

南華大學  
文化創意事業管理學系碩士論文

A THESIS FOR THE DEGREE OF MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION  
Department of Cultural & Creative Enterprise Management,  
Nanhua University

地方文化館經營策略研究-以雲林布袋戲館為例  
Business Strategy of Local Cultural Museum- Yunlin Puppet Museum

指導教授：黃玲碩 博士

歐崇敬 博士

ADVISOR : Huang,LING-SHUO, Ph. D.

OU, CHONG-JING, Ph. D.

研究生：郭幸沂

GRADUATE STUDENT : GUO, SING-YI

中 華 民 國 106 年 6 月

# 南 華 大 學

文化創意事業管理學系文創行銷碩士班

## 碩 士 學 位 論 文

地方文化館經營策略研究-以雲林布袋戲館為例

Business Strategy of Local Cultural Museum- Yunlin Puppet  
Museum

研究生：郭幸沂

經考試合格特此證明

口試委員：  
廖婉君  
趙子元  
歐學敬  
黃玲碩

指導教授：  
歐學敬  
黃玲碩

系主任(所長)：  
楊俊仁

口試日期：中 華 民 國 106 年 05 月 21 日

# 南華大學文化創意事業管理學系 105 學年度第 2 學期碩士論文摘要

論文題目：地方文化館經營策略研究-以雲林布袋戲館為例

研究生：郭幸沂

指導教授：黃玲碩 博士、歐崇敬 博士

論文摘要內容：

近年來，伴隨著科技與產業的創新與改革，台灣有許多地方文化館被迫面臨轉型和創新，許多地方的舊建築也因為閒置而遭到拆建，加上專業人才的短缺，經營地方文化館僅能仰賴政府政策的推動維持營運，本研究以經營策略的角度探討雲林在地傳統文化館—布袋戲館的經營；為達到研究的價值，以雲林地方文化工作者的觀察，探討布袋戲館經營遇到的困難和挑戰。

本研究以質性研究、次級資料分析法、半結構式訪談法，針對地方文化館經營的五大面向：文化認同、經營層面、策略層面、推廣模式及未來發展，與地方文化工作者進行訪談後整理出目前地方文化館的創新經營與政府政策施行的效益，得到本研究結論。

本研究發現，經營地方文化館不只是靠著政府的政策推行，就能維持地方文化館的營運，必須結合社區、學校和產業之間互助互惠共同經營，未來更期盼由政府邀請企業贊助，以減少經營地方文化館資金的問題，才能真正創造出彼此之間雙贏的價值。期盼本研究結果能做為日後雲林布袋戲館經營之參考建議。

**關鍵詞：** 地方文化館 經營策略 雲林 布袋戲館

**Title of Thesis : Business Strategy Of Local Cultural Museum- Yunlin  
Puppet Museum**

**Name of Institute : Department of Cultural & Creative Enterprise  
Management, Nanhua University**

**Graduate date : June 2017      Degree Conferred : M.B.A.**

**Name of student : GUO, SING-YI      Advisor : Huang,LING-SHUO, Ph. D.  
OU, CHONG-JING, Ph. D.**

## **Abstract**

In these recent years, many Taiwan local culture buildings are forced to alter and innovate due to the innovation versus revolution of technology versus industry. Many old buildings are dismantled because of the lack of usage, moreover local buildings can only maintain by governments policy due to the lack of professional staffs. This study is to explore Yun-Lin's local traditional building as a local employment: the operation of "bag doll tricks"(a kind of Chinese traditional show using dolls by hand) to explore it's difficulties and challenges.

This study is structured by qualification, secondary document analysis and semi structure interview methods. Aim the five points in local cultural buildings: cultural agreements, operating level, strategy level, promoting mode and future development. After interviewing local employees and sorting out the beneficial results of the innovation and policy of local cultural museum we finally have a conclusion.

The study has found out that, operating local cultural museums not only rely on governments policy, but needs to combine with local community, school and industry to interdependent with each other. We hope that in the future government can invite enterprise to sponsor in order to reduce the problem of local cultural funds, then it will create a genuine both-win situation. Looking forward to the reference of this study by Yunlin local cultural museum.

**Keywords : Local cultural museum,Business strategy,Yunlin,Puppet Museum**

# 目 錄

中文摘要.....	I
英文摘要.....	II
目錄.....	III
表目錄.....	VI
圖目錄.....	VII
第一章 緒論.....	1
1.1 研究背景.....	1
1.2 研究動機.....	4
1.3 研究目的.....	4
1.4 研究流程.....	5
第二章 文獻回顧.....	7
2.1 地方文化館舍發展現況.....	7
2.1.1 地方文化館舍發展歷程.....	7
2.1.2 地方文化館舍分類.....	9
2.1.3 傳統藝術文化場館.....	12
2.2 地方文化館經營.....	19
2.2.1 地方文化館特色.....	19
2.2.2 地方文化館社區參與意願.....	22
2.2.3 地方文化館推廣活動.....	27
2.2.4 地方文化館與地方的關聯.....	29
2.2.5 地方文化館經營相關學位論文.....	31
2.3 經營策略理論.....	33
2.3.1 SWOT 理論.....	33
2.3.2 創新管理理論.....	35
2.3.3 五力分析理論.....	36
2.3.4 經營策略相關學位論文.....	39
2.4 地方文化館在地化.....	39

2.4.1 地方文化 .....	40
2.4.2 文化認同 .....	41
第三章 研究設計及執行 .....	43
3.1 研究架構 .....	43
3.2 研究方法 .....	43
3.2.1 次級資料分析法.....	43
3.2.2 深度訪談法 .....	44
3.3 研究對象 .....	45
3.4 訪談大綱設計 .....	48
3.5 訪談主軸編碼說明.....	49
3.5.1 資料處理的方式.....	49
3.5.2 訪談資料編碼及分類.....	50
第四章 研究結果與討論 .....	51
4.1 文化認同 .....	51
4.1.1 您認為雲林有何在地文化特色？.....	51
4.1.2 雲林布袋戲館如何提升在地文化認同？.....	52
4.1.3 雲林布袋戲館如何提升地方文化的價值並帶動地方特色發展？ .....	54
4.2 經營層面 .....	55
4.2.1 雲林布袋戲館可透過何種模式引進社區資源投入？.....	55
4.2.2 雲林布袋戲館如何運用閒置空間與歷史建築特色進行再利用？ .....	57
4.2.3 雲林布袋戲館如何結盟其他產業投入經營？.....	58
4.2.4 雲林布袋戲館的消費者或參觀者的購買能力如何？.....	60
4.2.5 雲林布袋戲館目前的經營方式有何特色？.....	62
4.3 策略層面 .....	63
4.3.1 雲林布袋戲館如何強化內部經營及場館定位？.....	63
4.3.2 雲林布袋戲館如何塑造外顯的地方觀光意象？.....	65
4.4 推廣模式 .....	66

4.4.1 雲林布袋戲館如何瞭解群眾的興趣、態度與參與動機? ...	66
4.4.2 雲林布袋戲館如何培養新的觀眾族群? .....	67
4.4.3 雲林布袋戲館如何與其他地方文化館進行合作交流? .....	68
4.4.4 地方民眾對雲林布袋戲館教育文化推廣的成效認知如何? .	69
4.5 未來發展與建議 .....	70
4.5.1 對於雲林布袋戲館未來發展有何看法? .....	70
4.5.2 對未來雲林布袋戲館的實際經營者有何建議? .....	72
第五章 結論與建議 .....	75
5.1 結論 .....	75
5.1.1 地方文化館創新營運特色.....	75
5.1.2 地方文化館經營策略.....	75
5.1.3 地方文化館經營推廣策略.....	75
5.1.4 地方文化館經營財務策略.....	76
5.1.5 地方文化認同 .....	76
5.2 建議 .....	76
5.2.1 對產業的建議 .....	76
5.2.2 對政府的建議 .....	76
參考文獻.....	78
附錄一 訪談大綱.....	80
附錄二 訪談逐字稿.....	81

## 表目錄

表 2-1 地方文化館舍發展歷程表·····	9
表 2-2 地方文化館舍分類表 ·····	11
表 2-3 100 學年度至 104 學年度地方文化館舍學位論文·····	31
表 2-4 092 學年度至 104 學年度經營策略學位論文·····	39
表 3-1 研究對象選取編碼表 ·····	48
表 4-1 提升地方文化價值的方法 ·····	55
表 4-2 雲林布袋戲館未來發展建議 ·····	72





## 圖目錄

圖 1-1 研究流程圖 .....	6
圖 2-1 地方文化館形成過程 .....	7
圖 2-2 SWOT 矩陣分析圖.....	35
圖 2-3 開放式創新模式智慧財產權外部商業化圖.....	36
圖 2-4 五力分析競爭策略圖.....	39
圖 3-1 研究架構圖 .....	43



# 第一章 緒論

本章緒論主要概述研究背景，研究動機及研究目的。研究背景，包括文化創意產業發展、文化資產應用與展演、台灣地方文化館舍發展、傳統藝術文化發展、台灣布袋戲發展及雲林布袋戲館發展背景。

## 1.1 研究背景

隨著科技進步與發展為促進文化創意產業發展，建構富有多元文化及創意之社會環境，政府於2010年制定並頒佈《文化創意產業發展法》，並將文化創意產業定義為「源自創意或文化積累，透過智慧財產之形成及運用，具有創造財富與就業機會之潛力，並促進全民美學素養，使國民生活環境提升之業」。文化資產應用及展演設施產業是指從事文化資產利用、展演設施（如劇院、音樂廳、露天廣場、美術館、博物館、藝術館（村）、演藝廳等）經營管理之行業。文化資產應用及展演設施產業包括劇院、劇場經營、音樂廳、音樂展演空間經營、其他藝術表演場所經營、社會教育館及其他博物館、歷史遺址。「其他博物館、歷史遺址及其他類似機構」，包括天文台、博物館、科學館、美術館、紀念館、文化中心、陳列館、蠟像館、展示藝廊等。在從事保存、維護、陳列、展示(覽)具歷史、文化、藝術或教育價值之文物、古蹟、歷史建築、考古遺址或自然文化景觀的同時，也身兼相關傳播發行及研究性質的工作。(文化部臺灣文化創意產業發展年報，2015)

文化資產應用與展演設施大致上可分為三類，以展示為主之場館（如：博物館與美術館）、以表演為主之場館（如：兩廳院）以及綜合類型場館（如：文創園區與文化中心）。以展示為主之場館，目前國內有許多私人博物館、美術館或類博物館組織，許多場館定位為非營利之經營主體，而輔以採取部分商業化策略；目前許多私立館舍的營運並不穩定，近年整體私立館舍的經營表現已出現兩極化的情況。綜合類型場館部分，由於所需具備展示及表演設施，園區通常需要較大空間面積，因此較少民間業者投入，而多數係由公部門所創設。近年文創園區之經營亦多數採取委外經營模式。

台灣地方文化館舍設立類型相當多元化，每年伴隨著地方文化館舍的種類與數

量的增長，地方文化館舍計畫民國 91 至民國 96年已有 259 間地方文化館獲得補助，民國98年底更已增加到 278 間館舍，全台 319 個鄉鎮將近有 9 成的普及率，而地方文化館舍依其經營模式可分為公營、民營、公辦民營及公民合營，文化部依其各館舍之使用功能，將館舍分為三種，分別是表演類、展示類及複合類，複合類同時包含表演及展示功能，若依照空間主題分類，則分為「自然科學類」、「藝術類」、「表演類」、「產業類」、「文史類」、「綜合類」及「其他類型」等地方文化館(文化部地方文化館第二期計畫修正計畫，2015)，全國經由文化部認定為地方文化館舍共有 198間，其中雲林縣布袋戲館被文化部認定分類為藝術類型的台灣地方文化館舍，此類型的台灣地方文化館舍在全國共有61間占全國地方文化館舍30.81%，占全國地方文化館舍比例相當高的類型。(文化部地方文化館計畫，2015)目前根據文化部編列之空間簡介手冊(2009)中，表演類共有 25 館、展示類有 112 館、複合類共計 113 館，各館經營方式不同但都為館舍的存續持續努力。

台灣地方文化館舍受文化部補助館舍截至西元 2015 年共有 234 間，而雲林縣地方文化館舍共有 7 間。(文化部地方文化館計畫，2015)在眾多的地方文化館舍之中，經營策略便成為引進客源首要課題，在台灣仍有不少的地方文化館舍未在統計資料中，而尚未被統計的地方文化館舍因人力資源或是其他因素之下，乏於管理可能成為蚊子館，此部分並非本研究欲探討部分，不再多做論述。

「傳統」意味著歷史傳承的意涵，「藝術」則是人類對生活的感觸所加以創造、並兼具美感的產物，傳統藝術的創作靈感多來自於基層百姓的日常生活當中，能具體呈現該地的風俗民情、思想價值、宗教信仰及食衣住行育樂等現況。傳統藝術紮根於生活，是民間生活藝術之美，先民薪傳文化之源，大致可分為兩大類，一是表演藝術，如音樂、歌謠、舞蹈、雜技、說唱、小戲、偶戲、大戲等等；二是造形藝術，其重心在工藝類，尤其是傳統手工藝，如雕刻、編織、繪畫、捏塑、剪黏、陶瓷、金工等等，更是傳統藝術中的精華。(吳嘉陵，2009)

臺灣布袋戲館的起源，來自兩百年前的泉州、漳州、潮州等地。早期的演出形態，當然研習原有的模式，但亦如其他源自於中國的台灣傳統戲曲，隨著台灣移民族權的重新組合，及政治、社會型態的變遷影響，在經過漫長時間的發展之後，很自然地發生質與量的變化。從起源論而言布袋戲當然是來自於中國文化的延伸發展，但是以文化生態論的觀點來看，從中國帶到台灣的傳統文化表演，經過客觀環

境與主觀品味的改變，內涵與形式已經產生變化。布袋戲起源的說法，可能只是歷史的一個點，並非呈現一個完整歷史面貌的線、面。從社會土壤、時代的精神氣候、表演與觀眾支持與互動的微妙關係，不同的層面，來了解布袋戲如何過台灣的原始型態，逐漸轉變為台灣化的表演藝術。

布袋戲又稱掌中戲、掌中木偶戲，是中國南方傳統地方木偶的一種，結合文學、音樂、造型美術、舞台等各種藝術形式，而成為一種包含了視覺、聽覺及想像的多功能藝術媒體。民間關於「布袋戲」名稱的由來，可謂眾說紛紜經整理可得以下幾種說法(洪淑珍，2009)：

- (1) 是因為早期藝人常以一口布袋，背著戲偶、戲台，翻山越嶺，四處演出
- (2) 是因為其演出的戲偶，身體、四肢均以粗布縫製而成，活像有頭有手的一只布袋
- (3) 是指演出時，為了方便，將戲偶隨手頭在戲棚下一個用布馮誠的布袋哩，演完以後，帶口譯收，繼續往下一個演出的地方

(4) 是因為早期演出的戲台十分簡陋，底部以布幔圍住，演師像是躲在布袋裡

布袋戲的發展，不論早期掌中戲、金光戲、到布袋戲，都和台灣社會發展發展脈絡有著密不可分的關係，但因受到社會環境的變化，布袋戲逐漸式微。雲林縣擁有全台數量最多的布袋戲團，擁有完整的布袋戲文化脈絡，雲林縣被稱為布袋戲的故鄉，且虎尾鎮為布袋戲重鎮，將虎尾郡役所再利用作為布袋戲館，作為布袋戲推廣的中心。雲林布袋戲館原為虎尾郡役所，落成於昭和六年(西元 1931 年)，為日治時期行政與警察的中心。本館為占地七百餘坪的大型三合院，二層樓的半木造的廳舍，為當時虎尾地區最具氣勢的官方建築。國民政府來臺後改為區公所與虎尾警察分局。西元 1990 年後因警局搬遷而閒置，後於西元 2001 年登錄為雲林縣歷史建築。

雲林布袋戲館自西元 2009 年由雲林縣政府直接委託雲林文化基金會經營但經營成效不彰，西元 2010 年雲林縣政府文化處收回管理至西元 2013 年；接續由虎尾厝文化創意館經營，但經營兩年之後，基於經營成本上考量後決定退出經營。地方文化館的經營特色及社區參與意願，在眾多的考量之下，如何經營一個具有地方特色的文化館舍。

本研究欲探討的部分為地方文化館舍受限於人力成本及營運資金的情況下，對於地方文化館舍經營特色及社區參與意願與教育藝術推廣差異，並在總體的經營狀

況分析討論。

## 1.2 研究動機

以多元發展之下的地方文化館舍，在產業競爭當中如何脫穎而出，成為一個產業的標竿典範，許多地方文化館舍的經營管理不夠完善，經營者受到政府政策的壓力或租稅逐年提升使得經營更加嚴峻，除了透過與官方保持密切的聯繫與關係，更需要的是與在地文化結合，在經營上融入更多的在地情感。經營者在經營地方文化館舍對內部的資源必須完全掌握、對外部的資源或是競爭是必須整合資源、了解競爭來源，在透過完整的經營策略分析之後擬定面對產業競爭的內外部條件，結合五力分析更進一步了解產業中來自各方面的競爭力，並以創新管理的策略擬定地方文化館舍未來可能的經營策略。

全國地方文化館舍經文化部認可共有 198 間，在眾多的地方文化館舍中如何成功吸引人潮將地方文化館舍行銷出去，經營的策略會是影響地方文化館舍的因素之一，而在不同的單位經營之間對於地方文化館舍的經營會造成經營成效的差異，經營策略首要影響為社區參與意願及地方文化館舍特色，其次為推廣教育及藝術方面。經營者如何訂定成功的經營策略是本研究主要探究的目標，而雲林布袋戲館擁有良好的交通地理位置及文化氛圍的因素，具有文化資產身分的價值、帶有濃厚歷史的背景，經營者要如何利用雲林布袋戲館的優勢進行經營策略的研擬，將在地的文化特色及資源結合。

## 1.3 研究目的

本研究目的為地方文化館舍經營受限於人力資源及政府補助營運資金之下，對於經營策略施行下地方文化館舍特色及社區參與意願、教育及藝術推廣成效，並進行總體的經營狀況分析討論，本研究欲達成的目的如下：

1. 地方文化館創新營運特色
2. 分析地方文化館經營策略
3. 分析地方文化館經營推廣策略
4. 分析地方文化館經營財務策略

## 5. 探討地方文化館的地方文化認同

### 1.4 研究流程

本研究先訂定研究主題接著確認研究方法，並閱讀相關文獻資料包括地方文化館舍發展歷程、地方文化館舍經營、經營策略理論、地方文化館舍在地化及相關學位論文研究，以專家訪談法及文獻資料分析法進行訪談題目設計並進行訪談，最後進行訪談資料分析及論文撰述，並提供之後研究者研究參考與建議。本研究流程如下圖 1-1 所示：



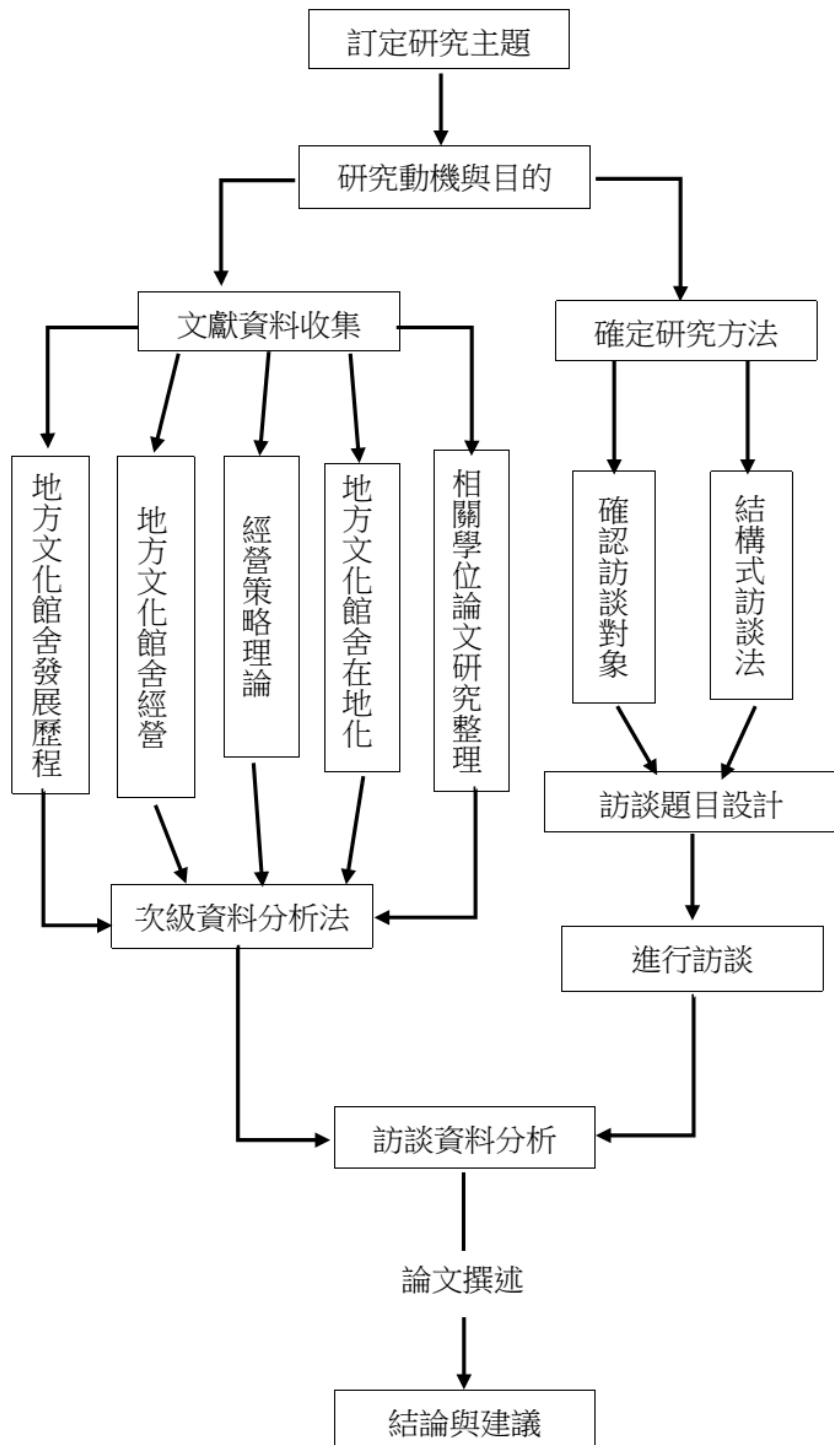


圖 1-1：研究流程圖(本研究整理繪製)

## 第二章 文獻回顧

本章文獻回顧主要概述地方文化館舍發展現況、地方文化館舍經營、經營策略理論及地方文化館舍在地化、台灣地方文化館舍經營成功典範五個部分，並在本章最後整理出有關地方文化館舍、布袋戲及經營策略三個部分的學位論文。

### 2.1 地方文化館舍發展現況

#### 2.1.1 地方文化館舍發展歷程

##### 1. 地方文化館舍發展

地方文化館計畫內涵源自於文化部在軟硬體政策兩面向的長期目標，在硬體面向，地方文化館計畫延續了民國 79 年至 81 年的田園藝廊、82 年至 84 年充實鄉鎮展演設施、84 年到 89 年閒置設施再利用等計畫等政策精神，強調利用既有空間與設施，發展地方小型展演藝文館舍之策略，讓所有國民不受地域的限制，均有機會接觸藝文資源，以達到保障民眾文化參與權的政策目標，台灣各地方文化館舍發展起源如下圖 2-1 所示：



圖 2-1：地方文化館形成過程(本研究整理繪製)

在軟體面向，地方文化館計畫則是結合社區總體營造政策精神，強調民眾共同參與，地方藝文資源的開發與整合，以形塑地方認同感，進而打造當代公民社會的團結基礎。在第一期計畫操作上，係透過充分利用文化資產及歷史建築或閒置空間，結合在地產業文化，豐富城鄉文化內涵，厚植臺灣文化競爭力，使其成為在地文化的基地，同時強調社區居民積極參與在地文化研究、凝聚對文化館的共識，成為重視與保護在地的歷史文化、地方產業、古蹟遺址等人文資產之基地。故在計畫推動策略上也結合了國內旅遊發展方案，以發展地方文化休閒遊憩產業



之目標。(文化部，2015)

## 2. 政策起源與發展

地方文化館名詞於西元 2002 年文建會推動地方文化館計劃後，開始被普遍使用，但地方文化館之概念在台灣由來已久，縣市文化中心特色館即是地方文化館之雛形，爾後加入古蹟、歷史建築再利用之概念，並延續社區總體營造之成果，形成目前文化部對於地方文化館之定義。

台灣地方博物館之產生是以「社區總體營造」的理念為基礎得以延續，並朝向「地方文化休閒遊憩產業」的目標出發，希望使周邊產業因觀光客而帶來發展，藉此增加居民就業機會，使社區再生。從西元 1990 年代開始，地方博物館就是台灣博物館事業的主流趨勢，尤以西元 2002 年文建會推動「地方文化館」計畫，更陸續成立許多以地方特色產業為主題之博物館，使其成為地方文化產業發展的重要角色。

文建會(現為文化部)自民國 91 年起推動「地方文化館計畫」，以現有、閒置空間再利用等概念出發，藉由地方文化觀點改善多處待整修空間及環境，冀望能媒合館舍與各藝文團體間的合作交流，提供民眾更多元化的藝文活動，以增進各館空間之使用率及效能(文建會，2008，頁 2)。而地方文化館概括的面向非常多，從古蹟、歷史建物、一直到平常生活文化的空間或一個廣場等。

「地方文化館」計畫是文建會自民國八十三年度起推動「社區總體營造」及各項執行計畫，鼓勵民眾直接參與地方文化事務的策劃與推動，幾年來已成為社區民眾的具體共識。民國八十四至民國九十年度「社區文化發展計畫」輔導之各縣市社區總體營造點，就社區總體營造的成果，利用社區現有及閒置空間經營。以歷史建築、閒置空間再利用等計畫概念，藉由軟體的改善，與政策性結合。並透過專業團體與地方上文史團體或表演團體的投入，凝聚共識、整合地方資源，共同提出創意，為各地方鄉鎮、社區凝聚可以永續經營的籌設計畫。建立特色，以特色決定籌設內容。如：產業館、地方特色館、地方歷史館、文化主題館、奇珍館、自然生態館、科學教育館、未來理想館、表演廳等。

「地方文化館」此名詞被普遍使用，是在文建會民國九十年推動地方文化館計畫補助要點開始；自民國七十六年起民間思潮湧而出，至今民粹時潮民意高

漲，別於“中央”機關，用「地方」二字是最適切的。「地方博物館」則為文建會在使用「地方文化館」前，最為普遍被使用的名稱。又陳國寧教授於「台灣地區中小型博物館經營管理之研究」所指的中小型博物館，包括（1）中央研究院研究所、教育部、中央其他部會、昔省政府、直轄市、各縣、市、鄉所屬之公立博物館（2）各文化局主題特色館（3）各級學校之博物館（4）財團法人文教基金會、財團法人宗教團體、私人以申請營利事業為登記、遊樂園及未完成立案登記的私立博物館等四大類，後來亦稱之為地方文化館，其主要為全省各藝文活動之展演場所。文建會改用「地方文化館」的稱呼，可能的原因有五：

- 1、相對於“中央”機關，使用“地方”為其名稱。
- 2、力圖脫離「博物館」制定的模式運作，「文化館」可塑性大。
- 3、一統歷年來所有的名稱，有創新及區別的意涵。
- 4、鼓勵「由下而上」、「由外而內」民間發動的社區意識為主導。
- 5、強化地區脈絡與多元文化的差異性。

本研究整理相關地方文化館舍發展資料及文獻後，根據年度及計畫名稱呈現地方文化館舍的歷程，如下表 2-1 所示：

表 2-1 地方文化館舍發展歷程表(本研究整理製作)

年度	計畫名稱	計畫單位
1987 年		民間思想潮流
1994 年	社區總體營造	文化建設委員會
1993 年-2001 年	社區文化發展計畫	文化建設委員會
2002 年-2011 年	地方文化館計畫	文化建設委員會
2012 年-2015 年	第二期地方文化館修正計畫	文化部
2015 年-迄今	第三期地方文化館修正計畫	文化部

### 2.1.2 地方文化館舍分類

地方文化館舍在文化部的「地方文化館舍計畫」中，所呈現的是將以多元化類型發展地方文化館舍。文化部依其各館舍使用功能分為「表演類」、「展示類」、「複

合類」，依其空間主題分為「自然科學類」、「藝術類」、「表演類」、「產業類」、「文史類」、「綜合類」及「其他類型」等七種類型的地方文化館(文化部地方文化館第二期計畫修正計畫，2015)，「自然科學類」泛指自然生態及地質景觀等生物靜態展示館舍；「藝術類」泛指具有傳統文化主題的展示館舍；「表演類」泛指以文化活動及表演藝術型態，可提供定期表演藝術觀賞的館舍；「產業類」泛指以文化產業為主題或創作類型的館舍；「文史類」泛指以文史或史記主題展示的館舍；「綜合類」泛指以多元化的經營型態的館舍；「其他類」泛指目前尚無確切分類的館舍。

然而文化部提出確切的地方文化館舍類型於文化空間手冊(2009年)提出一個地方文化館舍的功能分為「表演類」、「展示類」及「複合類」等三種類型的地方文化館舍，表演類泛指演藝廳、鄉鎮公所大禮堂、戶外表演場等能容納動態表演之館舍，展示類泛指文物館、美術館、展覽館等靜態館舍，展示類泛指該館舍同時具有2種（如表演、展示等）以上功能之空間。

人間福報(2013)提出了地方文化館舍的六大類型分別為「古蹟再造」、「關懷大自然」、「結合社區資源」、「彰顯人物史蹟」、「延續地方文史」及「充實地方文化產業」等，「古蹟再造」泛指以古蹟建物作為參觀主題的館舍，例如台北西門紅樓、台北光點、新竹湖口天主堂、高雄打狗英國領事館、花蓮松園別館等；「關懷大自然」泛指以自然生態為主題展示的館舍，例如台北關渡自然生態公園、澎湖吉貝石滬文化館、苗栗有機稻場等；「結合社區資源」泛指與社區文史資料展示主題的館舍，例如桃園眷村故事館、台南五條港歷史文化館、嘉義新港閱讀館等；「彰顯人物史蹟」泛指以台灣重要人物或特殊文化為展示主題的館舍，例如桃園蔣公行館、台南烏腳病紀念館、高雄鍾理和紀念館等；「延續地方文史」泛指以地方特定史料為展演主題的館舍，例如雲林布袋戲館、苗栗臉譜生活館、高雄皮影戲館等；「充實地方文化產業」泛指以地方產業為展示主題的館舍，例如新竹玻璃工藝館、南投竹藝博物館、嘉義香藝博物館等。

本研究整理出目前針對於國內外對於地方文化館舍的分類方式，從不同的分類方式了解地方文化館舍的演進，如下表 2-2 地方文化館舍分類表所示：

表 2-2 地方文化館舍分類表(本研究整理)

羅仕昂，2002，社區博物館活動特性之研究	
依主題內容分類	地方歷史博物館、地方產業博物館、地方工藝博物館、地方名人紀念館、地方自然標本館、地方美術館、地方史蹟館或地方收藏家展示館。
陳郁秀，2003，地方文化館與文化政策	
依主題內容分類	產業館、主題特色館、鄉賢名人館、歷史館、文化資產館、奇珍收藏館、寺廟藝術館、生活工藝館、未來理想館、表演館、自然生態館、自然場域等 12 類。
行政院文化建設委員會，2003，台灣文化展演設施現況調查與分析	
依空間屬性分	1.展示空間：固定室內展示空間、出租室內展示空間。 2.演藝空間：多目的演藝廳、室內活動場、戲劇廳、音樂廳、實驗劇場、戶外活動場。
行政院文化建設委員會，2006，地方文化館實施與檢討研究計畫	
依公/私立性質	公立館、私立館。
依展演內容分類	展藏類：藝術、歷史、自然生態、產業、宗教、醫療史料、綜合等七項。
行政院文化建設委員會，2007，全國文化展演設施產業資源現況及產值調查研究	
依展演內容分	展示類、演藝類。
人間福報，2013，小檔案--地方文化館 6 大類型	
古蹟再造	古蹟建物作為參觀主題
關懷大自然	以自然生態為主題
結合社區資源	與社區文史資料展示主題
彰顯人物史蹟	以台灣重要人物或特殊文化為展示主題
延續地方文史	以地方特定史料為展演主題
充實地方產業	以地方產業為展示主題

目前針對於地方文化館舍確切的分類，受到文化部所提倡的多元發展及在地文化發展的政策之下，對於地方文化館舍的分類更加的困難，更隨著科技發展的進步、網絡的發展，地方文化館舍更是追求更新的發展類型，因此地方文化館舍的分類仍是需要透過文化部政策與地方發展持續更新並朝向條件式與發展方向來區分。

### 2.1.3 傳統藝術文化場館

「傳統」意味著歷史傳承的意涵，「藝術」則是人類對生活的感觸所加以創造、並兼具美感的產物，傳統藝術的創作靈感多來自於基層百姓的日常生活當中，能具體呈現該地的風俗民情、思想價值、宗教信仰及食衣住行育樂等現況。傳統藝術紮根於生活，是民間生活藝術之美，先民薪傳文化之源，大致可分為兩大類，一是表演藝術，如音樂、歌謠、舞蹈、雜技、說唱、小戲、偶戲、大戲等等；二是造形藝術，其重心在工藝類，尤其是傳統手工藝，如雕刻、編織、繪畫、捏塑、剪黏、陶瓷、金工等等，更是傳統藝術中的精華。(吳嘉陵，2009)

傳統的表演藝術因人們的休閒娛樂和民俗信仰而存在，其藝術的普遍性與通俗性歷久傳承，將人生的喜怒哀樂、生老病死以說唱、歌舞、戲劇等藝術手段呈現，有多少風趣幽默、醒世警惕寓含在表演中，既抒發了人們的情感，又刻畫了人生百態，藝術即生活的精神表露無遺。

傳統工藝既有實用性的一面，又有裝飾性的一面，實用與美感或兼具或偏重，其所具有的美學價值與人性內涵在工業化社會中是較難求得的。台灣的傳統工藝或因日常生活所需而製作，或因自然氣候、風土民情、歷史傳統、信仰習俗而產生，累積的是多少代先人的智慧與巧思，呈現的是人類與自然的和諧之美。

傳統藝術其實是與時推移的，因為傳統藝術本紮根於生活，其所反映的生活理念、文化特色、審美感情，在現代既可成為提供生活情趣的新源泉，又可以視為民族文化的精神內涵，其價值與意義深遠流長。(吳嘉陵，2009)

現代傳統藝術指在現時重新創新發展的傳統，以傳統藝術為根為本，融入時代精神、新的創意美感，創造再生的傳統藝術。傳統藝術的生命之所以可以綿延不絕，除了本身所凝聚的豐厚文化根基之外，汲取時代精神，觸發現代人的心靈，更是藝術能傳承的重要因素。

歌仔戲是台灣本土的文化藝術，而明華園可堪稱是歌仔戲界的龍頭老大，她之所以能吸引眾多的民眾駐足觀賞，其求新求變的精神是重要關鍵，不論是多變的舞台機關變景，還是現代人所欣賞的無厘頭詼諧笑點，都讓她與更多的現代觀眾相接軌。風靡無數年輕人的霹靂布袋戲，他也是在傳統偶戲的基礎上，配合現代人的審美標準、思維方式，創發出新的藝術契機。當代傳奇劇場，則以深厚的京劇功夫為底，融入現代多方藝術，演繹西方經典名著，實驗創發出現代的傳統藝術。藝陣之

鄉的台南縣，許多在地的舞團，如「南瀛民族舞團」、「明美舞蹈團」、「翔盈民族舞團」、「喜悅台灣民俗舞團」、「新生代舞蹈團」等等，將民間陣頭如宋江陣、車鼓陣、跳鼓陣、十二婆姐、牛犁陣、高蹺陣，加以改良、編排，內化成舞碼，使得傳統民俗藝術藉由舞蹈有了新的面貌。

在造形藝術方面，諸如木雕藝術、燒烤玻璃、交趾陶等，是以傳統技法創作的當代藝術代表。傳統工藝本與常民的日常生活、民俗信仰等息息相關，但隨著時代變化，生活型態也跟著變化，相關的工藝若不思變化，很難不遭自然淘汰的命運，於是許多日用工藝、宗教工藝慢慢抽離「實用」範圍，以精湛的技法結合時代美學，朝美術工藝的範疇發展。

不論表演藝術或造形藝術，仔細檢驗這些所謂的傳統藝術，其實或多或少都會隨著時代更迭而產生變化，因為傳統藝術本紮根於生活，藝人、藝師根植傳統、呼應現實、結合時代脈動所做的「創新」，很可能就是明日的傳統，現代傳統藝術的內涵即是根源於此。

## 一、傳統藝術中心

國立傳統藝術中心（以下簡稱傳藝中心）原成立於民國 91 年 1 月，為文化部（前身為文建會）之附屬機構，主要職掌除了負責統籌規劃全國傳統藝術之維護、調查、研究、保存、傳承與發展等業務外，為導入民間的活力、人力與物力，將屬於公共服務性質及不涉及公權力之設施委託民間專業經營，以拓展傳統藝能的影響層面，因此傳藝中心之組織定位係以「政府機構」為主，園區部分設施及推廣業務「委託民營」為輔，雙軌並行。

民國 94 年 2 月 5 日文化資產保存法修正案公佈，傳藝中心依法為「傳統藝術」、「民俗及有關文物」之主管機關，並與原國立文化資產保存研究中心並列為「文化資產保存技術及保存者」之主管機關，統籌無形文化資產保存、管理、維護及活用之業務。文建會為統一事權，於民國 96 年成立「文化資產總管理處籌備處」，移撥整併傳藝中心部份法制業務與現有人員；傳藝中心之業務則回歸為傳統藝術之典藏、保存、展演、教育、推廣，並作為無形文化資產政策實踐與展示場域。

民國 97 年 3 月文建會為有效整合國內現有傳統戲劇及音樂團隊，建立完整之傳統藝術生態系統，將性質相近之機構：傳藝中心（含民族音樂研究所）、教育部

所屬國立國光劇團(含豫劇隊)及實驗國樂團等機構進行整併，成立「國立臺灣傳統藝術總處籌備處」下設傳統藝術中心、國光劇團、臺灣豫劇團、臺灣國樂團及臺灣音樂中心等五個派出單位，期使傳統藝術之扎根與推廣能發揮更大的功能。

民國 101 年 5 月為配合行政院組織架構之調整及文化部之成立，重新整合「國立臺灣傳統藝術總處籌備處」再次更名為「國立傳統藝術中心」，為文化部之三級機構，設立三個業務組（綜合企劃組、劇藝發展組、營運推廣組），以及四個派出單位（國光劇團、臺灣豫劇團、臺灣國樂團、臺灣音樂館）。

傳藝中心將繼續粹取多元獨特的傳統文化元素，加以研究、創新及加值運用；同時透過宜蘭傳藝園區，打造成為傳統藝術的育成平台，建構更完整的傳統藝術體驗場域，並使「國光劇團」、「臺灣豫劇團」及「臺灣國樂團」等三個國家專業劇(樂)團名揚海內外。

## 二、雲林布袋戲館

雲林布袋戲館，原為雲林縣虎尾鎮之舊警察分局，日治時代為台南州虎尾郡役所。虎尾郡於大正 9 年(西元 1920 年)地方制度改正後成立，大正 11 年(西元 1922 年)落成，再於昭和 5 年(西元 1930 年)時增建司法室等(刑事間)、昭和 6 年(西元 1931 年)增建二樓、昭和 13 年(西元 1937 年)增建獨棟郡守辦公室，形成今日所見的樣貌，歷經 12 位郡守當政，是當時行政與警察的中心。日治結束後，西元 1950 年台灣實施地方自治，虎尾郡役所改為虎尾警察分局，直至民國 78 年(西元 1989 年)虎尾警察分局新廈落成，該建築物始因警局搬遷而處於閒置狀況。

