

南華大學管理學院文化創意事業管理學系

碩士論文

Department of Cultural & Creative Enterprise Management

College of Management

Nanhua University

Master Thesis

歷史老街活化地方產業之研究－以奮起湖老街為例

Research on Revitalizing Local Industry in Historic Old
Street--Taking Fenqihu Old Street an Example

何旻峻

Min-Chun Ho

指導教授：趙家民 博士

洪林伯 博士

Advisor: Chia-Min Chao, Ph. D.

Lin-Bao Hung, Ph. D.

中華民國 108 年 1 月

January 2019

南華大學
文化創意事業管理學系
碩士學位論文

歷史老街活化地方產業之研究—以奮起湖老街為例

Research on Revitalizing Local Industry in Historic Old
Street--Taking Fenqihu Old Street an Example

研究生：何曼峻 何曼峻

經考試合格特此證明

口試委員：范鈞燦
黃呈凱
胡象民
洪子怡

指導教授：胡象民 洪子怡

系主任(所長)：張金澤

口試日期：中華民國 107 年 12 月 27 日

南華大學文化創意事業管理學系 107 學年度第一學期

碩士論文摘要

論文題目：歷史老街活化地方產業之研究－以奮起湖老街為例

研究生：何旻峻

指導教授：趙家民 博士
洪林伯 博士

論文摘要內容：

奮起湖老街的發展已有百年的歷史，歷經清領、日治及民國三個時代的開發，使得奮起湖老街的歷史人文相當豐富，產業的發展也從原本的農業及林業，為了因應工人及附近居民的需要，轉變成為以商業為主，老街遂成為當時的農特產集散中心，商業發展盛極一時。後來隨著懷舊風潮的盛行及山區自然景觀為人所知，奮起湖老街轉而發展觀光產業。近年來，文化意識抬頭，擁有老街特色文化的奮起湖老街也陸續推動了文化傳承及文化導覽，期待來訪的遊客不僅只是逛逛老街，而是能認識到真正的奮起湖老街，達到永續經營的核心。

本研究依據研究背景及動機，所訂定出研究目的為：一、探討奮起湖老街歷史與發展概況；二、探討奮起湖老街與地方產業活化之情形；三、奮起湖老街未來的發展規劃及方向。並整理有關文化產業、社區總體營造等相關資料進行分析，以便瞭解本研究相關論述及研究。以「奮起湖老街」為研究個案，透過質性研究中的深度訪談法對政府公部門、專家學者及地方人士進行訪談中了解奮起湖歷史概況、發展情形、與其他單位互動關係、未來規劃及產業發展相關議題，配合文獻分析法及次級資料分析法進行探討分析，並予以綜合整理後得到研究結果。研究結論：奮起湖老街發展歷史相當久遠，為了因應不同的時代背景，老街發展出各項產業，未來的老街將以發展老街特色文化及文化傳承為目標來做努力。最後綜合研究者與受訪者的看法，提出有關後續研究之建議。

關鍵詞：老街、文化產業、社區總體營造、活化、文化創意

**Title of Thesis: Research on Revitalizing Local Industry in Historic
Old Street: Taking Fenqihu Old Street an Example**

**Name of Institute: Department of Cultural & Creative Enterprise
Management, Nanhua University**

Graduate date: January 2019 Degree Conferred: M.B.A.

Name of student: Min-Chun Ho Adviso: Chia-Min Chao, Ph. D.

Lin-Bao Hung, Ph. D.

Abstract

The Fenqihu Old Street has already existed for over a hundred years, experiencing development under the Qing Dynasty, Japanese rule, and ROC, making this place an area of rich historic humanistic atmosphere. To embrace the needs of nearby residents, the industry moved on from the original agriculture and forestry to focus towards trade, for a while making this area a distribution center for agricultural goods. Afterwards, the prevalence of nostalgia and mountain landscape became well known, allowing for the Fenqihu Old Street to develop its tourism industry. In recent years, cultural awareness has received much attention, therefore this area has gradually started promoting cultural heritage as well as tours, hoping that tourists not only come to stroll around this historic street, but get to really know the Fenqihu Old Street to achieve sustainability.

Based on this background and motivation, this research focuses on three goals: Explore the history and development of the Fenqihu Old Street; Discuss the revitalization of the Old Street as well as local industry; Discuss the future direction and development of the Fenqihu Old Street. Information regarding the culture industry and overall community building would be gathered and analyzed to better understand the statements made

in this research. With the Fenqihu Old Street as the main focus, in-depth interviews with government public sector officials, experts, and locals were made to understand the history, development, interactions between units, future planning, and also industry development among other topics. These were combined with literature analysis and secondary data analysis to obtain research results. The conclusion of this research is : Fenqihu Old Street has existed for a long period of time. In response to changing times and backgrounds, it has developed various industries, and in the future this area will promote Old Street characteristic culture and culture heritage as its main goal. Lastly, the opinions of researchers and respondents were summarized to propose recommendations for future research.

Keywords : Old Street, Culture Industry, Total Community Construction, Revitalise, Cultural Innovation

目錄

中文摘要.....	I
Abstract.....	II
目錄.....	IV
圖目錄.....	VII
表目錄.....	VIII
第一章 緒論.....	1
1.1 研究背景.....	1
1.2 研究動機.....	1
1.3 研究目的.....	3
1.4 研究流程.....	3
1.5 研究對象.....	4
1.5.1 竹崎鄉的地理環境、歷史人文及風俗民情.....	5
1.5.2 奮起湖老街的發展歷史概況及地理環境.....	5
第二章 文獻探討.....	8
2.1 老街概述.....	8
2.1.1 老街的形成.....	8
2.1.2 老街的沒落.....	10
2.2 文化產業.....	11
2.3 社區總體營造.....	12
2.3.1 社區總體營造的定義.....	13
2.3.2 社區營造的政策.....	14
2.4 文化創意產業.....	15
2.4.1 文化創意產業的定義.....	16
2.4.2 台灣文化創意產業的沿革.....	17
2.5 文化觀光.....	19
2.5.1 文化觀光的定義.....	19

2.5.2 文化觀光特性.....	20
2.5.3 文化觀光的類型.....	20
第三章 研究設計及執行.....	23
3.1 研究方法.....	23
3.1.1 質性研究.....	23
3.1.2 文獻分析法.....	24
3.1.3 深度訪談法.....	24
3.1.4 次級資料分析法.....	25
3.2 研究設計.....	25
3.2.1 選定訪談對象.....	26
3.2.2 設計訪談大綱.....	26
3.3 研究執行.....	29
3.3.1 深度訪談執行過程.....	29
3.3.2 訪談資料編碼說明.....	30
第四章 資料整理及分析.....	31
4.1 奮起湖老街發展的歷史概況.....	31
4.1.1 就您所知，請概述奮起湖老街的發展歷史.....	31
4.2 奮起湖老街目前的發展情形.....	36
4.2.1 就您所知，奮起湖老街目前以何種方式推廣老街特色文化及推廣 的情形如何.....	36
4.2.2 您覺得奮起湖老街在發展上有何優勢及劣勢.....	40
4.2.3 就您的觀察，來老街參訪的遊客數如何？又以何種型態的遊客群居 多.....	46
4.2.4 您覺得遊客參訪老街的期間對在地的環境、交通及社區發展上有何 影響.....	50
4.3 各單位在奮起湖老街發展過程中扮演的角色.....	53
4.3.1 請問貴單位在奮起湖老街的發展上扮演什麼角色？又以何種方式	

協助老街的發展.....	53
4.4 奮起湖老街與地方產業活化情形.....	58
4.4.1 請問您對奮起湖老街與地方產業活化情形的看法為何.....	58
4.5 奮起湖老街未來的發展規劃及方向.....	60
4.5.1 目前奮起湖老街以老街特色發展文化觀光的困境為何.....	60
4.5.2 在產業轉型上，您對奮起湖老街朝向文化觀光產業方向的發展有何 看法？您對此發展趨勢有何建議？請舉例說明.....	62
4.5.3 就您的觀察，您覺得擁有老街特色的奮起湖老街在短期及長期的計 畫中的發展為何.....	66
第五章 結論與建議.....	72
5.1 研究結論.....	72
5.1.1 奮起湖老街歷史與發展概況.....	72
5.1.2 奮起湖老街與地方產業活化之情形.....	73
5.1.3 奮起湖老街未來的發展規劃及方向.....	74
5.2 研究建議.....	75
參考文獻.....	77
附錄一 訪談逐字稿整理.....	81
附錄二 奮起湖老街相關照片.....	157

圖目錄

圖 1.4	研究流程圖.....	4
圖 1.5-1	竹崎鄉行政區劃圖.....	6
圖 1.5-2	奮起湖老街相對位置圖.....	7



表目錄

表 3.2 研究之訪談對象(依照訪談的時間編排)	26
表 4.1 受訪者以何種方式推廣老街特色文化及推廣的情形如何.....	39
表 4.2 受訪者對於奮起湖老街在發展上的優勢為何.....	44
表 4.3 受訪者對於奮起湖老街在發展上的劣勢為何.....	45
表 4.4 受訪者對於來老街參訪的遊客數看法為何.....	49
表 4.5 受訪者對於來老街的旅客以何種型態的遊客群居多的看法為何...	50
表 4.6 受訪者對於遊客參訪老街的期間對在地的環境、交通及社區發展上 有何影響的看法為何.....	53
表 4.7 受訪者對於在奮起湖老街的發展上扮演什麼角色的看法為何.....	57
表 4.8 受訪者對於老街的發展以何種方式協助的看法為何.....	57
表 4.9 受訪者對於目前奮起湖老街以老街特色發展文化觀光的困境為何.	62
表 4.10 受訪者對於奮起湖老街朝向文化觀光產業方向發展的看法及建議為 何.....	65
表 4.11 受訪者對於擁有老街特色的奮起湖老街在短期的計畫中發展為 何.....	69
表 4.12 受訪者對於擁有老街特色的奮起湖老街在長期的計畫中發展為何	70

第一章 緒論

本研究的研究目的在探討嘉義縣竹崎鄉奮起湖老街以老街特色文化活化產業的發展。本章共分五節，第一節為研究背景，第二節為研究動機，第三節為研究目的，第四節為研究流程，第五節為研究對象。

1.1 研究背景

二十世紀末開始，「文化產業」成為各國發展產業的重點，台灣於 1981 年 11 月 11 日成立文化建設委員會（以下簡稱文建會），作為統籌規劃國家文化建設的最高機關，在地方性和全國性的文化發展上，扮演政策規劃與推動者的角色（文化部官方網站，2018）。

面對全球化的競爭、數位化的衝擊、產業化的壓力，臺灣所具備的獨特性與環境優勢，勢必透過更具計畫性及長遠發展性的策略運用，方可在這一波的激烈競爭中，取得更有利的位置與焦點。臺灣歷經民主及經濟發展的奇蹟後，未來我們的下一步應該是朝向臺灣精神文明與文化價值的重建（文化部官方網站，2018）。

文化部（前身為文化建設委員會）從 1994 年開始推動「社區總體營造」，時至今日，已帶動許多社區重視在地文化，促進社區發揮自己的在地特色，發展在地的文化產業，由當地居民發掘原有的在地資源並運用創意的思維與自發性的由下而上推動社區營造，使地方產業與文化的結合，再配合地方行銷的策略，活化地方觀光產業的發展（黃國敏，周宗德，2006）。因此，筆者基於此出發點進行研究。

1.2 研究動機

行政院文化建設委員會於 1981 年成立，以主導國內文化相關事項的規畫及發展，這時期的文建會的工作內容主要是以維護文化資產、提倡精緻文化、以及推

動民俗技藝活動為主。1994 年開始，台灣開始陸續推動具有代表性的文化政策，像是「社區總體營造」、「文化產業化，產業文化化」等，政策的實行促使了地方文化產業的行銷、包裝與社造模式逐步建立。2003 年「文化創意產業」的計畫將台灣文化思維帶入了不一樣的境界（文化部官方網站，2018）。地方文化產業是以創新創意為骨幹且為人民延續地方傳統文化與凝聚社群共識、領域感、認同感等。其中台灣於 2002 年提出的「挑戰 2008：國家發展重點計畫」中的「新故鄉社區營造計畫」在於活化社造組織，統整社造資源，結合在地特有的專門產業、文化傳統及空間環境，營造活潑多彩的新故鄉社區（曾建榮，李承翰，朱國光，2014）。

近年來，搭上懷舊旅行的風潮，許多人開始注意到「老街」的存在，台灣老街並不算少，從北至南為人熟知的老街不計其數，每一條老街因為發展的時代背景、地理環境、地方產業等的不同，而有各自的文化與特色。當懷舊風氣搭上週休二日制度的開放，越來越多人前往老街體驗老街的在地生活，讓老街注入新的活力。

阿里山地區的開發始於 1895 年甲午戰爭後日據時期，1900 年日人在無意中發現玉山西方山脈蘊藏豐富林木資源的原始森林區，並著手勘查阿里山地區森林資源及鋪設鐵道運輸木材的可行性。經過多年的規劃及設計，1906 年嘉義至竹崎的平地段鐵路正式開工，1910 年由台灣總督府官方接手阿里山鐵路的後續興築，經過大約三年的工期，阿里山鐵路於 1912 年 12 月 25 日從嘉義至二萬平正式通車。阿里山鐵路通車初期，主要以運送木材為目的，1918 年因應沿線民眾的需要，兼營客運，1920 年增開客貨兩用列車。1982 年 10 月 1 日阿里山公路開通，使觀光鐵路開始沒落。1990 年阿里山鐵路的火車班次淪為一日上下山各一班次，鐵路營運盛況不再（蘇昭旭，2001）。

位於阿里山森林鐵路中心樞紐的奮起湖老街，隨著阿里山公路的開發與通行，其交通休息站的地位已大不如前，除此之外，政府週休二日的休假制度及懷舊風潮的帶動下，前往老街觀光的遊客日益增加，因此產業轉型是必要，本研究希冀透過探討奮起湖老街如何運用老街特色文化活化地方觀光產業，觀察其中的做法及方式，作為其他地方發展的參考。

1.3 研究目的

本研究之目的係以奮起湖老街為研究主體，透過文獻探討，瞭解奮起湖老街文化產業的時空背景，再經由深度訪談的方式找出老街發展在地特色的元素，透過整理及分析，提供做為老街產業轉型的建議及方向。

本研究將探討奮起湖老街傳統產業在產業轉型上的發展歷程，其主要研究目的如下：

- 一、探討奮起湖老街歷史與發展概況。
- 二、探討奮起湖老街與地方產業活化之情形。
- 三、奮起湖老街未來的發展規劃及方向。

1.4 研究流程

本研究需先選定研究對象，再依據研究的動機及背景，擬定出研究的目的，確定本研究的主題，透過大量閱讀相關文獻資料來瞭解該對象發展歷史及時空背景，並與指導教授進行討論。其後設計訪談大綱及選定訪談對象，並於完成後開始進行深度訪談及田野調查，針對訪談後的資料加以整理及分析，開始撰寫論文，最後提出研究結論與個人建議。本研究之研究流程圖 1.4 如下：

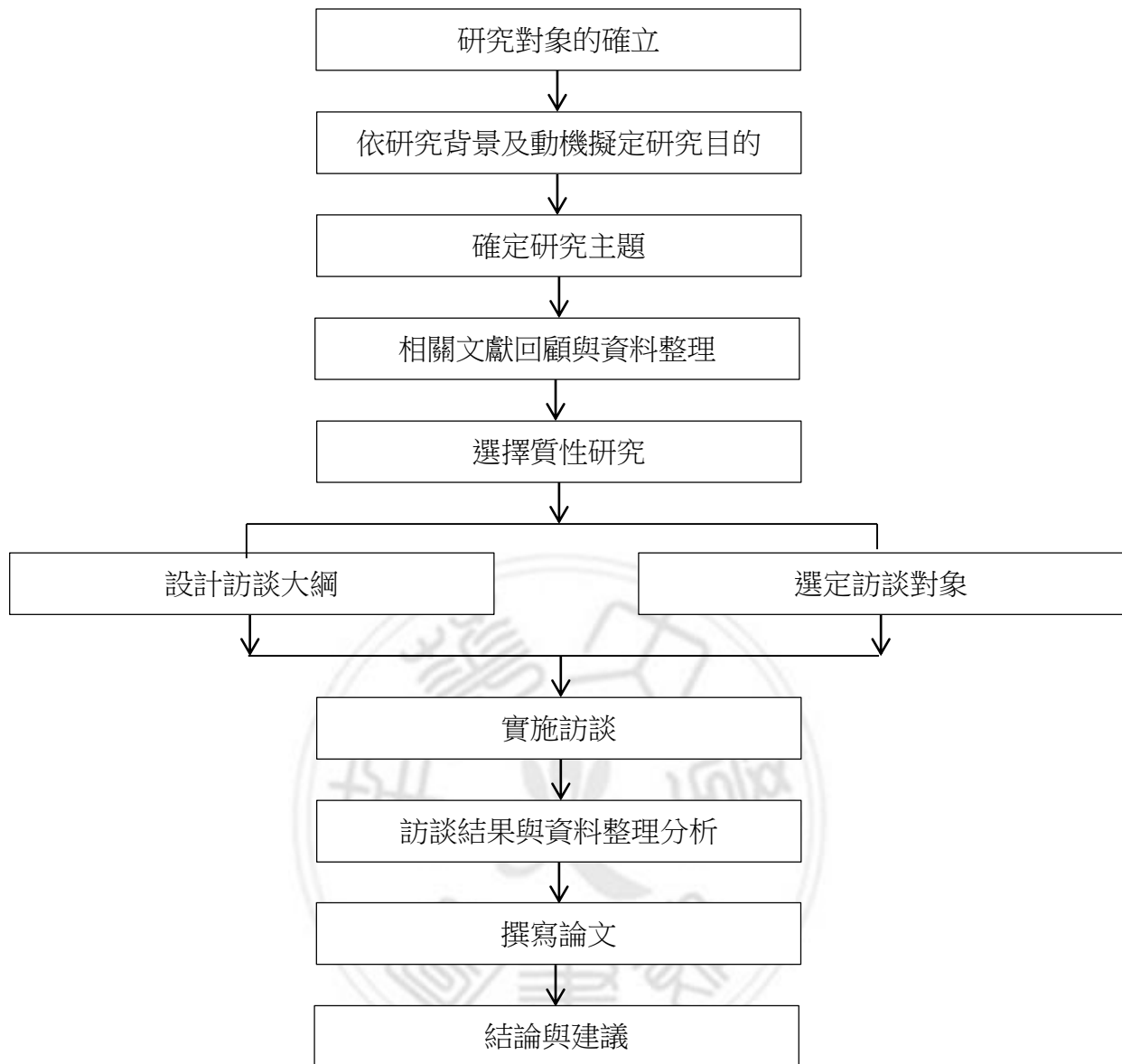


圖 1.4 研究流程圖

1.5 研究對象

本研究在於探討利用老街文化特色活化地方產業的發展，以奮起湖老街為研究的對象。本節先說明老街所在地的行政區—嘉義縣竹崎鄉的地理環境、歷史人文及風俗民情，再針對奮起湖老街的發展歷史概況、地理環境加以說明，並於本節文中附上竹崎鄉的行政區劃圖及奮起湖老街的相對位置圖，以期能完整瞭解本

研究對象。

1.5.1 竹崎鄉的地理環境、歷史人文及風俗民情

竹崎鄉，舊名竹頭崎，地名的起源是由於當地地形大多為山坡地，且竹林資源豐富，經開墾後，遍地留存竹頭，故稱竹頭崎。竹崎在明鄭時期屬天興縣，清初領期則屬諸羅縣。日治時期，置嘉義廳大目根堡竹頭崎區，隸屬當時嘉義廳，後因應行政區域的改制，改置為臺南州嘉義郡竹崎庄。台灣光復後，於 1950 年，更名為竹崎鄉，隸屬於嘉義縣（竹崎鄉公所官方網站，2018）。清領時期的台灣湧入大量移民進行開墾，隨著時間的推移，開墾的範圍也由沿海地帶轉為內陸地區，位處阿里山旁的竹崎成為了開墾重點，聚落的誕生帶來了宗教信仰，造就了後來竹崎豐富興盛的廟宇文化。

竹崎鄉位於嘉義縣東北隅，緊鄰山區，東接阿里山鄉，西鄰嘉義市及民雄鄉，北面梅山鄉，南連番路鄉，多為山坡地的地形，林木資源豐富。鄉內觀光景點不勝枚舉，像是觀音瀑布風景區、獨立山國家步道、圓潭自然生態園區、奮起湖老街等，每年都吸引不少人前往探訪，除了觀光資源豐富外，竹崎的地方特色物產也相當多樣，蜜棗、竹筍、荔枝、愛玉子等特色農特產品總是會讓到訪的人們買些回去當伴手禮。

1.5.2 奮起湖老街的發展歷史概況及地理環境

奮起湖位於嘉義縣竹崎鄉中和村，因東、西、北面皆為高山環繞，形如畚箕，故舊稱為畚箕湖，後更名為「奮起湖」。1912 年，阿里山森林鐵路正式通車，早期以運送木材為主，為了因應火車司機及伐木工人的食宿，於鐵路周遭開始聚集不少商家。1920 年，應沿線居民的要求，增開客貨混合列車，運送民生物資及居民，使原先純粹運送木材的列車多了疏通山區與平地間交通的功能。台灣光復初期，1945 年到 1963 年間，阿里山鐵路仍採行運材載客並行的功能，位於鐵路中繼站的奮起湖車站隨著旅客的湧進，車站附近的商家及飯廳人員川流不息，奮起湖的發展已初具規模。1963 年至 1982 年間，台灣林業停止伐木的工作，轉而向育林造林

為主，阿里山的發展並未就此開始沒落。1963年，阿里山鐵路柴油化，沿線舊有的鐵道風光、新式的鐵路服務及媒體的積極宣傳，吸引了不少觀光客前來造訪，阿里山遂從林業鐵道轉型成為觀光鐵道。尤其是1976年左右，阿里山觀光鐵路的載客量達到鼎盛，幾乎班班客滿。位處交通樞紐的奮起湖也搭上這股觀光風潮，當地旅宿業及便當業也蓬勃發展，一時間，奮起湖「便當王國」的名號遠播海內外。到了1982年，阿里山公路開通，鐵路重要性下降，奮起湖做為鐵路休息站的地位不再，當地經濟逐漸蕭條。2001年左右，懷舊的風氣盛行，擁有七、八十年歷史的奮起湖朝向文化資產的方向定位，藉由當地日式、森鐵、林木景觀及便當產業的特色，發展觀光產業，奮起湖就此重獲新生(蘇昭旭，2015)。



圖 1.5-1 竹崎鄉行政區劃圖 (資料來源：嘉義縣竹崎事務所，2018，

<https://chuchi-hro.cyhg.gov.tw/Default.aspx>)



圖 1.5-2 奮起湖老街相對位置圖（資料來源：Google Map，2018，
<https://www.google.com.tw/maps/@23.4857501,120.0843006,7z?hl=zh-TW>）

第二章 文獻探討

本章基於第一章已確立之研究背景、動機及目的，蒐集相關文獻，並透過文獻分析法的方式來探討有助於本研究進行的相關資料。本章分別針對五個部分來做說明，其中第一節為老街概述，第二節為文化產業，第三節為社區總體營造，第四節為文化創意產業，第五節為文化觀光。

2.1 老街概述

「街」的寬度略小於「路」，是台灣開墾初期市集的名稱，到了日治時期給予了「街」全新的定義。日治時期，「街」作為行政區的名稱，是日治時期發展的核心。近年來，台灣的老街有些因經濟型態改變、天災影響等逐漸沒落；有些發掘在地特色，與時下流行結合，配合媒體的行銷，從老街傳統產業轉型為觀光發展。本研究個案-奮起湖老街，因為林業發展的需要及鐵路的開通，老街開始形成，然而，隨著阿里山公路正式通車，奮起湖作為休息站的重要性下降，老街逐漸沒落。近年來，奮起湖老街逐漸找到自己的定位，利用在地優勢及百年文化內涵，突破發展的障礙，以不同的樣貌全新出發。

2.1.1 老街的形成

在地方邁向繁榮的過程中，交通、產業及生產力之間有著密切的連帶關係。因此，在當時熱鬧的街道如果不能聚集人員、及優良的商業發展條件，很容易就被時間所汰換。因此如何成為「老街」，以下歸納出幾點要素：

一、地理環境：早期陸上交通還未發達，居民的發展都是從沿海開始，若較為內陸，則於水源地落腳。

二、交通條件：有合適的開發地點後，為了與鄰近區域輸通有無，交通條件就相當重要。

三、專門產業：例如礦產、樟腦、茶葉等專門性產業，吸引外來人口的移入，

帶動經濟的發展，然當專門產業的優勢不再後，經濟也會迅速衰退。

四、地方建設：日治時期，「街區改正計畫」將老街的建築統一設計及建造，試圖營造出老街整齊的面貌。(黃沼元，2004)

台灣從北到南的老街不勝枚舉，要發展成老街都需要有一些條件的建立，來維持老街不被時代所淘汰。因此，老街位置的選定及老街發展的特色產業等就顯得相當重要。

除了要成為老街需要有一些要素外，形成老街的因素也是我們探討的重點，台灣老街的成因都不盡相同，像是台中鹿港老街及台南安平老街是因為港口的建立帶動周遭市街的繁榮；嘉義奮起湖老街因為是鐵路的休息站使得車站周遭發展出商業行為。然而，隨著時代的變遷，有些老街因為老街優勢不再而逐漸沒落；有些老街卻利用在地舊有的特色文化融入新的元素，促使老街發展更為蓬勃，像是新北三峽老街及台南安平老街等。

黃沼元(2010)針對老街的成因提出了四點，分述如下：

一、傳統市集形成：明朝末年，中國因天災人禍使沿海居民生活苦不堪言，遂渡海來台開墾。因當時有原住民，基於安全考量及開墾之便，移民多半聚居在一起，形成村莊，各村莊間為了交換貨物及避免來回奔波，商販開始於空曠處搭建簡易的房舍，市集開始形成。

二、港口市街肇興：清初，大批移民跟著鄭成功來台，於西南沿海港口登陸後便在上岸的港口形成聚落。清領時期，移民開始向北往南開墾，因當時陸運困難，各地農產品、日用品的運輸皆須仰賴水運，因此，港口附近迅速發展出繁榮的街肆。例如台南、鹿港、淡水等地。

三、內陸市鎮崛起：清代中葉以後，港口淤積嚴重，且陸上交通發展已然完善，故開墾重心轉向內陸，以平原及山區出入口為主，例如三峽、新化等。日治時期，隨著各地廣設糖廠及鐵路的鋪設，間接帶動了一些新興市鎮的發展，例如：湖口、旗山、岡山等。

四、地方造街活動：台灣商業活動蓬勃發展，造就了以家族財力及商會名義建造的市街，例如麻豆、草屯和平新街等。

傳統市集的形成是現在台灣老街的雛形，隨著台灣開發的版圖擴大及交通運輸的需要，一些著名的港口附近也開始聚集商家，「一府二鹿三艋舺」指的就是清領時期台灣的三大港市，一府為今台南安平區一帶；二鹿為今彰化鹿港鎮一帶；三艋舺為今台北萬華區一帶，而這也反映出台灣早期開發的歷史。

2.1.2 老街的沒落

老街因為商業的需要而崛起，然而經過時代的轉移，並非每一條老街都有繼續發展的能力，有些老街在不斷拆建重建的過程中汰換消失，舊街的風貌已不復存在。在時代的變化下，談到衰落最快的老街道莫過於早年因緊鄰港口而發展貿易興起的市街，隨著港口泥沙淤積及交通的機能不再而日漸蕭條，最後一蹶不振。至於因內陸市鎮崛起的老街道也因為物產銳減及經濟型態的轉變，使其的繁榮景象難以恢復，而後逐漸沒落（沈文台，2002）。

老街因為傳統市集的形成、港口商家的聚集、內陸市鎮的崛起等成因，使得老街型態漸漸形成，人口開始聚集此地從事買賣的商業行為，或者就此定居於老街，成為老街的一份子。然而，隨著時間變遷，有些老街因為港口的泥沙淤積使得交通優勢不再，或者是老街傳統產業不敵現代文化的衝擊而就此衰敗。因此，如何將老街的舊有文化與現代文化有所結合，創造老街新價值，將是我們未來所要去探討的課題。

老街道沒落的原因除了上述所示，還有三點原因，分述如下：

一、地形的自然變遷：地形的劇變、現代化的衝擊與經濟型態的轉變，是早期台灣老街由盛轉衰的重要原因。以桃園大溪老街為例，老街能興盛崛起，全靠大漢溪的水運暢行之利，交通的便利帶來了錢潮及人潮。然而，在大漢溪歷經幾次的河道改道後，將地形狹長的桃園縣分隔成丘陵地形及濱海漁鄉，大溪鎮因為成為了丘陵地形，使其水運交通不再，大溪老街也在地形巨變中由興盛轉向沒落。

二、道路的拓寬改建：除了自然變遷的影響，道路拓寬也是造成老街沒落的原因之一。以淡水重建街為例，這條老街雖然路寬較小，階梯較為陡峭，卻是聯

絡淡水碼頭及北方山丘的交通要道，因此早年是淡水的人氣市街。隨著道路的開通，重建街被攔腰截斷，到重建街購物的民眾需要經過車來車往的大馬路，較為不便及危險，遂轉向新興的清水街消費。因為道路的改建，使重建街人潮壅擠的風貌不再。

三、天災肆虐：地震也是導致老街衰敗的原因之一。以台中清水大街路為例，日據時代的大街路聚集了重要的機關廳舍及專供富商巨賈交流應酬的娛樂場所，然而在 1935 年大地震的重創下，街道盡數化為瓦礫及灰燼。素有「清水第一街」的大街路歷經重建改建，使得老街風貌不再（沈文台，2002）。

老街的沒落不外乎是形成老街的優勢不存在，其中，影響最大的莫過於位於港口的市街。早期的台灣不論是與鄰近國家的貿易，還是本島民生物資及日用品的運送，都須仰賴水運的方式來運輸來往。然而，因為港口泥沙堆積使得貨船無法進入，加上地形的變遷讓河川改道造成交通更為不便，依靠著交通優勢的老街也就逐漸蕭條。

2.2 文化產業

18 世紀中期，工業革命開始，出現了以機器取代人力、獸力的趨勢，生產的過程有了重大變革，大規模的工廠生產模式取代了個體戶的製造行為，此時代的人們重視物質上的生產。20 世紀開始，工業革命階段告一段落，因產業的革命使物質需求不虞匱乏，人們轉向追求以文化為中心的文化產業。20 世紀末，各國對於「文化產業」這一區塊，除了進行推廣外，更制定相關法規協助文化的發展。21 世紀開始，文化產業已然成為各國整體發展的指標。

二十世紀末，「文化產業」成為許多歐美國家的發展重點，不僅各國政府將其視為國家整體發展的指標，企業界及學術界也都為其投入大量心力。除了透過文化產業化讓其得以永續發展外，更重要的是蘊藏在文化創意產業背後的經濟效益（李天鐸譯，2013）。

談到文化產業，西方國家把文化定義作藝術性的產品，當此產品被創造的時

候，就是一個具有藝術價值及內涵的作品（漢寶德，2015）。文化產品不同於商業產品是因為不具有經濟方面的考量，文化產品重視的是藝術的價值，產品的製造只是文化的表達方式。

就西方國家的觀點，文化產業是具有文化內涵的藝術品，廖世璋(2016)提到，文化產業是指：地方的文化產業是原料、創意則是策略、至於產業是經濟，需先檢視及分析地方文化資源，將地方特色的一部份轉生產為文化產業，創造地方經濟，以地方文化產業發展地區商業，收入盈餘則用來回饋發展地方文化產業，促使地方文化因產品化而能繼續延續存在於地方。

文化產業就是把地方的特色文化當作資產，不僅可以用來作為發展經濟活動，還可以成為地方總體發展的來源。（林佳正，林崇熙，1997）

在文化產業的發展上，台灣目前是以文創產業為發展的重心，將地方的特色文化，結合新的元素，配合政府公部門的立法輔導及媒體傳播的行銷方式，除了能夠讓文化的價值能夠透過商品化的方式獲得推廣，對於當地經濟的帶動也有所幫助。

2.3 社區總體營造

文建會於1994年推動「社區總體營造」的政策，推動至今，許多在地的居民對於自己生活的社區都有更進一步的了解，對於社區也有較深的向心力。社區總體營造的推動主體在於社區當地的居民，針對社區裡不同的區塊來做整體性的發展，配合政府公部門相關政策的協助、經費上的支援、進行過程中的技術指導等，使社區能夠朝向更美好的生活品質去發展。

奮起湖老街具有相當豐富的文化背景，透過社區總體營造的方式，使老街當地居民更能重視這塊土地所蘊含的文化，經由當地居民自發性的去針對「在地居民的需求及互動關係」、「老街特色文化的傳承及經營」、「在地環境的保育及延續」、「老街公共空間的規劃及營造」、「老街在地產業的包裝及行銷」等五個方向來規畫及執行，使老街不但可以延續在地特色文化，還可以與現代文化接軌，讓老街

得以永續發展。

2.3.1 社區總體營造的定義

台灣社區總體營造的觀念始於 1994 年，營造的目的在於使社區能夠追求更好的生活品質，針對不同的社區議題來做討論及營造。日本社區總體營造大師宮崎清教授將社區營造的議題分為五大面向，主要以「人、文、地、產、景」等不同方面的總體營造方式，重視地方上居民的文化參與權利及文化方面的相關軟、硬體設備，藉由不同層面的總體營造方式，提升社區居民的文化素養，將整體社區塑造成具有地方特色的文化生活圈（廖世璋，2016）。

所謂的社區總體營造，就是營造好的及生活便利的社區，其中的內容包含公共營運、提振在地產業的發展、充實社會福利及確保安全無虞的居住環境等相關的行動。過去有很長的時間都認為說是政府公部門要去做社區營造，然而，現在則是把社區總體營造定義為住在那裏的居民、市民、企業、團體、政府部門及土地所有權人等的共同事業，並以當地居民作為主要推手，由公部門給予行政上的協助（陳湘琴譯，2008）。社區營造不僅只是政府公部門所要負責的，社區的改變唯有從社區的在地居民開始做起，營造的工程才能更有效率地被推動，政府的角色是在於協助及支援。

社區總體營造的目的不是在於營建出真正的環境，而是在建構社區共同體的成員對於這個社區的種種是否有參與的意識形態，以及提升當地居民的生活美學。透過文化的手段，重新營造出新社會、新的人，這樣的工作一定要由社區自發性地去做，政府部門指是在初期給予誘因使其開始進行、技術指導、經驗交流及並要時的補助經費（林佳正，林崇熙，1997）。社區營造的意義在於使在地居民對於社區，透過各種議題的推動及執行，凝聚出對於居住空間的向心力。

「社區總體營造」是一項長期性的社區改造工程，它所牽涉到的層面相當廣泛。行政機關於社區營造的初期是扮演著理念推廣及提供示範的計畫供社區民眾來做參考的角色。於計畫的過程中則是作為指導、支援及協助的環節。至於社區營造工程能持續推動的重要推手，一定要從社區本身開始做起，也就是由社區居民整體來參與及實行。唯有從民眾自發、自覺的去推動社區營造工程，再配合政

府公部門資金、技術上的協助，才是社區獲得永續發展的長久之計（吳長錕等，2006）。社區總體營造是一項長期的發展計畫，根據日本學者提到的「人、文、地、景、產」五大面向為發展的重點，討論的議題相當廣泛。因此，單憑政府公部門本身是無法去推動的，唯有從社區居民主動地去參與及執行，社區營造才得以推行。

「社區總體營造」結合了「社區」、「總體」、「營造」三個主要的元素，上述明顯的表示社區生活是整體性的，是不可分開去討論的。居民是社區的主體，社區所發生的問題就是當地居民共同的問題，問題的解決需要全體社區的居民來共同討論與參與，才可以找出最符合居民所期待的解決方案。社區營造的宗旨在於溝通及整合社區居民的意見及想法，凝聚社區居民對於社區組織的向心力來積極的參與社區營造事務，為追求更美好的社區生活品質來做努力（吳長錕等，2006）。社區總體營造是整體性的營造，社區相關議題的討論需要以全面性的角度來討論，以找出最符合社區居民期望的解決方法。

綜合上述各研究學者對於社區總體營造的定義進行整理及歸納，本研究認為社區總體營造是一項需要長時間來推動、經營的發展計畫，社區在地居民為社區營造的重要推手，以「人、文、地、景、產」為發展的方向，配合政府公部門、在地企業等單位的協助及支援，進行整體性的規劃及執行。社區居民透過社區營造的過程，除了對在地文化有更進一步的認同，對於社區的生活品質將有所提升。

