

南 華 大 學

創 意 產 品 設 計 學 系

碩 士 論 文

A Thesis for the Degree of Master of Design

Department of Creative Product Design

Nanhua University

結婚戒指款式設計與市場喜好度調查之研究

Wedding Ring Design and Market Research

研 究 生：黃琦縈

Graduate Student: Chi-Ying Huang

指 導 教 授：陳木杉

Advisor: Mu-Shan Chen

中 華 民 國 一〇六 年 六 月

南 華 大 學

創意產品設計學系

碩士學位論文

結婚戒指款式設計與市場喜好度調查之研究

Wedding Ring Design and Market Research

研究生：

黃琦紫

經考試合格特此證明

口試委員：

李安勝

陳木村

呂植圳

指導教授：

陳木村

系主任(所長)：

系主任鄭順福

口試日期：中華民國 106 年 5 月 23 日

## 誌 謝

時光荏苒，回想過去在南華大學一千多個忙碌的日子裡，利用公務時間到校進修，奔波於服務學校及南華之間，不僅肩負為人師之責任，同時也必須扮演好學生角色，所幸身旁師長及學校行政團隊的協助、同學的指導，以及家人的體諒與激勵，使我的研究所生涯更添美好的記憶。

這本論文能順利完成背後隱藏許多人的心血結晶，請讓我一一致上感謝。首先感謝我的指導教授陳木杉老師，因為任教學校課務關係，導致選課時會有衝堂的問題，陳教授總是寬容的為我調開授課時間讓我能順利取得學分，而在撰寫論文時有任何疑難雜症，教授也總是不厭其煩的指導我解決辦法，讓我能感受到支持的力量。

再來要感謝鄭順福教授、盧俊宏教授、呂植圳教授，教授們上課講解認真親切，讓我對於產品的設計理念及方法有更深層的了解，課餘時間也不忘溫暖的關懷及指導，因為你們讓我相信定能完成論文，此份感謝銘記在心。最後則要感謝同窗研究生李政軒，由於本屆研究生僅我們兩人，因此有許多事項若我在校時間無法完成，則皆由他交辦，在此致上深深的謝意。

## Acknowledgements

Time flies really quickly, reflecting back on these busy days when I have to juggle between work and study, I have tried very hard to be a good teacher as well as a student. I am very lucky to have very supportive colleagues, organized administrative staff from my school, helpful classmates, understanding and encouraging family and friends. Because of them, my life as a graduate student is full of beautiful memories.

I had to thank a lot of people for the completion of my thesis. First of all, I had to thank my professor, Dr. MuShan Chan. Because of my work arrangement, there was always time conflict between my working time and the school schedule. Dr. MuShan Chan had always tried his best to adjust the class schedule so that I could attend the class. In terms of thesis writing, he had guided me patiently to solve problems I encountered. Because of his help and support, I could manage through these difficult time of thesis writing.

Moreover, I had to thank Dr. Shunfu Zheng, Dr. Junhong Lu and Dr. Yizhen Lu. Because of their explicit instruction and kindness, I had more in-depth understanding of the concept and method of the product design. When I asked them questions after class, they still took their time to solve my problems. Their warm and consistent support made me believe that I was capable of completing my thesis. I would never forget about their kindness and help. Finally, I wanted to thank my only classmate, Zhengxuan Li. He helped me deal with lots of class chaos that I was not able to handle because of my work. I really appreciated his help.

## 中文摘要

**論文題目：**結婚戒指款式設計與市場喜好度調查之研究

**研究生：**黃琦縈

**指導教授：**陳木杉

本研究目的旨在探討結婚戒指的款式設計及材質，為達研究目的，本研究採用問卷調查法，以自編「結婚戒指款式設計與材質喜好度之調查問卷」為研究工具，針對台灣南部地區適婚年齡之民眾，採隨機方式進行問卷調查。總計發送問卷為 135 份，回收有效問卷為 120 份，有效回收率達 88.8%。根據問卷調查所得資料進行分析與統計，運用方法包含描述性統計、排序題處理與分析，根據分析結果，可獲得以下之結論：

- 一. 不同性別之受試者，對於結婚戒指款式鑽石形狀、彩鑽使用向度、結婚戒指材質上意見相同，其他向度則有差異。
- 二. 不同年齡層之受試者，對於結婚戒指款式彩鑽使用向度上意見一致，其他向度上則有差異。
- 三. 最高學歷不同之受試者，對於結婚戒指款式每個項目向度意見皆不同、對於結婚戒指材質方面亦然。
- 四. 居住地區不同之受試者，對於結婚戒指款式每個項目向度意見皆不同、對於結婚戒指材質方面卻意見一致。

**關鍵詞：**結婚戒指、喜好度、款式設計

# ABSTRACT

**Title of Thesis :** Wedding Ring Design and Market Research

**Name of student :** Chi – Ying Huang      **Advisor :** Mu – shan Chan

The study aims to investigate the styles and materials of Wedding ring. In order to achieve the goal of the study, surveys are adopted. The self-devised survey “The style and designs of wedding rings and market preferences” was employed. The target group included men and women who were in the marriageable age living in the southern part of Taiwan. They were randomly selected to complete the survey. 135 surveys were distributed and 120 effective surveys were sent back. The effective recovery rate reached 88.8%. The descriptive statistics and SPSS were employed to analyze the result. According to the result, the following conclusions were reached :

1. Participants of different gender have the same responses regarding the styles and the materials of wedding rings, the shape of diamond and the use of the colored diamond but have different responses regarding other factors.
2. Participants of different age groups have the same opinions regarding the styles of the wedding rings and the use of the colored diamond but have different opinions on other factors.
3. Participants of higher educational backgrounds have different opinions regarding the styles and the materials of the wedding rings.
4. Participants of living in different areas have different opinions regarding the styles of the wedding rings but have the same opinions regarding the materials of wedding rings.

**Keywords :** wedding rings 、 preferences 、 the design and style of the ring

## 目錄

中文摘要	.....	I
英文摘要	.....	II
目錄	.....	III
表目錄	.....	V
圖目錄	.....	VI
第一章	緒論.....	1
1.1	研究動機.....	1
1.2	研究目的.....	5
1.3	研究假設.....	6
1.4	名詞解釋.....	6
1.5	研究範圍與限制.....	6
第二章	文獻探討.....	8
2.1	結婚戒指的意涵.....	8
2.2	結婚戒指的款式.....	11
2.3	結婚戒指的材質.....	17
2.4	造形原理.....	19
2.5	消費者購買行為.....	20

2.6	消費者購買決策過程.....	21
第三章	研究方法.....	24
3.1	研究架構.....	24
3.2	研究方法與對象.....	26
3.3	研究工具.....	29
3.4	研究程序.....	33
3.5	資料結果處理與分析.....	35
第四章	研究結果與討論.....	38
4.1	結婚戒指款式之喜好度調查分析.....	38
4.2	結婚戒指材質之喜好度調查分析.....	82
4.3	綜合討論.....	94
第五章	結論與建議.....	99
5.1	研究結論.....	99
5.2	研究建議.....	101
參考文獻	.....	103
附錄一	.....	106



## 表目錄

表 1.1	台灣結婚市場規模	3
表 3.1	有效樣本基本資料知次數分配表	28
表 3.2	專家效度名單	32
表 4.1	結婚戒指款式性別喜好度之差異摘要表	39
表 4.2	結婚戒指款式年齡喜好度之差異摘要表	45
表 4.3	結婚戒指款式喜好度最高學歷之差異摘要表	57
表 4.4	結婚戒指款式居住地區喜好度之差異摘要表	70
表 4.5	結婚戒指材質性別喜好度之差異摘要表	83
表 4.6	結婚戒指材質年齡喜好度之差異摘要表	85
表 4.7	結婚戒指材質最高學歷喜好度之差異摘要表	88
表 4.8	結婚戒指材質居住地區喜好度之差異摘要表	91
表 4.9	結婚戒指款式喜好度調查結果摘要表	95
表 4.10	結婚戒指材質喜好度調查結果摘要表	97
表 5.1	結婚戒指款式喜好度分析表	100
表 5.2	結婚戒指材質喜好度分析表	100

## 圖目錄

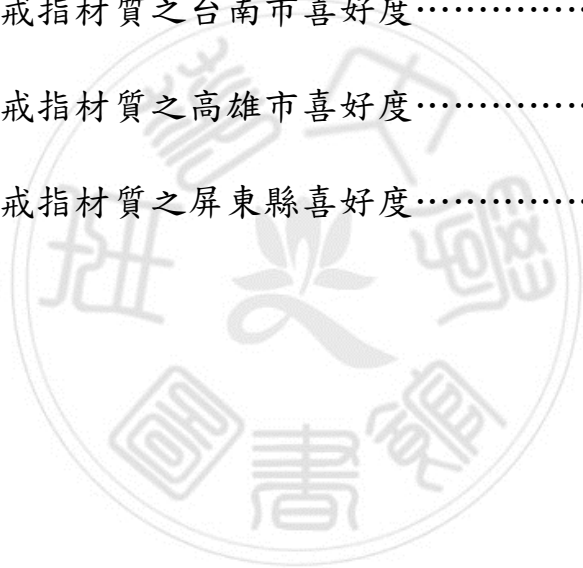
圖 1.1	台灣結婚需求	4
圖 2.1	結婚戒指款式指環設計	13
圖 2.2	結婚戒指款式寶石鑲嵌方式	14
圖 2.3	結婚戒指款式鑽石形狀	15
圖 2.4	結婚戒指款式鑽石顏色	17
圖 2.5	結婚戒指材質	19
圖 3.1	研究架構圖	25
圖 3.2	問卷編製流程	30
圖 3.3	研究之發展流程圖	33
圖 4.1.1	結婚戒指指環方面之男性喜好度	40
圖 4.1.2	結婚戒指指環方面之女性喜好度	41
圖 4.1.3	結婚戒指款式寶石鑲嵌方式之男性喜好度	41
圖 4.1.4	結婚戒指款式寶石鑲嵌方式之女性喜好度	42
圖 4.1.5	結婚戒指款式鑽石形狀之男性喜好度	43
圖 4.1.6	結婚戒指款式鑽石形狀之女性喜好度	43
圖 4.1.7	結婚戒指款式彩鑽使用之男性喜好度	44
圖 4.1.8	結婚戒指款式彩鑽使用之女性喜好度	45

圖 4.2.1	結婚戒指款式指環方面之 24 歲以下喜好度	47
圖 4.2.2	結婚戒指款式指環方面之 25~29 歲喜好度	48
圖 4.2.3	結婚戒指款式指環方面之 30~34 歲喜好度	48
圖 4.2.4	結婚戒指款式指環方面之 35 歲以上喜好度	49
圖 4.2.5	結婚戒指款式寶石鑲嵌方式之 24 歲以下喜好度	50
圖 4.2.6	結婚戒指款式寶石鑲嵌方式之 25~29 歲喜好度	50
圖 4.2.7	結婚戒指款式寶石鑲嵌方式之 30~34 歲喜好度	51
圖 4.2.8	結婚戒指款式寶石鑲嵌方式之 35 歲以上喜好度	51
圖 4.2.9	結婚戒指款式鑽石形狀之 24 歲以下喜好度	52
圖 4.2.10	結婚戒指款式鑽石形狀之 25~29 歲喜好度	53
圖 4.2.11	結婚戒指款式鑽石形狀之 30~34 歲喜好度	53
圖 4.2.12	結婚戒指款式鑽石形狀之 35 歲以上喜好度	54
圖 4.2.13	結婚戒指款式彩鑽使用之 24 歲以下喜好度	55
圖 4.2.14	結婚戒指款式彩鑽使用之 25~29 歲喜好度	55
圖 4.2.15	結婚戒指款式彩鑽使用之 30~34 歲喜好度	56
圖 4.2.16	結婚戒指款式彩鑽使用之 35 歲以上喜好度	56
圖 4.3.1	結婚戒指款式指環方面之國中畢業喜好度	58
圖 4.3.2	結婚戒指款式指環方面之高中職畢業喜好度	59

圖 4.3.3	結婚戒指款式指環方面之大學畢業喜好度	60
圖 4.3.4	結婚戒指款式指環方面之研究所(含以上)畢業喜好度	61
圖 4.3.5	結婚戒指款式寶石鑲嵌方式之國中畢業喜好度	62
圖 4.3.6	結婚戒指款式寶石鑲嵌方式之高中職畢業喜好度	62
圖 4.3.7	結婚戒指款式寶石鑲嵌方式之大學畢業喜好度	63
圖 4.3.8	結婚戒指款式寶石鑲嵌方式之研究所(含以上)畢業喜好度	64
圖 4.3.9	結婚戒指款式鑽石形狀之國中畢業喜好度	65
圖 4.3.10	結婚戒指款式鑽石形狀之高中職畢業喜好度	65
圖 4.3.11	結婚戒指款式鑽石形狀之大學畢業喜好度	66
圖 4.3.12	結婚戒指款式鑽石形狀之研究所(含以上)畢業喜好度	67
圖 4.3.13	結婚戒指款式彩鑽使用之國中畢業喜好度	68
圖 4.3.14	結婚戒指款式彩鑽使用之高中畢業喜好度	68
圖 4.3.15	結婚戒指款式彩鑽使用之大學畢業喜好度	69
圖 4.3.16	結婚戒指款式彩鑽使用之研究所(含以上)畢業喜好度	69
圖 4.4.1	結婚戒指款式指環方面之嘉義縣市喜好度	71
圖 4.4.2	結婚戒指款式指環方面之台南市喜好度	72
圖 4.4.3	結婚戒指款式指環方面之高雄市喜好度	72

圖 4.4.4	結婚戒指款式指環方面之屏東縣喜好度	73
圖 4.4.5	結婚戒指款式寶石鑲嵌方式之嘉義縣市喜好度	74
圖 4.4.6	結婚戒指款式寶石鑲嵌方式之台南市喜好度	75
圖 4.4.7	結婚戒指款式寶石鑲嵌方式之高雄市喜好度	76
圖 4.4.8	結婚戒指款式寶石鑲嵌方式之屏東縣喜好度	76
圖 4.4.9	結婚戒指款式鑽石形狀之嘉義縣市喜好度	77
圖 4.4.10	結婚戒指款式鑽石形狀之台南市喜好度	78
圖 4.4.11	結婚戒指款式鑽石形狀之高雄市喜好度	78
圖 4.4.12	結婚戒指款式鑽石形狀之屏東縣喜好度	79
圖 4.4.13	結婚戒指款式彩鑽使用之嘉義縣市喜好度	80
圖 4.4.14	結婚戒指款式彩鑽使用之台南市喜好度	80
圖 4.4.15	結婚戒指款式彩鑽使用之高雄市喜好度	81
圖 4.4.16	結婚戒指款式彩鑽使用之屏東縣喜好度	82
圖 4.5.1	結婚戒指材質之男性喜好度	83
圖 4.5.2	結婚戒指材質之女性喜好度	84
圖 4.6.1	結婚戒指材質之 24 歲以下喜好度	85
圖 4.6.2	結婚戒指材質之 25~29 歲喜好度	86
圖 4.6.3	結婚戒指材質之 30~34 歲喜好度	87

圖 4.6.4	結婚戒指材質之 35 歲以上喜好度	87
圖 4.7.1	結婚戒指材質之國中畢業喜好度	89
圖 4.7.2	結婚戒指材質之高中職畢業喜好度	89
圖 4.7.3	結婚戒指材質之大學畢業喜好度	90
圖 4.7.4	結婚戒指材質之研究所(含以上)畢業喜好度	91
圖 4.8.1	結婚戒指材質之嘉義縣市喜好度	92
圖 4.8.2	結婚戒指材質之台南市喜好度	93
圖 4.8.3	結婚戒指材質之高雄市喜好度	93
圖 4.8.4	結婚戒指材質之屏東縣喜好度	94



# 第一章 緒論

本研究旨在了解結婚戒指款式設計之現況，探討結婚戒指款式設計之差異，進而調查其顧客對於婚戒款式設計之喜好度。

## 1.1 研究動機

近年來，晚婚風氣蔚為盛行。根據內政部統計處的報告中顯示，104年初婚平均年齡延後，女性平均初婚年齡為 30 歲，男性則是 32.2 歲，與上年初婚年齡相較之下皆有增加，可見社會男女日趨晚婚現象。好房網根據內政部資料推論可能造成晚婚現象的因素為：工作薪資低、生育福利低、工作時間高、托嬰及教育費用高、房價高、隱形成本高……等。不少青壯年人口不想結婚、不想生小孩，根據衛生署所做的「國人對婚姻與生育態度調查」顯示，20 至 39 歲的未婚民眾，不想結婚者約佔一成六，其中男性佔一成左右，女性則將近二成五，相當於每四位女性就有一位不想結婚。從年齡層分析，一旦超過 30 歲，不婚意願提高，其中想結婚但尚未結婚的理由，男性以沒有經濟基礎為主要因素，佔三成六，女性則以尚未遇到合適對象最多，佔四成以上。種種現象讓人不禁對於婚姻的意義及婚禮相關物品感到好奇。

然而婚姻不僅在生命的繁衍上肩負著重要使命，更被賦予了擴展維繫社會國家的重責大任（李文獻，2012）因此還是有人選擇步入婚姻；

而結婚典禮即是邀請親朋好友一同分享喜訊，並讓新人昭告對婚姻忠誠的儀式。

在中國的傳統社會中，十分重視人倫的關係；而人倫關係中最重要的一環就是婚姻，它是一方面是人生最重要的轉變階段，另一方面也是人群與人群聯合的重要橋梁之一。(李玉倩，2006)而在現代，林一真(1993)提出一般人選擇結婚的主要原因分為六項：

1. 當事人認為愛的最終目的就是結婚。
2. 當事人為了要免除社會壓力。
3. 當事人尋求安全的庇蔭。
4. 當事人為了合法的生兒育女。
5. 當事人為了以社會許可的方式獲得性的滿足。
6. 當事人為了以法律及社會輿論的保障，以確保彼此的關係，防止第三人介入。

由上述選擇結婚的原因我們可知，成就一段美好的婚姻關係是有賴於夫妻之間彼此互相尊重與體諒，以及明確的讓世人及雙方都認定這段關係並負起責任。對於大多數人來說，「結婚」是一件重要的人生大事，新人們都想在一生一次的重要婚禮中表現得盡善盡美。依經濟部商業司統計數據，2006年到2008年國內每對新人結婚花費平均74.5萬元，「幸



福經濟」總產值上看 1100 億元。其中以婚宴費用為最大宗，平均為 41.8 萬元，占結婚總費用之 56.13%，其次依序為訂婚與結婚戒指費用 7.7 萬元（占 10.4%）、蜜月旅行費用為 7.4 萬元（9.90%）、喜餅費用為 5.7 萬元（占 7.62%）。由上述資料可見新人們對於結婚花費出手十分大方，面對如此龐大的商機，婚禮業者必須了解消費者需求，提供完善服務，才能受到顧客青睞。

表 1.1 台灣結婚市場規模

	2006	2007	2008	平均
結婚對數	142,799	131,851	-	-
平均每對新人花費(元)	744,293	756,634	735,092	745,127
<b>主要花費項目(元)</b>				
喜帖	4,918	5,000	5,552	5,185
禮服及婚紗攝影	53,729	59,618	52,455	55,279
喜餅	53,303	58,404	57,865	56,785
婚戒(訂婚與結婚)	73,571	75,233	82,760	77,529
婚宴(訂婚、結婚、歸寧)	424,110	428,242	404,368	418,244
蜜月旅行	74,190	77,529	69,991	73,768
<b>結婚市場規模估計(億元)</b>	<b>1,059</b>	<b>1,022</b>	<b>910</b>	<b>960</b>

資料來源：經濟部商業司「消費與生活型態研究與訓練之策略計畫」

此外，經濟部也歸納出台灣的結婚需求型態，分為以下四大項：

1. 基本需求：包含喜餅、喜帖、婚紗攝影、珠寶、婚宴及蜜月等。
2. 特殊需求：婚禮顧問服務、婚禮記錄、婚禮秘書、回客禮、美容、保險等。
3. E化需求：包含電子喜帖、相簿、線上謝卡等。
4. 婚後及其他需求：結婚周年、生子與慶生、婚前健康檢查、婚後保險

等需求。

在新人們求好心切下各式各樣的婚禮產業應運而生，圖 1.1 為根據經濟部商業司於 2007 年之「消費與生活型態研究與訓練之策略計畫」之調查資料顯示，對於基本需求，已婚者及未婚者已（想要）使用的比率仍高，在特殊需求及數位需求上，未婚者想要使用的比率較已婚者高，顯見消費者對於結婚的需求已逐漸朝向精緻化、數位化發展。

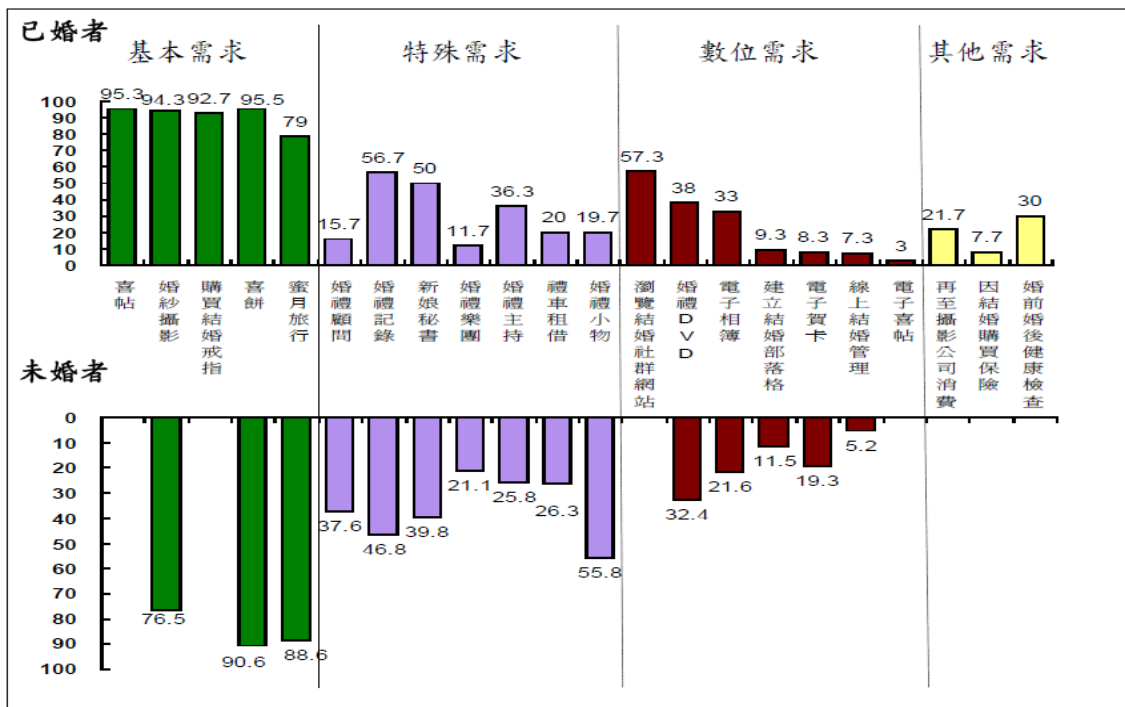


圖 1.1 台灣結婚需求

資料來源：經濟部商業司「消費與生活型態研究與訓練之策略計畫」

日本珠寶雜誌 25ans 統計，在 2015 年及 2016 年新人準備結婚戒指的預算由三十萬到四十萬日圓、一百萬到五十萬日圓，以這兩段區間為

最大宗，顯示結婚戒指在心人們眼中的重要性。大部分的新人們會一起去選購結婚戒指，占四成六，值得注意的是男方在驚喜的狀況下選定婚戒的情況也不少，占近兩成，由此可見決定結婚戒指還是需要雙方皆滿意。2015 年的調查顯示新人們選購婚戒第一要素是結婚戒指款式設計，高達八成四，其次則是鑽石的品質、戒指的品牌、戒指的價格等，結婚戒指的款式如此繁多，因此也令人好奇新人們最眼中最中意的款式。

綜以上所述，結婚戒指在新人們準備婚禮的費用中占非常大的比例，是婚禮中最重要的一環。也由於結婚戒指體積雖微小，但其所被賦予的意義深刻、價值昂貴，因此新人們在選購結婚戒指時莫不謹慎思考，關於戒指的材質、款式、品牌、配戴舒適度都列入考慮範圍，使結婚戒指不再僅限於婚禮上，而是也能在日常生活中配戴的裝飾品。本研究透過整理文獻資料，主要是為了瞭解結婚戒指的由來，介紹結婚戒指的款式設計及使用材質，以得知目前適婚年齡者，歸納分析不同背景的受試者對婚戒款式設計與使用材質的喜好度差異。

## 1.2 研究目的

本研究的範疇為結婚戒指的款式設計、使用材質為主要蒐集之依據，包含關於各種型式的結婚戒指資料，並且廣泛的蒐集更多樣本，盡可能取得相關物品，以較具代表性的結婚戒指圖片，進行分析及比較款式的

差異，調查消費者對於不同款式的結婚戒指喜好程度，最後彙整研究結果，提供給結婚戒指設計師在商品設計時的參考依據。

### 1.3 研究假設

依據研究動機及目的，本研究提出下列研究假設：

假設一：本研究認為不同背景之受試者對於結婚戒指款式喜好度有差異。

假設二：本研究認為不同背景之受試者對於結婚戒指材質喜好度有差異。

### 1.4 名詞解釋

本研究主題為「結婚戒指款式設計之研究」。為能清楚說明研究之內涵與範圍，茲將本研究相關重要名詞，定義如下：

1. 結婚戒指：結婚戒指是由金屬圓環，鑲上鑽石或其他寶石而成的飾品。

在很多如英法等歐洲國家，它通常是被佩戴在左手無名指的指根上。而在世界的其他地方，主要是德國和東歐地區，人們則把它佩戴在右手無名指。這種戒指用來象徵婚姻：配偶佩戴它來表明對婚姻承諾的忠貞。本研究所稱結婚戒指定義為求婚戒指或訂婚戒指，即多數新人們認定有帶鑽的戒指。

2. 市場喜好度：以問卷形式調查本研究者製作之作品的喜好度。

### 1.5 研究範圍與限制

本研究主要在探討結婚戒指的款式設計之市場調查，因此研究對象以

18~35 歲適婚年齡範圍的男女性，作為研究母群體。而本研究因受限於研究者時間、人力、物力等考量，僅以台灣南部區域作為研究地區，其研究結果僅能推論於台灣南部區域，無法直接類推於其他地區；研究對象以 18~35 歲的適婚男女，因此研究結果不宜過度推論至其他對象；此外，受試者填答問卷時，可能會受限於個人的認知或情緒，而對結婚戒指的喜好及對問卷的詮釋有所差異，或外在物理環境的因素影響，而無法呈現最真實的反應而造成誤差。



## 第二章 文獻探討

戒指原是古埃及統治階層表明自己身分地位的象徵，直到時序更迭才轉變成人人隨身佩戴的裝飾物品，而至今每個人幾乎都會擁有一個戒指。本研究依據研究目的蒐集相關之文獻包括：戒指的歷史，戒指的造型，戒指的材質，以及造型原理，以下分別說明。

### 2.1 結婚戒指的意涵

#### 2.1.1 戒指的歷史

關於戒指，維基百科（2007）定義為一種圓帶狀，可戴在手指上的珠寶首飾，女性和男性均會佩戴，可以由金屬、寶石、陶瓷、塑料、木或骨質製造。

雖然有史以來，戒指常被認為是愛情的信物。戴左手的無名指上的戒指被認為是結婚戒指。而在很多地區戴在左手食指上被認為求愛，中指則表示熱戀中，小拇指表示暫不戀愛或終身單身。但其實戒指的起源早在古埃及，戒指是作為印章，是權利的象徵。

三千多年前，古埃及的統治階層日常皆要用印章蓋印，以彰顯自己身分地位高人一等，那個印章即為身分象徵，必須隨身攜帶，但他們又深怕遺失，而且既然是代表身分地位，變唯恐別人不知道，故意顯示出來，索性套在手上，以便隨時隨地可以運用（李英豪，1995）。由於當時

當權者多為男性，因此最初戴戒指的人是男性。後來人們覺得將小印章戴在手指上蠻好看，但印章款式太單調，於是加以變化，運用各種材料，繪畫圖案，雕刻花紋，女性看見戒指具有裝飾性，便紛紛配戴，流傳至歐亞各地，蔚為風氣。

### 2.1.2 鑽石結婚戒指的由來及定義

古希臘人視結婚戒指為一種神聖結合的意象，認為戒指象徵女性陰戶，手指則象徵男性陽具；故戴上戒指，變象徵兩人結合為一體，是性交的動作，意是人類傳宗接代的開始。而後古羅馬人更進一步加上貴重寶石，改用貴重金屬鑄造，才成為現今鑽石戒指的鼻祖（李英豪，1995）。

法拉·華納在書中提到，從二十世紀初，戴比爾斯（De Beers）集團首開風氣，推出訂婚和結婚鑽戒以來，晶瑩璀璨的鑽飾就成了愛情與忠誠的典範象徵。以鑽石當作禮物，特別是訂婚鑽戒，令人聯想起幾個世紀前的求婚傳統。「彷彿回到那個時代，當有名男子帶著兩隻山羊和驢子出現時，女方父親會說，『你看來事業有成，你可以娶我的女兒。』」

撰寫過多本有關鑽石與求婚方面著作，國際鑽石切割公司（Diamond Cutters International）總裁綏拉爾（Fred Cuellar）說。

黃尹青指出根據歐美習俗，男方準備的求婚戒，多數是單顆美鑽的戒指，也就是 DIAMOND SOLITAIRE。現今在台灣女性心中的夢幻婚戒，也

是一只單鑽的鑽戒。如此浪漫的習俗是由西元 1477 年馬克西米連大公 (HOLY ROMAN EMPEROR MAXIMILIAN I) 與法國勃艮地的瑪莉公主 (MARY OF BURGUNDY) 訂婚時流傳下來的，訂婚戒是一只鑽戒，公認是有史可考的全世界第一只鑽石婚戒。朱偉誼 (2013) 則說，DIAMOND 這個字，則源於希臘的 ADAMAS，意思是「不可征服的石頭」。所以它代表的愛語就是 CONSTANCY (堅貞不變)，鑽石是全世界最堅硬的物質，象徵兩人愛情堅不可摧，更是天下男女對愛情和婚姻最深切的期盼 (黃尹青，2006)。

DE BEERS 在 1939 年第一次向顧客介紹鑽石品質「4C」的概念，所謂「4C」即是顏色 (Color)、淨度 (Clarity)、車工 (Cut)、重量 (Carat)，因為正好這四個字的英文開頭都是 C，因此就稱為鑽石品質的「4C」。這個觀念，日後由國際級鑑定所，如 GIA、AGS 等逐一將其制度化，成為現今大家對鑽石品質的共識，也是消費者選購鑽石戒指的指標之一 (樊成，2014)。

### 2.1.3 無鑽及碎鑽結婚戒指的由來與定義

雖然有人將訂婚戒指當作結婚時及婚後的婚戒。不過由於鑽戒價值過於貴重，有些人怕日常生活時佩戴會遺失或是使戒指刮傷，因此也會另外購買沒有鑲鑽或碎鑽款式的結婚對戒 (Wedding Band) 作為婚戒。

奢華珠寶網表示，戒指是最古老的定情信物。戒指戴在無名指上，



象徵著把對方的心永遠拴在自己的手上。而對戒一對即是雙，所以無論是戀人抑或是夫妻，都喜歡用對戒表達忠貞不渝的愛情以及雙宿雙飛的想法，還有不離不棄的決心。就像契約，感情的契約，睹物思人，以物寄情。感情不能重複，對戒不能易主，一生有一次就足夠了。一次感情的升華，就為一生的幸福。

因現今人們選擇婚戒還是多以有鑽款式為首選，故無鑽款式不在本論文探討範圍。

## 2.2 結婚戒指的款式

### 2.2.1 指環方面

埃及人最早戴戒指；在古埃及象形文字中，小圓環表示「永恆」。而在中國，宋代已有珍珠戒指，其意涵為「家庭團圓」，可見中外不約而同以戒指作為「親密」及「完整」的象徵。(李英豪，1995)

戒指大多數為環狀，圓環代表沒有盡頭，長長久久，不可分割。戒指品牌推薦網指出，結婚戒指款式的變化在指環上可分為三類：

1. 直線款式：以俐落的直線設計，是結婚對戒中最簡約和最正統的款式。筆直的直線造型，其強度與耐用性高，擁有損傷較不顯眼的特性。直線造型的戒環，還有易於在內側刻印文字的優點。可依新人喜好或搭配指形，選擇闊身或幼身，表面鑲鑽或內側鑲嵌誕生石等不同變化。

2. 波浪款式：波浪的線條感更具有曲線造型的魅力，其中又有 S 字型、V 字型、X 字型等各種不同設計。精緻的造型讓手指更顯纖長優美，是非常受歡迎的款式。可沿著曲線鑲嵌碎鑽作不同的造型變化，適合喜愛別緻風情婚戒的新人們選擇。
3. ETERNITY RING：是一種戒指整體鑲滿寶石的款式設計。代表英文「永恆 (Eternity)」意義的戒指，以密鑲排列的設計，象徵永恆之愛。有寶石鑲全圈 (Full Eternity Ring) 及半圈 (Half Eternity Ring) 兩種款式。可作結婚對戒使用，也適合平日配戴，未來還可調整尺寸的半圈款婚戒是很受歡迎的款式。

