

南華大學管理學院文化創意事業管理學系

碩士論文

Department of Cultural & Creative Enterprise Management

College of Management

Nanhua University

Master Thesis

裝置藝術對地方觀光發展之探討－以布袋鎮高跟鞋教堂為例

Discussion of Installation Art for Local Tourism

Development--Taking High-Heel Shaped Church in Budai

Township as an Example

陳建良

Jian-Liang Chen

指導教授：趙家民 博士

洪林伯 博士

Advisor: Chia-Min Chao, Ph.D.

Lin-Bao Hung Ph.D.

中華民國 107 年 6 月

June 2018

南 華 大 學
文化創意事業管理學系
碩 士 學 位 論 文

裝置藝術對地方觀光發展之探討

—以布袋鎮高跟鞋教堂為例

Discussion of Installation Art for Local Tourism Development
-- Taking High-Heel Shaped Church in Budai Township as an Example

研究生：陳建良

經考試合格特此證明

口試委員：
謝品芳
施能木
洪子怡
趙家民

指導教授：洪子怡 趙家民

系主任(所長)：許世榮

口試日期：中 華 民 國 107 年 6 月 16 日

南華大學文化創意事業管理學系 106 學年度第 2 學期 碩士論文摘要

論文題目：裝置藝術對地方觀光發展之探討－以布袋鎮高跟鞋教堂為例

研究生：陳建良

指導教授：趙家民 博士

洪林伯 博士

論文摘要內容：

國民水準平均上升，對於個人的食、衣、住、行、育樂及健康要求越來越高，有別於過去社會只講求賺錢養家餬口，現代小型家庭或是小資族亦重視放假的休閒生活。因此，國內、外的觀光旅遊成為當今熱門討論的話題，而現今又是網路發達的社會，網路關鍵字查詢即可跑出一連串的熱門旅遊景點，因此如何包裝自己的地區將景點特色化就是十分重要的關鍵。近年巨型裝置藝術的興起在台灣造成一股旋風，也滿足了更多攝影愛好者及觀光客的需求，各地方政府也為了促進經濟發展利用當地文化特色結合觀光創造出更具吸引力的旅遊景點，然而雲嘉南濱海國家風景區管理處，繼台南北門水晶教堂後，在嘉義縣布袋鎮設置「玻璃高跟鞋教堂」希望將布袋鎮打造成為臺灣西南沿海觀光新亮點。

本研究首先整理出社區總體營造、社區環境、高跟鞋教堂之起源、裝置藝術、社區觀光發展的相關文獻來作為研究的基礎面向。藉由質性研究方法中的訪談法，探討目前高跟鞋教堂對社區發展的影響，並將訪談資料及蒐集文獻進行整理與分析。研究結果發現，目前高跟鞋教堂人潮快速銳減，裝置藝術沒有特色，周邊沒有商家可供民眾逛街，遊客重遊意願不高；而受訪者認為高跟鞋教堂的建設對整體觀光發展是有所效益的；在社區環境方面，雖然人潮變多使社區多了垃圾，但社區整體環境有所提昇；社區因高跟鞋教堂的存在讓社區居民無形中形成了一種凝聚力，促使居民更加團結為社區環境帶來不同的風貌，進而助於社區發展。

本研究並提出具體的建議，例如：完整的園區基礎建設、社區自主性舉辦活動、規劃整體旅遊活動、多加行銷增加曝光率、創造獨有文創商品、建設布袋遊客中心、廣納多方建議並尊重地方聲音，以供布袋鎮高跟鞋教堂及社區之後續發展，往後有意進行研究者之參考。

關鍵詞：社區營造、裝置藝術、社區環境、觀光發展

Title of Thesis: Discussion of Installation Art for Local Tourism

Development--Taking High-Heel Shaped Church in Budai Township as an Example

Graduate date: June 2018

Degree Conferred: M.B.A.

Name of student: Jian-Liang Chen

Advisors: Chia-Min Chao, Ph.D.

Lin-Bao Hung, Ph.D.

Abstract

As the national standard has risen, the demands for food, clothing, housing, transportation, entertainment and health of individuals has become higher and higher. Different from the past, the society only paid attention to making money to support the family, and the modern small family or the petty bourgeoisie also paid attention to the leisure life. Therefore, domestic and foreign sightseeing tours have become hot topics for discussion today. Nowadays, it is a society with developed internet. Internet keyword search can run out of a series of popular tourist attractions. Therefore, how to pack your own area and characterize the attraction is an important key. The rise of giant installation art in recent years has caused a whirlwind in Taiwan, which also meets the needs of more photo enthusiasts and tourists. Local governments also use local cultural features in combination with sightseeing to create more attractive tourist attractions in order to promote economic development. The administration office of Southwest Coast National Scenic Area set up the Crystal Church in Beimen in Tainan, and hereafter, it set up "High-Heel Shaped Church" in Budai Township of Chiayi County. It hopes to make Budai Township become a new highlight of tourism along the southwestern coast of Taiwan by this great building.

At first, this study laid out the relevant references about the overall construction of the community, community environment, the origins of High-Heel Shaped Church, installation arts, and the community tourism developments as the basis for research. Through the interview method in qualitative research methods, the impact of

High-Heel Shaped Church on community development is discussed. And the interview data and reference are collected and analyzed. The results of the study are as following. At present, High-Heel Shaped Church crowds are rapidly declining. The installation art is not featured. There are no businesses for people to visit around. Tourists are not willing to revisit. But, the respondents still believe that the construction of High-Heel Shaped Church is beneficial to the overall tourism development. In terms of community environment, although the increase in the number of people has made the community more rubbish, the overall environment of the community has still improved. The existence of High-Heel Shaped Church in the community has created a cohesive force for the community residents to promote greater unity for the community to bring different styles to the community, and thus help the community develop the community development.

The study also put forward specific suggestions, such as: complete park infrastructure, community autonomy to organize activities, planning of overall tourism activities, increasing marketing exposure, creating unique cultural and creative products, building a tourist center in Budai, and promising and respecting local voices. It provides the follow-up development of High-Heel Shaped Churches and communities, and intends to be a reference for future researchers.

Keywords: community construction, installation art, community environment, tourism development

目錄

中文摘要	i
英文摘要	ii
目錄	iv
表目錄	vi
圖目錄	vii
第一章 緒論	1
1.1 研究背景與動機	1
1.2 研究目的	3
1.3 研究範圍	4
1.4 研究流程	6
第二章 文獻探討	8
2.1 社區總體營造	8
2.2 社區環境	17
2.3 嘉義高跟鞋教堂之起源	22
2.4 裝置藝術	24
2.5 玻璃教堂建築	25
2.6 觀光發展	30
第三章 研究設計與執行	36
3.1 研究方法	36
3.2 研究設計	40
3.3 資料分析編碼	42
第四章 研究分析與討論	43
4.1 對於高跟鞋教堂的看法及現況	43
4.2 高跟鞋教堂對於社區觀光發展之影響	46
4.3 高跟鞋教堂對社區生活環境之影響	53
4.4 高跟鞋教堂設置後對社區未來之展望	57
第五章 結論與建議	63
5.1 研究結論	63
5.2 研究建議	65

參考文獻	67
附錄 訪談逐字稿	72



表目錄

表 2.1	各國內外專家學者對社區之定義·····	9
表 2.2	社區總體營造發展過程及台灣社區發展歷程表·····	14
表 2.3	世界著名玻璃建築物列表·····	27
表 3.1	質性研究方法列表·····	37
表 3.2	研究之訪談對象列表·····	40
表 4.1	嘉義高跟鞋教堂各月份人數統計表·····	52
表 4.2	嘉義高跟鞋教堂對社區治安、交通、環境的影響列表·····	55
表 4.3	高跟鞋教堂 SWOT 分析表·····	60



圖目錄

圖 1.1	嘉義布袋鎮觀光導覽圖.....	2
圖 1.2	布袋鎮位於嘉義縣的地理位置圖.....	4
圖 1.3	布袋鎮岑海里地理位置圖.....	5
圖 1.4	布袋鎮行政區域圖.....	6
圖 1.5	研究流程圖.....	7
圖 2.1	台灣健康六星計畫推動架構圖.....	13
圖 2.2	環境管理階層圖.....	19
圖 2.3	創下金氏世界紀錄的嘉義高跟鞋教堂.....	23
圖 2.4	文化與觀光特性關係圖.....	33
圖 2.5	社區觀光體系圖.....	35

第一章 緒論

本章為緒論，研究者為當地布袋消防隊服務，從高跟鞋教堂無到有，見證高跟鞋教堂大量人潮湧進，帶來的經濟效益，因此興起對一個與在地文化不同的裝置藝術如何對當地觀光帶來經濟發展之探討的研究目的。此章節細分為 1.1 研究背景與動機，1.2 研究目的，1.3 研究流程，1.4 研究範圍。

1.1 研究背景與動機

隨著台灣逐漸實施週休二日制度開始，民眾生活水準提升之餘，因為休閒時間增加，觀光旅遊需求和風氣大增，各個縣市政府部分，不斷協助地方推展當地觀光活動及景點，以提升當地經濟效益。

然而觀光可以讓人改善生活品質，並影響生活的方式而綜觀一個地區的觀光開發及規劃，除須以消費者立場為考量外，遊客所需要之活動空間外，更必需進一步探究遊憩區當地社區居民對當地觀光開發態度和看法的認知程度。盡量在不破壞當地本身原有資源的情形下，規劃出適合當地發展的遊憩設施，將是地區永續發展的重要考量。眾多遊憩區及風景區常會伴隨著旅遊活動旅客的增加與遊憩資源過度使用與開發，導致遊憩品質下降，影響與改變觀光區的發展，不僅僅使遊客對於遊憩體驗的滿意度及品質降低；也因為觀光的規劃與開發，使當地在經濟、實質環境、社會文化等各方面受到種種正、負面的影響。（葉碧華、翁廷碩、吳忠宏、黃宗成，2004）

嘉義縣布袋鎮是一個靠海且以傳統漁業為主的漁村小鎮，這幾年來因人口外流、漁獲量減少之情況日益嚴重，導致布袋鎮必須面臨轉型的需要。而以往來到布袋鎮之遊客，除了一年約 20 幾萬人是直接到布袋港搭乘往澎湖的船外，只要到週末時期都會有固定觀光客、旅客前往布袋觀光漁市場購買新鮮魚貨，或是到附近海產店消費，然後就離開布袋市區。近兩年來，布袋鎮好美里 3D 彩繪村觀光發展崛起受到許多矚目，而這兩處觀光景點距離布袋鎮市區僅有約半小時的車程。如何讓布袋鎮觀光內容更加豐富，以及吸引更多遊客安排更長的時間停留、消費，對布袋市區及好美里之觀光都能相得益彰，甚至還可以串聯鄰近之台南北門區水

晶教堂、嘉義東石漁人碼頭，串成一線沿海鄉鎮旅遊，提供良好觀光環境，擴大觀光旅遊規模，這些都是靠近沿海鄉鎮轉型並永續發展的優勢，也是布袋鎮觀光以來翻轉眼前產業困境之契機。(劉素華，2017)



圖 1.1 嘉義布袋鎮觀光導覽圖 (資料來源：研究者自行拍攝)

近年來許多地方，因大型的玻璃裝置藝術的建立，而為當地帶來大量觀光人潮及經濟效益，著名景點法國羅浮宮金字塔、巴西庫里蒂巴植物園等地方，都因玻璃裝置藝術的成立，為當地居民帶來新的契機。然而裝置藝術呈現的方式有很多種，「裝置藝術」擅長利用「場地」和「時間」的運用，搭配「現成物」之裝置，造就出具觀念價值之藝術作品，但也因為侷限於「場地」和「時間」之特殊性，使此藝術的影響力短暫。裝置藝術主要強調創意與活力的展現，但是作為一種藝術品，它的生命短暫，卻也是不爭的事實。在這種狀況下，展覽和作品曾經散發出的光彩或得到的讚許，常常因為作品的『匿跡』而漸漸地跟著『消聲』。(文化部臺灣大百科全書，2016) 嘉義高跟鞋教堂這種與一般不同的裝置藝術能為布袋鎮這個漁村小鎮帶來多少的經濟效益。

研究者因工作環境關係，長期在布袋鎮生活，研究者聽聞過相當多參訪過嘉義高跟鞋教堂之友人討論過嘉義高跟鞋教堂以及新聞媒體報導與各界人士輿論此地方，令研究者感到好奇高跟鞋教堂這種大型的裝置藝術能否有效促進地方觀光發展。高跟鞋教堂是近幾年來尚新之裝置藝術，對此之研究甚少，激起研究者對高跟鞋教堂對地方觀光發展之研究動機。

1.2 研究目的

根據上述研究背景及研究動機，本研究以裝置藝術「布袋鎮高跟鞋教堂」探討對地區觀光發展影響作為本研究目的。透過文獻參考並收集統整，再以深度訪談的方式對布袋鎮公所主任秘書、雲嘉南濱海國家風景區管理處布袋管理站主任、布袋清潔隊隊長、高跟鞋教堂附近在地業者及當地岑海里里長進行訪談。了解其對高跟鞋教堂之看法及建議，從中記錄此裝置藝術從興盛至當前人潮下降之因素等，將訪談紀錄結果等文獻資料結合分析，期盼未來能提供對觀光發展更多資訊，共同助益地方觀光之發展。

因此本研究之目的如下：

- 一、探討社區對於高跟鞋教堂的看法及現況。
- 二、探討高跟鞋教堂對於社區觀光發展之影響。
- 三、探討高跟鞋教堂對社區生活環境之影響。
- 四、探討高跟鞋教堂設置後對社區未來之發展。

1.3 研究範圍

本研究以嘉義縣布袋鎮岑海里高跟鞋教堂為研究範圍，布袋鎮位於嘉南平原的西南端，靠近台灣海峽，鎮內多屬平地，為八掌溪歷次道沖積而成，土地面積約 59 平方公里北邊接近東石鄉；東北方靠近朴子市，東南邊有義竹鄉，為傳統濱海的漁港鄉鎮；轄內地形除漁港外便是商港及遊艇港等海灣地形，另有一處國家級的紅樹林生態保育區，將配合中央政策劃歸為「濱海國家生態公園」。

除此之外鹽田（山）風光、觀光漁市、人工沙灘、海景公園、濱海森林、好美里自然生態保護區、廟宇、古厝、漁村風光及遊瀉湖、觀野鳥...等活動更是遊客週休二日流連忘返的魅力所在。故相關的產業文化與自然的生態景觀為本鎮的主要特色，也為民眾提供了一處完整的沿海生態教育場所，可說是一個兼具知性與感性的旅遊好地方。（布袋鎮公所網頁，2018）



圖 1.2 布袋鎮位於嘉義縣的地理位置（資料來源:嘉義縣布袋鎮公所網站）

岑海里為日據時代稱為三保，本里清朝乾隆年間蕭姓移民聚居而成，聚落名稱為「岑兜」，蕭姓居民其燈號為「岑海」，而命名為「岑海里」。本里原本東臨興中里，西接岱江里，南與九龍里為界，北臨海。布袋港區前後三期填海造陸工程，其中第二期與第三期工程施作於岑海里西面，因而岑海里產生大面積海埔新生地。總面積 6.6124 平方公里，里內住戶 747 戶，人口 2490 人。(布袋鎮公所網頁, 2018)



圖 1.3 布袋鎮岑海里地理位置圖 (資料來源:嘉義縣布袋鎮公所網站)



圖 1.4 布袋鎮行政區域圖（資料來源:嘉義縣布袋鎮公所網站）

1.4 研究流程

本研究於確立研究動機後，結合蒐集之相關文獻，選定研究之目的，了解研究目標後，即找出研究對象。與指導教授進行訪談大綱討論，擬定訪談題目、訪談範圍及受訪者名單。透過實地勘察並進行深度訪談後，歸納訪談資料及統整分析，根據所得資料以建立研究結果與建議。

研究流程圖如下：

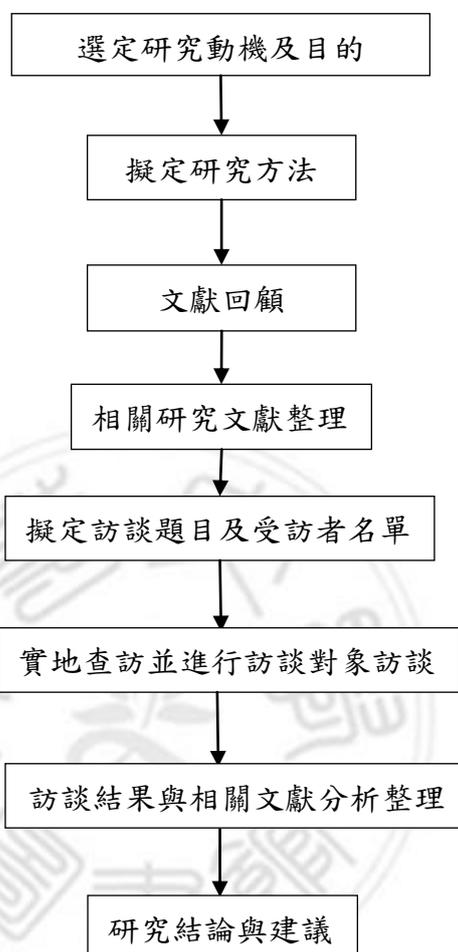


圖 1.5 研究流程圖

第二章 文獻探討

此章節在研究探討方面，研究者透過背景動機及目的來探索高跟鞋教堂，以「社區」方式來連接這個大型裝置藝術，對地區觀光發展的經濟效益，整理出適合的內容並將放入相關章節中。本章節共分為六節，2.1 社區總體營造 2.2 為社區環境，2.3 為嘉義高跟鞋教堂之起源，2.4 為裝置藝術，2.5 為玻璃教堂建築，2.6 觀光發展。

2.1 社區總體營造

居住在同一個地理範圍內的居民，持續利用集體的行動來處理其共同一起面對社區內生活問題，解決問題同時也能創造共同的生活福祉，慢慢地，居民相處之間以及居民與社區環境之間所建立起來的緊密社會連繫，這個過程所稱為「社區營造」。在世界各地都有類似經驗，但不必然明白地加以指認，在日本稱為「まちづくり」，在英語世界稱為『community building』，『community development』等。在台灣，1960年代有「社區發展」的核心理念和政策推動，自1994年陳其南在文建會提倡「社區總體營造」的新概念之後，逐漸地才改用「社區營造」一詞。臺灣政府長久以來努力推動社區營造，並在1981年成立的「行政院文化建設委員會」，簡稱為文建會，並於2012年升格為文化部，為臺灣規劃統籌國家文化建設施政最高單位，並在全國性與地方性的文化發展工作上，扮演政策規劃與推動者的角色。（文化部網站，2018）

2.1.1 社區的定義

社區一詞來自英文（Community）所直譯而來，社區的範圍可以很大也可以很小，小至村落，大至整個國家，內政部於社區發展工作綱要第二條：「本綱要所稱社區，係指經鄉（鎮、市、區）社區發展主管機關界定，依法設立社區發展協會，主要推動社區發展工作之組織及活動區域。社區發展指社區居民基於共同需要，循自動和互助精神，配合政府技術指導、行政支援，有效利用各種資源，從事綜合建設，以改進社區居民生活品質。社區居民係指設戶籍並居住本社區之居民。」

台灣對於「社區」這個名詞非常普遍，小至兩三戶人家區域內稱之為某某社區，大

至整個城市都取為社區，但是在台灣法律規範上並沒有很明確對於社區劃分的定義，台灣的地域之劃分主要以村里、鄉鎮、縣市為單位。而社區這個名詞是來自英文 (community)，在國外給予很多種定義，然而也可將社區解釋為社會性較強，行政性、空間性較弱的一個「共同體」(陳其南，1993)，不管是區域的範圍有多小多廣，只要這些群聚的地方有某些程度以上的生活共同性格，即可稱社區。

社區的定義為：「社區是居住於某一地理區域，且具有社會互動、共同關係及服務體系的一個人群。」(徐震，1998) 依照此定義，社區的內涵中主要可分為五個要素：

- 1.居民：社區是由人所組成，要了解一個社區，必須先了解其居民。
- 2.地區：社區的地理要素內容包含社區公共設施、自然形勢、天然資源、建築及交通等。在這個區域內，居民的互動較多，此一地區之外，互動較少。
- 3.共同的關係：過去對社區的共同關係著重於共同的文化背景，例如：共同、利益的問題及共同的目標等後天性的關係為重要因素。
- 4.社區的組織：社區居民必然有代表其若干關係的社會組織，此種組織可能是正式的或非正式的，以解決共同問題，達成共同目標的管道。
- 5.社區的意識：居住於某一社區的人對於這個社區有一種心理上的認同，亦即所謂同屬感。他認為這個地區是屬於他的，而他也是屬於這個地區的。(謝婷慧，2004)

歷年來社區的定義及內涵種類眾多，以下針對各學者之敘述，整理出符合本研究之定義。

表 2.1 各國內外專家學者對社區之定義

時間	專家學者	社區定義
1985	徐震	社區定義為： <ol style="list-style-type: none"> 1.側重地理的或結構的概念。 2.側重心理的或互動的概念。 3.側重行動的功能的概念。 4.新興綜合的或體系的概念。

表 2.1 各國內外專家學者對社區之定義(續)

時間	專家學者	社區定義
1985	李增祿	將社區定義為： 1.側重地理的或結構的概念。 2.側重心理的或互動的概念。 3.側重行動的功能的概念。
1991	蔡宏進	社區為一群對一個地理區域，社會性活動及現象的總稱。
1993	林振春	社區是一種心理互動的團體組織、一個地理位置、一個包含各單位功能的系統。
1995	黃富順	社區是個人最熟悉的環境，範圍可由鄰居擴大到村里、市鎮。社區居民可分享共同的利益、認同和義務其行為模式，是社區間人與團體、人與人、團體與團體間的動力與關係。
1996	蔡培村	社區指的是具有群體意識的人群與共同理念或社群。居住在相同領域、基於共同的理念與意識、利益與問題；成員間透過密切的互動，以求共同問題的克服或社區整體的發展。
1996	江明修	認為 community 即為「共同體」，也做了很好的定義，其指出：它包括了其成員之間所有形式之關係，如社會凝聚力、道德承諾、情緒、親密感等。成員生活在共同體中，具有深層的心理依存感覺，並不僅只具有利益或意志而已。
1998	呂育誠	從公共行政的角度指出社區的形成主要來自於兩種動力：第一種動力是客觀動力，乃是因為地方政府普遍面臨資源困窘的狀況，無法為地方民眾提供即時、有效與周到的公共服務，社區乃成為服務提供者的角色。第二種動力是主觀動力，主要是來自於社區自主意識的增強，足以維繫居民情感，保障社區利益。

表 2.1 各國內外專家學者對社區之定義(續)

時間	專家學者	社區定義
2000	李宗勳	彼此一體，共享、共治、共有的情感，所建立的夥伴關係為基礎，所強調的資源聯結是社區形成的主要關鍵，透過自發性的社區意識，發揮區域防衛的合作功能。
2005	吳國光	社區的界定並不強調固定的地理區域，但應具備有共同體的社會互動及社區意識關係。
2005	蔡宏進	對於生活需求有共同的焦點互相分享經驗和生活態度，受相同的社會情境影響緊密結合關係，及基於共同的理念與利益、意識與問題透過密切的互動，以求共同問題的克服擁有共治、共有、共享的情感，透過資源的連結與自發性的意識發揮區域防衛的合作功能而形成一個社區。
2007	曾旭正	社區是在地理上又聚在一起的一群人，彼此間形成生命共同體。
2010	黃舒瑋	一個社區的形成，是需要具備幾個條件因素；如一群人共同生活在同一塊區域，擁有相同的語言、文化背景、習慣與信仰，而在大家共同處理社區的問題，增進連帶依存的關係，維護大家共同生活的空間以服務社區的人。諸如：安全保護、教育文化、經濟產業、社會福利、醫療保健、休閒娛樂、宗教藝術及公共事務的管理等。
2015	黃偉庭	將社區視為具共同利益是一種普遍的現象，社區應是落實服務和營造通路，家庭和社區是相互連結的，而不是排斥的，基於這樣的基礎，發掘社區以及其所處環境中資源與優勢，讓更多的社區發揮或儲藏更多的能力，是值得推展的議題。
2016	蔡蕙篷	除需有地區、居民、共同關係、社區意識及社會組織外，亦應強調社區參與，唯有社區居民實質參與社區公共事務，才具社區實質存在的意義與價值。

資料來源:本研究整理。

綜合以上文獻資料，國內外專家學者對於社區定義之敘述，各有不同的意思，但可以得知社區的組成需要一些條件，意涵在於凝聚社區居民的情感，使居民對於生活需求及理念意識達成共識，共同改善生活環境提升生活品質。

2.1.2 社區總體營造

社區總體營造一詞是由文建會 1994 年提出，依據文建會政策：「社區總體營造為整體性社區經營規劃的過程，以社區共同體及社區意識為前提，透過社區居民的參與，凝聚社區居民共識，再由社區自主能力，使生活品質向上，空間美化，也使地方文化產業復甦，並使原有地景煥然一新，進而使地方活力再現。」（文建會，1994，現今為文化部）（文化環境基金會，1999）。

近年來，在全球一片分權化（decentralisation）及地方化（localisation）的改革呼聲下，社區營造（community empowerment）成為政府施政的主要重點，不僅僅培育眾多的社造人才，更推動許多能促進社區治理的相關政策規劃，例如：2002 年至 2007 年間的「挑戰 2008：國家發展重點計畫」之「新故鄉社區營造計畫」、2007 年規劃的「新故鄉社區營造第二期計畫」、以及整合眾多社區營造計畫的「臺灣健康社區六星計畫」等，目的在於提升社區居民的生活品質，透過當地居民的共同參與，凝聚社區意識，並結合當地傳統文化、地方產業、生態環境等，邁向社區永續發展的願景。（文建會，2000，現今為文化部）

