

南華大學藝術與設計學院產品與室內設計學系

碩士論文

Department of Product and Interior Design


College of Arts and Design

Nanhua University

Master Thesis

影響消費者選購櫃類家具之因素研究

A Study of Factors Affecting Consumers' Purchase of Cabinet



王千維

Qian-Wei Wang

指導教授：鄭順福 副教授級專業技術人員

Advisor: Shen-Fu Cheng, Associate Prof. Rank Specialist

中華民國 108 年 6 月

June 2019

# 南 華 大 學

產 品 與 室 內 設 計 學 系

碩 士 學 位 論 文

影 響 消 費 者 選 購 櫃 類 家 具 之 因 素 研 究

A Study of Factors Affecting Consumers' Purchase  
of Cabinet

研 究 生：王千維

經 考 試 合 格 特 此 證 明

口 試 委 員：李安勝  
陳本村  
鄭順福

指 導 教 授：鄭順福

系 主 任 ( 所 長 )：鄭順福

口 試 日 期：中 華 民 國 108 年 5 月 31 日

## 謝 誌

依稀記得口考時，我緊張萬分，懷著忐忑不安的心情，終於一字一句地完成論文階段性考驗。論文今天能順利的完成，首先我要感謝南華大學產品與室內設計學系所有的老師，以及陪伴我一起成長的碩士班同學，在我的碩士學習生涯給予很大的幫助及鼓勵。其次要特別感謝指導教授鄭順福老師對本論文各個環節給予細心的指導，使我最終得以順利通過論文口試。也感謝擔任口試委員的嘉義大學李安勝教授及本系的陳木杉教授，提供寶貴的修正建議，讓我的論文能符合規定及提高參考的價值。

一直以來，遵循著生活的選擇可以是簡單的，想了就去做，做了就不後悔，與其回頭看，不如昂首往前行—這就是我的人生态度，也是一路支撐我走過這段路的不變信念。

感謝一路以來支持我的家人朋友們，我要飛翔—是您們讓我學會插上翅膀；我要奮鬥—是您們讓我堅定學習態度；我要超越—是您們讓我點燃勝利鬥志，您們總是默默堅定地立在我的背後，當我可靠的依賴。您們無怨無悔全力的支持及鼓勵，讓我能無後顧之憂的進修研究所課程，提升自我的專業素養及競爭力，我也願意將這份喜悅分享給一眾親友們。

## 摘要

本研究旨在探討消費者購買櫃類家具時對於「門板造型與材質」、「櫃體結構」、「門板啟閉方式」、「抽屜形式」等因素的喜好度。透過資料收集、整理、分析進而設計問卷，透過問卷的發放及回收進行統計及分析，最後以客觀的數據來說明研究結果，並提出具體的結論與建議，作為家具設計、製造、銷售及後續研究之參考。本研究所得之結論如下：

1. 不同背景的消費者在「門板造型與材質」喜好度中對於「實木門板」有一致性很高的評價。
2. 不同背景的消費者在「櫃體結構」喜好度滿意程度有少許不同的看法，但是對「圓柱螺母+螺栓接合」及「木方條+螺釘接合」有較高的評價。
3. 不同背景的消費者在「門板啟閉方式」喜好度滿意程度有少許不同的看法，但是對「內嵌推拉門」及「平開門」具有較高的評價。
4. 不同背景的消費者在「抽屜形式」喜好度滿意程度中對「鳩尾榫」具有一致性的高評價。

關鍵詞：家具、結構、造型、設計、喜好度

## Abstract

This study investigated consumers' preferences regarding factors such as "door shape and material," "cabinet structure," "opening and closing method," "drawer form," and so on, when purchasing cabinets. By using questionnaires to collect and analysis objective datas, drew conclusions and make recommendations regarding furniture design, manufacturing, sales, and future study. Conclusions are as follows:

1. Consumers of different backgrounds have consistent and positive preferences for "solid wood door panel" in "door shape and material."
2. Consumers of different backgrounds have slightly different views about "cabinet structure"; however, they tend to prefer "cylinder nut with bolt joint" and "wood strip with screw joint" structures.
3. Consumers of different backgrounds have slightly different views about "opening and closing methods"; however, they tend to prefer "inline sliding doors" and "swing doors."
4. Consumers of different backgrounds have consistent and positive preferences for "Iristail" in "drawer form."

Keywords: furniture, structure, modeling, design, preference

# 目 錄

謝 誌.....	I
摘 要.....	II
Abstract .....	III
目 錄.....	IV
表目錄.....	VI
圖目錄.....	VIII
第一章 緒論.....	1
第一節 研究背景與動機.....	1
第二節 研究目的.....	2
第三節 研究假設.....	3
第四節 重要名詞解釋.....	3
第五節 研究方法與步驟.....	5
第六節 研究範圍與限制.....	7
第七節 研究論文之架構.....	9
第二章 文獻探討.....	11
第一節 傳統生活方式與現代居家設計.....	11
第二節 現代生活方式與家具設計.....	13
第三節 家具業的生產模式.....	15
第四節 消費者購買行為.....	16
第五節 影響購買家具背景.....	18
第六節 櫃類家具的型式.....	19
第三章 研究方法.....	36
第一節 研究架構.....	36
第二節 研究方法與對象.....	37

第三節 研究工具.....	41
第四節 研究程序.....	43
第五節 資料結果處理與分析.....	46
第四章 研究實施與分析.....	51
第一節 實施調查.....	51
第二節 不同背景消費者喜好度的統計分析.....	51
第三節 不同背景之消費者喜好度的差異性分析.....	72
第四節 影響消費者選購櫃類家具因素之相關性分析.....	83
第五章 結論與建議.....	90
第一節 研究結論.....	90
第二節 研究建議.....	92
參考文獻.....	94
中文書籍.....	94
中文論文.....	95
網路資訊.....	97
附錄一 影響消費者選購櫃類家具之因素研究問卷.....	98

## 表目錄

表 1-1 研究流程.....	10
表 4-1 不同性別之消費者對於「門板造型與材質」喜好度.....	52
表 4-2 不同性別之消費者對於櫃類家具「櫃體結構」喜好度.....	53
表 4-3 不同性別之消費者對於櫃類家具「門板啟閉方式」喜好度.....	54
表 4-4 不同性別之消費者對於櫃類家具「抽屜形式」喜好度.....	55
表 4-5 不同年齡層之消費者對於櫃類家具「門板造型與材質」喜好度.....	56
表 4-6 不同年齡層之消費者對於櫃類家具「櫃體結構」喜好度.....	57
表 4-7 不同年齡層之消費者對於櫃類家具「門板啟閉方式」喜好度.....	58
表 4-8 不同年齡層之消費者對於櫃類家具「抽屜形式」喜好度.....	59
表 4-9 不同學歷之消費者對於櫃類家具「門板造型與材質」喜好度.....	60
表 4-10 不同學歷之消費者對於櫃類家具「櫃體結構」喜好度.....	61
表 4-11 不同學歷之消費者對於櫃類家具「門板啟閉方式」喜好度.....	62
表 4-12 不同學歷之消費者對於櫃類家具「抽屜形式」喜好度.....	63
表 4-13 不同學歷之消費者對於櫃類家具「門板造型與材質」喜好度.....	64
表 4-14 不同職業之消費者對於櫃類家具「櫃體結構」喜好度.....	65
表 4-15 不同職業之消費者對於櫃類家具「門板啟閉方式」喜好度.....	66
表 4-16 不同職業之消費者對於櫃類家具「抽屜形式」喜好度.....	67
表 4-17 不同收入之消費者對於櫃類家具「門板造型與材質」喜好度.....	68
表 4-18 不同收入之消費者對於櫃類家具「櫃體結構」喜好度.....	69
表 4-19 不同收入之消費者對於櫃類家具「門板啟閉方式」喜好度.....	70
表 4-20 不同收入之消費者對於櫃類家具「抽屜形式」喜好度.....	71
表 4-21 不同性別之消費者對於選購櫃類家具四類因素喜好度統計分析.....	72
表 4-22 不同年齡之消費者對於選購櫃類家具四類因素喜好度統計分析.....	74
表 4-23 不同學歷之消費者對於選購櫃類家具四類因素喜好度統計分析.....	76



表 4-24 不同職業之消費者對於選購櫃類家具四類因素喜好度統計分析.....	78
表 4-25 不同月收入之消費者對於選購櫃類家具四類因素喜好度統計分析.....	80
表 4-26 不同背景之消費者選購櫃類家具四類因素之喜好度分析結果統計表.....	82
表 4-27 消費者對於櫃類家具「門板造型與材質」喜好度相關性分析.....	83
表 4-28 消費者對於櫃類家具「櫃體結構」喜好度相關性分析.....	85
表 4-29 消費者對於櫃類家具「門板啟閉方式」喜好度相關性分析.....	86
表 4-30 消費者對於櫃類家具「抽屜形式」喜好度相關性分析.....	87
表 4-31 消費者選購櫃類家具四類因素喜好度之相關性分析統計表.....	88



## 圖目錄

圖 2-1 烤漆門板.....	19
圖 2-2 防火門板.....	20
圖 2-3 實木製作的櫥櫃門板.....	21
圖 2-4 三聚氫胺飾面板型.....	21
圖 2-5 吸塑門板.....	22
圖 2-6 水晶門板.....	22
圖 2-7 金屬質感門板.....	23
圖 2-8 包復框型門板.....	23
圖 2-9 鏡面樹脂板.....	24
圖 2-10 烤瓷門板.....	24
圖 2-11 西德鉸鏈分為蓋 3 分、6 分及入柱三種形式.....	26
圖 2-12 折門/折掀門.....	27
圖 2-13 萬向收納折門.....	28
圖 2-14 櫃類推拉門.....	28
圖 2-15 玻璃門專用推拉門.....	29
圖 2-16 外蓋式推拉門.....	30
圖 2-17 木方條+螺釘接合 (王千維繪製).....	31
圖 2-18 角鐵+螺釘接合.....	31
圖 2-19 空心螺釘+螺栓接合 (王千維繪製).....	32
圖 2-20 圓柱螺母+螺栓接合.....	32
圖 2-21 隔板跟側板的結構.....	33
圖 2-22 隔板與頂 (面)、底採用木釘接合.....	33
圖 2-23 抽屜的結構方式.....	34
圖 3-1 研究架構圖.....	36

圖 3-2 木方條+螺釘接合、角鐵+螺釘接合櫃體結構..... 43

圖 3-3 空心螺母+螺栓接合、圓柱螺母+螺栓接合櫃體結構..... 43

圖 3-4 研究發展流程圖..... 44



# 第一章 緒論

本研究旨在探討櫃類家具之「門板造型與材質」、「櫃體結構」、「門板啟閉方式」、「抽屜形式」等因素是否影響消費者購買產品之意願。透過資料收集、整理、探討進而設計問卷，透過問卷的發放及回收篩選有效問卷進行統計及分析，最後以客觀的數據來說明研究結果，並提出具體的結論與建議，作為家具設計、製造、銷售及後續研究之參考。第一章緒論將由第一節研究背景與動機、第二節研究目的、第三節重要名詞釋義、第四節研究方法與步驟、第五節研究範圍與限制、第六節研究論文架構等，分別敘明如后。

## 第一節 研究背景與動機

「家具」自有人類開始即有著密不可分的關係，可說是人類生活演進的一部歷史，亦是人類生活的另一種詮釋（陳啟雄，2000）。櫃類家具之材質、結構、門板造型、門板活動方式等因素，直接與間接都會影響消費者的選購意願。因此家具設計、製造、銷售等與相關業者必須了解消費者對上述影響因素之喜好度及需求，才能藉以調整及修正產品提供消費者，以迎合消費者之實際所需。

在消費的時代裡，產品的功能已不再是社會所關心的重點，因為消費者對產品的偏好及購買意願不斷的在改變，產品在設計方面；呈現價值已遠大於強調功能性的價值。消費者不再只是需要基本功能，更要能夠展現多方面的設計，故現今的產品追求須創意和嶄新，而設計師則須不斷尋求創意，才能傳達產品的意象給消費者（楊裕富、林萬福 2001）。

現今的消費者將個人原始感受層面作為選擇與購買決策的考量重點，這使消費型態產生重大變革。產品設計是為瞭解決人們的需求，若能同時透過創新的概念，將對消費者產生新的產品體驗（沈旻璋，2003）。

為瞭解消費者心中真正的需求，以迎合消費者喜好，市場調查的工作就顯得非常

需要，藉由市場調查的分析成果，可以提供客觀的資料作為相關業者的參考與評估。因此，本研究將以櫃類家具的「門板造型與材質」、「櫃體結構」、「門板啟閉方式」、「抽屜形式」等因素是否影響消費者購買產品之意願進行問卷調查，並以不同性別、年齡、學歷、職業、平均月收入等變項進行各項因素因的滿意度統計，並分析不同背景的消費者購買櫃類家具意願之差異性及相關性，希望能提供家具設計、製造、銷售及學術單位後續研究之參考。

## 第二節 研究目的

櫃類家具常使用的「門板造型與材質」、「櫃體結構」、「門板啟閉方式」、「抽屜形式」等因素，都是設計師設計櫃類家具必須考慮的因素，設計的成果也直接或間接影響櫃類家具的美觀、質感、品味、售價等。這些因素對消費者而言也是購買產品之主觀要素，何種形式的櫃類家具才能獲得消費者的青睞，是家具設計、製造、銷售等相關業者企盼了解的資訊。透過調查了解不同背景的消費者對櫃類家具的一致主觀的喜好程度，找出符合消費者購買意願的客觀資訊，以達成企業與顧客雙贏之局面。基於上述研究動機，本研究有下列研究目的：

- 一、瞭解不同背景之消費者對於櫃類家具「門板造型與材質」、「櫃體結構」、「門板啟閉方式」、「抽屜形式」喜好度。
- 二、分析不同背景之消費者對於櫃類家具「門板造型與材質」、「櫃體結構」、「門板啟閉方式」、「抽屜形式」喜好度的差異性。
- 三、探討影響消費者選購櫃類家具因素之「門板造型與材質」、「櫃體結構」、「門板啟閉方式」、「抽屜形式」等變項的相關性。

### 第三節 研究假設

本研究針對上述之研究目的，針對不同背景之消費者對於櫃類家具「門板造型與材質」、「櫃體結構」、「門板啟閉方式」、「抽屜形式」等之喜好程度，提出下列研究假設：

研究假設一、不同性別之消費者選購櫃類家具四類因素之喜好度沒有差異。

研究假設二、不同年齡之消費者選購櫃類家具四類因素之喜好度沒有差異。

研究假設三、不同學歷之消費者選購櫃類家具四類因素之喜好度沒有差異。

研究假設四、不同職業之消費者選購櫃類家具四類因素之喜好度沒有差異。

研究假設五、不同月收入之消費者選購櫃類家具四類因素之喜好度沒有差異。

研究假設六、消費者對於櫃類家具「門板造型與材質」喜好度沒有相關。

研究假設七、消費者對於櫃類家具「櫃體結構」喜好度沒有相關。

研究假設八、消費者對於櫃類家具「門板啟閉方式」喜好度沒有相關。

研究假設九、消費者對於櫃類家具「抽屜形式」喜好度沒有相關。

### 第四節 重要名詞解釋

本研究所涉及之重要名詞加以解釋如下：

#### 一、購買意願

購買意願即消費者願意採取特定購買行為的機率高低。Mullet 認為消費者對某一產品或品牌的態度，加上外在因素的作用，構成消費者的購買意願，購買意願可視為消費者選擇特定產品之主觀傾向，並被證實可做為預測消費行為的重要指標。Dodds 等認為購買意願指消費者購買某種特定產品的主觀概率或可能性，也有學者認為購買意願就是消費者對特定商品的購買計劃。我國學者韓睿、田志龍認為購買意願是指消費者購買該產品的可能性；朱智賢則認為購買意願是消費者買到適合自己某種需要的商品的心理顧問，是消費心理的表現，是購買行為的前奏。資料來源:智庫百科

<https://wiki.mbalib.com/zh-tw>

## 二、櫃類門板

「門板一般涵括基材、面材處理及封邊等，組合搭配多元豐富。從門板之基材來看，可概分為實木板、不鏽鋼板、玻璃，以及塑合板、密底板等；面材處理部分，又分為烤漆與貼皮兩大類，包括了鋼琴烤漆、結晶鋼烤、陶瓷烤漆、玻璃烤漆等，以及美耐皿貼皮（美耐板）、實木貼皮、PVC 表面等。資料來源：

<https://www.searchome.net> > 裝潢維基百科

## 三、顯著性差異

顯著性差異是一個統計學名詞。它是統計學 (Statistics) 上對數據差異性的評價。當數據之間具有了顯著性差異，就說明參與比對的數據不是來自於同一總體 (Population)，而是來自於具有差異的兩個不同總體，這種差異可能因參與比對的數據是來自不同實驗對象的。

顯著性差異是一種有量度的或然性評價。比如，我們說 A、B 兩數據在 0.05 水平上具備顯著性差異，這是說兩組數據具備顯著性差異的可能性為 95%。兩個數據所代表的樣本還有 5% 的可能性是沒有差異的。這 5% 的差異是由於隨機誤差造成的。P-value 是原假設  $H_0$  真實的結論時，我們觀察到樣本的值有多大的概率，簡稱 P 值。如果此值小，就下原假設為不真實的結論。統計學上稱為小概率事件，即樣本不是從原假設的分佈中抽出的。一般 P 值大於  $\alpha$ ，則無法拒絕原假設，相反，P 值小於  $\alpha$ ，則拒絕原假設。通常情況下，實驗結果達到 0.05 水平或 0.01 水平，才可以說數據之間具備了顯著性差異。在作出結論時，應確實描述之方向性（例如顯著大於或顯著小於）。資料來源：智庫百科 <https://wiki.mbalib.com/zh-tw>

## 四、相關性

著名統計學家卡爾·皮爾遜設計了統計指標——相關係數。相關係數是用以反映變數之間相關關係密切程度的統計指標。相關係數是按積差方法計算，同樣以兩變數與各自平均值的離差為基礎，通過兩個離差相乘來反映兩變數之間相關程度；著重研究線性的單相關係數。

相關係數的值介於 -1 與 +1 之間，即  $-1 \leq r \leq 1$ 。其性質如下：

- 當  $r > 0$  時，表示兩變數正相關， $r < 0$  時，兩變數為負相關。
- 當  $|r| = 1$  時，表示兩變數為完全線性相關，即為函數關係。
- 當  $r = 0$  時，表示兩變數間無線性相關關係。
- 當  $0 < |r| < 1$  時，表示兩變數存在一定程度的線性相關。且  $|r|$  越接近 1，兩變數間線性關係越密切； $|r|$  越接近於 0，表示兩變數的線性相關越弱。
- 一般可按三級劃分： $|r| < 0.4$  為低度線性相關； $0.4 \leq |r| < 0.7$  為顯著性相關； $0.7 \leq |r| < 1$  為高度線性相關。資料來源：智庫百科

<https://wiki.mbalib.com/zh-tw>

## 第五節 研究方法與步驟

本節旨在說明本研究採用之研究方法及研究步驟。

### 一、 研究方法

本研究為探討影響消費者選購櫃類家具之因素研究，因此首先採用文獻分析法，分析出市售櫃類家具的「門板造型與材質」、「櫃體結構」、「門板啟閉方式」、「抽屜形式」等四部分資料，並依據研究需要進行分類及設計問卷內容。本研究以高雄地區的消費者做為調查對象，透過問卷調查瞭解不同背景的消費者對「門板造型與材質」、「櫃體結構」、「門板啟閉方式」、「抽屜形式」的喜好度加以統計，並分析不同背景的消費者對各項因素的喜好程度、差異性、相關性的資料，最後提出結論與建議供相關業者與學術單位參考。

#### (一) 文獻分析(Literature Analysis)

本研究希望了解櫃類家具不同的「門板造型與材質」、「櫃體結構」、「門板啟閉方式」、「抽屜形式」等因素否會否影響消費者的購買意願，因此針對上述因素的相關書籍、論文、期刊、研究報告之理論、研究歷程、方法、結果詳加研讀分析，以為本研



究理論依據，並做為發展研究工具之基礎。本研究相關文獻，係透過網路及國內系統圖書館之電子資源中的「電子書」、「電子期刊」、「資料庫」、碩博士論文網，以及利用國家圖書館之「全國博碩士論文資訊網」、「期刊文獻資訊網」及等查詢系統，進行資料檢索。

## (二)問卷設計(Questionnaire Design)

在文獻分析整理後，將市售櫃類家具以不同的「門板造型與材質」、「櫃體結構」、「門板啟閉方式」、「抽屜形式」四大類以圖片或電腦繪圖方式呈現不同材質、結構、造型等因素，設計出「影響消費者選購櫃類家具之因素研究問卷」。本研究使用李克特五等第(Likert)量表來計分，每一陳述有"非常滿意"、"滿意"、"尚可"、"不滿意"、"非常不滿意"五種回答，分別記為5，4，3，2，1，每個消費者的態度總分就是他對各題的回答所的分數的加總，這一總分可說明受試者的態度強弱或受試者在這一量表上的不同狀態。

## (三)統計分析(Statistical Analysis)

本研究以 SPSS24.0 套裝統計軟體進行資料統計與分析，透過分析數據資料，以了解各變量內的觀察值集中與分散的情況。運用的工具有：集中量數的平均數、中位數與變異量數之平均差、標準差等進行描述性統計分析。以單因子變異數分析 (ANOVA) 比較各組之間的平均數差異，若組別效果顯著的話，則會進行事後比較確認各組的差異情形。並利用卡爾·皮爾遜(Karl Pearson)的相關係數探討變項之間的相關密切程度。

## 二、研究步驟

茲將本研究進行之步驟分述如下：

- (一)確定論文方向並擬定研究主題：本研究主題為「影響消費者選購櫃類家具之因素研究」。
- (二)文獻探討與分析：蒐集國內外相關文獻與研究報告，進行文獻歸納與分析，以做為本研究之立論基礎。

- (三)建立研究架構：研究定案後，即深入分析整理文獻資料，據以建立研究架構。
- (四)發展研究工具：參考並歸納國內外有關「影響消費者選購相關產品之因素研究」與「購買意願」之文獻，整理後編製調查問卷，問卷經試填檢討修正之後，進行發放調查。
- (五)問卷回收整理：進行問卷的整理、編碼與建檔。
- (六)問卷及訪談資料分析：問卷所得之量化資料，以 SPSS24.0 套裝統計軟體進行資料統計與分析。
- (七)結論與建議：根據研究發現，提出具體結論與建議，以供業者與相關單位參考。
- (八)論文撰寫與付印：依據研究結果撰寫研究報告，並進行論文撰寫與付印。本研究將論文分成五個章節，並根據上述研究步驟之內容逐一撰寫。五個章節分別為：第一章為緒論；第二章為文獻探討；第三章為研究方法；第四章為研究實施與分析；第五章為結論與建議。

## 第六節 研究範圍與限制

本研究主要在探討影響消費者選購櫃類家具之因素，因此研究對象以家具賣場的消費者做為研究母群體。而本研究因受限於研究者時間、人力、物力等考量，以台灣高雄地區做為研究地區，其研究結果僅推論於台灣高雄地區；此外，受試者填答問卷時，可能會受限於個人的認知及外在物理環境因素的影響，而對選購櫃類家具之因素的喜好及對問卷的詮釋有所差異，故本研究依研究目的，將研究範圍界定及限制分述如下：

### 一、研究範圍

茲將本研究之研究範圍說明如下：

#### (一)就研究主題

本研究題目為「影響消費者選購櫃類家具之因素研究」。針對研究主題將櫃類家具

以不同的「門板造型與材質」、「櫃體結構」、「門板啟閉方式」、「抽屜形式」四大因素作為問卷內容，並以不同背景的消費者對四大類因素消費者表現的喜好程度作客觀的比較。

## **(二)研究對象**

本研究係以台灣地區高雄市家具賣場之消費者為研究對象。

## **(三)研究分析**

櫃類家具不同的「門板造型與材質」、「櫃體結構」、「門板啟閉方式」、「抽屜形式」等四大因素，將影響不同背景消費者反映自我的喜好程度，這些喜好程度乃屬於客觀之事實，本研究透過問卷蒐集消費者主觀感受之資料，並據以進行資料的統計分析工作。

## **二、研究限制**

研究過程雖已力求各方面之考量，但是仍有礙於主觀之人為因素或客觀之環境因素，故研究仍有如下之限制，分述說明如下：

### **(一)研究方法之限制**

本研究採問卷調查方式進行量化研究，因問卷調查為主觀經歷，涉及消費者的態度、感覺及意見。消費者在回答本研究相關問題時，可能受其個人主觀因素之影響。此外，本問卷調查中所得之消費者喜好程度，乃屬消費者們的知覺認定，或許與其實際的表現會有所差距。

### **(二)研究內容與變項之限制**

消費者喜好程度是複雜且多元的，層面很廣，影響因素也很多，本研究僅針對其姓名、年齡、學歷、職業、平均月收入加以探討。此外，由於考量到 24 歲以下之消費者自行選購家具的消費力及機率較低，因此在問卷設計時，將刪除 24 歲以下年齡層的選項。

### **(三)研究樣本之限制**

本研究僅以台灣高雄地區家具賣場的消費者為研究對象，因此其研究結果僅能推

論於台灣高雄地區，無法直接類推於其他地區。

#### (四)研究推論之限制

受試者填答問卷時，可能受其本身認知、情緒、主觀判斷或當時情境影響，因此資料分析與結果解釋，會產生某些程度的不同。且由於調查研究無法控制許多無關變項的干擾，所得之結論僅做為台灣高雄地區家具業者在設計、製造及銷售櫃類家具的參考，研究結果不適用於推論至其他不同地區。

## 第七節 研究論文之架構

### 一、研究架構

#### 第一章 緒論

說明研究背景與動機、研究目的、研究範圍與限制及研究的架構流程。

#### 第二章 文獻探討

對於本論文研究必須瞭解的議題或相關研究如「傳統生活方式與現代居家設計」、「現代生活方式與家具設計」、「家具業的生產模式」、「消費者購買行為」、「影響購買家具背景」、「家具櫥櫃的型式」等，進行資料搜集與文獻探討。

