

# 「亮劍整風」內外問題難解

**Waging the Public Opinion Warfare on the Internet and Rectification Movement in the Communist Party of China**

孫國祥\*

Sun, Kuo-Hsiang

(本社特約研究員)

## 前 言

中國大陸9月的新聞報導高潮不斷。一件又一件的案件審判過後，官方媒體對河北省常委黨內民主生活會的全面集中報導，又引起民衆熱議－省部級高官相互「揭短亮醜」；省委書記周本順罕見地指名道姓批評同事的性格、作風，同事們也破天荒地直指「一把手」的態度不足。批評的同時，也需要自我批評，讓人頗有回到毛澤東時代的感覺。

然而，此並非獨立事件，而是具有整體的背景－從中央作風建設的8項規定，到派出10個中央巡視組；從既打蒼蠅又打老虎，到省部級以上單位展開，針對形式主義、官僚主義、享樂主義、奢靡之風「四風」的群眾路線教育實踐活動，無不是新一屆領導層為應對群眾對執政黨的批評和鞏固共黨的執政地位而採取的系列措施。然而，與政治領域的嚴肅氣氛截然不同，在經濟領域中，市場對這一屆政府在經濟改革上的做為卻抱有熱望。

\* 孫國祥，國立政治大學政治學博士/南華大學國際暨大陸事務學系副教授。