郡役所座落於虎尾鎮林森路，與正對面的中山路形成「T」型路口，為虎尾舊市街區中山路之端景，與中山路尾端的虎尾糖廠遙遙相望。虎尾郡役所、中山路老街與虎尾糖廠均為虎尾地區發展史上極為重要的據點，虎尾郡役所更為臺灣少數僅存日治時期所興建的郡役所建築物。

雲林布袋戲館為籌備西元 1997 年全國文藝季年初，雲林縣政府邀集學術界、虎尾地方人士、行政機關代表，共同研議該歷史建築物之保存價值與保存的可能性，經與會代表之熱烈討論，縣府機關的鼎力配合，終於決定將舊郡役所所有基地範圍與建築物全數保存。在決議保存郡役所之後，並開始向文建會(現為文化部)爭取修繕經費進行修繕，西元 2005 年 1 月邀請國內布袋戲專業召開座談會，提供展示設計

營運方向，西元 2007 年 4 月展示設計完成，同年 11 月配合辦理國際偶戲節而短暫開放。西元 2009 年 4 月以「史艷文 40 傳奇」作為重新開幕首展。(雲林縣文化處文史資料，2013)

### 三、台北偶戲館

#### (1) 簡介

憑藉著對偶戲藝術的熱情，臺原藝術文化基金會董事長林經甫先生，將數十年來個人收藏的戲偶捐出，希望臺北市政府能為它們成立一處永久保存、展覽的處所。經過臺北市政府文化局的縝密規劃，這批珍貴文物終於在「威京集團京華城社區回饋計畫案」中找到歸宿。兼具戲偶展出、演出、教學、典藏功能的「台北偶戲館」，於 2004 年八月正式開館。

台北偶戲館以「愛耍創意、愛耍偶」為訴求，劃分為「袋袋相傳-布袋戲區」、「絲絲入扣-傀儡戲區」、「影影約約-皮影戲區」、「偶戲萬花筒-互動體驗區」四個單元、以及「戲偶 DIY 課程」。介紹臺灣傳統與現代偶戲的歷史與發展，鼓勵大家多發揮創意，運用生活素材創造出自己的布袋戲偶、皮影戲偶、懸絲偶等各種現代偶。接續傳統及現代，結合東方與西方偶戲藝術，台北偶戲館成為國內外朋友認識偶、欣賞偶、把玩偶的最佳公共場域。

#### (2) 參觀資訊

開館時間：AM 10:00-PM 5:00〔周一休館〕

聯絡電話：(02)25289553

傳真號碼：(02)25289556

偶館網址：<http://www.pact.org.tw>

館址：臺北市松山區 105 市民大道五段 99 號 2 樓〔京華城百貨旁〕

#### (3) 推廣活動

- A. 「和偶一起玩動畫」-兒童偶動畫夏令營
- B. 【偶的天堂】鞋子兒童實驗劇團 x 鄭淑芸創作 特展
- C. 大師工作坊



#### 四、雲林故事館

##### (1) 簡介

位於雲林縣虎尾鎮林森路和公安路交接路口的日式房舍，為虎尾郡役所的郡守官邸，是虎尾階層最高的「屋敷」（意即高級別墅）。郡守官邸推估與虎尾郡役所同時建蓋，共有七任郡守在此居住。虎尾郡為當時雲林三郡之一，其中郡役所所在地，位於今日虎尾鎮之精華地帶，然而歷經時代的交替與社會的進展，日治時期歷史性的行政機構建築物逐漸遭到拆除的命運。難能可貴的是，代表當時虎尾郡最為重要的三座官方機構建築，即郡役所；合同廳舍；郡守官邸，至今仍完整地留存，成為全臺同等級官方建築類型中最完整的個案。民國卅九年地方自治實施，區長宿舍改為雲林地方法院院長宿舍，直到民國八十五年左右，宿舍被閒置荒廢。民國九十三年虎尾郡役所在縣政府的推動之下，經過雲林縣文化資產審議委員會審查而登錄為歷史建築，並獲行政院文化建設委員會補助，進行修復工程，於民國九十五年完成驗收。

##### (2) 推廣活動

- A. 閱讀推廣
- B. 社區學員-人才培育
- C. 館舍參訪
- D. 共創共享-公共參與
- E. 故事夏令營

##### (3) 服務項目

- A. 故事創作
- B. 閱讀文化推廣
- C. 多元藝文展演
- D. 人才養成／志工培訓
- E. 閱讀雲林／走讀地理
- F. 故事饗宴／招牌故事
- G. 聽說讀寫演故事文化平台
- H. 館舍導覽／專業諮詢／場地租借

## 五、祥太文化館

### (1) 簡介

祥太文教基金會成立於民國 88 年 1 月 14 日。創辦人祥太醫院王福源院長與夫人魏麗嫻女士，基於對鄉土的熱愛，深感保存台灣傳統藝術文化之重要，將其長期蒐集的珍藏品，贈予祥太文教基金會於 88 年 11 月在國立歷史博物館展覽，並於 92 年 12 月成立祥太文化館；期望藉由展示與教育推廣活動，推廣文化藝術，建立社區文化，深植台灣文化的未來。並推出祥太人間，才子佳人天倫樂，客官弄墨舞文賞，忠孝節義入庭院。本館館藏品分為三大部份：除了「台灣早期交趾陶」，尚有「佛像雕塑特展」及「華夏古陶瓷特展」。其中交趾陶 館藏最為珍貴：「交趾陶」原為日本人對台灣及中國南方廣東、福建、浙江以等地的寺廟屋脊上低溫彩釉陶塑之稱呼，始自十七世紀。清領末期以來，台灣的民間匠師以「石塘炆仔」、「水塘仔」、「廟炆仔」、「淋塘花仔」稱之。交趾陶可謂是極特色的陶瓷工藝品，它集塑造、繪畫、彩釉、燒陶、歷史、文學、詩詞、戲劇精華為一體，幾百年來台灣已建立起彩釉陶塑的地方風格，多彩多姿，我們應為之正名~台灣彩釉陶或嘉義陶。

### (2) 推廣活動

- A. 宋瓷特展&講座
- B. 古玉講座

### (3) 參觀資訊

開放時間：一到五 9:00~13:00，六 14:00 到 17:00，日 9:00~12:00 14:00~17:00

館址：嘉義市大雅路二段二八五巷三〇號

電話：05-2743721 • 05-2230398-213 -216

## 六、皮影戲館

### (1) 簡介

皮影戲是高雄獨有的傳統戲種，全國僅存的皮影戲團也都在高雄，也是本市珍貴的傳統藝術無形文化資產。皮影戲自三百多年前由大陸潮州傳入南臺灣之後，以高雄作為臺灣皮影戲的重要根據地。70 年代初期，皮影藝術逐漸式微，政府開始意識到文化資產保護與民俗藝術推廣的重要性，遂由中央協助規劃設立皮影戲館，並於 83 年 3 月 13 日正式開館。皮影戲館自 83 年成立之後，歷時 19 年未曾進行過大

規模的內部硬體設施更新，傳統的展示手法已不符合現今的時代潮流。99年9月凡那比風災侵襲，更造成皮影戲館場館嚴重受損，因而閉館重新規劃整修再造，於102年3月以嶄新風貌呈現。皮影戲館成立19年以來，首次大規模整修，裡裡外外全新樣貌，包括外觀、展覽展示區、親子劇場等，更開設「偶」主題賣店--影藏1號店。

皮影戲館場館因為凡那比風災淹水嚴重受損，在100年及101年進行開館19年來首次大整修，除向文化部爭取超過1400萬元經費外，高雄市政府也編列720萬元經費進行工程整修，於102年3月竣工，重新開館。

全新樣貌的皮影戲館以「光影編織交錯」的設計理念，塑造出獨特的外圍景觀新形象，在白天、黑夜呈現不同的視覺感受。此外，館內展覽亦重新規劃，不僅展示皮影戲偶、樂器、燈光、影窗等文物，更強調互動體驗與視覺效果的變化，像是設計早期皮影戲演出的暗室，搭設原始牛車戲台，享受最真實的古早味光、影演出實境。創新的親子劇場則設計可移動式舞台及親子座位，除讓偶戲演出有無限的可能，更拉近民眾之間的距離。難到來皮影戲館的民眾，還可以在影藏1號店選購皮影戲館獨家設計的文創商品作為紀念。

皮影戲館共分為「傳習教室」、「展示區」、「資料室」、「劇場」、「數位皮影劇院」、「體驗區」六大主題區，兼顧傳統保存與現代科技發展。

全國唯一的皮影戲劇主題博物館，擔負皮影戲的保存、維護、傳承、推廣的責任。

作為全國唯一的皮影戲館，高雄皮影戲館不僅要保存皮影藝術，同時也要將皮影戲的演出重新帶入常民生活之中，並進一步強調皮影戲的學習與實驗，以及未來無限可能的創新，扮演著皮影戲傳承及扶植重要角色，除了陳列與典藏的傳統功能外，推廣、研究皮影戲更是重要的使命。因此，皮影戲館設有典藏室以及資訊中心典藏台灣、大陸、歐美及東南亞各地偶戲相關皮偶、古劇本、樂器及皮影戲相關圖文資料供民眾研究參考。

## (2) 推廣活動

- A. 戲偶特展
- B. 千綺百偶-特展系列活動-偶戲班駐館演出
- C. 千綺百偶-香港偶影藝術中心交流展

- D. 高雄市皮影戲館 5-8 月皮影及傀儡戲駐館活動
- E. 成人影戲班皮影戲研習
- F. 奇幻的光影世界-夜宿皮影戲館-紙影戲研習夏令營
- G. 全國師生暨社會民眾皮（紙）影偶製作、表演比賽」

### (3) 參觀簡介

開放時間：09:00-17:00

休館日：每周一、除夕

票價：免費參觀

導覽：預約導覽 [http://kmsp.khcc.gov.tw/home02.aspx?ID=\\$4010&IDK=2&EXEC=L](http://kmsp.khcc.gov.tw/home02.aspx?ID=$4010&IDK=2&EXEC=L)

EMAIL：[kkkk8558@yahoo.com.tw](mailto:kkkk8558@yahoo.com.tw)

連絡電話：07-6262620#2806

地址：高雄市岡山區岡山南路 42 號

## 2.2 地方文化館經營

### 2.2.1 地方文化館特色

根據文建會前主委陳郁秀(西元 2004 年)表示，地方文化館主要是推向鄉鎮層級的文化政策，和各縣市政府形成一種夥伴的關係，其最大特色在於：

- 1、地方文化館需要有一個場所，此場所不管是公家提供或民間捐出、營運皆可，但需要大家共同來執行。
- 2、需有一個雛形，可以是一個硬體，或為一個展場、空地，大部份的費用是要用於軟體上。
- 3、必須要有地方社區人士來經營。由地方社區的人士來經營，才能夠發揮當地特色。
- 4、必須是符合文建會地方文化館的要求，能夠成為地方文化訊息發生的地方，並能夠和全國其他文化館做連結。

#### 一、閒置空間再利用與活化歷史建築

「閒置空間」的產生大多由於都市發展與空間結構之變化，不斷向外擴張，使

都市規模更為龐大，然而都市空間的利用未臻完備，導致空間閒置或低度使用，例如市中心之舊建築物、鐵路沿線舊倉庫及港口廢棄之老舊倉庫等，常造成社會資源之浪費。另一方面歷史性建築之不當保存或社會經濟產業結構改變，所遺留下的廢棄建築物，甚至時間過久被遺忘之空間，這些建築物或空間，常因政策因素無法更新機能或所有者不知如何再使用，而導致空間資源使用之延宕。廖慧萍(2003)

在第二次世界大戰過後，在美國、德國、日本等許多重要都市之重建方式皆採取興建新建築物之手法，以求取快速復原之效益，而不願意以修繕或再利用方法，使原有舊建築物滿足新時代人類需求。1960年代以前，舊建築物常被視為某些開發利益之阻礙，1960年之後，因對舊建築與整體環境之涵構關係的認知逐年提高，而有了建築保存運動的萌芽。1970年代初期，保存運動還是相當緩和的社會運動與建築思潮，舊建築史實性的原樣保存與修復是相當重要的中心思想。但從1970年代開始，人們逐漸體會到許多被保存下來的舊建築物只是一座精美的建築軀殼而已，其中並無生命亦無生趣。於是人們開始尋求可以讓舊建築活化的保存方式，「再利用」的觀念便逐漸興起，終於在1980年代以後成為廣受重視的保存方式。(廖慧萍，2003)

另一方面，由於社會經濟產業結構的改變，使得許多原屬於某種特殊產業類型的建築，因為無法生存於劇變的社會結構而逐漸被閒置或廢棄。而這些建築在某些層面上如果稍加改善，仍然可以重生於城鎮之中，因此也導致了再利用的趨勢。

目前國內在具體實踐方面，在文建會尚未積極推動閒置空間再利用之前，台灣事實上已有一些舊建築改變其機能並正在使用中，例如：淡水紅毛城改為陳列館、打狗英國領事館改為高雄市史蹟文物館、鹿港辜顯榮改為鹿港民俗文物館、高雄婦人愛國會改為育幼中心等「再利用」觀念流傳之後，近幾年也出現一些案例，如高雄歷史博物館、台北二二八紀念館、溫泉博物館、新竹國民戲院與台南國立文化資產保存研究中心等均屬之。廖慧萍(2003)

台灣的舊建築再利用一開始都被侷限在古蹟與歷史性建築的範圍內，但是到了1997年，因為藝術家爭取「華山藝文特區」後開始有了轉變，再加上文建會積極倡導鐵路藝術網絡，實踐台中二十號倉庫的再利用，這些行動都使得台灣推行的「再利用」從古蹟與歷史建築延伸至閒置空間上。

## 二、地方文化館經營政策

台灣目前常見的文化館經營模式可分為公辦公營、公辦民營及委託經營這三種類型，其中富含的意義也不盡相同。

### (一) 公辦公營

公共基礎之建設、管理與營運角色均由行政擔任。但是不排除將部分的業務透過契約委託私人辦理。但是關於營運管理的責任還是由行政承擔。業務委託所需之費用則由行政負擔。這是公私協力行為中最常見之一種活用類型。是由行政承擔。業務委託所需之費用則由行政負擔。這是公私協力行為中最常見之一種活用類型。

(二) 公辦民營：由行政擔任建設；但由私人擔任公共基礎設施之管理與營運角色。其中再可區分。

- 1、管理營運委託：私人擔任公共基礎設施之管理與營運乃是透過委託的方式為之。委託管理營運所需費用仍由行政負擔。
- 2、設施出租：行政興建設施後可以透過有償或者無償的方式租借給私人，而委由私人進行營運管理。管理營運之費用則由從利用人處收取之收入充之。
- 3、設施轉讓：行政興建設施後可以透過有償或者無償的方式將所有權移轉給私人，而委由私人進行營運管理。管理營運之費用則由從利用人處收取之收入充之。至於興建所需費用，如果是在有償轉讓情形，實際上形成私人負擔；至於無償轉讓時，則仍由行政承擔。

(三) 民辦公營：由私人擔任興建公共設施，但由行政管理與營運角色。其中又可區分幾種型態。

- 1、設施讓受：這是由私人興建公共設施，之後將該設施讓受予行政，而由行政擔任管理與營運之角色。因此，公共設施之興建以及管理營運所需費用，實際上是由行政負擔。
- 2、設施借用：這是由私人興建公共設施，之後將該設施出借予行政，而由行政擔任管理與營運之角色。因此，公共設施之興建以及管理營運所需費用，實際上是由行政負擔。

(四) 民辦民營：均由私人擔任公共基礎設施之建設、管理與營運角色。

其中也可分以下幾種類型。

- 1、 PFI（私人財務投資，Private Finanzierung offentlicher Investitionen, Private Finance Initiative）：這是將公共基礎設施之設計、興建、營運與資金調度全部交給私人完成。這是民辦民營類型中最極致的型態。
- 2、 BTO（Build-Transfer-Operate）：公共基礎設施之設計、興建、營運與資金調度全部都委由私人完成，但是建設完成後將所有權移轉給行政的類型。
- 3、 BOT（Build-Operate-Transfer）：公共基礎設施之設計、興建、營運與資金調度全部都委由私人完成，但是建設與營運期間屆滿後，將所有權移轉給行政的類型。

## 2.2.2 地方文化館社區參與意願

### 一、社區

「社區」基本是譯自英文的「Community」，而日本將它翻譯成「生命共同體」，並不侷限在具體的空間或建築上，泛指具有共同體意識的團體組織(陳其南, 1995)。社區代表一種現代人集體生活的方式，具有共同「生活型態」和「生活價值觀」的居民，所形成的社會空間 人因共同利益而結合，為共同目標而努力，這一股連結的力量使人的社會不斷發展、轉變，這樣一個共同生活圈的人群所建立起的關係，也就是大家所謂的「社區」(陳秋山, 1996)。

開創「社區」為學術性探討的德國社會學家杜尼斯(F.Tonnies)指出「社區」是具有根源、道德一致、親密及有誼連結，成員對團體認同，根據人們的自然意願結合而成，是一個具有生命共同體感的社群。由此可知，「社區」並非只是受外在地理環境的限制，更包含由一群人，一個有特定目標的團體所組成。

社區的定義社區的概念至少包括三個要素：（1）一群人，（2）一定的地理範圍(3)人的社會性，包括其社會意識、關係及活動總稱(蔡宏進, 1985)。徐震(1992)對於社區（Community）一詞的論述也涵蓋了這三個要素，做了最清晰、貼切的說明，他曾分就一般用語與學術用語加以分析，其歸納社區的定義：「社區是居住於

某一地理區域，具有共同關係、社會互動及服務體系的一個人群。析言之，這個人群住在相當鄰接地區，常有往來；具有若干共同的利益，彼此需要支援；具有若干共同服務，如交通、學校；面臨若干共同問題，如經濟的、衛生的；產生若干的共同需要，如生活的、心理的等。有這些共同的利益、問題及需要，而產生共同的社區意識。為了這些共同目標，社區組織必須組織起來，互助合作，共同發展。具備這些或其中一部份條件或其潛力的一個人群，即可稱之一個社區。」因此，對於社區的定義，除需有居民、地區、共同關係、社會組織及社區意識外，亦應強調社區參與，唯有社區居民實質參與社區公共事務，才具社區實質存在的意義與價值。

## 二、社區營造

在台灣於 1960 年代有「社區發展」的政策推動，直到陳其南教授於 1994 年在前文建會提倡「社區總體營造」的新概念之後，才逐漸改用「社區營造」之詞。

近年來，在全球一片分權化（decentralisation）與地方化（localisation）的改革呼聲下，社區營造（community empowerment）成為政府施政的重點，不僅培育眾多的社造人才，更推動許多促進社區治理的相關政策，如：2002 年至 2007 年間的「挑戰 2008：國家發展重點計畫」之「新故鄉社區營造計畫」、2007 年規劃的「新故鄉社區營造第二期計畫」、以及整合眾多社區營造計畫的「臺灣健康社區六星計畫」等，目的在於提升社區居民的生活品質，透過當地居民的共同參與，凝聚社區意識，並結合當地傳統文化、地方產業、生態環境等，邁向社區永續發展的願景（行政院文化建設委員會，2010）。

曾旭正（2007）對當下的社會觀察，都市發展所造成的社會狀態可歸三類：1. 都市新社區－環境改造 2. 都市及邊緣村落－社區自救 3. 鄉村及老市區－社區認同。由此了解，當時的社會極需對生存、認同、文化進行環境政策的修正。90 年代，台灣民主社會的萌芽，應映著「都市化」造成的人口外流、人群疏離的社會現象。國家政策於 1992 年提出「社區總體營造」、「文化獎助條例」兩項政策進行社會改革行動，以「知識教育」、「經驗學習」、「組織動員」有計畫性的喚醒在地意識，並鼓勵居民關懷社區公共事務，在集體行動中打造社區共同願景作為目標。兩項政策從時間點及背後的思想是相似的，諸多的相關論述中，皆以提昇「社區參與」



及「公共意識」作為出發，以地方實踐作為經驗中反省。

前文建會 1992 年通過文化獎助條例，1995~1996 年在全台推動公共藝術設置示範計畫，同時「社區總體營造」也在地方深耕著。由於社區營造政策在客觀條件較文化獎助條例為之普及，觀看十餘年的推動發展，社區營造成為社會運動中較為活躍的角色。然而公共藝術在採取民眾參與、重視場所精神中也不斷提醒藝術專業者進行修正與調整。

社會參與的力量也喚醒了藝術專業本身，觀看文化獎助條例中執行要點：(1) 運用公共經費 (2) 形式多樣化 (3) 須與在地環境人文配合 (4) 強調參與，指涉的價值都以創造人群互動作為出發。社區能量提升方面包含：在地精神建立，地方遠景與理想、健全的組織運作、地方結社能力的提升。(黃俊豪，2009)

社區總體營造以「由下而上」及「居民參與」的基本原則來對社區居民進行「賦權」(empowerment)，但卻還是在強大的國家主義下有著多重的「由上而下」治理。其一是政策上的「由上而下」：隨著主政者的更迭與新政策提出，社區必須依照新政策來提案競爭。其二是地方政治的「由上而下」：如果地方派系熟悉了社區總體營造的遊戲規則與提案方式，就很容易將傳統地方派系的運作方式植入社區總體營造的軀殼內，又回到早年的頭人治理。其三是知識上的「由上而下」：許多計畫由專家指導或由專業團隊進駐辦理。(林崇熙，2013)

社區營造所關懷的面向，總的來說可從人、文、地、產、景五個面向(宮崎清，1996)來進行分類。宮崎清教授主張將社區議題區分為「人」「文」「地」「產」「景」五大類，係指針對不同類的社區議題而行動，「人」指的是社區居民的需求的滿足、人際關係的經營和生活福祉之創造；「文」指的是社區共同歷史文化之延續，藝文活動之經營以及終身學習等；「地」指的是地理特色的維護與發揚在地性的延續；「產」指的是在地產業與經濟活動的集體經營，在地產品的創發與行銷等；「景」指的是社區公共空間的營造、生活環境之永續經營、獨特景觀之創造、居民自力營造等，了解及符合居民的需求；建立於居民的共同生活經驗、重建過去生活記憶的情感與新生活美學的注入；結合實際的場域、在地性的延續；結合以上之條件共同自力營造出社區公共空間及永續的生活美學環境。

「社區總體營造」是臺灣近年來最具突破性的政策，以最易喚醒社區居民共同記憶與認同的「文化」為切入點。在前文建會的主策下，最大的意義在社區的「認

同」與「實踐」，也特別強調「以社區民眾為主軸，由下而上推展工作」，最核心的部分是在於有關社區的各種公共事務，都應該由社區居民來共同參與和關心，可見推展目的都是希望「能透過民眾參與來凝聚公共意識，並企圖建立社區民眾參與公共事務的可能模式」。

由於文化在地性日益盛行，世界各國不斷有新的藝術村成立，藝術進駐各具特色，有的將古蹟或閒置空間再利用，有的則以專業設備為號召，有的強調議題創作，顯見藉藝術進駐進行文化交流及在地元素運用的方式分歧而多樣精彩，重要性不可言喻：

- 1、 古蹟活化再生
- 2、 閒置空間再利用
- 3、 以專業設備為號召
- 4、 議題性創作

由上述可知，藝術進駐是落實文化交流的重要媒介。而藝術進駐從交流活動所獲得不只是創作上的切磋、視野的開闊，更重要的是對於在地文化的不可取代性有更深刻的體認。台灣如果能早日建立多種類型、不同型態的藝術創作空間與藝術村，與各地藝術家互動、學習、交流的理想很快就可實現。（張珮君，2005）

從社區營造的發展，到藝術進入社區的行動，美化案喚醒社區美學後，社區開始尋求藝術的支援。而在新類型公共藝術的論述下，藝術工作者開始脫離既有的框限，轉而投入關懷社會的議題，並且以社區作為基地展開實踐。在兩者的行動中，已逐漸看到藝術與社區能量的成長，一是地方能量基礎的建立，二是藝術家專業態度的轉向。

文化部地方文化館第二期修正計畫(民國 97 年-民國 104 年)指出關於地方文化館的社區參與意願主要是彰顯地方文化特色，找回「民間活力」，以「藝術、人文、生活、創意、學習」為定位，藉由在地居民的共同參與，透過社區營造推動，串連不同類型地方文化空間策略聯盟，將各區域的館舍文化據點，統合為全面性地方文化版圖，形塑成文化生活圈，執行內容與本部其他計畫無重複或重疊情形，並擬具兩大策略「中長程文化生活圈輔導」及「文化資源增值與整合」，下分「重點館舍升級計畫」、「文化生活圈整合計畫」、「跨縣市整合實驗計畫」、「經營管理人才培育計畫」、「行銷推廣計畫」五項策略子計畫，期以「文化生活圈」概念提升全民文化

參與、創造與分享文化資源，並建構文化經濟發展的平台，讓各地民眾可享受到最親近的文化資源的服務，達到提升國民生活文化品質的目標。

### 三、地方認同

柯鈞瀚（2011）認為「地方」具有以下特徵：

- 1、地方被人賦予不同的意義。
- 2、地方包含空間、實體物質和情感等三個面向。
- 3、地方使人獲得存在的立足點。
- 4、地方具有永恆和安定的特性，並能帶給人撫慰感。
- 5、當人與地方失去情感的連結時，地方會回復為空間。

「認同」由精神分析學派創始人佛洛伊德所提出，是指個體潛意識向別人模仿而且產生內化的歷程，它可分為三個層次：第一層次，認同是與某一個團體有最初的固定情感；第二層次，認同是將個人內射到自我中；第三層次，認同是將內化的特質分享與他人。（陳月娥，1986；引自楊敏芝，2002）

認同加上地方二個字，即指特定的空間領域，「地方認同」為居民對所處地方的認同，包括實質空間與意識空間的認同。實質空間的認同包含實質環境、經濟生活和社會文化生活的認同度；意識空間的認同包含認同感、歸屬感等心靈層面的認同。（楊敏芝，2002）

「地方認同」的定義。Cuba 和 Hummon 定義「地方認同」為利用環境來象徵或建構認同的一種自我解釋。Relph 認為地方認同是地方環境、活動的全然呈現外，透過情感的轉換，地方認同也是地方居民經驗的互相分享。也就是說地方認同不僅是地方環境特徵，而是個人在環境與活動中的經驗藉由情感轉換成懷念、記憶或分享，將地方認同內化到自我認同，成為自我經驗的一部分。（郭鑒，2007）地方居民對地方文化產業產生認同，會令地方居民產生心理層面的價值內化作用，如歷史文化的認同、記憶價值的認同、榮譽感等等，它會成為激發地方居民推動文化產業的實質力量。（黃鈺婷，2007）

柯鈞瀚（2011）提出地方認同感可從七個面向來評估：

- 1、區別：人能認知到地方的獨特性和特質，並區別不同地方的異同。
- 2、熟悉：個人能感受到強烈的地方歸屬感的認知能力。
- 3、歸屬：為人對地方的感受。

- 4、 連續：個人對地方經驗的延續情感，反映個人與地方的聯繫關係。
- 5、 一致：個人會在地方中尋找與自身價值觀符合之處。
- 6、 自尊：在地方認同的過程中，個體經由地方對自我的肯定。
- 7、 支持：個體若對地方感到信任，將有助於心理上的支持與穩定。

綜合上述，環境中的自明性讓人對地方產生強烈的情感，透過情感的轉換，居民間彼此的經驗分享，進而和地方產生連繫，最終人將歸屬於地方，形成地方認同。

### 2.2.3 地方文化館推廣活動

#### 一、教育推廣

徐天福（2000）指出，文化教育的推廣多半是伴隨著展覽活動舉行，推廣活動包括：巡迴展覽、假日活動、研習營隊、文化義工、專題演講、導覽解說、視聽欣賞、知性之旅、音樂晚會、有獎徵答、比賽活動、學術座談會、研討會、多元宣導和終生學習等（徐詩婷，2007）。

地方文化館最重要的是活生生的生活文化呈現，並非死氣沈沈的展示空間，更不需要為展示而展示，而是記錄過去，並且建立在當下地方人們的生活當中。一般而言針對地方文化館舍之管理單位來看，若是私人文化館管理其經費就得館員與居民自籌，而公營文化館經過一段時間之後，通常就如新聞媒體所報導的「蚊子館」與「真空館」。許多地方文化館一旦過了新店開張潮後，慢慢的就會面臨財務與人員館的窘境，這是全國許多文化館所共同面臨的問題。因此地方文化館其硬體設備可說是其次，最重要的是其背後的社會教育工社會藝術功能的發展，藉由某些文化儀式的傳承來代表地方精神與人文信仰，地方文化館才得以永續經營。地方文化館的經營並非要新店開張時的大張旗鼓，而是要如同百年老店的「老顧客」經營手法，所以必須將文化館功能發揮在能深植人心的社會教育目標當中。（吳珮瑜，2014）

#### 二、藝術推廣

80年代西方新博物館學浪潮所產生的新型態博物館－社區、生態博物館深深影

響了 90 年代臺灣的博物館運動，政府於 90 年代末期開始大力推動社區總體營造，在各鄉鎮成立了以社區特色、文化為內涵的地方文化館，以達成強化社區意識凝聚之目標，將地方文化館作為學習中心、維護地方文化特色、促進產業發展以及再現地方活力。在藝術教育的領域中，1970 年代社區本位藝術教育（Community-based Art Education，簡稱 CBAE）的思潮亦正蓬勃發展，旨在將生活環境視為學習領域和素材，融入地區性、鄉土性及社群之關懷。(何佳佑，2014)

國內社區總體營造將地方文化館作為社區社會教育學習中心，以社區的歷史文化為素材，讓觀眾透過活動、館舍、社區特色物件等途徑，並結合當代社區議題，凝聚觀眾對社區或議題的關注。無論是社區本位藝術教育或地方文化館，兩者對社區凝聚與關注的面相向上有著相同的立意，地方文化館的設立宗旨反映出社區本位藝術教育對於生活環境的重視，以及融入社區文化歷史提供社會大眾理解與學習，因此地方文化館可視為體現社區本位藝術教育的實踐場域。

### 三、館際合作

館際合作可以是博物館和博物館之間的合作交流，包含國內對國內或國內對國外、地方對地方或地方對中央等型式，亦或者是博物館和其他機構團體間的互動合作。黃光男（1997）指出，館際合作的目的，是在有限的資源運用上，和不同領域的文化機構或企業體尋求合作的機會，例如跟教育團體、學術機構、宗教團體、企業體及媒體的合作（徐詩婷，2007）。

博物館未來的發展必然走向整合的時代，館際之間以資源共享為基礎，典藏品、資料可以互通有無，展示與推廣教育活動可以巡迴辦理，專業知識可以藉研習活動互相觀摩學習，專門人才互相支援，整合各館的資源，發揮最大的能量，則可以預期集體展現社會教育多觸角的功能與效果（呂理政，1999）。

館際合作是因應博物館事業資源有限與競爭的互賴關係，館際合作的發展是一連串互動的過程，博物館應評估現有資源檢測差距，配合規劃未來發展策略，並持續累積博物館核心資源以維持競爭力，引發其他博物館與之合作的動機。互利、事前完整的規劃、明確的合作方式及良好的態度是館際合作的重要的條件（徐佑琪，2001）。

#### 四、志工推廣

博物館的義工是博物館的人力資源，也是博物館散布在社會的種子，可以助益廣告及行銷；而吸納社會閒散人力，如退休人員，也有益於社會。但博物館的義工從徵募、訓練，博物館必須投入很多人力和心力，所以建立成功的義工制度，不僅能使博物館獲取無酬人力，還有社會、教育等邊際效用（秦裕傑，2005）。

博物館的志工在為觀眾的各項服務，有舉足輕重的地位。志工的服務項目，包括服務台諮詢、展覽路線導引、導覽展品內容、協助觀眾不便（如身心人士的手語溝通橋樑、協助行動不便之人搭乘電梯）、設備管理與修繕、展示場地的安全和維護等工作（徐詩婷，2007）。謝清香（2005）指出，志工與推廣行銷是數種活動的結合，目的是吸引民眾到博物館參觀，以達到「發展社會、服務社會」的宗旨。博物館推廣與行銷著重民眾在博物館參觀、學習、體驗的過程，以人為服務對象，藉由認識民眾，了解需求，吸引民眾到館參觀（徐詩婷，2007）。

### 2.2.4 地方文化館與地方的關聯

#### 一、地方文化產業

文化產業從早期是地方傳統產業的角色，到 90 年代後期透過文化觀光和文化商品消費，成為地方再發展的重要策略之一；決定文化產業對地方貢獻和地方發展成敗的關鍵須視文化產業的永續經營發展是否透過知識交流、空間網絡互動等的學習，並和地方緊密結合。（古宜靈，2007）

文化產業依地區特質界分為都會性文化產業和地方性文化產業兩大類，再依照其產業資源特色、消費結構與開發模式，又可分為大眾消費文化產業、地方文化產業和文化設施產業等三個類型。

Adorno & Horkheimer（1979）最早提出「文化產業」的觀念，指出「文化產業」的目的是為了創造文化藝術的經濟效益，而將其進行商品化的包裝和行銷；Adorno & Horkheimer 的「文化產業」論述是將傳統的藝術文化轉型為生產消費性的產品及影響空間結構的研究。

O' Cornor（1998）指出「文化產業」是透過文化所衍生的活動，它的經濟價值應由文化的價值來決定，更應重視文化內涵與象徵意義。

所謂的「文化產業」是為了滿足消費者的需求，生產、包裝和行銷具有創意、想像力和品味的文化商品。延伸與擴大其意應指文化本身和其相關發展的活動、社會、環境與經濟共合的一種現象。（廖淑容等，2000）

蘇明如（2001）從「美學」、「經濟」、「生活」和「教育」四個向度來闡述文化產業的內涵，即文化產業是讓大眾更親近文化，並致力於解構傳統菁英文化迷思的「美學」意涵；文化產業有助於經濟，非只會消耗資源的「經濟」意涵；文化產業能開發生活美感，販賣想像力、創造力、教養和品味，讓文化和生活產生對話的「生活」意涵；文化產業提供文化終身學習的非制式的教育環境，讓民眾親近文化、進行無聲的文化教育的「教育」意涵。

古宜靈（2005）認為文化產業是透過文化所衍生活動的結合，其文化上的價值決定經濟上的價值，因此，文化產業在特質上有：

- (一) 為了振興地方相關產業活動，產品必須地方化、地域化。
- (二) 以地方本身為出發點，考慮地方的特色、條件、人才以及福祉，來發展產業。

Throsby（2001）提出文化產業的三種特徵

- (一) 在發展文化產業過程中加入「創意（creativity）」
- (二) 在文化產業活動中產生與傳遞「象徵意義（symbolic meaning）」
- (三) 活動的產品涵蓋「智慧財產」的形式。劉大和（2007）認為文化產業是創作者透過各種材料將意義或美感呈現、表達出來，其流通方式是藉由複製及銷售，其內涵為一定數量以上的大眾所欣賞與接受

## 二、地方資源

博物館的社會資源，可略分為有形與無形二大類。（黃光男，2000）

(一) 有形的社會資源：

- 1、 人力資源：包括社會大眾與觀眾，以及博物館人員。
- 2、 財力資源：董事會籌措經費與分配、民間財力支援及政府預算補助。
- 3、 物力資源：博物館典藏品、建築設施與器材、民間捐贈圖書文獻與設備。

(二) 無形的社會資源：

民眾對於博物館的歸屬感，是屬於精神層面的社會資源，本質上是文化的認同與寄寓、民族性的情感、自我的價值肯定。

## 2.2.5 地方文化館經營相關學位論文

本研究整理地方文化館舍經營相關論文，如下表 2-3 所示：

表 2-3 100 學年度至 104 學年度地方文化館舍學位論文

研究者/ 學年度	研究名稱	學校	內容摘要
范萱如 /104	如沐松風-蕭如松藝術園區 地方文化館行銷策略之研究	亞洲大學	運用地方文化館資源推廣藝術文化教育之經營策略，以蕭如松藝術園區為探討研究對象。
吳恆嫻 /103	恆春民謠館之地方文化館計 畫政策網絡分析	國立中山大 學	探討以恆春民謠館為中心發展而成的網絡關係，梳理參與其中的相關政策利害關係人，彼此之間的資源依賴、互動關係、整合性及目標共識。
張智凱 /102	地方文化館使用滿意度之研 究-以新竹眷村博物館為例	中華大學	探討現今「地方文化館」的推行，並以新竹市「新竹眷村博物館」的探討對象。
康慧如 /102	埔鹽地方文化館之藝文管理 策略、社區意識與舍營運績 效關聯性之研究績效	國立彰化師 範大學	在探討埔鹽地方文化館藝文管理策略、社區意識與館舍營運績效的關聯性，同時驗證社區意識在藝文管理策略與館舍營運績效之間的中介效果。
吳珮瑜 /102	結合臺灣地方文化館於文化 傳承推廣之研究	世新大學	試圖結合臺灣地方文化館的內涵在國民基本教育裡，區域性基本教育裡加入自我生長的在地環境、在地精神與文化等，讓成長中的孩童在學習的過程裡，接受在地文化與成長背景之融合，內化形成屬於自己的在地生命價值。
賴英智 /102	設計文化符碼理論應用於地 方文化館展示設計探究：以 犁頭店麻荳文化館為例	國立臺灣藝 術大學	以設計文化符碼理論為基礎概念，並選取臺中犁頭店麻荳文化館為實際案例，探討具有代表性的地方文化，是否能在地方文化館的展示設計中呈現出該地方文化的特色和內涵，或是貼切的傳達出整體的文化價值和精神，期望歸納出符合地



			方文化館展示設計規劃上所應具備的分析方法和原則，讓地方文化館展示設計在詮釋地方文化的面向以及內容呈現上發揮其應有的效益。
李佩澐 /102	公私夥伴關係觀點之地方文化館之價值共創的探討－以國立台灣文學館、交趾陶館、夕遊水逸埠頭及陳澄波、二二八文化館為例	國立成功大學	討論地方文化館如何透過資源的投入以及政府功能在公私協力的機制下，進行價值共創。
呂月琴 /101	地方文化館行銷策略之研究－以蕭壠文化園區為例	康寧大學	不同背景變項之蕭壠文化園區遊客對園區行銷策略之差異情形
鄭辰穎 /101	臺灣地方文化館教育資源運用之調查研究	國立臺灣師範大學	探討臺灣地方文化館教育資源之人力資源、物力資源、財力資源與資訊資源之運用現況、方式與困境，並比較受調地方文化館不同背景變項之地區、經營方式與規模的差異情形。
王郁棻 /101	以系統思考探討地方文化館各角色的動態互動過程	國立中山大學	從政府政策面、地方政府以及館舍經營人三個角度出發，釐清政策執行下的動態性複雜問題，建構系統全貌。
林玟伶 /101	工具性文化政策的介入：臺灣地方文化館計畫與英國區域文藝復興計畫之比較研究	國立台灣藝術大學	以臺灣「地方文化館計畫」與英國「區域文藝復興計畫」的政策實踐為研究對象，探討工具性文化政策對地方博物館治理的實踐與影響。
邱義峰 /101	產業型地方文化館之發展策略研究－以竹東篁城竹簾文化館為例	大葉大學	瞭解篁城竹簾文化館目前之運作現況，並找出自身之產業文化資產，以提供自身之發展策略參考，並提供予其它產業型文化館參考，以激盪出產業文化創意的新出路。
徐培恩 /100	地方文化館運用展示科技設計方針之研究-以布袋戲為例	國立雲林科技大學	提供相關地方文化館展示規劃時之參考，以及讓互動設計師了解館方的需求與互動展示設計方針。
許庭愷 /100	以體驗經濟觀點探討地方文化館營運之研究-以菜寮化石館為例	南台科技大學	探討館方營運方式及遊客的參與經驗，並與理論相對照，瞭解現今館舍營運特色與不足之處。

