

南華大學管理學院旅遊管理學系旅遊管理碩士班

碩士論文

Master Program in Tourism Management

Department of Tourism Management

College of Management

Nanhua University

Master Thesis

以推敲可能模式探討廣告文案對消費者購買態度之影響：  
以達美樂披薩為例

A Study on the Impact of Advertisement towards Consumer's  
Attitude by Elaboration Likelihood Model (ELM):  
A Case Study on Domino Pizza

吳旻融

Min-Rong Wu

指導教授：許澤宇 博士

Advisor: Che-Yu Hsui, Ph.D.

中華民國 108 年 6 月

June 2019

南華大學  
旅遊管理學系旅遊管理碩士班  
碩士學位論文

以推敲可能模式探討廣告文案對消費者購買態度之影響：  
以達美樂披薩為例

A Study on the Impact of Advertisement towards Consumer's  
Attitude by Elaboration Likelihood Model (ELM):  
A Case Study on Domino Pizza

研究生：吳曼融

經考試合格特此證明

口試委員：傅傳賢

丁誌毅

許澤宇

指導教授：許澤宇

系主任(所長)：旅遊管理學系主任 丁誌毅

口試日期：中華民國 108 年 6 月 18 日

南華大學旅遊管理學系旅遊管理碩士班  
107學年度第二學期碩士論文摘要

論文題目：以推敲可能模式探討廣告文案對消費者購買態度之影響：以  
達美樂披薩為例

研究生：吳旻融

指導教授：許澤宇 博士

**論文摘要內容：**

本研究主要以推敲可能性模式探討達美樂披薩專賣店以強調健康取向之廣告文案與強調低價促銷之廣告文案對消費者的廣告態度之影響。透過問卷的發放與收集資料，並藉由敘述統計、差異檢定，以了解各不同人口統計變項與涉入程度之消費者對廣告態度之差異。問卷採用李克特五點量表，總計回收之有效問卷共計 399 份。

研究結果發現，男性消費者對披薩產品的涉入程度較高。就消費者年齡而言，主要消費客群多介於 20-24 歲之間。就不同居住地之涉入程度來說，雲林地區消費者涉入程度較其他縣市之消費者高。然而，高涉入度之消費者對強調低價促銷之邊陲路徑廣告同意度比強調健康取向之中央路徑廣告高，此結果與文獻有所出入，本研究推論此結果與消費者年齡有關。另外，本研究以卡方檢定調查披薩專賣店消費者的廣告偏好。結果顯示知名披薩店雖推出強調健康取向之廣告做宣傳，以吸引具中央路徑思考特徵之消費者前往購買披薩，然而其成效並不佳，因無論男性或女性、各年齡層與居住地之消費者選擇強調低價促銷之廣告人數皆高於選擇強調健康取向之廣告。

**關鍵字：**推敲可能性模式、涉入程度、廣告態度

**Title of Thesis:** A Study on the Impact of Advertisement towards Consumer's Attitude by Elaboration Likelihood Model (ELM): A Case Study on Domino Pizza

**Name of Institute:** Master Program in Tourism Management,  
Department of Tourism Management, Nanhua  
University

**Graduate Date:** June 2019

**Degree Conferred:** M.S

**Name of Student:** Min-Rong Wu

**Advisor:** Che-Yu Hsui, Ph.D.

### **Abstract**

This study mainly investigates the impact of Domino Pizza's advertisement of health-oriented and low-price promotion towards consumer's attitude by using Elaboration Likelihood Model (ELM). Through the issuance and collection of questionnaires, and through narrative statistics and t-test analysis, we can understand the differences in consumer's advertising attitude between different demographic variables and involvement. The questionnaire was based on the Likert five-point scale, and a total of 399 valid questionnaires were collected.

The study found that male consumers have a higher level of involvement in pizza products. From the point of age, the main consumer group is between 20-24 years old. In terms of the different places of residence, consumers in Yunlin have higher involvement in pizza than consumers in other counties and cities. However, consumers with high involvement are more likely to emphasize the low-cost promotion advertisement than to emphasize the health-oriented advertisement, which is different from the literature reviews. This study concludes that this result is related to the age of consumers. In addition, this study investigated the advertising preferences of Domino's Pizza consumers with a Chi-square test. The results show that although they have



launched advertisements that emphasize health to promote consumers with central path thinking characteristics to buy pizza, but the effectiveness is not good. Consumers prefer to choose the advertisement of low-cost promotion than health-oriented advertisement no matter what gender, age and place of residence.

**Key words:** Elaboration Likelihood Model (ELM), Involvement, Advertising Attitude



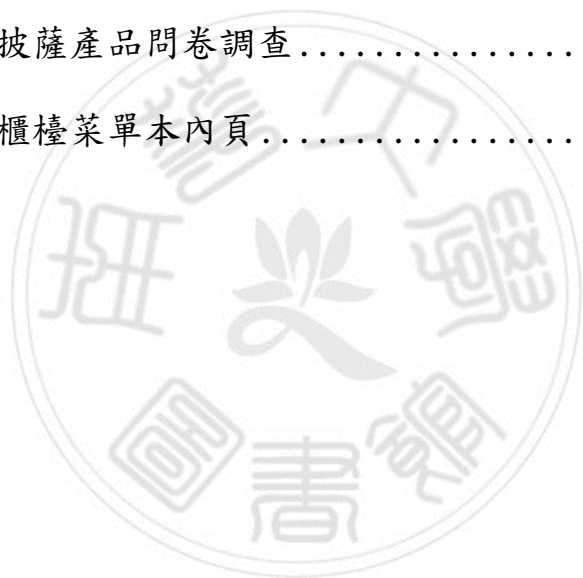
# 目錄

中文摘要.....	i
英文摘要.....	ii
目錄.....	iv
表目錄.....	viii
圖目錄.....	x
第一章緒論.....	- 1 -
1.1 研究動機.....	- 1 -
1.2 研究目的.....	- 3 -
1.3 研究限制與範圍.....	- 3 -
第二章文獻探討.....	- 5 -
2.1 推敲可能性模式.....	- 5 -
2.2 涉入的定義.....	- 6 -
2.2.1 就處理個體-涉入的定義.....	- 7 -
2.2.2 就廣告-涉入的定義.....	- 8 -
2.2.3 就產品-涉入的定義.....	- 8 -
2.2.4 涉入程度.....	- 8 -
2.2.5 高度、低度涉入程度的行為.....	- 9 -
2.3 購買意願.....	- 10 -
2.3.1 價值觀和購買意願.....	- 10 -
2.4 態度.....	- 11 -

2.5 達美樂披薩歷史沿革.....	- 11 -
2.5.1 達美樂披薩發展歷史沿革.....	- 11 -
2.5.2 可口味關係企業歷史沿革.....	- 12 -
第三章研究設計.....	- 14 -
3.1 研究架構.....	- 14 -
3.2 研究假設.....	- 15 -
3.3 高低涉入廣告文案之定義.....	- 17 -
3.3.1 披薩廣告的文案收集.....	- 17 -
3.3.2 披薩廣告文案之分類.....	- 17 -
3.4 問卷設計.....	- 17 -
3.4.1 個人基本資料.....	- 17 -
3.4.2 消費者涉入程度.....	- 18 -
3.4.3 廣告文案.....	- 19 -
3.4.4 廣告態度.....	- 20 -
3.5 抽樣設計.....	- 21 -
3.5.1 抽樣對象.....	- 21 -
3.5.2 問卷發放與回收.....	- 21 -
3.6 前測問卷分析.....	- 21 -
3.7 資料分析方法.....	- 26 -
第四章研究結果與討論.....	- 27 -
4.1 基本資料統計分析.....	- 27 -

4.2 描述性統計分析 .....	29 -
4.3 信度與效度分析 .....	31 -
4.3.1 信度與收斂效度分析 .....	31 -
4.3.2 區別效度分析 .....	33 -
4.4 假設檢定結果 .....	33 -
4.4.1 消費者性別對披薩產品涉入程度之差異檢定 .....	34 -
4.4.2 消費者年齡對披薩產品涉入程度之差異檢定 .....	35 -
4.4.3 消費者居住地對披薩產品涉入程度之差異檢定 .....	37 -
4.4.4 涉入程度分組之有效性差異檢定 .....	39 -
4.4.5 涉入程度高低分組對廣告態度差異檢定 .....	39 -
4.4.6 高低涉入程度對不同廣告的廣告偏好差異檢定 .....	40 -
4.4.7 性別、年齡與居住地對不同廣告的偏好差異檢定 .....	41 -
4.5 研究假設檢定結果與討論 .....	45 -
4.5.1 研究假設一 .....	45 -
4.5.2 研究假設二 .....	46 -
4.5.3 研究假設三 .....	47 -
4.5.4 研究假設四 .....	48 -
4.5.5 研究假設五、六 .....	48 -
4.5.6 研究假設七 .....	49 -
第五章結論與建議 .....	50 -
5.1 研究結論 .....	50 -

5.1.1 不同性別、年齡與居住地消費者對披薩產品的涉入程度..	- 50 -
5.1.2 高低涉入程度對不同廣告的廣告態度.....	- 50 -
5.2 研究建議.....	- 51 -
5.3 研究結果貢獻.....	- 52 -
參考文獻.....	- 53 -
中文部分.....	- 53 -
英文部分.....	- 53 -
附錄一、達美樂披薩產品問卷調查.....	- 56 -
附錄二、達美樂櫃檯菜單本內頁.....	- 60 -



## 表目錄

表 2.1 高度、低度涉入程度的行為.....	9
表 3.1 披薩廣告文案之分類.....	17
表 3.2 女性消費者的產品涉入問項.....	18
表 3.3 廣告文案.....	19
表 3.4 消費者的廣告態度問項.....	20
表 3.5 涉入程度前測因素分析表.....	22
表 3.6 廣告態度前測因素分析表.....	23
表 3.7 涉入程度前測描述性統計分析表.....	24
表 3.8 廣告態度前測描述性統計分析表.....	25
表 4.1 樣本基本資料分析表.....	28
表 4.2 涉入程度描述性統計分析表.....	29
表 4.3 廣告態度描述性統計分析表.....	30
表 4.4 涉入程度因素分析表.....	31
表 4.5 廣告態度因素分析表.....	32
表 4.6 廣告態度各構面區別效度分析表.....	33
表 4.7 性別對涉入程度構面獨立樣本 t 檢定分析表.....	34
表 4.8 性別對廣告態度構面獨立樣本 t 檢定分析表.....	34
表 4.9 年齡對涉入程度構面之單因子變異數分析表.....	35
表 4.10 年齡對廣告態度構面之單因子變異數分析表.....	36
表 4.11 居住地對涉入程度構面之單因子變異數分析表.....	37

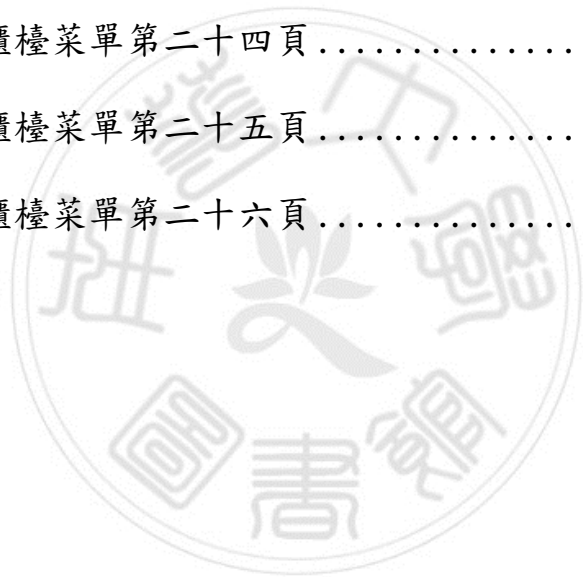
表 4.12 居住地對廣告態度構面之單因子變異數分析表.....	38
表 4.13 產品涉入高低分組對涉入程度構面獨立樣本 t 檢定分析表	39
表 4.14 產品涉入度對廣告態度構面獨立樣本 t 檢定分析表 .....	39
表 4.15 涉入程度與廣告偏好交叉表.....	40
表 4.16 涉入程度與廣告偏好卡方檢定.....	40
表 4.17 性別與廣告偏好交叉表.....	41
表 4.18 性別與廣告偏好卡方檢定.....	42
表 4.19 年齡與廣告偏好交叉表.....	42
表 4.20 年齡與廣告偏好卡方檢定.....	43
表 4.21 居住地與廣告偏好交叉表.....	43
表 4.22 居住地與廣告偏好卡方檢定.....	44

## 圖目錄

圖 2.1 麥當勞 2005 年至 2014 年成長及營收 .....	10
圖 3.1 研究架構圖 .....	14
圖 5.1 建議之健康取向廣告文案 .....	52
圖 A1 達美樂櫃檯菜單第一頁 .....	60
圖 A2 達美樂櫃檯菜單第二頁 .....	61
圖 A3 達美樂櫃檯菜單第三頁 .....	62
圖 A4 達美樂櫃檯菜單第四頁 .....	63
圖 A5 達美樂櫃檯菜單第五頁 .....	64
圖 A6 達美樂櫃檯菜單第六頁 .....	65
圖 A7 達美樂櫃檯菜單第七頁 .....	66
圖 A8 達美樂櫃檯菜單第八頁 .....	67
圖 A9 達美樂櫃檯菜單第九頁 .....	68
圖 A10 達美樂櫃檯菜單第十頁 .....	69
圖 A11 達美樂櫃檯菜單第十一頁 .....	70
圖 A12 達美樂櫃檯菜單第十二頁 .....	71
圖 A13 達美樂櫃檯菜單第十三頁 .....	72
圖 A14 達美樂櫃檯菜單第十四頁 .....	73
圖 A15 達美樂櫃檯菜單第十五頁 .....	74
圖 A16 達美樂櫃檯菜單第十六頁 .....	75



圖 A17 達美樂櫃檯菜單第十七頁.....	76
圖 A18 達美樂櫃檯菜單第十八頁.....	77
圖 A19 達美樂櫃檯菜單第十九頁.....	78
圖 A20 達美樂櫃檯菜單第二十頁.....	79
圖 A21 達美樂櫃檯菜單第二十一頁.....	80
圖 A21 達美樂櫃檯菜單第二十二頁.....	81
圖 A23 達美樂櫃檯菜單第二十三頁.....	82
圖 A24 達美樂櫃檯菜單第二十四頁.....	83
圖 A25 達美樂櫃檯菜單第二十五頁.....	84
圖 A26 達美樂櫃檯菜單第二十六頁.....	85



# 第一章緒論

## 1.1 研究動機

台灣餐飲業年營業金額逐年增加，根據 107 年經濟部統計處資料顯示-台灣餐飲業營業額自 91 年逐年攀升，102 年突破 4,000 億元，106 年續升至 4,523 億元，其中餐館業占 84.6%居大宗，飲料店業占 11.3%，其他餐飲業占 4.1%。107 年上半年營收 2,355 億元，創歷年同期新高，年增 4.7%，為近 7 年最大增幅。此外，根據統計資料分析，多品牌連鎖化成為目前餐飲業發展趨勢，為提升企業競爭力，滿足新世代消費形態和消費行為改變，連鎖業者會以多品牌多元經營與加速多品牌展店策略，以擴大經營規模提升企業市占率。以台灣連鎖暨加盟協會資料顯示，101 年至 106 年餐飲連鎖品牌展店數量由 624 個增至 970 個，增加 346 個品牌，其中餐廳品牌數增加 201 個最多；連鎖總店數由 2 萬 8,880 家增至 3 萬 2,810 家，增加 3,930 家，然而餐廳增加 1,737 家，速食店增加 886 家，休閒飲品增加 763 家，咖啡簡餐增加 544 家。因此得知，台灣餐飲市場正在快速增長，而其市場規模經濟不斷擴張。

外食人口增加是主因之外各家業者在業界也積極開發自家網路社群-鼓勵消費者下載程式或加入不同專屬社群，增加消費者可以借由社群，了解該業者之產品訊息，同時也形成業者和消費者優質管道。

網路 PC 點餐和個人手機點餐-借由各式行銷曝光，吸引消費者加入會員或下載專屬訂餐程式，提供消費者到傳統門市以外，提供多元性選擇，並兼僱便利性和時效性。

根據經濟部統計處調查，106 年經營網路社群或 LINE 的業者占 54.1%，提供線上訂位或點餐服務占 23.3%，提供手機支付服務占 17.2%，

其中手機支付服務較 105 年提高 10.5 個百分點，未來消費者在網路生活所提供的便利性持續帶動下，可以預見趨勢，將會不斷增加。

1999 年 5 月 17 日，研究者正式成為台灣知名品牌披薩專賣店第一位加盟主，自台中大甲店起，陸續成立嘉義民族、嘉義友愛、嘉義朴子、嘉義民雄、嘉義八德、雲林虎尾、雲林西螺、雲林北港、雲林斗六、雲林麥寮、雲林斗南、台南善化、台南新營、台南佳里、高雄七賢、高雄至聖、高雄文化、高雄復興、高雄左營、高雄大昌、高雄大順、高雄旗山、高雄和平、高雄中山、高雄自由、高雄岡山、高雄大寮、高雄仁武、屏東民生、屏東中正、屏東內埔、屏東恆春、宜蘭、羅東、基隆麥金、基隆東信、基隆店、台北瑞芳、苗栗苑裡、共計 40 家門市。

從國外來到台灣的披薩專賣店迄今已超過 20 年，目前也已發展成為全球最大的披薩公司，全球超過 15000 家分店，是全球營業額最高的連鎖披薩店，台灣目前共有 153 家分店，2018 年營業額約 16 億。國內現烤披薩市場約 80 億，近年以 10% 速度逐年成長。唯可惜的是，一直未能有系統的學術研究介入，尤其是在近年多家不同披薩品牌進入市場，因此如何先瞭解既有的客群屬性，再透過廣告，吸引目標客群持續消費，便是一刻不容緩之務。因此，本研究以推敲可能性模式的涉入理論為基礎，探討消費者於不同產品涉入程度下，廣告設計中的文案對潛在消費者的吸引力。其中，廣告文案主要區分為以健康取向-手拍，少油，做為吸引中央途徑思考之消費者，以及以價格取向-低價，優惠做為主要訴求的廣告，用以吸引週邊途徑思考之消費者。

## 1.2 研究目的

依照研究動機與目的本研究將探討以下目的：

1. 研究依不同的推敲可能性途徑之消費者，對披薩產品的高、低涉入程度，是否會影響披薩廣告文案內容的廣告喜好。
2. 研究依不同推敲可能性途徑之消費者，對披薩產品的高、低涉入程度，是否會對披薩廣告的構圖內容之廣告喜好造成影響。
3. 藉由本研究結果，提供相關速食業廣告文案設計之參考。具體來說，高、低涉入程度、不同居住地、性別、年齡層之消費者，對廣告之態度如何?唯有提供決策者更多的消費者需求資訊，才能讓公司營運決策者做出正確的判斷。除可以滿足消費者需求，更可提高消費者購買意圖，增加企業獲利。

## 1.3 研究限制與範圍

坊間許多的企業在廣告設計文案，有著不同類型以及屬性，就廣告訴求上，理性和情感二個面向，有著顯著差異，因此企業在設計廣告內容和訴求屬性，不會依循單一模式進行，一個面向或二個面向併行，端看市場需求，然而企業廣告目的，將其自家之企業產品，透過不同的廣告媒介，宣傳產品的內容，刺激消費者購買意圖，但是達成此一訊息傳遞，進而影響消費者態度，並非只有成功的廣告，更需要考量當時社會經濟活絡度和當時民生議題。

當社會經濟活絡度高時，企業經由廣告刺激，消費者消費意圖偏高，反之，當社會經濟活絡度低時，消費者仍接收廣告刺激時，消費意圖偏低，然而目前台灣社會正面臨，勞工一例一休，軍公教年金改革等相關

民生議題，目前台灣各項經濟數據偏差，處於景氣偏差之現況，然而這就是本研究之限制。

本研究採用網路問卷，建立問卷二維碼後，於雲林縣，嘉義縣，嘉義市，台南市，高雄市，屏東縣等六個縣市之達美樂披薩，讓消費者掃描二維碼填寫，填寫時間利用消費者於門市等候披薩出爐時間，約三到五分鐘，於 2019/4/10 到 2019/4/25 施測，問卷填答人數 399 位，有效問卷 399 份，問卷回收率 100%。

故本研究範圍問卷調查施測範圍，上述六個縣市，彰化以北之門市，不在本研究範圍，其研究結果，只能呈現部分縣市，無法推及全國。

2019/4/10-2019/4/25 日共計 16 天，速食業常用語辭，消費者消費頻率(年為單位)-一位消費者在這一年中，消費該品牌產品次數，以被研究單位，連鎖披薩店而言，依 2018 年統計數據為 2.8 次/年。

換句話說，約 130 天才會消費該品牌產品一次，因此這是本研究的第二個範圍。

## 第二章文獻探討

### 2.1 推敲可能性模式

Petty and Cacioppo(1981)提出推敲可能性模式 (ELM)，將消費者就標的物的訊息處理和說服成效的程度進行重整，依據 Petty and Cacioppo 提出的理論，區分成二種說服途徑來改變消費者行為，分別為中央途徑(Central route)消費者就理性，客觀的觀點，處理說服資訊，並且較能接受標的物本身訊息，來影響消費行為。其中包括了學習理論，認知反應理論，行動集合理論，資訊整合理論。廣義的解釋 - 消費者在有能力下，並且引發興趣下，對個人涉入程度高的資訊時，會採取中央途徑，以理性去接收，分析資訊，借此了解，當消費者在有意願和能力允許下，願意去處理品牌給予之訊息，甚至主動去尋找相關訊息，然而形成一種態度，依據 Schiffman and Kanuk(2006)，當消費者主動去理解，並且學習和評估與態度相關標的物各種訊息，就是循中央途徑。週邊途徑(Peripheral route)消費者就標的物，冷處理標的物訊息，不經由思考來決定，則消費行為由週邊途徑來影響，對於標的物資訊，趨於感性。其中包括了古典制約反應理論，純粹暴露理論，社會判斷理論，平衡理論，歸因理論。廣義的解釋-消費者沒有能力下，且缺乏興趣時，對於個人涉入程度低的資訊，會採取週邊途徑，並以情感去處理資訊。借此了解，消費者對於品牌的態度，並非由品牌提供的標的物特色及優點之實質訊息，而是根據週邊訊息，進行推論判斷(林建煌，2002)。

Petty and Cacioppo(1981)涉入程度-在高涉入的情境下，說服性訊息對訊息接收者的個人關聯性比較高，反之，在低涉入的情境下說服訊息對訊息接收者的個人關聯性比較低。

## 2.2 涉入的定義

「涉入」最早提出的學者為 Sherif and Cantril(1947)，其將涉入的觀念應用於社會學的研究中，主要是用來探討個人對於社會事件的態度，提出當個人對一件事的「自我涉入」越深，則其所能接收的相反意見越小。 Petty and Cacioppo(1981)對於涉入的定義為處理個體在許多的訊息裡，就說服溝通過程中做為判斷基礎，並將涉入分成高涉入、低涉入二種，當處理個體採用高涉入處理訊息，其態度較不易改變也可持久，處理個體採低涉入處理訊息，其態度容易受週邊線索而改變。

借此了解，企業將訊息傳達到消費者時，對於高低涉入程度之消費者，企業需提供不同的吸引方式，否則將無法成功將訊息帶給消費者，不成功的訊息傳達，將會造成企業可利用資源的浪費，而可利用資源卻是一個企業最重要的核心之一，可利用的資源可以讓企業邁向成功，大型企業通常俱有較多的可利用資源，然而台灣中小企業比例高達 97.73%，根據 2017 年度中小企業白皮書發布資料顯示，2016 年臺灣中小企業家數為 140 萬 8,313 家，占全體企業 97.73%，較 2015 年增加 1.76%；中小企業就業人數達 881 萬人，占全國就業人數 78.19%(資料來源，經濟部中小企業處)，換句話說，台灣大型企業佔企業的百分比為 2.27%，這還是在經濟部和各級縣市政府登記在案的公司行號，小規模經濟體，例如路邊攤(小額營業人)，未達月 20 萬營業額等商家不在此列，以經濟部劃分何謂中小企業法律-中小企業發展條例：