#### 第三章 研究方法

根據研究目的及蒐集之相關資料設計問卷內容，印製問卷寄發調查及回收，以SPSS24.0 統計軟體進行資料建檔。

#### 第四章 研究實施與分析

針對研究假設進行統計分析，以次數、平均數、標準差、單因子變異數分析、皮爾遜積差相關等資料，分析描述影響消費者選購櫃類家具意願的喜好程度。

#### 第五章 結論與建議

依據統計分析結果研擬具體結論與建議，提供相關行業參考。

## 二、研究流程

表 1-1 研究流程

月份 工作事項	一月	二月	三月	四月	五月	六月
蒐集、閱讀相關文獻、確定論文題目	■					
整理相關文獻及撰寫論文計畫		■				
提出研究計畫			■			
設計問卷及發放			■	■		
回收整理問卷				■		
資料建檔與分析					■	
撰寫結論與建議					■	
論文審查						■
完成論文						■

## 第二章 文獻探討

本研究針對研究主題蒐集相關文獻進行探討及分析，蒐集之文獻依序以傳統生活方式與現代居家設計、現代生活方式與家具設計、家具業的生產模式、消費者購買行為、影響購買家具背景、家具櫥櫃的型式等敘述如后。

### 第一節 傳統生活方式與現代居家設計

#### 一、傳統生活方式對現代居家設計具有引導作用

在漫長的人類發展史中，人類的生活方式深刻影響著家居產品的設計。人類在不斷的發展過程中，其為了更舒適的生活，必定會不斷改變其生活方式，擺脫較為落後的生活方式，追求更有效率、有品質的生活方式，這就造成了生活方式不斷改變，社會人類不斷進步的必然現象。每一種生活方式的出現都會帶動一系列產品的產生和發展，對於那些已經淘汰了的古代生活方式，也曾在歷史中促進著各類設計的產生，而那些流傳至今的傳統生活方式，即故人遺留下來的精華，對產品設計的影響一直持續至今，並不斷引導著現代產品的設計。例如香薰的使用源於古代，但一直傳承至今。再例如現在很多人們都有飲用豆漿的習慣，這種習慣其實古代西漢時期便開始盛行。古人都是通過石器將豆子磨成粉後製成的豆漿，而發展到現代開始有專門的豆漿機，使用起來非常方便。將豆子磨成粉這一過程是古人實踐出來的一種生活方式，而現代人是在此方式原理的引導下才設計出的豆漿機，豆漿機的使用原理和古人的一致，可見傳統生活方式對現代產品的設計具有引導作用。(史雨婷、張榮強，2018)

#### 二、傳統生活方式對現代家居設計具有推動作用

生活是設計的動力和源泉。設計師的靈感來源於對生活的觀察和實際體驗。從古代到現代，所有的生活方式都不斷推動新的產品設計的產生。例如飲茶的習慣從古代時期便已形成，一直發展至今，並催生了現代生活中許多茶具設計的誕生。目前已經越來越多的人享受喝茶時輕鬆、舒適的氛圍。陶瓷器的生產與發展反映了古人生活方式，同時也至今影響著現代人使用瓷器的生活方式。飯前洗手這一生活方式也由來已

久，並對現在的設計產生了影響。古時沒有方便接水的水龍頭，人們在洗手時先在器皿中盛上水，再用水清洗雙手，後將殘留在手上的擦拭乾淨。而這一傳統生活方式影響至今。現代社會的人們基於這種傳統方式不斷改進相應的家居產品設計，如水龍頭和水槽的出現，使得人們在延續傳統生活方式的同時又有更好的使用體驗。而新中式家具的出現，使其更符合現代人的生活方式。（史雨婷、張榮強，2018）

### 三、傳統生活方式在現代家居產品設計中運用的目的與意義

家居設計是為了給人類創造一個更好的居住和生活的環境，從古至今家居設計都備受人們的重視。當代社會下湧現出了許多具有巧思的設計師，也設計出了許多中式的家居產品。但大部分的中式家居產品僅僅局限於中式元素的運用上，無法深層次的挖掘其具有民族靈魂、民族內涵、可真正代表民族文化精髓的東西，這樣的設計作品僅僅可被國內大眾所接受，卻無法走近國際社會。真正的設計應該是能體現出人的生活方式的設計，隨著社會的進步和發展人們的生活方式產生了翻天覆地的變化。但這種變化並不統一，而且受地域民族等多種因素的影響。現在我們見到的一些中式設計，大多是停留在表面形式上的設計，即單引用一些傳統元素或圖案表現中式這一特點，或者過度利用元素的某一細節而進行設計。這樣的設計雖可叫做中式設計，但毫無內涵無深意可言。並不能真正體現文化的內涵和精華。將傳統生活方式融入現代家居產品設計中，從我們生活方式上探索出屬於我們的設計元素和設計風格，可以豐富產品的內在層次，賦予其設計深層次的文化內涵。國人非常看重傳承。一些優秀的傳統生活方式也是歷經世世代代傳承下來的。作為當代人我們有義務有責任將中華民族的精髓發揚與傳承下去。中華文化博大精深，傳統生活方式能夠對現代的設計提供諸多的經驗與借鑒。有傳承才會有創新，而是要把我們相先的東西再重新審視、分析一下，然後在傳承的基礎上創新出符合現代人使用的產品，古為今用，才能真正做到將現代設計的妙思與民族文化結合起來。每個國家都有它的風俗習慣。每一個國家都應該按照“取其精華，去其渣滓”，自覺拋棄會影響民族的發展和進步的落後愚昧的風俗習慣。作為現代人，要正確對待現有的生活方式，從傳統吸取精華，借鑒西方國家的經

驗，也對那些腐朽、過時的東西要敢於批判，對那些好東西繼續使用，從而建立符合現代人生活的方式。（史雨婷、張榮強，2018）

現代文化本應該是在傳統文化的孕育中發展而來的，研究傳統生活方式並分析現代生活方式與傳統生活方式的差異，可以從某些特有的傳統生活方式入手，將這些傳統文化與現代家居產品進行結合，不僅可以有很好的創意設計風格，還可以探索傳統生活方式與現代科技技術以及現代環境結合的方式，可以使家居產品更具文化內涵。

## 第二節 現代生活方式與家具設計

### 一、現代生活方式影響著家具設計的方向和趨勢

#### （一）空間變小要求家具更靈活和多功能

由於城市化的加速，土地成為較昂貴的資源，商業地皮更是寸土寸金，現代人的生活與工作空間相對變小。於是，人們對於那種笨重、體積大的家具，已失去了興趣，加上工作生活壓力地加大，節奏的加快，使得人們也比較青睞那種便於清理、拆卸和靈活組裝、換位置的家具，包括能提供多種功能的家具更是非常適合現代消費者的心理，比如：兼有儲藏和支承功能的沙發、易與折疊和拆卸的椅子、桌子、帶有滾輪，可以隨意更換位置的書櫃、一體化的櫥櫃設計等等。

#### （二）場所的變化要求新家具的出現

隨著人們生活和工作場所的變化，室內環境設計和裝飾的不斷發展，家具為了適應新的場所、新環境設計風格而不斷改變，並呈現出旺盛的需求。例如：帶有可折疊打開的簡便桌面的會議椅、會議沙發，可以自由組合又便於拆卸搬運的集體辦公桌，適應多媒體設備使用的新式辦公家具和休閒功能於一體的公共家具和設施等等。這些新家具的出現既滿足了場所變化的要求，也改變著這些新場所的空間佈局，家具與環境的互相依存關係突顯。

#### （三）與新技術結合構成的智能家具



當代人們充分利用高度發達的科技迅速地改善著生活，提高生活的質量，家具設計也被要求更加智能化，智能家具的出現適應了這一需求。例如能夠根據使用者坐姿時間長短自動調整傾斜度並具備按摩功能的沙發，質地柔軟造型可愛甚至能放音樂、講故事給小孩子聽的兒童家具，能夠自動升降、操作簡單方便，易與老年人取放物品的智能衣櫃等等，適應不同環境與人群的多功能型家具將是未來智能家具的發展方向。(段欣好，2016)

家具已經伴隨著人類的生存與發展長達幾千年，並且逐漸成為人類生活中的重要物品之一。家具產業在今天這個經濟與文化交融的時代更是得到了前所未有的發展，新造型的出現、新材料的使用和安裝方式，甚至是新的回收和再利用的方法，都充分反映出家具與現代人類的生活更為緊密的聯繫，科技日新月異，人們的生活方式、生活節奏、生存空間都發生了巨大的變化，家具設計與當代生活方式的相互影響是顯而易見的。

## 二、家具設計影響人們的生活習慣和方式

### (一)空間的重新定義

當代人們習慣了通過家具來分割室內空間、定義室內空間，新型家具的誕生使家居的人機功能更加豐富，劃分空間、重組空間等功能運用起來更加靈活。例如：可以重組，隨空間變換自由搭配的沙發或是在醫院、餐飲、一些公共場所中的兒童區域，設計新穎、造型活潑可愛的兒童家具，更是充分迎合了使用者的心理與審美，也與鄰近的空間區別開來。因此，家具設計賦予了該空間一定的寓意和象徵性，充分發揮了當代家具的空間定義與分割功能。

### (二)革新人們的工作、生活姿勢與狀態

家具對於人們工作與生活姿勢與狀態的影響是巨大的，從宋代高型坐椅家具到近代沙發的出現，改變了人們的休息方式和坐姿，形成了更舒適與自由的姿勢與狀態。當代家具的變化與創新同樣革新著人們的工作與生活姿勢與狀態。辦公家具不斷從人性化設計、高矮，角度的靈活調節、不同新材質的採用等方面出發，使得人們的辦公姿勢更加趨於合理舒適，避免了長時間處於固定姿勢而引起的疲勞，營造出對人類最舒適的辦公

空間。家具的影響不僅僅在固定場所，甚至體現在如今的高速汽車，火車上，人們的乘坐方式也顯得更為舒適。例如：動車、高鐵中那充分符合人機工學，可以調節靠背傾斜角度的坐椅，乘客可坐可躺，靠背上抽拉式的塑料板既提供了擺放小物品和茶水的功能，更是節約空間，提高了利用率；公交車中專門為嬰幼兒設計的坐椅，帶有安全帶，坐面安全柔軟，靠背高大，還能保護到嬰幼兒的頭部，充分體現了人性化，也使得大人能解脫出來，避免了勞累和車輛行駛途中的不安全，徹底改變了以往懷抱小孩子的乘客的出行方式，帶來了出行的方便輕鬆。(陳啟雄, 2015)

家具設計與當代生活方式之間的相互影響是緊密而深刻的，而家具的變化與革新也影響著當代人們的生活。我們只有充分研究這種相互影響，才能夠更好地指導家具設計實踐，創造出既滿足當代人們使用功能需求又符合當代審美心理的家具產品。

### 第三節 家具業的生產模式

近幾年來，家具製造與銷售型態已在改變，以往新居落成很自然地會前往賣場選購家具，可是時下的年輕人，不想那麼麻煩，在購屋時挑選有買屋送家具的成屋為主要考量，這樣就可以直接搬進新屋居住，所以間接影響家具銷售業績。一般家具產業經營者，有區分兩種經營型態，第一是甲方負責製造家具製品（家具工廠）家具產業製造商，另外乙方家具產業經營者（大賣場）。以家具工廠產業經營者而言所用的材料除了實木之外，都大量採用複合材料（木心板、夾板、美耐板、纖維板、粒片板）為主。家具廠商可以搭配到業者家中量尺寸，依據顧客要求的尺寸、材質、造型、活動功能等需求施作，然後再到消費者家中進行組裝。這是近年來家具產業因應多樣少量的生產模式（陳顯潔，2008）。

一般而言，喜愛實木家具產品的顧客，相對於在價格上比較能接受高單價產品，因為實木家具各式製品，色澤紋路都比裝潢業所使用複合材料製作的家具來的美觀及價值，這是家具製造產業到目前還能生存下來的因素。家具產業經營者要能做到適當的生產調整，例如，一個傳統木匠師的薪資較高，在面臨機械輔助人工生產的年代，在製作流程上，可以使用半技工加入生產流程，這樣可以節省生產成本，目前對於木

匠師的定位，應該是在家具製造最後的組裝階段擔任組裝及驗收的工作，因為目前機械生產的比例較高，所以木匠師的匠藝功能，主要在家具產品進行組裝的階段，將其產品做到完成等工作。(陳正和，2010)

家具相關產業必須要徹底了解家具市場消費者的需求，不論設計、製造、銷售、到售後服務等業務，都應該以消費者的意見為依據，必須摒除製造者的本位主義，才有較好的發展空間。二十一世紀是通路掛帥的時代，如果沒有良好的行銷通路，即使擁有完美的產品，也無法達成滿意的營業水準，因此家具業必須尋求適合自己經營理念的行銷通路，如批發、自營、或連鎖等，一方面減少競爭的壓力，一方面可以建立自己的品牌形象。由於國民所得逐年大幅上升，國民消費能力也隨之成長，對於家具材質、造型、活動功能等的要求，也隨著生活品質的講究產生變化。追求樣式新穎、特殊化、個性化、是現代的趨勢，此外廣告對消費者的影響力強大，使消費者的選擇多樣化，也間接刺激了家具市場的銷售量。

#### 第四節 消費者購買行為

消費者購買行為是指顧客為了滿足家庭的生活需要或者企業為了滿足生產需要，購買愛好的產品或服務時所表現出來的各種行為，而發生的購買商品的決策過程。消費者購買行為是複雜的，其購買行為的產生是受到其內在因素和外在因素的相互促進交互影響的。消費者購買行為具有動態性、互動性、多樣性、易變性、衝動性、交易性等特點。嚴格地說，顧客購買行為由一系列環節組成，即顧客購買行為來源於系統的購買決策過程，並受到內外多種因素的影響。顧客購買行為的複雜多變，對銷售人員提出了更多，更高的挑戰。對於優秀的銷售人員來說，能掌握顧客購買決策過程及瞭解影響顧客作出購買決策因素等至是相當重要工作。(周建亨，2009)。

消費者決策過程是指消費者從感受到問題存在、尋找解答、評估替代方案、選取替代方案，以及評估決策結果的一連串過程。其內涵包括要購買哪種產品品牌、要購買多少數量、要在何處買，以及何時買等相關的購買決策。其購買決策過程一般可分為以下五個階段，並制定相應的營銷策略。(周建亨，2009)

## 一、需要認知

當消費者意識到對某種商品有需要時，購買過程就開始了。此階段企業必須通過市場調查，認定促使消費者認識到需要的具體因素，營銷活動應致力於做好兩項工作——為發覺消費驅策力，另一為規劃刺激、強化需要。

## 二、信息收集

在多數情況下，消費者還要考慮到商品的品牌，價位以及販售的地點等問題，需要尋求信息，瞭解商品信息。尋求的信息一般有：產品質量、功能、價格、牌號、已經購買者的評價等。消費者的信息來源通常有以下四個方面：（一）商業來源（二）個人來源（三）大眾來源（四）經驗來源。企業營銷任務是設計適當市場營銷組合，尤其是產品品牌廣告策略，宣傳產品的質量、功能、價格等，以便使消費者最終選擇本企業的品牌。

## 三、方案評估

消費者得到的各種有關信息可能是重覆的，甚至是互相矛盾的，因此還要進行分析、評估和選擇，這是決策過程中的決定性環節。消費者進行比較評價的目的是能夠識別哪一種品牌、類型的商品最適合自己的需要。消費者對商品的比較評價，是根據收集的資料，對商品屬性做出的價值判斷。消費者對商品屬性的評價因人因時因地而異，有的評價注重價格，有的注重質量，有的注重牌號或式樣等。企業營銷首先要注意瞭解並努力提高本企業產品的知名度，使其列入到消費者比較評價的範圍之內，才可能被選為購買目標。同時，還要調查研究人們比較評價某類商品時所考慮的主要方面，並突出進行這些方面宣傳，對消費者購買選擇產生最大影響。

## 四、購買決策

消費者通過對可供選擇的商品進行評價，並作出選擇後，就形成購買意圖。在正常情況下，消費者通常會購買他們最喜歡的品牌。但有時也會受兩個因素的影響而改變購買決定：（一）他人態度；（二）意外事件。消費者修改、推遲或取消某個購買決

定，往往是受已察覺風險的影響。察覺風險的大小，由購買金額大小、產品性能優劣程度，以及購買者自信心強弱決定。企業營銷應儘可能設法減少這種風險，以推動消費者購買。

## 五、購後行為

消費者購買商品後，要給予已經購買的商品評價。企業營銷須給予充分的重視，因為它關係到產品今後的市場和企業的信譽。企業營銷應密切註意消費者購後感受，並採取適當措施，消除不滿，提高滿意度。如經常征求顧客意見，加強售後服務和保證，改進市場營銷工作，可使消費者的不滿降到最低。(周建亨，2009)

## 第五節 影響購買家具背景

在現今消費市場競爭越來越激烈的大環境下，由於品質好的家具其使用年限長，與一般的日常必需品並不相同，因此瞭解影響消費者購買意願是非常重要的。因此，此節將針對影響消費者對於家具選購的原因做說明，彙整出四種主要的因素如下：

### 一、居室背景

購買家具時，要考慮家具的色彩能否與居室的背景和諧，應將室內背景中的色調與燈光作為主要考慮因素。如果居室背景的色調較濃重，便不宜選擇色調深沈的家具，因為色調深沈的家具在背景色調濃重的空間裡會顯得較為沈重，形成沈郁昏暗的室內氣氛。另外，如果家具的色彩過於強烈，容易令人產生視覺疲勞(游淑惠，2016)。因此，消費者的居家背景色彩及色調與室內燈光作用為影響家具購買意願的要素之一。

### 二、地面材料

如果家中地面材料為木地板，選配家具相對容易些。如果是磁磚、水磨石或大理石地面，建議選用木質家具來調和，也可以在局部加鋪地毯，緩和地面材料冷硬的質感(李明穎，2014)。因此，消費者的居家地面為何種材質，亦是影響家具購買意願的重要因素之一。

### 三、室內軟性裝飾

家具的造型、顏色以及質感等因素與室內的布藝等軟裝飾、小飾品相互協調，從而營造一個連貫呼應、相得益彰的整體空間效果(游淑惠，2008)。因此消費者在選購家具時，居家室內的軟性裝飾也會成為影響家具購買意願的因素之一。

### 四、空間大小

如果居室空間很大，選擇家具時不會受到太多的限制，而如果在空間有限時，選擇規格尺寸較大的家具，有可能會使居室顯得擁塞(曹茹蘋，2013)。因此合適的家具尺寸與空間的比例關係也非常重要。

## 第六節 櫃類家具的型式

### 一、門板的材質與造型

門板形式的選擇是決定購買的主要因素之一，因為製作櫃類家具門板以材質及造型而言，因此，認識櫃類家具的門板材質及形式，是消費者應該具備的基本知識。

#### (一) 烤漆門板

烤漆門板是應用最廣泛的門板，基材為密度板，表面經由六次噴烤入口漆(三底、二面、一光)高溫烤制而成。根據表面漆層的不同，分為普通烤漆、鋼琴烤漆、鋼化烤漆等。(如圖 2-1) 資料來源:<https://kknews.cc/zh-tw/home/592o48.html>



圖 2-1 烤漆門板

圖片來源:<https://kknews.cc/zh-tw/home/592o48.html>

## (二) 防火門板

基材為刨花板、防潮板或密度板，表面飾以防火板。（防火板是採用矽質材料或鈣質材料為主要原料，與一定比例的纖維材料、輕質骨料、黏合劑和化學添加劑做混合，經蒸壓技術製成的裝飾板材。）防火板的施工對於粘貼膠水的要求比較高，質量較好的防火板價格比裝飾面板還要貴。防火門板顏色比較鮮艷，封邊形式多樣，具有耐磨、耐高溫、耐刮、抗滲透滲出、輕易清潔、防潮、不褪色、觸感細膩、價格實惠等長處。（如圖 2-2）資料來源：<https://kknews.cc/zh-tw/home/592o48.html>



圖 2-2 防火門板

圖片來源：<https://kknews.cc/zh-tw/home/592o48.html>

## (三) 實木門板

實木製作的櫥櫃門板，具有回歸天然、返璞歸真的效果，風格多為古典型，其門框為實木，以櫻桃木色、胡桃木色、橡木色為主，門芯為中密度板貼實木皮，這樣可以保證明木的特殊視覺效果，而且邊框與芯板組合又可以保證門板強度，且不開裂、不變形歷久長新(日常維護仍舊需十分精心)。製作中一般在實木表面做凹凸造型，外噴漆。因此實木類門板保持了原木色且造型柔美，尤其是一些義大利入口高檔實木櫥櫃，花角邊的處理以及漆面光彩工藝都達到世界提高前輩水平。（如圖 2-3）資料來源：<https://kknews.cc/zh-tw/home/592o48.html>





圖 2-3 實木製作的櫥櫃門板

圖片來源: <https://www.google.com>

#### (四) 三聚氫胺門板 (Melamine resin)，俗稱美耐皿

三聚氫胺板全稱是三聚氫胺浸漬膠膜紙飾面人造板。是將帶有不同顏色或紋理的紙放入三聚氫胺樹脂膠粘劑中浸泡，然後乾燥到一定固化程度，將其鋪裝在刨花板、中密度纖維板或硬質纖維板表面，經熱壓而成。三聚氫胺飾面門板以德國愛家板為代表，簡稱MFC，是歐洲櫥櫃廠主要採用的門板之一。具有表面平整、不易變形、光彩鮮艷、耐磨耐侵蝕的長處，而且價格適中。(如圖 2-4) 資料來

源:<https://kknews.cc/zh-tw/home/592o48.html>



圖 2-4 三聚氫胺飾面板型

圖片來源:<https://kknews.cc/zh-tw/home/592o48.html>



### (五) 吸塑門板(pvc 模壓板)

吸塑板基材為密度板、表面經真空吸塑而成或採用一次無縫PVC膜壓成型。吸塑型門板色彩豐碩，木紋逼真，單色色度純艷，不開裂不變形，耐熱、耐污、防褪色，是最成熟的櫥櫃材料。吸塑門板分亞光模壓板和高光模壓板兩大類，可加工成各種型狀。(如圖 2-5) 資料來源:<https://kknews.cc/zh-tw/home/592o48.html>



圖 2-5 吸塑門板

圖片來源:<https://kknews.cc/zh-tw/home/592o48.html>

### (六) 水晶門板

水晶門板係由基材加白色防火板加壓克力製成，整體有『類似』鋼琴烤漆的效果，看起來光鮮亮麗有精神。具有環保、造型立體等特點。價格比鋼烤要便宜，對於要營造高級廚房效果，而且預算不足的人，是不錯的選擇。(如圖 2-6) 資料來源:<https://kknews.cc/zh-tw/home/592o48.html>



圖 2-6 水晶門板

圖片來源:<https://kknews.cc/zh-tw/home/592o48.html>

### (七) 金屬質感門板

金屬質感門板是歐洲最新流行色，其結構為中密度板上貼經特殊氧化處理，精細拉絲打磨，表面形成緻密保護層的金屬板或仿金屬板。金屬質感門板具有極好耐磨、耐高溫、抗侵蝕性能且日常維護簡樸，紋理細膩，極易清理，壽命長。（如圖 2-7）資料來源：<https://kknews.cc/zh-tw/home/592o48.html>



圖 2-7 金屬質感門板

圖片來源：<https://kknews.cc/zh-tw/home/592o48.html>

### (八) 包覆框型門板

門框基材為中密度板，外包 PVC，門芯板為德國愛家裝飾板或防火板等雙飾板，由廚櫃公司自行再加工拼接；它的長處是色彩豐碩，邊框與雙飾板任意搭配，充分體現個性時尚，日常維護清理利便、簡潔，而且邊框加芯板結構不亂、不變形且無需封邊。（如圖 2-8）資料來源：<https://kknews.cc/zh-tw/home/592o48.html>



圖 2-8 包復框型門板

圖片來源：<https://kknews.cc/zh-tw/home/592o48.html>

### (九) 鏡面樹脂板

鏡面樹脂板目前在櫥櫃市場上用的仍是比較多，它的屬性跟烤漆門板差未幾，也就是時尚，色彩豐碩，防水性好。缺點是不耐磨，輕易劃花，而且耐高溫性也不是很好，所以對色彩要求高、追求時尚的消費者可以選擇鏡面樹脂板的櫥櫃。（如圖 2-9）

資料來源:<https://kknews.cc/zh-tw/home/592o48.html>



圖 2-9 鏡面樹脂板

圖片來源:<https://kknews.cc/zh-tw/home/592o48.html>

### (十) 烤瓷門板

烤瓷門板為目前廚櫃門板中漆面處理的高檔材料，其表面平滑如玻璃，反射物體清楚效果如鏡，耐變色，不老化，硬度強，邊角正常碰撞無開裂，不易劃傷，表面無滲透滲出性，防水性能很好。（如圖 2-10）資料來源:<https://kknews.cc/zh-tw/home/592o48.html>



圖 2-10 烤瓷門板

圖片來源:<https://kknews.cc/zh-tw/home/592o48.html>



## 二、門板的活動機構

大部分消費者在選擇櫃類家具的時候，對門板的活動機構也是會加以考慮部分，因為功能適合、耐用性高、修護容易的活動配件五金能提升消費者使用櫃類家具的滿意度，因此，認識櫃類家具門板的活動機構及形式，也是消費者選擇櫃類家具時考慮的因素之一。

### （一）櫥櫃平開門

櫥櫃鉸鏈能支持門板左右開啟，充分運用櫃內空間及取物的方便性，是連接櫥櫃門板和櫥櫃櫃體的連接五金件，其零件包括活動臂、空心臂、鎖定裝置、蓋板和調節螺栓。一般都應用在櫥櫃平開門的設計，其優點如下：

#### 1. 實用性比較高

平開門的衣櫃空間利用比較充足，可以利用櫃門的外側和內側掛上掛鈎，用來收納包包、帽子等一些小物件，但是需要注意的是承重不能太重，以免損傷櫃門。而且平開門的衣櫃比推拉門的衣櫃可容納的空間要大。

