

南華大學管理學院文化創意事業管理學系

碩士論文

Department of Cultural & Creative Enterprise Management

College of Management

Nanhua University

Master Thesis

太平雲梯對地方社區產業發展之研究

Development of Local Community

Industry in Taiping Yunti

吳宗錡

Tsung-Chi Wu

指導教授：趙家民 博士

洪林伯 博士

Advisor: Chia-Min Chao, Ph.D.

Lin-Bao Hung, Ph.D.

中華民國 107 年 12 月

December 2018

南華大學  
文化創意事業管理學系  
碩士學位論文

太平雲梯對地方社區產業發展之研究

Development of Local Community Industry in Taiping Yunti

研究生：吳宗錡 吳宗錡

經考試合格特此證明

口試委員：蘇雅芳  
黃星凱  
趙宗民

指導教授：趙宗民  
洪子怡

系主任(所長)：張金華

口試日期：中華民國107年12月26日

# 南華大學管理學院文化創意事業管理學系 107 學年度第 1 學

## 期碩士論文摘要

論文題目：太平雲梯對地方社區產業發展之研究

研究生：吳宗錡

指導教授：趙家民 博士

洪林伯 博士

論文摘要內容：

國內近年來不斷新建景觀天橋，蔚為風氣，不但產生相當大的人潮也吸引令人可觀的錢潮。藉由興建景觀天橋及景觀行銷不僅美化老舊社區的景觀及活絡社區的活力以及凝聚社區營造共識外，更有打響社區的知名度，進而吸引觀光人潮，帶動地方社區產業且提升社區居民的經濟效益。

社區總體營造以建立社區文化、凝聚社區共識、建構社區生命共同體的概念作為主要目標，目的是為了整合「人、文、地、景、產」五大社區發展面向，但如何讓社區營造源源流長，永續經營，就是如何在社區中尋找亮點或是創造亮點。太平雲梯的建立為太平老街創立亮點，目前為全台最高最長的景觀吊橋，每天遊客絡繹不絕帶動人潮。太平社區發展協會在社區營造方面將社區導向人文氣息的藝術社區，讓觀光客來此不僅僅登雲梯欣賞嘉南平原優美風景外，還可以駐地沐浴在太平社區人文氣息及欣賞悠久歷史建築物，讓遊客們漫遊太平。

本研究以太平雲梯所處的嘉義縣為研究對象，探討太平雲梯的發展過程及太平雲梯對社區產業的發展及影響。經由文獻資料收集整理後，發展訪問題綱並進行阿里山國家風景區管理處、嘉義縣梅山鄉、太平村、回鄉立業業主的深度訪談。研究結果發現太平雲梯從規劃到建立共走了漫長的 13 年歷史，歷程甘苦點滴在社區民眾內心，因此太平雲梯除了帶動社區產業外，社區發展協會有規劃及計畫結合當地資源走向永續社區經營之趨勢；此外太平社區除太平雲梯為一亮點外，並融入人文氣息於社區中，舉凡人文學家張文環，王瓊玲教授之文學巨擘，使

民眾流連忘返，達到太平雲梯與社區產業相互成長，互惠互惠的目標。

**關鍵詞：**社區總體營造、社區產業、社區、太平雲梯



**Title of Thesis : Development of Local Community Industry in Taiping  
Yunti**

**Name of Institute : Department of Cultural & Creative Enterprise  
Management, Nanhua University**

**Graduate date : December 2018                      Degree Conferred : M.B.A.**

**Name of student : Tsung-Chi Wu    Advisor : Chia-Min Chao, Ph. D.  
Lin-Bao Hung, Ph. D.**

## **Abstract**

In recent years, continuously building landscape sky-bridges has become the order of the day in the country. Not only bring a lot of crowds, but also attract respectable income. By building landscape sky-bridges and landscape marketing, beautifying old community, perking up the vitality of the community and forging a consensus on comprehensive community development. It also promotes the popularity, attracts the tourist crowds, encourages local community industry, and increase economic benefit.

The major goal of comprehensive community development is creating community culture, forging community consensus, and constructing community of shared life. The purpose is to integrate five dimensions of community development including people, culture, geography, scenery and industry. However, how to make comprehensive community development into sustainable operation or how to find the highlight and create the highlight in the community.

The establishment of Taiping Suspension Bridge create the highlight for Taiping Old Street. Taiping Suspension Bridge is the highest and longest suspension bridge in Taiwan so far and there is a continuous stream of visitors every day. In the dimension of community development, Taiping Community Development Association make Taiping Community become an art community oriented humanistic atmosphere. Tourists can

ramble in Taiping by climbing the suspension bridge to enjoy the scenery of Jianan Plain, bathing in humanistic atmosphere of Taiping Community to visit historical architectures.

This study takes Chiayi County where Taiping Suspension Bridge is located as the research object and discuss the development process of Taiping Suspension Bridge and the impact and influence of community industry. After collecting and collating the references, developing an interview outline and conducting in-depth interviews with Alishan National Scenic Area Administration, Meishan Township of Chiayi County, Taiping Village, and the business owners who return to their hometown. The results from this study show that Taiping Suspension Bridge has gone through a long 13 years of history and the psychological journey are still in the deep heart of community residents.

In addition to encourage local community industry, Community Development Association draw up plans to combine local resources into a sustainable community. Besides, Taiping Suspension Bridge is the highlight of Taiping Community and also immerse humanistic atmosphere into the community. The master in literature, Zhang Wen-huan humanist and Wang Qiong-ling professor make visitors linger on for a long time. Achieve the goal of mutual growth and mutual benefit between Taiping Suspension Bridge and community industry.

**Keywords: Comprehensive Community Development, Community industry, Community, Taiping Suspension Bridge**

## 目 錄

中文摘要	.....	i
Abstract	.....	iii
目 錄	.....	v
表目錄	.....	viii
圖目錄	.....	ix
第一章 緒論	.....	1
1.1 研究背景與動機	.....	1
1.1.1 研究背景	.....	1
1.1.2 研究動機	.....	3
1.2 研究目的	.....	3
1.3 研究流程	.....	4
1.4 研究對象與範圍	.....	6
1.4.1 研究範圍	.....	6
1.4.2 研究對象	.....	6
第二章 文獻探討	.....	13
2.1 社區	.....	13
2.2 社區總體營造	.....	17
2.3 社區產業	.....	22
2.3.1 社區產業定義	.....	22
2.3.2 社區文化產業	.....	23
2.3.3 在地文化產業之特質	.....	24
2.4 社區觀光	.....	26
2.4.1 生態旅遊	.....	27
2.4.2 低碳旅遊	.....	27
2.5 太平雲梯及其類似景觀整理	.....	28
第三章 研究方法與執行	.....	30
3.1 研究方法	.....	30

3.1.1	次級資料分析法	30
3.1.2	訪談法	31
3.2	研究設計	34
3.2.1	訪談對象的選定	34
3.2.2	訪談大綱設計	36
3.3	研究執行	38
3.3.1	深度訪談執行過程	38
3.3.2	訪談資料編碼說明	39
第四章	資料分析與結果	41
4.1	社區產業經營現況	41
4.1.1	社區產業有哪些面向	41
4.1.2	社區發展協會目前運作模式為何	44
4.1.3	社區人力資源的管理方式	46
4.1.4	社區資源的行銷管理方式	46
4.1.5	社區居民的共識如何凝聚、協調	47
4.2	太平雲梯的起始	49
4.2.1	太平雲梯是如何發想與構思	49
4.2.2	太平雲梯的推動如何進行	51
4.2.3	太平雲梯如何結合社區產業	52
4.3	太平雲梯帶來的喜與憂	54
4.3.1	太平雲梯對居民凝聚力的影響	54
4.3.2	太平雲梯結合社區產業發展為何	55
4.3.3	太平雲梯為社區帶來負面影響	57
4.3.4	太平雲梯結合社區相關文創活動的發展為何	61
4.4	太平雲梯與地方產業的共榮遠景	63
4.4.1	太平雲梯結合地方社區的現況	63
4.4.2	太平雲梯結合地方產業的現況	67
4.4.3	太平雲梯與社區產業發展的願景	69
第五章	結論與建議	74



5.1	研究結論	74
5.1.1	太平雲梯觀光新亮點，創建為艱，坐山望海好風光，地方產業的領頭羊	74
5.1.2	結合在地多元文化產業特色，美化居家環境，爭取農村再造，帶動社區觀光發展	75
5.1.3	運用社會資源及媒體行銷，創造新亮點成功發展社區觀光，啟動社區向心動能	77
5.2	研究建議	78
5.2.1	公部門對於經費補助的建議	78
5.2.2	後續研究建議	79
5.2.3	太平社區未來發展社區觀光建議	80
參考文獻		82
附錄一	相關重要人士訪談大綱	86
附錄二	訪談逐字稿	91
附錄三	各地吊橋的介紹	178

## 表目錄

表 2.1	社區之定義	15
表 2.2	國內學者對社區總體營造相關研究研究者	20
表 2.3	社區文化產業相關定義與特性彙整表	25
表 2.4	各地吊橋之比較	28
表 4.1	太平社區經濟產業面向	43
表 4.2	太平社區協會發展	45
表 4.3	社區資源的行銷管理方式	47
表 4.4	社區居民共識的凝聚	48
表 4.5	太平雲梯是如何發想與構思	50
表 4.6	太平雲梯的推動	52
表 4.7	太平雲梯結合社區產業	54
表 4.8	太平雲梯凝聚居民凝聚力	55
表 4.9	太平雲梯結合社區產業發展	57
表 4.10	太平雲梯對於社區的負面影響	60
表 4.11	太平雲梯結合社區相關文創活動的發展為何	62
表 4.12	太平雲梯結合地方社區的現況	66
表 4.13	太平雲梯結合社區產業的現況	69
表 4.14	太平雲梯與社區產業發展的願景	72

## 圖目錄

圖 1.1	研究流程圖·····	5
圖 1.2	梅山鄉行政區域圖·····	6
圖 1.3	梅山鄉太平社區行政區域圖·····	7
圖 1.4	梅山鄉太平社區發展協會位置圖·····	10
圖 1.5	太平社區發展願景圖·····	11



# 第一章 緒論

本研究主要探討太平雲梯在帶動地方社區產業經營與發展之研究，嘉義縣梅山鄉太平社區如何利用太平雲梯將社區產業經濟發展及人文藝術社區的營造之發展為主要課題。本章進行關於「太平雲梯對地方社區產業發展之研究」，此一論點之研究背景與動機、研究目的、研究流程和研究對象與範圍分別以四大部份予以敘述。

## 1.1 研究背景與動機

### 1.1.1 研究背景

行政院文建會(於 2012 年改制為文化部)自 1994 年起提出「社區總體營造政策」，以社區居民(人)為根本，自發性、自主性的提升社區質的意念，鼓勵社區居民以現有的場域性、現有資源為基礎，利用創意或是多樣性的變化、產業合作，使周遭生活環境進而改善且提升社區生活的一連串活動，主要以「人」、「文」、「地」、「產」、「景」五大面向進行改革。社區由熱心人士或是具有影響力人物，呼朋引伴成立社區發展協會，進行社區居民生態教育、藝文活動及技藝學習的教育學程，在學習過程中不斷強化社區文化特色，讓居民了解社區在地優勢，並分析未來趨勢，讓居民對未來有憧憬，進而凝聚社區共識，建構社區生命共同體的概念。於是以太平雲梯景點角度切入，了解到太平雲梯對地方社區產業發展的影響。

行政院殷鑑於健全的社區才是台灣社會安定的力量，因此繼「社區總體營造政策」後在 2005 年推行以打造「健康社區」為主軸的「台灣健康社區六星計畫」，擴大了政院參與部會共計有 13 部會，以「產業發展」、「社福醫療」、「社區治安」、「人文教育」、「環境景觀」、「環保生態」六大面向，並強調以社區提案為主要執行方式，讓社區居民自發性且自主性的提出社區進步的需求，由政府輔導

或是補助經費行之。也希望藉由六星計畫推行，營造一個「永續成長、成果共享、責任分攤」的社會環境（內政部，2006）。

再來，行政院農業委員會水土保持局鑑於當前鄉村青年人口外流嚴重，農業自由化致使鄉村發展及其競爭力遭受衝擊，為改善農村生活，促進農村社區再生，縮短城鄉差距，於 2010 年公布「農村再生條例」，進行農村再生培根計畫，以「農村再生、先做培根、培根做好、根留農村」為培訓目標，以能達成「由下而上、計畫導向、社區自治、軟硬兼施」為目標（行政院農業委員會水土保持局，2010）。

國內外各社區文化背景均不一樣，但藉由社區居民的共識，發展社區的優勢進行社區改造，以不同方式來進行社區產業經營，建構社區特色，其中在社區中建構突兀的亮點，為目前非常流行的一項經營方式，諸如：美國的大峽谷(SKYWALK)，中國張家界的「玻璃棧道」，國內的南投縣竹山鎮「竹山天梯(梯子吊橋)」，屏東縣三地門「琉璃吊橋」，特殊而別緻的建築物，吸引全國民眾前來觀賞而帶動潮流，雖有負面的反彈，但藉由社區居民的協調、溝通與追求共識，正面效益遠遠大於負面，因此不僅凝聚社區居民共識，也為社區吸引大量而可觀的觀光人潮，以利發展社區產業。

以構建太平雲梯為例，為何要蓋太平雲梯其起因為何，主要起源於自從 921 地震後，梅山鄉瑞峰、瑞里的觀光業因為地震又連連遭受颱風侵襲，造成無法復原的窘境，因此遊客一落千丈，身為瑞峰、瑞里的人口處之太平也身受其害，所以省思本身條件後，在考察鄰縣竹山天梯的建設，發起了興建雲梯的構想。2005 年南投縣竹山鎮「竹山天梯(梯子吊橋)」，竹山天梯當初只是想藉由天梯興建，目的是為讓居民在行走時避開原路線的危險區段，降低民眾生命危害，在環境評估後，將橋址蓋在加走寮溪的支流立秋寮溪（也有稱為梯子嶺溪）上，橫跨於太極峽谷之上，往返居民、登山客、遊客無意間發現跨越立秋寮溪間溪谷的美景，例：人面巨石、雙龍瀑布、玉福吊橋、一線天、梯子嶺土地公、天井瀑布、化石平台、青龍瀑布...等，吸引大量的觀光人潮，促進地方產業發展且促使離鄉遊子回鄉工作，因此近數十年來，台灣各地地方政府掀起構築社區亮點建築物風潮吸引遊客，另許多社區也以社區亮點為題，輔以社區人文藝術、裝置藝術來營造社區的獨特性及美感，藉著居民的

共識凝聚，統整社區人力資源，整合社區產業，獨特而富含美感的行銷拓展社區獨有之特色，不僅代表了社區的共同意象，也代表了社區居民的共同參與，蘊含著社區的精神。

### 1.1.2 研究動機

埃及的金字塔、中國的萬里長城、印度的金廟…等，這些前人所創造出來的文化遺跡中，造就自 20 世紀後後人的嚮往及追尋探訪，無意間為國家吸引大量的觀光人潮也帶來可觀的錢潮，並大大提升在地產業發展及文化創意產業的發揮。自南投竹山的「竹山天梯(梯子吊橋)」以來，台灣各地社區積極利用社區既有的優勢，如：誕生足以影響後世的偉人、對有貢獻的人物、社區獨特的藝文文化、社區具有別樹一格的地理環境、社區有別於其他社區的產業…等，利用天然美景抑或是閒置空間進行空間營造，來吸引觀光潮流。

自 1994 年起，政府積極鼓勵社區總體營造的推行，希望居民自發性且自主性的善用社區文化及產業的優勢，進行多樣性的整合及創意的研發，進而鼓勵社區辦理相關活動凝聚居民共識，發展社區文化，經營社區產業，因此短短數十年間，國內各社區陸陸續續發展在地特色，以不同的方式表現社區文化。以太平雲梯為例，為時下新興創造觀光亮點的建設方式，藉由社區獨特的建設，建立亮點行銷全國，社區在雲梯建設期間，進行社區營造工程，社區領導者利用成立社區發展協會，開始辦理社區居民藝文活動、技藝班、生態教室教學及社區生態導覽，社區成立巡守隊維護社區治安，太平老街市容的整建，藝文社區的打造及社區裝置藝術的營造，社區產業的整合及觀光，不僅為社區帶動活力，更帶來生機。太平雲梯對於地方產業的發展有多少助益，是本文要研究的主要議題。

## 1.2 研究目的

社區營造是否可永續發展，需端看經營者的用心程度、對社會脈動的了解及遠見，經營者的背景及推行社造的角度，對社區的經營所帶來的效益，是潛移默化的，

更具有教育意義的。自921地震後，太平雲梯再次凝聚了太平社區居民的共同意象，以人文藝術、社區裝置藝術及生態教育加強社區的特色，喚起社區的認同及熱情，除吸引遊客前來觀光之動機外並促使讓遊客有回遊的動念。藉由觀光客的經濟消費進而帶動地方產業發展。而太平雲梯對於梅山鄉及太平社區的社區產業影響如何？則是本研究所要探討的課題。

依據前述研究動機，本研究的主要研究目的如下：

- 1.探討太平雲梯的發展歷程。
- 2.探討太平雲梯對梅山鄉及太平社區的社區產業影響。

### 1.3 研究流程

本研究在確認研究主題之後，藉由蒐集資料、詳讀相關文獻資料來了解產業學者們對本研究主題之相關研究探討，在與指導教授進行討論之後，設計訪談大綱、選擇訪談對象，進行訪談，藉由訪談的過程，來瞭解本研究對象的發展狀況。

確定研究方向及主題後，開始建構本研究的架構，即進行本研究之訪談稿的擬訂。訪談稿擬訂後開始進行深度訪談與分析，之後進行論文的撰寫，最後提出研究結論與建議。其研究流程圖如圖 1.1 所示：

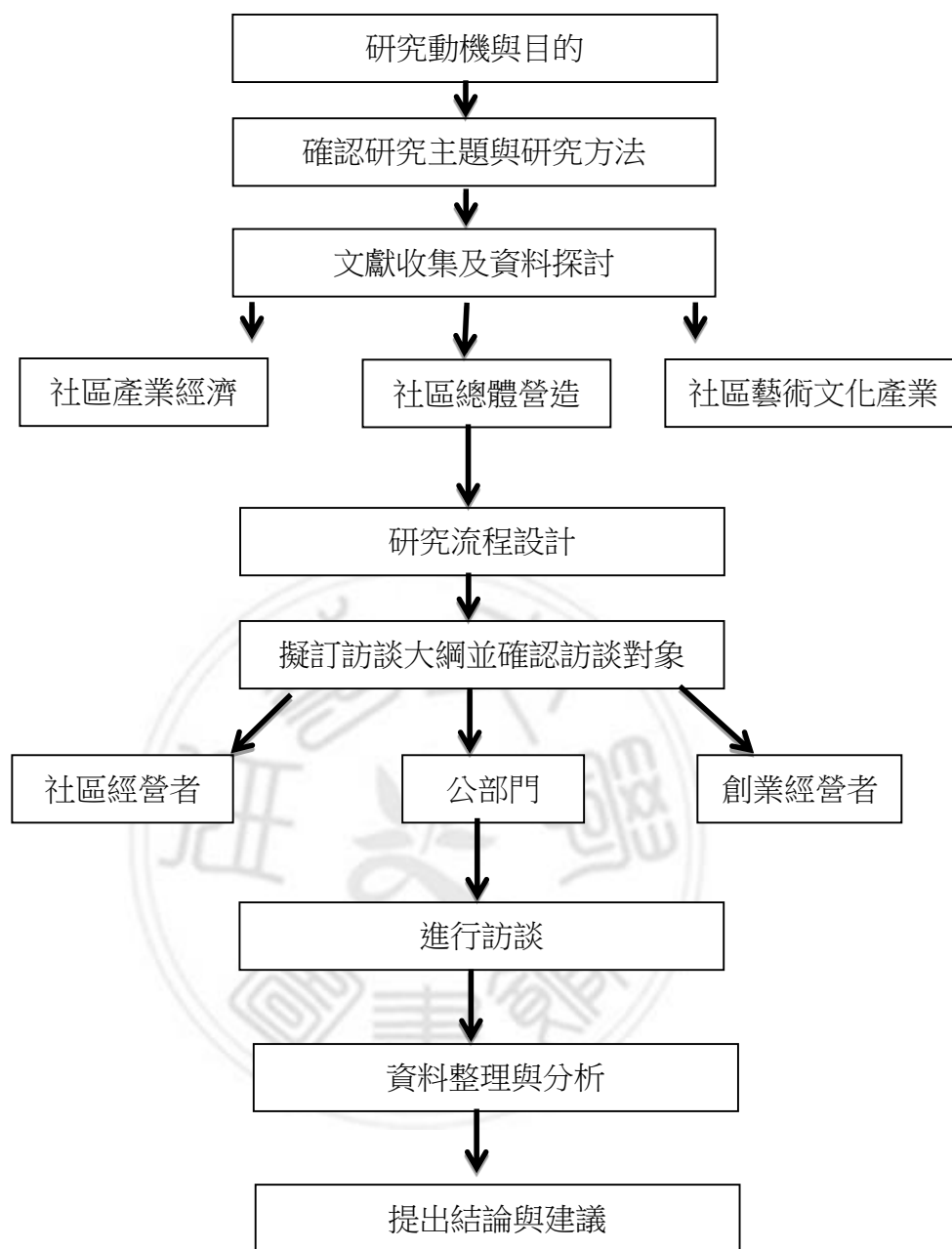


圖 1.1 研究流程圖



## 1.4 研究範圍與對象

### 1.4.1 研究範圍

本研究範圍僅就嘉義縣梅山鄉，東鄰阿里山鄉，西鄰大林鎮、民雄鄉，北隔清水溪與雲林縣古坑鄉為鄰，南與竹崎鄉為鄰。本鄉形狀為東西向細長橫置之圖形，東西向最長直線距離約為10公里。梅山鄉行政區域圖如圖1.2所示。



圖 1.2 梅山鄉行政區域圖（資料來源：www.google.com.tw，google 地圖）

### 1.4.2 研究對象

本研究對象為太平雲梯對嘉義縣梅山鄉太平社區及嘉義縣梅山鄉太平發展協會之產業發展影響，以下則是關於嘉義縣梅山鄉太平社區及梅山鄉太平發展協會的簡介。

### 1.4.2.1 嘉義縣梅山鄉太平社區簡介

太平村位於梅山鄉的地理中心，北與圳南村相臨、東接碧湖村、南與緞繡村相鄰、西與半天村為界（如圖 1.3 梅山鄉太平社區行政區域圖所示），主要村落可分為大坪、平路、大籠山及茅仔埔。全村面積為 4.16 平方公里，人口為 545 人（截至 2018 年 09 月底之統計），密度為 131 人/Km<sup>2</sup>。太平社區開發可追溯至乾隆年間，先民到此開墾山林，因見到廣大平坦的山區平地，因此稱作太平，為台灣早期山區開發史的先驅。而太平山是阿里山山脈最靠近嘉南平原海拔一千餘公尺的一座山脈，由梅山平地 80 多公尺經由遠富盛名的梅山 36 彎，短短的 8 公里遽升 1000 多公尺至太平村，因為地處亞熱帶且高度由低驟升，沿途道路生態景觀及天文氣象可說是景色變幻無窮、風光明媚。



圖 1.3 梅山鄉太平社區行政區域圖

（資料來源：<https://www.taipingbridge.tw/taipingbridge.html>）

太平村曾於 1983、1986 年獲得全省社區比賽第一名；2005 年入選農委會全國

十大經典農村；2006 年入選內政部全國幸福社區；2009 年獲認農委會水土保持局之農村再生全國潛力社區及亮點社區；2009-2012 年連任阿里山國家風景管理處之阿里山國家風景管理處清潔美化第一名…等，太平村四面環山，居民的生活都是以務農為主，是個典型的農村社區，大家的共同宗教信仰是「三元宮-三官大帝」，其中以上元(元宵節)、中元、下元為主要的宗教活動。

根據 2013 年的嘉義縣田園城市金牌社區選拔計畫複審書面報告中指出，太平村的社區特色如下：

#### 一、「人」：

1.日據時代文學作家—張文環：日據時代獲得日本文學獎，其作品「滾地郎」、「闖雞」以改編戲曲；自旅日回台後，以台灣風俗為題材的作品「山茶花」、「夜猿」…等，奠定其文壇地位。

2.當代文學家—王瓊玲：目前為中正大學中文系教授，以 2014 年出版「一夜新娘」描寫社區內的望風台為書寫題材，另「美人尖」已完成編劇，並在台北國家劇院、高雄、彰化…等公演。

#### 二、「文」：

- 1.宗教信仰：主祀三官大帝的三元宮、太平福德宮、東門大將軍。
- 2.百年古厝：王勇古厝、陳家古厝。
- 3.張文環故居。

#### 三、「地」：

- 1.太平老街：為早期梅山鄉與山裡聚落聯外必經的通道，古色古香充滿人文氣息。
- 2.梅山 36 彎：由梅山之太平之縣道 162 甲線公路，由海拔 100 多公尺到 1000 多公尺，地勢起伏大，生態環境豐富，亦可遠眺嘉南平原。
- 3.太平古道：多為登山客前來的尋訪古道，因為這條古道的支線甚多，主要兩條路線，可以選擇一條路線到祝壽山，也可以選擇另一條路線往 32 彎方向參觀古蹟—民番界碑。

#### 四、「產」：

- 1.農作物：以高山紅茶、烏龍茶、蘭花、虎頭蘭、香菇、金針、咖啡、高山蔬果

等農特產品為主。

2.竹製品：柺杖、掃把。

五、「景」：

1.望風台：在進入太平村之前，在縣道 162 甲線右側，可提供往返居民及遊客休憩地的涼亭，已可遠眺嘉南平原。

2.太平風景區：生態資源豐富，竹林綠樹遍佈四處，其遊憩據點有三元宮、祝壽山、相逢瀑布、大峽谷…等。

3.民番界碑：清康熙以後界定山地與平地之界碑。由 162 甲線往太平村的公路上，標有 32 彎的牌示處，由此處左轉彎入產業道路向前行約 800 公尺右側，即可看到該石碑豎立處。

4.裝置藝術：由裝置藝術家王文志老師及其賢伉儷蔡美文老師，長期擔任社區義工，協助社區地景營造，採用當地廢棄木材及竹編的素材，形塑極具特殊國際級地景藝術。

5.太平雲梯：自 2017 年 9 月完工營運，太平雲梯為高山單跨景觀吊橋，橫跨太平山與龜山間，長度 281 公尺、海拔約 1000 公尺，海拔最高之景觀吊橋；能俯瞰嘉義風光觀賞夕陽、晚霞、雲海等自然景觀可將知名的梅山 36 彎美景盡收眼底視野極佳，可遠眺嘉南平原直至台灣海峽。

嘉義縣太平社區是個「人」、「文」、「地」、「產」、「景」各個面向都非常豐富的社區，除有著農村純樸的信仰，更有現代化的文學藝術，一步一腳印的產業經營，充滿著歷史回憶的農村山鎮，值得令人細細品味。

#### 1.4.2.2 嘉義縣梅山鄉太平社區發展協會簡介

梅山鄉太平社區發展協會發展於西元 1980 年代，由一群熱心服務且對社區充滿願景的居民共同發起，並在民國 1983、1986 年獲全國社區考評為「特優社區」成為全國社區示範起始點，而後在社區領導人的溝通協調下，於民國 1995 年正式立案為「梅山鄉太平社區發展協會」。2006 年入選農委會全國十大經典農村；2007 年入選內政部全國幸福社區；2010 年獲認農委會水土保持局之農村再生全國潛力

社區及亮點社區；2009-2013 年連任阿里山國家風景管理處之阿里山國家風景管理處清潔美化第一名；2012、2013 年入選環保署全國低碳示範社區；2012 年獲得環保署節能減碳環保行動標章；2012、2013 年入選嘉義縣社會局社會局關懷據點潛力社區；2013 年入選環保局環境教育社區績優社區...等，其地理位置如圖 1.4。



圖 1.4 梅山鄉太平社區發展協會位置圖

(資料來源：<http://sixstar.moc.gov.tw> 台灣社區通)

1994 年政府推行的「社區總體營造」，在梅山鄉太平社區發展協會組織中，完全切中要點，在社區領導者主導及鼓勵下，社區居民踴躍參與社會議題，組織有益於社區的團體並繕寫計畫爭取經費，這種由下而上的意涵，由居民自發性及自主性的精神表露無遺。目前太平雲梯亮點的設立，太平社區發展協會籌畫未來太平社區的藍圖，共分五大發展願景，如圖 1.5 所示：

太平社區發展願景  
雲端山城 藝文飄香 的 慢遊大坪

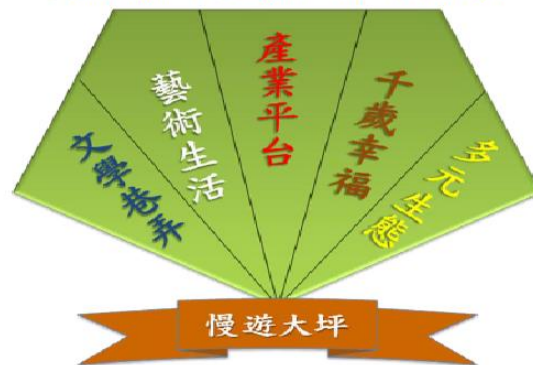


圖 8 太平社區發展願景圖

圖 1.5 太平社區發展願景圖

(資料來源：嘉義縣梅山鄉太平社區農村再生計畫書，2012 年)

嘉義縣梅山鄉太平社區農村再生計畫書於 2012 年提出太平社區的五大發展願景如下：

一、願景一：文學巷弄

以太平為台灣早期開發的先驅，悠久豐富文化如民番界碑（台灣三級古蹟，清乾隆時期遺址）為山地開發史。三元宮為台灣三官大帝的中心廟宇，保存廟宇的豐富文化，及在日據時代得到日本文學獎的張文環為太平人，與當今中正大學王瓊玲教授太平駐村小說家串連成形塑太平為文學村。其中張文環作家作品「滾地郎」、「閩雞」已編成戲曲；王瓊玲教授的「美人尖」編成戲劇，在國家劇院及全國公演。另外作品將編成歌仔戲及即將拍成電影，希望豐富多元的山居文化及美麗影像呈現國人面前。

二、願景二：藝術生活

太平擁有多位藝術家長期駐村，有陶藝家謝宗興與國畫家何秀媛長期擔任義工帶村民彩繪綠美化社區；王文志、蔡義文指導裝置藝術，希望引進國際藝術家進駐各山頭作美化及裝置藝術為藝術村。

三、願景三：產業平台

太平有清新的空氣，涼爽的氣候搭配太平雲梯的興建，農村再生計畫的落實，

引進觀光人潮，配合有規劃好的民宿及觀光飯店興建，使太平在地產業可以藉由此機會，直接將產地最優質產品，介紹給消費者。

#### 四、願景四：多元生態

以太平位於黃金緯度 23.5°北迴歸線及海拔一千公尺的高山盆地的地理條件，有豐富多元的動植物生態景觀，如能加以有計畫的保育、復育、推廣、展示，將使太平成為生態的天堂與最佳的教育參觀展市場。其中大坪老茶樹、牛樟、金銀花、高山杜鵑、芙蓉、百合花等豐富珍貴的原生種植物分佈社區四周。另外動物昆蟲如八色鳥、五色鳥、夜梟、鷓、藍腹鷓、長臂金龜、彩虹叩頭蟲、獨角仙、螢火蟲、鳳蝶、樹蛙、蜻蜓蝴蝶，其中甚多為保育及的珍貴生態。

#### 五、願景五：千歲幸福

太平村為集中部落，居住集中、民風純樸、社區成員大多以老年人居多，老人年彼此關懷互助，而近半年成立老人關懷站，提供休閒、學習、共餐的環境，宛如一個溫暖的家庭，希望以後能擴大長期實施成為一個溫馨的大家庭。

## 第二章 文獻探討

本章基於第一章所確立之研究背景、動機及目的，執行蒐集與本研究相關的文獻資料，透過文獻分析法來探討有助於本研究之各項資料，完成文獻回顧與探討。

### 2.1 社區

「社區」(community)一直是我們日常生活中，最耳熟能詳且熟悉的字彙。只要提到「社區」就往往就勾勒出對己身居住環境的認同、對居家安全的維護及生活品質的追求與希望。

社區之於住家的差別就是在於社區是由一群個體戶組合而成，由居民對於住宅架構的喜愛、生活環境的滿意及居民生活作息的認同感所聚集一起，相信每一個人都希望自己所居住的環境是舒適、安全的，看似社區中人與人之間應當更加親密且熱絡，但並非如此，在社區中依舊還是存在有「各人自掃門前雪，莫管他家瓦上霜」的冷落情懷。尤其在 80 年代，台灣經濟突飛猛進，所謂的「台灣錢淹腳目」的社會，人與人之間的情感漸漸隨著財富的遞增而漸漸沒落，因此 90 年代政府進行「社區總體營造」計劃，針對全國各縣市各地社區鼓勵參與社區式經營。以「人」為基本，由社區居民自主性且自發性的結合，居民希望他們生活的社區可以由自己決定，為社區的安全及發展盡一份力量。

「社區」是指在特定的地理區域內的個體戶以至於個體戶形成群體，長期在共同的空間互動往來，彼此間有共同利害關係，而逐漸發展出對社區的認同與關懷，凝聚共識而創造群體規範，形成特有的社會福利和價值體系。每一位成員均經由家庭、近鄰朋友、社區而融入更大的村落，故社區並無一定的地理範圍及疆界，可小至鄰里，大至都會地區，為一種自然形成的範疇，不受行政區域劃分所限制。社區的脈絡由一群具有熱忱或具有實質影響力的人成立許多正式或非正式的功能團體，主要透過團體鼓勵社區居民參與社區活動，讓彼此有更多的良性互動、情感交流，以建構個人對社區團體的認同，漸漸形成對社區的認同感和歸屬感甚至於榮譽感，



這些正是構成社區的核心要素（盧思岳，2005；吳怡萱，2009；簡素琴，2013）。

徐震於 1998 年指出，社區的內涵可分為五個要素：

- 一、居民：社區是由人所組成，要了解一個社區，必先了解其居民組成。
- 二、地區：社區的地理要素包括社區自然形勢、天然資源、公共設施、交通及建築等。
- 三、共同的關係：過去對社區的共同關係著重於共同的文化背景，如：利益、共同的問題及共同的目標等後天性的關係為重要因素。
- 四、社區的組織：社區居民必然有代表其若干關係的社會組織，此種組織可能是正式的或非正式的，以解決共同問題，達成共同目標的管道。
- 五、社區的意識：居住於某一社區的人對於這個社區有一種心理上的認同，亦即所謂同屬感。他認為這個地區是屬於他的，而他也是屬於這個地區的。

因此依據上述五大要素，行政院衛生福利部國民健康署於 2006 年提出的社區健康營造工作手冊中，可將社區定義為以下三點：

- 一、社區包含一群人，居住在一地理區。
- 二、社區指一群人進行持續的社會互動。
- 三、社區指該團體內關係的品質，社區的成員由文化、價值、態度等共同特性所結合在一起。

據學者徐震（1998）、黃煌雄（2001）、盧思岳（2005）等均認為社區是居住某一地理區域，具有共同利益關係，社會互助及服務體系的一個人群。這個群體住在相當鄰近的地域，生活上常有往來；具有若干共同的利益，需要彼此支援；具有若干共同服務，如交通、飲食、通勤；面臨若干共同問題，如經濟的、衛生的；產生若干共同需要，必須的需求，而產生共同的社區意識。為了這些共同目標，社區必須組織起來，互助合作，共同發展。

蔡宏進於 2006 年指出，社區的意義在於社區內居民有無社區感，那麼社區營造的首要目的則是營造社區感，要讓陌生的居民靠著社區營造來建立認同，聯繫情感，彼此認識且又對社區環境熟悉的一群人，可惜因為人力外流鄰里間關係逐漸

淡化，故營造目標為「將原有的社區感召喚回來」。因此文化部定義社區總體營造為：「是一種社區經營、創造的運動」，運用各種方法將社區內的居民凝聚共識，透過鼓勵居民的踴躍參與，共同規劃社區的未來願景，面對社區問題，來提升社區居民自主能力。黃源協、蕭文高於 2009 年指出社區營造是追求全面性社區發展的過程，其目的在於促進社區的永續發展，更期待能建構出一個可確保社區生活品質的永續社區，而永續社區可以用三個面向（3Es）來強調其「永續」的本質：經濟(economy)、環境(enviornment)和平等(equality)或社會正義(social justice)，且這三者是相互連結的。

社區是由兩個以上個體戶在一定的地理環境之下所構築而成，而社區營造畢竟是由一群自動自發性成員所組成，大都是志願性且不支薪的，為的就是儘量改善社區，營造更美好的環境。但是在政府預算有限及社區籌募財源困難之下，社區自主發展仍有其困難及限制。國內的社區營造運作差異性極大，且城鄉社區落差更大，欲要求社區在會務、財務、組織等方面健全發展，實務上有其難度，以其社區的運作主體社區發展協會來說，適用「人民團體法」，但約束力不強，目前根據衛生福利部截至 2017 年的統計資料顯示，各縣市成立的社區發展協會總計有 6839 個，但社區運作良莠不齊，政府無法規範社區一定要做什麼或不做什麼，因此我們很難離開社區，因為家就是坐落在社區內，將社區視為具有共同利益的團體是一種普遍的現象，社區應是落實服務和關懷通路，家庭和社區是連結的，具有情感和溝通的，基於這樣的基礎，發掘社區以及其所處環境中優勢與資源，讓更多的社區發揮或儲藏更多的能力，是值得推展的議題，茲就學者們對社區定義整理如下表 2.1：

表 2.1 社區之定義

作者(年代)	社區的定義
Warren (1978)	社區至少具有五種基本功能，包含（1）經濟功能、（2）教育功能、（3）社會控制功能、（4）政治功能以及（5）社會互助功能；Warren 亦指出任何社區都需要維持上述五種功能有效且正常運作，而社區組織是社區有效執行上述功能不可缺少的運作機制。
陳其南 (1995)	台灣的「社區」，本是譯自英文的「community」將其翻譯成「生命共同體」並不侷限於具體的空間或是建

	築上，泛指具有共同體意識的團體。社區代表一種現代人集體生活的方式，有共同「生活型態」和「生活價值觀」的居民，所形成的生活空間。
日本學者宮崎清 (1995)	社區指的是家庭、地方、部落、村、町、市、縣、國家等，人類為了生存營造出來的生存空間。每個社區都存在著其社區特色的文化歷史，且承繼先人所遺留累積至今的固有生活文化。
台灣健康社區六星 計畫推動方案 (2005)	1.以部落、村里、社區等地方性組織為核心。 2.不排除因特定公共議題(如老街保存)，並依一定程序確認，經由居民共識所認定之空間及社群範圍。 3.社區工作除以在地居民為主體外，鼓勵結合區域性及專業性團體之共同參與及投入，強化社區工作品質與永續推動目標。
徐震(1998)	社區的定義為：「社區是居住於某一地理區域，具有共同關係、社會互動及服務體系的一個人群。」
盧思岳(2006)	社區有消極和積極的定義：消極的定義就是一群人彼此間存有共同的利害關係且居住、生活在同一區域範圍內。積極的定義就是除了須有消極的定義外，再加上對社區有社區共識，並願意參與社區改造。
社區發展工作綱要 (2014)	本綱要所稱社區，係指經鄉(鎮、市、區)社區發展主管機關劃定，供為依法設立社區發展協會，推動社區發展工作之組織與活動區域。 社區發展係社區居民基於共同需要，循自動與互助精神，配合政府行政支援、技術指導，有效運用各種資源，從事綜合建設，以改進社區居民生活品質。 社區居民係指設戶籍並居住本社區之居民。
文化部－台灣社區 通(2018)	一群人居住／生活在同一區域範圍內，彼此間有共同的利害關係。

資料來源：本研究整理製表

綜合上述國內外學者文獻資料對社區之定義，係指一群人對共同的生活空間有一致的認同及肯定，對維繫其生活環境及治安有相同的共識，彼此在社區認知有某種程度默契，是生命共同體的關係，有彼此共同的利益，相互的命運及共同的願望，創造一個共存共榮的生活領域。換句話說，要真正形成一個社區，須具備有多項的條件，首先須居住在某一個地理區域內、且擁有緊密關係結合的生活

形態及成長背景、居民們對於所居住社區的認同感及參與投入社區議題的熱忱，都是形成社區重要的條件。

社區營造工作的過程中，必須常常透過一些活動發掘熱心的人，再帶動其他的居民一起來參與，很重要的目的是要讓居民自由參與的過程自我學習、自我成長。使居民投入社區社福、衛生、教育、生態教學…等產業，藉此獲得成就感，便會不遺餘力，盡量完成社區賦予他或是自己賦予自我的要求。

## 2.2 社區總體營造

社區總體營造源起名詞譯自日本的「まちづくり」一詞，即所謂的「造町」。日本在二次世界大戰戰敗後，國內環境百業蕭條，主政者積極進行革新運動，而造町運動就是最早振興產業的手段，以活絡地方的經濟，使逐漸衰敗的農村重新振作起來為目標。標榜的是社區居民一起參與，一起打造適合居住的環境，後來擴及到整個生活層面，包括景觀與環境品質的改善、歷史建築的保存、交通建設、健康與福利的促進、生態保育等。

社區總體營造就字面解釋，社區總體營造包含硬體建設與軟體經營、對社區未來的創造、對社區的永續發展。依據社區所本有的特色，如環境景觀、名勝古蹟、傳統藝術…等，分別從不同角度切入，藉著社區居民參與公共事務，凝聚社區共識，經由社區的自主能力，使各地方社區建立屬於它自己的文化特色，使得空間美化，生活品質提升，文化產業經濟再復甦，進而促使社區活力再現。

台灣最早「社區總體營造」一詞起源於1994年10月，由當時的文建會(2012年改制為文化部)主委申學庸在立法院進行施政報告時，呼應前總統李登輝先生所倡導的「生命共同體」理念，申學庸女士提出「建立社區文化、凝聚社區共識、建構社區生命共同體的概念，來作為一類文化行政的新思維與政策」的目標，同時帶出「社區總體營造」之名詞，其主要目的是在整合「人、文、地、產、景」五大社區發展面向（申學庸，1993）。

社區的定義：

一、消極的定義：一群人居住、生活在同一區域範圍內，彼此間有共同的利害關

係。

二、積極的定義：一群人居住、生活在同一區域範圍內，彼此間有共同的利害關係並有共同的意願和行動去改變某些不滿意的現況。也就是使居民凝聚社區共識，共同參與社區改造。

所謂社區主義就是以社區居民為主體，居民共同參與社會議題，達成共識。而社區主義的核心為：

1. 以社區做為政府最基層之施政單位，強調社區的主體性及自主性。
2. 培養社區自我詮釋之意願及解決的能力。
3. 培育社區營造人才，強調培力過程的重要性。

綜合以上要件，社區營造簡單說就是社區經營及創造，主要由先喚起社區居民的社區意識，讓社區居民共同參與社區議題，利用溝通協調來解決社區問題。而社區總體營造一大工程，由「人、文、地、產、景」五大社區發展面向發展，由社區軟體建設為主，硬體建設為輔，用社區本身的優勢去延伸及強化，整合資源並創造意象。社區總體營造由社區居民由下而上，由居民自發性的是一項全面改造地方社區的文化地貌、景觀環境和生活品質之長期工程，藉由喚起民間組織合作意識，共同參與社會問題之解決，進而美化社區生活空間，提升居民生活品質，復興在地文化、產業與經濟的面貌，鼓動社區的活力。

另外，朱益生於2002年也提及「以社區共同體的存在和意識作為前提和目標，藉著社區總體營造理念的推動與社區居民積極參與地方公共事務，凝聚社區共識，讓各地方社區建立屬於這個社區的意象」亦與申學庸之理念類同。

居住在同一地區的居民，持續以互動的方式來進行社區生活議題的討論，處理團體的問題，為求更好的生活而努力，日積月累的，居民與居民之間，居民與環境之間，產生了細緻的社會連繫，即稱為「社區營造」。

日本的宮崎清教授主張將社區營造議題區分為「人」、「文」、「地」、「產」、「景」五大類，社區營造再針對不同種類的社區議題進行規畫。其中，「人」指的是社區居民的生活需求、人際互動的經營管理和團體福祉的謀求籌畫；「文」指的