第 2 條本標準所稱中小企業，指依法辦理公司登記或商業登記，並合於下列基準之事業：

一、製造業、營造業、礦業及土石採取業實收資本額在新臺幣八千萬元

以下，或經常僱用員工數未滿二百人者。

二、除前款規定外之其他行業前一年營業額在新臺幣一億元以下，或經常僱用員工數未滿一百人者。

第 3 條本條例第四條第二項所稱小規模企業，係指中小企業中，經常僱用員工數未滿五人之事業。

所以中小企業，因小規模經營，在可利用資源上無法和大型企業相比，在廣告行銷上，更必須將企業訊息傳達到消費者時，對於高低涉入程度之消費者，企業需提供不同的吸引方式，否則一再損耗可利用資源，經常執行無效的行銷傳達，會讓企業無法獲利，無法達成企業目標。

### 2.2.1 就處理個體-涉入的定義

Mittal(1989)提出涉入是關心事物或活動的心理動機狀態，顯示出對事物或活動的關心程度。Swinyard(1993)提出涉入是與個人切身相關程度，會影響消費者接收與處理的訊息。Antil(1984)則提出涉入是在特定情況下，經由某種刺激引發的知覺對個人的重要性，以及興趣的程度。Rothschild(1984)認為涉入是一種基於動機、激發或興趣而起的，無法由外界觀察的狀態。Swinyard(1993)則認為涉入是與個人切身相關的程度，會影響個體接收與處理訊息。



### 2.2.2 就廣告-涉入的定義

Krugman(1965)認為廣告涉入程度是收訊者將廣告訊息與個人生活經驗，二者相結合(connections)的次數。Wright(1973)則認為是訊息對個人的攸關程度。Hanna and Wozniak(2001)提出廣告涉入程度是消費者對購買的個人關心程度。

### 2.2.3 就產品-涉入的定義

Robertson(1976)認為產品涉入程度是個人感覺特定產品與品牌及其理念契合的程度。Peter and Olson(1999)提出產品涉入程度是指消費者的重要知覺，或是一個物品、事件、活動與個人的相關性。

### 2.2.4 涉入程度

涉入程度是指消費者關注到企業借由廣告媒體設計傳達內容訊息的程度，另一面向在決定購買的程度，然而這是在聯繫消費者和品牌企業之間的重要因素，會讓消費者鎖定特定品牌所提供的相關資訊，其涉入程度的高低，會依產品資訊和消費者自身的生活、興趣等相關的程度而定(陳尚永譯，2010)。

## 2.2.5 高度、低度涉入程度的行為

表 2.1 高度、低度涉入程度的行為

高度、低度涉入程度的行為		
行為	高涉入程度	低涉入程度
尋找資訊所投入的時間	大量	少量
尋找資訊的時間	積極的	消極的
對資訊的反應	細心評估	被動的接受
對品牌的判斷	清晰明確	籠統
產品品牌忠誠度的可能性	非常可能	不可能

(資料來源：榮泰生，1999)

當消費者接收到品牌資訊，消費者是高興趣，強能力者即屬高涉入程度，此時開始積極的搜尋大量相關品牌資訊，之後消費者會將所搜集的品牌訊息加以仔細評估，是否符合自身興趣取向，自身能力等相關評估，對於品牌有著清晰明確的判斷，進而非常有可能提高產品品牌的忠誠度。

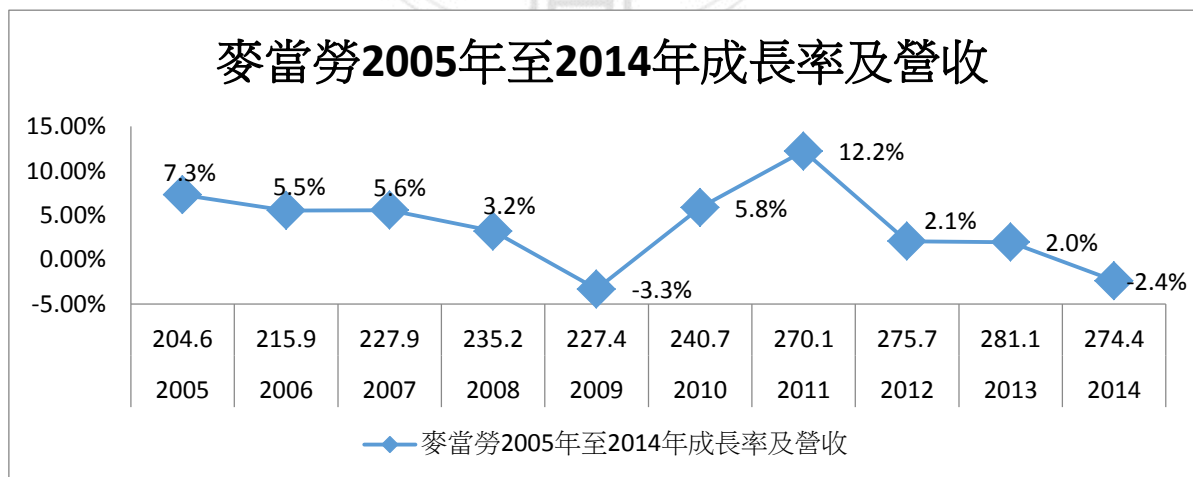
當消費者接收到品牌資訊，消費者是低興趣，弱能力者即屬低涉入程度，對於相關訊息處於消極的態度，用少量的時間處理資訊，且對於資訊的反應屬於被動式的接受，籠統性的描敘品牌，更談不上產品品牌忠誠度的可能性。

## 2.3 購買意願

學者認為購買意願泛指消費者對於決策產品的可能性(Doddset. al, 1991)，消費者心理評估後，所產生的心理狀態，進而化為購買行為。Zeithaml(1988)認為其是購買意願的衡量，將知覺價值做為衡量意願的方法，以可能購買，需要購買，思考購買等。這是消費者決定購買的最後程序。個人特質和社會環境是購買意願的衡量的二個分類，個人特質涵蓋了文化、社會層級、家庭和情境。

### 2.3.1 價值觀和購買意願

炫耀性消費的定義是，當金錢比較產生了動機，所以炫耀性消費者又和一般消費者存在著不同的價值觀。Simmel(1987)指出貨幣是一種抽象表列，是一種對經濟體特別表列，人在一般日常行為中，之所以會利用貨幣，並不是貨幣本身的價值，是貨幣深層的概念性表徵，因此得知。貨幣能代表經濟價值外，更深層是抽象的象徵價值，然而貨幣同時象徵擁有者社會階級和威望。



資料來源:自由時報電子報編譯盧永山

圖 2.1 麥當勞 2005 年至 2014 年成長及營收

速食業龍頭麥當勞，依圖示，2009 年業績成長率和營收，相對低點，但自 2010 年開始到 2014 年營收向上攀升，均高於 2009 年，顯然金融海嘯產生對麥當勞的影響甚鉅，研究生身為披薩加盟主，在 2009 年受週圍親人對話的啟發，研讀學者研究-炫耀性消費行為，並於 2010 年大量展店，結果與同業麥當勞成長率及營收圖表相符經學者研究結果和個人實際證實，炫耀性消費行為有別一般消費行為，將此一差異性，實際在偏鄉展店，這是產業學術二者互相協助，很好的案例。

## 2.4 態度

Rosenberg and Hovland(1960)認為態度是由認知成份(Cognitive Component)，情感成份(Affective Component)及行為意圖(Conative Component)三個部份所組成的，所謂認知成份意指個體對特定標的物的知識和信念；所謂情感成份意指個體對特定標的物的情感；所謂行為意圖意指個體對特定標的物行動亦或行為傾向。

## 2.5 達美樂披薩歷史沿革

### 2.5.1 達美樂披薩發展歷史沿革

1960 年美國密西根大學學生 Mr. Thomas Monaghan 和哥哥以 500 美金頂下學校附近的一家比薩店。

六個月後，哥哥覺得經營比薩店很辛苦，Tom 以自己的 Volkswagen 福斯汽車交換比薩店的股份，Tom 成為這間店唯一的股東。

1975 年成立第 100 家店。1983 年第 1000 家店成立，也是國際第一家達美樂比薩店，地點在加拿大。

1989 年 11 月在台灣成立第 1 家分店。2007 年 01 月由台灣上市公司「晶華國際酒店集團」擁有。

2012 年 9 月 28 日 Domino's 於土耳其君士坦丁堡開了全世界第 10,000 家店。

達美樂比薩是國際第一大比薩品牌，目前全球逾 15000 家門市，台灣披薩專賣店擁有超過 153 家分店。

## 2.5.2 可口味關係企業歷史沿革

1999 年 5 月 17 日，研究者正式成為台灣知名品牌披薩專賣店第一位加盟主，自台中大甲店起，陸續成立嘉義民族、嘉義友愛、嘉義朴子、嘉義民雄、嘉義八德、雲林虎尾、雲林西螺、雲林北港、雲林斗六、雲林麥寮、雲林斗南、台南善化、台南新營、台南佳里、高雄七賢、高雄至聖、高雄文化、高雄復興、高雄左營、高雄大昌、高雄大順、高雄旗山、高雄和平、高雄中山、高雄自由、高雄岡山、高雄大寮、高雄仁武、屏東民生、屏東中正、屏東內埔、屏東恆春、宜蘭、羅東、基隆麥金、基隆東信、基隆店、台北瑞芳、苗栗苑裡、共計 40 家門市。

自 1999 年成立旻融商號以來，相繼成立可口味食品有限公司、旺昇食品有限公司、生才易食品有限公司、易星有限公司、笙鴻有限公司、宥宗有限公司、申揚食品有限公司、啟浩食品有限公司，共計 9 家公司隸屬可口味關係企業。

可口味關係企業，專營連鎖披薩事業，以披薩餐飲事業為主，以伴手禮、旅遊交通、飯店為輔，自 1999 年至今 20 年餘，關係企業以人本為磐石，多元化經營事業體，讓事業體可以永續經營，創造更多的就業機會，讓員工可以有更多的發展，並且認同企業，肯定企業，深耕企業，發展企業。

創辦人更以取之於社會，回饋於社會的精神，於 2017 年成立嘉義市國民中學達美樂披薩獎助學金，鼓勵優秀弱勢家庭的莘莘學子，嘉惠 40 名勤勉向善的少年，讓少年感受到這個社會的溫度，只要品學兼優，少年可以為家庭有所貢獻，進而成為社會的善循環。

未來關係企業仍將稟持初衷，每年持續獎助學金贊助，以盡企業的社會責任，期許讓社會更祥和。



## 第三章研究設計

### 3.1 研究架構

本研究根據文獻理論對推敲可能性模式、廣告行銷、廣告態度做分析探討，提出本研究的研究架構，如圖 3.1。研究架構為分析不同性別、年齡與居住地的消費者受到不同廣告文案后對廣告態度的影響，並以消費者涉入程度作為干擾變項，以了解不同人口統計變項在不同涉入程度情況下，會對哪種廣告文案更有吸引力，從而發展出不一樣的廣告態度。

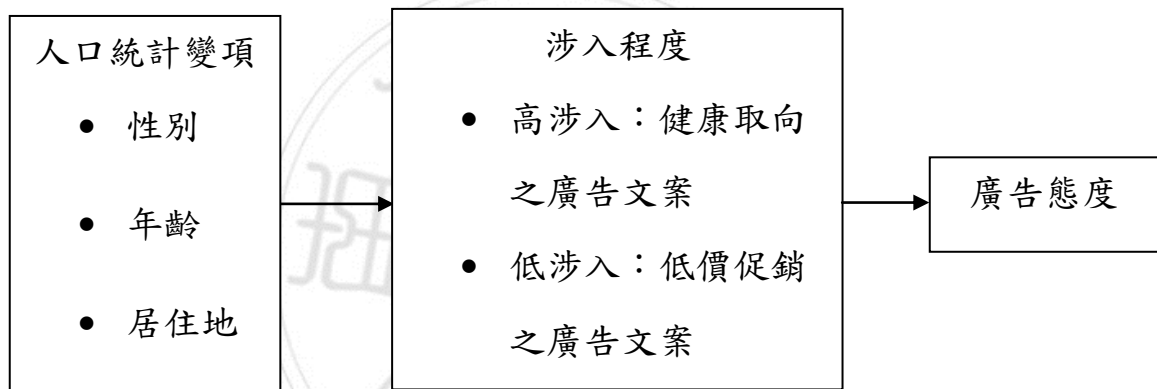


圖 3.1 研究架構圖

1. 自變項：利用不同廣告文案內容，即強調健康取向以及強調低價促銷的廣告文案，以了解消費者的涉入程度屬於高涉入或低涉入。
2. 依變項：本研究的依變項為廣告態度，以了解不用涉入程度的消費者對廣告文案的態度。

## 3.2 研究假設

Petty, Cacioppo and Schumann(1983)曾探討推敲可能性模式(ELM)，於消費者涉入情況下應用於廣告效用中的適切性。實驗結果發現，涉入程度、資訊的品質以及推薦者的名氣好壞，皆會影響對消費者的稅負效果。

男、女生對品牌態度中所造成的影響也不同。根據趙玉琦(2006)的研究發現，男性消費者會從感覺間接經由廣告態度而影響品牌態度；反觀女性消費者則是直接從感覺影響品牌態度。由此可知，男性消費者多以理性角度(中央路徑)處理接收到的廣告訊息，而女性消費者則多以感性角度(邊陲路徑)處理接收到的廣告訊息。因此，本研究作出以下研究假設：

1. 假設一：不同性別的消費者對披薩產品的涉入程度有顯著差異。

陳尚永譯(2010)提出涉入程度為消費者註意到某個廣告或者在制定某個購買決策時的程度，它是強化消費者與品牌關係之間的要素，會使人專注於特定品牌的相關資訊，而涉入程度的高低，會依照產品訊息與消費者本身的生活、興趣等有關的程度而定。

杜玉蓉、吳佳珍(2009)則指出涉入程度會受到「個人因素」、「物體或刺激因素」與「情境因素」至少一項的影響，而「情境因素」包括了產品的購買與使用，以及場合。從披薩專賣店的消費者中觀察到大多消費者年齡層落在20至30歲間，為受到情境因素中產品的購買與使用影響最多的年齡層。而消費者的居住地的不同，其涉入程度則受到情境因素中場合的影響。因此本研究提出以下研究假設：

2. 假設二：不同年齡的消費者對披薩產品的涉入程度有顯著差異。

3. 假設三：不同居住地的消費者對披薩產品的涉入程度有顯著差異。



Krugman(1965)指出，具有高、低涉入程度的消費者，他們在處理訊息時的行為也會不一樣，相對於高涉入度的消費者，低涉入度的消費者對廣告的回想較為模糊，而高涉入度的消費者則較容易喚起對廣告內容的回憶。

Bowen and Chaffee(1974)提出不同的廣告訊息涉入程度，對消費者所產生的廣告效果是不一樣的。Petty et al.(1983)在其研究中採用雜誌廣告，探討其對高低涉入者的影響，並指出相較於低涉入度的消費者，高涉入的消費者更加會產生強烈的態度；反觀低涉入度的消費者，對於廣告中出現的產品代言人更容易受影響。也就是說，高、低涉入的消費者，對中央路徑和邊陲路徑會產生不一樣的結果。因此，本研究提出以下三個研究假設：

4. 假設四：不同涉入程度的消費者對其所選擇之廣告選項的廣告態度有所差異。
5. 假設五：高涉入程度的消費者，對強調健康取向的廣告文案，其廣告態度為正向。
6. 假設六：低涉入程度的消費者，對強調低價促銷的廣告文案，其廣告態度為正向。

綜合以上文獻，本研究認為消費者之不同性別、年齡與居住地對披薩產品的涉入程度有顯著的差異。具有高、低涉入程度的消費者，他們在處理訊息時的行為會不一樣，對中央路徑與邊陲路徑會產生不一樣的結果，對不同廣告選項之偏好也會有所差異。因此，本研究提出以下假設：

7. 假設七：消費者的性別、年齡與居住地對不同的廣告選項之偏好有顯著差異。

### 3.3 高低涉入廣告文案之定義

#### 3.3.1 披薩廣告的文案收集

本研究的廣告文案收集自披薩專賣店披薩的廣告傳單，並且針對高、低涉入程度所在意的廣告文案內容，選用不同的廣告文案給予刺激，以驗證推敲可能性模式中以不同說服途徑思考的消費者對廣告態度的影響。

#### 3.3.2 披薩廣告文案之分類

表 3.1 披薩廣告文案之分類

產品高涉入程度的消費者之廣告文案	產品低涉入程度的消費者之廣告文案
手工拍製	滋心大披薩
鬆軟好吃	口味三選一
清爽不油膩	只要\$299

(資料來源：本研究整理)

### 3.4 問卷設計

本研究問卷的內容共分為四個部分，分別為個人基本資料、消費者涉入程度、廣告文案，以及廣告態度。

#### 3.4.1 個人基本資料

本研究收集受測者的年齡、購買經驗、居住地等，以了解受測樣本的結構與特性，以及不同的消費者性別、年齡以及居住地對涉入程度、廣告態度的影響。

### 3.4.2 消費者涉入程度

此部分利用 Zaichkowsky(1994)的 PII 個人涉入量表(Personal Involvement Inventory)，如表 3.2，衡量消費者涉入程度的部分，即消費者個人基於興趣、需求和需要等，對於產品或其訊息的理解程度。當消費者接收到品牌資訊，消費者是高興趣，強能力者即屬高涉入程度；當消費者接收到品牌資訊，消費者是低興趣，弱能力者即屬低涉入程度。

表 3.2 女性消費者的產品涉入問項

消費者產品涉入問項
1. 重要的
2. 與我有關的
3. 令人興奮的
4. 我有興趣的
5. 對我有意義的
6. 令人著迷的
7. 吸引我的
8. 我關心的
9. 我需要的
10. 有價值的

(資料來源：本研究整理)

### 3.4.3 廣告文案

為了解不同涉入程度的消費者對廣告文案的態度，本研究針對高與低涉入消費者設計不同的廣告文案。對高涉入程度消費者，選用強調健康取向的廣告文案，而對低涉入程度消費者，選用強調低價促銷的廣告文案，如表 3.3。

表 3.3 廣告文案

 <p>手作拍製</p> <p>鬆軟好吃</p> <p>吸油紙測試，少油少負擔</p> <p>清爽不油膩</p>	 <p>來店外帶 滋心大披薩1個</p> <p>(限夏威夷四喜/培根燻雞/超值經典，口味3選1)</p> <p>只要 \$299</p>
<p>高涉入度廣告「健康取向」文案</p>	<p>低涉入度廣告「低價促銷」文案</p>

(資料來源：本研究整理)

### 3.4.4 廣告態度

本研究參考學者 Mehta(2000)針對廣告態度所發表的量表，如表 3.4，且考量使用網路問卷後修改出本研究對不同廣告文案對廣告態度的影響之問項。此部分分為認知、情感與行為三個構面，採用李克特五點量表做衡量。

表 3.4 消費者的廣告態度問項

	消費者的廣告態度問項
認知	1. 我覺得這張披薩廣告讓我印象深刻
	2. 我覺得這張披薩廣告是容易記憶的
	3. 我覺得這張披薩廣告很有說服力
	4. 我覺得這張披薩廣告很有吸引力
	5. 我看到這張披薩廣告會想了解更多訊息
情感	6. 我覺得這張披薩廣告值得分享
	7. 我覺得這張披薩廣告是令人喜歡的
	8. 我覺得這張披薩廣告的設計是親切的
	9. 我認同這則披薩廣告的設計
行為	10. 我會購買這張披薩廣告中的產品
	11. 如果親友要購買此商品，我會向他推薦這張披薩廣告
	12. 以後再看到此廣告還是會吸引我注意
	13. 透過這張披薩廣告，在同價位披薩中，我會考慮購買
	14. 這張披薩廣告對以後我要購買披薩時會有幫助

(資料來源：本研究整理)

## 3.5 抽樣設計

### 3.5.1 抽樣對象

本研究欲了解不同涉入程度的消費者對披薩專賣店披薩廣告文案之設計的吸引因素，因此問卷的受測對象為曾經於披薩專賣店購買披薩的消費者。

### 3.5.2 問卷發放與回收

本研究採用網路問卷，建立問卷二維碼後，於各披薩專賣店門市讓消費者掃描填寫。相較於傳統的紙本問卷，採用網路問卷有以下幾點優勢：網路問卷無需花費人力、物力和財力，只需讓消費者自行掃描二維碼與填答問卷，即可回收樣本。此外，網路問卷在回收後不需要以人工將資料輸入電腦，可避免人為的疏失，達到最高的精確性。網路問卷也可以讓研究者隨時修改其內容，將探索性問卷刊出並將蒐集的資料做適當修正後，即可立即刊載，不必浪費時間印出新的問卷。

雖然網路問卷成本低、方便，且高準確性，但也有其缺點：消費者可能會因為網路頻寬限制，無法填答問卷。

## 3.6 前測問卷分析

本研究於 2019 年 3 月利用以上的問卷二維碼，先於各門市發放以進行前測。前測問卷發放數量為 60 份，回收 60 份，回收率為 100%。接著本研究進行前測問卷之信效度分析，以確保各量表的信度都能達到研究設計的要求。根據統計分析結果顯示，本研究的產品涉入程度 Cronbach' s  $\alpha$  值為 0.95，如表 3.5，顯示涉入程度信度為很可信。廣

告文案之廣告態度 Cronbach' s  $\alpha$  值為 0.97，如表 3.6，顯示經過前測檢定的廣告文案設計信度為高度水準。

表 3.5 涉入程度前測因素分析表(N=60)

構面名稱	代號：題項 請問【披薩】產品對您而言屬於什麼？	因素負荷量	解釋變異量 %	Cronbach' s $\alpha$ 值
涉入程度	1. 重要的	0.846	70.20	0.95
	2. 與我有關的	0.832		
	3. 令人興奮的	0.767		
	4. 我有興趣的	0.761		
	5. 對我有意義的	0.911		
	6. 令人著迷的	0.861		
	7. 吸引我的	0.853		
	8. 我關心的	0.908		
	9. 我需要的	0.810		
	10. 有價值的	0.814		

表 3.6 廣告態度前測因素分析表(N=60)

構面名稱		代號：題項 您對您選擇的披薩廣告	因素負荷量	解釋變異量%	Cronbach's $\alpha$ 值
廣告 態度 認知		1. 我覺得這張披薩廣告讓我印象深刻	0.837	74.11	0.97
		2. 我覺得這張披薩廣告是容易記憶的	0.821		
		3. 我覺得這張披薩廣告很有說服力	0.827		
		4. 我覺得這張披薩廣告很有吸引力	0.853		
		5. 我看到這張披薩廣告會想了解更多訊息	0.84		
情感		6. 我覺得這張披薩廣告值得分享	0.836	77.81	
		7. 我覺得這張披薩廣告是令人喜歡的	0.883		
		8. 我覺得這張披薩廣告的設計是親切的	0.801		
		9. 我認同這則披薩廣告的設計	0.849		
行為		10. 我會購買這張披薩廣告中的產品	0.757	74.79	
		11. 如果親友要購買此商品，我會向他推薦這張披薩廣告	0.861		
		12. 以後再看到此廣告還是會吸引我注意	0.918		
		13. 透過這張披薩廣告，在同價位披薩中，我會考慮購買	0.779		
		14. 這張披薩廣告對以後我要購買披薩時會有幫助	0.841		



