2-1)

綜上所述，布袋鎮擁有扎實的漁村結構以及傳統的信仰文化，還擁有豐富的自然資源。這多元資源的環境，純樸的風氣，需要政府大力宣傳行銷及推動產業轉型，將傳統產業慢慢輔導轉型為二級或三級產業的型態。傳統的業者也需要多倡導改變傳統的思維，可藉由生態旅遊的互動了解消費者的習性。

#### 4.1.3 您認為目前地方對於傳統特色文化的認同感如何？

根據受訪者 A：「布袋的傳統特色文化多元，沒有缺乏甚麼競爭力只是缺乏一個浮上檯面的機會。」(A-1-3)

根據受訪者 E：「在布袋內田有一個北管樂團「慶和軒」，北管是一種傳統戲曲，「慶和軒」是局裡面輔導的，本身有一群人著重在保存所謂的傳統戲曲文化。」(E-1-3)

根據受訪者 D：「我們也是盡量將有的東西繼續保存，如果是原本沒有的我們就要開發新的。」(D-1-3)

根據受訪者 C：「好美里是台灣歷史發展很重要的起點，它的重要性不下於台南在歷史上佔了這麼重要的地位，但一般人卻都不知道，因為看不到，就好像不存在一樣。政府對於看不到的文化就沒有特別的推廣。」(C-1-3-1)

根據受訪者 C：「這個東西一但進到觀光裡面，絕對需要轉化，你要透過什麼樣的方式讓人家知道？可能設導覽、解說牌、或是用故事，但如果你什麼都沒有，沒有一個媒介在，大家就都不知道。」(C-1-3-2)

據上所述，受訪者對於傳統文化皆抱持著高度的認同感，認為舊有的文化以及建築跟空間等等都值得繼續被保護、保存，不要因為時代的變遷，就遺忘了那些曾經發生過的歷史以及傳統產業。其實現在很多的傳統產業及文化都已經慢慢沒落甚至消失不見，使的後代子孫只能從書上或是網路上得知，這樣的演變是非常可怕的，如何在發展、創新、進步的過程中保留歷史文化、人文風情、地方特色及傳統文化的價值，是現在最重要的課題。

## 4.2 布袋鎮目前開發的文化觀光景點成效

### 4.2.1 您認為文化觀光景點的設立對地方而言其重要性意義為何？

根據受訪者 A：「主要是以帶動地方經濟、產業銷售的部份，人潮進來就會帶來消費。」(A-2-1)

根據受訪者 C：「去澎湖的人就是在這裡坐船，明明人家會經過這裡為什麼沒辦法讓人留下來，這個想法是對的，在等待的時候可以在布袋走一走，所以高跟鞋教堂會在那個位置，也是有他的地緣考量。」(C-2-1)

根據受訪者 D：「3D 彩繪村對地方來說，原本都以剖蚵仔為生，自從畫了 3D 彩繪以後，有的年輕人就回來做生意。」(D-2-1-1)

根據受訪者 E：「拿到了金氏世界紀錄最高的鞋子造型建築物，那這個議題發酵之後，國外媒體報導超過了三百家。」(E-2-1-1)

根據受訪者 E：「蓋好高跟鞋之後加上好美里彩繪村的觀光客超過一百多萬，帶來大量的遊客量。」(E-2-1-2)

布袋鎮為傳統的漁村產業結構，因為沒有工業及工廠進駐，面臨了人口老化及外流的問題，在現代願意從事漁業的年輕人已經不多，一個新興景點的設立，帶動了地方的產業經濟，增加遊客造訪的次數以及停留的時間，更讓布袋躍上了國際媒體的版面，打開了知名度，創下了金氏世界紀錄。

### 4.2.2 您認為目前開發的文化觀光景點為布袋鎮帶來的貢獻跟效益是什麼？

根據受訪者 B：「人潮是真的有進來，是可以變成布袋當地的特色景點。」(B-2-2-1)

根據受訪者 D：「讓年輕人願意返鄉，也帶動地方產業發展，使生產的東西經

濟價值提高，相對的收入也提高了。」(D-2-2-1)

根據受訪者 D：「以前村莊也髒髒亂亂的，趁現在 3D 彩繪村起來，正好可以將村莊整理，加強排水跟綠美化，減少環境周遭海鮮帶來的腥味，把自己的家園整理得很不錯很乾淨。」(D-2-2-2)

根據受訪者 E：「高跟鞋教堂蓋好之後雖然被批評很醜、沒有文化，這些輿論我們都知道，但它就是吸引這麼多人，讓觀光遊客增多。」(E-2-2)

不論是高跟鞋教堂或是 3D 好美里彩繪村，因為這些景點的設立，使的遊客增加，讓地方的民眾集結起來動手整理社區的環境，給遊客以及自己一個乾淨的旅遊空間、居住空間，也讓社區居民的向心力更集中。其中也提高的地方產業生產品的價值，使當地業者的收入較以往提高。而外移的人口及年輕人，也會因為布袋的建設越來越多而看見商機，願意回鄉做生意，陪伴家人的同時也不用擔心經濟上的問題。

根據受訪者 C：「以我們洲南鹽場來說得到的效益不大，精準來說是有幫助的只是幫助並沒有想像中那麼大，遊客就是人來瘋，愛跟風。」(C-2-2-1)

景點的建立也不一定能讓所有的業者與居民都受惠，受訪者 C 表示因為文化觀光景點屬於大眾旅遊型態，與生態教育旅遊是不同客群，所以會前往高跟鞋教堂的遊客不一定會再前往生態教育的景點。

#### 4.2.3 您認為在地人士對文化觀光景點的認同感如何？

根據受訪者 A：「我們覺得只要跟在地的產業有結合，能帶動產業的經濟價值我們都可以接受，你說跟高跟鞋蓋起來跟我們在地有什麼樣的文化接軌？你就去了解他為什麼要蓋這個東西？它的意義在哪裡？假設一個高跟鞋在那邊吸引人進來，再從中做解說跟導覽讓遊客了解高跟鞋的意義，這樣是沒有問題的，若只是單單蓋一個高跟鞋在那邊沒有任何意義，那當然會引發聲音。」(A-2-3)

根據受訪者 A：「我個人是非常認同這些景點的設立，在地人反對的比較少，幾乎都是外地的學者反對聲浪較高，因為他們覺得應該做與產業有相關的，類似雨鞋之類的東西比較符合我們在地精神。」(B-2-3)

根據受訪者 C：「我們一開始也是不太贊成這些景點的設立，如果這個東西我們覺得不符合地方文化，那我們就得問自己那什麼叫地方文化?自己要說的出來、做得出來。」(C-2-3)

根據受訪者 E：「文史工作者跟景觀工作者就覺得那雙鞋子在那邊很突兀，我覺得那是個人認知跟見仁見智的問題，縣府跟鎮公所跟社區大部分都是支持贊同的。」(E-2-3)

根據受訪者 F：「如果今天來欣賞彩繪村要收門票，再把門票的收入拿來做社區發展，那居民一定會非常開心，認同感就會比較高，但是今天並沒有收費，你沒有錢沒有東西可以來回饋這個社區，卻要社區的人一起來承受遊客帶來的髒亂跟噪音...那你覺得在地人會有認同感嘛?」(F-2-3-2)

綜上所述，對於文化觀光景點的認同感各受訪者的看法都不大相同，整體來說都是認同政府及公部門做這些建設，但更希望能與在地文化精神做結合，而受訪者 F 也提出了不一樣的看法，他認為像彩繪村是以社區營造的形式在發展，若過多的遊客使的環境受到破壞，政府又沒有挹注經費繼續做維護的話，久而久之居民對其的認同感可能就會降低。

#### 4.2.4 您認為目前的文化觀光景點能否代表或呈現布袋的地方特色?

根據受訪者 B：「要牽強附會的話當然可以，因為確實跟當地曾經發生的歷史故事是有連結的，就是烏腳病的故事。」(B-2-4)

根據受訪者 C：「彩繪村裡畫的只有美人魚、白雪公主與七個小矮人、鯨魚跟海洋的東西，這個畫在任何地方其實都 OK 啊，我覺得關聯性上有點先射箭再畫靶。」(C-2-4)

根據受訪者 E：「觀光跟文化本來就會有衝突的地方，有些人說高跟鞋教堂的構想跟在地沒連結，但我們沿海地區的確是有烏腳病的歷史，才会有這個故事。」(E-2-4)

根據受訪者 F：「我是覺得沒有辦法，像高跟鞋建造的構想緣由雖然是因為烏腳病，但烏腳病其實最初是在台南北門爆發病情，再來是義竹、布袋、東石，但到了布袋東石其實疫情都還好，而且五零年代也不盛行穿高跟鞋，所以高跟鞋教堂的部分我覺得不足以代表布袋的地方特色。」(F-2-4-1)

綜上所述，布袋目前營造的景點欠缺文化特質，只能勉強與布袋的地方特色沾上關係，甚至是與當地的文化毫無關聯的，但受訪者 E 的觀點認為，要發展觀光就需要故事來做行銷，才能引起討論，帶動人潮進來。

## 4.3 推動文化觀光景點所遭遇的困難

### 4.3.1 推動地方特色觀光政策時遭遇到哪些困難？

根據受訪者 A：「影響到當地居民的生活品質包括塞車、車子亂停等等這些問題，垃圾亂丟也都是。」(A-3-1)

根據受訪者 B：「交通非常的壅塞，也造成當地人很大的困擾，因為從外面進來布袋只有一個布新橋的通道，沒辦法去疏通那麼多的觀光車潮跟人潮。」(B-3-1)

根據受訪者 C：「冬天風很大，但夏天很熱，那布袋其實是一個缺乏綠樹的地方，而環境衛生也是很大的問題，遊客到這裡卻找不到廁所。」(C-3-1)

根據受訪者 F：「第一個可能就是在行銷上會不夠力，如果是政府在做行銷，它不可能只顧布袋這個城鎮，如果布袋沒有很大的特色出來，政府就沒有著力點在這個地方，就會產生行銷上的困難。第二個就是環保團體或地方人士的反對。」(F-3-1)

綜上所述，布袋這邊目前面臨最大的困難點是遊客湧進而帶來的髒亂，觀光

景點的環境一定要乾淨，遊客印象好才會願意再度回流，而停車及塞車也是很大的問題，欠缺完善的配套措施。

表 4-1 受訪者對於推動地方特色觀光政策時遭遇到哪些困難的看法

項目	看法
a.布袋環境問題	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 只有一條通行的橋所以容易塞車。</li> <li>2. 未設置停車場，遊客車子會亂停而影響居民出入。</li> <li>3. 遊客過多造成環境髒亂、垃圾太多。</li> <li>4. 缺乏綠樹及遮陽設備。</li> <li>5. 沒有建造廁所的設施。</li> </ol>
b.公部門問題	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 觀光行銷不夠力。</li> <li>2. 環保團體或地方人士反對。</li> </ol>

資料來源：本研究整理。

#### 4.3.2 您認為該如何克服所遇到的困難？

根據受訪者 B：「安排類似藍色公路、用船來接駁遊客，地方政府或公部門可以請求觀光漁筏的船隻協助載運遊客，跟遊客酌收船票費用，或者安排腳踏車出租。」(B-3-2)

根據受訪者 D：「目前新的橋正在規劃中，假日的時候我都會請一輛消防車先到海埔新生地那邊，避免有突發狀況。」(D-3-2-1)

根據受訪者 D：「環保團體反對的聲浪，我們會跟他們做溝通，盡量以溝通的方式來說服他們。」(D-3-2-2)

根據受訪者 C：「把綠美化做好，海邊風很大，樹木不太容易長，應該要種上適合的物種跟樹，再加上沒有垃圾，安排好遊客停車的地點。」(C-3-2)

根據受訪者 E：「在周邊規劃停車場，清潔部分也都有清潔人員在那邊整理，未來也會在高跟鞋教堂附近建設公廁。」(E-3-2)

表 4-2 受訪者對於您認為該如何克服所遇到的困難的看法

項目	看法
a.交通問題	1. 安排藍色公路，用船接駁。 2. 已經在外環道建造第二條交通橋。 3. 在周邊規劃停車的地方。
b.環境問題	1. 種植合適的綠樹作環境綠美化。 2. 請清潔人員在景點周邊整理。 3. 未來會在高跟鞋教堂周邊建設公廁。
c.反對的聲音	盡可能與環保團體及地方人士溝通協商。

資料來源：本研究整理。

#### 4.3.3 公部門執行觀光景點開發時與在地業者配合合作的模式為何？

根據受訪者 A：「公部門都會來做一個基本的了解當地產業，但講歸講政府機關就是這樣子，講的時候講出來的東西並不一定會去實現，所以我們也是盡量配合他們政府的一個施作跟他們做協商，他們也會跟我們討論。」(A-3-3)

根據受訪者 C：「政府在做事情會先有個計劃或案子出來，再找相關業者去開會。」(C-3-3)

根據受訪者 E：「透過地方的公所去跟地方居民或業者做協調溝通。」(E-3-3)

綜上所述，公部門在建造或推動觀光政策時會與在地業者溝通並了解他們的想法，盡可能達到雙方都能接受的理想協商；但在地業者認為公部門在規劃建設的時候雖然會先與他們溝通，卻未必會實現，雖然無奈但也只能盡量配合。

## 4.4 布袋鎮的文化觀光景點設立對地方發展的影響

### 4.4.1 您認為布袋鎮的觀光景點為當地帶來什麼影響？

根據受訪者 B：「好的影響的部分應該就是促進消費，不好的部分大概都是因為遊客都開私家車，所以空氣汙染問題較為嚴重。」(B-4-1)

根據受訪者 C：「以現階段來看就是遊客人數增加，看起來好像變熱鬧了，但實際上還是需要長期經營。」(C-4-1)

根據受訪者 E：「觀光部門最重要的就是輔導民間或者強化民間的觀光設施，來促進地方的經濟產業，在文化面可以產生文化財，文化的面向就可以變成觀光資源。」(E-4-1)

綜上所述，經過這幾年的觀光建設，布袋最大的影響是吸引大量的遊客人潮，讓在地業者的生意變得比較好，不論是生態旅遊或是傳統文化的觀光客都比以往增多，但這股熱潮現象是否是能長期持續，還需要時間慢慢觀察。

### 4.4.2 您認為布袋鎮的生態環境有因文化觀光景點的開發而造成破壞嗎？

根據受訪者 B：「看起來是還好，如果單就高跟鞋教堂來說，高跟鞋教堂是因為原本的場地是廢棄的公園，整理完之後衛生環境也變得比較好了。」(B-4-2)

根據受訪者 C：「好美里的 3D 彩繪是在村子裡面，不會去牽涉到法定的範圍，用的是村子裡現有的資源，而高跟鞋教堂那塊地原本是公園用地，如果接下來要蓋鑽石教堂的話，那預定會建在新塭，那邊就是生態很好的國家級溼地，可能就會有影響。」(C-4-2)

根據受訪者 D：「高跟鞋教堂沒有造成環境汙染也沒有黑煙跟汗水，他只是一個裝置藝術讓遊客欣賞照相。」(D-4-2)

根據受訪者 E：「應該不會啦，政府要做大型建設不簡單也不容易，第一個你要先找到地，建設還要符合地目，符合使用名目才可以去做。」(E-4-2-1)

根據受訪者 F：「只要有開發、有景點產生，就一定會跟環境產生抵觸。」(F-4-2)

綜上所述，以高跟鞋教堂來說，用的是廢棄已久雜草叢生的公園地，所以不會有地目使用上的問題，而好美里則是在社區裡面做彩繪，對於布袋原有的自然生態也不會造成影響，比較特別的是未來預計建造的鑽石教堂會在溼地周邊，爭議可能會比較大。其實有建設多多少少就會帶來破壞，要說完全沒有影響是不太可能的。

#### 4.4.3 您認為新興的文化與傳統地方文化會產生衝突嗎？

根據受訪者 A：「對我們來說不會有衝突，對布袋這個小鄉鎮來說反而是加分的東西，小鄉鎮有建設就多少會加分。」(A-4-3)

根據受訪者 C：「高跟鞋教堂剛推出的時候我們也推出一個藝術行動計畫，在他們的勞動工作現場拍婚紗照還有影片，我們是希望藉由這個來做對話，希望能凸顯這個地方很重要的是他的產業生活，讓舊有的傳統產業與現代文化做結合。」(C-4-3-1)

根據受訪者 C：「香客不等於是遊客，布袋的傳統節慶型態與地緣關係很難與觀光做結合。」(C-4-3-3)

根據受訪者 D：「因為海邊的景點大部分都是魚之類的，而我們設計的卻是高跟鞋，別的地方沒有，只有我們布袋這裡有，也完全跟傳統文化不搭嘎，但就是這樣才能吸引遊客前來欣賞。」(D-4-3)

根據受訪者 E：「除非說像洲南鹽場的鹽場，你把它拿來做建設、做成無關的東西就會有衝突。」(E-4-3-2)

根據受訪者 F：「高跟鞋教堂雖然號稱是教堂，但並沒有在做禮拜，所以不會跟傳統的廟宇文化有衝突。彩繪村也只是彩繪的社區營造，我覺得反而會因為這些社區營造讓人更有興趣想去那些廟宇看看走走。」(F-4-3)

綜上所述，新興的文化觀光景點並不會與傳統文化產生牴觸，反而能夠藉由新的景點來帶動傳統文化的遊客，兩者可以相互結合相輔相成，藉由小旅行的景點規劃，讓遊客到新的景點走跳時還不忘去體驗傳統產業，加入在地的元素，讓現代人能夠更加深入了解布袋的傳統文化。

#### 4.4.4 您認為布袋鎮開發前後在經濟產業上的差異為何？

根據受訪者 B：「有些居民自行轉型成觀光魚塭，讓遊客體驗及接觸，做一些小旅行的規劃，將他的生產養殖部分推廣給這些來參加小旅行的遊客。」(B-4-4)

根據受訪者 C：「高跟鞋旁邊的那條街開了好多民宿，都是最近五年內才開的。」(C-4-4)

根據受訪者 D：「帶動地方的產業、餐廳、漁民捕魚的價格、海產的價格也都有提升。」(D-4-4)

根據受訪者 E：「有高跟鞋教堂之後讓遊客又多了一個地方可以走動，已經有增加停留的時間了。」(E-4-4)

根據受訪者 F：「我認為像高跟鞋教堂建好之後會帶動觀光魚市的發展，以及潮間帶觀光漁筏的熱絡，因為都在景點附近，廟宇的部分可能也會因為遊客變多而增添信徒跟香火。」(F-4-4)

綜上所述，屬於傳統漁村產業結構的布袋，因為觀光建設的開發，讓部分傳統產業業者意識到轉型已經是勢在必行的動作，不能在停滯不前，所以藉由生態觀光體驗來吸引遊客，也讓遊客能夠了解我們所吃的魚、所沾的鹽巴，是在什麼樣的環境下生產的。以往到布袋只會想到觀光魚市買魚貨，也慢慢演變成一家大小一起到附近的景點走走看看，也許再坐個觀光漁筏去看看沙洲、濕地生態，結束後在前往觀光魚市帶個魚貨跟伴手禮，伴隨著美麗的夕陽返家。而異軍突起的民宿業者，也能夠透過一連串的景點來安排遊客兩天一夜的遊程，也不失為布袋一個新的發展方向。

## 4.5 對布袋鎮的未來發展與建議

### 4.5.1 您認為布袋鎮在推廣文化觀光景點的部分應該有什麼樣的短期目標？

根據受訪者 B：「短期我覺得要做交通改善的部分，我建議可以用小船接駁，在碼頭那邊開幾個地方讓當地的船家使用，由政府做一些配套措施，到對岸去接遊客，讓車子可以不用進來這麼多，但外面也需要規劃空間可以停車。」(B-5-1-1)

根據受訪者 B：「可以坐大型交通工具，多開通幾條道路，多開發接駁路線，再配上腳踏車租借。」(B-5-1-2)

