

南華大學旅遊管理學系休閒環境管理碩士班碩士論文
MASTER PROGRAM OF LEISSURE ENVIRONMENT MANAGEMENT
DEPARTMENT OF TOURISM MANAGEMENT
NAN HUA UNIVERSITY

社區彩繪對居民生活環境與旅遊影響之研究

— 以虎尾鎮頂溪里為例

**A Study on the Impact of Community Paintings to the
Residents' Living Environment and Tourism**

- A Case Study of Dingxi in Huwei Town

研 究 生：黃偉庭

GRADUATE STUDENT : Wei-Ting Huang

指 導 教 授：趙家民 博士

ADVISOR : Chia-Min Ph.D. Chao

中 華 民 國 1 0 5 年 1 2 月

南 華 大 學

旅遊管理學系休閒環境管理碩士班

碩 士 學 位 論 文

社區彩繪對居民生活環境與旅遊影響之研究

- 以虎尾鎮頂溪里為例

研究生：黃清旻

經考試合格特此證明

口試委員：

黃昱凱

蘇雅君

趙子元

指導教授：趙子元

系主任(所長)：丁張敏

口試日期：中華民國 1 0 5 年 1 2 月 2 日

南華大學旅遊管理學系休閒環境管理碩士班

一〇五學年度第一學期碩士論文摘要

論文題目：社區彩繪對居民生活環境與旅遊影響之研究

—以虎尾鎮頂溪里為例

研究生：黃偉庭

指導教授：趙家民 博士

論文摘要內容：

在社區營造的相關議題中，社區彩繪是時下較為流行的營造方式之一，社區藉由彩繪不僅美化了各個角落的窳陋點及凝聚社區共識外，更能打響社區的知名度，進而吸引觀光人潮，帶動社區地方產業，為社區居民增添經濟效益。本研究採結構性訪談法針對公部門、地方發展協會、遊客進行深度訪談，以探討虎尾鎮頂溪社區經過整體營造彩繪後，地方居民及遊客對頂溪社區生活環境與旅遊影響之研究。結果顯示頂溪社區彩繪具有故事題材並能凝聚社區居民的向心力，以在地的風情進行改造，讓遊客融入當地純樸的環境進行深度旅遊，探索社區各個角落提供多樣拍照景點，將心得感想分享給朋友。

關鍵詞：屋頂上的貓、社區營造、社區彩繪

Title of Thesis : A Study on the Impact of Community Paintings to Residents'
Living Environment and Tourism - A Case of Dingxi in Huwei Town

Department : Master Program Of Leisure Environment Management,
Department of Tourism Management, Nanhua University

Graduate Date : December 2016 Degree Conferred : M.B.A

Name of Student : **Wei-Ting Huang** Advisor : **Chia-Min Ph.D. Chao**

Abstract

In the community to create related issues, the community community painting is nowadays one of the more popular way to create. Community by painting not only beautify the corner of the humble and cohesion community consensus. Thus attracting tourist crowds, promote community local industry, for the community residents to increase economic efficiency. In this study, structured interviews were conducted in-depth interviews with public authorities, local development associations, and visitors. To study the impact of local residents and tourists on the living environment and tourism of Dingxi community after the construction of community painting in Dingxi Town, Huwei Town. The results show that the Dingxi community painting has the story theme and can gather the centripetal force of the community residents. To the local style of transformation, so that visitors into the local environment for the depth of pure tourism, to explore the various corners of the community to provide a variety of camera attractions, will share feelings to friends.

Keywords : Cats on the roof, Community Building, Painted
community

目錄

中文摘要.....	i
英文摘要.....	ii
目錄.....	iii
表目錄.....	v
圖目錄.....	vi
第一章 緒論.....	1
1.1 研究背景與動機.....	1
1.2 研究目的.....	6
1.3 研究流程.....	6
1.4 研究範圍.....	8
第二章 文獻探討.....	11
2.1 社區營造.....	11
2.2 屋頂上的貓.....	17
2.3 滿意度與重遊意願之研究.....	21
2.4 社區彩繪.....	25
第三章 研究設計與執行.....	31
3.1 研究方法.....	31
3.2 頂溪社區之簡介.....	35
3.3 研究設計.....	36
3.4 研究執行.....	40
第四章 研究結果與討論.....	43
4.1 虎尾鎮頂溪社區彩繪的現況概述.....	43

4.2	頂溪社區彩繪對居民生活環境的影響.....	49
4.3	頂溪社區彩繪對旅遊發展的影響.....	57
第五章	結論與建議.....	75
5.1	研究結論.....	75
5.2	研究建議.....	78
	參考文獻.....	81
附錄	訪談逐字稿內容.....	91



表目錄

表2.1	台灣中南部社區彩繪之分佈.....	27
表3.1	本研究之訪談對象.....	37
表3.2	本研究之訪談大綱分類表.....	42
表4.1	雲林縣虎尾鎮頂溪社區 105 年度社區發展協會組織及工作表..	61



圖目錄

圖 1.1 研究流程圖.....	7
圖 1.2 頂溪社區地理位置.....	9
圖 2.1 貓公園招牌.....	19
圖 2.2 貓公園	19
圖 2.3 貓公園裝置藝術.....	19
圖 2.4 聚寶盆.....	19
圖 2.5 修補貓公園 3D 彩繪.....	19
圖 2.6 貓公園 3D 彩繪修復後.....	19
圖 2.7 貓咪車站.....	20
圖 2.8 回家的路.....	20
圖 2.9 招財貓.....	20
圖 2.10 貓公園裝置藝術.....	20
圖 2.11 上天堂的小咪.....	20
圖 2.12 立體街景.....	20

第一章 緒論

本章依據研究主題、研究動機及目的共分為四節，第一節為研究背景與動機，第二節為研究目的，第三節為研究流程，第四節為研究範圍。

1.1 研究背景與動機

1.1.1 研究背景

近年來，政府為了縮短城鄉差距，改善社區生活環境，強化社區文化特色，凝聚社區經營共識，積極發展農村建設並希望以文化藝術角度切入，強調在地的歷史、地理、文化及主體意識，建立社區本土文化。

「社區總體營造」該名詞起始於 1993 年 12 月，主要目標為「建立社區文化、凝聚社區共識、建構社區生命共同體的概念，作為這一類文化行政的新思維與政策」。是為了整合「人、文、地、景、產」五大社區發展面向作為主要目的，而產生出來的政策性名詞。(文建會，1999)

文化部的前身文化建設委員會於 1994 年提出「社區總體營造」該政策，「以社區共同體的存在作為前提和目標，藉著社區居民積極參與在地公共事務，凝聚在地共識，經社區的自主能力，配合社區總體營造理念的推動，使各在地社區建立屬於自己文化特色」作為定義，也讓「產業文化化、文化產業化」、「文化事務發展」、「在地文化團體和社區組織運作」、「整體文化空間及重要公共建設整合」及其他相關文化活動等由社

區居民共同經營。如此全面性、整體性的規劃與參與社區經營創造的過程，稱為「社區總體營造」。希望透過重建社區及培養國人的共同體意識為目的。(黃武忠，2001)

政府於 2002 年至 2007 年為因應外在環境改變及時代腳步，推出「新故鄉社區營造計畫」，結合特有的文化傳統、空間環境與在地產業，發展在地魅力，以配合行政院「挑戰 2008：國家發展重點計畫」的推動。該計畫共有七項執行成果：辦理各類社區營造、人才基礎培訓工作、建置台灣社區通網站、推動行政機制社造化、輔導社區進行傳統文化空間改造、社區產業輔導工作、社區成果展現活動及社區藝文推廣。(行政院，2008)

隨著經濟發展，為了尋求較多的工作機會與提升生活品質，人民紛紛往大城市集中，造成了鄉村人口外移嚴重，形成了人口老化與傳統農村的沒落，許多社區幾乎廢村，鄉村生活及特色文化也逐漸消失，許多村民不忍他們曾經生活的家園變成廢墟，紛紛參與公共事務，經由社區的自主能力，激發共同意識，凝聚人與人間的情感，配合社區總體營造理念，建立屬於自己文化特色的家園。

行政院有鑒於健全之社區為台灣社會安定的力量，在 2005 年提出「台灣健康社區六星計畫」，該計畫並不是一個新計畫，而是整合且深化相關

部會已推動的「新故鄉」、「社區營造」等計畫，將「產業發展」、「社區治安」、「社福醫療」、「人文教育」、「環保生態」、「環境景觀」六大面向列為主軸，稱之為「六星」，並以「新故鄉社區營造計畫」為基礎，擴大面向與範圍，鼓勵社區健全多元發展，透過自我評鑑的方式，提出社區整體發展的藍圖與配套需求，整合政府目前既有計畫資源，協助其發展，分期分階段予以輔導，對於推動健康臺灣與凝聚公民意識，具有指標性意義，也藉由社區參與形成居民共識，促進族群和諧。(行政院，2008)

行政院農委會水土保持局在 2008 年提出「農村再生條例」，執行農村再生計畫，引領青年回鄉，為農村注入新生活力，提升人口質量解決社區人口老化問題，由公部門依據農村需求與特性，並結合在地生活文化，改善雜亂意象保存在地景觀，改造生活空間以提升生活品質以增加農村就業機會，並輔導社區在地居民自主能力，創造出從農村產業、自然生態與生活環境之整體規劃，即生活、生產、生態之三生概念(生產、生活、生態)的社區，達成「由下而上、計畫導向、社區自治、軟硬兼施」目標。(行政院，2008)

國內外各社區紛紛以不同方式來進行建構社區特色，其中，虎尾頂溪社區彩繪為目前非常流行的一項經營方式，不僅凝聚社區居民共識，並經由居民的參與去塑造在地特色，具備濃厚的在地文化特質所發展而

成的社區產業。

1.1.2 研究動機

政府積極鼓勵社區總體營造的推行，凝聚居民共識，經營社區產業，延展社區文化，國內各社區紛紛以不同的方式呈現社區文化，發展出在地特色。由於受到國外塗鴉文化的影響，國內的公共藝術與社區營造，也開始運用彩繪美化的方式，其中，社區彩繪成為時下社區新興的營造方式，不僅為社區增添獨特的彩妝，更融合了社區在地特色。

虎尾鎮頂溪里社區彩繪是 2012 年參與水保局行動工作坊窳陋綠美化一案，並結合當地大專生迴游，因社區 2010 年出版「屋頂上的貓」繪本，大家有想法，但也因故事書版權為蘇理事長兒子所有，社區堅持保護版權，所以不用故事繪本內容彩繪牆壁，社區與大專生討論後使用一條路來營造三個點為由，「三隻小貓一條路」的計畫產生了。

此計畫最主要由「回家的路」、「聚寶盆」、「招財貓」，以貓咪財富的感覺療傷的風格來規劃，原本默默無名的小村莊經過主題式的彩繪，將既有的鄉村風貌加上鮮豔的色彩、圖案，使整個社區經過三年的時間，在遊客的的宣傳以及媒體的陸續報導下，頂溪社區成為遊客至雲林旅遊必訪景點之一。

綜上所述，原本寧靜的社區經整體營造後，提升了居民對社區生活

環境維護的堅持，並吸引大量遊客進入，該社區的居民也把握住大量的遊客商機，為了增加社區新亮點，從傳統手工藝品到現今文創產品，都結合了當地特色，不管是彩繪或是地方特產等，大量遊客為地方帶來大量的商機，隨之而來的各項問題對社區造成許多困擾，如何在兩者之間取得平衡，則是本研究探討的議題。



1.2 研究目的

社區彩繪的經營帶來許多經濟效益，凝聚了居民的共同意識，社區發展協會的用心經營令人矚目，並以塗鴉彩繪共同表達社區的特色。

依據前述研究動機，本研究的主要研究目的如下：

1. 探討目前虎尾鎮頂溪社區彩繪的現況
2. 探討頂溪社區彩繪對居民生活環境的影響
3. 探討頂溪社區彩繪對旅遊發展的影響

1.3 研究流程

本研究在確認研究主題之後，藉由蒐集、彙整相關文獻資料來了解本研究之相關探討，並與指導教授進行討論後，設計訪談大綱，選擇訪談對象，進行深度訪談，藉由訪談過程來了解本研究社區彩繪發展現況。

確認研究目的之後，建立本研究的研究架構。進行本研究之訪談稿的擬訂，於訪談大綱定稿後，開始進行深度訪談與分析。之後開始進行論文撰寫，最後提出研究結論與建議。詳細流程如圖 1.1 所示：

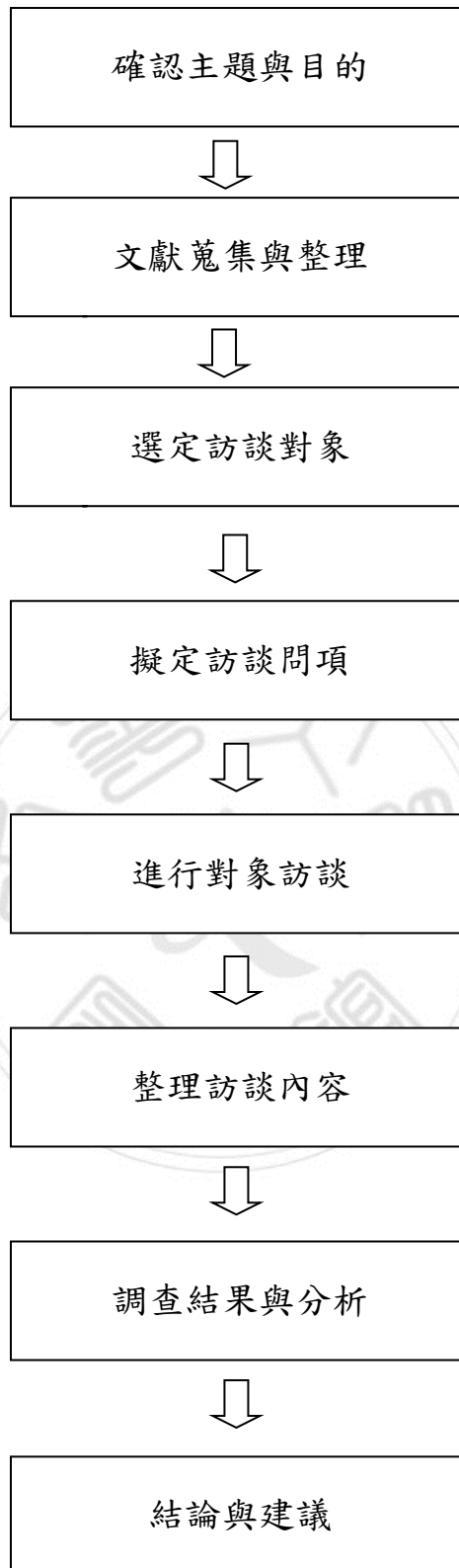


圖 1.1 研究流程圖

1.4 研究範圍

雲林縣虎尾鎮頂溪社區發展協會於民國六十年，由賴曾先生（曾任日治時期保正及前里長共計三十餘年）設立，並擔任頂溪社區第一任理事長。全區是虎尾溪所沖積出來的平原，在清代與日據時期，原是屬於他里霧堡過溪仔莊，因位於新虎尾溪北端，是虎尾溪的溪頂，故名之。

頂溪社區曾獲台灣省-社區與社區競賽新發展社區列雲林縣第一名（台灣省政府公報六十年冬字第十六期）。因為社區居民進行開會及活動空間不足，進而分「頂溪」及「過溪」二大社區。民國八十二年，二大社區再度合併成「頂溪社區」，分「崁仔腳」、「頂過溪」、「下過溪」、「頂竹圍」、「西園」五大聚落。頂溪社區四處環田，居民的生活都是以務農為主，是個典型的農村社區，大家的共同宗教信仰是「六房天上聖母」，其中，社區的「過爐」活動則是被列為雲林縣最重要的宗教活動。

社區面積約 3.11 平方公里；共有居民約 3254 人，社區戶數 912 戶，居民族群以閩南人為主。頂溪社區位處於雲林縣虎尾鎮東郊，東側和惠來里社區大路墘相隔，西側與雲林縣 71 縣道及半路店為鄰，南面以雲林縣 74 縣道與中溪里相望，北側則相鄰臨虎尾溪與西螺公館交界。（引自網路資源：雲林縣虎尾鎮公所全球資訊網）

本研究旨在探討虎尾鎮頂溪社區彩繪目前現況及頂溪社區彩繪對居

民生活環境所產生的影響，並希望本研究能提供雲林縣政府對頂溪社區彩繪提供旅遊發展的相關資訊與規畫，進而讓雲林縣更加繁榮。



圖 1.2 頂溪社區地理位置

(資料來源：Google 網站地圖，2016.10.12)

第二章 文獻探討

本章根據研究動機與目的本章主要在建立本研究之理論基礎，第一節說明社區營造的定義；第二節說明屋頂上的貓由來與主題；第三節說明旅遊相關研究。

2.1 社區營造

2.1.1 社區的定義

陳其南（1995）提出台灣運用「社區」這個名詞非常普遍，但在法律規範上對於社區劃分並沒有明確的定義，台灣以村里、鄉鎮、縣市為主要的地域劃分單位。「社區」原是譯自英文的「Community」，在日本則翻譯成「生命共同體」，不侷限在具體的建築或空間上，並泛指具有共同體意識的團體組織，無論多小多廣的區域範圍，小至兩三戶人家區域，大至整個城市，都可取為社區，只要這些地方有某些程度的生活共同性格群聚的居民，即可稱為社區。

吳宜蓁（1996）指出在普遍的與自律的原則下，一定區域內的一群人，相互結合、相互行動以提升社區生活的品質，為了社區品質的提升所做的情感連接與互動而著重的一群人。

內政部（1999）說明社區發展工作綱要對於社區定義：基於社區發展共同需要，社區居民配合政府行政支援、技術指導，循自動與互助精神，

有效運用各種資源，從事綜合建設，以改進社區居民生活品質，社區居民係指設戶籍並居住本社區之居民。第五條規範:社區之劃定，以歷史關係、文化背景、地緣形勢、人口分布、生態特性，資源狀況、住宅型態、農、漁、工、礦、商業之發展及居民之意向、興趣及共同需求等因素為依據。

周齊譜（2000）提出民眾公共生活最基本的單元是社區（community）。陳墀吉（2001）指出社區是一處居民發展「人與己、人與人、人與物」相互關係的生活空間，也是一處居民「安身立命」的場所。曾旭正（2007）說明社區是在地理上又集聚在一起的一群人，彼此間形成生命共同體。

黃舒瑋（2010）說明一個社區的形成，是需要具備幾個條件因素；如一群人共同生活在同一塊區域，擁有相同的語言、文化背景、習慣與信仰，而在大家共同處理社區的問題，增進連帶依存的關係，維護大家共同生活的空間以服務社區的人。諸如：安全保護、教育文化、經濟產業、社會福利、醫療保健、休閒娛樂、宗教藝術及公共事務的管理等。

綜合上述，本研究發現在形成社區的組織當中必須具備一些條件，生活在相同的地理區域空間裡，對於生活需求有共同的問題彼此分享經驗和生活態度，受相同的社會情境影響緊密結合，基於相同的理念與意

識、利益與問題，且透過密切的互動建立夥伴關係，以求共同問題的克服，擁有共有、共治、共享的情感，並透過資源的連結與自發性的意識發揮合作而形成一個社區。

2.1.2 社區的功能

社區發展協會為社區組織的一環，Warren（1972）提出社區的五項重要功能：（王仕圖，2000）

（1）經濟及生產功能

如各種經濟生產、運銷以及消費活動等。

（2）政治及治安功能

如各種社區自治組織的成立運作、治安維持和守望相助等。

（3）教育及社會化功能

如知識教育、技藝傳授和文化傳承等。

（4）社會及服務功能

如宗教聚會和情感支持及社會福利、老人關懷服務等。

（5）參與及投入功能

如節慶、社團活動、重大公共事務參與及投入志願服務等。

程筱妤（2014）指出社區的功能如下：（1）住於相當鄰近的地區，彼此常有往返、（2）具有若干共同的服務，如：交通、學校、市場等、（3）

具有若干共同的利益，彼此需要支援、(4) 面臨共同的問題，如：經濟、衛生、教育、社區福利、(5) 產生共同的需求，如：生活、心理、社會。

王威迪 (2009) 發現社區發展協會的主要功能在於：(1) 促進社區居民的情感交流、(2) 維護社區治安、(3) 維護社區環境衛生、(4) 推展社區文化活動、及 (5) 提供福利服務。

Fred M. Cox(1987)指出社區如同一個媒介，也是權力分配和再分配的地方，居民在社區的體制中進行交流與互動，故可瞭解社區發展協會扮演國家與個人互動與連結的功能，而社區主要的功能可從下列幾點說明之：(林明禎，2013)

