

南華大學管理學院企業管理學系管理科學碩士班

碩士論文

Master Program in Management Sciences

Department of Business Administration

College of Management

Nanhua University

Master Thesis

學習動機、學習態度、學習成效關係之研究—

以美容教育訓練學員為例

Study on the Relationship among Learning Motivation,
Learning Attitude and Learning Effectiveness: An Example
of Beauty Education Trainees

林品蓁

Pin-Zhen Lin

指導教授：郭東昇 博士

Advisor: Tung-Sheng Kuo, Ph.D.

中華民國 108 年 6 月

June 2019

南 華 大 學
企業管理學系管理科學碩士在職專班
碩 士 學 位 論 文

學習動機、學習態度、學習成效關係之研究—
以美容教育訓練學員為例

Study on the Relationships among Learning Motivation, Learning Attitude
and Learning Effectiveness: An Example of Beauty Education Trainees

研究生： 林品蓁

經考試合格特此證明

口試委員： 吳心怡
袁淑芬
郭東昇

指導教授： 郭東昇

系主任(所長)： 郭東昇

口試日期：中華民國 108 年 06 月 18 日

準碩士推薦函

本校企業管理學系管理科學碩士班研究生林品蓁君在本系修業1年，已經完成本系碩士班規定之修業課程及論文研究之訓練。

1、在修業課程方面：林品蓁君已修滿_____學分，其中必修科目：研究方法、管理科學等科目，成績及格(請查閱碩士班歷年成績)。

2、在論文研究方面：林品蓁君在學期間已完成下列論文：

- (1)碩士論文：學習動機、學習態度、學習成效關係之研究-以美容教育訓練學員為例
- (2)學術研討會：學習動機、學習態度、學習成效關係之研究-以美容教育訓練學員為例

本人認為林品蓁君已完成南華大學企業管理學系管理科學碩士班之碩士養成教育，符合訓練水準，並具備本校碩士學位考試之申請資格，特向碩士資格審查小組推薦其初稿，名稱：學習動機、學習態度、學習成效關係之研究-以美容教育訓練學員為例，以參加碩士論文口試。

指導教授：郭東昇 簽章

中華民國 108 年 5 月 16 日

致謝

時間過得很快，轉眼間研究所生涯即將告一段落，這段時間同學彼此的加油打氣，及在課業上遇到困難時，同學互相支持與鼓勵，感謝老師及同學們在學習過程，給予我許多的意見及指導讓我收穫很多，由於平常工作加上假日要招生、讀書的確是蠟燭二頭燒，所以在開始寫論文時因題目及如何書寫，尤其是論文的寫作往往是熬夜書寫，曾一度想要放棄，謝謝瑞娥同學不斷的鼓勵，讓我有目標繼續學習，非常感謝指導教授郭東昇博士，除了在課堂上的指導，謝謝老師不厭其煩看我的論文，但由於工作關係必須利用假日時間請老師指導，老師也不吝嗇撥出時間，為我解惑及指導讓我順利完成論文，回想當時因工作關係遲遲無法參與碩士課程，感謝謝理事長 妙芬女士 不斷給予鼓勵，在學業上更上一層樓。在這段期間非常感謝指導教授郭東昇博士辛勤的指教，不厭其煩的指導撰寫的過程與內容，同時也感謝二位口試委員教授袁淑芳教授及藍俊雄教授，在口試上給學生多方建議與指導，使本論文能更完整。終於順利完成學業。在此向郭教授致上最深的謝意，最後，要感謝我的家人及親友鼓勵與支持，和所有師長及同學們的愛戴提攜，願將這份榮耀與喜悅與您們共享。

林品蓁謹致

南華大學企業管理學系管理科學碩士班

中華民國 108 年 6 月

南華大學企業管理學系管理科學碩士班

107 學年度第 2 學期碩士論文摘要

論文題目：學習動機、學習態度、學習成效關係之研究—以美容教育訓練學員為例

研究生：林品蓁

指導教授：郭東昇 博士

論文摘要內容：

本研究主要目的是在探討學習動機、學習態度、學習成效之間的關係，本研究以美容技術教育學員為研究對象，並採用非隨機的便利抽樣法方式進行問卷調查，共計發放 260 份問卷，回收 260 份，扣除無效問卷 19 份，共回收有效問卷 241 份，有效回收率 0.96%。回收之資料以 SPSS18.0 為工具進行資料整理與分析。輸出結果以信度分析、效度分析、描述性統計、獨立樣本t檢定和單因子變異數分析等統計方法進行分析。依樣本資料統計分析結果，如下：

1. 不同的背景變項在學習動機、學習態度與學習成效上具有部分顯著性差異。
2. 學習動機對學習態度有顯著正向之影響。
3. 學習動機對學習成效有顯著正向之影響。
4. 學習態度對學習成效有顯著正向之影響。
5. 學習態度在學習動機與學習成效之間具有部分中介效果。

關鍵詞：學習動機、學習態度、學習成效

Title Of Thesis: Study on the Relationship among Learning Motivation, Learning Attitude and Learning Effectiveness: An Example of Beauty Education Trainees

Department: Master Program In Management Sciences, Department Of Business Administration, Nanhua University

Graduate Date: June 2019

Degree Conferred: MBA

Graduate Student: Lin Pinzhen

Advisor: Tung-Sheng Kuo, Ph.D.

Abstract

The main purpose of this study is to explore the relationship among learning motivation, learning attitude, and learning outcomes. This study used cosmetic technology education students as the research object, and conducted a questionnaire survey using a non-random convenient sampling method. A total of 260 questionnaires were distributed. 260 copies were recovered, 19 invalid questionnaires were deducted, and 241 valid questionnaires were collected. The effective recovery rate was 0.96%. The recovered data is organized and analyzed using SPSS18.0 as a tool. The output results were analyzed by statistical methods such as reliability analysis, validity analysis, descriptive statistics, independent sample t-test and single-factor variance analysis. According to the statistical analysis results of the sample data, as follows: 1. Different background variables have some significant differences in learning motivation, learning attitude and learning outcomes. 2. Learning motivation has a significant positive impact on learning attitudes. 3. Learning motivation has a significant positive impact on learning outcomes. 4. Learning attitude has a significant positive impact on learning outcomes. 5. Learning attitude has a partial mediating effect among learning motivation and learning effectiveness.

Keywords: Learning Motive, Learning Attitudes, Learning outcome

目錄

準碩士推薦函.....	I
致謝.....	II
中文摘要.....	III
ABSTRACT.....	IV
目錄.....	V
圖目錄.....	VIII
表目錄.....	IX
第一章 緒論.....	1
1.1 研究背景與動機.....	1
1.2 研究目的.....	2
1.3 研究流程.....	2
第二章 文獻探討.....	4
2.1 學習動機.....	4
2.2 學習態度.....	6
2.3 學習成效.....	9
2.4 相關研究.....	12
2.4.1 學習動機與學習態度相關之研究.....	12
2.4.2 學習動機與學習滿意度相關之研究.....	12
2.4.3 學習態度與學習滿意度相關之研究.....	13
第三章 研究方法.....	14
3.1 研究架構.....	14
3.2 研究假設.....	15
3.3 研究變數之操作型定義.....	15

3.3.1	學習動機之操作型定義.....	16
3.3.2	學習態度之操作型定義.....	17
3.3.3	學習成效之操作型定義.....	17
3.4	問卷設計與抽樣方法.....	18
3.4.1	問卷設計.....	18
3.4.2	研究對象與抽樣方法.....	19
3.5	資料分析法.....	20
3.5.1	敘述性統計分析.....	20
3.5.2	因素分析.....	21
3.5.3	信度分析.....	21
3.5.4	獨立樣本 t 檢定.....	21
3.5.5	單因子變異數分析.....	21
3.5.6	相關分析.....	22
3.5.7	迴歸分析.....	22
第四章	實證結果分析.....	23
4.1	敘述性統計分析.....	23
4.2	因素分析與信度分析.....	25
4.2.1	因素分析.....	25
4.2.2	信度分析.....	30
4.3	獨立樣本 T 檢定與單因子變異數分析.....	31
4.3.1	獨立樣本 t 檢定.....	31
4.3.2	單因子變異數分析.....	32
4.4	相關分析.....	36
4.5	迴歸分析.....	37

第五章 結論與建議.....	38
5.1 研究結論	38
5.2 管理意涵	40
5.3 後續研究建議.....	41
參考文獻.....	42
一、中文文獻.....	42
二、英文文獻.....	47
附錄一問卷.....	49



圖目錄

圖 1.1 研究流程圖	3
圖 3.1 研究架構圖	15



表目錄

表 2.1 學習動機.....	6
表 2.2 學習態度.....	8
表 2.3 學習成效.....	11
表 3.1 學習動機構面題項一覽表.....	16
表 3.2 學習態度構面題項一覽表.....	17
表 3.3 學習成效構面題項一覽表.....	18
表 3.4 預試信度表.....	19
表 3.5 各構面之 Bartlett's 球形檢定與 KMO 值摘要表.....	20
表 4.1 樣本敘述性統計分析表.....	24
表 4.2 各構面之 KMO 值與 Bartlett's 球形檢定.....	26
表 4.3 學習動機因素分析摘要表.....	26
表 4.4 學習態度因素分析摘要表.....	28
表 4.5 學習成效因素分析摘要表.....	29
表 4.6 信度分析結果.....	30
表 4.7 各構面（性別）獨立樣本 t 檢定表.....	31
表 4.8 各構面（婚姻狀況）獨立樣本 t 檢定表.....	32
表 4.9 各構面（年齡）單因子變異數表.....	33
表 4.10 各構面（教育程度）單因子變異數表.....	33
表 4.11 各構面（工作經驗）單因子變異數表.....	34
表 4.12 各構面（工作年資）單因子變異數表.....	35
表 4.13 各變項之相關係數表.....	36
表 4.14 學習動機與學習態度、學習成效之迴歸彙整表.....	37
表 5.1 研究假設分析結果彙整表.....	40

第一章 緒論

本研究主要是對美容教育訓練學員實施調查，分析瞭解學習動機、學習態度與學習成效之間的關係。本章節主分為三個部份，分別進行相關論述，第一節說明本研究的背景與動機；第二節用以確立本研究之目的；第三節則講明本研究之流程。

1.1 研究背景與動機

根據記載，美容服務最早是起源於西元前數千年，剛開始是發源於中東、地中海東岸等區域，在西元以後則以歐洲為中心開始流傳，再向世界各地擴展。在歐洲地區，美容服務與美髮服務兩者是分屬於不同領域的業務，美容服務多與化妝品產業的發展有密切關係；現今的美容服務，則包含臉部護膚、全身美容外，尚包含美甲、除毛、化妝等等的各項服務，故可說是除了美髮服務以外，其他與美相關的行業均含。

而美容服務此產業每年以 7% 的商機持續成長，是目前全球成長速度最快與幅度最大的產業之一，當中的客戶不僅是針對女性，即便是男性也有需要美容服務的時候，而其服務的範圍亦不只侷限在皮膚上的服務，在美容業的多樣化服務下，廣義來說是『美容業就是關心顧客，並提供給顧客滿足感與舒適感，同時為維持其身心各方面的健康的服務』。因此美容是一種美育，也是一種藝術，而美容教育則是在培育創造藝術的使者。想要成為一位成功的美容教育訓練師，本身對生命須有深刻的體認與感動，才能透過自己的力量將其真善美的精神傳播延伸。一位頂尖的美容教育訓練師，除要傳授給學員更多相關的美容服務經驗外，尚要教授與客戶相關的心理學、諮商技巧、乃至於經營或評估市場的能力、本身儀態的美姿美儀、彩妝設計技法與精準掌握流行的眼光，