是社區環境的共同文化、藝文活動、全人學習等；「地」指的是自然環境的保持與特色拓展，鄉土性的延續；「產」指的是經濟活動與產業的團體經營、行銷、創意企畫等；「景」指的是社區公共空間、生活環境的永續經營、居民獨特營造的創意景觀等（曾旭正，2007）。

社區營造需要是社區居民自發自主的行動，因此在社區內需要具有智慧且有熱忱或是具有實質影響力的的領導者，領導社區居民共同學習、鼓勵居民共同參與社會議題及共同解決社區的問題。領導者除了需要清晰的頭腦及動見觀瞻的視野外，良好的溝通能力及協調能力更是必須。因此內政部2006年提出的社區營造研習教材提及，社區領導需要具備十三項原則：1.信守承諾，2.以身作則，3.激勵與培育社區幹部，4.勇於任事及負責，5.做明智與及時的決策，6.精通管理與做事技巧，7.了解並關心社區幹部，8.社區工作資訊透明化，9.灌輸社區幹部責任感，10.引導方向及目標明確，11.有自知之明並自我改進，12.明確傳達任務要求，督導執行完成，13.建立團隊，依個人能力賦予行事之責。

社區在強而有力的領導者領導下，一方面推動社區藝文及社區生態營造，另一方面成立社區居民自發自主成立的社區發展協會、巡守隊，鼓勵居民共同參與社區社會議題，依社區需求擬訂計畫，爭取政府支持獲補助，以「由基層到政府」、「民眾參與」、「社區自主」、「永續發展」等原則，進行培育和凝聚社區意識。曾旭正於2007年提出特別主張以「社區協力政策」來進行社區營造政策，自1994年文建會(2012年改制為文化部)提出「社區總體營造」的概念之後，推動數項補助計畫，後來，文化部將「社區協力政策」逐漸擴展到跨部會進行，如環保署推動「生活環境改造計畫」、經濟部擬定「創造形象商圈計畫」、國家發展重點計畫—挑戰2008「新故鄉營造計畫」，在在都與「社區協力政策」相輔相成。

自1994年行政院文建會(2012年改制為文化部)至現在的文化部大力推行社區總體營造以來，國內諸多學者逐步重視社區總體營造領域，紛紛投注心力，戮力於進行相關研究，使社區總體營造相關研究趨於完備，茲就學者們對社區總體營造研究整理如下表 2.2：

表2.2 國內學者對社區總體營造相關研究研究者

研究者（論文發表年）	研究主題	研究結果
陳其南（1995）	依據社區特性，分別從單一的不同角度切入，再帶動其他的相關項目，逐漸整合成一個整體的營造計畫，就是以社區共同體的存在和意識作為前提和目標。	社區總體營造不是只在營造一個社區，實際上它是在營造一個新社會，營造一個新文化，營造一個新的人，亦及社區總體營造的本質就是再造人。
曾旭正（2004）	社區總體營造強調的是，「共同體意識、自發參與、由下而上、總體關懷」；而核心價值就是「兩自三同-自主、自豪、同體、同夢、同演」。	社區應該擁有一個共同體意識的集合體，個別居民都能自主地思考與行動，以社區感到自豪與自傲。社區營造的過程中，面對種種生活的課題，鼓勵民眾共同參與已凝聚共識，擘畫願景，並推廣必要的學習及行動來經營共同事務，不斷的謀求更好合乎願景的生活舞台及生活內容。
黃美娟（2013）	1.透過觀察選擇性誘因的三種基本型態1.池南村中，個人以三個主要誘因（經濟性、社會性、規範性），促進村莊凝聚與集體行動之間的變化，對花蓮縣壽豐鄉池南村社區總體營造成果加以分析。 2.以文獻分析法與深度訪談法，瞭解池南村居民改善社區經濟的成效。	1.池南村中，個人以三個主要誘因（經濟性、社會性、規範性），促進村莊凝聚共識參與集體行動。 2.透過關係網絡的長期互動建立行動者之間的信任、義務與規範，產生合作關係，不斷累積社會資本。 3.克服集體行動搭便車的問題，達到社區總體營造的目標，解決村莊部分就業問題。
張育銓（2014）	探討明星級的社造團隊限制發展社區觀光	1.花蓮明星級社造團隊與社造菁英堅持不將觀光產

	<p>過程中，以小規模觀光產業來發展社區觀光的可能性。</p>	<p>業融入社區營造。</p> <p>2.表面上避免觀光漏損(leakages)，觀光客的消費能直接落實在當地的收益，但實際上，觀光產業不進駐社區內投資，而直接在外圍村落、鄉鎮，吸收由社造團隊引薦過去的觀光客。</p> <p>3.表面上，觀光產業並非社區的經濟來源，卻直接導致減少工作機會與活絡地方經濟的機會，讓觀光客所帶來的經濟利益只侷限在社區以外的範圍。</p>
<p>劉采婷（2014）</p>	<p>1.透過生態博物館之理念與構想，了解泰雅民族博物館對於部落整體發展及總體營造的影響。</p> <p>2.從生態博物館之觀點檢視博物館之理念與目標的實踐。</p>	<p>1.烏來泰雅民族博物館經營現況：</p> <p>1.1 單一經營管理模式、人力組織品質與制度管理限制文化主體性。</p> <p>1.2 博物館與部落及社會資源之連結互動較不易整合。</p> <p>2.文化認同與部落互動參與：</p> <p>2.1 博物館與在地部落與組織的連結度較微弱。</p> <p>2.2 博物館對在地的參與度及文化教育推廣成效有限。</p>
<p>許水程（2015）</p>	<p>探討包府社區發展協會推動社區總體營造歷程，社區地參與情形及社區永續經營的動力，並探究社區發展的困境與展望。</p>	<p>1.經由領導人與會員的努力，包府漢樂團成功打響名號，行銷了社區。</p> <p>2.透果街景的改造及包府千歲宮的重整。奠定社區發展的基礎。</p> <p>3.居民參與學習提升自我</p>



		能力，也凝聚社區意識。 4.社區幹部的能力、在地資源的經營及社區營造獲得佳績，是促進社區經營的原動力。
--	--	--

資料來源：本研究整理製表

## 2.3 社區產業

社區產業發展一向是社區營造工作的重點項目之一，主要是由社區居民從社區產業中能獲得利益，已達社區永續經營發展的目的。從 1992 年推行「臺灣省現階段社區發展工作實施方案」之「生產福利建設」，接續 1994 年「社區總體營造政策」延續至「挑戰 2008-國家發展重點--故鄉總體營造政策」強調的地方社區產業活化，與建置地方產業交流中心、地方產業永續機制建構、地方特色暨社區小企業（陳其南，2004），以及勞委會自民國 90 年起推動的「永續就業希望工程」和「多元就業開發方案」的經濟型計畫，都是著重於建置和發展社區產業，並期待藉由社區產業的活力來創造更多的工作機會與社區利益。

### 2.3.1 社區產業的定義

文化部台灣社區通對社區產業的定義：「是指在同一村落、社區或共同生活圈中的小規模生產者，因著相同的生產條件、生活形態、自然（人文）環境等，經由居民的參與，塑造在地特色，所形成的社區型產業，它必須具備濃厚的在地文化特質，也有人稱之為「地場化文化產業」。而中華民國社區營造學會對社區產業的定義：「社區產業是社區團體根據地方上原有文化傳統或風貌特色，在地公共集體創造具有社區特色及精神的獨特文化活動、創意商品或服務。其過程可為手工、地方自主並具獨特性、具有故事性、創意、體驗性、生命力，並使得消費者認同，更創造社區公共效益、增進生活福祉、永續經營之產業及服務。」，換句話來說「社區產業本於社區，是以社區在地人文藝術為本，並以社區永續發展的角度投入於在地經濟活動，視為社區永續發展，創造經濟、環境及文化等多重效益。」。

### 2.3.2 社區文化產業

文化部台灣社區通對社區產業的定義：「做為”社區總體營造”政策下社區發展策略的地方文化產業卻是完全不同的內涵，它是完全依賴創意、個別性，也就是商品的特性、地方傳統性、地方特殊性，甚至是工匠或藝術家的獨創性，強調的是產品的生活性與價值精神內涵。」、「是以社區的、地方的、區域的生產組織與分工合作為主導。因為這種產業型態不是以量產，而是以傳統、創意、個性和魅力來取勝。」(陳其南，1998)。而新的社區劇場形式，是一群人在特定的場域中共同參與了故事的分享與體驗。居民一方面可以透過劇場，使用肢體動作、聲音敘述他們的生命故事，並學習表達如何與人互動。另一方面，在這個創意平台上，經由對話與溝通，產生同理與認同，更有助於社區意識的凝聚。」。殷鑑於此，賴兩陽於 2013 年強調發展首重人才培育，但社區人才缺乏是常見的現象。因此社區要永續的發展，應是以在地居民為核心，著重於教育及技藝文化的在地投資。社區產業的多重效益可混和運用不同的財源，來達成多重效益的目標，尤其是社會目標的實踐，是許多社區組織嘗試經營社會企業的主要原因。有些社區或部落的環境保育行動，讓生態環境獲得休養生息，既可保存自然資源，又可將資源轉化，而有新的運用方式。而地方文化產業在社區發展中的功能如下：

一、建構生活的社區，使社區成為可以安居樂業的地方：

「社區總體營造」政策在於均衡城鄉文化差距，解決鄉村人口過疏的現象。而在農業沒落，失去競爭力的情況下，以文化產業做為產業轉型的方向，轉型成功，便可以建構經濟利基，提供居民在地就業，誘發年輕人回流，恢復地方的繁榮。

二、發掘、保存地方的文物史蹟與文化資產：

每個社區都有其獨特的歷史、文物與人文景觀風貌，在地化的產物凝聚了社區生活文化與先人智慧寶藏，可是居民不一定瞭解，也不一定珍惜，經由地方文化產業的營造，帶領居民重新審視社區文化的樸質之美，進一步產生驕傲愛惜之心，加以保存與維護。

三、做為反思全球化，提振社區競爭力的策略：

在全球化的潮流中，因為同質性的威脅，大家擔心地方文化抹除，乃興起地方性圈圍性文化，保護地方襲產，強調地方文化的重要，相對地帶來在地化的需求，「全球在地化」或「全球思考，在地行動」成為流行的口號，也使得地方社區成為新的焦點（陳其南，2002）。

#### 四、順應全球文化經濟的趨勢：

戰後由工業社會轉為後工業社會，產業轉由關心經濟生活，藝術和襲產產業，如節慶、博物館、藝廊、主題公園等與觀光產業緊密結合。80年代中期，在英國和美國，「文化產業」的概念交織於不同的城市振興的社會—民主方案。在北美和西歐，城市的重建方案由文化旗鑑計畫所帶領，包括藝術、休閒和音樂、慶典和引人入勝的活動。

#### 五、做為文化創意產業養成的基地：

文化創意產業是世界的潮流也是國家重要的文化政策。然而，文化的基礎必須立足於社區，一個國家的精緻文化藝術活動，不論就繪畫、音樂、舞蹈、戲劇或文學，不論就專門人才的養成或欣賞人口的拓展，都必然要建立在普遍的地方和社區的基礎上。

就以上五點，地方文化產業振興在當前社區發展工作中，應做為優先發展的策略，必須努力經營，使植根於社區中，成為永續發展的利基（文化部台灣社區通，2018）。

### 2.3.3 在地文化產業之特質

在地文化產業具有地域性及依存性。以地域性、在地印象為其發展特質，蘊含在地歷史文化的淵源、集體記憶與共享之價值。依據文化部對文化的分類，可分為生活文化，文化資產與民俗文化等；其中文化資產的定義，依文化資產保存法及其細則規定，古蹟包括古建築物、遺址及其他文化遺跡古蹟，是人類歷史發展過程中留下來的具體遺跡。另對於民俗文化的定義，於「文化藝術事業」所經營或從事之事務，施行細則第四-十二條則對所稱之民俗技藝說明：「係指具有民間色彩之雕藝、編藝、繪藝、塑藝、樂舞、大戲、小戲、偶戲、說唱、雜技及其他傳統技能與藝能」

(文化資產保存法及其細則, 2016), 茲就學者們對文化產業定義整理如下表 2.3:

表 2.3 社區文化產業相關定義與特性彙整表

研究者(年代)	「文化產業」相關定義	特性
陳其南(1995)	文化產業是依賴創意、差異性也就是強調產品的獨特性、地方的傳統性、特殊性, 甚至是工匠或藝師的獨特, 強調的產品生活性與精神價值內涵。	具創意與差異性且具有地方性、獨特性與生活連結富有其精神價值。
黃世輝(2002)	文化產業首先應尊重傳統的生活文化與技術, 並促使社區居民先重視在地生產之文化產業, 在地文化發自內心的認同, 讓文化產業內在的意涵自然顯現, 勝於有形的產業形體, 使外人能充分感受到社區的文化特色, 以達永續的經營與發展。	傳統生活文化與技術, 在地生產之文化產業, 在地文化發自內心的認同。
廖淑容(2009)	在地文化產業是指運用並生產具有在地特色文化產業, 亦即將在地生活、生態、以及生產的文化加以發揮應用而形成的產業。 在地文化產業之「獨特性」、「個性化」及「在地性」, 成為吸引各國際性觀光休閒人潮帶動觀光經濟, 以及凝聚社區居民之共同意識。	具有「獨特性」、「個性化」及「在地性」等。
陳芷盈(2018)	地方上的文化受地域特色、地方獨特性及產業發展特質影響, 而在地之文化產業空間與地方上的連結則是透過與在地的傳統民俗技藝、藝文空間展覽、創意體驗學習等; 而藉由藝文空間之體驗活動, 來串連彼此在日常生活當中文化所寄託在人們情感之間的文化元素	目的都是為了要保存在地文化的產業特質並延續地方文化上的獨特性
葉清仁(2018)	面對全臺灣眾多農村與社區, 在各項資源有限的情形下, 進行農村地方文化產業行銷策略分析之研究, 藉以對於農村內生模式發展有更多的	確立文化產業「在地文化」、「在地農產品」及「特色活動」3大主軸。

綜合上述學者論述，社區產業必需要有當地社區居民的充分參與，並且從一開始就要鼓勵居民參與和主導，提升當地民眾的認同意識，發展過程應先聽取民眾的意見，促成民眾的相互合作，以幫他們發揮功能。社區文化產業發展，一方面是要創造在地居民的就業機會，另一方面則是促進社區居民之間的凝聚和合作，同時兼具有經濟效益和社會效益。當在地工作機會增加，產業有了發展的遠景，居民就會願意留在本地發展，也更能吸引年輕人回流。

## 2.4 社區觀光

地方在推動社區觀光發展上，為了活絡地方資源或建設亮點以吸引觀光客，一個社區必須先行了解及發展自我社區的特色，視整體社區為集體的組織與經營者，將社區視同一項觀光資源來共同行銷，而社區內居民們意識的凝聚，即是社區觀光發展的原動力。社區意識的集結會因居民對社區的認同及投入程度的差異產生不同的成效（簡素琴，2013）。

觀光產業冠以”社區(**community**)”一詞，其意義與內涵帶有集體的組織性概念，此概念至少有兩種重要的意義：

- 一、一種不同於以個別觀光客需求為主的觀光發展策略，社區觀光發展強調以集體的組織性計畫，透過社區共同利益團體的組織運作，掌控與開發地區的觀光資源、觀光發展模式。
- 二、一種強調以國內觀光旅遊、集結弱勢之組織服務、降低地域不平等發展為訴求之發展模式（劉瑞卿，2003；簡素琴，2013；徐文彬，2017）。

此外，社區觀光產業的發展有下列幾項特色：(一)以社區集體的公共利益為中心的觀光產業發展與經營；(二)強調地方文化的多元性與整合；(三)強調以互助合作的關係發展觀光產業，不僅是經營者之間的合作互惠，更是消費者與經營者之間的互利合作；(四)強調地方觀光資源與地方價值認知的再塑造過程；(五)重視社區

內弱勢團體的利益與需求。社區觀光發展乃是提供觀光客在人、事、物、時間與空間上的需求與滿足，並藉著社區觀光的營造及資源的供給，創造地區的吸引力，進而促進地方經濟的繁榮與成長（劉瑞卿，2003；徐文彬，2017）。

### 2.4.1 生態旅遊

「生態旅遊」一詞第一次出現，係於 1965 年 Hetzer 在 Links 雜誌中批評觀光活動在發展中國家所造成的衝擊，他並建議“Ecological Tourism”以取代傳統的觀光模式，Hetzer 提倡對當地文化與環境最小衝擊下，追求最大經濟效益與遊客最大滿足的旅遊活動。1990 年成立的生態旅遊協會（The Eco-tourism Society）與國際自然保育聯盟（International Union for the Protection of Nature，縮寫為 IUCN）亦提出一種兼顧自然保育與遊憩發展的旅遊活動。檢視「生態旅遊」概念，除了維護自然生態與資源保育的基本原則外，其經營理念中包括一對當地居民要有經濟上的實質利益、必須適度連結當地文化與環境、兼顧當地自然保育及文化保存、造成當地社區發展及以最大經濟利潤回饋地方、尊重生態環境倫理、建立一套適合當地的經營管理制度為目標、以尊重的態度對待當地文化等（郭岱宜，1999；交通部觀光局，2002；張玲玲，2004；簡素琴，2013；徐文彬，2017）。

### 2.4.2 低碳旅遊

學者林文郁在 2011 年曾提出，所謂的低碳旅遊，就是在旅遊的過程中降低二氧化碳的排放量，以減輕地球的負擔，透過大眾運輸工具的轉運、騎乘自行車、自備環保餐具、環保袋、植樹固碳...等方式，不僅減少二氧化碳排放，並透過在地深度的導覽解說與低碳遊程的體驗，學會愛護我們生存的土地，並且學習如何與地球共存。在生態旅遊風行，環境保護意識高漲情況下「低碳旅遊」已經成為近年來最受民眾歡迎的旅遊型態。

低碳旅遊是一種低碳教育的延伸與低碳社區營造的手法，對參與的遊客而言，它是一種不同於以往的新旅遊行為，透過最全程最低碳排放的交通接駁規劃、以步

行為主結合在地深度導覽、當地當季的餐飲提供及旅遊所產生的消費行為，讓遊客除了深度體驗旅遊區域獨特的人文風貌，也透過參與的過程實際感受只要轉換個方式，不僅達到旅遊的目的，還可以達到減碳愛地球的目的。對參與的社區而言，則是一種社區營造的過程，透過旅遊帶來的觀光人潮創造的低碳商機，誘導當地居民從認識低碳、參與低碳到落實低碳環境的營造，也帶動當地產業朝向低碳轉型(林文郁，2011；簡素琴，2013；徐文彬，2017)。

觀光休閒產業是全世界最大的產業之一，舉凡先進國家均積極發展，為國家創造財富。文化部目的就在於統籌規劃國家文化建設施政，在全國性和地方性的文化發展工作上，扮演政策規劃與推動者的角色。2012 年配合政府組織再造升格改制為文化部，政府對文化創意觀光產業的重視可見一般。自 1998 年台灣開始實施『週休二日』，國內、外旅遊風氣蒸蒸日上，旅遊人口逐年攀升。縱使近年來經濟不景氣，國內旅遊消費仍然逆勢成長。

## 2.5 太平雲梯及其類似景觀的整理

目前全國興建的大小吊橋不勝枚舉，蔚然成為一股風氣，目前共有 17 個已蓋好已經開始有遊客觀光，而尚有幾座還在興建中，本研究就目前在報章雜誌、網路媒體上分析目前遊客較多的吊橋做整理比較，其整理表格如下 2.4：

表 2.4 各地吊橋之比較

NO.	名稱	地點	高度、長度	開放時間	啟用日
1	太平雲梯	嘉義縣梅山鄉	總長度 281 公尺，海拔約 1000 公尺	平日 09:00-16:30 假日 09:00-17:30 週三不營運	2017 年 09 月 23 日
2	竹崎天空走廊	嘉義縣竹崎鄉	全長大約 185 公尺，最高的地方有 19 公尺高	平日 09:00-17:30 假日 09:00-17:30	2014 年 7 月
3	崗山之眼	高雄岡山區與燕巢區交界的小崗山	全長 88 公尺	平日 09:00-17:00 假日 09:00-19:00 週一不營運	2018 年 2 月
4	猴探井天空之	南投縣南投市	全長為 204 公尺，階梯共 265 階，兩端高	平日：08:30-20:00 假日：08:30-21:00	2012 年 7 月

	橋		低落差 5.65 公尺。		
5	竹山天梯	南投縣竹山鎮	全長 136 公尺，共有 208 階，兩端落差高達 20 公尺。	每日：07:30-17:00 (16:00 即停止售票)	2005 年
6	坪瀨琉璃光之橋	南投縣信義鄉	全長 88 公尺，玻璃橋面 54 公尺，橋面距溪谷深 50 公尺。	平日：09:00-16:00 假日：08:00-17:00 週三不營運	2014 年 9 月
7	龍鳳瀑布空中步道	南投縣中寮鄉	長 30 多公尺，伸出瀑布上方達 13 公尺，距地面約 4.50 公尺高。	平日：09:00-15:30 假日：08:00-15:30 週二不營運	2015 年 7 月
8	新溪口吊橋	桃園市復興區角板山公園下方	全長 303 公尺，橋頭與橋面落差約 23 公尺。	平日：08:00-16:00 假日：08:00-16:00 週二不營運	2018 年 1 月
9	小烏來天空步道	桃園市復興區	凌空伸出 11 公尺的廊道，遊客只要站上距離瀑布底 70 公尺高	平日 08:00-12:00， 13:00-17:00 假日 08:00-12:00， 13:00-17:00 週二不營運	2011 年 7 月
10	山川琉璃吊橋	屏東縣三地門鄉三地村與瑪家鄉北葉村	全長 262 公尺，距離高度約 45 公尺	平日：09:00-17:00 假日：09:00-17:00 週一不營運	2015 年 12 月

資料來源：本研究整理製表

### 第三章 研究設計與執行



本研究以質性研究的方式進行，主要探討太平雲梯對於社區產業的發展性。質性研究是研究者使用一種或是多種的資料收集方式，在持續進步及變動的社會現象中，針對所研究的社區產業現象，再經由收集資料設計訪談資料，再經由與被研究者的互動歷程及訪談資料，進行深度的且全方位的研討。(潘淑滿，2003；高淑清，2008)

本章分三小節，第一節為研究方法「次級資料分析法」、「深度訪談法」的說明；第二節為研究設計的說明，包含訪談對象的篩選、訪談問項的設計；第三節為研究執行的說明。

### 3.1 研究方法

本研究採質性研究法，主要的研究方法有次級資料分析法和深度訪談法，茲就是上述兩類方式敘述如下：

#### 3.1.1 次級資料分析法

次級資料在面對調查設計，資料蒐集的工作，將所蒐集且進一步整理過的資料再行重新分析的研究方式，雖然沒有參與此一研究過程，但為了不同的研究目的，依然取用此類資料進行分析。

進行研究所需要的資料，大致上可分為兩類：一類為初級資料，也就是「原始資料」，由研究者為其所研究的目的直接在研究個案方面進行探勘，觀察，紀錄，採集，歸納，分類，剖析，直接蒐集得來的第一手資料；另一類為次級資料，也就是「間接資料」，研究者由期刊，文章雜誌，書籍，學者研究或學術機關（機構）進行蒐集相關資料，這些資料通常是具有歷史價值，統整分類及歸納過，且不需要受測者再行回覆的資料（吳萬益，2005）。

陳萬淇於1995年指出，研究者的研究資料來源有二類，一類是為第一手資料（稱為原始資料），是經由直接觀察、記錄、分析而得到之研究資料；一類是間接

資料（稱為次級資料），是為了研究目的蒐集相關資料，再行重新整理、分析之研究資料。在使用次級資料時，仍需要注意：

- 一、使用之次級資料來源。
- 二、資料蒐集之研究目的。
- 三、次級資料之蒐集方法。
- 四、依資料來源、研究目的、蒐集方法等條件判斷次級資料之可信度。

次級資料分析的優點是方便、快速、容易，擴大了後設分析的可能性，在研究進行中，可以將過去進行過之相關主題的研究進行結合，用途無限，雖然次級資料分析的效度有所限制，在尋找關於社會群體問題的答案時，仍有無限的可能性（林秀雲譯，2013）。

本研究使用次級資料分析的研究方式進行相關文獻的蒐集及彙整分析，藉由蒐集相關文獻資料，整理與研究目的相關的期刊、論文、簡報、學術報告之資料，仔細閱讀，細心比對，進行分析探討後，作為本研究之立論基礎，進行深度訪談，探討本研究之主題。

### 3.1.2 訪談法

訪談法又可稱為「談話法」、「面談法」或是「交談法」，是質化研究中經常採行的資料蒐集方法之一，藉由訪談者與受訪者之間的口語交談，達到意見交流與建構，是一種一對一的互動模式，訪談者藉著訪談的歷程與訪談內容，獲知、分析受訪者的動機、信念、態度、作法與看法等。此研究方法是一種訪談者與受訪者雙方的社會互動過程，訪問資料則是社會互動的產物（畢恆達，1996；袁方，2002）。

訪談有很多型態與進行方式，在訪談對象的數量上，就有個人訪談和集體訪談；在訪談程度上，有常規訪談和深度訪談；在訪談方式上，有當面訪談（面訪）、電話訪談（電訪）和郵寄問卷的方式。研究者可因應訪談的情況進行彈性調整，以求與受訪者適切互動，以獲取質化訪談資料（葉乃嘉，2008）。

潘淑滿（2003）認為訪談法有以下五項特色：

- 一、有目的性：

研究者依研究主題設計問項，透過訪談進行蒐集資料。

## 二、雙向交流：

在訪談過程中，研究者與受訪者進行持續性互動，達到雙向溝通。

## 三、平等互動：

研究者須尊重受訪者之意願，由受訪者決定是否接受訪問。訪談過程中，受訪者能依自己意願決定應答的程度。

### 一、彈性調整：

研究者應視訪談實際情況，彈性調整訪談內容、訪談地點。

### 二、積極傾聽：

訪談者在訪問過程中，不應只是為了獲取答案而提問，受訪者所分享的談話內容及表達更是訪問的重點。

李錡（2003）表示依訪談程度分為三種：

### 一、非正式會話訪談：

以聊天的方式進行開放式訪談，藉由閒聊獲取資料。

### 二、一般性引導式訪談：

即「半結構式訪談」，訪問者提出訪談問題綱要，使受訪者依據主題回答。

### 三、標準化開放式訪談：

即「結構式訪談」，訪談前，先設定訪談問題，訪談中使受訪者依問題回答。

研究者在研究範圍之內，就研究者所關注的研究問題，進行研究者和個案的面對面談話，藉此收集議題相關的訪談資料。經由私密的對話，深度訪談可以獲知樣本對於議題的想法意見，在輕鬆的對話裡，建立受訪者對研究者的信任關係，受訪者能回應研究者的問題，分享個人的專業經驗，使研究者可以在訪談紀錄中得到議題相關的質化調查資料（Miller and Crabtree, 1999；源自林積慶，2008）。

深度訪談的目的，在於了解受訪者的意見及其經驗，經由深度訪談，可以了解研究對象與事件的發展狀況、前因後果，在蒐集相關文獻、學者論述後，勾勒出本文結構與問題輪廓（李錡，2003）。

林軒如（2006）提及，訪談可分三種調查類型：結構性的訪談、無結構性的

訪談與半結構性的訪談。

#### 一、結構性的訪談：

即「標準化的訪談」，訪談前設計固定式的訪談問題調查表，訪談者只依設計的訪談內容進行訪問，少有隨意變化空間；受訪者接受訪談時，則是於固定編訂好的答案群中進行選擇，通常這類型的訪談設計於封閉的情境中進行。

#### 二、無結構性的訪談：

即「非標準化的訪談」，在訪談之前，通常不預先準備訪問調查表，是非常彈性與自由變化的訪談方式，訪談者在研究主題、目的的規範下，自由進行訪問的內容和訪問用語，受訪者也擁有非常自由的空間來進行回答，研究者往往以鼓勵的態度期望受訪者儘量表達想法意見，是一種開放性的訪談方式。

#### 三、半結構性的訪談：

即「結構性的訪談」與「無結構性的訪談」二者的折衷方式，在訪談之前，研究者事先設計訪談大綱，做為訪談的內容依據，但進行訪談時，可以視受訪者接受訪談情況隨時調整訪談順序、延伸訪談內容。因研究者可控制訪談問答的方向，縮短訪談進行的時間，獲得深入、詳盡的訪談內容，較被研究學者所採用。

綜合以上文獻所述，本研究採用半結構式的訪談，訪談對象有社區經營者：嘉義縣梅山鄉太平社區發展協會理事長一名；官方政策執行者：鄉公所建設科長、農業科長共兩名；環境維護者：梅山鄉清潔隊長一名；回鄉創業者：林姓創業者一名等共五人。透過深度訪談，研究者更能深入瞭解社區經營的現況與太平雲梯對於社區產業發展情形，並探討太平雲梯在社區產業所能扮演的角色。期待以上訪談對象能就此領域的了解與觀點，對本研究提出精闢的見解。最後做出分析與整理，期能作為其他社區產業互享互惠的參考。

## 3.2 研究設計

### 3.2.1 訪談對象的選取

本文在探討太平雲梯對社區產業發展，涵蓋之範圍限於嘉義縣梅山鄉及嘉義縣梅山鄉太平社區，在樣本抽樣方面採取立意取樣法，因此，訪談對象包含社區發展協會及政府單位。

本研究訪談對象詳細介紹及訪談緣由：

編號 A 受訪者：

受訪者編號	受訪者身份	單位	訪談日期	訪談地點
A	社區經營者	太平社區發展協會	2018.1.24 2018.12.09	太平社區

理事長本身生長於太平社區屬於本地孩子，長大後投身軍旅，在 10 多年前嘉義高商以軍訓教官退休，有感於回饋家鄉的念頭，積極投身於社區活動，自民國 83 年（西元 1994 年）創立嘉義縣梅山鄉太平村太平社區發展協會，擔任首任理事長，至今（民國 107 年）已有 24 年的社區經營工作經驗，利用社區的優勢（環境、產業、藝文）積極推動社區產業活動、社區營造活動及社區藝文活動，舉凡送呈社區經營短、中、長程計畫，藉由政府補助款、企業贊助及社會賢達捐助的經費來源進行社區的經營、活動規畫，發展社區共同成長學習，居民共同參與活動下，在在親力親為，是太平社區經營的最重要的領頭羊人物。因受訪者 A 具備社區經營的深厚經驗及參與，故邀請受訪者 A 接受訪談，參與本項研究。

編號 B 受訪者：

受訪者編號	受訪者身份	單位	訪談日期	訪談地點
B	農業課課長	梅山鄉公所	2018.1.30 2018.12.06	梅山鄉公所

B 課長自擔任公職開始，就是在梅山鄉公所服務，至今已有 20 多年了，歷練多項行政業務，行政經驗相當豐碩。目前縣政府正積極推廣觀光產業，行銷嘉義縣，而台三明珠以台三線為主打，其中包含梅山鄉沿途風景，自擔任農業課長至今，任內積極推動農業產業行銷，協助農民生產，深得農民愛戴，且為人踏實勤懇，深得鄉公所內同仁的敬愛，並承上啟下協助鄉公所鄉務推廣，建立梅山鄉特色願景。因受訪者 B 具有豐富之鄉公所行政經驗，故邀請受訪者 B 接受訪談，參與本項研究。

編號 C 受訪者：

受訪者編號	受訪者身份	單位	訪談日期	訪談地點
C	建設課課長	梅山鄉公所	2018.1.30 2018.12.06	梅山鄉公所

C 課長任職於梅山鄉建設課長已有 4 年多，對於梅山鄉各鄉村的建設可說是瞭若指掌，尤其太平雲梯自 103 年動土開始，即參與規劃、協調、整合、執行…等，並對太平村及縣道 162 甲線建設整合籌畫十分熟稔。因受訪者 C 具有參與太平雲梯興建及相關規劃之行政經驗，故邀請受訪者 C 接受訪談，參與本項研究。

編號 D 受訪者：

受訪者編號	受訪者身份	單位	訪談日期	訪談地點
D	清潔隊長	梅山鄉公所	2018.1.31 2018.10.06	清潔隊隊部

D 隊長本身也是生長於梅山的梅山人，故對梅山有濃厚的鄉土情懷。適巧也擔任於梅山鄉清潔隊隊長一職已有 6 年多，對於梅山鄉各鄉村的大街小巷、鄉土人士可說是瞭若指掌，自太平雲梯未興建、興建中到興建後，太平村的變化及梅山鄉的影響，可說是瞭若指掌。因受訪者 D 具有太平雲梯興建起末的接觸，目前也陸續參與縣政府、鄉公所與阿里山國家風景區管理處之協調會經驗，故邀請受訪者 D 接受訪談，參與本項研究。

編號 E 受訪者：

受訪者編號	受訪者身份	單位	訪談日期	訪談地點
E	創業家	商人	2018.2.2 2018.10.06	經營店面

E 老闆從小就是土生土長的梅山人，長大後離鄉背景在外地工作打拼，後因家中長輩年邁需人照顧，且對梅山有濃厚的情感，在因緣際會下因為太平雲梯的建設，毅然放棄北部高薪工作回鄉創業，其中創業的歷程及雲梯所帶來的影響，對 E 老闆而言，感觸良多。因受訪者 E 具有回鄉憧憬、創業的心路歷程、及瀏覽雲梯過往遊客的感觸，故邀請受訪者 E 接受訪談，參與本項研究。

### 3.2.2 訪談大綱設計

本研究確定研究主題後，研究者蒐集並大量閱讀相關之研究、期刊、專案報告、平面報導及專書，進行歸納整理並設計訪談大綱，與指導教授討論訪談大綱之適切性、訪談對象之代表性，經不斷修正後，最終成稿。

本研究依據研究目的與受訪者之領域專長設計了不同的訪談大綱，在實際訪談時受訪者可依其能力專長、對問題之了解程度及經驗回答，若對題目不甚了解，或涉及個人隱私部份，可以不必回答。

第一份是針對社區發展協會的訪談大綱：

第一部份：社區的產業經營現況

1. 社區產業有哪些面向？
2. 社區發展協會目前的運作模式為何？
3. 社區人力資源的管理方式？
4. 社區居民的共識如何進行凝聚、協調？

第二部份：太平雲梯的起始

1. 太平雲梯是如何發想與構思？
2. 太平雲梯的推動如何進行？
3. 太平雲梯如何結合社區產業的發展？

第三部份：太平雲梯帶來的喜與憂

1. 太平雲梯對居民凝聚力的影響？
2. 太平雲梯結合社區產業發展為何？
3. 太平雲梯結合社區相關文創活動的發展為何？
4. 太平雲梯為社區帶來的負面影響？

第四部份：太平雲梯與地方社區產業的共榮願景

1. 太平雲梯結合地方社區的現況？
2. 太平雲梯結合社區產業的現狀？
3. 太平雲梯的發展與社區產業發展的遠景？

第二份是行政單位的訪談大綱：

第一部份：社區產業整體的經營現況

1. 社區產業目前的有哪些面向？
2. 社區資源的行銷管理方式？
3. 社區居民的共識如何進行凝聚、協調？

第二部份：太平雲梯的起始

1. 太平雲梯是如何發想與構思？
2. 太平雲梯的籌劃如何進行？
3. 太平雲梯整體規劃下有哪些障礙？
4. 太平雲梯如何結合社區產業的發展？

第三部份：太平雲梯帶來的喜與憂

1. 太平雲梯對鄉民凝聚力的影響？
2. 太平雲梯結合社區產業發展為何？
3. 太平雲梯結合社區相關文創活動的發展為何？
4. 太平雲梯為社區帶來的負面影響？

第四部份：太平雲梯與地方社區產業的共榮願景

1. 太平雲梯結合地方社區的現況？
2. 太平雲梯結合社區產業的現狀？
3. 太平雲梯的發展與社區產業發展的遠景？

第三份是創業單元(在地遊子返鄉)的訪談大綱：

第一部份：事業整體的經營現況



1. 創立事業目前有哪些面向？
2. 創立事業的經營理念方式？
3. 事業版圖與社區產業的結合為何？

第二部份：太平雲梯帶來事業的契機

1. 太平雲梯對社區產業的影響？
2. 太平雲梯結合自營產業發展為何？
3. 太平雲梯結合自營產業文創活動的發展為何？
4. 太平雲梯目前對自創產業影響為何？

第三部份：太平雲梯與自創產業的願景

1. 太平雲梯結合地方社區產業的現況？
2. 太平雲梯結合社區產業行銷的現狀？
3. 太平雲梯的發展與社區產業發展的遠景？

### 3.3 研究執行

以下進行深度訪談的執行過程說明與深度訪談的編碼方式說明。

#### 3.3.1 深度訪談執行過程

本研究採用半結構式深度訪談，在確定研究問題與目的後，訂立方針，依據訪談對象的屬性，擬定不同的訪談大綱，依擬定訪談大綱內容進行面對面訪談，訪談過程中，機動性的依訪談狀況提出問題或調整問題的方向。

訪談前，研究者以電話通聯或通訊軟體方式聯繫受訪對象，說明本研究之主題、目的，並詢問其受訪意願。經受訪對象表達願意接受訪談後，研究者親送或、郵寄電子郵件、通訊軟體傳輸檔案方式，告知欲訪談大綱予受訪者，並事先詢問受訪者於訪談中為了避免對話內容之疏漏，是否願意接受訪談過程全程錄音，以增加訪談資料的正確性及準確率，有利於後續資料之處理、編碼、分析。受訪者在瞭解訪談

內容、大綱後，與研究者約定訪談時間與地點。

訪談中，研究者擬定之訪談大綱呈現了訪談對話的主軸，也是本研究主要希望獲取之研究資料，依據訪談大綱的主軸鋪陳，一方面提醒研究者訪談問題的內容，不致疏漏，一方面提供受訪者瞭解問題核心，整理專業經驗，調閱相關資料，便於呈現整合性之訪談表述。訪談實際進行時，研究者應考量依受訪者的生活背景、工作方式不同、作息時間的不定，視訪談實際情況進行調整訪談題目的順序，受訪者可依據本研究的訪談大綱決定是否詳細回答，涉及私密領域的問題，依受訪者之意願決定是否回答，同時，受訪者可提供訪談相關內容及建議，並在舒服無壓力的氛圍下，給予受訪者暢所欲言的自由空間，分享經驗及心得、感受。

訪談後，研究者仔細紀錄每一次訪談的日期、時間、地點，並將訪談錄音內容紀錄為文字資料，以逐字稿的方式呈現，紀錄訪談的完整過程。

### 3.3.2 訪談資料編碼說明

編碼方式的進行將訪談逐字稿以表格分為左右二欄，左欄為原始訪談逐字稿資料，右欄為整理過後之訪談重點。

本研究訪談對象分為社區經營單位、行政單位及創業業者，社區經營單位（太平社區發展協會）A作為編碼代號，行政單位（鄉公所農業科長、建設科長、清潔隊長）B、C、D作為編碼代號，創業業者單位（林姓創業員）E作為編碼代號。

依訪談內容的各主軸及細目進行資料編碼，以下列出各編碼內容之代號：

第一部份：社區的經營現況

- 1-1 代表1. 社區產業有哪些面向？
- 1-2 代表2. 社區發展協會目前的運作模式為何？
- 1-3 代表3. 社區人力資源的管理方式？
- 1-4 代表4. 社區居民的共識如何進行凝聚、協調？

第二主軸的第一細目以2-1代表，第二細目以2-2代表……，以此類推，在文中，若是引用受訪者A之訪談資料，談到有關社區的經營現況時，會以A-1-1、A-

1-2、A-1-3 來表示。



## 第四章 資料分析與結果

### 4.1 社區的產業經營現況

#### 4.1.1 社區產業有哪些面向

據受訪者 A 認為：自古以來我們太平社區以木材產業及茶葉為主，而木材產業隨著水土保持政策，已經沒有再做了，目前我們已種植高山茶為主要產業，而且我們高山茶是舉世聞名，曾在 92 年全國優質茶競賽中，榮獲冠軍，每每參賽都獲得極為優秀的成績，因此茶葉專家認為，在北回歸線南北 50 公里內且終年雲霧籠罩的山區，是世界上最好的茶區，而太平就是處於這環境中。另外還有特色產物的金萱茶及烏龍茶也遠赴盛名，茶湯呈香，香氣高雅，冷熱皆宜，比較迎合目前年輕人要喝的花茶類。(A-1-1-1)

太平社區也是蝴蝶蘭及虎頭蘭的發展基地，因為地處高山，空氣好且溫度怡人，且夜間溫度均溫為 15-20 度。(A-1-1-2)

最新興的的產業就是一咖啡，我們社區的陳皇仁先生種植的咖啡在 97、98、99 年均獲得全國精品咖啡冠軍，真的很難得，就是因為太平的好山好水及好氣溫，加上自然農園管理及及陳先生的烘培巧手，才促成令人讚嘆的咖啡香。我們有一些農產品，例如：柑橘、蓮霧…等，其品質都非常好，深得大家誇獎。(A-1-1-3)

據受訪者 B 認為：一有梅山公園，曾被譽為嘉義八景之一「梅坑月霽」，在冬天到來的時候就會看到滿頭滿山的梅花盛開的靄靄白雪。(B-1-1-1)

二有短短 8 公里就爬升 1000 公尺的 36 彎 12 拐，沿路山林風光明媚，一覽無疑且樹種因高度落差大而有層次的不同，極有研究價值。(B-1-1-2)

三有太平雲海，想看雲海不一定要到阿里山才看的到，來到梅山太平就可以看到一望無際的裊裊白雲。(B-1-1-3)

四有宗教聖地-三元宮，歷史可追溯到清乾隆時期，約莫有 230 年歷史。(B-1-1-4)

它(太平)本身也是一個風景區，具有很多景點(瑞里風景區、瑞太古道、太興岩

古道、龍宮瀑布...等)，且提倡三身（生產、生活、生態）一體，具有優質跟安全的環境。(B-1-1-5)

要植物為杉木跟竹子（孟宗竹），而產業有高山茶葉(以青茶跟半發酵茶為主)跟蘭花(蝴蝶蘭及虎頭蘭為主)。(B-1-1-6)

據受訪者 C 認為：太平，舊稱大坪，使今天嘉義縣梅山鄉山區的一個部落，此聚落以前以產茶與豐富的自然景觀聞名。大坪的歷史可以講自清朝康熙時代阿拔泉社申請開墾大坪的紀錄開始，從 32 彎入口裡面約 600 公尺，你可以看到「民番界碑」的石頭碑文，就可以知道當時的開發有多早了。(C-1-1-1)

後來在日本世代實施保甲制度，把山上的村落分成第一保(今太平村)、第二保(今龍眼村)，後來民國 35 年進行行政區域規劃重整，把太平村在分出太興村，到現在梅山鄉共有 18 個村。(C-1-1-2)

此太平的特色就是人為的破壞較少大多保有自然的景觀，主要植物為杉木跟竹子，而產業有茶葉跟蘭花。(C-1-1-3)

文化資源就是太平社區發展協會籌畫發展，以前有個文學家叫-『張文環』，他們有成立張文環基金會，跟我們梅山文教基金會有密切的配合，文化資料梅山文教基金會最為豐富(C-1-1-4)

據受訪者 D 認為：梅山連接太平村短短的 8 公里中，高度從 300 多~1200 公尺之間，其生態環境極具特殊性，它(太平)本身也是一個風景區，具有很多景點，三生（生產、生活、生態）一體，具有優質跟安全的環境，除了 36 彎 12 拐以外，還有大津山的景點及太興風景區，所以自然資源太豐富了，且緊鄰竹崎鄉紅毛坑風景區，甚為著名且境內有幾條登山步道（瑞太古道、太興岩步道...等）、觀音瀑布、相逢瀑布及目前很夯的龍宮瀑布...等，主要太平的特色就是人為的破壞較少大多保有自然的景觀，讓人有種置身度外如入桃花村的感覺；山上主要生物為樟木、杉木及孟宗竹。(D-1-1-1)

而經濟產物主要以高山茶、蘭花及金針為主，目前梅山太平以北的七大集村是

盛產高山茶的大宗，可以說是高山茶的原鄉，產量大且品質優，每每參加全國競賽都是屢獲佳績。(D-1-1-2)

蘭花以蝴蝶蘭及虎頭蘭為代表，也是有其他種類，但是以外銷較多，因為目前國內經濟有點不振，所以內銷市場較少。(D-1-1-3)

目前社區以旅日作家張文環為主題，以張先生的做品「滾地郎」、「闖雞」為代表做，描寫早期太平社區的生活，在入口處太平活動中心的牆面上，就是以「闖雞」為主題製作的前牆面藝術，吸引不少人拍照。(D-1-1-4)

