

南 華 大 學

文化創意事業管理學系休閒產業碩士班
碩 士 學 位 論 文

以計畫行為理論探討女性海外自助旅行
之行為意圖

Applying the Theory of Planned Behavior to Explore Women 's
Overseas Self - Travel Behavioral Intention

指導教授： 賴文儀 博士

研 究 生： 呂宜娟

中 華 民 國 106 年 6 月

南 華 大 學
文化創意事業管理學系休閒產業碩士班
碩 士 學 位 論 文

以計畫行為理論探討女性海外自助旅行之行為意圖

Applying the Theory of Planned Behavior to Explore Women's Overseas

Self-travel Behavioral Intention

研究生：呂宜娟

經考試合格特此證明

口試委員：周政德
蕭瓊玉
賴文儀

指導教授：賴文儀

系主任(所長)：魏聰仁

口試日期：中 華 民 國 106 年 6 月 16 日

摘要

在我國取得 170 個免簽證國家後，國人出國旅遊更顯得多元，自助旅行尤其盛行(交通部觀光局，2016)，依據研究者參與多次海外自助旅行的經驗發現，一趟海外自助旅行充滿著獨特的回憶，但相對地，從決定參與海外自助旅行開始就必須付出相當的心力規劃行程、訂購機票與住宿，在旅程中也充滿著挑戰。然而，近年來海外自助旅行風氣以女性的參與海外自助旅行人口數增加比率較男性高。是甚麼因素吸引女性參與海外自助旅行呢？值得加以探究。

研究者想以計畫行為理論為架構基礎，瞭解女性對海外自助旅行之態度、主觀規範及知覺行為控制是否影響其海外自助旅行的行為意圖。本研究受試對象依題意為女性，採取便利抽樣問卷調查法，共計回收有效問卷 344 份，利用 SPSS19.0 軟體，進行獨立樣本 t 檢定、迴歸分析等統計方法分析。研究結果顯示：

- 一、女性海外自助旅行的態度對海外自助旅行行為意圖有正向影響。
- 二、女性海外自助旅行主觀規範對海外自助旅行行為意圖有正向影響。
- 三、女性海外自助旅行知覺行為控制對海外自助旅行行為意圖未有顯著影響。

關鍵詞：計畫行為理論、海外自助旅行、女性

Abstract

Based on the experience of the researchers participating in a number of overseas self-help travels, a trip to overseas travel is full of unique memories, but relatively determined to participate in overseas travel since the start must pay a considerable effort to plan the trip, order tickets and accommodation. The journey is also full of challenges. However, in recent years overseas self-help travel prosperity, of which the participation of women in overseas self-help travel population increase rate higher than men. What are the factors that attract women to participate in overseas self-help travel?

Therefore, the researchers want to use the theory of planning behavior as the basis of the structure, to understand the attitude of women on overseas travel, subjective norms and perceived behavior control whether the impact of overseas travel behavior intentions, the study subjects for women, to facilitate the sample survey and 344 valid questionnaires were collected. SPSS software was used to analyze the statistical methods such as independent sample t test and regression analysis. According to the data analysis results, this study found that:

1. Women's overseas self-help travel attitude positively impacts their overseas self-help travel intentions.
2. Women's overseas self-help travel subjective norm positively impacts their overseas self-help travel intentions.
3. Women's perceived behavioral control positively impacts their overseas self-help travel intentions.

Keywords: planning behavior theory, overseas self-help travel, female

目 錄

摘 要	i
Abstract	ii
目 錄	iii
表目錄	vi
圖目錄	viii
第一章 緒論	1
第一節 研究背景	1
第二節 研究動機	4
第三節 研究目的	7
第四節 研究流程	8
第五節 研究範圍與限制	9
第二章 文獻探討	10
第一節 計畫行為理論與相關研究	10
第二節 自助旅行之理論與相關研究	16

第三章	研究方法	25
第一節	研究假設	25
第二節	研究架構	28
第三節	研究對象	29
第四節	研究變項定義	30
第五節	研究工具	32
第六節	資料分析方法	43
第四章	研究結果與分析	44
第一節	人口統計變數分析	44
第二節	信度分析	50
第三節	效度分析	52
第四節	描述性統計分析	53
第五節	相關性分析	58

第六節 迴歸分析.....	60
第五章 結論與建議.....	68
第一節 研究結論.....	68
第二節 研究建議.....	70
第三節 研究限制與未來建議.....	73
參考文獻.....	74
附錄一.....	80



表目錄

表 1-1-1	2006~2016 台灣出國總人數.....	2
表 1-1-2	國人海外旅遊方式比較	3
表 2-1-1	計畫行為理論之相關研究.....	15
表 2-2-1	國內外研究自助旅行定義	19
表 2-2-2	自助旅行之相關研究	23
表 3-4-1	研究變項與操作型定義.....	30
表 3-5-1	女性海外自助旅行態度問卷題項.....	33
表 3-5-2	女性海外自助旅行主觀規範問卷題項.....	34
表 3-5-3	女性海外自助旅行知覺行為控制問卷題項.....	35
表 3-5-4	女性海外自助旅行行為意圖問卷題項.....	37
表 3-5-5	Cronbach's α 係數之評定標準.....	38
表 3-5-6	研究主變項之信度分析.....	39
表 3-5-7	女性海外自助旅行態度各子構面之信度分析.....	40
表 3-5-8	海外自助旅行主觀規範各子構面之信度分析.....	41
表 3-5-9	海外自助旅行知覺行為控制各子構面之信度分析.....	42
表 3-5-10	海外自助旅行行為意圖之信度分析	43
表 4-1-1	樣本背景資料統計分析表	48

表 4-2-1	研究問卷信度分析彙整表.....	51
表 4-4-1	變數平均數與標準差統合表.....	53
表 4-4-2	女性海外自助旅行知態度變數問項與量表.....	54
表 4-4-3	女性海外自助旅行主觀規範變數問項與量表.....	56
表 4-4-4	女性海外自助旅行知覺行為控制變數問項與量表.....	57
表 4-5-1	研究子構面相關性分析.....	59
表 4-6-1	海外自助旅行態度(整體構面)與海外自助旅行行為意圖 迴歸分析結果.....	60
表 4-6-2	海外自助旅行態度(各構面)與海外自助旅行行為意圖迴 歸分析結果.....	61
表 4-6-3	海外自助旅行主觀規範(整體構面)與海外自助旅行行為 意圖迴歸分析結果.....	62
表 4-6-4	海外自助旅行主觀規範(各構面)與海外自助旅行行為意 圖迴歸分析結果.....	64
表 4-6-5	海外自助旅行知覺行為控制(整體構面)與海外自助旅行 行為意圖迴歸分析結果.....	65
表 4-6-6	海外自助旅行知覺行為控制(各構面)與海外自助旅行行 為意圖迴歸分析結果.....	66

表 4-6-7 多元迴歸分析結果.....	67
表 5-1-1 研究假設檢定驗證	69

圖目錄

圖 1-4-1 研究流程圖	8
圖 2-1-1 理性行為理論架構	11
圖 2-1-2 計畫行為理論架構圖	13
圖 2-2-1 自助旅行發展歷史	17
圖 3-2-1 研究架構圖	28

第一章 緒論

第一節 研究背景

在現今生活中，大多數的人將旅遊活動視為生活的一部分，旅遊活動在人們的生活形態中扮演一個相當重要的角色。近二十年來，台灣經濟發展蓬勃，國民所得提升，儲蓄增加，自由時間增加，休閒潛力也隨著提升並受到重視，成為人們生活裡相當重要的一部分，加上工商業社會，工作壓力大，人們可藉由旅遊抒發身心靈上的壓力、體驗當地的人文風情，更能增廣見聞，可精神飽滿的回到工作崗位上接受挑戰 (傅淑梅，2011)。

行政院於 1979 年開放國人出國觀光，對國人旅遊型態來說是一大改變，尤其近十年，網路資訊發達，國人從事國外旅遊人數逐年增加，依照 2016 年交通部觀光局資料顯示，2006 年的台灣出國總人數約為 867 萬人次，2010 年的台灣出國總人數約為 941 萬人次，2015 年的台灣出國總人數約為 1318 萬人次，2016 年增加約為 1458 萬人次，近十年出國人數成長率高達 68%(交通部觀光局，2016)。

隨著時代演進，現代女性的教育程度大幅提高，經濟能力自主性與社會地位逐漸提高，女性具有一定程度的獨立和移動能力，且自主意識抬頭，選擇延遲進入婚姻和生育，再加上相關政策的影響，如：政府單位海外觀光政策的開放，加上各國極力推展觀光旅遊活動，網路與科技發達，旅遊資訊取得更容易且多元，女性有更多能力和資源出國(傅淑梅，2011)。根據表 1-1-1 顯示近十年女性出國人數大幅變化，2006 年的台灣女性出國總人數約為 371 萬人次，2010 年的台灣女性出國總人數約為 419 萬人次，2015 年的台灣女性出國總人數約為 641 萬人次，2016 年增加約為 726 萬人次，近十年出國人數成長率高達 95%(交通部觀光局，2016)，

此數據反應出女性國人從事國外旅遊人數比例持續攀升。

表 1-1-1 2006~2016 台灣出國總人數

年度	合計	男 Male		女 Female	
		人次	佔合計百分比%	人次	佔合計百分比%
2006 年	8,671,375	4,954,647	57.14	3,716,728	42.86
2007 年	8,963,712	5,083,013	56.71	3,880,699	43.29
2008 年	8,465,172	4,835,437	57.12	3,629,735	42.88
2009 年	8,142,946	4,628,499	56.84	3,514,447	43.16
2010 年	9,415,074	5,222,821	55.47	4,192,253	44.53
2011 年	9,583,873	5,300,378	55.31	4,283,495	44.69
2012 年	10,239,760	5,547,161	54.17	4,692,599	45.83
2013 年	11,052,908	5,863,157	53.05	5,189,751	46.95
2014 年	11,844,635	6,188,931	52.25	5,655,704	47.75
2015 年	13,182,976	6,767,955	51.34	6,415,021	48.66
2016 年	14,588,923	7,326,824	50.22	7,262,099	49.78

資料來源：交通部觀光局

世界觀光組織(World Tourism Organization)將旅遊方式分為分為團體旅遊、半自助旅遊以及自助旅遊，其中自助旅遊指的是一種獨特的旅行方式，從一開始的行程規劃、旅遊景點的選擇、機票與住宿的訂購都不假他人之手，都由旅客自行蒐集資料安排決定，在旅程中，可視實際情況隨時彈性更動行程。根據交通部觀光局國人旅遊狀況調查資料指出，近五年個別旅遊所占比例一直高於團體旅遊，而且有逐年增加的趨向，雖然目前沒有官方資料統計台灣參與海外自助旅行的人數，但以目前網路資訊發達及相關旅遊網站盛行，選擇自助旅行的人們相對成長。

表 1-1-2 國人海外旅遊方式比較

年度	旅遊方式	
	個別旅遊(%)	團體旅遊(%)
2011 年	64.9	35.1
2012 年	65.1	34.9
2013 年	62.3	37.7
2014 年	67.9	32.1
2015 年	65.7	34.3

資料來源：交通部觀光局



第二節 研究動機

研究者是自助旅行愛好者，自 1999 年起參與多次海外自助旅行，留下許多深刻的回憶。印象最深刻的是馬來西亞自助旅行，1999 年 9 月中研究者在同學的邀約下第一次出國旅遊並選擇海外自助旅行，出發前與同學一起蒐集資料，研究地圖、規劃行程，訂購機票、住宿。當時選擇亞洲航空由桃園國際機場出發至吉隆坡廉價航空機場，再搭捷運至 puduraya 巴士總站轉搭巴士至檳城，一路上研究者充滿新奇感，就在捷運到達月台時，車上載滿旅客，卻跟同學走失了，他搭上捷運而研究者留在月台上，當時告訴自己沒關係，就等下一班捷運到達 puduraya 巴士總站即可，然而同學擔心這是研究者第一次出國，所以她馬上搭回頭捷運要來接我，但是很不幸的，她看著我上車，而我到達 puduraya 巴士總站後沒看到同學，那時想著同學是到捷運站外打電話回家報平安，所以就走出捷運站找人，但卻都沒遇到同學，只好直接走到 puduraya 巴士總站去找人，但是來回走了四趟都沒看到同學蹤影，還在捷運售票口鬧了個笑話。當下有一個想法是，大家都沒辦法幫到我的，最後選擇站在大馬路口，看著三方路口來來往往的人，心裡盤算著如果今晚不能跟同學相遇，一定要找一個安全的地方休息，又或者要找旁邊的臨時警察局幫忙，就在這時突然聽到有人大喊自己的名字，當下心情真的超激動的，也顧不得旁人，就在巴士站大喊同學名字，為的就是可以趕快碰面，碰面後順利買了車票上了車，這段驚人的迷失記從晚上 9 點一直上演到 12 點，兩個人累到說不出話，而我也把鞋子走壞了。

巴士司機上了高速公路後開往休息站加油，兩人便下車上廁所買餅乾充

飢，但是當時排隊結帳的人很多，害怕被司機丟包，所以只好把餅乾放回去，趕快上車。出發後一路向北，前往檳城，路上我們兩個又累又冷又餓又臭，終於在天快亮時到達喬治城，當巴士停在某一渡輪站時，很多乘客下車了，這時詢問同學是否要下車，當時迷迷糊糊地跟著下車了，下車後兩人一直在張望身在何處？也跟巴士司機對望了一下，巴士也開走了，幾秒後，我回神，阿！我們的行李還在巴士上，當下趕快找計程車去追巴士，但天不從人願，巴士早已不見蹤影，計程車司機把我們載回原處。下車後拿著票根詢問許多售票人員是否知道該家客運的終點站，但一樣沒有人可以回答，甚至連當地警察也因語言不通無法幫助，當下同學決定坐渡輪過去對岸後，找會講中文的計程車司機詢問，還好，順利到達客運總站，也順利拿到行李了，拿到行李後兩人商量著要如何到民宿，兩人為了不再冒險，所以選擇搭計程車直接到達民宿，辦完住宿登記後，吃完早餐後馬上入房洗漱休息到下午才繼續在檳城的行程。

這段驚險的走失迷航記現在回想起來心裡還是餘悸猶存，但不由得佩服自己當時可以冷靜應對，也還好有這次的與同伴走失與行李丟包經驗，讓自己在往後的自助旅行規劃上或是旅程中注意到更多細節，對於安全上也能更加留意。

經過幾次自助旅行，研究者發現到雖然自助旅行中所帶來的經驗與回憶是與眾不同的，但是卻充滿著許多的不確定性，尤其對女性來說，在旅程中最擔心的自身安全問題。然而，現在女性選擇自助旅行的人數逐年上升，想必自助旅行存在著相當魅力，到底甚麼因素會影響著女性朋友選擇海外自助旅行的行為意圖呢？研究者以計畫行為理論來探討，瞭解女性在海外自助旅

行之態度、主觀規範及知覺行為控制與海外自助旅行行為意圖間的關係，除驗證上述理論外，期盼研究結果能提供旅遊相關單位參考，以國內女性為架構，提供海外自助旅行之相關服務行程，獲得更大的利益。



第三節 研究目的

一、研究目的

本研究主要係以計畫行為理論架構探討影響女性海外自助旅行行為意圖之因素。因此，主要研究目的如下：

- (一)探討女性的內在態度對海外自助旅行行為意圖的影響。
- (二)探討女性的外在主觀規範對海外自助旅行行為意圖的影響。
- (三)探討女性的知覺行為控制對海外自助旅行行為意圖的影響。