故從基礎知識、專業操作技術、乃至實際業務行銷、個人形象的建立，均需要循序漸進的培養學員成為美容師的專業能力!正所謂「師父領進門，修行在個人」，因此想成為一位身心靈的美容師，除要有後天的領悟力與勤奮度，亦不可忽視其本業的正確且紮實的基本觀念與基本功夫，因為日後其所展現的職業深廣度，往往決定於最初的教育來源，因此這不光靠單純的美容技術，還需要本身的自我成長與學習。

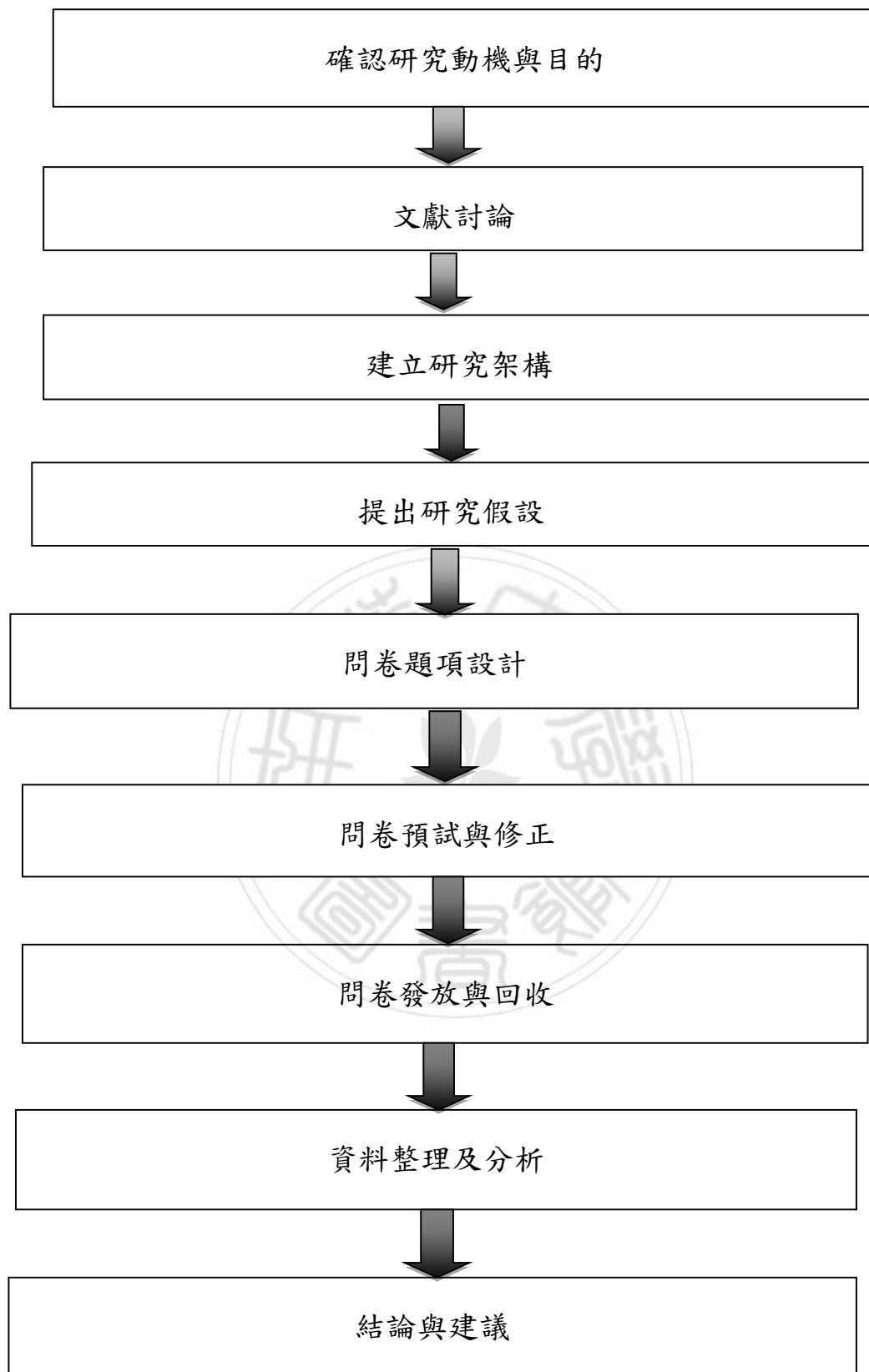
1.2 研究目的

根據前述的研究背景與動機之內容，本研究希望透過實證分析來探討以美容技術教育訓練學員的學習動機、學習態度與學習成效的相關研究及影響。具體研究目的如下：

1. 探討學習動機對於學習態度、學習成效有顯著之影響。
2. 探討學習態度對於學習成效有顯著之影響。
3. 探討學習態度在學習動機、學習成效之間有顯著之中介效果。

1.3 研究流程

本研究依據研究動機確立研究目的後，進行文獻分析與探討，並根據文獻所得之資料，建立本研究之研究架構及提出本研究之假設，針對美容教育訓練學員，依照本研究的研究構面「學習動機」、「學習態度」與「學習成效」進行問卷設計，再隨機挑選 50 位的美容學員來進行問卷預試，並根據預試結果來修正問卷的題項，於修正完畢後，再行發放給其他美容教育訓練學員來進行實測，最後將所得之問卷資料進行統計分析，並根據數據結果來驗證研究假設，最後再提出結論與建議。本研究之研究流程如圖 1.1 所示。



資料來源：本研究整理

第二章 文獻探討

本章將針對學習動機，學習態度、學習成效等三構面進行分別的相關文獻探討與整理，共分為四小節，第一章節主為探討學習動機其相關之定義、內涵及其相關之研究；第二章節則述學習態度相關之定義、內涵及其相關之研究；第三章節為探討學習成效相關之定義、內涵及其相關之研究；第四章節再將學習動機、學習態度、學習成效之相關實證研究作彙整，透過這些相關文獻的探討，成為本研究的基礎，並建構出本研究主要之架構。

2.1 學習動機

張春興（民 92）將學習定義為一種因經驗而獲得知識及改變行為的過程。動機則是個體對於內、外在因受某種刺激後，導致其身心緊張或不適狀態（許士軍，民 86），個體為減少其緊張或不適狀態時，透過動機來引導其採取各種行為，並邁向目標的需求下，獲得滿足的趨避要素（Adams, 1963）。陳啓明、邱政鋒（民 98）亦指出，學習動機是一種可驅使個體在學習上能夠更加積極的內在動力，是能夠保持學習活動，且讓其行為繼續朝著其學習目標的心路歷程。

學習動機是非與生俱來的，是能夠往某一學習目標前進的內在歷程，並會因經驗而獲得知識與改變行為之歷程，因此在美容學習過程中影響學習者的動機因素相當複雜，而影響學生學習動機的因素很多可包括學校、教師、同儕、課程教材與校外等各種因素，而此因素則是可引起個體想去瞭解其不瞭解之事物的學習活動，並維持其學習活動，在其心理上的影響將會擴及到個體，因此對於課程之學習活動會受到環境及增強物等後天因素所影響（彭健銘，民 103；張春興，民 92；

Slavin,1995)。

沈易利、尤宣懿、蔡明達(民 101)與黃添丁(民 104)則提出，學習動機可分成內在動機及外在動機，其包含價值成分、期望成分及情感成分等三要素，此與國外學者 Wigfield and Eccles (2000)認為的學習動機其包括了作業價值、成功預期及能力信念等三個因素有相似之處。另有多位學者則認為學習動機在於學生維持與導引進修學習活動的歷程；並且會在學習時能夠自發性投入其心力，並維持其學習動力之來源(吳謝妙芬，民 104；葉柄煙，民 102；彭健銘，民 103；郭美貝，民 100)；而陳巧倩(民 102)、吳姿音(民 103)、林百也、黃清雲(民 100)等學者均指出學習者在特定的情境裡，若擁有學習動機後，其會更樂意且積極主動地學習，亦更能夠妥善管理其資源，並執行其學習時間的規劃，與克服其學習障礙以及尋求相關支援，並持續保持學習，進而透過自己所學到的認知用以建構其知識，最後達成其學習之目標。

另有學者蘇佳純(民 97)在其研究中提出影響學習動機的因素分別為(1)個人方面；(2)學校與師長方面；(3)家庭方面等三個因素。而Keller (1983)則提出學習動機則可區分為四大因素，分別是(1)注意：學員對該學習產生其興趣與好奇心，即引起個體之注意；(2)相關聯性：學習者可以瞭解其所學習之課程，進而創造其在未來應用的價值性；(3)信心：擁有積極正向的態度，當其信心越強，則學習動機也就越高；(4)滿意度：當學習者達成學習的期望以及需求時，則其學習滿意度也會提高。

根據上述文獻，本研究將學習動機整理如表 2.1 所示，並將學習動機定義為美容學習學員在選擇課程前，為了維持及導引進修其學習活動的歷程；並能夠在學習時，自發地投入心力，以便保持學習動力之來源，並以內、外在動機為研究探討的因素。

表 2.1 學習動機

學者	定義
Slavin (1995)	學習者的學習動機是想瞭解其所不瞭解之事物，其心理上的影響也將擴及到個體對於課程之學習活動。
朱敬先 (民 89)	學習動機是個體在追求成功的某種心理需求，即學習者發現學習動機其意義及價值，而嘗試驅使自己追求成長的傾向。
葉柄煙 (民 102)	學習動機乃是引發學習者行為達成特定生理或心理目標的內在思考歷程，並且在學習活動中，促使個體自發的投入心力、維持學習的原動力。
陳巧倩 (民 102)	學習者在某一特定的情境中，因有其學習動機後，願意且積極地學習，且能夠妥善其資源管理策略，進行其學習時間規劃、克服學習障礙以及尋求支援，並持續學習，透過將自己所學到的認知策略用來建構其知識，最後達成學習之目標。
吳姿音 (民 103)	學生的學習動機能夠影響個體是否熱衷於某件學習活動，並主動積極地追求學習目標重要的關鍵。
彭健銘 (民 103)	學習動機是引發個體的學習活動，並維持學習。

資料來源：本研究整理。

2.2 學習態度

張春興（民 92）個體對於人、事、周圍世界所持有的一種且具有一致性與持久性之傾向，謂之態度。施信華（民 90）指對學校課程、環境、老師、同學及自我的所抱持的態度，認為學習態度亦包含閱讀、筆記、摘要、記憶、預習、解決問題與用時間等要件。而鍾政民、王明元（民 97）將學習態度分為自我學習態度、家庭因素、環境因素、課程因素、教師因素及同儕因素等六項因素做為衡量指標，探討學習態度的影響有