當然裝置藝術家在社區內帶動居民一起製作符合太平社區意境的裝置，如之前入口處以竹籬笆製作的燈籠。(D-1-1-5)

三界公，三界公是村落的信仰中心，廟的歷史可追溯到清乾隆皇時代，每年的三元節日都是村落的大事情。(D-1-1-6)

還有旱道也就是登山古道，是先人利用古道運送經濟作物也是往來各村落的要道。(D-1-1-7)

據受訪者 E 認為：在日據時代，政府著重於開墾跟伐木，促使很多民眾上山進行開墾，砍伐大多是檜木跟杉木，所以林業很發達，因此太平老街大多以杉木屋為其特色。(E-1-1-3)

梅山市集到太平山區就沿途發展許多古道，也就是所謂的「旱路」，之所謂稱之旱路就是說明這些道路都是先人們胼手胝足用血汗建設出來的，如：太平古道、瑞太古道...等，途中還有零散的造紙寮及一間有名的「甘嬾店(驛站)」當成旅人休息喝茶的地方。(E-1-1-4)

有名的產業很多阿，就我知道高山茶、檳榔、蘭花、柑橘、咖啡，竹筍、高山蔬果...等。(E-2-1-1)

表 4.1 太平社區經濟產業面向

類別	摘要
自然景觀	梅山連接太平村短短的 8 公里中，高度從 300 公尺~1200 公尺之間，其生態環境極具特殊性，它(太平)本身也是一個風景區，具有很多景點，梅山市區的梅山公園，往上有 9 彎 18 拐之稱的-梅山 36 彎，在此可以看到很多的生態景觀及植被的變

自然景觀	化，到了太平社區，擁有許多登山客熱愛的登山步道，每到假日總是絡繹不絕。鄰近的太興風景區、相逢瀑布、龍宮瀑布...等，尚未遭受人為破壞呈現出最原始面貌的自然景觀，深深吸引遊客趨之若鶩。
藝術人文	20世紀初，有旅日文豪張文環誕生與此，其膾炙人口作品-闍雞、滾地郎就是描敘其童年在太平生活的點點滴滴，深具價值；當代作家中正大學王瓊玲教授以望風台為題材描寫，目前曾在國家戲劇表演的；裝置藝術家的駐村，如張文興賢伉儷...等，用裝置藝術將太平社區的社區意念用其裝置藝術品表露出來，如用竹籬笆、彩妝壁貼...等；彩繪藝術家擔任義工，教導社區民眾彩繪社區，賦予社區新氣象及新活力。
宗教信仰中心	三元宮主祀三官大帝，即天官、地官、水官，還有供奉其他尊神，如玄天上帝、觀音媽...等，每逢上元、中元、下元節日時，信徒、遊客總是絡繹不絕前來朝拜，為當地信仰中心。
經濟作物	因為地勢高切終年雲霧繚繞，所以生產的高山茶極具盛名；而蘭花喜性低溫且潮濕之地，本地生產蘭花可稱是蘭花的原鄉，大多外銷；新興產業-咖啡，由陳先生所栽種的咖啡質優味美，榮獲全國3年的冠軍；另外也生產柑橘、高山蔬果、竹筍、蓮霧、金針、檳榔...等
綜合分析看法	綜合以上受訪者的說法，梅山鄉及太平社區的產業相當多元，在自然景觀上，擁有較少人為破壞的自然風景區-太平風景區、太興風景區、瑞里風景區、龍宮瀑布...等，在宗教信仰上，如玉虛宮、三元宮、禪林寺都是極具歷史且具有教育意涵的廟宇，也是當地的信仰中心；在社區營造上，村長力邀藝術家駐村及當代藝術家假日來教導居民彩繪藝術，讓民眾能學中做、做中學，讓社區呈現不一樣的面貌，並以旅日作家張文環為題材，依據其作品所提供的童年對太平生活的描述，營造其太平為藝術家搖籃地藝術氣息；而且所產的高山茶、蘭花、咖啡和其他農作物都極富盛名且品質優，在全國比賽中都屢獲佳績，因此基於上述原因，梅山鄉及太平社區在文化創意觀光產業上極具發展性。

資料來源: 本研究整理製表

#### 4.1.2 社區發展協會目前的運作模式為何？

據受訪者 A 認為: 太平村是沒社區咧管理，但是人和人之間都充滿了人情味，

以前村內人少，大家都會互相照顧，倘使有外人來我們一看就知道，不像現在，人和人之間親情漸漸冷落。(A-1-2-1)

80 年代嘉商教官退休後，積極參與社區內的大大小小的事，別人不作的我都撿起來做，不要怕累，人說，人在做，天在看，你的誠心會感動你周遭的人，感動之後，別人也會一起做，所以在民國 84 年我就創立梅山鄉太平社區發展協會，我擔任第一屆理事長，那時候可以說，是一段很艱辛的日子，現在目前太平社區發展協會有 100 多人，對上面縣政府及鄉公所負責，對下面，因為要推動對社區有益的工作。(A-1-2-2)

我們有成立社區營造工作坊，讓一些藝術家(如謝宗興.何琇媛...等)帶著居民共同學習藝術，創造社區藝術空間；成立民防隊伍也就是警義消隊，讓一些卡有力頭的人為太平社區治安貢獻心力，也成立社區生態教室，讓居民更認識太平社區的水，也隨著雲梯的興建，居民可以向遊客導覽太平生態，就好像綠島那樣夜間導覽梅花鹿一樣；成立媽媽教室，不定時邀請美食專家來太平授課，讓社區媽媽能學的一技之長，讓媽媽也能有事情忙，讓整個社區每一份子都能有事情做，埋下社區內在的涵養。(A-1-2-3)

表 4.2 太平社區協會發展

類別	摘要
社區人口結構	嘉義縣的鄉鎮大多呈現老年化居多，年輕人大多外出工作謀生，因此在社區中的人大多以老年人居多，尤其梅山鄉內的村落，太平社區也是，依據 2018 年戶政的資料顯示，目前太平村內有 558 人，60 歲以上有 189 人，人口老化已是不爭的事實。(資料來源：嘉義縣竹崎戶政事務所)
社區協會發展	所以在經營社區營造尚在起步的時候，因為保守的觀念已造成經營者的挫敗，後來以真誠的心感動人，從嚴村長自嘉商教官退休後，積極努力發展社區建設，並於民國 84 年籌備立案太平社區發展協會，積極努力從事社區營造，在 95 年後，太平社區屢獲全國社區評比佳績。
綜合分析看法	目前台灣鄉村人口老化是不爭的事實，如何創造生產事業線讓年輕人願意回鄉服務就是社區中需要有人經營有人發聲，一步一腳印地去做才能有機會，而梅山鄉及太平社區有便利的交通及太平雲梯亮點建築物，吸引大量遊客觀賞，因此在社區發展上雖比較緩慢，但在嚴村長的帶領下，也成



為全國的績優社區。
-----------

資料來源: 本研究整理製表

#### 4.1.3 社區人力資源的管理方式

據受訪者 A 認為：成立太平發展社區後，我都在想怎樣讓社區動起來，因此我就慢慢做，讓大家認同，大家才會著做，後來畫一個理想，讓大家參考，讓大家都願景，這樣大家才有動機、有動力一起做看看。(A-1-3-1)

目前社區有成立社區營造工作坊，讓社區內的人都能參與；因為老人偏多，也開立公共食堂，主動關懷社區獨居老人，讓老人一起吃飯、一起聊天，這樣比較不會亂想，成立媽媽教室，不定時邀請美食家或是烘焙家來社區內教導媽媽製作美食或點心的教室；成立社區生態教室，目前社區內隔代教育很多，爸爸媽媽白天在外地工作很多，大部分都是爺爺奶奶帶孫，所以鼓勵阿公阿嬤帶孫、還是孫子帶爺爺奶奶來學習，認識什麼是竹子、什麼是蘭花…等等，成立警義消巡守隊，來維持社區的安全。(A-1-3-2)

因此，自一開始，我就開始利用機會從我本身開始做，傻傻的認份做，不計較，到後來慢慢感動一些人後，從點慢慢拓展到線，越來越多人跟我一起經營一起做，人一多後，我就開始慢慢的分工，一些人做那，一些人做這，把事情一份一份的做好，把做好的事情都收集起來，就是一個大成功，就是一個大感動。有時候我沒有想到的，別人會想到，我們就盡力的做。(A-1-4-1)

因此你說大家怎樣凝聚共識，就是讓大家一起做，一起學，讓大家有一個事情可以發揮，把認為對的事情說出來大家討論，人說，三個臭皮匠勝過一個諸葛亮，不一定是別人說的比較好，安內，事情經過討論協調後，事情才會圓滿，事情圓滿後，大家才會用心下去做。(A-1-4-2)

#### 4.1.4 社區資源的行銷管理方式

據受訪者 B 認為：從前幾年的茶之道生態旅遊，我們梅山就是位於茶之道之北道，推廣飲茶並行銷在地的高山茶。(B-1-2-1)

目前社區資源行銷方式，我覺得由產銷班、農會及鄉公所共同制定，一來可讓

商品精緻化、一致化；二來讓商品價格透明；三來有官方履行保證，消費者也比較安心。(B-1-2-2)

據受訪者 C 認為：社區資源由產銷班與農會進行規劃，而鄉公所只是進行協助，由產銷班夥伴依據今年的產量及銷售情形調整其售價，而農會部份就是進行包裝行銷。(C-1-2-1)

鄉公所依據縣政府目前所推行的觀光導覽活動或是有關於地方產業的行銷活動、競賽中，進行地方社區產業的行銷及介紹，如雙溪的柿子，圳北的蓮霧，太平村以上的高山茶，梅山的柑橘…等。(C-1-2-2)

據受訪者 D 認為：目前高山茶的種植及行銷大部分以茶班為主，配合農會的政策及產品的包裝，然後賣出去，目前因為茶美茶香。(D-1-2-1)

表 4.3 社區資源的行銷管理方式

類別	摘要
社區資源	高山茶、蘭花、咖啡、竹筍、金針、柑橘、蓮霧、柿子、龍眼…等，目前以高山茶為大宗，由茶班、農產品產銷班與農會合作。
綜合分析看法	目前不再講究量大就能增加農民的收入，隨著飲食生態的改變，應該朝質精味美的方向前進，以客製化、精緻化來吸引消費者的目光，以原創性、獨特性、象徵性來詮釋產品的價值。

資料來源: 本研究整理製表

#### 4.1.5 社區居民的共識如何進行凝聚、協調

據受訪者 A 認為：因此，自一開始，我就開始利用機會從我本身開始做，傻傻的認份做，不計較，到後來慢慢感動一些人後，從點慢慢拓展到線，越來越多人跟我一起經營一起做，人一多後，我就開始慢慢的分工，一些人做那，一些人做這，把事情一份一份的做好，把做好的事情都收集起來，就是一個大成功，就是一個大感動。有時候我沒有想到的，別人會想到，我們就盡力的做。(A-1-4-1)

因此你說大家怎樣凝聚共識，就是讓大家一起做，一起學，讓大家有一個事情可以發揮，把認為對的事情說出來大家討論，人說，三個臭皮匠勝過一個諸葛亮，

不一定是別人說的比較好，安內，事情經過討論協調後，事情才會圓滿，事情圓滿後，大家才會用心下去做。(A-1-4-2)

據受訪者 B 認為：社區居民的共識的凝聚主要應該是共同參與社區議題的討論。(B-1-3-1)社區居民以共同參與社區議題，提供建議及檢討，並向相關單位諮詢及繕寫相關計畫書，應該就會得到滿意的答案。(B-1-3-2)

據受訪者 C 認為：有一些問題是透過村里長或是幹事向鄉公所呈報，或者是說在開社區大會或里民大會的時候提出相關議題，提出來讓大家一起討論並讓與會的長官提出看法或是帶回去研議參考。(C-1-3-1)

因此藉由居民共同參與社區內的大小事，讓他們親自感受到哪些不便、哪些需要改變進行討論協調，讓居住的環境更好，這也是社區內居民凝聚力的表現。(C-1-3-2)

據受訪者 D 認為：社區居民大部份都是想到什麼，阿是做到什麼事情覺得不方便還是說有影響到生活的部份，才會向鄉公所還是村長反應，比較少在正式會議上提出，我所知道村里的座談會目前大概半年一次。(D-1-3-1)

表 4.4 社區居民共識的凝聚

類別	摘要
社區共識的凝聚	自一開始，開始利用機會從本身開始做，一步一腳印默默耕耘的做，到後來慢慢感動一些人後，從點慢慢拓展到線，越來越多人一起經營一起做，人一多後，就開始慢慢的分工，一些人做那，一些人做這，把事情用心做好，把做好的事情都收集起來，就是一個大成功。就是讓大家一起做，一起學，讓大家有一個事情可以發揮，把認為對的事情說出來大家討論，而事情經過討論協調後，事情才會圓滿，事情圓滿後，大家才會用心下去做；社區居民以共同參與社區議題，提供建議及檢討，並向相關單位諮詢及繕寫相關計畫書，應該就會得到滿意的答案；因此藉由居民共同參與社區內的大小事，讓他們親自感受到哪些不便、哪些需要改變進行討論協調，讓居住的環境更好，這也是社區內居民凝聚力的表現
綜合分析看法	一開始社區意識不夠強烈，藉由一些人積極推動慢慢積沙成塔，把大家圈在一起，一起作有益於社區的事，做中學，學中做，在社區營造過程中找到社區價值，增加自己對社區

	的認同感，認同感一旦強烈，便會更積極努力去營造社區的美好。
--	-------------------------------

資料來源：本研究整理製表

## 4.2 太平雲梯的起始

### 4.2.1 太平雲梯是如何發想與構思

據受訪者 A 認為：短短 8 公里，從海拔 100 公尺到 1000 公尺，且在黃金緯度 23.5 度上，我們的梅山 36 彎之髮夾彎亦是世界知名的人工開挖景觀道路，近年已有影片來本地取景。(A-2-1-1)

太平老街是全國最早的高山老街，比奮起湖還早，奮起湖是民國元年左右才有的老街，太平老街是兩百多年前就有的，很有特色。(A-2-1-2)

另外我們有日出、雲海、夕陽、雲霧、夜景、山嵐，因為冷熱交會，景觀變化大，太平雲梯一天就有四季的感受，沒有什麼時間景色是一樣的，所以有些人很好奇，為什麼太平雲梯可以讓大家一去再去，百去不膩，就是因為如此。(A-2-1-3)

太平有這麼好的資源，看看南投竹山天梯的觀光史，我就在想，我們太平發展起來應該也不輸給他們。(A-2-1-4)

據受訪者 B 認為：當初要興起建太平雲梯主要的念頭大致上起因於南投縣竹山天梯的原因，當時竹山天梯一開放，造成一時轟動，頓時竹山鎮車水馬龍，把竹山鎮擠的水瀉不通，帶動一片商機。南投竹山天梯也是橫跨 2 座山頭，欣賞著峽谷風光，再藉由天梯連接到其他景觀觀賞。當時由村長嚴清雅先生起頭，認為太平村更適合發展雲梯景觀，起由太平山迄至龜山，長約 280 公尺，高度約有 1100 公尺，白天是也清晰的時候可以鳥瞰嘉南平原，心曠神怡；山嵐雲起的時候，有種朦朧的美景，讓人有不知身在此山中的感覺；再來目前國內旅遊盛行，民眾大多往深山跑，除了健身運動欣賞美景外，更能吸收大量芬多精增進身體健康，而太平村就有這好處，民眾不用往深山高處跑，來太平就好。(B-2-1-1)

由雲梯的興建，打造觀光產業，創造人潮，吸引錢潮，營造成功以後，讓旅外遊子能回鄉打拼，讓逐漸老邁的鄉村有新血回來注入活力，創造新朝力。(B-2-1-2)

據受訪者 C 認為：太平雲梯的發展構想大致起源於南投縣竹山鎮「太極天梯」

之後。(C-2-1-1)

因此當時太平發展協會認為，太平村也擁有更佳的地理位置(太平村由太平山、龜山、祝壽山、馬鞍山環繞，風景區有巨石瀑布、仙人堀、玉螺洞、仙腳印等)在天氣良好的情形下可一覽嘉南平原甚至可看到六輕工業區，而且風景秀麗以五奇為特色，五奇為「日出、雲海、山嵐、晚霞、夜景」又地處高處所以四季景觀變化莫測，天氣晴朗時可遠眺中央山脈，在冬季季節，遠眺玉山山峰積雪層層，美不勝收。那時候在太平社區內幾位賢達的規劃籌備下，向鄉長、縣長、議員多方請託，因為太平擁有的自然美景遠遠勝過竹山，因此在觀光部份具有很大的前景。(C-2-1-2)

據受訪者 D 認為：講到太平雲梯還沒蓋時候，梅山瑞里、瑞峰是觀光聖地，來這邊觀看日出及欣賞晚霞及雲海的遊客絡繹不絕，不過因為自從 921 地震後，土質鬆軟再加上幾次的大颱風，造成瑞里、瑞峰災害不斷，某些路段也不能通行，景觀因為山崩也變了，因此造成遊客大量減少，連帶太平的觀光人潮減少，太平的民宿也關掉很多間，所以大家開始發想，想很久，後來說要蓋太平雲梯，要做一條橋跨過去，之前那邊是峽谷，所以說就和目前的主席討論，本來只是說說，並不覺得可以蓋成功，因為所需的經費太多了，後來阿里山國家風景區管理處的介入，立委翁重鈞、陳明文都有幫忙，所以慢慢牽成。

也有人在說要做纜車，從梅山拉到太平，就像日月潭纜車一樣，在車上欣賞梅山市區的繁華、欣賞梅山到太平山區生態的變化，不過因為高壓電怕落雷，所以沒做纜車，才做太平雲梯，目前太平雲梯做完，也交出一張漂亮的成績單，遊客也變多了，所以也有人建議再繼續做纜車(D-2-1-1)

表 4.5 太平雲梯是如何發想與構思

類別	摘要
雲梯的起頭	自從 921 地震後，土質鬆軟再加上幾次的大颱風，造成瑞里、瑞峰災害不斷，某些路段也不能通行，景觀因為山崩也變了，因此造成遊客大量減少，連帶太平的觀光人潮減少，太平的民宿也關掉很多間，造成觀光產業摔落，但因鄰近縣市南投縣竹山天梯的原因，受到鼓舞，當時竹山天梯一開放，造成一時轟動，頓時竹山鎮車水馬龍，把竹山鎮擠的水瀉不通，帶動一片商機。南投竹山天梯是橫跨 2 座山頭，欣賞著

	<p>峽谷風光，再藉由天梯連接到其他景觀觀賞。當時由村長嚴清雅先生起頭，認為太平村也適合發展雲梯景觀；太平村擁有更佳的地理位置(太平村由太平山、龜山、祝壽山、馬鞍山環繞，風景區有巨石瀑布、仙人堀、玉螺洞、仙腳印等)，而且風景秀麗以五奇為特色，五奇為「日出、雲海、山嵐、晚霞、夜景」又地處高處所以四季景觀變化莫測，天氣晴朗時可遠眺中央山脈，在冬季季節，遠眺玉山山峰積雪層層，美不勝收，我們所擁有的景色更加迷人；因此集思廣益及尋求資源協助，最終有了太平雲梯的雛形。</p>
<p>綜合分析看法</p>	<p>社區的發展是需要社區經濟的支撐，由此可見，梅山鄉及太平社區在民國 88 年 921 地震前，社區觀光產業如日中天，可惜在 921 地震後，接續而來的巨大颱風將瑞里、瑞峰觀光風景區破壞殆盡，而使觀光客人數一落千丈，使得社區營造更加艱辛，因此創造社區亮點，即太平雲梯，橫跨太平山及龜山，以一覽嘉南平原的美景。</p>

資料來源：本研究整理製表

#### 4.2.2 太平雲梯的推動如何進行

據受訪者 A 認為：再加上我對地方的感情及家鄉建設的熱情，我就慢慢規畫哪個地方可以哪些地方不可以，再慢慢找資源、找公所、找縣政府、找鄉長、找議員、找縣長、找立法委員，把我的想法跟我的目標說給大家聽。(A-2-2-1)

後來皇天不負苦心人，在縣長、立委、經濟部長的支持下，將草案送入議程並通過審查。(A-2-2-1)

據受訪者 B 認為：由嘉義縣梅山鄉太平社區發展協會計劃、嘉義縣梅山鄉公所籌劃、嘉義縣政府統一規劃，聯繫阿里山國家風景區協調如何開發及環評問題。(B-2-2-1)

最主要的問題就是興建經費問題？在所有事情安頓且有頭緒之後，在時任嘉義縣大家長縣長陳明文大力推動，時任嘉義縣立法委員張花冠大力支持下，將太平雲梯相關企劃案送至經濟部，獲時任經濟部長何美玥支持下，並在中央院會中獲得同意，才得以順利通過。(B-2-2-2)

據受訪者 C 認為：太平發展協會在多方努力的籌劃及協調下，在當時時任縣

長陳明文的支持下，便由縣政府觀光局努力積極規劃，將相關法律規定及環境評估統一統籌，又當時立法委員張花冠大力支持，在立法院積極遊說立委們且獲得時任經濟部長何美玥的支持下，將規劃案順利推行成功，後由阿里山國家風景區統籌規劃建設，將太平 36 彎之 22 彎以上納為業務範圍後比較好處理。(C-2-2-1)

建設的困難點為何，就是當時經濟不景氣，且物資調漲，造成建設預算不足，後由前縣長陳明文、立委張花冠、經濟部長何美玥及行政院院會的協調下，才得以順利建設完畢。(C-2-2-2)

據受訪者 D 認為：太平村長極力爭取，一開始也沒有成功，後來獲得代表、鄉長、縣議員、縣長、立委的支持，就慢慢的規劃。(D-2-2-1)

表 4.6 太平雲梯的推動

類別	摘要
雲梯的推動	太平社區擁有的自然地理景觀及豐富的天然資源，遂收集資料、考察鄰近縣市做法及找專家學者前來探勘及評估，由嘉義縣梅山鄉太平社區發展協會草擬計畫、嘉義縣梅山鄉公所籌劃評估、嘉義縣政府統一規劃，上呈中央院會，最後責由阿里山國家風景區通籌策畫並協調如何開發及環評問題，雖歷經經濟風暴，造成工程停頓，但後由長官的支持，也克服了經費上的問題。
綜合分析看法	太平社區善用自已的資源當籌碼，並考察其他地方經營模式，利用相關的統計及發展趨勢，說服了長官，始之從反對到全力支持，期間的過程相當不易，而今的成功更顯的珍貴。

資料來源: 本研究整理製表

### 4.2.3 太平雲梯如何結合社區產業

據受訪者 A 認為：遊客聞名而來太平雲梯時，第一時間就會來到梅山鄉，梅山鄉的地方產業可藉由行銷讓遊客知曉進而消費，最有名的莫過於高山茶跟梅子了。(A-2-3-1)

踏入太平社區就會感受到環境的清幽，空氣的美好，漫遊的步調吸引遊客留連忘返，而安排住宿敞遊在自然環境中，懷舊民宿如雨後春筍般矗立於社區中。(A-

### 2-3-2)

太平社區盛產蝴蝶蘭及虎頭蘭，大多外銷國外，因此這主題可吸引遊客入內觀賞，藉由環境生態的導覽讓遊客能欣賞蘭花的優雅及尊榮。(A-2-3-3)

在社區內我們擁有文學家張文環的光環，還有中正教授王瓊玲教授就望風台之題材注寫一份故事，充分營造社區文藝氣息，可比新竹縣橫山鄉內灣；接著還有裝置藝術家駐村，把太平社區依據歷史文化及地理環境，指導村民裝置藝術、彩繪社區進行社區閒置空間的美化。(A-2-3-4)

據受訪者 B 認為：鄉公所已經有規劃相關行銷方案，舉例來說：梅山盛產的農產品以年四季都有（蓮霧、竹筍、柑橘、高山茶…），加工品（梅子、梅乾、筍乾…），景觀盆栽（蝴蝶蘭、虎頭蘭…），利用雲梯與產業的結合，設點行銷。(B-2-4-1)

但因為縣道 162 已不能行駛大型遊覽車，需更換為小型巴士或車輛，就促進交通產業的發達。(B-2-4-2)

遊客進入梅山市區後，可以進入梅山市集消費，如餐點、飲品、飾品…等。(B-2-4-3)

在觀賞雲梯完後，可以慢步太平老街，欣賞老街的韻味，享受佳餚，更可以欣賞因環境造就全台獨特的蝴蝶蘭及虎頭蘭，進而消費，一大商機。(B-2-4-4)

太平村因為開發晚，所以保持相當的懷舊建設，而且環境寧靜而清幽，群山環繞，一整天都可以享受芬多精的洗滌，因此可以吸引熱愛山林的旅客旅居太平社區，目前太平旅、民宿業已有 2-3 家，未來雲梯的影響，勢必會帶動旅、民宿業的發展。(B-2-4-5)

據受訪者 C 認為：因此如果能把地方社區產業整合，也就是說將產業商品化、客制化、精緻化、便利化等，應該可以創造很多就業及商機。(C-2-4-1)

因此如果能把地方社區產業整合，也就是說將產業商品化、客制化、精緻化、便利化等，應該可以創造很多就業及商機。(C-2-4-2)

據受訪者 D 認為：以我觀點大坪他們在做，好像營造是他們自己的社區，未與鄰近村落作結合，自己拼自己的。(D-2-4-1)

他們希望可以做社區的結合，發展觀光，遊客不可能只玩一個點，可以做結合，玩



一天。(D-2-4-2)

太平雲梯目前對茶產業幫助不大，目前是看到對其他商家，都平地人上去開的，當地人成包租公，把自己的房子和店面租出去當商店使用，本地人做生意的不多，慢慢的應該經營民宿的會多一點，目前商家都是外地人居多。(D-2-4-3)

表 4.7 太平雲梯結合社區產業

類別	摘要
太平雲梯結合社區產業	梅山鄉的地方產業可藉由行銷讓遊客知曉進而消費，最有名的莫過於高山茶跟梅子；太平社區就會感受到環境的清幽，空氣的美好，漫遊的步調吸引遊客留連忘返，而安排住宿敞遊在自然環境中，發展民宿最為適當；把地方社區產業整合，也就是說將產業商品化、客制化、精緻化、便利化等，應該可以創造很多就業及商機。
綜合分析看法	太平雲梯為新興亮點，成功的吸引相當可觀的人潮，社區產業可藉由人潮的發展出一套行銷模式，大致上可分為以量制價或是以價制量，可使這是要社區達成共識，不然有人坐地喊價或是殺價競爭，都是不利於社區產業發展。

資料來源：本研究整理製表

## 4.3 太平雲梯帶來的喜與憂

### 4.3.1 太平雲梯對居民凝聚力的影響

據受訪者 A 認為：居民都很熱絡，例如：販售商品的樣態、裝置藝術的增加或改善、導覽路線規劃及標示…等，在在顯示出太平雲梯對於居民有一定程度的凝聚力。(A-3-1-1)

據受訪者 B 認為：目前社區發展協會在規劃有關太平雲梯部份的議題時，居民都很熱絡，每每參加例行性的會議或是協調會，居民都反應熱烈，例如：道路景觀的改善、道路的修繕及水土保持、導覽路線規劃及標示…等，在在顯示出太平雲梯對於居民有一定程度的凝聚力。(B-3-1-1)

據受訪者 C 認為：目前太平雲梯對鄉民的凝聚力喔，可以一半一半，不過可以說至少有提高居民對於社區議題的討論，居民對於太平雲梯的看法相當多元。

(C-3-1-1)

據受訪者 D 認為：對社區當然是好，有些居民對於社區的建設也會提供意見，讓社區越來越好。(D-3-1-1)

表 4.8 太平雲梯凝聚居民凝聚力

類別	摘要
太平雲梯凝聚居民凝聚力	自 84 年社區營造後，居民慢慢融入社區就是大家庭的生活圈中，然而從 921 後估觀光效益漸漸沒落，但依舊沒有改變居民對社區維護的心，更希望能更好，因此有瞭興建太平雲梯的想法，自從太平雲梯興建完後，遊客變多了，居民對於環境會更加要求，主要希望遊客來社區有一種放鬆享樂的心情，由社區發展協會在規劃有關雲梯部分的議題時，居民都很熱絡，每每參加例行性的會議或是協調會，居民都反應熱烈的情況可以看出，居民凝聚力是很棒的。
綜合分析看法	自從 88 年 921 大地震後，梅山鄉太平村觀光事業一落千丈，在社區維護上有種不知為何而戰、為誰而戰的感觸，自 103 年發包太平雲梯工程後，民眾有了寄託，有了希望後民眾在社區營造上就有動機跟動力，因此太平雲梯是太平社區營造的新的救命劑。

資料來源: 本研究整理製表

#### 4.3.2 太平雲梯結合社區產業發展為何

據受訪者 A 認為：政府在太平雲梯投資 3 億，我們希望可創造 500 個工作機會，300 個老闆，讓人口回流，吸引更多人。(A-3-2-1)

應該朝精緻產業發展，如高山茶的客製化、蝴蝶蘭的展覽、社區藝文環境的營造、生態教育的導覽...等。(A-3-2-2)

社區就像是海綿一樣，讓更多優質的東西加入，包括吃的食物、地區文創商品、旅遊、藝術、旅宿等各項資源，再搭上雲梯周遭建設的完成，進行完全的觀光。(A-3-2-3)

據受訪者 B 認為：梅山市區興建遊客中心及展售中心，讓往來旅客能在此休

憩並進行梅山知性之旅，展售中心可以販售梅山相關的產業，如遠近馳名的高山茶、梅子、蝴蝶蘭、咖啡、蓮霧、柑橘…等。(B-3-2-1)

規劃幾處停車處所，讓旅客能盡情欣賞嘉南平原及梅山 36 彎的壯麗，途中經過半天村，下車對村落進行觀光，其重點在於生態的介紹及歷史的賞析，品茗撲鼻香的咖啡，最後再進入重點太平社區，擁有 200 多年的歷史，在地靈人傑的環境中，孕育旅日作家張文環，而且還有許多裝置藝術加進駐位太平社區進行社區營造。(B-3-2-2)

據受訪者 C 認為：希望帶動地方社區文化經濟產業的脈動，提高社區投資效益，讓年輕人回流家鄉創業，共創繁景。(C-3-2-1)

梅山鄉為全國高山茶主要產地之一，以阿里山茶系為最大宗，不僅產量高且品質優良，屢獲全國高山茶冠軍，都要歸功於太平有優越的地理環境及涼爽氣候，極適合高山茶生長。太平也是「阿里山高山紅茶」的原鄉，此種高山茶是全發酵茶，以高海拔的金萱茶，經過凋萎、揉捻、發酵、乾燥等程序而成，所沖泡出來的茶湯，顏色明亮紅艷，口感回甘，是紅茶的極品。虎頭蘭又名「東亞蘭」是同屬蘭花中，花形最大的，因唇瓣的形狀很像虎頭而得名，花色豐富而艷麗，花期長且花姿優美，比一般洋蘭更耐低溫，且「虎」跟「福」的諧音，在年節期間擺在家中，更有迎春納福討吉祥的意義。虎頭蘭因性喜清涼多濕，日夜溫差大的環境，海拔 1000 公尺的太平剛好符合這條件。(C-3-2-2)

太平雲梯的建設，改善社區的樣態，綠化環境及美化老街，且營造藝文文化社區。雲梯的建設勢必造成一股相當可觀的觀光熱潮，因此社區改造勢在必行，因此向各方尋求資源，如：向嘉義縣政府申請經費建置社區指標系統、整修自然生態步道、老街街道家具形塑、環境教育導覽解說計畫、設置太平旅客服務中心、建立低碳社區（水力發電系統）、公共場所雨水收集系統、集中水使用系統…等；向水利局申請經費社區路面改善，邊坡美化，推廣生態教育、社區水源建置及排水改善，設置生態步道…等，使太平老街活化重生。(C-3-2-3)

據受訪者 D 認為：因為這裡自然環境的關係，本來太平最早是種草花在賣，後來人家發現，它的氣候適合做蘭花的催花使用，因為距離平地不是很遠，但可惜

的是並未與那邊業者做結合，業者未融入太平雲梯的觀光產業中，社區也未營造太平花卉的特色，那邊很適合種花，種的花都很漂亮。(D-3-2-1)

表 4.9 太平雲梯結合社區產業發展

類別	摘要
社區產業	<p>梅山市區興建遊客中心及展售中心，讓往來旅客能在此休憩並進行梅山知性之旅，展售中心可以展售梅山相關的產業，如遠近馳名的高山茶、梅子、蝴蝶蘭、咖啡、蓮霧、柑橘；「阿里山高山紅茶」的原鄉，此種高山茶是全發酵茶，以高海拔的金萱茶，經過凋萎、揉捻、發酵、乾燥等程序而成，所沖泡出來的茶湯，顏色明亮紅艷，口感回甘，是紅茶的極品；虎頭蘭又名「東亞蘭」是同屬蘭花中，花形最大的，因唇瓣的形狀很像虎頭而得名，花色豐富而艷麗，花期長且花姿優美，比一般洋蘭更耐低溫，且「虎」跟「福」的諧音，在年節期間擺在家中，更有迎春納福討吉祥的意義，咖啡屬於阿拉比卡咖啡，主要的特色就是密實度也比較高，不僅所含果膠高，最後沖出來的手沖咖啡味道也會比較豐富有層次，且在全國 97、98、99 連續三年榮獲冠軍，實屬難得。目前太平山上還種植金針及高山蔬果，因為種植面積表較小，且採用無機耕種，產量少但質精，味道鮮美，所以每到旺季就會供不應求。社區的樣態的營造，以綠化環境及美化老街，且營造藝文文化社區，讓社區有故事，使遊客如歷 20 世紀初那純樸純真的環境。</p>
產業目標	<p>在太平雲梯投資 3 億，希望在 5 年內可創造 500 個工作機會，300 個老闆，營造 36 億的商機，讓遊子人口回流，吸引更多人一起來做；社區產朝向精緻化發展，創意跟創新來創造更大的商機，如高山茶的客製化、蝴蝶蘭的展覽、社區藝文環境的營造、生態教育的導覽。</p>
綜合分析看法	<p>社區產業相當多元，利用當地資源，加上一些創意，可以營造更大的商機，例如舉辦蘭花展後，可以將次級的蘭花做成乾燥花來鋪陳社區，營造社區為花都的意境；如在 20 彎附近阿里山國家風景區招牌往上 10 公尺，有茶壺的裝置藝術，這個裝置藝術跟從遠道來訪的遊客說明，已經到達阿里山高山茶的原鄉了；以張文環大師之作品「闍雞」、「滾地郎」為題材鋪陳社區藝文氣息，使社區充滿故事，讓遊客利用敏銳的感覺去探索未知的社區，而充滿新奇。</p>

資料來源: 本研究整理製表

### 4.3.3 太平雲梯為社區帶來負面影響

據受訪者 A 認為：負面的影響原因是工程的遲延，因為太平雲梯建築基地位於地震帶附近，北有梅山斷層南有民雄斷層，因此對建築品質的要求甚高，而且還需要很細心的且縝密的環境評估，導致從最初決定到現在總共花了 4 年的時間才蓋好。(A-3-3-1)

策劃到動工，從動工到完成，影響社區的交通及區民的生活，這時間可說是讓居民非常煎熬。(A-3-3-2)

因太平雲梯帶來的觀光人潮，雖然刺激了經濟，但也造成許多負面影響，如：汙水、交通、噪音、對環境的衝擊都會有。(A-3-3-3)

據受訪者 B 認為：因為車潮眾多所帶來的空氣污染可能會使太平社區居民反彈；車輛行駛所產生的噪音問題也是。(B-3-4-1)

旅客變多，讓原本寧靜的鄉村變的熱鬧，可能會使長居在此的居民感到不適；再來旅客素質不齊，因旅客帶來的污染會使原本乾淨清潔的社區變的骯髒。(B-3-4-2)

促使原本鄉村建設不敷使用，例如鄉村排水系統及集水系統、水塔的設置、電力系統規劃…等。(B-3-4-3)

據受訪者 C 認為造成的問題如下：

一、交通問題：因為大量遊客蜂擁而至，而停車場停車位不足，雖鼓勵民眾儘量搭乘大眾運輸工具，但貪圖方便的民眾依舊自行開車，造成車流量太大，且因為找不到停車位造成民眾亂停車而使道路變得擁擠，行人與汽、機車搶道之場景一再發生，深怕發生危險，且停車動線規劃不良，因為遊覽車遊客大多有時間壓力，停留在社區內欣賞美景相當少，如過江之鯽般淌完水就離開，對社區經濟產業絲毫沒有助益。

二、環保問題：由於遊客量變大，造成社區內垃圾量遽增，除降低社區環保水準外，也增加清潔隊的工作量，況且遊客素質不一，少數人會造成社區的髒亂，影響社區景觀，再則因為遊客大大的提升，公廁使用量頻繁造成水源供應不足，雖向水利局申請固定水槽提供水源，但供應量遠不及遊客數量，使清潔水源供應不足就容易造

成環境氣味不雅及病媒蚊孳生。

三、生態問題：有學者反應，雲梯 LED 微笑亮燈景觀會成生態浩劫，經由相關數據顯示，並沒有對造成環境的傷害，但經過多次協調後，改為每 1 小時亮 10 分鐘的方式，以達到 LED 燈對環境的柔和及對減低對環境的影響。

四、治安問題：雲梯營運以來，目前還沒有由警政單位提出有關治安尚有疑慮的問題，除了交通事故有提升以外，但目前已由嘉義縣警察局規劃交通動線，設置交通錐引導交通及人車分流後，已大大降低，至於其他治安問題就沒有提出。(C-3-4-1)

據受訪者 D 認為造成的影響如下：

一、交通的部份，小巴士在跑，山路比較慢，車的量多，山區開車往來受影響，他們要下山變成要從竹崎出入。造成要走一段較遠的路，實在不方便。之前不准大客車上山，所以來到梅山就要變成小巴車兩輛，不然不能上山，造成成本的負擔，雖然現在可以專案申請，不過也僅限廟會活動而已，對居民一點也沒有幫助。(D-3-4-1)

二、轉運的時候，為什麼會有落差？是因阿管處管理的權責是 22 彎上去，才算阿管處的，下面他不承認，可是管制範圍到下面，開會時，半天村村長沒有受邀，轉運站現在是誰在管理、維護？目前無人管理，只是將地借他們用，人吵雜，垃圾亂丟，遊覽車可怠速、不熄火，排出的廢氣面對住戶，住戶受不了，遊覽車還將垃圾丟在別人家門口，所以那排住戶對臨時的轉運站反彈很大。停車未管制，垃圾又多，公所還要負責清運，造成我們公所的壓力，太平雲梯開始後，垃圾轉運車的量多出一台車的量，連內山增加量也多，以前大概是 3 台轉運車的量，一台 17 噸，現在要 4 台，目前這些垃圾量是因太平雲梯來的，垃圾處理費用要自己承擔，阿管處不負責，整個計劃在做時，沒來和鄉公所基層討論，都只在縣府談，不在乎基層聲音，轉運站施工時，那邊有一口井，我有和觀光文化局的人員說要保留，但包商不知道，我就和包商吵，包商說要急著趕工，要快點做完綠美化部份，因綠美化部份的經費刪了 20 萬，但沒有水怎麼灌溉？可是包商只想要快點做完工程，臨時轉運站現在又髒又亂，問題是，到上面後，誰要管理？停車場部份怎麼管理？沒有相關配套措施，例如：要不要收費？若收費後，遊客車不停怎麼辦？都沒和我們相關單位討論，

那做好後，誰負責維護？還是交由鄉公所負責？

而且坐小巴是要額外付錢的，我所知道的是有專責的人在負責這業務，有開車一定就有汙染，有拿回餽金嗎？目前沒有，現在人力不足，那想申請一台專門清潔的小車來掃地，也沒下文，做完事情，要地方來收爛攤子，明明配套措施未做好，就急著開幕，很明顯，轉運站未做好，導致環境髒亂，上面也未討論回饋制度，誰來管理？那附近以前很多人自殺，又比較偏僻，以前我們有討論過，應該要有管理制度，一天 1~2000 人，一個月約 6 萬，是梅山人的 3 倍。

目前看起來喔，是負面比較多，因為人來了，遊覽車聯絡小巴，直接將遊客載上山，都沒在梅山街上逛，梅山人都未感受到因為太平雲梯而帶來的觀光人潮和經濟效益，只有垃圾和髒亂，他們想要公所哪塊地，我們就配合出借，以前那塊地租出去，一年可以多出上百萬的收入，現在沒了，公所還要掏出配合款，舊的清潔隊那邊還要拆掉，迫使我們要另外找窩，光移到現在這理，就花了 80 萬，那邊要做農產品展售中心，問題是距離太遠，是不是能有經濟效益？後續會有大型休息站的標案，下去做經營，規定小巴的行駛路線，但仍需拭目以待。我是感覺要好好看看啦。(D-3-4-2)

表 4.10 太平雲梯對於社區的負面影響

類別	摘要
正面影響	太平雲梯的創造亮點，大大提升嘉義縣山區的曝光度，跟嘉義縣海線東石的玻璃鞋相互輝映，利用網路媒體的傳銷、平面媒體報導，吸引大量的遊客前來觀賞，創造大量的商機，從原本默默無聞的鄉村一下躍身為全國皆曉的觀光勝地，為當地創造很多商機，無論是有形金錢物流還是無形的情感交流，大大表是因為大量遊客的進駐使社區變的耳目一新，把農村生活翻傳成服務的農村，提升社區生產力及經濟力。
負面影響	工程的遲延，因為太平雲梯建築基地位於地震帶附近，北有梅山斷層南有民雄斷層，因此對建築品質的要求甚高，而且還需要很細心的且縝密的環境評估；另外還有太平雲梯帶來的觀光人潮，雖然刺激瞭經濟但對其他負面影響，如：汙水、交通、噪音、對環境的衝擊都會有；而且旅客變多，

負面影響	讓原本寧靜的鄉村變的熱鬧，可能會使長居在此的居民感到不適；再來旅客素質不齊，因旅客帶來的污染會使原本乾淨清潔的社區變的骯髒，增加社區居民的負擔；觀光人潮變多，車流量便變大，對於原本居住於這環境的居民造成不便外，也增加意外的風險；為增加觀光亮點，夜間的亮燈易造成生態的浩劫，使原本棲息於此的夜行性動物遷移本處；遊客變多，垃圾量變大，垃圾清運車次變多，無形的成本變大，卻沒有相應的配套措施，日子一久恐造成斷炊的命運。
綜合分析看法	社區總體營造的經營是否良善，大致上以社區經營者是否用心於社區經營上，社區營造的取向及目標確立後，整體評估，細心規劃使計畫普遍讓大眾受益；而經營者的理念就是要擦亮太平社區的招牌，用雲梯的亮點吸引觀光客，觀光客來太平雲梯觀光時，太平社區營造藝術景觀及藝文作品來勾勒張文環童年故事，讓遊客能細心摸索，讓遊客去探尋所營造故事的意境，增強遊客的回遊意願，進而增加經濟的消費。但社區營造是講究永續經營，社區營造計畫的影響是要讓社區民眾感到受益，若民眾感到受益，社區營造就可以永續經營下去。

資料來源: 本研究整理製表

#### 4.3.4 太平雲梯結合社區相關文創活動的發展為何

據受訪者 B 認為：目前鄉公所每年有辦理品茶競賽，主要讓茶班辛苦一年的辛苦透過比賽來求進步，比賽當下也有進行品茶活動，會邀請一些製茶師、品茶師現場操作如何分辨茶的品質，也結合地方產業的銷售，如：柑橘、筍乾、手工香皂、咖啡…等。(B-3-3-1)

據受訪者 C 認為：目前有社區的聲音是有用作觀光果園讓民眾體驗，也有像之前梅山鄉公所辦理的擔扁擔走汗路(登山步道)，讓民眾體驗先民開墾地辛勞；有人講割竹筍的體驗教學…等。(C-3-3-1)

據受訪者 D 認為：第一是他們的信仰三官大帝，廟存在很久，我們過年都會上去拜天公，很多人去，他們未好好運用此資源，花那麼漂亮，也未與花卉產業結合，創造例如太平花都，人家可以上去看花博，就用王子之香和蘭花去做，蘭花有



不好的、淘汰的，可拿來佈置牆面，也很漂亮，他們佈置時，未考慮到與當地特色結合，若有結合，這樣去太平除了雲梯之外，也可賞花，雖然現在業者不是梅山在地人，是平地人種完後拿去上面催花，那是一贏，可以和他們結合，創造雙贏。(D-3-3-1)