第四節 研究流程

本研究流程，乃先確定研究主題與研究動機，之後確定研究目的，開始著手進行相關文獻的蒐集、閱讀與整理，並建立本研究架構。接著依本研究目的設計問卷進行調查，再根據回收問卷之資料統計分析結果，提出結論與未來之建議。本研究之流程如圖1-4-1所示：

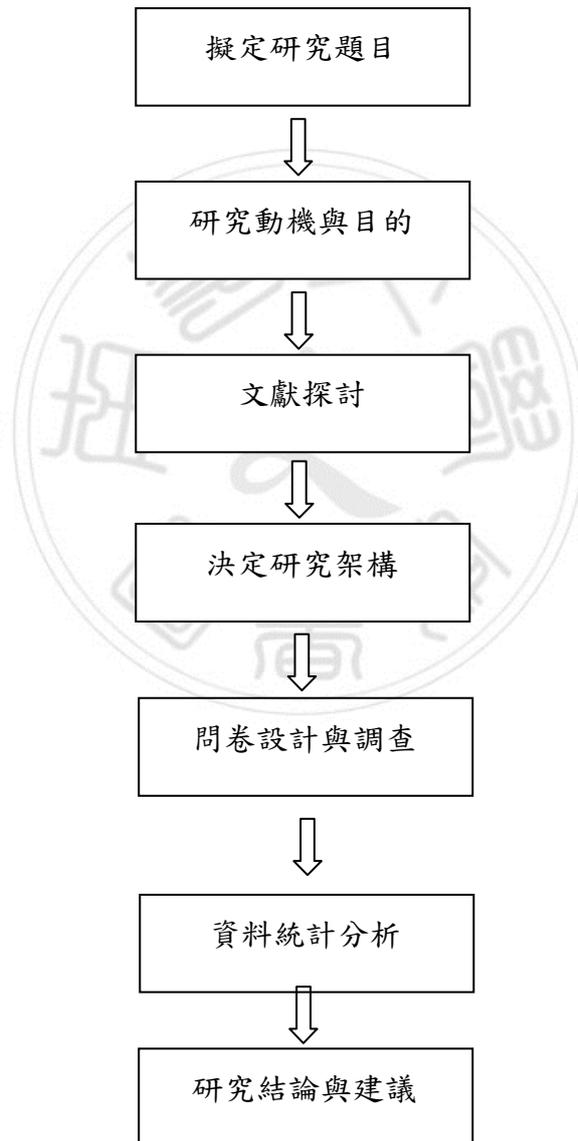


圖1-4-1 研究流程圖

第五節 研究範圍與限制

1. 本研究因主要探討主題為女性海外自助旅行影響因素，故研究對象僅限於女性。
2. 在人力、時間、經費等因素的限制與困難，本問卷主要來源為網路問卷，填答者可能受內外因素影響，如：情緒、態度、環境或其他因素，在題意認知上產生誤解，或對問卷內容之回答有所保留，導致測量結果可能有誤差存在，研究者僅能擴大研究樣本併來降低偏誤，根據最後回收結果作統計分析。



第二章 文獻探討

本研究主要以計畫行為理論為基礎，探討影響女性海外自助旅行意圖之因素，因此本章將針對相關的理論與研究文獻加以探討。本章共分為二節，第一節為計畫行為理論與相關研究；第二節為海外自助旅行之理論與相關研究。

第一節 計畫行為理論與相關研究

計畫行為理論(The Theory of Planned Behavior,TPB)由 Ajzen(1985)提出，主要以理性行為理論(Theory of Reasoned Action,TRA)為基礎，用以探討人類行為意圖。計畫行為理論現今已被廣泛應用於各種行為的研究上，包括企業管理、健康醫療、運動休閒、公共事務、消費金融和教育學習等，在這些研究結果中發現了計畫行為理論在解釋人們的意圖及行為上具有良好的預測力。本節將說明理性行為理論與計畫行為理論之研究。

一、理性行為理論(TRA)

理性行為理論是由 Fishbein & Ajzen 於 1975 年共同提出，其理論主要依據社會心理學，經過多年驗證，提出兩項基本假設

(一)個人的行為表現是自我意識下控制的，而且是符合理性的。

(二)個人是否從事某種行為是由立即決定因子「行為意圖」(Behavioral Intention,BI)所決定的。

行為意圖是一種認知活動，是指個人從事某項行為的意願，可作為預測行為的指標，行為意圖包含了兩個決定因素「態度」(Attitude toward the Behavior,AT)與「主觀規範」(Subjective Norm,SN)，其中「態度」為個人本身對某特定行為的正面或負面的想法，而「主觀規範」為個人在採取某特定行為時社會大眾所給予的外

在觀感。換句話說，個人從事某項行為是受到行為意圖所決定的，而行為意圖是受到態度與主觀規範的交互作用所影響，(黃其琨，2012；洪美琴，2014；鄭錦倩，2016；呂華詩，2016；Van Lange et al.,2012)，其理論模式如圖2-1-1所示。

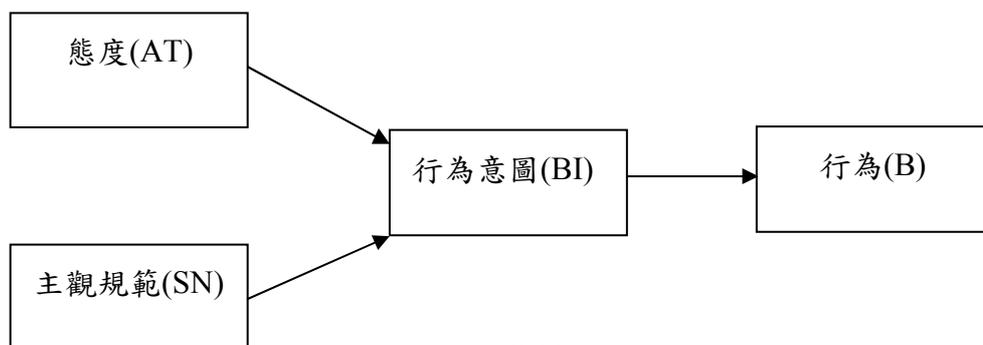


圖2-1-1 理性行為理論架構 (Fishbein & Ajzen,1975)

總而言之，理性行為理論假設人們的個人行為是符合理性且是在自我意志控制下所發生的，但實際上並非如此，人們的行為會受到其他因素所影響，而這些因素可能抑制個人意志的控制力，Ajzen & Madden(1986)將影響人類行為的因素加以分類：

(一)內在因素

- 1.資訊、技術、能力(information,skills and ability)：當個體缺乏完成某項特定行為所需要的資訊、技術或能力時，該項行為就無法實現。
- 2.情緒及強迫作用(emotions and compulsions)：當個體處於壓力或強烈的情緒狀態之下時，對本身行為的控制能力會相對降低。
- 3.個別差異(individual difference)：個體對控制行為的自身能力本來就存有個別差異。

4.意志力(power of will)：許多行為目標的達成需要相當程度的意志力，而不同的個體對於行為控制的意志力各有不同。

5.遺忘(forgetting)：有些行為無法完成，是因為採取行為的個體遺忘了這件事情。

(二)外在因素：

1.時間與機會(time and opportunity)：很多行為無法發生的原因，都是因為沒有時間與機會。

2.依賴他人(dependence on others)：當某項特定行為的完成需要他人的共同協助時，個人對於行為就可能無法完全掌控。

因此，理性行為理論在行為的預測能力大幅降低，於是 Ajzen(1985)以理性行為理論為基礎，並根據理性行為理論的缺失加以修正，提出了計畫行為理論。

二、計畫行為理論(TPB)

計畫行為理論是理性行為理論的延伸，計畫行為理論與理性行為理論最大不同之處在於計畫行為理論修正理性行為理論中無法合理解釋非完全意志控制下的行為的限制，在理性行為理論原有的影響意圖的兩大因素：「態度」及「主觀規範」外增加了「知覺行為控制」的變項，延伸發展為計畫行為理論(葉盈君，2012；白玉玲，2012；黃麗津，2014；Van Lange et al.，2012；鄭錦倩，2016)，其理論模式可表示如下圖。

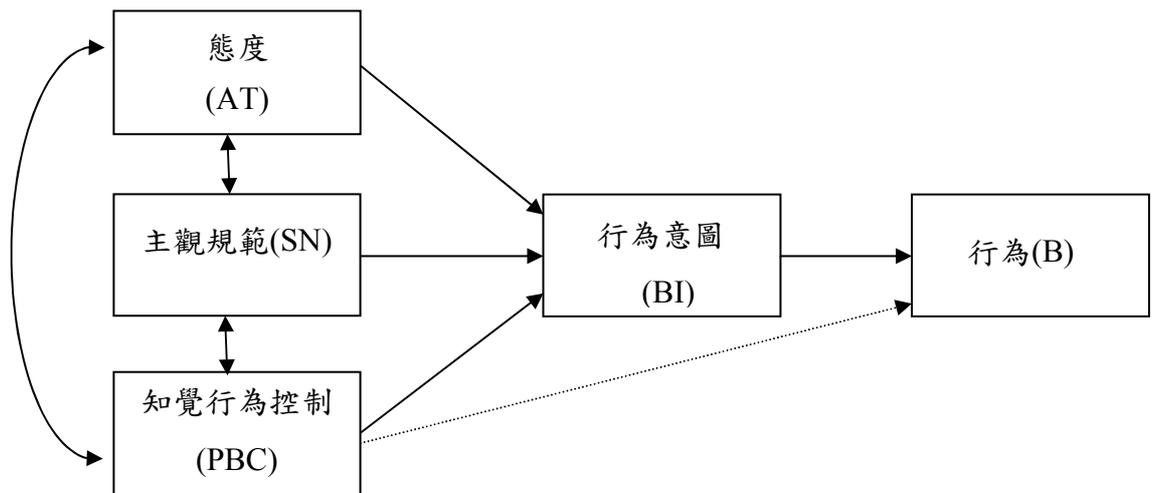


圖2-1-2 計畫行為理論架構圖(Ajzen,1991)

以下為計畫行為理論個重要因素說明：

(一) 態度(Attitude toward the Behavior,AT)

態度是指個人對某一特定行為的想法或評價。Fishbein & Ajzen(1975)認為態度是「行為信念」(Behavioral Belief)與「結果評價」(Outcome Evaluation)所構成的，其中「行為信念」指的是執行某行為所產生的意念，「結果評價」指的是對執行某行為後的結果價值回應。若個人對某行為抱持越正向的信念或評價越高時，對某行為的意圖越強烈。

(二) 主觀規範(Subjective Norm,SN)

主觀規範指的是個人在決定採取某一特定行為時，所感受到的社會壓力。主觀規範是由「規範信念」(Normative Belief)與「依從動機」(Motivation to Comply)兩部分所構成，其中「規範信念」是指個人知覺到重要他人對自己是否採取某行為的意見而產生的壓力，「依從動機」是指個人採取某行為時對他人的意見的依從程度。

總而言之，主觀規範指的是個人在採取某行為時會受到來自家人、朋友、

師長或團體所給予的意見所影響，當重要他人所給的意見越正向，採取該行為的意圖就越強烈。

(三)知覺行為控制(Perceived Behavioral Control,PBC)

Ajzen(1991)指出知覺行為控制是指個體在從事某特定行為時，本身對於執行該行為過程中所能控制的程度，並以過去的經驗來預測從事該行為可能面臨的阻礙。個人對該行為的控制程度越高，知覺行為控制就愈強，從事該特定行為之意圖也跟著受正向影響。

總而言之，知覺行為控制指的是個體會依照個人過去的經驗去知覺執行某項特定行為的所擁有的資源或機會，當擁有的資源越多，所預期的阻礙就越少，則該項行為的直覺行為控制就越強，則個人行為意圖就就強，也就愈有可能執行該行為。

(四)行為意圖(Behavioral Intention,BI)

行為意圖是指個人對採取某特定行為的意願與機率高低，也就是在決定是否採取行為的過程中，個人所願意付出的努力強度，所以當該行為的意圖越高，個人從事該行為的執行力就越強。Ajzen(1991)亦主張行為意圖與行為具有相當高的相關性，所以行為意向是預測該行為是否實際實行的最佳方法。

二、計畫行為理論之相關研究

計畫行為理論在行為研究上的應用相當廣泛，主要是探討態度、主觀規範、知覺行為控制三個因素來與行為的關係，並用以預測行為的意向，其應用的領域包含心理、社會、教育、運動、健康、醫療行為、休閒活動、消費者行為等之行為研究。以下就相關研究整理如表2-1-1。

表 2-1-1 計畫行為理論之相關研究

作者	研究主題	研究發現
黃其琨 (2012)	以計畫行為理論探討來台觀光客對台灣小吃行為意圖之研究	來台觀光客對台灣小吃的行為意圖與態度、主觀規範、知覺行為控制呈現正相關。
陳永修 (2013)	以計畫行為理論探討消費者購買之決定因素-以平板電腦為例	消費者的態度、主觀規範、知覺行為控制與購買平板電腦行為意圖有正相關影響。
洪美琴 (2014)	應用計畫行為理論探討教師微整形行為意向—以高雄市國小教師為例	知覺行為控制對微整形行為意向有正向影響，且男性影響程度大於女性。
江銀嘉 (2014)	以計畫行為理論探討高雄市民眾對電動機車使用意圖	高雄市民眾的態度、主觀規範、知覺行為控制與電動機車使用行為意圖有正相關影響。
黃麗津 (2014)	以計畫行為理論探討青少年參與藝文活動之行為意向—以雲林縣某高中為例	態度、主觀規範、知覺行為控制及行為意向會因背景變項不同而有部分差異，其次除知覺行為控制對行為意向無直接效果外，態度及主觀規範對行為意向皆有正向顯著的影響。
呂華詩 (2016)	從計畫行為理論探討學業成就意圖形成及態度發展之研究—以蘭嶼高中國中部學生為例	學生提升學業成就之行為意圖與態度、主觀規範、知覺行為控制呈現正相關。
鄭錦倩 (2016)	以計畫行為理論探討國小學童閱讀行為意圖—以嘉義市國小中、高年級學童為例	國小中、高年級學童閱讀的態度、主觀規範、知覺行為控制與國小中、高年級學童閱讀行為意圖有正相關影響。

資料來源：研究者彙整

第二節 自助旅行之理論與相關研究

隨著生活型態的改變，旅行在生活中漸漸占了很重要的部分。對現代人來說旅行是可以釋放壓力、增廣見聞的。而隨著網路資訊發達，旅遊資訊的蒐集方式越來越多元，海外自助旅行的人數逐年上升，本節將就自助旅行相關的理論與研究文獻加以探討。

一、自助旅行之起源

自助旅行源自於17、18世紀流行於歐洲青年貴族間的「大旅遊」(Grand Tour)，當時生活富裕且受過良好教育的青年為了要開闊自己的眼界，增進人生歷練，開始了遠離家園體驗神秘、陌生與異國情調且未知的冒險之旅，也藉由這趟旅行來完成屬於他們的成年儀式。

到了19世紀初，勞工階級的年輕人被迫以艱苦的徒步旅行方式(tramping)尋找工作、學習貿易，這樣的「大旅行」方式也是現今自助旅行或背包客旅行(backpacking)的前身。後來於19世紀工業革命時代，為了抵抗當時惡劣的生活環境而發展出青年運動(Youth movement)，主要強調自由、自我負責和冒險精神的流浪者旅遊(Drifter & Wanderer Tourism)。到最後的20世紀初，發展出著重於時間、金錢和非正式娛樂活動的現代青年旅遊(Modern Youth Tourism)。

