

南華大學管理學院文化創意事業管理學系

碩士論文

Department of Cultural & Creative Enterprise Management

College of Management

Nanhua University

Master Thesis

地方節慶活動對文化產業之影響研究—以布袋鎮建德宮為例

Study on the Influence of Local Festival Activities on Cultural

Industry--Taking Jiande Palace in Budai Town as an

Example

莊茂德

Mao-Te Chuang

指導教授：趙家民 博士

洪林伯 博士

Advisor: Chia-Min Chao, Ph.D

Lin-Bao Hung, Ph.D

中華民國 108 年 6 月

June 2019

南華大學
文化創意事業管理學系

碩士學位論文

地方節慶活動對文化產業之影響研究—以
布袋鎮建德宮為例

Study on the Influence of Local Festival Activities on Cultural
Industry-- Taking Jiande Palace in Budai Town as an Example

研究生：莊茂德

經考試合格特此證明

口試委員：謝品芳
施能木
趙宇元

指導教授：趙宇元 謝品芳

系主任(所長)：楊政郎

口試日期：中華民國 108 年 6 月 1 日

南華大學文化創意事業管理學系107學年度第 2 學期

碩士論文摘要

論文題目：地方節慶活動對文化產業之影響研究—以布袋鎮建德宮為例

研究生：莊茂德

指導教授：趙家民 博士

洪林伯 博士

論文摘要內容：

節慶主要是蘊含歷史文化精粹、適合在地化、有主題並且公開性的慶典活動，主要保護文化資產最好的方式為舉辦文化節慶活動。

布袋鎮過溝建德宮「火燈夜巡」活動已成嘉義縣頗具規模的節慶觀光活動，本研究以嘉義縣布袋鎮過溝庄頭廟「建德宮」的「火燈夜巡」活動為個案，旨在探討節慶活動對文化產業發展經驗及歷程與社區關係的探討，以期具體落實在地節慶活動文化與薪傳，增進整體社區向心力，達成節慶文化永續傳承。

本研究透過文獻回顧、資料蒐集與活動相關人員訪談、層級分析等方法整理出，建德宮起源及節慶、節慶活動、文化產業的相關文獻來作為研究的基礎面向。藉由質性研究方法中的訪談法，探討地方節慶活動對地方文化產業發展的影響，並將訪談資料及蒐集文獻進行整理與分析。研究結果顯示目前建德宮依照傳統禮俗於廟會節慶活動演出傳統戲曲，發現文化傳承人口外移嚴重、年齡層上升，傳承出現斷層；在周邊商家方面，對商家經濟效益影響不大，缺乏完善規劃在地美食區；在社區與居民方面，整體環境整潔社區居民願意貢獻精力維

持，建德宮節慶活動使得居民與建德宮產生情感，提升整體社區向心力，社區居民更依民俗活動特色，創造新的在地文化表演「火燈舞」，使得在地文化能夠更加蓬勃發展。

本研究並提出具體的建議，讓觀光資源與節慶活動結合，串聯其他廟宇信仰文化特色，以保存傳統文化為前提注入新元素，為建德宮創造新記憶，再以在地文化結合教育，讓在地文化能夠向下扎根，以供建德宮及其他廟宇文化傳承之後續發展及往後有意進行相關節慶活動參考。

關鍵詞：節慶活動、文化產業、建德宮

Title of Thesis: Study on the Influence of Local Festival Activities on Cultural Industry--Taking Jiande Palace in Budai Town as an Example

Name of Institute: Department of Cultural & Creative Enterprise Management, Nanhua University

Graduate date: June 2019

Degree Conferred: M.B.A.

Name of student: Mao-Te Chuang Advisor: Chia-Min Chao, Ph. D.

Lin-Bao Hung, Ph.D.

Abstract

The festival is mainly a celebration of the essence of history and culture, suitable for localization, theme and openness. The best way to protect cultural assets is to hold cultural festivals.

The “Firelight Night Patrol” activity of the Guogou Jiande Palace in Budai Township has become a large-scale festival and sightseeing activity in Chiayi County. This study is based on the “Firelight Night Patrol” activity of Guogou Jiande Palace in Budai Township, Chiayi County. For the case, it mainly discusses about cultural industry development experience and process and community relations in the festival activities, with a view to concretely implementing the local festival activities culture and inheritance, enhancing the overall community centripetal force and achieving the sustainable inheritance of the festival culture.

This study sorts out the related literatures about origins and festivals, festivals activities and cultural industries of Jiande Palace as the basis of research through literature review, data collection and interviews with relevant personnel, and hierarchical analysis. Through the interview

method in the qualitative research method, discussing the influence of local festival activities on the development of local cultural industry, collating and analyzing the interview data and collected literature. The research results show that Jiande Palace currently performs traditional operas in the temple fairs according to traditional custom. It is found that the cultural inheritance population is seriously displaced, the age layer rises, and the inheritance breaks. In the surrounding businesses, the economic benefits of the businesses are not affected, and the plan of the local food district is lacking. In the community and residents, they are willing to contribute energy to maintain the overall environment, Jiande Palace festival activities to make residents and Jiande Palace to generate emotions, enhancing the overall community centripetal force, community residents create new local cultural performance "Fire Light Dance" according to the characteristics of folk activities, making the local culture more vigorous.

This study also puts forward specific suggestions to combine sightseeing resources with festival activities, connecting other temple beliefs and cultures, injecting new elements on the premise of preserving traditional culture, creating new memories for the Jiande Palace. In addition, the combination of local culture and education will allow the local culture to take root, for the follow-up development of the Jiande Palace and other temples culture inheritance, and it can be a reference for intending to carry out relevant festival activities in the future.

Keywords: festival, Cultural Industry, Jiande Palace

目 錄

中文摘要.....	i
Abstract	iii
目 錄.....	v
表目錄.....	vii
圖目錄.....	viii
第一章 緒論.....	1
1.1研究背景與動機.....	1
1.2研究目的.....	2
1.3研究流程.....	3
1.4研究範圍.....	5
第二章 文獻探討.....	11
2.1建德宮起源及節慶.....	11
2.2節慶活動.....	22
2.3文化產業.....	29
第三章 研究設計及執行.....	33
3.1研究方法.....	33
3.2研究設計.....	35
3.3研究執行.....	37

第四章 資料分析與結果.....	40
4.1探討建德宮節慶活動的現況.....	40
4.2探討建德宮節慶活動對周邊商家影響.....	47
4.3探討建德宮節慶活動對社區與居民影響.....	53
4.4對於節慶活動未來展望或建議.....	58
第五章 結論與建議.....	61
5.1研究結論.....	61
5.2研究建議.....	63
參考文獻.....	65
附錄一 訪談逐字稿.....	69
附錄二 節慶活動照片.....	111

表目錄

表1.1	布袋鎮轄區概況.....	6
表1.2	過溝庄人口現狀.....	9
表2.1	過溝地區建廟廟宇整理表.....	15
表2.2	年度祭典節慶活動及內容.....	16
表2.3	節慶活動相關名詞定義.....	23
表2.4	節慶定義統整.....	24
表2.5	節慶或事件分類.....	27
表2.6	節慶活動分類.....	29
表3.1	本研究訪談對象表.....	35



圖目錄

圖1.1	研究流程圖	4
圖1.2	布袋鎮地理位置	5
圖1.3	嘉義縣布袋鎮四區域分界圖	7
圖1.4	日治時期(1921~1928)過溝庄	9
圖2.1	民國54年建廟沿革碑文	12
圖2.2	民國94年建德宮由來碑文	13
圖2.3	民眾參加活動	17
圖2.4	祈安遶境路線圖	18
圖2.5	藝閣車	18
圖2.6	王爺降駕操五寶	18
圖2.7	過溝庄祈安遶境-1	19
圖2.8	過溝庄祈安遶境-2	19
圖2.9	火燈DIY	20
圖2.10	火燈DIY製作區	20
圖2.11	中元普渡虱目魚山、魷魚山	21
圖2.12	地方文化產業類型	32

第一章 緒論

台灣民間信仰非常普遍，許多宗教節慶活動多彩多姿，且發展成具有觀光旅遊和民俗節慶的特色。布袋鎮過溝庄信仰寄託都以建德宮為信仰中心，本研究探討地方節慶活動對文化產業之影響研究-以布袋鎮建德宮為例，本章分為四節，第一節為研究動機與背景，第二節為研究目的，第三節為研究流程，第四節為研究範圍。

1.1 研究背景與動機

近年來，台灣各地越來越多地區利用舉辦活動所產生的外溢效果，企圖活絡當地經濟與塑造當地的文化特色，吸引更多遊客前往，幫助當地經濟發展，創造較多就業機會，改善民眾生活品質（吳宗瓊、潘治民，2004）。

以台灣而言，許多民俗信仰活動在結合行銷及推廣後，這種觀光型態已成為一種趨勢快速成長，活動規模擴大及參與人數都急遽成長。在政府推廣文化政策下，台灣各縣市投入相當的財力與人力來發展出當地文化特色，結合當地文化推出各種觀光活動相互競爭，吸引更多民眾參與，讓文化觀光活動日漸興盛。

近年來，國人越來越注重休閒娛樂，休閒遊憩需求增加，國內的觀光事業亦隨國民生活習慣及觀光、休閒產業結構的改變而蓬勃發展，許多地區紛紛投入舉辦地方性質的宗教節慶活動，以觀光吸引力宣傳地方宗教節慶活動來吸引遊客前來觀光遊玩，其國人較為熟知的宗教節慶活動，例如：大甲媽祖遶境、東港王船祭、台南鹽水蜂炮、小琉球迎王祭、台東豐年祭等。另為吸引國際觀光客人潮，必須提升台灣觀光，依據交通部觀光局指出，從2001年起開始推動「十二項大型地方節慶活動」，配合地方傳統民俗文化特色及歲時節令，整合觀光相關資源，發展出多樣化具潛力的地方節慶活動規模之觀光活動，並連結周邊景點進行配套，與強化國內外推廣行銷，以吸引更多遊客參與，提高台灣之國際能見度。

民俗信仰是台灣現今社會相當重要的文化，經過時代的變遷，現今獨特民俗信仰得以保存，藉此發展台灣地方文化的重要觀光資產，宗教更是台灣人民賴以

撫慰身心的一種文化。全台灣寺廟數量非常重多，在眾多的高度競爭環境下，各個寺廟管理幹部人員用盡心思絞盡腦汁，提出許多活動新亮點以匯聚人氣的活動來吸引信眾的投入，自然在媒體和民眾心中留下深刻的印象，台灣各地寺廟常藉由舉辦廟宇節慶文化活動來增加知名度與效益，運用廟宇文化資源結合節慶活動，創造有吸引力的文化產業產品，以吸引遊客參與是重要的地方觀光發展。

近年來宗教節慶活動的舉辦不但可以吸引大批遊客參與宗教慶典活動，也能促銷瑄地地方著名特產，並可繼而發展瑄地觀光旅遊產業鏈增加工作機會，也能使外出工作人返鄉定居的趨勢。現今台灣的地方宗教節慶活動常伴隨許多極具地方傳統特色的民俗藝陣，運用民俗技藝表演活動吸引民眾觀賞，例如：宋江陣、花鼓陣、舞龍舞獅及八家將等傳統宗教民俗藝陣。台灣各縣市近年來也將瑄地所屬最美、最獨特、最具代表性的傳統民俗文化資產特色展現出來，使民俗技藝再現往日風姿(林保源、蔡永川、洪大程、廖本寬，2010)。

過溝建德宮在民國 100 年火燈夜巡被嘉義縣政府列為縣定民俗後，經公部門與建德宮宣傳及行銷，會有遊客與人潮湧入，使當地在經濟、環境等方面受到實質的影響，在地人口外流，使文化傳承遇到的重重困境，這些改變是否有對環境及社區造成影響，或者促進經濟效益為當地帶來繁榮與進步，值得深入探討的議題此乃本研究之動機。

1.2研究目的

本研究是以建德宮節慶活動為主體，順著上述研究背景與動機，對於地方節慶活動與文化產業的意涵做個剖析與認識，這是個重要的理解。本研究擬探討建德宮節慶活動對地方文化產業有何影響與效益，筆者研究目的如下：

- 一、探究建德宮節慶活動的現況。
- 二、探究建德宮節慶活動對周邊商家影響。

三、探究建德宮節慶活動對社區與居民影響。

1.3研究流程

本研究依研究流程順序進行，其流程內容概述如下：

- 一、確定研究主題。
- 二、確定研究背景與動機及研究目的。
- 三、在文獻探討部分，蒐集建德宮起源及節慶、節慶活動及文化產業等相關文獻資料整理進行文獻探討，了解相關研究探討資料作為本研究依據。
- 四、擬定訪談大綱題目及訪談對象，以訪談法收集受訪者意見及看法。
- 五、與訪談對象約定時間及地點進行訪談，訪談過程全程錄音並將訪談錄音檔進行重點整理及歸類。
- 六、依訪談內容與文獻資料綜合歸納分析看法及結果。
- 七、根據資料分析結果作成結論並提出建議。

本研究依上列所述流程整理繪畫出研究流程圖如(圖 1.1)：

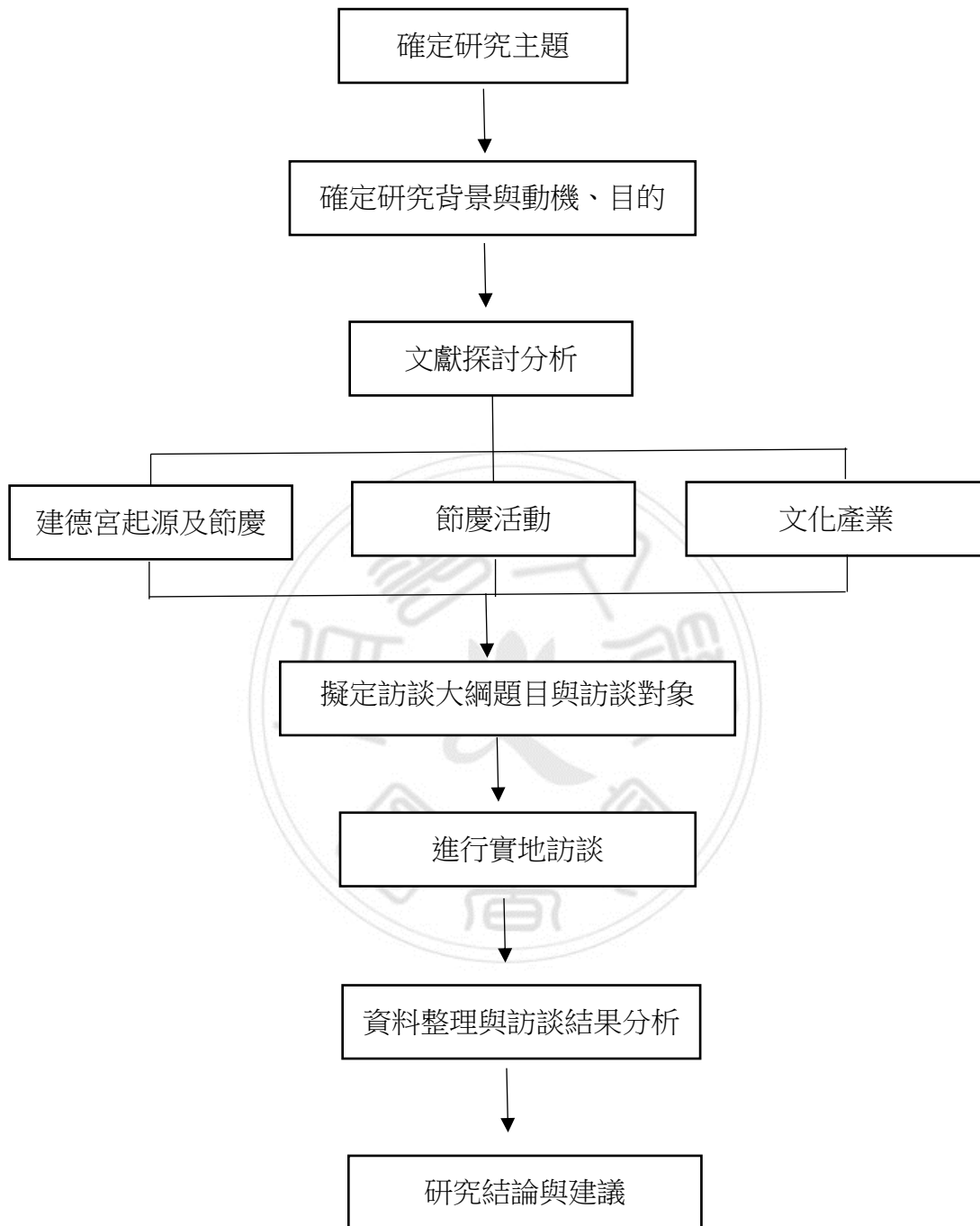


圖1.1 研究流程圖

1.4研究範圍

布袋鎮位於嘉南平原的西南隅，瀕臨台灣海峽，鎮內多屬平地，為八掌溪歷次改道沖積而成，土地面積大約59平方公里，北接東石鄉；東北臨朴子市，東南有義竹鄉，西南隔著八掌溪與台南市北門區相望，為一傳統濱海的漁港鄉鎮；週遭漁蝦養殖豐富，尤其以虱目魚及牡蠣最負盛名。轄內地形除漁港外便是商港及遊艇港等海灣地形，另有一處國家級的紅樹林生態保育區，將配合中央政策劃歸為「濱海國家生態公園」。

除此之外鹽田（山）風光、觀光漁市、人工沙灘、海景公園、濱海森林、好美里自然生態保護區、廟宇、古厝、漁村風光及遊瀉湖、觀野鳥...等活動更是遊客週休二日流連忘返的魅力所在。故相關的產業文化與自然的生態景觀為本鎮的主要特色，也為民眾提供了一處完整的沿海生態教育場所，可說是一個兼具知性與感性的旅遊好地方(嘉義縣布袋鎮公所資訊網站 2019)。



圖1.2 布袋鎮地理位置

資料來源：嘉義縣政府全球資訊網 2019。

布袋鎮沿海地區在清代初期為倒風內海的一部分，所以聚落開發時間程度不一，依嘉義縣的開發史而言，布袋鎮大部份聚落是屬於較晚開發的區域。戰後，民國 39 年實行地方自治，行政調整後，隸屬嘉義縣轄下，改稱為「布袋鎮」。目前布袋鎮依據行政主要區域分為 4 區 23 里375鄰，由北至南分別是：(1) 過溝區 5里：貴舍里、樹林里、中安里、西安里、東安里。(2) 景山區6里：振寮里、考試里、菜舖里、江山里、東港里、永安里。(3) 布袋區8里：新厝里、見龍里、龍江里、興中里、岑海里、光復里、岱江里、九龍里。(4) 新塹區4里：新岑里、好美里、新民里、復興里。

表1.1 布袋鎮轄區概況

轄區	說明 (註：括號內為鄰數)	鄰里總計
過溝區	西安里(20)、中安里(22)、東安里(23)、樹林里(9)、貴舍里(12)	共 5 里，計(86)鄰。
景山區	永安里(21)、東港里(23)、江山里(10)、菜舖里(9)、考試里(9)、振寮里(11)。	共 6 里，計(83)鄰。
布袋區	岱江里(15)、九龍里(15)、岑海里(16)、興中里(17)、光復里(22)、新厝里(14)、龍江里(15)、見龍里(19)。	共 8 里，計(133)鄰。
新塹區	新岑里(11)、新民里(22)、復興里(27)、好美里(13)。	共 4 里，計(73)鄰。

資料來源：嘉義縣朴子戶政事務所；研究者自整理 2019。

過溝區位於布袋鎮最北邊，各里依據地理環境發展出不同產業，以行政區域劃分為貴舍里、樹林里、中安里、西安里、東安里。因本研究所探討的是建德宮節慶活動，其活動範圍與信仰境域同為過溝庄，而過溝庄是由東安里、西安里、

中安里三里所組成的，其信仰區域也是建德宮農曆4月26日李府千歲聖誕千秋遶境與農曆6月最後3日火燈夜巡的範圍。



圖1.3 嘉義縣布袋鎮四區域分界圖

資源來源：研究者改繪自嘉義縣布袋鎮行政區域圖

《嘉義縣布袋鎮公所全球資訊網》

〈嘉義縣鄉土史料〉的口述記錄，李慶真先生以及嘉義縣李氏宗親會資料：「過溝發展形成開創人世祖為李福公，原籍地山李之泉州府同安縣，苦橋頭江謀鄉，兄弟三人同來臺開墾，李福公初來臺時，常常住於菁寮，為了討生活必須每天往返過溝掌潭白水湖之間，購買水產至菁寮村庄販售。最後李福則在目前過溝找到適當地點築屋居住，而且能減輕往返路途之勞苦，也因此李福公在過溝開拓土地以及事業。當時過溝往返掌潭之間，雖近卻又因為一條大河溝（別稱鯤水）阻隔，必須以竹筏渡過，因此後來要因其名為『過溝』。」

布袋鎮公所之介紹布袋鎮目前依地理位置分為四個轄區，由北至南分別為過溝區、景山區、布袋區以及新塭區。按照其位置過溝區位於布袋鎮之最北邊位置，以行政劃分計有貴中安里、西安里、東安里、舍里、樹林里等五個里，過溝係是由過溝區中之中安里、西安里、東安里等三里所結合而成，總計面積有 4.448 平方公里。日據時代過溝庄位置是屬於白鬚公潭堡內如(圖1.4)，在那個年代屬保甲制度，故以各村一個街道為命名，其總計分為三保，第一保西安村其街道為望月路；第二保東安村其街道為朝陽路；第三保中安村其街道為觀星路。首任保正是由李皮先生擔任，在後續有洪字、黃清炎等多位先生擔任保正。時間於台灣光復後，過溝之行政區域曾變更兩次，過溝庄初次設籍是屬於台南縣布袋鄉，直到民國三十九年，過溝庄劃歸於嘉義縣布袋鎮，過溝庄目前主要聚落角頭，包括東安里的東勢頭；西安里的西勢、廈厝；中安里的頂厝、中厝等五角頭，其已互相接連成過溝庄，另在中安里部分包含金京林、鹽地仔、客人寮等三聚落，在早期據說曾經是因為村莊規模龐大，號稱是全省非鄉鎮治中最大之農漁村。

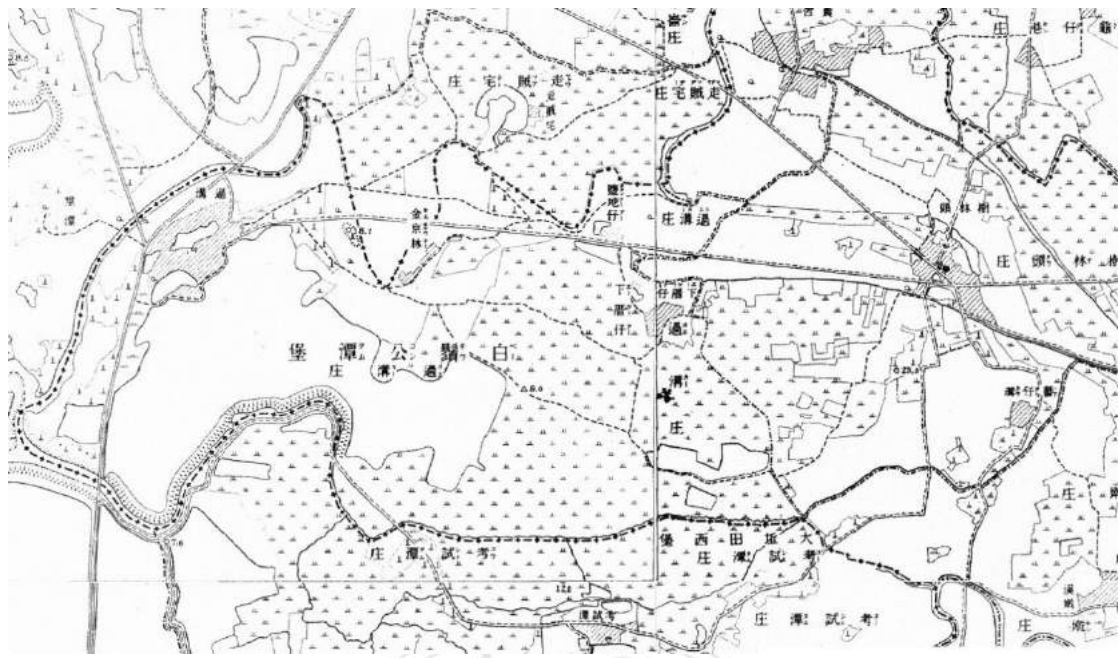


圖1.4 日治時期（1921~1928）過溝庄

資料來源：《台灣百年歷史地圖》，
日治二萬分之一台灣堡圖(明治版)，2019。

依《走訪昔日小上海-過溝庄》田野調查冊指出，早期過溝庄全盛時期曾有小上海之稱，在全台亦是一個非縣治之中最大村莊。根據(表1.2)整理資料得知，過溝庄人口現狀是一直外移流失，由於年輕人多往教發展外縣市打拼，使得居住在過溝庄的人口是老人居冠，再者外籍配偶及小孩為第二，在庄內已存有隔代教養的問題。

