

南華大學旅遊管理學系休閒環境管理碩士班碩士論文

A THESIS FOR THE DEGREE OF MASTER PROGRAM OF LEISURE  
ENVIRONMENT MANAGEMENT DEPARTMENT OF TOURISM  
MANAGEMENT OF NAN HUA UNIVERSITY

女性自助旅行者旅遊動機與重遊意願之研究

~以韓國旅遊為例

The Study on the Motivation of Travel and Revisiting Intention of Female Backpacking  
Tourists in Korea

研究生：張雅惠

GRADUATE STUDENT : YA-HUI CHANG

指導教授：趙家民 博士

ADVISOR : CHIA-MING CHAO Ph. D.

中 華 民 國 1 0 6 年 6 月

# 南 華 大 學

旅遊管理學系休閒環境管理碩士班

## 碩 士 學 位 論 文

女性自助旅行者旅遊動機與重遊意願之研究

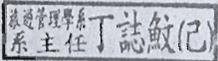
~以韓國旅遊為例

研究生：張雅惠

經考試合格特此證明

口試委員：范鈞熹  
林金樹  
趙子元  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

指導教授：趙子元

系主任(所長)：

口試日期：中華民國 106 年 6 月 24 日

## 謝 誌

論文終於完成了，內心的感動是無法言喻的。撰寫的過程中是辛苦而漫長的，在不斷探索、反思中，我深深體會到學術研究的本質和嚴謹的態度。

本論文能夠順利完成首先要感謝我的指導教授趙家民教授，趙教授在過程中給予我最大的自主空間，建議我將自己的興趣與論文研究加以結合，並讓我自由的表達意見與想法。論文的撰寫對於我來說是個全新的挑戰，過程中難免充滿疑惑與困難，而趙教授不時給予我的許多寶貴建議及指導，在迷惘時也因為有趙教授的支持與鼓勵，才能順利突破瓶頸。同時也要感謝口試委員林金樹教授、范鈺燠教授，百忙中撥冗審閱本論文，並提舉精闢建議，助益本論文內容更臻完善。

在研究的過程中，感謝丁誌紋所長、陳中獎教授、于健教授、黃昱凱教授以博大精深的學識在學業上指導以及關心我們；感謝助理石燕儒小姐的幫忙，讓我們可以更專心學習和研究；也感謝論文中參與訪談的所有對象，讓本論文能順利完成。

謝謝兩年來一起同甘共苦同學們：佳蓉、克琴、雪柔、碧璣、明鴻、俊傑、博勝、俊嘉、元慶，因為有志一同，大家才能克服萬難，攜手完成學業。最後，要感謝家人支持及同窗佳蓉的一路相伴和叮嚀，讓我能堅持到底，完成人生的另一里程碑。

張雅惠 謹誌 南華大學休閒環境管理碩士班 中華民國 106 年 6 月

南華大學旅遊管理學系休閒環境管理碩士班

1 0 5 學年度第2學期碩士論文摘要

**論文題目：**女性自助旅行者旅遊動機與重遊意願之研究～以韓國旅遊為例

研究生：張雅惠

指導教授：趙家民博士

論文摘要內容：

隨著女性經濟與自主意識的提高，且從旅遊書籍和網路資訊即可獲得大量的旅遊資訊，所以女性從事海外自助旅行在近幾年有蓬勃發展之趨勢。透過半結構式的面對面深入訪談，其中受訪對象有多年旅遊經歷的女性外，也有曾到韓國自助旅行的男性，藉此可比較不同性別對韓國自助旅行的看法。採用錄音方式，輔以照片和文本分析來蒐集資料。研究方向分為三個階段：旅行前、中、後並探討其行為與問題層面。

結果發現女性的旅遊動機大多為轉換環境和放鬆心情。另旅遊前的行程規劃和考量較為男性縝密；旅行中不是只有購物而是會沿途記錄過程及體驗當地文化；旅行後都會有不同的成長，對當地也更為了解並想再重遊深入體驗。

**關鍵字：**自助旅行、旅遊動機、重遊意願

**Title of Thesis :** The Study on the Motivation of Travel and Revisiting  
Intention of Female Backpacking Tourists in Korea

**Name of Institute :** Master program of Tourism management, Department of Leisure  
Environment Management , Nan Hua UNIVERSITY

**Graduate Date :** June 2017

**Degree Conferred :** M. B. A

**Name of Student :** YA-HUI CHANG

**Advisor :** CHIA-MING CHAO Ph. D.

### **Abstract**

With the enhancement of females' economic and self-consciousness, females can absorb much travel information with the guide book and from the internet. Females' backpacking overseas has become flourishing in the recent few years. Through the semi-structured of face-to-face in-depth interviews, females who have many travel experiences and males who have ever been to Korea for backpacking were recruited for the interviews. We can see whether there are different thoughts about backpacking in Korea from comparing with different genders. The data is collected via recording, supported by photos and text analysis. The research direction is divided into three stages: "before", "during" and "after" the traveling and to explore its behavior and problem level.

The result indicated that the motivation of females' backpacking overseas is staying in different environments or relaxing. Females do more travel planning and have more careful thoughts than males. Females not only go shopping, but also record the process on the way and experience the domestic culture during the trips. Females have various growths, understand more about its culture after the trip, and would like to revisit and experience again.

**Keywords :** Female Backpacking ,Motivation of travel ,Revisiting intention of travel

## 目 錄

中文摘要	.....	i
英文摘要	.....	ii
目 錄	.....	iii
表目錄	.....	iv
圖目錄	.....	v
第一章	緒論	1
1.1	研究背景與動機	1
1.2	研究目的	6
1.3	研究範圍與對象	6
1.4	研究流程	6
1.5	名詞釋義	8
第二章	文獻探討	10
2.1	自助旅行	10
2.2	旅遊動機	14
2.3	重遊意願	17
2.4	人格特質	20
第三章	研究設計與方法	23
3.1	研究架構	23
3.2	研究方法	26
3.3	研究設計說明	31
3.4	研究執行	38
第四章	資料整理與分析	40
4.1	旅遊動機的訪談資料分析	40
4.2	自助旅行前：規劃和準備	46
4.3	旅行中：體驗和建議	56
4.4	旅行後：對自助旅行的影響與反思	62
第五章	結論與建議	68

5.1	研究結果 .....	68
5.2	建議 .....	70
參考文獻	.....	72
附錄一	受訪者訪談同意函 .....	79
附錄二	訪談大綱 .....	80
附錄三	訪談逐字稿整理 .....	83

## 表 目 錄

表 1.1	102 年至 104 年中華民國國民出國目的地人數統計.....	3
表 1.2	105 年 9 月及 1 至 9 月中華民國國民出國人數及成長率— 按目的地分.....	3
表 2.1	自助旅行相關研究整理表.....	12
表 2.2	Mcintosh, Goeldner, and Ritchie 旅遊動機分類.....	15
表 2.3	國內旅遊重遊意願相關研究.....	18
表 2.4	各種心理描述類型的旅遊特點.....	20
表 3.1	研究架構表.....	25
表 3.2	受訪者基本資料.....	33
表 3.3	受訪者相關資料.....	35
表 3.4	訪談大綱.....	36
表 4.1.1	自助旅行的旅遊動機.....	41
表 4.1.2	受訪者選擇韓國旅行的動機及原因.....	43
表 4.2.1	受訪者的韓國旅遊天數、預算及行程規劃.....	49
表 4.4.1	自助旅遊後的收獲、改變、影響.....	62
表 4.4.2	對女性自助旅遊的看法和建議.....	65
表 4.4.3	建議韓國可以再改善的地方，讓女性自助旅行者更方便.....	66

## 圖目錄

圖 1.1	103~105 年出國至韓國的總人次統計圖 .....	4
圖 1.2	105年2月到韓國性別圓餅圖.....	5
圖 1.3	研究流程圖.....	7
圖 4.1	heyri 藝術村 1 .....	51
圖 4.2	heyri 藝術村 2 .....	51
圖 4.3	韓國.清平_釣冰魚行程 1 .....	56
圖 4.4	韓國.清平_釣冰魚行程 2.....	56
圖 4.5	受訪者 C 父親的記事本.....	58
圖 4.6	民宿老闆娘準備餐點.....	60
圖 4.7	韓國在地特色餐點.....	60
圖 5.1	韓國觀光公社的旅遊手冊.....	71



# 第一章 緒論

本章旨在陳述本研究之研究背景與動機、研究目的、研究流程，共分三節：第一節為研究背景與動機；第二節為研究目的；第三節為研究流程。

## 1.1 研究背景與動機

### 1.1.1 研究背景

國內休閒風氣俱盛，工作之餘適當的放鬆可以轉換心情，增廣見聞，進而調整心態用全新的角度看待變化萬千的世界。休閒的觀念也影響國人對旅遊有不同的看法，過往以套裝旅遊或團體出遊為主流的大眾旅遊方式，逐漸轉而投向較具彈性與自主性的自助旅遊方式。

2000 年的新時代女性擁有高學歷、經濟自主、社會地位提升，加上全球「無國界」和「地球村」的召喚，讓女性海外自助旅行的門檻更寬闊。臺灣女性海外自助旅行有多重的動機；與家人良好的溝通能化解女性海外自助旅行的阻礙；旅行前的準備讓臺灣女性在旅途中有保障；美好與糟糕的經歷讓女性從中學習，透過海外自助旅行強化了女性主體性（傅淑梅，2011）。

韓國旅遊業是韓國文化產業的一部分。20 世紀 80 年代，隨著 1986 年亞運會和 1988 年奧運會的召開，韓國旅遊業開始迅速發展。1997 年，亞洲經濟危機使韓國經濟受到巨大衝擊。在韓國應對經濟危機的經濟改革中，發展包括旅遊業在內的文化產業，成為韓國經濟發展的國家戰略之一。經濟結構的轉型使文化產業蓬勃發展，韓國文化開始在世界範圍流行，形成「韓流」，進一步拉動了韓國旅遊業的發展。韓國文化產業

交流財團（KOTRA）最新發表的一份關於韓流的研究報告中指出，台灣的「韓流指數」全球排名第十一（韓國文化產業交流財團，2016）。所謂的「韓流指數」，指的是包含電視連續劇、綜藝節目、電影、音樂、動畫、線上與手機遊戲、時尚美容、飲食、圖書出版等各項韓國文化商品在該國受歡迎的程度。（韓國文化產業交流財團，《全球“韓流”實態調查報告》，2016）

有些受訪者自助旅行開始的第一站是從韓國開始，除了距離較近外，韓流的軟實力正無形中影響著台灣。隨著近年來到韓國自助旅遊人數增加，從2010年後半開始，韓流逐漸進入「3.0時代」，為了增強韓國流行文化的辨識性，2012年2月韓國文化體育觀光部成立了「韓流文化振興團」（한류문화진흥단），並發表韓流3.0的內容發展方針。韓流3.0的關鍵詞為「K-Culture」，意即除了K-drama、K-Pop之外，韓流將朝向K-Culture發展，發展內容應廣納傳統文化、文化藝術、文化內容三大要素（최광식, 2013）。韓流發展核心轉向文化發展層次，使韓流不僅只是商業消費行為，更是一種國家文化的宣揚和交流。也就是嘗試以韓國文化（K-Culture）在韓流國際化過程中作為主要領導。透過各種文化展演活動，嘗試找到一種其他國家人們所能產生共鳴的文化影響。受這樣的文化趨勢影響所及，在2012年11月時，當前往韓國旅遊的海外觀光客達到一千萬人次之際，韓國開始朝向新的所謂「文化觀光」（Cultural tourism）、以及「藝術展演」（performing arts tourism）等方向邁進。

依據觀光局105年的統計資料顯示（如表1-1、表1-2、表1-3），韓國是亞洲國家中，國內人口出境站抵達地在104年與105年間成長率最高的國家，高達70%。

**表1.1 102年至104年中華民國國民出國目的地人數統計**

102 年至 104 年 2013-2015 ( 列舉 )			
中華民國國民出國目的地人數統計			
			單位:人次 Unit: Persons
首站抵達地 First Destination	102 年 2013	103 年 2014	104 年 2015
香港 Hong Kong	2,038,732	2,018,129	2,008,153
大陸 Mainland China	3,072,327	3,267,238	3,403,920
日本 Japan	2,346,007	2,971,846	3,797,879
韓國 Korea, Republic of	518,528	626,694	500,100

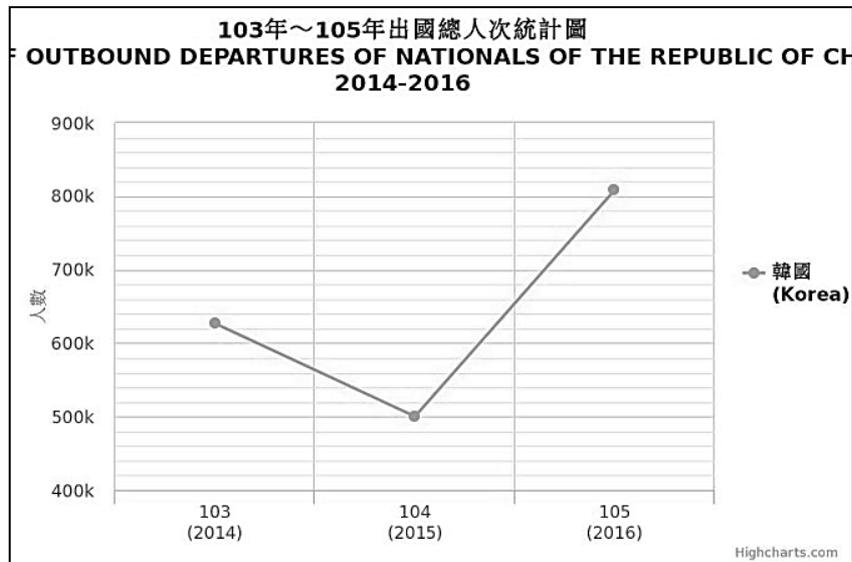
資料來源：105年度觀光局資料統計

**表1.2 105年9月及1至9月中華民國國民出國人數及成長率－按目的地分**

105 年 9 月 及 1 至 9 月 ( 列舉 )						
中華民國國民出國人數及成長率－按目的地分						
						單位:人次 Unit: Persons
首站 抵達 地	105 年 9 月	104 年 9 月	比較 +-%	105 年 1-9 月 2016	104 年 1-9 月 2015	比較 +-%
香港	146,963	156,391	-6.03	1,474,793	1,513,255	-2.54
大陸	312,406	271,600	15.02	2,743,185	2,542,115	7.91
日本	354,621	313,415	13.15	3,339,643	2,863,572	16.63
韓國	70,914	45,069	57.35	613,689	359,656	70.63

資料來源：105年度觀光局資料統計

圖 1.1 103~105年出國至韓國的總人次統計圖



資料來源：105年度觀光局資料統計

從以上的圖表數據可知，出國至韓國的人數是在這幾年俱增，由於網路資訊媒體的進步，部落客分享前往他國旅遊經驗，使得國與國之間的文化交流日益頻繁。韓國因地緣接近，加上韓劇透過電視媒體在台灣持續播映，吸引國人想前往韓國旅遊，此種作法提高國人透過旅遊實際體驗電視劇的景物的旅遊意願。

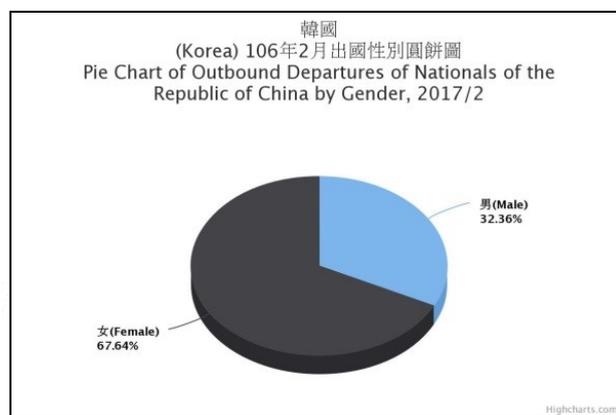
### 1.1.2 研究動機

現代女性比以前有更多的自由去選擇她們的休閒活動。1950 年代以前女性在外旅行可說是不可能的事，那幾乎是男人的專利。長久以來，女性都背負著照顧家庭，待在家裡的枷鎖，扮演家庭主婦的角色。相對於男性，女性曾經是那不能走的一群。檢視中西旅行的歷史，旅行是極度「性別區分的」(gendered) (譚惠文，2008)。

到了20世紀，女性在經過男女平權思想的啟蒙與女性運動的洗禮，接受了教育並取得經濟自主權後，藉著便捷的交通工具，逐漸有機會走出家庭，出外旅行。旅行總算不再是男性的特權，女性的悲情。女性終於可以展翅高飛，開拓視野（傅淑梅，2011）。

本研究主要探討女性到韓國自助旅行的旅遊動機，根據105年觀光局資料顯示（如圖1-1），旅遊韓國的性別女性幾乎多於男性的兩倍。

圖1.2 105年2月到韓國性別圓餅圖



資料來源：105年度觀光局資料統計

是什麼樣的人格特質與背景讓她們開始自助旅行，且選擇韓國為目的地？而自助旅行者在旅行前的旅程規劃、旅遊中的體驗、旅行後的回憶及轉變，是否會影響他們再次重遊的意願？

本研究透過訪談方式探討女性自助旅行者的旅遊動機，旅行者因性別、身分、生長背景、自助旅行型態的差異，對旅行而有不同的看法及感受。同時也透過對男性的訪談，探討不同性別旅行者在男女平權思想的社會風氣影響下，男性對現今女性自助旅行的看法。

## 1.2 研究目的

本研究將依據上述研究動機，分別以曾經有韓國自助旅行經驗的女性及男性為主要研究對象，進行半結構式的深入訪談，透過分他們的訪談資料，探討：

- 1、自助旅行和女性從事自助旅行的旅遊動機；
- 2、女性在韓國自助旅行中所面臨的挑戰與安全性，以及克服方法；
- 3、女性在韓國自助旅行體驗中對自我意象與價值觀的影響。

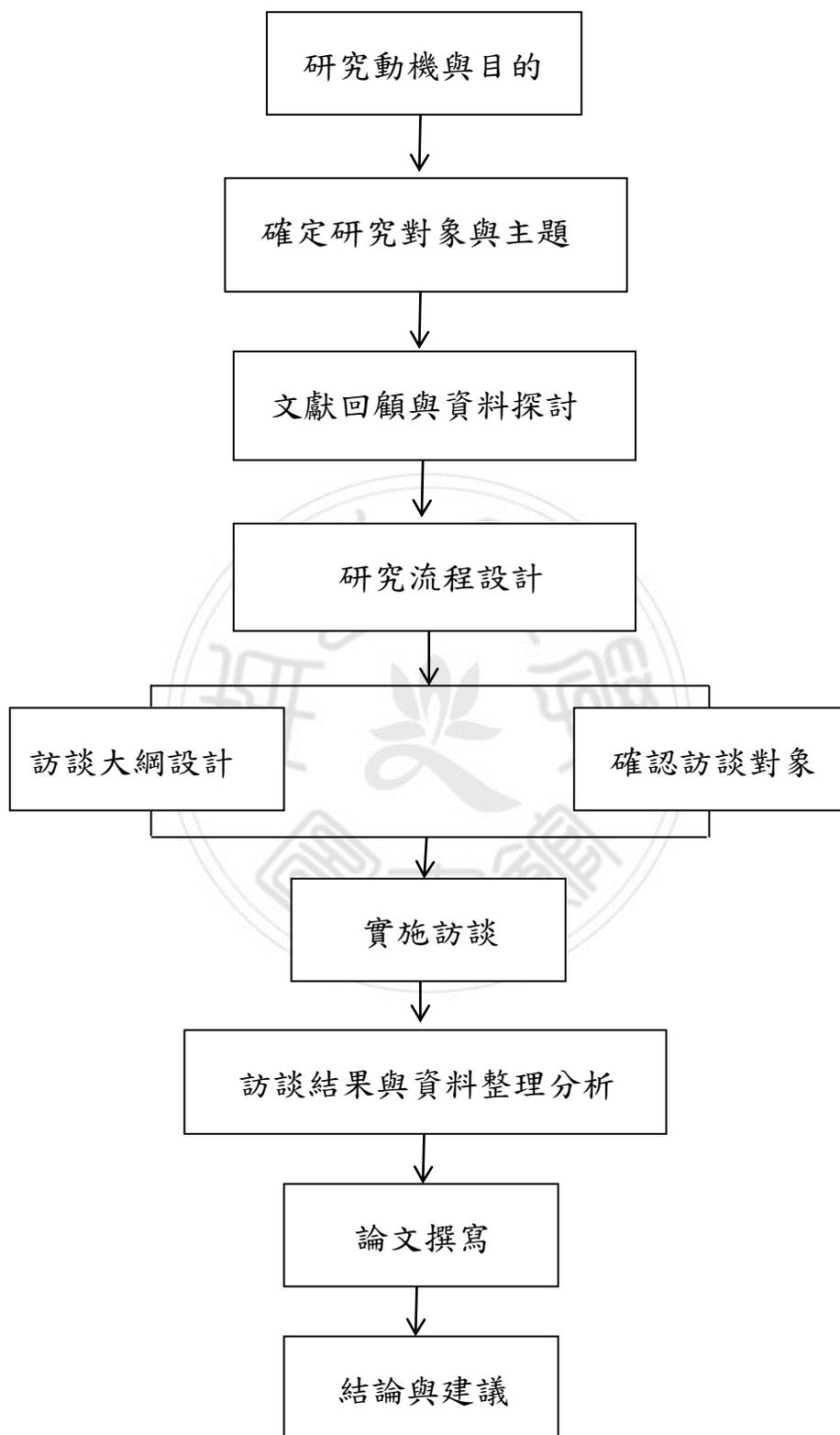
## 1.3 研究範圍與對象

本研究分別以曾經有韓國自助旅行經驗的女性及男性為主要研究對象。因本研究的目的主要探討女性自助旅行者之旅遊動機，故以女性的訪談內容為主軸，男性的訪談為輔。又以韓國為主要旅遊目的地，取樣原則是能提供豐富旅行經歷的自助旅行者，對自助旅行經歷能做深入的探討，因此選擇曾有過韓國自助旅行經驗的自助旅行者為研究對象。

## 1.4 研究流程

本研究基於研究動機與研究目的，首先確定研究對象與研究主題，收集與閱讀相關文獻與資料，並與指導教授討論並設計訪談大綱，選擇訪談對象，以深度訪談法中的半結構式訪談進行訪談，並記錄訪談資料，研究者將整理好的逐字稿進行編碼，以便進行資料歸類，再作資料整理與分析，做出研究結論後提出研究建議，擬定之研究流程如圖 1.3。

圖 1.3 研究流程圖



## 1.5 名詞釋義

### 1.5.1 自助旅行

自助旅行呈現的形式非常多樣，不同的學者有不同的定義。在定義自助旅行時，國外學者通常採用 Loker-Murphy & Pearce(1995)所提出的定義：「所謂自助旅遊者(backpacking)，不同於過去大眾的主流觀光客，乃是那些偏好經濟型住宿、交通等設備；注重與當地人及其他旅行者接觸互動；自立安排有組織、具彈性的行程；旅行時間較一般假期為長；並強調參與非正式之休閒活動的旅行者」。Hyde and Lawson(2003)則定義為「只向旅行社訂機票或住宿的假期旅遊者，或透過網路預訂機票或住宿的人」。國內學者陳德立(1987)則將自助旅行定義為「從開始計畫形成，到經歷整個旅行過程，一直到旅行結束，完全由自己設計、調配、掌握和實行」。

本研究將自助旅行定義為自己規畫行程、並且在近5年內持續不間斷到海外自助旅行，一年至少規劃一次的自助旅行，行程超過4天以上。其中包含在當地的交通方式和行動都是透過事先查詢或詢問當地人而完成，他們為旅行體驗者而不是觀光客。旅行中他們會深入當地的社會、體驗當地的文化和生活，而不是走馬看花的過客；他們有更強的好奇心，願意去嘗試和學習。

### 1.5.2 旅遊動機

動機是反應需求，並支配行為的最大驅力。動機的產生有兩個主要的原因：其一為內在的需求 (need)，其二為外在的刺激 (stimulation)，兩者共同經由對動機對行為表現產生影響 (張春興，1998)。從動機的

形成來看，動機是要滿足個體的需求，動機也是個體的行為、活動誘發、持續和趨向的動力，並具有一定的目標導向，使個體產生活動，達成目標的內在歷程，是以個體的行為所要滿足的並非動機本身，而是其背後所代表的需求內容（歐聖榮、劉曉琪，2002）。李銘輝（1991）在遊憩行為研究中指出個人的需求會受到外在與內在的刺激所影響，並進一步引發消費者動機，而在消費者的決策過程中則會受到外在因素、資源因素、社會因素及個人因素等而影響其決策的行為。綜合上述學者觀點可知，每個人都是一個獨立的個體，對於表露在外的行為特徵也相對不同，也因此旅遊動機也會有所差異。

### 1.5.3 重遊意願

重遊意願，一詞常出現在旅遊滿意程度的相關文獻中，如在旅遊區方面的探討以表示旅遊景點的再度造訪的意願與產品是否願意再購買的意願。

Kozak(2001)提出重遊意願是旅客對於旅遊目的地感到滿意驅使行為動作，而在一次遊玩到某一個目的地或是同一個國家的其它景點，並且出現優先考慮的旅遊可能，以及推薦他人的能性。戴雅蓉(2015)將重遊意願認為遊客再次遊玩的意願，且遊客對特定旅遊地點的滿意並且再度參訪相同的目的地，也願意將該目的地推薦給朋友和家人。

本研究將重遊意願定義為遊客到達某一旅遊地點，對於環境、設施及文化，遊玩後受到的滿意層度，而影響遊客重遊的意願。

## 第二章 文獻探討

### 2.1 自助旅行

#### 2.1.1 台灣自助旅行源起

自助旅行，一般人最常想到的是背包客、廉價航空、刻苦、省錢、青年旅館，似乎自助旅行是一群預算不多又肯吃苦的人才會從事的活動。旅遊學者(Weiss & Weiss,1990)從自助旅遊的演進觀察提出，希望探討的自助旅遊者，大約在1970年代風行於美國，可能源自英文“Backpacking”一字，原指揹背包徒步旅行。其相關術語甚多，例如：徒步漂泊(tramping)、個人旅遊(individual travel)、獨立旅遊(independent travel)、計畫型旅遊(long-term budget travel)、青年旅遊(youth tourism)、背包客(backpacking)等(Cohen,1972；Riley,1988；Graburn,1983；Pearce,1990a)。

臺灣在1980年代後期的政策解禁是海外旅行人數成長的主要因素，加上相關配套設施的陸續實施，如簽證手續的簡化、役男或公教人員出國限制的放鬆等，提高了國民出國旅行的意願。亞太經濟合作觀光工作小組(Asia Pacific Economic Cooperation, Tourism Working Group, APEC-TWG)在1998年的報告中指再，觀光旅遊業的迅速成長與世界各國紛紛開放皆有著重要的影響。其他旅行的客觀條件，如經濟、交通、休假天數等也是影響全球觀光業發展蓬勃的原因。

隨著臺灣社會的轉型，社會越來越忙碌，一般國民長期處在緊張、壓力大的狀態下。因此，越來越多臺灣人藉由到海外旅行來紓解壓力。90年代，隨著大眾媒體的發達，我們可以認識到更多不同的文化，能夠實際體會當地文化的旅行，對渴望自我成長的現代人來說，亦是很大的動機。海外留學者的增加也是因素之一。另一方面，臺灣整體教育水準的提升，擁有高學歷的人口迅速增加，一般的正規學歷幾乎成為常態。

到不同的國家旅行、拓展自己的視野變成一種自我再教育以及突顯個人特質的最佳工具（傅淑梅，2011）。

自助旅行不是跟團出國，不是固定的行程就可算是自助旅行，而是一種與傳統有旅行社安排跟團式旅遊不同的出國旅行方式。自助旅行呈現的形式非常多樣，不同的學者有不同的定義。

周義隆（1993）所謂自助旅行就是開始計劃行程到經歷整個旅行過程，一直到旅行結束，完全由自己設計、調配、掌握和實行。Loker-Murphy 與 Pearce (1995) 則認為偏好低廉的短暫住宿；強調結交其他人、與人互動；獨立地計畫和可變動的計劃表；不是短暫的假期而是較長的時間；強調非正式的和參與的假期活動；想結交當地人、認識當地人的生活方式；參與較大範圍的活動，這些活動能幫助他們了解和體驗“真正”的當地。

鄭有利（1994）認為自助旅行的內涵為：

- （一）有別於一般旅遊團旅行方式，參加者都有足夠的時間與空間自己行動。
- （二）旅遊內容自主性強，旅遊內容與行程大多由自助旅行者自行主導。
- （三）經費完全自我操控使花費可達最高效益，把錢花在自己最想花的地方。
- （四）自助旅行是計劃性的旅遊，從有自助旅行的念頭開始一直到旅程結束，都必須有計劃，但計劃並非不能有彈性。
- （五）可依自己的喜好，衡量自己的時間、財力，再安排恰當行程的旅遊方式；也是在一個地方停留時間較長，深入瞭解一個地方特性的旅遊方式。