(1)政治功能

藉由理事長、總幹事、會員大會、理事會與監事會等，共同處理公眾事務，各個不同單位與職位實踐不同的職權。

(2)教育功能

社區發展協會的教育功能即是藉社會化的過程，讓新的社區成員和其他社區居民融入社區生活的秩序中，並互動或參與社區發展協會的活動時，以社會化社區的成員。

(3)社會互助功能

社區發展協會的社會互助功能是從簡單的日常生活照應、急難時的

傾力相助，社區生活上的互助支持與照顧，到成立互助體系，並定期的參與志願服務，皆是相互幫助。

(4)經濟功能

許多社區發展協會則利用志工媽媽團隊與環保教室等生產機制，製作有機或環保洗劑，成為社區特色產業並對外販售，並成為社區發展協會主要經費的來源。

綜合上述，本研究發現社區聚落也需功能性存在，如成立社區發展協會，教育及社會化、治安維持和守望相助，居民在生活上獲得互助支持與照顧關懷，並召集宗教聚會和情感聯繫交流及社會福利的建置、教育社區居民人文素質品德，讓居民的凝聚力更強，使生活在健康安全的環境當中。從簡單的日常生活照應，到急難時的傾力相助等，深深的促進情感交流，在社會參與方面，則可定期提供志工服務，甚至帶動「社區特色產業」之發展，也就是一社區一特色，且為社區居民帶來經濟收入。

2.1.2 社區營造的定義

黃武忠(2001)提出社區營造是以社區共同體的存在和意識作為前提和目標，也是「社區總體營造」的簡稱，經由社區的自主能力，藉著社區居民積極參與地方公共事務，逐漸凝聚社區共同意識，建立屬於自己

的文化特色，其基本理念包含由下而上、自立自主、自動自發以及永續經營的精神。

蔡宏進(2006)指出社區營造的首要目標為「將原有的社區感召喚回來」，要讓陌生的里民靠著社區營造來建立認同，彼此認識又對社區環境熟悉的一群人，可惜因為人力外流鄰里間關係逐漸淡化，故營造目的則是營造社區感。因此文建會定義社區整體營造為：「是一種社區培力運動，也是社區改造運動」，透過居民的參與，面對社區問題，共同規劃社區的願景，運用各種方法將社區內的居民凝聚共識，來提升社區居民自主能力。

黃源協(2009)指出社區營造目的是在於促進社區的永續發展，追求全面性社區發展的過程中，更期待能建構出一個可確保社區生活品質的永續社區，而永續社區可以用三個面向(3Es)：經濟(economics)、環境(environment)和平等(equality)或社會正義(social justice)，來強調其「永續」的本質，且這三者是相互連結的。

談到社區營造，「挑戰 2008 國家重點發展計畫」以「新故鄉社區營造計畫」為壓軸，鼓舞國人認同並創造有品質有尊嚴的生活，並共同推動營造社區這項社會工程。所以為該計畫打造兩字三同的精神指標，以為一個好的社區應具有五個條件，即所謂「兩字三同」：自主、自傲、同體、

童夢、同演。能夠自發自主的行動與思考；對自己的社區感到光榮與驕傲；社區居民能緊緊結為生命共同體；能共同夢想；還能夠一起投入行動共同演出。(文建會，2010)

綜合上述，本研究發現社區沒有固定的形象，社區營造也沒有固定的做法，只是居住在同一地區的居民有著共同夢想，持續處理團體的問題，並進行社區生活議題之討論，只為努力求更好的生活，居民與居民之間，居民與環境之間，產生的社會連繫，稱為「社區營造」。

2.2 屋頂上的貓

2.2.1 屋頂上的貓由來

屋頂上的貓是一本描述社區與貓的故事繪本，故事繪本的主角為雲林虎尾頂溪里社區發展協會蘇理事長所檢回來的一隻流浪貓命名為小咪，小咪受到社區發展協會的人員與社區居民的熱愛，最後變成社區裡不可或缺的一份子，但是小咪在一次車禍中離世，社區居民決定以關懷流浪貓為藍圖，以小咪當主人翁，將小咪與社區的互動故事繪製出一本紀念繪本，取名為「屋頂上的貓」。

近年當地政府不斷的推動社區改造計畫，於2012年參與水保局行動工作坊窳陋綠美化農村再生並結合當地大專生迴游計畫，經過蘇理事長帶領當地大學生與大專生迴游計畫案，因此虎尾頂溪里「三隻小貓一條

路」計畫，也就是大家俗稱的「屋頂上的貓」，就此誕生，並以 3D 彩繪技法畫在這些屋齡逾半世紀的老屋外牆上。

在考慮到環境保護、形塑藝術價值、以及不破壞老屋結構的前提下，將原本讓居民傷腦筋的老屋，變成一幢幢能夠與遊客互動的社區彩繪。不同於台灣各地的彩繪社區，虎尾鎮頂溪里社區「屋頂上的貓」，是少數有故事性以及主題性的社區彩繪，也因此「屋頂上的貓」也成為近年來雲林觀光的重要景點之一。

2.2.2 屋頂上的貓彩繪主題

「屋頂上的貓」繪本版權為蘇先生，頂溪社區為保護版權，所以不用故事繪本內容彩繪牆壁，頂溪社區與大專生討論後使用一條路來營造三個點為由，「三隻小貓一條路」的計畫便產生了，本計畫最主要由「回家的路」、「聚寶盆」、「招財貓」，以貓咪財富的感覺療傷的風格來規劃，但比較不同是，彩繪壁畫的同時並無故事產生，是本計畫畫完後交由社區文案人員去構想，為的是讓壁畫彩繪更豐富其生命，頂溪社區喜歡用故事營造溫馨，讓遊客拍照打卡後帶著愉快的回憶回家。

頂溪社區不彩繪紅磚、不花錢請人彩繪、不畫與在地不搭的圖，紅磚是寶藏它的年齡都可以是社區曾祖父級了，社區營造講求的就是人，大家共同參與度及為了社區好的心，做的開心快樂最重要。



圖 2.1 貓公園招牌

資料來源：本研究拍攝，2016



圖 2.2 貓公園

資料來源：本研究拍攝，2016



圖 2.3 貓公園裝置藝術

資料來源：本研究拍攝，2016



圖 2.4 聚寶盆

資料來源：本研究拍攝，2016



圖 2.5 修補貓公園 3D 彩繪

資料來源：本研究拍攝，2016



圖 2.6 貓公園 3D 彩繪修復後

資料來源：本研究拍攝，2016



圖 2.7 貓咪車站

資料來源：本研究拍攝，2016



圖 2.8 回家的路

資料來源：本研究拍攝，2016



圖 2.9 招財貓

資料來源：本研究拍攝，2016



圖 2.10 貓公園裝置藝術

資料來源：本研究拍攝，2016



圖 2.11 上天堂的小咪

資料來源：本研究拍攝，2016

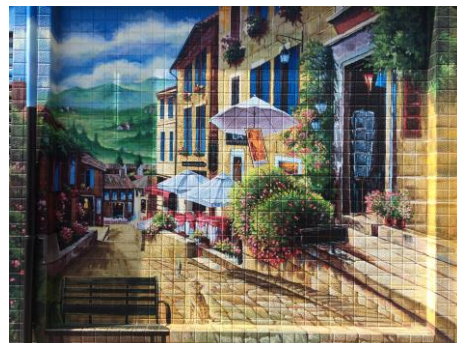


圖 2.12 立體街景

資料來源：本研究拍攝，2016

2.3 滿意度與重遊意願之研究

2.3.1 滿意度定義

邱博賢（2003）提出宜蘭地區休閒農場研究中發現，滿意度與重遊意願成正比。陳聰廉（2006）也指出茂林國家風景區研究中，證實滿意度對重遊意願皆為正向。林慧雯（2006）從來台旅客研究中發現，旅客滿意度越高，再度遊玩以及推薦他人來台灣旅遊的意願也會相對提高。另外，劉泳倫（2011）在研究中發現，鹿港端午節慶的吸引力對滿意度及重遊意願有著正面的影響。

Seashore and Taber（1975）將一個人所感受到的愉悅程度定義為滿意度，並發現期望價值的落差與實際獲得價值會影響到個人的滿意度；換句話說，當期望價值的落差與實際獲得價值差距愈大時，滿意度將會愈低，反之，當期望價值的落差與實際獲得價值差距愈小時，滿意度將會愈高。

Dorfman（1979）指出為遊客個人在遊憩過程中受到各種內在或外在因素的影響，並針對遊憩過程與真實體驗後的主觀評價，稱為「遊憩滿意度」。蔡伯勳（1986）認為在任何情況下，滿意度是由個人認知所得到的實際結果與想像得到的期望結果差異而定，總滿意度則是存在於此情況下之所有構面的差異總合。

許慧娟（1994）提出期望價值與產品績效是否一致時，會影響到滿意的程度。洪世全（1995）認為滿意度與否是受到本身期許、知覺價值、兩者知覺不一致及公平對待所造成的影響。魏弘發（1995）認為滿意度是指遊客參與遊憩活動後，對各種遊憩體驗，如：資源環境、經營管理、遊憩設施等的滿意程度。

Kotler (1999)認為顧客滿意是個體感覺到愉悅程度的落差，這種愉悅程度來自顧客對產品期望價值和產品知覺績效，兩者比較而成的。Baker and Crompton (2000)指出遊客經歷遊憩體驗後所產生的心理感覺與情感狀況，即稱為滿意度。Lee, Lee and Wicks (2004)則認為滿意度是指遊客對活動之商品與服務，體驗其個別屬性後所感受的程度。

謝金燕（2003）指出實際體驗與行前期望是探討滿意度的變數。楊秀玲（2006）說明顧客滿意度即為顧客的主觀認知，在消費前的預期心理被實現或超過之後的滿意程度。吳貞儀（2012）提出產品價錢、人員服務、公共設施、環境設施。另外，張凡文（2008）也說明顧客滿意度是消費者在選定產品或服務時，常依其之前的期望價值及購後實際感受體驗的落差所產生的評價。

羅建昇（2008）指出消費者隨著時間的累積，對一項產品或服務購買與消費的全部經驗，所形成的整體評價即為顧客滿意度。廖淑靜（2011）

認為用來測量人們在生活中各種生活品質、工作、產品、社區，乃至於是遊憩活動方面品質的衡量工具。謝博任（2014）提出消費者在使用一項產品或是一項服務之後，對於該產品或服務所產生之評價，即稱為滿意度。

綜合上述，本研究發現利用滿意度找出社區改善的空間，讓社區協會組織與居民之間建立良好協調溝通平台，充分溝通取得社區共識，亦可讓政府機關了解如何從旁輔導社區的發展。

2.3.2 重遊意願定義

張集毓（1995）提出遊客的滿意度和重遊意願是息息相關的，即遊客的遊憩滿意度與重遊意願皆有正向相關，因此，遊客對遊憩體驗感到滿意時，會直接影響他的重遊意願程度。Kozak（2001）認為重遊意願是指遊客願意再度回到旅遊的某個目的地或某個國家之景點的行為，而遊客的旅遊經驗、遊客對旅程中的品質以及目的地交通是否具可及性滿意度等，都會影響遊客的重遊意願。

黃文翰（2002）提出解釋再購意願是當消費者使用一項產品或服務後，將自身的感受變成評斷的依據，來決定該產品或服務喜好或滿意與否，也影響消費者的後續消費行為的表現。林怡安（2002）說明遊客的忠誠度包含是否願意再來參觀以及是否推薦親友來參觀。謝金燕（2003）

指出重遊意願、向親朋好友推薦、口碑宣傳及情感偏好有相關的影響。林政菽（2004）認為遊客旅遊獲得滿意時，會產生重遊意願及行為，遊憩區域則會透過遊客推薦及口碑而獲得遊客好評。

張孝銘、張詠誠與徐靖玟（2008）提出當遊客進行不同的休閒遊憩活動時，會產生不同休閒活動體驗的落差，並對遊客的重遊意願產生影響。劉季貞、杜先惠、陳惠嫻、張明正、張偉雄（2009）認為遊客在體驗後感受的落差會對滿意度與重遊意願有顯著影響，且整體滿意度的高低會影響遊客到新光碼頭的重遊意願。李銘權（2010）指出遊客的遊憩體驗、情境重視度與滿意度皆有明顯的關係。

謝博任（2014）認為遊客重遊意願會受到遊憩體驗與滿意度，直接或間接的產生影響，旅客獲得滿意體驗後可能會有重遊的行為，而旅遊地區可透過重遊旅客的評價與口碑，提升該旅遊地點的行銷與形象。戴雅蓉（2015）提出重遊意願為遊客再次遊玩的意願，且遊客對特定旅遊地點的滿意並且再度參訪相同的目的地，並將該目的地推薦給親朋好友。

綜合上述，本研究發現遊客旅遊獲得滿意體驗後，會產生重遊行為的意願，而頂溪社區可透過各方面的評價與遊客的口碑，加強對該社區的行銷與形象的提升。

2.4 社區彩繪

2.4.1 塗鴉

塗鴉有圖畫也有文字，本研究是指在公共場合、私人建物或牆上留下記號。未經許可私自塗鴉者，一般都是違法的行為。塗鴉大多產出在不屬於原創者的平面空間與財產，社會上有些人認為塗鴉會令人感覺髒亂，犯罪事件層出不窮，也有輿論認為塗鴉是種社會騷擾，使得他們需要支付相當龐大的清理費用與修繕成本。

六〇年代美國許多少年幫派的爭鬥，一些邊緣少年將標榜自己的字母或符號塗在牆壁上，用來劃分幫派領域。七〇年代，塗鴉者開始表達自我，塗鴉大量出現在建築物與橋樑上，這時期開始考究噴漆罐的差異，塗鴉也會用不同的書寫方式來呈現豐富的視覺藝術。八〇年代，受過正統訓練的塗鴉藝術家紛紛出現，創造出不同的風格，不止呈現出藝術感，也開始著重與社會大眾的交流，並重新被看待成新的公共藝術。(廖方瑜，孟成瀚，2005)

綜合上述，本研究發現塗鴉在法律上引起不少的社會輿論壓力，建議政府將塗鴉融入學校體系的藝術教學領域，不再是為了塗鴉而塗鴉，同時，符合大家所期待的，塗鴉文化與社區取向藝術教育做結合，有了社會強力的支持，得以融入社區的文化並傳承藝術。

2.4.2 公共藝術

申學庸（1994）提出在公共空間的藝術領域中，強調大眾共同分享，使其普及化，讓人人都能欣賞藝術、親近藝術，提升接觸藝術的機會，即為「藝術即生活，生活即藝術」。

周鴻祥（2006）指出因國際潮流的開放流通與多元化，「塗鴉藝術」結合時尚流行，展現出直接性與親人性的視覺張力，更創造出新世代的新生活美學。藝術家運用新的科技與多元媒材，將塗鴉藝術帶向文化產業的領域。

陳泓易（2009）認為運用藝術的偶然性特質，隨時隨地都可以玩藝術，生活就是藝術，讓藝術進入社區實踐互為主體的互動模式，並與藝術融為一體。強調：「讓藝術家變成居民，讓居民變成藝術家」。

綜合上述，本研究發現公共藝術的定義，不僅僅只包含視覺藝術，除了戶外雕刻之外，也包括諸如：壁畫、浮雕、平面繪畫等作品。藝術就是應用實踐於生活中，實踐於社區，應用於文明，並與藝術互動，使公共藝術與社區營造相倚相榮。

2.4.3 台灣中南部彩繪社區之分佈

台灣中南部社區彩繪之分佈如表 2.13 所示，近年來，社區彩繪形成一股熱潮，吸引各地遊客，讓人潮車潮塞爆僻靜農村，除了有融入在地

文化的特色彩繪外，但也有很多知名卡通彩繪，看似勇於改變舊有面貌，實則難脫一個「抄」字，若只在社區的包裝上投機取巧，實則既不「文化」，也沒「創意」。台灣必須跳脫「爆紅導向」，強化「說旅遊故事」功力，提升文化創意的軟實力，建立在本土文化的內層，才能長遠深耕。

表 2.1 台灣中南部社區彩繪之分佈

縣市	彩繪社區名稱	地址
苗栗縣	三義彩繪村	苗栗縣三義鄉復興路 45 號
台中市	彩虹眷村	台中市沙鹿區中正街 41 號
台中市	美仁里彩繪巷	台中市春安路 65 巷 25 號
台中市	動漫彩繪巷	台中市西區林森路 102 號
台中市	大安彩繪村	台中市頂安社區休閒廣場
台中市	光復新村	台中市霧峰區光復新村民族路
台中市	東海藝術街	台中市龍井區藝術街 32 號
彰化縣	乳牛彩繪村	彰化縣福興鄉福正路 4 號
彰化縣	南新立體彩繪村	彰化縣埔鹽鄉南新村好金路
彰化縣	海豐村彩繪巷	彰化縣田尾鄉民生路三段 280 號
彰化縣	進芬藝巷	彰化縣芬園鄉彰南路中華路交叉口
彰化縣	桂花巷藝術村	彰化縣鹿港鎮桂花巷 7 號

彰化縣	鬥牛犬彩繪牆	彰化縣竹塘鄉東陽路二段 123 號
南投縣	幸福彩繪牆	南投縣竹山鎮菜園路 21 號
南投縣	頭社彩繪村	南投縣魚池鄉武登村協力巷 23 之 1 號
雲林縣	屋頂上的貓	雲林縣虎尾鎮頂溪里 13 鄰過溪 56 之 2 號
雲林縣	堀頭里彩繪村	雲林縣虎尾鎮堀頭里 43 號
雲林縣	石龜溪の貓熊	雲林縣斗南鎮石龜里光天路 50 號
雲林縣	台西國際彩繪村	雲林縣台西鄉海口村中山路 299 巷
雲林縣	成龍集會所	雲林縣口湖鄉成龍村 135 號
雲林縣	剪紙彩繪藝術村	雲林縣虎尾鎮北溪里 29 號
嘉義縣	南崙彩繪村	嘉義縣新港鄉南崙村崙子 117 之 2 號
嘉義縣	北崙彩繪村	嘉義縣新港鄉嘉 86 鄉道 69 號
嘉義縣	好美里 3D 彩繪村	嘉義縣布袋鎮好美里 106 號
嘉義縣	菁埔貓彩繪村	嘉義縣民雄鄉菁埔 138 號
嘉義縣	交趾剪粘藝術村	嘉義縣新港鄉板頭村 42-3 號
嘉義縣	民雄立體彩繪牆	嘉義縣民雄鄉中樂村文化路七號
嘉義市	嘉義文化社區	嘉義市西區文化路 53 巷附近
嘉義市	童話秘巷彩繪	嘉義市西區民生北路 215 巷
台南市	外婆家的彩繪牆	台南市善化區胡家里 300 號附近

台南市	下營小熊維尼村	台南市下營區營前村文明街 45 巷 26 號
台南市	警察新村彩繪牆	台南市南區大成路一段 79 號路邊
台南市	新光里彩繪村	台南市關廟區新光街 76 號
台南市	北門遊客中心	台南市北門區北門里舊埕 200 號
台南市	中成路彩繪牆	台南市中西區慶中街上
台南市	大內龍貓公車站	台南市大內區南 182 鄉道 151 號
台南市	衛民街彩繪巷	台南市東區衛民街 1 號
台南市	土溝村彩繪	台南市後壁區土溝里
台南市	二空樹屋彩繪村	台南市仁德區仁愛村 186 號
台南市	林子內社區	台南市白河區汴頭里林子內
台南市	孔廟彩繪牆	台南市東區裕農路 16 巷
台南市	許荷西壁畫	台南市中西區新美街 125 巷
高雄市	仁武後安彩繪村	高雄市仁武區安樂一街 169 巷
高雄市	前金社區	高雄市前金區新田路 253 巷
高雄市	白樹社區	高雄市橋頭區白樹路和建樹路交叉口

資料來源：本研究蒐集整理，2016

第三章 研究設計與執行

本章依據研究動機、背景與目的，首先進行相關文獻探討以瞭解相關問題並進行資料分析；接著進行深度訪談，拜訪主要之相關人員以瞭解其對研究問題之看法，在此同時研究者亦進行實地觀察，深入瞭解頂溪社區實際情況；然後將上述方法所得之資料，找出頂溪社區彩繪的現況、居民生活環境及旅遊發展的影響，以供社區及政府單位參考規劃。

3.1 研究方法

3.1.1 內容分析

內容分析可包涵資料分析法及文獻分析法，茲就兩析法分述如下：

資料分析法是指透過量化的技巧以及質的分析，以客觀及系統的態度，對文件內容進行研究與分析，藉以推論產生該項文件內容的環境背景及其意義的一種研究方法。所謂的文件，包括所有的正式文件、私人文件、數量紀錄、照片、視聽媒體等(黃馨瑩，2009)。

文獻分析法是尋求歷史資料、檢視歷史紀錄並客觀地分析、評鑑這些資料的研究方法，由於常需要大量的歷史資料與文獻，因此亦稱歷史文獻法(葉至誠，2000)。文獻資料分析法的應用具有幾項特點，包括：其研究的事件與使用的資料是過去的紀錄與遺跡、是種間接而非直接的觀察、分析的結果可用以解釋現況、預測未來等(葉至誠，2000)。