由上述可知，隨著時代背景的變遷，旅行的目的也隨之發展出不同的樣貌，由一開始的有錢人為了擴展視野的「大旅遊」(Grand Tour)，中期生活窮困的青年為了安身立命而必須完成的徒步旅行(tramping)、流浪者旅遊(Drifter & Wanderer Tourism)，到後期為了實現夢想追尋自我的旅行，由這些旅行目的可反應出當時的社會情境與時代背景。自助旅行發展脈絡如圖-2-1(Locker-Murphy & Pearce,1955)

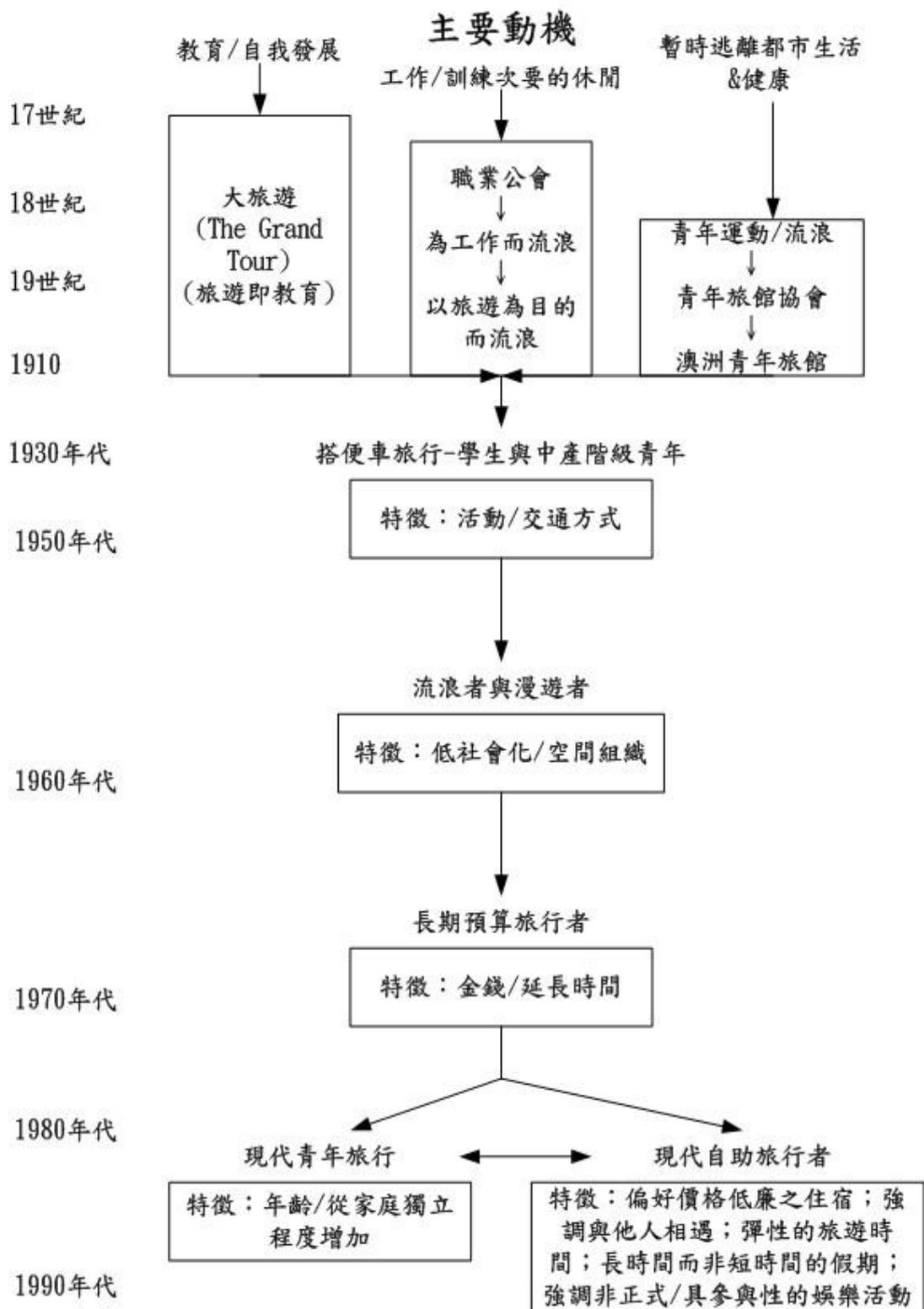


圖2-2-1 自助旅行發展歷史

資料來源：Loker-Murphy, L., & Pearce, P.L. (1995).

二、 自助旅行之定義

目前自助旅行在學術界上並無明確的定義，各家學者提出各種看法，研究者彙整國內外學者看法，並整理在表 2-2-1 加以探討。

Cohen 於 1972 年觀察旅客行為並歸類出四大類型：「團體大眾型觀光客」(organized mass tourist)、「散客大眾型觀光客」(independent mass tourist)、「探險家」(explorer)及「流浪者」(drifter)，其中流浪者指的就是自助旅行者，在旅程中行程都由自己安排，不與其他觀光團接觸，並且喜愛體驗當地的生活文化。

Morrison, Hsieh & O'Leary (1993) 認為自助旅行為自己安排交通住宿，行程具有彈性，且不購買旅行社事先安排的套裝行程。Loker-Murphy & Pearce (1995) 指出自助旅行者偏好經濟型住宿、喜歡與當地的居民互動交流，且可自主安排有組織且彈性的旅遊行程，旅行時間較長並強調非正式的遊憩活動。

Hyde and Lawson(2003)則認為自助旅行為旅行者僅向旅行社購買機票和住宿，行程規劃上是自主性的，且在旅程中隨時可對旅遊計畫做變動。

國內學者陳德立(1987)認為自助旅行是旅客從開始計畫行程到經歷整個旅程，完全都由自己設計、調整、掌握和執行的一種旅行方式。鄭有利(1994)更進一步對自助旅行註解，認為自助旅行有別於一般旅行團旅遊方式，是享有充裕的個人時間與空間，對旅程內容有高自主性，有個人主導旅遊內容與行程，經費完全自我操控，可根據個人喜好使花費達到最高效益。在旅程中，旅遊計畫保有隨時變動的彈性，旅遊時間也相對較長，相對可深入了解與體驗當地文化。

沈青慧(1995)將自助旅行分為兩種類型：

1. 自助式：脫離一般跟團旅遊，從地點選定到每次行程都由自己確認，不必遷就他人意見。
2. 半自助式：由航空公司或是旅行社所推出的套裝旅遊產品，但只包含了機票、飯店、機場接送及市區觀光，其他行程由自己安排。

近幾年，自助旅行風氣相當盛行，學者也對自助旅行做出定義，曾煥玫(2000)指出自助旅行是指與傳統由旅行社安排跟團是旅遊不同的出國旅遊方式，只要不是跟旅行社出國、不是固定的行程或半自助式都屬於自助旅行。李佳蓉(2005)提出從開始計畫行程、經歷旅行過程到旅行結束，完全有自己獨立設計、掌握、實行和完成，這樣的旅行方式就是自助旅行。

陳勁甫、古素瑩(2006)也提出，自助旅行為自主安排行程及經濟型交通膳宿、注重與當地人互動之出國旅行。傅淑梅(2011)認為自助旅行者把自己定位為旅行者而非觀光客，他們更願意深入當地的社會，認識、結交當地人，體驗當地的文化與生活，他們有更強的好奇心，更願意去嘗試與學習。

表 2-2-1 國內外研究自助旅行定義

年份	學者	定義
1972	Cohen	在旅程中行程都由自己安排，不與其他觀光團接觸，並且喜愛體驗當地的生活文化
1987	陳德立	從開始計畫行程到經歷整個旅程，完全都由自己設計、調整、掌握和執行的一種旅行方式。

表 2-2-1 國內外研究自助旅行定義(續)

1993	Morrison, siehand O'Leary	自己安排交通住宿，行程具有彈性，且不購買旅行社事先安排的套裝行程。
1994	鄭有利	有別於一般旅行團旅遊方式，是享有充裕的個人時間與空間，對旅程內容有高自主性，有個人主導旅遊內容與行程，經費完全自我操控，可根據個人喜好使花費達到最高效益。在旅程中，旅遊計畫保有隨時變動的彈性，旅遊時間也相對較長，相對可深入了解與體驗當地文化。
1995	Loker-Murphy and Pearce	偏好經濟型住宿、喜歡與當地的居民互動交流，且可自主安排有組織且彈性的旅遊行程，旅行時間較長並強調非正式的遊憩活動。
2000	曾煥玫	與傳統由旅行社安排跟團是旅遊不同的出國旅遊方式，只要不是跟旅行社出國、不是固定的行程或半自助式。
2003	Hyde and Lawson	旅行者僅向旅行社購買機票和住宿，行程規劃上是自主性的，且在旅程中隨時可對旅遊計畫做變動。
2005	李佳蓉	從開始計畫行程、經歷旅行過程到旅行結束，完全有自己獨立設計、掌握、實行和完成。
2006	陳勁甫、古素瑩	自主安排行程及經濟型交通膳宿、注重與當地人互動之出國旅行
2011	傅淑梅	把自己定位為旅行者而非觀光客，他們更願意深入當地的社會，認識、結交當地人，體驗當地的文化與生活，他們有更強的好奇心，更願意去嘗試與學習。

資料來源：本研究整理

由上述可歸納出，自助旅行為一種獨特的旅行方式，從一開始的行程規劃、旅遊景點的選擇、機票與住宿的訂購都不假他人之手，都由旅客自行蒐集資料安排決定，在旅程中，可視實際情況隨時彈性更動行程。在花費上更可根據個人需求做最適當的安排，達到最高經濟效益。

三、自助旅行的特性

規劃一趟自助旅行需耗費相當大的時間與心力，在旅程中也充滿一定的風險性，而現今越來越多的旅客尋求與眾不同的旅遊方式，其中全球自助旅行的人口數不斷上升，可見自助旅行具有獨特的魅力，才能吸引越來越多人嘗試自助旅行，以下歸納出四點特質：

(一)自主性：

所謂的自主性是指不依賴他人，不受他人的干涉和支配，自我判斷。而自助旅行不論是景點決定、機票與住宿的選擇、行程規畫或是停留時間、旅程中的所有細節都是旅客完全由自己意願所決定，有具有彈性，隨時可更動計畫，不受他人所影響。(陳秀瑜，2012；林怡吟，2010)

(二)冒險性

自助旅行不比跟團旅遊，飲食、住宿、交通都由旅行社打點好，在旅程中可能因為天氣因素，交通受影響，預定的住宿可能臨時有變卦，另外，安全的問題，是最令人望之卻步的，受騙上當、搶奪傷害，加上語言不通，這些風險都是在選擇自助旅行時所必須承擔的風險性，不過這也是自助旅行所令人著迷的地方，完成一趟自助旅行，表示自己成功地挑戰自我，突顯自我的價值，拓

展人際關係，尤其對女性自主旅行者而言，成長學習和自我學習是最大的旅遊動機和目的。(陳秀瑜，2012；林怡吟，2010)

(三)獨特性

由於自助旅行從零到有都是由旅客自行規畫，所以每一趟旅程都是獨特的。就算行程有相似之處，但每個人在旅程中所體驗的當地文化，所接觸的人、事、物都不一樣，當然，每趟旅行所帶給自我成長是不一樣的。(陳秀瑜，2012；林怡吟，2010)

(四)經濟性

選擇自助旅行的年輕人在住宿上多數選擇低價的青年旅館或背包客旅社，在交通方面，捨棄昂貴的計程車或國內機票，選擇以鐵路、捷運或公車等大眾交通工具，甚至以步行完成旅程。機票方面，以台灣為例，這幾年自助旅行風氣盛行，許多自助旅行者選擇廉價航空搭乘，並隨時注意廉價航空所推出的特價方案搶購機票。依研究者自助旅行經驗發現，現今網路資訊發達，自助旅行者在規畫行程時可在網路上蒐集相關資料，獲得最有利的資訊，節省不必要的開銷，將每一分錢花在刀口上，靈活又精準的支配開銷，達到運用自如的經濟效益。(陳秀瑜，2012；林怡吟，2010)

四、自助旅行相關研究文獻

近年來，自助旅行在台灣盛行，相關研究文獻也逐漸增加，以下就相關研究整理如表 2-2-2。

表 2-2-2 自助旅行之相關研究

作者	研究主題	研究內容
黃振富 (1996)	自助旅行者的真實建構—以台灣旅歐女性自助旅行者為例	研究主要對象為旅歐的女性，將研究的焦點集中在旅行者對「真實性」的認知面向，對女性旅行異地時如何體驗異國文化及貼近當地的生活，經由訪談的方式歸納出部分結果。
曾煥玫 (2000)	女性自助旅行者的旅行經驗研究	論文採質性研究取向，以深度訪談的方式訪談兩位自助旅行社團負責人及五位女性自助旅行者，試圖呈現女性自助旅行者的個人旅行經驗。
古素瑩 (2005)	海外自助旅行動機、風險與價值之研究	探討自助旅行動機、知覺風險與知覺價值，並討論其降低風險策略與未來行為意圖
李佳蓉 (2005)	女性獨自從事自助旅行之動機與體驗	自從社會及個人角度來了解女性獨自從事自助旅行之動機與體驗。研究資料蒐集，透過MSN 線上訪談以及面對面訪談兩種方式，為15 位女性獨自自助旅行者進行探討。
傅淑梅 (2011)	臺灣女性海外自助旅行經歷之研究	以質性研究方法探討以性別與社會因素分析台灣女性海外自助旅行前、中、後的經歷。
許仲喬 (2011)	女性自助旅行者旅遊動機、行前期望、實際體驗與行為意向之研究—以澎湖為例	探討前往澎湖之女性自助旅行之旅由動機、行前期望、實際體驗以及行為意向之關係

表 2-2-2 自助旅行之相關研究(續)

<p>李育成 (2013)</p>	<p>人格特質、旅遊動機和知覺風險對海外自助旅遊意願之影響—以府城居民為例</p>	<p>瞭解府城居民的人格特質、旅遊動機、知覺風險和海外自助旅遊之意願，探討變項間的關係，並進一步檢測人格特質、旅遊動機和知覺風險對旅遊意願的預測能力。</p>
<p>蔡嘉柔 (2013)</p>	<p>自助旅行者旅遊意象、知覺價值、滿意度與遊後行為意圖關係之探討—以日本旅遊為例</p>	<p>以資訊來源、人口統計變項及社會心理旅遊動機為旅遊意象之前置影響因子，探討旅遊意象對知覺價值、滿意度及遊後行為意圖的影響，並了解影響自助旅行者推薦與再由意願的重要因素。</p>
<p>鍾芷品 (2015)</p>	<p>空服員海外自助旅行體驗與休閒效益之研究</p>	<p>以個案研究方式訪談空服員到海外自主旅行時的體驗來分析空服員海外自助旅行前、旅行中的體驗、旅行後對工作上的影響。</p>

資料來源：研究者彙整

第三章 研究方法

本研究以計畫行為理論為基礎，主要在了解女性對海外自助旅行的態度、主觀規範及知覺行為控制對於海外自助旅行行為意圖之關聯情形。回顧國內外彙整之相關文獻，建立研究架構，參考專家學者的相關意見，做為設計本研究問卷的基礎，最後再根據預測結果編製正式問卷，針對女性國人進行問卷施測。