本研究以前測 60 份樣本中最大變異數，利用公式  $n \geq \frac{\sigma^2 z_{\frac{\alpha}{2}}^2}{\varepsilon^2}$ （n 為樣本數，z 為標準常態分配值， $\alpha$  為顯著水準， $\varepsilon$  為容許誤差， $\sigma^2$  為變異數）作為樣本數大小的估計值。表 3.7 及 3.8 分別為涉入程度與廣告態度之前測描述性統計分析表。本研究取最大標準差變異數之題項，即是涉入程度構面第 9 題之變異數 (1.034)，當  $\alpha$  設為 5%， $z_{\frac{\alpha}{2}}=1.96$ ，若  $\varepsilon$  設為 0.1，則  $n \geq 398$ ，而本研究有效抽樣樣本數為 399 份，已多於 398 份。

$$n \geq \frac{\sigma^2 z_{\frac{\alpha}{2}}^2}{\varepsilon^2} \quad (1)$$

$$n \geq \frac{1.034(1.96)^2}{0.1^2}$$

$$n \geq 397.22$$

本研究得出建議樣本數為 391 份，以確保達到所需要的精確度。

表 3.7 涉入程度前測描述性統計分析表(N=60)

構面 名稱	代號：題項 請問【披薩】產品對您而言屬於什麼？	平均數	標準差	變異數
涉入程度	1. 重要的	3.617	0.885	0.783
	2. 與我有關的	3.433	0.945	0.893
	3. 令人興奮的	4.067	0.710	0.504
	4. 我有興趣的	4.083	0.787	0.619
	5. 對我有意義的	3.400	0.978	0.956
	6. 令人著迷的	3.783	0.958	0.918
	7. 吸引我的	3.900	0.915	0.837
	8. 我關心的	3.383	0.958	0.918
	9. 我需要的	3.317	1.017	(1.034)
	10. 有價值的	3.633	0.991	0.982

表 3.8 廣告態度前測描述性統計分析表(N=60)

構面 名稱	代號：題項 您對您選擇的披薩廣告	平均數	標準差	變異數
認知	1. 我覺得這張披薩廣告讓我印象深刻	4.067	0.800	0.640
	2. 我覺得這張披薩廣告是容易記憶的	4.017	0.854	0.729
	3. 我覺得這張披薩廣告很有說服力	3.967	0.802	0.643
	4. 我覺得這張披薩廣告很有吸引力	3.967	0.823	0.677
	5. 我看到這張披薩廣告會想了解更多 訊息	4.083	0.869	0.755
情感	6. 我覺得這張披薩廣告值得分享	3.983	0.892	0.796
	7. 我覺得這張披薩廣告是令人喜歡的	4.167	0.785	0.616
	8. 我覺得這張披薩廣告的設計是親切的	3.900	0.896	0.803
	9. 我認同這則披薩廣告的設計	4.000	0.844	0.712
行為	10. 我會購買這張披薩廣告中的產品	4.000	0.902	0.814
	11. 如果親友要購買此商品，我會向 他推薦這張披薩廣告	4.000	0.823	0.677
	12. 以後再看到此廣告還是會吸引我 注意	3.950	0.852	0.726
	13. 透過這張披薩廣告，在同價位披 薩中，我會考慮購買	4.133	0.769	0.591
	14. 這張披薩廣告對以後我要購買披 薩時會有幫助	4.067	0.733	0.537

### 3.7 資料分析方法

本研究採用 SPSS 18.0 資料分析軟體為分析資料的工具，將回收的問卷進行編碼與對有效問卷進行統計與分析，以下為本研究的分析方法說明：

#### 1. 敘述性統計分析

此部分將分析樣本的結構與分佈，以分析有效樣本的基本資料，了解樣本結構的特性。

#### 2. 信度分析

信度分析為分析問卷各個衡量項目之一致性的程度。本研究以 Cronbach's  $\alpha$  之評估信度，分析各衡量項目題項的一致性，以確保往後的分析穩定且可信賴。

#### 3. 效度分析

效度為衡量工具能夠測出所研究與衡量之事物的程度。效度越高，抽樣設計之正確性與精確性越高，顯示所測量的結果能夠顯現其真實的特徵。

#### 4. t 檢定

本研究以 t 檢定分析檢測兩個群體之平均數是否具有差異性。檢測內容男性與女性消費者對於廣告文案的廣告態度是否具有差異性，和強調健康取向和低價促銷兩個組合間的差異性。

#### 5. 卡方檢定

本研究針對消費者的性別、年齡、居住地與涉入程度與廣告偏好之選項一/二進行 2x2 交叉表，以了解消費者的廣告偏好是否因人口統計變項與涉入程度而有所差異。

## 第四章研究結果與討論

本研究於 2019 年 4 月 10 日至 25 日發放問卷二維碼，請披薩專賣店消費者填答，問卷填答人數為 399 位，有效回收分數為 399 份，問卷回收率為 100%。本研究採用 SPSS18.0 統計軟體執行資料的統計分析，以驗證本研究之假說是否成立。各項分析數據的顯著水準皆設定在  $p$ -value 小於  $\alpha$  顯著水準 0.05 以下。

### 4.1 基本資料統計分析

表 4.1 為樣本基本資料分析表，於表中可觀察受測者多為男性，佔 54.1%，而女性佔 45.9%。受測者年齡主要集中在 20-24 歲居多，佔 38.1%，其次是 25-29 歲，佔 18.5%，可見披薩專賣店的消費者多以 20 至 29 歲的年輕人居多。而居住地部分，受測者多數居住在台南，佔 32.3%，其次是數量相差不多的雲林及嘉義，各佔 25.3% 以及 24.1%。居住高雄之受測者最少，只佔了 5.5%。

表 4.1 樣本基本資料分析表(N=399)

變項	類別	人數	百分比 (%)
性別	男	216	54.1
	女	183	45.9
年齡	19 歲以下	37	9.3
	20-24 歲	152	38.1
	25-29 歲	74	18.5
	30-34 歲	40	10.0
	35-39 歲	37	9.3
	40 歲以上	59	14.8
居住地	雲林	101	25.3
	嘉義	96	24.1
	台南	129	32.3
	高雄	22	5.5
	屏東	51	12.8

## 4.2 描述性統計分析

本研究之涉入程度與廣告態度構面之描述性統計分析數據詳列於表 4.2 及 4.3。在表 4.2 中，涉入程度的構面平均為 3.912。當受測者受到「請問『披薩』產品對您而言屬於什麼？」的提問時，填答平均數最高的選項為「我有興趣的」(4.128)，其次是吸引我的」(4.075)，再來是「令人興奮的」(4.058)。平均數最低為「我需要的」(3.744)，可見披薩作為一種食物對於大多數受測者並非他們最需要的，但卻是能夠提起其興趣，吸引他們的產品。

表 4.2 涉入程度描述性統計分析表(N=399)

構面 名稱	代號：題項 請問【披薩】產品對您而言屬於什麼？	平均數	標準差	構面 平均
涉入程 度	1. 重要的	3.882	0.950	3.912
	2. 與我有關的	3.855	0.950	
	3. 令人興奮的	4.058	0.847	
	4. 我有興趣的	4.128	0.821	
	5. 對我有意義的	3.817	0.982	
	6. 令人著迷的	3.920	0.926	
	7. 吸引我的	4.075	0.888	
	8. 我關心的	3.757	0.966	
	9. 我需要的	3.744	1.034	
	10. 有價值的	3.902	0.934	

就廣告態度而言，從表 4.3 中可觀察平均數最高之子構面為行為 (4.131)，其次是認知子構面 (4.077)，構面平均最低則是情感子構面 (4.052)。就題項而言，行為子構面的「透過這張披薩廣告，在同價位

披薩中，我會考慮購買」的平均數最高（4.173），其次依然是行為子構面的「這張披薩廣告對以後我要購買披薩時會有幫助」（4.153），第三則是認知子構面的「我覺得這張披薩廣告是容易記憶的」（4.133）。而平均數最低的題項為情感子構面的「我覺得這張披薩廣告的設計是親切的」（4.020）。從以上數據可得知，兩張廣告很可能影響受測者的行為，並且對於受測者來說容易記憶。然而，兩張廣告對受測者之情感造成的影響則最低。

表 4.3 廣告態度描述性統計分析表(N=399)

構面 名稱	代號：題項 您對您選擇的披薩廣告	平均數	標準差	構面 平均
認知	1. 我覺得這張披薩廣告讓我印象深刻	4.060	0.806	4.077
	2. 我覺得這張披薩廣告是容易記憶的	4.133	0.796	
	3. 我覺得這張披薩廣告很有說服力	4.043	0.869	
	4. 我覺得這張披薩廣告很有吸引力	4.083	0.854	
	5. 我看到這張披薩廣告會想了解更多訊息	4.068	0.887	
情感	6. 我覺得這張披薩廣告值得分享	4.055	0.849	4.052
	7. 我覺得這張披薩廣告是令人喜歡的	4.073	0.828	
	8. 我覺得這張披薩廣告的設計是親切的	4.020	0.833	
	9. 我認同這則披薩廣告的設計	4.060	0.818	
行為	10. 我會購買這張披薩廣告中的產品	4.123	0.849	4.131
	11. 如果親友要購買此商品，我會向他推薦這張披薩廣告	4.105	0.826	
	12. 以後再看到此廣告還是會吸引我注意	4.100	0.862	
	13. 透過這張披薩廣告，在同價位披薩中，我會考慮購買	4.173	0.813	
	14. 這張披薩廣告對以後我要購買披薩時會有幫助	4.153	0.817	

### 4.3 信度與效度分析

#### 4.3.1 信度與收斂效度分析

涉入程度與構面廣告態度構面之信度與收斂效度分析數據可詳見於表 4.4 與 4.5。表中顯示涉入程度構面與廣告態度構面的解釋變異量皆大於 50%，並且每題題項因素負荷量皆大於 0.5，具有良好的收斂效度。此外，涉入程度構面與廣告態度構面的 Cronbach' s  $\alpha$  值皆大於 0.7，具有很高的信度。

表 4.4 涉入程度因素分析表(N=399)

構面名稱	代號：題項 請問【披薩】產品對您而言屬於什麼？	因素負荷量	解釋變異量 %	Cronbach' s $\alpha$ 值
涉入程度	1. 重要的	0.876	76.43	0.97
	2. 與我有關的	0.864		
	3. 令人興奮的	0.836		
	4. 我有興趣的	0.858		
	5. 對我有意義的	0.889		
	6. 令人著迷的	0.878		
	7. 吸引我的	0.874		
	8. 我關心的	0.908		
	9. 我需要的	0.879		
	10. 有價值的	0.879		



表 4.5 廣告態度因素分析表(N=399)

構面名稱		代號：題項 您對您選擇的披薩廣告	因素負 荷量	解釋變 異量%	Cronbach' s $\alpha$ 值
廣告 態度	認 知	1. 我覺得這張披薩廣告讓我印象深刻	0.899	81.3	0.98
		2. 我覺得這張披薩廣告是容易記憶的	0.883		
		3. 我覺得這張披薩廣告很有說服力	0.928		
		4. 我覺得這張披薩廣告很有吸引力	0.914		
		5. 我看到這張披薩廣告會想了解更多訊息	0.886		
情 感		6. 我覺得這張披薩廣告值得分享	0.914	85.55	
		7. 我覺得這張披薩廣告是令人喜歡的	0.930		
		8. 我覺得這張披薩廣告的設計是親切的	0.922		
		9. 我認同這則披薩廣告的設計	0.933		
行 為		10. 我會購買這張披薩廣告中的產品	0.917	84.13	
		11. 如果親友要購買此商品，我會向他推薦這張披薩廣告	0.924		
		12. 以後再看到此廣告還是會吸引我注意	0.919		
		13. 透過這張披薩廣告，在同價位披薩中，我會考慮購買	0.904		
		14. 這張披薩廣告對以後我要購買披薩時會有幫助	0.921		

### 4.3.2 區別效度分析

本研究的廣告態度構面含有三個子構面：認知、情感、行為。本研究將三個子構面進行相關分析，以驗證此三個子構面具有差異。透過分析收斂效度時所得到的平均變異萃取量（average variance extracted, AVE）開根號，填入表格內對角線，即是括號內之數值。而各子構面的 AVE 值開根號，其數值皆大於其他構面之相關係數，表示各子構面具有良好的區別效度。

表 4.6 廣告態度各構面區別效度分析表(N=399)

	認知	情感	行為
認知	(0.902)	0.919	0.902
情感	0.919	(0.925)	0.897
行為	0.902	0.897	(0.917)

注：對角線括號內之數值為各子構面的 AVE 值開根號，其餘數值為各構面之相關係數

### 4.4 假設檢定結果

本章節以受測者對披薩產品的涉入程度與廣告態度進行平均數之差異性檢定，以藉此了解人口統計變項對披薩之涉入程度是否具有差異性，以及消費者涉入程度對廣告態度之影響，以了解具有何種文案內容的廣告對何種消費者更有效。

#### 4.4.1 消費者性別對披薩產品涉入程度之差異檢定

表 4.7 為消費者性別對披薩的涉入程度構面的獨立樣本 t 檢定分析表，其 P 值小於 0.05，顯示不同性別的消費者有顯著的涉入程度差異，而男性消費者對涉入程度的平均值高於女性。因此假設一獲得支持。

表 4.7 性別對涉入程度構面獨立樣本 t 檢定分析表

構面	人口統計變項	統 個數	平均數	標準差	t 值	P 值
涉入程度	性別					
	男	216	4.039	0.824	3.393	0.001
	女	183	3.766	0.778		

為了了解消費者性別對廣告態度是否具有差異性，因此本研究進一步做性別對廣告態度構面獨立樣本 t 檢定，分析結果如表 4.8 所示，其 P 值大於 0.05，顯示無顯著差異。因此，男性消費者對披薩產品的涉入程度顯著高於女性消費者，然而兩者對於中央路徑與邊陸路徑廣告之廣告態度並沒有顯著差異。

表 4.8 性別對廣告態度構面獨立樣本 t 檢定分析表

構面	人口統計變項	統 個數	平均數	標準差	t 值	P 值
廣告態度	性別					
	男	216	4.135	0.769	1.353	0.177
	女	183	4.035	0.703		

#### 4.4.2 消費者年齡對披薩產品涉入程度之差異檢定

本研究針對消費者年齡對涉入程度構面做單因子變異數分析，表 4.9 顯示其 Levene 檢定之 P 值大於 0.05，表示變異數具同質性，符合 ANOVA 之基本假設，亦即此時的 ANOVA 表示有效的。透過 ANOVA 表得知，消費者不同的年齡對涉入程度是有差異的。因此可再進一步以 LSD 法進行事後檢定。檢定結果為：25 至 29 歲的消費者比其他年齡層的消費者對披薩之涉入程度更高。因此假設二獲得支持。

表 4.9 年齡對涉入程度構面之單因子變異數分析表

構面	人口統計變項 年齡	個數	平均數	標準差	變異數同質性檢定		ANOVA		事後 檢定
					Levene 統計量	P 值	F 值	P 值	
涉入 程度	(1)19 歲以下	37	3.732	0.836	0.738	0.596	4.438	0.001	LSD: (3)>(1) (3)>(2) (3)>(4) (3)>(5) (3)>(6)
	(2)20-24 歲	152	3.933	0.825					
	(3)25-29 歲	74	4.257	0.714					
	(4)30-34 歲	40	3.863	0.740					
	(5)35-39 歲	37	3.732	0.878					
	(6)40 歲以上	59	3.697	0.779					

本研究再進一步檢測消費者年齡對廣告態度是否具有差異性。表 4.10 顯示其 Levene 檢定之 P 值大於 0.05，表示變異數具同質性，符合 ANOVA 之基本假設，亦即此時的 ANOVA 表示有效的。透過 ANOVA 表得知，消費者不同的年齡對廣告態度是有差異的。因此可再進一步以 LSD 法進行事後檢定。檢定結果為：20 至 24 歲的消費者比 19 歲以下的消費者之廣告態度更高。25 至 29 歲的消費者則比 19 歲以下、20-24 歲以及 40 歲以上的消費者之廣告態度更高。而 35-39 歲之消費者的廣告態度也比 19 歲以下消費者高。

表 4.10 年齡對廣告態度構面之單因子變異數分析表

構面	人口統計變項 年齡	個數	平均數	標準差	變異數同質性檢定		ANOVA		事後 檢定
					Levene 統計量	P 值	F 值	P 值	
廣告 態度	(1)19 歲以下	37	3.813	0.764	1.241	0.289	2.676	0.022	LSD: (2)>(1) (3)>(1) (3)>(2) (3)>(6) (5)>(1)
	(2)20-24 歲	152	4.077	0.778					
	(3)25-29 歲	74	4.305	0.631					
	(4)30-34 歲	40	4.096	0.643					
	(5)35-39 歲	37	4.153	0.804					
	(6)40 歲以上	59	3.978	0.717					

#### 4.4.3 消費者居住地對披薩產品涉入程度之差異檢定

表 4.11 為消費者居住地對涉入程度構面的單因子變異數分析表，其 Levene 檢定之 P 值大於 0.05，表示變異數具同質性，符合 ANOVA 之基本假設，亦即此時的 ANOVA 表示有效的。透過 ANOVA 表得知，消費者不同的居住地對涉入程度是有差異的。因此可再進一步以 LSD 法進行事後檢定。檢定結果為：居住在雲林的消費者之涉入程度顯著大於住居在嘉義、台南、高雄和屏東之消費者。此外，居住在嘉義、台南及屏東之消費者對披薩之涉入程度也顯著高於居住於高雄之消費者。因此假設三獲得支持。

表 4.11 居住地對涉入程度構面之單因子變異數分析表

構面	人口統計變項 居住地	個數	平均數	標準差	變異數同質性檢定		ANOVA		事後 檢定
					Levene 統計量	P 值	F 值	P 值	
涉入 程度	(1)雲林	101	4.168	0.825	0.645	0.631	5.459	0.000	LSD: (1)>(2) (1)>(3) (1)>(4) (1)>(5) (2)>(4) (3)>(4) (5)>(4)
	(2)嘉義	96	3.945	0.763					
	(3)台南	128	3.793	0.801					
	(4)高雄	22	3.427	0.834					
	(5)屏東	51	3.867	0.767					

本研究進一步檢測消費者居住地對廣告態度是否具有差異性。表 4.12 為檢測之單因子變異數分析表，其 Levene 檢定之 P 值大於 0.05，表示變異數具同質性，符合 ANOVA 之基本假設，亦即此時的 ANOVA 表示有效的。透過 ANOVA 表得知，消費者不同的居住地對廣告態度是有差異的。因此可再進一步以 LSD 法進行事後檢定。檢定結果為：雲林之消費者廣告態度顯著高於台南、高雄及屏東之消費者。

表 4.12 居住地對廣告態度構面之單因子變異數分析表

構面	人口統計變項 居住地	個數	平均數	標準差	變異數同質性檢定		ANOVA		事後 檢定
					Levene 統計量	P 值	F 值	P 值	
廣告態 度	(1)雲林	101	4.376	0.684	1.486	0.206	4.685	0.001	LSD: (1)>(3) (1)>(4) (1)>(5)
	(2)嘉義	96	4.169	0.656					
	(3)台南	128	4.003	0.782					
	(4)高雄	22	3.873	1.010					
	(5)屏東	51	4.008	0.834					

#### 4.4.4 涉入程度分組之有效性差異檢定

為了進行干擾分析，本研究以涉入程度之平均分數 3.5 作為區隔，將受測者分為高涉入度與低涉入度兩個群組，分數高於 3.5 者可視為高涉入程度者（高分組），反之則歸類為低涉入程度者（低分組），在已分群完成的情況下，為檢驗分群的有效性，以獨立樣本 T 檢定檢驗分組之有效性，結果如表 4.13 中所顯示，其顯著性小於 0.05，可推論高分組與低分組之受測者，對涉入程度是存在顯著差異的，因此可進行接下來的分析。

表 4.13 產品涉入高低分組對涉入程度構面獨立樣本 t 檢定分析表

構面 項	人口統計變 項	個數	平均數	標準差	t 值	P 值
涉入 程度	產品涉入 低	152	3.049	0.404	-31.400	0.000
	高	247	4.446	0.473		

#### 4.4.5 涉入程度高低分組對廣告態度差異檢定

表 4.14 為消費者對披薩的涉入程度對廣告態度構面的獨立樣本 t 檢定分析表，其 P 值小於 0.05，顯示顯示高、低涉入度的消費者，對於其所選擇的廣告選項之感受有明顯差異。因此假設四獲得支持。

表 4.14 產品涉入度對廣告態度構面獨立樣本 t 檢定分析表

構面 項	人口統計變 項	個數	平均數	標準差	t 值	P 值
廣告 態度	產品涉入 低	152	3.514	0.625	-15.354	0.000
	高	247	4.443	0.562		



#### 4.4.6 高低涉入程度對不同廣告的廣告偏好差異檢定

為了了解高分組與低分組涉入程度之消費者對強調健康取向（中央路徑）廣告與強調低價促銷（邊陲路徑）廣告之廣告偏好，本研究進行涉入程度高低分組對廣告選項偏好之交叉分析，其結果列於表 4.15。從表中得知低涉入程度之消費者多選擇強調低價促銷，既是邊陲路徑訊息之廣告。高涉入程度消費者雖然大多數選擇廣告選項二，然而從比例來看，高涉入程度消費者比低涉入程度消費者選擇選項一的百分比高出了 5%。

表 4.15 涉入程度與廣告偏好交叉表

廣告偏好	涉入程度		低	高
	選項一	個	35 (23.0%)	70 (28.3%)
	選項二	數	117 (77.0%)	177 (71.7%)

本研究再進一步進行 Pearson 卡方檢定，其結果列於表 4.16。在卡方檢定中，Pearson 卡方值為 1.370，自由度為 1，顯著性  $p=0.242 > 0.05$ ，未達到 0.05 的顯著水準，表示消費者的涉入程度對廣告偏好並沒有顯著差異。因此，假設五和六並沒有獲得支持。

表 4.16 涉入程度與廣告偏好卡方檢定

	數值	自由度	漸近顯著性 (雙尾)	精確顯著性 (雙尾)	精確顯著性 (單尾)
Pearson 卡方	1.370 <sup>a</sup>	1	.242		
連續性校正 <sup>b</sup>	1.110	1	.292		
概似比	1.387	1	.239		
Fisher's 精確檢定				.292	.146
線性對線性的關連	1.367	1	.242		
有效觀察值的個數	399				

本研究認為此二假設沒有獲得支持，是因為披薩專賣店消費者多為 20-29 歲的年輕族群，為非擁有經濟基礎之族群，因此對於低價促銷之廣告文案同意度較高。此外，年輕族群對於健康飲食之關注度也沒有非年輕族群高，因此對強調健康取向之廣告同意度較低。而披薩也難與健康食品有所連接，因此披薩專賣店以強調健康取向作為披薩的廣告，難以有說服消費者之效果。

#### 4.4.7 性別、年齡與居住地對不同廣告的偏好差異檢定

本研究接下來針對消費者性別對廣告偏好做交叉分析，表 4.17 顯示男性與女性消費者中多數皆選擇強調低價促銷之廣告。從比例上來看，女性選擇廣告一的百分比多於男性 2.9%。為了檢測其顯著性，本研究繼續進行卡方檢定，其結果列於表 4.16。

表 4.17 性別與廣告偏好交叉表

廣告 偏好	性別			
			男	女
	選項一	個	54 (25%)	51 (27.9%)
選項二	數	162 (75%)	132 (72.1%)	

從表 4.18 的卡方檢定中，Pearson 卡方值為 0.420，自由度為 1，顯著性  $p=0.517 > 0.05$ ，未達到 0.05 的顯著水準，表示消費者的不同性別對廣告偏好是沒有顯著差異的。

表 4.18 性別與廣告偏好卡方檢定

	數值	自由度	漸近顯著性 (雙尾)	精確顯著性 (雙尾)	精確顯著性 (單尾)
Pearson卡方	.420 <sup>a</sup>	1	.517		
連續性校正 <sup>b</sup>	.286	1	.593		
概似比	.420	1	.517		
Fisher's精確檢定				.569	.296
線性對線性的關連	.419	1	.517		
有效觀察值的個數	399				

表 4.19 為消費者年齡對廣告偏好的交叉表，顯示各年齡層對於選項二之偏好皆高於選項一。然而從比例上看，30 歲以上的消費者選擇強調健康取向廣告的百分比達到 30%以上，因此推斷年齡的增長會影響消費者對與健康訊息有關之廣告的同意度。