根據受訪者 C：「盡快把綠美化做好。」(C-5-1-2)

根據受訪者 E：「先處理觀光景點最重要的環境整潔部分，我一直覺得環境好，不用特別行銷也會有人來。把布袋觀光漁市做的更好更完善，再配上周邊的設施，可以邊玩邊吃是很讚的事情。」(E-5-1)

根據受訪者 F：「短期的話我覺得布袋要就現有的基礎上面，例如鹽業、漁業及傳統廟宇的部分，讓它繼續發揚光大，讓布袋的傳統文化走出去，那要靠誰？要靠縣政府、靠漁會、靠觀光局，讓他們把布袋這些東西行銷出去。」(F-5-1)

根據以上所述，短期目標最重要的必須先著重在環境的整理與維護，改善交通壅塞造成的問題，也可以開發更多的觀光巴士路線，讓各地的遊客都能夠用最輕鬆無負擔的方式遊遍布袋。也別忘了布袋最基本的傳統特色，以這些為基礎去行銷讓遊客知道布袋不只擁有全台首創的 3D 彩繪、金氏世界紀錄的高跟鞋教堂，還有豐富的自然生態、廟宇文化以及傳統的產業。

### 4.5.2 您認為布袋鎮在推廣文化觀光景點的部分應該有什麼樣的中期目標？

根據受訪者 A：「做一些硬體建設，像八里淡水那邊有渡船頭，還有河岸可以

看夕陽喝咖啡的地方，那個我覺得都可以做。」(A-5-2)

根據受訪者 B：「舉辦拍照打卡活動，打卡上傳就可以到在地業者那邊領小禮物或者享有坐船優惠，像洲南鹽場也可送特色鹽或是鹽工咖啡之類的，串連起來做小旅行，讓遊客利用一天的時間在布袋逛一圈。」(B-5-2-2)

根據受訪者 D：「營造一個優質的低碳觀光環境。」(D-5-2)

根據受訪者 E：「可以推動水域遊憩活動，因為那邊有一大片滯洪池。」(E-5-2-1)

根據受訪者 E：「在布袋那邊建設布袋遊艇港，未來將主推遊艇的業務。」(E-5-2-2)

綜上所述，以中期的目標來看，可以做一些周邊配備的建設，例如提供遊客休憩的涼亭，利用原有的滯洪池及布袋遊艇港來推動水上活動，例如水上摩托車或是獨木舟體驗等等，這是目前嘉義地區少見的規劃，既然我們已經擁有了理想的地理環境，希望能夠善用這個資源好好運用及發展。透過現在最盛行也最快速的宣傳方式—網路傳播，舉辦各式活動讓遊客打卡按讚，打響布袋的知名度。

#### 4.5.3 您認為布袋鎮在推廣文化觀光景點的部分應該有什麼樣的長期目標？

根據受訪者 A：「可以結合雲嘉南整個濱海活動，做一個完善的規劃與推廣，然後再行銷到全世界，而不只是在台灣而已。」(A-5-3)

根據受訪者 C：「規劃看完高跟鞋再走上堤岸步道看養蚵業者在工作，也是認識在地文化產業的一種方式。」(C-5-3)

根據受訪者 E：「可以做觀光漁船讓遊客體驗，一個航道坐下來來回大概三十分鐘的體驗。」(E-5-3)

根據受訪者 F：「中長期的部分除了建立布袋的觀光廊道路線，也可以發展水上活動，這些都是可以做的東西，不是漁港就只能是單純的漁港，現在都有講到藍色經濟，都有講到空間的利用跟變化，可以讓遊客出海去看釣魚、養蚵，都可以去結合。」(F-5-3)

綜上所述，受訪者認為長期目標需放在整合雲嘉南的旅遊，與鄰近鄉鎮做結合，為布袋規劃一個串連所有景點的觀光廊道路線，並將觀光與在地文化產業相互結合，發展布袋的特色，而不要侷限在漁港的傳統文化世界裡面，將布袋現有的資源做好做大。

#### 4.5.4 從整體發展而言，您對布袋鎮未來發展有何建議方向？

根據受訪者 C：「推廣那些看不到的歷史文化及推廣生態體驗的部分，要讓現代的人知道，像鹽巴是如何生產製造，要經歷什麼過程，才能成為到消費者手上的鹽巴。」(C-5-4)

根據受訪者 A：「帶入周邊的景點一起規劃，目前都有一些既定的產業像洲南鹽場、文創飯店、民宿、海上旅遊也都有了，在地的一些觀光景點像好美里 3D 彩繪村、高跟鞋這些都是，所以兩天一夜在布袋這邊要做是非常容易的，只是缺乏政府的一個整合和推動。」(A-5-4-1)

根據受訪者 E：「想把布袋商港三通直航到廈門，因為布袋到廈門是最近的，但布袋商港現在最大的問題是淤砂，所以大型船無法進來，像布袋的小海上時期，也是早期三十幾年時大陸兩岸有交流，才有這短暫的繁榮場景，本來就是有交流才會有錢賺。」(E-5-4)

根據受訪者 F：「布袋的魚市應該要再擴大一點，再去行銷它的觀光魚市，進行多一點多樣化的推銷，像是發新聞稿，來展現它不一樣的特色，例如像屏東東港的觀光魚市，我們到那邊就會想到要吃鮪魚，布袋可以比照這種模式，才容易發展起來。」(F-5-4-2)

綜合以上受訪者在未來發展的方向的看法，認為布袋鎮同時擁有特殊的傳統文化、豐富的生態資源及新建造的觀光景點，在觀光旅遊的推廣上不應該受限，除了新建設的文化觀光景點，更應該讓遊客認識即將消失的傳統產業，在吸引人潮創造文化觀光財的同時也要能與保存歷史文物的部分達到平衡。本研究依照受訪者訪談結果資料整理布袋鎮文化觀光景點對地方發展上的優勢、劣勢、機會與

威脅（如下表），並於第五章闡述研究結論。

表 4-3 布袋鎮 SWOT 分析表

優勢(Strengths)	劣勢(Weaknesses)
S1.漁村文化 S2.宗教文化 S3.鹽業文化 S4.地理位置 S5.自然生態	W1.環境與氣候 W2.基礎建設不足 W3.人口外流 W4.缺乏專人導覽及看版解說 W5.過度仰賴公部門 W6.四大聚落交通不便
機會(Opportunity)	威脅(Threats)
O1.生態旅遊的興起 O2.特色祭祀活動 O3.中央及地方政府支持 O4.地方產業轉型 O5.觀光資源豐富 O6.低碳觀光環境	T1.濕地法立案 T2.傳統產業復育人才缺乏 T3.自身的利益 T4.布袋漁港的淤沙 T5.環保團體反對

資料來源：本研究整理。

## 第 5 章 結論與建議

本研究主要目的為瞭解「文化觀光景點對地方發展影響」，依據研究目的蒐集相關文獻並以此作為理論基礎，再針對嘉義縣布袋鎮的地方業者、相關領域之學者專家及相關單位公部門進行深度訪談，並根據文獻蒐集整理與訪談資料分析，統整規劃出研究結論與建議。

### 5.1 研究結論

根據本研究訪談所得資料，可以發現受訪者對於文化觀光景點的開發與建設皆抱持樂觀其成的認同態度，認為這些規畫都能帶動地方經濟，對於地方發展的影響，好處多過於壞處。以下根據訪談結果與文獻蒐集資料來分析嘉義縣布袋鎮的 SWOT，藉以整理布袋鎮未來的研究建議。

#### 一、優勢(Strengths)

嘉義縣布袋鎮原為一級產業的傳統漁村，擁有獨特的歷史背景及地方特色產業，皆可經由包裝及行銷成為特色傳統觀光資源。

1. 漁村文化：布袋鎮為嘉義縣內臨海鄉鎮，因此居民多以出海捕魚以及魚塢養殖為生。
2. 宗教文化：明清時期來台開墾的移民，為求平安順利皆會將家鄉奉祀的神明隨身攜帶，隨著生活逐漸安穩便開始替神明建立廟宇，因此信仰皆有百年以上的歷史及獨特的祭祀活動，好美里太聖宮供奉的媽祖更被鑑定為湄洲最早來台的媽祖神像。
3. 鹽業文化：日治時期日本首度在台灣經營鹽業，規劃布袋成為重要的運鹽港口，主要運往中國與日本，在全盛時期的六零年代，鹽工為布袋最重要的勞動人口，也是地方上重要的經濟來源。雖然鹽田目前已經廢曬，但有洲南鹽場致力復育及保存。

4. 地理位置：因布袋地理鄰近福建及廈門，光復初期與大陸間的交流進出口皆由布袋港運輸，為當時最繁華的漁港，如今雖已不復以往，卻還是台灣往來澎湖最主要的港口。

5. 自然生態：鎮內有好美里自然生態保護區，以及豐富的濕地、瀉湖生態。

## 二、劣勢(Weaknesses)

1. 環境與氣候：布袋鎮較為空曠，冬季有被東北季風，夏天氣候炎熱，降雨機率高，易造成地區淹水，且有地層下陷問題。

2. 基礎建設不足：缺乏可以遮陰避陽的設施，如涼亭，所以無法讓遊客在走走逛逛的同時有地方可以休息；無停車場設置，讓遊客前往景點時會四處亂停，造成當地居民不便。

3. 人口外流：因布袋多以一級傳統產業為主，年輕人多往大都市找尋工作機會，導致傳統產業可能失傳或產生斷層。

4. 缺乏專人導覽及看版解說：布袋有豐富的資源，卻無人可以介紹給遊客知道，各景點的看版解說數量也不多，難以讓遊客了解深入布袋的特色。

5. 過度仰賴公部門：公部門無法將重心全然放在推廣布袋鎮上，在地業者過度依賴公部門改善所有問題，卻忽略了很多問題可以從自身做起來改變。

6. 四大聚落交通不便：布袋四大聚落為過溝、新塹、布袋、東港，距離較遠交通不便，雖有許多著名廟宇卻很難串聯觀光景點。

## 三、機會(Opportunity)

1. 生態旅遊的興起：周休二日政策實施讓國人的休閒時間增加，而生態旅遊更適合規劃全家大小一起出遊，布袋鎮溼地生態豐富，好美寮濕地為全台最重要的混生紅樹林、冬季有黑面琵鷺等候鳥棲息，也有潮間帶業者可載遊客前往沙洲認識生態。

2. 特色祭祀活動：新塹嘉應廟的「衝水路迎客王」為全台獨有的祭祀活動；

過溝建德宮的火燈節也被列入縣定無形文化資產；而太聖宮最知名的祭典活動「海上會香」年年也吸引許多信徒參拜。

3. 中央及地方政府支持：布袋鎮除了有嘉義縣政府在推廣地方觀光以外，2003 年成立的雲嘉南風景區，布袋鎮也在其管轄範圍內，可與整個雲嘉南濱海線的景點作結合，因此在推動觀光上比嘉義縣其他鄉鎮更有力；而中央及地方政府也持續在規畫周邊景點的建設，以增加遊客停留時間。

4. 地方產業轉型：因應全球化世代及消費者習性的轉變，在地業者多數選擇轉型，調整經營模式與策略，將地方產業特色化，地方特色產業化，朝休閒觀光的三級產業發展。

5. 觀光條件得天獨厚：布袋同時具有商港、漁港、遊艇港，以及早期留下的歷史遺跡及海石屋等等。

6. 低碳觀光環境：布袋本身並無工業工廠進駐，加上縣政府於 2017 年 1 月推出綠能電動公車，將布袋打造為低碳無污染的觀光環境。

#### 四、威脅(Threats)

1. 濕地法立案：2007 年政府推動國家重要濕地保護區計畫，因此在土地開發上較為不易，須考量到溼地的生態環境，如何在開發與自然中取得平衡成為公部門重要的課題。

2. 傳統產業復育人才缺乏：傳統鹽業以不再有鹽工能製造鹽巴，已被工業機器化取代，鹽工年紀漸長，願意維護復育傳統產業的年輕人卻不多，使的傳統產業難以保存。

3. 自身的利益：大部分的人都希望自己能夠獲得最大的利益，在布袋觀光景點設攤的攤商也未必是本地人，有些是外地看到商機而前來，外地人對當地文化不瞭解也不重視，造成傳統文化的維繫或是新興文化觀光景點的推廣成效受到限制。

4. 布袋漁港的淤沙：布袋漁港雖然擁有絕佳的地理位置，卻因港口淤沙嚴重無法清淤，港口難以進行運輸作業。

5. 環保團體反對：因布袋富含濕地生態，環保團體擔心開發會使生態受到影響，因此反對聲音不斷。

## 5.2 研究建議

透過此次的論文研究及訪談，筆者認為政府建設文化觀光景點立意良好，主要皆是為了讓當地居民提升自我的認同感，對地方產生情感，以地方文化產業為榮，帶動產業經濟發展；不論是什麼樣的建設或政策，只要是新來的東西多少都會引起地方人士的反彈與抗議，因為他們不了解所以感到陌生，因此公部門的部分，也期盼未來能多方溝通，徹底了解地方文化及產業，再以長遠的方向來發展推廣文化觀光，切忌短視近利的建設。筆者將訪談資料進行分析後，輔以相關文獻，本研究整理出以下建議：

### 5.2.1 未來發展建議

#### 一、在地業者方面

1. 尋找合作對象或企業贊助：在地業者不該單單依靠政府的資金投注，可以徵求適合的合作夥伴，如非營利事業機構或公司團體，以合作的名義共同舉辦活動，增加效益及名聲。
2. 自主性舉辦活動：布袋有許多季節性的活動，除此之外業者也可以自行舉辦，而不要被動地等待政府推動，與周邊的業者皆可串連起來，以不同的方式來達到推廣的目的。
3. 善加利用網路數位資源：網路是一個很便利又快速地的行銷管道，業者舉辦活動時可透過網路推廣，吸引更多遊客來關注地方活動。
4. 製作特色文創商品：可與公部門協商，爭取設計製作並發行布袋鎮的文創商品，並結合在地特色文化。例如在宗教文化面可製作 Q 版公仔的宣傳品，行銷特色廟宇信仰

## 二、公部門方面

1. 傳統文化及自然生態的推廣：以永續發展為前提，將著力點放在行銷布袋的傳統文化面相及環境生態面上，文化面例如為布袋的傳統歷史典故，設立解說牌或導覽人員，建立完整諮詢窗口及團隊，讓遊客能更深刻感受在地風情。
2. 建造布袋地方文化館：據悉布袋遊客中心已於 105 年 8 月委外經營改建成旅館，雖然有提供旅遊諮詢服務，但對於當地文化及景點介紹仍稍嫌不足，因此建議建造布袋地方文化館，將布袋傳統文化資源與新興觀光景點做整合及介紹，讓遊客能在一個地方就了解所有的布袋歷史及文化，然後再前往有興趣的地點做更深入的旅遊規劃。
3. 辦理產銷班傳承下一代：請傳統產業老一輩來擔任講師，以補助的方式開課，提高年輕人的學習意願，並可共同開發布袋鎮農漁特產的相關產品，讓遊客旅遊之際還能帶走代表布袋鎮的伴手禮。

### 5.2.2 後續研究建議

本研究採用質性研究的方式，針對在地業者、公部門及相關領域學者專家做深度訪談，無法概括所有人的想法與看法，建議後續研究者可訪談不同的對象，並將地方耆老列為訪談對象；也可採用量化研究的問卷調查方式來探討遊客的想法，使相關研究完整性能更全面。

## 參考文獻

### (1) 中文參考書目

1. 行政院文化建設委員會 (2004), 文化白皮書, 台北: 文建會。
2. 郭鑒 (2007), 地方文化產業經營, 杭州: 浙江大學出版社。
3. 陳其南 (2006), 國族主義到文化公民臺灣文化政策初探 (2004-2005), 台北: 行政院文化建設委員會。
4. 楊敏芝、翁政凱 (2009), 創意再生產—產業文化資產再利用, 台北: 行政院文化建設委員會。
5. 布袋嘴文化協會, 布袋嘴月刊, 嘉義: 布袋嘴文化協會。
6. 陳其南 (1995), 社區總體營造與文化產業發展。「文化·產業」研討會暨社區總體營造中日交流展, 南投縣: 臺灣省手工所。
7. 林振春(1998), 社區營造的教育策略, 台北: 師大書苑。
8. 孫武彥(1995), 文化觀光--文化觀光之研究, 台北: 九章出版社。

### (2) 英文參考書目

1. Bianchini, F. (1993). *Cultural Policy and Urban Regeneration: The West European Experience*. Manchester: Manchester University Press.
2. Adorno, T. (1991). *The culture industry*. London : Routledge.
3. Boo, Elizabeth.(1990). *Ecotourism: The Potentials and Pitfalls*. 2 volumes. Washington D.C.: World Wildlife Fund.
4. Lindberg, Kreg. (1991). *Policies for Maximizing Nature Tourism's Ecological and Economic Benefits*. New York, New York: World Resources Institute.
5. Edward,Relph.(1976). *Place and Placelessness*.London:Pion.
6. Tuan, Yi-Fu.(1977). *Space and Place*.Edward Arnold.