傅淑梅（2011）把自助旅行的特性歸納為「自主」、「深入體驗」

兩個意涵。自助旅行者把自己定位為旅行者而不是觀光客，他們更願意深入當地的社會，認識、結交當地人，體驗當地的文化和生活，而不是匆匆走馬看花的過客；他們有更強的好奇心，更願意去嘗試和學習；自助旅行代表的不是省錢、刻苦，自助旅行，其中隱含的是個人自由選擇的精神，在整個旅行的過程當中允許個人展現更大的自主性，因為喜歡自由，願意自主和自助，所以選擇了這樣的方式旅行。

### 2.1.2 台灣自助旅行相關研究

近幾年對於自助旅行的研究顯示這一類的主題非常受到重視。表2-1 整理出研究者使用訪談或問卷調查法，探討自助旅行者對於社會互動、自身改變、自助旅行的動機及體驗、女性從事海外自助旅行的滿意度及幸福感之研究、背包客後殖民主義現象，檢視背包客在從事自助旅行時的自我探索過程。

表2.1 自助旅行相關研究整理表

研究者 (年代)	主題	研究方法與成果摘要
周義隆 (1993)	國人出國自助旅行目的地選擇行為之研究	使用問卷調查方式，以旅行動機、旅行特性、目的地之交互影響，來探討旅行者目的地選擇。結果顯示自助旅行者其旅行動機與目的地屬性之間有相關，且隨著出國次數之增加，兩者之相關更為顯著與多樣化。
李佳蓉	女性獨自從事自助	透過MSN 上及面對面訪談兩種方式，

(2005)	旅行之動機與體驗	結果顯示受訪者被多重旅行動機所驅使，包括逃離、冒險、實現自我等，最後經過多年旅行生活產生不少實質轉變。
莊麗薇 (2006)	自助旅行、觀光與文化想像:以台灣的自助旅行論述為例	以深度訪談法，從大眾傳播媒體的論述探知台灣社會的旅行想像，結果顯示自助旅行作為一種休閒活動對旅行者來說有暫時離開現狀、增廣見聞與印證、自我探索等意義。
林書吉 (2008)	國外自助旅行者持續參與知覺風險之研究	以半結構的深度訪談法，研究發現持續自助旅行者的旅遊行為深受閱聽經驗影響，並在旅行過程中不斷調適自己，並堅持用不斷旅行的方式來拓展自己生命的廣度及深度。
初昌樂 (2008)	女性海外自助旅遊者生活型態、涉入程度與主觀幸福感之研究	使用網路問卷與論壇分析法，結論為女性海外自助旅行者是具有正向思維且在整體生活滿意度呈較高傾向，可說是富有主觀幸福感的人。
張云芳 (2010)	國際青年自助旅遊者到訪台灣與泰國旅遊動機之比較	以問卷調查法進行推力與拉力動機之差異，結果發現國際青年自助旅行者的推力動機為:知識、冒險、放鬆；在拉力動機上為：當地的風光景色、菜餚、民俗風情與文化等。
傅淑梅	臺灣女性海外自助旅行經歷之研究	以多重個案研究方式，進行半結構式深

(2011)		<p>度訪談，輔以照片與文本來蒐集資料。探討以性別與社會因素來分析臺灣女性海外自助旅行前、中、後的經歷；研究結果發現臺灣女性海外自助旅行有多重的動機；美好與糟糕的經歷讓女性從中學習，透過海外自助旅行強化了女性主體性。</p>
--------	--	--

資料來源:本研究整理

綜合以上研究，本研究將探討的面向為海外自助旅行的旅遊動機、旅遊前的阻礙、旅行中的風險意識和旅行後的體驗對臺灣女性自身、工作態度、價值觀的影響以及對其生命的意義。

## 2.2 旅遊動機

如果一個人沒有旅遊動機，即使有錢有閒也不會花費在旅行活動上，所以自助旅行的動機是影響自助旅行者旅行行為的關鍵。一般旅行動機可分為：放鬆心情、逃避現實的動機、健康的動機、支配的動機、追求自尊的動機、學習的動機及社交的動機等七種（謝淑芬，1994）。旅遊活動已成為現代人不可或缺的放鬆身心良方，所以人們從事旅遊活動更需要旅遊動機作為驅使的原動力。旅遊動機是一種驅力，驅使遊客去滿足心理和生理的不同需求，也可以說是遊客從事旅遊行為的真正原因 (Iso-Ahola, and Allen, 1982)。因此透過了解遊客動機，不僅可以得知遊客從事旅遊活動的起因，亦可作為推估遊客之行為(林國賢，2004)。旅遊動機為支配旅遊行為的驅動力，促使遊客去滿足個人、社會和心理的需求

與目的，是驅使旅客參與觀光旅遊的力量，並具多樣性(劉國戰，2013)。

動機分為推力動機和拉力動機，認為推力動機是來自內在的驅使力量，拉力動機則為外在的吸引力(Dann, 1997)。可以影響選擇觀光目的地之因素，都稱為旅遊動機 (Crompton, 1979)。

Mcintosh, Goeldner, and Ritchie(1995)將基本旅遊動機分為生理動機、人際動機、文化動機及聲望動機等四個構面，如表2-2所示：

**表2.2 Mcintosh, Goeldner, and Ritchie 旅遊動機分類**

旅遊動機構面	說明
生理動機	充分的休息和放鬆 遠離平常的壓力和緊張 離開重複且乏味的日常生活
文化動機	深入了解當地歷史發展 深入了解當地文化背景 深入了解當地的風俗民情 體驗當地居民的生活方式 品嚐當地美食
人際動機	親朋好友的推薦 和家人或朋友一起旅遊 增加與家人、朋友之間的情感 認識志同道合的朋友
聲望動機	增加見聞，擴展知識 自我成長 參與當地活動 豐富自己的旅遊經驗 驗證以前所學的相關知識

資料來源：Mcintosh, R., C. Goeldner, and J. Ritchie(1995)

林威呈(2001)將旅遊動機分為五個因素構面：人際關係與能力培養、身心鬆弛與修養、積極求知與學習、獨處與靈感尋求、親情與友情培養。主要動機為「達到身體放鬆」、「休息放鬆生活步調」、「和家人相處增加感情」、「擺脫日常生活繁忙、紓解壓力及緊張」、「遠離都市吵雜、享受寧靜氣氛」、「和朋友培養感情、增進友誼」、「增進他人互動機會」。周佳如(2011)將旅遊動機歸納為：(一)推力動機：尋求知識、逃離、放鬆、自我提升、冒險、新奇及提升人際關係。(二)拉力動機：旅遊景點的多樣性、消費、語言與安全、便利性、乾淨及服務態度及品質等。

每個旅行者的動機都不盡相同，但其實都潛藏一份改變自己和生活的渴望。利用旅行來刺激或促成個人的轉變，不管一開始的意願為何，旅程結束時總會有些東西會改變。本研究將旅遊動機定義推力因素即為內部動機，是發自內在的驅使力量，如個人需求(生理、心理、社會及自我成就等特質)；拉力因素即為外部動機，由個人以外的外在因素條件來吸引，如目的地選擇、品嚐在地美食、節慶活動等。

## 2.3 重遊意願

重遊意願此一概念係由忠誠度 (Loyalty) 所衍生出來，亦相當於消費者行為研究中再購意願 (Repeat Purchase Intention) 之概念 (Guest, 1995; Gallarza and Saura, 2006; 張家銘、柯佩儒, 2008; 魏文欽、林怡君, 2010)。Baker and Crompton (2000) 指出遊客重遊意願係指遊客在某遊憩區旅遊過後，是否有再度重返旅遊之意願。Gallarza and Saura (2006) 指出重遊意願係指在未來5年內願意再到同一遊憩地旅遊之意願程度。Jang and Feng (2007) 指出重遊意願乃遊客對同一遊憩地未來願意再前往旅遊之意願程度。張廖麗珠 (2010) 指出重遊意願為遊客日後再想來某地從事旅遊活動之意願，以及推薦親朋好友之意願。

陳鋼華和黃遠水(2010)將不同動機因子的重遊遊客劃分為「懷舊型、外界驅動型、獵奇補缺型、分享型」4種類型，而懷舊型的主要重遊因子是懷舊因素，外界驅動型包括了非自主決策之因素，獵奇補缺型則包含新奇感與彌補遺憾的重遊遊客，分享型主要是攜帶、陪同自己的親朋好友再赴廈門等。重遊遊客根據個人特的需求，與該目的地的符合程度，其對該地的重遊意願也會較高。劉泳倫、鄒哲宗、丁伯薇(2011)研究顯示，在旅遊偏好中「地理景觀」、「人文資源」可以顯著預測重遊意願，顯示觀光景點具有遊客的旅遊偏好資源，可以吸引遊客前往觀光旅遊。

遊客的旅遊意象是來自先前已有實際參觀經驗，其知覺品質正向影響重遊行為意圖，對重遊遊客而言，此群遊客則較重視旅遊區各項屬性的品質，享受熟悉的目的地與其它感受，或是選擇更熟悉的旅遊活動，重遊遊客較多集中在少數地點且較傾向於旅遊區選擇想要的體驗，如購物、用餐享受自然和探訪親友等，與初訪遊客表現出不同的消費購買模式(Li, Cheng, Kim, 和Petrick, 2008; 林宗賢、李安娜, 2011)。另外，重

遊者、停留時間較長及專程來此的遊客之重遊意願較高，遊客對該地區越熟悉、認識越多，對此地區的偏好和認同感也會增加，距離較近的遊客重遊率也較高(張淑貞、李素馨，2011；劉泳倫，2011；蕭秋祺、宋明律、潘慧雯、王采菁，2008)。

國內學者對於旅遊重遊意願的研究有許多不同面向的研究，綜整國內學者的相關研究，彙整如下表2-3所示：

表2.3國內旅遊重遊意願相關研究

研究學者	研究對象	重遊意願衡量構面
徐茂恭 (2003)	套裝旅遊滿意度與顧客再次旅遊意願之研究-以台灣環島鐵路旅遊聯營中心為例	1.是否意願重遊 2.是否推薦他人來旅遊
呂長賜 (2006)	集集地區遊客旅遊動機、滿意度與重遊意願之研究	1.下次再光臨意願 2.建議親友的意願
王嘉麟 (2006)	溪頭森林遊樂區遊客遊憩動機、滿意度與忠誠度之研究	1.下次想再來 2.公開推薦 3.提高入園費 4.優先選購
張國森 (2012)	金門地區遊客旅遊動機、滿意度與重遊意願相關之研究	1.重遊意願 2.推薦意願 3.口碑宣傳
蔡民生 (2012)	服務品質、遊憩滿意度與重遊意願之研究-以飛牛牧場遊客為例	1.重遊意願 2.推薦意願 3.口碑宣傳
賴宜萱 (2014)	宗教觀光旅遊動機、滿意度及重遊意願調查之研究	1.是否願意再次回來旅遊 2.是否願意推薦他人來此遊玩
林吉童	糖業鐵道遊客旅遊動機、滿意度	1.口碑宣傳

(2014)	與重遊意願之研究-以烏樹林糖廠觀光五分車為例	2.重遊意願 3.推薦意願
王永濬 (2016)	旅遊動機、旅遊意象、滿意度及重遊意願-以高雄觀光旅遊為例	1.重遊意願 2.推薦意願 3.口碑宣傳

資料來源:本研究整理

綜合以上研究，重遊意願對性別、不同年齡、動機，也有著不同的差異。不同特質的遊客在選擇遊憩的地點，對於旅遊屬性也會有所不同的結果影響。提升整體服務品質、開發新客源，讓遊客在樂活中舒解身心疲憊，更讓遊客認同並且提升重遊的意願。

本研究探討曾經到韓國自助旅行者的重遊意願。為了呈現研究的多元和不同面向，訪談的對象不侷限只有女性，受訪者中也有男性對女性自助旅行的旅遊動機和重遊意願的看法。

## 2.4 人格特質

### 2.4.1 人格特質的定義

人們具有以特定方式反應的內在行動傾向，而這些內在的行動傾向及稱為人格特質。張春興（1998）則將人格特質視為個體在生活情境中，對一切人、事、物所表現出一種持續而獨特的行為傾向。他人之思想與行為，並且具有隨環境不同產生不同反應的動態特性。張曉玲（2007）認為人格是指個人自我內再所形成的一種獨有的特質，其會影響本身在面對外在環境及事物時的思想與行為。

由上述學者得知其人格特質不同，選擇的活動也有所差異。本研究將人格特質定義為使個體與他人具有差異性，且持續表現在個體的行為上，成為影響個體發展出獨特的思想與行為。

### 2.4.2 人格特質分類

Plog（1972）的調查研究中發現，具有內向和外向人格的人在旅遊行為上有明顯的區隔，如表2-4。

表2.4 各種心理描述類型的旅遊特點

內向型人格	外向型人格
選擇熟悉的旅遊目的地	選擇非觀光區
喜歡旅遊目的地的一般活動	喜歡在別人來到該地區前享受新奇的經驗和發現的喜悅
選擇曬日光浴和遊樂場所，包括相當程度無拘無束的休息	喜歡新的、不尋常的旅遊場所
活動量小	活動量大
喜歡去驅車能前往的旅遊點	喜歡坐飛機去旅遊目的地

喜歡正規的住宿設備，例如設備齊全的旅館、家庭式飯店，以及旅遊商店	住宿設備只要包括一般或較好的旅館和伙食，不一定要現代化的大型旅館，不喜歡專門吸引遊客的地區商店
喜歡家庭的氣氛，熟悉的娛樂活動，不喜歡外國的氣氛	願意會見和接觸具有他們不熟悉的文化或外國文化的居民
要準備好齊全的旅行行裝，全部日程表要事先安排妥當	旅遊的安排只包括最基本的項目（交通工具和旅館），留有較大的餘地和靈活性

資料來源：1972，謝淑芬，觀光心理學整理

Costa and McCrae (1985) 將Norman (1963) 的五因素理論為基礎架構，再進行研究後，彙整出五個穩定的人格性度，這五大因素是最廣為人知的，稱為五大格特質 (Big Five)：

- (1)神經質 (Neuroticism)：個體憂慮傾向及緊張程度。
- (2)嚴謹自律性 (Conscientiousness)：個體的堅持度。
- (3)外向性 (Extraversion)：個體在人際互動時的特質和強度。
- (4)開放性 (Openness)：個體對於新事物的接受度及冒險度。
- (5)和善性 (Agreeableness)：個體面對事物時，所展現的認知、情感、態度之表現。

Rotter (1971) 指出雖然個體會依自己過去的經驗發展出一套傾向於內控或外控的一致態度，但是內外控是一個連續變項，沒有人是完全屬於內控或外控的人格特質，而是傾向於內控或外控的程度不同，因此本研究依照受訪者的人格特質，探討其旅遊特性。

### 2.4.3 影響人格特質的因素

根據以上文獻探討整理出影響人格特質的三個因素，將以構成內控傾向型人格、外控傾向型人格，及Engel & Blackwell (1982) 指出生活型態會反映出個體的人格特質。

吳國順 (1993) 研究發現國人各種旅遊目的與性別、年齡、家庭人數、家庭狀況、教育程度及每個月平均收入均有顯著差異，研究顯現影響旅遊的選擇行為因素除外在環境因素、旅遊目的地屬性、旅客的社經背景、個人因素、行銷變數等。楊美怡 (2002) 發現在人口統計變項中年齡、學歷、薪資與人格特質具有相關性。

因此受訪者的個人背景不同，如：性別、年齡、教育程度、收入、家庭狀況等，也影響其旅遊動機、旅遊型態及重遊意願。

## 第三章 研究設計與方法

本章共分為四節：第一節為研究架構，第二節為研究方法，第三節為研究設計說明，第四節為研究執行。

本研究主要探討女性到韓國自助旅行的旅遊動機是受到何種因素的影響，並且透過自行規畫行程和實際體驗後，是否會想要再次舊地重遊。當女性在旅行之前面臨各種阻力或障礙時會如何面對和克服、旅途中實際感受的體驗以及旅行後對於自己日後的生活有形或無形的影響。

為了可以更深入瞭解，所以本研究採取質性研究方式，利用深度（in-depth）及開放性訪談（open-ended interview）與文獻分析法（document analysis），對曾經自行規劃到韓國自助旅行者進行訪談，並且在互動中讓受訪者可以充分表達其觀點或感覺。

### 3.1 研究架構

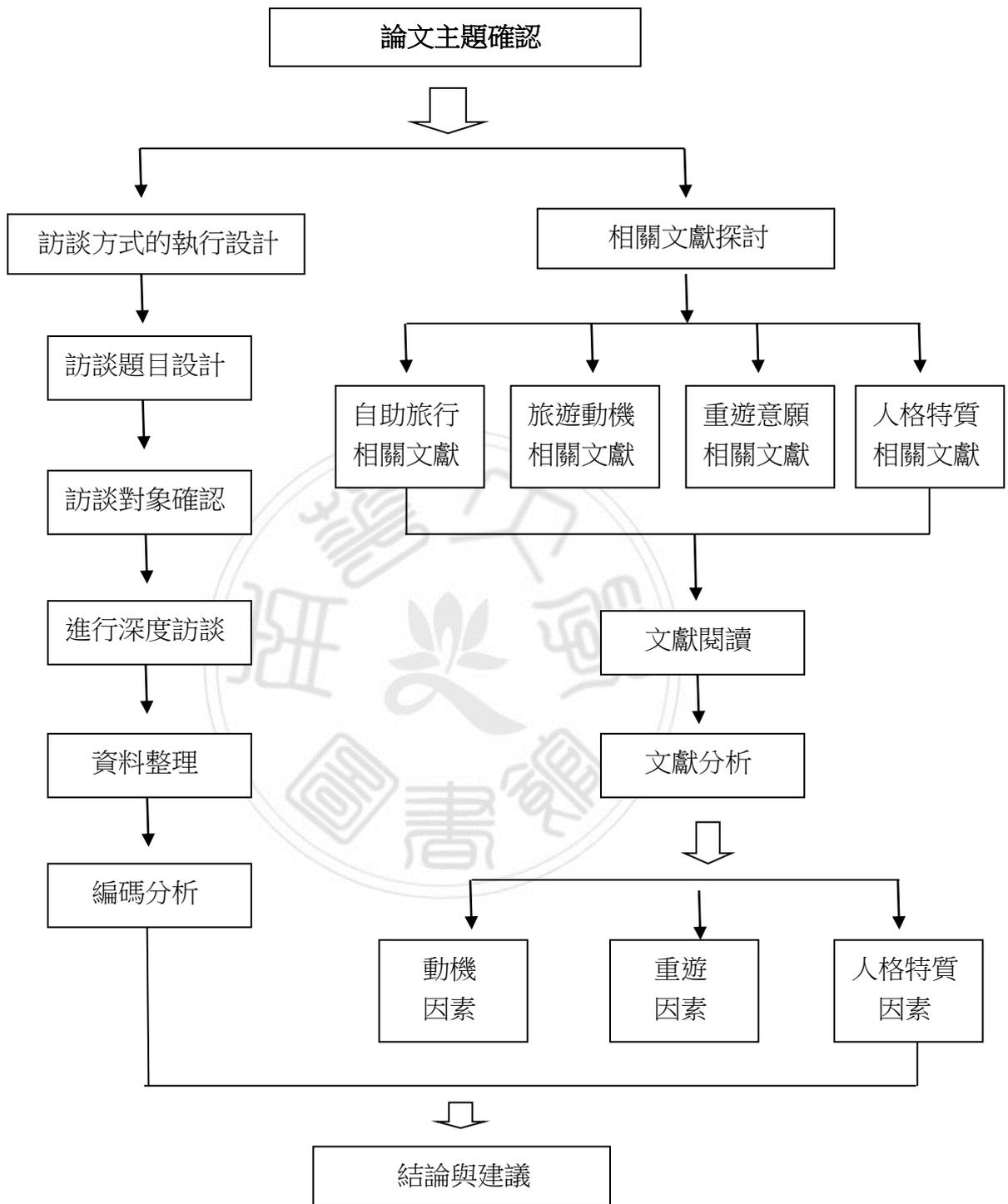
根據研究目的，首先設計訪談題目，題目內容包含訪談者的自助旅行相關經歷、旅行前的規劃和準備、行程中要注意的事項、旅行後自助旅行對女性的影響與反思。女性主義研究的共同關注是女性的生活、主觀體驗感受以及他們之間的差異所反映的社會文化脈絡。所以訪談的問題牽涉到社會變遷對女性的看法、海外自助旅行的經歷對其身為女性、工作、生活以及價值觀有形或無形的影響。

研究主題設計完問卷內容後，與研究相符的對象進行面對面的半結構式訪談，接著便開始蒐集、閱讀相關文獻，包括期刊、論文、專書、報章雜誌、政府出版品、網路資訊等，以便了解相關理論與研究。

從訪談中了解人格特質、多元的資訊、網路行為等，影響女性自助旅行的動機，透過深度訪談分析與綜合整理後，獲得本研究結果與結論，其具體研究架構如表3-1：



表3.1 研究架構表



## 3.2 研究方法

體驗是經由和外在環境的人、事、物互動過程中內化在心裡的一連串感受，這是無形又複雜的，量化研究往往無法深入探究。因此，本研究採用質性的個案研究，項靖等人（2002）提出質性研究者認為每個人對於自己參與的事件都會賦予個別的意義或有自己獨特的詮釋，而這些詮釋或意義無法藉著數據來反映；此外，與研究對象直接接觸，包括互動、觀察以及提出問題，藉此了解特定的社會過程或特殊族群的觀點，將是合宜且有效的。利用深度訪談設計半結構式訪談問題，在訪談時並不侷限於訪談前所預設好的問題，視實際受訪者的回答的情況，彈性調整訪談順序與內容，甚至對於受訪者特殊經歷的部份再追問細節，以期達到本文的研究目的。

訪談的問題大致分為旅行前、旅程中、旅途後三部分：針對女性自助旅行者的成長背景、開始自助旅行的原因、旅遊前的阻礙與掙扎、以及旅程結束後，於生活上與心理狀態的變化，依時間順序進行探討。另外也訪問幾位男性到韓國自助旅行的旅遊動機和對於女性自助的看法。

### 3.2.1 個案研究

個案研究在於探討一個個案在特定情境脈絡下的活動性質，希望去瞭解其中的獨特性與複雜性。研究者通常在於瞭解過程而非結果，

因而研究者會著重整體觀點，瞭解現象或事件的情境脈絡而不只是特殊的變項（林佩璇，2000）。我們可以說個案研究就是一種研究策略，選擇單一個案，採用各種方法如觀察、訪談、調查、實驗等，以此蒐集完整的資料，掌握整體的情境脈絡與意義、深入分析真相、解釋導因、解決或改善其中的方法（邱憶惠，1999），亦即個案研究能夠幫助研究者釐清特定的真實情境脈絡，達成整體而通盤的瞭解。

### 3.2.2 半結構的訪談（Semistructured Interviews）

所謂的訪談法是一種最古老、最普遍的搜集資料的方法，也是社會研究上最重要的調查方法之一，是一種人與人間的相互溝通，藉著這種交互的作用，訪問者可得到所需要的資料、透過訪問之過程，可以知道他人的觀念、信仰、意見之看法。訪談法是人們了解社會、認識社會的一種基本方法。訪談法與觀察法一樣也是訪問者直接與受訪者進行接觸，蒐集資料的一種調查方式。訪談法與觀察法不同的是，觀察主要是用眼看、用耳聞，訪談則主要口問耳聞。有人將訪問解釋變成一種面對面會議（Meeting），藉此種會議，訪問者對受訪者提出問題同時記錄其所獲得的反應。簡單的說訪談法是一種訪問者與被訪問者透過接觸，這個接觸有可能是人與人親自對談、或者透過電話對談、或者藉用問卷，透過有目的的談話，藉此過程尋求研究資料的方法。

目前社會研究中廣泛採用的是按照對訪問過程的控制程度進行的分類，按照這一分類方式，訪問分為結構式與無結構式訪談和半結構式訪談。

本研究採用的是半結構式訪談（semistructured interviews），又稱為「半標準化的訪談」（Semistandardized Interviews）或「引導式的訪談」（Guided Interviews）。半結構式訪談是介於結構式與非結構式的訪談之間的一種資料收集方式，研究者在訪談進行之前，必須根據研究的問題與目的，設計訪談的大綱，作為訪談指引方針。不過在整個訪談進行過程，訪談者不必根據訪談大綱的順序，來進行訪問工作。通常，訪談者也可以依實際狀況，對訪談問題做彈性調整。

半結構式訪談假設，雖然訪談的問題相同，但由於受訪者對於問題本身的認知及個人生活經驗不同，往往導致受訪者的反應會有很大差異。半結構式訪談大綱不太像結構式訪談大綱一樣，需要對每個討論議題預先設計非常清楚的問題，反而是以半開放方式詢問問題。對採半結構式訪談的研究者而言，訪談大綱的設計只是為了要讓訪問進行得更流暢，所以在引導式的問題之後會緊隨著開放說明式的問題，用以詢問受訪者的感受。

此外，環境可控制性高是訪問法的另一大優點，當訪問對象對問

題不理解或誤解時，訪問者可立即解釋或引導，當被訪問者的回答不完備或可能離題時，訪問者可以當面追問，當回答出現明顯錯誤時，可以當場進行糾正，而且可以確保訪問者獨立回答問題不受干擾。因此，訪問法可提高調查工作的可靠性，並可對獲得的資料進行效度和信度的評估，當將兩種訪問結合使用時，不僅可以提高研究工作的信度，且可以提高其效度。

### 3.2.3 照片輔助回憶

當旅遊回來後，時間一久是否沖淡記憶呢？每個人旅遊後收藏回憶的方式都不一樣，這些也提供我們想重新體驗旅遊地的情境氛圍，且分享及應用旅遊照片於生活中。所以，「旅遊照片」可能是連結整個旅遊體驗的重要媒介，由於現在網路的便利，所以大部分的人都選擇沿途拍照當作記錄，有些會立即上傳「社群網站」與人分享、有些則是單純留作紀念、有些甚至會將旅途中所拍攝的照片製作成「旅遊相片書」、而喜歡收藏者則會將行程、花費、票根在附上照片製作成專屬於個人的「手繪札記」，當回憶起這趟旅遊或者有人詢問想到參考時，就可以看著這些東西侃侃而談了。

有段令人印象深刻的相片廣告詞，淋漓盡致地說出了拍照在生活中的價值。

(引用自：柯尼卡廣告詞 - 李立群版)

「我說...人為什麼要拍照？人活得好好的他為什麼要拍照？

喔...到底是為了要回味兒

回什麼味兒？

回自己的味兒 回自己和大家生活的味兒 回經歷和體驗的味兒

回感受深刻的味兒 回悲歡離合喜怒哀樂的味兒

什麼樣的照片才叫好呢？

拍得漂亮拍得瀟灑拍得清楚拍得得意拍得精彩拍得出色拍得深情拍得智慧

拍得天真浪漫返樸歸真 拍得喜事連連無怨無悔

拍得恍然大悟破鏡重圓 拍得平常心是道

拍得日日好日年年好年如夢似真止於至善!.....」

這次的訪談過程中，受訪者都會沿途拍照記錄自己的旅遊過程，尤其現在是數位資訊的時代，數位照片讓大家可以毫無顧忌地盡情地拍攝。當他們邊分享邊拿出當時所拍攝的照片時，可以感受到受訪者已沉浸在當時旅遊的回憶並正在回味中。

### 3.2.4 文獻分析法

本文除了對於研究對象進行半結構訪談外，也輔以文獻分析法，藉以強化論述的深度。借助相關的研究與理論進行深入探討，與既有的相關研究成果驗證，並透過相關旅遊書籍與蒐集資料，期望以文獻回顧與分析並重，呈現本論文意義與價值。

### 3.3 研究設計說明

#### 3.3.1 訪談對象的選擇

本研究的目的是在探討女性到韓國自助旅行者之旅遊動機，因此注重個人主觀經驗與感受。訪談對象的選擇主要以出國經驗豐富或曾經自己安排、規畫行程到韓國自助旅行為主，取樣原則是能提供豐富旅行經歷的女性自助旅行者，對自助旅行經歷能做深入的探討。除了女性外，也透過男性的看法，比較不同性別對於韓國的旅遊動機、會如何安排韓國行程、旅遊後的體驗、旅遊之後的重遊意願如何？

依據研究目的，選取能為本研究問題提供相關資訊的人物、時間、地點、事物等，為了蒐集深入而多元的資料，以詳盡的回答研究問題。因此本研究採用立意取樣方式尋找訪談對象，訪談了 5 位有韓國自助旅行經歷的旅遊者，其中 3 位是女性，2 位是男性。

訪談對象樣本選擇標準如下：

- (一)、訪談對象需具備自行規劃行程的經驗與實踐能力。
- (二)、有海外旅遊經驗，且至少有一次韓國自助旅行經驗。
- (三)、韓國自助旅行的行程超過五天以上的經驗。
- (四)、有使用網路訂購機票、住宿，且在海外旅行中使用網路的經驗。
- (五)、本研究不限定研究對象的學歷與職業。

研究者透過自身的人際關係尋找符合研究的訪談對象，在找到人選後，先透過電話與 E-mail 說明本研究的研究主題與方向，並逐一徵詢各個樣本成為研究參與者的意願，徵求本人同意後，再進一步透過通訊軟體或