環境、教材、教師及學生特質等多項因素。Fishbein and Ajzen (1975)提出學習者對於其學習活動的認知、情境及理解等，表現出的認同或反對之行動傾向謂之學習態度。Weinstein, Marshall, Brattesani, and Middlestadt (1982) 則將學習態度的內涵分為：態度、動機、時間管理、焦慮、專心、訊息處理、選擇要點、學習輔助術、自我測驗及考試技巧等。金清文（民 91）則將學生合作學習方式，將學習態度其內涵分為學習方法、學習動機及學習習慣等三要素。蔡文豐、王玲玲（民 101）更進一步指出，學習態度具有下面 4 項功能，分別為(1)個體對於能滿足其需求的事物會產生正向的態度；(2)個體在面對真實自我或外在時，會有自我保護的功能；(3)個體在環境中改變認知或支持認知力改變，也能改變態度；(4)個體所表達的態度與自我價值觀相符合時，能夠得到心理滿足。

學習態度在周毓貞（民 103）則提出學習態度是學習者透過經驗及環境的影響，在情感、認知及行為上，對於學習的內容、環境與過程等所產生的一種持久且一致的正向或是負向心理狀態，其將反應在學習行為上之積極或消極之表現，是一種對於學習環境的態度所造成之主觀看法（秦夢群，民 88）；是一種學生在學習環境之中，依其能力的表現、經驗以及學習背景等對教室中的教師、課程或學習環境產生交互作用的一種反應（蘇柏階，民 101）。陳德謙（民 103）則提出學習態度可藉由後天的學習經驗、環境人格陶冶的影響所形成，其將會影響學習方法、學習過程、學習計畫、學習動機以及學習習慣等，且具有方向性及可改變性。

而韓美文（民 103）認為學習態度應涵蓋 7 大項：(1)對課程學習的態度；(2)對上課情況的態度、對老師的態度；(3)對教材的態度；(4)準

備課業的態度；(5)對學校活動的看法；(6)考試態度；(7)學校認同的態度等。吳武典（民 89）指出，學生對學習情境的喜愛程度，而會進階的影響學生的學習態度，進而影響學生的學習效果，因此為了達成教學成效，教師必須溫和、關懷與積極的態度對待學生，導引並培養荊棘的學習態度。邱鈺婷（民 104）則認為有良好的學習態度是影響學習成效的重要關鍵，且教師的教學態度與方式若能夠引起學生的學習動機和興趣，便能促使學生在正確的學習態度下獲得更好的學習成效。另外鄭玉芬（民 104）認為，學習態度是學習者本身的情緒傾向與對於其學習專業知識時所散發出的一種感覺，教師的教學風格也將會影響學習者其學習態度，學習美容的學員在學習態度上易受環境及個人思想所影響，因而學習態度常被定義為學員對課業學習上的學習技巧、方法或過程所持有的態度，而在學校的行為表現上則是受到學生對學校、教師、課程及學習環境的態度不同而有所變化。

根據以上文獻之探討，本研究將學習態度整理如表 2.2 所示，並根據研究主題之特性，將學習態度定義為學習美容學員對於美容技術之學習活動的認知，並願意投入對專業美容技術訓練之情感，以及對技術學習表現出認同或反對之行動傾向，並將學習態度分為認知與情感性成分二個因素進行研究探討。

表 2.2 學習態度

學者	定義
Fishbein and Ajzen (1975)	學習態度是指學習者對於其學習活動的認知、情境及理解等，表現出認同或反對之行動傾向。
Weinstein, Marshall, Brattesani, and Middlestadt (1982)	將學習態度的內涵分為：態度、動機、時間管理、焦慮、專心、訊息處理、選擇要點、學習輔助術、自我測驗及考試技巧等。

表 2.2 學習態度 (續)

學者	定義
秦夢群 (民 88)	學習態度應是學生對課業的態度以及學生對於學習環境的態度所造成之主觀看法。
張春興 (民 92)	態度是指個體對於人、事、周圍世界所持有的一種且具有一致性與持久性之傾向。
蘇柏階 (101)	學習態度是學生在學習環境之中，依其能力的表現、經驗以及學習背景等對教室中的教師、課程或學習環境產生交互作用的一種反應。
周毓貞 (103)	學習態度是學習者透過經驗及環境的影響，在情感、認知及行為上，對於學習的內容、環境與過程等所產生的一種持久且一致的正向或是負向心理狀態，其將反應在學習行為上之積極或消極之表現。

資料來源：本研究整理。

2.3 學習成效

Gangne (1985) 提出學習乃是指人的心理傾向和能力進行改變，且這種改變將會持續一段時間，亦不能把這種改變簡單的歸結於生長過程。劉海鵬 (民 91) 認為學習成效是教學品質之評估指標中最主要的項目，也可用來衡量學習者學習成果的一種指標。王如哲 (民 99) 認為直接的學習成效是指學習者在學習活動前、後所產生的行為變化，即是學習者在參與學習活動後所產生的行為減去參與學習前的行為所產生之改變；反之間接的學習成效，是指學習者參與學習活動在經過一段時間後才顯現效果。郭美貝 (民 101) 則認為學習是一種經由活動或經驗促使行為產生較為持久或改變的歷程，而郭美貝、吳立安 (民 101) 與郭美貝、賴怡婷 (民 102) 均認為學習成效係指美容系學生、會員等在接受各種學

習活動之後，增進其專業知識、技能或自信心的程度。王玉玲（民 104）綜合學者之觀點認為學習成效是一個龐雜多層面的構成模式，將會受到學習者本人、教育人員以及學生家長等均為影響之層面。李隆旻（民 91）認為，教師是影響學生學習成效的最重要的關鍵。周文松（民 96）則建議家長應和教師互相配合，將能有效提升學生的創造思考能力，並增進學業成效之發展。吳謝妙芬（民 104）則將學習成效定義為工會會員在接受各種學習活動時，能讓其專業知識與技能有所變化的程度，而林姿利（民 96）認為學習成效是學習者經後天努力一段特定時間後，對某一領域學習或是從訓練中學習到的某些知識、技能或情意等能力所達成之程度。

汪瑞芝、廖玲珠（民 97）認為學習成效可以透過不同衡量指標來加以衡量，其包含學習滿意度、學習的自我評估、學習興趣、和學習績效、學習經驗、乃至活動過程評估及參與程度等等課程之學習行為與學習成效。Latham and Wexley (1994) 認為學習者本人是最能夠瞭解學習結果是否有達到預期成效。Hiltz and Wellman (1997) 認為成績是學習成效中最普遍的衡量指標。黃添丁（民 104）認為學習成效除了學業成績之外，還涵蓋學生學習滿意程度，故將學習成效分為學習滿意及學業成績兩因素。邵瑞珍、皮連生（民 84）認為學習成效這種內在的變化不能觀察，必須要透過外在的行為，通過作業或表現的變化來推論學習的發生。

綜合以上文獻之探討，本研究將學習成效整理如表 2.3 所示，並將學習成效定義為美容學習學員在接受各種學習活動後，其能夠增進對於專業美容之技術的專業知識、技能以及增加其自信心的程度進行研究探討。

表 2.3 學習成效

學者	定義
Gangne (1985)	學習乃是指人的心理傾向和能力進行改變，這種改變將會持續一段時間，且不能把這種改變簡單的歸結於生長過程
Latham and Wexley (1994)	學習者本人是最能夠瞭解學習結果是否有達到預期成效
邵瑞珍、皮連生 (民 84)	認為學習成效這種內在的變化不能觀察，必須要透過外在的行為，通過作業或表現的變化來推論學習的發生。
汪瑞芝、廖玲珠 (民 97)	認為學習成效可以經由不同指標來加以衡量，包含學習滿意度、學習自我評估、學習興趣、學習績效、學習經驗、活動過程評估及參與程度等等課程之學習行為與學習成效。
王如哲 (民 99)	認為直接的學習成效是學習者在學習活動前、後所產生的行為變化，即是說明學習者在參與學習活動後之終點行為減去參與學習前之起點行為所產生之改變；反之，間接的學習成效，是指學習者參與學習活動在經過一段時間後才顯現效果。
郭美貝 (民 101)	則認為學習是一種經由活動或經驗促使行為產生較為持久或改變的歷程
郭美貝、吳立安 (民 101)	認為學習成效係指美容系學生在進入四技後、接受各種學習活動之後，增進其專業知識、技能或自信心的程度。
郭美貝、賴怡婷 (民 102)	認為學習成效係指會員等在接受各種學習活動之後，增進其專業知識、技能或自信心的程度。
吳謝妙芬 (民 104)	將學習成效定義為工會會員在接受各種學習活動時，能讓其專業知識與技能有所變化的程度。

資料來源：本研究整理。

2.4 相關研究

以下將針對學習動機、學習態度與學習滿意度三者之間相關實證研究進行探討與說明。

2.4.1 學習動機與學習態度相關之研究

江亮兒(民 103)其研究以國小高年級學生對於繪本融入是否會影響學生在閩南語課程上的學習動機與學習態度，經研究結果分析，證實學習動機與學習態度具有正相關性。根據賴政安(民 103)研究在十二年國教對於高中學生學習動機與學習態度關係時，學習動機、學習態度之間具有顯著正相關。而陳冠伶(民 103)其研究提出，資訊科技融入音樂教學探討國中學生在音樂上的學習動機與學習態度有何影響，經實證學習動機與學習態度兩者間亦具有顯著影響。透過文獻查證可以發現不論研究對象在國小、國中或高中均可發現學習動機與學習態度其具有正相關性。

2.4.2 學習動機與學習滿意度相關之研究

郭美貝(民 100)以嘉義某大專院校生為對象，探討該校美容系學生的學習動機與學習滿意度間之研究，經證實學習動機與學習滿意度具有顯著正向之影響。而翁典宏(民 103)則以台南市數位機會中心學員進行調查，發現其學員的學習動機與學習滿意度之間是呈正相關，表示學習動機越強的學員其學習滿意度也就越高。在陳昆宏(民 103)的研究中亦發現，學習動機與學習滿意度間也有顯著正相關。黃益松(民 93)指出，學習動機與學習滿意度的關係上，學生學習動機各因素與學習滿意度的滿意程度各構面均達顯著相關；動機愈強，對學習滿意度的滿意程度評

價就愈高，與黃玉湘（民 91）的研究結果，學習動機取向越高者其學習滿意度越高相似。周希焯（民 92）則表示，學習動機與學習滿意度的關係是正向相關，若無法滿足學習動機，則無讓人學習滿意的成果。吳婉如（民 81）認為，在不同的人生週期中每個人，有不同的學習需求和願望，而這些需求或願望的達成則會有滿意的結果，因此成人教育要辦好就必須要先瞭解成人的需求和願望。

2.4.3 學習態度與學習滿意度相關之研究

白玥淳（民 102）以電腦輔助造型設計課程學生為研究對象，其研究實證中提出其學習態度與學習滿意度的影響，結果證實學習態度與學習滿意度具有顯著相關。程子芸（民 102）則以我國高職餐旅群建教合作之學生為例，研究提出學生學習態度與學習滿意度間的研究，結果顯示高職餐旅學生學習態度及學習滿意度亦具有顯著正相關。

由上述相關文獻在探討學習動機、學習態度與學習滿意度三者之間，可以發現學習動機與學習態度其具有正相關性、學習動機與學習滿意度的關係亦是正向相關、而學習態度及學習滿意度亦具有顯著正相關。