### (3) 期刊雜誌

1. 沈進成、林宜欣、葉語瑄、林秀珊(2011), 休閒漁業顧客認知價值、體驗、旅遊意象與忠誠度關係之研究-以布袋漁港為例, 島嶼觀光研究, 第四卷, 第一期, 頁 33~52。

2. 葉碧華、翁廷碩、吳忠宏、黃宗成(2004)，雲嘉南濱海國家風景區觀光衝擊之研究：以嘉義縣布袋鎮店家認知為例，旅遊健康學刊，第三卷，第一期，頁 1~16。
3. 徐佐銘(2013)，東石與布袋的賞景轉型：自然、產業與保育思想的滄海桑田，應用倫理評論，第 54 期，頁 35~50。
4. 張芬芬(2010)，質性資料分析的五步驟：在抽象階梯上爬升，初等教育學刊，第三十五期，頁 87~120。
5. 蔣玉嬋(2004)，地方文化產業營造與社區發展，社區發展季刊，第 107 期，頁 241~252。
6. 辛晚教(2000)，地方文化產業與國際休閒化，文化視窗，26，頁 12~21。
7. 林振春(1996)，社區總體營造與文化發展，中等教育，第 47 卷，第 1 期，頁 66。
8. 劉泳倫、林瑋珊、鄒哲宗、曾家鈺(2008)，東石漁人碼頭遊客旅遊動機、需求、滿意度與重遊意願之相關研究，稻江學報，第四卷，第二期，頁 1-19。
9. 張孝銘(2009)，遊客對海域運動觀光吸引力認知、旅遊體驗、知覺價值與行為意向之研究，休閒產業管理學刊，第二卷，第三期，頁 31-51。
10. 王本壯(2008)，社區總體營造的回顧與展望，府際關係研究通訊，第三期，頁 18-21。
11. 陳其南、陳瑞樺(1998)，社區總體營造的永續發展策略，社教資料雜誌，第 241 期，頁 5-13。

#### (4) 學位論文

1. 王永堅(2007)，地方文化觀光的策略管理—以金門山后民俗文化村為例，國立臺北大學公共行政暨政策學系碩士論文。
2. 王俊翰(2006)，台東南島文化節之意象構築、在地認同與主體性，國立台東大學區域政策與發展研究所碩士論文。
3. 吳姝芳(2009)，社區總體營造對地方發展之影響—以台東縣池上鄉福原、萬安社區為例，國立台東大學區域政策與發展研究所公共事務管理在職專班碩士論文。

4. 吳鳳君(2010)，社區總體營造類型及特性之研究，立德大學資產管理與城市規劃研究所碩士論文。
5. 李盈霖(2005)，以社區總體營造發展農村休閒旅遊之研究-以南投縣竹山鎮山坪頂社區為例，國立中興大學農村規劃研究所碩士論文。
6. 李倩如(2004)，中央與地方文化政策形塑下的產業空間變遷：鶯歌陶瓷老街個案，銘傳大學媒體空間設計研究所碩士班碩士論文。
7. 李瑛玲(2011)，傳統產業轉型文化創意產業經營模式之研究—以新港香藝文化園區為例，南華大學非營利事業管理研究所碩士論文。
8. 林正文(2013)，節慶活動促進地方發展之研究-以貢寮國際海洋音樂祭為例，國立成功大學創意產業設計研究所碩士論文。
9. 林怡伶(2013)，台中市文化創意產業地方發展之研究，東海大學行政管理暨政策學系碩士論文。
10. 林玟佑(2013)，地方文化產業發展與網絡治理策略—以苗栗舊山線鐵道為例，國立臺北大學公共行政暨政策學系碩士論文。
11. 林盈潔(2016)，桐花活動對古坑民眾地方認同之影響，國立雲林科技大學文化資產維護系碩士論文。
12. 林國華(2003)，城鄉發展的策略規劃—彰化縣田尾鄉的個案探討，逢甲大學公共政策所碩士論文。
13. 林連發(2015)，嘉義縣大林鎮中林社區營造模式之探討，南華大學企業管理學系非營利事業管理碩士班碩士論文。
14. 林慧雯(2003)，推展文化觀光策略之研究-以阿罩霧地區再開發為例，朝陽科技大學建築及都市設計研究所碩士論文。
15. 邱佩俐(2010)，鹽水鎮地方文化產業與居民地方認同，大葉大學設計暨藝術學院碩士在職專班碩士論文。
16. 柯鈞瀚(2011)，嘉義市民眾對文化遺產自明性及地方認同之研究，國立嘉義大學農學院園藝學系碩士論文。
17. 洪炎揚(2011)，地方發展觀光休閒產業之探討—以嘉義縣大埔鄉為例，中華大

學行政管理學系碩士論文。

18. 胡育寧(2008)，大甲媽祖遶境進香活動對居民地方認同之研究，國立台北教育大學藝文產業設計與經營研究所碩士論文。

19. 徐主驊(2010)，從地景觀點探討萬巒居民的地方認同，國立中央大學客家社會文化研究所碩士論文。

20. 張育端(2006)，產業與地方發展關係之研究-以裕隆汽車在苗栗縣三義鄉為例，逢甲大學都市計畫學系碩士在職專班碩士論文。

21. 張俊傑(2014)，特色場館對地方文化發展影響之研究－以北回歸線太陽館為例，南華大學文化創意事業管理系碩士論文。

22. 許水程(2015)，社區發展協會在社區總體營造的角色與功能－以南投縣包府社區發展協會為例，南華大學國際事務與企業學系公共政策研究碩士班碩士論文。

23. 郭淑華(2015)，文化特色活化地方產業發展之研究-以嘉義市北門地區為例，南華大學文化創意事業管理系碩士論文。

24. 郭慶清(2006)，漁港轉型為觀光遊憩發展策略規劃之研究，國立中山大學海洋環境及工程學系研究所碩士論文。

25. 陳永安(2012)，社區總體營造模式之研究－以新竹市古賢社區為例，明新科技大學企業管理研究所碩士論文。

26. 陳信妙(2013)，社區文化觀光遊客之參與動機、在地認同對其觀光滿意度影響之研究－以桃米、板頭社區為例，大葉大學管理學院碩士班碩士論文。

27. 陳首翰(2016)，地方特色產業文化觀光行銷策略之研究-以台南鹽業文化觀光為例，中國文化大學商學院觀光事業學系觀光休閒事業碩士論文。

28. 曾櫛源(2005)，非營利組織協助推動社區產業發展之研究－以新故鄉文教基金會推動南投桃米生態村社區總體營造為例，南華大學非營利事業管理研究所碩士論文。

29. 黃金德(2005)，嘉義沿海地區發展生態旅遊之研究，國立海洋大學環境生物與漁業科學學系碩士論文。

30. 黃金德(2005)，嘉義沿海地區發展生態旅遊之研究，國立臺灣海洋大學環境生

物與漁業科學學系碩士學位論文。

31. 黃琇玫(2003)，地方文化活動與地方認同－以竹山鎮社寮地區為例，臺南師範學院鄉土文化研究所碩士論文。
32. 黃詩瑜(2011)，客家特色產業與地方發展－以銅鑼杭菊為例，國立中央大學客家社會文化研究所碩士論文。
33. 黃鈴芄(2013)，文化特色活化地方產業發展－以雲林縣西螺鎮延平老街為例，南華大學文化創意事業管理系碩士論文。
34. 黃鈺婷(2007)，地方文化產業發展與地方認同－以臺南縣新化鎮為例，國立臺南大學社會科教學碩士班碩士論文。
35. 黃榮員(2009)，跨入文化觀光產業對經營模式創新之影響-以台酒公司展售中心為例，銘傳大學管理學院高階經理碩士學程在職專班碩士論文。
36. 黃賜二(2013)，以居民觀點探討文化觀光對農業聚落發展影響-以臺南市菁寮聚落為例，朝陽科技大學建築及都市設計研究所碩士論文。
37. 黃颺雅(2010)，社區營造與社區的永續發展-以鹿野鄉永安社區為例，國立台東大學區域政策與發展研究所碩士論文。
38. 楊敏芝(2002)，地方文化產業與地域活化互動模式研究-以埔里酒文化產業為例，國立臺北大學都市計畫研究所碩士論文。
39. 蔡正華(2005)，布袋港港口機能與地方發展關係之研究，中國文化大學地學研究所碩士論文。
40. 蔡寓昌(2016)，地方武術文化推廣策略之研究－以西螺七崁武術文教基金會為例，南華大學文化創意事業管理學系文創行銷碩士班碩士論文。
41. 鄭玉玲(2009)，客家鄉鎮文化觀光發展關鍵因素之研究，國立屏東科技大學客家文化產業研究所碩士論文。
42. 黎斌儷(2012)，文化特色活化地方觀光產業發展之研究-以嘉義縣板頭社區為例，南華大學出版與文化事業管理研究所碩士論文。
43. 蕭苑瑜(2010)，公部門與非營利組織合作發展文化觀光產業之研究-以嘉義市國際管樂節為例，南華大學非營利事業管理研究所碩士論文。

44. 戴佑純(2003),一個沿海漁村的產業發展與生活空間研究-以嘉義縣網寮為例,南華大學環境與藝術研究所碩士論文。
45. 謝凱雯(2010),觀光吸引力、遊憩體驗、滿意度、與重遊意願之研究—以嘉義縣布袋好美里風景區為例,南華大學旅遊事業管理研究所碩士論文。
46. 簡素琴(2013),地方文化與產業對社區觀光發展之研究~以南投縣仁愛鄉親愛村為例,南華大學文化創意事業管理學系碩士論文。
47. 蘇俊銘(2008),地方發展觀光產業經營策略之研究-臺東縣關山鎮個案探討,國立臺東大學區域政策與發展研究所碩士論文。
48. 蘇俐瑩(2010),旗津居民地方認同之研究,國立台中教育大學社會科教育研究所碩士論文。

#### (5) 網路資料

1. 嘉義縣文化觀光局。 <http://www.tbocc.gov.tw/>
2. 中華民國文化部。 <http://www.moc.gov.tw/>
3. 嘉義縣布袋鎮公所。 <http://budai.cyhg.gov.tw/>
4. 交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處行政資訊網。  
<http://admin.swcoast-nsa.gov.tw/>
5. 交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處旅遊網。 <http://swcoast-nsa.travel/>

## 附錄：訪談逐字稿

訪談編號：A

訪談對象：潮間帶業者

訪談時間：2016/11/19

訪談地點：布袋潮間帶

訪談方式：全程錄音方式

訪談逐字稿內容	編碼分析
<p>一、對布袋鎮舊有傳統特色地方文化的認知</p> <p>1. 您認為嘉義縣布袋鎮有哪些獨特的傳統地方文化特色?</p> <p><u>你來布袋沿路上所看的到的東西都是我們的特色啊</u>，像是蚵殼就是養殖業，鹽田就是鹽業，布袋漁市就是漁業，還有我們充滿自然生態的潮間帶，這些都是我們布袋獨有的漁村文化。</p> <p>2. 您認為應該如何推廣嘉義縣布袋鎮的特色地方文化？</p> <p>外面的人看布袋就是覺得布袋是漁港，那漁港就是來吃海鮮，已經被塑造了這種第一印象，像農委會每年都會辦一個地方性活動「漁村小旅行」，由嘉義區漁會辦理，那漁村小旅行的意思就是我在<u>漁村裡面吃喝玩樂觀光旅遊</u>，他們會推這個的原因</p>	<p>你來布袋沿路上所看的到的東西都是我們的特色啊，都是我們布袋獨有的漁村文化。(A-1-1)</p> <p>在漁村裡面吃喝玩樂觀光旅遊，他們會推這個原因是為了把布袋的特色呈現出</p>

<p>是為把布袋的特色呈現出來，他們的活動都會結合在地的產業像是潮間帶、洲南鹽場、東石的鰲鼓溼地還有在地的拍賣魚市導覽，整合起來後做一個推廣的小旅行。因為布袋的特色很多，只是外地人就是覺得布袋是漁港是海鮮，具體一點就是養蚵、捕魚、養殖等靠海的東西，在地人其實不太會有什麼想法，大多都是塑造來這邊做潮間帶生態體驗跟觀光，用這種方式來做行銷。</p> <p>3. 您認為目前地方對於傳統特色文化的認同感如何？</p> <p>布袋的傳統特色文化多元，其實沒有缺乏甚麼競爭力只是缺乏一個浮上檯面的機會，沒有整合就沒有辦法做一個有效的觀光推動，因為在地產業要做一個行銷或是推動的話需要有一個產業的結合，那產業的結合需要政府的力量介入之後跟在地的產業跟社團來做結合，這樣比較能有效地推動整個布袋這個地方的文化觀光產業。</p> <p><b>二、布袋鎮目前開發的文化觀光景點成效</b></p> <p>1. 您認為文化觀光景點的設立對地方而言其重要性意義為何？</p>	<p>來，他們的活動都會結合在地的產業像是潮間帶、洲南鹽場、東石的鰲鼓溼地還有在地的拍賣魚市導覽，整合起來後做一個推廣的小旅行。(A-1-2)</p> <p>布袋的傳統特色文化多元，沒有缺乏甚麼競爭力只是缺乏一個浮上檯面的機會。(A-1-3)</p>
---	---

<p>當然<u>主要是以帶動地方經濟、產業銷售的部份</u>，人潮進來就會帶來消費，那相對的就是一些環境上、生活上的品質、在地居民的品質都會不好，因為配套措施沒有做好。</p> <p>2. <i>您認為目前開發的文化觀光景點為布袋鎮帶來的貢獻跟效益是什麼？</i></p> <p><u>其實有一些相對的基礎貢獻應該都是有啦</u>，可是我覺得比較欠缺一個<u>配套措施</u>，人潮來的時候會措手不及，因為當你行銷夠的時候當你一個產業出去的時候你的遊客進來是讓你意想不到的人潮，那進來之後的缺乏一個配套的措施，所謂的配套措施就是包括人潮進來之後的停車問題、垃圾問題這些都是，那當然一定是有帶來一些商機，經濟的一個基礎一定有，如果再把它做一個完善的規劃跟整合的話會更好。</p> <p>3. <i>您認為在地人士對文化觀光景點的認同感如何？</i></p> <p><u>其實我們覺得只要跟在地的產業有結合</u>，能帶動產業的經濟價值我們都可以接受，你說跟高跟鞋蓋起來跟我們在地有什麼樣的文化接軌？你就去了解他為什麼要蓋這個東西？它的意</p>	<p>主要是以帶動地方經濟、產業銷售的部份，人潮進來就會帶來消費。(A-2-1)</p> <p>其實有一些相對的基礎貢獻應該都是有啦，可是我覺得比較欠缺一個配套措施，人潮來的時候會措手不及。(A-2-2)</p> <p>我們覺得只要跟在地的產業有結合，能帶動產業的經濟價值我們都可以接受，你說跟高跟鞋蓋起來跟我們在地有什麼樣的文化接軌？你就去了解他為什麼要蓋這個東西？它的意義在哪裡？假設一個高跟鞋</p>
---	---

<p><u>義在哪裡?假設一個高跟鞋在那邊吸引</u> <u>引人進來,再從中做解說跟導覽讓遊</u> <u>客了解高跟鞋的意義,這樣是沒有問</u> <u>題的,若只是單單蓋一個高跟鞋在那</u> <u>邊沒有任何意義,那當然會引發聲</u> <u>音,會覺得為什麼不要蓋跟漁村相關</u> <u>的景點?了解的人就會知道這個跟文</u> <u>化是有接軌的。</u></p> <p>4. <u>您認為目前的文化觀光景點能</u> <u>否代表或呈現布袋的特色?</u></p> <p><u>沿海地區像東石、布袋、北門這邊早</u> <u>期烏腳病的關係,政府才會建造高跟</u> <u>鞋教堂,那高跟鞋又屬於幸福、戀</u> <u>愛、結婚的意象,所以說好不好就是</u> <u>見仁見智。多了一個建設又能吸引人</u> <u>潮,再結合產業就是好的。</u></p> <p><b>三、推動文化觀光景點所遭遇的困難</b></p> <p>1. <u>推動地方特色觀光政策時遭遇</u> <u>到哪些困難?</u></p> <p><u>會影響到當地居民的生活品質包括</u> <u>塞車、車子亂停等等這些問題,垃圾</u> <u>亂丟也都是,所以配套措施作完善之</u> <u>後,對於整個布袋的產業也好經濟也</u> <u>好都有幫助,那整個環境也都會非常</u> <u>好,如果有配套措施做得好的話大概</u> <u>就是這樣子。</u></p> <p>2. <u>您認為該如何克服所遇到的困</u></p>	<p>在那邊吸引人進來,再從中做解說跟導覽 讓遊客了解高跟鞋的意義,這樣是沒有問 題的,若只是單單蓋一個高跟鞋在那邊沒 有任何意義,那當然會引發聲音。(A-2-3)</p> <p>沿海地區像東石、布袋、北門這邊早期烏 腳病的關係,政府才會建造高跟鞋教堂, 好不好就是見仁見智。(A-2-4)</p> <p>影響到當地居民的生活品質包括塞車、車 子亂停等等這些問題,垃圾亂丟也都是。 (A-3-1)</p>
---	--

難？

我認為政府機關需要出來做個整合，包括遊客的配套措施，如何處理停車問題及垃圾問題。雲嘉南風景處那邊，都希望讓業者自己做整合，但我認為應該要政府出面協商做配套跟規劃，再與業者協商，配套做好之後做整體的行銷會對布袋有相當的益處。

3. 公部門執行觀光景點開發時與在地業者配合合作的模式為何？

因為我們在地比較久了，所以公部門都會來做一個基本的了解當地產業，但講歸講政府機關就是這樣子，講的時候講出來的東西並不一定會去實現，所以我們也是盡量配合他們政府的一個施作過程，跟他們做協商，他們也會跟我們討論。如果說政府的想法跟我們的想法不太一樣的話、沒有一致性的話，那就不用講這個東西了，就是要看我們的一個關鍵的東西是甚麼，比如說你要的是觀光、或是要產值、或是要經濟來帶動地方的繁榮，那等等這些如果共同的地方那當然是沒有甚麼爭執，那當然就是要把整個東西都喬到非常完美的時候才是一個合理的協商。

政府機關需要出來做個整合，包括遊客的配套措施，如何處理停車問題及垃圾問題。(A-3-2)

公部門都會來做一個基本的了解當地產業，但講歸講政府機關就是這樣子，講的時候講出來的東西並不一定會去實現，所以我們也是盡量配合他們政府的一個施作過程，跟他們做協商，他們也會跟我們討論。(A-3-3)

<p><b>四、布袋鎮的文化觀光景點設立對地方發展影響</b></p> <p>1. 您認為布袋鎮的觀光景點為當地帶來什麼影響？</p> <p>政府的基本建設必須弄好再跟在地商家協調，整合起來後再作完整的配套跟行銷，不然現在都還沒整理好就行銷出去，遊客來可能會覺得生態很棒、建設也很漂亮，但環境很髒亂，這樣就會留下不好的印象。</p> <p>2. 您認為布袋鎮的生態環境有因文化觀光景點的開發而造成破壞嗎？</p> <p>最大的問題還是在垃圾太多造成環境髒亂，停車也很不方便。</p> <p>3. 您認為新興的文化與傳統地方文化會產生衝突嗎？</p> <p>對我們來說不會有衝突，對布袋這個小鄉鎮來說反而是加分的東西，小鄉鎮有建設就多少會加分，而加分一定比扣分來的還多，相對之下對在地產業比較好。</p> <p>4. 您認為布袋鎮開發前後在經濟產業上的差異為何？</p> <p>布袋這幾年的建設有明顯成長，但依在地業者的想法還是希望文化產業可以做一個共同性的行銷，現在只是</p>	<p>還沒整理好就行銷出去，遊客來可能會覺得生態很棒、建設也很漂亮，但環境很髒亂。(A-4-1)</p> <p>垃圾太多造成環境髒亂。(A-4-2)</p> <p>對我們來說不會有衝突，對布袋這個小鄉鎮來說反而是加分的東西，小鄉鎮有建設就多少會加分。(A-4-3)</p> <p>布袋這幾年的建設有明顯成長，但依在地業者的想法還是希望文化產業可以做一個共同性的行銷。(A-4-4)</p>
---	--

<p>做局部性的而已，能夠做到共同行銷這是比較妥當的，針對高跟鞋教堂和好美里彩繪村這個部分覺得缺乏整合。</p> <p><b>五、對布袋鎮的未來發展與建議</b></p> <p>1. 您認為布袋鎮在推廣文化觀光景點的部分應該有什麼樣的短期目標？</p> <p>短期來講就是<u>以在地人的生活為主，公部門應該先強制剔除公部門佔有的土地來做有效的利用，而不是造成環境的破壞跟髒亂，而公有地部分就應該要整理好。</u></p> <p>2. 您認為布袋鎮在推廣文化觀光景點的部分應該有什麼樣的中期目標？</p> <p>中期來說，可以<u>做一些硬體建設，像八里淡水那邊有渡船頭，還有河岸可以看夕陽喝咖啡的地方，那個我覺得都可以做。</u></p> <p>3. 您認為布袋鎮在推廣文化觀光景點的部分應該有什麼樣的長期目標？</p> <p>長期規劃我覺得<u>可以結合雲嘉南整個濱海活動，做一個完善的規劃與推廣，然後再行銷到全世界，而不只是在台灣而已，只要把環境整理好，台</u></p>	<p>以在地人的生活為主，公部門應該先強制剔除公部門佔有的土地來做有效的利用。(A-5-1)</p> <p>做一些硬體建設，像八里淡水那邊有渡船頭，還有河岸可以看夕陽喝咖啡的地方，那個我覺得都可以做。(A-5-2)</p> <p>可以結合雲嘉南整個濱海活動，做一個完善的規劃與推廣，然後再行銷到全世界，而不只是在台灣而已。(A-5-3)</p>
---	--