直線款式—闊身	直線款式—幼身
 <p data-bbox="268 1599 740 1635">戒環闊度較粗的設計，形象剛烈。</p>	 <p data-bbox="820 1599 1382 1635">戒環闊度較細而優雅的設計，溫柔婉約。</p>

波浪款式—S 型	波浪款式—V 型	波浪款式—X 型
 <p>戒環以柔和的 S 字流線型勾勒，配戴時可隱藏指肉、修飾手部線條。</p>	 <p>風格銳利鮮明，時尚感強的 V 字型設計。強調直向線條，具有讓手指更修長的視覺效果。</p>	 <p>兩個戒環十字交錯的款式，具有豐厚質量感。</p>

ETERNITY—整圈	ETERNITY—半圈
	

圖 2.1 結婚戒指款式指環設計

資料來源：研究者自編

黃尹青（2006）認為結婚戒指的款式主要變化為其鑲嵌鑽石的方式，大致分為以下五種：

1. 爪鑲 (PRONG SETTING)：以金屬細爪固定鑽石。
2. 夾鑲 (CHANNEL SETTING)：等大且同形狀鑽石，用兩道平行的金屬邊從兩旁護衛著。
3. 鋪鑲 (PAVE SETTING)：將小科的鑽滿滿鑲成一片，金屬彷彿被遮蔽，

營造出數大閃耀的美麗。

4. 飛邊鑲法 (FLUSH SETTING)：鑽石被安置在小洞中，鑽石桌面與金屬等高，彷彿從金屬破洞而出的點點星光。

5. 棒鑲 (BAR SETTING)：用細小的金屬邊隔開鑽石，一顆鑽一道金屬細條，相間為序。

1. 爪鑲	2. CHANNEL SETTING	3. 鋪鑲	4. FLUSH SETTING	5. BAR SETTING
				

圖 2.2 結婚戒指款式寶石鑲嵌方式

資料來源：研究者自編

### 2.2.2 鑽石方面

囍結 TieTheKnots 婚禮時尚誌(2014)指出，鑽石形狀大致分為十種：

1. 圓形：是現今最受歡迎及用來作模型的鑽石形狀，圓形鑽在平衡切割、成色及淨度上一般都有較高的靈活性。
2. 公主方形：呈現尖角而底部是方形，獨特切割為定婚戒熱門款式。
3. 祖母綠形：亭部切割成矩形的刻面為其特別之處，這形狀的桌面較大而敞開，因而突出了鑽石的淨度。

4. 上丁方形：與祖母綠形的矩形切割相同，唯一差別是其底部為正方形。
5. 欖尖形：可將克拉重量提升，令鑽石在外觀上顯現更大。
6. 橢圓形：橢圓形鑽石具有美麗的閃爍，與圓形鑽相類似。能突顯出手指纖長細幼，深受歡迎。
7. 輻射形：又稱雷地恩式明亮形，修齊的角位是其標誌。
8. 梨形：亦稱淚滴型，有單一的尖端及圓形邊。
9. 心形：心是愛情的最佳象徵，獨一無二的外型，成為不同鑽石首飾的最佳選擇。
10. 墊形：切割鑽石的角成圓形，刻面較大，增加閃耀度。



圖 2.3 結婚戒指款式鑽石形狀

資料來源：研究者自編

為了使自己的結婚戒指更具獨特性，有些新人們會選擇除了白鑽以外，另外加少許彩鑽點綴的款式，不同顏色的彩鑽也蘊含不同的涵義，

常見彩鑽含義如下（大紀元電子報，2010）：

1. Grace Pink 高雅粉紅鑽—粉色彩鑽雖然稀少，卻非常的流行。可愛的粉紅色美麗動人，充滿浪漫氣息。含義是願銘記與你的濃情蜜意。
2. Angelic Blue 天使淨藍鑽—藍色彩鑽是繼紅色彩鑽之後最稀少，因此也價值非凡的彩鑽。含義是願守在你的身邊微笑。
3. Twinkle Yellow 晶耀澄黃鑽—黃色彩鑽的顏色來自于氮原子的大量聚集，它大概是目前最普遍的彩鑽。含義是願永遠給予你愛的力量。
4. Champagne Brown 香檳淡棕鑽—因為它溫和深沉的色彩而受人喜愛。它比紅色和藍色彩鑽常見，因此褐色彩鑽也因為它價格稍低而流行。含義是願與你的愛永世不渝。
5. Olive Green 橄欖之綠鑽—綠色彩鑽的顏色是長期暴露與輻射的結果，因此數量非常稀少。光芒四射、別具一格。含義是願你永遠平安幸福。
6. Eternal Black 永恆之黑鑽—黑色彩鑽，又被成為黑金剛石（carbonado），有著非常驚豔的外觀與相對較低的價格。含義是願接受你的一切。
7. Passion Red 熱情之紅鑽—所有彩鑽中最為稀少的就是紅色彩鑽，因此其價格也最高。事實上，紅色彩鑽只有少部份是天然形成的，帶有

鮮豔的色澤，高卡重天然紅色彩鑽從未被人發現。含義是願永遠保持熱情。







			
紅色鑽石	粉色鑽石	黃色鑽石	綠色鑽石
			
藍色鑽石	棕色鑽石	黑色鑽石	

圖 2.4 結婚戒指款式鑽石顏色

資料來源：研究者自編

## 2.3 結婚戒指的材質

在古羅馬時期，那裡沒有自由戀愛，有錢有勢的貴族用搶婚或是強迫的方式來娶親。正因為如此，擔心女方逃跑或是拒絕，都會被圈上一個枷鎖。經過時間的潛移默化，漸漸地，枷鎖變成了項鍊，再演變成戒指（中金在線，2015）。

在公元二世紀前，依古羅馬傳統，是用簡單的鐵環為婚戒，作為生命與永恆的象徵。據說，這也就是最初人們用婚戒的緣由，隨後，人們從鐵變成以黃金作為婚戒的原料。鉑金（PLATINUM）在戒指上的運用，

已經是 19 世紀末的事。20 世紀末，不鏽鋼崛起，成為當代金屬的代表（黃尹青，2006）。

黃尹青（2006）歸納出以下五種類型的戒指材質：

1. 黃金：中國人認為黃金象徵富貴，百分之百的黃金代表婚姻很好，純度高，但因為黃金材質柔軟，久戴容易變型，且不能鑲嵌寶石，鑲爪易因為碰撞變型造成寶石掉落，後來才想到添加其他金屬就是 K 金。
2. K 金：主要以黃金為材質，添加其他金屬，因為黃金純度不同也會有不一樣的顏色差異，多種色彩的選擇，也讓戒指有更豐富的表情及性格呈現。有一般黃色 K 金（YELLOW GOLD）、白色 K 金（WHITE GOLD）和玫瑰金（ROSE GOLD）等顏色。
3. 銀：銀的價格較為平易近人且容易製作，戒圈有比其他金屬更多的變化性，許多年輕珠寶設計師會選擇銀作為起步。但若選擇銀的材質作為婚戒就要小心碰撞避免損傷，且銀易氧化，保存時也要格外謹慎。
4. 鉑金：鉑金有「貴金屬之王」的稱號，原因有五項（1）產量少，僅黃金的 1/32。（2）比重高，有實質及視覺的分量。（3）穩定性高，質色不易因溫度和酸鹼因素改變。（4）調合性高，佩戴不易產生過敏現象。（5）呈現效果較其他金屬佳。綜以上優點，雖價格較高，但不益受損使許多新人選擇鉑金材質作為婚戒。



5. 不鏽鋼：不鏽鋼顏色呈灰色調，材質本身表情冷靜，是中性的珠寶，其材質堅硬，象徵婚姻的堅貞。珠寶設計師 Günter Wermekes 曾說：「不鏽鋼代表著今天、建築物、未來發展和冷靜的現代精神；鑽石傳遞永久的品質保證、火花和熱情。」兩者搭配，是具有當代地位的組合。



圖 2.5 結婚戒指材質

資料來源：研究者自編

## 2.4 造形原理

「造形」一詞涵蓋了兩個意義，一個是動詞的「造」，名詞的「形」，造一個完整的形；經由人為的意志或天然的法則，來完成一個「形」的過程，稱為「造形」(林振陽，1993)。造形是指有意識的作為，透過創作者思考過程表達出可視、可觸等知覺之行程或動皆可稱為造形(林崇宏，1998)。柯志偉曾言造型基本要素歸納為「形態要素」、「機能要素」、「審美要素」，說明如下：形態要素指構成形態的必要元素，包含形、色、質三要素，形不僅是物體的外形、形式、形狀、現象、樣式、狀態、做法等，還包括物體結構形式，點、線、面、體等。色包含色料、色光，

色料指物體表面色彩；色光指照射物體的光線。質包含材質的組織性質，稱為材質，而物體表面的視覺或觸覺效果稱為質感。機能要素是有意識的造形表現，在純粹造形或實用造形多少有其目的性，機能要素及達到此目的性所要求的條件。審美要素：造形的審美條件須含視覺及價值美，視覺美指的是視覺上的美觀與舒適，價值美是心理因素及經使用經驗的判斷而改變。有時造形是搭配機能而產生的，建築家蘇利文（L. H. Sullivan）曾說形隨機能（Form Follow Function）意即造形順從機能，得自生物學家拉馬克的觀念，這觀念是造形原則之一（呂清夫，2006）。

## 2.5 消費者購買行為

消費者購買行為是指人們為滿足需要和欲望而尋找、選擇、購買、使用、評價及處置產品、服務時介入的過程活動，包括消費者的主觀心理活動和客觀物質活動兩個方面（Philip Kotler，2000）

消費者購買行為具有動態性、互動性、多樣性、易變性、衝動性、交易性等特點。嚴格地說，顧客購買行為由一系列環節組成，即顧客購買行為來源於系統的購買決策過程，並受到內外多種因素的影響。顧客購買行為的複雜多變，對銷售人員提出了更多，更高的挑戰。對於優秀的銷售人員來說，掌握顧客購買決策過程及瞭解影響顧客作出購買決策

等方方面面的因素等至關重要。

## 2.6 消費者購買決策過程

消費者購買是較複雜的決策過程，其購買決策過程一般可分為以下五個階段，並制定相應的營銷策略（周建亨，2009）。

### 1、確認需要

當消費者意識到對某種商品有需要時，購買過程就開始了。消費者需要可以由內在因素引起，也可以是由外在因素引起。此階段企業必須通過市場調查，認定促使消費者認識到需要的具體因素，營銷活動應致力於做好兩項工作：（1）發掘消費驅策力；（2）規劃刺激、強化需要。

### 2、尋求信息

在多數情況下，消費者還要考慮買什麼牌號的商品，花多少錢到哪裡去買等問題，需要尋求信息，瞭解商品信息。尋求的信息一般有：產品質量、功能、價格、牌號、已經購買者的評價等。消費者的信息來源通常有以下四個方面：（1）商業來源；（2）個人來源；（3）大眾來源；（4）經驗來源。企業營銷任務是設計適當的市場營銷組合，尤其是產品品牌廣告策略，宣傳產品的質量、功能、價格等，以便使消費者最終選擇本企業的品牌。

### 3、比較評價

消費者進行比較評價的目的是能夠識別哪一種牌號、類型的商品最適合自己的需要。消費者對商品的比較評價，是根據收集的資料，對商品屬性做出的價值判斷。消費者對商品屬性的評價因人因時因地而異，有的評價注重價格，有的注重質量，有的注重牌號或式樣等。企業營銷首先要注意瞭解並努力提高本企業產品的知名度，使其列入到消費者比較評價的範圍之內，才可能被選為購買目標。同時，還要調查研究人們比較評價某類商品時所考慮的主要方面，並突出進行這些方面宣傳，對消費者購買選擇產生最大影響。

#### 4、決定購買

消費者通過對可供選擇的商品進行評價，並作出選擇後，就形成購買意圖。在正常情況下，消費者通常會購買他們最喜歡的品牌。但有時也會受兩個因素的影響而改變購買決定。(1) 他人態度 (2) 意外事件。消費者修改、推遲或取消某個購買決定，往往是受已察覺風險的影響。

“察覺風險”的大小，由購買金額大小、產品性能優劣程度，以及購買者自信心強弱決定。企業營銷應儘可能設法減少這種風險，以推動消費者購買。

#### 5、購後評價

消費者購買商品後，購買的決策過程還在繼續，他要評價已購買的商品。企業營銷須給予充分的重視，因為它關係到產品今後的市場和企業的信譽。企業營銷應密切註意消費者購後感受，並採取適當措施，消除不滿，提高滿意度。如經常征求顧客意見，加強售後服務和保證，改進市場營銷工作，力求使消費者的不滿降到最低。



## 第三章 研究方法

本研究欲了解結婚戒指的設計款式之現況，並探討消費者對於結婚戒指的款式及材質的喜好度。為達研究目的，根據上述主題先進行相關文獻分析與了解，以確定研究架構，蒐集完整資料後匯整並加以分析、處理，以達研究目的。借由擬定研究流程與步驟，編製其研究工具，以利研究之進行。

### 3.1 研究架構

依據第二章有關結婚戒指的意涵、結婚戒指的歷史、結婚戒指的款式、材質等文獻之探討的結果，以擬定本研究之架構圖。如圖，首先透過結婚戒指與其由來作為基礎，了解結婚戒指的款式、材質，加以整理整理文獻資料後，依照指環款式、寶石鑲嵌方式、鑽石切割形狀、彩鑽運用、戒指材質，編製調查問卷。其次，以自編調查問卷「結婚戒指喜好度之調查」，進行結婚戒指款式與材質喜好度調查。回收數據後，接續分析結婚戒指款式與材質之差異，歸納出結婚戒指設計元素，最後根據本研究結果，提出相關結論與建議，以利後續研究參考。

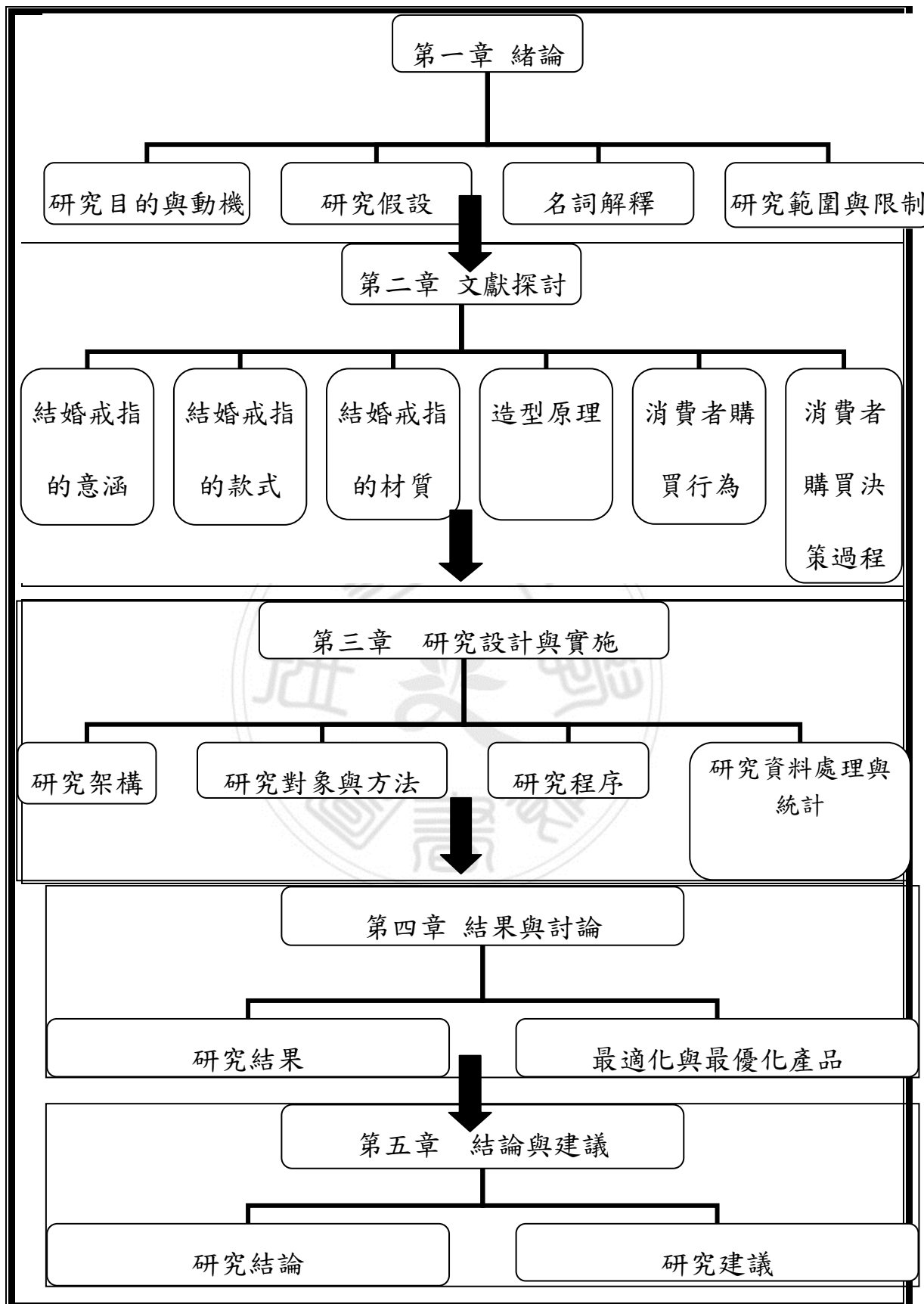


圖 3.1 研究架構圖

## 3.2 研究方法與對象

本研究主要目的為調查結婚戒指設計之現況，並探討款式設計與材質喜好度之差異，因此先利用文獻分析法針對婚戒指的款式及種類作探討，而後採用問卷調查法，以適婚男女為研究對象。對於結婚戒指款式設計之看法進行蒐集並加以整理。以下就文獻分析法、問卷調查、問卷調查之母群、取樣方法、取樣工具，樣本資料分析加以說明。

### 3.2.1 文獻分析法

文獻分析法 (Document Analysis) 是指根據一定的研究目的或課題，透過蒐集有關市場資訊、調查報告、產業動態等文獻資料，從而全面而精準地掌握所研究問題的一種方法。蒐集內容儘量要求豐富及廣博，再將四處收集來的資料，經過分析後歸納統整，再分析事件淵源、原因、背景、影響及其意義等。文獻資料可以是政府部門的報告、工商業界的研究、文件記錄資料庫、企業組織資料、圖書館中的書籍、論文與期刊、報章新聞等等。其分析步驟有四，即閱覽與整理 (Reading and Organizing)、描述 (Description)、分類 (Classifying) 及詮釋 (Interpretation) (朱柔若譯，2000)。

本研究主要蒐集國內外有關於結婚戒指的款式、材質、研究方法的資訊，以及和本研究相關叢書、期刊論文、碩博士論文、網路資料等，



分別分析結婚戒指的歷史以及其設計造型。

### 3.2.2 問卷調查法

問卷調查法 (Questionnaire Survey) 是透過一套標準刺激 (如問卷)，施予一群具代表性的填答者所得的反應 (或答案)，據以推估全體母群對於某特定問題的態度或行為反應，此種研究方式除了使用在學術研究，更被大量用在民意調查、消費者意見蒐集、行銷調查等各種應用領域 (邱皓政，2002)。

本研究透過設計問卷，調查本國南部地區適婚男女對於結婚戒指的款式及材質看法，統計其數據。

### 3.2.3 研究母群

本研究對象以台灣地區適婚男女作為研究母群體，為了方便獲得樣本，以南部地區適婚男女作為研究對象。

### 3.2.4 取樣方法

本研究以台灣南部地區適婚年齡男女為抽樣母群體，對於抽取樣本的數量，根據中央極限定理，為了使母體趨近於常態分配，當樣本數大於或等於 30 時，便能使樣本分布趨近於常態分配。顧及研究的方便性與回收樣本的代表性，因此考量各項因素後，以隨機抽樣的方式，預計抽選 120 位受試者，請其填寫「結婚戒指款式喜好度之調查」。

### 3.2.5 有效樣本分析

本研究係以台灣南部地區適婚年紀之男女為抽樣對象，以下將針對受試者有效樣本資料作統整分析，其基本資料包括性別、年齡、最高學歷、居住地區，並將基本資料整理如表 3.1 所示：

表 3.1 有效樣本基本資料之次數分配表

變項	類別	合計	人數	百分比	累計百分比
性別	男	120	52	43.3%	43.3%
	女		68	56.7%	100%
年齡	24 歲以下	120	22	18.3%	18.3%
	25~29 歲		46	38.3%	56.6%
	30~34 歲		41	34.2%	90.8%
	35 歲以上		11	9.2%	100%
最高學歷	國中畢業	120	3	2.5%	2.5%
	高中職畢業		17	14.1%	16.6%
	大學畢業		80	66.7%	83.3%
	研究所(含以上)畢業		20	16.7%	100%
居住地區	嘉義縣市	120	37	30.8%	30.8%
	台南市		38	31.7%	62.5%
	高雄市		32	26.7%	89.2%
	屏東縣		13	10.8%	100%

N=120

資料來源：研究者自編

#### 1. 性別

男性樣本數占 50%，女性樣本數 50%，顯示本研究樣本之性別，男性與女性的人數一樣多。

#### 2. 年齡

24 歲以下的樣本數占 18.3%，25～29 歲的樣本數占 38.3%，30～34 歲的樣本數占 34.2%，35 歲以上的樣本數占 9.2%。顯示本研究樣本之年齡以 25～29 歲居多，其次為 30～34 歲，24 歲以下及 35 歲以上最少。

### 3. 最高學歷

最高學歷為國中畢業的樣本數占 2.5%，高中職畢業的樣本數占 14.1%，大學畢業的樣本數占 66.7%，研究所（含以上）畢業的樣本數占 16.7%。顯示本研究樣本之最高學歷以大學畢業者居多，其次為研究所（含以上）畢業，國中畢業及高中職畢業者最少。

### 4. 居住地區

居住地區為嘉義縣市的樣本數占 30.8%，台南市的樣本數占 31.7%，高雄市的樣本數占 26.7%，屏東縣的樣本數占 10.8%。顯示本研究樣本之居住地區以嘉義縣市居多，其次為台南市，高雄市及屏東縣最少。

## 3.3 研究工具

本研究採用「問卷調查法」，透過問卷資料整理、統計與分析，以驗證研究假設，可瞭解目前結婚戒指設計現況，並討其材質的接受程度，以達成研究目的。問卷內容分為三大部分，第一部分為「基本資料」，第二部分為「結婚戒指款式喜好度之調查」，第三部分則是「結

婚戒指材質喜好度之調查」。本節說明問卷編製與內容、問卷填答與記分、問卷建構內容效度及問卷實施與分析，如圖 3.2：

### 3.3.1 問卷編製流程與內容

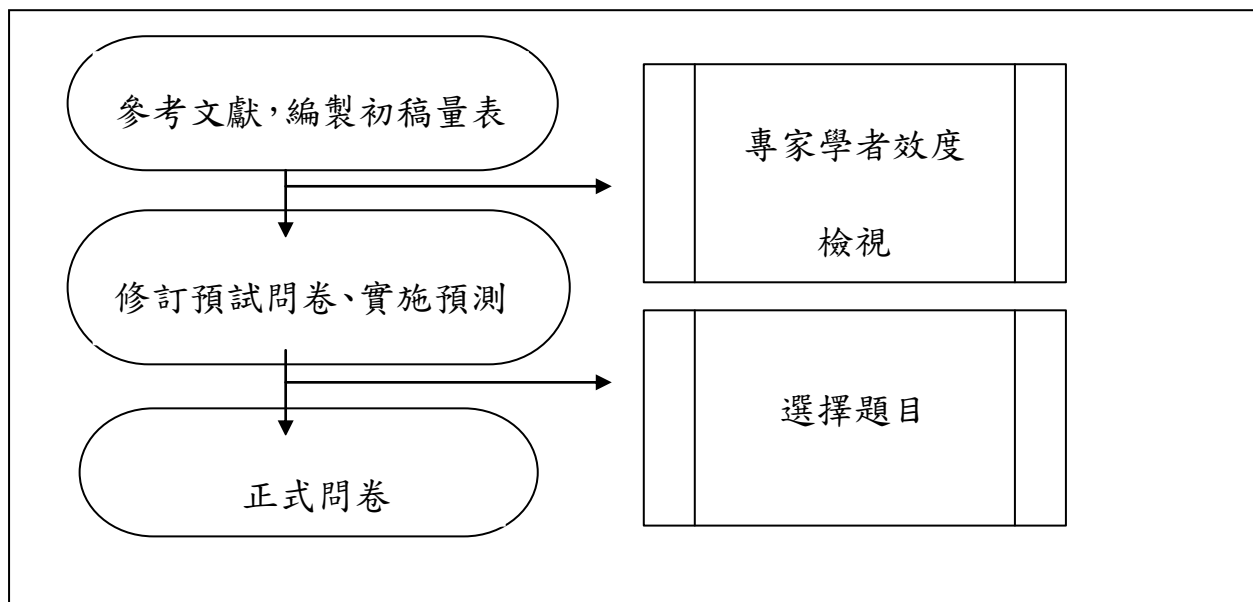


圖 3.2 問卷編製流程

資料來源：研究者自編

本量表參考文獻資料，編製「結婚戒指款式設計喜好度之調查問卷」，共分為三個部分，第一部分為受試者基本資料，第二部分是「結婚戒指款式喜好度之調查」，第三部分為「結婚戒指材質喜好度之調查」。經專家學者檢視之後，修訂問卷並實施預測，最後經由項目分析選擇較適合之題目，形成本研究正式問卷。

#### 1. 基本資料

(1) 性別：分為「男」、「女」兩個類別。

(2) 年齡：「24 歲以下」、「25~29 歲」、「30~35 歲」、「35 歲以上」四種類別。

(3) 最高學歷：分為「國中畢業」、「高中職畢業」、「大學畢業」、「研究所以以上畢業」四種類別。

(4) 居住地區：分為「嘉義縣市」、「台南市」、「高雄市」、「屏東縣」四種類別。

## 2. 結婚戒指款式喜好度之調查

結婚戒指款式喜好度調查方面，根據相關研究整理出四大層面，包括：指環類型、鑽石鑲嵌方式、鑽石形狀、彩鑽使用，作為測量內涵。依照受試者的喜好排序，五點量表記分，五分為「您認為最喜愛的」、四分為「您第二喜愛的」、三分為「您認為普通的」、兩分為「您認為還好的」、一分為「您認為不太好的」。

## 3. 結婚戒指使用材質喜好度之調查

結婚戒指材質部分，由相關文獻整理出以下五種選項：黃金、K 金、銀、鉑金、不鏽鋼，作為測量內涵。依照受試者的喜好排序，五點量表記分，五分為「您認為最喜愛的」、四分為「您第二喜愛的」、三分為「您認為普通的」、兩分為「您認為還好的」、一分為「您認為不太好的」。

### 3.3.2 建構專家內容效度

本研究初稿測驗擬定後，為了使問卷更具有客觀性且能更貼近本研究目的，隨即進行問卷的內容效度建構。由指導教授推薦相關專家、學者以及學校資深藝術教師，進行專家效度鑑定，如表所示。依照量表中題目的內容與研究主題各層面的相符合性，以及卷問使用問句語氣是否恰當、文句是否流暢不易誤解，用以確定問卷的適切性。本階段專家意見調查採「適合」、「須修正」、「不適合」三個部分，透過匯整專家意見資料以修正問卷題目，提高問卷的效度。

表 3.2 專家效度名單

編號	A	南華大學創意產品設計學系教授
編號	B	南華大學創意產品設計學系教授
編號	C	嘉義縣立竹崎高中藝術教師
編號	D	桃園縣立山腳國中藝術教師

資料來源：研究者自編

經由專家學者以及實務工作者檢視後，修正題目語句的敘述方式，以更符合調查問卷的各層面意涵。再次與指導教授討論後，第一部分「基本資料」修正後，將年齡選項第一個選項更改為「24歲以下」，最後形成本問卷。

### 3.3.3 預試問卷施測與分析

### 3.4 研究程序

本研究實施程序，可分為以下七個步驟，如圖 3.3 所示：

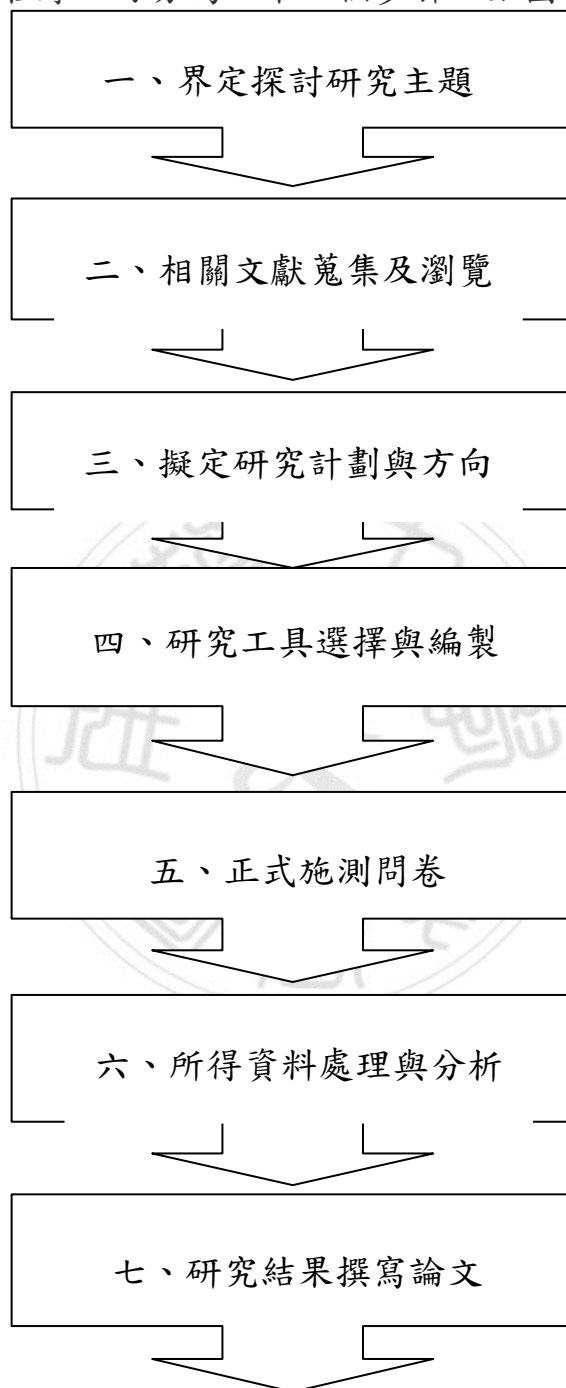


圖 3.3 研究之發展流程圖

資料來源：研究者自編

### 3.4.1 界定探討研究主題

從事研究初期，廣泛的閱讀過去專家學者所做研究文獻資料，找尋自己所感興趣的主題，而後選擇結婚戒指款式設計為研究主題，以結婚戒指的款式及材質作為研究主軸。思考之後，與指導教授討將研究主題定為「結婚戒指的款式設及與材質喜好度之調查」。

### 3.4.2 相關文獻蒐集及瀏覽

確立研究論文主題後進行相關文獻資料蒐集，利用國立圖書館、碩博士論文、網路相關報導及資料得到所需資訊，以及透過翻閱國內外婚禮雜誌、期刊了解結婚戒指款式近期趨勢。然因目前研究結婚戒指的文章及書籍略少，因此在蒐集文獻時有些困難。

### 3.4.3. 擬定研究計劃與方向

根據文獻蒐集與閱覽之結果，與指導教授擬定本研究架構。經過多次的修正與討論確立研究目標，開始撰寫本研究計畫。

### 3.4.4 研究工具的選擇與編製

本研究目的為了解消費者對結婚戒指款式設計之喜好度調查，因此與指導教授討論後使用問卷調查法較為適切。依據蒐集而來的結婚戒指相關文獻資料，研究者以專家內容效度自編初稿問卷，而後進行預試，經預試後修正問卷，最後形成正式問卷。



### 3.4.5 正式施測問卷

正式問卷完成後，採取「隨機抽樣」方式，將問卷題目置於 BBS（電子布告欄系統，Bulletin Board System）中上線人數最多的 PTT（台灣大學電子布告欄），由於 PTT 版類眾多，研究者依研究主題選擇以結婚版（GetMarry）為問卷測驗地點。隨機邀請台灣南部地區適婚男女填寫本研究問卷，正式施測。

### 3.4.6 所得資料處理與分析

問卷回收後，經由研究者整理、分類以及編碼，剔除無效問卷等步驟，以電腦 SPSS for Windows 19.0 版統計套裝軟體進行資料處理，分析所得問卷資料。

### 3.4.7 研究結果撰寫論文

依據上述所得問卷資料數據後，與指導教授討論，找尋出最令消費者青睞的結婚戒指款式，作為本研究之結論，並提出本研究之建議，完成論文的撰寫與修正。

## 3.5 資料結果處理與分析

研究者將本研究所蒐集到的問卷調查，進行資料的審核，檢閱各份問卷的答題狀況，剔除無效之問卷。以有效問卷進行資料的整理，利用 SPSS for Windows 19.0 版統計套裝軟體對問卷作進一步的資料分析。

### 3.5.1 描述性統計分析

以次數分配法、平均數、百分比及標準差等敘述基本資料，藉以分析受試者的背景變項及各層面之得分情形，瞭解適婚年齡之男女，對於結婚戒指的款式及材質喜好度之現況進行觀察與分析。