第三章 研究方法

本章依據研究背景之論述及研究動機的引發，並依據過去學者相關研究與建議將研究方法分為五節。第一節將說明研究架構，根據相關文獻探討，建構出具理論性及實務性之完整架構；第二節為研究假設，呼應研究架構的建立與研究動機評估並建立假設；第三節將說明研究變項之操作型定義；第四節則為說明問卷設計以及抽樣方法；第五節則敘述問卷資料之分析方法。

3.1 研究架構

美容業專業技術會促使學員在學習美容專業技術上動機為何，當學員們在進行學習過程時，學員的學習動機又將會令其學習滿意度及學習成效影響有何影響，然而學習後之學習滿意度越高時其學習成效是否會有顯著效果。因此，本研究依據研究背景與動機、研究目的以及相關文獻之探討，擬針對專業容課程學員之學習動機、學習態度及學習成效之關係進行研究探討，當學員們在進行學習時，學員們的學習動機將會導致學員學習態度及學習成效有何影響，其良好的學習態度以及學習課程後之學習成效是否有所提升。因此，本研究觀念性架構成立之目的在於探討學習動機、學習態度與學習成效關係之研究，並以學習態度做為中介效果進行探討。本研究之觀念性架構如圖 3.1 所示。

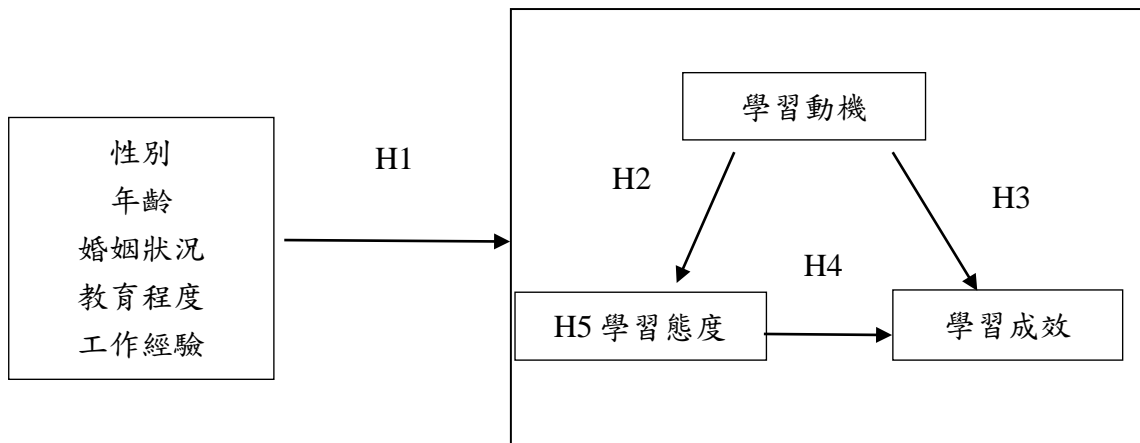


圖 3.1 研究架構圖

資料來源：本研究整理。

3.2 研究假設

透過上述文獻探討學習動機、學習態度與學習成效相關研究後，提出本研究的相關假設，整理如下：

H1：不同的背景變項在學習動機、學習態度與學習成效上有顯著性差異。

H2：學習動機對學習態度有顯著性影響。

H3：學習動機對學習成效有顯著性影響。

H4：學習態度對學習成效有顯著性影響。

H5：學習態度在學習動機與學習成效間具有中介效果。

3.3 研究變數之操作型定義

透過分析相關之文獻，本研究茲將三個主要研究構面進行操作型定義的說明彙整，並依據定義加以設計研究問卷以達符合本研究之主題，

並分述如下：

3.3.1 學習動機之操作型定義

近年來有許多研究者針對不同行業別，探討學習動機與其他變項的關係，常見的有性別、年齡、教育程度、工作類別等。本研究回顧學習動機相關研究文獻，參考許瀨文（民 105）的學習動機量表修訂為適合本研究之問卷，共分為 15 題問卷題項，題項內容如表 3.1 所示。

表 3.1 學習動機構面題項一覽表

題目
1. 我學習美容專業課程，是為了個人樂趣。
2. 我學習美容專業課程，是為了將來工作需求。
3. 我學習美容專業課程，是為了增加第二專長。
4. 我學習美容專業課程，是為了充實自我。
5. 我學習美容專業課程，是因為想增加工作的專業能力。
6. 我學習美容專業課程，是想學習到不同的專業技術。
7. 我學習美容專業課程，可以擴展我個人的生活圈。
8. 我學習美容專業課程，是可以引起我學習動機。
9. 我學習美容專業課程，也可以把自己變美麗。
10. 我學習美容專業課程，想要得到工作上成就感。
11. 我學習美容專業課程，是為了未來想成為專業技術師。
12. 我學習美容專業課程，是為了可以增見聞及多元學習。
13. 我學習美容專業課程，是為了想突破自己在美容彩妝技術面。
14. 學習美容專業課程時，讓我在學習過程中受益良多。
15. 我學習美容專業課程，我想學習不同老師的特殊技巧。

資料來源：本研究整理。

3.3.2 學習態度之操作型定義

學習態度構面引用許瀨文(民 105)之觀點，將學習態度定義為美容教育訓練學員對於美容專業課程之學習活動的認知，並願意投入對美容專業課程訓練之情感，及對其技術學習表現出的認同或不認同之行動傾向，並以適合美容教育訓練學員之方式修改設計問卷。表 3.2 所示。

表 3.2 學習態度構面題項一覽表

題目
1. 我會將所學到專業課程內容，加以統整綜合得更有系統。
2. 我會將所學專業知識或技能，應用於目前實際的工作中。
3. 我總是會想辦法去解決，學習過程中遇到的各種問題。
4. 學習美容專業技能時，我會多學幾次讓自己熟練並學會。
5. 我會找朋友和親友來練習美容專業技術技能。
6. 我會利用過去的經驗或知識，來幫助自己學習新東西。
7. 學習新專業課程時，我都會收集相關資料來做學習參考。
8. 若遇到不了解的專業內容，我會盡力去嘗試了解。
9. 在上課時，我會複習老師之前所教的課程內容。
10. 在上課時，我會很認真跟老師學習知識。
11. 對於學習不清楚的地方，我會請老師再說明一次。
12. 學習專業科目會帶給我壓力。
13. 我會擔心無法將美容專業技術學好。
14. 我會主動參考有關美容專業的相關書籍及網路資訊。

資料來源：本研究整理。

3.3.3 學習成效之操作型定義

參考許瀨文(民 105)之觀點將學習成效定義為美容教育訓練學員在接受各種學習活動後，其能夠增進對於美容專業之技術的專業知識、技能以及增加其自信心的程度，以適合研究主題學員之方式修改設計而成。題項內容如表 3.3 所示。

表 3.3 學習成效構面題項一覽表

題目
1. 經過美容專業學習，我對於美容專業的技巧更加了解。
2. 經過美容專業學習，我覺得課程內容非常實用。
3. 經過美容專業學習，使我更清楚自己的優缺點及能力。
4. 經過美容專業學習，讓我更清楚自己未來就業更具信心。
5. 專業學習課程和我目前工作職務有關。
6. 經過美容專業學習，我覺得在工作上產值增加。
7. 經過美容專業學習，我覺得專業技能有提升。
8. 經過美容專業學習，我覺得專業知識有提升。
9. 經過美容專業學習，我覺得我的思考能力有提升。
10. 經過美容專業學習，使我更清楚自己的興趣。
11. 經過美容專業學習，讓我對美容相關產業有更進一步瞭解。
12. 經過美容專業學習，使我更清楚自己的專業能力。
13. 經過美容專業學習，使我對自己的學習成果感到滿意。
14. 我會將專業課程所學都應用在工作上。

資料來源：本研究整理。

3.4 問卷設計與抽樣方法

在本小節中將依序說明本研究之問卷設計、研究對象和抽樣方法及問卷預試的發放。

3.4.1 問卷設計

本研究的衡量工具為問卷填寫方式，其問卷題項是依據研究目的與文獻的探討，針對本研究對象，參考許瀨文(民 105)進行文字修改，再與指導教授進行討論加以修改而成。其變項衡量方式則是採用李克特(Likert)五點尺度法，1 代表「非常不同意」、2 代表「不同意」、3 代表「沒意見」、4 代表「同意」、5 代表「非常同意」。

3.4.2 研究對象與抽樣方法

本研究以美容教育訓練學員為受測對象，採非隨機的便利抽樣法，利用公開活動時，進行發放問卷以取得本研究所需之問卷資料。研究問卷發放採用兩階段式的問卷調查方式，來達到問卷資料的過濾與篩選，第一階段以預試的方法來篩選出適當之問項，以避免問卷題項發生缺失，抽取 50 人進行預試，目的是避免發生題項不夠明確之語意及產生遺漏之問卷題項，因此在發放正式問卷前先針對美容教育訓練學員進行問卷預試，以確保問卷內部的一致性。第二階段為期一個月的時間，透過公開活動時，發放正式問卷共 260 份，回收 260 份。

依據Guilford(1965)之建議：Cronbach's α 值若高於 0.7 時，則表示資料為高信度，而本研究欲探討之構面為學習動機、學習態度與學習成效其Cronbach's α 值分別為 0.935、0.889、0.959 皆高於 0.7，如表 3.4 所示，說明本研究量表屬於高信度。

表 3.4 預試信度表

衡量構面	題數	Cronbach's α	總 Cronbach's α
學習動機	15	0.935	0.972
學習態度	14	0.889	
學習成效	14	0.959	

資料來源：本研究整理。

經信度分析後，本研究尚針對預試問卷利用KMO及Bartlett's球形檢定進行因素分析來檢測學習動機、學習態度及心理幸福感三項構面，分

析結果顯示在學習動機量表方面其KMO分別為 0.829、學習態度為 0.834、學習成效為 0.840，各構面之KMO值均達 0.7 以上，而Bartlett's球形檢定之p值皆小於 0.001，且各構面因素負荷量部份皆高於 0.5，因此未達刪題標準，故不予刪題，並彙整如表 3.5 所示。

表 3.5 各構面之 Bartlett's 球形檢定與 KMO 值摘要表

衡量構面	KMO 值	Bartlett's 球形檢定	
		近似卡方分配	顯著性
學習動機	0.829	563.927	.000***
學習態度	0.834	554.912	.000***
學習成效	0.840	737.998	.000***

註：*表示 $P < 0.05$ ，**表示 $P < 0.01$ ，***表示 $P < 0.001$

資料來源：本研究整理

3.5 資料分析法

本小節主針對正式問卷資料進行分析時所採用統計套裝軟體SPSS的方法進行說明，使用之分析方法包含：敘述性統計分析、因素分析與信度分析、獨立樣本t檢定及單因子變異數分析以及相關分析與迴歸分析等統計方法，其內容說明如下：

3.5.1 敘述性統計分析

敘述性統計分析主為了解針對本研究問卷填答之樣本其結構特性為何，將研究對象的人口統計變數（性別、婚姻狀況、年齡、教育程度、工作年資、工作經驗）之次數與百分比分配的統計分析與整理，用以清

楚知道各背景變項間的分布情況。

3.5.2 因素分析

因素分析(Factor Analysis)主在探討各變數間相互影響的關係，從同組變數中藉因素分析萃取法找出研究變項中所包含的子構面。研究中若因素負荷量低於0.5為刪題標準，而Bartlett's球形檢定的 p 值 < 0.05 ，即進行因素分析。若題項之因素負荷量低於0.5，則代表該題項與構面之關聯性較低，則無需保留。