<p>灣真的很漂亮，只是缺乏行銷。</p> <p>4. <u>從整體發展而言，您對布袋鎮未來發展有何建議方向？</u></p> <p>先把基本建設做好，再來談行銷。我知道政府不可能針對我們潮間帶業者做單一行銷，但可以帶入<u>周邊的景點一起規劃，目前都有一些既定的產業像洲南鹽場、文創飯店、民宿、海上旅遊也都有了，在地的一些觀光景點像好美里 3D 彩繪村、高跟鞋這些都是，所以兩天一夜在布袋這邊要做是非常容易的，只是缺乏政府的一個整合和推動，因為政府的推動其實蠻重要的。可能政府覺得我們業者是營利單位，但沒有營利我們就無法負擔稅收，這是很現實的問題，再來可以考慮電子商務系統，這是未來的趨勢，可以結合在地的資源去做推廣。</u></p>	<p>帶入周邊的景點一起規劃，目前都有一些既定的產業像洲南鹽場、文創飯店、民宿、海上旅遊也都有了，在地的一些觀光景點像好美里 3D 彩繪村、高跟鞋這些都是，所以兩天一夜在布袋這邊要做是非常容易的，只是缺乏政府的一個整合和推動。(A-5-4-1)</p> <p>可以考慮電子商務系統，這是未來的趨勢，可以結合在地的資源去做推廣。(A-5-4-2)</p>
--	--

訪談編號：B

訪談對象：潮間帶導覽員

訪談時間：2016/11/19

訪談地點：布袋潮間帶

訪談方式：全程錄音方式

訪談逐字稿內容	編碼分析
<p>一、 對布袋鎮舊有傳統特色地方文化的認知</p> <p>1. 您認為嘉義縣布袋鎮有哪些獨特的傳統地方文化特色?</p> <p>以布袋來說就是特殊的漁村特色風情與養蚵業，還有自然生態的部分。觀光漁筏旅遊的部分大概將近 10 年時間，是沿海地區比較新興的產業，而我們導覽員在生態導覽的部分主要是做分享，就是遊客來的時候會跟他們分享我們在地的經驗，或是之前參與計畫案的調查成果，就是做分享的部分。</p> <p>2. 您認為應該如何推廣嘉義縣布袋鎮的特色地方文化?</p> <p>因為每個地方的觀光特色都不同，像我們坐船出去就會看到養蚵的區塊，養蚵包含在養殖這一塊裡面，從坐船的部分挑出來放大來看，嘉義縣沿海養殖的部分分成路面養殖或海面上的養殖，路面上的養殖就是開車來布袋</p>	<p>特殊的漁村特色風情與養蚵業，還有自然生態的部分。(B-1-1)</p>

<p>的時候會看到旁邊很多的魚塭，海面上的養殖就是坐船出去才看的到，這是我們布袋的特色產業，因為這裡的<u>觀光漁筏走的是針對當地的自然生態環境做導覽解說，以及推廣生態旅遊。</u></p> <p>3. 您認為目前地方對於傳統特色文化的認同感如何？</p> <p>。</p> <p><b>二、 布袋鎮目前開發的文化觀光景點成效</b></p> <p>1. 您認為文化觀光景點的設立對地方而言其重要性意義為何？</p> <p>布袋這幾個新興的觀光景點，可能在未來部分會著重在旅遊上做推廣，跟政府的推廣政策是有相關的，它算是見仁見智，像有些人覺得放一個高跟鞋在這裡非常突兀，有些人覺得<u>可以吸引人潮，有人潮就會有錢潮，對我們在地人就會有幫助。</u></p> <p>2. 您認為目前開發的文化觀光景點為布袋鎮帶來的貢獻跟效益是什麼？</p> <p>以目前來看的話，<u>人潮是真的有進來</u>，因為來布袋這裡擺攤的攤商不見得是在地人，可能是外地來的，所以若政府願意花一筆經費在布袋做這種硬體的建設對我們在地業者來說是好的，需等待一段時間後才能知道它推動的成果及效益會如何，當然也是可</p>	<p>針對當地的自然生態環境做導覽解說，以及推廣生態旅遊。(B-1-2)</p> <p>可以吸引人潮，有人潮就會有錢潮，對我們在地人就會有幫助。(B-2-1)</p> <p>人潮是真的有進來，是可以變成布袋當地的特色景點。(B-2-2-1)</p>
--	--

<p>以變成布袋當地的特色景點，在這段時間在地業者也只能努力各憑本事，而不是認為高跟鞋都是吸引外地的攤商，當地人也必須積極，這個層面就會比較廣，我是覺的說，政府的立意不是不好，因為是為了<u>推動觀光，帶動在地的繁榮，這樣的立意是很好</u>的，但是後續的持續性還有投注的部分還需要再做加強，推動新的方案，不是炒一陣子就好了。</p> <p>3. <u>您認為在地人士對文化觀光景點的認同感如何？</u></p> <p><u>我個人是非常認同這些景點的設立，在地人反對的比較少，幾乎都是外地的學者反對聲浪較高，因為他們覺得應該做與產業有相關的，類似雨鞋之類的東西比較符合我們在地精神，而不是放高跟鞋，當然官方有自己的一套說法，而那套說法也是可以被多數人接受的。你說如何能增進反對人士的認同感？我想最好的說服力是他們能增加經濟上的收入，對他們來說最實在也最有幫助的。</u></p> <p>4. <u>您認為目前的文化觀光景點能否代表或呈現布袋的地方特色？</u></p> <p><u>要牽強附會的話當然可以，因為確實跟當地曾經發生的歷史故事是有連結的，就是烏腳病的故事，畢竟政府本</u></p>	<p>推動觀光，帶動在地的繁榮，這樣的立意是很好的。(B-2-2-2)</p> <p>我個人是非常認同這些景點的設立，在地人反對的比較少，幾乎都是外地的學者反對聲浪較高，因為他們覺得應該做與產業有相關的，類似雨鞋之類的東西比較符合我們在地精神。(B-2-3)</p> <p>要牽強附會的話當然可以，因為確實跟當地曾經發生的歷史故事是有連結的，就是烏腳病的故事。(B-2-4)</p>
--	---

<p>身的立意是好的是為了要推廣在地觀光的部分，姑且不論他是因為政治的考量或是開支票的考量我們都不管，既然他花了一筆經費在這裡就已經成為地方的特色，就地方旅遊業者來看的話當然希望他是可以成功的。</p> <p><b>三、推動文化觀光景點所遭遇的困難</b></p> <p><i>1. 推動地方特色觀光政策時遭遇到哪些困難？</i></p> <p>像之前春節高跟鞋教堂剛開放的時候<u>交通非常的壅塞，也造成當地人很大的困擾，因為從外面進來布袋只有一個布新橋的通道，沒辦法去疏通那麼多的觀光車潮跟人潮。</u></p> <p><i>2. 您認為該如何克服所遇到的困難？</i></p> <p>其實可以<u>安排類似藍色公路、用船來接駁遊客</u>，也可以增加業者的收入，或者當地有一些船筏的業者，平常做漁業捕撈，其他時間在人比較多的時候，<u>地方政府或公部門可以請求觀光漁筏的船隻協助載運遊客</u>，公部門補貼部分油資的方式並<u>跟遊客酌收船票費用</u>，而且消費者會覺得坐船過來布袋玩是一種新的體驗，坐船到碼頭，把碼頭整理好，下船之後就可以走到高跟鞋教堂，不會離的太遠，整個動線安排好，<u>或者安排腳踏車出租</u>，因</p>	<p>交通非常的壅塞，也造成當地人很大的困擾，因為從外面進來布袋只有一個布新橋的通道，沒辦法去疏通那麼多的觀光車潮跟人潮。(B-3-1)</p> <p>安排類似藍色公路、用船來接駁遊客，地方政府或公部門可以請求觀光漁筏的船隻協助載運遊客，跟遊客酌收船票費用，或者安排腳踏車出租。(B-3-2)</p>
---	--

<p>為布袋是海埔新生地，其實騎腳踏車半天就可以逛的完，這樣的方式又不會有汽車廢氣汙染的問題，就是要有配套吧，像台中台北彰化都有 UBIKE 租借很方便，布袋也有規劃自行車步道，既環保又健康，因為短時間內要再開通一個新的橋也要花很多的經費，如果需要永續的話，我覺得到是可以用另外一種方式，當然這是我個人的淺見而已。</p> <p>3. 公部門執行觀光景點開發時與在地業者配合合作的模式為何？</p> <p>之前<u>要建立高跟鞋教堂的時候有舉辦說明會</u>，其他的部分，因為我很少跟公部門接觸，但我想真的想要位地方服務的民意代表還是有的，如果真的夠了解當地的特色也愛這塊土地的話，就是大家可以集思廣益<u>盡量不要破壞環境</u>，以這個部份來做，可能要花很長的時間，但就是慢慢推廣，不只是要讓外地人知道維護生態環境的重要性，我們在地人也有一些觀念需要被改變的，只能慢慢來沒辦法很快改變。</p> <p>四、布袋鎮的文化觀光景點設立對地方發展影響</p> <p>1. 您認為布袋鎮的觀光景點為當地帶來什麼影響？</p>	<p>要建立高跟鞋教堂的時候有舉辦說明會，盡量不要破壞環境，以這個部份來做。(B-3-3)</p>
--	---

<p><u>好的影響的部分應該就是促進消費， 不好的部分大概都是因為遊客都開私家車，所以空氣汙染問題較為嚴重， 比較淺層的大概是這樣，比較深入的問題目前還觀察不出來，可能還需要一些時間才會知道。</u></p> <p>2. <u>您認為布袋鎮的生態環境有因文化觀光景點的開發而造成破壞嗎？</u></p> <p><u>目前看起來是還好，如果單就高跟鞋教堂來說，高跟鞋教堂是因為原本的場地是廢棄的公園，整理完之後衛生環境也變得比較好了，所以像這樣的改變並沒有不好。其實那時候不只有策劃高跟鞋教堂的點，在布袋新厝那邊還有一個早期做為鹽工的宿舍，裡面的環境很不錯，有一大片宿舍群，有一部分是早期日式的建築，有保留下來重新做整理，整理完後打算做類似跟高跟鞋教堂有連結，等戒指教堂起來要整個串連起來，串連整個布袋沿海的部分，呈現婚姻的想法，只是很可惜後來雲管處的處長換人了，不然今年初也整理的差不多了，現在又放著長草了，這個部份真的是很傷，因為一開始經費都花在上面了，甚至是鑽石教堂也是編列了預算要消耗在這上面，只是協調部分可能跟在地的環保團體或在地人沒有溝通好，真的</u></p>	<p>好的影響的部分應該就是促進消費，不好的部分大概都是因為遊客都開私家車，所以空氣汙染問題較為嚴重。</p> <p>(B-4-1)</p> <p>看起來是還好，如果單就高跟鞋教堂來說，高跟鞋教堂是因為原本的場地是廢棄的公園，整理完之後衛生環境也變得比較好了。(B-4-2)</p>
---	---

<p>很可惜，所以最後有做起來的只有高跟鞋教堂，這部分就真的不是很好。</p> <p>3. <i>您認為新興的文化與傳統地方文化會產生衝突嗎？</i></p> <p><u>這個部分到目前為止是沒有影響的，他應該是可以串連的，相輔相成互相成長，不會去影響，端看公部門他們怎麼將地方產業做連結。</u></p> <p>4. <i>您認為布袋鎮開發前後在經濟產業上的差異為何？</i></p> <p><u>目前有些居民的本業像是養殖業，可能會選擇作一些改變，譬如說自行轉型成觀光魚塢，讓遊客體驗及接觸，但畢竟是少部分的業者。有些也會自己做一些小旅行的規劃，接一些團客或散客，將他的生產養殖部分推廣給這些來參加小旅行的遊客，在這當中也是一種行銷方式，做的是生態養殖，魚塢裡面養殖的都是健康的，來這邊旅遊還可以質基跟我購買第一手的新鮮貨，也絕對是健康的，這個就算是一種產業的行銷，跟當地本身的本業、專業及特色產業互相有結合，這是很好的一種方式，但是會比較辛苦。觀光旅遊還是需要長期的推廣，沒辦法在短時間內收到成效，需要永續性的經營方式，但這是可以推廣的一個部分，是個很好的發展方向，跟</u></p>	<p>目前為止是沒有影響的，他應該是可以串連的，相輔相成互相成長。(B-4-3)</p> <p>有些居民自行轉型成觀光魚塢，讓遊客體驗及接觸，做一些小旅行的規劃，將他的生產養殖部分推廣給這些來參加小旅行的遊客。(B-4-4)</p>
---	--

<p>在地的產業是有連結的，本身是養殖戶的經驗與在地的產業生活都可以互相結合在一起，一方面可以做觀光一方面又可以做生產又可以讓消費者做體驗。</p> <p><b>五、對布袋鎮的未來發展與建議</b></p> <p>1. <u>您認為布袋鎮在推廣文化觀光景點的部分應該有什麼樣的短期目標？</u></p> <p><u>短期我覺得要做交通改善的部分，我建議可以用小船接駁，在碼頭那邊開幾個地方讓當地的船家使用，因為船家不是每天都會出海捕撈，由政府做一些配套措施，到對岸去接遊客，讓車子可以不用進來這麼多，但外面也需要規劃空間可以停車，最好的是大家都可以坐大型交通工具進來，如果地方政府有心想要改善，除了多開通幾條道路以外，也需要多開發接駁路線，像觀光巴士或者高鐵的 BRT 一樣 10 分鐘或 20 分鐘就一班車，就一個定點上車沿途過來有幾個定點可以下車，可以是完全免費或者幾公里以內免費，再配上腳踏車租借，我覺得這個方式也可以來做看看，方式有很多種，就看政府願不願意做。另外觀光魚市的環境也需要要求改善，最主要是裡面的攤販，裡面的每一個空格都是有攤商擺攤，但沒有規劃的很好是</u></p>	<p>短期我覺得要做交通改善的部分，我建議可以用小船接駁，在碼頭那邊開幾個地方讓當地的船家使用，由政府做一些配套措施，到對岸去接遊客，讓車子可以不用進來這麼多，但外面也需要規劃空間可以停車。(B-5-1-1)</p> <p>可以坐大型交通工具，多開通幾條道路，多開發接駁路線，再配上腳踏車租借。(B-5-1-2)</p> <p>觀光魚市的環境也需要要求改善，因為生鮮跟乾貨的部分都混合在一起，對於衛生的要求不夠高。(B-5-1-3)</p>
--	--

<p><u>因為生鮮跟乾貨的部分都混合在一起</u>，對於衛生的要求不夠高，每一天到觀光魚市做採買的人或是吃美食的人很多，那觀光魚市這個部份是可以再針對環境做改善的。</p> <p>2. <u>您認為布袋鎮在推廣文化觀光景點的部分應該有什麼樣的中期目標？</u> 像布袋的硬體設備也需要多加強，這裡的樹木太少，夏天很熱沒有遮陽的地方的話真的太熱了，<u>建議多種植一些樹木或建造涼亭的硬體設施</u>。那像現在網路很發達，可以<u>舉辦拍照打卡活動</u>，<u>打卡上傳就可以到在地業者那邊領小禮物或者享有坐船優惠</u>，像<u>洲南鹽場也可送特色鹽或是鹽工咖啡之類的</u>，而且這幾個點也可以串連起來<u>做小旅行</u>，讓遊客利用一天的時間在<u>布袋逛一圈</u>，做一些深度的旅遊規畫，不要讓遊客打個卡就離開了，宣傳得宜的話可以吸引更多人潮。</p> <p>3. <u>您認為布袋鎮在推廣文化觀光景點的部分應該有什麼樣的長期目標？</u> 這幾年布袋的溼地公園被畫為溼地的保護區，歸為雲嘉南做管理，平常人也不能進去，後來幾次活動舉辦的時候我有進去到裡面，裡面鳥類資源非常的豐富，之前也有做計畫案，成功大學的水試所也有來這邊做水質的研</p>	<p>建議多種植一些樹木或建造涼亭的硬體設施。(B-5-2-1)</p> <p>舉辦拍照打卡活動，打卡上傳就可以到在地業者那邊領小禮物或者享有坐船優惠，像洲南鹽場也可送特色鹽或是鹽工咖啡之類的，串連起來做小旅行，讓遊客利用一天的時間在布袋逛一圈。 (B-5-2-2)</p>
--	---

<p>究及棲地的調查，植物及鳥類的部分，那時候有協助一段時間，所以對裡面鳥類的資源非常清楚，因為有受到保護不會有人為的干擾，裡面只要冬天一到就會有非常多種類的鳥類，數量也非常多，有許多鳥類的習性就是喜歡在這種環境裡面，進去就會發現裡面就是鳥類的天堂，我們沿海地帶很適合過境的鳥類或是過冬的鳥類在這裡暫住，等他們到春天夏天就要回去原本的繁殖的，像這邊比較有名的鳥類是黑面琵鷺，來台灣都是好幾個月，所以休息的棲地就必須要有充足的水源跟食源，那個濕地就是很適合，所以我在想有沒有可能在不造成環境破壞的情況下去讓民眾體驗濕地生態?比方說我們現在走的濕地的自然生態，其實我們去的沙洲是屬於保護區的範圍，但他是一般的保護區，一般的保護區就是可以做適度的開發，但不能夠做破壞跟改變，那這個部份是可以被允許的，那我們去沙洲的溼地也一樣，我們只有做體驗，不會去做破壞，但這部分的推廣也是很重要的，因為你沒有去親近它你沒辦法去了解到這片濕地美的地方在哪裡，如果說你可以跟濕地親近的話，我們又做一些沒有人為干擾因素的事</p>	<p>在不造成環境破壞的情況下去讓民眾體驗濕地生態，因為你沒有去親近它你沒辦法去了解到這片濕地美的地方在哪裡。(B-5-3)</p>
--	--

情，我想適度的推廣跟適度的開發是 OK 的。

4. 從整體發展而言，您對布袋鎮未來發展有何建議方向？

對地方發展有幫助的部分，我覺得最好的一個方式、示範的點，除了沙洲及生態以外，就是洲南鹽場那裏，他那邊是把以前廢棄的鹽田做文化鹽田的復曬，那他就可以把以前的產業跟現代的旅行做一些結合，他們也有自行生產文創的商品做販售，那遊客來到這裡就可以體驗比較深度及文化內涵的行程，而不是看一看就離開，遊客來到洲南鹽場買的文創商品都是有故事的，我們台灣人現在都很會講故事，每一個地方都有一個故事，那我們不要講這個故事是不是用編的，但有加入在地元素的話倒是無可厚非，因為這也是一種在地精神的推廣，所以這個部份，可能必須長效性的慢慢推廣慢慢做，像我們做觀光漁筏也沒有很久，將近十年的時間真的不算久，如果說要在永續性的話也不是不能做還是可以的，像高跟鞋教堂就很容易看的到，因為政府有花錢下去，也持續有在做活動的推廣，就好比東石漁人碼頭，一段時間都有活動例如海之夏祭，就會吸引很多年輕人來參

洲南鹽場那裏，他那邊是把以前廢棄的鹽田做文化鹽田的復曬，把以前的產業跟現代的旅行做一些結合，也有自行生產文創的商品做販售，那遊客來到這裡就可以體驗比較深度及文化內涵的行程。(B-5-4)

加，這就是一種宣傳的手段，但要讓更多人知道說嘉義的海邊、嘉義的布袋確實是個適合常常可以走動的地方，這個是珍貴觀光旅遊的部份。那我想要把遊客盡量多留在布袋的話，各方面的部分我想都要努力，不是只有政府單位或者公部門的部份，業者自己也要自立自強，不可能單靠公部門，當然公部門有推廣的計畫且願意坐下來與地方業者一起協調做說明的話，我們都會支持。