### 3.5.2 排序題處理與分析

此問卷中的第二部分結婚戒指的款式喜好度之調查，與第三部分結婚戒指材質喜好度之調查，兩者皆以排序題分析。首先透過定義變數集合，定義順位答案。再來，以次數分配表，打開排序題複選題集。最後則是採用交叉表，取得最終結果，用以瞭解受試者在排序題時的答題情形，藉此探討結婚戒指的款式及材質喜好度的相同處與其差異。

### 3.5.3 獨立樣本 t 檢定

統計資料分析時常必須比較不同兩群體的某種特性是否一致，或對某問題的觀點是否一致。這種兩群體特性一致性與否，往往可由兩群體特性的期望值來判斷。獨立樣本的 T 檢定是用以檢定兩群體特性的期望值是否相等之一種常用的統計方法。因此，採用 t 檢定 (t-test) 探討不同背景變項之適婚年齡男女受試者，對於結婚戒指款式及材質喜好度之差異情形，其中包括性別及居住地區兩個變項。

### 3.5.4 單因子變異數分析

變異數分析 (analysis of variance ; 簡稱 ANOVA) 是檢定 三組或三組以上的平均數差異顯著性，也就是檢定三組或三組以上相互獨立的群組，它們的期望值是否一樣，比較樣本與樣本間平均數的差異情況。如果只有一個自變項的變異數分析，稱為單因子變異數分析。以單因子變異數分析探討不同背景變項之適婚年齡男女受試者，對於結婚戒指的款式與材質喜好度之差異情形，其中包括年齡與最高學歷兩種變項。若差異達到顯度水準，則再進一步利用費雪法 (Scheffe' Method) 進行事後比較，考驗各組之間顯著差異情形。



## 第四章 研究結果與討論

本研究主要目的在探討結婚戒指設計之現況，並調查適婚男女對婚戒款式設計的喜好程度，以問卷調查方式蒐集資料。本章將依據問卷調查後所得資料，根據研究目的及研究假設，進行分析與統計數據，以討論適婚年齡男女對結婚戒指款式設計之喜好度，並根據研究結果提出最適合的婚戒款式。

### 4.1 結婚戒指款式之喜好度調查與分析

本節以台灣南部地區適婚年齡之男女為研究對象，填寫本研究「結婚戒指款式與材質之喜好度調查問卷」。根據填答結果分析討論適婚年齡受試者對結婚戒指款式設計的喜好度差異。問卷結果採排序題分析，五點量表計分。在「結婚戒指款式喜好度調查」部分，五分為「您認為最喜愛的」、四分為「您第二喜愛的」、三分為「您認為普通的」、兩分為「您認為還好的」、一分為「您認為不太好的」。受試者在量表中排序越高，表示其喜好度越高，反之則喜好度越低。

#### 4.1.1 性別之喜好度差異

本研究主要想探究適婚年齡的受試者對結婚戒指款式喜好度之差異。有關於性別喜好度之差異相關內容，請參考表

表 4.1 結婚戒指的款式性別喜好度之差異

		指環方面					總數
		直線款式	波浪款式 —s 形	波浪款式 —v 形	波浪款式 —x 形	ETERNITY	
性別	男	23	12	6	4	7	52
	女	12	17	28	4	7	68
		寶石鑲嵌方式					
		爪鑲	夾鑲	鋪鑲	飛邊鑲法	棒鑲	總數
性別	男	18	27	2	2	3	52
	女	25	21	6	9	7	68
		鑽石形狀					
		圓形	公主方形	梨形	心形	橢圓形	總數
性別	男	18	9	8	2	15	52
	女	20	7	19	3	19	68
		彩鑽使用					
		紅鑽	粉紅鑽	綠鑽	藍鑽	不使用彩鑽	總數
性別	男	9	2	7	4	30	52
	女	10	12	3	11	32	68

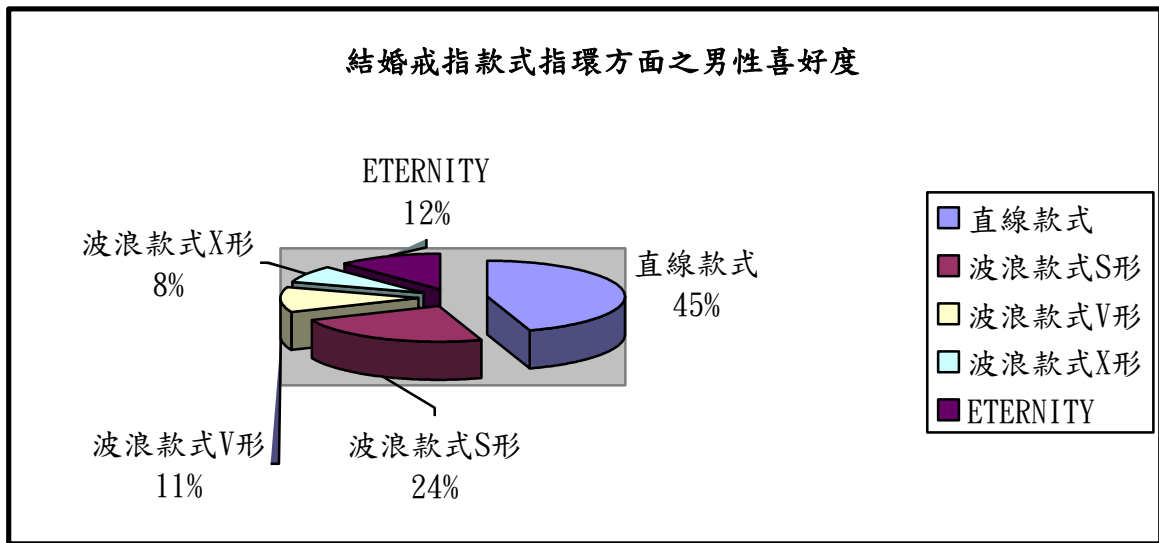
資料來源：研究者自編

### 1. 指環方面

有關於性別對於結婚戒指款式指環方面喜好程度，可參考圖 4.1.1

結婚戒指款式指環方面之男性喜好度與圖 4.1.2 結婚戒指款式指環方面

女性喜好度。



**圖 4.1.1 結婚戒指指環方面之男性喜好度**

資料來源：研究者自編

由圖 4.1.1 可知，男性對於結婚戒指款式指環方面喜好度，直線款式占 45%、波浪款式 S 形占 24%、ETERNITY 占 12%、波浪款式 V 形占 11%、波浪款式 X 形占 8%。顯示本研究男性對於結婚戒指款式指環方面選擇直線款式最多，其次是波浪款式 S 形，ETERNITY、波浪款式 V 形、波浪款式 X 行為最少。

由圖 4.1.2 可知，女性對於結婚戒指款式指環方面，波浪款式 V 形占 41%、波浪型款式 S 形占 25%、直線款式占 18%、ETERNITY 占 10%、波浪款式 X 形 6%，顯示本研究之女性，對於結婚戒指款式指環方面，選擇波浪款式 V 行為最多，其次為波浪型款式 S 形，直線款式、ETERNITY、波浪款式 X 形最少。

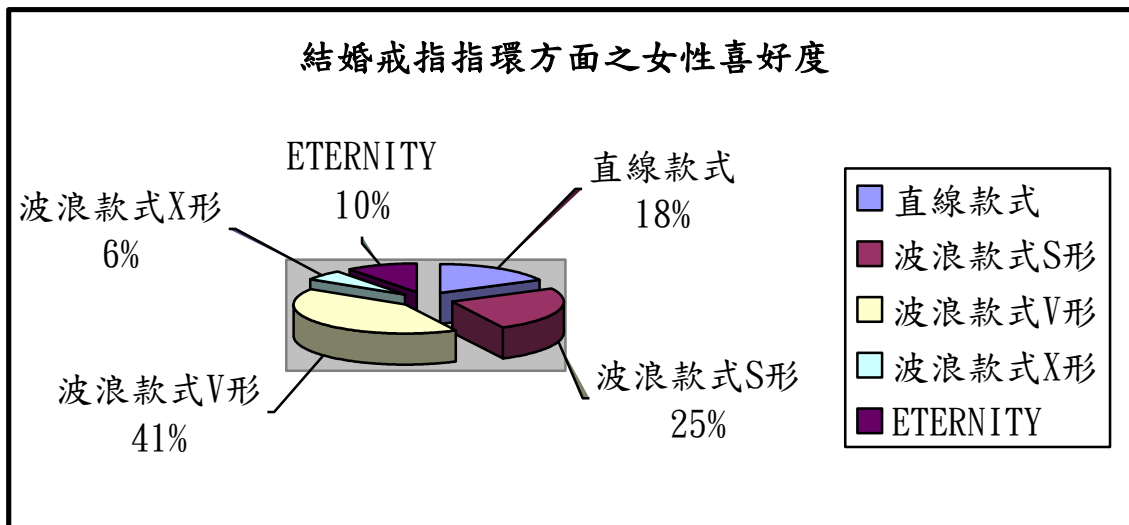


圖 4.1.2 結婚戒指指環方面之女性喜好度

資料來源：研究者自編

## 2. 寶石鑲嵌方式

有關於性別對於結婚戒指款式寶石鑲嵌方式喜好程度，可參考圖

4.1.3 結婚戒指款式寶石鑲嵌方式之男性喜好度與圖 4.1.4 結婚戒指款式寶石鑲嵌方式女性喜好度。

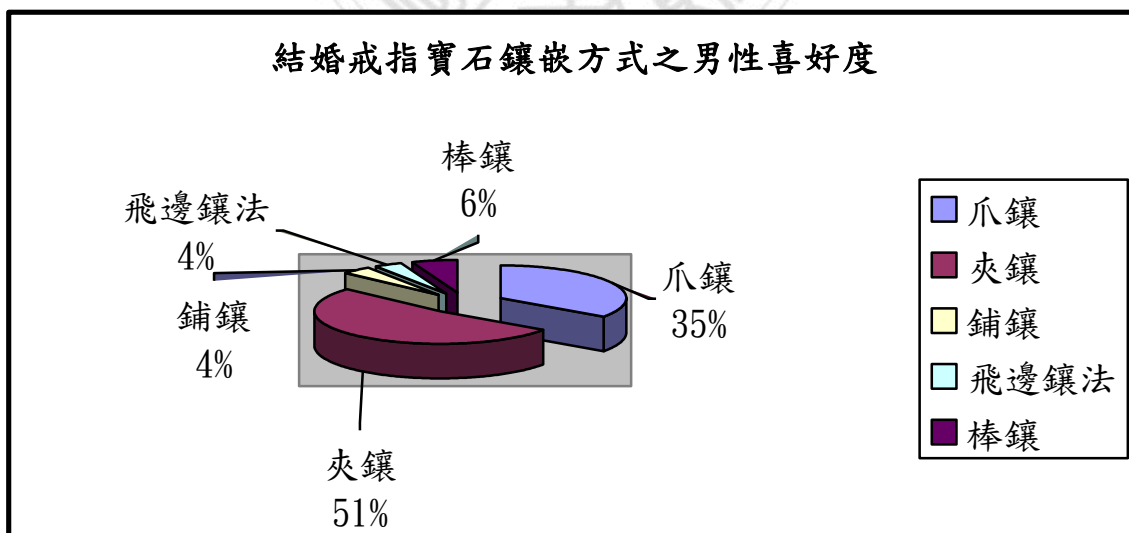


圖 4.1.3 結婚戒指寶石鑲嵌方式之男性喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.1.3 可知，男性對於結婚戒指寶石鑲嵌方式，夾鑲占 51%、爪鑲占 35%、棒鑲占 6%、飛邊鑲法及鋪鑲各占 4%，顯示本研究之男性選擇夾鑲者最多，其次為爪鑲，棒鑲、飛邊鑲法、鋪鑲為最少。

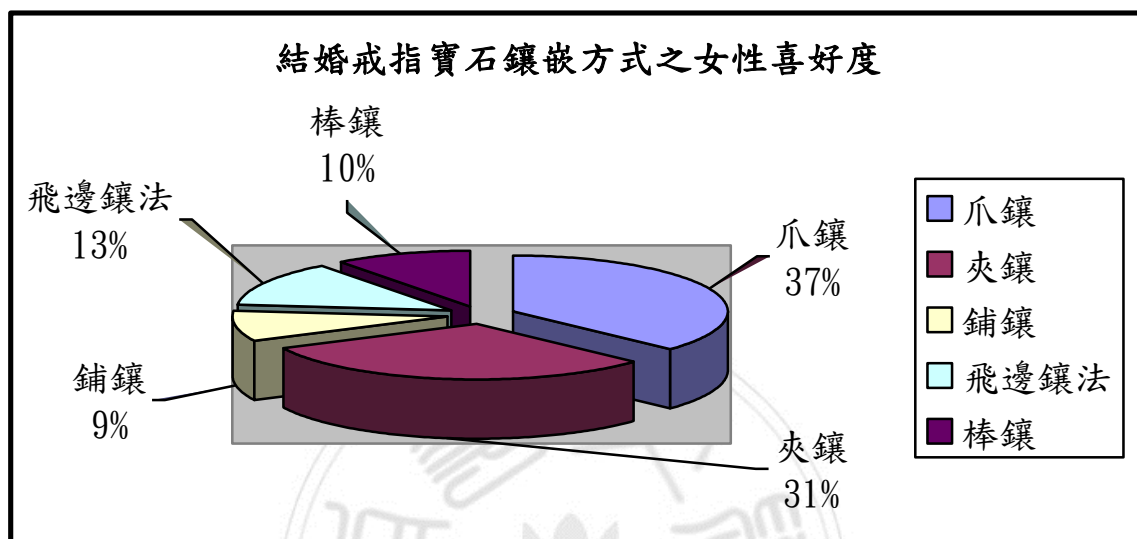


圖 4.1.4 結婚戒指寶石鑲嵌方式之女性喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.1.4 可知，女性對於結婚戒指寶石鑲嵌方式，爪鑲占 37%、夾鑲占 31%、飛邊鑲法占 13%、棒鑲占 10%、鋪鑲占 9%，顯示本研究之女性選擇爪鑲者最多，其次為夾鑲，而飛邊鑲法、棒鑲、鋪鑲選擇最少。

### 3. 鑽石形狀

有關於性別對於結婚戒指款式鑽石形狀方面喜好程度，可參考圖

4.1.5 結婚戒指款式鑽石形狀方面之男性喜好度與圖 4.1.6 結婚戒指款式鑽石形狀方面女性喜好度。



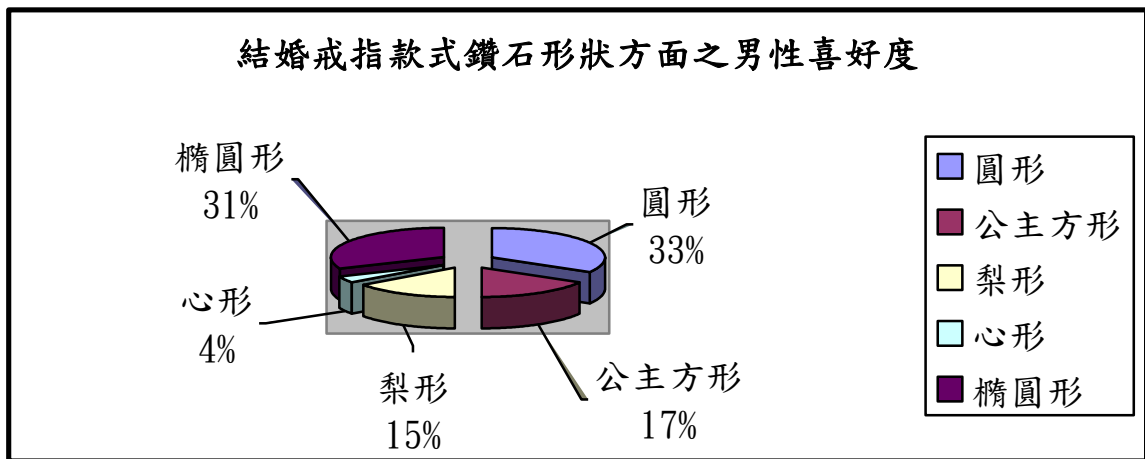


圖 4.1.5 結婚戒指款式鑽石形狀方面之男性喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4, 1, 5 可知男性對於結婚戒指款式鑽石形狀方面，圓形占 33%、橢圓形占 31%、公主方形占 17%、梨形占 15%、心形占 4%，顯示出本研究男性受試者選擇圓形最多，其次為橢圓形，公主方形、梨形、心形者最少。

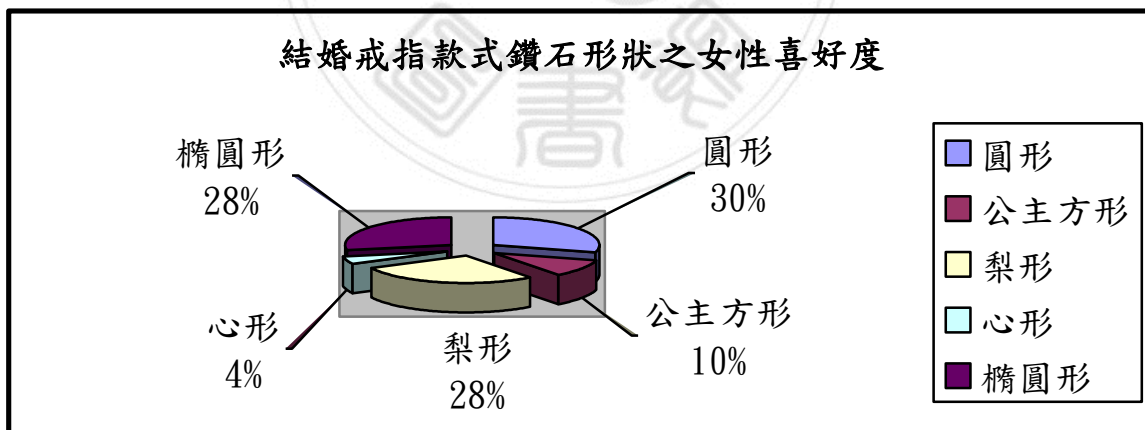


圖 4.1.6 結婚戒指款式鑽石形狀之女性喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.1.6 可知，女性對於結婚戒指款式鑽石形狀，圓形占 30%、橢圓形占 28%、梨形占 28%、公主方形 10%、心形占 4%，顯示本研究女性

受試者選擇圓形者最多，其次為橢圓形及梨形，而公主方形及心形選擇人數最少。

#### 4. 彩鑽使用

有關於性別對於結婚戒指款式彩鑽使用喜好程度，可參考圖 4.1.7 結婚戒指款式彩鑽使用之男性喜好度與圖 4.1.8 結婚戒指款式彩鑽使用女性喜好度。由圖 4.1.7 可知，男性對於結婚戒指款式彩鑽使用方面，不使用彩鑽占 58%、紅鑽占 17%、綠鑽占 13%、藍鑽占 8%、粉紅鑽占 4%，顯示本研究受試之男性選擇不使用彩鑽占最多數，紅鑽為其次，選擇綠鑽、藍鑽、粉紅鑽者為最少數。

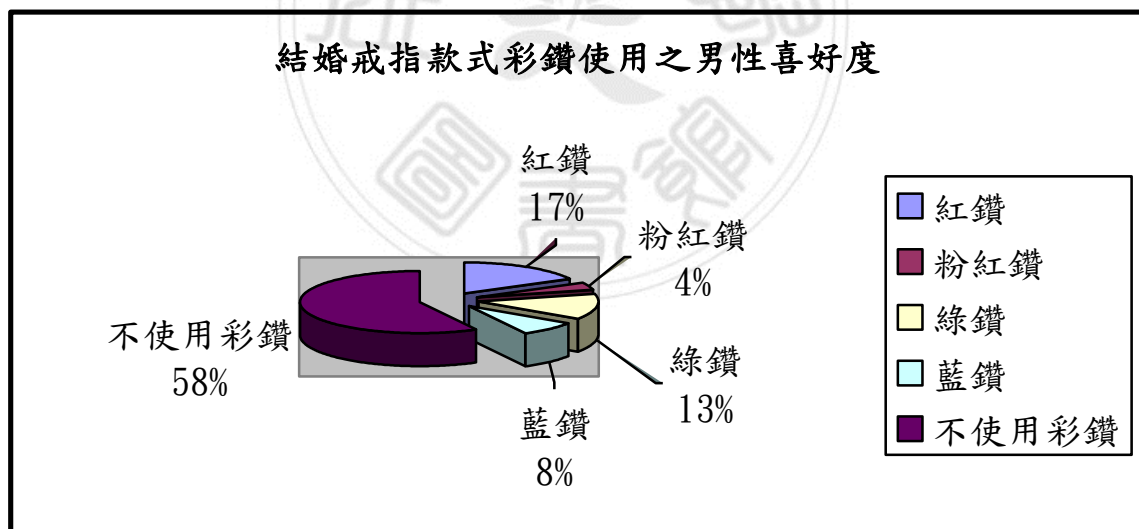


圖 4.1.7 結婚戒指款式彩鑽使用之男性喜好度

資料來源：研究者自編

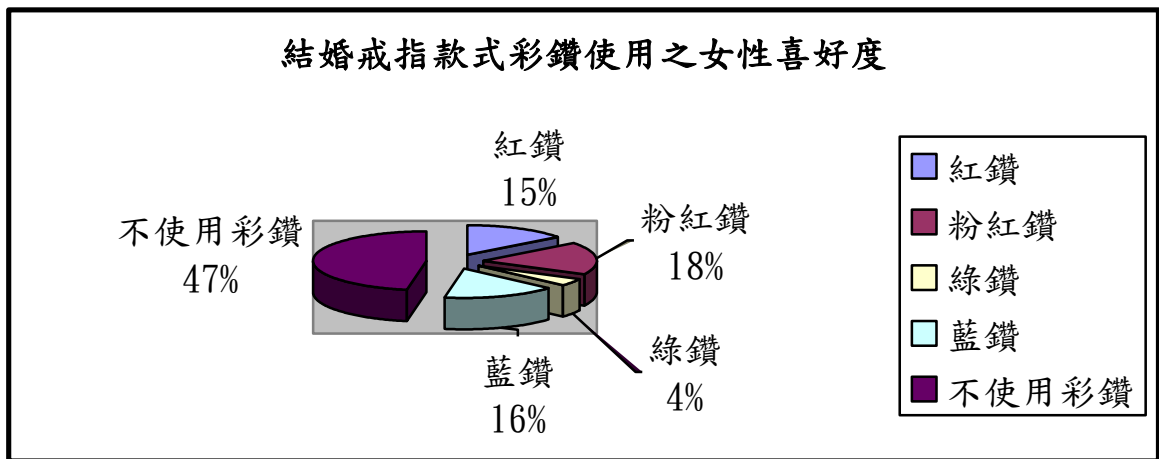


圖 4.1.8 結婚戒指款式彩鑽使用之女性喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.1.8 可知，女性對於結婚戒指彩鑽使用，不使用彩鑽占 47%、粉紅鑽占 18%、藍鑽占 16%、紅鑽占 15%、綠鑽占 4%，顯示出本研究女性受試者選擇不使用彩鑽為最大宗，其次為粉紅鑽，藍鑽、紅鑽、綠鑽選擇為最少。

#### 4.1.2 年齡之喜好度差異

本研究主要欲探討適婚年齡的受試者對結婚戒指款式喜好度之差異。有關於年齡喜好度之差異，請參考表 4.2。

表 4.2 結婚戒指款式年齡喜好度之差異摘要表

		指環方面					總數
		直線款式	波浪款式 S 形	波浪款式 V 形	波浪款式 X 形	ETERNITY	
年齡	24 歲以下	3	4	5	2	4	22
	25~29 歲	14	11	15	3	3	46
	30~34 歲	13	13	9	3	3	41
	35 歲以上	5	1	5	0	4	11
		寶石鑲嵌方式					總數
		爪鑲	夾鑲	鋪鑲	飛邊鑲法	棒鑲	
年	24 歲以下	5	8	3	1	5	22

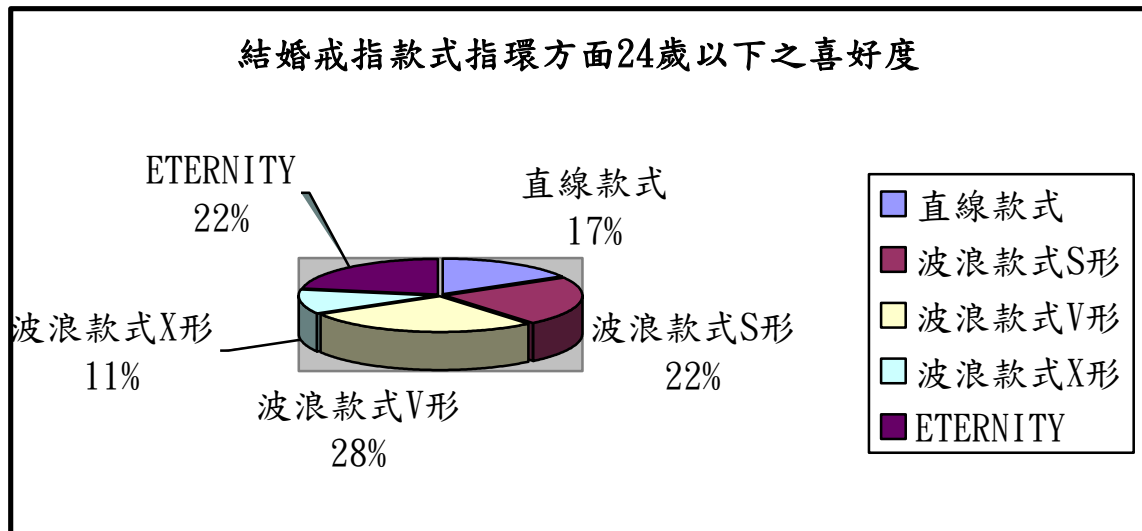
齡							
	25~29 歲	20	18	2	4	2	46
	30~34 歲	13	16	3	6	3	41
	35 歲以上	5	6	0	0	0	11
		<b>寶石形狀</b>					總數
		圓形	公主方形	梨形	心形	橢圓形	
年 齡	24 歲以下	8	2	4	3	5	22
	25~29 歲	12	5	11	1	17	46
	30~34 歲	16	7	10	1	7	41
	35 歲以上	2	2	2	0	5	11
		<b>彩鑽使用</b>					總數
		紅鑽	粉紅鑽	綠鑽	藍鑽	不使用彩鑽	
年 齡	24 歲以下	3	3	0	4	12	22
	25~29 歲	7	6	8	7	18	46
	30~34 歲	6	3	1	3	28	41
	35 歲以上	3	2	1	1	4	11

資料來源：研究者自編

## 1. 指環方面

有關於結婚戒指款式指環方面年齡差異之喜好度，可參考圖 4.2.1

結婚戒指款式指環方面之 24 歲以下喜好度、圖 4.2.2 結婚戒指款式指環方面之 25~29 歲喜好度、圖 4.2.3 結婚戒指款式指環方面 30~34 歲喜好度、圖 4.2.4 結婚戒指款式指環方面 35 歲以上喜好度。



**圖 4.2.1 結婚戒指款式指環方面之 24 歲以下喜好度**

資料來源：研究者自編

由圖 4.2.1 可知，結婚戒指指環方面 24 歲以下喜好度，波浪款式 V 型占 28%、波浪款式 S 形及 ETERNITY 各占 22%、直線款式占 17%、波浪款式 X 型則占 11%。根據以上數值，顯示本研究 24 歲以下受試者選擇波浪款式 V 行為最多數，其次是波浪款式 S 形與 ETERNITY，最少人選擇直線款式及波浪款式 X 形。

由圖 4.2.2 可知，結婚戒指指環方面 25~29 歲喜好度，波浪款式 V 形占 32%、直線款式占 30%、波浪款式 S 形 24%、波浪款式 X 形及 ETERNITY 各占 7%。顯示出本研究 25~29 歲受試者選擇波浪款式 V 形為最多，第二為直線款式，選擇人數最少者為波浪款式 S 形、波浪款式 X 形及 ETERNITY。

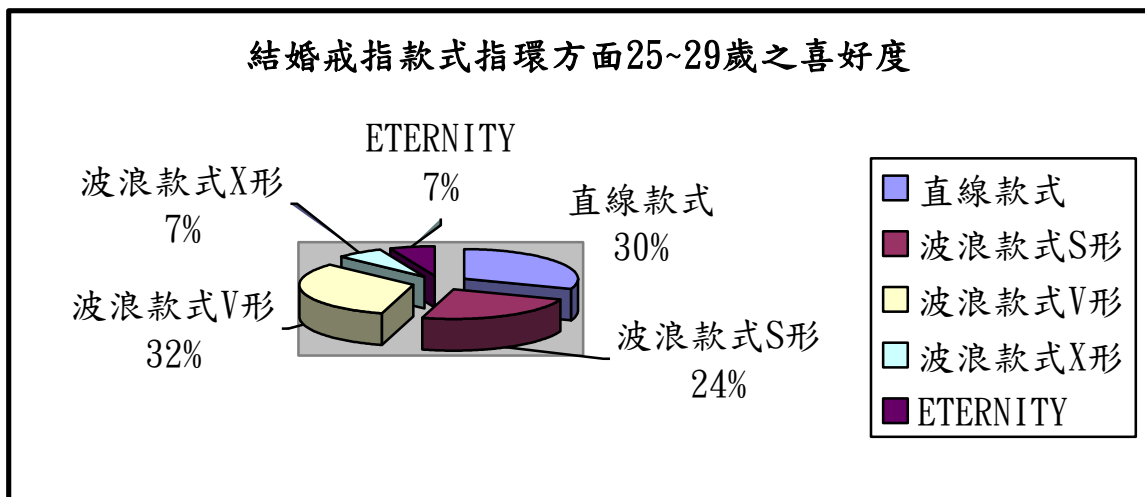


圖 4.2.2 結婚戒指款式指環方面之 25~29 歲喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.2.3 可知，結婚戒指款式指環方面 30~34 歲喜好度，直線款式與波浪款式 S 形皆占 32%、波浪款式 V 形占 22%、波浪款式 X 形與 ETERNITY 皆占 7%。此數據顯示本研究 30~34 歲受試者選擇直線款式與波浪款式 S 形者占最多數，而波浪款式 V 形次之，最少人選擇波浪款式 X 形及 ETERNITY。

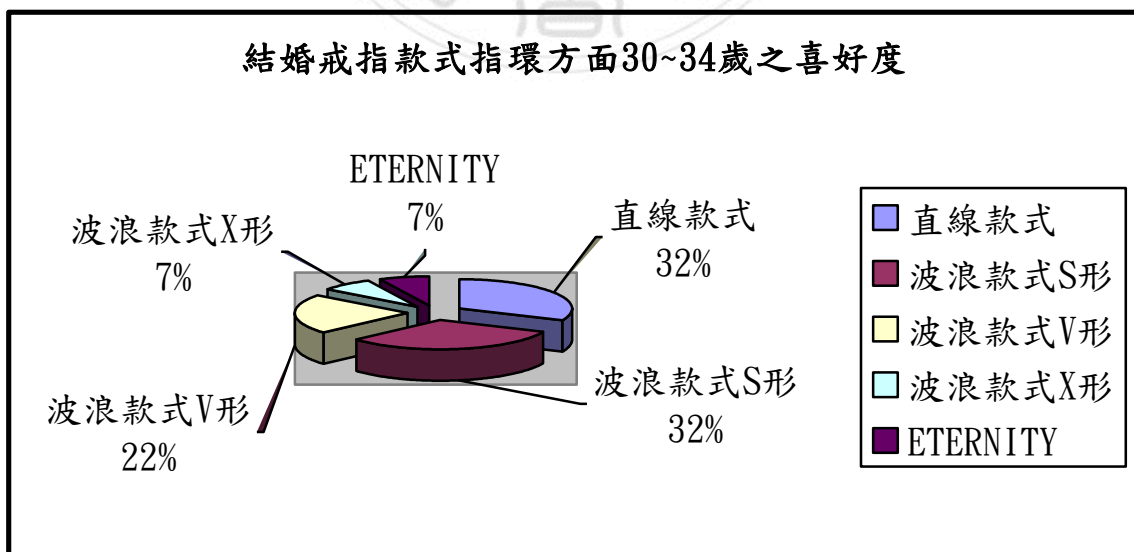


圖 4.2.3 結婚戒指款式指環方面 30~34 歲喜好度

資料來源：研究者自編

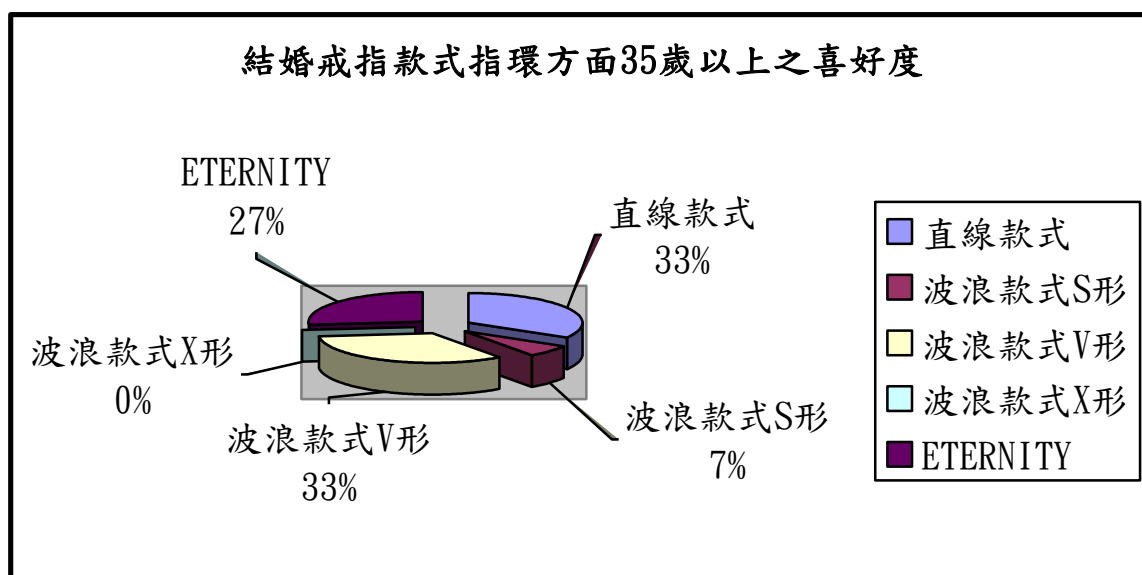


圖 4.2.4 結婚戒指款式指環方面 35 歲以上喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.2.4 可知，結婚戒指款式指環方面 35 歲以上喜好程度，波浪款式 V 形與直線款式皆占 33%、ETERNITY 占 27%、波浪款式 S 形占 7%、波浪款式 X 形則無人選擇。顯示本研究 35 歲以上受試者喜好波浪款式 V 形與直線款視人數最多，其次則是 ETERNITY，波浪款式 S 形與波浪款式 X 行選擇人數最少。