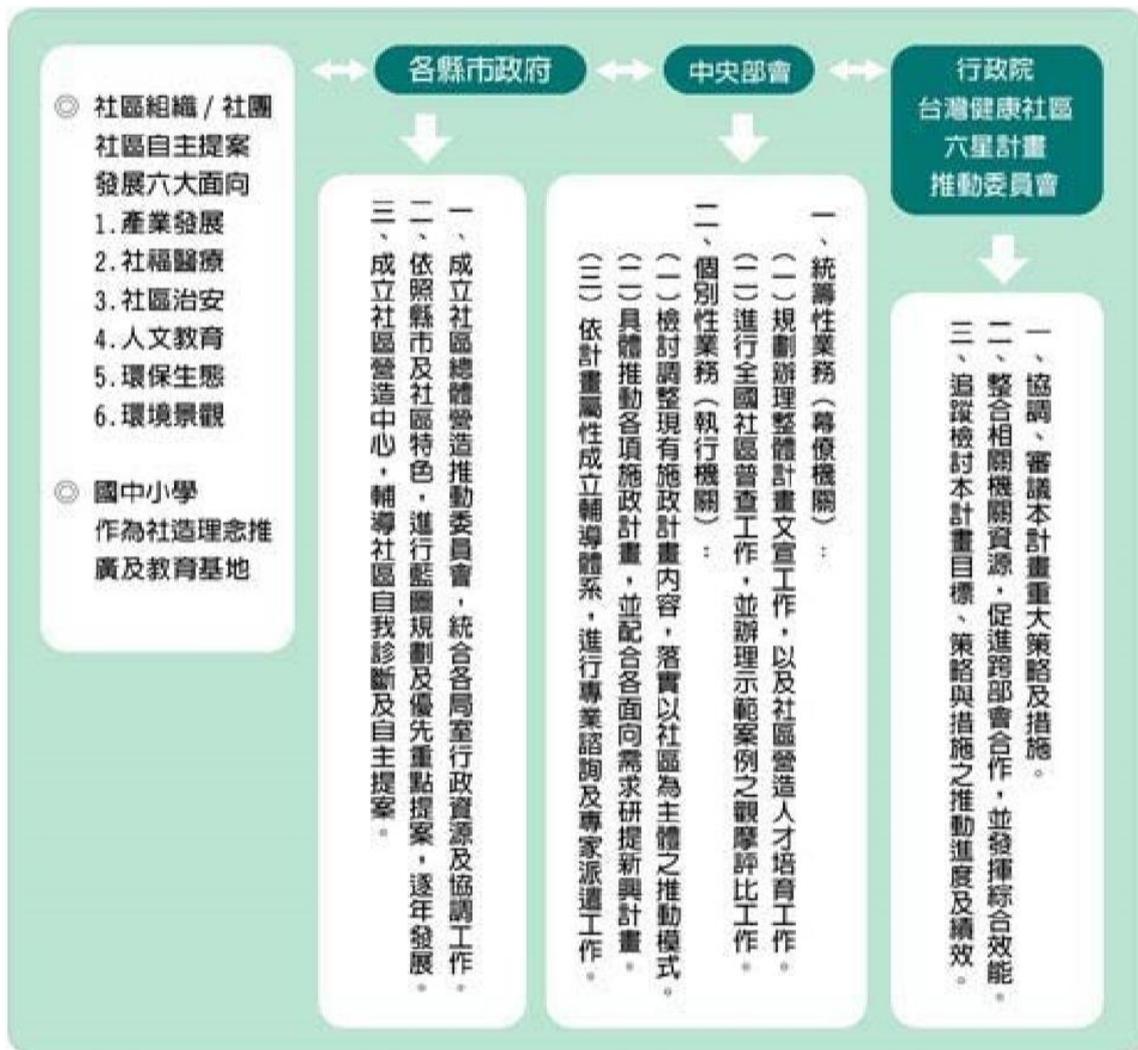


圖 2.1 台灣健康六星計畫推動架構圖（資料來源：台灣社區通網頁資料）

（蔡宏進，2006）指出社區營造的首要優先目標為「將原有的社區感召喚回來」，要讓陌生的里民靠著社區營造來建立認同，彼此互相認識又對社區環境熟悉的一群人，可惜常常因為人力外流鄰里間關係逐漸慢慢淡化，所以營造目的則是營造社區感。因此文化部定義社區整體營造為：「是一種社區培力運動，也是社區改造運動」，透過居民的參與，面對社區裡面的問題，共同一起規劃社區的願景，運用各種方式將社區內的居民凝聚共識，來提升社區居民自主能力。

（宮崎清，1996）說到社區總體營造由下而上的行動策略，鼓勵地方居民透過

行動來凝聚地方意識，在行動中帶動結社能力的提昇。社區營造所關懷的方向，總體來說可從人、文、地、產、景五個方向來進行討論分類。宮崎清教授主張將社區主要議題區分為「人」「文」「地」「產」「景」五大類，指出針對不同類的社區議題而行動，「人」主要指的是社區居民的需求的滿足、人際關係的經營與生活福祉之創造；「文」指的是社區共同歷史文化之延續，藝文活動之經營以及終身學習等；「地」指的是地理特色的維護與發揚在地性的延續；「產」指的是在地產業與經濟活動的集體經營，在地產品的創發與行銷等；「景」指的是社區公共空間的營造、生活環境之永續經營、獨特景觀之創造、居民自力營造等。

表 2.2 社區總體營造發展過程及台灣社區發展歷程表

時間	發展歷程及政策	內容與意義
1960 年	開始有「社區發展」的核心理念和政策推動	受聯合國推動社區發展影響（聯合國 1955 年發表「經由社區發展獲致社會進步」重要文獻）。 1.縮小城鄉差距。 2.均衡地方發展。 3.改善民眾基層生活環境。 4.台灣光復以來，對人民影響最深最普及的一項施政建。
1987 年	解除戒嚴後，民間社團蓬勃發展。	為社會帶來轉變的力量。
1993 年	文建會主委申學庸在立法院施政報告，提出政策性名詞——「社區總體營造」，內涵為「建立社區文化、凝聚社區共識、建構社區生命共同體的概念」。	社區總體營造的起始。

表 2.2 社區總體營造發展過程及台灣社區發展歷程表(續)

時間	發展歷程及政策	內容與意義
1994 年	1.陳其南在文建會提倡「社區總體營造」新概念。 2.文化部前身行政院文化建設委員會提出「社區總體營造政策」。	1.此後逐漸地引用「社區營造」一詞。 2.時空背景上接合了臺灣社會運動的結構轉變期。 3.將社會運動引導至土地正義、社區以及生活的主張。
1994 年	「社區總體營造政策」	文建會透過此政策，除希望促進國民自主參與公共事務外，亦希望藉此整合臺灣民間的社會力，成為政府施政最強而有力的後盾。
2002 年至 2007 年	1.環保署推動「生活環境改造計畫」，經濟部推動「創造形象商圈計畫」，2002 年整合提昇為「新故鄉營造計畫」。 2.行政院推動「挑戰 2008：國家發展重點計畫」。	1.結合特有的文化傳統、空間環境與地方產業，發展地方魅力。 2.「社區營造」成為國家文化政策重要一環。
2007 年 迄今	延續 2002 年至 2007 年「新故鄉社區營造計畫」成果，以「地方文化生活圈」區域發展的概念出發。	1.提升社區文化生活及自治品質。 2.推動藝文參與的社區營造方式。 3.帶動更多社區民眾的參與。 4.凝聚社區的情感。 5.激起對於家園的關懷。 6.增進參與公共事務之能量。 7.落實營造人的目標。

表 2.2 社區總體營造發展過程及台灣社區發展歷程表(續)

時間	發展歷程及政策	內容與意義
2002-2008 年	「挑戰 2008：國家發展重點計畫」	文建會提出「新故鄉社區營造計畫」，結合地方特有的文化傳統、空間環境與地方產業，積極發展地方魅力。
2005 年	「臺灣健康社區六星計畫」	對於社區營造的政策提出更具體的分工，除文化部前身文建會外，更包括教育部、內政部、農委會、經濟部、原民會及客委會等 11 部會，分為人文教育、產業發展、社福醫療、社區治安、環保生態及環境景觀等六大面向；成功促成政府部門重視「社區營造」的理念。
2009-2013 年	「新故鄉社區營造第二期計畫」	以「地方文化生活圈」發展的概念為出發點，提升全民文化參與、創造與分享文化資源，並建構文化經濟發展的平臺，讓各地民眾於平均 30 分鐘車程內，即可享受到文化資源的服務，達到提升國民生活文化品質的目標。
2016-2021 年	「社區營造三期及村落文化發展計畫」	延續已被點燃的民間活力，針對過往的執行成果及侷限，並因應當前全球數位化及經濟泡沫化等外部危機與挑戰，以及日漸嚴峻的資源分配不均、社會力不足、人口老化及少子化等內部社會現象，提出因應重點及執行策略。

(資料來源:文化部網站，2018；(蔡雅蘋，2016)；本研究整理。)

綜合上述的分析，社區總體營造是最近幾年臺灣突破性的政策，社區並沒有固定的形象，社區總體營造也沒有固定的經營方式，在前文化部的策劃下，社區最大的意義在於「認同」與「實踐」，也強調「以社區民眾為主軸，由下而上推展工作」，以凝聚力及溝通的方式，讓居民與居民之間或居民與環境之間，產生聯繫凝聚公共意識，來達成社區營造的模式。

2.2 社區環境

2.2.1 社區環境

社區環境的問題常常是社區民眾所關心關切的，並且影響社區居民的生活品質，且社區的環境必須靠居民進行環境行動來解決。本研究提到的社區環境，指的是社區為想要解決社區問題所表現的行為，此過程依據社區發展的作法，自身包括環境問題，界定及調查環境問題，採取行動、評估、提出方案，是一種社會問題調查與解決的過程。(李政勳，2012)

依「環境」利用功能可分為特定宇宙環境、空間環境、全球環境、勞工環境、生活區環境、行政區環境、都市環境、區域環境、流域環境等等。環境要素包含有社會環境與自然環境兩種類：自然環境包含有宇宙、空氣、土壤、水、地質和生物等環境；社會環境包含交通環境（機場、車站、碼頭）、文化環境（學校、文教區、文物古蹟、風景遊覽區、自然保護區等）、聚落環境（院落、村莊、鄉鎮、都市等）、生產環境（工廠、礦場、農場等）。「環境」依據性質來分類，可分為生物環境、化學環境、物理環境等等。學者楊國樞認為，「生活品質的高低端視能否是和滿足各種基本需求而定，生活品質愈高意指所滿足的需求層次愈高，社會中大多數人所能滿足的需求層次愈高，其生活環境的品質便更好」。(徐文彬，2017)

然而社區環境的營造是可以提升社區環境品質為重要的目的，所以在現有的資源下，盡量對社區環境做改善，其中包含了許多東西，包括：巷道清潔、停車整頓、社區安全、美化綠化、及提高品質等相關問題。其中社區環境的營造包括了下列兩樣：

1.環境與人之互動的關係自有人類以來，「人與環境」就不斷地相互影響。就像環境與人都一定要相互調整以及適應，才能獲得適合的生活環境，然而人類也必須要對環境有歸屬感及認同感，如此在這樣的情況下才能使它對環境才能有所滿足。(郭怡秀，1992)認為，人類是利用營造、居住及使用來賦予環境的意義，而這些涵義的賦予是人們被啟發的想像力和情感所導致的。人類的行為、舉動與所營造出的環境模式，二者都具有相互作用的關係，其中人們的行為包含了感情、動機與夢想，而付諸實現就是形式，環境一旦被造成了，將會導致人們的生活方式與行為舉止，故邱吉爾曾說：「人影響環境，環境也影響人」。然而在西方對文化的解釋是，英文中的「文化」稱為 Culture，它是「自然」(Nature)的相對，原本主要的意思為「經改造過的自然世界」，因為改造者是人，所以「文化」就是「人與環境互動所產生的結果」，人類因為本身所擁有的能力和價值觀來把生活環境改變成更理想化的「文化環境」。因此，人類是創造文化的主體。

2.現今與傳統自主環境管理模式林建元(1999)認為，我國的環境管理模式，是利用傳統的管理模式，是使用由上而下行政管制措施，如圖 2.2 所表示(林建元，1999)。這種管制的模式是直接由中央政府單位一直延伸到實施的基層，從政府機關政策的擬定、法令的制定、設計的體現、規劃的完成、營造的實現和管理的經營都是由中央的力量所主導。

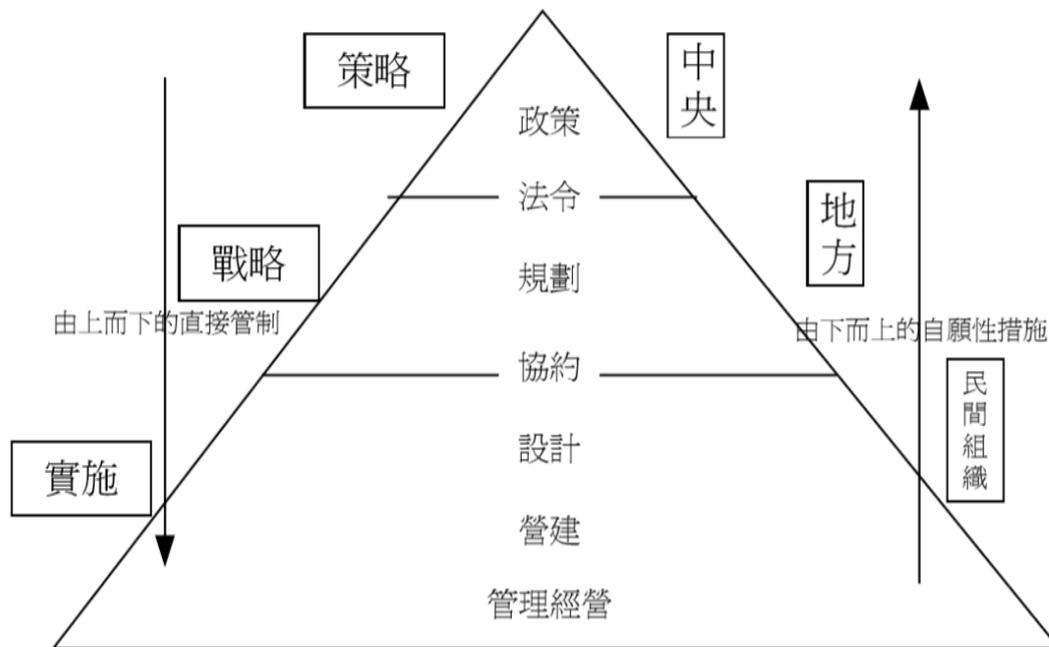


圖 2.2 環境管理階層圖

現今與傳統的管理環境的方式當中，其目標都是相同的，都是為了讓社區環境能夠延續下去，不過兩者在方法上還是有差異性的，在現今的管理方式上可以發現人們已經開始自己與公部門在對抗，但是傳統的管理方式中只是接受而沒有反應，很難去誘發居民朝向更好更完善的環境品質而做出努力，因此並不是每個社區都適合現今或傳統的環境管理方式，這樣考慮到社區本身的條件，才可以讓社區延伸甚至發展自己特有的環境管理方式。

2.2.2 社區環境改造

學者郭鴻儀（2005）提到社區環境改造之含義輔導民間團體設置鄉鎮市層級環境教育學習中心以及協助社區組織環保志工隊，幫助社區進行環境問題與規劃環境改造項目、特色調查及發展構想，運用在地物力、人力及財力資源，引導社區居民發揮團體精神，共同營造維護自己的社區，創造乾淨、清潔、整潔的生活環境。（郭鴻儀，2005）

社區環境改造工作範圍有下列幾種：

- 1、社區現有公共空間之利用。
- 2、具社區特色商店街之營造。
- 3、社區形象識別系統之建立。
- 4、小型空間之美化工作。
- 5、其他與社區環境改造有關之活動

社區環境改造與社區總體營造兩者息息相關，但前者單純著重於社區居民最為切身的環境議題，試圖透過社區環境的改善與修補，使社區居民的居住環境之使用更為良善（張湘翎，2001）。依據行政院環境保護署生活環境總體改造計畫，社區環境改造之定義如下：（行政院環境保護署，1998）

一、生活環境總體改造是要重新建立人與人，人與環境，人與鄉土，以及文史間與人的新關係，是營造一個可以在其中生活、工作、成長、學習、舒適、安全的「好社區」。

二、就更深入的含義而言，生活環境總體營造不只是實質環境的改造，是要建立新的「生活價值觀」，營造新的「人」與建構新的「社會」，是在寫鄉土的歷史，創造社區的文化，營造可以居住的、永續的新故鄉。

三、生活環境是屬於社區全體居民（含在此的工作者），因此重要的是要居民對其產生認同，形成社區意識，以後願意一同參與、持續推動。因此，生活環境總體改造是要針對居民所關心的公共事務或環境議題，利用參與的過程，以居民自身的方式，共同思考，尋找適合自己社區的解決方方式，已慢慢凝聚共識，共同行動，是一實踐的過程。

四、生活環境改造是要站在生活的基礎上，從自己的生活周邊做起，並要開放社區，進行與其他社區的交流，以謀求社區的活性化，使社區整體生活環境更加豐富。

五、生活環境改造是要建立屬於本身地方與文化的特色，促使優美景觀、特有產物的再生，維護社區生態與美化實質空間，增進社區居民的健康與社區福利，以提昇社區生活情境的文學與文化水準，即是總體生活的品質。

六、生活環境改造主角是社區的生活者（居民與在此工作的人），因此，必須要能自

- 覺、反省，尤其是由本身做起，而不是被交代理事，是出於自主性、自發性。
- 七、生活環境改造在內容上，尚包括居民（含在此工作的人）共識與社區意識的凝聚，民主秩序的建立，協商溝通，不同意見的整合，以及共同遵守的公約或規範的簽訂，因此，它是「自律」的形成。
- 八、生活環境改造是一「總體性」的議題，但可以由其中一項議題或不同的管道切入，以後逐漸擴及，整合其他的事或物，終至整體的環境與生活。
- 九、生活環境改造是一項長期性、永續性的工作，它經常要持續五年、十年，甚至更長的時間，因此，它必須有詳細的規劃與設計，資金的籌措與管理，以及行政法令的運用與配合修正等事項。
- 十、由於長期性，多面向，以及各種資源的需求與配合等條件，因此，生活環境總體改造除了主角的居民以外，尚必須有行政部門、相關專業者以及在地企業等的支持與協助。
- 十一、為了達到長期、總體的目標，因此，相關人員（行政人員、居民、專業者以及相關企業團體的人員）必須安排各種學習的機會，透過學習的過程當中，一方面增加認知與能力，另一方面是互相成長與打氣。

另外環境改造之功能包括下列幾樣：（郝龍斌，2003）

- 一、誘導民眾自發性參與環境保護工作，由主動的環保行動開始做起，養成合作處理環境事務的能力，以數個或單一社區為單元來落實政策與環保理念，進而發展各類議題，透過集體行動來強化社區意識，建立永續家園的願景。
- 二、以社區環境為基地，藉由社區環境改造計畫的推展，建立社區企業、民眾、地方政府、民間團體以及社會各種組織間的相互合作模式，落實全民參與環保工作。
- 三、在居民有效的凝聚社區意識並落實生活環保外，期待各社區同步發揮社區潛藏之文化資源、環保產業，創造地區社經發展的新契機。
- 四、透過遍布全國各地的社區行動建立環境資源循環型社會，創造具有地方風格的社區新風貌並營造出「舒適、清潔的生活環境」，來達成循環共生，永續家園的目標。

五、另外「推動生活環境改造計畫」，涵蓋四個層面及「從物質的動員到心靈動員」、「從一般行為模式到社區所有環境的活動」、「從個人到整個社會團體」及「從現在到未來到以前將它串起來」也就是透過組織環境義工，凝聚居民之向心力和行動力，建立永遠在地人之觀念。

環境改造最重要的目的是利用居民參與動手做之方式建立永續經營管理之機制，以社區為環境做為改造，每一個社區的問題解決，都需要去相互溝通了解才有辦法去解決，而要怎麼去做、怎麼開始，中央、縣市、社區、個人都有不同層次之思考，但環境改造之執行過程，看起來是細節，但卻是改造工作成功與否之關鍵，所以縣市政府公部門應如何去引導民眾參與改造工作。

2.3 嘉義高跟鞋教堂之起源

雲嘉南濱海國家風景區管理處成立時間於 2003 年 12 月 24 日，成立目表主要為加速推動臺灣西南沿海地區的觀光事業發展，並加強雲林、嘉義、台南沿海地區之觀光旅遊，提昇遊憩活動品質。雲嘉南濱海國家風景區管理處是促進濱海地區觀光發展主要之推手，帶動觀光人次的成長。(劉素華，2017)

雲嘉南濱海管理處位於北門區中心，為推廣地區的觀光，全力打造北門區的婚紗聖地，除營造浪漫的景象之外，更重要的是 2014 年 10 月水晶教堂建造完工開幕，透過電視、報紙、廣告、網路等新聞媒體報導，吸引大量人潮前往參觀，人潮大量湧入，台南北門地區一夕爆紅，成功造就話題也帶動北門地區的觀光，台南北門地區變成 2014~2015 年間最夯的觀光勝地之一。從雲嘉南濱海國家風景區管理處觀光人次統計，於 2014 年國慶假期跟過年期間，湧入最多的人潮，但是在 2015 年 5 月開始人潮逐漸銳減，當時又因為大台南登革熱的衝擊，導致北門水晶教堂人數嚴重減少。台南北門水晶教堂雖然帶動了人潮增加商機與經濟效益，但也引起爭議並帶來衝擊。(王美娟，2016)

即便台南北門水晶教堂所導致兩極化的看法，雲嘉南濱海國家風景區管理處依然決定延續台南北門水晶教堂的熱潮，打造新的知名地標『嘉義高跟鞋教堂』。高跟鞋教堂位於嘉義縣布袋鎮岑海里，高跟鞋教堂是由雲嘉南濱海國家風景區管理處所

建造及管理。依據臺灣雲嘉南濱海國家風景區管理處官網記載嘉義高跟鞋教堂建造之緣由及特色描述，高跟鞋教堂高度約 17m，寬度約 11m，主要結構由 1,269 根鋼架所組成，外觀共約 320 餘片玻璃，造型相當美觀華麗，其裝設與設計不僅是全台第一，更是全世界唯一。並於同年 6 月獲得金氏世界紀錄認證為全世界最大玻璃高跟鞋型建築物。高跟鞋教堂幸福意象工程施工相當不容易，是利用 320 片大小不一的玻璃所組成，必須克服高跟鞋的彎曲幅度及形狀，故鋼架及玻璃組裝精度要求極高。玻璃高跟鞋所象徵的是「每個小女孩都曾經夢想有自己有雙漂亮的高跟鞋，伴著自己走出美麗而優雅的人生。在臺灣，新娘嫁入夫家前，必須足蹬高跟鞋踩破瓦片，把過去不好的一切，像瓦片被踩破後丟棄，此後一切都是美好的開始。先民登臺起點的臺灣西南沿海地帶，曾是烏腳病嚴重肆虐的地方，烏腳病發嚴重，只能無奈的截去雙足，讓她無法踩著象徵幸福的高跟鞋開啟另段人生。

今高跟鞋幸福意象工程興建於這早期鹽業盛行的土地上，在耀眼的陽光下猶如鹽晶般閃耀，每一粒結晶鹽都象徵著先民努力的果實。而幸福意象高跟鞋下的碎瓦片也都已一掃而空，象徵雲嘉南走過了貧脊悲慘的時光，即將開始新的歲月，這裡也將是幸福的起點。」（雲嘉南濱海國家風景區，2018）



圖 2.3 創下金氏世界紀錄的高跟鞋教堂（資料來源：研究者自行拍攝，2018）

2.4 裝置藝術

「裝置藝術」是屬於一種將藝術創作概念與民眾的公共生活空間結合在一起的藝術活動，它不僅僅為我們提供了一種富有文化內涵的生活環境，更藉有和居民之間的相互互動，在公共藝術產生的過程裡，教導居民使用不同的思考方式與觀察，接觸藝術、親近藝術，進而關懷藝術，甚至利用各種機會參與文化藝術活動。(杜婕滢、楊裕富，2017)

而裝置藝術 (Installation art) 是一種興起於 1970 年代的西方當代藝術類型。裝置藝術中混合了許多媒材，在某個特定的環境中創造發自內心深處的和／或概念性的經驗。裝置藝術家最常會直接使用於展覽場的空間。許多人追溯裝置藝術的根源到最早期的，如杜尚這些藝術家，他們使用現成的物件而非傳統上要求手工技巧的雕塑來創作。由於裝置藝術擁有 1960 年代觀念藝術的根源，在大多數的裝置藝術中，藝術家的強烈張力扮演了極為重要的角色。這個特色讓裝置藝術與傳統雕塑的距離又更遠了些，因為後者是著重於形式。裝置藝術使用的媒材包含了自然材料到新媒體，例如錄影、電腦、表演、聲音以及網路。有些裝置藝術屬於場域特定藝術 (Site specific art)，它們只能存在於它們被創作出來的那個空間中。在紐約的新當代藝術博物館就經常展出這樣的作品。

公共藝術該怎麼去定義？在各界看法不相同，哥定 (A. Goddin) 曾在《美國藝術》(Art in America) 雜誌上提出兩個定義：「第一、公共藝術訴諸廣泛的觀眾，常係由它的規模與設置狀況來決定；第二、它處理的是具有認知可能性的社會意義的主題」。紐約市藝術協會的公共藝術委員會會長弗利曼 (D. Freedman)，在其《公共雕塑》一文中 (Public Sculpture) 所定的基準是：「第一、具有高度的審美水準；第二、規模；第三、與公眾的關係。」波士頓當代美術研究所 (Institute of Contemporary Art) 針對公共藝術的定義較為寬鬆，他們說：「對於公共藝術的定義是由人們能否接近他來決定」，「普通談到公共藝術乃是指戶外的藝術」。

然而在我國方面，依行政院文化建設委員會《公共藝術設置作業參考手冊》所指，「公共藝術是一個正在發展中的概念，依廣義的層面來看，意思指的是發生在周遭環境且能與公共空間互相配合的各式各樣藝術創作；依狹義層面來說，就是依據