3.5.3 信度分析

信度分析(Reliability Analysis)是檢測問卷量表中測得的各構面之題項的分數其可靠性與穩定性，亦是辨別是否內部達一致性的衡量指標。其分析是以Cronbach's α 值來作為判斷之標準，若 α 係數越高，則表示量表內之一致性越大，當 α 值大於0.7時，則顯示內部一致性高。將學習動機、學習態度及學習成效進行信度分析，以確保各構面題項是否具有可靠性與一致性。

3.5.4 獨立樣本 t 檢定

獨立樣本 t 檢定(Independent-Samples t Test)為常見的檢定問題方法，是兩組母體平均數之比較，用以瞭解兩者之間是否有差異，本研究藉由獨立樣本 t 檢定，來檢測性別、婚姻狀況分別對學習動機、學習態度與學習成效間是否具有顯著性差異情形。

3.5.5 單因子變異數分析

單因子變異數分析與獨立樣本t檢定不同之處，是單因子變異數分析

是在探討兩個以上的母體平均數間的比較，本研究透過單因子變異數分析來探討不同的年齡、教育程度、工作年資、工作經驗是否對學習動機、學習態度及學習成效間有顯著性差異情形。

3.5.6 相關分析

相關分析是研究各變項間是否存有線性關係，及其相關的方向及強度，本研究使用皮爾森(Pearson)相關來驗證學習動機、學習態度及學習成效之間的相關方向及其強度。

3.5.7 迴歸分析

迴歸分析主要是利用線性關係來進行解釋，本研究透過單元迴歸分析方法，來探討學員的學習動機、學習態度及學習成效是否具有影響關係；接著以層級迴歸分析來驗證中介變項之影響，說明以學習態度為中介變項時，在學習動機與學習成效之中介效果。

第四章 實證結果分析

本章節以SPSS套裝軟體為分析工具，針對問卷回收後進行整理與分析，來驗證各變項間建立的研究假設，並解釋其研究結果。本研究是以美容技術教育學員為主研究對象，來探討學員在學習動機、學習態度及學習成效三方面彼此間的關係，並針對分析後的結果提出結論。

正式問卷發放以美容技術教育學員為發放對象，採非隨機的便利抽樣法，利用公開活動時發放，為期一個月，由民國 108 年 3 月 1 日至 3 月 30 日止，共計發放問卷 260 份，實收 260 份，經由篩選及扣除無效樣本（19 份）後，有效問卷共計 241 份，有效問卷回收率 0.96%，將正式問卷資料進行彙整，再使用統計套裝軟體SPSS 18 版進行資料分析。

4.1 敘述性統計分析

本研究針對美容技術教育學員進行調查，人口統計變項之描述性統計，內容分別為性別、婚姻狀況、年齡和教育程度、工作經驗、工作年資等人口統計變項，集結後之樣本資料進一步做分析。樣本敘述性統計變項資料，如表 4.1 所示。

在性別方面，男性為 10 人次(4.1%)；而女性為 231 人次(95.9%)。由此可知此次調查美容技術教育學員之女性學員比男性學員多。未婚者共 140 人次（58.1%）；已婚者共 101 人次（41.9%），此可能與樣本收集為方便立意取樣有關。

在年齡方面，20 歲以下的學員共 106 人次(44%)；21~30 的學員共 14 人次（5.8%）；31~40 歲者共 20 人次（8.3%）；41~50 歲以民國 60 年次~69 年次者居多，以民國 80 年次以上人數為最少；51 歲以上者共 4.9 人次（20.3%）。

在教育程度方面，國中（含）以下，1 人次（0.4%）；高中，111 人次（46.7%），大學 86 人次（35.7%），研究所程度以上者共 43 人次（17.8%），此可能與樣本收集為方便立意取樣有關。

就工作年資而言，工作 5 年（含）以下者有 110 人次（45.6%）；6-10（含）年者有 21 人次（8.7%）；11-15（含）年者有 17 人次（7.1%）；16-20（含）年者有 23 人次（9.5%）；21 年以上者有 70 人次（29.0%）。而在工作經驗方面，美容（髮）相關行業者有 113 人次（46.9%）；美容（甲）相關行業者有 32 人次（13.3%）；美容（體）相關行業有 46 人次（19.1%）；無工作者有 50 人次（20.7%）；在工作經驗的調查中無工作者，估計跟本研究調查的對象中有部份目前是高職的學生有關。

表 4.1 樣本敘述性統計分析表

基本資料		次數	百分比
性別	男	10	4.1%
	女	231	95.9%
婚姻狀況	未婚	140	58.1%
	已婚	101	41.9%
年齡	20 歲以下	106	44.0%
	21~30 歲	14	5.8%
	31~40 歲	20	8.3%
	41~50 歲	52	21.6%
	51 歲以上	49	20.3%
教育程度	國中（含）以下	1	0.4%
	高中	111	46.1%
	大學/專科	86	35.7%
	研究所以上	43	17.8%
工作經驗	美容（髮）相關行業	113	46.9%
	美容（甲）相關行業	32	13.3%
	美容（體）相關行業	46	19.1%
	無	50	20.7%

表 4.1 樣本敘述性統計分析表 (續)

基本資料		次數	百分比
工作年資	5 年 (含) 以下	110	45.6%
	6-10 (含) 年	21	8.7%
	11-15 (含) 年	17	7.1%
	16-20 (含) 年	23	9.5%
	21 年以上	70	29.0%

資料來源：本研究整理

4.2 因素分析與信度分析

本研究針對資料的萃取與縮減則是採用因素分析法，希望能呈現出本研究樣本的特徵，再依信度分析來檢測各構面其衡量題項的可靠性，以確立研究題項其內部一致性及穩定性，其方法分述如下。

4.2.1 因素分析

本研究對學習動機、學習態度與學習成效之研究構面，根據Kaiser於 1974 年所提出的KMO值和Bartlett's球形檢定，進行資料的萃取與縮減，以確保資料的縮編其合乎性，若KMO 值的數值越大，則表示其取樣適切性的相關程度越好，而Bartlett's球形檢定則為問卷題項間的相關係數是否不同且大於零，顯著的檢定結果表示相關係數可以做為萃取因素之用，結果呈現KMO值均 >0.9 ，故適合進行因素分析，本研究在進行因素萃取時，採用主成份分析法，再以轉軸法中的採用最大變異法，依因素負荷量的高低進行排序，以利後續的資料分析整理。如表 4.2 所示。

表 4.2 各構面之 KMO 值與 Bartlett's 球形檢定

衡量構面	KMO 值	Bartlett's 球形檢定	
		近似卡方分配	顯著性
學習動機	0.944	2844.606	.000***
學習態度	0.926	2788.525	.000***
學習成效	0.955	3828.574	.000***

註：*表示 $p < 0.05$ ，**表示 $p < 0.01$ ，***表示 $p < 0.001$ 。

資料來源：本研究整理

一、學習動機

學習動機構面之題項共有 15 題，萃取出個 2 因子，分別命名為：外在動機、內在動機。各題項之因素負荷量分別介於 0.648 ~ 0.802、0.299 ~ 0.579 之間，特徵值為 9.013、1.045。分析結果可觀察到衡量之題項是具有相當水準的效度，分析結果，如表 4.3 所示。

表 4.3 學習動機因素分析摘要表

因素	題項	因素負荷量	特徵值	累計解釋變異量%
外在動機	我學習美容專業課程，是為了個人樂趣。	0.653	9.013	60.086
	我學習美容專業課程，是為了將來工作需求。	0.675		
	我學習美容專業課程，是為了增加第二專長。	0.709		
	我學習美容專業課程，是為了充實自我。	0.755		

表 4.3 學習動機因素分析摘要表 (續)

因素	題項	因素負荷量	特徵值	累計解釋變異量%
外在動機	我學習美容專業課程，是因為想增加工作的專業能力。	0.802	1.045	67.054
	我學習美容專業課程，是想學習到不同的專業技術。	0.770		
	我學習美容專業課程，可以擴展我個人的生活圈。	0.658		
	我學習美容專業課程，想要得到工作上成就感。	0.648		
內在動機	我學習美容專業課程，是可以引起我學習動機。	0.579	1.045	67.054
	我學習美容專業課程，也可以把自己變美麗。	0.420		
	我學習美容專業課程，是為了未來想成為專業技術師。	0.516		
	我學習美容專業課程，是為了可以增見聞及多元學習。	0.318		
	我學習美容專業課程，是為了想突破自己在美容彩妝技術面。	0.344		
	學習美容專業課程時，讓我在學習過程中受益良多。	0.331		
	我學習美容專業課程，我想學習不同老師的特殊技巧。	0.299		

資料來源：本研究整理

二、學習態度

學習態度構面之題項共有 14 題，萃取出 2 個因子，分別命名為認知行為、情感行為。各題項之因素負荷量分別介於 0.759~0.899、0.039~0.789 之間，特徵值為 8.0250、1.727，分析結果可觀察到衡量之題項是

具有相當水準的效度，分析之結果如表 4.4 所示。

表 4.4 學習態度因素分析摘要表

因素	題項	因素負荷量	特徵值	解釋變異量%
認知行為	我會將所學到專業課程內容，加以統整綜合得更有系統。	0.790	8.250	58.929
	我會將所學專業知識或技能，應用於目前實際的工作中。	0.759		
	我總是會想辦法去解決，學習過程中遇到的各種問題。	0.851		
	學習美容專業技能時，我會多學幾次讓自己熟練並學會。	0.853		
	我會找朋友和親友來練習美容專業技術技能。	0.810		
	我會利用過去的經驗或知識，來幫助自己學習新東西。	0.844		
	學習新專業課程時，我都會收集相關資料來做學習參考。	0.899		
	若遇到不了解的專業內容，我會盡力去嘗試了解。	0.888		
	在上課時，我會複習老師之前所教的課程內容。	0.843		
	在上課時，我會很認真跟老師學習知識。	0.836		
	對於學習不清楚的地方，我會請老師再說明一次。	0.766		
情感行為	學習專業科目會帶給我壓力。	0.105	1.727	71.264
	我會擔心無法將美容專業技術學好。	0.039		
	我會主動參考有關美容專業的相關書籍及網路資訊。	0.789		

資料來源：本研究整理

三、學習成效

學習成效構面之題項共有 14 題，萃取出 1 個因子，分別命名為：學習成效。各題項之因素負荷量介於 0.067~0.088 之間，特徵值為 3.596%，分析結果可觀察到衡量的題項是具有相當水準的效度，分析之結果，如表 4.5 所示。

表 4.5 學習成效因素分析摘要表

因素	題項	因素負荷量	特徵值	解釋變異量%
學習成效	經過美容專業學習，我對於美容專業的技巧更加了解。	0.082	10.267	73.334
	經過美容專業學習，我覺得課程內容非常實用。	0.083		
	經過美容專業學習，使我更清楚自己的優缺點及能力。	0.085		
	經過美容專業學習，讓我更清楚自己未來就業更具信心。	0.085		
	專業學習課程和我目前工作職務有關。	0.067		
	經過美容專業學習，我覺得在工作上產值增加。	0.079		
	經過美容專業學習，我覺得專業技能有提升。	0.087		
	經過美容專業學習，我覺得專業知識有提升。	0.088		
	經過美容專業學習，我覺得我的思考能力有提升。	0.083		
	經過美容專業學習，使我更清楚自己的興趣。	0.082		
	經過美容專業學習，讓我對美容相關產業有更進一步瞭解。	0.087		