表 4.19 年齡與廣告偏好交叉表

廣告偏好		年齡						
		19 歲以下	20-24 歲	25-29 歲	30-34 歲	35-39 歲	40 歲以上	
選 項 一	個 數	8 21.6%	36 23.7%	19 25.7%	12 30%	12 32.4%	18 30.5%	
		29 78.4%	116 76.3%	55 74.3%	28 70%	25 67.6%	41 69.5%	
選 項 二								

本研究再進一步進行 Pearson 卡方檢定，在表 4.20 的卡方檢定中，Pearson 卡方值為 2.508，自由度為 5，顯著性  $p=0.775 > 0.05$ ，未達到 0.05 的顯著水準，表示消費者的不同年齡對廣告偏好是沒有顯著差異的。

表 4.20 年齡與廣告偏好卡方檢定

	數值	自由度	漸近顯著性 (雙尾)
Pearson 卡方	2.508 <sup>a</sup>	5	.775
概似比	2.483	5	.779
線性對線性的關連	2.227	1	.136
有效觀察值的個數	399		

本研究繼續做消費者居住地對廣告偏好的交叉分析。表 4.21 顯示各居住地之消費者選擇廣告選項二居多。然而居住於台南及屏東之消費者選擇廣告選項一之比例比居住於雲林、嘉義以及高雄之消費者高，因此可見台南與屏東之消費者對強調就健康取向之廣告的同意度比其他縣市的消費者高。

表 4.21 居住地與廣告偏好交叉表

廣告偏好	居住地						
			雲林	嘉義	高雄	台南	屏東
	選項一	個數	21 20.8%	26 27.1%	33 25.6%	8 36.4%	17 31.3%
選項二	80 79.2%		70 72.9%	96 74.4%	14 63.6%	34 66.7%	

本研究再進一步進行 Pearson 卡方檢定，在表 4.22 的卡方檢定中，Pearson 卡方值為 4.095，自由度為 4，顯著性  $p=0.393 > 0.05$ ，未達到 0.05 的顯著水準，表示消費者的不同居住地對廣告偏好是沒有顯著差異的。

表 4.22 居住地與廣告偏好卡方檢定

	數值	自由度	漸近顯著性 (雙尾)
Pearson卡方	4.095 <sup>a</sup>	4	.393
概似比	4.037	4	.401
線性對線性的關連	3.099	1	.078
有效觀察值的個數	399		

綜合以上數據，消費者之性別、年齡與居住地對廣告偏好並無顯著差異，因此假設七沒有獲得支持。

研究假設檢定結果：

研究假設	檢定結果
假設一	成立
假設二	成立
假設三	成立
假設四	成立
假設五	不成立
假設六	不成立
假設七	不成立

## 4.5 研究假設檢定結果與討論

### 4.5.1 研究假設一

不同性別的消費者對披薩產品的涉入程度有顯著差異

研究結果-成立

假設一後續探討:

依據草原假說，遠古時代，男性負責狩獵，女性負責採集，然而現今社會將早期轉移成，男性負責上班賺錢，女性負責搜集購物，而在購物部分，女性將購物視為俱有休閒和社交功能，並且享受其過程，然而男性對於購物部分視為，購物是有任務性質，如行動計劃，需俱備單一性，可達成性，可衡量性等等，目的性的達成目標(陳芳毓，2011)。

本研究，研究初期認為女性消費者，涉入程度應高於男性消費者。但本研究結果顯示，男性消費者對於涉入程度的平均值高於女性消費者，對於此一研究結果，研判目前因網路社群非常發達及方便，男性和女性持有手機比例高，並且使用相關網路購物平台，機會多，因此改變早期購物習慣，男性不需要花長時間，針對購物部分，進行搜集資訊，比價性質，了解產品特性等等，耗時之購物流程，只需要上企業官網，相關資訊於網站中呈現。縮短了許多時間，更迅速達成購物目的，進而提高了男性對於購物商品之涉入程度，因此，研究結果中，呈現出假設一：男性消費者對於涉入程度的平均值高於女性之研究結果。

#### 4.5.2 研究假設二

不同年齡的消費者對披薩產品的涉入程度有顯著差異

研究結果-成立

假設二後續探討:

根據電訪達美樂行銷部協理趙一貞表示，就達美樂披薩消費者調查資料得知，達美樂披薩消費者年齡於 24-35 歲消費者，為主要消費年齡，同時也是主要消費族群。

本研究假設二，不同年齡的消費者對披薩產品的涉入程度有顯著差異結果分析獲得支持，並依 LSD 檢定法進行事後檢定，25-29 歲的消費者涉入程度最高，其達美樂消費者調查，消費者年齡 24-35 歲最多，和本研究分析結果 25-29 歲消費者涉入程度最高，二者具有年齡上的重疊性，因此假設二成立。

惟本研究表 4.9，問卷調查表回收，在個數上 20-24 歲為 152 位，25-29 歲 74 位，30-34 歲 40 位，就本研究問卷調查回收中顯示 20-29 歲總回收個數 226 位，25-34 歲總回收個數 114 位，從本研究問卷調查得知 20-29 歲消費者年齡，為主要填寫問卷者，然本研究問卷調查對象為實際在門市消費之消費者進行填寫，和達美樂消費者調查資料顯示 24-35 歲為主要消費年齡，二者有差異。

差異研判，達美樂消費者調查，為全國性調查，然而本研究為雲林，嘉義縣，嘉義市，台南市，高雄市，屏東市共六個縣市，為本研究問卷調查之縣市，二者差異來自於，全國性和六縣市之不同，故顯示出不同的消費者主要年齡族群，因此本研究的主要消費族群呈現出年齡重疊，但不完全相符之結果。

### 4.5.3 研究假設三

不同居住地的消費者對披薩產品的涉入程度有顯著差異

研究結果-成立

假設三後續探討:

根據電訪達美樂行銷部協理趙一貞表示，就達美樂披薩消費者調查資料得知，達美樂披薩消費者居住地為台北市最多，涉入程度也最顯著，本研究假設三，不同居住地的消費者對披薩產品的涉入程度有顯著差異結果分析獲得支持，並依 LSD 檢定法進行事後檢定，檢定結果為：居住在雲林的消費者之涉入程度顯著於其他縣市。

二者明顯差異，達美樂消費者調查資料，台北市為消費者居住地最多，且涉入程度也最高，然而本研究問卷調查顯示，雲林縣的消費者涉入程度高於嘉義。台南，高雄，屏東。

差異研判，包含二者差異來自於，全國性調查和六縣市調查之不同以外，達美樂披薩雲林縣門市共有六家，同時和競爭對手相較，達美樂最早進入雲林縣設立門市有關，雲林縣各鄉鎮除斗六市必勝客門市較早於達美樂披薩斗六門市以外，其他雲林縣各鄉鎮，均是達美樂披薩早於其他競爭對手設立門市，並且設立門市時間的差距，2-5 年的差距，然而在一個鄉鎮，越早進駐的品牌，當地消費者會習慣該品牌推出的口味，特別是披薩這個行業，因為屬於外來食物，非本國消費者習慣之食物。

故研判，雲林縣之消費者為本研究涉入程度最高之縣市。



#### 4.5.4 研究假設四

不同涉入程度的消費者對其所選擇之廣告選項的廣告態度有所差異

研究結果-成立

假設四後續探討:

依據 Krugman(1965)指出，具有高、低涉入程度的消費者，他們在處理訊息時的行為也會不一樣，相對於高涉入度的消費者，低涉入度的消費者對廣告的回想較為模糊，而高涉入度的消費者則較容易喚起對廣告內容的回憶。依此為假設四的文獻基礎，經本研究調查顯示，涉入程度高。低之消費者對於廣告選項的廣告態度有所差異。

#### 4.5.5 研究假設五、六

高涉入的消費者，對強調健康取向的廣告文案，其廣告態度正向

低涉入的消費者，對強調低價促銷的廣告文案，其廣告態度正向

研究結果-不成立

假設五，六後續探討:

本研究設定高涉入程度之消費者，對強調健康取向的廣告文案，其廣告態度正向，但本研究顯示結果不成立。

研判本研究，表 3.1 廣告文案選項一，高涉入度廣告-健康取向之廣告文案，選項二低涉入度廣告-低價促銷之廣告文案，包含研究調查消費者多為 20-29 歲年輕族群，對於強調健康取向的廣告文案同意度較低，導致假設五，六不成立，再進一步探討，選項一廣告文案呈現，手工，鬆軟，不油膩。選項二廣告文案呈現，只要 299 元，二個廣告文案，是否不對等，雖然分別代表健康取向和低價促銷，但是二者併排放

入在同一問卷調查之頁面，容易誤導消費者轉向低價促銷，二張廣告文案是可以代表健康取向和低價促銷，如果將其分開在不同頁面中，是否施測結果會有所不同。

#### 4.5.6 研究假設七

消費者性別，年齡與居住地，對不同的廣告選項之偏好有顯著差異

研究結果-不成立

假設七後續探討：

假設七研究結果不成立，披薩專賣店雖推出強調健康取向之廣告做宣傳，以吸引以中央路徑思考之消費者前往購買披薩，然其效果並不佳，建議更換廣告文案內容，以選項二滋心披薩餅皮，這項產品做為基礎，強調三種不同起士等等之產品特色，做為高涉入度消費者之廣告文案，可以更深入了解消費者需求。

## 第五章結論與建議

### 5.1 研究結論

本研究針對研究分析與結果，作出以下結論：

#### 5.1.1 不同性別、年齡與居住地消費者對披薩產品的涉入程度

從消費者性別而言，男性對披薩產品的涉入程度較高，可見披薩專賣店的主要消費族群為男性，與所觀察到的現象有出入。而從消費者年齡而言，披薩專賣店消費者大多為 20-24 歲之消費者，其次為 25-29 歲之消費者，與觀察到的現象一致。而 25-29 歲之消費者對披薩產品的涉入程度則比其他年齡之消費者高。就居住地而言，居住在雲林之消費者對披薩產品的涉入程度皆高於其他縣市之消費者。

#### 5.1.2 高低涉入程度對不同廣告的廣告態度

本研究所假設之高涉入程度之消費者對強調健康取向的廣告文案，其廣告態度為正向，以及低涉入程度的消費者對強調低價促銷的廣告文案，其廣告態度為正向，皆不成立。本研究認為此結果原因與消費者年齡有關。披薩專賣店消費者多為 20-24 歲以及 25-29 歲至年輕族群，經濟基礎並無年齡更年長之消費者穩定，因此對於強調低價促銷之廣告文案更為心動。另外，年輕族群對於健康飲食概念也許並無太大興趣，因此更降低此一族群對強調健康取向廣告之同意度。

此外，披薩專賣店雖推出強調健康取向之廣告做宣傳，以吸引以中央路徑思考之消費者前往購買披薩，然而其成效並不佳。此結論可從消費者之性別、年齡與居住地對廣告偏好的交叉分析中得知。無論是男性

或女性、任何年齡層以及居住於何縣市的消費者，其選擇廣告選項二之人數皆高於選擇廣告選項一之人數。

## 5.2 研究建議

本研究之廣告文案，取強調健康取向之中央路徑文案，以及強調低價促銷之邊陲路徑文案。唯強調健康取向之廣告文案的關鍵字“手作拍製”、“鬆軟好吃”、“清爽不油膩”皆比強調低價促銷之廣告文案的關鍵字如“滋心大披薩一個”、“只要\$299”、“口味三選一”的比例小。

研究生發現，研究結果與文獻結果呈現出不一樣的狀況。研究生嘗試從研究方法中找尋可能的方向，問卷調查中二個廣告文案，健康取向部分，圖片文字字體太小，消費者容易忽略，故無法彰顯，經廣告文案想傳達給消費者的重要訊息。低價促銷部份，“只要 299 元”字體，可以簡單而快速傳達到消費者端，因此建議更改健康取向的廣告文案加大字體，讓消費者可以快速接收到訊息，同時並且建議，二張廣告文案必須要分開表列，因為受訪者容易被低價吸引，故因此建議。

因此，本研究經修改後建議健康取向之廣告文案可設計如圖 5.1。本研究也於附錄附上的達美樂櫃檯菜單本內頁圖檔，也可作為後續研究廣告文案之參考。



圖5.1 建議之健康取向廣告文案

### 5.3 研究結果貢獻

本研究結果顯示，男性消費者對披薩產品的涉入程度高，消費者年齡以 20-24 歲為主要消費族群，25-29 歲次之，然而研究前，該連鎖披薩專賣店，行銷方向以 25-34 歲，女性消費族群為主要行銷對象，和本研究結果不同。

此研究結果提供該連鎖披薩專賣店，之後設計行銷文案時，以 20-24 歲男性消費者專案規劃，就產品內容，品項，數量，售價等加以調整和組合，並以專案行銷方式及管道，有效提供主要消費族群，符合期待之產品。

該連鎖披薩專賣店，專案規劃優惠內容，包含但不限於披薩種類，加入副食品，當季新產品等因素，針對研究後之主要消費族群，規劃出多種行銷內容，且電腦統計各項專案行銷回收率，加以分析。

本研究結果將提升該連鎖披薩專賣店，市場競爭力，這將是本研究之貢獻，讓企業了解主要消費族群，並且提供主要消費者實際需要之產品，創造企業和消費者雙贏。

## 參考文獻

### 中文部分

杜玉蓉、吳佳珍譯(2009)。消費者行為。台北：台灣培生教育出版股份有限公司。

林建煌 (2002)。消費者行為。台北：智勝文化。

榮泰生 (1999)。消費者行為。台北：五南圖書。

盧永山 (2015年6月25日)。金色拱門崩壞 麥當勞叔叔老了？自由時報，2019春節專區。

陳尚永譯(2010)。廣告學 (八版)。台北：華泰文化事業股份有限公司。

趙玉琦(2006)。廣告之中央路徑與周邊路徑決策對消費者品牌態度之影響。逢甲大學國際貿易所碩士論文，台中。

經濟部統計處，2019年5月1日，取自：

<https://www.moea.gov.tw/MNS/dos/home/Home.aspx>

### 英文部分

Antil, J. H. (1984). Conceptualization and operationalization of involvement. *Advances in Consumer Research*, 1(11), 203-209.

Bowen, L., & Chaffee, S. H. (1974). Product involvement and pertinent advertising appeals. *Journalism Quarterly*, 51, 613-644.

Dodds et al. (1991). Effect of price, brand, and store information on buyers product evaluation. *Journal of Marketing Research*, 28(3), 307-319.

Hanna, N. & Wozniak, R. (2001). *Consumer Behavior: An Applied Approach*. Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall Inc.

Krugman, H. E. (1965). The impact of television advertising: Learning without involvement. *Public Opinion Quarterly*, 29(3), 349-356.

Lutz, R. J. (1985). Affective and cognitive antecedents of attitude toward the ad: A conceptual framework. *Psychological Processes and Advertising Effects: Theory Research and Application*, 45-63.

Mehta, A. (2000). Advertising attitudes and advertising effectiveness. *Journal of Advertising Research*, 40(3), 67-71.

Mittal, B. (1989). Measuring purchase-decision involvement. *Psychology and Marketing*, (6)2, 147-162.

Peter, J. P. & Olson, J. C. (1999). *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. New York: McGraw-Hill.

Petty, R. E., & Cacioppo, J. T. (1981). *Attitudes and Persuasion: Classic and Contemporary Approaches*. Dubuque, IA: William C. Brown.

Petty, R. E., Cacioppo, J. T., & Schumann, D. (1983). Central and peripheral routes to advertising effectiveness: The moderating role of involvement. *Journal of Consumer Research*, 10, 135-146.

Robertson, J.S. (1976). Low-commitment consumer behavior. *Journal of Advertising Research*, 16, 19-24.

Rosenberg, M. J., & Hovland, C. I. (1960). Cognitive, affective, and behavioral components of attitudes. *Attitude Organization and Change*, 1-14.

Schiffman, L.G., & Kanuk, L.L. (2006). *Consumer Behavior* (9th ed.). New Jersey: Prentice Hall.

Sherif, M., & Cantril, H. (1947). *The Psychology of Ego-Involvement*. New York: John Wiley and Sons.

Simmel, G. (1987). *The Philosophy of Money*. London: Routledge and Kegan Paul.

Swinyard, W.R. (1993). The effects of mood, involvement, and quality of store experience on shopping intentions. *Journal of Consumer Research*, 20(2), 271-280.

Wright, P. L. (1973). The cognitive progresses mediating acceptance of advertising. *Journal of Marketing Research*, 10, 53-62.

Zaichkowsky, J. L. (1994). The personal involvement inventory: reduction, revision, and application to advertising. *Journal of Advertising*, 23(4), 59-70.

Zeithaml, V. A. (1988). Consumer perceptions of price, quality and value: A meansend model and synthesis of evidence. *Journal of Marketing*, 52(3), 2-22.



## 附錄一

### 達美樂披薩產品問卷調查

您好：感謝您百忙之中填寫這份問卷，這是一份關於達美樂披薩產品提升的問卷，請依題目表達您的想法，即可。萬分感謝！

#### 基本資料

##### 1. 性別

男

女

##### 2. 年齡

19 歲以下

20-24 歲

25-29 歲

35-39 歲

40 歲以上

##### 3. 居住地

雲林

嘉義

台南

高雄

屏東



請問【披薩】產品對您而言屬於什麼？

	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
重要的	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
與我有關的	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
令人興奮的	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
我有興趣的	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
對我有意義的	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
令人著迷的	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
吸引我的	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
我關心的	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
我需要的	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
有價值的	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

請選擇您喜歡的選項

選項一



選項二



您對您選擇的披薩廣告

	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
我覺得這張披薩廣告讓我印象深刻	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
我覺得這張披薩廣告是容易記憶的	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
我覺得這張披薩廣告很有說服力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
我覺得這張披薩廣告很有吸引力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
我看到這張披薩廣告會想了解更多訊息	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
我覺得這張披薩廣告值得分享	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
我覺得這張披薩廣告是令人喜歡的	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
我覺得這張披薩廣告	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

的設計是親切的					
我認同這則披薩廣告的設計	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
如果親友要購買此商品，我會向他推薦這張披薩廣告	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
以後再看到此廣告還是會吸引我注意	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
透過這張披薩廣告，在同價位披薩中，我會考慮購買	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
這張披薩廣告對以後我要購買披薩時會有幫助	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## 附錄二

### 達美樂櫃檯菜單本內頁

來店外帶

**買大送大**

超級豪華披薩

照燒四喜披薩

- 本優惠為來店外帶優惠，如需外送其一披薩更改為小披薩
- 本優惠為手拍鬆軟餅皮；披薩以原價較高者計價；產品依實物為準
- 大披薩為12吋，小披薩為9吋；換購加價系列餅皮或額外加配料、起司，需另付費

任你配組合餐 A·B·C 多種搭配

- A 手拍鬆軟小披薩1個
- B 肉類副食/甜披薩類或義大利麵 (選其1)
- C 點心類副食 (選其1)

經濟餐 \$399

豪華餐 \$429

2019.11更新 00

- 本優惠為9吋手拍鬆軟小披薩；產品依實物為準
- 換購加價系列餅皮或額外加配料、起司，需另付費

圖 A1 達美樂櫃檯菜單第一頁





**達美樂 滋心系列套餐**  
3種超人氣滋心 任你選擇

麻吉滋心 巧達滋心 帕瑪滋心

以下套餐披薩均非加價系列披薩，換購加價系列需另付費；產品以實物為準

滋心小披薩1個+點心類副食(選其一)+肉類副食或義大利麵(選其一) **\$479**

滋心大披薩1個+如意拼盤1份 **\$659**

滋心大披薩1個+手拍鬆軟大披薩1個+普羅旺斯烤雞腿排3塊+鱈魚星星1份 **\$959**  
(本優惠為來店內帶優惠，如需外送手拍鬆軟大披薩更換為手拍鬆軟小披薩)

滋心大披薩1個+手拍鬆軟大披薩1個+四喜拼盤1份 **\$1099**  
(本優惠為來店內帶優惠，如需外送手拍鬆軟大披薩更換為手拍鬆軟小披薩)

2019.11更新 00

圖 A2 達美樂櫃檯菜單第二頁

## 餅皮介紹

大披薩為12吋，小披薩為9吋；升級加價系列餅皮需另付費，產品以實物為準



### 達美樂麻吉滋心餅皮

達美樂獨家配方手拍鬆軟餅皮，鬆軟好吃又少油，外層內裹香甜肉桂粉及濃郁香醇巧克力達起司，鹹甜酥滋味，濕心披薩新口感，絕對值得您一試品嚐！

小披薩加\$80 大披薩加\$100



### 達美樂巧達滋心餅皮

達美樂獨家手拍鬆軟餅皮，披薩外層內裹濃郁香醇的Cream Cheese & Cheddar Cheese，再灑上帕瑪森起司達起司，達美樂滋心系列豪華升級版，絕對值得您一試品嚐！