#### 2. 密封性比較好

平開門的衣櫃鉸鏈結構緊實，櫃門與櫃身之間的貼合度比較高，密封性比較好，衣櫃內部不容易受潮。另外，平開門的衣櫃櫃門與櫃身之間不容易落灰，平時比較好清潔打理

鉸鏈種類有蓋3分、6分及入柱的三種，嵌入孔依尺寸分1.15寸與1.35寸兩種，依安裝法可區分為固定式與快拆式的兩種。蓋3分的鉸鏈正立面看去門片外觀會小於櫃體外緣，就是門片只蓋住櫃體3分(9mm)，比較常用於內角牆邊櫃，因為門片開啟考量與牆壁的空間，此鉸鏈運作時可多出緩衝空間。蓋6分的鉸鏈蓋住櫃體1.8公分左右，以6分板的櫃體來說，開合門片及櫃體外緣皆呈一直線的理想值，也就是說門片打開與櫃體外緣是切齊的一直線。入柱的門片嵌入櫃身與櫃身外緣切齊，外觀可見箱體與門片的接縫，開啟時鉸鏈會先內縮再外翻外推，此鉸鏈開啟角度一般會大於90度，因為外翻怕碰觸到櫃體，所以保險一點就越過去做大角度的開啟（如圖2-11）。



圖 2-11 西德鉸鏈分為蓋 3 分、6 分及入柱三種形式  
 圖片來源：<https://zi.media/@yidianzixun/post/R31YDR>

西德鉸鏈的開啟角度從 90 度~270 度都有，依櫃體的功能需求而有所不同，例如廚房用的轉角櫃，需要開到 165 度才能使用，或者搭配小怪物拉籃，必須開到 180 度才能使用，有的衣櫃門板內側嵌穿衣鏡，須開 270 度的... 等。快拆鉸鏈：是目前裝修市場的主力首選，安裝容易，拆裝方便，可調整空間大，安裝時只要按尾端輕壓即可脫離母座，安裝時只要扣上輕按即可。

緩衝鉸鏈是不錯的設計，目的是希望達到輕聲關門的效果，緩衝的部分有分內建式的跟外掛的兩種，內建式的有分油壓式的及機械式的兩種，一般以油壓式的品質較為穩定，外掛式的緩衝比較多樣，有背包式的附掛在鉸鏈上，有以緩衝棒的形式掛在櫃體內側，也有挖洞嵌入櫃體的.... 等等。

門片的大小長度與寬度決定鉸鏈的位置與數量，前面說過尺寸分兩種，所以門片比較重的，依門片的支撐點加減鉸鏈，通常廠商不喜歡做太長(高)的門片，因為容易變形，畢竟門片的面材是事後加工貼上的，其穩定性尚未達貼面受力平衡，所以喜歡推已量產的現品，那是品質比較穩定的選擇。

西德絞鏈的調整方法很方便，先看絞鏈數量，在門片關閉合處先做上記號(把門片的寬度標在桶身上與下)，旋轉內側螺絲時，看門片與桶身的密合度到最佳位置，旋轉絞鏈較外側的螺絲時，可調整門片正立面的垂直度，順時針往下旋，會把門片往中間推，逆時針旋轉則往外至上下標線齊。調整兩個以上絞鏈時，先鬆開中間絞鏈的調整螺絲，校調上下絞鏈之後，再依序由上而下調整，不然門片從側面看與桶身會出現S形的曲線，若是垂直性異常時，會出現嘎嘎叫的聲音，那表示受力不平均，很容易故障損壞。

## (二) 櫥櫃折門

### 1. 折門/折掀門

折門能提供門板全開，左右移動無限制，增加取物空間，門板採取完全平面的設計，無前後落差，節省屋內空間。吊輪使用四個精密軸承，堅固滑順，折門鉸鍊具有3段角度應用，增加使用耐用性與安全性。(如圖 2-12)

- 最大門重：30KG
- 最大門高：2400mm
- 最小門厚：>25mm
- 可應用於衣櫃、櫥櫃



圖 2-12 折門/折掀門

圖片來源：<http://www.furnitech.com.tw>

### 2. 萬向收納折門

可將櫥櫃門收納在最左或最右邊的空間，可應用於書櫃、櫥櫃、廚櫃。(如圖 2-13)

- 適用門重：40KG(單片門)

- 適用門高：<2600mm
- 適用門寬：400~900mm
- 適用門厚：19~25mm



圖 2-13 萬向收納折門

圖片來源：<https://kknews.cc/zh-tw/home/kxvqegb.html>

### (三) 櫥櫃推拉門

#### 1. 櫃類內嵌推拉門

櫃類家具的推拉門，一般上下都有軌道，吊軌只有上滑道，門扇往左右推拉。推拉門最大優點是不占用空間，即使床頭櫃貼著衣櫃擺放，也不影響衣櫃的使用。但衣櫃內部格局非常關鍵，避免有一些像掛衣區被擋住的問題出現。推拉門衣櫃必須在櫃體的外框留出 100~120mm 距離以安裝移門軌道用。推拉門節省空間。就是因為其具有輕巧、使用方便，空間利用率高，最重要的是具有整體感。（如圖 2-14）

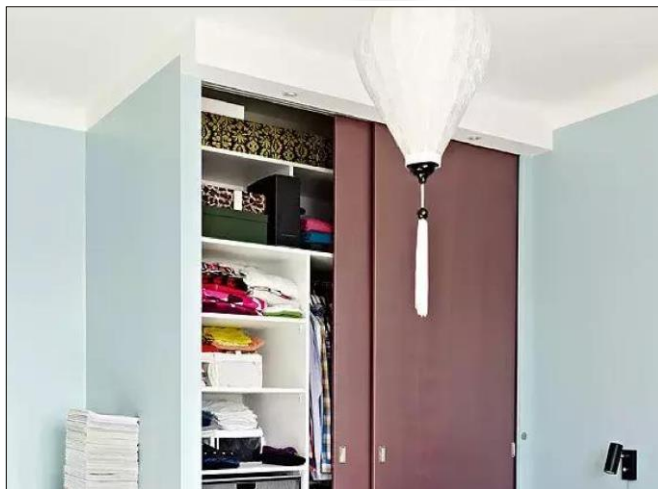


圖 2-14 櫃類推拉門

圖片來源：<https://kknews.cc/home/qyvp5ab.html>

(1) 優點：室內空間較小的臥室可以選擇這種櫥櫃家具，因為打開門和關上門都不會占用臥室的空間，不像是平開門打開之後就占據了衣櫃整個寬度的空間。

(2) 缺點：價格略貴，密封性不太好；軌道容易積灰，用個幾年就感覺推動困難，清洗也很麻煩。而且移門只能開一扇，會擋住一部分。

## 2. 玻璃門專用推拉門

玻璃門專用推拉門能提供門片的位置自由互換。門片全部關閉至定位時，其表面可成為一整個平面，整齊又美觀。隨著門片數量的增加。可以增加多種不同的開門模式。若把一扇門片視作為一個個體，那麼多個個體即可連接成為一個擴張性很高的拉門系統。門片在橫移之前需要往外輕拉出一定距離，所以當門片全部關閉至定位時，可具有一定的抗震功能，使其不會輕易的滑落。可以安裝於縱深很淺的廚櫃內，其對應的最小深度為 100mm。（如圖 2-15）



圖 2-15 玻璃門專用推拉門

圖片來源：<https://kknews.cc/zh-tw/home/kxvqegb.html>

## 3. 外蓋式推拉門

外蓋式推拉門具有隱藏式軌道，軌道安裝在櫥櫃的外側，可增加有效利用內部空間，櫥櫃外觀看不到滑軌，軸承滑輪輕巧無聲，適用於書架、廚房、盥洗台、商店等的單片門收納拉門。可應用於木門及玻璃門。可安裝於兩個或三個門櫃，最大門厚度



為 30mm，最大門片承載重量為 80kgs。可以方便快速的安裝和拆卸，並且可以用螺絲起子輕鬆調整。（如圖 2-16）資料來源：<http://www.utekuo.com.tw>



圖 2-16 外蓋式推拉門  
圖片來源：<http://www.utekuo.com.tw>

### 三、櫃類家具的結構

所謂櫃類家具的結構，實質上是指其部件的接合結構。其產品造型特徵為（標準化）部件+（五金件）接口，「32mm 系統」成為板式家具的重要依據，櫃類家具，無論是衣櫃、櫥櫃、書櫃等，都是由頂板、底板、側板、隔板、背板、抽屜、門板等部件組成，彼此採用不同的接合方式裝配而成。資料來源：

<https://read01.com/KBMBOM5.html>

#### （一）側板跟頂板的接合結構

1. 櫃類家具的橫板高於視平線（1600mm）稱為頂板，低於視平線的稱為面板。
2. 頂（面）板與側板有兩種配合形式，一種是安裝在兩側板的上面（簡稱面蓋側），另一種是安裝在兩側板之間（簡稱側包面）。
3. 側板是板式家具中最重要部件，是「32mm 系統」的核心，板式尤其是櫃類家具中所有的零部件都與側板發生關係。32mm 系統是以 32mm 為模數，通過模數化、

標準化的「接口」來構築家具的一種結構與製造體系。是根據排鑽鑽頭之間的距離來定的，排鑽齒輪之間嚙合的軸間距離不得小於 30mm，取整數為 32，為 2 的倍數，靈活多變。並不是家具的所有尺寸都是 32 的倍數，主要為需要鑽孔的空位之間的尺寸，空位一般分為結構孔、系統孔。

4. 「系統孔」的孔洞分列於旁板的兩邊形成兩列，垂直坐標上。每個孔徑均為 5 毫米，孔與孔之間的間距為 32 毫米，孔深為 13。
5. 結構孔設在水平坐標上。上沿第一排結構孔與板端的距離及孔徑根據板件的結構形式與選用配件具體情況確定。一般結構孔孔徑為 5、8、10、15、25mm。

## (二) 側板跟頂板的組合結構

1. 木方條+螺釘接合：以木釘定位，經濟美觀，但裝拆的次數不能過多。（如圖 2-17）

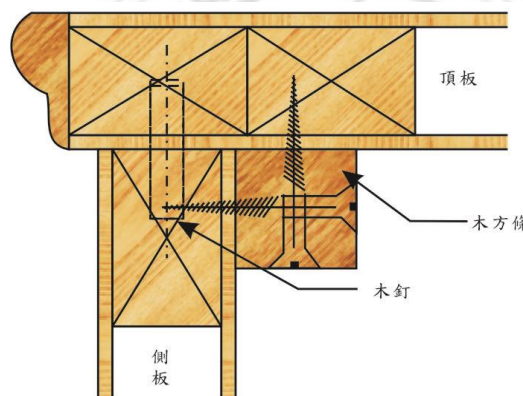


圖 2-17 木方條+螺釘接合（王千維繪製）

2. 角鐵+螺釘接合：以木釘定位，經濟美觀，無門的櫃不宜用此法。（如圖 2-18）

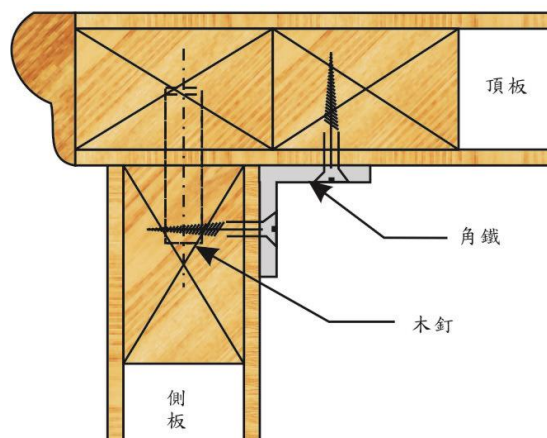


圖 2-18 角鐵+螺釘接合（王千維繪製）

3. 空心螺母+螺栓接合：因空心螺母具有定位與連接雙重作用，故不需木釘定位。可反覆裝拆，但對旁（頂）板外觀美有影響。（如圖 2-19）

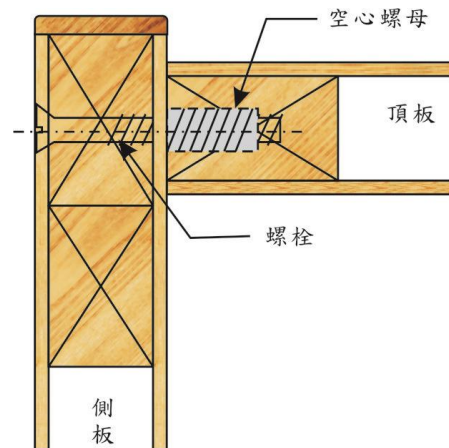


圖 2-19 空心螺釘+螺栓接合（王千維繪製）

4. 圓柱螺母+螺栓接合：特別適合刨花板、纖維板家具的接合，裝拆方便、可靠，適用廣泛。（如圖 2-20）

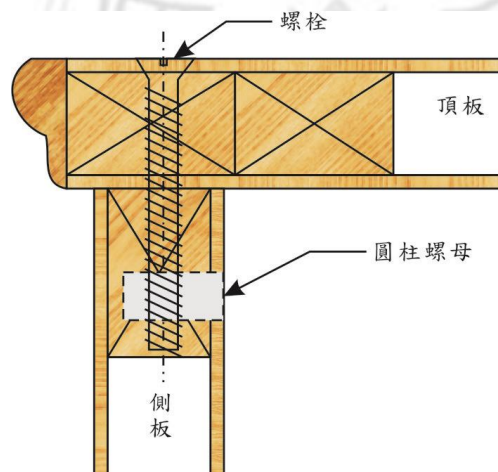


圖 2-20 圓柱螺母+螺栓接合（王千維繪製）

### （三）隔板與側板的結構

隔板為水平設置於櫃體內的板件，以作櫃體的水平分割，用於放置物品。其厚度為 16-25mm，有固定式與活動式兩種。固定式隔板安裝後不能隨意改變位置。活動攔隔板的特點是可按需要隨時變更安裝高度。隔板跟側板的結構可區分為 1. 活動插銷 2. 固定是條狀插銷 3. 固定式木條 4. 抽取式隔板等四類。（如圖 2-21）

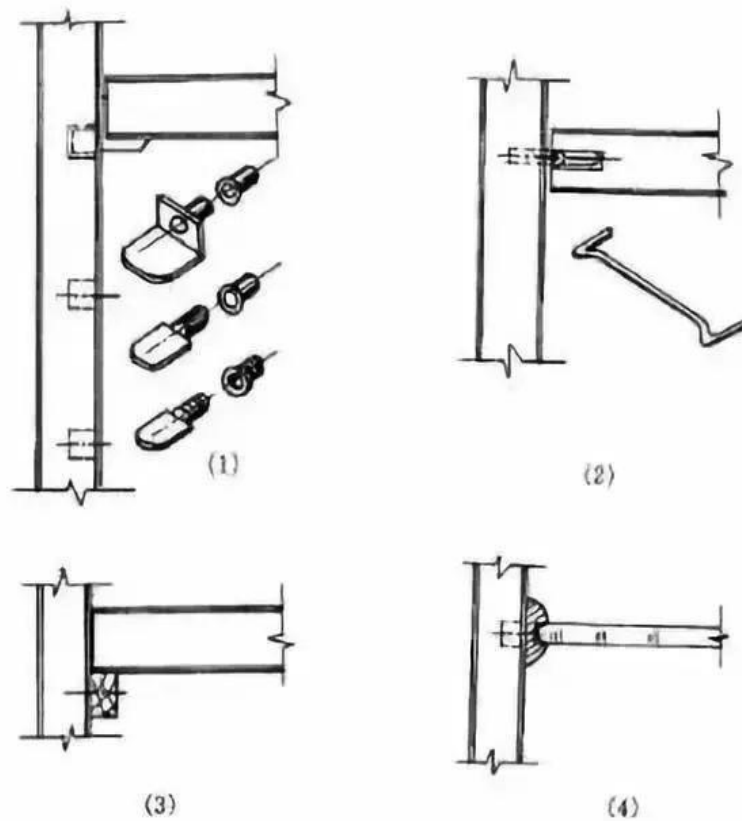


圖 2-21 隔板跟側板的結構

圖片來源：<https://read01.com/KBMBOM5.html>

#### (四) 隔板與頂(面)板、底板的接合結構

隔板可將櫃內空間作縱向分割。隔板普遍採用木釘安裝，先在頂、底、擱板相對應的位置上鑽出相配合的木釘孔，並再隔板的每個端頭預先黏上兩支木釘，然後組裝時將它們接合在一起。(如圖 2-22)

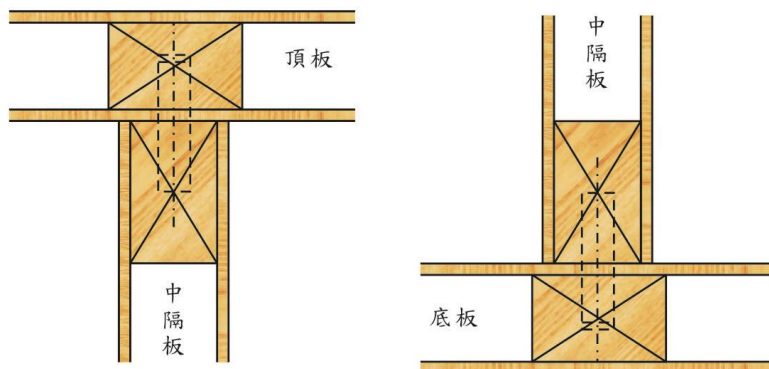


圖 2-22 隔板與頂(面)、底採用木釘接合(王千維繪製)

### (五) 背板裝配結構

背板將側板、頂板、底板、隔板連接成為一個穩固的整體。背板可為裁口嵌板結構或槽榫嵌板結構安裝。裁口嵌板結構便於拆裝，應用較廣泛，槽榫嵌板結構不能拆裝，應用較少。背板嵌板的技術要求如下：

1. 可用三層膠合板或用 3-5mm 厚硬質纖維，也可用實木拼板，易碰撞且要求美觀的背板可用覆面空心板或覆面實心板。
2. 背板側面不可外露，需隱蔽安裝。
3. 裁口嵌板適用於薄背板，旁板裁口深度為背板與壓條厚度之和。壓條用寬度為 25-40mm 膠合板、纖維板或實木板條。
4. 雙嵌板法適用於厚背板，背板搭接處應減薄至 10mm 左右，需確保裁口強度。
5. 槽榫嵌裝法的背板需在櫃體裝配時同時安裝，但需預留背板在槽中的伸縮縫，以免背板膨脹時變形，破壞櫃的裝配結構。
6. 預製木框背板能構成平整的背面，適用於跨度較大的櫃體，可利用木框的中撐加強薄背板剛度與平整度。（張仲鳳 2012）

### 四、櫃類家具的抽屜

1. 抽屜的結構方式一般分為三種：鳩尾榫、鳩尾槽榫、等缺榫。（如圖 2-23）

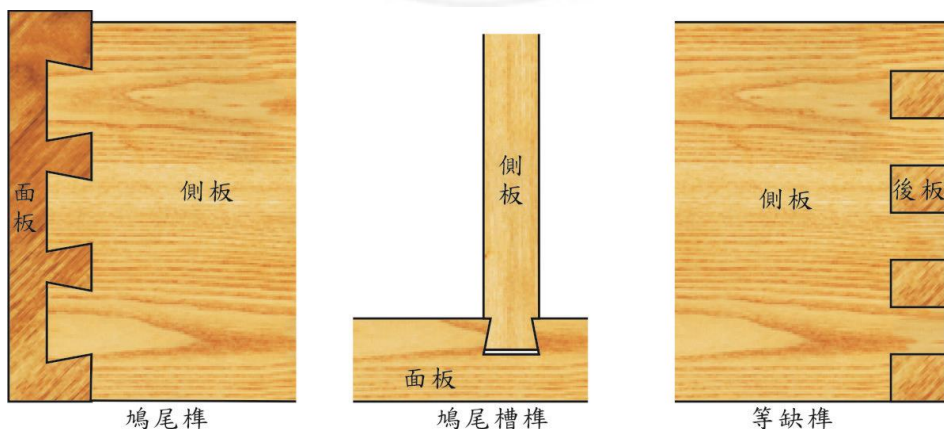


圖 2-23 抽屜的結構方式（王千維繪製）



2. 抽屜位於櫃類的正面，其連接方式為導向軌和木滑軌組於前框後框。
3. 抽屜的側板、後板一般以實木或夾板製作。
4. 抽屜的側板、後板一般厚度為 12mm，抽底板為 3-5mm。
5. 抽屜前板上的木紋應當合理的安排以保證各抽屜的木紋呈水平方向平行，除非有特別要求。
6. 抽屜前後活動時不可以晃動而且要抽拉順滑。
7. 內縮式抽屜與前框橫桿和立柱必須縫隙一致。
8. 內縮式的抽屜後擋片必須安裝得能讓抽屜於開閉時前板內縮齊平，且所有抽屜要求一致。
9. 外蓋式的抽屜整體邊緣必須整齊一致。
10. PB 板、MDF 板或膠合板的抽前板的邊緣要求要封邊，上色或貼薄片且塗裝成同周邊顏色協調。
11. 內縮式抽屜必須安裝遮光條、防塵板、密封底板或類似結構防止光線透光。除非另有要求。
12. 抽底板只用 U 型釘固定時，釘與釘最大間距為 40mm。
13. 抽底板只用熱熔膠時，必須使用膠水均勻塗抹，必須至少覆蓋邊與底板接觸一半。

# 第三章 研究方法

本研究欲瞭解櫃類家具之「門板造型與材質」、「櫃體結構」、「門板啟閉方式」、「抽屜形式」等因素是否影響消費者購買產品之意願。根據上述主題先進行了相關文獻的分析與瞭解，以確定研究架構進而設計問卷，透過問卷的發放及回收篩選有效問卷進行統計及分析以達到研究目的。

## 第一節 研究架構

依據研究緣起的論述及文獻探討的內容分析，本節針對研究方法、研究對象、研究程序及資料處理統計分析等過程建立研究架構，作為後續研究調查的依據。(如圖 3-1)

1)

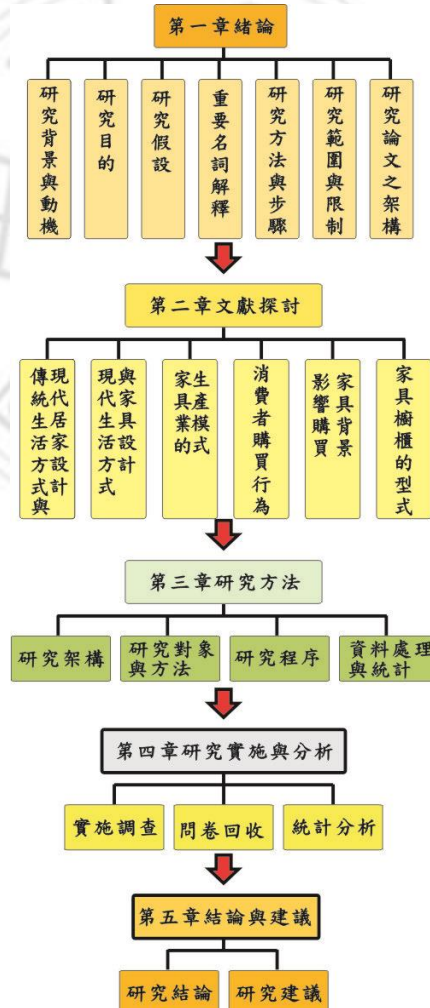


圖 3-1 研究架構圖

本研究首先以櫃類家具之「門板造型與材質」、「櫃體結構」、「門板啟閉方式」、「抽屜形式」作為基礎，進行問卷問題的分類，進而擬定卷內文及繪圖將問卷編製完成。其次，以自編之「影響消費者選購櫃類家具之因素研究」問卷，進行消費市場的調查。回收問卷後，統計不同背景的消費者對櫃類家具「門板造型與材質」、「櫃體結構」、「門板啟閉方式」、「抽屜形式」之喜好程度，分析各變項的差異性及探討相互之間的相關性，並根據研究發現提出結論與建議，提供相關業者及後續研究之參考。

## 第二節 研究方法與對象

本研究為探討影響消費者選購櫃類家具之因素研究，因此首先採用文獻分析法，分析出市售櫃類家具的「門板造型與材質」、「櫃體結構」、「門板啟閉方式」、「抽屜形式」等四部分資料，並依據研究需要進行分類及設計問卷內容。以下就文獻分析法、問卷調查法、問卷調查之母群、取樣方法加以說明。

### 一、文獻分析法

「文獻」一詞的原意為典籍，從學術的角度來看，則是為官方或民間收藏用來記錄群體或個人在政治、經濟、軍事、文化、科學或是宗教等方面活動的文字或其它載體的材料，對此，文獻分析法係指根據一定的研究目的或課題，透過蒐集有關資訊、調查報告、圖書、期刊與學術論文等文獻資料，從而以系統、客觀的界定，全面且精準地鑑別和掌握所想要研究的議題現象，並且就上揭資料加以研究歸納、整理分析，以增進對於事實科學有所認識的一種方法。

文獻分析法主要目的在於了解過去、洞察現在和預測未來，對此，蒐集內容儘量要求豐富及廣博，經過分析後歸納統整，再分析事件的淵源、原因、背景、影響及其所隱含的結構意義等，除此之外，因為文獻分析法並不與文獻中記載的人、事有所接觸，因此，又稱為非接觸性研究方法，至於，文獻分析法包括閱覽與整理（Reading and Organizing）、描述（Description）、分類（Classfying）以及詮釋（Interpretation）等四大步驟。綜合以上，文獻分析法的特性如下：



(一)它所研究的事件是過去而非目前發生，亦即，文獻分析超越過去時空的限制，紀錄的是過去的社會事實。

(二)文獻分析可超越個人的經驗與視野。

(三)文獻分析可超越調查互動中的不良影響。

(四)文獻分析可提供詳實可靠的背景資料。

最後，文獻分析不等於文獻探討，這其中的文獻探討(literature review)並不是研究方法，它只是一項資料收集的「技術」(techniques)，對此，一般研究中的文獻分析法，經常也會和相關的研究方法相互搭配，例如深度訪談法、問卷調查法、電話調查或焦點團體訪談法等，藉此讓資訊或資料的收集更為完整。林萬青(2009)