E-mail 給予訪談大綱並提出邀請，安排訪談時程。本研究的 5 位研究對象，有 4 位曾經是研究者的同事或同學和親友，他們都有海外自助旅行的經驗，在做研究之前，研究者已熟識，跟他們有一定程度上的互動，因此在做訪談的時候，比較不會有「陌生」的感覺，訪談過程中氣氛融洽，同時也可以聊得比較深入。另有一位是透過朋友介紹具有符合研究目的自助旅行者，實際上並沒有深入認識，在徵得對方無償參與研究、分享個人經驗的承諾後，列入本研究對象名單，此外，5 位訪談者在訪談時都親自面談。

本研究主要以 2016 年 8 月 7 日至 2017 年 2 月 4 日期間訪談 5 位曾經到韓國自助旅行的受訪者為本研究的研究樣本，並探討其訪談資料背後的涵義，受訪名單如表 3.2。

表 3.2 受訪者基本資料

受訪者	A	B	C	D	E
性別	女	女	女	男	男
年齡	33	37	19	31	26
居住地	新北市	台中	田中鎮	新北市	彰化市
教育程度	碩士	碩士	大學	碩士	大學
職業	公務員	家管	學生	公務員	製造業
平均月收入	5 萬	5 萬	8000	5 萬	26000
婚姻狀況	未婚	已婚	未婚	未婚	未婚
平均一年海外自助旅行次數	1 次	1-2 次	1 次	2 次	2 次
自助旅遊的資歷	7 年	5 年	9 年	5 年	4 年
平均自助旅遊的天數	10 天	5 天	14 天	5 天	8 天
大部分都獨自去還是和親友去	朋友	老公、小孩	親友	朋友	獨自、朋友
曾自助過的地區	韓國、日本、香港、歐洲、澳洲	韓國、日本、香港	韓國、日本、歐洲、澳洲	韓國、日本、歐洲、亞洲、美洲	韓國、日本、香港、亞洲、澳洲
韓國曾經去過幾次	6 次	5 次	1 次	1 次	2 次
備考			自小和父母一起旅行	自助旅行豐富者	

### 3.3.2 訪談大綱設計

為了使訪談內容能與本研究主題相符合，並使受訪者能更清楚本研究方向，所以將訪談大綱主要依照「動機」和「時間」分成四個主題：

主題一：旅遊動機

主題二：旅行前-規劃和準備

主題三：旅行中-體驗和建議

主題四：旅行後-自助旅行的影響與反思

並參考曾煥玫（2000）、李佳蓉（2005）的訪談大綱後，擬定本研究的訪談大綱，然後再增加一些細目如：原因、注意事項、感受……等，經過多次討論其適切性與可行性，最後終於修正後定稿。訪談大綱的用意是提醒研究者訪談的脈絡並不主觀性的引導；在訪談過程中，依受訪者所提供的訊息，將訪談大綱作彈性的調整。研究者以個人自助旅行經驗為基礎與受訪者建立友誼和信賴感，訪談之前都先說明研究目的，並寄送訪談大綱，誠懇邀請擔任「共同研究者」，多數受訪者表示對研究主題極感興趣，並樂於接受訪問。資料蒐集於2016年8月7日至2017年2月4日間進行面對面訪談與E-mail詳細填寫訪談題目，每次訪談約為2至2.5小時，均採用錄音方式記錄訪談過程和內容。

訪談大綱，劃分為兩大部分，第一部分為研究對象的「基本資料」，為個人背景、職業、自助旅行資歷等，如表 3.3。第二部分分為四類問題，分別為「動機」、「旅行前--規劃和準備」、「旅行中--體驗和建議」、「旅行後--女性對自助旅行的影響與反思」，如表 3.4。

表 3.3 受訪者相關資料

受訪者暱稱	
性別	
年齡	
居住地	
教育程度	
職業	
平均月收入	
婚姻狀況	
平均一年海外自助旅行次數	
自助旅遊的資歷	
平均自助旅遊的天數	
大部分都獨自去還是和親友去	
曾自助過的國家(請列舉幾個)	

韓國曾經去過幾次	
是否會想再次重遊韓國	YES or NO
※備註：	

資料來源：本研究整理

表 3.4 訪談大綱

主題一： 動機	<p>(1)：促使你自助旅行的動機是什麼？</p> <p>(2)：選擇韓國的原因？曾受什麼影響嗎？</p> <p>(3)：你覺得你的人格特質適合單獨去自助旅行嗎？</p> <p>(4)：旅遊後，會推薦朋友去韓國自助旅行嗎？為什麼？</p>
主題二： 旅行前-- 規劃和準備	<p>(1)：旅伴的選擇？（獨自旅遊？與親友同行？）</p> <p>(2)：自助旅行前最大的困難或阻力？</p> <p>(3)：當時去韓國旅遊的天數與預算？ （多久前開始規劃？會如何規劃？）</p> <p>(4)：韓國旅遊中最常安排哪種型態的行程？</p> <p>(5)：若再次去韓國會安排重複的景點嗎？為什麼？</p> <p>(6)：選擇住宿時，最大的考量點和建議？</p> <p>(7)：身為女性，在自助旅行前，你會考量到那些問題？</p> <p>(8)：是否會跟親友預告自助旅行計畫？希望得到哪些資訊？</p>
主題三： 旅行中-- 體驗和建議	<p>(1)：在韓國旅行中最難忘、印象最深刻的旅行體驗？</p> <p>(2)：在韓國曾因女性身份而被限制或特要特別注意什麼？ 有遇過讓你意識到自己的身份和性別的情況嗎？ （有無不好的印象？）</p> <p>(3)：自助旅遊時會記錄自己的花費？買東西會貨比三家？</p>

	<p>(4)：自助旅遊時會主動認識新朋友？有無與當地人互動的經驗？</p> <p>(5)：旅行中會沿途記錄行程嗎（如照片）？使用何種工具紀錄？（網路分享、手寫札記本、製作旅遊相片書……）</p>
<p>主題四： 旅行後-- 女性對自助 旅行的影響 與反思</p>	<p>(1)：自助旅遊後的收獲？改變？影響？ （有形、無形或精神上）</p> <p>(2)：最喜歡韓國的什麼地方？</p> <p>(3)：對女性自助旅遊的看法和建議？</p> <p>(4)：喜歡有伴(家人朋友同行)的自助旅遊？或是一個人的自助旅行？為什麼？</p> <p>(5)：有再次安排重遊韓國嗎？為什麼？</p> <p>(6)：建議韓國可以再改善的地方，讓女性自助旅行者更方便？</p> <p>(7)：你覺得身邊或同行的男性對女性在國外自助旅行的看法？</p> <p>(8)：你覺得身邊或同行的男性對女性到韓國自助旅行最大的相同點和相異點？</p>

資料來源：本研究整理

### 3.3.3 訪談工具

本研究採用面對面訪談的方式，紀錄工具為錄音筆，在每次訪談的時候立即整理受訪者的基本資料及回答的重點，作為訪談紀錄省思。訪談開始前，會先詢問受訪者是否願意接受全程錄音方式，並告知這是為了能之後對訪談資料作有效的整理而選擇的方式，最後再以編碼方式進行資料整理與分析。

## 3.4 研究執行

### 3.4.1 深度訪談執行過程

受訪者按照設計的訪談大綱進行訪談時，在訪談的過程中減少個人主觀意識的介入，且採取開放性的態度，盡量給予受訪者陳述表達的機會，有時也會依受訪者的回答提出問題或調整問題的方向，過程中盡量避免中斷或干擾受訪者的回答，使受訪者能夠有充分的思考空間可以確實、完整地回答與本研究相關的問題和體驗。

### 3.4.2 訪談紀錄編碼分析

每次完成受訪者的訪談後，研究者會詳細的記錄訪談的日期、時間及地點，將受訪者錄音的訪談內容整理成逐字稿，並以表格的方式呈現。訪談逐字稿的表格分左右兩邊欄位，左邊欄位為受訪者原始訪問的內容逐字稿，右邊欄位為研究者萃取、整理過之原始逐字稿的訪談重點，並加以編碼。

本研究的受訪者共有五位，三位女性分別為A、B、C；二位男性為D、E做為編碼代號。之後對於訪談大綱的各項主題以及子題做資料編碼。以女性A為例，列出其所代表的編碼內容：

#### 主題一：動機

1-1 代表子題（1）：何時開始自助旅行？動機為何？

1-2 代表子題（2）：你對女性在國外自助旅行的看法？

1-3 代表子題（3）：你覺得你的人格特質適合單獨去自助旅行嗎？

1-4 代表子題（4）：旅遊後，會推薦朋友去韓國自助旅行嗎？為什麼？

主題二的第一子題以 2-1 代表，第二子題以 2-2 代表，以此類推。  
若是在文中引用到受訪者 A 談到有關動機的各项問題，會以 A-1-1、  
A-1-2、A-1-3 來表示，而且受訪者 A 在主題一的第一子題內回答的第一  
一段話以 A-1-1-1 表示，第二段話以 A-1-1-2 表示；相同的情形，以此  
類推。



## 第四章 資料整理與分析

本研究主要在於探討女性自助旅行旅遊動機與重遊意願之研究，並以韓國為例，本章依據訪談大綱及其主題分四節做分析說明。第一節為旅遊動機的訪談資料分析，第二節為旅行前---規劃和準備的訪談資料分析，第三節為旅行中---體驗和建議的訪談資料分析，第四節為旅行後---對自助旅行的影響與反思的訪談資料分析。

### 4.1. 旅遊動機的訪談資料分析

#### 4.1.1 促使你自助旅行的動機是什麼？

受訪者 A：「跟著旅行社去旅行，行程較受限制。旅行社安排的話，住的附近不見得有超市或逛的地方。」「自助的話行程可以更彈性，不管是吃、玩都好像可以幫自己量身訂做最適合我的方式。」(A-1-1-1)

受訪者 B：「有小孩之後，沒辦法跟著旅行社的緊湊行程，所以我們就會選擇自助旅行。」(B-1-1-1)

受訪者 C：「跟團吃和住都不能自己決定，有時是吃飯店的自助式反而沒有吃到道地有名的食物。跟團時，住的地方有時都比較偏僻，晚上都在飯店而已。跟團有時都會問你要不要自費行程，例如：帶你去看夜景、帶你去坐郵輪...等。跟團的話，旅行社會印行程資料給你，大部分都是跟著走才看，回來沒多久就忘記去過哪些地方了。」「自己事先查和做功課，這時就會對當地文化比較了解，這也是促使我們後來開始自助的動機。」(C-1-1-1)

受訪者 D：「自助可以睡到自然醒，玩的範圍很廣。如果是自助的話，就可以選擇住在市區或者熱鬧的地方，這樣到處都可以晃。跟團的話交通被限制得死死的，住宿也是住在很郊外的地方，飯店一出來什麼東西

都沒有。」(D-1-1-1)

受訪者 E：「因為人數少，不想要透過旅行社，想要自己籌畫，所以連機票也是自己買。」(E-1-1-1)

表 4.1.1 自助旅行的旅遊動機

	自助旅行的旅遊動機
受訪者 A	1. 跟著旅行社去旅行，行程較受限制。旅行社安排的話，住的附近不見得有超市或逛的地方。 2. 自助的話行程可以更彈性，不管是吃、玩都好像可以幫自己量身訂做最適合我的方式。
受訪者 B	有小孩之後，沒辦法跟著旅行社的緊湊行程，所以我們就會選擇自助旅行。
受訪者 C	1. 自助可以睡到自然醒，玩的範圍很廣。 2. 跟團時，住的地方有時都比較偏僻，晚上都在飯店而已。 3. 跟團有時都會問你要不要自費行程，例如：帶你去看夜景、帶你去坐郵輪...等。 4. 跟團的話，旅行社會印行程資料給你，大部分都是跟著走才看，回來沒多久就忘記去過哪些地方了。自己事先查和做功課，這時就會對當地文化比較了解
受訪者 D	自助的話，就可以選擇住在市區或者熱鬧的地方，這樣到處都可以晃。
受訪者 E	因為人數少，不想要透過旅行社，想要自己籌畫，所以連機票也是自己買。

資料來源：本研究整理

早期因為語言問題和資訊來源不便，大家為了便利起見，大多選擇

交予旅行社代辦，我們只要出遊前跟旅行社確定資料後就可以輕鬆地等待出遊日，其他瑣碎事項，如：機票和飯店預訂、景點介紹、交通接駁、等，都由旅行社一手包辦，自己只要拿著旅遊手冊、整理好行李就可以輕鬆出遊了。

隨著資訊的便利、國人語言能力的提升，也使得大家想要自己規劃、安排一趟和別人不一樣且印象深刻的旅行。經由親自體驗跟團旅行和自助旅行後，受訪者也啟動了自助旅行的鑰匙，自助雖然辛苦，但體驗時卻是難忘且印象深刻。

#### 4.1.2 選擇韓國的原因？曾受什麼影響嗎？

周義隆(1993)探討自助旅行目的地選擇行為，淬取在鬆弛、好奇、學習、社交、美食／採購五個主要動機因素。人們從產生旅行動機到實際的旅行行為是一個複雜的心理過程，在這個過程中，人們必然考慮到旅遊所需的主客觀條件，即產生觀光行為的基本條件和客觀的理論環境。當具備這些主客觀條件，觀光需求被滿足後，才能確立觀光動機，並由思想動力向現實轉化，成為實際的觀光行為。在社會生活中或觀光環境裡，人的需求會隨著社會的發展與環境的變化而產生變化，到哪裡去旅行？選擇哪一種交通工具？選擇怎樣的住宿等，只有強烈的動機才會引發再行為。因此人的行為是與相對應的動機強度變化有密切關係（謝淑芬，1994）。

受訪者都是有多次、多年旅遊經歷的人，在選擇旅遊目的地時，也是其旅遊動機的重要因素。每個旅行者的動機都不盡相同，但其實都潛藏一份改變自己和生活的渴望。利用旅行來刺激或促成個人的轉變，不管一開始的意願為何，旅程結束時總會有些東西會改變。

參考周義隆(1993)探討自助旅行目的地選擇行為的動機，將受

訪者選擇韓國旅遊的動機及原因，整理如表4.1.2。

表4.1.2 受訪者選擇韓國旅行的動機及原因

動機	原因
距離近、 交通方便	<p>1、韓國距離近、住宿便宜、機票便宜、吃的東西、口味和自己蠻合的。(A-1-2-1)</p> <p>2、韓國的交通資訊蠻方便的，跟台北捷運很類似，操作方面都很雷同，會覺得方便性很足夠。」(B-1-2-1)</p> <p>3、韓國地點近、機票便宜、資料很多。周遭很多人去玩過，網路上也有很多遊記。」(C-1-2-1)</p>
受韓劇影響	<p>1、平時很喜歡看韓劇、韓國綜藝節目；韓國五次中曾經有一次的行程安排是為了去看韓國團體的演唱會。(A-1-2-3)</p> <p>2、到韓國的街上看到明星的廣告招牌，十個裡面有七、八個都知道名字。(C-1-2-4) 例如：成均館大學，歷史悠久裡面有很多遺址，有些韓劇在那邊拍攝，後來看了韓劇『成均館緋聞』雖然不是在這邊拍攝，但還是會很好奇。媽媽七年前第一次去韓國玩，也是受到裴勇俊飾演的『冬季戀歌』影響，當時很多媽媽帶著小孩一起去，我(12歲)也有去。」(C-1-2-5)</p>
文化相近、 生活習慣接近	<p>韓國我是連查都沒有查，就是去了再說。像我出去玩，都是先訂好住宿的，剩下的去了再說，所以沒有事先安排路線，準備去體驗當地人生活。(D-2-2-2)</p>
當地人對兒 童友善、	<p>韓國人對小孩很好，他們有很多設計特別針對小朋友的。例如：捷運的座位會讓給小朋友坐，還有一些貼心的設計。</p>

有許多相關設施	過海關時，他看到你帶著小孩，就會讓你先辦理過關手續。 (B-1-2-2)
體驗當地文化及美食	1、我們想吃韓國當地美食、體驗文化和參觀古蹟所以特地安排此行。(C-1-2-3) 2、認識一位從韓國來我們當交換學生的女生，她現在已經回韓國了，所以大家決定去韓國玩順便找那位韓國朋友。 (E-1-1-2)
韓國政府積極行銷觀光	在旅遊行銷方面很積極，像『台北韓國觀光公社』就有很多免費資料可以拿。(C-1-2-2)

資料來源：本研究整理

#### 4.1.3 你覺得你的人格特質適合單獨去自助旅行嗎？

每個人都是一個獨立的個體，對於表露在外的行為特徵也相對不同，也因此旅遊動機也會因為個人的人格特質而有所差異。吳芝儀（2000）認為人格特質是一個人生活中對人、對事、對自己、對外在環境所表現出來的一致性因應方式。個體的人格特質表現，通常是具有差異性。而這些個別的差異與心理和生理因素有關，例如遺傳、環境、體質、成長、學習等因素交互作用，對個體產生影響，而表現在身心各方面的特質，以致連面貌相似的雙胞胎都會有不同的個性（林佳燕，2001）。

受訪者 A：「我的個性應該算適合，有時我會獨自去我想去的地方逛一逛。」(A-1-3-1)

受訪者 B：「大部分都是和老公小孩一起去，我覺得我不是很適合，因為我的依賴性比較重，需要有一個人跟我討論自助過程上遇到的問題。」(B-1-3-1)

受訪者 C：「平時是和家人去可能會懶一點，因為家人都會主動幫忙處理好事情，但要自己去應該不會害怕。」(C-1-3-1)

#### 4.1.4 旅遊後，會推薦朋友去韓國自助旅行嗎？為什麼？

受訪者 A：「會，可以彈性地自由規劃自己想要去的地方。」(A-1-4-1)

受訪者 B：「會，韓國的旅遊導覽資訊很方便，他們地鐵上會有中、英、韓的標示，所以在旅遊時較不會擔心語言的問題。」(B-1-4-1)

受訪者 C：「會，因為自助旅行的話，你要吃什麼、玩什麼，都可以自己來，而且韓國交通也蠻方便的。」(C-1-4-1)

女性受訪者到韓國自助的次數都不只一次，其中受訪者 A 和受訪者 B 甚至到韓國自助多次。身邊親友也會來詢問他們去韓國自助時的注意事項，當你親自體驗後，還會推薦大家去該國旅行，表示旅行時所帶給當事者的印象是好的。其最主要的影響因素大部分因為交通便利和旅遊導覽資訊來源豐富，令人想要再次前往。

## 4.2 自助旅行前：規劃和準備

### 4.2.1 旅伴的選擇

受訪者 A：「都是與親友同行。」(A-2-1-1)、受訪者 B：「都和老公、小孩一起去。」(B-2-1-1)、受訪者 C：「跟親友一起跟團或自助，還沒有單獨自己一個人去的經驗。」(C-2-1-1)、受訪者 D：「要我跟女朋友及她的一群女性去的話我不要，因為全部都在購物，我寧願單獨一人去，或只和女友去，雖然沒有這樣的經驗，但是印象中會覺得他們都在購物。」(D-2-7-1)、受訪者 E：「我覺得旅伴的選擇重點不是男性或女性，而是獨立性要夠，要不然沿途他會一直依賴你，而你要一直照顧著他，我會覺得很麻煩。」(E-2-7-1)、受訪者 E：「有些女生反而比男生還要獨立。有些人的個性比較不適合自助旅行，比較適合大家幫你規畫好的團體旅行；有些人可能比較沒有想法，別人怎麼安排、叫你怎麼走、選擇上猶豫不決，那他可能比較需要導遊的帶領和介紹。」(E-2-7-2)

根據受訪者的訪談內容，在旅伴的選擇上，女性受訪者都是和親友一起同行。男性受訪者 D 覺得和女性友人出遊會影響到行程的安排，這樣他寧願選擇一個人獨自旅行。男性受訪者 E 在選擇旅伴上覺得性別不會構成影響因素，反而是個性的獨立性才是他選擇旅伴的主要原因。

### 4.2.2 自助旅行前最大的困難或阻力？

受訪者 A：「我希望行程能夠符合最多人的期望，可是朋友間不見得每個人的喜好都一致，在安排時就需要互相遷就，所以常常要和大家討論和協調。在規劃行程時，要搭配地鐵圖反覆地確認要怎麼安排才會最順路的，這是讓我覺得最困難的事。」(A-2-2-1)

受訪者 B：「體力上的負擔是最大需要克服的。講英文他們可能不是那麼了解，所以可能要加上一些身體的語言或上網查韓文。」、「意見分歧，在行程安排路線老公和我有時也會有一些意見不同的地方。」(B-2-2-1)

受訪者 C：「找資料和規劃行程，因為沒有網路，韓文又看不懂。每天晚上回到飯店後也會和姊姊看地圖和旅遊書查隔天行程的交通。還要學習韓文要怎麼看和對照韓文。」(C-2-2-1)

受訪者 D：「只要機票克服好，其他的都不覺得是問題。」(D-2-9-1)

受訪者 E：「如果對當地比較不熟的話，就需要做比較多功課，還有和旅伴的意見不合需要溝通和協調。」(E-2-9-1)

受訪者 A：「在規劃行程時，要搭配地鐵圖反覆地確認要怎麼安排才會最順路的，這是讓我覺得最困難的事。」(A-2-2-1) 同時又要兼顧旅伴的喜好，受訪者 A：「希望行程能夠符合最多人的期望。」(A-2-2-1)

此時和旅伴的溝通也是最大的考驗，就算是熟悉的親人也會有意見分歧的時候。如：受訪者 B：「在行程安排路線老公和我有時也會有一些意見不同的地方。」(B-2-2-1)。受訪者 E：「和旅伴的意見不合需要溝通和協調。」(E-2-9-1)

#### 4.2.3 當時去韓國旅遊的天數與預算？多久前開始規劃？會如何規劃？

受訪者 A：「預算方面不會特定去設定金額，但會說這趟出遊大家不能超過五萬，會給自己設定一個大概的方向，不要超過，也不要刷卡或用台幣再去換。」(A-2-3-1)、「如果有計畫要去玩，我們會半年前就開始計畫。」(A-2-3-2)

受訪者 B：「每次大約五天，夫妻加小孩的預算大約 6 萬。」(B-2-3-1)、「

「第一次比較倉促，老公請好育嬰假隔一週就要出發，那次是去 七天，所以我們帶的旅遊書裡面的景點大部分都走過一次了。第二次就會買早鳥票，所以會提前四個月買機票和訂房間，行程規劃大約就會提前一個月開始想一下。」(B-2-3-2)、「第一次我們除了網路資料之外，還有帶旅遊書，所以第一次到韓國自助旅行時我們都會照旅遊書上推薦的景點去跑。可是第二次之後就只用網路尋找想去的地方或者參考大家分享的景點。」(B-2-3-3)

受訪者 C：「自助旅行共 14 天，一個人預算 3 萬 5 千元台幣左右。」(C-2-3-1)、「媽媽從要去的兩、三個月前跟我們說：『我們要去韓國喔，你們要負責排行程。』我跟姊姊差不多要去的一個星期前才真正投入找和安排路線」(C-2-3-2)

受訪者 D：「不會特別紀錄花費，一天花費不會超過 5000 台幣就好了。」(D-2-11-1)、「看到便宜的機票就去了，所以沒有什麼規劃。」(D-2-12-1)

受訪者 E：「13 天，總共大約是 5 萬左右。不會去記錄花費，但會看看自己剩多少錢。」(E-2-12-1)、「2 個月前開始規劃，先訂好機票和住宿，再來找喜歡的景點。」(E-2-12-1)

旅遊前的預算也會影響行程的安排，自助旅行者需要自己訂票、訂房甚至在旅行中都要衡量自己的預算以免超支。受訪者就算沒有安排行程，但還是會給自己一個預算範圍。根據 Plog (1972) 的調查研究中發現，具有內向和外向人格的人在旅遊行為上有明顯的區隔，人格特質偏向內向型的就會在旅遊前將行程表、交通路線規劃好，如：受訪者 A、受訪者 C；而人格特質偏向外向型的，如受訪者 D，出國前不會給自己設

定行程，喜好美食的他大部分的花費都是使用在享受美食上，不過他還是會給自己預設每日花費的上限，以免超支後導致壓縮到後面幾天旅行。將受訪者關於天數、預算及行程規劃整理，如表4.2.3：

表 4.2.1 受訪者的韓國旅遊天數、預算及行程規劃

	受訪者 A	受訪者 B	受訪者 C	受訪者 D	受訪者 E
旅遊天數	5-7 天	5 天	14 天	5-7 天	13 天
預算	約五萬，不要刷卡或用台幣再去換	夫妻加小孩的預算大約 6 萬	3 萬 5 千元台幣	一天花費不會超過 5000 台幣	總共大約是 5 萬左右
行程規劃	半年前就開始計畫	一個月前	兩、三個月得知道後出發前一星期投入安排行程	看到便宜的機票就去了，所以沒有什麼規劃	2 個月前開始規劃

資料來源：本研究整理

#### 4.2.4 韓國旅遊中最常安排哪種型態的行程？

受訪者 A：「大部分都安排美食的旅程、參觀演藝人員的經紀公司或參加活動，如：演唱會、粉絲會。有時追求流行、變換髮型的行程，有一次特地將燙頭髮的行程排進去。不會特地去韓國整形，因為韓文沒有好到可以和醫生有良好的溝通。如果目的性的行程，都是排在其中一天或一個下午，其他天還是以旅行為主，如：看景點、買東西、吃東西。購物行程，大多下午比較方便，所以景點就會排在早上。」(A-2-4-1)

受訪者 B：「第一次我們除了網路資料之外，還有帶旅遊書，所以第一次到韓國自助旅行時我們都會照旅遊書上推薦的景點去跑。可是第二次之後就只用網路尋找想去的地方或者參考大家分享的景點。」(B-2-3-3)、「之後重遊就會去開發一些新的景點，或去網友分享親子適合去的地方，因為旅遊書大部分都是大眾式的推薦地方。」(B-2-3-4)

受訪者 C：「大部分會安排文化古蹟和自然景物，逛街和美食是其次，有經過就順便看一下。」(C-2-4-1)、「印象最深刻、值得推薦的是『釜山的海雲台』，裡面有『APEC 主題公園』，當時開會坐的椅子和照片都保留著讓遊客參觀，我們沿著海岸線的步道欣賞海景。」(C-2-4-2)

受訪者 D：「先查想吃的店和餐廳，景點如果離餐廳比較近就會順道去看；住的話會固定住同一個地方；購物就沒有刻意安排在行程裡面。」(D-2-1-1)

受訪者 E：「因為我不喜歡太多花錢的行程，所以我都會排一些比較郊區、風景區、不用花錢的地方。」(E-2-7-2) (如圖 4.1、4-2)

圖 4.1 heyri 藝術村 1



資料來源：受訪者 E 提供

圖 4.2 heyri 藝術村 2



資料來源：受訪者 E 提供

在行程安排上，女性會在行程中穿插購物和目的性行程，如受訪者 A 會特地安排演唱會、燙頭髮行程，這也是自助和跟團的最大差異處，跟團就不能隨心所欲地安排當下流行或自己有興趣的行程。受訪者 B 的行程大多為親子路線，受訪者 C 因為和父母一起去，所以在行程上較多元、廣泛，不過因為爸爸喜歡歷史文化的因素，他們就會安排較多的古蹟和歷史遺跡的行程。受訪者 D 則是以美食為中心，享受美食之餘再到附近景點走走。大學剛畢業的受訪者 E 則是偏好郊區、風景路線，有時還會意外開發到沒有人提過的新景點。

#### 4.2.5 若再次去韓國會安排重複的景點嗎？為什麼？

受訪者 A：「在同一趟旅程中，沿途如果有好吃或不錯的地方，有可能會重複去。例如：第一天晚上吃過覺得非常好吃，旅行中就會隨時會調整行程再去。」(A-2-5-1)

受訪者 B：「我們會重複安排去之前去過感覺還不錯的景點。當景點都有去過，就開始換季節去韓國旅有，如：賞楓、滑雪、夏季就看祭典。」(B-2-5-1)

受訪者 C：「會。有可能因為不同季節而有不同的景色，因為我們去的時候是夏天，夏天韓國的景色是一片綠，想去看秋天楓葉和冬天下雪時韓國的風貌。」(C-2-5-1)

受訪者 D：「大部分去過的國家或景點我不會重複再去，除非是跟家人一起去，我喜歡到處體驗一些不同的環境和文化並且吃些不一樣的美食。」(D-3-3-1)

受訪者 E：「會，想要買的東西沒有買到，之後會繞回去買。」(E-3-3-1)

如果重遊時會選擇相同的地點的話，大部分是該景點對於受訪者來說是值得一玩再玩的地方，透過重遊，也會因為不同時間、季節、甚至不同旅伴，而有不一樣的感觸，對於該地也會有更深入了解。不過男性受訪者對於重遊倒是有不一樣的看法，如受訪者 D：「大部分去過的國家或景點我不會重複再去，我喜歡到處體驗一些不同的環境和文化並且吃些不一樣的美食。」(D-3-3-1)