## 2.3 經營策略理論

### 2.3.1 SWOT 理論

#### 一、理論

SWOT 分析又稱 TOWS Analysis，是一種簡單的現狀分析模式，係由 Edmund P. Learned 於西元 1969 年所著「Business Policy, Text and Cases」一書中提出。提出的一般策略管理模式，分為策略產生、執行、評估三個步驟。在策略產生的過程中，主要從組織內部與外部，找出內部經營所擁有之優勢及劣勢，外部環境所面臨之機會及威脅，進而研擬出適當之目標與策略。SWOT 是指優勢(Strengths)、劣勢(Weakness)、機會(Opportunities)與威脅(Threats)的縮寫。SWOT 分析中的優勢與劣勢屬於企業內部環境分析(Internal Analysis)，而機會與威脅屬於外部環境分析(External Analysis)。SW 即是考慮企業本身在產(生產)、銷(行銷)、人(人事)、發(研發)、財(財務)的五種面貌的能量現況，主要目的是在確認組織內部本身條件的專長與能力等因素關係。本身內部條件的優勢與劣勢，是組織可以加以控制的內部因素，包括有財務資源、技術資源、研究發展、組織文化、人力資源、產品特色以及行銷資源等因素。而 OT 分析前須進行 PEST 分析、產業分析、競爭分析和消費者行為分析，屬於外在環境分析，主要目的是在確認組織外部的產業環境的競爭與政經等因素關係。外部環境的機會和威脅，是組織無法加以控制的外部因素，包括有競爭、政治、經濟、法律、社會、文化、科技以及人口環境等因素。(鄭啟川、洪敏莉、趙滿鈴，2013)

SWOT 分析是結合了優勢(Strengths)、劣勢(Weakness)、機會(Opportunities)與威脅(Threats)，以評估企業策略位置的有力工具，將對企業內部、外部條件各方面內容進行綜合和概括，進而分析組織的優劣勢、面臨機會和威脅的一種方法。通過 SWOT 分析，可以幫助企業把資源和行動聚集在企業本身的強項和有最多機會的地方，SWOT 的基本想法是企業在形成策略時，應該結合環境中的機會及企業本身的優勢，同時要避免讓企業的劣勢過度暴露在環境及所選擇的策略中。SWOT 可以協助企業確認出這缺所缺乏的能力，並進一步設法向外獲取優勢或降低弱勢所帶來的影響，然而這需要結合產業層次的關鍵成功因素(Key Success Factor, KSF)分析。(鍾憲瑞，2011)

在 SWOT 分析中，影響企業內外部環境分析的要素有優勢、劣勢、機會、威脅，針對 SWOT 分析的要素詳細說明如下：

- (1) 優勢：企業內部有形或無形的一些正面特質，企業可以針對這些正面特質進行強化、維持，並有助於企業在競爭中生計或是達成目標。
- (2) 劣勢：企業內部有形或無形的一些負面特質，這些負面特質同樣也是企業可針對其進行補強、調整，劣勢會讓企業在競爭落後競爭者、或是阻礙企業達成其目標；另一個效果，是會減損企業為顧客提供的價值。
- (3) 機會：環境中對企業具有吸引力，可以讓企業產生利益的領域。
- (4) 威脅：環境中一種不利於企業自身的發展趨勢所形成的挑戰，會使企業失去優勢，甚至造成企業退出市場。

## 二、SWOT 應用

1982年 Wehrich.H 提出 TOWS 矩陣，是 SWOT 分析方法中獲得策略的方法之一；主要在檢視組織內外部環境，策略之產生及利用 SWOT 分析後，採策略配對，把握經營管理上之優勢克服本身弱勢，利用外部環境機會，避開競爭者威脅以期能為組織找到最佳的生存利基。將此系統性分析以研擬策略方式慣稱為 SWOT 分析。經營策略(Management Strategic)是有效性(Do the right thing)與效率性(Do the thing right)的經營管理的謀略，是一種能夠推動企業明確方向性及有效內聚力的落實方法。組織經營策略主要在決定組織的範圍和使命，以及各事業單位間的資源分配，包括有遠景策略，產業方向、產業價值鏈、核心競爭優勢，以及部門決定如何在其所處的產業中取得持續性的競爭優勢，包括有資源分配、組織發展、發展策略。而使用在組織各功能部門的策略又稱功能性策略包括：行銷策略，市場研究、競爭動向、定位利基、產品策略，顧客需求、技術動向、產品動向。（鍾憲瑞，2011）

經營策略(Management Strategic)應用 SWOT 矩陣分析，是在針對經營問題與制定解決對策的一種思考方法，主要目的是在建構一套有效性的策略系統，亦即透過 TOWS 矩陣分析的協助，將經營上具複雜性或困難性等的問題陳列，並針對問題而能制定有效的解決對策。由於 SWOT 矩陣能將複雜問題和對策予以簡單要素因果化，而能讓經營者迅速並準確地制定其經營方針，而 Wehrich.H(西元 1982)提出 SWOT 分析步驟（一）先對組織進行描述、定義，使組織策略之擬定更能明確（二）確認

影響組織的外部因素(三)檢視組織內部之優缺點(四)發展所有可行之策略(五)選擇可行之策略，常用的 SWOT 矩陣分析圖如下圖 2-1 所示：

	S：內部優勢	W：內部劣勢
O：外部機會	SO 策略 優勢的槓桿利用	WO 策略 劣勢的補強
T：外部威脅	ST 策略 降低威脅	WT 策略 消除劣勢、降低威脅

圖 2-2SWOT 矩陣分析圖(本研究整理繪製)

### 2.3.2 創新管理理論

#### 一、理論

「創新」這個概念早在 1934 年，由 Schumpete 所提出，他主張創新與發明是兩種截然不同的概念，創新可以促進企業經濟成長，對於競爭力富有重要的影響力，可以再度創造資產價值。創新也可以說是一種改變，修正或發明一項新的概念，符合當下潛在的需求，這樣的改變不外乎是為了讓原本功能可以更趨近商業化 (Frankle, 1990)。創新說是將新的概念、知識亦或是技術，進行運用，為了能夠讓企業不受到時代的影響，維持企業的發展與永續經營能力，Higgins(1995)說過，企業最大的資產也就是創新能力，會對個人或團體組織、社會產生價值影響，此外不只是企業，創新也是國家提升競爭力的手段之一(Clark and Guy,1998)。創新並不局限於產品或是技術上，且能運用的範圍很廣，現在有許多企業就運用創新，不斷的創造企業新的高峰，像是科技業不斷推出新產品，管理經營方式因應時代不斷改變。Senge(1990)強調未來想要維持一定的競爭優勢的方法就是比你的對手學習更快，只有靠不斷的學習才能夠適應各種環境與挑戰。

Savioz and Sannemann(1999)將創新的流程分為四個階段：(一)發明階段：在這個階段當中的主要目標便是察覺，不管是知識上或是技術上，針對現有的產品、流程及技術，發掘出新的概念。(二)創新階段：第一次將新的概念實際應用到商場上。(三)擴散階段：讓創新的產物可以普及到市場上。(四)採用階段：市場將決定是否要接受或者是拒絕。除此之外，不同學者有不同看法，Afuah(1998)將創新分成「技術

創新」、「管理創新」，所謂技術創新指的是對產品、與流程進行優化，改善其缺點或是研發全新內容，而管理創新則是在組織結構或是管理策略上提出新的想法或者是改變。

在這樣變化萬千的市場環境中，創新管理並非只是單純的高階管理者對職員的管理能力，而是擴大到了公司內的運作以及溝通，管理已經不再是個人的責任而是企業的共同指標，Collis (1991)將創新管理能力視為公司的一種無形資產，這種能力足以持續改善公司的效能，並能隨著公司需要進行調整，提升公司整體的運作能力。創新管理對組織的發展主要扮演著兩種關鍵性角色，一個就是能維持企業組織的競爭優勢，符合時代潮流，還有就是滿足服務關鍵者的需求，也就是組織內部不斷的鼓勵利用新方法或是新的思維，以解決任何可能發生的困境，並保持競爭優勢，而服務滿意度提升，可讓企業持續生存已達永續經營與發展之目的。

## 二、創新管理應用

企業提高智慧財產權利用率及發揮其價值，提供了思路。開放式創新強調，企業內任何創新和知識，都可以透過外部管道的槓桿作用而獲得額外的利潤收入。智慧財產權外部商業化是指智慧財產權實施以外的途徑在企業外部實現了經濟價值，也就是企業外部市場直接經營智慧財產權所有權和使用權。常用的開放式創新模式智慧財產權外部商業化圖形如下圖 2-3 所示：

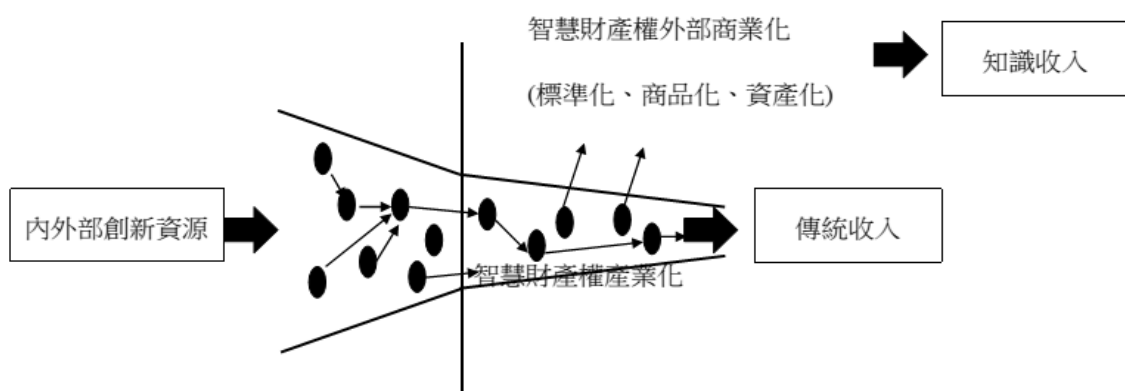


圖 2-3 開放式創新模式智慧財產權外部商業化圖(本研究整理繪製)

### 2.3.3 五力分析理論

#### 一、理論

哈佛大學教授麥可·波特(Michael E. Porter)自 1980 年起出版的「競爭策略」(Competitive Strategy)及「競爭優勢」(Competitive Advantage)，提出競爭五力分析模型及競爭策略理論。波特認為一家公司的獲利能力主要是由產業環境中的五種競爭因素所決定，五個競爭因素的影響力越大、產業競爭就越激烈；波特指出，公司在決定競爭策略前，必須先分析產業的五大作用力，掌握產業的競爭結構，並確認其中最具影響力的競爭因素。波特(1980)認為產業的結構會影響產業之間的競爭強度，便提出一套產業分析架構，用來了解產業結構與競爭的因素，並建構整體的競爭策略。透過五種競爭力量的分析有助於釐清企業所處的競爭環境，並有系統地瞭解產業中競爭的關鍵因素，此五種力量分別為新進入者的威脅、供應商的議價能力、購買者的議價能力、替代品或服務的威脅及現有廠商的競爭程度(此又稱為業內競爭)。(鄭啟川、趙滿鈴、洪敏莉，2013)

波特發展出的五力分析架構可用於判斷產業的長期獲利空間及競爭程度，這五種力量為潛在進入者威脅、替代品威脅、買方議價能力、供應商議價能力及業內競爭，各分述如下：

- (一) 潛在進入者威脅：目前不在產業內，但卻可以在一段時間內就進入產業的業者。潛在進入者威脅越大，產業的長期利潤空間越會被壓縮。
- (二) 替代品威脅：包括轉換成本、替代品相對價格以及客戶使用替代品傾向。轉換成本越高，替代品威脅越低；替代品相對價格越低，替代品威脅越大。
- (三) 買方議價能力：指買方在面對本產業時，與本產業業者討價還價的能力。買方議價強度較強，獲利空間較低；買方價格較敏感，獲利空間較低。
- (四) 供應商議價能力：指供應商在面對本產業時，與本產業業者討價還議價的能力。
- (五) 業內競爭：指的是與本產業提供相同服務或販售供應相同(似)產品的產業。

## 二、五力分析應用

波特在研究一些企業之後，提出三個競爭策略：低成本領導、區隔化及聚焦。採聚焦策略的組織集中在一特定的市場或顧客，又可以再分成聚焦的低成本及聚焦的區隔化策略，低成本領導、區隔化及聚焦分述如下：(Richard L. Daft，2011)

- (一) 區隔化策略：是組織嘗試將產品或服務，與同產業的其他公司相區隔，可利用廣告、產品特色、額外服務或新科技讓產品與眾不同；區隔化策略可以減少競爭者的敵對性及避免替代化產生威脅，因為顧客對公司品牌有忠誠度。
- (二) 低成本領導：試圖以低於競爭對手的成本來增加市場佔有率，組織積極地尋求有效率的設施、追求降低成本，並利用嚴密控制做出比競爭者更低成本的產品。低成本領導主要在追求穩定，而不是透過冒險來追求創新成長，以較低價格提供類似產品，賺取利潤。
- (三) 聚焦策略：是組織集中在特定地區市場或購買者團體，嘗試在小市場達到低成本或區隔的一種優勢。

常用的五力分析的競爭策略圖如下圖 2-4 所示：

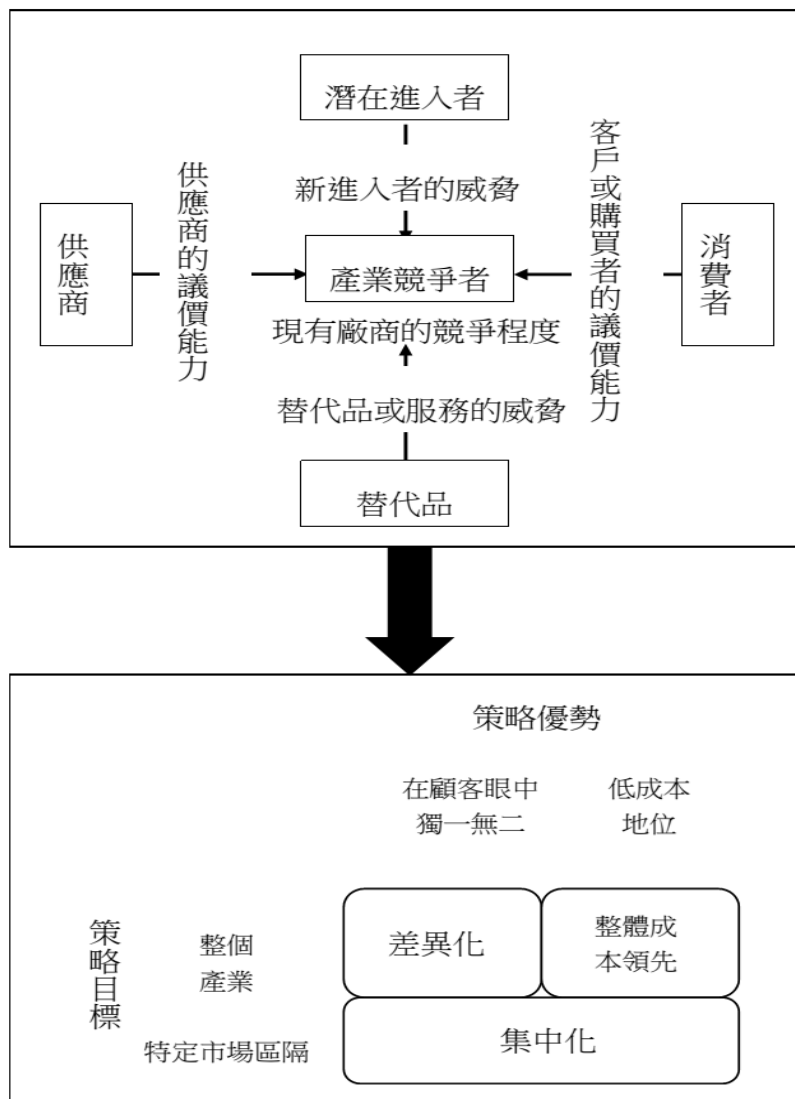


圖 2-4 五力分析競爭策略圖(本研究整理繪製)

### 2.3.4 經營策略相關學位論文

本研究整理經營策略相關研究論文，經篩選有關地方文化館及經營策略條件後，自 92 學年度至 104 學年度期間僅有五篇相關論文，如下表 2-4 所示：

表 2-4 92 學年度至 104 學年度經營策略學位論文

研究者/ 學年度	研究名稱	學校	內容摘要
陳霽洧 /104	臺灣地方文化館經營類型及營運問題研究	大仁科技大學	地方文化館做為地方資產保存與地方居民凝聚集體記憶的場域，是無法脫離地方而獨立生存發展；最重要的是面對全球化的觀光的迅速發展下，地方文化館必須發展出具地方特色的經營模式，不僅成為在地重要的文化資產，也是吸引更多觀光人潮。
潘裕黃 /101	從協力治理觀點探討地方文化館委外經營現況—以芝山文化生態綠園為例	國立政治大學	以地方文化館—芝山文化生態綠園公辦民營為例，跨及政府部門、企業、非營利組織與社區，透過彼此互動、解決歧見與尋求合作，達成共識與協調，形成跨部門治理的模式。
林恩萱 /100	地方文化館經營之研究—以新竹玻璃工藝博物館為例	中華大學	利用現有的閒置空間，蒐集整合地方當地現有歷史、文化、藝術、觀光、生態資源，發揚地方文化特色，提供地方民眾參與藝文活動的機會，及提昇地方形象與居民生活品質。
謝明娜 /96	歷史建築再利用為地方文化館之經營策略研究—以桃園縣大溪藝文之家為例	國立臺北教育大學	以思考地方文化館之定位與經營模式，以作為相關單位未來推動歷史建築再利用為地方文化館之營運參酌。
王秀美 /92	地方文化館經營策略之規劃研究—以美濃客家文物館為例	臺南藝術學院	嘗試將企業界與學界從事策略規劃模式來研究地方文化館的經營策略，並以美濃客家文物館為個案，依短、中、長期所側重的目標來分析其經營策略。

## 2.4 地方文化館在地化



## 2.4.1 地方文化

學者蔣玉嬋(2006)提到地方文化產業是以地方文化為元素，其中，地方文化是社區總體營造的目標，強調居民經由自主參與，共同發現地方固有的文化資源，凝聚共識，營造地方文化特色，做為社區活化的基礎。本質上是地方生活文化的展現，以地方本身的思考出發，運用地方的資源、人才、條件，建構地方獨特的魅力。正如黃世輝(2003)所定義，它是以社區居民為共同承擔、開創、經營與利益回饋的主體，以社區原有的文史、技術、自然等資源為基礎，經過資源的發現、確認、活用等方法而發展出來，提供社區生活、生態等社區文化的分享、體驗與學習的產業。這樣的產業的深層意涵在於居民價值觀的建立與共識的凝聚，強調地產地銷，希望外地人到本地消費，帶動地方的產業一起發展。另一方面，它強調社區性、公共性、多元性與整合性。也就是回到社區總體營造所提到的「造人」、「造景」與「造產」的理念層次上，透過「造人」的策略，建立重視環境倫理、生活美學及社區共同體意識的公民。

文化的多元性是一種兼顧覺知、知識與技能、態度、評價能力與環境行動的全民教育、終身教育、價值教育及科際整合的教育。值得注意的是當教育成為生活深入居民的內在時，除了提升自我認知增進覺知以外，還會對行為與判斷產生一定程度的影響，形成屬於自己的價值觀。只有當自己認識了自己，對自己的評價思維等有所體認後，才能認定自己的價值與尊嚴，當然也會直接的產生對自己生命的熱愛與追求。當有這些感動與熱情，就是在地居民參與創造屬於自己在地文化與價值的最佳動力。(黃佳連，2010)

體認自己在地與他鄉的不同及特色區別所在處，這是讓世界看見自己的一個基本條件。國家應注重各地區教育之均衡發展，並推行社會教育，以提高一般國民之文化水準(文化部，2013)。全球化的來臨多元文化自然不容忽視，在地根本的價值更是相對的重要，地方的意義，是說明著人們在描述或說明一個環境的時候，這個所謂環境對於他們本身而言的象徵性、想法或甚至於對於本身所產生的感覺等，這些感受會形成所謂的地方感並會產生一種依附感。這種地方感都會討論所謂的情感、感受、又或是產生的情緒性，這些都是地方感概念的核心。因此當說明與討論到地方感時，普遍會加入情感感受與情緒反應、在地知識、傳統信仰、傳承行為與行動等的概念。所以擁有地方感的同時，因為所謂的地方依附性與地方情感面的影響，可以滿

足根本的情感需求，使在地居民能發展並維持環境認同。(曾慈慧、沈進成，2010) 值得一提的是地方情感的獨特記憶與感受，對於離家奮鬥求發展的在地人來說，是讓他們在外求生存的過程中，不管遭受到多大的阻礙都不怕，是支持他們努力不懈的一個重要因素之一。

## 2.4.2 文化認同

當公民作為演變過程的主角時，文化就是變遷劇本與場景，企圖使所有主角理解、認知與認同(夏鑄九、王志弘，1994)。唯有在地居民的參與，才能讓居民產生認同，在地生活的歲月裡，空間的變化、人物的功名、在地的事件等等，都是這個土地的養份，提醒著在地居民的關心，在相同的空間裡會產生相同的記憶，雖然每個人所留下記憶的方式不一定相同。有些人留下的畫面，有些人留下氣味的印象，甚至有人是留下溫度的感受。也因為每個人對相同事件，卻會保留下不同的記憶感受，這些都是可以豐富地方文化館的內容。只要大家共同分享，相信能賦予文化館最在地味道。雖然地方文化館非常需要公部門與學者的幫忙與支持，但是，那份活生生的氣場，是只有在地人才懂得。唯有讓在地居民共同參與表達，才能真正的演繹出在地的文化，也才是各地的地方文化館的真正目標。

文化品質的提升，應從根本著手。對人類而言，引導與教化人們如何在環境中生活的教育，就是一種環境教育；而宏觀的環境教育，擴及到兼顧生活、生產與生態的永續發展教育(李宏文，2010)。在地環境與在地居民生活型態是緊密結合的，讓教育從最親近的在地環境開始，進而進入在地生活型態的認知，體認自己生長環境的同時，學習先人如何與環境與自然共生，了解自己的在地特色的形成等，這都是建立在地的共識，在地性的向心力，這是文化的一種力量。

讓人們建立與環境間相互依存之價值觀，並以實際行動保護生存的環境(曾于寧，2010)。唯有對自己的土地有相當的認知與情感，才会有相對的行動力產生。也唯有讓在地的居民有強烈的相互依存的思維，才能讓在地的文化價值得以延續並提升。當在地文化素養提升，生活品質亦會有一定程度的躍進，思維與態度將有機會創造屬於在地最扎實的文化經濟商機。所有的根本首要還是在教育。在教育裡最重要的是要建立正確的認識，臺灣史地應是正統教育課程的一環，臺灣國民基本教育應在先了解臺灣

的歷史、臺灣的地理、臺灣的人事地物(張燦鎣，2012)。現今網路快速的崛起，全球化地球村的來臨，要如何面對時間的競爭，清楚快速地介紹自己的差異性給世界，是很值得注意與探討的。讓在地的孩童，從開始學習就能先了解自己的根本，關於出生地的特色，成長過程裡時間、空間、人物、事件等變化，對環境、對生態、對生活等的影響與幫助等。

由生活的根本開始，由內思維而外行為，讓在地居民清楚自己本身的價值開始。去創造屬於自己在地的信念，進而與整個在地區域連結，成為在地的特色風格與文化藝術，並永續的傳承下去。透過有系統的規劃，讓在地性的基本教育核心，進入社區生活中，產生新的區域感動與群體認知。當在地居民對自己的生命價值有了清楚的體認，並結合在地的居民的生活參與，再利用在地的臺灣地方文化館舍之空間相互交流相互連結，用最真最深的感動去執行實質有效率的行動，將能賦予屬於在地性的臺灣地方文化館創新的歷史價值。



## 第三章 研究設計及執行

本章主要概述研究架構、研究方法、研究對象、訪談大綱設計及訪談主軸編碼說明五個部分，研究方法採用次級資料分析法與深度訪談法。

### 3.1 研究架構

本研究旨在瞭解地方文化館舍之經營策略。並希望整理出該文化館舍創新經營的新模式，對於市場面與供給面提供指標性行銷策略統合。本研究之架構如下圖 3-1 所示：

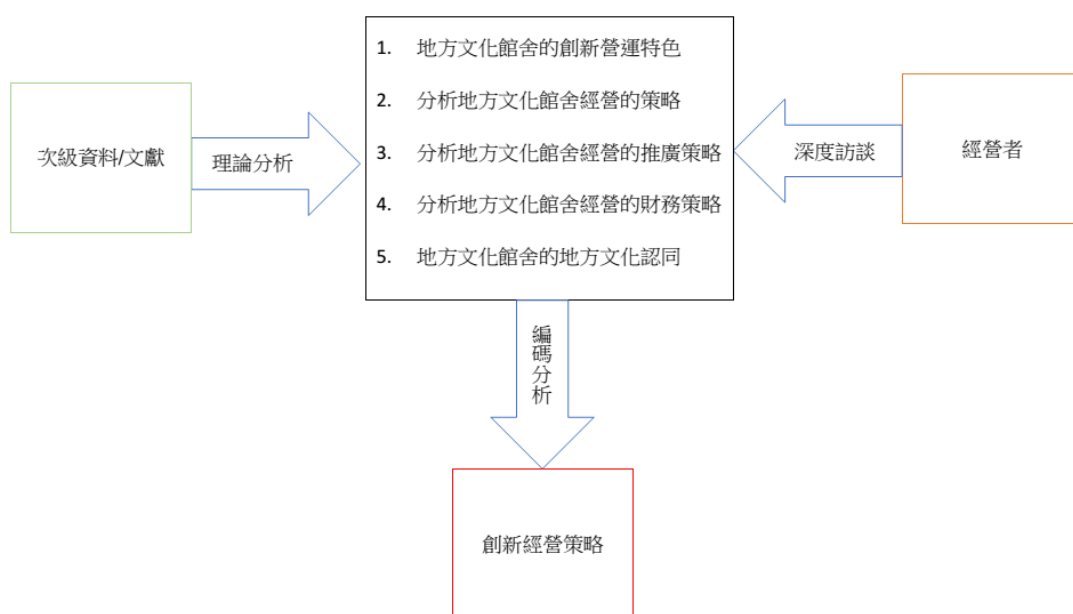


圖 3-1 研究架構圖

### 3.2 研究方法

#### 3.2.1 次級資料分析法

從事社會科學研究，除了從社會調查實驗法、觀察法等研究設計獲得一手資料外，也可從既有文獻或二手資料得到與研究主題相關的資料。文獻的利用能提供研究者初期構想的參考價值，有時也能成為研究者驗證假設的實際資料，或供探索性研究之用（韓培爾，1998）次級資料分析的優點是比一手資料調查便宜且快速、可看出事件在時間序列上的長期發展；其缺點是既有資料不夠翔實，可能效度不夠反應事實。

應用次級資料分析法分析的研究範圍包括以下幾項(宇若霏，2004)：

(一) 歷史性的問題

研究者如果想研究過去的台灣經濟發展模式，過去的歷史情境根本無法再次復現，因此解決的途徑便是從政府機關歷年累積下來的經濟統計資料找尋相關的研究資料。

(二) 難以實驗的問題

某些研究命題，研究者雖然可能在實驗室或實際生活場域中佈置出其感興趣的問題情境，以檢視一組自變項對研究對象可能產生的效果，但此種研究計畫之執行倘若違反了社會規範或導致不良結果，則計畫將顯得窒礙難行。許多與人相關的疾病研究，較好的方式便是由院方的留存記錄找出個案，再依研究命題作相關研究探討。

(三) 實用的問題

社會及行為科學工作者若想運用研究結果解決社會問題，則其撰寫研究報告時，必須對該一社會問題提供翔實可靠的背景資料，而資料最大的來源自然是現成的既有文獻。

### 3.2.2 深度訪談法

深度訪談 ( in-depth interview ) 部分主要研究工具為訪談者、訪談指引與錄音工具。研究者經受訪者的同意下，依據訪談指引進行訪問，並以錄音的方式記錄，避免訪談資料遺漏。

深度訪談是一種互動的歷程，這個歷程的意義不在於僅將訪談前就已存在受訪者心中的客觀事實呈現出來，而是不斷藉由訪談者與受訪者的互動，所創造出來的積極意義 ( Malhotra, 1993 )。基於文化資產應用與展演設施產業之特性，本研究相當適合採用此法以進行資料蒐集，先藉由呈現文獻探討所得作為訪談的話題引導，再從研究問題的彼此對話中，逐步探詢訪談之焦點議題。

1. 訪談者：

訪談者為研究者本身。進行本研究前，研究者曾閱讀質性研究相關書籍，雖其並非正式的質性研究經驗，但可使研究者對深度訪談有初步的瞭解與體驗。本研究受訪對象以經營者與創作者為主，因此，在進行訪談前，研究者與受訪者建立良

好信賴的互動關係，讓受訪者安心，才能獲得深入而有意義的資料。

## 2. 訪談指引法：

本研究運用訪談指引法（interview guide approach），事先選擇主題，採取結構式深度訪談，由研究者事先擬定訪談指引大綱。研究者根據訪談指引所擬定題目提出問題，而是依據受訪者的反應，適時調整與修訂問題的內容順序，以期獲得深入且真實的資料。

## 3. 錄音、拍照、攝影與紙筆：

為能完整記錄訪談內容，研究者在訪談前先徵得受訪者的同意，透過錄音工具錄音，如果能攝影並能將受訪者所表達的肢體動作、表情與非語言特性以影像記錄但無法攝影只能以紙筆簡短紀錄，開始或結束拍照，於訪談結束後當天隨即將訪談內容撰寫成逐字稿，以避免遺漏或印象扭曲，完整記載訪談內容。

### 3.3 研究對象

本研究所選取之主要研究對象分別為設籍於雲林的學者、雲林縣媒體工作者、雲林布袋戲館館長及真雲林閣掌中劇團團長，選取這四個單位主要是因為具有雲林在地的文化工作經歷，對於雲林布袋戲館的經營有直接的接觸並確切地說明當地文化經營的歷程。

#### (一) 專家學者-洪○伯

##### 【學歷】

國立雲林科技大學管理研究所博士班

美國南加州大學工業與系統工程碩士班

##### 【經歷】

南華大學文化創意事業管理系/所助理教授

南華大學出版與文化事業管理研究所助理教授

工業技術研究院產業經濟與趨勢研究中心政策研究員兼部門主管

雲林縣政府新聞局局長

#### (二) 媒體工作者-廖○玲

**【學歷】**

國立台灣大學農業經濟研究所碩士

**【經歷】**

現任自由時報記者

(三) 雲林布袋戲館館長-楊○申

**【學歷】**

國立虎尾科技大學休閒遊憩系碩士班

國立虎尾科技大學休閒遊憩系

**【經歷】**

現任雲林布袋戲館館長

**【著作】**

微型行銷概念下的地方休憩詩學創作 — 以排灣族泰武萬安村為例

(四) 真雲林閣掌中劇團團長-李○曄

**【學歷】**

國立北港高級農工職業學校

**【經歷】**

現任真雲林閣掌中劇團團長

真雲林閣掌中劇團主演

**【真雲林閣掌中劇團簡介】**

「真雲林閣掌中劇團」創立於民國 64 年，民國 69 年完成立案登記。創辦人李永保先生，年輕時代在其兄長李金樹先生之「大山雲林閣」學藝，學藝完成即獨立創立「真雲林閣掌中劇團」。

真雲林閣掌中劇團是雲林在地歷史悠久也是最具專業規模的掌中劇團。多年來在展演製作及戲劇教育推廣上的優異表現，深獲各界肯定；本劇團自創團以來追求除了「培育台灣布袋戲人才」外，更積極拓展「實驗跨界且具本土特色的戲劇展演」為目標，而作品風格更是在維持傳統的時也不斷的積極創新，將台灣的布袋戲往更多面相發展。

平時劇團營運以參加廟會慶典、學校教學為主要收入來源。演出劇目以「峰劍春秋」、「烈女復國」、「怪俠雙流星」、「鐵漢南俠」等最為膾炙人口。本劇團並曾參加多次比賽，均有優異成績表現。 會風氣。

「真雲林閣掌中劇團」目前邁入第二代，由李京擘傳承父志，成為本團負責人，接掌劇團口白、主演、創作等職務。

李京擘曾經擔任沈明正廣播劇團操偶師、台藝衛星電視傳統布袋戲節目現場導播，其製作之「孫龐演義」、羅通掃北、包公傳等。

本劇團結合傳統木偶、傳統布袋戲技巧、傳統樂器演奏與現代化立體音響設備，將傳統與現代科技交互應用，使人生百態與忠孝節義的情節融入劇情中，讓觀眾能深入瞭解與喜愛本土文化。

劇團每年各類相關活動合作經驗包括和大型企業、私人團體合作如統一集團 7-11 巡迴演出、日本長野縣飯田市國際偶戲節演出、德國 DMY 柏林國際設計博覽會、雲林農業博覽會、義大利米蘭國際設計博覽會……等，另外，本團劇作豐富，從『生命意義』、『關懷社會』到『環境保育』等議題，均與生活息息相關。

劇團成團至今已演出破千場，創下年度演出超過百場之成績，擁有一日連演數場之輝煌紀錄，並遠赴日本、德國、大陸、米蘭等地展演，更首創布袋戲無框架新舞臺偶像劇方式演出，風格形式多元頗富新味。

#### (五) 文化工作者-曾○賓

##### 【學歷】

國立雲林科技大學企業管理學系博士班

南華大學文化創意事業管理學系碩士班

國立中央大學

##### 【經歷】

明道大學 講師

環球科技大學 講師

##### 【著作】

社區產業發展文創商品之成功要素研究—以孩沙里社區的五百甲圳米為例



本研究對象選取為專家學者選取 1 位代號 A1，媒體工作者選取 1 位代號 B1，雲林布袋戲館經營者選取 1 人代號 C1，在地掌中劇團選取 1 人代號 D1，地方文化工作者選取 1 人代號 E1，研究對象及編碼如下表 3-1 研究對象選取編碼表所示：

表 3-1 研究對象選取編碼表

訪談對象	名單	編碼
專家學者	洪○伯	A1
社區規劃師	廖○玲	B1
雲林布袋戲館館長	楊○申	C1
真雲林閣掌中劇團團長	李○曄	D1
文化工作者	曾○賓	E1

### 3.4 訪談大綱設計

本研究對雲林布袋戲館經營策略進行探討與分析，訪談對象設計為地方文化工作者訪談內容主要分為五大面項：瞭解雲林布袋戲館對於社區文化認同、分析雲林布袋戲館的經營面、雲林布袋戲館的經營策略面、雲林布袋戲館的推廣模式、雲林布袋戲館未來發展。為了分析雲林布袋戲館經營策略之困難。其題項設計如下：

#### (一) 文化認同

- (1) 您認為雲林有何在地文化特色？
- (2) 雲林布袋戲館如何提升在地文化認同？
- (3) 雲林布袋戲館如何提升地方文化的價值並帶動地方特色發展？

#### (二) 經營層面

- (1) 雲林布袋戲館可透過何種模式引進社區資源投入？
- (2) 雲林布袋戲館如何運用閒置空間與歷史建築特色進行再利用？
- (3) 雲林布袋戲館如何結盟其他產業投入經營？
- (4) 雲林布袋戲館的消費者或參觀者的購買能力如何？

(5) 雲林布袋戲館目前的經營方式有何特色?

### (三) 策略層面

(1) 雲林布袋戲館如何強化內部經營及場館定位?

(2) 雲林布袋戲館如何塑造外顯的地方觀光意象?

### (四) 推廣模式

(1) 雲林布袋戲館如何瞭解群眾的興趣、態度與參與動機?

(2) 雲林布袋戲館如何培養新的觀眾族群?

(3) 雲林布袋戲館如何與其他地方文化館進行合作交流?

(4) 地方民眾對雲林布袋戲館教育文化推廣的成效認知如何?

### (五) 未來發展與建議

(1) 對於雲林布袋戲館未來發展有何看法?

(2) 對未來雲林布袋戲館的實際經營者有何建議?