行政院文化建設委員會所擬定，並經立法通過之『文化藝術獎助條例』第九條第一項及第三項規定，運用公有建築物百分之一經費和大型公共工程的部分經費，在公共空間中完成藝術品之設置；其藝術品的種類相當廣泛，表現形式也各異其趣。」（文建會，1998，現今文化部）

公共藝術在眾多專家學者眼裡，呈現的方式各有不同，包含的內容有「藝術性」及「公共性」等特質，且具備這個時代、地點、空間的獨特性，並且是藉由民眾、藝術家、公共空間參於此三者，在政府及專業學者提供適當支援下，一同展開之藝術、文化與生活之社會運動，在廣義的解釋而言，指發生在公共空間，並且可以與環境相互配合之各式各樣藝術創作。（行政院文化建設委員會，1998，現今為文化部）

依嘉義高跟鞋教堂的規劃及建設是否符合裝置藝術建設的定義？

高跟鞋教堂屬於在開放空間呈現出來的大型裝置藝術，藝術的定義很廣每個專家學者各有各的看法，簡易分類歸納公共藝術的範圍，在開放空間所呈現出來具有永久性，且以大數民眾為對象的藝術裝置，都可被歸納成公共藝術。因布袋鎮屬於靠海的鄉村，嘉義高跟鞋教堂的設置與當地文化格格不入，被針對批評的話語層出不窮，但這個大型的裝置藝術如何介入布袋鎮這個地區，如何提升這個地區的觀光效益，是我們期待高跟鞋教堂未來的發展。

2.5 玻璃教堂建築

玻璃是一種呈現玻璃態的無定形體，熔解過的玻璃經過快速冷卻（過冷）而形成，雖然為固態，但各分子因為沒有充足時間形成結晶體，仍可凍結在液態分子的排列狀態。玻璃雖然易脆斷，但耐用性非常夠，在早期的文化遺址中都會發現許許多多玻璃的碎片。因為玻璃可以模製或形成任何的形狀，而且自身是無菌狀態，因此經常用於作為容器，包括花瓶、玻璃杯、瓶子、碗，因成本廉價，適合大量生產。堅硬的玻璃也常作為彈珠、紙鎮、裝置玻璃藝術等。若將玻璃加入有機塑料中，是複合玻璃纖維中的重要的加工固材料。

玻璃是一種建築上很常見的材料，特質為輕質性、流動性、透明性和虛無性等，相對應在不一樣的環境、氣候、時間的變化，就能呈現出不同風貌與互動性。然而

玻璃因透光性極佳，被運到教堂的外觀上，因此象徵著藉由玻璃媒介去傳達的旨意，玻璃成為了神聖光明之象徵。(余晉熠，2005)

玻璃在建築層面的進化史中，它具備著許多特質並得以在材質上變化操控，因為它是唯一可以在視覺上規劃，使建築物變成多樣面貌的材質。例如：在玻璃表層上列印圖案，白天利用陽光，在室內空間上能創造出不同的光影效果，夜間時建築物變化成燈籠。玻璃可以是半透明並轉化顏色，也可以是不透光。最後玻璃變成一種言語，能表現出精巧微妙。儘管玻璃脆弱易碎，但也能成為承載之結構體，絲毫不遜色於磚石結構。(Jean Baudrillard & Jean Nouvel，2002)

在現代建築物上，歐洲國家運用大量色彩鮮明的顏色鑲嵌在玻璃中然後裝置於教堂，引入大量五顏六色的光線，製造出有如天堂般的幻境。一八五一年倫敦萬國博覽會中水晶宮之誕生，將人們置身於水晶球中，看向外頭的世界，人們身處於室內卻彷彿置身於室外，將玻璃的透明特性發揮到了極限。此外，透明物本身具有非物質與物質的雙重個性，所以對於透明地景之想像並不一定為全然透明，而是一種半透明型態下的不確定性，使得在透明地景的描述上，會讓人有一種耐人尋味的想像，就跟玻璃一樣。(余晉熠，2005)

嘉義玻璃高跟鞋教堂外觀以藍色透明玻璃建設，是使用 320 片大小不一的玻璃組裝而成，這樣一個使用玻璃建設出來的教堂，真的可以稱作為教堂嗎？還是只是一個大型的裝置藝術而已呢？高跟鞋教堂雖然有教堂之名卻無教堂之實，使用了上述文獻及玻璃的一些特性，加上巨大亮眼的造型，來引人注目，讓民眾能近距離參觀這全世界第一座玻璃教堂，來達到宣傳的效果。

教堂是進行宗教儀式的場所，一般特指基督宗教，包括天主教、東正教、新教等。教堂的造型、天花板、拱頂、中殿、圓柱、方位、高壇、門廊，皆由屬於它的規格及象徵的意義，例如拱頂，一向被詮釋為緊握雙手祈禱，或舉起雙臂膜拜上帝的象徵，通常也與結婚和婚姻有相關的幸福象徵。通常情侶會在高壇的拱頂下結為連理，中殿和高壇就是由拱頂相隔開來。拱頂通常被界定為兩股強大的力量在最脆弱處相交會，互相連接形成更強大的整體，這個比喻對婚姻也很適用。(Richard Taylor 著，李毓昭譯，2005)

現在科技的進步，隨著時代的不同，教堂的風格藝術也會有所不同，研究及觀察許多文獻中，歷代教堂建築風格大致上分為拜占庭式、羅馬式、巴洛克式、哥德式、巴西利卡式。相較於其他一般的建築，宗教建築所表現出來的內部裝設及外部結構上的造型特徵，會形成一種特殊的風格，來呈現出宗教的內涵。(李舒涵, 2015)

表 2.3 世界著名玻璃建築物列表

名稱	內容
奧地利跳舞的房子	<p>跳舞的房子，又名「弗萊德與琴吉的房子(Fred and Ginger)」，取名自弗雷德·阿斯泰爾與琴吉·羅傑斯，比喻一對跳舞的舞者。</p> <p>由知名加拿大建築師-法蘭克·蓋瑞和克羅埃西亞籍捷克建築師弗拉多·米盧尼克，於一個空的商宅河濱基地一同設計合作完成。此地方原先是建築物毀於二次大戰中轟炸布拉格，被美軍誤認為德國德勒斯登。跳舞的房子於一九九二年設計，並於一九九六年完建。</p>
英國聖瑪麗斧街 30 號	<p>聖瑪麗斧街三十號(30 St Mary Axe)，由英國知名建築師諾曼·福斯特勳爵設計的建築高達一百八十米，外觀像極男性生殖器，又被稱為「小黃瓜」。</p> <p>由福斯特事務所(Foster + Partners)所設計，2003 年建成。整棟樓的外形設計保證了室內採光率最大化，同時遠眺視野良好。這座高 179.8 米的 40 層大樓獲得 2004 年的 RIBA 斯特林大獎，被譽為 21 世紀倫敦街頭最佳建築之一。</p>
法國羅浮宮金字塔	<p>羅浮宮金字塔也許這是最著名的玻璃建築了，由著名華裔建築設計師貝聿銘設計，在設計中借用古埃及的金字塔造型，並採用了玻璃材料，金字塔不僅表面積小，可以反映巴黎不斷變化的天空，還能為地下設施提供良好的採光，創造性地解決了把古老宮殿改造成現代化美術館的一系列難題，取得了極大成功，享譽世界。</p> <p>然而一開始該設計方案得到了人們的普遍反對，他們擔心這樣會破壞這座具有八百年歷史的古建築風格，「既毀了羅浮宮又毀了金字塔」。而如今羅浮宮金字塔是世界標誌性玻璃建築之一。</p>

表 2.3 世界著名玻璃建築物列表(續)

名稱	內容
荷蘭聲像研究所	<p>位於荷蘭希爾弗瑟姆的聲像（聲音和視覺）研究所是世界上最獨特的建築之一。由努特林斯·雷代克建築師事務所於 1999 年設計，2006 年完工。</p> <p>建築包括地下五層和地上五層。地下，荷蘭無線電廣播和電視錄像的國家資料被堆放在一個深峽谷周邊。地上，媒體博物館建在一個階層建築空間裡。第三個元素是該研究所的辦公樓。這三個建築空間圍繞著一個大型開放的中庭建造。該建築的立面是一個多彩的浮雕玻璃螢幕，描述荷蘭電視著名的畫面，是平面設計師雅普·德魯普斯汀的一個作品。</p>
西班牙巴塞隆納 W 酒店	<p>西班牙的城市除了中世紀建築，也不乏現代建築精品。</p> <p>巴塞隆納 W 酒店，是世界著名設計師 Ricardo Bofill 的前衛之作，地處歐洲最時尚城市之一的壯麗海灘，是米羅藝術與地中海中世紀風格完美交匯下的現代主義傑作。</p> <p>這家五星級酒店完成於 2009 年，四周是自然透光的玻璃。酒店設計為在模型中的一片帆，客人可從玻璃牆後面欣賞地中海壯觀景色。</p>
西班牙巴斯克衛生署總部	<p>巴斯克新統一的衛生總署是由新生代設計事務所 Coll-Barreu Arquitectos 完成的。這座大樓位於 Ensanche, New Town (西班牙)當地兩條主要大街（Licenciado Poza 和 Alameda Rekalde）的交匯處，這兩條重要的大街設計於 1862 年。</p> <p>Coll-Barreu Arquitectos 所設計這樣的外立面是經過精心調查和研究的，他們考慮到包裝可以作為一個系統，就像這個建築，因勢利導，將新建築和老建築相融。建築的表面使用了不規則的多邊形結構的玻璃幕牆，不規則的玻璃能夠將建築四周的風景動態的倒影其中，摺疊的外觀產生多重視覺，從街景到城市的高層建築景觀，提高了城市的建築生機。</p>

表 2.3 世界著名玻璃建築物列表(續)

名稱	內容
美國 范斯 沃斯住宅	范斯沃斯住宅是密斯·凡·德·羅 1945 年為美國單身女醫師范斯沃斯設計的一棟住宅，1950 年落成。住宅坐落在帕拉諾南部的福克斯河右岸，房子四周是一片平坦的牧野，夾雜著叢生茂密的樹林。與其他住宅建築不同的是，范斯沃斯住宅以大片的玻璃取代了阻隔視線的牆面，成為名副其實的「看得見風景的房間」。
日本 神奈 川 技術學 院車間	位於神奈川技術學院的校園內，如果它可以被稱為建築的話，那麼它應該是東京最透明的建築之一。它由俊雅砥上及其同事設計，該建築本質上是一間約 2000 平方米的單人房。它由大片玻璃面板和不同大小和形狀的白色鋼柱組成。整個設計呈現出一派的森林，而不是一座建築。
巴西 庫里 蒂巴 植物 園	庫里蒂巴植物園(Jardim Botânico de Curitiba)位於南美洲的巴西，被稱為世界上最令人驚艷的十大花園之一，這座法式花園於 1991 年開放，裡面有座像像英國的水晶宮金屬建築，曾經被提名為巴西七大奇蹟之一。各種鮮花競相開放，一年四季不會冷場。

(資料來源:找玻網，2018。)

全世界以玻璃打造的建築物，數量不多但是每個建築物都能為地方帶來不同的感受，最著名的案例就是由知名建築巨匠貝聿銘所打造出來的法國巴黎羅浮宮金字塔，該建築物主要結構為玻璃與鋼所建造而成，剛開始被認為與羅浮宮格格不入，在法國變成了人人喊打的過街老鼠，當地民眾覺得這個突兀的建築物會破壞這個具有八百多年歷史的古建築原有的風貌，既毀了羅浮宮也毀了金字塔本身，但如今這個龐大具有爭議性的羅浮宮金字塔搖身一變，變成了世界著名的玻璃建築之一。貝聿銘利用玻璃材質的特性可以反映出法國巴黎多變的天空，不僅金字塔本身佔最小的表面積，也利用玻璃良好的採光讓原有昏暗的地下設施更明亮了，解決了原本古老宮殿改造成為現代美術館一系列許多的難題 (Witold Rybczynski, 2016)，如此

爭議性的建築物與嘉義高跟鞋教堂同樣引起討論與爭議，嘉義高跟鞋教堂從興建好到完工花不到一年的時間，在建設的過程中負面爭議許多也與當地文化格格不入，但最後還是順利完工，並在短短的幾年內帶來大量的觀光人潮，雖然現在人潮陸續衰退，但設計單位相信這個大型玻璃高跟鞋教堂會在布袋鎮成為新的地標，也會再次為布袋鎮帶來大量的觀光商機。

2.6 觀光發展

2.6.1 觀光的定義

觀光一詞早在很久以前就已成為我們平日的用語，每個專家學者對「觀光」這個名詞都有不同的解釋，觀光(Tourism)：Tourism 這詞是由 tour-ism 所組成，tour 字源是由拉丁語 tornws 而來，意思是指原點出發再回到了起點的巡迴移動。依韋氏字典解釋的意思指「為教育、保健修養及貿易商務等目的所從事遠離原有的居住地且有計畫的旅行」。因而結合有家庭聚合和商務旅行等成份，故在空間的軌跡上超越遊憩的層次，其包括有貿易和個人保健動機，所以有一些部份已經超越休閒的範圍外。（徐世怡，1988）

然而大多數人認為的觀光是：離開了自身原有的日常生活型態，以放鬆或休閒為目的，到處旅遊走走或是到外地去觀賞人文景觀、宗教朝覲、自然風景、消遣娛樂、購物消費、品嚐美食等短暫性的移居。但有專家學者把它認定為：根據國外英國牛津詞典裡面的解釋：離家出門遠行，又回到家裡，在此其間遊覽、參觀數個地方或一個地方（楊明賢，1999）；人們在遊玩的過程中所遇見的諸多現象及事情和關係的總合（薛明敏，1994）。而這種短暫的或暫時性的，往往也不是因為要找工作，就本質來講，觀光一詞已經是休閒社會中之遊玩或玩樂的一種現象之一。

對於觀光一詞的定義都有不同的敘述，國內學者（楊明賢，1999）針對觀光的定義細分歸納下列三項要素：

（一）觀光是人們的一種空間性活動，遠離或離開自己原本所居住地到另一個地

方或空間作短暫性或暫時性的停留及逗留，其目的可能包括觀賞人文風光或自然生態、享受美食、體驗不同的異地風情，讓自己身心可以獲得疏解和放鬆，這一項反應出了觀光旅遊中的異地性。

(二) 觀光是屬於人類的一項短暫性的活動。人們前往自身想去的目的地，並作一個短期或暫時性的停留，通常這個停留是會超過二十四小時。

(三) 觀光是屬於人們的暫時性居留和旅行甚至短暫滯留某一個景點也算是觀光的一種，所引起的各種現象和關係的總合。不僅僅包含觀光客的各种活動項目，如會議、展覽、旅行、考察、購物、工作等，亦含括在此活動中所牽涉的一切現象和關係。

對於上述的定義，本研究對於「觀光」一詞的解釋即是：人們遠離或離開自己所居住的地方，到另一個地方作短期、短暫或暫時性的停留，以玩樂、休閒、放鬆、遊覽、購物、探親、考察等各項活動為目的，來達到觀光活動的行為。

2.6.2 文化觀光

專家學者（王傳銘，1996）指出「文化」如果結合「觀光」，並可以使原來的文化加以活化與延續，讓文化本身可以用更多方式來呈現。專家學者（楊嵐雅，1993）說到文化觀光的意思可解釋為一個國家、地區，向來遊玩的觀光客表現出來的一切文化活動、民俗藝術、宗教儀式與技藝，以及人們在不相同的時間與空間所呈現出來的各類人文活動。

然而面對文化觀光最重要的是如何與地方在地文化作結合，如何創造出屬於自己的風貌特色，文化觀光是幫助地方經濟發展的一大利器，為了向來遊玩觀光的旅客呈現出在地文化活動風貌，內容包含：節慶、音樂、風俗習慣、畫家、藝術、建築等項目，都是可以吸引遊客前來遊玩的原因之一。（田佳靜，2000）

對於文化觀光發展目的是為了使地方經濟提升，透過地方定期舉辦活動及社區總體營造之方式來推行，不僅僅可以提升地方經濟，創造地方民眾就業機會，還可透過地方特色文化包含：藝術、音樂等項目與地方產業結合，吸引民眾及觀光客，其目的是為了發展當地文化觀光及振興地方經濟，不只僅僅是來遊玩的遊客，並可

以讓當地居民更加認同自己社區的文化，並提升當地社區品質。(林慧雯，2003)

人類從 90 年代以後的旅遊新趨勢「走向文化」、「走向自然」，已經構成觀光主要的吸引力。文化看似很模糊的東西，但又難以捉摸，沒有固定的形式也沒有一定的成分，無法去完整的敘述和分析它，我們無法將文化獨自擁有，但是它卻活躍於這個世界每個角落。學者楊政寬在『文化觀光：原理與應用』一書當中將眾說紛紜解釋當中，所下的結論，「文化是離不開人類族群、地理空間及歷史時間這三個基本因素所交錯融合、互動童話所產生的共同生活習性及方式，以及所有精神與物質的複合總體現象」。(楊寬政，2010) 文化觀光容易望文生義，直覺就是從事與文化有關的文化活動，文化觀光並非新興的觀光模式，是自古以前就存在的，但是「文化觀光」卻要很後期才有發展，文化及觀光的比例也和過去有所不同(黃賜二，2013)

然而文化觀光除了本身遊客受惠外，對於地方也會有所影響，如林慧雯認為，「推展文化觀光是保存地方文化的手段之一，其中主要的目的是希望利用文化觀光的推展，能讓遊客了解當地的文化之外，更能讓當地居民認同自己的文化，凝聚地方向心力」。(林慧雯，2003)

文化觀光的特性，世界觀光組織 (World Tourism Organization, UNWTO) 有兩種定義分為狹義及廣義，狹義的文化觀光主要是指足以增進知識暨觀念之傳達和共享的活動而言，內容包含參觀博物館、文化遺產及各式展覽；廣義的解釋則包括了(1)景色：城市與鄉村，包括野生動物(2)遺產：歷史與建築(3)藝術：音樂、文學、雕塑、繪畫(4)烹飪與美食(5)休閒活動(6)運動(7)當地風俗習慣(8)語言(9)制度等多面向的文化內涵。(世界觀光組織官方網站，2018) 放眼世界，觀光的潮流已經慢慢趨向於文化觀光，也會因有文化使各地區觀光形成強而有力的吸引力。

而文化觀光包含有文化的特性相對的也具有觀光的特性，就分開舉例：文化有學習、適應、限制、社會、整合及創造新的慾望等六種特性(38 張萍珊，2012)；而觀光則有雙向、自由、普遍、複合、國際、服務、季節、昇華、經濟等九種特性，雖然文化是發展觀光的基礎和重要條件，但文化觀光的發展一定要掌握其中的特徵或特性，才能順利推動，因此必須整合出文化觀光的特性。

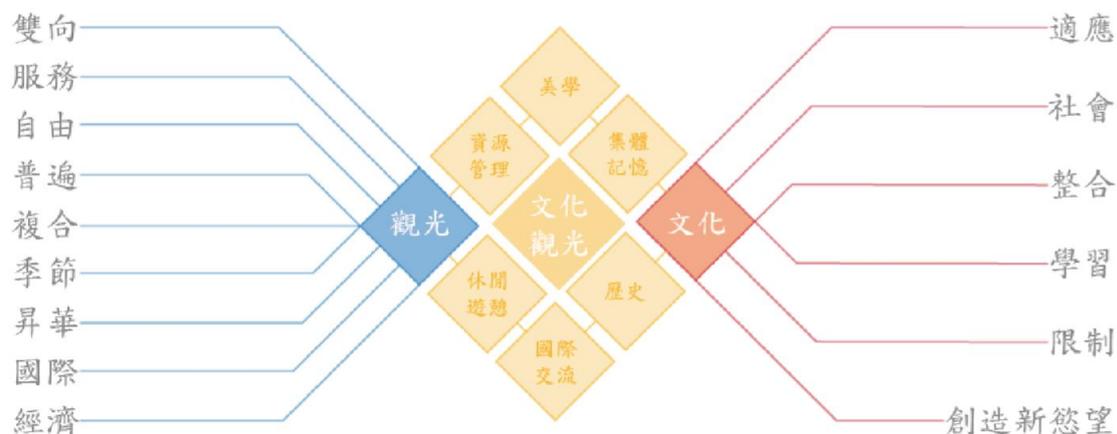


圖 2.4 文化與觀光特性關係圖，(資料來源：張萍珊，2012)

對於上述的解釋，文化觀光發展不僅僅可以提升地方的經濟發展，也可讓來遊玩的遊客更了解當地的歷史，若想讓文化活絡起來，並需要藉由觀光活動來加以吸引大眾來參與，相對的一個地方的觀光，想要創造更好的未來，也必定需要文化來提升它的深度與內涵，然而對於現在的嘉義高跟鞋教堂如何與布袋鎮這個漁村小鎮所保留的歷史作為結合並發展文化觀光，是管理者雲嘉南濱海國家風景管理處該面對的問題。

2.6.3 社區觀光

觀光在我國的發展依據「發展觀光條例」第二條的定義「觀光產業係指有關於觀光資源開發、維護與建設，觀光設施之改善與興建為觀光旅客旅遊、食宿提供服務及便利及提供舉行各類型國際會議展覽相關的旅遊服務之產業」。

一個社區如吸引觀光客的到來以及如何推動社區的觀光，必須先了解及發展社區本身的特色，將社區視為一項觀光資源來對外推銷，並凝聚社區的意識，便是發展社區觀光的原動力。社區意識的集結會因為居民對社區本身的投入程度及對社區的認同而產生不一樣的效果。(劉瑞卿，2003)

陳墀吉、黃士哲、林俊男指出，社區觀光必須結合在地、社會與系統三方面的

力量，從居民面、遊客面、規劃面、管理面四個構面著手，將移植式規劃轉為融入當地社區根植式規劃，最後轉換成拓植式規劃，並遵循下列發展依據：(陳墀吉、黃士哲、林俊男，2000)

1. 以社區資源和環境特色為出發（供給）；
2. 遊客休憩市場之定位（需求）；
3. 社區時間體系之歷程（天時）；
4. 社區空間體系之建構（地利）；
5. 以社區居民識覺和生活為依規（人和）。

則陳墀吉說明，社區觀光應是複合詞，包含社區營造與小區域地理與觀光產業的意涵。(陳墀吉，2001) 學者尤正國認為，社區要發展觀光的規劃，必須本身在地方文化及環境資源提供自然及人文的吸引力，才能得到居民的認同及支持，並透過市場通路及媒體報導才得宜吸引到遊客，才能發展出兼具「遊客及當地居民」的社區觀光潛力。(尤正國，2002)

而宋秉明則認為社區觀光的解釋，便是社區發展觀光之意，並需要以社區居民為主要人力資源，利用地方的文化、人文、自然生態、景觀資源等，作為觀光發展的主體。(宋秉明，2002)

此外，劉瑞卿提到社區觀光發展及社區觀光產業必須要有下列幾項特色：(劉瑞卿，2003)

- (一) 必須以地方集體的公共利益為中心的觀光產經營與發展。
- (二) 強調當地的文化及整合和多元性。
- (三) 必須以互相合作的關係發展地方觀光產業。
- (四) 強調當地觀光資源發展及地方價值認知的塑造發展過程。
- (五) 重視社區裡面的弱勢團體利益和需求。

社區的發展觀光必須是提供遊客在人、事、物、空間上及時間上的需求和滿足，並利用當地的社區觀光資源，來創造當地的經濟效益，使社區觀光更加繁榮。學者吳慶東就社區觀光也說明其含意，包括「運用當地生態資源」、「促進社區產業發展」、「當地居民參與」、「由下而上方式」、「發展地方經濟」等多項生態旅遊發展

的精神與元素，其中又以社區居民參與及社區居民共識才是發展社區觀光的基礎。
(吳慶東，2014)

而蘇宗賢將社區觀光發展特性分成了，社區居民意識和生活、社區時間體系、社區空間體系、觀光市場地位、社區資源和環境特色觀光市場地位等五類來建構社區觀光體系。(蘇宗賢，2017)

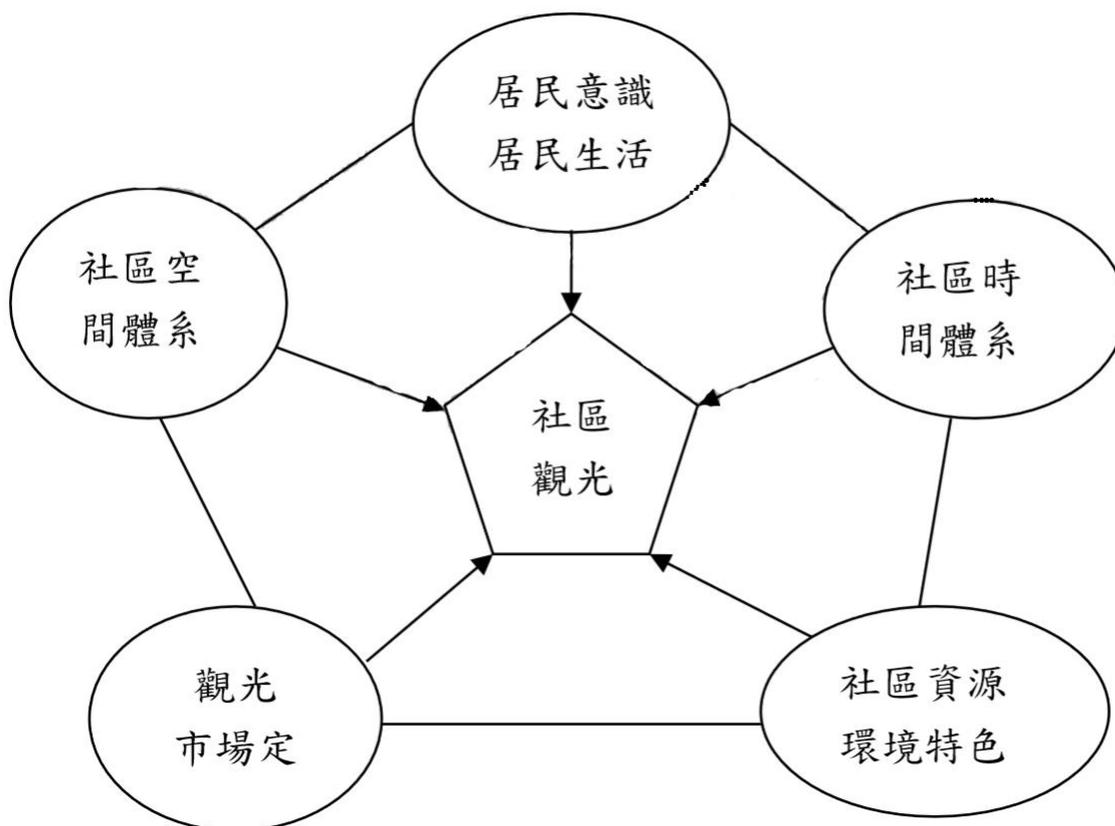


圖 2.5 社區觀光體系圖，資料來源 (蘇宗賢，2017)