#### 4.2.6 選擇住宿時，最大的考量點和建議？

受訪者 A：「參考網路上的別人的推薦，如果品質還不錯，下次旅行還是會首選這一家。會選擇去比較熱鬧的地方，這樣可以住宿的選擇也很多，所以住宿不是最大的阻力。」(A-2-6-1)

受訪者 B：「我們會選擇有附早餐的民宿，如果帶著小孩還要去外面吃早餐是很不方便的。另一個考量點是要離捷運站很近，交通要很方便。」(B-2-6-1)

受訪者 C：「14 天裡住三個地方，分別是首爾、釜山、慶州。以便宜、交通方便、乾淨為主。」(C-2-6-1)、「會參考網路飯店的評價，大約都參考評價 7.5 以上。這次住宿大多參考 Booking 網頁的參考評價，而且在上面訂房不會先扣款，到那邊入住才付全額。」(C-2-6-2)

受訪者 D：「先透過網路訂好再繳費。有些飯店的訂房都可以到當地入住後再繳費。」(D-3-5-1)

網路資訊的發達，海外訂房不再是難事，甚至可以不用先給訂金，入住後才繳費。自助旅行時，如果是定點遊玩，大部分都會在同個地方住幾天再移動，也有可能都住在同一地方，這時就會找交通最便利處，最好是中心處。在找住宿時，網路的評價也篩選飯店的第一道關卡，

受訪者 A：「參考網路上的別人的推薦，如果品質還不錯，下次旅行還是會首選這一家。」(A-2-6-1)、受訪者 C：「真的不錯就會留言。如果住的和預期的不一樣，評價較不好的，比較不會因此而去留言，有時候會覺得可能是自己觀感的問題。」(C-2-6-3)

#### 4.2.7 身為女性，在自助旅行前，你會考量到那些問題？是否會造成掙扎或考慮？

在旅行前，女性和其家人最擔心的還是安全問題，所以當女性獨自旅行時，除了獨立性高外，還要避免不安全因素。

受訪者 A：「擔心天氣、擔心北韓威脅南韓而有恐怖事件，怕戰爭和安全上的問題。治安上有問題會造成家人擔心的話，多少還是會有點影響去的意願，有可能因此而取消行程。」(A-2-7-1)

受訪者 B：「考慮到一些安全性的問題，我們就不會太晚回家。大部分都排人多的鬧區，人少的話，像鄉下、偏僻的就比較不敢去。坐船也不能去，主要是我不會游泳，所以有水的都刪掉，所以出國就不會排潛水、浮潛、游泳等行程。」(B-2-7-1)、受訪者 C：「人身安全，早點回飯店，晚上回來後就不要出門。」(C-2-7-1)

而男性受訪者對於女性自助旅行的看法，受訪者 D：「女性在國外自助需要詳細的規劃和注意安全，男生就比較不用。」(D-1-2-1)、受訪者 E：「一般人的刻板印象是女生不要到跑那麼遠的地方，還有女生的力氣和體力會比較差，如果女生自助的話可能會比較危險。」(E-1-2-1)、受訪者 E：「我覺得女生去自助以現在來講都非常合情合理的，如果她可以自己安排好機票、住宿、行程.....等，那我覺得女生自助就和男生一樣，沒有男生、女生的差別。」(E-4-2-1)

女性受訪者身邊的男性看法，受訪者 C 的爸爸：「要挑治安比較好的國家，例如：日本、韓國。這樣身為家長也會比較安心。不會因為性別而限制女兒獨自去自助旅行，因為覺得女兒的個性還算蠻獨立的。所以覺得女性自助還是要看小孩子的個性，如果個性獨立讓人放心就讓他四處去自助旅行，有機會的話也會支持和鼓勵他們自己去安全性高的國家自助旅行。」(C-4-7-1)

現今對於女性自助的看法，普遍都能接受，不過前提仍然是要避免危險發生。

#### 4.2.8 是否會跟親友預告自助旅行計畫？希望得到哪些資訊？

受訪者 A：「會跟親友預告旅遊計畫，希望去過韓國的親友可以推薦私人獨家的餐廳；不見得旅遊書上有寫，但是他有親身吃過，覺得好吃推薦給我們。」(A-2-8-1)

受訪者 B：「會跟家人說什麼時候出國，主要讓他們放心。他們大部分都會告訴我們一些保險相關問題，例如：旅遊平安險要保什麼內容他們會分享跟團做泡菜、買人蔘的經驗。」(B-2-8-1)、受訪者 C：「不會自己主動跟親友說。」(C-2-8-1)、受訪者 D：「會先說大約什麼時候安排假期，但是要去哪個國家連我自己也不確定，等上網買到機票確定國家和時間後，才會跟家人說。」(D-3-7-1) 受訪者 E：「不會特別預告，如果有聊到才會說。」(E-3-7-1)

有些人旅遊前希望可以透過身邊曾經旅遊過的親人獲得最真實的訊息，受訪者 A：「希望不只有旅遊書上或網路上的建議，能有多元的資訊來源。」(A-2-8-2)

## 4.3 旅行中：體驗和建議

### 4.3.1 旅行後的回憶和分享

受訪者 A：「在遠離首爾往南夷島方向的地方--清平，那邊有一個『釣冰魚』（如圖 4.3、4-4）的行程令人難忘也覺得特別。我覺得這種行程不管是跟團旅行或者是自助旅行都很少會去安排，所以令人印象深刻。」（A-3-1-1）

圖 4.3 韓國.清平\_釣冰魚行程 1



資料來源：受訪者 A 提供

圖 4.4 韓國.清平\_釣冰魚行程 2



資料來源：受訪者 A 提供

受訪者 B：「我老公先去逛，結果他迷路了找不到我們，韓國其實有很多大陸人在那邊工作，因為我老公英文不是很好，韓國人聽不懂，所以他就找到一位大陸人尋求幫忙，結果我就在廣播上聽到大陸的口音在說我的名字到哪個地方去集合，我覺得第一次在外地被廣播覺得很新奇。」（B-3-1-1）

受訪者 C：「搭公車下錯站。韓國的公車有些連英文都沒有寫，所以我們都要看那個韓文圖，有些站是連韓文也沒有，你要看下面的站牌。有一次，那個站牌寫中文字『佛國寺站』，我們就趕緊下公車，結果這裡離佛國寺還有 5 公里，後來多花了 5000 元韓幣搭計程車才到佛國寺。」(C-3-1-1)、「發生尋找手機事件。手機放在地鐵的廁所置物盒上忘記拿走，經過了兩個小時回到住的地方才發現手機不見了，後來到地鐵的站務問，才找到我的手機。覺得韓國人很誠實，不會因此把手機占為己有。」(C-3-1-4)

受訪者 D：「排行程時，我都安排美食和當地有名的文化景點，不會刻意要按照行程走，有時沒去行程上預定的景點也沒關係。韓國去過釜山，印象最深刻、最值得推薦的是釜山的海雲台。」(D-3-4-1)

在旅途中，最難忘的不是已經安排好的行程，反而是那些「意外的插曲」或「無意發現的秘境」才令人回味無窮。

#### **4.3.2 在韓國曾因女性身份而被限制或特要特別注意什麼？有遇過讓你意識到自己的身份和性別的情況嗎？**

受訪者 A：「韓國男性下班後都會喝酒，例如：弘大附近或東大門附近，只要太晚的時間，在路上就會遇到喝醉酒的男生，所以行程都盡量不要排到太晚，晚上 10 點鐘左右就回到飯店，避開感覺會發生危險的時候。」(A-3-2-1)

受訪者 B：「沒有特別感受到。很晚時都不會在外面，所以就沒有不好的印象。」(B-3-2-1)

受訪者 C：「要去超市買啤酒時，韓國人他們高中就開始化妝了，台灣女大學生素顏看起來年紀就會感覺年紀比較小而不賣酒給我。」(C-3-2-1)

受訪者 C：「沒有深刻體驗到身份和性別而有不一樣的待遇，感覺韓國對男女生都還不錯。」(C-3-2-2)

受訪者 A：「韓國算是蠻安全的國家，只要不要太晚還在外面遊蕩的話，大致上都還蠻安全的。」(A-3-2-2)

南韓在觀光文化的耕耘已經由政府主導，變成全國人民有共識地想要推廣屬於自己國家的文化。但未來南北韓的問題會如何演變，屆時會不會影響南韓的觀光，仍然是個未知數。

#### 4.3.3 自助旅遊時會記錄自己的花費？買東西會貨比三家？

受訪者 A：「自己不會記錄花費，但是如果一群人出去就會收公費並且有人會負責記錄花費。」(A-3-3-1)

受訪者 B：「收集發票，小吃沒有給發票就會記在記事本裡。先把所有發票收集起來，回台灣之後再開始對帳，有發票的先釘起來，想看看有吃過什麼，再對照我們帶去的數字有沒有吻合。」(B-3-3-1)、「我們不刷卡，這樣比較知道自己花了多少，而且刷卡還有匯差的問題。」(B-3-3-2)

受訪者 C：「銀行所發的刷卡簡訊紀錄。爸爸會手寫在小記事本，簡略記錄今天走了哪些景點、吃了哪些東西和花費。」(C-3-3-1)

(如圖 4.5)

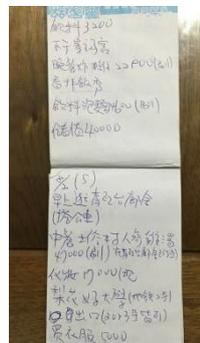


圖 4.5 受訪者 C 父親的記事本

資料來源：受訪者 C 提供

自助旅行中能夠節省時間又聰明消費的人，除非是在當地逗留較久的時間，才能夠經由比價買到最合理的商品。但比價的過程中相對地也會浪費旅行的時間，大家在旅行過程中都有自己的理財方式，最主要還是要避免自己將錢和時間耗費在瑣碎事情上。

受訪者 A：「在台灣會事先上網查看店家，這樣就可以省去貨比三家的時間，也不會花太多時間在挑選和比價。」(A-3-3-2)、受訪者 B：「因為帶著小孩，會以便利性為主，看到適用就買了，不會執意說要去買哪一家的。」(B-3-3-3)、受訪者 C：「一開始有，可是後來就會發現走過就錯過了，所以看到喜歡的東西大約韓幣一萬元(當時約台幣 280 元)就買了。」(C-3-3-2)

而男性對於出國購物的看法，受訪者 D：「我覺得既然都已經花錢出國旅遊了，更應該要以放鬆的心情去欣賞異國風光，但是身邊有些女性出國反而都是在比價和幫忙買東西，結果把大部分時間浪費在購物上。」(D-4-2-1)

#### 4.3.4 自助旅遊時會主動認識新朋友？有無與當地人互動的經驗？

旅行中透過當地人的介紹，較可以深入認識該地的在地文化，不過女性在旅遊時，安全起見，防備心會較男性重，除了問路外，較少主動會和當地人接觸。受訪者 A：「不會主動和當地人互動，如有閒暇時候會獨自去自己想去的地方看看。」(A-3-4-1)、受訪者 B：「有時候去一些景點，遇到日本人或外國人，因為我們有帶小孩，也會聊一下。跟韓國當地人比較少，他們有些聽到英文就很怕。」(B-3-4-1)、受訪者 C：「找路時會主動問路人，韓國人看到你在看地圖時就會主動過來用簡單英文問你要去哪裡？也有會講中文的韓國人來幫我們。」(C-3-4-1)

男性在國外旅行時，較能以開放的心去面對陌生的人、事、物，也因此認識一些當地朋友或喜歡旅行的同好。受訪者 D：「會透過住宿、問路、詢問當地好吃的美食...等，因此而認識一些外國或當地的朋友。」(D-3-2-1)、受訪者 E：「會主動認識新朋友，到韓國和韓國朋友會合後，她也有介紹她的朋友，她們帶我們去當地的小吃和酒吧。」(E-3-2-1) (如圖 4.6、圖 4.7)

圖 4.6 民宿老闆娘準備餐點



資料來源：受訪者 E 提供

圖 4.7 韓國在地特色餐點



資料來源：受訪者 E 提供

#### 4.3.5 旅行中會沿途記錄行程嗎（如照片）？使用何種工具紀錄？（網路分享、手寫札記本、製作旅遊相片書.....）

現今數位化時代，透過網路就能立即和親友分享旅遊的訊息。受訪者 A：「社交網站打卡 PO 照片來記錄。」(A-3-5-1)、受訪者 B：「我會把當天把行程和照片記錄一下並 PO 在臉書上，除了記錄外還可以讓親朋好友我們現在的位置和情況。」(B-3-5-1)、受訪者 C：「沿途用平板、

手機、相機拍照，然後每次出遊回來後都會將照片沖洗成一本。」(C-3-5-1)、  
受訪者 E：「透過社交網站沿途打卡和分享 照片。」(E-3-9-1)

有些人則是單純拍照，受訪者 D：「只會拍照並整理照片，照片中就會顯示時間和地點了。完全不會記錄在網路上的網誌或網頁上，連 FB 打卡也不會。」(D-3-9-1)

受訪者 C：「小時候跟團旅行時，晚上比較無聊，就會寫日記。現在晚上要研究隔天的景點和交通路線，就沒有空詳細寫下心情札記，只有單純保留一些景點的票根。」(C-3-5-2)

不管有沒有在網路上與人分享旅遊的點滴，受訪者都會拍照留戀。照片，是種過往的回憶，透過照片，能夠喚醒當時埋在內心深處的故事。這些照片串起來除了回憶外，也是自己的成長。

受訪者 A 和受訪者 B 會選擇沿途拍照，並在通訊軟體即時利用網路上傳和分享照片，另一方面也是跟家人報平安，讓家人放心。

受訪者 C 和家人一起出遊，他們在國外沒有申辦網路，所有資料需要在台灣先查好並下載在手機裡，所以當手機不見那天，受訪者 C 的緊張程度可想而知。他們每年都會出國自助旅行，之後就會將沿途所拍攝的照片沖洗成一本相簿當作回憶，當回想起這段時光時，就拿起相簿出來，當年的點滴頓時湧入腦海裡。每一趟旅程都是色彩的畫筆，少了這些經驗，你的人生就少了許多顏色。

相較之下，男性對於回憶就沒有這麼在意，所有旅程中經過的點，對於受訪者 D 來說都是像日常生活一樣，只是換了環境，比較放鬆已。旅途中也會拍照，但只是單純的存在電腦裡，不會在網路上特別與分享。

## 4.4 旅行後：對自助旅行的影響與反思

### 4.4.1 自助旅遊後的收獲、改變、影響（有形、無形或精神上）

表 4.4.1 自助旅遊後的收獲、改變、影響

受訪者	收獲、改變、影響
受訪者 A	<p>1、覺得自己好像愈來愈聽得懂韓文。有形的收獲是購物上的戰利品。（A-4-1-1）</p> <p>2、在精神上感覺跟韓國這個國家更有連結，覺得自己快變成「韓國旅遊大師」，身邊的親友如果想要去韓國就會來問自己。（A-4-1-2）</p> <p>3、有些景點，我自己就會篩選，腦袋裡就會有地圖，知道哪些點是真正值得去的。（A-4-1-3）</p> <p>4、心靈上有充電的感覺，好像可以放下工作上的一些事物的感覺，去放空也好，去吃到美食也好，去買到喜歡的東西也好，都有一種充電、放鬆的感覺，再重新回到職場。（A-4-1-4）</p>
受訪者 B	<p>1、出國是為了轉換環境，所以我們一天只有排兩個景點而已。其實出國並沒有比較輕鬆，因為我們都是自助還有帶著小孩子，反而會比較累，但是你就是轉換個環境，不同的地方，沒有人認識妳，所以就去看一下當地的文化，體驗一下他們的生活。（B-4-1-1）</p> <p>2、在台灣，妳會覺得生活很緊湊；在韓國你會發現路上走路的人也不會那麼匆忙。（B-4-1-3）</p>
受訪者 C	<p>1、這次韓國行的行程完全由我和姐姐安排，所以事前功課要先做好，我們要比大家都還要清楚要去哪裡，所以要一直</p>

	<p>查資料。旅行時，前一天都要跟爸爸、媽媽說我們明天要去哪些地方和介紹該景點的歷史文化。(C-4-1-1)</p> <p>2、最大的影響是自己做功課會更了解那個地方，在這方面覺得很有成就感。在韓國，目前雖然還不懂韓文，但是在那個地方你可以靠自己獨立走完那些景點，覺得是種成長也是種收穫。(C-4-1-2)</p> <p>3、有些人出遊是為了放鬆，但是我們完全沒有，反而比在台灣時還累。每天回去都在按摩腳，因為整天都在走路。自助旅行雖然比較累，但精神上卻覺得很充實，所以有能力還是要去體驗自助旅行，那種無時無刻都在玩的感覺。(C-4-1-3)</p> <p>4、比較可惜的是聽不太懂他們說的，回來後就想要學韓文，希望下次去可以和他們對話。比日文還要想學，日文再怎麼說還是有一點點漢字，可能看漢字就會懂。可是韓國是完全看不懂。(C-4-1-4)</p> <p>5、去找姊姊的同學時，看到她看得懂公車站牌還可以和司機對話，就好羨慕，希望下次再度到韓國自助時也能和當地人說一些韓文。(C-4-1-5)</p>
<p>受訪者 D</p>	<p>幾次和朋友旅行後，我比較喜歡自己一個人自助出國，說走就走，這樣就不用顧慮太多人的想法而互相遷就，反而錯過自己想看的地方和想吃的東西。(D-4-1-1)</p>
<p>受訪者 E</p>	<p>1、和當地的學生文化交流，會比較當地的經濟、一般大學生畢業的薪水、了解韓國的競爭力。覺得韓國的競爭強、薪資高、消費高，相較之下，台灣競爭較低、薪資低。</p>

	<p>(E-4-1-1)</p> <p>2、自己的部分是在語言方面的認知與精進。和外國朋友聊天還是有一些聽不懂，回來後就會想要在語言方面再進修、多和外國朋友溝通，讓自己的語言能力更好。(E-4-1-2)</p> <p>3、較有國際觀，在韓國和台灣的經濟發展方面，韓國是政府主導企業，一些比較有名的企業，例如：三星和 LG 都是有政府在後面去支持這些企業，所以他們的執行力很強，等於是資金和行動力都很強。在觀光方面，政府也積極推廣和執行，讓遊客到韓國玩時，不會迷路，在海外透過他們的旅遊網站預先購票也很方便，一些大家常去景點，那邊的店員一定會講英文和中文，在溝通上就很方便。</p> <p>(E-4-1-3)</p>
--	---

資料來源：本研究整理

#### 4.4.2 最喜歡韓國的什麼地方

受訪者 A：「最喜歡韓國的『首爾』以首爾為中心輻射出去，你想要什麼類型的景點都有。」(A-4-2-1)

受訪者 B：「韓國的空氣不錯，各方面都會為小孩著想；韓國人對小孩也很好，例如：有一次，我帶我女兒一起去換錢，她看到你有帶小孩，她會送給小孩小餅乾那類的小禮物。」(B-4-2-1)

受訪者 C：「這次自己排的行程都很喜歡，我們會安排性質不一樣的行程，有些不一定是好玩的景點。例如：別人可能不到一小時就換下一個地方了，我們會莫名其妙地在一個地方停留了兩個小時。」(C-4-2-1)

#### 4.4.3 對女性自助旅遊的看法和建議

表 4.4.2 對女性自助旅遊的看法和建議

受訪者	看法和建議
受訪者 A	<p>1、個性上感覺要比較獨立。因為自助旅行雖然比跟團來得自由，但卻比較辛苦。(A-4-3-1)</p> <p>2、在規劃的過程當中自己收獲會很多。跟團的話都是走馬看花，對於那個景點不會有很深刻的理解，像我之前跟團去過的地方，回來不見得會有什麼印象。(A-4-3-2)</p> <p>3、自己規劃過的，先了解那個景點的交通路線要怎麼安排比較適當、有哪些值得看的地方，等到當場時就會比較有印象。(A-4-3-3)</p> <p>4、較危險的國家或地方，還是不建議女生單獨前往。在陌生的國度還是不要在外面待到太晚，並且晚上要避免去較多酒店聚集的地方。(A-4-3-4)</p>
受訪者 B	<p>安全性、交通、當地的文化會不會對女性有些歧視。(B-4-4-1)</p>
受訪者 C	<p>自助旅行還是以人身安全最重要。(C-4-3-1)</p>
受訪者 D	<p>1、我覺得大部分的女性朋友喜歡購物，動不動看到購物店就要進去，我不會去購物店，我是在路邊看路人也會很開心。(D-2-5-1)</p> <p>2、個人覺得女生去都只是去購物而已，沒有深入去了解他們的文化。(D-2-5-2)</p> <p>3、注意安全、購物時不要失心瘋，把錢都花光光、多走一</p>

	些戶外行程，不要一直在購物。(D-2-6-1)
受訪者 E	<p>1、最大的差異是逛街吧，基本上逛的地方就不會一樣，例如大家一起到明洞，她們主要是逛彩妝和保養品，服飾類也不會和我們男生逛的一樣。我比較常逛的是包包和男裝。(E-2-5-1)</p> <p>2、一個人去旅行，主要是要注意陌生人，有些陌生人會看你是一個人就會覺得比較好下手。還有，來歷不明的飲品就不要喝。(E-2-6-1)</p>

資料來源：本研究整理

#### 4.4.4 建議韓國可以再改善的地方，讓女性自助旅行者更方便

表 4.4.3 建議韓國可以再改善的地方，讓女性自助旅行者更方便

受訪者	建議韓國可以再改善的地方，讓女性自助旅行者更方便
受訪 A	<p>1、覺得韓國人比較橫衝直撞，不管是年輕女性或者是有點年紀的女生，她們撞到你時，他們都會覺得是稀鬆平常。(A-4-6-1)</p> <p>2、他們的生活水平也好像沒有我們想像中那麼高，隨地吐痰也蠻常見的，有的像高中生那種也會，好像清個喉嚨往地上吐，對他們來說沒有甚麼大不了的。(A-4-6-2)</p> <p>3、希望計程車可以再改善，讓女性旅行者更方便。(A-4-6-3)</p>
受訪者 B	<p>1、現在自助旅行都只能去捷運到得了的地方，如果要去比較遠的就比較不方便。(B-4-6-1)</p> <p>2、台灣有「夜間女性列車」，韓國目前還沒有，有些女性可</p>

	<p>能很晚才回家，韓國人晚上喝酒的人很多，如果有這個設計對於女生他們晚上回家的安全性會比較安全一點。</p> <p>(B-4-6-2)</p>
<p>受訪者 C</p>	<p>1、公車站牌可以的地點可以標示清楚一些。</p> <p>2、有些觀光景點的介紹很多都只有韓文。</p> <p>會放景點簡介的冊子，上面有英文、日文、中文、韓文；可是裡面看板上的介紹都只有韓文而已。不過他們會有中文導覽人員，可能需要有導覽介紹才能知道。(C-4-6-1)</p> <p>3、覺得韓國的觀光發展不錯，廁所也很乾淨，有名的景點都有解說和導覽人員，講解得也很清楚；相對地，台灣要發展觀光還有一大段路要走。光是看「韓國公社」在國外提供那麼多免費精緻、分類詳細的資料給有興趣去韓國觀光的人，這點台灣就還需要再加強改進了。(C-4-6-2)</p>

資料來源：本研究整理

## 第五章 結論與建議

### 5.1 研究結果

#### 5.1.1 不同背景其旅遊動機不同，產生的影響也不同

本次受訪女性的背景分別為：單身女性、已婚媽媽全家行、女大學生帶著父母同遊。透過不同年齡層、不同背景的分享，發現她們在旅遊動機和行程規劃、旅後的反思也有所差異。

進入職場工作的女性和已婚的全職媽媽，將旅遊當作是種休閒和放鬆，原本單純只是想和換個環境而已，沒想到卻常有意想不到的體驗或行程，使他們對於旅遊的著迷，每隔一段時間，就會排個假日，讓自己放逐，甚而尋找真實的自我。就如同Richter（1994）發現女性以旅遊可獲取的最終利益做為表達她們旅遊體驗的方式。而旅遊並不只是逃離日常生活尋求短暫、即興、偶然的體驗、在公共場所尋求歡樂，旅遊除了能夠暫時拋開原有的責任與義務、放鬆心情外，也是另一種學習和充實自我，體驗另一種不同生活的方式（曾煥玫，2000）。

對外面的世界充滿好奇心的女大學生，透過旅遊前、中、後三階段不同的體驗後，反而激發起她想更進一步去挑戰、克服對她來說困難的東西

三位女性受訪者都是和親友一起前往，其中受訪者 A 和受訪者 B 在旅程中會安插自己的自由逛街時間，在個性上屬於比較獨立，所以之後有機會單獨前往的話不會排斥；另一位有家庭的女性，受訪者 B 覺得自己屬於依賴性較重的人，在人格特質上自己認為不適合也不會單獨旅行。

### 5.1.2 女性自助旅行者面臨的挑戰及克服方法

西方從 16 世紀末至今皆有所謂壯遊 (Grand Tour) 的傳統，意為胸懷壯志的遊歷，其包括三個特質：旅遊時間「長」、行程挑戰性「高」、與人文社會互動「深」，且是經過規劃、以高度意志徹底執行的。西方人認為，培養獨自闖蕩的能力，才能開創個人與國家的競爭力(陳雅玲,2007)。受訪者 C 的父母或許也是因為這樣，所以全程交由兩個女兒安排行程與實地執行，讓他們從體驗中學習、旅程中有遇到任何問題也讓他們學習面對和解決。旅行過程中，所見所聞都是種收穫，尤其是心理上無形的沉澱。

到一個陌生國度之前，都會先設想可能會產生的問題，如果能在出發前都把問題克服，就能避免因為行前的準備不周而影響旅程。女性且是行程的主規劃者，就會行前多方面考量並希望詳細的安排可以避免出錯。

### 5.1.3 女性自助旅行中的自我意象及價值觀的改變

放鬆也好、追尋自我也好，換個環境，心境就跟著轉變。不管多麼忙碌，旅行就像在跟另一個自己對話，此時工作上的一切煩惱就會拋諸腦後。自助旅行是種未知的冒險，過程中的艱辛當看到美景剎那所有的一切就值得了。冒險中，有人尋求的是種閒適的安逸；有人喜歡透過文化交流讓自己視野寬廣、更加有國際觀；有人藉由一次又一次的重遊，讓自己跟韓國這個國家更有連結。

## 5.2 建議

### 5.2.1 對女性自助旅行者建議

每個人觀看世界的方式不同，旅行可以讓人看到和體會跟日常生活不一樣的人、事、物，陌生的環境會讓人有所啟發和反思。女性自助旅行者選擇韓國旅行，其中最主要的影響因素大部分是因為交通便利和旅遊導覽資訊來源豐富，令人想要再次前往。建議女性自助旅行者，有機會的話可以多選擇不同國家，旅途中意外的刺激與自我學習的動力，「讀萬卷書不如行萬里路」，如果只看書上或電視上介紹的，還不如親自體驗。此時，說不定還可從中找到自己興趣甚而找到人生的方向。

### 5.2.2 對台灣休閒觀光的建議

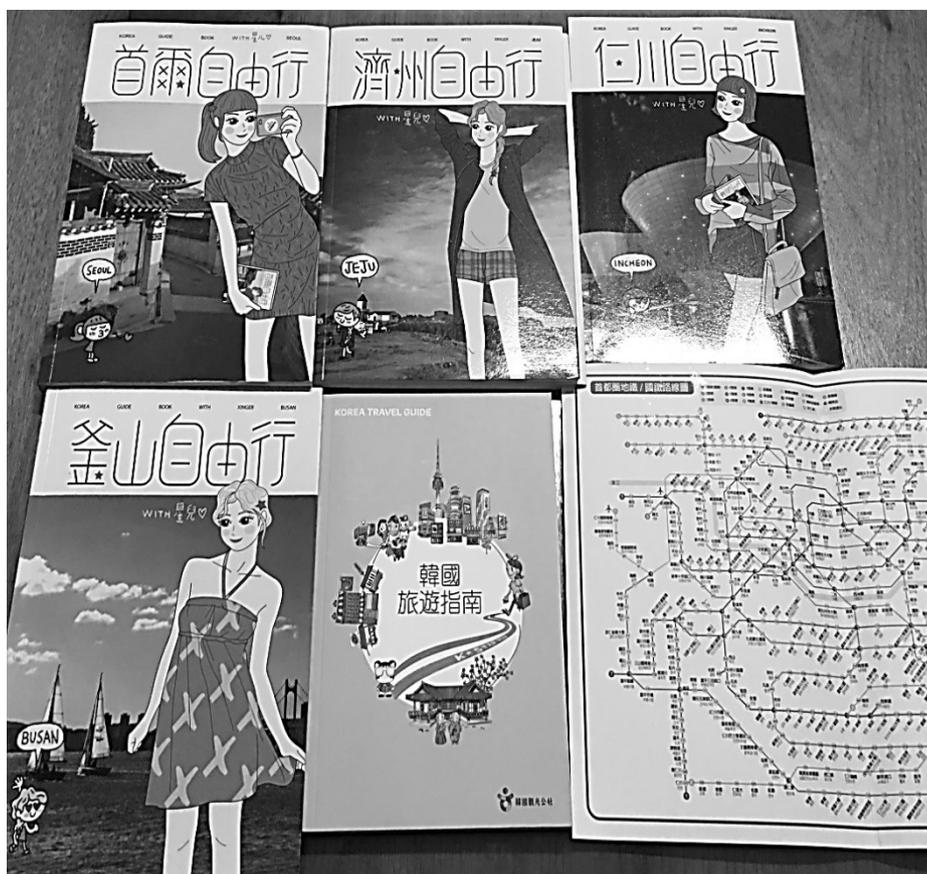
韓國觀光文化產業的積極宣傳和影響力不容小覷，這些都能當作台灣休閒觀光發展的借鏡。近年來，台灣也積極的朝休閒觀光業發展，希望能借助政府多方面力量的支持和宣導，讓台灣的觀光特色也能推展到全世界。女性自助旅行者在旅行時有時會有特定的旅遊動機，這也是韓國政府在觀看全球流行趨勢後，持續不斷地推陳出新他們的文化，進而吸引大家到韓國遊玩，從被批評沒特色的韓國到現今逐漸發展出屬於韓國特色的觀光文化。希望台灣的觀光推廣文化也能結合在地文化特色，並積極地在各國宣傳，除了宣傳外，服務品質也很重要，例如：受訪者 C 在韓國觀光公社<sup>1</sup> 拿取許多免費的旅遊手冊，這些手冊依韓國旅遊地區或