表1.2 過溝庄人口現狀

過溝 區域別	村里數	鄰數	聚落角頭數 (註括號內為地名)	人口概況	
				97年12月	107年12月
西安里	1	20	2 (西勢、廈厝)	男 827 女 731 計 1,558	男 696 女 624 計 1,320

中安里	1	22	5 (頂厝、中厝、金 京林、塩地仔、客人 寮)	男 1,021 女 892 計 1,913	男 812 女 731 計 1,543
東安里	1	23	1 (東勢頭)	男 968 女 840 計 1,808	男 811 女 685 計 1,496
合計	3	65	8	男 2,816 女 2,463 計 5,279	男 2,319 女 2,040 計 4,359

資源來源：嘉義縣朴子戶政事務所；研究者自行整理，2019。

早期過溝就是以農、漁業為主要產業。過溝庄位置於布袋鎮北端平原，在整個地理位置影響，早期多處積水且又地勢處於低窪，居民漸漸發展成魚塭；加上又緊靠東石鄉的掌潭與白水湖，形成了布袋海陸區域，正也因如此自然就形成農村與漁村兩種產業的型態。

嘉義縣文化觀光局(2014)，《過溝建德宮火燈夜巡調查研究暨民俗影像出版計畫書結案報告》指出目前過溝庄以養殖漁業為興盛，魚塭區位在過溝庄的北方、西方及南方等三處，最主要經濟養殖魚種為白蝦與鰻魚，另外亦屬在地第二大養殖魚種為鹽水虱目魚；過溝在地理位置有不少人佔地利之故，剛好位於東石與布袋兩大蚵產地，其距離不遠，所以以剖蚵與綁蚵作為其副業發展。

由此得知過溝庄現今之產業及人口數多寡，仍都受到地方工作就業機會之影響，加上這些年來老年化、少子化甚嚴重，過溝庄人口現況已有逐年遞減之趨勢。

第二章 文獻探討

本章節基於第一章的研究背景動機及目的，蒐集和本研究相關的文獻與理論，以系統性分析現有的各種資料及檔案，整理出合宜的內容並將其放入相關章節中；本章節整理的歷史文獻面相分別為建德宮起源及節慶、節慶活動、文化產業。

2.1 建德宮起源及節慶

2.1.1 建德宮起源

建廟起源以口傳版本非常眾多，茲以民國53年新廟落成時立於廟內碑文，及民國94年設立於廟前金爐旁沿革碑記載，改寫成較通俗易懂之文字如下：

【民國53年沿革碑記】如(圖2.1)

嘉慶年間台南縣菁寮人李福常到掌潭以販魚為業，他略懂地理，觀此地泉龍去脈預卜可以發祥，便先以茅草為家兼耕農和蓄畜，先後有人共聚人煙逐漸繁盛形成村落，村西側有一溝渠通海，漲潮時達十餘尺，交通不便要往掌潭村需渡竹筏，乃取名過溝。

同治末年，村中長者王定邦和李草蝦（現均有長生祿位）鳩工集材捐款壹仟餘元，建立廟宇命名「建德宮」，敬奉五府千歲神威顯赫。至民國15年重修廟宇屋頂，中日戰爭期間村中遭炸數十次，五王神威廣大庇佑眾信眾無災難。

民國47年春初，地方人士認為廟宇經建九十餘年，棟樑陳朽、垣壁剝蝕，倡議改建，首次募款約壹百餘萬元，聘請名師謝自南先生設計，歲次己亥（民國48年）元月破土，同年八月奠基興工；爾後再次募九十餘萬元，附建東西廂及鐘鼓樓，在歲次甲辰（民國53年）十月竣工，同年11月9日起舉行三天慶成祈安清醮。



圖 2.1 民國 54 年建廟沿革碑文；資料來源：研究者自攝，2019。

【民國94年沿革碑記】如(圖2.2)

建德宮李大府千歲神尊，是清嘉慶年間由一名大陸人士攜帶途經過溝庄，在今廟址「風瑞仔樹」樹蔭下休息時，被虔誠的信徒得知，希望這位人士可以將神像留置於過溝供奉，後經過三筊取得「李王爺」同意，從此李大府千歲神尊留置於過溝供奉，成為過溝庄開基主神。起初以一年輪值兩次的模式請至爐主家中供奉，經過一段時間過後，眾人募集資金於東勢頭姚姓家宅附近設立茅屋為廟奉祀神尊。此後香火鼎盛神威顯赫信眾也增多，但是僅「李王爺」之神尊不敷眾善信需求迎回家中求卜祭拜，因此地方長者就請示李王爺應允，另雕塑兩尊李王爺之副身，一尊為「李二府千歲」另一尊為「李三府千歲」(即今之李二王爺及李三王

爺)。直到清同治年間（1862~1875），由兩位熱心地方人士李草蝦（在諸羅山城經營「土人間」事業有成）與王定邦集資募款，經由李府千歲指示建立新廟於西安里西勢聚落之高處（現今之廟址），前後有鯤水地理非凡，新建廟宇入火安座前又再雕塑「池府千歲」和「李哪吒三太子」，左廂房與右廂房分別有「伽藍神」和「普渡公」等神祇供信眾膜拜。

起初建德宮僅單祀李大府千歲，經幾十載直到民國47年信眾發起重建，民國48年正月動土興建，同年7月奠基，民國53年10月建德宮廟宇重建竣工完成，當時考慮五府千歲神尊尚缺吳、朱、范三神祇，便請示主神李王爺允准同意再增雕塑吳府千歲、朱府千歲、范府千歲等神尊，以達圓滿；同時也雕塑觀世音菩薩、註生娘娘等神尊，奉祀于建德宮之殿堂供眾善信膜拜。

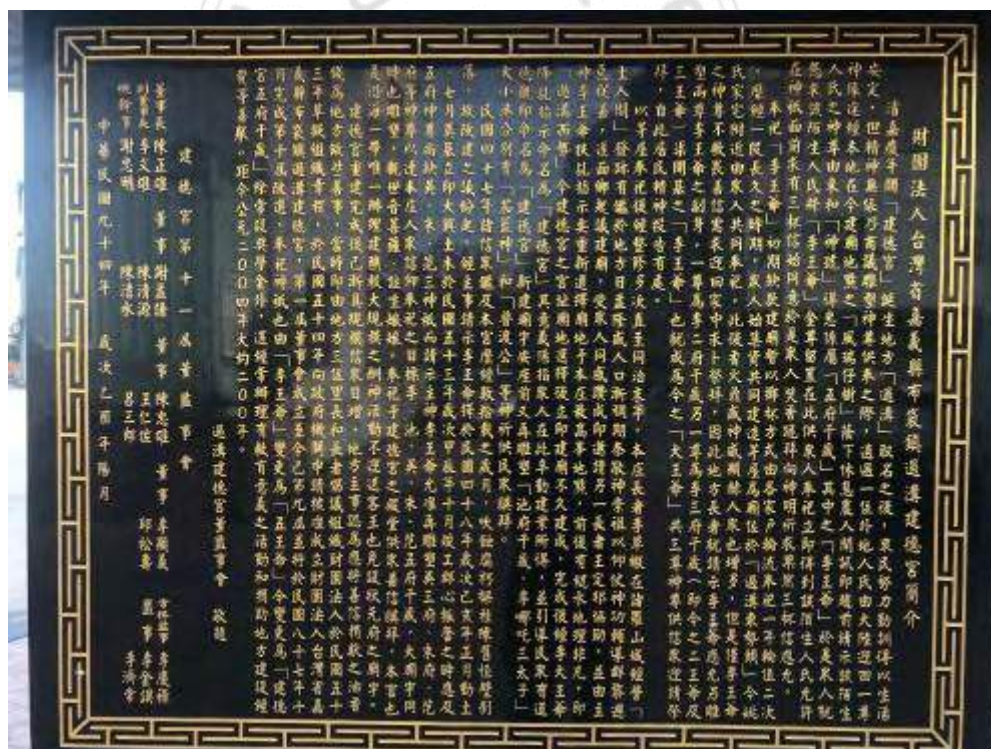


圖2.2 民國94年建德宮由來碑文；資料來源：研究者自攝，2019。

相良吉哉《臺南州祠廟名鑑》記載如下（李佩樺，2016）：

建德宮
所在 布袋庄過溝
教別 儒教
祭神 李王爺、池王爺、哪吒、太子爺
創立 百八十年前
信徒 約三千人
例祭 舊曆十月十六日
管理人 布袋庄過溝 王侯
沿革 道光年間某庄民為祈求庄內婦女安產順利，而從南鯤鯓香奉於
自宅，可是因庄民感其靈顯，故由王定邦發起向附近各庄募集
一千三百數十圓，於光緒元年建築廟宇，祭祀神明。

曾景來，1939〈臺灣寺廟總覽〉中也有記載建德宮，其曰：

東石郡布袋庄
建德宮 過溝六七七 李王爺

有關建德宮開基神尊起源由文獻，相良吉哉，1933〈臺南州祠廟名鑑〉提到分香來自南鯤鯓的，在蔡長廷、林昭慧的〈布袋鎮過溝王爺信仰與族群〉研究中資料顯示，已被證實以上部分資料可能被誤植。依李昕哲(2017)研究指出從年代推算分香神尊應是指李三王，過溝在地耆老及村民多數皆表示有過溝庄即有李大王（李王廟）；另建德宮池府千歲早期是與李福自大陸一起迎請渡海來台，其是李氏宗親會之原鄉信仰，目前所奉祀李氏宗親會之池府千歲，實為建德宮當初為感念李氏宗親會而雕還予之池府千歲神尊，所以研究推斷建德宮建於清代，在清代開基香火神尊除了李王爺外，還有池王爺和太子爺也都是在清代就有存在。

2.1.2 建德宮節慶

過溝庄地方文化信仰非常興盛，其共同信仰中心為「建德宮」，除此之外目前

過溝庄已有興建廟宇在各角頭之分佈如下:中安里有頂德宮、通天壇、鹽地仔的龍珠宮；西安里有奉天宮、保安宮、歲化宮、建德壇、靜德禪寺；東安里有安溪城隍廟，另還有屬於有應公系統的慈善堂、九司伯廟、陳春伯公廟等，如(表2.1)。

表2.1 過溝地區建廟廟宇整理表

里名	聚落	廟名	主祀神尊	廟宇屬性	備註
西安里	西勢	建德宮	李大府千歲 五府千歲 (李池吳朱范)	大廟 (過溝庄公廟)	
		奉天宮	范府千歲 神農大帝 關聖帝君	角頭廟	
		建德壇	范府千 五府尊王 (蘇邱梁秦蔡) 李府千歲	角頭廟	
		靜德禪寺	釋迦牟尼佛 文殊菩薩 普賢菩薩	佛寺	
	廈厝	保安宮	陳奶夫人	角頭廟	
		歲化宮	開漳聖王 范府千歲 天上聖母	角頭廟	
東安里	東勢頭	安溪 城隍廟	三城隍爺 天上聖母	角頭廟	
中安里	頂厝	頂德宮	李二府千歲 池府千歲 林奶夫人	角頭廟	
	中厝	通天壇	范府千歲 吳府千歲	角頭廟	
		慈善堂	李三四五娘	有應公廟	
	塩地仔	龍珠宮	九龍三公	庄廟	
		九司伯廟	九司伯	有應公廟	建於東石鄉 西崙村近中 安里頂厝
		陳春伯公	陳春伯公	有應公廟	建於掌潭村 外近中安里中 厝

資料來源：蔡泊蕙，2010；研究者自行整理，2019。

建德宮以火燈夜巡活動打響知名度，除此之外亦有有年度祭典節慶活動(表2.2) ，其為農曆新年活動、上元拜天公、李府千歲聖誕千秋、中元普渡、火燈夜巡與下元平安節。每個節慶活動都具有特色，以下做基本介紹。

表2.2 年度祭典節慶活動及內容

節慶名稱	時間	內容
農曆新年活動	農曆1月1至3日	過七星平安橋、平安炮台、傳統美食
上元拜天公	農曆1月15日	拜天公
李府千歲聖誕千秋	農曆4月26日	安營、祈安繞境、謝戲、祀宴
中元普渡	農曆7月15日	普渡、謝戲
火燈夜巡	農曆6月底最後3天	夜巡繞境
下元平安節	農曆10月15日	謝戲、拜天公

資料來源：研究者自行整理

(一)農曆新年活動

建德宮在近十幾年舉辦農曆新年活動，營造以前過年鬧熱鬧的氣氛出來，就規劃了一些活動，以神明加持的構想去設計，如平安砲台、七星平安橋、平安傳統美食等，活動相當受到居民的歡迎，在神明的加持下民眾參與度相當的踴躍(圖2.3)，使外地打拼的子弟回到過溝庄過年時，都感覺到過年氣氛也很熱鬧。



圖2.3 民眾參加活動；資料來源:建德宮提供，2019

(二)農曆1月15日拜天公

農曆正月十五拜天公，建德宮廟方是不舉辦，由過溝庄各住戶自發性在家裡拜天公，拜天公時間也不統一，對於上元天官大帝拜天公習俗還是存在的。

(三)農曆4月26日李府大千歲聖誕千秋

在農曆4月1日會擲筊出安營爐主及選擇安營時間，廟方在所訂時間商請紅頭法師負責安營科儀，法師會先在廟埕進行召營及賞兵儀式後，再依序前往北營、西營、南營、中營進行安營儀式；在神明降駕於乩童或手轎監督下，由法師換掉營頭令旗與竹符再唸咒語進行安營儀式，儀式完成會放鞭炮以表示順利圓滿完成。到了李王爺聖壽前三天開始，廟前會有布袋戲或歌仔戲戲團演出，聖壽前一天會舉辦祝壽大典及筵席，建德宮會邀請嘉義縣縣長擔任主祭官，建德宮董事長及各單位首長則為主祭官，大家齊聚一堂替李大王爺祝壽。

農曆4月26日李大王爺聖誕除了祝壽外，還有祈安遶境活動，遶境活動有規劃詳細的路線圖(如圖2.4)。李大王爺聖誕當日除戲班演戲外，庄內各宮壇會參與祝壽及遶境，陣容有轎班神轎、陣頭以及藝閣車(圖2.5)或是辣妹鋼管舞表演，王爺會降駕起乩操五寶(圖2.6)，也有其他神明宮壇乩神降駕，廟埕擠滿了看熱鬧的民眾，等待各宮壇祝壽及報到完畢後，會隨李王爺神轎一起到過溝庄祈安遶境(圖

2.7、圖2.8)，沿路許多庄民家裡門口擺香案歡迎各神與到來，亦會擺設涼水或是點心供應遶境隊伍成員及信眾享用，以感謝辛苦付出；在這一天只要是過溝人，外出的人都會回來參與，而在地人也總動員到廟裡協助遶境活動工作。

李王爺聖誕整個村莊居民與神同樂非常熱鬧，有如嘉年華般的盛況，各家戶幾乎都會擺流水席與家人或親朋好友一起食用，這就是臺灣話所稱的「吃拜拜」，透過吃拜拜的機會與左鄰右舍、親戚及好友聯絡感情(林美容，2008)。



圖2.4 祈安遶境路線圖；資料來源:建德宮提供，2018



圖2.5 藝閣車
資料來源:建德宮提供，2018



圖2.6 王爺降駕操五寶
資料來源:建德宮提供，2018



圖2.7 過溝庄祈安遶境-1

資料來源:建德宮提供，2018



圖2.8 過溝庄祈安遶境-2

資料來源:建德宮提，2018

(四)農曆6月底最後3天火燈夜巡

嘉義縣政府於 100 年 10 月將火燈夜巡登錄為「縣定民俗」的無形文化資產，其源由為相傳在清領時期，過溝與布袋兩庄曾在冤家港（現今位置團結橋），發生過庄頭的械鬥，有庄民在械鬥過程中不幸身亡，加上早期庄內有不少大公堀（共有漁塭），發生了多起庄民溺斃事件，因此鬼魂之說甚囂塵上。庄內信仰中心建德宮主神李大府千歲降駕指示以安營、夜間巡庄的方式，以維持過溝庄的寧靜與庄民平安。

夜巡時所需要照明工具，在早期尚未有電燈，而火燈是當時人民生活照明的器具之一，庄民就以竹子、玻璃瓶及泥土製成火燈，配合神明出巡夜間遶境的儀式，沿著過溝庄街道一直到整個村落，祈求過溝庄居民在鬼月都能平安，此民俗活動流傳至今，每年在農曆六月底的最後三天晚上，過溝庄居民無論男女老幼都拿著自製火燈，沿著過溝街面一直巡視到到冤家港，陣頭鑼鼓喧天、沿途鞭炮轟轟隆隆十分熱鬧。

先民藉由宗教信仰之力量來撫慰心靈，因而衍生出六月底的火燈夜巡繞境活動，在歷經百年的歲月洗禮，從趕鬼之說演變至今的火燈文化，對過溝人而言，火燈夜巡不只是單純的宗教活動，它所象徵的是世世代代傳承的精神意義，讓有地域特性及豐富情感之民俗文化得以完整保存延續，更展現出過溝人團結合作的社區凝聚力。

每年農曆六月底最後三天，過溝的信仰中心「建德宮」都會接連三天舉辦持火燈夜間祈安遶境，在火燈夜巡活動前幾天，庄民老老少少自己都會先尋覓玻璃瓶、竹子和泥土來 DIY 自製火燈(圖2.9 圖2.10)，至活動日當天午後，庄民會拿著火燈至建德宮廟前廣場集結並裝入番仔油（煤油），待天色昏暗後，建德宮廟埕集結建德宮和境內各廟宇神明大轎、大輦、神乩、宋江陣、獅陣、鑼鼓等各種陣頭，與持火燈庄民和民眾齊聚建德宮廟埕，等待眾神祇陸續降駕點五營兵將後，於建德宮主祀李大府千歲（李大王爺）降駕神乩指示出發，所有參與活動隊伍及團體依序沿著過溝庄街道鑼鼓鞭炮喧天巡遶境內，一直至冤家港（現今團結橋處），沿途若遇有不乾淨之處，大輦及神乩會即時進行消除或驅趕等不同之儀式，若是有較複雜或不潔之處，會在當晚遶境回廟後，再由大王爺擇定處置方式，待次晚聚集更多神祇及持火燈之群聚，再進行處理（如：過火儀式、拆（拔）除鬼魅侵占之物、下水淨魚池或溪溝），連續三天夜間巡遶進行巡視庄內環境，以維持村庄之平安。最後一晚夜巡遶境會遵照傳統禮俗，在午夜子時前須完成一切夜間祈安遶境活動入廟，建德宮主祀大王爺會在整個活動結束前，降駕出符水供庄民取來飲用，以保護庄民平安（嘉義縣政府觀光旅遊局，2019）。



圖2.9 火燈 DIY

資料來源:建德宮提供，2018



圖2.10 火燈 DIY 製作區

資料來源:建德宮提供，2018

(五)農曆7月15日中元普渡

臺灣每年的農曆七月初一是臺灣俗稱的「鬼門開」，在民間信仰中，會有來自陰曹地府的鬼魂們重返陽間接受供養。由於人們會在農曆七月舉行祭祀、作法、誦經等儀

式，如普渡或施孤布施的活動，超渡孤魂無主的鬼魂，以防止它們為禍世間，俗稱中元普渡。

建德中元普渡祭祀圈為中安里、西安里及東安里等三個里，以嘉義地區算是較盛大的普渡活動，普渡活動除廟埕由三里的爐主為首之外，里民也會在各家戶門口擺設祭品一同普渡。最具特色就是廟埕立高至少有約七、八米的虱目魚山、魷魚山(圖2.11)，其是由三個里擲杯選出各里代表爐主所準備的，是過溝中元普渡特色之一。

過溝中元普渡在普渡時與一般廟宇請大士爺降臨開光鑑普而有所不同，過溝中元普渡時，則會由董事會成員自廟內迎請「普度公」至廟外普渡場來鑑普，其「普度公」神尊外觀看起來像是「福德正神」神尊，這也是過溝中元普渡與眾不同之處。



圖2.11 中元普渡虱目魚山、魷魚山 資料來源:建德宮提供，2018

(六)農曆10月15日平安節

早期過溝庄大都是以務農為主，農作物能順利收成對庄民是很重要，因為攸關一家大大小小的生計開銷，常常都會期許避開災害以豐收，所以諺語說：「作田人著愛看天食飯」。稻物收成後大約在農曆10月中旬，建德宮平安節是農曆10月15日，剛好也是天公生祭典傳統文化，為答謝天地及神恩，廟方會跋杯選出天公爐主準備祭品，祭品有：紅圓發粿、燈座篙錢、三牲酒禮、山珍海味、四果餅乾、清豬草羊……等

等隆盛的祭品奉香祭拜，同時也會聘請戲班演戲來答謝天地與文武眾尊神，感謝讓庄民生活平安順利並且祈求每年都能順利收成。

「謝平安」祭祀活動的產生，乃是「春祈秋報」觀念的實踐，且與掌理天、地、水三界的三官大帝聖誕有關。在臺灣民間社會，農曆正月十五日上元節（又稱元宵節），為天官大帝聖壽。天官大帝為賜福之象徵，百姓相信天官司掌人間之福，即所謂「天官賜福」，天官紫微大帝聖誕當日向天官祈福，期望來年人丁興旺和五穀豐登，稱作「許平安」，這也就是「春祈」的觀念。時間到了年尾農作物收成後，農曆十月十五日下元節為水官大帝聖壽，水官大帝代表是為解厄消災的象徵，在各村莊皆會舉行隆重的祈福儀式。所以早期農村社會以農為主業，過著靠天吃飯的日子，每逢歲末收穫完畢，村民會敬備豐盛祭品，甚至迎請大廟或其他神明前來做客，農曆十月十五日下元節舉辦祭天儀式、演劇酬神，以叩謝上蒼一年來庇佑五穀豐收、六畜興旺、漁獲滿載，各家戶也會擺平安宴以宴請親友，因此也稱「做冬尾戲」，或稱「做平安戲」（楊朝傑，2015）。

2.2節慶活動

2.2.1節慶活動定義

在全球近年針對節慶活動的研究持續增加，對節慶活動的定義仍很多不同說法。Goldblatt (2002)認為特殊活動是一種獨特藉由儀式或典禮的型態來滿足特殊需求。但有較為多數學者認同的，莫過於 Getz(1997)在他的著作《活動管理與理由》中，對節慶提出兩種定義的方法，採用市場供需雙方的角度來說明，其一是「節慶是一個在一般例行活動之外，在組織運作及經費贊助的配合下所形成的一種一次性和非經常性發生的特殊活動。」；其二是「對顧客或嘉賓而言，節慶是一種提供休閒機會的活動，在日常生活之外提供社會或文化的體驗。」

節慶活動最近年幾來在台灣多元發展，活動的內容與其主題都大同小異，細

究各個名詞意義，大約可分辨出其中的差異，Festival（慶典或節慶）：含有慶祝意思，具有慶祝的主題，被指為一般具有主題的公開慶祝活動；Fair（市集）：展售會、交易會、市集或廟會，較不似 Festival 隱含慶祝意思，具有商業交易本質；Event（事件）：經過特別安排，單一性質、目標，且時間較短的活動；Mega-event（大型事件）：大型節慶，為一個具有必看價值的世界級的大型活動，需投入非常可觀的經費、同時也會帶給當地顯著的經濟收入；Hallmark event（特殊事件）：每年於一定時間內固定舉辦一次活動，提高觀光地區知名度、吸引力及增加收入，如(表2.3)所示，節慶活動依名詞之不同可看出其中名詞與內涵之差異（郭鑑，2007）。

表2.3 節慶活動相關名詞定義

名詞 (中文名稱)	定義
Festival (節慶或慶典)	Festival 有慶祝之含意，具有一個慶祝的主題，經常被用為具有主題的公開慶祝活動。
Fair (市集、展銷會)	一種傳統的市集，具有商業交易的本質。
Event (事件)	Event、Festival 和 Fair 代表任何一個特別安排的活動都可稱事件。
Mega-event (大型節慶活動)	意指具有參與價值的世界級大型節慶活動，往往都需投入可觀的活動經費，才更能吸引眾多的觀光遊客，為當地帶來更可觀的經濟收入。
Special event Hallmark event (特殊節慶活動)	每年一定期間內固定舉辦一次或只舉辦過一次的活動，主要的目的是為了長期或短期內提高某些觀光地區的知名度及增加其收入。