## 2. 寶石鑲嵌方式

有關於結婚戒指款式寶石鑲嵌方式年齡差異之喜好度，可參考圖

4.2.5 結婚戒指款式寶石鑲嵌方式之 24 歲以下喜好度、圖 4.2.6 結婚戒指款式寶石鑲嵌方式之 25~29 歲喜好度、圖 4.2.7 結婚戒指款式寶石鑲嵌方式 30~34 歲喜好度、圖 4.2.8 結婚戒指款式寶石鑲嵌方式 35 歲以上喜好度。

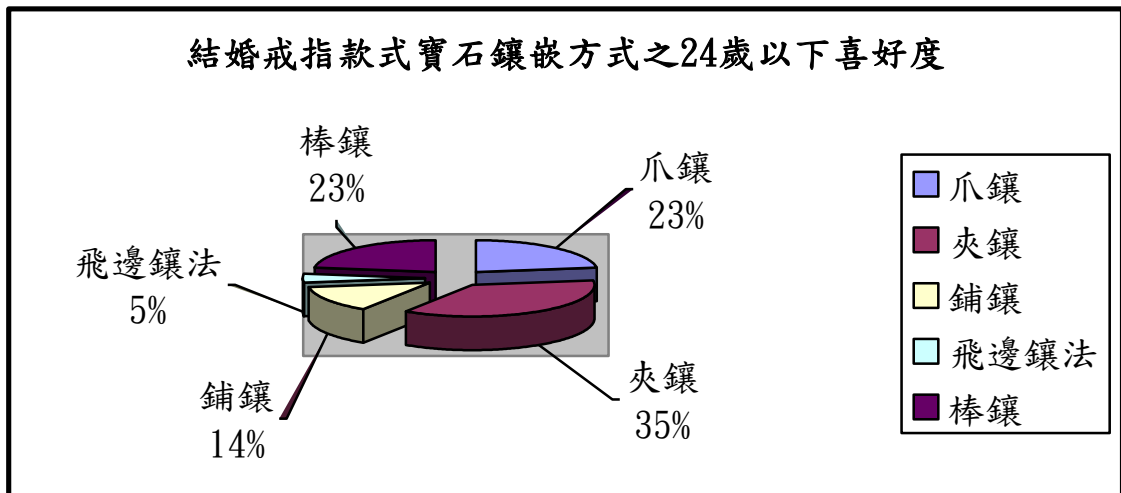


圖 4.2.5 結婚戒指款式寶石鑲嵌方式之 24 歲以下喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.2.5 可知結婚戒指寶石鑲嵌方式 24 歲以下喜好度，喜好夾鑲者占 35% 為人數最多者，其次則是爪鑲及棒鑲，鋪鑲、飛邊鑲法喜好人數最少。

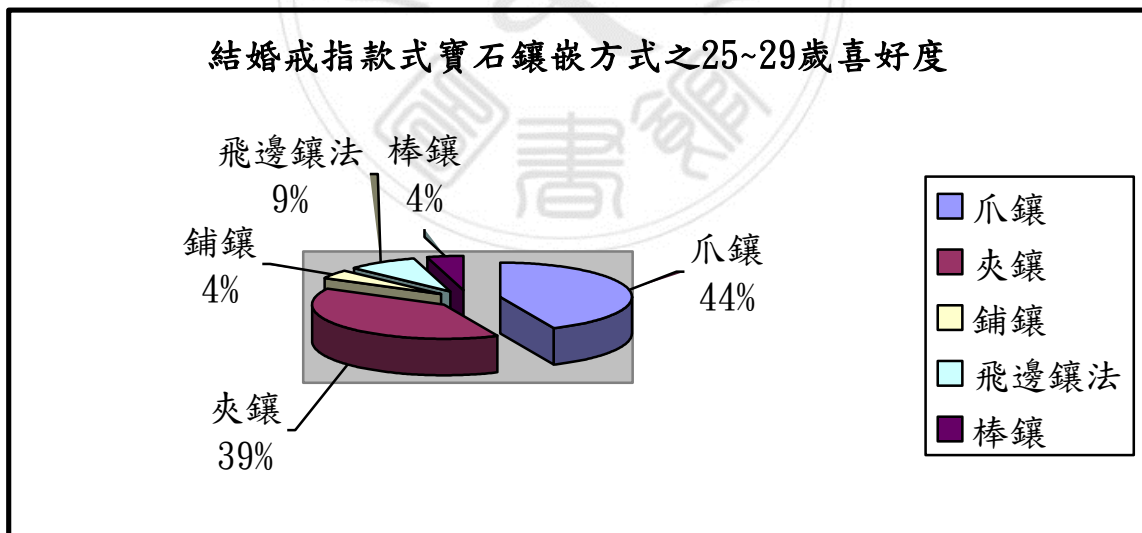


圖 4.2.6 結婚戒指款式寶石鑲嵌方式之 25~29 歲喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.2.6 可知結婚戒指款式寶石鑲嵌方式 25~29 歲喜好度，喜好爪鑲人數最多占 44%，其次為夾鑲占 39%，而飛邊鑲法 9%、棒鑲及鋪鑲皆占



4%人數最少。

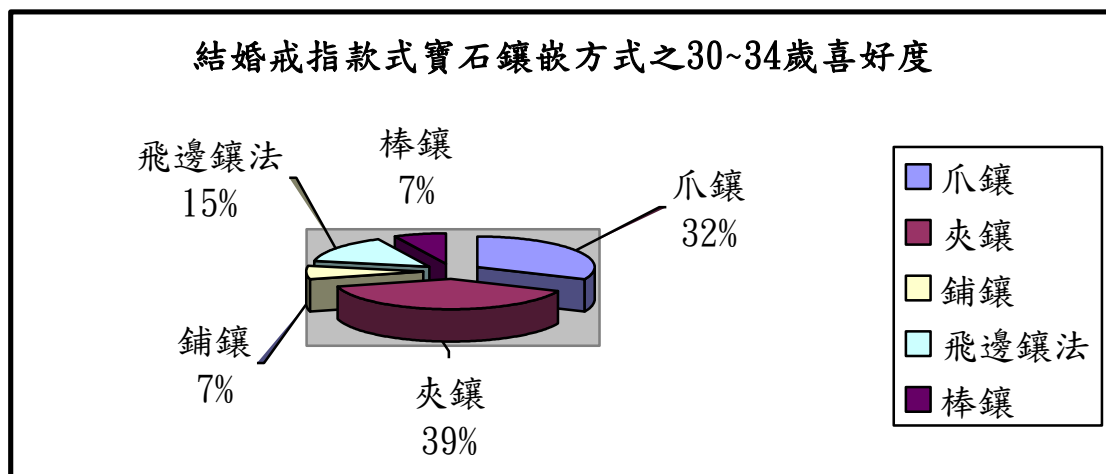


圖 4.2.7 結婚戒指款式寶石鑲嵌方式之 30~34 歲喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.2.7 可知結婚戒指款式寶石鑲嵌尤式 30~34 歲喜好度，喜好夾鑲者占 39% 為人數最多者，爪鑲為其次占 32%，飛邊鑲法 15%、鋪鑲及棒鑲占 7% 為喜好人數最少者。

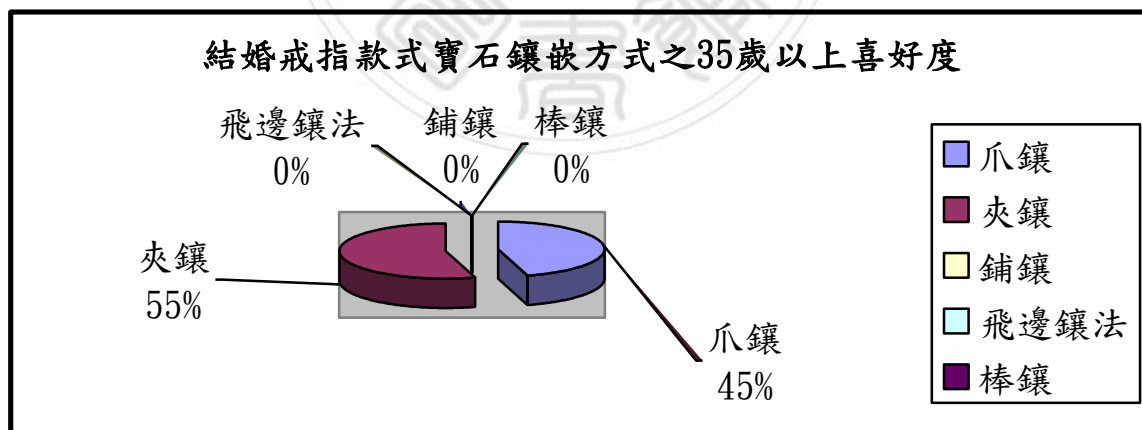


圖 4.2.8 結婚戒指款式寶石鑲嵌方式 35 歲以上喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.2.8 可得知結婚戒指款式寶石鑲嵌方式之 35 歲以上喜好度，喜好夾鑲者占最多數 55%，其次是爪鑲者 45%，而鋪鑲、飛邊鑲法、

棒鑲則皆無人選擇。

### 3. 鑽石形狀

有關於結婚戒指款式鑽石形狀年齡差異之喜好度，可參考圖 4.2.9 結婚戒指款式鑽石形狀之 24 歲以下喜好度、圖 4.2.10 結婚戒指款式鑽石形狀之 25~29 歲喜好度、圖 4.2.11 結婚戒指款式鑽石形狀 30~34 歲喜好度、圖 4.2.12 結婚戒指款式鑽石形狀 35 歲以上喜好度。

由圖 4.2.9 可知結婚戒指款式鑽石形狀之 24 歲以下喜好度，喜好圓形者占 36%、喜好橢圓形者占 23%、喜好梨形者占 18%、喜好心形者占 14%、喜好公主方形者占 9%，由此可知本研究 24 歲以下受試者喜愛圓形者人數最多，其次為橢圓形，梨形、心形、公主方形喜好人數最少。

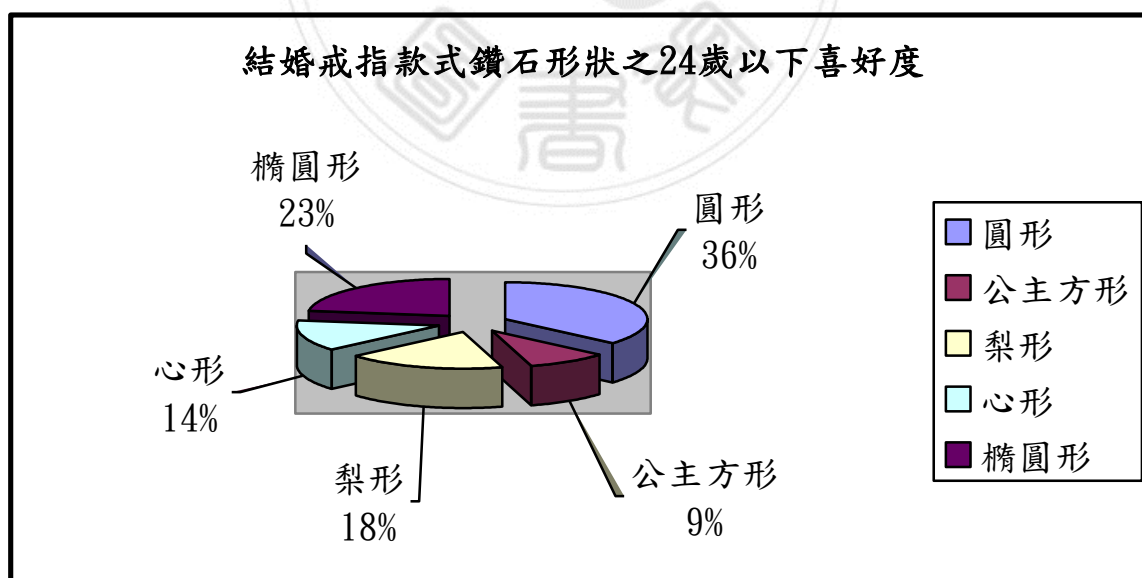


圖 4.2.9 結婚戒指款式鑽石形狀之 24 歲以下喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.2.10 可知結婚戒指款式鑽石形狀之 25~29 歲喜好度，喜好

橢圓形者占 37%、喜好圓形者占 26%、喜好梨形者占 24%、喜好公主方形占 11%、喜好心形者占 2%，本研究 25~29 歲受試者喜好橢圓形者人數為最多，其次是圓形，梨形、公主方形、心形喜好人數最少。

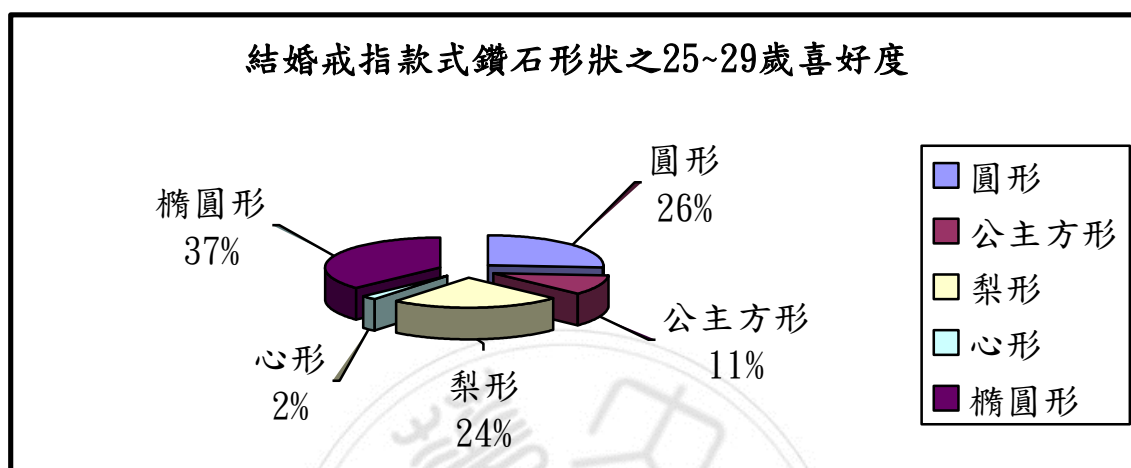


圖 4.2.10 結婚戒指款式鑽石形狀之 25~29 歲喜好度

資料來源：研究者自編

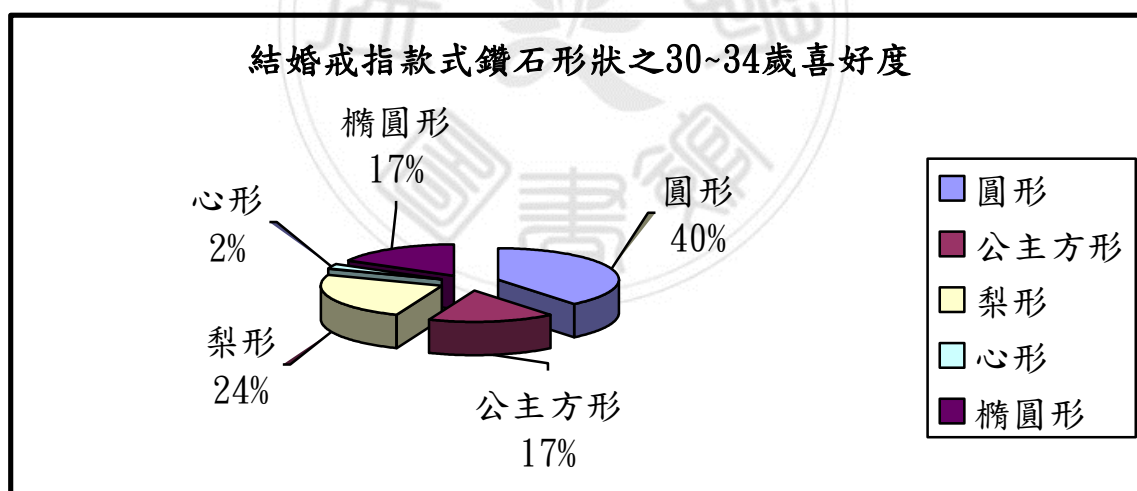


圖 4.2.11 結婚戒指款式鑽石形狀之 30~34 歲喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.2.11 可知結婚戒指款式鑽石形狀之 30~34 歲喜好度，喜好圓形者占 40%、喜好梨形者占 24%、喜好公主方形及橢圓形各占 17%、喜好心形者占 2%，顯示本研究 30~34 歲受試者喜好圓形者人數最多，次之

是梨形，公主方形、橢圓形、心型喜好人數最少。

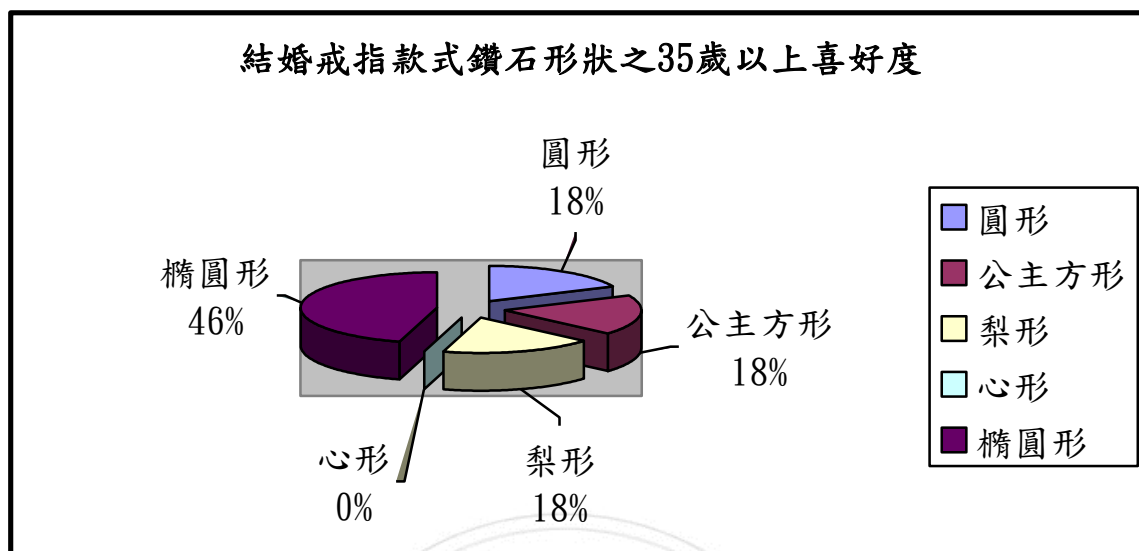


圖 4.2.12 結婚戒指款式鑽石形狀之 35 歲以上喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.2.12 可見結婚戒指款式鑽石形狀之 35 歲以上喜好度，喜好橢圓形者占 46%、喜好圓形、公主方形、梨形者各占 18%，顯示出本研究 35 歲以上受試者喜好橢圓形者人數最多，其次是圓形、公主方形、梨形，而無人喜好心形。

#### 4. 彩鑽使用

有關於結婚戒指款式彩鑽使用年齡差異之喜好度，可參考圖 4.2.13 結婚戒指款式彩鑽使用之 24 歲以下喜好度、圖 4.2.14 結婚戒指款式彩鑽使用之 25~29 歲喜好度、圖 4.2.15 結婚戒指款式彩鑽使用 30~34 歲喜好度、圖 4.2.16 結婚戒指款式彩鑽使用 35 歲以上喜好度。

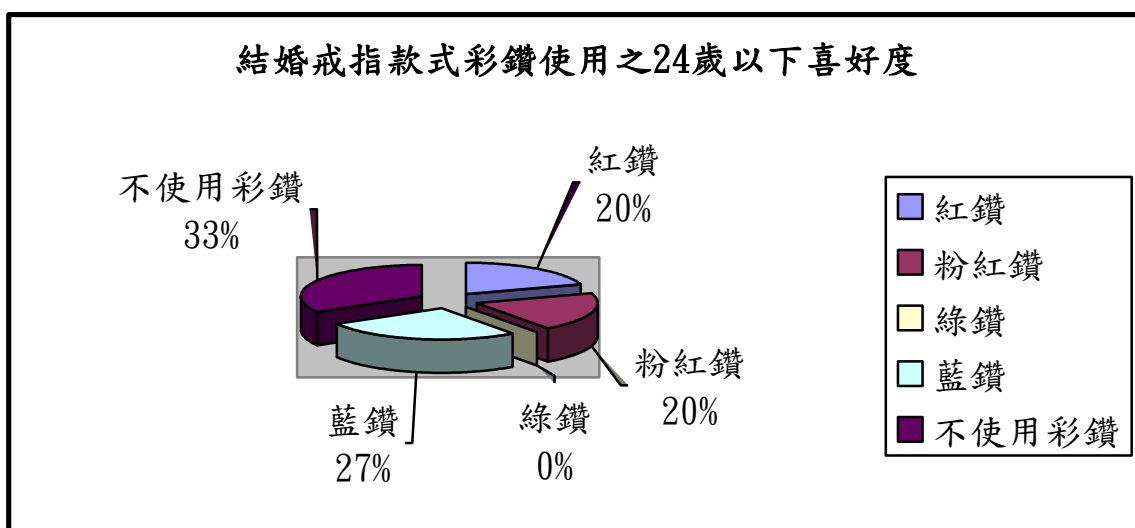


圖 4.2.13 結婚戒指款式彩鑽使用之 24 歲以下喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.2.13 可看出結婚戒指款式彩鑽使用之 24 歲以下喜好度，喜好不使用彩鑽人數最多占 33%，其次是藍鑽占 27%，紅鑽、粉紅鑽、綠鑽喜好人數最少。

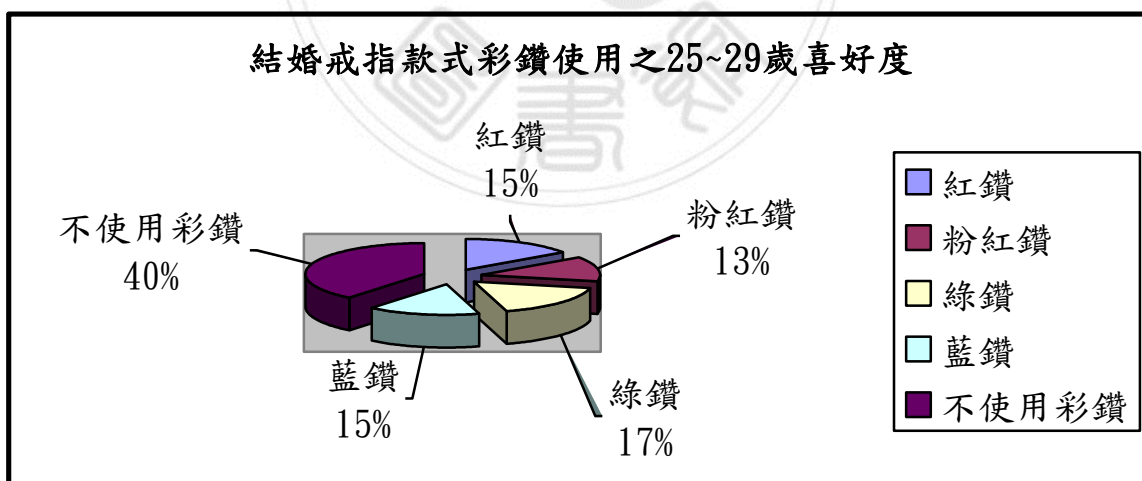


圖 4.2.14 結婚戒指款式彩鑽使用之 25~29 歲喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.2.14 可看出結婚戒指款式彩鑽使用之 25~29 歲喜好度，喜好不使用彩鑽人數最多占 40%，其次是使用綠鑽占 17%，紅鑽、粉紅鑽、

藍鑽喜好人數最少。

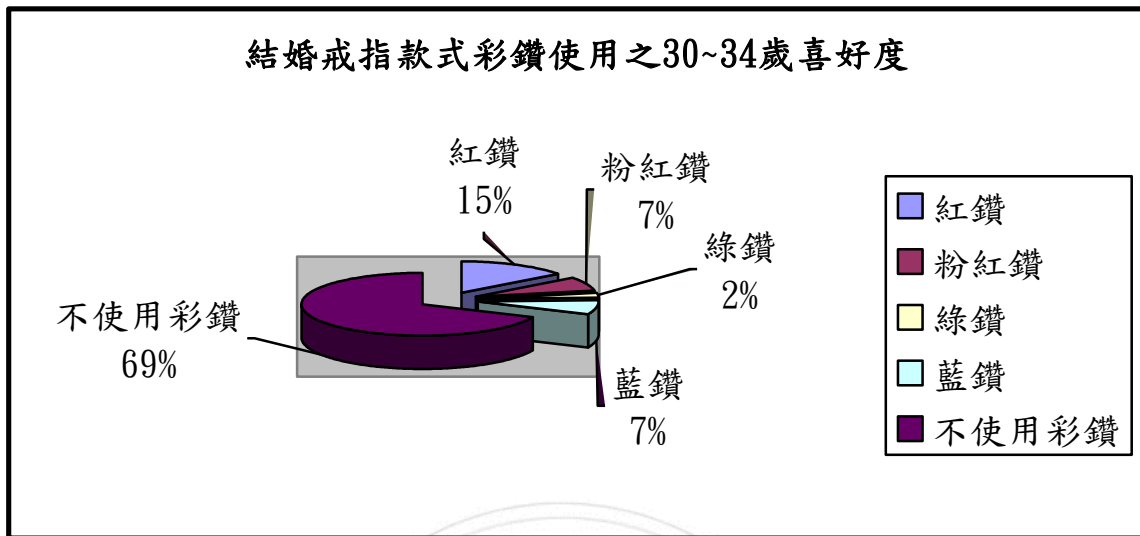


圖 4.2.15 結婚戒指款式彩鑽使用之 30~34 歲喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.2.15 可知結婚戒指款式彩鑽使用之 30~34 歲喜好度，不使用彩鑽選擇人數最多有 69%，第二高選擇人數為紅鑽占 15%，粉紅鑽、綠鑽、藍鑽喜好人數最少。

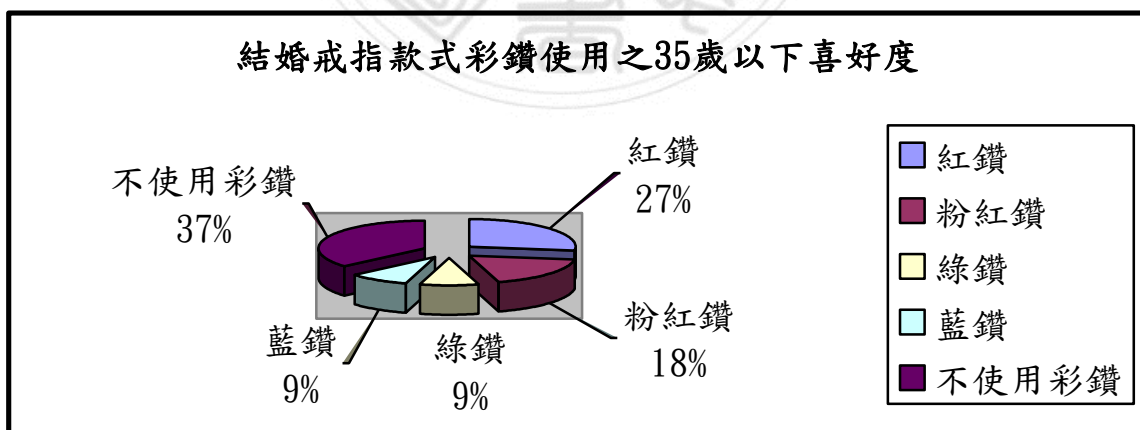


圖 4.2.16 結婚戒指款式彩鑽使用之 35 歲以下喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.2.16 可見結婚戒指款式彩鑽使用之 35 歲以下喜好度，喜好

不使用彩鑽人數最多占 37%，其次為紅鑽占 27%，粉紅鑽、綠鑽、藍鑽喜好人數最少。

#### 4.1.3 最高學歷之喜好度差異

本研究主要想了解適婚年齡之受試者對於結婚戒指款式的喜好度差異。有關最高學歷喜好度之差異相關內容，請參考表 4.3。

表 4.3 結婚戒指款式喜好度最高學歷之差異摘要表

		指環方面					總數
		直線款式	波浪款式 S 形	波浪款式 V 形	波浪款式 X 形	ETERNITY	
最高學歷	國中畢業	1	0	1	1	0	3
	高中職畢業	11	1	3	2	0	17
	大學畢業	22	19	20	5	14	80
	研究所(含以上)畢業	1	9	10	0	0	20
		寶石鑲嵌方式					總數
		爪鑲	夾鑲	鋪鑲	飛邊鑲法	棒鑲	
最高學歷	國中畢業	1	1	0	0	1	3
	高中職畢業	5	6	2	4	0	17
	大學畢業	30	31	5	5	9	80
	研究所(含以上)畢業	7	10	1	2	0	20
		寶石形狀					總數
		圓形	公主方形	梨形	心形	橢圓形	
最高學歷	國中畢業	1	0	0	2	0	3
	高中職畢業	3	2	3	3	6	17
	大學畢業	27	7	22	0	24	80
	研究所(含以上)畢業	7	7	2	0	4	20
		彩鑽使用					總數
		紅鑽	粉紅鑽	綠鑽	藍鑽	不使用彩	

						鑽	
最高學歷	國中畢業	0	2	0	1	0	3
	高中職畢業	2	2	3	2	8	17
	大學畢業	14	4	7	7	48	80
	研究所(含以上)畢業	3	6	0	5	6	20

資料來源：研究者自編

### 1. 指環方面

有關最高學歷對於結婚戒指款式指環方面之喜好度，可參考圖 4.3.1 結婚戒指款式指環方面之國中畢業喜好度、圖 4.3.2 結婚戒指款式指環方面之高中畢業喜好度、圖 4.3.3 結婚戒指款式指環方面之大學畢業喜好度、圖 4.3.4 結婚戒指款式指環方面之研究所（含以上）畢業喜好度。

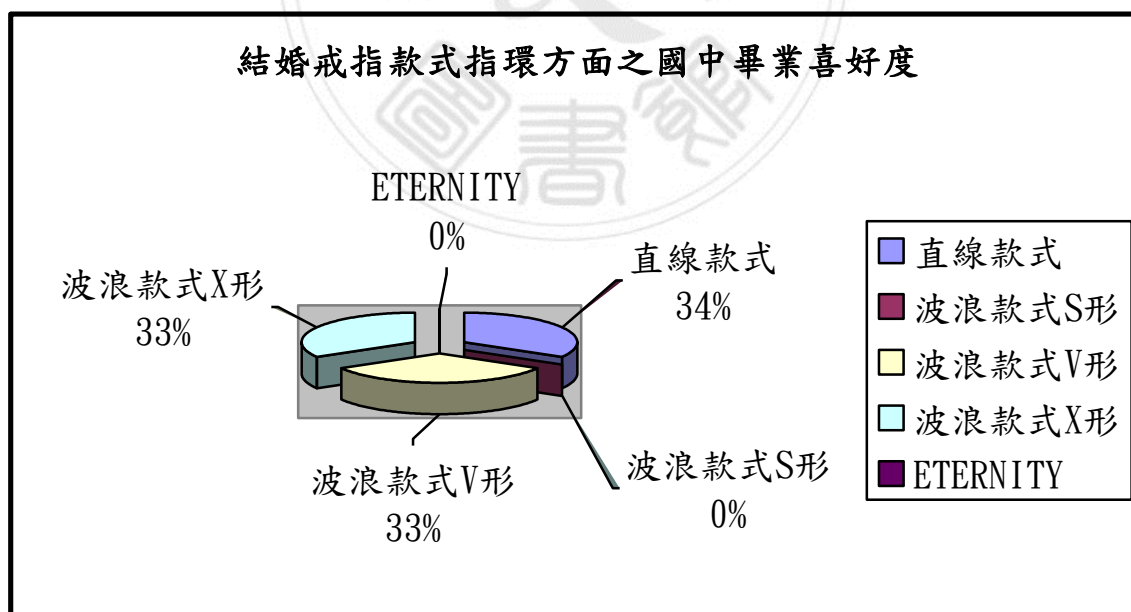


圖 4.3.1 結婚戒指款式指環方面之國中畢業喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.3.1 可知結婚戒指款式指環方面之國中畢業喜好度，直線款



是占百分之 34%、波浪款式 V 形及波浪款式 X 形皆占 33%、波浪款式 S 形及 ETERNITY 占 0%。顯示出本研究國中畢業之受試者選擇直線款式者為最多，其次則是波浪款式 V 形及波浪款式 X 形，而波浪款式 S 形及 ETERNITY 則無人選擇。