小披薩加\$80 大披薩加\$100



### 雙層薄脆吉心餅皮

雙層薄脆餅皮中間夾香濃乳狀起司（薄脆餅皮口感類似餅乾，餅皮中間夾了香濃乳狀起司，非一般手拍餅皮）。

小披薩加\$100 大披薩加\$120



### 達美樂帕瑪滋心餅皮

精手工拍製餅皮，外層包裹由香濃滑潤餅皮製作而成的美利糖拉起司後，一口咬下濃郁起司香味在嘴裡化開。

小披薩加\$80 大披薩加\$100



### 手拍鬆軟餅皮

達美樂獨家手拍鬆軟餅皮，全新配方升級，鬆軟口感，少油少負擔，絕對值得您一試品嚐！



### 薄脆餅皮

口感如餅乾般香脆可口，經高溫烘烤夾帶淡淡焦香，是小朋友的最愛。

## 披薩·餅皮介紹

## 披薩介紹

單/加點配料(以下黃字部分配料不提供加點)9吋小披薩再加\$50，12吋大披薩再加\$70，產品以實物為準

### 極緻系列

本系列為加價系列披薩，訂購披薩自餐外賣外賣，下列售價為原價

來店外帶優惠價 四\$399/個 四\$299/個



### 龍蝦舞濃湯

日式龍蝦沙拉、洋葱、蟹味條、蒜香白醬、海苔粉

限手拍鬆軟餅皮/滋心系列餅皮

原價 \$750 小披薩 \$500 大披薩 \$129



### 龍蝦舞沙拉

日式龍蝦沙拉(小龍蝦肉/花枝碎肉/魚卵/日式沙拉醬)、洋葱

原價 \$750 小披薩 \$500 大披薩 \$129



### 皇家白醬海鮮

奶油白醬、蝦仁、花枝、蟹味條、青花菜、洋葱

原價 \$750 小披薩 \$500 大披薩 \$129



### 義式霸丸

義式霸丸球、美式香腸片、義式香腸丁

原價 \$750 小披薩 \$500 大披薩 \$129



### 骰子雞塊

雞塊、紅椒、玉米、美乃滋、海苔粉

原價 \$750 小披薩 \$500 大披薩 \$129



### 龍蝦壽喜牛雙享

照燒醬、壽喜牛肉、日式龍蝦沙拉、洋葱、蘑菇、紅椒、青椒、玉米、海苔粉

澳洲牛肉 原價 \$750 小披薩 \$500 大披薩 \$129



### 龍蝦蜜汁豬雙享

豬肉片、蜜汁醬、日式龍蝦沙拉、洋葱、紅椒、青椒、玉米、海苔粉

原價 \$750 小披薩 \$500 大披薩 \$129



### 豪華四喜

本口味包含龍蝦舞沙拉、義式霸丸、皇家白醬海鮮、培根雞塊等披薩的配料

四喜披薩 原價 \$750 小披薩 \$500 大披薩 \$129

2019.11更新 01

圖 A3 達美樂櫃檯菜單第三頁



披薩·餅皮介紹

披薩介紹

單/加點配料(以下黃字部分配料不提供加點) 9吋小披薩再加\$50, 12吋大披薩再加\$70, 產品以實物為準

典藏系列

下列售價為原價

來店外帶優惠價 因 \$379/個 四 \$279/個



**培根舞濃湯**  
培根、蘑菇、玉米、奶油白醬、海苔粉  
限手拍鬆軟餅皮/滿心系列餅皮

原價 \$650 9吋 \$420 6吋 \$99



**照燒四喜**  
本口味包含照燒海鮮、照燒雞、照燒蔬菜、奇香燒牛柳等披薩的配料

照燒雞  
洋葱、紅椒、青花菜、煙燻鮭、美乃滋、海苔粉  
照燒蔬菜  
紅糖、青花菜、玉米、蘑菇

原價 \$650 9吋 \$420 6吋 \$99



**超級豪華**  
美式香腸片、義式香腸丁、火腿、青椒、洋葱、蘑菇

原價 \$650 9吋 \$420 6吋 \$99



**海鮮**  
蝦仁、花枝、蟹味條、洋葱、青花菜

原價 \$650 9吋 \$420 6吋 \$99



**龍蝦霸丸**  
義式霸丸球、日式龍蝦沙拉、義式香腸丁、青花菜、洋葱、鳳梨、紅椒  
限手拍鬆軟餅皮/滿心系列餅皮

原價 \$650 9吋 \$420 6吋 \$99



**珍豬章魚燒**  
豬肉片、蜜汁醬、章魚、花枝、洋葱、青椒、紅椒、蘑菇、美乃滋、海苔粉

原價 \$650 9吋 \$420 6吋 \$99



**蜜汁章魚燒**  
蜜汁章魚、蜜汁醬、花枝、紅椒、蘑菇、洋葱、美乃滋、海苔粉

原價 \$650 9吋 \$420 6吋 \$99



**照燒海鮮**  
照燒醬、蟹味條、蝦仁、花枝、洋葱、紅椒、美乃滋、海苔粉

原價 \$650 9吋 \$420 6吋 \$99



**蜜汁珍豬**  
豬肉片、蜜汁醬、洋葱、青椒、紅椒

原價 \$650 9吋 \$420 6吋 \$99

2019.11更新 02

圖 A4 達美樂櫃檯菜單第四頁



披薩介紹

單/加點配料(以下黃字部分配料不提供加點) 9吋小披薩再加\$50, 12吋大披薩再加\$70, 產品以實物為準



片片雙享系列披薩

達美樂片片雙享披薩  
一片兩吃!  
●第一口 金黃濃郁起司  
●第二口 餡料豐富美味

披薩·餅皮介紹

下列售價為原價

加價系列

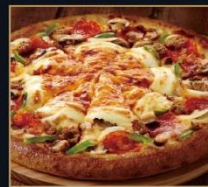
來店外帶優惠價 因 \$399 個

來店外帶優惠價 因 \$379 個



**海陸雙享**  
照燒鰹、壽喜牛肉、日式龍蝦沙拉、洋蔥、蘑菇、紅椒、青椒、玉米、海苔粉、巧達起司丁、莫札瑞拉起司條  
限手拍鬆軟餅皮/滿心系列餅皮

片片雙享 \$750 不辣供 不辣供



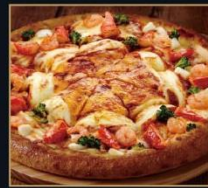
**超級豪華**  
美式香腸片、義式香腸丁、火腿、青椒、洋蔥、蘑菇、巧達起司丁、莫札瑞拉起司條  
限手拍鬆軟餅皮/滿心系列餅皮

片片雙享 \$650 不辣供 不辣供



**超級墨西哥**  
美式香腸片、義式香腸丁、洋蔥、墨西哥辣椒、巧達起司丁、莫札瑞拉起司條  
限手拍鬆軟餅皮/滿心系列餅皮

片片雙享 \$650 不辣供 不辣供



**海鮮**  
蝦仁、花枝、蟹味條、洋蔥、青花菜、巧達起司丁、莫札瑞拉起司條  
限手拍鬆軟餅皮/滿心系列餅皮

片片雙享 \$650 不辣供 不辣供



**夏威夷**  
火腿、鳳梨、巧達起司丁、莫札瑞拉起司條  
限手拍鬆軟餅皮/滿心系列餅皮

片片雙享 \$650 不辣供 不辣供



**紅醬彩蔬**  
蘑菇、青花菜、鳳梨、玉米、紅椒、巧達起司丁、莫札瑞拉起司條  
限手拍鬆軟餅皮/滿心系列餅皮

片片雙享 \$650 不辣供 不辣供



**培根燻雞**  
培根、燻雞絲、青椒、洋蔥、玉米、巧達起司丁、莫札瑞拉起司條  
限手拍鬆軟餅皮/滿心系列餅皮

片片雙享 \$650 不辣供 不辣供

2019.12更新 02-1

圖 A5 達美樂櫃檯菜單第五頁

披薩介紹

單/加點配料 (以下黃字部分配料不提供加點), 產品以實物為準

披薩·餅皮介紹

4

限9吋及12吋手拍鬆軟餅皮

倍次起司披薩

來店外帶優惠價

大 \$459/個 小 \$269/個

爆漿的4倍次! 令人感動的起司美味~  
4倍的莫扎瑞拉起司再加上巧達起司, 搭配達美樂獨家手拍鬆軟餅皮



- 本優惠為來店外帶單點1個披薩的特惠價
- 本產品不接受另加其他配料
- 本產品不適用買送促銷或其他套餐
- 本優惠如需外送需以原價計價 (大披薩\$850/小披薩\$520)

4倍次起司披薩精選套餐



4倍次起司披薩1個  
+PUFF香腸1份+可樂1瓶

小披薩套餐 \$469 大披薩套餐 \$659



4倍次起司披薩1個  
+普羅旺斯烤雞腿排3塊+可樂1瓶

小披薩套餐 \$469 大披薩套餐 \$659

2018.10更新 02-2

圖 A6 達美樂櫃檯菜單第六頁



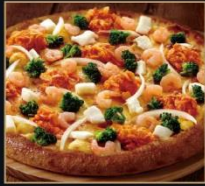
## 披薩介紹

單/加點配料(以下黃字部分配料不提供加點) 9吋小披薩再加\$50, 12吋大披薩再加\$70, 產品以實物為準

### 典藏系列

下列售價為原價

來店外帶優惠價 因 \$379 /個 四 \$279 /個



#### 泡菜海鮮

蝦仁、花枝、明太子泡菜、洋蔥、青花菜

12吋 \$650 9吋 \$420 6吋 \$99



#### 壽喜燒牛柳

照燒醬、洋蔥、蘑菇、紅椒、壽喜牛肉

澳洲牛肉 12吋 \$650 9吋 \$420 6吋 \$99



#### 泡菜珍豬

豬肉片、明太子泡菜

12吋 \$650 9吋 \$420 6吋 \$99

### 經典系列

下列售價為原價

來店外帶優惠價 因 \$349 /個 四 \$249 /個



#### 無敵四喜

本口味包含超級豪華、超級夏威夷、超級墨西哥、超級四重肉等披薩的配料

四喜款 12吋 \$630 9吋 \$400 6吋 \$99



#### 培根燻雞

培根、燻雞絲、青椒、洋蔥、玉米

12吋 \$630 9吋 \$400 6吋 \$99



#### 加州BBQ雞肉

燻雞絲、玉米、蘑菇、洋蔥、BBQ醬、美乃滋

12吋 \$630 9吋 \$400 6吋 \$99



#### 超級四重肉

美式香腸片、義式香腸丁、火腿、燻雞絲、蘑菇、玉米

12吋 \$630 9吋 \$400 6吋 \$99



#### 超級夏威夷

蝦仁、火腿、鳳梨

12吋 \$630 9吋 \$400 6吋 \$99



#### 超級墨西哥

美式香腸片、義式香腸丁、墨西哥辣椒、洋蔥

12吋 \$630 9吋 \$400 6吋 \$99

2018.11更新 03

披薩·餅皮介紹

圖 A7 達美樂櫃檯菜單第七頁

披薩·餅皮介紹

披薩介紹

單/加點配料(以下黃字部分配料不提供加點) 9吋小披薩再加\$50, 12吋大披薩再加\$70, 產品以實物為準

經典系列

下列售價為原價

來店外帶優惠價 因 \$349 /個 四 \$249 /個



彩椒蘑菇

墨西哥辣椒、青椒、紅椒、蘑菇

五辛燕

蒜香 \$610 9吋 \$380 6吋 \$99



四色彩蔬

蘑菇、青花菜、鳳梨、玉米、紅椒

本產品不含披薩醬

奶素

蒜香 \$610 9吋 \$380 6吋 \$99



紅醬彩蔬

蘑菇、青花菜、鳳梨、玉米、紅椒

五辛燕

蒜香 \$610 9吋 \$380 6吋 \$99



白醬彩蔬

奶油白醬、蘑菇、玉米、紅椒

奶素

蒜香 \$610 9吋 \$380 6吋 \$99

超值系列

下列售價為原價

來店外帶優惠價 因 \$299 /個 四 \$199 /個



超值四喜

美式香腸片、義式香腸丁、蝦仁、洋蔥、蘑菇、鳳梨、青花菜、玉米、紅椒

四喜 \$560 9吋 \$355 6吋 \$99



夏威夷四喜

蝦仁、燻雞絲、火腿、玉米、鳳梨

四喜 \$560 9吋 \$355 6吋 \$99



夏威夷

火腿、鳳梨

\$560 9吋 \$355 6吋 \$99



道地美國

加單美式香腸片

\$560 9吋 \$355 6吋 \$99



起司餅

額外起司

\$560 9吋 \$355 6吋 \$99

2018.11更新 04

圖 A8 達美樂櫃檯菜單第八頁

## 義大利麵介紹

產品以實物為準



### 媽媽咪呀鮮蔬麵

蘑菇、紅椒、玉米、海苔粉

白醬

\$129



### 義式培根香腸丁麵

培根、蘑菇、義式香腸丁、海苔粉

紅醬

\$129



### 西西里海鮮總匯麵

蝦仁、花枝、蟹味條、海苔粉

白醬

\$129



### 地中海燻雞野菇麵

蘑菇、燻雞絲、玉米、海苔粉

白醬

\$129

## 副食介紹

訂購披薩或披薩套餐方可以特惠副食價購買副食，產品以實物為準



### 烤雞翅大拼盤

原味/酸辣/BBQ/蜜汁各4腿4翅，共16腿16翅

原價 \$840 特惠副食價 \$669



### 轟炸雞 A 拼盤

轟炸雞腿3支+轟炸無骨雞腿排3塊  
骰子雞塊1份+轟炸雞條1份

原價 \$780 特惠副食價 \$639



### 轟炸雞 B 拼盤

骰子雞塊2份+轟炸雞腿6支

原價 \$780 特惠副食價 \$639



### 轟炸雞腿餐

轟炸雞腿8支

原味 辣味

原價 \$560 特惠副食價 \$479



### 四喜拼盤

Puff香腸1份+烤雞翅1份(4腿4翅)  
巴掌雞包1個+香烤薯球1份

原價 \$510 特惠副食價 \$390



### 烤雞翅小拼盤

原味/酸辣/BBQ/蜜汁各2腿2翅，共8腿8翅

原價 \$420 特惠副食價 \$369



### 如意拼盤

Puff香腸3塊+烤雞翅4塊(2腿2翅)  
香酥千層棒3條+香烤薯球約10粒

原價 \$255 特惠副食價 \$200



### 轟炸無骨雞腿排

每份3塊

原價 \$210 特惠副食價 \$198



### 烤雞翅

每份4腿+4翅，共8塊

原味 辣味 BBQ 蜜汁

原價 \$210 特惠副食價 \$198



### 轟炸雞腿

每份3支

原味 辣味

原價 \$210 特惠副食價 \$198



### Puff香腸

每份6塊

原價 \$180 特惠副食價 \$168

副食·義大利麵介紹

2018.7更新 05

圖 A9 達美樂櫃檯菜單第九頁



副食·義大利麵介紹

副食介紹

訂購披薩或披薩套餐方可以特惠副食價購買副食，產品以實物為準



骰子雞塊

每份18粒

原價 \$180 特惠副食價 \$168



普羅旺斯烤雞腿排

每份3塊

原價 \$180 特惠副食價 \$168



鱈魚星星

每份12塊

原價 \$180 特惠副食價 \$168



轟炸雞條

每份6條

原價 \$180 特惠副食價 \$168



起司麻吉酥

每份8塊

原價 \$110 特惠副食價 \$ 89



起司多多麻吉披薩

巧達起司、麻吉

限9吋手拍鬆軟餅皮

原價 \$180 特惠副食價 \$168



巴掌麵包

香柱 香蒜

原價 \$ 60 特惠副食價 \$ 49



元氣溫沙拉

附和風沙拉醬1包

原價 \$ 80 特惠副食價 \$ 59



香酥千層棒

每份6條

原價 \$ 60 特惠副食價 \$ 49



香烤薯球

每份約20粒

原價 \$ 60 特惠副食價 \$ 49



哈根達斯冰淇淋

100ml / 迷你杯

香草 草莓 巧克力

原價 \$105 特惠副食價 \$ 79



玉米濃湯 2 杯

原價 \$ 80 特惠副食價 \$ 59



百事可樂

330ML / 1罐

原價 \$ 20 特惠副食價 \$ 20

1.25L / 1瓶

原價 \$ 40 特惠副食價 \$ 40

330ML / 6罐

原價 \$120 特惠副食價 \$109

2018.7更新 06

圖 A10 達美樂櫃檯菜單第十頁

I-dominos 個人餐

產品以實物為準

主食類 \$99 起 + 副食類 \$49 起 + 飲品類 \$20 起 愛自己的選擇，組合最低只要 \$168，經濟又好吃！

**99** 元起 主食類

+

**49** 元起 副食類

+

**20** 元起 飲品類

**99** 元起 主食類 (99元~129元) 主食類必選可加購副食類及飲品類



\$ 99

六吋手拍鬆軟披薩  
(限非加價系列披薩口味)



\$135

轟炸雞腿2支  
(原味/辣味)



\$129

義式培根香腸丁麵



\$129

西西里海鮮總匯麵



\$129

媽媽咪呀鮮蔬麵(奶素)



\$129

地中海燻雞野菇麵

精選套餐

**49** 元起 副食類 (49元~79元)



\$ 49

香酥千層棒1份  
(香甜口味)



\$ 49

香烤薯球1份



\$ 49

巴掌麵包1份  
(香蒜/香桂)



\$ 59

元氣溜沙拉  
(附和風沙拉醬1包)



\$ 79

哈根達斯1杯 (100ml)  
(香華/草莓/巧克力)

**20** 元起 飲品類



\$ 20

百事可樂1罐  
(330ml)



\$ 40

玉米濃湯1杯

2018.11.01 07

圖 A11 達美樂櫃檯菜單第十一頁



任你配套餐

換購加價系列披薩需另付費，產品以實物為準

多種披薩口味 + 肉類副食/甜披薩類/麵類 + 點心副食  
 (非加價系列披薩1個) (選其1) (選其1)

任你配經濟套餐

非加系列價手拍鬆軟餅皮

\$399 \$559  
 小披薩1個 大披薩1個

+  
 肉類副食/甜披薩類  
 /麵類(選其1)

+  
 點心類副食(選其1)

非加系列價滋心餅皮  
 (麻吉滋心/帕瑪滋心/巧達滋心)

\$479 \$659  
 小披薩1個 大披薩1個

+  
 肉類副食/甜披薩類  
 /麵類(選其1)

+  
 點心類副食(選其1)

任你配豪華套餐

非加系列價手拍鬆軟餅皮

\$429 \$589  
 小披薩1個 大披薩1個

+  
 肉類副食(選其1)

+  
 點心類副食(選其1)

非加系列價滋心餅皮  
 (麻吉滋心/帕瑪滋心/巧達滋心)

\$509 \$689  
 小披薩1個 大披薩1個

+  
 肉類副食(選其1)

+  
 點心類副食(選其1)

精選套餐

肉類 / 甜披薩類 / 麵類



肉類



點心類



2018.12更新 08

圖 A12 達美樂櫃檯菜單第十二頁



拼盤系列套餐

以下套餐手拍鬆軟披薩為非加價系列披薩，換購加價系列需另付費，產品以實物為準

如意拼盤套餐



如意拼盤1份+手拍鬆軟大披薩1個

\$559

四喜拼盤套餐



四喜拼盤1份+手拍鬆軟大披薩1個

\$759

歡聚套餐



四喜拼盤1份+手拍鬆軟大披薩2個

\$999

(本優惠為來店外帶優惠，如需外送其一大披薩更換為小披薩)

精選套餐

2018-P13更新-09

圖 A13 達美樂櫃檯菜單第十三頁



**PARTY系列套餐**

以下套餐手拍鬆軟披薩為非加價系列披薩，換購加價系列需另付費；產品以實物為準

**同學歡樂分享套餐**



手拍鬆軟大披薩3個+可樂1瓶

**\$999**

**歡聚分享套餐**



手拍鬆軟大披薩5個

**\$1599**

**歡聚超值套餐**



手拍鬆軟大披薩2個+帕瑪滋心小披薩2個+四喜拼盤1份+轟炸雞腿6支

**\$1899**

精選套餐

2018-P13更新 10

圖 A14 達美樂櫃檯菜單第十四頁

**產品五大營養標示參考表**

達美樂產品營養資訊委託由台美檢驗科技有限公司所測試提供及參考行政院衛生署食品資訊網換算  
每份產品之重量依門市實際提供為準，數值誤差範圍約為正負3%

6吋PIZZA(每份包含4片)															
類別	產品名稱	重量 (公克/片)	熱量 (卡/片)	蛋白質 (公克)	脂肪 (公克)	碳水化合物 (公克)	鈉 (毫克)	類別	產品名稱	重量 (公克/片)	熱量 (卡/片)	蛋白質 (公克)	脂肪 (公克)	碳水化合物 (公克)	鈉 (毫克)
海鮮口味	龍蝦舞沙拉	19	46.5	2.7	3.5	1.0	86.1	豬肉口味	義式霸丸	31	83.3	4.1	7.6	1.6	199.2
	皇家白醬海鮮	23	40.2	2.6	2.8	1.2	99.0		遍地美國	17	39.8	2.5	2.9	0.8	120.6
	蜜汁章魚燒	27	35.2	2.7	1.9	1.8	199.3		夏威夷	24	36.4	2.4	1.9	2.3	101.7
	海鮮	33	32.6	2.5	1.8	1.6	109.1		超級豪華	32	42.9	2.9	3.5	1.6	163.7
	照燒海鮮	25	38.8	2.7	1.9	2.7	161.6		超級四重肉	30	55.0	3.6	3.6	1.8	180.1
	超級夏威夷	29	37.2	2.5	1.9	2.3	111.3		超級墨西哥	24	49.0	2.7	3.6	1.3	172.3
雞肉口味	培根燻雞	27	44.9	3.1	2.8	1.7	111.7	蜜汁珍豬	25	39.2	2.6	2.2	2.3	174.3	
	加州BBQ雞肉	29	55.8	2.8	3.5	3.1	150.7	總匯	24	41.3	2.9	3.5	1.2	163.4	
蔬菜口味	白醬彩蔬	23	39.0	2.3	2.8	1.1	108.2	牛口味	壽喜燒牛柳	28	47.7	2.8	2.4	3.8	239.1
	紅醬彩蔬	33	36.6	2.2	1.8	2.8	119.4								
	四色彩蔬	26	32.9	2.1	1.8	2.0	86.3								
	彩椒蘑菇	19	26.8	2.0	1.8	0.7	121.1								
	起司餅	13	39.4	2.9	2.9	0.0	86.9								
	黃金玉米鳳梨	24	35.1	2.0	1.8	2.7	91.9								

9吋PIZZA(每份包含6片)															
類別	產品名稱	重量 (公克/片)	熱量 (卡/片)	蛋白質 (公克)	脂肪 (公克)	碳水化合物 (公克)	鈉 (毫克)	類別	產品名稱	重量 (公克/片)	熱量 (卡/片)	蛋白質 (公克)	脂肪 (公克)	碳水化合物 (公克)	鈉 (毫克)
海鮮口味	龍蝦舞沙拉	34	84.3	4.7	6.3	2.0	152.2	豬肉口味	義式霸丸	49	131.4	6.4	12.0	2.7	287.8
	皇家白醬海鮮	46	71.9	4.9	4.3	3.2	200.2		遍地美國	27	63.9	4.0	4.6	1.2	194.1
	蜜汁章魚燒	42	54.8	4.4	3.0	2.6	299.9		夏威夷	39	58.6	3.8	3.0	4.2	164.6
	海鮮	46	59.8	4.7	2.8	3.9	216.4		超級豪華	46	77.4	4.4	5.3	2.6	253.8
	照燒海鮮	39	60.9	4.3	3.0	4.1	263.1		超級四重肉	47	85.5	5.6	8.0	2.8	281.2
	龍蝦霸丸	56	108.2	5.4	8.7	4.3	240.4		超級墨西哥	38	78.8	4.2	5.7	2.0	279.2
超級夏威夷	43	60.7	4.3	3.0	4.2	191.4	蜜汁珍豬	39	63.7	4.3	3.6	3.8	265.6		
雞肉口味	骰子雞塊	50	96.8	5.8	6.8	4.5	232.4	牛口味	壽喜燒牛柳	43	74.2	4.6	3.9	5.4	353.9
	培根燻雞	43	71.9	5.0	6.9	2.8	178.1								
	加州BBQ雞肉	47	92.3	4.9	5.8	5.1	251.2								
蔬菜口味	白醬彩蔬	37	60.6	3.8	4.4	1.6	210.6	四喜口味	豪華四喜	37	85.4	5.1	6.5	2.0	180.8
	紅醬彩蔬	53	55.3	3.5	2.8	4.0	184.6		照燒四喜	37	62.3	4.3	3.2	4.0	275.9
	四色彩蔬	43	49.5	3.3	2.8	2.9	131.7		無敵四喜	48	84.9	5.2	5.6	3.1	278.5
	彩椒蘑菇	31	42.2	3.2	2.8	1.1	199.0		夏威夷四喜	40	58.0	3.9	2.9	4.1	159.2
	起司餅	20	60.4	4.5	4.5	0.0	133.2		超值四喜	34	56.7	3.6	3.6	2.2	176.8
	四倍次	57	184.7	13.6	16.2	0.0	395.3		珍豬章魚燒	40	68.4	4.3	4.4	2.9	265.8
								龍蝦壽喜牛雙享	44	83.4	4.8	5.3	4.1	243.6	
								龍蝦蜜汁雙享	42	80.8	4.7	5.2	3.7	223.9	

各式餅皮															
尺寸	類別	重量 (公克/片)	熱量 (卡/片)	蛋白質 (公克)	脂肪 (公克)	碳水化合物 (公克)	鈉 (毫克)	尺寸	類別	重量 (公克/片)	熱量 (卡/片)	蛋白質 (公克)	脂肪 (公克)	碳水化合物 (公克)	鈉 (毫克)
6吋	手拍鬆軟	31	97.3	2.6	2.1	17.7	145.9	12吋	手拍鬆軟	56	175.2	4.6	3.8	31.8	262.7
	手拍鬆軟	41	127.2	3.3	2.8	23.1	190.7		薄脆	12	45.0	0.8	2.2	8.9	31.0
	薄脆	11	42.0	0.8	1.5	6.1	21.0		帕瑪滋心	78	251.5	8.8	10.2	37.2	661.9
	帕瑪滋心	52	200.0	7.4	9.2	27.6	552.8		巧達滋心	80	258.7	8.6	11.5	35.9	477.9
9吋	巧達滋心	60	203.4	7.0	10.0	26.4	376.1	蘇吉滋心	77	266.4	7.8	9.3	43.2	423.6	
	蘇吉滋心	52	211.4	6.2	7.8	33.7	323.0	雙層薄脆吉心	36	113.0	2.5	5.2	14.0	54.0	
	雙層薄脆吉心	34	108.0	2.0	5.0	13.0	57.0								