資料來源：郭鑑(2007)及本研究自整理

關於節慶活動的定義眾說紛紜，主要因為節慶活動涉及特定族群、特定時間及具有特殊目的，關於節慶活動的定義，以下研究者歸納統整國內外學者對節慶活動一詞所做的定義如(表2.4)所述。

表2.4 節慶定義統整

學 者	年 代	定 義
Karl Kerenyi	1940	節慶乃結合了休憩、生命強度及沈思默想等三者為一驥之活動。
Falassi	1987	包含社會個驥、歷史延續、族群的存續，而與社區認却的意識形態和世界觀密切相關的慶祝活動。
Getz	1991	節慶是在一個例行活動之外，於組織運作及經營贊助配合之下所形成的一種一次性或非經常性發生的特殊活動。
Theobald	1995	節慶是一個有主題的、大家一起共同慶祝的活動，大部份的節慶活動是在創造社區（community）本身的獨特性、提升當地居民榮譽感等目的。
Jackson	1997	認為節慶活動是在一個有主題且為大眾共同慶祝的一項活動；大多數節慶活動係以創造社區本身的獨特性為宗旨。
Goldblatt	2002	認為特殊節慶（special event）可視為獨特的時段，且能及時以儀式行為滿足參與者的具體需要。

陳柏州與簡如邠	2004	是人們隨著季節和時間轉移，開展為特定主題的風俗、紀念意義的社會活動；也是一個民族因應環境而所代代相傳、歲歲相因且長久累積下來的智慧和生活情趣。
Shone 與 Parry	2004	所謂節慶是指「節日慶典」的簡稱，其形式包括各種傳統節日以及在新時期創新的各種節日。
Getz	2005	係公開有主題的慶祝，節慶活動是在一個例行的活動中，配合相關單位在一年內固定舉辦的特殊活動，最主要的目的即為提高某一地區的知名度、吸引力及增加收入。
王思文與張弘遠	2010	在本質上是一種透過結合地方獨有人文資源與文化資產所舉辦的短期節慶活動。
吳鄭重與王伯仁	2011	慶廣義地定義為一次性或經常性的特殊活動，其各式非常態性的慶典、儀式、節日、紀念日、嘉年華會、展覽、園遊會、表演晚會等。

資料來源:研究者自行整理

節慶活動在本質上是一種透過結合地方獨有人文資源與文化資產所舉辦的短期慶祝活動（王思文、張弘遠，2010）。節慶本身，可以包裝、可以淨化、可以創新、也可以復古。可以專門為觀光客而舉行，也可以單純只是社區內部的節慶（吳淑女，1995）。

Getz（2005）指出節慶活動是公開有主題的慶祝，Goldblatt（2002）認為特殊節慶（special event）可視為獨特的時段，且能及時以儀式行為滿足參與者的具體需要。Jackson（1997）認為節慶活動是在一個有主題且為大眾所共同慶祝的某一項活動；大多數節慶活動係以創造社區本身的獨特性為主要宗旨。以往農業社會民眾

的休閒活動，往往依循著年節節慶或民俗宗教活動而產生。一般的節慶活動，通常是紮根於我們所生長的环境，混雜了居民的生活習慣與文化特色，進而以這類的節慶活動表現出來，例如：內門宋江陣文化活動。

依據上述學者提出的論述，本研究對「節慶活動」之定義為「節慶活動是一種有特殊目的之活動，或為慶祝某一主題之慶典活動及，具有文化、習俗、民族甚至宗教等目的之特殊事件，除可提供民眾休閒觀光遊憩選擇外，更可以為舉辦地增加多元效益。」

2.2.2節慶活動特性

葉碧華(1999)提出節慶活動包含下列特性：

(一)不可觸摸性（intangibility）的魅力

Swith 在1998年指出瞬間即逝、無法掌握、不可確定性、是特殊節慶或事件另一項魅力的地方。

(二)成為主要或附屬的觀光活動

節慶除了可規劃成為一項主要的觀光活動來吸引遊客到訪之外，另節慶活動也可只是觀光旅遊行程中之附屬行程，遊客可以藉由節慶活動的親自參與或觀賞，確實可感受豐富並擴大旅遊的行程，增加遊客對旅程的印象興致。

(三)調節季節性觀光效應

節慶活動除了可以在旅遊當地的旺季來舉辦，以增加旅客遊程的可看性，也可在旅遊淡季來舉辦，增加調節觀光的收益。

(四)感受熱鬧的氣氛

節慶活動不一定擁有經常性固定的硬體設備，但是仍需要有一定的硬體環境，對遊客而言最主要的吸引力不一定是在其硬體上，而有可能是周遭其他形成適宜的氣氛因素，例如主辦單位所提供的服務項目、其他的娛樂設施與群眾之活

動等。

Getz(1991)並提出節慶活動具有以下特徵：

- (一)向社會大眾公開。
- (二)主要目的是為一個特定主題或展出活動。
- (三)舉辦的頻率可能是一年一次或數年舉辦一次。
- (四)活動開幕閉日期事先決定。
- (五)節慶活動本身沒有擁有硬體結構或建築。
- (六)活動節目可能包含多個活動內容。
- (七)舉辦活動在相同地點或區域。

2.2.3節慶活動分類

節慶活動的分類情形，國內外學者有多種不一樣的分類方法，多數依活動屬性，有的依舉辦時間，甚至有的依舉辦地域而劃分，下列研究者將依序說明國內外的分類方式。

Getz（1997）將節慶或事件劃分為七大類別，內容如(表2.5)所示：

表2.5 節慶或事件分類

項次	節慶活動種類	主要項目
1	文化節慶	節慶（festivals） 嘉年華（carnivals） 宗教事件（religious events）大 型展演/歷史紀念活動
2	體育賽事	職業競賽 業餘競賽

3	文藝娛樂事件	音樂表演 文藝展覽 受獎儀式
4	教育科學事件	研討會 專題學術會議 學術討論會 學術大會
5	商貿及會展	展覽會/展銷會 博覽會 會議 廣告促銷 募款/籌資活動
6	休閒事件	遊戲 娛樂事件
7	政治事件 政府事件	就職典禮 授權/受勳儀式 貴賓 VIP 觀禮 群眾集會

資料來源：Getz，1997；研究者自行整理

隨時代演進及各縣市發展歷程，依據交通部觀光局(2019)資料，台灣常見之節慶活動有傳統節慶活動、宗教慶典活動、原住民活動、客家文化活動等四項，活動項目整理如(表2.6) 所示。

表2.6 節慶活動分類

項次	節慶活動種類	主要項目
1	<u>傳統節慶</u>	農曆春節 元宵節 台灣燈會 臺北、高雄燈會 平溪放天燈 鹽水蜂炮 炸寒單 端午節 中元節 中元普渡 放水燈 搶孤
2	<u>宗教慶典</u>	大甲媽祖文化節 內門宋江陣 東港迎王平安祭 鯤鯓王平安鹽祭 保生文化祭
3	<u>原住民活動</u>	鄒族戰祭 布農族打耳祭 雅美族（達悟族）飛魚祭 阿美族豐年祭 賽夏族矮靈祭 卑南族年祭
4	<u>客家文化活動</u>	客家桐花祭 全國義民祭 苗栗火旁龍系列活動

資料來源：交通部觀光局，2019；本研究自行整理

2.3文化產業

「文化」是一種生活型態，「產業」是一種生產行銷模式，其兩者的連接點就是「創意」。創造力是產生一切文化的動力根源，文化的創造力既有潛能且又有實現；既有傳承亦有創新。（沈清松，1984）。

在20世紀末期地方文化產業成為地方經濟再生的主要策略，地方文化產業之

「獨特性」、「個性化」與「在地性」，成為吸引國際性的觀光休閒人潮帶動觀光經濟，以及凝聚社區居民之共同意識（廖淑容、古宜靈、周志龍等，2000）。地方文化產業不僅是一項極具有開發潛力的經濟及文化資源，而且是為地方發展無可取代的文化觀資源，亦是為人民生活共同記憶、歷史文化傳承的場所，其具備有延續地方傳統文化與凝聚社群共識、認同感及領域感等功能（辛晚教，2000）。

「文化產業」以地方本身作為思考主體，是基於地方特色、條件、人才和福祉來發展的產業，因此需要地方民眾自己構思及加以整合，在追求發展的同時也是要考慮到生活環境的保育與維護；所以「文化產業」必然是要保護生態與傳統，並且更期待永續經營（于國華，2003）。另外，將文化產業特質分述如下（楊敏芝，2000：）：

- 1.表現地方特色：具地方性與異質性，例如在台灣目前就是以地方性為主，異質性就是強調地方與地方的不同文化特色。
- 2.是個性化消費產業：我們有的，是別人所沒有的，獨一無二。
- 3.意象符號消費產業：用logo(標誌)來行銷加深記憶，如溫泉就想到日本。

文化產業，強調文化的「在地性」、「獨創性」，為什麼人們必須遠到那些地方進行消費？因為只有身歷其境才能欣賞體會到由當地所經營的文化所塑造出來獨一無二的氛圍，所以「在地性」、「獨創性」是文化產業的一個發展動力（吳宜寬，2004）。

依據楊玉嬋（2004）之研究，提出「地方文化產業」的定義如下：

- 1.在本質上：

具有獨特性、創造性、自主性、內發性，是少量的、合作的及具有地方風味。

- 2.在內容上：

可能是原生的或者是創造的，不一定是具體可見的產品，另亦可以是一種環境氛圍，但來源一定是社區資源。其包含社區的景觀風貌、歷史古蹟、工藝產品、藝術家及文化活動等。

3.在行為取向上：

是非營利的、強調產品的價值、精神內涵及分享、學習與體驗。

4.在結果上：

可使社區活化，提昇人的生活品質與生活環境；亦可使居住民眾產生愛鄉情懷，恢復人在生產及生活世界之主體性。

地方文化產業廣義可區分為有形的資產及無形的資產兩大類，有形資產係指藝術品、歷史古蹟、歷史建築、雕塑、古文物、地方特產等存在的實體；無形資產則指音樂、地方戲曲、工藝技術、文化慶典活動、風俗民情及居民對此文化資產對社會教化貢獻的認同價值及精神文化價值等（楊敏芝2002）如(圖2.12)。



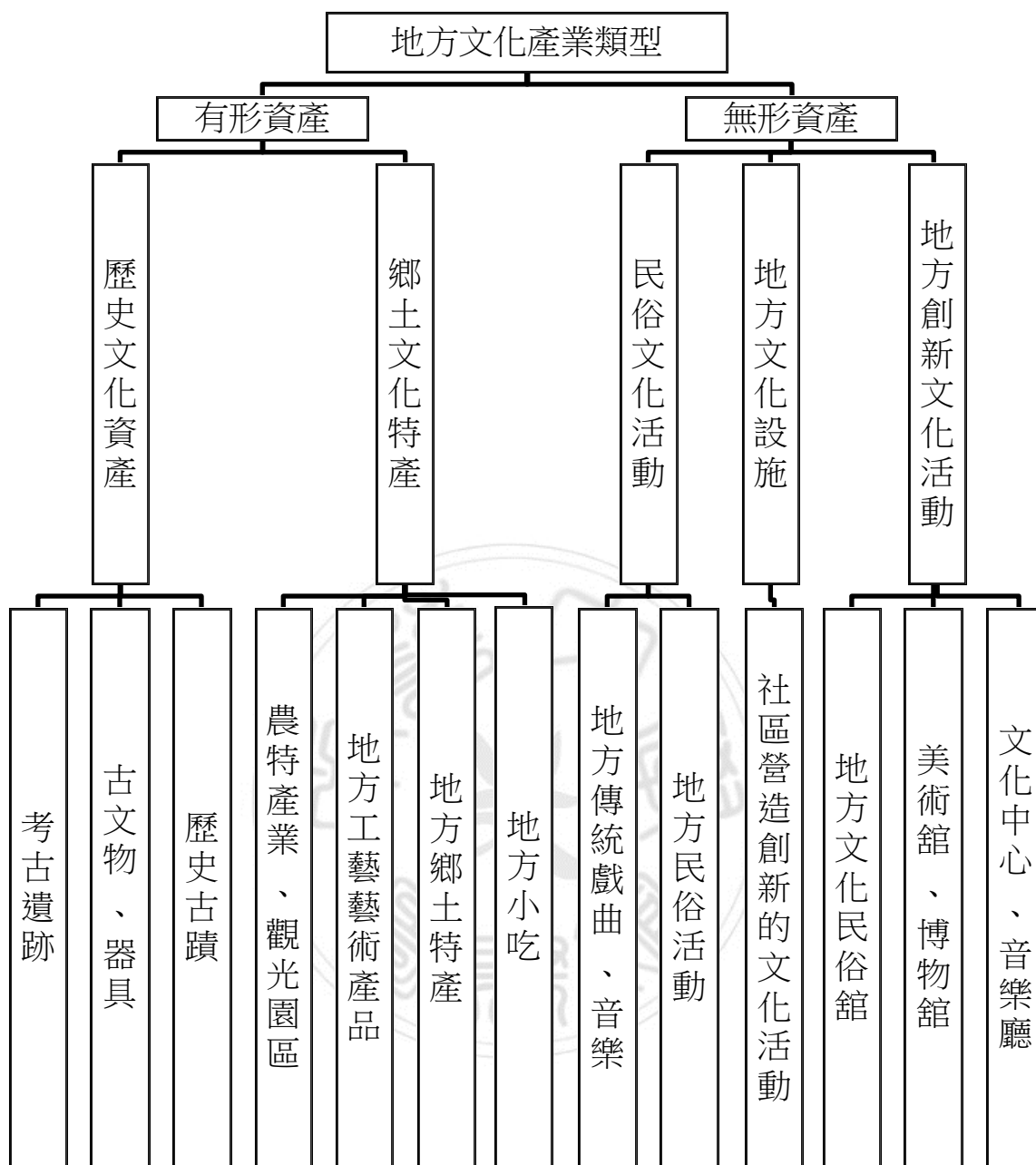


圖2.12 地方文化產業類型

資料來源：楊敏芝（2002）；本研究重新繪製

第三章 研究設計及執行

本章依據研究背景、動機與目的，首先進行相關文獻分析以瞭解相關問題並進行資料分析；接著進行訪談，聯絡拜訪訪談對象以瞭解其對研究問題之看法，在此同時亦進行田野調查，實際深入瞭解建德宮活動現況；然後將上述方法所得之資料，找出對文化產業影響來探討民間信仰與眾居民之關係。本章第一節為研究方法說明，包含文獻分析法以及訪談法；第二節為研究設計的說明，包含訪談對象的選取、訪談大網的設計；第三節為研究執行的說明，包含訪談的進行過程。

3.1 研究方法

本研究採用文獻分析法與訪談方式等相關方法進行研究調查與分析。以現有資料與文獻資料進行分析，再來進行拜訪訪談對象及訪談其對研究問題之看法，瞭解建德宮節慶現況，探討建德宮節慶活動對文化產業影響，將其資料分析提出結論及相關建議。

3.1.1 文獻分析法

文獻分析法是尋找歷史資料、檢視歷史紀錄並客觀地分析以及評鑑些資料的研究方法，由於常需要大量的歷史資料與文獻，因此亦稱歷史文獻法。當研究者對歷史資料進行蒐集、檢驗與分析後，可從了解與重建過去所獲得的結論中，解釋社會現象的現況，甚至可預測將來之發展。答的文獻蒐集、檢證完畢後，接下來便是重要的分析工作。而文獻資料分析法的應用具有幾項特點，其包括：

- 1、研究的事件與使用的資料是過去的紀錄與遺跡。
- 2、是一種間接而非直接的觀察。
- 3、分析的結果可解釋現況與預測未來等(葉至誠、葉立誠，2011)。

文獻分析是指蒐集他人所做之研究，分析其結果與建議，以指出需要驗證的

假設，並且說明這些建議性的假設是否有價值拿來應用，其範圍與來源大約可分為下列三種（楊國樞等編，1995）：

- 1、相關學科的研究報告、學位論文、定期刊物。
- 2、類似學科學說與理論。
- 3、一般著作、民間通俗典故、具創造性或思考性的文章。

文獻分析法是透過既有的相關文獻對於研究主題進行探討，從已經完成的研究資料中，發覺前人尚有不足或未深入探討的議題以及研究時所面臨的困難…等。由於知識乃是一種可一直長久累積的「資源」，所以文獻分析法將可協助研究者達成以下功能（王家煌、潘中道，2002）：

- 1、藉由文獻分析建立起本研究的可信度，使讀者認同，以示顯出該項「研究議題」的意義內涵。
- 2、藉由對先前相關研究的探索，明瞭其研究過程與方法，並且以此作為研究之基點，加以進一步探索。
- 3、整合並摘要該已知的領域。
- 4、從過往之研究中學習，並且獲取或刺激新的概念。

3.1.2訪談法

訪談是一種研究性質的交談，由研究者依研究的主題，直接面對面與受訪者口語交談，以最便捷研究方法從受訪者蒐集到第一手資料(李宜穎、蔡玲瓏，2010)。

訪談是指二個人以上的交談，其要件是至少有一位以上的訪談人，以及一位以上的受訪者。訪談人透過語言溝通來獲取受訪者的某些方面訊息，即如同一般對話一樣，在提話與回答的互動過程中，用以收集訪談人所需要的資料和訊息。(萬文隆，2004)。

訪談可分三種調查類型：結構性的訪談、無結構性的訪談及半結構性的訪談(林

軒如，2006)。針對特定問題所擬定之訪談大綱，本研究的訪談方式採半結構性訪談，根據研究問題及目的設計訪談大綱，作為訪談指引方針。事先以電話聯繫受訪者，取得受訪者同意接受訪談，再約定時間前往進行訪談，在訪談過程中先根據事先擬定的研究問題對受訪者進行訪談，但可視當時情況做調整提問先後順序，依當時訪談的實際狀況補充問題或繼續做追問，除了當場記錄，也會徵求受訪者同意在訪談過程中全程錄音記錄，此種方式較有彈性，可結合結構式訪談與非結構式訪談兩種訪談的優點。而半結構式訪談有下列特點(袁方，2002)。：

- 1、有一定主題，提問問題的結構雖然鬆散，不是漫無邊際的，是有重點和焦點的；
- 2、訪問前先擬定訪談大綱或訪談要點，提問的方式和順序也可依受訪者的回答隨時提出變動，所要提問題可以在訪問過程中隨時邊談邊形成，是有相當之彈性；
3. 訪問過程以受訪者的答案為主訪談者，不需使用特定文字或語意進行訪問

3.2研究設計

3.2.1訪談對象

本研究訪談的對象為建德宮董事會股長、建德宮秘書、西安社區前總幹事、二位商家及一位攤販，其共計六人。訪談對象名單如(表3.1)。

表3.1 本研究訪談對象表

編號	編碼	身份	訪談日期	訪談地點
1	A	建德宮股長	108.03.28	股長住處
2	B	建德宮秘書	108.03.28	過溝建德宮

3	C	西安社區發展協會前總幹事	108.03.28	社區活動中心
4	D	商家老闆	108.03.31	商家住處
5	E	商家老闆	108.04.15	商家住處
6	F	攤販老闆	108.04.15	攤販攤位

資料來源：研究者自行整理。

3.2.2設計訪談大綱

本研究在確定研究方向後，立即著手蒐集並大量閱讀相關之研究、期刊及專書等文獻資料，依研究目的擬定設計訪談大綱，和指導教授討論訪談大綱的適切性及可能性，再經多次不斷修正後確定訪談大綱。

本研究設計訪談內容分為四大主軸，再根據主軸設計訪談問題，在訪談時依受訪者的領域專長和對問題的熟悉度、能力及經驗為主，在訪談時受訪者可依其對問題之了解程度及經驗回答，並非每一題都回答，若對題目不甚了解，或涉及個人隱私部份，可以不必回答。訪談內容分為四大主軸：一、探究建德宮節慶活動的現況；二、探究建德宮節慶活動對周邊商家影響；三、探究建德宮節慶活動對社區與居民影響；四、對於節慶活動未來展望或建議。

依上述本研究所設計的訪談大綱如下：

一、探討建德宮節慶活動的現況

- 1、請問您對節慶活動現況及看法。
- 2、請問您舉辦節慶活動所遭遇阻礙或困難有哪些？
- 3、請問您舉辦節慶活動有何設計規劃文化創意題材吸引民眾參加？

4、請問您有針對節慶活動或特色實施傳承相關工作嗎？如有所遭遇困難有那些？

二、探討建德宮節慶活動對周邊商家影響

- 1、請問您舉辦節慶活動或相關慶典活動時，周邊商家(攤販)配合度如何？
- 2、請問您平常沒有舉辦節慶活動或相關儀式時，周邊商家營業狀況如何？受到哪些因素所影響？
- 3、請問您舉辦節慶活動有人潮參加時，對周邊商家經濟效益影響為何？

三、探究建德宮節慶活動對社區與居民影響

- 1、請問您舉辦節慶活動後往往會製造大量垃圾，其環境整潔如何整理？
- 2、請問您節慶活動對社區有何影響？
- 3、請問您舉辦節慶活動社區居民參與情形如何？

四、對於節慶活動未來展望或建議

- 1、請問您對於節慶活動未來展望或建議。

3.3研究執行

研究者藉由初步訪談大綱，以開放性問句去了解受訪者的主觀看法，以簡單輕鬆閒聊的方法詢問各受訪者過溝建德宮節慶活動對地方影響，以及其未來的發展與建議。

3.3.1訪談執行過程

本研究為半結構式的訪談，在確定研究問題與目的之後，開始擬定訪談大綱。研究者依照訪談大綱之內容進行訪談，在訪談過程中通常會機動性的提出問題或調整問題的方向。

在訪談之前，研究者先以電話聯繫或親自拜訪受訪者，向其說明研究目的及

詢問受訪意願，然後再親自將訪談大綱先行給受訪者過目。在受訪者了解訪談內容並願意接受訪談後，再與受訪者約定訪談地點、日期與時間。在訪談開始之前會先告知詢問受訪者是否同意接受錄音，顧及避免遺漏受訪者談話內容，因此本研究訪談過程中全程錄音，錄音的目的是為了有利於資料的後續整理，更可增加資料的正確性。

在實際訪談過程中，訪談大綱提供了一個了可遵循的脈絡，也是本論文想獲得的目的。藉由訪談大綱可以提醒研究者不致遺漏問題，也有助於受訪者事先了解訪談內容及知道問題核心所在，心中有所準備，能回答出較為詳備的內容，才不會有答非所問之情況。在實際訪談進行時，會依不同受訪者的背景及負責工作項目不同，適當時的訪談實際情況做調整訪談題目的先後順序，而且受訪者可根據本研究的訪談題綱，決定回答詳細與否，不一定每題都需要回答，期能提及相關內容或建議，給予受訪者很大又舒適的自由空間，在安全、愉悅的環境氛圍中，能暢所欲言、分享心得感想與經驗。

本研究是採取一對一的面對面訪談，訪談時間從2019年3月28日開始，一直到2019年4月15日結束，訪談人數總共有六位，每位訪談時間大約一至二小時不等。研究者在完成訪問結束後，清楚記錄每次受訪談的日期、時間與地點，並將訪談內容化為文字資料，錄音內容以逐字稿方式呈現為文字資料，儘可能呈現當時訪談的完整過程。

3.3.2 訪談資料編碼說明

編碼方式將逐字稿分為左右兩欄，左欄是原始的訪談內容，右欄是原始逐字稿整理過後的訪談重點。

本研究訪談對象分別以編碼代號 A 代表過溝建德宮董事會會計股股長、編碼代號 B 代表過溝建德宮董事長執行秘書、編碼代號 C 代表西安社區發展協會前總

幹事、編碼代號 D 及 E 代表商家、編碼代號 F 代表市場攤販。

針對訪談內容的各主軸以及細目做資料編碼，以下列出其所代表的編碼內容：

一、探究建德宮節慶活動的現況以 a 代表。

a-1代表1、請問您對節慶活動現況及看法。

a-2代表2、請問您舉辦節慶活動所遭遇阻礙或困難有哪些？

a-3代表3、請問您舉辦節慶活動有何設計規劃文化創意題材吸引民眾參加？

a-4代表4、請問您有針對節慶活動或特色實施傳承相關工作嗎？如有所遭遇困難有哪些？

受訪者 A 談到探究建德宮節慶活動的現況，則以(A-a-1)或(A1-a-2)來表示，第3個數字1或2，主要是顯示其於訪談逐字稿中所在問題大綱的位置，在文中若是有引用受訪者 A 時，會以 A-a-1-1、A-a-1-2、A-a-1-3 來表示，以此類推。

第四章 資料分析與結果

本章節依據訪談的四個層面進行分析與說明，第一節建德宮節慶活動的現況；第二節是建德宮節慶活動對周邊商家影響；第三節建德宮節慶活動對社區與居民影響；第四節節慶活動未來展望或建議。