## 3.5 訪談主軸編碼說明

### 3.5.1 資料處理的方式

將每一份完成的訪談稿都加以編碼、逐次找出資料的意義、觀念與事實，重點概念化，並注意獲得的資料與本研究相互契合。整理期間蒐集、編碼與資料分析同步進行，將訪談稿中受訪者的敘述內容進行編碼。

Ex：A1-II-Q1-2 所代表的代碼意義

A1：代表受訪者 A 的第一主要受訪人 II：代表主題提項

Q1：代表問題提項 02：如同題項中有多於一的回答將以 02、03 接續編號

本研究依訪談大綱，以問題引導方式，探討所要瞭解的問題或是針對過程中有所疑惑或不清楚的地方會加以求證。為了避免時間久了以及訪談當下記憶有限，錄音且將錄音資料編輯整理出訪談逐字稿。以代號「A」、「B」、「C」代表三個團體，以「A1」、「B1」、「C1」代表主要受訪者，而「A2」、「B2」、「C2」

都代表次要受訪者，並在每份訪談逐字稿，填上訪談日期、時間、訪談地點及訪談對象。

### 3.5.2 訪談資料編碼及分類

將研究資料與以編碼乃是一種形式化再現的分析思考。在資料分析工作當中，最困難的就是建立範疇與主題。也就是說將觀察得筆記、訪問稿、或任何文件逐字閱讀，以照片、逐句、逐行或段落進行分解，並加以標籤。句子或段落標籤化的重作即是「編碼」，但並非賦予名稱而已，而是要與以概念化（齊力、林本炫，2005）。

所謂編碼(coding)，乃是將資料加以分解、概念化，然後用一種嶄新的方式將概念重新組合起來的操作過程。藉此，理論得由龐雜資料中被建立起來。在編碼過程中，研究者可以建立接近實際世界、內容豐富、統合完整、具解釋力的理論。此一分析過程提供了建立好理論所需的紮實、敏感與綜合完整性。(Strauss & Corbin, 1990)



## 第四章 研究結果與討論

### 4.1 文化認同

#### 4.1.1 您認為雲林有何在地文化特色？

雲林以農業立縣，自然純樸的農村風光與得天獨厚的農產物品，臺灣的布袋戲是從雲林開始發跡，西螺、崙背、虎尾等地，都是布袋戲的家鄉；由國寶級大師黃海岱先生所領軍的五洲園布袋戲團，在民國 50~60 年間，在臺灣掀起一片布袋戲的狂熱，大師之子黃俊雄先生更配合電腦動畫與武打效果，為布袋戲創造了另一個新紀元；每年在虎尾舉辦「雲林國際偶戲藝術節」，主要發揚布袋戲傳統文化，同時也吸引國內外觀光客到訪，成為布袋戲文化傳承重地。(雲林縣文化處，2017)

受訪者 A 認為：「雲林縣是以農立縣，自古發展農業是最有利的一個產業發展的一個方向，在地文化造就了雲林一切的這些文化活動，都跟早期的農業，是比較緊密的一些關係。」 A-1-1-a

受訪者 B 認為：「雲林因為它是比較屬於農業縣，所以他在屬於農業文化的，文化產業的特色文化產業方面，產業的部分它比較有農業的氣息。再來就是它有關於農民生活的部分，它的特色可能都是圍繞在這些農業生活，比方一些民俗、寺廟，然後陣頭的部分這樣，大概是我覺得這是雲林比較多的在地的特色。」 B-1-1-a

受訪者 C 認為：「雲林縣是農業首都，農業首都衍生出來很多是廟宇文化，還有一些以脈絡來說，有廟宇就很可能有布袋戲，在雲林縣的布袋戲有兩個語系，一個是閩南語系統，一個是詔安客系統，這裡的布袋戲團有一百多團佔全台灣大概 25%，四分之一都在這裡，這邊著名的代表人物就是黃海岱大師、鍾任壁大師等等，這邊算是布袋戲的故鄉也是農業的故鄉，所以我們將館舍定位成有布袋戲的文化和農業的產品都可以進到這個場域裡面。」 C-1-1-a

受訪者 D 認為：「雲林縣除了是魚米之鄉、以農，雲林縣就是台灣的糧倉。雲林縣除了農業就是農業，再來就是，它發展有一個獨特的產業就是布袋戲，雲林縣我們自己在打的是布袋戲的故鄉，很多國寶級的大師都雲林縣人。黃海岱、鍾任壁，像現在的黃俊雄，現任人間國寶。台灣唯一現存的都是在雲林，現在有國家級的布袋戲，國家級的傑出團隊。在雲林縣布袋戲是一個雲林縣很大的特色，而且布袋戲

又是台灣很獨特的一個藝術。」 D-1-1-a

受訪者 E 認為：「雲林是個農業縣，在地文化產業特色就是屬於鄉村文化，我認為最具代表性的就是布袋戲，布袋戲就是從雲林出發的，以目前在雲林登錄布袋戲團的就有四十幾團的，是具有代表雲林文化特色的產業之一。」 E-1-1-a

另外，受訪者 A 也提到：「雲林這個地方，是農業社會對於宗教這方面，熱衷的程度也比較高，布袋戲以前都是為了酬神而演布袋戲，這些交織起來農業、宗教跟這個所謂地方的這些傳統的藝術，可能構織成雲林的一個比較凸顯的在地文化的特色，布袋戲早期因為酬神然後或者說家裡有喜事還是說宮廟裡面神明的生日就演一齣戲演幾齣戲演幾台戲來慶祝熱鬧，以前的娛樂也比較少，戲可以看當然就是一件很不得了的事情，造就雲林縣為什麼會有這麼多的布袋戲團的一個主要原因。」

A-1-1-b

受訪者一致認為雲林縣的在地特色是由農業所發展，而促使在地的社會文化和宗教有些結合，而宗教信仰當中所衍生的表演藝術則是布袋戲，加上雲林縣本身就是臺灣布袋戲的起源地，有許多布袋戲著名的人物也在雲林縣，例如：黃海岱、鍾任壁等大師。因此，在雲林縣的布袋戲團佔全國布袋戲團 25%，是相當高的比例，也因此更容易凸顯在地的特色。

#### 4.1.2 雲林布袋戲館如何提升在地文化認同？

當公民作為演變過程的主角時，文化就是變遷劇本與場景，企圖使所有主角理解、認知與認同(夏鑄九、王志弘，1994)。唯有在地居民的參與，才能讓居民產生認同，在地生活的歲月裡，空間的變化、人物的功名、在地的事件等等，都是這個土地的養份，提醒著在地居民的關心，在相同的空間裡會產生相同的記憶，雖然每個人所留下記憶的方式不一定相同。有些人留下的畫面，有些人留下氣味的印象，甚至有人是留下溫度的感受。也因為每個人對相同事件，卻會保留下不同的記憶感受，這些都是可以豐富地方文化館的內容。

受訪者 A 認為：「布袋戲館最早，有一段時間是警察局是虎尾分局建築物的歷史，日治時期或日據時期的一個建物，因為這個建築物有特色。」 A-1-2-a

「雲林縣是一個布袋戲主要的發源地，因為它最早還是從中國大陸沿岸閩南地

區傳過來，布袋戲館它的成立事實上對於布袋戲的發展有一種凝聚的效果，雲林的布袋戲有一些布袋戲團或有一些轉型的公司像是霹靂布袋戲，布袋戲館算是公部門讓布袋戲文化能持續有一個定點有一個聚焦點去發展。」 A-1-2-b

受訪者 B 認為：「其實布袋戲館，對於雲林人來講它很親切，因為大概其實不只雲林人，很多人都是看布袋戲長大的，所以那個布袋戲館本身算是滿有號召力的，那我會覺得說我們的他比較太侷限於那個靜態的展示。布袋戲從早期的那個，我們在講從睡前那個時候到現在金光戲，霹靂的那個發展的部分，我覺得那個串聯比較小。」 B-1-2-a

受訪者 C 認為：「布袋戲館以前有做過收費，但我們這次聯合了很多的協會、很多的在地學校、甚至是居民，讓他們了解這個館舍先不收費，那不收費的原因是我們將政府當成是回饋到全民社會的部分，我們經營委託管理的部分也配合政府的相關政策，所以其實現在的民眾蠻多的，他們都會進來看一下布袋戲長怎樣、文化是什麼，除了不收門票以外，我們還跟很多協會合作，所以他們的產品也都會進來，這些產品很多都是有用心的產品，有通過檢驗我們才讓他們進來，用這樣的方式是一種好的認同，慢慢一直提升上去。」 C-1-2-a

受訪者 D 認為：「一個地方要經營就是要和地方有結合，不可以只是曲高和寡，跟周遭好像沒有什麼關係，這樣會窒礙難行。」 D-1-2-a

「鎮長林文彬他對布袋戲館常常有和文化處的展覽科，布袋戲館是文化處在管的，他們有很密切的契合，常常有互相舉辦活動，提供他外圍的場地讓周遭的一些街頭藝人來表演，外面有表演就會帶動整個的地方，民眾欣賞藝文的風潮，其實我覺得它有跟地方有常常有在交流。」 D-1-2-b

受訪者 E 認為：「每年舉辦的雲林國際偶戲節，我是覺得它大大提升雲林的在地文化認同，而且它無論是活動的安排或是一些文化教育層面，都做得非常好。」 E-1-2-a

另外受訪者 B 也提出：「布袋戲館他的受限於我覺得是經費不足，可能一方面是因為縣政府他沒辦法有一個專屬的單位來經營，所以他都必須要委外。委外可能大家受限於資本，所以也不敢投資太多，我覺得很多的展示或是展覽，他都比較片段，是聊單一個的展示，沒有那種串連的做法。」 B-1-2-b

受訪者認為地方文化館要提升在地文化認同必須和地方的社會團體、地方民眾或是學校有良好的互動，以資源共享的方式並舉辦相關文化活動，有助於文化認同和凝聚意識。其中，有受訪者認為布袋戲館沒有縣府專屬的團隊經營，都是透過委外經營的模式來營運，但民間團體在經營布袋戲館常受限於資本，因此，在館內展示或展覽始終沒有辦法改變較為單一的展示，沒有串聯展覽的作為，也會影響地方文化的認同。

#### 4.1.3 雲林布袋戲館如何提升地方文化的價值並帶動地方特色發展？

學者蔣玉嬋（2006）提到地方文化產業是以地方文化為元素，其中，地方文化是社區總體營造的目標，強調居民經由自主參與，共同發現地方固有的文化資源，凝聚共識，營造地方文化特色，做為社區活化的基礎。本質上是地方生活文化的展現，以地方本身的思考出發，運用地方的資源、人才、條件，建構地方獨特的魅力。

受訪者 A 認為：「布袋戲館成立有一段時間了，中間有經過幾個不同階段的經營管理權的轉換，那地方文化的價值，館本身具有特色這會吸引人，但是相對而言布袋戲館最大的一個問題可能是在軟體，在展覽展品的部分相對應的一些活動課程的一些設計上面，因為歷史建物的館舍他要長期的營運，靠公部門那它會造成一些經費上面的問題，後來都承包出去，承包出去由民間來經營會比較有彈性會比較多元。」

A-1-3-a

受訪者 B 認為：「應該可以去做比較好的串聯，把傳統跟現代做串連，其實我們現在常常看到利用布袋戲去介紹向雲林要辦燈會，會用布袋戲偶出來做口白啊，出來介紹說大家來一起看布袋戲、看燈會，我覺得他應該再多一點布袋戲的精神跟內容。」 B-1-3-a

受訪者 C 認為：「文化價值的部分應該在我們辦理的活動，我們將活動的文化拉得比較深，我們想要讓布袋戲背後隱藏的包括編劇、演藝、工藝、口白這些其實都有些國學基礎在裡面甚至是文學、漢學深受的底蘊在裡面，其實我們會將這部分提升上去，所以這應該是文化底蘊很深的地方。地方特色發展，當然人潮不一定代表錢潮，人潮可以提供有文化深度的定位可以讓民眾增加文化深度的話，其實我覺得也是帶動地方發展的一種方式。」 C-1-3-a

受訪者 E 認為：「現在雲林布袋戲館成為虎尾鎮一個非常知名的觀光景點，假日就很多的親子及觀光客會前來這邊觀賞，並了解雲林布袋戲的發展歷史，它的價值在於讓國人知道雲林才是真正的布袋戲的原鄉。」 E-1-3-a

「當然地方特色的發展因為周遭廠商(比如毛巾產業)的協助，或其它的相關商家(虎尾魅力商圈)，也會協助所謂布袋戲館的活動，所以我覺得布袋戲館的提升，未來如果能提升周遭商家的配合或者周遭住民的認同將會更好。」 E-1-3-b

受訪者認為提升布袋戲的精神與內容且和周遭的景點、廠商串聯有助於提升大方文化的價值，並帶動地方發展。

但受訪者 D 認為：「第一，布袋戲館沒有那麼大的，只是能盡力做到這樣，提升地方的文化價值對他來講太大了。布袋戲館占地小，只是一個古蹟，就像是一個類似黃海岱的紀念館只能就是來到雲林、來到虎尾，布袋戲虎尾他有連結，有一個讓遊客讓周遭的居民可以知道布袋戲的地方。」 D-1-3-a

受訪者認為雲林布袋戲館提升文化價值、帶動地方發展有很多方法，不因其佔地面積小而失去能提升的地方文化價值，本研究整理出提升地方文化價值的方法如下表 4-1。

表 4-1 提升地方文化價值的方法

布袋戲館現況	提升地方文化價值的方法
展覽和展品單一主題	改善目前軟體的部分，增加布袋戲相關課程
沒有串聯性	將傳統與現代做結合，增加布袋戲的精神與內容
舉辦相關活動	提升活動的文化，增加文化底蘊
和當地協會結合	和周遭商家配合、周遭住民認同

## 4.2 經營層面

### 4.2.1 雲林布袋戲館可透過何種模式引進社區資源投入？

經營地方文化館除了經營團隊的人員外還需要外部的社區資源投入，其中包含了人力、物力、財力等有形與無形的資源和地方文化產業投入，文化產業從早期是地方傳統產業的角色，到 90 年代後期透過文化觀光和文化商品消費，成為地方再發展的重要策略之一；決定文化產業對地方貢獻和地方發展成敗的關鍵須視文化



產業的永續經營發展是否透過知識交流、空間網絡互動等的學習，並和地方緊密結合。（古宜靈，2007）

受訪者 A 認為：「布袋戲館可能跟推廣模式這兩者之間會有一定的一個關聯，社區資源的投入，一個館在一個地方它不能夠制外於他的社區，必須跟社區之間是一個緊密互動關係，社區裡面一個活的點而不是只是一個擺在那裏的擺飾或者是純粹只是為了吸引外來的觀光客，對長久經營來講都不是一個好現象，有一定的一個在地資源是一個館要能夠長期經營長久經營很重要的一個考量因素。」 A-2-1-a

「社區投入，是為了這個館還是為了布袋戲為了社區，這三者都有一個緊密的關聯性，它的內容它的軟體是布袋戲在社區裡面必須跟社區之間有一個好的互動。」

A-2-1-c

「這個館是一個社區的一個集會所或者說一個很重要的一個場所，我認為管他是布袋戲館它的功能應該可以相對來講更多元一些，展覽主要都是在一樓二樓可以讓社區有更多的一個參與，社區資源最重要的人力、物力、財力，比較公利一些，但是希望是一種多贏的局面，整個運作還是有一定它的極限或者是侷限在那裏。」

A-2-1-d

受訪者 B 認為：「社區的資源進來，如果沒有先自己強大一定要自己、比如說政府真的已經做到一個樣子或者是很有心的人像現在你說要像黃家他們也是霹靂非常非常強大讓他們來經營布袋戲館，其實也可以，但是你政府的部分可以授權到什麼地步，這個都變成說雙方都要很有協調的空間。」 B-2-1-b

「布袋戲要很有商業的，或真的說要吸引到民眾掏錢，就是說民眾、觀眾願意拿錢買門票或是說來看戲，我覺得一開始還是要公部門要投資一點錢，包括裡面的軟體，因為硬體差不多是這樣。軟體的部分要提升到人家願意花錢來看它的資源，我是感覺一開始還是要政府部門先投入把它當成是文化在推廣在保存。」 B-2-1-a

受訪者 C 認為：「其實我們跟社區的合作都是透過計畫案，就是很多的計畫跟社區合作，讓他們先知道我們，直到他們願意過來協助或幫忙我們。」 C-2-1-a

受訪者 D 認為：「布袋戲館有在做的事情，有跟地方有跟資源有來到這邊，有展演、有演出，提供廣場或者旁邊的草皮。提供演出場地讓民眾來到布袋戲館這邊看戲。因為有這個風潮當地虎尾的居民，有看表演、有音樂會，常常辦音樂會、舞

蹈或者是公益義賣。」 D-2-1-a

「社區發展協會也到那邊辦活動，布袋戲館跟虎尾糖廠做結合變成一個串聯的景點活動。這可以引進社會社區資源的投入，串聯景點跟虎尾糖廠串聯。」 D-2-1-b

受訪者 E 認為：「當然有一種使用地方特色的創新模式，比如說可以結合雲林縣的社區營造的地方特色，我的故鄉-荊桐鄉孩沙里社區的僑和國小，國小就安排一個布袋戲的本土特色教學活動，教導小朋友去操戲偶並述說-在地的獻納米典故。」

E-2-1-a

「我覺得布袋戲館應該把這個當為寶貴的社會資源，可以安排固定公演，成為縣民的表演空間，所以我是覺得這種創新模式要導入館舍，如此社區及在地的資源才會進入。」 E-2-1-b

受訪者一致認為經營布袋戲館除了引進社區資源外，必須要有新的軟體內容增加才能夠吸引參觀者，讓社區資源的投入是有價值的，並適時舉辦各項活動活絡社區，以社區營造的方式和社區有相互連結、互動的關係，而目前的經營者也曾提到他們團隊是以寫計畫案的方式和社區的協會、商圈做結合，用互利互惠的方式和社區資源結合。

#### 4.2.2 雲林布袋戲館如何運用閒置空間與歷史建築特色進行再利用？

1960 年之後，因對舊建築與整體環境之涵構關係的認知逐年提高，而有了建築保存運動的萌芽。1970 年代初期，保存運動還是相當緩和的社會運動與建築思潮，舊建築史實性的原樣保存與修復是相當重要的中心思想。但從 1970 年代開始，人們逐漸體會到許多被保存下來的舊建築物只是一座精美的建築軀殼而已，其中並無生命亦無生趣。於是人們開始尋求可以讓舊建築活化的保存方式，「再利用」的觀念便逐漸興起，終於在 1980 年代以後成為廣受重視的保存方式。(廖慧萍，2003)

受訪者 A 認為：「閒置空間再利用，開很多課程來教一般的民眾如何演布袋戲，布袋戲已經跟我們生活有一點距離要小朋友從小開始這個認識傳統的民間技藝，不是傳統的要保護要保存，從傳統裡面衍生出一些更新能夠讓更年輕更小的這些小朋友能夠接受他喜歡她，我們在看所有這種傳統藝術或文化保存面一個最大的問題在這裡，因為保存之後就束諸高葛他跟我們生活已經沒有連結了所以布袋戲這些東西

某些程度應該去思考很核心的文化部分要保留它、保存它、保護它，跟生活的層面做連結休閒也好、教育也好或其他層面來連結才能讓布袋戲變成他不再是一個距離。」 A-2-2-b

受訪者 B 認為：「我覺得光就這個部分他們目前倒是做的還不錯，只是說再增加他們動態的演出或者是說增加它的那個宣傳，讓更多的人知道有一個雲林布袋戲館的存在，我是覺得軟體的部分要再加強。應該是就這個老建築來講我覺得他目前這個部分反而比較做得比較好一些再加強說應該是經營者，應該要再多花一點心思去規劃一些活動內容。」 B-2-2-a

受訪者 C 提到：「每個部份我們都有較多運用像手做、展覽，一步一步的都跟布袋戲或手做有關係來進行。」 C-2-2-a

受訪者 D 認為：「有委外經營，裡面有一個咖啡館、DIY 教室，也有賣那個偶戲的戲偶或者是農產品。空間他都有運用，二樓是一個展場，三樓是一個讓我們表演團隊在展演的一個地方，一樓有兩個展場，一個 DIY 教室、辦公室，一個咖啡廳。」 D-2-2-a

受訪者 E 認為：「以雲林布袋戲館整體空間使用來看，兩側空間都已成為手工藝教室(布袋戲偶的製作及社區 DIY 手工藝課程等)。但我覺得中間空間使用最大的問題在於多元化參與的問題，中間的空間以前是由雲林良品進駐，我現在不曉得是誰在進駐，如果現在能夠提供給觀光客休閒空間，並提供古玩咖啡及在地的小吃，也可以當作為雲林在地伴手禮的展售中心，我是覺得這很重要，因為民以食為天，中間空間會非常適合。」 E-2-2-a

受訪者認為雲林布袋戲館運用閒置空間再利用，是以展場為主、以手作 DIY 教室為輔，利用整體空間進行展覽及活動、布袋戲相關課程教學，但也有受訪者提到除了布袋戲相關以外，可以加入在地農特產品的展售。

#### 4.2.3 雲林布袋戲館如何結盟其他產業投入經營？

文化產業從早期是地方傳統產業的角色，到 90 年代後期透過文化觀光和文化商品消費，成為地方再發展的重要策略之一；決定文化產業對地方貢獻和地方發展成敗的關鍵須視文化產業的永續經營發展是否透過知識交流、空間網絡互動等

的學習，並和地方緊密結合。（古宜靈，2007）

受訪者 A 認為：「我覺得結盟跟他未來經營方式會有很大的關聯，布袋戲館是文化處直接和管理嘛，公部門在經營它很多受限於法規，招募賣場有一些營利的攤位都要按照法規來進行所以相對來講他彈性是小的。」 A-2-3-a

「整個發包出去委託經營所謂的 OT，委託經營就是政府編預算讓廠商來用計畫書來爭取看誰得標，公辦民營的模式，歷史建物都是用 OT 付權利金給政府單位，付權利金給政府才能取得經營權這幾種模式，它是一個布袋戲館這個布袋戲館應該是活的布袋戲館，結盟什麼樣的地方不會變成是一個攤販區到處都一樣怎麼變成有特色，這當然跟他未來的近一步走向有關聯。」 A-2-3-b

受訪者 B 認為：「我覺得這就是看經營者，比如說我設定的消費族群或者是我的遊客層，我想要吸引的是怎麼樣的遊客層，或者說我是要提供一個全家都可以參觀的，就可以去規劃結合什麼產業，或者在地的或者是鄰近的，尤其是鄰近的。可是鄰近的你又要想說他有沒有吸引力，這跟我們的經營的人要有比較宏觀、比較開放、比較多元的想法去做。」 B-2-3-a

受訪者 C 認為：「其實就是社會溝通，加入蠻多協會，如果要成為共好機制的話，是要讓他們的產品賣得出去，我也推廣的 OK，那當然雙方得益，那他就會投入。」 C-2-3-a

受訪者 D 認為：「我覺得賣商品，我記得他之前好像有賣過雲林十大伴手禮，十大伴手禮就是各個產業的東西，讓外地的遊客來到雲林縣看布袋戲、布袋戲館可以買到雲林縣特色的東西；也可以有一些讓遊客來消費的戲偶、咖啡，雲林的特色。雲林布袋戲館，就是能不能有一些更小的東西，有些布袋戲偶都太大。就是可能就是連小朋友都可以拿的出去的，就是不是說收藏性質比較濃重的。」 D-2-3-a

受訪者 E 認為：「雲林縣是一個農典型的農業縣，產業豐富，所以不一定要設定甚麼產業進駐，只要它是在地化的，無論是結合當地的虎尾鎮或雲林縣其他鄉鎮，只要是雲林縣的地方特色商品（比如林內鄉的米蛋糕、芋頭冰等），我覺得這個東西可以聯盟的方式進行合作，這樣可以提升並豐富布袋戲館的經營的層面。」 E-2-3-a

受訪者有不同的想法，有受訪者認為結盟其他產業的經營必須考量經營團隊的對象，因不同類型的經營團隊有不同的經營思維，也有受訪者認為結盟其他產業經

營最主要是以販售商品，提升並豐富布袋戲館的經營層面。

#### 4.2.4 雲林布袋戲館的消費者或參觀者的購買能力如何？

波特(1980)認為產業的結構會影響產業之間的競爭強度，便提出一套產業分析架構，用來了解產業結構與競爭的因素，並建構整體的競爭策略。透過五種競爭力量的分析有助於釐清企業所處的競爭環境，並有系統地瞭解產業中競爭的關鍵因素，此五種力量分別為新進入者的威脅、供應商的議價能力、購買者的議價能力、替代品或服務的威脅及現有廠商的競爭程度(此又稱為業內競爭)。(鄭啟川、趙滿鈴、洪敏莉，2013)

受訪者 A 認為：「之前那段時間的經營一直不是很有起色，曾經有段時間要收門票，進館的人數就急速下降然後經營團隊收到很大的一個批評，由公部門直接收回去的一個主要理由。」 A-2-4-a

「其實我們可以看布袋戲館這個區塊不只是布袋戲館，布袋戲館你要連著旁邊的故事館跟對面的誠品(合同廳)一起來看，那區塊三個主要吸引遊客的點，可以看出來布袋戲館是人稍微少了點，牽涉到館裡面，故事館可以讓小朋友進去聽故事、活動，對面的誠品、星巴克就是歷史建物再加上大家對於誠品或是星巴克都有完整的印象，裡面可以做什麼，布袋戲館裡面要做什麼？可能就要把它凸顯出來，是適合親子的或是具有藝術價值的展或是一個很新穎的、很創新的展，要把整個調性抓出來，才能夠吸引消費者進去，要不然消費者沒有進去就不知道消費者的購買能力為何。」 A-2-4-b

「回到布袋戲館要賣什麼消費者才願意掏出腰包才是主要觀點，就是要抓出一個特色出來啊，特色是什麼，就要經營者形塑出來，這個館是布袋戲館，但他不再是一個靜態展覽，要怎樣能讓消費者和展品或是主題有具體的互動，這是經營團隊要去構思的，要能夠讓參觀者產生一些共鳴，某種程度他也願意購買相關的產品。」

A-2-4-c

受訪者 B 認為：「我覺得這一點是可以教育的。比如說如果我們常常都是在開放社區，免費開放社區參觀、免費開放給小朋友、學生參觀，他們就很習慣我這就是免費的。我覺得人是相對應的，就是說你如果覺得這個地方我就是免錢都來參觀

我來看的時候，那我就是覺得它什麼東西都是免費的。」 B-2-4-a

「我設定提供很好的服務，裡面的東西我展示的也讓人家很願意去掏出錢來買，那我覺得消費的族群又不一樣了。我是覺得經營者個人要去判認參觀的人、遊客，或是說參觀的人潮要做一個宣導，做一個推廣，讓這些來參觀的人，把他口袋裡的錢拿出來。經營的方式要擬定成什麼樣的目標，這樣你才能去說我要怎麼去做，也才能去說遊客的部分怎麼去認定，那一開始主管機關都完全不投資或者是說他們人資做起來要很齊全我想很困難，整個軟硬體應該還是有一些可以做改善的空間。」

B-2-4-b

受訪者 C 認為：「其實還不錯，消費者願意花錢在有意義的事情上，例如像是布袋戲，他們看完覺得有趣就會買布袋戲，那再來是雲林的好物，我們已經幫消費者把關過了，他對我們的產品信任他就會買，第三個部分就是我們的手作，DIY 的手作我們不只是做布袋戲的，包含一些多肉植物、文創商品的製作，像我們過年的話搭配燈籠比較喜氣的或是剪紙，這種比較喜氣的他們就會來投入購買的這種動作。」 C-2-4-a

受訪者 D 認為：「這次的經營者，虎科大的教授他剛接手，我不知道他大概還沒有很清楚經營的方式，我覺得還沒有很清楚的看到他的策略。之前那個王麗萍，我覺得他的購買能力我覺得都還好。以平均十個人進來如果有買東西可能只占二至三人，一個月好像基本開銷至少都三四十萬，營業額都達不到那裏，是提早解約，其實賣東西，遊客進來買東西不高。因為雲林布袋戲館他還是公營委外，不行太商業化希望把文化、藝術是擺在前面，商業是附加。」 D-2-4-a

受訪者 E 認為：「我常去布袋戲館，觀察到布袋戲館的人大多是外地人，怎麼區別外地人很簡單，你只要跟對方講幾句話就可以區別，外地人的消費能力高，他們不只是來這進行輕旅行，並來了解這邊的在地文化產業特色，所以消費能力高。」

E-2-4-a

受訪者認為在地人的消費能力是可以再教育的，而進到布袋戲館參觀的人大多都是外地人居多，外地人對於當地的文化消費是認同的，也願意消費，因此，在布袋戲館的消費者或是參觀者都是願意消費的，甚至願意花錢體驗文化課程。

#### 4.2.5 雲林布袋戲館目前的經營方式有何特色？

根據文建會前主委陳郁秀(西元 2004 年)表示，地方文化館主要是推向鄉鎮層級的文化政策，和各縣市政府形成一種夥伴的關係，其最大特色在於：

- 1、地方文化館需要有一個場所，此場所不管是公家提供或民間捐出、營運皆可，但需要大家共同來執行。
- 2、需有一個雛形，可以是一個硬體，或為一個展場、空地，大部份的費用是要用於軟體上。
- 3、必須要有地方社區人士來經營。由地方社區的人士來經營，才能夠發揮當地特色。
- 4、必須是符合文建會地方文化館的要求，能夠成為地方文化訊息發生的地方，並能夠和全國其他文化館做連結。

受訪者 A 認為：「特色，看不出什麼特色，一般的公部門經營場館的方式，就是一般委外經營，最主要就是說舊建物再利用加上布袋戲的一個元素進去在裡面，經營團隊要很清楚的認知他的主題是布袋戲，可能要更深入布袋戲的演出、布袋戲的製作、布袋戲的創新，一個館一定會有傳統、現在和未來，傳統就是過去，過去的東西就是一定要典藏的東西，現在就是目前的狀態還有對布袋戲未來的想像與創新，我覺得才會讓這個館有趣，如果這個館都是純粹靜態的展或現況的展覽，以現在參觀者的胃口來講是不能夠滿足。」A-2-5-a

受訪者 B 認為：「幾年下來，比較流於靜態的展示，去年他們有一個承包的團隊自己培訓一個演出的團隊，他們可能固定在六日然後收費收個五十塊，或者你看戲人家收個 100 塊，有一陣子我覺得是滿有生氣的，吸引滿多那種零散、背包客或者是一些網路的族群來參觀。」B-2-5-a

受訪者 C 認為：「布袋戲和手作的結合體」C-2-5-a

受訪者 D 認為：「目前這個我真的不太了解，再次的外包出去了。特色我覺得第一個確實成功打造了一個地標，布袋戲，常常有展演，是一個定點，可以吸引遊客的地方，來到虎尾，而且政府很多活動會藉由布袋戲館那邊舉辦，雲林的國際偶戲節，因為一次都是大概兩個禮拜的活動，我覺得有獨特的特色。」D-2-5-a

受訪者 E：「這是個好問題，因為我最近去雲林布袋戲館都沒開館，所以我不

曉得它現在的經營策略是如何，但就我所知，目前是虎尾科技大學的經營團隊進駐，之前的經營者是王麗萍，麗萍姐的經營模式是一個在地文化的推動者，她在虎尾厝經營一家獨立書店，以非商業化模式在經營館舍。」E-2-5-a

「當然一個館舍的永續存在，一定要以商業經營模式進行，但目前布袋戲館舍的商業模式並不明顯，這也是個好事，畢竟它是個歷史建築，也不要太過於商業化，只要適當的業經營模式進入，我是覺得對雲林布袋戲館經營會有很大的幫助，舉例說台北故事館，進去時是要買門票的，但是門票可抵消費使用，所以台北故事館就開發很多小紀念品商品或提供餐飲，我覺得布袋戲館未來經營方式，或許可以參考台北故事館，如此就能達到自給自足的獨立經營。」E-2-5-b

大多的受訪者認為目前的經營特色就是看不出特色，不明確目前經營團隊的經營方向和模式，必須明確了解目前團隊的經營者的經營方式後才能確定；其中有一位受訪者提到目前的經營特色是以較商業化的模式去經營，另一位受訪者提到目前的經營特色為布袋戲和手作的結合，由此可見，目前的經營團隊尚未提出確切的經營策略，以致於目前的經營特色沒有顯現出來。

## 4.3 策略層面

### 4.3.1 雲林布袋戲館如何強化內部經營及場館定位？

SWOT 分析中的優勢與劣勢屬於企業內部環境分析 (Internal Analysis)，SW 即是考慮企業本身在產 (生產)、銷 (行銷)、人 (人事)、發 (研發)、財 (財務) 的五種面貌的能量現況，主要目的是在確認組織內部本身條件的專長與能力等因素關係。本身內部條件的優勢與劣勢，是組織可以加以控制的內部因素，包括有財務資源、技術資源、研究發展、組織文化、人力資源、產品特色以及行銷資源等因素。(鄭啟川、洪敏莉、趙滿鈴，2013)

受訪者 A 認為：「內部經營和團隊的組成有很大的關聯。」A-3-1-a

「場館定位他是歷史建物，我們給他的一個主題是布袋戲，建物本身就很吸引人，有一定的吸引力，主題叫布袋戲可以引起參觀者的共鳴，要如何將布袋戲和我們的生活有連結，經營團隊和公部門要去構思的，不能一味地去做傳統地方文化的



保存，保存到最後是一個小眾的在地文化，事實上，要為這樣的小眾成立一個館然後展示，他是和現代人的生活是脫節，很難去引起互動和共鳴的。」A-3-1-b

受訪者 B 認為：「內化這個其實我覺得也很難，因為這樣看經營團隊。是不是內行的專家，我覺得就是主管機關，雲林縣政府想不想把布袋戲館定位為雲林的特色，我覺得這點很重要。縣府主管機關定位只是不要讓他變成蚊子館，在挑選經營團隊的時候也不會很用心，把他當成一件公事就做出去了。我覺得縣府主管機關本身對這個場館的態度與認知。」B-3-1-a

受訪者 C 認為：「分為兩個部分，地方文化館不只是經營館舍而是要與地方作連結，所以我們都透過計畫和外部連結，這是我們公司比較厲害的地方大家都算是會寫計畫案的計畫案人才。」C-3-1-a

「場館的定位其實是一個生態博物館，我們這個除了和虎尾有關係以外，我們也和詔安客文化館、也連結的西螺的螺陽文教基金會、斗六的行啟紀念館，這都是我們連結的點跟他們一起寫計畫、一起來操作，除了我們個人的操作外最主要的是連結。」C-3-1-b

受訪者 D 認為：「我覺得雲林布袋戲館有他的包袱，我覺得它應該朝著轉型，應該要朝著博物館或是展覽館的方式，可是相對性那些典藏的資料也要有很多的，像那個博物館那些就是要有很多的檔期很多的收藏品可以輪替的。」D-3-1-a

「現在布袋戲館好像面臨最主要是這個展覽跟展品的內容比較不夠，現在是布袋戲展覽的部分有演、商業，我覺得因為布袋戲館變成現在雲林縣的一個發展中的，要蓋一個布袋戲傳習中心。所以布袋戲館他的階段性任務完成了，雲林縣現在會把重心移到布袋戲傳習中心。我覺得他應該轉型是變成，在縮小他布袋戲館變成是整個布袋戲，可能是黃海岱紀念館或者是黃海岱他會展覽黃海岱、黃俊雄、黃俊卿，這些可能一系列的，我覺得這個人絕對夠格讓他弄一個紀念館。」D-3-1-b

受訪者 E 認為：「雲林布袋戲館是一個介紹雲林布袋戲產業的一個空間，當然也是舉辦大型慶典的一個館舍，所以場館定位為一個文化展演空間，它的文化空間可以滿足一些觀光客，所以它具有文化特色空間，先確定它的場館定位，我覺得以文化展演為主，商業行為為輔，這樣我覺得對布袋戲館的經營會比較好。」E-3-1-a

「內部經營團隊的能力相對重要，我覺得應該要借重在產官學界的資源，不應

只是由一間大學進駐(或只是一個團體),這樣是不夠的,因為地方文化產業的發展,需要各方面的人才跟資源共同進來。」 E-3-1-b

受訪者認為強化內部經營除了是經營團隊本身的專業能力外,還需要主管機關給布袋戲館的定位,另外要新增布袋戲相關的展示品,目前的展示品數量少沒辦法定時更替展品;受訪者將布袋戲館的定位設定為文化展演的空間,是一個生態博物館,同時在經營時須借重產、官、學的三方資源。

#### 4.3.2 雲林布袋戲館如何塑造外顯的地方觀光意象?

SWOT 分析中的 OT 分析前須進行 PEST 分析、產業分析、競爭分析和消費者行為分析,屬於外在環境分析,主要目的是在確認組織外部的產業環境的競爭與政經等因素關係。外部環境的機會和威脅,是組織無法加以控制的外部因素,包括有競爭、政治、經濟、法律、社會、文化、科技以及人口環境等因素。(鄭啟川、洪敏莉、趙滿鈴,2013)

受訪者 A 認為:「建物本身就有一定的吸引力,後面改成收費停車場之後,也不會有長期附近民眾車輛佔有的問題,外顯觀光意象,本身就是一個,曾經最早開幕的時候也造成過轟動,只是後來大家覺得那地方是一成不變的,沒有創新的元素。」

A-3-2-a

「經營團隊的更替讓附近的參觀人數一直沒有突破,若能加入一些創新的元素,不要過於誇張的,不要忘了他的核心是布袋戲,就是要經營團隊去構思的,在傳統中有創新、在藝術上又有科技的味道,才能夠成功的吸引人。」 A-3-2-b

受訪者 B 認為:「其實我們一直都有做我們的偶戲節,雲林也是每一年做偶戲節應該也維持有超過十年的歷史。我覺得現在的文化活動,看主辦者重不重視,重視的話多挹注經費就會多宣傳,那他不重視好像就不了了之。那我覺得雲林偶戲節,像我的經驗以前曾經經費夠的時候可能早期我們在推的時候可能一年一次的活動經費有到一千萬八百萬,這兩年我知道經費好像都縮水到一百萬、一兩百萬。其實我都覺得愈來愈沒味道。」 B-3-2-a

「我覺得說可以把它變成常態性的話,可以去找像社區他本身布袋戲的發展,很有特色的社區其實可以請他們來駐館、輪流駐館,我覺得這個可以讓經營單位去

思考的。這樣跟社區的互動可能也會不錯，或者是說我們可以輪流讓學校來駐館，其實我會比較想要偏向駐、經營策略上的問題的探討，最主要其實我去過很多的文化館舍，不限制傳統的文化館，其實我都有去問過經營者的角度，所以這個東西，好像成也公部門敗也公部門。」 B-3-2-b

受訪者 C 認為：「其實行銷的方式吧，利用話題行銷的方式，像是很獨特的拘留所的設施，這將會是未來我們辦活動的特點。」 C-3-2-a

「話題行銷再來是我們本身就很不外顯了，雲林查 GOOGLE 很容易就會有我們出現的機會，所以我們覺得不用特別故意。」 C-3-2-b

受訪者 D 認為：「我覺得它的品牌算已經打造地很明顯了，靠政府的力量其實已經投資很多在布袋戲館，他的展覽、演出，辦很多的大大小的活動，其實在前幾年確實他有炒作出布袋戲館，在文化就是像布袋戲館它已經變成全國像是演藝表演的團隊，可以到布袋戲館演出的指標，必演的地方。」 D-3-2-a

受訪者 E 認為：「雲林布袋戲館是知名的景點，也是外地人來虎尾必遊的景點之一，每年舉辦的國際偶戲節，總能吸引數以萬計的遊客來此了解布袋戲的文化特色，所以加強官方網站的經營，將系列活動訊息放在社群網站比如 FB 跟 LINE 等，讓人清楚國際偶戲節的活動內容資訊，我覺得它是個讓大家認識布袋戲文化產業的場館，塑造一個外顯的觀光印象已經是很顯明了。」 E-3-2-a

受訪者一致認為布袋戲館的地方觀光意象已經很顯明了，政府這十年來一直舉辦國際偶戲節，不但促進的當地的觀光，更讓布袋戲館的知名度提升，但因為目前布袋戲館的展覽品未做定期的更新，再加上經營一直沒有創新的元素，入館參觀的民眾一直沒有突破，也是目前布袋戲館面臨的挑戰。

## 4.4 推廣模式

### 4.4.1 雲林布袋戲館如何瞭解群眾的興趣、態度與參與動機？

受訪者 A 認為：「雲林布袋戲館也可以有一個比較宏觀的目標，這是一個布袋戲的發源地，要如何讓在地的民眾都知道布袋戲這就是一個很大的工程，要吸引外地的人進來也要有一批在地的支持者，讓這個館活起來，未來有興趣的團隊要做有關這部分的調查，觀眾期待到布袋戲館能夠得到什麼。」 A-4-1-b

受訪者 B 認為：「可以做一些遊客的調查和問卷做訪談，這樣應該就很清楚。」

也可以透過網路，我覺得現在的科技可以做一方面的調查和蒐集。」 B-4-1-a

受訪者 C 認為：「透過觀察，要有問卷，客群大多為親子適合家庭可能會帶父母來。」 C-4-1-a

受訪者 D 認為：「那當然是問卷，給進來的人，你不能讓他們就只是進來，志工或者館方人員要有互動，甚至是導覽的期間可以問問遊客有什麼看法或者有什麼建議，聽遊客的聲音，聽聽有什麼或是可以增加什麼、檢討什麼，因為消費者的想法才是重要的。」 D-4-1-a

受訪者 E 認為：「如何了解群眾的動機或行為?就是要設計問卷調查，也可以簡單的訪談方式(比如對它的印象如何及空間的滿意度，或是展覽的內容性等)，透過這些問卷及簡單訪談方式，使用線上的方式也可以，最好的時候就是舉辦活動的時候，當面發問卷及簡單訪談，並贈送一個紀念品給受訪者。」 E-4-1-a

受訪者一致認為了解群眾的動機和行為的方法為問卷調查，可以透過紙本的方式和網路的方式，一方面了解群眾的滿意度外，另一方面可以得知群眾的評價，也可以觀察群眾對於布袋戲館內的參觀模式與行為。

#### 4.4.2 雲林布袋戲館如何培養新的觀眾族群？

受訪者 A 認為：「重點在推廣，因為推廣比較容易出現問題，相對性的也比較容易解決，也是要回歸到布袋戲和館這兩個加起來的三個議題上面，布袋戲要引起現代人的共鳴。」 A-4-2-a

「必須創造出新穎、新世代年輕的一些手法，要不然永遠就是一直保存和推廣，因為推廣不出去，和我們生活周遭的一些娛樂、教育性來比是相對弱勢的一方，一定要培養新的觀眾族群，要如何培養就是要吸引他們的興趣。」 A-4-2-b

「未來布袋戲館要如何結合布袋戲和館之間能夠創造出熱潮在就能夠吸引新的族群進來。」 A-4-2-c

受訪者 B 認為：「透過網路還有自己不斷地宣導，不然永遠都是老的顧客，永遠都是老的族群在欣賞，霹靂一直在推新的片子，不斷有新的戲迷，那布袋戲館其實也是要像這樣子一直不斷地有新的東西，才會有新的遊客上門。」 B-4-2-a

受訪者 C 認為：「我們認為先聚焦親子客群，這部分做得好，會比新的客群還

要來的重要。」 C-4-2-a

受訪者 D 認為：「因為據我們所知，布袋戲可以說是比較老一輩的人的一些記憶，比較年輕的人其實現在不太去看那些傳統的布戲，它怎們樣可以讓那些比較年輕一代的人去關注這個議題，現在有其實有很多的年輕藝師演的形式不一樣，演的布袋戲是不一樣的，最近的布袋戲演出其實已經可以涵蓋是從三歲到兩百歲的觀眾族群都可以看的戲，甚至都有興趣看的戲。布袋戲在三合金光大戲院，都有舉辦很多的演出，除了傳統金光戲傳統的國粹戲，也有親子戲，有很多布袋戲的 DIY，讓觀眾、遊客可以了解到布袋戲，其實現在的布袋戲已經很多元化了。」 D-4-2-a

受訪者 E 認為：「我們知道喜歡看布袋戲(尤其是看霹靂布袋戲)的群眾非常的多，對比以前史艷文的布袋戲，在雲林的布袋戲有新舊層次，其實年輕人看布袋戲的人不多，可是霹靂布袋戲以行銷的策略(比如公仔、遊戲，或是開發智慧手機的一些相關布袋戲的 APP)，雖然年輕人未必知道布袋戲的緣由，但是未來雲林布袋戲館可以舉辦以霹靂布袋戲的主題展，這樣新的族群就有興趣，借重霹靂布袋戲的創新模式或許可以培養新的觀眾族群。」 E-4-2-a