綜合上述的研究分析，社區觀光發展應該多運用當地的生態資源並與當地居民共同參與，且必須同時照顧到社區的生活、生態、環境等，並維護社區的歷史文化及傳承。而對於嘉義高跟鞋教堂而言，應完整規劃地方觀光資源及在地文化作完整的結合，並不斷的修正、調整嘉義高跟鞋教堂的觀光發展，才能永續的讓遊客願意在前來參觀這個大型裝置藝術。

第三章 研究設計與執行

此章節依據研究背景與動機及目的，先進行相關文獻探討藉此瞭解相關問題並進行資料分析；再運用訪談法，去拜訪訪談對象瞭解其研究問題、觀光發展之探討及研究，更深入瞭解嘉義布袋鎮高跟鞋教堂的現況；並將上述所得之資料，探討出裝置藝術及社區觀光發展的影響。

本章節共分為三節 3.1「研究方法」，3.2「研究設計」，3.3「資料分析編碼」，各節內容分別說明如下：

3.1 研究方法

本研究確定研究方向後，研究者本身針對研究目的進一步擬定訪談大綱後，採用質性研究方法，運用現有的資料進行文獻分析，接著利用訪談法，針對研究議題相關的人士進行深度訪談，透過訪談紀錄彙整分析，最後完成本研究之結論與建議。本研究的主要研究方法有訪談法、質性研究法、文獻分析法、次級資料分析法，茲分述如下：

3.1.1 訪談法

訪談法是指利用二個人以上的交談對話，其中主要的要件是最少要有一位以上的受訪者，以及一位以上的訪談人。透過訪談人的語言、溝通、對話來獲取受訪者的某些訊息及資訊，即如同一般對話一樣，在提問與回答的交流互動過程中，用來蒐集訪談人所需要的資訊。(萬文隆，2004)

訪談法是質化研究中最常見的一種方式，被公認是重要的蒐集資訊及資料的方法，透過訪談過程中由研究者利用引導方式引導研究對象有目的的談話，藉著談話過程的內容蒐集資料及資訊並了解研究對象的想法和建議。(黃瑞琴，1997)

質性研究的訪談方式大可分為三種方式調查：「結構式訪談」(structured interview)、「半結構式訪談」(semi-structured interview)與「非結構式訪談」(unstructured interview)。

一、非結構式訪談：

非結構式訪談往往是由受訪者的生活日常閒聊方式，通常不事先準備訪問的調查表，是自由進行與知情人士及專家學者訪談來取得研究資料，受訪者也有非常自由的空間來進行問答，是一種開放性的訪談方法。

二、半結構式訪談：

半結構式訪談則是以訪談大綱作為輔助，研究者針對特定的訪談內容議題，向受訪者發問一整系列結構性的問題，但進行訪談的過程中，受訪者可視情況來調整訪談的順序，然而為深入起見，利用開放性問題，以獲得詳盡的訪談資料。

三、結構式訪談：

至於結構式訪談又稱作為導向式訪談、控制式訪談或標準化訪談，有排序法（rank order）、累積分類（pile sort），等進一步的研究技術輔助，通常只依照設計者的訪談內容進行訪問，不太會有變化空間，通常這類型的訪談對話，相較比較屬於封閉的情境。（胡幼慧、姚美華，1996）

本研究採半結構式的訪談法，事前先擬定一系列的訪談內容大綱，依據特定的人士對象來做進一步的分析及討論，來整理出適當的問題訪談。

3.1.2 質性研究法

質性研究方法（Qualitative Research Metho）是一種教育學及社會科學領域經常使用的研究方法，是一種避免數字，而利用研究過程中以「對話」方式來呈現研究的方法。歸納下列幾種質性研究方法可幫助研究者分析觀察：

表 3.1 質性研究方法列表

研究方法	內容
田野研究法（Field Work）	田野工作是文化人類學研究中，經常採用的方法之一，直接進入研究的情境當中，成為裡面的一份子，「參與」至生活及各項活動，然而在自然情境當中，「觀察」所有發生的一切現象，不事先做任何假設或預想，也不受周邊任何人的干擾或打擾，所展現出來的景象不會受到扭曲，能更完整的捕捉到所有觀察意境。

表 3.1 質性研究方法列表（續）

研究方法	內容
個案研究法（Case Study）	個案研究法是屬於以一獨特的家庭、機構、個人、社區、部落其為研究對象，進入案例當中，利用廣泛的收集資料及資訊，更徹底的了解問題的癥結所在，提出正確適合的方式來解決問題。
自然方法（Natural Method）	自然方法指研究者不用變項分析，是再自然的狀態下，保留原來的研究情境，對事情發生的整體性做廣泛、深入的探討，而在自然的狀態下進入研究社會，對社會現象能更有完整性且真實的了解。
紮根理論法（Grounded Theory）	紮根理論是對於研究者由實際社會當中去蒐集資料，利用資料中自然產生出來的類別和屬性，再由不斷重複的比較、驗證、測試、相互作用、產生互動的關係，讓這種關係的組合，足夠成為理論的基礎。
民俗誌（Ethnography）	民俗誌又稱作民族誌或人種誌，是一種質的研究方式，指的是一個種族或一個團體的生活方式或互動行為，描述他們如何交互作用？如何行動？如何詮釋？意義為何？利用這些過程去更了解成員的信念、價值觀、發展、行為動機及改變情形。民俗誌的學者認為此種研究方法最能掌握研究情境的豐富性與多元性。
歷史研究法（Historic Research）	是利用系統去蒐集和客觀評鑑過去事實的資料，能考驗有關事件的成效、趨勢及因果，去了解過去、現在和預測未來。
評估研究法（Evaluational Research）	針對某計畫作計量或某一種方案及計質的研究以方便取得優先順序的一種研究方法。

本研究自行整理，2018

上述的研究法當中，本研究使用的是田野研究法，強調的是透過對話及相互動

的方式，來參與體驗和觀察周邊所發生的事情來理解研究。

3.1.3 文獻分析法

文獻分析法 (Document Analysis) 指的是根據一定的研究課題或目的，利用蒐集相關市場資訊、產業動態、調查報告等文獻資料，然而精準地掌握自身要研究問題的一種方法。蒐集到的內容盡量要求廣博及豐富，再將到處收集來的資料，利用分析歸納整合後，再分析事件原因、淵源、影響、背景及其意義等。其分析步驟有四個，即閱覽與整理 (Reading and Organizing)、描述 (Description)、分類 (Classifying) 及詮釋 (Interpretation)。(朱柔若，2000)

文獻分析所指的是蒐集其他人所做出的研究，分析其中的建議與結果，找出需要證實的假設，並說明這些建議性的假設是否有價值拿來應用，其範圍與來源大約可分成下列幾種：(楊國樞，1998)

- (一) 一般著作、民間通俗典故、具創造性或思考性的文章。
- (二) 類似學科學說與理論。
- (三) 相關學科的研究報告、定期刊物、學位論文。

本研究使用臺灣博碩士論文知識加值系統等相關網站來進行蒐集資料、期刊、論文等研究之文獻，並對相關參考文獻仔細的探討及閱讀後，資料不夠的部分再加強蒐集，然後在來整理出適合本研究的重點基礎。

3.1.4 次級資料分析法

次級資料分析法主要指的是利用不同的資料來源，和其他研究專家學者所蒐集到的不同形式的檔案或資料及資訊。這些所蒐集到的資料或資訊來源包含政府單位的報告、文件記載資料庫、工商業界的研究、圖書館中的書籍及期刊及企業組織資料。次級資料分析法是能夠提供一個相當方便及經濟的路徑以回答不同的問題。次級資料中更包含著一個很重要的涵義，就是將原本研究所蒐集到的資料及資訊，做新的分析方向。(郭雅欣，2006)

然而次級分析的資料來源來自於專家或權威、資料檔案、圖書館與紀錄。由於資訊科技越來越發達，資料庫與網路作為結合，能簡易的讓研究者上網就能找尋到

自身所需要的文獻相關資料。因此，次級資料分析的優點就是次級資料所蒐集的比蒐集原始資料更加容易，且成本較低在使用上不論是途徑或實踐都非常的有效率。不過，次級資料再分析當中也會有一些限制性，資料的真實性及確定性的存疑以及資料時效上的疑慮等等所呈現出來的問題。在對於資料分析上的處理，有時候並不一定都需要向原研究者直接索取「第一手」的資料(primary data)才能加以分析結果。如果研究者本身想要研究的問題，已經由個人蒐集或其他單位專家學者蒐集到可信度良好的資料可供回答和分析，則研究者即可利用手上現有的資料作進一步的分析和瞭解，以表達出新的解釋或結論的一種研究方法，即稱為「次級資料分析法(secondary data analysis)」。(簡春安、鄒平儀，2004)

3.2 研究設計

3.2.1 訪談對象設定

本研究訪談的對象為嘉義縣布袋鎮公所主任秘書、雲嘉南濱海風景區管理處布袋管理站主任、布袋鎮公所清潔隊隊長、嘉義布袋鎮高跟鞋教堂附近在地業者、嘉義布袋鎮岑海里里長，共計五人。

本研究訪談對象、日期、地點：

受訪者編號	受訪者	訪談日期	訪談地點
A	嘉義縣布袋鎮公所主任秘書	106.12.10	公所主任秘書室
B	雲嘉南濱海風景區管理處布袋管理站主任	106.12.06	布袋管理站辦公室
C	嘉義縣布袋鎮清潔隊隊長	106.12.16	清潔隊隊長辦公室
D	布袋鎮在地業者	106.12.25	在地業者家裡
E	岑海里里長	106.12.29	岑海里里長辦公處

表 3.2 研究之訪談對象列表

3.2.2 訪談大綱設計

本研究依據研究目的及動機確認執行方向後，依據訪談對象擬定訪談題目大綱，蒐集大量相關之研究、論文、期刊等，並與指導教授討論問題的可行性，經過多次的修正而確定訪談大綱，訪談問卷的方向，整體架構方向為下列幾項：

第一部分：探討遊客對高跟鞋教堂的看法及高跟鞋教堂之現況

受訪者 A、B、D、E：您對於布袋鎮高跟鞋教堂的緣由、定位、經營與規劃的想法？

受訪者 A、B、E：您對於布袋鎮高跟鞋教堂建設的過程中執行上有面臨什麼阻礙？

受訪者 A、E：您認為遊客是否滿意布袋鎮高跟鞋教堂設置及是否有重遊的意願？

受訪者 D：您認為高跟鞋教堂觀光景點在設置之前配套措施是否完善？

第二部分：探討高跟鞋教堂對於社區觀光發展之影響

受訪者 A：布袋鎮高跟鞋教堂設置發展的過程中布袋地區居民的反應如何？

受訪者 A、B：高跟鞋教堂主題是否結合社區特色及考量與在地文化及社區發展結合？

受訪者 B：推動布袋鎮高跟鞋教堂為旅遊景點時，如何去行銷？

受訪者 D、E：高跟鞋教堂最初發展及建設過程中，社區居民是否共同參與？

受訪者 D：1.您當初選擇在岑海里這個社區投資餐飲業，又因為什麼因素選擇將餐廳暫停運作？

2.您認為高跟鞋教堂設置對於居民的生活是否有改變及對於社區居民的經濟有所效益？

受訪者 E：您認為高跟鞋教堂之發展是否能帶動社區之就業機會？

受訪者 A、B、C、E：高跟鞋教堂設置後對於觀光效益、遊客數量及類型和熱潮是否消退？

第三部分：探討高跟鞋教堂對於社區生活環境之影響

受訪者 A、B、D、E：您認為布袋鎮高跟鞋教堂設置至今，對社區治安、交通、環

境...等是否有影響？

受訪者 A、C：公部門對高跟鞋教堂周邊環境的維護？

受訪者 C、E：社區是否自主針對公共設施及環境之整潔維護？

第四部份：探討高跟鞋教堂設置後對社區未來之展望

受訪者 A、B、D：高跟鞋教堂之優勢及原本期待高跟鞋教堂發展？

受訪者 A、B、D、E：對於高跟鞋教堂未來的發展？

3.3 資料分析編碼

訪談逐字稿編碼的方式為，將訪談的過程利用文字進行逐字稿的撰寫，再用表格的方式將逐字稿分為左邊右邊兩欄，左邊欄位為訪談人原始大綱及逐字稿的原文內容，右邊欄位為原始逐字稿經過整理後的訪談重點。

本研究在訪談對象分別以編碼代號 A 代表嘉義縣布袋鎮公所主任秘書、編碼代號 B 代表雲嘉南濱海風景區管理處布袋管理站主任、編碼代號 C 代表布袋鎮清潔隊長、編碼代號 D 代表布袋鎮在地業者、編碼代號 E 代表岑海里里長。

針對訪談大綱內容主軸進行資料編碼，以下為其編碼的代表內容：

1. 探討高跟鞋教堂的看法及現況以 a 代表。
2. 探討高跟鞋教堂對於社區觀光發展之影響以 b 代表。
3. 探討高跟鞋教堂對於社區生活環境之影響以 c 代表。
4. 探討高跟鞋教堂設置後對社區未來之展望以 d 代表。

若是引用受訪者 A，談到遊客對高跟鞋教堂的看法及高跟鞋教堂之現況時，則以 (A-a-01) 或 (A1-a-02) 來表示，第 3 個數字 01 或 02，主要是顯示其訪談逐字稿中的位置來表示，以此類推。

第四章 研究分析與討論

本章節透過訪談所得的資料進行整理分析及說明，共分為四節，4.1 對於高跟鞋教堂的看法及現況；4.2 高跟鞋教堂對於社區觀光發展之影響；4.3 高跟鞋教堂對於社區生活環境之影響；4.4 高跟鞋教堂設置後對社區未來之展望的訪談資料進行分析與整理。

本研究將研究的對象以編碼 A 嘉義縣布袋鎮公所主任秘書，B 雲嘉南濱海風景區管理處布袋管理站主任，C 嘉義縣布袋鎮清潔隊隊長，D 布袋鎮在地業者，E 岑海里里長，作為此章節受訪談對象之代號。

4.1 對於高跟鞋教堂的看法與現況

4.1.1 對高跟鞋教堂的看法、定位以及經營與規劃

依據受訪者 A 表示：當初設定這個建築物是希望可以與台南北門的水晶教堂及後來沒完成的布袋鎮新塢鑽石教堂結成一個一連串的觀光景點為雲嘉南地區帶來不錯的經濟效益，希望可以用這種故事性的構想讓民眾更想到這附近走走看看。(A-a-1-1)

依據受訪者 B 表示：高跟鞋教堂的定位，那時候我們的想法是建設一個濱海公園的方式下去經營，就依台南的北門水晶教堂的方式沿用過來。(B-a-1-1-1)

依據受訪者 B 表示：規劃用故事性的方式來呈現這個大型的裝置藝術，我們雲管處其實有規劃很多周邊的設施，還會不定時的在例假日或是過年過節的時期舉辦一些活動。(B-a-1-1-2)

依據受訪者 D 表示：布袋鎮是漁村生活，不曉得弄了一個很突兀的高跟鞋教堂放在這裡，雖然有聽說這是有故事性的，跟烏腳病的故事有關係吧，那這個高跟鞋是不是應該放在北門的水晶教堂附近會更適合呢？(D-a-1-1-1)

依據受訪者 D 表示：對於現在的高跟鞋教堂我覺得政府機關可以多舉辦一些

大型的活動，增加高跟鞋教堂的曝光率，讓失去的人潮可以因為高跟鞋教堂有辦活動，甚至可以規劃一些兩天一夜的旅遊行程，讓民眾留在布袋鎮過夜、消費。

(D-a-1-1-2)

依據受訪者 E 表示：對於高跟鞋教堂的定位及經營與規劃的想法？就我看來要把高跟鞋教堂當作一個旅遊的景點，反而看起來更像一個觀海公園吧，要先想怎麼把失去的人潮找回來，畢竟人潮就是錢潮。(E-a-1-1-2)

綜上所述，嘉義高跟鞋教堂的建設，對於漁村小鎮的布袋是個屬於比較突兀的建築，政府單位希望利用故事性的連接方式串起這些濱海鄉鎮一整系列的旅遊行程，但對於當地的民眾覺得，要把高跟鞋教堂當成一個旅遊的景點，反而更像是觀海的公園，周邊的規劃不夠完善，希望可以利用舉辦活動的方式以及推出兩天一夜的旅遊行程，增加高跟鞋教堂的曝光率與促銷周邊的經濟消費。

4.1.2 高跟鞋教堂建設的過程中執行上面臨什麼阻礙

依據受訪者 A 表示：剛開始的土地選擇、交通方向、環境、高跟鞋的造型及建設後民眾反應...等等之類的，導致建設還沒完全成形，記者媒體及網路就有很多人在瘋傳，導致高跟鞋建設時很多民眾就開始批判這個地方。(A-a-1-2)

依據受訪者 B 表示：建造當初曾一度因為外界的批評導致停工，批判的內容包括造型太過庸俗與當地文化不符合及短暫的觀光人潮無法長期帶動當地的經濟。(B-a-1-2)

依據受訪者 E 表示：當初高跟鞋教堂開始動土儀式時，隔天就有很多專家、學者對這座裝置藝術展開質疑以及抨擊，包括候鳥經過布袋上方時會不會因為高跟鞋教堂的玻璃反射導致影響候鳥飛行或是這邊是否會變成蚊子館...等等反對的聲浪，導致高跟鞋教堂停工。(E-a-1-2)

綜上所述，對於嘉義高跟鞋教堂的建設從土地、交通、環境及造型都有人批評，高跟鞋教堂在建設前因為和當地文化格格不入有些居民們的反對，建設過程中專家學者覺得這種裝置藝術造型太多庸俗、玻璃反射、影響候鳥飛行、否會變成蚊子館以及還沒完成時就因記者媒體及網路的瘋傳導致負面新聞不斷，加上只能炒作短線的經濟對於能為布袋鎮帶來的經濟量有限，因此在建設過程中遇到了許多的阻礙，最後再經協調後還是讓這個大型的裝置藝術座落於布袋鎮岑海里。

4.1.3 遊客是否滿意高跟鞋教堂設置及是否有重遊的意願

依據受訪者 A 表示：因單一出入口的關係，加上化妝室嚴重不足，長輩觀看不便及四周景色十分單調，每逢假日布袋市區幾乎都是大塞車，車位一位難求，導致很多民眾來一次以後就不在過來參觀了。(A-a-1-3)

依據受訪者 E 表示：高跟鞋教堂是一個很無聊的地方，就一個裝置藝術擺在那邊，周邊也沒什麼可以逛的，不然基本上這邊遊客來一次就不想再來了。(E-a-1-4)

綜上所述，要抵達高跟鞋教堂的唯一出入口就是布新橋，因單一出入口的關係，所有的車輛都必須從這邊進出，高跟鞋教堂開幕時，大批遊客因為一股嘗鮮的熱潮前往參觀，導致車輛湧塞、停車場規劃不佳、化妝室不足，周邊設施設備規劃的不夠完善，許多遊客來參觀過一次覺得沒什麼新鮮感以後就不在前往參觀。

4.1.4 高跟鞋教堂觀光景點在設置之前配套措施是否完善

依據受訪者 D 表示：說到高跟鞋教堂周邊配套措施，說真的配套措施真的不是很好，可以看的東西很少，尤其是大熱天的，周邊連可以遮蔭的地方都沒有，希望可以把周邊的軟硬體設施規劃的更好這樣才可以把遊客留的更久，而不是來走馬看花就離開了。(D-a-1-2-1)

如受訪者 D 所言，高跟鞋教堂周邊沒有完整的配套措施，導致去那邊遊玩的旅客罵聲不斷，想要留住遊客必須要有完整的配套，例如：一些年紀稍長的長輩，他們行動比較緩慢，布袋鎮夏天時陽光強大，你沒給他們一些遮蔭的地方休息，他們根本待不下去，小朋友的部分可以設置一些遊憩區，讓小朋友願意待在這個地方遊玩，這樣可以讓遊客逗留久一點，甚至可多設置一些景點讓遊客有更多的拍照景點。

4.2 高跟鞋教堂對於社區觀光發展之影響

4.2.1 高跟鞋教堂設置發展的過程中地區居民的反應

依據受訪者 A 表示：高跟鞋教堂的設置過程中，其實年輕的布袋居民都抱持的樂觀的態度來面對這個大型的裝置藝術，但老一輩的布袋居民其實有很多都是抱持著反對的態度來面對。(A-b-2-1)

如受訪者 A 所言，嘉義高跟鞋教堂在尚未完成時，在網路上已經有許多民眾拍照上傳社群軟體，利用網路的力量已經讓還沒完成的大型藝術裝置打出名聲了，高跟鞋教堂在設置的過程中，當地年輕的居民都覺得雖然這個裝置藝術與當地文化不太融入，但新的景點能為布袋鎮岑海里社區帶來新的經濟效益，而老一輩的布袋鎮居民覺得這個大型裝置藝術無法為布袋鎮經濟效益帶來太多的改變，許多居民們都有存在疑慮，但後續產生的效應帶來了前所未有的觀光人潮，讓當地的居民對高跟鞋教堂所帶來的經濟效益感到驚艷不已，也越來越認同這個大型的裝置藝術。

4.2.2 高跟鞋教堂主題是否結合社區特色及考量與在地文化及社區發展結合

依據受訪者 A 表示：布袋鎮沿海地區的觀光大致上可分為兩種，一種為自然生態資源，一種為文化觀光資源，高跟鞋教堂屬於後者的文化觀光資源，要把它跟地區特色結合一起發展，其實有點困難。(A-b-2-2)

依據受訪者 B 表示：布袋鎮從以前就是一個漁村小鎮，鹽田製鹽的鹽業、自然生態的潮間帶及養殖魚類、蚵殼、蝦類等，這些都是布袋鎮傳統特有的漁村產業文化，現在你蓋一個大型的裝置藝術，這麼突兀跟布袋傳統產業文化能做什麼結合?(B-b-2-2)

綜上所述，布袋鎮位於嘉義縣沿海地帶的鄉鎮之一，於嘉南平原的西南端，西邊臨近台灣海峽，一直以來都是以新鮮海鮮聞名，同時布袋鎮因靠近海邊居民生活都是以養殖漁業、蚵殼居多，除了新鮮的養殖和漁獲以外，布袋鎮還有漁業的加工、菜脯的加工，當地文化也以漁村為特色。高跟鞋教堂為一個突兀又大型的裝置藝術與當地傳統文化格格不入，然而傳統文化種類眾多多元，但因欠缺行銷，若政府單位能將高跟鞋教堂融合傳統的文化的元素加上現代的行銷手法，既能創造新的面向，又能保存布袋鎮舊有的文化特色，讓高跟鞋教堂能與當地文化永續發展下去。

4.2.3 推動布袋鎮高跟鞋教堂為旅遊景點時，如何去行銷

依據受訪者 B 表示：規劃一連串的雲嘉南地區旅遊結合，做成一個旅遊的連結，再來布袋高跟鞋教堂的部分我們會持續規劃舉辦固定的活動。(B-b-2-1)

如受訪者 B 所言，嘉義高跟鞋教堂在建設時就因媒體、報章雜誌的報導，社群網站的流傳及傳播，就已經引起熱烈的討論，許多民眾都因為網路力量的瘋傳都想前往朝聖，在不間斷的轉傳當中，高跟鞋教堂已經創造出眾多的話題，相對的也替高跟鞋教堂做了許多宣傳跟行銷，導致高跟鞋教堂在開幕時期湧入了大量的人潮。現今應該想如何維持高跟鞋教堂的熱度，定期舉辦一些活動或是規劃一些雲嘉南地區的旅遊，吸引人潮慢慢回流。

4.2.4 高跟鞋教堂最初發展及建設過程中，社區居民是否共同參與

依據受訪者 D 表示：高跟鞋教堂在建設的過程中，我們都很樂意看見新的裝置藝術設施在我們布袋鎮裡面呈現出來，雖然我們在建設的過程中沒參與什麼，但是我們看好這邊的未來，高跟鞋教堂設置後，其實剛開始反對跟批評的聲浪很多，因為要進入岑海里這個社區只有單一出入口，就是布新橋，剛開始高跟鞋教堂在還沒建設完成時，就很多民眾靠近圍觀，開幕後甚至塞車，塞了好幾公里加上附近又有原本的布袋觀光漁市場和坐往澎湖的郵輪，讓附近的交通更混亂。

(D-b-2-1)

依據受訪者 E 表示：當初在建設的過程中，社區居民都很看好這個大型的裝置藝術的到來，雖然在建設的過程中居民參與的比較少，但都很樂意地看待，況且你看看，現在高跟鞋教堂跟開幕時，落差有多大，剛開始人潮湧入，周邊經濟上升，雖然交通混亂，環境變很髒亂，但很明顯的，大量人潮出現在布袋鎮這是不爭的事實，而現在呢？空蕩蕩的高跟鞋教堂，來觀看的遊客越來越少難怪大家都會說政府機關只是在炒短線的商機。(E-b-2-1)