本研究主要蒐集國內外有關於傳統生活方式與現代居家設計、現代生活方式與家具設計、家具業的生產模式、消費者購買行為、影響購買家具背景、家具櫥櫃的型式等資訊，透過相關之叢書、期刊論文、碩博士論文、網路資料等，分析櫃類家具「門板造型與材質」、「櫃體結構」、「門板啟閉方式」、「抽屜形式」等資料，作為問卷設計的依據。

## 二、問卷調查法

問卷調查法(Questionnaire Survey)是透過一套標準刺激，施予一群具代表性的填答者所得的反應，據以推估全體母群對於某特定問題的態度或行為反應，此種研究方式除了使用在學術研究，更被大量用在民意調查、消費者意見蒐集、行銷調查等各種應用領域(邱皓政，2002)。

一般認為問卷調查研究法因為實施起來簡單，所以被廣泛大量使用，但它仍有其缺點，致使此研究方法常遭批評。所以研究者在進行此類研究之前，應該要確實了解其優點及限制，進而在研究設計裡，盡量避免其限制而妥善發揮其優點。問卷調查研究法的優點與限制分述如下素：

(一)優點：

- 1.問卷印製與郵資花費有限，且容易實施。

2. 填答者選答自由，不會因面對研究者而有心理負擔。
3. 題目內容劃一，便於比較，容易標準化。

(二)限制：

1. 只藉助文字或圖表作為溝通的媒介有其限制，填答者即使對問題內容不了解也無法獲得協助。
2. 研究者無法掌握填答者的動機、意願、興趣、認知能力、周圍環境或特殊狀況，但往往這些狀況會直接影響填答結果。
3. 問卷內容常受篇幅所限，不能太繁複也不能太長，因此對所調查的事項，無法獲得較詳細、深刻的答案。
4. 回收率難以掌握。
5. 如果設計不夠精緻或填答者不遵照說明來回答，常使資料難以分析，或分析結果無法滿足研究需要。

本研究透過文獻分析將問卷內容區分櫃類家具「門板造型與材質」、「櫃體結構」、「門板啟閉方式」、「抽屜形式」等四部份，並以不同背景消費者的喜好程度為自變項，進行各變項之平均數統計及分析各變項之間的差異性及相關係數。

### 三、研究對象

研究母群即為所界定研究對象的集合體，期望研究結果能解釋這個「特定群體」，母群體的範圍可大可小，母群體愈小，取樣愈容易，但是所得結果僅能推論到這有限的小群體，在統計分析中以N代表母群個數。

依研究對象的抽樣與否，可將問卷調查的類型分為普查(Censuses)與樣本調查(Sample Survey)二種，茲分述如后：

- (一) 普查：針對所研究的母群做全面性的調查，就是普查。如果客觀條件允許的情形下，對母群做全面性的普查是最正確、周延的方法(林生傳，2003)。常見的普查包含「台灣人口普查」、「農林漁牧業普查」……等，通常是政府用來瞭解國家人力、經濟、設備資源……等基本資料的最佳方式，當然民間或機關想

執行較具規模的大型研究，也常執行普查。國小學生的研究通常以樣本調查為主，但若研究者認為研究目的需要，或者研究對象母群人數並不多，且為了讓研究結果更能真實代表現況，亦鼓勵研究者進行普查研究。

(二) 樣本調查：不針對所研究的母群做全面性的調查，而只從母群體中抽取具代表性者進行調查，則稱為樣本調查。如果抽樣程序合適、蒐集資料方法正確、獲得的資料與研究該領域的重要問題相關，則樣本調查不失其價值。受限於現實因素的考量，或是研究對象人數眾多、分布廣時，大部分的研究者會選擇樣本調查的方式進行研究。(王文科，1986)

本研究因受限於研究者時間、人力、物力等考量，受試者以高雄地區 108 年 3 月 1 日至 3 月 31 日期間，有經濟能力之家具賣場消費者作為研究對象。其研究結果僅推論於台灣高雄地區，無法直接類推於其他地區。

#### 四、信度

信度就是一份問卷工具的穩定性。也就是用同一份問卷，不論何時對同一群人施測，結果都相似，就表示這份問卷的穩定性高、信度夠，可以信賴。舉一個簡單的例子，例如同一隻耳溫槍，一分鐘前測小敏的體溫是 40 度，一分鐘後測 卻變成了 37 度，在沒有任何藥物控制之下，一分鐘之間人的體溫是不可能如此大的差異，所以表示這支耳溫槍穩定性差、不足以信賴，甚至可以說它可能壞了，不能使用了。

一般說來，研究者在設計問卷、前測或正式施測時即會把握許多原則，使問卷工具本身的信度有所提升，之後再透過統計方法來檢驗該問卷之信度是否合乎標準，若合乎標準，則才能表示這份問卷可能適合用於研究之中。

#### 五、效度

效度就是一份問卷工具的有效性，也就是其是否能有效的測量出所要測量的問題之指標。例如，老師想測學生對數學某單元的學習成效，因而設計一份考卷，結果考出來之後發現，學得好的同學分數沒有比較高，但學得差的同學分數反而高，這就表

示這份考卷設計不良，是一份無效的考卷。以國小研究者在研究過程中確保問卷效度之參考如下：

- (一) 結果變項的操作性定義必須符合邏輯：例如，某研究者想瞭解消費者每月收入情形，此時研究者對於年收入的定義可能包含每週（或者每月）的固定（不固定）加班費，以及年終獎金……等，但不宜包含比賽獎金或彩卷中獎的部分。
- (二) 問卷內容需與結果變項的操作性定義配合：如前例，消費者每月收入情形，不包含比賽獎金或彩卷中獎的部分，在設計問卷時就不應將此部分的題目納入。
- (三) 工具本身需具有信度。
- (四) 編制具有「測謊題」的題目：在問卷中編制「測謊題」，用來檢驗填答者在答題時是否有真正思考，或只是應付了事。最簡單的測謊題編制方法，就是在問卷中編制完全相反的題目，如果填答者的答案沒有區隔性，表示該份問卷無效，在分析結果時，整份問卷應不採計。
- (五) 問卷設計完之後，可委請在此領域的專家（學者）協助審核問卷內容，確認問卷題目確實符合研究目的，是一份有效的問卷。

### 第三節 研究工具

本研究採用「問卷調查法」，透過問卷資料整理、統計與分析，以驗證研究假設，首先透過文獻分析瞭解目前櫃類家具之「門板造型與材質」、「櫃體結構」、「門板啟閉方式」、「抽屜形式」等因素的現況，設計問卷調查消費者對這些因素的喜好程度，並探討其差異性及相關係數，以達成研究目的。問卷內容分為二大部分，第一部分為「基本資料」，第二部分為則是「影響消費者選購櫃類家具因素」喜好度調查。本節說明問卷編製與內容、問卷填答與記分、及問卷實施與分析。

本問卷參考文獻資料，編製「影響消費者選購櫃類家具之因素研究問卷」，共分為五個部分，第一部分為受試者基本資料，第二部分為則是櫃類家具「門板造型與材質」之喜好度調查。第三部分為則是櫃類家具「櫃體結構」之喜好度調查。第四部分

為則是櫃類家具「門板啟閉方式」之喜好度調查。第五部分為則是櫃類家具「抽屜形式」之喜好度調查等。

## 一、基本資料

- (一) 性別：分為「男」、「女」兩個類別。
- (二) 年齡：分為「25~34」、「35~44」、「45~54」、「55~64」、「65 以上」等五種類別。
- (三) 學歷：分為「國中及以下」、「高中職」、「大專」、「研究所」等四種類別。
- (四) 職業狀況：分為「軍」、「公」、「教」、「勞」、「其它」等五種類別。
- (五) 個人平均月收入：「22,000 以下」、「22,001~40,000」、「40,001~ 60,000」、「60,001~80,000」、「80,000 以上」等五種類別。

## 二、櫃類家具「門板造型與材質」之喜好度調查

根據相關文獻之探討及分析，本研究將櫃類家具「門板造型與材質」區分為五大項目，包括：「烤漆門板」、「實木門板」、「美耐皿門板」、「金屬質感門板」、「包覆框型門板」等五種「門板造型與材質」作為測量內涵。依照受試者的喜好排序，五點量表記分，5分為「非常喜歡」、4分為「喜歡」、3分為「尚可」、2分為「不喜歡」、1分為「非常不喜歡」。

## 三、櫃類家具「櫃體結構」之喜好度調查

根據相關文獻之探討及分析，本研究將櫃類家具「櫃體結構」區分為四大項目，包括：「木方條+螺釘接合」、「角鐵+螺釘接合」、「空心螺母+螺栓接合」、「圓柱螺母+螺栓接合」等四種「櫃體結構」作為測量內涵（如圖 3-2、3-3）。依照受試者的喜好排序，五點量表記分，5分為「非常喜歡」、4分為「喜歡」、3分為「尚可」、2分為「不喜歡」、1分為「非常不喜歡」。

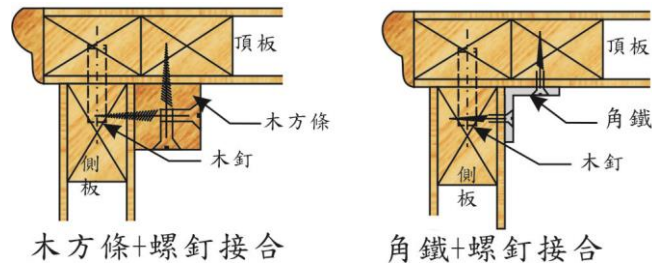


圖 3-2 木方條+螺釘接合、角鐵+螺釘接合櫃體結構

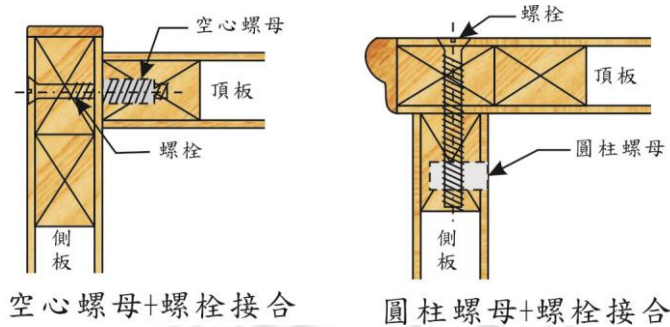


圖 3-3 空心螺母+螺栓接合、圓柱螺母+螺栓接合櫃體結構

#### 四、家櫃類家具「門板啟閉方式」之喜好度調查

根據相關文獻之探討及分析，本研究將櫃類家具「門板啟閉方式」區分為四大項目，包括：「平開門」、「折門」、「內嵌推拉門」、「外蓋式推拉門」、等四種「門板啟閉方式」作為測量內涵。依照受試者的喜好排序，五點量表記分，5分為「非常喜歡」、4分為「喜歡」、3分為「尚可」、2分為「不喜歡」、1分為「非常不喜歡」。

#### 五、櫃類家具「抽屜形式」之喜好度調查

根據相關文獻之探討及分析，本研究將櫃類家具「抽屜形式」區分為五大項目，包括：「鳩尾榫」、「鳩尾槽榫」、「等缺榫」等三種「抽屜形式」作為測量內涵。依照受試者的喜好排序，五點量表記分，5分為「非常喜歡」、4分為「喜歡」、3分為「尚可」、2分為「不喜歡」、1分為「非常不喜歡」。

### 第四節 研究程序

本研究實施程序，可分為以下七個步驟。(如圖 3-4)

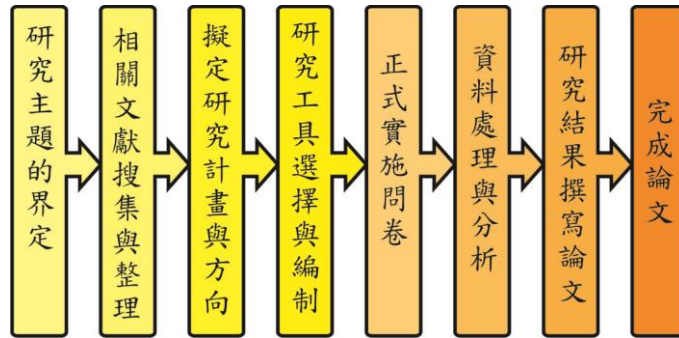


圖 3-4 研究發展流程圖

## 一、研究主題的界定

### (一) 思考脈絡

在設定研究題目之前，首先要能夠明確且清楚的界定問題，了解社會上實際需要解決的難題，或社會上爭論中的社會議題，作為方案設計考量的前提，接下來就是要了解受到這些問題影響的人數及目標對象，其實要選擇適當的研究對象還真大有學問呢！也是思考的脈絡重點。(陳文良、張惠萍、許鳳雅等共 6 人 民 92 p9)

### (二) 問題界定

研究問題的界定通常由大方向開始。當研究問題漸漸由研究者衍生出想解答疑問的慾望時，發展問題本身就是一個過程，當發掘更多研究對象的資訊時，研究問題會隨著變動而重新調整重點，由大領域的問題不斷地明細化，並藉著不斷調整和變動，會有新的發現可以來重新描述問題以反映其焦點的調整與變化。(王秋嵐譯、張英陣校閱 1988 )

### (三) 問題與研究計劃間的關聯性

1. 有了具體明確的研究主題後才會試著獲取問題的相關資訊。
2. 再開始任何一種類型的研究前，查看問題所用的重要用語，並盡可能以最簡明的語言來下定義。(王秋嵐譯、張英陣校閱 1988)

### (四) 選擇合適的研究問題

在個人研究問題的線索上，將自己想要解答的問題以疑問句的形式來說明，弄清楚問題的關鍵、需要解答的內容是什麼、這些內容能否透過經驗研究來回答，接著深

思構想中的研究主題是否真具意義，不致浪費精力在無謂的研究上，做為整個研究分析的方向及範圍，然後明確地提出研究問題，並查看及確定問題中的主題，接著對主題下定義。(王秋嵐譯、張英陣校閱 1988)

#### (五) 可行性

可行性是個非常重要的步驟，對研究需求是相當重要的。要選擇適當的題目，其實與其他考慮有關，因為需要從不同的方向反思题目的可行性，也必須讓所有行政人員或相關人員愈早了解研究目的，並請他們共同參與主題的研究設計，觀念之互相溝通，需求就容易達成，不是只要求他們的支持配合而已。當他們覺得參與研究是很有意義的貢獻，也發現研究很有用，自然而然，他們就非常願意參與研究了，對研究結果的擔心也就降低了。(趙碧華 朱美珍編譯，民 84 p106) ，

本研究之研究主題係根據上述理論，並參考自我興趣及專長決定研究主題，並管廣泛閱讀過去專家學者所做的相關研究及文獻資料，決定以櫃類家具之「門板造型與材質」、「櫃體結構」、「門板啟閉方式」、「抽屜形式」等因素作為研究主軸。與指導教授討論後決定將研究主題定為「影響消費者選購櫃類家具之因素研究」。

## 二、相關文獻蒐集及瀏覽

確立研究論文主題後，立即進行相關文獻資料蒐集，利用國立圖書館、碩博士論文、網路相關報導等蒐集所需相關資料，並透過閱讀國內外相關書籍、期刊，彙整櫃類家具設計與製造現況及過去的相關資訊。

## 三、擬定研究計劃與方向

本研究根據文獻分析，將影響消費者購買櫃類家具之相關因素區分為「門板造型與材質」、「櫃體結構」、「門板啟閉方式」、「抽屜形式」等四項，依據研究目的設計問卷調查消費者對這些因素的喜好程度，並探討不同背景消費者對各項因素喜好程度之差異性及相關係數，問卷內容與指導教授多次討論及修正，確立研究目標之後即開始撰寫研究計畫。



#### 四、研究工具的選擇與編製

本研究之目的為了解「影響消費者選購櫃類家具之因素研究」的各項變項喜好程度水準，與指導教授討論後，認為使用問卷調查法較為適切。因此，依據蒐集而來的相關文獻進行相關資料的分析及分類，再依據研究目的進行調查問卷的編製。

#### 五、正式施測問卷

問卷發放採取「隨機抽樣」方式，自 2019 年 3 月 1 日至 2019 年 3 月 31 日止，在台灣高雄地區家具賣場分發，隨機邀請消費者填寫「影響消費者選購櫃類家具之因素研究」之問卷。

#### 六、所得資料處理與分析

問卷回收後，經由研究者整理、分類以及編碼，剔除無效問卷等步驟，以電腦 SPSS for Windows 24.0 版統計套裝軟體進行資料建檔及統計，並分析自變項與依變項之差異性與相關係數。

#### 七、研究結果撰寫論文

依據上述統計分析結果，整理不同背景消費者對櫃類家具「門板造型與材質」、「櫃體結構」、「門板啟閉方式」、「抽屜形式」等四項因素的喜好程度，及相互間是否有差異性及相關性撰寫研究發現，並多次與指導教授討論研究結論之撰寫，最後提出本研究之相關建議，完成論文的撰寫與修正。

### 第五節 資料結果處理與分析

研究者將本研究所蒐集到的問卷調查，進行資料的審核，檢閱各份問卷的答題狀況，剔除無效之問卷。以有效問卷進行資料的整理，利用 SPSS for Windows 24.0 版統計套裝軟體對問卷作進一步的資料分析。

#### 一、描述性統計分析(Descriptive Statistics)

描述統計，又稱敘述統計，是統計學中用來描繪或總結觀察量的基本情況的統計

總稱。研究者可以透過分析數據資料，瞭解各變量內的觀察值集中與分散的情況。運用的工具有：集中量數，如平均數、中位數、眾數、幾何平均數、調和平均數。與變異量數，如全距、平均差、標準差、相對差、四分差。本研究以平均數及標準差為主要分析的方法，藉以探討受試者不同背景中「性別」、「年齡」、「學歷」、「職業狀況」、「個人平均月收入」等自變項，在櫃類家具的「門板造型與材質」、「櫃體結構」、「門板啟閉方式」、「抽屜形式」等各項依變項表現的喜好程度；比較各變項層面之間的喜好程度，瞭解不同背景的消費者，對影響購買櫃類家具因素之現況進行觀察與分析。

## 二、平均數(Mean)

平均數是統計學中最常用的統計量，用來表明資料中各觀測值相對集中較多的中心位置。統計平均數是用於反映現象總體的一般水平，或分佈的集中趨勢。數值平均數是總體標誌總量對比總體單位數而計算的。平均數計算公式如下：

$$\bar{X} = \frac{x_1 + x_2 + \cdots + x_n}{n}$$

$\bar{X}$ 為平均數， $x_1$ 為各單位標誌值（變數值）， $n$ 為總體單位數（項數）。

## 三、單因子變異數分析(One-way ANOVA)

變異數分析(analysis of variance；簡稱 ANOVA)是檢定三組或三組以上的平均數差異顯著性，也就是檢定三組或三組以上相互獨立的群組，它們的期望值是否一樣，比較樣本與樣本間平均數的差異情況。如果只有一個自變項的變異數分析，稱為單因子變異數分析。在統計分析中，總變異數等於組間變異數加組內變異數，公式如下：

(一)總變異數 (TSS) :  $\sum_i \sum_j (Y_{ij} - \bar{Y})^2$

$i$  為組別 ( $i=1, 2, \dots, I$ )， $j$  為觀測值個數 ( $j=1, 2, 3, \dots, J$ )， $Y_{ij}$  為第  $i$  組第  $j$  個觀測值， $\bar{Y}$  為所有觀測值的平均數。

(二)組間變異量 (BSS) :  $\sum_i n_i (\bar{y}_i - \bar{y})^2$

$n_i$  為  $i$  組內觀測值總數， $\bar{y}_i$  為第  $i$  組的平均數

(三)組內變異量 (WSS) :  $\sum_i \sum_j (Y_{ij} - \bar{y}_i)^2$

由上述的計算公式可知，BSS 代表所有觀測值的期望值與分組後各組內的期望值差異，當各組的期望值沒有差異的時候，BSS=0，這個時候我們會認為各組間平均值就沒有差異存在；當 WSS=0 的情況，代表各組內的所有觀測值與各組的期望值沒有差異存在，因此只有 WSS 與 BSS 都為 0 情況下，我們才能斷定所有觀測值達到完美的一致。然而當 WSS>0, BSS=0 的情況，則是各組期望值達到一致，但組內卻存在變異，WSS=0, BSS>0，則是組內沒有變異存在，但各組間卻存在差異。因此必須比較 WSS 與 BSS 的差異來判斷變異數分析的結果，也就是各組期望值是否有差異存在。而這個部份在比較變異量的過程中，必須考量到各組變易量會受到觀測數量與組別數量的多寡而產生有所差異，因此必須進行自由度的調整，也就是計算出均方值來比較組內變異與組間變異量。

$$a. \text{ 組間均方 BMSS: } \frac{BSS}{k-1} = \frac{\sum_i n_i (\bar{y}_i - \bar{y})^2}{k-1}$$

$$b. \text{ 組內均方 WMSS: } \frac{WSS}{N-k} = \frac{\sum_i \sum_j (Y_{ij} - \bar{y}_i)^2}{N-k}$$

其中 k 為組別數量，N 為觀測值總數。兩個均方值的比較為  $\frac{BMSS}{WMSS}$ ，此比較值也稱為 F 檢定值。F 越大，則組間均方大於組內均方，也就是組間變異量大於組內變異量，各組間的差異遠超出總期望值離差，代表各組的平均數存在明顯的差異；相反的，F 越小甚至於逼近於 0，則是組間變異量小於組內變異量，代表各組間的差異很小，各組平均數則不存在明顯的差異。因此本研究以單因子變異數分析探討不同背景的消費者，對於櫃類家具的「門板造型與材質」、「櫃體結構」、「門板啟閉方式」、「抽屜形式」等各項喜好程度之間的差異情形。

#### 四、相關係數

著名統計學家卡爾·皮爾遜設計了相關係數（Pearson product-moment correlation coefficient）。相關係數是用以反映變數之間相關關係密切程度的統計指標。相關係數是按積差方法計算，同樣以兩變數與各自平均值的離差為基礎，通過兩個離差相乘來反映兩變數之間相關程度；著重研究線性的單相關係數。

依據相關現象之間的不同特徵，其統計指標的名稱有所不同。相關關係是一種非確定性的關係，相關係數是研究變數之間線性相關程度的量。由於研究對象的不同，相關係數有如下幾種定義方式。

簡單相關係數：又叫相關係數或線性相關係數，一般用字母  $P$  表示，是用來度量變數間的線性關係的量。

復相關係數：又叫多重相關係數。復相關是指因變數與多個自變數之間的相關關係。例如，某種商品的季節性需求量與其價格水平、職工收入水平等現象之間呈現復相關關係。

典型相關係數：是先對原來各組變數進行主成分分析，得到新的線性關係的綜合指標，再通過綜合指標之間的線性相關係數來研究原各組變數間相關關係，相關係數的值介於  $-1$  與  $+1$  之間，即  $-1 \leq r \leq +1$ 。其性質如下：

- 當  $r > 0$  時，表示兩變數正相關， $r < 0$  時，兩變數為負相關。
- 當  $|r| = 1$  時，表示兩變數為完全線性相關，即為函數關係。
- 當  $r = 0$  時，表示兩變數間無線性相關關係。
- 當  $0 < |r| < 1$  時，表示兩變數存在一定程度的線性相關。且  $|r|$  越接近  $1$ ，兩變數間線性關係越密切； $|r|$  越接近於  $0$ ，表示兩變數的線性相關越弱。
- 一般可按三級劃分： $|r| < 0.4$  為低度線性相關； $0.4 \leq |r| < 0.7$  為顯著性相關； $0.7 \leq |r| < 1$  為高度線性相關。

相關係數有一個明顯的缺點，即它接近於  $1$  的程度與數據組數  $n$  相關，這容易給人一種假象。因為，當  $n$  較小時，相關係數的波動較大，對有些樣本相關係數的絕對值易接近於  $1$ ；當  $n$  較大時，相關係數的絕對值容易偏小。特別是當  $n=2$  時，相關係數的絕對值總為  $1$ 。因此在樣本容量  $n$  較小時，我們僅憑相關係數較大就判定變數  $x$  與  $y$  之間有密切的線性關係是不妥當的。資料來源：<https://wiki.mbalib.com>

因此本研究以卡爾·皮爾遜的相關係數分析不同背景的消費者，對於櫃類家具的「門板造型與材質」、「櫃體結構」、「門板啟閉方式」、「抽屜形式」等各項喜好程度之

間的相關情形。

## 五、假設檢定(Hypothesis Testing)

假設檢定是推論統計中用於檢驗統計假設的一種方法。而「統計假設」是可通過觀察一組隨機變量的模型進行檢驗的科學假說。一旦能估計未知參數，就會希望根據結果對未知的真正參數值做出適當的推論。

統計上對參數的假設，就是對一個或多個參數的論述。而其中欲檢驗其正確性的為零假設 (null hypothesis)，零假設通常由研究者決定，反映研究者對未知參數的看法。相對於零假設的其他有關參數之論述是對立假設 (alternative hypothesis)，它通常反應了執行檢定的研究者對參數可能數值的另一種 (對立的) 看法 (換句話說，對立假設通常才是研究者最想知道的) 在統計學中，假設檢定分為虛無假設及對立假設。虛無假設是做統計檢驗時的一類假設一般是希望能證明為錯誤的假設，或者是需要著重考慮的假設。與虛無假設相對的是對立假設，即希望證明是正確的另一種可能。資料來源：維基百科 <https://zh.wikipedia.org/wiki>

## 六、顯著性(Significance Testing)

顯著性檢驗是事先對總體的參數或總體分佈形式做出一個假設，然後利用樣本信息來判斷這個假設是否合理，即判斷總體的真實情況與原假設是否有顯著的差異。其中 F 檢定的 F 值可用來判斷組跟組之間是否存在顯著的差異，F 值越大代表組跟組之間的差異越大，F 值越小代表組內的差異越小。