4.1 探討建德宮節慶活動的現況

4.1.1 請問您對節慶活動現況及看法

依據受訪者 A 所提到：固定大型活動：過年新春活動、4月26日大王爺聖誕、火燈夜巡、七月辦普渡拜拜、10月15日謝平安。今年恢復舉辦元宵猜燈謎活動，這是廟的活動，期間中斷沒有舉辦，覺得中斷可惜繼續辦理，讓這項文化繼續傳承延續下去。(A-a-1-1)

依據受訪者 A 所提到：早期過年文化是賭博，整個廟埕都是很熱鬧，後來政府推動改善善良風俗就不見了。後來為了營造過年熱鬧氣氛，開始規劃過年舉辦過年活動，有七星平安橋、平安砲台、平安美食等這三項為主軸。平安砲台是由早期神明生擲砲台所發展出來的，擲砲台獎品或獎金會鑲在八仙彩上，平安砲台得主隔年是不用還，主要用意是找回過去以前熱鬧氣氛，選用炮是有改良過，以前是大炮，現在是用慢性水鴛鴦，考量安全性問題。(A-a-1-2)

依據受訪者 A 所提到：4月26日大王爺生以在地人會感覺很熱鬧，依我個人觀點不算是特色，只是一個信仰神明生熱鬧而已。火燈夜巡是建德宮最大特色，也是所有節慶活動中，參與活動人數最多的，傳承下來估計約一百多年，現在成為縣定民俗之無形文化資產後，都是以辦活動方式去展現出來。(A-a-1-3)

依據受訪者 A 所提到：農曆7月15中元普渡過溝人認為最大特色是魚山跟魷魚

山，由三個爐主去分工製作在普渡當天擺設出魚山跟魷魚山及普度桌等供品普渡。農曆十月十五日謝平安，謝平安爐主在廟內舉行拜天公儀式，是過溝早期最傳統的文化，早期拜天公後還辦平安宴。農曆1月15日拜天公是由各住戶自行拜拜，也沒有擲杯選爐主。(A-a-1-5)

依據受訪者 A 所提到：建德宮奉祀神尊之聖誕千秋日，年年都固定請布袋戲或歌仔戲戲班演出，答謝神恩保佑庄民平安，庄民也會感謝神明靈驗，請布袋戲或歌仔戲等戲班謝神演戲，所以神尊千秋日廟前都有戲班在演戲祝壽。(A-a-1-6)

依據受訪者 B 所提到：建德宮目前節慶分三大區塊，第一個區塊農曆過年活動，找回以前鄉下地方過年熱絡的感覺，配合神明做加持，設立平安橋、平安砲台，還有找回以前感覺設立傳統美食如製作紅龜、搓湯圓，過年時回來自己故鄉對自己地方的文化跟信仰較熱絡，活動時間初一到初三總共3天。再來神明生日就是農曆4月26日整個村莊信仰中心主神聖誕，這天真正認為過溝人的話都會請假回來，參與祈安繞境活動，神明聖誕的前一天都會舉辦祝壽大典，讓整個活動豐富面會更高一點。最後就是農曆6月底地方火燈夜巡，這個文化相傳至今約一百多年，民國100年列為縣定民俗成為無形文化資產，縣政府加入一些宣傳及行銷使其之名度擴及到全國。(B-a-1-1)

依據受訪者 B 所提到：活動針對以火燈夜巡活動為主，剩下就是傳統文化神明生熱鬧巡庄遶境，遶境離不開神明、遶境隊伍、陣頭，這個每個地方都差不多，看是走傳統復古風的、走現代感的、走運動風的不一樣呈現方式，遶境就是以這樣為主軸下去推動幫神明熱鬧沒有什麼特別。(B-a-1-3)

綜合上列受訪者所述，建德宮整年度節慶活動計有：農曆過年活動、農曆1月

15日拜天公、農曆4月26日李府千歲聖誕千秋祈安遶境、農曆6月底火燈夜巡、農曆7月15日中元普渡及農曆10月15日平安節等活動，內容有介紹過詳如章節2.1.2，其可區分兩種形式呈現，第一、以辦活動方式有農曆過年活動及火燈夜巡兩種；第二、以慶典或信仰方式有農曆1月15日拜天公、農曆4月26日李府千歲聖誕千秋祈安遶境、農曆7月15日中元普渡及農曆10月15日平安節等。其中最具有在地特色的活動是民國100年嘉義縣政府列「火燈夜巡」為縣定民俗，是過溝人最具驕傲的，其參加活動人數也是最多。除火燈夜巡外，建德宮中元普渡過溝人認為最大特色是虱目魚山和魷魚山，這特色是自早期傳成至今，在其他村庄是無法看到的。在神明聖誕千秋日或節慶時，除祝壽或團體表演外，亦會聘請布袋戲或歌仔戲戲班演出，支持延續傳統戲曲。

4.1.2 請問您舉辦節慶活動所遭遇阻礙或困難有哪些？

依據受訪者 A 所提到：在地文化活動成為無形文化資產後，公部門資源進來後產生理念性差異，縣政府想法活動要創新改變，在地文化工作者認為這樣我們的味道都跑掉，產生兩方不同意見。當年火燈夜巡快被消滅掉的時候，公部門進來是解救就建德宮火燈夜巡很大助力，原因是1鄰派2隻火燈竟然派不出來，建德宮夜巡已經由3天改為剩1天，廟方取消的前2天是在地人自發性參與籌組，迎請大王爺座神轎夜巡繞境，第三天才是廟方主辦大王爺座神轎夜巡。(A-a-2-1)

依據受訪者 A 所提到：古早只要下雨活動就是暫停，第一次公部門經費補助活動時，那天晚上是下雨道路淹水，是沒有停辦風雨無阻，那次成為一個案例就是風雨無阻沒有暫停，咖早看西南邊犸烏雲火燈就暫停，現在無論怎樣都會出去夜巡繞境。(A-a-2-2)

依據受訪者 B 所提到：當火燈夜巡以辦活動方式呈現地方上會有些不同聲音，

在地人接受度是還好，這幾年這些事慢慢的在改變，活動有一定名氣之後，晚輩子孫會藉著活動時間回來探視長輩，一起出來參與活動，不同聲音漸漸不會那麼嚴重，也因這活動讓整個村莊熱鬧起來。以前6月底是在趕鬼，接受度不高比較不會參與，現是辦活動方式，大家都會回來走走順便參加，對一開始大家對嘉年華會方式的反對，變成大家接受後做伙來參與，這是一個很大不一樣跳脫。這幾年那些阻礙會慢慢排除，對於觀念上改變會有很大不一樣的呈現，這幾年又有很多表演團體一起參加，包括村庄長輩會來擔任團體表演者，他們家族就會特別回來看這個活動，也會帶動地方上更熱絡及一些看不到經濟效益。(B-a-2-1)

依據受訪者 C 所提到：節慶其實這邊應該還好，在擔任總幹事時社區有辦活動一定聯合建德宮，舉辦節慶活動時與前張董事長配合度是很高的，當時西安社區志工隊是由我組起來的約40幾人，只要有在辦活動不論是建德宮或社區我們社區志工隊都會參與，參與度非常高，要辦活動工作人員是沒什問題，都由志工隊來擔任，他們參與活動是很榮耀。(C-a-2-1)

依據受訪者 C 所提到：過溝現在都是老人，我個人也算是老了，但是比我老的還有更多更多，所以我是年輕老的一輩，我來帶動是可以帶動的起來這些老人。(C-a-2-2)

依據受訪者 E 所提到：以個人的看法，現在節慶活動比早期人數較少，以過年除夕夜廟口參加活動人數來看，人數一年比一年減少，因為長輩在故鄉時逢年過節還是會回來過年，順便參加廟方所舉辦的活動，如果長輩已往生，後代子孫就不會回來過年。(E-a-2-1)

依據受訪者 E 所提到：在地人口逐漸減少，能夠出去幫忙節慶活動的人相對的也是減少，有些活動工作就因缺少人力，使活動無法很順利進行。(E-a-2-2)

綜合上列受訪者所述，對於活動都是針對火燈夜巡活動來講，在未列縣定民俗時，火燈夜間繞境活動規模即將要縮小，原因是參與人員少與經費不足關係，一群在地文化工作者就尋找資源，自發性發起號召人員參加，再利用相關管道宣傳，堅持延續在地文化，使這項民俗文化繼續傳承延續下去。

4.1.3 請問您舉辦節慶活動有何設計規劃文化創意題材吸引民眾參加？

依據受訪者 A 所提到：活動規劃公部門資源進來會有不一樣創意想法，如貨櫃裝飾成鬼屋讓民眾體驗，火燈燃燒煤油產生黑煙，所以製作很多創意造型口罩、還有彩繪等。在地創意活動曾經辦過火燈造型創意比賽，以活動來算是廟方自發性舉辦的活動，其他創意表演活動是配合縣府辦理創意活動。(A-a-3-1)

依據受訪者 B 所提到：這幾年大家都在想說有什麼新的東西去呈現，大家還是求於安穩十幾年不會有什麼大的變化，但公部門有一直再注入新的東西，就像以前都是表演團體，現在開始有藝人和一些商演，有藝人有商演就會有比較不一樣感受。再來參加火燈夜巡團體走踩街路線或嘉年華會，會有彩繪彩妝，會吸引更多民眾會去加入他們的團體，他們一個團體一出門就有一百多人，在創意題材當中，他們以嘉年華會方式去呈現，會有不一樣的人員及元素加入，都是民間或宮壇自動向大廟報名參與，這幾年做不同元素找一個主題參加火燈夜巡繞境活動，剩下節慶活動既有的該有的都是照著傳統在走。(B-a-3-1)

依據受訪者 D 所提到：火燈 DIY 創意比賽要在規劃辦下去，把獎金多提高一些，這樣會吸引較多民眾參加，增加熱鬧場面及人潮。尤其針對小朋友參加比賽這方面，如有獎金吸引更多小朋友參加小孩想參加家長們就會陪同參與，無形中

就是小朋友去帶動大人來參加這項活動。(D-a-3-1)

依據受訪者 E 所提到：創意題材都是由公部門在規劃，因為舉辦活動就是要吸引民眾參加，近幾年都是請表演團體來表演，也有邀請地方團體參與表演，以營造出熱鬧氣氛。(E-a-3-1)

綜合上列受訪者所述，火燈夜巡被列入縣定民俗之後，公部門的資源就會介入規劃辦活動，尋找吸引民眾參加相關主題活動，如鬼屋體驗、團體表演、在地社團表演，跳脫跟以往不一樣的呈現方式，營造出熱鬧氣氛。另西安社區以火燈夜巡主題曲為主軸，創造出火燈舞及火燈鼓舞等表演，在活動期間安排演出，表演出全台獨一無二在地文化特色。當公部門介入活動時，與在地文化工作者想法是有差異的，這是要持續協調溝通的，創造出雙贏的局面，以保留傳統民俗文化，再增加注入創新的元素，吸引更多民眾來參與這項活動。

4.1.4 請問您有針對節慶活動或特色實施傳承相關工作嗎？如有所遭遇

困難有哪些？

依據受訪者 A 所提到：以前火燈夜巡火把都是由居民自發性自己找材料，像找竹子、鋸竹子…等工作，現在全部材料都是廟方準備，有一群義工在幫忙製作，在活動一個禮拜前就開始準備材料，有規劃火燈 diy 製作區，想要體驗可從頭製作到完成火把，煤油全都是由建德宮提供。(A-a-1-4)

依據受訪者 A 所提到：以火燈夜巡活動期間，現場有火燈 DIY 製作區志工全程教導製作，並解說相關的用途及由來，把在地文化特色傳承延續下去。另一點是志工年紀都有點偏大，需要注入一些年輕新血才不會產生斷層，在地文化傳承工作才能永續薪傳，但因人口外移及少子化關係，招募年輕志工這點確實是有困

難。(A-a-4-1)

依據受訪者 A 所提到：以前火燈夜巡或繞境都是建德宮及境內神明大轎，自組陣頭參加很多，有2陣宋江陣、3陣獅陣、南管、素蘭陣及唐三藏取經，藝陣因人口老化及人口外移的關係消失了，現在1陣獅陣是保安宮那陣，保安宮廟地是東安里，其信仰圈是西安里廈厝，東安里2陣獅陣成員是同一家族由兩個師傅所教導的，也是面臨成員不足的問題，現任陳董事長有意協調將2陣合成1陣，但還在努力中；宋江陣2陣都是在中安里，下五間先不見了，兵器存放在通天壇倉庫。頂五間就是以頂德宮為主，兵器有小孩和大人の，小孩宋江現在後繼無人。大人宋江陣容中面臨問題是缺鼓手跟頭旗手，曾經也要轉介由學校傳承延續，師父跟學校老師理念不合，就因吃傷藥(中藥藥粉)關係而破局。(A-a-4-2)

依據受訪者 A 所提到：農曆4月26李王爺生、7月15日中元普渡、10月15日平安節，這些都是擲杯去選出爐主來傳承延續，有時也會面臨到擲杯選出的爐主不接受的，如有發生這類的事件就由董事會承擔起來。(A-a-4-3)

依據受訪者 B 所提到：目前一直在引進外面的人進來參與，當人進來了如何使他們的參與度提高，要提供一些素材讓他們親身去體驗，如火燈 diy、活動歷史由來等，進一步參與、進一步了解文化跟地方特色，這是這幾年想要做的部分，要慢慢去推動及解決遇到一些瓶頸，讓它變更好一點。(B-a-4-1)

依據受訪者 C 所提到：火燈 diy 製作志工幾乎都是我們社區志工隊，加上廟方自發性志工共同組成。有一群出外人只要火燈節，不論千里遠在北部或在南部都回來逗手腳(幫忙)，那種對於建德宮認同度相當高的。目前火燈 DIY 傳承工作是靠志工隊及廟方志工傳承，但是年齡都有點高，志工還是要招募一些新人，注

入一些薪血來傳承延續。(C-a-4-1)

依據受訪者 D 所提到：以火燈夜巡活動來講，在活動的期間現場，都有志工教導火燈 DIY，讓民眾體驗如何去完成一把火燈，在製作的同時也會講解相關的緣由。(D-a-4-1)

依據受訪者 D 所提到：在祭祀方面的傳承，廟方這邊都是以擲杯下去延續傳承，但是擲杯選出來的人選有時也有一些問題的存在需要去解決。(D-a-4-2)

綜上所述，每年在火燈夜巡活動期間，現場有志工教導我燈 DIY 製作，材料全部由廟方提供，並且解說火燈由來及用途。在志工方面，團隊年齡層要偏高，需要注入一些新血來代謝，但由於人口結構關係，年輕人外移嚴重，所以在招募上很不容易。在早期過溝地區，自組藝陣很多，但也都因人口老化及人口外移因素，使得藝陣無法繼續傳承而發生斷層。

綜整受訪者針對建德宮節慶活動的現況之意見如下：

- 1、火燈夜巡列為縣定民俗，規劃火燈 DIY 製作體驗區，永續傳承民俗文化。
- 2、商請傳統戲曲演出，對於延續文化資產是有影響。
- 3、保留傳統文化注入新元素，創造雙贏局面。
- 4、志工隊年齡層偏高，需要注入新血代謝。
- 5、人口外移及老年化因素，使文化特色與自組藝陣傳承不易。

4.2 探討建德宮節慶活動對周邊商家影響

4.2.1 請問您舉辦節慶活動或相關慶典活動時，周邊商家(攤販)配合度如何？

依據受訪者 A 所提到：在建德宮廟前廣場有形成一個小市集，都會有攤商擺

攤做生意，廟方如有要舉辦節慶活動時，事先告知攤商配合事項，他們配合度是相當高，不會產生有任何其他問題。(A-b-1-1)

依據受訪者B所提到：過溝庄是一個鄉村型村庄，無論早上或下午廟前廣場都有市集在買賣，遇有活動時，廟方會告知攤商在哪幾天是不能擺攤買賣的，他們都會完全配合廟方的期程和規定。(B-b-1-1)

依據受訪者C所提到：周邊狀況是OK的，商家配合度都很好，沒有什麼阻礙。如有舉辦活動時，跟商家或攤販告知情形 他們都非常願意配合。(C-b-1-1)

依據受訪者E所提到：配合的商家是指在廟四周擺攤攤販，因為這些攤販所使用的地方會與廟方舉辦活動地方重複，所以廟方會要求這些攤販配合在哪段期間不能設攤，每個攤販都會配合廟方的規劃。(E-b-1-1)

依據受訪者F所提到：平常我擺設的攤位就在建德宮廟口前，只要建德宮有節慶活動，我們都必須配合活動不能擺設攤位，即使活動只有使用晚上，下午我們還是不能擺攤。(F-b-1-1)

綜合上列受訪者所述，建德宮周遭有形成一個市集，當要舉辦活動或慶典時，會事先告知周遭攤商，時間是哪幾天不能擺攤，攤商會遵照公告期程配合，配合度都非常高。

4.2.2請問您平常沒有舉辦節慶活動或相關儀式時，周邊商家營業狀況

如何？受到哪些因素所影響？

依據受訪者 A 所提到：主要就是人的問題，人口老化及外移關係使過溝庄各行各業都有影響，營業業績一定會下降。若以吃的方面來講，在假日業績會比較好一些，因為居民不用上班或上課，外地返鄉回來的人都會消費，所以營業額會稍微成長。(A-b-2-1)

依據受訪者 B 所提到：營業狀況是不好的，主要問題是在於人口的問題，因過溝庄的人口每年在下降中，人口減少消費買賣就會跟著減少。目前居住以老人居多，年輕一輩都外出去就業，在假日會回來探視長輩，有人潮才會有消費，在平時假日業績會稍微好一點點。(B-b-2-1)

依據受訪者 C 所提到：平常沒有任何節慶活動商家業績假日會好一些，因為人口外移關係，外出的人會利用假日回鄉走走或是回庄探視長輩。(C-b-2-1)

依據受訪者 D 所提到：以金香鋪來講從以前到現在平時營業狀況差很多，減少一半業績以上，如果以整個大環境來講，經濟壞、養殖業收成不好和年輕人口外流有關，業績差真的很多。(D-b-2-1)

依據受訪者 D 所提到：祭祀慶典活動對我們這種行業來講，是越來越萎縮，再加上環保意識抬頭，真的差很多。年輕人都不拜拜，祭祀文化較不熱衷，但主要還是跟經濟不好有很大關係。放鞭炮的人也減少非常多。人口數減少，嫁娶相對減少，現在明知好日子，就是沒有迎娶住戶在拜天公，在家裡舉行拜天公儀式的人和以前比較已經減少超過一半以上。經濟環境不好，放鞭炮就很少，連玩具

煙火也很少人在放。(D-b-2-2)

依據受訪者E所提到：依我做小籠包行業來講，營業額是有下降，其下降幅度很小不大，我的生意營業不是只靠過溝庄，客人包含周遭附近村莊，營業額過溝庄大約佔六成，其它四成營業額就是周遭村庄的。在地人口數一直減少，消費營業額也是一直下降，我們就這樣算，假設保守估計過溝庄一年往生約四十人，算20年的話就減少八百人了，八百人等於是一個里的人口數，所以人口數減少營業額也會跟著下降。(E-b-2-1)

依據受訪者F所提到：過溝地區的人口逐漸減少，對我的營業額而言，也會隨著人口減少而下降，如遇到假日放假時，營業額會增加一點點，因為大家都不用上班，所以會比較多人消費。(F-b-2-1)

綜合上列受訪者所述，營業狀況跟居住在地人口數有關係，由於人口老化及年輕人外移，歷年來村莊的人口數逐年下降，其在地商家營業業績也跟著下降。在吃的方面，假日營業額是會稍微上升一點點，但在祭祀方面以金香鋪來講，隨著村庄人口數下降及環保意識抬頭，業績就是一路下降，所以人口數對商家營業額是非常大的。

4.2.3 請問您舉辦節慶活動有人潮參加時，對周邊商家經濟效益影響為何？

依據受訪者 A 所提到：過溝建德宮一年不到10團進香團，現在增加到50幾團進香團，是有經濟效益的，火燈夜巡活動所帶來的人潮也是對商家有幫助的。
(A-b-3-1)

依據受訪者 B 所提到：外來客還是沒有特殊的東西讓他們消費，對商家影響度還是有限，可能就只有吃吃喝喝會好一點，生意最好就是統一超商比較方便。在廟口是聚集多一點人潮，有人潮就有攤販，商家的效益，經濟成長率應該大約有兩成，在辦活動中或不管任何活動中都有兩成以上經濟成長效益，這個效益是外面的人帶進來，在飲食餐飲就會減少，因為廟方會供餐給參加活動的人吃，所以吃飯的商家營業會沒有明顯的增加，飲料店一些零食和零售店經濟效益會明顯增加，像在地的小吃過溝豆花，炸粿，肉粿，小籠包，主食類會比較差。(B-b-3-1)

依據受訪者 C 所提到「地方出名在地小吃過溝豆花、肉粿，他們的營業額增加是非常好，因為過溝人出外打拼回來都一定會吃的。(C-b-3-1)

依據受訪者 D 所提到：節慶活動對金紙業沒有什麼影響，對我的營業額我是都沒差，我生意主要在賣是過年、清明、神明生及平時農曆初一跟十五，廟方神明生或重要民俗節日是對營業有增加。平安炮台投擲的炮是改使用慢式水鴛鴦炮，現場就有民眾在販賣，對於我們的營業業績是完全沒有差別的。(D-b-3-1)

依據受訪者 D 所提到：祭祀拜拜慶典活動，會用到的祭品像水果、豬肉、雞鴨等等，對這些攤商的營業額是會增加的。活動對吃的也較有影響，業績會較好，尤其以飲料涼水之類，像24小時便利商店、手搖飲料店及豆花店等。(D-b-3-2)

依據受訪者 E 所提到：除過年外，其他對我的營業額是沒有什麼影響。對我較有影響的是三節日的人潮，就是過年、清明節、中秋節這三個節日，其營業額大概暴增到三倍左右，但我只能應付多一倍的工作量。(E-b-3-1)

依據受訪者F所提到：有活動營業額當然會比較好，但是我的擺攤位置是在廟口前廣場，廟方不讓我們擺攤，我們就要配合廟方規定不能擺攤，所以對我的營業額都影響不大。火燈夜巡活動廟方也有規劃擺攤區，都是外來的攤販，沒有針對在地的美食做一個規劃。(F-b-3-1)

依據受訪者F所提到：對我影響最大的是三大節日過，其為過年、清明、中秋，因為這些節日有大量返鄉人潮，人潮就是錢潮，所以營業額會增加好幾倍。像中秋節社區辦活動，對我們擺攤是不會有影響的，因為不是廟方辦活動，所以不會禁止擺攤，營業額就會很好。(F-b-3-2)

綜合上列受訪者所述，建德宮舉辦節慶活動時，對在地周邊商家或攤販影響不大，有些商家甚至都沒有影響，是因為大環境改變所造成的，如環保意識抬頭對金紙店衝擊很大。而周邊商家或攤販業績有影響是過年、清明節、中秋節等三大節日，因三大節日有大量的返鄉人潮，會回到自己故鄉走走或探視長輩或親朋好友，業者都紛紛表示營業額會增加好幾倍。廟方舉辦活動對吃的方面較有影響，其中手搖飲料店及24小時便利商店業績最好，對於在地小吃沒有完善規劃在地美食區，其影響效益不大，也無法顯現地方小吃特色。

綜整受訪者針對建德宮節慶活動對周邊商家影響之意見如下：

- 1、商家或攤販對於建德宮公告配合度很高。
- 2、人口老年化及人口外移因素，影響各商家及攤販營業額。
- 3、活動對金香鋪經濟效益影響是不大，主要顯著影響是信仰祭祀節日。
- 4、舉辦活動對業者經濟效益影響不大，無完善規劃在地美食區，推廣在地小吃。

4.3 探討建德宮節慶活動對社區與居民影響

4.3.1 請問您舉辦節慶活動後往往會製造大量垃圾，其環境整潔如何整理？

依據受訪者 A 所提到：活動會製造垃圾確實沒有錯，廟方有請人在打掃，也有志工幫忙打掃，很快就把周遭環境打掃乾淨，對環境整潔是沒有影響的。(A-b-3-2)

依據受訪者 A 所提到：在節慶後產生大量的垃圾，廟方除有清潔員打掃外，另請兩至三個臨時工幫忙清潔，加上社區媽媽志工隊幫忙清理，很快的就會恢復原本的整潔度。(A-c-1-1)

依據受訪者 B 所提到：環境垃圾現在廟方都有清潔人員在打掃，這幾年當中都大約一、二天整個村庄就恢復到跟之前一樣整潔，這個部分廟方有承受起來那個壓力，每天都會請人打掃整潔，在活動結束後會再多請幾人做全部善後總整理，在現場當然還是有志工媽媽在幫忙及維護環境整潔，西安社區志工媽媽約在活動後四、五天會做一個大整理，所以現場環境恢復面還算很好，不會造成社區環境很大困擾。(B-c-1-1)