營養成分標示

2019.P7更新 11

圖 A15 達美樂櫃檯菜單第十五頁



**產品五大營養標示參考表**

達美樂產品營養資訊委託由台美檢驗科技有限公司所測試提供及參考行政院衛生署食品資訊網換算  
每份產品之重量依門市實際提供為準，數值誤差範圍約為正負30%

12吋PIZZA (每份包含8片)															
類別	產品名稱	重量 (公克/片)	熱量 (卡/片)	蛋白質 (公克)	脂肪 (公克)	碳水化合物 (公克)	鈉 (毫克)	類別	產品名稱	重量 (公克/片)	熱量 (卡/片)	蛋白質 (公克)	脂肪 (公克)	碳水化合物 (公克)	鈉 (毫克)
海鮮口味	龍蝦舞沙拉	47	116.0	6.5	8.7	2.7	209.9	豬肉口味	義式薯丸	67	159.0	8.0	14.4	3.8	396.2
	皇家白醬海鮮	60	95.3	6.6	6.0	3.6	256.3		道地美國	36	86.0	5.4	6.2	1.7	261.3
	蜜汁章魚燒	56	75.1	6.0	4.2	3.4	392.3		夏威夷	53	80.3	5.3	4.1	5.0	226.7
	海鮮	60	67.6	5.0	3.9	2.5	198.7		超級豪華	60	100.4	5.8	6.8	3.4	326.3
	照燒海鮮	49	81.5	5.7	4.1	5.3	343.3		超級四重肉	60	110.4	7.3	7.1	3.6	359.9
	龍蝦薯丸	70	175.8	9.8	13.6	7.0	401.4		超級墨西哥	51	105.4	5.7	7.6	2.7	366.4
	超級夏威夷	58	83.1	5.4	4.1	5.0	235.4		蜜汁珍豬	51	85.4	5.8	4.9	4.4	332.8
龍蝦濃湯	55	105.7	5.6	8.6	3.7	260.8	培根濃湯	55	116.1	6.1	8.9	2.8	276.0		
雞肉口味	餃子雞塊	71	135.9	8.0	9.7	6.1	321.4	牛肉口味	壽喜燒牛柳	61	91.3	5.9	5.2	5.5	379.3
	培根燻雞	59	99.8	6.8	6.3	3.8	244.4								
	加州BBQ雞肉	62	128.8	6.7	8.3	6.8	338.4								
蔬菜口味	白醬彩蔬	49	82.2	5.1	6.0	1.9	275.0	四喜口味	豪華四喜	49	111.8	6.8	8.6	2.4	234.8
	紅醬彩蔬	69	76.0	5.0	3.9	5.4	299.5		照燒四喜	48	80.6	5.6	4.3	4.6	327.0
	四色彩蔬	56	67.9	4.6	3.9	3.7	226.7		無敵四喜	62	108.8	6.8	7.1	3.9	356.3
	彩椒蘑菇	41	69.3	4.8	4.0	3.9	270.8		夏威夷四喜	54	79.6	5.3	4.1	5.5	220.1
	起司餅	27	84.7	6.3	6.3	0.0	186.8		超值四喜	45	76.1	4.9	4.8	2.9	237.4
	四倍次	75	241.9	18.0	20.6	0.0	522.8		珍豬章魚燒	53	94.1	5.8	6.3	3.3	340.7
片片雙享系列	黃金巧達海鮮	58	102.8	7.1	9.1	4.1	332.4								
	黃金巧達超級豪華	58	116.0	6.9	11.0	3.1	360.5								
	黃金巧達培根燻雞	56	111.9	7.3	10.4	3.3	303.7								
	黃金巧達超級墨西哥	52	117.0	6.7	11.3	2.7	379.5								
	黃金巧達夏威夷	52	101.9	6.4	9.3	4.3	293.6								
	黃金巧達彩蔬	62	99.5	6.2	9.1	4.2	308.6								
	黃金巧達培根雙享	47	112.4	6.8	10.8	3.2	296.3								

副食品																
類別	產品名稱	重量 (公克)	熱量 (卡/份)	蛋白質 (公克)	脂肪 (公克)	碳水化合物 (公克)	鈉 (毫克)	類別	產品名稱	重量 (公克)	熱量 (卡/份)	蛋白質 (公克)	脂肪 (公克)	碳水化合物 (公克)	鈉 (毫克)	
肉類	原味轟炸雞腿	95/1支	215.0	17.7	14.2	3.9	550.0	點心類	香烤薯球	185/20個	296.0	3.7	18.5	0.0	610.5	
	辣味轟炸雞腿	95/1支	197.0	16.8	13.0	3.2	380.0		巴掌麵包-香蒜	125/份	606.0	12.8	23.4	86.2	1906.0	
	BBQ烤雞翅	280/8支	583.0	46.6	39.0	11.4	1474.0		巴掌麵包-香桂	125/份	720.6	11.2	27.0	84.0	840.0	
	酸辣烤雞翅	280/8支	548.0	46.0	38.7	3.8	2246.0		香酥千層捲	65/6條	284.0	4.0	16.0	31.0	253.0	
	原味烤雞翅	220/8支	540.0	46.0	38.7	1.7	1260.0		玉米濃湯	200/杯	123.0	2.5	5.9	15.0	621.0	
	蜜汁烤雞翅	260/8支	567.2	47.0	38.7	7.5	2124.0		起司多美滋捲	50/片	207.1	6.2	7.3	33.7	320.0	
	原味餃子雞塊	215/18塊	307.5	30.7	11.6	26.4	821.3		起司麻吉餅	150/8塊	474.0	10.5	34.8	25.6	433.2	
	轟炸雞條	240/6條	488.0	42.3	26.8	19.6	730.0		Puff香腸	158/6個	434.9	21.7	37.1	19.4	931.4	
	蒜香酥炸雞排	120/1塊	268.0	27.4	17.0	4.3	234.0									
	鱈魚星星	180/12塊	367.5	18.5	39.2	28.4	837.0		麵類	西西里肉醬捲餅	394/份	639.8	19.1	33.9	92.6	1154.9
	轟炸無骨雞腿排	100/1塊	322.0	16.8	29.9	15.0	674.0			地中海海鮮捲餅	400/份	652.8	20.3	35.1	92.2	1176.9
										燒烤肉排鮮菇麵	345/份	559.7	18.0	17.1	84.7	522.4
							義大利肉醬麵	380/份		562.4	21.7	15.8	87.8	1379.3		
飲品及冰品 請參照瓶身標示說明																

營養成分標示

2019.7更新 12

圖 A16 達美樂櫃檯菜單第十六頁

**產品六大類食物份數參考表** 達美樂產品營養資訊委託由台美檢驗科技有限公司所測試提供及參考行政院衛生署食品資訊網換算  
每份產品之重量依門市實際提供為準，數值誤差範圍約為正負3%

6吋PIZZA(每份包含4片)																	
類別	產品名稱	重量 (公克/片)	全穀根莖類 (碗)	豆魚肉蛋類 (份)	奶類 (份)	蔬菜類 (碟)	水果類 (份)	油醃類 (茶匙)	類別	產品名稱	重量 (公克/片)	全穀根莖類 (碗)	豆魚肉蛋類 (份)	奶類 (份)	蔬菜類 (碟)	水果類 (份)	油醃類 (茶匙)
海鮮口味	龍蝦舞沙拉	19	--	0.3	0.2	0.0	--	0.2	豬肉口味	義式霸丸	31	--	0.5	0.2	--	--	0.5
	皇家白醬海鮮	23	--	0.2	0.4	0.0	--	0.2		道地美國	17	--	0.1	0.2	--	--	0.2
	蜜汁章魚燒	27	--	0.3	0.2	0.1	--	0.1		夏威夷	24	--	0.1	0.2	--	0.1	0.1
	海鮮	33	--	0.2	0.2	0.0	--	0.1		超級豪華	32	--	0.2	0.2	0.1	--	0.2
	照燒海鮮	25	--	0.3	0.2	0.1	--	0.1		超級四重肉	30	0.0	0.3	0.2	0.0	--	0.2
超級夏威夷	29	--	0.1	0.2	--	--	0.1	超級墨西哥	24	--	0.1	0.2	0.1	--	0.2		
									蜜汁珍豬	25	--	0.2	0.2	0.1	--	0.1	
									總匯	24	--	0.2	0.2	0.1	--	0.2	
雞口味	培根燻雞	27	0.0	0.2	0.2	0.1	--	0.2	牛肉口味	壽喜燒牛柳	28	--	0.2	0.2	0.1	--	0.2
肉口味	加州BBQ雞肉	29	0.0	0.1	0.3	0.1	--	0.2									
蔬菜口味	白醬彩蔬	23	0.0	--	0.4	0.0	--	0.2									
起司餅	紅醬彩蔬	33	0.0	--	0.2	0.1	0.0	0.1									
	四色彩蔬	26	0.0	--	0.2	0.1	0.0	0.1									
	彩椒蘑菇	19	--	--	0.2	0.1	--	0.1									
	起司餅	13	--	--	0.4	--	--	0.2									
	黃金玉米鳳梨	24	0.0	--	0.2	--	0.1	0.1									

9吋PIZZA(每份包含6片)																	
類別	產品名稱	重量 (公克/片)	全穀根莖類 (碗)	豆魚肉蛋類 (份)	奶類 (份)	蔬菜類 (碟)	水果類 (份)	油醃類 (茶匙)	類別	產品名稱	重量 (公克/片)	全穀根莖類 (碗)	豆魚肉蛋類 (份)	奶類 (份)	蔬菜類 (碟)	水果類 (份)	油醃類 (茶匙)
海鮮口味	龍蝦舞沙拉	34	--	0.6	0.3	0.0	--	0.4	豬肉口味	義式霸丸	49	--	1.2	0.5	--	--	1.2
	皇家白醬海鮮	46	--	0.6	0.6	0.1	--	0.3		道地美國	27	--	0.1	0.3	--	--	0.3
	蜜汁章魚燒	42	--	0.3	0.3	0.1	--	0.2		夏威夷	39	--	0.1	0.3	--	0.1	0.2
	海鮮	46	--	0.6	0.3	0.1	--	0.2		超級豪華	46	--	0.3	0.3	0.2	--	0.4
	照燒海鮮	39	--	0.4	0.3	0.1	--	0.1		超級四重肉	47	0.0	0.4	0.3	0.1	--	0.5
龍蝦霸丸	56	--	0.6	0.3	0.1	0.0	0.6	超級墨西哥	38	--	0.2	0.3	0.1	--	0.4		
超級夏威夷	43	--	0.2	0.3	--	--	0.1	0.2	蜜汁珍豬	39	--	0.3	0.3	0.1	--	0.2	
雞口味	穀子雞塊	50	--	0.5	0.3	0.1	0.0	0.5	牛肉口味	壽喜燒牛柳	43	--	0.3	0.3	0.1	--	0.3
肉口味	培根燻雞	43	0.0	0.3	0.3	0.1	--	0.3									
加州BBQ雞肉	47	0.0	0.2	0.4	0.1	--	0.4										
蔬菜口味	白醬彩蔬	37	0.0	--	0.6	0.1	--	0.3	四喜口味	豪華四喜	37	0.0	0.6	0.3	0.1	0.0	0.4
起司餅	紅醬彩蔬	53	0.0	--	0.3	0.2	0.1	0.2		照燒四喜	37	0.0	0.2	0.3	0.1	0.0	0.2
	四色彩蔬	43	0.0	--	0.3	0.2	0.1	0.2		無敵四喜	48	0.0	0.4	0.3	0.1	0.0	0.4
	彩椒蘑菇	31	--	--	0.3	0.2	--	0.2		夏威夷四喜	40	0.0	0.1	0.3	0.0	0.1	0.2
	起司餅	20	--	--	0.5	--	--	0.3		超值四喜	34	0.0	0.1	0.3	0.1	0.0	0.2
	四倍次	57	--	--	1.6	--	--	1.1	珍豬章魚燒	40	--	0.3	0.4	0.1	--	0.3	
									龍蝦章魚雙拼	44	--	0.5	0.3	0.1	--	0.4	
									龍蝦蜜汁雙拼	42	--	0.5	0.4	0.1	--	0.3	

各式餅皮																	
類別	產品名稱	重量 (公克/片)	全穀根莖類 (碗)	豆魚肉蛋類 (份)	奶類 (份)	蔬菜類 (碟)	水果類 (份)	油醃類 (茶匙)	類別	產品名稱	重量 (公克/片)	全穀根莖類 (碗)	豆魚肉蛋類 (份)	奶類 (份)	蔬菜類 (碟)	水果類 (份)	油醃類 (茶匙)
6吋	手拍	31	0.3	--	--	--	--	0.3	12吋	手拍	56	0.6	--	--	--	--	0.5
	薄脆	41	0.4	--	--	--	--	0.4		薄脆	12	0.1	--	--	--	--	0.4
9吋	帕瑪滋心	11	0.1	--	--	--	--	0.3	帕瑪滋心	78	0.6	--	0.6	--	--	0.7	
	帕瑪滋心	52	0.4	--	0.6	--	--	0.6	巧達滋心	80	0.6	0.0	0.7	0.0	--	0.8	
	巧達滋心	60	0.4	0.0	0.6	0.0	--	0.7	麻吉滋心	77	0.6	0.0	0.7	0.0	--	0.6	
	麻吉滋心	52	0.4	0.0	0.6	0.0	--	0.5	雙層薄脆吉心	36	0.2	--	0.2	--	--	0.5	
	雙層薄脆吉心	34	0.2	--	0.2	--	--	0.5									

營養成分標示

2019.P7更新 13

圖 A17 達美樂櫃檯菜單第十七頁

**產品六大類食物份數參考表** 達美樂產品營養資訊委託由台美檢驗科技有限公司所測試提供及參考行政院衛生署食品資訊網換算  
每份產品之重量依門市實際提供為準，數值誤差範圍約為正負30%

12吋PIZZA (每份包含8片)																	
類別	產品名稱	重量 (公克/片)	全穀根莖類 (碗)	豆魚肉蛋類 (份)	奶類 (份)	蔬菜類 (碟)	水果類 (份)	油脂類 (茶匙)	類別	產品名稱	重量 (公克/片)	全穀根莖類 (碗)	豆魚肉蛋類 (份)	奶類 (份)	蔬菜類 (碟)	水果類 (份)	油脂類 (茶匙)
海鮮口味	龍蝦舞沙拉	47	--	0.8	0.5	0.1	--	0.6	豬肉口味	義式薯丸	67	--	2.1	0.9	--	--	1.9
	皇家白醬海鮮	60	--	0.7	0.9	0.1	--	0.4		道地美國	36	--	0.2	0.5	--	--	0.4
	蜜汁章魚燒	56	--	0.4	0.5	0.2	--	0.3		夏威夷	53	--	0.2	0.5	--	0.1	0.3
	海鮮	60	--	0.7	0.5	0.1	--	0.3		超級豪華	60	--	0.3	0.5	0.2	--	0.5
	照燒海鮮	49	0.0	0.4	0.5	0.1	--	0.3		超級四重肉	60	0.0	0.5	0.5	0.1	--	0.5
	龍蝦薯丸	70	--	0.7	0.5	0.1	0.1	0.7		超級墨西哥	51	--	0.3	0.5	0.1	--	0.5
雞肉口味	超級夏威夷	58	--	0.3	0.5	--	0.1	0.3	蜜汁珍珠	51	--	0.4	0.5	0.1	--	0.3	
	龍蝦舞濃湯	55	--	0.5	0.5	0.1	--	0.6	培根舞濃湯	55	0.0	0.2	1.0	0.1	--	0.6	
	餃子雞塊	71	--	0.8	0.5	0.1	0.1	0.7	牛肉口味	壽喜燒牛柳	61	--	0.4	0.5	0.1	--	0.3
	培根燻雞	59	0.0	0.4	0.5	0.1	--	0.4									
蔬菜口味	加州BBQ雞肉	62	0.0	0.3	0.6	0.1	--	0.6	四喜口味	豪華四喜	49	0.0	0.7	0.5	0.1	0.0	0.6
	白醬彩蔬	49	0.0	--	0.9	0.1	--	0.4		照燒四喜	48	0.0	0.3	0.5	0.2	0.0	0.3
	紅醬彩蔬	69	0.0	--	0.5	0.2	0.1	0.3		無敵四喜	62	0.0	0.5	0.5	0.1	0.0	0.5
	四色彩蔬	56	0.0	--	0.5	0.2	0.1	0.3		夏威夷四喜	54	0.0	0.2	0.5	0.0	0.1	0.3
	彩椒蘑菇	41	--	--	0.5	0.2	--	0.3		超值四喜	45	0.0	0.1	0.5	0.1	0.0	0.3
起司餅	27	--	--	0.8	--	--	0.4	珍珠章魚燒	53	--	0.4	0.6	0.2	--	0.4		
四倍次	75	--	--	2.1	--	--	1.4	龍蝦舞牛雙拼	53	--	0.6	0.5	0.1	--	0.5		
片片雙喜系列	黃金巧達海鮮	58	--	0.4	0.7	0.1	--	0.6	龍蝦舞彩蔬雙拼	51	--	0.6	0.5	0.1	--	0.4	
	黃金巧達超級豪華	58	--	0.2	0.7	0.1	--	0.7									
	黃金巧達培根燻雞	56	0.0	0.2	0.7	0.1	--	0.7									
	黃金巧達超級墨西哥	52	--	0.2	0.7	0.1	--	0.8									
	黃金巧達夏威夷	52	--	0.1	0.7	--	0.1	0.6									
	黃金巧達紅醬彩蔬	62	0.0	--	0.7	0.1	0.0	0.6									
	黃金巧達海鮮雙喜	47	--	0.3	0.7	0.1	--	0.7									

副食品																	
類別	產品名稱	重量 (公克/片)	全穀根莖類 (碗)	豆魚肉蛋類 (份)	奶類 (份)	蔬菜類 (碟)	水果類 (份)	油脂類 (茶匙)	類別	產品名稱	重量 (公克/片)	全穀根莖類 (碗)	豆魚肉蛋類 (份)	奶類 (份)	蔬菜類 (碟)	水果類 (份)	油脂類 (茶匙)
肉類	原味轟炸雞腿	95/1支	0.1	1.8	--	--	--	0.9	點心類	香烤薯球	185/20個	0.6	--	--	--	--	0.2
	辣味轟炸雞腿	95/1支	0.1	1.8	--	--	--	0.9		巴掌麵包-香蒜	125/份	1.2	--	--	--	--	1.6
	BBQ烤雞翅	280/8支	--	6.7	--	--	--	2.6		巴掌麵包-香桂	125/份	1.2	--	--	--	--	1.8
	酸辣烤雞翅	280/8支	--	6.7	--	--	--	2.6		香酥千層捲	65/6條	0.6	0.1	--	--	--	1.1
	原味烤雞翅	220/8支	--	6.7	--	--	--	2.6		玉米濃湯	200/杯	0.3	--	--	--	--	0.4
	蜜汁烤雞翅	260/8支	--	6.7	--	--	--	2.6		起司多美吉捲	50/片	0.4	0.0	0.6	0.0	--	0.5
	原味餃子雞塊	215/18塊	--	7.2	--	--	--	0.8		起司麻吉餅	140/8塊	0.8	0.1	1.1	--	--	2.3
	轟炸雞條	240/6條	0.3	5.0	--	--	--	1.8		Puff香腸	158/6個	--	3.4	--	--	--	2.5
	蕃薯薯餅(原裝)	120/1塊	--	4.0	--	--	--	1.1									
	鱈魚星星	180/12塊	--	6.0	--	--	--	2.6									
轟炸無骨雞腿排	100/1塊	0.1	2.8	--	--	--	2.0	類	產品名稱	重量 (公克/片)	全穀根莖類 (碗)	豆魚肉蛋類 (份)	奶類 (份)	蔬菜類 (碟)	水果類 (份)	油脂類 (茶匙)	
飲品及冰品 請參照瓶身標示說明																	
										巴西聖多明哥蛋糕	394/份	--	1.5	--	--	--	2.3
										地中海海鮮蛋糕	400/份	0.1	0.6	--	0.3	--	2.3
										燒烤肉鮮肉蛋糕	345/份	0.1	--	--	0.5	--	1.1
										義大利原裝麵丁麵	380/份	--	0.4	0.7	--	--	1.1

營養成分標示

2019.P7更新 14

圖 A18 達美樂櫃檯菜單第十八頁



## Rasa Pizza

:Regular(9") :Besar(12")

**Seri Premium Plus**

**Satu Pizza Untuk Pergi** TWD R.299

**Beli Satu Dapat Satu Gratis** TWD L.750

**Pizza Lobster Saus Bawang Putih** 龍蝦舞濃湯  
lobster, saus bawang putih, bawang bombay, kepiting, bubuk rumput laut  
Hanya untuk kerak dilemparkan dengan tangan dan kerak dilemparkan dengan keju pamesan 12"

**Salad Lobster** 龍蝦舞沙拉  
lobster, cumi-cumi, bibit, bawang bombay, saus salad Jepang

**Seafood Krim Keju** 皇家白焗海鮮  
krim keju, udang, bawang bombay, kepiting, brokoli, cumi-cumi

**Bakso** 義式霸丸  
bakso, pepperoni, sosis

**Potongan Ayam** 餃子雞塊  
potongan ayam, paprika merah, jagung, mayones, bubuk rumput laut

**Pizza Daging Sapi Sukiyaki dan Salad Lobster, Daging Sapid an Seafood** 龍蝦壽喜牛雙享  
saus teriyaki, daging sapi sukiyaki, lobster, bawang bombay, jamur, paprika merah, paprika hijau, jagung, bubuk rumput laut

**Pizza Daging Babi Madu dan Salad Lobster, Daging Sapid an Seafood** 龍蝦蜜汁豬雙享  
saus madu, daging babi, lobster, bawang bombay, paprika merah, paprika hijau, jagung, bubuk rumput laut

**Quatro Deluxe** 豪華四喜  
menggabungkan 4 jenis pizza: Salad Lobster, Bakso, Seafood Krim Keju, Daging Ayam Asap Bacon

**Seri Premium**

**Satu Pizza Untuk Pergi** TWD R.379 R.279

**Beli Satu Dapat Satu Gratis** TWD L.650

**Pizza Bacon Krim Keju** 培根舞濃湯  
bacon, jamur, jagung, saus krim keju, bubuk rumput laut  
Hanya untuk kerak dilemparkan dengan tangan dan kerak dilemparkan dengan keju pamesan 12"

**Seafood Teriyaki** 照燒海鮮  
saus teriyaki, kepiting, udang, cumi-cumi, bawang bombay, paprika merah, mayones, bubuk rumput laut

**Bakso Salad Lobster** 龍蝦霸丸  
bakso, lobster saus salad Jepang, brokoli, bawang bombay, nanas, paprika merah  
Hanya untuk kerak dilemparkan dengan tangan dan kerak dilemparkan dengan keju pamesan 9" dan 12"

**Pizza Daging Babi Premium Saus Madu** 蜜汁珍豬  
saus madu, daging babi, bawang bombay, paprika hijau, paprika hijau

**Super Deluxe** 超級豪華  
bawang bombay, paprika hijau, ham, pepperoni, jamur, sosis

**Pizza Setengah Daging Babi Premium Dan Setengah Gurita Saus Madu** 珍豬章魚燒  
saus madu, daging babi, gurita, cumi-cumi, bawang bombay, paprika hijau, paprika merah, jamur, bubuk rumput laut, mayones

**Teriyaki Quatro** 照燒四喜  
menggabungkan 4 jenis pizza: seafood teriyaki, ayam teriyaki, sayuran teriyaki, sapi teriyaki

**Seafood** 海鮮  
kepiting, udang, bawang bombay, brokoli, cumi-cumi

**Gurita Madu** 蜜汁章魚燒  
saus madu, gurita madu, bubuk rumput laut, cumi-cumi, paprika merah, jamur, bawang bombay, mayones

**Sapi Sukiyaki** 壽喜燒牛柳  
saus teriyaki, bawang bombay, jamur, paprika merah, sapi sukiyaki

**Pizza keju ultra-topping** 四倍夾  
Keju Mozzarella 4 kali lebih banyak dan keju Cheddar. Sejumlah keju besar untuk Anda.  
Hanya untuk yang dilemparkan dengan tangan 9" dan 12"