當  $p$  值  $\leq$  某顯著水平  $\alpha$  臨界值，即代表所得的檢定統計數值落於該顯著水平之拒絕區域，拒絕了原本的虛無假設，則稱此假設檢定(hypothesis test)於  $\alpha$  水準下達統計上顯著(statistical significant at  $\alpha$  level)。研究與統計學者於實驗結果常使用下列說法：

- $p > .05$ ，表示結果不顯著，不加以註記。
- $p < .05$ ，表示結果顯著，通常會以「\*」註記。
- $p < .01$ ，表示結果更顯著，通常會以「\*\*」註記。

## 第四章 研究實施與分析

本研究欲瞭解櫃類家具之「門板造型與材質」、「櫃體結構」、「門板啟閉方式」、「抽屜形式」等因素是否影響消費者購買產品之意願。以問卷調查方式進行消費者對相關影響因素的滿意程度，本章將依據研究目的及研究假設進行消費者對相關影響因素的滿意程度資料的統計及分析。藉以探討消費者對相關影響因素的滿意程度及不同背景的消費者對相關影響因素滿意程度的差異性及相關性。

### 第一節 實施調查

本研究以問卷調查法來實施調查，問卷內容分為二大部分，第一部分為「基本資料」，第二部分為則是「影響消費者選購櫃類家具因素」喜好度調查。問卷調查範圍受限於時間及經費和地緣等因素，所以選擇以我最熟悉的台灣高雄地區各大家具賣場的消費者為填答對象，問卷以李克特量表計分。各題答題選項依照受試者的喜好程度排序，五點量表記分，「非常喜歡」為5分、「喜歡」為4分、「尚可」為3分、「不喜歡」為2分、「非常不喜歡」為1分。消費者在量表中若選擇分數越高的選項，即表示其對該選項的喜好度愈高，反之則喜好度愈低。

本研究之問卷問卷發放採取「隨機抽樣」方式，自2019年3月1日至2019年4月15日止，在台灣高雄地區23間大家具賣場分發，隨機邀請消費者填寫「影響消費者選購櫃類家具之因素研究」之問卷。回收之問卷共296份，經過分類及篩選剔除無效之問卷後，有效問卷共266份，問卷有效回收率為89.86%。

### 第二節 不同背景消費者喜好度的統計分析

本節將依據研究目的將填答問卷之消費者區分成性別、年齡、學歷、職業及月收入等為五類的自變項，並將影響消費者選購櫃類家具之因素之「門板造型與材質」、「櫃體結構」、「門板啟閉方式」、「抽屜形式」等應變項的喜好程度進行平均數的統計及分析比較。

## 一、不同性別之消費者對於櫃類家具「門板造型與材質」喜好度

本研究針對不同性別之消費者對於櫃類家具「門板造型與材質」喜好度滿意程度統計結果，如表4-1所示；其中女性填答者140人，男性填答者126人，男女性填答者合計266人。

表 4-1 不同性別之消費者對於「門板造型與材質」喜好度

門板造型材質		1. 「烤漆門板」 2. 「實木門板」 3. 「美耐皿門板」 4. 「金屬質感門板」 5. 「包覆框型門板的造型與材質				
		質	質	質	質	質
女	平均值	3.37	4.38	2.92	2.96	3.19
	N	140	140	140	140	140
	標準差	.834	.617	.796	1.143	.764
男	平均值	3.52	4.48	2.75	3.25	3.51
	N	126	126	126	126	126
	標準差	.986	.629	.901	.952	.735
總計	平均值	3.44	4.43	2.84	3.09	3.34
	N	266	266	266	266	266
	標準差	.910	.624	.850	1.065	.766

由表4-1顯示，女性消費者對於櫃類家具「門板造型與材質」喜好度滿意程度之平均數以「實木門板」4.38為最高，其餘之選項依序為「烤漆門板」3.37，「包覆框型門板」3.19，「金屬質感門板」2.96，「美耐皿門板」2.92。

由表4-1顯示男性消費者對於櫃類家具「門板造型與材質」喜好度滿意程度之平均數以「實木門板」4.48為最高，其餘之選項依序為「烤漆門板」3.52，「包覆框型門板」3.51，「金屬質感門板」3.25，「美耐皿門板」2.75。

由表4-1資料顯示，男女性消費者對於櫃類家具「門板造型與材質」喜好度滿意程度之總計平均數以「實木門板」4.43為最高，其餘之選項依序為「烤漆門板」3.44，「包覆框型門板」3.34，「金屬質感門板」3.09，「美耐皿門板」2.84。不同性別的消費者對於櫃類家具「門板造型與材質」喜好度滿意程度有一致性的看法，其順序為「實木門板」>「烤漆門板」>「包覆框型門板」>「金屬質感門

板」>「美耐皿門板」。

## 二、不同性別之消費者對於櫃類家具「櫃體結構」喜好度

本研究針對不同性別之消費者對於櫃類家具「櫃體結構」喜好度滿意程度統計結果，如表4-2所示。

表 4-2 不同性別之消費者對於櫃類家具「櫃體結構」喜好度

性別		櫃體結構 6.「木方條+螺釘接合」的櫃體結構	櫃體結構 7.「角鐵+螺釘接合」的櫃體結構	櫃體結構 8.「空心螺母+螺絲接合」的櫃體結構	櫃體結構 9.「圓柱螺母+螺絲接合」的櫃體結構
		構	構	構	構
女	平均值	3.47	2.98	3.41	3.44
	N	140	140	140	140
	標準差	.809	.852	.710	.702
男	平均值	3.43	2.96	3.44	3.47
	N	126	126	126	126
	標準差	.907	.983	.959	.892
總計	平均值	3.45	2.97	3.42	3.45
	N	266	266	266	266
	標準差	.855	.915	.836	.796

由表4-2顯示，女性消費者對於櫃類家具「櫃體結構」喜好度滿意程度之平均數以「木方條+螺釘接合」3.47為最高，其餘之選項依序為「圓柱螺母+螺絲接合」3.44，「空心螺母+螺絲接合」3.41，角鐵+螺釘接合」2.98。男性消費者對於櫃類家具「櫃體結構」喜好度滿意程度之平均數以「圓柱螺母+螺絲接合」3.47為最高，其餘之選項依序為「空心螺母+螺絲接合」3.44，「木方條+螺釘接合」3.43，「角鐵+螺釘接合」2.96。

由表4-2顯示，男女性消費者對於櫃類家具「櫃體結構」喜好度之總計平均數以「圓柱螺母+螺絲接合」及「木方條+螺釘接合」的3.45為最高，其餘之選項依序為「空心螺母+螺絲接合」3.42，「角鐵+螺釘接合」2.97。不同性別的消費者對於「櫃體結構」喜好度滿意程度有少許不同的看法，但是在總計平均數時，「圓柱螺母+螺絲



接合」及「木方條+螺釘接合」這兩個選項都能獲得最高3.45的評價；表示相互之間也有一致性的看法。

### 三、不同性別之消費者對於櫃類家具「門板啟閉方式」喜好度

本研究針對不同性別之消費者對於櫃類家具「門板啟閉方式」喜好度滿意程度統計結果，如表4-3所示。

表 4-3 不同性別之消費者對於櫃類家具「門板啟閉方式」喜好度

性別		門板啟閉方式			
		10. 「平開門」的啟閉方式	11. 「折門」的啟閉方式	12. 「內嵌推拉門」的啟閉方式	13. 「外蓋式推拉門」的啟閉方式
女	平均值	3.70	2.79	3.91	3.67
	N	140	140	140	140
	標準差	.756	.958	.688	.955
男	平均值	3.90	3.53	3.68	3.33
	N	126	126	126	126
	標準差	.714	.977	.786	.856
總計	平均值	3.79	3.14	3.80	3.51
	N	266	266	266	266
	標準差	.741	1.035	.743	.924

由表4-3顯示，女性消費者對於櫃類家具「門板啟閉方式」喜好度滿意程度之平均數以「內嵌推拉門」3.91為最高，其餘之選項依序為「平開門」3.70，「外蓋式推拉門」3.67，「折門」2.79。男性消費者對於櫃類家具「門板啟閉方式」喜好度滿意程度之平均數以「平開門」3.90為最高，其餘之選項依序為「內嵌推拉門」3.68，「折門」3.53，「外蓋式推拉門」3.33。

由表4-3顯示，男女性消費者對於櫃類家具「櫃體結構」喜好度之總計平均數以「內嵌推拉門」的3.80為最高，其餘之選項依序為「平開門」3.79，「外蓋式推拉門」3.51，「折門」3.14。不同性別的消費者對於櫃類家具「門板啟閉方式」喜好度

滿意程度有少許不同的看法，在總計平均數時其順序為「內嵌推拉門」>「平開門」>「外蓋式推拉門」>「折門」。

#### 四、不同性別之消費者對於櫃類家具「抽屜形式」喜好度

本研究針對不同性別之消費者對於櫃類家具「抽屜形式」喜好度滿意程度統計結果，如表4-4所示。

表 4-4 不同性別之消費者對於櫃類家具「抽屜形式」喜好度

性別		抽屜形式 14.「鳩尾榫」的抽屜形式 15.「鳩尾槽榫」的抽屜形式 16.「等缺榫」的抽屜形式		
		式		
女	平均值	3.75	3.59	3.69
	N	140	140	140
	標準差	.647	.739	.721
男	平均值	4.44	4.29	3.96
	N	126	126	126
	標準差	.743	.788	.871
總計	平均值	4.08	3.92	3.82
	N	266	266	266
	標準差	.773	.838	.806

由表4-4顯示，女性消費者對於「抽屜形式」喜好度滿意程度之平均數以「鳩尾榫」3.75為最高，其餘之選項依序為「等缺榫」3.69，「鳩尾槽榫」3.59。男性消費者對於「抽屜形式」喜好度滿意程度之平均數以「鳩尾榫」4.44為最高，其餘之選項依序為「鳩尾槽榫」4.29，「等缺榫」3.96。

由表4-4顯示，男女性消費者對於「抽屜形式」喜好度滿意程度之總計平均數以「鳩尾榫」4.08為最高，其餘之選項依序為「鳩尾槽榫」3.92，「等缺榫」3.82。不同性別的消費者對於櫃類家具「抽屜形式」喜好度滿意程度有少許不同的看法，在總計平均數時其順序為「鳩尾榫」>「鳩尾槽榫」>「等缺榫」。

## 五、不同年齡層之消費者對於櫃類家具「門板造型與材質」喜好度

本研究針對不同年齡層之消費者對於櫃類家具「門板造型與材質」喜好度統計結果，如表4-5所示。其中25~34歲之消費者有45人，35~44歲之消費者有66人，45~54歲之消費者有68人，55~64歲之消費者有39人，65歲以上之消費者有48人，總人數為266人。

表 4-5 不同年齡層之消費者對於櫃類家具「門板造型與材質」喜好度

門板造型與材質		1. 「烤漆門板」 的造型與材質	2. 「實木門板」 的造型與材質	3. 「美耐皿門 板」的造型與材 質	4. 「金屬質感門 板」的造型與材 質	5. 「包覆框型門 板」的造型與材 質
25~34歲	平均值	3.38	4.56	2.87	3.31	3.20
	N	45	45	45	45	45
	標準差	.960	.624	.786	1.019	.757
35~44歲	平均值	3.27	4.44	2.74	3.36	3.35
	N	66	66	66	66	66
	標準差	.985	.704	.900	1.032	.936
45~54歲	平均值	3.40	4.31	2.96	3.09	3.24
	N	68	68	68	68	68
	標準差	.849	.605	.781	.926	.735
55~64歲	平均值	3.51	4.49	3.03	3.31	3.56
	N	39	39	39	39	39
	標準差	.721	.601	1.088	1.030	.718
65歲以上	平均值	3.73	4.42	2.65	2.35	3.42
	N	48	48	48	48	48
	標準差	.939	.539	.668	1.062	.539
總計	平均值	3.44	4.43	2.84	3.09	3.34
	N	266	266	266	266	266
	標準差	.910	.624	.850	1.065	.766

由表4-5顯示，25~34歲的消費者對於「實木門板」喜好度滿意程度4.56最高，35~44歲的消費者對於「實木門板」喜好度滿意程度4.44最高，45~54歲的消費者對於「實木門板」喜好度滿意程度4.31最高，55~64歲的消費者對於「實木門板」喜好度滿意程度4.49最高，65歲以上的消費者對於「實木門板」喜好度滿意程度4.42最高。

「門板造型與材質」喜好度滿意程度總計之平均數以「實木門板」4.43為最高，其餘之選項依序為「烤漆門板」3.44，「包覆框型門板」3.34，「金屬質感門板」3.09，「美耐皿門板」2.84。

依據表4-5資料分析，各種不同年齡層的消費者在櫃類家具「門板造型與材質」喜好度滿意程度表現上對於「實木門板」都具有一致性的高評價。

#### 六、不同年齡層之消費者對於櫃類家具「櫃體結構」喜好度

本研究針對不同年齡層之消費者對於櫃類家具「櫃體結構」喜好度統計結果，如表4-6所示。

表 4-6 不同年齡層之消費者對於櫃類家具「櫃體結構」喜好度

年齡	櫃體結構	6. 「木方條+螺釘接合」的櫃體結構	7. 「角鐵+螺釘接合」的櫃體結構	8. 「空心螺母+螺栓接合」的櫃體結構	9. 「圓柱螺母+螺栓接合」的櫃體結構
		結構	構為	體結構	體結構
25~34歲	平均值	3.40	2.87	3.36	3.40
	N	45	45	45	45
	標準差	.780	.786	.743	.751
35~44歲	平均值	3.20	2.83	3.32	3.36
	N	66	66	66	66
	標準差	1.011	1.032	.914	.888
45~54歲	平均值	3.46	3.09	3.41	3.40
	N	68	68	68	68
	標準差	.818	.768	.796	.694
55~64歲	平均值	3.90	3.46	3.97	4.03
	N	39	39	39	39
	標準差	.852	.969	.903	.843
65 以上	平均值	3.48	2.69	3.21	3.25
	N	48	48	48	48
	標準差	.583	.854	.617	.601
總計	平均值	3.45	2.97	3.42	3.45
	N	266	266	266	266
	標準差	.855	.915	.836	.796

由表4-6顯示，25~34歲的消費者對於「木方條+螺釘接合」、「圓柱螺母+螺栓接合」喜好度滿意程度3.40最高，35~44歲的消費者對於「圓柱螺母+螺栓接合」喜好度滿意程度3.36最高，45~54歲的消費者對於「木方條+螺釘接合」喜好度滿意程度3.46最高，55~64歲的消費者對於「圓柱螺母+螺栓接合」喜好度滿意程度4.03最高，65歲以上的消費者對於「木方條+螺釘接合」喜好度滿意程度3.48最高。

「櫃體結構」喜好度滿意程度總計之平均數以「木方條+螺釘接合」、「圓柱螺母+螺栓接合」3.45為最高，其餘依序為「空心螺母+螺栓接合」3.42，「角鐵+螺釘接

合」2.974。各種不同年齡層的消費者在櫃類家具「櫃體結構」喜好度滿意程度表現上對於「木方條+螺釘接合」、「圓柱螺母+螺栓接合」具有一致性的高評價。

### 七、不同年齡層之消費者對於櫃類家具「門板啟閉方式」喜好度

本研究針對不同年齡層之消費者對於櫃類家具「門板啟閉方式」喜好度統計結果，如表4-7所示。

表 4-7 不同年齡層之消費者對於櫃類家具「門板啟閉方式」喜好度

年齡	門板啟閉方式	10. 「平開門」	11. 「折門」的	12. 「內嵌推拉	13. 「外蓋式推
		的啟閉方式	啟閉方式	門」的啟閉方	拉門」的啟閉
		式	式	式	方式
25~34歲	平均值	3.78	3.13	3.73	3.56
	N	45	45	45	45
	標準差	.735	.869	.939	.990
35~44歲	平均值	3.76	2.97	3.79	3.32
	N	66	66	66	66
	標準差	.703	1.007	.814	.947
45~54歲	平均值	3.63	3.01	3.85	3.49
	N	68	68	68	68
	標準差	.689	.872	.675	.723
55~64歲	平均值	4.23	3.41	4.00	3.54
	N	39	39	39	39
	標準差	.706	.993	.649	1.047
65 以上	平均值	3.73	3.33	3.65	3.73
	N	48	48	48	48
	標準差	.792	1.374	.565	.962
總計	平均值	3.79	3.14	3.80	3.51
	N	266	266	266	266
	標準差	.741	1.035	.743	.924

由表4-7顯示，25~34歲的消費者對於「平開門」喜好度滿意程度3.78最高，35~44歲的消費者對於「內嵌推拉門」喜好度滿意程度3.79最高，45~54歲的消費者對於「內嵌推拉門」喜好度滿意程度3.85最高，55~64歲的消費者對於「平開門」喜好度滿意程度4.23最高，65歲 以上的消費者對於「平開門」「外蓋式推拉門」喜好度滿意程度3.73最高。

「門板啟閉方式」喜好度滿意程度總計之平均數以「內嵌推拉門」3.80為最高，其餘之選項依序為「平開門」3.79，「外蓋式推拉門」3.51，「折門」3.14。依據上

述資料分析，各種不同年齡層的消費者在櫃類家具「門板啟閉方式」喜好度滿意程度表現上對於「內嵌推拉門」具有較高的評價。

#### 八、不同年齡層之消費者對於櫃類家具「抽屜形式」喜好度

本研究針對不同年齡層之消費者對於櫃類家具「抽屜形式」喜好度統計結果，如表4-8所示。

表 4-8 不同年齡層之消費者對於櫃類家具「抽屜形式」喜好度

年齡		抽屜形式 14.「鳩尾榫」的抽	15.「鳩尾槽榫」的抽	16.「等缺榫」的抽屜
		屜形式	屜形式	形式
25~34歲	平均值	4.04	3.96	3.76
	N	45	45	45
	標準差	.796	.767	.830
35~44歲	平均值	4.18	3.77	3.67
	N	66	66	66
	標準差	.742	.873	.791
45~54歲	平均值	3.78	3.76	3.68
	N	68	68	68
	標準差	.789	.755	.657
55~64歲	平均值	4.23	4.33	4.13
	N	39	39	39
	標準差	.706	.737	.833
65 以上	平均值	4.25	3.96	4.02
	N	48	48	48
	標準差	.729	.944	.887
總計	平均值	4.08	3.92	3.82
	N	266	266	266
	標準差	.773	.838	.806

由表4-8顯示，25~34歲的消費者對於「鳩尾榫」喜好度滿意程度4.04最高，35~44歲的消費者對於「鳩尾榫」喜好度滿意程度4.18最高，45~54歲的消費者對於「鳩尾榫」喜好度滿意程度3.78最高，55~64歲的消費者對於「鳩尾槽榫」喜好度滿意程度4.33最高，65歲 以上的消費者對於「鳩尾榫」喜好度滿意程度4.25最高。

「抽屜形式」喜好度滿意程度總計之平均數以「鳩尾榫」4.080為最高，其餘之選項依序為「鳩尾槽榫」3.92，「等缺榫」3.82。依據上述資料分析，各種不同年齡層

的消費者在櫃類家具「抽屜形式」喜好度滿意程度表現上對於「鳩尾榫」具一致性的高評價。

#### 九、不同學歷之消費者對於櫃類家具「門板造型與材質」喜好度

本研究針對不同學歷之消費者對於櫃類家具「門板造型與材質」喜好度統計之結果，如表4-9所示。其中大專之消費者有176人，研究所之消費者有41人，高中職之消費者有44人，國中及以下之消費者有5人，總人數為266人。

表 4-9 不同學歷之消費者對於櫃類家具「門板造型與材質」喜好度

學歷	門板造型與材質	1. 「烤漆門板」 的造型與材質					2. 「實木門板」 的造型與材質					3. 「美耐皿門 板」的造型與材 質					4. 「金屬質感門 板」的造型與材 質					5. 「包覆框型門 板」的造型與材 質				
		平均值	N	標準差	平均值	N	標準差	平均值	N	標準差	平均值	N	標準差	平均值	N	標準差	平均值	N	標準差							
研究所	平均值	3.46		.897	4.41		.547	3.17		.919	3.07		1.010	3.20		.813										
	N	41			41			41			41			41												
	標準差																									
大專	平均值	3.35		.848	4.47		.632	2.85		.849	3.10		1.140	3.32		.757										
	N	176			176			176			176			176												
	標準差																									
高中職	平均值	3.73		1.128	4.23		.642	2.45		.663	3.18		.786	3.50		.762										
	N	44			44			44			44			44												
	標準差																									
國中及以下	平均值	4.00		.000	4.80		.447	3.20		.447	2.40		.894	3.80		.447										
	N	5			5			5			5			5												
	標準差																									
總計	平均值	3.44		.910	4.43		.624	2.84		.850	3.09		1.065	3.34		.766										
	N	266			266			266			266			266												
	標準差																									

由表4-9顯示，研究所的消費者對於「實木門板」喜好度滿意程度4.41最高，大專的消費者對於「實木門板」喜好度滿意程度4.47最高，高中職的消費者對於「實木門板」喜好度滿意程度4.23最高，國中及以下的消費者對於「實木門板」喜好度滿意程度4.80最高。

「門板造型與材質」喜好度滿意程度總計之平均數以「實木門板」4.43為最高，其餘之選項依序為「烤漆門板」3.44，「包覆框型門板」3.34，「金屬質感門板」



3.09，「美耐皿門板」2.84。依據上述資料分析，各種不同學歷的消費者在櫃類家具「門板造型與材質」喜好度滿意程度表現上對於「實木門板」具一致性的高評價。

#### 十、不同學歷之消費者對於櫃類家具「櫃體結構」喜好度

本研究針對不同學歷之消費者對於櫃類家具「櫃體結構」喜好度統計結果，如表4-10所示。

表 4-10 不同學歷之消費者對於櫃類家具「櫃體結構」喜好度

學歷		櫃體結構 6. 「木方條+螺	7. 「角鐵+螺釘	8. 「空心螺母+	9. 「圓柱螺母+
		釘接合」的櫃體結構	接合」的櫃體結構	螺栓接合」的櫃體結構	螺栓接合」的櫃體結構
研究所	平均值	3.17	2.71	3.34	3.27
	N	41	41	41	41
	標準差	.919	.955	.693	.867
大專	平均值	3.60	3.15	3.51	3.59
	N	176	176	176	176
	標準差	.829	.865	.901	.780
高中職	平均值	3.14	2.55	3.18	3.11
	N	44	44	44	44
	標準差	.795	.875	.657	.689
國中及以下	平均值	3.20	2.40	3.20	3.20
	N	5	5	5	5
	標準差	.447	.894	.447	.447
總計	平均值	3.45	2.97	3.42	3.45
	N	266	266	266	266
	標準差	.855	.915	.836	.796

由表4-10顯示，研究所的消費者對於「空心螺母+螺栓接合」喜好度滿意程度3.34最高，大專的消費者對於「木方條+螺釘接合」喜好度滿意程度3.60最高，高中職的消費者對於「空心螺母+螺栓接合」喜好度滿意程度3.18最高，國中及以下的消費者對於「木方條+螺釘接合」、「空心螺母+螺栓接合」、「圓柱螺母+螺栓接合」喜好度滿意程度3.20最高。

「櫃體結構」喜好度滿意程度總計之平均數以「木方條+螺釘接合」、「圓柱螺母+螺栓接合」3.45為最高，其餘之選項依序為「空心螺母+螺栓接合」3.42，「角鐵+螺釘接合」2.97。依據上述資料分析，各種不同學歷的消費者在櫃類家具「櫃體結構」



喜好度滿意程度表現上對於「木方條+螺釘接合」、「圓柱螺母+螺栓接合」具一致性的高評價。

### 十一、不同學歷之消費者對於櫃類家具「門板啟閉方式」喜好度

本研究針對不同學歷之消費者對於櫃類家具「門板啟閉方式」喜好度統計結果，如表4-11所示。

表 4-11 不同學歷之消費者對於櫃類家具「門板啟閉方式」喜好度

學歷	門板啟閉方式	10.「平開門」的啟閉方式	11.「折門」的啟閉方式	12.「內嵌推拉門」的啟閉方式	13.「外蓋式推拉門」的啟閉方式						
		平均值	N	標準差	平均值	N	標準差	平均值	N	標準差	平均值
研究所	平均值	3.37		3.00	4.05	3.32					
	N	41		41	41	41					
	標準差	.968		1.049	.631	1.059					
大專	平均值	3.90		3.07	3.88	3.63					
	N	176		176	176	176					
	標準差	.698		.974	.753	.936					
高中職	平均值	3.75		3.55	3.34	3.16					
	N	44		44	44	44					
	標準差	.534		1.229	.608	.645					
國中及以下	平均值	3.80		3.00	3.20	4.00					
	N	5		5	5	5					
	標準差	.447		.000	.447	.000					
總計	平均值	3.79		3.14	3.80	3.51					
	N	266		266	266	266					
	標準差	.741		1.035	.743	.924					

由表4-11顯示，研究所的消費者對於「內嵌推拉門」喜好度滿意程度4.05最高，大專的消費者對於「平開門」喜好度滿意程度3.90最高，高中職的消費者對於「平開門」喜好度滿意程度3.75最高，國中及以下的消費者對於「外蓋式推拉門」喜好度滿意程度4.00最高。

「門板啟閉方式」喜好度滿意程度總計之平均數以「內嵌推拉門」3.80為最高，其餘之選項依序為「平開門」3.79，「外蓋式推拉門」3.51，「折門」3.14。依據上

述資料分析，各種不同學歷的消費者在櫃類家具「門板啟閉方式」喜好度滿意程度表現上對於「內嵌推拉門」、「平開門」具有較高的評價。

## 十二、不同學歷之消費者對於櫃類家具「抽屜形式」喜好度

本研究針對不同學歷之消費者對於櫃類家具「抽屜形式」喜好度統計結果，如表4-12所示。

表 4-12 不同學歷之消費者對於櫃類家具「抽屜形式」喜好度

學歷	抽屜形式	14. 「鳩尾榫」的抽屜形式	15. 「鳩尾槽榫」的抽屜形式	16. 「等缺榫」的抽屜形式
		平均值	4.02	3.73
研究所	N	41	41	41
	標準差	.821	.742	.738
	平均值	4.07	3.91	3.80
大專	N	176	176	176
	標準差	.737	.834	.773
	平均值	4.09	4.02	3.86
高中職	N	44	44	44
	標準差	.858	.902	1.025
	平均值	4.60	4.60	4.00
國中及以下	N	5	5	5
	標準差	.894	.894	.000
	平均值	4.08	3.92	3.82
總計	N	266	266	266
	標準差	.773	.838	.806