2.3.2 社區營造的政策

1994年，台灣推動了具有代表性的政策－社區總體營造，政策的理念在於透過產業文化、空間建築與藝文活動等議題做為公共領域，激發地方民眾對社區的自主意識，以建造一個新的公民社會及文化國家做為目標，後來延續了這樣的理念，後來也催生了「文化產業化，產業文化化」及「文化創意產業」的發展計畫，使得台灣文化發展更為蓬勃（文化部網站，2018）。透過社區總體營造政策的推動，屬於台灣在地的特色文化得以被發掘，激發當地居民對於社區在地文化的重視。

行政院文化部於 1994 年起提出「社區總體營造」的政策，把社區的發展從藝術文化角度切入，藉此凝聚社區的自主意識，改善社區的生活環境，塑造社區在地的文化特色，以期能改造社會文化，重建屬於臺灣的在地文化（吳俊憲，2006）。

台灣從 1994 年開始推動「社區總體營造」的政策，相關計畫已執行十多年，政策推動下的成效相當有限。探討其中的問題，發現運作的主體，包括政府、非政府組織及社區民眾常處於「由下對上」或者是「由上對下」的這種「上下依賴關係」。這種依賴關係會使得在推動社區營造工作時，會有溝通不良、資源分配不均、民眾過度依賴政府訂定的模式去進行等的問題，這些問題都將連帶影響到社區總體營造計畫之成效（王本壯，2005）。在台灣推動社區營造的過程中，並非都有正向的發展，社區居民意願不高、社區營造推動資源分布不均、社區營造的模式並沒有依照在地特色去做發展等的問題，因此，政府部門如何與社區居民建立一個良好的溝通平台，以利於社區營造計畫之進行，將是現在最需要去討論的課題。

社區總體營造除了以「人、文、地、景、產」五個面向做為發展的重點外，目前各政府相關部門對於推動社區營造工作，所著重的議題又細分為六大項目，（一）人文教育的推廣（二）社區治安的管控（三）環境景觀的設計（四）環保生態的兼顧（五）社福醫療的協助（六）產業發展的進行等六個面向，其目的乃是根據每個社區在地的特色，由單一的方向切入去實行，進而帶動其他相關項目的發展，達到整體社區營造的目的（吳長錕等，2006）。

2.4 文化創意產業

日治時期，阿里山森林鐵路的興建帶動了鐵道沿線的發展，位於中繼站的奮起湖也開始聚集商家，當地產業開始發展。經過百年的經營，奮起湖老街發展出屬於在地的便當文化、鐵道文化等老街特色文化。隨著西方國家「文化創意產業」觀念的傳入，老街文化與現代的元素結合，賦予老街新生命。像是火車餅、便當、木屐等，都是在地文化再創造的證明。

2.4.1 文化創意產業的定義

漢寶德（2015）認為，從西方國家的觀點出發，文化創意的定義就是把已具藝術價值的產品，加以再創造的概念，這個過程叫做「創意」，產生出來的產品稱為文化產業。因此，作者認為文創就是文化產業，創意是用來提升文化價值的手段。

文化是生活的整體，文化現象就是人類生存的需求及經驗；創意則是來自藝術性的詮釋，是文化創意產業的核心價值；產業則被定義為具有價值的產品。因此，文化創意產業是先創造自身價值才有產值，才是文化衍生的事業（黃光男，2016）。

文化創意產業發展法中第三條提到，所稱文化創意產業，指源自創意或文化積累，透過智慧財產之形成及運用，具有創造財富與就業機會之潛力，並促進全民美學素養，使國民生活環境提升之產業。文化部（2018）將文化創意產業區分為十六個項目，分述如下：

- 一、視覺藝術產業。
- 二、音樂及表演藝術產業。
- 三、文化資產應用及展演設施產業。
- 四、工藝產業。
- 五、電影產業。
- 六、廣播電視產業。
- 七、出版產業。
- 八、廣告產業。
- 九、產品設計產業。
- 十、視覺傳達設計產業。
- 十一、設計品牌時尚產業。
- 十二、建築設計產業。
- 十三、數位內容產業。
- 十四、創意生活產業。
- 十五、流行音樂及文化內容產業。

十六、其他經中央主管機關指定之產業。

2.4.2 台灣文化創意產業的沿革

21 世紀開始，各國已然將文化產業視為國家發展的重點項目，台灣也不例外，2002 年，文化創意產業開始推動，並逐年頒布相關政策，輔導文創產業的發展。

林炎旦（2011）將台灣的文創的沿革分成三個時代：

一、台灣文化創意產業元年：2002 年可視為台灣文化創意產業的元年，當年公布的「挑戰 2008：國家發展重點計畫」中，國家政策首度將「文創產業發展計畫」納入其中，其內容包含設置文創產業資源中心、發展藝術產業等面向，並由當時的教育部、文建會、新聞局及經濟部組成「文創產業推動小組」，研擬本國發展文創產業的相關事項。

二、台灣文化創意產業的定位：台灣文創產業的定位可以依據 2008 年的文化白皮書中去作探討。另外從過往的統計資料中指出台灣文創產業的發展有每年都有正成長的趨勢，但如此漂亮的成績單仍有待商榷，因此為了確實掌握文化創意產業對整體經濟的影響，於 2009 年起著手進行台灣文化統計調查，而這也是台灣文創產業建立基礎資料庫的開始。

三、台灣文化創意產業的蛻變：進入到 2009 年，為了因應全球競爭及產業革命，我國推動「國家六大新興產業」的政策，其中文化創意產業即為發展的重心之一。而「創意台灣－文創產業發展方案」則是將產業、文化及創意三方結合，凸顯地方特色與國際接軌。2010 年，我國通過了「文化創意產業發展法」，是台灣文化創意產業的里程碑。

2002 年，文化部推動一系列的相關政策，其中包含「文化創意產業」發展計畫，2010 年，文化創意產業相關法規的通過，使得文創產業走入法制化的時代，透過立法的推動，讓文創產業的發展更為蓬勃。文化部並以「向下扎根」及「走向國際」為發展方向，期待在地文化的發掘及將在地文化行銷國際。

文化部為了文化創意產業的發展，提升文化內涵及文化經濟，以向下紮根及

走向國際為兩個方向來落實，期許將地方文化推向國際，進而提升經濟的發展。文化部（2018）針對文化創意產業的發展及推廣，特擬定相關策略來達成目標，分述如下：

一、深耕文化內容，以文化內涵提升文化經濟：全面檢視地方文化素材、建立資料庫以及協助藝文創作。

二、以市場庇護概念支持新銳新創：仍持續辦理圓夢計畫，透過獎勵創業者、提供創業輔導及專家諮詢，並協助產品的構想及未來市場發展的可行性，嘗試從零到一的創業計畫。

三、結合科技創新，豐富文化產業內涵與應用：以鼓勵文創業者進行跨界應用及輔助產業跨領域的交流及整合，這兩點為此項目的策略方向。

四、打造國家隊，行銷臺灣文化品牌：以「台灣國家隊」的名稱加強與各方的合作，並強化多元外交，行銷台灣品牌。

五、精進多元資金應用：資金一向是創業者所面臨的問題，有鑑於文創業屬於微小型企業，文化部將以「投資」及「補助」的方式給予協助。

六、成立文化經濟專業中介組織：不論是在推動產業或是藝文發展上，中介組織總是扮演著政府、社會及業者間重要的輔助角色，加強溝通與協調。

一百年來，奮起湖老街從林業及農業，配合商業進行發展，隨著遊客湧進奮起湖老街及周休二日制度的施行，開啟了老街發展觀光產業的契機。近年來，老街以文化傳承、文化導覽、文化創新為主要發展的理念。透過文創商品的製作，像是以當地林木資源製作木製工藝品、木屐；以糕餅結合當地火車的意象做成的火車餅等，文創商品的買賣，讓遊客不僅只是買買東西，還可以知道商品所富含的價值。此外，當地百年豆腐店結合觀光工廠的概念，透過學習百年豆腐傳承的技術，使遊客在旅遊的同時，還兼具教育的意義。

奮起湖老街當地相當具有歷史性的店家不少，如何與政府公部門進行合作，發掘出屬於每一家老店的特色文化，並將舊有文化與創新的構思作結合，使老街文化以不同的詮釋方式來做呈現，最後配合文化行銷的手法，使老街得以永續發展。

2.5 文化觀光

2.5.1 文化觀光的定義

文化觀光，指遊客以被動、主動及互動的方式參與文化及社群，且遊客能在創意、教育及娛樂等方面都吸收到新的體驗。以上所述也說明了文化觀光的發展類型逐漸轉變成以主動性及互動性為主，例如創意觀光及體驗型的文化觀光。它同時也說明了教育及娛樂是可以同時存在的，且遊客是同時處在多元文化及社群當中（劉以德審，2014）。文化觀光除了是不同類型的旅遊型態外，聯合國教科文組織（United Nations Educational ,Scientific and Cultural Organization ,UNESCO）定義文化觀光為：一種與文化環境，包括景觀、視覺、表演藝術、特殊地區的生活型態、價值傳統、事件活動及其它具有創造、經歷文化交流的一種旅遊活動（林家騏，2018），文化觀光的目的是在於使人們能夠更了解當地特色文化，透過體驗當地的生活，認識到旅遊地的不同面向，施慧君（2017）提到：文化觀光仍是在觀光行為的範疇裡，透過文化的象徵性及特殊性，作為民眾前來旅遊的驅動，目的在於遊客在觀光的過程中能夠更了解、認識及體驗到當地的特色文化，以提升藝術的層面及對文化的見識。文化觀光中的「文化」產業及「觀光」發展，雖然是分屬於兩種不同的區塊，卻可以透過相互配合來達到更好的發展空間。邱涵（2016）認為：從文化觀光中我們得知，娛樂與教育是可以並存的，遊客同時身處於社群及多重文化之中。遊客在文化觀光中的行為即是透過體驗其他文化及生活型態，得到娛樂消費所帶來的滿足，除此之外，還有文化及藝術的教育意義。近年來，文化意識抬頭，有關文化的資產、保存、行銷等相關的議題逐漸被重視，文化與觀光原為兩種議題，如何在觀光的過程中與文化傳承來做結合，將是我們未來所要努力的目標。

綜合上述各研究學者對於文化觀光定義進行整理及歸納，本研究認為文化觀光不同於一般的觀光型態，遊客不是只有單純的走走看看，而是能夠更深入的了解觀光的目的是，透過主動及互動的方式，使遊客對於在觀光的同時也可以有不

樣的體驗，除了以娛樂消費及感受愉悅為主要目的外，還兼具文化素養的提升及教育的意義。

2.5.2 文化觀光特性

唐學斌（1987）指出，文化觀光的特性與一般走馬看花或追求刺激性的觀光休閒型態有所不同。文化觀光具有以下六點的性質（一）獨特性：顯示一個民族獨特的風貌景觀（二）教育性：將優良的傳統結合民俗文化中，啟發大眾達到教育目的理解與認識社會變化的狀況。（三）傳統性：表現出一個民族固有的歷史文化。（四）整體性：將民俗文化全貌做有系統、組織的設計，建立起完整體系。（五）考古性：審慎研考當時土著之環境流動遷徙、生活習俗及慣用器物作為後世歷史驗證依據。（六）觀察性：觀察其他國家人民的生活、工作與娛樂。

每個地方都有當地的特色文化，透過文化觀光的方式，我們可以深入的了解到歷史人文及風俗民情，因此，文化觀光不只是富有娛樂性，還兼具教育的意義。

2.5.3 文化觀光的類型

文化觀光通常是被視為一個具有成長性的產業，且是觀光領域中相當多元化的類型，因此，文化觀光的概念是相當廣泛的，但仍然需要在文化觀光的類型中做區分。文化觀光可被分成幾種次要的區塊，分別為藝術觀光、遺產觀光、原住民觀光及創意觀光等，然而其中又有些許的重疊，且還有一些更小的區塊，像是體驗型文化觀光等。劉以德審（2014）以下針對文化觀光的不同類型給予簡略的敘述：

- 一、藝術觀光：
 - 1.藝術觀光比遺產觀光發展還要緩慢。
 - 2.以觀光客為多數的觀眾對於藝術方面的產物較無鑑賞能力。
 - 3.藝術通常會面臨財務的壓力，而被迫改變形式以符合主流。
 - 4.藝術觀光相對於遺產觀光較傾向於全球化的發展。
 - 5.觀光客不需要為了接觸藝術而特地造訪藝術的起源。

二、遺產觀光：1.反映對於過去的再現及詮釋。

2.屬於涉及政治及倫理的層面較深的文化觀光類型。

3.在文化觀光上，對於遺產的解讀通常是細膩且具有爭議的。

4.雖然世界文化遺產名單的訂定對於當地特定族群的幫助有限，卻至少帶動了資金保存及觀光發展。

三、原住民文化觀光：

1.包含參觀原住民、部落及少數族群的「自然景觀」，這可能是被指定的風景區、國家公園等，通常一般的觀光客較難自行到達的觀光景點。

2.這種觀光形式很容易變成文化窺視狂癖的問題，當地居民將淪為人類動物園。

3.如果管理得當，此種文化觀光類型將可以為當地人帶來經濟效益及引導當地文化的復甦。

四、創意觀光：1.遊客在創意的過程中主動去參與的觀光型態，例如繪畫、攝影、藝術或者是手工藝的實作。

2.政府可以將傳統上的領域（例如手工藝等）連結到商業發展（例如電視、電影等）。

3.創意觀光應該是一個體驗形式的觀光。

五、體驗型文化觀光：

1.觀光是提供體驗給遊客的產業，近年來隨著「體驗經濟」的成長，體驗的塑造成為重要的元素。

2.體驗產品的兩個原則主要建立在遊客主動性及被動性的參與上，且遊客與體驗之間的連結在於吸收及沉浸。

由上述對於文化觀光研究的議題進行整理及歸納後，筆者認為關於文化觀光的旅遊型態，許多人還是相當陌生，其實，它已經融入我們生活當中。美術館、博物館、古蹟、歷史建築物的參訪，是屬於藝術觀光及遺產觀光的範疇。近年來，國內的旅遊型態改變，體驗旅遊已成為新的趨勢，人們不只是前往大眾景點吃吃

喝喝，再加上交通的發達，許多人選擇去體驗不一樣的生活型態。以阿里山為例，夏天的時候天氣炎熱，山區成為避暑聖地，每年的暑假阿里山總是吸引不少遊客前去遊玩，山上除了有風光明媚的自然景觀及茶葉文化外，當地鄒族文化的導覽也相當完善，吸引許多遊客去體驗原住民文化。除了能夠品嚐到原住民的特色美食外，還能體驗鄒族的生產耕作、工藝飾品的製作等，使遊客來趟不一樣的觀光之旅。



第三章 研究設計與執行

本研究採用質性研究，本章分別針對三個部分來做說明，第一節為研究方法，包括質性研究法、文獻分析法、深度訪談法及次級資料分析法；第二節為研究設計，包括訪談對象之設定及訪談大綱之設計；第三節為研究執行，包括深度訪談的過程及資料編碼分析說明。

3.1 研究方法

本研究採質性研究的文獻分析法、深度訪談法及次級資料分析法。在文獻分析的部分，透過收集來自書籍、學位論文、期刊論文、網路等的相關文獻及資料，經由閱讀歸納及分析，進而獲得與本研究得以相互呼應之文獻；在深度訪談的部分，針對本研究擬定訪談大綱後，透過與受訪者的訪談，獲得與本研究相關的論述，加以整理及分析；在次級資料分析法的部分，分析其他相關研究成果資料。資將研究方法分述如下：

3.1.1 質性研究

質性研究的主要目的在於藉由學習人們身處的環境、觀點及經驗，得以對世界提供一種具有解釋性、深度的瞭解。質性研究的資料收集方式通常會讓研究者與被研究者間有親密的接觸及互動，且具有探討新議題的可能性（藍毓仁譯，2008）。

關於質性研究，早已不再僅是非量化研究、非標準化、或其他等相反的詞彙來加以定義，而是已經發展出一種屬於自己風貌。（張可婷譯，2010）

質性研究又稱質化研究、定質研究、質的研究，是以研究者作為研究工具，在受訪者的生活及社會組織的日常運作進行考察後，利用多種的資料收集方式對社會進行整體性的探討，最後進行歸納級分析資料及形成理論，通過與受訪者互動獲得解釋性理解的一種活動（陳向明，2004）。

3.1.2 文獻分析法

所謂的文獻分析法，就是依據一定的研究目的，收集相關文獻資料，透過將資料整理、分析及研究，以提供所需要的資訊。

本研究開始主要為蒐集與奮起湖老街相關的資料，再進行資料分析，收集的資料包括期刊論文、國內外碩博士論文、書籍及網路資訊等文獻資料，並進行分析歸納，作為本研究之進一步之訪談依據。

3.1.3 深度訪談法

深度或是非結構性的訪談是質性研究中用於收集資料的方法之一(藍毓仁譯，2008)。

質性訪談幾乎都是面對面的進行，透由電話或其他方式進行訪談很難達到深入訪談的效果。對於講求彈性、互動性及生產性的質性訪談來說，唯有面對面的訪談，才能真正探討到受訪者所要表達的意義(藍毓仁譯，2008)。

深度訪談的內容是因研究者與受訪者在訪談過程中共同決定的，過程中採取開放式的問題及臨機應變的回答方式。深度訪談為全面性的敘述意見，故受訪者的數量較少，屬於小樣本的調查。在訊息詮釋的方面，深度訪談較能凸顯出獨特個案的訊息，故頗適用於專家的訪談。深度訪談是由研究者以主動的態度積極參與議題的討論，透過與受訪者的互動過程中，就該議題進行對談，而思考出的意見(阮綠茵，2010)。

深度訪談的主要特點有以下四項：一、結合彈性與結構，訪談一般需要某個主題的引導去陳述，然而，訪談的結構還需要足夠的彈性，讓主題能夠更貼近受訪者的狀況；二、互動的本質，訪談資料的產生來自於研究者與受訪者之間的互動多寡；三、研究者利用各種深入探問的技巧，使受訪者的回答或解釋等方面上達到一定的深度，開始的回應都是表面的，唯有透過深入探問才能完整了解到受

訪者所要表達的意義；四、可能從訪談的某階段開始創造出新的想法或議題，因此，可以說訪談具有生產性（藍毓仁譯，2008）。

關於深度訪談的特點，阮綠茵（2010）也提到：一、雙向溝通：研究者與受訪者之間互動溝通；二、提問與回答內容靈活：訪談時受訪者的限制較少，不受限於訪談題目的內容，可大幅發表個人的意見；三、可臨場隨機應變：研究者可依現場狀況調整訪談的內容；四、受訪者適應性高：研究者可依受訪者的特質調整訪談的內容；五、外界條件具有可控制性。

3.1.4 次級資料分析法

次級資料的來源主要是來自其他研究人員所收集到的資料或檔案，這些資料包括圖書館中的書籍及期刊、政府部門的資訊及普查資料、工商科技產業的研究、企業組織資料等。次級資料分析法就是把原始研究所收集的資料，整理探討並做出新的方向分析（董旭英，黃儀娟譯，2000）。

次級資料的研究方式不同於原始資料的研究方式，主要是收集原始資料並非研究者的責任。因此，次級研究分析法的優點是節省時間及成本，但是因為他所收集的資料是來自其他研究的，所以，它的缺點就是資料往往會失去它的時效性（董旭英，黃儀娟譯，2000）。

次級資料分析方法有下列幾個有優點：一、假設資料來源是正確的，則可提供複驗以前研究的機會；二、若能整合不同時期的研究成果，將有利於做縱向時間的研究；三、可擴展自變數的範圍；四、節省時間及研究成本（張紹勳，2008）。

3.2 研究設計

本研究的研究設計採用質性研究中深度訪談法、文獻分析法及次級資料分析法。在深度訪談方面，先選定訪談對象，再依據訪談對象的性質設計訪談大綱，同時收集相關文獻資料進行整合，最後將資料與訪談內容加以比對分析，最後得

出結果與結論。

3.2.1 選定訪談對象

本研究深度訪談對象為政府公部門二位、當地居民及老街業者二位、專家學者一位，共計八位。受訪者名單及編號如下表（表 3.2）

表 3.2 研究之訪談對象（依照訪談時間編排）

單位	受訪者身分	編號	訪談日期、時間	訪談地點
阿里山國家風景區管理處	秘書	A	2018/11/09 上午 10:00-11:30	阿里山國家風景區管理處秘書辦公室
嘉義縣中華社區發展協會	理事長	B	2018/11/09 下午 14:00-15:30	中華社區發展協會理事長住家
林務局奮起湖工作站	技正	C	2018/11/14 下午 15:00-16:30	林務局奮起湖工作站辦公室
奮起湖大飯店	董事長	D	2018/11/16 下午 13:00-14:30	奮起湖大飯店會議室
嘉義縣竹崎鄉中和國小	校長	E	2018/11/26 下午 13:00-14:30	中和國小校長辦公室

資料來源：由研究者自行整理

3.2.2 設計訪談大綱

本研究確定研究方向後，研究者即著手收集相關文獻，依照研究目的設計出訪談大綱，並與指導教授討論訪談大綱的適切性及訪談對象的可行性，經過反覆的修正後，最後定稿。

本研究訪談大綱為了因應產、官、學三個不同的領域，所以針對訪談的內容略有不同，以期更貼近本研究目的。因此，依據各受訪者的專業領域及對問題的熟悉度，分別設計出三份訪談大綱。訪談的部份可分為五部份，第一部份是奮起

湖老街發展的歷史概況；第二部份是奮起湖老街目前的發展情形；第三部份是各單位在奮起湖老街發展過程中扮演的角色；第四部份是奮起湖老街與地方產業活化情形；第五部份是奮起湖老街未來的發展規劃及方向，依上述架構，本研究的訪談大綱如下：

第一份為「政府公部門」訪談大綱

第一部分：奮起湖老街發展的歷史概況

就您所知，請概述奮起湖老街的發展歷史。

第二部分：奮起湖老街目前的發展情形

- (1) 就您所知，奮起湖老街目前以何種方式推廣老街特色文化及推廣的情形如何？
- (2) 您覺得奮起湖老街在發展上有何優勢及劣勢？
- (3) 就您的觀察，來老街參訪的遊客數如何？又以何種型態的遊客群居多？
- (4) 您覺得遊客參訪老街的期間對在地的環境、交通及社區發展上有何影響？

第三部分：各單位在奮起湖老街發展過程中扮演的角色

請問政府公部門在奮起湖老街的發展上扮演什麼角色？又以何種方式協助老街的發展？

第四部分：奮起湖老街與地方產業活化情形

請問您對奮起湖老街與地方產業活化情形的看法？

第五部分：奮起湖老街未來的發展規劃及方向

- (1) 目前奮起湖老街以老街特色發展文化觀光的困境為何？
- (2) 在產業轉型上，您對奮起湖老街朝向文化觀光產業方向的發展有何看法？您對此發展趨勢有何建議？請舉例說明。
- (2) 就您的觀察，您覺得擁有老街特色的奮起湖老街在短期及長期的計畫中的發展為何？

第二份為「專家學者」訪談大綱

第一部分：奮起湖老街發展的歷史概況

就您所知，請概述奮起湖老街的發展歷史。

第二部分：奮起湖老街目前的發展情形

- (1) 就您所知，奮起湖老街目前以何種方式推廣老街特色文化及推廣的情形如何？
- (2) 您覺得奮起湖老街在發展上有何優勢及劣勢？
- (3) 就您的觀察，來老街參訪的遊客數如何？又以何種型態的遊客群居多？
- (4) 您覺得遊客參訪老街的期間對在地的環境、交通及社區發展上有何影響？

第三部分：各單位在奮起湖老街發展過程中扮演的角色

請問學校在奮起湖老街的發展上扮演什麼角色？又以何種方式協助老街的發展？

第四部分：奮起湖老街與地方產業活化情形

請問您對奮起湖老街與地方產業活化情形的看法？

第五部分：奮起湖老街未來的發展規劃及方向

- (1) 目前奮起湖老街以老街特色發展文化觀光的困境為何？
- (2) 在產業轉型上，您對奮起湖老街朝向文化觀光產業方向的發展有何看法？您對此發展趨勢有何建議？請舉例說明。
- (2) 就您的觀察，您覺得擁有老街特色的奮起湖老街在短期及長期的計畫中的發展為何？

第一份為「當地居民及老街業者」訪談大綱

第一部分：奮起湖老街發展的歷史概況

就您所知，請概述奮起湖老街的發展歷史。

第二部分：奮起湖老街目前的發展情形

- (1) 就您所知，奮起湖老街目前以何種方式推廣老街特色文化及推廣的情形如何？

- (2) 您覺得奮起湖老街在發展上有何優勢及劣勢？
- (3) 就您的觀察，來老街參訪的遊客數如何？又以何種型態的遊客群居多？
- (4) 您覺得遊客參訪老街的期間對在地的環境、交通及社區發展上有何影響？

第三部分：各單位在奮起湖老街發展過程中扮演的角色

請問老街業者在奮起湖老街的發展上扮演什麼角色？又以何種方式協助老街的發展？

第四部分：奮起湖老街與地方產業活化情形

請問您對奮起湖老街與地方產業活化情形的看法？

第五部分：奮起湖老街未來的發展規劃及方向

- (1) 目前奮起湖老街以老街特色發展文化觀光的困境為何？
- (2) 在產業轉型上，您對奮起湖老街朝向文化觀光產業方向的發展有何看法？您對此發展趨勢有何建議？請舉例說明。
- (2) 就您的觀察，您覺得擁有老街特色的奮起湖老街在短期及長期的計畫中的發展為何？

3.3 研究執行

以下將對訪談的執行步驟與訪談編碼分析進行說明：

3.3.1 深度訪談執行過程

本研究為質性研究中之半結構式訪談，在確定研究的目的後，開始擬定訪談大綱，並選定訪談對象。在訪談之前，研究者先以電話聯絡受訪者，並向受訪者說明研究目的及詢問其接受訪談的意願，待同意後再親自將訪談大綱送至受訪者先行過目。在受訪者願意接受訪談後，與受訪者約定訪談的時間及地點，並先行告知是否願意錄音。

本研究依照訪談大綱設計之問題進行訪談，過程中適時地提出問題並導正問題的方向，以期獲得更完整的資訊。並於訪談的過程中，藉由錄音及做筆記的方

式進行記錄，以利後續資料之整理及歸納。

筆者於訪談結束後，將詳實記錄訪談的時間、地點，並將訪談的錄音內容以逐字稿的方式呈現。

3.3.2 訪談資料編碼說明

本研究訪談對象分為政府公部門、專家學者及當地居民及老街業者，其中政府公部門以 A、C 作為編碼代號，專家學者以 E 作為編碼代號，當地居民及老街業者以 B、D 作為編碼代號。

將訪談內容的各部份及細目做資料編碼，以下列出其編碼方式所代表的意義：

第二部份：奮起湖老街目前的發展情形

2-1 代表第二部份的 1. 就您所知，奮起湖老街目前以何種方式推廣老街特色文化及推廣的情形如何？

2-2 代表第二部份的 2. 您覺得奮起湖老街在發展上有何優勢及劣勢？

2-3 代表第二部份的 3. 就您的觀察，來老街參訪的遊客數如何？又以何種型態的遊客群居多？

2-4 代表第二部份的 4. 您覺得遊客參訪老街的期間對在地的環境、交通及社區發展上有何影響？

第三部份的第一細目則以 3-1……，以此類推，例如在文中若是引用到受訪者 A 的內容，談到有關「第二部份：奮起湖老街目前的發展情形」中的第一細目「就您所知，奮起湖老街目前以何種方式推廣老街特色文化及推廣的情形如何」就以 A-2-1 表示，若是第二細目「您覺得奮起湖老街在發展上有何優勢及劣勢？」就以 A-2-2 表示，後續編碼以此類推。

第四章 資料整理及分析

本研究為探討老街特色文化活化奮起湖老街地方產業之影響，將受訪者訪談後之資料做成逐字稿，並與相關文獻資料相互參考，並加以分析及說明，以作為研究結論及建議之依據。本章共分為五個面向來做分析與探討，第一節以奮起湖老街發展的歷史概況所得資料進行整理與分析；第二節以奮起湖老街目前的發展情形所得資料進行整理與分析；第三節以各單位在奮起湖老街發展過程中扮演的角色所得資料進行整理與分析；第四節以奮起湖老街與地方產業活化情形所得資料進行整理與分析；第五節以奮起湖老街未來的發展規劃及方向所得資料進行整理與分析。

4.1 奮起湖老街發展的歷史概況

4.1.1 就您所知，請概述奮起湖老街的發展歷史。

位於阿里山鐵路中繼站的奮起湖火車站，為了因應早期火車司機及山區工人之需要，遂於鐵道四周發展商業行為。後隨著客貨兩用列車的開通及媒體的報導，大量的遊客湧進，人潮川流不息，蓬勃發展的商業活動帶動了聚落的形成，老街的雛型已初具規模。

根據受訪者 A 所提到：「奮起湖老街，它是以林業發展出來。」(A-1-1)

根據受訪者 B 所提到：「老街的發展最早期山上它是農業及林業慢慢發展到經濟產業。」(B-1-1-1)

根據受訪者 B 所提到：「我們的發展從農業社會開始，我們的農業社會跟平地的不一樣，平地的是種蔬菜、種蔬果，我們這邊不是，我們這邊是跟林務局租地，然後種植農特產品，所以從林業下的農業慢慢的發展到觀光產業。」(B-1-1-2)

根據受訪者 C 所提到：「早期就是務農、種樹或者就是我們的員工眷屬、鐵路的員工、林區的員工，我們分為鐵路跟我們工作站的員工嘛，那鐵路的員工就是

針對鐵路的部分，那我們的員工就是針對林業的部分。所以很多他們就是靠林業維生的，所以裡面其實奮起湖早期因為是中繼站，就有一些商店或者是所謂的旅社。但是，商店旅社當時是不多的，因為主要不是遊客，他都是因為工作的關係來這邊休息的，所以，就沒有發展的像現在這麼的熱絡。」(C-1-1-2)

早期阿里山林木資源豐富，日治時期為了開發山區資源及運送木材下山，遂開始著手興建森林鐵路，並於 1912 年鐵路通車。早期的鐵路以運送砍伐木材為目的，還未有載客的功能。

根據受訪者 B 所提到：「觀光的初期就是說在火車站這邊開始醞釀，我們火車站下方的街道是這方圓三十公里的人都會來這邊做一個日用品的採買。」(B-1-1-3)

根據受訪者 C 所提到：「很多的農產品也運來這透過火車運下山去，因為它沒有通路只有火車，用火車載運下去，所以，就變成一個集散的地方，大概就是這樣它的歷史。」(C-1-1-3)

根據受訪者 D 所提到：「奮起湖老街他主要的興起主要是因為這條鐵路。」(D-1-1-1)

根據受訪者 D 所提到：「這一條鐵路從嘉義到奮起湖大概要七個半小時，所以，火車不管上山下山接近奮起湖的時候就是中午的時候。它需要停靠讓它加水加滿，那麼往上山的人或下山的人都要在這邊休息，那再加上這附近的居民要買東西賣東西都要靠這一條鐵路。像周遭的部落像瑞里、像太和，那這些居民要把他們的農特產運到山下去，或者是要從這邊買醬醋米油鹽。所以，奮起湖開始從興盛以後那奮起湖慢慢從一個街，也就是說這一個鐵路這個老街的歷史是跟著這個火車所衍伸出來，那我剛剛提到就是說這是一個鐵路的中繼站，所以，原本老街是供應火車司機、運送木材司機一些生活的補給品，工人的部分。但是開始到了這個鐵路進展到客貨兩用的時候，那麼它運送了木材，運送了少部分的遊客，還有一些居民的時候，自然而然奮起湖在這裡就扮演了一個很重要的角色，補給補充的角色跟休息的角色。所以，可能是在民國二十幾年三十幾年的時候，那慢慢老街的粗況就開始形成了，客貨兩用大概是在民國三十年到四十年當中，那時

候慢慢就有一些遊客要往山上。因為那時候就是以伐木為主，之前還是以伐木為主，就是伐木工人居多，然後到這個客貨兩用的時候，可能是民國三十幾年到四十幾年當中，慢慢地運送的木材也變少了開始有一些遊客要入山去參觀，要去做阿里山遊玩。所以，客貨兩用就慢慢地多了，那慢慢多了以後就構成奮起湖老街的整個興盛在四零年代五零年代的時候。」(D-1-1-2)

綜合受訪者 B、C、D 的敘述可得知，1912 年阿里山鐵路開通後，位處鐵路休息站的奮起湖擔任相當重要的角色。茲將其角色定位分述如下：

- 一、提供火車司機及伐木工人生活補給之場所。
- 二、提供火車加油加水之場所。
- 三、提供附近居民農特產品集散及日用品採買中心。

根據受訪者 B 所提到：「慢慢地到真正的觀光產業發展是在周休二日以後，我們的觀光人潮才帶進來了，應該是說公路開通，我們七零年代公路開通嘛。1981 年阿里山公路開通以後，大量的遊客湧進奮起湖，遊客所需要的一些日用品、消耗品、生活品必須要增加很多，這個時候老街就開始孕育出來所謂的商業的情形。然後最早期它是以日用品為主，你會看到很多雜貨店、柑仔店，還有賣肉的、賣魚的、糕餅店是更早期就存在。那草仔粿早期也沒有那麼鼎盛，偶爾節慶才會吃到，麵店、洗衣店就是因應這邊的日常生活，美容院、理髮廳就是為了因應方圓來這邊的人的需求。以前的老街的型態是這樣。」(B-1-1-4)

根據受訪者 B 所提到：「1981 年阿里山公路開通後，火車已經慢慢失去了它原本的風貌了。」(B-1-1-5)

依受訪者 B 所述，1981 年阿里山公路開通以後，大量遊客湧進奮起湖，為了因應遊客的需要，老街原本的商業活動更加蓬勃發展。奮起湖老街並未因公路的開通，使其發展有所停頓，反而因為公路的便利性使到訪遊客增加，火車的重要性也因公路的活躍而式微。

根據受訪者 C 所提到：「奮起湖早期民國七十年阿里山公路完成之前，它都只

有單獨一條路，都只有阿里山森林火車，之前都沒有產業道路，產業道路都很小，都沒辦法開車，出入都是靠火車。那阿里山公路通了之後，車子才可以上來，後來七十幾年以後，才接了我們後面這一條路，所謂的嘉 169 縣道，才有通到奮起湖那邊去。」(C-1-1-1)

依受訪者 C 所述，阿里山公路開通前的奮起湖，主要是以鐵路為交通方式，因產業道路過小而無法開車。因此，早期山區農特產品及山下日用品的運輸都須仰賴阿里山森林鐵路，故位處鐵路中繼站的奮起湖成為發展的核心。

根據受訪者 D 所提到：「所以，奮起湖老街的一個發展應該也有七八十年的一個時間，鐵路開墾它是一百年前，那一開始是比較單純以林業為主，就只有在鐵道兩旁有一些店家，少數有在經營，但是經營的也不是那麼的熱絡。但是到老街比較興盛的時候，就是在客貨兩用的時候，就是民國三十幾年慢慢人數增加了以後，才造成老街的熱絡。賣米的、醬醋柴米油鹽、衣服的通通都在裡面那可能發展的部分在百年前它就是比較簡單的，但是發展了二三十年以後，就是民國三十幾年的時候，那可能慢慢就開始老街的聚落就形成了。所以，就比較有規模了，那時候人也多了，那之後發展的狀況就是跟現在差不多。」(D-1-1-3)

1920 年，阿里山鐵路增開客貨兩用的列車，除了輸送木材外，還有載運旅客及民生用品。一直到台灣光復後，仍以客貨兩用列車為大宗。隨著旅客的進入，奮起湖商家不再以司機及工人為主要銷售客源，為了滿足遊客的需求，老街店家遍地開花，奮起湖的商業活動更為興盛。

根據受訪者 D 所提到：「民國七十一年阿里山公路通車以後，就是說奮起湖作為鐵路運輸中間站的樞紐不見了，因為公路通車以後，遊客也好、觀光客也好或者是這邊居民的東西都可以透過公路運送下去了，那麼鐵路因為它花的時間比較長，縱使它後來改成柴油車也是一樣。」(D-1-1-4)

根據受訪者 D 所提到：「民國七十一年公路通車以後，老街就沒落了。」(D-1-1-5)