雲林布袋戲館培養新的觀眾的方法，創造出新穎的、和生活相結合的手法，如開發 APP、演出新型態的布袋戲等，除了增加布袋戲館內的展覽，也可以開發出新的觀眾族群，擴大參觀的年齡層，但有受訪者認為應先鎖定親子客群，穩定客群再開發其他的觀眾族群。

#### 4.4.3 雲林布袋戲館如何與其他地方文化館進行合作交流？

受訪者 A 認為：「地方文化館都是地方公有建物要合作交流要看公部門年度主題，文化館和文化館之間進行合作交流，地方文化的推動和地方的主事單位有密切得關聯，怎麼樣做一些館舍之間的串聯，可能更遠因為過去的偶戲節都有跟國外的有偶戲的團體、國家有很多的，其實未來布袋戲館怎麼經營方式擬定之後也可以用一些館際合作、姊妹館或是兄弟館之類的。」 A-4-3-a

受訪者 B 認為：「其實地方文化館他們各自的交流，就是說要有特色，如果可以變成主辦的，那這個串聯其實有時候我也覺得滿難的，變成是縣政府他文化處，要去做一個整體的規劃。從文化館做主體，他自己要去做串聯，除非他做得很好，有領頭羊的那個資格。不然有時候可能自顧都不暇了怎們跟其他文化館做交流。我

覺得這個部分是縣政府可以去的，把幾個鄰近的幾個文化館，去做串聯，像布袋戲館旁邊有故事館，布袋戲館對面又有誠品，怎麼去跟這些去串聯。有時候主管機關或者是經營者要弄一個利基或我要創造一個商機。」 B-4-3-a

受訪者 C 認為：「寫計畫。」 C-4-3-a

受訪者 D 認為：「我知道布袋戲館它之前有辦一些活動，像跟台北偶戲館，都有一些展覽館的互調展覽的一些東西，其實就是拋開包袱，讓別的東西可以進來，我覺得布袋戲館把它取名為布袋戲館，很難跟其他的不同的館有不同的特色。」

D-4-3-a

受訪者 E 認為：「虎尾是雲林的中心點，從虎尾糖廠開始發散出去，具有很好的旅遊動線去做規劃，我曾經規劃過虎尾的小旅行(比如說大學生參訪、學界參訪及監察院的參訪)，虎尾如何去串連這些點線面的旅遊帶，虎尾糖廠是個很好的配合場域，以虎尾糖廠為起點，先一起吃冰，再去參觀糖廠文化館，接著走中山路到雲林布袋戲館，還有合同廳舍現在有星巴克及誠品書局進駐經營。也可以考慮發展帶狀旅遊策略，比如西螺延平老街及東市場的文化創意產業商機已經起來了，可以結合西螺或甚至北港等地的產業、宗教文化區，並把雲林縣周遭的觀光工廠安排進來的帶狀旅遊規劃，多方館舍及景點若能進行策略聯盟，在規劃的時候就比較好安排。」 E-4-3-a

受訪者認為雲林布袋戲館可以透過寫計畫和地方的協會、館舍進行合作，同時可以和其他縣市的文化館進行展覽品的交流，也有受訪者認為布袋戲館可以朝向觀光景點的合作模式，形成帶狀的旅遊觀光圈。

#### 4.4.4 地方民眾對雲林布袋戲館教育文化推廣的成效認知如何？

受訪者 A 認為：「布袋戲館一直都在那裡，地方民眾不見得會去，因為不知道在展什麼，訊息並沒有很透明，未來的經營者必須要強化包含地方和民眾讓他們知道布袋戲館這個月或是這周、或是這一季的主題是什麼，有些強烈的印象，對於教育文化的推廣，這個館一定有他的宗旨在，至於民眾的認知會是另外一個研究可行的。」 A-4-4-a

受訪者 B 認為：「布袋戲館太小，沒有辦法像開放的園區像學校或者像開放的

活動中心可以讓民眾自由出入，免費出入，我覺得可能跟社區的互動會大一點。那我覺得加上那個地方太商業區，連停車都不方便，附近居民的使用度不高的話，應該也不會讓你說有什麼功效。」 B-4-4-a

受訪者 C 認為：「有和學校合作，推動鄉土合作教學，那鄉土文化教學我們已經把我們活動課程教學發函到全國一千多個國中小，希望他們可以一起進來做。」 C-4-4-a

「這個場館有淡旺季，以天數來講，六日是最好，三到五沒有很好，那三到五沒有很好的話我們是和學校進行產學合作讓學生可以帶進場館，了解布袋戲的文化也可以做一些手作的課程，來推動布袋戲。」 C-4-4-b

受訪者 D 認為：「以布袋戲來講，算是有一個對雲林布袋戲館，其實我覺得確實做得還 OK，我覺得它這個地方的成效，做得不錯，很多人說它布袋戲館他教育的布袋戲文化。其實就是，讓更多的人知道，藉由布袋戲館讓更多人了解布袋戲，就來這邊看到布袋戲的展品、布袋戲的演出，看到布袋戲很多的層面。」 D-4-4-a

受訪者 E 認為：「雲林國際偶戲節正是教育文化推廣的大呈現，其實地方民眾去布袋戲館只是走馬看花，可能去星巴克喝咖啡，或是去誠品書局看個書，或是到雲林故事館裡面看場表演，反觀雲林布袋戲館的地方教育文化推廣成效不是那麼明顯，比如我帶學生去的話，除非有導覽人員解說，如果沒有解說，就只是去走馬看花而已，它不像雲林故事館一樣有系列的表演可以呈現(比如媽媽說故事、手工藝的展覽)，雲林布袋戲館活動內容就比較發散，也不知道有甚麼活動可以參與。」 E-4-4-a

受訪者認為布袋戲館的文化推廣成效較著重於每年舉辦的國際偶戲節，在活動期間，地方的民眾或是相關團體都會協助參與活動，在國際偶戲節以外的時間，館內的教育文化推廣並不顯著，有受訪者提到布袋戲館平日有淡旺季的差異，因此在教育文化推廣大多都是和學校合作，以校外參觀為主要的推廣方式。

## 4.5 未來發展與建議

### 4.5.1 對於雲林布袋戲館未來發展有何看法？

受訪者 A 認為：「這個建物很難得，再來是布袋戲這個元素是雲林在地文化的

特色這兩個結合在一起必須讓他奏效，創新的元素、科學的元素加入跟現代生活的連結我覺得都是不可或缺的。」 A-5-1-a

「第一個布袋戲館沒有那樣等級的收藏品和展品，空間也沒有那麼大，本身定位就比較地方性的文化館，要用很多的活動來炒作或帶動這個館的人潮，或是要有很特殊的展覽才能將民眾招喚進來，變得有趣、有吸引力。」 A-5-1-b

受訪者 B 認為：「我覺得還是要找一個比較專業的團隊來經營，現在目前縣政府的部分他是沒辦法自己經營因為財力的部分，讓縣政府跟文化處的分裂，那可以找一個比較專業，就是說在遴選上面他可以找一個比較專業，真正提出比較好的規劃的團隊來經營，第二的部分經費，就算經費不是很充裕的情況下，可以鼓勵一些企業，由縣政府的部分鼓勵一些企業來贊助。社區的部分，透過公部門你來鼓勵社區，比如參訪，或者是說你可以鼓勵社區或學校，鼓勵設有布袋戲或地方比較有淵源的社區或學校或本身就有設布袋戲社團的學校，可以規劃一個讓他們有來表演的機會，我覺得這個部分可以讓它們對布袋戲館更有感覺，可以增加媒體或者是網路，透過這個的宣傳，它其實可以是免費的、一個非常好的平台，只是看會不會去利用，我覺得這個部分應該善加利用。」 B-5-1-a

受訪者 C 認為：「和學校進行產學合作讓學生可以帶進場館，了解布袋戲的文化也可以做一些手作的課程，來推動布袋戲。」 C-5-1-a

受訪者 D 認為：「對政府來講，它可能它之前有它的任務，它成功打造了一個地標，在往後可能會有另外一個地標會出現，而且它佔地更廣、硬體軟體會更豐富，變成好像現在的價值作用失去，它應該是要轉型，繼續這樣搞它在當傳習中心該出來後它會沒人去。要更充實它的內容、要跟以後的傳習中心要有所區別，才有讓遊客一走的價值。不然它跟那邊東西都一樣可能那邊更多更好、更新。所以它會失去觀眾。」 D-5-1-a

受訪者 E 認為：「雲林布袋戲館是一個雲林很有名的文化場館，所以對它的期待就是說雲林國際偶戲節還要增加新的元素，當然除了社區資源的整合導入，也要把周遭商家的有效整合，雲林布袋戲館在地的出發，希望它具有親和力，可以讓民眾很喜歡的一個館舍，可以舉辦一些草地音樂會之類的演出活動，吸引在地人的參與，就是說，讓在地人覺得有這個館舍真好，而不是在舉辦雲林國際偶戲節的時候，



導致湧入那麼多人、造成生活不方便(交通擁擠、垃圾量增加等)。」 E-5-1-a

「未來的發展能推展地方的特色產業，比如說變成一個雲林伴手禮中心，從在地出發，提升雲林文化產業的能見度，讓外人不只了解布袋戲文化特色，還可以了解雲林的在地產業特色。」 E-5-1-b

此節各受訪者有不同的建議，筆者統整出訪談資料內受訪者對布袋戲館未來發展的建議，如表 4-2。

表 4-2 雲林布袋戲館未來發展建議

受訪者	未來發展建議
A	(1) 活動炒作 (2) 加入創新、科學的元素 (3) 獨特的展覽內容
B	(1) 專業的團隊經營 (2) 由縣府鼓勵企業贊助 (3) 鼓勵社區或學校來表演
C	(1) 和學校進行產學合作 (2) 設計手作課程
D	(1) 必須轉型 (2) 充實展覽內容
E	(1) 整合社區和學校資源 (2) 添加國際偶戲節新的元素 (3) 推展地方特色產業

#### 4.5.2 對未來雲林布袋戲館的實際經營者有何建議？

受訪者 A 認為：「跟生活、科技的連結，讓他具有商業的價值，從傳統到創新讓布袋戲館不單只是為了保存、典藏，要讓這個館能有與民眾生活有關連的部分。」

A-5-2-a

受訪者 B 認為：「我是覺得還是可以委託比較專業的團隊，比較專業然後有熱情。就是他們可能在執行上他們需要有一些怎樣子的。比較重要的是說他可能本身

對布袋戲的文化或對民俗的文化或者是一些藝術表演，藝術表演的部分他應該要有一些規劃能力跟統籌能力的團隊來接手經營。」B-5-2-a

受訪者 C 認為：「其實我會回歸到這間場館的經營者想要經營的方式在哪裡，這樣子的場館經營起來非常不容易，不管是展覽或活動這些都要辦，但實際並不會帶來實質的收益，以前的經營者有發展出收門票這件事，因為收門票主要收益，我們也有在想這件事，因為使用者付費。」C-5-2-a

「對於這個平台實際的經營者的建議，要在外部有相當多的資源，才有機會經營這個館，因為他包括經營和管理面，管理面人員有很多要顧場館；經營面賣東西也要有人，所以人事的成本非常高的，我會比較強調外部資源，畢竟這邊只是個基地，這個場館不是很好弄，那我們能做的明示度加上文化深度的東西進來。」C-5-2-b

受訪者 D 認為：「它是一個介紹雲林布袋戲的一個點，其實以我來講，我也不希望它太商業化，我是覺得對我們演出者來講它是一個推廣，我希望更多人來了解布袋戲，他應該推廣的層面會佔比較大。教育推廣，可能要辦很多很多不只是展覽，我覺得演出、教學或者是更多，我覺得是可以跟學校合作或是跟全縣學校合作甚至是跟全國的學校合作，包括是參觀或是可以有一個小時的課程，可以讓小學生來瞭解這件事。」D-5-2-a

「其實像現在布袋戲館裡面就是一般的導覽解說，然後甚至是只接受團體課的一些導覽解說，其實就覺得好像不夠專業。連經營團隊都是行外人，可能就是跟當地的劇團配合，可能固定請他們來這邊表演解說，我覺得以這樣的方式可能更能吸引到新一代的人或是在展品那麼比較傳統、比較舊的展品，可以讓一些更年輕的族群去接觸到而且是對它有興趣的。以劇團合作這也是一定要的，除了導覽之外還是有演出，有表演甚至是一些教學，我覺得這都是需要的。」D-5-2-b

受訪者 E 認為：「實際經營者可能面臨一個經費來源有限問題，我建議把館舍經營內容多樣性，雲林布袋戲館就是三五好友坐在那邊喝咖啡，吃點雲林在地的特色小吃的老地方，比如元長的花生特別有名，讓外地遊客覺得這個地方有吃有玩，又有伴手禮可以買，就好像買花生回家跟朋友分享，這樣就很有印象。」E-5-2-a

「第二個就是說，除了舉辦國際的偶戲節，平常的雲林布袋戲館比較屬於走馬看花型的，應該做一些深度的一些在地人才的培訓的課程，跟周遭學校的配合，可

以把在學校上課的學生拉到這個場域來，當作一個校外實習的場域，我覺得這是一個文化館很重要的一個使命之一。」 E-5-2-b

「當然經營一個館舍不容易，尤其這種歷史的場館，它很多限制(比如安全、營業項目等)，但是我是認為是說這些限制如果技巧性去跟官方或主管單位進行溝通，我看台南的文化館舍都做得非常好，人潮如織，周遭的商家也都是獲得許多利益，所以我覺得實踐經營者除了舉辦更深度的活動，還要廣結善緣，與周遭的虎尾魅力商圈商家進行策略聯盟，所謂的資源共享，雲林布袋戲館是個很好的平台，善用這個平台，讓這個平台去有效發揮共享及整合資源功能，這是我最大的建議。」

E-5-2-c

受訪者認為除了要有專業的團隊經營、創新的元素、結合外部的資源，還需要培訓相關的人才、增加場館經營的多樣性。



## 第五章 結論與建議

### 5.1 結論

#### 5.1.1 地方文化館創新營運特色

雲林布袋戲館目前是公辦民營的型態，利用委外經營的方式讓有興趣參與經營的團隊向雲林縣政府提出營運計畫書，但是長時間委外經營的雲林布袋戲館常面臨經營權的轉換，而導致經營的特色凸顯不出來。

臺灣目前地方文化館常以保存、維護與推廣為主要營運的特色，而雲林布袋戲館漸漸引進商業化的模式，主要是販售布袋戲相關產品及 DIY 手作課程，除了傳統的文化保存、維護和推廣，更是和地方產業結合販售相關產品，除了倚賴政府資金的補助外，經營團隊也朝向自給自足的營運模式。

#### 5.1.2 地方文化館經營策略

雲林布袋戲館的經營除了引進社區資源外，必須要有新的軟體內容增加才能夠吸引參觀者，讓社區資源的投入是有價值的，並適時地舉辦各項活動帶動社區發展，以社區營造的方式和社區有相互的連結、互動的關係。對於雲林布袋戲館的經營，運用閒置空間再利用，是以展場為主、手作 DIY 教室為輔，利用整體空間進行展覽局活動、布袋戲相關課程教學，未來也可加入當地的農特產品。

經營雲林布袋戲館除了社區、民眾，也必須和地方文化產業結盟，提升並豐富雲林布袋戲館的經營層面，但雲林布袋戲館有淡旺季的差異，平日採取與學校產學合作，讓學生到雲林布袋戲館參訪，假日多以講座或布袋戲手作體驗課程為主。

#### 5.1.3 地方文化館經營推廣策略

雲林布袋戲館每年舉辦的國際偶戲節所帶動的人潮，也是推廣布袋戲文化最佳時機，除了國際偶戲節的活動期間外，雲林布袋戲館採用話題行銷的方式，並舉辦相關文化的活動、表演，和其他文化館交換展覽品，讓不同區域的民眾了解雲林布袋戲館的內容；在地方，和周遭的景點串聯，進行策略聯盟，除了增加雲林布袋戲館的知名度外，更能將人潮帶到布袋戲館，除此之外，利用平日人潮較少的時段與當地學校產學合作，讓學生到布袋戲館參訪，扎根學生文化底蘊，進而培訓相關人才。

## 5.1.4 地方文化館經營財務策略

臺灣目前的地方文化館通常都是以公辦民營的模式委外經營為大多數，而雲林布袋戲館也是如此，委外經營的地方文化館都仰賴政府資金的挹注為主，少有企業贊助的地方文化館，但以目前經營雲林布袋戲館的團隊除了政府挹注的資金外，還與地方的協會合作，達到互利互惠，藉此開發新的資金來源，在未來也會朝向由政府邀請企業的贊助增加資金來源。

## 5.1.5 地方文化認同

雲林縣在地特色是由農業所發展，促使在地的社會文化和宗教有些結合，而宗教信仰當中所衍生的表演藝術則是布袋戲為主，加上雲林本身是台灣布袋戲的起源地，有許多的布袋戲著名人物也在雲林，因此更容易凸顯雲林在地的特色。

雲林布袋戲館提升地方文化認同必須和地方的社會團體、地方民眾或是學校有良好的互動關係，以資源共享的方式舉辦相關文化活動，有助於文化認同和凝聚意識。若能改變目前館內軟體內容、增加布袋戲相關課程，並將傳統與現代做結合、和周遭商家配合、提升文化底蘊，更能增加地方文化價值與帶動地方發展。

## 5.2 建議

### 5.2.1 對產業的建議

地方文化館的經營常出現經營權的轉換，產業若能投入資源和經營團隊結合，勢必能有凝聚社區意識與提升文化的價值，除了能提升產業知名度外，更能促進產業和地方的串聯，經營團隊本身也應具有相關專業知識與技能，並適時與學校、社區合作，讓文化館與地方之間是有連結的，同時鼓勵青年返鄉就業，以減輕鄉村人才短缺的問題。

### 5.2.2 對政府的建議

地方文化館的持續經營勢必需要政府投入龐大的資金，若政府能訂定有關地方文化館經營的政策，並且鼓勵企業贊助經營地方文化館，不僅能減輕政府維持地方文化館營運資金的壓力，也能更拉近產業和文化館之間的距離；在遴選經營團隊時，增加對經營團隊的專業能力及相關經歷的考核，能使地方文化館有更專業的經營，

並且能設計出更專業的相關課程與活動，對地方創造出更大的效益。

整體而言，對於地方文化館的經營不僅是公部門與經營團隊雙方面的努力，必須透過地方團體、產業和學校之間相互配合；許多地方文化館短時間內面臨的是經營權的轉換，而經營團隊的專業能力不在政府挑選團隊的考量內，因此，對於地方文化館的經營與操作並不能提高效率，是值得公部門去思考的問題。



## 參考文獻

書籍：

吳嘉陵(2009)，傳統藝術的新視野(初版)，臺北市：秀威出版

吳鴻慶(2003)，超博物館(初版)，臺北市：揚智文化

洪淑珍(2009)，巧成真布袋戲偶藝術(初版)，臺中市：晨星事業群

陳龍廷(2007)，臺灣布袋戲發展史(初版)，臺北市：前衛出版社

陳國寧(2000)，如何建營小型博物館，臺北市：文建會

曾旭正（2009），在社區營造藝術，台南：國立台南藝術大學

黃光男(2000)，如何開發博物館的社會資源，臺北市：文建會

賴逸芳等編輯執行(2015)，2015 臺灣文化創意產業發展年報(初版)，新北市：文化部

鄭啟川、洪敏莉、趙滿鈴(2013)，贏在企劃專業的起跑點：TBSA 商務企劃能力檢定學習手冊(初版)，臺北市：財團法人台灣商務策劃協會

雜誌、期刊、新聞：

蔣玉蟬(2006)，地方文化館與地方文化產業之研究：以新竹玻璃工藝博物館為例，博物館學季刊 20(3)

蔣玉蟬(2004)，地方文化產業營造與社區發展，社區發展季刊，第 107 期

翻譯作品：

李再長、曾雅芬譯，Richard L.Daft 著(2011)，組織理論與設計(初版)，臺北市：新加坡裔聖智學習

學位論文：

何佳佑(2014)，歡迎來我家：以參與式藝術創作探究社區本位藝術教育實踐，臺北藝術大學藝術與人文教育研究所學位論文

陳葦蓁(2009)，地方文化館經營績效指標建構之研究，國立台北教育大學文化產業學系暨藝文產業設計與經營碩士班學位論文

郭淑華(2015)，文化特色活化地方產業發展研究-以嘉義市北門地區為例，南華大學

文化創意事業管理學系碩士論文

彭雅雯(2015)，地方博物館對地方文化類廣發展之研究-以嘉義市立博物館為例，南華大學文化創意事業管理學系碩士論文

廖慧萍(2003)，公有閒置空間再利用評估模式之研究，朝陽科技大學建築及都市設計研究所碩士學位論文

鄭怡然(2013)，台灣地方文化館研究：理念、實踐及啟示，雲南大學民族文化產業碩士學位論文

蔡蕙蓬(2016)，農村公共藝術與社區發展影響之研究-以台南市土溝社區為例，南華大學文化創意事業管理學系碩士論文

盧冬松(2013)，商圈經營創新管理與整合行銷之研究-以台中市天津路服飾商圈與繼光街商圈為例，逢甲大學經營管理碩士班在職專班學位論文  
學術研討會論文：

網路資源：

程明修 公私協力行為 2007 年

<http://myweb.scu.edu.tw/~muenster/14%20Public-Private-Partnership.pdf>

雲林縣文化處 雲林文化旅遊網 <http://tour.yunlin.gov.tw/kid/culture01.htm>

英文文獻

J Evans, K Bridson, R Rentschler (2012)，Drivers, impediments and manifestations of brand orientation: An international museum study

N Narita, A Astika, Y Yapto, FT Koerniawaty (2017)，The Evaluation of Promotion Strategy of Museum Bali

Neil G. Kotler，Philip Kotler，Wendy I. Kotler (2008)，Museum marketing and strategy: designing missions, building audiences, generating revenue and resources

S Mottner, JB Ford (2005)，Measuring nonprofit marketing strategy performance: the case of museum stores



## 附錄一 訪談大綱

### (一) 文化認同

- (1) 您認為雲林有何在地文化特色？
- (2) 雲林布袋戲館如何提升在地文化認同？
- (3) 雲林布袋戲館如何提升地方文化的價值，並帶動地方特色發展？

### (二) 經營層面

- (1) 雲林布袋戲館可透過何種模式引進社區資源投入？
- (2) 雲林布袋戲館如何運用閒置空間與歷史建築的特色進行再利用？
- (3) 雲林布袋戲館如何結盟其他產業投入經營？
- (4) 雲林布袋戲館的消費者或參觀者的購買能力如何？
- (5) 雲林布袋戲館目前的經營方式有何特色？

### (三) 策略層面

- (1) 雲林布袋戲館如何強化內部經營及場館定位？
- (2) 雲林布袋戲館如何塑造外顯的地方觀光意象？

### (四) 推廣模式

- (1) 雲林布袋戲館如何瞭解群眾的興趣、態度與參與動機？
- (2) 雲林布袋戲館如何培養新的觀眾族群？
- (3) 雲林布袋戲館如何與其他地方文化館進行合作交流？
- (4) 地方民眾對雲林布袋戲館教育文化推廣的成效認知如何？

### (五) 未來發展與建議

- (1) 對於雲林布袋戲館未來發展有何看法？
- (2) 對未來雲林布袋戲館的實際經營者有何建議？

## 附錄二 訪談逐字稿

訪談者：A 洪林伯老師

訪談時間：106/1/10 42 分鐘

訪談地點：學校研究室

<p>(一) 文化認同</p>	
<p>1、您認為雲林有何在地文化特色？ 雲林縣是以農立縣，那因為雲林是屬於台灣的平原地帶，所以，自古當然就是發展農業是最有利的一個產業發展的一個方向，那在地文化所以也造就了雲林一切的這些文化活動，其實都跟早期的農業，農忙農閒時期我覺得是比較緊密的一些關係，那當然這牽涉到比如說像雲林這個地方，因為是農業社會所以對於這個宗教這方面，可能他的這個我們講熱衷的程度也比較高，當然幸沂這個題目是跟布袋戲有關我們知道布袋戲以前都是為了酬神而演布袋戲，所以這些交織起來農業、宗教跟這個所謂地方的這些傳統的藝術，都有可能構織成雲林的一個比較凸顯的在地文化的特色，那當然就是說布袋戲早期因為酬神然後或者說家裡有喜事還是說宮廟裡面的這些神明的生日就演一齣戲演幾齣戲演幾台戲來這個當慶祝熱鬧嗎？然後呢以前的娛樂也比較少，大家有戲可以看當然就是一件很不得了的事情，也是造就雲林縣為什麼會有這麼多的布袋戲團的一個主要原因</p>	<p>雲林縣是以農立縣，自古發展農業是最有利的一個產業發展的一個方向，在地文化造就了雲林一切的這些文化活動，都跟早期的農業，是比較緊密的一些關係。 A-1-1-a</p> <p>雲林這個地方，是農業社會對於宗教這方面，熱衷的程度也比較高，布袋戲以前都是為了酬神而演布袋戲，這些交織起來農業、宗教跟這個所謂地方的這些傳統的藝術，可能構織成雲林的一個比較凸顯的在地文化的特色，布袋戲早期因為酬神然後或者說家裡有喜事還是說宮廟裡面神明的生日就演一齣戲演幾齣戲演幾台戲來慶祝熱鬧，以前的娛樂也比較少，戲可以看當然就是一件很不得了的事情，造就雲林縣為什麼會有這麼多的布袋戲團的一個主要原因。 A-1-1-b</p>
<p>2、雲林布袋戲館如何提升在地文化認同？ 那當然現在有個布袋戲館，布袋戲館最早呢，就是他有一段時間是警察局，是虎尾分局那當然它的建築物的歷史，是日治時期或日據時期的一個建物所以蠻有特色，所有他當初呢很幸運沒有像他旁邊的什麼鎮公所啦什麼代表會都被拆掉，所以他的這個建築物就留下來了那也因為這個建築物有特色，然後雲林縣又是一個布袋戲的主要的我們講說發源地也好，我們可以這麼講台灣的，因為它最早還是從中國大陸沿岸閩南地區傳過來所以他的這個布袋戲館</p>	<p>布袋戲館最早，有一段時間是警察局是虎尾分局建築物的歷史，日治時期或日據時期的一個建物，因為這個建築物有特色。 A-1-2-a</p> <p>雲林縣是一個布袋戲主要的發源地，因為它最早還是從中國大陸沿岸閩南地區傳過來，布袋戲館它的成立事實上對於布袋戲的發展有一種凝聚的效果，雲林的布袋戲有一些布袋戲團或有一些轉型的公司像是霹靂布袋戲，布袋戲館算是公部門讓布袋戲文化能持續有一個定點有一個聚焦點去發</p>

<p>它的成立事實上對於布袋戲的發展有一種凝聚的效果，我們談到為了布袋戲，為了說雲林的布袋戲可能我們知道會有一些布袋戲團或者現在有一些轉型的公司像是霹靂布袋戲這種，那布袋戲館算是公部門能夠讓布袋戲文化能夠持續有一個定點有一個聚焦點去發展，我想是一個不錯的一個政策</p>	<p>展。 A-1-2-b</p>
<p>3、雲林布袋戲館如何提升地方文化的價值，並帶動地方特色發展？ 因為布袋戲館它的成立也有一段時間了，那中間當然有經過幾個不同階段的這種經營管理權的轉換，幸沂可能有做過這些資料的一個整理，那地方文化的價值，當然他的館本身具有特色這會吸引人，但是相對而言我覺得一直以來她布袋戲館最大的一個問題可能是在軟體，就是在展覽展品的部分還有就是它相對應的一些活動課程的一些設計上面，那因為這樣的一個歷史建物的館舍他要長期的營運，如果要靠公部門那它會造成一些經費上面的問題，所以後來他都把他承包出去，承包出去當然他是由民間來經營它會比較有彈性會比較多元，可是另一方面他也是會顧慮到他經營成本的問題，因為過去一段時間他的這個經營模式都是委外經營，由公部門給一筆經費一年是多少錢然後委託給民間的業者來經營，民間業者當然在有限的經費之下他會做最符合他的利益考量的一些作為，再來就是這名業者可能拿了政府得補助所以公部門對它的限制也特別多，所以這個也造成就是這樣的一個經營模式呢，讓業者呢可能一方面可能經費不足一方面可能因為拿了政府公部門的經費變成他自主性上面受到了非常大的限制，我覺得這個是目前這個布袋戲館，我好像跳到下一個構面去了沒關係先講這到時候你在整理這是目前這個布袋戲館面臨的一個問題，當然有一個布袋戲館在一個布袋戲很曾經非常盛行的一個地方，我覺得這是有他的代表意義的這個對於他的文化價值啊還有帶動動方特色的發展我覺得對他是有幫助的因為我剛剛</p>	<p>布袋戲館成立有一段時間了，中間有經過幾個不同階段的經營管理權的轉換，那地方文化的價值，館本身具有特色這會吸引人，但是相對而言布袋戲館最大的一個問題可能是在軟體，在展覽展品的部分相對應的一些活動課程的一些設計上面，因為歷史建物的館舍他要長期的營運，靠公部門那它會造成一些經費上面的問題，後來都承包出去，承包出去由民間來經營會比較有彈性會比較多元。 A-1-3-a</p> <p>另一方面他也是會顧慮到他經營成本的問題，過去一段時間經營模式都是委外經營，由公部門給一筆經費一年是多少錢委託給民間的業者來經營，民間業者在有限的經費之下會做最符合他的利益考量的一些作為，名業者可能拿了政府得補助所以公部門對它的限制也特別多，讓業者呢一方面可能經費不足一方面政府公部門的經費變成他自主性上面受到了非常大的限制。 A-1-3-b</p> <p>布袋戲館在一個布袋戲很曾經非常盛行的一個地方，代表意義的對於他文化價值帶動動方特色的發展是有幫助的建物本身就有特色再來布袋戲剛好雲林這個地方一個很重要的在地特色。 A-1-3-c</p>

<p>提過他建物本身就有特色再來是因為他放進去的這樣一個主題就是<u>布袋戲</u>剛好就是<u>雲林</u>這個地方一個很重要的<u>在地特色</u></p>	
<p>(二) 經營層面</p>	
<p>1、<u>雲林布袋戲館</u>可透過何種模式引進社區資源投入?  那因為<u>布袋戲館</u>這個地方,其實我其實要講的可能還是跟你的第四點推廣模式這兩者之間會有一定的一個關聯,因為你提到<u>社區資源的投入</u>,那沒有錯一個館在一個地方它不能夠制外於他的社區,他必須跟社區之間是一個緊密互動關係,它必須是社區裡面一個活的點而不是只是一個擺在那裏的擺飾或者是純粹只是為了吸引外來的觀光客,那我想這樣的一個館,對長久經營來講都不是一個好現象,那這樣一個館也很容易熱潮過了就不見了所以你有一定的<u>一個在地資源</u>我認為是一個館要能夠長期經營長久經營很重要的一個考量因素。其實這個就要回到布袋戲本身,我們都說布袋戲是一個文化的特色而且是一個我們台灣特別是很重要的一個傳統技藝,可是說實話除了電視的或者是說現在 DVD 的這些布袋戲我不知道幸沂有沒有看過要是一般民間宮廟的有在酬神,就是現在到底是誰在看這種傳統的布袋戲,當然她跟電視的布袋戲或者是 DVD 裡面的電影的布袋戲是很不一樣的,你說到傳統這個的確是傳統,那第一個就是我們從他的觀眾來看,他觀眾要嘛就是年紀很大阿你說那個小朋友, Somehow 好像小朋友對於 3C 產品的興趣可能會高於坐在那地方看布袋戲,像我們這個年紀像老師這年紀我們小時候的確是會去看布袋戲而且覺得很有意思,但是因為現在的一個社會環境的一個變化所以這個他的吸引力上面來講可能相對的就會相對地比較薄弱一點,那社區投入好了那到底這些投入是為了什麼,是為了這個館還是為了布袋戲還是為了社區,我覺得這三者都有一個緊密的關聯性,那你一個館在這個地方它的內容它的軟體是布</p>	<p><u>布袋戲館</u>可能跟推廣模式這兩者之間會有一定的一個關聯,社區資源的投入,一個館在一個地方它不能夠制外於他的社區,必須跟社區之間是一個緊密互動關係,社區裡面一個活的點而不是只是一個擺在那裏的擺飾或者是純粹只是為了吸引外來的觀光客,對長久經營來講都不是一個好現象,有一定的一個在地資源是一個館要能夠長期經營長久經營很重要的一個考量因素。 A-2-1-a</p> <p>回到布袋戲本身,布袋戲是一個文化的特色是一個我們台灣特別是很重要的一個傳統技藝,除了電視的或者是說現在 DVD 布袋戲一般民間宮廟的有在酬神,誰在看這種傳統的布袋戲跟電視的布袋戲或者是 DVD 裡面的電影的布袋戲是很不一樣的,第一個觀眾來看,觀眾要是年紀很大,小朋友對於 3C 產品的興趣可能會高於坐在那地方看布袋戲,現在一個社會環境的一個變化引力上面來講可能相對比較薄弱一點。 A-2-1-b</p> <p>社區投入,是為了這個館還是為了布袋戲為了社區,這三者都有一個緊密的關聯性,它的內容它的軟體是布袋戲在社區裡面必須跟社區之間有一個好的互動。 A-2-1-c</p> <p>等於這個館是一個社區的一個集會所或者說一個很重要的一個場所,我認為管他是布袋戲館它的功能應該可以相對來講更多元一些,展覽主要都是在一樓二樓可以讓社區有更多的一個參與,社區資源最重要的人力、物力、財力,比較公利一些,但是希望是一種多贏的局面,整個運作還是有一定它的極限或者是侷限在那裏。 A-2-1-d</p>

袋戲但是你是在社區裡面所以你必須跟社區之間有一個好的互動，那它等於是說這個館是一個社區的一個集會所或者說一個很重要的一個場所，所以我認為這個管他是布袋戲館但是它的功能應該可以相對來講更多元一些，布袋戲館幸沂有去過她的二樓其實有很多的空间嘛，因為他展覽主要都是在一樓所以二樓他其實可以讓社區這邊有更多的一個參與，那講到社區其實這個概念也很模糊啦社區指的是什麼？因為現在各個鄉鎮它裡面的里根村其實都有活動中心，那我們如果談到社區如果是很多的社區協會，社區協會本身他的宗旨或者它運作的模式我們可以講用這個落差很大，那到底我們社區的資源是指的是哪一些資源當然這個幸沂再去把它做一個比較深入的探討，的確這樣一個館需要社區的資源投入，那社區資源我想最重要的人力、物力、財力，對不對？投入之後我們為的是什麼？你這個館讓社區的資源進入之後這個館跟社區跟來參觀的人能不能多贏？所以我想這個才是一個所謂什麼樣的模式引進社區資源投入一個我想比較關鍵的想法，你不能說一直動員社區的人去做志工、做義工可是這些人從中得到甚麼呢？當然這樣講比較公利一些，但是我們希望是一種多贏的局面，那也不能說我一方我就是在付出因為付出的話我想可能畢竟他的整個運作還是有一定它的極限或者是侷限在那裏

2、雲林布袋戲館如何運用閒置空間與歷史建築的特色進行再利用？  
因為他現在一樓只要都是展間，當然還有他的一些賣場那二樓它可能就開放成規劃成的一些教室，但是這邊又牽涉到另外一個問題這是他的歷史建物他的使用限制相對的比較多然後它的動線規劃相對來講也會比較困難一點，因為他如果二樓要用如果動線沒有跟一樓的展區做適度的區隔跟保全那夜間的使用可能也會有很多的顧慮，所以她的閒置空間是要再利用那用甚麼方式利用，比如說好那現在開了很多課程來

一樓只要都是展間，一些賣場二樓開放成規劃成，歷史建物的使用限制相對的比較多動線規劃相對來講也會比較困難一點，如果二樓動線沒有跟一樓的展區做適度的區隔。 A-2-2-a

閒置空間再利用，開很多課程來教一般的民眾如何演布袋戲，布袋戲已經跟我們生活有一點距離要小朋友從小開始這個認識傳統的民間技藝，不是傳統的要保護要保存，從傳統裡面衍生出一些更新能夠讓更年輕更小的這

教一般的民眾如何演布袋戲，那這個演布袋戲可是這個布袋戲呢 somehow 會覺得說已經跟我們生活有一點距離對不對那比如說要現在的小朋友要從小開始這個讓他認識傳統的民間技藝但是這個東西對他們來講呢好像是不是目前最吸引他們的所以我反而是覺得說我們是不是會從另外一個角度來看布袋戲這件事情，不是讓他變得傳統的要保護要保存，那從傳統裡面能不能衍生出一些更新的能夠讓更年輕更小的這些小朋友能夠接受他喜歡她，現在這些小朋友真的會像小時候拿一個布袋戲起來玩嗎？應該不多我覺得這是一個我們在看所有這種傳統藝術或文化保存面一個最大的問題在這裡，她常常是因為保存之後就束諸高葛他跟我們生活已經沒有連結了所以這個布袋戲這些東西我想某些程度她應該去思考很核心的文化部分要保留它、保存它、保護它，可是怎麼樣讓他跟我們生活的層面做連結休閒也好、教育也好或其他層面來連結我覺得這才能讓布袋戲變成他不再是一個距離我們很遙遠我們談到我們就知道他是一個我們雲林的在地的特色跟文化他跟我生活、跟我娛樂、跟我的 whatever 事實上是沒有甚麼關聯的，這個其實就，就是我們談了這麼久那為什麼他好像還一直是那個樣子我覺得最主要的原因在這裡，那當然我想接下來你會跟那個何董事長那邊有那個互動嘛，有一個邀請他來當你的一個訪談對象那何董事長他們基金會是很熱衷在推動地方文化的一個保存，那他曾經也有辦過很多團的布袋戲班從童軍團那種社區地都有，那我想這方面的問題你有可以跟他請教一下，那這方面他著力很深但是他最後你可以跟他瞭解他最後他面臨的問題會是什麼，我想這個就是我們沒有新的戲碼然後我們對布袋戲本身停留在某一個歷史時間點上面那跟我們的生活跟我們現在的所有的娛樂或者是眼睛事實上是不太連得起來所以這個可能就是閒置空間利用就牽涉到你這個內

些小朋友能夠接受他喜歡她，我們在看所有這種傳統藝術或文化保存面一個最大的問題在這裡，因為保存之後就束諸高葛他跟我們生活已經沒有連結了所以布袋戲這些東西某些程度應該去思考很核心的文化部分要保留它、保存它、保護它，跟生活的層面做連結休閒也好、教育也好或其他層面來連結才能讓布袋戲變成他不再是一個距離。 A-2-2-b

沒有新的戲碼布袋戲本身停留在某一個歷史時間點跟我們的生活跟我們所有的娛樂或者是眼睛事實上是不太連得起來閒置空間利用就牽涉到你這個內容要怎麼樣去發想展區的規劃是不是可以跟他二樓閒置空間可以做某種動線上的區隔讓他二樓的空間使用上更有彈性那當然回歸到如何去經營夜間開了要有人力要有電力要有保全衍生出相對的費用那這些費用是不是你變成要付費(使用者付費)。 A-2-2-c