由表4-12顯示，研究所的消費者對於「鳩尾榫」喜好度滿意程度4.02最高，大專的消費者對於「鳩尾榫」喜好度滿意程度4.07最高，高中職的消費者對於「鳩尾榫」喜好度滿意程度4.09最高，國中及以下的消費者對於「鳩尾榫」喜好度滿意程度4.60最高。

「抽屜形式」喜好度滿意程度總計之平均數以「鳩尾榫」4.08為最高，其餘之選

項依序為「鳩尾槽榫」3.92，「等缺榫」3.82。依據上述資料分析，各種不同學歷的消費者在櫃類家具「抽屜形式」喜好度滿意程度表現上對於「鳩尾榫」具有一致性的高評價。

### 十三、不同職業之消費者對於櫃類家具「門板造型與材質」喜好度

本研究針對不同職業之消費者對於櫃類家具「門板造型與材質」喜好度統計結果，如表4-13所示。其中公務人員之消費者有19人，軍人之消費者有9人，退休之消費者有36人，教育人員之消費者有34人，勞工之消費者有168人，總人數為266人。

表 4-13 不同學歷之消費者對於櫃類家具「門板造型與材質」喜好度

職業	門板造型與材質	1. 「烤漆門板」	2. 「實木門板」	3. 「美耐皿門板」	4. 「金屬質感門板」	5. 「包覆框型門板」
		的造型與材質	的造型與材質	的造型與材質	的造型與材質	的造型與材質
公	平均值	3.37	4.74	2.95	3.42	3.11
	N	19	19	19	19	19
	標準差	1.065	.452	.780	1.170	.809
軍	平均值	3.00	4.78	3.00	3.22	3.67
	N	9	9	9	9	9
	標準差	1.000	.667	.500	1.093	.707
退休	平均值	3.31	4.22	2.64	3.31	3.11
	N	36	36	36	36	36
	標準差	1.091	.760	.798	.920	.919
教	平均值	3.32	4.47	2.74	3.26	3.29
	N	34	34	34	34	34
	標準差	.912	.706	1.053	1.109	.906
勞	平均值	3.52	4.41	2.89	2.97	3.40
	N	168	168	168	168	168
	標準差	.840	.572	.836	1.063	.686
總計	平均值	3.44	4.43	2.84	3.09	3.34
	N	266	266	266	266	266
	標準差	.910	.624	.850	1.065	.766

由表4-13顯示，不同職業的消費者對於「實木門板」喜好度滿意程度都是最高的，依序如下軍4.78>公4.74>教4.47>勞4.41>退休4.22，「門板造型與材質」喜好度滿意程度總計之平均數以「實木門板」4.43為最高，其餘之選項依序為「烤漆門

板」3.44，「包覆框型門板」3.34，「金屬質感門板」3.09，「美耐皿門板」2.84。

依據上述資料分析，各種不同職業的消費者對於櫃類家具「實木門板」喜好度滿意程度具有一致性的高評價。

#### 十四、不同職業之消費者對於櫃類家具「櫃體結構」喜好度

本研究針對不同職業之消費者對於櫃類家具「櫃體結構」喜好度統計結果，如表4-14所示。

表 4-14 不同職業之消費者對於櫃類家具「櫃體結構」喜好度

職業		櫃體結構			
		6. 「木方條+螺釘接合」的櫃體結構	7. 「角鐵+螺釘接合」的櫃體結構	8. 「空心螺母+螺栓接合」的櫃體結構	9. 「圓柱螺母+螺栓接合」的櫃體結構
公	平均值	3.42	2.84	3.42	3.42
	N	19	19	19	19
	標準差	.769	.898	.692	.769
軍	平均值	3.67	2.56	3.22	2.89
	N	9	9	9	9
	標準差	.866	.726	.833	.782
退休	平均值	3.14	2.92	3.31	3.42
	N	36	36	36	36
	標準差	.961	.770	.822	.770
教	平均值	3.24	2.91	3.26	3.38
	N	34	34	34	34
	標準差	1.046	1.215	1.024	1.045
勞	平均值	3.55	3.03	3.49	3.51
	N	168	168	168	168
	標準差	.780	.885	.812	.742
總計	平均值	3.45	2.97	3.42	3.45
	N	266	266	266	266
	標準差	.855	.915	.836	.796

由表4-14顯示，職業為公、軍、勞的消費者對於「木方條+螺釘接合」喜好度滿意程度都是最高的，依序為軍3.67>勞3.55>公3.42，退休人員及教育人員則對「圓柱螺母+螺栓接合」喜好度滿意程度最高，依序為退休人員3.42>教育人員3.38，總計之

平均數也是以「木方條+螺釘接合」及「圓柱螺母+螺栓接合」3.45最高。

依據上述資料分析，各種不同職業的消費者對於櫃類家具「櫃體結構」喜好度滿意程度具有不同的看法。

### 十五、不同職業之消費者對於櫃類家具「門板啟閉方式」喜好度

本研究針對不同職業之消費者對於櫃類家具「門板啟閉方式」喜好度統計結果，如表4-15所示。

表 4-15 不同職業之消費者對於櫃類家具「門板啟閉方式」喜好度

職業	門板啟閉方式	10.「平開門」的啟閉方式	11.「折門」的啟閉方式	12.「內嵌推拉門」的啟閉方式	13.「外蓋式推拉門」的啟閉方式								
		平均值	N	標準差	平均值	N	標準差	平均值	N	標準差	平均值	N	標準差
公	平均值	3.74	19	.653	3.26	19	.872	3.74	19	.991	3.42	19	1.170
	N												
	標準差												
軍	平均值	3.89	9	.601	3.11	9	.782	4.00	9	1.000	3.67	9	.707
	N												
	標準差												
退休	平均值	3.72	36	.882	2.94	36	.860	3.78	36	.866	3.42	36	.937
	N												
	標準差												
教	平均值	3.85	34	.657	3.09	34	1.138	3.71	34	.836	3.26	34	1.053
	N												
	標準差												
勞	平均值	3.80	168	.747	3.18	168	1.080	3.82	168	.650	3.58	168	.872
	N												
	標準差												
總計	平均值	3.79	266	.741	3.14	266	1.035	3.80	266	.743	3.51	266	.924
	N												
	標準差												

由表4-15顯示，職業為公、軍、退休、勞的消費者對於「內嵌推拉門」喜好度滿意程度都是最高的，依序為軍4.00>勞3.82>退休3.78>公3.74，教育人員則對「平開門」喜好度滿意程度3.85最高。總計之平均數依序為「內嵌推拉門」3.80>「平開

門」3.79>「外蓋式推拉門」3.51>「折門」3.14。

依據上述資料分析，各種不同職業的消費者對於櫃類家具「門板啟閉方式」喜好度具有一致性的看法。

#### 十六、不同職業之消費者對於櫃類家具「抽屜形式」喜好度

本研究針對不同職業之消費者對於櫃類家具「抽屜形式」喜好度統計結果，如表4-16所示。

表 4-16 不同職業之消費者對於櫃類家具「抽屜形式」喜好度

職業		抽屜形式 14.「鳩尾榫」的抽	15.「鳩尾槽榫」的	16「等缺榫」的抽
		屜形式	抽屜形式	屜形式
公	平均值	4.37	4.21	3.89
	N	19	19	19
	標準差	.761	.713	.994
軍	平均值	4.11	4.22	3.89
	N	9	9	9
	標準差	1.054	.833	.601
退休	平均值	3.86	3.47	3.61
	N	36	36	36
	標準差	.683	.774	.803
教	平均值	4.38	3.97	3.71
	N	34	34	34
	標準差	.697	.904	.760
勞	平均值	4.02	3.95	3.87
	N	168	168	168
	標準差	.773	.825	.801
總計	平均值	4.08	3.92	3.82
	N	266	266	266
	標準差	.773	.838	.806

由表4-16顯示，職業為公、退休、教、勞的消費者「鳩尾榫」喜好度滿意程度都是最高的，依序為教4.38>公4.37>勞4.02>退休3.868，軍人則對「鳩尾槽榫」喜好度滿意程度4.22最高。總計之平均數依序為「鳩尾榫」4.08>「鳩尾槽榫」3.92>「等缺榫」3.82。

依據上述資料分析，各種不同職業的消費者對於櫃類家具「抽屜形式」喜好度表現中對於「鳩尾榫」具有一致性的高評價。

### 十七、不同收入之消費者對於櫃類家具「門板造型與材質」喜好度

本研究針對不同收入之消費者對於櫃類家具「門板造型與材質」喜好度統計結果，如表4-17所示。其中20,000 以下之消費者有16人，20,001~40,000之消費者有98人，40,001~ 60,000之消費者有74人，60,001~80,000之消費者有59人，80,000 以上之消費者有19人，總人數為266人。

表 4-17 不同收入之消費者對於櫃類家具「門板造型與材質」喜好度

平均月收入		門板造型	1.「烤漆門板」	2.「實木門板」	3.「美耐皿門	4.「金屬質感門	5.「包覆框型門
		與材質	的造型與材質	的造型與材質	板」的造型與材	板」的造型與材	板」的造型與材
			質	質	質	質	質
20,000 以下	平均值		3.38	4.13	2.81	3.25	3.31
	N		16	16	16	16	16
	標準差		.885	.806	.655	1.000	.946
20,001~4 0,000	平均值		3.52	4.32	2.74	3.01	3.34
	N		98	98	98	98	98
	標準差		.933	.602	.722	.936	.731
40,001~ 60,000	平均值		3.55	4.51	2.96	3.50	3.51
	N		74	74	74	74	74
	標準差		.862	.602	.999	.997	.781
60,001~8 0,000	平均值		3.29	4.58	2.78	2.64	3.25
	N		59	59	59	59	59
	標準差		.811	.563	.744	1.214	.733
80,000 以上	平均值		3.11	4.47	3.11	3.21	2.95
	N		19	19	19	19	19
	標準差		1.197	.697	1.197	.976	.705
總計	平均值		3.44	4.43	2.84	3.09	3.34
	N		266	266	266	266	266
	標準差		.910	.624	.850	1.065	.766

由表4-17顯示，不同收入之消費者在櫃類家具「門板造型與材質」喜好度調查中對於「實木門板」喜好度滿意程度都是最高的。依序為60,001~80,000的4.58>40,001~ 60,000的4.51>80,000 以上的4.47>20,001~40,000的4.32>20,000 以下的

4.13，總計平均數達到4.43。

依據上述資料分析，各種不同收入的消費者對於櫃類家具「門板造型與材質」喜好度中對於「實木門板」具有一致性的高評價。

#### 十八、不同收入之消費者對於櫃類家具「櫃體結構」喜好度

本研究針對不同收入之消費者對於櫃類家具「櫃體結構」喜好度統計結果，如表4-18所示。

表 4-18 不同收入之消費者對於櫃類家具「櫃體結構」喜好度

平均月收入		櫃體結構 6. 「木方條+螺	7. 「角鐵+螺釘	8. 「空心螺母+	9. 「圓柱螺母+
		釘接合」的櫃體結構	接合」的櫃體結構	螺栓接合」的櫃體結構	螺栓接合」的櫃體結構
20,000 以下	平均值	3.44	2.81	3.25	3.25
	N	16	16	16	16
	標準差	.814	.750	.577	.577
20,001~40,000	平均值	3.21	2.82	3.34	3.40
	N	98	98	98	98
	標準差	.707	.817	.641	.622
40,001~ 60,000	平均值	3.59	3.30	3.59	3.61
	N	74	74	74	74
	標準差	.843	1.043	.992	.904
60,001~80,000	平均值	3.83	2.92	3.44	3.44
	N	59	59	59	59
	標準差	.874	.857	.896	.856
80,000 以上	平均值	2.95	2.79	3.32	3.37
	N	19	19	19	19
	標準差	1.026	.918	1.003	1.065
總計	平均值	3.45	2.97	3.42	3.45
	N	266	266	266	266
	標準差	.855	.915	.836	.796

由表4-18顯示，不同收入之消費者在櫃類家具「櫃體結構」喜好度調查中對於「圓柱螺母+螺栓接合」喜好度滿意程度有較佳的表現。其中40,001~ 60,000的3.61 > 20,001~40,000的3.40 > 80,000 以上的3.37，另外對於「木方條+螺釘接合」喜好度滿意程度有60,001~80,000的3.83 > 20,000 以下的3.44。總計平均數這兩種「櫃體結



構」都有3.45的喜好水準。

依據上述資料分析，各種不同收入的消費者對於櫃類家具「櫃體結構」喜好度中對於「圓柱螺母+螺栓接合」及「木方條+螺釘接合」具有較高的評價。

### 十九、不同收入之消費者對於櫃類家具「門板啟閉方式」喜好度

本研究針對不同收入之消費者對於櫃類家具「門板啟閉方式」喜好度統計結果，如表4-19所示。

表 4-19 不同收入之消費者對於櫃類家具「門板啟閉方式」喜好度

平均月收入	門板啟閉方式	10.「平開門」的啟閉方式	11.「折門」的啟閉方式	12.「內嵌推拉門」的啟閉方式	13.「外蓋式推拉門」的啟閉方式						
		平均值	N	標準差	平均值	N	標準差	平均值	N	標準差	平均值
20,000 以下	平均值	3.94		3.06	4.06	3.75					
	N	16		16	16	16					
	標準差	.443		.772	.574	.775					
20,001~40,000	平均值	3.68		3.28	3.62	3.49					
	N	98		98	98	98					
	標準差	.602		1.063	.696	.803					
40,001~ 60,000	平均值	4.08		3.27	3.82	3.51					
	N	74		74	74	74					
	標準差	.657		1.024	.912	.880					
60,001~80,000	平均值	3.66		2.76	3.97	3.44					
	N	59		59	59	59					
	標準差	.976		.953	.524	1.103					
80,000 以上	平均值	3.53		3.16	3.89	3.58					
	N	19		19	19	19					
	標準差	.772		1.167	.809	1.216					
總計	平均值	3.79		3.14	3.80	3.51					
	N	266		266	266	266					
	標準差	.741		1.035	.743	.924					

由表4-19顯示，不同收入之消費者在櫃類家具「門板啟閉方式」喜好度調查中對於「內嵌推拉門」喜好度滿意程度有較佳的表現。其中20,000 以下的4.06 > 60,001~80,000的3.97 > 80,000 以上的3.89，另外對於「平開門」喜好度滿意程度有40,001~ 60,000的4.08 > 20,001~40,000的3.68。總計平均數這兩種「門板啟閉方式」

都有3.80及3.79的水準。

依據上述資料分析，各種不同收入的消費者對於櫃類家具「門板啟閉方式」喜好度中對於「內嵌推拉門」及「平開門」具有較高的評價。

## 二十、不同收入之消費者對於櫃類家具「抽屜形式」喜好度

本研究針對不同收入之消費者對於櫃類家具「抽屜形式」喜好度統計結果，如表4-20所示。

表 4-20 不同收入之消費者對於櫃類家具「抽屜形式」喜好度

平均月收入	抽屜形式			
	14.「鳩尾榫」的抽屜形式	15.「鳩尾槽榫」的抽屜形式	16.「等缺榫」的抽屜形式	
20,000 以下	平均值	3.88	3.94	3.56
	N	16	16	16
	標準差	.806	.574	.727
20,001~40,000	平均值	3.97	3.82	3.86
	N	98	98	98
	標準差	.792	.923	.837
40,001~ 60,000	平均值	4.23	4.18	3.88
	N	74	74	74
	標準差	.673	.690	.827
60,001~80,000	平均值	4.02	3.73	3.78
	N	59	59	59
	標準差	.777	.848	.744
80,000 以上	平均值	4.37	4.00	3.68
	N	19	19	19
	標準差	.895	.882	.820
總計	平均值	4.08	3.92	3.82
	N	266	266	266
	標準差	.773	.838	.806

由表4-20顯示，不同收入之消費者在櫃類家具「抽屜形式」喜好度調查中對於「鳩尾榫」喜好度滿意程度有較佳的表現。其中80,000 以上的4.37 >> 40,001~60,000的4.23 > 60,001~80,000的4.02 > 20,001~40,000的3.97，另外20,000 以下的消費者對於「鳩尾槽榫」喜好度滿意程度有3.94的水準。總計平均數以「鳩尾榫」的

4.08最高，其次為「鳩尾槽榫」的3.92，再其次為「等缺榫」的3.82。

依據上述資料分析，各種不同收入的消費者對於櫃類家具「抽屜形式」喜好度中對於「鳩尾榫」具有較高的評價。

### 第三節 不同背景之消費者喜好度的差異性分析

本節依據研究目的將消費者區分成性別、年齡、學歷、職業及月收入等為五類的自變項，針對影響消費者選購櫃類家具之因素之「門板造型與材質」、「櫃體結構」、「門板啟閉方式」、「抽屜形式」等四類應變項的喜好程度進行差異性的分析。

#### 研究假設一、不同性別之消費者選購櫃類家具四類因素之喜好度沒有差異

本研究針對不同性別之消費者選購櫃類家具四類因素之喜好度差異性統計分析結果，如表 4-21 所示。

表 4-21 不同性別之消費者對於選購櫃類家具四類因素喜好度統計分析

		平方和	自由度	均方	F	顯著性
1. 「烤漆門板」的造型與材質 * 性別	組間	1.384	1	1.384	1.674	.197
	組內	218.154	264	.826		
	總計	219.538	265			
2. 「實木門板」的造型與材質 * 性別	組間	.739	1	.739	1.905	.169
	組內	102.404	264	.388		
	總計	103.143	265			
3. 「美耐皿門板」的造型與材質 * 性別	組間	1.860	1	1.860	2.591	.109
	組內	189.509	264	.718		
	總計	191.368	265			
4. 「金屬質感門板」的造型與材質 * 性別	組間	5.535	1	5.535	4.951	.027
	組內	295.116	264	1.118		
	總計	300.650	265			
5. 「包覆框型門板」的造型與材質 * 性別	組間	6.885	1	6.885	12.227	.001
	組內	148.663	264	.563		
	總計	155.549	265			
6. 「木方條+螺釘接合」的櫃體結構 * 性別	組間	.122	1	.122	.166	.684
	組內	193.743	264	.734		
	總計	193.865	265			
7. 「角鐵+螺釘接合」的櫃體結構 * 性別	組間	.022	1	.022	.026	.871
	組內	221.737	264	.840		
	總計	221.759	265			
8. 「空心螺母+螺栓接合」的櫃體結構 * 性別	組間	.033	1	.033	.047	.829
	組內	184.963	264	.701		
	總計	184.996	265			

9. 「圓柱螺母+螺栓接合」 的櫃體結構 * 性別	組間	.043	1	.043	.067	.796
	組內	167.916	264	.636		
	總計	167.959	265			
10. 「平開門」的啟閉方式 * 性別	組間	2.569	1	2.569	4.741	.030
	組內	143.059	264	.542		
	總計	145.628	265			
11. 櫃類家具採用「折門」 的啟閉方式 * 性別	組間	36.909	1	36.909	39.458	.000
	組內	246.944	264	.935		
	總計	283.853	265			
12. 「內嵌推拉門」的啟閉 方式 * 性別	組間	3.345	1	3.345	6.172	.014
	組內	143.094	264	.542		
	總計	146.440	265			
13. 「外蓋式推拉門」的啟 閉方式 * 性別	組間	7.941	1	7.941	9.592	.002
	組內	218.544	264	.828		
	總計	226.485	265			
14. 「鳩尾榫」的抽屜形式 * 性別	組間	31.254	1	31.254	64.846	.000
	組內	127.242	264	.482		
	總計	158.496	265			
15. 「鳩尾槽榫」的抽屜形 式 * 性別	組間	32.495	1	32.495	55.819	.000
	組內	153.686	264	.582		
	總計	186.180	265			
16. 「等缺榫」的抽屜形式 * 性別	組間	5.001	1	5.001	7.907	.005
	組內	166.973	264	.632		
	總計	171.974	265			

由表4-21顯示，不同性別之消費者選購櫃類家具四類因素喜好度統計分析結果，其中4. 「金屬質感門板」的造型與材質 $p.027 < 0.05$ 表示組間有顯著的差異，5. 「包覆框型門板」的造型與材質 $p.001 < 0.05$ 表示組間有顯著的差異，10. 「平開門」的啟閉方式 $p.030 < 0.05$ 表示組間有顯著的差異，11. 「折門」的啟閉方式 $p.000 < 0.05$ 表示組間有顯著的差異，12. 「內嵌推拉門」的啟閉方式 $P.014 < 0.05$ 表示組間有顯著的差異，13. 「外蓋式推拉門」的啟閉方式 $P.002 < 0.05$ 表示組間有顯著的差異，14. 「鳩尾榫」的抽屜形式 $p.000 < 0.05$ 表示組間有顯著的差異，15. 「鳩尾槽榫」的抽屜形式 $p.000 < 0.05$ 表示組間有顯著的差異，16. 「等缺榫」的抽屜形式 $p.005 < 0.05$ 表示組間有顯著的差異。

另外不同性別之消費者選購櫃類家具四類因素喜好度統計分析中，1. 「烤漆門板」的造型與材質，2. 「實木門板」的造型與材質，3. 「美耐皿門板」的造型與材質，6. 「木方條+螺釘接合」的櫃體結構，7. 「角鐵+螺釘接合」的櫃體結構，8. 「空

心螺母+螺栓接合」的櫃體結構，9.「圓柱螺母+螺栓接合」的櫃體結構等，顯著性 $P > 0.05$ 表示組間沒有顯著的差異。

由此可證，此研究假設無法成立，不同性別之消費者選購櫃類家具四類因素之喜好度在各組之間有所差異。

## 研究假設二、不同年齡之消費者選購櫃類家具四類因素之喜好度沒有差異

本研究針對不同年齡之消費者選購櫃類家具四類因素之喜好度差異性統計分析結果，如表 4-22 所示。

表 4-22 不同年齡之消費者對於選購櫃類家具四類因素喜好度統計分析

		平方和	自由度	均方	F	顯著性
1. 櫃類家具採用「烤漆門板」的造型與材質 * 年齡	組間	6.367	4	1.592	1.949	.103
	組內	213.171	261	.817		
	總計	219.538	265			
2. 櫃類家具採用「實木門板」的造型與材質 * 年齡	組間	1.849	4	.462	1.191	.315
	組內	101.294	261	.388		
	總計	103.143	265			
3. 櫃類家具採用「美耐皿門板」的造型與材質 * 年齡	組間	4.726	4	1.182	1.652	.162
	組內	186.642	261	.715		
	總計	191.368	265			
4. 櫃類家具採用「金屬質感門板」的造型與材質 * 年齡	組間	34.976	4	8.744	8.590	.000
	組內	265.675	261	1.018		
	總計	300.650	265			
5. 櫃類家具採用「包覆框型門板」的造型與材質 * 年齡	組間	3.872	4	.968	1.666	.158
	組內	151.677	261	.581		
	總計	155.549	265			
6. 櫃類家具採用「木方條+螺釘接合」的櫃體結構 * 年齡	組間	12.189	4	3.047	4.378	.002
	組內	181.676	261	.696		
	總計	193.865	265			
7. 櫃類家具採用「角鐵+螺釘接合」的櫃體結構 * 年齡	組間	15.917	4	3.979	5.046	.001
	組內	205.842	261	.789		
	總計	221.759	265			
8. 櫃類家具採用「空心螺母+螺栓接合」的櫃體結構 * 年齡	組間	15.005	4	3.751	5.760	.000
	組內	169.991	261	.651		
	總計	184.996	265			
9. 櫃類家具採用「圓柱螺母+螺栓接合」的櫃體結構 * 年齡	組間	15.632	4	3.908	6.696	.000
	組內	152.326	261	.584		
	總計	167.959	265			
10. 櫃類家具採用「平開門」的啟閉方式 * 年齡	組間	9.518	4	2.379	4.563	.001
	組內	136.110	261	.521		
	總計	145.628	265			
11. 櫃類家具採用「折門」的啟閉方式 * 年齡	組間	7.626	4	1.907	1.801	.129
	組內	276.227	261	1.058		
	總計	283.853	265			

12. 櫃類家具採用「內嵌推拉門」的啟閉方式 * 年齡	組間	3.101	4	.775	1.412	.230
	組內	143.339	261	.549		
	總計	146.440	265			
13. 櫃類家具採用「外蓋式推拉門」的啟閉方式 * 年齡	組間	4.899	4	1.225	1.443	.220
	組內	221.586	261	.849		
	總計	226.485	265			
14. 櫃類家具採用「鳩尾榫」的抽屜形式 * 年齡	組間	9.153	4	2.288	3.999	.004
	組內	149.344	261	.572		
	總計	158.496	265			
15. 櫃類家具採用「鳩尾槽榫」的抽屜形式 * 年齡	組間	9.860	4	2.465	3.649	.007
	組內	176.321	261	.676		
	總計	186.180	265			
16. 櫃類家具採用「等缺榫」的抽屜形式 * 年齡	組間	8.775	4	2.194	3.509	.008
	組內	163.198	261	.625		
	總計	171.974	265			

由表4-22顯示，不同年齡之消費者選購櫃類家具四類因素喜好度統計分析結果，其中4.「金屬質感門板」的造型與材質 $p.000 < 0.05$ 表示組間有顯著的差異，6.櫃類家具採用「木方條+螺釘接合」的櫃體結構 $p.002 < 0.05$ 表示組間有顯著的差異，7.櫃類家具採用「角鐵+螺釘接合」的櫃體結構 $p.001 < 0.05$ 表示組間有顯著的差異，8.櫃類家具採用「空心螺母+螺栓接合」的櫃體結構 $p.000 < 0.05$ 表示組間有顯著的差異，9.櫃類家具採用「圓柱螺母+螺栓接合」的櫃體結構 $p.000 < 0.05$ 表示組間有顯著的差異，10.櫃類家具採用「平開門」的啟閉方式 $p.001 < 0.05$ 表示組間有顯著的差異，14.櫃類家具採用「鳩尾榫」的抽屜形式 $p.004 < 0.05$ 表示組間有顯著的差異，15.櫃類家具採用「鳩尾槽榫」的抽屜形式 $p.007 < 0.05$ 表示組間有顯著的差異，16.櫃類家具採用「等缺榫」的抽屜形式 $p.008 < 0.05$ 表示組間有顯著的差異。