---

<sup>1</sup>韓國觀光公社台北支社是在西元 1980 年，為促進韓、台兩地觀光文化交流合作而成立。為了能更全方位地為台灣民眾服務，韓國觀光公社更於 2014 年 4 月在台北開設了全方面韓國觀光及文化體驗中心——KOREA PLAZA

者主題分類，且印製精緻（如圖 5.1），希望觀光局在國外的觀光推廣單位也能提供相關服務，讓更多外國遊客來台灣自助旅行。

圖 5.1 韓國觀光公社的旅遊手冊



資料來源：受訪者 C 提供

### 5.2.3 研究限制與未來建議

本研究對象為三位女性和兩位男性，雖然他們都有多次自助旅行經驗，且都有自行規劃到韓國旅遊，但其未足以成為代表性。由於質性研究探索的是受訪者內心的本質，未來研究的研究對象可擴大至不同社經背景的女性和多找一些男性當作參考和比較對象，就能更深入的探討不同的背景對於女性自助旅行的旅遊動機和重遊意願的看法。

## 參考文獻

### 一、中文部分

- 1.孔方正（2008），研究方法。臺北市：宏冠出版社。
- 2.王寬蓉（2007），女性旅遊體驗之探索研究，南華大學旅遊事業管理研究所碩士論文。
- 3.王雅慧（2014），韓國發展文化產業軟實力之研究-以韓流現象為例，南華大學國際暨大陸事務學系亞太研究碩士論文。
- 4.王永濬（2016），旅遊動機、旅遊意象、滿意度及重遊意願-以高雄觀光旅遊為例，高苑科技大學企業管理系碩士論文。
- 5.方淑儀（2005）。國小女性教師國外自助旅行之體驗學習，國立臺灣師範大學碩士論文。
- 6.丘引（1997），愛走就走，台北：女書文化。
- 7.古素瑩(2005)，海外自助旅行動機、風險與價值之研究，南華大學旅遊事業管理學系研究所碩士論文。
- 8.交通部觀光局（2016），觀光統計年報，台北：交通部觀光局。
- 9.李銘輝（1991）。遊憩需求與旅客行為特性之研究。戶外遊憩研究，第4卷，第1期，第17-33 頁。
- 10.李佳蓉（2005），女性獨自從事自助旅行之動機與體驗，國立東華大學

觀光暨遊憩管理研究所碩士論文。

11. 李佳蓉、許義忠 (2008)，女性自助旅行者動機體驗與旅行後之改變。  
旅遊管理研究，20期，21-40頁。
12. 李蕙芬 (2011)，人格特質、旅遊意象對旅遊動機之影響研究，朝陽  
科技大學休閒事業管理系，碩士論文。
13. 沈秀蓁(2013)，熟齡族海外自助旅行經歷之研究，雲林科技大學休閒  
運動研究所碩士論文。
14. 沈青慧 (1995)，半自助旅遊產品之消費者行為研究-以定點旅遊為實  
證研究，國立臺灣大學國際企業研究所碩士論文。
15. 初昌樂 (2009)。女性海外自助旅遊者生活型態、涉入程度與主觀幸福  
感之研究，國立臺灣師範大學運動與休閒管理研究所碩士論文。
16. 周義隆 (1993)，國人出國自助旅行目的地選擇行為之研究，文化大學  
觀光事業學系碩士論文。
17. 周顏孝慈 (2001)，旅遊資訊之提供影響旅遊據點印象深度之研究，朝  
陽科技大學休閒事業管理系碩士論文。
18. 林威呈 (2001)，台灣地區休閒農場假日遊客旅遊行為之研究，國立中  
山大學企業管理學系碩士論文。
19. 林佳燕 (2001)，大學生個人特質因素對色彩嗜好關係之研究，國立

交通大學應用藝術研究所碩士論文。

- 20.林吉童(2014) , 糖業鐵道遊客旅遊動機、滿意度與重遊意願之研究-以烏樹林糖廠觀光五分車為例 , 嘉南藥理大學休閒保健管理研究所。
- 21.林宗賢、李安娜、王乃玉 (2012) 數位旅遊照片與遊客體驗之初探 , 島嶼觀光期刊 , 第 4 卷 第 4 期 , 第 26 頁-第 42 頁。
- 22.胡幼慧、姚美華 (1996) 。質性研究：理論、方法及本土女性研究實例。臺北市：巨流。
- 23.范明貞 (2012) , 旅遊紀念品購買動機、購買情境與遊客旅遊回憶影響之研究 , 朝陽科技大學休閒事業管理系 碩士論文
- 24.孫佳婷 (2011) , 自助旅行之教育意義初探 , 大專體育學報 , 117期 , 15-20頁。
- 25.許瑞嫻 (2010) , 女性背包客在旅行經驗中展現的自我成長：女性主義觀點探究 , 休閒暨觀光產業研究 , 第 5 卷 第 1 期 1-12 頁。
- 26.郭秋雯 (2012) , 韓國文化創意產業政策與動向 , 台北市：遠流。
- 27.郭秋雯 , 韓國邁向文化強國的過去、現在與未來 , 發表於朝鮮半島風雲一甲子：韓戰 60 年紀念學術研討會 (台北：政治大學國際事務學院韓國研究中心 , 2010 年 6 月) , 頁 142-164。
- 28.黃俐娟 (2016) , 傳統與現代的融合：韓流 3.0 階段韓國穿越劇的發展

- 脈絡，南臺人文社會學報，第 16 期，181-213 頁。
- 29.陳向明（2002）。社會科學質的研究。臺北市：五南出版社。
- 30.陳德立（1987），如何準備自助旅行，台北：青年經濟旅行俱樂部。
- 31.陳雅玲（2007），放大你的格局，人一輩子要有一次壯遊，商業周刊。
- 32.陳勁甫、古素瑩（2006），海外自助旅行者動機、知覺價值與市場區隔之研究，中華管理評論國際學報，9 卷 4 期，1-22 頁。
- 33.項靖、陳儒晰、陳玉箴、李美馨等譯（2002），論文計劃與研究方法，台北市：韋伯文化。
- 34.畢恆達（1996），詮釋學與質性研究，質性研究：理論、方法及本土女性研究實例，胡幼慧主編，27-44 頁，台北：巨流。
- 35.傅淑梅（2011），臺灣女性海外自助旅行經歷之研究，國立臺灣師範大學運動與休閒管理研究所碩士論文。
- 36.曾煥玫（2000），女性自助旅行者的旅行經驗研究，國立台灣大學森林學研究所碩士論文。
- 37.葉舒曼（2012），從旅遊部落格分析影響重遊意向因素，國立高雄應用科技大學觀光暨餐飲管理系碩士論文。
- 38.黃振富（1996），自助旅行者的真實建構—以臺灣旅歐女性自助旅行者為例，東海大學社會學系碩士論文。

- 39.黃國華(2010),不只是旅行:那些我在旅途中體悟的人生真義,台北:商周。
- 40.歐用生(1989),質的研究,臺北市:師大書苑。
- 41.潘淑滿(2003),質性研究:理論與應用,臺北市:心理出版社。
- 42.蔡佳玲(2006),旅遊紀念品購買動機、購買情境與遊客旅遊回憶影響之研究,朝陽科技大學休閒事業管理系 碩士論文。
- 43.鄭有利(1994),自助旅行與出國旅遊實務,台北:萬象。
- 44.謝淑芬(1994)。觀光心理學。臺北市:五南。
- 45.羅思嘉(2001),引用文獻分析與學術傳播研究,中國圖書館學會會報,60期,73-85頁。
- 46.劉莞青(2016),台灣反韓情緒與韓流狂熱:台灣韓流迷研究,政大傳播學院國際傳播英語碩士學程學位論文。
- 47.譚惠文(2008),臺灣當代女性旅行散文研究,國立東吳大學中國文學系博士論文。

## 二、英文部分

1. Adler, J.(1989). Origins of sightseeing. *Annals of Tourism Research*, 16, 7-29.
2. Baker, p. and Crompton, G. N. (2000). Quality, satisfaction and behavioral intentions. *Annals of tourism research*. 27(3), 785-804.

3. Chambers, D. (1986). The constraints of work and domestic schedules on women's leisure. Leisure Studies, 5, 309-325.
4. Cohen, E.(1988). Authenticity and commoditization in tourism. Annals of Tourism Research, 15(3), 371-386.
5. Cole, C. L. (1994). Resisting the canon: Feminist cultural studies, sport, and technologies of the body. In S. Birrell & C. L. Cole (Eds.), Women, sport, and culture 5-29. Champaign, IL: Human Kinetics.
6. Crompton, J. L. (1979). An assessment of the image of Mexico as a vacation destination and the influence of geographical location upon that image. Journal of Travel Research. 17(4),18-23.
7. Henderson, K. A. (1990). The meaning of leisure for women :An integrative review of the research. Journal of Leisure Research,22(3), 228-243
8. Hunter-Jones, P., Jeffs, A., & Smith, D. (2007). Backpacking your way into crisis: an exploratory study into perceived risk and tourist behavior amongst young people. Journal of Travel & Tourism Marketing,23(2),237–248.
9. Hyde, K. F. & Lawson, R. (2003). The nature of independent travel. Journal of Travel Research.,42,13-23.
10. Korea Foundation & Ministry of Foreign Affairs,2016, 《2015 지구촌 한류 현황》
11. Loker-Murphy, L. & Pearce, P. (1995), Young budget travelers : backpackers in Australia. Annals of Tourism Research, , 22,819-843.
12. Laing, A.N.(1987). The package holiday: Participant, choice and behaviour.

Unpublished Ph.D. Thesis, Hull University, UK.

13. Pearce, P. L. (1982). The social psychology of tourist behaviour. Oxford: Pergamon Press.
14. Parr, D.(1989), Free independent travelers (Unpublished master of applied science thesis), University of Canterbury, New Zealand.
15. Ryan, C.(2002b). 'The time of our lives' or time for our lives: An examination of time in holidaying. In C. Ryan (Ed.), The tourist experience: A new introduction, 201-212, London: Cassell.



## 附錄一 受訪者訪談同意函

### 親愛的受訪者，您好：

首先感謝您能參與此研究並接受訪談，為了使你對於即將進行的訪談有更進一步的瞭解，茲就研究目的、訪談內容與受訪者權益說明如下：

本研究題目為「女性自助旅行旅遊動機與重遊意願~以韓國為例」，此研究的目的是在探討您到海外自助旅行的動機和去韓國自助的體驗、再度重遊韓國的意願，問題中，包括旅行前、旅行中以及旅行後的經歷和感受。研究目的為學術上的探討，不會作任何價值評價，您寶貴的經驗，將有助於本研究的進行，再次感謝您的參與！

您所提供的資料非常寶貴而有意義，希望您能在百忙中撥冗接受我的訪談，訪談以一次為原則，讓我得以分享您到海外自助旅行的經歷和注意事項。如您有任何疑問或建議，懇請您與我聯絡。

為了忠實記錄你的意見，同時利於資料的整理，在訪談時希望能進行錄音。在訪談過程中，凡涉及個人隱私或不便說明之處，您可以拒絕回答或要求暫時停止錄音，並有權利退出此研究訪談。所有錄音的內容，待逐字稿完成後，將請您本人確認是否與您本意相符。

最後，再次感謝您的協助，使本研究得以順利進行，謝謝您！

---

本人\_\_\_\_\_茲同意以受訪者身分參與本次訪談；

同意 不同意，在訪談過程中接受錄音。

## 附錄二 訪談大綱

### 一、受訪者相關資料

受訪者暱稱	
性別	
年齡	
居住地	
教育程度	
職業	
平均月收入	
婚姻狀況	
平均一年海外自助旅行次數	
自助旅遊的資歷	
平均自助旅遊的天數	
大部分都獨自去還是和親友去	
曾自助過的國家(請列舉幾個)	
韓國曾經去過幾次	
是否會想再次重遊韓國	YES or NO
※備註：	

## 二、訪談大綱

<p>主題一： 動機</p>	<p>(1)：促使你自助旅行的動機是什麼？ (2)：選擇韓國的原因？曾受什麼影響嗎？ (3)：你覺得你的人格特質適合單獨去自助旅行嗎？ (4)：旅遊後，會推薦朋友去韓國自助旅行嗎？為什麼？</p>
<p>主題二： 旅行前-- 規劃和準備</p>	<p>(1)：旅伴的選擇？（獨自旅遊？與親友同行？） (2)：自助旅行前最大的困難或阻力？ (3)：當時去韓國旅遊的天數與預算？ （多久前開始規劃？會如何規劃？） (4)：韓國旅遊中最常安排哪種型態的行程？ (5)：若再次去韓國會安排重複的景點嗎？為什麼？ (6)：選擇住宿時，最大的考量點和建議？ (7)：身為女性，在自助旅行前，你會考量到那些問題？ (8)：是否會跟親友預告自助旅行計畫？希望得到哪些資訊？</p>
<p>主題三： 旅行中-- 體驗和建議</p>	<p>(1)：在韓國旅行中最難忘、印象最深刻的旅行體驗？ (2)：在韓國曾因女性身份而被限制或特要特別注意什麼？ 有遇過讓你意識到自己的身份和性別的情況嗎？ （有無不好的印象？） (3)：自助旅遊時會記錄自己的花費？買東西會貨比三家？ (4)：自助旅遊時會主動認識新朋友？有無與當地人互動的經驗？ (5)：旅行中會沿途記錄行程嗎（如照片）？使用何種工具紀錄？（網路分享、手寫札記本、製作旅遊相片書……）</p>
<p>主題四： 旅行後-- 女性對自助 旅行的影響</p>	<p>(1)：自助旅遊後的收穫？改變？影響？ （有形、無形或精神上） (2)：最喜歡韓國的什麼地方？ (3)：對女性自助旅遊的看法和建議？</p>

與反思	<p>(4)：喜歡有伴(家人朋友同行)的自助旅遊？或是一個人的自助旅行？為什麼？</p> <p>(5)：有再次安排重遊韓國嗎？為什麼？</p> <p>(6)：建議韓國可以再改善的地方，讓女性自助旅行者更方便？</p> <p>(7)：你覺得身邊或同行的男性對女性在國外自助旅行的看法？</p> <p>(8)：你覺得身邊或同行的男性對女性到韓國自助旅行最大的相同點和相異點？</p>
-----	---



## 附錄三-1 訪談逐字稿整理 A

訪談編號：A

訪談對象：公務員，未婚，33歲

訪談時間：2016年8月7日下午2點

訪談地點：研究者住家

訪問方式：開放式錄音

逐字稿內容：

<b>主題一：動機</b>	
訪談逐字稿內容	編碼分析
<p><b>1、促使你自助旅行的動機是什麼？</b></p> <p><u>第一次去韓國是跟著旅行社去旅行，那次行程較受限制，沒辦法去曾經在書上或電視上看到想去的地方；吃東西也是依照旅行社安排。聽說韓國的超市，裡面會賣很多和台灣不一樣的東西。旅行社安排的話，住的附近不見得有超市或逛的地方。</u></p> <p><u>所以之後想要再去韓國時，就想要試著自助看看。自助的話行程可以更彈性，不管是吃、玩都好像可以幫自己量身訂做最適合我的方式。</u></p>	<p>跟著旅行社去旅行，行程較受限制。旅行社安排的話，住的附近不見得有超市或逛的地方。</p> <p>自助的話行程可以更彈性，不管是吃、玩都好像可以幫自己量身訂做最適合我的方式。(A-1-1-1)</p>
<p><b>2、選擇韓國的原因？曾受什麼影響嗎？</b></p> <p><u>韓國距離近、住宿便宜、機票便宜、吃的東西、口味和自己蠻合的。網路上看到很多想去的景點，只去一次韓國沒有辦法把景點都瀏覽完，所以會想要多去幾次，把沒去過的景點慢慢地像拼圖一樣補起來。</u></p> <p><u>平時很喜歡看韓劇、韓國綜藝節目；去韓國五次中曾經有一次的行程安排是為了去看韓國團體的演唱會。</u></p>	<p>韓國距離近、住宿便宜、機票便宜、吃的東西、口味和自己蠻合的。(A-1-2-1)</p> <p>只去一次韓國沒有辦法把景點都瀏覽完，所以會想要多去幾次，把沒去過的景點慢慢地像拼圖一樣補起來。(A-1-2-2)</p> <p>平時很喜歡看韓劇、韓國綜藝節目；去韓國五次中曾經有一次的行程安排是為了去看韓國團體的演唱會。(A-1-2-3)</p>

<p><b>3、你覺得你的人格特質適合單獨去自助旅行嗎？</b>  <u>我的個性應該算適合</u>，雖然都是和朋友一起到韓國玩，不過旅行的過程中，有幾個時段是各自去自己想去的地方，<u>有時我會獨自去我想去的地方逛一逛。</u></p>	<p>我的個性應該算適合，有時我會獨自去我想去的地方逛一逛。(A-1-3-1)</p>
<p><b>4、旅遊後，會推薦朋友去韓國自助旅行嗎？為什麼？</b>  <u>會</u>，我覺得自助旅行<u>可以彈性地自由規劃自己想要去的地方。</u></p>	<p>會，可以彈性地自由規劃自己想要去的地方。(A-1-4-1)</p>

<p style="text-align: center;"><b>主題二：旅行前---規劃和準備</b></p>	
<p style="text-align: center;">訪談逐字稿內容</p>	<p style="text-align: center;">編碼分析</p>
<p><b>1、旅伴的選擇？（獨自旅遊？與親友同行？）</b>            大部分都和幾位好友或親人一起去。</p>	<p>都是與親友同行。 (A-2-1-1)</p>
<p><b>2、自助旅行前最大的困難或阻力？</b>            有一次和朋友去，因為我對韓國較熟悉，由我負責安排行程。<u>我希望行程能夠符合最多人的期望，可是朋友間不見得每個人的喜好都一致，在安排時就需要互相遷就，所以常常要和大家討論和協調；或者想去的景點不一定是順路的，要怎麼安排行程讓大家都滿意且走起來不會一直折返，這點讓我最為苦惱。</u>  <u>所以在規劃行程時，要搭配地鐵圖反覆地確認要怎麼安排才會最順路的，這是讓我覺得最困難的事。</u></p>	<p>我希望行程能夠符合最多人的期望，可是朋友間不見得每個人的喜好都一致，在安排時就需要互相遷就，所以常常要和大家討論和協調。            在規劃行程時，要搭配地鐵圖反覆地確認要怎麼安排才會最順路的，這是讓我覺得最困難的事。 (A-2-2-1)</p>
<p><b>3、當時去韓國旅遊的天數與預算？多久前開始規劃？會如何規劃？</b>  <u>預算方面不會特定去設定金額，但會說這趟出遊大家不能超過五萬，會給自己設定一個大概的方向，譬如說：住宿和機票已經訂好，且知道確定多少錢了，其他買東西的錢，如果換了八百塊美金，我會希望自己不要超過這八百塊美金，也不要刷卡或用台幣再去換。</u>  <u>如果有計畫要去玩，我們會半年前就開始計畫，因為我們住的景點都是很熱門的，如果不盡早訂下來的話，大概都會訂不太到，所以住宿和機票都會很早就先訂下來。</u></p>	<p>預算方面不會特定去設定金額，但會說這趟出遊大家不能超過五萬，會給自己設定一個大概的方向，不要超過，也不要刷卡或用台幣再去換。 (A-2-3-1)            如果有計畫要去玩，我們會半年前就開始計畫。(A-2-3-2)</p>

<p><b>4、韓國旅遊中最常安排哪種型態的行程？</b></p> <p>大部分都安排美食的旅程。如果那一次行程有排想去參觀演藝人員的經紀公司或想要參加活動如：演唱會、粉絲會，就會特別期待，如果只是在一般旅行的點移動的話，遇到明星的機率就不會很高，也不會有特別期待。有時也會為了<u>追求流行、變換髮型的行程</u>，網路上有人說韓式髮型很好看，所以前一陣子有人喜歡燙中長髮下面微捲，看起來很慵懶，一路看下來，好像都是韓國先流行，過一陣子台灣才開始流行，所以有一趟韓國之旅特地把要變換髮型排在行程裡。不過我們不會特地去整形，因為韓文沒有好到可以和醫生有良好的溝通。</p> <p>如果目的性的行程，都是排在其中一天或一個下午，其他天還是以旅行為主，如：看景點、買東西、吃東西。購物行程一定會安排，至少會三個半天，大多下午比較方便，所以景點就會排在早上。</p>	<p>大部分都安排美食的旅程、參觀演藝人員的經紀公司或參加活動，如：演唱會、粉絲會。有時追求流行、變換髮型的行程，有一次特地將燙頭髮的行程排進去。不會特地去韓國整形，因為韓文沒有好到可以和醫生有良好的溝通。如果目的性的行程，都是排在其中一天或一個下午，其他天還是以旅行為主，如：看景點、買東西、吃東西。購物行程，大多下午比較方便，所以景點就會排在早上。</p> <p>(A-2-4-1)</p>
<p><b>5、若再次去韓國會安排重複的景點嗎？為什麼？</b></p> <p>在同一趟旅程中，沿途如果有好吃或不錯的地方，有可能會重複去，例如：第一天晚上吃過覺得非常好吃，旅行中就會隨時會調整行程再去。</p>	<p>在同一趟旅程中，沿途如果有好吃或不錯的地方，有可能會重複去。例如：第一天晚上吃過覺得非常好吃，旅行中就會隨時會調整行程再去。</p> <p>(A-2-5-1)</p>
<p><b>6、選擇住宿時，最大的考量點和建議？</b></p> <p>參考網路上的別人的推薦，如果品質還不錯，下次旅行還是會首選這一家。會選擇去比較熱鬧的地方，這樣可以住宿的選擇也很多，所以住宿不是最大的阻力。</p>	<p>參考網路上的別人的推薦，如果品質還不錯，下次旅行還是會首選這一家。會選擇去比較熱鬧的地方，這樣可以住宿的選擇也很多，所以住宿不是最大的阻力。</p> <p>(A-2-6-1)</p>

<p>7、身為女性，在自助旅行前，你會考量到那些問題？ 是否會造成掙扎或考慮？</p> <p>較擔心天氣，怕會很冷。再來會擔心北韓威脅南韓而有恐怖事件，會帶來戰爭和安全上的問題，有時北韓都會威脅說要讓首爾陷入火海之類的話或常常故意軍事演練。</p> <p>如果那邊治安上有問題會造成家人擔心的話，多少還是會有點影響去的意願，有可能因此而取消行程。</p>	<p>擔心天氣、擔心北韓威脅南韓而有恐怖事件，怕戰爭和安全上的問題。治安上有問題會造成家人擔心的話，多少還是會有點影響去的意願，有可能因此而取消行程。</p> <p>(A-2-7-1)</p>
<p>8、是否會跟親友預告自助旅行計畫？希望得到哪些資訊？</p> <p>會跟親友預告旅遊計畫，希望去過韓國的親友可以推薦私人獨家的餐廳，不見得旅遊書上有寫，但是他有親身吃過，覺得好吃推薦給我們，希望我們也可以去吃。</p> <p>希望不只有旅遊書上或網路上的建議，能有多元的資訊來源。</p>	<p>會跟親友預告旅遊計畫，希望去過韓國的親友可以推薦私人獨家的餐廳；不見得旅遊書上有寫，但是他有親身吃過，覺得好吃推薦給我們。</p> <p>(A-2-8-1)</p> <p>希望不只有旅遊書上或網路上的建議，能有多元的資訊來源。</p> <p>(A-2-8-2)</p>

### 主題三：旅行中---體驗和建議

訪談逐字稿內容	編碼分析
<p>1、在韓國旅行中最難忘、印象最深刻的旅行體驗？</p> <p>在遠離首爾往南夷島方向的地方--清平，那邊有一個「釣冰魚」的行程令人難忘也覺得特別。</p> <p>進去時需要門票，沒有時間規定，可以自備釣具，一般遊客都直接購買類似塑膠的釣具，旁邊也有賣一些小吃。在結冰的湖上面已經有人挖幾個洞了，你也可以拿器具自己挖，因為冰層有點厚所以不太容易挖，我們去是找別人釣過的洞，湖面上有人挖過的洞都可以任意去釣。雖然最後是沒有釣到，當時天氣很冷還下著雪所以我們停留不到兩個小時，如果你比較有耐心就可以停留久一點，而且現場還可以現釣現烤。</p> <p>我覺得這種行程不管是跟團旅行或者是自助旅行都很少會去安排，所以令人印象深刻。</p>	<p>在遠離首爾往南夷島方向的地方--清平，那邊有一個「釣冰魚」的行程令人難忘也覺得特別。我覺得這種行程不管是跟團旅行或者是自助旅行都很少會去安排，所以令人印象深刻。</p> <p>(A-3-1-1)</p>

<p><b>2、在韓國曾因女性身份而被限制或特要特別注意什麼？有遇過讓你意識到自己的身份和性別的情況嗎？（有無不好的印象？）</b></p> <p><u>韓國男性下班後都會喝酒，例如：弘大附近或東大門附近，只要太晚的時間，在路上就會遇到喝醉酒的男生，所以行程都盡量不要排到太晚，晚上 10 點鐘左右就回到飯店。避開感覺會發生危險的時候。</u></p> <p>曾經因為喝酒較晚（大約晚上 12 點多）沒有搭地鐵改搭計程車，計程車司機跟他們說：「怎麼女生喝酒還喝那麼晚！」</p> <p>雖然都是一群女性朋友一起到韓國，但安全上並沒有特別去防範，想說手邊應該都有一些東西，因為感覺韓國算是蠻安全的國家，只要不要太晚還在外面遊蕩的話，大致上都還蠻安全的。</p>	<p>韓國男性下班後都會喝酒，例如：弘大附近或東大門附近，只要太晚的時間，在路上就會遇到喝醉酒的男生，所以行程都盡量不要排到太晚，晚上 10 點鐘左右就回到飯店，避開感覺會發生危險的時候。</p> <p>（A-3-2-1）</p> <p>韓國算是蠻安全的國家，只要不要太晚還在外面遊蕩的話，大致上都還蠻安全的。</p> <p>（A-3-2-2）</p>
<p><b>3、自助旅遊時會記錄自己的花費？買東西會貨比三家？</b></p> <p><u>自己不會記錄花費，但是如果一群人出去就會收公費並且有人會負責記錄花費。</u></p> <p>通常是買有品牌的美妝店，在台灣會事先上網查看哪家分店的贈品和服務比較好，就會去那家分店買，這樣就可以省去貨比三家的時間，也不會花太多時間在挑選和比價。</p>	<p>自己不會記錄花費，但是如果一群人出去就會收公費並且有人會負責記錄花費。</p> <p>（A-3-3-1）</p> <p>在台灣會事先上網查看店家，這樣就可以省去貨比三家的時間，也不會花太多時間在挑選和比價。</p> <p>（A-3-3-2）</p>
<p><b>4、自助旅遊時會主動認識新朋友？有無與當地人互動的經驗？</b></p> <p><u>不會主動和當地人互動，如有閒暇時候會獨自去自己想去的地方看看。</u></p>	<p>不會主動和當地人互動，如有閒暇時候會獨自去自己想去的地方看看。（A-3-4-1）</p>
<p><b>5、旅行中會沿途記錄行程嗎（如照片）？使用何種工具紀錄？（網路分享、手寫札記本、製作旅遊相片書……）</b></p> <p>到每個景點都會拍照，並上傳到社交網站打卡 PO 照片來記錄。</p>	<p>社交網站打卡 PO 照片來記錄。</p> <p>（A-3-5-1）</p>