文獻探討的主要工作就是要參考閱覽相關學科的資料及書目，瞭解其中的問題和處理方式，仔細檢視其邏輯、推論、佐證，並加以整理歸納分析，換句話說，文獻探討正是自己的論文方向逐漸成形的過程(黃馨瑩，2009)。

3.1.2 深度訪談

深度訪談是一項由人們身上蒐集資訊所常用的方法。在現實生活中，我們透過與他人不同形式的互動蒐集資訊。(潘中道、胡龍勝譯，2013)。深度訪談的目的，在於了解受訪者的意見及其經驗，經由深度訪談，可以了解研究對象與事件的發展狀況、前因後果，在蒐集相關文獻、學者論述後，勾勒出本文結構與問題輪廓(李錡，2003)。

依訪談內容可分為以下類型：

(1) 結構性訪談

在結構性訪談(structured interview)中，研究者詢問事先準備好的一組問題，即在訪談表中運用相同的詞彙以及提問順序，訪談表(interview schedule)即是一系列已事先寫好的問題，包括開方式或封閉式的提問(潘中道、胡龍勝譯，2013)。

(2) 非結構性訪談(unstructured interview)

你可自由地安排內容與結構的順序，亦可自由地向受訪者表達或解

釋你的提問。依著討論當下的情境和系絡，可提出隨時想到的問題或受當時情境所聯想的問題(潘中道、胡龍勝譯，2013)。

3.1.3 實地觀察

觀察是一種具有目的性、系統性與選擇性的方法，透過觀看與聆聽針對一項互動或現象進行資料蒐集。總而言之，當你對個人的行為比對其認知態度更感興趣時，或當研究對象正涉入於某種互動中，而無法提供有關的客觀資訊時，觀察法是用以蒐集所需資訊的最佳途徑(潘中道、胡龍勝譯，2013)。

觀察區分為兩種類型：參與觀察、非參與觀察。

(1) 參與觀察法(participant observation)乃是當研究者參與被觀察團體的活動，並化身為他們的成員，而其他成員或許知道也或許不知道他們正在被觀察當中(潘中道、胡龍勝譯，2013)。

(2) 非參與觀察(non-participant observation)則是當研究者並不涉入該團體的活動，而做一個消極的觀察者，觀看與聆聽他們的活動，並依此做出結論(潘中道、胡龍勝譯，2013)。

綜合上述，本研究訪談對象有公部門：雲林縣文化處處長、雲林縣議員、立法委員與中溪國小校長各一名；虎尾鎮頂溪社區發展協會：理事長一名與志工三名。透過深度訪談，研究者更能深入瞭解頂溪社區彩

繪的現況，並了解社區彩繪對頂溪社區居民生活環境以及旅遊發展的影響。期待以上訪談對象能就此領域的了解與觀點，對本研究提出精闢的見解。最後做出分析與整理，期能作為其他社區與雲林縣政府資訊的參考。



3.2 頂溪社區之簡介

雲林縣先天地理位置、環境資源及發展程度的差異，法規及地理環境等限制，開源困難、節流也不易，均需仰賴中央政府的補助，但因中央統籌分配款分配不均，導致城鄉差距逐漸擴大，長期以來為全國貧窮的縣市之一，並為人口老化嚴重的縣市，且因自主稅收不佳，財政窘困，對於人口老化，是否還有更多的社會福利資源支應此變動不得而知。

頂溪社區產業以農業為主，農作物包括大蒜、花生、稻米，秧苗培育等相關產業，少數蔬果、花卉跟樹苗開發，未來種植花卉部份也將成為農業新開發事業。另外，地方產業有著毛巾製作、加工業有著成衣工廠、毛巾漂染、印刷及整理。

社區面積約 3.11 平方公里；共有居民約 3254 人，社區戶數 912 戶，居民族群以閩南人為主，居民從事工作以務農為主。頂溪社區位處於雲林縣虎尾鎮東郊，東側和惠來里社區大路墘相隔，西側與雲林縣 71 縣道及半路店為鄰，南面以雲林縣 74 縣道與中溪里相望，北側則相鄰臨虎尾溪與西螺公館交界。(引自網路資源：雲林縣虎尾鎮公所全球資訊網)

在此的居民世代務農居多，沿海地區更謀生不易，工作機會鮮少，年青人口因此外流另尋出路，加上生育率偏低，使得人口老化問題相形嚴重，是時下農村窘境的典型例子。

頂溪社區彩繪目前主要由「回家的路」、「聚寶盆」、「招財貓」，以貓咪財富的感覺療傷的風格來規劃，並考慮到環境保護、形塑藝術價值、以及不破壞老屋結構的前提下，變成一幢幢能夠與遊客互動的社區彩繪，也為社區吸引大量觀光人潮，發展社區的產業。。

3.3 研究設計

3.3.1 訪談對象

本研究在探討虎尾鎮頂溪社區彩繪的現況，社區彩繪對頂溪社區居民生活環境及旅遊發展的影響，涵蓋之範圍限於雲林縣虎尾鎮頂溪社區，因此，訪談對象為公部門、社區發展協會等 8 位人士，訪談對象如表 3.1。

表 3.1 本研究之訪談對象

編號	姓名	類別	職位	時間	備註
A1	林○○	公部門	雲林縣文化處處長	105.07.01	26 年公務資歷
A2	蔡○○	公部門	雲林縣縣議員	105.07.24	22 年公務資歷
A3	張○○	公部門	立法委員	104.08.06	8 年公務資歷
A4	謝○○	公部門	中溪國小校長	105.08.12	36 年公務資歷
B1	蘇○○	發展協會	社區發展協會理事長	105.07.10	7 年理事長
B2	蘇○○	發展協會	社區發展協會志工	105.08.12	7 年志工
B3	鄭○○	發展協會	社區發展協會志工	105.09.10	6 年志工
B4	戴○○	發展協會	社區發展協會志工	105.09.10	5 年志工

3.3.2 訪談大綱設計

本研究依據研究動機與目的，研究者蒐集並大量閱讀相關之研究、期刊及專書，進行歸納整理並設計訪談大綱，與教授討論訪談大綱的妥適性、研究對象的可行性，經不斷修正而決定訪談大綱。

本研究依據受訪者之職業分類設計了不同的訪談大綱，在實際訪談時受訪者可依其職業類別、了解問題的程度及相關旅遊經驗回答，若涉及個人隱私部份，可以不必回答。

第一部份是公部門之訪談大綱，本研究設計之訪談大綱如下：

1. 你對於目前國內社區彩繪的看法為何？
2. 你對於創立屋頂上的貓彩繪的想法？
3. 你對於屋頂上的貓定位、經營與規劃的想法？
4. 你對於屋頂上的貓創立的過程中執行上會面臨什麼阻礙？
5. 你覺得屋頂上的貓彩繪對周遭社區有何影響？
6. 你覺得屋頂上的貓彩繪對生活、經濟、治安、交通、環境、旅遊…等是否有影響嗎？
7. 你覺得屋頂上的貓彩繪未來還可以做什麼改變？
8. 你覺得社區發展協會在社區彩繪所扮演的角色為何？
9. 你對於遊客是否滿意屋頂上的貓與遊客的重遊意願？
10. 政府機構對屋頂上的貓彩繪是否有相關政策配合、資源投入與規劃管理？

第二部份是社區發展協會之訪談大綱，本研究設計之訪談大綱如下：

1. 你對於目前國內社區彩繪的看法為何？
2. 你為何有創立屋頂上的貓彩繪的想法？
3. 你對於屋頂上的貓定位、經營與規劃為何？
4. 你在創立的過程中執行上所面臨的阻礙？如何解決阻礙？

5. 你覺得屋頂上的貓彩繪對周遭社區有何影響？
6. 你覺得屋頂上的貓彩繪對生活、經濟、治安、交通、環境、旅遊…等是否有影響嗎？
7. 你覺得屋頂上的貓彩繪未來還可以做什麼改變？
8. 你覺得社區發展協會在社區彩繪所扮演的角色為何？
9. 你對於遊客是否滿意屋頂上的貓與遊客的重遊意願？
10. 政府機構對屋頂上的貓彩繪是否有相關政策配合、資源投入與規劃管理？



3.4 研究執行

以下為本研究從深度訪談的執行步驟與深度訪談的編碼方式進行說明。

3.4.1 深度訪談執行過程

訪談之前，研究者會先以電話聯絡或親自拜訪受訪者，說明研究目的以及受訪的意願，然後親自再將訪談大綱給受訪者閱覽，並事先詢問受訪者是否願意接受訪談過程全程錄音，以增加訪談資料的正確性，有利於後續資料之處理、編碼、分析。在受訪者同意接受訪談並了解訪談大綱的內容後，便跟受訪者約定訪談時間與地點。

本研究是採面對面、一對一的訪談，訪談時間從 105 年 7 月開始，進行到 105 年 9 月結束，為期兩個多月，共訪談人數一共 8 位，每位訪談約 40-60 分鐘。訪談中，研究者擬定訪談大綱，也就是本研究希望獲取的研究資料，經訪談大綱的呈現，一方面提醒研究者訪談問題的內容，一方面提供受訪者瞭解問題核心，整理專業經驗，調閱相關資料，便於呈現完整的訪談表述。訪談實際進行時，研究者依受訪者的背景、工作方式不同，依訪談實際情況進行調整訪談大綱，受訪者依據本研究的訪談大綱決定是否詳答，若涉及隱私的問題，受訪者可決定是否回答。

訪談後，研究者仔細紀錄每一次訪談的日期、時間、地點，並將訪

談錄音內容紀錄為文字資料，以逐字稿的方式呈現，紀錄訪談的完整過程。

3.4.2 訪談資料編碼說明

訪談完成之後，就訪談內容進行逐字稿之繕打、編碼，編碼方式將逐字稿分為左右兩欄，左欄是原來的訪談資料逐字稿，右欄是原來逐字稿編碼後的訪談重點。

訪談對象分為公部門及社區發展協會，編號代號分別為公部門以 A1、A2、A3、A4 作為編碼代號，社區發展協會以 B1、B2、B3、B4 作為編碼代號。

針對訪談大綱內容進行資料編碼，以下為其編碼的代表內容：

1. 探討目前虎尾鎮頂溪社區彩繪的現況以 a 代表
2. 探討頂溪社區彩繪對居民生活環境的影響以 b 代表
3. 探討頂溪社區彩繪對旅遊發展的影響以 c 為代表

若是引用受訪者 A1，談到虎尾鎮頂溪社區彩繪的背景與歷史或現況時，則以(A1-a1-01)或(A1-a1-02)來表示，第 3 個數字 01 或 02，主要是顯示其於訪談逐字稿中的位置，依此類推。

表 3.2 本研究之訪談大綱分類表

構面	類別	項目
社區彩繪對居民生活環境與旅遊之研究以虎尾鎮頂溪里為例	a. 虎尾鎮頂溪社區彩繪	1.頂溪社區彩繪的背景與歷史
	的現況概述	2.頂溪社區彩繪的現況
	b. 頂溪社區彩繪對居民	1.頂溪社區彩繪對社區的影響
	生活環境的影響	2.頂溪社區彩繪的改進與發展
	c. 頂溪社區彩繪對旅遊	1.頂溪社區彩繪的經營
	發展的影響	2.頂溪社區彩繪的觀光發展
		3.頂溪社區彩繪面臨的阻礙

第四章 研究結果與討論

本章依據前一章之研究結果，進行討論後分述如下：

4.1 虎尾鎮頂溪社區彩繪的現況概述

4.1.1 頂溪社區彩繪的背景與歷史

受訪者 A1 表示：

台灣產業走向工業化，也比較重視工業化，頂溪社區算是現有沒落的農業社區，但是屋頂上的貓讓更多人認識且了解這個純樸的社區，也凝聚社區居民的向心力。(A1-a1-02)

受訪者 A2 表示：

社區彩繪就像藥引的角色一樣，這個彩繪村會引起一些共鳴，不外乎是結合你我兒時的共同經驗。(A2-a1-01)

屋頂上的貓的彩繪算是這幾年最夯的社區彩繪，這幾年人潮不斷，實在是不簡單，更是 2013 年雲林農業博覽會百大亮點，在過年期間湧入大量人潮。(A2-a1-05)

列為 2013 年雲林農業博覽會百大亮點，在過年期間吸引大量的人潮，更是雲林在外遊子必訪景點之一。(A2-a1-08)

受訪者 A3 表示：

近兩年，台灣冒出很多彩繪村，因為智慧型手機的發達，再加上無

線網路的通行，許多遊客都喜歡拍照打卡上傳到社群網站，雖然帶來了人潮和商機。(A3-a1-01)

雲林是農業大縣，甚至有全台灣最豐富的糖廠資源，但是文化服務卻少得可憐，也就是說故事的本事太弱。(A3-a1-05)

受訪者 B1 表示：

我從事農務，知道務農很辛苦，更希望藉由社區彩繪吸引遊客，並來到社區是購買社區產業為目標，還有希望社區產業被發掘。(B1-a1-01)

102 年參與水保局農村改造計畫，結合當地大專生，便用一條路來營造三個點為由，「三隻小貓一條路」的計畫，以貓咪財富的感覺療傷的風格來規劃。(B1-a1-02)

受訪者 B2 表示：

社區出發點不是彩繪農村，是環境上的整理，蘇理事長及幹部當初參與討論時，都希望是在地元素為要求，因此壁畫就幾處，並不整個都漆滿，農村應保有原來的樣子，我們可以改變卻不能將古蹟給毀掉，因此寫文案的人員對於此案很用心，大家只是想環境變美變衛生。

(B2-a1-01)

社區彩繪壁畫是 102 年參與水保局行動工作坊窳陋綠美化一案，並結合當地大專生洄游，因社區 99 年「屋頂上的貓」繪本，大家有想法，

但也因故事書版權為蘇先生，社區堅持保護版權，所以不用故事繪本內容彩繪牆壁，社區與大專生討論後使用一條路來營造三個點為由，「三隻小貓一條路」的計畫產生了，此計畫最主要由「回家的路」、「聚寶盆」、「招財貓」，以貓咪財富的感覺療傷的風格來規劃。(B2-a1-02)

其實社區壁畫說真的，它並不是最好看的，但為什麼那麼多人會想來拍照，說真的是當初大專生迴游參加比賽，水保局的新聞媒體會幫大專生們採訪並記錄，我們好運的是，學生們用心找了貓圖鑑書，將自己化身成為貓在牆上，因此有 10 隻貓在牆上。(B2-a1-16)

受訪者 B4 表示：

社區彩繪的優點帶來許多人潮，很容易造成塞車，我覺得也會帶來治安上的問題，例如扒手，不過這邊好像治安上沒這方面的困擾，還有台灣人公德心不足，讓原本乾淨的地方變得髒亂。(B4-a1-06)

綜合上述，本研究發現頂溪社區參與水保局行動工作坊窳陋綠美化一案並結合當地大專生，除了綠化環境，也畫出貓彩繪，所有的社區發展及社區活動完全屬於自發性的努力，由許多志工及社區居民，共同進行社區美化、辦理社區文創活動，所有作為都是以不支薪的前提下進行努力。雖然頂溪社區不是最好看的社區彩繪，但有故事且結合在地文化，相對於其他社區來說，較有獨特性，還被列為 2013 年雲林農業博覽會百

大亮點。

4.1.2 頂溪社區彩繪的現況

受訪者 A1 表示：

社區發展協會不屬於政府的體系，多少會有一點角色衝突，但是遇到問題總是會盡量的調適，解決意見分歧也是發展協會要面對的問題，縣政府只是站在輔導的角色，也會盡量接受發展協會的意見。(A1-a2-14)

受訪者 A2 表示：

主角通常是大家熟知的國外卡通人物，雖然不少遊客喜歡參觀這些地方，以及拍照打卡上傳到臉書，可是我也認為，彩繪的內容應該要與當地故事相關，否則我們台灣的在地文化很容易消失。(A2-a2-02)

有故事主體，以貓為主題，畫得栩栩如生，看起來很有 3D 感。可以跟繪製的動物互動，大家會想要拍照。智慧型手機普遍，加上無線網路技術發達，大家習慣將照片上傳至臉書上，這也是另類的隱形行銷，吸引更多遊客到此參觀。(A2-a2-06)

頂溪社區離高速公路虎尾交流道車程不到 10 分鐘，交通便利，遊客會覺得很容易到達，參觀興致會大增。(A2-a2-07)

雲林是個青壯年外移、老齡化偏高的農業大縣，許多農村因此破舊髒亂。(A2-a2-17)

受訪者 A3 表示：

各種卡通漫畫人物都集合在一起大遊行，但沒人覺得這有什麼問題，只是覺得好大的壁畫好炫好新奇，遊客照樣拍照打卡，完全忘了智財權。更誇張的是新聞媒體還爭相採訪，完全忘記這是抄襲，有些地方政府居然還補助這些山寨彩繪村，把公家的經費補助給人侵犯著作權，反正，只要有人來有媒體報，達到想要的宣傳就好，這也是我們要改善的地方。(A3-a2-02)

台灣在文創產業政策的推動上，試圖由上而下以政府的力量，推動文創產業的發展，但是英國在推動創意產業的方式上，則是以下對上，將資源挹注在友善環境的創造與經營，滿足產業的需求，並將創意塑造為國家發展核心，頂溪社區可以成為台灣文創育成先驅，結合其他工作者進行經營管理的教育訓練，協助媒合其他社區彩繪的團隊。(A3-a2-06)

屋頂上的貓即使出行也會有一種家的感覺，加上 3D 彩繪，還可以互動，對喜歡在臉書分享台灣遊客來說，是個很棒的拍照打卡旅遊聖地，相信滿意度一定沒問題。(A3-a2-20)

受訪者 A4 表示：

屋頂上的貓的彩繪算是所有社區彩繪比較早的，在短短二三十公尺的彩繪卻能吸引那麼多人來，而且持續二三年都有人來參觀遊玩，實在

是不簡單。(A4-a2-02)

彩繪本身畫得漂亮，畫得唯肖唯妙，很有立體感。有故事(以蘇聖傑先生的繪本為藍本)，有主體，以貓為主題。可以跟繪製的動物互動，大家會想要拍照。照相手機方便，網路發達，大家將照片 po 上網，吸引更多人來參觀。社區離高速公路交流道只有 5 分鐘的車程，非常方便，大家在這裡停留的時間約半小時至一小時。農博列為雲林百大景點，也吸引一些人潮來訪。(A4-a2-03)

受訪者 B3 表示：

近幾年來社區彩繪十分風行，讓原本平凡無奇的社區，增添了特色與趣味，也提供民眾假日遊玩的去處，帶動了地方經濟的活絡。

(B3-a2-01)

受訪者 B4 表示：

這幾年社區彩繪常常上新聞，也替一些鄉下的社區，帶來了許多民眾，促進經濟發展。(B4-a2-01)

有些人會覺得社區彩繪沒有什麼，但是我覺得貓彩繪跟其他地方不一樣，主要是以貓為主而不是漫畫人物，看起來很可愛。(B4-a2-02)

綜合上述，本研究發現頂溪社區離高速公路虎尾交流道車程不到 10 分鐘，交通便利，再加上頂溪社區彩繪本身畫得漂亮，很有立體感，有

故事(以蘇聖傑先生的繪本為參考藍本)，在社區的彩繪上並未出現書中的圖文，而是採用相同的元素，以貓為主題，因此，吸引了大量遊客的到來，而且遊客可以跟繪製在牆上的動物互動，大家會想要拍照上傳至網際網路。本研究認為社區彩繪的內容應該要與當地故事相關，否則台灣在地文化很容易消失，頂溪社區還可以成為台灣文創育成先驅，結合其他工作者進行經營管理的教育訓練，並協助媒合其他社區彩繪的團隊。雖然頂溪社區的彩繪打響了頂溪社區的名號，陸陸續續也會有質疑社區彩繪版權的聲音存在，但頂溪社區彩繪未曾使用繪本中的圖文，為此，社區發展協會也多次強調聲明，但彩繪的維護保存，仍是頂溪社區邁向社區永續之路上的一個難題。

4.2 頂溪社區彩繪對居民生活環境的影響

4.2.1 頂溪社區彩繪對社區的影響

受訪者 A1 表示：

社區彩繪就是社區總體營造的一部份，透過地方居民的集體行動，面對共同的生活議題，一起創造共同的生活福祉，這些議題環繞著我們生活中大大小小的面向，包含了人際、文化、環境、產業、公共空間等。

(A1-b1-01)

頂溪社區是傳統的小農村，原則上治安不會有甚麼大問題，不過還

是還是要小心是否有其他地方來的小偷(A1-b1-08)。

受訪者 A2 表示：

屋頂上的貓彩繪崛起，讓附近的居民有著社區美化的想法，即使無法像頂溪社區發展觀光，至少居民的生活環境要乾淨，連老人家都自動自發地走出家門，一起打掃的同時，也促進人與人之間的互動，社區居民的感情也更融洽。(A2-b1-18)