本章共分為六節，第一節為研究假設，第二節為研究架構，第三節為研究對象，第四節為研究變項定義，第五節為研究工具，第六節為資料分析方法。

第一節 研究假設

計畫行為理論具有三大變項，而各變項又可區分出各子項目，

1. 態度：可區分為「行為信念」及「結果評價」兩個部分。「行為信念」也就是個體對於該行為的想法、意念，而個人的想法，基本上來自於個人經驗、重要他人的經驗以及傳播媒體的宣導之影響。「結果評價」指的是對於人、事、物的優劣、善惡美醜、或合不合理的情形，在體驗過後所給予的評判。
2. 主觀規範：可區分為「規範信念」與「依從動機」兩個部分。「規範信念」是個體感知到的重要他人所具有的個人意念，或社會團體對於某人、事、物的普遍認知。而「依從動機」指的則是個體在感知到「規範信念」的存在後，是否依從的反應行為。
3. 知覺行為控制：可區分為「自我效能」與「風險性」。「自我效能」指的是：個體綜合主觀條件及客觀條件的自我解決能力；「風險性」指的則是行為進行時相關阻礙的多寡。所以在個體行為進行前，個體會先推測行為進行時可能遇到的阻礙，再依自我的能力來評估個人化解阻礙的可能性，也就是自我

控制的程度，然後才有選擇性的動作。

故本研究以計畫行為理論各子項目為主要參考架構，並根據以下計畫行為理論實證研究結果提出相關研究假設。

根據 Ajzen(1985,1988,1991)、Ajzen & Fishbein(1980)之實證研究、Ajzen & Driver(1992)以理性行為理論、計畫行為理論進行休閒行為研究黃其琨(2012) 來台觀光客對台灣小吃行為意圖之研究；陳永修(2013) 消費者購買之平板電腦決定因素之研究；洪美琴(2014) 高雄市國小教師微整形行為意向之研究；江銀嘉(2014) 高雄市民眾對電動機車使用意圖之研究；黃麗津(2014)青少年參與藝文活動行為意向之研究；呂華詩(2016)學業成就意圖形成及態度發展之研究—以蘭嶼高中國中部學生為例；鄭錦倩(2016) 國小學童閱讀行為意圖—以嘉義市國小中、高年級學童為例。依據上述研究之結果提出以下假設：

H1：女性海外自助旅行的態度對海外自助旅行意圖有正向影響。

H1a：女性海外自助旅行的行為意念對海外自助旅行意圖有正向影響。

H1b：女性海外自助旅行的結果評價對海外自助旅行意圖有正向影響。

H2：女性海外自助旅行的主觀規範對海外自助旅行意圖有正向影響。

H2a：女性海外自助旅行的媒體影響對海外自助旅行意圖有正向影響。

H2b：女性海外自助旅行的參考群體對海外自助旅行意圖有正向影響。

H2c：女性海外自助旅行的環境對海外自助旅行意圖有正向影響。

H3：女性海外自助旅行的知覺行為對海外自助旅行意圖有正向影響。

H3a：女性海外自助旅行的風險性對海外自助旅行意圖有正向影響。

H3b：女性海外自助旅行的自我效能對海外自助旅行意圖有正向影響。



第二節 研究架構

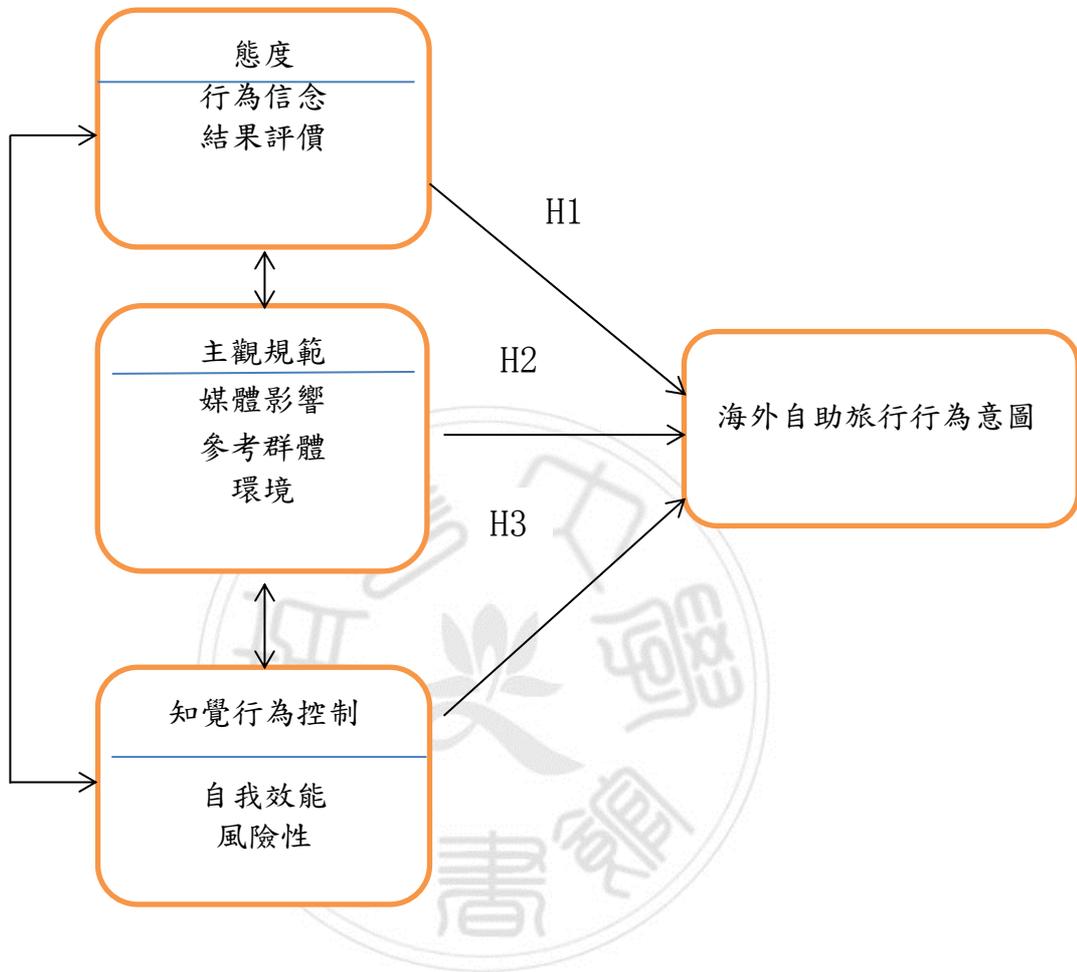


圖 3-2-1 研究架構圖

第三節 研究對象

本研究以計畫行為理論探討女性其海外自助旅行行為意圖，因此研究對象選定「最近三年曾經至海外自助旅行之台灣女性」。

本研究採取問卷調查法。問卷發放方式以網路問卷為主，分別發放於以 PTT 世界自助旅行版、Facebook 自助旅行相關社團粉絲專頁與身邊親友。於民國 2016 年 11 月 23 日開放問卷填答，並於 2017 年 2 月 28 日截止，共收到 344 份有效問卷。



第四節 研究變項定義

本研究主要研究變項包含：女性之海外自助旅行態度、海外自助旅行主觀規範、海外自助旅行知覺行為控制、海外自助旅行行為意圖。在依據研究目的與研究問題及相關文獻，歸納界定研究變項與操作型定義，如表3-4-1：

表 3-4-1研究變項與操作型定義

研究變項	操作型定義	參考文獻
態度	<p>態度是指個人對某一特定行為的想法或評價。</p> <p>本研究變項之操作型定義為女性對海外自助旅行的喜好情形，以女性對於海外自助旅行的行為信念與結果評價等兩項變數來衡量女性對於海外自助旅行的態度。</p>	<p>Ajzen & Madden(1986)</p> <p>Marie,Patrick & Maggie(2009)</p> <p>黃其琨(2012)</p> <p>洪美琴(2014)</p> <p>黃麗津(2014)</p> <p>陳志明(2015)</p> <p>鄭錦倩(2016)</p> <p>呂華詩(2016)</p>
主觀規範	<p>主觀規範是指個人在採取某行為時會受到來自家人、朋友、師長或團體所給予的意見所影響。</p> <p>本研究變項之操作型定義為以女性對於海外自助旅行的媒體、參考群體和媒體影響等三項變數來衡量女性對於海外自助旅行的主觀規範。</p>	<p>Ajzen & Madden(1986)</p> <p>Marie,Patric & Maggie (2009)</p> <p>黃其琨(2012)</p> <p>洪美琴(2014)</p> <p>黃麗津(2014)</p> <p>陳志明(2015)</p> <p>鄭錦倩(2016)</p> <p>呂華詩(2016)</p>

表3-4-1研究變項與操作型定義(續)

研究變項	定義	參考文獻
<p>知覺行為 控制</p>	<p>係指個體會依照個人過去的經驗去知覺執行某項特定行為的所擁有的資源或機會，當擁有的資源越多，所預期的阻礙就越少，則該項行為的直覺行為控制就越強，則個人行為意圖就就強，也就愈有可能執行該行為。</p> <p>本研究變項之操作型定義為女性知覺到海外自助旅行容易或困難的程度，以女性對於海外自助旅行的自我效能與風險性等兩項變數，來衡量女性對於海外自助旅行的知覺行為控制。</p>	<p>Ajzen & Madden(1986) Marie,Patrick & Maggie(2009) 黃其琨(2012) 洪美琴(2014) 黃麗津(2014) 陳志明(2015) 鄭錦倩(2016) 呂華詩(2016)</p>
<p>行為意圖</p>	<p>係個人對採取某特定行為的意願與機率高低。</p> <p>本研究變項之操作型定義為女性對於海外自助旅行所抱持的認知與想法。</p>	<p>Ajzen(1985) Ajzen & Madden(1986) 黃其琨(2012) 洪美琴(2014) 黃麗津(2014) 陳志明(2015) 鄭錦倩(2016) 呂華詩(2016)</p>

資料來源：研究者彙整

第五節 研究工具

一、問卷編製

本研究主要為探討計畫行為理論之態度、主觀規範及知覺行為控制與女性海外自助旅行行為意圖之關係。經由相關文獻參考後，修改成「女性海外自助旅行行為意圖及其影響因素之研究」調查問卷，作為本研究之研究工具。

本研究問卷初稿完成後，以身邊曾經參與海外自助旅行之女性朋友為預試對象，於民國 2016 年 10 月 25 日發放 40 份預試問卷，並於民國 2016 年 11 月 10 日回收預試問卷，扣除無效問卷後，有效問卷為 35 份，有效回收率為 87.5%。之後進行預試問卷量表之信度分析，並依據分析結果修正問卷，完成本研究正式問卷。本研究正式問卷分為「個人基本資料」、「女性參與海外自助旅行之態度調查量表」、「女性參與海外自助旅行之主觀規範調查量表」、「女性參與海外自助旅行之知覺行為控制調查量表」、「女性參與海外自助旅行之意願調查量表」五部分。

本研究所用的量表計分方式採用李克特量表(Likert scale)進行衡量，從「非常不同意」、「不同意」、「普通」、「同意」、「非常同意」，分別以 1、2、3、4、5 計，由受試者就李克特五分量表上，依自己最適合的尺度進行勾選。

一、問卷內容

- (一) 個人基本資料：此部分為本研究對象之人口統計變項，分別為性別、年齡、婚姻狀況、教育程度、職業、個人月收入、近三年至海外自助旅行次數、印象深刻的地區、該次旅行天數、該次旅行同行人數、該次總花費，個人基本資料問卷題目共 11 題。
- (二) 女性參與海外自助旅行之態度調查量表：根據文獻分析並參酌林怡吟(2010)、

謝孟足(2011)、李育成(2013)、蔡嘉柔(2013)、陳志明(2015)等研究者之研究問卷，在歸納整理並分析後，加以改編成為本研究問卷中之女性海外自助旅行態度量表，如表3-5-1：

表3-5-1 女性海外自助旅行態度問卷題項

變	子構面	題	問卷題項	量表參考來源
海外自助旅行態度	行為信念	1	我認為海外自助旅行是新奇的	林怡吟(2010)
		2	我認為海外自助旅行是有趣的	謝孟足(2011)
		3	我認為海外自助旅行是放鬆的	
		4	我認為海外自助旅行是特別的	李育成(2013)
		5	我認為海外自助旅行是令人期待的	
		6	我認為海外自助旅行是充滿挑戰的	
		7	我認為海外自助旅行是充滿不定性的	蔡嘉柔(2013)
	結果評價	1	我認為海外自助旅行是享受的	陳志明(2015)
		2	我認為海外自助旅行是自由的	
		3	我認為海外自助旅行是有意義的	
		4	我認為海外自助旅行是增廣見聞、開拓視野的	
5		我認為海外自助旅行是增加語言能力的		
6		我認為海外自助旅行是培養獨立自主能力的		
7		我認為海外自助旅行是增進友情誼的		
8		我認為海外自助旅行是對人生有新的體悟的		
9		我認為海外自助旅行是提高自我成就感		
10		我認為海外自助旅行是跟上流行趨勢的		
	11	我認為海外自助旅行是可以提高工作效率		

資料來源：研究者彙整

(三) 女性海外自助旅行主觀規範量表：根據文獻分析並參酌林怡吟(2010)、謝孟足(2011)、李育成(2013)、蔡嘉柔(2013)、陳志明(2015)等研究者之研究問卷，在歸納整理並分析後，加以改編成為本研究問卷中之女性海外自助旅行主觀規範量表，如表3-5-2:

表3-5-2 女性海外自助旅行主觀規範問卷題項

變項	子構面	題號	問卷題項	量表參考來源
海外自助旅行主觀規範	媒體影響	1	電視新聞或節目報導會影響我是否參加海外自助旅行	林怡吟(2010)
		2	報章雜誌專題報導會影響我是否參加海外自助旅行	謝孟足(2011)
		3	網路討論會影響我是否參加海外自助旅行	李育成(2013)
		4	電影、電視劇置入性行銷會影響我是否參加海外自助旅行	蔡嘉柔(2013)
		5	電視廣告會影響我是否參加海外自助旅行	陳志明(2015)
	參考群體影響	6	旅遊玩家的推薦會影響我是否參加海外自助旅行	
		7	機票價格的優惠或促銷會影響我是否參加海外自助旅行	
		8	朋友的推薦會影響我是否參加海外自助旅行	
		9	朋友的邀約會影響我是否參加海外自助旅行	
		10	家人或親戚的推薦會影響我是否參加海外自助旅行	
	環境影響	11	國家的法令政策會影響我是否參加海外自助旅行	
		12	當地治安的好壞會影響我是否參加海外自助旅行	
		13	當地環境衛生會影響我是否參加海外自助旅行	

	14	當地誘人的當地美食會影響我是否參加海外自助旅行	
	15	當地迷人的人文文化會影響我是否參加海外自助旅行	
	16	當地優美的景色會影響我是否參加海外自助旅行	
	17	當地獨特的習俗及生活方式會影響我是否參加海外自助旅行	

資料來源：研究者彙整

(四) 女性海外自助旅行知覺行為控制量表：根據文獻分析並參酌林怡吟(2010)、謝孟足(2011)、李育成(2013)、蔡嘉柔(2013)、陳志明(2015)等研究者之研究問卷，在歸納整理並分析後，加以改編成為本研究問卷中之女性海外自助旅行知覺行為控制量表，如表3-5-3:

表3-5-3 女性海外自助旅行知覺行為控制問卷題項

變項	子構面	題號	問項	參考文獻
海外自助旅行知覺	風險性	1	海外自助旅行中，當地交通(地鐵、捷運、公車)便利性是重要的	林怡吟 (2010)
		2	海外自助旅行中，當地治安好壞是重要的	
		3	海外自助旅行中，當地政局是否穩定是重要的	謝孟足 (2011)
		4	海外自助旅行中，當地天氣狀況是重要的	
		5	海外自助旅行中，當地飲食衛生是重要的	李育成 (2013)
		6	海外自助旅行中，事先了解當地文化重要的	
		7	海外自助旅行中，住宿的事先安排是重要的	蔡嘉柔 (2013)
		8	海外自助旅行中，行程的事先規劃是重要的	