據受訪者 E 認為：小時候做農活的時候，大人叫我休息的時候，我就是在等吃粉圓冰，冰冰涼涼的感覺讓我非常難忘，看來在做的時候，把黑糖加水放入鍋內攪拌，『煮滾』後離火，快速倒入樹薯粉中，用筷子混合均勻再用手捏成不黏手的狀態，再來把粉圓搓圓，那種印象我還記在腦海裡面，所以我就決定我要賣粉圓，賣一種古早味，既然回到故鄉我就是要找一種古早的感覺，我感覺就也是一種創意，而且目前也止只有我在賣粉圓，而且是手工粉圓。(E-1-2-1)

假使做的下去，我會思考在賣粉圓冰的時候，改用飲品或是把粉圓做一些口味的變化，例如：柑橘粉圓、蘭花粉圓、茶香粉圓…等，不過就是要是看看的啦。(E-1-3-1)

表 4.11 太平雲梯結合社區相關文創活動的發展為何

類別	摘要
結合社區相關文創活動的發展	鄉公所每年有辦理品茶競賽，主要讓茶班辛苦一年的辛苦透過比賽來求進步，比賽當下也有進行品茶活動，會邀請一些製茶師、品茶師現場操作如何分辨茶的品質，也結合地方產業的銷售，讓遊客在駐足品茗茶香的時候能親手下去做，增加新鮮度；開放荒蕪的茶園或果園做成觀光果園般讓民眾體驗，在生態教學或旅遊中，加入採茶的體驗，讓遊客也體驗到採茶人家的辛苦，採茶過程中的樂趣，後教導他們如何捻茶、烘培、乾燥的程序，做完後品茗自己栽下來的茶，我相信這樣的生態旅遊會更加有趣更加深層，也有像之前梅山鄉公所辦理的擔扁擔走汗路（登山步道），讓民眾體驗先民開墾地辛勞；有人講割竹筍的體驗教學；而三元宮為地方的宗教信仰，可以善用三元宮創作一些文創藝品，例如平安袋、平安背包…等，可以象徵太平社區三元宮的文創藝品。
目前影響	目前太平社區充滿的文創的氣息，主要是以旅日大文豪張文環的作品及插畫家陳春德為主題；陶藝家謝宗興與國畫

	家何秀媛長期擔任義工帶村民彩繪綠美化社區；王文志、蔡義文指導裝置藝術，把社區營造成藝術村，讓遊客能更加瞭解太平社區及加深印象。
綜合分析看法 綜合分析看法	目前太平雲梯雖造就相當可觀的人潮，社區產業也相當多元，社區營造出以張文環文擘為主體的藝文氣息，且有裝置藝術家及彩繪美化環境，但缺乏整合性資源及創造性議題或文創藝品，來代表社區，舉例來說：無米樂社區，從一個描寫人物到以故事性表達，甚至以電影故事性的演出，凸顯出社區總體營造的感覺，在菁寮老街中，有電影主角在店販賣，有手工藝品（茄芷袋）觀摩試做，把社區營造有故事性，有讓人重溫 50 年代的感覺；因此雲梯是吸引人潮的亮點，但如何讓雲梯的觀光亮點與社區產業結合，如何促進社區產業的發展，是一門重要的課題。

資料來源: 本研究整理製表

## 4.4 太平雲梯與地方社區產業的共榮遠景

### 4.4.1 太平雲梯結合地方社區的現況

據受訪者 A 認為:我們都希望每一位遊客到太平都是快樂的,從之前要預約,到現在想來就來,不斷的解決遊客的問題,讓來雲梯觀光不在是個窄門,來雲梯就像出國會期待就要有心理準備,他們會慕名而來,要花錢坐接駁車,要忍受山路的蜿蜒及等待。(A-4-1-1)

現在人的觀念都會在意消費,所以只要我們夠友善、品質夠好人家自然就會買,這樣我們遊客跟社區互動關係自然就會好,回流客就會多。(A-4-1-2)

規劃公開透明且良善的消費平台,透過太平老街的市容規劃,並細心規劃販售商品而是透過商品的獨特性、懷舊性、精緻性來獲得消費者青睞,讓消費者感覺到消費是一種快樂是一種享受,願意當我們無償的推廣者,我們增加觀光的深度無形中就是增加觀光的廣度。(A-4-1-3)

社區的藝文活動或是宗教活動,行銷太平。太平社區應恭奉三官大帝,所以每逢上、中、下元節都是我們太平社區的盛事。(A-4-1-4)

配合節氣辦理農產品的行銷活動,如:辦理「茶香弄巷 文學曲巷茶香濃」活

動，行銷本產的高山茶；「啡城霧嬈 霧色城山咖啡香」活動，行銷咖啡...相關活動，當人潮漸漸活絡起來，社區居民經濟活躍起來後，社區居民就會更用心於社區活動中，這樣遊客及居民的互動就會更加熱絡。(A-4-1-5)

據受訪者 B 認為：一些屬於在地文化的活動，以吸引觀光客，不只是眼簾的心曠神怡外，再來內心的收穫也滿滿，例如：「茶香弄巷—文學曲巷茶香濃」品茗活動；「啡城霧嬈—霧色城山咖啡香」咖啡節活動；「太坪饗宴—蔬鮮果甜誠美饌」高山蔬果展售活動；設置「公共藝術創作工作坊」使藝術家與居民共同創作，活絡社區活力...等。(B-4-1-1)

辦理太平雲梯路跑活動及國際自行車 TWB 舉辦之 36 彎賽事，轟動國內，嘉義縣梅山鄉頓時湧入非常多的人潮，促進消費，而正值柑橘、蓮霧及高山茶的產季，觀光客的消費增加農產品銷路，也增加農民收入，藉由大型活動加強行銷太平雲梯的亮點及相關產業鏈。(B-4-1-2)

據受訪者 C 認為：

一、交通觀光動線規劃：希望能多闢一些停車場或是統一規畫停車場，使觀光客能漫遊太平社區，了解太平社區的藝文氣息及老街的傳統文化，進而能多多欣賞鄉村的美且了解相關經濟產業，而多多消費帶動社區產業經濟。

二、門票的購買：希望阿管處能將觀光門票普及化，已鄉親能在受票過程中行銷產業，帶動經濟，而不在是走馬看花，對產業經濟沒有助益。

三、藝文活動的規劃：有雲梯的設置後，應規畫相關的藝文活動，以「太平雲梯」的亮點，規劃太平社區的藝文活動，可主打張文環文學大師的故鄉及王瓊玲教授的巨擘，營造一個吸引民眾的故事，吸引人潮帶動錢潮，也相信如能細心規劃，定能更帶動更大的產業商機。

四、產業季的行銷：太平及其周圍鄉鎮均富含大量的高經濟產物，如高山茶，金針，虎頭蘭等，藉由經濟產物的量產盛季，辦理相關行銷活動，並藉由「太平雲梯」的亮點，進行促銷產品也可以讓有遊客有可遊玩的意念。(C-4-1-1)

另外，公部門部分應有幾部分要規劃：

一、停車場的規劃：藉由人車分道的政策及停車場規劃，如：遊客由社區入口下車後先欣賞雲梯之美，觀賞完後再步行漫遊社區，瀏覽產業促進消費及細嘗藝文氣息，購買藝文產品以促進產業經濟，再至停車場。

二、旅遊行程規劃：雲梯是我們梅山鄉的亮點，可搭上「浪漫台三線觀光計畫」，由梅山，竹崎，番路一帶的觀光景點進行觀光旅遊的規劃，如梅山 3.4 月的冬茶活動及古道的健行，在搭上雲梯的觀光，瑞里、瑞峰、太興社區的名勝古蹟；竹崎的奮起湖觀光景點，竹崎車站的景色；番路的紫雲巖等名勝古蹟串聯，提供一日或二日的旅遊，藉由旅程的 LONG STAY 讓旅客更貼近生活，了解生活，不僅僅可帶動旅遊熱潮，提升住房率，更可促進飲食產業及經濟產業的發展。(C-4-1-2)

太平發展協會為主，大致上可在幾個面向著墨：

一、太平老街的活化及重生：

太平老街在多年的沉寂後，透過農村再生給予硬體上的改善及補助，除改善山地居民生活品質外，配合雲梯的營運，相信能找回昔日的光榮。

二、提升居民生活環境及促進團結：

透過水保局的補助，簡易自來水的改善、社區排水、公廁排水及低碳設施的建置，讓原本不便的社區的生活獲得大大的提升，且藉由社區發展協會的成立，活動的辦理推動，使居民有所互動，創造出屬於當地民眾需要也認可的生活空間。

三、藝文文化保存與推廣：

太平社區擁有張文環文學大師及中正大學王瓊玲教授的山區文學，三元宮的宗教信仰及傳統竹編技藝，都是構成社區歷史的一部分，藉由資料的蒐集及統整，讓此一文化給予社區下一代，讓外界了解過往的山區生活，進而營造一系列的故事，使觀光客聞香而來，來了以後而流連忘返。

四、提升生態保育與環境教育觀念：

太平社區所擁有的多樣性天然資源，透過政府的補助下，整合資源，讓外界了解與認識更多當地優美的景色以及豐富的生態資源，由發展協會辦理生態教育及志工培訓，使遊客在觀賞雲梯之美時更能了解社區生態的美，藉由了解環境生態的

美，使遊客更願意消費而提升產業經濟。(C-4-1-3)

據受訪者 D 認為：在我看起來，社區操作是上面的人在操作，社區的居民興趣不大，他們人口老化，所以說沒有很多人，他們那邊很多是從梅山街上、梅北村上去的居民去做商家營運，商家很少是太平人，都是下面上去的。換句話說就是社區活力不太夠，在你看起來，不然你有覺得，他們本身社區文創，那些年輕人有出來發訊嗎？他們的理事長和村長來和我接觸後，發現他們是硬體建設，對於社造的觀點，是用硬體建設來營造社區，而不是用軟體來營造。(D-4-1-1)

我們做社區，有個二八理論，在地人八成，要把社區帶動起來，要有相當的能力，現在那邊年輕人真的很少。只有靠村長一個人在衝是有限的。(D-4-1-2)

表 4.12 太平雲梯結合地方社區的現況

類別	摘要
太平雲梯結合地方社區的現況	<p>太平雲梯在營運初期是要預約購票，造成遊客的不便，如今已開放多重管道購票，讓民眾感到便利，增加雲梯的觀光人潮，在蜿蜒的山路兩側，以自然的工法營造街景及鼓勵人心的藝術造景，讓遊客忘卻山路的蜿蜒而醉心於環境生態的變化及街景藝術，而太平社區透過藝文社區的營造及太平老街的市容規劃，讓遊客有新的視覺享受；辦理農產品的行銷活動，如：辦理「茶香弄巷—文學曲巷茶香濃」活動，行銷本產的高山茶；「啡城霧繞—霧色城山咖啡香」活動，行銷咖啡…相關活動加上雲梯的行銷，使活動增加廣度，生態導覽及藝文活動介紹，可以介紹太平社區生態奇景讓民眾目不暇給、介紹太平的山明水秀而成為文學家的搖籃，讓旅遊可以增加深度。</p>
綜合分析看法	<p>目前地方社區結合太平雲梯的活動有辦理幾場，其成效良好，2018 年 10 月剛辦理雲梯的營運轉移給社區自主管理的音樂盛宴，邀請嘉義民族管弦樂團、太平國小竹樂團、十鼓樂團演出，觀禮或是觀賞的民眾非常踴躍；在 2017 年底，舉辦「竹韻茶香音樂會」，歡送 2017 最後一道夕陽，安排雲梯、老街導覽，太平國小竹樂團、台灣竹樂團演出，以樂聲陪伴遊客歡送 2017 年最後一天的夕陽彩霞；2017 年 10 月梅山鄉太平社區發展協會自 10 月 03 日起一連三天舉辦「行到太平處，坐看雲起時」系列活動，中秋節應景重頭戲，10</p>

	月 04 日晚間六點半在太平雲梯舉行「饗月」音樂會，邀遊客歡度佳節，吸引許多遊客前來觀賞聆聽，在在顯示出社區舉辦一連串的活動，藉由雲梯的知名度，行銷太平。
--	---

資料來源: 本研究整理製表

#### 4.4.2 太平雲梯結合社區產業的現況

據受訪者 A 認為：我們也已經開始著手準備新設文創會館、圖書館、餐廳、文化會館，也有許多外出工作的在地人都紛紛返鄉幫忙家中的事業，或者是協助住宅整建，改建為懷舊民宿，提供遊客休憩的地方。(A-4-2-1)

我們社區的民間團體有規劃出構想要設立文學館、文學論壇、表演行動劇、出兒童繪本、書籍、拍攝微電影，公部門也有想引進外地公司來協助，一起協助社區發展及環境改善，也要做好我們太平這邊的生態維護，但任何事都不可能一步到位，需要長期的堅持。(A-4-2-2)

而縣政府及鄉公所能統籌規劃鄰近觀光景點，例如目前推行的嘉義縣一日遊、二日遊等活動，結合目前嘉義縣最夯的觀光景點，如：東石高跟鞋，玻璃教堂；梅山太平雲梯，竹崎紫雲巖寺，阿里山高山鐵路火車…等，讓遊客能旅宿嘉義，欣賞嘉義的美，增加對嘉義光觀的廣度及深度。(A-4-2-3)

據受訪者 B 認為：但缺乏景觀規劃、故事營造、周邊交通規劃及最重要的與當地社區居民的結合，而造成有優秀而特殊的景觀卻缺乏完善的規劃有效的營運，使雲梯(天梯)逐漸落寞。(B-4-2-1)

政府的角色就是服務民眾，由太平雲梯的營運中，藉由數據或是觀察得知哪些需要改進，哪些設施應該加強，逐一修正；在傾聽民間團體會整的意見後，應儘量或協調相關權責單位，排除困難或是規劃有利於雲梯或是社區的發展，如：售票問題、交通動線規劃…等，務使政府跟民間團體能互助互利，共同創造商機。(B-4-2-2)

據受訪者 C 認為：剛辦理高山茶品茗競賽活動，雲嘉縣市很多茶班帶著第一等茶參加競賽，這時候吸引很多遊客甚至觀光客前來觀摩品茶，雲梯帶動觀光，我們也可以因應太平雲梯的營運，去發展一些屬於在地文化的活動，以吸引觀光客，不只是眼簾的心曠神怡外，再來內心的收穫也滿滿，例如：「茶香弄巷—文學曲巷

茶香濃」品茗活動；「啡城霧燒－霧色城山咖啡香」咖啡節活動；「太坪饗宴－蔬鮮果甜誠美饌」高山蔬果展售活動；設置「公共藝術創作工作坊」使藝術家與居民共同創作，活絡社區活力…等。(C-4-2-1)

據受訪者 D 認為：在地的社區，才有在地的生活，我們要看的是在地人的生活。(D-4-2-1)

他們社區都沒有發展一些體驗活動，都沒有，我是感覺走鐘了，我覺得原本的賣點也不錯，以前這邊有一間是在做紙的，其實有一塊地是可以來規劃一下的，可是為什麼沒想到？因為有個步道，太平有個步道，旁邊附近就是做紙的工藝，後來沒有了，其實這個可以去推觀光也不錯，去做體驗活動。再來做紙文創來說，若以做染料來說，內湖村做的不錯，給你一條白色的布巾，進去就開始教你，拿很多繩子給你綁，綁完後，把布巾拿下去泡染料，染色後，慢慢解開剛剛綁的繩子，把布巾晾乾，由於布巾很薄，所以很快就乾，打開後就有圖案了。是不是讓遊客感覺更不一樣。(D-4-2-2)

像我們說的旱路，以前下山時，是不是會帶一些飯糰，那些古早味，不要說只有旱路，現在你能體會多少？像飯糰也是飲食文化之一，你用貼切生活，還是舊有的工具，展現出來，不是更好嗎？(D-4-2-3)

阿管處沒有把社區精隨展現出來，錢很多，去做燒魚、仙人掌，讓你覺得他把建設人工化，設施的競爭隨著時間會被淘汰掉，降低可看性。(D-4-2-4)

在茶文化方面，泡茶不是說只有泡茶，他可以規劃製茶體驗，安排住個幾天來製茶，就是留一些比較不漂亮的，自己採，要採多少自己決定，採茶後，炒茶、如擰、過篩，這樣就一天了，一日如果幾十斤下去做，3~4 人一組，做完之後大家分掉，變成一個體驗活動，我就是在這住 2 天，做茶體驗，這樣就和民宿、茶產業配合，這樣做比較適合。(D-4-2-5)

龍眼是老茶區，你看大陸都廣告這是 100 年的老茶樹，我們也可以做相關的廣告來宣傳。而且目前不是很夯露營，山區可以整一塊地當作露營區，可以露營兼體驗活動，例如製茶，也都可以加進去，這樣出來的元素就不一樣了。而且我們公所產業課，他們有培訓製茶師，也都有認證，這些人經過認證後，他們製茶的功夫

都很好，是不是公所認證後，這些製茶師，就可以去做體驗活動的種子教師，帶動茶產業發展起來，發揚茶文化，從種茶、製茶，完整的茶體驗，老茶區的茶品質一定是比新茶區產的不好，賣的價錢比較低，所以我們透過體驗活動，我們已經不是在賣茶了，而是在賣一個文化，他的附加價值。(D-4-2-6)

杉木也可以做文創，可以用杉木去 DIY，做成貓頭鷹，做成兔子，把它切片，就可以用焊燒的，你看像大槲榔的槲榔掃把，做成小支的小掃把，要把過去的東西商品化，可以把它具體化(D-4-2-7)

表 4.13 太平雲梯結合社區產業的現況

類別	摘要
太平雲梯結合社區產業的現況	籌建文創會館、圖書館、餐廳、文化會館，也有許多外出工作的在地人都紛紛返鄉幫忙家中的事業，或者是協助住宅整建，改建為懷舊民宿，提供遊客休憩的地方；推廣深度 LONG STAY 旅遊推行一日遊、二日遊等活動，主打由低到高的生態知性之旅、探索藝文家的童年故事、古道懷舊之旅、農產品的介紹及採收…等，讓遊客體驗到不一樣的感受，而太平環境悠閒增加遊客旅宿太平，欣賞太平的美，增加對太平觀光的廣度及深度；在社區生態之旅或產業行銷之旅中，可安排遊客前往龍眼、碧湖、太平、太興周邊四村小旅行，讓遊客體驗製茶、植物染、咖啡沖泡等，讓遊客在高山終能感受到不一樣的旅遊。
綜合分析看法	目前社區在經營社區產業上，已從點到線，目前正朝向面的發展，太平村的產業以相當多元，若將鄰近的村落營造大太平生活圈的時候，其產業之豐富是可想而知的，雲梯本身所能營造的氛圍及景觀是獨特的，吸引相當多的遊客前來觀賞，而太平社區漸漸地將社區產業營造成是一種有深度有涵養且富有教育意義的享受或是學習上，遊客就會耳目一新、會感動，這樣就會刻骨銘心，增加回遊的次數。

資料來源: 本研究整理製表

#### 4.4.3 太平雲梯與社區產業發展的願景

據受訪者 A 認為：太平老街的再次活化與重生；簡易自來水改善、社區排水、



公廁改善等公共設施的環境改善，能讓原本生活就不便的山區居民生活獲得提升，且透過居民自己僱工 購料的過程，不僅讓居民有所互動，也能創造出屬於當地民眾需要也認可的生活空間；太平社區所擁有的山區文學、宗教信仰、竹編技藝等，都是構成社區歷史的一部分，透過農再計畫的補助與協助，能將此一文化給予傳給社區的下一代；提升生態保育與環境教育觀念、做到環境教育與推廣生態保育的功效，傳達愛護家園、保護地球的宗旨；促進經濟產業脈絡；遊子返鄉增加社區競爭力，由於年輕人的遷入或是投資，大大提升鄉村的朝氣及競爭力。(A-4-3-1)

據受訪者 B 認為：雲林、嘉義盛產的農產品、加工品及藝術品可藉此行銷，現今當季的蓮霧、柑橘、高山茶…等，若遊客人潮眾多，人人都有消費的話，即便不多，也是很可觀的物流，增加農民收入。(B-4-3-1)

關於雲梯營運，遊客總是要吃，口渴總是要喝，因此也促進梅山市集或老街的美食消費，因此美食環境更要注重(B-4-3-2)

興建遊客轉運站，因為縣道 162 不能行駛大型遊覽車，所以需要轉運站，而轉運站的規劃相當重要，如環境美化、遊覽動線、商品展示陳列…等，讓遊客進到轉運站有耳目一新，再加上詳盡的商品說明或是當季水果陳列，讓遊客願意掏錢消費。(B-4-3-3)

據受訪者 C 認為：梅山鄉主要產業有麻竹、桂竹、高山茶、柑橘、檳榔、蓮霧、蘭花、愛玉子、甜柿為農業產業；桶筍、造紙、竹編、木器文化創意產業，尤其以高山茶（紅茶及阿里山茶）及蘭花（藝蘭、虎頭蘭、文心蘭、蝴蝶蘭）兩項產品享譽國際。(C-4-3-1)

梅山在宗教上也極富盛名，如創立於乾隆年間的玉虛宮，祭祀北極玄天上帝，神威顯赫，每年三月香期來臨時，人潮更是絡繹不絕；佛教聖地—禪林寺，供奉觀世音菩薩；梅山天主教堂創立於 1913 年，紅白相間的哥德式建築，古色古香，深具歷史價值。(C-4-3-2)

產業經濟的帶動：脫俗優雅的蝴蝶蘭及香氣濃郁的高山茶的名氣下，促進產業經濟的發展，且地方美食的梅子及竹筍品嚐；季節水果的盛產，如夏季的蓮霧，冬季的柑橘和柳丁…等，令遊客口齒留香，藉由亮點—太平雲梯的營運吸引帶動人潮，

不僅僅在旅遊交通業、旅宿業、餐飲業、農產品產業及相關的經濟產業，希望能大大提升業績，提高所得，另則在社區規劃上，藉由生態教育及環境生態導覽，旅遊規畫及藝文營造，使遊客在欣賞雲梯的美麗及景色外，能了解社區產業的產品，使之消費，吸引錢潮。

產業文化的擘畫：梅山自古為一山城，連接嘉義縣竹崎鄉，雲林縣的古坑鄉，擁有相當多的產業，也就是擁有很多的產業文化，如：梅山的瑞太古道，訴說的往昔古人篳路藍縷的開墾過程，瑞里山區擁有獨特風景區，燕子崖、蝙蝠洞、瑞峰的竹林區及茶田，令人讚不絕口；「日出、雲海、山嵐、晚霞、夜景」五奇風景，令人流連忘返，深深吸引，藉由「故事」的述說及文化氣息的營造，以吸引更多的人潮。

吸引產業投資：由太平雲梯的亮點，吸引人潮並帶動錢潮，讓遊客不斷在產地消費，當投資客嗅到錢潮後，藉由評估，就會吸引大量的投資客或財團投資，藉由金錢的投資，使地方產業帶動經濟，經濟帶動就業，人民有工作就有薪資，有薪資就會有消費，循環不已，以創造繁榮的願景。

創意意象的營造：由太平雲梯的創立的辛酸史、瑞太古道的開墾史、太平社區的發展史、張文環大師的生長史、王瓊文教授文學發展史…等，藉由既有的文學或風景營造一個「故事」，如：新竹縣竹東鎮內灣老街（劉興欽-漫畫大師、野薑花粽…等），讓人們有動機、有意念來欣賞及觀光。再藉由創意產品的創造，使遊客有耳目一新的感覺及驚豔的看法，使遊客來一次後還想來第二次、第三次…甚至更多次。

#### (C-4-3-3)

據受訪者 D 認為：未來，我覺得大平不要再單打獨鬥，要結合各社區，結合地方，結合阿管處下的街上，來做策略聯盟，想辦法把遊客留在梅山，留愈久，賺錢愈多，看能不能透過策略聯盟，社區間母雞帶小雞，把社區帶起來。(D-4-3-1)

公部門部份，應該盡量協助社區營造一些故事性及規劃旅遊行程，目前首要任務就是解決假日遊客一多，停車場不夠的問題。(D-4-3-2)

看現在的主事者，都沒想到以後維修的問題，嚴格說來，他們要做時，就要有規劃，每一張票就是要提撥幾%起來當基金，作為以後要維修的費用，這樣才有辦

法永續。(D-4-3-3)

其實你要創造故事性，你要有創意，要有軟實力，兩棵樹，你就可以稱他們是夫妻樹，掛上吊牌，就變成許願樹，還是說，我們每年可辦鵲橋活動，讓情侶們在那邊一起鎖上愛的心鎖，締造浪漫的傳說。(D-4-3-4)

據受訪者 E 認為：我的想法我們可以做一些改變，改變的是增加讓遊客動手做的體驗，以我做粉圓的觀念跟作法，我會教遊客什麼是粉圓，粉圓是怎樣做的，如何製作，請他們嘗試動手做，這樣遊客就會對觀光更加有趣，可以深層認識我們在地文化，也就是說，假如我最有名的是高山茶，我們就用觀光果園的想法，開放遊客採茶，捻茶，抓茶蟲，這樣是不是會更加有趣。(E-2-3-2)

表 4.14 太平雲梯與社區產業發展的願景

類別	摘要
太平雲梯與社區產業發展的願景	太平老街的再次活化與重生；簡易自來水改善、社區排水、公廁改善等公共設施的環境改善，能讓原本生活就不便的山區居民生活獲得提升，且透過居民自己僱工、購料的過程，不僅讓居民有所互動，也能創造出屬於當地民眾需要也認可的生活空間；太平社區所擁有的山區文學、宗教信仰、竹編技藝等，都是構成社區歷史的一部分；梅山鄉主要產業有麻竹、桂竹、高山茶、柑橘、檳榔、蓮霧、蘭花、愛玉子、甜柿為農業產業；桶筍、造紙、竹編、木器文化創意產業，尤其以高山茶（紅茶及阿里山茶）及蘭花（藝蘭、虎頭蘭、文心蘭、蝴蝶蘭）兩項產品享譽國際；宗教上也極富盛名，如創立於乾隆年間的玉虛宮，祭祀北極玄天上帝，神威顯赫，每年三月香期來臨時，人潮更是絡繹不絕；佛教聖地－禪林寺，供奉觀世音菩薩；梅山天主教堂創立於 1913 年，紅白相間的哥德式建築，古色古香，深具歷史價值；優美的景觀「日出、雲海、山嵐、晚霞、夜景」五奇風景，令人流連忘返，深深吸引，藉由「故事」的述說及文化氣息的營造，以吸引更多的人潮；亦可以做一些改變，改變的事增加讓遊客動手做的體驗，以手工粉圓的概念跟作法，教導遊客什麼是粉圓，粉圓是怎樣做的，如何製作，請他們嘗試動手做，做好後品嚐，這樣遊客就會對觀光更加有趣，可以深層認識在地文化。

<p>綜合分析看法 綜合分析看法</p>	<p>太平社區擁有極為豐富的地理自然景觀，也成功營造出為藝文家的搖籃發源地，長期的藝術家駐村，帶領社區從事社造活動相當成功，太平雲梯的亮點建築成功吸引到目前將近 70 萬觀光人潮，而太平社區營造提供遊客在欣賞雲梯之美時，也提供藝文享受；如今已經慢慢從點線延伸出到面，從一開始梅山 36 彎，生態層次的變化及雲霧的繚繞讓遊客如入仙境中的感受，慢行雲梯時，由上而下坐收嘉南平原的美景，悠遊在老街中，藉由導覽了解太平老街的生活及如何營造藝文家的環境，社區的彩繪及裝置藝術表達出社區的意境，如社區活動中心的牆面藝術，有猴猿有雞，代表著是大文豪張文環的作品「夜猿」、「闖雞」；極具歷史的三元宮，提供過往民眾祈福的信仰中心，景色優美的登山步道-孝子路，提供登山客登山休憩的好處所，高山茶及蘭花的知性之旅，提供遊客對於高山茶及蘭花有更深一層的感受集體驗。</p>
--------------------------	--

資料來源: 本研究整理製表



## 第五章 結論與建議

本章節主要呈第四章資料分析結果，以探討太平雲梯對於地方社區產業發展推動與觀光現況，及太平社區發展社區觀光的歷程，如何克服困境並啟動社區的向心力量，並付諸社區改造行動。本研究經以深度訪談法、文獻分析法、次級資料分析法並結合訪談分析後，歸納出研究結論與建議。

### 5.1 結論

本研究以嘉義縣梅山鄉之研究標的，並聚焦於太平天梯對於地方產業的發展，以 1995 年後，太平社區積極著手社區營造至創造觀光亮點，對社區產業的發展為研究脈絡。研究目的在於探討太平社區發展社區觀光的歷程及太平雲梯在地方社區產業推動與觀光現況，成功克服障礙，凝聚社區的向心力量，並付諸社區改造行動。

#### 5.1.1 太平雲梯觀光新亮點，創建為艱，坐山望海好風光，地方產業的領頭羊

在 1999 年前，梅山鄉也是享譽全國的觀光勝地，除了有遠近馳名的梅山公園、太平雲海、蜿蜒的 36 彎、瑞峰、瑞里風景區、燕子洞、觀音瀑布…等，921 地震後，再加上連年的風災造成觀光區的地形地貌及聯外道路的損壞，使觀光產業一落千丈。社區民眾集思如何重振觀光事業、推廣社區產業，便參考南投縣竹山天梯成功的案例，當時竹山天梯一開放，造成一時轟動，頓時竹山鎮車水馬龍，把竹山鎮擠的水瀉不通，帶動一片商機。南投竹山天梯也是橫跨兩座山頭，欣賞著峽谷風光，再藉由天梯連接到其他景觀觀賞。當時由村長嚴清雅先生起頭，認為太平村更適合發展雲梯觀光；太平村也擁有最佳的地理位置（太平村由太平山、龜山、祝壽山、馬鞍山環繞，風景區有巨石瀑布、仙人堀、玉螺洞、仙腳印等）在天氣良好的情形下可一覽嘉南平原甚至可看到六輕工業區，而且風景

秀麗以五奇為特色，五奇為「日出、雲海、山嵐、晚霞、夜景」又地處高處所以四季景觀變化莫測，天氣晴朗時可遠眺中央山脈，在冬季季節，遠眺玉山山峰積雪層層，美不勝收，更加迷人。便積極推動太平雲梯起建的構想，一方面游說上級長官，建立太平雲梯的好處及相關附加價值；二來推動社區營造的活動，讓民眾一邊學習、一邊成長，提升民眾內在文化並學習新技能；三來鼓勵社區民眾積極參與社區公共事務，凝聚社區共識；四來以文學巨擘張文環大師為主題，將社區營造充滿故事及藝文的環境，讓遊客能細心品嚐及增加回遊的慾望；五來促進社區產業的脈動，遊客變多，社區產業經濟提升，增加了社區民眾的收入。

### **5.1.2 結合在地多元文化產業特色，美化居家環境，爭取農村再造，帶動社區觀光發展**

太平社區是一個傳統農村型態的社區，主要推動的社區產業仍以高山茶為主，目前在台灣流通的阿里山高山茶，主要以阿里山山脈一帶附近山鎮為主，但以梅山鄉產出的高山茶，約佔7成，所出產的高山烏龍茶因為品質優且清幽纖細的茶香，甘甜柔滑的口感，是半發酵青茶的極品，在國際上高山茶的競賽中屢獲優等；太平村是「阿里山高山茶的原鄉」，是一種全發酵的紅茶，以高海拔的金萱茶經過萎凋、揉捻、發酵、乾燥等程序而成，所沖泡出來的茶湯顏色明亮紅豔，還可以聞到金萱茶獨特的奶香味、花香味，香氣高雅悠長，滋味濃郁甘醇，口感清香回甘，溫順無苦澀味，是台灣紅茶的極品。高山茶是梅山鄉太平社區所極力推展的經濟產業，因此在分包裝外表亦標明有「阿里山」之字樣，主要原因是產於阿里山山脈一帶，亦配合社區整體營造需求，進行文創意識之行銷與推展，高山茶目前是太平社區銷售最好的社區產業產品之一。

另外，虎頭蘭源產於東南亞哥高地，因此又稱東亞蘭，是同屬蘭花中體型最大的。虎頭蘭天性喜清涼多濕，日夜溫差大的環境，海拔1000多公尺的太平村剛剛好符合這個條件，因此太平社區也成為虎頭蘭的產區，虎頭蘭因為唇瓣的形狀很像虎頭而聞名，花色豐富而豔麗，花期長，花姿優美，比一般洋蘭更耐低溫，開花期集

中在10月到隔年2月，因為虎頭蘭的「虎」跟「福」的諧音，過年很是適合擺放在家中迎春納福的吉祥意義，而且花容豔麗，有另外一種花開富貴的感覺，虎頭蘭除了有盆花觀賞外，也非常適合切花，今年以來流行運用在新郎新娘的胸花及捧花上，目前大多外銷國外。

社區四面環山，竹筍一年四季都有，產量佳且品質高，社區內大部分住戶均有竹子園，竹筍加工製品為社區產業另一項主要產品之一。

近年來興起咖啡文化風氣，太平社區居民陳皇仁先生栽種的咖啡連續於2008～2010三年獲得全國金品咖啡冠軍，目前栽種面積正逐步增加中。

太平社區環境優美且山明水秀，正因如此，所產的產物都是品質優美的作品，傳統家庭代工產業如筍干、香菇、金針菇、高山蔬果、咖啡等多元產業，其中高山蔬果品質佳且味道鮮甜，甚至不用經過烹飪即可食用，沒有污染，甚獲很多參訪團的喜愛，惟因栽種面積不大且講究有機種植，因此數量不多，除非生產旺季，不然無法充裕的支應龐大的參訪團之需求。這些雖屬於少量的社區產業，在太平雲梯亮點設置後，創造許多觀光客參訪，太平社區藉力使力積極推展社區觀光，已成為社區居民所得收入增加的社區產業。

太平社區由社區參訪帶動社區產業及社區觀光，或是從阿里山旅遊中帶入太平社區觀光，到現在以太平雲梯增加社區賣點，參訪民眾從原本幾千人到幾十萬人，從阿里山國家風景管理處觀光人口統計（2017年9月至2018年10月）中，從2017年9月開幕到2018年10月底，觀光人潮已超過60萬人，而這每月觀光人潮還持續增加中，太平社區不是只有太平雲梯可以瀏覽嘉南平原的風景，置身於雲海迴繞的宏大景觀，而社區更營造出文學的環境，令人懷舊的民宿道出民初年代居民的樸實，社區會安排參訪遊客品嚐高山茶的甜美，也會安排遊客觀看採茶的過程，讓他們親身去體驗怎樣採茶、怎樣分辨茶的優劣，讓遊客瞭解到採茶過程的辛勞及製茶的過程，更邀請他們一起參與其中感同身受，這也是另一種推展社區觀光的行銷方法。

### 5.1.3 運用社會環境資源及媒體行銷，創造新亮點成功發展社區觀

## 光，啟動社區向心動能

太平社區從原本的小小山城到現在可是舉國皆知的旅遊勝地，從1995年開始社區營造工程後，藉由政府政策的推動及社區居民的努力，不斷向中央政府爭取預算，也獲得不少補助，因此太平社區所呈現不一樣別以以往的視覺景觀，以大文學家張文環為主要題材，配合近代文學教授王瓊玲的作品，為社區營在一股濃烈且地靈人傑的文學氣息，隨著題材的建立，裝置藝術家從四面八方而來，最負盛名的就是張文興伉儷，為社區構築裝置藝術，其太平社區入口意象裝置藝術就是出自張老師的手。社區內眾多的登山古道是許多登山客的最愛，漫步在山林中，置身於芬多精森林中，感受大自然的洗禮。在2006年開始，太平社區的社區營造發展屢屢獲獎，且參訪遊客也漸漸變多，而社區則動員志工列隊歡迎熱情接待，讓參訪的客人有賓至如歸感覺，就這樣建立起好口碑，太平社區這塊招牌也傳出去了。

太平社區不只是優質的社區，更掌握觀光趨勢，利用自己本身的產業資源及天然的地理景觀，向縣政府及中央申請建構橫跨太平山及龜山的「太平雲梯」，創造觀光的新亮點，吸引觀光人潮，從2017年9月開始試營運，2018年1月正式營運到現在11月底，已經創造出60多萬觀光人潮，曾創下單月最高旅遊人數7萬多人的紀錄，成功吸引觀光人潮，促進社區產業的發展。

太平村在社區經營者以具有遠見、周全的規畫及親力親為的積極作為下，使社區民眾感動進而互助合作，一同齊心營造美好的社區，就這樣家家戶戶形成了美化環境的共識，對於社區發展工作也因此產生第一個向心動力，從1995年成立發展協會後，太平社區發展協會在理事長嚴清雅井然有序的管理、待人用心、用人唯才及鼓勵代替處罰的信念的處事態度下，擅用社區發展協會的資源及功能，營造太平社區的景觀，太平社區屢屢獲得中央級地方政府的肯定，如：2006年獲入選內政部全國十大經典農村、2007年獲入選農委會全國幸福社區、2010年獲得行政院-「國家永續發展獎社區類」首獎、2010年獲入選農委會-「農村再生全國潛力社區及亮點社區」、2011年獲入選環境保護署-「百大績優村里」暨嘉義縣-第一名、2009~2013年獲阿里山國家風景管理處-「阿里山國家風景管理處清潔美化」第一名、2012~2013年獲入選環保署-「節能減碳環保行動標章」、2012年「全國低碳示範



社區」…等優異獎項，在在顯現出理事長的用心，社區發展協會鼓勵居民共同參與社區問題討論、活動規劃、社區營造及生態教學等，而居民從被動漸漸的變成自動自發共同參與，目前成立有社區藝術工作坊、媽媽教室、生態教室、民力巡守隊…等。社區藝術工作坊算是太平社區發展觀光的第一步，全省各縣市的社區都來太平社區觀摩，社區志工會自動自發出來協助，看頭看尾。社區的廚房伙食辦得非常有名氣，最有名就是竹筍湯，很多參訪團就指定要在社區用餐，社區廚房就會準備道地的台灣味餐點供客人使用，這也是社區觀光的另類行銷。

太平社區在推動觀光可說是不遺餘力，之前社區以營造張文環文學家出生地為主體，其作品以「滾地郎」、「闖雞」勾勒出早期太平社區的生活，再搭上現代裝置藝術的裝飾，襯托社區的活潑意象，營造具有傳統樸實的現代化村落，目前加上太平雲梯亮點，可說是如虎添翼。太平社區內入口意象、太平老街、三元宮及登山步道等這些觀光景點的背景原由，都深具觀光及教育參訪的價值，要發展社區觀光，太平雲梯搭上社區內這些景觀地點，社區營造美化及社區產業發展成為推動社區觀光的重點項目，相輔相成。

## 5.2 建議

根據本研究之研究目的與結論，本論文提出以下建議供公部門、後續研究者及太平社區未來發展社區觀光之參考。

### 5.2.1 公部門對於經費補助的建議

社區營造既然是政府之政策，那麼政府所扮演的角色，就非常的重要，不應該只是政策、法令制定者及計劃經費之提供者而已，而是應該適時的主動參與社區討論並提供需要資源的助力。太平社區在太平雲梯觀光景點的帶動下，廣大的遊客明顯推升社區產業的發展，從剛開始的試營運管制人潮，只限網路購票到不斷反應及協調，終於在2018年10月不再限定只能網路購票而以多方位經營方式進行購票，這是一個進步，另外夜間的開放大大增加觀光的亮點，在雲梯上晚風吹拂，欣賞嘉南

平原燈火闌珊的美景，煞是幸福；另外交通路程的施工，已緊鑼密鼓的展開進行道路拓寬及道路景觀意象的營造，這些在在顯示出政府機關對於地方建設的冷漠，往往都要地方有繳出一份亮麗的成績單後，後續的建設在人民的催促下才如牛步般緩緩建設，殊不知當交通建設趕不上遊客增加的速度時，人民生命安全可否受到保障。展售中心雖已發包施工，但明顯已錯失良機，倘使在試營運時，展售中心或導覽中心能推廣社區產業及行銷社區觀光旅遊，如此一來，觀光人潮應該遠勝於當今。這種行政體系的顛預及政策的不積極，造成太平社區要繼續推展永續社區發展的絆腳石，需要公部門機關去重新調整態度或研議觀光政策。

公部門必須放棄老大心態，從以前傳統政府對民間，慣有的上對下態度，事實上20世紀民主時代早已是人民當家作主，公務體系不應該仍存在著當官的心態，只要長官沒有交代就沒有作為的保守觀念，如此不但變相的打擊積極努力付出的社區，更加顯示出對施政的阻力及困擾。此項建議，茲提供公部門及學界參考。

### 5.2.2 後續研究建議

目前本研究只針對太平社區自1995年起帶動社區營造工作，推展在地社區產業、發展社區觀光，進而利用本身產業資源及優秀的地理環境，創造「太平雲梯」觀光新亮點，從幾千名遊客到目前1年將近有70萬名遊客來訪，實屬不易。從社區產業的推展及社區觀光的後續發展效益進行相關資料分析，尚欠缺對來社區參訪遊客的實質調查樣本。太平雲梯帶動社區產業發展及社區觀光是否得以永續，端看參訪遊客會不會來第二次、第三次甚至很多次，或回去是否會幫忙宣傳，建議後續研究者可增加來社區參訪遊客的研究樣本，並利用量化研究來輔助蒐集更多客觀的資料，使研究結果更具可信度。

此外，針對本研究結論進行分析後，提出以下之研究建議供後續研究者參考：

一、隨著時代的潮流，政府對於各項社區發展計畫陸續的施行，帶動各縣市的社區發展，而社區內存有多元化的產業，同時也必定存有不同意見及利益，要讓社區繼續營造下去，廣納社區內各方意見，整合在地可用資源，因此社區需要有一個平台，而平台需要一個強而有力的領導者甚至是領導團隊，培養具規劃及協調的人

才，掌握並整合各方意見及地方資源，規畫社區的未來發展方向。

二、社區在地文化產業根源於在地，可將在地文化（含生態環境、藝文營造、宗教信仰、古蹟訪查）與學校教育結合，透過學校各科系社團的參訪，讓在地文化紮根到學校教育，讓文化真正落實在學校教育中，達到教育推廣作用，同時培養產業之專業人才，以達社區永續經營的目的。

三、太平社區內的社區產業及觀光產業表面上推動社區營造成功，但僅限於太平，對鄰近村落卻沒有相當多的影響力，因此藉由太平雲梯的影響力，將鄰近太平社區的其他社區納入發展的目標地，各村落把握各種集會充分對話，將部落的產業及觀光的賣點整合行銷，凝聚共識，集思廣益更能創造出共榮共享的利益與價值。

四、在地產業帶動社區觀光發展，目前社區年輕人參與社區志工的人力明顯不足，未來需要靠人才培育吸引新血投入，避免人口老化造成青黃不接，而影響阻礙社區整體之觀光發展。

### 5.2.3 太平社區未來發展社區觀光之建議

太平社區因地處國道3號梅山交流道下，走台3線轉縣道162甲線即上太平社區，交通便利是太平社區得天獨厚的優勢，1995年迄今的社區營造獲得大大小小的獎項，且在太平雲梯創造觀光亮點的推波助瀾下，今年觀光客以超過60萬邁向70萬關卡邁進，這股人潮要滙集不容易，要讓它延續永續發展，太平社區內具歷史文化價值的太平老街及三元宮，太平入口指標的竹圍籬之太平意象及孝子路登山步道等，是太平社區另一得天獨厚的優勢名勝景觀，要推展社區觀光，除積極培育社區景點的解說人員外，將社區的自然景觀等優勢納入觀光參訪的行程，妥善運用在地的人文詣聞，讓參訪的民眾有增廣見聞，不虛此行的感覺，就好像農村在地風味餐，在別地方吃不到，只有太平社區才吃得到一樣，展現太平的在地特色景觀。同時嘉義縣目前正也極力在推動觀光，有效結合縣府文化觀光局及梅山鄉公所，在行銷嘉義之時，將太平社區在地的風俗民情、名勝景觀有效的推動展現，讓大家看到梅山鄉太平區之美及社區之特色。



## 參考文獻

### 一、參考書籍

1. 梅山鄉誌（2010）嘉義縣梅山鄉公所。
2. 梅山鄉太平社區發展協會(2012)，嘉義縣梅山鄉太平社區農村再生計畫書。
3. 申學庸（1994），公共藝術與社會的互動。環境與藝術叢書（公共藝術系