另外不同年齡之消費者選購櫃類家具四類因素喜好度統計分析中，1.「烤漆門板」的造型與材質，2.「實木門板」的造型與材質，3.「美耐皿門板」的造型與材質，5.櫃類家具採用「包覆框型門板」的造型與材質，11.櫃類家具採用「折門」的啟閉方式，12.櫃類家具採用「內嵌推拉門」的啟閉方式，13.櫃類家具採用「外蓋式推拉門」的啟閉方式等，顯著性 $p. > 0.05$ 表示組間沒有顯著的差異。

由此可證，此研究假設無法成立，不同年齡之消費者選購櫃類家具四類因素之喜好度在各組之間有所差異。

### 研究假設三、不同學歷之消費者選購櫃類家具四類因素之喜好度沒有差異

本研究針對不同學歷之消費者選購櫃類家具四類因素之喜好度差異性統計分析結



果，如表 4-23 所示。

表 4-23 不同學歷之消費者對於選購櫃類家具四類因素喜好度統計分析

		平方和	自由度	均方	F	顯著性
1. 櫃類家具採用「烤漆門板」的造型與材質 * 學歷	組間	6.757	3	2.252	2.773	.042
	組內	212.780	262	.812		
	總計	219.538	265			
2. 櫃類家具採用「實木門板」的造型與材質 * 學歷	組間	2.806	3	.935	2.443	.065
	組內	100.336	262	.383		
	總計	103.143	265			
3. 櫃類家具採用「美耐皿門板」的造型與材質 * 學歷	組間	11.695	3	3.898	5.685	.001
	組內	179.673	262	.686		
	總計	191.368	265			
4. 櫃類家具採用「金屬質感門板」的造型與材質 * 學歷	組間	2.766	3	.922	.811	.489
	組內	297.884	262	1.137		
	總計	300.650	265			
5. 櫃類家具採用「包覆櫃型門板」的造型與材質 * 學歷	組間	3.128	3	1.043	1.792	.149
	組內	152.421	262	.582		
	總計	155.549	265			
6. 櫃類家具採用「木方條+螺釘接合」的櫃體結構 * 學歷	組間	11.919	3	3.973	5.721	.001
	組內	181.946	262	.694		
	總計	193.865	265			
7. 櫃類家具採用「角鐵+螺釘接合」的櫃體結構 * 學歷	組間	18.305	3	6.102	7.857	.000
	組內	203.455	262	.777		
	總計	221.759	265			
8. 櫃類家具採用「空心螺母+螺栓接合」的櫃體結構 * 學歷	組間	4.454	3	1.485	2.155	.094
	組內	180.542	262	.689		
	總計	184.996	265			
9. 櫃類家具採用「圓柱螺母+螺栓接合」的櫃體結構 * 學歷	組間	10.133	3	3.378	5.607	.001
	組內	157.826	262	.602		
	總計	167.959	265			
10. 櫃類家具採用「平開門」的啟閉方式 * 學歷	組間	9.708	3	3.236	6.238	.000
	組內	135.920	262	.519		
	總計	145.628	265			
11. 櫃類家具採用「折門」的啟閉方式 * 學歷	組間	8.905	3	2.968	2.828	.039
	組內	274.949	262	1.049		
	總計	283.853	265			
12. 櫃類家具採用「內嵌推拉門」的啟閉方式 * 學歷	組間	14.601	3	4.867	9.672	.000
	組內	131.839	262	.503		
	總計	146.440	265			
13. 櫃類家具採用「外蓋式推拉門」的啟閉方式 * 學歷	組間	10.471	3	3.490	4.233	.006
	組內	216.014	262	.824		
	總計	226.485	265			
14. 櫃類家具採用「鳩尾榫」的抽屜形式 * 學歷	組間	1.502	3	.501	.836	.475
	組內	156.994	262	.599		
	總計	158.496	265			

15. 櫃類家具採用「鳩尾槽榫」的抽屜形式 * 學歷	組間	4.233	3	1.411	2.032	.110
	組內	181.948	262	.694		
	總計	186.180	265			
16. 櫃類家具採用「等缺榫」的抽屜形式 * 學歷	組間	.351	3	.117	.178	.911
	組內	171.623	262	.655		
	總計	171.974	265			

由表 4-23 顯示，不同學歷之消費者選購櫃類家具四類因素喜好度統計分析結果，其中 1. 櫃類家具採用「烤漆門板」的造型與材質  $p.042 < 0.05$  表示組間有顯著的差異，3. 櫃類家具採用「美耐皿門板」的造型與材質  $p.001 < 0.05$  表示組間有顯著的差異，6. 櫃類家具採用「木方條+螺釘接合」的櫃體結構  $p.001 < 0.05$  表示組間有顯著的差異，7. 櫃類家具採用「角鐵+螺釘接合」的櫃體結構  $p.000 < 0.05$  表示組間有顯著的差異，9. 櫃類家具採用「圓柱螺母+螺栓接合」的櫃體結構  $p.001 < 0.05$  表示組間有顯著的差異，10. 櫃類家具採用「平開門」的啟閉方式  $p.000 < 0.05$  表示組間有顯著的差異，11. 櫃類家具採用「折門」的啟閉方式  $p.039 < 0.05$  表示組間有顯著的差異，12. 櫃類家具採用「內嵌推拉門」的啟閉方式  $p.000 < 0.05$  表示組間有顯著的差異，13. 櫃類家具採用「外蓋式推拉門」的啟閉方式  $p.006 < 0.05$  表示組間有顯著的差異。

另外不同學歷之消費者選購櫃類家具四類因素喜好度統計分析中，2. 櫃類家具採用「實木門板」的造型與材質，4. 櫃類家具採用「金屬質感門板」的造型與材質，5. 櫃類家具採用「包覆框型門板」的造型與材質，8. 櫃類家具採用「空心螺母+螺栓接合」的櫃體結構，14. 櫃類家具採用「鳩尾榫」的抽屜形式，15. 櫃類家具採用「鳩尾槽榫」的抽屜形式，16. 櫃類家具採用「等缺榫」的抽屜形式等，顯著性  $p. > 0.05$  表示組間沒有顯著的差異。

由此可證，此研究假設無法成立，不同學歷之消費者選購櫃類家具四類因素之喜好度在各組之間有所差異。

#### 研究假設四、不同職業之消費者選購櫃類家具四類因素之喜好度沒有差異

本研究針對不同職業之消費者選購櫃類家具四類因素之喜好度差異性統計分析結果，如表 4-24 所示。



表 4-24 不同職業之消費者對於選購櫃類家具四類因素喜好度統計分析

		平方和	自由度	均方	F	顯著性
1. 櫃類家具採用「烤漆門板」的造型與材質 * 職業	組間	4.132	4	1.033	1.252	.290
	組內	215.406	261	.825		
	總計	219.538	265			
2. 櫃類家具採用「實木門板」的造型與材質 * 職業	組間	4.550	4	1.137	3.011	.019
	組內	98.593	261	.378		
	總計	103.143	265			
3. 櫃類家具採用「美耐皿門板」的造型與材質 * 職業	組間	2.647	4	.662	.915	.456
	組內	188.722	261	.723		
	總計	191.368	265			
4. 櫃類家具採用「金屬質感門板」的造型與材質 * 職業	組間	7.356	4	1.839	1.636	.165
	組內	293.295	261	1.124		
	總計	300.650	265			
5. 櫃類家具採用「包覆框型門板」的造型與材質 * 職業	組間	4.669	4	1.167	2.019	.092
	組內	150.880	261	.578		
	總計	155.549	265			
6. 櫃類家具採用「木方條+螺釘接合」的櫃體結構 * 職業	組間	7.292	4	1.823	2.550	.040
	組內	186.573	261	.715		
	總計	193.865	265			
7. 櫃類家具採用「角鐵+螺釘接合」的櫃體結構 * 職業	組間	2.674	4	.669	.797	.528
	組內	219.085	261	.839		
	總計	221.759	265			
8. 櫃類家具採用「空心螺母+螺栓接合」的櫃體結構 * 職業	組間	2.559	4	.640	.915	.456
	組內	182.438	261	.699		
	總計	184.996	265			
9. 櫃類家具採用「圓柱螺母+螺栓接合」的櫃體結構 * 職業	組間	3.683	4	.921	1.463	.214
	組內	164.276	261	.629		
	總計	167.959	265			
10. 櫃類家具採用「平開門」的啟閉方式 * 職業	組間	.449	4	.112	.202	.937
	組內	145.179	261	.556		
	總計	145.628	265			
11. 櫃類家具採用「折門」的啟閉方式 * 職業	組間	2.013	4	.503	.466	.761
	組內	281.840	261	1.080		
	總計	283.853	265			
12. 櫃類家具採用「內嵌推拉門」的啟閉方式 * 職業	組間	.832	4	.208	.373	.828
	組內	145.608	261	.558		
	總計	146.440	265			
13. 櫃類家具採用「外蓋式推拉門」的啟閉方式 * 職業	組間	3.492	4	.873	1.022	.397
	組內	222.993	261	.854		
	總計	226.485	265			
14. 櫃類家具採用「鳩尾榫」的抽屜形式 * 職業	組間	6.947	4	1.737	2.991	.019
	組內	151.550	261	.581		
	總計	158.496	265			

15. 櫃類家具採用「鳩尾槽榫」的抽屜形式 * 職業	組間	9.905	4	2.476	3.666	.006
	組內	176.275	261	.675		
	總計	186.180	265			
16. 櫃類家具採用「等缺榫」的抽屜形式 * 職業	組間	2.562	4	.640	.987	.415
	組內	169.412	261	.649		
	總計	171.974	265			

由表4-24顯示，不同職業之消費者選購櫃類家具四類因素喜好度統計分析結果，其中2. 櫃類家具採用「實木門板」的造型與材質 $p. 019 < 0.05$ 表示組間有顯著的差異，6. 櫃類家具採用「木方條+螺釘接合」的櫃體結構 $p. 040 < 0.05$ 表示組間有顯著的差異，14. 櫃類家具採用「鳩尾榫」的抽屜形式 $p. 019 < 0.05$ 表示組間有顯著的差異，15. 櫃類家具採用「鳩尾槽榫」的抽屜形式 $p. 006 < 0.05$ 表示組間有顯著的差異。

另外不同職業之消費者選購櫃類家具四類因素喜好度統計分析中，1. 櫃類家具採用「烤漆門板」的造型與材質，3. 櫃類家具採用「美耐皿門板」的造型與材質，4. 櫃類家具採用「金屬質感門板」的造型與材質，5. 櫃類家具採用「包覆框型門板」的造型與材質，7. 櫃類家具採用「角鐵+螺釘接合」的櫃體結構，8. 櫃類家具採用「空心螺母+螺栓接合」的櫃體結構，9. 櫃類家具採用「圓柱螺母+螺栓接合」的櫃體結構，10. 櫃類家具採用「平開門」的啟閉方式，11. 櫃類家具採用「折門」的啟閉方式，12. 櫃類家具採用「內嵌推拉門」的啟閉方式，13. 櫃類家具採用「外蓋式推拉門」的啟閉方式，16. 櫃類家具採用「等缺榫」的抽屜形式等，顯著性 $p. > 0.05$ 表示組間沒有顯著的差異。

由此可證，此研究假設無法成立，不同職業之消費者選購櫃類家具四類因素之喜好度在各組之間有所差異。

#### 研究假設五、不同平均月收入之消費者選購櫃類家具四類因素之喜好度沒有差異

本研究針對不同平均月收入之消費者選購櫃類家具四類因素之喜好度差異性統計分析結果，如表 4-25 所示。

表 4-25 不同月收入之消費者對於選購櫃類家具四類因素喜好度統計分析

		平方和	自由度	均方	F	顯著性
1. 櫃類家具採用「烤漆門板」的造型與材質 * 平均月收入	組間	5.153	4	1.288	1.569	.183
	組內	214.384	261	.821		
	總計	219.538	265			
2. 櫃類家具採用「實木門板」的造型與材質 * 平均月收入	組間	4.569	4	1.142	3.024	.018
	組內	98.574	261	.378		
	總計	103.143	265			
3. 櫃類家具採用「美耐皿門板」的造型與材質 * 平均月收入	組間	3.505	4	.876	1.217	.304
	組內	187.863	261	.720		
	總計	191.368	265			
4. 櫃類家具採用「金屬質感門板」的造型與材質 * 平均月收入	組間	25.477	4	6.369	6.041	.000
	組內	275.173	261	1.054		
	總計	300.650	265			
5. 櫃類家具採用「包覆框型門板」的造型與材質 * 平均月收入	組間	5.603	4	1.401	2.438	.047
	組內	149.946	261	.575		
	總計	155.549	265			
6. 櫃類家具採用「木方條+螺釘接合」的櫃體結構 * 平均月收入	組間	20.337	4	5.084	7.647	.000
	組內	173.528	261	.665		
	總計	193.865	265			
7. 櫃類家具採用「角鐵+螺釘接合」的櫃體結構 * 平均月收入	組間	11.434	4	2.859	3.547	.008
	組內	210.325	261	.806		
	總計	221.759	265			
8. 櫃類家具採用「空心螺母+螺拴接合」的櫃體結構 * 平均月收入	組間	3.623	4	.906	1.303	.269
	組內	181.373	261	.695		
	總計	184.996	265			
9. 櫃類家具採用「圓柱螺母+螺拴接合」的櫃體結構 * 平均月收入	組間	2.880	4	.720	1.139	.339
	組內	165.078	261	.632		
	總計	167.959	265			
10. 櫃類家具採用「平開門」的啟閉方式 * 平均月收入	組間	10.026	4	2.506	4.824	.001
	組內	135.602	261	.520		
	總計	145.628	265			
11. 櫃類家具採用「折門」的啟閉方式 * 平均月收入	組間	11.556	4	2.889	2.769	.028
	組內	272.298	261	1.043		
	總計	283.853	265			
12. 櫃類家具採用「內嵌推拉門」的啟閉方式 * 平均月收入	組間	6.034	4	1.508	2.804	.026
	組內	140.406	261	.538		
	總計	146.440	265			
13. 櫃類家具採用「外蓋式推拉門」的啟閉方式 * 平均月收入	組間	1.335	4	.334	.387	.818
	組內	225.150	261	.863		
	總計	226.485	265			
14. 櫃類家具採用「鳩尾榫」的抽屜形式 * 平均月收入	組間	5.339	4	1.335	2.275	.062
	組內	153.157	261	.587		
	總計	158.496	265			

15. 櫃類家具採用「鳩尾槽榫」的抽屜形式 * 平均月收入	組間	8.172	4	2.043	2.995	.019
	組內	178.009	261	.682		
	總計	186.180	265			
16. 櫃類家具採用「等缺榫」的抽屜形式 * 平均月收入	組間	1.890	4	.472	.725	.576
	組內	170.084	261	.652		
	總計	171.974	265			

由表4-25顯示，不同平均月收入之消費者選購櫃類家具四類因素喜好度統計分析結果，其中2. 櫃類家具採用「實木門板」的造型與材質 $p. 018 < 0.05$ 表示組間有顯著的差異，4. 櫃類家具採用「金屬質感門板」的造型與材質 $p. 000 < 0.05$ 表示組間有顯著的差異，5. 櫃類家具採用「包覆框型門板」的造型與材質 $p. 047 < 0.05$ 表示組間有顯著的差異，6. 櫃類家具採用「木方條+螺釘接合」的櫃體結構 $p. 000 < 0.05$ 表示組間有顯著的差異，7. 櫃類家具採用「角鐵+螺釘接合」的櫃體結構 $p. 008 < 0.05$ 表示組間有顯著的差異，10. 櫃類家具採用「平開門」的啟閉方式 $p. 001 < 0.05$ 表示組間有顯著的差異，11. 櫃類家具採用「折門」的啟閉方式 $p. 028 < 0.05$ 表示組間有顯著的差異，12. 櫃類家具採用「內嵌推拉門」的啟閉方式 $p. 026 < 0.05$ 表示組間有顯著的差異，15. 櫃類家具採用「鳩尾槽榫」的抽屜形式 $p. 019 < 0.05$ 表示組間有顯著的差異。

另外不同平均月收入之消費者選購櫃類家具四類因素喜好度統計分析中，1. 櫃類家具採用「烤漆門板」的造型與材質，3. 櫃類家具採用「美耐皿門板」的造型與材質，8. 櫃類家具採用「空心螺母+螺栓接合」的櫃體結構，9. 櫃類家具採用「圓柱螺母+螺栓接合」的櫃體結構，15. 櫃類家具採用「鳩尾槽榫」的抽屜形式，13. 櫃類家具採用「外蓋式推拉門」的啟閉方式，14. 櫃類家具採用「鳩尾榫」的抽屜形式，16. 櫃類家具採用「等缺榫」的抽屜形式等，顯著性 $p. > 0.05$ 表示組間沒有顯著的差異。

由此可證，此研究假設無法成立，不同平均月收入之消費者選購櫃類家具四類因素之喜好度在各組之間有所差異。

不同背景之消費者選購櫃類家具四類因素喜好度的差異性統計結果，如表 4-26 所示。

表 4-26 不同背景之消費者選購櫃類家具四類因素之喜好度分析結果統計表

研究假設	顯著	未顯著	保留/拒絕
研究假設一、不同性別之消費者選購櫃類家具四類因素之喜好度沒有差異	9	7	保留
研究假設二、不同年齡之消費者選購櫃類家具四類因素之喜好度沒有差異	9	7	保留
研究假設三、不同學歷之消費者選購櫃類家具四類因素之喜好度沒有差異	9	7	保留
研究假設四、不同職業之消費者選購櫃類家具四類因素之喜好度沒有差異	5	11	保留
研究假設五、不同平均月收入之消費者選購櫃類家具四類因素之喜好度沒有差異	9	7	保留

由表 4-26 顯示，研究假設一至五經統計分析結果，皆呈現拒絕研究假設的狀況，這表示不同背景消費者在選購櫃類家具的四類因素喜好度，在同組之間都有不同的差異性存在。

## 第四節 影響消費者選購櫃類家具因素之相關性分析

本節將依據影響消費者選購櫃類家具因素之「門板造型與材質」、「櫃體結構」、「門板啟閉方式」、「抽屜形式」等四類應變項的相關性進行分析。

### 研究假設六、消費者對於櫃類家具「門板造型與材質」喜好度沒有相關

本研究針對消費者選購櫃類家具 5 種「門板造型與材質」因素之喜好度的相關性統計分析結果，如表 4-27 所示。

表 4-27 消費者對於櫃類家具「門板造型與材質」喜好度相關性分析

門板造型與材質		相關性				
		1. 「烤漆門板」的造型與材質	2. 「實木門板」的造型與材質	3. 「美耐皿門板」的造型與材質	4. 「金屬質感門板」的造型與材質	5. 「包覆框型門板」的造型與材質
1. 「烤漆門板」的造型與材質	皮爾森相關性	1	-.014	.222**	.269**	.386**
	顯著性 (雙尾)		.817	.000	.000	.000
	N	266	266	266	266	266
2. 「實木門板」的造型與材質	皮爾森相關性	-.014	1	.135*	-.067	.011
	顯著性 (雙尾)	.817		.027	.280	.855
	N	266	266	266	266	266
3. 「美耐皿門板」的造型與材質	皮爾森相關性	.222**	.135*	1	.254**	.285**
	顯著性 (雙尾)	.000	.027		.000	.000
	N	266	266	266	266	266
4. 「金屬質感門板」的造型與材質	皮爾森相關性	.269**	-.067	.254**	1	.483**
	顯著性 (雙尾)	.000	.280	.000		.000
	N	266	266	266	266	266
5. 「包覆框型門板」的造型與材質	皮爾森相關性	.386**	.011	.285**	.483**	1
	顯著性 (雙尾)	.000	.855	.000	.000	
	N	266	266	266	266	266

\*\*. 相關性在 0.01 層級上顯著 (雙尾)。

\*. 相關性在 0.05 層級上顯著 (雙尾)。

由表 4-27 顯示，各項「門板造型與材質」喜好度的相關程度如下：



- 一、第 1 項「烤漆門板」的造型與材質與 3.「美耐皿門板」、4.「金屬質感門板」、5.「包覆框型門板」的相關性在\*\*0.01 層級上顯著。這表示喜好「烤漆門板」的消費者對於 3.「美耐皿門板」、4.「金屬質感門板」、5.「包覆框型門板」等，也呈現一樣的喜好水準。
- 二、第 2 項「實木門板」的造型與材質與 3.「美耐皿門板」的相關顯著性在\*\*0.01 層級。這表示喜好「實木門板」的消費者對於 3.「美耐皿門板」，也呈現一樣的喜好水準。
- 三、第 3 項「美耐皿門板」的造型與材質與 1.「烤漆門板」、4.「金屬質感門板」、5.「包覆框型門板」的相關顯著性在\*\*0.01 層級。這表示喜好「美耐皿門板」的消費者對於 1.「烤漆門板」、4.「金屬質感門板」、5.「包覆框型門板」等，也呈現一樣的喜好水準。
- 四、第 4 項「金屬質感門板」的造型與材質與 1.「烤漆門板」的造型與材質 3.「美耐皿門板」、5.「包覆框型門板」的相關顯著性在\*\*0.01 層級。這表示喜好「金屬質感門板」的消費者對於 1.「烤漆門板」的造型與材質 3.「美耐皿門板」、5.「包覆框型門板」等，也呈現一樣的喜好水準。
- 五、第 5 項「包覆框型門板」的造型與材質與 1.「烤漆門板」3.「美耐皿門板」、4.「金屬質感門板」的相關顯著性在\*\*0.01 層級。這表示喜好「包覆框型門板」的消費者對於 1.「烤漆門板」3.「美耐皿門板」、4.「金屬質感門板」等，也呈現一樣的喜好水準。

由此可證，此研究假設成立，消費者對於櫃類家具「門板造型與材質」喜好度經統計結果，只有部分組別呈現顯著相關，但是就整體考驗而言是沒有相關性的。

#### **研究假設七、消費者對於櫃類家具「櫃體結構」喜好度沒有相關**

本研究針對消費者選購櫃類家具「櫃體結構」因素之喜好度的相關性統計分析結果，如表 4-28 所示。

表 4-28 消費者對於櫃類家具「櫃體結構」喜好度相關性分析

櫃體結構	相關性	6. 「木方條+螺釘接合」的櫃體結構	7. 「角鐵+螺釘接合」的櫃體結構	8. 「空心螺母+螺栓接合」的櫃體結構	9. 「圓柱螺母+螺栓接合」的櫃體結構
		皮爾森相關性	1	.384**	.296**
6. 「木方條+螺釘接合」的櫃體結構	顯著性 (雙尾)		.000	.000	.000
	N	266	266	266	266
	皮爾森相關性	.384**	1	.377**	.376**
7. 「角鐵+螺釘接合」的櫃體結構	顯著性 (雙尾)	.000		.000	.000
	N	266	266	266	266
	皮爾森相關性	.296**	.377**	1	.752**
8. 「空心螺母+螺栓接合」的櫃體結構	顯著性 (雙尾)	.000	.000		.000
	N	266	266	266	266
	皮爾森相關性	.213**	.376**	.752**	1
9. 「圓柱螺母+螺栓接合」的櫃體結構	顯著性 (雙尾)	.000	.000	.000	
	N	266	266	266	266

\*\* 相關性在 0.01 層級上顯著 (雙尾)。

\* 相關性在 0.05 層級上顯著 (雙尾)。

由表 4-28 顯示，各項「櫃體結構」喜好度的相關程度如下：

- 一、第 6 項「木方條+螺釘接合」的櫃體結構與 7. 「角鐵+螺釘接合」、8. 「空心螺母+螺栓接合」、9. 「圓柱螺母+螺栓接合」的相關性在\*\*0.01 層級上顯著。這表示喜好「木方條+螺釘接合」的消費者對於 7. 「角鐵+螺釘接合」、8. 「空心螺母+螺栓接合」、9. 「圓柱螺母+螺栓接合」等，也呈現一樣的喜好水準。
- 二、第 7 項「角鐵+螺釘接合」的櫃體結構與 6. 「木方條+螺釘接合」、8. 「空心螺母+螺栓接合」、9. 「圓柱螺母+螺栓接合」的相關性在\*\*0.01 層級上顯著。這表示喜好「角鐵+螺釘接合」的消費者對於 6. 「木方條+螺釘接合」、8. 「空心螺母+螺栓接合」、9. 「圓柱螺母+螺栓接合」等，也呈現一樣的喜好水準。
- 三、8. 「空心螺母+螺栓接合」的櫃體結構與 6. 「木方條+螺釘接合」、7. 「角鐵+螺釘



接合」、9.「圓柱螺母+螺栓接合」的相關性在\*\*0.01 層級上顯著。這表示喜好「空心螺母+螺栓接合」的消費者對於6.「木方條+螺釘接合」、7.「角鐵+螺釘接合」、9.「圓柱螺母+螺栓接合」等，也呈現一樣的喜好水準。

四、9.「圓柱螺母+螺栓接合」的櫃體結構與6.「木方條+螺釘接合」、7.「角鐵+螺釘接合」、8.「空心螺母+螺栓接合」的相關性在\*\*0.01 層級上顯著。這表示喜好「圓柱螺母+螺栓接合」的消費者對於6.「木方條+螺釘接合」、7.「角鐵+螺釘接合」、8.「空心螺母+螺栓接合」等，也呈現一樣的喜好水準。