綜上所述，我們可以知道嘉義高跟鞋教堂在建設的過程中，居民都很看好這個大型的裝置藝術，但相較於參與的部分就相對的很少幾乎可以說都沒有。相對的在高跟鞋教堂在規畫設置的同時是沒有與當地居民溝通討論的，如果政府單位能與當地居民作協商，聽從民眾的一些建議，是否能讓高跟鞋教堂發展的更好更完善，而不是炒短線的商機。

4.2.5 當初選擇在岑海里這個社區投資餐飲業，又因為什麼因素選擇將餐廳暫停運作？

依據受訪者 D 表示：當初因為看好高跟鞋教堂帶來的龐大經濟效益，投資了

附近的餐飲業，但是因為人潮漸漸的減少，實在覺得撐不下去了，來的遊客都只是下車拍拍照就離開了，根本很少人會來這邊買東西，留不住遊客。(D-b-2-2)

如受訪者 D 所言，當初高跟鞋剛開幕的觀光人潮當月達到了 40 幾萬人次，這個龐大的人潮造就了許多看好高跟鞋教堂未來發展的趨勢，選擇了在這裡創業，但短短不到兩年的時間人潮極度銳減，高跟鞋教堂留不住來這邊消費的遊客，大多數的遊客都是下車走馬看花，拍個照就離開了，對於周邊經濟效益越來越少。據研究者觀察，布袋鎮為傳統的漁村鄉鎮，面臨到的問題就是人口老化以及外流的問題，願意留在布袋鎮從事漁業的年輕人已經不多了，好不容易設立了一個新的觀光景點，帶動了布袋鎮地方產業的經濟，如何增加遊客的到訪次數以及停留的時間，才是政府機關該正視面對的問題。

4.2.6 高跟鞋教堂設置對於居民的生活是否有改變及對於社區居民的經濟有所效益

依據受訪者 D 表示：布袋鎮原本就是漁村小鎮的生活，這裡大多數的居民都是靠海生活，原本大家期望可以靠著這個大型裝置藝術，帶起布袋鎮比較偏遠的經濟，剛開始確實有帶動社區的經濟效益，但現在人潮快速減少，政府機關或許才要正式面對這個問題，看能不能在想想辦法帶動。(D-b-2-3)

依據受訪者 E 表示：布袋鎮過去有「小上海」之稱，顧名思義，就是靠海生活的人，這邊多數人都是養殖業，包括養蚵、養魚海上討生活的人家，不然就是做鹽田的鹽業，這邊的生活與經濟型態都與海有關，你說高跟鞋教堂會為這些居民生活型態帶來什麼改變嗎？我想應該改變的效果不大吧，畢竟這裡靠近海，居民的生活型態還是跟海有關係吧。(E-b-2-3)

綜上所述，布袋鎮屬於漁村小鎮，居民們的生活都與養殖業有關係，原本希望可以透過這個高跟鞋教堂這個與當地特色不一樣的文化藝術，創造一波觀光商機。據研究者觀察，高跟鞋教堂建設確實吸引了大量的遊客及人潮，也確實讓在地業者的生意變得更好，這些都是不爭的事實，對於居民的生活是否有因為高跟鞋教堂的建設而作改變，我想是沒有，畢竟這裡是靠海的漁村小鎮，居民的生活型態大多都是與養殖有相關。

4.2.7 高跟鞋教堂之發展是否能帶動社區之就業機會

依據受訪者 E 表示：高跟鞋教堂能帶動周邊就業機會嗎？你自己看看現在高跟鞋教堂旁邊的攤商，有人在販賣東西嗎？剛開幕時，周邊滿滿的攤商，最後現在空蕩蕩的攤位就知道，這邊跟當初開幕盛況差很多吧。(E-b-2-2)

據研究者觀察，高跟鞋教堂周邊有設置一些攤販區，但攤販區卻如此空蕩蕩的這樣該如何帶動周邊的經濟？政府單位應該完整規劃高跟鞋教堂周邊，甚至可以多開發一些景點及遊憩區可供遊客欣賞、遊玩和消費，有景點就能多吸引觀光客，人潮變多就可以多帶動周邊的經濟，也能讓地方產業提升，就能使當地業者收入增加，而外移的年輕人，也會因為高跟鞋教堂周邊的建設越來越多而看見更多的商機，願意回來家鄉創業。

4.2.8 高跟鞋教堂設置後對於觀光效益、遊客數量及類型和熱潮是否消退

依據受訪者 A 表示：目前來到高跟鞋參觀的遊客大概分為自行開車前往的家庭以及遊覽車載送的遊客。(A-b-2-3-1)

依據受訪者 A 表示：高跟鞋教堂設置後確實對地方的經濟成長了許多，周邊的餐廳以及攤販都確實有感受到這波熱潮，但是這個只是開幕時後的盛況，但沒想到這股熱潮僅短短的維持幾個月的時間，遊客大幅的減少。(A-b-2-3-2)

依據受訪者 B 表示：高跟鞋教堂的遊客大致上可分為自行開車前往及遊覽車載送的遊客，基本上會消費的都是自行開車前往的遊客。(B-b-2-3-1)

依據受訪者 B 表示：高跟鞋教堂建設之今，從剛開幕的遊客爆量到現在陸續減少，對周邊的經濟效應剛開始確實提升很多，周遭的攤販包括附近的商店及布袋漁市場、餐廳都有提升 5~6 成，現在遊客量減少相對的業績也會減少，我們會在想出因應對策，讓高跟鞋教堂遊客重遊。(B-b-2-3-2)

依據受訪者 D 表示：高跟鞋教堂其實還沒開幕之前大家就都已經傳的沸沸揚揚的了，開幕以後人潮更是擠爆了岑海里這個社區，對附近攤販業者及布袋觀光漁市場的經濟效益都有提升 2~3 成，但陸陸續續過了兩年遊客量真的少了很多，政府好像只是在炒作短線的經濟，這樣其實對我們幫助也不大。(D-b-2-4)

依據受訪者 E 表示：從高跟鞋教堂開幕到現在人潮銳減，我都看在眼裡，遊客數量只有越來越少吧，沒有當初那麼熱鬧了，來這邊參觀的遊客大概分幾種類型吧，家庭、情侶、遊覽車載來的遊客，我看來看去，最會消費的都是自行開車來的家庭，逗留的時間也是最長的，大概都會停留個 1~2 小時，現在政府機關應該想辦法，讓這些遊客如何在這地區消費。(E-b-2-4)

依據受訪者 E 表示：高跟鞋教堂是一個很無聊的地方，就一個裝置藝術擺在那邊，周邊也沒什麼可以逛的，不然基本上這邊遊客來一次就不想再來了。(E-b-2-5)

綜上所述，高跟鞋教堂屬於一個比較爆紅的景點，遊客類型大致上可分為家庭、情侶以及遊覽車載來的團體客，因高跟鞋教堂屬於免門票的觀光景點，許多遊覽車或是旅行團都會將此景點安排進入行程當中，但團體客屬於到此地參觀完馬上就離開，停留的時間相對較短，消費行為也較少，反觀自行開車前往的旅客，必定是此地點有吸引他的地方，才會前來參觀，相對的逗留時間就會比較長，較能有消費行為產生。

由下表得知，高跟鞋教堂遊客增減之情形：

表 4.1 嘉義高跟鞋教堂各月份人數統計表

月份	高跟鞋教堂遊客數
105 年 02 月	441741
105 年 03 月	209461
105 年 04 月	261994
105 年 05 月	193865
105 年 06 月	124163
105 年 07 月	207559
105 年 08 月	214486
105 年 09 月	121860
105 年 10 月	123829
105 年 11 月	110112
105 年 12 月	137817
106 年 01 月	212661
106 年 02 月	192030
106 年 03 月	101697
106 年 04 月	112350
106 年 05 月	102650
106 年 06 月	101250

106 年 07 月	159677
106 年 08 月	140880
106 年 09 月	112482
106 年 10 月	148620
106 年 11 月	71877
106 年 12 月	75118

(資料來源：雲嘉南風景管理處政府資訊公開之觀光人數統計；本研究整理)

由上表可知，高跟鞋教堂於 105 年 2 月開幕至今，從短短爆紅的 40 多萬人次減少到 106 年 12 月剩 7 萬多人次，遊客數量逐漸銳減，熱潮漸漸衰退，面對遊客量逐漸減少政府單位該如何創造出更有吸引力的方式，讓遊客願意舊地重遊。

4.3 探討高跟鞋教堂對於社區生活環境之影響

4.3.1 高跟鞋教堂對社區治安、交通、環境的影響

依據受訪者 A 表示：主要問題還是在交通及環境這兩個部分，因岑海里這個社區屬於單一出入口，只能藉由布新橋進出去，所以導致高跟鞋教堂剛開幕時交通擁塞。(A-c-3-1-1)

依據受訪者 A 表示：環境的部分，剛開始當然從還沒建設開始，高跟鞋教堂雜草重生，附近空地垃圾髒亂不堪，野狗聚集，管理上是一個很大的麻煩，到高跟鞋教堂建設後，我們有跟地區清潔隊商討一些對策來因應，例如：設置子母車、加放垃圾桶、安排人員巡邏或是與社區及里長商量是否有社區志工可以幫忙巡邏等。(A-c-3-1-2)

依據受訪者 B 表示：高跟鞋教堂剛開幕時，我們沒預期到會有那麼多人湧入布袋鎮，導致交通大打結，要抵達高跟鞋教堂只能從布新橋單一出入口進出，加

上附近又有布袋觀光魚市場及前往澎湖搭乘郵輪的旅客，導致岑海里這個地區整個大塞車，當地居民反彈非常的大。(B-c-3-1-1)

依據受訪者 B 表示：環境的部分遊客多，髒亂本來就會更多，但對於垃圾這方面我們會協調公所及清潔隊在特定的節日或例假日多派一些人力清運周邊垃圾。(B-3-1-2)

依據受訪者 D 表示：附近的居民連開車回家都沒辦法，就只是塞車而已，罵聲連連加上人潮太多帶來大量的垃圾。(D-c-3-1)

依據受訪者 E 表示：治安的部分，當初高跟鞋教堂還沒建造之前，這邊是一塊荒涼的空地雜草重生，當然也算是治安的死角啦，但現在高跟鞋教堂發展起來，這邊變的沒那麼暗，路燈也有陸陸續續的增加，雖然感覺還是不夠，但是夜間也有派出所警員在做巡邏的動作，治安的部分我覺得還不錯。(E-c-3-1-1)

依據受訪者 E 表示：交通及環境的部分，開幕期間真的塞車塞到每個居民都在抗議，相對的人多環境就髒亂，當時候清潔隊員其實也很辛苦，不定時的出來巡邏整理環境。(E-c-3-1-2)

綜上所述，高跟鞋教堂在當初規劃的時期，並未考慮到帶來如此多的人潮，在上述受訪者大致上認為的問題為環境髒亂、公用廁所不足、遮蔽物太少、塞車等。因進入岑海里社區又是單一聯外道路，因此塞車及停車的問題對居民平時出入及交通安全都是有影響的。環境的部分，因參觀的遊客眾多，人一多垃圾問題也就會隨之而來，所幸政府單位這部分有請清潔隊加強巡邏以及增加垃圾桶，不讓高跟鞋教堂設立後，附近環境就開始髒亂。至於治安的部分，並沒有因為遊客的增加而導致附近治安的變差。

表 4.2 嘉義高跟鞋教堂對社區治安、交通、環境的影響列表

項目	研究者本身看法
交通問題	1、停車問題。 2、社區內單一聯外道路塞車問題。
環境問題	1、遊客太多導致環境髒亂、垃圾太多。 2、攤販數量太少。 3、公共廁所數量不足。 4、遮陽地方及遊憩區太少。 5、周邊硬體設備太少（路燈）。
治安問題	無影響

（資料來源：本研究整理。）

4.3.2 公部門對高跟鞋教堂周邊環境的維護

依據受訪者 A 表示：公部門應該從民眾的角度去思考民眾需要的什麼，讓遊客可以有遊玩又可以休息放鬆心情，欣賞海景的地方，周邊的軟、硬體設施。
(A-c-3-2)

依據受訪者 C 表示：當初只是一塊雜草叢生的空地，因高跟鞋教堂建設後，對周邊環境、交通、經濟，都有帶來不錯的效益，讓原本不起眼的社區整體更有朝氣蓬勃的樣子。(C-c-1-1)

依據受訪者 C 表示：因為周邊建設還沒完整的建設完畢，就因為網路、媒體的炒作，湧入一堆觀光客，製造了不少垃圾及交通亂象。(C-c-1-2-1)

依據受訪者 C 表示：現在人潮會落在重要節日或是連續假期，環境相對髒亂，但是我們也有因應的對策，我們在舊的派出所，放了 6 台子母車，平常的維護我

們會安排清潔人員，至高跟鞋教堂及布袋漁市場附近做巡邏的一個動作。(C-c-1-2-2)

依據受訪者 C 表示：有很多看不到的的小地方會有很多的垃圾製造出來，其實髒亂點都是發生在高跟鞋教堂附近的空地及私領域這部分，公領域我們都有進行巡邏的一個動作，我們會再高跟鞋教堂附近放置一些比較特殊的造型垃圾桶，讓民眾會想接近丟垃圾，做一個吸引的動作，加上我們清潔隊也慢慢針對這個區域做了很多規畫。(C-c-1-4)

綜上所述，嘉義高跟鞋教堂是使用荒廢已久雜草叢生的空地建造所成，雖然使用上不會有什麼問題，但本身因為地點偏僻所以附近環境較為髒亂。社區環境往往對於遊客都是第一印象，公部門對於社區環境有應盡的責任，加上高跟鞋教堂離布袋漁市場很近，兩個知名的觀光景點所帶來的人潮會使周邊環境更加髒亂，因此地區清潔隊對於高跟鞋教堂周邊環境，平時除了垃圾加強清理外，一些雜草叢生的空地及髒亂點，會多加派人員巡邏清理，對於社區整體的環境，最主要還是需要公部門以及社區本身合力維護才能讓社區環境變得更整潔乾淨。

4.3.3 社區是否自主針對公共設施及環境之整潔維護

依據受訪者 C 表示：社區可以說都沒有組成這種志工團隊對高跟鞋教堂周邊環境或公共設施進行維護，社區可以編排一些志工團隊來一起維護這個大型的裝置藝術。(C-c-1-3)

依據受訪者 E 表示：高跟鞋這塊我們沒有編排導覽志工，或是組成一些人員為高鞋教堂做些什麼，畢竟我們岑海里那麼大，居民的大小事我就有點忙不過來了，環境的部分公所這邊有請清潔隊做處理，公共設施這邊雲管處會派人員來維護，導覽志工這部分可能還是需要請雲管處請專業的人來介紹，環境維護這部分我們

會盡量跟我們裡面的志工看能否，一個禮拜找一天到高跟鞋附近做一些環境打掃，為我們這個高跟鞋教堂盡一份心力。(E-c-3-2)

綜上所述，高跟鞋教堂屬於公部門管轄範圍，社區部分就沒有再組成環境志工以及導覽志工來維護高跟鞋教堂。其實對於社區環境的維護除了公部門的努力外，其實重要的還是當地社區居民的自主意識，如社區居民能組成環境志工，對於高跟鞋教堂內部設施、周邊環境，定期進行環境的整理清潔，讓民眾來參觀時有煥然一新的感覺，這不僅僅可以吸引遊客來參觀更能凝聚社區的意識，讓居民能夠一起共同維護這個大型的裝置藝術。

4.4 高跟鞋教堂設置後對社區未來之發展

4.4.1 高跟鞋教堂之優勢及原本期待高跟鞋教堂發展

依據受訪者 A 表示：利用當地漁村資源和原本漁市場的人潮作為優勢然後再以故事性的主題跟台南的北門水晶教堂做一個搭配，當初我們的期望是吸引人潮，然後朝婚紗、飯店、民宿多角經營，將年輕人吸引回布袋發展。(A-d-4-2)

依據受訪者 B 表示：其實布袋鎮本身就保有一些舊有的傳統文化這些就是高跟鞋教堂的優勢加上高跟鞋教堂這個大型的裝置藝術加入讓原有的布袋鎮又多了一些創新的色彩。(B-d-4-3-1)

依據受訪者 D 表示：高跟鞋的優勢?應該說在高跟鞋之前這邊本來就會有一些固定的觀光客，那邊有漂亮的海景及到了傍晚會有夕陽這些都是原本高跟鞋教堂的優勢，原本期望如何發展?應該說政府機關希望這個高跟鞋教堂能發展出怎麼樣的布袋鎮，能用這個大型的裝置藝術產生多少的化學變化，而不是像報章媒體報導的，只是想要炒短線。(D-d-4-1)

綜上所述，高跟鞋教堂之優勢在於它有一個很好的地利位置，鄰近周邊又有布袋觀光漁市場，漁市場本身就有固定的遊客人數作為基礎，加上天然的海景以及夕陽，這些都屬於高跟鞋教堂的優勢，原本高跟鞋教堂的發展是希望利用故事性的方式跟台南北門水晶教堂做一個搭配，然後朝婚紗、飯店、民宿、觀光旅遊等多角經營。據研究者的看法，高跟鞋教堂周邊海景眾多，政府機關能利用這些特點，發展出一些水上活動的設施，打造成像墾丁、小琉球、綠島、澎湖等類似的水上天堂，讓我們樂觀期待高跟鞋教堂的發展。

4.4.2 高跟鞋教堂未來的發展

依據受訪者 A 表示：公所在社區發展觀光上及推動社區營造上大概扮演輔助的角色，在文化觀光發展上還是以雲嘉南管理處為主，對於社區周邊的規劃，我們現在已經有規劃商店區及攤販區目前已經在做招商的動作，也在規劃將附近一些景點規劃成小型的彩繪村讓高跟鞋教堂附近連成一串的文化觀光景點。(A-d-4-1)

依據受訪者 B 表示：現在高跟鞋教堂已經完成了，接下來就是該如何把它永續的發展下去，我們從最早的高跟鞋婚禮教堂命名活動開始陸續辦了許多的大大小小活動，這些大型的活動可讓更多人知道高跟鞋教堂及布袋鎮這個地區，高跟鞋教堂周邊後來又建設一些民宿，這些民宿也是都有布袋鎮獨有的風味，這些一連串的行程，可以提升高跟鞋教堂的能見度。(B-d-4-1)

依據受訪者 C 表示：當然我們清潔隊的立場就是說環境衛生方面，垃圾部分我們會巡檢，當初高跟鞋教堂剛建設完成時，我們有設置子母車，到最後我們會傾向說，不要使用子母車增加管理上的負擔，而是設置一到兩個專人每天出來巡邏垃圾。(C-d-2-1-2)

依據受訪者 D 表示：現在高跟鞋教堂在布袋鎮這邊已經成為一個地標了，從這荒廢的空地打造成一個類似觀海的公園，現在政府機關要做到的是怎麼讓這個

大型的裝置藝術帶來像剛開幕時的觀光人潮，它們可以針對一些設施進行加強，甚至可以增加遊憩區、廁所、休息區，這樣那些老人、小孩都可以照顧到，假日期間可以辦一些燈光秀打在高跟鞋教堂身上，讓它看起來更加閃耀，周邊可以辦一些音樂會讓這個裝置藝術看起來更加有浪漫的氣息，至於高跟鞋教堂的外圍可以規劃一些停車場。(D-d-4-2)

依據受訪者 E 表示：現在高跟鞋教堂我看也都完工的差不多了，軟、硬體設施其實也都不缺了，現在雲管處這邊要克服的是如何在讓高跟鞋教堂吸引更多人潮來這邊消費。(E-d-4-1)

綜上所述，受訪者在高跟鞋教堂未來發展部分，認為高跟鞋教堂已經佔有得天獨厚的優勢，加上豐富的生態資源、傳統文化等資源，除現有的裝置藝術外更應該考量到周邊的軟、硬體規劃，如商店街、觀景台、停車場、路燈、公共廁所、休息區、遊憩區等設施，以及如何增加和串聯起鄰近地區觀光景點，並舉辦活動及環境的維護，才能持續的吸引人潮，在吸引人潮創造文化觀光財的同時也要能兼具到生態保護與傳統文化的保存，這樣才能使社區觀光永續發展下去。本研究依據受訪者訪談結果資料整理出大型的裝置藝術（高跟鞋教堂）對布袋鎮地方觀光發展上的優勢、劣勢、機會與威脅（如下表）。

表 4.3 高跟鞋教堂 SWOT 分析表

優勢 (Strengths)	劣勢 (Weaknesses)
S1.觀光新亮點 S2.地理位置 S3.周邊傳統文化 S4.豐富的自然生態	W1.周邊建設不足 W2.人口外流 W3.氣候與環境 W4.交通不便 W5.社區缺乏凝聚力
機會 (Opportunity)	威脅 (Threats)
O1.豐富的觀光資源 O2.中央及地方政府的支持 O3.自然生態旅遊崛起 O4.地方傳統產業轉型	T1.環保團體的反對 T2.濕地生態保護 T3.觀光沒有文化支撐 T4.缺乏配套措施

資料來源：本研究整理。

一、優勢(Strengths)

高跟鞋教堂位於嘉義縣布袋鎮，而布袋鎮這個傳統的漁村小鎮，保有許多歷史背景與地方產業，可利用傳統觀光資源結合新的文化觀光，成為一個新的在地觀光文化。

- 1.觀光新亮點：這座高 17 公尺，寬 11 公尺，總結構利用 1269 根鋼架組成，外表有 320 餘片玻璃，外型亮麗的休閒式建築意象，不僅是全台第一，更是世界唯一，將成為布袋新地標、嘉義地區觀光新亮點。
- 2.地理位置：因高跟鞋教堂鄰近布袋觀光漁市場及台灣往來澎湖最主要的港口，地利位置極佳，布袋觀光漁市場每到假日會有固定量的人潮，而要前往澎湖遊玩的旅客，必定會經過嘉義高跟鞋教堂。
- 3.周邊傳統文化：高跟鞋教堂位於布袋鎮內，然而布袋鎮內保有許多傳統文化，如：漁村文化、宗教文化、鹽業文化等。

4.豐富的自然生態：高跟鞋教堂周邊有許多自然生態保護區，以及瀉湖生態、豐富的濕地、布袋港潮間帶、夕陽等豐富的自然生態。

5.創造就業機會：布袋鎮多為傳統產業為主，年輕人都往都市去發展，留不住年輕人，但高跟鞋教堂的成立可以為年輕人帶動觀光創業的機會。

二、劣勢(Weaknesses)

1.周邊建設不足：周邊缺乏類似商店街、遮陰避陽的設施、遊憩區、拍照景點不足，如有商店街可以讓民眾閒逛，遮陰避陽的設施及遊憩區可以讓小孩或是年長者可以有一個地方休息甚至遊玩。

2.氣候與環境：布袋鎮夏季氣候酷暑炎熱，冬季有東北季風，降雨機率高，容易造成高跟鞋教堂周邊淹水，且有地層下陷的問題。

3.交通不便：要進入岑海里社區必須仰賴布新橋這個單一聯外道路，加上周邊有布袋鎮觀光漁市場及去搭乘澎湖輪的遊客，容易造成交通阻塞。

4.社區缺乏凝聚力：高跟鞋教堂周邊有許多豐富的資源，但社區都依賴公部門對高跟鞋教堂的推廣、補強、改善，其實很多問題都可以從社區自身做起改變。

三、機會(Opportunity)

1.豐富的觀光資源：高跟鞋教堂屬於布袋鎮內，然而布袋鎮內包含有好美里 3D 彩繪村、布袋漁港、布袋遊艇港、洲南鹽場、布袋鹽場、歷史建築貞愛親王殿下御上陸紀念之碑、新塹嘉應廟、太聖宮、好美寮自然生態保護區、布袋觀光漁市場，這些豐富的觀光資源能與高跟鞋教堂串起一連串的觀光旅遊

2.中央及地方政府的支持：嘉義高跟鞋教堂這個新的大型裝置藝術，除了嘉義縣政府在幫忙推廣地方觀光之外，創造高跟鞋教堂的雲嘉南濱海國家風景區管理處，也會持續對這個裝置藝術維護、規劃、新增周邊觀光景點，並增加遊客停留時間。

3.自然生態旅遊崛起：近年來周休二日政策實施，人民休閒時間增加，然而高跟鞋教堂周邊有豐富的濕地生態、潮間帶業者可以載遊客前往自然生態區參觀並認識

地方生態，而靠近好美里有好美寮濕地，濕地內有混生紅樹林，冬季的時候有黑面琵鷺等其他候鳥棲息。

4.地方傳統產業轉型：布袋鎮為一級產業的傳統漁村，因高跟鞋教堂的設置可以藉有這個裝置藝術，將地方傳統產業朝文化觀光方向發展。

四、威脅(Threats)

1.環保團體的反對：高跟鞋教堂設置環保團體擔心候鳥經過時玻璃的反光造成候鳥的傷害，以及高跟鞋教堂周邊富含許多濕地生態，擔心之後開發景點時，會使生態區受到影響，因此反對聲浪不斷。

2.濕地生態保護：考量到濕地生態環境的保護，2007年國家推動重要的國家濕地保護區計畫，因此在高跟鞋教堂附近景點開發要與自然生態中間取得平衡點。

3.觀光沒有文化支撐：「因為我有文化才有你的觀光」，高跟鞋教堂本身沒有歷史文化，只有利用故事性的方式來呈現這個裝置藝術，不像大溪關聖帝君的繞境遊行、桃園八德區的中正堂都是有歷史背景並成功轉型成為當地觀光特色的地區景點。

4.缺乏配套措施：高跟鞋教堂屬於一個海景公園，然而海景公園應該有完整的配套措施，如：觀景步道、瞭望台並搭配適合在海邊生長的植物，之類的設置。既然高跟鞋教堂是利用烏腳病故事所創造出來的裝置藝術，那應該在周邊設置遊客中心，介紹關於烏腳病的過往，甚至可以有一個專門展覽的空間。

第五章 結論與建議

本研究主要目的為瞭解「裝置藝術對地方觀光發展之影響」，依據研究目的蒐集相關文獻並以此作為理論基礎，並針對嘉義高跟鞋教堂周邊在地業者、里長及相關單位公部門進行深度訪談，並根據所得文獻蒐集彙整與訪談資料分析，整合規劃出研究結論並提出相關建議。