列) ,

行政院文化建設委員會策劃出版。

4. 曾旭正 (2007) , 台灣的社區營造, 遠足文化。。
5. 曾旭正 (2013) , 台灣的社區營造: 新社會、新文化、新人。
6. 陳金順 譯 (2010) , 社區營造的方法, 行政院文化建設委員會文化資產總管理處籌備處出版。
7. 社區營造研習教材(2006年) , 內政部。
8. 梅山鄉太平社區發展協會(2014年) , 2013嘉義縣田園城市金牌社區選拔計畫書

-  
複審書面報告。

9. 徐震(1998) , 社區與社區發展, 正中書局。
10. 蔡宏進 (2006) , 社區總體營造之理念與實務, 行政院勞委會職訓局。
11. 黃源協/蕭文高 (2010) , 社區工作。空中大學社會科學系教科書。
12. 台灣健康社區六星計畫推動方案(2005) , 行政院
13. 陳其南(1995) , 社區總體營造與文化產業發展, 「文化、產業」研討會論文集,  
行政院文化建設委員會, 頁4-7
14. 陳其南(1998) , 《文化產業與原住民部落振興》, 原住民文化與觀光休閒發展  
研討會論文集。

## 二、期刊、雜誌、新聞文獻、網路文章

1. 朱益生 (2002) , 社區總體營造的美麗與哀愁, 《網路社會學通訊期刊》第 22 期。
2. 內政部 (1995) , 從社區發展的觀點, 看社區、社區意識與社區文化, 社區發展季刊。
3. 李美珍·王燕琴 (2016) , 跨越半世紀—社區發展 5.0, 社區發展季刊, 第 154 期。

4. 林信華(1999)，共同體與社區生活的重建，1999 社區美學研討會論文集，嘉義：南華大學。
5. 曾旭正(2004)，新故鄉社區營造與政策，第 10-14 頁。
6. 陳其南(1998)，文化產業與原住民部落振興，原住民文化與觀光休閒發展研討會，台中：中華民國戶外遊憩學會。
7. 陳政偉(2000)，永續觀光與社區總體營造之初探，東方技術學院觀光與休閒管理系。
8. 黃世輝(2003)，《文化產業與居民參與》。文建會網路學院 case 智庫《社區總體營造》。
9. 賴兩陽(2013)，最後一哩路迢迢：我國國民年金制度的實施問題與對策，社區發展季刊，第 144 期，第 152-144 頁。
10. 盧思岳(2005)，社區總體營造概論，台灣社造聯盟。
11. 蔣玉嬋(2004)，《地方文化產業營造與社區發展》，內政部社會司·社區發展季刊。

### 三、學位論文

1. 吳敏賢(2011)，公司協力參與社區總體營造治理之研究----以花蓮縣富源社區為例，國立東華大學公共行政研究所碩士學位論文。
2. 張金枝(2012)，推動社區總體營造之困境與可行性之探討---以高雄市田寮區為例，高苑科技大學經營管理研究所碩士論文。
3. 張怡婷(2017)，社區總體營造對地方發展互動關係之探討—以燕巢區金山社區為例，國立高雄師範大學地理學系研究所碩士論文。
4. 姜毓惠(2016)，社區彩繪對國小視覺藝術教學之研究—以雲林縣虎尾鎮頂溪社區為例，南華大學文化創意事業管理學系碩士論文。
5. 許水程(2015)，社區發展協會在社區總體營造的角色與功能—以南投縣包府社區發展協會為例。

6. 吳怡萱(2009)，鄉村高齡者參與社區總體營造經驗之觀點轉化歷程研究，國立中  
正大學成人及繼續教育所碩士論文。
7. 徐文彬(2017)，社區產業與社區觀光推動之研究—以嘉義縣大林鎮明華社區為  
例，南華大學文化創意事業管理學系碩士論文。
8. 陳芷盈(2018)，在地文化產業空間體驗學習之探討-以宜蘭縣羅東文化工場為  
例，國立宜蘭大學建築永續規劃系碩士論文。
9. 劉瑞卿 (2003)，居民社區意識與社區觀光發展認知之研究----以名間鄉新民社  
區為例，朝陽科技大學休閒事業管理系碩士學位論文。
10. 葉信宜 (2011)，社區取向藝術教育之行動研究—以「中港溪風情畫」課程為  
例，國立彰化師範大學藝術教育研究所碩士論文。
11. 葉清仁(2018)，農村地方文化產業行銷策略分析之研究-以台南市中生里為  
例，  
長榮大學商業及管理學系碩士論文。
12. 黃玉君(2014)，社區居民對媽祖文化節參與態度及認同度關係之研究-以新港  
奉  
天宮為例，南華大學文化創意事業管理學系碩士論文。
13. 黃美娟 (2013)，誘因、產權私有化與集體行動-分析池南村社區總體營造成  
果。  
國立東華大學自然資源與環境學系碩士論文。
14. 劉采婷 (2013)，生態博物館對社區總體營造的影響：以烏來泰雅民族博物館  
為例，國立臺灣師範大學社會教育學系碩士論文。
15. 簡素琴(2013)，地方文化與產業對社區觀光發展之研究-以南投縣仁愛鄉親愛  
村  
為例，南華大學文化創意事業管理學系碩士論文。
16. 簡素琴(2013)，地方文化與產業對社區觀光發展之研究-以南投縣仁愛鄉親愛  
為例，南華大學文化創意事業管理學系碩士論文

17. 蔡蕙蓬(2016)，農村公共藝術與社區發展影響之研究-以台南市土溝社區為例，南華大學文化創意事業管理學系碩士論文。

#### 四、網路資料

1. 阿里山國家風景管理區行政資訊網：<https://www.ali-nsa.gov.tw/>。
2. 文化部台灣社區通：<https://communitytaiwan.moc.gov.tw/>
3. 嘉義縣文化觀光局：<https://www.tbocc.gov.tw/Default.aspx?lang=tw>
4. 嘉義縣政府：<https://www.cyhg.gov.tw/>
5. 嘉義縣農會：<http://www.cyfa.org.tw/season.asp/>
6. 梅山尚青 觀光旅遊網：<http://club.mmweb.tw/mobile/83483>
7. 嘉義縣竹崎戶政事務所：<https://chuchi-hro.cyhg.gov.tw/Default.aspx>

#### 五、英文文獻

1. Duncum, P. (2002a). Clarifying visual culture art education. *Art Education*, 55(3), 6-11
2. Gude, O. (2009). Art education for democratic life:2009 Lowenfeld Lecture
3. Lee C.K.、Y.K.Lee and B.E.Wicks (2004)。Segmentation of festival motivation by nationality and satisfaction。 *Tourism Management* , 25 , 61-70



## 附錄一：各相關重要人士訪談大綱

◎訪談對象: 太平社區發展協會理事長 (訪談編號 A)

◎訪談日期:

◎訪談地點:

◎訪談內容:

第一部份：社區的產業經營現況

1. 社區產業有哪些面向？
2. 社區發展協會目前的運作模式為何？
3. 社區人力資源的管理方式？
4. 社區居民的共識如何進行凝聚、協調？

第二部份：太平雲梯的起始

1. 太平雲梯是如何發想與構思？
2. 太平雲梯的推動如何進行？
3. 太平雲梯如何結合社區產業的發展？

第三部份：太平雲梯帶來的喜與憂

1. 太平雲梯對居民凝聚力的影響？
2. 太平雲梯結合社區產業發展為何？
3. 太平雲梯結合社區相關文創活動的發展為何？
4. 太平雲梯為社區帶來的負面影響？

第四部份：太平雲梯與地方社區產業的共榮願景

1. 太平雲梯結合地方社區的現況？
2. 太平雲梯結合社區產業的現狀？
3. 太平雲梯的發展與社區產業發展的遠景？

◎訪談對象: 梅山鄉公所建設科長(訪談編號 B)

◎訪談日期:

◎訪談地點:

◎訪談內容:

第一部份：社區產業整體的經營現況

1. 社區產業目前的有哪些面向？
2. 社區資源的行銷管理方式？
3. 社區居民的共識如何進行凝聚、協調？

第二部份：太平雲梯的起始

1. 太平雲梯是如何發想與構思？
2. 太平雲梯的籌劃如何進行？
3. 太平雲梯整體規劃下有哪些障礙？
4. 太平雲梯如何結合社區產業的發展？

第三部份：太平雲梯帶來的喜與憂

1. 太平雲梯對鄉民凝聚力的影響？
2. 太平雲梯結合社區產業發展為何？
3. 太平雲梯結合社區相關文創活動的發展為何？
4. 太平雲梯為社區帶來的負面影響？

第四部份：太平雲梯與地方社區產業的共榮願景

1. 太平雲梯結合地方社區的現況？
2. 太平雲梯結合社區產業的現狀？
3. 太平雲梯的發展與社區產業發展的遠景？

◎訪談對象: 梅山鄉公所農業科長(訪談編號 C)

◎訪談日期:

◎訪談地點:

◎訪談內容:

第一部份：社區產業整體的經營現況

1. 社區產業目前的有哪些面向？
2. 社區資源的行銷管理方式？
3. 社區居民的共識如何進行凝聚、協調？

第二部份：太平雲梯的起始

1. 太平雲梯是如何發想與構思？
2. 太平雲梯的籌劃如何進行？
3. 太平雲梯整體規劃下有哪些障礙？
4. 太平雲梯如何結合社區產業的發展？

第三部份：太平雲梯帶來的喜與憂

1. 太平雲梯對鄉民凝聚力的影響？
2. 太平雲梯結合社區產業發展為何？
3. 太平雲梯結合社區相關文創活動的發展為何？
4. 太平雲梯為社區帶來的負面影響？

第四部份：太平雲梯與地方社區產業的共榮願景

1. 太平雲梯結合地方社區的現況？
2. 太平雲梯結合社區產業的現狀？
3. 太平雲梯的發展與社區產業發展的遠景？

◎訪談對象: 嘉義縣梅山鄉清潔隊長(訪談編號 D)

◎訪談日期:

◎訪談地點:

◎訪談內容:

第一部份：社區產業整體的經營現況

1. 社區產業目前的有哪些面向？
2. 社區資源的行銷管理方式？
3. 社區居民的共識如何進行凝聚、協調？

第二部份：太平雲梯的起始

1. 太平雲梯是如何發想與構思？
2. 太平雲梯的籌劃如何進行？
3. 太平雲梯整體規劃下有哪些障礙？
4. 太平雲梯如何結合社區產業的發展？

第三部份：太平雲梯帶來的喜與憂

1. 太平雲梯對鄉民凝聚力的影響？
2. 太平雲梯結合社區產業發展為何？
3. 太平雲梯結合社區相關文創活動的發展為何？
4. 太平雲梯為社區帶來的負面影響？

第四部份：太平雲梯與地方社區產業的共榮願景

1. 太平雲梯結合地方社區的現況？
2. 太平雲梯結合社區產業的現狀？
3. 太平雲梯的發展與社區產業發展的遠景？

◎訪談對象: 回鄉創業者(訪談編號 E)

◎訪談日期:

◎訪談地點:

◎訪談內容:

第一部份：事業整體的經營現況

1. 創立事業目前的有哪些面向？
2. 創立事業的經營理念方式？
3. 事業版圖與社區產業的結合為何？

第二部份：太平雲梯帶來事業的契機

1. 太平雲梯對社區產業的影響？
2. 太平雲梯結合自營產業發展為何？
3. 太平雲梯結合自營產業文創活動的發展為何？
4. 太平雲梯目前對自創產業影響為何？

第三部份：太平雲梯與自創產業的願景

1. 太平雲梯結合地方社區產業的現況？
2. 太平雲梯結合社區產業行銷的現狀？
3. 太平雲梯的發展與社區產業發展的遠景？

## 附錄二：訪談逐字稿

訪談編號：A

訪談對象：平社區發展協會理事長

訪談日期：2018.1.24 AM 10 點；2018.12.09 PM 3 點

訪談地點：嘉義縣梅山鄉太平社區發展協會辦公室

訪談方式：深度訪談並錄音

訪談逐字稿內容	編碼分析
<p>第一部分：社區的產業經營現況</p> <p>一、社區產業有哪些面向</p> <p>古早人在說：「三分地理，七人做」，在此時太平雲梯在之前你來訪問到現在再來訪問，你看，目前應該很不一樣，之前你來的時候，太平雲梯的相關建設只能說完成主體部分，而周遭建設並未完成，半年前，如從太平山走到龜山到遼望台欣賞美景後，就必須從龜山在走回太平山，有些遊客還會走到老街來看一下，但大部份遊客因為行程關係，直接到遊覽車停車場上車休息，而遊覽車時間一到就把遊客帶走，說實在，對太平社區一點阿都沒有幫助，現仔時，龜山那邊也已經完工了，遊客從太平山走過去後，在走上遊客登山步道後，登上遼望台觀賞嘉南平原美景並吸收芬多精促進健康後，沿著登山步道往下走，從龜山那一側，我們有設置觀光攤販，展售我們的特殊商品，並把商品</p>	

價格標示，讓遊客能細心觀賞品味。

太平村是有七大茶村(瑞峰.瑞里.太和.太興.碧湖.太平.仁愛)的出入口，太平也就是我們山上人出入的門戶，也就是在山上比較唯一的集村，自古以來我們太平社區以木材產業及茶葉為主，而木材產業隨著水土保持政策，已經沒有再做了，目前我們已種植高山茶為主要產業，而且我們高山茶是舉世聞名，曾在92年全國優質茶競賽中，榮獲冠軍，每每參賽都獲得極為優秀的成績，因此茶葉專家認為，再北回歸線南北50公里內且終年雲霧籠罩的山區，是世界上最好的茶區，而太平就是處於這環境中。另外還有特色產物的金萱茶及烏龍茶也遠赴盛名，茶湯呈香，香氣高雅，冷熱皆宜，比較迎合目前年輕人要喝的花茶類。

太平社區也是蝴蝶蘭及虎頭蘭的發展基地，因為地處高山，空氣好且溫度怡人，且夜間溫度均溫為15-20度，全台灣目前來看，沒仔細計算，大約有七成是從太平、番路隙頂出去的，可以說，太平是蘭花的旅館，一點也不為過。而目前最新興的的產業就是一咖啡，我們社區的陳皇仁先生種植的咖啡在97.98.99年均獲得全國精品咖啡冠軍，真的很難

自古以來我們太平社區以木材產業及茶葉為主，而木材產業隨著水土保持政策，已經沒有再做了，目前我們已種植高山茶為主要產業，而且我們高山茶是舉世聞名，曾在92年全國優質茶競賽中，榮獲冠軍，每每參賽都獲得極為優秀的成績，因此茶葉專家認為，再北回歸線南北50公里內且終年雲霧籠罩的山區，是世界上最好的茶區，而太平就是處於這環境中。另外還有特色產物的金萱茶及烏龍茶也遠赴盛名，茶湯呈香，香氣高雅，冷熱皆宜，比較迎合目前年輕人要喝的花茶類。(A-1-1-1)

太平社區也是蝴蝶蘭及虎頭蘭的發展基地，因為地處高山，空氣好且溫度怡人，且夜間溫度均溫為15-20度(A-1-1-2)

最新興的的產業就是一咖啡，我們社區的陳皇仁先生種植的咖啡在97.98.99年均獲得全國精品咖啡冠軍，真的很難得，就是因為太平的好山好水及好氣溫，加上自然農園管理及陳先生的烘培巧手，才促

得，就是因為太平的好山好水及好氣溫，加上自然農園管理及陳先生的烘培巧手，才促成另人贊嘆的咖啡香。我們有一些農產品，例如：柑橘.蓮霧...等，其品質都非常好，深得大家誇獎。

二、社區發展協會目前的運作模式為何？

自以前太平村是沒社區咧管理，但是人和人之間都充滿了人情味，以前村內人少，大家都會互相照顧，倘使有外人來我們一看就知道，不像現在，人和人之間親情漸漸冷落。我在嘉商擔任教官時候，就有一個想法，我退休後一定要回家鄉幫家鄉出一份心力，而我的家鄉就是太平。以前太平就有人咧管理，但是就沒有系統，所以太平比較屬於純樸社區，講白一點，就是落伍，不像其他鄉鎮安內，有比較多景點跟建設，我自80年代嘉商教官退休後，積極參與社區內大大小小的事，別人不作的我都撿起來做，不要怕累，人說，人在作.天在看，你的誠心會感動你週遭的人，感動了後，別人也會一起作，所以在民國84年我就創立梅山鄉太平社區發展協會，我擔任第一屆理事長，那時候可以說，

成另人贊嘆的咖啡香。我們有一些農產品，例如：柑橘.蓮霧...等，其品質都非常好，深得大家誇獎。(A-1-1-3)

太平村是沒社區咧管理，但是人和人之間都充滿了人情味，以前村內人少，大家都會互相照顧，倘使有外人來我們一看就知道，不像現在，人和人之間親情漸漸冷落  
(A-1-2-1)

80年代嘉商教官退休後，積極參與社區內大大小小的事，別人不作的我都撿起來做，不要怕累，人說，人在作.天在看，你的誠心會感動你週遭的人，感動了後，別人也會一起作，所以在民國84年我就創立梅山鄉太平社區發展協會，我擔任第一屆理事長，那時候可以說，是一段很艱辛的日子，現仔時目前太平社區發展協會有100多人，對上面縣政府及鄉公所負責，對下面，因為要推動對社區有益的工作



是一段很艱辛的日子，現仔時目前太平社區發展協會有 100 多人，對上面縣政府及鄉公所負責，對下面，因為要推動對社區有益的工作，因此需要更多的居民共同參與，有人出錢，有人出力，我們有成立社區營造工作坊，讓一些藝術家(如謝宗興.何琇媛…等)帶著居民共同學習藝術，創造社區藝術空間；成立民防隊伍也就是警義消隊，讓一些咖有力頭的人為太平社區治安貢獻心力，也成立社區生態教室，讓居民更認識太平社區的水，也隨著雲梯的興建，居民可以向遊客導覽太平生態，就好像綠島那樣夜間導覽梅花鹿一樣；成立媽媽教室，不定時邀請美食專家來太平授課，讓社區媽媽能學的一技之長，讓媽媽也能有事情忙，讓整的社區每一份子都能有事情做，埋下社區內在的涵養。

### 三、社區人力資源的管理方式

目前社區內大約有 500 多人，但是大部份都事年過 50 的老人家，自出生到現在沒有離開過太平社區的佔絕大多數，像我旅外工作再回來的畢竟是少數，有心

### (A-1-2-2)

我們有成立社區營造工作坊，讓一些藝術家(如謝宗興.何琇媛…等)帶著居民共同學習藝術，創造社區藝術空間；成立民防隊伍也就是警義消隊，讓一些咖有力頭的人為太平社區治安貢獻心力，也成立社區生態教室，讓居民更認識太平社區的水，也隨著雲梯的興建，居民可以向遊客導覽太平生態，就好像綠島那樣夜間導覽梅花鹿一樣；成立媽媽教室，不定時邀請美食專家來太平授課，讓社區媽媽能學的一技之長，讓媽媽也能有事情忙，讓整的社區每一份子都能有事情做，埋下社區內在的涵養。(A-1-2-3)

成立太平發展社區後，我都在想怎樣讓社區動起來，因此我就慢慢做，讓大家認同，大家才會著做，後來劃一個理想，讓大家參考，讓大家有願景，這樣大家才有動機有

要帶社區的更是少數，所以要有人帶頭衝，成立太平發展社區後，我都在想怎樣讓社區動起來，因此我就慢慢做，讓大家認同，大家才會著做，後來劃一個理想，讓大家參考，讓大家有願景，這樣大家才有動機有動力一起做看看，因此我跟大家說，太平雲梯做好後，我們就可以創造 300 個老闆、500 個工作機會，這是以前大家不敢想像的，現在是不是有機會，有機會跟基隆山城九份一樣。但是社區內人是有限，而且都偏老，所以也希望雲梯帶動商機，讓年輕人回流家鄉創業，幫家鄉注入活力。目前社區有成立社區營造工作坊，讓社居內的人都能參與；因為老人偏多，也開立公共食堂，主動關懷社區獨居老人，讓老人一起吃飯、一起聊天，這樣比較不會亂想，成立媽媽教室，不定時要請美食佳或是烘焙家來社區內教導媽媽製作美食或點心的教室；成立社區生態教室，目前社區內隔代教育很多，爸爸媽媽白天在外地工作很多，大部分都是爺爺奶奶帶孫，所以鼓勵阿公阿罵帶孫還是孫子帶爺爺奶奶來學習，認識什麼是竹子、什麼是蘭花…等等，成立警義消巡守隊，來維持社區的安全，之前有新聞再說，偷抱小孩的事情，害大家都

動力一起做看看(A-1-3-1)

目前社區有成立社區營造工作坊，讓社居內的人都能參與；因為老人偏多，也開立公共食堂，主動關懷社區獨居老人，讓老人一起吃飯、一起聊天，這樣比較不會亂想，成立媽媽教室，不定時要請美食佳或是烘焙家來社區內教導媽媽製作美食或點心的教室；成立社區生態教室，目前社區內隔代教育很多，爸爸媽媽白天在外地工作很多，大部分都是爺爺奶奶帶孫，所以鼓勵阿公阿罵帶孫還是孫子帶爺爺奶奶來學習，認識什麼是竹子、什麼是蘭花…等等，成立警義消巡守隊，來維持社區的安全，(A-1-3-2)

害怕，一些媽媽還是爸爸阿公阿罵都會自發性的來學校輪流來學校尋尋看看，保護金孫還是孫女的安全。

#### 四、社區居民的共識如何進行凝聚、協調

發展協會一路走來，持正面看法的人很多，但還是有一些持反對的想法去抗拒，反對的人主要的看法就是對未來充滿不確定的因素，你說這樣會創造很多就業機會，但是現此時就是沒有，所以這也是我很錯愕的地方。但是大部分的人和我一起努力一起衝，因為大家都知道這是需要時間累積需要人力去堆砌的，我們不努力就要有飯吃是不可能的，就是有，也是不會長久。因此，自一開始，我就開始利用機會從我本身開始作，傻傻的認份作，不計較，到後來慢慢感動一些人後，從點慢慢拓展到線，越來越多人跟我一起經營一起作，人一年多後，我就開始慢慢的分工，一些人做哪，一些人做這，把事情一份一份的做好，把作好的事情都收集起來，就是一的大成功就是一個大感動。有時候我沒有想到的，別人有想到，我們就盡力的作，例如說，36 彎彎道草木的修繕，這一點，我就沒想到，別人想到了

因此，自一開始，我就開始利用機會從我本身開始作，傻傻的認份作，不計較，到後來慢慢感動一些人後，從點慢慢拓展到線，越來越多人跟我一起經營一起作，人一年多後，我就開始慢慢的分工，一些人做哪，一些人做這，把事情一份一份的做好，把作好的事情都收集起來，就是一的大成功就是一個大感動。有時候我沒有想到的，別人有想到，我們就盡力的作，

(A-1-4-1)

因此你說大家怎樣凝聚共識，就是讓大家一起作，一起學，讓大家有一個事情可以發揮，把認為對的事情說出來大家討論，人說，三個臭皮匠勝過一個諸葛亮，不一定是別人說的比較好，安內，事情經過討論協調後，事情才會圓滿，事情圓滿後，大家才會用心下去做。(A-1-4-

後，我們就規劃怎樣修繕比較漂亮；太平老街的街道美化，大家意見很多，後來大家覺得還是維持傳統加上牆面彩繪就好，這樣才能顯現以前老街的樣貌，因此你說大家怎樣凝聚共識，就是讓大家一起作，一起學，讓大家有一個事情可以發揮，把認為對的事情說出來大家討論，人說，三個臭皮匠勝過一個諸葛亮，不一定是別人說的比較好，安內，事情經過討論協調後，事情才會圓滿，事情圓滿後，大家才會用心下去做。

## 第二部份：太平雲梯的起始

### 一、太平雲梯是如何發想與構思

太平依山望海且終年氣候宜人，有這麼好的環境，應該要好好珍惜和利用。短短 8 公里，從海拔 100 公尺到 1000 公尺，且在黃金緯度 23.5 度上，我們的梅山 36 彎之髮夾彎亦是世界知名的人工開挖景觀道路，近年已有影片來現地取景；早期從北港(笨港)開發第一線經過利多山，直接到太平另一區，開發較早約 300 年前，中間有半天山，那有山產可打獵，有更多歷史的記憶與痕跡。根據史料記載，太平老街是全國最早的高山

2)

短短 8 公里，從海拔 100 公尺到 1000 公尺，且在黃金緯度 23.5 度上，我們的梅山 36 彎之髮夾彎亦是世界知名的人工開挖景觀道路，近年已有影片來現地取景(A-2-1-1)

太平老街是全國最早的高山老街，比奮起湖還早，奮起湖是民國元年左右才有奮起湖老街，太平老街是兩百多年前就有的，很有特色(A-2-1-2)

另外我們有日出、雲海、夕陽、雲霧、夜景、山嵐，因為冷熱交會，景觀變化大，太平雲梯一天就有四季的感受，沒有什麼時間景色是一樣的，所以有些人很好奇，為什麼太平雲梯可以讓大家一去再去，百去不膩，就是因為如此。(A-2-1-3)

老街，比奮起湖還早，奮起湖是民國元年左右才有奮起湖老街，太平老街是兩百多年前就有的，很有特色，只是當時的建築是一些茅草、木頭搭建的，後來才改成現在多樣式的建築，另外我們有日出、雲海、夕陽、雲霧、夜景、山嵐，因為冷熱交會，景觀變化大，太平雲梯一天就有四季的感受，沒有什麼時間景色是一樣的，所以有些人很好奇，為什麼太平雲梯可以讓大家一去再去，百去不膩，就是因為如此。

因為這些原因，太平有這麼好的資源，看看南投竹山天梯的觀光史，我就在想，我們太平發展起來應該也不輸給他們。

## 二、太平雲梯的推動如何進行

想起 13 年前的我，我就是看到竹山天梯那股觀光潮流，再加上我對地方的感情及家鄉建設的熱情，我就慢慢規劃哪個地方可以哪些地方不可以，再慢慢找資源、找公所、找縣政府、找鄉長、找議員、找縣長、找立法委員，把我的想法跟我的目標說給大家聽，當然，一開始大家都覺得我在天馬行空，不切實

太平有這麼好的資源，看看南投竹山天梯的觀光史，我就在想，我們太平發展起來應該也不輸給他們(A-2-1-4)

再加上我對地方的感情及家鄉建設的熱情，我就慢慢規劃哪個地方可以哪些地方不可以，再慢慢找資源、找公所、找縣政府、找鄉長、找議員、找縣長、找立法委員，把我的想法跟我的目標說給大家聽(A-2-2-1)

後來皇天不負苦心人，在縣長、立委、經濟部長的支持下，將草案送入議程並通過審查，(A-2-2-1)

際，但我從不放棄，後來在時任立委張立委花冠及嘉義縣長陳縣長明文的大力支持下，把相關計劃報請經濟部審查，但是也不是一次就過，過程中經過很多挫折，不斷展開協調會及環境評估，每每失敗的時候，我都從頭再來，聽委員怎樣說，憑著對家鄉的感情，我都一直一自己作，去改善缺點，要是其他人早就放棄了，後來皇天不負苦心人，在縣長、立委、經濟部長的支持下，將草案送入議程並通過審查，這期間我很開心，不過要感謝相當多的人，多謝他們的支持。我的開心也是一陣子而已，因為我也知道我接下來的工作會更加繁重。

### 三、太平雲梯如何結合社區產業

很多人感謝我能回來建設太平，其實我更慶幸我是生長在這裡，有這個題材讓我發揮，太平雲梯建構的初衷就是感歎這塊土地人口一直外流，持續老年化，空有好山好水，卻讓村民難以生存，我從事教職一生，也走遍了很多國家，因緣際會之下，也感念有貴人相助，加上政策支持，天助自助人助之下我才有這個機會，因為雲梯的建設讓大家看到太平之美，之後更想透過製作簡

遊客聞名而來太平雲梯時，第一時間就會來到梅山鄉，梅山鄉的地方產業可藉由行銷讓遊客知曉進而消費，最有名的莫過於高山茶跟梅子了(A-2-3-1)

踏入太平社區就會感受到環境的清幽，空氣的美好，漫遊的步調吸引遊客留連忘返，而安排住宿敞遊在自然環境中，懷舊民宿如雨後春筍般矗立於社區中(A-2-3-2)

報、拍攝微電影或用紀錄片的方式，讓更多更多的人更了解太平，希望將太平建造成最優質的故鄉、最有美感的故鄉、最友善的故鄉、最幸福的故鄉、最善待客人的故鄉。

太平雲梯是台三名珠的亮點建設，可以促進梅山鄉相關產業的繁榮，更可以帶動太平社區地方產業的發展。當遊客聞名而來太平雲梯時，第一時間就會來到梅山鄉，梅山鄉的地方產業可藉由行銷讓遊客知曉進而消費，最有名的莫過於高山茶跟梅子了，到雲梯觀光時，踏入太平社區就會感受到環境的清幽，空氣的美好，漫遊的步調吸引遊客留連忘返，而安排住宿敞遊在自然環境中，懷舊民宿如雨後春筍般矗立於社區中；太平社區盛產蝴蝶蘭及虎頭蘭，大多外銷國外，因此這主題可吸引遊客入內觀賞，藉由環境生態的導覽讓遊客能欣賞蘭花的優雅及尊榮，進而消費促進經濟。在社區內我們擁有文學家張文環的光環，還有中正教授王瓊玲教授就望風台之題材注寫一份故事，充分營造社區藝文氣息，可比新竹縣橫山鄉內灣；接著還有裝置藝術家駐村，把太平社區依據歷史文化及地理環境，指導村民裝置藝術、彩繪社區進行社區閒置空間的美

太平社區盛產蝴蝶蘭及虎頭蘭，大多外銷國外，因此這主題可吸引遊客入內觀賞，藉由環境生態的導覽讓遊客能欣賞蘭花的優雅及尊榮(A-2-3-3)

在社區內我們擁有文學家張文環的光環，還有中正教授王瓊玲教授就望風台之題材注寫一份故事，充分營造社區藝文氣息，可比新竹縣橫山鄉內灣；接著還有裝置藝術家駐村，把太平社區依據歷史文化及地理環境，指導村民裝置藝術、彩繪社區進行社區閒置空間的美化(A-2-3-4)

居民都很熱絡，例如：販售商品的

化。藉由閒置空間的規劃及美化，營造老街的故事加上太平雲梯的亮點，吸引大量觀光客，以目前 1 月到 11 月為止已經創造出 47 萬觀光人潮，再以每年 30 % 的成長計算，在未來 5 年內，創造可預期創造快 420 萬觀光人次，有了人潮就會帶動錢潮，這樣地方產業的發展就會隨著觀光人潮的遞增，慢慢成長，有了成長，經濟就可以更好，經濟更好了，那麼我們嘉義旅外工作的遊子們就會有意願回鄉投資，讓年輕人回來幫忙，這樣逐漸老化的鄉村就會更有朝氣。

第三部份：太平雲梯帶來的喜與憂

一、太平雲梯對居民凝聚力的影響

太平雲梯對社區的影響就這一年來，可說是非常多，再把時間拉長來說，這影響就更多了。雲梯對社區居民的幫助隨著販售門票樣態、觀光的口碑、觀光動線的規劃及社區營造的影響，帶動的社區產業經濟可說是一定有的。目前社區發展協會在規劃有關雲梯部分的議題時，居民都很熱絡，例如：販售商品的樣態、裝置藝術的增加或改善、導覽路線規劃及標示...等，在在顯示

樣態、裝置藝術的增加或改善、導覽路線規劃及標示...等，在在顯示出雲梯對於居民有一定程度的凝聚力。(A-3-1-1)

政府在太平雲梯投資 3 億，我們希望可創造 500 個工作機會，300 個老闆，讓人口回流，吸引更多人(A-3-2-1)

應該朝精緻產業發展，如高山茶的客制化、蝴蝶蘭的展覽、社區藝文環境的營造、生態教育的導覽...等(A-3-2-2)

社區就像是海棉一樣，讓更多優質的東西加入，包括吃的食物、地區文創商品、旅遊、藝術、旅宿等各項資源，在搭上雲梯周遭建設的完成，進行完全的觀光，(A-3-2-3)



出雲梯對於居民有一定程度的凝聚力。

二、太平雲梯結合社區產業發展為何政府在太平雲梯投資 3 億，我們希望可創造 500 個工作機會，300 個老闆，讓人口回流，吸引更多人。以前都是傳統工業、基礎農業，現在發展觀光後，應該朝精緻產業發展，如高山茶的客制化、蝴蝶蘭的展覽、社區藝文環境的營造、生態教育的導覽...等，之前我們透過總量管制，預約、分流、配套行程的方式，穩定客源，產生蓮花效應而繼續向上提升，社區就像是海棉一樣，讓更多優質的東西加入，包括吃的食物、地區文創商品、旅遊、藝術、旅宿等各項資源，在搭上雲梯周遭建設的完成，進行完全的觀光，不再限定只能網路購票的機制，把餅做大，讓大家共同營造出太平雲梯觀光環境，讓太平雲梯成為享譽國際品牌。太平雲梯的發展，帶動周邊鄉鎮發展，持續永續經營。只有觀光累積的厚度會越來越強，舉個例說：例如歐洲人建個教堂花了兩三百年，雖然耗費時日，但這個藝術品會永久留下來，讓後代子孫因為教堂的畜力，持續享福，大賺觀光財。

三、太平雲梯為社區帶來負面影響

負面的影響原因是工程的遲延，因為太平雲梯建築基地位於地震帶附近，北有梅山斷層南有民雄斷層，因此對建築品質的要求甚高，而且還需要很細心的且縝密的環境評估，導致從最初決定到現在總共花了 4 年的時間才蓋好(A-3-3-1)  
策劃到動工，從動工到完成，影響社區的交通及區民的生活，這時間可說是讓居民非常煎熬(A-3-3-2)  
因太平雲梯帶來的觀光人潮，雖然刺激瞭經濟但對其他負面影響，如：汗水、交通、噪音、對環境的衝擊都會有(A-3-3-3)

之前的負面的影響原因是工程的遲延，因為太平雲梯建築基地位於地震帶附近，北有梅山斷層南有民雄斷層，因此對建築品質的要求甚高，而且還需要很細心的且縝密的環境評估，導致從最初決定到現在總共花了 4 年的時間才蓋好，策劃到動工，從動工到完成，影響社區的交通及區民的生活，這時間可說是讓居民非常煎熬。再來因太平雲梯帶來的觀光人潮，雖然刺激瞭經濟但對其他負面影響，如：汙水、交通、噪音、對環境的衝擊都會有，如何降低衝擊也是我們的主要議題，因此但我們要使用些手段把負面變成正面，營造社區藝文景觀、加強遊客愛護環境宣導，加強遊客環保、衛生觀念，對進駐廠商、店家實施教育輔導及協調清潔隊增加垃圾疏運的車次...等，雖然麻煩，就是為了讓大家可以降低這些太平雲梯帶來的負面影響，不要怕這些問題，是要試著解決它，讓負面問題變成正面助力

第四部份：太平雲梯與地方社區產業的共榮遠景

#### 一、太平雲梯結合地方社區的現況

我們都希望每一位遊客到太平都是快樂的，從之前要預約，到現在想來就

我們都希望每一位遊客到太平都是快樂的，從之前要預約，到現在想來就來，不斷的解決遊客的問題，讓來雲梯觀光不在是個窄門，來雲梯就像出國會期待就要有心理準備，他們會慕名而來，要花錢坐接駁車，要忍受山路的蜿蜒及等待(A-4-1-1)

現在人的觀念都會在意消費，所以只要我們夠友善品質夠好人家自然就會買，這樣我們遊客跟社區互動關係自然就會好，回流客就會多。

#### (A-4-1-2)

規劃公開透明且良善的消費平台，透過太平老街的市容規劃，並細心規劃販售商品

而是透過商品的獨特性、懷舊性、精緻性來獲得消費者青睞，讓消費者感覺到消費是一種快樂是一種享受，願意當我們無償的推廣者，我們增加觀光的深度無形中就是增加觀光的廣度。(A-4-1-3)

社區的藝文活動或是宗教活動，行銷太平。太平社區應恭奉三官大

來，不斷的解決遊客的問題，讓來雲梯觀光不在是個窄門，來雲梯就像出國會期待就要有心理準備，他們會慕名而來，要花錢坐接駁車，要忍受山路的蜿蜒及等待，雖然現階段開始我們沒有使用商店街，但是如果你一直要讓遊客買，那人家憑什麼買？現在人的觀念都會在意消費，所以只要我們夠友善品質夠好人家自然就會買，這樣我們遊客跟社區互動關係自然就會好，回流客就會多。

規劃公開透明且良善的消費平台，透過太平老街的市容規劃，並細心規劃販售商品，不要有強迫消費者消費或是販售重複性商品，而是透過商品的獨特性、懷舊性、精緻性來獲得消費者青睞，讓消費者感覺到消費是一種快樂是一種享受，願意當我們無償的推廣者，我們增加觀光的深度無形中就是增加觀光的廣度。

結合社區的藝文活動或是宗教活動，行銷太平。太平社區應恭奉三官大帝，所以每逢上、中、下元節都是我們太平社區的盛事，太平社區頓時車水馬龍，不僅如此，我們也會配合節氣辦理農產品的行銷活動，如：辦理「茶香弄巷 文學曲巷茶香濃」活動，行銷本產的高山

帝，所以每逢上、中、下元節都是我們太平社區的盛事

#### (A-4-1-4)

配合節氣辦理農產品的行銷活動，如：辦理「茶香弄巷 文學曲巷茶香濃」活動，行銷本產的高山茶；「啡城霧燒 霧色城山咖啡香」活動，行銷咖啡…相關活動，當人潮漸漸活絡起來，社區居民經濟活躍起來後，社區居民就會更用心於社區活動中，這樣遊客及居民的互動就會更加熱絡。

#### (A-4-1-5)

我們也已經開始著手準備新設文創會館、圖書館、餐廳、文化會館，也有許多外出工作的在地人都紛紛返鄉幫忙家中的事業，或者是協助住宅整建，改建為懷舊民宿，提供遊客休憩的地方(A-4-2-1)

茶：「啡城霧燒 霧色城山咖啡香」活動，行銷咖啡…相關活動，當人潮漸漸活絡起來，社區居民經濟活躍起來後，社區居民就會更用心於社區活動中，這樣遊客及居民的互動就會更加熱絡。

## 二、太平雲梯結合社區產業的現況

太平雲梯為縣政府定調的台三明珠觀光亮點，也是我們梅山鄉茶之道北道的人口處醒目的亮點。目前隨著旅遊人數的增多，來此設攤或是創業的人也變多，有一些攤販就是遊子回鄉幫忙家裡販賣農產品，也有我們在地農民！外來的業者也會進駐販賣一些外地的產品，算是一半一半！而且我們也已經開始著手準備新設文創會館、圖書館、餐廳、文化會館，也有許多外出工作的在地人都紛紛返鄉幫忙家中的事業，或者是協助住宅整建，改建為懷舊民宿，提供遊客休憩的地方。這都是太平雲梯開始營業後對我們當地造成的改變！我們要做的不只是遊子返鄉，我們要讓更多人看到太平！吸引更多人來到我們這邊觀光、就業、創業！目前我們社區內旅外工作的遊子們回鄉過節的時候，也發現社區不一樣的，每次回家過節在家也不會很久，也往外跑，現在家裡有做生意

我們社區的民間團體有規劃出構想想要設立文學館、文學論壇、表演行動劇、出兒童繪本、書籍、拍攝微電影，公部門也有想引進外地公司來協助，一起協助社區發展及環境改善，也要做好我們太平這邊的生態維護，但任何事都不可能一步到位，需要長期的堅持(A-4-2-2)

而縣政府及鄉公所統籌規劃鄰近觀光景點，例如目前推行的嘉義縣一日遊、二日遊等活動，結合目前嘉義縣最夯的觀光景點，如：東石高跟鞋，玻璃教堂；梅山太平雲梯，竹崎紫雲巖寺，阿里山高山鐵路火車...等，讓遊客能旅宿嘉義，欣賞嘉義的美，增加對嘉義光觀的廣度及深度

的，就會留下來幫忙工作或販售，沒有做生意的也會擺攤販售一些精品賺些觀光財，目前也收到一些居民反映，願意回鄉投資甚至願意搬遷回鄉。我們社區的民間團體有規劃出構想要設立文學館、文學論壇、表演行動劇、出兒童繪本、書籍、拍攝微電影，公部門也有想引進外地公司來協助，一起協助社區發展及環境改善，也要做好我們太平這邊的生態維護，但任何事都不可能一步到位，需要長期的堅持。而我認為太平社區發展協會應與公部門互相配合，但不要想著要別人替我們做什麼，我們應先做出個成果出來，自助，接著人助、天助、神助，自然可以源源不絕。而縣政府及鄉公所應統籌規劃鄰近觀光景點，例如目前推行的嘉義縣一日遊、二日遊等活動，結合目前嘉義縣最夯的觀光景點，如：東石高跟鞋，玻璃教堂；梅山太平雲梯，竹崎紫雲巖寺，阿里山高山鐵路火車...等，讓遊客能旅宿嘉義，欣賞嘉義的美，增加對嘉義光觀的廣度及深度。

### 三、太平雲梯與社區產業發展的願景

#### 1. 太平老街的再次活化與重生

太平老街在經過多年的沉寂後，若能透過農村再生給予硬體上的改善與補助，

#### (A-4-2-3)

太平老街的再次活化與重生；簡易自來水改善、社區排水、公廁改善等公共設施的環境改善，能讓原本生活就不便的山區居民生活獲得提升，且透過居民自己僱工購料的過程，不僅讓居民有所互動，也能創造出屬於當地民眾需要也認可的生活空間；太平社區所擁有的山區文學、宗教信仰、竹編技藝等，都是構成社區歷史的一部分，透過農再計畫的補助與協助，能將此一文化給予傳給社區的下一代；提升生態保育與環境教育觀念、做到環境教育與推廣生態保育的功效，傳達愛護家園、保護地球的宗旨；促進經濟產業脈絡；遊子返鄉增加社區競爭力，由於年輕人的遷入或是投資，大大提升鄉村的朝氣及競爭力

#### (A-4-3-1)

除直接改善山地居民活品質外，配合雲梯的建設及發展，相信能找回老街當年遊客雲集，繁華的景象，可增加居民的向心力，促進年輕遊子回鄉發展投資，讓老街不再繼續衰老下去。

2. 提升居民生活環境與促進團結透過太平雲梯建設及周遭環境規劃，簡易自來水改善、社區排水、公廁改善等公共設施的環境改善，能讓原本生活就不便的山區居民生活獲得提升，且透過居民自己僱工 購料的過程，不僅讓居民有所互動，也能創造出屬於當地民眾需要也認可的生活空間。

### 3. 山區文化保存與推廣

太平社區所擁有的山區文學、宗教信仰、竹編技藝等，都是構成社區歷史的一部分，透過農再計畫的補助與協助，能將此一文化給予傳給社區的下一代，更能讓外界了解過往山區生活的紀錄，與以傳頌下去。

### 4. 提升生態保育與環境教育觀念

太平社區所擁有的多樣天然資源，透過農在經費在軟硬體上的協助，除了能讓外界了解與認識更多當地優美的景色，以及豐富的生態資源，更能做到環境教育與推廣生態保育的功效，傳達愛護家園、保護地球的宗旨。

#### 5. 促進經濟產業脈絡

嘉義縣也是屬於農業大縣，盛產農產品甚多，藉由太平雲梯的建設並設置遊客中心，遊客中心設置商店街，一來可推廣、行銷嘉義縣農產品，讓遊客更認識嘉義，例如盛產的時令水果，蓮霧、柑橘、高山茶…等，二來增加經濟收入，倘是一個遊客買一斤柑橘，以目前遊客量每日約 5000 名，這樣就能創造多少經濟力。

#### 6. 遊子返鄉增加社區競爭力

目前嘉義縣人口普遍老化，尤其我們太平社區更是嚴重，60 歲以上人口比比皆是，因此藉由太平雲梯的建設，透過縝密的社區規劃、良善的社區環境整理及營造貼心的消費環境，讓消費者樂意消費創造經濟力，改善居民生活，讓在外工作的居民能回鄉投資甚至回鄉工作，提升生產力且由於年輕人的遷入或是投資，大大提升鄉村的朝氣及競爭力。