依受訪者 D 所述，1981 年公路開通後，奮起湖做為交通樞紐的地位不再，不

論是遊客或是山區農特產品的運輸都透過公路運送下山，依偎著奮起湖車站生存的老街就此沒落。

根據受訪者 E 所提到：「那時候的發展狀況奮起湖這邊是比較好的，因為政經中心在這邊，因為那時候靠鐵路，主要還是靠鐵路為交通。民國七十一年阿里山公路才通車，但是，通車之後仍然需要一段時間的開發，政經中心才會往那邊移，所以，那時候才剛開通沒多久，還是以鐵路為主，所以，還是以這邊為比較繁榮的。」(E-1-1-1)

根據受訪者 E 所提到：「它本來是山區的農特產的集散地，但是，慢慢的就改變了，因為交通的狀況就改變了。」(E-1-1-2)

根據受訪者 E 所提到：「以前就都是將貨物運到奮起湖再由火車運到山下去，所以，你看嘉義那個北門火車站那裏也有果菜市場，以前魚市場也在那裏。」(E-1-1-3)

受訪者 E 為中和國小校長，其所論述的時代背景為其至阿里山進行教學時的所見所聞，當時奮起湖仍以鐵路為主要交通方式，公路開通以後，奮起湖的經濟並未直接受到影響，仍然較為繁榮。作為物產集散地的奮起湖將農特產運至山下後，由山下車站附近的市場進行批發及販售。

綜合受訪者 A、B、C、D、E 所言，阿里山山區林木資源豐富，日治時期成為了開伐重點，為了利於開發林木資源及運送木材之需要，遂建造阿里山森林鐵路以利產業開發之進行。1912 年，阿里山鐵路開通，位於中繼站的奮起湖成為了火車司機及伐木工人休息的地方，鐵道沿線開始聚集商家。鐵路開通後，山區的農特產品及山下的民生物資得以往來運送，奮起湖遂成為附近地區的物產集散中心，一時間當地商業活動熱絡。1920 年後，客貨兩用列車開始行駛，阿里山鐵路兼營客運，大量的旅客湧進阿里山，奮起湖為了因應遊客的需求，老街店家遍地開花，商業活動更為蓬勃。一直到 1981 年公路開通後，奮起湖做為交通樞紐的地位不再，然因仍需一段時間開發，故老街未直接受到影響。公路通車的便利性帶來大量的遊客，卻使得阿里山鐵路的式微。

4.2 奮起湖老街目前的發展情形

4.2.1 就您所知，奮起湖老街目前以何種方式推廣老街特色文化及推廣的情形如何？

近年來，懷舊風氣的盛行帶動老街旅行的興盛，每到假日，大批人潮湧入全台老街，北部的九份老街、深坑老街；中部的鹿港老街、西螺老街；南部的安平老街、橋頭老街等，吸引不少人前往觀賞老街建築風貌及體驗老街生活，因此，奮起湖老街將如何發展出屬於自己的特色，將是我們本節所要探討的重點。

根據受訪者 B 所提到：「我們現在目前為止是自發性的自己去行銷，然後這邊的曝光率已經比較高了，所以有一些特色的推銷，比如說豆腐店，阿哇沙米的豆腐、我們山泉水的豆腐、公婆餅、火車餅、草仔粿、便當這些都是一個比較特色的一個東西。」(B-2-1-1)

根據受訪者 D 所提到：「我想老街特色文化從最早期開始，我想大概還是透過平面媒體的曝光，尤其是最早期我們舉辦了，比如說像穿木屐提燈籠去逛老街，別有風味的一種風格。那整個老街的店鋪裡面來講，我們透由平面媒體來介紹裡面其他一些店鋪的特色，比如說它有做公婆餅的、做火車餅的、有做木屐的然後還有做豆腐的這些店鋪透由這樣連成一線，遊客來到這裡他是看到這是多元的，可以逛的。」(D-2-1-1)

台灣很多老街的特色文化都是以「美食」著稱，如深坑臭豆腐、九份芋圓、安平豆花等，奮起湖老街也不例外，公婆餅、火車餅等都是為人所熟知。受訪者 B 及 D 皆為奮起湖在地業者，對於行銷老街特色美食行之有年，頗有心得。

根據受訪者 B 所提到：「我們制式的行銷會請媒體幫我們做宣傳，增加曝光率。」(B-2-1-2)

根據受訪者 D 所提到：「從七十幾年八十幾年當中，其實陸陸續續都有很多媒體或者是一些平面媒體、廣告媒體他們來做宣傳，對於老街文化的推廣。」(D-2-1-3)

根據受訪者 D 所提到：「那之前的話我想因為奮起湖是高山鐵路，然後又是老街，所以很多平面媒體他自己自發性來這邊報導，或者是那些新聞媒體他們也是自發性來這邊。就是說當台灣進入到一個第四台的時候，那因為新聞媒體百家爭鳴的時候，它需要去報導這些。」(D-2-1-5)

依受訪者 B 及 D 所述，奮起湖老街的宣傳除了透過自發性去舉辦活動來推廣老街文化以外，媒體的報導也是必要的。隨著 3C 時代的來臨，人們獲得資訊的管道更多了，唯有利用媒體的宣傳及廣告，奮起湖老街才可以更為人所得知。

根據受訪者 C 所提到：「它現在很多都是廠商他們自己攬，或是結合阿管處，或是我們現在所謂的林鐵處。早期是林鐵處我們的時候，還是林管處的時候，那我們就是也會配合他們、他們的那個社區發展協會，或者是他們的村長，早期他們村長就會找我們去合辦一個活動，或者是推廣著甚麼過年活動，一些帶團活動，但是現在他們比較少了。」(C-2-1-1)

根據受訪者 C 所提到：「早期會結合專案的部份，現在比較少，現在他們很多會在網路上他們自己廠商會在那邊宣傳，旅行社比較少，他們就是跟阿管處或是林管處就是辦活動，就是會做新聞宣導。」(C-2-1-2)

根據受訪者 E 所提到：「因為它主要是透過阿管處的那個國家風景區管理處，阿里山國家風景區管理處去幫忙，還有他們現在這些地方都有成立那種觀光發展協會這一種或是社區發展協會這一種來協助推廣，我知道這裡還有甚麼茶文化協會，他們有成立各種的產業協會。」(E-2-1-1)

根據受訪者 E 所提到：「那因為這裡主要是靠那種小眾的傳播，大眾的行銷其實靠的是公部門，如果是農特產他就會去參加農特產的市集，或是像發表會這一種。那如果是觀光產業的這一種，就靠觀光局或者阿管處去幫忙、推廣，可能就是我們這種我來這邊覺得不錯，回去推薦給人家覺得這是個慢活的好地方。這種小眾傳播就靠這一種，它不像阿里山那種是有國際行銷的能力，因為這個地方跟那個地方是沒辦法相比的。」(E-2-1-3)

對於老街文化的推廣，除了透過當地店鋪自發性的宣傳及廣告媒體的報導以

外，政府公部門的介入也是相當重要的。奮起湖位於阿里山國家風景區的範圍內，因此，它的觀光產業主要是靠阿里山國家風景區管理處(以下簡稱阿管處)來協助推廣，除此之外，各種產業協會、社區發展協會、觀光局、林鐵處及村里長也都是老街發展的重要推手。

根據受訪者 B 所提到：「那優惠方案各店會自己去做優惠，比如說周年慶，或者是說暑假親子活動的優惠，或者是春節的活動，我們優惠方案在奮起湖街上都看的到。」(B-2-1-3)

根據受訪者 B 所提到：「有時候就是一些媒體公司、行銷公司，他們會來跟我們搭線，比如說他要搭一個套裝行程，要配一個伴手禮，然後你們這些店家想要把你們特色加進來，這些公司會考慮把這個特色加進來以後適不適合他去包裝去做套裝。」(B-2-1-4)

根據受訪者 E 所提到：「然後透過民宿這些小眾傳播慢慢的就打開市場，現在這裡是以國旅為主，它主要是國民旅遊。」(E-2-1-2)

優惠方案常是現代人選擇遊玩景點的參考重點，依受訪者 B 及 E 所述，老街的商家常配合不同節慶做出優惠，以吸引更多的人來老街遊玩。除了自發性去做優惠外，更結合行銷公司等，將老街的特色文化融入到套裝行程中，讓遊客可以享受一趟老街文化之旅。

根據受訪者 D 所提到：「那後期上我想我們配合現在很多的一些部落客或者一些網紅在推廣奮起湖這一塊。那奮起湖它就是在整個阿里山之中第二重要的觀光景點，所以，整體的老街的宣傳方面阿管處也介入了，就是由政府公部門來介入宣傳奮起湖老街。」(D-2-1-2)

根據受訪者 D 所提到：「那到最近對於老街的推廣，我想還是透由這些部落客，然後一些網紅。有兩種方式，第一個是公部門介入來推廣，所以，他們也是會去找一些部落客或是網紅來做一個曝光；那另外一個部分是我們業者也希望透過一個老街文化的推廣，讓我們尋找一些配合的網紅或者是部落客來做這一個曝光，

所以，它也是透過一個我們自發性或者是公部門來宣傳。」(D-2-1-4)

依受訪者 D 所述，現階段老街文化的推廣只要是靠兩部分進行，第一部分是公部門，也就是阿管處來介入整體老街特色文化的推廣，利用政府公部門的力量來達到更有效的宣傳；第二部分是由業者自己去宣傳，找一些知名的網紅或部落客，讓他們實際來老街體驗生活後，在他們個人的網路平台上達到宣傳的效果。

綜合受訪者 A、B、C、D、E 所述，受訪者以何種方式推廣老街特色文化及推廣的情形，由下表 4.1 所述：

表 4.1 受訪者以何種方式推廣老街特色文化及推廣的情形如何

項目	受訪者的看法
a.自發性行銷	台灣很多老街的特色文化都是以「美食」著稱，如深坑臭豆腐、安平豆花等，奮起湖老街的公婆餅、火車餅等也是為人所熟知。受訪者 B 及 D 皆為奮起湖在地業者，對於老街的行銷頗有心得。受訪者 D 曾舉辦穿木屐提燈籠去逛老街的活動。
b.媒體的報導	隨著 3C 時代的來臨，人們獲得資訊的管道更多了，唯有利用媒體的宣傳及廣告，奮起湖老街才可以更為人所得知。
c.公部門宣傳	奮起湖位於阿里山國家風景區的範圍內，因此，它的觀光產業主要是靠阿里山國家風景區管理處(以下簡稱阿管處)來協助推廣，除此之外，各種產業協會、社區發展協會、觀光局、林鐵處及村里長也都是老街發展的重要推手。
d.優惠方案的提出	優惠方案常是現代人選擇遊玩景點的參考重點，老街的商家常配合不同節慶做出優惠，以吸引更多的人來老街遊玩。除了自發性去做優惠外，更結合行銷公司等，將老街的特色文化融入到套裝行程中，讓遊客可以享受一趟老街文化之旅。
e.網紅及部落客的網路平台	由老街當地業者與知名的網紅或部落客進行合作，讓他們實際來老街體驗生活後，在他們個人的網路平台上藉由發表貼文達到宣傳的效果。

資料來源：本研究整理

4.2.2 您覺得奮起湖老街在發展上有何優勢及劣勢？

根據受訪者 A 所提到：「優勢就是它老街很不錯，有一個山城，有一個林業歷史。它的林木資源豐富。」(A-2-2-1)

根據受訪者 A 所提到：「交通、自然景觀及產業就是他的優勢，原來林業的產業留下了這些景觀，才有老街，如果不是因為林業，它也不會形成那個聚落。」(A-2-2-2)

根據受訪者 E 所提到：「它的優勢就是它這個地方的自然資源都沒有被破壞掉，因為林務局的限制讓很多的自然資源都沒有被改變。」(E-2-2-1)

根據受訪者 E 所提到：「所以這邊的優勢就是它的自然資源，它適合慢活休閒的地方，就走走步道放鬆心情。它的步道都是在樹下，在森林底下，所以，不會曬到太陽，夏天的時候走在裡面也是很舒服，不會曬到太陽，那是最主要還是他的自然資源。」(E-2-2-2)

奮起湖早期林業資源豐富，雖然經過日治時期的過度開發，造成山區林木被破壞殆盡，但是台灣光復後，積極致力於育林植林的工作，因此，今日的奮起湖仍保有相當豐沛的自然資源，林務局及阿管處也在這片林木資源底下興建步道，提供國人於放假時有一個踏青的好去處。

根據受訪者 A 所提到：「奮起湖那邊的天候也很舒服，在那邊就很涼，夏天又不會熱。而且中午我在那邊大概大部分時間一半的機率在那邊看不到太陽，就會起霧了，所以氣候也很宜人。」(A-2-2-3)

根據受訪者 C 所提到：「優勢的部分因為它氣候很適宜，它地點很好，很多這邊都一日遊的，一日遊很多，離都會區又很近，你開車從嘉義上來大概一個小時而已，所以蠻快的。人家來這邊避暑，或怎樣的都還不錯，而且步道這邊休閒還蠻多人的，步道也蠻多的。」(C-2-2-4)

台灣的夏日炎熱，造成許多人在放假的時候都會往山區跑，奮起湖的海拔高度約為 1400 公尺，氣候相當涼爽，且從嘉義開至奮起湖大約一小時的車程，因此，基於氣候宜人及交通便利的優勢下，奮起湖成了避暑勝地。

根據受訪者 B 所提到：「優勢就是我們的交通很便利，因為你來到這邊氣溫都很適宜，然後，我們的曝光度都比鄰近的景點還要再亮一點，媒體有常常再報導。然後我們這邊免門票，不用停車費，所以一些人尤其是南部的民眾都很喜歡，因為他上來只要兩個鐘頭就可以了。」(B-2-2-1)

根據受訪者 B 所提到：「便利性、氣候及生態，就是我們的優勢。」(B-2-2-2)

依受訪者 B 所述，老街的優勢在於交通便利、氣候適宜、免收門票及停車費，再加上因為媒體經常性的報導使老街名聲響亮。

根據受訪者 A 所提到：「劣勢就是土地的問題，土地造成很多非法營業的問題，還有奮起湖那邊停車的問題，大眾運輸要在山上發展不比城市。」(A-2-2-4)

根據受訪者 B 所提到：「劣勢就是我們的空間比較狹窄，因為這是林班地，這是林務局的地，我們沒有辦法去做很有效的運用、擴充或者是說我要我們怎麼去做一些規劃，因為礙於一些法律上的限制所以比較困難一點。」(B-2-2-3)

根據受訪者 C 所提到：「第一個就是停車空間少，第二個就是它的建築比較老舊。」(C-2-2-1)

根據受訪者 C 所提到：「因為它要改建有很多限制，目前還沒完成解編之前，它都是屬於林業用地。」(C-2-2-2)

根據受訪者 C 所提到：「早期的劣勢就是我剛剛講的就是受到建築法的規定，目前還沒有轉過去之前，它那些舊建築物或者是早期的建物都沒有辦法改，沒有辦法增建、興建或改建，只能做整修。」(C-2-2-3)

根據受訪者 E 所提到：「他就是沒有辦法去做一些長久性的一個建物，所以，它就限制住了。那你沒有辦法大量去增加你住的居住空間跟品質的時候，人口會外移，所以，它的人口就是外移了。」(E-2-2-3)

綜合受訪者 A、B、C、E 所述，奮起湖老街在發展上的劣勢以「土地」的問題最為嚴重。奮起湖的土地屬於林班地，現階段以林務局為管理單位，因此受森林法的規範，規範較為嚴格。根據森林地的規定，奮起湖轄內的房舍不叫做建地，

叫作暫准貸地，所以需要接受森林法的規範，森林法理面有規定不得轉讓、不得租借、不得增建、改建及整建等。老街房舍無法改建、整建造成了房屋老舊、空間狹窄、環境髒亂等問題，連帶影響到年輕人口的外移，影響到老街現階段的發展，因此，如何推動老街用地的合法化將是奮起湖未來的一大課題。

根據受訪者 A 所提到：「奮起湖假日的遊客多，但是平日又少，遊客也不穩定，因為大部分去山上旅遊他把奮起湖當作可以整天來這邊的點。他就早上來下午回去，你可能早上不斷有人上來，下午不斷要下去，你要公車排班也麻煩，不像市區公車那麼好排班，所以那邊的停車問題也很麻煩。」(A-2-2-5)

奮起湖老街因為是林班地的身分，導致空間無法做更有效的利用，造成停車空間不足。又因遊客平日及假日有明顯的淡旺季之分，大眾運輸工具排班甚於困難，因此，對於不想開車來遊玩的旅客很是不便。

根據受訪者 A 所提到：「如果要講劣勢還有另外一個問題，以公部門來講哪個單位要負責奮起湖的發展，最重要的角色也曖昧不明。早期因為是林班地，一定是林務局，後來我們觀光單位成立之後，現在要推觀光，當然觀光的責任很重，但是觀光涉及到你光要蓋一個房子要申請證照甚麼的都是屬於縣政府跟林務局的權責，也不是我們的權責。真正卡在用地的時候，我們觀光單位是使不上力的。」(A-2-2-6)

根據受訪者 A 所提到：「問題就是出在政府部門的權責劃分，將來發展的時候會涉及到誰來主導，主推的人有沒有那個力量及權力去推動奮起湖的發展，所以我覺得還是會卡一段時間，除非政府整個體制改造。」(A-2-2-7)

依受訪者 A 所述，老街發展在於觀光產業，然而因為用地的限制，觀光產業無法順利的進行老街設計，以利觀光活動之進行。因此受訪者 A 覺得老街事務的權責劃分是劣勢。

根據受訪者 B 所提到：「老街你只要有商圈的地方，慢慢的你就會覺得它賣的

東西同質性很高，而同質性高的東西就會有削價競價的情形產生，所以會有負面的影響。」(B-2-2-4)

台灣，歷經了荷西時期、明鄭時期、清領時期、日治時期及國民政府在台灣時期的統治，造就了台灣文化的多元，每個時期的特色都留在於建築物、美食及民俗風情，這些都存在於台灣的老街裡。然而隨著科技發展所帶來都市文化的引進，衝擊到老街原本的文化，使得老街風貌不再。更由於文化政策的推動下，使台灣同質性的老街越來越多，人們走在老街上所見皆為賣吃的、賣飲料等，而不見老街歷史文化背後的意義。加上外來同質性商店的進駐，造成為了招攬顧客而削價競爭，衝擊本地商店，造成老街居民受到影響。

根據受訪者 B 所提到：「因為我們這邊便利性、氣候的關係，我們客源的重複性很高。比如說我這一次來我買了這些產品以後，我下一次來我不一定會再來你這邊做消費，只是純粹的享用你們這邊的生態資源，所以說它的重複性太高了，它的消費族群就慢慢減少。」(B-2-2-5)

依受訪者 B 所述，老街因為交通便利及氣候宜人的優勢下，吸引了許多來老街遊玩的觀光客，然而因為老街變動不大且位處嘉義縣山區，消費族群都是鄰近縣市，造成觀光人潮眾多，但消費能力卻不見得變高。

根據受訪者 D 所提到：「我想它的優勢跟劣勢都是同樣一個一舊，懷舊。它的優勢裡面就是說因為它有些保持將近一百年來它都沒有變動過的一個痕跡在那裏，那麼因為我剛剛提到我們這是林班地，所以它變動很慢，所以很多的遊客來，他就想要這種變動比較慢的氛圍。」(D-2-2-1)

根據受訪者 D 所提到：「就是說因為它舊了，所以，它要去做某一部分的更新、某一部分修繕的時候，它同樣被綁住了。比如說它沒辦法帶進一些結合現代文化的元素、老街的元素去讓它更新。」(D-2-2-2)

根據受訪者 D 所提到：「也就是說我們這個老街來講，他就是一體兩面，你從右邊去看——它懷舊那很好；你從左邊去看——它如果沒辦法做適時的更新，那變成

就是它的缺點。」(D-2-2-4)

受訪者 D 是奮起湖大飯店的業者，從小在奮起湖老街長大，受訪者認為奮起湖老街的優勢及劣勢是一體兩面的，優勢是懷舊，許多來到奮起湖的遊客就是因為它的懷舊氛圍所來的，一樣是台灣的山城，九份的商業氣息過於濃厚；劣勢是老舊，奮起湖老街因為無法做更新、改建，使得老街無法與一些新的元素結合，受訪者回憶起四十年來在老街的生活，老街的樣貌變化不大，老街的發展也同樣變化不大。

根據受訪者 D 所提到：「那它優勢就是說我們每次來它都人擠人，其實我們也只會是七八十人裡面，就已經很擠了，那我們台灣人有個習慣這個地方越擠我越想進去擠。那它的劣勢來講就是擠那一些人就把它擠翻了，所以可能會造成其他的危險因子，包括人撞人，或是其他因素。」(D-2-2-3)

依受訪者 D 提到，因為台灣人的習慣，所以造成老街過於壅擠是它的優勢；但是擁擠同樣也會有人擠人的危險因子存在，因此街道過於狹小就成了它的劣勢。

綜合受訪者 A、B、C、D、E 所述，奮起湖老街在發展上的優勢有以下五點，由下表 4.2 所述：

表 4.2 受訪者對於奮起湖老街在發展上的優勢為何

項目	受訪者的看法
a.自然資源豐富	奮起湖早期林業資源豐富，雖然經過日治時期的過度開發，造成山區林木被破壞殆盡，但是台灣光復後，積極致力於育林植林的工作，因此，今日的奮起湖仍保有相當豐沛的自然資源。
b.氣候適宜	台灣的夏日炎熱，造成許多人在放假的時候都會往山區跑，奮起湖的海拔高度約為 1400 公尺，氣候相當涼爽。
c.交通便利、免門票及停車費	老街的優勢在於交通便利、氣候適宜、免收門票及停車費，再加上因為媒體經常性的報導使老街名聲響亮。

表 4.2 受訪者對於奮起湖老街在發展上的優勢為何（續）

項目	受訪者的看法
d.老街懷舊的氛圍	受訪者認為奮起湖老街的優勢及劣勢是一體兩面的，優勢是懷舊，許多來到奮起湖的遊客就是因為它的懷舊氛圍所來的，一樣是台灣的山城，九份的商業氣息過於濃厚。
e.老街擁擠	因為台灣人的習慣，所以造成老街過於壅擠是它的優勢。

資料來源：本研究整理

綜合受訪者 A、B、C、D、E 所述，奮起湖老街在發展上的劣勢有以下六點，由下表 4.3 所述：

表 4.3 受訪者對於奮起湖老街在發展上的劣勢為何

項目	受訪者的看法
a.用地問題	奮起湖老街在發展上的劣勢以「土地」的問題最為嚴重。奮起湖的土地屬於林班地，現階段以林務局為管理單位，因此受森林法的規範，規範較為嚴格。根據森林地的規定，奮起湖轄內的房舍不叫做建地，叫作暫准貸地，所以需要接受森林法的規範。老街房舍無法改建、整建造成了房屋老舊、空間狹窄、環境髒亂等問題，連帶影響到年輕人口的外移，影響到老街現階段的發展，因此，如何推動老街用地的合法化將是奮起湖未來的一大課題。
b.交通及停車問題	奮起湖老街因為是林班地的身分，導致空間無法做更有效的利用，造成停車空間不足。又因遊客平日及假日有明顯的淡旺季之分，大眾運輸工具排班甚於困難，因此，對於不想開車來遊玩的旅客很是不便。
c.權責劃分問題	老街發展在於觀光產業，然而因為用地的限制，觀光產業無法順利的進行老街設計，以利觀光活動之進行。

表 4.3 受訪者對於奮起湖老街在發展上的劣勢為何（續）

項目	受訪者的看法
d.老街商家同質性高	台灣，歷經了荷西時期、明鄭時期、清領時期、日治時期及國民政府在台灣時期的統治，造就了台灣文化的多元，每個時期的特色都留在於建築物、美食及民俗風情，這些都存在於台灣的老街裡。然而都市文化的引進，衝擊到老街原本的文化，使得老街風貌不再。更由於文化政策的推動下，使台灣同質性的老街越來越多，人們走在老街上所見皆為賣吃的等，而不見老街歷史文化背後的意義。加上外來同質性商店的進駐，造成為了招攬顧客而削價競爭，衝擊本地商店，造成老街居民受到影響。
e.遊客重複性高	老街因為交通便利及氣候宜人的優勢下，吸引了許多來老街遊玩的觀光客，然而因為老街變動不大且位處嘉義縣山區，消費族群都是鄰近縣市，造成觀光人潮眾多，但消費能力卻不見得變高。
f.老街擁擠	擁擠同樣也會有人擠人的危險因子存在，因此街道過於狹小就成了它的劣勢。

資料來源：本研究整理

4.2.3 就您的觀察，來老街參訪的遊客數如何？又以何種型態的遊客群居多？

根據受訪者 A 所提到：「那遊客數的部份我們也有做統計，平日跟假日有差，假日的那個停車場就會不夠用，平日也不少。」(A-2-3-1)

根據受訪者 A 所提到：「奮起湖每年大概一百萬的遊客，阿里山每年大概兩百萬的遊客，阿里山的團客超多的，團客不一定會去奮起湖，散客比較多。」(A-2-3-2)

依受訪者 A 所述，來老街觀光的遊客每年大約有一百萬人，平日跟假日的人潮有差，而且多為散客。

根據受訪者 B 所提到：「因為我們奮起湖的曝光度真的很高，所以我們每年的

遊客都是上百萬的湧進，但是真正在這邊駐留消費的時間點都不會很長，比如說一部遊覽車它進來大概休息個一個小時、兩個小時，有用餐的、有沒有用餐的，兩個小時後他就走了。所以說人口進來很多，但是帶動的經濟不見得很高。」

(B-2-3-1)

根據受訪者 B 所提到：「登山客也蠻多的，那登山客的消費也相對的也就比較少嘛，因為他來就是把他的裝備都帶來了，他只是來這邊做一個森林的巡禮。」

(B-2-3-2)

根據受訪者 B 所提到：「我們奮起湖這邊你說陸客，我們這邊陸客不多，我們的自由行少許。但是退休的軍公教來的真的很多，他來這邊很悠閒，他可以做一個簡單的消費。」(B-2-3-3)

依受訪者 B 所述，每年都有上百萬的遊客湧進奮起湖，在團客方面，多以奮起湖作為前進阿里山的休息站，因此在當地只做飲食方面的消費，並未有長時間的停留，觀光人口增加，但是消費人口卻沒有顯著的成長；在散客方面，因為自然資源的豐富及林間步道的完善，使得登山客及退休軍公教為主要的觀光人口，陸客並不多，且因為散客來此大多以觀賞自然景觀為目的，所以也未帶動當地經濟的發展。

根據受訪者 C 所提到：「假日一定都是客滿的，假日一定都堵車，禮拜六、禮拜天一定都堵車，那國定假日的部分可能就是春節、清明那些國定假日一定都會堵。那另外寒暑假也蠻多的。」(C-2-3-1)

根據受訪者 C 所提到：「來這邊的遊客目前大概各半，還是有陸客，陸客大概都是自由行的比較多。」(C-2-3-2)

根據受訪者 C 所提到：「東南亞的客人也有，但是不多，最多還是陸客。」(C-2-3-3)

根據受訪者 C 所提到：「退休的公務員也很多啊！如果是寒暑假的話，當然是學生蠻多的，假日、連假的時候就是學生很多，那平日的話當然是退休人員為主。」

(C-2-3-4)

依受訪者 C 所述，來奮起湖遊玩的旅客大多集中在平常假日、國定假日如春

節及清明節等，還有就是寒暑假的時候。遊客分為國內及國外，比例大約是各占半數，在國內的部分，以退休的公務員最多，但如果是寒暑假的話，就以學生為大宗；在國外的部分，來奮起湖自由行的陸客相當多，東南亞的客源也不少。

根據受訪者 D 所提到：「當然來講這邊沒有很大的淡旺季，可是過年櫻花祭它是來客數最多，那它比較淡的季節就落在九月份跟那個寒暑假以後。」(D-2-3-1)

根據受訪者 D 所提到：「根據阿管處的統計一年大概有一百萬的遊客進入到奮起湖來，那麼遊客群來講，我想最近慢慢增加國外遊客的趨勢，那麼遊客我想大概以散客，散客的部分我想大概應該佔了六成多自由行的部分，那團體大概三成多。那來講的話自由行裡面又有可能包括百分之九十是屬於本國，百分之十是屬於外國客人進到這個地方來。」(D-2-3-2)

根據受訪者 D 所提到：「所以外國的遊客也後來慢慢居上了，還是以國人為主，國內遊客可能還是佔了九成，國外佔了一成。」(D-2-3-3)

根據受訪者 D 所提到：「以我們大飯店住客率來講我們散客大概占了將近快七成半左右，那兩成多是團體的，然後七成半裡面又有兩成半是國外的旅客。但是，今年就是散客部分掉了兩成，那這兩成評估上來講會傾向於說這些所謂軍公教退休，或是所謂軍公教人員。」(D-2-3-4)

依受訪者 D 所述，奮起湖的淡旺季沒有很大的區別，若是以比較多來訪的遊客來講的話，過年及奮起湖的櫻花季的時間來客數是最多的，比較淡季的部分就是九月份跟寒暑假以後，受訪者認為可能是註冊費的關係影響了旅客數。至於遊客群方面，因為受訪者 D 為奮起湖大飯店業者，所以遊客群部分有較詳盡的論述，據阿管處統計奮起湖每年有一百萬的人次造訪，其中團客約占三成半，散客約占六成半。在散客部分，本國居民約占九成，國外遊客占一成。受訪者以自家產業的住客率為例，散客部分占七成半，外國遊客約占其中的兩成半，退休軍公教人員或軍公教人員約占其中的兩成，團客部分占兩成半。

根據受訪者 E 所提到：「剛剛有講過主要是背包客自由行，然後最近比較多的

是南向的客源，新南向的客源也有一些進來，越南、馬來西亞這些新南向的觀光人口有比較多，不過他們消費能力有比較弱。」(E-2-3-1)

根據受訪者 E 所提到：「其實，這邊如果外國客人其實是很多，這邊外國的遊客很多喔。」(E-2-3-2)

根據受訪者 E 所提到：「國民旅遊主要是以退休軍公教居多，退休族群居多，這也是為甚麼它營業額會衰退的原因。因為，年改讓軍公教減少消費嘛，這是相互連帶產業的問題。」(E-2-3-3)

依受訪者 E 所述，遊客群主要是以背包客自由行為主，其中的人員組成分為國內及國外，國內以退休的軍公教居多，但受到年改的影響使人數有衰退的跡象；國外最近則是以新南向的客源較多，像是越南、馬來西亞等，但消費能力較弱。

綜合受訪者 A、B、C、D、E 所述，受訪者對於來老街遊玩的遊客數看法，由下表 4.4 所述：

表 4.4 受訪者對於來老街參訪的遊客數看法為何

項目	受訪者的看法
a.參觀旅遊人數	據阿管處統計奮起湖每年有一百萬的人次造訪，其中團客約占三成半，散客約占六成半。
b.遊客的特性	奮起湖的淡旺季沒有很大的區別，若是以比較多來訪的遊客來講的話，週休假日、國定假日如過年及奮起湖的櫻花季的時間來客數是最多的，比較淡季的部分就是九月份跟寒暑假以後。

資料來源：本研究整理

綜合受訪者 A、B、C、D、E 所述，受訪者對於來老街遊玩的遊客以何種型態的遊客群為主，由下表 4.5 所述：

表 4.5 受訪者對於來老街的旅客以何種型態的遊客群居多的看法為何

項目	受訪者的看法
a.登山客	因為自然資源的豐富及林間步道的完善，使得登山客為主要的觀光人口，且因為散客來此大多以觀賞自然景觀為目的，所以也未帶動當地經濟的發展。
b.退休軍公教	到奮起湖旅遊的族群主要以退休軍公教為多，大約占散客中的兩成，然而因為年金改革的因素，影響到退休軍公教的觀光意願。
c.國外觀光客	最近國外遊客有慢慢增加的趨勢，整體來講，到奮起湖觀光的遊客，本國居民約占九成，國外旅客約占一成，其中以陸客及新南向的客源如越南、馬來西亞等為主，然而新南向客源的消費能力較弱。
d.學生	在寒暑假的期間，到奮起湖遊玩的旅客是以學生族群為主。
e.自由行	到奮起湖的遊客以自由行的居多，團客大多直接前往阿里山，因此團客較少。以當地旅宿業-奮起湖大飯店的住宿率為例，散客部分占七成半，團客部分占兩成半。

資料來源：本研究整理

4.2.4 您覺得遊客參訪老街的期間對在地的環境、交通及社區發展上有什么影響？

根據受訪者 A 所提到：「居民主要分成兩部分，一部份有做生意的居民當然喜歡觀光發展，這個占比較多；另一部分不太喜歡發展，是因為他只是單純住家的，當然希望能保持比較好的環境品質。」(A-2-4-1)

依受訪者 A 所述，老街居民主要分成兩派，一派是希望觀光人潮越多越好，因為它的獲利就會增加，然而因為林班地的關係，除非有註記才可以做商業用途，因此，並非每個人都可以開門做生意，因此另一派則是希望可以維持好的生活環境。

根據受訪者 A 所提到：「那對環境交通當然會造成雍塞。」(A-2-4-2)

根據受訪者 B 所提到：「其實，這一個問題在每個觀光景點上幾乎都有相同的情形，第一個他們進來垃圾量一定會增加嘛，然後會用到我的水資源當然會更多嘛。」(B-2-4-1)

根據受訪者 B 所提到：「在社區裡面經濟收入增加，垃圾就增加，環境的衝擊就更多，這是一定的。」(B-2-4-3)

根據受訪者 C 所提到：「第一個水有限，第二個停車場也有限，垃圾當然就不用說了，這三種就是很大的一個問題。」(C-2-4)

根據受訪者 D 所提到：「所以對於地方上的困擾在於垃圾量的多，那再來就是他們沒有做資源分類。」(D-2-4-2)

根據受訪者 E 所提到：「那你這個髒亂，我覺得有人就有垃圾這個一定免不了，但是，會用甚麼樣的存在，我們就不知道了。有人隨口亂丟，看不到的地方丟，其實看的到的地方丟，我們還撿的到，看不到的地方丟，那才是糟糕。」(E-2-4-2)

根據受訪者 E 所提到：「我想垃圾不會自己跑過來，一定就是人丟的，這個對環境的衝擊很大。我們一方面強調自然生態，可是這個對於人文的行為卻約束不了，環境跟交通一定會受到影響，絕對會受到影響，而且影響很大。」(E-2-4-3)

綜合受訪者 A、B、C、D、E 所述，老街遊客增加除了帶來觀光效益，也帶來了垃圾及髒亂，這是每一個觀光景點都會面臨到的問題。

根據受訪者 D 所提到：「我想最大的影響莫過於交通，因為奮起湖的承載量就這麼多而已，可是每當假日湧入的遊客數超過奮起湖太多的一個承載，所以造成交通壅擠很嚴重的一個現象。」(D-2-4-1)

根據受訪者 D 所提到：「那在交通上面來講，我剛剛提到停車場的空間不足，所以從石卓到奮起湖這段經常是塞車的狀況。」(D-2-4-2)

根據受訪者 E 所提到：「交通嘛，假日的時候這邊交通的狀況非常不好，尤其是快到用餐的時間，因為，它這裡停車空間不足。它的停車空間不足，那大家如果是以國旅的方式來的話，一定是自己開車。那車輛一多擠進來的話，那停車空

間就一定出問題，像我們學校校門口的部分，也都會被車輛占滿。」(E-2-4-1)

除了遊客來訪造成當地的垃圾問題以外，交通部份也是相當大的問題。老街空間狹小，停車空間相當有限。

根據受訪者 B 所提到：「交通上，我們這邊一直說我們是林班地，所以我們也是一個水資源的保護區。我們的停車位真的很有限，每個來到奮起湖的人都會講一位難求，因為我們不能夠影響生態太多，不能砍伐這些森林樹木，所以停車位真的有限，停車位有限的問題也造成我們交通的壅塞。」(B-2-4-2)

根據受訪者 E 所提到：「人多當然好但是人多相對的環境交通就會受影響，這是相對的，那如果真的要有所改變的話，那阿管處跟林務局勢必要去協調，因為你現在最主要是交通的問題。停車空間不足，那你停車空間不足，你只有一條路—就是增加停車空間嘛，但是，現在能用的停車空間大概也都用了，那剩下都在森林裡面，都在林務局的土地上面，你林務局不同意使用也不可能增加，所以，要改善這個就是要由公部門主管機關去做協調。」(E-2-4-4)

奮起湖的土地都為林班地，是一個水源的保護區，因此開發勢必受到限制。而為了也解決停車空間的不足，增加停車空間是必要的，因此，如何使土地的利用獲得開放將是奮起湖現階段對解決交通問題所要做的。

根據受訪者 D 所提到：「那至於對自然環境的部分，因為奮起湖大部分的地區，除非他是往森林園區裡面走，當然大部分的遊客還是集中到老街區，所以他對於自然環境的破壞就比較少。」(D-2-4-2)