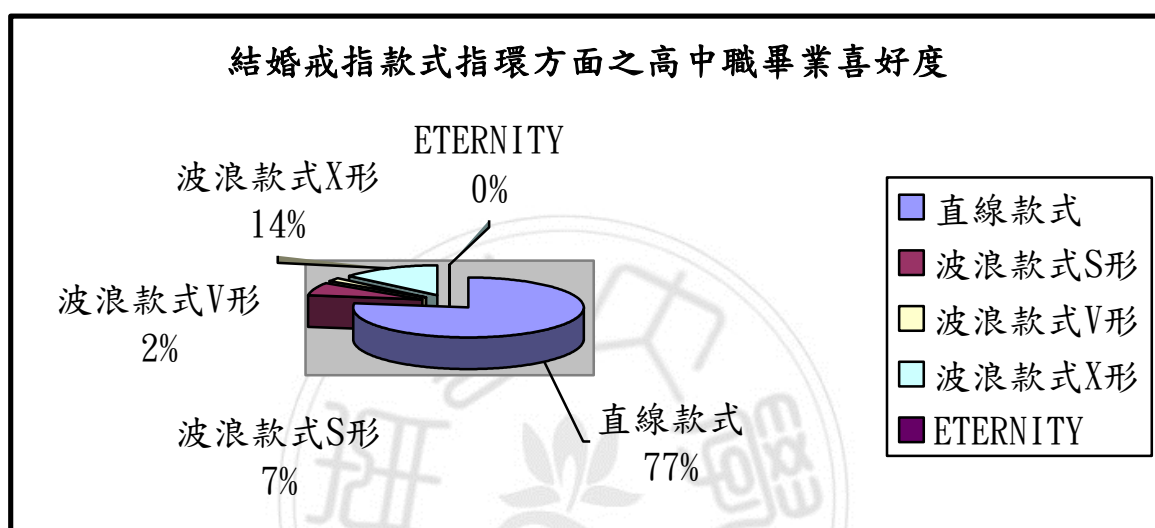
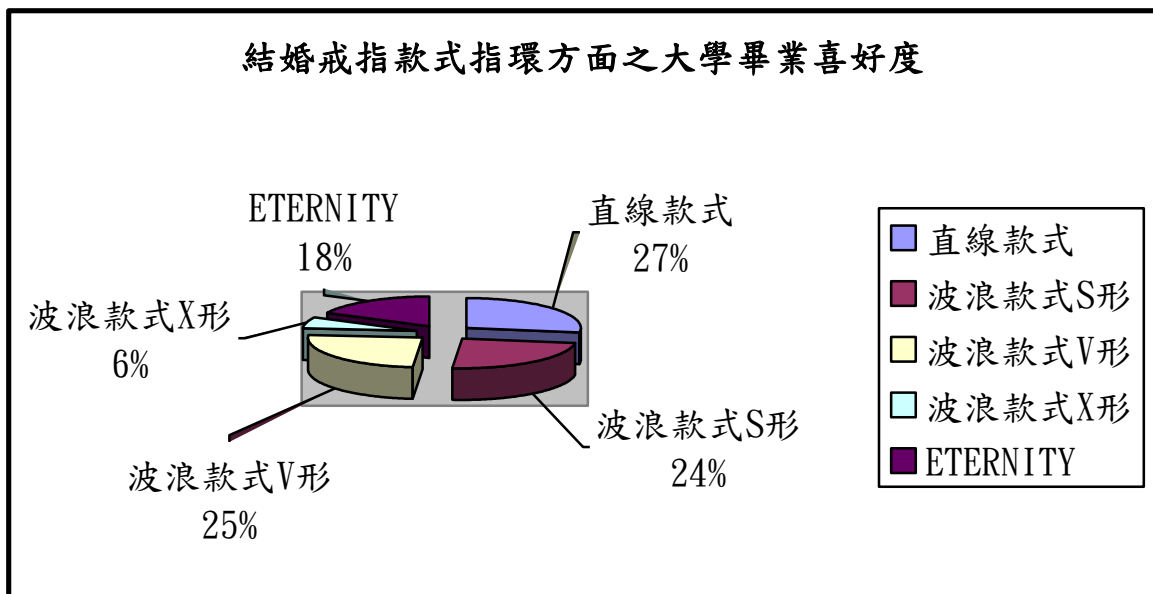


圖 4.3.2 結婚戒指款式指環方面之高中職畢業喜好度

資料來源：研究者自編

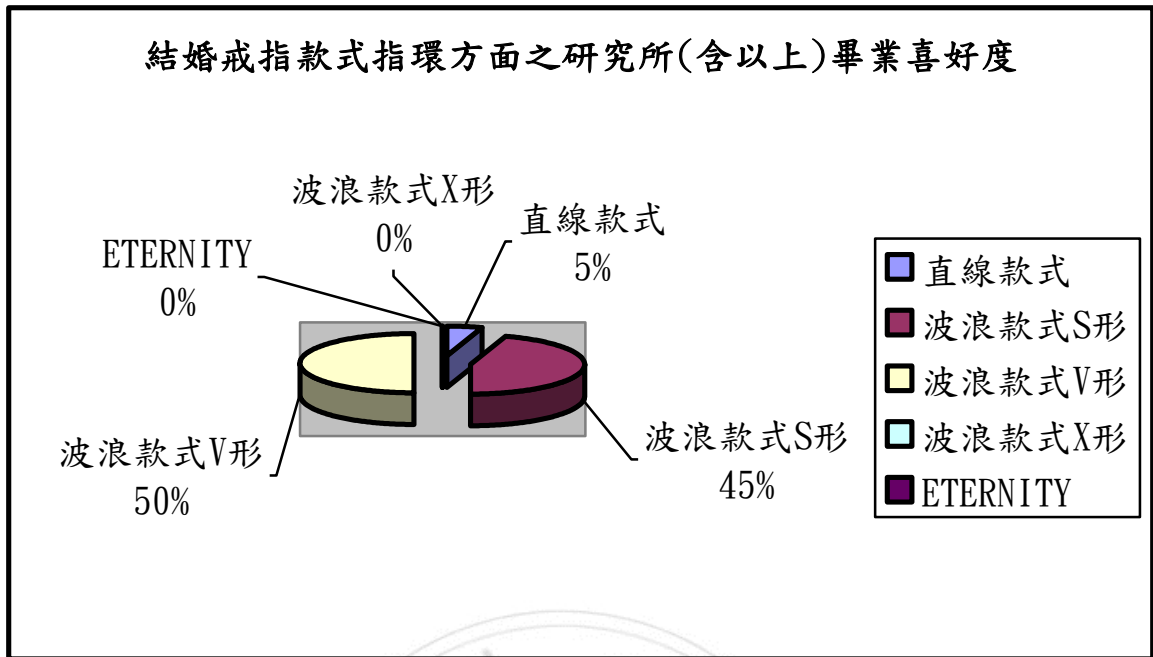
由圖 4.3.2 可知結婚戒指款式指環方面高中職畢業之喜好度，直線款式占 77%、波浪款式 X 形占 14%、波浪款式 S 形占 7%、波浪款式 V 形占 2%、ETERNITY 則占 0%。顯示本研究高中職畢業之受試者對於結婚戒指款式指環方面選擇最多為直線款式，其次為波浪款式 X 形，而波浪款式 S 形、波浪款式 V 形、ETERNITY 選擇人數最少。



**圖 4.3.3 結婚戒指款式指環方面大學畢業之喜好度**

資料來源：研究者自編

由圖 4.3.3 可知結婚戒指款式指環方面大學畢業之喜好度，直線款式占 27%、波浪款式 V 形占 25%、波浪款式 S 形占 24%、ETERNITY 占 18%、波浪款式 X 形占 6%。根據數值顯示出本研究大學畢業之受試者，選擇直線款式者為最多，次之為波浪款式 V 形，波浪款式 S 形、ETERNITY、波浪款式 X 形選擇人數最少。



**圖 4.3.4 結婚戒指款式指環方面研究所(含以上)畢業之喜好度**

資料來源：研究者自編

由圖 4.3.4 可知結婚戒指款式指環方面研究所(含以上)畢業之喜好度，選擇波浪款式 V 形占 50%、波浪款式 S 形占 45%、直線款式占 5%、波浪款式 X 形及 ETERNITY 皆占 0%。顯示本研究研究所(含以上)畢業之受試者選擇波浪款式 V 形人數最多，其次是波浪款式 S 形，直線款式、波浪款式 X 形及 ETERNITY 人數最少。

## 2. 寶石鑲嵌方式

有關最高學歷對於結婚戒指款式寶石鑲嵌方式之喜好度，可參考圖

4.3.5 結婚戒指款式寶石鑲嵌方式之國中畢業喜好度、圖 4.3.6 結婚戒指款式寶石鑲嵌方式之高中畢業喜好度、圖 4.3.7 結婚戒指款式寶石鑲嵌方式之大學畢業喜好度、圖 4.3.8 結婚戒指款式寶石鑲嵌方式之研究所

(含以上) 畢業喜好度。

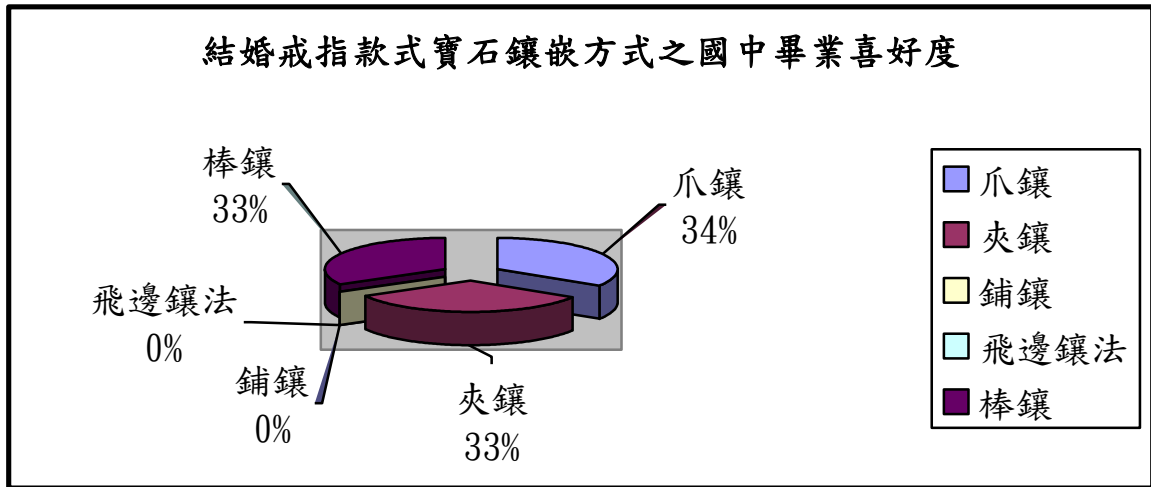


圖 4.3.5 結婚戒指款式寶石鑲嵌方式之國中畢業喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.3.5 結婚戒指款式寶石鑲嵌方式之國中畢業喜好度可知，選擇爪鑲者占 34%、夾鑲者占 33%、棒鑲者占 33%。顯示本研究國中畢業之受試者喜好爪鑲者為最大宗，其次為夾鑲及棒鑲，而飛邊鑲法與鋪鑲皆最少人選擇。

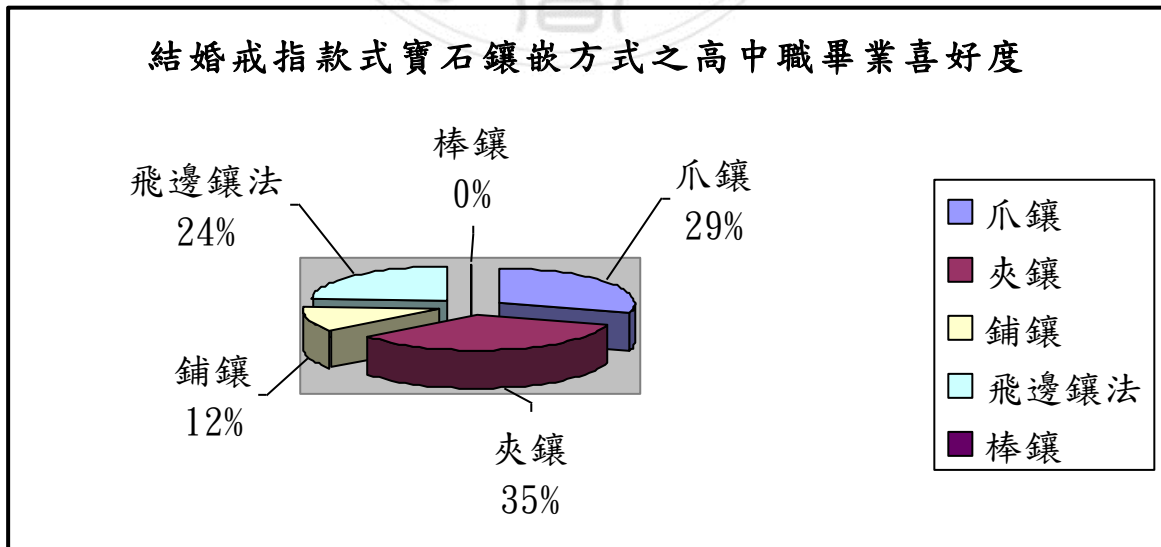


圖 4.3.6 結婚款式寶石鑲嵌方式之高中職畢業喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.3.6 可知結婚款式寶石鑲嵌方式之高中職畢業喜好度，選擇夾鑲者占 35%、爪鑲者占 29%、飛邊鑲法占 24%、鋪鑲者占 12%、棒鑲者占 0%。顯示本研究高中職畢業之受試者喜愛夾鑲者人數最多，次之為爪鑲，飛邊鑲法、鋪鑲、棒鑲則選擇人數最少。

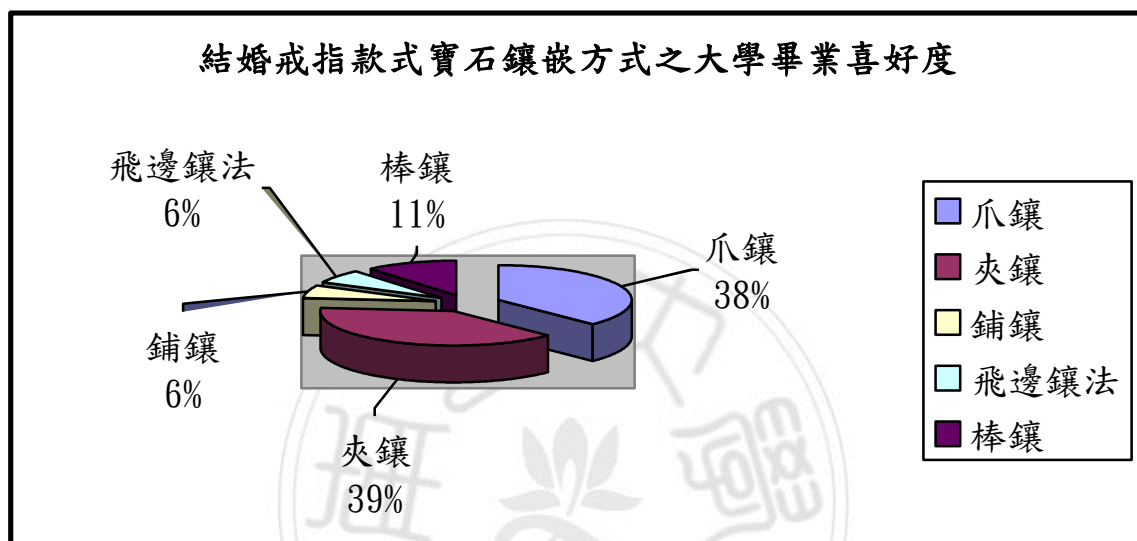


圖 4.3.7 結婚戒指款式寶石鑲嵌方式之大學畢業喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.3.7 可知結婚戒指款式寶石鑲嵌方式之大學畢業喜好度，選擇夾鑲者占 39%、爪鑲者占 38%、棒鑲者占 11%、鋪鑲者占 6%、飛邊鑲法占 0%。顯示出本研究大學畢業受試者喜好夾鑲者為最多數，第二多數為爪鑲者，棒鑲、鋪鑲、飛邊鑲法喜好人數最少。

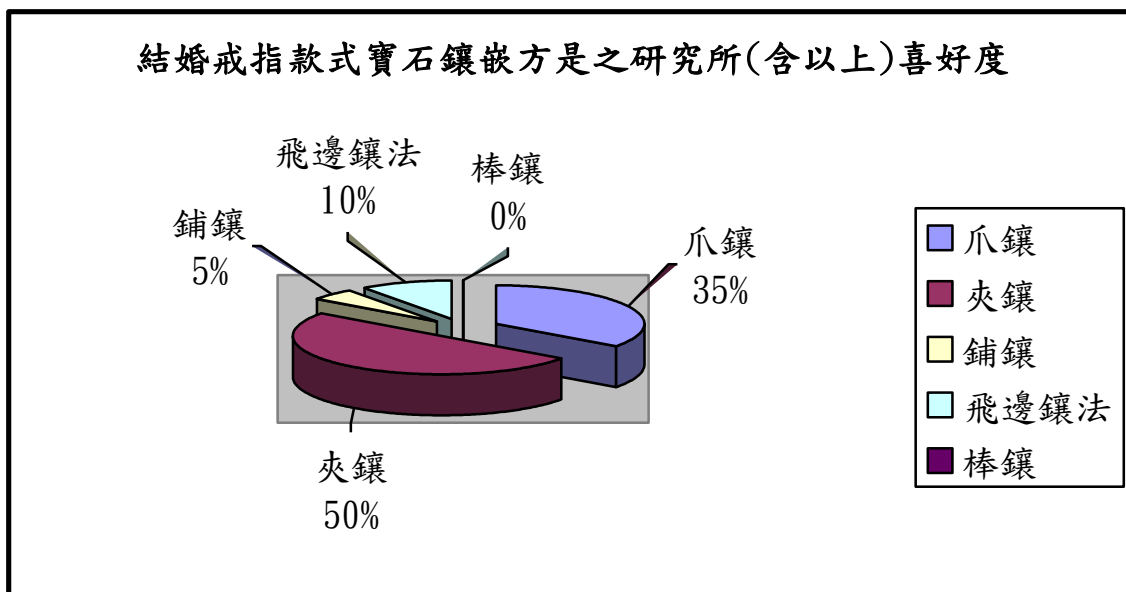


圖 4.3.8 結婚戒指款式寶石鑲嵌方式是之研究所畢業(含以上)喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.3.8 可知結婚戒指款式寶石鑲嵌方式是之研究所畢業(含以上)喜好度，選擇夾鑲者占 50%、爪鑲者占 35%、飛邊鑲法占 10%、鋪鑲占 5%、棒鑲占 0%。顯示本研究研究所(含以上)畢業者喜好夾鑲者為最多數，次之為爪鑲，飛邊鑲法、鋪鑲、棒鑲選擇人數最少。

### 3. 鑽石形狀

有關最高學歷對於結婚戒指款式鑽石形狀之喜好度，可參考圖 4.3.9 結婚戒指款式鑽石形狀之國中畢業喜好度、圖 4.3.10 結婚戒指款式鑽石形狀之高中畢業喜好度、圖 4.3.11 結婚戒指款式鑽石形狀之大學畢業喜好度、圖 4.3.12 結婚戒指款式鑽石形狀之研究所(含以上)畢業喜好度。

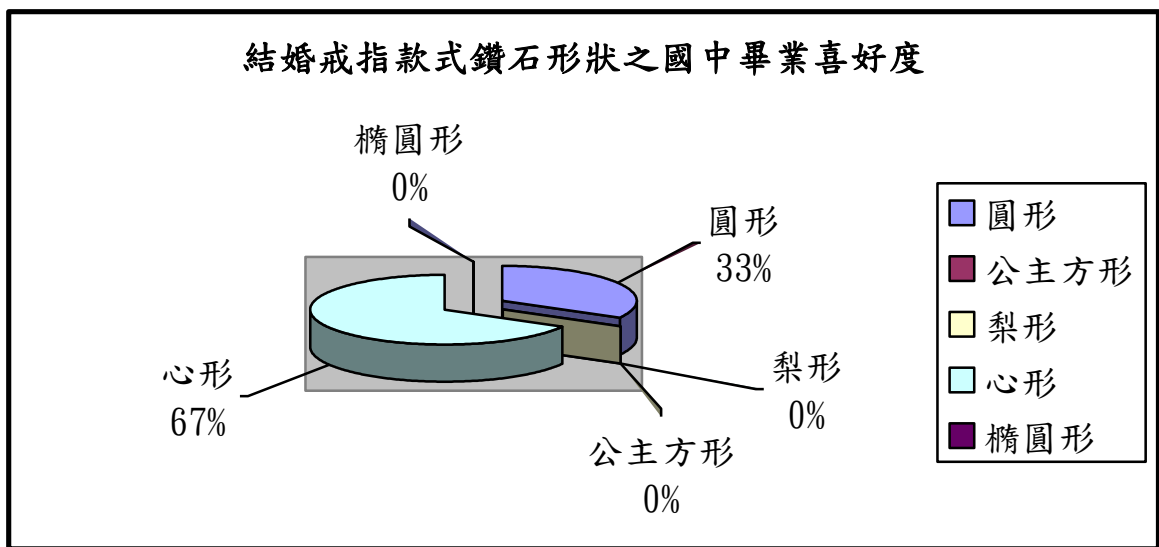


圖 4.3.9 結婚戒指款式鑽石形狀之國中畢業喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.3.9 可知結婚戒指款式鑽石形狀之國中畢業喜好度，選擇心形人數占 67%、圓形人數占 33%、公主方形、梨形、橢圓形則皆為 0%。顯示出本研究國中畢業之受試者選擇心形人數為最多，次之是圓形，而公主方形、梨形、橢圓形則無人選擇。

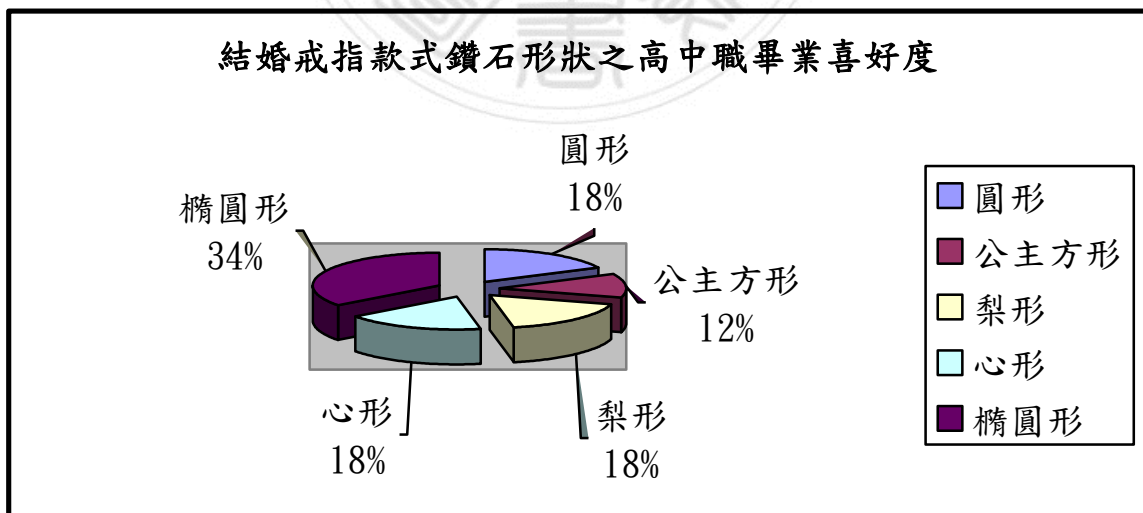


圖 4.3.10 結婚戒指款式鑽石形狀之高中職畢業喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.3.10 可知結婚戒指款式鑽石形狀之高中職畢業喜好度，選擇

橢圓形占 34%、選擇圓形、梨形及心形皆占 18%、選擇公主方形占 12%。  
顯示出本研究高中職畢業之受試者喜好橢圓形為最大宗，其次由圓形、梨形、心形三者並列，公主方形則為最少人選擇。

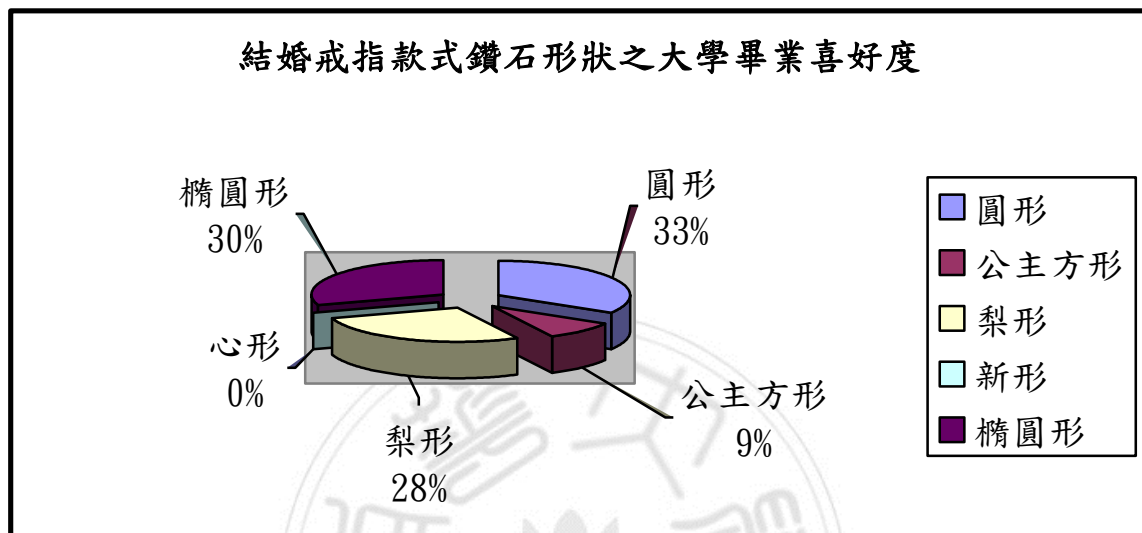


圖 4.3.11 結婚戒指款式鑽石形狀之大學畢業喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.3.11 可知結婚戒指款式鑽石形狀之大學畢業喜好度，選擇圓形占 33%、選擇橢圓形占 30%、選擇梨形占 28%、選擇公主方形占 9%、心形則占 0%。顯示本研究大學畢業受試者喜愛圓形人數最多，其次是橢圓形，梨形、公主方形、心形選擇人數最少。



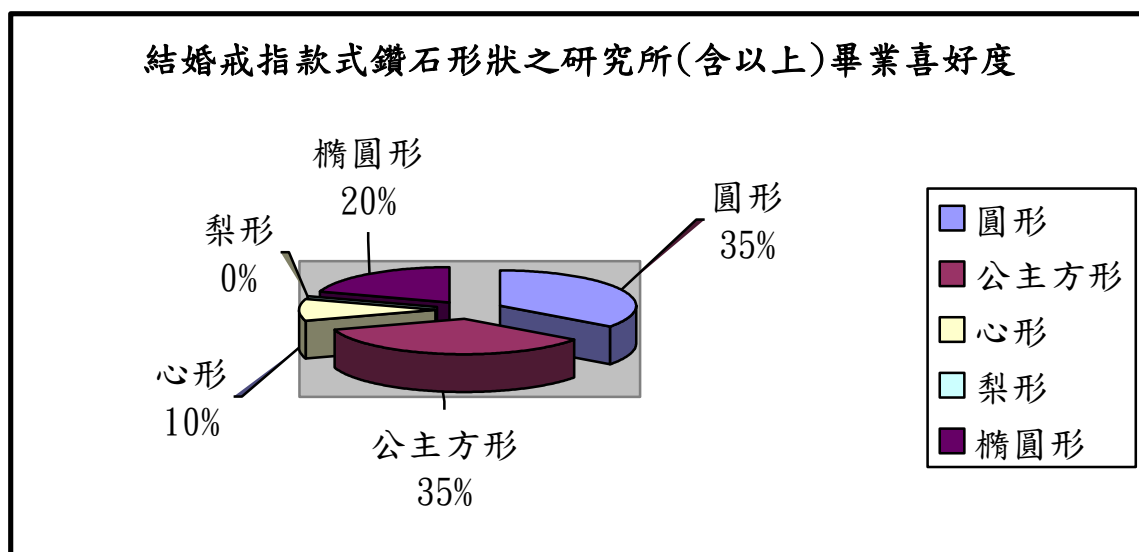


圖 4.3.12 結婚戒指款式鑽石形狀之研究所(含以上)畢業喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.3.12 可知結婚戒指款式鑽石形狀之研究所(含以上)畢業喜好度，選擇圓形及公主方形者皆占 35%、橢圓形占 20%、心形占 10%、梨形占 0%。顯示本研究研究所(含以上)畢業喜好圓形及公主方形者數量最多，其次為橢圓形，心形、梨形喜好人數最少。

#### 4. 彩鑽使用

有關最高學歷對於結婚戒指款式彩鑽使用之喜好度，可參考圖

4.3.13 結婚戒指款式彩鑽使用之國中畢業喜好度、圖 4.3.14 結婚戒指款式彩鑽使用之高中畢業喜好度、圖 4.3.15 結婚戒指款式彩鑽使用之大學畢業喜好度、圖 4.3.16 結婚戒指款式彩鑽使用之研究所(含以上)畢業喜好度。

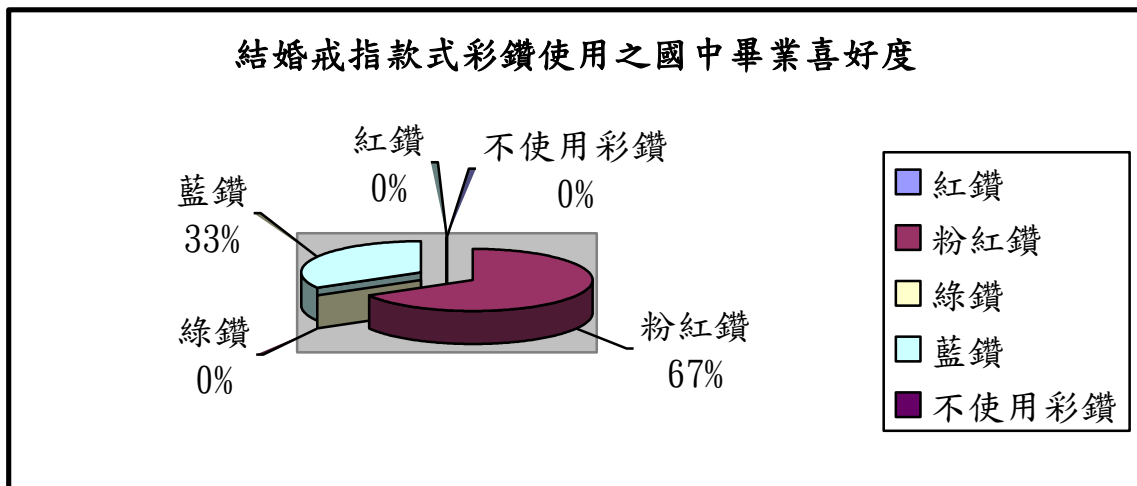


圖 4.3.13 結婚戒指款式彩鑽使用之國中畢業喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.3.13 可知結婚戒指款式彩鑽使用之國中畢業喜好度，喜好粉紅鑽人數最多占 67%，其次為使用藍鑽占 33%，而不使用彩鑽、紅鑽、綠鑽則皆無人選擇。

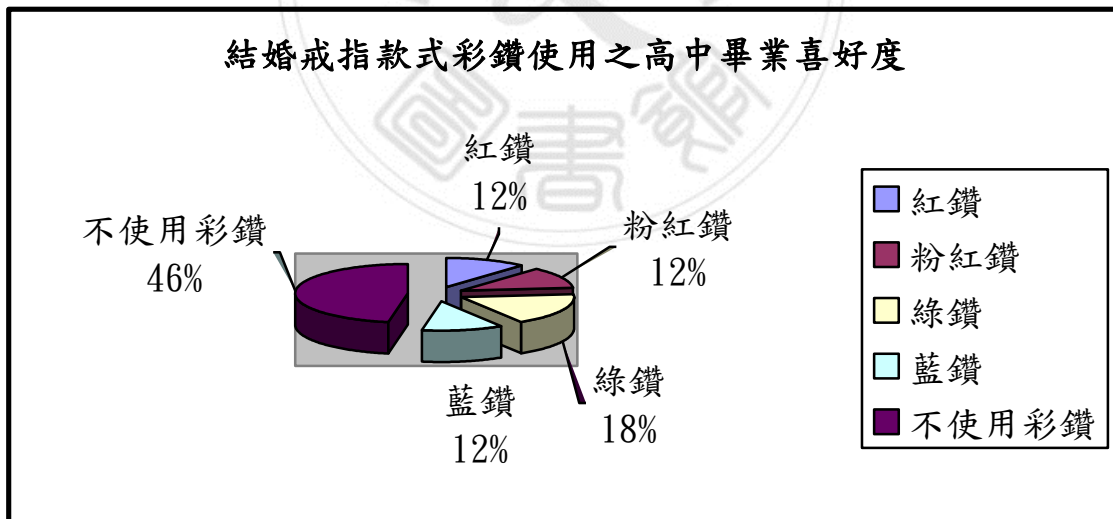


圖 4.3.14 結婚戒指款式彩鑽使用之高中畢業喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.3.14 可知結婚戒指款式彩鑽使用之高中畢業喜好度，喜好不使用彩鑽人數最多占 46%，其次為使用綠鑽 18%，紅鑽、粉紅鑽、藍鑽喜