訪談編號：C

訪談對象：洲南鹽場某研究員

訪談時間：2017/01/24

訪談地點：洲南鹽場辦公室

訪談方式：全程錄音方式

訪談逐字稿內容	編碼分析
<p>一、對布袋鎮舊有傳統特色地方文化的認知</p> <p>1. 您認為嘉義縣布袋鎮有哪些獨特的傳統地方文化特色?</p> <p>布袋主要為漁業的部分，漁業下面又分成<u>養殖、討海、養蚵</u>，然後一部分的<u>農業還有鹽業</u>，這是過去的布袋。我覺得其實布袋這五六年來很重要的<u>是漁業加工的部份</u>，漁業加工的部份尤其是在布袋新塭那邊，短短一條街上就有十幾家的加工產業。<u>還有一個很重要的加工業就是菜脯</u>，佔了全台灣百分之 70 的產量。<u>另外一個很重要</u>的是<u>海盜文化</u>，這邊如果姓蔡的大部分都是海盜，鄭成功也是海盜(鄭成功父親鄭芝龍原為海盜)，<u>蔡在布袋是大姓，都是海盜的後代</u>，這部分就要追溯到布袋的移民史跟發展史。</p> <p>2. 您認為應該如何推廣嘉義縣布袋鎮的特色地方文化?</p> <p>像漁業加工這一塊，一條完整的魚是</p>	<p>編碼分析</p> <p>布袋主要為漁業的部分，漁業下面又分成養殖、討海、養蚵，然後一部分的農業還有鹽業。(C-1-1-1)</p> <p>這五六年來很重要是漁業加工的部份，還有一個很重要的加工業就是菜脯。(C-1-1-2)</p> <p>另外一個很重要是海盜文化，蔡在布袋是大姓，都是海盜的後代。(C-1-1-3)</p>

<p>不可能進到消費者家裡的，會有專門在殺魚、清內臟、分頭分尾、哪個部位怎麼料理，可能有些做蒲燒，魚鱗去完可以做膠原蛋白，魚頭賣往哪裡等等，所以你在家裡可以吃到這條魚的時候是因為背後有一個漁業加工，<u>漁業加工可以做的東西太多了，只要是跟魚相關的東西都可以做</u>，也因為這樣消費者才能夠吃到這麼多種類的加工品，這一塊本來就是比較少人認知的布袋很重要的部分，比較屬於傳統產業的部分。而菜脯有一兩家工廠有做珍珠鋪，小小的就像零嘴一樣，可以外銷到日本去，只是菜脯上面會打上阿里山，因為對日本人來說阿里山的名氣比布袋的名氣高，但這個東西如果不加那些有的沒的，又可以在品質上保鮮，包裝的量又比較少的話，是不是遊客來就可以買走當伴手禮？如果是一大罐的菜脯你應該也不想買回去，就會牽涉到<u>生產或加工業者的觀念需要改變，改成小包裝的，現在的消費者都喜歡小罐好攜帶的，這也是一個時代趨勢的改變，消費型態的改變</u>。如果你今天是屬於產業面的話，很重要的當然是吃啊，那消費者來看養殖業者的魚塭他說的環境再好我眼睛這樣看過去，但我如果</p>	<p>漁業加工可以做的東西太多了，只要是跟魚相關的東西都可以做。(C-1-2-1)</p> <p>生產或加工業者的觀念需要改變，改成小包裝的，現在的消費者都喜歡小罐好攜帶的，這也是一個時代趨勢的改變，消費型態的改變。(C-1-2-2)</p>
--	---

沒去過別的魚塭我也無從比較起，而且魚都在下面我看不到也不知道到底好不好，消費者要透過吃才会有印象，才會知道東西到底好不好，因為有吃所以印象深刻，消費者就會與生產者透過吃這個料理方式建立一個關係，那對於生產者來講，也是透過小旅行這個機會來知道消費者在想什麼，也因為這樣業者才會知道，原來現在的人不知道怎麼樣來煎一條魚，不知道煎魚要不要放油放鹽巴，不知道火要開多大多小，不知道怎麼樣才叫熟透了，蝦子也一樣。大家彼此都不知道對方不知道，是透過這樣的過程來認識到彼此，透過食物去認識到生產者是誰，認識生產的環境與生產的理念是什麼，我們其實是地方的非營利組織，所以我們在做的就是類似一個平台，我們今天有小旅行，可以為你量身訂做，看你是想要玩哪一種方向，我們去幫你聯繫，我們就是一個帶路人的角色，但是到了各景點或生產者那邊，就換那個主人來做介紹跟導覽，我們只是串場跟中間的聯繫，因為我們不可能自己又跑去養魚或是種稻，我們與潮間帶的方式也是這樣。而量身訂做型的成團率又比較高，會針對客戶的需求是什麼、特性

消費者要透過吃才会有印象，因為有吃所以印象深刻，消費者就會與生產者透過吃這個料理方式建立一個關係，透過食物去認識到生產者是誰，認識生產的環境與生產的理念是什麼。(C-1-2-3)

是什麼來規劃。現在的遊客的主動性跟自主性都越來越高，會去做自己想要的安排，不會按照過去人家安排好的路線走，當然像是國旅團或是旅行社的方式就不太一樣，對他們來說景點越多越好，這都是不同的形態類型，重點是我們要如何去掌握這些型態類型的需求，比方說最近我們也在想，像這種國旅團...因為我們這邊既定的導覽就是一個半小時，還要脫鞋子，針對那些大人或銀髮族，他們可能不太想，所以有沒有可能轉換另一種方式，鹽是料理中不可或缺的配角，所以想把他跟食物做結合，若是這種團來的時候就簡單的水煮青菜然後撒上鹽花，讓他可以認識到鹽，打破印象知道鹽巴除了一包 15 元的精鹽以外還有不同的選擇，這樣的一個方式可以印象比較深刻，對我們搞不好也比較有幫助，讓消費者的家裡除了精鹽以外還可以多第二罐或第三罐不同的鹽巴，讓不同的料理可以互相搭配不同的鹽巴。

3. 您認為目前地方對於傳統特色文化的認同感如何？

你有想過好美里裡面為什麼會有媽祖廟而不是王爺廟?一般人也都不很清楚，一般人到了好美里就只是看彩

繪村，對於它的其它面貌都不是很清楚，好美里是台灣歷史發展很重要的起點，它的重要性不下於台南，也就是說當初荷蘭人占領台灣時，鄭成功在這裡有一段小小的戰役，早期有一本熱蘭遮城日誌，裡面就有提到他們佔領好美里，他在歷史上佔了這麼重要的地位，但一般人卻都不知道，因為看不到，就好像不存在一樣。政府對於看不到的文化就沒有特別的推廣，如果好美里的 3D 彩繪有畫到這個部分的話，或許遊客就會知道，可是沒有這麼一幅畫。如果當初 3D 彩繪裡面有這麼一幅關於好美里的發展...他這個真的在台灣歷史上佔一個非常非常重要的角色，這個網路上應該都查的到，我們之前也有出一個布袋嘴月刊，裡面也可以查到關於這些，好美里舊名叫魷港，那個地方其實...因為真的看不到，沒有任何的遺跡留下來，我覺得這點很重要的是說，不可否認的，「看不到就真的無從去想像」，譬如說很多人都在說以前布袋是小上海、酒家很多，但現在就是看不到啊，而且以前的酒家不是像我們現在看到的那種，是很簡單的菜店，房子也跟一般民家差不多，這個東西一但進到觀光裡面，絕對需要轉

好美里是台灣歷史發展很重要的起點，它的重要性不下於台南在歷史上佔了這麼重要的地位，但一般人卻都不知道，因為看不到，就好像不存在一樣。政府對於看不到的文化就沒有特別的推廣。(C-1-3-1)

這個東西一但進到觀光裡面，絕對需要轉化，你要透過什麼樣的方式讓人家知

<p><u>化，你要透過什麼樣的方式讓人家知道?可能設導覽、解說牌、或是用故事，但如果你什麼都沒有，沒有一個媒介在，大家就都不知道。</u></p> <p><b>二、布袋鎮目前開發的文化觀光景點成效</b></p> <p>1. <i>您認為文化觀光景點的設立對地方而言其重要性意義為何?</i></p> <p>布袋有一個很特殊的是每一年去澎湖的部分，當初想蓋高跟鞋的原因也是因為，他覺得<u>去澎湖的人就是在這裡坐船，明明人家會經過這裡為什麼沒辦法讓人留下來，這個想法是對的</u>，像當初張藝謀在大陸，有個杭州西湖，遊客都是白天去玩一玩就走了，他後來就在那邊有一個印象西湖的表演，用那裡的環境做一個晚上的表演秀，為什麼他會希望大家住在那裡?因為留下來就可以看表演，就會過夜，就會消費，就會刺激地方的經濟產業，對布袋這邊來講也是，明明大家都會去澎湖，大家也只是在那邊等著坐船而已，<u>在等待的時候可以在布袋走一走，所以高跟鞋教堂會在那個位置，也是有他的地緣考量。</u></p> <p>2. <i>您認為目前開發的文化觀光景點為布袋鎮帶來的貢獻跟效益是什麼?</i></p> <p><u>以我們洲南鹽場來說得到的效益不</u></p>	<p>道?可能設導覽、解說牌、或是用故事，但如果你什麼都沒有，沒有一個媒介在，大家就都不知道。(C-1-3-2)</p> <p>去澎湖的人就是在這裡坐船，明明人家會經過這裡為什麼沒辦法讓人留下來，這個想法是對的，在等待的時候可以在布袋走一走，所以高跟鞋教堂會在那個位置，也是有他的地緣考量。</p> <p>(C-2-1)</p> <p>以我們洲南鹽場來說得到的效益不</p>
--	---

<p>大，精準來說是有幫助的只是幫助並沒有想像中那麼大，因為我覺得台灣人的現象就是，像高跟鞋剛起來的時候就很多人，過陣子又有個琉璃吊橋，人潮就又往那邊去，<u>遊客就是人來瘋，愛跟風</u>，比方說我們去年在觀察高跟鞋教堂開放的時候我們洲南鹽場的遊客量會不會增加，但後來發現其實並沒有明顯的增加，因為<u>會去高跟鞋的遊客通常不會再到我們這邊，這是不同的客群，會去高跟鞋的大部分是大眾旅遊，而我們這邊是環境教育生態旅遊</u>，一般遊客也是會有，但就是比較少，這是不一樣的兩塊，也不能拿來做比較，我們反倒覺得會去故宮南院的國中小就比較可能會來我們這邊，我們也是一直在觀察這些趨勢，觀察 3D 彩繪村、高跟鞋教堂跟故宮南院彼此之間互相的影響是什麼?去年高跟鞋剛開放的現象就很有趣，因為我們有一個理事是在觀光魚市賣海產，賣現炸的，他就提到說，他們以前六日的生意還不錯，但去年高跟鞋瞬間爆紅之後，六日的生意沒有變好，反而是一到五比較好，為什麼呢?因為六日的時候遊客塞車塞到高跟鞋教堂，塞了一肚子火了，就會想說看一眼就好，而觀光魚市是在中</p>	<p>大，精準來說是有幫助的只是幫助並沒有想像中那麼大，遊客就是人來瘋，愛跟風。(C-2-2-1)</p> <p>會去高跟鞋的遊客通常不會再到我們這邊，這是不同的客群，會去高跟鞋的大部分是大眾旅遊，而我們這邊是環境教育生態旅遊。(C-2-2-2)</p>
---	---

<p>間點，中間又有交通管制，以前大家在觀光魚市可能很方便就可以停車，但因為高跟鞋教堂爆紅之後變的很難停車，所以就不太會在觀光魚市做停留。那關於怎麼串聯景點這件事，我覺得大眾旅遊的串聯頂多只能串聯導覽的部分，這個是最基本的，或是出借交通工具，在布袋文創飯店那邊有腳踏車，嘉義縣文觀局也有推電動車，這就是串連交通跟旅遊資訊。後來我們在串聯一個東西就是推小旅行，但小旅行是比較屬於特色旅遊，因為第一個，既然名之為小旅行，人數就不適合太多，不可能像大眾旅遊一次 50.60 個人，最佳狀態是 20 個人一台中巴，就帶到附近的景點，就可以認識農業、漁業，可以看養蚵，看人家怎麼剖蚵仔，也可以去農業體驗，也可以去養殖魚塭看人家在收成，小旅行最重要的東西就是透過在你接觸的過程讓消費者可以去認識到在地的產業跟特色景點，這些人是怎麼樣的在生產這些食物，也可以看看生產地，就是「無感體驗」。</p> <p>3. 您認為在地人士對文化觀光景點的認同感如何？</p> <p>我們一開始也是不太贊成這些景點的設立，但我覺得這也不能用贊成或不</p>	<p>串連交通跟旅遊資訊，推小旅行，帶到附近的景點，就可以認識農業、漁業，可以看養蚵，看人家怎麼剖蚵仔，也可以去農業體驗，也可以去養殖魚塭看人家在收成，小旅行最重要的東西就是透過在你接觸的過程讓消費者可以去認識到在地的產業跟特色景點。(C-2-2-3)</p> <p>我們一開始也是不太贊成這些景點的設立，如果這個東西我們覺得不符合地</p>
---	---

<p>贊成，我們內部工作人員也討論很久，因為人家也會問地方上的團體有什麼想法，那從某個角度來看的話，第一個，<u>如果這個東西我們覺得不符合地方文化，那我們就得問自己那什麼叫地方文化?自己要說的出來、做得出來</u>。第二個就是，我們有一個理事說過，所有的景點都不會是無中生有的，舉例巴黎鐵塔好了，當初也許沒有巴黎鐵塔，過了幾十年甚至幾百年後他變成了一個地標，你不要說景點或是地標好了，所有的建築都不會是無中生有，他一定會經過一段時間的磨練跟時間的醞釀、成長過一段時間才會成形，搞不好十年或二十年後高跟鞋教堂會是另外一個地標，也可能上百年後變成遺址或文化資產。</p> <p>4. 您認為目前的文化觀光景點能否代表或呈現布袋的特色？</p> <p>很多人會去看好美里的 3D 彩繪，但他最大的價值，其實是他的海灘，台灣的西南沿海，我們覺得好美里的海灘漂亮程度是排在前幾名的，垃圾也沒有那麼多，在那邊看夕陽也很美麗，但很少人去看 3D 彩繪的時候會去看好美里的沙灘，在好美里自然保護區裡面，屬於一般自然保護區，一般人都是可以進去。在彩繪村裡畫的只</p>	<p>方文化，那我們就得問自己那什麼叫地方文化?自己要說的出來、做得出來。</p> <p>(C-2-3)</p> <p>彩繪村裡畫的只有美人魚、白雪公主與</p>
--	---

<p><u>有美人魚、白雪公主與七個小矮人、鯨魚跟海洋的東西，這個畫在任何地方其實都 OK 啊，我覺得關聯性上有點先射箭再畫靶，跟高跟鞋教堂一樣，我先有個高跟鞋才說這是跟烏腳病結合。</u></p> <p><b>三、推動文化觀光景點所遭遇的困難</b></p> <p><i>1. 推動地方特色觀光政策時遭遇到哪些困難？</i></p> <p>這個地方的觀光，如果以 SWOT 分析來看的話，它會有它的優點跟缺點還有問題，譬如說第一個，<u>冬天風很大，但夏天很熱，那布袋其實是一個缺乏綠樹的地方，而環境衛生也是很大的問題</u>，以到一個觀光景點來看，環境一定要舒服，不會想要看到地上滿地垃圾，我覺得最根本的這部分沒有做好的話，景點人潮會減少，你會希望十萬個人來一次，還是一萬個人來十次？客人可以回流才是最好的。再來，<u>一個觀光景點附近周遭的停車跟公共服務設施一定要完善</u>，比方說<u>遊客到這裡卻找不到廁所</u>，很多觀光景點可能都沒有設置廁所但他卻是非常重要的部分。</p> <p><i>2. 您認為該如何克服所遇到的困難？</i></p> <p>最基本的一定要把綠美化做好，我所</p>	<p>七個小矮人、鯨魚跟海洋的東西，這個畫在任何地方其實都 OK 啊，我覺得關聯性上有點先射箭再畫靶。(C-2-4)</p> <p>冬天風很大，但夏天很熱，那布袋其實是一個缺乏綠樹的地方，而環境衛生也是很大的問題，遊客到這裡卻找不到廁所。(C-3-1)</p>
--	--

<p>調的綠美化並不是跟種上跟都市一樣的花草，因為<u>海邊風很大，樹木不太容易長，應該要種上適合的物種跟樹，再加上沒有垃圾，安排好遊客停車的地點</u>，這部份很重要。</p> <p>3. <u>公部門執行觀光景點開發時與在地業者配合合作的模式為何？</u></p> <p>一般來說，<u>政府在做事情會先有個計劃或案子出來，再找相關業者去開會。</u></p> <p><b>四、布袋鎮的文化觀光景點設立對地方發展影響</b></p> <p>1. <u>您認為布袋鎮的觀光景點為當地帶來什麼影響？</u></p> <p>假日的時候車子跟遊客都變多，垃圾也比較多...但商機也是有，民宿變多了，小攤販也變多了，<u>以現階段來看就是遊客人數增加，看起來好像變熱鬧了，但實際上還是需要長期經營</u>，現在來看不太會覺得好或不好。</p> <p>2. <u>您認為布袋鎮的生態環境有因文化觀光景點的開發而造成破壞嗎？</u></p> <p>以最近大概十年來講，布袋這邊的鹽業是在民國 90 年廢曬，所謂的廢曬就是台鹽把它下面將近兩千公頃的鹽田交回給國有財產局，所以鹽業廢曬後，布袋大片的廢棄鹽場土地，有的變成滯洪池，有的變成溼地，濕地的部份現在有一部分已經步入內政部重</p>	<p>把綠美化做好，海邊風很大，樹木不太容易長，應該要種上適合的物種跟樹，再加上沒有垃圾，安排好遊客停車的地點。(C-3-2)</p> <p>政府在做事情會先有個計劃或案子出來，再找相關業者去開會。(C-3-3)</p> <p>以現階段來看就是遊客人數增加，看起來好像變熱鬧了，但實際上還是需要長期經營。(C-4-1)</p>
---	---

<p>要濕地的劃地，在南布袋那邊，還不到好美里。在布袋這邊有蠻大的面積都即將畫為國家重要濕地，這個東西很重要的原因是以濕地來說一但被劃入就會規定裡面可能有或不能有建設，看劃地的層級是什麼，然後就會牽涉到觀光景點，所以你看現在好美里的 3D 彩繪是在村子裡面，不會去牽涉到法定的範圍，用的是村子裡現有的資源，而高跟鞋教堂那塊地原本是公園用地，是屬於嘉義縣政府的公園用地，所以就不會用地目上面的問題。那如果接下來要蓋鑽石教堂的話，那預定會建在新塹，那邊就是生態很好的國家級溼地，可能就會有影響。</p> <p>3. 您認為新興的文化與傳統地方文化會產生衝突嗎？</p> <p>高跟鞋教堂剛推出的時候我們也推出一個藝術行動計畫，叫「愛，安家樂業」，網路上可以查到影片，就是我們外面那片圍牆上一整排的照片，我們想跟高跟鞋教堂做「對話」，因為他跟水晶教堂一樣，希望想拍婚紗的人能到這裡拍攝，但我們覺得，真實的婚姻生活不可能只拍那一天，而是存在你的生活之中，所以後來我們就找了六組人，有討海的，有養殖的，有做</p>	<p>好美里的 3D 彩繪是在村子裡面，不會去牽涉到法定的範圍，用的是村子裡現有的資源，而高跟鞋教堂那塊地原本是公園用地，如果接下來要蓋鑽石教堂的話，那預定會建在新塹，那邊就是生態很好的國家級溼地，可能就會有影響。</p> <p>(C-4-2)</p> <p>高跟鞋教堂剛推出的時候我們也推出一個藝術行動計畫，在他們的勞動工作現場拍婚紗照還有影片，我們是希望藉由這個來做對話，希望能凸顯這個地方很重要的是他的產業生活，讓舊有的傳統產業與現代文化做結合。(C-4-3-1)</p>
--	---