因為用地限制的關係，造成老街的交通受到影響，然而卻也並非都是壞事，土地的限制使得山區開發受到限制，林木資源免於被砍伐的危機，加上近年來育林護林的觀念推廣，使得自然資源受到保護，對自然環境的破壞也就變少。

綜合受訪者 A、B、C、D、E 所述，遊客在參訪奮起湖老街的過程中，對於當地的環境、交通及社區發展上，會造成哪一方面的影響，由下表 4.6 所述：

表 4.6 受訪者對於遊客參訪老街的期間對在地的環境、交通及社區發展上有何影響的看法為何

項目	受訪者的看法
a.兩派說法	老街居民主要分成兩派，一派是商家，主張觀光人潮越多越好，因為獲利就會增加；另一派是住家，希望可以維持好的生活環境。
b.環境問題	老街遊客增加除了帶來觀光效益，也帶來了垃圾及髒亂，這是每一個觀光景點都會面臨到的問題。
c.交通問題	交通部份也是相當大的問題，老街空間狹小，停車空間相當有限。尤其是用餐時間，從石棹到奮起湖經常是塞車的情形。
d.停車問題	奮起湖的土地都為林班地，是一個水源的保護區，因此開發勢必受到限制。而為了也解決停車空間的不足，增加停車空間是必要的，因此，如何使土地的利用獲得開放將是奮起湖現階段對解決交通問題所要做的。
e.自然環境問題	因為用地限制的關係，造成老街的交通受到影響，然而卻也並非都是壞事，土地的限制使得山區開發受到限制，林木資源免於被砍伐的危機，加上近年來育林護林的觀念推廣，使得自然資源受到保護，對自然環境的破壞也就變少。

資料來源：本研究整理

4.3 各單位在奮起湖老街發展過程中扮演的角色

4.3.1 請問貴單位在奮起湖老街的發展上扮演什麼角色？又以何種方式協助老街的發展？

根據受訪者 B 所提到：「我們協會就是盡量協助居民提升生活品質，然後我們也推廣我們地方的經濟特色，我們用群聚的方式來串連我們的策略聯盟，讓我們大家的產業能夠結合起來，達到互贏互利的方式。」(B-3-1-1)

受訪者 B 為社區發展協會理事長，所以受訪者 B 提到，協會是以策略聯盟的

方式聯繫老街裡的商家，因為每個人的消費習慣不同，透過聯盟的方式將可以使獲利達到最大化。

根據受訪者 B 所提到：「再來我們也跟森鐵也有合作，因為森鐵主要是負責交通運輸，可是現在它們有一個叫做遊輪列車，遊輪列車就像是一個套裝行程，可是它套裝行程的一日遊的它還可以，可是兩日遊的它就不行。因為它不是旅宿業，它不能承攬旅宿的部分，所以它這個旅宿的部分就由我們社區來做。」(B-3-1-2)

除了老街自發性地去進行策略聯盟外，還與其他機關合作套裝行程。其中，就與阿里山森林鐵路進行合作，就「遊輪列車」的專案來說，由森鐵負責交通的載送，由老街配合導覽及旅宿的方面，透過這樣的結盟，達到雙贏的局面。

根據受訪者 B 所提到：「所以我們請年輕人，我們規劃一個後台，用一個 S 型的方式，把店家…比如說我們合法的店家好像是八間吧，我們用 S 型的方式從第一間到第八間，然後我們再折回來第八間這樣子，折回來讓每一間都有客源，而不會集中在前面的一個前半段，比如說奮起湖大飯店一定最有名嘛，遊客的選擇一定在有名的幾間飯店，我們不要，我們把第一間一直賣、賣、賣、賣到第八間，我才會回頭再來賣，讓每一個人都有機會。然後我們集中起來，然後由我們社區的年輕人來做後台的管理，把錢全部都是由他們來做，做了以後再分給各個旅宿業這樣子。」(B-3-1-3)

依受訪者 B 所述，受訪者 B 希望透過這樣的方式，使老街裡的每一個商家都有發展的機會，而不是只集中在比較有名的店家，造成老街發展獲利不平均。

根據受訪者 C 所提到：「第一個我們就是林地管理，現在還沒有移到過去還是我們在管理地，也是我們在管理房子，雖然說產權有一部份是他們蓋，但是目前還是我們的管理單位，他們還是受森林法的限制，所以，我們現在就是說他們要改建，我們也沒有辦法。」(C-3-1-1)

受訪者 C 為林務局官員，林務局在奮起湖是擔任管理階層的角色，負責管理

奮起湖建築用地及森林步道的規劃及使用情形。至於觀光部份則是由受訪者 A 所服務的單位－阿里山國家風景區管理處負責。

根據受訪者 C 所提到：「在建物的部份我們沒辦法幫他們，但是像周邊環境的美化，像我們早期的宿舍區像空曠的雜草叢生地，我們目前在做那種景觀造林。我們現在在做景觀造林，可能會種一些櫻花，或者是在裡面做一些步道，就是除了遊客來可以逛逛老街之外，因為它這個地方就是離老街又近，類似就是景觀公園、生態公園的那種狀況，可以在裡面走這樣子。」(C-3-1-2)

除了用地的管理外，林務局針對奮起湖老街周邊的環境做出「景觀美化」的規劃，對於空閒已久的屋舍附近，或者是無人管理的空地，進行「景觀造林」。透過這樣的規劃，除了使老街的閒置空間能夠充分利用外，也可以幫老街商家吸引到更多的人潮到奮起湖觀光，創造出雙贏的局面。

根據受訪者 C 所提到：「對於協辦活動的部份，我們大概都是用地配合的部分，早期鐵路還是我們的時候，我們還會加開列車或是宣導。」(C-3-1-3)

依受訪者 C 提到，當社區或者政府公部門在舉辦活動時，林務局的工作主要是用地配合。早期阿里山鐵路仍是隸屬於林務局管轄時，對於協辦活動的部份，會有加開列車班次以協助疏散觀光客，或是利用列車廣播的方式宣傳活動。

根據受訪者 D 所提到：「那我們飯店在這個地方想要藉由推廣老街的活動來增加遊客對奮起湖的認知度跟感受度，所以，我們都會辦老街的導覽。我們希望透過老街的導覽對於老街故事的一個講解跟認識讓遊客能更深入地去認識奮起湖，才不會讓遊客產生疏離感。」(D-3-1-1)

受訪者 D 為奮起湖大飯店的業者，希望透過以觀光旅遊結合老街導覽的方式，使來訪的遊客能夠了解奮起湖老街這個地方，不是只留下哪個比較好吃、好玩的回憶，而是對奮起湖有更深刻的感受。

根據受訪者 D 所提到：「所以我們所扮演的角色是說我們希望帶領著奮起湖來這邊的遊客去認識奮起湖老街，做一個導覽的先驅。那來講我們如何來協助老街的發展，除了說藉由這個導覽活動以外，我們還結合老街的一些特色店家，我們提供給我們住宿遊客一個比較好的折扣，就是說憑藉著這個地圖，當你去老街這些店家消費的時候他能給你一個折扣，達到彼此間的一個效果。所以針對這個部分，我們也有做一個老街的這個地圖，那利用這個方式希望能促進他們的一個生意，畢竟，老街的好與壞跟著我們飯店經營有相當大的關係。就是說越多人來老街，我就越有機會吸引人住下來，所以這是一個共生共榮的概念。老街導覽就是說我們在固定的時間點的時候，住宿在我們飯店的遊客我們飯店有聘請兩位奮起湖當地的解說員或社區工作者，透過跟他們的合作，帶領我們遊客去認識每個店鋪每個店家這樣。」(D-3-1-2)

依受訪者 D 所述，他們所扮演的角色是老街導覽的先驅。對於老街導覽的方面，受訪者 D 的影響力有限，主要是針對住宿於該經營之飯店的旅客，透過與當地的文史工作者合作，帶領著旅客認識老街的樣貌。除利用導覽的方式來幫助老街發展之外，受訪者 D 還做了一份介紹老街的地圖，憑藉著這張地圖，老街的特色店鋪、觀光路線、景觀風貌將可為遊客所知道，並且透過這張地圖來到老街店鋪消費還有折扣。受訪者 D 最後提到，老街的繁榮與飯店的經營是共生共榮的。

根據受訪者 E 所提到：「我們是配合社區的活動提供一些協助而已，比如說它要做甚麼行銷，需要做表演推廣活動的時候，我們可以去幫忙。有些當然要透過學校來幫他做推廣，有些是配合人力要去動員做甚麼事，大概是這樣。當然我們學校跟社區本來就是在一起的嘛，它本來就分不開阿，學生來自社區，社區提供資源給學校，其實是相輔相成的，也沒有辦法完全分彼此。」(E-3-1)

受訪者 E 為奮起湖當地小學的校長，受訪者 E 提到，學校與社區的關係是緊密的，當社區有舉辦活動時，學校常會幫忙動員人力或是提供學校場地給社區借用，並且因為學校的太鼓隊小有名氣，常受邀作為社區或阿里山相關活動的開場表演。

除了受訪者 B、C、E 沒有明顯的角色定位外，受訪者 A 為觀光管理單位，受訪者 D 擔任老街文化導覽的推手，由下表 4.7 所述：

表 4.7 受訪者對於在奮起湖老街的發展上扮演什麼角色的看法為何

項目	受訪者的看法
a.管理單位	林務局在奮起湖是擔任管理階層的角色，負責管理奮起湖建築用地及森林步道的規劃及使用情形。至於觀光部份則是由受訪者 A 所服務的單位－阿里山國家風景區管理處負責。
b.老街導覽	當地業者-奮起湖大飯店藉由推廣老街的活動來增加遊客對奮起湖的認知度跟感受度，希望透由老街的導覽對於老街故事的一個講解跟認識，讓遊客能更深入地去認識奮起湖。

資料來源：本研究整理

綜合受訪者 A、B、C、D、E 所述，各受訪者以何種的方式協助老街的發展，由下表 4.8 所述：

表 4.8 受訪者對於老街的發展以何種方式協助的看法為何

項目	受訪者的看法
a.策略聯盟	奮起湖老街當地的社區發展協會是以策略聯盟的方式聯繫老街裡的商家，因為每個人的消費習慣不同，透過這樣的方式，使老街裡的每一個商家都有發展的機會，希望藉由聯盟的方式將可以使獲利達到最大化。此外，除了老街自發性地去進行策略聯盟外，還與其他機關合作套裝行程。其中，就與阿里山森林鐵路進行合作，就「遊輪列車」的專案來說，由森鐵負責交通的載送，由老街配合導覽及住宿的方面，透過這樣的結盟，達到雙贏的局面。

表 4.8 受訪者對於老街的發展以何種方式協助的看法為何（續）

項目	受訪者的看法
b.景觀造林	林務局針對奮起湖老街周邊的環境做出「景觀美化」的規劃，對於空閒已久的屋舍附近，或者是無人管理的空地，進行「景觀造林」。透過這樣的規劃，除了使老街的閒置空間能夠充分利用外，也可以幫老街商家吸引到更多的人潮到奮起湖觀光，創造出雙贏的局面。
c.加開列車	早期阿里山鐵路對於協辦活動的部份，會有加開列車班次以協助疏散觀光客。
d.用地配合	當社區或者政府公部門在舉辦活動時，林務局的工作主要是用地配合。
e.老街導覽	奮起湖在地業者希望透過以觀光旅遊結合老街導覽的方式，使來訪的遊客能夠了解奮起湖老街這個地方，不是只留下哪個比較好吃、好玩的回憶，而是對奮起湖有更深刻的感受。以奮起湖大飯店為例，主要是針對住宿於該經營之飯店的旅客，透過與當地的文史工作者合作，帶領著旅客認識老街的樣貌。除利用導覽的方式來幫助老街發展之外，飯店還做了一份介紹老街的地圖，憑藉著這張地圖，老街的特色店鋪、觀光路線、景觀風貌將可為遊客所知道，並且透過這張地圖來到老街店鋪消費還有折扣。
f.人力動員及表演協助	學校與社區的關係是緊密的，當社區有舉辦活動時，學校常會幫忙動員人力或是提供學校場地給社區借用，並且因為學校的太鼓隊小有名氣，常受邀作為社區或阿里山相關活動的開場表演。

資料來源：本研究整理

4.4 奮起湖老街與地方產業活化情形

4.4.1 請問您對奮起湖老街與地方產業活化情形的看法為何？

根據受訪者 B 所提到：「早期因為奮起湖火車站是交通中繼站，許多的人都會

在此休息，漸漸帶動了車站周邊發展商業行為，再加上車站的交通運輸，這方圓附近的民眾都會來這裡把它的農特產運下山去賣，順便買山下上來的東西，這裡便成為了貨物的集散地，開始形成聚落，成為現在奮起湖老街的前身。隨著保護林木的觀念及山區森林景觀被人知道後，奮起湖產業轉型了，從早期林業農業轉成觀光，為了發展觀光，我們找到屬於奮起湖的特色，比如像是便當拉、糕餅的東西拉之類的，吸引大家的注意力。久而久之來奮起湖老街就是吃便當就被大家所熟知，其實我們從農業到商業，又到觀光業，現在其實我們也有在文化這塊在走。我們會去做導覽啦，老街歷史介紹之類的，跟一些民宿來發展這塊。」(B-4-1)

依受訪者 B 所述，老街的發展從林業開始，因為林業的需要，阿里山鐵路誕生。作為中繼站的奮起湖開始發展商業活動，後來隨著附近民眾購買日用品及運送農特產品的需要，成為貨物集散中心的老街開始發展，商業活動興盛。後來隨著老街的特色產品—便當為人所知，加上懷舊風潮盛行，擁有不同時代歷史遺跡的奮起湖老街，開始發展觀光產業，近年來，文化產業也為老街居民所重視，居民透過老街導覽或是與民宿合作，希望老街特色文化能被更多人所認識、了解。

根據受訪者 D 所提到：「我想老街的發展經歷了很多的時期，它的發展是因為這條鐵路，這條鐵路孕育了老街的誕生，而老街帶動了奮起湖產業的發展。從最早期我剛剛在一開始講的是為了要供應來這邊工作的人，才在鐵路的周邊發展一些吃的，但是那時候還很小。之後客貨兩用很多人進來之後，因為要應付遊客的吃住的部分，很多的店家就開始營業，賣吃的啦還有旅館，這個時候應該是說商業很發達，很多的店家這樣子，後來這個盛況一直到公路通車之後才改變，不然那時候真的很多人，每班車都是滿的，很多人來這邊看一些森林景觀，中午就會吃個便當，商業相當的發達。公路開通後，坐火車來的人變少，真的有差，還好後來我們轉向發展觀光產業，找到自己發展的特色，人潮才開始回流。還有我剛剛講的，現在我們也又做一些像老街導覽推廣老街的文化，奮起湖老街不僅只是一個地標，它還是我們這邊歷史的見證，所以它的文化氣息很濃厚，所以在文化產業這塊我們是結合觀光一起發展，希望讓奮起湖老街藉著這樣的方式讓來訪的

人都可以認識它，不是只有買個東西就走了。」(D-4-1)

依受訪者 D 所述，鐵路的興起帶動了老街的誕生，而老街也帶動了產業的發展。老街從一開始供應工人的補給，到後來客貨兩用列車開通之後，來奮起湖遊玩的旅客增加，帶動了老街的商業發展。公路開通後，影響老街的觀光人潮，直到奮起湖找到自己的特色，轉向發展觀光產業，人潮才開始回流。老街歷史文化氣息濃厚，文化產業有其發展的必要性，奮起湖老街透過老街導覽的方式使遊客能夠對奮起湖更有認同感。

4.5 奮起湖老街未來的發展規劃及方向

4.5.1 目前奮起湖老街以老街特色發展文化觀光的困境為何？

根據受訪者 A 所提到：「困境的部分還是在用地最大。」(A-5-1)

根據受訪者 C 所提到：「第一個建築受限，第二個通道太小。」(C-5-1-1)

根據受訪者 D 所提到：「那這個很為難，因為我剛剛講過了這個特色老街它很多東西沒辦法去做變動，沒辦法去做修改，所以他沒辦法去做具有代表性文青的店。」(D-5-1-2)

根據受訪者 D 所提到：「那我想還有一點就是我剛剛提到的受限，那受限你要做改變、做變動，那就比較困難，這是它目前我認為他最大的困境。」(D-5-1-3)

根據受訪者 E 所提到：「它就是沒有辦法翻新，它的發展跟土地受到限制，所以，它相對的規模就只能這樣子，那你一些給人家的觀感就是沒有辦法。」(E-5-1)

依受訪者 A、C、D、E 提到，老街的發展困境在於用地的問題，因為用地的受限，使老街無法做翻新的規劃，造成老街通道過小阻礙遊客通行及老街街景過於老舊之問題，因此，老街的發展停滯不前。

根據受訪者 B 所提到：「第一個我們年輕人口外流，人口老化是相當明顯的，其他的社區也大概都是這樣。因為奮起湖比較特別的是說我們的店家只有固定是這一些，而不是每一個都可以開發他家去做這個商業行為，這是林班地的一個窘

境。」(B-5-1-1)

根據受訪者 B 所提到：「不是每一家想要來做生意就可以做生意，所以變成說我們年輕人都外流了。」(B-5-1-2)

因為林班地的規範，使老街的商業活動受到限制，並不是每一店家都可以做商業用途，必須在租約上有特別規定才可以，因此，老街的發展受到限制，受到經濟壓力影響的年輕人口因而向外發展，使得老街人口老化。

根據受訪者 B 所提到：「既有的商圈湧入太多外來的居民，因為都出租出去了，居民老了無法再做都租給外來居民做，所以把我們原有的一個淳樸的風氣都沖淡掉了。你會看到我們老街，我常常在講幾乎百分之八十都已經是外客了，我這邊蓋十間房舍就租給人十幾戶了。而且外來的凝聚力就沒有那麼好，當我們在做策略聯盟時沒有辦法做一個很好的行銷，還是說下去包裝，它的變動太大了租一段時間如果生意不好我就不租了，所以這也是我們困境的一個地方。變成說奮起湖整條街幾乎都是外來的比較多，包括鐵蛋、包括魚蛋、包括甜甜圈，斜坡上去整條都是，大家都是短期的一個經營，這是我們社區一個比較困境的一個地方，比較難整合。」(B-5-1-3)

依受訪者 B 所述，人口的老化造成老街閒置的屋舍眾多，有些老街居民將這些空屋轉租給外來居民從事商業行為，外來居民大多為短期的租約，造成老街的店家來來去去，使得對於老街的凝聚力也就沒那麼好。也因為如此，老街居民在做行銷上的策略聯盟時，外來居民因為變動過大而無法去配合。

根據受訪者 D 所提到：「奮起湖老街最大的困境就是很多的東西就是同質性太高了。」(D-5-1-1)

根據受訪者 D 所提到：「我覺得它的困境是在這裡應該再增加一點類似文創的東西，藉由老街的行程吸引很多年輕人來到這老街裡面，而不是說進到這個老街就是吃，那跟夜市有甚麼差別。」(D-5-1-3)

台灣不論是自然景觀比如說風景區、森林遊樂區等地，還是人文景觀比如說

老街、古蹟等，都非常的多。然而，這些地方所賣的東西同質性都相當高，都是以吃的部分為主，而吃的東西不外乎是臭豆腐、地瓜球、飲料等。為了解決這樣的問題，受訪者 D 接著提到，老街未來的發展可以藉由結合文化創意方面的想法，來吸引時下年輕族群的目光。

綜合受訪者 A、B、C、D、E 所述，奮起湖老街目前以老街特色文化作為發展觀光的依據，各受訪者認為在發展的過程中，奮起湖老街會面臨到什麼樣的困境，由下表 4.9 所述：

表 4.9 受訪者對於目前奮起湖老街以老街特色發展文化觀光的困境為何

項目	受訪者的看法
a. 用地受限	老街的發展困境在於用地的問題，因為用地的受限，使老街無法做翻新的規劃，造成老街通道過小阻礙遊客通行及老街街景過於老舊之問題，因此，老街的發展停滯不前。
b. 人口外流	因為林班地的規範，使老街的商業活動受到限制，並不是每一店家都可以做商業用途，必須在租約上有特別規定才可以，因此，老街的發展受到限制，受到經濟壓力影響的年輕人口因而向外發展，使得老街人口老化。
c. 外來居民多	人口的老化造成老街閒置的屋舍眾多，有些老街居民將這些空屋轉租給外來居民從事商業行為，外來居民大多為短期的租約，造成老街的店家來來去去，使得對於老街的凝聚力也就沒那麼好。也因為如此，老街居民在做行銷上的策略聯盟時，外來居民因為變動過大而無法去配合。
d. 產品同質性高	台灣不論是自然景觀比如說風景區、森林遊樂區等地，還是人文景觀比如說老街、古蹟等，都非常的多。然而，這些地方所賣的東西同質性都相當高，都是以吃的部分為主，而吃的東西不外乎是臭豆腐、地瓜球、飲料等。為了解決這樣的問題，受訪者提到說，老街未來的發展可以藉由結合文化創意方面的想法，來吸引時下年輕族群的目光。

資料來源：本研究整理

4.5.2 在產業轉型上，您對奮起湖老街朝向文化觀光產業方向的發展有何看法？您對此發展趨勢有何建議？請舉例說明。

根據受訪者 A 所提到：「延續剛才的講法，其實就是用地的問題是最大的問題，也就是體制面的問題。因為從遊客數可以證明它存在的價值絕對是被肯定的，而且大家很喜歡，民眾也絕對對觀光或文化的發展帶來人潮及錢潮絕對是支持的。」(A-5-2)

根據受訪者 E 所提到：「如果要提升觀光產業，你住的一定是第一個要求，你如果不改善不讓人家有改善空間的話，它的發展就到這裡而已，就上不去了，不過現在當然有在努力，只是說就像剛剛講的也不知道甚麼時候達到人家實際需求呢，根本不知道，遙遙無期。」(E-5-2)

依受訪者 A、E 提到，老街朝向文化觀光產業發展是被肯定的，若要提升觀光產業的發展，老街飯店及民宿的住宿將是第一個要求。然而因為用地的問題，老街的改善的空間有限，因此，未來的老街將以解決用地限制作為發展的首要目標。

根據受訪者 B 所提到：「我是覺得說我們如果把我們的特色、生態都包裝起來也很不錯。比如說老人家他們種的一些龍鬚菜，他們的一個農業產品，他們拿過來我們這邊由我們幫他包裝，幫他行銷，其實他獲利我們也獲利，我覺得這樣也不錯。不一定要全部轉型成觀光產業，原本的農業文化跟觀光產業做結合也不錯。其實我也一直希望說我能夠在我這個產業裡面培訓一些社區比較菁英一點的人來做社區觀光服務，然後導引客人來對我們地方特色有一個認識，比如說我們的人文、地理及產業這樣子。」(B-5-2)

受訪者 B 針對老街文化觀光產業發展有兩項建議，一、受訪者 B 認為老街發展並不一定需要全面發展觀光業，而是可以透過產業結合的方式使老街發展可以更多元，受訪者 B 以農業結合觀光業為例，說明農業的農特產品透過觀光業的包裝及行銷，能帶來不一樣經濟效益。二、受訪者 B 希望以培訓的方式來培養老街

當地的解說員，在文化產業上，透過老街導覽使遊客對奮起湖老街有不同層面的認識。

根據受訪者 C 所提到：「我說引進這個 BOT 進來的話，會對目前老街這些民宿，或者是他們的賣店，對這些賣店會有影響，會多了一些競爭者出來，第一個除了競爭者之外，你們的綠地空間會減少。」(C-5-2)

受訪者 C 提到，阿管處為了發展觀光產業，曾經想要引進 BOT 案，對奮起湖進行外商投資，然而受訪者 C 卻擔心這樣的做法，將影響奮起湖老街商家的經營及自然生態的破壞。因此，受訪者 C 認為老街的發展相當迅速，需要停下腳步好好思索下一步該怎麼走。

根據受訪者 D 所提到：「就是我剛剛講的要從文青上面找路，從產業來創新的部分，也就是說，它比如說火車餅來講好了，那火車餅的部分，你吃的東西跟大家有甚麼不一樣，我想大家來講大部分甜食的東西都是一樣的，是你如何吃這個火車餅以外，你能感受到一個火車的歷史、火車的價值在裡面，那所以你外型設計上或是怎樣的設計上能不能更貼近火車的樣貌，讓那個外國遊客他也可以把它帶回去到國外去，而不是就只有消失在國內。那甚至以豆花來講，我們奮起湖的豆腐店有一百年的歷史了，那你能不能講出這個豆花傳承一百年的歷史，讓我吃到這個豆花不是只有感受是跟其他豆花是一樣的，因為我的豆花店是一個一百年歷史的豆花，到底差別在哪裡？那我能不能帶領我的遊客去參觀我的豆腐店，我的豆腐在一百年前一樣的生產過程，那我能不能收費？藉由這種文化導覽跟他收費，或許他也能夠自己製作，或許他怎樣怎樣的方式導入這樣的素材來吸引包括小朋友也好包括甚麼甚麼人也好那來做不同的…我認為整體上來講就是說我剛剛講的一走向文青，或者是有互動性的，或者是怎樣的，我想會對整個老街有更大的幫助。」(D-5-2)

受訪者 D 希望老街未來可以走向產業創新的方向來發展，並以火車餅及豆腐店為例。在火車餅方面，受訪者 D 認為火車餅就與一般甜食無異，但是將火車的

價值及歷史注入於糕餅中，它就成為了火車餅，帶有火車特色文化的糕餅。在豆腐店方面，受訪者 D 希望豆腐店可以將一百年歷史製作豆腐的技術，以文化傳承及觀光工廠的方式，將豆腐店的特色給展現出來。最後，受訪者 D 認為老街應該走向具有文創性、互動性的發展方式，這樣對老街將有很大的幫助。

現階段的老街朝向文化觀光為發展方向，各受訪者對於這種發展趨勢有什麼樣的看法及建議，綜合受訪者 A、B、C、D、E 的觀點，由下表 4.10 所述：

表 4.10 受訪者對於奮起湖老街朝向文化觀光產業方向發展的看法及建議為何

項目	受訪者的看法
a.解除用地限制	老街朝向文化觀光產業發展是被肯定的，若要提升觀光產業的發展，老街飯店及民宿的住宿將是第一個要求。然而因為用地的問題，老街的改善的空間有限，因此，未來的老街將以解決用地限制作為發展的首要目標。
b.產業結合	老街發展並不一定需要全面發展觀光業，而是可以透過產業結合的方式使老街發展可以更多元，以農業結合觀光業為例，說明農業的農特產品透過觀光業的包裝及行銷，能帶來不一樣經濟效益。
c.文化導覽	透過培訓的方式來培養老街當地的解說員，在文化產業上，透過老街導覽使遊客對奮起湖老街有不同層面的認識。
d.發展暫緩	阿管處為了發展觀光產業，曾經想要引進 BOT 案，對奮起湖進行外商投資，然而這樣的做法，將影響奮起湖老街商家的經營及自然生態的破壞。
e.文化創新	老街未來可以走向產業創新的方向來發展，並以火車餅及豆腐店為例。在火車餅方面，火車餅的製作方式及內部配料與一般甜食無異，透過將火車的價值及歷史注入於糕餅中，就成為了帶有火車特色文化的糕餅。在豆腐店方面，豆腐店可以將一百年歷史製作豆腐的技術，以文化傳承及觀光工廠的方式，將豆腐店的特色給展現出來。最後，受訪者認為老街應該走向具有文創性、互動性的發展方式，這樣對老街將有很大的幫助。

資料來源：本研究整理

4.5.3 就您的觀察，您覺得擁有老街特色的奮起湖老街在短期及長期的計畫中的發展為何？

根據受訪者 A 所提到：「短期還是要先以維持民生為主」(A-5-3)

根據受訪者 D 所提到：「短期的發展來講我想它還是維持現在它舊原有的舊樣。」(D-5-3-1)

根據受訪者 E 所提到：「短期就是維持它的特色，我覺得它這個特色在台灣來講，它跟台北那個九份都被人家說成是山城。」(E-5-3-1)

受訪者 A、D、E 皆認為，短期的發展是以維持現狀為主，維持民生及懷舊建築的特色。

根據受訪者 A 所提到：「長期的發展就是讓它整個用地能夠讓它全部合法，能夠讓整個奮起湖的發展有個合法的規範範圍，當然這個合法的體制必須要讓它去突破。」(A-5-3)

依受訪者 A 認為，長期就必須打破體制的規範，讓奮起湖的用地全部合法化，使發展不再受限。

根據受訪者 B 所提到：「短期我是希望官方可以輔導我們產業特色能夠把它做一個更好的包裝，更好的行銷。」(B-5-3-1)

依受訪者 B 認為，短期的發展希望可以由政府公部門作為主導，輔導老街包裝及行銷當地的特色文化，透過由官方的推動，使老街的產業發展能加順利。

根據受訪者 B 所提到：「長期的話我是比較希望說我不只是把產品包裝起來賣掉，我希望對我的環境、生態及整個社區的人文都能夠做串聯，像我剛剛講的我希望我能夠把社區的年輕人，把這些菁英培育成說他是一個很好的導覽人員，很

好的一個解說人員，能夠把地方的人文、地理、產品整個串聯起來，讓我們來訪的人都可以知道為甚麼會有火車餅等等，他能夠了解它的由來會比你買它的產品更好，希望這樣子可以做一個永續的經營。」(B-5-3-2)

受訪者 B 希望，老街的發展並不只是產品的包裝及販賣，而是透過導覽人員的介紹，遊客可以了解這項產品的特色在哪裡？裏頭所蘊含的老街價值是甚麼？這項產品的構思為何？受訪者 B 希望藉由將當地的人文風情、自然景觀及產品的結合，使老街能夠永續經營。

根據受訪者 C 所提到：「短期的部分其實在我們來講趕快把這一塊解編出去，因為在我們的立場來講他們對我們的管理會很有意見，因為限制太多了，他們認為我們林管處目前以森林法來管制他們的話限制太多。」(C-5-3-1)

受訪者 C 為林務局的員工，短期是希望奮起湖的用地能夠解編，這是受訪者 C 目前的工作計畫，解編共分為三期，第一期已然完工，第二期資料準備完成等待解編，第三期則還在做資料彙整。

根據受訪者 C 所提到：「長期就是解編之後，我們還是會去做我們景觀的部分，就是造林育林的部分，還有跟景觀美化的部分。那長期的部分還是要配合阿管處的整體改善計畫。」(C-5-3-2)

依受訪者 C 提到，長期的發展計畫為延續短期計畫成功後，受訪者 C 將持續規劃及實行景觀美化及造林育林的工作，還有配合阿管處的計畫。

根據受訪者 D 所提到：「但是長期來講，我認為是要做一個比較長遠的規劃，而是說當我在擬定一個計劃的時候，我認為這一家店它的特色是甚麼，它應該在轉型的過程當中他把特色元素保留下來，但是，添加一些很多的活力進來，那我講很多的活力進來是說因為我們很多的年輕人已經回流了，可是年輕人回流這樣的活力卻沒有完全注入到這個店家裡面。我們知道說當年輕人回流他可能會帶進很多外面很多的想法，那在舊有傳統的元素裡面融入一些新的元素的時候，你能

不能讓它活得更好，這就是我們在長期計畫裡面。」(D-5-3-2)

根據受訪者 D 所提到：「所以，在這個長期計畫裡面，我覺得政府應該適時的介入，這個店家你的特色是甚麼來去協助你去保留下來。」(D-5-3-3)

根據受訪者 D 所提到：「所以就長期的發展而言我認為政府雖然他外觀修繕的計畫已經訂定下來，但是，應該針對每個店家你應該發展怎樣給予一個建議。因為我剛剛有提到政府已經把整個老街還有奮起湖整體的修繕它都已經定案了，那這個定案它是尋找了專家學者來，然後可能採取某些固定的方式來做，可是我這樣來講這樣我覺得應該綁住了，尤其是整個老街的發展。應該是說政府協助這個業者它如何做，給它意見讓整個元素能夠更符合這家店的一個特色。」(D-5-3-4)

根據受訪者 D 所提到：「就長期而言，應該是政府去給予每一家店客製化的一種方式。」(D-5-3-5)

根據受訪者 D 所提到：「就像以前在做飯店的時候，觀光局它曾經介入這些旅館，給予一個規劃，給你一個建議的規劃，那當它投入之後就是你業者未來可以朝著我這個方面去做每一家不同特色的東西。所以像我們飯店那時候就是這樣，後來就做出了日式榻榻米的一個風格，就是因為當初在十年前這個政府部門在介入的時候。對於每個觀光旅遊業它給你訪談後，大家互相交流之後，給你一個建議，那我們也採納了，就是希望說可以把這個普及到這邊每一個店家它自己的特色。」(D-5-3-6)

根據受訪者 D 所提到：「因為這個觀光產業也不光屬於我們奮起湖所有，你要了解外國觀光客來這邊占了一成至兩成，那這個東西都是我們政府在跟國外宣傳台灣的觀光政策一個很好的東西嘛，所以，如果你的老街有特色的時候，那外國觀光客來他也很樂意留在這裡。」(D-5-3-7)

受訪者 D 在剛開始提到，老街的長期計畫是老街的每一家店都必須發掘自己的特色，並以老街特色文化為基礎加入一些年輕人口回流所帶回來新的想法。而為了實行這項計畫，政府應主動介入去保留各老店的特色。政府必須針對老街的每一店家給予客製化的建議，不能只給予幾個固定的方式來發展，畢竟每一家店的特色文化、歷史人文等都不盡相同。受訪者 D 更提到了十年前，觀光局曾介入

奮起湖的旅宿業，針對每一家店的特色給予規畫的建議，受訪者 D 也採納了，後來發展出日式建築的風格，成為了特色飯店。最後受訪者 D 提到，奮起湖老街的外國觀光客佔有一定的比例，若是老街的每一店家都發展出屬於自己的特色，老街將吸引更多的人來此觀光，因此，發展老街特色文化還可以達到宣傳台灣觀光的效果。

根據受訪者 E 所提到：「長期的就是土地要適度的開放，你土地不適度的釋出來，講實在話再怎樣都發展不出來，因為所有相關設施都綁在一起了。你今天要開發，它土地它房舍可以做修正，可以擴大，才會增加人口，才會增加產業，才可以吸引更多人來。那你吸引更多的人來你就要有更多的停車空間，你就要有更多的排汙設施，垃圾要怎麼處理，人造的廢棄物要怎麼處理，這個你就是要整個把它放在一起考量。長程就是要這樣子，你要擴大它的範圍，你要相關的設施進來，停車、排汙設施、吃的，然後逛的，這些設施都要規劃好，不然到最後帶走的都是他要帶的，留下來的都是垃圾，那以後就麻煩了。」(E-5-3-2)

受訪者 E 認為，奮起湖長期的發展計畫除了用地解編以外，更要考慮到解編後所帶來的問題，因為相關的設施都是綁在一起的，要去全盤考量。比如說像是停車空間、排汙設施，最重要的垃圾要怎麼處理，都是需要去做規劃的。最後受訪者 E 提到，若是沒有規劃好就實行，那繼用地問題解決之後，下一個我們要解決的就是垃圾問題。

綜合受訪者 A、B、C、D、E 所述，奮起湖老街在短期的發展方向為何，由下表 4.11 所述：

表 4.11 受訪者對於擁有老街特色的奮起湖老街在短期的計畫中發展為何

項目	受訪者的看法
a.維持現狀	短期的發展是以維持現狀為主，維持民生及懷舊建築的特色。
b.官方輔導	短期的發展希望可以由政府公部門作為主導，輔導老街包裝及行銷當地的特色文化，透過由官方的推動，使老街的產業發展能加順利。

表 4.11 受訪者對於擁有老街特色的奮起湖老街在短期的計畫中發展為何（續）

項目	受訪者的看法
c.用地解編	短期是希望奮起湖的用地能夠解編，這是林務局目前的工作計畫，解編共分為三期，第一期已然完工，第二期資料準備完成等待解編，第三期則還在做資料彙整。

資料來源：本研究整理

綜合受訪者 A、B、C、D、E 所述，奮起湖老街在長期的發展方向為何，由下表 4.12 所述：

表 4.12 受訪者對於擁有老街特色的奮起湖老街在長期的計畫中發展為何

項目	受訪者的看法
a.用地合法化	長期就必須打破體制的規範，讓奮起湖的用地全部合法化，使發展不再受限。
b.產業、文化等多元結合	老街的發展並不只是產品的包裝及販賣，而是透過導覽人員的介紹，遊客可以了解這項產品的特色在哪裡？裏頭所蘊含的老街價值是甚麼？這項產品的構思為何？希望藉由將當地的人文風情、自然景觀及產品的結合，使老街能夠永續經營。
c.景觀造林	長期的發展計畫為延續短期計畫成功後，林務局將持續規劃及實行景觀美化及造林育林的工作，還有配合阿管處的計畫。