訪談編號：B

訪談對象：梅山鄉公所建設科長

訪談日期：2018.1.30 AM 10 點；2018.12.06 AM 11 點

訪談地點：鄉公所

訪談方式：深度訪談並錄音

訪談逐字稿內容	編碼分析
<p>第一部份：社區產業整體的經營現況</p> <p>一、社區產業目前的有哪些面向？</p> <p>太平村是我們太平以東出入的茶村，有七個茶村(瑞峰.瑞里.太和.太興.碧湖.太平.仁愛)，太平也就是他們出入的門戶，也就是在山上比較唯一的大集村，我們梅山鄉配合嘉義縣政府以及阿里山國家風景管理處及縣農會及梅山鄉農會共同定調-阿里山茶跡，分為南道跟北道，為阿里山茶之道。那我們梅山鄉位於北道，及茶之鄉之北道；阿里山公路那邊就是南道，也就是我們目前嘉義縣推行的台三明珠的一個亮點，梅山就是一個亮點。梅山以前就是一個風景區，<u>一有梅山公園，曾被譽為嘉義八景之一「梅坑月霽」，在冬天到來的時候就會看到滿頭滿山的梅花盛開的靄靄白雪</u>，<u>二有短短 8 公里就爬升 1000 公尺的 36 灣 12 拐，沿路山林風光明媚，一覽無疑且樹種因高度落差大而有層次的不同</u>，</p>	<p><u>一有梅山公園，曾被譽為嘉義八景之一「梅坑月霽」，在冬天到來的時候就會看到滿頭滿山的梅花盛開的靄靄白雪(B-1-1-1)</u></p> <p><u>二有短短 8 公里就爬升 1000 公尺的 36 灣 12 拐，沿路山林風光明媚，一覽無疑且樹種因高度落差大而有層次的不同，極有研究價值(B-1-1-2)</u></p> <p><u>三有太平雲海，想看雲海不一定要到阿里山才看的到，來到梅山太平就可以看到一望無際的裊裊白雲，(B-1-1-</u></p>



極有研究價值，三有太平雲海，想看雲海不一定要到阿里山才看的到，來到梅山太平就可以看到一望無際的裊裊白雲，四有宗教聖地-三元宮，歷史可追溯到清乾隆時期，約莫有 230 年歷史，因此其分靈出去之道壇很多，所以每年農曆過年期間，總是車水馬龍前來朝聖，也是當地一大盛事。

太平村海拔在 1000~1200 公尺之間，它(太平)本身也是一個風景區，具有很多景點(瑞里風景區、瑞太古道、太興岩古道、龍宮瀑布...等)，且提倡三身(生產.生活.生態)一體，具有優質跟安全的環境，除了 36 灣 12 拐以外，含有大津山的景點及太興風景區，所以自然資源太豐富了，且緊鄰竹崎鄉紅毛坑風景區，甚為著名且境內有幾條登山步道，主要還有太平的特色就是人為的破壞較少，因此大多保有自然的景觀，主要生物為杉木跟竹木(孟宗竹)，而產業有高山茶葉(以青茶跟半發酵茶為主)跟蘭花(蝴蝶蘭及虎頭蘭為主)，

太平社區文化資源就是在百年前在太平村內就有商業活動,那時候大多是平民跟蕃民以物易物的交易，後來日據時代，漸漸開發山區，慢慢的民

3)

四有宗教聖地-三元宮，歷史可追溯到清乾隆時期，約莫有 230 年歷史(B-1-1-4)

它(太平)本身也是一個風景區，具有很多景點(瑞里風景區、瑞太古道、太興岩古道、龍宮瀑布...等)，且提倡三身(生產.生活.生態)一體，具有優質跟安全的環境(B-1-1-5)

要生物為杉木跟竹木(孟宗竹)，而產業有高山茶葉(以青茶跟半發酵茶為主)跟蘭花(蝴蝶蘭及虎頭蘭為主)(B-1-1-6)

眾就往山區發展，因此以前有個文學家叫-『張文環』，小時候在太平長大後外出求學，後道日本發展，最著名的作品-「滾地郎」、「論語與雞」；另有中正大學教授文學家--王瓊玲，其著名作品-「美人尖」，而太平村也有成立「嘉義縣梅山鄉太平社區發展協會」，藉由協會的規劃及建設，也成立張文環基金會，跟梅山文教基金會有密切的配合，文化資料梅山文教基金會最為豐富。

## 二、社區資源的行銷管理方式？

目前太平雲梯自去年開始營運到現在，所創造出來的觀光人潮已經統計有 45 萬左右人次，由此可見，他所帶來的經濟能力很大。在雲梯在興建前，梅山鄉公所即積極與縣政府合作，創造觀光旅遊亮點，從前幾年的茶之道生態旅遊，我們梅山就是位於茶之道之北道，推廣飲茶並行銷在地的高山茶，後來又進行台三明珠觀光路線，而梅山位於台三線上，在加上太平雲梯的推波助瀾下，觀光旅遊業其實是可以期待的。目前本科主要業務就是配合阿管處、縣政府、公路總局第五公路段進行縣道 162 甲線的整

從前幾年的茶之道生態旅遊，我們梅山就是位於茶之道之北道，推廣飲茶並行銷在地的高山茶(B-1-2-1)

目前社區資源行銷方式，我覺得由產銷班、農會及鄉公所共同制定，一來可讓商品精緻化、一致化；二來讓商品價格透明；三來有關方履行保證，消費者也比較安心(B-1-2-2)

治及景觀營造，讓遊客來梅山遊玩，在未接觸到雲梯之前欣賞沿路風光，瀏覽生態之美。

目前社區資源行銷方式，我覺得由產銷班、農會及鄉公所共同制定，一來可讓商品精緻化、一致化；二來讓商品價格透明；三來有關方履行保證，消費者也比較安心。

三、社區居民的共識如何進行凝聚、協調？

社區居民的共識的凝聚主要應該是共同參與社區議題的討論，舉例來說：

縣道 162 甲線的到路拓寬，就牽涉很多單位的溝通協調，主要還有半天村居民多數的意見，要不要開發也不是官方也不是居民說的就算，因此因為太平雲梯亮點建設，吸引相當大的人潮，所以半天村居民也會進行整合社區共識，希望整建縣道 162 甲線，並設立停車場，在半天村落步進行生態的整治、文化歷史(鎮天宮)的介紹及經濟作物(咖啡)的品茗，藉此吸引遊客下車觀光。

因此社區居民以共同參與社區議題，提供建議及檢討，並向相關單位諮詢及繕寫相關計畫書，應該就會得到滿

社區居民的共識的凝聚主要應該是共同參與社區議題的討論(B-1-3-1)

社區居民以共同參與社區議題，提供建議及檢討，並向相關單位諮詢及繕寫相關計畫書，應該就會得到滿意的答案(B-1-3-2)

當初要起建太平雲梯主要的念頭大致上起因於南投縣竹山天梯的原因，當時竹山天梯一開放，造成一時轟動，頓時竹山鎮車水馬龍，把竹山鎮擠的

意的答案。

第二部份：太平雲梯的起始

一、太平雲梯是如何發想與構思？

我到職之前就聽過太平雲梯興建的相關計畫，也很榮幸參與其中，但當初如何歸化的原因實在不太清楚，但大致上可以歸納出，當初要起建太平雲梯主要的念頭大致上起因於南投縣竹山天梯的原因，當時竹山天梯一開放，造成一時轟動，頓時竹山鎮車水馬龍，把竹山鎮擠的水瀉不通，帶動一片商機。南投竹山天梯也是橫跨2座山頭，欣賞著峽谷風光，在接由天梯連接到其他景觀觀賞。當時由村長 嚴清雅先生起頭，認為太平村更適合發展雲梯景觀，起由太平山迄至龜山，長約280公尺，高度約有1100公尺，白天是也清晰的時候可以鳥瞰嘉南平原，心曠神怡；山嵐雲起的時候，有種朦朧的美景，讓人有不知身在此山中的感覺；再來目前國內旅遊盛行，民眾大多往深山跑，除了健身運動欣賞美景外，更能吸收大量芬多精增進身體健康，而太平村就有這好處，民眾不用往深山高處跑，來太平就好；而另一原因，藉由雲梯的興建，打造

水瀉不通，帶動一片商機。南投竹山天梯也是橫跨 2 座山頭，欣賞著峽谷風光，在接由天梯連接到其他景觀觀賞。當時由村長 嚴清雅先生起頭，認為太平村更適合發展雲梯景觀，起由太平山迄至龜山，長約 280 公尺，高度約有 1100 公尺，白天是也清晰的時候可以鳥瞰嘉南平原，心曠神怡；山嵐雲起的時候，有種朦朧的美景，讓人有不知身在此山中的感覺；再來目前國內旅遊盛行，民眾大多往深山跑，除了健身運動欣賞美景外，更能吸收大量芬多精增進身體健康，而太平村就有這好處，民眾不用往深山高處跑，來太平就好(B-2-1-1)

由雲梯的興建，打造觀光產業，創造人潮，吸引錢潮，營造成功以後，讓旅外遊子能回鄉打拼，讓逐漸老邁的鄉村有新血回來注入活力，創造新朝力(B-2-1-2)

觀光產業，創造人潮，吸引錢潮，營造成功以後，讓旅外遊子能回鄉打拼，讓逐漸老邁的鄉村有新血回來注入活力，創造新朝力。

## 二、太平雲梯的籌劃如何進行？

當然這計畫一開始雖獲得長官的支持，但影響層面極大，也因此失敗很多次，所幸興起人不屈不撓的修正，再加上經過許多許多單位配合，由嘉義縣梅山鄉太平社區發展協會擘畫、嘉義縣梅山鄉公所籌劃、嘉義縣政府統一規劃，聯繫阿里山國家風景區協調如何開發及環評問題，當然萬事起頭難，計畫不斷的修正不斷的協商，土地的征收及社區內的協調會....等，還有最主要的問題就是興建經費問題？在所有事情安頓且有頭緒之後，在時任嘉義縣大家長縣長陳明文大力推動，時任嘉義縣立法委員張花冠大力支持下，將太平雲梯相關企劃案送至經濟部，獲時任經濟部長何美玥支持下，並在中央院會中獲得同意，才得以順利通過。通過後即進行相關實地勘查及環評作業，並召開後續的協

由嘉義縣梅山鄉太平社區發展協會擘畫、嘉義縣梅山鄉公所籌劃、嘉義縣政府統一規劃，聯繫阿里山國家風景區協調如何開發及環評問題(B-2-2-1)

最主要的問題就是興建經費問題？在所有事情安頓且有頭緒之後，在時任嘉義縣大家長縣長陳明文大力推動，時任嘉義縣立法委員張花冠大力支持下，將太平雲梯相關企劃案送至經濟部，獲時任經濟部長何美玥支持下，並在中央院會中獲得同意，才得以順利通過。(B-2-2-2)

太平雲梯在規劃當初，主要就是礙於全台興起興建天空步道的狂熱，但所締造的的經濟效益卻是有限，且有部份也成為蚊子建設，這是理由一(B-2-3-1)

理由二，梅山位於地震帶，北有梅山斷層，南有民雄斷層且興建高度在1000公尺，所需要的技術及建築基地的耐震係數要很高，所需經費實在可

調會議，獲得大部分支持後，遂於103年開始動工，於106年完工，耗時3年多

三、太平雲梯整體規劃下有哪些障礙？

太平雲梯在規劃當初，主要就是礙於全台興起興建天空步道的狂熱，但所締造的的經濟效益卻是有限，且有部份也成為蚊子建設，這是理由一，理由二，梅山位於地震帶，北有梅山斷層，南有民雄斷層且興建高度在1000公尺，所需要的技術及建築基地的耐震係數要很高，所需經費實在可觀，目前政府經濟拮据，可能也有巧婦難為無米之炊。理由三，到達太平雲梯的交通要道狹隘，無法同一時間通行大型遊覽車，且萬一發生災害，一時之間很難進行疏散。

四、太平雲梯如何結合社區產業的發展？

今年1月到11月截止，太平雲梯的觀光人次已達45萬人，明顯已達當初興建中第一年計畫預定的人數(30萬人)，每

觀，目前政府經濟拮据，可能也有巧婦難為無米之炊 B-2-3-2)

理由三，到達太平雲梯的交通要道狹隘，無法同一時間通行大型遊覽車，且萬一發生災害，一時之間很難進行疏散。B-2-3-3)

鄉公所已經有規劃相關行銷方案，舉例來說:梅山盛產的農產品以年四季都有(蓮霧、竹筍、柑橘、高山茶...)，加工品(梅子、梅乾、筍乾...)，景觀盆栽(蝴蝶蘭、虎頭蘭...)，利用雲梯與產業的結合，設點行銷。(B-2-4-1)

但因為縣道 162 已不能行駛大型遊覽車，需更換為小型巴士或車輛，就促進交通產業的發達。(B-2-4-2)

遊客進入梅山市區後，可以進入梅山市集消費，如餐點、飲品、飾品...等

年以30%遞增，5年內可創造出將近500萬觀光人潮，因此對地方社區產業實在有相當大的幫助。目前雲梯營運一年許，不過在興建太平雲梯過程中，鄉公所已經有規劃相關行銷方案，舉例來說：梅山盛產的農產品以年四季都有(蓮霧、竹筍、柑橘、高山茶...)，加工品(梅子、梅乾、筍乾...)，景觀盆栽(蝴蝶蘭、虎頭蘭...)，利用雲梯與產業的結合，設點行銷。我們可以開始來說，太平雲梯營運，遊客會大量利用交通工具(遊覽車)進入梅山市區，但因為縣道162已不能行駛大型遊覽車，需更換為小型巴士或車輛，就促進交通產業的發達。遊客進入梅山市區後，可以進入梅山市集消費，如餐點、飲品、飾品...等，再配合遊覽車上行銷梅山農產品簡介，遊客可以至市集或是展覽中心購買第一手農產品，品嚐高山茶，帶動消費，讓農民可以安心大量生產，舉例來說：以目前每天5000名旅客而言，每人消費1斤柑橘或是購買1斤高山茶，所帶來的消費就會影響我們產業鏈。太平雲梯為全台最高，約為1000公尺，可以鳥瞰嘉南平原，在有山嵐的情形下更顯有另一種景緻，再

(B-2-4-3)

再觀賞雲梯完後，可以慢步太平老街，欣賞老街的韻味，享受佳餚，更可以欣賞因環境造就全台獨特的蝴蝶蘭及虎頭蘭，進而消費，一大商機。

(B-2-4-4)

太平村因為開發晚，所以保持相當的懷舊建設，而且環境寧靜而清幽，群山環繞，一整天都可以享受芬多精的洗滌，因此可以吸引熱愛山林的旅客旅居太平社區，目前太平旅、民宿業已有2-3家，未來雲梯的影響，勢必會帶動旅、民宿業的發展。(B-2-4-5)

觀賞雲梯完後，可以慢步太平老街，欣賞老街的韻味，享受佳餚，更可以欣賞因環境造就全台獨特的蝴蝶蘭及虎頭蘭，進而消費，一大商機。太平村因為開發晚，所以保持相當的懷舊建設，而且環境寧靜而清幽，群山環繞，一整天都可以享受芬多精的洗滌，因此可以吸引熱愛山林的旅客旅居太平社區，目前太平旅、民宿業已有2-3家，未來雲梯的影響，勢必會帶動旅、民宿業的發展。

第三部份：太平雲梯帶來的喜與憂  
一、太平雲梯對鄉民凝聚力的影響？  
有建設經濟就會好，因此太平雲梯對社區的影響就這一年來，可說是非常多，再把時間拉長來說，這影響就更多了。從剛開始雲梯只能網路販售到現在多點行銷，都是促進觀光前來觀光的意願，看到社區人變多了，也就會興起做生意的念頭，帶動的社區產業經濟。目前社區發展協會在規劃有關雲梯部分的議題時，居民都很熱絡，每每參加例行性的會議或是協調會，居民都反應熱烈，例如：道路景

目前社區發展協會在規劃有關雲梯部分的議題時，居民都很熱絡，每每參加例行性的會議或是協調會，居民都反應熱烈，例如：道路景觀的改善、道路的修繕及水土保持、導覽路線規劃及標示...等，在在顯示出雲梯對於居民有一定程度的凝聚力(B-3-1-1)

梅山市區興建遊客中心及展售中心，讓往來旅客能在此休憩並進行梅山知性之旅，展售中心可以展售梅山相關的產業，如遠近馳名的高山茶、梅子、蝴蝶蘭、咖啡、蓮霧、柑橘...等(B-3-2-1)

規畫幾處停車處所，讓旅客能盡情欣賞嘉南平原及梅山 36 灣的壯麗，途中經過半天村，下車對村落進行觀光，其重點在於生態的介紹及歷史的賞析，品茗撲鼻香的咖啡，最後再進入重點太平社區，擁有 200 多年的歷



觀的改善、道路的修繕及水土保持、  
導覽路線規劃及標示...等，在在顯示出  
雲梯對於居民有一定程度的凝聚力。

二、太平雲梯結合社區產業發展為  
何？

目前太平雲梯的亮點，創造為數可觀  
的觀光人潮，因此也帶動地方社區產  
業的脈動，如梅山市區興建遊客中心  
及展售中心，讓往來旅客能在此休憩  
並進行梅山知性之旅，展售中心可以  
展售梅山相關的產業，如遠近馳名的  
高山茶、梅子、蝴蝶蘭、咖啡、蓮  
霧、柑橘...等，在縣道162甲線上，規  
畫幾處停車處所，讓旅客能盡情欣賞  
嘉南平原及梅山36灣的壯麗，途中經  
過半天村，下車對村落進行觀光，其  
重點在於生態的介紹及歷史的賞析，  
品茗撲鼻香的咖啡，最後再進入重點  
太平社區，擁有200多年的歷史，在地  
靈人傑的環境中，孕育旅日作家張文  
環，而且還有許多裝置藝術加進駐位  
太平社區進行社區營造。

三、太平雲梯結合社區相關文創活動  
的發展為何？

目前鄉公所每年有辦理品茶競賽，主

史，在地靈人傑的環境中，孕育旅日  
作家張文環，而且還有許多裝置藝術  
加進駐位太平社區進行社區營造。(B-  
3-2-2)

目前鄉公所每年有辦理品茶競賽，主  
要讓茶班辛苦一年的辛苦透過比賽來  
求進步，比賽當下也有進行品茶活  
動，會邀請一些製茶師、品茶師現場  
操作如何分辨茶的品質，也結合地方  
產業的銷售，如：柑橘、筍乾、手工  
香皂、咖啡...等。(B-3-3-1)

因為車潮眾多所帶來的空氣污染可能  
會使太平社區居民反彈；車輛行駛所  
產生的噪音問題也是(B-3-4-1)

要讓茶班辛苦一年的辛苦透過比賽來求進步，比賽當下也有進行品茶活動，會邀請一些製茶師、品茶師現場操作如何分辨茶的品質，也結合地方產業的銷售，如：柑橘、筍乾、手工香皂、咖啡...等。

四、太平雲梯為社區帶來的負面影響？

1. 目前雲梯才開始營運一年多，說實在還看不出來，不過在興建初始，就不斷與地方開協調會，降低雲梯帶來負面影響。
2. 但還是有負面影響，因為雲梯的興建及觀光，使原本縣 162 線道不能行駛大客車，造成居民的不便，尤其是正值宗教盛事時候；再來頻繁的車潮，讓本地居民在往返太平與梅山市區徒增困擾；因為車潮眾多所帶來的空氣污染可能會使太平社區居民反彈；車輛行駛所產生的噪音問題也是。
3. 旅客變多，讓原本寧靜的鄉村變的熱鬧，可能會使長居在此的居民感到不適；再來旅客素質不齊，因旅客帶來的污染會使原本乾淨清潔的社區變的骯髒，但這是透過積極加強宣導及消

旅客變多，讓原本寧靜的鄉村變的熱鬧，可能會使長居在此的居民感到不適；再來旅客素質不齊，因旅客帶來的污染會使原本乾淨清潔的社區變的骯髒，(B-3-4-2)

促使原本鄉村建設不敷使用，例如鄉村排水系統及集水系統，水塔的設置，電力系統規劃...等，(B-3-4-3)

極的設置垃圾筒及設置巡察清潔隊員清潔；垃圾量變大，積極協調鄉公所清潔隊加強班次運輸，以避免造成環境髒亂。

4. 因應雲梯興建起始及目前營運，吸引大量遊客進入，促使原本鄉村建設不敷使用，例如鄉村排水系統及集水系統，水塔的設置，電力系統規劃...等，因此在雲梯興建中，利用農村再生計劃促進太平社區硬體建設改進及太平社區藝術環境的營造建設，短期的不便於居民；廣設水塔，協調用地，以因應大量遊客用水及環境清潔用水。

5. 目前還沒有通報有造成治安或公安上的困擾，不過我們還是有設置巡守隊加強巡查，因為由當地民眾自主成立，所以可以有效嚇阻不肖之徒，而公安部分也設置連結送水管及移動式消防幫浦，萬一有火警，會啟用民力(義消-由消防隊培訓)先行滅火，待消防隊支援甚至不用。

第四部份：太平雲梯與地方社區產業的共榮願景

一、太平雲梯結合地方社區的現況？

1. 目前因太平雲梯是新興景點，之前遊

一些屬於在地文化的活動，以吸引觀光客，不只是眼簾的心曠神怡外，再來內心的收穫也滿滿，例如：「茶香弄巷 文學曲巷茶香濃」--品茗活動；「啡城霧嫵 霧色城山咖啡香」--咖啡節活動；「太坪饗宴 蔬鮮果甜誠美饌」-高

客進行總量管制，所以社區居民對遊客彼此間的互動大致良好。目前沒有管制下，還要進行評估，目前大致上是良好的

2.目前發展協會因應太平雲梯的營運，有發展一些屬於在地文化的活動，以吸引觀光客，不只是眼簾的心曠神怡外，再來內心的收穫也滿滿，例如：「茶香弄巷 文學曲巷茶香濃」--品茗活動；「啡城霧繞 霧色城山咖啡香」--咖啡節活動；「太坪饗宴 蔬鮮果甜誠美饌」-高山蔬果展售活動；設置「公共藝術創作工作坊」使藝術家與居民共同創作，活絡社區活力...等。

3.日前有辦理太平雲梯路跑活動及國際自行車 TWB 舉辦之 36 灣賽事，轟動國內，嘉義縣梅山鄉頓時湧入非常多的人潮，促進消費，而正值柑橘、蓮霧及高山茶的產季，觀光客的消費增加農產品銷路，也增加農民收入，藉由大型活動加強行銷太平雲梯的亮點及相關產業鏈，截至如今，社區居民反應良好

二、太平雲梯結合社區產業的現狀？  
目前縣政府及阿管處積極籌劃旅遊行

山蔬果展售活動；設置「公共藝術創作工作坊」使藝術家與居民共同創作，活絡社區活力...等。(B-4-1-1)

辦理太平雲梯路跑活動及國際自行車 TWB 舉辦之 36 灣賽事，轟動國內，嘉義縣梅山鄉頓時湧入非常多的人潮，促進消費，而正值柑橘、蓮霧及高山茶的產季，觀光客的消費增加農產品銷路，也增加農民收入，藉由大型活動加強行銷太平雲梯的亮點及相關產業鏈(B-4-1-2)

程，而梅山鄉公所也積極配合相關活動，並規劃相關產業的行銷活動及導覽行程，如目前剛舉辦完的高山茶品茗競賽，設在梅山公園旁，這是有用意的，讓去太平雲梯旅客到達梅山後，除了去雲梯外多了一個選擇，走入展覽會，品嚐道地的高山茶，並且了解道地梅山農產品，進而消費行銷。太平雲梯為目前全國新興最高吊橋(雲梯)，而台灣目前空中吊橋不下 10 座，但能永續經營的卻是寥寥可數，舉凡最早的南投竹山天梯，再來小烏來景觀天梯，最新的屏東縣納瑪夏琉璃吊橋，雖造成一時轟動而引起人潮，但缺乏景觀規劃、故事營造、周邊交通規劃及最重要的與當地社區居民的結合，而造成有優秀而特殊的景觀卻缺乏完善的規劃有效的營運，使雲梯(天梯)逐漸落寞。

在民間團體部份，應主動積極成立社區發展協會，或由政府輔佐成立，由協會規劃相關社區文藝、造景、藝文活動、生態講習，使居民能主動學習進而樂於學習分享，以太平雲梯為主軸，發展相關的藝文活動或是農產品展售的商業經濟活動；培養生態講師，因為太平社區得天獨厚的自然環

但缺乏景觀規劃、故事營造、周邊交通規劃及最重要的與當地社區居民的結合，而造成有優秀而特殊的景觀卻缺乏完善的規劃有效的營運，使雲梯(天梯)逐漸落寞。(B-4-2-1)

政府的角色就是服務民眾，由太平雲梯的營運中，藉由數據或是觀察得知哪些需要改進，哪些設施應該加強，逐一修正；在傾聽民間團體會整的意見後，應儘量或協調相關權責單位，排除困難或是規劃有利於雲梯或是社區的發展，如：售票問題、交通動線規劃...等，務使政府跟民間團體能互助互利，共同創造商機。(B-4-2-2)

境，造就豐富的生態資源，可以藉由雲梯與生態的結合，分析講解生態的奧妙，使遊客意猶未盡；再來增加雲梯週遭設施，如：親子娛樂場地、觀光餐廳...等，使遊客能盡情享受於社區內。政府的角色就是服務民眾，由太平雲梯的營運中，藉由數據或是觀察得知哪些需要改進，哪些設施應該加強，逐一修正；在傾聽民間團體會整的意見後，應儘量或協調相關權責單位，排除困難或是規劃有利於雲梯或是社區的發展，如：售票問題、交通動線規劃...等，務使政府跟民間團體能互助互利，共同創造商機。

三、太平雲梯的發展與社區產業發展的遠景？

- 1.太平雲梯目前為全台最高，高度1000公尺，長281公尺，橫跨太平山與龜山，可遠眺嘉南平原，再搭配附屬的自然環境景觀，可說是台灣景觀一絕。
- 2.太平雲梯的營運，為嘉義縣梅山鄉的一亮點，也是台三明珠的亮點，吸引大量遊客來觀覽，雲林、嘉義盛產的農產品、加工品及藝術品可藉此行銷，現今當季的蓮霧、柑橘、高山茶...

雲林、嘉義盛產的農產品、加工品及藝術品可藉此行銷，現今當季的蓮霧、柑橘、高山茶...等，若遊客人潮眾多，人人都有消費的話，即便不多，也是很可觀的物流，增加農民收入。(B-4-3-1)

於雲梯營運，遊客總是要吃，口渴總是要喝，因此也促進梅山市集或老街的美食消費，因此美食環境更要注重(B-4-3-2)

興建遊客轉運站，因為縣道162不能行駛大型遊覽車，所以需要轉運站，而轉運站的規劃相當重要，如環境美化、遊覽動線、商品展示陳列...等，讓遊客進到轉運站有耳目一新，再加上詳盡的商品說明或是當季水果陳列，讓遊客願意掏錢消費(B-4-3-3)

等，若遊客人潮眾多，人人都有消費的話，即便不多，也是很可觀的物流，增加農民收入。

3.於雲梯營運，遊客總是要吃，口渴總是要喝，因此也促進梅山市集或老街的美食消費，因此美食環境更要注重。

4.再來，興建遊客轉運站，因為縣道162不能行駛大型遊覽車，所以需要有轉運站，而轉運站的規劃相當重要，如環境美化、遊覽動線、商品展示陳列...等，讓遊客進到轉運站有耳目一新，再加上詳盡的商品說明或是當季水果陳列，讓遊客願意掏錢消費。

5.民間及政府的整合相當重要，雲梯只是搭起嘉義縣與台灣國民的橋(意像)，如何讓雲梯亮點持續發生，亦不斷吸引源源不斷的遊客，就是一個課題。

訪談編號：C

訪談對象：梅山鄉公所農業科長

訪談日期：2018.1.30 AM 10 點；2018.12.06 AM 11 點

訪談地點：嘉義縣梅山鄉公所辦公室

訪談方式：深度訪談並錄音

訪談逐字稿內容	編碼分析
<p>第一部份：社區產業整體的經營現況</p> <p>一、社區產業目前的有哪些面向？</p> <p>1. <u>太平，舊稱大坪，使今天嘉義縣梅山鄉山區的一個部落，此聚落以前以產茶與豐富的自然景觀聞名。大坪的歷史可以講自清朝康熙時代阿拔泉社申請開墾大坪的紀錄開始，從 32 灣入口裡面約 600 公尺，你可以看到「民番界碑」地石頭碑文，就可以知道的開發有多早了。這個碑文以前不是在這裡的，之前應該是在山腳下，因為平原生活不易，漢人不斷往山上開墾，清朝政府每一次都重新訂定漢人跟原住民的界線，避免民番糾紛。後來在日本世代實施保甲制度，把山上的村落分成第一保(今太平村)、第二保(今龍眼村)，後來民國 35 年進行行政區域規劃重整，把太平村在分出太興村，到現在梅山鄉共有 18 個村。</u></p> <p>2. 太平村是我們太平以東出入的茶村，有七個茶村(瑞峰.瑞里.太和.太興.碧湖.</p>	<p><u>太平，舊稱大坪，使今天嘉義縣梅山鄉山區的一個部落，此聚落以前以產茶與豐富的自然景觀聞名。大坪的歷史可以講自清朝康熙時代阿拔泉社申請開墾大坪的紀錄開始，從 32 灣入口裡面約 600 公尺，你可以看到「民番界碑」地石頭碑文，就可以知道的開發有多早了</u></p> <p>(C-1-1-1)</p> <p><u>後來在日本世代實施保甲制度，把山上的村落分成第一保(今太平村)、第二保(今龍眼村)，後來民國 35 年進行行政區域規劃重整，把太平村在分出太興村，到現在梅山鄉共有 18 個村</u></p> <p>(C-1-1-2)</p>



太平.仁愛)，太平也就是他們出入的門戶，也就是在山上比較唯一的集村，我們梅山鄉配合嘉義縣政府以及阿里山國家風景管理處及縣農會及梅山鄉農會共同定調-阿里山茶跡，分為南道跟北道，為阿里山茶之道。那我們梅山鄉位於北道，及茶之鄉之北道；阿里山公路那邊就是南道，也就是我們目前嘉義縣推行的台三明珠的一個亮點，梅山就是一個亮點，梅山以前就是一個風景區，具有 36 灣 12 拐且海拔高度約 1000 多公尺左右，而太平村海拔約在 1000-1200 左右。

3.梅山是台三線的亮點，太平村海拔在 1000~1200 公尺之間，它(太平)本身也是一個風景區，具有很多景點，三身(生產.生活.生態)一體，且具有優質跟安全的環境，除了 36 灣 12 拐以外，含有大津山的景點及太興風景區，所以自然資源太豐富了，且緊鄰竹崎鄉紅毛坑風景區，甚為著名且境內有幾條登山步道，因此太平的特色就是人為的破壞較少大多保有自然的景觀，主要生物為杉木跟竹木，而產業有茶葉跟蘭花，

4.文化資源就是太平社區發展協會籌畫發展，以前有個文學家叫-『張文

因此太平的特色就是人為的破壞較少大多保有自然的景觀，主要生物為杉木跟竹木，而產業有茶葉跟蘭花，(C-1-1-3)

文化資源就是太平社區發展協會籌畫發展，以前有個文學家叫-『張文環』，他們有成立張文環基金會，跟我們梅山文教基金會有密切的配合，文化資料梅山文教基金會最為豐富

<p>環」，他們有成立張文環基金會，跟我們梅山文教基金會有密切的配合，文化資料梅山文教基金會最為豐富。</p> <p>二、社區資源的行銷管理方式？</p> <p>目前社區資源由產銷頒與農會進行規劃，而鄉公所只是進行協助，由產銷班夥伴依據今年的產量及銷售情形調整其售價，而農會部份就是進行包裝行銷，在農會展售中心販售梅山鄉地方產業相關產品，當然最有名的就是高山茶、金針、蝴蝶蘭、咖啡...等。</p> <p>鄉公所依據縣政府目前所推行的觀光導覽活動或是有關於地方產業的行銷活動或競賽中，進行地方社區產業的行銷及介紹，如雙溪的柿子，圳北的蓮霧，太平村以上的高山茶，梅山的柑橘...等...。</p> <p>三、社區居民的共識如何進行凝聚、協調？</p> <p>有一些問題是透過村里長或是幹事向鄉公所呈報，或者是說在開社區大會或里民大會的時候提出相關議題，提出來讓大家一起討論並讓與會的長官提出看法或是帶回去研議參考，有時後村民的提議很好，目前雲梯觀光遊</p>	<p>(C-1-1-4)</p> <p>社區資源由產銷頒與農會進行規劃，而鄉公所只是進行協助，由產銷班夥伴依據今年的產量及銷售情形調整其售價，而農會部份就是進行包裝行銷</p> <p>(C-1-2-1)</p> <p>鄉公所依據縣政府目前所推行的觀光導覽活動或是有關於地方產業的行銷活動或競賽中，進行地方社區產業的行銷及介紹，如雙溪的柿子，圳北的蓮霧，太平村以上的高山茶，梅山的柑橘...等...(C-1-2-2)</p> <p>有一些問題是透過村里長或是幹事向鄉公所呈報，或者是說在開社區大會或里民大會的時候提出相關議題，提出來讓大家一起討論並讓與會的長官提出看法或是帶回去研議參考</p> <p>(C-1-3-1)</p>
--	---

客很多，住在圓環旁邊的住家經常被詢問到雲梯怎麼去，要怎樣做公車，收費怎樣...諸如此類的問題，因此建議增設導覽標示及收費標準，也有提議目前假日等待公車去雲梯的遊客很多，有些遊客在大熱天下曬太陽，這樣會大大減少遊客遊完的興緻，這些意見我們都會收納起來做為建設依歸。因此藉由居民共同參與社區內的大小事，讓他們親自感受到哪些不便、哪些需要改變進行討論協調，讓居住的環境更好，這也是社區內居民凝聚力的表現。

## 第二部份：太平雲梯的起始

### 一、太平雲梯是如何發想與構思？

太平雲梯的發展構想大致起源於南投縣竹山鎮「太極天梯」之後，因為太平村是一個純樸的村落，居民老化嚴重且年輕人大多外出工作謀生，也因為村落內沒有年輕人，不利於社區發展。

在 2005 年南投縣竹山鎮「太極天梯」興建完工後，造就了附近社區的商機，也讓該社區的年輕人回來創意投資賺錢，因此在太平社區發展會的有

因此藉由居民共同參與社區內的大小事，讓他們親自感受到哪些不便、哪些需要改變進行討論協調，讓居住的環境更好，這也是社區內居民凝聚力的表現(C-1-3-2)

太平雲梯的發展構想大致起源於南投縣竹山鎮「太極天梯」之後(C-2-1-1)

因此當時太平發展協會認為，太平村也擁有更佳的地理位置(太平村由太平山、龜山、祝壽山、馬鞍山環繞，風

心人便開始籌畫興建太平雲梯的概念。

南投縣竹山鎮「太極天梯」又名「梯子吊橋」，主要風景有人面巨石、雙龍瀑布、玉福吊橋、一線天、梯子嶺土地公、天井瀑布、化石平台、青龍瀑布等景點，造就當時轟動一時的觀光熱潮，吸引瞭相當大的錢潮，因此當時太平發展協會認為，太平村也擁有更佳的地理位置(太平村由太平山、龜山、祝壽山、馬鞍山環繞，風景區有巨石瀑布、仙人堀、玉螺洞、仙腳印等)在天氣良好的情形下可一覽嘉南平原甚至可看到六輕工業區，而且風景秀麗以五奇為特色，五奇為「日出、雲海、山嵐、晚霞、夜景」又地處高處所以四季景觀變化莫測，天氣晴朗時可遠眺中央山脈，在冬季季節，遠眺玉山山峰積雪層層，美不勝收。

那時候在太平社區內幾位賢達的規劃籌備下，向鄉長、縣長、議員多方請託，因為太平擁有的自然美景遠遠勝過竹山，因此在觀光部份具有很大的前景。

二、太平雲梯的籌劃如何進行？

由太平發展協會在多方努力的籌畫及

景區有巨石瀑布、仙人堀、玉螺洞、仙腳印等)在天氣良好的情形下可一覽嘉南平原甚至可看到六輕工業區，而且風景秀麗以五奇為特色，五奇為「日出、雲海、山嵐、晚霞、夜景」又地處高處所以四季景觀變化莫測，天氣晴朗時可遠眺中央山脈，在冬季季節，遠眺玉山山峰積雪層層，美不勝收。那時候在太平社區內幾位賢達的規劃籌備下，向鄉長、縣長、議員多方請託，因為太平擁有的自然美景遠遠勝過竹山，因此在觀光部份具有很大的前景。(C-2-1-2)

太平發展協會在多方努力的籌畫及協調下，在當時時任縣長 陳明文的支持下，便由縣政府觀光局努力積極規劃，將相關法律規定及環境評估統一統籌，又當時立法委員張花冠大力支持，在立法院積極遊說立委們且獲得時任經濟部長何美玥的支持下，將規劃案順利推行成功，後由阿里山國家風景區統籌規劃建設，將太平 36 灣之 22 灣以上納為業務範圍後比較好處理，(C-2-2-1)

協調下，在當時時任縣長 陳明文的支持下，便由縣政府觀光局努力積極規劃，將相關法律規定及環境評估統一統籌，又當時立法委員張花冠大力支持，在立法院積極遊說立委們且獲得時任經濟部長何美玥的支持下，將規劃案順利推行成功，後由阿里山國家風景區統籌規劃建設，將太平36灣之22灣以上納為業務範圍後比較好處理，而建設的困難點為何，就是當時經濟不景氣，且物資調漲，造成建設預算不足，後由前縣長陳明文、立委張花冠、經濟部長何美玥及行政院院會的協調下，才得以順利建設完畢。

建設的困難點為何，就是當時經濟不景氣，且物資調漲，造成建設預算不足，後由前縣長陳明文、立委張花冠、經濟部長何美玥及行政院院會的協調下，才得以順利建設完畢。

三、太平雲梯整體規劃下有哪些障礙？

就像剛剛所說的建設的困難點為何，就是當時經濟不景氣，且物資調漲，造成建設預算不足，後由前縣長陳明文、立委張花冠、經濟部長何美玥及行政院院會的協調下，才得以順利建設完畢，後來因為急著開幕，雲梯周遭相關建設尚未完成，單然還有在建設期間承包商忽然跑路等等因素，造成雲梯工期一延再延，所幸在現任立

建設的困難點為何，就是當時經濟不景氣，且物資調漲，造成建設預算不足，後由前縣長陳明文、立委張花冠、經濟部長何美玥及行政院院會的協調下，才得以順利建設完畢(C-2-2-2)

建設的困難點為何，就是當時經濟不景氣，且物資調漲，造成建設預算不足，後由前縣長陳明文、立委張花冠、經濟部長何美玥及行政院院會的協調下，才得以順利建設完畢(C-2-3-1)

因為急著開幕，雲梯周遭相關建設尚未完成，單然還有在建設期間承包商忽然跑路等等因素，造成雲梯工期一延再延，所幸在現任立委 陳明文的監工及催促下，由上而下進行緊迫釘人的作業程序，才使得雲梯主體能在 106 年完工。(C-2-3-2)

委 陳明文的監工及催促下，由上而下進行緊迫釘人的作業程序，才使得雲梯主體能在106年完工。目前還進行的是縣道162甲線的道路拓寬、環境綠美化營造、水土保持作業及中途停車場規劃..等，相信在未來太平雲梯應該是全國非常著名的景點。

四、太平雲梯如何結合社區產業的發展？

太平雲梯目前每天平均遊客量為1000人次，假日更多，平均每月遊客量為4萬多人，所帶來的消費經濟力十分可觀，因此如果能把地方社區產業整合，也就是說將產業商品化、客制化、精緻化、便利化等，應該可以創造很多就業及商機。例如梅山市區的梅子館就是一個很有名的例子。梅山最有名的就是高山茶、咖啡、蝴蝶蘭、檳榔、柑橘、蓮霧、火龍果...等，利用一些巧思就可以創造很多商機及帶來錢潮。

第三部份：太平雲梯帶來的喜與憂

一、太平雲梯對鄉民凝聚力的影響？  
目前太平雲梯對鄉民的凝聚力喔，可

因此如果能把地方社區產業整合，也就是說將產業商品化、客制化、精緻化、便利化等，應該可以創造很多就業及商機(C-2-4-1)

因此如果能把地方社區產業整合，也就是說將產業商品化、客制化、精緻化、便利化等，應該可以創造很多就業及商機(C-2-4-2)

目前太平雲梯對鄉民的凝聚力喔，可以一半一半，不過可以說至少有提高居民對於社區議題的討論，居民對於雲梯的看法相當多元  
(C-3-1-1)

以一半一半，不過可以說至少有提高居民對於社區議題的討論，居民對於雲梯的看法相當多元，例如；設在圓環的公車轉運站，有的就會說可不可以設置攤販；有的對於雲梯的發展也保持反對意見，因為為生活帶來很多不方便，尤其是在山上工作的人。不過這些問題的產生就是雲梯帶來生活上的議題，讓居民平常不想面對的或是懶的面對的，都會正視影響我生活的一面，平常村民常常來我辦公室喝茶也會閒聊到，不過我都會提醒他，跟我說沒有用啦，你要在正式場合提出來，長官才有依據，能不能改善就是靠協調溝通來處理的，而不是私下抱怨就可以解決的。

二、太平雲梯結合社區產業發展為何？

希望帶動地方社區文化經濟產業的脈動，提高社區投資效益，讓年輕人回流家鄉創業，共創繁景。舉例來說，太平社區具有相當多的經濟傳統產業，如：烏龍茶、紅茶、咖啡、蝴蝶蘭、虎頭蘭、高冷蔬菜、竹筍、金針、香菇等，梅山鄉為全國高山茶主要產地之一，以阿里山茶系為最大

希望帶動地方社區文化經濟產業的脈動，提高社區投資效益，讓年輕人回流家鄉創業，共創繁景(C-3-2-1)

梅山鄉為全國高山茶主要產地之一，以阿里山茶系為最大宗，不僅產量高且品質優良，屢獲全國高山茶冠軍，都要歸功於太平有優越的地理環境及涼爽氣候，極適合高山茶生長。太平也是「阿里山高山紅茶」的原鄉，此種高山茶是全發酵茶，以高海拔的金萱茶，經過凋萎，揉捻，發酵，乾燥等程序而成，所沖泡出來的茶湯，顏色明亮紅艷，口感回甘，是紅茶的極品。虎頭蘭又名「東亞蘭」是同屬蘭花中，花形最大的，因唇瓣的形狀很像虎頭而得名，花色豐富而艷麗，花期長且花姿優美，比一般洋蘭更耐低溫，且「虎」跟「福」的諧音，在年節期間擺在家中，更有迎春納福討吉

宗，不僅產量高且品質優良，屢獲全國高山茶冠軍，都要歸功於太平有優越的地理環境及涼爽氣候，極適合高山茶生長。太平也是「阿里山高山紅茶」的原鄉，此種高山茶是全發酵茶，以高海拔的金萱茶，經過凋萎，揉捻，發酵，乾燥等程序而成，所沖泡出來的茶湯，顏色明亮紅艷，口感回甘，是紅茶的極品。虎頭蘭又名「東亞蘭」是同屬蘭花中，花形最大的，因唇瓣的形狀很像虎頭而得名，花色豐富而艷麗，花期長且花姿優美，比一般洋蘭更耐低溫，且「虎」跟「福」的諧音，在年節期間擺在家中，更有迎春納福討吉祥的意義。虎頭蘭因性喜清涼多濕，日夜溫差大的環境，海拔 1000 公尺的太平剛好符合這條件。

藉由太平雲梯的建設，改善社區的樣態，綠化環境及美化老街，且營造藝文文化社區。雲梯的建設勢必造成一股相關可觀的觀光熱潮，因此社區改造勢在必行，因此向各方尋求資源，如：向嘉義縣政府申請經費建置社區指標系統、整修自然生態步道、老街街道家具形塑、環境教育導覽解說計畫、設置太平旅客服務中心、建立

祥的意義。虎頭蘭因性喜清涼多濕，日夜溫差大的環境，海拔 1000 公尺的太平剛好符合這條件。

(C-3-2-2)

太平雲梯的建設，改善社區的樣態，綠化環境及美化老街，且營造藝文文化社區。雲梯的建設勢必造成一股相關可觀的觀光熱潮，因此社區改造勢在必行，因此向各方尋求資源，如：向嘉義縣政府申請經費建置社區指標系統、整修自然生態步道、老街街道家具形塑、環境教育導覽解說計畫、設置太平旅客服務中心、建立低碳社區(水力發電系統)、公共場所雨水收集系統集中水使用系統…等；向水利局申請經費社區路面改善，邊坡美化，推廣生態教育、社區水源建置及排水改善，設置生態步道…等，使太平老街活化重生。(C-3-2-3)