<b>主題四：旅行後---對自助旅行的影響與反思</b>	
訪談逐字稿內容	編碼分析
<p><b>1、自助旅遊後的收獲？改變？影響？（有形、無形或精神上）</b></p> <p>無形的收獲是<u>覺得自己好像愈來愈聽得懂韓文</u>，有形的收獲是<u>購物上的戰利品</u>，<u>在精神上感覺跟韓國這個國家更有連結</u>，<u>覺得自己快變成「韓國旅遊大師」</u>，<u>身邊的親友如果想要去韓國就會來問自己</u>。</p> <p>我自己去過的<u>有些景點</u>，旅行書上曾有介紹，但實際去參觀會發現其實沒有書上寫得那麼值得去。所以我自己就會篩選，腦袋裡就會有地圖，知道哪些點是真正值得去的。</p> <p><u>心靈上有充電的感覺</u>，好像可以放下工作上的一些事物的感覺，去放空也好，去吃到美食也好，去買到喜歡的東西也好，都有一種充電、放鬆的感覺，再重新回到職場。</p>	<p>覺得自己好像愈來愈聽得懂韓文。有形的收獲是購物上的戰利品。（A-4-1-1）</p> <p>在精神上感覺跟韓國這個國家更有連結，覺得自己快變成「韓國旅遊大師」，身邊的親友如果想要去韓國就會來問自己。（A-4-1-2）</p> <p>有些景點，我自己就會篩選，腦袋裡就會有地圖，知道哪些點是真正值得去的。（A-4-1-3）</p> <p>心靈上有充電的感覺，好像可以放下工作上的一些事物的感覺，去放空也好，去吃到美食也好，去買到喜歡的東西也好，都有一種充電、放鬆的感覺，再重新回到職場。（A-4-1-4）</p>
<p><b>2、最喜歡韓國的什麼地方？</b></p> <p>我最喜歡韓國的「<u>首爾</u>」。因為不管什麼類型的景點，在<u>首爾</u>都找得到，要買東西、吃東西、看古代造型的宮廟.....等，<u>首爾</u>都有；想要看自然的景致，搭個地鐵往郊外去就有。<u>感覺就像以<u>首爾</u>為中心輻射出去</u>，<u>你想要什麼類型的景點都有</u>。</p>	<p>最喜歡韓國的「<u>首爾</u>」以<u>首爾</u>為中心輻射出去，你想要什麼類型的景點都有。（A-4-2-1）</p>
<p><b>3、對女性自助旅遊的看法和建議？</b></p> <p>我覺得女性會想要去自助在<u>個性上感覺要比較獨立</u>，因為自助旅行雖然比跟團來得自由，但卻比較辛苦。</p>	<p>個性上感覺要比較獨立</p>

不過在規劃的過程當中自己收獲會很多，跟團的話都是走馬看花，對於那個景點不會有很深刻的理解，像我之前跟團去過的地方，回來不見得會有什麼印象。

如果是我自己規劃過的，我會先了解那個景點的交通路線要怎麼安排比較適當、有哪些值得看的地方，等到當場時就會比較有印象。所以我覺得自助旅行是一件很好的事情，也覺得現代女性自己自助風氣還蠻興盛的。

我覺得韓國是一個相對安全的國家，但有些較危險的國家或地方，還是不建議女生單獨前往，所以自助的地點上還是要注意，例如：印度就不太適合女生自己一個去旅行。

我覺得在陌生的國度還是不要在外面待到太晚，並且晚上要避免去較多酒店聚集的地方。

立。因為自助旅行雖然比跟團來得自由，但卻比較辛苦。

(A-4-3-1)

在規劃的過程當中自己收獲會很多。跟團的話都是走馬看花，對於那個景點不會有很深刻的理解，像我之前跟團去過的地方，回來不見得會有什麼印象。

(A-4-3-2)

自己規劃過的，先了解那個景點的交通路線要怎麼安排比較適當、有哪些值得看的地方，等到當場時就會比較有印象。

(A-4-3-3)

較危險的國家或地方，還是不建議女生單獨前往。

在陌生的國度還是不要在外面待到太晚，並且晚上要避免去較多酒店聚集的地方。

(A-4-3-4)

#### 4、喜歡有伴(家人朋友同行)的自助旅遊？或是一個人的自助旅行？為什麼？

喜歡有伴的自助旅行，如果要一個人的自助也是可以，只是還沒有嘗試過，但也不排斥。我是願意一個人去，但是我的家人可能會不太放心，所以還沒有真的試過，日後如果家人不太反對的話，可能會嘗試看看。

我是願意一個人去，但是我的家人可能會不太放心，所以還沒有真的試過，日後如果家人不太反對的話，可能會嘗試看看。(A-4-4-1)

<p><b>5、會再次安排重遊韓國嗎？為什麼？</b></p> <p><u>會，但以後去的話可能就不會只待在首爾，可能會去韓國的不同的地區</u>，因為之前大部分都去首爾，也有去過釜山，其他的都還沒去過。</p>	<p>會，但以後去的話可能就不會只待在首爾，可能會去韓國的不同的地區。</p> <p>(A-4-5-1)</p>
<p><b>6、希望建議韓國可以再改善的地方？讓女性自助旅行者更方便？</b></p> <p><u>覺得韓國人比較橫衝直撞，不管是年輕女性或者是有點年紀的女生，她們撞到你時，他們都會覺得是稀鬆平常。</u></p> <p><u>他們的生活水平也好像沒有我們想像中那麼高，隨地吐痰也蠻常見的，有的像高中生那種也會，好像清個喉嚨往地上吐，對他們來說沒有甚麼大不了的。</u></p> <p>目前比較困擾的是，有看過有人介紹韓國的計程車有不同的顏色，可能哪種顏色的車子比較安全、哪種顏色的車子比較會繞路，看過介紹後覺得很亂，所以就盡量不要坐計程車，所以大部分都是坐地鐵。</p> <p>希望他們的計程車可以管理好一點，即便是因為一些因素要做顏色上的區別，但是也不要變成好像不是每一個計程車都值得信賴。這也會讓女生感到害怕，畢竟計程車你上了車之後，好像把一切都交到司機的手裡。要不然像我們四個出門坐計程車應該是最方便的，但是因為這個因素，導致我們都不太會選擇坐計程車，希望計程車可以再改善，讓女性旅行者更方便。</p>	<p>覺得韓國人比較橫衝直撞，不管是年輕女性或者是有點年紀的女生，她們撞到你時，他們都會覺得是稀鬆平常。(A-4-6-1)</p> <p>他們的生活水平也好像沒有我們想像中那麼高，隨地吐痰也蠻常見的，有的像高中生那種也會，好像清個喉嚨往地上吐，對他們來說沒有甚麼大不了的。(A-4-6-2)</p> <p>希望計程車可以再改善，讓女性旅行者更方便。(A-4-6-3)</p>

## 附錄三-2 訪談逐字稿整理 B

訪談編號：B(莉莉安)

訪談對象：家管，已婚一女（約6歲），37歲

訪談時間：2016年8月18日下午1點

訪談地點：餐飲店

訪問方式：開放式錄音

逐字稿內容：

<b>主題一：動機</b>	
訪談逐字稿內容	編碼分析
<p><b>1、促使你自助旅行的動機是什麼？</b>  <u>從民國 101 年開始。以前是跟團，後來有小孩之後，沒辦法跟著旅行社的緊湊行程，所以我們就會選擇自助旅行。</u></p>	<p>有小孩之後，沒辦法跟著旅行社的緊湊行程，所以我們就會選擇自助旅行。            (B-1-1-1)</p>
<p><b>2、選擇韓國的原因？曾受什麼影響嗎？</b>  <u>第一次自助就選擇韓國，因為韓國的交通資訊蠻方便的，從網路上都可以查到一些資訊，到那裡就不會太緊張，那邊的交通跟台北捷運很類似，操作方面都很雷同，會覺得方便性很足夠。</u>  <u>沒有受什麼影響，覺得那個地方蠻適合帶小孩去，因為韓國人對小孩很好，他們有很多設計特別針對小朋友的，例如：捷運的座位會讓給小朋友坐還有一些貼心的設計；特別是過海關時，他看到你帶著小孩，就會讓你先辦理過關手續。</u></p>	<p>韓國的交通資訊蠻方便的，跟台北捷運很類似，操作方面都很雷同，會覺得方便性很足夠。(B-1-2-1)            韓國人對小孩很好，他們有很多設計特別針對小朋友的。            例如：捷運的座位會讓給小朋友坐，還有一些貼心的設計；特別是過海關時，他看到你帶著小孩，就會讓你先辦理過關手續。(B-1-2-2)</p>
<p><b>3、你覺得你的人格特質適合單獨去自助旅行嗎？</b>  <u>沒有自己一個人自助旅行過，大部分都是和老公小孩一起去，我覺得我不是最適合，因為我的依賴性比較重，需要有一個人跟我討論自助過程上遇到的問題，例如：捷運上有些路線，我就需要有人跟我討論要怎麼去才對。</u></p>	<p>大部分都是和老公小孩一起去，我覺得我不是最適合，因為我的依賴性比較重，需要有一個人跟我討論</p>

	自助過程上遇到的問題。(B-1-3-1)
<p><b>4、旅遊後，會推薦朋友去韓國自助旅行嗎？為什麼？</b></p> <p><u>會，因為韓國的旅遊導覽資訊很方便，他們地鐵上會有中、英、韓的標示，所以在旅遊時較不會擔心語言的問題。</u></p>	<p>會，韓國的旅遊導覽資訊很方便，他們地鐵上會有中、英、韓的標示，所以在旅遊時較不會擔心語言的問題。(B-1-4-1)</p>

<b>主題二：旅行前---規劃和準備</b>	
訪談逐字稿內容	編碼分析
<p><b>1、旅伴的選擇？（獨自旅遊？與親友同行？）</b></p> <p>都和老公、小孩一起去。</p>	<p>都和老公、小孩一起去。(B-2-1-1)</p>
<p><b>2、自助旅行前最大的困難或阻力？</b></p> <p><u>當時小孩（一歲多）還小，所以體力上的負擔是最大需要克服的，因為你都是靠走路要搬行李還要帶小孩，所以在台灣就需要先訓練一下體力。</u></p> <p><u>另一個阻力是語言，因為韓國他們的英文不是那麼流暢、通行，所以你講英文他們可能不是那麼了解，所以可能要加上一些身體的語言或上網查韓文，讓他們知道你要什麼。</u></p> <p><u>再來是意見分歧，安排景點的時候，老公可能想先去這些景點，我可能覺得哪些景點要先去。所以在行程安排路線老公和我有時也會有一些意見不同的地方。</u></p>	<p>體力上的負擔是最大需要克服的。</p> <p>講英文他們可能不是那麼了解，所以可能要加上一些身體的語言或上網查韓文。</p> <p>意見分歧，在行程安排路線老公和我有時也會有一些意見不同的地方。</p> <p>(B-2-2-1)</p>
<p><b>3、當時去韓國旅遊的天數與預算？多久前開始規劃？會如何規劃？</b></p> <p><u>每次大約五天，夫妻加小孩的預算大約 6 萬。</u></p> <p><u>第一次出發是臨時決定，我老公先透過網路查一些有關韓國旅遊的資料，要去韓國的前一週叫我把那些資料參閱一下。</u></p> <p><u>第一次比較倉促，因為老公他要請育嬰假（兩歲前都可請育嬰假）請好育嬰假隔一週就要出發，他跟我說他已經買好機票訂好房間了，那次是去七天，所以我們帶的旅遊書裡面的景點大部分都走過一次了。</u></p> <p><u>第一次我們除了網路資料之外，還有帶旅遊書，所以第一次到韓國自助旅行時我們都會照旅遊書上推薦的</u></p>	<p>每次大約五天，夫妻加小孩的預算大約 6 萬。(B-2-3-1)</p> <p>第一次比較倉促，老公請好育嬰假隔一週就要出發，那次是去七天，所以我們帶的旅遊書裡面的景點大部分都走過一次了。</p> <p>第二次就會買早鳥</p>

<p>景點去跑。</p> <p><u>第二次就會買早鳥票，所以會提前四個月買機票和訂房間，行程規劃大約就會提前一個月開始想一下。</u></p> <p>後來發現旅遊書上面推薦的景點我們都去過了，所以之後重遊會就會去開發一些新的景點，或去網友分享親子適合去的地方，因為旅遊書大部分都是大眾式的推薦地方。</p> <p><u>可是第二次之後就只用網路尋找想去的地方或者參考大家分享的景點。</u></p>	<p>票，所以會提前四個月買機票和訂房間，行程規劃大約就會提前一個月開始想一下。(B-2-3-2)</p> <p>第一次我們除了網路資料之外，還有帶旅遊書，所以第一次到韓國自助旅行時我們都會照旅遊書上推薦的景點去跑。可是第二次之後就只用網路尋找想去的地方或者參考大家分享的景點。(B-2-3-3)</p> <p>之後重遊就會去開發一些新的景點，或去網友分享親子適合去的地方，因為旅遊書大部分都是大眾式的推薦地方。(B-2-3-4)</p>
<p><b>4、韓國旅遊中最常安排哪種型態的行程？</b></p> <p>大部分會安排一些親子行程，例如：親子遊樂園、親子公園。像韓國會有汗蒸幕，就不適合小孩，所以我們就沒有去過。他們有一個「<u>首爾大公園</u>」裡面可以看動物也有些秀，看秀要門票錢，其他公共遊樂設施就不用錢。</p>	<p>親子行程，例如：首爾大公園。(B-2-4-1)</p>
<p><b>5、若再次去韓國會安排重複的景點嗎？為什麼？</b></p> <p>會，<u>我們會重複安排去之前去過感覺還不錯的景點。</u>例如：我老公愛吃海鮮，我們每次就會刻意安排去同一間店吃；如果女兒還想再去一次一樣的地方就會帶她去，然後再排一些新的景點。<u>當景點都有去過，就開始換季節去韓國旅有，如：賞楓、滑雪、夏季就看祭典。</u></p>	<p>我們會重複安排去之前去過感覺還不錯的景點。當景點都有去過，就開始換季節去韓國旅有，如：賞楓、滑雪、夏季就看祭典。(B-2-5-1)</p>
<p><b>6、選擇住宿時，最大的考量點和建議？</b></p> <p>大部分都選擇民宿型的，因為韓國有些飯店是沒有附早餐的，我們在台灣已經習慣要吃早餐，所以我們會選擇有附早餐的民宿。像釜山的飯店都沒有附早餐，所以變成如果你帶著小孩還要去外面吃早餐是很不方便的。</p> <p><u>另一個考量點是要離捷運站很近，交通要很方便。</u>有坐過一次計程車，本來不敢坐，<u>在台灣事先有研究一下，</u></p>	<p>我們會選擇有附早餐的民宿，如果帶著小孩還要去外面吃早餐是很不方便的。</p> <p>另一個考量點是要離捷運站很近，交通要</p>

<p>因為韓國計程車顏色分類很多種，黑色好像最貴，其他的有些像 UBER，有些是裡面設備比較豪華...等。</p> <p>有一次我們委託飯店幫我們叫計程車到賣場，覺得還好，沒有很貴，安全上也沒有想像中恐怖，可能是飯店找的，所以比較安心。</p> <p>韓國的公車是比較恐怖的，司機開公車很像在甩尾，你如果要下車要拉鈴提早走去門口等，因為司機不會等人，你就會發現裡面會有不同語言在叫司機，但是司機都不理他們。</p>	<p>很方便。(B-2-6-1)</p> <p>韓國計程車顏色分類很多種，在台灣事先有研究一下。有一次委託飯店幫我們叫計程車到賣場，所以比較安心。(B-2-6-2)</p> <p>韓國的公車是比較恐怖的，司機開公車很像在甩尾，你如果要下車要拉鈴提早走去門口等，因為司機不會等人，你就會發現裡面會有不同語言在叫司機，但是司機都不理他們。(B-2-6-3)</p>
<p><b>7、身為女性，在自助旅行前，你會考量到那些問題？</b></p> <p>可能會考慮到一些安全性的問題，我們就不會太晚回家，因為坐地鐵不知道會遇到什麼狀況，所以排行程時就不會排得太晚。</p> <p>大部分都排人多的鬧區，人少的話，像鄉下、偏僻的就比較不敢去。</p> <p>去漢江坐船也不能去，我跟我老公說，出國去如果要搭船的都刪掉，像我們去香港的維多利亞港，我說我們在旁邊看就好，上去坐就不用了，因為可能也許它都不會怎麼樣，但那種你會不知道事情發生它的危險性會怎樣，主要是我不會游泳，所以有水的都刪掉，所以出國就不會排潛水、浮潛、游泳等行程，連去綠島潛水也刪掉。</p>	<p>考慮到一些安全性的問題，我們就不會太晚回家。大部分都排人多的鬧區，人少的話，像鄉下、偏僻的就比較不敢去。坐船也不能去，主要是我不會游泳，所以有水的都刪掉，所以出國就不會排潛水、浮潛、游泳等行程。</p> <p>(B-2-7-1)</p>
<p><b>8、是否會跟親友預告自助旅行計畫？希望得到哪些資訊？</b></p> <p>會跟家人說什麼時候出國，主要讓他們放心。他們大部分都會告訴我們一些保險相關問題，例如：旅遊平安險要保什麼內容。雖然出國機票裡面都有含保險，但是我們自己都還是會另外再保。因為我老公他哥哥是做保險工作的，他們會覺得這塊還蠻重要的。</p> <p>他們會分享跟團做泡菜、買人蔘的經驗，但我老公說這個刪掉，他覺得都已經去韓國了還做什麼泡菜!</p> <p>希望可以多一些節目和表演秀的即時資訊，像今年我們要去一個地方看一個表演，可是我們不知道他們只有六日有表演，我們把這個行程安排在星期一，網路上也沒有查到相關訊息，所以我們會以為這個是每天都有</p>	<p>會跟家人說什麼時候出國，主要讓他們放心。他們大部分都會告訴我們一些保險相關問題，例如：旅遊平安險要保什麼內容。他們會分享跟團做泡菜、買人蔘的經驗。(B-2-8-1)</p> <p>希望可以多一些節目和表演秀的即時資訊。</p> <p>要事先安排和查詢像</p>

<p>的表演。像這次我們去看一個白雪公主的展覽，裡面會有動物和白雪公主互動的表演，結果它只有假日才有，所以我女兒就很失望。</p> <p>下次要去之前要事先安排和查詢像他們兒童公園、兒童博物館等等的開閉館時間，有些就會星期一休館，像我們台灣也會。</p> <p>我覺得你要找近幾年的，像我之前就有找到韓國的HELLO KITTY 的店，我們就想說要去，結果那間店已經不在那個地方了，後來我們回飯店再查，原來它搬去另外一個地方了，後來才發現那個網址是 2002 年的，所以覺得要找資訊就要找最近這一、兩年的，超過這兩年的就刪掉。</p>	<p>他們兒童公園、兒童博物館等等的開閉館時間，有些就會星期一休館。</p> <p>找資訊就要找最近這一、兩年的，超過這兩年的就刪掉。</p> <p>(B-2-8-2)</p>
---	--

<p style="text-align: center;"><b>主題三：旅行中---體驗和建議</b></p>	
<p style="text-align: center;">訪談逐字稿內容</p>	<p style="text-align: center;">編碼分析</p>
<p><b>1、在韓國旅行中最難忘、印象最深刻的旅行體驗？</b></p> <p>第一次去韓國吃海鮮時，因為對攤位不熟，我們約在定點等，我老公先去逛，結果他迷路了找不到我們，韓國其實有很多大陸人在那邊工作，因為我老公英文不是很好，韓國人聽不懂，所以他就找到一位大陸人尋求幫忙，結果我就在廣播上聽到大陸的口音在說我的名字到哪個地方去集合，我覺得第一次在外地被廣播覺得很新奇。</p> <p>韓國旅遊覺得最難忘的是首爾裡面的「兒童大公園」，他會結合真實動物表演並配合故事的主題，每一年都會換，我們第一次去播的是「彼得潘」，第二次去是「白雪公主」結果這次就沒看到，因為星期一休館。他們都會結合故事和所有動物表演，例如：豬在上面走路、鸚鵡、海獅、等等。所以覺得蠻特別的，我們今年耶誕節會再去韓國，就會再特地去這個地方。</p>	<p>我老公先去逛，結果他迷路了找不到我們，韓國其實有很多大陸人在那邊工作，因為我老公英文不是很好，韓國人聽不懂，所以他就找到一位大陸人尋求幫忙，結果我就在廣播上聽到大陸的口音在說我的名字到哪個地方去集合，我覺得第一次在外地被廣播覺得很新奇。(B-3-1-1)</p> <p>韓國旅遊覺得最難忘的是首爾裡面的「兒童大公園」，他會結合真實動物表演並配合故事的主題，每一年都會換，我們第一次去播的是「彼得潘」，第二次去是「白雪公主」結果</p>

	<p>這次就沒看到，因為星期一休館，他們都會結合故事和所有動物表演。(B-3-1-2)</p>
<p>2、在韓國曾因女性身份而被限制或特要特別注意什麼？有遇過讓你意識到自己的身份和性別的情況嗎？（有無不好的印象？）</p> <p>這點沒有特別感受到，我去那麼多次的經驗，韓國沒有很明顯。<u>很晚時都不會在外面，所以就沒有不好的印象。</u></p>	<p>沒有特別感受到。很晚時都不會在外面，所以就沒有不好的印象。(B-3-2-1)</p>
<p>3、自助旅遊時會記錄自己的花費？買東西會貨比三家？</p> <p>因為在韓國買東西會有發票，我們<u>會收集發票，小吃沒有給發票就會記在記事本裡。先把所有發票收集起來，回台灣之後再開始對帳，有發票的先釘起來，想看看有吃過什麼，再對照我們帶去的數字有沒有吻合。</u></p> <p><u>我們不刷卡，這樣比較知道自己花了多少，而且刷卡還有匯差的問題。</u></p> <p><u>買東西比較少會比較價錢，因為帶著小孩，會以便利性為主，看到適用就買了，不會執意說要去買哪一家的。</u></p>	<p>收集發票，小吃沒有給發票就會記在記事本裡。先把所有發票收集起來，回台灣之後再開始對帳，有發票的先釘起來，想看看有吃過什麼，再對照我們帶去的數字有沒有吻合。(B-3-3-1)</p> <p>我們不刷卡，這樣比較知道自己花了多少，而且刷卡還有匯差的問題。(B-3-3-2)</p> <p>因為帶著小孩，會以便利性為主，看到適用就買了，不會執意說要去買哪一家的。(B-3-3-3)</p>
<p>4、自助旅遊時會主動認識新朋友？有無與當地人互動的經驗？</p> <p>我們第二次還有遇到當時幫助我老公的大陸人，因為他就在那裡工作，通常不會主動去認識當地人，但是遇到一樣來自台灣的會聊個幾句。<u>有時候去一些景點，遇到日本人或外國人，因為我們有帶小孩，也會聊一下。跟韓國當地人比較少，他們有些聽到英文就很怕。</u></p>	<p>有時候去一些景點，遇到日本人或外國人，因為我們有帶小孩，也會聊一下。跟韓國當地人比較少，他們有些聽到英文就很怕。(B-3-4-1)</p>

<p>5、旅行中會沿途記錄行程嗎（如照片）？使用何種工具紀錄？（網路分享、手寫札記本、製作旅遊相片書.....）</p> <p>會，我們會稍微安排一下，簡單寫一下想去的景點和行程，但是如果那一天太累，就會自動刪掉。<u>我會把當天把行程和照片記錄一下並 PO 在臉書上，除了記錄外還可以讓親朋好友我們現在的位置和情況。</u></p>	<p>我會把當天把行程和照片記錄一下並 PO 在臉書上，除了記錄外還可以讓親朋好友我們現在的位置和情況。（B-3-5-1）</p>
---	---

<p align="center"><b>主題四：旅行後---對自助旅行的影響與反思</b></p>	
<p align="center">訪談逐字稿內容</p>	<p align="center">編碼分析</p>
<p>1、自助旅遊後的收獲？改變？影響？（有形、無形或精神上）</p> <p><u>出國是為了轉換環境，所以我們一天只有排兩個景點而已。其實出國並沒有比較輕鬆，因為我們都是自助還有帶著小孩子，反而會比較累，但是你就是轉換個環境，不同的地方，沒有人認識妳，所以就去看一下當地的文化，體驗一下他們的生活。</u></p> <p><u>在精神上就是轉換心情，在台灣妳會覺得生活很緊湊，在韓國你會發現路上走路的人也不會那麼匆忙。</u></p> <p><u>在台灣，路上行走的摩托車很多；在韓國，摩托車很少，看到的都是走路和車子，他們只有外送的人才會騎摩托車。像台灣，人口那麼密集，每個人都很忙碌，走路也都很忙；反之去韓國，你就會覺得那邊的人不會這樣。</u></p>	<p>出國是為了轉換環境，所以我們一天只有排兩個景點而已。其實出國並沒有比較輕鬆，因為我們都是自助還有帶著小孩子，反而會比較累，但是你就是轉換個環境，不同的地方，沒有人認識妳，所以就去看一下當地的文化，體驗一下他們的生活。（B-4-1-1）</p> <p>在台灣，妳會覺得生活很緊湊；在韓國你會發現路上走路的人也不會那麼匆忙。（B-4-1-2）</p> <p>在台灣，路上行走的摩托車很多；在韓國，摩托車很少，看到的都是走路和車子，他們只有外送的人才會騎摩托車。（B-4-1-3）</p>

<p><b>2、最喜歡韓國的什麼地方？</b></p> <p>覺得<u>空氣不錯</u>，在各方面都會為小孩著想，設計上也是很貼心的，如：地鐵有手扶梯和電梯，方便他們有帶小孩出遊的。</p> <p>韓國人對小孩也很好，例如：<u>有一次，我帶我女兒一起去換錢，她看到你有帶小孩，她會送給小孩小餅乾那類的小禮物。</u></p> <p>住的地方都會住梨花大學附近，因為附近購物方便，也可以帶小孩到梨花大學裡面散步，那邊有些有結合大人和小孩都可以去的。</p> <p>韓國的衛浴設備都很乾淨，跟台灣相比的話，而且他們都有免痔馬桶，我老公去那裡回來就馬上買了一個。</p>	<p>韓國的空氣不錯，各方面都會為小孩著想；韓國人對小孩也很好，例如：有一次，我帶我女兒一起去換錢，她看到你有帶小孩，她會送給小孩小餅乾那類的小禮物。韓國的衛浴設備都很乾淨。（B-4-2-1）</p>
<p><b>3、對女性自助旅遊的看法和建議？</b></p> <p>我覺得韓國的彩妝品很好買，<u>整條街都是</u>，很多女性都會去韓國買彩妝品或保養品，我覺得因為他們做得很便利，讓妳很方便就買得到，<u>除了便利性之外也好用，價位也不會很高，是屬於可以接受的範圍。</u></p> <p>因為在韓國彩妝可以直接退稅，所以如果你要買，可以直接買到一個價位，讓她退稅。韓國還有一個很方便的地方，以前我們都要在機場才能退稅，現在在商場就可以直接折抵退稅了。我覺得這樣對女性到那邊主要為購物者很方便。</p>	<p>韓國的彩妝品很好買，整條街都是，除了便利性之外也好用，價位也不會很高。（B-4-3-1）</p> <p>韓國彩妝在商場可以直接退稅或折抵退稅了。我覺得這樣對女性到那邊主要為購物者很方便。（B-4-3-2）</p>
<p><b>4、你覺得女性自助旅行時應特別注意什麼？</b></p> <p>和男性比較的話，<u>安全性</u>仍是最大考量，再來就是<u>交通</u>方面和<u>當地的文化</u>會不會對女性有些歧視。</p>	<p>安全性、交通、當地的文化會不會對女性有些歧視。（B-4-4-1）</p>
<p><b>5、會再次安排重遊韓國嗎？為什麼？</b></p> <p>會。因為<u>當去又熟悉，而且玩過不同地點外，還可以分不同季節去感受不同的韓國。</u></p>	<p>常去又熟悉，而且玩過不同地點外，還可以分不同季節去感受不同的韓國。（B-4-5-1）</p>
<p><b>6、希望建議韓國可以再改善的地方？建議可以讓女性自助旅行者更方便？</b></p> <p>現在自助旅行都只能去捷運到得了的地方，如果要去比較遠的就比較不方便。希望捷運可以再做到比較遠的一些點。因為有些需要坐到遊覽車才到得了的地方，我們就沒辦法排進行程裡。</p>	<p>現在自助旅行都只能去捷運到得了的地方，如果要去比較遠的就比較不方便。</p>

<p><u>台灣有夜間女性列車，韓國目前還沒有，有些女性可能很晚才回家，韓國人晚上喝酒的人很多，如果有這個設計對於女生他們晚上回家的安全性會比較安全一點。</u></p>	<p>(B-4-6-1) 台灣有「夜間女性列車」，韓國目前還沒有，有些女性可能很晚才回家，韓國人晚上喝酒的人很多，如果有這個設計對於女生他們晚上回家的安全性會比較安全一點。(B-4-6-2)</p>
<p><b>7、你覺得身邊或同行的男性對女性在國外自助旅行的看法？</b></p> <p><u>身邊的男性覺得女生出國在安全方面要特別注意。</u> <u>例如：住的飯店不要在太陰暗或偏遠的地方。</u>因為有一次我們住的飯店在巷子裡，雖然很便宜，但是安全性還是要顧慮，我老公覺得現在是我們三個人住，如果只有女性一個人自助來住的話，安全性就會有影響。</p> <p>我老公覺得女性一個人自助上是還好，但是<u>要選擇治安安全的國家。</u>像我妹妹也是常常一個人自己自助到很多國家，如果是安全的國家大家就會放心，但是有一年我妹去泰國，剛好當時泰國政局不安，常有暴動，我妹還是去，我媽媽當然很緊張，但是我妹都會用視訊或其他方式每天跟我們報平安，所以一些治安較差的或危險性較高的我們就會不建議她去。</p>	<p>身邊的男性覺得女生出國在安全方面要特別注意。住的飯店不要在太陰暗或偏遠的地方。選擇治安安全的國家。 (B-4-7-1)</p>
<p><b>8、你覺得身邊或同行的男性對女性到韓國自助旅行最大的相同點？相異點？</b></p> <p><u>相同的是想換一個環境體驗當地的生活，我老公會比較著重在吃，我就會比較想要去買東西。</u></p>	<p>相同點： 想換一個環境體驗當地的生活。 相異點： 男性-著重在吃； 女性-想要去買東西。 (B-4-8-1)</p>