好人數最少。

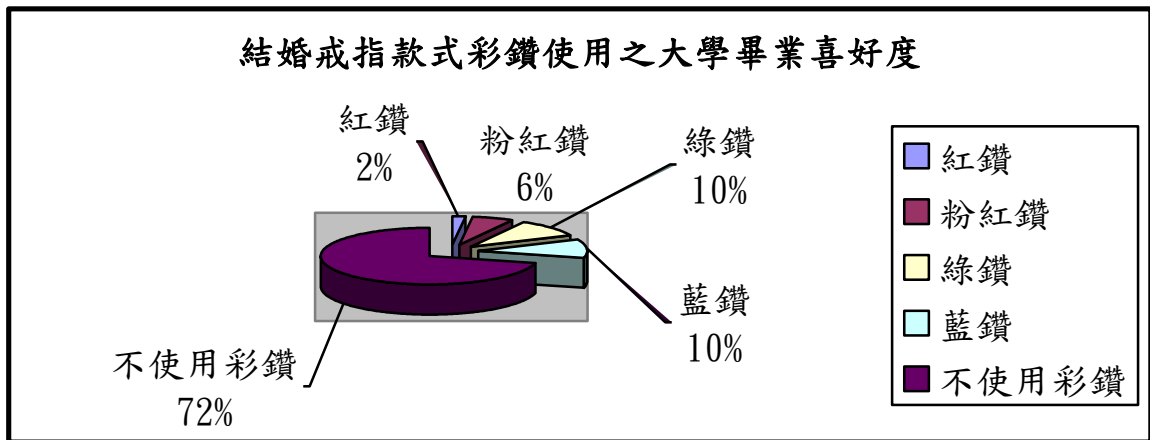


圖 4.3.15 結婚戒指款式彩鑽使用之大學畢業喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.3.15 可見結婚戒指款式彩鑽使用之大學畢業喜好度，喜好不使用彩鑽人數最多占 72%，其次喜好使用藍鑽及綠鑽占 10%，紅鑽及粉紅鑽則人數最少。

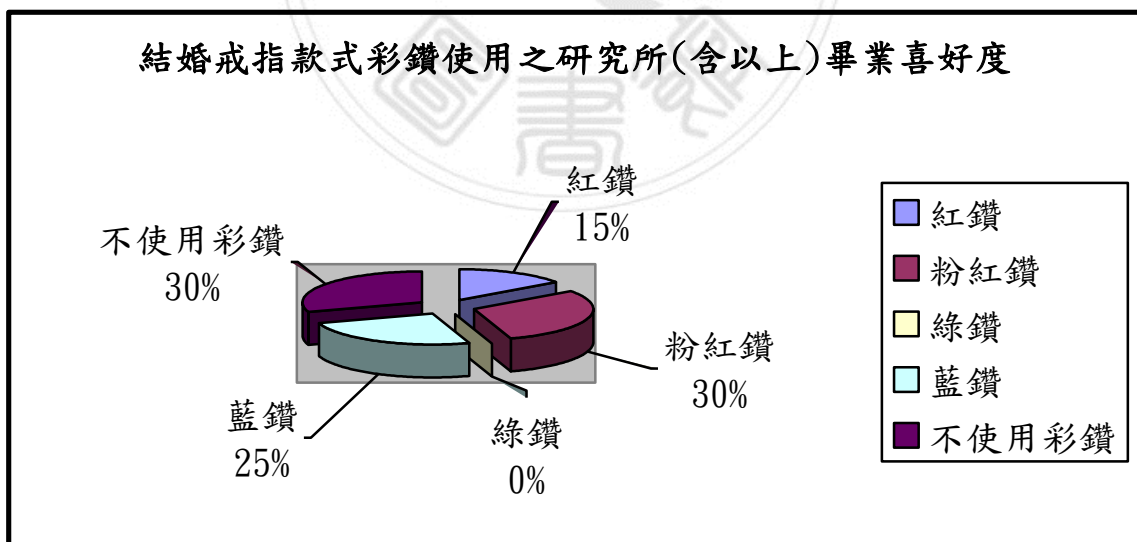


圖 4.3.16 結婚戒指款式彩鑽使用之研究所(含以上)畢業喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.3.16 可知結婚戒指款式彩鑽使用之研究所(含以上)畢業喜好

度，喜好不使用彩鑽及粉紅鑽人數最多占 30%，其次為藍鑽占 25%，紅鑽、綠鑽喜好人數最少。

#### 4.1.4 居住地區之喜好度差異

本研究主要想了解居住地區不同之受試者對於結婚戒指款式的喜好度差異。有關居住地區喜好度之差異相關內容，請參考表 4.4。

表 4.4 結婚戒指款式居住地區喜好度之差異摘要表

		指環方面					總數
		直線款式	波浪款式 S 形	波浪款式 V 形	波浪款式 X 形	ETERNITY	
居住地區	嘉義縣市	12	7	11	3	4	37
	台南市	13	6	12	2	5	38
	高雄市	7	10	10	1	4	32
	屏東縣	3	6	1	2	1	13
		寶石鑲嵌方式					總數
		爪鑲	夾鑲	鋪鑲	飛邊鑲法	棒鑲	
居住地區	嘉義縣市	17	15	1	2	2	37
	台南市	18	14	2	2	2	38
	高雄市	5	10	4	7	6	32
	屏東縣	3	9	1	0	0	13
		寶石形狀					總數
		圓形	公主方形	梨形	心形	橢圓形	
居住地區	嘉義縣市	18	4	9	2	4	37
	台南市	11	7	9	3	8	38
	高雄市	7	3	6	0	16	32
	屏東縣	2	2	3	0	6	13
		彩鑽使用					總數
		紅鑽	粉紅鑽	綠鑽	藍鑽	不使用彩鑽	
居住	嘉義縣市	6	6	3	5	17	37
	台南市	4	2	1	4	27	38

地	高雄市	6	2	2	4	18	32
區	屏東縣	3	4	4	2	0	13

資料來源：研究者自編

### 1. 指環方面

有關居住地區對於結婚戒指款式指環方面之喜好度，可參考圖 4.4.1

結婚戒指款式指環方面之嘉義縣市喜好度、圖 4.4.2 結婚戒指款式指環

方面之台南市喜好度、圖 4.4.3 結婚戒指款式指環方面之高雄市喜好度、

圖 4.4.4 結婚戒指款式指環方面之屏東縣喜好度。

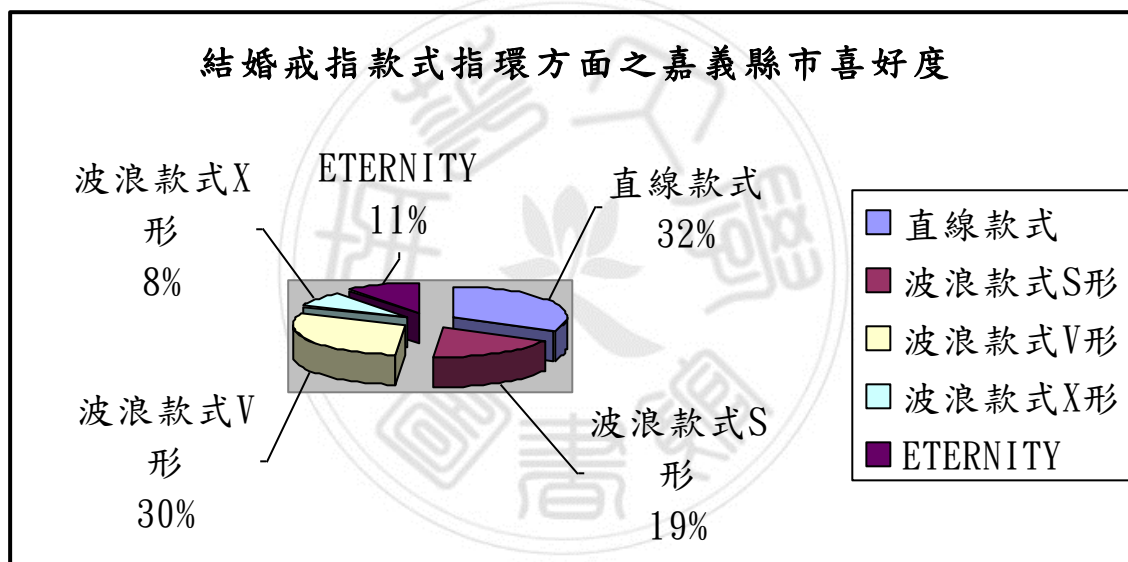


圖 4.4.1 結婚戒指款式指環方面之嘉義縣市喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.4.1 可知結婚戒指款式指環方面之嘉義縣市喜好度，選擇直線款式者占 32%、波浪款式 V 形占 30%、波浪款式 S 形占 19%、ETERNITY 占 11%、波浪款式 X 形占 8%。顯示本研究喜愛直線款式者人數最多，其次為波浪款式 V 形，波浪款式 S 形、ETERNITY、波浪款式 X 形喜愛人數最少。

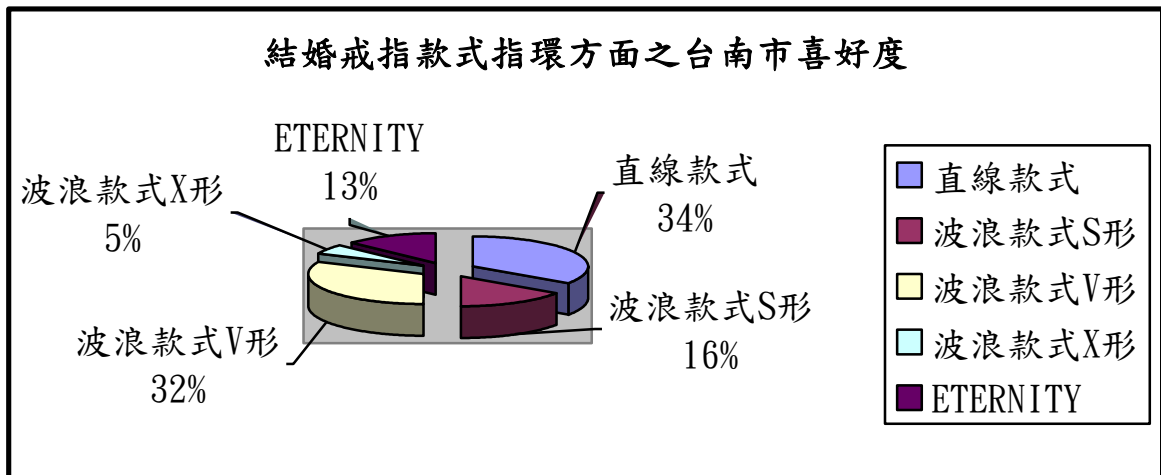


圖 4.4.2 結婚戒指款式指環方面之台南市喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.4.2 可知結婚戒指款式指環方面之台南市喜好度，根據調查選擇直線款式占 34%、波浪款式 V 形占 32%、波浪款式 S 形占 16%、ETERNITY 占 13%、波浪款式 X 形占 5%。顯示本研究台南市之受試者喜好直線款式為最大宗，次之則是波浪款式 V 形，波浪款式 S 形、ETERNITY、波浪款式 X 形喜好人數最少。

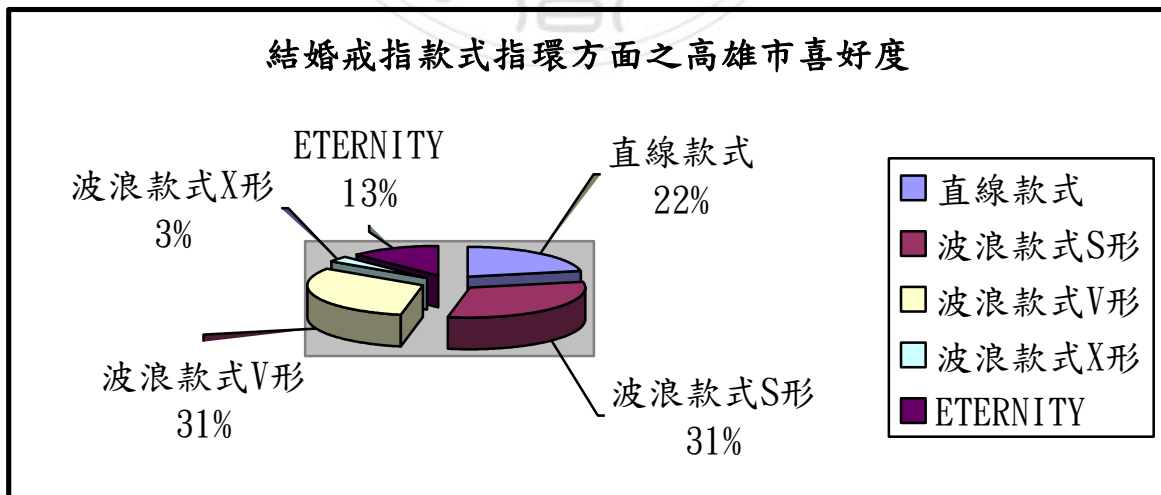


圖 4.4.3 結婚戒指款式指環方面高雄市喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.4.3 可知，結婚戒指款式指環方面高雄市喜好度，波浪款式 S 形及波浪款式 V 形皆占 31%、直線款式占 22%、ETERNITY 占 13%、波浪款式 X 形占 3%。根據此數據顯示本研究高雄市研究受試者選擇波浪款式 S 形及波浪款式 V 形者為最多數，而直線款式、ETERNITY、波浪款式 X 形選擇人數最少。

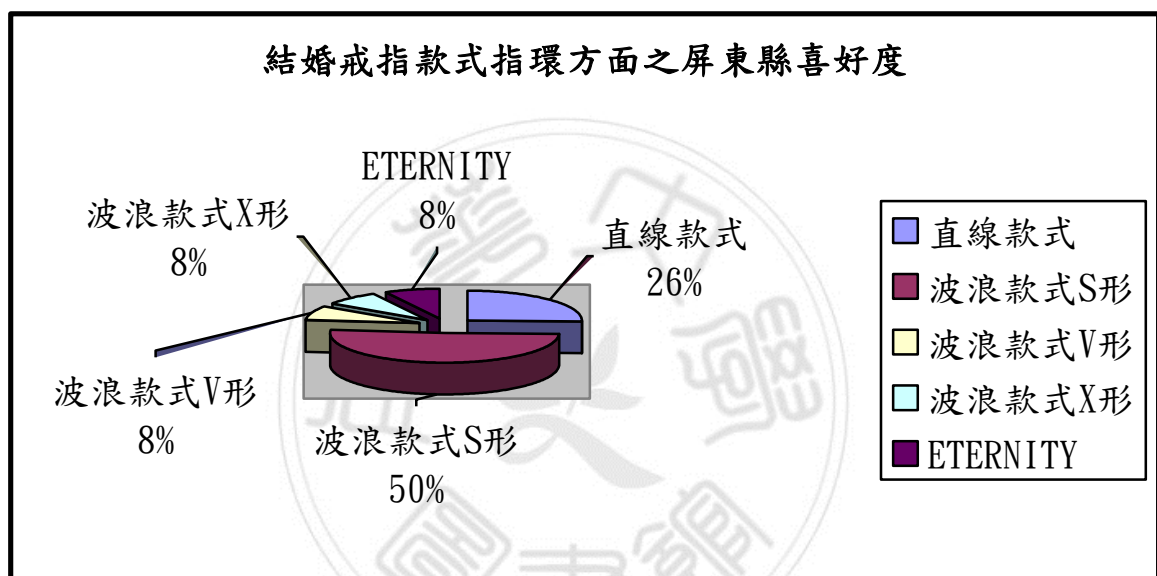


圖 4.4.4 結婚戒指款式指環方面之屏東縣喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.4.4 可知結婚戒指款式指環方面之屏東縣喜好度，波浪款式 S 形占 50%、直線款式占 26%、波浪款式 V 形、波浪款式 X 形、ETERNITY 三者皆占 8%。顯示出本研究屏東縣受試者喜好波浪款式 S 形者人數最多，其次是直線款式，波浪款式 V 形、波浪款式 X 形、ETERNITY 三者選擇人數最少。

## 2. 寶石鑲嵌方式

有關居住地區對於結婚戒指款式寶石鑲嵌方式之喜好度，可參考圖 4.4.5 結婚戒指款式寶石鑲嵌方式之嘉義縣市喜好度、圖 4.4.6 結婚戒指款式寶石鑲嵌方式之台南市喜好度、圖 4.4.7 結婚戒指款式寶石鑲嵌方式之高雄市喜好度、圖 4.4.8 結婚戒指款式寶石鑲嵌方式之屏東縣喜好度。

由圖 4.4.5 可知結婚戒指款式寶石鑲嵌方式之嘉義縣市喜好度，選擇爪鑲者占 46%、夾鑲者占 41%、飛邊鑲法及棒鑲兩者皆占 5%、鋪鑲占 3%。顯示本研究嘉義縣市受試者喜好爪鑲者最多，其次喜好為夾鑲，飛邊鑲法、棒鑲、鋪鑲喜好人數最少。

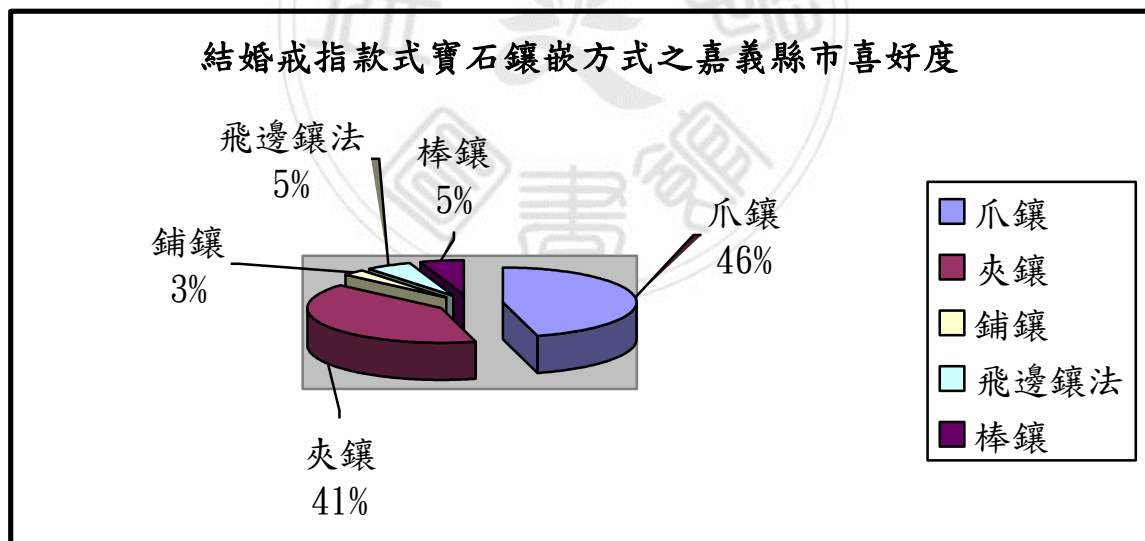


圖 4.4.5 結婚戒指款式寶石鑲嵌方式之嘉義縣市喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.4.6 可知結婚戒指款式寶石鑲嵌方式之台南市喜好度，選擇爪鑲占 48%、夾鑲選擇占 37%、棒鑲及飛邊鑲法皆占 5%、鋪鑲占 3%。以



數據判讀，本研究台南市受試者喜愛爪鑲者為最多數，其次則是夾鑲，而棒鑲、飛邊鑲法及鋪鑲選擇人數最少。

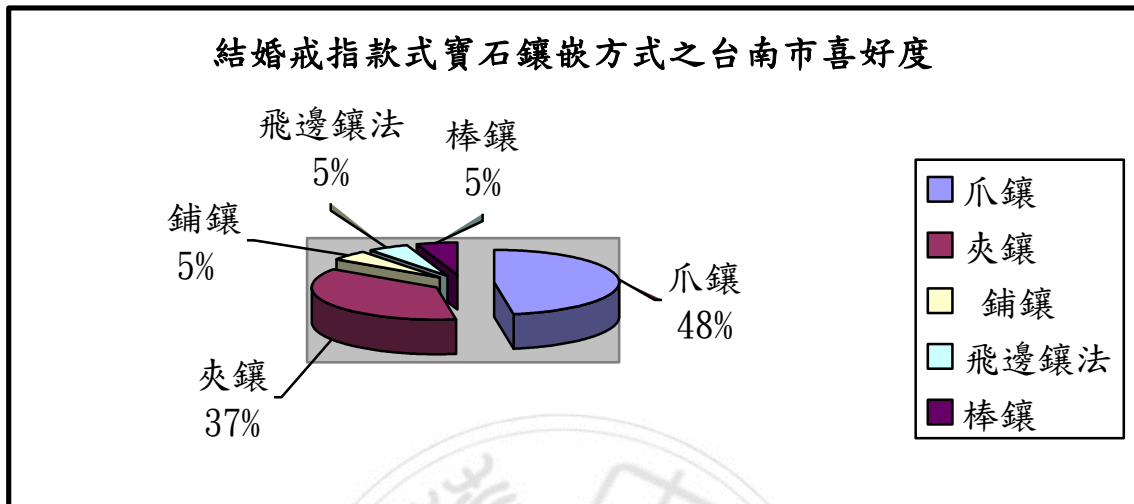


圖 4.4.6 結婚戒指款式寶石鑲嵌方式之台南市喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.4.7 可知結婚戒指款式寶石鑲嵌方式之高雄市喜好度，選擇夾鑲者占 30%、選擇飛邊鑲法占 22%、選擇棒鑲者占 19%、選擇爪鑲者占 16%、選擇鋪鑲者占 13%。根據數據統計，本研究高雄市受試者喜好夾鑲者為最大宗，次之是飛邊鑲法，棒鑲、爪鑲、鋪鑲喜好人數最少。

結婚戒指款式寶石鑲嵌方式之高雄市喜好度

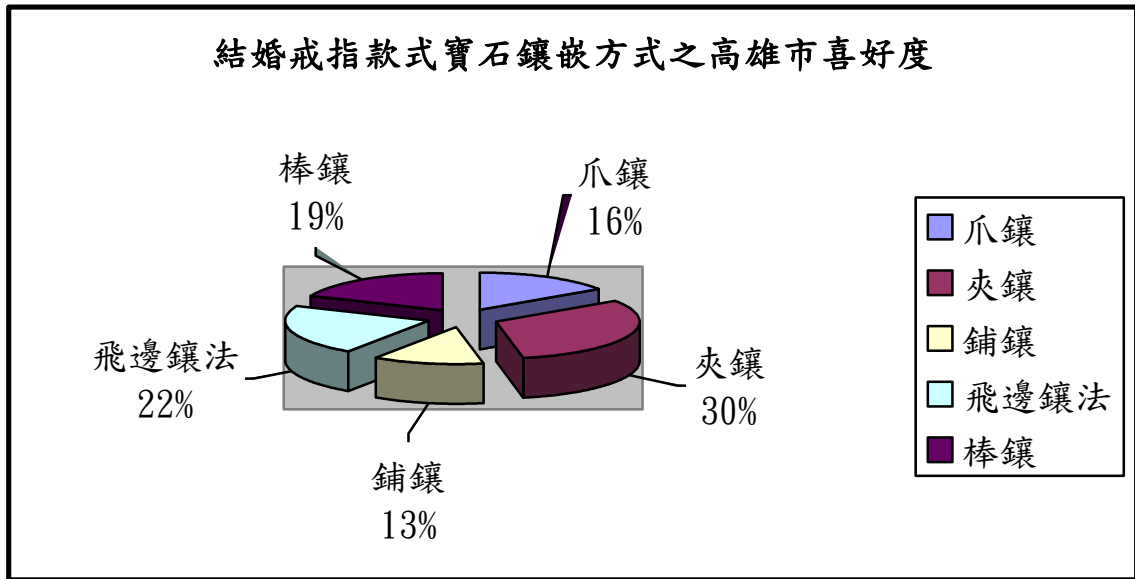


圖 4.4.7 結婚戒指款式寶石鑲嵌方式之高雄市喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.4.8 可知結婚戒指款式寶石鑲嵌方式之屏東縣喜好度，選擇夾鑲占 69%、爪鑲占 23%、鋪鑲占 8%、飛邊鑲法、棒鑲兩者皆無人選擇。顯示本研究屏東縣受試者喜愛夾鑲者居最多數，第二名則是爪鑲，鋪鑲、飛邊鑲法、棒鑲皆為喜好人數最少。

結婚戒指款式寶石鑲嵌方式之屏東縣喜好度

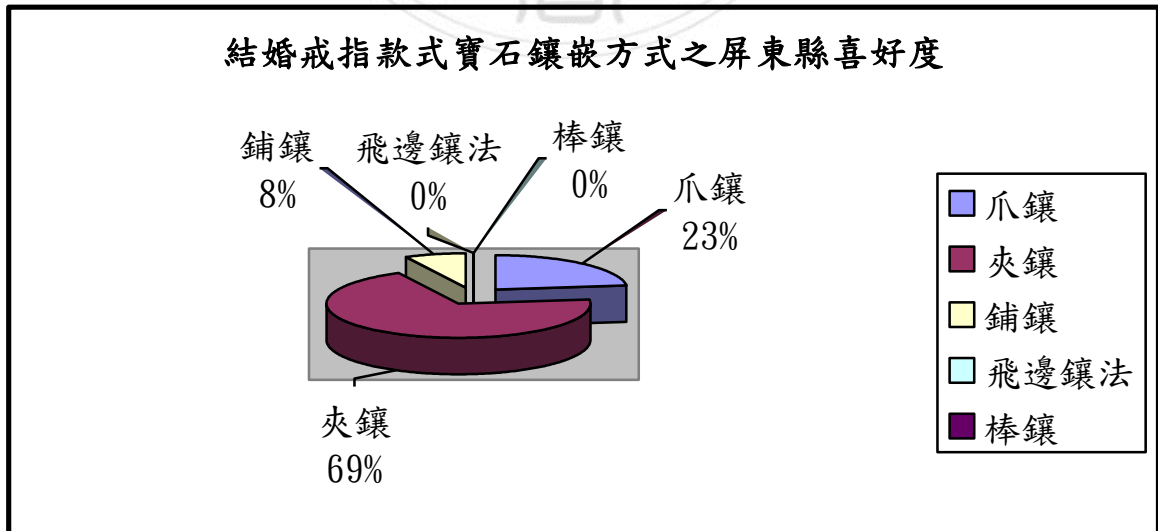


圖 4.4.8 結婚戒指款式寶石鑲嵌方式之屏東縣喜好度

資料來源：研究者自編

### 3. 鑽石形狀

有關居住地區對於結婚戒指款式鑽石形狀之喜好度，可參考圖

4.4.9 結婚戒指款式鑽石形狀之嘉義縣市喜好度、圖 4.4.10 結婚戒指款式鑽石形狀之台南市喜好度、圖 4.4.11 結婚戒指款式鑽石形狀之高雄市喜好度、圖 4.4.12 結婚戒指款式鑽石形狀之屏東縣喜好度。

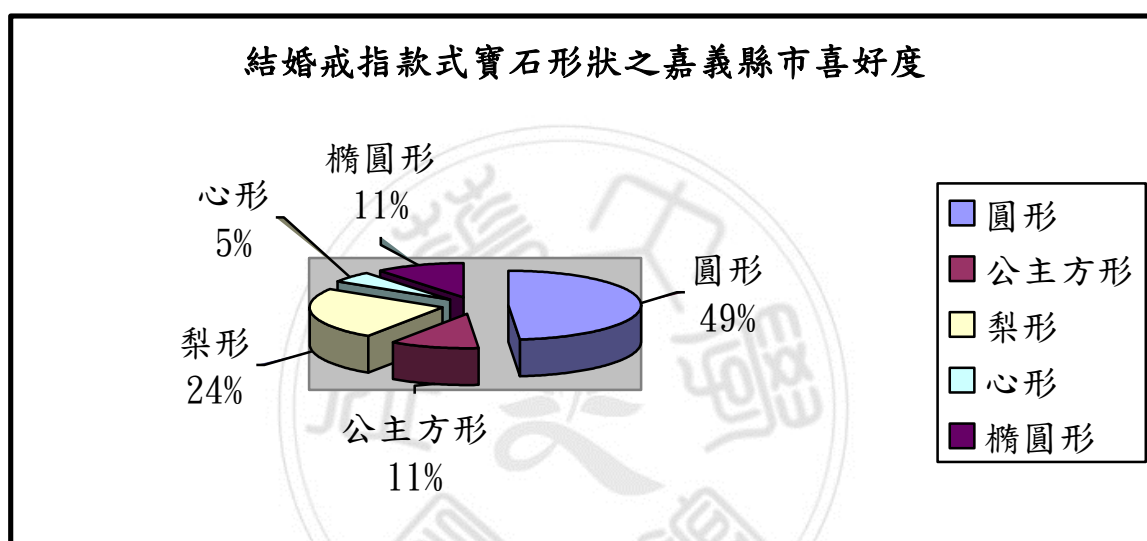


圖 4.4.9 結婚戒指款式鑽石形狀之嘉義縣市喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.4.9 可知結婚戒指款式寶石形狀之嘉義縣市喜好度，選擇圓形者占 49%、梨形者占 24%、公主方形與橢圓形兩者選擇皆占 11%、心形者占 5%。本研究數據顯示嘉義縣市喜好圓形者占最多數，次之為梨形，公主方形、心形與橢圓形喜好人數最少。

由圖 4.4.10 可知結婚戒指款式寶石形狀之台南市喜好度，選擇圓形者占 29%、梨形占 24%、橢圓形占 21%、公主方形 18%、心形 8%。顯示本

研究台南市受試者喜好圓形人數最多，其次為梨形，橢圓形、公主方形、心形三者喜好人數最少。

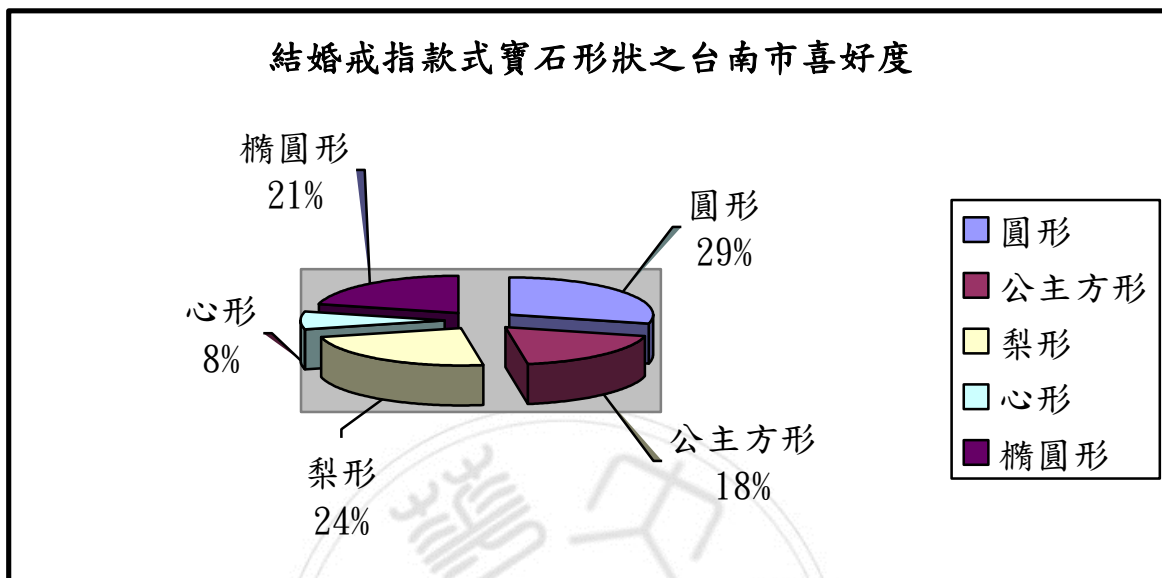


圖 4.4.10 結婚戒指款式寶石形狀之台南市喜好度

資料來源：研究者自編

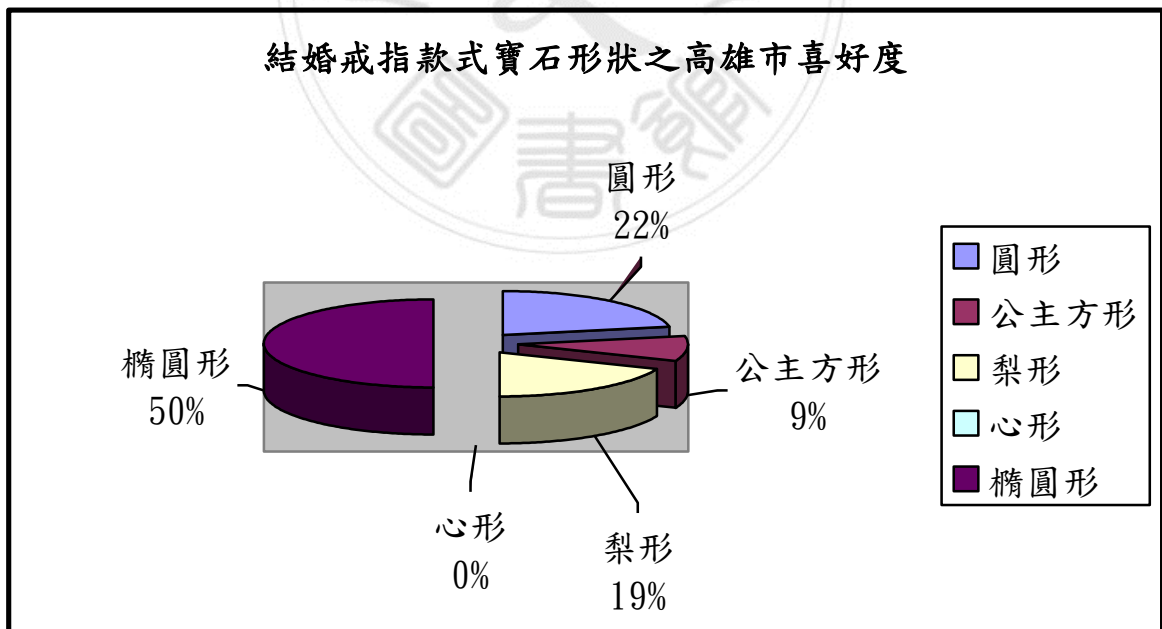


圖 4.4.11 結婚戒指款式寶石形狀之高雄市喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.4.11 可知結婚戒指款式寶石形狀之高雄市喜好度，選擇橢圓