低碳社區(水力發電系統) 、公共場所  
雨水收集系統集中水使用系統…等；  
向水利局申請經費社區路面改善，邊  
坡美化，推廣生態教育、社區水源建  
置及排水改善，設置生態步道…等，使  
太平老街活化重生。

台灣天梯已有 10 來座，大概的情形都  
是一開始轟動完後逐漸退燒甚至，導  
致觀光效益大概都只有初期才會出  
現，因此太平雲梯在規劃上以每日限  
量方式進行行銷，主要除考量要使觀  
光效益期程拉長外，另一重點就是考  
量到交通，因為太平社區腹地小，停  
車有限，且道路狹隘，往返交通甚是  
困擾，因此才規定甲類大客車不能通  
行，主要以遊客安全為最高原則。

雲梯從 9 月開始啟用，目前累積遊客  
已達 64 多萬人次（阿里山國家風景處  
-遊客量統計 <https://www.ali->

[nsa.gov.tw/Article.aspx?sno=03006426](https://www.ali-nsa.gov.tw/Article.aspx?sno=03006426)  
)，由此數字來看，或許已經帶入相當  
可觀的錢潮，但因為目前交通動線上的  
規劃，預期效益不大，但在未來規  
劃動線上許可下，使遊客除欣賞太平  
雲梯的美外，也能漫遊太平老街欣賞  
傳統建築及閱覽老街的藝文氣息(張文  
環大師及王瓊玲教授)，品嚐高山茶，

目前有社區的聲音是有用作觀光果園  
讓民眾體驗，也有像之前梅山鄉公所  
辦理的擔扁擔走汗路(登山步道)，讓民  
眾體驗先民開墾地辛勞；有人講割竹  
筍的體驗教學…等(C-3-3-1)

傳統美食的享用及細嚼虎頭蘭的壯美，進而帶動社區產業的發展，預估帶動產值將超越 36 億元。

三、太平雲梯結合社區相關文創活動的發展為何？

文創活動的發展有很多種拉，目前有社區的聲音是有用作觀光果園讓民眾體驗，也有像之前梅山鄉公所辦理的擔扁擔走汗路(登山步道)，讓民眾體驗先民開墾地辛勞；有人講割竹筍的體驗教學...等，目前都在規劃，主要是如何跟業主商量，有人也是要做生意，目前還在觀察，等相關計畫跟跟村民討論後會在統合性的建議。

四、太平雲梯為社區帶來的負面影響？

太平雲梯建置後，轟動全國，吸引了相當多的人潮，但在動線上規劃，居民卻沒有享受到它所帶來的經濟效益，但卻感受到他所衍生的問題，如：

1. 交通問題：因為大量遊客蜂擁而至，而停車場停車位不足，雖鼓勵民眾儘量搭乘大眾運輸工具，但貪圖方便的民眾依舊自行開車，遭成車流量太大，且因為找不到停車位造成民眾

1. 交通問題：因為大量遊客蜂擁而至，而停車場停車位不足，雖鼓勵民眾儘量搭乘大眾運輸工具，但貪圖方便的民眾依舊自行開車，遭成車流量太大，且因為找不到停車位造成民眾亂停車而使道路變得壅擠，行人與汽機車搶道場景一再發生，深怕發生危險，且停車動線規畫不良，因為遊覽車遊客大多有時間壓力，留足在社區內欣賞美景相當少，如過江龍般倘完水就離開，對社區經濟產業絲毫沒有助益。

2. 環保問題：由於遊客量變大，造成社區內垃圾量遽增，除降低社區環保水準外也增加清潔隊的工作量，況且遊客素質不一，少數人會造成社區的髒亂，影響社區景觀，再則因為遊客大大的提升，公廁使用量頻繁造成水源供應不足，雖想水利局申請固定水槽提供水源，但供應量遠不及遊客數量，使清潔水源供應不足就容易造成環境氣味不雅及病媒蚊孳生。

3. 生態問題：有學者反應，雲梯 LED 微笑亮燈景觀會成生態浩劫，經由相關數據顯示，並沒有對造成環境的傷害，但經過多次協調後，改為每 1 小

亂停車而使道路變得壅擠，行人與汽機車搶道場景一再發生，深怕發生危險，且停車動線規畫不良，因為遊覽車遊客大多有時間壓力，留足在社區內欣賞美景相當少，如過江龍般倘完水就離開，對社區經濟產業絲毫沒有助益。

2. 環保問題：由於遊客量變大，造成社區內垃圾量遽增，除降低社區環保水準外也增加清潔隊的工作量，況且遊客素質不一，少數人會造成社區的髒亂，影響社區景觀，再則因為遊客大大的提升，公廁使用量頻繁造成水源供應不足，雖想水利局申請固定水槽提供水源，但供應量遠不及遊客數量，使清潔水源供應不足就容易造成環境氣味不雅及病媒蚊孳生。

3. 生態問題：有學者反應，雲梯 LED 微笑亮燈景觀會成生態浩劫，經由相關數據顯示，並沒有對造成環境的傷害，但經過多次協調後，改為每 1 小時亮 10 分鐘的方式，以達到對 LED 燈對環境的柔和及對減低對環境的影響。

4. 治安問題：雲梯營運以來，目前還沒有由警政單位提出有關治安尚有疑慮的問題，除了交通事故有提升以

時亮 10 分鐘的方式，以達到對 LED 燈對環境的柔和及對減低對環境的影響。

4. 治安問題：雲梯營運以來，目前還沒有由警政單位提出有關治安尚有疑慮的問題，除了交通事故有提升以外，但目前已由嘉義縣警察局規劃交通動線，設置交通錐引導交通及人車分流後，已大大降低，至於其他治安問題就沒有提出。(C-3-4-1)

1.交通觀光動線規劃: 希望能多闢一些停車場或是統一規畫停車場，使觀光客能漫遊太平社區，了解太平社區的藝文氣息及老街的傳統文化，進而能多多欣賞鄉村的美且了解相關經濟產業，而多多消費帶動社區產業經濟。

2.門票的購買：希望阿管處能將觀光門票普及化，已鄉親能在受票過程中行銷產業，帶動經濟，而不在是走馬看

外，但目前已由嘉義縣警察局規劃交通動線，設置交通錐引導交通及人車分流後，已大大降低，至於其他治安問題就沒有提出。

第四部份：太平雲梯與地方社區產業的共榮願景

一、太平雲梯結合地方社區的現況？

由於太平村民多屬純樸的鄉親，所以大致上目前尚未有鄉親提出有反對的意見或是負面的話語。而目前由鄉親提出的建議中大致上可歸納幾點：

1.交通觀光動線規劃: 希望能多闢一些停車場或是統一規畫停車場，使觀光客能漫遊太平社區，了解太平社區的藝文氣息及老街的傳統文化，進而能多多欣賞鄉村的美且了解相關經濟產業，而多多消費帶動社區產業經濟。

2.門票的購買：希望阿管處能將觀光門票普及化，已鄉親能在受票過程中行銷產業，帶動經濟，而不在是走馬看花，對產業經濟沒有助益。

3.藝文活動的規劃：有雲梯的設置後，應規畫相關的藝文活動，以「太平雲梯」的亮點，規劃太平社區的藝文活動，可主打張文環文學大師的故鄉及王瓊玲教授的巨擘，營造一個吸引民

花，對產業經濟沒有助益。

3.藝文活動的規劃：有雲梯的設置後，應規畫相關的藝文活動，以「太平雲梯」的亮點，規劃太平社區的藝文活動，可主打張文環文學大師的故鄉及王瓊玲教授的巨擘，營造一個吸引民眾的故事，吸引人潮帶動錢潮，也相信如能細心規劃，定能更帶動更大的產業商機。

4.產業季的行銷：太平及其周圍鄉鎮均富含大量的高經濟產物，如高山茶，金針，虎頭蘭等，藉由經濟產物的量產盛季，辦理相關行銷活動，並藉由「太平雲梯」的亮點，進行促銷產品也可以讓有遊客有可遊玩的意念。(C-4-1-1)

公部門部分應有幾部分要規劃：

1.停車場的規劃：藉由人車分道的政策及停車場規劃，如:遊客由社區入口下車後先欣賞雲梯之美，觀賞完後再步行漫遊社區，瀏覽產業促進消費及細賞藝文氣息，購買藝文產品以促進產

眾的故事，吸引人潮帶動錢潮，也相信如能細心規劃，定能更帶動更大的產業商機。

4.產業季的行銷：太平及其周圍鄉鎮均富含大量的高經濟產物，如高山茶，金針，虎頭蘭等，藉由經濟產物的量產盛季，辦理相關行銷活動，並藉由「太平雲梯」的亮點，進行促銷產品也可以讓有遊客有可遊玩的意念。

5.國內景觀天梯大概有 10 來座，但往往一開始均製造大量的人潮，也創造大量的錢潮，但熱潮一過後，觀光客越來越稀疏，甚至一日觀光客不到百人的困境，以至於讓附近的商家因沒有商機而後來的投資客嗅不到商機，而逐漸落寞。也因此在公部門部分應有幾部分要規劃：

1.停車場的規劃：藉由人車分道的政策及停車場規劃，如：遊客由社區入口下車後先欣賞雲梯之美，觀賞完後再步行漫遊社區，瀏覽產業促進消費及觀賞藝文氣息，購買藝文產品以促進產業經濟，再至停車場。

2.旅遊行程規劃：雲梯是我們梅山鄉的亮點，可搭上「浪漫台三線觀光計畫」，由梅山，竹崎，番路一帶的觀光景點進行觀光旅遊的規劃，如梅山 3.4

業經濟，再至停車場。

2.旅遊行程規劃：雲梯是我們梅山鄉的亮點，可搭上「浪漫台三線觀光計畫」，由梅山，竹崎，番路一帶的觀光景點進行觀光旅遊的規劃，如梅山 3.4 月的冬茶活動及古道的健行，在搭上雲梯的觀光，瑞里、瑞峰、太興社區的名勝古蹟；竹崎的奮起湖觀光景點，竹崎車站的景色；番路的紫雲巖等名勝古蹟串聯，提供一日或二日的旅遊，藉由旅程的 LONG STAY 讓旅客更貼近生活，了解生活，不僅僅可帶動旅遊熱潮，提升住房率，更可促進飲食產業及經濟產業的發展。(C-4-1-2)

太平發展協會為主，大致上可在幾個面向著墨：

1.太平老街的活化及重生

太平老街在多年的沉寂後，透過農村再生給予硬體上的改善及補助，除改善山地居民生活品質外，配合雲梯的營運，相信能找回昔日的光榮。

2.提升居民生活環境及促進團結

透過水保局的補助，簡易自來水的改善、社區排水、公廁排水及低碳設施的建置，讓原本不便的社區的生活獲得大大的提升，且藉由社區發展協會

月的冬茶活動及古道的健行，在搭上雲梯的觀光，瑞里、瑞峰、太興社區的名勝古蹟；竹崎的奮起湖觀光景點，竹崎車站的景色；番路的紫雲巖等名勝古蹟串聯，提供一日或二日的旅遊，藉由旅程的 LONG STAY 讓旅客更貼近生活，了解生活，不僅僅可帶動旅遊熱潮，提升住房率，更可促進飲食產業及經濟產業的發展。

目前民間團體大致上以太平發展協會為主，大致上可在幾個面向著墨：

#### 1. 太平老街的活化及重生

太平老街在多年的沉寂後，透過農村再生給予硬體上的改善及補助，除改善山地居民生活品質外，配合雲梯的營運，相信能找回昔日的光榮。

#### 2. 提升居民生活環境及促進團結

透過水保局的補助，簡易自來水的改善、社區排水、公廁排水及低碳設施的建置，讓原本不便的社區的生活獲得大大的提升，且藉由社區發展協會的成立，活動的辦理推動，使居民有所互動，創造出屬於當地民眾需要也認可的生活空間。

#### 3. 藝文文化保存與推廣

太平社區擁有張文環文學大師及中正大學王瓊玲教授的山區文學，三元宮

的成立，活動的辦理推動，使居民有所互動，創造出屬於當地民眾需要也認可的生活空間。

#### 3. 藝文文化保存與推廣

太平社區擁有張文環文學大師及中正大學王瓊玲教授的山區文學，三元宮的宗教信仰及傳統竹編技藝，都是構成社區歷史的一部分，藉由資料的蒐集及統整，讓此一文化給予社區下一代，讓外界了解過往的山區生活，進而營造一系列的故事，使觀光客聞香而來，來了以後而流連忘返。

#### 4. 提升生態保育與環境教育觀念

太平社區所擁有的多樣性天然資源，透過政府的補助下，整合資源，讓外界了解與認識更多當地優美的景色以及豐富的生態資源，由發展協會辦理生態教育及志工培訓，使遊客在觀賞雲梯之美時更能了解社區生態的美，藉由了解環境生態的美，使遊客更願意消費而提升產業經濟。(C-4-1-3)

剛辦理高山茶品茗競賽活動，雲嘉縣市很多茶班帶著第一等茶參加競賽，這時候吸引很多遊客甚至觀光客前來觀摩品茶，雲梯帶動觀光，我們也可以因應太平雲梯的營運，去發展一些

的宗教信仰及傳統竹編技藝，都是構成社區歷史的一部分，藉由資料的蒐集及統整，讓此一文化給予社區下一代，讓外界了解過往的山區生活，進而營造一系列的故事，使觀光客聞香而來，來了以後而流連忘返。

#### 4.提升生態保育與環境教育觀念

太平社區所擁有的多樣性天然資源，透過政府的補助下，整合資源，讓外界了解與認識更多當地優美的景色以及豐富的生態資源，由發展協會辦理生態教育及志工培訓，使遊客在觀賞雲梯之美時更能了解社區生態的美，藉由了解環境生態的美，使遊客更願意消費而提升產業經濟。

#### 二、太平雲梯結合社區產業的現狀？

日前剛辦理高山茶品茗競賽活動，雲嘉縣市很多茶班帶著第一等茶參加競賽，這時候吸引很多遊客甚至觀光客前來觀摩品茶，雲梯帶動觀光，我們也可以因應太平雲梯的營運，去發展一些屬於在地文化的活動，以吸引觀光客，不只是眼簾的心曠神怡外，再來內心的收穫也滿滿，例如：「茶香弄巷 文學曲巷茶香濃」--品茗活動；「啡城霧嬈 霧色城山咖啡香」--咖啡節活

屬於在地文化的活動，以吸引觀光客，不只是眼簾的心曠神怡外，再來內心的收穫也滿滿，例如：「茶香弄巷 文學曲巷茶香濃」--品茗活動；「啡城霧嬈 霧色城山咖啡香」--咖啡節活動；「太坪饗宴 蔬鮮果甜誠美饌」-高山蔬果展售活動；設置「公共藝術創作工作坊」使藝術家與居民共同創作，活絡社區活力...等

(C-4-2-1)

動；「太平饗宴 蔬鮮果甜誠美饌」-高山蔬果展售活動；設置「公共藝術創作工作坊」使藝術家與居民共同創作，活絡社區活力...等

三、太平雲梯的發展與社區產業發展的遠景？

梅山在地理位置上，本來是一個山腳地帶商旅必經之地，有人在溪邊架攤販賣【米糕粥】，閩人稱粥為【糜】，古傳說，梅與糜閩音相似，故【梅仔坑】這三個字早就出現在【諸羅縣誌】內。梅山鄉最初就是【承天府天興縣打貓東堡梅仔坑莊】，日據時期更名為【梅仔坑區】後名為【小梅庄】，光復後再由【小梅】改名為【梅山】沿用迄今，目前轄內 18 村。梅山鄉位於嘉南平原的東北端，由西到東，自丘陵、淺山及深山，山嶺高低起伏，坡陡川急，為其最主要地理特色。最東端為太和村的社後坪與阿里山山脈之大塔山接壤（東經 120.44 度）和阿里山鄉為鄰。最西端為双溪村的田寮與大林鎮接境（東經 120.31 度）。最南端為太和村的哆囉嗎與竹崎鄉和阿里山鄉為鄰（北緯 23.30 度）。最北端為龍眼村隔清水溪、大尖山及倒孔山溪和

梅山鄉主要產業有麻竹、桂竹、高山茶、柑橘、檳榔、蓮霧、蘭花、愛玉子、甜柿為農業產業；桶筍、造紙、竹編、木器文化創意產業，尤其以高山茶(紅茶及阿里山茶)及蘭花(藝蘭、虎頭蘭、文心蘭、蝴蝶蘭)兩項產品享譽國際(C-4-3-1)

梅山在宗教上也極富盛名，如創立於乾隆年間的玉虛宮，祭祀北極玄天上帝，神威顯赫，每年三月香期來臨時，人潮更是絡繹不絕；佛教聖地-禪林寺，供奉觀世音菩薩；梅山天主教堂創立於 1913 年，紅白相間的哥德式建築，古色古香，深具歷史價值(C-4-3-2)

產業經濟的帶動：脫俗優雅的蝴蝶蘭及香氣濃郁的高山茶的名氣下，促進產業經濟的發展，且地方美食的梅子及竹筍品嚐；季節水果的盛產，如夏



雲林縣古坑鄉相對(北緯 23.36 度)。

梅山鄉主要產業有麻竹、桂竹、高山茶、柑橘、檳榔、蓮霧、蘭花、愛玉子、甜柿為農業產業；桶筍、造紙、竹編、木器文化创意產業，尤其以高山茶(紅茶及阿里山茶)及蘭花(藝蘭、虎頭蘭、文心蘭、蝴蝶蘭)兩項產品享譽國際。

梅山在宗教上也極富盛名，如創立於乾隆年間的玉虛宮，祭祀北極玄天上帝，神威顯赫，每年三月香期來臨時，人潮更是絡繹不絕；佛教聖地-禪林寺，供奉觀世音菩薩；梅山天主教堂創立於 1913 年，紅白相間的哥德式建築，古色古香，深具歷史價值。

太平雲梯的營運及行銷，希望帶動縣市及鄉鎮的產業發展及提升居民的生活品質，且本縣目前老年人居多，青壯年大多外出工作，藉由雲梯的發展，使青壯年回流，回來創業工作，創造一股經濟奇蹟，茲就下列願景敘述：

**產業經濟的帶動：**脫俗優雅的蝴蝶蘭及香氣濃郁的高山茶的名氣下，促進產業經濟的發展，且地方美食的梅子及竹筍品嚐；季節水果的盛產，如夏

季的蓮霧，冬季的柑橘和柳丁...等，令遊客口齒留香，藉由亮點-太平雲梯的營運吸引帶動人潮，不僅僅在旅遊交通業、旅宿業、餐飲業、農產品產業及相關的經濟產業，希望能大大提升業績，提高所得，另則在社區規劃上，藉由生態教育及環境生態導覽，旅遊規畫及藝文營造，使遊客在欣賞雲梯的美麗及景色外，能了解社區產業的產品，使之消費，吸引錢潮。

**產業文化的擘畫：**梅山自古為一山城，連接嘉義縣竹崎鄉，雲林縣的古坑鄉，擁有相當多的產業，也就是擁有很多的產業文化，如：梅山的瑞太古道，訴說的往昔古人篳路藍縷的開墾過程，瑞里山區擁有獨特風景區，燕子崖、蝙蝠洞、瑞峰的竹林區及茶田，令人讚不絕口；「日出、雲海、山嵐、晚霞、夜景」五奇風景，令人流連忘返，深深吸引，藉由「故事」的述說及文化氣息的營造，以吸引更多的人潮。

**吸引產業投資：**由太平雲梯的亮點，吸引人潮並帶動錢潮，讓遊客不斷在產地消費，當投資客嗅到錢潮後，藉由評估，就會吸引大量的投資客或財團投資，藉由金錢的投資，使地方產

季的蓮霧，冬季的柑橘和柳丁...等，令遊客口齒留香，藉由亮點-太平雲梯的營運吸引帶動人潮，不僅僅在旅遊交通業、旅宿業、餐飲業、農產品產業及相關的經濟產業，希望能大大提升業績，提高所得，另則在社區規劃上，藉由生態教育及環境生態導覽，旅遊規畫及藝文營造，使遊客在欣賞雲梯的美麗及景色外，能了解社區產業的產品，使之消費，吸引錢潮。

**產業文化的擘畫：**梅山自古為一山城，連接嘉義縣竹崎鄉，雲林縣的古坑鄉，擁有相當多的產業，也就是擁有很多的產業文化，如:梅山的瑞太古道，訴說的往昔古人篳路藍縷的開墾過程，瑞里山區擁有獨特風景區，燕子崖、蝙蝠洞、瑞峰的竹林區及茶田，令人讚不絕口；「日出、雲海、山嵐、晚霞、夜景」五奇風景，令人流連忘返，深深吸引，藉由「故事」的述說及文化氣息的營造，以吸引更多的人潮。

**吸引產業投資：**由太平雲梯的亮點，吸引人潮並帶動錢潮，讓遊客不斷在產地消費，當投資客嗅到錢潮後，藉由評估，就會吸引大量的投資客或財團投資，藉由金錢的投資，使地方產

業帶動經濟，經濟帶動就業，人民有工作就有薪資，有薪資就會有消費，循環不已，以創造繁榮的願景。

**創意意象的營造：**由太平雲梯的創立的辛酸史、瑞太古道的開墾史、太平社區的發展史、張文環大師的生長史、王瓊文教授文學發展史...等，藉由既有的文學或風景營造一個「故事」，如:新竹縣竹東鎮內灣老街(劉興欽-漫畫大師，野薑花粽...等)，讓人們有動機有意念來欣賞及觀光。再藉由創意產品的創造，使遊客有耳目一新的感覺及驚豔的看法，使遊客來一次後還想來第二次、第三次...甚至更多。

(C-4-3-3)

業帶動經濟，經濟帶動就業，人民有工作就有薪資，有薪資就會有消費，循環不已，以創造繁榮的願景。

創意意象的營造：由太平雲梯的創立的辛酸史、瑞太古道的開墾史、太平社區的發展史、張文環大師的生長史、王瓊文教授文學發展史…等，藉由既有的文學或風景營造一個「故事」，如：新竹縣竹東鎮內灣老街(劉興欽-漫畫大師，野薑花粽…等)，讓人們有動機有意念來欣賞及觀光。再藉由創意產品的創造，使遊客有耳目一新的感覺及驚豔的看法，使遊客來一次後還想來第二次、第三次…甚至更多。

訪談編號：D

訪談對象：梅山鄉清潔隊長

訪談日期：2018.1.31 AM 10 點，2018.10.06 AM 11 點

訪談地點：梅山鄉清潔隊隊部

訪談方式：深度訪談並錄音

訪談逐字稿內容	編碼分析
<p>第一部份：社區產業整體的經營現況</p> <p>一、社區產業目前的有哪些面向？</p> <p>1.我是出生在梅山大南村人，自小時候到長大除了在外求學曾短暫離開梅山鄉外，我就很少離開梅山了，幸運的事，我通過普考後再依志願分發到我的家鄉-梅山鄉公所上班，在公所上班十幾年，不敢說對鄉公所事務或是梅山鄉風土民情非常熟悉，但至少也多多少少了解公所鄉務的推動及鄉民的人情世故，再擔任清潔隊長前，是在梅山鄉雙溪村擔任里幹事 4 年多，後來職務調整為清潔隊長至今，而清潔隊所負責的項目很多，主要是鄉內各村落垃圾的清運、協助本鄉各村排水溝疏通及辦理本鄉重要道路路邊雜草噴灑草藥、維護環境衛生、受理一般臨時性垃圾清運，辦理拆除取締鄉內違規廣告，配合各村環境清潔、辦理廢棄車輛查報拖吊、棄犬捕捉、辦理廢棄物稽查取締處理事宜、辦理登</p>	

革熱防治病媒管制工作及還有鄉公所交辦有關環保事項，因此清潔隊可說是很深入村落的機構，你問說太平村有哪些自然與文化資源，我大概來說以自然地理景觀來說，梅山鄉太平村是我們太平以東出入的茶村，有七個茶村(瑞峰.瑞里.太和.太興.碧湖.太平.仁愛)，有雲林縣縣道 149 縣與雲林草嶺相連，在嘉義縣有線道 162 線道相連梅山竹崎，再往上走就會連接到阿里山鄉的塔塔加那邊；而太平也就是他們 7 大集村出入的門戶，也就是在山上比較唯一的集村，我們梅山鄉配合嘉義縣政府、阿里山國家風景管理處、縣農會及梅山鄉農會共同定調-阿里山茶跡，分為南道跟北道，為阿里山茶之道行銷之道。那我們梅山鄉位於北道，及茶之鄉之北道；阿里山公路那邊就是南道。目前嘉義縣推行的台三明珠(梅山、竹崎、鹿滿、番路、大埔，台三線串連而成的鄉鎮)，梅山、竹崎各以所屬的公園聞名於國內，而梅山如今又多了一個超新興亮點-太平雲梯，目前在行銷台灣中，梅山 36 灣 12 拐也在電影節目中出現，實具觀光競爭力。

2.梅山是台三線的亮點，梅山連接太平

梅山連接太平村短短的 8 公里中，高度從 300 多~1200 公尺之間，其生態環境極具特殊性，它(太平)本身也是一個風景區，具有很多景點，三生(生產.生活.生態)一體，具有優質跟安全的環境，除了 36 灣 12 拐以外，含有大津山的景點及太興風景區，所以自然資源太豐富了，且緊鄰竹崎鄉紅毛坑風景區，甚為

村短短的 8 公里中，高度從 300 多 ~1200 公尺之間，其生態環境極具特殊性，它(太平)本身也是一個風景區，具有很多景點，三生(生產.生活.生態)一體，具有優質跟安全的環境，除了 36 灣 12 拐以外，含有大津山的景點及太興風景區，所以自然資源太豐富了，且緊鄰竹崎鄉紅毛坑風景區，甚為著名且境內有幾條登山步道(瑞太古道、太興岩步道…等)、觀音瀑布、相逢瀑布及目前很夯的龍宮瀑布…等，主要太平的特色就是人為的破壞較少大多保有自然的景觀，讓人有種置身度外如入桃花村的感覺；山上主要生物為樟木、杉木及孟宗竹，以前太平主要是開發木造業為主，隨著時代改變，進口木材也變多了，產業逐漸沒落，已經沒有在生產瞭；而經濟產物主要以高山茶、蘭花及金針為主，目前梅山太平以北的七大集村是盛產高山茶的大宗，可以說是高山茶的園香，產量大且品質優，每每參加全國競賽都是屢獲佳績，品質還贏過南投鹿谷咧，比賽茶曾經一斤茶葉賣到 46 萬元成交，可以看出高山茶有多棒，蘭花以蝴蝶蘭及虎頭蘭為代表，也是有其他種類，但是以外銷較多，因為目前

著名且境內有幾條登山步道(瑞太古道、太興岩步道…等)、觀音瀑布、相逢瀑布及目前很夯的龍宮瀑布…等，主要太平的特色就是人為的破壞較少大多保有自然的景觀，讓人有種置身度外如入桃花村的感覺；山上主要生物為樟木、杉木及孟宗竹，(D-1-1-1)

而經濟產物主要以高山茶、蘭花及金針為主，目前梅山太平以北的七大集村是盛產高山茶的大宗，可以說是高山茶的園香，產量大且品質優，每每參加全國競賽都是屢獲佳績(D-1-1-2)

蘭花以蝴蝶蘭及虎頭蘭為代表，也是有其他種類，但是以外銷較多，因為目前國內經濟有點不振，所以內銷市場較少(D-1-1-3)

目前社區以旅日作家張文環為主題，以張先生的做品「滾地郎」、「闖雞」為代表做，描寫早期太平社區的生活，在入口處太平活動中心的牆面上，就是以「闖雞」為主題製作的前牆面藝術，吸引不少人拍照(D-1-1-4)

國內經濟有點不振，所以內銷市場較少，也是有其他作物，只是還沒有想到而已。

3.那講到太平社區藝文文化發展，目前社區以旅日作家張文環為主題，以張先生的做品「滾地郎」、「闍雞」為代表做，描寫早期太平社區的生活，在入口處太平活動中心的牆面上，就是以「闍雞」為主題製作的前牆面藝術，吸引不少人拍照；而王瓊玲教授作品亦有以太平社區外的望風台為題，當然裝置藝術家在社區內帶動居民一起製作符合太平社區意境的裝置，如之前入口處以竹籬笆製作的燈籠；還有三界公，三界公是村落的信仰中心，廟的歷史可追溯到清乾隆皇時代，每年的三元節日都是村落的大事情；還有汗道也就是登山古道，是先人利用古道運送經濟作物也是往來各村落的要道，還有很多，可以說很多，你還有想要知道什麼！大坪的歷史可以說很久，要用心感受才會有感受。

二、社區資源的行銷管理方式？

目前社區主要的產物以高山茶及蘭花為主，梅山也屬於阿里山山脈的一部份，所生產得大多以阿里山茶為題，

當然裝置藝術家在社區內帶動居民一起製作符合太平社區意境的裝置，如之前入口處以竹籬笆製作的燈籠(D-1-1-5)

三界公，三界公是村落的信仰中心，廟的歷史可追溯到清乾隆皇時代，每年的三元節日都是村落的大事情(D-1-1-6)，還有汗道也就是登山古道，是先人利用古道運送經濟作物也是往來各村落的要道(D-1-1-7)

目前高山茶的種植及行銷大部分以茶班為主，配合農會的政策及產品的包裝，然後賣出去，目前因為茶美茶香(D-1-2-1)

不過的事，我們所生產的茶品質好且量多，常常去比賽也都得名，也賣一次比賽茶一斤已 46 萬成交，你就知道品質有多好，以我目前所知到，目前高山茶的種植及行銷大部分以茶班為主，配合農會的政策及產品的包裝，然後賣出去，目前因為茶美茶香，所以大部分都是一個傳一個介紹，也有很多人來這裡買。

三、社區居民的共識如何進行凝聚、協調？

社區居民大部分都是想到什麼阿是做到什麼事情覺得不方便還是說有影響到生活的部份，才會向鄉公所還是村長反應，比較少在正式會議上提出，我所知道村里的座談會目前大概半年一次，不過也很少人參加，大部分是村長宣佈一些事情還是縣政府來作政令宣導而已，我是聽說之前蓋太平雲梯時常常在開座談會，讓居民對於雲梯的建設有什麼期待或是做法提供出來，讓上面的長官評估。

第二部份：太平雲梯的起始

一、太平雲梯是如何發想與構思？

社區居民大部分都是想到什麼阿是做到什麼事情覺得不方便還是說有影響到生活的部份，才會向鄉公所還是村長反應，比較少在正式會議上提出，我所知道村里的座談會目前大概半年一次(D-1-3-1)

講到太平雲梯還沒蓋時候，梅山瑞里、瑞峰是觀光聖地，來這邊觀看日出及欣賞晚霞及雲海的遊客絡繹不絕，不過因為自從 921 地震後，土質鬆軟再加上幾次的大颱風，造成瑞里、瑞峰災害不斷，某些路段也不能通行，景觀因為山崩也變了，因此造成遊客大量減少，連帶太平的觀光人潮減少，太平的民宿也關掉，所以大家開始發想，想很久，後來說要蓋太平雲梯，要做一條橋跨過去，之前那邊是峽谷，所以說就和目前的主席討論，本來只是說說，並不覺得



講到太平雲梯還沒蓋時候，梅山瑞里、瑞峰是觀光聖地，來這邊觀看日出及欣賞晚霞及雲海的遊客絡繹不絕，不過因為自從 921 地震後，土質鬆軟再加上幾次的大颱風，造成瑞里、瑞峰災害不斷，某些路段也不能通行，景觀因為山崩也變了，因此造成遊客大量減少，連帶太平的觀光人潮減少，太平的民宿也關掉，所以大家開始發想，想很久，後來說要蓋太平雲梯，要做一條橋跨過去，之前那邊是峽谷，所以說就和目前的主席討論，本來只是說說，並不覺得可以蓋成功，因為所需的經費太多了，後來阿管處的介入，立委翁重鈞、陳明文都有幫忙，所以慢慢牽成。

也有人再說要做纜車，從梅山拉到太平，就像日月潭纜車一樣，在車上欣賞梅山市區的繁華到欣賞梅山到太平山區生態的變化，不過因為高壓電怕落雷，所以沒做纜車，才做太平雲梯，目前太平雲梯做完，也交出一張漂亮的成績單，遊客也變多了，所以也有人建議再繼續做纜車

二、太平雲梯的籌劃如何進行？

可以蓋成功，因為所需的經費太多了，後來阿管處的介入，立委翁重鈞、陳明文都有幫忙，所以慢慢牽成。

也有人再說要做纜車，從梅山拉到太平，就像日月潭纜車一樣，在車上欣賞梅山市區的繁華到欣賞梅山到太平山區生態的變化，不過因為高壓電怕落雷，所以沒做纜車，才做太平雲梯，目前太平雲梯做完，也交出一張漂亮的成績單，遊客也變多了，所以也有人建議再繼續做纜車(D-2-1-1)

太平村長極力爭取，一開始也沒有成功，後來獲得代表、鄉長、縣議員、縣長、立委的支持，就慢慢的規劃，(D-2-2-1)

最大的障礙就是土地征收而已，(D-2-3-1)

那個時候我是沒參與規劃的團隊裡面，是聽說主要是太平村長極力爭取，一開始也沒有成功，後來獲得代表、鄉長、縣議員、縣長、立委的支持，就慢慢的規劃，從104年開始建設到106年完工。

三、太平雲梯整體規劃下有哪些障礙？

目前看起來是沒有啦，最大的障礙就是土地征收而已，目前聽起來是沒什麼不滿的聲音

四、太平雲梯如何結合社區產業的發展？

像我之前在雙溪當村幹事的時候，也積極發展及開發創新我們社區特色，你有聽過雙溪的媽媽教室嗎？目前媽媽教室還存在，主要以販賣月餅為主題，常常在中秋節之前就供不應求，主要我是結合附近的產業做整合性的規劃，利用在地資源做產品，作文創，賺錢來維持社區的運作，之前我也常常受邀去學校、社區演講，我講到主要是要講，以我觀點大坪他們在做，好像營造是他們自己的社區，未與鄰近村落作結合，自己拼自己的，

以我觀點大坪他們在做，好像營造是他們自己的社區，未與鄰近村落作結合，自己拼自己的(D-2-4-1)

他們希望可以做社區的結合，發展觀光，遊客不可能只玩一個點，可以做結合，玩一天  
(D-2-4-2)

太平雲梯目前對茶產業幫助不大，目前是看到對其他商家，都平地人上去開的，當地人成包租公，把自己的房子和店面租出去當商店使用，本地人做生意的不多，慢慢的應該經營民宿的會多一點，目前商家都是外地人居多(D-2-4-3)

現在因為轉運站小巴250元，就只有去到太平，後來因為競爭關係，小巴發展路線，去到二尖山、太興、碧湖茶園、瑞里，是因為這些轉運站的關係，才拓展出去，太興村長一直反應，太平都只做自己的，未與大家結合，只有自己好而已，他們希望可以做社區的結合，發展觀光，遊客不可能只玩一個點，可以做結合，玩一天。太平雲梯目前對茶產業幫助不大，目前是看到對其他商家，都平地人上去開的，當地人成包租公，把自己的房子和店面租出去當商店使用，本地人做生意的不多，慢慢的應該經營民宿的會多一點，目前商家都是外地人居多

第三部份：太平雲梯帶來的喜與憂

一、太平雲梯對鄉民凝聚力的影響？  
目前太平雲梯對居民而言，有好有壞拉~畢竟它是一個新賣點，自從921地震後，瑞里、瑞峰的觀光蕭條連帶影響到太平的生計，自從雲梯建好後，遊客變多了，社區好像找回生機，人

對社區當然是好，有些居民對於社區的建設也會提供意見，讓社區越來越好(D-3-1-1)

因為這裡自然環境的關係，本來太平最早是種草花在賣，後來人家發現，它的氣候適合做蘭花的催花使用，因為距離平地不是很遠，但可惜的是並未與那邊業者做結合，業者未融入太平雲梯的觀光產業中，社區也未營造太平花卉的特色，那邊很適合種花，種的花都很漂亮。(D-3-2-1)

罵來來去去巧有人來走踏，有東西可以賣出去，對社區當然是好，有些居民對於社區的建設也會提供意見，讓社區越來越好

二、太平雲梯結合社區產業發展為何？

太平雲梯目前對茶產業幫助不大，目前是看到對其他商家，都平地人上去開的，當地人成包租公，把自己的房子和店面租出去當商店使用，本地人做生意的不多，慢慢的應該經營民宿的會多一點，目前商家都是外地人居多。

其實因為這裡自然環境的關係，本來太平最早是種草花在賣，後來人家發現，它的氣候適合做蘭花的催花使用，因為距離平地不是很遠，但可惜的是並未與那邊業者做結合，業者未融入太平雲梯的觀光產業中，社區也未營造太平花卉的特色，那邊很適合種花，種的花都很漂亮。

三、太平雲梯結合社區相關文創活動的發展為何？

有文學才人一張文環，他們沒有把另一個特色創造出來，第一是他們的信

第一是他們的信仰三官大帝，廟存在很久，我們過年都會上去拜天公，很多人去，他們未好好運用此資源，花那麼漂亮，也未與花卉產業結合，創造例如太平花都，人家可以上去看花博，就用王子之香和蘭花去做，蘭花有不好的、淘汰的，可拿來佈置牆面，也很漂亮，他們佈置時，未考慮到與當地特色結合，若有結合，這樣去太平除了雲梯之外，也可賞花，雖然現在業者不是梅山在地人，是平地人種完後拿去上面催花，那是一贏，可以和他們結合，創造雙贏(D-3-3-1)

第一、交通的部份，小巴在跑，山路比較慢，車的量多，山區開車往來受影響，他們要下山變成要從竹崎出入。造成要走一段較遠的路，實在不方便。之前不准大客車上山，所以來到梅山就要變成小巴兩輛，不然能上山，造成成本的負擔，雖然現在可以

仰三官大帝，廟存在很久，我們過年都會上去拜天公，很多人去，他們未好好運用此資源，花那麼漂亮，也未與花卉產業結合，創造例如太平花都，人家可以上去看花博，就用王子之香和蘭花去做，蘭花有不好的、淘汰的，可拿來佈置牆面，也很漂亮，他們佈置時，未考慮到與當地特色結合，若有結合，這樣去太平除了雲梯之外，也可賞花，雖然現在業者不是梅山在地人，是平地人種完後拿上面催花，那是一贏，可以和他們結合，創造雙贏

四、太平雲梯為社區帶來的負面影響？

第一、交通的部份，小巴在跑，山路比較慢，車的量多，山區開車往來受影響，他們要下山變成要從竹崎出入。造成要走一段較遠的路，實在不方便。之前不准大客車上山，所以來到梅山就要變成小巴兩輛，不然能上山，造成成本的負擔，雖然現在可以專案申請，不過也僅限廟會活動而已，對居民一點也沒有幫助。

第二、轉運的時候，為什麼會有落差？是因阿管處管理的權責是 22 彎上

專案申請，不過也僅限廟會活動而已，對居民一點也沒有幫助。(D-3-4-1)

第二、轉運的時候，為什麼會有落差？是因阿管處管理的權責是 22 彎上去，才算阿管處的，下面他不承認，可是管制範圍到下面，開會時，半天村村長沒有受邀，轉運站現在是誰在管理、維護？目前無人管理，只是將地借他們用，人吵雜，垃圾亂丟，遊覽車可怠速、不熄火，排出的廢氣面對住戶，住戶受不了，遊覽車還將垃圾丟在別人家門口，所以那排住戶對臨時的轉運站反彈很大。

停車未管制，垃圾又多，公所還要負責清運，造成我們公所的壓力，太平雲梯開始後，垃圾轉運車的量多出一台車的量，連內山增加量也多，以前大概是 3 台轉運車的量，一台 17 噸，現在要 4 台，目前這些垃圾量是因太平雲梯來的，垃圾處理費用要自己承擔，阿管處不負責，整個計劃在做時，沒來和鄉公所基層討論，都只在縣府談，不在乎基層聲音，轉運站施工時，那邊有一口井，我有和觀光文化局的人員說要保留，但包商不知道，我就和包商吵，包商說要急著趕工，要快點做完綠美化部份，因綠美

去，才算阿管處的，下面他不承認，可是管制範圍到下面，開會時，半天村村長沒有受邀，轉運站現在是誰在管理、維護？目前無人管理，只是將地借他們用，人吵雜，垃圾亂丟，遊覽車可怠速、不熄火，排出的廢氣面對住戶，住戶受不了，遊覽車還將垃圾丟在別人家門口，所以那排住戶對臨時的轉運站反彈很大。

停車未管制，垃圾又多，公所還要負責清運，造成我們公所的壓力，太平雲梯開始後，垃圾轉運車的量多出一台車的量，連內山增加量也多，以前大概是 3 台轉運車的量，一台 17 噸，現在要 4 台，目前這些垃圾量是因太平雲梯來的，垃圾處理費用要自己承擔，阿管處不負責，整個計劃在做時，沒來和鄉公所基層討論，都只在縣府談，不在乎基層聲音，轉運站施工時，那邊有一口井，我有和觀光文化局的人員說要保留，但包商不知道，我就和包商吵，包商說要急著趕工，要快點做完綠美化部份，因綠美化部份的經費刪了 20 萬，但沒有水怎麼灌溉？可是包商只想要快點做完工程，臨時轉運站現在又髒又亂，問題是，到上面後，誰要管理？停車場部

化部份的經費刪了 20 萬，但沒有水怎麼灌溉？可是包商只想要快點做完工程，臨時轉運站現在又髒又亂，問題是，到上面後，誰要管理？停車場部份怎麼管理？沒有相關配套措施，例如：要不要收費？若收費後，遊客車不停怎麼辦？都沒和我們相關單位討論，那做好後，誰負責維護？還是交由鄉公所負責？

而且做小巴是要額外付錢的，我所知道的是有專責的人在負責這業務，有開車一定就有汙染，有拿回餽金嗎？目前沒有，現在人力不足，那想申請一台專門清潔的小車來掃地，也沒下文，做完事情，要地方來收爛攤子，明明配套措施未做好，就急著開幕，很明顯，轉運站未做好，導致環境髒亂，上面也未討論回饋制度，誰來管理？那附近以前很多人自殺，又比較偏僻，以前我們有討論過，應該要有管理制度，一天 1-2000 人，一個月約 6 萬，是梅山人的 3 倍。

目前看起來喔，是負面比較多，因為人來了，遊覽車聯絡小巴，直接將遊客載上山，都沒在梅山街上逛，梅山人都未感受到因為太平雲梯而帶來的觀光人潮和經濟效益，只有垃圾和髒

份怎麼管理？沒有相關配套措施，例如：要不要收費？若收費後，遊客車不停怎麼辦？都沒和我們相關單位討論，那做好後，誰負責維護？還是交由鄉公所負責？

而且做小巴是要額外付錢的，我所知道的是有專責的人在負責這業務，有開車一定就有汙染，有拿回餽金嗎？目前沒有，現在人力不足，那想申請一台專門清潔的小車來掃地，也沒下文，做完事情，要地方來收爛攤子，明明配套措施未做好，就急著開幕，很明顯，轉運站未做好，導致環境髒亂，上面也未討論回饋制度，誰來管理？那附近以前很多人自殺，又比較偏僻，以前我們有討論過，應該要有管理制度，一天 1-2000 人，一個月約 6 萬，是梅山人的 3 倍。

目前看起來喔，是負面比較多，因為人來了，遊覽車聯絡小巴，直接將遊客載上山，都沒在梅山街上逛，梅山人都未感受到因為太平雲梯而帶來的觀光人潮和經濟效益，只有垃圾和髒亂，他們想要公所哪塊地，我們就配合出借，以前那塊地租出去，一年可以多出上百萬的收入，現在沒了，公所還要掏出配合款，舊的清潔隊那邊

亂，他們想要公所哪塊地，我們就配合出借，以前那塊地租出去，一年可以多出上百萬的收入，現在沒了，公所還要掏出配合款，舊的清潔隊那邊還要拆掉，迫使我們要另外找窩，光移到現在這理，就花了 80 萬，那邊要做農產品展售中心，問題是距離太遠，是不是能有經濟效益？後續會有大型休息站的標案，下去做經營，規定小巴的行駛路線，但仍需拭目以待。我是感覺要好好看看啦。(D-3-4-2)