### 附錄三-3 訪談逐字稿整理 C

訪談編號：C

訪談對象：大學生，未婚，19歲

訪談時間：2016年8月25日下午6點

訪談地點：研究者住家

訪問方式：開放式錄音

逐字稿內容：

主題一：動機	
訪談逐字稿內容	編碼分析
<p><b>1、何時開始自助旅行？促使你自助旅行的動機是什麼？</b></p> <p>以前也有跟過團，但是<u>跟團吃和住都不能自己決定，有時是吃飯店的自助式反而沒有吃到道地有名的食物，例如：跟團去日本卻沒有吃到拉麵，反而是自助旅行時才有吃到。</u></p> <p><u>跟團時，住的地方有時都比較偏僻，附近沒有什麼地方可以逛，導遊甚至還會說不可以晚上出來，要不然這附近可能會有...說得很恐怖，然後導遊就走了，我們也不敢亂走，怕迷路回不來，所以跟團時晚上都在飯店而已。</u></p> <p><u>跟團有時都會問你要不要自費行程，例如：帶你去<u>看夜景、帶你去坐郵輪.....等。</u>都要你額外在花錢看你要不要參加，雖然是詢問方式，但是變相又額外增加在旅費裡面，如果跟團的團費又加上自費的行程就會不便宜。</u></p> <p><u>跟團的話你就會什麼都不知道，雖然旅行社會印行程資料給你，可是不一定會看，結果大部分都是跟著走才看，回來沒多久就忘記去過哪些地方了。</u></p> <p><u>自助的話我們就會自己事先查和做功課，這時就會對當地文化比較了解，這也是促使我們後來開始自助的動機。</u></p>	<p>跟團吃和住都不能自己決定，有時是吃飯店的自助式反而沒有吃到道地有名的食物。跟團時，住的地方有時都比較偏僻，晚上都在飯店而已。跟團有時都會問你要不要自費行程，例如：帶你去<u>看夜景、帶你去坐郵輪...等。</u>跟團的話，旅行社會印行程資料給你，大部分都是跟著走才看，回來沒多久就忘記去過哪些地方了。自己事先查和做功課，這時就會對當地文化比較了解，這也是促使我們後來開始自助的動機。</p> <p>(C-1-1-1)</p>

## 2、選擇韓國的原因？曾受什麼影響嗎？

韓國地點近、機票便宜、資料很多，因為周遭很多人去玩過，網路上也有很多遊記等等。

韓國在旅遊行銷方面很積極，像「台北韓國觀光公社」就有很多免費資料可以拿（製作得很精緻，和坊間的旅遊書差不多），所以我們也沒有買旅遊書，直接都去那邊拿免費的資料。裡面介紹得很詳細，包括哪個明星去吃過那些店、哪個明星在哪個學校讀書、都有介紹。看你要走產銷路線、追星路線或要走什麼路線的，都會分門別類幫你規劃。

我們想吃韓國當地美食、體驗文化和參觀古蹟所以特地安排此行。

因為我平時有在看韓國節目和戲劇，所以到韓國的街上看到明星的廣告招牌，十個裡面有七、八個都知道名字，走過去就說那個是誰、這個是誰，讓父母很驚訝，你怎麼都認識？還叫得出這些廣告明星的名字！

這次安排的行程和別人可能不太一樣，我們參觀很多所大學，例如：成均館大學，歷史悠久裡面有很多遺址，有些韓劇在那邊拍攝，後來看了韓劇「成均館緋聞」雖然不是在這邊拍攝，但還是會很好奇。媽媽七年前第一次去韓國玩，也是受到裴勇俊飾演的「冬季戀歌」影響，當時很多媽媽帶著小孩一起去，我(12歲)也有去。

韓國地點近、機票便宜、資料很多。周遭很多人去玩過，網路上也有很多遊記。

(C-1-2-1)

在旅遊行銷方面很積極，像「台北韓國觀光公社」就有很多免費資料可以拿。

(C-1-2-2)

我們想吃韓國當地美食、體驗文化和參觀古蹟所以特地安排此行。(C-1-2-3)

平時有在看韓國節目和戲劇，所以到韓國的街上看到明星的廣告招牌，十個裡面有七、八個都知道名字。(C-1-2-4)

例如：成均館大學，歷史悠久裡面有很多遺址，有些韓劇在那邊拍攝，後來看了韓劇「成均館緋聞」雖然不是在這邊拍攝，但還是會很好奇。媽媽七年前第一次去韓國玩，也是受到裴勇俊飾演的「冬季戀歌」影響，當時很多媽媽帶著小孩一起去，我(12歲)也有去。

(C-1-2-5)

<p><b>3、你覺得你的人格特質適合單獨去自助旅行嗎？</b>  <u>應該會，自己去也是覺得不錯。平時是和家人去可能會懶一點，因為家人都會主動幫忙處理好事情，但要自己去應該不會害怕。</u></p>	<p>平時是和家人去可能會懶一點，因為家人都會主動幫忙處理好事情，但要自己去應該不會害怕。  (C-1-3-1)</p>
<p><b>4、旅遊後，會推薦朋友去韓國自助旅行嗎？為什麼？</b>  <u>會，因為自助旅行的話，你要吃什麼、玩什麼，都可以自己來，而且韓國交通也蠻方便的。</u></p>	<p>會，因為自助旅行的話，你要吃什麼、玩什麼，都可以自己來，而且韓國交通也蠻方便的。(C-1-4-1)</p>

<b>主題二：旅行前---規劃和準備</b>	
訪談逐字稿內容	編碼分析
<p><b>1、旅伴的選擇？（獨自旅遊？與親友同行？）</b>  <u>這次去韓國是自己和父母、姊姊一起自助。大部分都還是跟親友一起跟團或自助，還沒有單獨自己一個人去的經驗。</u></p>	<p>跟親友一起跟團或自助，還沒有單獨自己一個人去的經驗。  (C-2-1-1)</p>
<p><b>2、自助旅行前最大的困難或阻力？</b>  <u>這次的韓國自助是由自己和姐姐一起找資料和規劃行程的，所以會有點壓力，怕會迷路，因為我們去的那幾天都沒有網路，韓文又看不懂，所以去之前會很緊張。</u>   <u>所以到了韓國，每天晚上回到飯店後也會和姊姊看地圖和旅遊書查隔天行程的交通，還要學習看韓文要怎麼看和對照韓文。</u></p>	<p>找資料和規劃行程因為沒有網路，韓文又看不懂。每天晚上回到飯店後也會和姊姊看地圖和旅遊書查隔天行程的交通。還要學習韓文要怎麼看和對照韓文。  (C-2-2-1)</p>
<p><b>3、當時去韓國旅遊的天數與預算？多久前開始規劃？會如何規劃？</b>  <u>這次旅遊去 14 天，平均一個人預算 3 萬 5 千元台幣左右。</u>  <u>媽媽從要去的兩、三個月前跟我們說：「我們要去韓</u></p>	<p>自助旅行共 14 天，一個人預算 3 萬 5 千元台幣左右。</p>

<p>國喔，你們要負責排行程。」</p> <p>可是我跟姊姊差不多要去的一個星期前才真正投入找和安排路線，每天要排哪些行程，差不多四、五天前才把九成的行程給媽媽看。</p> <p>在規劃時，大部分都<u>參考網路上的遊記</u>，因為旅遊書的話比較懶得翻，而且書中介紹的餐廳或景點有些不一定還在。</p>	<p>(C-2-3-1)</p> <p>媽媽從要去的兩、三個月前跟我們說：「我們要去韓國喔，你們要負責排行程。」我跟姊姊差不多要去的一個星期前才真正投入找和安排路線</p> <p>(C-2-3-2)</p> <p>規劃時，大部分都<u>參考網路上的遊記</u>。旅遊書的話比較懶得翻，而且書中介紹的餐廳或景點有些不一定還在。(C-2-3-3)</p>
<p>4、韓國旅遊中最常安排哪種型態的行程？覺得韓國有沒有什麼景點最值得推薦？</p> <p>大部分會安排<u>文化古蹟和自然景物</u>，逛街和美食是其次，有經過就順便看一下。</p> <p>印象最深刻、值得推薦的是「<u>釜山的海雲台</u>」。2005年11月亞太經濟合作會議（APEC）正式在釜山舉辦，後來變成【<u>APEC 主題公園</u>】，當時開會坐的椅子和照片都保留著讓遊客參觀，我們沿著海岸線的步道欣賞海景。</p>	<p>大部分會安排<u>文化古蹟和自然景物</u>，逛街和美食是其次，有經過就順便看一下。</p> <p>(C-2-4-1)</p> <p>印象最深刻、值得推薦的是「<u>釜山的海雲台</u>」，裡面有【<u>APEC 主題公園</u>】，當時開會坐的椅子和照片都保留著讓遊客參觀，我們沿著海岸線的步道欣賞海景。</p> <p>(C-2-4-2)</p>
<p>5、若再次去韓國會安排重複的景點嗎？為什麼？</p> <p>會。有可能因為不同季節而有不同的景色，因為我們去的時候是夏天，夏天韓國的景色是一片綠，想去看秋天楓葉和冬天下雪時韓國的風貌。</p>	<p>會。有可能因為不同季節而有不同的景色，因為我們去的時候是夏天，夏天韓國的景色是一片綠，想去看秋天楓葉和冬天下雪時韓國的風貌。</p> <p>(C-2-5-1)</p>

<p><b>6、選擇住宿時，最大的考量點和建議？</b></p> <p>14天裡住三個地方，分別是<u>首爾、釜山、慶州</u>。在找住的時候，<u>以便宜、交通方便、乾淨為主</u>，會參考網路飯店的評價，大約都參考評價7.5以上，<u>這次住宿大多參考網路：Booking的飯店和參考評價，而且在上面訂房不會先扣款，到那邊入住才付全額。</u></p> <p>住的話還是會以交通方便為主，像在釜山時，我們中午就會回去休息一下，首爾也是找三個主要地鐵的交會點，這樣比較不用轉車，因為首爾轉車都要走很久。</p> <p><u>參考網路推薦的飯店，住完覺得不錯，會在網站上留言，像這次去釜山住的那間不錯就有上去留言。如果住的和預期的不一樣，評價較不好的，比較不會因此而去留言，有時候會覺得可能是自己觀感的問題。</u>但是住的部分比較不會在意，因為玩回去都很晚也累了，回去可能洗個澡就睡了</p>	<p>14天裡住三個地方，分別是<u>首爾、釜山、慶州</u>。以便宜、交通方便、乾淨為主。</p> <p>(C-2-6-1)</p> <p>會參考網路飯店的評價，大約都參考評價7.5以上。這次住宿大多參考Booking網頁的參考評價，而且在上面訂房不會先扣款，到那邊入住才付全額。(C-2-6-2)</p> <p>真的不錯就會留言。如果住的和預期的不一樣，評價較不好的，比較不會因此而去留言，有時候會覺得可能是自己觀感的問題。(C-2-6-3)</p>
<p><b>7、身為女性，在自助旅行前，你會考量到那些問題？</b></p> <p><u>主要還是人身安全，女性一個人自助的話會早點回飯店，晚上回來後就不要出門。</u></p>	<p>主要還是人身安全，早點回飯店，晚上回來後就不要出門。</p> <p>(C-2-7-1)</p>
<p><b>8、是否會跟親友預告自助旅行計畫？</b></p> <p>別人有問才會跟他們說要去哪裡玩，<u>不會自己主動跟親友說</u>，但這次是其中有一位親友剛從韓國玩回來，就有主動詢問他們韓國行程和氣候等等。</p>	<p>不會自己主動跟親友說。(C-2-8-1)</p>

### 主題三：旅行中---體驗和建議

訪談逐字稿內容	編碼分析
<p><b>1、在韓國旅行中最難忘、印象深刻的旅行體驗？ 那你怎麼知道這個景點？</b></p> <p>印象最深刻的是搭公車下錯站，我們有些行程是搭公車，但是韓國的公車有些連英文都沒有寫，所以我們都要看那個韓文圖，有些站是連韓文也沒有，你要看下面的站牌，我們大部分都是看下面的站牌就下去。有一次，要去佛國寺，那個站牌寫中文字「佛國寺站」，媽媽就說：佛國寺到了！我們就趕緊下公車，結果這裡離佛國寺還有5公里。因為我的手機有定位，我就跟媽媽說還沒到，但是我們已經下公車了，後來多花了5000元韓幣搭計程車才到佛國寺。</p> <p>還有去「慶星大學」找姐姐正在韓國參加暑期課程打工換宿的同學，她上課完就在那邊打工換宿，於是她就帶我們去首爾塔和明洞那邊逛逛。</p> <p>令人最難忘的景色是韓國的公園或溪川都很美。例如：去汝矣島公園看夜景、著名的清溪川、漢江公園等。在汝矣島從傍晚待到晚上，在那邊有個地方大家都會帶野餐墊叫外賣來吃，類似露營。我們去的那邊還有一個類似清水公園，小朋友都在那邊玩到衣服都濕掉最後才上來換衣服。</p> <p>我們還發生尋找手機事件。當時吃完晚餐要去東大門搭地鐵時，先去上廁所，手機放在地鐵的廁所置物盒上忘記拿走，經過了兩個小時回到住的地方才發現手機不見了，本來我平時都會一直滑手機看地圖，但是那時我已經知道怎麼回到飯店，就完全沒有碰到手機。於是回到地鐵廁所找，結果沒有找到，後來到地鐵的站務問，才找到我的手機。覺得韓國人很誠實，不會因此把手機占為己有。</p> <p>我們有看電視三胞胎的那個節目(註：韓國實境節目「我的超人爸爸」)他們有一集就有去漢江公園玩，所以三胞胎、雙胞胎、Rnuuing man 等節目有去過、還不錯的，我們就會多留意一下，看看能不能排進行程裡。</p>	<p>搭公車下錯站。韓國的公車有些連英文都沒有寫，所以我們都要看那個韓文圖，有些站是連韓文也沒有，你要看下面的站牌。有一次，那個站牌寫中文字「佛國寺站」，我們就趕緊下公車，結果這裡離佛國寺還有5公里，後來多花了5000元韓幣搭計程車才到佛國寺。(C-3-1-1)</p> <p>去「慶星大學」找姐姐正在韓國參加暑期課程打工換宿的同學。(C-3-1-2)</p> <p>令人最難忘的景色是韓國的公園或溪川都很美。在那邊有個地方大家都會帶野餐墊叫外賣來吃，類似露營。(C-3-1-3)</p> <p>發生尋找手機事件。手機放在地鐵的廁所置物盒上忘記拿走，經過了兩個小時回到住的地方才發現手機不見了，後來到地鐵的站務問，才找到我的手機。覺得韓國人很誠實，不會因此把手機占為己有。</p>

	<p>(C-3-1-4) 看電視三胞胎的那個節目(註：韓國實境節目「我的超人爸爸」)他們有一集就有去漢江公園玩，所以三胞胎、雙胞胎、Rnuuing man 等節目有去過、還不錯的，我們就會多留意一下，看看能不能排進行程裡。 (C-3-1-5)</p>
<p>2、在韓國曾因女性身份而被限制或特要特別注意什麼？有遇過讓你意識到自己的身份和性別的情況嗎？（有無不好的印象？）</p> <p><u>要去超市買啤酒時，他們看到妹妹(受訪者)覺得看起來年紀好像比較小，而不賣她啤酒。因為韓國人他們高中就開始化妝了，我們台灣女大學生素顏看起來年紀就會感覺年紀比較小而不賣酒給她。</u></p> <p><u>沒有深刻體驗到因身份和性別而有不一樣的待遇，感覺韓國對男女生都還不錯。</u></p>	<p>要去超市買啤酒時，韓國人他們高中就開始化妝了，我們台灣女大學生素顏看起來年紀就會感覺年紀比較小而不賣酒給她。 (C-3-2-1) 沒有深刻體驗到身份和性別而有不一樣的待遇，感覺韓國對男女生都還不錯。 (C-3-2-2)</p>
<p>3、自助旅遊時會記錄自己的花費？買東西會貨比三家？</p> <p><u>利用銀行所發的刷卡簡訊紀錄，晚上回去再確認一下。爸爸會手寫在小記事本，簡略記錄今天走了哪些景點、吃了哪些東西和花費。</u></p> <p><u>一開始有，可是後來就會發現走過就錯過了，所以看到喜歡的東西大約韓幣一萬元(當時約台幣 280 元)就買了。</u></p>	<p>銀行所發的刷卡簡訊紀錄。爸爸會手寫在小記事本，簡略記錄今天走了哪些景點、吃了哪些東西和花費。(C-3-3-1) 一開始有，可是後來就會發現走過就錯過了，所以看到喜歡的東西大約韓幣一萬元(當時約台幣 280 元)就買了。(C-3-3-2)</p>

<p><b>4、自助旅遊時會主動認識新朋友？有無與當地人互動的經驗？</b></p> <p>比較少，不過在找路時會主動問路人，韓國人看到你在看地圖時就會主動過來用簡單英文問你要去哪裡？也有會講中文的韓國人來幫我們，例如：下錯車那次就是一位會講一些中文的韓國人幫我們。</p>	<p>找路時會主動問路人，韓國人看到你在看地圖時就會主動過來用簡單英文問你要去哪裡？也有會講中文的韓國人來幫我們 (C-3-4-1)</p>
<p><b>5、旅行中會沿途記錄行程嗎（如照片）？使用何種工具紀錄？（網路分享、手寫札記本、製作旅遊相片書.....）</b></p> <p>我們沿途用平板、手機、相機拍照，然後每次出遊回來後都會將照片沖洗成一本。</p> <p>小時候跟團旅行時，晚上比較無聊，就會寫日記。現在自助需要自己做功課，現在晚上要研究隔天的景點和交通路線，就沒有空詳細寫下心情札記，只有單純保留一些景點的票根。</p>	<p>沿途用平板、手機、相機拍照，然後每次出遊回來後都會將照片沖洗成一本。 (C-3-5-1)</p> <p>小時候跟團旅行時，晚上比較無聊，就會寫日記。現在晚上要研究隔天的景點和交通路線，就沒有空詳細寫下心情札記，只有單純保留一些景點的票根。(C-3-5-2)</p>

#### 主題四：旅行後---對自助旅行的影響與反思

訪談逐字稿內容	編碼分析
<p><b>1、自助旅遊後的收獲？改變？影響？（有形、無形或精神上）</b></p> <p>以前的自助旅行都是父母或阿姨安排行程，我們在後面跟著走。<u>這次韓國行的行程完全由我和姐姐安排，所以事前功課要先做好，我們要比大家都還要清楚要去哪裡，所以要一直查資料。旅行時，前一天都要跟爸爸、媽媽說我們明天要去哪些地方和介紹該景點的歷史文化。</u></p> <p><u>最大的影響是自己做功課會更了解那個地方，在這方面覺得很有成就感。在韓國，目前雖然還不懂韓文，但是在那個地方你可以靠自己獨立走完那些景點，覺得</u></p>	<p>這次韓國行的行程完全由我和姐姐安排，所以事前功課要先做好，我們要比大家都還要清楚要去哪裡，所以要一直查資料。旅行時，前一天都要跟爸爸、媽媽說我們明天要去哪些地方和介紹該景點的歷史文</p>

是種成長也是種收穫。

有些人出遊是為了放鬆，但是我們完全沒有，反而比在台灣時還累。每天回去都在按摩腳，因為整天都在走路。自助旅行雖然比較累，但精神上卻覺得很充實，所以有能力還是要去體驗自助旅行，那種無時無刻都在玩的感覺。

這次比較可惜的是聽不太懂他們說的，回來後就想要學韓文，希望下次去可以和他們對話。比日文還要想學，日文再怎麼說還是有一點點漢字，可能看漢字就會懂。可是韓國是完全看不懂。尤其是這次去找姊姊的同學時，看到她看得懂公車站牌還可以和司機對話，就好羨慕，希望下次再度到韓國自助時也能和當地人說一些韓文。

化。(C-4-1-1)

最大的影響是自己做功課會更了解那個地方，在這方面覺得很有成就感。在韓國，目前雖然還不懂韓文，但是在那個地方你可以靠自己獨立走完那些景點，覺得是種成長也是種收穫。

(C-4-1-2)

有些人出遊是為了放鬆，但是我們完全沒有，反而比在台灣時還累。每天回去都在按摩腳，因為整天都在走路。自助旅行雖然比較累，但精神上卻覺得很充實，所以有能力還是要去體驗自助旅行，那種無時無刻都在玩的感覺。

(C-4-1-3)

比較可惜的是聽不太懂他們說的，回來後就想要學韓文，希望下次去可以和他們對話。比日文還要想學，日文再怎麼說還是有一點點漢字，可能看漢字就會懂。可是韓國是完全看不懂。(C-4-1-4)

去找姊姊的同學時，看到她看得懂公車站牌還可以和司機對話，就好羨慕，希望下次再度到韓國自助時也能和當地人說一些韓文。(C-4-1-5)

<p><b>2、最喜歡韓國的什麼地方？</b>  <u>這次自己排的行程都很喜歡，我們會安排性質不一樣的行程，有些不一定是好玩的景點。例如：別人可能不到一小時就換下一個地方了，我們會莫名其妙地在一個地方停留了兩個小時。</u></p>	<p>這次自己排的行程都很喜歡，我們會安排性質不一樣的行程，有些不一定是好玩的景點。例如：別人可能不到一小時就換下一個地方了，我們會莫名其妙地在一個地方停留了兩個小時。  (C-4-2-1)</p>
<p><b>3、對女性自助旅遊的看法和建議？</b>  覺得自助旅行還是以人身安全最重要。</p>	<p>自助旅行還是以人身安全最重要。  (C-4-3-1)</p>
<p><b>4、喜歡有伴(家人朋友同行)的自助旅遊？或是一個人的自助旅行？為什麼？</b>  <u>有家人朋友陪伴覺得還不錯，可以互相幫忙、討論和提醒，例如：有時候地圖或地鐵站名沒記清楚，朋友就會說，好像不是喔，應該要走哪一條才對!</u>  <u>日後有機會獨自去也可以自己去，而且可以省略掉一些景點行程了。</u></p>	<p>有家人朋友陪伴覺得還不錯，可以互相幫忙、討論和提醒，例如：有時候地圖或地鐵站名沒記清楚，朋友就會說，好像不是喔，應該要走哪一條才對！(C-4-4-1)  日後有機會獨自去也可以自己去，而且可以省略掉一些景點行程了。(C-4-4-2)</p>
<p><b>5、會想再次安排重遊韓國嗎？為什麼？</b>  <u>會。因為對韓國已經有一些概念了，有一些景點可以重複去或者去一些沒有去過的景點，而且跟不同的人重遊可能也會有不同的感受。</u></p>	<p>對韓國已經有一些概念了，有一些景點可以重複去或者去一些沒有去過的景點，而且跟不同的人重遊可能也會有不同的感受。(C-4-5-1)</p>

6、希望建議韓國可以再改善的地方？有沒有需要改進讓女性自助旅行者更方便？

1. 公車站牌可以的地點可以標示清楚一些。

2. 有些觀光景點的介紹很多都只有韓文。這次我們有去「青瓦臺舍廊房」，裡頭會放景點簡介的冊子，上面有英文、日文、中文、韓文；可是裡面看板上的介紹都只有韓文而已。例如：首爾有名的景點「四宮一廟」（景福宮、昌德宮、昌慶宮、德壽宮和宗廟）也是只有韓文看板介紹而已，不過他們會有中文導覽人員，可能需要有導覽介紹才能知道。

覺得韓國的觀光發展不錯，廁所也很乾淨，有名的景點都有解說和導覽人員，講解得也很清楚；相對地，台灣要發展觀光還有一大段路要走。光是看「韓國公社」在國外提供那麼多免費精緻、分類詳細的資料給有興趣去韓國觀光的人，這點台灣就還需要再加強改進了。

公車站牌可以的地點可以標示清楚一些。有些觀光景點的介紹很多都只有韓文。會放景點簡介的冊子，上面有英文、日文、中文、韓文；可是裡面看板上的介紹都只有韓文而已。不過他們會有中文導覽人員，可能需要有導覽介紹才能知道。

(C-4-6-1)

覺得韓國的觀光發展不錯，廁所也很乾淨，有名的景點都有解說和導覽人員，講解得也很清楚；相對地，台灣要發展觀光還有一大段路要走。光是看「韓國公社」在國外提供那麼多免費精緻、分類詳細的資料給有興趣去韓國觀光的人，這點台灣就還需要再加強改進了。(C-4-6-2)

<p>7、你覺得身邊或同行的男性對女性在國外自助旅行的看法？（訪問同行的爸爸）</p> <p><u>要挑治安比較好的國家，例如：日本、韓國。這樣身為家長也會比較安心。不會因為性別而限制女兒獨自去自助旅行，因為覺得女兒的個性還算蠻獨立的。所以覺得女性自助還是要看小孩子的個性，如果個性獨立讓人放心就讓他四處去自助旅行，有機會的話也會支持和鼓勵他們自己去安全性高的國家自助旅行。</u></p>	<p>要挑治安比較好的國家，例如：日本、韓國。這樣身為家長也會比較安心。不會因為性別而限制女兒獨自去自助旅行，因為覺得女兒的個性還算蠻獨立的。所以覺得女性自助還是要看小孩子的個性，如果個性獨立讓人放心就讓他四處去自助旅行，有機會的話也會支持和鼓勵他們自己去安全性高的國家自助旅行。（C-4-7-1）</p>
<p>8、你覺得身邊或同行的男性對女性到韓國自助旅行最大的相同點？相異點？</p> <p><u>都想去見識不同文化和體驗當地的文化，所以在自助上會安排多樣化的行程。</u></p> <p>男生(爸爸回答)：「<u>像我的話，我就會比較喜歡看自然景觀和古蹟。</u>」然後對於歷史方面就會比較有興趣，有時會追問導覽人員當地的歷史文化更細節的部分，如果還不知道的話，回來就會查清楚，比較喜歡體驗當地的文化，所以爸爸才會覺得看板的介紹很重要。</p> <p>女生(受訪者回答)：「<u>我們對這個就比較沒有興趣，我們喜歡沿著一條街邊走邊注意那邊有便宜又好看的東西，就會進去逛一下，</u>這時爸爸就比較無聊，我們就會說你要不要先回去休息!」</p>	<p>都想去見識不同文化和體驗當地的文化，所以在自助上會安排多樣化的行程。（C-4-8-1）</p> <p>男生-喜歡看自然景觀和古蹟。對於歷史方面就會比較有興趣，有時會追問導覽人員當地的歷史文化更細節的部分。</p> <p>女生-喜歡沿著一條街邊走邊注意那邊有便宜又好看的東西，就會進去逛一下（C-4-8-2）</p>

## 附錄三-4 訪談逐字稿整理 D

訪談編號：D(男)

訪談對象：公務員，未婚，31歲

訪談時間：2016年8月7日下午3點30分

訪談地點：研究者住家

訪問方式：開放式錄音

逐字稿內容：

<b>主題一：動機</b>	
訪談逐字稿內容	編碼分析
<p><b>1、何時開始自助旅行？動機為何？</b></p> <p>開始自助是在五年前。之前也有跟過團，對自助的看法是自助可以睡到自然醒，玩的範圍很廣。如果是自助的話，就可以選擇住在市區或者熱鬧的地方，這樣到處都可以晃。</p> <p>跟團的話交通被限制得死死的，住宿也是住在很郊外的地方，飯店一出來什麼東西都沒有，所以跟團兩三次之後就開始都是自助了。</p>	<p>自助可以睡到自然醒，玩的範圍很廣。如果是自助的話，就可以選擇住在市區或者熱鬧的地方，這樣到處都可以晃。</p> <p>跟團的話交通被限制得死死的，住宿也是住在很郊外的地方，飯店一出來什麼東西都沒有。</p> <p>(D-1-1-1)</p>
<p><b>2、你對女性在國外自助旅行的看法？</b></p> <p>女性在國外自助需要詳細的規劃和注意安全，男生就比較不用。</p>	<p>女性在國外自助需要詳細的規劃和注意安全，男生就比較不用。(D-1-2-1)</p>

<b>主題二：旅行前---規劃和準備</b>	
訪談逐字稿內容	編碼分析
<p><b>1、你是如何安排和規畫你的韓國的行程？(食、遊、住、購)</b></p> <p>我都先查想吃的店和餐廳而已，景點如果離餐廳比較近就會順道去看。住的話會選擇固定住同一個地方，這樣比較方便。</p> <p>旅遊時，景點可有可無，頂多一天一兩個景點。購物</p>	<p>先查想吃的店和餐廳，景點如果離餐廳比較近就會順道去看；住的話會固定住同一個地方；購物就沒有刻意安排在行程裡</p>