表 4.12 受訪者對於擁有老街特色的奮起湖老街在長期的計畫中發展為何（續）

項目	受訪者的看法
d.公部門的介入及發展老街商家特色	<p>老街的長期計畫是老街的每一家店都必須發掘自己的特色，並以老街特色文化為基礎加入一些年輕人口回流所帶回來新的想法。而為了實行這項計畫，政府應主動介入去保留各老店的特色。政府必須針對老街的每一店家給予客製化的建議，不能只給予幾個固定的方式來發展，畢竟每一家店的特色文化、歷史人文等都不盡相同。以奮起湖大飯店為例，觀光局曾介入奮起湖的旅宿業，針對每一家店的特色給予規畫的建議，飯店業者也採納了，後來發展出日式建築的風格，成為了特色飯店。最後受訪者提到，奮起湖老街的外國觀光客佔有一定的比例，若是老街的每一店家都發展出屬於自己的特色，老街將吸引更多的人來此觀光，因此，發展老街特色文化還可以達到宣傳台灣觀光的效果。</p>
e.用地合法後的規劃	<p>奮起湖長期的發展計畫除了用地解編以外，更要考慮到解編後所帶來的問題，因為相關的設施都是綁在一起的，要去全盤考量。比如說像是停車空間、排汙設施，最重要的垃圾要怎麼處理，都是需要去做規劃的。</p>

資料來源：本研究整理

第五章 結論與建議

本研究目的在於了解「歷史老街活化地方產業之研究」，首先以文獻探討作為理論基礎，之後針對政府公部門、專家學者、當地居民與老街業者進行深度訪談，將所收集到的資料進行整合及分析，藉此了解奮起湖老街活化地方產業為研究成果。本章第一節為研究結論，將第四章訪談資料之研究結果進行分析，再將分析結果與文獻探討成果結合作成研究結論；第二節為研究建議。

5.1 研究結論

本研究的研究目的為：一、探討奮起湖老街歷史與發展概況，二、探討奮起湖老街與地方產業活化之情形，三、奮起湖老街未來的發展規劃及方向，針對研究目的，經由文獻探討及深度訪談得到研究結果，再由所得之研究結果做成最後的研究結論。

5.1.1 奮起湖老街歷史與發展概況

阿里山山區林木資源豐富，日治時期成為了開伐重點，為了利於開發林木資源及運送木材之需要，遂建造阿里山森林鐵路以利產業開發之進行。1912年，阿里山鐵路開通，位於中繼站的奮起湖成為了火車司機及伐木工人休息的地方，鐵道沿線開始聚集商家。鐵路開通後，山區的農特產品及山下的民生物資得以往來運送，奮起湖遂成為附近地區的物產集散中心，一時間當地商業活動熱絡。1920年後，客貨兩用列車開始行駛，阿里山鐵路兼營客運，大量的旅客湧進阿里山，奮起湖為了因應遊客的需求，老街店家遍地開花，商業活動更為蓬勃。一直到1981年公路開通後，奮起湖做為交通樞紐的地位不再，奮起湖老街就此沒落。近年來，懷舊的風潮興盛，許多人前往老街體驗老街文化，奮起湖搭上這股風潮，老街經濟開始復甦。據阿管處統計，每年來奮起湖觀光的人潮約為一百萬人，帶來了大量的商機，如今奮起湖老街的名聲不逕而走，每到假日老街川流不息，遊客如織。

社區總體營造推動至今，已經使許多的社區居民開始注意到在地特色文化，凝聚居民對於社區的向心力，透過整合「人、文、地、景、產」五大發展面向，以追求社區更好的生活品質來做努力。奮起湖老街居民也致力於社區營造的工作，希望透過社區總體營造，使老街能達到更好的生活環境。在「人」方面，老街發展受限，使得年輕人口外出就業，造成老街人口老化，加上外來居民的移入，對於老街的凝聚力薄弱，造成商品同質性高及削價競爭的問題。在「文」方面，老街興盛於阿里山鐵道開通之時，時至今日，已有百年的歷史文化，除此之外，當地的鐵道文化及日式風格的建築也吸引不少人前往觀光，近年來，老街積極發展文化導覽及老街解說，以期讓遊客更了解奮起湖老街。在「地」方面，早期阿里山林木資源豐富，以伐木為主要的經濟產業，1963年至1982年期間，台灣林業停止開採，轉向育林造林為主，加上老街用地受到森林法的規範，無法任意改建，故老街變動不大。在「景」方面，老街百年的經營，造就了老街具有鐵道文化及日式建築的特色，除了當地的歷史風光外，林務局也開始規劃利用閒置空地種植櫻花進行景觀造林，透過這樣的方式協助老街的發展。在「產」方面，現階段的老街以發展觀光及文化產業為主，配合商業的活動，以老街特有的鐵道文化、便當文化及日式風格的文化為發展的重點，與老街附近的自然景觀及觀光步道來做結合，規劃一日遊或二日遊的觀光行程，透過媒體的行銷及老街店家的優惠方案，帶動老街的發展。

5.1.2 奮起湖老街與地方產業活化之情形

林業方面，早期阿里山林木資源豐富，主要為杉木群及肖楠木群，開伐林木成為奮起湖最早期所發展的產業，當時為了運送木材，遂有阿里山森林鐵路的誕生。隨著客貨兩用的列車開通及林木開採轉而以育林造林為主，林業發展停擺。近年來，林業與觀光產業結合，開始利用當地的林木製作木製工藝品、木屐來做販售，再加上林間步道的規畫，使得林業的發展更為蓬勃。

農業方面，老街早期以農業為主要的經濟來源，當地農業與平地農業不同，

主要以經濟作物為主，分為短期作物及長期作物。佛手瓜為龍鬚菜的果實，在五、六零年代，一籠約九十公斤重的佛手瓜與可以換到一錢重的黃金，為當地短期的重要經濟收入。竹子，作為房舍興造及鷹架搭建的材料，竹筍約一年一季。棕枴主要是用來製作日用品，像是蓑衣及掃把等。1982年，公路開通，山下相關產品得以運至老街，農業受到衝擊，轉而與觀光產業結合。近年來，社區居民將種植的農特產品，透過精緻包裝及觀光行銷的方式，使傳統產業以不同的面貌重新出發。

商業方面，1912年，阿里山鐵道開通，作為鐵路中繼站的奮起湖，為了因應火車司機及伐木工人的需求，於鐵道沿線開始有商家聚集，然因客源固定，當時的老街還未有所規模，只有零星的攤販。隨著客貨兩用的列車開通及農特產品運輸的需要，奮起湖成為了附近地區的物產集散中心，因此，許多人都前往奮起湖購買日用品或銷售物產，帶動老街商業活動興盛，老街初具規模。1982年，阿里山公路開通，老街商家受到影響，所幸隨著老街發展觀光產業，吸引許多遊客前往老街探訪，老街商業活動才漸漸恢復往日的盛況。

觀光產業方面，近年來，台灣旅遊型態改變，因懷舊風氣盛行，老街湧入大量人潮，許多遊客前往老街體驗生活，為了發展觀光，老街開始找尋屬於奮起湖的特色，就有了便當、火車餅、木屐等具有奮起湖在地特色產品的誕生，帶動了老街的經濟發展，成為人人到訪老街的必買之物。除此之外，透過媒體的行銷，將可以帶動老街觀光產業的發展。2013年，阿里山鐵道與日本黑部峽谷鐵道締結姊妹鐵道，使奮起湖的美得以行銷到全世界，吸引更多的人來奮起湖觀光及探訪。

文化產業方面，由奮起湖老街居民結合商家發展文化產業這塊領域，透過由民宿業者設計老街旅遊專案，將老街巡禮的行程加入於專案中，由在地居民與文史工作者進行文化導覽及老街歷史解說，使遊客不再只是走馬看花的逛街，而是更認識到奮起湖老街的歷史、特色及文化。

5.1.3 奮起湖老街未來的發展規劃及方向

短期的部份，奮起湖老街將以用地解編為主要努力的方向，用地解編的過程

共分三期，第一期已然完工；第二期資料準備完成，只差移撥相關事務；第三期仍然在整備的階段。用地的限制造成老街建築的老舊、停車空間的不足、年輕人口的外移及建物老舊所帶來危險，透過土地的解編，奮起湖老街才可以進行老街更新，在老街的舊有文化上為基礎，加入新的現代元素，使老街發展更為順利。

長期的計劃中，主要以發展老街特色文化及老街文化傳承為兩大發展重點。透過由政府公部門與老街業者的協調，針對老街每一家店舖，輔導它發展屬於自我風格的特色文化，使每家店舖得以找到自己的發展模式。至於文化傳承方面，藉著老街當地居民及文史工作者對老街的認識，配合各家民宿業者所規畫的旅遊行程，透過以說故事及導覽地圖解說的方式，將奮起湖老街的歷史文化、鐵道文化及老街文化傳承下去，期待讓更多的人來認識奮起湖老街。

5.2 研究建議

目前本研究只針對政府公部門、專家學者、當地居民及老街業者等四個面向來做深度訪談，恐有代表性不足之疑慮，因此，建議後續研究者可增加推動老街文化發展的文史工作者及來老街遊玩的旅客為研究樣本，並以量化研究的方式來輔助收集更多較為客觀的資料，使研究結果更有可信度。

此外，針對本研究結論進行分析後，本論文提出以下之研究建議供後續研究者做為參考：

一、地方活動：目前奮起湖老街每年主辦的活動相當稀少，大多都是由老街商家自行舉辦，若是由政府公部門進行主導，由在地商家及當地居民配合，將可帶動老街的發展，帶來經濟效益。如澎湖花火節、阿里山櫻花季等。

二、產業發展：老街的商家並非都是由當地居民所組成，也有外來商家的加入，因此會有商品同質性高的問題，造成削價競爭的負面情形發生。此外，外來商家對老街的凝聚力較低，在社區策略聯盟計劃的推行將造成一大阻礙。

三、空間利用：目前老街街景破舊不堪，且空地雜草叢生，如何在土地解編後能有更好的規劃及利用，使得老街的特色文化得以被觀光客所認識，將是未來

需要努力的方向。

四、休憩旅遊：老街附近觀光景點多，但是卻沒有一條經過規畫的旅遊路線，未來老街將可以針對將附近景點結合老街做一個旅遊規劃，使得遊客在欣賞自然景觀時也能感受到老街的人文風情。



參考文獻

書籍

1. 沈文台 (2002), 台灣老街圖鑑, 台北: 城邦文化事業股份有限公司。
2. 阮綠茵等 (2010), 設計研究方法, 台北: 全華圖書股份有限公司。
3. 李天鐸譯 (2013), 文化創意產業讀本: 創意管理與文化經濟, 台北: 遠流出版事業股份有限公司。
4. 林佳正, 林崇熙 (1997), 彰化縣 86 年度社區總體營造研究專輯, 彰化: 彰化縣立文化中心。
5. 林炎旦 (2011), 文化創意產業理論與實務, 台北: 師大學苑有限公司。
6. 吳長鋸、陳板等 (2006), 社區營造研習教材—入門功夫篇, 南投: 內政部。
7. 唐學斌 (1986), 觀光學, 台北: 中國文化大學觀光叢書。
8. 陳向明 (2004), 教師如何作質的研究, 台北: 洪葉文化事業有限公司。
9. 黃沼元 (2004), 台灣的老街, 新北: 遠足文化事業股份有限公司。
10. 張紹勳 (2008), 研究方法: 理論與統計, 台中: 滄海書局。
11. 黃沼元 (2010), 台灣的老街, 台北: 遠足文化事業股份有限公司。
12. 黃光男 (2016), 氣韻生動—文化創意產業 20 講, 台北: 藝術家出版社。
13. 漢寶德 (2015), 文化與文創, 新北: 聯經出版事業股份有限公司。
14. 廖世璋 (2016), 地方文化產業研究, 高雄: 巨流圖書股份有限公司。
15. 蘇昭旭 (2001), 阿里山森林鐵道, 新北: 人人月曆股份有限公司。
16. 蘇昭旭 (2015), 奔馳百年—阿里山森林鐵路的故事, 台北: 行政院農業委員會林務局嘉義林區管理處。

期刊、雜誌、新聞文獻

1. 王本壯 (2005), 公眾參與社區總體營造相關計畫執行之行動研究—以苗栗縣推

- 動社區規劃師運作模式為例，公共行政學報，第 17 期，頁 1 - 35。
2. 吳俊憲(2006)，社區總體營造融入學校課程發展之研究－以一所國民小學為例，台中教育大學學報，第二十卷第一期，頁 39 - 61。
 3. 黃國敏、周宗德（2006），苗栗縣文化創意產業的發展及其行銷策略之研究，中華行政學報，第三期，頁 7-23。
 4. 曾建榮、李承翰、朱國光（2014），地方文化產業服務品質、顧客滿意與行為意圖之研究，顧客滿意學刊，第十卷第一期，頁 93-113。

翻譯作品

1. 陳湘琴譯（2008），寫給一般民眾的社區總體營造，台北：詹氏書局。
吉野正治（2008），寫給一般民眾的社區總體營造。
2. 張可婷譯（2010），質性研究方法大全－質性研究設計，台北：韋伯文化國際出版有限公司。
Uwe, F. （2007），*Designing Qualitative Research*.
3. 董旭英、黃儀娟譯（2000），次級資料研究法，台北：弘智文化事業有限公司。
Steward, D. W. & Kamins, M. A. （1993），*Secondary Sesearch：Information Sources and Methods*.
4. 劉以德審訂（2014），文化觀光學，台北：桂魯有限公司。
Melanie K. Smith （2014），*Issues in Cultural Tourism Studies, Second edition*.
5. 藍毓仁譯（2008），研究法系列－質性研究方法，高雄：巨流圖書股份有限公司。
Ritchie, J. & Lewis, J. （2008），*Qualitative Research Practice：A Guide for Social Science Students and Researchers*.

學位論文

1. 朱慈恩（2015），老街觀光吸引力、顧客滿意度與觀光意象之相關研究－以台南

- 市安平老街為例，南臺科技大學休閒事業管理研究所碩士學位論文。
2. 李建國（2013），論老街文化創意產業之經營發展－以台南新化老街為例，大仁科技大學文化創意產業研究所在職專班碩士學位論文。
 3. 邱涵（2016），國立傳統藝術中心的文化觀光功能與觀眾經驗之研究，國立台灣藝術大學藝術管理與文化政策研究所碩士論文。
 4. 林家騏（2018），遊客文化觀光涉入、休閒效益、體驗價值與重遊意願之相關研究－以蓮池潭風景區為例，國立高雄應用科技大學觀光與餐旅管理研究所碩士論文。
 5. 施慧君（2017），文化觀光涉入、懷舊情感、滿意度及體驗之相關研究-以十鼓文創園區仁糖廠為例，國立高雄應用科技大學觀光與餐旅管理研究所碩士論文。
 6. 郭佳榮（2018），戰後台灣鹽業發展及鹽工生活研究－以北門鹽場為例，國立成功大學歷史學系研究所碩士論文。
 7. 連森裕（2004），社區營造規劃之視覺形象設計研究－以竹南中廣老街再造為例，國立台灣師範大學設計研究所碩士論文。
 8. 許瓊丹（2009），老街文化之再發展課題研究－以三峽老街為例，國立台北大學民俗藝術研究所碩士論文。
 9. 陳邑綦（2011），以景觀敘事發掘奮起湖之人文景觀與歷史記憶，南華大學旅遊事業管理研究所碩士論文。
 10. 陳怡華（2013），區域型文化資產環境保存與活化政策之在地詮釋個案研究－以宜蘭縣頭城與利澤老街為例，佛光大學文化資產與創意學系碩士班碩士論文。
 11. 張清標（2007），深坑老街再生之研究，中國文化大學建築及都市計畫研究所碩士在職專班碩士論文。
 12. 黃鈴芫（2013），文化特色活化地方產業發展－以雲林縣西螺鎮延平老街為例，南華大學文化創意事業管理研究所碩士論文。
 13. 蔡英郎（2017），鹽水蜂炮行銷轉型與再造之研究，南華大學傳播學系碩士班碩士論文。

14. 蕭仁維 (2018), 傳統鹽業文化發展與推廣之研究－以洲南鹽場為例, 南華大學管理學院文化創意事業管理學系碩士論文。
15. 魏文彬 (2010), 北埔老街觀光發展興起與變遷－歷史人文、古蹟建築、產業經濟之分析, 國立交通大學人文社會學系族群與文化碩士班碩士論文。

相關網站

1. 文化部官方網站：<https://www.moc.gov.tw/>
2. 竹崎鄉公所官方網站：<https://chuchi.cyhg.gov.tw/Default.aspx>
3. 行政院農業委員會林務局阿里山林業鐵路及文化資產管理處：
<https://afrch.forest.gov.tw/>
4. 嘉義縣文化觀光局：<https://www.tbocc.gov.tw/Default.aspx?lang=tw>
5. 嘉義縣竹崎戶政事務所：<https://chuchi-hro.cyhg.gov.tw/Default.aspx>
6. Google Map：
<https://www.google.com.tw/maps/@23.4857501,120.0843006,7z?hl=zh-TW>

附錄一：訪談逐字稿

訪談編號：A

訪談對象：阿里山國家風景區管理處秘書

訪談時間：2018年11月09日上午十點

訪談地點：阿里山國家風景區管理處秘書辦公室

訪談方式：深度訪談並錄音

訪談逐字稿內容	編碼分析
<p>第一部分：奮起湖老街發展的歷史概況</p> <p>1. 就您所知，請概述奮起湖老街的發展歷史。</p> <p>奮起湖老街就跟你剛剛講的那樣，它是<u>以林業發展出來</u>，那現在因為你看，之前我們阿里山風景區的範圍它正好在我們的核心地帶。森林遊樂區一年有兩百萬以上的遊客，奮起湖一年有一百萬，這兩個就是我們遊客最多的地方。(所以說來阿里山觀光最主要是著重在兩個地方?)你這個阿里山公路一直上去到阿里山，然後再跑回來再過去的就很少，幾乎就是這邊當終點這邊跑回來，整個沿線從我們現在是觸口這邊，觸口開始一直到阿里山森林遊樂區整個都叫國家風景區。森林遊樂區是以前很早在收門票的那個地方，這一區塊以前林務局都在經營，所以就是我們國家風景區因為覺得阿里山的名氣很大，把</p>	<p>奮起湖老街，它是<u>以林業發展出來</u>。 (A-1-1)</p>

那個招牌掛到整個地方都叫阿里山，所以，森林遊樂區跟國家風景區，國家風景區比較大，它是我們的一部份。但是它已經早就林務局經營了，繼續由它經營，那奮起湖坦白講早期也是林務局，你看那奮起湖核心地帶在車站老街那一帶嘛，那個其實都是林務局的一個…但是它沒有像這樣，它是後起之秀啦。因為老街才發展起來的，所以發展起來從林業聚落現在有一些懷舊的觀光，老街都反而比新的街還要更吸引人。

第二部分：奮起湖老街目前的發展情形

1. 就您所知，奮起湖老街目前以何種方式推廣老街特色文化及推廣的情形如何？

我們就做了一個計畫你可以參考，還有一個建築的特色，其實老街之所以能成為老街就是一大堆老房子嘛，不是說它存在很久，因為存在很久，全台灣的那個地方也都存在一樣久，所以有它的特色老房子，特色剛好這裡整理得還不錯，這給你參考。

2. 您覺得奮起湖老街在發展上有何優勢及劣勢？

奮起湖發展的優勢跟劣勢優勢就是它
老街很不錯，有一個山城，有一個林業
歷史。本來是它的林木資源豐富造成的
一個聚落，又剛好因為小火車從那裏經
過，阿里山火車你看一個林業又有一
個…就變成一個它發展的基本的一個
條件，現在阿里山公路開通之後，大量
的遊客可以到。(所以交通跟自然景觀就
是他的優勢?)還有產業，原來林業的產
業留下了這些，才有老街，如果不是因
為林業，它也不會形成那個聚落。很多
它林務局在山上種了很多林木，早期當
然不用種，早期是砍嘛，現在要育林，
它們種一些林木當然有一些母樹林
嘛，培育好的樹種再去種。像那邊就有
一個肖楠母樹林，它們林務局如果你深
入去體驗的話，聽他們介紹這種都是很
珍貴的。阿里山火車那邊又是一個剛好
人家說吃便當的一個時間，以前早期火
車在往返時，在奮起湖那邊剛好是用餐
時間。你看連便當都變成一個特色，因
為那邊為甚麼會這樣，因為那邊在早期
剛好夠大，夠大大到它產生商業行為，
如果它聚落小一點，它可能沒有辦法聚
落。剛好又大，大到在地的民眾需求加
上遊客的需求就有這種賣便當的產
業。當然它還有一些好處，你去奮起湖

優勢就是它老街很不錯，有一個山城，
有一個林業歷史。它的林木資源豐富。
(A-2-2-1)

交通、自然景觀及產業就是他的優勢，
原來林業的產業留下了這些景觀，才有
老街，如果不是因為林業，它也不會形
成那個聚落。(A-2-2-2)

玩，其實奮起湖跟森林遊樂區一個海拔大概 1500 一個海拔大概 2200 奮起湖那邊的天候也很舒服，在那邊就很涼，夏天又不會熱。而且中午我在那邊大概大部分時間一半的機率在那邊看不到太陽，就會起霧了，所以氣候也很怡人。 (氣候怡人也是它的優勢奮起湖是有著相當多優勢的風景區那有沒有一些劣勢呢?)劣勢就是土地的問題，土地造成很多非法營業的問題，還有奮起湖那邊停車的問題，大眾運輸要在山上發展不比城市，台灣當然很多地方要推大眾運輸，這絕對是一個正確的方向，但是你的遊客數…因為大眾運輸就是要大眾，你奮起湖那邊真的要開很多班次…像我們現在太平雲梯那邊開很多公車，因為遊客數不穩定，有的一下子來了擠不上去，有的時候沒有人載了一兩個客人。奮起湖也是，它假日的遊客多，但是平日又少，遊客也不穩定，因為大部分去山上旅遊他把奮起湖當作一個整天來這邊的點。他就早上來下午回去，你可能早上不斷有人上來，下午不斷要下去，你要排班也麻煩，不像市區那麼好排班。所以那邊的停車問題也很麻煩，交通停車當然那邊因為交通不方便，大家才會覺得更有特色，這是劣

奮起湖那邊的天候也很舒服，在那邊就很涼，夏天又不會熱。而且中午我在那邊大概大部分時間一半的機率在那邊看不到太陽，就會起霧了，所以氣候也很怡人。(A-2-2-3)

劣勢就是土地的問題，土地造成很多非法營業的問題，還有奮起湖那邊停車的問題，大眾運輸要在山上發展不比城市。(A-2-2-4)

奮起湖假日的遊客多，但是平日又少，遊客也不穩定，因為大部分去山上旅遊他把奮起湖當作可以整天來這邊的點。他就早上來下午回去，你可能早上不斷有人上來，下午不斷要下去，你要公車排班也麻煩，不像市區公車那麼好排班，所以那邊的停車問題也很麻煩。(A-2-2-5)

勢，也是優勢。最大的劣勢大概是用地的問題，如果要講劣勢還有另外一個問題，就是那裏的…如果以公部門來講哪個單位要負責奮起湖的發展，最重要的角色也曖昧不明。早期因為是林班地，一定是林務局，後來我們觀光成立之後，現在要推觀光，當然觀光的責任很重，但是觀光涉及到你光要蓋一個房子要申請證照甚麼的都是屬於縣政府跟林務局的權責，也不是我們的權責。真正卡在用地的時候，我們觀光單位是使不上力的，我們只能去搖旗吶喊，真正有權力的可以核准它們蓋或不蓋的都不是我們。所以我們推觀光，我們再怎麼投資，如果你沒有辦法振興在地的產業，也沒有用啊。結果到底是哪個單位要來負責奮起湖的發展，後來我們才做奮起湖的振興計畫。那個奮起湖振興計畫也不是我們本來要做的，是因為莫拉克風災之後，整個奮起湖趁那個莫拉克風災重建然後也變成一個話題，因為重建當然是以產業能夠獲利，就變成現在山區都是走觀光產業，之後才把奮起湖振興計畫交到我們阿里山管理處來。這個計畫也不是我們應該做的，照理說這個計畫應該屬於縣政府的，嘉義縣整體發展計畫的一塊，或者竹崎鄉的一個計

如果要講劣勢還有另外一個問題，以公部門來講哪個單位要負責奮起湖的發展，最重要的角色也曖昧不明。早期因為是林班地，一定是林務局，後來我們觀光單位成立之後，現在要推觀光，當然觀光的責任很重，但是觀光涉及到你光要蓋一個房子要申請證照甚麼的都是屬於縣政府跟林務局的權責，也不是我們的權責。真正卡在用地的時候，我們觀光單位是使不上力的。(A-2-2-6)

畫，或者說因為我們不是都市計畫機關，我頂多是做觀光的發展。但是它是整體振興計畫那不一樣，就是那個時候莫拉克風災的時候，剛好就是在推，我剛剛印給你我們火災基地重建那一部份，它覺得我們做的不錯，順勢把這個計畫推到這邊來，變成我們去承攬這邊的業務。但是攬了這個業務，我們現在在洽談的時候面對很多機關，你要知道有誰當龍頭以後，大家就看你，反正大家就是依法辦理，會變成還是卡在這邊。(所以問題是出在權責劃分嗎?)
對！將來的時候會涉及到誰來主推，主推的人有沒有那個力量，主推的有沒有那個權力，所以我覺得還是會卡一段時間，除非政府整個體制改造。台灣很多發展不是只有奮起湖，台灣的土地如果不去充分的開發，當然環境保護很重要，但是當初立法的時候絕對不會去杜絕產生公共利益的開發行為。你要有一些開發才会有經濟效益來，台灣現在經濟不好，台灣本身最大的資源就是這塊土地，結果限制東限制西甚麼都不能開發。其實，政府握在手上的東西，我們的國土很多像這種林班地一大堆，它可以適度開發產生效益，在這個節骨眼繼續沿用下去，這真的可以討論。坦白講

問題就是出在政府部門的權責劃分，將來發展的時候會涉及到誰來主導，主推的人有沒有那個力量及權力去推動奮起湖的發展，所以我覺得還是會卡一段時間，除非政府整個體制改造。

(A-2-2-7)

台灣也不是沒有人要投資，但是我要投資的地方像奮起湖這個地方，就算有人要投資，你也不准它投資，因為它要怎麼開發根本無脈絡可循。我要來投資奮起湖我要找哪個單位也不知道，我要好好把它改造我要找哪個單位我也不知道，我們民眾想要好好做也不知道要問誰，所以那個時候火災基地被燒的那個民眾最可憐，這樣流浪了七年，立委來、監察院來也沒有辦法，每個單位就本位。其實本位就是一種自私，什麼叫本位，我們如果光想到我們自己的好或自己的立場而不管別人的立場這就叫自私，機關如果光想到機關自己本身的立場而不想到其他機關的立場就叫本位。本位是一種自私嘛，台灣的機關本位很嚴重，所以民眾到哪個機關去問就把我們機關的法律講講就給你回答，我們也不會站在民眾說他是希望活下去的角度去幫他怎麼去促成，當然知道奮起湖這個地方就被關注，所以就特別敏感不敢在這個地方隨便放手，一旦放手全台灣其他地方就比照，所以在這邊就特別的保守，所以本位主義就是一個劣勢。

3. 就您的觀察，來老街參訪的遊客數

<p>如何？又以何種型態的遊客群居多？</p> <p>那遊客數的部份我們也有做統計，平日跟假日有差，假日的那個停車場就會不夠用，平日也不少，停車場的部分也快要滿，那當然它平日的團客會多一點(就我觀察遊客通常的目的地都是阿里山那她會特別開進來休息嗎？)有！都有！<u>奮起湖</u>大概一百萬，<u>阿里山</u>大概兩百萬，<u>阿里山的團客超多的，團客不一定會去奮起湖，散客比較多</u>，那這個報告書裡面有一些資料你可以參考。</p> <p>4. 您覺得遊客參訪老街的期間對在地的環境、交通及社區發展上有何影響？</p> <p><u>居民主要分成兩部分，一部份當然喜歡觀光發展這個占比較多；另一部分不太喜歡發展他沒有做生意的，當然希望能保持比較好的環境品質。但是有做生意的比例蠻高，(所以在奮起湖住商合一的人多嗎？)</u>很多啊，外面的人來做生意的人也是有，以前的時候那個店面的租金一坪還喊到十萬，當然莫拉克風災後降低了，以前真的非常的熱絡，<u>那對環境交通當然會造成雍塞</u>，那對居民來講倒不是怕人太多，反而是怕人擠不進來影</p>	<p>那遊客數的部份我們也有做統計，平日跟假日有差，假日的那個停車場就會不夠用，平日也不少。(A-2-3-1)</p> <p><u>奮起湖</u>每年大概一百萬的遊客，<u>阿里山</u>每年大概兩百萬的遊客，<u>阿里山的團客超多的，團客不一定會去奮起湖，散客比較多</u>。(A-2-3-2)</p> <p>居民主要分成兩部分，一部份有做生意的居民當然喜歡觀光發展，這個占比較多；另一部分不太喜歡發展，是因為他只是單純住家的，當然希望能保持比較好的環境品質。(A-2-4-1)</p> <p>那對環境交通當然會造成雍塞。 (A-2-4-2)</p>
--	--

響遊憩品質的顧慮比較大。

第五部分：奮起湖老街未來的發展規劃及方向

1. 目前奮起湖老街以老街特色發展文化觀光的困境為何？

困境的部分還是在用地最大，既然老街要老你當然要有一些老街的故事，老街的故事都是從建築物，你看像三峽老街就有一大堆老建築物，那個老街都看到新房子就不能成為老街了，所以我們要把這些建築的特色彰顯出來。其實在奮起湖我們找那個專家來其實他也覺得奮起湖是一個很珍貴的一個地方，可以看到不同時代所有風格，日式的風格，然後閩南式的風格，所有的風格都有，然後木造的、鋼筋混凝土造的都有，然後還真的夠老，而且設計的手法又都不一樣所以這些它是一個特色。至於困境就是到底哪個機關要出面來做這個，因為像這種老街變成一個文化資產的話，就變成文化單位的權責。嘉義縣政府其實有在推這一個計畫，文觀局有在推一個奮起湖老街的計畫，它是以文化資產保護法的那一條路要去走。當然我們的整體振興計畫裡面也有提到，所以

困境的部分還是在用地最大。(A-5-1)

你要講老街，老街一定有很多老房子，老房子要怎麼保存，老房子的保存如果能列為歷史建築那你用文化資產保護法這些相關法令那列為歷史建築之後，政府會把你列管，當你變成歷史建築是你私人的房地產，但是你被列為歷史建築的私人房地產，你私人不能隨便去改它，但是政府有義務去保存你，所以政府會編預算去維護。所以這一部分在奮起湖也還沒有真正的去走，如果要去走就要搭配阿里山鐵路變成世界文化遺產，阿里山鐵路變成世界文化遺產現在變成哪個單位在主推？現在變成嘉義縣政府在主推，其實它是一個國家級的資源，但是因為我們不是聯合國的會員，所以推起來很吃力，所以困境還是用地的問題比較大之外，如果是文化就是資產保存的部分。困境在於要不要去做，怎麼做那是文化單位的，如果依照文化資產保護的相關法令要去做，任何公告不是跑到我們阿管處而是跑到文化單位去，但是它的結果很可能帶來觀光的人潮，你文化的保存不會只是想要保存在那邊沒有人要來，何況奮起湖本來就是一個觀光的景點，所以你的保存勢必跟觀光有強大的連結。而且你那個保存也是能夠有觀光的效用才是民

眾最期待的，但是那一塊相關法令不是我們能夠去動的，我們要建立不建立也是要取決於民眾要不要被公告為歷史建築，歷史建築物分為兩種一種是我把你的建築物公告為歷史建築；一種是我可以透過整個聚落變成文化聚落這樣子的方式去處理。

2. 在產業轉型上，您對奮起湖老街朝向文化觀光產業方向的發展有何看法？您對此發展趨勢有何建議？請舉例說明。

延續剛才的講法，其實就是用地的問題是最大的問題，體制面就是最大的問題，因為從遊客數可以證明它存在的價值絕對是被肯定的，而且大家很喜歡，民眾也絕對對觀光或文化的發展帶來人潮及錢潮絕對是支持的。所以如果體制上可以突破那是最好，林務局現在的做法如果屬於林班地，不要讓它看到任何的開發行為，它現在用那個衛星攝影，每天在那邊拍比對如果發現有一個地方不一樣，馬上就一個文過去叫你拆。我們這邊是林務局的地，林務局當初就想到一個辦法整個奮起湖很多東西，像火災基地那時候它就把它丟給國產局。全台灣各級政府包括林務局的

延續剛才的講法，其實就是用地的問題是最大的問題，也就是體制面的問題。因為從遊客數可以證明它存在的價值絕對是被肯定的，而且大家很喜歡，民眾也絕對對觀光或文化的發展帶來人潮及錢潮絕對是支持的。(A-5-2)

取締方式大概一致了，新的出來一定拆，舊的當然有一些歷史淵源我們要去釐清，所以我想台灣有很多用地的問題。我們也只能依法行政，我們就很難去做這個，也許另外一個角度，法令上要不要再開放一點空間，因為政府的體制造成現在台灣的開發停滯在這邊。

3. 就您的觀察，您覺得擁有老街特色的奮起湖老街在短期及長期的計畫中的發展為何？

短期當然是讓居民的產業能夠維持下去，因為，民以食為天你不要讓他活不下去，千萬不要因為我們的發展讓民眾的產業受到嚴重的打擊，為了要合法可能未來某些營業行為或觀光獲利會受到影響這是難免的，但是在那些既有的產業能夠好好走下去，讓它整個合法化過渡到全部都合法。所以短期還是要先以維持民生為主，長期的發展就是讓它整個目標能夠讓它全部合法，能夠讓整個奮起湖的發展有個合法的規範範圍，當然這個合法的體制必須要讓它去突破。

短期還是要先以維持民生為主，長期的發展就是讓它整個用地能夠讓它全部合法，能夠讓整個奮起湖的發展有個合法的規範範圍，當然這個合法的體制必須要讓它去突破。(A-5-3)

訪談編號：B

訪談對象：中華社區發展協會理事長

訪談時間：2018年11月09日下午兩點

訪談地點：中華社區發展協會理事長住家

訪談方式：深度訪談並錄音

訪談逐字稿內容	編碼分析
<p>第一部分：奮起湖老街發展的歷史概況</p> <p>1. 就您所知，請概述奮起湖老街的發展歷史。</p> <p>老街的發展最早期山上它是一個農業林業慢慢發展到一個經濟產業，(一開始農業主要的產物有哪些?)一開始我們這邊所謂的農業大致上就是應該說就是林業，跟林務局租地，然後最早期的經濟來源，比如說竹子、竹筍，然後佛手瓜，這是我們主要的經濟來源，還有棕櫚，佛手瓜就是現在龍鬚菜的果實，它是我們奮起湖的一粒黃金，在五、六零年代，它一籠大概是九十公斤，九十公斤可以換一錢的黃金，所以，那是當地最早期的一個經濟作物。那因為它是一個短期的經濟收入，那長期的比如說竹子，我們採竹筍一年一季，然後那個竹子有轎高筍、孟中竹，我們這邊是最大宗的那一段時間，它必須要出伐嘛，出伐那些竹子就拿出去賣做架那個竹筏，或者是說鷹架、蓋房子、造紙這些</p>	<p>老街的發展最早期山上它是農業及林業慢慢發展到經濟產業。(B-1-1-1)</p>

都很好用，那我們主要經濟的來源，其中一項還有棕櫚。最早期第一個甚麼掃把用到，然後他賣那個棕櫚衣、蓑衣那種也會用到，那慢慢那種東西都被塑膠用品給取代了，所以棕櫚就慢慢少了，而且，棕櫚的經濟效益也沒有那麼的好。而且它一定的大概要七、八年、十年，它才開始一個輪一個輪這樣割下來，然後疊好再賣出去，生長慢，然後它的經濟效益沒有佛手瓜，沒有竹子這麼好，所以，棕櫚這個部分就很少人再把它提起來，可是早期真的很多。(它是種在現在哪一個區塊?)都是種在山上就是跟林務局租地，我們這邊所有的地都是林務局的，包括你現在踏的都是林務局的地，要跟林務局租，它有分蓋地就是蓋房子，林班地就是林業用地，林業用地主要種植竹子、造林這些那會在這些造林的下面再種一些棕櫚來做一個穿插的一個經濟收入，這是最早期的。(大概是五、六零年代嗎?)應該是說台灣光復後就開始一直有到這個六零年代、七零年代就慢慢的沒有了，竹子到現在還是一個經濟收入之一，但是，佛手瓜已經沒有了，因為一篇報導說佛手瓜會致癌，一夕之間佛手瓜就滯產，所以到七零年代公路開通以後，它