表 4.5 學習成效因素分析摘要表 (續)

因素	題項	因素負荷量	特徵值	解釋變異量%
學習成效	經過美容專業學習，使我更清楚自己的專業能力。	0.088		
	經過美容專業學習，使我對自己的學習成果感到滿意。	0.086		
	我會將專業課程所學都應用在工作上。	0.082		

資料來源：本研究整理

4.2.2 信度分析

本研究信度分析是根據Cronbach's α 其係數需大於 0.7，才是高信度之標準，本研究針對學習動機、學習態度與學習成效進行信度分析，分析結果如表 4.6 所示，其結果顯示本量表的各衡量構面與整體信度的Cronbach's α 值均 >0.7 ，符合判斷的原則，因此本量表各變項之題項內部一致性程度高，具有相當良好之可靠性。

表 4.6 信度分析結果

衡量構面	題數	Cronbach α	總 Cronbach's α
學習動機	15	0.950	0.977
學習態度	14	0.911	
學習成效	14	0.969	

資料來源：本研究整理

4.3 獨立樣本 t 檢定與單因子變異數分析

本小節主在探討對於不同背景的受測者在填答時，是否會對於學習動機、學習態度與學習成效等，其在研究變項的認知與感受是否有顯著的差異。再根據回收的樣本資料將使用獨立樣本t 檢定和單因子變異數分析來針對各個研究變項進行分析，並將有所差異部分進行敘述。

4.3.1 獨立樣本 t 檢定

本研究使用獨立樣本t 檢定來分析對學習動機、學習態度與學習成效在不同性別是否會有顯著性差異之比較，並依據分析結果對有顯著差異的類別再加以說明，經由分析結果後得知不同的性別在整體學習動機、學習態度與學習成效及其分層構面上，皆未達 0.05 的顯著水準，顯示不同性別對學習動機、學習態度與學習成效均無顯著差異。分析結果如表 4.7 所示。

表 4.7 各構面（性別）獨立樣本 t 檢定表

構面	性別	平均數	標準差	t 值	顯著性
學習動機	男	60.7000	10.62544	-0.996	0.631
	女	63.5628	8.82655		
學習態度	男	55.3000	9.12932	-0.608	0.659
	女	56.8355	7.76720		
學習成效	男	56.3000	8.69291	-0.978	0.655
	女	59.0173	8.59978		

資料來源：本研究整理。

在不同婚姻狀況下對學習動機、學習態度與學習成效是否會有顯著性差異的比較，並依據分析的結果再對有顯著性差異的類別加以說明，經由分析結果後得知不同的婚姻狀況在整體學習動機、學習態度與學習成效及其分層構面上，均達 0.05 的顯著水準，顯示不同婚姻狀況對學習動機、學習態度與學習成效具顯著差異。分析結果如表 4.8 所示。

表 4.8 各構面（婚姻狀況）獨立樣本 t 檢定表

構面	婚姻狀況	平均數	標準差	t 值	顯著性
學習動機	未婚	61.7929	9.80640	-3.468***	0.001
	已婚	65.7327	6.88170		
學習態度	未婚	55.3143	8.68148	-3.488***	0.001
	已婚	58.7921	5.88441		
學成效	未婚	56.8714	9.04890	-4.489***	0.000
	已婚	61.7228	7.06982		

註：*表示 $p < 0.05$ ，**表示 $p < 0.01$ ，***表示 $p < 0.001$ 。

資料來源：本研究整理。

4.3.2 單因子變異數分析

在不同年齡的人員其對學習動機、學習態度、學習成效上是否有顯著性差異的比較，再依據分析結果後對有顯著性差異的類別再加以說明，經由分析結果後得知在第四組的 41~50 歲的年齡層其在整體學習動機、學習態度與學習成效其皆達 0.01 的顯著水準，顯示在 41~50 歲的年齡層對學習動機、學習態度與學習成效是有顯著差異；其成效並高於第一組的 20 歲以下年齡層。分析結果如表 4.9 所示。

表 4.9 各構面（年齡）單因子變異數表

構面	年齡	平均數	F值	事後比較
學習動機	1. 20 歲以下	60.6132	6.308***	4>1
	2. 21~30 歲	65.0000		
	3. 31~40 歲	64.8500		
	4. 41~50 歲	67.5769		
	5. 51 歲以上	64.1633		
學習態度	1. 20 歲以下	54.6981	5.010***	4>1
	2. 21~30 歲	56.3571		
	3. 31~40 歲	56.7000		
	4. 41~50 歲	60.3077		
	5. 51 歲以上	57.6531		
學習成效	1. 20 歲以下	56.2358	5.608***	4>1
	2. 21~30 歲	61.7857		
	3. 31~40 歲	59.4000		
	4. 41~50 歲	62.3077		
	5. 51 歲以上	60.0408		

註：*表示 $p < 0.05$ ，**表示 $p < 0.01$ ，***表示 $p < 0.001$ 。

資料來源：本研究整理。

在不同的教育程度方面，受測者在學習動機、學習態度、學習成效上是否有顯著性差異之比較，根據分析結果皆未達 0.05 的顯著水準，顯示不同教育程度本研究樣本上對學習動機、學習態度與學習成效均無顯著差異，如表 4.10 所示。

表 4.10 各構面（教育程度）單因子變異數表

構面	教育程度	平均數	F值	事後比較
學習動機	1.國中(含)以下	68.0000	7.624	N
	2.高中	60.6937		
	3.大學/專科	65.1163		
	4.研究所以上	67.0930		

表 4.10 各構面（教育程度）單因子變異數表（續）

構面	教育程度	平均數	F值	事後比較
學習態度	1.國中(含)以下	65.0000	6.509	N
	2.高中	54.5586		
	3.大學/專科	58.1047		
	4.研究所以上	59.6279		
學習成效	1.國中(含)以下	70.0000	7.845	N
	2.高中	56.2432		
	3.大學/專科	60.5930		
	4.研究所以上	62.1395		

註：*表示 $p < 0.05$ ，**表示 $p < 0.01$ ，***表示 $p < 0.001$ 。

N表無顯著差異

資料來源：本研究整理

在不同工作經驗的人員其對學習動機、學習態度、學習成效上是否會有顯著性差異，再依據分析結果後對有顯著差異的類別再加以說明，經由分析結果後可得知不同的工作經驗在學習動機、學習態度與學習成效及其分層構面上，僅在學習成效有達 0.05 的顯著水準，顯示不同工作經驗其對學習成效有顯著差異，進一步分析可發現在第四組無工作經驗者在學習成效上明顯高於其他，猜測可能原因是這群樣本因沒有其他工作上的事情讓其分心，較可以專注在學習上。分析結果如表 4.11 所示。

表 4.11 各構面（工作經驗）單因子變異數表

構面	工作經驗	平均數	F值	事後比較
學習動機	1. 美容(髮)相關行業	64.4513	4.749	N
	2. 美容(甲)相關行業	66.8750		
	3. 美容(體)相關行業	61.9783		
	4. 無	60.3200		

表 4.11 各構面（工作經驗）單因子變異數表（續）

構面	工作經驗	平均數	F值	事後比較
學習態度	1. 美容(髮)相關行業	58.2832	4.538	N
	2. 美容(甲)相關行業	57.8438		
	3. 美容(體)相關行業	55.4783		
	4. 無	53.8600		
學習成效	1. 美容(髮)相關行業	60.3805	8.246***	4>1
	2. 美容(甲)相關行業	62.8750		
	3. 美容(體)相關行業	56.4130		
	4. 無	55.3200		

註：*表示 $p < 0.05$ ，**表示 $p < 0.01$ ，***表示 $p < 0.001$ 。

N表無顯著差異

資料來源：本研究整理

在工作年資方面，不同工作年資的人員其對學習動機、學習態度、學習成效上是否會有顯著性差異，根據分析結果後對有顯著性差異的類別再加以說明，經由分析結果後可知不同的工作年資在學習動機、學習態度與學習成效及其分層構面上，在第4組工作年資為16-20（含）年有達0.05的顯著水準，顯示工作年資為16-20（含）其對學習動機、學習態度與學習成效有顯著差異，推測可能原因是這群工作多年的族群在學習上多為成年主動學習，而非被迫學習，因此在心態上較為正向，此結果又與前項年齡層的比較是相呼應。分析結果如表4.12所示。

表 4.12 各構面（工作年資）單因子變異數表

構面	工作年資	個數	平均數	F值	事後比較
學習動機	1. 5年(含)以下	110	60.4273	7.487***	4>3
	2. 6-10(含)年	21	66.0000		
	3. 11-15(含)年	17	64.4706		
	4. 16-20(含)年	23	69.1304		
	5. 21年以上	70	65.3000		

表 4.12 各構面（工作年資）單因子變異數表（續）

構面	工作年資	個數	平均數	F值	事後比較
學習態度	1. 5年(含)以下	110	54.3455	7.272***	4>3
	2. 6-10(含)年	21	57.1429		
	3. 11-15(含)年	17	55.9412		
	4. 16-20(含)年	23	61.8696		
	5. 21年以上	70	59.0000		
學習成效	1. 5年(含)以下	110	56.2000	6.698***	4>3
	2. 6-10(含)年	21	60.1429		
	3. 11-15(含)年	17	59.0000		
	4. 16-20(含)年	23	64.3043		
	5. 21年以上	70	60.9857		

註：*表示 $p < 0.05$ ，**表示 $p < 0.01$ ，***表示 $p < 0.001$ 。

資料來源：本研究整理。

4.4 相關分析

本研究在進入假設驗證前，本節先針對學習動機、學習態度與學習成效等三個構面進行Pearson積差相關法來驗證學習動機、學習態度、學習成效之間相關方向及強度是否存有線性相關，分析結果如表 4.13 示，顯示學習動機對於學習態度呈現顯著的正相關(0.802***)；學習動機對於學習成效呈現顯著的正相關(0.821***)；學習態度對於學習成效呈現顯著的正相關(0.835***)。如表 4.13 所示。

表 4.13 各變項之相關係數表

	學習動機	學習態度	學習成效
學習動機	1		
學習態度	0.802***	1	
學習成效	0.801***	0.835***	1

註：*表示 $p < 0.05$ ，**表示 $p < 0.01$ ，***表示 $p < 0.001$ 。

資料來源：本研究整理。

4.5 迴歸分析

藉由前述分析可得知學習動機、學習態度與學習成效間之相關性，本研究再進一步透過迴歸分析去驗證研究假設是否成立，分析結果為學習動機對學習態度F值為 429.761***，Beta值為 0.802***，呈現顯著的影響，表示學習動機對學習態度有正向影響，因此研究假設H2 成立；學習動機對學習成效F值為 494.045***，Beta值為 0.821***，呈現顯著的影響，表示學習動機對學習成效有正向影響，因此研究假設H3 成立；學習態度對學習成效F值為 550.210***，Beta值為 0.835***，呈現顯著的影響，表示學習態度對學習成效有正向影響，因此研究假設H4 成立；假設學習態度的中介效果均成立下，再進一步比較模式二與模式四之結果可知，學習動機對學習成效的影響在加入學習態度後，其標準化迴歸係數由原先的 0.821***降為 0.424***，但仍達顯著水準，根據Baron and Kenny(1986)建議，可推論學習態度在學習動機與學習成效之間具有部分中介效果，因此研究假設H5 成立。如表 4.14 所示。