農忙時，特別在大蒜或花生收割的季節，農民收穫完之後，趕著要去烘乾工廠的路程上，時常和塞車的遊客起衝突，因為收割完的大蒜與花生，如果沒有儘早烘乾完畢，很容易發霉，農民的心血也付之一炬。帶來大量的人潮，雖然遊客在此停留的時間不長，但還是對周遭商家的生意有所幫助。頂溪社區是傳統的小農村，原則上治安不會有甚麼大問題，不過還是要提防外來的小偷。平日對社區民眾來講，影響不大，假日的時候還是得請虎尾分局來支援。有人潮的地方，就會有大量垃圾，但頂溪社區能維持的這麼乾淨，也是我們佩服的地方。提供遊客一個美好的旅遊景點，讓大家可以拍照上傳在臉書，也替雲林做免費的行銷。(A2-b1-19)

受訪者 A3 表示：

農忙時，特別在大蒜或花生收割的季節，農民收穫完之後，趕著要

去烘乾工廠的路程上，時常和塞車的遊客起衝突，因為收割完的大蒜與花生，如果沒有儘早烘乾完畢，很容易發霉，農民的心血也付之一炬。

(A3-b1-11)

頂溪社區是傳統的小農村，原則上治安不會有甚麼大問題，不過還是要提防外來的小偷。(A3-b1-13)

平日對社區民眾來講，影響不大，假日的時候還是得請虎尾分局來支援。(A3-b1-14)

受訪者 A4 表示：

活絡社區，可能會有一些年青人返鄉工作或創業。社區彩繪，間接改善社區環境整潔，也讓社區一些願意為社區付出的志工有事情做，或讓年長者覺得他們還有用處，能為社會貢獻。(A4-b1-01)

有人的地方，就會有垃圾，但有社區志工維護環境整潔。(A4-b1-09)

受訪者 B1 表示：

主要遇到是人和交通上的問題，開始許多遊客來觀光時，因為人潮讓許多居民出入造成不便。(B1-b1-04)

受訪者 B2 表示：

計畫執行中遇到問題是人、交通，因綠美化壁畫處是在縣道上，剛開始人潮來時交通上確實因為人潮擁擠排解不了，讓許多居民來往農道

上造成不便。(B2-b1-05)

要有心理準備或許因彩繪會吸引人潮來，所以就會有垃圾、交通、噪音、沒隱私權等等不便。(B2-b1-09)

人潮多了，社區是熱鬧了，但生活多少會因太多人而被打擾，在所難免~但這是取捨問題，或許有人是想正常上班回家就是休息。

(B2-b1-11)

受訪者 B3 表示：

有時也會因為人潮太多，造成交通的壅塞，也使得原本可能寧靜的地方吵雜了起來。這是社區彩繪的缺點。(B3-b1-02)

我覺得周遭的社區會因為人潮而帶來部分商機，但是也會因為人潮而帶來部分的不便，如吵雜與髒亂。(B3-b1-05)

我覺得頂溪社區彩繪會帶來或多或少的影響，對當地居民而言，生活、治安、交通上會因為外來的人潮而導致不便。(B3-b1-06)

綜合上述，本研究發現頂溪社區彩繪帶來了人潮，在生活、經濟、治安、交通、環境與旅遊造成許多影響，如垃圾、塞車、噪音、沒隱私權等，另外，在農忙時也時常與遊客有些衝突與糾紛，雖然不便，但也替頂溪社區去帶來了商機，並讓周遭社區的居民自動自發地走出家門，一起打掃的同時，促進社區居民的感情，創造共同的生活福祉。

4.2.2 頂溪社區彩繪的改進與發展

受訪者 A1 表示：

引發效尤作用，其他社區會更有信心去發展獨創性的特色。垃圾、交通與經費等問題，這個還是得靠大家一起討論要怎麼解決。(A1-b2-06)

假日的時候，如果有需要的話，還是得請在地的虎尾分局派員支援指揮交通。(A1-b2-09)

有人質疑彩繪顏料是不是會污染環境，所以發展協會在顏料的挑選上要更為仔細。(A1-b2-10)

受訪者 A2 表示：

活化社區，讓雲林在外工作的人返鄉工作、創業與加入當地的地方發展協會，避免老齡化太嚴重，使得村落看起來毫無活力。(A2-b2-04)

以民代的角度來看，希望未來雲林縣政府可以規畫與輔導頂溪社區發展在地文史故事，別像其他山寨彩繪村一樣陷入智慧財產權的問題。與虎尾周遭的景點配合規劃，如毛巾工廠，先從半日行程開始宣傳，未來希望能設計出兩天一夜的雲林海線旅遊行程。(A2-b2-20)

受訪者 A3 表示：

屋頂上的貓彩繪崛起，帶來人潮的經過，讓附近的居民對於髒亂的環境感到不好意思，並自動自發維持社區的整潔，打掃的同時，促進社

區居民的感情。(A3-b2-10)

社區用彩繪牆壁來突顯在地特色，不過因彩繪顏料經不起風吹日曬雨淋，容易掉漆、褪色，這些顏料是否會有人質疑汙染環境。(A3-b2-15)

受訪者 A4 表示：

周遭社區看見貓彩繪的發展後，也會見賢思齊，並要求社區發展等相關協會要多規畫，以增進社區的繁榮。(A4-b2-07)

受訪者 B1 表示：

規劃志工協助指揮交通外，更申請社會勞動役，在假日或有遊覽車預約時協助指揮交通。(B1-b2-05)

有些社區居民一開始無法接受這樣的改變以及社區彩繪帶來的遊客，其實不是不接受而是不相信，後來居民販售自己種植或者在地包裝的農產品，慢慢把社區居民也拉進來。(B1-b2-06)

主要都是好的影響，在環境的清潔上明顯的比以前好多了，附近的社區也來詢問怎麼申請跟政府申請計畫，以及社區居民比較主動會去關心自己社區發展的事情。(B1-b2-07)

因為遊客以及旅遊團來了，比較靠近彩繪的地方也多了一些小攤販，另外在地農民在假日的時候，販售自己種植農產品或者手工藝品，額外獲得一些收入。(B1-b2-08)

交通上是請勞動役協助指揮遊客，至於旅遊團我們還是建議大型遊覽車停在外面大通路，再把觀光客帶進來。人一多垃圾也變多，不過社區都有要求攤販放垃圾桶，剩下就希望遊客比較有公德心，才不用讓我們的志工一直叮嚀。旅遊部分，遊客都會進來問有沒有導覽或者社區介紹的簡介，我們都會有志工幫忙介紹，甚至給他們地圖到虎尾市區去。

(B1-b2-09)

受訪者 B2 表示：

社區除了請社區志工協助指揮交通外，更善用社區申請的社會勞動役，假日、有預約來團時協助指揮。(B2-b2-06)

「三隻小貓一條路」綠美化，除了環境美化外也因牆上的貓圖更讓人傾心，原本社區想彩繪區不是這區，詢問過其他住戶，沒人答應!後來貓圖響應後，居民有自告奮勇要跟社區簽施工同意書，彩繪牆壁~但社區一直強調美化環境是可以，但不建議彩繪紅磚牆水泥牆除外。(B2-b2-08)

不彩繪紅磚、不花錢請人彩繪、不要畫跟在地不搭的圖，紅磚是寶藏它的年齡都可以是社區曾祖父級了，保存都來不及了。(B2-b2-10)

經濟上有比以往多很多機會，比如說接近景點的小吃攤，靠近景點的雜貨店及農民，以附近來說還有居民將店面出租給外來人設攤，但這些都是暫時面的，社區目標依舊是居民農作物，產業為主!因此社區-問路

店依虎尾鎮公所設置後，擺設了許多虎尾地圖 DM 及社區伴手禮等，就是要讓遊客來可以看到社區產業。未來都是機會，我們要的不是遊客拍照完就回家，是有帶故事回去之餘更要有社區伴手禮回家。(B2-b2-12)

環境當然會因人潮多了，垃圾變多!不過社區都要求景點附近的攤販一定要設置垃圾桶，(B2-b2-14)

受訪者 B3 表示：

來這邊旅遊可以看到各式各樣、不同姿態的貓咪，就像在欣賞藝術品，讓人心情也為之愉悅起來，但是似乎走走看看也就結束了。未來結合專人解說，講述此處彩繪的起源與歷程，或許能讓旅客得到更豐富的收穫。(B3-b2-07)

受訪者 B4 表示：

我當初會以為鄉下住家會亂堆雜物，但是頂溪社區經過彩繪之後，覺得周遭的社區變得滿乾淨的，經過社區志工導覽，許多住家因為看到大量的人潮經過，怕髒亂會感到不好意思而自動自發打掃，甚至要求當地的協會也來申請相關的發展計劃。(B4-b2-05)

綜合上述，本研究發現頂溪社區彩繪活化社區，讓在外工作的人返鄉之外，在環境的清潔上明顯的比以前好多了，也慢慢把社區居民拉進來一同參與並想辦法解決問題。交通方面，除了在地的社區志工協助指

揮遊客之外，還會請虎尾分局派警員或勞動役支援。雖然彩繪顏料經不起風吹日曬雨淋，容易掉漆、褪色，所以發展協會在顏料的挑選上要更為仔細，而這些環保顏料成本較高且對環境比較友善的材質。

4.3 頂溪社區彩繪對旅遊發展的影響

4.3.1 頂溪社區彩繪的經營

受訪者 A1 表示：

頂溪社區可以成為雲林縣社區營造的示範，如果可以的話，結合其他社區發展協會來協助媒合或教育訓練其他社區彩繪的團隊。

(A1-c1-03)

頂溪社區發展協會可以設定未來的主題，希望能夠一魚多吃，還有人力上的調度、分配與分工也要詳細規劃，最後將成功的社區營造案例推廣到本縣其他鄉鎮，也讓其他的發展協會更有信心去發展獨特的社區彩繪或營造。(A1-c1-13)

受訪者 A2 表示：

改善社區生活環境，年紀較大的長輩來當社區志工，讓他們覺得還能為虎尾，甚至是雲林來付出。(A2-c1-03)

2014 年底的時候中溪國小委託我跟縣府爭取彩繪的工具與相關經費，很榮幸有替他們爭取到，雖然不多，但也是一番美意。(A2-c1-10)

頂溪社區發展協會在雲林縣可以說是社區彩繪非常成功的民間團體，還要與學校合作進行圍牆彩繪，這要花費很多的人力、時間，除了主題上的領導，連教育方面也得去顧及，實在是很不簡單。(A2-c1-21)

受訪者 A3 表示：

頂溪社區發展協會雖然是屬於人民團體是社會的組織，不屬於政府的體系，但到目前，其組織結構相當的精簡及扎實，角色地位很明確，工作目標也大部分都能達成，在社區確實發揮了其組織應有的功能，並引導社區朝正確的方向，雖然多少會有一點角色衝突，但是遇到問題總是會盡量的調適，有時候會請鎮公所處理問題，強力要求縣政府解決。(A3-c1-19)

受訪者 A4 表示：

整合社區其他資源，站在學校的立場，當然希望社區營造的規劃能夠學校結合，彩繪的區域能夠作為校外教學的場域。(A4-c1-05)

頂溪社區發展協會是社區彩繪的靈魂人物，雖然主辦單位是農委會水保局，但社區發展協會必須自覺去規劃、設計。頂溪社區發展協會可以說是社區彩繪非常成功的一個社區，這要花費很多的時間去討論，執行，甚至邊做邊想，因此，學校也跟著進行圍牆彩繪，但學校無專門的人力可以協助，所以，學校的圍牆彩繪在品質上、故事性上較無法跟社

區彩繪比擬。(A4-c1-12)

受訪者 B1 表示：

社區還是延續貓為主題，然後拓寬景點，以 3D 方式呈現，並讓更多遊客了解社區的文化，並發展社區產業、及社區媽媽產出的手作品。

(B1-c1-03)

除了彩繪的主題與內容，重點在與居民的協調，還有想辦法申請資源，畢竟只憑協會的力量是不夠的，但是我們運氣不錯，都有一些很好的志工或大學生幫忙，甚至還有外國的大學生進來幫忙我們頂溪社區。

(B1-c1-11)

受訪者 B2 表示：

以社區壁畫經營規劃，社區還是延續貓為主題，但依舊不是繪本內容及題材，社區會用新想法然後拓寬景點，不用畫而是用其他更可愛的方式呈現。(B2-c1-03)

社區一直以來都求新以故事營造社區，100 年社區更是將北管結合舞蹈呈現，北管藝文就是在地傳統之一，社區每一步步規劃，像貓屋公園它是有故事，因此當許多人聽完我導覽介紹完整個景點小細節後，直說一整天也道不完社區故事，我們要的是在地故事保存，我們要的是在地藝文傳承，因此未來景點硬體都是故事營造，配合水保局案每年一景點

產出。(B2-c1-17)

社區裡包括志工及幹部、居民甚至到理事長，都是小小螺絲，但卻不可或缺，因為一個房子需要蓋堅固，除了材質要好之外其中小小的配件都不可忽視，少了就組不起來，99 年蘇理事長擔任其職位後，極力在環境整理上及社區營造資源調查上努力。(B2-c1-18)



表 4.1 雲林縣虎尾鎮頂溪社區 105 年度社區發展協會組織及工作表

序號	職稱	姓名	工作內容
1	會長（理事長）	蘇○○	綜合本案執行
2	副會長（理事）	賴○○	協助執行
3	委員（總幹事）	張○○	協助執行
4	委員（常務監事）	張○○	執行、監督進度
5	委員（社區監事）	周○○	執行、協助外務工作
6	委員（社區監事）	廖○○	執行、協助外務工作
7	委員（社區理事）	陳○○	協助執行
8	委員（社區理事）	李○○	協助執行
9	委員（社區理事）	陳○○	協助執行
10	委員（社區理事）	周○○	協助執行
11	委員（社區理事）	陳○○	協助執行
12	委員（社區理事）	蔡○○	執行協助外務工作
13	委員（社區理事）	陳○○	協助執行
13	會員（社區志工）	蘇○○	規劃及策劃、 協助外務工作

14	會員（社區志工）	張○○	協助策劃
15	會員（社區志工）	蘇○○	協助外務工作

（資料來源：雲林縣虎尾鎮頂溪社區發展協會提供 2016 組織及工作表）

受訪者 B3 表示：

我覺得屋頂上的貓定位很明確，由它的名字我們就可以知道，此處是以貓為主軸。至於經營與規劃的部分，似乎與其它有彩繪的社區相比，就沒有什麼太大的區別與非常有特色之處。(B3-c1-03)

社區發展協會對於此彩繪社區的創立，應該扮演著十分重要的角色，透過在地的力量，才能說服在地人，去接受與以往不同的思維，屋頂上的貓也才能因此而生。(B3-c1-08)

受訪者 B4 表示：

我認為屋頂上的貓定位很明確，頂溪社區就是以貓為主題。至於經營與規劃的部分，因為我不是在地人，但看的出來頂溪社區非常有特色之處，經過社區志工的介紹，才知道貓彩繪是經過社區居民以及發展協會共同設定經營與規劃的方向。(B4-c1-03)

我認為頂溪社區發展協會扮演著引導者的角色，一定施展渾身解數說服當地社區居民，因為這裡大部分居民的年紀比較大，觀念比較保守，給予不會破壞住家的承諾來說服他們一同參加貓彩繪。(B4-c1-08)

綜合上述，本研究發現社區協會組織定位非常明確，結構上相當的精簡及扎實，各個角色工作上大部分都能達成目標，在社區確實發揮了其組織應有的功能，並創立志工團隊，結合當地學校資源，說服在地居民，接受與以往不同的思維。另外，延續貓為主題，然後拓寬景點，以3D方式呈現，讓更多遊客了解社區的文化，並發展社區產業及社區媽媽產出的手工品，引導頂溪社區朝正確的方向。

4.3.2 頂溪社區彩繪的觀光發展

受訪者 A1 表示：

頂溪社區可以是個有主題、有深度，回歸社區生活面，未來要是能串連虎尾鎮上的古蹟以及多間毛巾觀光工廠，還可以推出彩繪公車，並結合即將開放的虎尾高鐵站，吸引更多遊客來雲林遊玩。(A1-c2-04)

社區彩繪帶來大量的觀光人潮，農民可以將自己的農產品小包裝販賣，而且人潮對周遭商家的生意是有所幫助的。(A1-c2-07)

遊客來到頂溪社區可以拍照上傳在臉書，也替雲林做免費的行銷，並希望能帶動附近景點的人氣。(A1-c2-11)

頂溪社區不像其他彩繪村，他們思考房子不是只有一種顏色，可以將沒落的老房子變成另類的藝術品，除了美感，更讓遊客覺得親切，可以走馬看花沒有壓力在社區裡走走跳跳拍拍照，也可以深入了解社區彩

繪背後的故事，幫忙雲林縣推廣輕旅遊。(A1-c2-12)

縣府對社區彩繪採取因地制宜，如：北溪里的剪紙村。盤點社區擁有以及未來會接收補助的資源。沒預設底線，除了經費補助外，不想約束社區發展協會，另外，慶幸一般民宅沒有古蹟，也免去彩繪會破壞古蹟的疑慮。引薦視覺傳達的學術單位幫忙且改良或改造。(A1-c2-16)

受訪者 A2 表示：

個人覺得是一般民眾周休二日或旅遊順路經過的好選擇。譬如，遊客原本當天來回的旅遊行程，因為有多餘的瑣碎時間，再加上在這個點所花費時間不多，就可以考慮將屋頂上的貓放到行程裡面。或者是長途旅行的遊客經過雲林的時候，因為屋頂上的貓距離中山高虎尾交流道不到 10 分鐘的車程，也可以把屋頂上的貓當成休息站之一排入旅程。

(A2-c2-09)

我也會請縣府在目前經費拮据的狀況下，規畫如何整合社區與學校的資源。另外，我也會要求教育處、計畫處、工務處與城鄉發展處等相關處室，將屋頂上的貓或相關在地文化的彩繪村規劃在學校校外教學或民間旅遊的行程裡面，讓雲林的彩繪村能永續經營下去。(A2-c2-11)

有故事主體，以貓為主題，畫得栩栩如生，看起來很有 3D 感，甚至可以互動，這對目前台灣遊客喜歡拍照打卡來說，是個很棒的旅遊地點，

相信一定令人很滿意。附近除了糖廠、布袋戲館與毛巾工廠之外，似乎沒有名氣較高的旅遊地點，這也是我們雲林需要努力的地方，所以，我認為遊客除非順路經過，否則重遊意願應該不會太高，但是會建議還沒有來過的朋友來參觀。(A2-c2-22)

受訪者 A3 表示：

讓彩繪村的藝術家畫自己原創的東西，例如：屋頂上的貓、北溪里的剪紙村。台灣獨特的歷史，讓台味、台客這些名詞發展出翻新的時代意義，彩繪村應該結合台灣的鄉土特產，並經過創意發揮，也會變得有很潮的一天。(A3-c2-03)

在尊重社區自主權的前提下，官方也可適時挹注經費與資源，例如，整合鄰近彩繪村、串連虎尾鎮上的古蹟以及多間毛巾觀光工廠，除了愛心巴士之外，還可以推出彩繪公車，營造更多旅遊元素及玩法，吸引遊客感受社區人文、景致的蛻變。(A3-c2-07)

「屋頂上的貓」帶來大量的人潮，雖然遊客在此停留的時間不長，但還是對周遭商家的生意有所幫助。(A3-c2-12)

屋頂上的貓是免費行程，提供遊客一個美好的旅遊景點，讓大家可以拍照上傳在臉書，也替雲林做免費的行銷。(A3-c2-16)

虎尾高鐵站於 2015 年 12 月通車，頂溪社區發展協會可以與虎尾在地

的計程車或租車公司合作，整合周遭的景點，設計出多日的雲林旅遊行程。(A3-c2-18)

受訪者 A4 表示：

個人覺得「屋頂上的貓」提供了一般民眾短程旅遊休閒的理想「景點」，它適合時間不是那麼充裕的旅遊活動安排。譬如，較遠的遊客原本規劃一天的旅遊活動，因為有多餘的時間，因為在這個點所花費時間不多，又距離交流道很方便，所以就可以安排進法。又或近程的時間不多，也可以到這裡來。(A4-c2-04)

對社區來講，所帶來的人潮雖然不少，不過因為一般遊客在此停留的時間不長，所以除了一些零星的消費外，基本上不是很多，但對附近商家生意確實有比較好。(A4-c2-08)

因為是免費行程，所以提供一般民眾一個短程的旅遊景點，可以打發時間、拍照等。(A4-c2-10)

屋頂上的貓彩繪是以貓為主題，以學校的立場，因學校就在社區彩繪附近，希望未來可以是以貓為主角，以「學校生活」為主題的東西產出，不一定是繪製在牆壁上的。(A4-c2-11)