<p>容要怎麼樣去發想然後你的展區的規劃是不是可以跟他二樓閒置空間是不是可以做某種動線上的區隔讓他二樓的空間使用上更有彈性那當然這一切的一切又回歸到如何去經營因為你夜間開了你要有人力你要有電力要有保全這些衍生出相對的費用那這些費用是不是你變成要付費(使用者付費)，那使用者付費呢你會不為讓社區所謂社區裡面的人呢不要忘了這是一個中南部比較難的，在雲林縣他已經算是一個都會區了可是對相對於五都來講他還是個鄉下地方你要他付費這個東西，即使在嘉義市都我們之前幸沂認識那個黃老師嘛他要付費啊可是他人就一直沒辦法有很大的突破當然它空間也比較小，同樣這個問題把它場景搬到人口規模更小的虎尾可能就會更困難。</p>	
<p>3、雲林布袋戲館如何結盟其他產業投入經營？ 我覺得他怎麼樣結盟就跟他未來經營方式會有很大的關聯因為目前為止布袋戲館只有如果沒有記錯是文化處直接管理嘛，那未來他怎麼樣去做下一步的規劃我想這一題才会有答案要不然他現在公部門在經營它很多受限於法規嘛，比如說她要招募這些所謂的賣場啦或者說有一些營利的這些攤位啊等等這個她一切都要按照法規來進行所以相對來講他彈性是小的，那如果未來呢是整個發包出去看你是用委託經營或者是用所謂的 OT whatever，委託經營就是政府編預算讓廠商來用計畫書來爭取看誰得標，那這個就公辦民營的模式啦，然後再不然就現在很多歷史建物都是用 OT 就是你要付權利金給政府單位這不一樣跟第二種不一樣，第二種是政府還給你錢，第三種呢是業者要付權利金給政府才能取得經營權這幾種模式呢因為目前還看不出來他會走哪一個方向，但是第三種很有可能了因為政府財政困難他也不大可能就一直用公部門的預算來挹注一個場館的營運那當然這三種方式沒有說哪一個特別好哪一個特別不好，對不確定你要第</p>	<p>我覺得結盟跟他未來經營方式會有很大的關聯，布袋戲館是文化處直接管理嘛，公部門在經營它很多受限於法規，招募賣場有一些營利的攤位都要按照法規來進行所以相對來講他彈性是小的。 A-2-3-a</p> <p>整個發包出去委託經營所謂的 OT，委託經營就是政府編預算讓廠商來用計畫書來爭取看誰得標，公辦民營的模式，歷史建物都是用 OT 付權利金給政府單位，付權利金給政府才能取得經營權這幾種模式，它是一個布袋戲館這個布袋戲館應該是活的布袋戲館，結盟什麼樣的地方不會變成是一個攤販區到處都一樣怎麼變成有特色，這當然跟他未來的近一步走向有關聯。 A-2-3-b</p>

三種好了你這個 OT 出去了話那廠商將本求利啊你說第二種方式政府還有補助，他至少還有一些打平的地方，可是第三種呢他每天一開門就會知道說他要花多少錢了，權利金人力等等，所以他一定要用最快賺錢的模式來經營，那當然這牽涉到最快能夠回收就是餐飲，所以你現在可以看現在很多歷史建物來一個咖啡廳、簡餐等等，這因為沒有辦法因為他要最快速回本或者說最快速不要賠錢的方式獲利，所以他事實上他可以多角經營但是不要脫離他的主軸啦，就是它是一個布袋戲館而且這個布袋戲館應該是活的布袋戲館，那我覺得我們現在談文創我們太拘泥於那些小東西的文創常常忘了加入所以的現代科技，那一些小玩意的文創，比如說做個小鑰匙圈、小布偶等等或小包包等等那個其實我覺得未來發展都很有有限，因為你可以很快地換算一下這個需求到底有多少在地人會不會來買這些東西，果蠅觀光客而且通常是一次性消費所以我覺得這個當然要結盟，那這個結盟什麼樣的地方不會變成是一個攤販區到處都一樣怎麼變成有特色，這當然跟他未來的近一步走向有關聯

4、雲林布袋戲館的消費者或參觀者的購買能力如何？  
他之前那段時間的經營一直不是很有起色嘛，然後他曾經有段時間要收門票，然後要收門票之後呢整個那棵樹就，進館的人數就急速下降然後經團隊收到很大的一個批評，這也是變成說他最後由公部門直接收回去的一個主要理由，所以其實我們可以看布袋戲館這個區塊不只是布袋戲館，布袋戲館你要連著旁邊的故事館跟對面的誠品(合同廳)一起來看，那等於說那區塊三個主要吸引遊客的點，但可以看得出來布袋戲館是人稍微少了點，當然牽涉到館裡面，故事館可以讓小朋友進去聽故事、活動，對面的誠品、星巴克就是歷史建物再加上大家對於誠品或是星巴克都有完整的印象，裡面可以做什麼，但是布袋戲館裡面要做什麼？這可能

之前那段時間的經營一直不是很有起色，曾經有段時間要收門票，進館的人數就急速下降然後經團隊收到很大的一個批評，由公部門直接收回去的一個主要理由。 A-2-4-a

其實我們可以看布袋戲館這個區塊不只是布袋戲館，布袋戲館你要連著旁邊的故事館跟對面的誠品(合同廳)一起來看，那區塊三個主要吸引遊客的點，可以看得出來布袋戲館是人稍微少了點，牽涉到館裡面，故事館可以讓小朋友進去聽故事、活動，對面的誠品、星巴克就是歷史建物再加上大家對於誠品或是星巴克都有完整的印象，裡面可以做什麼，布袋戲館裡面要做什麼？可能就要把它凸顯出來，是適合親子的或是具有藝術價值的展或是一個很新穎的、很創新的展，要



<p>就要把它凸顯出來，他是適合親子的或是具有藝術價值的展或是一個很新穎的、很創新的展，要把他的<u>整個調性抓出來，才能夠吸引消費者進去，要不然消費者沒有進去就不知道消費者的購買能力為何，因為消費者知道對面星巴克一杯多少錢，誠品的東西，隔壁的故事館也可以了解，</u>回到布袋戲館要賣什麼消費者才願意掏出腰包才是主要觀點，要不然你看為什麼咖啡到星巴克，咖啡一杯不便宜，就國民所得來講，但就周末合同廳的星巴克人都是滿的，誠品的東西便宜嗎？不便宜阿，書可以在網路上買，那為什麼要到誠品，就是要抓出一個特色出來啊，但回歸到特色是什麼，就要經營者形塑出來，這個館是布袋戲館，但他不再是一個靜態展覽，要怎樣能讓消費者和展品或是主題有具體的互動，我想這是經營團隊要去構思的，要能夠讓參觀者產生一些共鳴，某種程度他也願意購買相關的產品</p>	<p>把整個調性抓出來，才能夠吸引消費者進去，要不然消費者沒有進去就不知道消費者的購買能力為何。 A-2-4-b</p> <p>回到布袋戲館要賣什麼消費者才願意掏出腰包才是主要觀點，就是要抓出一個特色出來啊，特色是什麼，就要經營者形塑出來，這個館是布袋戲館，但他不再是一個靜態展覽，要怎樣能讓消費者和展品或是主題有具體的互動，這是經營團隊要去構思的，要能夠讓參觀者產生一些共鳴，某種程度他也願意購買相關的產品。 A-2-4-c</p>
<p>5、雲林布袋戲館目前的經營方式有何特色？ 特色就是說，就是看不出什麼特色，一般的公部門經營場館的方式，再來就是一般委外經營，當然還沒有走到 OT，不知道未來 OT 的方式會怎樣，最主要就是說我們看一個舊建物再利用，最主要又加上布袋戲的一個元素進去在裡面，未來的經營團隊要很清楚的認知他的主題是布袋戲，這可能要更深入，就是布袋戲的演出、布袋戲的製作、布袋戲的創新，一個館一定會有傳統、現在和未來，傳統就是過去，過去的東西就是一定要典藏的東西，現在就是目前的狀態還有對布袋戲未來的想像與創新，我覺得這樣才會讓這個館有趣，如果這個館都是純粹靜態的展或現況的展覽，以現在參觀者的胃口來講是不能夠滿足</p>	<p>特色，看不出什麼特色，一般的公部門經營場館的方式，就是一般委外經營，最主要就是說舊建物再利用加上布袋戲的一個元素進去在裡面，經營團隊要很清楚的認知他的主題是布袋戲，可能要更深入布袋戲的演出、布袋戲的製作、布袋戲的創新，一個館一定會有傳統、現在和未來，傳統就是過去，過去的東西就是一定要典藏的東西，現在就是目前的狀態還有對布袋戲未來的想像與創新，我覺得才會讓這個館有趣，如果這個館都是純粹靜態的展或現況的展覽，以現在參觀者的胃口來講是不能夠滿足。 A-2-5-a</p>
<p>(三) 策略層面</p>	
<p>1、雲林布袋戲館如何強化內部經營及場館定位？ 內部經營和團隊的組成有很大的關聯，場館定位他是歷史建物但我們給他</p>	<p>內部經營和團隊的組成有很大的關聯 A-3-1-a 場館定位他是歷史建物，我們給他的</p>

<p>的一個主題是布袋戲，他一部份不要把他當成限制，有這麼豐富這麼典雅的建物，建物本身就很吸引人，有一定的吸引力，他的主題叫布袋戲一樣可以引起參觀者的共鳴，我想他的經營就不會有太大的問題，現在的問題是要如何將布袋戲和我們的生活有連結，那這個就是經營團隊和公部門要去構思的，我們不能一味地去做傳統地方文化的保存，保存到最後是一個小眾的在地文化，那事實上，要為這樣的小眾成立一個館然後展示，他是和現代人的生活是脫節的，很難去引起互動和共鳴的</p>	<p>一個主題是布袋戲，建物本身就很吸引人，有一定的吸引力，主題叫布袋戲可以引起參觀者的共鳴，要如何將布袋戲和我們的生活有連結，經營團隊和公部門要去構思的，不能一味地去做傳統地方文化的保存，保存到最後是一個小眾的在地文化，事實上，要為這樣的小眾成立一個館然後展示，他是和現代人的生活是脫節，很難去引起互動和共鳴的。 A-3-1-b</p>
<p>2、雲林布袋戲館如何塑造外顯的地方觀光意象？</p> <p>建物本身就有一定的吸引力，我想他後面改成收費停車場之後，也不會有長期附近民眾車輛佔有的問題，某種程度上，他的停車問題也算是緩解一些，那他外顯觀光意象，他本身就是一個，只是說他曾經最早最早開幕的時候也造成過轟動，只是後來大家覺得那地方是一成不變的，沒有創新的元素，再來是經營團隊的更替讓附近的參觀人數一直沒有突破，若能加入一些創新的元素，但不要過於誇張的，不要忘了他的核心是布袋戲，這位來就是要經營團隊去構思的，如何在傳統中有創新、在藝術上又有科技的味道，我想照才能夠成功的吸引人，那有些人會覺得這些會很衝突，但必須要融合這些衝突，才能創造出和別人不一樣的差異性，要不就一個館這樣子而已，我想這種館從北到南、從東到西很多</p>	<p>建物本身就有一定的吸引力，後面改成收費停車場之後，也不會有長期附近民眾車輛佔有的問題，外顯觀光意象，本身就是一個，曾經最早最早開幕的時候也造成過轟動，只是後來大家覺得那地方是一成不變的，沒有創新的元素。 A-3-2-a</p> <p>經營團隊的更替讓附近的參觀人數一直沒有突破，若能加入一些創新的元素，不要過於誇張的，不要忘了他的核心是布袋戲，就是要經營團隊去構思的，在傳統中有創新、在藝術上又有科技的味道，才能夠成功的吸引人。 A-3-2-b</p>
<p>(四) 推廣模式</p>	
<p>1、雲林布袋戲館如何瞭解群眾的興趣、態度與參與動機？</p> <p>若從布袋戲來看，他和網路生活有些脫節那怎樣連結，從布袋戲偶的製作來看，戲偶他牽涉到雕刻、服裝縫製、繡花，能不能從這部份抽出一些元素，布袋戲的技法和工藝可以抽出來跟現代生活有些連結，讓布袋戲的演出不再是和我們生活是遙遠的，他是我們生活的一部份，嘉義是說要成為管樂之都，讓</p>	<p>布袋戲來看，和網路生活有些脫節那怎樣連結，從布袋戲偶的製作來看，戲偶他牽涉到雕刻、服裝縫製、繡花，能不能從這部份抽出一些元素，布袋戲的技法和工藝可以抽出來跟現代生活有些連結。 A-4-1-a</p> <p>雲林布袋戲館也可以有一個比較宏觀的目標，這是一個布袋戲的發源地，要如何讓在地的民眾都知道布袋戲這</p>

<p>大家都會管樂，我想這也是遙遠的目標，那雲林布袋戲館也可以有一個比較宏觀的目標，這是一個布袋戲的發源地，我們要如何讓在地的民眾都知道布袋戲這就是一個很大的工程，我覺得要吸引外地的人進來也要有一批在地的支持者，我想這樣館才會一直長長久久，不然總是周末型的館舍，周末才有人，周一到週五門可羅雀，重點是讓這個館活起來，所以說要了解群眾的興趣、態度和參與動機，是布袋戲要抓出經營的主軸，未來有興趣的團隊要做有關這部分的調查，讓觀眾期待到布袋戲館能夠得到什麼</p>	<p>就是一個很大的工程，要吸引外地的人進來也要有一批在地的支持者，讓這個館活起來，未來有興趣的團隊要做有關這部分的調查，觀眾期待到布袋戲館能夠得到什麼。 A-4-1-b</p>
<p>2、雲林布袋戲館如何培養新的觀眾族群？</p> <p>重點在推廣，因為推廣比較容易出現問題，那相對性的也比較容易解決，新的觀眾族群，我想重點也是要回歸到布袋戲和館這兩個加起來的三個議題上面，布袋戲要引起現代人的共鳴，霹靂很受歡迎，但他演出的是改良過的布袋戲，和現在布袋戲館所接觸的布袋戲文化是有很長的一段距離；館本身是一棟歷史建物，布袋戲加上館起來能夠產生奏效，我覺得這是經營團隊要去思考，新的觀眾群在哪？新的觀眾群就是從小，老一輩對布袋戲是有印象，但要我們一直坐在那裡看戲根本是沒有興致，更別說是 20、30、40 歲的人，因為布袋戲推廣相對一些電視劇來說還要來的少，20 歲有興趣的人比較少相對性比 3C、電視、手遊、桌遊來比，必須創造出新穎、新世代年輕的一些手法，要不然永遠就是一直保存和推廣，因為推廣不出去，和我們生活周遭的一些娛樂、教育性來比是相對弱勢的一方，一定要培養新的觀眾族群，要如何培養就是要吸引他們的興趣，因為現代的生活非常多元，不像以前一定要怎樣，若他變成學科就完蛋了，讓觀眾覺得有興趣，不要覺得無聊，要和新的觀眾群有興趣的產生連結，現在講 pokemon 也有些晚了，那個熱潮已經過了，那個話題可以產生一些，但他不</p>	<p>重點在推廣，因為推廣比較容易出現問題，相對性的也比較容易解決，也是要回歸到布袋戲和館這兩個加起來的三個議題上面，布袋戲要引起現代人的共鳴。 A-4-2-a</p> <p>必須創造出新穎、新世代年輕的一些手法，要不然永遠就是一直保存和推廣，因為推廣不出去，和我們生活周遭的一些娛樂、教育性來比是相對弱勢的一方，一定要培養新的觀眾族群，要如何培養就是要吸引他們的興趣。 A-4-2-b</p> <p>未來布袋戲館要如何結合布袋戲和館之間能夠創造出不要的熱潮在就能夠吸引新的族群進來。 A-4-2-c</p>

<p>是新的東西，結合了新的元素進來，也曾經每個人都在玩，很又議題性、有話題性，那未來布袋戲館要如何結合布袋戲和館之間能夠創造出不要說是像 <u>pokemon</u> 這樣子的熱潮，有這樣的味道在就能夠吸引新的族群進來</p>	
<p>3、雲林布袋戲館如何與其他地方文化館進行合作交流？  <u>這些地方文化館都是地方公有建物要合作交流要看公部門年度主題，其次是文化館和文化館之間進行合作交流，他可能自顧不暇經營團隊對於自己的經營業務是已經非常忙碌，我想是要有一個大的框架、大的目標在那裏，我想既然是地方文化的推動和地方的主事單位有密切得關聯，怎麼樣做一些館舍之間的串聯，但我想的可能更遠因為過去的偶戲節都有跟國外的有偶戲的團體、國家有很多的連結，這其實未來布袋戲館怎麼經營方式擬定之後也可以用一些館際合作、姊妹館或是兄弟館之類的，我想這樣可以創造更多的交流出來</u></p>	<p><u>地方文化館都是地方公有建物要合作交流要看公部門年度主題，文化館和文化館之間進行合作交流，地方文化的推動和地方的主事單位有密切得關聯，怎麼樣做一些館舍之間的串聯，可能更遠因為過去的偶戲節都有跟國外的有偶戲的團體、國家有很多的，其實未來布袋戲館怎麼經營方式擬定之後也可以用一些館際合作、姊妹館或是兄弟館之類的。</u> A-4-3-a</p>
<p>4、地方民眾對雲林布袋戲館教育文化推廣的成效認知如何？  <u>布袋戲館一直都在那哩，地方民眾對他會非常有興趣嗎？地方民眾知道他，但地方民眾會不會去？不見得會去，親戚朋友來到虎尾可能會去一次、兩次可能就不會去，因為不知道在展什麼，訊息並沒有很透明，未來的經營者必須要強化包含地方和民眾讓他們知道布袋戲館這個月或是這周、或是這一季的主題是什麼，有些強烈的印象，至少說知道展些什麼才會去的動機，如果不知道可能就連去的想法都沒有，或許有些人只是拍個照、打個卡就跑掉了，對於教育文化的推廣，這個館一定有他的宗旨在，至於民眾的認知會是另外一個研究可行的</u></p>	<p><u>布袋戲館一直都在那哩，地方民眾不見得會去，因為不知道在展什麼，訊息並沒有很透明，未來的經營者必須要強化包含地方和民眾讓他們知道布袋戲館這個月或是這周、或是這一季的主題是什麼，有些強烈的印象，對於教育文化的推廣，這個館一定有他的宗旨在，至於民眾的認知會是另外一個研究可行的。</u> A-4-4-a</p>
<p>(五) 未來發展與建議</p>	
<p>1、對於雲林布袋戲館未來發展有何看法？  <u>我覺得他這個建物很難得，再來是布袋戲這個元素是雲林在地文化的特色這</u></p>	<p><u>這個建物很難得，再來是布袋戲這個元素是雲林在地文化的特色這兩個結合在一起必須讓他奏效，創新的元素、科學的元素加入跟現代生活的連</u></p>

<p>兩個結合在一起必須讓他奏效，創新的元素、科學的元素加入跟現代生活的連結我覺得都是<u>不可或缺的</u>，要不就是和生活沒有連結的館，像歐洲的美術館可能有非常豐富的典藏，他雖然是靜態的展覽，但他可以吸引人前往，像故宮那種等級的，<u>第一個布袋戲館沒有那樣等級的收藏品和展品，空間也沒有那麼大</u>，所以他本身定位就比較地方性的文化館，所以勢必要用很多的活動來炒繞或帶動這個館的人潮，或是要有很特殊的展覽才能將民眾招喚進來，這很多都是這個館未來經營者要去構思的，變得有趣、有吸引力</p>	<p>結我覺得都是<u>不可或缺的</u>。 A-5-1-a</p> <p>第一個布袋戲館沒有那樣等級的收藏品和展品，空間也沒有那麼大，本身定位就比較地方性的文化館，要用很多的活動來炒繞或帶動這個館的人潮，或是要有很特殊的展覽才能將民眾招喚進來，變得有趣、有吸引力。 A-5-1-b</p>
<p>2、對未來雲林布袋戲館的實際經營者有何建議？ <u>跟生活、科技的連結，讓他具有商業的價值，從傳統到創新讓布袋戲館不單只是為了保存、典藏，要讓這個館能有與民眾生活有關連的部分</u></p>	<p><u>跟生活、科技的連結，讓他具有商業的價值，從傳統到創新讓布袋戲館不單只是為了保存、典藏，要讓這個館能有與民眾生活有關連的部分。</u> A-5-2-a</p>



訪談對象：B 廖淑玲老師

訪談時間：106/1/20 PM9：00-PM10：00 共 44 分

訪談地點：電訪

逐字稿訪談內容	編碼分析
(一) 文化認同	
1、 您認為雲林有何在地文化特色？ <u>雲林因為它是比較屬於農業縣，所以他在屬於農業文化的，文化產業的特色文化產業方面，產業的部分它比較有農業的氣息。再來就是它有關於農民生活的部分，它的特色可能都是圍繞在這些農業生活，比方一些民俗、寺廟，然後陣頭的部分這樣，大概是我覺得這是雲林比較多的在地的特色這樣吧。</u>	<u>雲林因為它是比較屬於農業縣，所以他在屬於農業文化的，文化產業的特色文化產業方面，產業的部分它比較有農業的氣息。再來就是它有關於農民生活的部分，它的特色可能都是圍繞在這些農業生活，比方一些民俗、寺廟，然後陣頭的部分這樣，大概是我覺得這是雲林比較多的在地的特色這樣吧。</u> B-1-1-a
2、 雲林布袋戲館如何提升在地文化認同？ <u>我的感覺啦，其實布袋戲館，對於雲林人來講它很親切，因為大概其實不只雲林人，很多人都是看布袋戲長大的。所以那個布袋戲館本身算是滿有號召力的，那我會覺得說我們的他比較太侷限於那個靜態的展示。然後靜態的展示裡面呢它又比較缺少那個，比如說布袋戲從早期的那個，我們在講從睡前那個時候到現在金光戲，霹靂的那個發展的部分，我覺得那個串聯比較小。以我的看法來講，布袋戲館他的受限於我覺得是經費不足，可能一方面是因為縣政府他沒辦法有一個專屬的單位來經營，所以他必須要委外。委外可能大家受限於資本，所以也不敢投資太多，所以我覺得，很多的、很多的那個展示啊或是展覽他都比較片段，然後、可能就是一個，我覺得他們都是聊單一個的展示啦，沒有那種串連的做法，再來就是缺少一個，喔比如說我們有那個定目劇，就是固定的時間，好你現在像國外他可能一個貓的歌劇，他的在、好某一個歌劇院、</u>	<u>其實布袋戲館，對於雲林人來講它很親切，因為大概其實不只雲林人，很多人都是看布袋戲長大的。所以那個布袋戲館本身算是滿有號召力的，那我會覺得說我們的他比較太侷限於那個靜態的展示。布袋戲從早期的那個，我們在講從睡前那個時候到現在金光戲，霹靂的那個發展的部分，我覺得那個串聯比較小。</u> B-1-2-a <u>布袋戲館他的受限於我覺得是經費不足，可能一方面是因為縣政府他沒辦法有一個專屬的單位來經營，所以他必須要委外。委外可能大家受限於資本，所以也不敢投資太多，我覺得很多的展示或是展覽，他都比較片段，是聊單一個的展示，沒有那種串連的做法。</u> B-1-2-b <u>比如說我們有那個定目劇，就是固定的時間，就可以演個一兩個月。我覺得布袋戲應該也可以造成這樣一個轟動因為以前的年代當然比較少娛樂方面的，可以有這樣的一個做法。我覺得應該還是可以朝這個部份去努力啦。把傳統跟現在的布袋戲做結合，到我兒子他的年代，他可能對布袋戲就很陌生，他只是覺得好像就是幾個木偶在那邊、他不太會去欣賞布袋戲的那個美。我覺得</u>

<p>某一個，他就可以演個一兩個月。那我覺得雲林..其實布袋戲應該也可以造成這樣一個轟動，因為以前，當然以前的年代當然比較少娛樂、娛樂方面的，娛樂方面的，比如說小朋友以前沒電影啊也沒電視，所以以前看布袋戲可以、可以有這樣的一個做法。現在可能雖然沒有，可是我覺得應該、應該還是可以朝這個部份去努力啦。把傳統跟現在的布袋戲做結合，不然我覺得像我小時候很喜歡看布袋戲，可是到我兒子他的年代，他可能對布袋戲就很陌生，他只是覺得好像就是幾個木偶在那邊、他不太會去欣賞布袋戲的那個美。我覺得這個部分是可以訓練、是可以宣導的，而且我覺得也是可以教的，那我覺得布袋戲館應該可以去背出這樣的責任。</p>	<p>這個部分是可以訓練、是可以宣導的，而且我覺得也是可以教的，那我覺得布袋戲館應該可以去背出這樣的責任。</p> <p><u>B-1-2-c</u></p>
<p>3、雲林布袋戲館如何提升地方文化的價值，並帶動地方特色發展？</p> <p>就像我剛剛講的，他應該可以去做比較好的串聯，把傳統跟現代做串連，其實我們現在常常看到利用布袋戲去介紹向雲林要辦燈會，會用布袋戲偶出來做口白啊，出來介紹說大家來一起看布袋戲、看燈會(台語)，但是我覺得他應該再多一點那個，布袋戲的精神跟內容其實也可以加進去，當大家覺得說，欸我來看燈會其實我還可以看到雲林的很有特色的布袋戲，而不是說幾個戲偶在那邊演來演去，那其實我可以不一定要用戲偶啊，我可以隨便找一個人來講，啊我也可以誰來講，就變成說好像沒有那種獨特性，那現在好像縣政府那邊還有很多在從學校裡面去教小朋友，辦那個布袋戲團、布袋戲社團。那我覺得這個也可以是一個方式，那我覺得，就可以從布袋戲館裡面我們布袋戲館做一個培訓中心的，比如說我培訓布袋戲老師，布袋戲館我就可以來做一個好像一個布袋戲學校那樣的功能，然後教出一批種子教師，然後再到那、比如</p>	<p>應該可以去做比較好的串聯，把傳統跟現代做串連，其實我們現在常常看到利用布袋戲去介紹向雲林要辦燈會，會用布袋戲偶出來做口白啊，出來介紹說大家來一起看布袋戲、看燈會，我覺得他應該再多一點布袋戲的精神跟內容。</p> <p><u>B-1-3-a</u></p> <p>像縣政府那邊還有很多在從學校裡面去教小朋友，辦布袋戲社團，像縣政府那邊還有很多在從學校裡面去教小朋友，辦布袋戲社團。我覺得這個也可以是一個方式，就可以從布袋戲館裡面做一個培訓中心培訓布袋戲老師，好像一個布袋戲學校那樣的功能，教出一批種子教師，然後再到國中小學去教孩子們。我覺得應該可以讓布袋戲館和地方的呼應更好。<u>B-1-3-b</u></p> <p>我覺得布袋戲團，像以前南洋歌劇團這樣是可以自己培植一個戲團、布袋戲團，然後可以到社區去表演或是去教學觀摩，甚至到國外交流都可以，不過我覺得在經費上後來都會變成一個很沉</p>

<p>說國中小學去、去教孩子們。那我覺得這樣子應該可以讓布袋戲館和地方的呼應更好。然後，就我的想法，我覺得說布袋戲團，像以前南洋歌劇團這樣，你是可以自己培植一個戲團、布袋戲團，然後可以、比如說到社區，去表演或是去教學觀摩，甚至到國外交流都可以，不過我覺得因為，這個好像在經費上後來都會變成一個很沉重的一個負擔啦，所以我們覺得好像一般縣政府也都不太敢碰，那我覺得雲林，我們對布袋戲來講，雲林算是布袋戲的、我們的地位算是執牛耳嘛，因為大概是從雲林，而且早期像史艷文啊、黃海岱他們創造的那個布袋戲流行其實是無人能比，這個在台灣都是創紀錄的。黃俊雄的史艷文(台語)啊、藏鏡人(台語)啊然後甚至連現在霹靂、霹靂現在還是黃家的布袋戲，那也都還能夠股票上市，所以我都覺得它一定有它的市場啊，它的經濟價值一定很高。所以其實我們的布袋戲館可以朝這個部份去、去想啦這樣子。</p>	<p>重的負擔。B-1-3-c</p> <p>雲林算是布袋戲的執牛耳，大概是從雲林早期像史艷文，黃海岱他們創造的那個布袋戲流行其實是無人能比，這個在台灣都是創紀錄的。黃俊雄的史艷文、藏鏡人，甚至連現在霹靂還是黃家的布袋戲，還能夠股票上市，我都覺得它一定有市場它的經濟價值一定很高。其實我們的布袋戲館可以朝這個部份。</p> <p>B-1-3-d</p>
<p>(二) 經營層面</p>	
<p>1、 雲林布袋戲館可透過何種模式引進社區資源投入？</p> <p>我的感覺你說布袋戲要說他很有商業的、要很有商業化，或真的說要吸引到民眾掏錢，就是說民眾、觀眾願意拿錢買門票或是說來看戲，我覺得一開始還是要公部門要投資一點錢，包括你從、你裡面的軟體，因為硬體差不多是這樣嘛。那你軟體的部分怎麼去提升？你要提升到人家願意花錢來看啊所以它的資源，我是感覺一開始還是要政府部門先投入啦，你就把它當成是文化在推廣在保存這樣。那你不能一開始就要計較它的經濟效益，你一開始、一開始沒有投入一些資源你根本很難做得起來。你說社區的資源怎麼進來，你如果沒有先自己強大的…因為你就扶不起來別人怎麼敢投錢？你一定要自</p>	<p>布袋戲要很有商業的，或真的說要吸引到民眾掏錢，就是說民眾、觀眾願意拿錢買門票或是說來看戲，我覺得一開始還是要公部門要投資一點錢，包括裡面的軟體，因為硬體差不多是這樣。軟體的部分要提升到人家願意花錢來看它的資源，我是感覺一開始還是要政府部門先投入把它當成是文化在推廣在保存。B-2-1-a</p> <p>社區的資源進來，如果沒有先自己強大一定要自己、比如說政府真的已經做到一個樣子或者是很有心的人像現在你說要像黃家他們也是霹靂非常非常強大讓他們來經營布袋戲館，其實也可以，但是你政府的部分可以授權到什麼地步，這個都變成說雙方都要很有協調的空間。B-2-1-b</p>



<p>己、比如說政府真的已經做到一個樣子或者是很有心的人，可是像現在你說要像黃家他們也是霹靂非常非常強大，可是你說要讓他們來經營布袋戲館，其實搞不好也可以，但是你政府的部分可以授權到什麼地步。這個就變成說這個都變成說雙方都要很有協調的空間。</p>	
<p>2、雲林布袋戲館如何運用閒置空間與歷史建築的特色進行再利用？</p> <p>我覺得它如果光就這個部分他們目前倒是做的…我覺得它們在做的事還不錯啦，只是說可能…呃怎麼再增加他們動態的演出或者是說增加它的那個宣傳，讓更多的人知道欸其實我們有一個雲林布袋戲館的存在。他的部分怎麼去吸引、然後人進來以後我們怎麼去導覽，我是、我是覺得我們自己在軟體的部分要再加強。應該是就這個老建築來講我覺得他目前的狀況算、這幾個部分我覺得，這個部分反而比較做得比較好一些，但是說如果要再加強說應該是經營者，應該要再多花一點心思去規劃一些活動內容。然後或者是說人來了以後你怎麼去做、導覽，怎麼去做讓人家覺得說值得一遊。</p>	<p>我覺得光就這個部分他們目前倒是做的還不錯，只是說再增加他們動態的演出或者是說增加它的那個宣傳，讓更多的人知道有一個雲林布袋戲館的存在，我是覺得軟體的部分要再加強。應該是就這個老建築來講我覺得他目前這個部分反而比較做得比較好一些再加強說應該是經營者，應該要再多花一點心思去規劃一些活動內容。B-2-2-a</p>
<p>3、雲林布袋戲館如何結盟其他產業投入經營？</p> <p>如何結合其他產業的，我覺得這就是看經營者，這就跟我剛剛講的那個一樣，就是說你怎麼去，你的經營的人怎麼去，比如說我設定的消費族群或者是我的遊客層，我想要吸引的是怎麼樣的遊客層，或者說我是要提供一個全家都可以參觀的，那你就可以去規劃欸我結合什麼產業，或者是說欸在地的或者是鄰近的，尤其是鄰近的。因為這樣可以比較、不必捨近求遠，可是鄰近的你又要想說他有沒有吸引力，所</p>	<p>我覺得這就是看經營者，比如說我設定的消費族群或者是我的遊客層，我想要吸引的是怎麼樣的遊客層，或者說我是要提供一個全家都可以參觀的，就可以去規劃結合什麼產業，或者是說在地的或者是鄰近的，尤其是鄰近的。可是鄰近的你又要想說他有沒有吸引力，這跟我們的經營的人要有比較宏觀、比較開放、比較多元的想法去做。B-2-3-a</p>

<p>以這跟我們的經營的人，他去看的時候它自己要有比較宏觀、比較開放、比較多元的想法去做這樣。</p>	
<p>4、雲林布袋戲館的消費者或參觀者的購買能力如何？</p> <p>我覺得這一點是可以教育的。比如說如果我們常常都是在開放社區，免費開放社區參觀啊免費開放給小朋友、學生參觀啊，他們就很習慣我這就是免費的。我覺得人是相對應的，就是說你如果覺得這個地方我就是免錢都來參觀我來看的時候，那我就是覺得它什麼東西都是免費的。那如果說，我設定的，比如說我提供很好的服務，我裡面的東西我展示的也讓人很願意去掏出錢來買，那我覺得它，它的那個消費的族群又不一样了。所以這個就是又是剛剛跟你的上兩個題目一樣，就是我是覺得你經營者個人你就是要去動動腦筋，而且我覺得我們自己要去判認出我的，我的參觀的人、的遊客，或是說參觀的人潮到底要規定它也是說我是要做一個宣導，我只是要做一個推廣，還是說欸其實我可以用什麼樣的一個方式讓這些來參觀的人，把他口袋裡的錢拿出來。那我覺得，這個你要去動一點心思，然後也是要不落痕跡啊，然後再來就是你經營的方式、你經營的方式到底是，你要用什麼樣的，你自己要、要擬定成什麼樣的目標。這樣你才能去說我要怎麼去做，然後也才能去說遊客的部分我怎麼去認定，那一開始、一開始你說主管機關或者是什麼…都完全不投資或者是說他們人資做起來要很齊全我想很困難。就是說我們的整個軟硬體應該還是有一些可以做改善的空間。</p>	<p>我覺得這一點是可以教育的。比如說如果我們常常都是在開放社區，免費開放社區參觀啊免費開放給小朋友、學生參觀啊，他們就很習慣我這就是免費的。我覺得人是相對應的，就是說你如果覺得這個地方我就是免錢都來參觀我來看的時候，那我就是覺得它什麼東西都是免費的。B-2-4-a</p> <p>我設定提供很好的服務，裡面的東西我展示的也讓人很願意去掏出錢來買，那我覺得消費的族群又不一样了。我是覺得經營者個人要去判認參觀的人、遊客，或是說參觀的人潮要做一個宣導，做一個推廣，讓這些來參觀的人，把他口袋裡的錢拿出來。經營的方式要擬定成什麼樣的目標，這樣你才能去說我要怎麼去做，也才能去說遊客的部分怎麼去認定，那一開始主管機關都完全不投資或者是說他們人資做起來要很齊全我想很困難，整個軟硬體應該還是有一些可以做改善的空間。B-2-4-b</p>
<p>5、雲林布袋戲館目前的經營方式有</p>	<p>幾年下來，比較流於靜態的展示，去年</p>

何特色？

恩…幾年下來，一開始我們都還是比較流於…我覺得剛剛講的靜態的展示，那在去年、去年他們有一個承包的團隊自己培訓一個…一個演出的團隊嘛，那他們可能固定在六日然後收費收個五十塊，或者你看戲人家收個100塊，那那個我有一陣子我覺得是滿有生氣的，他還吸引滿多那種零散、就是說背包客啊或者是一些網路的、網路的族群來參觀。但是我覺得會比較不夠的是，感覺我們的布袋戲館不曉得你有沒有去過我覺得就是太小了一點啦。他其實可以結合鄰近的、這附近的這幾個景點做一個串連。因為你太小其實留不住客人，客人可能說這樣轉了一圈十分鐘我就把你逛完了。就是會覺得內容沒有那麼足夠。然後又我覺得再加上我們內部的導覽、內部的導覽，跟布袋戲的那種比較那在的精神，我覺得都、都講得不夠。其實你一個布袋戲，我們常常講布袋戲講生旦淨末丑，其實每一個角色、每一個木偶的表現，如果表現生、旦、淨、末、丑角色的不同，都有他很有趣的地方，可是我覺得在我們的布袋戲館看不到，我覺得這是比較、比較大的遺憾吧。

他們有一個承包的團隊自己培訓一個演出的團隊，他們可能固定在六日然後收費收個五十塊，或者你看戲人家收個100塊，有一陣子我覺得是滿有生氣的，吸引滿多那種零散、背包客或者是一些網路的族群來參觀。B-2-5-a

我覺得會比較不夠的是布袋戲館就是太小了一點。其實可以結合鄰近的、這附近的這幾個景點做一個串連，太小其實留不住客人，會覺得內容沒有那麼足夠。再加上內部的導覽，跟布袋戲的精神，我覺得都講得不夠。布袋戲講生旦淨末丑，其實每一個角色、每一個木偶的表現，如果表現生、旦、淨、末、丑角色的不同，都有他很有趣的地方，我覺得在我們的布袋戲館看不到，我覺得這是比較大的遺憾。B-2-5-b

### (三) 策略層面

1、雲林布袋戲館如何強化內部經營及場館定位？

內化這個其實我覺得也很難，因為這樣看經營團隊。是不是就真的是內行的專家的，可是你真的又要請到內行專家的，可能好像錢也要不少，就是我覺得就是看你的主管機關，那現在雲林是雲林縣政府，就是說雲林縣政府想不想把這個布袋戲館定位為雲林的特色，我覺得這點很重要啦。如果說今天你縣府、縣府主管機關定位只是說啊我不要讓他變成蚊子館，或是有的更消極

內化這個其實我覺得也很難，因為這樣看經營團隊。是不是內行的專家，我覺得就是主管機關，雲林縣政府想不想把布袋戲館定位為雲林的特色，我覺得這點很重要。縣府主管機關定位只是不要讓他變成蚊子館，在挑選經營團隊的時候也不會很用心，把他當成一件公事就做出去了。我覺得縣府主管機關本身對這個場館的態度與認知。B-3-1-a

縣府在協助上也會非常非常全力配合。還是可以找出雲林縣還是有很多布

的是說，管他的反正他就是蚊子館，你怎麼會做得好，你在挑選經營團隊的時候、你就算要挑選經營團隊也不會很用心，你反正把他當成一件公事就做出去了。所以我覺得還是要縣府主管機關本身對這個場館的態度與認知，他是不是真的很想把它作為一個很有特色的場館，那他就會挑選好的經營團隊來經營，然後甚至在協助、協助上他也會非常非常全力配合。其實我們還是可以找出雲林縣還是有很多布袋戲團是很好的布袋戲團。把那個布袋戲的精神表現出來，那我覺得這樣就可以內化成這個布袋戲館的精神，但是大家都覺得可有可無，感覺說他就是一個館在那邊。其實你也很難定位啊。」雲林布袋戲館已經外包給一個...呃算是虎科大的一個團隊去執行，那他是上個月才接啊，等於是這個月、一月份才開始正式他們營業，所以我覺得一切都還只是個開始吧，可是我覺得他們比較、值得讚賞(台語)的地方是，他們因為可能比較年輕人，他們去開會、開發出一個五洲風味餐，好像布袋戲的風味餐。用餐飲、把他帶進餐飲進去，我倒覺得反而是幾年來，這個場館經營是最新的東西，但是這個最新的東西能不能讓我們的遊客或者是消費者肯定或者是他們有推出來，做出真的他們特色，我覺得這個東西還要觀察，因為他們才開始啊。但是因為他們有這群年輕人，其實我也覺得就是期待啦，因為他們才剛做嘛。就試試看，看怎麼樣的部分，因為現在我也沒辦法去評斷。

2、雲林布袋戲館如何塑造外顯的地方觀光意象？  
其實我們一直都有做我們的偶戲節啦。雲林也是每一年做偶戲節應該也維持有十、超過十年的歷史。可是就是，我覺得現在的那個文化活動，有時候也看主辦者種是不重視，重視的話多挹注經費他就會多宣傳，那他不重視好像就不了了之。那像嘉義的管樂節他可能因為他做了很多年，而且主要是他的經費維持，那我覺得雲林偶戲節，像我

袋戲團是很好的布袋戲團。把那個布袋戲的精神表現出來，那我覺得這樣就可以內化成這個布袋戲館的精神，但是大家都覺得可有可無，感覺說他就是一個館在那邊。其實你也很難定位。雲林布袋戲館已經外包給虎科大的一個團隊去執行，我覺得一切都還只是個開始我覺得他們比較值得讚賞的地方是比較年輕人，他們去開會開發出一個五洲風味餐，好像布袋戲的風味餐。把餐飲帶進進去，我覺得是幾年來，這個場館經營是最新的東西，這個最新的東西不能讓我們的遊客或者是消費者肯定或者是他們有推出來，做出真的他們特色，我覺得還要觀察，其實我就是期待。B-3-1-b