形占 50%、圓形占 22%、梨形占 19%、公主方形占 9%、心形占 0%。本研究顯示高雄市受試者喜好橢圓形人數最多，其次為圓形，梨形、公主方形、心形三者為喜好人數最低。

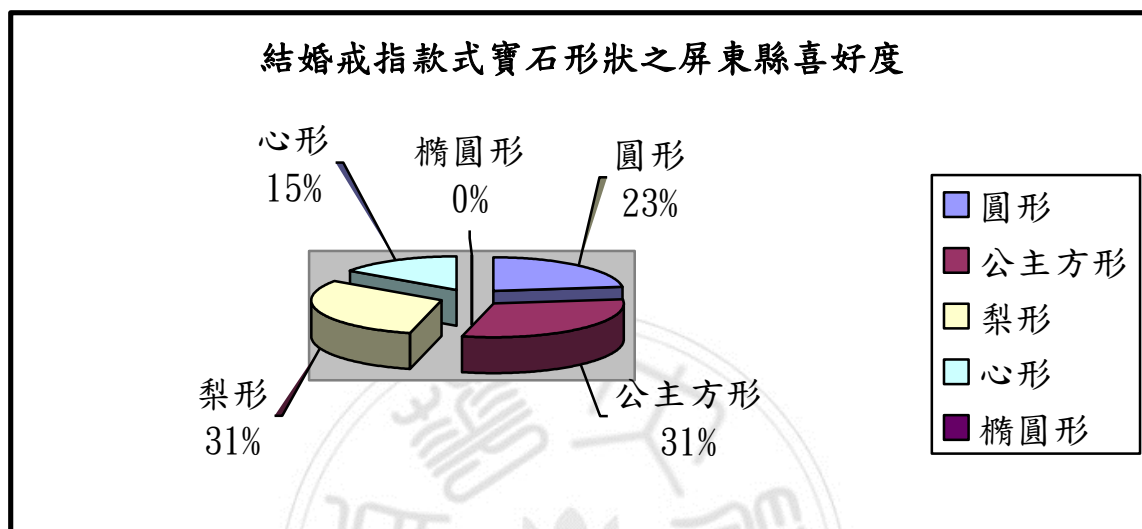


圖 4.4.12 結婚戒指款式寶石形狀之屏東縣喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.4.12 可知結婚戒指款式寶石形狀之屏東縣喜好度，選擇梨形與公主方形占 31%，圓形占 23%、心形占 15%、橢圓形占 0%。顯示出本研究屏東縣受試者喜好梨形與公主方形兩者人數最多，喜歡圓形者為其次多人，心形、橢圓形喜好人數最少。

#### 4. 彩鑽使用

有關居住地區對於結婚戒指款式彩鑽使用之喜好度，可參考圖

4.4.13 結婚戒指款式彩鑽使用之嘉義縣市喜好度、圖 4.4.14 結婚戒指款式彩鑽使用之台南市喜好度、圖 4.4.15 結婚戒指款式彩鑽使用之高雄市

喜好度、圖 4.4.16 結婚戒指款式彩鑽使用之屏東縣喜好度。

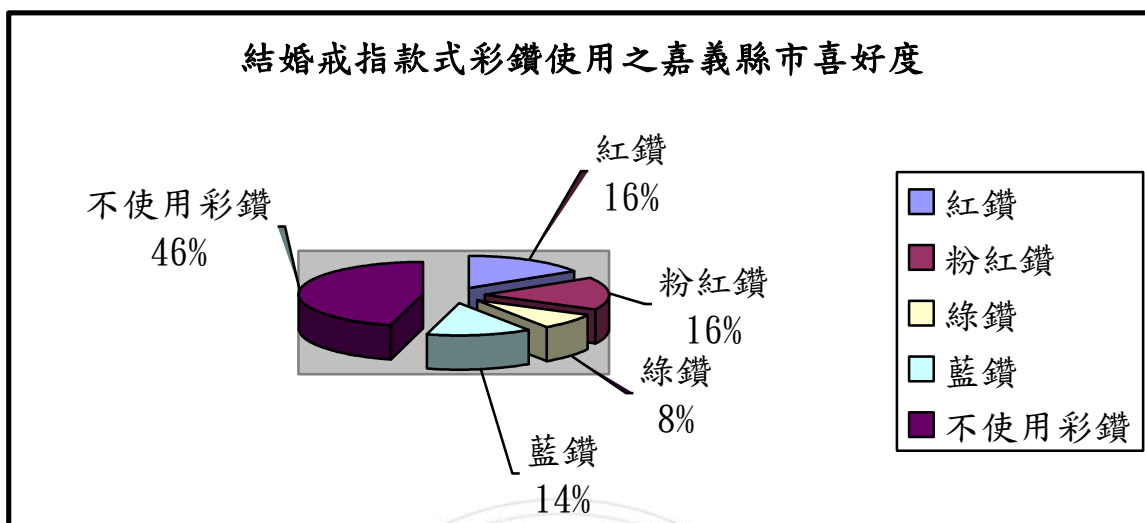


圖 4.4.13 結婚戒指款式彩鑽使用之嘉義縣市喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.4.13 可知結婚戒指款式彩鑽使用之嘉義縣市喜好度，選擇不使用彩鑽占 46%、紅鑽與粉紅鑽兩者皆占 16%、藍鑽占 14%、綠鑽占 8%。顯示本研究嘉義縣市受試者喜好不使用彩鑽者為最大宗，其次是紅鑽與粉紅鑽，藍鑽、綠鑽為最少人喜愛。

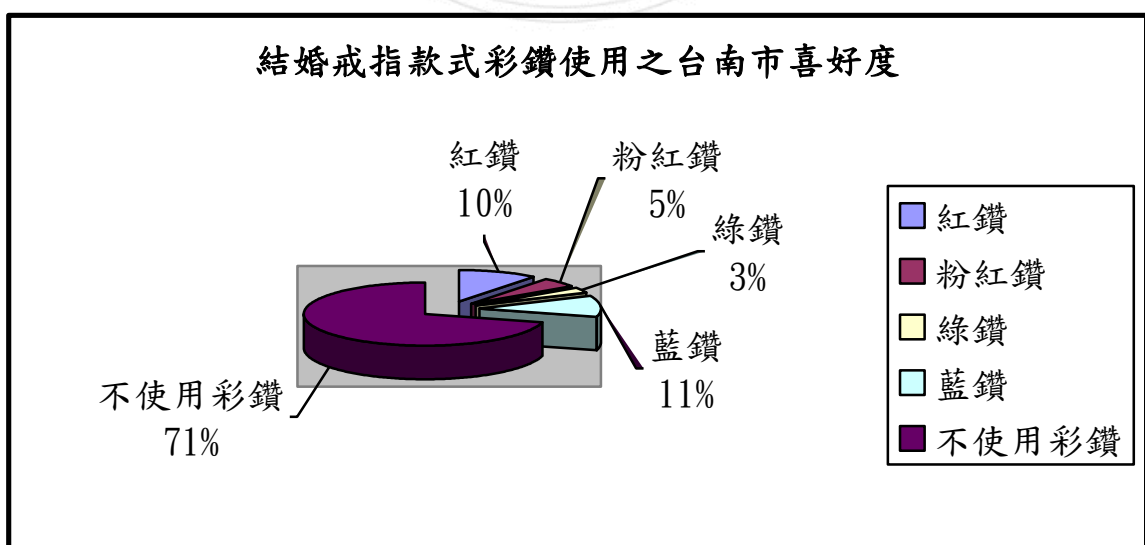


圖 4.4.14 結婚戒指款式彩鑽使用之台南市喜好度

由圖 4.4.14 可知結婚戒指款式彩鑽使用之台南市喜好度，不使用彩鑽者占 71%、藍鑽占 11%、紅鑽占 10%、粉紅鑽占 5%、綠鑽占 3%。顯示本研究台南市之受試者喜好不使用彩鑽人數最多，藍鑽高居第二，紅鑽、粉紅鑽、綠鑽選擇人數最少。

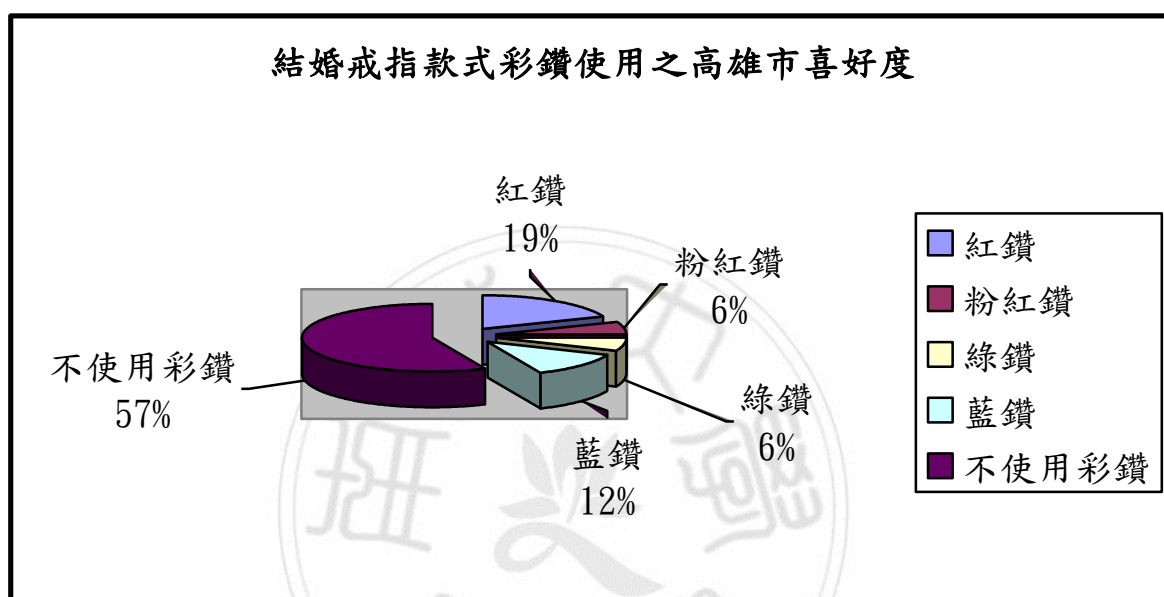
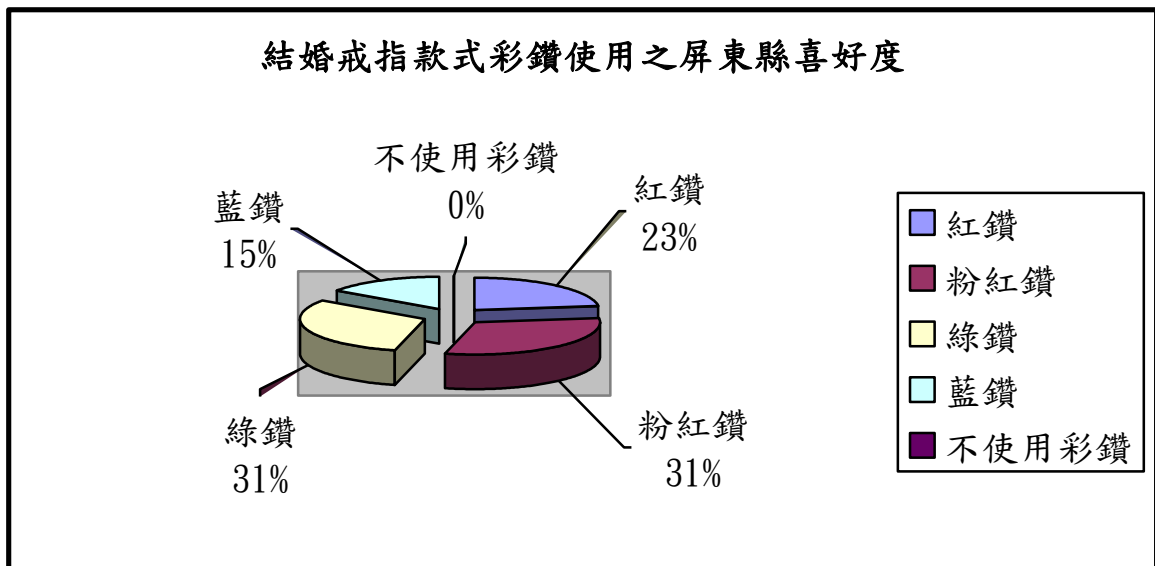


圖 4.4.15 結婚戒指款式彩鑽使用之高雄市喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.4.15 可知結婚戒指款式彩鑽使用之高雄市喜好度，選擇不使用彩鑽占 57%、紅鑽占 19%、藍鑽占 12%、粉紅鑽及綠鑽則皆占 6%。顯示本研究高雄市受試者喜好不使用彩鑽人數為最多，紅鑽為第二，藍鑽、粉紅鑽、綠鑽喜好人數墊底。



**圖 4.4.16 結婚戒指款式彩鑽使用之屏東縣喜好度**

資料來源：研究者自編

由圖 4.4.16 可知結婚戒指款式彩鑽使用之屏東縣喜好度，選擇粉紅鑽及綠鑽占 31%、紅鑽占 23%、藍鑽占 15%、不使用彩鑽占 0%。顯示本研究屏東縣之受試者喜好粉紅鑽及綠鑽者人數最多，其次為紅鑽，藍鑽、不使用彩鑽人數最少。

## 4.2 結婚戒指材質之喜好度調查與分析

本節以台灣南部地區適婚年齡之男女為研究對象，填寫本研究「結婚戒指款式與材質之喜好度調查問卷」。根據填答結果分析討論適婚年齡受試者對結婚戒指款式設計的喜好度差異。問卷結果採排序題分析，五點量表計分。在「結婚戒指材質喜好度調查」部分，五分為「您認為最喜愛的」、四分為「您第二喜愛的」、三分為「您認為普通的」、兩



分為「您認為還好的」、「一分為「您認為不太好的」。受試者在量表中排序越高，表示其喜好度越高，反之則喜好度越低。

#### 4.2.1 性別之喜好度差異

本研究主要欲探究適婚年齡之受試者對結婚戒指材質的喜好度差異。有關於性別喜好度差異相關內容請見表 4.5。

表 4.5 結婚戒指材質性別喜好度之差異摘要表

		戒指使用材質					總數
		黃金	K 金	銀	鉑金	不鏽鋼	
性別	男	5	9	9	23	6	52
	女	4	13	16	27	8	68

資料來源：研究者自編

##### 1. 戒指使用材質

有關於性別對於結婚戒指使用材質之喜好度，可參考圖 4.5.1 結婚戒指材質之男性喜好度及 4.5.2 結婚戒指材質之女性喜好度。

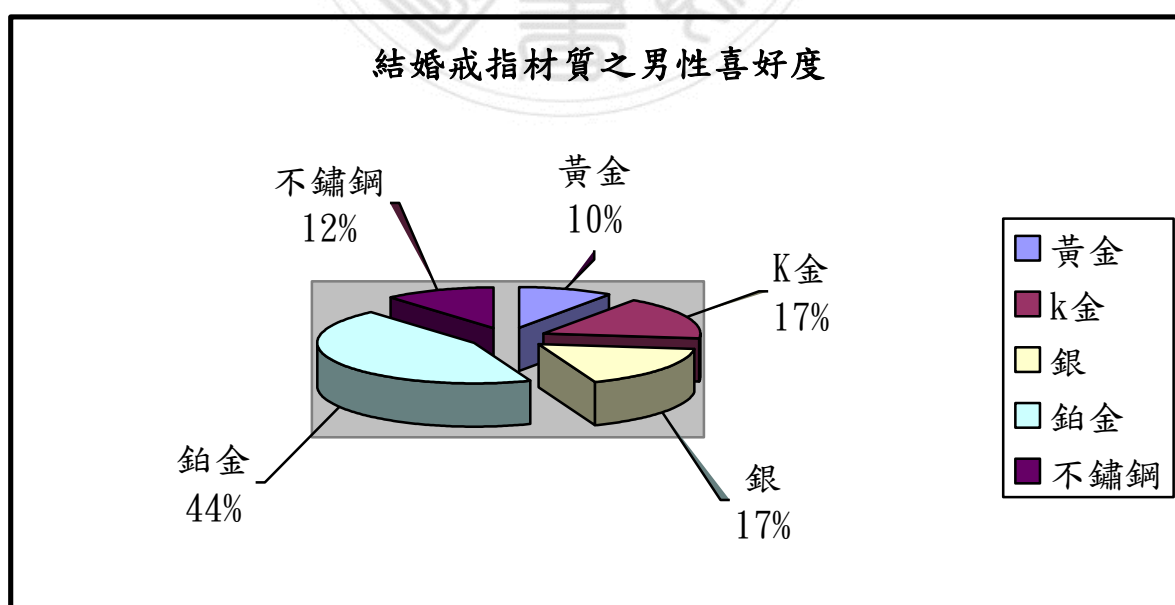


圖 4.5.1 結婚戒指材質之男性喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.5.1 可知結婚戒指材質之男性喜好度，選擇鉑金占 44%、選擇黃金及 K 金皆占 17%、選擇不鏽鋼占 12%、選擇黃金占 10%。根據此數據可見，本研究男性受試者喜好鉑金者人數最多，其次則是黃金及 K 金，喜好人數最少者為不鏽鋼及黃金。

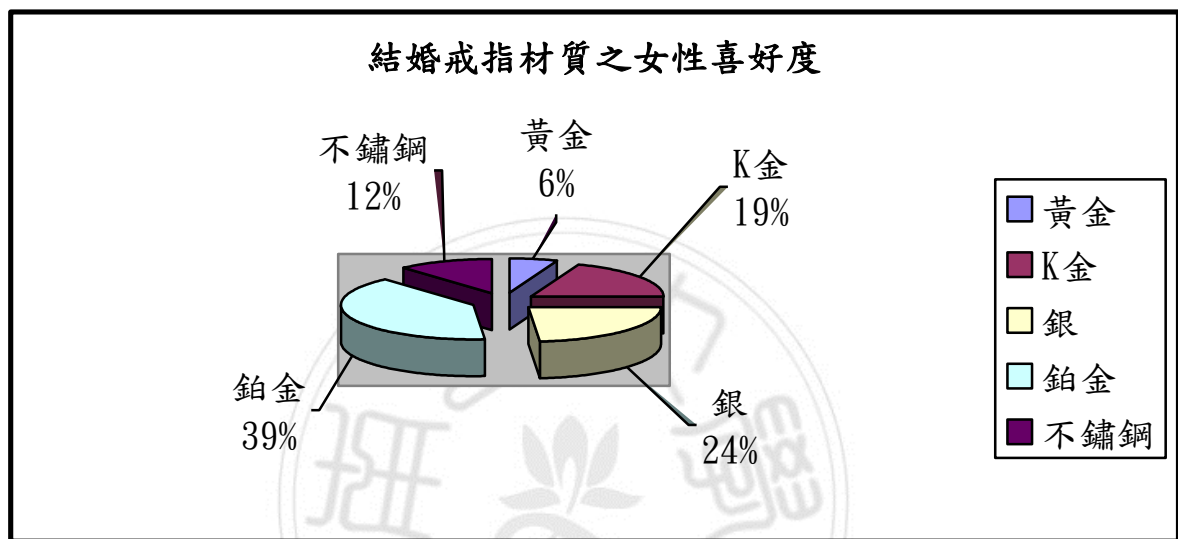


圖 4.5.2 結婚戒指材質之女性喜好度

資料來源：研究者自編

圖 4.5.2 顯示結婚戒指材質女性喜好度部分，選擇鉑金者占 39%、銀占 24%、K 金占 19%、不鏽鋼占 12%、黃金占 6%。本研究女性受試者喜好鉑金者居多，次之喜好材質為銀，K 金、不鏽鋼、黃金喜好人數最少。

#### 4.2.2 年齡之喜好度差異

本研究主要欲探究適婚年齡之受試者對結婚戒指材質的喜好度差異。有關於年齡喜好度差異相關內容請見表 4.6。

表 4.6 結婚戒指材質年齡喜好度之差異摘要表

		戒指使用材質					總數
		黃金	K 金	銀	鉑金	不鏽鋼	
年 齡	24 歲以下	0	2	6	9	5	22
	25~29 歲	2	9	10	22	3	46
	30~34 歲	3	10	5	18	5	41
	35 歲以上	4	1	4	1	1	11

資料來源：研究者自編

### 1. 戒指使用材質

有關於年齡對於結婚戒指使用材質之喜好度，可參考圖 4.6.1 結婚戒指材質之 24 歲以下喜好度、4.6.2 結婚戒指材質之 25~29 歲喜好度、4.6.3 結婚戒指材質 30~34 歲喜好度及 4.5.4 結婚戒指材質 35 歲以上喜好度。

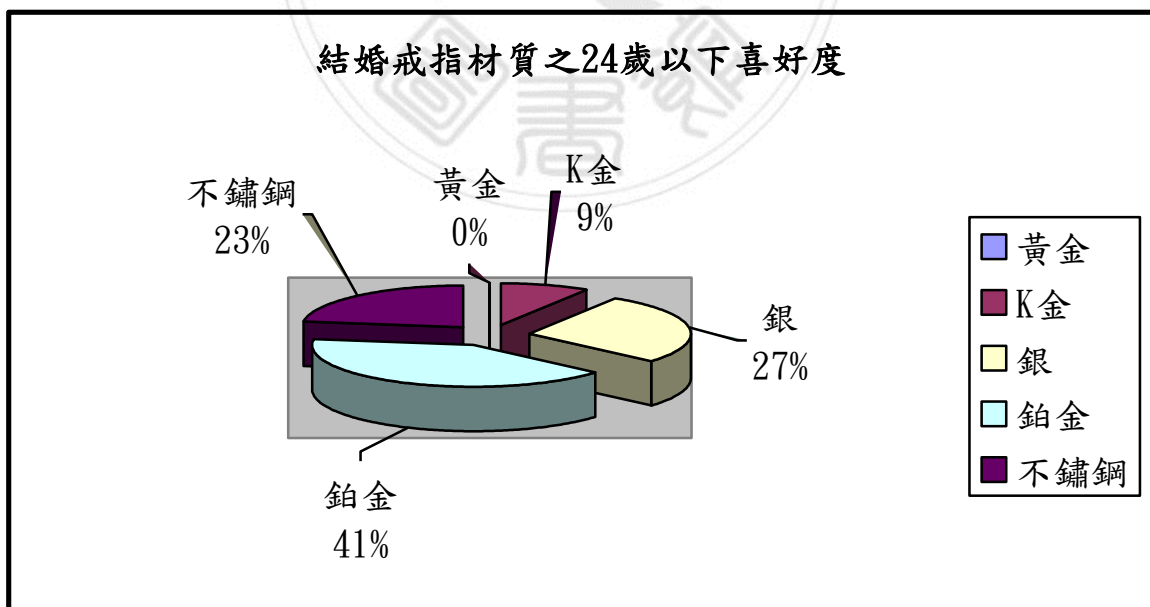


圖 4.6.1 結婚戒指材質之 24 歲以下喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.6.1 可知結婚戒指材質 24 歲以下喜好度，選擇鉑金者占 41%、

銀占 27%、不鏽鋼占 23%、K 金占 9%、黃金則占 0%。顯示本研究 24 歲以下之受試者喜好鉑金者人數最多，喜歡銀的人數次之，喜歡不鏽鋼、K 金、黃金人數最少。

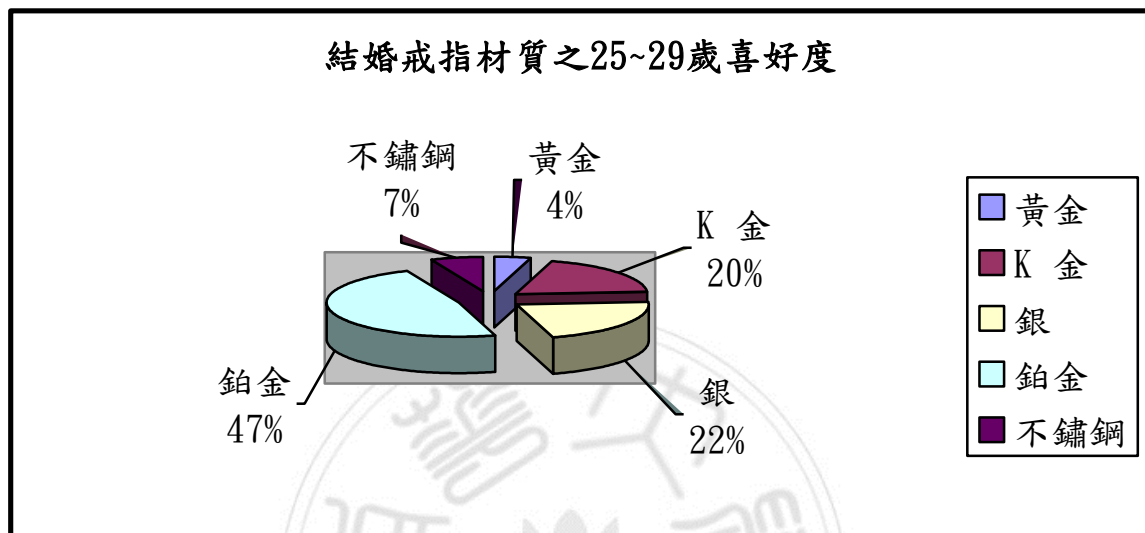


圖 4.6.2 結婚戒指材質 25~29 歲喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.6.2 可知結婚戒指材質 25~29 歲喜好度，選擇鉑金者占 47%、銀占 22%、K 金占 20%、不鏽鋼占 7%、黃金占 4%。顯示本研究 25~29 歲受試者喜好鉑金者人數占最大宗，次之是銀，而 K 金、不鏽鋼、黃金則最少人喜愛。

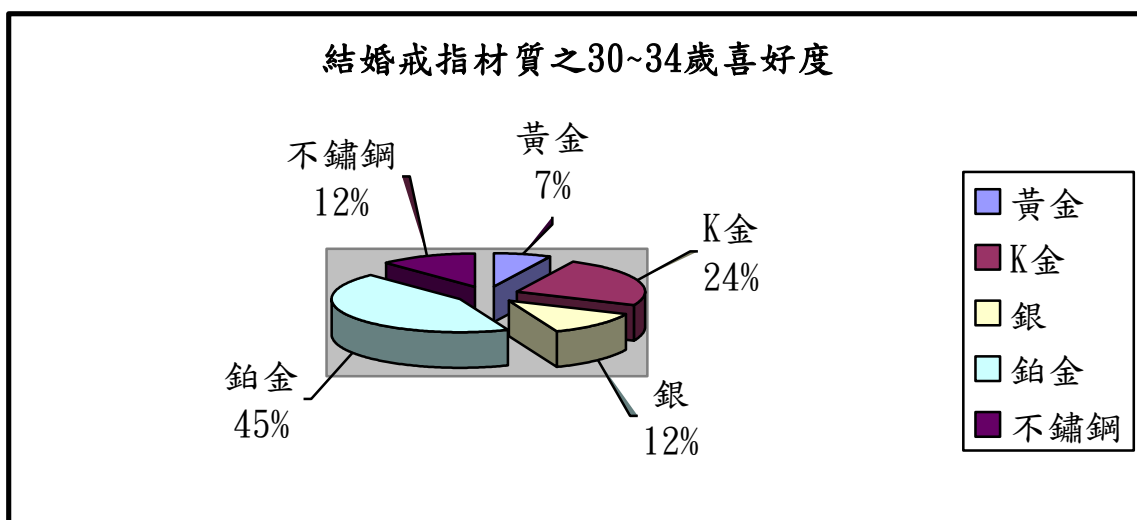


圖 4.6.3 結婚戒指材質 30~34 歲喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.6.3 可知結婚戒指材質 30~34 歲喜好度，選擇鉑金這占 45%、K 金占 24%、不鏽鋼及銀占 12%、黃金占 7%。顯示本研究 30~34 歲之受試者喜好鉑金者人數最多，喜好 K 金者人數次之，喜好銀、不鏽鋼、黃金者人數最少。

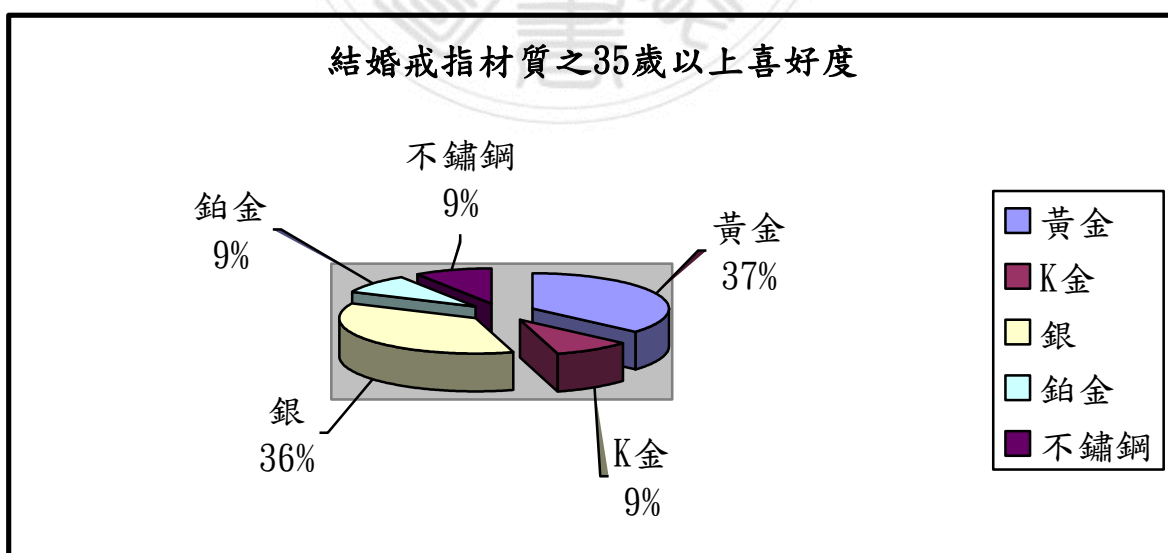


圖 4.6.4 結婚戒指材質 35 歲以上喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.6.4 可知結婚戒指材質 35 歲以上喜好度，選擇黃金者占 37%、選擇銀占 36%、選擇 K 金、不鏽鋼、鉑金者皆各占 9%。顯示本研究 35 歲以上受試者喜好黃金人數最多，其次則是銀，K 金、不鏽鋼、鉑金喜好人數最少。

#### 4.2.3 最高學歷之喜好度差異

本研究主要欲探究適婚年齡之受試者對結婚戒指材質的喜好度差異。有關於最高學歷喜好度差異相關內容請見表 4.7。

表 4.7 結婚戒指材質最高學歷喜好度之差異摘要表

		戒指使用材質					總數
		黃金	K 金	銀	鉑金	不鏽鋼	
最高學歷	國中畢業	0	1	1	1	0	3
	高中職畢業	1	4	7	4	1	17
	大學畢業	4	10	12	44	10	80
	研究所(含以上)畢業	4	7	5	1	3	20

資料來源：研究者自編

##### 1. 戒指使用材質

有關於最高學歷對於結婚戒指使用材質之喜好度，可參考圖 4.7.1 結婚戒指材質之國中畢業喜好度、4.7.2 結婚戒指材質之高中職畢業喜好度、4.7.3 結婚戒指材質大學畢業喜好度及 4.7.4 結婚戒指材質研究所(含以上)畢業喜好度。