又變成一個很好的菜餚，就是蔬果的一部分。所以，我們的發展從農業社會，那應該也算是農業社會，我們的農業社會跟平地的不一樣，平地的是種蔬菜、種蔬果，我們這邊不是，我們這邊是跟林務局租地，然後去做你的農特產的一個東西，所以從林業下的農業慢慢的發展到觀光。然後觀光的前期，它不叫做觀光，觀光的前期就是說火車站在這邊醞釀了我們火車站下方的街道是方圓三十公里的人都會來這邊做一個日用品的採買。最鼎盛的時候一天都有三班的列車，就是比如說這一節是車廂，它有了一、二、三、四節車廂，然後會在前面加掛一節，我們叫做貨櫃，類似貨櫃這樣子，那一櫃裡面就是運送著日用品、蔬果，然後方圓的人會過來這邊買個日常用品就下山。(山區的居民也是透過這個這樣運下去嗎?)我們的佛手瓜、我們的山產它是利用整台像在火車站看到它是沒有車廂的，類似就是貨車、卡車把我們的農特產這樣運下去，可是日用品的它叫做手車，手車裡面是密閉的，然後運蔬果，運一些比較平地的東西，那個就是我們的一個發展的過程。慢慢的到真正的觀光是在周休二日以後，我們的觀光人潮才帶進來了，應

我們的發展從農業社會開始，我們的農業社會跟平地的不一樣，平地的是種蔬菜、種蔬果，我們這邊不是，我們這邊是跟林務局租地，然後種植農特產品，所以從林業下的農業慢慢的發展到觀光產業。(B-1-1-2)

觀光的初期就是說在火車站這邊開始醞釀，我們火車站下方的街道是這方圓三十公里的人都會來這邊做一個日用品的採買。(B-1-1-3)

慢慢地到真正的觀光產業發展是在周休二日以後，我們的觀光人潮才帶進來

該是說公路開通，我們七零年代公路開通嘛，1981年公路開通的時候，大量的遊客湧進，湧進了以後它所需要的一些日用品、消耗品、生活品，必須要增加很多，這個時候老街就開始孕育出來所謂的商業的情形。然後最早期它是日用品，你會看到很多雜貨店、柑仔店還有賣肉的、賣魚的、糕餅店是早期就有，那草仔粿早期也沒有那麼鼎盛，偶爾節慶才有，麵店、洗衣店就是因應這邊的生活，美容院、理髮廳就是為了因應方圓來這邊的人的需求。以前的老街的型態是這樣，因為七零年代公路開通了以後，大量的遊客進來，因為火車你一台列車大概載一百個，平快車的話可以多到一百五到兩百，也不會說多到人很多很多，一台列車頂多一天才三個列車到四個列車嘛，你只有四百個的承載量。如果我們是遊覽車的話，你看它可以一直進來，它的速度、它的人員可以一直進來，沒有那麼多那麼的侷限。所以，大量遊客進來，來到奮起湖這邊這是一個中繼站，住這邊然後上阿里山。(我參考過網路上的一些資料有提到說公路開通後，奮起湖做為中繼站的重要性降低，那它的遊客數有因此而減少嗎?) 那是火車的人少了，因為你火車的承載

了，應該是說公路開通，我們七零年代公路開通嘛。1981年阿里山公路開通以後，大量的遊客湧進奮起湖，遊客所需要的一些日用品、消耗品、生活品必須要增加很多，這個時候老街就開始孕育出來所謂的商業的情形。然後最早期它是以日用品為主，你會看到很多雜貨店、柑仔店，還有賣肉的、賣魚的、糕餅店是更早期就存在。那草仔粿早期也沒有那麼鼎盛，偶爾節慶才會吃到，麵店、洗衣店就是因應這邊的日常生活，美容院、理髮廳就是為了因應方圓來這邊的人的需求。以前的老街的型態是這樣。(B-1-1-4)

量少嘛，而遊覽車的承載量多嘛，但是不一定會在這邊住宿，反倒是來了以後，有的是來吃個中餐就走，有的是晚上來一大早上去阿里山，因為阿里山的消費比較高，但是火車就真的從此就比較沒落了。(所以說火車的使用量變少，但是遊客數卻是增加的。)對！遊客是慢慢的在增加的，因為方便性、便利性嘛，火車的便利性相對就比較弱勢一點嘛。網路上的意思應該是說公路開通後，火車已經慢慢失去了它原本的風貌了，畢竟它一台列車頂多是一百個，它後期當然一定是要對號嘛，對號一台列車二十五個座位扣掉工作人員大概是二十一二十二個座位，四台列車不到一百來位的客人，後來一天只有一台列車一天只有一百個人，哪有辦法促進這邊的經濟真的很少，所以是說火車的功能式微掉了，但是，公路的功能就取代掉了，這就大致上是一個發展的歷史。

第二部分：奮起湖老街目前的發展情形

1. 就您所知，奮起湖老街目前以何種方式推廣老街特色文化及推廣的情形如何？

我們現在目前為止是自發性的自己去

1981年阿里山公路開通後，火車已經慢慢失去了它原本的風貌了。(B-1-1-5)

我們現在目前為止是自發性的自己去

行銷，然後這邊的曝光率已經比較高了，所以有一些特色的推銷，比如說豆腐店，阿哇沙米的豆腐、我們山泉水的豆腐、公婆餅、火車餅、草仔粿、便當這些都是一個比較特色的一個東西，那其他的東西在賣的就會跟其他景點很雷同，那個就比較少，它這邊的檜木做的會跟三義那邊做的會有一點點的不一樣，那你說我們制式的行銷，有時候媒體幫我們曝光，我們各家做的一個菜單，在給客人的時候就順便給他了，再吸引客人過來坐，那優惠方案各店會自己去做優惠，比如說周年慶，或者是說暑假親子活動的優惠，或者是春節的活動，我們優惠方案在這個地方會看到的。(那優惠訊息除了透過來這邊得知還有其他方式可以使民眾知道嗎?)有些時候會配比如說我們官方台灣好行，就搭配台灣好行的一個列車也可以，有時候台灣好行的列車也會搭上，有時候就是一些媒體公司、行銷公司，他們會來跟我們搭，比如說他要搭一個套裝行程，要搭一個伴手禮，然後你們這些店家想要把你們特色加進來，這個特色加進來以後適不適合他去包裝去做套裝，比如說台灣好行他有一個套裝行程，比如說台北到阿里山走哪一條線它

行銷，然後這邊的曝光率已經比較高了，所以有一些特色的推銷，比如說豆腐店，阿哇沙米的豆腐、我們山泉水的豆腐、公婆餅、火車餅、草仔粿、便當這些都是一個比較特色的一個東西。

(B-2-1-1)

我們制式的行銷會請媒體幫我們做宣傳，增加曝光率。(B-2-1-2)

那優惠方案各店會自己去做優惠，比如說周年慶，或者是說暑假親子活動的優惠，或者是春節的活動，我們優惠方案在奮起湖街上都看的到。(B-2-1-3)

有時候就是一些媒體公司、行銷公司，他們會來跟我們搭線，比如說他要搭一個套裝行程，要配一個伴手禮，然後你們這些店家想要把你們特色加進來，這些公司會考慮把這個特色加進來以後適不適合他去包裝去做套裝。(B-2-1-4)

是多少錢，然後它裡面會包旅宿吃喝玩樂，它全部都包在裡面。帶個便當、帶個伴手禮或者是說他拿著他的套票過來，或者是他的優惠券過來，然後我們會月結的方式再來結那個產品，產品的價格會有這一種的方式。

2. 您覺得奮起湖老街在發展上有何優勢及劣勢？

奮起湖的優、劣勢，優就是我們的交通很便利，因為你來到這邊氣溫都很合宜，然後，我們的曝光都比鄰近的點還要都亮一點，媒體有常常再炒，然後我們這邊有免門票，不用停車費，免門票，所以一些人尤其是南部的很喜歡，因為他上來兩個鐘頭就可以了。然後玩一玩，輕鬆的森林浴完，消費又不會很高，再回去，一天都很可以，所以說便利性、氣候還有我們的生態，就是我們的優勢。那劣勢的話就是我們的空間比較狹窄，因為這是林班地，這是林務局的地，我們沒有辦法去做很有效的運用、擴充或者是說我要我們怎麼去做一些規劃，因為礙於一些法律上的限制所以比較困難一點，再來老街你只要有商圈的地方慢慢的你就會覺得它的同質性越高，賣的東西，同質性高的東西就

優勢就是我們的交通很便利，因為你來到這邊氣溫都很適宜，然後，我們的曝光度都比鄰近的景點還要再亮一點，媒體有常常再報導。然後我們這邊免門票，不用停車費，所以一些人尤其是南部的民眾都很喜歡，因為他上來只要兩個鐘頭就可以了。(B-2-2-1)

便利性、氣候及生態，就是我們的優勢。(B-2-2-2)

劣勢就是我們的空間比較狹窄，因為這是林班地，這是林務局的地，我們沒有辦法去做很有效的運用、擴充或者是說我要我們怎麼去做一些規劃，因為礙於一些法律上的限制所以比較困難一點。(B-2-2-3)

老街你只要有商圈的地方，慢慢的你就會覺得它賣的東西同質性很高，而同質

會有削價競價的情形產生，所以，還會有負面的一個影響。再來呢我們剛剛講因為我們這邊的便利性、氣候的關係，我們的客源的重複性很高，比如說我這一次來我買了這些產品以後，我下一次來我不一定會再來這邊做消費，只是純粹的享用你們這邊的生態資源，所以說它的重複性太高了，它的消費族群就慢慢減少。

3. 就您的觀察，來老街參訪的遊客數如何？又以何種型態的遊客群居多？

因為我們奮起湖的曝光度真的很高，所以我們每年的遊客都是上百萬的湧進，但是真的在這邊駐留消費的時間點都不會很長，比如說一部遊覽車它進來大概休息個一個小時、兩個小時，有用餐的、有沒有用餐的兩個小時後它就走了。所以說人口進來很多，但是帶動的經濟不見得很高，不過多少還是有一些，所以我這邊才會寫遊覽團來去匆忙。然後再來是登山客，因為這邊走的是生態嘛，所以登山客也蠻多的，那登山客的消費也相對的也就比較少嘛，因為他來就是把他的裝備都帶來了，他只是來這邊做一個森林的巡禮，比較有那

性高的東西就會有削價競價的情形產生，所以會有負面的影響。(B-2-2-4) 因為我們這邊便利性、氣候的關係，我們客源的重複性很高。比如說我這一次來我買了這些產品以後，我下一次來我不一定會再來這邊做消費，只是純粹的享用你們這邊的生態資源，所以說它的重複性太高了，它的消費族群就慢慢減少。(B-2-2-5)

因為我們奮起湖的曝光度真的很高，所以我們每年的遊客都是上百萬的湧進，但是真正在這邊駐留消費的時間點都不會很長，比如說一部遊覽車它進來大概休息個一個小時、兩個小時，有用餐的、有沒有用餐的，兩個小時後他就走了。所以說人口進來很多，但是帶動的經濟不見得很高。(B-2-3-1)

登山客也蠻多的，那登山客的消費也相對的也就比較少嘛，因為他來就是把他的裝備都帶來了，他只是來這邊做一個森林的巡禮。(B-2-3-2)

個消費的情形。然後固定的休閒客他們只是來這邊走走，最明顯的就是年金改革，真的，我們奮起湖這邊你說陸客我們這邊陸客不多，我們的自由行少許，但是退休的軍公教來的真的很多，他來這邊很悠閒，他可以做一個簡單的一個消費，可是年金改革以後他的口袋縮水了，他的錢要留著做長照，他會把他的退休金移撥到長照的一個部分，所以他的消費就會慢慢地減少，他會來因為公車是半票嘛，也有甚至是全免的，他就來走一走然後就走了。

4. 您覺得遊客參訪老街的期間對在地的環境、交通及社區發展上有何影響？

其實這一個在觀光景點上幾乎每一個點都是相同的情形，第一個他們進來垃圾量一定會增加嘛，然後會用到我的水資源當然會更多嘛，一個人進來起碼他必須要有一個代謝的東西，一個人最起碼一天下來至少要有三桶的水嘛。你要想說整個一天下來的量會在我們水資源裡面耗用多少，垃圾量會增加多少，其實很明顯，我的垃圾量真的增加到非常的多。(居民會有反彈的聲音嗎?)理論上，客人來他多多少少會帶動商機，

我們奮起湖這邊你說陸客，我們這邊陸客不多，我們的自由行少許。但是退休的軍公教來的真的很多，他來這邊很悠閒，他可以做一個簡單的消費。

(B-2-3-3)

其實，這一個問題在每個觀光景點上幾乎都有相同的情形，第一個他們進來垃圾量一定會增加嘛，然後會用到我的水資源當然會更多嘛。(B-2-4-1)

吃的一定要嘛，伴手禮加減嘛，所以他一定會帶動整個老街，所以我常常就在說策略聯盟，策略聯盟就是說我不一定每個人都吃便當，我不一定每個人都吃麵食類，不一定每個人都會吃甚麼，它會分散開來或多或少都是互利的。交通上我們這邊一直說我們是林班地，所以我們也是一個水資源的保護區，我們的停車位真的很有限，每個來到奮起湖的人都會講一位難求，一位難求，不能夠影響生態太多，不能砍伐這些森林樹木，所以停車位真的有限。停車位有限的關係造成我們交通的壅塞，比如說我們假日我們的停車場，我們的公車亭在上面是一個很好的位置，而且動線也很好，因為假日車子多也無法上來都改到第一停車場，改到第一停車場遊客要走到那邊去上車也造成很大的困擾。還有車子甚至停到苗圃那邊，從消防隊進來到學校的這個內側也都停的滿滿的，當然在做緊急運輸的時候會有一些些的困擾，這是一定的，在社區裡面經濟收入增加，垃圾就增加，環境的衝擊就更多，這是一定的。

第三部分：各單位在奮起湖老街發展過

交通上，我們這邊一直說我們是林班地，所以我們也是一個水資源的保護區。我們的停車位真的很有限，每個來到奮起湖的人都會講一位難求，因為我們不能夠影響生態太多，不能砍伐這些森林樹木，所以停車位真的有限，停車位有限的問題也造成我們交通的壅塞。

(B-2-4-2)

在社區裡面經濟收入增加，垃圾就增加，環境的衝擊就更多，這是一定的。

(B-2-4-3)

程中扮演的角色

請問貴單位在奮起湖老街的發展上扮演什麼角色？又以何種方式協助老街的發展？

我們協會就是盡量協助居民提升生活品質，然後我們也推廣我們地方的經濟特色，我們用群聚的方式來串連我們的策略聯盟，讓我們大家的產業能夠結合起來，能夠互贏互利的方式。我們來協助他們，所以我們協會裡面也曾經做過參展，結合店家我們去參加比賽，我們就到經濟部中小企業那邊把我們奮起湖整個秀出來，秀出來了以後我們來做策略聯盟，然後拿了經費，我們來做老街的一個串聯。這個是我們社區曾做過的，再來我們也跟森鐵這一部分，因為森鐵主要是負責交通運輸，可是現在它們有一個叫做遊輪列車，遊輪列車就像是一個套裝行程，可是它套裝行程的一日遊的他還可以，可是兩日遊的它就不行，因為它不是旅宿業，它不能承攬旅宿的部分，所以它這個旅宿的部分就由我們社區來做。我們社區就討論了一個套裝，整個一個結合起來，前提必須要有合法的旅宿業，我們才能夠去做策略聯盟，因為你不合法的部分牽扯到很多刑責的部分。所以我們請年輕人，我們

我們協會就是盡量協助居民提升生活品質，然後我們也推廣我們地方的經濟特色，我們用群聚的方式來串連我們的策略聯盟，讓我們大家的產業能夠結合起來，達到互贏互利的方式。(B-3-1-1)

再來我們也跟森鐵也有合作，因為森鐵主要是負責交通運輸，可是現在它們有一個叫做遊輪列車，遊輪列車就像是一個套裝行程，可是它套裝行程的一日遊的它還可以，可是兩日遊的它就不行。因為它不是旅宿業，它不能承攬旅宿的部分，所以它這個旅宿的部分就由我們社區來做。(B-3-1-2)

規劃一個後台，用一個 S 型的方式，把店家…比如說我們合法的店家好像是八間吧，我們用 S 型的方式從第一間到第八間，然後我們再折回來八這樣子，折回來讓每一間都有客源，而不會集中在前面的一個前半段，比如說大飯店一定最有名嘛，遊客的選擇一定在有名的幾間飯店，我們不要，我們把第一間一直賣、賣、賣、賣到第八間，我才會回頭再來賣，讓每一個人都有機會。然後我們集中起來，然後由我們社區的年輕人來做後台的管理，把錢全部都是由他們來做，做了以後再分給各個旅宿業這樣子，我們也這樣子。去年也這樣子做過，盡量就是在社區裡爭取到最大的回應，這是我們社區的部分。(那關於去年的部分成效為何?)目前如果是有機會的話成效當然好，因為那個價位不是說我們一定固定，比如說一個飯店比較優質它開出來的價位當然會比較好，但是比如說她一個房間兩人房他開到一千八，一千八我們希望透過我們社區這樣的一個串聯，策略聯盟起來在一千八裡面會有更優惠給客戶，這樣子的話會把我們社區給提升起來，這是我們的一個策略聯盟。

所以我們請年輕人，我們規劃一個後台，用一個 S 型的方式，把店家…比如說我們合法的店家好像是八間吧，我們用 S 型的方式從第一間到第八間，然後我們再折回來第八間這樣子，折回來讓每一間都有客源，而不會集中在前面的一個前半段，比如說奮起湖大飯店一定最有名嘛，遊客的選擇一定在有名的幾間飯店，我們不要，我們把第一間一直賣、賣、賣、賣到第八間，我才會回頭再來賣，讓每一個人都有機會。然後我們集中起來，然後由我們社區的年輕人來做後台的管理，把錢全部都是由他們來做，做了以後再分給各個旅宿業這樣子。(B-3-1-3)

第四部分：奮起湖老街與地方產業活化情形

請問您對奮起湖老街與地方產業活化情形的看法？

早期因為奮起湖火車站是交通中繼站，許多的人都會在此休息，漸漸帶動了車站周邊發展商業行為，再加上車站的交通運輸，這方圓附近的民眾都會來這裡把它的農特產運下山去賣，順便買山下上來的東西，這裡便成為了貨物的集散地，開始形成聚落，成為現在奮起湖老街的前身。隨著保護林木的觀念及山區森林景觀被人知道後，奮起湖產業轉型了，從早期林業農業轉成觀光，為了發展觀光，我們找到屬於奮起湖的特色，比如像是便當拉、糕餅的東西拉之類的，吸引大家的注意力。久而久之來奮起湖老街就是吃便當就被大家所熟知，其實我們從農業到商業，又到觀光業，現在其實我們也有在文化這塊在走。我們會去做導覽拉，老街歷史介紹之類的，跟一些民宿來發展這塊，這條老街是我從小長大的地方，它對我來說有不一樣的意義，所以，我想讓大家去認識它。

早期因為奮起湖火車站是交通中繼站，許多的人都會在此休息，漸漸帶動了車站周邊發展商業行為，再加上車站的交通運輸，這方圓附近的民眾都會來這裡把它的農特產運下山去賣，順便買山下上來的東西，這裡便成為了貨物的集散地，開始形成聚落，成為現在奮起湖老街的前身。隨著保護林木的觀念及山區森林景觀被人知道後，奮起湖產業轉型了，從早期林業農業轉成觀光，為了發展觀光，我們找到屬於奮起湖的特色，比如像是便當拉、糕餅的東西拉之類的，吸引大家的注意力。久而久之來奮起湖老街就是吃便當就被大家所熟知，其實我們從農業到商業，又到觀光業，現在其實我們也有在文化這塊在走。我們會去做導覽拉，老街歷史介紹之類的，跟一些民宿來發展這塊。

(B-4-1)

第五部分：奮起湖老街未來的發展規劃
及方向

1. 目前奮起湖老街以老街特色發展文
化觀光的困境為何？

第一個我們年輕人外流，老人，人口老
化，這是我們很明顯的，其他的社區也
大概都是這樣。因為奮起湖比較特別的
是說我們的店家只有固定是這一些，而
不是每一個都可以開發他家去做這個
商業行為，這是林班地的一個窘境，根
據林班地的規定它們給你的房子不叫
做建地，它不是建地它是叫作暫准貸
地，所以要接受林班法的規範，所以林
班法理面有規定不得有商業行為、不得
轉讓、不得租借這個都是林班法的法
規。所以你早期沒有經營商業行為，它
在暫准貸地後面沒有給你掛號商業用
地的，沒有商業用地的你就不能夠做生
意，所以會有很多的局限，不是我每一
家想要來做生意就可以做生意，所以變
成說我們年輕人都外流了。那再來既有
的商圈湧入太多外來的居民，因為都出
租出去了，老了無法再做都租人做，租
給人家做，所以把我們原有的一個淳樸
的風氣都沖淡掉了。你會看到我們老
街，我常常在講幾乎百分之八十都已經

第一個我們年輕人口外流，人口老化是
相當明顯的，其他的社區也大概都是這
樣。因為奮起湖比較特別的是說我們的
店家只有固定是這一些，而不是每一個
都可以開發他家去做這個商業行為，這
是林班地的一個窘境。(B-5-1-1)

不是每一家想要來做生意就可以做生
意，所以變成說我們年輕人都外流了。
(B-5-1-2)

既有的商圈湧入太多外來的居民，因為
都出租出去了，居民老了無法再做都租
給外來居民做，所以把我們原有的一個
淳樸的風氣都沖淡掉了。你會看到我們
老街，我常常在講幾乎百分之八十都已

是外客了，我這邊蓋十間就租給人十幾戶了。所以說外來的凝聚力就沒有那麼好，而且我們在做策略聯盟時沒有辦法做一個很好的行銷，還是說下去包裝，它的轉換太大了租一段時間如果生意不好我就不租了，所以這也是我們困境的一個地方。變成說奮起湖整條街幾乎都是外來的比較多，包括鐵蛋、包括魚蛋、包括甜甜圈，斜坡上去整條都是，大家都是短期，短期的一個經營，這是我們社區一個比較困境的一個地方，比較難整合。

2. 在產業轉型上，您對奮起湖老街朝向文化觀光產業方向的發展有何看法？您對此發展趨勢有何建議？請舉例說明。

農業的轉型我們剛剛也有講過從農業林業慢慢的轉型到這邊，所以也從早期的生活用品到觀光服務這個是我們農業轉型的部分。建議的話其實也還好，我是覺得說我們如果把我們的特色、生態都包裝起來也都不錯。比如說老人家他們種的一些龍鬚菜，他們的一個農業產品，他們拿過來我們這邊我們幫他包裝，幫他行銷，其實他獲利我們也獲利，其實我覺得這樣也不錯。(其實不一

經是外客了，我這邊蓋十間房舍就租給人十幾戶了。而且外來的凝聚力就沒有那麼好，當我們在做策略聯盟時沒有辦法做一個很好的行銷，還是說下去包裝，它的變動太大了租一段時間如果生意不好我就不租了，所以這也是我們困境的一個地方。變成說奮起湖整條街幾乎都是外來的比較多，包括鐵蛋、包括魚蛋、包括甜甜圈，斜坡上去整條都是，大家都是短期的一個經營，這是我們社區一個比較困境的一個地方，比較難整合。(B-5-1-3)

我是覺得說我們如果把我們的特色、生態都包裝起來也很不錯。比如說老人家他們種的一些龍鬚菜，他們的一個農業產品，他們拿過來我們這邊由我們幫他包裝，幫他行銷，其實他獲利我們也獲利，我覺得這樣也不錯。不一定要全部

定要全部轉去觀光產業這樣做結合也不錯。)對!對!對!(原本的農業文化跟觀光文化做結合。)其實我也一直希望說我能夠在我這個產業裡面培訓一些社區比較菁英一點的人來做社區觀光服務，然後導引客人來對我們地方特色有一個認識我們的人文，我們的地理，還有我們產業這樣子，整個套裝起來，這樣是我比較期望的，我是想說各自各自這樣子，而不能夠整合比較不可以。

3. 就您的觀察，您覺得擁有老街特色的奮起湖老街在短期及長期的計畫中的發展為何？

短期我是希望官方可以輔導我們產業特色能夠把它做一個更好的包裝，更好的行銷，這個是比較短期。因為你行銷的東西就是一個短期的東西，可是我長期的話我是比較希望說我不只是把產品包裝起來賣掉，我希望我對我的環境、我的生態、我的整個社區的人文都能夠做串聯，把整個生態的安排像我剛剛講的我希望我能夠把社區的年輕人把這些菁英培育成說他是一個很好的導覽人員，很好的一個解說人員，能夠把地方的人文、地理、產品整個串聯起來，讓我們來訪的人都可以知道為甚麼

轉型成觀光產業，原本的農業文化跟觀光產業做結合也不錯。其實我也一直希望說我能夠在我這個產業裡面培訓一些社區比較菁英一點的人來做社區觀光服務，然後導引客人來對我們地方特色有一個認識，比如說我們的人文、地理及產業這樣子 (B-5-2)

短期我是希望官方可以輔導我們產業特色能夠把它做一個更好的包裝，更好的行銷。(B-5-3-1)

長期的話我是比較希望說我不只是把產品包裝起來賣掉，我希望對我的環境、生態及整個社區的人文都能夠做串聯，像我剛剛講的我希望我能夠把社區的年輕人，把這些菁英培育成說他是一個很好的導覽人員，很好的一個解說人員，能夠把地方的人文、地理、產品整個串聯起來，讓我們來訪的人都可以知道為甚麼會有火車餅等等，他能夠了解它的由來會比你買它的產品更好，希望

<p>會有火車餅等等，他能夠了解它的由來 會比你買它的產品更好，希望這樣子可 以做一個永續的經營，大致上就是這 樣。</p>	<p>這樣子可以做一個永續的經營。 (B-5-3-2)</p>
--	-------------------------------------



訪談編號：C

訪談對象：林務局技正

訪談時間：2018 年 11 月 14 日下午三點

訪談地點：林務局奮起湖工作站辦公室

訪談方式：深度訪談並錄音

訪談逐字稿內容	編碼分析
<p>第一部分：奮起湖老街發展的歷史概況</p> <p>1. 就您所知，請概述奮起湖老街的發展歷史。</p> <p><u>奮起湖早期民國七十年阿里山公路完成之前，它都只有單獨一條路，都只有阿里山森林火車，之前都沒有產業道路，產業道路都很小，都沒辦法開車，出入都是靠火車。那阿里山公路通了之後，車子才可以上來，陸續…後來七十幾年以後，才接了我們後面這一條路，所謂的嘉 169 縣道，才有通到奮起湖那邊去。先阿里山公路，才有這個那這樣子，後來才陸陸續續發展出來。早期的房屋沒有多少，居住都沒有，後來都擴大了，擴大使用了。(公路開通後對奮起湖進出人數的影響?)當然變多了阿！而且現在這邊的遊客量不會比阿里山少，現在也有所謂的陸客自由行的，也有一些團坐遊覽車的，也有已經有陸客團進來了，陸陸續續。但是，沒有像兩年前馬英九執政的時候的陸客團這麼</u></p>	<p>奮起湖早期民國七十年阿里山公路完成之前，它都只有單獨一條路，都只有阿里山森林火車，之前都沒有產業道路，產業道路都很小，都沒辦法開車，出入都是靠火車。那阿里山公路通了之後，車子才可以上來，後來七十幾年以後，才接了我們後面這一條路，所謂的嘉 169 縣道，才有通到奮起湖那邊去。</p> <p>(C-1-1-1)</p>

多啦，現在已經也有。所以就是因為後來它早期就是山城嘛，很多都是我們的員工，或者是來這邊做山區的人的後代延伸出來的，我們早期的辦公室在火車站旁邊，就是現在的台電變電所隔壁那個區塊，就是鐵路的上方。早期就是務農、種樹或者就是我們的員工眷屬、鐵路的員工、林區的員工，我們分為鐵路跟我們工作站的員工嘛，那鐵路的員工就是針對鐵路的部分，那我們的員工就是針對林業的部分。所以很多他們就是靠林業維生的，所以裡面其實奮起湖早期因為是中繼站，就有一些商店或者是所謂的旅社。但是，商店旅社當時是不多的，因為主要不是遊客，他都是因為工作的關係來這邊休息的，所以，就沒有發展的像現在這麼的熱絡。現在就是後來都通車之後，那因為這邊的氣候比嘉義那邊還好，這邊很適合居住，而且氣候蠻涼爽的，所以這邊才陸陸續續發展成觀光事業。從林業變成觀光事業，那早期會變成觀光也是因為阿里山的遊客太多了，想要分散它的遊客量，比如說花季的時候，阿里山常常堵車，堵得很嚴重，很多人就會轉到這邊來，陸陸續續遊客就越來越多，就變成這邊的商店、旅宿也越蓋越多，這大概是它發

早期就是務農、種樹或者就是我們的員工眷屬、鐵路的員工、林區的員工，我們分為鐵路跟我們工作站的員工嘛，那鐵路的員工就是針對鐵路的部分，那我們的員工就是針對林業的部分。所以很多他們就是靠林業維生的，所以裡面其實奮起湖早期因為是中繼站，就有一些商店或者是所謂的旅社。但是，商店旅社當時是不多的，因為主要不是遊客，他都是因為工作的關係來這邊休息的，所以，就沒有發展的像現在這麼的熱絡。(C-1-1-2)

展的過程。那早期這邊是很多在做樟腦，因為那一個區塊很多都是種樟腦，很多的農產品也運來這透過火車運下山去，因為它沒有通路只有火車，用火車載運下去，所以，就變成一個集散的地方，大概就是這樣它的歷史。從早期的林業，或者是那些林農、竹農那些後來轉型成這樣子，所以，奮起湖老街的居民基本上目前大部分是以做生意為主，就是開店、做民宿，但是還是有一些是單純住家還是有啦。

第二部分：奮起湖老街目前的發展情形

1. 就您所知，奮起湖老街目前以何種方式推廣老街特色文化及推廣的情形如何？

它現在很多都是廠商他們自己攬，或是結合阿管處，或是我們現在所謂的林鐵處。早期是林鐵處我們的時候，還是林管處的時候，那我們就是也會配合他們、他們的那個社區發展協會，或者是他們的村長，早期他們村長就會找我們去合辦一個活動，或者是推廣著甚麼過年活動，一些帶團活動，但是現在他們比較少了。因為現在奮起湖的知名度已經打開了，現在只要是假日就已經很多

很多的農產品也運來這透過火車運下山去，因為它沒有通路只有火車，用火車載運下去，所以，就變成一個集散的地方，大概就是這樣它的歷史。

(C-1-1-3)

它現在很多都是廠商他們自己攬，或是結合阿管處，或是我們現在所謂的林鐵處。早期是林鐵處我們的時候，還是林管處的時候，那我們就是也會配合他們、他們的那個社區發展協會，或者是他們的村長，早期他們村長就會找我們去合辦一個活動，或者是推廣著甚麼過年活動，一些帶團活動，但是現在他們比較少了。(C-2-1-1)

<p>人了，你假日來一定都是堵車，今天大概有一半，今天不是假日停車大概也停了快一半了。<u>早期會結合專案的部份，現在比較少，現在他們很多會在網路上他們自己廠商會在那邊宣傳，旅行社比較少，他們就是跟阿管處或是林管處就是辦活動，就是會做新聞宣導，它就會過來，那講得廠商的話大概就是奮起湖大飯店業者他們辦活動也會贊助或怎樣。</u></p> <p>2. 您覺得奮起湖老街在發展上有何優勢及劣勢？</p> <p><u>第一個就是停車空間少，第二個就是它的建築比較老舊，它的停車空間比較少，建築物比較老舊。因為它要改建有很多限制，因為目前還沒完成解編之前，它都是屬於林業用地。那目前我們要準備幫它用解編，解編後林業用地會變成三種建築用地，那三種建築用地就不需要受森林法的管控。那它就會受建築法，那回歸建築法，以建物來講的話對他們比較有利，就變成三種建築用地。它就是說你要做甚麼，比如說你要經商、你要做甚麼做甚麼在建築法裡面都有那個項目，在我們林業照理講它目前的所謂做商店或者是做民宿照我們</u></p>	<p>早期會結合專案的部份，現在比較少，現在他們很多會在網路上他們自己廠商會在那邊宣傳，旅行社比較少，他們就是跟阿管處或是林管處就是辦活動，就是會做新聞宣導。(C-2-1-2)</p> <p>第一個就是停車空間少，第二個就是它的建築比較老舊。(C-2-2-1)</p> <p>因為它要改建有很多限制，目前還沒完成解編之前，它都是屬於林業用地。(C-2-2-2)</p>
---	--

目前的規定來講你都是不可以做這種的。除非是早期我們的租約裡面有所謂的限制營業使用，因為我們租給他建地，就是暫時的，所以就叫暫准建地嘛。那以後我們可能會收回來造林，或者是怎樣，因為時勢變遷，那本來就是建物了，把它弄成就是違規，就這個部分就是跟林業無關，所以我們就是準備移給國產署去管。所以就是要把林業用地轉變成丙種建築用地，所以現在才有那個奮起湖解編的一個計畫，那是屬於它的劣勢的部份。那現在是過渡期，早期的劣勢就是我剛剛講的就是受到建築法的規定，目前還沒有轉過去之前，它那些舊建築物或者是早期的建物都沒有辦法改，沒有辦法增建、興建或改建，只能做整修，除非變更為丙種建築用地之後，他去跟丙種建築用地的主管機關，依建築法的主管機關就是縣政府作申請建築執照才可以做改建或整建的這個動作。但是過去它又受到建蔽率的限制，所以就會變成說它原來的承租面積不大，又受到容積率建蔽率的影響，它的建地會縮小。目前連改都不能改，只能做整修。優勢的部分因為它氣候很適宜，它地點很好，很多這邊都一日遊的，最多了，一日遊很多，離都會

早期的劣勢就是我剛剛講的就是受到建築法的規定，目前還沒有轉過去之前，它那些舊建築物或者是早期的建物都沒有辦法改，沒有辦法增建、興建或改建，只能做整修。(C-2-2-3)

優勢的部分因為它氣候很適宜，它地點很好，很多這邊都一日遊的，一日遊很多，離都會區又很近，你開車從嘉義上

<p>區又很近，你開車從嘉義上來大概一個小時而已，所以蠻快的。人家來這邊避暑，或怎樣的都還不錯，而且步道這邊休閒還蠻多人的，步道也蠻多的，步道阿管處有做我們也有做。</p> <p>3. 就您的觀察，來老街參訪的遊客數如何？又以何種型態的遊客群居多？</p> <p>假日一定都是客滿的，假日一定都堵車，<u>禮拜六、禮拜天一定都堵車，那國定假日的部分可能就是春節、清明那些國定假日一定都會堵。那另外寒暑假也蠻多的</u>，那很多去阿里山花季的人大概都會繞過來，<u>來這邊的遊客目前大概各半，還是有陸客，陸客大概都是自由行的比較多</u>，他們大概是坐中巴，也有自己來的，但是量沒有像之前來的陸客這麼多，我是覺得感覺各半。(除了陸客以外還有甚麼客群？)<u>東南亞的客人也有，但是不多，最多還是陸客</u>，如果外來的一日遊大概很多都是我們的大概各半，<u>退休的公務員也很多啊！如果是寒暑假的話，當然是學生蠻多的，假日、連假的時候就是學生很多，那平日</u>的話當然是退休人員為主。<u>因為他們比較不會跟人家來擠，人潮多的時候很</u></p>	<p>來大概一個小時而已，所以蠻快的。人家來這邊避暑，或怎樣的都還不錯，而且步道這邊休閒還蠻多人的，步道也蠻多的。(C-2-2-4)</p> <p>假日一定都是客滿的，假日一定都堵車，禮拜六、禮拜天一定都堵車，那國定假日的部分可能就是春節、清明那些國定假日一定都會堵。那另外寒暑假也蠻多的。(C-2-3-1)</p> <p>來這邊的遊客目前大概各半，還是有陸客，陸客大概都是自由行的比較多。(C-2-3-2)</p> <p>東南亞的客人也有，但是不多，最多還是陸客。(C-2-3-3)</p> <p>退休的公務員也很多啊！如果是寒暑假的話，當然是學生蠻多的，假日、連假的時候就是學生很多，那平日的话當然是退休人員為主。(C-2-3-4)</p>
--	--