<p>農業的來拍婚紗照，<u>在他們的勞動工作現場拍婚紗照還有影片，我們是希望藉由這個來做對話，希望能凸顯這個地方很重要的是他的產業生活，所以就策劃了這個藝術行動計畫，讓舊有的傳統產業與現代文化做結合。</u>其實後來我們內部還有討論說，<u>這些景點既然已經存在了，我們也不可能把它用掉，所以有沒有可能透過什麼方式讓他變得更好？有沒有可能加入在地的元素？</u>例如雨鞋？因為這邊的工作者大部分都是穿雨鞋，雨鞋跟高跟鞋的對話，可以規劃一個藝術行動，不然周邊都是 LOVE 或是浪漫的造景，其實跟北門水晶教堂是一樣的，而且幾乎全台灣到處都有。還有一點很重要，<u>香客不等於是遊客</u>，去進香的人都有時間上的限制，所以不會在觀光景點停留，不可能去進香衝水路，又順便去高跟鞋教堂。<u>布袋的傳統節慶型態與地緣關係很難與觀光做結合</u>，四大聚落彼此都有點距離，沒有交通工具無法到達，而且這些聚落都是以生活為主並不是觀光走向。</p> <p>4. <i>您認為布袋鎮開發前後在經濟產業上的差異為何？</i></p> <p>高跟鞋周邊很多攤販都是外地來的，我覺得有得到好處的，是原本有買土</p>	<p>這些景點既然已經存在了，我們也不可能把它用掉，所以有沒有可能透過什麼方式讓他變得更好？有沒有可能加入在地的元素？(C-4-3-2)</p> <p>香客不等於是遊客，布袋的傳統節慶型態與地緣關係很難與觀光做結合。 (C-4-3-3)</p>
---	--

<p>地的人再把他租給攤商賺租金。這幾年，在<u>高跟鞋旁邊的那條街開了好多民宿，都是最近五年內才開的</u>，最新的是布袋文創，原本是布袋的遊客中心，但雲管處把它委外給團隊經營，在更前身是海運大樓，以前要坐船都要在海運大樓等船，現在就委外變成飯店。</p> <p><b>五、對布袋鎮的未來發展與建議</b></p> <p>1. <u>您認為布袋鎮在推廣文化觀光景點的部分應該有什麼樣的短期目標？</u> 我覺得如果布袋真的要走觀光這一塊，<u>大眾旅遊、特色旅遊、生態旅遊這都是不一樣的面向，不要說都獨尊某一種旅遊型態，而是要共存</u>，這才是比較好的樣態，每種旅遊都有他的市場。而且一定要盡快把綠美化做好。觀光景點不是做好放在那邊就沒事了，後續的經營更重要。像去年高跟鞋教堂那邊都是垃圾，風一直吹都吹到海港大到這邊來了，看起來就很不雅觀。</p> <p>2. <u>您認為布袋鎮在推廣文化觀光景點的部分應該有什麼樣的中期目標？</u> 之前與旅行社聊過，他們提到說台南的觀光做起來有幾個主要指標，一個是咖啡店一個是獨立書店，但是以布袋來講這兩個都算還沒有，雖然目前</p>	<p>高跟鞋旁邊的那條街開了好多民宿，都是最近五年內才開的。(C-4-4)</p> <p>大眾旅遊、特色旅遊、生態旅遊這都是不一樣的面向，不要說都獨尊某一種旅遊型態，而是要共存。(C-5-1-1)</p> <p>盡快把綠美化做好。(C-5-1-2)</p>
---	--

<p>有兩家咖啡廳，但我覺得大家都應該要更精緻一點，在地的咖啡廳的技術跟準備迎接觀光客的心態，我覺得布袋可能還沒有完全準備好，觀光不像我們表面說的擺個攤位或東西就可以賣的，並不是人潮就是錢潮，沒有這麼快。</p> <p>3. <u>您認為布袋鎮在推廣文化觀光景點的部分應該有什麼樣的長期目標？</u>  高跟鞋教堂那邊西邊的堤岸上面看過去都是養蚵的蚵棚非常漂亮，所以如果可以<u>規劃看完高跟鞋再走上堤岸步道看養蚵業者在工作是非常好的</u>，這個東西其實就是透過環境去認識養殖業，也是遊客認識在地文化產業的一種方式，我覺得這個是可以長期經營持續走下去的。</p> <p>4. <u>從整體發展而言，您對布袋鎮未來發展有何建議方向？</u>  希望地方政府能<u>推廣那些看不到的歷史文化</u>，而不是只著重在推廣新的觀光景點，那些看不到的布袋歷史更應該要讓現代人看到，讓它能繼續傳承下去。傳統文化的部分，<u>推廣生態體驗的部分，要讓現代的人知道，像鹽巴是如何生產製造，要經歷什麼過程，才能成為到消費者手上的鹽巴。</u>  魚也是一樣啊，今天我一尾魚，他是</p>	<p>應該要更精緻一點，在地的咖啡廳的技術跟準備迎接觀光客的心態。(C-5-2)</p> <p>規劃看完高跟鞋再走上堤岸步道看養蚵業者在工作，也是認識在地文化產業的一種方式。(C-5-3)</p> <p>推廣那些看不到的歷史文化及推廣生態體驗的部分，要讓現代的人知道，像鹽巴是如何生產製造，要經歷什麼過程，才能成為到消費者手上的鹽巴。(C-5-4)</p>
---	--

吃什麼長大?跟什麼混養?因為現在的魚不會一直都養同一種，會混養，比方說虱目魚跟文蛤會混養，為什麼呢?因為文蛤的外殼會長藻類會沒辦法呼吸，那虱目魚是素食類就可以吃藻類，這個東西其實就是透過環境去認識養殖業，養殖業就是一個小小的溼地管理，因為你了解這些東西，他從文化上面加值上來，消費者才知道這尾魚為什麼好吃。不要讓傳統文化成為下一個消失的文化。



訪談編號：D

訪談對象：布袋鎮某首長

訪談時間：2017/01/24

訪談地點：布袋鎮公所辦公室

訪談方式：全程錄音方式

訪談逐字稿內容	編碼分析
<p>一、 對布袋鎮舊有傳統特色地方文化的認知</p> <p>1. 您認為嘉義縣布袋鎮有哪些獨特的傳統地方文化特色?</p> <p>布袋以前是以<u>養殖為業</u>，分成四個部份，布袋有四個村落分成四個區，<u>新塢區村落 90% 養殖虱目魚</u>，市中心是<u>討海</u>，<u>過溝那邊養殖台灣鯛</u>，東港是<u>農業種植</u>，主要是菜頭、番茄等等，較為雜項。新塢區有將近十家的加工廠，虱目魚養殖後會作成虱目魚丸、虱目魚酥、無刺虱目魚，銷量也都很好。所以早期的文化特色就是<u>養殖及出海抓蝦抓魚及養蚵</u>。布袋有分成海區跟山區，山區就是種水果，海區就是漁民、農民，其他鄉鎮可能就只有農作物，或是工業型的加工區，但布袋都沒有，也因此布袋公所的收入比較少，因為布袋會淹水、地層下陷所以也不適合工業區進駐，也怕會污染到當地的水源。</p>	<p>編碼分析</p> <p>布袋以前是以養殖為業，分成四個部份，布袋有四個村落分成四個區，新塢區村落 90% 養殖虱目魚，市中心是討海，過溝那邊養殖台灣鯛，東港是農業種植，主要是菜頭、番茄等等，較為雜項。所以早期的文化特色就是養殖及出海抓蝦抓魚及養蚵。(D-1-1)</p>

<p>2. 您認為應該如何推廣嘉義縣布袋鎮的特色地方文化？</p> <p>因為布袋會淹水，後來我們慢慢把淹水誌好也把堤防做好，治好之後才慢慢發展觀光的部份，<u>既然布袋不適合工業，那就來發展觀光</u>，而我上任的第一年剛好跟雲管處配合，選了之前已經荒廢好幾十年的公園（布袋海景公園），雲管處就規劃了現在的高跟鞋教堂，建造的費用花了兩千三百多萬，因為網路的傳遞非常的快速，其實高跟鞋教堂剛起來的時候，因為景點要形成也需要三五年的時間，高跟鞋現在剛起來，人潮又那麼多，其實剛開始也沒有什麼，慢慢的政府看到人潮有出現，他才會挹注經費過來。</p> <p>布袋市區這邊都有漁船，所以在中秋節時會有船燈的裝飾，讓遊客可以照相，也讓漁民在閒暇之餘可以有一個節慶的期待，這是布袋市的地方。在新塹那邊，大概有百分之 90 幾都是養殖虱目魚，<u>每年 10、11 月時，我們會在那邊辦千人虱目魚宴，行銷在地養殖的虱目魚及相關的加工品</u>。在過溝的地方，大部分是種植農作物，所以那邊是建德宮火燈節，就是神鬼傳奇，在七月半的時候都會有鬼出來，所以大家都要躲起來不能出門，這個</p>	<p>既然布袋不適合工業，那就來發展觀光。(D-2-1-1)</p> <p>每年 10、11 月時，我們會在那邊辦千人虱目魚宴，行銷在地養殖的虱目魚及相關的加工品。(D-1-2-1)</p>
---	---

活動就是在七月鬼門開的時候的節慶，也是有一個故事，將近一百年了，我們將他加入地方的文化做行銷，再加上政府挹注經費協助辦理，也辦的十分熱鬧。

3. 您認為目前地方對於傳統特色文化的認同感如何？

我們這邊有一群文史工作者，他們想保留地方傳統的文化，我們也是盡量將有的東西繼續保存，如果是原本沒有的我們就要開發新的，因為布袋實在是太多年都沒有觀光客進駐，以前布袋是人稱的小上海，人口也很多，後來因為沒有工業跟工廠，所以人口慢慢流失，外流的蠻嚴重的，人口只剩下兩萬七千多人，所以現在文史工作者，就把現有的傳統的東西保護著。如布袋老街那邊想保存下來，老街裡面的巷道都很窄，像摸乳巷，還有早期用海石建造的石屋那種，值得盡可能去保存下來的，還有日治時期的紀念碑在那邊，還有曬鹽的地方，因為布袋的鹽田很多，所以文史工作者他們會租一個地方，因為鹽田是國有局的地，他們會在那邊做一些讓大家體驗的，像之前在吃得鹽巴是怎麼來的，讓學生或是都市的人來這邊體驗，(洲南鹽田那邊，對傳統文化非常

我們也是盡量將有的東西繼續保存，如果是原本沒有的我們就要開發新的。

(D-1-3)

的注重，想要保留下去）年輕一輩大部分都不知道曬鹽的過程，洲南鹽場那邊很適合讓人直接體驗，可以馬上感受到以前曬鹽的辛苦，之前的人比較不懂得如何保存這些傳統文化，所以像之前台鹽在這邊運鹽的鐵路跟鐵軌都被拆掉了，就像蒜頭糖廠那種，可是我們的沒有了都被民眾拔走賣掉了，沒有辦法體驗鐵軌運鹽的過程也看不到了，大概在我 40 年前嫁過來的時候就都拆得差不多了，曬鹽的都只剩下一些老人，後來就沒有了。

## 二、 布袋鎮目前開發的文化觀光景點成效

### 1. 您認為文化觀光景點的設立對地方而言其重要性意義為何？

以景點的部分來說，3D 彩繪村對地方來說，原本都以剖蚵仔為生，自從畫了 3D 彩繪以後，有的年輕人就回來做生意，人潮也漸漸的變多，我們也在規劃一個好美街，讓在地的民眾去規劃經營，讓遊客來的時候可以逛街消費，也能讓在地的蚵仔、蛤蠣、虱目魚的部分可以做成伴手禮，變成代表在地的產品。之前有跟雲管處討論過，想要把好美里的復興街的村莊，讓遊客跟著好美里的 3D 彩繪一幅一幅循著箭頭指示拍照逛街，而負責彩

3D 彩繪村對地方來說，原本都以剖蚵仔為生，自從畫了 3D 彩繪以後，有的年輕人就回來做生意。(D-2-1-1)

<p>繪的曾老師也在與我們進一步討論，因為 3D 彩繪很多地方都已經開始興盛，所以在想把好美里升級為 4D 的彩繪方式，遊客在看 4D 的時候會覺得更神似，會變成地上畫了一幅 4D 彩繪，會真實到你不敢往下踩，曾老師有這樣的規劃。而好美里的遊客也一直都沒有減少，不像高跟鞋減少的那麼多，因為好美里彩繪的互動性非常高，現在也算是剛剛在成型，因為鄉下人比較沒有生意的頭腦，不會想到說現在遊客很多，可以把家裡裝潢一下做生意，還需要政府的輔導，因為都是老人家居多，<u>年輕人想要回來的話也會想說要回來的時候可不可以是靠做生意維生，可以三代同堂住在一起，又有收入可以生活，在好美里這邊回來的年輕人蠻多的。還有組一群志工群，都很年輕，幾乎是學校的家長，負責管理周遭的環境、導遊、導覽說明彩繪的用意跟由來。</u></p> <p>2. <u>您認為目前開發的文化觀光景點為布袋鎮帶來的貢獻跟效益是什麼？讓年輕人願意返鄉，也帶動地方產業發展，使生產的東西經濟價值提高，以前蚵仔可能一斤 50.60 元，現在一斤都快 200 元了，相對的收入也提高了。以前村莊也髒髒亂亂的，趁現在</u></p>	<p>年輕人想要回來的話也會想說要回來的時候可不可以是靠做生意維生，可以三代同堂住在一起，又有收入可以生活。(D-2-1-2)</p> <p>讓年輕人願意返鄉，也帶動地方產業發展，使生產的東西經濟價值提高，相對的收入也提高了。(D-2-2-1)</p> <p>以前村莊也髒髒亂亂的，趁現在 3D 彩繪村起來，正好可以將村莊整理，加強</p>
--	--

<p><u>3D 彩繪村</u>起來，正好可以將村莊整理，加強排水跟綠美化，減少環境周遭海鮮帶來的腥味，目前做的也都不錯。像這次縣政府考核剛好抽到我們好美里，得到特優的獎。(每一年縣政府都會提供一筆經費讓各鄉里去比賽，讓地方的社區可以自動自發去整理自己家園的環境，也會提供獎金作為鼓勵。)從輔導到現在，從一開始周圍的環境髒亂，廟宇的廁所也很髒，居民也不知道要怎麼去整理，慢慢輔導後才變成像現在這樣把自己的家園整理得很不錯很乾淨，公所的清潔隊也會從旁協助。縣政府每年會分成山區、海區跟平地來進行比賽，因為海邊有海風，有風吹砂，花草也不容易種植，不像山區較易種植，這樣看起來山區環境一定比較整齊漂亮，所以要分區比賽才會公平。</p>	<p>排水跟綠美化，減少環境周遭海鮮帶來的腥味，把自己的家園整理得很不錯很乾淨。(D-2-2-2)</p>
<p>3. <i>您認為在地人士對文化觀光景點的認同感如何？</i></p> <p>因為布袋人口一直流失，<u>多數的人都</u> <u>很贊成景點的設立</u>，因為當地人也需 <u>要藉由這些景點吸引人潮做生意賺錢</u> <u>過生活</u>，也有少數人覺得車子太多， 製造太多垃圾，也有一些上班族覺得 交通不方便，但多數人都覺得布袋已 經沒有什麼生機了，有一些景點的設</p>	<p>多數的人都很贊成景點的設立，因為當地人也需要藉由這些景點吸引人潮做生意賺錢過生活。(D-2-3)</p>

<p>立可以幫助年輕人回來做生意，不用流浪在外。</p> <p>4. 您認為目前的文化觀光景點能否代表或呈現布袋的特色？</p> <p>布袋其實地理環境很好，除了夕陽很漂亮，海邊也很美，海產也沒有污染很新鮮，蚵仔也都可以生吃。而高跟鞋景點是因為過往的烏腳病，因為<u>沿海地帶烏腳病肆虐，有一個故事典故出來而建造的</u>。之前的風管處處長一直在想，現在的年輕人比較喜歡偏向夢幻幻想的景點，所以當時規劃是有一只高跟鞋，然後在新厝那邊有一個婚紗美地，可以讓新人照照相拍婚紗照，新塹那邊則規劃鑽石教堂，人的一輩子在結婚的時候就會穿高跟鞋，拍婚紗，戴鑽戒，然後就這樣規劃一連串的景點，串連到北門的水晶教堂，就這樣的海邊景點的連線構想。那個時候的構想是覺得結婚的時候都需要準備幾樣的禮，例如餅啊、我們地方打算設計喜餅跟餅的相關紀念品出來，讓遊客可以購買，帶動地方經濟發展，年輕人也比較喜歡這樣，而老人家也大部分是年輕人帶出門遊覽居多，特別是女孩子都會規畫景點路線，所以大都以年輕人的想法做發想。</p> <p><b>三、推動文化觀光景點所遭遇的困難</b></p>	<p>沿海地帶烏腳病肆虐，有一個故事典故出來而建造的。(D-2-4)</p>
--	--

<p>1. <u>推動地方特色觀光政策時遭遇到哪些困難？</u></p> <p><u>當時環保團體一直認為說新的東西都會對動物造成傷害，像高跟鞋教堂作好的時候他們就認為說玻璃的反射會刺到鳥的眼睛會影響鳥類的飛行，鑽石教堂起來的話那邊也有黑面琵鷺，所以每一個新的景點出來的時候都會遭到環保團體的反對</u>，地方的人士也對環保團體的想法很反感，認為都市生活的人不知道鄉下人也需要賺錢生活，不是光是靠賞鳥這一塊就可以永續經營，所以高跟鞋教堂起來後，鑽石教堂的地點也都立好了才有聲音出來，動保團體就反對，我們就改成找另外的地點再蓋。</p> <p><u>假日的時候車流量太大</u>，因為航港局有一些載貨的貨車或是很多大型的車都會從布新橋經過，使的地層下陷嚴重、塞車。再加上去高跟鞋教堂<u>只有一條橋能夠過去</u>，那我們布袋的地理環境也都很不錯，從這邊布袋漁港搭船去澎湖的遊客一年大概將近 50 萬人，後來覺得布袋只有一條橋，而且又慢慢有<u>地層下陷</u>的問題，那條橋已經下陷到，以前漁船都可以從橋下過去，但現在都不行了。</p> <p>2. <u>您認為該如何克服所遇到的困</u></p>	<p>當時環保團體一直認為說新的東西都會對動物造成傷害，像高跟鞋教堂作好的時候他們就認為說玻璃的反射會刺到鳥的眼睛會影響鳥類的飛行，鑽石教堂起來的話那邊也有黑面琵鷺，所以每一個新的景點出來的時候都會遭到環保團體的反對。(D-3-1-1)</p> <p>假日的時候車流量太大，只有一條橋能夠過去，又有地層下陷的問題。(D-3-1-2)</p>
---	--

<p>難？</p> <p>後來我們有爭取到另外一條橋，一條在外環道的橋，所以目前有新的橋正在規劃中，已經投入 300 萬去規劃，是一定會蓋的。假日的時候我都會請一輛消防車先到海埔新生地那邊，避免有突發狀況，又遇到塞車的話，消防車就會過不去，所以假日都會有一台消防車在高跟鞋教堂那邊待命，預防突發狀況。環保團體反對的聲浪，我們會跟他們做溝通，盡量以溝通的方式來說服他們。之前高跟鞋教堂我們很快就做起來了，所以他們有意見抗爭也沒有辦法。居民跟鎮民代表也會對環保團體有抗議的聲音，地方的人口都在流失都快遷村了，都沒有人要住在這邊了。</p> <p>3. 公部門執行觀光景點開發時與在地業者配合合作的模式為何？</p> <p>盡量與在地業者溝通協商，難免會遇到一些爭執與衝突，不可能想要的東西跟理念都能完全相同，因為彼此的立場跟看的面向也不同，只能盡可能去做一個適當的協調。</p> <p>四、布袋鎮的文化觀光景點設立對地方發展影響</p> <p>1. 您認為布袋鎮的觀光景點為當地帶來什麼影響？</p>	<p>目前新的橋正在規劃中，假日的時候我都會請一輛消防車先到海埔新生地那邊，避免有突發狀況。(D-3-2-1)</p> <p>環保團體反對的聲浪，我們會跟他們做溝通，盡量以溝通的方式來說服他們。(D-3-2-2)</p> <p>盡量與在地業者溝通協商，難免會遇到一些爭執與衝突，不可能想要的東西跟理念都能完全相同，因為彼此的立場跟看的面向也不同。(D-3-3)</p>
--	--