行為控制	9	海外自助旅行中，花費的控制是重要的	陳志明 (2015)	
	10	海外自助旅行中，行程時間的掌握是重要的		
	11	海外自助旅行中，機票的事先預訂是重要的		
	12	海外自助旅行中，隨身行李、財物的保管是重要的		
	13	海外自助旅行中，旅伴默契的培養是重要的		
	自我效能	14		海外自助旅行中，身心健康是重要的
		15		海外自助旅行中，語言能力是重要的
		16		海外自助旅行中，經濟能力是重要的
		17		海外自助旅行中，生活自理能力是重要的
		18		海外自助旅行中，充足的生活經驗是重要的
19		海外自助旅行中，環境安全的警覺性是重要的		

資料來源：研究者彙整

(五) 女性海外自助旅行行為意圖量表：根據文獻分析並參酌謝孟足(2011)、李育成(2013)、蔡嘉柔(2013)、陳志明(2015)等研究者之研究問卷，在歸納整理並分析後，加以改編成為本研究問卷中之女性海外自助旅行行為意圖量表，如表 3-5-4:

表3-5-4 女性海外自助旅行行為意圖問卷題項

變項	題號	問項	參考文獻
海外自助旅行行為意圖	1	未來海外旅遊時，會再考慮採用自助旅行方式	謝孟足(2011)
	2	未來一年內，我有意願參與海外自助旅行	李育成(2013)
	3	未來一年內，我有有足夠能力可以規畫海外自助旅行	
	4	未來一年內，我可以找到旅伴一起參與海外自助旅行	陳志明(2015)
	5	未來一年內，我會推薦別人參與海外自助旅行	
	6	我願意與別人分享我的海外自助旅行經驗	

資料來源：研究者彙整

二、預試問卷分析

為瞭解本研究問卷中各構面之信度，在進行預測並完成預試問卷回收後，以Cronbach's α 係數來檢驗問卷題目間內部的一致性，Cronbach's α 係數之評定標準如表3-5-5所示。本研究問卷各構面信度分析結果歸納整理如表3-5-6、表 3-5-7、表3-5-8、表3-5-9及表3-5-10所示。

表3-5-5 Cronbach's α 係數之評定標準

內部一致性 α 係數	層面或構面	整個量表
0.900以上	非常理想 (信度非常高)	非常理想 (甚佳，信度很高)
0.800至 0.899	理想 (甚佳，信度很高)	佳 (信度佳)
0.700至 0.799	佳 (信度高)	可以接受
0.600至 0.699	尚佳	勉強接受，
0.500至 0.599	可以接受，	不理想，編製或修訂
0.500以下	不理想，捨棄不用	非常不理想，捨棄不用

資料來源：SPSS操作與應用—問卷統計分析實務(吳明隆，2009)

表3-5-6 研究主變項之信度分析

研究主變項	Cronbach's α 值
女性海外自助旅行態度	0.795
女性海外自助旅行主觀規範	0.786
女性海外自助旅行知覺行為控制	0.822
女性海外自助旅行行為意圖	0.850

資料來源：研究者彙整



表3-5-7 女性海外自助旅行態度各子構面之信度分析

研究變項	子構面	問卷題目	Cronbach's α 值
海外自助旅行態度	行為信念	1. 我認為海外自助旅行是新奇的 2. 我認為海外自助旅行是有趣的 3. 我認為海外自助旅行是放鬆的 4. 我認為海外自助旅行是特別的 5. 我認為海外自助旅行是令人期待的 6. 我認為海外自助旅行是充滿挑戰的 7. 我認為海外自助旅行是充滿不定性的	0.712
	結果評價	1. 我認為海外自助旅行是享受的 2. 我認為海外自助旅行是自由的 3. 我認為海外自助旅行是有意義的 4. 我認為海外自助旅行是增廣見聞、開拓視野 5. 我認為海外自助旅行是增加語言能力的 6. 我認為海外自助旅行是培養獨立自主能力的 7. 我認為海外自助旅行是增進友情誼的 8. 我認為海外自助旅行是對人生有新的體悟的 9. 我認為海外自助旅行是提高自我成就感的 10. 我認為海外自助旅行是跟上流行趨勢的 11. 我認為海外自助旅行是可以提高工作效率	0.706

資料來源：研究者彙整

表3-5-8 海外自助旅行主觀規範各子構面之信度分析

研究變項	子構面	問卷題目	Cronbach's α 值
海外自助旅行主觀規範	媒體影響	<ol style="list-style-type: none"> 1. 電視新聞或節目報導會影響我是否參加海外自助旅行 2. 報章雜誌專題報導會影響我是否參加海外自助旅行 3. 網路討論會影響我是否參加海外自助旅行 4. 電影、電視劇置入性行銷會影響我是否參加海外自助旅行 	0.533
	參考群體影響	<ol style="list-style-type: none"> 1. 旅遊玩家的推薦會影響我是否參加海外自助旅行 2. 機票價格的優惠或促銷會影響我是否參加海外自助旅行 3. 朋友的推薦會影響我是否參加海外自助旅行 4. 朋友的邀約會影響我是否參加海外自助旅行 5. 家人或親戚的推薦會影響我是否參加海外自助旅行 	0.809
	環境影響	<ol style="list-style-type: none"> 1. 國家的法令政策會影響我是否參加海外自助旅行 2. 當地治安的好壞會影響我是否參加海外自助旅行 3. 當地環境衛生會影響我是否參加海外自助旅行 4. 當地誘人的當地美食會影響我是否參加海外自助旅行 5. 當地迷人的人文文化會影響我是否參加海外自助旅行 6. 當地優美的景色會影響我是否參加海外自助旅行 7. 當地獨特的習俗及生活方式會影響我是否參加海外自助旅行 	0.719

資料來源：研究者彙整

表3-5-9 海外自助旅行知覺行為控制各子構面之信度分析

研究變項	子構面	問卷題目	Cronbach's α 值
海外自助旅行知覺行為控制	風險性	1. 海外自助旅行中，當地交通(地鐵、捷運、公車) 便利性是重要的 2. 海外自助旅行中，當地治安好壞是重要的 3. 海外自助旅行中，當地政局是否穩定是重要的 4. 海外自助旅行中，當地天氣狀況是重要的 5. 海外自助旅行中，當地飲食衛生是重要的 6. 海外自助旅行中，事先了解當地文化重要的 7. 海外自助旅行中，住宿的事先安排是重要的 8. 海外自助旅行中，行程的事先規劃是重要的	0.800
	自我效能	1. 海外自助旅行中，身心健康是重要的 2. 海外自助旅行中，語言能力是重要的 3. 海外自助旅行中，經濟能力是重要的 4. 海外自助旅行中，生活自理能力是重要的 5. 海外自助旅行中，充足的生活經驗是重要的 6. 海外自助旅行中，環境安全的警覺性是重要的	0.840

資料來源：研究者彙整

表3-5-10海外自助旅行行為意圖之信度分析

研究變項	問卷題目	Cronbach's α 值
海外自助旅行行為意圖	<ol style="list-style-type: none"> 1. 未來海外旅遊時，會再考慮採用自助旅行方式 2. 未來一年內，我有意願參與海外自助旅行 3. 未來一年內，我有有足夠能力可以規劃海外自助旅行 4. 未來一年內，我可以找到旅伴一起參與海外自助旅行 5. 未來一年內，我會推薦別人參與海外自助旅行 6. 我願意與別人分享我的海外自助旅行經驗 7. 未來海外旅遊時，會再考慮採用自助旅行方式 8. 未來一年內，我有意願參與海外自助旅行 	0.850

資料來源：研究者彙整

第六節 資料分析方法

本研究採用量化研究方法，以了解影響女性海外自助旅行行為意圖之因素，在完成網路問卷回收後，先進行整理篩選，去除填答不完整之無效問卷，再將有效問卷進行編碼與資料建檔，之後依研究目的和研究假設，採用 SPSS 19.0 統計軟體作為資料分析工具，將所蒐集之資料以描述統計分析、信度分析、Pearson 積差相關分析及迴歸分析等統計方法進行實證分析。

第四章 研究結果與分析

本研究將問卷所得資料進行統計分析及驗證研究假設，進而撰寫研究結果與討論，本章第一節進行人口統計變數分析，第二節信度分析，第三節效度分析，第四節描述統計分析，第五節相關性分析，第六節迴歸分析。

第一節 人口統計變數分析

本研究之研究對象為台灣女性，並採用網路方式進行問卷調查，其中人口統計項目包含年齡、婚姻狀況、教育程度、職業、個人月收入、近三年至海外自助旅行次數、近三年至海外自助旅行印象為深刻的地區，該次旅行天數，該次旅行同行人數、該次總花費等，依據網路問卷之有效問卷為344份，進行受測樣本背景資料之描述性統計分析，依調查項目次序分別說明如下，並彙整分析結果，資料如表 4-1-1，其中N=344，代表總樣本數為344人。

一、 年齡

本研究之樣本年齡中，25歲以下 66 人，占整體有效樣本數19.2%；26~30歲 65人，占整體有效樣本數 18.9%；31~35歲 93人，占整體有效樣本數27.0%；36~40歲 62人，占整體有效樣本數18.0%；41~45歲 51人，占整體有效樣本數14.8%；46歲以上 7人，占整體有效樣本數 2.0%。31~35歲占樣本數較大部分，46歲以上則占較少部分。

二、 婚姻狀況

本研究之樣本中，未婚人數為 229人，占整體有效樣本 66.6%，已婚者為 115人，占整理有效樣本 33.4%

三、教育程度

本研究之樣本中，學歷為國中有 4 人，占整體有效樣本 1.2%；高中(職)有 20 人，占整體有效樣本 5.8%；大學(專)有 200 人，占整體有效樣本 58.1%；研究所以上有 120 人，占整體有效樣本 34.9%，整體而言教育程度為大學(專)畢業者占絕大部分， 研究所以上則為次之。

四、職業

本研究之樣本中，職業為工商業有 73 人，占整體有效樣本 21.2%；服務業有 50 人，占整體有效樣本 14.5%；軍公教有 118 人，占整體有效樣本 34.3%；自由業有 13 人，占整體有效樣本 3.8%；退休有 1 人，占整體有效樣本 0.3%；學生有 49 人，占整體有效樣本 14.2%；整體而言職業為軍公教者占大部分，工商業則為次之。

五、個人月收入

本研究之樣本中，個人月收入為無收入有 40 人，占整體有效樣本 11.6%；收入為 20,000 元以下有 16 人，占整體有效樣本 4.7%；收入為 20,001~40,000 元有 94 人，占整體有效樣本 27.3%；收入為 40,001~60,000 元有 143 人，占整體有效樣本 41.6%；收入為 60,001 元以上有 51 人，占整體有效樣本 14.8%，整體而言收入為 40,001~60,000 元占大部分，收入為 20,000~40,000 元則為次之。

六、近三年至海外自助旅行次數

本研究之樣本中，近三年至海外自助旅行次數為一次有 137 人，占整體有效樣本 39.8%；近三年至海外自助旅行次數為二次有 60 人，占整體有效樣本 17.4%；近三年至海外自助旅行次數為三次有 46 人，占整體有效樣本 13.4%；近三年至海

外自助旅行次數為四次有 18 人，占整體有效樣本 5.2 %；近三年至海外自助旅行次數為五次以上有 83 人，占整體有效樣本 4.1 %，整體而言近三年至海外自助旅行次數為一次占大部分，近三年至海外自助旅行次數為五次以上則為次之。

七、 近三年至海外自助旅行印象最深刻的國家

本研究之樣本中，近三年至海外自助旅行印象最深刻的地區為亞洲有 245 人，占整體有效樣本 71.2 %；近三年至海外自助旅行印象最深刻的地區為美洲有 25 人，占整體有效樣本 7.3 %；近三年至海外自助旅行印象最深刻的地區為歐洲有 62 人，占整體有效樣本 18.0 %；近三年至海外自助旅行印象最深刻的地區為非洲有 3 人，占整體有效樣本 0.9 %；近三年至海外自助旅行印象最深刻的地區為澳洲有 9 人，占整體有效樣本 2.6 %，整體而言近三年至海外自助旅行印象最深刻的地區為亞洲占大部分，近三年至海外自助旅行印象最深刻的地區為歐洲則為次之。

八、 該次旅行天數

本研究之樣本中，近三年至海外自助旅行印象最深刻的旅行天數為 1~3 天有 16 人，占整體有效樣本 4.7 %；近三年至海外自助旅行印象最深刻的旅行天數為 4~5 天有 121 人，占整體有效樣本 35.2 %；近三年至海外自助旅行印象最深刻的旅行天數為 6~7 天有 56 人，占整體有效樣本 16.3 %；近三年至海外自助旅行印象最深刻的旅行天數為 8~10 天有 46 人，占整體有效樣本 13.4 %；近三年至海外自助旅行印象最深刻的旅行天數為 10 天以上有 105 人，占整體有效樣本 30.5 %，整體而言近三年至海外自助旅行印象最深刻的旅行天數為 4~5 天占大部分，近三年至海外自助旅行印象最深刻的旅行天數為 10 天以上則為次之。

九、 該次旅行同行人數

本研究之樣本中，近三年至海外自助旅行印象最深刻的旅行之同行人數為 0

人有 38 人，占整體有效樣本 11.0 %；近三年至海外自助旅行印象最深刻的旅行之同行人數為 1 人有 66 人，占整體有效樣本 19.2 %；近三年至海外自助旅行印象最深刻的旅行之同行人數為 2 人有 87 人，占整體有效樣本 25.3 %；近三年至海外自助旅行印象最深刻的旅行之同行人數為 3 人有 53 人，占整體有效樣本 15.4 %；近三年至海外自助旅行印象最深刻的旅行之同行人數為 4 人以上有 100 人，占整體有效樣本 29.1 %；，整體而言近三年至海外自助旅行印象最深刻的旅行之同行人數為 4 人以上占大部分，近三年至海外自助旅行印象最深刻的旅行之同行人數為 2 人則為次之。

十、該次旅行總花費

本研究之樣本中，近三年至海外自助旅行印象最深刻的旅行之總花費為 20,000 元以下有 17 人，占整體有效樣本 4.9 %；近三年至海外自助旅行印象最深刻的旅行之總花費為 20,001~30,000 元有 82 人，占整體有效樣本 23.8 %；近三年至海外自助旅行印象最深刻的旅行之總花費為 30,001~40,000 元有 57 人，占整體有效樣本 16.6 %；近三年至海外自助旅行印象最深刻的旅行之總花費為 40,001~50,000 元有 39 人，占整體有效樣本 11.3 %；近三年至海外自助旅行印象最深刻的旅行之總花費為 50,001 以上有 149 人，占整體有效樣本 43.3 %，整體而言近三年至海外自助旅行印象最深刻的旅行之總花費為 50,001 元以上占大部分，近三年至海外自助旅行印象最深刻的旅行之總花費為 20,000~30,000 元則為次之

表4-1-1 樣本背景變項資料統計分析表

N=344

樣本背景項目	量表項目	樣本數	百分比
年齡	25 歲以下	66	19.2
	26~30 歲	65	18.9
	31~35 歲	93	27.0
	36~40 歲	62	18.0
	41~45 歲	51	14.8
	46 歲以上	7	2.0
	婚姻狀況	單身	229
已婚		115	33.4
教育程度	國中	4	1.2
	高中(職)	20	5.8
	大學(專)	200	58.1
	研究所以上	120	34.9
職業	工商業	73	21.2
	服務業	50	14.5
	軍公教	118	34.3
	自由業	13	3.8
	退休	1	.3
	學生	49	14.2
	其他	40	11.6
個人月收入	無收入	40	11.6
	20,000 元以下	16	4.7
	20,001~40,000 元	94	27.3
	40,001~60,000 元	143	41.6
	60,001 以上	51	14.8
近三年至海外自助旅行次數	一次	137	39.8
	二次	60	17.4
	三次	46	13.4
	四次	18	5.2
	五次以上	83	24.1
近三年至海外自助旅行印象最深刻的國家	亞洲	245	71.2
	美洲	25	7.3
	歐洲	62	18.0
	非洲	3	0.9
	澳洲	9	2.6