**Satu Pizza Untuk Pergi** TWD L.459 R.269

**Seri Pizza Keju Cheddar Kuning**

**Satu Pizza Untuk Pergi** TWD L.379

**Beli Satu Dapat Satu Gratis** TWD L.650

Hanya untuk kerak dilemparkan dengan tangan dan kerak dilemparkan dengan keju pamesan 12"

**Seafood** 黃金巧達海鮮  
kepiting, udang, bawang bombay, brokoli, cumi-cumi, keju Cheddar, keju Mozzarella

**Super Deluxe** 黃金巧達超級豪華  
bawang bombay, paprika hijau, ham, pepperoni, jamur, sosis, keju Cheddar, keju Mozzarella

**Super Mexican** 黃金巧達超級墨西哥  
bawang bombay, pepperoni, sosis, cabai jalapeno, keju Cheddar, keju Mozzarella

**Daging Ayam Asap Bacon** 黃金巧達培根燻雞  
bawang bombay, paprika hijau, daging ayam asap, jagung, bacon, keju Cheddar, keju Mozzarella

**Pizza Vegetarian Saus Bawang Putih Tomat** 黃金巧達紅醬彩蔬  
Jamur, brokoli, nanas, jagung, paprika merah, tomat, saus bawang putih, keju Cheddar, keju Mozzarella

**Hawaii** 黃金巧達夏威夷  
ham, nanas, keju Cheddar, keju Mozzarella

**Surf and Turf** 黃金巧達海陸雙享  
(Salad Lobster dengan Daging Sapi Sukiyaki)  
saus Teriyaki, daging sapi Sukiyaki, lobster, bawang bombay, jamur, paprika merah, paprika hijau, jagung, bubuk rumput laut, keju Cheddar, keju Mozzarella

**Satu Pizza Untuk Pergi** TWD L.399 TWD L.750

**Seri Value Plus**

**Satu Pizza Untuk Pergi** TWD L.349 R.249

**Beli Satu Dapat Satu Gratis** TWD L.630

**Pecinta Daging Super** 超級四重肉  
pepperoni, ham, sosis, jamur, jagung, daging ayam asap

**Super Mexican** 超級墨西哥  
bawang bombay, pepperoni, sosis, cabai jalapeno

**Daging Ayam Asap Bacon** 培根燻雞  
bawang bombay, paprika hijau, daging ayam asap, jagung, bacon

**Daging Ayam Asap BBQ California** 加州BBQ雞肉  
daging ayam asap, bawang bombay, jagung, jamur, saus BBQ, mayones

**Super Quatro** 無敵四喜  
menggabungkan 4 jenis pizza: super deluxe, super Hawaii, super Mexico, deluxe

**Super Hawaii** 超級夏威夷  
超級夏威夷

**Satu Pizza Untuk Pergi** TWD L.349 R.249

**Beli Satu Dapat Satu Gratis** TWD L.610

**Paprika Saus Krim** 白醬彩蔬  
jagung, jamur, paprika merah, saus krim

**Pizza Vegetarian (tanpa bawang putih)** 四色彩蔬  
jamur, brokoli, nanas, jagung, paprika merah

**Pizza Vegetarian Saus Bawang Putih Tomat** 紅醬彩蔬  
jamur, brokoli, jagung, paprika merah, saus bawang putih tomat

**Jamur Paprika** 彩椒蘑菇  
jamur, paprika hijau, paprika merah, cabai jalapeno

**Seri Value**

**Satu Pizza Untuk Pergi** TWD L.299 R.199

**Beli Satu Dapat Satu Gratis** TWD L.560

**Quatro Value** 超值四喜  
pepperoni, sosis, udang, bawang bombay, jamur, nanas, brokoli, jagung, paprika merah

**Quatro Hawaii** 夏威夷四喜  
udang, daging ayam asap, ham, jagung, nanas

**Semua Amerika** 道地美國  
pepperoni ekstra

**Hawaii** 夏威夷  
ham, nanas

**Pizza Keju** 起司餅  
keju ekstra

2019 P7更新 印尼文

圖 A19 達美樂櫃檯菜單第十九頁

Kerak Pizza	
	<b>Pizza Kerak Dilemparkan Dengan Keju Cheddar Dan Moji</b> 蒜香溢心餅皮 ➡ <b>Tambah \$80TWD</b> ➡ <b>Tambah \$100TWD</b>
	<b>Pizza Kerak Dilemparkan Dengan Keju Parmesan</b> 帕瑪溢心餅皮 ➡ <b>Tambah \$80TWD</b> ➡ <b>Tambah \$100TWD</b>
	<b>Pizza Kerak Dilemparkan Dengan Keju Cheddar Dan Krim Keju</b> 巧達溢心餅皮 ➡ <b>Tambah \$80TWD</b> ➡ <b>Tambah \$100TWD</b>
	<b>Dilemparkan Dengan Tangan</b> 手拍鬆軟餅皮
	<b>Dua Lapisan Kirim Keju</b> 雙層薄脆吉心餅皮 ➡ <b>Tambah \$100TWD</b> ➡ <b>Tambah \$120TWD</b>
	<b>Kerek Tipis</b> 薄脆餅皮
Makanan Tambahan	
Pilih set menu makanan tambahan berikut dengan pizza yang dipesan, untuk menikmati berbagai-macam produk Domino's.	
<b>Sayap Ayam Sampler Besar</b> 烤雞翅大拼盤 32 potongan, 4 rasa terbatas (reguler/BBQ/buffalo/sirup)	<b>Tambah \$669TWD</b>
<b>Ayam Goreng Sampler A</b> 轟炸雞A拼盤 3 drum stick (reguler/pedas), 3 fillet kaki ayam tanpa tulang 18 potongan ayam potong dadu rasa reguler, 6 potongan ayam	<b>Tambah \$639TWD</b>
<b>Ayam Goreng Sampler B</b> 轟炸雞B拼盤 6 drum Stick (reguler/pedas), 36 potongan ayam potong dadu rasa reguler	<b>Tambah \$639TWD</b>
<b>8 Drum Stick (Reguler/Pedas)</b> 轟炸雞腿8支	<b>Tambah \$479TWD</b>
<b>Set Sampler</b> 四喜拼盤 8 potongan sayap ayam (reguler/BBQ/buffalo/sirup), 12 potongan bintang ikan 1 breadstick (bawang putih/kayu manis), 1 set tater tots	<b>Tambah \$390TWD</b>
<b>Sayap Ayam Sampler Kecil</b> 烤雞翅小拼盤 16 potongan, 4 rasa terbatas (reguler/BBQ/ buffalo/sirup)	<b>Tambah \$369TWD</b>
<b>Set Sampler Mini</b> 如意拼盤 4 potongan sayap ayam (reguler/BBQ/buffalo/sirup), 6 potongan bintang ikan 3 potongan stick puff manis, 10 potongan tater tots	<b>Tambah \$200TWD</b>
<b>3 Drum Stick(Reguler/Pedas)</b> 轟炸雞腿3支	<b>Tambah \$198TWD</b>
<b>8 Potongan Sayap Ayam(Reguler/BBQ/Buffalo/Sirup)</b> 烤雞翅	<b>Tambah \$198TWD</b>
<b>3 Fillet Kaki Ayam Tanpa Tulang</b> 轟炸無骨雞腿排3塊	<b>Tambah \$198TWD</b>
<b>3 Kaki Ayam Panggang</b> 普羅旺斯烤雞腿排3塊	<b>Tambah \$168TWD</b>
<b>6 Potongan Ayam</b> 轟炸雞條	<b>Tambah \$168TWD</b>
<b>12 Potongan Nugget Ayam</b> 鱈魚星星	<b>Tambah \$168TWD</b>
<b>6 Sosis Puff</b> Puff香腸	<b>Tambah \$168TWD</b>
<b>18 Potongan Ayam Potong Dadu Rasa Reguler</b> 骰子雞塊	<b>Tambah \$168TWD</b>
<b>Pizza Keju Cheddar Dengan Moji</b> 起司多多蒜香披薩	<b>Tambah \$168TWD</b>
<b>8 Potongan Puff Keju Moji</b> 起司蒜香酥	<b>Tambah \$89TWD</b>
<b>1 Set Stick Puff Manis</b> 香酥干薯條	<b>Tambah \$49TWD</b>
<b>1 Breadstick(Bawang putih/Kayu manis)</b> 巴塞麵包	<b>Tambah \$49TWD</b>
<b>Tater Tots</b> 香烤薯球	<b>Tambah \$49TWD</b>
<b>2 Cangkir Sup Jagung</b> 玉米濃湯2杯	<b>Tambah \$59TWD</b>
<b>1 Cangkir Haagen-Dazs(Stroberi/Vanila/Coklat)</b> 哈根達斯冰淇淋1杯	<b>Tambah \$79TWD</b>
<b>Pepsi Cola(330ml)</b> 百事可樂1罐	<b>Tambah \$20TWD</b>

2019 7月更新 印尼文

圖 A20 達美樂櫃檯菜單第二十頁



## Pizza Flavor (R) :Regular(9") (L) :Large(12")

### Premium Plus Series

Single Pizza To Go (L) NTS 399 (R) NTS 299

Buy One Get One Free (L) NTS 750

**Garlic White Sauce Lobster Pizza** 龍蝦舞濃湯  
lobster, garlic white sauce, onion, crab, seaweed powder  
only for 12" hand toast crust and parmesan stuffed crust

**Lobster Salad** 龍蝦舞沙拉  
lobster, squid, spawn, onion, japanese salad dressing

**Cream Cheese Seafood** 皇家白焗海鮮  
cream cheese, shrimp, onion, crab, broccoli, squid

**Meat Ball** 義式肉丸  
meat ball, pepperoni, sausage

**Chicken Chunks** 穀子雞塊  
chicken chunks, red pepper, corn, mayonnaise, seaweed powder

**Surf and Turf Lobster Salad And Sukiyaki Beef Pizza** 龍蝦壽喜牛雙享  
teriyaki sauce, sukiyaki beef, lobster, onion, mushroom, red pepper, green pepper, corn, seaweed powder

**Surf and Turf Lobster Salad And Honey Pork Pizza** 龍蝦蜜汁豬雙享  
thoney sauce, pork, lobster, onion, red pepper, green pepper, corn, seaweed powder

**Deluxe Quattro** 豪華四重  
combine 4 kinds of pizza: lobster salad, meat ball, Cream Cheese Seafood, bacon smoked chicken

### Golden Cheddar Cheese Pizza Series

Single Pizza To Go (L) NTS 379

Buy One Get One Free (L) NTS 650

only for 12" hand toast crust and parmesan stuffed crust

**Seafood** 黃金巧達海鮮  
crab, shrimp, onion, broccoli, squid, cheddar cheese, mozzarella cheese

**Super Deluxe** 黃金巧達超級豪華  
onion, green pepper, ham, pepperoni, mushroom, sausage, cheddar cheese, mozzarella cheese

**Super Mexican** 黃金巧達超級墨西哥  
onion, pepperoni, sausage, jalapenos, cheddar cheese, mozzarella cheese

**Bacon Smoked Chicken** 黃金巧達培根煙燻  
onion, green pepper, smoked chicken, corn, bacon, cheddar cheese, mozzarella cheese

**Tomato Garlic Sauce Vegetarian Pizza** 黃金巧達紅醬彩蔬  
mushroom, broccoli, pineapple, corn, red pepper, tomato garlic sauce, cheddar cheese, mozzarella cheese

**Hawaiian** 黃金巧達夏威夷  
ham, pineapple

---

**Surf and Turf (Lobster salad with Sukiyaki Beef)** 黃金巧達海陸雙享  
teriyaki sauce, sukiyaki beef, lobster, onion, mushroom, red pepper, green pepper, corn, seaweed powder, cheddar cheese, mozzarella cheese

Single Pizza To Go (L) NTS 399 Buy One Get One Free (L) NTS 750

### Premium Series

Single Pizza To Go (L) NTS 379 (R) NTS 279

Buy One Get One Free (L) NTS 650

**Cream Cheese Bacon Pizza** 培根舞濃湯  
bacon, mushrooms, corn, cream cheese sauce, seaweed powder  
only for 12" hand toast crust and parmesan stuffed crust

**Teriyaki Seafood** 照燒海鮮  
teriyaki sauce, crab, shrimp, squid, onion, red pepper, mayonnaise, seaweed powder

**Lobster Salad Meat Ball** 龍蝦肉丸  
meat ball, lobster, japanese salad dressing, sausage, broccoli, onion, pineapple, red pepper  
only for 9" and 12" hand toast crust and parmesan stuffed crust

**Honey Sauce Premium Pork Pizza** 蜜汁珍豬  
honey sauce, pork, onion, green pepper, red pepper

**Super Deluxe** 超級豪華  
onion, green pepper, ham, pepperoni, mushroom, sausage

**Honey Sauce Octopus And Premium Pork Half And Half Pizza** 珍豬章魚燒  
honey sauce, pork, octopus, squid, onion, green pepper, red pepper, mushroom, seaweed powder, mayonnaise

**Teriyaki Quattro** 照燒四重  
combine 4 kinds of pizza: teriyaki seafood, teriyaki chicken, teriyaki vegetable, sukiyaki beef

**Seafood** 海鮮  
crab, shrimp, onion, broccoli, squid

**Honey Octopus** 蜜汁章魚燒  
honey sauce, honey octopus, seaweed powder, squid, red pepper, mushroom, onion, mayonnaise

**Sukiyaki Beef** 壽喜燒牛柳  
teriyaki sauce, onion, mushroom, red pepper, sukiyaki beef

### Value Plus Series

Single Pizza To Go (L) NTS 349 (R) NTS 249

Buy One Get One Free (L) NTS 630

**Super Meat Lover** 超級四重肉  
pepperoni, ham, sausage, mushroom, corn, smoked chicken

**Super Mexican** 超級墨西哥  
onion, pepperoni, sausage, jalapenos

**Bacon Smoked Chicken** 培根煙燻  
onion, green pepper, smoked chicken, corn, bacon

**California BBQ Smoked Chicken** 加州BBQ雞肉  
smoked chicken, onion, corn, mushroom, BBQ sauce, mayonnaise

**Super Quattro** 無敵四重  
combine 4 kinds of pizza: super deluxe, super hawaiian, super mexican, deluxe

**Super Hawaiian** 超級夏威夷  
ham, shrimp, pineapple

Single Pizza To Go (L) NTS 349 (R) NTS 249

Buy One Get One Free (L) NTS 610

**Cream Sauce Pepper** 白醬彩蔬  
corn, mushroom, red pepper, cream sauce

**Vegetarian pizza (without garlic)** 四色彩蔬  
mushroom, broccoli, pineapple, corn, red pepper

**Tomato Garlic Sauce Vegetarian Pizza** 紅醬彩蔬  
mushroom, broccoli, pineapple, corn, red pepper, tomato garlic sauce

**Pepper Mushroom** 彩椒蘑菇  
mushroom, green pepper, red pepper, jalapenos

Single Pizza To Go (L) NTS 299 (R) NTS 199

Buy One Get One Free (L) NTS 560

**Value Quattro** 超值四重  
pepperoni, sausage, shrimp, onion, mushroom, pineapple, broccoli, corn, red pepper

**Hawaiian Quattro** 夏威夷四重  
shrimp, smoked chicken, ham, corn, pineapple

**All American** 道地美國  
extra pepperoni

**Hawaiian** 夏威夷  
ham, pineapple

**Cheese Pizza** 起司餅  
Extra cheese

Single Pizza To Go (L) NTS 459 (R) NTS 269

**Ultra-Topping Cheese Pizza** 四倍次  
4 times more Mozzarella cheese and 1 time Cheddar cheese.  
Enormous amount of cheese for you.  
only for 9" and 12" hand toast crust

2019.7 更新 英文

圖 A21 達美樂櫃檯菜單第二十一頁

Pizza Crust	
	<b>Mojito With Cheddar Stuffed Crust Pizza</b> 蘇吉滋心餅皮 Add NTS 80 Add NTS 100
	<b>Parmesan Stuffed Crust Pizza</b> 帕瑪滋心餅皮 Add NTS 80 Add NTS 100
	<b>Cream Cheese &amp; Cheddar Cheese Stuffed Crust Pizza</b> 巧達滋心餅皮 Add NTS 80 Add NTS 100
	<b>Hand Tossed</b> 手拍鬆軟餅皮
	<b>Cream Cheese Double Decker</b> 雙層薄脆吉心餅皮 Add NTS 100 Add NTS 120
	<b>Thin Crust</b> 薄脆餅皮

Side Food	
Choose following side food set menu with any ordered pizza, to enjoy various products of Domino's.	
<b>Chicken Wing Large Sampler</b> 烤雞翅大拼盤 32 pics, 4 flavors limited(regular/BBQ/ buffalo/syrup)	<b>Add NTS\$669</b>
<b>Fried Chicken Sampler A</b> 轟炸雞A拼盤 3 drumsticks( regular / spicy ), 3 Boneless Chicken Leg Fillet 18 Pics Of Diced Chicken Regular Flavor , 6 Chicken Strips	<b>Add NTS\$639</b>
<b>Fried Chicken Sampler B</b> 轟炸雞B拼盤 6 drumsticks( regular / spicy ), 36 Pics Of Diced Chicken Regular Flavor	<b>Add NTS\$639</b>
<b>8 Drumsticks(Regular/Spicy) Sampler Set</b> 轟炸雞翅8支 四翼拼盤 8 pics of chicken wings( regular / BBQ / buffalo / syrup), 12 pics of fish star 1 breadstix( garlic / cinnamon), 1 set tater tots.	<b>Add NTS\$479</b> <b>Add NTS\$390</b>
<b>Chicken Wing Small Sampler</b> 烤雞翅小拼盤 16 pics, 4 flavors limited(regular/BBQ/ buffalo/syrup)	<b>Add NTS\$369</b>
<b>Mini Sampler Set</b> 如意拼盤 4 pics of chicken wings( regular / BBQ / buffalo / syrup), 6 pics of fish star 3 pics of sweet puff sticks, 10 pics of tater tots.	<b>Add NTS\$200</b>
<b>3 Drumsticks( Regular / Spicy )</b> 轟炸雞翅3支	<b>Add NTS\$198</b>
<b>8 Pics Of Chicken Wings( Regular / BBQ / Buffalo / Syrup )</b> 烤雞翅	<b>Add NTS\$198</b>
<b>3 Boneless Chicken Leg Fillet</b> 轟炸無骨雞腿排3塊	<b>Add NTS\$198</b>
<b>3 Grilled Chicken Leg</b> 普羅旺斯烤雞腿排3塊	<b>Add NTS\$168</b>
<b>6 Chicken Strips</b> 轟炸雞條	<b>Add NTS\$168</b>
<b>12 Pics Of Fish Nuggets</b> 鱈魚星星	<b>Add NTS\$168</b>
<b>6 Puff Sausage</b> Puff香腸	<b>Add NTS\$168</b>
<b>18 Pics Of Diced Chicken Regular Flavor</b> 骰子雞塊	<b>Add NTS\$168</b>
<b>Mojito With Cheddar Cheese Pizza</b> 起司多多蘇吉披薩	<b>Add NTS\$168</b>
<b>8 Pics Of Moji Cheese Puff</b> 起司蘇吉酥	<b>Add NTS\$ 89</b>
<b>1 Set Sweet Puff Sticks</b> 香酥干薯棒	<b>Add NTS\$ 49</b>
<b>1 Breadstix(Garlic / Cinnamon)</b> 巴拿麵包	<b>Add NTS\$ 49</b>
<b>Tater Tots</b> 香烤薯球	<b>Add NTS\$ 49</b>
<b>2 Cups Of Corn Chowder</b> 玉米濃湯2杯	<b>Add NTS\$ 59</b>
<b>1 Cup Of Haagen-Dazs(Strawberry / Vanilla / Chocolate)</b> 哈根達斯冰淇淋1杯	<b>Add NTS\$ 79</b>
<b>Pepsi Cola(330ml)</b> 百事可樂1罐	<b>Add NTS\$ 20</b>

2019.7.15更新 英文

圖 A22 達美樂櫃檯菜單第二十二頁



## Flavor ng Pizza

(R) :Regular(9") (L) :Large(12")

### Premium Plus Series

**Single Pizza To Go** (L) NTS.399 (R) NTS.299

**Buy One Get One Free** (L) NTS.750

**Garlic White Sauce Lobster Pizza** 龍蝦舞濃湯  
lobster, garlic white sauce, onion, crab, seaweed powder  
para lang sa 12" hand toast crust at parmesan stuffed crust

**Lobster Salad** 龍蝦舞沙拉  
lobster, squid, spawn, onion, japanese salad dressing

**Cream Cheese Seafood** 皇家白焗海鮮  
cream cheese, shrimp, onion, crab, broccoli, squid

**Meat Ball** 義式肉丸  
meat ball, pepperoni, sausage

**Chicken Chunks** 穀子雞塊  
chicken chunks, red pepper, corn, mayonnaise, seaweed powder

**Surf and Turf na Lobster salad at Sukiyaki na Karneng Baka na Pizza** 龍蝦壽喜牛雙享  
salsang teriyaki, sukiyaki na karneng baka, lobster, sibuyas, kabute, pulang bell pepper, berdeng bell pepper, mais, powder na seaweed

**Surf and Turf na Lobster salad at Karneng Baboy na Niluto sa Pulot na Pizza** 龍蝦甜汁豬雙享  
salsang gawa sa pulot-pukyutan, karneng baboy, lobster, sibuyas, pulang bell pepper, berdeng bell pepper, mais, powder na seaweed

**Deluxe Quatro** 豪華四喜  
pagsamahin ang 4 na klase ng pizza: lobster salad, meat ball, Cream Cheese Seafood, bacon smoked chicken

### Golden Cheddar Cheese Pizza Series

**Single Pizza To Go** (L) NTS.379

**Buy One Get One Free** (L) NTS.650

para lang sa 12" hand toast crust at parmesan stuffed crust

**Seafood** 黃金巧達海鮮  
mentaiko kimchi, shrimp, onion, broccoli, squid, cheddar cheese, mozzarella cheese

**Super Deluxe** 黃金巧達超級豪華  
onion, green pepper, ham, pepperoni, mushroom, sausage, cheddar cheese, mozzarella cheese

**Super Mexican** 黃金巧達超級墨西哥  
onion, pepperoni, sausage, jalapenos, cheddar cheese, mozzarella cheese

**Bacon Smoked Chicken** 黃金巧達培根煙雞  
onion, green pepper, smoked chicken, corn, bacon, cheddar cheese, mozzarella cheese

**Tomato Garlic Sauce Vegetarian Pizza** 黃金巧達紅醬彩蔬  
mushroom, broccoli, pineapple, corn, red pepper, tomato garlic sauce, cheddar cheese, mozzarella cheese

**Hawaiian** 黃金巧達夏威夷  
ham, pineapple, cheddar cheese, mozzarella cheese

---

**Surf at Turf** 黃金巧達海陸雙享  
(Lobster salad na may Sukiyaki Beef)  
teriyaki sauce, sukiyaki beef, lobster, sibuyas, mushroom, pulang pepper, berdeng pepper, mais, seaweed powder, cheddar cheese, mozzarella cheese

**Single Pizza To Go** (L) NTS.399 **Buy One Get One Free** (L) NTS.750

### Premium Series

**Single Pizza To Go** (L) NTS.379 (R) NTS.279

**Buy One Get One Free** (L) NTS.650

**Cream Cheese Bacon Pizza** 培根舞濃湯  
bacon, mushrooms, corn, cream cheese sauce, seaweed powder  
para lang sa 12" hand toast crust at parmesan stuffed crust

**Teriyaki Seafood** 照燒海鮮  
salsang teriyaki, alimango, hipon, pusit, sibuyas, pulang bell pepper, mayonnaise, powder na seaweed

**Lobster Salad Meat Ball** 龍蝦肉丸  
meat ball, lobster, japanese salad dressing, sausage, broccoli, onion, pineapple, red pepper  
para lang sa 9" at 12" hand toast crust at parmesan stuffed crust