由此可證，此研究假設無法成立，消費者對於櫃類家具「櫃體結構」喜好度的統計結果呈現具有顯著的相關性。

#### 研究假設八、消費者對於櫃類家具「門板啟閉方式」喜好度沒有相關

本研究針對消費者選購櫃類家具「門板啟閉方式」因素之喜好度的相關性統計分析結果，如表 4-29 所示。

表 4-29 消費者對於櫃類家具「門板啟閉方式」喜好度相關性分析

門板啟閉方式		相關性	10.「平開門」的啟閉方式	11.「折門」的啟閉方式	12.「內嵌推拉門」的啟閉方式	13.「外蓋式推拉門」的啟閉方式
10.「平開門」的啟閉方式	皮爾森相關性		1	.298**	.035	.055
	顯著性(單尾)			.000	.288	.188
	N		266	266	266	266
11.「折門」的啟閉方式	皮爾森相關性		.298**	1	.080	.080
	顯著性(單尾)		.000		.096	.097
	N		266	266	266	266
12.「內嵌推拉門」的啟閉方式	皮爾森相關性		.035	.080	1	.378**
	顯著性(單尾)		.288	.096		.000
	N		266	266	266	266
13.「外蓋式推拉門」的啟閉方式	皮爾森 相關性		.055	.080	.378**	1
	顯著性(單尾)		.188	.097	.000	
	N		266	266	266	266

由表 4-29 顯示，各項「門板啟閉方式」喜好度的相關程度如下：

- 一、第 10. 項「平開門」的啟閉方式與 11. 「折門」的相關性在\*\*0.01 層級上顯著。  
這表示喜好「平開門」的消費者對於 11. 「折門」也呈現一樣的喜好水準。
- 二、第 11. 項「折門」的啟閉方式與 10. 「平開門」的相關性在\*\*0.01 層級上顯著。  
這表示喜好「折門」的消費者對於 10. 「平開門」也呈現一樣的喜好水準。
- 三、第 12. 項「內嵌推拉門」的啟閉方式與 13. 「外蓋式推拉門」的相關性在\*\*0.01 層級上顯著。這表示喜好「內嵌推拉門」的消費者對於 13. 「外蓋式推拉門」也呈現一樣的喜好水準。
- 四、第 13. 項「外蓋式推拉門」的啟閉方式與 12. 「內嵌推拉門」的相關性在\*\*0.01 層級上顯著。這表示喜好「外蓋式推拉門」的消費者對於 12. 「內嵌推拉門」也呈現一樣的喜好水準。

由此可證，此研究假設成立，消費者對於櫃類家具「門板啟閉方式」喜好度經統計結果，只有部分組別呈現顯著相關，但是就整體考驗而言是沒有相關性的。

#### 研究假設九、消費者對於櫃類家具「抽屜形式」喜好度沒有相關

本研究針對消費者選購櫃類家具「抽屜形式」因素之喜好度的相關性統計分析結果，如表 4-30 所示。

表 4-30 消費者對於櫃類家具「抽屜形式」喜好度相關性分析

抽屜形式		相關性		
		14. 「鳩尾 榫」的抽屜形 式	15. 「鳩尾槽 榫」的抽屜形式	16. 「等缺榫」 的抽屜形式
14. 「鳩尾榫」的抽屜 形式	皮爾森相關性	1	.685**	.464**
	顯著性 (單尾)		.000	.000
	N	266	266	266
15. 「鳩尾槽榫」的抽 屜形式	皮爾森相關性	.685**	1	.519**
	顯著性 (單尾)	.000		.000
	N	266	266	266
16. 「等缺榫」的抽屜 形式	皮爾森相關性	.464**	.519**	1
	顯著性 (單尾)	.000	.000	
	N	266	266	266

由表 4-30 顯示，各項「抽屜形式」喜好度的相關程度如下：

- 一、第 14. 項「鳩尾榫」的抽屜形式與 15. 「鳩尾槽榫」、16. 「等缺榫」的相關性在 \*\*0.01 層級上顯著。這表示喜好「鳩尾榫」的消費者對於 15. 「鳩尾槽榫」、16. 「等缺榫」，也呈現一樣的喜好水準。
- 二、第 15. 項「鳩尾槽榫」的抽屜形式與 14. 「鳩尾榫」、16. 「等缺榫」的相關性在 \*\*0.01 層級上顯著。這表示喜好「鳩尾槽榫」的消費者對於 14. 「鳩尾榫」、16. 「等缺榫」，也呈現一樣的喜好水準。
- 三、第 16. 項「等缺榫」的抽屜形式與 14. 「鳩尾榫」、15. 「鳩尾槽榫」的相關性在 \*\*0.01 層級上顯著。這表示喜好「等缺榫」的消費者對於 14. 「鳩尾榫」、15. 「鳩尾槽榫」，也呈現一樣的喜好水準。

由此可證，此研究假設無法成立，消費者對於櫃類家具「抽屜形式」喜好度的統計結果呈現具有顯著的相關性。

表 4-31 消費者選購櫃類家具四類因素喜好度之相關性分析統計表

研究假設	顯著	未顯著	保留/拒絕
研究假設六、消費者對於櫃類家具「門板造型與材質」喜好度沒有相關	13	7	保留
研究假設七、消費者對於櫃類家具「櫃體結構」喜好度沒有相關	12	0	拒絕
研究假設八、消費者對於櫃類家具「門板啟閉方式」喜好度沒有相關	4	8	保留
研究假設九、消費者對於櫃類家具「抽屜形式」喜好度沒有相關	6	0	拒絕

由表 4-31 顯示，研究假設六「門板造型與材質」及研究假設八「門板啟閉方式」經統計分析結果，皆呈現保留研究假設的狀況，這表示不同背景消費者在選購櫃類家具的「門板造型與材質」及「門板啟閉方式」因素喜好度，在同組之間有不同的相關性存在。

另外研究假設七「櫃體結構」及研究假設九「抽屜形式」經統計分析結果，皆呈現拒絕研究假設的狀況，這表示不同背景消費者在選購櫃類家具的「門板造型與材質」及「門板啟閉方式」因素喜好度，在同組之間有顯著的相關性存在。



## 第五章 結論與建議

本章主要依據統計分析結果歸納出結論，並根據結論提出客觀的建議，提供相關機構及後續研究者進行相關研究的參考。對家具設計、製造、銷售等產業在設計、製造與銷售「櫃類家具」的過程，提供作為結構設計或造形創新的參考。

### 第一節 研究結論

本研究主要目的在探討「櫃類家具」之現況，並以問卷的方式調查消費者，選購櫃類家具時對「門板造型與材質」、「櫃體結構」、「門板啟閉方式」、「抽屜形式」等因素的喜好度。根據文獻探討及統計分析結果，相關結論如下：

#### 一、不同背景消費者對影響選購櫃類家具四大因素之喜好程度

- (一) 不同背景的消費者在「門板造型與材質」喜好度中對於「實木門板」有一致性很高的評價。
- (二) 不同背景的消費者在「櫃體結構」喜好度有少許不同的看法，但是對「圓柱螺母+螺栓接合」及「木方條+螺釘接合」有較高的評價。
- (三) 不同背景的消費者在「門板啟閉方式」喜好度有少許不同的看法，但是對「內嵌推拉門」及「平開門」具有較高的評價。
- (四) 不同背景的消費者在「抽屜形式」喜好度中對「鳩尾榫」具有一致性的高評價。

#### 二、不同背景之消費者對影響選購櫃類家具四大因素喜好度的差異性

- (一) 不同性別之消費者選購櫃類家具四類因素之喜好度經統計分析結果，有達到顯著差異的有 9 組，沒有差異性的有 7 組，代表不同性別之消費者選購櫃類家具四類因素之喜好度有差異性存在。
- (二) 不同年齡之消費者選購櫃類家具四類因素之喜好度經統計分析結果，達到顯著差異的有 9 組，沒有差異性的有 7 組，代表不同年齡之消費者選購櫃類家具四

類因素之喜好度有差異性存在。

- (三) 不同學歷之消費者選購櫃類家具四類因素之喜好度經統計分析結果，達到顯著差異的有 9 組，沒有差異性的有 7 組，代表不同學歷之消費者選購櫃類家具四類因素之喜好度有差異性存在。
- (四) 不同職業之消費者選購櫃類家具四類因素之喜好度經統計分析結果，達到顯著差異的有 5 組，沒有差異性的有 11 組，代表不同學歷之消費者選購櫃類家具四類因素之喜好度有差異性存在。
- (五) 不同平均月收入之消費者選購櫃類家具四類因素之喜好度經統計分析結果，達到顯著差異的有 9 組，沒有差異性的有 7 組，代表不同學歷之消費者選購櫃類家具四類因素之喜好度有差異性存在。

### 三、不同背景之消費者對影響選購櫃類家具四大因素喜好度的相關性

- (一) 不同背景之消費者對於櫃類家具「門板造型與材質」喜好度的相關性，經統計分析結果，達到顯著相關的有 13 組，沒有相關性的有 7 組，代表不同背景之消費者對於櫃類家具「門板造型與材質」喜好度沒有相關性。
- (二) 不同背景之消費者對於櫃類家具「櫃體結構」喜好度的相關性，經統計分析結果，達到顯著相關的有 12 組，代表不同背景之消費者對於櫃類家具「櫃體結構」喜好度具有顯著的相關性。
- (三) 不同背景之消費者對於櫃類家具「門板啟閉方式」喜好度的相關性，經統計分析結果，達到顯著相關的有 4 組，沒有相關性的有 8 組，代表不同背景之消費者對於櫃類家具「門板啟閉方式」喜好度沒有相關性存在。
- (四) 不同背景之消費者對於櫃類家具「抽屜形式」喜好度的相關性，經統計分析結果，達到顯著相關的有 6 組，代表不同背景之消費者對於櫃類家具「抽屜形式」喜好度具有顯著的相關性存在。

## 第二節 研究建議

### 一、研究變項與對象方面

本研究因受限於人力、物力、時間與經費等因素，進行影響消費者選購櫃類家具問卷調查的研究變項只有界定在「門板造型與材質」、「櫃體結構」、「門板啟閉方式」、「抽屜形式」等四大類，建議未來研究者可增加其他因素作為研究變項，研究將更有深度。另外本研究之樣本數只針對台灣高雄地區各家具賣場之消費者，如果能擴大取樣範圍將可以提高樣本數及信度，例如以台灣北、中、南、東地區為取樣範圍，讓研究結果更具代表性。

### 二、家具設計業方面

根據研究結論得之，消費者對於櫃類家具造型與材質採用「實木門板」的滿意程度有一致性的高評價。結構方面對「圓柱螺母+螺栓接合」及「木方條+螺釘接合」有較高的評價，門板啟閉方式對「內嵌推拉門」及「平開門」具有較高的評價，抽屜形式中對「鳩尾榫」具有一致性的高評價。建議家具設計業者未來可朝這一些方向調整，設計的產品將可獲得更多消費者的青睞。

### 三、家具製造業方面

根據研究結論得之，消費者對於櫃類家具造型與材質採用「實木門板」，結構方面採用「圓柱螺母+螺栓接合」及「木方條+螺釘接合」，門板啟閉方式採用「內嵌推拉門」及「平開門」，抽屜形式採用「鳩尾榫」等的研究發現。建議家具製造業者未來在員工訓練、生產動線安排、設備購置、原物料選購等方面，朝這一些方向調整，除了能提高生產效率之外，對資金的運用及產品的庫存能有效的改善。

### 四、家具銷售業方面

根據研究結論得之，消費者對於櫃類家具造型與材質採用「實木門板」，結構方面採用「圓柱螺母+螺栓接合」及「木方條+螺釘接合」，門板啟閉方式採用「內嵌推拉門」

及「平開門」，抽屜採用「鳩尾榫」等的研究發現。建議家具銷售業者未來訂製、承銷、銷貨、代銷及賣場產品佈置安排等商業活動，朝上述方向調整，除了能吸引更多的消費者參觀及選購之外，對於提高產品交易成功機率及營業額成長將有很大的幫助。





## 參考文獻

### 中文書籍

1. 陳啟雄(2015) 參數式家具設計的新趨勢, 台灣區家具工業同業公會特刊, 台北。
2. 陳啟雄(2000) 消費行為與木製家具造形設計之研究—台灣茶藝品茗家具, 台北。
3. 楊裕富、林萬福(2001) E行銷品味論：後現代設計藝術, 田園城市, 台北。
4. 周建亨(2009) 消費者行為, 中華電視股份有限公司, 台北。
5. 游淑惠(2016) 系統櫃達不到的工藝與精粹, 風和文創出版, 台北。
6. 李明穎譯(2018) 住宅設計詳細圖集, 瑞昇文化事業股份有限公司, 台北。
7. 曹茹蘋(2014) 和一流設計師學選材, 楓葉社文化出版, 新北市。
8. 張仲鳳(2012) 家具結構設計, 機械工業出版社, 台北。
9. 林生傳(2003) 教育研究法, 全方位的統整與分析出版社, 台北。
10. 王文科(1986) 教育研究法, 五南圖書出版有限公司, 台北。
11. 邱皓政(2002) 量化研究與統計分析, 五南書局, 台北。
12. 中華社會福利聯合勸募協會(2003), 以「成效評量」為導向之方案設計手冊, 台北。
13. 趙碧華、朱美珍編譯(1995) 「研究方法」, 雙葉書廊, 台北。
14. 楊明津(2000) 系統家具之沿革與發展, 台灣家具通鑑, 台北。
15. 吳燦中(2013) 生活·設計與健康療癒環境, 心想事成出版社股份有限公司, 台北。
16. 郭琮、宋杰、陽慧全(2017) 定制家具: 設計·製造·管銷, 化學工業出版社, 北京。
17. 黃永川(2006) 《家具之美》, 台灣傳統家具研討會論文集, 台北。
18. 夏鑄九、王志弘(1993) 《空間的文化形式與社會理論讀本》, 明文出版社, 台北。
19. 陳燕木(1999) 《台灣家具通鑑》, 台灣區家具工業同業公會出版, 台北。
20. 葉泰欽(2007) 《木家具·台灣新意匠》, 積木文化出版社, 台北。
21. 吳彥彰(1996) 《家具材料(全)》, 正元圖書有限公司, 台北。

22. 徐特雄(1996)《家具結構及五金配件》，正元圖書有限公司，台北。
23. 黃俊傑(2008)《家具文化資源調查與榫接工法》，台南家具產業博物館出版，台南。
24. 羅夢彬，2002 再版，《木工與家具製造（上）》，徐氏文教基金會出版，台北。
25. 羅夢彬，2002 再版，《木工與家具製造（下）》，徐氏文教基金會出版，台北。

## 中文論文

1. 沈旻璋，2003，多重感性語彙間之複合性探討，雲林科技大學碩士論文。
2. 林萬青，2009，遷台後中華民國紅十字會總會領導之研究，台灣師範大學政治學研究所碩士論文。
3. 陳正和，2010，台灣實木家具產業變遷的研究，樹德科技大學建築與環境設計研究所碩士論文。
4. 陳顯潔，2008，台灣實木家具製造產業之技術變遷的研究，樹德科技大學建築與環境設計研究所碩士論文。
5. 段欣妤，2016，隨生活習慣而改變功能的家具設計，國立交通大學應用藝術研究所碩士論文。
6. 史雨婷、張榮強，2018 傳統生活方式的現代家居產品設計，南京林業大學碩士論文。
7. 王靜亭，2002，台灣木製家具產業設計策略之研究，碩士論文，國立雲林科技大學工業設計研究所。
8. 李若俊，2000，家具業建立品牌之經營策略研究，碩士論文，國立臺灣大學森林學研究所。
9. 鄭兆龍，2000，消費價值與設計風格偏好性之研究-以家具為例，碩士論文，大葉大學工業設計研究所。
10. 劉庭宇，2000 從管理觀點探討廚櫃家具銷售系統設計，碩士論文，中原大學室內設

計研究所。

11. 何維新，2009，住宅空間系統家具的材料和五金要件之探究，樹德科技大學應用設計研究所碩士論文。
12. 吳怡珊，2008，企業模式、經營策略與價值創造-以某五金家具製造業為例，中央大學財務金融學系碩士在職專班。
13. 李明陽，2009，家具業供應物流評估模式建構之研究，輔仁大學管理學研究所碩士班論文。
14. 李若俊，2000，家具業建立品牌之經營策略研究，台灣大學森林研究所碩士論文。
15. 張枝坤，1999，模組化櫥櫃系統研究，大同大學工業設計研究所碩士論文。
16. 張聖德，2007，台灣自有品牌家具業導入設計行銷之輔助效益，雲林科技大學工業設計系碩士班論文。
17. 莊寧，2007，擴增實境導入家具賣場行銷之研究，雲林科技大學工業設計系碩士班論文。
18. 陳國彬，2008，台灣家具產業企業活動與動態能力關係之個案研究，雲林科技大學企業管理系碩士班論文。
19. 葉繼仁，2000，家具新產品開發流程之研究-以國內小型家具工廠個案為例，台灣大學森林研究所碩士論文。
20. 董家成，2005，家具店經營關鍵成功因素之研究-以日月光國際家飾館內之家具店為例，大葉大學事業經營研究所碩士在職專班。
21. 趙益祥，2008，台灣環保家具公司綠色設計策略之研究，成功大學工業設計系博士論文。
22. 賴詩愔，1999，物料需求計畫在櫥櫃家具製造之研究，臺灣大學森林學研究所碩士論文。

## 網路資訊

1. 購買意願，智庫百科 <https://wiki.mbalib.com/zh-tw>
2. 裝潢維基百科，<https://www.searchome.net> >
3. 顯著性差異，智庫百科 <https://wiki.mbalib.com/zh-tw>
4. 相關性，智庫百科 <https://wiki.mbalib.com/zh-tw>
5. 自造傢 <http://mitwin.com.tw/2015/08/12/know02/>
6. 合野木業有限公司 [http://www.he-ye.com/HeYe/f\\_a\\_about\\_license.aspx](http://www.he-ye.com/HeYe/f_a_about_license.aspx)
7. 艾登家居生活館 <http://k3722989.pixnet.net/blog/post/37449454>
8. 享逸空間設計 <http://designinjoy.blogspot.tw/2013/01/blog-post.html>
9. 紀氏有限公司 <http://keebrother.com.tw/263/>
10. 純真年代 <http://decomyplace.com/newspost.php?id=3061>
11. 設計家 <https://www.searchome.net/article.aspx?id=16376>
12. 富駿工程有限公司 <https://www.imynest.com/content/121523.html>
13. 善圓系統家具 <http://shinyuan.honstar.com.tw/livingroom.html>
14. 裝潢設計: <http://huazhu.pixnet.net/blog/post/338403236>
15. 歐法系統家具・廚具 <http://www.ofa.com.tw/service.php>
16. 德國萊茵公司 TÜV <http://www.twn.tuv.com/>
17. 龍疆國際 <http://longland.com.tw/>
18. 櫻花整體廚房 [https://www.sakura.com.tw/products/product\\_list.aspx?](https://www.sakura.com.tw/products/product_list.aspx?)

## 附錄一 影響消費者選購櫃類家具之因素研究問卷

各位消費者您好：

非常感謝您願意在百忙之中，抽空填答本問卷。本研究問卷主要目的為瞭解您對影響選購櫃類家具因素的喜好程度，作為提供相關業界及學術研究之參考。本卷採無記名方式，資料絕對保密，您寶貴的意見對於本研究有莫大的幫助，衷心感謝您的協助與耐心填答！

南華大學創意產品設計學系

指導教授：鄭順福

研究生：王千維 敬上

中華民國：108年3月

### 作答說明：

1. 本問卷共有 10 題，作答時間預計為 5 分鐘。
2. 本問卷分為二個部分，第一部分為個人基本資料，第二部分為影響選購櫃類家具因素的喜好調查。
3. 請仔細作答，並於作答結束後，檢查是否有缺漏的答案。感謝您！

### 第一部分：基本資料

1. 性別：男 女
2. 年齡：25~34 歲 35~44 歲 45~54 歲 55~64 歲 65 以上
3. 學歷：國中及以下 高中職 大專 研究所
4. 職業：軍 公 教 勞 其他
5. 平均月收入：20,000 以下 20,001~40,000 40,001~ 60,000  
60,001~80,000 80,000 以上

### 第二部分：影響選購櫃類家具因素的喜好度調查

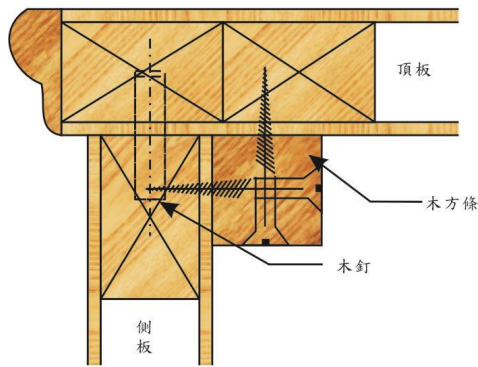
此部分為瞭解消費者對於家具抽屜把手的設計喜好度調查，選項分為「非常喜歡」、「喜歡」、「尚可」、「不喜歡」、「非常不喜歡」。請您依實際經驗與個人認知，回答下列所有的問題，並在適當打。感謝您的合作與配合！

#### (一) 櫃類家具「門板造型與材質」之喜好度

1. 櫃類家具採用「烤漆門板」的造型與材質，您認為  
非常喜歡 喜歡 尚可 不喜歡 非常不喜歡
2. 櫃類家具採用「實木門板」的造型與材質，您認為  
非常喜歡 喜歡 尚可 不喜歡 非常不喜歡
3. 櫃類家具採用「美耐皿門板」的造型與材質，您認為  
非常喜歡 喜歡 尚可 不喜歡 非常不喜歡
4. 櫃類家具採用「金屬質感門板」的造型與材質，您認為  
非常喜歡 喜歡 尚可 不喜歡 非常不喜歡
5. 櫃類家具採用「包覆框型門板」的造型與材質，您認為  
非常喜歡 喜歡 尚可 不喜歡 非常不喜歡

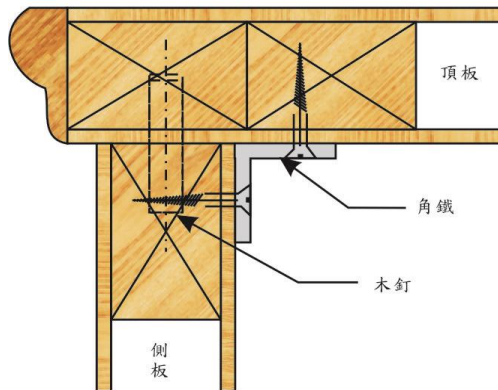
(二) 櫃類家具「櫃體結構」之喜好度之喜好度

6. 櫃類家具採用「木方條+螺釘接合」的櫃體結構，您認為



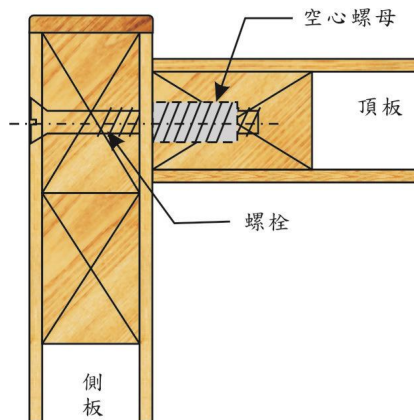
非常喜歡 喜歡 尚可 不喜歡 非常不喜歡

7. 櫃類家具採用「角鐵+螺釘接合」的櫃體結構，您認為



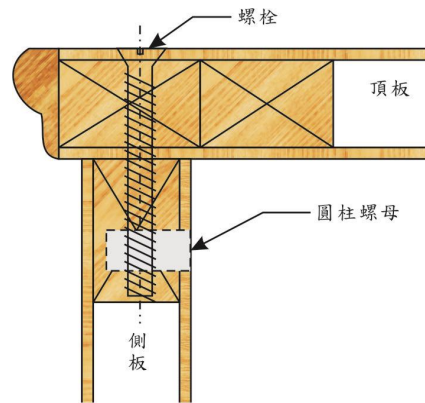
非常喜歡 喜歡 尚可 不喜歡 非常不喜歡

8. 櫃類家具採用「空心螺母+螺栓接合」的櫃體結構，您認為



非常喜歡 喜歡 尚可 不喜歡 非常不喜歡

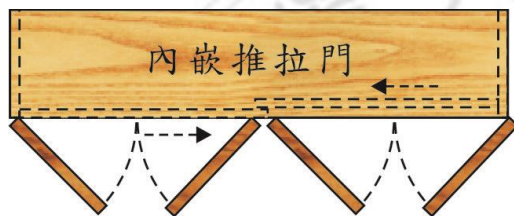
9. 櫃類家具採用「圓柱螺母+螺栓接合」的櫃體結構，您認為



非常喜歡 喜歡 尚可 不喜歡 非常不喜歡

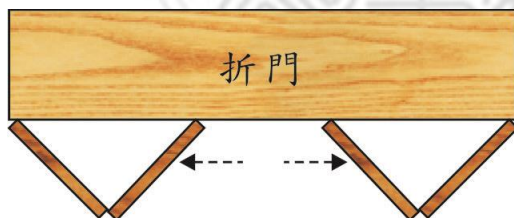
(三) 櫃類家具「門板啟閉方式」之喜好度

10. 櫃類家具採用「平開門」的啟閉方式，您認為



非常喜歡 喜歡 尚可 不喜歡 非常不喜歡

11. 櫃類家具採用「折門」的啟閉方式，您認為



非常喜歡 喜歡 尚可 不喜歡 非常不喜歡

12. 櫃類家具採用「內嵌推拉門」的啟閉方式，您認為



非常喜歡 喜歡 尚可 不喜歡 非常不喜歡

13. 櫃類家具採用「外蓋式推拉門」的啟閉方式，您認為



非常喜歡 喜歡 尚可 不喜歡 非常不喜歡

(四) 櫃類家具「抽屜形式」之喜好度

14. 櫃類家具採用「鳩尾榫」的抽屜形式，您認為



非常喜歡 喜歡 尚可 不喜歡 非常不喜歡

15. 櫃類家具採用「鳩尾槽榫」的抽屜形式，您認為



非常喜歡 喜歡 尚可 不喜歡 非常不喜歡

16. 櫃類家具採用「等缺榫」的抽屜形式，您認為



非常喜歡 喜歡 尚可 不喜歡 非常不喜歡

問卷到此結束，感謝您的協助！