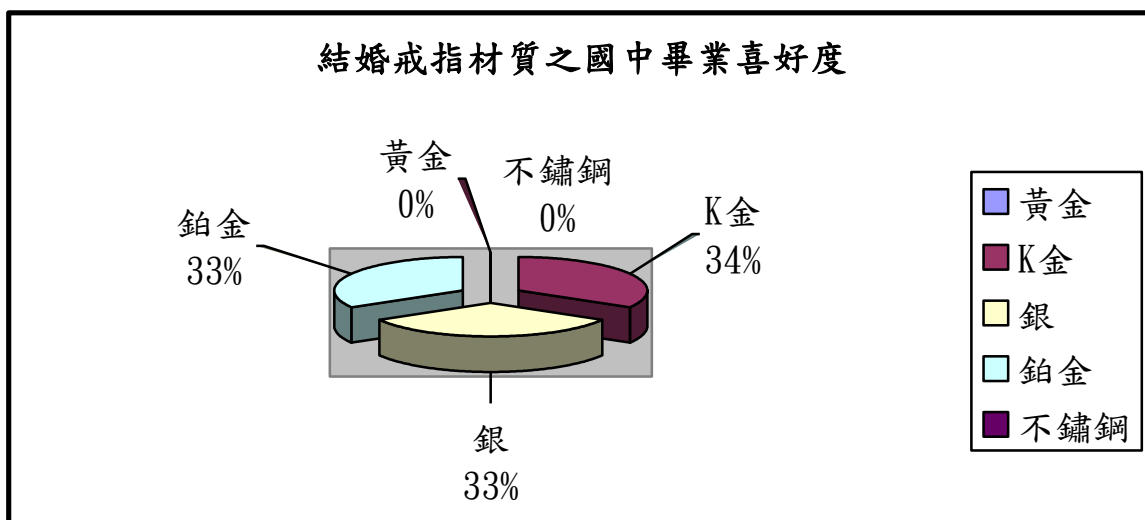
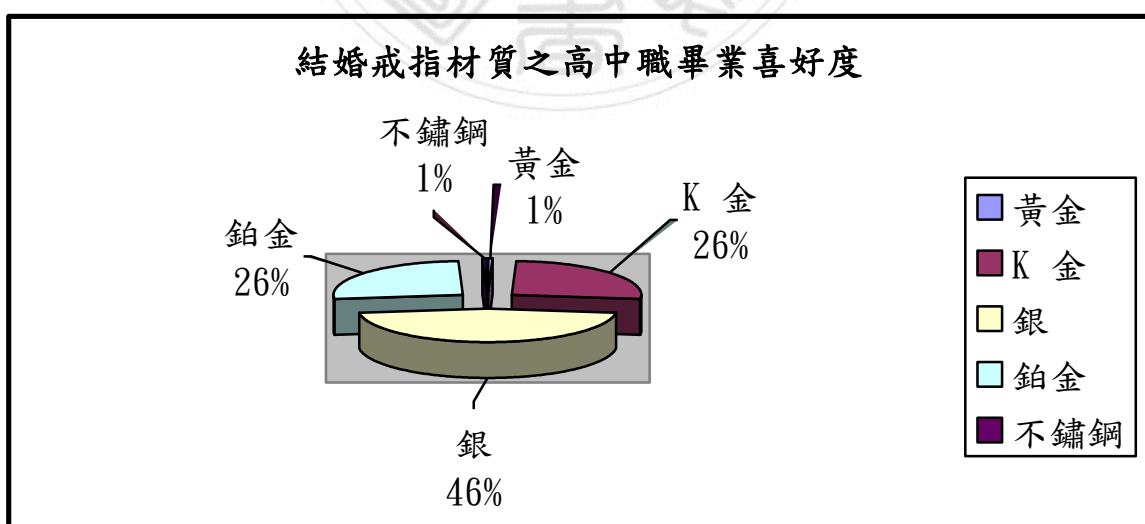


圖 4.7.1 結婚戒指材質之國中畢業喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.7.1 可知結婚戒指材質之國中畢業喜好度，選擇 K 金占 34%、選擇銀、鉑金者皆占 33%、不鏽鋼及黃金皆占 0%。顯示本研究國中畢業受試者喜好 K 金人數最多，而銀和鉑金位居第二，不鏽鋼、黃金無人喜歡。



4.7.2 結婚戒指材質之高中職畢業喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.7.2 可見選擇銀占 46%、K 金和鉑金則皆占 26%、黃金及不鏽鋼皆占 1%。顯示本研究高中職畢業之受試者喜好銀人數最多，其次則為 K 金及鉑金，黃金及不鏽鋼喜好人數最少。

根據圖 4.7.3 可知結婚戒指材質之大學畢業喜好度，選擇鉑金者占 54%、銀占 15%、K 金及不鏽鋼皆占 13%、黃金占 5%。由此可知本研究大學畢業受試者喜好鉑金者占最大宗，其次是銀，K 金、不鏽鋼及黃金最少人喜歡。

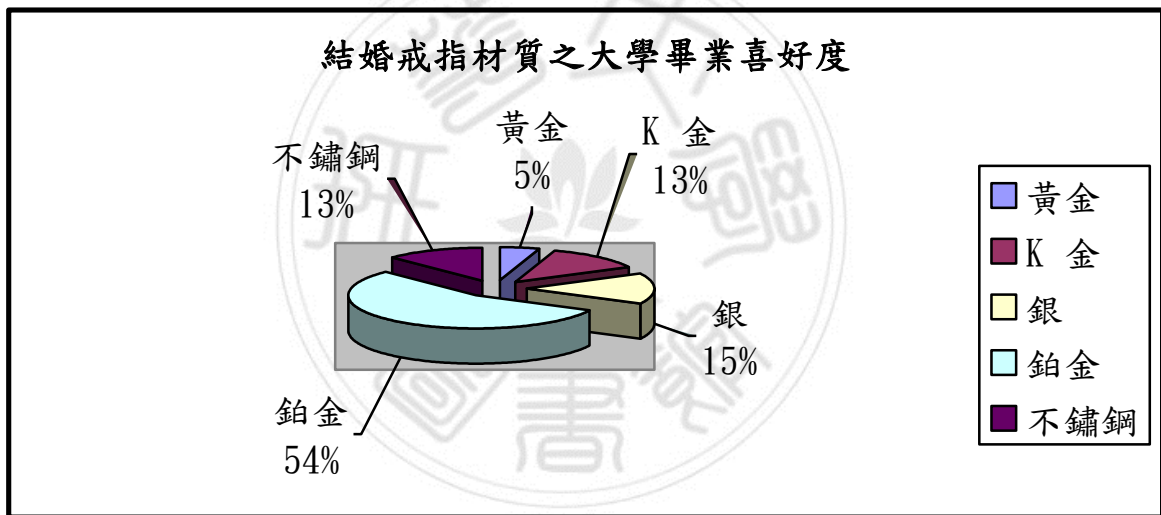
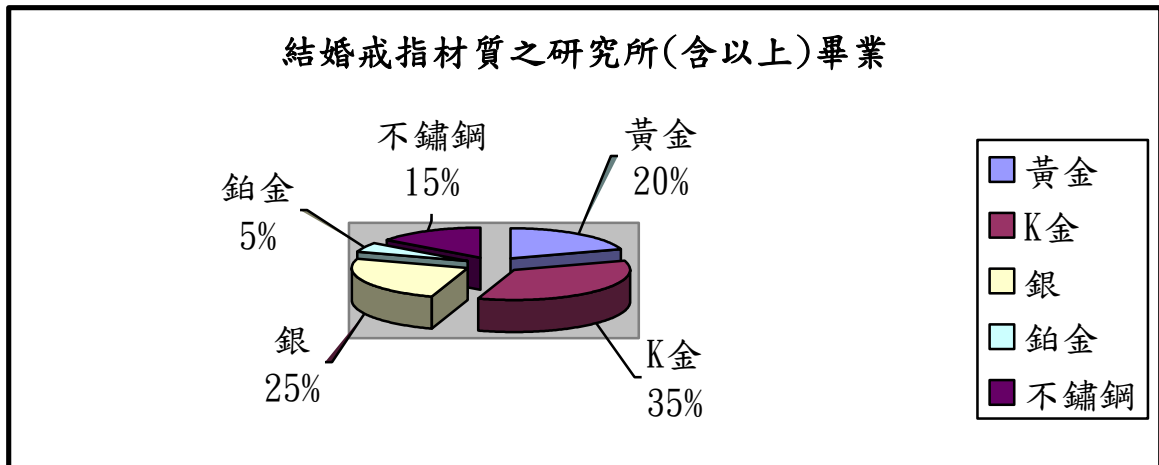


圖 4.7.3 結婚戒指材質之大學畢業喜好度

資料來源：研究者自編





**圖 4.7.4 結婚戒指材質之研究所(含以上)畢業喜好度**

資料來源：研究者自編

由圖 4.7.4 可知結婚戒指材質之研究所(含以上)畢業喜好度，選擇 K 金者占 35%、銀占 25%、黃金占 20%、不鏽鋼占 15%、鉑金占 5%。顯示本研究學歷為研究所(含以上)畢業受試者喜好 K 金人數最多，其次為銀，黃金、不鏽鋼、鉑金喜好人數最少。

#### 4.2.4 居住地區之喜好度差異

本研究主要欲探究適婚年齡之受試者對結婚戒指材質的喜好度差異。有關於居住地區喜好度差異相關內容請見表 4.8。

**表 4.8 結婚戒指材質居住區喜好度之差異摘要表**

		戒指使用材質					總數
		黃金	K 金	銀	鉑金	不鏽鋼	
居住地區	嘉義縣市	2	5	9	16	5	37
	台南市	4	9	7	15	3	38
	高雄市	2	7	5	13	5	32
	屏東縣	1	1	4	6	1	13

資料來源：研究者自編

#### 1. 戒指使用材質

有關於居住地區對於結婚戒指使用材質之喜好度，可參考圖 4.8.1 結婚戒指材質之嘉義縣市喜好度、4.8.2 結婚戒指材質之台南市喜好度、4.8.3 結婚戒指材質高雄市喜好度及 4.8.4 結婚戒指材質屏東縣喜好度。

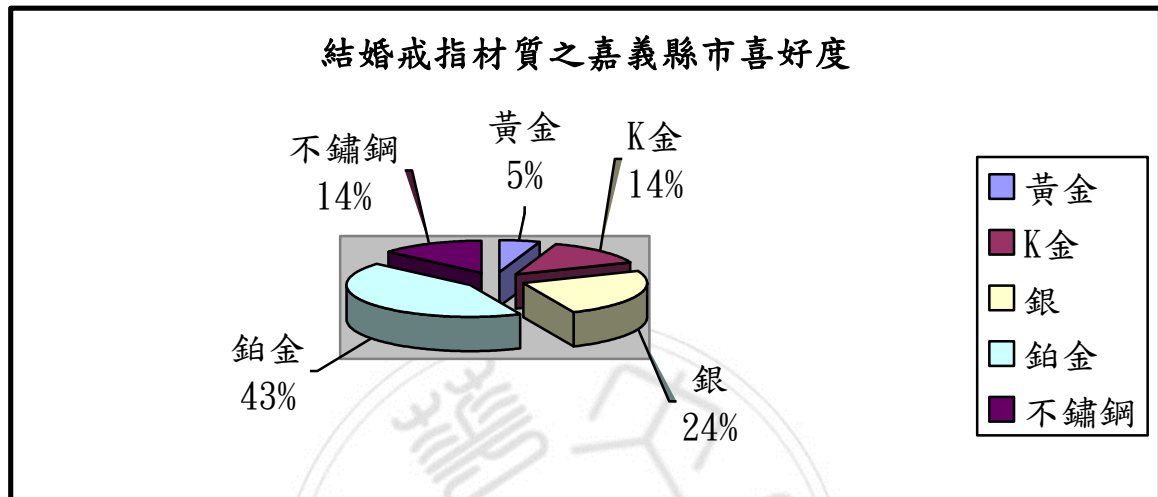


圖 4.8.1 結婚戒指材質之嘉義縣市喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.8.1 可觀察到結婚戒指材質之嘉義縣市喜好度，選擇鉑金者占 43%、選擇銀占 24%、選擇 K 金及不鏽鋼皆各占 14%、選擇黃金占 5%。藉此得知本研究嘉義縣市受試者喜好鉑金者人數最多，喜好銀的人數次之，K 金、不鏽鋼、黃金喜好人數最少。

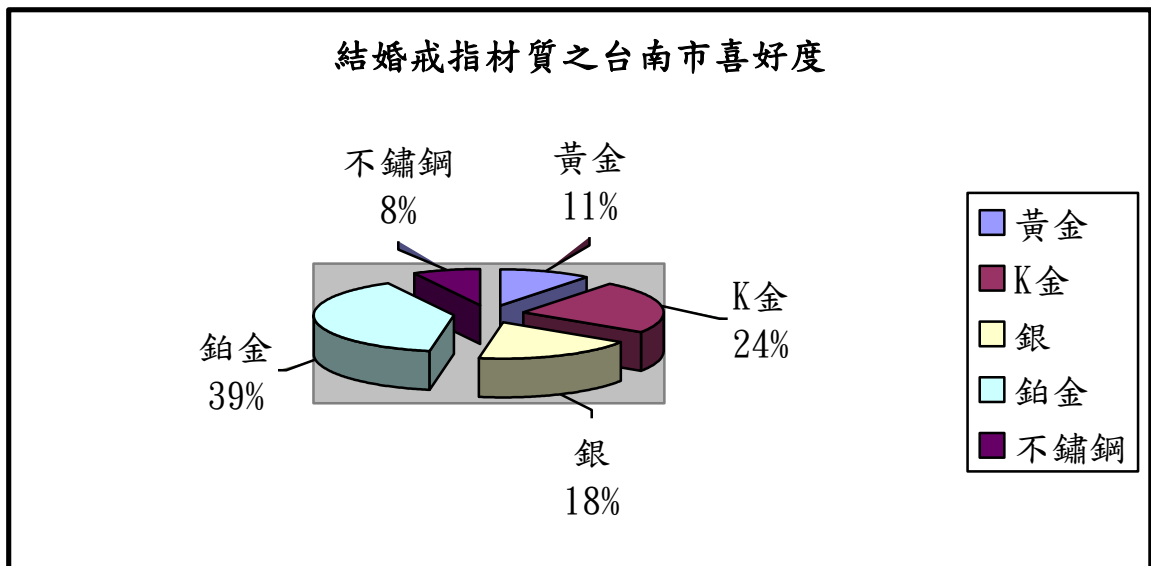


圖 4.8.2 結婚戒指材質之台南市喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.8.2 數據可知結婚戒指材質之台南市喜好度，選擇鉑金者占 39%、選擇 K 金者占 24%、選擇銀者占 18%、選擇黃金者占 11%、選擇不鏽鋼者占 8%。顯示本研究台南市受試者喜好鉑金者人數占最大宗，其次是 K 金，銀、黃金、不鏽鋼喜好人數最少。

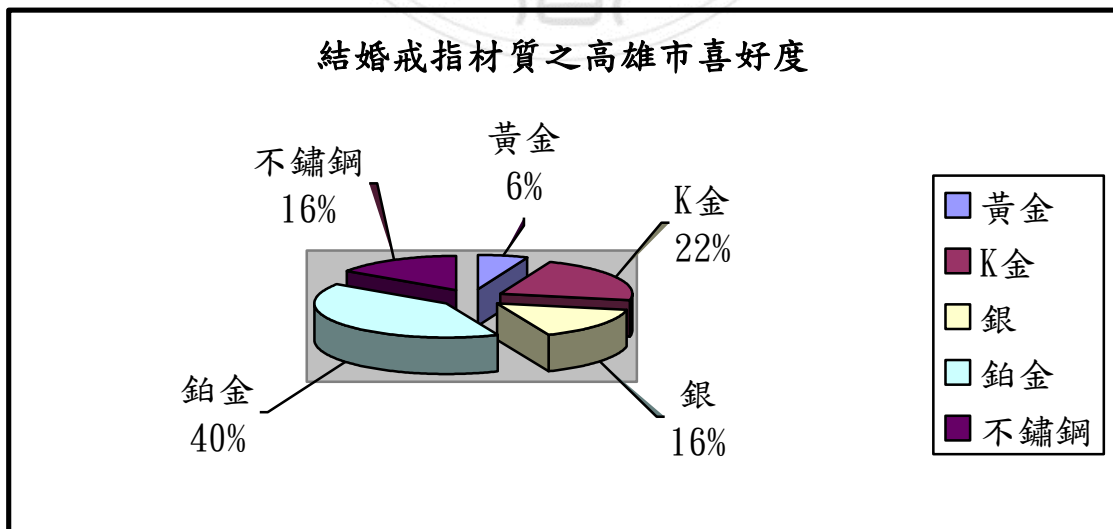


圖 4.8.3 結婚戒指材質高雄市喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.8.3 圓餅圖判斷結婚戒指材質高雄市喜好度，選擇鉑金者占 40%、選擇 K 金者占 22%、選擇銀及不鏽鋼皆各占 16%、選擇黃金占 6%。顯示本研究高雄市之受試者喜好鉑金人數最多，其次為 K 金，銀、不鏽鋼、黃金喜好人數最少。

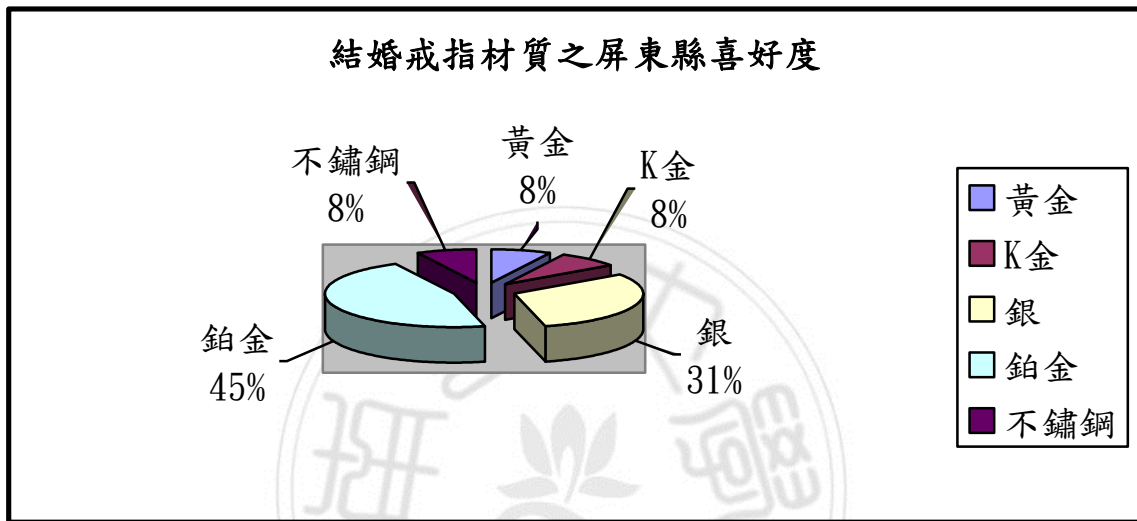


圖 4.8.4 結婚戒指材質之屏東縣喜好度

資料來源：研究者自編

由圖 4.8.4 可判斷出結婚戒指材質之屏東縣喜好度，選擇鉑金人數占 45%、選擇銀人數占 31%、選擇 K 金、黃金、不鏽鋼人數皆各占 8%。顯示本研究屏東縣受試者喜好鉑金人數最多，次之為銀，而 K 金、黃金、不鏽鋼喜好人數最少。

### 4.3 綜合討論

本節將根據本研究第一節及第二節研究結果作分析，配合研究目的、研究假設及文獻資料探討進行綜合討論。以下就結婚戒指款式與結

婚戒指材質喜好度調查結果加以說明。

### 4.3.1 結婚戒指款式喜好度調查

依據本章第一節所得之研究分析結果，並配合相關研究進行綜合討論，以下針對結婚戒指款式喜好度調查之結果加以說明。結婚戒指款式喜好度調查結果摘要表，如表 4.9。

表 4.9 結婚戒指款式喜好度調查結果摘要表

		指環方面	寶石鑲嵌方式	鑽石形狀	彩鑽使用
性別	男	直線款式	夾鑲	圓形	不使用彩鑽
	女	波浪款式 V 形	爪鑲	圓形	不使用彩鑽
年齡	24 歲以下	波浪款式 V 形	夾鑲	圓形	不使用彩鑽
	25~29 歲	波浪款式 V 形	爪鑲	橢圓形	不使用彩鑽
	30~34 歲	直線款式、波浪款式 S 形	夾鑲	圓形	不使用彩鑽
	35 歲以上	直線款式、波浪款式 V 形	夾鑲	橢圓形	不使用彩鑽
最高學歷	國中畢業	直線款式、波浪款式 V 形、波浪款式 X 形	爪鑲、夾鑲、棒鑲	心形	粉紅鑽
	高中職畢業	直線款式	夾鑲	橢圓形	不使用彩鑽
	大學畢業	直線款式	夾鑲	圓形	不使用彩鑽
	研究所(含以上)畢業	波浪款式 V 形	夾鑲	圓形、公主方形	粉紅鑽、不使用彩鑽
居住地	嘉義縣市	直線款式	爪鑲	圓形	不使用彩鑽
	台南市	直線款式	爪鑲	圓形	不使用彩鑽
	高雄市	波浪款式 S	夾鑲	橢圓形	不使用彩鑽

區		形、波浪款式 V 形			
	屏東縣	波浪款式 S 形	夾鑲	橢圓形	粉紅鑽、綠鑽

資料來源：研究者自編

### 1. 性別

由表 4.9 可知，男性與女性受試者，在「鑽石形狀」、「彩鑽使用」兩者意見相同；其餘「指環方面」、「寶石鑲嵌方式」兩者意見不同。

### 2. 年齡

由表 4.9 可見，各年齡受試者除在「彩鑽使用」方面意見一致外，其餘「指環方面」、「寶石鑲嵌方式」、「鑽石形狀」意見皆不相同。

### 3. 最高學歷

由表 4.9 可知，不同學歷之受試者測驗結果對於結婚戒指款式「指環方面」、「寶石鑲嵌方式」、「鑽石形狀」、「彩鑽使用」意見皆完全不同。

### 4. 居住地區

由表 4.9 可知，居住地區不同之受試者測驗結果對於結婚戒指款式「指環方面」、「寶石鑲嵌方式」、「鑽石形狀」、「彩鑽使用」意見皆完全不同。

整體而言，結婚戒指款式在指環方面選擇直線款式，寶石鑲嵌方式採用夾鑲，鑽石形狀選擇圓形，不使用彩鑽的款式，較受一般民眾喜愛。

#### 4.3.2 結婚戒指材質喜好度調查

依據本章第一節所得之研究分析結果，並配合相關研究進行綜合討論，以下針對結婚戒指材質喜好度調查之結果加以說明。結婚戒指款式喜好度調查結果摘要表，如表 4.10。

表 4.10 結婚戒指材質喜好度調查結果摘要表

		結婚戒指材質
性別	男	鉑金
	女	鉑金
年齡	24 歲以下	鉑金
	25~29 歲	鉑金
	30~34 歲	鉑金
	35 歲以上	黃金、銀
最高學歷	國中畢業	K 金、銀、鉑金
	高中職畢業	銀
	大學畢業	鉑金
	研究所(含以上)畢業	K 金
居住地區	嘉義縣市	鉑金
	台南市	鉑金
	高雄市	鉑金
	屏東縣	鉑金

資料來源：研究者自編

### 1. 性別

由表 4.10 可知，男性女性受試者在結婚戒指材質方面意見皆一致，喜好材質為「鉑金」。

### 2. 年齡

由表 4.10 可見，不同年齡層受試者喜好材質略為不同，35 歲以下受試者皆喜好「鉑金」，但 35 歲以上受試者喜好「黃金」、「銀」。

### 3. 最高學歷

由表 4.10 可知，最高學歷不同之受試者對於結婚戒指材質喜好皆完全不同。

### 4 居住地區

由表 4.10 可見，居住地區不同之受試者對於結婚戒指材質喜好度一致，皆選擇「鉑金」。

整體來看，結婚戒指使用材質以鉑金為主會較受一般民眾喜愛。





## 第五章 結論與建議

本章主要依據文獻探討與綜合討論結果，以歸納本研究之結果，並提出本研究建議，以作為未來研究者參考依據。

### 5.1 研究結論

本研究主要目的為探討結婚戒指款式及材質之現況，以了解適婚年齡受試者對於結婚戒指的款式及材質的喜好度差異，並且根據研究結果提出最適合之結婚戒指。根據綜合討論之結果，本研究發現摘要敘述如下：

#### 5.1.1 結婚戒指款式喜好度調查結果與分析

1. 不同性別之受試者，對於結婚戒指款式鑽石形狀、彩鑽使用向度上意見相同，其他向度則有差異。
2. 不同年齡層之受試者，對於結婚戒指款式彩鑽使用向度上意見一致，其他向度上則有差異。
3. 最高學歷不同之受試者，對於結婚戒指款式每個項目向度意見皆不同。
4. 居住地區不同之受試者，對於結婚戒指款式每個項目向度意見皆不同。

整體而言，結婚戒指款式在指環方面選擇直線款式，寶石鑲嵌方式採用夾鑲，鑽石形狀選擇圓形，不使用彩鑽的款式，較受一般民眾喜愛。

根據上述研究結果，本研究即由指環方面、寶石鑲嵌方式，鑽石形

狀、使用彩鑽五項類別進行問卷調查，所得分析資料如表 5.1。

表 5.1 結婚戒指款式喜好度分析摘要表

1.	指環方面	以直線款式為戒指指環基底，簡雅大方又不會搶走鑽石風采，為基本款式。
2.	寶石鑲嵌方式	以夾鑲為寶石鑲嵌方式，較為低調適合日常佩戴，也十分有造形時尚感。
3.	鑽石形狀	以圓形為鑽石形狀，有象徵婚姻圓圓滿滿之意。
4.	使用彩鑽	以不使用彩鑽為主，讓鑽石原色展現，優雅且純潔。

資料來源：研究者自編

### 5.1.2 結婚戒指材質喜好度調查結果與分析

1. 不同性別之受試者，對結婚戒指材質喜好度意見一致。
2. 不同年齡之受試者，對於結婚戒指材質除 35 歲以上受試者以外，其於意見皆一致。
3. 最高學歷不同之受試者，對於結婚戒指材質喜好度意見完全相左。
4. 居住地區不同之受試者，對於結婚戒指材質喜好度意見完全相同。

整體來看，結婚戒指使用材質以鉑金為主會較受一般民眾喜愛。

根據上述研究結果，本研究就結婚戒指材質進行問卷調查，其分析資料如表 5.2。

表 5.2 結婚戒指材質喜好度分析摘要表

1.	鉑金	以鉑金為結婚戒指材質，不僅材質堅硬、穩定，且視覺效果良好。
----	----	-------------------------------

資料來源：研究者自編

根據上述研究結果與分析可知，本研究假設一：「本研究認為不同背景之受試者對於結婚戒指款式喜好度有差異」，達部分符合；此外，本研究假設二：「本研究認為不同背景之受試者對於結婚戒指材質喜好度有差

異」，亦達部分符合。

## 5.2 研究建議

### 5.2.1 研究對象與方法方面

本研究文獻資料多已近代及目前市面上銷售的結婚戒指款式與材質為依據，因受限於人力、物力、時間與經費等因素限制下，研究對象抽樣之樣本數較少，見以未來研究者可擴大取樣範圍以增加樣本人數，如此研究結果將更具代表性。

### 5.2.2 結婚戒指款式研究方面

結婚戒指款式繁多，然市面上仍多以單鑽款式設計為最大宗，據調查結果統計，夾鑲方式的碎鑽款式也十分深受喜愛，建議結婚戒指設計師可朝簡約又不失大器的碎鑽婚戒設計款式，可獲得消費者青睞。

### 5.2.3 結婚戒指材質研究方面

結婚材質部分，研究結果顯示大部分民眾仍以鉑金材質為主要選擇，建議結婚戒指設計師可多利用鉑金設計婚戒，讓自身產品更多人佩帶也增加能見度。

### 5.2.4 研究變項方面

結婚戒指款式十分多樣化，本研究因受限於人力，因此僅取市面銷售流行款，另有較不常見款式如：無鑽款式……等可作為研究範圍，建

議未來研究者可增加其他類別項目作為研究變項，研究將更有深度。



## 參考文獻

### 中文部分

1. 朱偉誼，2013，寶石珍賞誌，積木文化，台北。
2. 呂清夫，2006，造形原理，雄獅圖書股份有限公司，台北市。
3. 李文獻，2012，“台灣傳統婚禮中襄禮人員講好話研究”，桃園創新技術學院通識教育中心桃園創新學報。頁 32，7 月。
4. 李英豪，1995，戒指珍藏，藝術圖書，台北。
5. 邱皓政，2011，量化研究與統計分析，五南出版社，台北。
6. 法拉·華納，2006，譯者：邱如美，夏娃經濟學，天下雜誌，台北。
7. 林一真，1993，婚姻生活與生涯發展，宇宙光出版社，台北。
8. 林振陽，1993，造型原理二，三民書局，台北市。
9. 林崇宏，1998，設計原理：基本造形理念與創意思考的探索，權華科技圖書股份有限公司，台北。
10. 柯志偉，1989，模式與形態，六合出版社，台北。
11. 周建亨，2009，消費者行為，中華電視股份有限公司，台北。
12. 高登第譯、Philip Kotler 著，2000，科特勒談行銷：如何創造、贏取並主宰市場，遠流出版社，台北。
13. 陳向明，1998，社會科學質的研究。五南出版社，台北。

14. 黃尹青，2006，愛的圈圈，皇冠出版社，台北。
15. 鄭夙芬，2005，”焦點團體研究法的理論與應用”。選舉研究，第12期，頁211-239，1月。
16. 樊成，2014，寶石鑑定全書，布克文化，台北。
17. 經濟部婚禮產業研究暨整合拓展計畫。經濟部商業司。民國98年7月。
18. 囍結 TieTheKnots 結婚時尚資訊雜誌，2014年，滾石移動股份有限公司，台北。

#### 外文部分

1. 25ans ウェディングジュエリ，2016
2. 25ans ウェディングジュエリ，2015

#### 網路部分

1. 內政部統計處（檢索日期2016年7月15日）臺閩地區現住人口婚姻狀況，取自：<http://www.moi.gov.tw/stat/index.aspx>
2. 好房網（2016年3月12日）。七年級不婚不生的真相「2高4低」讓魯世代絕望，取自：  
<https://news.housefun.com.tw/news/article/846129123499.html>
3. 經濟部商業司。（檢索日期2016年7月23日）。消費與生活型態研究

與訓練之策略計劃，取自：

<http://gcis.nat.gov.tw/mainNew/index.jsp>

4. MONEY 雜誌(2015 年 12 月 21 日)：樂當單身、頂客族？ 二媳婦的日記

udn 城市，取自：<http://city.udn.com/3398/1491614>

5. 維基百科。結婚戒指相關資料。(檢索日期 2016 年 7 月 21 日)。取自：

<https://zh.wikipedia.org/wiki/%E7%B5%90%E5%A9%9A%E6%88%92%E6%8C%87>

6. 奢華珠寶網 (檢索日期 2016 年 7 月 26 日)，取自：

<http://news.52shehua.com/article-7776.html>

7. 中金在線。婚戒的前世今生 詮釋愛情美好定義。(2015 年 12 月 4 日)，

取自：

<http://qing.3g.cnfol.com/index.php?r=Article/Rssarticle&date=20151204&Id=21894602&source=yidianzixun>

8. 戒指品牌推薦網。選擇結婚戒指。(檢索日期 2016 年 7 月 27 日)，取

自：<http://www.wedding-ring.hk/marry/main/16/>

9. 大紀元電子報·副刊·流行時尚。各種顏色鑽石的意義。(2010 年 6

月 6 日)。取自：<http://www.epochtimes.com/b5/10/6/4/n2928621.htm>

## 附錄一、結婚戒指款式與材質喜好度調查問卷

您好：

非常感謝您願意在百忙之中，抽空填答本問卷。本研究問卷主要目的為了解您對結婚戒指的喜好，作為日後學術研究之參考。本卷採無記名方式，資料絕對保密，您寶貴的意見對於本研究有莫大的幫助，衷心感謝您的協助與耐心填答！

南華大學創意產品設計學系

指導教授：陳木杉 教授

研究生：黃琦縈 敬上

中華民國：105 年 10 月

### 作答說明：

1. 本問卷共有題，作答時間預計為 20 分鐘。
2. 本問卷分為三個部分，第一部分為個人基本資料，第二部分為結婚戒指的款式喜好度調查，第三部分為結婚戒指的材質喜好度調查。
3. 請仔細作答，並於作答結束後，檢查是否有缺漏的答案。

### 第一部分：基本資料

- ( ) 1. 性別：(1) 男 (2) 女
- ( ) 2. 年齡：(1) 24 歲以下 (2) 25~30 歲 (3) 30~34 歲 (4) 35 歲以上
- ( ) 3 最高學歷：(1) 國中畢業 (2) 高中職畢業 (3) 大學畢業  
(4) 研究所 (含以上) 畢業
- ( ) 4. 居住地區：(1) 嘉義縣市 (2) 台南市 (3) 高雄市 (4) 屏東縣 (5) 澎湖縣

### 第二部分：結婚戒指的款式喜好度之調查

請依照您的直覺與認知將每種指標的結婚戒指款式，分為五等第。5 分為「您認為最喜愛的」，4 分為「您第二喜愛的」，3 分為「您認為普通的」，2 分為「您認為還好的」，1 分為「您認為不太好的」，在結婚戒指圖片下方空格處依序填入 (5、4、3、2、1)。



一、指環方面				
直線款式	波浪款式—s形	波浪款式—v形	波浪款式—x形	ETERNITY
				
( )	( )	( )	( )	( )
二、寶石鑲嵌方式				
爪鑲	夾鑲	鋪鑲	飛邊鑲法	棒鑲
				
( )	( )	( )	( )	( )
三、鑽石形狀				
圓形	公主方形	梨形	心形	橢圓形
				
( )	( )	( )	( )	( )
四、彩鑽使用				
紅鑽	粉紅鑽	綠鑽	藍鑽	不使用彩鑽

				
( )	( )	( )	( )	( )

### 第三部分：結婚戒指的材質喜好度之調查

請依照您的直覺與認知將每種指標的結婚戒指材質，分為五等第。5分為「您認為最喜愛的」，4分為「您第二喜愛的」，3分為「您認為普通的」，2分為「您認為還好的」，1分為「您認為不太好的」，在結婚戒指圖片下方空格處依序填入(5、4、3、2、1)。

戒指使用材質				
黃金	K 金	銀	鉑金	不鏽鋼
				
( )	( )	( )	( )	( )

問卷到此結束，感謝您的協助！