表 4.14 學習動機與學習態度、學習成效之迴歸彙整表

自變數 \ 依變數	模式一	模式二	模式三	模式四
	學習態度	學習成效	學習成效	學習成效
學習動機	0.802***	0.821***		0.424***
學習態度			0.835***	0.495***
R ² 值	0.643	0.674	0.697	0.761
調整後 R ² 值	0.641	0.673	0.696	0.759

註：*p < 0.05，**p < 0.01，***p < 0.001

資料來源：本研究整理

第五章 結論與建議

本章節主將歸納後所做之結果及發現結論予以說明並提出本研究之建議，及後續研究之建議，以供未來對人體彩繪從業人員此族群有興趣之研究者繼續研究的方向及思考之議題。

5.1 研究結論

研究者在經過文獻探討並透過問卷調查蒐集本研究之樣本資料，並以統計分析方法加以驗證，進而歸納以下之結論：

(一) 不同的背景變項在學習動機、學習態度與學習成效上有顯著性差異。

分析結果後得知不同的性別、教育程度在整體學習動機、學習態度與學習成效及其分層構面上，皆未達 0.05 的顯著水準，顯示不同性別、教育程度對學習動機、學習態度與學習成效均無顯著差異。在不同婚姻狀況下依據分析的結果發現學習動機、學習態度與學習成效均達 0.05 的顯著水準，顯示具顯著性差異，猜測可能原因是這群樣本因沒有其他的事情讓其分心，較可以專注在學習上。又不同的工作年資在學習動機、學習態度與學習成效及其分層構面上。而在年齡的部分則在 41~50 歲的年齡層在整體學習動機、學習態度與學習成效有達 0.01 的顯著水準，顯示在 41~50 歲的年齡層對學習動機、學習態度與學習成效是有顯著差異。另外可發現不同的工作經驗在學習動機、學習態度與學習成效及其分層構面上，只有在學習成效有達 0.05 的顯著水準，顯示不同工作經驗其對學習成效有顯著差異；進一步分析可發現無工作經驗者在學習成效上明顯高於其他，猜測可能原因是這群樣本因沒有其他工作上的事情讓其分心，較可以專注在學習上。又不同的工作年資在學習動機、學習態

度與學習成效及其分層構面上，僅第4組工作年資為16-20(含)年有達0.05的顯著水準，顯示工作年資為16-20(含)其對學習動機、學習態度與學習成效有顯著差異，推測可能原因是這群工作多年的族群在學習上多為成年主動學習，而非被迫學習，因此在心態上較為正向，此結果又與前項年齡層的比較是相呼應。

故推論在不同的背景變項在學習動機、學習態度與學習成效上有顯著性差異呈現為部分成立的結果。此結果與張若語(民106)以婚禮顧問學員為例所做的研究報告中指出，在不同的工作經驗對學習動機與學習滿意度均有顯著差異，以學習動機來看，原本就從事其相關行業，其學習動機會較高有所不同。

(二) 學習動機對學習態度、學習成效有顯著性影響。

透過迴歸分析去驗證研究假設是否成立，結果為學習動機對學習態度F值為429.761***，Beta值為0.802***，呈現顯著的影響，表示學習動機對學習態度有正向影響，故推論H2的假設是成立的。

而學習動機在對學習成效其F值為494.045***，Beta值為0.821***，呈現顯著的影響，表示學習動機對學習成效有正向影響，因此推論研究假設H3成立。

(三) 學習態度對學習成效有顯著性影響。

學習態度對學習成效F值為550.210***，Beta值為0.835***，呈現顯著的影響，表示學習態度對學習成效有正向影響，因此研究假設H4成立；故推論是成立的。

(四) 學習態度在學習動機與學習成效間具有中介效果。

學習動機對學習成效的影響在加入學習態度後，其標準化迴歸係數由原先的0.821***降為0.424***，但仍達顯著水準，依據Baron and

Kenny(1986)建議，故推論學習態度在學習動機與學習成效之間具有部分中介效果，因此研究假設H5 的假設成立，彙整如表 5.1 所示。

表 5.1 研究假設分析結果彙整表

研究假設	分析結果
H1：不同的背景變項在學習動機、學習態度與學習成效上有顯著性差異。	部分成立
H2：學習動機對學習態度有顯著性影響。	成立
H3：學習動機對學習成效有顯著性影響。	成立
H4：學習態度對學習成效有顯著性影響。	成立
H5：學習態度在學習動機與學習成效間具有中介效果。	成立 (部分中介)

資料來源：本研究整理。

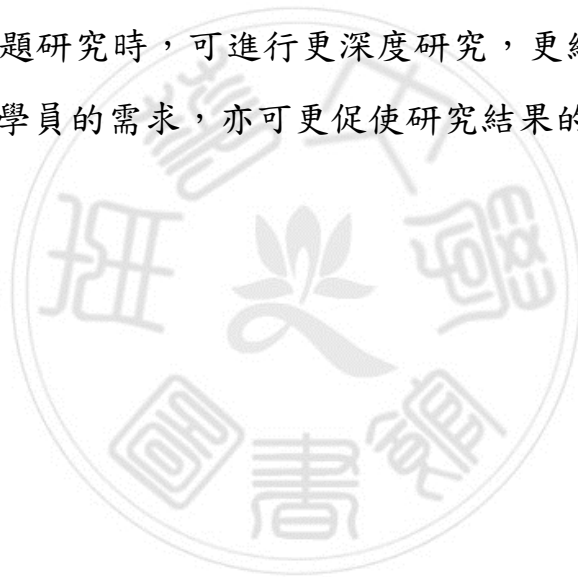
5.2 管理意涵

本研究主在探究美容技術教育學員的學習動機、學習態度與學習成效之間的關係，及學習態度與學習成效中介變項的影響效果程度，結果發現美容技術教育學員的學習動機對學習態度具有正向顯著影響可得知，在美容技術訓練學習中，對於擁有良好的學習動機，在學習當下的學習態度也就越正向，且美容技術教育學員的學習動機與學習態度都會對學習成效具有顯著影響，由此得知，當教師希望學員能夠在美容技術學習上更有成效時，應該去了解要如何引發學員們之學習動機，藉由學習動機來引起其學習態度，最終提升學習成效。學習態度在學習動機與學習成效則是呈現部分中介效果，表示美容技術教育學員其學習動機能夠透過學習態度來影響其對於技術學習之學習成效，因此得知，學習動

機與學習態度都是影響學習成效的重要因素，因此，老師能夠帶領學員具備良好態度時，則將可擁有更好之成效。

5.3 後續研究建議

因本研究屬於純量化的研究方式，在美容技術學習課程中，以女性之學習員佔多數，且樣本收集是方便取樣，因此樣本的結果無法全面性的去推展成區域或全國性，亦無法深入去探究不同屬性類別的美容相關工作者其更深層面的意涵，建議未來研究者欲探討美容技術教育學員學習之因素相關議題研究時，可進行更深度研究，更細分類別與族群，這樣可以更貼切於學員的需求，亦可更促使研究結果的嚴謹度及價值。



參考文獻

一、中文文獻

1. 王如哲 (民 99), 我國高等教育機構研究獎助之排名, 教育與心理研究, 第三十三卷, 第一期, 55-72 頁。
2. 白玥淳 (民 102), 電腦輔助造型設計課程學生學習態度對學習滿意度影響之研究, 台南應用科技大學生活應用科學研究所碩士論文。
3. 江亮兒 (民 103), 繪本融入閩南語課程對國小高年級學習動機與學習態度的影響分析, 玄奘大學應用外語碩士論文。
4. 吳武典 (民 89), 環境對科學資優生的影響—我國參與國際理化奧林匹亞競賽學生的追蹤研究, 資優教育的全方位發展 (中華資優教育學會主編), 243-281 頁。
5. 吳姿音 (民 103), 學習動機、學習壓力與學習滿意度的關聯性研究—以觀光與休閒管理系的學生為例, 中洲管理與人文科學學刊, 第二卷, 第二期, 54-70 頁。
6. 吳婉如 (民 81), 台灣地區長青學苑教師教學型態與學員學習滿意度研究, 社會教育學刊, 第二十二期, 211-225 頁。
7. 吳謝妙芬 (民 104), 學習動機、學習態度、學習滿意度與學習成效—以人體彩繪職業訓練為例, 南華大學企業管理學系管理科學碩士論文。
8. 李隆暉 (民 91), 綜合高中教師教學效能指標建構之研究, 國立台北科技大學技術及職業教育研究所碩士論文, 台北市。
9. 汪瑞芝、廖玲珠 (民 97), 會計習作課程之學習行為與學習成效, 當代會計, 第九卷, 第一期, 105-130 頁。

10. 沈易利、尤宣懿、蔡明達 (民 101), 建構休閒系大學生自我導向學習對學習行為之影響—以學習動機為中介變項, 嘉大體育健康休閒期刊, 第十一卷, 第三期, 88-102 頁。
11. 周希焯 (民 92), 學習動機、人格特質與學習滿意間關係之研究—以私立大學商管學程碩士在職專班為例, 私立淡江大學商管學院高階主管管理碩士學程碩士論文。
12. 周毓貞 (民 103), 國小六年級學童家庭社會資本、英語自我效能與英語學習態度之結構方程模型分析, 國立台北教育大學課程與教學研究所碩士論文。
13. 邱鈺婷 (民 104), 幼保系學生科學知識觀及其科學學習態度之關係研究, 國立政治大學地政學系碩士論文, 台北市。
14. 邵瑞珍、皮連生 (民 84), 教育心理學, 台北市: 五南出版社。
15. 金清文 (民 91), 以學生為主體的教學活動對學生學習態度的影響, 國立台灣師範大學物理系研究所碩士論文。
16. 施信華 (民 90), 綜合高中學生學習態度、教師效能與學校效能關係之研究, 國立彰化師範大學碩士論文工業教育學系碩士論文。
17. 秦夢群 (民 88), 教育行政, 台北市: 五南圖書公司。
18. 翁典宏 (民 103), 台南市數位機會中心學員學習動機與學習滿意度關係之研究, 崑山科技大學資訊管理研究所碩士論文。
19. 張春興 (民 92), 教育心理學—三化取向的理論與實踐, 台北市: 東華書局。
20. 張若語 (民 106), 學習動機、學習態度、學習滿意度關係之研究—以婚禮顧問學員為例, 南華大學企業管理學系管理科學碩士班碩士論文。