表4-1-1 樣本背景變項資料統計分析表(續)

該次旅行天數	1~3 天	16	4.7
	4~5 天	121	35.2
	6~7 天	56	16.3
	8~10 天	46	13.4
	10 天以上	105	30.5
該次旅行同行人數	0 人	38	11.0
	1 人	66	19.2
	2 人	87	25.3
	3 人	53	15.4
	4 人以上	100	29.1
該次旅行總花費	20,000 元以下	17	4.9
	20,001~30,000 元	82	23.8
	30,001~40,000 元	57	16.6
	40,001~50,000 元	39	11.3
	50,001 以上	149	43.3



第二節 信度分析

一份優良或適切地問卷測驗所需具備的是較高的信度(reliability)與效度值。信度指的是測量結果的一致性與可靠性，在完成問卷回收後，針對回收之問卷進行信度分析，以進一步瞭解測驗問卷之可靠性與有效性。信度為經由多次複本測驗測量所得的結果一致性(consistency)或穩定性(stability)，或估計測量誤差有多少，以反應出真實量(true measure)程度的一種指標(吳明隆、涂金堂，2006)，亦即當複本測驗量所得結果愈一致，誤差愈小時，信度就愈高。

本研究問卷共有女性海外自助旅行態度、女性海外自助旅行主觀規範、女性海外自助旅行知覺行為控制及女性海外自助旅行行為意圖四大部份，其中量表採用多項問題加以衡量，故量表之信度考驗皆以 Cronbach's α 係數作為判斷的依據。茲將本研究之女性海外自助旅行態度、女性海外自助旅行主觀規範、女性海外自助旅行知覺行為控制及女性海外自助旅行行為意圖等量表之信度分析結果彙整於表4-2-1。

表4-2-1 研究問卷信度分析彙整表

構面分量表	題數	實際施測 Cronbach's α 係數
A、女性海外自助旅行態度	18	0.882
行為信念	7	0.764
結果評價	11	0.842
B、女性海外自助旅行主觀規範	17	0.871
媒體影響	5	0.877
參考群體影響	5	0.775
環境影響	7	0.739
C、女性海外自助旅行知覺行為控制	19	0.899
風險性	13	0.869
自我效能	6	0.761
D、女性海外自助旅行行為意圖	6	0.862

資料來源：研究者整理

第三節 效度分析

本研究測量工具之效度係採用內容效度作為其效度指標，內容效度為以系統的邏輯方法詳細分析測量工具題目的性能，也就是問卷內容的適切性及其是否具有代表性。本研究問卷的編製，乃依據本研究之研究目的、應用之理論模型，並以相關文獻之量表為基礎，編修成為本研究之問卷題項內容，再經與學者專家討論修改後製定而成，因此本研究問卷題項內容之適切性與代表性應具達內容效度之有效性標準。



第四節 描述性統計分析

本節針對女性海外自助旅行態度、女性海外自助旅行主觀規範、女性海外自助旅行知覺行為控制等變項進行預估性描述統計分析，計算各構面問項之平均值與標準差，並以主要變項進行敘述，若平均分數越高，則表示對該題之認同程度越高。

女性海外自助旅行態度、女性海外自助旅行主觀規範、女性海外自助旅行知覺行為控制及女性海外自助旅行行為意圖為本研究之四變數，衡量方式採用李克特(Likert)衡量尺度，分為五點：1代表非常不同意；2代表不同意；3代表普通；4代表同意；5代表非常同意。並以變數內問項之加總平均值作為基準，顯示樣本之平均數與標準差。

分析結果顯示，女性海外自助旅行行為意圖平均得分為 4.30，表示女性海外自助旅行的行為意圖尚屬中上。其中以女性海外自助旅行知覺行為控制最高為 4.36，女性海外自助旅行知覺態度次之為 4.21，女性海外自助旅行主觀規範最低為 3.94，其分析結果如表 4-4-1 所示。

表 4-4-1 變數平均數與標準差統合表

構面	平均數	標準差
女性海外自助旅行態度	4.21	0.42
女性海外自助旅行主觀規範	3.94	0.46
女性海外自助旅行知覺行為控制	4.36	0.41
女性海外自助旅行行為意圖	4.35	0.56

資料來源：研究者整理

一、女性海外自助旅行態度

由表4-4-2可知，女性海外自助旅行態度各題項平均數介於3.41至4.57之間，女性海外自助旅行態度整體平均值為4.23。由女性海外自助旅行態度之平均數4.23來推論，各題項平均皆高於中間值3，顯示女性對海外自助旅行的態度是屬於高評價。

表 4-4-2女性海外自助旅行態度變數問項與量表

	構面分量表	平均數	標準差	構面均值
行為意念	1.我認為海外自助旅行是新奇的	4.37	0.733	
	2.我認為海外自助旅行是有趣的	4.57	0.557	
	3.我認為海外自助旅行是放鬆的	4.02	0.804	
	4.我認為海外自助旅行是特別的	4.42	0.695	4.37
	5.我認為海外自助旅行是令人期待的	4.54	0.600	
	6.我認為海外自助旅行是充滿挑戰的	4.51	0.670	
	7.我認為海外自助旅行是充滿不定性的	4.19	0.727	
結果評價	8.我認為海外自助旅行是享受的	4.25	0.666	
	9.我認為海外自助旅行是自由的	4.48	0.566	
	10.我認為海外自助旅行是有意義的	4.47	0.638	
	11.我認為海外自助旅行是增廣見聞、開拓視野的	4.53	0.605	
	12.我認為海外自助旅行是增加語言能力的	3.85	0.881	
	13.我認為海外自助旅行是培養獨立自主能力的	4.41	0.660	4.10
	14.我認為海外自助旅行是增進友情誼的	3.76	0.878	
	15.我認為海外自助旅行是對人生有新的體悟的	4.21	0.735	
	16.我認為海外自助旅行是提高自我成就感的	4.20	0.761	
	17.我認為海外自助旅行是跟上流行趨勢的	3.41	0.977	
	18.我認為海外自助旅行是可以提高工作效率	3.56	0.889	

資料來源：研究者彙整

二、女性海外自助旅行主觀規範

由表4-4-3可知，女性海外自助旅行主觀規範各題項平均數介於3.25至4.37之間，女性海外自助旅行主觀規範整體平均值為3.90。由女性海外自助旅行主觀規範之平均數3.90來推論，各題項平均皆高於中間值3，顯示女性會重視並考量重要他人或環境對他們海外自助旅行的態度及想法。海外自助旅行主觀規範方面又分為媒體影響、參考群體影響、環境影響三個子構面，其中以環境影響(4.2)最高，參考群體影響(4.00)次之，媒體影響(3.52)最低，由此結果分析我們可以發現環境影響及參考群體對女性海外自助旅行的態度與支持行為，對女性海外自助旅行行為意圖有較大影響。



表 4-4-3 女性海外自助旅行主觀規範變數問項與量表

	構面分量表	平均數	標準差	構面均值
媒體影響	19. 電視新聞或節目報導會影響我是否參加海外自助旅行	3.60	0.868	
	20. 報章雜誌專題報導會影響我是否參加海外自助旅行	3.62	0.855	
	21. 網路討論會影響我是否參加海外自助旅行			3.52
	22. 電影、電視劇置入性行銷會影響我是否參加海外自助旅行	3.78	0.874	
	23. 電視廣告會影響我是否參加海外自助旅行	3.36	0.962	
參考群體	24. 旅遊玩家的推薦會影響我是否參加海外自助旅行	3.74	0.871	
	25. 機票價格的優惠或促銷會影響我是否參加海外自助旅行	4.21	0.792	
	26. 朋友的推薦會影響我是否參加海外自助旅行	4.04	0.727	4.00
	27. 朋友的邀約會影響我是否參加海外自助旅行	4.14	0.722	
環境影響	28. 家人或親戚的推薦會影響我是否參加海外自助旅行	3.89	0.824	
	29. 國家的法令政策會影響我是否參加海外自助旅行	3.63	0.894	
	30. 當地治安的好壞會影響我是否參加海外自助旅行	4.44	0.685	
	31. 當地環境衛生會影響我是否參加海外自助旅行	4.23	0.785	
	32. 當地誘人的當地美食會影響我是否參加海外自助旅行	4.01	0.849	4.20
	33. 當地迷人的人文文化會影響我是否參加海外自助旅行	4.37	0.697	
	34. 當地優美的景色會影響我是否參加海外自助旅行	4.55	0.589	
	35. 當地獨特的習俗及生活方式會影響我是否參加海外自助旅行	4.17	0.750	

資料來源：研究者彙整

三、女性海外自助旅行知覺行為控制

由表4-4-4可知，女性海外自助旅行知覺行為控制各題項平均數介於3.73至4.73之間，女性海外自助旅行知覺行為控制整體平均值為4.32。由女性海外自助旅行知覺行為控制之平均數4.34來推論，各題項平均皆高於中間值3。

表 4-4-4女性海外自助旅行知覺行為控制變數問項與量表

	構面分量表	平均數	標準差	構面 均值
	36.海外自助旅行中，當地交通(地鐵、捷運、公車) 便利性是重要的	4.48	0.648	
	37.海外自助旅行中，當地治安好壞是重要的	4.56	0.603	
	38.海外自助旅行中，當地政局是否穩定是重要的	4.49	0.657	
	39.海外自助旅行中，當地天氣狀況是重要的	4.02	0.841	
	40.海外自助旅行中，當地飲食衛生是重要的	4.23	0.699	
風 險 性	41.海外自助旅行中，事先了解當地文化是重要的	4.32	0.635	4.34
	42.海外自助旅行中，住宿的事先安排是重要的	4.44	0.685	
	43.海外自助旅行中，行程的事先規劃是重要的	4.31	0.788	
	44.海外自助旅行中，花費的控制是重要的	4.09	0.741	
	45.海外自助旅行中，行程時間的掌握是重要的	3.84	0.910	
	46.海外自助旅行中，機票的事先預訂是重要的	4.60	0.613	
	47.海外自助旅行中，隨身行李、財物的保管是重要的	4.71	0.515	
	48.海外自助旅行中，旅伴默契的培養是重要的	4.42	0.639	
	49.海外自助旅行中，身心健康是重要的	4.58	0.551	
自 我 效 能	50.海外自助旅行中，語言能力是重要的	3.73	0.853	4.27
	51.海外自助旅行中，經濟能力是重要的	4.15	0.738	
	52.海外自助旅行中，生活自理能力是重要的	4.48	0.591	
	53.海外自助旅行中，充足的生活經驗是重要的	4.10	0.756	
	54.海外自助旅行中，環境安全的警覺性是重要的	4.63	0.531	

資料來源：研究者彙整

第五節 相關性分析

本研究將以迴歸分析進行統計推論，在進行迴歸分析前，先採用Pearson 積差相關分析來探究各變數間之關聯性，探討相關係數以瞭解各變數之間是否存在相關性及其關係正負。

本節將針對海外自助旅行之態度、主觀規範、知覺行為控制、行為意圖等潛在變數進行相關性分析。當相關係數的絕對值小於 0.3 時，為低度相關；絕對值介於 0.3~0.7 時，為中度相關；絕對值達 0.7~0.8 時，即為高度相關；若絕對值達 0.8 以上則為非常高度相關(楊世瑩，2009)。

以 r 代表相關係數，由表 4-6-1 可知，於女性海外自助旅行行為意圖相關性中，在海外自助旅行態度變項中以行為意念($r=0.442$)較高，結果評價($r=0.324$)為低；在海外自助旅行主觀規範變項中以環境影響($r=0.218$)最高，參考群體影響($r=0.200$)次之，媒體影響($r=0.093$)最低；在海外自助旅行知覺行為控制變項中以風險性($r=0.119$)較高，自我效能($r=0.109$)最低。

表 4-5-1研究子構面相關性分析

	海外自助 旅行行為 意圖	行為意念	結果評價	媒體影響	參考群 體影響	環境影響	風險性	自我效能
海外自助 旅行行為 意圖	1							
行為意念	0.442 ^{**}	1						
結果評價	0.324 ^{**}	0.659 ^{**}	1					
媒體影響	0.093	0.207 ^{**}	0.328 ^{**}	1				
參考群體 影響	0.200 ^{**}	0.395 ^{**}	0.451 ^{**}	0.610 ^{**}	1			
環境影響	0.218 ^{**}	0.433 ^{**}	0.416 ^{**}	0.308 ^{**}	0.473 ^{**}	1		
風險性	0.119 [*]	0.324 ^{**}	0.333 ^{**}	0.302 ^{**}	0.420 ^{**}	0.604 ^{**}	1	
自我效能	0.109 [*]	0.258 ^{**}	0.330 ^{**}	0.231 ^{**}	0.317 ^{**}	0.405 ^{**}	0.697 ^{**}	1

資料來源：研究者彙整

第六節 迴歸分析

本節將採用迴歸分析進行統計推論，探討態度、主觀規範及知覺行為控制對女性海外自助旅行行為意圖的影響。

一、女性的海外自助旅行態度與海外自助旅行行為意圖其迴歸式為：

$$y = \alpha + \beta X \quad (y = \text{海外自助旅行行為意圖}, X = \text{態度})$$

H1：女性的海外自助旅行態度對其女性的海外自助旅行行為意圖具有正向影響。

H1a：女性的海外自助旅行行為信念對其海外自助旅行行為意圖具有正向影響。

H1b：女性的海外自助旅行結果評價對其海外自助旅行行為意圖具有正向影響。

資料分析結果如表 4-6-1 所示， $F=65.554$ ， $P<0.001$ ， $R^2=0.161$ ， β 係數=0.536；表示對海外自助旅行態度的迴歸模型達顯著水準，且解釋變異量(R^2)預估有 16.1%的解釋能力，實證結果顯示，女性的海外自助旅行態度對海外自助旅行行為意圖有正向的關係，接受研究假設 H1。

表 4-6-1 海外自助旅行態度(整體構面)與海外自助旅行行為意圖迴歸分析結果

自變數	海外自助旅行態度
迴歸分析	
α	2.103
β (未標準化係數)	0.536
β (標準化係數)	0.401
R^2	0.161
F 值	65.554
T 值	4.543
durbin watson 檢定值	1.807
Pearson 相關	0.401
P-value 顯著性	0.000 ^{***}

資料來源：研究者彙整

進一步將海外自助旅行態度的子構面對海外自助旅行行為意圖進行迴歸分析，資料分析結果如表 4-6-2 所示，茲將分述如下：

在行為意念子構面， $F=83.085$ ， $P<0.001$ ， $R^2=0.195$ ， β 係數=0.565；表示對海外自助旅行態度的迴歸模型達顯著水準，且解釋變異量(R^2)預估有 19.5%的解釋能力，實證結果顯示，女性對海外自助旅行的行為意念對海外自助旅行行為意圖有正向的關係，接受研究假設 H1a。

在結果評價子構面， $F=39.975$ ， $P<0.001$ ， $R^2=0.104$ ， β 係數=0.386；表示對海外自助旅行態度的迴歸模型達顯著水準，且解釋變異量(R^2)預估有 10.4%的解釋能力，實證結果顯示，女性對海外自助旅行的行為意念對海外自助旅行行為意圖有正向的關係，接受研究假設 H1b。