**Honey Sauce Premium Pork Pizza** 蜜汁珍豬  
honey sauce, pork, onion, green pepper, red pepper

**Super Deluxe** 超級豪華  
onion, green pepper, ham, pepperoni, mushroom, sausage

**Honey Sauce Octopus And Premium Pork Half And Half Pizza** 珍豬章魚燒  
honey sauce, pork, octopus, squid, onion, green pepper, red pepper, mushroom, seaweed powder, mayonnaise

**Teriyaki Quatro** 照燒四喜  
pagsamahin ang 4 na klase ng pizza: teriyaki seafood, teriyaki chicken, teriyaki vegetable, sukiyaki beef

**Seafood** 海鮮  
mentaiko kimchi, shrimp, onion, broccoli, squid

**Honey Octopus** 蜜汁章魚燒  
honey sauce, honey octopus, seaweed powder, squid, red pepper, mushroom, onion, mayonnaise

**Sukiyaki Beef** 壽喜燒牛柳  
teriyaki sauce, onion, mushroom, red pepper, sukiyaki beef

### Value Plus Series

**Single Pizza To Go** (L) NTS.349 (R) NTS.249

**Buy One Get One Free** (L) NTS.630

**Super Meat Lover** 超級四喜肉  
pepperoni, ham, sausage, mushroom, corn, smoked chicken

**Super Mexican** 超級墨西哥  
onion, pepperoni, sausage, jalapenos

**Bacon Smoked Chicken** 培根煙雞  
onion, green pepper, smoked chicken, corn, bacon

**California BBQ Smoked Chicken** 加州BBQ雞肉  
smoked chicken, onion, corn, mushroom, BBQ sauce, mayonnaise

**Super Quatro** 無敵四喜  
pingsama ang 4 na klase ng pizza: super deluxe, super hawaiian, super mexican, deluxe

**Super Hawaiian** 超級夏威夷  
ham, shrimp, pineapple

**Single Pizza To Go** (L) NTS.349 (R) NTS.249

**Buy One Get One Free** (L) NTS.610

**Cream Sauce Pepper** 白醬彩蔬  
corn, mushroom, red pepper, cream sauce

**Vegetarian pizza (walang garlic)** 四色彩蔬  
mushroom, broccoli, pineapple, corn, red pepper

**Tomato Garlic Sauce Vegetarian Pizza** 紅醬彩蔬  
mushroom, broccoli, pineapple, corn, red pepper, tomato garlic sauce

**Pepper Mushroom** 彩椒蘑菇  
mushroom, green pepper, red pepper, jalapenos

### Ultra-Topping Cheese Pizza

4 na beses na mas maraming Mozzarella cheese at 1 pang Cheddar cheese.  
Napakaraming keso para sa iyo.  
para lang sa 9" at 12" hand toast crust

**Single Pizza To Go** (L) NTS.459 (R) NTS.269

### Value Series

**Single Pizza To Go** (L) NTS.299 (R) NTS.199

**Buy One Get One Free** (L) NTS.560

**Value Quatro** 超值四喜  
pepperoni, sausage, shrimp, onion, mushroom, pineapple, broccoli, corn, red pepper

**Hawaiian Quatro** 夏威夷四喜  
shrimp, smoked chicken, ham, corn, pineapple

**All American** 道地美國  
extra pepperoni

**Hawaiian** 夏威夷  
ham, pineapple

**Cheese Pizza** 起司餅  
Extra cheese

2019 7月更新 非傳單文

圖 A23 達美樂櫃檯菜單第二十三頁

**Pizza Crust**



**Mojito With Cheddar Stuffed Crust Pizza**  
蘇吉芝士餅皮

☺ Add NTS 80   ☹ Add NTS 100



**Hand Tossed**  
手拍鬆軟餅皮



**Parmesan Stuffed Crust Pizza**  
帕瑪芝士餅皮

☺ Add NTS 80   ☹ Add NTS 100



**Cream Cheese Double Decker**  
雙層薄脆芝士餅皮

☺ Add NTS 100   ☹ Add NTS 120



**Cream Cheese & Cheddar Cheese Stuffed Crust Pizza**  
巧達芝士餅皮

☺ Add NTS 80   ☹ Add NTS 100



**Thin Crust**  
薄脆餅皮

**Side Food** Pumili mula sa sumusunod na side food menu kasama ng anumang in-order na pizza, para ma-enjoy ang iba't ibang produkto ng Domino's.

<b>Chicken Wing Large Sampler</b> 烤雞翅大拼盤 32 pics, 4 na flavor limited (regular/BBQ/buffalo/syrup)	<b>Add NTS 669</b>
<b>Fried Chicken Sampler A</b> 轟炸雞A拼盤 3 drumsticks( regular / spicy ), 3 Boneless Chicken Leg Fillet 18 Pics ng Diced Chicken Regular Flavor, 6 Chicken Strips.	<b>Add NTS 639</b>
<b>Fried Chicken Sampler B</b> 轟炸雞B拼盤 6 drumsticks (regular / spicy), 36 Pics ng Diced Chicken Regular Flavor.	<b>Add NTS 639</b>
<b>8 Drumsticks(Regular/Spicy) Sampler Set</b> 四翼拼盤 8 pics ng chicken wings (regular / BBQ / buffalo / syrup), 12 pics ng fish star 1 breadstix (garlic / cinnamon), 1 set ng tater tots.	<b>Add NTS 479</b> <b>Add NTS 390</b>
<b>Chicken Wing Small Sampler</b> 烤雞翅小拼盤 16 pics, 4 na flavor limited (regular/BBQ/ buffalo/syrup)	<b>Add NTS 369</b>
<b>Mini Sampler Set</b> 如意拼盤 4 pics ng chicken wings (regular / BBQ / buffalo / syrup), 6 pics ng fish star 3 pics ng sweet puff sticks, 10 pics ng tater tots.	<b>Add NTS 200</b>
<b>3 Drumsticks( Regular / Spicy )</b> 轟炸雞腿3支	<b>Add NTS 198</b>
<b>8 Pics ng Chicken Wings ( Regular / BBQ / Buffalo / Syrup )</b> 烤雞翅	<b>Add NTS 198</b>
<b>3 Boneless Chicken Leg Fillet</b> 轟炸無骨雞腿排3塊	<b>Add NTS 198</b>
<b>3 Grilled Chicken Leg</b> 普羅旺斯烤雞腿排3塊	<b>Add NTS 168</b>
<b>6 Chicken Strips</b> 轟炸雞條	<b>Add NTS 168</b>
<b>12 Pics ng Fish Nuggets</b> 鱈魚星星	<b>Add NTS 168</b>
<b>6 Puff Sausage</b> Puff香腸	<b>Add NTS 168</b>
<b>18 Pics ng Diced Chicken Regular Flavor</b> 骰子雞塊	<b>Add NTS 168</b>
<b>Mojito na may Cheddar Cheese Pizza</b> 起司多多蘇吉披薩	<b>Add NTS 168</b>
<b>8 Pics ng Moji Cheese Puff</b> 起司蘇吉酥	<b>Add NTS 89</b>
<b>1 Set Sweet Puff Sticks</b> 香酥干薯棒	<b>Add NTS 49</b>
<b>1 Breadstix(Garlic / Cinnamon)</b> 巴士麵包	<b>Add NTS 49</b>
<b>Tater Tots</b> 香烤薯球	<b>Add NTS 49</b>
<b>2 Cups ng Corn Chowder</b> 玉米濃湯2杯	<b>Add NTS 59</b>
<b>1 Cup ng Haagen-Dazs(Strawberry / Vanilla / Chocolate)</b> 哈根達斯冰淇淋1杯	<b>Add NTS 79</b>
<b>Pepsi Cola(330ml)</b> 百事可樂1罐	<b>Add NTS 20</b>

2019 4月更新 非標準中文

圖 A24 達美樂櫃檯菜單第二十四頁



## Các Loại Pizza

🍷 :Cỡ Vừa(9") 🍷 :Cỡ Lớn(12")

### Loại Premium Plus

**1 Pizza Mang Đi** 🍷 \$399 TWD 🍷 \$299 TWD

**Mua 1 tặng 1** 🍷 \$750 TWD

**Pizza Tôm Hùm Sốt Tỏi Trắng** 龍蝦舞臺湯  
Tôm hùm, sốt tỏi trắng, hành tây, cua, bột rong biển  
🍷 Áp dụng cho bánh cỡ lớn 12" để dày và để viên phô mai parmesan

**Tôm Hùm Rau Trộn** 龍蝦舞沙拉  
Tôm hùm, mực ống, tôm, hành tây, sốt trộn rau kiểu Nhật Bản

**Hải Sản Kem Phô Mai** 皇家白焗海鮮  
Kem phô mai, tôm, hành tây, cua, bóng cải xanh, mực ống

**Thịt viên** 義式肉丸  
Thịt viên, xúc xích pepperoni, xúc xích

**Chiên Gà** 脆子雞塊  
Gà, ớt chuông đỏ, bắp, sốt mayonnaise, bột rong biển

**Pizza Bò Sukiyaki và Salad Thịt Bò và Hải Sản** 龍蝦壽喜牛雙享  
sốt teriyaki, thịt bò sukiyaki, tôm hùm, hành tây, nấm, ớt chuông đỏ, ớt chuông xanh, bắp, bột rong biển

**Pizza Thịt Heo Mật Ong và Salad Tôm Hùm, Thịt Bò và Hải Sản** 龍蝦蜜汁豬雙享  
Sốt mật ong, thịt heo, tôm hùm, hành tây, ớt chuông đỏ, ớt chuông xanh, bắp, bột rong biển

**Deluxe 4 Trong 1** 豪華四喜  
Kết hợp 4 loại pizza: tôm hùm rau trộn, thịt viên, hải sản kem phô mai, thịt heo muối gà xông khói

### Loại Phô Mai Cheddar

**1 Pizza Mang Đi** 🍷 \$379 TWD

**Mua 1 tặng 1** 🍷 \$650 TWD

🍷 Áp dụng cho bánh cỡ lớn 12" để dày và để viên phô mai parmesan

**Hải Sản** 黃金巧連海鮮  
Cua, tôm, hành tây, bóng cải xanh, mực ống

**Super Deluxe** 黃金巧連超級豪華  
Hành tây, ớt chuông xanh, thịt giăm-bông, xúc xích pepperoni, nấm, xúc xích

**Pizza Kiểu Mexico** 黃金巧連超級墨西哥  
Hành tây, xúc xích pepperoni, xúc xích, ớt jalapeno

**Thịt Heo Muối Và Gà Xông Khói** 黃金巧連培根煙燻  
Hành tây, ớt chuông xanh, thịt gà xông khói, bắp, thịt heo muối

**Pizza Chay Sốt Tỏi Cà Chua** 黃金巧連紅燻彩蔬  
Nấm, bóng cải xanh, thơm, bắp, ớt chuông đỏ, cà chua, sốt tỏi

**Pizza Kiểu Hawaii** 黃金巧連夏威夷  
Thịt giăm-bông, thơm

---

### Loại Premium

**1 Pizza Mang Đi** 🍷 \$379 TWD 🍷 \$279 TWD

**Mua 1 tặng 1** 🍷 \$650 TWD

**Thịt Heo Muối Kem Phô Mai** 培根舞焗湯  
Thịt heo muối, nấm, bắp, sốt kem phô mai, bột rong biển  
🍷 Áp dụng cho bánh cỡ lớn 12" để dày và để viên phô mai parmesan

**Hải Sản Sốt Teriyaki** 照燒海鮮  
sốt teriyaki, cua, tôm, mực, hành tây, ớt chuông đỏ, mayonnaise, bột rong biển

**Tôm Hùm Thịt Viên Rau Trộn** 龍蝦肉丸  
Thịt viên, tôm hùm, sốt trộn rau kiểu Nhật Bản, bóng cải xanh, hành tây, thơm, ớt chuông đỏ  
🍷 Chỉ áp dụng cho vỏ bánh được nhỏ bằng tay và vỏ bánh nhồi phô mai parmesan kích thước 9" và 12"

**Pizza Thịt Heo Sốt Mật Ong** 蜜汁珍豬  
Sốt mật ong, thịt heo, hành tây, ớt chuông xanh, ớt chuông đỏ

**Super Deluxe** 超級豪華  
Hành tây, ớt chuông xanh, thịt giăm-bông, xúc xích pepperoni, nấm, xúc xích

**Pizza 2 Trong 1: Bạch Tuộc Sốt** 珍豬章焗燒  
**Mật Ong Và Thịt Heo**  
Sốt mật ong, thịt heo, bạch tuộc, mực ống, hành tây, ớt chuông xanh, ớt chuông đỏ, nấm, bột rong biển, sốt mayonnaise

**Teriyaki 4 Trong 1** 照燒四喜  
Kết hợp 4 loại pizza: hải sản sốt teriyaki, gà sốt teriyaki, rau củ sốt teriyaki, thịt bò sukiyaki

**Hải Sản** 海鮮  
Cua, tôm, hành tây, bóng cải xanh, mực ống

**Bạch Tuộc Sốt Mật Ong** 蜜汁章焗燒  
Sốt mật ong, bạch tuộc, bột rong biển, mực ống, ớt chuông đỏ, nấm, hành tây, sốt mayonnaise

**Thịt Bò Sukiyaki** 壽喜燒牛柳  
Sốt teriyaki, hành tây, nấm, ớt chuông đỏ, thịt bò sukiyaki

### Loại Value Plus

**1 Pizza Mang Đi** 🍷 \$349 TWD 🍷 \$249 TWD

**Mua 1 tặng 1** 🍷 \$630 TWD

**Super Meat Lover** 超級四喜肉  
Xúc xích pepperoni, thịt giăm-bông, xúc xích, nấm, bắp, thịt gà xông khói

**Pizza Kiểu Mexico** 超級墨西哥  
Hành tây, xúc xích pepperoni, xúc xích, ớt jalapeno

**Thịt Heo Muối Và Gà Xông Khói** 培根煙燻  
Hành tây, ớt chuông xanh, thịt gà xông khói, bắp, thịt heo muối

**Thịt Gà Xông Khói Sốt BBQ California** 加州BBQ雞肉  
Thịt gà xông khói, hành tây, bắp, nấm, sốt BBQ, sốt mayonnaise

**Super 4 Trong 1** 無敵四喜  
Kết hợp 4 loại pizza: siêu sang trọng, siêu Hawaii, siêu Mexico và sang trọng

**Pizza Kiểu Hawaii** 超級夏威夷  
Thịt giăm-bông, tôm, thơm

---

### Loại Premium

**1 Pizza Mang Đi** 🍷 \$379 TWD 🍷 \$279 TWD

**Mua 1 tặng 1** 🍷 \$650 TWD

**Thịt Heo Muối Kem Phô Mai** 培根舞焗湯  
Thịt heo muối, nấm, bắp, sốt kem phô mai, bột rong biển  
🍷 Áp dụng cho bánh cỡ lớn 12" để dày và để viên phô mai parmesan

**Hải Sản Sốt Teriyaki** 照燒海鮮  
sốt teriyaki, cua, tôm, mực, hành tây, ớt chuông đỏ, mayonnaise, bột rong biển

**Tôm Hùm Thịt Viên Rau Trộn** 龍蝦肉丸  
Thịt viên, tôm hùm, sốt trộn rau kiểu Nhật Bản, bóng cải xanh, hành tây, thơm, ớt chuông đỏ  
🍷 Chỉ áp dụng cho vỏ bánh được nhỏ bằng tay và vỏ bánh nhồi phô mai parmesan kích thước 9" và 12"

**Pizza Thịt Heo Sốt Mật Ong** 蜜汁珍豬  
Sốt mật ong, thịt heo, hành tây, ớt chuông xanh, ớt chuông đỏ

**Super Deluxe** 超級豪華  
Hành tây, ớt chuông xanh, thịt giăm-bông, xúc xích pepperoni, nấm, xúc xích

**Pizza 2 Trong 1: Bạch Tuộc Sốt** 珍豬章焗燒  
**Mật Ong Và Thịt Heo**  
Sốt mật ong, thịt heo, bạch tuộc, mực ống, hành tây, ớt chuông xanh, ớt chuông đỏ, nấm, bột rong biển, sốt mayonnaise

**Teriyaki 4 Trong 1** 照燒四喜  
Kết hợp 4 loại pizza: hải sản sốt teriyaki, gà sốt teriyaki, rau củ sốt teriyaki, thịt bò sukiyaki

**Hải Sản** 海鮮  
Cua, tôm, hành tây, bóng cải xanh, mực ống

**Bạch Tuộc Sốt Mật Ong** 蜜汁章焗燒  
Sốt mật ong, bạch tuộc, bột rong biển, mực ống, ớt chuông đỏ, nấm, hành tây, sốt mayonnaise

**Thịt Bò Sukiyaki** 壽喜燒牛柳  
Sốt teriyaki, hành tây, nấm, ớt chuông đỏ, thịt bò sukiyaki

### Loại Value Plus

**1 Pizza Mang Đi** 🍷 \$349 TWD 🍷 \$249 TWD

**Mua 1 tặng 1** 🍷 \$610 TWD

**Pizza Ớt Sốt Kem** 白焗彩蔬  
Bắp, nấm, ớt chuông đỏ, sốt kem

**Pizza Chay (không tỏi)** 四色彩蔬  
Nấm, bóng cải xanh, thơm, bắp, ớt chuông đỏ

**Pizza Chay Sốt Tỏi Cà Chua** 紅燻彩蔬  
Nấm, bóng cải xanh, bắp, ớt chuông đỏ, sốt tỏi cà chua

**Pizza Nấm Ớt** 彩椒蘑菇  
Nấm, ớt chuông xanh, ớt chuông đỏ, ớt jalapeno

---

### Loại Value

**1 Pizza Mang Đi** 🍷 \$299 TWD 🍷 \$199 TWD

**Mua 1 tặng 1** 🍷 \$560 TWD

**Value Quatro** 超值四喜  
Xúc xích pepperoni, xúc xích, tôm, hành tây, nấm, thơm, bóng cải xanh, bắp, ớt chuông đỏ

**Quatro Kiểu Hawaii** 夏威夷四喜  
Tôm, thịt gà xông khói, thịt giăm-bông, bắp, thơm

**Pizza Kiểu Mỹ** 道地美國  
thêm xúc xích pepperoni

**Pizza Kiểu Hawaii** 夏威夷  
Thịt giăm-bông, thơm

**Pizza Phô Mai** 起司餅  
thêm phô mai

**1 Pizza Mang Đi** 🍷 \$459 TWD 🍷 \$269 TWD

**Pizza phô mai siêu Topping** 四倍次  
Thêm 4 lần phô mai Mozzarella và 1 lần phô mai Cheddar.  
Lượng phô mai khổng lồ dành cho bạn.  
🍷 Chỉ dành cho bánh 9 và 12 inch được nướng thủ công

2019 7月更新 龍蝦文

圖 A25 達美樂櫃檯菜單第二十五頁

**Đế Bánh**



**Đế Moji Viên Phô Mai Cheddar**  
慕吉滋心餅皮

🍷 Thêm \$80TWD 🍷 Thêm \$100TWD



**Đế Dày**  
手拍鬆軟餅皮



**Đế Viên Phô Mai Parmesan**  
帕瑪滋心餅皮

🍷 Thêm \$80TWD 🍷 Thêm \$100TWD



**Đế 2 Lớp Kem Phô Mai**  
雙層薄脆吉心餅皮

🍷 Thêm \$100TWD 🍷 Thêm \$120TWD



**Đế Viên Kem Phô Mai và Phô Mai Cheddar**  
巧蓮滋心餅皮

🍷 Thêm \$80TWD 🍷 Thêm \$100TWD



**Đế Mỏng**  
薄脆餅皮

**Món Ăn Kèm** Hãy chọn món ăn kèm dưới đây với bất cứ loại pizza nào để thưởng thức các sản phẩm đa dạng của Domino

<b>Phân Cánh Gà Lớn</b> 烤雞翅大拼盤 <small>32 miếng, 4 hương vị (thông thường / vị BBQ / vị Buffalo với sốt ớt cayenne và bơ/vị xi-rô)</small>	<b>Thêm \$669TWD</b>
<b>Gà Rán Phần A</b> 轟炸雞A拼盤 <small>3 Miếng Đùi Gà Có Xương (Thông Thường /Cay), 3 Miếng Đùi Không Xương 18 Miếng Gà Khối Vương Vị Thông Thường, 6 Miếng Gà Lắc</small>	<b>Thêm \$639TWD</b>
<b>Gà Rán Phần B</b> 轟炸雞B拼盤 <small>6 Miếng Đùi Gà (Thông Thường /Cay), 36 Miếng Gà Khối Vương Vị Thông Thường</small>	<b>Thêm \$639TWD</b>
<b>8 Miếng Đùi Gà (Thông Thường /Cay)</b> 轟炸雞腿8支 <b>Phân Gà - Cá</b> 四喜拼盤 <small>8 miếng cánh gà (vị thông thường / BBQ / Buffalo / xi-rô), 12 miếng cá 1 bánh mì que (bơ tỏi / quế), 1 phần khoai tây chiên</small>	<b>Thêm \$479TWD</b> <b>Thêm \$390TWD</b>
<b>Phân Cánh Gà Nhỏ</b> 烤雞翅小拼盤 <small>16 miếng, 4 hương vị (thông thường/vị BBQ/vị Buffalo với sốt ớt cayenne và bơ/vị xi-rô)</small>	<b>Thêm \$369TWD</b>
<b>Phân Mini</b> 如意拼盤 <small>4 miếng cánh gà (vị thông thường / BBQ / Buffalo / xi-rô), 6 miếng cá 3 Que Bánh Xếp Ngọt, 10 Miếng Khoai Tây Chiên</small>	<b>Thêm \$200TWD</b>
<b>3 Miếng Đùi Gà (Thông Thường / Cay)</b> 轟炸雞腿3支	<b>Thêm \$198TWD</b>
<b>8 Miếng Cánh Gà (Vị Thông Thường / BBQ / Buffalo / Xi-Rô)</b> 烤雞翅	<b>Thêm \$198TWD</b>
<b>3 Miếng Đùi Gà Không Xương</b> 轟炸無骨雞腿排3塊	<b>Thêm \$198TWD</b>
<b>3 Miếng Đùi Gà Nướng</b> 普羅旺斯烤雞腿排3塊	<b>Thêm \$168TWD</b>
<b>6 Miếng Gà Lắc</b> 轟炸雞條	<b>Thêm \$168TWD</b>
<b>12 Miếng Cá Nugget</b> 鱈魚星星	<b>Thêm \$168TWD</b>
<b>6 Bánh Xúc Xích</b> Puff 香腸	<b>Thêm \$168TWD</b>
<b>18 Miếng Gà Khối Vương Vị Thông Thường</b> 骰子雞塊	<b>Thêm \$168TWD</b>
<b>Bánh Moji với Pizza Phô Mai Cheddar</b> 起司多多慕吉披薩	<b>Thêm \$168TWD</b>
<b>8 Bánh Moji Phô Mai</b> 起司慕吉酥	<b>Thêm \$89TWD</b>
<b>1 phần Bánh Gậy Ngọt</b> 香酥干醬棒	<b>Thêm \$49TWD</b>
<b>1 Bánh Mì Que (Bơ Tỏi / Quế)</b> 巴塞麵包	<b>Thêm \$49TWD</b>
<b>Khoai Tây Chiên</b> 香烤薯球	<b>Thêm \$49TWD</b>
<b>2 Chén Xúp Bắp</b> 玉米濃湯2杯	<b>Thêm \$59TWD</b>
<b>1 Ly Kem Haagen-Dazs (Dâu / Va-ni / Sô-cô-la)</b> 哈根達斯冰淇淋1杯	<b>Thêm \$79TWD</b>
<b>Pepsi Cola (330 ml)</b> 百事可樂1罐	<b>Thêm \$20TWD</b>

2019 7月更新 越南文

圖 A26 達美樂櫃檯菜單第二十六頁