<p>就沒有刻意安排在行程裡面，最後一天才會去大賣場看看有什麼可以買的。</p>	<p>面。(D-2-1-1)</p>
<p><b>2、你的行程資訊來源都參考什麼？有無推薦？</b>  <u>參考網路上別人分享怎麼玩就怎麼走，沒有額外參考其他旅遊書，全部都參考網路。</u>          韓國我是連查都沒有查，就是去了再說。像我出去玩，都是先訂好住宿的，剩下的去了再說，所以沒有事先安排路線，準備去體驗當地人生活。</p>	<p>沒有額外參考其他旅遊書，全部都參考網路。          (D-2-2-1)          韓國我是連查都沒有查，就是去了再說。像我出去玩，都是先訂好住宿的，剩下的去了再說，所以沒有事先安排路線，準備去體驗當地人生活。          (D-2-2-2)</p>
<p><b>3、如果沒有網路資源，你還會選擇自助旅行嗎？為什麼？</b>  <u>還是會自助。對我來說，旅行就是，只要有得住就好，出去晃一晃，看一下不一樣的人、事、物，所以就算只有旅遊書籍沒有網路，還是會出國。</u>不過現在出去第一件事情就是辦網路，沒有網路還是會不安。</p>	<p>旅行就是，只要有得住就好，出去晃一晃，看一下不一樣的人、事、物，所以就算只有旅遊書籍沒有網路，還是會出國。          (D-2-3-1)</p>
<p><b>4、你覺得網路資源對你的旅行最大的幫助與缺失是什麼？</b>  <u>(住宿、交通、美食、景點)</u>  <u>網路資源對我來說最大的幫助是「地圖 google map」，景點大部分都是在地圖中找的。</u>  <u>google map 在日本時還蠻好用的，幾乎都沒有錯。但是在韓國，google map 上都顯示韓文，大部分都看不懂，所以下載中國大陸另一個有寫中文的地圖軟體。所以網路資源上就是地圖最重要，我還會裝即時通，這樣隨時可以注意自己的工作飯碗還在不在，因為出去玩都是請假，有些業務自己才知道，就會透過「即時通」來問，就可以即時給予回應，跟家人也是透過網路聯絡，所以覺得在國外網路是最重要的。</u></p>	<p>網路資源對我來說最大的幫助是「地圖 google map」，景點大部分都是在地圖中找的。我還會裝即時通，透過「即時通」來問，就可以即時給予回應，跟家人也是透過網路聯絡，所以覺得在國外網路是最重要的。(D-2-4-1)</p>
<p><b>5、你覺得你和女性友人的「韓國行程」最大差異處是什麼？會特別去有品牌的店？台灣沒有的店？</b>  <u>我覺得大部分的女性朋友喜歡購物，動不動看到購物店就要進去，我不會去購物店，我是在路邊看路人也會很開心，不會進去店裡。個人覺得女生去都只是去購物而已，沒有深入去了解他們的文化。</u></p>	<p>我覺得大部分的女性朋友喜歡購物，動不動看到購物店就要進去，我不會去購物店，我是在路邊看路人也會很開心。          (D-2-5-1)</p>

	<p>個人覺得女生去都只是去購物而已，沒有深入去了解他們的文化。 (D-2-5-2)</p>
<p><b>6、你覺得女性自助旅行時應特別注意什麼？</b> 我覺得就是<u>注意安全</u>而已，其他沒差；還有購物時不要失心瘋，把錢都花光光；不要買太多自己用不到的東西；<u>多走一些戶外行程，不要一直在購物。</u></p>	<p>注意安全、購物時不要失心瘋，把錢都花光光、多走一些戶外行程，不要一直在購物。(D-2-6-1)</p>
<p><b>7、你覺得會選擇和女性一起自助旅行還是單獨去？為什麼？</b> 我可能只會和女朋友去，<u>要我跟女朋友及她的一群女性去的話我不要，因為全部都在購物，我寧願單獨一人去，或只和女友去，雖然沒有這樣的經驗，但是印象中會覺得他們都在購物。</u></p>	<p>要我跟女朋友及她的一群女性去的話我不要，因為全部都在購物，我寧願單獨一人去，或只和女友去，雖然沒有這樣的經驗，但是印象中會覺得他們都在購物。 (D-2-7-1)</p>
<p><b>8、那你會覺得女性自助去韓國都在購物嗎？</b> <u>一半一半，女性自助去韓國大部分都是在購物。</u></p>	<p>一半一半，女性自助去韓國大部分都是在購物。 (D-2-8-1)</p>
<p><b>9、旅行中有要克服的阻力嗎？</b> 要買機票過去時，透過網路買廉價航空，<u>只要機票克服好，訂好機票後，住的之後再安排，其他的都不覺得是問題。</u></p>	<p>只要機票克服好，其他的都不覺得是問題。 (D-2-9-1)</p>
<p><b>10、旅行中最擔心什麼？</b> <u>最擔心網路沒開通。</u></p>	<p>最擔心網路沒開通。 (D-2-10-1)</p>
<p><b>11、當時去韓國旅遊天數與預算？會記錄自己的花費？</b> 大約五天，沒有特別的預算，也不會特別紀錄花費，真的紀錄的話太麻煩了，連吃大餐也不會特別紀錄。因為我不是會亂買東西的人，<u>一天花費不會超過 5000 台幣就好了。</u></p>	<p>不會特別紀錄花費，一天花費不會超過 5000 台幣就好了。 (D-2-11-1)</p>
<p><b>12、多久前開始規劃？會如何規劃？</b> <u>看到便宜的機票就去了，所以沒有什麼規劃。</u></p>	<p>看到便宜的機票就去了，所以沒有什麼規劃。 (D-2-12-1)</p>

<b>主題三：旅行中---體驗和建議</b>	
訪談逐字稿內容	編碼分析
<p><b>1、旅行中會期待什麼？</b>  <u>每次的旅行都會期待吃到好吃的，對我來說，國外的食物最吸引我，除了吃的還有認識一些人吧!</u></p>	<p>對我來說，國外的食物最吸引我，除了吃的還有認識一些人吧! (D-3-1-1)</p>
<p><b>2、自助旅遊時會主動認識新朋友？</b>  <u>有時自己一個人出國時會透過住宿、問路、詢問當地好吃的美食...等，因此而認識一些外國或當地的朋友。</u></p>	<p>會透過住宿、問路、詢問當地好吃的美食...等，因此而認識一些外國或當地的朋友。(D-3-2-1)</p>
<p><b>3、會走重複的景點嗎？</b>  <u>大部分去過的國家或景點我不會重複再去，除非是跟家人一起去，我喜歡到處體驗一些不同的環境和文化並且吃些不一樣的美食。</u></p>	<p>大部分去過的國家或景點我不會重複再去，除非是跟家人一起去，我喜歡到處體驗一些不同的環境和文化並且吃些不一樣的美食。(D-3-3-1)</p>
<p><b>4、通常都走哪種型態的行程？當你去韓國玩時，有沒有推薦的景點？</b>  <u>當訂好機票在排行程時，我都安排美食和當地有名的文化景點，不會刻意要按照行程走，有時沒去行程上預定的景點也沒關係。</u>  <u>韓國去過釜山，印象最深刻、最值得推薦的是釜山的海雲台。</u></p>	<p>排行程時，我都安排美食和當地有名的文化景點，不會刻意要按照行程走，有時沒去行程上預定的景點也沒關係。韓國去過釜山，印象最深刻、最值得推薦的是釜山的海雲台。(D-3-4-1)</p>
<p><b>5、你覺得海外訂房和交通有沒有困難？</b>  <u>一點都不困難，都是先透過網路訂好再繳費。有些飯店的訂房都可以到當地入住後再繳費。</u>   <u>交通上在台灣會稍微查一下，其他的利用 google map 查詢都很方便，如果真的找不到，到了當地還可以問當地人或其他旅客。</u></p>	<p>先透過網路訂好再繳費。有些飯店的訂房都可以到當地入住後再繳費。(D-3-5-1)          利用 google map 查詢都很方便，如果真的找不到，到了當地還可以問當地人或其他旅客。          (D-3-5-2)</p>
<p><b>6、你們男生會有預防旅遊上的安全問題嗎？</b>  <u>大致上會比較注意自己的財務，人身安全上倒是覺得不用像女生那樣特別注意，而目前韓國是較安全的國家。</u></p>	<p>大致上會比較注意自己的財務，人身安全上倒是覺得不用像女生那樣特</p>

	別注意。 (D-3-6-1)
<p><b>7、會跟親友預告旅遊計畫嗎？</b></p> <p>不會，會說要去，但是要去哪裡我也不知道。可以排假期時就會想安排去一些國家走走看看，所以會先說大約什麼時候安排假期，但是要去哪個國家連我自己也不確定，等上網買到機票確定國家和時間後，才會跟家人說。</p>	<p>會先說大約什麼時候安排假期，但是要去哪個國家連我自己也不確定，等上網買到機票確定國家和時間後，才會跟家人說。(D-3-7-1)</p>
<p><b>8、你會希望他們跟你建議哪些行程或哪些必買東西嗎？</b></p> <p>會，會請有去過的家人推薦必吃的店，他們說必買的東西會視情況而定，方便的話我就會買回來。大部分都幫家人或好友買，會先跟他們預告，有看到才會買，如果沒有看到，不會刻意去買。</p>	<p>請有去過的家人推薦必吃的店；必買的東西，大部分都幫家人或好友買，會先跟他們預告，有看到才會買，如果沒有看到，不會刻意去買。 (D-3-8-1)</p>
<p><b>9、旅行中會記錄過程或拍照嗎？</b></p> <p>大部分只會拍照並整理照片，照片中就會顯示時間和地點了。完全不會記錄在網路上的網誌或網頁上，連 FB 打卡也不會。</p>	<p>只會拍照並整理照片，照片中就會顯示時間和地點了。完全不會記錄在網路上的網誌或網頁上，連 FB 打卡也不會。 (D-3-9-1)</p>

#### 主題四：旅行後——對自助旅行的影響與反思

訪談逐字稿內容	編碼分析
<p><b>1、你覺得每次自助回來對你而言的收穫或改變？</b></p> <p>過程中有可能會跟朋友吵架，因為有時是兩、三位朋友一起去，會有各自想要去的地方，但有人希望一起走，有人會覺得我又不會迷路，我自己走去看想看的東西。 幾次和朋友旅行後，我比較喜歡自己一個人自助出國，說走就走，這樣就不用顧慮太多人的想法而互相遷就，反而錯過自己想看的<u>地方和想吃的東西。</u></p>	<p>幾次和朋友旅行後，我比較喜歡自己一個人自助出國，說走就走，這樣就不用顧慮太多人的想法而互相遷就，反而錯過自己想看的<u>地方和想吃的東西。</u> (D-4-1-1)</p>
<p><b>2、對於女性自助的看法和建議？</b></p> <p><u>我覺得既然都已經花錢出國旅遊了，更應該要以放鬆的心情去欣賞異國風光，但是身邊有些女性出國反而都</u></p>	<p>我覺得既然都已經花錢出國旅遊了，更應該要以</p>

<p>是在比價和幫忙買東西，結果把大部分時間浪費在購物上。</p>	<p>放鬆的心情去欣賞異國風光，但是身邊有些女性出國反而都是在比價和幫忙買東西，結果把大部分時間浪費在購物上。 (D-4-2-1)</p>
<p><b>3、所找的商店或美食會不會和網路做個對照和比較？</b> 覺得網路上介紹的通常都不實，有些東西明明就很難吃，但網路上卻寫得很好吃，也有可能口味是因人而異吧，所以網路上的介紹，我大部分只是參考而已，不會花時間去找網路上所說的店家。</p>	<p>網路上介紹的通常都不實，有些東西明明就很難吃，但網路上卻寫得很好吃，也有可能口味是因人而異吧，所以網路上的介紹，我大部分只是參考而已。 (D-4-3-1)</p>
<p><b>4、那有沒有覺得自己找的比較好吃？</b> 有，通常我都是到當地後，詢問當地人有沒有推薦的美景或美食。透過當地人介紹或者是我看到看起來生意不錯又是自己喜歡吃的，就會去吃看看，這些店家在旅遊書上通常都沒有看過，而且就會看到都是當地人居多，觀光客比較少。</p>	<p>透過當地人介紹或者是我看到看起來生意不錯又是自己喜歡吃的，就會去吃看看，這些店家在旅遊書上通常都沒有看過，而且就會看到都是當地人居多，觀光客比較少。 (D-4-4-1)</p>
<p><b>5、你之前參考的網站評價如何？會給予回饋嗎？</b> 之前參考過的網站，就算有去部落客所介紹的景點或餐廳也不會給予評價或回饋，只是當一位純粹的瀏覽者而已。</p>	<p>參考過的網站，不會給予評價或回饋，只是當一位純粹的瀏覽者而已。 (D-4-5-1)</p>
<p><b>6、那你會在對方的網誌上留言嗎？</b> 不會，我較少有個人文字紀錄和在對方的網誌上留言。旅遊回來後，都只有整理自己所拍的照片而已。</p>	<p>較少有個人文字紀錄和在對方的網誌上留言。 (D-4-6-1)</p>

## 附錄三-5 訪談逐字稿整理 E

訪談編號：E (男)

訪談對象：製造業，未婚，26歲

訪談時間：2017年2月4日下午5點00分

訪談地點：餐飲店

訪問方式：開放式錄音

逐字稿內容：

<b>主題一：動機</b>	
訪談逐字稿內容	編碼分析
<p><b>1、何時開始自助旅行？動機為何？</b></p> <p>第一次自助旅行是大學畢業前和幾位同學想要出國旅行當作畢業旅行，<u>因為人數少，不想要透過旅行社，想要自己籌畫，所以連機票也是自己買。</u>當時因為有人曾經去韓國旅行過，我們也認識一位從韓國來我們當交換學生的女生，她現在已經回韓國了，所以大家決定去韓國玩順便找那位韓國朋友。</p>	<p>因為人數少，不想要透過旅行社，想要自己籌畫，所以連機票也是自己買。(E-1-1-1)</p> <p>認識一位從韓國來我們當交換學生的女生，她現在已經回韓國了，所以大家決定去韓國玩順便找那位韓國朋友。(E-1-1-2)</p>
<p><b>2、你對女性在國外自助旅行的看法？</b></p> <p>這次自助旅行成員有我們三個人(兩男一女)和韓國女性朋友。我覺得<u>一般人的刻板印象是女生不要到跑那麼遠的地方，還有女生的力氣和體力會比較差，如果女生自助的話可能會比較危險。</u></p>	<p>一般人的刻板印象是女生不要到跑那麼遠的地方，還有女生的力氣和體力會比較差，如果女生自助的話可能會比較危險。(E-1-2-1)</p>

主題二：旅行前---規劃和準備	
訪談逐字稿內容	編碼分析
<p><b>1、你是如何安排和規畫你的韓國的行程？(食、遊、住、購)</b></p> <p>我們一起討論行程規劃，不過男生和女生想逛的地方和店家有些不一樣，我們不喜歡把行程排得滿滿的，不會事先排好一個行程表，第一天要去哪裡、第二天要去哪裡、。我覺得出去玩的目的就是要放鬆，如果是先把行程都寫好，會很像在跑行程，感覺很像在工作。</p> <p>基本上，我們會先找好幾個我們想要去的景點、想逛的地方，前一天晚上再一起討論，明天想要去哪裡玩，然後依照當時的天氣或心情才排隔天要去的地方。所以我們大部分都是前一晚才討論行程和交通路線，大家提出意見後，再把這些地方串連起來，就這樣隔天的行程就出現了，這樣也比較不會有照著行程走的感覺。</p>	<p>男生和女生想逛的地方和店家有些不一樣，我們不喜歡把行程排得滿滿的，不會事先排好一個行程表，我們會先找好幾個我們想要去的景點、想逛的地方，前一天晚上再一起討論，明天想要去哪裡玩，然後依照當時的天氣或心情才排隔天要去的地方。前一晚大家提出意見後，再把這些地方串連起來，就這樣隔天的行程就出現了。(E-2-1-1)</p>
<p><b>2、你的行程資訊來源都參考什麼？有無推薦？</b></p> <p>大部分都參考網路旅遊部落格所介紹的，其實看完書後依照別人推薦的地方，會再上網查地址、附近好玩的地方、商店的評價。</p>	<p>大部分都參考網路旅遊部落格所介紹的，其實看完書後依照別人推薦的地方，會再上網查地址、附近好玩的地方、商店的評價。(E-2-2-1)</p>
<p><b>3、如果沒有網路資源，你還會選擇自助旅行嗎？為什麼？</b></p> <p>我覺得會是一件比較麻煩的事。因為自助通常是對那個地方不熟，因此會依靠網路查詢。如果沒有網路遇到困難會沒有安全感。</p> <p>假如沒有網路資源的話，第二個資源就是問路人。如果沒有網路資源但那個地方是我很想去旅遊的地方，我就會克服這些困難。</p>	<p>自助通常是對那個地方不熟，因此會依靠網路查詢。如果沒有網路遇到困難會沒有安全感。(E-2-3-1)</p> <p>如果沒有網路資源但那個地方是我很想去旅遊的地方，我就會克服這些困難。(E-2-3-2)</p>
<p><b>4、你覺得網路資源對你的旅行最大的幫助與缺失是什麼？(住宿、交通、美食、景點)</b></p> <p>網路最大幫助是地圖，較少用到翻譯軟體，因為有時翻譯出來的你也聽不懂。網路資源的缺失是，如果我們沒有去過那個地方，主要都是看網路部落客的介紹而去，但是每個人的邏輯和想法是不一樣的，有些女生可</p>	<p>網路最大幫助是地圖，較少用到翻譯軟體，因為有時翻譯出來的你也聽不懂。(E-2-4-1)</p> <p>網路資源的缺失是，如果我們沒有去過那個地</p>

<p>能介紹這間店非常好吃，但是我和同行的男生吃完都覺得還好。因為會去這間餐廳大部分原因都是被食記部落格所吸引，後來發現其實沒有她寫得那麼好，你就會覺得有被詐騙的感覺。</p> <p>交通方面因為在使用網路資源時會多查幾個資訊，尤其是如果有人同個地點但路線卻不一樣，我就會比照對照找個最正確的。</p>	<p>方，主要都是看網路部落客的介紹而去，但是每個人的邏輯和想法是不一樣的，有些女生可能介紹這間店非常好吃，但是我和同行的男生吃完都覺得還好。</p> <p>會去這間餐廳大部分原因都是被食記部落格所吸引，後來發現其實沒有她寫得那麼好，你就會覺得有被詐騙的感覺。</p> <p>(E-2-4-2)</p>
<p><b>5、你覺得你和女性友人的「韓國行程」最大差異處是什麼？會特別去有品牌的店？台灣沒有的店？</b></p> <p>和女性友人行程安排上最大的差異是逛街吧，基本上逛的地方就不會一樣，例如大家一起到明洞，她們主要是逛彩妝和保養品，服飾類也不會和我們男生逛的一樣。我比較常逛的是包包和男裝。</p> <p>我也會去當時台灣沒有的店逛，也會為了幫家人買保養品和面膜而逛一些保養品的店，這時就可以跟女性友人一起逛。</p>	<p>最大的差異是逛街吧，基本上逛的地方就不會一樣，例如大家一起到明洞，她們主要是逛彩妝和保養品，服飾類也不會和我們男生逛的一樣。我比較常逛的是包包和男裝。</p> <p>(E-2-5-1)</p>
<p><b>6、你覺得女性自助旅行時應特別注意什麼？</b></p> <p>如果女性一個人去旅行，主要是要注意陌生人，有些陌生人會看你是一個人就會覺得比較好下手。還有，來歷不明的飲品就不要喝。</p>	<p>一個人去旅行，主要是要注意陌生人，有些陌生人會看你是一個人就會覺得比較好下手。還有，來歷不明的飲品就不要喝。</p> <p>(E-2-6-1)</p>
<p><b>7、你覺得會選擇和女性一起自助旅行還是單獨去？為什麼？</b></p> <p>韓國的話，我覺得男女生一起去沒關係。但是有些國家，例如泰國，有些女生去就會覺得太熱而不想去。</p> <p>我覺得旅伴的選擇重點不是男性或女性，而是獨立性要夠，要不然沿途他會一直依賴你，而你要一直照顧著他，我會覺得很麻煩。所以我覺得性別倒是還好最主要是那個人的個性，有些女生反而比男生還要獨立。有些人的個性比較不適合自助旅行，比較適合大家幫你規畫好的團體旅行；有些人可能比較沒有想法，別人怎麼安排、叫你怎麼走、選擇上猶豫不決，那他可能比較需要導遊的帶領和介紹。</p> <p>我覺得不管是男生或女生，大家想法上都會有意見</p>	<p>我覺得旅伴的選擇重點不是男性或女性，而是獨立性要夠，要不然沿途他會一直依賴你，而你要一直照顧著他，我會覺得很麻煩。(E-2-7-1)</p> <p>有些女生反而比男生還要獨立。有些人的個性比較不適合自助旅行，比較適合大家幫你規畫好的團體旅行；有些人可能比較沒有想法，別人怎麼安排、叫你怎麼走、選擇上</p>

<p>不合的時候，像這次我們的團只有四個人，你如果想去那個地方就去，晚上大家回飯店碰面。我覺得大家都出國來玩了，沒有必要互相遷就。我們這次自助是 13 日，大家有時會依想去的地方而兩個兩個分開走，不會要求全程都要四個人一起走。</p>	<p>猶豫不決，那他可能比較需要導遊的帶領和介紹。 (E-2-7-2)</p>
<p><b>8、那你會覺得女性自助去韓國都在購物嗎？</b> 會，我自己去的話，因為我不喜歡太多花錢的行程，所以我都排一些比較郊區、風景區、不用花錢的地方。我不會刻意出國購物，雖然也會購物，但是不會安排整天都在購物。</p>	<p>會，我自己去的話，因為我不喜歡太多花錢的行程，所以我都排一些比較郊區、風景區、不用花錢的地方。 (E-2-7-2)</p>
<p><b>9、旅行中有要克服的阻力嗎？</b> 如果對當地比較不熟的話，就需要做比較多功課，但有時到了當地發現在台灣做的功課完全沒用時，就需要去問當地的路人。 還有和旅伴的意見不合需要溝通和協調。</p>	<p>如果對當地比較不熟的話，就需要做比較多功課，還有和旅伴的意見不合需要溝通和協調。 (E-2-9-1)</p>
<p><b>10、旅行中最擔心什麼？</b> 錢、護照不見。</p>	<p>錢、護照不見。 (E-2-10-1)</p>
<p><b>11、當時去韓國旅遊天數與預算？會記錄自己的花費？</b> 13 天，總共大約是 5 萬左右。不會去記錄花費，但會看看自己剩多少錢。</p>	<p>13 天，總共大約是 5 萬左右。不會去記錄花費，但會看看自己剩多少錢。 (E-2-11-1)</p>
<p><b>12、多久前開始規劃？會如何規劃？</b> 2 個月前開始規劃，先訂好機票和住宿，再來找喜歡的景點，我們 8 天在首爾，5 天在釜山。</p>	<p>2 個月前開始規劃，先訂好機票和住宿，再來找喜歡的景點，我們 8 天在首爾，5 天在釜山。 (E-2-12-1)</p>

<b>主題三：旅行中---體驗和建議</b>	
訪談逐字稿內容	編碼分析
<p><b>1、旅行中會期待什麼？</b> 期待風景和喝酒，因為韓國人很喜歡喝酒，還有認識朋友、交際。</p>	<p>期待風景和喝酒，因為韓國人很喜歡喝酒，還有認識朋友、交際。(E-3-1-1)</p>
<p><b>2、自助旅遊時會主動認識新朋友？</b> 會主動認識新朋友，到韓國和韓國朋友會合後，她也有介紹她的朋友，她們帶我們去當地的小吃和酒吧。</p>	<p>會主動認識新朋友，到韓國和韓國朋友會合後，她也有介紹她的朋友，她們</p>

	帶我們去當地的小吃和酒吧。(E-3-2-1)
3、會走重複的景點嗎？ <u>會，想要買的東西沒有買到，之後會繞回去買。</u>	會，想要買的東西沒有買到，之後會繞回去買。(E-3-3-1)
4、通常都走哪種型態的行程？ <u>風景。</u>	風景(E-3-4-1)
5、你覺得海外訂房和交通有沒有困難？ <u>交通較困難，當時有一天要從首爾到釜山，有點類似我們從台北到高雄，出去玩時擔心會沒有位置，所以會先在他們的網站訂票。因為和韓國朋友都是用英文溝通，較難明確的說出我們的需求，所以能自己處理的就會自己來。</u>	交通較困難，當時有一天要從首爾到釜山，有點類似我們從台北到高雄，出去玩時擔心會沒有位置，所以會先在他們的網站訂票。(E-3-5-1) 和韓國朋友都是用英文溝通，較難明確的說出我們的需求，所以能自己處理的就會自己來。(E-3-5-2)
6、你們男生會有預防旅遊上的安全問題嗎？ <u>會買旅平險保障機票延遲和取消還有另外再買行李險。</u>	會買旅平險保障機票延遲和取消還有另外再買行李險。(E-3-6-1)
7、會跟親友預告旅遊計畫嗎？ <u>不會特別預告，如果有聊到才會說。</u>	不會特別預告，如果有聊到才會說。(E-3-7-1)
8、你會希望他們跟你建議哪些行程或哪些必買東西嗎？ <u>會參考親友的行程和必買東西清單。</u>	會參考親友的行程和必買東西清單。(E-3-8-1)
9、旅行中會記錄過程或拍照嗎？ <u>透過社交網站沿途打卡和分享照片。</u>	透過社交網站沿途打卡和分享照片。(E-3-9-1)

#### 主題四：旅行後---對自助旅行的影響與反思

訪談逐字稿內容	編碼分析
<p><b>1、你覺得每次自助回來對你而言的收穫或改變？</b></p> <p>去韓國有和當地的學生文化交流，會比較當地的經濟、一般大學生畢業的薪水、了解韓國的競爭力。覺得韓國的競爭強、薪資高、消費高，相較之下，台灣競爭較低、薪資低。</p> <p>自己的部分是在語言方面的認知與精進。和外國朋友聊天還是有一些聽不懂，回來後就會想要在語言方面再進修、多和外國朋友溝通，讓自己的語言能力更好。尤其是有些景點是在比較郊區，當地的大叔大嬸聽不懂英語，雖然有準備一些韓文常用的句子，但是還是會和他們用比手畫腳的方式。</p> <p>覺得自己會較有國際觀，在韓國和台灣的經濟發展方面，韓國是政府主導企業，一些比較有名的企業，例如：三星和 LG 都是有政府在後面去支持這些企業，所以他們的執行力很強，等於是資金和行動力都很強。在觀光方面，政府也積極推廣和執行，讓遊客到韓國玩時，不會迷路，在海外透過他們的旅遊網站預先購票也很方便，一些大家常去景點，那邊的店員一定會講英文和中文，在溝通上就很方便。</p>	<p>和當地的學生文化交流，會比較當地的經濟、一般大學生畢業的薪水、了解韓國的競爭力。覺得韓國的競爭強、薪資高、消費高，相較之下，台灣競爭較低、薪資低。 (E-4-1-1)</p> <p>自己的部分是在語言方面的認知與精進。和外國朋友聊天還是有一些聽不懂，回來後就會想要在語言方面再進修、多和外國朋友溝通，讓自己的語言能力更好。 (E-4-1-2)</p> <p>較有國際觀，在韓國和台灣的經濟發展方面，韓國是政府主導企業，一些比較有名的企業，例如：三星和 LG 都是有政府在後面去支持這些企業，所以他們的執行力很強，等於是資金和行動力都很強。在觀光方面，政府也積極推廣和執行，讓遊客到韓國玩時，不會迷路，在海外透過他們的旅遊網站預先購票也很方便，一些大家常去景點，那邊的店員一定會講英文和中文，在溝通上就很方便。 (E-4-1-3)</p>
<p><b>2、對於女性自助的看法和建議？</b></p> <p>我覺得女生去自助以現在來講都非常合情合理的，如果她可以自己安排好機票、住宿、行程……等，那我覺得女生自助就和男生一樣，沒有男生、女生的差</p>	<p>我覺得女生去自助以現在來講都非常合情合理的，如果她可以自己安排好機票、住宿、行程……</p>

別。	等，那我覺得女生自助就和男生一樣，沒有男生、女生的差別。 (E-4-2-1)
3、 <u>所找的商店或美食會不會和網路做個對照和比較？</u> <u>會，商店通常差不多，但是美食有時候會被誇大。</u>	會，商店通常差不多，但是美食有時候會被誇大。 (E-4-3-1)
4、 <u>那有沒有覺得自己找的比較好吃？</u> <u>有，而且還比較便宜。</u>	有，而且還比較便宜。 (E-4-4-1)
5、 <u>你之前參考的網站評價如何？會給予回饋嗎？</u> <u>不會。</u>	不會。(E-4-5-1)
6、 <u>那你會在對方的網誌上留言嗎？</u>	不會。(E-4-6-1)