21. 許士軍 (民 86), 工作滿足、個人特徵與組織氣候—文獻探討及實證研究, 國立政治大學學報, 第三十五卷, 13-56 頁。
22. 許瀨文 (民 105), 學習動機、學習態度與學習成效關係之研究—以新娘秘書技術訓練為例, 南華大學企業管理學系管理科學碩士班碩士論文
23. 郭美貝 (民 100), 美容系學生學習動機、學習滿意度與學習成效關係之研究—以嘉義某技術學院為例, 南華大學視覺與媒體藝術所碩士論文。
24. 郭美貝 (民 101), 美容系學生學習成效影響因素之研究, 2012 視覺新時尚國際學術研討會暨展演大會, 明道大學。
25. 郭美貝、吳立安 (民 101), 美容系學生學習動機、學習滿意度與學習成效關係之研究, 美容科技學刊, 第九卷, 第四期, 59-78 頁。
26. 郭美貝、賴怡婷 (民 102), 美容系學生學習成效因素之研究, 大同學報, 第十九期, 296-307 頁。
27. 陳巧倩 (民 102), 臺中市社區大學學員動機與學習滿意度關係之研究, 國立中正大學教育學院教學專業發展數位學習碩士論文。
28. 陳昆宏 (民 103), 高職電機科學生專業科目課程學習動機及學習滿意度與學習成效相關之研究, 國立臺灣師範大學工業教育學系碩士論文。
29. 陳冠伶 (民 103), 資訊科技融入音樂教學對國中學生音樂學習動機、學習態度及學習投入影響, 大葉大學管理學院碩士在職專班碩士論文。
30. 陳啓明、邱政峰 (民 98), 成人參與高等回流教育學習動機之量表建構與現況之研究, 國立虎尾科技大學學報, 第二十八卷, 第三期,

93-110 頁。

31. 陳德謙 (民 103), 臺灣地區國中階段學習障礙學生學習態度及家長參與之關係, 國立台灣師範大學特殊教育學系碩士論文, 台北市。
32. 陳慧如 (民 98), 高中職商業類科學生會計學學習策略及其影響因素之研究, 國立雲林科技大學技術及職業教育研究所碩士論文, 雲林縣。
33. 彭健銘 (民 103), 翻譯學習動機之意涵與研究架構, 輔仁外語學報, 第十一期, 101-139 頁。
34. 程子芸 (民 102), 我國高職餐旅群輪調式建教合作學生學習態度與學習滿意度之研究, 台北科技大學技術及職業教育研究所碩士論文。
35. 黃玉湘 (民 91), 我國社區大學學員學習動機與學習滿意度之研究, 國立中正大學成人及繼續教育研究所碩士論文。
36. 黃益松 (民 93), 在職進修部學生學習動機、學習滿意度與學習後行為關係之研究, 中華大學工業工程與管理研究所碩士論文。
37. 黃添丁 (民 104), 數位學習融入課程之學習動機及學習行為對學習成效的影響, 慈濟科技大學學報, 第一卷, 第二十五期, 35-52 頁。
38. 葉柄煙 (民 102), 學習動機定義與相關理論之研究, 屏東教大體育, 第十六期, 285-293 頁。
39. 蔡文豐、王玲玲 (民 101), 學習環境與學習態度相關之研究, 建國科大社會人文期刊, 第三十一卷, 第二期, 53-76 頁。
40. 鄭玉芬 (民 104), 學習動機、學習態度、學習滿意度與學習成效關係之研究—以台中市女子燙髮業職業工會職業訓練為例, 南華大學企業管理學系管理科學碩士論文。
41. 賴政安 (民 103), 十二年國民基本教育技術型高中免試入學設計群學生學習動機、學習態度與學業成就關係之研究, 國立臺灣師範大學

- 工業教育學系碩士論文。
42. 鍾政民、王明元 (民 97)，餐旅國中學生學習態度影響因素之研究，商業現代化學刊，81-97 頁
43. 韓美文 (民 103)，從課程與證照結合探討課程學習動機、證照取得動機及學習態度對學習成效之影響，慈濟技術學院學報，第二十三期，137-153 頁。
44. 蘇佳純 (民 97)，學習動機、班級氣氛與學習滿意度關係之研究—以花蓮地區國中小學生英語課為例，國立東華大學教育研究所碩士論文，花蓮縣。
45. 蘇柏階 (民 101)，小組合作學習融入傳統教學對國三學生自然科學學習態度與學習成就影響之研究，亞洲大學資訊工程學系碩士論文，台中市。

二、英文文獻

1. Adams, J. S. (1963), Toward and Understanding of Inequity, Journal of Abnormal and Social Psychology, Vol.67, pp.422-436.
2. Binner, P. M, Dean. R. S. and Millinger, A. E. (1994), Factors Underlying Distance Learning Satisfaction, The American Journal of Education, Vol.4, pp.232-238.
3. Fishbein, M. and Ajzen, I. (1975), Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research, Reading, MA: Addison-Wesley.
4. Gangne, R. M. (1985), The Conditions of Learning, New York: CBS College Publishing.
5. Hiltz, S. R. & Wellman, B. (1997), Asynchronous Learning Networks as a Virtual Classroom, Communications of the ACM, Vol.40, No.9, pp.44-49.
6. Latham G. P. & Wexley, K. N. (1994), Increasing Productivity through Performance Appraisal, Reading Massachusetts: Addison Wesley.
7. Pintrich, P. R., Smith, D. A. F. & Mckeachie, W. J. (1989), A Manual for the use of the Motivated Strategies for Learning Questionnaire (MSLQ), Ann Arbor, Michigian: National Center for Research to Improve Teaching and Learning, School of Education, The university Michigan.
8. Slavin, R. E.(1995), Cooperative Learning : Theory, Research, and Practice, Massachusetts: Allyn & Bacon.
9. Weinstein, R. S., Marshall, H. H., Brattesani, K. A. and Middlestadt, S. E. (1982), Student Perceptions of Differential Teacher Treatment in Open

and Traditional Classrooms, Journal of Educational Psychology, Vol.74, No.5, pp.678-692.

10. Wigfield, A. and Eccles, J. S. (2000), Expectancy-Value Theory of Achievement Motivation, Contemporary Educational Psychology, Vol.25, pp.68-81.



附錄一問卷

親愛的先生女士 您好：

這是一份學術研究問卷，其目的在於針對(學習動機、學習態度、學習成效-以美容教育訓練學員為例)，作分析與探討，非常感謝您撥空填答。整份問卷所得的資料僅供學術研究，絕不做其他用途，您寶貴意見對本研究有極大之助益，非常感謝您的協助與指導。

敬祝身體健康、萬事如意!

南華大學管理科學研究所

指導教授：郭東昇

研究生：林品蓁

以下問項為單選題，請直接於上勾選適當的答案，問卷的填寫並無標準答案，請依照您實際狀況及感受加以填寫即可，

【基本背景資料】(請勾選適當的選項)

填答說明：請依您的實際情形，勾圈選出一個符合的項目，

1. 性別	<input type="checkbox"/> (1) 男 <input type="checkbox"/> (2) 女
2. 出生年	<input type="checkbox"/> (1) 20歲以下 <input type="checkbox"/> (2) 21~30歲 <input type="checkbox"/> (3) 31~40歲 <input type="checkbox"/> (4) 41~50歲 <input type="checkbox"/> (5) 51歲以上
3. 婚姻狀況	<input type="checkbox"/> (1) 未婚 <input type="checkbox"/> (2) 已婚
4. 工作年資	<input type="checkbox"/> (1) 5年(含)以下 <input type="checkbox"/> (2) 6-10(含)年 <input type="checkbox"/> (3) 11-15(含)年 <input type="checkbox"/> (4) 16-20(含)年 <input type="checkbox"/> (5) 21年以上
5. 教育程度	<input type="checkbox"/> (1) 國中(含)以下 <input type="checkbox"/> (2) 高中 <input type="checkbox"/> (3) 大學/專科 <input type="checkbox"/> (4) 研究所以上
6. 工作經驗	<input type="checkbox"/> (1) 美容(髮)相關行業 <input type="checkbox"/> (2) 美容(甲)相關行業 <input type="checkbox"/> (3) 美容(體)相關行業 <input type="checkbox"/> (4) 無

此部份主要在了解個人學習動機，請依您的感受與實際情形，勾圈選出一個符合的項目，1 分非常不同意 2 不同意 3 普通 4 同意 5 非常同意

	非常不同意	不同意	沒意見	同意	非常同意
1. 我學習美容專業課程，是為了個人樂趣。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 我學習美容專業課程，是為了將來工作需求。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 我學習美容專業課程，是為了增加第二專長。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 我學習美容專業課程，是為了充實自我。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 我學習美容專業課程，是因為想增加工作的專業能力。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 我學習美容專業課程，是想學習到不同的專業技術。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. 我學習美容專業課程，可以擴展我個人的生活圈。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. 我學習美容專業課程，是可以引起我學習動機。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. 我學習美容專業課程，也可以把自己變美麗。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. 我學習美容專業課程，想要得到工作上成就感。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. 我學習美容專業課程，是為了未來想成為專業技術師。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. 我學習美容專業課程，是為了可以增見聞及多元學習。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. 我學習美容專業課程，是為了想突破自己在美容彩妝技術面。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. 學習美容專業課程時，讓我在學習過程中受益良多。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. 我學習美容專業課程，我想學習不同老師的特殊技巧。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

此部份主要在了解個人對學習態度的認知，請依您的感受與實際情形，勾圈選出一個符合的項目，1 分非常不同意 2 不同意 3 普通 4 同意 5 非常同意

	非常不同意	不同意	沒意見	同意	非常同意
16. 我會將所學到專業課程內容，加以統整綜合得更有系統。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. 我會將所學專業知識或技能，應用於目前實際的工作中。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18. 我總是會想辦法去解決，學習過程中遇到的各種問題。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19. 學習美容專業技能時，我會多學幾次讓自己熟練並學會。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20. 我會找朋友和親友來練習美容專業技術技能。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21. 我會利用過去的經驗或知識，來幫助自己學習新東西。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22. 學習新專業課程時，我都會收集相關資料來做學習參考。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23. 若遇到不了解的專業內容，我會盡力去嘗試了解。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24. 在上課時，我會複習老師之前所教的課程內容。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25. 在上課時，我會很認真跟老師學習知識。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26. 對於學習不清楚的地方，我會請老師再說明一次。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27. 學習專業科目會帶給我壓力。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
28. 我會擔心無法將美容專業技術學好。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
29. 我會主動參考有關美容專業的相關書籍及網路資訊。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

此部份主要在了解個人對學習成效的知覺，請依您的感受與實際情形，勾圈選出一個符合的項目，1 分非常不同意 2 不同意 3 普通 4 同意 5 非常同意

	非常不同意	不同意	沒意見	同意	非常同意
30. 經過美容專業學習，我對於美容專業的技巧更加了解。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
31. 經過美容專業學習，我覺得課程內容非常實用。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
32. 經過美容專業學習，使我更清楚自己的優缺點及能力。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
33. 經過美容專業學習，讓我更清楚自己未來就業更具信心。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
34. 專業學習課程和我目前工作職務有關。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
35. 經過美容專業學習，我覺得在工作上產值增加。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
36. 經過美容專業學習，我覺得專業技能有提升。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
37. 經過美容專業學習，我覺得專業知識有提升。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
38. 經過美容專業學習，我覺得我的思考能力有提升。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
39. 經過美容專業學習，使我更清楚自己的興趣。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
40. 經過美容專業學習，讓我對美容相關產業有更進一步瞭解。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
41. 經過美容專業學習，使我更清楚自己的專業能力。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
42. 經過美容專業學習，使我對自己的學習成果感到滿意。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
43. 我會將專業課程所學都應用在工作上。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

本問卷到此全部結束，感謝您的辛苦填寫
最後再麻煩您檢查一下是否有遺漏的地方

再次感謝您的協助！謝謝！