本縣蔡秋敏議員有替本校爭取 7 萬元費用來配合社區美化，並承諾未來也會持續幫忙。(A4-c2-15)

受訪者 B1 表示：

現在社區彩繪都是 2D 呈現，遊客常常摸著摸著就把塗漆摸掉，考量到彩繪維護的持久與成本，未來會慢慢改設製成立體 3D 模式，而且和遊客互動會更好。(B1-c2-09)

我認為遊客看到精緻的社區彩繪後所呈現的笑容或者驚嘆聲就是滿意的象徵，也相信他們回去之後會跟親朋好友介紹，甚至再過來一次。(B1-c2-12)

頂溪社區因為 102 年農村再生計畫，讓協會有資源去投入，加上社區的努力，積極自行規劃彩繪主題與人力配合，也感謝縣府和鎮公所的幫忙，並希望政府能更重視農村社區發展這一塊。(B1-c2-13)

受訪者 B2 表示：

目標當然還是社區產業、及社區媽媽產出的手作品，現階段為實體展售未來配合網路行銷。(B2-c2-04)

103 年滯銷的蒜頭因在地包裝，廣受來團遊客喜愛，大量售出蒜頭及當地高麗菜乾等，居民有了小小收入，他們相信有農作物有展示就有機會銷售。社區利用接團，極力推廣產業的優點外，參與其他地方設攤同時更是宣傳。(B2-c2-07)

鎮公所及縣府都有準備虎尾小旅行社區結盟，附近社區關係都很好

大家都會聚聚聊天，大家都會極力求進步，一起努力!遊客會詢問社區服務問題，社區問路店志工都會將虎尾周遭的社區介紹，想要做 DIY 的我們會介紹遊客到哪!想要看其他壁畫，我們會將有壁畫社區特色一一介紹，想了解廟宇文化的，我們會一一說明，想要吃好吃的，我們就讓他拿地圖到虎尾市區尋寶囉!(B2-c2-15)

我看過一位宜蘭的朋友來了 5 次，我說你來那麼多次不覺得不好玩嗎?她說：「上次跟團，這次跟家人，下次要跟朋友」，因為跟不同的人來，感覺不一樣，而且拍的人也不同，重要的是遇到你會講故事給我們聽；我也遇過一個媽媽這次帶小女兒來，下次帶全家包括她的爸媽，然後看到我一直說就是她，她的故事好多喔! (B2-c2-20)

很慶幸行政院農業委員會水土保持局南投分局、雲林縣政府及虎尾鎮公所，一直以來看到社區努力，社區也因 102 年已然通過農村再生計畫，因此都有執行水保局硬體及軟體活動，鎮公所會協助社區綠美化公園處經費補助，縣府會支持社區疑難雜證。(B2-c2-21)

受訪者 B3 表示：

我很滿意這裡，此彩繪代表著鄉下地區的濃濃人情味，而且小朋友也很開心，我想遊客一定會再次重遊。(B3-c2-09)

受訪者 B4 表示：

希望廁所能夠多多增加，還有能提供類似其他縣市套票行程讓遊客購買，包含吃喝以及紀念品的主題行程。(B4-c2-07)

我很喜歡這裡，因為貓彩繪很可愛，而且跟其他地方的社區彩繪主題不同，我想遊客們會再過來參觀。(B4-c2-09)

綜合上述，本研究發現虎尾鎮頂溪社區不像其他彩繪村，房子不是只有一種顏色，有故事有主題的彩繪風格，可以將沒落的老房子變成另類的藝術品，除了美感，更讓遊客覺得親切，加上發展協會積極自行規劃彩繪主題與人力配合，讓遊客造訪社區的情況下都很滿意。在 102 年通過農村再生計畫，因此每年都有行政院農業委員會水土保持局補助硬體及軟體，縣府與鎮公所提供社區綠美化公園經費的支援之外，還有民意代表的關心與支持，共同解決社區的各種疑難雜症。在尊重社區自主權的前提下，官方也可適時整合鄰近彩繪村、串連虎尾鎮上的古蹟以及多間毛巾觀光工廠，除了愛心巴士之外，還可以推出彩繪公車，營造更多旅遊元素及玩法，吸引遊客感受社區人文、景致的蛻變。

4.3.3 頂溪社區彩繪面臨的阻礙

受訪者 A1 表示：

我認為剛開始社區發展協會與社區居民一定會意見分歧，像在牆壁上彩繪是否有破壞牆壁的疑慮，但是看到他們現在的成果，表示發展協會很努力的與社區居民溝通搏感情。(A1-c3-05)

受訪者 A2 表示：

老人家的觀念是有土斯有財，對於老屋牆面的彩繪，會不會感覺

財產被侵佔？這也是社區以及發展協會要處理得當的細節。(A2-c3-12)

頂溪社區原本是個安寧的小農莊，突然來了人潮，習慣安靜的居民，會不會跟里長或發展協會來抗議？這我會去了解，看看是不是有我能幫忙或協調的地方。(A2-c3-13)

人力不足，畢竟頂溪社區大多是老人家，熱情與活力有限，除了我所知有大學義工來幫忙，但是幫忙的大學義工始終是過客，未來是否有新血注入，我會去特別關注，並請縣府的文化處、城鄉發展處與工務處等相關處室是否能跨處整合規劃與幫忙。(A2-c3-14)

經費來源，雲林財政大家都很清楚，要大量挹注在彩繪村這區塊難度實在很高，如何讓彩繪村永續發展就得靠他們發展能賺錢的文創產業，不然，熱情是會有燒光的一天，人還是要考慮到現實生活，要大家當義工來免費經營屋頂上的貓是天方夜譚。(A2-c3-15)

廁所與停車場，這方面我們會請縣府、鎮公所與民間團體一起討論解決的方案。(A2-c3-16)

目前雲林縣政府尚無完整的相關政策配合與規劃，再加上經費拮据，要申請相關的經費較不容易，但這也是我們代議士要努力請縣府改善的地方，如果可以，我也會找雲林縣的立法委員一同來關心彩繪村這個議題，甚至用計畫向中央申請補助，讓雲林縣在台灣旅遊板塊上不缺席。

(A2-c3-23)

受訪者 A3 表示：

我們的文創不是沒有靈魂，而是太多商人混在裡面，結果智財權沒人在乎，只在乎有人潮有話題才是我們需要檢討的地方。(A3-c3-04)

人潮會帶來大量垃圾，剛開始磨合期時，頂溪社區的居民一定會針對這點表示不滿。老屋牆壁的彩繪，屋主會不會感覺自己的房子被侵佔？我相信社區以及發展協會能處理得當。經費來源，雲林財政大家都很清楚，這邊我也會向中央來申請補助，以免巧婦難為無米之炊。社區老化，政府系統化的整合資源，吸引更多年輕人回來雲林投入社區彩繪文創這塊，閒餘時，也可以發展長期照護相關產業來滿足高齡化的頂溪社區，成為台灣其他高齡化社區發展的借鏡。(A3-c3-08)

雲林是個人口高齡化的農業大縣，導致環境維持困難，再加上社區民眾認為沒有人會來，所以社區的整潔平時很難處理。(A3-c3-09)

除了糖廠、布袋戲館與毛巾工廠，附近沒有所謂的旅遊地點，我認為遊客除非開車順路經過，不然重遊意願應該很低，但是會推薦還沒有來過的朋友來參觀。(A3-c3-21)

目前中央政府尚無完整的相關政策配合與規劃，這是我們立法委員要努力請中央改善的地方，我會請行政院跨部門一同來關心彩繪村這個議

題，盡力向中央申請補助，讓雲林縣在台灣文創產業上發揚光大。

(A3-c2-22)

受訪者 A4 表示：

社區居民對於房屋牆面的租借會有疑慮，會不會被侵佔？喜歡安靜的居民，可能會覺得帶來人潮，影響居住的安寧。(A4-c3-06)

遊客是否滿意屋頂上的貓，端看遊客是否抱著什麼樣的心情來此，有的人到此，相機拿著這裡也拍，那裡也拍，有些人認為沒什麼看頭，走馬看花。(A4-c3-13)

感覺社區要申請水保局的經費比較多，一般學校都是向縣政府申請相關的經費，因雲林縣政府縣庫缺錢，要申請相關的經費較不容易。因學校人力有限，一些計畫的執行，必須投入人力，但因學校行政業務日益增多，教師兼任行政人員意願較低，如學校再申請一些計畫，勢必更增加行政人員工作負擔。(A4-c3-14)

受訪者 B2 表示：

交通目前是有勞動役協助指揮，但還是要遊客配合，大型遊覽車應該要在外面大通路上就要管制，比如說設置看版不讓大型車進入社區鄉道，是為了保護農民來往農田道路上的安全，但社區跟公所及縣府反應，也有派人勘查了，但可能是未達標準吧！其實社區並不是清楚現在是到那

個階段，所以還是沒人來設置相關交通看板。(B2-c3-13)

我曾看過評論旅遊網及一些老師，他們介紹社區壁畫時都說錯，也或者亂抄一通，包括部份媒體也是，我這邊要在重申一次「屋頂上的貓」是99年蘇聖傑先生的繪本，後來社區路牌有這名字，是因為縣府要宣傳社區繪本，而到了貓屋公園有個牌子也寫這名字，是作者家後院他自己的文創招牌，一切都不是為了社區壁畫而做，這早在壁畫前就有的。而牆上的畫是「三隻小貓一條路」並無繪本內容，而繪本也不是為了紀念死去貓咪而畫，社區並無「屋頂上的貓」壁畫彩繪師等。人潮來到社區應該是拿著正確故事回家，並不是網上亂抄媒體為了新聞而加料，這都是不負責的態度。(B2-c3-19)

目前都是以社區自行規劃，因為我們剛起步並不純熟，且環境、產業、人力並未發揮出來，政府單位不好管控，相同期待社區營造更純熟時大家共同努力，屆時社區也才有機會爭取更多，相輔相成。(B2-c3-22)

受訪者 B3 表示：

可以在這麼多民宅的牆上看到各式各樣的貓，實在很佩服當初起心動念的人，如何讓這麼多人願意讓自家的牆壁變得如此繽紛而饒富新意。所以我覺得執行上會面臨的阻礙就是如何說服社區裡的其他人。
(B3-c3-04)

這方面我就不太清楚，不過我猜想政府應有部分資源投入，社區彩繪才能發展的越來越好。(B3-c3-10)

受訪者 B4 表示：

這邊滿鄉下的，阿公阿嬤比較保守，不太願意讓人去動用他們家的牆壁，執行上會面臨的阻礙就是如何說服社區居民提供牆壁來創立貓彩繪。(B4-c3-04)

我知道政府有農村再生的計畫，不過現在城鄉差距太大，政府應有增加部分資源投入類似的社區發展，這樣鄉下地方才不會一直沒落下去。(B4-c3-10)

綜合上述，本研究發現目前台灣社區彩繪剛起步並不純熟，都是以社區自行規劃為主，政府單位不好管控，而政府仍尚無完整相關跨部門的政策配合與規劃，只有相關零星的補助計畫，導致環境、產業、人力並未發揮出來，期待社區彩繪更純熟時，大家由下而上共同努力，屆時社區也才有機會爭取更多發展。頂溪社區人口高齡化，平時環境維持需要花費相當大的心力，加上附近並無知名的景點，會讓遊客失去重遊意願，希望政府系統化的整合資源，吸引更多年輕人回來，也可以發展長期照護相關產業，來解決人口老化的問題，成為台灣其他高齡化社區發展的借鏡。

第五章 結論與建議

5.1 研究結論

本研究主要的目的是探討目前虎尾鎮頂溪社區彩繪的現況、頂溪社區彩繪對居民生活環境的影響及頂溪社區彩繪對旅遊發展的影響，在對公部門、社區發展協會與遊客進行深度訪談後，將所得資料進行分析整理，藉此瞭解社區彩繪在社區中的發展。本章將依研究所得的資料分析及討論做成結論，並提出相關的建議。

5.1.1 目前虎尾鎮頂溪社區彩繪的現況

頂溪社區參與水保局行動工作坊窳陋綠美化一案並結合當地大專生，除了綠化環境，也畫出貓彩繪，所有的社區發展及社區活動完全屬於自發性的努力，由許多志工及社區居民，共同進行社區美化、辦理社區文創活動，所有作為都是以不支薪的前提下進行努力。雖然頂溪社區不是最好看的社區彩繪，但有故事且結合在地文化，相對於其他社區來說，較有獨特性，還被列為 2013 年雲林農業博覽會百大亮點。

頂溪社區離高速公路虎尾交流道車程不到 10 分鐘，交通便利，再加上頂溪社區彩繪本身畫得漂亮，很有立體感，有故事(以蘇聖傑先生的繪本為參考藍本)，在社區的彩繪上並未出現書中的圖文，而是採用相同的元素，以貓為主題，不是花錢請人來改造，因此，吸引了大量遊客的到

來，而且遊客可以跟繪製在牆上的動物互動，大家會想要拍照上傳至國際網路。本研究認為社區彩繪的內容應該要與當地故事相關，否則台灣在地文化很容易消失，頂溪社區還可以成為台灣文創育成先驅，結合其他工作者進行經營管理的教育訓練，並協助媒合其他社區彩繪的團隊。

雖然頂溪社區彩繪的彩繪打響了頂溪社區的名號，但也紛紛有人對「貓」彩繪版權提出質疑，但頂溪社區彩繪未曾使用繪本中的圖文，為此，社區發展協會也多次強調聲明，另外，彩繪塗料壽命大約 2 至 4 年，頂溪社區希望能以計畫內的「回家的路」、「聚寶盆」、「招財貓」的主題來 3D 化，延長頂溪社區彩繪的壽命。

5.1.2 頂溪社區彩繪對居民生活環境的影響

頂溪社區彩繪帶來了人潮，在生活、經濟、治安、交通、環境與旅遊造成許多影響，如垃圾、塞車、噪音、沒隱私權等，另外，在農忙時也時常與遊客有些衝突與糾紛，雖然不便，但也替頂溪社區去帶來了商機，並讓周遭社區的居民自動自發地走出家門，一起打掃的同時，促進社區居民的感情，創造共同的生活福祉。

頂溪社區彩繪活化社區，讓在外工作的人返鄉之外，在環境的清潔上明顯的比以前好多了，也慢慢把社區居民拉進來一同參與並想辦法解決問題。交通方面，除了在地的社區志工協助指揮遊客之外，還會請虎

尾分局派警員或勞動役支援。雖然彩繪顏料經不起風吹日曬雨淋，容易掉漆、褪色，所以發展協會在顏料的挑選上要更為仔細，而這些環保顏料成本較高且對環境比較友善的材質。

5.1.3 頂溪社區彩繪對旅遊發展的影響

頂溪社區發展協會組織定位非常明確，結構上相當的精簡及扎實，各個角色工作上大部分都能達成目標，在社區確實發揮了其組織應有的功能，並創立志工團隊，結合當地學校資源，說服在地居民，接受與以往不同的思維。另外，延續貓為主題，然後拓寬景點，以 3D 方式呈現，讓更多遊客了解社區的文化，並發展社區產業及社區媽媽產出的手工品，引導頂溪社區朝正確的方向。

頂溪社區不像其他彩繪村，房子不是只有一種顏色，有故事有主題的彩繪風格，可以將沒落的老房子變成另類的藝術品，除了美感，更讓遊客覺得親切，加上發展協會積極自行規劃彩繪主題與人力配合，讓遊客造訪社區的情況下都很滿意。在 102 年通過農村再生計畫，因此每年都有行政院農業委員會水土保持局補助硬體及軟體，縣府與鎮公所提供社區綠美化公園經費的支援之外，還有民意代表的關心與支持，共同解決社區的各種疑難雜症。在尊重社區自主權的前提下，官方也可適時整合鄰近彩繪村、串連虎尾鎮上的古蹟以及多間毛巾觀光工廠，除了愛心

巴士之外，還可以推出彩繪公車，營造更多旅遊元素及玩法，吸引遊客感受社區人文、景致的蛻變。

目前台灣社區彩繪剛起步並不純熟，都是以社區自行規劃為主，政府單位不好管控，而政府仍尚無完整相關跨部門的政策配合與規劃，只有相關零星的補助計畫，導致環境、產業、人力並未發揮出來，期待社區彩繪更純熟時，大家由下而上共同努力，屆時社區也才有機會爭取更多發展。頂溪社區人口高齡化，平時環境維持需要花費相當大的心力，加上附近並無知名的景點，會讓遊客失去重遊意願，希望政府系統化的整合資源，吸引更多年輕人回來，也可以發展長期照護相關產業，來解決人口老化的問題，成為台灣其他高齡化社區發展的借鏡。

5.2 研究建議

本研究之研究目的與研究結論限於雲林縣虎尾鎮頂溪社區為例，建議後續研究可擴大至虎尾全鎮，或雲林全縣，本論文提出以下建議供後續研究者頂溪社區發展協會及雲林縣政府作參考。

5.2.1 後續研究的研究建議

本研究僅針對雲林縣虎尾鎮頂溪社區之社區彩繪發展為研究對象，建議後續研究可增加社區彩繪的社區研究樣本，並增加訪談對象工作性質與種類的研究樣本，以探討不同社區彩繪對居民生活環境與旅遊發展

之不同情況。

5.2.1 頂溪社區彩繪未來發展建議

如何使雲林縣虎尾鎮頂溪社區彩繪達到永續經營，本論文提出以下建議作為參考：

- 一、 由於彩繪塗料壽命大約 2 至 4 年，希望頂溪社區能以計畫內的「回家的路」、「聚寶盆」、「招財貓」的主題來 3D 化，延長頂溪社區彩繪的壽命。
- 二、 以原本貓主題故事彩繪，擴大彩繪社區範圍，以提昇社區居民的認同感及遊客的滿意度。
- 三、 虎尾頂溪里「屋頂上的貓」社區，屬於傳統農村社區街道狹小，但因人潮的湧現在交通方面能夠透過居民或是委託虎尾分局，在假日進行交通疏導；平日則需增加告示提醒遊客在交通工具使用上的速度，在遊憩動線上可進行人流的分配以及規畫，設置統一的參觀路口以及停車區域，讓首次參訪的遊客不會因不熟識而引響交通。
- 四、 頂溪社區發展協會可以委由雲林縣政府與高鐵洽談，甚至可以和虎尾在地的計程車或租車公司合作，整合周遭的景點，設計出多日的雲林旅遊行程。
- 五、 頂溪社區配合雲林縣政府或虎尾鎮公所活動，可增加藝術性以及體

驗性質活動的結合，將此社區原本的故事更加延伸。

- 六、 頂溪社區能夠整合多種雲林地方特產，一方面滿足遊客在購物上的需求，更進一步能夠以農村來行銷農村在地農產，提升整體產值。



參考文獻

一、中文部分

- [1] 內政部，1999，“地方行政機關組織準則”，內政部，取自：
[https://www.google.com.tw/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwi-zNaly_QAhVCT7wKHU_KAUgQFggpMAI&url=http%3A%2F%2Fwww.moi.gov.tw%2Ffiles%2Fcivil_law_file%2F%25E5%259C%25B0%25E6%2596%25B9%25E8%25A1%258C%25E6%2594%25BF%25E6%25A9%259F%25E9%2597%259C%25E7%25B5%2584%25E7%25B9%2594%25E6%25BA%2596%25E5%2589%2587\(103.09.01%25E4%25BF%25AE%25E6%25AD%25A3%25E7%2599%25BC%25E5%25B8%2583\).doc&usg=AFQjCNGpKlZftjQsjn73K-fw6MNiOM6-pg](https://www.google.com.tw/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwi-zNaly_QAhVCT7wKHU_KAUgQFggpMAI&url=http%3A%2F%2Fwww.moi.gov.tw%2Ffiles%2Fcivil_law_file%2F%25E5%259C%25B0%25E6%2596%25B9%25E8%25A1%258C%25E6%2594%25BF%25E6%25A9%259F%25E9%2597%259C%25E7%25B5%2584%25E7%25B9%2594%25E6%25BA%2596%25E5%2589%2587(103.09.01%25E4%25BF%25AE%25E6%25AD%25A3%25E7%2599%25BC%25E5%25B8%2583).doc&usg=AFQjCNGpKlZftjQsjn73K-fw6MNiOM6-pg)
- [2] 文建會，1999，“台灣社區總體營造的軌跡”，台北：文建會。
- [3] 文建會，2010，“文化創意產業發展法”，教育部，取自：
https://www.google.com.tw/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjHrP2ZnYLRahXMvbwKHVEVB08QFggpMAE&url=http%3A%2F%2Fwww.moc.gov.tw%2Finformation_306_19693.html&usg=AFQjCNG8WKXRXBxkSGbQ0T-6HinpUdPMFQ
- [4] 王仕圖，2000，“個人社會支持的網絡結構：以快速成長的郊區社區為例”，臺灣社會學刊，23期，頁141~178。
- [5] 王威迪，2009，“社區發展協會推動社區參與之研究—以台北市新鄰江社區發展協會為例”，臺灣大學政治學研究所學位論文，頁1~286。