5.1 研究結論

依據本研究深度訪談所得到資料，其了解到每位受訪者對於嘉義高跟鞋教堂的現況及建設後所帶來的觀光效益都抱持著樂觀其成認同的態度，認為嘉義高跟鞋教堂整體規劃都能為社區帶來經濟發展，對於社區未來展望，是好處大於壞處。以下根據文獻資料蒐集與訪談結果來了解嘉義高跟鞋教堂，並藉以整理嘉義高跟鞋教堂未來的研究建議。

5.1.1 高跟鞋教堂現況

布袋鎮是嘉義縣惟二的兩個靠近海的鄉鎮，四百年前這裡是一大片淺海區域，沖刷淤積形成一片海埔新生地，然而高跟鞋教堂又位於岑海里海埔新生地上，布袋鎮以往因養殖漁業、鹽業、貿易運輸的盛行而聞名，過去曾有著一段輝煌的黃金時代，但隨著傳統產業的沒落、經濟產業的轉變、環保意識抬頭與生態保育觀念的推廣，造成農（漁）村人口外移十分嚴重，導致許多年輕人口的外流，留在布袋鎮的都以高齡者居多，加上建設及公共設施的不足，農（漁）村的發展逐漸落後，為了活化地方傳統產業，及創造新的農漁村經濟價值，提倡生態旅遊，雲嘉南濱海國家風景區管理處在 105 年 2 月建設了嘉義高跟鞋教堂，開幕期間曾間單月湧進約 40 幾萬遊客前來參觀，不過也因教堂長相突兀與在地文化難以相連，也引來不少批評，高跟鞋教堂雖引來大量人潮，但評價就非常兩極，支持派盼望高跟鞋教堂能帶來人潮促進地方傳統產業及振興漁村，反對派者攻擊高跟鞋教堂毫無文化底蘊，只是短線炒作，等待熱潮過後恐淪為蚊子館，對布袋鎮並無實質幫助。對於現在而言，高跟鞋教堂從風光開幕湧進 40 幾萬人潮，到現在每月不到

10 萬人的觀光人潮，政府單位該如何替這雙退燒及失去新鮮感的高跟鞋注入新的元素及新的風貌，讓失去的觀光客回流才是政府單位該重視面對的課題。

5.1.2 高跟鞋教堂對社區觀光發展之影響

布袋鎮屬於農（漁）村小鎮，居民們的生活都以補漁業、養殖漁業、鹽業為主，然而在產的競爭下慢慢的沒落，雲嘉南濱海國家風景區管理處（以下簡稱雲管處）為振興當地的經濟，規劃在布袋鎮內發展觀光旅遊及生態旅遊，早期的計畫較多以地方傳統文化為主要發展的基礎，例如推動漁業觀光、蚵仔養殖業做為發展的基礎，為了振興布袋鎮的經濟效益，在布袋鎮內建設了高跟鞋教堂，雖然高跟鞋教堂對社區來講屬於一個突兀又大型的裝置藝術與當地傳統文化格格不入，且加上爭議批評性不斷，如粗糙的決策未考量到生活意涵及文化深度、短暫性的效益、炒短線的觀光拼政績、無任何藝術基礎且缺乏創新加上強制介入與其相關的文化景色及自然環境。而雲管處所提及的這些景點的規劃在於快速大量吸引遊客前來當地區域，再由人潮為當地帶來經濟效益，然後以地方文化產業作為觀光產業的基礎，吸引來遊玩的旅客消費，也能吸引地方年輕人回鄉發展，雖然當地觀光產業已有明顯的正向發展，但還是不及地方對於經濟的需求，加上新鮮感過後人潮漸漸流失，這樣一個創新的裝置藝術如何再去行銷、包裝吸引遊客來參觀，現在必須思考著怎麼繼續讓高跟鞋教堂再次活絡社區觀光發展，讓這個裝置藝術走的更久遠。

5.1.3 高跟鞋教堂對社區生活環境之影響

嘉義高跟鞋教堂所帶來的人潮，相對性的也對社區治安、交通、環境帶來了許多問題，如垃圾、塞車、遮蔽物太少、吵雜的噪音等，高跟鞋教堂在當初規劃的時期，並未考慮到帶來如此多的人潮，交通上因岑海里社區是單一聯外道路，車輛出入全靠布新橋來往返加上高跟鞋教堂周邊有布袋觀光漁市場所帶來的人潮導致車輛湧塞，以及垃圾亂丟導致環境的髒亂，對居民們自身生活也受到嚴重的

影響。但環境的部分靠著公部門清潔隊的投入加上當地居民們的團結自發性的配合下，為了社區的環境整潔而共同努力來維護這個裝置藝術。交通的部分，為了解決交通湧塞、車輛動線不良的問題，布袋分局也在假日時，進行協助交通指揮及疏導，讓人潮所帶來的交通狀況影響到最低，而社區居民方面，自我交通安全意識需要提升，盡量以居民及遊客安全為首要考量。

社區的生活環境並沒有因為高跟鞋教堂的設置，而有太大的反彈及影響，反而因為高跟鞋教堂的成立讓社區居民無形中形成了一種凝聚力，促使居民更加團結為社區環境帶來不同的風貌，然而政府單位也會繼續為這個裝置藝術投入更多經費繼續維護發展這個觀光景點。

5.2 研究建議

依據本研究之目的及結論，以及研究者實際觀察所得提出下列建議，供後續研究者及公部門、高跟鞋教堂未來發展作參考。

- 1、完善的園區基礎建設：對於研究者的觀察對於高跟鞋教堂內部園區設施的改善，如商店街攤位的設置、園區內的景觀造景、園區周邊的美化、遊憩區的增建等，都是需要加以改善，使高跟鞋教堂基處設施更加完整。
- 2、社區自主性舉辦活動：布袋鎮有許多傳統文化，社區居民可以利用本身獨有的資源，加上季節性的活動與高跟鞋教堂作結合，自行舉辦活動，且與周邊業者串聯起來共同推廣觀光旅遊。
- 3、規劃整體旅遊活動：高跟鞋教堂的優勢就是有天然的自然生態、鄰近海岸、美麗的夕陽以及有布袋觀光漁市場及要去搭乘澎湖遊玩的遊客作為基礎，可以將周邊延伸發展到水上活動或是利用高跟鞋教堂光雕秀的時候固定舉辦音樂季、跨年晚會等，甚至可以利用沿海地區的風景區串聯成一整套的自然生態旅遊，這樣不止餐飲業者能提昇經濟，周邊的旅宿業者也能受惠。
- 4、多加行銷增加曝光率：現在是一個網路的世代，可以利用網路的便利性進行觀光的行銷，並不定時舉辦活動，增加高跟鞋教堂的曝光率，能吸引更多觀光客來關注地方活動。

5、創造獨有文創商品：高跟鞋教堂是一個創下金氏世界紀錄的大型裝置藝術，公部門可利用這個優點設計一個獨特的高跟鞋文創商品，並結合在地特色文化來進行行銷推廣。

6、建設布袋遊客中心：高跟鞋教堂起初規劃以愛情為主題而設計了高跟鞋造型的意象，然後再強制以烏腳病相關故事作為連結，既然如此，那政府單位可以在高跟鞋教堂周邊設置布袋遊客中心，裡面可以介紹布袋鎮的所有歷史及周邊景點設施介紹，更重要的是可以介紹烏腳病的過去，利用這種歷史故事性的連結，讓遊客更能了解高跟鞋教堂的觀光意義。

7、廣納多方建議並尊重地方聲音：觀光發展所追求的是永續的經營，社區觀光所提到，觀光發展最重要的是取之地方、用之於地方，若公部門若能聆聽地方意見，並與各相關領域學者以及地方居民作溝通，我相信高跟鞋教堂能永續發展下去。

本研究利用質性研究的方式，針對公部門、在地業者、及當地里長做深度訪談，無法概括所有人的看法與想法，建議後續對高跟鞋教堂研究者可訪談不同的對象，或採用量化研究的問卷調查方式來探討遊客對高跟鞋教堂的想法，使相關研究完整性能更全面。

參考文獻

一、中文文獻

1. 文建會（1994），行政院文化建設委員會工作報告，台北市：行政院文建設委員會。
2. 文化環境基金會（1999），台灣社區總體營造的軌跡，台北市：行政院文化建設委員會。
3. 文建會（2000），社區營造的方法，台北市：文建會文化資產總管理籌備處。
4. 文建會（1998），文化白皮書，台北市：文化建設委員會。
5. 尤正國（2002），宜蘭縣員山鄉阿蘭城社區觀光發展潛力分析。世新大學觀光學研究所。
6. 王傳銘（1996），論休閒在文化發展中的角色戶外遊憩研究。
7. 王美娟（2016），臺南市北門區觀光衝擊之研究。
8. 田佳靜（2000），俄羅斯文化觀光：歷史背景與展望。
8. 朱柔若（2000），社會研究方法：質化與量化取向。台北：揚智。
9. 行政院環境保護署（1998），「環境教育工作協調會議資料－生活環境總體改造計畫概論」，行政院環境保護署。
10. 行政院文化建設委員會(1998)。公共藝術設置作業參考手冊。行政院文化建設委員會。
11. 杜婕滢、楊裕富（2017），淺談公共藝術-以台灣為例。
12. 余晉熠（2005），透明地景－玻璃材料在建築上的研究。
13. 宋秉明（2002），社區觀光發展的形成-從修正行社區博物館的概念切入。觀光研究學報。
14. 吳慶東（2014），社區意識、社區參與與發展社區觀光態度關聯性之研究以高雄市旗艦計畫社區為例。國立高雄應用科技大學觀光與餐旅管理研究所，未出版碩士論文。
15. 李政勳（2012），社區觀光發展之研究－以宜蘭縣冬山鄉大進社區為例。

16. 李舒涵 (2015), 以方舟作為視覺符號之教堂建築研究-以國內六間教堂為例。花蓮縣, 國立東華大學藝術與設計學研究所。
17. 林慧雯 (2003), 推展文化觀光策略之研究-以阿罩霧地區再開發為例。朝陽科技大學建築及都市設計研究所碩士論文。
18. 林建元 (1999), 地方社區二十一世紀議程—鄉村商業社區之字發性環。
19. 胡幼慧、姚美華 (1996), 一些質性方法上的思考, 胡幼慧編《質性研究：理論、方法及本土女性研究實例》, P141-157。台北：巨流。
20. 郝龍斌 (2003), 「參與式環境教育—社區環境改造計畫」, 台北市立師範學院環境教育學刊, 第二期, 第 1-8 頁。
21. 郭怡秀 (1992), 居民參與社區環境營造之研究-三個台北案例。
22. 郭鴻儀 (2005), 社區環境改造對居住環境意識影響之研究。
23. 郭雅欣 (2006), 次級資料分析法。台灣工藝組織教育基金會 NGO 研究中心公共政策與公民社會論壇。
24. 陳其南, 民 84, 「社區總體營造與文化產業發展」, 臺灣手工業, 第 55 期, 頁 4-9。
25. 陳墀吉、黃士哲、林俊男 (2000), 社區教育與社區永續生命力的營造。世新大學人文社會學報, 2, 7-38。
26. 陳墀吉 (2001), 社區觀光產業發展之展望與實踐。雞籠文史協會講稿。
27. 徐震 (1998), 社區與社區發展, 正中書局。
28. 徐文彬 (2017), 社區產業與社區觀光推展之研究-以嘉義縣大林鎮明華社區為例。
29. 徐世怡 (1998), 烏來觀光旅遊空間的社會歷史分析。台灣大學土木工程研究所碩士論文。
30. 宮崎清 (1996), 1996。「社區總體營造的理念」頁：22, 南投：台灣省手工業研究所。
31. 張湘翎 (2001), 社區自主環境管理機制之探討--以竹山鎮社寮社區總體營造為例。

32. 張萍珊 (2012), 再造澎湖灣傳奇—澎湖文化觀光資源保存與活化。國立雲林科技大學文化資產維護系碩士論文。
33. 黃賜二 (2012), 以居民觀點探討文化觀光對農業聚落發展影響—以臺南市菁寮聚落為例。朝陽科技大學建築及都市設計研究所碩士論文。
34. 黃瑞琴 (1997), 幼兒讀寫萌發課程。臺北：五南圖書公司。
35. 萬文隆 (2004), 深度訪談在質性研究中的應用, 生活科技教育; 37 卷 4 期 P17-23。
36. 楊明賢 (1999), 觀光學概論。台北：揚智出版社。
37. 楊嵐雅 (1993), 臺灣主要民俗活動應用於文化觀光方式之研究。逢甲大學建築及都市計畫研究所碩士論文。
38. 楊寬政 (2010), 文化觀光：原理應用, 楊志文化事業股份有限公司, pp.14。
39. 楊國樞 (1988), 中國人對現代化的反應：心理學的觀點。
40. 葉碧華、翁廷碩、吳忠宏、黃宗成(2004), 雲嘉南濱海國家風景區觀光衝擊之研究：以嘉義縣布袋鎮店家認知為例, 旅遊健康學刊, 第三卷, 第一期, 頁 1~16。
41. 劉素華 (2017), 嘉義高跟鞋教堂觀光發展之探討。
42. 劉瑞卿 (2003), 居民社區意識與社區觀光發展認知之研究-以名間鄉新民社區為例。朝陽科技大學休閒事業管理系碩士學位論文。
43. 蔡雅蘋 (2016), 探討彩繪在社區發展上之功能。大仁科技大學文化創意產業研究所碩士在職專班學位論文。
44. 蔡宏進 (2006), 社區原理。台灣台北：三民書局。
45. 謝婷慧 (2004), 花蓮社區組織對社區觀光想像初探—從社區規劃師培力過程談起。國立東華大學觀光暨遊憩管理研究所碩士論文。
46. 薛明敏 (1994), 觀光的概念。
47. 簡春安、鄒平儀 (2004), 社會工作研究法。
48. 蘇宗賢 (2017), 社區觀光吸引力、涉入程度與體驗效益之研究—以蒜頭蔗埕文化園區為例。稻江科技暨管理學院休閒遊憩管理學系碩士班碩士論文。
49. Jean Baudrillard & Jean Nouvel (2002), 獨特物件-建築與哲學的對話。

50. Richard Taylor 著，李毓昭譯（2005），發現教堂的藝術。

51. Witold Rybczynski 著，黃煜文譯（2016），讀建築:從柯比意到安藤忠雄，百大案例看懂建築物的十大門道。

二、英文文獻

1. Ko, D. W., & Stewart, W. P. (2002). A structural equation model of residents' attitudes for tourism development. *Tourism Management*, 23(5), 521-530. ◦

2. Lee C.K., Y.K. Lee and B.E. Wicks (2004). ◦ Segmentation of festival motivation by nationality and satisfaction ◦ *Tourism Management*, 25, 61-70. ◦

3. Peel, D., & Lloyd, G. (2008). New communicative challenges: Dundee, placebranding and the reconstruction of a city image. *Town Planning Review* 79(5), 507-532. ◦

4. Binkhorst, E., & Dekker, T. D. (2009). Agenda for co-creation tourism experience research. *Journal of Hospitality Marketing and Management*, 18(2/3), 311-327. ◦

5. Wheeler, W., and Thomas, A. M. (2010). Engaging Youth in Community Development. In Robinson, Jr. J. W. and Green. G. P., *Introduction to Community Development: Theory, Practice, and Service-Learning* (pp. 209-227). America: Sage Publications. ◦

三、電子網路資源

1. 文化部臺灣大百科全書。瀏覽日期：2017年12月20日，資料引自 <http://nrch.culture.tw/twpedia.aspx?id=9915>

2. 嘉義縣布袋鎮公所全球資訊網。瀏覽日期：2017年12月24日，資料引自 <https://budai.cyhg.gov.tw/>

3. 雲嘉南濱海國家風景區。瀏覽日期：2017年12月24日，資料引自

<https://swcoast-nsa.travel/>

4. 文化部官方網站 (2018)。瀏覽日期：2018 年 01 月 02 日，資料引自

<https://www.moc.gov.tw/>

5. 找坡網 (2018)。瀏覽日期：2018 年 01 月 25 日，資料引自

<https://kknews.cc/zh-tw/design/4xqpr3.html>

6. 世界觀光組織官方網站 (2018)。瀏覽日期：2018 年 02 月 15 日，資料引自

<http://www2.unwto.org/>



附錄一 訪談逐字稿

訪談編號：A

訪談對象：布袋鎮公所主任秘書

訪談時間：2017/12/10

訪談地點：布袋鎮公所主任秘書辦公室內

訪談方式：深入訪談並錄音

訪談逐字稿內容	編碼分析
<p>一、對高跟鞋教堂的看法及高跟鞋教堂之現況</p> <p>1.您對於布袋鎮高跟鞋教堂的緣由、定位、經營與規劃的想法？</p> <p>高跟鞋教堂位於在嘉義縣布袋鎮岑海里的海景公園，高約 17 公尺、寬 11 公尺，是金氏世界紀錄認證「以鞋子為造型的最大建築物」，<u>當初設定這個建築物是希望可以與台南北門的水晶教堂及後來沒完成的布袋鎮新塹鑽石教堂結成一個一連串的觀光景點為雲嘉南地區帶來不錯的經濟效益。</u></p> <p>構思背景是一段關於烏腳病女孩的感人故事，早期雲嘉南濱海地區流行烏腳病，嘉義有位年輕女孩，在結婚前夕，烏腳病惡化，為了保命，只能截去雙足，這名年輕女孩已說好的婚事，也隨著截去雙足消失，終其一生。</p>	<p>當初設定這個建築物是希望可以與台南北門的水晶教堂及後來沒完成的布袋鎮新塹鑽石教堂結成一個一連串的觀光景點為雲嘉南地區帶來不錯的經濟效益，希望可以用這種故事性的構想讓民眾更想到這附近走走看看。(A-1-1)</p>

「高跟鞋教堂」帶著翻轉貧窮，走出幸福的意涵，得了烏腳病的女孩，雖然無法穿上高跟鞋踏上婚姻之路，但透過教會協助下，重新過自己生活，因此，隨著教堂完成，這幸福的一步已經邁出。這些構思都是雲嘉南濱海國家風景區管理處的想法，希望可以利用這種故事性的構想讓民眾更想到這附近走走看看。

2.您對於布袋鎮高跟鞋教堂創造建設的過程中執行上有面臨什麼阻礙？

對於現在的高跟鞋教堂，當初在建設上其實遇到了滿多瓶頸的，例如：剛開始的土地選擇、交通方向、環境、高跟鞋的造型及建設後民眾反應...等等之類的。在建設的過程中，其實就有很多民眾一窩蜂的湧進高跟鞋教堂觀看，導致建設還沒完全成形，記者媒體及網路就有很多人在瘋傳，導致高跟鞋建設時很多民眾就開始批判這個地方，最後我們商量的對策就是先將高跟鞋教堂利用圍籬的方式圍起來建造，等到完工時再開放觀看。

3.您認為遊客是否滿意布袋鎮高跟鞋教堂設置及是否有重遊的意願？

高跟鞋教堂剛設置時確實引起了不小的旋風，剛開幕時單日遊客人數最

剛開始的土地選擇、交通方向、環境、高跟鞋的造型及建設後民眾反應...等等之類的，導致建設還沒完全成形，記者媒體及網路就有很多人在瘋傳，導致高跟鞋建設時很多民眾就開始批判這個地方。(A-1-2)

多可達 5 萬多人，甚至開幕短短 10 個月不到已經累積 200 萬名遊客到訪，剛開始民眾都興致勃勃地跑來觀看高跟鞋教堂，但因為一股嘗鮮的熱潮，大家都湧進了布袋鎮高跟鞋這個景點，因單一出入口的關係，加上化妝室嚴重不足，長輩觀看不便及四周景色十分單調，每逢假日布袋市區幾乎都是大塞車，車位一位難求，導致很多民眾來一次以後就不在過來參觀了。

二、探討高跟鞋教堂對於社區觀光發展之影響

1.您認為布袋鎮高跟鞋教堂設置發展的過程中布袋地區居民的反應如何？

關於高跟鞋教堂的設置過程中，其實年輕的布袋居民都抱持的樂觀的態度來面對這個大型的裝置藝術，畢竟這個高跟鞋教堂可以對附近地區帶來許多的經濟效益，但老一輩的布袋居民其實有很多都是抱持著反對的態度來面對，畢竟它們覺得一個短期爆紅的景點，雖有觀光成效，但是長期來看對台灣觀光、環境永續及文化深耕沒有多大的幫助，高跟鞋教堂如何延續這波觀光熱潮才是附近居民期待的事情。

因單一出入口的關係，加上化妝室嚴重不足，長輩觀看不便及四周景色十分單調，每逢假日布袋市區幾乎都是大塞車，車位一位難求，導致很多民眾來一次以後就不在過來參觀了。(A-1-3)

高跟鞋教堂的設置過程中，其實年輕的布袋居民都抱持的樂觀的態度來面對這個大型的裝置藝術，但老一輩的布袋居民其實有很多都是抱持著反對的態度來面對。(A-2-1)

2.您認為布袋鎮高跟鞋教堂主題是否結合社區特色及考量與在地文化及社區發展結合？

布袋高跟鞋教堂與當地文化及社區法展是否有結合!?我覺得應該說，布袋鎮沿海地區的觀光大致上可分為兩種，一種為自然生態資源，一種為文化觀光資源，早期的布袋只有傳統的漁業，因應現代人休閒與觀光的需求，發展出來了潮間帶生態旅遊，結合了傳統舊有的產業與自然景觀的觀光，這幾年才開始陸陸續續推廣文化觀光景點，例如:好美里 3D 彩繪村、布新國小圍牆的布新村貓咪彩繪牆及布袋高跟鞋教堂等。高跟鞋教堂屬於後者的文化觀光資源，要把它跟地區特色結合一起發展，其實有點困難，但是我們會讓他成為一個布袋鎮的全新景點，讓它可以幫助布袋鎮的經濟發展。

3. 您認為布袋鎮高跟鞋教堂設置後對於觀光是否有效益，到訪觀光遊客數量是否明顯增加？以及到訪的觀光客是屬於哪類型的？目前熱潮是有否漸漸消退的情況發生？

目前來到高跟鞋參觀的遊客大概分為自行開車前往的家庭以及遊覽車載送的遊客，但對於消費能力來說，自

布袋鎮沿海地區的觀光大致上可分為兩種，一種為自然生態資源，一種為文化觀光資源，高跟鞋教堂屬於後者的文化觀光資源，要把它跟地區特色結合一起發展，其實有點困難。(A-2-2)

目前來到高跟鞋參觀的遊客大概分為自行開車前往的家庭以及遊覽車載送的遊客。(A-2-3-1)

行前往的遊客消費能力會高於遊覽車載送的遊客，高跟鞋教堂設置後確實對地方的經濟成長了許多，周邊的餐廳以及攤販都確實有感受到這波熱潮，但是這個只是開幕時後的盛況，對於現在的高跟鞋教堂人潮退燒的非常的快，從 2016 年 2 月開幕時創下單月 44 萬人次，但沒想到這股熱潮僅短短的維持幾個月的時間，今年 9 月份和 10 月份單月都只剩下 12 萬人左右，遊客大幅的減少，導致一開始投資的攤販陸陸續續開始關門歇業，或是只有假日才開始營業而已，這方面人潮衰退的問題，我們公所這邊也開始陸續有對策，改變周邊景點或是新增一些設備，讓民眾來這邊參觀的時候不會覺得在那麼枯燥乏味。

三、探討高跟鞋教堂對於社區生活環境之影響

1.您認為布袋鎮高跟鞋教堂設置至今，對社區治安、交通、環境...等是否有影響？

高跟鞋教堂從 2016 年 2 月開幕至今，治安這部分其實還好，主要問題還是在交通及環境這兩個部分，因岑海里這個社區屬於單一出入口，只能藉由布新橋

高跟鞋教堂設置後確實對地方的經濟成長了許多，周邊的餐廳以及攤販都確實有感受到這波熱潮，但是這個只是開幕時後的盛況，但沒想到這股熱潮僅短短的維持幾個月的時間，遊客大幅的減少。(A-2-3-2)

主要問題還是在交通及環境這兩個部分，因岑海里這個社區屬於單一出入口，只能藉由布新橋進出去，所以導致

<p>進出去，加上周邊有布袋觀光漁市場及要搭往澎湖的旅客，所以導致高跟鞋教堂剛開幕時交通擁塞，開幕時期要從布袋市區到高跟鞋教堂就要塞車一到兩小時，民眾罵聲連連。環境的部分，剛開始當然從還沒建設開始，高跟鞋教堂雜草重生，附近空地垃圾髒亂不堪，野狗聚集，管理上是一個很大的麻煩，到高跟鞋教堂建設後，我們有跟地區清潔隊商討一些對策來因應，例如：設置子母車、加放垃圾桶、安排人員巡邏或是與社區及里長商量是否有社區志工可以幫忙巡邏等。但這些都是開幕時後的情況了，現在因為熱潮過了，人潮退減，過年過節或是例假日人潮才比較多一點，但是跟剛開始的盛況相差許多，交通的部分除了假日會請派出所加派員警指揮交通或是義警來協助指揮，環境的部分，我們會請地區清潔隊，定時派一些人員巡邏或是加派垃圾車做周邊垃圾整理。</p> <p>2.您認為布袋鎮高跟鞋教堂周圍環境是否有需要加強的地方，以吸引更多遊客，及讓到訪遊客可以留下好印象？</p> <p>高跟鞋教堂周圍的環境是否該加強或是用什麼辦法吸引更多到訪遊客留下更好的印象，我覺得公部門應該從民眾</p>	<p>高跟鞋教堂剛開幕時交通擁塞。 (A-3-1-1)</p> <p>環境的部分，剛開始當然從還沒建設開始，高跟鞋教堂雜草重生，附近空地垃圾髒亂不堪，野狗聚集，管理上是一個很大的麻煩，到高跟鞋教堂建設後，我們有跟地區清潔隊商討一些對策來因應，例如：設置子母車、加放垃圾桶、安排人員巡邏或是與社區及里長商量是否有社區志工可以幫忙巡邏等。 (A-3-1-2)</p> <p>公部門應該從民眾的角度去思考民眾</p>
--	---