依據受訪者 C 所提到：節慶之後的垃圾志工隊就會馬上做清潔，建德宮也有請清掃人員做清潔，志工隊也會跟著一起做，一起把垃圾處理掉，恢復原有的整潔環境。像社區舉辦端午節活動或是中秋節活動，週遭環境整潔都會打掃到乾淨，人員只要一離開環境都是乾淨的。(C-c-1-1)

依據受訪者 D 所提到：慶典活動垃圾量會增加，廟方都會派人員清潔，維護場地整潔美觀。辦活動或神明生慶典活動都會產生垃圾，除了廟方有請人打掃外，

社區志工隊也會在這期間幫忙整理環境，所以在環境方面是不會髒亂的。活動結束後，廟方清潔人員會在廟的四周全部打掃整理一次，社區志工隊也會針對社區環境全面打掃，恢復以前的整潔環境。(D-c-1-1)

依據受訪者 E 所提到：節慶過後社區的環境整潔整理打掃是不錯，社區環境衛生很好，路上很少會發現有亂丟垃圾的。(E-c-1-1)

依據受訪者 F 所提到：廟方環境整潔的打掃整理是不錯，在活動中就在打掃整理垃圾，等活動結束後再做一次總清掃。(F-c-1-1)

綜上列所述，在活動期間廟方都有派人清理打掃現場垃圾，同時還有社區媽媽志工人員在幫忙整理打掃及做環保回收工作，活動結束後，廟方會再多請二至三人清潔工做全面性打掃環境，讓環境整潔恢復到原來風貌；在社區部分，活動結束後社區媽媽志工也會針對社區環境全面總清掃，畢竟環境整潔是大家共同所有，每一個人都必須共同維護，才能擁有舒適生活環境。

4.3.2 請問您節慶活動對社區有何影響？

依據受訪者 A 所提到：當活動有知名度時，會吸引較多的民眾參加，可以將出外打拼的人找回來，因為有活動他們才會有回來動力，像住在庄裡老人家往生了那間房屋就關起來了，因為長輩走掉後代的子孫就不會常回來了，這種情況是非常常見的。(A-c-2-1)

依據受訪者 B 所提到：這是一個小聚落，這個聚落這個部落可曾在全台非縣自治區中最大部落，人口密集度相當高，現在雖然人口外移，還是有相當團結

性，所以對社區影響度就是大家生活在一起，等到有大情境的時候，大家都說我是過溝人，這個團結力量很大，那如果沒有這些節活動的話，對社區凝結度就是有差，所以對社區有很大凝聚力和向心力。(B-c-2-1)

依據受訪者 C 所提到：「建德宮節慶活動會有帶動社區發展，因為地方信仰中心每年都有固定在辦節慶活動，會激發社區在民俗節日舉辦一些活動，營造出熱鬧氣氛。」(C-c-2-1)

依據受訪者 C 所提到：我接西安社區總幹事辦了無數場次活動，其實辦活動主要用意是想營造美化社區，過溝公有土地很少，西安社區入口意象的土地，是使用我娘家土地，才有辦法營造這景觀，叫人家提供提供土地營造美化環境，大家還是會怕不敢提供。所以我就一直辦活動凝聚社區向心力，整個向心力是不錯。當在辦活動大家都會出來，如端午節包肉粽是整個村莊的人都會出來，不是單單只有西安社區的人，我辦活動是全過溝庄的人都來，活動地點一定都在建德宮廟埕辦舉辦端午節包肉粽，建德宮也都是會參與的。舉辦中秋節烤肉活動都近百組人數近千人參加，任內舉辦活動都沒有間斷，只要時間一到小孩子都說我要回過溝烤肉，呼朋喚友回來氣氛感覺很棒，參與度非常高也非常踴躍。(C-c-2-2)

依據受訪者 D 所提到：在地人會去參加活動，使得居住在社區的居民會比較有向心力，無論社區和廟方舉辦活動時，會有較多人會去參與，同時也會邀請親戚朋友回來參加，無形中社區就很有凝聚力。(D-c-2-1)

依據受訪者 E 所提到：活動宣傳要足夠外地遊子就會回來，參與較有錢的人就會出錢贊助活動，其他的就參加活動看熱鬧，有舉辦活動是較有向心力。(E-c-2-1)

依據受訪者 F 所提到：社區的媽媽志工就會出來幫忙做工作人員，負責煮東西給參與的活動人員用餐，還有很多活動媽媽志工也都樂意出來幫忙，社區自然就會形成一股凝聚力。(F-c-2-1)

綜合所述，藉由參與建德宮所舉辦的節慶活動，使社區產生一種向心力和凝聚力，大家團結在一起力量是無限大的，另西安社區也是利用民俗節慶舉辦活動，鼓勵民眾參加，凝聚社區向心力，整個社區向心力是很好的。

4.3.3 請問您舉辦節慶活動社區居民參與情形如何？

依據受訪者 A 所提到：社區居民參加活動很踴躍，居民向心力及凝聚力變現較好，經過媒體報導及政府縣政府行銷宣傳，也使得外地人或宮、廟及團體都很熱絡來參與。(A-c-3-1)

依據受訪者 B 所提到：火燈夜巡活動從以前一開始廟方主辦小區域人在推動，到現在三個社區都投入在這個活動中，促使村庄里十幾間宮廟都在參與這個活動，讓活動一直能夠延續下去，所以這幾年參與度是非常非常高。(B-c-3-1)

依據受訪者 C 所提到：依我們社區來講，用火燈主題歌曲去編舞，創造全台都沒有的表演，火燈主題歌曲就是過溝人陳國德老師作詞作曲的作品，在 80 年代時由藝人黃乙玲唱紅的不少歌曲，例如「講什麼山盟海誓」、「六月割菜假有心」、「船過水無痕」等膾炙人口的台語歌，就是由陳國德老師所作詞。我門社區以火燈夜巡主題曲~「擲火燈」當主題，再請老師編排舞導，教導以火燈為主軸舞蹈，成員是社區志工隊，展現出來是全台獨一無二，還有火燈鼓舞等表演，在過溝重要節慶活動或慶典都可以看見演出，只要看到舞導就知道是布袋鎮過溝庄的特色，

亦是其他地方無法取代或模仿的。(C-a-3-1)

依據受訪者 C 所提到：居民對參與活動的參與度都很好，對活動節慶認同都很高，參與活動感節很有榮耀感。節慶活動一定的知名度，居民參加活動時就很踴躍，上班的都會請假，外出的人就會紛紛的回來，同時藉這個機會聯絡一下親朋好友感情。(C-c-3-1)

依據受訪者 D 所提到：6月底火燈夜巡是縣定民俗有在宣傳跟行銷，有一定的知名度，參加活動的人會比較多，包含在地人、旅外返鄉的及外村莊的人。農曆4月26日李王爺生舉辦祈安遶境，都是由在地人參加比較多，有部分特地請假回來的，也有部分是外地來參加的。(D-c-3-1)

依據受訪者 D 所提到：神明生熱鬧時都會辦桌，由於酒駕取締的關係，久而久之農曆4月26日辦桌文化也減少很多很多，有的住戶都已經沒有在辦桌了。(D-c-3-2)

依據受訪者 E 所提到：社區居民對活動參與度是很高，但因為人口老化及族群分裂關係，有少數居民是不會參與的。(E-c-3-1)

依據受訪者 E 所提到：在辦桌方面，在庄內長輩如果往生，出外子孫就沒有回來，在地的親戚就不會再辦桌宴請親戚，這種情況長時間累積下來，辦桌文化就漸漸消失了。(E-c-3-2)

依據受訪者 F 所提到：在地人居民都會參加，外地回來的就要看情況，跟活動日是否為假日有很大關係，活動在假日的話就會很多人參加，在非假日就較少

人參加。(F-c-3-1)

綜合以上所述，「火燈夜巡」主題曲是由過溝人所製作出來的，社區以地方特色之火燈夜巡主題曲為主軸，編排發展出具有在地特色火燈舞，是全台獨一無二不可模仿的，也是社區創新的文化活動表演。在地人對於火燈夜巡這項在地文化都很踴躍參加，出外遊子也都會回來參加自己家鄉民俗文化，參與度是很高，藉由參加活動使社區向心力變更好。在早期農曆4月26日李大王爺聖誕日子，家家戶戶都會辦桌宴請親朋好友，隨著人口老化及外移，現在有辦桌的家戶算少數，辦桌文化幾乎快消失。

綜整受訪者針對建德宮節慶活動對社區與居民影響之意見如下：

- 1、社區居民依民俗活動特色，創造新的在地文化表演「火燈舞」。
- 2、節慶活動結束後，環境整潔是保持乾淨不髒亂。
- 3、藉由參加節慶活動，使社區較有凝聚力和向心力。
- 4、無論在地人或出外子弟參加火燈夜活動，都感到很有榮譽感。

4.4對於節慶活動未來展望或建議

4.4.1請問您對於節慶活動未來展望或建議。

依據受訪者 A 所提到：過溝早期自主藝陣很多，但因人口老化及少子化關係，很多藝陣失傳，大家一起努力將所失去的藝陣重新組團復出。(A-d-4-1)

依據受訪者 B 所提到：藉由各項活動的展出及各項活動宣傳的機會，在未來讓全台灣更多人了解火燈夜巡活動，比如說拿火把台北有在拿、高雄有在拿、屏東有在拿，那為什麼人家在拿，因為看到過溝在拿的效應去把它推動起來，台灣找一找這三天以這個活動為主旨全台應該是沒有，大家都是以照明設備為由，我

們是以趕鬼方式來注入這活動元素，所以就會有不一樣主旨呈現方式，讓大家知道這個時間就要來過溝參加這個文化活動。(B-d-1-1)

依據受訪者 B 所提到：學校結合地方信仰中心以不同方式舉辦校慶，明年可改變一下，剛好遇到過溝國小100週年校慶，跟學校主任建議明年校慶不要辦在母親節，就辦在4月26日前三天與李大王爺生一起慶祝，第一天運動會；第二天4月25日在廟裡跟大王爺一起過生日，廟前廣場辦桌；第三天早上祝壽表演下午遶境，下午遶境就進入國小繞一繞祈求平安；剛好三天又遇到星期六、日，人潮又多，對於辦桌部分開放捐獻、認捐桌次或訂桌，全家都出來吃辦桌，跟學校也跟大王爺一起過生日，許多學校都這樣辦理很好啊。例如東石鄉塹港國小就與萬善同居廟就這樣舉辦過，2月15日神明生2月14日學校校慶，晚上學校學生就在廟埕表演給廟方及村民觀賞，地方文化跟教育結合在一起，廟方覺得更熱鬧，學生高興說當天放假可以看熱鬧，不用煩惱有沒有禮拜六或禮拜日，皆大歡喜是一個很好機會，我個人承辦過好幾間學校校慶是100週年活動，台南漚汪文衡殿跟漚汪國小也採用這種方式辦理。(B-d-1-2)

依據受訪者 C 所提到：火燈夜巡一些在地人都在觀看，向他們詢問火燈節你們怎不拿火燈，外庄的人來就在拿了，為什麼你們不拿阿，人都有出來，出來就在那裏看就是不拿，這要教育灌輸，這個活動是過溝庄驕傲，自己村庄的人要支持一定要拿火把，這是我們的文化資產。或許可像以前早期實施你家出幾口出來推神轎或拿火燈，這樣火燈數量才會衝高。拿火燈活動我們在地人要動員，不要太依靠外地，外地來的人因為趕時間等各種理由先離席不會全程參與，等繞境回到廟埕時，火燈數剩沒幾盞，深深感受到很多在庄人都在那裏觀望，這點是要好好的教育。(C-c-4-1)

依據受訪者 D 所提到：要把火燈夜巡活動辦得更大，廟方要用心的經營，像結合週邊觀光景點如東石漁人碼頭、鰲鼓溼地、白水湖壽島、北門水晶教堂、好美里彩繪村、海上觀光巴士、布袋的高跟鞋等地方，舉辦觀光旅遊看一日遊或兩日遊，白天就到附近旅遊景點玩，晚上再搭配參加建德宮的節慶活動，這也是一種開發新的人潮參加。(D-d-1-1)

依據受訪者 F 所提到：舉辦節慶活動時，有攤販區可以獨立規劃在地特色小吃，將在地小吃推廣出去。(F-d-1-1)

綜合上述，對於建德宮活動人潮正處高峰期，要繼續維持其熱潮，開發新的人潮參加，可藉由周遭景點觀光結合參與建德宮節慶活動，增加參加活動人潮。在過溝庄內有所過溝國小，在地文化歷史悠久可融入鄉土文化教學，地方文化從小紮根，達到文化傳承及保存，培養地方文化產業人材。在舉辦節慶活動期間，要行銷在地美食特色，將在地小吃推廣出去，必須在臨時攤販區要設一個在地美食區，讓外來參加活動人員享用在地小吃。

綜整受訪者針對建德宮節慶未來展活動未來展望之意見如下：

- 1、在地文化與教育結合。
- 2、節慶活動結合觀光旅遊。
- 3、舉辦節慶活動規劃在地美食區。

第五章 結論與建議

本研究主要目的為瞭解「建德宮節慶活動對文化產業的影響」，依據研究目的蒐集相關文獻以此作為理論基礎，並針對對建德宮深入了解之建德宮董事會成員、社區人員及商家老闆訪談後，將所得資料進行分析整理。本章將依研究所得的資料分析及討論做成結論，並提出相關的建議。

5.1 研究結論

5.1.1 建德宮節慶活動特色傳承有必要性但有傳承上困擾

建德宮所有節慶活動中，以「火燈夜巡」參與活動人數最多，早期參加對象是過溝庄民，傳承歷史時間有一百多年之久，期間此項活動曾經面臨要被消滅的危機，後來經在地文化工作者與自發性庄民一起努力及爭取資源，使百年的文化產業繼續延續傳承，在民國100年嘉義縣政府列為縣定民俗，經公部門宣傳及行銷火燈夜巡活動後，不在只有過溝人自己參加，現在是各縣市任何人都可報名參加，才有現今所看到的規模，象徵是世代傳承的精神意義，亦是過溝人值得驕傲的地方。

現今社會神明生慶祝活動花招百出，呈現方式有的走現代風或復古風，主要都是吸引人潮來觀賞，建德宮節慶是依照傳統禮俗，廟會節慶活動或歲時節令商請布袋戲或歌仔戲來演出，以傳統戲劇為主對於無形文化資產傳承延續是有幫助的。對於農漁村來說，早期過溝庄有很多自組陣頭，但因外移的人口淡了原本聚落裡的人際網絡及社會結構，步伐快速的工商社會，也讓有著靈魂的傳統自組陣頭文化追不上了，年輕人步入外地就業之後，漸漸的在地自組陣頭無法補入新血，只能走向解散的命運，遇到節慶活動開始的時候，少了在地陣頭只能請外地的職業陣頭來演出，只是職業陣頭對於在地文化認識不足而缺乏在地情感的連結，素質也參差不齊，在地的文化傳承似乎也變了調，傳承的主要困境卡在老年化及年

輕人口外移；再者，時代與立場的不同，年輕一輩對於傳統文化往往也不甚了解及接觸，在種種的困境之下，傳統文化的傳承似乎處處都是一道牆。

過溝建德宮節慶活動「火燈夜巡」發展出特有的火燈 DIY 手作體驗活動，志工隊為協助節慶活動需要一定的體力才能負荷，體驗活動需相當的人力協助，但現況是年輕一輩沒人加入，年長者越年長，再者志工長者的體力消磨與體能回復的速率，實在不比年輕人來得快，若再繼續缺乏年輕人加入，未來將可能不堪重負，志工長者無力擔負，恐造成整個節慶活動直接出現斷層問題，風險不可不防，因此，如何吸引年輕人投入志工行列，是現階段招募面臨的問題，或許輔導失業者接受訓練，給予適當補助措施，才能降低志工高齡化的問題。

為了將傳統文化節慶有更好的宣揚效果，公部門的介入想要有些創新的想法往往與在地文化工作者無法達成共識，起初對於有良好的宣傳效果這想法確實是好的，當抱持著現今時代不具有生命力的文化只能放在博物館裡緬懷，造成許多在地文化工作者的反彈，這雙方是要努力學調溝通的，有創新才會吸引更多民眾參加，但最重要是保留傳統文化並注入創新元素，雙方若無法達成共識，對於傳統文化的傳承及創新的結合還有一大段路要走，雙方的協調對於現今傳統文化的困境應該是首要面臨的課題。

5.1.2 建德宮節慶活動因規劃上不足對周邊商家之經濟上無顯著影響

廟宇通常會吸引大批信眾到訪，攤販會進駐廟宇周邊店面，使得廟宇周邊逐漸會形成商圈市集，建德宮舉辦活動人潮正處於巔峰期，但廟宇活動期間周邊及廣場不能擺設攤販，使在地小吃業者全部移至攤販區，與外來攤販業者混和擺攤，以在地美食小吃攤販來說，廟宇節慶活動對其生意影響不大，因為攤販販賣區沒有一個完善的規劃，劃設在地美食區讓在地小吃業者集中進駐，不僅可以產生聚集經濟的效果，也藉由活動推廣在地小吃的美食特色。

在金香舖業者方面，活動對其營業影響不大，較有顯著影響是信仰祭祀節日，但由於大環境因素關係，如人口外移、環保意識抬頭等因素，使金香舖業者生意是一路走下坡。

5.1.3 建德宮節慶活動對社區民眾具有在地凝聚影響

社區針對在地文化活動特色，以過溝人所創作之火燈夜巡主題曲為主軸，由社區媽媽志工隊擔任表演者，創造出全台獨一無二「火燈舞」，其在過溝或其他社區活動等重要場合公開表演，是一種社區創新文化活動，亦是過溝人驕傲的地方。

居民參與在地文化或社區事務貢獻物力及勞力，能讓社區居民具備多元知識和技巧，更了解在地文化，甚至對於社區會產生較高感情，更認同自己屬於社區一份子，對於整個社區的福祉會更加重視，建德宮和社區居民已有多年的感情，居民參與社區活動意願度高，在不破壞環境與節慶活動的平衡下，對於建德宮整個環境整潔，社區居民也很願意貢獻精力來維持，不但能滿足自身需求更能解決社區問題，當社區居民的想法凝聚在一起，整個社區的向心力能讓更多人感受到建德宮對於居民的認同及價值。

5.2 研究建議

依據本研究整理歸納之結論，提出以下建議供舉辦地方民俗文化節慶的相關單位及後續研究者提出下列建議做為參考：

1、觀光資源與節慶活動結合

嘉義縣觀光資源之豐富，位於西南沿海之鄉鎮為布袋鎮與東石鄉，擁有獨特的海洋觀光資源，將外傘頂洲、東石漁人碼頭、鰲鼓溼地、布袋高跟鞋及布袋港潮間帶海上巴士等豐富的資源加以整合，配合建德宮節慶活動，帶動參與節慶活動的意願，不僅提升當地觀光收入，也會為建德宮帶來人潮。

2、保存傳統文化注入新元素創造新記憶

過溝人對於「火燈夜巡」遶境文化，是具有情感之信仰儀式，依循傳統將儀式傳承給下一代。但是對外地人而言，並沒有這層情感關係，要吸引外地遊客來參與火燈遶境文化，必須注入新元素以創造新的亮點，提高外地遊客意願，如舉辦「萬人拿火燈遶境」活動，以當地人的一項構思為「萬人拿火燈遶境」創造亮點，是非常值得期待的一件事情。

3、在地文化結合教育

地方廟宇每年舉辦民俗文化活動，除了吸引參與者以帶動觀光產業之外，主要目的是讓民俗文化能永續傳承。透過廟宇舉辦民俗文化節慶活動，讓更多學子、民眾了解傳統廟會文化及參與民俗文化活動表演，傳承在地文化特色；像過溝地區有一所過溝國小，學校都會配合當地火燈夜巡活動，在活動期間安排到廟宇前廣場表演火燈舞等表演活動，故建議主辦單位，文化薪傳從小扎根是最具效果，將其效益發揮至極致。

4、結合其他廟宇信仰文化特色

廟宇數量以嘉義縣來講在各鄉鎮是非常眾多，每間廟宇文化、廟宇的儀式特色都各有傳統文化特色，除已登錄文化資產之外，像是民俗儀式的核心內容、儀式所用物品的基本意涵、儀式過程陣法、王爺降駕遶境過程情形……等，未來能提供各廟宇宗教文化與相關儀式特色等資訊，在這方面做連結並互相配合發展活動以凸顯地域性的特色，以致環環相扣達到宣揚之目的。

參考文獻

中文

- 1.于國華(2003)，文化創意產業一十年來台灣文化政策中的「產業」發展《典藏今藝術》。
- 2.王思文、張弘遠（2010），新興節慶活動對於地方觀光發展效益探討-以參觀遊滿意度進行分析。
- 3.王家焯、潘中道等（譯）(2002)，W Lawrence 著，《當代社會研究法》，台北：學富文化。
- 4.吳宗瓊、潘治民（2004），觀光慶典活動遊客花費與整體經濟效果之評估研究—以國際童玩節為例。戶外遊憩研究。
- 5.吳宜寬（2004），產業文化藝術節推廣之研究以古坑華山2003台灣咖啡節為例。嘉義縣：南華大學美學與藝術管理研究所碩士論文。
- 6.吳振宇(1998)，候選人競選策略之研究：1997年新竹縣長選舉之分析，中正大學政治學研究所碩士論文。
- 7.吳鄭重、王伯仁（2011），節慶之島的現代奇觀：台灣新興節慶活動的現象淺描與理論初探。地理研究。
- 8.李宜穎、蔡玲瓏(2010)，客家節慶活動行銷模式研究—以「六堆嘉年華」為例2010文化創意產業永續與前瞻研討會論文集，屏東教育大學主辦。
- 9.李昕哲(2017)，以資源基礎觀點探討布袋鎮過溝之文化資產與文創策略，南華大學文化創意事業管理學系碩士論文。
- 10.李敏龍、楊國樞（1998），中國人的忍:概念分析與實徵研究，本土心理學研究。
- 11.沈清松（1984），解決世界魔咒—科技對文化的衝擊與展望。台北：時報出版公司。
- 12.辛晚教（2000），地方文化產業與國際休閒化。

- 13.林保源、蔡永川、洪大程、廖本寬(2010)，台灣地方民俗藝陣八家將活動民眾觀賞行為之研究。《休閒運動保健學報》
- 14.林美容(2008)，祭祀圈與地方社會，臺北縣蘆洲：博揚文化事業有限公司。
- 15.林軒如（2006），有線電視分組付費可能實施方式之研究，國立政治大學廣播電視學研究所碩士論文。
- 16.胡幼慧(2000)，質性研究-理論、方法及本土女性研究實例(二版)，台北市:巨流圖書股份有限公司。
- 17.袁方(2002)，社會研究方法，台北市:五南。
- 18.郭鑑（2007），地方文化產業經營，杭州：浙江大學出版社
- 19.陳柏州、簡如邠（2004），臺灣的地方新節慶。臺北市：遠足文化。
- 20.游瑛妙(1999)，節慶活動的吸收力與參觀者對活動品質的滿意度分析—以第十一屆中華藝華會為例，靜宜大學觀光事業學系：交通部觀光局委託
- 21.楊玉嬋（2004）地方文化產業營造與社區發展。
- 22.楊敏芝(2002)，地方文化產業與地域活化互動模式研究——以埔里酒文化產業為例。台北大學都市計劃研究所博士論文，未出版，台北。
- 23.楊朝傑（2015），清代臺灣西螺街的形成與發展，歷史臺灣。
- 24.萬文隆（2004），深度訪談在質性研究中的應用。
- 25.葉至誠、葉立誠(2011)，研究方法與論文寫作，台北:商鼎文化。
- 26.葉碧華（1999），大型觀光節慶活動效益評估之研究 - 以臺北燈會為例。中國文化大學觀光事業研究所未出版碩士論文。
- 27.廖淑蓉、古宜靈、周志龍（2000）。文化政策與文化產業之發展：西歐城市經驗的省思。
- 28.潘淑滿（2003），質性研究理論與應用，台北：心理。
- 29.蔡泊蕙（2010），嘉義縣布袋鎮地區王爺信仰之研究，臺南大學碩士論文。

英文

1. Getz, D. (1997). *Event Management and Event Tourism*, Cognizant Communications, New York.
2. Getz, D. (1991). *Festival, Special Events, and Tourism*. New York, NY: Van Nostrand Reinhold.
3. Bogdan, R. C., & Biklen, S. K. (1992). *Qualitative research for education: An introduction to theory and methods* (2nd ed.). Nee-dham Heights, MA: Allyn and Bacon.
4. Theobald, W. F. (1995). *Global tourism in the next decade*. Oxford: Butterworth-Heinemann.
5. Goldblatt, J. J. (2002). *Special event: twenty-first century global event management* (3rd ed.), John Wiley & Sons Inc, New York.
6. Jackson. (1997). *Marketing Special Event Fit in the 21st Century*. Sagamore.
7. Shone, A., & Parry, B. (2004). *Successful event management: a practical handbook* (2nd ed.). London: Thomson Learning.
8. Getz, D. (2005). *Event management and event tourism* (2nd ed.). New York: Cognizant.