其實我們一直都有做我們的偶戲節，雲林也是每一年做偶戲節應該也維持有超過十年的歷史。我覺得現在的文化活動，看主辦者重不重視，重視的話多挹注經費就會多宣傳，那他不重視好像就不了了之。那我覺得雲林偶戲節，像我的經驗以前曾經經費夠的時候可能早期我們在推的時候可能一年一次的活動經費有到一千萬八百萬，這兩年我知道經費好像都縮水到一百萬、一兩百萬。其實我都覺得愈來愈沒味道。

的經驗以前曾經經費夠的時候可能早期我們在推的時候可能一年一次的活動經費有到一千萬八百萬，那這兩年我知道經費好像都縮水到一百萬、一兩百萬。那其實你一兩百萬然後你又要幾天的活動，然後你又要邀請國際團隊，其實我都覺得愈來愈、愈沒味道啦。我會覺得說如果可以把它變成常態性的話，我們可以去找、像社區他本身布袋戲的發展，很有特色的社區，其實可以再讓他們，可以請他們來駐館啦，輪流駐館啦，我倒是覺得這個可以，經營單位可以去思考的。這樣跟社區的互動可能也會不錯，或者是說我們可以輪流讓學校來駐館

這是我的想法啦，但是我不知道他們…公部門的、能夠做的地步是怎樣。其實那時候我會比較想要偏向駐、經營策略上的問題的探討，最主要其實我去過很多的文化館舍，不限制傳統的文化館，其實我都有去問過他們、經營者的角度，不管是在哪個縣市其實都面臨了一種經費和一些文化政策上推廣的一些限制跟困難。所以其實很大部分這個公部門的東西，就是好像成也公部門敗也公部門啦，我有點這種感覺啦。你說他是不是能夠永久，現在因為可能是政治人物一直有更換吧，你那個政治人物是不是他的，他的 focus 是不是會一直放在這個點上面，因為現在選舉太多活動然後太多地方，感覺好像太多活動在辦。那你其實反而真正有特色的東西，他未必永遠討好，但我覺得雲林以後能夠把布袋戲推得很好就很棒。因為布袋戲的東西其實很精采很豐富。但是對執政者來講可能辦一年兩年很新鮮，辦到第十年…他可能就覺得…，而且可能又換了執政的人，就會覺得沒什麼稀罕(台語)，他要在開拓新的啊。我覺得對這個好比如說布袋戲館這個文化館他本身，館舍為什麼有興衰，起到落，我覺得這個應該都是原因吧。

(四) 推廣模式

B-3-2-a

我覺得說可以把它變成常態性的話，可以去找像社區他本身布袋戲的發展，很有特色的社區其實可以請他們來駐館、輪流駐館，我覺得這個可以讓經營單位去思考的。這樣跟社區的互動可能也會不錯，或者是說我們可以輪流讓學校來駐館，其實我會比較想要偏向駐、經營策略上的問題的探討，最主要其實我去過很多的文化館舍，不限制傳統的文化館，其實我都有去問過經營者的角度，所以這個東西，好像成也公部門敗也公部門。 B-3-2-b

<p>1、雲林布袋戲館如何瞭解群眾的興趣、態度與參與動機？</p> <p>他可以做一些遊客的調查和問卷啊。做訪談啊，對啊，這樣應該就很清楚。也可以透過網路嘛，我覺得現在的、現在科技他還是要做…他可以做一些方面、這方面的調查和蒐集。</p>	<p>他可以做一些遊客的調查和問卷做訪談，這樣應該就很清楚。也可以透過網路，我覺得現在的科技可以做一方面的調查和蒐集。B-4-1-a</p>
<p>2、雲林布袋戲館如何培養新的觀眾族群？</p> <p>他就是要透過網路還有自己不斷地宣導啊。不然你永遠都是老的顧客那你永遠都是老的族群在欣賞啊。不然你看霹靂，霹靂一直在推新的片子，不斷有新的戲迷啊，那布袋戲館其實也是要像這樣子一直不斷地有新的東西啊，不然你不可能會有新的遊客上門啊。</p>	<p>他就是要透過網路還有自己不斷地宣導，不然永遠都是老的顧客，永遠都是老的族群在欣賞，霹靂一直在推新的片子，不斷有新的戲迷，那布袋戲館其實也是要像這樣子一直不斷地有新的東西，才會有新的遊客上門。B-4-2-a</p>
<p>3、雲林布袋戲館如何與其他地方文化館進行合作交流？</p> <p>其實地方文化館他們各自的交流，就是說他們要有他們的特色嘛，那你如果他可以變成主辦的啊，那這個串聯其實有時候我也覺得滿難的，也變成是縣政府他文化處，他可能要去一個整體的規劃。那你說，光是如果從文化館做主體，他自己要去做串聯，有時候除非他做得很好，就是說他有領頭羊的那個資格。不然有時候他可能自顧都不暇了怎們跟其他文化館做交流。那我覺得這個部分反而其實是縣政府可以去做的，把幾個鄰近的幾個文化館，你怎麼去做串聯，像布袋戲館旁邊有故事館嘛，那故事館…布袋戲館對面又有誠品，那星巴克不要講因為他本身就是商業地點，那比較，你怎麼去跟這些去串聯。」這個有時候也是那個主管機關或者是我經營者我自己，我要弄一個利基或我要創造一個商機，這個大概是他們去看想要找到什麼樣的效果吧</p>	<p>其實地方文化館他們各自的交流，就是說要有特色，如果可以變成主辦的，那這個串聯其實有時候我也覺得滿難的，變成是縣政府他文化處，要去做一個整體的規劃。從文化館做主體，他自己要去做串聯，除非他做得很好，有領頭羊的那個資格。不然有時候可能自顧都不暇了怎們跟其他文化館做交流。我覺得這個部分是縣政府可以去的，把幾個鄰近的幾個文化館，去做串聯，像布袋戲館旁邊有故事館，布袋戲館對面又有誠品，怎麼去跟這些去串聯。有時候主管機關或者是經營者要弄一個利基或我要創造一個商機。B-4-3-a</p>

<p>4、地方民眾對雲林布袋戲館教育文化推廣的成效認知如何？</p> <p>我覺得因為這個剛我講的，其實布袋戲館他太小啦，他沒有辦法像開放的園區像學校或者像開放的活動中心可以讓民眾自由出入，免費出入，我覺得這樣可能跟社區的互動會大一點。因為他不是，那又下一次前來又要消費、又要收費的話，民眾也會覺得好像比較沒辦法這麼跟他們那麼親近。」那我覺得可能加上那個地方，我覺得那個地方太商業區，是在你連停車都不方便，那我覺得附近居民的使用度不高的話，他們應該也不會讓你說跟他們有什麼功效。</p>	<p>布袋戲館太小，沒有辦法像開放的園區像學校或者像開放的活動中心可以讓民眾自由出入，免費出入，我覺得可能跟社區的互動會大一點。那我覺得加上那個地方太商業區，連停車都不方便，附近居民的使用度不高的話，應該也不會讓你說有什麼功效。B-4-4-a</p>
<p>(五) 未來發展與建議</p>	
<p>1、對於雲林布袋戲館未來發展有何看法？</p> <p>就我的看法我覺得還是要找一個比較專業的團隊來經營吧，因為現在目前縣政府的部分他是沒辦法自己經營嘛因為我們了解縣政府跟文化處的分裂，就是財力的部分，那他可以找一個比較專業，就是說他在遴選上面他可以找一個比較專業，然後真正提出比較好的規劃的團隊來經營，再來，第二的部分就算經費，我覺得就算經費不是很充裕的情況下，其實也是可以鼓勵一些企業，就是由縣政府的部分鼓勵一些企業來贊助。那再來就是你剛剛講說欸社區的部分，那其實透過公部門你來鼓勵社區，比如說參訪，或者是說你可以鼓勵社區或學校，鼓勵設有布袋戲或那個地方比較有淵源的社區或學校或本身就有設布袋戲社團的學校，就是我們就是縣政府應該也可以規劃一個讓他們有來表演的機會，我覺得這個部分應該可以讓它們對布袋戲館更有感覺，而且就算沒有人來看，那你至少你社</p>	<p>我覺得還是要找一個比較專業的團隊來經營，現在目前縣政府的部分他是沒辦法自己經營因為財力的部分，讓縣政府跟文化處的分裂，那可以找一個比較專業，就是說在遴選上面他可以找一個比較專業，真正提出比較好的規劃的團隊來經營，第二的部分經費，就算經費不是很充裕的情況下，可以鼓勵一些企業，由縣政府的部分鼓勵一些企業來贊助。社區的部分，透過公部門你來鼓勵社區，比如說參訪，或者是說你可以鼓勵社區或學校，鼓勵設有布袋戲或地方比較有淵源的社區或學校或本身就有設布袋戲社團的學校，可以規劃一個讓他們有來表演的機會，我覺得這個部分可以讓它們對布袋戲館更有感覺，可以增加媒體或者是網路，透過這個的宣傳，它其實可以是免費的、一個非常好的平台，只是看會不會去利用，我覺得這個部分應該善加去利用。B-5-1-a</p>

<p>區表演的時候或者你學校表演的時候一定會有基本的觀眾會來。那我覺得這個你如果一步、一次一次會累積還是相當可觀的。這個部分我覺得對布袋戲也是一種昇華的功能。那再來就是可以增加媒體啊，或者是尤其是網路，現在就網路就透過這個的宣傳，就網路我們知道它其實也可以像是免費的、一個非常好的平台，只是看我們會不會去利用，那我覺得這個部分應該善加去利用啦。</p>	
<p>2、對未來雲林布袋戲館的實際經營者有何建議？</p> <p><u>我是覺得還是可以委託比較專業的團隊，比較專業然後有熱情。就是他們可能在執行上他們需要有一些怎樣子的。比較重要的是說他可能本身對布袋戲的文化或對民俗的文化或者是一些藝術表演，藝術表演的部分他應該要有一些規劃能力跟統籌能力的團隊來接手經營，而不是說，因為他如果以前像隨便找一個社區或隨便就是一個單位，我覺得有時候反而可能達不到什麼效果吧。</u></p>	<p><u>我是覺得還是可以委託比較專業的團隊，比較專業然後有熱情。就是他們可能在執行上他們需要有一些怎樣子的。比較重要的是說他可能本身對布袋戲的文化或對民俗的文化或者是一些藝術表演，藝術表演的部分他應該要有一些規劃能力跟統籌能力的團隊來接手經營。B-5-2-a</u></p>



受訪者：C 楊日申館長  
 受訪日期：106/1/19 17 分鐘  
 受訪地點：雲林布袋戲館

逐字稿訪談內容	編碼分析
(一) 文化認同	
<p>1、 您認為雲林有何在地文化特色？</p> <p><u>雲林縣是農業首都，農業首都衍生出來很多是廟宇文化，還有一些以脈絡來說，有廟宇就很可能有布袋戲，在雲林縣的布袋戲有兩個語系，一個是閩南語系統，一個是詔安客系統，這裡的布袋戲團有一百多團佔全台灣大概 25%，四分之一都在這裡，這邊著名的代表人物就是黃海岱大師、鍾任壁大師等等，這邊算是布袋戲的故鄉也是農業的故鄉，所以我們將館舍定位成有布袋戲的文化和農業的產品都可以進到這個場域裡面。</u></p>	<p><u>雲林縣是農業首都，農業首都衍生出來很多是廟宇文化，還有一些以脈絡來說，有廟宇就很可能有布袋戲，在雲林縣的布袋戲有兩個語系，一個是閩南語系統，一個是詔安客系統，這裡的布袋戲團有一百多團佔全台灣大概 25%，四分之一都在這裡，這邊著名的代表人物就是黃海岱大師、鍾任壁大師等等，這邊算是布袋戲的故鄉也是農業的故鄉，所以我們將館舍定位成有布袋戲的文化和農業的產品都可以進到這個場域裡面。C-1-1-a</u></p>
<p>2、 雲林布袋戲館如何提升在地文化認同？</p> <p><u>布袋戲館以前有做過收費，但我們這次聯合了很多的協會、很多的在地學校、甚至是居民，讓他們了解這個館舍先不收費，那不收費的原因是我們將政府當成是回饋到全民社會的部分，我們經營委託管理的部分也配合政府的相關政策，所以其實現在的民眾蠻多的，他們都會進來看一下，看一下布袋戲長怎樣、文化是什麼，除了不收門票以外，我們還跟很多協會合作，所以他們的產品也都會進來，這些產品很多都是有用心的產品，有通過檢驗我們才讓他們進來，用這樣的方式是一種好的認同，慢慢一直提升上去</u></p>	<p><u>布袋戲館以前有做過收費，但我們這次聯合了很多的協會、很多的在地學校、甚至是居民，讓他們了解這個館舍先不收費，那不收費的原因是我們將政府當成是回饋到全民社會的部分，我們經營委託管理的部分也配合政府的相關政策，所以其實現在的民眾蠻多的，他們都會進來看一下布袋戲長怎樣、文化是什麼，除了不收門票以外，我們還跟很多協會合作，所以他們的產品也都會進來，這些產品很多都是有用心的產品，有通過檢驗我們才讓他們進來，用這樣的方式是一種好的認同，慢慢一直提升上去。C-1-2-a</u></p>
<p>3、 雲林布袋戲館如何提升地方文化的價值，並帶動地方特色發展？</p> <p><u>文化價值的部分應該在我們辦理的活動，我們將活動的文化拉得比較深，我們想要讓布袋戲背後隱藏的包括編劇、演藝、工藝、口白這些其實都有些國學基礎在裡</u></p>	<p><u>文化價值的部分應該在我們辦理的活動，我們將活動的文化拉得比較深，我們想要讓布袋戲背後隱藏的包括編劇、演藝、工藝、口白這些其實都有些國學基礎在裡面甚至是文學、漢學深受的底蘊在裡面，其實我們會將這部分提升上去，所以這應該是文化底蘊很深的</u></p>

<p>面甚至是文學、漢學深受的底蘊在裡面，其實我們會將這部分提升上去，所以這應該是文化底蘊很深的地方。地方特色發展，當然人潮不一定代表錢潮，人潮可以提供有文化深度的定位可以讓民眾增加文化深度的話，其實我覺得也是帶動地方發展的一種方式。</p>	<p>地方。地方特色發展，當然人潮不一定代表錢潮，人潮可以提供有文化深度的定位可以讓民眾增加文化深度的話，其實我覺得也是帶動地方發展的一種方式。C-1-3-a</p>
<p>(二) 經營層面</p>	
<p>1、雲林布袋戲館可透過何種模式引進社區資源投入？ 其實我們跟社區的合作都是透過計畫案，就是很多的計畫跟社區合作，讓他們先知道我們，直到他們願意過來協助或幫忙我們這一塊</p>	<p>其實我們跟社區的合作都是透過計畫案，就是很多的計畫跟社區合作，讓他們先知道我們，直到他們願意過來協助或幫忙我們。C-2-1-a</p>
<p>2、雲林布袋戲館如何運用閒置空間與歷史建築的特色進行再利用？ 現在目前已經沒有閒置空間，每個部份我們都有較多運用像手做、展覽，一步一步的都跟布袋戲或手做有關係來進行</p>	<p>每個部份我們都有較多運用像手做、展覽，一步一步的都跟布袋戲或手做有關係來進行。C-2-2-a</p>
<p>3、雲林布袋戲館如何結盟其他產業投入經營？ 其實就是社會溝通，加入蠻多協會，如果要成為共好機制的話，是要讓他們的產品賣得出去，我也推廣的 OK，那當然雙方得益，那他就會投入</p>	<p>其實就是社會溝通，加入蠻多協會，如果要成為共好機制的話，是要讓他們的產品賣得出去，我也推廣的 OK，那當然雙方得益，那他就會投入。C-2-3-a</p>
<p>4、雲林布袋戲館的消費者或參觀者的購買能力如何？ 其實還不錯，消費者願意花錢在有意義的事情上，例如像是布袋戲，他們看完覺得有趣就會買布袋戲，那再來是雲林的好物，我們已經幫消費者把關過了，他對我們的產品信任他就會買，第三個部分就是我們的手作，DIY 的手作我們不只是做布袋戲的，包含一些多肉植物、文創品的製作，像我們過年的話搭配燈籠比較喜氣的或是剪紙，這種比較喜氣的他們就會來投入購買的這種動作</p>	<p>其實還不錯，消費者願意花錢在有意義的事情上，例如像是布袋戲，他們看完覺得有趣就會買布袋戲，那再來是雲林的好物，我們已經幫消費者把關過了，他對我們的產品信任他就會買，第三個部分就是我們的手作，DIY 的手作我們不只是做布袋戲的，包含一些多肉植物、文創品的製作，像我們過年的話搭配燈籠比較喜氣的或是剪紙，這種比較喜氣的他們就會來投入購買的這種動作。C-2-4-a</p>
<p>5、雲林布袋戲館目前的經營方式有何特色？</p>	<p>布袋戲和手作的結合體 C-2-5-a</p>

<p>我覺得是布袋戲和手作的結合體，這是我們的定位</p>	
<p>(三) 策略層面</p>	
<p>1、雲林布袋戲館如何強化內部經營及場館定位？</p> <p>分為兩個部分，地方文化館不只是經營館舍而是要與地方作連結，所以我們都透過計畫和外部連結，這是我們公司比較厲害的地方大家都算是會寫計畫案的計畫案人才，才有機會進到我們公司。場館的定位其實是一個生態博物館，我們這個除了和虎尾有關係以外，我們也和詔安客文化館、也連結的西螺的螺陽文教基金會、斗六的行啟紀念館，這都是我們連結的點跟他們一起寫計畫、一起來操作，除了我們個人的操作外最主要的是連結</p>	<p>分為兩個部分，地方文化館不只是經營館舍而是要與地方作連結，所以我們都透過計畫和外部連結，這是我們公司比較厲害的地方大家都算是會寫計畫案的計畫案人才。C-3-1-a</p> <p>場館的定位其實是一個生態博物館，我們這個除了和虎尾有關係以外，我們也和詔安客文化館、也連結的西螺的螺陽文教基金會、斗六的行啟紀念館，這都是我們連結的點跟他們一起寫計畫、一起來操作，除了我們個人的操作外最主要的是連結。C-3-1-b</p>
<p>2、雲林布袋戲館如何塑造外顯的地方觀光意象？</p> <p>其實用行銷的方式吧，利用話題行銷的方式，像是很獨特的拘留所的設施，這將會是未來我們辦活動的特點，目前我們還沒有推行，因為還在整修內部的展覽跟我們本身在經營館舍的部分，我們還在做這塊，首先是話題行銷再來是我們本身就很外顯了，雲林查GOOGLE很容易就會有我們出現的機會，所以我們覺得不用特別故意</p>	<p>其實用行銷的方式吧，利用話題行銷的方式，像是很獨特的拘留所的設施，這將會是未來我們辦活動的特點 C-3-2-a</p> <p>話題行銷再來是我們本身就很外顯了，雲林查GOOGLE很容易就會有我們出現的機會，所以我們覺得不用特別故意。C-3-2-b</p>
<p>(四) 推廣模式</p>	
<p>1、雲林布袋戲館如何瞭解群眾的興趣、態度與參與動機？</p> <p>透過觀察，要有問卷，客群大多為親子適合家庭可能會帶父母來</p>	<p>透過觀察，要有問卷，客群大多為親子適合家庭可能會帶父母來。C-4-1-a</p>
<p>2、雲林布袋戲館如何培養新的觀眾族群？</p> <p>我們認為先聚焦親子客群，這部分做得好，會比新的客群還要來的重要</p>	<p>我們認為先聚焦親子客群，這部分做得好，會比新的客群還要來的重要。C-4-2-a</p>
<p>3、雲林布袋戲館如何與其他地方文化館進行合作交流？</p>	<p>寫計畫。C-4-3-a</p>

<p style="text-align: center;"><u>寫計畫</u></p>	
<p>4、地方民眾對雲林布袋戲館教育文化推廣的成效認知如何？</p> <p>我沒有辦法回答得很具體，我們才接兩個月，但現在有和學校合作，推動鄉土合作教學，那鄉土文化教學我們已經把我們活動課程教學發函到全國一千多個國中小，希望他們可以一起進來做，其實這個場館有淡旺季，以天數來講，六日是最好，三到五沒有很好，那三到五沒有很好的話我們是和學校進行產學合作讓學生可以帶進場館，了解布袋戲的文化也可以做一些手作的課程，來推動布袋戲</p>	<p><u>有和學校合作，推動鄉土合作教學，那鄉土文化教學我們已經把我們活動課程教學發函到全國一千多個國中小，希望他們可以一起進來做。C-4-4-a</u></p> <p><u>這個場館有淡旺季，以天數來講，六日是最好，三到五沒有很好，那三到五沒有很好的話我們是和學校進行產學合作讓學生可以帶進場館，了解布袋戲的文化也可以做一些手作的課程，來推動布袋戲。C-4-4-b</u></p>
<p>(五) 未來發展與建議</p>	
<p>1、對於雲林布袋戲館未來發展有何看法？</p> <p><u>和學校進行產學合作讓學生可以帶進場館，了解布袋戲的文化也可以做一些手作的課程，來推動布袋戲</u></p>	<p><u>和學校進行產學合作讓學生可以帶進場館，了解布袋戲的文化也可以做一些手作的課程，來推動布袋戲。C-5-1-a</u></p>
<p>2、對未來雲林布袋戲館的實際經營者有何建議？</p> <p><u>沒有建議，其實我會回歸到這間場館的經營者想要經營的方式在哪裡，這樣子的場館經營起來非常不容易，不管是展覽或活動這些都要辦，但實際並不會帶來實質的收益，以前的經營者有發展出收門票這件事，因為收門票主要收益，我們也有在想這件事，因為使用者付費，去北美館或是一些較知名的場館美術館都是要收費，只是城鄉之間有一定差距，那個差距在於大家在對於收費這件事情的認知在哪，我們調查過後，大家無法認同或接受這樣子的事情，所以我們先從不收費開始，但場館內的手作課程或販售的產品，消費者自願掏出的錢才是我們主要的收益，對於這個平台實際的經營者的建議，要在外部有相當多的資源，才有機會經</u></p>	<p><u>沒有建議，其實我會回歸到這間場館的經營者想要經營的方式在哪裡，這樣子的場館經營起來非常不容易，不管是展覽或活動這些都要辦，但實際並不會帶來實質的收益，以前的經營者有發展出收門票這件事，因為收門票主要收益，我們也有在想這件事，因為使用者付費。C-5-2-a</u></p> <p><u>對於這個平台實際的經營者的建議，要在外部有相當多的資源，才有機會經營這個館，因為他包括經營和管理面，管理面人員有很多要顧場館；經營面賣東西也要有人，所以人事的成本非常高的，我會比較強調外部資源，畢竟這邊只是個基地，這個場館不是很好弄，那我們能做的明示度加上文化深度的東西進來。C-5-2-b</u></p>

營這個館，因為他包括經營和管理面，管理面人員有很多要顧場館；經營面賣東西也要有人，所以人事的成本非常高的，要怎麼樣從其他計劃裡取得人事成本，這是比什麼都還要來的重要，我會比較強調外部資源，畢竟這邊只是個基地，這個場館不是很好弄，那我們能做的明示度加上文化深度的東西進來。



訪談者：D 李京擘 團長  
 訪談時間：106/2/22 58 分鐘  
 訪談地點：雲林 團長家

逐字稿訪談內容	編碼分析
(一) 文化認同	
<p>1、 您認為雲林有何在地文化特色？                  雲林縣喔它，其實他最大駒，就是它除了是魚米之鄉啦，它以農嘛，雲林縣就是、其實是，雲嘉南是台灣的糧倉嘛。所以說雲林縣更是，除了農業就是農業嘛(台語)。」再來就是，它發展有一個獨特的產業就是布袋戲(台語)，雲林縣我們自己在打的是布袋戲的故鄉啦，它為什麼這麼臭屁叫布袋戲的故鄉這麼臭屁全世界都在做布袋戲敢叫布袋戲的故鄉(台語)，它很多國寶級的大師都雲林縣人。黃海岱、鍾任壁，像現在的黃俊雄，現任人間國寶。霹靂、金光，現在的兩大剩，台灣唯一現存的都是在雲林。還有我們現在有國家級的布袋戲，國家級的傑出團隊。也是在兩團，在雲林縣。而且雲林縣所有的布袋戲的產業，它是全國立案布袋戲劇團最多的。所以其實布袋戲是一個雲林縣很大的特色，而且布袋戲又是台灣很獨特的一個藝術啦，表演型的...所以這是一個雲林縣、很大的特色，像這次台灣燈會它也是打布袋戲和農業。雲林縣的特色啦。</p>	<p><u>雲林縣除了是魚米之鄉、以農，雲林縣就是台灣的糧倉。雲林縣除了農業就是農業，再來就是，它發展有一個獨特的產業就是布袋戲，雲林縣我們自己在打的是布袋戲的故鄉，很多國寶級的大師都雲林縣人。黃海岱、鍾任壁，像現在的黃俊雄，現任人間國寶。台灣唯一現存的都是在雲林，現在有國家級的布袋戲，國家級的傑出團隊。在雲林縣布袋戲是一個雲林縣很大的特色，而且布袋戲又是台灣很獨特的一個藝術。</u>                  D-1-1-a</p>
<p>2、 雲林布袋戲館如何提升在地文化認同？                  其實雲林布袋戲館它是在虎尾啦。其實就是我們很多駒，有時候一個地方要經營就是要和地方有結合啦，你不可以只是曲高和寡，你搞你自己的，其實跟周遭好像沒有什麼關係，這樣你會窒礙難行啦，所以這個地方布袋戲館它常常從早，有時候這個鎮長文彬嘛，林文彬嘛。其實他對布袋戲館，雖然他是鎮長，但他常常有和文化處的展覽、展覽科，布袋戲館是文化處在管的嘛。他們有很密切的契合啦，像他們常常有互相舉辦活動啦，他提供他外圍的場地讓周遭的</p>	<p><u>一個地方要經營就是要和地方有結合，不可以只是曲高和寡，跟周遭好像沒有什麼關係，這樣會窒礙難行。</u>                  D-1-2-a</p> <p><u>鎮長林文彬他對布袋戲館常常有和文化處的展覽科，布袋戲館是文化處在管的嘛。他們有很密切的契合，常常有互相舉辦活動，提供他外圍的場地讓周遭的一些街頭藝人來表演，外面有表演就會帶動整個的地方，民眾欣賞藝文的風潮，其實我覺得它有跟地方有常常有在交流。</u> D-1-2-b</p>

<p>一些…街頭藝人來表演，所以他常常外面有表演就會帶動整個的地方，民眾的那個欣賞藝文的風潮。還提供民眾的一個走的地方、一個廣場這樣，其實我覺得它有跟地方有常常有在交流啦。</p>	
<p>3、雲林布袋戲館如何提升地方文化的價值，並帶動地方特色發展？</p> <p>其實他第一，這個其實布袋戲館他沒有那麼大的，他只是能盡力做到這樣了，他提升地方的文化價值…這對他來講太大了啦。布袋戲館是因為他占地小啦，他只是、好像一個古蹟，就像是一個類似黃海岱的紀念館。就是他只能就是、來到雲林來到虎尾，因為霹靂也在虎尾對不對，布袋戲虎尾他有連結，有一個讓遊客讓周遭的居民可以知道布袋戲的…地方啦。」認為他提升地方文化價值，這好像對他來講有點沉重啦，對我來講是這樣。</p>	<p>第一，布袋戲館沒有那麼大的，只是能盡力做到這樣，提升地方的文化價值對他來講太大了。布袋戲館占地小，他只是一個古蹟，就像是一個類似黃海岱的紀念館只能就是來到雲林來到虎尾，布袋戲虎尾他有連結，有一個讓遊客讓周遭的居民可以知道布袋戲的地方。</p> <p>D-1-3-a</p>
<p>(二) 經營層面</p>	
<p>1、雲林布袋戲館可透過何種模式引進社區資源投入？</p> <p>如果是經營者的話…怎樣的模式引進社區…噴…這個應該要去問布袋戲館的館長，就是以布袋戲團來講，你覺得他要用怎樣的模式去跟一些社會的資源做。引進社區資源的投入喔。以現在他布袋戲館有在做的事情啦有跟地方有跟資源有來到這邊比如說他有展演啦，他會常常有演出在那個廣場，提供廣場或者旁邊的草皮。</p> <p>提供演出場地讓民眾來到布袋戲館這邊看戲。因為有這個風潮所以他當地虎尾的居民，他們有看表演、他有音樂會啦，他有常常辦音樂會、舞蹈啦或者是公益。公益義賣啦，常常辦這些活動，讓周遭地方、讓虎尾鎮鎮民常常會走到布袋戲館。也藉由這個活動讓附近的居民，比如說它有想要、他也…曾經我有遇過就是，虎尾鎮欸那個社區發展，社區發展協會也到那邊辦活動，甚至布袋戲館跟虎尾糖廠做結合變成一個串聯的景點活動。我覺得這就是一個、這這這可以</p>	<p>布袋戲館有在做的事情，有跟地方有跟資源有來到這邊，有展演、有演出，提供廣場或者旁邊的草皮。提供演出場地讓民眾來到布袋戲館這邊看戲。因為有這個風潮當地虎尾的居民，有看表演、有音樂會，常常辦音樂會、舞蹈或者是公益義賣。D-2-1-a</p> <p>社區發展協會也到那邊辦活動，布袋戲館跟虎尾糖廠做結合變成一個串聯的景點活動。這可以引進社會社區資源的投入，串聯景點跟虎尾糖廠串聯。</p> <p>D-2-1-b</p>

<p>引進社會社區資源的投入啦，串聯景點跟虎尾糖廠串聯。</p>	
<p>2、雲林布袋戲館如何運用閒置空間與歷史建築的特色進行再利用？</p> <p>布袋戲館喔它裡面，其實它裡面不大。他現在其實有委外經營，裡面有一個咖啡館、DIY 教室，也有賣那個偶戲的戲偶啦或者是農產品。其實空間他都有運用，他的三樓、他的二樓是一個展場，三樓是一個讓我們表演團隊在展演的一個地方，比如說我們想要售票演出啦或者是一些小型的演出，就是在他們三樓。它現在的這個情形大概是這樣，其實一個小小空間已經做、也做很多事情了啦。一樓有兩個展場，一個 DIY 教室、辦公室，一個咖啡廳，光一樓就幹了這個多事情。它其實是一個虎尾一個拘役所，它最早最早就是那個警察局。警察局嘛，它外觀好像是那個巴洛克建築還是什麼類似…。它其實是一個很有歷史味道的一個、一個東西啦，嘿呀，其實可以，歷史建築特色進行再利用，其實他已經快要連骨頭都已經要用到了因為其實他，雲林布袋戲館從他們縣府在經營或是像那個..虎尾處的沙龍他們在經營然後到現在我都有去看過，其實算，我覺得比較起來算是現在這個經營團隊算是把整個空間應用的比較完善一點。對啊，其實它確實有，我覺得它的問題是他太小了。他真的太小了，所以，所以這也是，我覺得他經營會有問題，就是、它空間不大，所以經營的人沒辦法好好經營。</p>	<p>有委外經營，裡面有一個咖啡館、DIY 教室，也有賣那個偶戲的戲偶或者是農產品。空間他都有運用，二樓是一個展場，三樓是一個讓我們表演團隊在展演的一個地方，一樓有兩個展場，一個 DIY 教室、辦公室，一個咖啡廳。D-2-2-a</p>
<p>3、雲林布袋戲館如何結盟其他產業投入經營？</p> <p>我覺得就賣商品啊，我記得他之前好像有賣過雲林十大伴手禮，光十大伴手禮就是各個產業的東西，讓外地的遊客來到雲林縣看布袋戲、布袋戲館可以買到雲林縣特色的東西。就不會好像布袋戲館就布袋戲，它也可以有一些讓遊客來消費的…當然是還有戲偶嘛。咖啡啊，雲林的特色。」</p>	<p>我覺得賣商品，我記得他之前好像有賣過雲林十大伴手禮，十大伴手禮就是各個產業的東西，讓外地的遊客來到雲林縣看布袋戲、布袋戲館可以買到雲林縣特色的東西；也可以有一些讓遊客來消費的戲偶、咖啡，雲林的特色。雲林布袋戲館，就是能不能有一些更小的東西，有些布袋戲偶都太大。就是可能就是連小朋友都可以拿的出去的，就是不是說收藏性質比較濃重的。D-2-3-a</p>



<p>就我在看雲林布袋戲館，就是他或許能不能有一些更小的東西，像一尊布袋戲可能有些人買不起啊，可是它有對於這些布袋戲有比較喜歡的，就是可能有些布袋戲偶都太大。他也有賣DVD啊，VCD啊小偶也有啊。」就是可能就是連小朋友都可以拿的出去的，就是不是說收藏性質比較濃重的。」現在其實還沒有看到。我記得他之前有賣過那個啊那個傳統戲偶那個、三百塊還是四百塊的那種。他也有賣DVD，音樂CD好像也有。布袋戲的那個配樂啊，一些像黃海岱的一些原著的帶子、DVD，他也有賣這些東西，之前有啦，我過年有去但還沒有注意看。</p>	
<p>4、雲林布袋戲館的消費者或參觀者的購買能力如何？</p> <p>據我所知啦上一次的…因為這次的那個經營者，那個虎科大的教授因為他剛接手，我不知道他大概還沒有很清楚已經經營的方式，我覺得還沒有很清楚的看到他的策略啦。」他還沒有，那如果之前那個王麗萍，其實我覺得他搞的購買能力我覺得都還好。其實…以平均十個人進來如果有買東西可能只占二至三人啦，我認為啦，所以是在上一次、他是賠錢的嘛，他本來是說他賠錢的嘛。他一個月好像基本開銷至少都三四十萬吧，所以他說營業額都達不到那裏嘛，所以他是提早解約啊，表示他其實賣東西，遊客進來那個買東西不高嘛。（那有沒有什麼方式可以提高就是消費者的購買的意願？）其實就是因為雲林布袋戲館他還是公營委外啦。他有一個包袱就是他不行太商業化，他希望把文化、藝術是擺在前面，商業是附加。因為他有前面這個東西所以經營者不好搞，當然如果你要一個東西你要賣你絕對是要行銷包裝、你這個東西要講啊。其實他有布袋戲館因為還是不希望這個地方太多商業色彩，像隔壁的故事館也是一樣，就是他就是那個唐老師他不想要太多的商業，他連賣</p>	<p>這次的經營者，虎科大的教授他剛接手，我不知道他大概還沒有很清楚已經經營的方式，我覺得還沒有很清楚的看到他的策略。之前那個王麗萍，我覺得他的購買能力我覺得都還好。以平均十個人進來如果有買東西可能只占二至三人，一個月好像基本開銷至少都三四十萬，營業額都達不到那裏，是提早解約，其實賣東西，遊客進來買東西不高。因為雲林布袋戲館他還是公營委外，不行太商業化希望把文化、藝術是擺在前面，商業是附加。D-2-4-a</p>

<p>咖啡到外面一個小攤子他都要弄得好像很有文藝氣息。就那個地方他那個文化局不希望太多商業的東西，所以也造成他賣的蠻慢的。</p>	
<p>5、雲林布袋戲館目前的經營方式有何特色？</p> <p><u>目前這個我真的不太了解，目前這個...因為他再次的外包出去了...</u></p> <p><u>特色我覺得它...第一個他有確實成功打造了一個地標，布袋戲，在你只要大概搜索布袋戲他雲林布袋戲館他還是很容易出現的，他有變成一個指標性的場所。再來就是他，因為他常常有展演所以這裡也變成一個，他是一個好像是<u>可以看東西、他裡面他是一個定點，他可以吸引遊客的地方，好像來到虎尾，不來到這邊走一走。他確實成功打造了，我覺得他這方面做的算是成功了。而且政府有他前幾年、大概有十、八年他很多活動會藉由布袋戲館那邊舉辦，雲林的國際偶戲節，因為一次都是大概兩個禮拜的活動，整個、而且是大概都整個虎尾的一個份，以前都要踩街啊，很多活動會在街上、虎尾街上發生嘛。我覺得他、他有他獨特的特色。</u></u></p>	<p><u>目前這個我真的不太了解，再次的外包出去了。特色我覺得第一個確實成功打造了一個地標，布袋戲，常常有展演，是一個定點，可以吸引遊客的地方，來到虎尾，而且政府很多活動會藉由布袋戲館那邊舉辦，雲林的國際偶戲節，因為一次都是大概兩個禮拜的活動，我覺得有獨特的特色。D-2-5-a</u></p>
<p>(三) 策略層面</p>	
<p>1、雲林布袋戲館如何強化內部經營及場館定位？</p> <p><u>這就是在剛才我講的其實，他有包袱啦，我覺得雲林布袋戲館有他的包袱啦，因為他、應該就是太...應該要如何是他現在如果他想要把現在這個布袋戲館好好的經營下去。我覺得它應該朝著他要轉型，他不可以只是這樣，他應該要朝著博物館或是展覽館的方式去走。可是相對性那些典藏的資料也要有很多的，像那個博物館那些就是要有很多的檔期很多的收藏品可以輪替的。可是現在布袋戲館好像面臨最主要是這個展覽跟展品的內容比較不夠，因為他現在是布袋戲展覽的部分他還有演他還要商業，所以我覺得他應該、因為布袋戲館變成現在雲林縣的一個、以前那邊是一個發展中的，所以現在為什麼去年偶戲節沒有在那邊辦了。因為他要蓋</u></p>	<p><u>我覺得雲林布袋戲館有他的包袱，我覺得它應該朝著轉型，應該要朝著博物館或是展覽館的方式，可是相對性那些典藏的資料也要有很多的，像那個博物館那些就是要有很多的檔期很多的收藏品可以輪替的。D-3-1-a</u></p> <p><u>現在布袋戲館好像面臨最主要是這個展覽跟展品的內容比較不夠，現在是布袋戲展覽的部分有演、商業，我覺得因為布袋戲館變成現在雲林縣的一個發展中的，要蓋一個布袋戲傳習中心。所以布袋戲館他的階段性任務完成了，雲林縣現在會把重心移到布袋戲傳習中心。我覺得他應該轉型是變成，在縮小他布袋戲館變成是整個布袋戲，可能是黃海岱紀念館或者是黃海岱他會展覽黃海岱、黃俊雄、黃俊卿，這些可能一系列的，我覺得這個人絕對夠格讓他弄</u></p>

一個布袋戲傳習中心。所以布袋戲館他的階段性任務完成了，雲林縣現在會把重心移到、移到布袋戲傳習中心。所以他本來的一些他要的賦予他的任務他會失去那個功能，變成會直接到傳習中心，所以我覺得他應該轉型是變成，他可能就是在縮小他布袋戲館變成是整個布袋戲，甚至可能是黃海岱紀念館，或者是黃海岱他會展覽黃海岱、黃俊雄、黃俊卿，這些可能一系列的，因為他確實有這些人確實有歷史紀念定位，像李??(聽不懂是什麼)紀念館，像什麼人的紀念館。我覺得它絕對、這個人絕對夠格讓他弄一個紀念館，變成是我覺得是可以這樣啦。布袋戲館，他包含太大，所以他東西永遠都看不夠啊。他以前是偶戲館，變成現在有縮到布袋戲，因為偶戲更大了嘛，以前是偶戲館喔，現在是布袋戲館，現在範圍再縮，我覺得他甚至以後可以再縮。可是如果他變成黃海岱那種紀念館，那是不是那些歷史的資料是不是就要跟黃家、黃俊雄他們去。當然啊他們要提供出來啊。因為有他們那些變成是比較私人的一些產物，因為這才有你放在家裡跟放在一個人家有專業規劃的一個空間我覺得會更好，而且留著不一定有用，你讓更多人知道，其實對他們家族也是幫助啦，就是不只是他們自己保留，而是讓可以讓這個文化推廣出去的這個價值，而且更是讓這個名字可以萬世流芳啦。原來雲林霹靂布袋戲的周公是，其實他有脈絡啊，而且他夠格來做這個東西啊，我覺得布袋戲館到最後可以朝向陳澄波、嘉義的那個。以前就是陳澄波他有很多東西他們家，不管是公部門的，因為公部門有一個陳澄波紀念館，那其實比如說像比較私人的，像陳澄波他們自己的後代子弟自己在自家成立一個博物館，我覺得他們，我覺得可能雲林布袋戲未來是這個走向的話我覺得他們也可以朝向這個走向去，就是公部門跟私部門之間的一個結合。因為他現在就是我覺得因為以前他重點是會放在布袋戲館，其實雲林縣政府重