多，像現在你去看很多都來這邊爬山，他們就是為了健康、為了消磨時間就是那種型態的，他們比較不會在假日人潮多的時候過來，而且消費也比較少，他們很多都是自備的。

4. 您覺得遊客參訪老街的期間對在地的環境、交通及社區發展上有何影響？

第一個水有限，第二個停車場也有限，垃圾當然就不用說了，這三種就是很大的一個問題。旅遊地點都是這樣子，因為現在那個公德心還是沒有很完整，所以說我們講客觀的，這裡面到底是誰在管的，有很多人在管，林管處也在管、阿管處也在管、公所也可以管、村長這邊也該管、社區也在管，那社區大概就是在辦活動跟林管處要個經費，跟阿管處要個經費，或者是跟誰要個經費就是這樣子，所以變成說很難。因為我們是以林業的角度去看，那鐵路的部分當然是林鐵處會去做整理，但是，他們也很無奈。鐵路的廁所照理講應該是提供給鐵路的遊客，但是現在不是鐵路的遊客，而是一般的遊客，因為它是開放空間。其實這種以後要回歸，就是單一主管，所以還要做整合，因為你現在已經

第一個水有限，第二個停車場也有限，垃圾當然就不用說了，這三種就是很大的一個問題。(C-2-4)

興起了，變成一個旅遊地區，有這些問題你總是要去解決。所以我們現在就是說因為我們不是主管機關，那管人家房子不對，所以，我們也是希望把這塊本來林業用地變更為丙種建築用地交還給國產署，國產署就用丙種建築用地的管制方式去管理他們。那對於現在地方上的承租人，對他們商家，對他們都好，因為森林法真的是管得很嚴格，對他們來講的話，對他們不是很有利，但是如果回歸到丙種建築用地的話對他們的限制就會比較寬鬆。

第三部分：各單位在奮起湖老街發展過程中扮演的角色

請問貴單位在奮起湖老街的發展上扮演什麼角色？又以何種方式協助老街的發展？

第一個我們就是林地管理，現在還沒有移到過去還是我們在管理地，也是我們在管理房子，雖然說產權有一部份是他們蓋，但是目前還是我們的管理單位，他們還是受森林法的限制，所以，我們現在就是說他們要改建，我們也沒有辦法。我剛剛跟你講只能做整修，在建物的部份我們沒辦法幫他們，但是像周邊

第一個我們就是林地管理，現在還沒有移到過去還是我們在管理地，也是我們在管理房子，雖然說產權有一部份是他們蓋，但是目前還是我們的管理單位，他們還是受森林法的限制，所以，我們現在就是說他們要改建，我們也沒有辦法。(C-3-1-1)
在建物的部份我們沒辦法幫他們，但是

環境的美化，像我們早期的宿舍區像空曠的雜草叢生地，我們目前在做那種景觀造林。我們現在在做景觀造林，可能會種一些櫻花，或者是在裡面做一些步道，就是除了遊客來可以逛逛老街之外，因為它這個地方就是離老街又近，類似就是景觀公園、生態公園的那種狀況，可以在裡面走這樣子。目前正在整地，這禮拜正在整地了，因為我們已經規劃快兩年，最近經費甚麼都下來了，所以，最近已經在整地了，就是主要針對旁邊沒有樹木比較空曠的地方做景觀造林及景觀美化。對於協辦活動的部份，我們大概都是用地配合的部分，早期鐵路還是我們的時候，我們還會加開列車或是宣導，但是現在鐵路跟我們林管處都各自成立了不同的主管單位，它們已經獨立出去了。那現在鐵路就會看他們的狀況，如果說社區有需要或者是阿管處辦活動，那它們可能會加開列車來疏散遊客。

第五部分：奮起湖老街未來的發展規劃及方向

1. 目前奮起湖老街以老街特色發展文化觀光的困境為何？

像周邊環境的美化，像我們早期的宿舍區像空曠的雜草叢生地，我們目前在做那種景觀造林。我們現在在做景觀造林，可能會種一些櫻花，或者是在裡面做一些步道，就是除了遊客來可以逛逛老街之外，因為它這個地方就是離老街又近，類似就是景觀公園、生態公園的那種狀況，可以在裡面走這樣子。

(C-3-1-2)

對於協辦活動的部份，我們大概都是用地配合的部分，早期鐵路還是我們的時候，我們還會加開列車或是宣導。

(C-3-1-3)

<p><u>第一個建築受限，第二個通道太小，通道很小而且還有一些限制，像是受到地形的限制也有、坡度的限制、道路寬度的限制，也都有影響，行銷上我是覺得沒有甚麼問題，遊客真的人太多了。</u></p> <p>2. 在產業轉型上，您對奮起湖老街朝向文化觀光產業方向的發展有何看法？您對此發展趨勢有何建議？請舉例說明。</p> <p>我是覺得不能再…因為之前阿管處曾經在我們要做的景觀綠美化的這個區塊，它們想要引進 BOT，但是它們引進 BOT 好像是要去做一些設施，就引進一些民宿，還是商家進來就會跟他們競爭。但是這個我跟社區他們談過，<u>我說引進這個進來的話，會對目前老街這些民宿，或者是他們的賣店，對這些賣店會有影響，會多了一些競爭者出來，第一個除了競爭者之外，你們的綠地空間會減少。</u></p> <p>3. 就您的觀察，您覺得擁有老街特色的奮起湖老街在短期及長期的計畫中的發展為何？</p> <p><u>短期的部分其實在我們來講趕快把這一塊解編出去，因為在我們的立場來講</u></p>	<p>第一個建築受限，第二個通道太小。 (C-5-1-1)</p> <p>行銷上我是覺得沒有甚麼問題，遊客真的人太多了。(C-5-1-2)</p> <p>我說引進這個 BOT 進來的話，會對目前老街這些民宿，或者是他們的賣店，對這些賣店會有影響，會多了一些競爭者出來，第一個除了競爭者之外，你們的綠地空間會減少。(C-5-2)</p> <p>短期的部分其實在我們來講趕快把這一塊解編出去，因為在我們的立場來講</p>
--	--

他們對我們的管理會很有意見，因為限制太多了，他們認為我們林管處目前以森林法來管制他們的話限制太多，所以，也希望他們趕快這樣出去，我們也一直趕快讓它出去，可是問題就是說都需要好幾個單位的配合，不只是我們還有阿管處、縣政府、國產署，他們的來配合不只啦還有地政、測量怎樣啊都要配合的。那現在解編我們是已經有在做了，只是說我們有分期，第二期我們的資料大概都已經弄好了，那現在就是說第二期的部分國產署要怎麼接，我們分三期解編，第一期火災基地已經移過去了嘛，那第二期的部份我們資料大概已經弄好了，只是說現在要用怎樣的方式移過去給國產署，那第三期我們正在開始在準備資料。準備資料要去把那個裡面建物的部分，就是說目前早期建物的多少可以反推三種建築用地有多少，我們正在做那第二期要用甚麼方式給他們，像它高層林務局跟國產署他們高層還在協商。短期就解編嘛，那長期就是解編之後，我們還是會去做我們景觀的部分，就是造林育林的部分，還有跟景觀美化的部分。那長期的部分還是要配合阿管處的整體改善計畫，它已經有在做整體改善計畫了，所以以後可能…但

他們對我們的管理會很有意見，因為限制太多了，他們認為我們林管處目前以森林法來管制他們的話限制太多。

(C-5-3-1)

長期就是解編之後，我們還是會去做我們景觀的部分，就是造林育林的部分，還有跟景觀美化的部分。那長期的部分還是要配合阿管處的整體改善計畫。

(C-5-3-2)

是他們那個整體改造計劃，我知道他們設計有意見，我剛剛就跟你講他們想要引進 BOT，就是財團進來。其實他們引進財團進來的話，他們這邊都是個體戶，就是住在這邊自己做生意，你突然一個財團進來跟他競爭，財團當然資金雄厚。其實，我們解編也是要配合他的整體發展計畫，其實我們解編跟整體發展計畫兩個是異曲同工，同性質的。因為有那個發展計畫，才有這個解編那我們林地管理機關不能一開始就把這塊林地拿出去，所以，配合他們的整體改善計畫所，以我們辦解編。

訪談編號：D

訪談對象：奮起湖大飯店董事長

訪談時間：2018年11月16日下午一點

訪談地點：奮起湖大飯店會議室

訪談方式：深度訪談並錄音

訪談逐字稿內容	編碼分析
<p>第一部分：奮起湖老街發展的歷史概況</p> <p>1. 就您所知，請概述奮起湖老街的發展歷史。</p> <p>奮起湖老街他主要的興起主要是因為這條鐵路，他大概一百年前，我的曾祖父來這邊開墾，這一條鐵路以後…那隨著時間的演變，這一條鐵路從嘉義到奮起湖大概要七個半小時，所以，火車不管上山下山接近奮起湖的時候就是中午的時候。它需要停靠讓它加水加滿，那麼往上山的人或下山的人都要在這邊休息，那再加上這附近的居民要買東西賣東西都要靠這一條鐵路。像周遭的部落像瑞里、像太和，那這些居民要把他們的農特產運到山下去，或者是要從這邊買醬醋米油鹽。所以，奮起湖開始從興盛以後那奮起湖慢慢從一個街，也就是說這一個鐵路這個老街的歷史是跟著這個火車所衍伸出來，那我剛剛提到就是說這是一個鐵路的中繼站，所以，原本老街是供應火車司機、運送木</p>	<p>奮起湖老街他主要的興起主要是因為這條鐵路。(D-1-1-1)</p> <p>這一條鐵路從嘉義到奮起湖大概要七個半小時，所以，火車不管上山下山接近奮起湖的時候就是中午的時候。它需要停靠讓它加水加滿，那麼往上山的人或下山的人都要在這邊休息，那再加上這附近的居民要買東西賣東西都要靠這一條鐵路。像周遭的部落像瑞里、像太和，那這些居民要把他們的農特產運到山下去，或者是要從這邊買醬醋米油鹽。所以，奮起湖開始從興盛以後那奮起湖慢慢從一個街，也就是說這一個鐵路這個老街的歷史是跟著這個火車所衍伸出來，那我剛剛提到就是說這是一個鐵路的中繼站，所以，原本老街是供應火車司機、運送木材司機一些生活的</p>

材司機一些生活的補給品，工人的部分。但是開始到了這個鐵路進展到客貨兩用的時候，那麼它運送了木材，運送了少部分的遊客，還有一些居民的時候，自然而然奮起湖在這裡就扮演了一個很重要的角色，補給補充的角色跟休息的角色。所以，可能是在民國二十幾年三十幾年的時候，那慢慢老街的粗況就開始形成了，客貨兩用大概是在民國三十年到四十年當中，那時候慢慢就有一些遊客要往山上。因為那時候就是以伐木為主，之前還是以伐木為主，就是伐木工人居多，然後到這個客貨兩用的時候，可能是民國三十幾年到四十幾年當中，慢慢地運送的木材也變少了開始有一些遊客要入山去參觀，要去做阿里山遊玩。所以，客貨兩用就慢慢地多了，那慢慢多了以後就構成奮起湖老街的一個興盛到這個…整個興盛在四零年代五零年代的時候，我剛剛提到附近的居民從豐山、太和，他們要把他們的農特產運到這裡就是要靠這條鐵路，所以，有一條漢路，就是從奮起湖到瑞里的一條古道，連接著這多少年來這個運送貨物的情形。包括要把這邊的東西運到山裡面去，把山裡面的農特產運送出來，都是靠這條鐵路。所以，奮起湖老

補給品，工人的部分。但是開始到了這個鐵路進展到客貨兩用的時候，那麼它運送了木材，運送了少部分的遊客，還有一些居民的時候，自然而然奮起湖在這裡就扮演了一個很重要的角色，補給補充的角色跟休息的角色。所以，可能是在民國二十幾年三十幾年的時候，那慢慢老街的粗況就開始形成了，客貨兩用大概是在民國三十年到四十年當中，那時候慢慢就有一些遊客要往山上。因為那時候就是以伐木為主，之前還是以伐木為主，就是伐木工人居多，然後到這個客貨兩用的時候，可能是民國三十幾年到四十幾年當中，慢慢地運送的木材也變少了開始有一些遊客要入山去參觀，要去做阿里山遊玩。所以，客貨兩用就慢慢地多了，那慢慢多了以後就構成奮起湖老街的整個興盛在四零年代五零年代的時候。(D-1-1-2)

街的一個發展應該也有七八十年的一個時間，鐵路開墾它是一百年前，那一開始是比較單純以林業為主，就只有在鐵道兩旁有一些店家，少數有在經營，但是經營的也不是那麼的熱絡。但是到老街比較興盛的時候，就是在客貨兩用的時候，就是民國三十幾年慢慢人數增加了以後，才造成老街的熱絡。賣米的、醬醋柴米油鹽、衣服通通都在裡面那可能發展的部分在百年前它就是比較簡單的，但是發展了二三十年以後，就是民國三十幾年的時候，那可能慢慢就開始老街的聚落就形成了。所以，就比較有規模了，那時候人也多了，那之後發展的狀況就是跟現在差不多。因為奮起湖的變化不大，變化不大的原因是因為這邊受到土地受限之限制，所以，它在轉型的過程當中它變化的很慢。因為你要做修改阿，因為這邊是國有林班地，所以，你要做修改拉、重蓋拉，就會受到森林法很嚴苛的規定。所以，它的進展很慢，發展到現在還是一個很慢的腳步，除了後期是因為燒掉後部是燒掉以外，其他的還是保有原本的建築。民國七十一年阿里山公路通車以後，就是說奮起湖作為鐵路運輸中間站的樞紐不見了，因為公路通車以

所以，奮起湖老街的一個發展應該也有七八十年的一個時間，鐵路開墾它是一百年前，那一開始是比較單純以林業為主，就只有在鐵道兩旁有一些店家，少數有在經營，但是經營的也不是那麼的熱絡。但是到老街比較興盛的時候，就是在客貨兩用的時候，就是民國三十幾年慢慢人數增加了以後，才造成老街的熱絡。賣米的、醬醋柴米油鹽、衣服通通都在裡面那可能發展的部分在百年前它就是比較簡單的，但是發展了二三十年以後，就是民國三十幾年的時候，那可能慢慢就開始老街的聚落就形成了。所以，就比較有規模了，那時候人也多了，那之後發展的狀況就是跟現在差不多。(D-1-1-3)

民國七十一年阿里山公路通車以後，就是說奮起湖作為鐵路運輸中間站的樞紐不見了，因為公路通車以後，遊客也

後，遊客也好、觀光客也好或者是這邊居民的東西都可以透過公路運送下去了，那麼鐵路因為它花的時間比較長，縱使它後來改成柴油車。從嘉義到這邊，你看現在九點開到這邊也要十一點半才會到，所以，也要兩個半小時才會到，可是公路只要一個半小時才會到，而且它方便。所以來講民國七十一年公路通車以後，老街就沒落了，瞬間之間整體上你就會有感覺，因為人潮不再透由火車帶來的，那都是從公路由嘉義到阿里山上。奮起湖說實在的那時候還不是屬於知名的景點，所以，在七十一年它就變成一個被遺忘的山城，那大部分的遊客就是直接上到阿里山，沒有到這邊，所以整個老街就沒落了。

第二部分：奮起湖老街目前的發展情形

1. 就您所知，奮起湖老街目前以何種方式推廣老街特色文化及推廣的情形如何？

我想老街特色文化從最早期開始，我想大概還是透過平面媒體的曝光，尤其是最早期我們舉辦了，比如說像穿木屐提燈籠去逛老街，別有風味的一種風格。那整個老街的店舖裡面來講，我們透由

好、觀光客也好或者是這邊居民的東西都可以透過公路運送下去了，那麼鐵路因為它花的時間比較長，縱使它後來改成柴油車也是一樣。(D-1-1-4)

民國七十一年公路通車以後，老街就沒落了。(D-1-1-5)

我想老街特色文化從最早期開始，我想大概還是透過平面媒體的曝光，尤其是最早期我們舉辦了，比如說像穿木屐提燈籠去逛老街，別有風味的一種風格。那整個老街的店舖裡面來講，我們透由

平面媒體來介紹裡面其他一些店鋪的特色，比如說它有做公婆餅的、做火車餅的、有做木屐的然後還有做豆腐的這些店鋪透由這樣連成一線，遊客來到這裡他是看到這是多元的，可以逛的。那比較可惜的是說火災發生以後，將老街的一半燒掉，那後期上我想我們配合現在在很多的一些部落客或者一些網紅在推廣奮起湖這一塊。那奮起湖它就是在整個阿里山之中第二重要的觀光景點，所以，整體的老街的宣傳方面阿管處也介入了，就是由政府公部門來介入宣傳奮起湖老街。那因為奮起湖老街是因為這個鐵道而生，那這個鐵道呢，是台灣很重要的觀光文化資產，它是可以被列入世界文化遺產。那這個老街附屬在這整個鐵道裡面，它就能夠講述它的故事，所以，媒體上來講也願意來做這樣子的一個報導。所以從七十幾年到八十幾年當中，其實陸陸續續都有很多媒體或者是一些平面媒體廣告媒體他們來做宣傳，對於老街文化的推廣，那麼對於老街的特色，我們保持著一百年來…有一些店家它是保持一百年來，它沒有變動的一個樣子。比如像柑仔店，裡面有一間柑仔店，我還沒出生以前它就存在了，那整個老街文化也隨著說在

平面媒體來介紹裡面其他一些店鋪的特色，比如說它有做公婆餅的、做火車餅的、有做木屐的然後還有做豆腐的這些店鋪透由這樣連成一線，遊客來到這裡他是看到這是多元的，可以逛的。

(D-2-1-1)

那後期上我想我們配合現在很多的一些部落客或者一些網紅在推廣奮起湖這一塊。那奮起湖它就是在整個阿里山之中第二重要的觀光景點，所以，整體的老街的宣傳方面阿管處也介入了，就是由政府公部門來介入宣傳奮起湖老街。(D-2-1-2)

從七十幾年到八十幾年當中，其實陸陸續續都有很多媒體或者是一些平面媒體廣告媒體他們來做宣傳，對於老街文化的推廣。(D-2-1-3)

八零年代以後，我們開始尋找一個懷舊的感覺。所以，素有北深坑南奮起湖的稱號－奮起湖老街、高山老街就這樣在遊客心目中留下一個想法。那到最近對於老街的推廣，我想還是透由這些部落客拉然後一些網紅阿。有兩種方式，第一個是公部門介入來推廣，所以，他們也是會去找一些部落客或是網紅來做一個曝光；那另外一個部分是我們業者也希望透過一個老街文化的推廣，讓我們尋找一些配合的網紅或者是部落客來做這一個曝光，所以，它也是透過一個我們自發性或者是公部門來宣傳。如果以部落客來講，是這十年，這十年的部落客很多，那之前的話…那之前的話我想因為奮起湖是高山鐵路，然後又是老街，所以很多平面媒體他自己自發性來這邊報導，或者是那些新聞媒體他們也是自發性來這邊。就是說當台灣進入到一個第四台的時候，那因為新聞媒體百家爭鳴的時候，它需要去報導這些，那當有一家來報導的時候，看到這個，欸！這個新聞題材不錯，所以，就很多家。大概我印象中從八零年代初期到九零年代幾乎兩個月就有一個旅遊節目或者甚麼來這邊報導，所以，慢慢透由這樣把奮起湖的知名度給拉起來。

那到最近對於老街的推廣，我想還是透由這些部落客，然後一些網紅。有兩種方式，第一個是公部門介入來推廣，所以，他們也是會去找一些部落客或是網紅來做一個曝光；那另外一個部分是我們業者也希望透過一個老街文化的推廣，讓我們尋找一些配合的網紅或者是部落客來做這一個曝光，所以，它也是透過一個我們自發性或者是公部門來宣傳。(D-2-1-4)

那之前的話我想因為奮起湖是高山鐵路，然後又是老街，所以很多平面媒體他自己自發性來這邊報導，或者是那些新聞媒體他們也是自發性來這邊。就是說當台灣進入到一個第四台的時候，那因為新聞媒體百家爭鳴的時候，它需要去報導這些。(D-2-1-5)

2. 您覺得奮起湖老街在發展上有何優勢及劣勢？

我想它的優勢跟劣勢都是同樣一個一舊，懷舊。它的優勢裡面就是說因為它有些保持將近一百年來它都沒有變動過的一個痕跡在那裏，那麼因為我剛剛提到我們這是林班地，所以它變動很慢，所以很多的遊客來他就想要這種變動比較慢的氛圍。而且比如說你到了九份去，你就會發現它的商業氣息很重，那來到奮起湖，它的商業氣息沒有像他那麼重的原因在於它的變動慢，因為它受到很大的嚴格限制。那很大的嚴格限制同樣也是它的一個缺點，就是說因為它舊了，所以，它要去做某一部分的更新、某一部分修繕的時候，它同樣被綁住了。比如說它沒辦法帶進一些結合現代文化的元素、老街的元素去讓它更新，也許你可能看到這個牆壁他怎麼那麼舊、那麼破，可是基本上有些人會想說是不是可以利用新的素材來呈現懷舊的東西，這種氛圍去把它做更新。可是現在來講，它還是碰到這一部分的瓶頸，我剛剛講懷舊是一部份懷舊，是讓這個老街有優勢，同樣這個懷舊、這個題材也是讓它產生一個劣勢。因為你總

我想它的優勢跟劣勢都是同樣一個一舊，懷舊。它的優勢裡面就是說因為它有些保持將近一百年來它都沒有變動過的一個痕跡在那裏，那麼因為我剛剛提到我們這是林班地，所以它變動很慢，所以很多的遊客來他就想要這種變動比較慢的氛圍。(D-2-2-1)

就是說因為它舊了，所以，它要去做某一部分的更新、某一部分修繕的時候，它同樣被綁住了。比如說它沒辦法帶進一些結合現代文化的元素、老街的元素去讓它更新。(D-2-2-2)

不能讓它看起來破破爛爛，越破越爛，那因為政府在這邊有一個很大的受限，你沒辦法去做，那所以我才說它在老街發展上有一個這麼的優勢或劣勢。那另外一點就是說我們這個地方號稱南台灣的九份，又叫不見天日老街。那不見天日老街在於說因為這個地方常下雨，所以店鋪跟店鋪上面都有一個遮雨的地方，可是不見天日老街在這個又是就是很易於遊客進去裡面逛而不會受到下雨的影響。那同樣因為這個老街它狹窄，所以當人三四十個人進去裡面，你就會覺得很壅擠。那它優勢就是說我們每次來它都人擠人，其實我們也只過是七八十人裡面，就已經很擠了，那我們台灣人有個習慣這個地方越擠我越想進去擠。那它的劣勢來講就是擠那一些人就把它擠翻了，所以可能會造成其他的危險因子，包括人撞人阿，或是其他因素。當然我剛剛講的整個不見天日，在它的劣勢裡面不見天日就表示它都蓋著，所以造成密不通風的情形，那密不通風的情形下，你可能就會夾雜不同的味道，可能小吃的味道、可能人的味道、可能甚麼的。那在這裏面我們碰到很大的一個點就是因為這邊受限到，所以你的不見天日的天花板不能隨

那它優勢就是說我們每次來它都人擠人，其實我們也只過是七八十人裡面，就已經很擠了，那我們台灣人有個習慣這個地方越擠我越想進去擠。那它的劣勢來講就是擠那一些人就把它擠翻了，所以可能會造成其他的危險因子，包括人撞人，或是其他因素。(D-2-2-3)

意更換，那你也沒辦法把它挑高讓空氣流通，所以這個也是它的缺點之一。也就是說我們這個老街來講，他就是一體兩面，你從右邊去看－它懷舊那很好；你從左邊去看－它沒辦法做適時的更新，那變成就是它的缺點。

3. 就您的觀察，來老街參訪的遊客數如何？又以何種型態的遊客群居多？

當然來講這邊沒有很大的淡旺季，可是過年櫻花祭它是來客數最多，那它比較淡的季節就落在九月份跟那個寒暑假以後，那個時間可能要註冊，所以大家也沒什麼錢了，那個出來玩的意願就比較少了。根據阿管處的統計一年大概有一百萬的遊客進入到奮起湖來，那麼遊客群來講，我想最近慢慢增加國外遊客的趨勢，那麼遊客我想大概以散客，散客的部分我想大概應該佔了六成多自由行的部分，那團體大概三成多。那來講的話自由行裡面又有可能包括百分之九十是屬於本國，百分之十是屬於外國客人進到這個地方來，所以有時候你像這個季節新加坡、馬來西亞他們那個放假期間，所以這個季節你走在街上大概都聽到一些國外語言。所以外國的遊

也就是說我們這個老街來講，他就是一體兩面，你從右邊去看－它懷舊那很好；你從左邊去看－它如果沒辦法做適時的更新，那變成就是它的缺點。

(D-2-2-4)

當然來講這邊沒有很大的淡旺季，可是過年櫻花祭它是來客數最多，那它比較淡的季節就落在九月份跟那個寒暑假以後。(D-2-3-1)

根據阿管處的統計一年大概有一百萬的遊客進入到奮起湖來，那麼遊客群來講，我想最近慢慢增加國外遊客的趨勢，那麼遊客我想大概以散客，散客的部分我想大概應該佔了六成多自由行的部分，那團體大概三成多。那來講的話自由行裡面又有可能包括百分之九十是屬於本國，百分之十是屬於外國客人進到這個地方來。(D-2-3-2)

<p>客也後來慢慢居上了，還是以國人為主，國裡可能還是佔了九成，國外觀光客還是佔了一成，以今年年初國民年金開始發酵以後，大概降了兩成到三成國內的客人。所以我的看法目前九成國內的客人裡面大概佔了，如果以今年趨勢來看會影響到的退休公務員大概兩到三成，所以我們沒辦法去做市調，沒辦法去問說你是不是退休公務員，我們沒辦法去問這個。所以只能以今年生意掉了兩三成來講應會占到兩成，<u>以我們大飯店住客率來講我們散客大概占了將近快七成半左右，那兩成多是團體的，然後七成半裡面又有兩成半是國外的旅客。但是，今年就是散客部分掉了兩成，那這兩成評估上來講會傾向於說這些所謂軍公教退休拉，或是所謂軍公教人員，因為他的退休金或是因為他的退休金被剝奪，他就會去思考要不要去消費。</u></p> <p>4. 您覺得遊客參訪老街的期間對在地的環境、交通及社區發展上有何影響？</p> <p><u>我想最大的影響莫過於交通，因為奮起湖的承載量就這麼多而已，可是每當假日湧入的遊客數超過奮起湖太多的一</u></p>	<p>所以外國的遊客也後來慢慢居上了，還是以國人為主，國內遊客可能還是佔了九成，國外佔了一成。(D-2-3-3)</p> <p>以我們大飯店住客率來講我們散客大概占了將近快七成半左右，那兩成多是團體的，然後七成半裡面又有兩成半是國外的旅客。但是，今年就是散客部分掉了兩成，那這兩成評估上來講會傾向於說這些所謂軍公教退休，或是所謂軍公教人員。(D-2-3-4)</p> <p>我想最大的影響莫過於交通，因為奮起湖的承載量就這麼多而已，可是每當假日湧入的遊客數超過奮起湖太多的一</p>
--	---

個承載，所以造成交通壅擠很嚴重的一個現象。那另外還有垃圾的部分，垃圾的部分當然我們現在在推行垃圾不落地，可是大家對於垃圾帶回家的概念還是沒有，那還是想要找垃圾桶丟，那以及遊客對於這個地方，包括你對垃圾分類上沒有那麼有心想要去做。所以對於地方上的困擾在於垃圾量的多，那再來就是他們沒有做資源分類，那在交通上面來講，我剛剛提到停車場的空間不足，所以從石卓到奮起湖這段經常是塞車的狀況。那至於對自然環境的部分，因為奮起湖大部分的地區，除非他是往森林園區裡面走，當然大部分的遊客還是集中到老街區，所以他對於自然環境的破壞上就比較少。唯一有影響就是抽菸，畢竟大家都會有所反感，因為現在公共議題把抽菸的部分…大家的容忍度會越來越低。你走在街上抽菸，大家都會覺得不舒服，當然你在飯店裏面是屬於禁菸區的範圍，大家不會有這樣的感受。但是因為這邊還有很多國外的觀光客，包括陸客阿還有甚麼，他們可能都會在路邊抽菸阿，包括台灣客會把菸頭丟在地上造成所謂的二次汙染，垃圾的問題這是比較大的。

個承載，所以造成交通壅擠很嚴重的一個現象。(D-2-4-1)

所以對於地方上的困擾在於垃圾量的多，那再來就是他們沒有做資源分類，那在交通上面來講，我剛剛提到停車場的空間不足，所以從石卓到奮起湖這段經常是塞車的狀況。那至於對自然環境的部分，因為奮起湖大部分的地區，除非他是往森林園區裡面走，當然大部分的遊客還是集中到老街區，所以他對於自然環境的破壞就比較少。(D-2-4-2)

第三部分：各單位在奮起湖老街發展過程中扮演的角色

請問貴單位在奮起湖老街的發展上扮演什麼角色？又以何種方式協助老街的發展？

我想我們奮起湖大飯店在奮起湖這邊是屬於觀光業的龍頭，帶領整個奮起湖繼續往前走。那我們飯店在這個地方想要藉由推廣老街的活動來增加遊客對奮起湖的認知度跟感受度，所以，我們都會辦老街的導覽。我們希望透由老街的導覽對於老街故事的一個講解跟認識讓遊客能更深入地去認識奮起湖，才不會讓遊客產生疏離感。因為全台灣的老街都是一樣，那麼你唯有讓客人去了解這個一百年來老街的故事，有這樣的故事性他才會能夠去認同這個地方，認同奮起湖。所以我們所扮演的角色是說我們希望帶領著奮起湖來這邊的遊客去認識奮起湖老街，做一個導覽的先驅。那來講我們如何來協助老街的發展，除了說藉由這個導覽活動以外，我們還結合老街的一些特色店家，我們提供給我們住宿遊客一個比較好的折扣，就是說憑藉著這個地圖，當你去老街這些店家消費的時候他能給你一個

那我們飯店在這個地方想要藉由推廣老街的活動來增加遊客對奮起湖的認知度跟感受度，所以，我們都會辦老街的導覽。我們希望透由老街的導覽對於老街故事的一個講解跟認識讓遊客能更深入地去認識奮起湖，才不會讓遊客產生疏離感。(D-3-1-1)

所以我們所扮演的角色是說我們希望帶領著奮起湖來這邊的遊客去認識奮起湖老街，做一個導覽的先驅。那來講我們如何來協助老街的發展，除了說藉由這個導覽活動以外，我們還結合老街的一些特色店家，我們提供給我們住宿遊客一個比較好的折扣，就是說憑藉著這個地圖，當你去老街這些店家消費的時候他能給你一個折扣，達到彼此間的

折扣，達到彼此間的一個效果。所以針對這個部分，我們也有做一個老街的這個地圖，那利用這個方式希望能促進他們的一個生意，畢竟，老街的好與壞跟著我們飯店經營有相當大的關係。就是說越多人來老街，我就越有機會吸引人住下來，所以這是一個共生共榮的概念。老街導覽就是說我們在固定的時間點的時候，住宿在我們飯店的遊客我們飯店有聘請兩位奮起湖當地的解說員或社區工作者，透過跟他們的合作，帶領我們遊客去認識每個店鋪每個店家這樣。

第四部分：奮起湖老街與地方產業活化情形

請問您對奮起湖老街與地方產業活化情形的看法？

我想老街的發展經歷了很多的時期，它的發展是因為這條鐵路，這條鐵路孕育了老街的誕生，而老街帶動了奮起湖產業的發展。從最早期我剛剛在一開始講的是為了要供應來這邊工作的人，才在鐵路的周邊發展一些吃的，但是那時候還很小。之後客貨兩用很多人進來之後，因為要應付遊客的吃住的部分，很

一個效果。所以針對這個部分，我們也有做一個老街的這個地圖，那利用這個方式希望能促進他們的一個生意，畢竟，老街的好與壞跟著我們飯店經營有相當大的關係。就是說越多人來老街，我就越有機會吸引人住下來，所以這是一個共生共榮的概念。老街導覽就是說我們在固定的時間點的時候，住宿在我們飯店的遊客我們飯店有聘請兩位奮起湖當地的解說員或社區工作者，透過跟他們的合作，帶領我們遊客去認識每個店鋪每個店家這樣。(D-3-1-2)

我想老街的發展經歷了很多的時期，它的發展是因為這條鐵路，這條鐵路孕育了老街的誕生，而老街帶動了奮起湖產業的發展。從最早期我剛剛在一開始講的是為了要供應來這邊工作的人，才在鐵路的周邊發展一些吃的，但是那時候還很小。之後客貨兩用很多人進來之後，因為要應付遊客的吃住的部分，很

多的店家就開始營業，賣吃的拉還有旅館，這個時候應該是說商業很發達，很多的店家這樣子，後來這個盛況一直到公路通車之後才改變，不然那時候真的很多人，每班車都是滿的，很多人來這邊看一些森林景觀，中午就會吃個便當，商業相當的發達。公路開通後，坐火車來的人變少，真的有差，還好後來我們轉向發展觀光產業，找到自己發展的特色，人潮才開始回流。還有我剛剛講的，現在我們也又做一些像老街導覽推廣老街的文化，奮起湖老街不僅只是一個地標，它還是我們這邊歷史的見證，所以它的文化氣息很濃厚，所以在文化產業這塊我們是結合觀光一起發展，希望讓奮起湖老街藉著這樣的方式讓來訪的人都可以認識它，不是只有買個東西就走了。

第五部分：奮起湖老街未來的發展規劃及方向

1. 目前奮起湖老街以老街特色發展文化觀光的困境為何？

我想老街、老街、老街，老街還是需要一點文青的風氣進去，讓更多年輕人去喜歡老街。否則走到全台灣到處都是老

多的店家就開始營業，賣吃的拉還有旅館，這個時候應該是說商業很發達，很多的店家這樣子，後來這個盛況一直到公路通車之後才改變，不然那時候真的很多人，每班車都是滿的，很多人來這邊看一些森林景觀，中午就會吃個便當，商業相當的發達。公路開通後，坐火車來的人變少，真的有差，還好後來我們轉向發展觀光產業，找到自己發展的特色，人潮才開始回流。還有我剛剛講的，現在我們也又做一些像老街導覽推廣老街的文化，奮起湖老街不僅只是一個地標，它還是我們這邊歷史的見證，所以它的文化氣息很濃厚，所以在文化產業這塊我們是結合觀光一起發展，希望讓奮起湖老街藉著這樣的方式讓來訪的人都可以認識它，不是只有買個東西就走了。(D-4-1)

街，那你的老街跟其他老街到底有甚麼不一樣。奮起湖老街最大的困境就是很多的東西就是同質性太高了，你所販賣的東西或是販售的東西就是同質性太高了，那少了一點點人文的氣息在裡面。那這個很為難因為我剛剛講過了老街，這個特色老街它很多東西沒辦法去做變動，沒辦法去做修改，所以，他沒辦法去做具有代表性文青的店。我說文青店不代表說你一定要在裡面喝咖啡或幹嘛，但是你賣一個很特色的東西讓消費者更能夠願意到你們店去坐得更久，看得更久，更欣賞更多的東西。那我奮起湖老街大部分以賣吃的為主，在文化這塊確實比較少一點，所以，它如果能再增加一點點這種文青的元素，畢竟，奮起湖發展也一百多年了。那一百年來跟隨著老火車的文化，那老街裡面是否有能夠跟老火車文化有結合，能讓遊客體驗或者是讓他帶回去跟這個鐵道文化有相關的東西。我講一個比較簡單的，比如說鐵軌能不能做成比較有特色的東西，叫鐵定成功，或者是說一個工字型，或者是怎樣…比方說文創的東西在這個地方是比較少的。我覺得它的困境是在這裡應該再增加一點類似文創的東西，藉由老街的行程吸引很多年

奮起湖老街最大的困境就是很多的東西就是同質性太高了。(D-5-1-1)

那這個很為難因為我剛剛講過了這個特色老街它很多東西沒辦法去做變動，沒辦法去做修改，所以他沒辦法去做具有代表性文青的店。(D-5-1-2)

我覺得它的困境是在這裡應該再增加一點類似文創的東西，藉由老街的行程吸引很多年輕人來到這老街裡面，而不

輕人來到這老街裡面，而不是說進到這個老街就是吃，那跟夜市有甚麼差別。那我想老街的困境就在這邊，那我想還有一點就是我剛剛提到的受限，那受限你要做改變、做變動，那就比較困難，這是它目前我認為他最大的困境。