網路

1. 嘉義縣布袋鎮公所 (2019)
<http://budai.cyhg.gov.tw/>
2. 嘉義縣朴子戶政事務所 (2019)
<http://puzih-hro.cyhg.gov.tw/Default.aspx>
3. 嘉義縣文化觀光局 (2019)

<https://www.tbocc.gov.tw/Default.aspx?lang=tw>

4. 台灣百年歷史地圖 (2019)

<http://gissrv4.sinica.edu.tw/gis/twhgis/>

5. 交通部觀光局 (2019)

<https://www.taiwan.net.tw/>

其他

1. 過溝建德宮 (1990), 建德宮庚午年謝恩祈安三朝圓醮專集。
2. 過溝西安社區發展協會, 《走訪昔日小上海-過溝庄》。



附錄一 訪談逐字稿

訪談編號：A

訪談對象：過溝建德宮股長

訪談時間：2019/03/28

訪談地點：股長住家

訪談方式：全程錄音方式

<p>一、探究建德宮節慶活動的現況</p> <p>1、請問您對節慶活動現況及看法。</p> <p><u>固定大型活動：過年新春活動、4月26日大王爺聖誕、火燈夜巡、七月辦普渡拜拜、10月15日謝平安。今年又再恢復舉辦元宵猜燈謎活動，原本這是廟的活動，期間中斷8年沒有舉辦，中斷期間都由我個人舉辦，因我在庄內製作謎題約20年，覺得中斷可惜所以今年特地移到廟這裡繼續辦理，讓這項文化繼續傳承延續下去。</u></p> <p><u>早期過年文化是賭博黑粒仔、骰子…等，整個廟埕都是很熱鬧，後來政府推動改善善良風俗，所以這就不見了。後來大約13年前為了營造過年熱鬧氣氛，開始規劃過年舉辦過年活動，就現在在做的有七星平安橋、平安砲台、平安美食等，大概是這三項為主軸。</u></p>	<p>固定大型活動：過年新春活動、4月26日大王爺聖誕、火燈夜巡、七月辦普渡拜拜、10月15日謝平安。今年恢復舉辦元宵猜燈謎活動，這是廟的活動，期間中斷沒有舉辦，覺得中斷可惜繼續辦理，讓這項文化繼續傳承延續下去。</p> <p>(A-a-1-1)</p> <p>早期過年文化是賭博，整個廟埕都是很熱鬧，後來政府推動改善善良風俗就不見了。後來為了營造過年熱鬧氣氛，開始規劃過年舉辦過年活動，有七星平安橋、平安砲台、平安美食等這三項為主軸。平安砲台是由早期神明生擲砲台所發展出來的，擲砲台獎品或獎金會鑲在</p>
--	--

<p><u>平安砲台是由早期神明生都會擲砲台所發展出來的，擲砲台獎品或獎金會鑲在八仙彩上，以前得主隔年要還出來，但是我們平安砲台得主隔年是不用還，主要用意是找回過去以前熱鬧氣氛，而我們在選用炮是有改良過，以前是大炮，現在是用慢性水鴛鴦，是考量到安全性問題。</u></p> <p><u>4月26日大王爺生以在地人會感覺很熱鬧，依我個人觀點是沒有的，它不算是特色，我們會比朴子配天宮熱鬧嗎？沒有阿，只是一個信仰神明生熱鬧而已。繞境是因為大車如藝閣車…等占據道路所造成大塞車，如純粹土腳陣、神轎是不會塞車，一般來講整個過溝庄繞境大約3小時，曾經創下紀錄9小時才完成整個繞境活動，其實就是大型車輛造成塞車拖延時間。<u>火燈夜巡</u>可以說是建德宮最大特色，這也是在建德宮所有節慶活動中，參與活動人數最多的一個活動，以古早傳承下來最保守估計約一百多年，演變到現在成為縣定民俗之無形文化資產後，都是以辦活動方式去展現出來，當時推廣宣傳接洽三立電視台</u></p>	<p>八仙彩上，平安砲台得主隔年是不用還，主要用意是找回過去以前熱鬧氣氛，選用炮是有改良過，以前是大炮，現在是用慢性水鴛鴦，考量安全性問題。(A-a-1-2)</p> <p>4月26日大王爺生以在地人會感覺很熱鬧，依我個人觀點不算是特色，只是一個信仰神明生熱鬧而已。火燈夜巡是建德宮最大特色，也是所有節慶活動中，參與活動人數最多的，傳承下來估計約一百多年，現在成為縣定民俗之無形文化資產後，都是以辦活動方式去展現出來。(A-a-1-3)</p>
---	--

時，我也是引進過溝成員其中之一，當時擔任是過溝建德宮常務監事。以前火燈夜巡火把都是由居民自發性自己找材料，像找竹子、鋸竹子…等工作，現在全部材料都是廟方準備，甚至火把都幫大家製作好，我們有一群義工在幫忙製作，大約在活動一個禮拜前就開始準備材料，還有規劃火燈 diy 製作區，想要體驗可以自己製作，從頭一步一部製作到完成火把，從以前到現煤油全都是由建德宮提供。

農曆7月15中元普渡過溝人認為最大特色是魚山跟魷魚山，是由三個里各擲杯選出三位爐主，由三個爐主去分工製作完成，在普渡當天擺設出魚山跟魷魚山及普度桌等供品普渡植福。農曆十月十五日謝平安，建德宮擲筊三里各一名的謝平安爐主，在廟內舉行拜天公儀式，謝平安是過溝早期最傳統的文化，聽說早期拜天公後還會辦理平安宴席。農曆1月15日拜天公建德宮是沒有在拜，是由各住戶自行拜拜，也沒有擲杯選爐主。

最後，建德宮所奉祀神尊之聖誕千秋日，年年都固定會聘請布袋戲或歌仔戲

以前火燈夜巡火把都是由居民自發性自己找材料，像找竹子、鋸竹子…等工作，現在全部材料都是廟方準備，有一群義工在幫忙製作，在活動一個禮拜前就開始準備材料，有規劃火燈 diy 製作區，想要體驗可從頭製作到完成火把，煤油全都是由建德宮提供。(A-a-1-4)

農曆7月15中元普渡過溝人認為最大特色是魚山跟魷魚山，由三個爐主去分工製作在普渡當天擺設出魚山跟魷魚山及普度桌等供品普渡。農曆十月十五日謝平安，謝平安爐主在廟內舉行拜天公儀式，是過溝早期最傳統的文化，早期拜天公後還辦平安宴。農曆1月15日拜天公是由各住戶自行拜拜，也沒有擲杯選爐主。(A-a-1-5)

建德宮奉祀神尊之聖誕千秋日，年年都固定請布袋戲或歌仔戲戲班演出，答

<p><u>戲班來廟前廣場演出，以答謝神恩保佑庄民平安，有時庄民也會感謝神明靈驗，商請布袋戲或歌仔戲等戲班謝神演戲，所以神尊聖誕千秋日在廟前都有戲班在演戲祝壽的。</u></p> <p>2、請問您舉辦節慶活動所遭遇阻礙或困難有哪些？</p> <p><u>當在地文化活動成為無形文化資產後，就會有公部門資源進來，公部門資源進來後產生理念性差異，縣政府有縣政府想法活動就要創新要改變，但是在地文化工作者認為因為你們這樣使用我們的味道都跑掉了，所以產生兩方不同意見。當年火燈夜巡快被消滅掉的時候，其實公部門進來是解救就建德宮火燈夜巡一個很大助力，原因是1鄰派2隻火燈竟然派不出來，建德宮夜巡已經由3天改為剩1天，但是我們一群人去力爭回來，廟方取消的前2天就是由在地一群人自發性參與籌組，一樣迎請大王爺座角頭神轎夜巡繞境2天，第三天才是廟方主辦大王爺座神轎夜巡。</u>三立電視台知道過溝庄有一群人要把在地文化拉回來時，又剛好遇董事會改選成員</p>	<p>謝神恩保佑庄民平安，庄民也會感謝神明靈驗，請布袋戲或歌仔戲等戲班謝神演戲，所以神尊千秋日廟前都有戲班在演戲祝壽。(A-a-1-6)</p> <p>在地文化活動成為無形文化資產後，公部門資源進來後產生理念性差異，縣政府想法活動要創新改變，在地文化工作者認為這樣我們的味道都跑掉，產生兩方不同意見。當年火燈夜巡快被消滅掉的時候，公部門進來是解救就建德宮火燈夜巡很大助力，原因是1鄰派2隻火燈竟然派不出來，建德宮夜巡已經由3天改為剩1天，廟方取消的前2天是在地人自發性參與籌組，迎請大王爺座神轎夜巡繞境，第三天才是廟方主辦大王爺座神轎夜巡。(A-a-2-1)</p>
--	---

有注入年輕新血，地方人士去嘉義縣政府幫忙寫社區活動計畫，火燈夜巡還沒被列入無形文化資產時，就有向縣政府申請計畫經費下來，在當時大家多方共同努力之下，活動辦理幾年了，被列為縣定民俗，三立電視台才正式進來拍攝宣傳。

古早只要下雨活動就是暫停，很奇妙第一次公部門經費補助承辦活動時，那天晚上是下雨下到嘉157道路是淹水，有停辦嗎？是沒有停辦的，風雨無阻，自那次起成為一個案例就是風雨無阻沒有在暫停的，咖早如果看西南邊犴烏雲等等可能會下雨，今晚火燈就休息暫停沒有出去，現在是沒有暫停的，後來無論怎樣都會出去夜巡繞境。

3、請問您舉辦節慶活動有何設計規劃 文化創意題材吸引民眾參加？

活動設計規劃其實公部門資源進來後，會有很多不一樣創意想法，早前如以貨櫃裝飾成鬼屋讓民眾體驗，也製作很多創意商品，因為火燈燃燒煤油產生黑煙導致會呼吸會使鼻孔內有碳粒子，所以製作很多創意造型口罩、還有

古早只要下雨活動就是暫停，第一次公部門經費補助活動時，那天晚上是下雨道路淹水，是沒有停辦風雨無阻，那次成為一個案例就是風雨無阻沒有暫停，咖早看西南邊犴烏雲火燈就暫停，現在無論怎樣都會出去夜巡繞境。
(A-a-2-2)

活動規劃公部門資源進來會有不一樣創意想法，如貨櫃裝飾成鬼屋讓民眾體驗，火燈燃燒煤油產生黑煙，所以製作很多創意造型口罩、還有彩繪等。在地創意活動曾經辦過火燈造型創意比賽，以活動來算是廟方自發性舉辦的

<p>彩繪等，其這些都是公部門的創意。在<u>地創意活動是當年曾經辦過火燈造型</u> <u>創意比賽</u>，這個部分單純以活動來算是廟方自發性舉辦的活動，其他創意表演活動都是算配合縣府辦理創意活動。</p> <p>4、請問您有針對節慶活動或特色實施傳承相關工作嗎？如有所遭遇困難有哪些？</p> <p>以火燈夜巡來說，火燈夜巡活動期間，現場都有火燈 DIY 製作區，會有志工全程教導製作，並解說相關的用途及由來，藉由火燈 diy 製作把在地文化特色傳承延續下去。另外提到一點是這些志工年紀都有點偏大，也需要注入一些年輕新血才不會產生斷層，對於在地文化傳承工作才能永續薪傳，但因人口外移及少子化關係，所以招募年輕人擔任志工這點確實是有困難。</p> <p>以前火燈夜巡或繞境都是建德宮及境內神明大轎，自組陣頭參加活動很多，有2陣宋江陣、3陣獅陣、南管、素蘭陣及唐三藏取經，藝陣因人口老年化及人口外移的關係，好幾陣藝陣都消失了，現在僅存1陣獅陣就是保安宮那</p>	<p>活動，其他創意表演活動是配合縣府辦理創意活動。(A-a-3-1)</p> <p>以火燈夜巡活動期間，現場有火燈 DIY 製作區志工全程教導製作，並解說相關的用途及由來，把在地文化特色傳承延續下去。另一點是志工年紀都有點偏大，需要注入一些年輕新血才不會產生斷層，在地文化傳承工作才能永續薪傳，但因人口外移及少子化關係，招募年輕志工這點確實是有困難。(A-a-4-1)</p> <p>以前火燈夜巡或繞境都是建德宮及境內神明大轎，自組陣頭參加很多，有2陣宋江陣、3陣獅陣、南管、素蘭陣及唐三藏取經，藝陣因人口老年化及人口外移的關係消失了，現在1陣獅陣是保安宮那陣，保安宮廟地是東安里，其</p>
--	---

陣，保安宮廟地是東安里，其信仰圈是西安里廈厝，東安里2陣獅陣成員是同一家族，是由兩個師傅所教導出來的，也是面臨成員不足的問題，現任陳董事長有意協調將2陣合成1陣，但還在努力中；宋江陣2陣都是在中安里，1陣在頂五間另1陣在下五間，下五間先不見了，兵器存放在通天壇倉庫。頂五間就是以頂德宮為主，兵器有2組一組小孩子的和另一組是大人的，到現在當時小孩子宋江已經成大人就是我這輩(約50多歲上下)，現在後繼無人。大人宋江陣容中面臨問題是缺鼓手跟頭旗手，宋江陣成員是世襲，鼓手跟頭旗手後代沒人學，曾經也要轉介由學校傳承延續，但是師父跟學校老師理念不合，就因為吃傷藥(中藥藥粉)關係而破局，但還是會持續努力協調。

農曆4月26李王爺生、7月15日中元普渡、10月15日平安節，這些都是擲杯去選出爐主來傳承延續，有時也會面臨到擲杯選出的爐主不接受的，如有發生這類的事件就由董事會承擔起來。

信仰圈是西安里廈厝，東安里2陣獅陣成員是同一家族由兩個師傅所教導的，也是面臨成員不足的問題，現任陳董事長有意協調將2陣合成1陣，但還在努力中；宋江陣2陣都是在中安里，下五間先不見了，兵器存放在通天壇倉庫。頂五間就是以頂德宮為主，兵器有小孩和大人的，小孩宋江現在後繼無人。大人宋江陣容中面臨問題是缺鼓手跟頭旗手，曾經也要轉介由學校傳承延續，師父跟學校老師理念不合，就因吃傷藥(中藥藥粉)關係而破局。(A-a-4-2)

農曆4月26李王爺生、7月15日中元普渡、10月15日平安節，這些都是擲杯去選出爐主來傳承延續，有時也會面臨到擲杯選出的爐主不接受的，如有發生這類的事件就由董事會承擔起來。
(A-a-4-3)

<p>二、探究建德宮節慶活動對周邊商家影響</p> <p>1、請問您舉辦節慶活動或相關慶典活動時，周邊商家(攤販)配合度如何？</p> <p><u>在建德宮廟前廣場有形成一個小市集，都會有攤商擺攤做生意，廟方如有要舉辦節慶活動時，事先告知攤商配合事項，他們配合度是相當高，不會產生有任何其他問題。</u></p> <p>2、請問您平常沒有舉辦節慶活動或相關儀式時，周邊商家營業狀況如何？受到哪些因素所影響？</p> <p><u>主要就是人的問題，因為人口老化及外移關係，會使過溝庄各行各業都有影響，他們的營業業績一定會下降的。若以我們賣吃的方面來講，在假日業績會比較好一些，因為在庄的居民不用上班或上課，還有一些外地返鄉回來的人，他們都會消費，所以營業額會稍微成長。</u></p> <p>3、請問您舉辦節慶活動有人潮參加時，對周邊商家經濟效益影響為何？</p> <p><u>過溝建德宮從以前一年可能不到</u></p>	<p>在建德宮廟前廣場有形成一個小市集，都會有攤商擺攤做生意，廟方如有要舉辦節慶活動時，事先告知攤商配合事項，他們配合度是相當高，不會產生有任何其他問題。(A-b-1-1)</p> <p>主要就是人的問題，人口老化及外移關係使過溝庄各行各業都有影響，營業業績一定會下降。若以吃的方面來講，在假日業績會比較好一些，因為居民不用上班或上課，外地返鄉回來的人都會消費，所以營業額會稍微成長。(A-b-2-1)</p>
--	---

10團進香團，現在增加到一年大約有50幾團進香團，現在在陳董事長帶領下還在繼續努力，看能可繼續再增加上去。是想一台遊覽車40幾人，像上個月20輛遊覽車來，你說對周邊商家會沒有效益嗎？是有經濟效益的，有些擺攤的都是人潮爆滿，而火燈夜巡活動所帶來的人潮也是對商家有幫助的。但有人說都是固定那些商家或攤販營業額好，這本來就是，要不然對住家會哪有什幫助。又有人說活動會多加製造垃圾，確實沒有錯會製出很多造垃圾，但是廟方有請人在打掃，也有一群環保志工幫忙打掃，很快就把周遭環境打掃乾淨，對環境整潔是沒有影響的。

三、探究建德宮節慶活動對社區與居民影響

1、請問您舉辦節慶活動後往往會製造大量垃圾，其環境整潔如何整理？

在大節慶後會產生大量的垃圾，這是沒錯的，廟方除了有一個固定清潔員打掃外，還另外請了兩至三個臨時工幫忙清潔，再加上社區媽媽志工隊幫忙清理，很快的就會恢復原本的整潔度。

過溝建德宮一年不到10團進香團，現在增加到50幾團進香團，是有經濟效益的，火燈夜巡活動所帶來的人潮也是對商家有幫助的。(A-b-3-1)

活動會製造垃圾確實沒有錯，廟方有請人在打掃，也有志工幫忙打掃，很快就把周遭環境打掃乾淨，對環境整潔是沒有影響的。(A-b-3-2)

在節慶後產生大量的垃圾，廟方除有清潔員打掃外，另請兩至三個臨時工幫忙清潔，加上社區媽媽志工隊幫忙清理，很快的就會恢復原本的整潔度。

<p>2、請問您節慶活動對社區有何影響？</p> <p><u>當活動有知名度時，會吸引較多的民眾參加，可以將出外打拼的人找回來，因為有活動他們才會有回來動力，像住在庄裡老人家往生了那間房屋就關起來了，因為長輩走掉了，所以後代的子孫就不會常回來了，這種情況是非常常見的。</u></p>	<p>(A-c-1-1)</p> <p>當活動有知名度時，會吸引較多的民眾參加，可以將出外打拼的人找回來，因為有活動他們才會有回來動力，像住在庄裡老人家往生了那間房屋就關起來了，因為長輩走掉後代的子孫就不會常回來了，這種情況是非常常見的。</p>
<p>3、請問您舉辦節慶活動社區居民參與情形如何？</p> <p><u>社區居民參加活動很踴躍，居民向心力及凝聚力變現較好，經過媒體報導及政府縣政府行銷宣傳，也使得外地人或宮、廟及團體都很熱絡來參與。</u></p>	<p>(A-c-2-1)</p> <p>社區居民參加活動很踴躍，居民向心力及凝聚力變現較好，經過媒體報導及政府縣政府行銷宣傳，也使得外地人或宮、廟及團體都很熱絡來參與。</p>
<p>四、對於節慶活動未來展望或建議</p> <p>1、請問您對於節慶活動未來展望或建議。</p> <p>個人與陳董事長積極在努力打拼對外建立友宮，爭取較多進香團來建德宮進香或參與節慶活動，使進香團團數逐年增加上去。</p> <p><u>過溝早期自主藝陣很多，但因人口老化及少子化關係，使得很多藝陣失傳不見了，</u> 期望董事會與大家一起努</p>	<p>(A-c-3-1)</p> <p>過溝早期自主藝陣很多，但因人口老化及少子化關係，很多藝陣失傳，大</p>

<p>力，將所失去的藝陣慢慢的找回來再重新組團復出。</p>	<p>家一起努力將所失去的藝陣重新組團復出。(A-d-4-1)</p>
--------------------------------	-------------------------------------



訪談編號：B

訪談對象：過溝建德宮秘書

訪談時間：2019/03/28

訪談地點：過溝建德宮

訪談方式：全程錄音方式

<p>一、探究建德宮節慶活動的現況</p> <p>1、請問您對節慶活動現況及看法。</p> <p><u>建德宮目前節慶廟方這邊就分了三大區塊，第一個區塊農曆過年的一個活動，過年活動是找回以前鄉下地方過年熱絡的感覺，配合廟裡神明去做一個加持，所以設立了平安橋、平安砲台一些活動，他還有找回以前感覺設立傳統美食如製作紅龜、搓湯圓，讓較多人在過年時回來，不要讓回鄉的子弟又出去外面玩，可以回來自己故鄉針對自己地方的文化跟信仰較熱絡嘿，目前活動時間規劃初一到初三總共3天。</u></p> <p><u>再來就是神明的生日，神明生日就是農曆4月26日就是整個村莊信仰中心主神聖誕，所以在這天若是真正認為過溝人的話都會請假回來，參與整個祈安繞境活動，這幾年來在神明聖誕的前一天都會舉辦祝壽大典，讓整個活動豐富</u></p>	<p>建德宮目前節慶分三大區塊，第一個區塊農曆過年活動，找回以前鄉下地方過年熱絡的感覺，配合神明做加持，設立平安橋、平安砲台，還有找回以前感覺設立傳統美食如製作紅龜、搓湯圓，過年時回來自己故鄉對自己地方的文化跟信仰較熱絡，活動時間初一到初三總共3天。再來神明生日就是農曆4月26日整個村莊信仰中心主神聖誕，這天真正認為過溝人的話都會請假回來，參與祈安繞境活動，神明聖誕的前一天都會舉辦祝壽大典，讓整個活動豐富面會更高一點。最後就是農曆6月底地方火燈夜巡，這個文化相傳至今約一百多年，民國100年列為縣定民俗成為無形文化資產，縣政府加入一些宣傳及行銷使其之名度擴及到全國。(B-a-1-1)</p>
--	--

面會更高一點。

最後就是我們農曆6月底地方火燈夜巡文化，這個文化相傳至今約一百多年，但是這一百多年來到民國100年列為縣定民俗，成為無形文化資產，縣政府加入一些宣傳及行銷使其之名度擴及到全國。但是也延伸滿多問題，在這些問題裡也有好的也有壞的，也可以地方促使性的繁榮，但是當要把整活動推出去的時候，還是需要有一些人文方面的提升，阿這個可能是整個村莊會面臨較大的問題。

活動針對以火燈夜巡活動為主，剩下就是傳統文化神明生熱鬧，熱鬧就是傳統巡庄遶境，遶境就個人想個人表演方式，但是離不開還是要有神明、還是有遶境隊伍、還是有陣頭，這個跟仿間每個地方都差不多，不會有很大差距問題，看是走傳統復古風的、走現代感的、走運動風的不一樣呈現方式，廟的遶境就是以這樣為主軸下去推動，這長久以來就是在神明生幫神明熱鬧也沒有什麼特別。

2、請問您舉辦節慶活動所遭遇阻礙或

把整活動推出去的時候，需要人文方面的提升，這個是整個村莊會面臨較大的問題。(B-a-1-2)

活動針對以火燈夜巡活動為主，剩下就是傳統文化神明生熱鬧巡庄遶境，遶境離不開神明、遶境隊伍、陣頭，這個每個地方都差不多，看是走傳統復古風的、走現代感的、走運動風的不一樣呈現方式，遶境就是以這樣為主軸下去推動幫神明熱鬧沒有什麼特別。

(B-a-1-3)