- [6] 王錫雯，2011，“我國社區研究議題設定與政策發展之後設分析—以1995年至2009年博碩士論文為例”，臺北大學公共行政暨政策學系學位論文。
- [7] 申學庸，1994，“文化建設與社會倫理的重建”，社會教育年刊，期46，頁63~67。
- [8] 行政院，2008，“新故鄉社區營造計畫”，行政院，取自：
https://www.google.com.tw/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwj3ouTdwf_QAhUKj5QKHZQgDdAQFggbMAA&url=http%3A%2F%2Fwww.teg.org.tw%2Ffiles%2Fevents%2F2002.05.31.pdf&usg=AFQjCNEvWj-055cUGD4yKgJWD4MvDthVNw
- [9] 吳宜蓁，1996，“公共關係”，台北：國立空中大學。
- [10] 吳貞儀，2012，“連鎖火鍋餐廳顧客滿意度與再消費意願之研究”，嘉大體育健康休閒期刊，11期，頁107~115。
- [11] 李銘權，2010，“休閒農場遊憩體驗滿意度與重遊意願之研究—以獨角仙休閒農場為例”，逢甲大學未出版之碩士論文。
- [12] 李錡，2003，“「彩虹社區」文化創意產業與社區文化建構之研究”，南華大學旅遊事業管理學研究所碩士論文。

- [13]周齊譜，2000，“非營利組織推動社區總體營造之機制研究—以夢想社區文教基金會為例”，銘傳大學公共管理與社區發展研究所碩士在職專班碩士論文。
- [14]周鴻祥，2006，“塗鴉藝術創作觀念之探討”，藝術學報，期 78，頁 57~78。
- [15]林怡安，2002，“以遊客滿意度探討博物館服務品質之研究—以自然科學博物館為例”，南華大學旅遊事業管理研究所碩士論文。
- [16]林明禎，2013，“從當代社區的變異初探社區工作者角色”，台灣社區工作與社區研究學刊，3 期，頁 99~126。
- [17]林政菽，2004，“內灣鐵道旅遊特色吸引力，遊客滿意度與重遊意願之研究”，逢甲大學建築及都市計劃研究所碩士論文。
- [18]林倩琪，2006，“知本國家森林遊樂區遊客滿意度之研究.”，屏東科技大學未出版博碩士論文。
- [19]林振春，1999，“台灣社區教育發展之研究”，台北：師大書苑。
- [20]林慧雯，2006，“來台旅客對台灣的觀光意象、遊客滿意度與重遊意願之研究”，亞洲大學國際企業學系碩士班學位論文，頁 1~63。

- [21]邱博賢，2003，“觀光意象、滿意度與行為意向間關聯之研究—以宜蘭地區四大休閒農場為例”，世新大學未出版之碩士論文。
- [22]洪世全，1995，“服務品質，服務價值與顧客滿意度的關係”，國立台灣大學商學研究所碩士論文。
- [23]胡幼慧，1996，“質性研究：理論、方法及本土女性研究實例”，台北：巨流。
- [24]徐震，1995，“論社區意識與社區發展”，社會建設，頁4~12。
- [25]張凡文，2008，“服務品質、滿意度與重遊意願之研究—以牛耳藝術渡假村為例”，朝陽科技大學休閒事業管理系碩士論文。
- [26]張孝銘、張詠誠、徐靖玟，2008，“遊客對旅遊目的地意象、環境知覺、旅遊體驗與重遊意願之研究—以清境農場為實證”，休閒產業管理學刊，期1，頁72~86。
- [27]張志弘，2009，“影響社區永續發展之關鍵因素研究—以台北市奇岩社區為例”，臺北大學公共行政暨政策學系學位論文，頁1~163。
- [28]張集毓，1995，“遊憩區市場定位之研究”，國立中興大學園藝學系研究所碩士論文。

- [29]許慧娟，1994，“顧客滿意，服務品質與服務價值關係之研究—零售產業之實證”，中原大學未出版碩士論文。
- [30]陳其南，1995，“社區總體營造與文化產業發展”，「文化·產業」研討會暨社區總體營造中日交流展論文集，頁 201~226。
- [31]陳泓易，2009，“吳瑪俐與環境藝術行動”，現代美術，期 146。
- [32]陳奕君，2012，“社區就是我們的大畫布—臺南市新埔社區壁畫故事”，國立彰化師範大學美術學系碩士班碩士論文。
- [33]陳墀吉，2001，“社區觀光產業發展之展望與實踐”，雞籠文史協會講稿。
- [34]陳聰廉、張家銘，2006，“茂林國家風景區遊客吸引力、滿意度與重遊意願關係之研究”，運動與遊憩研究，1 期，頁 44~64。
- [35]曾旭正，2007，“臺灣的社區營造”，臺北：遠足文化。
- [36]程筱妤，2014，“社區營造永續發展的成功特質探討—以台南市金華社區為例”，國立雲林科技大學文化資產維護系碩士班碩士論文。
- [37]黃文翰，2002，“服務補救不一致，服務補救後滿意度與消費者後續行為意圖之關係研究”，國立東華大學未出版碩士論文。

- [38]黃武忠，2001，“社區總體營造之理念與實務”，台北：行政院勞委會職訓局。
- [39]黃惇勝，2004，“創造思考工程化及其訓練課程設計”，課程與教學，期7，頁31~46。
- [40]黃舒瑋，2010，“高齡人口住宅社區開放空間偏好與滿意度之研究——以台南市長榮集合住宅大樓社區為例”，成功大學都市計劃學系學位論文，頁1~86。
- [41]黃源協、劉素珍，2009，“社會資本對台灣社區發展之政策意涵”，行政暨政策學報，48期，頁92~155。
- [42]黃馨瑩，2009，“批判式讀寫理論應用於英語為第二外語之閱讀”，英語教學，頁51~93。
- [43]楊秀玲，2006，“服務品質，顧客滿意度與顧客忠誠度關聯性之研究——以金門地區銀行業為例”，長榮大學經營管理研究所(博)學位論文。
- [44]葉至誠，2000，“社會科學概論”，台北：揚智文化。
- [45]廖方瑜、孟成瀚，2005，“塗鴉·城市糖果地圖”，田園城市文化事業有限公司。

- [46]廖淑靜，2011，“自行車休閒者休閒動機、休閒體驗與休閒滿意度之研究—以埔里自行車道為例”，朝陽科技大學休閒事業管理系學位論文，頁 1~128。
- [47]趙家民、盧建昇，2010，“服務品質、滿意度與忠誠度之相關性研究—以雲林縣古坑鄉蜜蜂故事館為例”，運動與遊憩研究，期 4，頁 81~101。
- [48]劉季貞、杜先惠、陳惠嫻、張明正、張偉雄，2009，“遊憩體驗對遊客滿意度與重遊意願的影響—以高雄新光碼頭為例”，運動健康與休閒學刊，期 13，頁 109~120。
- [49]劉泳倫、賴雯玲，2011，“鹿港小鎮觀光吸引力與遊客體驗價值、行為意向之研究”，嘉大體育健康休閒期刊，10 期，頁 1~12。
- [50]潘中道、胡龍勝譯，2013，“Research methodology：A step-b-step guide for beginners/Ranjit Kumar 著，研究方法步驟化學習指南，第二版”，台北：學富文化。
- [51]蔡文發，2015，“農村再生影響社區發展之研究—以雲林縣為例”，南華大學建築與景觀學系環境藝術碩士班碩士論文。
- [52]蔡伯勳，1986，“遊憩需求與滿意度分析之研究—以獅頭山風景遊憩區實例調查”，國立台灣大學園藝學研究所碩士論文。

- [53] 蔡宏進，2003，“台灣新鄉村社會學”，臺北：全華科技圖書公司。
- [54] 蔡宏進，2006，“社會組織原理”，五南圖書出版股份有限公司，頁 131~168。
- [55] 蔡勳雄，1994，“國土之經營管理”，邁向 21 世紀土地供給策略研討會發表論文。
- [56] 盧思岳，2006，“社區營造研習教材—心訣要義篇”，社區營造概論，臺北：內政部，頁 11~14。
- [57] 龍冠海，1985，“都市社會學理論與應用”，臺北：三民書局。
- [58] 戴雅蓉，2015，“遊客對旅遊動機、目的地意象、知覺價值與重遊意願之相關研究—以彰化縣鹿港鎮為例”，南華大學旅遊管理學系旅遊管理碩士班碩士論文。
- [59] 謝金燕，2003，“宗教觀光吸引力，滿意度與忠誠度關係之研究—以高雄佛光山為例”，南華大學旅遊事業管理研究所碩士論文。
- [60] 謝博任，2014，“自行車騎乘者遊憩體驗、滿意度及重遊意願之研究—以臺南市安平自行車道為例”，南台科技大學休閒事業管理系碩士班碩士論文。

[61]魏弘發，1996，“遊客選擇行為與遊憩阻礙之研究－以台灣民俗村為例”，逢甲大學建築及都市計畫研究所未出版之碩士論文。

[62]羅建昇，2008，“台灣筆記型電腦品牌形象決定因素及其對消費者滿意度與忠誠度之影響－以關係品質與關係價值觀點之分析”，臺北大學國際企業研究所學位論文。



二、英文部分

- [1] Baker, D. A., and Compton, J. L., 2000, "Quality, satisfaction and behavioral intentions. *Annals of Tourism Research*", 27(3), 785-804.
- [2] Cheng, Y. M., and Leu, S. S., 2011, "Integrating data mining with KJ method to classify bridge construction defects", *Expert Systems with Applications*, 38(6), 7143-7150.
- [3] Christenson, J. A., and Robinson, J. W., 1989, "Community development in perspective", Iowa State University Press.
- [4] Dorfman, P. W., 1979, "Measurement and meaning of recreation satisfaction, A case study of camping", *Journal of Environment and Behavior*, 11(4), 483-510.
- [5] Elbo, R. A. H., and Tsuda, M., 2001, "Japan's official development assistance: issues and challenges in Asia", *Panorama*, 2, 5-28.
- [6] Kotler, P., 1999, "Armstrong Gary Princípios de marketing", 9.
- [7] Kozak, M., 2001, "Repeaters' behavior at two distinct destinations", *Annals of Tourism Research*, 28(3), 784-807.
- [8] Lee, C. K., Lee Y. K. and Wicks, B. E., 2004, "Segmentation of festival motivation by nationality and satisfaction. *Tourism management*", 25(1), 61-70.
- [9] Maani, K., 2002, "Consensus Building through Systems Thinking Modelling-A Case Study Australian", *Journal of Information Systems*, 9(2), 84-93.
- [10] Salovaara, A., and Mannonen, P., 2005, "Use of Future-Oriented Information in User-Centered Product Concept Ideation", *Human-Computer Interaction*, 727-740.
- [11] Scupin, R., 1997, "The KJ method: A technique for analyzing data derived from Japanese ethnology", *Human organization*, 56(2), 233-237.
- [12] Seashore, S. E. and Taber, T. D., 1975, "Job satisfaction indicators and their correlates. *The American Behavioral Scientist*", 18(3), 333.

附錄

訪談對象編號：A1

訪談逐字稿內容

1. 你對於目前國內社區彩繪的看法為何？

我認為社區彩繪就是社區總體營造的一部份，透過地方居民的集體行動，面對共同的生活議題，一起創造共同的生活福祉，這些議題環繞著我們生活中大大小小的面向，包含了人際、文化、環境、產業、公共空間等，(A1-b1-01)其實，這也是我們台灣所追求的民主，關心社區的公共事務，推展到廣泛的公共層次，由下而上的參與。

2. 你對於創立屋頂上的貓彩繪的想法？

雖然頂溪社區彩繪範圍不大，但總比沒有來的好。為台灣產業走向工業化，也比較重視工業化，頂溪社區算是現有沒落的農業社區，但是屋頂上的貓讓更多人認識且了解這個純樸的社區，也凝聚社區居民的向心力。(A1-a1-02)頂溪社區讓畫自己原創的東西，相對於其他社區彩繪來說，較具有獨特性，也希望頂溪社區能夠繼續維持他們自己的特色。

3. 你對於屋頂上的貓定位、經營與規劃的想法？

(1) 定位：頂溪社區可以成為雲林縣社區營造的示範，如果可以的話，結合其他社區發展協會來協助媒合或教育訓練其他社區彩繪的團

隊。(A1-c1-03)

(2) 規劃與經營：社區彩繪錯落在社區裡，我相信頂溪社區可以是個有主題、有深度，回歸社區生活面，未來要是能串連虎尾鎮上的古蹟以及多間毛巾觀光工廠，還可以推出彩繪公車，並結合即將開放的虎尾高鐵站，吸引更多遊客來雲林遊玩。(A1-c2-04)

4. 你對於屋頂上的貓創立的過程中執行上會面臨什麼阻礙？

我認為剛開始社區發展協會與社區居民一定會意見分歧，像在牆壁上彩繪是否有破壞牆壁的疑慮，但是看到他們現在的成果，表示發展協會很努力的與社區居民溝通搏感情。(A1-c3-05)

5. 你覺得屋頂上的貓彩繪對周遭社區有何影響？

(1)好處：會引發效尤作用，其他社區會更有信心去發展獨創性的特色。

(2)缺點：垃圾、交通與經費等問題，這個還是得靠大家一起討論，看要怎麼解決。(A1-b2-06)

6. 你覺得屋頂上的貓彩繪對生活、經濟、治安、交通、環境、旅遊…等是否有影響嗎？

(1)生活：社區居民 24 小時居住在頂溪社區，可是觀光客最多只待 3 個小時，想要更好的生活及吸引更多的人潮就得面對更多的困擾。

(2)經濟：社區彩繪帶來大量的觀光人潮，農民可以將自己的農產品小包裝販賣，而且人潮對周遭商家的生意是有所幫助的。(A1-c2-07)

(3)治安：因為頂溪社區是傳統的小農村，原則上治安不會有甚麼大問題，不過還是還是要小心是否有其他地方來的小偷。(A1-b1-08)

(4)交通：平常上班時間原則上都是社區居民在經過，車流量不會太大，但是假日的時候，如果有需要的話，還是得請在地的虎尾分局派員支援指揮交通。(A1-b2-09)

(5)環境：社區的居民裡，難免有人質疑彩繪顏料是不是會污染環境，所以發展協會在顏料的挑選上要更為仔細。(A1-b2-10)

(6)旅遊：遊客來到頂溪社區可以拍照上傳在臉書，也替雲林做免費的行銷，並希望能帶動附近景點的人氣。(A1-c2-11)

7. 你覺得屋頂上的貓彩繪未來還可以做什麼改變？

頂溪社區不像其他彩繪村，他們思考房子不是只有一種顏色，可以將沒落的老房子變成另類的藝術品，除了美感，更讓遊客覺得親切，可以走馬看花沒有壓力在社區裡走走跳跳拍拍照，也可以深入了解社區彩繪背後的故事，幫忙雲林縣推廣輕旅遊。(A1-c2-12)

8. 你覺得社區發展協會在社區彩繪所扮演的角色為何？

頂溪社區發展協會可以設定未來的主題，希望能夠一魚多吃，還有

人力上的調度、分配與分工也要詳細規劃，最後將成功的社區營造案例推廣到本縣其他鄉鎮，也讓其他的發展協會更有信心去發展獨特的社區彩繪或營造。(A1-c1-13)

社區發展協會不屬於政府的體系，多少會有一點角色衝突，但是遇到問題總是會盡量的調適，解決意見分歧也是發展協會要面對的問題，縣政府只是站在輔導的角色，也會盡量接受發展協會的意見。(A1-a2-14)

9. 你對於遊客是否滿意屋頂上的貓與遊客的重遊意願？

雖然發展協會用心經營，但是怎麼配合縣政府的規劃，就得花費許多時間與精力，否則遊客可能只是走馬看花。

另外建築材料與社區彩繪引領頂溪社區文化，但是文化厚度可能稍嫌不夠，這是要注意的地方。(A1-c3-15)

不過我對遊客的重遊意願很有信心，畢竟頂溪社區這麼獨特性的主題，相信遊客回去後會帶自己的親朋好友來熱鬧一下。

10. 政府機構對屋頂上的貓彩繪是否有相關政策配合、資源投入與規劃管理？

(1) 縣府對社區彩繪採取因地制宜，如：北溪里的剪紙村。

(2) 盤點社區擁有以及未來會接收補助的資源。

(3) 沒預設底線，除了經費補助外，不想約束社區發展協會，另外，慶幸

一般民宅沒有古蹟，也免去彩繪會破壞古蹟的疑慮。

(4)引薦視覺傳達的學術單位幫忙且改良或改造。(A1-c2-16)

訪談對象編號：A2

訪談逐字稿內容

1. 你對於目前國內社區彩繪的看法為何？

社區彩繪就像藥引的角色一樣，這個彩繪村會引起一些共鳴，不外乎是結合你我兒時的共同經驗，(A2-a1-01)大家也會發現這幾年彩繪村主角通常是大家熟知的國外卡通人物，雖然不少遊客喜歡參觀這些地方，以及拍照打卡上傳到臉書，可是我也認為，彩繪的內容應該要與當地故事相關，否則我們台灣的在地文化很容易消失。(A2-a2-02)

對於國內社區彩繪有幾點看法：

(1)改善社區生活環境，年紀較大的長輩來當社區志工，讓他們覺得還能為虎尾，甚至是雲林來付出。(A2-c1-03)

(2)活化社區，讓雲林在外工作的人返鄉工作、創業與加入當地的地方發展協會，避免老齡化太嚴重，使得村落看起來毫無活力。(A2-b2-04)

(3)以台灣各鄉鎮社區彩繪發展來看，不管是農村彩繪或山寨景點，不外乎卡通漫畫的海賊王，實在難脫兩個字--「抄襲」，連本地人都看膩

了這些仿日本的文化，怎可能永續發展，甚至有的只是環境美化或消化當地預算，根本無法吸引人潮。

2. 你對於創立屋頂上的貓彩繪的想法？

屋頂上的貓的彩繪算是這幾年最夯的社區彩繪，這幾年人潮不斷，實在是不簡單，更是 2013 年雲林農業博覽會百大亮點，在過年期間湧入大量人潮。(A2-a1-05)

個人的觀察與瞭解是：

(1)有故事主體，以貓為主題，畫得栩栩如生，看起來很有 3D 感。

(2)可以跟繪製的動物互動，大家會想要拍照。

(3)智慧型手機普遍，加上無線網路技術發達，大家習慣將照片上傳至臉書上，這也是另類的隱形行銷，吸引更多遊客到此參觀。(A2-a2-06)

(4)頂溪社區離高速公路虎尾交流道車程不到 10 分鐘，交通便利，遊客會覺得很容易到達，參觀興致會大增。(A2-a2-07)

(5)列為 2013 年雲林農業博覽會百大亮點，在過年期間吸引大量的人潮，更是雲林在外遊子必訪景點之一。(A2-a1-08)

3. 你對於屋頂上的貓定位、經營與規劃的想法？

(1)定位：「屋頂上的貓」個人覺得是一般民眾周休二日或旅遊順路經過的好選擇。譬如，遊客原本當天來回的旅遊行程，因為有多餘的瑣

碎時間，再加上在這個點所花費時間不多，就可以考慮將屋頂上的貓放到行程裡面。或者是長途旅行的遊客經過雲林的時候，因為屋頂上的貓距離中山高虎尾交流道不到 10 分鐘的車程，也可以把屋頂上的貓當成休息站之一排入旅程。(A2-c2-09)

(2) 規劃與經營：2014 年底的時候中溪國小有一委託我跟縣府爭取彩繪的工具與相關經費，很榮幸有替他們爭取到，雖然不多，但也是一番美意，(A2-c1-10)我也會請縣府在目前經費拮据的狀況下，規畫如何整合社區與學校的資源。另外，我也會要求教育處、計畫處、工務處與城鄉發展處等相關處室，將屋頂上的貓或相關在地文化的彩繪村規劃在學校校外教學或民間旅遊的行程裡面，讓雲林的彩繪村能永續經營下去。(A2-c2-11)

4. 你對於屋頂上的貓創立的過程中執行上會面臨什麼阻礙？

(1) 老人家的觀念是有土斯有財，對於老屋牆面的彩繪，會不會感覺財產被侵佔？這也是社區以及發展協會要處理得當的細節。(A2-c3-12)

(2) 頂溪社區原本是個安寧的小農莊，突然來了人潮，習慣安靜的居民，會不會跟里長或發展協會來抗議？這我會去了解，看看是不是有我能幫忙或協調的地方。(A2-c3-13)

(3)人力不足，畢竟頂溪社區大多是老人家，熱情與活力有限，除了我所知有大學義工來幫忙，但是幫忙的大學義工始終是過客，未來是否有新血注入，我會去特別關注，並請縣府的文化處、城鄉發展處與工務處等相關處室是否能跨處整合規劃與幫忙。(A2-c3-14)