在我看起來，社區操作是上面的人在操作，社區的居民興趣不大，他們人口老化，所以說沒有很多人，他們那邊很多是從梅山街上、梅北村上去的居民去做商家營運，商家很少是太平人，都是下面上去的。換句話說就是社區活力不太夠，在你看起來，不然你有覺得，他們本身社區文創，那些年輕人有出來發訊嗎？他們的理事長和村長來和我接觸後，發現他們是硬

還要拆掉，迫使我們要另外找窩，光移到現在這裡，就花了 80 萬，那邊要做農產品展售中心，問題是距離太遠，是不是能有經濟效益？後續會有大型休息站的標案，下去做經營，規定小巴的行駛路線，但仍需拭目以待。我是感覺要好好想看看啦。

第四部份：太平雲梯與地方社區產業的共榮願景

一、太平雲梯結合地方社區的現況？可以說實話嗎？在我看起來，社區操作是上面的人在操作，社區的居民興趣不大，他們人口老化，所以說沒有很多人，他們那邊很多是從梅山街上、梅北村上去的居民去做商家營運，商家很少是太平人，都是下面上去的。換句話說就是社區活力不太夠，在你看起來，不然你有覺得，他們本身社區文創，那些年輕人有出來發訊嗎？他們的理事長和村長來和我接觸後，發現他們是硬體建設，對於社造的觀點，是用硬體建設來營造社區，而不是用軟體來營造。雖然講村長時在有心要經營，但是年輕人要不

體建設，對於社造的觀點，是用硬體建設來營造社區，而不是用軟體來營造(D-4-1-1)

我們做社區，有個二八理論，在地人八成，要把社區帶動起來，要有相當的能力，現在那邊年輕人真的很少。只有靠村長一個人在衝是有限的。(D-4-1-2)

在地的社區，才有在地的生活，我們要看的是在地人的生活(D-4-2-1)

他們社區都沒有發展一些體驗活動，都沒有，我是感覺走鐘了，我覺得原本的賣點也不錯，以前這邊有一間是在做紙的，其實有一塊地是可以來規劃一下的，可是為什麼沒想到？因為有個步道，太平有個步道，旁邊附近就是做紙的工藝，後來沒有了，其實這個可以去推觀光也不錯，去做體驗活動。再來做紙文創來說，若以做染料來說，內湖做的不錯，給你一條白色的布巾，進去就開始教你，拿很多繩子給你綁，綁完後，把布巾拿下去



要回來，主要也是考量經濟問題，沒有年輕人帶頭經營，社區哪有活力哪由創意可言，我們做社區，有個二八理論，在地人八成，要把社區帶動起來，要有相當的能力，現在那邊年輕人真的很少。只有靠村長一個人在衝是有限的。

二、太平雲梯結合社區產業的現狀？  
在地的社區，才有在地的生活，我們要看的是在地人的生活，他現在給我們的感觉，是原始的味道不見了，太過流於商業化，他們社區都沒有發展一些體驗活動，都沒有，我是感覺走鐘了，我覺得原本的賣點也不錯，以前這邊有一間是在做紙的，其實有一塊地是可以來規劃一下的，可是為什麼沒想到？因為有個步道，太平有個步道，旁邊附近就是做紙的工藝，後來沒有了，其實這個可以去推觀光也不錯，去做體驗活動。再來做紙文創來說，若以做染料來說，內湖做的不錯，給你一條白色的布巾，進去就開始教你，拿很多繩子給你綁，綁完後，把布巾拿下去泡染料，染色後，慢慢解開剛剛綁的繩子，把布巾晾乾，由於布巾很薄，所以很快就乾，

泡染料，染色後，慢慢解開剛剛綁的繩子，把布巾晾乾，由於布巾很薄，所以很快就乾，打開後就有圖案了。是不是讓遊客感覺更不一樣。(D-4-2-2)

像我們說的旱路，以前下山時，是不是會帶一些飯糰，那些古早味，不要說只有旱路，現在你能體會多少？像飯糰也是飲食文化之一，你用貼切生活，還是舊有的工具，展現出來，不是更好嗎?(D-4-2-3)

阿管處沒有把社區精髓展現出來，錢很多，去做燒魚、仙人掌，讓你覺得他把建設人工化，設施的競爭隨著時間會被淘汰掉，降低可看性。(D-4-2-4)

在茶文化方面，泡茶不是說只有泡茶，他可以規劃做茶體驗，安排住個幾天來製茶，就是留一些比較不漂亮

打開後就有圖案了。是不是讓遊客感覺更不一樣。

而且訴求讓遊子回鄉服務，讓鄉村年輕化更有活力，像那個不知是碧湖，還是龍眼那邊的人，回來太平創業，實在有限，文創，其實說文學太平，其實是曲高和寡，我還不曾看過張文環，我很討厭看文學作品，所以說文學的部分，感覺來說太高了，你說生活文化這部份是比較低，像我們說的旱路，以前下山時，是不是會帶一些飯糰，那些古早味，不要說只有旱路，現在你能體會多少？像飯糰也是飲食文化之一，你用貼切生活，還是舊有的工具，展現出來，不是更好嗎？我覺得阿管處沒有把社區精隨展現出來，錢很多，去做燒魚、仙人掌，讓你覺得他把建設人工化，設施的競爭隨著時間會被淘汰掉，降低可看性。我覺得阿管處沒有把社區精隨展現出來，錢很多，去做燒魚、仙人掌，讓你覺得他把建設人工化，設施的競爭隨著時間會被淘汰掉，降低可看性。目前社區老街賣的商品重複性太高，這樣會被取代掉，所以說他沒和其他社區做結合，在茶文化方面，泡茶不是說只有泡茶，他可以規劃做茶體

的，自己採，要採多少自己決定，採茶後，炒茶、如擰、過篩，這樣就一天了，一日如果幾十斤下去做，3-4人一組，做完之後大家分掉，變成一個體驗活動，我就是在這住2天，做茶體驗，這樣就和民宿、茶產業配合，這樣做比較適合

(D-4-2-5)

龍眼是老茶區，你看大陸都廣告這是100年的老茶樹，我們也可以做相關的廣告來宣傳。而且目前不是很夯露營，山區可以整一塊地當作露營區，可以露營兼體驗活動，例如做茶，也都可以加進去，這樣出來的元素就不一樣了。而且我們公所產業課，他們有培訓製茶師，也都有認證，這些人經過認證後，他們製茶的功夫都很好，是不是公所認證後，這些製茶師，就可以去做體驗活動的種子教師，帶動茶產業發展起來，發揚茶文化，從種茶、製茶，完整的茶體驗，老茶區的茶品質一定是比新茶區產的不好，賣的價錢比較低，所以我們透過體驗活動，我們已經不是在賣茶了，而是在賣一個文化，他的附加價值。(D-4-2-6)

驗，安排住個幾天來製茶，就是留一些比較不漂亮的，自己採，要採多少自己決定，採茶後，炒茶、如擰、過篩，這樣就一天了，一日如果幾十斤下去做，3-4 人一組，做完之後大家分掉，變成一個體驗活動，我就是在這住 2 天，做茶體驗，這樣就和民宿、茶產業配合，這樣做比較適合，不要只是來看看而已，龍眼是老茶區，你看大陸都廣告這是 100 年的老茶樹，我們也可以做相關的廣告來宣傳。而且目前不是很夯露營，山區可以整一塊地當作露營區，可以露營兼體驗活動，例如做茶，也都可以加進去，這樣出來的元素就不一樣了。而且我們公所產業課，他們有培訓製茶師，也都有認證，這些人經過認證後，他們製茶的功夫都很好，是不是公所認證後，這些製茶師，就可以去做體驗活動的種子教師，帶動茶產業發展起來，發揚茶文化，從種茶、製茶，完整的茶體驗，老茶區的茶品質一定是比新茶區產的不好，賣的價錢比較低，所以我們透過體驗活動，我們已經不是在賣茶了，而是在賣一個文化，他的附加價值。

以前山裡有種稻子、番薯，擔下來

杉木也可以做文創，可以用杉木去 DIY，做成貓頭鷹，做成兔子，把它切片，就可以用焊燒的，你看像大槲榔的槲榔掃把，都小支的小掃把，要把過去的東西商品化，可以把它具體化 (D-4-2-7)

未來，我覺得大平不要再單打獨鬥，要結合各社區，結合地方，結合阿管處下的街上，來做策略聯盟，想辦法把遊客留在梅山，留愈久，賺錢愈多，看能不能透過策略聯盟，社區間母雞帶小雞，把社區帶起來。(D-4-3-1)

公部門部份，應該盡量協助社區營造一些故事性及規劃旅遊行程，目前首要任務就是解決假日遊客一多，停車場不夠的問題(D-4-3-2)

賣，可是現在經濟效益都沒了，後來種杉木，杉木最近價錢差，杉木也可以做文創，可以用杉木去 DIY，做成貓頭鷹，做成兔子，把它切片，就可以用焊燒的，你看像大槲榔的槲榔掃把，都小支的小掃把，要把過去的東西商品化，可以把它具體化，變成可行的旱路文化，可以把這個以前的東西縮小版，藉由文創可以看到以前的生活過程。太平也盛產孟宗竹，也可以 DIY 製作扁擔、蓆子、存錢筒…等，用一點創意加入原本的產業上，讓產業再次活化。

三、太平雲梯的發展與社區產業發展的遠景？

未來，我覺得太平不要再單打獨鬥，要結合各社區，結合地方，結合阿管處下的街上，來做策略聯盟，想辦法把遊客留在梅山，留愈久，賺錢愈多，看能不能透過策略聯盟，社區間母雞帶小雞，把社區帶起來。

在公部門部份，應該盡量協助社區營造一些故事性及規劃旅遊行程，目前首要任務就是解決假日遊客一多，停車場不夠的問題，目前來看現在的主事者，都沒想到以後維修的問題，嚴

看現在的主事者，都沒想到以後維修的問題，嚴格說來，他們要做時，就要有規劃，每一張票就是要提撥幾%起來當基金，作為以後要維修的費用，這樣才有辦法永續

(D-4-3-3)

其實你要創造故事性，你要有創意，要有軟實力，兩棵樹，你就可以說是夫妻樹，吊個牌子，就變成許願樹，是不是說，我們每年可辦鵲橋活動，還是情侶在那邊一起鎖上鎖頭，是不是說(D-4-3-4)

格說來，他們要做時，就要有規劃，每一張票就是要提撥幾%起來當基金，作為以後要維修的費用，這樣才有辦法永續，不然，有一天也是一樣，像你說現在竹山那個要來幹掉梅山，但是竹山的已經被梅山幹掉了。以前很多小巴都在跑太平峽谷，現在都沒生意了，那些車現在都跑來這邊。那些小巴現在都來這邊跑，你問他們，他們都說竹山的已經被幹掉了，都沒生意。

所以說要永續不一定是說要花大錢，我覺得說要有固定性，這條橋人家來過一次，他會回頭想再走一次嗎？一般我們走過就好，像山川琉璃吊橋，你會想說我下次還要再來嗎？

我想一定不會拉，所以講一定要有東西，是不是你要創造故事性？其實你要創造故事性，你要有創意，要有軟實力，兩棵樹，你就可以說是夫妻樹，吊個牌子，就變成許願樹，是不是說，我們每年可辦鵲橋活動，還是情侶在那邊一起鎖上鎖頭，是不是說，以後在那邊戀愛，可以再帶孩子來，結婚多年後，也可再來走走，或是說在那邊辦離婚派對，是不是說，要把在地的故事表現出來，你沒故

事，我們可以用編的，用騙的，故事可以創造，我曾經聽一個阿朗壹步道的故事，他在說一個阿婆被魔神仔牽去，剛好有一個遊客在那邊跌倒，跌倒後問說人在哪？他們就說，就是有一個阿婆被牽走的那邊，表示說，透過解說員，編故事編到大家聽的都很相信。

像土角厝，台灣四處都有，你們就不知道寶，找一間要倒的屋子來整修，找建築師來規劃，用以前的工法下去做，他們在蓋時，那是不是有付出，遊客不是走馬看花，你可以設計，讓遊客去看在地人的建築，他若對這地方有認同，他會再回來，你若像走馬看花逛一下，這都沒感情，不會再回來，我若說，有時候人家種稻子，要割稻就有錢可收，若做社區有一些東西要做時，透過網路或其他方式，召集年輕人來做那些工程或工作換宿，這樣子下去，不一定要找包商來做，之前也曾這樣，我做防災演練，就騙長官說，有一少女去山上玩，在地有一個健壯的年輕人，少女剛好在颱風天去玩而受困，年輕人救了他，2人進而戀愛，後來辦了水土保持世紀婚禮，連水保局的長官都有來，連結婚

也幫了他們很多忙，就這樣子，有時做工事，不一定要出錢，不一定要請工人，可找外地人來參與，對地方的認同，社區的永續性真的不一定說用錢可買到，有時候，人是希望那種味道。

但是現在說這個，可能在地人聽不下去，因為這時間要拖很久，不能立竿見影，花錢，花錢，把錢砸下去是最快速的。所以說，文化的軟實力很重要，這後座力很強，領導人要有眼光。

所以說，他們不會想，阿管處他們裡面，我曾經去和他們開過會，他們都是學那個工程，我跟他們說，你們都沒想到垃圾問題要怎麼處理？他們說，我們怎麼從來沒聽過垃圾的問題，他們覺得人定勝天，以工程的方式下去思考，旅遊以工程的方式去做，大家步道磚都鋪的很漂亮，是不是說要這樣做，這樣做有比較好嗎？應該要回復他最原始的風貌，像日本官方一些建築物，都是最原始的，這會回到他們以前，這樣引起遊客懷舊的情懷，這樣去了一次沒有逛完，就會想去第二次。不像現在步道現在都規格化，去到哪裡都一樣，你若要原

<p>始的，最好的辦法就是石頭，山區找的大小不一定，就是把他鋪起來一階一階的，下雨時不會滑，但是就沒規格化，有他的特色存在。</p>	
--	--





訪談編號：E

訪談對象：創業業者

訪談日期：2018.2.2 AM 10 點      2018.10.06      PM 3 點

訪談地點：店面

訪談方式：深度訪談並錄音

訪談逐字稿內容	編碼分析
<p>第一部份：事業整體的經營現況</p> <p>一、創立事業目前的有哪些面向？</p> <p>1.返鄉的主要動機就是回來照顧年邁的尊親，養我們到大，目前身體狀況不是很好，所以跟老婆商量下回鄉創業，一來可以照顧父母親，二來也可以賺錢養家，雖然可能收入不如以往，但心裡也踏實些，不用心裡總是牽掛的父母。</p> <p>2.我是道地的梅山人，出生於嘉義縣梅山鄉梅北村，長大後當兵完後，因為在家鄉謀職不易，再加上已成家，故選擇在北部工作賺錢，本身也是從事服務業，後來因為長輩已逐漸老邁，需要家人照料，適逢太平雲梯興建完畢，於是跟太太商量回鄉展業，回來做什麼好呢？這也是一直困擾我們的，畢竟梅山沒有極富盛名的名勝古蹟，而且我們以前也從事服務業。所幸梅山太平天梯的興建，讓嘉義縣梅山鄉有一亮點，想當然爾，有建設一</p>	

定會帶動一些人潮，但商品玲瓏滿目，重複性質高，如何吸引觀光客注目甚至消費，是一大課題？後來跟太太討論後，以販賣手工珍珠粉圓為主，主要雖說以太平雲梯為一亮點，但還是主打古色古鄉的太平老街為輔，手工粉圓是我們小時候最好的飲品，那時候 5 角舊一碗滿滿的粉圓冰，可是小朋友們及大人們最好的享受，而目前手工粉圓已經不多見，尤其是現場手工粉圓，一來推廣傳統古早味的技藝，傳統的珍珠粉圓手工細膩且程序繁複，每日生產有限，不像機器可以大量生產甚至有時也是化工產品，二來讓過往的觀光客能從重現小時後的甜蜜回憶，因此藉由雲梯的建立，把傳統古早味手工粉圓帶入，也為社區帶來一股傳統而鄉村得氣息。

3.在北部雲梯跟天梯都時有耳聞，例如：南投縣竹山鎮的竹山吊橋、桃園縣復興區的小烏來吊橋、還有最近風行的屏東縣原住民琉璃吊橋…等，但我覺得還是故鄉的太平村的太平雲梯比較有特色，太平雲海在外地鄉鎮甚至其他風景區很難看的到，不用到阿里山就可以看到一眼遼闊雲海，尤其

跟太太討論後，以販賣手工珍珠粉圓為主，主要雖說以太平雲梯為一亮點，但還是主打古色古鄉的太平老街為輔，手工粉圓是我們小時候最好的飲品，那時候 5 角舊一碗滿滿的粉圓冰，可是小朋友們及大人們最好的享受，而目前手工粉圓已經不多見，尤其是現場手工粉圓，一來推廣傳統古早味的技藝，傳統的珍珠粉圓手工細膩且程序繁複，每日生產有限，不像機器可以大量生產甚至有時也是化工產品，二來讓過往的觀光客能從重現小時後的甜蜜回憶，因此藉由雲梯的建立，把傳統古早味手工粉圓帶入，也為社區帶來一股傳統而鄉村得氣息 (E-1-1-1)

故鄉的太平村的太平雲梯比較有特色，太平雲海在外地鄉鎮甚至其他風景區很難看的到，不用到阿里山就可以看到一眼遼闊雲海，尤其在下午下雨過後的時候，夕陽露現，那時夕陽的美也是另一種景觀；而且我們地處高地在白天時候甚至可以看到六輕工

在下午下雨過後的時候，夕陽露現，那時夕陽的美也是另一種景觀；而且我們地處高地在白天時候甚至可以看到六輕工業區，在晚上在天氣許可下可眺望遠方又是一種美麗的風景，而且一年四季都呈現不一樣的景色，春夏秋冬有不一樣的風景特色。

4.而文化資源，在清朝時後以老一輩的傳言，100 多年前太平就有市集產生，那時候還有分民籬界線，大多以物換物，所以商業行為促進太平的活絡，在日據時代，政府著重於開墾跟伐木，促使很多民眾上山進行開墾，砍伐大多是檜木跟杉木，所以林業很發達，因此太平老街大多以杉木屋為其特色。

5.太平山區林木開採發達，所以梅山市集的民眾就會到山上謀生，所以從梅山市集到太平山區就沿途發展許多古道，也就是所謂的「汗路」，之所謂稱之汗路就是說明這些道路都是先人們砥手砥足用血汗建設出來的，如：太平古道、瑞太古道...等，途中還有林散的造紙寮及一間有名的「甘嫻店(驛站)」當成旅人休息喝茶的地方。而如今都變成民眾休息散步的健康步道，以往的造紙寮跟飲茶休息站都已經是陳年

業區，在晚上在天氣許可下可眺望遠方又是一種美麗的風景，而且一年四季都呈現不一樣的景色，春夏秋冬有不一樣的風景特色。

(E-1-1-2)

在日據時代，政府著重於開墾跟伐木，促使很多民眾上山進行開墾，砍伐大多是檜木跟杉木，所以林業很發達，因此太平老街大多以杉木屋為其特色(E-1-1-3)

梅山市集到太平山區就沿途發展許多古道，也就是所謂的「汗路」，之所謂稱之汗路就是說明這些道路都是先人們砥手砥足用血汗建設出來的，如：太平古道、瑞太古道...等，途中還有林散的造紙寮及一間有名的「甘嫻店(驛站)」當成旅人休息喝茶的地方。(E-1-1-4)

古蹟，由後人們依據告示牌懷念。

## 二、創立事業的經營理念方式？

在還沒離開北部工作的時候，我就在想我回家鄉後要做什麼，有什麼我可以做的，其實我和我太太也想過很多種，也嘗試很多方法，也遇到很多失敗，後來我就想到其實我小時候很愛吃粉圓冰，小時候做農活的時候，大人叫我休息的時候，我就是在等吃粉圓冰，冰冰涼涼的感覺讓我非常難忘，看來在做的時候，把黑糖加水放入鍋內攪伴，『煮滾』後離火，快速倒入樹薯粉中，用筷子混合均勻再用手捏成不黏手的狀態，再來把粉圓搓圓，那種印象我還記在腦海裡面，所以我就決定我要賣粉圓，賣一種古早味，既然回到故鄉我就是要找一種古早的感覺，我感覺就也是一種創意，而且目前也止只有我在賣粉圓，而且是手工粉圓

## 三、事業版圖與社區產業的結合為何？

目前我是沒有想到那們遠拉，因為講，太平自 921 地震以後觀光事業一落千丈，雖然聽長輩說目前做的不

小時候做農活的時候，大人叫我休息的時候，我就是在等吃粉圓冰，冰冰涼涼的感覺讓我非常難忘，看來在做的時候，把黑糖加水放入鍋內攪伴，『煮滾』後離火，快速倒入樹薯粉中，用筷子混合均勻再用手捏成不黏手的狀態，再來把粉圓搓圓，那種印象我還記在腦海裡面，所以我就決定我要賣粉圓，賣一種古早味，既然回到故鄉我就是要找一種古早的感覺，我感覺就也是一種創意，而且目前也止只有我在賣粉圓，而且是手工粉圓  
(E-1-2-1)

錯，村長很用心，而且太平雲梯已經開始運作阿，

我離開梅山很久嘞，我也不知道梅山有什麼特殊的產業，就知道梅山最有名的就是高山茶、檳榔、蘭花、柑橘、咖啡...等，最有名的廟寺就是玉虛宮、禪林寺、中庄福德宮、三元宮...等，現在要說跟我的事業做結合，是有點遠拉，還不知不知道做不做的下去咧，這還是個問號。假使做的下去，我會思考在賣粉圓冰的時候，改用飲品或是把粉圓做一些口味的變化，例如：柑橘粉圓、蘭花粉圓、茶香粉圓...等，不過就是要是看看的啦，也不是說我說可以就可以，都是要用手工做看看，假使下一次你來，我們還有繼續營業，你可能就會喝到這些口味唷，我感覺也不錯。

第二部份：太平雲梯帶來事業的契機

一、太平雲梯對社區產業的影響？

太平喔，是一個地理跟自然景觀都很好的所在，有名的產業很多阿，就我知道高山茶、檳榔、蘭花、柑橘、咖啡，竹筍、高山蔬果..等，我聽別人再說，對面那一戶製茶(冠軍茶)的，曾拿下全國第一名喔，也曾賣出一斤45萬

假使做的下去，我會思考在賣粉圓冰的時候，改用飲品或是把粉圓做一些口味的變化，例如：柑橘粉圓、蘭花粉圓、茶香粉圓...等，不過就是要是看看的啦，(E-1-3-1)

有名的產業很多阿，就我知道高山茶、檳榔、蘭花、柑橘、咖啡，竹筍、高山蔬果..等，

(E-2-1-1)

的茶葉，驚死人，目前遊客看起來有洽贏年初的時候的人潮，而且最近人潮也變多了，聽說是門票變不限於網路購票了，早知就要安奈做，所以講，這是一個很好的機會，人變多了，消費力也會跟著提高，消費力跟著提高，產品就可以賣的出去，居民生活才會好過不是嗎，所以說太平雲梯對太平產業來說是非常有幫助的

二、太平雲梯結合自營產業發展為何？

其實太平雲梯對自營產業發展來說，這就我不懂了，你要問其他的人，實在抱歉。

三、太平雲梯結合自營產業文創活動的發展為何？

目前社區內,我看到的跟我感受的道的就是一股營造出藝文氣息，之前有旅日作家張文環出生在這哩，在期作品中有提到小時候在太平生活的點點滴滴，讓社區有新的營造思維邏輯，後來在村長極力邀請藝術家駐村後，改變社區的樣貌，你看社區活動中心那面牆，以前就是一面牆，現在用張文環先生作品「闍雞」中，用一個藝術

旅日作家張文環出生在這哩，在期作品中有提到小時候在太平生活的點點滴滴，讓社區有新的營造思維邏輯，後來在村長極力邀請藝術家駐村後，改變社區的樣貌，你看社區活動中心那面牆，以前就是一面牆，現在用張文環先生作品「闍雞」中，用一個藝術意念把它描繪出來，讓遊客及後世人瞭解到古找時候太平的生活，還有你從雲梯走入太平社區，你妳會看到一些裝置藝術，在走上來你會看到一面擋土牆彩繪，都可以看出社區有在改變(E-2-3-1)

我的想法我們可以做一些改變，改變的事增加讓遊客動手做的體驗，以我做粉圓的觀念跟作法，我會教遊客什麼是粉圓，粉圓是怎樣做的，如何

意念把它描繪出來，讓遊客及後世人瞭解到古找時候太平的生活，還有你從雲梯走入太平社區，你妳會看到一些裝置藝術，在走上來你會看到一面擋土牆彩繪，都可以看出社區有在改變。目前我的感覺，大部份遊客都是來看雲梯而已，看一下就離開了，我的想法我們可以做一些改變，改變的事增加讓遊客動手做的體驗，以我做粉圓的觀念跟作法，我會教遊客什麼是粉圓，粉圓是怎樣做的，如何作，我請他們嘗試做，這樣遊客就會對觀光更加有趣，可以深層認識我們，也就是說，假如我最有名的是高山茶，安內，我們就用觀光果園的想法，開放遊客採茶，捻茶，抓茶蟲，這樣是不是會更加有趣。

四、太平雲梯目前對自創產業影響為何？

目前來看，雲梯增加了遊客，有的住家沒有作生意的就把房屋租給別人，有的就自己作生意，自己做一些手工自己來賣，像街頭那的阿伯，透早就會到筍園割筍，割完筍就拿來賣，因為新鮮，很快就賣完了，有的種菜的也是，還有做手工拐杖的，像後面也

作，我請他們嘗試做，這樣遊客就會對觀光更加有趣，可以深層認識我們，也就是說，假如我最有名的是高山茶，安內，我們就用觀光果園的想法，開放遊客採茶，捻茶，抓茶蟲，這樣是不是會更加有趣(E-2-3-2)

有的住家沒有作生意的就把房屋租給別人，有的就自己作生意，自己做一些手工自己來賣，像街頭那的阿伯，透早就會到筍園割筍，割完筍就拿來賣，因為新鮮(E-2-4-1)

目前我感覺設社區不錯，我也有加入社區內，大家為社區作代誌，例如說：打掃街上，清水溝阿，整理公廁...等，大家都會自動自發的做(E-3-

有做手工肥皂、菜瓜布、苦茶油...  
等，因為雲梯吸引瞭很多遊客，目前已經上看 70 萬人了，所以多多少少增加民眾創業的心，去割貨還是自己作手工藝來販售。

第三部份：太平雲梯與自創產業的願景

一、太平雲梯結合地方社區產業的現況？

目前我感覺設社區不錯，我也有加入社區內，大家為社區作代誌，例如說：打掃街上，清水溝阿，整理公廁...等，大家都會自動自發的做，不過這在民國84年就開始阿，聽說也是從村長一步一腳印的做，慢慢帶動社區一起做，利用企劃書向政府機關爭取經費來建設家鄉，像最近因為雲梯的關係，還有再做2個水塔以應付遊客及社區的需求，雲梯一好，家家戶戶都有話題，有人想要怎樣做，有人想要那樣做，像之前割的竹筍，因為沒有人買，大部分就是做醃製品，高山蔬果沒有銷的時候就做脫水的高山蔬果，可以烹飪用，後來因為安奈，耕作的面積就慢慢小了下來，現在供不

1-1)

之前割的竹筍，因為沒有人買，大部分就是做醃製品，高山蔬果沒有銷的時候就做脫水的高山蔬果，可以烹飪用，後來因為安奈，耕作的面積就慢慢小了下來，現在供不應求，我看一透早阿伯阿嬤就趕快去割筍，有的人採高麗菜、過山貓，遊客一來，往往不用到中午就賣光了，我看大家囍是笑哈哈，所以講，雲梯對社區產業是很有幫助的

(E-3-1-2)

講好的東西不用刻意行銷人家也會口耳相傳幫你宣傳，你的東西諾好，家人用的開心、吃的開心、玩的開心，他就是你最好擴音機

(E-3-2-1)



應求，我看一透早阿伯阿嬭就趕快去割筍，有的人採高麗菜、過山貓，遊客一來，往往不用到中午就賣光了，我看大家曬是笑哈哈，所以講，雲梯對社區產業是很有幫助的。

二、太平雲梯結合社區產業行銷的現狀？

人講好的東西不用刻意行銷人家也會口耳相傳幫你宣傳，你的東西諾好，家人用的開心、吃的開心、玩的開心，他就是你最好擴音機，你說是不是，而雲梯是一種很好吸引遊客上門的觀光景點，你看，目前已經吸引快70萬的觀光人潮了，我敢說，大部份都是衝著雲梯來的，不是因為社區，雖然社區很用心在經營，但是事實就是如此，所以我感覺，如何將我們的產業包裝好就是個重點。像高山茶，現在大部分的高山茶都稱是阿里山高山茶，你知道阿里山高山茶有一半是從梅山產銷出去嗎，所以目前梅山有作一個象徵梅山的意像 LOGO，從梅山出去的茶葉就是會印這 LOGO，我們也有做筍乾廠，之前我記得還有4間，現在就剩2間，我們筍乾品質佳，都是辦桌一定要用的菜料，可以

我感覺，如何將我們的產業包裝好就是個重點。像高山茶，現在大部分的高山茶都稱是阿里山高山茶，你知道阿里山高山茶有一半是從梅山產銷出去嗎，所以目前梅山有作一個象徵梅山的意像 LOGO，從梅山出去的茶葉就是會印這 LOGO，我們也有做筍乾廠，之前我記得還有4間，現在就剩2間，我們筍乾品質佳，都是辦桌一定要用的菜料，可以讓遊客知道筍乾的製作，也讓他們親手體驗，我相信感覺一定不錯，你看梅山梅間屋不也是有聲有色的，所以講。(E-3-2-2)

讓遊客知道筍乾的製作，也讓他們親手體驗，我相信感覺一定不錯，你看梅山梅問屋不也是有聲有色的，所以講。

三、太平雲梯的發展與社區產業發展的遠景？

太平雲梯目前是全台最高的吊橋，之前有總量管制，現在從 10 月開始佈線定網路購票，大大增加遊客，目前來看，遊客量基本上每天是固定的除非假日人比較多以外，但好的吊橋是需要良好的行銷跟不斷的亮點或是故事，才會讓這座吊橋能源遠流長，不然單純只有吊橋的亮點卻沒有周遭藝文環境或是古蹟陪襯，會不會淪落為跟南投縣竹山吊橋及小烏來吊橋一樣，叫好不叫座，虎頭蛇尾一樣。

我的想法是可否由縣政府推行所謂的一日券或二日券，讓遊客藉由公共運輸工具或是自行車(現在很風行)上來觀光，並結合阿里山鐵路(鐵道風光及沿路車站，神木群..等)及雲 149 縣道路(劍湖山世界、草嶺峽谷風光、咖啡節...等)一帶觀光景點，讓遊客能細心品嚐雲嘉的風景，一些名勝古蹟還有漂亮的茶園。不會像現在這樣，觀

但好的吊橋是需要良好的行銷跟不斷的亮點或是故事，才會讓這座吊橋能源遠流長，不然單純(E-3-3-1)

可否由縣政府推行所謂的一日券或二日券，讓遊客藉由公共運輸工具或是自行車(現在很風行)上來觀光，並結合阿里山鐵路(鐵道風光及沿路車站，神木群..等)及雲 149 縣道路(劍湖山世界、草嶺峽谷風光、咖啡節...等)一帶觀光景點，讓遊客能細心品嚐雲嘉的風景，一些名勝古蹟還有漂亮的茶園(E-3-3-2)

應設大型指標，向遊客說明觀光景點及歷史淵源，讓遊客能一目了然知道如何規劃觀光，再者雖然有改善觀光停車路線，但由於停留時間緊湊所以

光客都是坐遊覽車上來，一下子就要下去根本對社區沒有助益，甚至帶來很多垃圾。

目前遊客上來，若沒有導遊或是導遊不夠細心者，大多會不知道有太平老街存在，甚至連道教宗教聖地-三元宮都不清楚，因此在行銷上要多加留意，甚至應設大型指標，向遊客說明觀光景點及歷史淵源，讓遊客能一目了然知道如何規劃觀光，再者雖然有改善觀光停車路線，但由於停留時間緊湊所以讓遊客品心觀賞的時間也很少，造成遊客無法細心品嚐太平老街的純樸的鄉村美

遊客的觀賞時間的控制不是我們能控制的，但可否要求能多停留一段時間？我有詢問遊客他們大多停駐多久？他們大多回答約莫 1 個小時，小型巴士就要下山嘞。因此我們在想，一小時內欣賞雲梯完後，幾乎沒有時間可以遊覽太平老街，甚至對於商品也是走馬看花，無法停駐消費，即便修正停車動線上，但停留時間還是短，看能不能請遊客多停留一下，把小型巴士停留在三元宮停車場，使遊客在欣賞完雲梯後再欣賞老街的美，在品嚐老街美食(竹筍湯.筍乾.梅子...

讓遊客品心觀賞的時間也很少，造成遊客無法細心品嚐太平老街的純樸的鄉村美(E-3-3-3)

等)，最後瞭解太平三元宮的宗教歷史，三官大帝(三界公)，也順便參拜一下，祈求平安。

如果可以的順利推行旅遊券或是說服遊覽車業者讓遊客能多停留，再來就是路線規劃考量遊客動線、景觀招牌務必清楚及社區導覽要更加多元，太平老街市集商品不要重複性高，最好以能襯托古早味為主，就好像桃園大溪老街一般，以加深遊客印象，讓遊客能來了還想再來。



## 附錄三：各地吊橋的比較

### 1.嘉義-太平雲梯



取自阿里山國家風景區梅山太平雲梯官網  
<https://www.taipingbridge.tw/taipingbridge.html>

太平雲梯位於嘉義縣梅山鄉，是一座高山單跨景觀吊橋，橫跨太平山與龜山之間，總長度 281 公尺，海拔約 1000 公尺，為目前全台灣海拔最高之景觀吊橋，能俯瞰嘉義風光觀賞夕陽、晚霞、雲海等自然景觀，並可將知名的梅山 36 彎美景盡收眼底，視野極佳，可遠眺嘉南平原直至台灣海峽。

太平雲梯可耐 7 級強震，支撐橋面的二力桿件底板，採用與台北 101 大樓同級之 SM570 高強度鋼材，足耐規模七級的強震，可耐 16 級強陣風，橋下東、西側迎風面增設導風管，降低共振效應，抗風壓力每平方公尺 450 公斤，於 2017/09/23 正式啟用，採預約制。

#### 開放時間：

平日 09:00-16:30

假日 09:00-17:30

週三不營運

全票 100 元

### 2.嘉義-竹崎天空走廊

「竹崎公園天空走廊」位於嘉義竹崎公園內，建造此廊道期間，沒有砍掉任何一棵樹，完全落實環保與綠化。



取自嘉義縣文化觀光局

[https://www.tbocc.gov.tw/SightLib/Sight\\_Detail.aspx?id=416c287e-df10-e511-9794-e4115b13f301&page=1&&SearchPagSize\\_Data=10&SearchDisplay=close&SelectData\\_KeyWord=all&SelectData\\_Place=all&SelectData\\_SightClass=all&lang=tw](https://www.tbocc.gov.tw/SightLib/Sight_Detail.aspx?id=416c287e-df10-e511-9794-e4115b13f301&page=1&&SearchPagSize_Data=10&SearchDisplay=close&SelectData_KeyWord=all&SelectData_Place=all&SelectData_SightClass=all&lang=tw)

天空走廊建於樹林之中，全長大約 185 公尺，最高的地方有 19 公尺高，將近五層樓的高度。走廊的步道是由網子構成的，站在上面，可以透過網子觀看下方的風景，於 2014 年 7 月啟用。

**開放時間：**

平日 09:00-17:30

假日 09:00-17:30

免費

### 3.高雄-崗山之眼



取自崗山之眼園區 DM

崗山之眼園區位於高雄岡山區與燕巢區交界的小崗山，以天空廊道為主角，全長 88 公尺，用音樂為設計概念，採用鋼構斜張橋之形式設計，主塔橋為小提琴意象呈現，鋼索即為琴弦，意表琴瑟和鳴之意，於末端的迴旋樓梯則是應和的口琴，階梯踏面琴鍵亦隨之響起，走在天空廊道上微風吹過，彷彿演奏著自然的樂曲，享受雲端漫步的視覺與聽覺饗宴，也象徵小崗山重生的生命樂章。園區規畫以尊重環境和生態保育為主，天空廊道可俯瞰阿公店水庫、阿公店森林公園、阿公店溪及其平原之美景，天候良好時更能遠眺壯麗之北大武山

	<p>與周邊群山、市區地標 85 大樓、半屏山、壽山、台灣海峽一覽無遺，高雄美景盡收眼底，於 2018 年 2 月啟用。</p> <p><b>開放時間：</b>  平日 09:00-17:00  假日 09:00-19:00  週一不營運  全票 80 元</p>
<p><b>4.南投-猴探井天空之橋</b></p>  <p>圖片取自美美旅遊網  <a href="http://emmm.tw/L3_content.php?L3_id=81726">http://emmm.tw/L3_content.php?L3_id=81726</a>  文字取自南投觀光旅遊網  <a href="http://travel.nantou.gov.tw/detail.aspx?type=scenic&amp;id=345">http://travel.nantou.gov.tw/detail.aspx?type=scenic&amp;id=345</a></p>	<p>猴探井天空之橋橫跨南投及彰化之間，座落於八卦山脈山谷，全長為 204 公尺，階梯共 265 階，兩端高低落差 5.65 公尺，站立其上可遠望彰化平原，視野極佳，且夜晚橋身會自動明亮，從遠處或高鐵車上都可看到明亮的梯子景色，體驗漫步雲端的感覺。其上有 2 條登山步道，一條連接猴探井眺望台，另一條連接茶園的觀景涼亭，現由天空之橋將原被山谷分隔之涼亭和眺望台相連結，於 2012 年 7 月啟用。</p> <p><b>開放時間：</b>  平日：08:30-20:00  假日：08:30-21:00  全票 50 元</p>
<p><b>5.南投-竹山天梯</b></p>	<p>竹山大鞍山區因加走寮溪湍急切割堅硬砂岩層，造就山勢雄偉的峽谷流水，台語俗諺「一崁到肚臍、二崁到目眉」一語道盡當地的道路難行。</p> <p>南投縣政府為了兩岸交</p>



取自南投觀光旅遊網

<http://travel.nantou.gov.tw/detail.aspx?type=scenic&id=334>

通，特別聘請日本技師興建全台首見的特殊吊橋，橋樑橫跨梯子嶺溪，橫跨縱深百米的太極峽谷，讓您得以居高臨下盡在橋上，放眼所及盡是奇岩峭壁、瀑布奔流的峽谷風光，因而有西部太魯閣美譽！

此為全台第一座階梯式索橋的吊橋，全長 136 公尺，共有 208 階，兩端落差高達 20 公尺，位於梯子嶺上方又有階梯，經命名活動給了它「梯子吊橋」名稱，但人們多愛叫它「天梯」，要體驗太極美地的無限魅力，推薦來趟天梯健行（南投竹山梯子吊橋），讓您驚嘆連連、身心暢快。攬壯闊奇景，造就最美麗的山中傳奇，於 2005 年完工。

**開放時間：**

每日：07:30-17:00(16:00 即停止售票)

※如遇中央氣象局發布豪雨特報或不可抗拒之天然災害則視狀況機動性關閉園區。

全票 50 元

**6.南投-坪瀨琉璃光之橋**

信義鄉愛國村坪瀨溪上橫空而生的琉璃光之橋，是南投縣第一座透明的玻璃吊橋，琉璃光之橋主體全長 88 公尺（玻璃橋面 54 公尺），橋纜繩索塗上亮眼彩漆，橋圍欄上點綴在地農特產葡萄及桐花圖騰，鮮麗奪目，鑲在健行山路中如琉璃般耀眼，讓遊人留下永恆的記憶，然園區周邊既有道路狹





取自南投觀光旅遊網

<http://travel.nantou.gov.tw/detail.aspx?type=scenic&id=395>

窄，為避免交通擁塞之虞，會在重要路口設管制，民眾前來時，需多留意天候及交通路況，橋面距溪谷深 50 公尺高度，考量維護及安全性，本橋限制重量 1200 公斤約 15 人，於 2014 年 9 月正式啟用。

**開放時間：**

平日：09:00-16:00

假日：08:00-17:00

週三不營運

全票 100 元

## 7.南投-龍鳳瀑布空中步道



取自南投觀光旅遊網

<http://travel.nantou.gov.tw/detail.aspx?type=scenic&id=406>

中寮鄉有座全國最長的空中走廊「龍鳳瀑布空中步道」，是比照美國大峽谷天空步道的模式，透明、無懸吊系統的「U」字型步道，長 30 多公尺，伸出瀑布上方達 13 公尺，距地面約 4、50 公尺高，工程採拉地錨、打地樁方式固定，是全國最長的空中走廊，中寮鄉龍鳳瀑布「龍瀑布」與「鳳瀑布」，已成地方特殊景點，龍瀑布水勢較大，氣勢萬千，鳳瀑布則為涓涓流水，顯似柔和，兩條瀑布因相鄰，營造出萬千氣象特色觀光景點，在龍瀑布區上方，施設天空走廊將可讓遊客居高臨下，盡覽不一樣的飛瀑之美，走在透明的步道上，宛如漫步空中，相當驚險刺激。為確保空中步道安全，是採預約制，每天限制

	<p>遊客人數，免讓遊客等待時間過長，於 2015 年 7 月啟用。</p> <p><b>開放時間：</b>  平日：09:00-15:30  假日：08:00-15:30  週二不營運  全票 100 元</p>
<p><b>8.桃園-新溪口吊橋</b></p>  <p>取自桃園市政府觀光旅遊局  <a href="https://travel.tycg.gov.tw/zh-tw/travel/attraction/1420">https://travel.tycg.gov.tw/zh-tw/travel/attraction/1420</a></p>	<p>新溪口吊橋位於桃園市復興區角板山公園下方，跨越大漢溪連通角板山與溪口部落，全長 303 公尺，為全台最長的懸索橋。橋台海拔位置較高，橋頭與橋面落差約 23 公尺，吊橋橋面最低處，距離大漢溪河谷不到 10 公尺，山風吹來，超長橋面會一波一波的起伏搖擺，讓膽小的遊客心驚驚，經歷 3 年 6 個月的整修重建，成為目前全台最長的「吊床式吊橋」。其兩側拉高成 M 字型，行走其上帶有律動感，腳下就是翠綠大漢溪，相當緊張刺激。同時還能欣賞周遭山林風光，連同角板山公園也一併盡收眼底，於 2018 年 1 月重新啟用，採預約制。</p> <p><b>開放時間：</b>  平日：08:00-16:00  假日：08:00-16:00  週二不營運  全票 100 元</p>

## 9.桃園-小烏來天空步道



取自桃園市政府觀光旅遊局

<https://travel.tycg.gov.tw/zh-tw/travel/attraction/583>

小烏來天空步道位於桃園市復興區，懸掛於小烏來瀑布上方，為了實現旅客漫步在雲端的夢想，桃園市政府耗資新台幣 800 萬元打造此座天空步道，後來更被民眾票選為全台最浪漫景點。

天空步道外觀採簡約設計，以幾何線條配置，底部為強化玻璃的建築結構，凌空伸出 11 公尺的廊道，遊客只要站上距離瀑布底 70 公尺高的玻璃平台上，就能居高臨下欣賞小烏來溪谷的秀麗美景，以及氣勢磅礴的瀑布景觀，挑戰 360 度的全新視野，站在透明的天空步道上，充分享受將瀑布與深淵踩在腳下的刺激之感，以及挑戰視覺上的極限，於 2011 年 7 月啟用，採預約制。

### 開放時間：

平日：08:00-12:00，13:00-17:00

假日：08:00-12:00，13:00-17:00

週二不營運

全票 50 元

## 10.屏東-山川琉璃吊橋

屏東山川琉璃吊橋連結三地門鄉三地村與瑪家鄉北葉村，為串連起兩鄉的觀光吊橋，全長 262 公尺，距離高度約 45 公尺，為全國最長的臥床式吊橋，位於舊吊橋下遊，吊橋向下即可俯瞰壯闊的山巒美景，因而取名為「山川琉璃吊橋」。潔白的橋身設計是以原住民琉璃珠做為意象，兩邊有原住民百



取自屏東縣觀光旅遊網

<https://www.i-pingtung.com/glaze-bridge>

步蛇圖騰，一到夜晚還會展現特別的光雕藝術，是一可展示原住民傳統文化的大型美麗藝術品，於 2015 年 12 月啟用。

**開放時間：**

平日：09:00-17:00

假日：09:00-17:00

週一不營運

全票 50 元