<p>困難有哪些？</p> <p><u>當火燈夜巡以辦活動方式呈現地方上會有些不同聲音，對真正在地人民接受度其實是還好，但是這幾年這些事慢慢的在改變，為什麼在改變？活動有一定名氣之後，他們晚輩子孫會藉著活動時間回來探視長輩，也會一起出來參與活動，這些不同聲音漸漸不會那麼嚴重，也因為這些活動讓整個村莊熱鬧起來。以前6月底是在趕鬼，他們接受度不高比較不會參與，現已經是恢復到辦活動方式，大家都會回來走走順便參加，對一開始大家對嘉年華會方式的反對，現已變成大家接受後做伙來參與，這是一個很大不一樣跳脫。這幾年也因這過程當中，那些阻礙會慢慢排除，對於觀念上會改變會有很大不一樣的呈現，那這幾年又有很多表演團體一起參加，包括村庄長輩會來擔任團體表演者，所以他們的家族就會特別回來看這個活動，也會帶動地方上更熱絡及一些我們看不到經濟效益。</u></p> <p>3、請問您舉辦節慶活動有何設計規劃 文化創意題材吸引民眾參加？</p>	<p><u>當火燈夜巡以辦活動方式呈現地方上會有些不同聲音，在地人接受度是還好，這幾年這些事慢慢的在改變，活動有一定名氣之後，晚輩子孫會藉著活動時間回來探視長輩，一起出來參與活動，不同聲音漸漸不會那麼嚴重，也因這活動讓整個村莊熱鬧起來。以前6月底是在趕鬼，接受度不高比較不會參與，現是辦活動方式，大家都會回來走走順便參加，對一開始大家對嘉年華會方式的反對，變成大家接受後做伙來參與，這是一個很大不一樣跳脫。這幾年那些阻礙會慢慢排除，對於觀念上改變會有很大不一樣的呈現，這幾年又有很多表演團體一起參加，包括村庄長輩會來擔任團體表演者，他們家族就會特別回來看這個活動，也會帶動地方上更熱絡及一些看不到經濟效益。(B-a-2-1)</u></p>
---	--

<p>其實這幾年大家都在想說有什麼新的東西去呈現，把他變不一樣方式，大家還是求於安穩，十幾年推動就像這樣子不會有什大的變化，但是公部門有<u>一直再注入新的東西，就像以前都是表演團體，現在開始引進有藝人和一些商演，有藝人有商演就會有比較不一樣感受。再來就是開始有就像參加火燈夜巡團體走踩街路線或嘉年華會，就會有彩繪彩妝，會吸引更多民眾會去加入他們的團體，他們一個團體一出門就有一百多人效應，在創意體材當中，這幾年他們以嘉年華會方式去呈現，所以就會有不一樣的人員及元素加入，這些都是民間或宮壇自動向大廟報名參與，這幾年就做了些不同元素，找一個主題參加火燈夜巡繞境活動，剩下節慶活動既有的該有的都是照著傳統在走，就不會有很大變化。</u></p> <p>4、請問您有針對節慶活動或特色實施傳承相關工作嗎？如有所遭遇困難有哪些？</p> <p><u>目前還一直在引進注入外面的人持續進來參與，但是這幾年當人進來</u></p>	<p>這幾年大家都在想說有什麼新的東西去呈現，大家還是求於安穩十幾年不會有什大的變化，但公部門有<u>一直再注入新的東西，就像以前都是表演團體，現在開始有藝人和一些商演，有藝人有商演就會有比較不一樣感受。再來參加火燈夜巡團體走踩街路線或嘉年華會，會有彩繪彩妝，會吸引更多民眾會去加入他們的團體，他們一個團體一出門就有一百多人，在創意體材當中，他們以嘉年華會方式去呈現，會有不一樣的人員及元素加入，都是民間或宮壇自動向大廟報名參與，這幾年做不同元素找一個主題參加火燈夜巡繞境活動，剩下節慶活動既有的該有的都是照著傳統在走。(B-a-3-1)</u></p> <p>目前一直在引進外面的人進來參與，當人進來了如何使他們的參與度提</p>
---	--

<p>了，所遇到問題是如何使他們的參與度提高，是要提供一些素材讓他們親身去體驗，如火燈 diy、活動歷史由來等，進一步參與、進一步了解文化跟地方特色，這是這幾年想要做的部分，要慢慢去推動及解決遇到一些瓶頸，應該會讓它慢慢變更好一點吧。</p> <p>二、探究建德宮節慶活動對周邊商家影響</p> <p>1、請問您舉辦節慶活動或相關慶典活動時，周邊商家(攤販)配合度如何？</p> <p><u>過溝庄是一個鄉村型村庄，無論早上或下午廟前廣場都有市集在買賣，遇有活動時，廟方會告知攤商在哪幾天是不能擺攤買賣的，他們都會完全配合廟方的期程和規定。</u></p> <p>2、請問您平常沒有舉辦節慶活動或相關儀式時，周邊商家營業狀況如何？受到哪些因素所影響？</p> <p><u>營業狀況是不好的，主要問題是在於人口的問題，因為過溝庄的人口每年是緩慢的在下降中，人口減少消費買賣就會跟著減少。目前居住在過溝都以老人居多，年輕一輩為了過生活都外出去</u></p>	<p>高，要提供一些素材讓他們親身去體驗，如火燈 diy、活動歷史由來等，進一步參與、進一步了解文化跟地方特色，這是這幾年想要做的部分，要慢慢去推動及解決遇到一些瓶頸，讓它變更好一點。(B-a-4-1)</p> <p><u>過溝庄是一個鄉村型村庄，無論早上或下午廟前廣場都有市集在買賣，遇有活動時，廟方會告知攤商在哪幾天是不能擺攤買賣的，他們都會完全配合廟方的期程和規定。</u>(B-b-1-1)</p> <p>營業狀況是不好的，主要問題是在於人口的問題，因過溝庄的人口每年在下降中，人口減少消費買賣就會跟著減少。目前居住以老人居多，年輕一輩都外出去就業，在假日會回來探視長輩，</p>
--	--

<p>就業，只有在假日會回來探視長輩，有人潮才會有消費，所以在平時假日業績會稍微好一點點。</p> <p>3、請問您舉辦節慶活動有人潮參加時，對周邊商家經濟效益影響為何？</p> <p>過溝是這附近蠻重要一個聚落點，廟旁及周圍形成一個市集，都會有人來這邊買賣，但是在舉辦大活動的時候，主要活動整是在下午才會開始，早上還是會繼續做生意，<u>外來客還是沒有特殊的東西讓他們消費，對商家影響度還是有限，可能就只有吃吃喝喝會好一點，但是就沒有延伸更多商品的東西，生意最好就是統一超商畢竟就是比較方便。在廟口就是聚集多一點人潮，有人潮就有攤販促使讓大家感覺熱鬧一點，那人潮當中，商家的效益，經濟成長率應該大約有兩成，在辨活動中或不管任何活動中都有兩成以上經濟成長效益，這個經濟影響效益，就是外面的人帶進來，但是在飲食餐飲料就會減少，因為廟方會供餐給參加活動的人吃，所以吃飯的商家營業會沒有明顯的</u></p>	<p>有人潮才會有消費，在平時假日業績會稍微好一點點。(B-b-2-1)</p> <p>外來客還是沒有特殊的東西讓他們消費，對商家影響度還是有限，可能就只有吃吃喝喝會好一點，生意最好就是統一超商比較方便。在廟口是聚集多一點人潮，有人潮就有攤販，商家的效益，經濟成長率應該大約有兩成，在辨活動中或不管任何活動中都有兩成以上經濟成長效益，這個效益是外面的人帶進來，在飲食餐飲就會減少，因為廟方會供餐給參加活動的人吃，所以吃飯的商家營業會沒有明顯的增加，飲料店一些零食和零售店經濟效益會明顯增加，像在地的小吃過溝豆花，炸粿，肉粿，小籠包，主食類會比較差。(B-b-3-1)</p>
---	---

增加，但是飲料店的是一些零食和零售店經濟效益會明顯增加，像在地的小吃過溝豆花，炸糰，肉嗲，小籠包，效果會較好，也比較方便，主食類會比較差。

三、探究建德宮節慶活動對社區與居民影響

1、請問您舉辦節慶活動後往往會製造大量垃圾，其環境整潔如何整理？

有的人會覺得說辦活動人進來他們所消費獲利不是在他們的族群，他們會多留下來的垃圾會比他們經濟價值還要高，好到的是生意攤。環境垃圾現在廟方都有清潔人員在打掃，所以這幾年當中都大約一、二天整個村庄就恢復到跟之前一樣整潔，這個部分廟方有承受起來那個壓力，每天都會請人打掃整潔，在活動結束後會再多請幾人做全部善後總整理，在現場當然還是有志工媽媽在幫忙及維護環境整潔，西安社區志工媽媽約在活動後四、五天會做一個大整理，所以現場環境恢復面還算很好，不會造成社區環境很大困擾。畢竟住的地方是自己的，自己也不想把它弄得很

環境垃圾現在廟方都有清潔人員在打掃，這幾年當中都大約一、二天整個村庄就恢復到跟之前一樣整潔，這個部分廟方有承受起來那個壓力，每天都會請人打掃整潔，在活動結束後會再多請幾人做全部善後總整理，在現場當然還是有志工媽媽在幫忙及維護環境整潔，西安社區志工媽媽約在活動後四、五天會做一個大整理，所以現場環境恢復面還算很好，不會造成社區環境很大困擾。

(B-c-1-1)

亂，在活動現場環保回收都一直有在做，還不會使整個環境整潔變得很差。

2、請問您節慶活動對社區有何影響？

這是一個小聚落，這個聚落這個部落可曾在全台非縣市自治區中最大部落，人口密集度相當高，現在雖然人口外移，它還是有相當團結性，所以它對社區影響度就是大家生活在一起，等到有大情境的時候，大家都說我是過溝人，這個團結力量很大，那如果沒有這些節活動的話，對社區凝結度就是有差，所以對社區有很大凝聚力和向心力。

3、請問您舉辦節慶活動社區居民參與情形如何？

火燈夜巡活動從以前一開始廟方主辦小區域人在推動，到現在大家三個社區都投入在這個活動中，促使村庄里十幾間宮廟都在參與這個活動，讓活動一直能夠延續下去，所以這幾年參與度是非常非常高。

四、對於節慶活動未來展望或建議

1、請問您對於節慶活動未來展望或建議。

這是一個小聚落，這個聚落這個部落可曾在全台非縣市自治區中最大部落，人口密集度相當高，現在雖然人口外移，還是有相當團結性，所以對社區影響度就是大家生活在一起，等到有大情境的時候，大家都說我是過溝人，這個團結力量很大，那如果沒有這些節活動的話，對社區凝結度就是有差，所以對社區有很大凝聚力和向心力。

(B-c-2-1)

火燈夜巡活動從以前一開始廟方主辦小區域人在推動，到現在三個社區都投入在這個活動中，促使村庄里十幾間宮廟都在參與這個活動，讓活動一直能夠延續下去，所以這幾年參與度是非常非常高。(B-c-3-1)

<p>藉由各項活動的展出及各項活動宣傳的機會，在未來讓全台灣更多人了解<u>火燈夜巡活動</u>，比如說拿火把已經觸擊到<u>台北有在拿、高雄也有在拿、屏東有在拿</u>，那為什麼人家在拿，因為看到過溝在拿的效應去把它推動起來，台灣找一找這三天以這個活動為主旨<u>全台應該是沒有</u>，大家都是以<u>照明設備為由</u>，我們是以趕鬼方式來注入這活動元素，所以就會有不一樣主旨呈現方式，讓大家都知道這個時間就要來過溝參加<u>這個文化活動</u>。</p> <p>學校結合地方信仰中心以不同方式舉辦校慶，明年可能會有改變一下，剛好遇到過溝國小100週年校慶，跟學校主任建議明年校慶不要辦在母親節，就辦在4月26日前三天與李大王爺生一起慶祝，<u>第一天運動會；第二天4月25日</u>在廟裡跟大王爺一起過生日，廟前廣場辦桌給它辦下去；<u>第三天早上祝壽表演下午遶境</u>，那下午遶境就順便進入國小繞一繞祈求平安；剛好三天又遇到<u>星期六、日</u>，人潮又多，對於辦桌部分開放捐獻、認捐桌次或訂桌，全家都出來吃</p>	<p>藉由各項活動的展出及各項活動宣傳的機會，在未來讓全台灣更多人了解火燈夜巡活動，比如說拿火把台北有在拿、高雄有在拿、屏東有在拿，那為什麼人家在拿，因為看到過溝在拿的效應去把它推動起來，台灣找一找這三天以這個活動為主旨<u>全台應該是沒有</u>，大家都是以<u>照明設備為由</u>，我們是以趕鬼方式來注入這活動元素，所以就會有不一樣主旨呈現方式，讓大家都知道這個時間就要來過溝參加這個文化活動。</p> <p>(B-d-1-1)</p> <p>學校結合地方信仰中心以不同方式舉辦校慶，明年可改變一下，剛好遇到過溝國小100週年校慶，跟學校主任建議明年校慶不要辦在母親節，就辦在4月26日前三天與李大王爺生一起慶祝，第一天運動會；第二天4月25日在廟裡跟大王爺一起過生日，廟前廣場辦桌；第三天早上祝壽表演下午遶境，下午遶境就進入國小繞一繞祈求平安；剛好三天又遇到<u>星期六、日</u>，人潮又多，對於辦桌部分開放捐獻、認捐桌次或訂桌，全家都出來吃辦桌，跟學校也跟大</p>
---	---

<p><u>辦桌，跟學校過生日也跟大王爺一起過生日，許多學校都這樣辦理很好啊。例如東石鄉塹港國小就與萬善同居廟就這樣舉辦過，2月15日神明生2月14日學校校慶，晚上學校學生就在廟埕表演給廟方及村民觀賞，這樣很好啊，地方文化跟教育結合在一起，廟方覺得更熱鬧，學生高興說當天放假可以看熱鬧，不用煩惱有沒有禮拜六或禮拜日，皆大歡喜這是一個很好機會，我個人承辦過好幾間學校校慶是100週年活動，台南漚汪文衡殿跟漚汪國小也採用這種方式辦理。</u></p>	<p>王爺一起過生日，許多學校都這樣辦理很好啊。例如東石鄉塹港國小就與萬善同居廟就這樣舉辦過，2月15日神明生2月14日學校校慶，晚上學校學生就在廟埕表演給廟方及村民觀賞，地方文化跟教育結合在一起，廟方覺得更熱鬧，學生高興說當天放假可以看熱鬧，不用煩惱有沒有禮拜六或禮拜日，皆大歡喜是一個很好機會，我個人承辦過好幾間學校校慶是100週年活動，台南漚汪文衡殿跟漚汪國小也採用這種方式辦理。</p> <p>(B-d-1-2)</p>
---	--

訪談編號：C

訪談對象：西安社區發展協會前總幹事

訪談時間：2019/03/28

訪談地點：社區活動中心

訪談方式：全程錄音方式

<p>一、探究建德宮節慶活動的現況</p> <p>2、請問您舉辦節慶活動所遭遇阻礙或困難有哪些？</p> <p><u>節慶其實這邊應該還好，因為在擔任總幹事時只要社區有辦活動的時候，我們社區一定聯合建德宮，舉辦節慶活動時與前張董事長配合度是很高的，當時西安社區志工隊是由我組起來的約40幾人，只要有在辦活動不論是建德宮或社區我們社區志工隊都會參與，參與度非常高，只要我們要辦活動工作人員是沒什問題，都由志工隊來擔任，他們參與活動是很榮耀。</u></p> <p><u>過溝現在都是老人，我個人也算是老了年紀也六十左右囉，我算是老了但是比我老的還有更多更多，所以我是年輕老的一輩，我來帶動是可以帶動的起來這些老人。</u></p> <p>3、請問您舉辦節慶活動有何設計規劃</p>	<p>節慶其實這邊應該還好，在擔任總幹事時社區有辦活動一定聯合建德宮，舉辦節慶活動時與前張董事長配合度是很高的，當時西安社區志工隊是由我組起來的約40幾人，只要有在辦活動不論是建德宮或社區我們社區志工隊都會參與，參與度非常高，要辦活動工作人員是沒什問題，都由志工隊來擔任，他們參與活動是很榮耀。(C-a-2-1)</p> <p>過溝現在都是老人，我個人也算是老了，但是比我老的還有更多更多，所以我是年輕老的一輩，我來帶動是可以帶動的起來這些老人。(C-a-2-2)</p>
---	--

文化創意題材吸引民眾參加？

依我們社區來講，用火燈主題歌曲去編舞，創造全台都沒有的表演，火燈主題歌曲就是過溝人陳國德老師作詞作曲的作品，在80年代時由藝人黃乙玲唱紅的不少歌曲，例如「講什麼山盟海誓」、「六月割菜假有心」、「船過水無痕」等膾炙人口的台語歌，就是由陳國德老師所作詞。我門社區以火燈夜巡主題曲~「擲火燈」當主題，再請老師編排舞導，教導以火燈為主軸舞蹈，成員就是社區志工隊，所展現出來成果是全台獨一無二，隨後還有火燈鼓舞等表演，這些在過溝重要節慶活動或慶典都可以看見演出，只要一看到這些舞導就知道是布袋鎮過溝庄的特色，亦是其他地方無法取代或模仿的。

4、請問您有針對節慶活動或特色實施傳承相關工作嗎？如有所遭遇困難有哪些？

像火燈 diy 製作志工幾乎都是我們社區志工隊，再加上廟方一些自發性志工共同組成。有一群出外人只要火燈節，不論千里遠在北部或在南部都回來

依我們社區來講，用火燈主題歌曲去編舞，創造全台都沒有的表演，火燈主題歌曲就是過溝人陳國德老師作詞作曲的作品，在80年代時由藝人黃乙玲唱紅的不少歌曲，例如「講什麼山盟海誓」、「六月割菜假有心」、「船過水無痕」等膾炙人口的台語歌，就是由陳國德老師所作詞。我門社區以火燈夜巡主題曲~「擲火燈」當主題，再請老師編排舞導，教導以火燈為主軸舞蹈，成員是社區志工隊，展現出來是全台獨一無二，還有火燈鼓舞等表演，在過溝重要節慶活動或慶典都可以看見演出，只要看到舞導就知道是布袋鎮過溝庄的特色，亦是其他地方無法取代或模仿的。

(C-a-3-1)

火燈 diy 製作志工幾乎都是我們社區志工隊，加上廟方自發性志工共同組成。有一群出外人只要火燈節，不論千里遠在北部或在南部都回來逗手腳(幫

<p><u>逗手腳(幫忙) ，那種對於建德宮認同度相當高的。</u></p> <p><u>目前火燈DIY 傳承工作是靠志工隊及廟方志工傳承，但是年齡都有點高，志工還是要招募一些新人，注入一些新血來傳承延續。</u></p> <p>二、探究建德宮節慶活動對周邊商家影響</p> <p>1、請問您舉辦節慶活動或相關慶典活動時，周邊商家(攤販)配合度如何？</p> <p><u>周邊狀況是 OK 的，商家配合度都很好，沒有什麼阻礙。如有舉辦活動時，跟商家或攤販告知情形 他們都非常願意配合。</u></p> <p>2、請問您平常沒有舉辦節慶活動或相關儀式時，周邊商家營業狀況如何？受到哪些因素所影響？</p> <p><u>平常沒有任何節慶活動商家業績就是假日會好一些，因為人口外移關係，外出的人會利用假日回鄉走走或是回庄探視長輩。</u></p> <p>3、請問您舉辦節慶活動有人潮參加時，對周邊商家經濟效益影響為何？</p>	<p>忙) ，那種對於建德宮認同度相當高的。目前火燈 DIY 傳承工作是靠志工隊及廟方志工傳承，但是年齡都有點高，志工還是要招募一些新人，注入一些新血來傳承延續。(C-a-4-1)</p> <p>周邊狀況是 OK 的，商家配合度都很好，沒有什麼阻礙。如有舉辦活動時，跟商家或攤販告知情形 他們都非常願意配合。(C-b-1-1)</p> <p>平常沒有任何節慶活動商家業績假日會好一些，因為人口外移關係，外出的人會利用假日回鄉走走或是回庄探視長輩。(C-b-2-1)</p>
--	--

<p>對於<u>地方較出名在地小吃過溝豆花、肉爹</u>，在地方上有些知名度，對於他們的營業額增加是非常好，因為過溝人出外打拼回來都一定會吃的。</p> <p>三、探究建德宮節慶活動對社區與居民影響</p> <p>1、請問您舉辦節慶活動後往往會製造大量垃圾，其環境整潔如何整理？</p> <p>節慶之後的垃圾，<u>志工隊就會馬上做清潔，建德宮也有請清掃人員做清潔，志工隊也會跟著一起做，一起把垃圾處理掉，恢復到原有的整潔環境。</u></p> <p>就像社區舉辦端午節活動或是中秋節活動，<u>週遭環境整潔都會打掃到乾淨，人員只要一離開環境都是乾淨的。</u></p> <p>2、請問您節慶活動對社區有何影響？</p> <p><u>建德宮節慶活動會有帶動社區發展，因為地方信仰中心每年都有固定在辦節慶活動，會激發社區在民俗節日也應該來舉辦一些活動，營造出熱鬧氣氛。</u>我們過溝的社區從來都沒有在辦社區活動，從我接<u>西安社區總幹事8年</u>，辦了無數場次活動，其實辦活動主要用意是想營造美化社區，我們過溝公有土</p>	<p>地方出名在地小吃過溝豆花、肉爹，他們的營業額增加是非常好，因為過溝人出外打拼回來都一定會吃的。</p> <p>(C-b-3-1)</p> <p>節慶之後的垃圾<u>志工隊就會馬上做清潔，建德宮也有請清掃人員做清潔，志工隊也會跟著一起做，一起把垃圾處理掉，恢復原有的整潔環境。</u>像社區舉辦端午節活動或是中秋節活動，週遭環境整潔都會打掃到乾淨，人員只要一離開環境都是乾淨的。(C-c-1-1)</p> <p>建德宮節慶活動會有帶動社區發展，因為地方信仰中心每年都有固定在辦節慶活動，會激發社區在民俗節日舉辦一些活動，營造出熱鬧氣氛。(C-c-2-1)</p> <p>我接西安社區總幹事辦了無數場次活動，其實辦活動主要用意是想營造美化社區，過溝公有土地很少，西安社</p>
--	---

地很少，若有公有土地會比較好做事，像西安社區入口意象的土地，是使用我娘家土地，這樣才有辦法營造這景觀，不然叫人家提供土地大家都怕，我也是跟他們說提供土地營造，土地還是歸屬你們所有，我只是幫你們打掃乾淨美化環境，大家還是會怕不敢提供。

我接任總幹事連續辦理7至8年要營造社區小公園，大家還是不敢社區居民還是會質疑，營造小公園譬如說無論走到社區任何地方都有座小公園，小公園所使用的空地沒人要提供，辦了這麼多年他們還是不敢，所以我就一直辦活動凝聚社區向心力，整個向心力是不錯。當在辦活動大家都會出來，如端午節包肉粽是整個村莊的人都會出來，不是單單只有西安社區的人，我辦活動是全過溝庄的人都來，活動地點一定都在建德宮廟埕辦舉辦端午節包肉粽，建德宮也都是會參與的。或者是舉辦中秋節烤肉活動都近百組人數近千人參加，從我任內開始舉辦活動到現在都沒有間斷，所以只要時間一到小孩子都說我要回過溝烤肉，也會呼朋喚友回來，這種

區入口意象的土地，是使用我娘家土地，才有辦法營造這景觀，叫人家提供提供土地營造美化環境，大家還是會怕不敢提供。所以我就一直辦活動凝聚社區向心力，整個向心力是不錯。當在辦活動大家都會出來，如端午節包肉粽是整個村莊的人都會出來，不是單單只有西安社區的人，我辦活動是全過溝庄的人都來，活動地點一定都在建德宮廟埕辦舉辦端午節包肉粽，建德宮也都是會參與的。舉辦中秋節烤肉活動都近百組人數近千人參加，任內舉辦活動都沒有間斷，只要時間一到小孩子都說我要回過溝烤肉，呼朋喚友回來氣氛感覺很棒，參與度非常高也非常踴躍。(C-c-2-2)

氣氛感覺很棒，參與的人員全部不收費，只要報名就提供所有用品，部分物品就自己帶，我們所提供東西是非常大份的，參與度非常高也非常踴躍。

3、請問您舉辦節慶活動社區居民參與情形如何?