<p>高跟鞋教堂建造起來之後帶動了很大的觀光客源，假日跟平日都塞車塞得很長，人潮都往新的景點過來。</p> <p>2. <u>您認為布袋鎮的生態環境有因文化觀光景點的開發而造成破壞嗎？</u></p> <p><u>我們裝置高跟鞋教堂沒有造成環境污染也沒有黑煙跟汗水，他只是一個裝置藝術讓遊客欣賞照相。</u></p> <p>3. <u>您認為新興的文化與傳統地方文化會產生衝突嗎？</u></p> <p><u>因為海邊的景點大部分都是魚之類的，而我們設計的卻是高跟鞋，別的地方沒有，只有我們布袋這裡有，也完全跟傳統文化不搭嘎，但就是這樣才能吸引遊客前來欣賞，目前也申請了金氏世界紀錄最高的建築，所以他在國際媒體的版面上也很知名，常常會有外國的遊客來這邊。</u></p> <p>4. <u>您認為布袋鎮開發前後在經濟產業上的差異為何？</u></p> <p><u>帶動地方的產業、餐廳、漁民捕魚的價格、海產的價格也都有提升。</u></p> <p><b>五、對布袋鎮的未來發展與建議</b></p> <p>1. <u>您認為布袋鎮在推廣文化觀光景點的部分應該有什麼樣的短期目標？</u></p> <p><u>把交通動線的部分做好，再慢慢增加其他新的景點造景，讓遊客來遊玩的時候可以有比較多東西可以看。</u></p>	<p>帶動了很大的觀光客源。(D-4-1)</p> <p>高跟鞋教堂沒有造成環境污染也沒有黑煙跟汗水，他只是一個裝置藝術讓遊客欣賞照相。(D-4-2)</p> <p>因為海邊的景點大部分都是魚之類的，而我們設計的卻是高跟鞋，別的地方沒有，只有我們布袋這裡有，也完全跟傳統文化不搭嘎，但就是這樣才能吸引遊客前來欣賞。(D-4-3)</p> <p>帶動地方的產業、餐廳、漁民捕魚的價格、海產的價格也都有提升。(D-4-4)</p> <p>把交通動線的部分做好，再慢慢增加其他新的景點造景。(D-5-1)</p>
--	---

<p>2. 您認為布袋鎮在推廣文化觀光景點的部分應該有什麼樣的中期目標？</p> <p>因為現在環境衛生及食安問題大家都很重視，而布袋鎮剛好沒有工業也是一個轉機，是一個低碳無污染的鄉鎮，想<u>營造一個優質的低碳觀光環境</u>來呈現給遊客。</p>	<p>營造一個優質的低碳觀光環境。</p> <p>(D-5-2)</p>
<p>3. 您認為布袋鎮在推廣文化觀光景點的部分應該有什麼樣的長期目標？</p> <p><u>最主要鄉鎮還是要有一些經費的收入</u>，像我是恆春人，恆春鎮長跟我很好，他把關山日落的觀景平台收費，但在地人不收，只跟觀光客收費，去年一年的收費就七百多萬，可以拿這些錢來維護周遭環境，也可以挹注在老人身上的三節獎金。<u>布袋的夕陽也很美</u>，整個台 17 線都可以看到一大片，也不像阿里山一樣會起霧，所以<u>可以規劃觀景平台</u>。</p>	<p>最主要鄉鎮還是要有一些經費的收入，布袋的夕陽也很美，可以規劃觀景平台。(D-5-3)</p>
<p>4. 從整體發展而言，您對布袋鎮未來發展有何建議方向？</p> <p>在好美里 3D 彩繪村方面，現在第三期已經在開工動土完成，是會在新塹那邊，第四期則會在好美 3D 這邊。所以<u>未來新塹那邊有新的景點規劃</u>。<u>希望布袋的榮景能恢復到小上海那個時期</u>，在地的產業能帶動居民的經濟，外出工作的子弟能夠回鄉工作，</p>	<p>未來新塹那邊有新的景點規劃。希望布袋的榮景能恢復到小上海那個時期，在地的產業能帶動居民的經濟，外出工作的子弟能夠回鄉工作，人口越來越多，</p>

<p>人口越來越多，觀光客也可以越來越 <u>多。</u></p>	<p>觀光客也可以越來越多。(D-5-4)</p>
---------------------------------------	---------------------------



訪談編號：E

訪談對象：嘉義縣觀光局某首長

訪談時間：2017/01/24

訪談地點：嘉義縣觀光局辦公室

訪談方式：全程錄音方式

訪談逐字稿內容	編碼分析
<p>一、 <b>對布袋鎮舊有傳統特色地方文化的認知</b></p> <p>1. <i>您認為嘉義縣布袋鎮有哪些獨特的傳統地方文化特色?</i></p> <p><u>其實布袋最主要的就是漁業文化與鹽業文化，再擴大來講的話就是你剛剛提到的好美里的濕地，還有一些比較特殊的宗教廟宇文化，像是新塢的嘉應廟，布袋本身也有嘉應廟，好美里有媽祖廟太聖宮，因為在海邊，不管是東石布袋或是雲林、台南沿海，整個王爺文化跟媽祖文化的信仰就是在海邊很重要的，以布袋來說最重要的就是鹽業、漁業、生態，以觀光角度來看就是生態旅遊這一塊，從文化面來看就是宗教文化，簡單來說就是這樣。</u><u>還有一項比較特別的部分，就是布袋有很多菜脯，以及很多菜脯的加工廠，但是都需要轉型，因為菜脯都會有很多負面的消息，例如添加防腐劑、發酵過度等等。</u><u>還有一個不錯的東西就是「北管」，為傳統的戲曲文</u></p>	<p>其實布袋最主要的就是漁業文化與鹽業文化，再擴大來講的話就是你剛剛提到的好美里的濕地，還有一些比較特殊的宗教廟宇文化。(E-1-1-1)</p> <p>以觀光角度來看就是生態旅遊這一塊，從文化面來看就是宗教文化。(E-1-1-2)</p> <p>還有一項比較特別的部分，布袋有很多菜脯，以及很多菜脯的加工廠。(E-1-1-3)</p> <p>還有一個不錯的東西就是「北管」，為傳統的戲曲文化。(E-1-1-4)</p>

化。

2. 您認為應該如何推廣嘉義縣布袋鎮的特色地方文化？

布袋的部分，以縣政府的立場來說，可能跟鎮公所、鎮長的立場面相有所不同，以我們來說，因為縣政府跟整個觀光發展推動之間還有一個雲嘉南風景管理處，這個雲管處是中央觀光局的單位，跨及了台南市、嘉義縣跟雲林縣，以嘉義縣來說當然就是東石跟布袋，而你現在針對布袋的話，其實以嘉義縣政府的立場來說，東石跟布袋其實就是一條線，一條濱海線，所以我們的重點還是以推廣生態旅遊為主，畢竟他那邊的大的設施根本不夠，如果你有去海邊看就知道了，海邊老實講，你要做一個觀光的話，氣候跟地緣因素很重要，你看現在冬天風很大，你說要去推觀光其實是不容易的，很空曠，在戶外就是這樣子。

以前我在布袋這邊當兵時會晚上夜巡，就是一個很荒涼的地方，所以以觀光的角度來看，整個嘉義縣，不管是布袋、東石或是其他鄉鎮，以整個嘉義來講，本來就很多人口老化跟年輕人外流的情況，嘉義縣本身工廠就不多，所以年輕人當然會像外縣市去求職，那為什麼最近幾年的兩位縣長

重點還是以推廣生態旅遊為主，畢竟他那邊的大的設施根本不夠，海邊老實講，你要做一個觀光的話，氣候跟地緣因素很重要，你看現在冬天風很大，你說要去推觀光其實是不容易的，很空曠，在戶外就是這樣子。(E-1-2-1)

<p>大部分都以觀光來拚他們的市政績效，這也是有它的道理的，因為本身沒有工廠，而嘉義縣的山區跟海區都有不錯的觀光元素，所以要怎麼把這種觀光資源從嘉義縣原本的一級產業勞力的產業轉型成三級的服務業，就是地方政府要努力的面向之一，所以你看我們現在以布袋來說，為什麼很多人都會說生態旅遊？因為布袋本身就是漁業漁港，再加上鹽，這都是生態性的東西，還有濕地，你要怎麼去把它包裝讓它變得更好？對布袋來說都是好事，那雲嘉南的單位成立最主要就是著重生態旅遊的部分。所以主要還是從生態旅遊的方面來做推廣，這是目前中央的觀光局跟嘉義縣政府的立場。當然以公所的面向來說著重的面相可能又更廣。在推廣鹽業文化的部分，現在比較出名的也是我們社區營造所輔導的、藝文推廣科在那邊做的「洲南鹽場」，這是布袋現在很大塊的。</p> <p>3. 您認為目前地方對於傳統特色文化的認同感如何？</p> <p>在布袋內田有一個北管樂團「慶和軒」，北管是一種傳統戲曲，「慶和軒」是局裡面輔導的，本身有一群人著重在保存所謂的傳統戲曲文化，像我們</p>	<p>從嘉義縣原本的一級產業勞力的產業轉型成三級的服務業，就是地方政府要努力的面向之一。(E-1-2-2)</p> <p>在推廣鹽業文化的部分，現在比較出名的也是我們社區營造所輔導的、藝文推廣科在那邊做的「洲南鹽場」。(E-1-2-3)</p> <p>在布袋內田有一個北管樂團「慶和軒」，北管是一種傳統戲曲，「慶和軒」是局裡面輔導的，本身有一群人著重在保存所謂的傳統戲曲文化。(E-1-3)</p>
--	---

<p>這一輩小時候看野台戲，不管是歌仔戲或布袋戲，現在都是放音樂，以前都是一組人在後面敲敲打打的，現在在台灣慢慢越來越少，所以像布袋這個團隊，我們就覺得它表演得還不錯，所以以公務的力量盡量在扶持、支持他們。</p> <p>二、 布袋鎮目前開發的文化觀光景點成效</p> <p>1. 您認為文化觀光景點的設立對地方而言其重要性意義為何？</p> <p>布袋高跟鞋教堂的設立，高跟鞋教堂整個 idea 是我們縣府從北門做發想，風管處施作的，也拿到了金氏世界紀錄最高的鞋子造型建築物，那這個議題發酵之後，國外媒體報導超過了三百家。如果以在布袋土生土長的人來講，現在缺了什麼？就是人口老化跟流失，除了發展漁業，但漁業年輕人也不做，那你不做，又想賺觀光財，那你要怎麼做？原本沒有高跟鞋教堂時有觀光漁市，或是布袋鹽山，好美里，或觀光漁筏等等，以我們做觀光或產業來說，要先想盡辦法讓人潮進來，人潮就是錢潮，如果人不來什麼都是空談，這是我個人的見解，所以雲管處的鄭處長是下了一帖猛藥，蓋好高跟鞋之後加上好美里彩繪村的觀光客</p>	<p>拿到了金氏世界紀錄最高的鞋子造型建築物，那這個議題發酵之後，國外媒體報導超過了三百家。(E-2-1-1)</p> <p>蓋好高跟鞋之後加上好美里彩繪村的觀光客超過一百多萬，帶來大量的遊客</p>
---	--

<p>超過一百多萬，帶來大量的遊客量。</p> <p>以大型的景點就是帶來人潮，以觀光的角度就是希望留下錢潮，有錢的話就會有商機，<u>就會讓年輕一輩想留下來，人口比較不會外流</u>，像好美里就有這種情形，雖然不是很多，但已經漸漸可以看到年輕人回來擺攤賣咖啡，或者把老家改造成小小的餐廳，如果以前沒有做這些景點設施是不可能這樣的，都是往外跑，只留下老人家，很少有年輕人。</p> <p>2. <u>您認為目前開發的文化觀光景點為布袋鎮帶來的貢獻跟效益是什麼？</u></p> <p>地方的旅遊元素有很多，觀光的元素也是包羅萬象，文化、自然景觀、人物、建築等等，就看怎麼去推廣才能帶來最大的貢獻跟效益。<u>高跟鞋教堂蓋好之後雖然被批評很醜、沒有文化，這些輿論我們都知道，但它就是吸引這麼多人，讓觀光遊客增多</u>，光是可以看到統計數字上就多了一百萬以上，為當地帶來這麼多效益，這是不可否認的。</p> <p>3. <u>您認為在地人士對文化觀光景點的認同感如何？</u></p> <p>如果政府有大的觀光建設工程，居民大部分不會反對，因為嘉義縣畢竟是農業的縣份，能有創新的觀光建設是</p>	<p>量。(E-2-1-2)</p> <p>讓年輕一輩想留下來，人口比較不會外流。(E-2-1-3)</p> <p>高跟鞋教堂蓋好之後雖然被批評很醜、沒有文化，這些輿論我們都知道，但它就是吸引這麼多人，讓觀光遊客增多。(E-2-2)</p>
---	--

<p>好事，當然高跟鞋教堂紅了之後也造成後面負面的消息，就是<u>文史工作者跟景觀工作者就覺得那雙鞋子在那邊很突兀，我覺得那是個人認知跟見仁見智的問題，縣府跟鎮公所跟社區大部分都是支持贊同的</u>，而地方文史者可能就會有一些聲音，這個我們都予以尊重，台灣本來就是多元的社會，有不一樣的看法很正常。</p> <p>4. <u>您認為目前的文化觀光景點能否代表或呈現布袋的特色？</u></p> <p><u>觀光跟文化本來就會有衝突的地方，有些人說高跟鞋教堂的構想跟在地沒連結，但我們沿海地區的確是有烏腳病的歷史，才会有這個故事，也許有人認為我們在亂掰，但做觀光就是需要故事性，而早期布袋北門這邊也的確有烏腳病的歷史。</u></p> <p><b>三、推動文化觀光景點所遭遇的困難</b></p> <p>1. <u>推動地方特色觀光政策時遭遇到哪些困難？</u></p> <p><u>剛蓋好的時候民眾都會反應塞車、垃圾、環境髒亂的那些問題沒有配套措施，但你要想喔，如果要做一個地方的建設，經費呢？嘉義縣政府其實錢沒有很多，這個建築也是雲管處建的，要有錢才能做相關配套，如果沒有就是先做好再慢慢補齊。可是站在民眾</u></p>	<p>文史工作者跟景觀工作者就覺得那雙鞋子在那邊很突兀，我覺得那是個人認知跟見仁見智的問題，縣府跟鎮公所跟社區大部分都是支持贊同的。(E-2-3)</p> <p>觀光跟文化本來就會有衝突的地方，有些人說高跟鞋教堂的構想跟在地沒連結，但我們沿海地區的確是有烏腳病的歷史，才会有這個故事。(E-2-4)</p> <p>民眾都會反應塞車、垃圾、環境髒亂的那些問題沒有配套措施。(E-3-1)</p>
--	--

<p>的角度就會覺得缺什麼缺什麼，我以前也會這樣批評，但進來公部門才知道各單位有它的困難點。</p> <p>2. <u>您認為該如何克服所遇到的困難？</u></p> <p>有人潮進來當然就會帶來所謂的交通跟垃圾的問題，但慢慢的政府跟公所都有盡量做配套，也有<u>在周邊規劃停車場，清潔部分也都有清潔人員在那邊整理，未來也會在高跟鞋教堂附近建設公廁。</u></p> <p>3. <u>公部門執行觀光景點開發時與在地業者配合合作的模式為何？</u></p> <p>如果中央或縣市政府有看到適合的地方可以做建設，會<u>透過地方的公所去跟地方居民或業者做協調溝通</u>，如果被反對就不會去做，不然土地跟人會有問題。最大的問題還是經費的問題。</p> <p><b>四、布袋鎮的文化觀光景點設立對地方發展影響</b></p> <p>1. <u>您認為布袋鎮的觀光景點為當地帶來什麼影響？</u></p> <p>政府為什麼要做觀光?就是要把人帶進來，<u>觀光部門最重要的就是輔導民間或者強化民間的觀光設施，來促進地方的經濟產業。在文化面可以產生文化財，文化的面向就可以變成觀光資源。像新港的板頭社區原本只是在</u></p>	<p>在周邊規劃停車場，清潔部分也都有清潔人員在那邊整理，未來也會在高跟鞋教堂附近建設公廁。(E-3-2)</p> <p>透過地方的公所去跟地方居民或業者做協調溝通。(E-3-3)</p> <p>觀光部門最重要的就是輔導民間或者強化民間的觀光設施，來促進地方的經濟產業，在文化面可以產生文化財，文化的面向就可以變成觀光資源。(E-4-1)</p>
--	---

<p>做社區總體營造，想讓社區更美好，現在卻成為嘉義的知名觀光景點。如果布袋的景點能夠把人或團體留下來，就會產生所謂的消費。</p> <p>2. <u>您認為布袋鎮的生態環境有因文化觀光景點的開發而造成破壞嗎？</u></p> <p><u>應該不會啦，政府要做大型建設不簡單也不容易，第一個你要先找到地，建設還要符合地目，符合使用名目才可以去做，布袋高跟鞋教堂那邊本來是海景公園，但因為公所沒有錢維護而圍起來導致雜草叢生，所以我們跟雲嘉南管理處在講要做觀光建設的時候就剛好可以再利用那個地方。那像後續要開發的教堂就剛好規劃在溼地那邊，就面臨到地的問題，管制又更多，所以整個海區要開發真的是不容易啊。所以以高跟鞋來講是沒有影響到生態，只是把原本的雜草叢生的公園地整的更漂亮。而且不管政府規畫什麼都必須符合相關的法令，也需要做環境評估，主要會影響的還是蓋工廠或是更大型的開發，但以生態保育人士就會覺得一建設就會影響生態及鳥類棲息，這又是不同的觀點，當然，有建設就會有破壞，不能說完全沒影響。</u></p> <p>3. <u>您認為新興的文化與傳統地方文</u></p>	<p>應該不會啦，政府要做大型建設不簡單也不容易，第一個你要先找到地，建設還要符合地目，符合使用名目才可以去做。(E-4-2-1)</p> <p>以高跟鞋來講是沒有影響到生態，只是把原本的雜草叢生的公園地整的更漂亮。(E-4-2-2)</p> <p>有建設就會有破壞，不能說完全沒影響。(E-4-2-3)</p>
---	--

<p>化會產生衝突嗎？</p> <p><u>你要先定義傳統文化有哪些，像鹽業跟養殖業等等，但布袋目前的建設幾乎都不會跟這些產生連結，高跟鞋教堂設在海景公園也沒有破壞到原本的鹽灘地，你當然可以一個論點說景觀突兀，跟在地沒有連結，除非說像洲南鹽場的鹽場，你把它拿來做建設、做成無關的東西就會有衝突。而彩繪村則是把社區原本破舊的東西做彩繪美化，以社區營造的角度來看能夠做跟在地有關的是最好的。再來，彩繪村的東西來說一定要與在地的傳統文化做連結才會長久，一定要有文化的底，要有故事性，像新港板頭村就是傳統的廟宇拚黏，所以有連結性，才能產生活化。而且彩繪會有掉漆的問題，如果後面沒有經費修補，可就無法再吸引遊客前往。但若有文化面有故事性的，會有人一直傳承推下去，就可以長久的，像洲南鹽場的鹽業文化，有一群人在推鹽業，雖然路很漫長，但只要有人繼續在推就會存在，這個比彩繪村更有意義。</u></p> <p>4. <u>您認為布袋鎮開發前後在經濟產業上的差異為何？</u></p> <p>現在很多在地的居民會講說遊客都來高跟鞋看一看三十分鐘就走了，政府</p>	<p>你要先定義傳統文化有哪些，像鹽業跟養殖業等等，但布袋目前的建設幾乎都不會跟這些產生連結。(E-4-3-1)</p> <p>除非說像洲南鹽場的鹽場，你把它拿來做建設、做成無關的東西就會有衝突。(E-4-3-2)</p> <p>彩繪村的東西來說一定要與在地的傳統文化做連結才會長久，一定要有文化的底，要有故事性。(E-4-3-3)</p>
---	--