(4)經費來源，雲林財政大家都很清楚，要大量挹注在彩繪村這區塊難度實在很高，如何讓彩繪村永續發展就得靠他們發展能賺錢的文創產業，不然，熱情是會有燒光的一天，人還是要考慮到現實生活，要大家當義工來免費經營屋頂上的貓是天方夜譚。(A2-c3-15)

(5)廁所與停車場，這方面我們會請縣府、鎮公所與民間團體一起討論解決的方案。(A2-c3-16)

5. 你覺得屋頂上的貓彩繪對周遭社區有何影響？

雲林是個青壯年外移、老齡化偏高的農業大縣，許多農村因此破舊髒亂，(A2-a2-17)屋頂上的貓彩繪崛起，讓附近的居民有著社區美化的想法，即使無法像頂溪社區發展觀光，至少居民的生活環境要乾淨，連老人家都自動自發地走出家門，一起打掃的同時，也促進人與人之間的互動，社區居民的感情也更融洽。(A2-b1-18)

6. 你覺得屋頂上的貓彩繪對生活、經濟、治安、交通、環境、旅遊…等是否有影響嗎？

(1)生活：農忙時，特別在大蒜或花生收割的季節，農民收穫完之後，趕著要去烘乾工廠的路程上，時常和塞車的遊客起衝突，因為收割完的大蒜與花生，如果沒有儘早烘乾完畢，很容易發霉，農民的心血也付之一炬。

(2)經濟：「屋頂上的貓」帶來大量的人潮，雖然遊客在此停留的時間不長，但還是對周遭商家的生意有所幫助。

(3)治安：因為頂溪社區是傳統的小農村，原則上治安不會有甚麼大問題，不過還是要提防外來的小偷。

(4)交通：平日對社區民眾來講，影響不大，假日的時候還是得請虎尾分局來支援。

(5)環境：有人潮的地方，就會有大量垃圾，但頂溪社區能維持的這麼乾淨，也是我們佩服的地方

(6)旅遊：屋頂上的貓是免費行程，提供遊客一個美好的旅遊景點，讓大家可以拍照上傳在臉書，也替雲林做免費的行銷。(A2-b1-19)

7. 你覺得屋頂上的貓彩繪未來還可以做什麼改變？

(1)以民代的角度來看，希望未來雲林縣政府可以規畫與輔導頂溪社區發展在地文史故事，別像其他山寨彩繪村一樣陷入智慧財產權的問題。

(2)與虎尾周遭的景點配合規劃，如毛巾工廠，先從半日行程開始宣

傳，未來希望能設計出兩天一夜的雲林海線旅遊行程。(A2-b2-20)

8. 你覺得社區發展協會在社區彩繪所扮演的角色為何？

頂溪社區發展協會在雲林縣可以說是在社區彩繪非常成功的民間團體，還要與學校合作進行圍牆彩繪，這要花費很多的人力、時間，除了主題上的領導，連教育方面也得去顧及，實在是很不簡單。(A2-c1-21)

9. 你對於遊客是否滿意屋頂上的貓與遊客的重遊意願？

(1)屋頂上的貓有故事主體，以貓為主題，畫得栩栩如生，看起來很有3D感，甚至可以互動，這對目前台灣遊客喜歡拍照打卡來說，是個很棒的旅遊地點，相信一定令人很滿意。

(2)附近除了糖廠、布袋戲館與毛巾工廠之外，似乎沒有名氣較高的旅遊地點，這也是我們雲林需要努力的地方，所以，我認為遊客除非順路經過，否則重遊意願應該不會太高，但是會建議還沒有來過的朋友來參觀。(A2-c2-22)

10. 政府機構對屋頂上的貓彩繪是否有相關政策配合、資源投入與規劃管理？

目前雲林縣政府尚無完整的相關政策配合與規劃，再加上經費拮据，要申請相關的經費較不容易，但這也是我們代議士要努力請縣府改善的地方，如果可以，我也會找雲林縣的立法委員一同來關心彩繪村這個議題，

甚至用計畫向中央申請補助，讓雲林縣在台灣旅遊板塊上不缺席。

(A2-c3-23)

訪談對象編號：A3

訪談逐字稿內容

1. 你對於目前國內社區彩繪的看法為何？

近兩年，台灣冒出很多彩繪村，因為智慧型手機的發達，再加上無線網路的通行，許多遊客都喜歡拍照打卡上傳到社群網站，雖然帶來了人潮和商機，(A3-a1-01)可是那些都是別人的卡通人物啊？像彰化有烏龍派出所彩繪村，還有各種卡通漫畫人物都集合在一起大遊行，但沒人覺得這有什麼問題，只是覺得好大的壁畫好炫好新奇，遊客照樣拍照打卡，完全忘了智財權。

更誇張的是新聞媒體還爭相採訪，完全忘記這是抄襲，有些地方政府居然還補助這些山寨彩繪村，把公家的經費補助給人侵犯著作權，反正，只要有人來有媒體報，達到想要的宣傳就好，這也是我們要改善的地方。(A3-a2-02)

對於國內社區彩繪有幾點看法：

(1)讓彩繪村的藝術家畫自己原創的東西，例如：屋頂上的貓、北溪

里的剪紙村。

(2)台灣獨特的歷史，讓台味、台客這些名詞發展出翻新的時代意義，彩繪村應該結合台灣的鄉土特產，並經過創意發揮，也會變得很有潮的一天。(A3-c2-03)

(3)我們的文創不是沒有靈魂，而是太多商人混在裡面，結果智財權沒人在乎，只在乎有人潮有話題才是我們需要檢討的地方。(A3-c3-04)

2. 你對於創立屋頂上的貓彩繪的想法？

屋頂上的貓的是以貓咪為主題的彩繪社區，讓頂溪社區多了那許多活力和色彩，讓更多人認識這純樸的社區。我們雲林是農業大縣，甚至有全台灣最豐富的糖廠資源，但是文化服務卻少得可憐，也就是說故事的本事太弱，(A3-a1-05)我是英國留學的，在英國倫敦隨時都可以見到百年以上的建築或古蹟，像白金漢宮、聖保羅大教堂、倫敦塔、西敏寺還有電影博物館驚魂夜 3 的大英博物館，這些都是台灣人也很熟悉的，除了積極的保護古蹟之外，也很努力宣揚英國的歷史，甚至與美國好萊屋流行電影公司合作，無所不用其極的在宣傳英國，而且這些古蹟不完全是由政府機關出錢維護，有許多都是民間募款來經營，這也是我們台灣能借鏡的地方。

3. 你對於屋頂上的貓定位、經營與規劃的想法？

(1) 定位：過去，台灣在文創產業政策的推動上，試圖由上而下以政府的力量，推動文創產業的發展，但是英國在推動創意產業的方式上，則是以下對上，將資源挹注在友善環境的創造與經營，滿足產業的需求，並將創意塑造為國家發展核心，頂溪社區可以成為台灣文創育成先驅，結合其他工作者進行經營管理的教育訓練，協助媒合其他社區彩繪的團隊。(A3-a2-06)

(2) 規劃與經營：我相信頂溪社區可以是個啟發點，在尊重社區自主權的前提下，官方也可適時挹注經費與資源，例如，整合鄰近彩繪村、串連虎尾鎮上的古蹟以及多間毛巾觀光工廠，除了愛心巴士之外，還可以推出彩繪公車，營造更多旅遊元素及玩法，吸引遊客感受社區人文、景致的蛻變。(A3-c2-07)

4. 你對於屋頂上的貓創立的過程中執行上會面臨什麼阻礙？

(1) 人潮會帶來大量垃圾，剛開始磨合期時，頂溪社區的居民一定會針對這點表示不滿。

(2) 老屋牆壁的彩繪，屋主會不會感覺自己的房子被侵佔？我相信社區以及發展協會能處理得當。

(3) 經費來源，雲林財政大家都很清楚，這邊我也會向中央來申請補助，以免巧婦難為無米之炊。

(4)社區老化，政府系統化的整合資源，吸引更多年輕人回來雲林投入社區彩繪文創這塊，閒餘時，也可以發展長期照護相關產業來滿足高齡化的頂溪社區，成為台灣其他高齡化社區發展的借鏡。(A3-c3-08)

5. 你覺得屋頂上的貓彩繪對周遭社區有何影響？

雲林是個人口高齡化的農業大縣，人力的不足導致環境維持困難，再加上社區民眾認為沒有人會來，所以社區的整潔平時很難處理，(A3-c3-09)屋頂上的貓彩繪崛起，帶來人潮的經過，讓附近的居民對於髒亂的環境感到不好意思，並自動自發維持社區的整潔，打掃的同時，促進社區居民的感情。(A3-b2-10)

6. 你覺得屋頂上的貓彩繪對生活、經濟、治安、交通、環境、旅遊…等是否有影響嗎？

(1)生活：農忙時，特別在大蒜或花生收割的季節，農民收穫完之後，趕著要去烘乾工廠的路程上，時常和塞車的遊客起衝突，因為收割完的大蒜與花生，如果沒有儘早烘乾完畢，很容易發霉，農民的心血也付之一炬。(A3-b1-11)

(2)經濟：「屋頂上的貓」帶來大量的人潮，雖然遊客在此停留的時間不長，但還是對周遭商家的生意有所幫助。(A3-c2-12)

(3)治安：因為頂溪社區是傳統的小農村，原則上治安不會有甚麼大

問題，不過還是要提防外來的小偷。(A3-b1-13)

(4)交通：平日對社區民眾來講，影響不大，假日的時候還是得請虎尾分局來支援。(A3-b1-14)

(5)環境：社區用彩繪牆壁來突顯在地特色，不過因彩繪顏料經不起風吹日曬雨淋，容易掉漆、褪色，這些顏料是否會有人質疑汙染環境。(A3-b2-15)

(6)旅遊：屋頂上的貓是免費行程，提供遊客一個美好的旅遊景點，讓大家可以拍照上傳在臉書，也替雲林做免費的行銷。(A3-c2-16)

7. 你覺得屋頂上的貓彩繪未來還可以做什麼改變？

(1)頂溪社區可以發展在地文史故事，不像其他山寨彩繪村，成為台灣文創育成先驅，結合其他工作者進行經營管理的教育訓練，協助媒合其他社區彩繪的團隊。(A3-c2-17)

(2)我爭取的虎尾高鐵站於2015年12月通車，頂溪社區發展協會可以與虎尾在地的計程車或租車公司合作，整合周遭的景點，設計出多日的雲林旅遊行程，(A3-c2-18)我也會積極的和高鐵談是否有合作旅遊的可能，讓台灣人來雲林不是只有劍湖山遊樂園的選擇。

8. 你覺得社區發展協會在社區彩繪所扮演的角色為何？

頂溪社區發展協會雖然是屬於人民團體是社會的組織，不屬於政府

的體系，但到目前，其組織結構相當的精簡及扎實，角色地位很明確，工作目標也大部分都能達成，在社區確實發揮了其組織應有的功能，並引導社區朝正確的方向，雖然多少會有一點角色衝突，但是遇到問題總是會盡量的調適，有時候會請鎮公所處理問題，強力要求縣政府解決，(A3-c1-19)現在大部分的發展協會都很強勢，相信縣政府也都會盡量接受發展協會的意見。

9. 你對於遊客是否滿意屋頂上的貓與遊客的重遊意願？

(1) 屋頂上的貓即使出行也會有一種家的感覺，加上 3D 彩繪，還可以互動，對喜歡在臉書分享台灣遊客來說，是個很棒的拍照打卡旅遊聖地，相信滿意度一定沒問題。(A3-a2-20)

(2) 除了糖廠、布袋戲館與毛巾工廠，附近沒有所謂的旅遊地點，我認為遊客除非開車順路經過，不然重遊意願應該很低，但是會推薦還沒有來過的朋友來參觀。(A3-c3-21)

10. 政府機構對屋頂上的貓彩繪是否有相關政策配合、資源投入與規劃管理？

目前中央政府尚無完整的相關政策配合與規劃，這是我們立法委員要努力請中央改善的地方，我會請行政院跨部門一同來關心彩繪村這個議題，盡力向中央申請補助，讓雲林縣在台灣文創產業上發揚光大。

(A3-c2-22)

訪談對象編號：A4

訪談逐字稿內容

1. 你對於目前國內社區彩繪的看法為何？

最近幾年，國內各社區的彩繪活動太多太多了，特別是一些人口外移、老外的農漁村社區。對於國內社區彩繪有幾點看法：

(1) 活絡社區，可能會有一些年青人返鄉工作或創業。

(2) 社區彩繪，間接改善社區環境(整潔)，也讓社區一些願意為社區付出的志工有事情做，或讓年長者覺得他們還有用處，能為社會貢獻。

(A4-b1-01)

(3) 社區彩繪很多，有的只是環境美化，無法吸引人潮，如下溪里三塊厝。

2. 你對於創立屋頂上的貓彩繪的想法？

屋頂上的貓的彩繪算是所有社區彩繪比較早的，在短短二三十公尺的彩繪卻能吸引那麼多人來，而且持續二三年都有人來參觀遊玩，實在是不簡單。(A4-a2-02)

我個人的觀察與瞭解是：

- (1) 彩繪本身畫得漂亮，畫得唯肖唯妙，很有立體感。
- (2) 有故事(以蘇聖傑先生的繪本為藍本)，有主體，以貓為主題。
- (3) 可以跟繪製的動物互動，大家會想要拍照。
- (4) 照相手機方便，網路發達，大家將照片 po 上網，吸引更多人來參觀。
- (5) 社區離高速公路交流道只有 5 分鐘的車程，非常方便，大家在這裡停留的時間約半小時至一小時。
- (6) 農博列為雲林百大景點，也吸引一些人潮來訪。(A4-a2-03)

3. 你對於屋頂上的貓定位、經營與規劃的想法？

(1) 定位：個人覺得「屋頂上的貓」提供了一般民眾短程旅遊休閒的理想「景點」，它適合時間不是那麼充裕的旅遊活動安排。譬如，較遠的遊客原本規劃一天的旅遊活動，因為有多餘的時間，因為在這個點所花費時間不多，又距離交流道很方便，所以就可以安排進去。又或近程的時間不多，也可以到這裡來。(A4-c2-04)

(2) 規劃與經營：整合社區其他資源，站在學校的立場，當然希望社區營造的規劃能夠學校結合，彩繪的區域能夠作為校外教學的場域。
(A4-c1-05)

4. 你對於屋頂上的貓創立的過程中執行上會面臨什麼阻礙？

(1) 社區居民對於房屋牆面的租借會有疑慮，會不會被侵佔？

(2) 喜歡安靜的居民，可能會覺得帶來人潮，影響居任的安寧。(A4-c3-06)

5. 你覺得屋頂上的貓彩繪對周遭社區有何影響？

周遭社區看見貓彩繪的發展後，也會見賢思齊，並要求社區發展等相關協會要多規畫，以增進社區的繁榮。(A4-b2-07)

6. 你覺得屋頂上的貓彩繪對生活、經濟、治安、交通、環境、旅遊…等是否有影響嗎？

(1) 生活：遊客多時，可能會有一些影響，特別是農忙時，影響產業道路的出入。

(2) 經濟：「屋頂上的貓」對社區來講，所帶來的人潮雖然不少，不過因為一般遊客在此停留的時間不長，所以除了一些零星的消費外，基本上不是很多，但對附近商家生意確實有比較好。(A4-c2-08)

(3) 治安：基本上不會有偷竊或搶劫等問題。

(4) 交通：對社區民眾來講，影響不大。

(5) 環境：有人的地方，就會有垃圾，但有社區志工維護環境整潔。(A4-b1-09)

(6) 旅遊：因為是免費行程，所以提供一般民眾一個短程的旅遊景點，可以打發時間、拍照等。(A4-c2-10)

7. 你覺得屋頂上的貓彩繪未來還可以做什麼改變？

(1) 屋頂上的貓彩繪是以貓為主題，以學校的立場，因學校就在社區彩繪附近，希望未來可以是以貓為主角，以「學校生活」為主題的東西產出，不一定是繪製在牆壁上的。(A4-c2-11)

(2) 頂溪社區文史故事以貓為主角來介紹。

8. 你覺得社區發展協會在社區彩繪所扮演的角色為何？

(1) 頂溪社區發展協會是社區彩繪的靈魂人物，雖然主辦單位是農委會水保局，但社區發展協會必須自覺去規劃、設計。

(2) 頂溪社區發展協會可以說是在社區彩繪非常成功的一個社區，這要花費很多的時間去討論，執行，甚至邊做邊想，因此，學校也跟著進行圍牆彩繪，但學校無專門的人力可以協助，所以，學校的圍牆彩繪在品質上、故事性上較無法跟社區彩繪比擬。(A4-c1-12)

9. 你對於遊客是否滿意屋頂上的貓與遊客的重遊意願？

(1) 遊客是否滿意屋頂上的貓，端看遊客是否抱著什麼樣的心情來此，有的人到此，相機拿著這裡也拍，那裡也拍，有些人認為沒什麼看頭，走馬看花。(A4-c3-13)

(2) 遊客重遊的意願應該不高，但會覺得不錯，會建議還沒有來過來的人。

10. 政府機構對屋頂上的貓彩繪是否有相關政策配合、資源投入與規劃管理？

(1) 感覺社區要申請水保局的經費比較多，一般學校都是向縣政府申請相關的經費，因雲林縣政府縣庫缺錢，要申請相關的經費較不容易。

(2) 因學校人力有限，一些計畫的執行，必須投入人力，但因學校行政業務日益增多，教師兼任行政人員意願較低，如學校再申請一些計畫，勢必更增加行政人員工作負擔。(A4-c3-14)

(3) 去年本縣蔡秋敏議員有替本校爭取 7 萬元費用來配合社區美化，並承諾未來也會持續幫忙。(A4-c2-15)

訪談對象編號：B1

訪談逐字稿內容

1. 你對於目前國內社區彩繪的看法如何？

我從事農務，知道務農很辛苦，更希望藉由社區彩繪吸引遊客，並來到社區是購買社區產業為目標，還有希望社區產業被發掘，(B1-a1-01)
社區營造可仿效但是不要太氾濫，很多社區協會來參觀，都會問彩繪帶來哪些好處，我也很自豪頂溪社區彩繪跟其他社區彩繪不一樣，不是以漫畫人物為主題，而是以貓為主角。

2. 你為何有創立社區綠美化及壁畫彩繪想法？

102 年參與水保局農村改造計畫，結合當地大專生，使用一條路來營

造三個點為由，「三隻小貓一條路」的計畫，以貓咪財富的感覺療傷的風格來規劃。(B1-a1-02)

3. 你對於屋頂上的貓定位及經營規劃?

社區還是延續貓為主題，然後拓寬景點，以 3D 方式呈現，並讓更多遊客了解社區的文化，並發展社區產業、及社區媽媽產出的手作品。

(B1-c1-03)

4. 你在創立的過程中執行上所面臨的阻礙?如何解決?

主要遇到是人和交通上的問題，開始許多遊客來觀光時，因為人潮讓許多居民出入造成不便，(B1-b1-04)後來規劃志工協助指揮交通外，更申請社會勞動役，在假日或有遊覽車預約時協助指揮交通；(B1-b2-05)另外，有些社區居民一開始無法接受這樣的改變以及社區彩繪帶來的遊客，其實不是不接受而是不相信，後來居民販售自己種植或者在地包裝的農產品，慢慢把社區居民也拉進來。(B1-b2-06)

5. 你覺得社區彩繪壁畫對周遭社區有何影響?

主要都是好的影響，在環境的清潔上明顯的比以前好多了，附近的社區也來詢問怎麼申請跟政府申請計畫，以及社區居民比較主動會去關心自己社區發展的事情。(B1-b2-07)

6. 你覺得社區彩繪壁畫對生活、經濟、治安、交通、環境、旅遊等是否

有影響？

遊客多了，社區雖然熱鬧，但是有些人會覺得受到打擾，有的只希望生活環境清幽，有的認為社區遊客多了起來，社區也跟著進步了許多，這跟社區居民的工作性質以及生活型態比較有相關。

因為遊客以及旅遊團來了，比較靠近彩繪的地方也多了一些小攤販，另外在地農民在假日的時候，販售自己種植農產品或者手工藝品，額外獲得一些收入。(B1-b2-08)

雖然社區彩繪帶來了許多遊客，不過沒聽到跟治安比較有相關的問題。

交通上是請勞動役協助指揮遊客，至於旅遊團我們還是建議大型遊覽車停在外面大通路，再把觀光客帶進來。

人一多垃圾也變多，不過社區都有要求攤販放垃圾桶，剩下就希望遊客比較有公德心，才不用讓我們的志工一直叮嚀。

旅遊部分，遊客都會進來問有沒有導覽或者社區介紹的簡介，我們都會有志工幫忙介紹，甚至給他們地圖到虎尾市區去。(B1-b2-09)

7. 你覺得社區彩繪壁畫未來還可以做什麼改變？

現在社區彩繪都是 2D 呈現，遊客常常摸著摸著就把塗漆摸掉，考量到彩繪維護的持久與成本，未來會慢慢改設製成立體 3D 模式，而且和遊

客互動會更好。(B1-c2-10)

8. 你覺得社區發展協會在彩繪壁畫扮演的角色為何?