的角度去思考民眾需要的什麼!?很多民眾一家人出來遊玩，年長的長輩沒辦法走太遠的路只能在附近休息，但周邊根本沒有遮蔭的地方，你要這些長輩躲去哪裡!?小朋友的部分，高跟鞋附近都是拍照打卡的景點居多，小朋友根本不懂那些是什麼，不如可以設置一些遊憩區打造類似像東石漁人碼頭一樣，讓遊客可以有遊玩又可以休息放鬆心情，欣賞海景的地方。高跟鞋教堂周邊的軟、硬體設施，例如：廁所、路燈、商店、垃圾桶等一些設施我們公所這邊都會盡量加強讓民眾有更舒適的環境。

四、探討高跟鞋教堂設置後對社區未來之展望

1.公所對於社區發展觀光及推動社區營造上扮演何種角色，及未來是否提供社區相關的規劃協助社區整體的發展？

公所在社區發展觀光上及推動社區營造上大概扮演輔助的角色，在文化觀光發展上還是以雲嘉南管理處為主，在岑海里社區裡面有包含了布袋觀光漁市場、自然生態走廊、布新村貓咪彩繪牆、高跟鞋教堂，對於社區周邊的規劃，我們現在已經有規劃商店區及攤販區目前正在做招商的動作，但是因

需要的什麼，讓遊客可以有遊玩又可以休息放鬆心情，欣賞海景的地方，周邊的軟、硬體設施。(A-3-2)

公所在社區發展觀光上及推動社區營造上大概扮演輔助的角色，在文化觀光發展上還是以雲嘉南管理處為主，對於社區周邊的規劃，我們現在已經有規劃商店區及攤販區目前正在做招商的動作，也在規劃將附近一些景點規劃成小型的彩繪村讓高跟鞋教堂附近連成一串的文化觀光景點。(A-4-1)

為人潮的減少招商目前不是很順利，目前所知道的高跟鞋教堂附近的港務局也在規劃將附近一些景點規劃成小型的彩繪村讓高跟鞋教堂附近連成一串的文化觀光景點，提升岑海里社區的觀光經濟。

2.您認為布袋鎮高跟鞋教堂之優勢及原本期待高跟鞋教堂未來如何發展？

當初高跟鞋教堂建設時是希望能帶動布袋鎮的經濟，能利用當地漁村資源和原本漁市場的人潮作為優勢然後再以故事性的主題跟台南的北門水晶教堂做一個搭配，後續還有鑽石教堂，但鑽石教堂因為一些專家學者的反彈，目前已經取消不在繼續了，當初我們的期望是吸引人潮，然後朝婚紗、飯店、民宿多角經營，將年輕人吸引回布袋發展，也希望能像國外的羅浮宮金字塔成功的經驗，來打造布袋鎮這個城鎮。

利用當地漁村資源和原本漁市場的人潮作為優勢然後再以故事性的主題跟台南的北門水晶教堂做一個搭配，當初我們的期望是吸引人潮，然後朝婚紗、飯店、民宿多角經營，將年輕人吸引回布袋發展。(A-4-2)

訪談編號：B

訪談對象：雲嘉南濱海國家風景區管理處布袋管理站主任

訪談時間：2017/12/06

訪談地點：雲嘉南國家風景區管理處布袋站辦公室

訪談方式：深入訪談並錄音

訪談逐字稿內容	編碼分析
<p>一、對高跟鞋教堂的看法及高跟鞋教堂之現況</p> <p>1.您對於布袋鎮高跟鞋教堂的緣由、定位、經營與規劃的想法？</p> <p><u>高跟鞋教堂的定位，那時候我們的想法是建設一個濱海公園的方式下去經營，種種花、種種草，但我們前處長想法比較特別，覺得要做就做的跟別人不一樣，就依台南的北門水晶教堂的方式沿用過來，畢竟水晶教堂也是我們雲嘉南國家風景區管理處(以下簡稱雲管處)政績之一，後來才慢慢規劃用故事性的方式來呈現這個大型的裝置藝術，我們雲管處其實有規劃很多周邊的設施，例如:商店街、遊憩區、休息區、木棧道還有一個平臺讓民眾可以欣賞夕陽，現在我們還會不定時的在例假日或是過年過節的時期舉辦一些活動結合周邊景點舉辦光雕展或是小型的演場會，讓高跟鞋教堂帶動周邊的觀光。</u></p>	<p>高跟鞋教堂的定位，那時候我們的想法是建設一個濱海公園的方式下去經營，就依台南的北門水晶教堂的方式沿用過來。(B-1-1-1)</p> <p>規劃用故事性的方式來呈現這個大型的裝置藝術，我們雲管處其實有規劃很多周邊的設施，還會不定時的在例假日或是過年過節的時期舉辦一些活動。(B-1-1-2)</p>

2.您對於布袋鎮高跟鞋教堂創造建設的過程中執行上有面臨什麼阻礙？

對於布袋高跟鞋教堂建設的過程中遇到的阻礙可多了，建造當初曾一度因為外界的批評導致停工，加上一些專家學者、建築師、保育類人士、當地民眾反對，經協調後，才加上圍籬低調復工，批判的內容包括造型太過庸俗與當地文化不符合及短暫的觀光人潮無法長期帶動當地的經濟，雖說批判聲不斷，但布袋高跟鞋教堂開幕時期確實造成一股旋風，也帶動大量的觀光人潮。

二、探討高跟鞋教堂對於社區觀光發展之影響

1.您對於在推動布袋鎮高跟鞋教堂為旅遊景點時，如何去行銷？

現在我們雲管處這邊有規劃一連串的雲嘉南地區旅遊結合，包括海線這附近的嘉義故宮南院、布袋漁市場、布袋好美里 3D 彩繪村、布袋高跟鞋教堂到台南北門水晶教堂做成一個旅遊的連結，再來布袋高跟鞋教堂的部分我們會持續規劃舉辦固定的活動，像東石漁人碼頭的海之夏季，每年舉辦為當地民

建造當初曾一度因為外界的批評導致停工，批判的內容包括造型太過庸俗與當地文化不符合及短暫的觀光人潮無法長期帶動當地的經濟。(B-1-2)

規劃一連串的雲嘉南地區旅遊結合，做成一個旅遊的連結，再來布袋高跟鞋教堂的部分我們會持續規劃舉辦固定的活動。(B-2-1)

眾促進經濟效益，再利用媒體報章雜誌的宣導增加嘉義高跟鞋教的曝光率。

2.您認為布袋鎮高跟鞋教堂主題是否結合地區特色及考量與在地文化及社區發展結合？

布袋鎮從以前就是一個漁村小鎮，鹽田製鹽的鹽業、自然生態的潮間帶及養殖魚類、蚵殼、蝦類等，這些都是布袋鎮傳統特有的漁村產業文化。現在建設一個文化觀光景點高跟鞋教堂，當然反對的聲浪都有，覺得你蓋一個大型的裝置藝術，這麼突兀跟布袋傳統產業文化能做什麼結合?早期沿海地區像台南的北門、嘉義的東石鄉及布袋鎮都有烏腳病的問題，所以當初我們的構想就是用一個烏腳病女孩的感人故事，創造出高跟鞋教堂，現在高跟鞋教堂已經成功的帶動的觀光人潮接下來就是我們該怎麼把他跟布袋的傳統的產業文化結合，現在我們這邊已經計畫在布袋市區嘉應廟附近有一些古老文物及舊有的文化歷史做結合，在中山路舊的機動派出所，我們也已經跟縣府說好了，要改建成創客服務中心，給當地的年輕人可以回來這邊做一些活動或設定一些點可以帶遊客去參觀做一些

布袋鎮從以前就是一個漁村小鎮，鹽田製鹽的鹽業、自然生態的潮間帶及養殖魚類、蚵殼、蝦類等，這些都是布袋鎮傳統特有的漁村產業文化，現在你蓋一個大型的裝置藝術，這麼突兀跟布袋傳統產業文化能做什麼結合? (B-2-2)

導覽，讓遊客能更多認識布袋這邊的觀光文化。

3.您認為布袋鎮高跟鞋教堂設置後對於觀光是否有效益，到訪觀光遊客數量是否明顯增加？以及到訪的觀光客是屬於哪類型的？目前熱潮是有否漸漸消退的情況發生？

高跟鞋教堂的遊客大致上可分為自行開車前往及遊覽車載送的遊客，基本上會消費的都是自行開車前往的遊客，遊覽車的遊客都是下車拍拍照，上個廁所，製造一些垃圾，就離開了，真正消費的遊覽車旅客很少，我們現在主要的想法是，每年從布袋港疏運到澎湖的遊客大概有 54 萬人，我們要想辦法把這些遊客留在布袋鎮消費，甚至到高跟鞋教堂周邊消費，畢竟要去乘船的遊客，高跟鞋教堂是必經之路，這是我們目前的目標，至於高跟鞋教堂建設之今，從剛開幕的遊客爆量到現在陸續減少，對周邊的經濟效應剛開始確實提升很多，周遭的攤販包括附近的商店及布袋漁市場、餐廳都有提升 5~6 成，現在遊客量減少相對的業績也會減少，我們會在想出因應對策，讓高跟鞋教堂遊客重遊，不要只是讓民眾只是一次性的來參觀。

高跟鞋教堂的遊客大致上可分為自行開車前往及遊覽車載送的遊客，基本上會消費的都是自行開車前往的遊客。

(B-2-3-1)

高跟鞋教堂建設之今，從剛開幕的遊客爆量到現在陸續減少，對周邊的經濟效應剛開始確實提升很多，周遭的攤販包括附近的商店及布袋漁市場、餐廳都有提升 5~6 成，現在遊客量減少相對的業績也會減少，我們會在想出因應對策，讓高跟鞋教堂遊客重遊。(B-2-3-2)

三、探討高跟鞋教堂對於社區生活環境之影響

1.您認為高跟鞋教堂創作至今，對社區治安、交通、環境...等是否有影響？

高跟鞋教堂剛開幕時，我們沒預期到會有那麼多人湧入布袋鎮，導致交通大打結據來參觀高跟鞋教堂的遊客表示，當初開幕期間從上海路中油加油站塞車，塞到高跟鞋教堂，原本短短 10 幾分鐘的路程，因高跟鞋教堂至少要開 1 個多小時才有辦法抵達目的地，要抵達高跟鞋教堂只能從布新橋單一出入口進出，加上附近又有布袋觀光魚市場及前往澎湖搭乘郵輪的旅客，導致岑海里這個地區整個大塞車，當地居民反彈非常的大，他們覺得因為高跟鞋大塞車的問題他們連要回家都覺得困難，所以我們後來有跟中央爭取再造一座大橋，這樣可以改善鎮內交通壅塞的問題，但建造一座大橋不是想像中的那麼簡單，金費、構想、計畫，這些都是我們還在努力的。環境的部分遊客多，髒亂本來就會更多，但對於垃圾這方面我們會協調公所及清潔隊在特定的節日或例假日多派一些人力清運周邊垃圾，好讓高跟鞋教堂周圍變得更乾淨，讓遊客到達這

高跟鞋教堂剛開幕時，我們沒預期到會有那麼多人湧入布袋鎮，導致交通大打結，要抵達高跟鞋教堂只能從布新橋單一出入口進出，加上附近又有布袋觀光魚市場及前往澎湖搭乘郵輪的旅客，導致岑海里這個地區整個大塞車，當地居民反彈非常的大。(B-3-1-1)

環境的部分遊客多，髒亂本來就會更多，但對於垃圾這方面我們會協調公所及清潔隊在特定的節日或例假日多派一些人力清運周邊垃圾。(B-3-1-2)

邊欣賞裝置藝術能有更好更舒適的環境。

四、探討高跟鞋教堂設置後對社區未來之展望

1.未來是否有行銷推廣策略提高布袋鎮高跟鞋附近地區的能見度？

現在高跟鞋教堂已經完成了，接下來就是該如何把它永續的發展下去，我們從最早的高跟鞋婚禮教堂命名活動開始陸續辦了許多的大小活動，例如：管樂踩街嘉年華、北門水晶教堂到布袋高跟鞋教堂童話馬拉松路跑及巴洛克光雕展等，這些大型的活動可讓更多人知道高跟鞋教堂及布袋鎮這個地區，雖然現在高跟鞋教堂參觀旅客有些減少，但我們主要還是著重在假日及過年過節，我們希望可以讓部分遊客到周邊景點玩完以後，最後留在布袋鎮這邊過夜，現在高跟鞋教堂周邊有布袋文創HOTEL 這是剛建設不久的商務旅館，裡面住宿還可以瞭望布袋鎮的海景，高跟鞋教堂周邊後來又建設一些民宿，這些民宿也是都有布袋鎮獨有的風味，這些一連串的行程，可以提升高跟鞋教堂的能見度，也能提升周邊經濟。

現在高跟鞋教堂已經完成了，接下來就是該如何把它永續的發展下去，我們從最早的高跟鞋婚禮教堂命名活動開始陸續辦了許多的大小活動，這些大型的活動可讓更多人知道高跟鞋教堂及布袋鎮這個地區，高跟鞋教堂周邊後來又建設一些民宿，這些民宿也是都有布袋鎮獨有的風味，這些一連串的行程，可以提升高跟鞋教堂的能見度。

(B-4-1)

2.您認為政府是否持續投入相關人力經費去擴展或維護此地區景點？

目前高跟鞋教堂大致都已經完成了，園區的部分我們現在該做的就是增加一些設施，例如：公共廁所、商店街、美食街、宴會廳、遊憩區及可以讓人遮蔭休息的休息區這些都是我們正在進行的計畫，至於周邊要在建設大型的裝置藝術目前沒有這個計畫，周邊的部分包括道路、停車場、路燈這部分，我們會在跟政府這邊爭取經費做改善，讓我們用樂觀的態度來看待布袋高跟鞋教堂的發展。

3.您認為布袋鎮高跟鞋教堂之優勢及原本期待高跟鞋教堂未來如何發展？

其實布袋鎮本身就保有一些舊有的傳統文化這些就是高跟鞋教堂的優勢加上高跟鞋教堂這個大型的裝置藝術加入讓原有的布袋鎮又多了一些創新的色彩。我們對於高跟鞋教堂的未來規劃，一開始類似用婚禮的方式，我們規劃了，小女孩們踏上了象徵幸福的高跟鞋，戴上了鑽石戒指到北門的水晶教堂，完成了一個結婚的行程，這是我們的規劃，但是因為原本既定要在布袋鎮新塢這個地方建設的鑽石教堂因為，一些專家、學者、環保人士的反對及關

園區的部分我們現在該做的就是增加一些設施，公共廁所、商店街、美食街、宴會廳、遊憩區及可以讓人遮蔭休息的休息區這些都是我們正在進行的計畫，讓我們用樂觀的態度來看待布袋高跟鞋教堂的發展。(B-4-2)

其實布袋鎮本身就保有一些舊有的傳統文化這些就是高跟鞋教堂的優勢加上高跟鞋教堂這個大型的裝置藝術加入讓原有的布袋鎮又多了一些創新的色彩。(B-4-3-1)

對於高跟鞋教堂的未來規劃，一開始類似用婚禮的方式，我們規劃了，小女孩們踏上了象徵幸福的高跟鞋，戴上了鑽石戒指到北門的水晶教堂，完成了一個結婚的行程，這是我們的規劃。(B-4-3-2)

注，覺得建設這個大型的裝置藝術跟原有的高跟鞋教堂是否太雷同及環保人士對於候鳥經過及停留的關係讓我們對鑽石教堂這個計畫目前是停擺的，不過我們對於高跟鞋教堂就像我們自己的孩子一樣，既然我們把它創造出來，我們會讓它更好，高跟鞋教堂未來的走向及規劃，我們會不斷的做調整，希望可以在為高跟鞋教堂周邊帶來更多的人潮及更多的經濟效益。



訪談編號：C

訪談對象：布袋鎮清潔隊某主管

訪談時間：2017/12/16

訪談地點：布袋鎮清潔隊辦公室

訪談方式：深入訪談並錄音

訪談逐字稿內容	編碼分析
<p>一、探討高跟鞋教堂對於社區生活環境之影響</p> <p>1.您認為布袋鎮高跟鞋教堂設置至今對社區環境帶來不同風貌?</p> <p>高跟鞋教堂當初只是一塊雜草叢生的空地，因高跟鞋教堂建設後，對周邊環境、交通、經濟，都有帶來不錯的效益，加上原本布袋鎮的天然風景優勢例如：夕陽、海景，讓原本比較少人接近的岑海里邊緣地區，更有民眾過來參觀，以及靠近原有的布袋漁市場及潮間帶區，讓原本不起眼的社區整體更有朝氣蓬勃的樣子。</p> <p>2.布袋鎮高跟鞋教堂之觀光客必定帶來大量之垃圾及廢棄物，清潔隊是否需協助增加清運，及平時是否協助維護環境整潔?</p> <p>嘉義高跟鞋教堂於 2015 年 7 月規劃建造，10 月動工，12 月完工，算是很高效率的完工了，但是也因為周邊建</p>	<p>編碼分析</p> <p>當初只是一塊雜草叢生的空地，因高跟鞋教堂建設後，對周邊環境、交通、經濟，都有帶來不錯的效益，讓原本不起眼的社區整體更有朝氣蓬勃的樣子。</p> <p>(C-1-1)</p> <p>因為周邊建設還沒完整的建設完畢，就</p>

設還沒完整的建設完畢，就因為網路、媒體的炒作，湧入一堆觀光客，製造了不少垃圾及交通亂象。這段期間因熱潮退了，人潮就沒那麼多，相對的環境就變得整潔很多，現在人潮會落在重要節日或是連續假期，環境相對髒亂，但是我們也有因應的對策，我們在舊的派出所，放了 6 台子母車，那當然這個維護工作，雲管處在某個時間點就會安排人員來檢查，包括過年過節我們都會多請一些人員來幫忙巡邏周邊環境，平常的維護我們會安排清潔人員，至高跟鞋教堂及布袋漁市場附近做巡邏的一個動作，相對的我們地方清潔隊一定會配合地區觀光景點，景點垃圾產生的時候要怎麼因應，我們會跟他們協商，垃圾增加的時候怎麼處置，例如：子母車增加的時候我們可能是每天都會有垃圾車，安排過去收拾子母車裡面的垃圾，如果垃圾沒那麼多就可能兩天或三天，做一次處理，就看情形做調整。

3.社區是否自主針對公共設施及環境之整潔維護有任何作為，使遊客能有較好之印象？

據我所知，岑海里分成了兩個社區，各自有各自的管轄範圍，但是針對高跟鞋教堂這部分都是由地區清潔隊

因為網路、媒體的炒作，湧入一堆觀光客，製造了不少垃圾及交通亂象。

(C-1-2-1)

現在人潮會落在重要節日或是連續假期，環境相對髒亂，但是我們也有因應的對策，我們在舊的派出所，放了 6 台子母車，平常的維護我們會安排清潔人員，至高跟鞋教堂及布袋漁市場附近做巡邏的一個動作。(C-1-2-2)

再作環境整理及維護，社區可以說都沒有組成這種志工團隊對高跟鞋教堂周邊環境或公共設施進行維護。我是覺得如果高跟鞋教堂對岑海里這個地區有帶來經濟效益或是更多的遊客率，那社區可以編排一些志工團隊來一起維護這個大型的裝置藝術好讓更多人可以認識嘉義布袋高跟鞋教堂。

4.您認為布袋鎮高跟鞋教堂周圍環境是否有需要加強的地方，以吸引更多遊客，及讓到訪遊客可以留下好印象？

依現在高跟鞋教堂的遊客人潮確實跟剛開幕的時候比較真的差滿多的，當然環境這方面，人潮少了，垃圾相對的也少了需多，但是還是有很多看不到的的小地方會有很多的垃圾製造出來，其實髒亂點都是發生在高跟鞋教堂附近的空地及私領域這部分，公領域我們都有進行巡邏的一個動作，早期環保局說要整頓這些雜草重生的空地，幾乎每塊空地上面都是髒亂點，那時候因為附近都還沒有太多人居住，空地太多，人家來就是往空地上面亂丟垃圾，現在這種現象已經改散善很多了，我們會再高跟鞋教堂附近放置一些比較特殊的造型垃圾桶，讓民眾會想接近丟垃圾，做一個吸引的動作，加上我們清潔隊也慢慢針

社區可以說都沒有組成這種志工團隊對高跟鞋教堂周邊環境或公共設施進行維護，社區可以編排一些志工團隊來一起維護這個大型的裝置藝術。**(C-1-3)**

有很多看不到的的小地方會有很多的垃圾製造出來，其實髒亂點都是發生在高跟鞋教堂附近的空地及私領域這部分，公領域我們都有進行巡邏的一個動作，我們會再高跟鞋教堂附近放置一些比較特殊的造型垃圾桶，讓民眾會想接近丟垃圾，做一個吸引的動作，加上我們清潔隊也慢慢針對這個區域做了很多規畫。**(C-1-4)**

對這個區域做了很多規畫，我相信如果高跟鞋教堂周邊環境有慢慢改善，應該可以吸引更多遊客願意來參觀。

二、探討高跟鞋教堂設置後對社區未來之展望

1.對於布袋鎮高跟鞋教堂未來的發展，您希望政府軟、硬體方面還需要提供那些協助？

其實高跟鞋教堂周邊軟、硬體設施公所及雲嘉南濱海國家風景區管理處已經有建設過一次了，接下來的計畫應該正在做招商的動作。你如果問我有哪些硬體設施還要增加當然是...遊客休息的地方、廁所、垃圾桶、餐廳部及商店之類的文創商品，當然不僅僅是上面這些設施，也要考慮到來這邊遊客的年齡層如果你想吸引小孩子，遊戲設施當然不可以少，因為有時候大人是因為小孩子才來這邊走走，大人看一遍完就不會想看了，不如在網路看還比較漂亮，當初我就說為什麼高跟鞋教堂周邊都是一些拍照的設施，小孩子來就亂要走，如果說有可以玩沙、遊樂設施或是旁邊有一些可以吃的小攤販那是否可以將遊客停留的時間拉長，也可以促進

如果問我有哪些硬體設施還要增加當然是...遊客休息的地方、廁所、垃圾桶、餐廳部及商店之類的文創商品，當然不僅僅是上面這些設施。**(C-2-1-1)**

周邊攤販的經濟。當然我們清潔隊的立場就是說環境衛生方面，垃圾部分我們會巡檢，當初高跟鞋教堂剛建設完成時，我們有設置子母車，但是發現來丟垃圾的都不是到此遊玩的旅客，竟是一些附近的居民，導致子母車滿了，垃圾都直接丟在地上，引來流浪貓、狗去咬，讓周遭環境變得髒亂不堪，到最後我們會傾向說，不要使用子母車增加管理上的負擔，而是設置一到兩個專人每天出來巡邏垃圾，這樣可以減少附近環境的髒亂，如果遇到連續假日及過年過節，垃圾量多的時候，再多加派人手巡邏或是先把垃圾集中在某處，再請垃圾車過來處理，這樣可以讓環境看起來更加美觀。

當然我們清潔隊的立場就是說環境衛生方面，垃圾部分我們會巡檢，當初高跟鞋教堂剛建設完成時，我們有設置子母車，到最後我們會傾向說，不要使用子母車增加管理上的負擔，而是設置一到兩個專人每天出來巡邏垃圾。

(C-2-1-2)

訪談編號：D

訪談對象：高跟鞋教堂附近在地業者

訪談時間：2017/12/25

訪談地點：在地業者家裡

訪談方式：深入訪談並錄音

訪談逐字稿內容	編碼分析
<p>一、對高跟鞋教堂的看法及高跟鞋教堂之現況</p> <p>1.您對高跟鞋教堂的造型有何看法？對於現在的高跟鞋教堂之規劃及想法？</p> <p>關於高跟鞋的造型我是不知道這造型是怎麼想到的，畢竟<u>布袋鎮是漁村生活</u>，不曉得弄了一個很突兀的高跟鞋教堂放在這裡，雖然有聽說這是有故事性的，跟烏腳病的故事有關係吧，那這個高跟鞋是不是應該放在北門的水晶教堂附近會更適合呢？但經過了這幾年的努力，其實高跟鞋教堂在我們布袋鎮這邊也已經有點小有名氣了吧，很多人來到布袋遊玩都會先去好美里的 3D 彩繪村、洲南鹽場、布袋觀光漁市場然後到了下午再去高跟鞋教堂附近走走看看夕陽，對於現在的高跟鞋教堂我覺得政府機關可以多舉辦一些大型的活動，增加高跟鞋教堂的曝光率，讓失去的人潮可以因為高跟鞋教堂有辦活</p>	<p>布袋鎮是漁村生活，不曉得弄了一個很突兀的高跟鞋教堂放在這裡，雖然有聽說這是有故事性的，跟烏腳病的故事有關係吧，那這個高跟鞋是不是應該放在北門的水晶教堂附近會更適合呢？</p> <p>(D-1-1-1)</p> <p>對於現在的高跟鞋教堂我覺得政府機關可以多舉辦一些大型的活動，增加高跟鞋教堂的曝光率，讓失去的人潮可以因為高跟鞋教堂有辦活動，甚至可以規</p>

動，而在來這個地方參觀，甚至可以規劃一些兩天一夜的旅遊行程，讓民眾留在布袋鎮過夜、消費，提升周邊旅宿業、甚至餐飲業的經濟。

2.您認為高跟鞋教堂觀光景點在設置之前配套措施是否完善？建設的過程中執行上有面臨什麼阻礙？

說到高跟鞋教堂周邊配套措施，說真的配套措施真的不是很好，可以看的東西很少，尤其是大熱天的，周邊連可以遮蔭的地方都沒有，別說小孩子受不了，大人都受不了，加上休息的地方少，上廁所也不方便，又沒小朋友可以玩的遊憩區，很多人來這邊拍拍照，打卡完就走了，小孩子更覺得這邊無聊，一定會吵著更想離開，現在政府部分，希望可以把周邊的軟硬體設施規劃的更好這樣才可以把遊客留的更久，而不是來走馬看花就離開了。高跟鞋教堂在建設的過程中其實負面新聞很多，一堆專家學者甚至包括環保人士以及在地的居民都有一些聲浪，例如：蓋個大型的玻璃在這裡候鳥經過會不會因為玻璃的反光導致候鳥飛行時遇到刺眼的狀況迷失了方向、當地居民則覺得一個大型的高跟鞋擺在布袋鎮裡面與當地漁村小鎮好像不太融入變得有些突