表 4-6-2 海外自助旅行態度(各構面)與海外自助旅行行為意圖迴歸分析結果

自變數 迴歸分析	行為意念	結果評價
α	1.887	2.774
β (未標準化係數)	0.565	0.386
β (標準化係數)	0.442	0.324
R^2	0.195	0.104
F 值	83.085	39.975
T 值	6.923	10.998
durbin watson 檢定值	1.910	1.717
Pearson 相關	0.442	0.324
P-value 顯著性	0.000 ^{***}	0.000 ^{***}

資料來源：研究者彙整

二、女性的海外自助旅行主觀規範與海外自助旅行行為意圖其迴歸式為：

$$y = \alpha + \beta X \quad (y = \text{海外自助旅行行為意圖}, X = \text{主觀規範})$$

H2：女性的海外自助旅行主觀規範對其海外自助旅行行為意圖具有正向影響。

H2a：媒體影響對女性海外自助旅行行為意圖具有正向影響。

H2b：參考群體對女性海外自助旅行行為意圖具有正向影響。

H2c：環境對女性海外自助旅行行為意圖具有正向影響。

資料分析結果如表 4-6-3 所示， $F=15.418$ ， $P<0.001$ ， $R^2=0.04$ ， β 係數=0.254；表示對海外自助旅行主觀規範的回歸模型達顯著水準，且解釋變異量(R^2)預估有4%的解釋能力，實證結果顯示，女性的海外自助旅行態度主觀規範對海外自助旅行行為意圖有正向的關係，接受研究假設 H2。

表 4-6-3 海外自助旅行主觀規範(整體構面)與海外自助旅行行為意圖迴歸分析結果

自變數	海外自助旅行主觀規範
迴歸分析	
α	3.356
β (未標準化係數)	0.254
β (標準化係數)	0.208
R^2	0.04
F 值	15.418
T 值	10.907
durbin watson 檢定值	1.807
Pearson 相關	0.208
P-value 顯著性	0.000 ^{***}

資料來源：研究者彙整

進一步將海外自助旅行主觀規範的子構面對海外自助旅行行為意圖進行迴歸分析，資料分析結果如表 4-6-4 所示，茲將分述如下：

在媒體影響子構面， $F=2.975$ ， $P>0.05$ ， $R^2=0.008$ ， β 係數 $=0.072$ ；表示對海外自助旅行媒體影響的迴歸模型未達顯著水準，且解釋變異量(R^2)預估有 0.8%的解釋能力，實證結果顯示，媒體對女性海外自助旅行行為意圖未有正向的關係，不接受研究假設 H2a。

在參考群體影響子構面， $F=14.305$ ， $P<0.001$ ， $R^2=0.068$ ， β 係數 $=0.198$ ；表示對海外自助旅行參考群體影響的迴歸模型達顯著水準，且解釋變異量(R^2)預估有 6.8%的解釋能力，實證結果顯示，參考群體對女性海外自助旅行行為意圖有正向的關係，接受研究假設 H2b。

在環境影響子構面， $F=16.996$ ， $P<0.001$ ， $R^2=0.047$ ， β 係數 $=0.261$ ；表示對海外自助旅行環境影響的迴歸模型達顯著水準，且解釋變異量(R^2)預估有 4.7%的解釋能力，實證結果顯示，環境對女性海外自助旅行行為意圖有正向的關係，接受研究假設 H2c。

推論其結果為，現代女性自我意識抬頭，對於海外自助旅行具有自己的想法，加上旅遊資訊取得方便，所以在海外自助旅行的意願上，不受媒體報導所影響。相對地，在參考群體上，女性注重於親身體驗，對於身邊朋友的建議或推薦較能影響其參與海外自助旅行之意願，朋友給的評價越正向，其參加海外自助旅行的意願就越大。

表 4-6-4 海外自助旅行主觀規範(各構面)與海外自助旅行行為意圖迴歸分析結果

自變數 迴歸分析	媒體	參考群體	環境
α	4.106	3.565	3.262
β (未標準化係數)	0.072	0.198	0.261
β (標準化係數)	0.093	0.200	0.218
R^2	0.008	0.068	0.047
F 值	2.975	14.305	16.996
T 值	27.510	16.823	12.812
durbin watson 檢定 值	1.773	1.79	1.809
Pearson 相關	0.093	0.200	0.218
P-value 顯著性	0.085	0.000 ^{***}	0.000 ^{***}

資料來源：研究者彙整

三、女性的海外自助旅行知覺行為控制與海外自助旅行行為意圖其迴歸式為：

$$y = \alpha + \beta X \text{ (} y = \text{海外自助旅行行為意圖, } X = \text{知覺行為控制)}$$

H3：女性海外自助旅行知覺行為控制對其海外自助旅行行為意圖具有正向影響。

H3a：風險性對女性海外自助旅行行為意圖具有正向影響。

H3b：自我效能對女性海外自助旅行行為意圖具有正向影響。

資料分析結果如表 4-6-5 所示， $F=5.412$ ， $P<0.05$ ， $R^2=0.015$ ， β 係數=0.171；表示對海外自助旅行知覺行為控制的迴歸模型達顯著水準，且解釋變異量(R^2)預估有 1.5%的解釋能力，實證結果顯示，女性的海外自助旅行知覺行為控制對海外自助旅行行為意圖有正向的關係，接受研究假設 H3。

表 4-6-5 海外自助旅行知覺行為控制(整體構面)
與海外自助旅行行為意圖迴歸分析結果

迴歸分析	自變數	海外自助旅行知覺行為控制
	α	3.618
	β (未標準化係數)	0.171
	β (標準化係數)	0.125
	R^2	0.015
	F 值	5.412
	T 值	10.509
	durbin watson 檢定值	1.832
	Pearson 相關	0.125
	P-value 顯著性	0.021 ^{**}

資料來源：研究者彙整

進一步將海外自助旅行知覺行為控制的子購面對海外自助旅行行為意圖進行迴歸分析，資料分析結果如表 4-6-6 所示，茲將分述如下：

在風險性子構面， $F=4.954$ ， $P<0.05$ ， $R^2=0.014$ ， β 係數 $=0.155$ ；表示對海外自助旅行風險性的迴歸模型達顯著水準，且解釋變異量(R^2)預估有 1.4%的解釋能力，實證結果顯示，風險性對女性海外自助旅行行為意圖有正向的關係，接受研究假設 H3a。

在自我效能子構面， $F=4.144$ ， $P<0.05$ ， $R^2=0.011$ ， β 係數 $=0.135$ ；表示對海外自助旅行自我效能的迴歸模型達顯著水準，且解釋變異量(R^2)預估有 1.1%的解釋能力，實證結果顯示，自我效能對女性海外自助旅行行為意圖有正向的關係，接受研究假設 H3b。

表 4-6-6 海外自助旅行知覺行為控制(各構面)
與海外自助旅行行為意圖迴歸分析結果

自變數 迴歸分析	風險性	自我效能
α	3.683	3.782
β (未標準化係數)	0.155	0.135
β (標準化係數)	0.119	0.109
R^2	0.014	0.011
F 值	4.954	4.144
T 值	12.081	13.284
durbin watson 檢定值	1.795	1.783
Pearson 相關	0.119	0.109
P-value 顯著性	0.027 ^{**}	0.043 ^{**}

資料來源：研究者彙整

四、多元迴歸分析

本研究利用多元迴歸分析進行相關性檢定，其迴歸式為：

$$y = \alpha + \beta_1 x_1 + \beta_2 x_2 + \beta_3 x_3$$

(y=海外自助旅行行為意圖， x_1 海外自助旅行態度， x_2 海外自助旅行主觀規範， x_3

海外自助旅行知覺行為控制)

以海外自助旅行意圖為依變項，海外自助旅行態度、海外自助旅行主觀規範及海外自助旅行知覺行為控制為自變項，進行多元迴歸分析結果如表 4-6-7 所示，由分析結果數據可得知，迴歸方程式整體的迴歸模式達顯著水準(F=21.905， $P<0.001$)。迴歸分析的模式中與海外自助旅行行為意圖達顯著水準的自變項有三個，其顯著水準依序最大為「海外自助旅行態度」($\beta=0.404$)；其次為「海外自助旅行主觀規範」($\beta=0.024$)；最小為「海外自助旅行知覺行為控制」($\beta=-0.040$)。上述三項變數共可解釋約 16.1%的海外自助旅行行為意圖之變異，亦即為解釋力近 16.1%的水準

表 4-6-7 多元迴歸分析結果

自變項	原始迴歸係數(β)	標準化迴歸係數(β)	T 值
海外自助旅行態度	0.540	0.404	6.936
海外自助旅行主觀規範	0.029	0.024	0.369
海外自助旅行知覺行為控制	0.054	0.4	-0.669
依變項：海外自助旅行行為意圖			
F	21.905		
R ²	0.161		
T 值	4.908		
durbin watson 檢定值	1.797		
調整後的R ²	0.155		

資料來源：研究者整理

第五章 結論與建議

「旅遊」在人們的生活形態中扮演一個相當重要的角色，近二十年來，台灣經濟發展蓬勃，國民所得提升，儲蓄增加，自由時間增加，休閒潛力也隨著提升並受到重視，成為人們生活裡相當重要的一部分，再加上網路資訊發達，旅遊資訊獲得便利，人們可藉由海外自助旅遊抒發身心靈上的壓力、體驗當地的人文風情，更能增廣見聞，可精神飽滿的回到工作崗位上接受挑戰。因此本研究運用計畫行為理論來探討影響女性海外自助旅行行為意圖的相關因素，本章將針對研究發現提出檢討與具體建議，希望能作為未來女性海外自助旅行推廣與相關研究之參考，以提高相關的經濟效益。

第一節 研究結論

根據資料統計分析結果，進行本研究假設驗證，驗證結果如表 5-1-1 所示，茲歸納分述如下：

一、女性海外自助旅行態度會正向影響其海外自助旅行行為意圖

本研究將女性對海外自助旅行的態度分為「行為意念」及「結果評價」兩個子構面，發現個子構面對海外自助旅行皆有正向影響。因此，對海外自助旅行越喜愛、評價越正面，海外自助旅行動機就越強烈，海外自助旅行意向越強。

二、女性海外自助旅行主觀規範會正向影響其海外自助旅行行為意圖

本研究將女性對海外自助旅行主觀規範分為「媒體影響」、「參考群體影響」及「環境影響」三個子構面，研究發現「參考群體影響」及「環境影響」兩項子構面對海外自助旅行行為意圖有正向影響，「媒體影響」子構面對海外自助旅行行為意圖的影響力不大。

推論其結果為，現代女性意識抬頭，對於海外自助旅行有自己的想法，加上旅遊資訊取得方便，所以在海外自助旅行的意願上，不受媒體報導所影響。相對地，在參考群體上，女性注重於親身體驗，對於身邊朋友的建議或推薦較能影響其參與海外自助旅行之意願，朋友給的評價越正向，其參加海外自助旅行的意願就越大。

三、女性海外自助旅行知覺行為控制對其海外自助旅行行為意圖有正向影響

本研究將女性對海外自助旅行的知覺行為控制分為「風險性」與「自我效能」兩個子構面，研究發現兩子構面對於海外自助旅行行為意圖皆有正向影響，且以「風險性」子構面影響程度較高，由此可見，女性對於海外自助旅行中的風險性較為重視。

表5-1-1研究假設檢定驗證

本研究假設	驗證結果
H1：女性海外自助旅行的態度對海外自助旅行意圖有正向影響。	成立
H1a：女性海外自助旅行的行為意念對海外自助旅行意圖有正向影響。	成立
H1b：女性海外自助旅行的結果評價對海外自助旅行意圖有正向影響。	成立
H2：女性海外自助旅行的主觀規範對海外自助旅行意圖有正向影響。	部分成立
H2a：女性海外自助旅行的媒體影響對海外自助旅行意圖未有正向影響。	不成立
H2b：女性海外自助旅行的參考群體對海外自助旅行意圖有正向影響。	成立
H2c：女性海外自助旅行的環境對海外自助旅行意圖有正向影響。	成立
H3：女性海外自助旅行的知覺行為對海外自助旅行意圖有正向影響。	成立
H3a：女性海外自助旅行的風險性對海外自助旅行意圖有正向影響。	成立
H3b：女性海外自助旅行的自我效能對海外自助旅行意圖有正向影響。	成立

資料來源：研究者彙整

第二節 研究建議

依據研究者參與多次海外自助旅行的經驗發現，一趟海外自助旅行充滿著獨特的回憶，但相對地，從決定參與海外自助旅行開始就必須付出相當的心力規劃行程、訂購機票與住宿，在旅程中也充滿著挑戰。然而，近年來海外自助旅行風氣興盛，其中以女性的參與海外自助旅行人口數增加比率較男性高。是甚麼因素吸引女性參與海外自助旅行呢？故研究者想以計畫行為理論為架構基礎來瞭解影響女性海外自助旅行行為意圖之因素，以便提供相關單位與人員作為規劃海外自助旅行相關產品之參考。

由本研究結果可知，影響女性海外自助旅行行為意圖的主要因素是女性對海外自助旅行的態度，次要因素為女性對海外自助旅行的主觀規範，最後是女性的海外自助旅行知覺行為控制。藉由研究結果我們知道了何種因素對女性的海外自助旅行意向產生較大的影響，相關單位可思考吸引女性參與海外自助旅行動機，以獲得更大的經濟效益。

一、研究建議

本研究依據實證研究結果與結論，提出以下建議，以供相關單位與人員參考：

(一)提升旅遊環境的安全性及交通便利性

根據本研究數據顯示，女性普遍認為海外自助旅行是新奇的、有趣的、有意義的、令人期待的，但在海外自助旅行知覺行為控制構面的風險性方面，

女性對於當地政局是否穩定(平均值 4.49)最為在意、其次為當地治安的好壞(平均值 4.56)及當地交通的便利性(平均值 4.48)，由此數據可知女性朋友對於海外自助旅行的環境安全為首要考量要素，其次為交通便利性。另外主觀規範的環境影響子構面，當地治安好壞(平均值 4.44)與當地環境衛生(平均值 4.23)對於女性是否參與海外自助旅行影響很大。

(二)提供更多的機票及住宿價格優惠

根據本研究數據顯示，在主觀規範構面的參考群體方面，機票價格的優惠或促銷影響女性參加海外自助旅行平均值高達 4.21，除此之外，在知覺行為控制構面中，女性認為機票的事先預訂(平均值 4.60)與住宿的事先安排(平均值 4.44)是重要的。有上述數據可知女性會受到機票價格的影響而參與海外自助旅行，所以航空公司可推出限時優惠或是更多優惠方案，來吸引女性朋友參與海外自助旅行。另外，在住宿方面，女性認為是必須事先預訂的，故相關業者可提出早鳥優惠方案或是限時優惠方案，來吸引更多女性海外自助旅行參與者。

(三)發揚在地獨特文化，推廣當地美景

根據本研究數據，在主觀規範構面的環境影響方面，影響女性朋友參加海外自助旅行以當地優美的景色最高(平均值 4.55)，其次為當地迷人的人文文化，當地獨特的習俗及生活方式(平均值 4.17)，由此數據可知女性朋友參

加海外自助旅行主要受到當地優美景色及獨特生活文化所吸引，所以建議相關單位在觀光產業行銷策略上，以當地優美景色及當地獨特文化為主要特色，並注重當地環境衛生情況，以提高女性前往自助旅行之滿意度及意願。