<p>應該再做其他的公共設施來串連，讓遊客留得更久，這其實沒有錯，但之前沒有高跟鞋的時候我們也只是去觀光魚市買東西而已，所以<u>有高跟鞋教堂之後讓遊客又多了一個地方可以走動，已經有增加停留的時間了</u>。以縣府的方面來說，如果有足夠的經費當然會盡量滿足地方的需求。</p> <p><b>五、對布袋鎮的未來發展與建議</b></p> <p>1. <u>您認為布袋鎮在推廣文化觀光景點的部分應該有什麼樣的短期目標？</u>  在短期跟中期的部分，我認為首要必須先處理觀光景點最重要的環境整潔部分，我一直覺得環境好，不用特別行銷也會有人來。如果可以把布袋觀光漁市做的更好更完善，再配上周邊的設施，可以邊玩邊吃是很讚的事情。布袋觀光魚市那邊的環境跟日本的魚市場比起來就是有落差，你有去過日本的話就知道，日本的魚市場非常的乾淨整潔，不會讓你覺得有到市場的感覺。</p> <p>2. <u>您認為布袋鎮在推廣文化觀光景點的部分應該有什麼樣的中期目標？</u>  中期的部分我覺得布袋可以推動水域遊憩活動，因為那邊有一大片滯洪池(蓄洪池)，就是以前曬鹽的地方，但可能要克服一些中央的法規。另外早</p>	<p>有高跟鞋教堂之後讓遊客又多了一個地方可以走動，已經有增加停留的時間了。(E-4-4)</p> <p>先處理觀光景點最重要的環境整潔部分，我一直覺得環境好，不用特別行銷也會有人來。把布袋觀光漁市做的更好更完善，再配上周邊的設施，可以邊玩邊吃是很讚的事情。(E-5-1)</p> <p>可以推動水域遊憩活動，因為那邊有一大片滯洪池。(E-5-2-1)</p>
--	--

<p>期我們在<u>布袋那邊建設的布袋遊艇港</u>，未來將主推遊艇的業務，我覺得這都是可行的。這些設施再搭配處理好景點的環境整潔，都是我覺得在短期到中期可以做的事情。</p> <p>3. <u>您認為布袋鎮在推廣文化觀光景點的部分應該有什麼樣的長期目標？</u></p> <p>布新橋下面的港灣都有小漁船，如果小漁船沒有行駛，其實<u>可以做觀光漁船讓遊客體驗，一個航道坐下來來回大概三十分鐘的體驗</u>，畢竟坐太久遊客也可能會暈船，這部分就看有沒有業者想要做，這樣要串聯布袋的遊程其實不難，但前提是要有完整的法令跟配套。大家都要求公部門要做，那其實公部門目前經費真的不足，而民間想要做又面臨法令的問題，這是推廣觀光旅遊會一直面臨到的問題，只能慢慢一步步到位慢慢解決。</p> <p>4. <u>從整體發展而言，您對布袋鎮未來發展有何建議方向？</u></p> <p>以縣府的立場會希望布袋著重生態旅遊這一塊，以大建設大面向，縣府有一個大政策，但一直無法克服，就是<u>想把布袋商港三通直航到廈門</u>，因為<u>布袋到廈門是最近的</u>，透過這個東西就可以把遊客帶進來。但布袋商港現在最大的問題是淤砂，所以大型船無</p>	<p>在布袋那邊建設的布袋遊艇港，未來將主推遊艇的業務。(E-5-2-2)</p> <p>可以做觀光漁船讓遊客體驗，一個航道坐下來來回大概三十分鐘的體驗。(E-5-3)</p> <p>想把布袋商港三通直航到廈門，因為布袋到廈門是最近的，但布袋商港現在最大的問題是淤砂，所以大型船無法進來，像布袋的小海上時期，也是早期三</p>
--	---

<p>法進來，這個部分中央可能有評估過，如果要清除淤沙可能要花上百億，所以一直沒辦法做。<u>像布袋的小海上時期，也是早期三十幾年時大陸兩岸有交流，才有這短暫的繁榮場景，本來就是有交流才會有錢賺。姑且不論現在的狀況是怎樣，單以觀光角度來想多一個運具就是一個不錯的。高雄跟台南也都是靠海，為什麼建設跟名聲都沒有那麼響亮?這就變成政府怎麼去投入經營，其實有港方在地方治理上就是一個優勢，優勢就是空港跟海港，空就是機場，海就是運輸，像東南亞的遊客坐大型商船進來就是這樣處理。</u></p>	<p>十幾年時大陸兩岸有交流，才有這短暫的繁榮場景，本來就是有交流才會有錢賺。(E-5-4)</p>
--	--

訪談編號：F

訪談對象：海洋大學講師

訪談時間：2017/2/25

訪談地點：海洋大學

訪談方式：全程錄音方式

訪談逐字稿內容	編碼分析
<p>一、 <b>對布袋鎮舊有傳統特色地方文化的認知</b></p> <p>1. 您認為嘉義縣布袋鎮有哪些獨特的傳統地方文化特色？</p> <p>以布袋鎮來說，比較獨特的就是<u>鹽場的鹽業文化，好美寮自然生態資源，迎客王衝水路，新塹的廟宇活動</u>嘉應廟。</p> <p>2. 您認為應該如何推廣嘉義縣布袋鎮的特色地方文化？</p> <p>推廣就是所謂的行銷策略了，進入到行銷階段的話，就有很多手段，<u>廟宇的部分就可以製作公仔，迎客王活動的時候都可以多加推廣，你就是要多推廣把它的知名度變高，透過網路上的宣傳行銷</u>，像各地的媽祖也都有做公仔，不同的媽祖廟就有不同的公仔，或是一些 MARK 存在，他們也都會這樣做行銷，再搭上標誌一起成為獨特的組合。像鹽場的部分，最著名的就是布袋鹽山，有開放給民眾拍照</p>	<p>鹽場的鹽業文化，好美寮自然生態資源，迎客王衝水路，新塹的廟宇活動。 (F-1-1)</p> <p>廟宇的部分就可以製作公仔，迎客王活動的時候都可以多加推廣，你就是要多推廣把它的知名度變高，透過網路上的宣傳行銷，鞏固它的特色，要跟其他市場做一個區隔。(F-1-2)</p>

<p>體驗來推廣，是個還不錯的體驗，或者去鹽田舉辦推鹽的活動，以前好像有，現在不知道還有沒有，但沒有做到很大？全台灣不只一個鹽場，他應該要去鞏固它的特色，要跟其他市場做一個區隔。</p>	
<p>3. 您認為目前地方對於傳統特色文化的認同感如何？</p> <p>每個地區每個城鎮都有屬於自己獨有的傳統文化，這是無法被取代的。而布袋擁有的是特殊的漁港及傳統文化，在布袋鎮有布袋嘴文化協會，因為珍惜，因為認同，所以致力保存傳統鹽業文化，推動生態教育體驗，讓現代的年輕人也能夠知道早期製造鹽巴的方式其實是很辛苦的。</p>	<p>布袋鎮有布袋嘴文化協會，因為珍惜，因為認同，所以致力保存傳統鹽業文化。(F-1-3)</p>
<p>二、 布袋鎮目前開發的文化觀光景點成效</p>	
<p>1. 您認為文化觀光景點的設立對地方而言其重要性意義為何？</p> <p>簡單來說就是為地方帶來人潮，帶動周邊的觀光，讓布袋這個漁港小鎮創造一個新的文化亮點，使布袋能夠因為人潮湧入而再度重生。</p>	<p>為地方帶來人潮，帶動周邊的觀光，讓布袋這個漁港小鎮創造一個新的文化亮點。(F-2-1)</p>
<p>2. 您認為目前開發的文化觀光景點為布袋鎮帶來的貢獻跟效益是什麼？</p> <p>他是一個正向積極的能量，讓在地業者願意創新思維去轉化行銷地方傳統</p>	<p>讓在地業者願意創新思維去轉化行銷地方傳統產業的方式。(F-2-2)</p>

<p>產業的方式，思考怎麼樣才能夠讓自身或是讓地方發展的更好。</p> <p>3. <u>您認為在地人士對文化觀光景點的認同感如何？</u></p> <p><u>假設我是當地居民，我應該會持反對票，因為我覺得畢竟能夠賺到錢的，就是那些特定的人，那些攤販真的都是在地人嗎？也許都是外來的...如果今天來欣賞彩繪村要收門票，再把門票的收入拿來做社區發展，那居民一定會非常開心，認同感就會比較高，但是今天並沒有收費，你沒有錢沒有東西可以來回饋這個社區，卻要社區的人一起來承受遊客帶來的髒亂跟噪音...那你覺得在地人會有認同感嘛？</u></p> <p>當然這只是我個人的感受，也許在地人不會這麼想。</p> <p>4. <u>您認為目前的文化觀光景點能否代表或呈現布袋的特色？</u></p> <p><u>我是覺得沒有辦法，像高跟鞋建造的構想緣由雖然是因為烏腳病，但烏腳病其實最初是在台南北門爆發病情，再來是義竹、布袋、東石，但到了布袋東石其實疫情都還好，而且五零年代也不盛行穿高跟鞋，所以高跟鞋教堂的部分我覺得不足以代表布袋的地方特色。若是好美里的彩繪，我也覺得它不算是，它最多只能算是一種社</u></p>	<p>假設我是當地居民，我應該會持反對票，因為我覺得畢竟能夠賺到錢的，就是那些特定的人。(F-2-3-1)</p> <p>如果今天來欣賞彩繪村要收門票，再把門票的收入拿來做社區發展，那居民一定會非常開心，認同感就會比較高，但是今天並沒有收費，你沒有錢沒有東西可以來回饋這個社區，卻要社區的人一起來承受遊客帶來的髒亂跟噪音...那你覺得在地人會有認同感嘛？(F-2-3-2)</p> <p>我是覺得沒有辦法，像高跟鞋建造的構想緣由雖然是因為烏腳病，但烏腳病其實最初是在台南北門爆發病情，再來是義竹、布袋、東石，但到了布袋東石其實疫情都還好，而且五零年代也不盛行穿高跟鞋，所以高跟鞋教堂的部分我覺得不足以代表布袋的地方特色。(F-2-4-1)</p> <p>好美里的彩繪，我也覺得它不算是，它</p>
--	--

<p><u>區營造</u>，怎麼有辦法呈現布袋的地方特色？布袋的特色就是漁業嘛，還有傳統的廟宇，這跟現在的景點都沒有關連性，所以我覺得無法代表。</p> <p><b>三、推動文化觀光景點所遭遇的困難</b></p> <p><i>1. 推動地方特色觀光政策時遭遇到哪些困難？</i></p> <p><u>我認為第一個可能就是在行銷上會不夠力，如果是政府在做行銷，它不可能只顧布袋這個城鎮，如果布袋沒有很大的特色出來，政府就沒有著力點在這個地方，就會產生行銷上的困難。第二個就是環保團體或地方人士的反對</u>，地方人士可能希望你設置在這個地方，可是政府卻設置在那個地方，造成理念上的不同而讓環保團體或地方人士反彈。</p> <p><i>2. 您認為該如何克服所遇到的困難？</i></p> <p>我想當地有部分人很樂意看到有東西在這邊用，像是社區發展或是景點營造時，都是抱持著樂觀其成的態度，但是用下去之後，做了之後就開始有反對的聲音出現，甚至大於贊成的聲音，因為真正運作的時候很多問題就會慢慢浮現，導致反對聲音大過贊成的聲音，<u>需要慢慢去溝通協調，並讓當地人看見景點建設所帶來的效益。</u></p>	<p>最多只能算是一種社區營造。(F-2-4-2)</p> <p>第一個可能就是在行銷上會不夠力，如果是政府在做行銷，它不可能只顧布袋這個城鎮，如果布袋沒有很大的特色出來，政府就沒有著力點在這個地方，就會產生行銷上的困難。第二個就是環保團體或地方人士的反對。(F-3-1)</p> <p>需要慢慢去溝通協調，並讓當地人看見景點建設所帶來的效益。(F-3-2)</p>
--	---

<p><b>四、布袋鎮的文化觀光景點設立對地方發展影響</b></p> <p>1. <i>您認為布袋鎮的觀光景點為當地帶來什麼影響？</i></p> <p>設立這些文化觀光景點我想對布袋鎮最好的是活絡原有的產業，讓傳統產業受到重視。例如觀光魚市及洲南鹽場。</p> <p>2. <i>您認為布袋鎮的生態環境有因文化觀光景點的開發而造成破壞嗎？</i></p> <p><u>只要有開發、有景點產生，就一定會跟環境產生牴觸</u>，這是一定會發生的，不管你要做什麼，只要你動到東西就一定會跟環境產生衝突，不管你建什麼都會產生破壞。</p> <p>3. <i>您認為新興的文化與傳統地方文化會產生衝突嗎？</i></p> <p>我覺得不會產生衝突，因為他們是不相干的東西，舉例新的高跟鞋教堂跟彩繪村來對應傳統的漁業、鹽業還有廟宇文化好了，我覺得是沒有任何衝突的，<u>高跟鞋教堂雖然號稱是教堂，但並沒有在做禮拜，所以不會跟傳統的廟宇文化有衝突。彩繪村也只是彩繪的社區營造，我覺得反而會因為這些社區營造讓人更有興趣想去那些廟宇看看走走</u>，以前遊客可能都沒有發現那些廟也不會轉進來看，所以我覺</p>	<p>活絡原有的產業，讓傳統產業受到重視 (F-4-1)</p> <p>只要有開發、有景點產生，就一定會跟環境產生牴觸。(F-4-2)</p> <p>高跟鞋教堂雖然號稱是教堂，但並沒有在做禮拜，所以不會跟傳統的廟宇文化有衝突。彩繪村也只是彩繪的社區營造，我覺得反而會因為這些社區營造讓人更有興趣想去那些廟宇看看走走。(F-4-3)</p>
--	---

<p>得應該是相輔相成的。</p> <p>4. <i>您認為布袋鎮開發前後在經濟產業上的差異為何？</i></p> <p><u>我認為像高跟鞋教堂建好之後會帶動觀光魚市的發展，以及潮間帶觀光漁筏的熱絡，因為都在景點附近，好美里彩繪村雖然比較偏遠，但至少因為彩繪村竄起，讓附近的社區跟村里開始活絡，讓遊客可以進去玩，廟宇的部分可能也會因為遊客變多而增添信徒跟香火。</u></p> <p><b>五、對布袋鎮的未來發展與建議</b></p> <p>1. <i>您認為布袋鎮在推廣文化觀光景點的部分應該有什麼樣的短期目標？</i></p> <p><u>短期的話我覺得布袋要就現有的基礎上，例如鹽業、漁業及傳統廟宇的部分，讓它繼續發揚光大，讓布袋的傳統文化走出去，那要靠誰？要靠縣政府、靠漁會、靠觀光局，讓他們把布袋這些東西行銷出去，要行銷出去就需要經費撥下來，讓公部門有能力去做一些特殊的代表當地的景觀設施。</u></p> <p>2. <i>您認為布袋鎮在推廣文化觀光景點的部分應該有什麼樣的中期目標？</i></p> <p><u>中長期的部分當然是把景點串聯起來，例如現在所謂的一日生活圈，一日生活圈是代表什麼？代表我進到這</u></p>	<p>我認為像高跟鞋教堂建好之後會帶動觀光魚市的發展，以及潮間帶觀光漁筏的熱絡，因為都在景點附近，廟宇的部分可能也會因為遊客變多而增添信徒跟香火。(F-4-4)</p> <p>短期的話我覺得布袋要就現有的基礎上，例如鹽業、漁業及傳統廟宇的部分，讓它繼續發揚光大，讓布袋的傳統文化走出去，那要靠誰？要靠縣政府、靠漁會、靠觀光局，讓他們把布袋這些東西行銷出去。(F-5-1)</p> <p>中長期的部分當然是把景點串聯起來，例如現在所謂的一日生活圈。(F-5-2)</p>
---	--

<p>個地方，我可以在這邊玩，又能在這邊吃，成為一日休閒圈或兩日休閒圈，不要讓遊客來一下就走了，是可以玩上一整天的。建立一個完整的觀光廊道(觀光路線)，讓他整個串起來，觀光廊道的概念就是，遊客進到布袋鎮就可以在這邊能完成一整天的行程，早上到好美里走走，中午就可以坐潮間帶的船，在船上吃午餐，看看生態沙洲，回來再高跟鞋教堂看看夕陽結束一天的行程，這樣就構成串起來的狀態。</p> <p>3. <i>您認為布袋鎮在推廣文化觀光景點的部分應該有什麼樣的長期目標？</i>  <u>中長期的部分除了建立布袋的觀光廊道路線，也可以發展水上活動，這些都是可以做的東西，不是漁港就只能是單純的漁港，現在都有講到藍色經濟，都有講到空間的利用跟變化，可以讓遊客出海去看釣魚、養蚵，都可以去結合，讓遊客停留時間增長，這是一個空間規劃的概念，讓原本平面的空間變成立體，但就這是要投入更多的物力財力跟人力，布袋就是要這樣才能起的來。</u></p> <p>4. <i>從整體發展而言，您對布袋鎮未來發展有何建議方向？</i>  <u>布袋的觀光其實做的很不錯，像布袋</u></p>	<p>中長期的部分除了建立布袋的觀光廊道路線，也可以發展水上活動，這些都是可以做的東西，不是漁港就只能是單純的漁港，現在都有講到藍色經濟，都有講到空間的利用跟變化，可以讓遊客出海去看釣魚、養蚵，都可以去結合。</p> <p>(F-5-3)</p> <p>布袋的觀光其實做的很不錯，像布袋的</p>
---	--

<p>的觀光魚市算是比較早發展形成的觀光魚市，所以很多人都知道去布袋玩就是要去觀光魚市走走，算是行銷的還不錯，只是場地真的太小了，像我前陣子去永安漁港的漁會的觀光魚市，他有三棟，而布袋只有一棟，但其實西部沿海的魚業都在萎縮，所以拍賣場沒辦法供應那麼多的漁獲，現在比較大的港口都想要發展觀光魚市，所以不太可能再把捕獲的漁獲分出來，我是覺得布袋的魚市應該要再擴大一點，再去行銷它的觀光魚市，進行多一點多樣化的推銷，像是新聞稿，來展現它不一樣的特色，例如像屏東東港的觀光魚市，我們到那邊就會想到要吃鮪魚，布袋可以比照這種模式，才容易發展起來，雖然布袋主要是產蚵，但其實整個西部沿海通通都產蚵，所以要怎麼樣區分特色？要用特色來吸引遊客。包裝上也可以再用心，發展並找出布袋的特色，如果跟別人都一樣，遊客為什麼要專程跑去布袋？其實布袋真的很可惜，嘉義縣的總漁會就是在布袋，之前的雲嘉南風景管理處也在布袋設置遊客中心，應該要借力多加推廣才對。</p>	<p>觀光魚市算是比較早發展形成的觀光魚市，所以很多人都知道去布袋玩就是要去觀光魚市走走。(F-5-4-1)</p> <p>布袋的魚市應該要再擴大一點，再去行銷它的觀光魚市，進行多一點多樣化的推銷，像是新聞稿，來展現它不一樣的特色，例如像屏東東港的觀光魚市，我們到那邊就會想到要吃鮪魚，布袋可以比照這種模式，才容易發展起來。(F-5-4-2)</p> <p>包裝上也可以再用心，發展並找出布袋的特色，如果跟別人都一樣，遊客為什麼要專程跑去布袋？(F-5-4-3)</p>
--	---