2. 在產業轉型上，您對奮起湖老街朝向文化觀光產業方向的發展有何看法？您對此發展趨勢有何建議？請舉例說明。

就是我剛剛講的要從文青上面找路，從產業來創新的部分，也就是說，它比如說火車餅來講好了，那火車餅的部分，你吃的東西跟大家有甚麼不一樣，我想大家來講大部分甜食的東西都是一樣的，是你如何吃這個火車餅以外，你能感受到一個火車的歷史、火車的價值在裡面，那所以你外型設計上或是怎樣的設計上能不能更貼近火車的樣貌，讓那個外國遊客他也可以把它帶回去到國外去，而不是就只有消失在國內。那甚至以豆花來講，我們奮起湖的豆腐店有一百年的歷史了，那你能不能講出這個豆花傳承一百年的歷史，讓我吃到這個豆花不是只有感受是跟其他豆花是一樣的，因為我的豆花店是一個一百年歷

是說進到這個老街就是吃，那跟夜市有甚麼差別。那我想還有一點就是我剛剛提到的受限，那受限你要做改變、做變動，那就比較困難，這是它目前我認為他最大的困境。(D-5-1-3)

就是我剛剛講的要從文青上面找路，從產業來創新的部分，也就是說，它比如說火車餅來講好了，那火車餅的部分，你吃的東西跟大家有甚麼不一樣，我想大家來講大部分甜食的東西都是一樣的，是你如何吃這個火車餅以外，你能感受到一個火車的歷史、火車的價值在裡面，那所以你外型設計上或是怎樣的設計上能不能更貼近火車的樣貌，讓那個外國遊客他也可以把它帶回去到國外去，而不是就只有消失在國內。那甚至以豆花來講，我們奮起湖的豆腐店有一百年的歷史了，那你能不能講出這個豆花傳承一百年的歷史，讓我吃到這個豆花不是只有感受是跟其他豆花是一樣的，因為我的豆花店是一個一百年歷

史的豆花，到底差別在哪裡？那我能不能帶領我的遊客去參觀我的豆腐店，我的豆腐在一百年前一樣的生產過程，那我能不能收費？藉由這種文化導覽跟他收費，或許他也能夠自己製作，或許他怎樣怎樣的方式導入這樣的素材來吸引包括小朋友也好包括甚麼甚麼人也好那來做不同的…我認為整體上來講就是說我剛剛講的一走向文青，或者是有互動性的，或者是怎樣的，我想會對整個老街有更大的幫助。

3. 就您的觀察，您覺得擁有老街特色的奮起湖老街在短期及長期的計畫中的發展為何？

短期的發展來講我想它還是維持現在它舊原有的舊樣，維持它的現狀，那因為在沒有變動的過程當中消費者能夠體會到它真的就是一個老街。但是長期來講，我認為是要做一個比較長遠的規劃，而是說當我在擬定一個計劃的時候，我認為這一家店它的特色是甚麼，它應該在轉型的過程當中他把特色元素保留下來，但是，添加一些很多的活力進來，那我講很多的活力進來是說因為我們很多的年輕人已經回流了，可是年輕人回流這樣的活力卻沒有完全注

史的豆花，到底差別在哪裡？那我能不能帶領我的遊客去參觀我的豆腐店，我的豆腐在一百年前一樣的生產過程，那我能不能收費？藉由這種文化導覽跟他收費，或許他也能夠自己製作，或許他怎樣怎樣的方式導入這樣的素材來吸引包括小朋友也好包括甚麼甚麼人也好那來做不同的…我認為整體上來講就是說我剛剛講的一走向文青，或者是有互動性的，或者是怎樣的，我想會對整個老街有更大的幫助。(D-5-2)

短期的發展來講我想它還是維持現在它舊原有的舊樣。(D-5-3-1)

但是長期來講，我認為是要做一個比較長遠的規劃，而是說當我在擬定一個計劃的時候，我認為這一家店它的特色是甚麼，它應該在轉型的過程當中他把特色元素保留下來，但是，添加一些很多的活力進來，那我講很多的活力進來是說因為我們很多的年輕人已經回流了，可是年輕人回流這樣的活力卻沒有完全注入到這個店家裡面。我們知道說

人到這個店家裡面。我們知道說當年輕人回流他可能會帶進很多外面很多的想法，那在舊有傳統的元素裡面融入一些新的元素的時候，你能不能讓它活得更好，這就是我們在長期計畫裡面。因為現在政府單位裡面已經把整個老街把它給設限住了，比如說你今天你要做修繕，你要做任何規劃的時候，你必須要送審，必須要由專家學者、縣政府還有很多單位去會審說你這個能不能這樣修，那我想每個店家關係著我們奮起湖所有整個觀光的未來，因為你只要有一家店弄得不好，或者是破壞他原樣的時候，就會破壞老街的氛圍。所以，在這個長期計畫裡面，我覺得政府應該適時的介入，這個店家你的特色是甚麼來去協助你去保留下來，因為現在政府已經…它所做的規範是規範你不能怎麼做了，你要怎麼做要經過政府的同意了。那同樣的我們不希望說每一家的樣式，每一家的模式都是完全一樣的，一致性是不夠的，應該是每一家有每一家的特色。所以就長期的發展而言我認為政府雖然他外觀修繕的計畫已經訂定下來，但是，應該針對每個店家你應該發展怎樣給予一個建議。因為我剛剛有提到政府已經把整個老街還有奮起湖

當年輕人回流他可能會帶進很多外面很多的想法，那在舊有傳統的元素裡面融入一些新的元素的時候，你能不能讓它活得更好，這就是我們在長期計畫裡面。(D-5-3-2)

所以，在這個長期計畫裡面，我覺得政府應該適時的介入，這個店家你的特色是甚麼來去協助你去保留下來。(D-5-3-3)

所以就長期的發展而言我認為政府雖然他外觀修繕的計畫已經訂定下來，但是，應該針對每個店家你應該發展怎樣給予一個建議。因為我剛剛有提到政府已經把整個老街還有奮起湖整體的修

整體的修繕它都已經定案了，那這個定案它是尋找了專家學者來，然後可能採取某些固定的方式來做，可是我這樣來講這樣我覺得應該綁住了，尤其是整個老街的發展。應該是說政府協助這個業者它如何做，給它意見讓整個元素能夠更符合這家店的一個特色，因為我剛剛提到政府它弄的是一個很籠統的方式，就是幾個東西讓你去選擇，那你的居民就是只能去挑他比較符合你的去做。但是我認為說就長期而言，應該是政府去給予每一家店客製化的一種方式，因為老街的命脈就是我們奮起湖的觀光命脈之一。就像以前在做飯店的時候，觀光局它曾經介入這些旅館，給它一個規劃，給你一個建議的規劃，那當它投入之後就是你業者未來可以朝著我這個方面去做每一家不同特色的東西。所以像我們飯店那時候就是這樣，後來就做出了日式榻榻米的一個風格，就是因為當初在十年前這個政府部門在介入的時候。對於每個觀光旅遊業它給你訪談後，大家互相交流之後，給你一個建議，那我們也採納了，就是希望說可以把這個普及到這邊每一個店家它自己的特色，而不是說你現在政府做了五個框，由業者去選擇這五個框來

繕它都已經定案了，那這個定案它是尋找了專家學者來，然後可能採取某些固定的方式來做，可是我這樣來講這樣我覺得應該綁住了，尤其是整個老街的發展。應該是說政府協助這個業者它如何做，給它意見讓整個元素能夠更符合這家店的一個特色。(D-5-3-4)

就長期而言，應該是政府去給予每一家店客製化的一種方式。(D-5-3-5)

就像以前在做飯店的時候，觀光局它曾經介入這些旅館，給你一個規劃，給你一個建議的規劃，那當它投入之後就是你業者未來可以朝著我這個方面去做每一家不同特色的東西。所以像我們飯店那時候就是這樣，後來就做出了日式榻榻米的一個風格，就是因為當初在十年前這個政府部門在介入的時候。對於每個觀光旅遊業它給你訪談後，大家互相交流之後，給你一個建議，那我們也採納了，就是希望說可以把這個普及到這邊每一個店家它自己的特色。

(D-5-3-6)

套在他的店裡面。現在政府的態度就是這樣，我做了幾個框你就是從這幾個素材裡面去挑一挑，再去裝修你的房子，可是長期來講，就是說我業者有甚麼訴求，政府能配合我，那你幫我做一個建言出來，我依照這個建言去做。因為我是最清楚、了解我的歷史跟我自己的家庭，家庭這一百年來的元素，那這些元素希望融入專家學者的建議以後，然後做出來符合它自己特色的東西。因為這個觀光產業也不光屬於我們奮起湖所有，你要了解外國觀光客來這邊占了一成至兩成，那這個東西都是我們政府在跟國外宣傳台灣的觀光政策一個很好的東西嘛，所以，如果你的老街有特色的時候，那外國觀光客來他也很樂意留在這裡。

因為這個觀光產業也不光屬於我們奮起湖所有，你要了解外國觀光客來這邊占了一成至兩成，那這個東西都是我們政府在跟國外宣傳台灣的觀光政策一個很好的東西嘛，所以，如果你的老街有特色的時候，那外國觀光客來他也很樂意留在這裡。(D-5-3-7)

訪談編號：E

訪談對象：嘉義縣竹崎鄉中和國小校長

訪談時間：2018年11月26日下午一點

訪談地點：嘉義縣竹崎鄉中和國小校長辦公室

訪談方式：深度訪談並錄音

訪談逐字稿內容	編碼分析
<p>第一部分：奮起湖老街發展的歷史概況</p> <p>1. 就您所知，請概述奮起湖老街的發展歷史。</p> <p>以我那時候剛來這邊任教的時候，奮起湖這邊的發展情形是比石卓那邊好很多，石卓那時候還沒有開始種茶，才有一些人開始試種而已，大部分都是<u>以農產像竹子、金針、花卉種植來做為它主要的產業，那時候的發展狀況奮起湖這邊是比較好的，因為政經中心在這邊，因為那時候靠鐵路，主要還是靠鐵路為交通。民國七十一年阿里山公路才通車，但是，通車之後仍然需要一段時間的開發，政經中心才會往那邊移，所以，那時候才剛開通沒多久，還是以鐵路為主，所以，還是以這邊為比較繁榮的</u>，就當時的狀況來說，這邊的學生比石卓的學生多很多。但是，經過幾年，石卓那邊開始種茶以後，七十一年開始引進茶葉栽種之後，慢慢的那個經濟產業就往那邊靠了，因為交通也是以公路</p>	<p>那時候的發展狀況奮起湖這邊是比較好的，因為政經中心在這邊，因為那時候靠鐵路，主要還是靠鐵路為交通。民國七十一年阿里山公路才通車，但是，通車之後仍需要一段時間的開發，政經中心才會往那邊移，所以，那時候才剛開通沒多久，還是以鐵路為主，所以，還是以這邊為比較繁榮的。(E-1-1-1)</p>

為主，所以，慢慢就往那邊傾，那這一邊受到林務局土地使用的一個規範，所以，這邊經過了三十年跟我三十年前來的時候看起來變化不大，幾乎沒什麼改變，主要是因為這邊的土地被限制住。那經過賀伯八八風災後它的法規越綁越緊，所以，它這裡幾乎是沒有甚麼改變，那唯一稍稍有改變是老街那裏，因為失火之後災後重建了一部分，其他的幾乎永遠都是那樣子，因為這整個房舍都是屬於跟林務局承租的，那林務局有規範你只能改變裡面不能改變外面，你只能就裡面去做調整外面通通不能動，所以，這邊的發展在這三十年來幾乎是停滯的。那觀光產業是有所改變的，因為阿管處－阿里山國家風景管理處成立之後，有做一些觀光資源的開發，當然會帶來一些人潮，但是，基本上他的風貌是沒有變的，產業上，這裡當然變成一個慢活的觀光區，它本來是山區的農特產的集散地，但是，慢慢的就改變了，因為交通的狀況就改變了。以前是沒辦法火車開到這裡都已經兩個多小時了兩三個小時，只能在這裡做一點集散的部分，那現在因為公車出去大概很快就到嘉義了，所以，現在的產物大就是以觀光產業為主。以前就都是

它本來是山區的農特產的集散地，但是，慢慢的就改變了，因為交通的狀況就改變了。(E-1-1-2)

<p>將貨物運到奮起湖再由火車運到山下去，所以，你看嘉義那個北門火車站那裏也有果菜市場，以前魚市場也在那裏，果菜市場，然後就在北門那邊救國團旁邊附近而已，以前果菜市場就在那裏阿。北門火車站的對面就是救國團，大概這邊下去的農特產都是在那裏，都是到那邊去，所以，這邊以前是…可是慢慢的交通改變了，加上現在公車很快就下去了，那現在又更快了一宅配，所以，現在這邊整個產業都會產生一些質變。現在這邊開始也很多是在做網路行銷，透過宅配的方式把這邊的農特產運下去，火車現在是觀光功能，基本上是觀光功能，它的交通功能已經很小了，就是觀光用途。那這幾年的發展就慢慢的就是走觀光產業，就是觀光產業，但是，這個地方如果我們把它延伸到第二部分來的話。</p> <p>第二部分：奮起湖老街目前的發展情形</p> <p>1. 就您所知，奮起湖老街目前以何種方式推廣老街特色文化及推廣的情形如何？</p> <p><u>因為它主要是透過阿管處的那個國家風景區管理處，阿里山國家風景區管理</u></p>	<p>以前就都是將貨物運到奮起湖再由火車運到山下去，所以，你看嘉義那個北門火車站那裏也有果菜市場，以前魚市場也在那裏。(E-1-1-3)</p> <p>因為它主要是透過阿管處的那個國家風景區管理處，阿里山國家風景區管理</p>
---	---

處去幫忙，還有他們現在這些地方都有成立那種觀光發展協會這一種或是社區發展協會這一種來協助推廣，我知道這裡還有甚麼茶文化協會，他們有成立各種的產業學會。這個可能要全部…還有甚麼民宿發展協會，這裡可能要問阿管處會比較清楚，因為他們這些協會成立的主要經費來源主要是阿管處提供，所以，它這裏也有很多協會多到我也搞不清楚，因為人都是這些人。然後透過民宿這些小眾傳播慢慢的就打開市場，現在這裡是以國旅為主，它主要是國民旅遊，以前陸客多的時候，這裡也沒有…這裡本來就沒有做陸客的生意，以前就沒有做陸客那種團客生意，陸客都去阿里山這邊，本來就沒有陸客的團客，因為他們直接就過去了，從石卓就上去了。沒有進入到這裡，奮起湖不在他們的印象裏面，他們的宣傳都沒有奮起湖，就只有阿里山，所以，他們就直接攻到阿里山。所以，這邊偶爾會有一兩部擠不進去的才會到這裡啊！不然大部分都是直接到阿里山了，這邊本來陸客就不多，但是，這邊主要就是國民旅遊跟自由行的，一直都是這樣，所以，陸客沒有來其實對這邊影響不大。這邊會受影響最近比較會受影響

處去幫忙，還有他們現在這些地方都有成立那種觀光發展協會這一種或是社區發展協會這一種來協助推廣，我知道這裡還有甚麼茶文化協會，他們有成立各種的產業學會。(E-2-1-1)

然後透過民宿這些小眾傳播慢慢的就打開市場，現在這裡是以國旅為主，它主要是國民旅遊。(E-2-1-2)

是年改的問題，是年改造成的，這個跟陸客沒有關係，可能我們會長應該也是這麼提拉。這裡受影響其實不是陸客是年改，我們意見是一致的，就是主要是年改造成這裡的產業有點下去，不過，大概有少大概三成到四成之間，然後透過行銷的管道。那因為這裡主要是靠那種小眾的傳播，大眾行銷其實靠的是公部門，如果是農特產他就會去參加農特產的市集，或是像發表會這一種。那如果是觀光產業的這一種，就靠觀光局或者阿管處去幫忙、推廣，可能就是我們這種我來這邊覺得不錯，回去推薦給人家覺得這是個慢活的好地方。這種小眾傳播就靠這一種，它不像阿里山那種是有國際行銷的能力，因為這個地方跟那個地方是沒辦法相比的。

2. 您覺得奮起湖老街在發展上有何優勢及劣勢？

它的優勢就是它這個地方的自然資源都沒有被破壞掉，因為林務局的限制讓很多的自然資源都沒有被改變，不管那個地貌…你看那個地貌森林蔽覆率很高，然後，它的生態一定有變的比較好。所以，它的最大的優勢就是它的自然資源，對！它的自然資源都沒有被改

那因為這裡主要是靠那種小眾的傳播，大眾行銷其實靠的是公部門，如果是農特產他就會去參加農特產的市集，或是像發表會這一種。那如果是觀光產業的這一種，就靠觀光局或者阿管處去幫忙、推廣，可能就是我們這種我來這邊覺得不錯，回去推薦給人家覺得這是個慢活的好地方。這種小眾傳播就靠這一種，它不像阿里山那種是有國際行銷的能力，因為這個地方跟那個地方是沒辦法相比的。(E-2-1-3)

它的優勢就是它這個地方的自然資源都沒有被破壞掉，因為林務局的限制讓很多的自然資源都沒有被改變。

(E-2-2-1)

變，沒有因為人工開發，你像石卓那裏跟我當初來得時候已經完全不一樣了。石卓以前滿山遍野都是竹林或者杉木，你現在看到全部都是茶園，以前是都看不到所謂天際線的位置，現在是看過去就是整片的茶園。它那邊有改，所以，它那邊的溫度升高了，那邊的年平均溫是有升高，這邊沒有，相對的天氣我們這邊的溫度比那邊低，因為這是自然資源。所以這邊的優勢就是它的自然資源，它適合慢活休閒的地方，就走走步道放鬆心情。它的步道都是在樹下，在森林底下，所以，不會曬到太陽，夏天的時候走在裡面也是很舒服，不會曬到太陽，那是最主要還是他的自然資源。劣勢也是跟這個相關，因為它不能開發，它被限制開發，所以，它的自然資源豐富，可是，相對的就是一些人的生活機能就沒辦法改變，就沒有辦法提升品質那個住的房子。你看都不能整建，所以，大部分都是鐵皮屋或者是老舊宿舍，才有做一些些拉皮的部分，他就是沒有辦法去做一些長久性的一個建物，所以，它就限制住了。那你沒有辦法大量去增加你住的居住空間跟品質的時候，人口會外移，所以，它的人口就是外移了。阿現在留下來的可能是

所以這邊的優勢就是它的自然資源，它適合慢活休閒的地方，就走走步道放鬆心情。它的步道都是在樹下，在森林底下，所以，不會曬到太陽，夏天的時候走在裡面也是很舒服，不會曬到太陽，那是最主要還是他的自然資源。劣勢也是跟這個相關，因為它不能開發，它被限制開發，所以，它的自然資源豐富，可是，相對的就是一些人的生活機能就沒辦法改變，就沒有辦法提升品質那個住的房子。(E-2-2-2)

他就是沒有辦法去做一些長久性的一個建物，所以，它就限制住了。那你沒有辦法大量去增加你住的居住空間跟品質的時候，人口會外移，所以，它的人口就是外移了。(E-2-2-3)

高齡化的或者是少部分從事觀光產業的阿，不然大部分就是高齡化的，那很多人的孩子可能為了就學就都往外送，所以，這邊為甚麼學生會一直降下去的緣故。其實，這邊公民數比石卓還少，以前這邊多很多，因為，它茶葉是比較需要年輕化的人力資源，所以，相對的年輕人會回來這邊。沒有，所以這邊就相對人口就老化了，人口老化小孩子就變少拉，因為，你的發展受限制了，你光那個老街重建就花了十一年。就花了十一年才蓋起來，燒掉以後花了十一年才蓋起來，那個解編也要法律整個完備以後才有阿。那要解到甚麼時候，你看它說要分三期，一期是多久，三期要多久，這其實是遙遙無期，以台灣修法的速度那個可能還要很多，可能不是一個十年而已。

3. 就您的觀察，來老街參訪的遊客數如何？又以何種型態的遊客群居多？

剛剛有講過主要是背包客自由行，然後最近比較多的是南向的客源，新南向的客源也有一些進來，越南、馬來西亞這些新南向的觀光人口有比較多，不過他們消費能力有比較弱。他們可能有買都

剛剛有講過主要是背包客自由行，然後最近比較多的是南向的客源，新南向的客源也有一些進來，越南、馬來西亞這些新南向的觀光人口有比較多，不過他們消費能力有比較弱。(E-2-3-1)

是一兩件而已，不像自由行的陸客出手那麼大方，這是聽他們的反應的，新南向的遊客有增加但是消費能力不強。其實，這邊如果外國客人…其實是很多，這邊外國的遊客很多喔，像我剛剛去老街我帶兩個退休校長過去，我就遇到有歐洲來的、有香港來的，還有馬來西亞的，還有一個聽他講話應該是越南的。所以，這邊其實外國客人不少啊，國民旅遊主要是以退休軍公教居多，退休族群居多，這也是為甚麼它營業額會衰退的原因。因為，年改讓軍公教減少消費嘛，這是相互連帶產業的問題，還是有人來拉，可是，出手就不像以前那麼大方。以前可能買回去送人或甚麼的刺激消費，現在上來就是走一走看一看而已，吃個飯可能出手就沒那麼大方，他就一定會量入為出了拉，他不再那麼寬裕了，其實它是相互影響的。

4. 您覺得遊客參訪老街的期間對在地的環境、交通及社區發展上有何影響？

因為遊客的素質良莠不齊，平常還不太覺得，假日的話非常明顯。因為假日的時候…這個是連在一起的，交通嘛，假日的時候這邊交通的狀況非常不好，尤

其實，這邊如果外國客人其實是很多，這邊外國的遊客很多喔。(E-2-3-2)

國民旅遊主要是以退休軍公教居多，退休族群居多，這也是為甚麼它營業額會衰退的原因。因為，年改讓軍公教減少消費嘛，這是相互連帶產業的問題。

(E-2-3-3)

交通嘛，假日的時候這邊交通的狀況非常不好，尤其是快到用餐的時間，因

其是快到用餐的時間，因為，它這裡停車空間不足。它的停車空間不足，那大家如果是以國旅的方式來的話，一定是自己開車。那車輛一多擠進來的話，那停車空間就一定出問題，像我們學校校門口的部分，也都會被車輛占滿。所以，為甚麼我們會把校門關起來，就是這樣我們如果不關，他就衝進來了，所以，我們一定會關的，可是你知道我們外面都被破壞的一蹋糊塗了。我們那個造景的石頭都被拔起來，因為剛好它是一個斜坡，他拔起來去墊輪胎。我在那裏裝了個攝影機就是如果真的要追究的話，我們才有憑有據。那你這個髒亂，我覺得有人就有垃圾這個一定免不了，但是，會用甚麼樣的存在，我們就不知道了。有人隨口亂丟，看不到的地方丟，其實看的到的地方丟，我們還檢的到，看不到的地方丟，那才是糟糕。這裡很多，如果你仔細看，之前我們去踩街，我們剛好開學過年，我們帶著孩子去老街去熱鬧祝賀他們新春，順便做撿垃圾，撿了一大袋回來。就可以想像遊客的素質，我想垃圾不會自己跑過來，一定就是人丟的，這個對環境的衝擊很大。我們一方面強調自然生態，可是這個對於人文的行為卻約束不了，環

為，它這裡停車空間不足。它的停車空間不足，那大家如果是以國旅的方式來的話，一定是自己開車。那車輛一多擠進來的話，那停車空間就一定出問題，像我們學校校門口的部分，也都會被車輛占滿。(E-2-4-1)

那你這個髒亂，我覺得有人就有垃圾這個一定免不了，但是，會用甚麼樣的存在，我們就不知道了。有人隨口亂丟，看不到的地方丟，其實看的到的地方丟，我們還檢的到，看不到的地方丟，那才是糟糕。(E-2-4-2)

我想垃圾不會自己跑過來，一定就是人丟的，這個對環境的衝擊很大。我們一方面強調自然生態，可是這個對於人文的行為卻約束不了，環境跟交通一定會

境跟交通一定會受到影響，絕對會受到影響，而且影響很大。尤其假日的交通，那花季的時候更慘，遊客都會為了賞櫻阿，他如果為了拍照他才不管會不會造成別人影響，他想停就停。我們這邊的花季大概十二月、一月，現在已經有看到花在開了，可能再半個月花就開很多了，我們開完就換石桌就一直往上開。假日是一定塞，平常日就是像現在這樣子，就有遊客但是不多，散客比較多，這裡本來團客就比較少。所以說這個地方有沒有影響是多多少少拉，只是說是正向負向，它其實是相互交錯的。

人多當然好但是人多相對的環境交通就會受影響，這是相對的，那如果真的要有所改變的話，那阿管處跟林務局勢必要去協調，因為你現在最主要是交通的問題。停車空間不足，那你停車空間不足，你只有一條路—就是增加停車空間嘛，但是，現在能用的停車空間大概也都用了，那剩下都在森林裡面，都在林務局的土地上面，你林務局不同意使用也不可能增加，所以，要改善這個就是要由公部門主管機關去做協調。

第三部分：各單位在奮起湖老街發展過

受到影響，絕對會受到影響，而且影響很大。(E-2-4-3)

人多當然好但是人多相對的環境交通就會受影響，這是相對的，那如果真的要有所改變的話，那阿管處跟林務局勢必要去協調，因為你現在最主要是交通的問題。停車空間不足，那你停車空間不足，你只有一條路—就是增加停車空間嘛，但是，現在能用的停車空間大概也都用了，那剩下都在森林裡面，都在林務局的土地上面，你林務局不同意使用也不可能增加，所以，要改善這個就是要由公部門主管機關去做協調。

(E-2-4-4)

程中扮演的角色

請問貴單位在奮起湖老街的發展上扮演什麼角色？又以何種方式協助老街的發展？

我們是配合社區的活動提供一些協助而已，比如說它要做甚麼行銷，需要做表演推廣活動的時候，我們可以去幫忙。有些當然要透過學校來幫他做推廣，有些是配合人力要去動員做甚麼事，大概是這樣。當然我們學校跟社區本來就是在一起的嘛，它本來就分不開阿，學生來自社區社區提供資源給學校，其實是相輔相成的，也沒有辦法完全分彼此。我們這裡曾經也提供給社區辦大型會議，我們主要會搭配甚麼阿管處的，它可能辦活動我們會搭配它們，我們因為太鼓隊是比較適合做開場，所以，它們在很多活動我們都會去做開場的表演，只要時間允許我們都會配合。學校真的本來跟社區就沒辦法分開，其實，社區的家長有時候我們客人來要送個伴手禮甚麼的，他們也會給我們優惠，學校去訂都會有優惠。那其實透過學校也是幫他們行銷產品，幫我們也是幫他們一樣，我們常常要幫來參訪的學校訂便當，有時候客人來送個伴手禮，我們也是訂地方的特產－甜甜圈、草仔

我們是配合社區的活動提供一些協助而已，比如說它要做甚麼行銷，需要做表演推廣活動的時候，我們可以去幫忙。有些當然要透過學校來幫他做推廣，有些是配合人力要去動員做甚麼事，大概是這樣。當然我們學校跟社區本來就是在一起的嘛，它本來就分不開阿，學生來自社區，社區提供資源給學校，其實是相輔相成的，也沒有辦法完全分彼此。(E-3-1)

粿、火車餅，反正有甚麼送甚麼，所以，相互的連結其實算蠻高的。

第五部分：奮起湖老街未來的發展規劃及方向

1. 目前奮起湖老街以老街特色發展文化觀光的困境為何？

它就是沒有辦法翻新，它的發展跟土地受到限制，所以，它相對的規模就只能這樣子，那你一些給人家的觀感就是沒有辦法。就是沒有辦法朝比較現代化的方面前進，就人追求品質的這種就被限制住了，這三十年來大概就是這樣，幾乎沒什麼太多改變。當然這個奮起湖因為它是水源地，所以，它被限制住也不是沒有道理，只是說居住在這裡的人不能因為這樣子的問題就限制住他追求更高品質生活的權益。每個人當然希望自己住的舒服一些，住鐵皮屋可能因為隔音不好、會漏水或者濕度甚麼都會影響，所以，大家都有那個需求，你這樣的限制是不是可以做一個適度的調整，你的法規可以嚴但是你要給它一點空間去做發展。發展的過程中你可以限制他哪個行哪個不行你嚴格執法嘛，你嚴格執法就好了，比如說你房子那麼老

它就是沒有辦法翻新，它的發展跟土地受到限制，所以，它相對的規模就只能這樣子，那你一些給人家的觀感就是沒有辦法。(E-5-1)

舊，他住的也危險，你就讓它蓋嘛。但是，你可以限制說他只能蓋怎樣，你要給它一個發展的空間，你不能甚麼都不行，甚麼都不行怎麼發展，這裡大概也是走這條路。

2. 在產業轉型上，您對奮起湖老街朝向文化觀光產業方向的發展有何看法？您對此發展趨勢有何建議？請舉例說明。

因為，文化觀光產業的…它本來就是文化觀光產業的，因為它有鐵道文化這一條鐵道，當然是世界的資產，這公部門有沒有適度的去協助行銷，那奮起湖會發展特有的便當文化，也是因為這一條鐵路。以前火車開到這裡已經中午了，他要休息，他要吃便當，所以，就便當文化就出現了，下來的也是要到這裡停下來休息，所以，這裡便當文化就是這樣子產生了。那以前還有住宿是因為他可能趕到這裡就已經晚了，可能坐晚班的車來到這裡晚了，他就只好在這裡住宿，所以，你看這裡旅宿業其實蠻發達。奮起湖這裡才有飯店型式的住宿空間，石卓那邊都是以民宿為主，其實這裡有這樣的一個條件應該讓它適度的去開發，要不然，我想以現在人生活水

平來講，我寧可多花一點錢住好一點，只要價格不是很離譜我都可以接受。如果要提升觀光產業，你住的一定是第一個要求，你如果不改善不讓人家有改善空間的話，它的發展就到這裡而已，就上不去了，不過現在當然有在努力，只是說就像剛剛講的也不知道甚麼時候達到人家實際需求呢，根本不知道，遙遙無期。

3. 就您的觀察，您覺得擁有老街特色的奮起湖老街在短期及長期的計畫中的發展為何？

短期就是維持它的特色，我覺得它這個特色在台灣來講，它跟台北那個九份都被人家說成是山城。可是九份很商業化，他非常的商業化，它那裏有很多的日客，我們這邊很少，這邊日客很少啊！這邊的老街就是因為就那一條啊，它的範圍不大，不像九份那麼廣，因為九份它終究是結合整個礦區，而我們這邊不是，它只是山區一個小站，它只是因為當初人在做停留的一個集中的地方，所以，發展就這個社區而已。它就是被限制住了，它沒有腹地了嘛，它的限制就已經擋在這裡了，所以，長期的就是土地要適度的開放，你土地不

如果要提升觀光產業，你住的一定是第一個要求，你如果不改善不讓人家有改善空間的話，它的發展就到這裡而已，就上不去了，不過現在當然有在努力，只是說就像剛剛講的也不知道甚麼時候達到人家實際需求呢，根本不知道，遙遙無期。(E-5-2)

短期就是維持它的特色，我覺得它這個特色在台灣來講，它跟台北那個九份都被人家說成是山城。(E-5-3-1)

長期的就是土地要適度的開放，你土地不適度的釋出來，講實在話再怎樣都發

適度的釋出來，講實在話再怎樣都發展不出來，因為所有相關設施都綁在一起了。你今天要開發，它土地它房舍可以做修正，可以擴大，才會增加人口，才會增加產業，才可以吸引更多人來。那你吸引更多的人來你就要有更多的停車空間，你就要有更多的排汙設施，垃圾要怎麼處理，人造的廢棄物要怎麼處理，這個你就是要整個把它放在一起考量。長程就是要這樣子，你要擴大它的範圍，你要相關的設施進來，停車、排汙設施、吃的，然後逛的，這些設施都要規劃好，不然到最後帶走的都是她要帶的留下來的都是垃圾，那以後就麻煩了。那當然我們這邊要限制嘛，因為水源保護區嘛，如果人工汙染物太多，下游也危險。然後你要限制這裡每天可以容納多少人，你要限制它進來的人能到多大的量，是這個排汙設施，這個自然可以把它處理掉的，要不然，它也受不了，如果沒有受限像清境這樣子，嘉義的飲用水就危險了。

展不出來，因為所有相關設施都綁在一起了。你今天要開發，它土地它房舍可以做修正，可以擴大，才會增加人口，才會增加產業，才可以吸引更多人來。那你吸引更多的人來你就要有更多的停車空間，你就要有更多的排汙設施，垃圾要怎麼處理，人造的廢棄物要怎麼處理，這個你就是要整個把它放在一起考量。長程就是要這樣子，你要擴大它的範圍，你要相關的設施進來，停車、排汙設施、吃的，然後逛的，這些設施都要規劃好，不然到最後帶走的都是她要帶的留下來的都是垃圾，那以後就麻煩了。(E-5-3-2)

附錄二：奮起湖老街照片

(由研究者拍攝)(拍攝時間 107 年 11 月 09 日)



奮起湖老街街區－老街入口



奮起湖老街街區－奮起湖車站－1



奮起湖老街街區－奮起湖車站－2



奮起湖老街街區－林務局奮起湖車庫



林務局奮起湖車庫－內部展覽－1



林務局奮起湖車庫－內部展覽－2



林務局奮起湖車庫－內部展覽－3



林務局奮起湖車庫－內部展覽－4



林務局奮起湖車庫－內部展覽－5



林務局奮起湖車庫－內部展覽－6



林務局奮起湖車庫－內部展覽－7



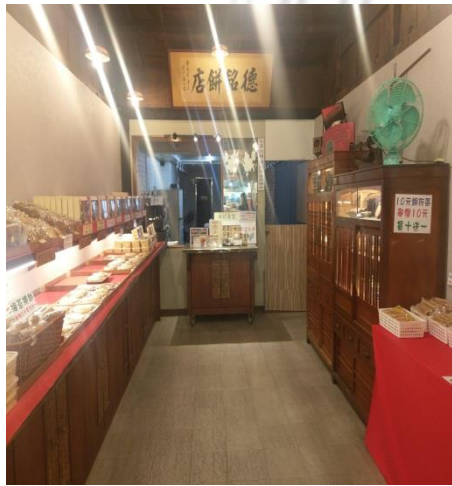
林務局奮起湖車庫－內部展覽－8



奮起湖老街街區－特色店家登山食堂 1



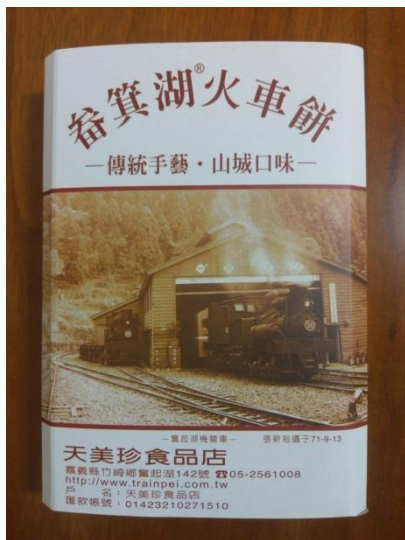
奮起湖老街街區－特色店家德銘餅店 1



奮起湖老街街區－特色店家德銘餅店 2



奮起湖老街街區－特色美食草仔粿－1



奮起湖老街街區—特色美食火車餅—1



奮起湖老街街區—特色美食魯肉餅—1



奮起湖老街街區—特色美食甜甜圈—1



奮起湖老街街區—林木景觀及步道—1



奮起湖老街街區－林木景觀及步道－2



奮起湖老街街區－林木景觀及步道－3



奮起湖老街街區－林木景觀及步道－4



奮起湖老街街區－林木景觀及步道－5



奮起湖老街街區－星空小屋－1



奮起湖老街街區－星空小屋－2



星空小屋－內部展示－1



星空小屋－內部展示－2



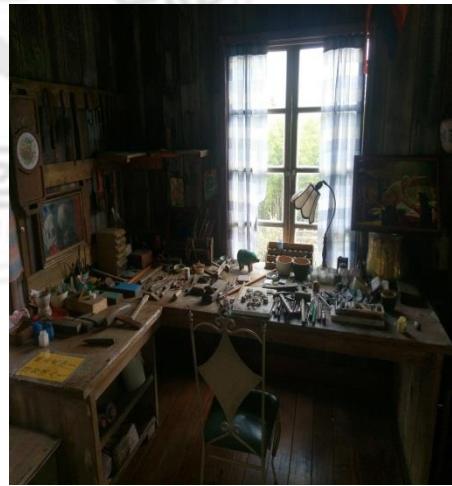
星空小屋－内部展示－3



星空小屋－内部展示－4



星空小屋－内部展示－5



星空小屋－内部展示－6