第三節 研究限制與未來建議

- 一、本研究係以計畫行為理論進行女性海外自助旅行行為意圖之研究，本研究採網路問卷，並抽取 344 位女性為研究樣本，以探討影響其海外自助旅行行為意圖之因素，其問卷所得資料能否有效涵蓋所有地區女性朋友之認知，仍有待商榷。故建議後續相關研究者，可擴大研究範圍，以臺灣各區女性朋友為研究對象，也可進一步探討各區女性朋友對於海外自助旅行行為意圖差異情形，讓研究更具客觀性與參考價值。
- 二、本研究受限於人力與時間因素，僅採用問卷調查進行量化研究，在設計問卷時，力求周全、客觀，但受試者在填答時對各選項的認知與標準因人而異，使得問卷填答結果受到影響而有所偏誤。
- 三、故建議未來相關議題研究者，除了量化研究，可加入質性研究，以訪談法或開放式問答法更深入了解女性對海外自助旅行的想法。

參考文獻

一、中文文獻

1. 江銀嘉 (2014)，以計畫行為理論探討高雄市民眾對電動機車使用意圖。國立中山大學 公共事務管理碩士論文。
2. 呂華詩 (2016)，從計畫行為理論探討學業成就意圖形成及態度發展之研究—以蘭嶼高中國中部學生為例。國立臺東大學 進修部教育行政碩士論文。
3. 李淑卿 (2015)，護理人員簽署「預立安寧緩和醫療暨維生醫療抉擇意願書」意圖研究—計畫行為理論之應用。國立臺北教育大學 教育學系生命教育碩士論文。
4. 李濟蔚 (2013)，運用計畫行為理論探討婦女對乳癌篩檢之行為意圖。中臺科技大學 護理系碩士論文。
5. 李育成 (2013)，人格特質、旅遊動機和知覺風險對海外自助旅遊意願之影響—以府城居民為例。南台科技大學 休閒事業管理研究所碩士論文。
6. 初昌樂 (2009)，女性海外自助旅遊者生活型態、涉入程度與主觀幸福感之研究。國立臺灣師範大學 運動與休閒管理研究所碩士論文。
7. 李佳蓉 (2005)，女性獨自從事自助旅行之動機與體驗。國立東華大學 運動與休閒管理研究所碩士論文。
8. 沈秀蓁 (2013)，熟齡族海外自助旅行經歷之研究。國立雲林科技大學 休閒運

- 動研究所碩士碩士論文。
9. 林書吉 (2008)，國外自助旅行者持續參與和知覺風險之研究。國立雲林科技大學 休閒運動研究所碩士碩士論文。
 10. 林怡吟 (2011)，女性消費者參加自助旅行行為意向之研究-以高雄市為例。高苑科技大學 經營管理研究所碩士論文。
 11. 林建志 (2011)，以計畫行為理論探討影響網路購物之因素-以女性服飾為例。義守大學 資訊管理學系在職專班碩士論文。
 12. 洪美琴 (2014)，應用計畫行為理論探討教師微整形行為意向—以高雄市國小教師為例。大葉大學 管理學院在職專班碩士論文。
 13. 張俊鑫 (2014)，自助旅行行程行動瀏覽器之設計與實作。東海大學 資訊管理學系碩士論文。
 14. 陳佳利 (2004)，自助旅行知識之概念化與衡量。國立嘉義大學 休閒事業管理研究所碩士論文。
 15. 陳怡伶 (2011)，異國情境下女性自助旅行者之阻礙與調適策略。國立東華大學 觀光暨休閒遊憩學系碩士論文。
 16. 許仲喬 (2011)，女性自助旅行者旅遊動機、行前期望、實際體驗與行為意向之研究—以澎湖為例。國立澎湖科技大學觀光休閒事業管理研究所碩士論文。
 17. 陳秀瑜 (2012)，海外蜜月自助旅行對新婚調適之影響。亞洲大學 休閒與遊憩

- 管理學系在職專班碩士論文。
18. 陳銘昀 (2013)，自助旅行涉入、決策影響因素與旅行意向之關聯性研究—以高雄市國中教師為例。國立高雄應用科技大學 觀光與餐旅管理研究所碩士論文。
 19. 陳永修 (2013)，以計畫行為理論探討消費者購買之決定因素-以平板電腦為例。東海大學 工業工程與經營資訊學系碩士論文。
 20. 陳志明 (2015)，以計畫行為理論探討郵輪旅遊之意圖。南華大學 文化創意事業管理學系休閒產業碩士論文。
 21. 曾煥玫 (2000)，女性自助旅行者的旅行經驗研究。國立臺灣大學 森林學研究所碩士論文。
 22. 黃其琨 (2012)，以計畫行為理論探討來台觀光客對台灣小吃行為意圖之研究。東海大學 餐旅管理學系碩士論文。
 23. 黃詠靖 (2013)，自助旅行者之自我實現與調適策略。國立雲林科技大學 休閒運動研究所碩士論文。
 24. 黃麗津 (2014)，以計畫行為理論探討青少年參與藝文活動之行為意向—以雲林縣某高中為例。南華大學 文化創意事業管理學系碩士論文。
 25. 董玉芸 (2012)，島嶼自助旅行之旅遊消費行為研究-以金門為例。國立金門大學 觀光管理學系碩士論文。

26. 傅淑梅 (2011), 臺灣女性海外自助旅行經歷之研究。國立臺灣師範大學 運動與休閒管理研究所碩士論文。
27. 楊芝青 (2012), 以計畫行為理論探討決策影響因素與旅遊意願對環境行為之相關研究—以高雄市國小教師之生態旅遊為例。國立高雄應用科技大學 觀光與餐旅管理研究所碩士論文。
28. 蔡嘉柔 (2013), 自助旅行者旅遊意象、知覺價值、滿意度與遊後行為意圖關係之探討—以日本旅遊為例。國立東華大學 企業管理研究所碩士論文。
29. 鄭錦倩 (2016), 以計畫行為理論探討國小學童閱讀行為意圖—以嘉義市國小中、高年級學童為例。南華大學 文化創意事業管理學系休閒產業碩士班碩士論文。
30. 饒婉儀 (2013), 旅遊動機、人格特質和知覺風險對海外自助旅遊意願之影響。南華大學 文化創意事業管理學系碩士論文。
31. 謝宜臻 (2013), 自助旅行者遊憩體驗歷程與效益之研究。逢甲大學 景觀與遊憩碩士論文。
32. 鍾芷品(2014), 空服員海外自助旅行體驗與休閒效益之研究。國立臺灣師範大學 運動休閒與餐旅管理研究所碩士論文。
33. 吳明隆, 涂金堂(2006), SPSS 與統計應用分析—第二版。五南圖書出版股份有限公司, 臺北市。

二、英文文獻

1. Ajzen,I.&Fishbein,M.(1980).Understanding attitudes and predicting social behavior,Englewood Cliffs, NJ : Prentice-Hall Inc.
2. Ajzen, I.(1985).From intention to action: A theory of planned behavior,In J. Kuhl & J.Beckmann(Eds.)Action control:From Cognition to Behavior(p.11-39).New York:Springer-Verlag.
3. Ajzen,I. & Madden,T.J.(1986).Prediction goal-directed behavior:Attitudes,intentions,and perceived behavioral control.Journal of Experimental Social Psychology,22,453-474.
4. Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. Organizational Behavior and Human Decision Processes,50,179-211.
5. Ajzen,I.(2002).Perceived behavioral control,self-efficacy,locus of control, and the theory of planned behavior. Journal of Applied Social Psychology,2,665-683
6. Ajzen,I.(2005).Attitudes,personality and behavior.Open UniversityPress.
7. Ajzen, I., & Driver, B. (1992). Prediction of Leisure Participation from Behavioral, Normative, and Control Beliefs: An Application of the Theory of Planned Behavior. Leisure Sciences, 13, 185-191.
8. Babbie, E. (1998). The practice of social research. New York: Wadsworth Publishing Company.

9. Cheon, J., Lee, S., Crooks, S. M., & Song, J. (2012). An investigation of mobile learning readiness in higher education based on the theory of planned behavior. *Computers & Education*, 59(3), 1054-1064
10. Hsieh, S., O'leary, Morrison, & Chang. (1993). Modeling the travel mode choice of Australian outbound travelers. *The Journal of Tourism Studies*, 4(1), 51-61
11. Hyde, K.F. & Lawson, R. (2003). The nature of independent travel. *Journal of Travel Research*, 42, 13-23.
12. Loker-Murphy, L., & Pearce, P. (1995). Young budget travelers: backpackers in Australia. *Annals of Tourism Research*, 22, 819-843.
13. Marie Helene De Canniere & Patrick De Pelsmacker & Maggie Geuens (2009), Relationship quality and the theory of planned behavior models of behavioral intentions and purchase behavior. *Journal of Business Research*, 62, 82-92.

您好：

非常感謝您撥冗參與本問卷填答，本問卷目的在於瞭解女性從事海外自助旅行之行為意圖，您的參與對本研究十分重要。本問卷採不具名方式填答，您所填答的內容僅作學術研究之用，絕不公開，請您依據您真實感受及經驗填答。

問卷中所提到的「自助旅行」是指自己搜尋資料、規劃行程、購買機票、住宿，不透過旅行社辦理的一種旅行方式。

若您在填寫問卷時，有任何建議，期盼您在填完問卷後，留下您寶貴意見，若有疏漏之處，期盼您的指正。感謝您。

敬祝 平安喜樂 萬事如意

南華大學 文化創意事業管理學系

指導老師 賴文儀 博士

研究生 呂宜娟 敬上

第一部份：個人資料

性別

1. 性別：男 女

2. 年齡：

25歲以下 26~30歲 31~35歲 36~40歲 41~45歲 46歲以上

3. 婚姻狀況：

單身 已婚

4. 教育程度：

國小 國中 高中(職) 大學(專) 研究所以上

5. 職業：

工商業 服務業 軍公教 自由業 退休 學生 其他

6. 個人月收入：

無收入 20,000元以下 20,001~40,000元 40,001~60,000元

60,001以上

7. 近三年至海外自助旅行次數：

一次 二次 三次 四次以上

8. 近三年至海外自助旅行印象最深刻的地區：_____

9. 該次旅行天數

3 天 4~5 天 6~8 天 8 天以上

10. 該次旅行同行人數

0 人 1 人 2 人 3 人以上

11. 該次旅行總花費

20,000 元以下 20,001~40,000 元 40,001~60,000 元

60,001 以上



第二部分：個人參與海外自助旅行之態度調查

	非常不同意	不同意	普通	同意	非常同意
8. 我認為海外自助旅行是新奇的	<input type="checkbox"/>				
9. 我認為海外自助旅行是有趣的	<input type="checkbox"/>				
10. 我認為海外自助旅行是放鬆的	<input type="checkbox"/>				
11. 我認為海外自助旅行是特別的	<input type="checkbox"/>				
12. 我認為海外自助旅行是令人期待的	<input type="checkbox"/>				
13. 我認為海外自助旅行是充滿挑戰的	<input type="checkbox"/>				
14. 我認為海外自助旅行是享受的	<input type="checkbox"/>				
15. 我認為海外自助旅行是自由的	<input type="checkbox"/>				
16. 我認為海外自助旅行是有意義的	<input type="checkbox"/>				
17. 我認為海外自助旅行是增廣見聞、開拓視野的	<input type="checkbox"/>				
18. 我認為海外自助旅行是增加語言能力的	<input type="checkbox"/>				
19. 我認為海外自助旅行是培養獨立自主能力的	<input type="checkbox"/>				
20. 我認為海外自助旅行是增進友情誼的	<input type="checkbox"/>				
21. 我認為海外自助旅行是對人生有新的體悟的	<input type="checkbox"/>				
22. 我認為海外自助旅行是提高自我成就感的	<input type="checkbox"/>				
23. 我認為海外自助旅行是跟上流行趨勢的	<input type="checkbox"/>				
24. 我認為海外自助旅行是可以提高工作效率	<input type="checkbox"/>				

第三部分：個人參與海外自助旅行之主觀規範調查

	非常不同意	不同意	普通	同意	非常同意
25. 電視新聞或節目報導會影響我是否參加海外自助旅行	<input type="checkbox"/>				
26. 報章雜誌專題報導會影響我是否參加海外自助旅行	<input type="checkbox"/>				
27. 網路討論會影響我是否參加海外自助旅行	<input type="checkbox"/>				
28. 電影、電視劇置入性行銷會影響我是否參加海外自助旅行	<input type="checkbox"/>				
29. 電視廣告會影響我是否參加海外自助旅行	<input type="checkbox"/>				
30. 旅遊玩家的推薦會影響我是否參加海外自助旅行	<input type="checkbox"/>				
31. 機票價格的優惠或促銷會影響我是否參加海外自助旅行	<input type="checkbox"/>				
32. 朋友的推薦會影響我是否參加海外自助旅行	<input type="checkbox"/>				
33. 朋友的邀約會影響我是否參加海外自助旅行	<input type="checkbox"/>				
34. 家人或親戚的推薦會影響我是否參加海外自助旅行	<input type="checkbox"/>				
35. 國家的法令政策會影響我是否參加海外自助旅行	<input type="checkbox"/>				
36. 當地獨特的習俗及生活方式會影響我是否參加海外自助旅行	<input type="checkbox"/>				

第四部分：個人參與海外自助旅行之知覺行為控制調查

	非常不同意	不同意	普通	同意	非常同意
37. 海外自助旅行中，當地交通(地鐵、捷運、公車)便利性是重要的	<input type="checkbox"/>				
38. 海外自助旅行中，當地治安好壞是重要的	<input type="checkbox"/>				
39. 海外自助旅行中，當地政局是否穩定是重要的	<input type="checkbox"/>				
40. 海外自助旅行中，當地天氣狀況是重要的	<input type="checkbox"/>				
41. 海外自助旅行中，當地飲食衛生是重要的	<input type="checkbox"/>				
42. 海外自助旅行中，事先了解當地文化重要的	<input type="checkbox"/>				
43. 海外自助旅行中，住宿的事先安排是重要的	<input type="checkbox"/>				
44. 海外自助旅行中，行程的事先規劃是重要的	<input type="checkbox"/>				
45. 海外自助旅行中，花費的控制是重要的	<input type="checkbox"/>				
46. 海外自助旅行中，行程時間的掌握是重要的	<input type="checkbox"/>				
47. 海外自助旅行中，機票的事先預訂是重要的	<input type="checkbox"/>				
48. 海外自助旅行中，隨身行李、財物的保管是重要的	<input type="checkbox"/>				
49. 海外自助旅行中，旅伴默契的培養是重要的	<input type="checkbox"/>				
50. 海外自助旅行中，身心健康是重要的	<input type="checkbox"/>				
51. 海外自助旅行中，語言能力是重要的	<input type="checkbox"/>				
52. 海外自助旅行中，經濟能力是重要的	<input type="checkbox"/>				
53. 海外自助旅行中，生活自理能力是重要的	<input type="checkbox"/>				
54. 海外自助旅行中，充足的生活經驗是重要的	<input type="checkbox"/>				
55. 海外自助旅行中，環境安全的警覺性是重要的	<input type="checkbox"/>				

第五部分：個人參與海外自助旅行之意願調查

	非常不同意	不同意	普通	同意	非常同意
56. 未來海外旅遊時，會再考慮採用自助旅行方式	<input type="checkbox"/>				
57. 未來我會在特殊節日時(蜜月旅行、生日、結婚紀念日)以自助旅行方式。	<input type="checkbox"/>				
58. 未來一年內，我有意願參與海外自助旅行	<input type="checkbox"/>				
59. 未來一年內，我有可能參與海外自助旅行	<input type="checkbox"/>				
60. 未來一年內，我會因為朋友的邀約參與海外自助旅行	<input type="checkbox"/>				
61. 未來一年內，我會推薦別人參與海外自助旅行	<input type="checkbox"/>				
62. 下一次，我的海外自助旅行國家_____	<input type="checkbox"/>				

本問卷到此結束，非常感謝您的耐心填答。