一個紀念館。

D-3-1-b

必須面臨到轉型，像傳統產業布袋戲館他最近幾年可能會轉型。委外一直沒有新的東西挹注進來，像黃海岱那些比較珍寶相對性的那些展品，可能從以前到現在都一樣。D-3-1-c

<p>心已經移到傳習中心了。」所以他變成他會，不能說比較不重視他了啦，他必須面臨到轉型啦，就是像傳統產業布袋戲館他最近幾年可能會轉型啦。所以他委外一直那時候我們也在想是不是可以拿到但是他又不希望太商業。變成說在規劃上有一定的局限。就會想要改變，可是...改變又沒有新的東西挹注進來，比如說像黃海岱那些比較寶、珍寶進來，那相對性的那些展品...可能從以前到現在都一樣。其實我覺得委外喔。他委外到底對不對他想要，他既又要委外他又不放手，我覺得這應該是他公部門的問題啦。</p> <p>當然他是一個很好的點啦可是私人經營的話他是很好的，因為他的地點。很好，而且他有特色，而且他很好發揮，像賣東西他其實也很好賣，你只要有個包裝東西有出去。那個點是很好的，而且他已經有基礎的，像我剛才講的，來到雲林人家都知道他就是布袋戲館，一定會走的景點，所以他要賣東西他不缺遊客，他也不用再什麼行銷廣告，他只要把自己內部調整好，稍微把我要怎麼賣東西，遊客進來我要怎麼把東西消費出去。其實已經不困難了，因為已經有遊客了嘛，只是你要讓他花錢而已。但是就是公部門不希望讓他太這樣這也是他會有問題啦。</p>	
<p>2、雲林布袋戲館如何塑造外顯的地方觀光意象？</p> <p>我覺得它的品牌算已經打造地很明顯了。因為他公部門靠他政府的力量其實已經投資很多在布袋戲館了。他的展覽啊演出啊，他辦很多的大大小的活動，其實在前幾年確實他有炒作出布袋戲館，而且他在文化依然是像布袋戲館它已經變成全國像是演藝表演的團隊，會演布袋戲的人，可以到布袋戲館演出的指標，必演的地方，它變成一個指標的地方啦。</p>	<p>我覺得它的品牌算已經打造地很明顯了，靠政府的力量其實已經投資很多在布袋戲館，他的展覽、演出，辦很多的大大小的活動，其實在前幾年確實他有炒作出布袋戲館，在文化就是像布袋戲館它已經變成全國像是演藝表演的團隊，可以到布袋戲館演出的指標，必演的地方。D-3-2-a</p>
<p>(四) 推廣模式</p>	
<p>1、雲林布袋戲館如何瞭解群眾的興趣、態度與參與動機？</p>	<p>那當然是問卷，給進來的人，你不能讓他們就只是進來，志工或者館方人員要</p>

<p>如何了解群眾的興趣，態度與參與的東西，如果以我啦，比如說我是經營者的話其實它布袋戲館喔它是一個台灣的意象，大家就知道台灣就布袋戲，布袋戲可能就會跟虎尾黃家、霹靂金光黃俊雄。其實他們就是連結，很強的連結啦，應該是、尤其是現在的電視木偶，可能讓他們可以如何了解喔？你這個問題是如何了解喔，那就是要那個問卷調查啊，你這題是如何了解那當然是問卷啊，給進來的人，你不能讓他們就只是進來啊，比如說志工啊或者館方人員要有互動啊，甚至是導覽的期間可以問問遊客有什麼看法或者有什麼建議啊，聽遊客的聲音啊，因為有人進來不能只是做我們的嘛，要聽聽我們有什麼或是可以增加什麼、檢討什麼，因為消費者的想法才是重要的啦。</p>	<p><u>有互動，甚至是導覽的期間可以問問遊客有什麼看法或者有什麼建議，聽遊客的聲音，聽聽有什麼或是可以增加什麼、檢討什麼，因為消費者的想法才是重要的。</u> D-4-1-a</p>
<p>2、雲林布袋戲館如何培養新的觀眾族群？</p> <p>布袋戲館要如何培養新的觀眾族群。<u>因為據我們所知，布袋戲可以說是比較老一輩的人的一些記憶，比較年輕的人其實現在不太去看那些傳統的布袋戲，它怎麼樣可以讓那些比較年輕一代的人去關注這個議題，比方說喔這是布袋戲目前一個喔，但是其實你說的那些是老藝師，現在有其實有很多的年輕藝師演的形式不一樣。演的布袋戲是不一樣的，我們、我們大概是六年級七年級八年級，它最近的布袋戲演出其實已經可以涵蓋...我們希望可以做到其實是從三歲到兩百歲的觀眾族群都可以看的戲，甚至都有興趣看的戲。其實布袋戲在三合金光大戲院，都有舉辦很多的演出，很多種形式的布袋戲演出，它除了傳統金光戲傳統的國粹戲，也有親子戲，甚至有很多布袋戲的DIY啊，可以讓觀眾、遊客可以了解到布袋戲，他自己做布袋戲他來看布袋戲。其實現在的布袋戲已經很多元化了。當然你在廟口看到的大部分都是在扮仙或是不知道在幹什麼，但是在有很多、像現在布袋戲可以到尾牙表演，可以到很多活動</u></p>	<p><u>因為據我們所知，布袋戲可以說是比較老一輩的人的一些記憶，比較年輕的人其實現在不太去看那些傳統的布袋戲，它怎麼樣可以讓那些比較年輕一代的人去關注這個議題，現在有其實有很多的年輕藝師演的形式不一樣，演的布袋戲是不一樣的，最近的布袋戲演出其實已經可以涵蓋是從三歲到兩百歲的觀眾族群都可以看的戲，甚至都有興趣看的戲。布袋戲在三合金光大戲院，都有舉辦很多的演出，除了傳統金光戲傳統的國粹戲，也有親子戲，有很多布袋戲的DIY，讓觀眾、遊客可以了解到布袋戲，其實現在的布袋戲已經很多元化了。</u> D-4-2-a</p>

表演，到百貨公司表演，像三倍堂(不知是否是這個詞)啊、像很多劇團啊，到各個、以前布袋戲不是在廟口怎麼這裡也有出現。他可能喔，是一個台灣的在地、台灣的連結，是一種記憶的傳承。記憶傳承不是在一般普羅大眾的一個的意象，布袋戲的聲音哈哈，他覺得這個聲音是一個很快的、人對聲音的敏感度很強，我們劇團喔曾經在，高雄參加那個國際啤酒節，在那個夢時代那個摩天輪那個叫什麼地方。還辦了很大的活動，前面是 show girl 走，show girl 很漂亮，我們是後面，布袋戲來這邊會不會很俗，我們自己表演也會、我們這個場地...。適不適合...欸結果，其實我們一上台，就光那個聲音一出來，比 show girl 的人更多，show girl 可能只是拿著啤酒...他可能有一些動作，但布袋戲聲音更快，聲音下去欸布袋戲！其實不是只有老年人來，年輕小孩子、大人年輕人，他會說這是布袋戲，其實我覺得布袋戲他光聲音出來就很容易吸引了。我覺得他是台灣很厲害的一個的東西啊，因為他那個、這個他很多的、你看他那個節目表，因為各派別有他不一樣的表演方式，老地跟年輕的，幾個族群在演的，是完全不一樣的形式。現在布袋戲反而已經辦得超過一般人認知的布袋戲。我知道現在布袋戲有一些比較新的表演方式，可是在布袋戲館算是比較少，就是比較新的表演的方式得展示品，在布袋戲館比較少呈現。」就是他呈現的都還是比較舊的，那相對性來講，我會覺得說就是沒有那麼、覺得就是，好像覺得就是、跟現在比較有在關注布袋戲的，或是一些比較年輕族群他很喜歡布袋戲的人就覺得布袋戲館裡面展的內容不夠吸引他。」

恩恩...其實它有、長期他有一部分是...除了舊的唱片，他都有進一步就是電子偶啦。電子偶，他變成電視偶他變成是一種工藝品啦，他是偶的那個基本，現在那個木偶弄得很大很漂亮。可能他操偶可能沒辦法操，偶擺在那邊就是很漂亮啦，他有各種主

<p>題，其實這種東西也可以吸引到很多不一樣的人啦，像霹靂布袋戲，他其實到現在很多新人、小孩在看，也有很多像我們這種族群，像我們從小看了幾十年看到現在他還在看，很多他的粉絲啦。我覺得他還是…電視偶，他變成是一個藝術品的時候他變成，其實他也是會吸引人。</p>	
<p>3、雲林布袋戲館如何與其他地方文化館進行合作交流？</p> <p>其他文化館喔？<u>我知道布袋戲館它之前有辦一些活動啦…我知道他以前、之前有辦一些活動啦，像跟台北偶戲館啦，跟台元啦，都有一些…他跟展覽館的互調，展覽的一些東西，就是跟台北偶戲館的一些過來展覽，雲林的東西拿到台北展覽，這些他們都做過啦。跟地方喔…如何跟其他文化館進行合作交流…如何與地方…欸…如何與地方文化館進行交流…其實就是拋開、拋開包袱啦，讓、讓別的東西可以進來，我覺得布袋戲館現在…就是他喔…它把它取名為布袋戲館，很難跟、很難跟其他的，因為可能不同的館有不同的、它有不同的特色，你要讓別的東西進來有時候好像會比較窒礙難行啦。而且他們又是公部門很難跟…其實它委外也很難跟其他的館…共同舉辦一些活動，我覺得他們有包袱…我覺得他們應該是拋開包袱才有辦法做事、做東西…</u></p>	<p><u>我知道布袋戲館它之前有辦一些活動，像跟台北偶戲館，都有一些展覽館的互調展覽的一些東西，其實就是拋開包袱，讓別的東西可以進來，我覺得布袋戲館把它取名為布袋戲館，很難跟其他的不同的館有不同的特色。D-4-3-a</u></p>
<p>4、地方民眾對雲林布袋戲館教育文化推廣的成效認知如何？</p> <p>如果是對以布袋戲來講，算是有一個對雲林布袋戲館，其實，其實我們剛才講的，<u>我覺得這點它確實做得還 OK。我覺得它這個地方的成效，它是做得不錯，很多人說它布袋戲館他教育的布袋戲文化。其實就是，把這個東西讓更多的人知道，藉由布袋戲館讓更多人了解布袋戲，就來這邊看到布袋戲的展品、布袋戲的演出，看到布袋戲很多的層面，可以接觸到布袋戲，我覺得這是雲林很重要的一個地方；可以讓很多人，甚至是外國</u></p>	<p><u>以布袋戲來講，算是有一個對雲林布袋戲館，其實我覺得確實做得還 OK，我覺得它這個地方的成效，做得不錯，很多人說它布袋戲館他教育的布袋戲文化。其實就是，讓更多的人知道，藉由布袋戲館讓更多人了解布袋戲，就來這邊看到布袋戲的展品、布袋戲的演出，看到布袋戲很多的層面。D-4-4-a</u></p>

人，來到雲林，它有一個地方可以了解布袋戲，因為它平時布袋戲布袋戲沒地方去看，有一個地方可以來讓他接觸到布袋戲。導覽人員來介紹為什麼這個地方會存在這間藏館，我覺得這就是、我覺得它做得不錯。可是如果像，剛剛有講到像外國客、遊客來，其實我覺得這是，像很多文化館都要面臨的一個問題，因為像之前我在嘉義的 KANO 故事館做導覽，像有日本遊客來、美國遊客來，那其實用外文去做導覽其實是一件滿困難、以目前台灣地方館是目前滿挑戰的一件事情。所以，但是…有時候喔就是，其實這要做喔，這種東西喔，其實文化藝術，它可能也不需要、它好像不用講那麼多，它可能簡介要大概寫一下，它可能英文、日文或者是中文，可能要幾種語言，告訴他這個是什麼東西，這個叫什麼東西，這個展覽它的特色，可能它要有這種東西，文字內容介紹。」導覽喔，當然有語言的導覽會更好，但我覺得文化藝術是用感受的，感受層面會更高啦，但是這個東西看過、看到那些人偶那些照片，其實它可以感受到那個、那個東西啦。我覺得其實有時候我們看表演，現在舞蹈，或者是一些劇，也可能看不懂它在幹什麼，但就是感受，你可以自己想像，不一定知道它舞者在跳什麼，你甚至不一定了解它這個動作有什麼意義，但是你去感受你去想，啊可能你想得跟它的原意不一樣，但是沒關係，你既然有感受到，你有、你有融入到、到這個當下，它在看展品的時候欸它有，它可能迅速進入到另一個時空裡，它自己怎麼想都沒關係。但是它來這邊有感受到某些事情，其實我覺得這就夠了。

(五) 未來發展與建議

1、對於雲林布袋戲館未來發展有何看法？

雲林布袋戲館喔就是就是剛才講的就是，它對政府來講，它可能它之前有它的任務啦。它成功打造了一個

對政府來講，它可能它之前有它的任務，它成功打造了一個地標，在往後可能會有另外一個地標會出現，而且它佔地更廣、硬體軟體會更豐富，變成好像現在的價值作用失去，它應該是要轉



<p>地標，但是在往後可能會有另外一個地標會出現，而且它佔地更廣，可能它硬體軟體會更豐富，變成它會是一個好像現在的價值…不是價值好像作用失去，所以它應該是要轉型啦，繼續這樣搞它在當傳習中心該出來後它會沒人去。因為會直接到遊覽車好停的、遊客好走的，遊客可以走個半天的不是走半個小時就出來的一個館，它要更、更充實它的內容，而且它要跟以後的傳習中心要有所區別，它才有讓遊客一走的價值。不然它跟那邊東西都一樣可能那邊更多更好、更新。所以它會失去觀眾。</p>	<p>型，繼續這樣搞它在當傳習中心該出來後它會沒人去。要更充實它的內容、要跟以後的傳習中心要有所區別，才有讓遊客一走的價值。不然它跟那邊東西都一樣可能那邊更多更好、更新。所以它會失去觀眾。</p> <p>D-5-1-a</p>
<p>2、對未來雲林布袋戲館的實際經營者有何建議？</p> <p>其實布袋戲館喔，對我來講以這個雲林布袋戲，它是一個介紹雲林布袋戲的一個點，其實對我來講，我也不希望它太商業化，我是覺得對我們演出者來講它是一個推廣，我覺得以我做布袋戲我希望更多人來了解布袋戲，我覺得他應該推廣的層面會佔比較大。教育推廣，它可能要辦很多很多，它不只是展覽，我覺得它演出啦教學啦或者是更多更多更多，我覺得它應該是可以跟學校合作或是跟全縣學校合作甚至是跟全國的學校合作，包括是參觀啦或是什麼可以有一個小時的課程可以讓小學生來瞭解這件事，它要打造出不二人選，就是要來雲林布袋戲館。鄉土教學布袋戲，欸好像就是要來走一下布袋戲館，那邊有專業的師資，那邊有很多可以看，走一圈你就知道原來布袋戲就這樣。我覺得它很、這樣，第一個它會也、才有可能…我覺得如果只是光要賣東西我覺得會滿、比較困難。但是如果用教學，它可以跟學校酌收一個講師費啊什麼費的，賣一點可能 DIY 它就可以帶回去，其實這都有、都是可以賺錢的，我覺得它用走教育推廣來經營會比較好。（那有沒有可能…因為那時候我想過，有沒有可能就是像我們團體課，國中小的小朋友去，那有沒有辦法就是做、可能在導覽者自己本身是會演操偶</p>	<p>它是一個介紹雲林布袋戲的一個點，其實對我來講，我也不希望它太商業化，我是覺得對我們演出者來講它是一個推廣，我希望更多人來了解布袋戲，他應該推廣的層面會佔比較大。教育推廣，可能要辦很多很多不只是展覽，我覺得演出、教學或者是更多，我覺得是可以跟學校合作或是跟全縣學校合作甚至是跟全國的學校合作，包括是參觀或是可以有一個小時的課程，可以讓小學生來瞭解這件事。D-5-2-a</p> <p>其實像現在布袋戲館裡面就是一般的導覽解說，然後甚至是只接受團體課的一些導覽解說，其實就覺得好像不夠專業。連經營團隊都是行外人，可能就是跟當地的劇團配合，可能固定請他們來這邊表演解說，我覺得以這樣的方式可能更能吸引到新一代的人或是在展品那麼比較傳統、比較舊的展品，可以讓一些更年輕的族群去接觸到而且是對它有興趣的。以劇團合作這也是一定要的，除了導覽之外還是有演出，有表演甚至是一些教學，我覺得這都是需要的。D-5-2-b</p>

的，就是會演布袋戲的，有沒有辦法就是有沒有可能做到就是...可以講說以前布袋戲的過程啊，然後可是在一個重要的，就是講到一些重要的時期可以演一些、就是即興的演一些布袋戲去吸引...。) 其實我覺得這當然、這 OK，但當然要時間培養，你你、因為這不是...你要當導覽可能要用既定的方式介紹它不困難，你把那些台詞背好，每天就是這些東西這幾個點，但是你要如何講得可以吸引聽的人，一樣這些東西怎麼栩栩如生、加油添醋，加上你自己的想法、用你自己的來講出這些話介紹出這些東西。甚至你講的是、欸這個時候我就是用史艷文來講這個東西。這就是，當然這是可以培養的，但是不是每個人都有辦法的，啊這絕對可以培養，因為他是固定的幾個點，它一個場館裡面固定幾個點，這可以設計，這是可以設計的。把東西排好，你就這樣演，照這個演，來到這裡。當然這要設計過，我覺得這可以的。因為其實像現在布袋戲館裡面就是一般的導覽解說，然後甚至只是接受團體課的一些導覽解說，那其實就覺得好像不夠專業。

就是因為，大家都是行外人啦，因為連經營團隊都是行外人，那你進去你跟他說這個怎麼玩？它可能它其實也會想一下，那有沒有可能就是跟當地的劇團然後配合可能就是可能固定，比如說今天有國中小來，然後可能跟一個劇團的人合作，然後請他們來這邊表演解說，我覺得...以這樣的方式可能更能吸引到新一代的人或是在展品那麼比較傳統、比較舊的展品當中，可以讓一些更年輕的族群去接觸到而且是對它有興趣的。當然以劇團合作這是、這也是一定要的啊，除了導覽之外還是有演出啊，有表演啊，甚至是一些教學啊都我覺得這都是需要的。但是有時候喔，現在因為布袋戲確實喔，因為大部分的演師喔，它不是每個演布袋戲的人它都有辦法介紹到它演布袋戲他怎麼樣的，因為演戲的人它是演戲的，你看像跳

舞的人你要叫它講話，但是它會跳但它不一定會演它會演但它不一定會介紹，我覺得甚至連演師要到那個地方，我覺得都要上過課。你怎麼介紹自己，你怎麼把布袋戲介紹給遊客，我覺得連演師要到那個地方、如果夠專業的話都要上過一些課程才能。



訪談對象：E 曾永賓老師

訪談時間：106 年 3 月 11 日 AM11：00-12：00 共 30 分

訪談地點：受訪者家

逐字稿訪談內容	編碼分析
(一) 文化認同	
1. 您認為雲林有何在地文化特色？ 雲林是個農業縣，在地文化產業特色就是屬於鄉村文化，我認為最具代表性的就是布袋戲，布袋戲就是從雲林出發的，以目前在雲林登錄布袋戲團的就有四十幾團的，是具有代表雲林文化特色的產業之一。	雲林是個農業縣，在地文化產業特色就是屬於鄉村文化，我認為最具代表性的就是布袋戲，布袋戲就是從雲林出發的，以目前在雲林登錄布袋戲團的就有四十幾團的，是具有代表雲林文化特色的產業之一。E-1-1-a
2. 雲林布袋戲館如何提升在地文化認同？ 每年舉辦的雲林國際偶戲節，我是覺得它大大提升雲林的在地文化認同，而且它無論是活動的安排或是一些文化教育層面，都做得非常好。	每年舉辦的雲林國際偶戲節，我是覺得它大大提升雲林的在地文化認同，而且它無論是活動的安排或是一些文化教育層面，都做得非常好。E-1-2-a
3. 雲林布袋戲館如何提升地方文化的價值，並帶動地方特色發展？ 現在雲林布袋戲館成為虎尾鎮一個非常知名的觀光景點，假日就很多的親子及觀光客會前來這邊觀賞，並了解雲林布袋戲的發展歷史，它的價值在於讓國人知道雲林才是真正的布袋戲的原鄉。 當然地方特色的發展因為周遭廠商(比如毛巾產業)的協助，或其他的相關商家(虎尾魅力商圈)，也會協助所謂布袋戲館的活動，所以我覺得布袋戲館的提升，未來如果能提升周遭商家的配合或者周遭住民的認同將會更好。	現在雲林布袋戲館成為虎尾鎮一個非常知名的觀光景點，假日就很多的親子及觀光客會前來這邊觀賞，並了解雲林布袋戲的發展歷史，它的價值在於讓國人知道雲林才是真正的布袋戲的原鄉。E-1-3-a 當然地方特色的發展因為周遭廠商(比如毛巾產業)的協助，或其他的相關商家(虎尾魅力商圈)，也會協助所謂布袋戲館的活動，所以我覺得布袋戲館的提升，未來如果能提升周遭商家的配合或者周遭住民的認同將會更好。E-1-3-b
(二) 經營層面	
1. 雲林布袋戲館可透過何種模式引進社區資源投入？ 當然有一種使用地方特色的創新模式，比如說可以結合雲林縣的社區營	當然有一種使用地方特色的創新模式，比如說可以結合雲林縣的社區營造和國小，國小就安排一個布袋戲的本

<p>造的地方特色，我的故鄉-荊桐鄉孩沙里社區的僑和國小，國小就安排一個布袋戲的本土特色教學活動，教導小朋友去操戲偶並述說-在地的獻納米典故。</p> <p>我覺得布袋戲館應該把這個當為寶貴的社會資源，可以安排固定公演，成為縣民的表演空間，所以我是覺得這種創新模式要導入館舍，如此社區及在地的資源才會進入。</p>	<p>土特色教學活動，教導小朋友去操戲偶並述說-在地的獻納米典故。E-2-1-a</p> <p>我覺得布袋戲館應該把這個當為寶貴的社會資源，可以安排固定公演，成為縣民的表演空間，所以我是覺得這種創新模式要導入館舍，如此社區及在地的資源才會進入。E-2-1-b</p>
<p>2. 雲林布袋戲館如何運用閒置空間與歷史建築的特色進行再利用？</p> <p>以雲林布袋戲館整體空間使用來看，兩側空間都已成為手工藝教室(布袋戲偶的製作及社區 DIY 手工藝課程等)。但我覺得中間空間使用最大的問題在於多元化參與的問題，中間的空間以前是由雲林良品進駐，我現在不曉得是誰在進駐，如果現在能夠提供給觀光客休閒空間，並提供古坑咖啡及在地的小吃，也可以當作為雲林在地伴手禮的展售中心，我是覺得這很重要，因為民以食為天，中間空間會非常適合。</p>	<p>以雲林布袋戲館整體空間使用來看，兩側空間都已成為手工藝教室(布袋戲偶的製作及社區 DIY 手工藝課程等)。但我覺得中間空間使用最大的問題在於多元化參與的問題，中間的空間以前是由雲林良品進駐，我現在不曉得是誰在進駐，如果現在能夠提供給觀光客休閒空間，並提供古坑咖啡及在地的小吃，也可以當作為雲林在地伴手禮的展售中心，我是覺得這很重要，因為民以食為天，中間空間會非常適合。E-2-2-a</p>
<p>3. 雲林布袋戲館如何結盟其它產業投入經營？</p> <p>雲林縣是一個農典型的農業縣，產業豐富，所以不一定要設定甚麼產業進駐，只要它是在地化的，無論是結合當地的虎尾鎮或雲林縣其他鄉鎮，只要是雲林縣的地方特色商品(比如林內鄉的米蛋糕、芋頭冰等)，我覺得這個東西可以聯盟的方式進行合作，這樣可以提升並豐富布袋戲館的經營的層面。</p>	<p>雲林縣是一個農典型的農業縣，產業豐富，所以不一定要設定甚麼產業進駐，只要它是在地化的，無論是結合當地的虎尾鎮或雲林縣其他鄉鎮，只要是雲林縣的地方特色商品(比如林內鄉的米蛋糕、芋頭冰等)，我覺得這個東西可以聯盟的方式進行合作，這樣可以提升並豐富布袋戲館的經營的層面。E-2-3-a</p>
<p>4. 雲林布袋戲館的消費者或參觀者的購買能力如何？</p> <p>我常去布袋戲館，觀察到布袋戲館的人大多是外地人，怎麼區別外地人很簡單，你只要跟對方講幾句話就可以區別，外地人的消費能力高，他們不只是</p>	<p>我常去布袋戲館，觀察到布袋戲館的人大多是外地人，怎麼區別外地人很簡單，你只要跟對方講幾句話就可以區別，外地人的消費能力高，他們不只是來這進行輕旅行，並來了解這邊的在地文化產業特色，所以消費能力高。E-2-4-a</p>

<p>來這進行輕旅行，並來了解這邊的在地文化產業特色，所以消費能力高。</p> <p>但何去激發他們的購買意願?其實布袋戲館能購買的紀念商品有限，比如說以前的雲林良品就只有那個策略廠商進駐而已，並沒辦法代表全部的雲林在地產業，我覺得外地人的購買能力非常高，而且都是潛在客戶，所以盡可能開發並展售具有在地文化產業特色的商品，是很迫切及需要的。</p>	<p>但何去激發他們的購買意願?其實布袋戲館能購買的紀念商品有限，比如說以前的雲林良品就只有那個策略廠商進駐而已，並沒辦法代表全部的雲林在地產業，我覺得外地人的購買能力非常高，而且都是潛在客戶，所以盡可能開發並展售具有在地文化產業特色的商品，是很迫切及需要的。E-2-4-b</p>
<p>5. 雲林布袋戲館目前的經營方式有何特色?</p> <p>這是個好問題，因為我最近去雲林布袋戲館都沒開館，所以我不曉得它現在的經營策略是如何，但就我所知，目前是虎尾科技大學的經營團隊進駐，之前的經營者是王麗萍，麗萍姐的經營模式是一個在地文化的推動者，她在虎尾厝經營一家獨立書店，以非商業化模式在經營館舍。</p> <p>當然一個館舍的永續存在，一定要以商業經營模式進行，但目前布袋戲館舍的商業模式並不明顯，這也是個好事，畢竟它是個歷史建築，也不要太過於商業化，只要適當的業經營模式進入，我是覺得對雲林布袋戲館經營會有很大的幫助，舉例說台北故事館，進去時是要買門票的，但是門票可抵消費使用，所以台北故事館就開發很多小紀念品商品或提供餐飲，我覺得布袋戲館未來經營方式，或許可以參考台北故事館，如此就能達到自給自足的獨立經營。</p>	<p>這是個好問題，因為我最近去雲林布袋戲館都沒開館，所以我不曉得它現在的經營策略是如何，但就我所知，目前是虎尾科技大學的經營團隊進駐，之前的經營者是王麗萍，麗萍姐的經營模式是一個在地文化的推動者，她在虎尾厝經營一家獨立書店，以非商業化模式在經營館舍。E-2-5-a</p> <p>當然一個館舍的永續存在，一定要以商業經營模式進行，但目前布袋戲館舍的商業模式並不明顯，這也是個好事，畢竟它是個歷史建築，也不要太過於商業化，只要適當的業經營模式進入，我是覺得對雲林布袋戲館經營會有很大的幫助，舉例說台北故事館，進去時是要買門票的，但是門票可抵消費使用，所以台北故事館就開發很多小紀念品商品或提供餐飲，我覺得布袋戲館未來經營方式，或許可以參考台北故事館，如此就能達到自給自足的獨立經營。E-2-5-b</p>
<p>(三) 策略層面</p>	
<p>1. 雲林布袋戲館如何強化內部經營及場館定位?</p> <p>雲林布袋戲館是一個介紹雲林布</p>	<p>雲林布袋戲館是一個介紹雲林布袋戲產業的一個空間，當然也是舉辦大型慶典的一個館舍，所以場館定位為一個文化</p>

<p>袋戲產業的一個空間，當然也是舉辦大型慶典的一個館舍，所以場館定位為一個文化展演空間，它的文化空間可以滿足一些觀光客，所以它具有文化特色空間，先確定它的場館定位，我覺得以文化展演為主，商業行為為輔，這樣我覺得對布袋戲管的經營會比較好。</p> <p>內部經營團隊的能力相對重要，我覺得應該要借重在產官學界的資源，不應只是由一間大學進駐(或只是一個團體)，這樣是不夠的，因為地方文化產業的發展，需要各方面的人才跟資源共同進來。</p>	<p>展演空間，它的文化空間可以滿足一些觀光客，所以它具有文化特色空間，先確定它的場館定位，我覺得以文化展演為主，商業行為為輔，這樣我覺得對布袋戲管的經營會比較好。E-3-1-a</p> <p>內部經營團隊的能力相對重要，我覺得應該要借重在產官學界的資源，不應只是由一間大學進駐(或只是一個團體)，這樣是不夠的，因為地方文化產業的發展，需要各方面的人才跟資源共同進來。E-3-1-b</p>
<p>2. 雲林布袋戲館如何塑造外顯的地方觀光意象？</p> <p>雲林布袋戲館是知名的景點，也是外地人來虎尾必遊的景點之一，每年舉辦的國際偶戲節，總能吸引數以萬計的遊客來此了解布袋戲的文化特色，所以加強官方網站的經營，將系列活動訊息放在社群網站比如 FB 跟 LINE 等，讓人清楚國際偶戲節的活動內容資訊，我覺得它是個讓大家認識布袋戲文化產業的場館，塑造一個外顯的觀光印象已經是很顯明了。</p>	<p>雲林布袋戲館是知名的景點，也是外地人來虎尾必遊的景點之一，每年舉辦的國際偶戲節，總能吸引數以萬計的遊客來此了解布袋戲的文化特色，所以加強官方網站的經營，將系列活動訊息放在社群網站比如 FB 跟 LINE 等，讓人清楚國際偶戲節的活動內容資訊，我覺得它是個讓大家認識布袋戲文化產業的場館，塑造一個外顯的觀光印象已經是很顯明了。E-3-2-a</p>
<p>(四) 推廣模式</p>	
<p>1. 雲林布袋戲館如何瞭解群眾的興趣、態度與參與動機？</p> <p>如何了解群眾的動機或行為?就是要設計問卷調查，也可以簡單的訪談方式(比如對它的印象如何及空間的滿意度，或是展覽的內容性等)，透過這些問卷及簡單訪談方式，使用線上的方式也可以，最好的時候就是舉辦活動的時候，當面發問卷及簡單訪談，並贈送一個紀念品給受訪者。</p>	<p>如何了解群眾的動機或行為?就是要設計問卷調查，也可以簡單的訪談方式(比如對它的印象如何及空間的滿意度，或是展覽的內容性等)，透過這些問卷及簡單訪談方式，使用線上的方式也可以，最好的時候就是舉辦活動的時候，當面發問卷及簡單訪談，並贈送一個紀念品給受訪者。E-4-1-a</p>
<p>2. 雲林布袋戲館如何培養新的觀眾族群？</p>	<p>我們知道喜歡看布袋戲(尤其是看霹靂布袋戲)的群眾非常的多，對比以前史艷</p>

<p>我們知道喜歡看布袋戲(尤其是看霹靂布袋戲)的群眾非常的多，對比以前史艷文的布袋戲，在雲林的布袋戲有新舊層次，其實年輕人看布袋戲的人不多，可是霹靂布袋戲以行銷的策略(比如公仔、遊戲，或是開發智慧手機的一些相關布袋戲的 APP)，雖然年輕人未必知道布袋戲的緣由，但是未來雲林布袋戲館可以舉辦以霹靂布袋戲的主題展，這樣新的族群就有興趣，借重霹靂布袋戲的創新模式或許可以培養新的觀眾族群。</p>	<p>文的布袋戲，在雲林的布袋戲有新舊層次，其實年輕人看布袋戲的人不多，可是霹靂布袋戲以行銷的策略(比如公仔、遊戲，或是開發智慧手機的一些相關布袋戲的 APP)，雖然年輕人未必知道布袋戲的緣由，但是未來雲林布袋戲館可以舉辦以霹靂布袋戲的主題展，這樣新的族群就有興趣，借重霹靂布袋戲的創新模式或許可以培養新的觀眾族群。</p> <p>E-4-2-a</p>
<p>3. 雲林布袋戲館如何與其它地方文化館進行合作交流？</p> <p>虎尾是雲林的中心點，從虎尾糖廠開始發散出去，具有很好的旅遊動線去做規劃，我曾經規劃過虎尾的小旅行(比如說大學生參訪、學界參訪及監察院的參訪)，虎尾如何去串連這些點線面的旅遊帶，虎尾糖廠是個很好的配合場域，以虎尾糖廠為起點，先一起吃冰，再去參觀糖廠文化館，接著走中山路到雲林布袋戲館，還有合同廳舍現在有星巴克及誠品書局進駐經營。也可以考慮發展帶狀旅遊策略，比如西螺延平老街及東市場的文化創意產業商機已經起來了，可以結合西螺或甚至北港等地的產業、宗教文化區，並把雲林縣周遭的觀光工廠安排進來的帶狀旅遊規劃，多方館舍及景點若能進行策略聯盟，在規劃的時候就比較好安排。</p>	<p>虎尾是雲林的中心點，從虎尾糖廠開始發散出去，具有很好的旅遊動線去做規劃，我曾經規劃過虎尾的小旅行(比如說大學生參訪、學界參訪及監察院的參訪)，虎尾如何去串連這些點線面的旅遊帶，虎尾糖廠是個很好的配合場域，以虎尾糖廠為起點，先一起吃冰，再去參觀糖廠文化館，接著走中山路到雲林布袋戲館，還有合同廳舍現在有星巴克及誠品書局進駐經營。也可以考慮發展帶狀旅遊策略，比如西螺延平老街及東市場的文化創意產業商機已經起來了，可以結合西螺或甚至北港等地的產業、宗教文化區，並把雲林縣周遭的觀光工廠安排進來的帶狀旅遊規劃，多方館舍及景點若能進行策略聯盟，在規劃的時候就比較好安排。E-4-3-a</p>
<p>4. 地方民眾對雲林布袋戲館教育文化推廣的成效認知如何？</p> <p>雲林國際偶戲節正是教育文化推廣的大呈現，其實地方民眾去布袋戲館只是走馬看花，可能去星巴克喝咖啡，或是去誠品書局看個書，或是到雲林故事館裡面看場表演，反觀雲林布袋戲館的地方教育文化推廣成效不是那麼明顯，比如我帶學生去的話，除非有導覽人員解</p>	<p>雲林國際偶戲節正是教育文化推廣的大呈現，其實地方民眾去布袋戲館只是走馬看花，可能去星巴克喝咖啡，或是去誠品書局看個書，或是到雲林故事館裡面看場表演，反觀雲林布袋戲館的地方教育文化推廣成效不是那麼明顯，比如我帶學生去的話，除非有導覽人員解</p>



<p>的地方教育文化推廣成效不是那麼明顯，比如我帶學生去的話，除非有導覽人員解說，如果沒有解說，就只是去走馬看花而已，它不像雲林故事館一樣有系列的表演可以呈現(比如媽媽說故事、手工藝的展覽)，雲林布袋戲館活動內容就比較發散，也不知道有甚麼活動可以參與。</p>	<p>說，如果沒有解說，就只是去走馬看花而已，它不像雲林故事館一樣有系列的表演可以呈現(比如媽媽說故事、手工藝的展覽)，雲林布袋戲館活動內容就比較發散，也不知道有甚麼活動可以參與。</p> <p>E-4-4-a</p>
<p>(五) 未來發展與建議</p>	
<p>1. 對於雲林布袋戲館未來發展有何看法？</p> <p>雲林布袋戲館是一個雲林很有名的文化場館，所以對它的期待就是說雲林國際偶戲節還要增加新的元素，當然除了社區資源的整合導入，也要把周遭商家的有效整合，雲林布袋戲館在地的出發，希望它具有親和力，可以讓民眾很喜歡的一個館舍，可以舉辦一些草地音樂會之類的演出活動，吸引在地人的參與，就是說，讓在地人覺得有這個館舍真好，而不是在舉辦雲林國際偶戲節的時候，導致湧入那麼多人、造成生活不方便(交通擁擠、垃圾量增加等)。未來的發展能推展地方的特色產業，比如說變成一個雲林伴手禮中心，從在地出發，提升雲林文化產業的能見度，讓外人不只了解布袋戲文化特色，還可以了解雲林的在地產業特色。</p>	<p>雲林布袋戲館是一個雲林很有名的文化場館，所以對它的期待就是說雲林國際偶戲節還要增加新的元素，當然除了社區資源的整合導入，也要把周遭商家的有效整合，雲林布袋戲館在地的出發，希望它具有親和力，可以讓民眾很喜歡的一個館舍，可以舉辦一些草地音樂會之類的演出活動，吸引在地人的參與，就是說，讓在地人覺得有這個館舍真好，而不是在舉辦雲林國際偶戲節的時候，導致湧入那麼多人、造成生活不方便(交通擁擠、垃圾量增加等)。</p> <p>E-5-1-a</p> <p>未來的發展能推展地方的特色產業，比如說變成一個雲林伴手禮中心，從在地出發，提升雲林文化產業的能見度，讓外人不只了解布袋戲文化特色，還可以了解雲林的在地產業特色。</p> <p>E-5-1-b</p>
<p>2. 對未來雲林布袋戲館的實際經營者有何建議？</p> <p>實際經營者可能面臨一個經費來源有限問題，我建議把館舍經營內容多樣性，雲林布袋戲館就是三五好友坐在那邊喝咖啡，吃點雲林在地的特色小吃的老地方，比如元長的花生特別有名，讓外地遊客覺得這個地方有吃有玩，又有伴手禮可以買，就好像買花生回家跟朋友分享，這樣就很有印象。</p>	<p>實際經營者可能面臨一個經費來源有限問題，我建議把館舍經營內容多樣性，雲林布袋戲館就是三五好友坐在那邊喝咖啡，吃點雲林在地的特色小吃的老地方，比如元長的花生特別有名，讓外地遊客覺得這個地方有吃有玩，又有伴手禮可以買，就好像買花生回家跟朋友分享，這樣就很有印象。</p> <p>E-5-2-a</p> <p>第二個就是說，除了舉辦國際的偶戲</p>

第二個就是說，除了舉辦國際的偶戲節，平常的雲林布袋戲館比較屬於走馬看花型的，應該做一些深度的一些在地人才的培訓的課程，跟周遭學校的配合，可以把在學校上課的學生拉到這個場域來，當作一個校外實習的場域，我覺得這是一個文化館很重要的一個使命之一。

當然經營一個館舍不容易，尤其這種歷史的場館，它很多限制(比如安全、營業項目等)，但是我是認為是說這些限制如果技巧性去跟官方或主管單位進行溝通，我看台南的文化館舍都做得非常好，人潮如織，周遭的商家也都是獲得許多利益，所以我覺得實踐經營者除了舉辦更深度的活動，還要廣結善緣，與周遭的虎尾魅力商圈商家進行策略聯盟，所謂的資源共享，雲林布袋戲館是個很好的平台，善用這個平台，讓這個平台去有效發揮共享及整合資源功能，這是我最大的建議。

平常的雲林布袋戲館比較屬於走馬看花型的，應該做一些深度的一些在地人才的培訓的課程，跟周遭學校的配合，可以把在學校上課的學生拉到這個場域來，當作一個校外實習的場域，我覺得這是一個文化館很重要的一個使命之一。E-5-2-b

當然經營一個館舍不容易，尤其這種歷史的場館，它很多限制(比如安全、營業項目等)，但是我是認為是說這些限制如果技巧性去跟官方或主管單位進行溝通，我看台南的文化館舍都做得非常好，人潮如織，周遭的商家也都是獲得許多利益，所以我覺得實踐經營者除了舉辦更深度的活動，還要廣結善緣，與周遭的虎尾魅力商圈商家進行策略聯盟，所謂的資源共享，雲林布袋戲館是個很好的平台，善用這個平台，讓這個平台去有效發揮共享及整合資源功能，這是我最大的建議。E-5-2-c