居民對參與活動的參與度都很好，對活動節慶認同都很高，參與活動感節很有榮耀感。

現在節慶活動一定的知名度，居民參加活動時就很踴躍，上班的都會請假，外出的人就會紛紛的回來，同時藉這個機會聯絡一下親朋好友感情。

四、對於節慶活動未來展望或建議

1、請問您對於節慶活動未來展望或建議。

像這次火燈夜巡所見到一些在地人都在觀看，向他們詢問火燈節你們怎不拿火燈，外庄的人來就在拿了，為什麼你們不拿阿，人都有出來，出來就在那裏看就是不拿，我感覺這就是要教育灌輸，這個活動是過溝庄驕傲，自己村庄的人要支持一定要拿火把，這是我們的文化資產。或許也可以像以前一樣各

居民對參與活動的參與度都很好，對活動節慶認同都很高，參與活動感節很有榮耀感。節慶活動一定的知名度，居民參加活動時就很踴躍，上班的都會請假，外出的人就會紛紛的回來，同時藉這個機會聯絡一下親朋好友感情。(C-c-3-1)

火燈夜巡一些在地人都在觀看，向他們詢問火燈節你們怎不拿火燈，外庄的人來就在拿了，為什麼你們不拿阿，人都有出來，出來就在那裏看就是不拿，這要教育灌輸，這個活動是過溝庄驕傲，自己村庄的人要支持一定要拿火把，這是我們的文化資產。或許可像以前早期實施你家出幾口出來推神轎或

<p>鄰要出幾口(幾個人)出來拿火燈，我們以前早期是這樣實施，輪到你家出幾口就出來推神轎或拿火燈，這樣火燈數量才會衝高。拿火燈活動我們在地人要動員，不要太依靠外地，因為夜間繞境走的路程算滿遠的，外地來的人因為趕時間或路程太遠……等各種理由，就半先離席不會全程參與，沒有全程參與等繞境回到廟埕時，火燈數剩沒幾盞，深深感受到很多在庄人都在那裡觀望，在地人參與拿火把的人數變少，要出發巡庄就騎機車跟著走，真正在走路的大多是外地來的人，所以這點是要好好的教育。</p>	<p>拿火燈，這樣火燈數量才會衝高。拿火燈活動我們在地人要動員，不要太依靠外地，外地來的人因為趕時間等各種理由先離席不會全程參與，等繞境回到廟埕時，火燈數剩沒幾盞，深深感受到很多在庄人都在那裡觀望，這點是要好好的教育。(C-c-4-1)</p>
--	--

訪談編號：D

訪談對象：商家老闆

訪談時間：2019/03/28

訪談地點：商家住家

訪談方式：全程錄音方式

一、探究建德宮節慶活動的現況

1、請問您對節慶活動現況及看法。

過年活動有平安七星橋、平安炮臺、傳統美食，廟前方廣場會有擺攤，有在地攤販豆花、肉粿及外地來的攤販碳烤小吃、油炸美食等形成一個像夜市的小市集。

參加平安砲台的人員也不像早期的人數那麼多，稍微有在遞減現象，參加人數與農曆過年的假期長短是有影響，假期長參加人數就會較少，因為長假多安排規劃出國旅遊，參加對象不是每個人都可行，例如老人家就較沒法度參與，但是有針對老人與小孩增設婦幼組平安票台，時間初一至初三下午3到5點，有時後平安炮很快就被擲中，活動就提前結束。

3、請問您舉辦節慶活動有何設計規劃 文化創意題材吸引民眾參加？

<p><u>火燈 DIY 創意比賽</u>只舉辦了1年就停止，個人覺得<u>要在規劃辦下去</u>，<u>火燈創意比賽得獎是有獎金的</u>，<u>把獎金多提高一些</u>，<u>這樣會吸引較多民眾參加</u>，<u>增加熱鬧場面及人潮</u>。尤其針對小朋友參加比賽這方面，<u>可以好好規劃</u>，<u>比如有獎金吸引更多小朋友參加</u>，<u>一旦小孩子想參加家長們就會陪同參與</u>，<u>無形中就是小朋友去帶動大人來參加這項活動</u>。</p> <p>4、請問您有針對節慶活動或特色實施傳承相關工作嗎？如有所遭遇困難有哪些？</p> <p>人口外移在地居民老年化，所以傳承工作上面臨很大問題，在祭祀慶典活動方面沒有什麼特色，就是拜拜熱鬧久而久之，就沒有新鮮感會使人慢慢的冷淡掉，熱鬧的程度就慢慢縮小。</p> <p><u>以火燈夜巡活動來講</u>，<u>在活動的期間現場</u>，<u>都有志工教導火燈 DIY</u>，<u>讓民眾體驗如何去完成一把火燈</u>，<u>在製作的同時也會講解相關的緣由</u>。</p> <p><u>在祭祀方面的傳承</u>，<u>廟方這邊都是以擲杯下去延續傳承</u>，<u>但是擲杯選出來</u></p>	<p>火燈 DIY 創意比賽要在規劃辦下去，把獎金多提高一些，這樣會吸引較多民眾參加，增加熱鬧場面及人潮。尤其針對小朋友參加比賽這方面，如有獎金吸引更多小朋友參加小孩想參加家長們就會陪同參與，無形中就是小朋友去帶動大人來參加這項活動。</p> <p>(D-a-3-1)</p> <p>以火燈夜巡活動來講，在活動的期間現場，都有志工教導火燈 DIY，讓民眾體驗如何去完成一把火燈，在製作的同時也會講解相關的緣由。(D-a-4-1)</p> <p>在祭祀方面的傳承，廟方這邊都是以擲杯下去延續傳承，但是擲杯選出來的人選有時也有一些問題的存在需要去解決。(D-a-4-2)</p>
---	---

的人選有時也有一些問題的存在需要去解決。

二、探究建德宮節慶活動對周邊商家影響

2、請問您平常沒有舉辦節慶活動或相關儀式時，周邊商家營業狀況如何？受到哪些因素所影響？

以金香鋪來講從以前到現在平時營業狀況差很多，減少一半業績以上，如果以整個大環境來講，經濟壞、養殖業收成不好和年輕人口外流有關，業績差真的很多。拜拜越來越少，現在年輕人出去祖先就丟著不拜了，這真的差很多。

祭祀慶典活動對我們這種行業來講，是越來越萎縮，再加上環保意識抬頭，真的差很多。年輕人都不拜拜，老人家無法管，老人家年紀大了連去田裡工作的力氣都沒有所以就沒辦法工作了，年輕人對於祭祀文化較不熱衷，但主要還是跟經濟不好有很大關係。

放鞭炮的人也減少非常多。人口數減少，嫁娶相對減少，又現今社會有些不婚主意，那來拜天公儀式呢。以迎娶

以金香鋪來講從以前到現在平時營業狀況差很多，減少一半業績以上，如果以整個大環境來講，經濟壞、養殖業收成不好和年輕人口外流有關，業績差真的很多。(D-b-2-1)

祭祀慶典活動對我們這種行業來講，是越來越萎縮，再加上環保意識抬頭，真的差很多。年輕人都不拜拜，祭祀文化較不熱衷，但主要還是跟經濟不好有很大關係。放鞭炮的人也減少非常多。人口數減少，嫁娶相對減少，現在明知好日子，就是沒有迎娶住戶在拜天公，在家裡舉行拜天公儀式的人和以前比較已經減少超過一半以上。經濟環境不好，放鞭炮就很少，連玩具煙火也很少

<p>來講，早期好日子時，一晚四、五家在拜天公；在<u>現在明知好日子，就是沒有迎娶住戶在拜天公，在家裡舉行拜天公儀式的人和以前比較已經減少超過一半以上</u>，有些是不祭拜，另一些選擇至天公廟拜拜。</p> <p><u>經濟環境不好，放鞭炮就很少，連玩具煙火也很少人在放</u>。現在家長不要給小孩子玩鞭炮，小孩子會怕，小孩子也不會太喜歡玩鞭炮煙火，都是玩電腦或打電動。</p> <p>3、請問您舉辦節慶活動有人潮參加時，對周邊商家經濟效益影響為何？</p> <p><u>節慶活動對金紙業沒有什麼影響，對我的營業額我是都沒差，我生意主要在賣是過年、清明、神明生及平時農曆初一跟十五，所以廟方神明生或重要民俗節日是對營業有幫助增加，但整個大環境的因素影響等於是沒有幫助的。</u></p> <p><u>平安炮台投擲的炮是改使用慢式水鴛鴦炮，現場就有民眾在販賣，對於我們的營業業績是完全沒有差別的。</u></p>	<p>人在放。(D-b-2-2)</p> <p>節慶活動對金紙業沒有什麼影響，對我的營業額我是都沒差，我生意主要在賣是過年、清明、神明生及平時農曆初一跟十五，廟方神明生或重要民俗節日是對營業有增加。平安炮台投擲的炮是改使用慢式水鴛鴦炮，現場就有民眾在販賣，對於我們的營業業績是完全沒有差別的。(D-b-3-1)</p>
---	---

<p>祭祀拜拜慶典活動，會用到的祭品像水果、豬肉、雞鴨等等，對這些攤商的營業額是會增加的。活動對吃的也比較有影響，他們業績會較好，尤其以飲料涼水之類，像24小時便利商店、手搖飲料店及豆花店等。</p> <p>三、探究建德宮節慶活動對社區與居民影響</p> <p>1、請問您舉辦節慶活動後往往會製造大量垃圾，其環境整潔如何整理？</p> <p>慶典活動垃圾量會增加，廟方都會派人員清潔，維護場地整潔美觀，尤其過年期間，清運方面因公所放年假停止載運清潔車沒有出來收垃圾，所以在垃圾會有囤積了好幾天的情形，等到清潔隊開始清潔時，就會把它處理掉了。</p> <p>辦活動或神明生慶典活動都會產生垃圾，除了廟方有請人打掃外，社區志工隊也會在這期間幫忙整理環境，所以在環境方面是不會髒亂的。活動結束後，廟方清潔人員會在廟的四周全部打掃整理一次，社區志工隊也會針對社區環境全面打掃，恢復以前的整潔環境。</p> <p>2、請問您節慶活動對社區有何影響？</p>	<p>祭祀拜拜慶典活動，會用到的祭品像水果、豬肉、雞鴨等等，對這些攤商的營業額是會增加的。活動對吃的也較有影響，業績會較好，尤其以飲料涼水之類，像24小時便利商店、手搖飲料店及豆花店等。(D-b-3-2)</p> <p>慶典活動垃圾量會增加，廟方都會派人員清潔，維護場地整潔美觀。辦活動或神明生慶典活動都會產生垃圾，除了廟方有請人打掃外，社區志工隊也會在這期間幫忙整理環境，所以在環境方面是不會髒亂的。活動結束後，廟方清潔人員會在廟的四周全部打掃整理一次，社區志工隊也會針對社區環境全面打掃，恢復以前的整潔環境。(D-c-1-1)</p>
--	---

<p><u>在地人會去參加活動，使得居住在社區的居民會比較有向心力，無論社區和廟方舉辦活動時，會有較多人會去參與，同時也會邀請親戚朋友回來參加，無形中社區就很有凝聚力。</u></p> <p>3、請問您舉辦節慶活動社區居民參與情形如何?</p> <p><u>6月底火燈夜巡是縣定民俗有在宣傳跟行銷，就有一定的知名度，所以參加活動的人會比較多，包含在地人、旅外返鄉的及外村莊的人。</u></p> <p><u>農曆4月26日李王爺生舉辦祈安遶境，都是由在地人參加比較多，也有部分特地請假回來的，也有部分是外地來參加的。</u></p> <p><u>神明生熱鬧時都會辦桌，辦桌的時候離不開喝酒，外地親朋好友回來時都會喝上兩杯，但由於酒駕取締的關係，辦桌宴請時造成很大的困擾，因為敘舊不喝酒感覺怪怪的，但喝了酒又怕酒駕被取締，所以久而久之就不參加節慶宴客活動，現在農曆4月26日辦桌文化也減少很多很多，有的住戶都已經沒有在辦桌了。</u></p>	<p>在地人會去參加活動，使得居住在社區的居民會比較有向心力，無論社區和廟方舉辦活動時，會有較多人會去參與，同時也會邀請親戚朋友回來參加，無形中社區就很有凝聚力。(D-c-2-1)</p> <p>6月底火燈夜巡是縣定民俗有在宣傳跟行銷，有一定的知名度，參加活動的人會比較多，包含在地人、旅外返鄉的及外村莊的人。農曆4月26日李王爺生舉辦祈安遶境，都是由在地人參加比較多，有部分特地請假回來的，也有部分是外地來參加的。(D-c-3-1)</p> <p>神明生熱鬧時都會辦桌，由於酒駕取締的關係，久而久之農曆4月26日辦桌文化也減少很多很多，有的住戶都已經沒有在辦桌了。(D-c-3-2)</p>
---	--

四、對於節慶活動未來展望或建議

1、請問您對於節慶活動未來展望或建議。

要把火燈夜巡活動辦得更大，廟方要用心的經營，像結合週邊觀光景點如東石漁人碼頭、鰲鼓溼地、白水湖壽島、北門水晶教堂、好美里彩繪村、海上觀光巴士、布袋的高跟鞋等地方，舉辦觀光旅遊看是要一日遊或兩日遊，白天就到附近旅遊景點玩，晚上再搭配參加建德宮的節慶活動，這也是一種開發新的人潮參加。

要把火燈夜巡活動辦得更大，廟方要用心的經營，像結合週邊觀光景點如東石漁人碼頭、鰲鼓溼地、白水湖壽島、北門水晶教堂、好美里彩繪村、海上觀光巴士、布袋的高跟鞋等地方，舉辦觀光旅遊看一日遊或兩日遊，白天就到附近旅遊景點玩，晚上再搭配參加建德宮的節慶活動，這也是一種開發新的人潮參加。(D-d-1-1)

訪談編號：E

訪談對象：商家老闆

訪談時間：2019/04/15

訪談地點：商家住家

訪談方式：全程錄音方式

<p>一、探究建德宮節慶活動的現況</p> <p>2、請問您舉辦節慶活動所遭遇阻礙或困難有哪些？</p> <p><u>以個人的看法，現在節慶活動比早期人數較少，就以過年除夕夜廟口參加活動人數來看，人數是一年比一年減少，因為長輩還住在故鄉時逢年過節還是會回來過年，順便參加廟方所舉辦的活動，如果長輩已往生了，他們的後代子孫就不會回來過年，不要小看一個老人喔，他一個人可以拉回來好幾個他們的後代子孫。</u></p> <p><u>在地人口逐漸減少，能夠出去幫忙節慶活動的人相對的也是減少，有些活動工作就因缺少人力，使活動無法很順利進行。</u></p> <p>3、請問您舉辦節慶活動有何設計規劃 文化創意題材吸引民眾參加？</p> <p>這部分<u>創意題材都是由公部門在</u></p>	<p>以個人的看法，現在節慶活動比早期人數較少，以過年除夕夜廟口參加活動人數來看，人數一年比一年減少，因為長輩在故鄉時逢年過節還是會回來過年，順便參加廟方所舉辦的活動，如果長輩已往生，後代子孫就不會回來過年。(E-a-2-1)</p> <p>在地人口逐漸減少，能夠出去幫忙節慶活動的人相對的也是減少，有些活動工作就因缺少人力，使活動無法很順利進行。(E-a-2-2)</p> <p>創意題材都是由公部門在規劃，因</p>
--	--

<p><u>規劃，因為舉辦活動就是要吸引民眾參加，近幾年都是請表演團體來表演，也有邀請地方團體參與表演，以營造出熱鬧氣氛。</u></p> <p>二、探究建德宮節慶活動對周邊商家影響</p> <p>1、請問您舉辦節慶活動或相關慶典活動時，周邊商家(攤販)配合度如何？</p> <p><u>廟方目前沒有對我們商家要求配合事項，如果有需要配合的商家是指在廟四周擺攤攤販，因為這些攤販所使用的地方會與廟方舉辦活動地方重複，所以廟方會要求這些攤販配合在哪段期間不能設攤，每個攤販都會配合廟方的規劃。</u></p> <p>2、請問您平常沒有舉辦節慶活動或相關儀式時，周邊商家營業狀況如何？受到哪些因素所影響？</p> <p><u>依我做小籠包行業來講，營業額是有下降，其下降幅度很小不大，我的生意營業不是只靠過溝庄，客人包含周遭附近村莊，營業額過溝庄大約佔六成，其它四成營業額就是周遭村庄的。在地人口數一直減少，消費營業額也是一直</u></p>	<p>為舉辦活動就是要吸引民眾參加，近幾年都是請表演團體來表演，也有邀請地方團體參與表演，以營造出熱鬧氣氛。</p> <p>(E-a-3-1)</p> <p>配合的商家是指在廟四周擺攤攤販，因為這些攤販所使用的地方會與廟方舉辦活動地方重複，所以廟方會要求這些攤販配合在哪段期間不能設攤，每個攤販都會配合廟方的規劃。(E-b-1-1)</p> <p>依我做小籠包行業來講，營業額是有下降，其下降幅度很小不大，我的生意營業不是只靠過溝庄，客人包含周遭附近村莊，營業額過溝庄大約佔六成，其它四成營業額就是周遭村庄的。在地人口數一直減少，消費營業額也是一直</p>
--	--

<p>下降，我們就這樣算，假設保守估計過溝庄一年往生約四十人，算20年的話就減少八百人了，八百人等於是一個里的人口數，所以人口數減少營業額也會跟著下降。</p> <p>3、請問您舉辦節慶活動有人潮參加時，對周邊商家經濟效益影響為何？</p> <p>目前建德宮所舉辦的節慶活動，除了過年外，其他對我的營業額是沒有什麼影響。反而對我較有影響的是三節日的人潮，就是過年、清明節、中秋節這三個節日，其營業額大概暴增到三倍左右，但我也沒有辦法應付那麼多的客人，依我的能力就只能應付多一倍的工作量，在高上去的工作量就沒辦法負荷了。</p> <p>三、探究建德宮節慶活動對社區與居民影響</p> <p>1、請問您舉辦節慶活動後往往會製造大量垃圾，其環境整潔如何整理？</p> <p>節慶過後社區的環境整潔整理打掃是不錯，社區環境衛生很好，路上很少會發現有亂丟垃圾的。</p>	<p>下降，我們就這樣算，假設保守估計過溝庄一年往生約四十人，算20年的話就減少八百人了，八百人等於是一個里的人口數，所以人口數減少營業額也會跟著下降。(E-b-2-1)</p> <p>除過年外，其他對我的營業額是沒有什麼影響。對我較有影響的是三節日的人潮，就是過年、清明節、中秋節這三個節日，其營業額大概暴增到三倍左右，但我只能應付多一倍的工作量。(E-b-3-1)</p> <p>節慶過後社區的環境整潔整理打掃是不錯，社區環境衛生很好，路上很少會發現有亂丟垃圾的。(E-c-1-1)</p>
---	---

<p>2、請問您節慶活動對社區有何影響？</p> <p><u>活動宣傳要足夠外地遊子就會回來，參與較有錢的人就會出錢贊助活動，其他的就參加活動看熱鬧，有舉辦活動是較有向心力。</u></p> <p>3、請問您舉辦節慶活動社區居民參與情形如何？</p> <p><u>社區居民對活動參與度是很高，但因為人口老化及族群分裂關係，所以就有少數居民是不會參與的。</u></p> <p><u>在辦桌方面，居住在庄內長輩如果往生，其出外子孫就沒有回來了，在地的親戚就不會再辦桌宴請親戚，這種情況長時間累積下來，辦桌文化就漸漸消失了。</u></p>	<p>活動宣傳要足夠外地遊子就會回來，參與較有錢的人就會出錢贊助活動，其他的就參加活動看熱鬧，有舉辦活動是較有向心力。(E-c-2-1)</p> <p>社區居民對活動參與度是很高，但因為人口老化及族群分裂關係，有少數居民是不會參與的。(E-c-3-1)</p> <p>在辦桌方面，在庄內長輩如果往生，出外子孫就沒有回來，在地的親戚就不會再辦桌宴請親戚，這種情況長時間累積下來，辦桌文化就漸漸消失了。(E-c-3-2)</p>
--	--

訪談編號：F

訪談對象：廟口攤販老闆

訪談時間：2019/04/15

訪談地點：攤販攤位

訪談方式：全程錄音方式

<p>二、探究建德宮節慶活動對周邊商家影響</p> <p>1、請問您舉辦節慶活動或相關慶典活動時，周邊商家(攤販)配合度如何？</p> <p><u>平常我擺設的攤位就在建德宮廟口前，只要建德宮有節慶活動，我們都必須配合活動不能擺設攤位，即使活動只有使用晚上，下午我們還是不能擺攤。</u></p> <p>2、請問您平常沒有舉辦節慶活動或相關儀式時，周邊商家營業狀況如何？受到哪些因素所影響？</p> <p><u>過溝地區的人口逐漸減少，對我的營業額而言，也會隨著人口減少而下降，如遇到假日放假時，營業額會增加一點點，因為大家都不用上班，所以會比較多人消費。</u></p> <p>3、請問您舉辦節慶活動有人潮參加時，對周邊商家經濟效益影響為</p>	<p>平常我擺設的攤位就在建德宮廟口前，只要建德宮有節慶活動，我們都必須配合活動不能擺設攤位，即使活動只有使用晚上，下午我們還是不能擺攤。(F-b-1-1)</p> <p>過溝地區的人口逐漸減少，對我的營業額而言，也會隨著人口減少而下降，如遇到假日放假時，營業額會增加一點點，因為大家都不用上班，所以會比較多人消費。(F-b-2-1)</p>
--	---

<p>何？</p> <p><u>有活動營業額當然會比較好，但是我的擺攤位置是在廟口前廣場，廟方不讓我們擺攤，我們就要配合廟方規定不能擺攤，所以對我的營業額都影響不大。</u></p> <p><u>火燈夜巡活動廟方也有規劃擺攤區，都是外來的攤販，沒有針對在地的</u> <u>美食做一個規劃，而我們的位置很裡</u> <u>面，對我們在地而言很不方便，所以就都沒有在地的</u> <u>美食去擺攤。</u></p> <p><u>而對我影響最大的是三大節日，其</u> <u>為過年、清明、中秋，因為這些節日有</u> <u>大量返鄉人潮，人潮就是錢潮，所以營</u> <u>業額會增加好幾倍。</u></p> <p><u>像中秋節社區辦活動，對我們擺攤</u> <u>是不會有影響的，因為不是廟方辦活</u> <u>動，所以不會禁止擺攤，營業額就會很</u> <u>好。</u></p> <p>三、探究建德宮節慶活動對社區與居民影響</p> <p>1、請問您舉辦節慶活動後往往會製造大量垃圾，其環境整潔如何整理？</p> <p><u>廟方環境整潔的打掃整理是不</u></p>	<p>有活動營業額當然會比較好，但是我的擺攤位置是在廟口前廣場，廟方不讓我們擺攤，我們就要配合廟方規定不能擺攤，所以對我的營業額都影響不大。火燈夜巡活動廟方也有規劃擺攤區，都是外來的攤販，沒有針對在地的美食做一個規劃。(F-b-3-1)</p> <p>對我影響最大的是三大節日過，其為過年、清明、中秋，因為這些節日有大量返鄉人潮，人潮就是錢潮，所以營業額會增加好幾倍。像中秋節社區辦活動，對我們擺攤是不會有影響的，因為不是廟方辦活動，所以不會禁止擺攤，營業額就會很好。(F-b-3-2)</p>
---	---

<p>錯，在活動中就在打掃整理垃圾，等活動結束後再做一次總清掃。</p> <p>2、請問您節慶活動對社區有何影響？</p> <p><u>社區的媽媽志工就會出來幫忙做工作人員，負責煮東西給參與的活動人員用餐，還有很多活動媽媽志工也都樂意出來幫忙，社區自然就會形成一股凝聚力。</u></p> <p>3、請問您舉辦節慶活動社區居民參與情形如何？</p> <p><u>在地人居民都會參加，外地回來的就要看情況，跟活動日是否為假日有很大關係，活動在假日的話就會很多人參加，如果活動日期是在非假日星期二、三、四的話就會比較少人參加，因為請假不可能請那麼多天。</u></p> <p>四、對於節慶活動未來展望或建議</p> <p>1、請問您對於節慶活動未來展望或建議。</p> <p><u>舉辦節慶活動時，如設有攤販區可以獨立規劃在地特色小吃，將在地小吃推廣出去。</u></p>	<p>廟方環境整潔的打掃整理是不錯，在活動中就在打掃整理垃圾，等活動結束後再做一次總清掃。(F-c-1-1)</p> <p>社區的媽媽志工就會出來幫忙做工作人員，負責煮東西給參與的活動人員用餐，還有很多活動媽媽志工也都樂意出來幫忙，社區自然就會形成一股凝聚力。(F-c-2-1)</p> <p>在地人居民都會參加，外地回來的就要看情況，跟活動日是否為假日有很大關係，活動在假日的話就會很多人參加，在非假日就較少人參加。</p> <p>舉辦節慶活動時，有攤販區可以獨立規劃在地特色小吃，將在地小吃推廣出去。(F-d-1-1)</p>
--	---

附錄二 節慶活動照片

(建德宮提供，2018)



火燈夜巡建德宮廟前集結



火燈夜巡建德宮廟前集結



火燈夜巡建德宮廟前集結



火燈夜巡建德宮廟前集結



火燈夜巡建德宮廟前集結



火燈夜巡建德宮廟前集結



火燈夜巡建德宮廟前集結



火燈夜巡建德宮廟前集結



火燈夜巡由神明降駕領隊繞境



火燈夜巡由神明降駕領隊繞境



火燈夜巡由神明降駕領隊繞境



火燈夜巡由神明降駕領隊繞境



社區創新文化活動表演-火燈舞



社區創新文化活動表演-火燈舞



社區創新文化活動表演-火燈舞



社區創新文化活動表演-火燈舞