除了彩繪的主題與內容，重點在與居民的協調，還有想辦法申請資源，畢竟只憑協會的力量是不夠的，但是我們運氣不錯，都有一些很好的志工或大學生幫忙，甚至還有外國的大學生進來幫忙我們頂溪社區。

(B1-c1-11)

9. 你對於遊客是否滿意社區彩繪壁畫?遊客是否重遊意願?

我認為遊客看到精緻的社區彩繪後所呈現的笑容或者驚嘆聲就是滿意的象徵，也相信他們回去之後會跟親朋好友介紹，甚至再過來一次。

(B1-c2-12)

10. 政府機關對社區彩繪壁畫是否有相關政策配合、資源投入與規劃管理?

頂溪社區因為 102 年農村再生計畫，讓協會有資源去投入，加上社區的努力，積極自行規劃彩繪主題與人力配合，也感謝縣府和鎮公所的幫忙，並希望政府能更重視農村社區發展這一塊。(B1-c2-13)

訪談對象編號：B2

訪談逐字稿內容

1. 你對於目前國內社區彩繪的看法如何?

社區出發點不是彩繪農村，是環境上的整理，蘇理事長及幹部當初參與討論時，都希望是在地元素為要求，因此壁畫就幾處，並不整個都漆滿，農村應保有原來的樣子，我們可以改變卻不能將古蹟給毀掉，因此寫文案的人員對於此案很用心，大家只是想環境變美變衛生。(B2-a1-01)那不可否認彩繪是一個契機，但它並不是社區藝文，所以由衷的希望社區營造同時可仿效但不可氾濫，很多社區來社區參訪，都會問壁畫的效益，其實社區營造到最後都會希望更多人看到，但蘇理事長目標則是希望社區產業被發掘，他從事農務，所以知道務農的辛苦，社區更希望藉由景點吸引人後，遊客來到社區是購買社區產業為目標。

當初參與人很多，有砌磚、鋪草皮、調顏色、構圖，且當初參與人最令人驕傲的是，社區並不是花錢請來的，社區營造是要如此!志願發起維護環境，因此社區還是建議若都花錢請來塗牆，這樣的東西不是社區在地的。

2. 你為何有創立社區綠美化及壁畫彩繪想法?

不能說創立啦，社區彩繪壁畫是 102 年參與水保局行動工作坊窳陋綠美化一案，並結合當地大專生洄游，因社區 99 年「屋頂上的貓」繪本，大家有想法，但也因故事書版權為蘇先生，社區堅持保護版權，所以不用故事繪本內容彩繪牆壁，社區與大專生討論後使用一條路來營造三個

點為由，「三隻小貓一條路」的計畫產生了，此計畫最主要由「回家的路」、「聚寶盆」、「招財貓」，以貓咪財富的感覺療傷的風格來規劃，(B2-a1-02)但比較不同以往的是，彩繪壁畫的同時並無故事產生，是畫完後社區文案人員去構想，為的是讓壁畫更豐富其生命，社區喜歡用故事營造溫馨，不是讓遊客拍照打卡後沒東西回家，社區營造不是讓人走完就忘。

3. 你對於屋頂上的貓定位及經營規劃？

剛說了「屋頂上的貓」是繪本，因此其經營是蘇先生個人，若是以社區壁畫經營規劃，社區還是延續貓為主題，但依舊不是繪本內容及題材，社區會用新想法然後拓寬景點，不用畫而是用其他更可愛的方式呈現，(B2-c1-03)目標當然還是社區產業、及社區媽媽產出的手作品，現階段為實體展售未來配合網路行銷，(B2-c2-04)但目前社區文創是以作者本人為主，兩者不衝突，之前社區收集很多資源，社區不僅只有壁畫，我們有更多人文宗教景點及文化讓遊客知道，所以任何的契機都是機會，重點還是頂溪社區內的文化，延伸並永續。

4. 你在創立的過程中執行上所面臨的阻礙？如何解決？

計畫執行中遇到問題是人、交通，因綠美化壁畫處是在縣道上，剛開始人潮來時交通上確實因為人潮擁擠排解不了，讓許多居民來往農道上造成不便，(B2-b1-05)許多遊客還會因拍照穿梭車潮中，社區除了請

社區志工協助指揮交通外，更善用社區申請的社會勞動役，假日、有預約來團時協助指揮；(B2-b2-06)而剛開始居民不知所措這樣的改變及人潮，因此是觀察一陣子後才投入自賣農作物的行列，剛開始不看好是因為不相信，但 103 年滯銷的蒜頭因在地包裝，廣受來團遊客喜愛，大量售出蒜頭及當地高麗菜乾等，居民有了小小收入，他們相信有農作物有展示就有機會銷售。社區利用接團，極力推廣產業的優點外，參與其他地方設攤同時更是宣傳，(B2-c2-07)我們要的是產業推廣，永續農民的生計，因此一切社區營造基礎都是要紮根，要有完善的社區資源盤點，更要有有人力配合，社區朝多元方向進行，因此循序漸進，我們要走的路還很長很遠，社區要看的還很多，所以一個個問題解套中，更仰賴社區執行同時，上面長官能給予協助交通事宜才是。

5. 你覺得社區彩繪壁畫對周遭社區有何影響？

「三隻小貓一條路」綠美化，除了環境美化外也因牆上的貓圖更讓人傾心，原本社區想彩繪區不是這區，詢問過其他住戶，沒人答應！後來貓圖響應後，居民有自告奮勇要跟社區簽施工同意書，彩繪牆壁~但社區一直強調美化環境是可以，但不建議彩繪紅磚牆水泥牆除外，(B2-b2-08)但簽了約後要有心理準備或許因彩繪會吸引人潮來，所以就會有垃圾、交通、噪音、沒隱私權等等不便，(B2-b1-09)且彩繪若是要讓環境變美，

你有什麼想法?畫的主題呢?還有若是要讓政府機關承辦，水保局的案不會過，但若有其他單位過了，未來會考量效益將你居住的圍牆打掉，政府不可能做私家環境，請居民想想，不是社區不幫忙而是氾濫的題材一再的執行，是好是壞就要居民自行衡量，社區僅給予建議。

周遭社區大家一同彩繪，不是不好!我還是一個原則，不彩繪紅磚、不花錢請人彩繪、不要畫跟在地不搭的圖，紅磚是寶藏它的年齡都可以是社區曾祖父級了，保存都來不及了。(B2-b2-10)還有花錢請不是在地人營造是很糟糕的事，再來沒營造屬於社區原本的藝文也很不好，社區營造講求的就是人，大家共同參與度及為了社區好的心，做的開心快樂最重要，政府補助費用應當用在對的地方，否則彩繪就算漂亮也會被罵浪費，因為花錢請不是在地人營造不對也不妥，社區營造要三思要廣納建議，可行就做，不勉強執行，因為社區是大家的，不是家族企業，並不是一人當家，考量很多但就堅持多數人會議通過就執行。

6. 你覺得社區彩繪壁畫對生活、經濟、治安、交通、環境、旅遊等是否有影響?

人潮多了，社區是熱鬧了，但生活多少會因太多人而被打擾，在所難免~但這是取捨問題，或許有人是想正常上班回家就是休息，(B2-b1-11)但許多農民回到家若能藉販賣有小收入，也不錯!但這要規

劃，因為我們也有聽到隔壁聚落反應，為什麼只做在這一區，人潮都在這裡。其實居民心聲聽到後，社區開居民會議及公約會議時都曾再三跟居民說明，有地方要讓政府綠美化可先簽無償同意書意願，這樣社區優先協助寫計畫規劃，但就遲遲未見有人來社區申請，好幾次社區曾去勘查可執行之處，希望做的地方卻也被居民拒絕，所以可行就做，不勉強執行。

經濟上有比以往多很多機會，比如說接近景點的小吃攤，靠近景點的雜貨店及農民，以附近來說還有居民將店面出租給外來人設攤，但這些都是暫時面的，社區目標依舊是居民農作物，產業為主！因此社區-問路店依虎尾鎮公所設置後，擺設了許多虎尾地圖 DM 及社區伴手禮等，就是要讓遊客來可以看到社區產業。未來都是機會，我們要的不是遊客拍照完就回家，是有帶故事回去之餘更要有社區伴手禮回家。(B2-b2-12)

交通目前是有勞動役協助指揮，但還是要遊客配合，大型遊覽車應該要在外面大通路上就要管制，比如說設置看板不讓大型車入社區鄉道，是為了保護農民來往農田道路上的安全，但社區跟公所及縣府反應，也有派人勘查了，但可能是未達標準吧！其實社區並不是清楚現在是到那個階段，所以還是沒人來設置相關交通看板。(B2-c3-13)

環境當然會因人潮多了，垃圾變多！不過社區都要求景點附近的攤販

一定要設置垃圾桶，(B2-b2-14)但這都是遊客公德心來著，垃圾桶有了但卻不丟，甚至有設分類了，遊客卻不丟，社區無法一一跟在遊客後面叮嚀，當然是公德心使然囉。

鎮公所及縣府都有準備虎尾小旅行社區結盟，附近社區關係都很好大家都會聚聚聊天，大家都會極力求進步，一起努力!

遊客會詢問社區服務問題，社區問路店志工都會將虎尾周遭的社區介紹，想要做DIY的我們會介紹遊客到哪!想要看其他壁畫，我們會將有壁畫社區特色一一介紹，想了解廟宇文化的，我們會一一說明，想要吃好吃的，我們就讓他拿地圖到虎尾市區尋寶囉。(B2-c2-15)

社區要接近多元化，但又不破壞農村原本的美，這是社區未來要努力的目標。

因此有聲音有建議我們都接受!這是大家的故鄉大家的社區，蘇理事長努力中，大家應該給予支持社區力量才是。

7. 你覺得社區彩繪壁畫未來還可以做什麼改變?

其實社區壁畫說真的，它並不是最好看的，但為什麼那麼多人會想來拍照，說真的是當初大專生迴游參加比賽，水保局的新聞媒體會幫大專生們採訪並記錄，我們好運的是，學生們用心找了貓圖鑑書，將自己化身成為貓在牆上，因此有10隻貓在牆上。(B2-a1-16)再來它並不屬於

藝文，因為畫應該在自己的故鄉，就是畫布上，讓它的價值是不一樣且易保存，所以當社區完成這些壁畫後，並不再繼續！

社區一直以來都求新以故事營造社區，100年社區更是將北管結合舞蹈呈現，北管藝文就是在地傳統之一，社區每一步步規劃，像貓屋公園它是有故事，因此當許多人聽完我導覽介紹完整個景點小細節後，直說一整天也道不完社區故事，我們要的是在地故事保存，我們要的是在地藝文傳承，因此未來景點硬體都是故事營造，配合水保局案每年一景點產出，(B2-c1-17)不過計畫很難寫也很受挫，每每送一個水保案就要修正許多次，社區可以不用做那麼多，但機會是創造出來，往往不是準備好它就上門的，所以要極力爭取。

8. 你覺得社區發展協會在彩繪壁畫扮演的角色為何？

社區裡包括志工及幹部、居民甚至到理事長，都是小小螺絲，但卻不可或缺，因為一個房子需要蓋堅固，除了材質要好之外其中小小的配件都不可忽視，少了就組不起來，99年蘇理事長擔任其職位後，極力在環境整理上及社區營造資源調查上努力，(B2-c1-18)因為文化是故鄉重要的一環，有文化才有家，所以這近幾年社區除了努力還有就是機會，因此是偶然也是幸運，偶然網路的流傳，幸運大家可以來到社區，讓我說故事，因此協會是好運有一群志工相扶持，如果說它角色應該說輔助

單位吧!

9. 你對於遊客是否滿意社區彩繪壁畫?遊客是否重遊意願?

遊客滿意社區壁畫否?社區較介意的是遊客是否真的了解當初營造的初衷，我曾看過評論旅遊網及一些老師，他們介紹社區壁畫時都說錯，又或者亂抄一通，包括部份媒體也是，我這邊要在重申一次「屋頂上的貓」是99年蘇聖傑先生的繪本，後來社區路牌有這名字，是因為縣府要宣傳社區繪本，而到了貓屋公園有個牌子也寫這名字，是作者家後院他自己的文創招牌，一切都不是為了社區壁畫而做，這早在壁畫前就有的。

而牆上的畫是「三隻小貓一條路」並無繪本內容，而繪本也不是為了紀念死去貓咪而畫，社區並無「屋頂上的貓」壁畫彩繪師等。

人潮來到社區應該是拿著正確故事回家，並不是網上亂抄媒體為了新聞而加料，這都是不負責的態度，(B2-c3-19)這都是有事實可查，有媒體甚至要社區配合，但這不就跟課綱一樣囉，真的就真的，不是就不是。

遊客重遊此地，我看過一位宜蘭的朋友來了5次，我說你來那麼多次不覺得不好玩嗎?她說：「上次跟團，這次跟家人，下次要跟朋友」，因為跟不同的人來，感覺不一樣，而且拍的人也不同，重要的是遇到你會講故事給我們聽；我也遇過一個媽媽這次帶小女兒來，下次帶全家包括她的爸媽，然後看到我一直說就是她，她的故事好多喔! (B2-c2-20)當然

我也遇過有自己跟團，一下車就說無聊、失望沒真的貓、畫很短等字句，身為導覽志工的我，會上前說明一下下，大家了解後便說真的要導覽，其實我們就會說有問題都可以問，但不要自己猜測下判斷，不過遇到喝酒一掛的遊客，我就不會多說，因為他們到那就是要酒喝，就算到故宮，他們也不見的說那很漂亮，其實都是個人心中自己想法，心情愉悅是美麗的，看什麼都美都順眼，我們不要求大家認同，但不要將參與社造的志工朋友辛苦抹煞，他們是有大愛的心在維護社區環境。

10. 政府機關對社區彩繪壁畫是否有相關政策配合、資源投入與規劃管理？

很慶幸行政院農業委員會水土保持局 南投分局、雲林縣政府及虎尾鎮公所，一直以來看到社區努力，社區也因 102 年已然通過農村再生計畫，因此都有執行水保局硬體及軟體活動，鎮公所會協助社區綠美化公園處經費補助，縣府會支持社區疑難雜證，(B2-c2-21)目前都是以社區自行規劃，因為我們剛起步並不純熟，且環境、產業、人力並未發揮出來，政府單位不好管控，相同期待社區營造更純熟時大家共同努力，屆時社區也才有機會爭取更多，相輔相成。(B2-c3-22)

訪談對象編號：B3

訪談逐字稿內容

1. 你對於目前國內社區彩繪的看法如何？

近幾年來社區彩繪十分風行，讓原本平凡無奇的社區，增添了特色與趣味，也提供民眾假日遊玩的去處，帶動了地方經濟的活絡，(B3-a2-01)這是社區彩繪的優點。但有時也會因為人潮太多，造成交通的壅塞，也使得原本可能寧靜的地方吵雜了起來。這是社區彩繪的缺點。(B3-b1-02)

2. 你為何有創立屋頂上的貓彩繪的想法？

我覺得頂溪社區屋頂上的貓彩繪以貓咪為主題，沒有和其他社區彩繪撞圖，很有新意。

3. 你對於屋頂上的貓定位、經營與規劃為何？

我覺得屋頂上的貓定位很明確，由它的名字我們就可以知道，此處是以貓為主軸。至於經營與規劃的部分，似乎與其它有彩繪的社區相比，就沒有什麼太大的區別與非常有特色之處。(B3-c1-03)

4. 你在創立的過程中執行上所面臨的阻礙？如何解決阻礙？

可以在這麼多民宅的牆上看到各式各樣的貓，實在很佩服當初起心動念的人，如何讓這麼多人願意讓自家的牆壁變得如此繽紛而饒富新意。所以我覺得執行上會面臨的阻礙就是如何說服社區裡的其他人。(B3-c3-04)

5. 你覺得屋頂上的貓彩繪對周遭社區有何影響？

我覺得周遭的社區會因為人潮而帶來部分商機，但是也會因為人潮而帶來部分的不便：如吵雜與髒亂。(B3-b1-05)

6. 你覺得屋頂上的貓彩繪對生活、經濟、治安、交通、環境、旅遊…等有否影響嗎？

我覺得屋頂上的貓彩繪對以上所說的各個層面都會帶來或多或少的影響，對當地居民而言，生活、治安、交通上會因為外來的人潮而導致不便，(B3-b1-06)但是就經濟與旅遊方面，看到社區裡有著許多攤販便可以知曉，如果攤販都是在地人的話，那麼可以為當地帶來額外的經濟收益。

7. 你覺得屋頂上的貓彩繪未來還可以做什麼改變？

來這邊旅遊可以看到各式各樣、不同姿態的貓咪，就像在欣賞藝術品，讓人心情也為之愉悅起來，但是似乎走走看看也就結束了。未來結合專人解說，講述此處彩繪的起源與歷程，或許能讓旅客得到更豐富的收穫。(B3-b2-07)

8. 你覺得社區發展協會在社區彩繪所扮演的角色為何？

我覺得社區發展協會對於此彩繪社區的創立，應該扮演著十分重要的角色，透過在地的力量，才能說服在地人，去接受與以往不同的思維，

屋頂上的貓也才能因此而生。(B3-c1-08)

9. 你對於遊客是否滿意屋頂上的貓與遊客的重遊意願？

我很滿意這裡，此彩繪代表著鄉下地區的濃濃人情味，而且小朋友也很開心，我想遊客一定會再次重遊。(B3-c2-09)

10. 政府機構對屋頂上的貓彩繪是否有相關政策配合、資源投入與規劃管理？

這方面我就不太清楚，不過我猜想政府應有部分資源投入，社區彩繪才能發展的越來越好。(B3-c3-10)

訪談對象編號：B4

訪談逐字稿內容

1. 你對於目前國內社區彩繪的看法如何？

這幾年社區彩繪常常上新聞，也替一些鄉下的社區，帶來了許多民眾，促進經濟發展。(B4-a2-01)

2. 你為何有創立屋頂上的貓彩繪的想法？

雖然有些人會覺得社區彩繪沒有什麼，但是我覺得貓彩繪跟其他地方不一樣，主要是以貓為主而不是漫畫人物，看起來很可愛。(B4-a2-02)

3. 你對於屋頂上的貓定位、經營與規劃為何？

我認為屋頂上的貓定位很明確，頂溪社區就是以貓為主題。

至於經營與規劃的部分，因為我不是在地人，但看的出來頂溪社區非常有特色之處，經過社區志工的介紹，才知道貓彩繪是經過社區居民以及發展協會共同設定經營與規劃的方向。(B4-c1-03)

4. 你在創立的過程中執行上所面臨的阻礙？如何解決阻礙？

這邊滿鄉下的，阿公阿嬤比較保守，不太願意讓人去動用他們家的牆壁，執行上會面臨的阻礙就是如何說服社區居民提供牆壁來創立貓彩繪。(B4-c3-04)

5. 你覺得屋頂上的貓彩繪對周遭社區有何影響？

我當初會以為鄉下住家會亂堆雜物，但是頂溪社區經過彩繪之後，覺得周遭的社區變得滿乾淨的，經過社區志工導覽，許多住家因為看到大量的人潮經過，怕髒亂會感到不好意思而自動自發打掃，甚至要求當地的協會也來申請相關的發展計劃。(B4-b2-05)

6. 你覺得屋頂上的貓彩繪對生活、經濟、治安、交通、環境、旅遊…等有否影響嗎？

社區彩繪的優點帶來許多人潮，很容易造成塞車，我覺得也會帶來治安上的問題，例如扒手，不過這邊好像治安上沒這方面的困擾，還有台灣人公德心不足，讓原本乾淨的地方變得髒亂。(B4-a1-06)

7. 你覺得屋頂上的貓彩繪未來還可以做什麼改變？

希望廁所能夠多多增加，還有能提供類似其他縣市套票行程讓遊客購買，包含吃喝以及紀念品的主題行程。(B4-c2-07)

8. 你覺得社區發展協會在社區彩繪所扮演的角色為何？

我認為頂溪社區發展協會扮演著引導者的角色，一定施展渾身解數說服當地社區居民，因為這裡大部分居民的年紀比較大，觀念比較保守，給予不會破壞住家的承諾來說服他們一同參加貓彩繪。(B4-c1-08)

9. 你對於遊客是否滿意屋頂上的貓與遊客的重遊意願？

我很喜歡這裡，因為貓彩繪很可愛，而且跟其他地方的社區彩繪主題不同，我想遊客們會再過來參觀。(B4-c2-09)

10. 政府機構對屋頂上的貓彩繪是否有相關政策配合、資源投入與規劃管理？

我知道政府有農村再生的計畫，不過現在城鄉差距太大，政府應有增加部分資源投入類似的社區發展，這樣鄉下地方才不會一直沒落下去。(B4-c3-10)