劃一些兩天一夜的旅遊行程，讓民眾留在布袋鎮過夜、消費。(D-1-1-2)

說到高跟鞋教堂周邊配套措施，說真的配套措施真的不是很好，可以看的東西很少，尤其是大熱天的，周邊連可以遮蔭的地方都沒有，希望可以把周邊的軟硬體設施規劃的更好這樣才可以把遊客留的更久，而不是來走馬看花就離開了。(D-1-2-1)

高跟鞋教堂在建設的過程中其實負面新聞很多，一堆專家學者甚至包括環保人士以及在地居民都有一些聲浪，與當地漁村小鎮好像不太融入變得有些突兀。(D-1-2-2)

兀...等等問題。

二、探討高跟鞋教堂對於社區觀光發展之影響

1.請問高跟鞋教堂最初發展及建設過程中，社區居民是否共同參與？

高跟鞋教堂在建設的過程中，我們都很樂意看見新的裝置藝術設施在我們布袋鎮裡面呈現出來，雖然我們在建設的過程中沒參與什麼，但是我們看好這邊的未來，所以很多業者都選擇高跟鞋教堂建設後陸續在周邊進駐攤商。高跟鞋教堂設置後，其實剛開始反對跟批評的聲浪很多，因為要進入岑海里這個社區只有單一出入口，就是布新橋，剛開始高跟鞋教堂在還沒建設完成時，就很多民眾靠近圍觀，上傳網路以及媒體的報導，導致還沒開幕時大批民眾湧入布袋鎮岑海里這邊觀看，開幕後甚至塞車，塞了好幾公里加上附近又有原本的布袋觀光漁市場和坐往澎湖的郵輪，讓附近的交通更混亂，很多民眾都抱怨，交通不方便、環境垃圾變的更加髒亂。

2.您當初選擇在岑海里這個社區投資餐飲業，又因為什麼因素選擇將餐廳暫停運作？

高跟鞋教堂在建設的過程中，我們都很樂意看見新的裝置藝術設施在我們布袋鎮裡面呈現出來，雖然我們在建設的過程中沒參與什麼，但是我們看好這邊的未來，高跟鞋教堂設置後，其實剛開始反對跟批評的聲浪很多，因為要進入岑海里這個社區只有單一出入口，就是布新橋，剛開始高跟鞋教堂在還沒建設完成時，就很多民眾靠近圍觀，開幕後甚至塞車，塞了好幾公里加上附近又有原本的布袋觀光漁市場和坐往澎湖的郵輪，讓附近的交通更混亂。(D-2-1)

我在這邊生活了 40 幾年了也算是
在這邊土生土長的布袋人，當初因為看
好高跟鞋教堂帶來的龐大經濟效益，投
資了附近的餐飲業，剛開始坦白講，觀
光人潮帶來了許多經濟，我們從 2015
年規劃到 2016 年高跟鞋教堂建設完成
開始營運到 2018 年我們把餐廳收了，
我們剛開始先簽約 2 年，但是因為人潮
漸漸的減少，實在覺得撐不下去了，如
果你問我，這兩年的期間有賺錢嗎？算
是打平吧，剛開始確實有賺錢，但是陸
陸續續人潮漸漸減少，來的遊客都只是
下車拍拍照就離開了，根本很少人會來
這邊買東西，留不住遊客，最後才堅決
把餐廳收掉了。

**3.您認為高跟鞋教堂設置對於居民的
生活是否有改變及對於社區居民的經濟
有所效益？**

布袋鎮原本就是漁村小鎮的生活，這裡
大多數的居民都是靠海生活，包括捕
魚、養殖蚵業...等等海上的工作，原本
大家期望可以靠著這個大型裝置藝
術，帶起布袋鎮比較偏遠的經濟，結果
當時風風光光，熱熱鬧鬧的開幕，現在
卻非常的冷清，剛開始確實有帶動社區
的經濟效益，但現在人潮快速減少，我
想政府機關或許才要正式面對這個問

當初因為看好高跟鞋教堂帶來的龐大
經濟效益，投資了附近的餐飲業，但是
因為人潮漸漸的減少，實在覺得撐不下
去了，來的遊客都只是下車拍拍照就離
開了，根本很少人會來這邊買東西，留
不住遊客。(D-2-2)

布袋鎮原本就是漁村小鎮的生活，這裡
大多數的居民都是靠海生活，原本大家
期望可以靠著這個大型裝置藝術，帶起
布袋鎮比較偏遠的經濟，剛開始確實有
帶動社區的經濟效益，但現在人潮快速
減少，政府機關或許才要正式面對這個
問題，看能不能在想想辦法帶動。
(D-2-3)

題，看能不能在想想辦法帶動，高跟鞋教堂周邊的經濟，否者到時候這個大型的裝置藝術只會慢慢的沒落下去。

4.您認為高跟鞋教堂設置後對於觀光是否有效益，到訪觀光遊客數是否明顯增加，目前熱潮是有否漸漸消退的情況發生？

高跟鞋教堂其實還沒開幕之前大家就都已經傳的沸沸揚揚的了，開幕以後人潮更是擠爆了岑海里這個社區，當時新聞報導 2 月當月擁進布袋鎮觀看高跟鞋教堂的人潮就有 40 幾萬人了，對附近攤販業者及布袋觀光漁市場的經濟效益都有提升 2~3 成，但陸陸續續過了兩年遊客量真的少了很多，周邊的經濟又回到了跟當初一樣，很多人都覺得政府好像只是在炒作短線的經濟，這樣其實對我們幫助也不大，我們希望來這邊遊玩的遊客，可以久留一點，其實高跟鞋教堂附近不只有高跟鞋教堂可以看，附近有一個平台可以看夕陽可以看海，還有潮間帶...等美麗的風景。希望政府可以把高跟鞋教堂又帶回當時的高峰。

三、探討高跟鞋教堂對於社區生活環境之影響

高跟鞋教堂其實還沒開幕之前大家就都已經傳的沸沸揚揚的了，開幕以後人潮更是擠爆了岑海里這個社區，對附近攤販業者及布袋觀光漁市場的經濟效益都有提升 2~3 成，但陸陸續續過了兩年遊客量真的少了很多，政府好像只是在炒作短線的經濟，這樣其實對我們幫助也不大。(D-2-4)

1. 您認為布袋鎮高跟鞋教堂設置至今，對社區治安、交通、環境...等是否有影響？

高跟鞋教堂在 2016 年 2 月初正式開放的時候，那時候車流量真的大到不行，連附近的居民連開車回家都沒辦法，就只是塞車而已，罵聲連連加上人潮太多帶來大量的垃圾，雖然清潔隊有增加垃圾桶，但地上還是有許許多多的垃圾，環境變得髒亂不堪，這兩個問題對我們在地居民困擾比較大。

四、探討高跟鞋教堂設置後對社區未來之展望

1. 您認為高跟鞋教堂之優勢及原本期待高跟鞋教堂未來如何發展？

高跟鞋的優勢?應該說在高跟鞋之前這邊本來就會有一些固定的觀光客，例如來布袋觀光漁市場購買海鮮的客人，搭郵輪出去澎湖的旅客及來參觀好美里 3D 彩繪村的遊客，加上高跟鞋教堂地理的位置，那邊有漂亮的海景及到了傍晚會有夕陽這些都是原本高跟鞋教堂的優勢，高跟鞋教堂原本期望如何發展?應該說政府機關希望這個高跟

附近的居民連開車回家都沒辦法，就只是塞車而已，罵聲連連加上人潮太多帶來大量的垃圾。(D-3-1)

高跟鞋的優勢?應該說在高跟鞋之前這邊本來就會有一些固定的觀光客，那邊有漂亮的海景及到了傍晚會有夕陽這些都是原本高跟鞋教堂的優勢，原本期望如何發展?應該說政府機關希望這個高跟鞋教堂能發展出怎麼樣的布袋鎮，能用這個大型的裝置藝術產生多少的化學變化，而不是像報章媒體報導的，只是想要炒短線。(D-4-1)

鞋教堂能發展出怎麼樣的布袋鎮，能用這個大型的裝置藝術產生多少的化學變化，而不是像報章媒體報導的，只是想要炒短線，就看政府機關要不要做了。

2.對於高跟鞋教堂未來的發展，您希望政府軟、硬體方面還需要提供哪些協助？

現在高跟鞋教堂在布袋鎮這邊已經成為一個地標了，從這荒廢的空地打造成一個類似觀海的公園，現在政府機關要做到的是怎麼讓這個大型的裝置藝術帶來像剛開幕時的觀光人潮，如果這些公家單位，包括公所、雲管處、願意聽我們這些業者或是附近居民溝通，聽聽我們的建議或許可以讓這個地方發展更繁榮。現在負面報導居多，到處都在說人潮大量流失，我的想法是，它們可以針對一些設施進行加強，甚至可以增加遊憩區、廁所、休息區，這樣那些老人、小孩都可以照顧到，假日期間可以辦一些燈光秀打在高跟鞋教堂身上，讓它看起來更加閃耀，周邊可以辦一些音樂會讓這個裝置藝術看起來更加有浪漫的氣息，至於高跟鞋教堂的外圍可以規劃一些停車場，不然交通其實滿混亂的，然後增加一些路燈，畢竟

現在高跟鞋教堂在布袋鎮這邊已經成為一個地標了，從這荒廢的空地打造成一個類似觀海的公園，現在政府機關要做到的是怎麼讓這個大型的裝置藝術帶來像剛開幕時的觀光人潮，它們可以針對一些設施進行加強，甚至可以增加遊憩區、廁所、休息區，這樣那些老人、小孩都可以照顧到，假日期間可以辦一些燈光秀打在高跟鞋教堂身上，讓它看起來更加閃耀，周邊可以辦一些音樂會讓這個裝置藝術看起來更加有浪漫的氣息，至於高跟鞋教堂的外圍可以規劃一些停車場。(D-4-2)

<p>高跟鞋教堂附近算蠻暗，可以讓晚上來這邊參觀的遊客可以更有安全，其實可以做的很好只是看政府機關要不要做而已，我當然希望這個大型裝置藝術，高跟鞋教堂可以為布袋鎮帶來更多的經濟效益。</p>	
---	--



訪談編號：E

訪談對象：岑海里里長

訪談時間：2017/12/29

訪談地點：里辦公處所

訪談方式：深入訪談並錄音

訪談逐字稿內容	編碼分析
<p>一、對高跟鞋教堂的看法及高跟鞋教堂之現況</p> <p>1.您認為高跟鞋教堂設置後對於觀光是否有效益，目前遊客量狀況如何？定位、經營與規劃的想法？</p> <p>高跟鞋教堂的建設說沒有增加觀光效益是騙人的，我住在這邊<u>每天觀看人潮的出入，沒有像開幕時期大量遊客湧入高跟鞋教堂，但假日跟節慶或是舉辦活動的時候，還是可以看到大批遊客來參觀</u>，像之前跟布新橋跟海風長堤那邊點燈以及高跟鞋教堂晚上點燈，打造夜間藝術的風格，那時候我覺得吸引了不少遊客前來觀賞，<u>雖然現在遊客減少</u>，如果政府機關願意為這地方多用點心，我相信很快高跟鞋教堂的人潮應該就會回來了吧。<u>對於高跟鞋教堂的定位及經營與規劃的想法？就我看來要把高跟鞋教堂當作一個旅遊的景點，反而看起來更像一個觀海公園吧</u>，讓一些民</p>	<p>每天觀看人潮的出入，沒有像開幕時期大量遊客湧入高跟鞋教堂，但假日跟節慶或是舉辦活動的時候，還是可以看到大批遊客來參觀，雖然現在遊客減少。</p> <p>(E-1-1-1)</p> <p>對於高跟鞋教堂的定位及經營與規劃的想法？就我看來要把高跟鞋教堂當作一個旅遊的景點，反而看起來更像一個觀海公園吧，要先想怎麼把失去的人</p>

<p>眾在這邊吹吹海風看夕陽，如果想要利用高跟鞋教堂來帶動周邊的經濟，可能還有一段很長的路要走吧，<u>要先想怎麼把失去的人潮找回來，畢竟人潮就是錢潮</u>，有了人潮再把周邊的攤販區甚至商品區都用好，有了固定觀光人潮以後再慢慢增加一些活動，讓高跟鞋教堂再次展現它光彩。</p> <p>2.您對於布袋鎮高跟鞋教堂創造建設的過程中執行上有面臨什麼阻礙？</p> <p>高跟鞋教堂的發展很多新聞媒體都有報導吧，<u>當初高跟鞋教堂開始動土儀式時，隔天就有很多專家、學者對這座裝置藝術展開質疑以及抨擊，包括候鳥經過布袋上方時會不會因為高跟鞋教堂的玻璃反射導致影響候鳥飛行或是這邊是否會變成蚊子館...等等反對的聲浪，導致高跟鞋教堂停工</u>，最後因為布袋鎮鎮長及立委等多位鄉親，高呼口號要求復工，最終才完成了這座高跟鞋教堂。</p> <p>二、探討高跟鞋教堂對於社區觀光發展之影響</p> <p>1.請問高跟鞋教堂最初發展及建設過程中，社區居民是否共同參與？</p>	<p>潮找回來，畢竟人潮就是錢潮。(E-1-1-2)</p> <p>當初高跟鞋教堂開始動土儀式時，隔天就有很多專家、學者對這座裝置藝術展開質疑以及抨擊，包括候鳥經過布袋上方時會不會因為高跟鞋教堂的玻璃反射導致影響候鳥飛行或是這邊是否會變成蚊子館...等等反對的聲浪，導致高跟鞋教堂停工。(E-1-2)</p>
--	--

其實在地居民包括我自己都有點懷疑這個與當地文化格格不入的裝置藝術是否可以為岑海里這個比較偏僻的鄉里帶來多大的經濟商機，當初在建設的過程中，社區居民都很看好這個大型的裝置藝術的到來，雖然在建設的過程中居民參與的比較少，但都很樂意地看待，在興建的過程中引發很多專家學者、民眾的反對及抨擊，畢竟布袋鎮是擁有鹽業歷史的濱海地區，一個大型的藝術品高跟鞋放在這個地方真的有點突兀，雲管處對外的故事，是說包括台南的北門區、布袋鎮這些沿海盛行烏腳病時期，許多女孩染病，必須截去雙足，因此失去穿著高跟鞋的權利，這樣的故事與北門水晶教堂做成一連串大型的裝置藝術，原本在布袋鎮新塹那邊還有一個鑽石教堂，但是因為很多專家學者，保育類人士，都反對，所以那邊才停止動工了，況且你看看，現在高跟鞋教堂跟開幕時，落差有多大，剛開始人潮湧入，周邊經濟上升，雖然交通混亂，環境變很髒亂，但很明顯的，大量人潮出現在布袋鎮這是不爭的事實，而現在呢?空蕩蕩的高跟鞋教堂，來觀看的遊客越來越少難怪大家都會說政府機關只是在炒短線的商機，我們這邊的

當初在建設的過程中，社區居民都很看好這個大型的裝置藝術的到來，雖然在建設的過程中居民參與的比較少，但都很樂意地看待，況且你看看，現在高跟鞋教堂跟開幕時，落差有多大，剛開始人潮湧入，周邊經濟上升，雖然交通混亂，環境變很髒亂，但很明顯的，大量人潮出現在布袋鎮這是不爭的事實，而現在呢?空蕩蕩的高跟鞋教堂，來觀看的遊客越來越少難怪大家都會說政府機關只是在炒短線的商機。(E-2-1)

居民都希望可以看到跟剛開幕一樣的人潮再度湧進布袋鎮高跟鞋教堂這地方。

2.您認為高跟鞋教堂之發展是否能帶動社區之就業機會？

高跟鞋教堂能帶動周邊就業機會嗎?你自己看看現在高跟鞋教堂旁邊的攤商，有人在販賣東西嗎?連他們內部的商品部都還沒招標出去，以前高跟鞋教堂周邊有一間咖啡廳，現在也收掉了，那老闆我也有點認識，它們一開始簽約 2 年加 3 年，但是因為實在撐不下去了最後 2 年的時候不續約了，剛開幕時，周邊滿滿的攤商，最後現在空蕩蕩的攤位就知道，這邊跟當初開幕盛況差很多吧，高跟鞋教堂講真的，現在的狀況真的沒很好，也實在沒辦法帶動周邊居民的就業機會。

3.您認為高跟鞋教堂設置對於居民的生活與經濟型態是否有改變？

布袋鎮過去有「小上海」之稱，顧名思義，就是靠海生活的人，這邊多數人都是養殖業，包括養蚵、養魚海上討生活的人家，不然就是做鹽田的鹽業，這邊的生活與經濟型態都與海有關，後來才漸漸的有一些帶向觀光發展的趨向，像是自然生態的潮間帶參觀以及坐觀光

高跟鞋教堂能帶動周邊就業機會嗎?你自己看看現在高跟鞋教堂旁邊的攤商，有人在販賣東西嗎? 剛開幕時，周邊滿滿的攤商，最後現在空蕩蕩的攤位就知道，這邊跟當初開幕盛況差很多吧。(E-2-2)

布袋鎮過去有「小上海」之稱，顧名思義，就是靠海生活的人，這邊多數人都是養殖業，包括養蚵、養魚海上討生活的人家，不然就是做鹽田的鹽業，這邊的生活與經濟型態都與海有關，你說高跟鞋教堂會為這些居民生活型態帶來什麼改變嗎?我想應該改變的效果不大

漁船出海去參觀海上的一些養殖生態及海上的風景和欣賞夕陽，這些都布袋人生活的型態，現在高跟鞋教堂建設雖然有些突兀也不太融入當地的風景，你說高跟鞋教堂會為這些居民生活型態帶來什麼改變嗎？我想應該改變的效果不大吧，畢竟這裡靠近海，居民的生活型態還是跟海有關係吧。

4.依您的觀察，來高跟鞋教堂參訪的遊客數如何？又以何種型態的遊客居多？(個人、家庭、團體、自行開車、遊覽車、停留的時間)？

我在這邊居住生活其實也有很長的時間了，從高跟鞋教堂開幕到現在人潮銳減，我都看在眼裡，遊客數量只有越來越少吧，沒有當初那麼熱鬧了。來這邊參觀的遊客大概分幾種類型吧，家庭、情侶、遊覽車載來的遊客，基本上情侶都是來這邊拍拍照打個卡就會離開了，加上周邊沒賣什麼紀念的小物品，所以情侶逗留的時間很短，大概都只是 30 分鐘而已吧，遊覽車載來的遊客，都是下車走馬看花上個廁所就離開了，根本連消費都不想消費吧，我看來看去，最會消費的都是自行開車來的家庭，逗留的時間也是最長的，大概都會停留個 1~2 小時，現在政府機關應該想

吧，畢竟這裡靠近海，居民的生活型態還是跟海有關係吧。(E-2-3)

從高跟鞋教堂開幕到現在人潮銳減，我都看在眼裡，遊客數量只有越來越少吧，沒有當初那麼熱鬧了，來這邊參觀的遊客大概分幾種類型吧，家庭、情侶、遊覽車載來的遊客，我看來看去，最會消費的都是自行開車來的家庭，逗留的時間也是最長的，大概都會停留個 1~2 小時，現在政府機關應該想辦法，讓這些遊客如何在這地區消費。(E-2-4)

辦法，讓這些遊客如何在這地區消費，
而不是讓遊客，只是來這邊拍個照上個
廁所就離開，這樣對經濟效益根本沒什
麼幫助，對於這樣的裝置藝術可能來看
過一次就不會想在來了吧。

5.您認為遊客是否滿意高跟鞋教堂設置 及是否有重遊的意願？

很多遊客來這邊遊玩後都覺得，高
跟鞋教堂是一個很無聊的地方，就一個
裝置藝術擺在那邊，周邊也沒什麼可以
逛的，走一圈出來就不知道要幹嘛了，
我覺得如果想要讓遊客可以重遊，可以
定期舉辦活動，晚上有一些音樂祭之類
的，不然基本上這邊遊客來一次就不想
再來了吧。

三、探討高跟鞋教堂對於社區生活環境 之影響

1.您認為布袋鎮高跟鞋教堂設置至今， 對社區治安、交通、環境...等是否有影 響？

一個觀光地區發展起來，大家擔心的大
概就是上面這些問題吧，關於治安、交
通以及周邊環境，治安的部分，當初高
跟鞋教堂還沒建造之前，這邊是一塊荒
涼的空地雜草重生，當然也算是治安的

高跟鞋教堂是一個很無聊的地方，就一
個裝置藝術擺在那邊，周邊也沒什麼可
以逛的，不然基本上這邊遊客來一次就
不想再來了吧。(E-2-5)

治安的部分，當初高跟鞋教堂還沒建造
之前，這邊是一塊荒涼的空地雜草重
生，當然也算是治安的死角啦，但現在

死角啦，但現在高跟鞋教堂發展起來，這邊變的沒那麼暗，路燈也有陸陸續續的增加，雖然感覺還是不夠，但是夜間也有派出所警員在做巡邏的動作，治安的部分我覺得還不錯。交通及環境的部分，交通在開幕前及開幕期間真的塞車塞到每個居民都在抗議，畢竟要進來岑海里這個社區只能從布新橋這個唯一的出入口進入，加上岑海里這邊有布袋觀光漁市場本來就很多遊客來這邊吃海產及購買新鮮海鮮，然後又有遊客要前往澎湖搭郵輪，已經很塞車的地方加上高跟鞋教堂的開幕這時候真的塞車塞到水洩不通的，相對的人多環境就髒亂，這時候清潔隊員其實也很辛苦，不定時的出來巡邏整理環境，不過那些場景現在都看不到了，遊客稀稀疏疏的，現在只有假日會有一點小塞車，平日遊客量真的很少，這個高跟鞋教堂還能回到當初開幕的光彩嗎？讓我們拭目以待吧。

2.社區內是否編制導覽志工，其成員組成、服務範圍為何，是否經過專門之訓練？是否自主針對公共設施及環境之整潔維護有任何作為，使遊客能有較好之印象？

高跟鞋教堂發展起來，這邊變的沒那麼暗，路燈也有陸陸續續的增加，雖然感覺還是不夠，但是夜間也有派出所警員在做巡邏的動作，治安的部分我覺得還不錯。(E-3-1-1)

交通及環境的部分，開幕期間真的塞車塞到每個居民都在抗議，相對的人多環境就髒亂，這時候清潔隊員其實也很辛苦，不定時的出來巡邏整理環境。(E-3-1-2)

岑海里分成了兩個社區，但是高跟鞋這塊我們沒有編排導覽志工，或是組成一些人員為高鞋教堂做些什麼，畢竟我們岑海里那麼大，居民的大小事我就有點忙不過來了，加上人手不夠真的沒辦法做些什麼，現在環境的部分公所這邊有請清潔隊做處理，公共設施這邊雲管處會派人員來維護，導覽志工這部分可能還是需要請雲管處請專業的人來介紹，其實可以派專人介紹高跟鞋教堂，甚至可以倡導一些活動，一日遊布袋參觀好美里 3D 彩繪村、自然生態潮間帶、搭觀光郵輪出去看海及養殖蚵業、到下午可以到高跟鞋教堂看夕陽甚至還有布袋觀光漁市場吃新鮮的海產，這樣可以帶動整個布袋鎮的觀光商機。關於環境維護這部分我們會盡量跟我們裡面的志工看能否，一個禮拜找一天到高跟鞋附近做一些環境打掃，為我們這個高跟鞋教堂盡一份心力。

四、探討高跟鞋教堂設置後對社區未來之展望

1.對於高跟鞋教堂未來的發展，您希望政府軟、硬體方面還需要提供哪些協助？

高跟鞋這塊我們沒有編排導覽志工，或是組成一些人員為高鞋教堂做些什麼，畢竟我們岑海里那麼大，居民的大小事我就有點忙不過來了，環境的部分公所這邊有請清潔隊做處理，公共設施這邊雲管處會派人員來維護，導覽志工這部分可能還是需要請雲管處請專業的人來介紹，環境維護這部分我們會盡量跟我們裡面的志工看能否，一個禮拜找一天到高跟鞋附近做一些環境打掃，為我們這個高跟鞋教堂盡一份心力。(E-3-2)

高跟鞋教堂高約 17 公尺，寬約 11 公尺，以 1269 根鋼架組成，外觀由 320 多片玻璃打造，總工程經費 2 千多萬元，號稱是全世界第一座玻璃高跟鞋教堂，建設時引來很多網友正反兩極的評價，但開幕時的人潮及大量的經濟效益是不爭的事情，現在高跟鞋教堂我看也都完工的差不多了，軟、硬體設施其實也都不缺了，現在雲管處這邊要克服的是如何在讓高跟鞋教堂吸引更多人潮來這邊消費，講真的現在的高跟鞋教堂周邊的店家、攤商已經回到跟沒高跟鞋教堂一樣的日子了吧，假日或許有多賺一點，但是平日真的沒什麼人來這邊參觀，開幕時期風風光光，現在卻觀光人數稀稀落落的，覺得有點可惜，希望政府機關這邊可以好好想些辦法，例如：舉辦一些光雕秀、音樂祭、甚至可以跨年晚會然後當天下午欣賞日落隔天早上可以欣賞日出，或是跟之前一樣把水晶教堂跟高跟鞋教堂做連接舉辦路跑活動，這些都可以繼續帶來很多觀光人潮，只差在政府重視不重視這塊而已，高跟鞋教堂已經建設完成，我們應該更加努力去維護他，讓他成為布袋鎮新的指標。

現在高跟鞋教堂我看也都完工的差不多了，軟、硬體設施其實也都不缺了，現在雲管處這邊要克服的是如何在讓高跟鞋教堂吸引更多人潮來這邊消費。(E-4-1)