

南華大學管理學院企業管理學系管理科學碩士班

碩士論文

Master Program in Management Sciences

Department of Business Administration

College of Management

Nanhua University

Master Thesis

學習動機、學習策略與學習成效關係之研究—以新娘

秘書課程學員為例

A Study on the Relationships among Learning Motivation,
Learning Strategy and Learning Achievement--Students of Bride
Secretary Course as an Example

林佩君

Pei-Chun Lin

指導教授：黃國忠 博士

Advisor: Kuo-Chung Huang, Ph.D.

中華民國 109 年 6 月

June 2020

南 華 大 學
企業管理學系管理科學碩士班
碩 士 學 位 論 文

學習動機、學習策略與學習成效關係之研究—以新娘秘書課程學員為例

A Study on the Relationships among Learning Motivation, Learning Strategy and Learning Achievement--Students of Bride Secretary Course as an Example

研究生：林 娟 君

經考試合格特此證明

口試委員：黃國忠

紀信光

王錦廷

指導教授：黃國忠

系主任(所長)：黃國忠

口試日期：中華民國 109 年 06 月 19 日

準碩士推薦函

本校企業管理學系管理科學碩士班研究生林佩君君在本系修業2年，已經完成本系碩士班規定之修業課程及論文研究之訓練。

1、在修業課程方面：林佩君君已修滿36學分，其中必修科目：研究方法、管理科學等科目，成績及格(請查閱碩士班歷年成績)。

2、在論文研究方面：林佩君君在學期間已完成下列論文：

(1)碩士論文：美麗推手之學習研究-以新娘秘書課程學員為例

(2)學術期刊：新娘秘書課程學員學習成效影響因素之研究

本人認為林佩君君已完成南華大學企業管理學系管理科學碩士班之碩士養成教育，符合訓練水準，並具備本校碩士學位考試之申請資格，特向碩士資格審查小組推薦其初稿，名稱：美麗推手之學習研究-以新娘秘書課程學員為例，以參加碩士論文口試。

指導教授：蔡國忠 簽章

中華民國109年6月1日

謝誌

取得第二張學士證書後，感謝當時的大同技術學院時尚造形設計系的系主任郭美貝老師鼓勵我繼續進修碩士班，於是我來到了南華大學。

湛藍如洗的天空，白雲朵朵，陽光下的青青草地，生意盎然，從學慧樓通往無盡藏圖書館的小徑，有著淡淡的桂花香，九品蓮花大道上，優雅的蓮花，中道樓牆面上，大氣磅礴的書法，當風吹拂過，成串的阿勃勒金黃花瓣落英繽紛……，這是記憶中的充滿活力、美麗的南華校園。

非常感謝論文指導教授黃國忠老師鉅細靡遺、不厭其煩地教導，以及口試委員王智立老師、紀信光老師的指導與建議，還有系助玫慧、稼林以及同學世華、宜錚、鈺涵、怡靜、彩珍、皓楨、志海、永順……等等，謝謝每一位指導、幫忙過我的老師、系助與同學們，當我代表企管系管科碩士/碩專班，站上畢業典禮舞台作為授證代表時，那一刻內心是感動的，學無止盡，進修路遙遙，每當感到疲倦時，釋知賢院長的講課，是最佳精神食糧，給予我滿滿的啟示、鼓勵與慰藉，非常幸運可以遇見這麼多優秀的老師與同學。

最感謝的是我的家人，謝謝我的父親林國雄先生、母親蕭瑞珠女士以及妹妹跟弟弟，還有我親愛的兒子羿靖，在我學習這一路上，給予我最大的支持與協助，也謝謝每位給我支持、鼓勵的朋友們，祝福大家平安健康、諸事順利。

林佩君 謹誌於

南華大學企業管理學系管理科學碩士班

中華民國 109 年 6 月

南華大學企業管理學系管理科學碩士班

108 學年度第 2 學期碩士論文摘要

論文題目：學習動機、學習策略與學習成效關係之研究－以新娘秘書課程學員為例

研究生：林佩君

指導教授：黃國忠

論文摘要內容：

本研究主要是探討學習動機、學習策略以及學習成效三者關係之研究，以新娘秘書教育訓練課程為例，對學員實施行問卷調查。採用 Google 網路問卷調查法，針對不同背景變項的新娘秘書課程學員之學習動機、學習策略與學習成效的差異情形加以探討，分析研究變項之間的關係與進行假設驗證。問卷蒐集的資料以獨立樣本 T 檢定、單因子變異數分析、迴歸分析等統計方法進行分析與處理，並根據本研究分析結果，提出結論與建議。研究結果：個人背景變項對於學習動機、學習策略、學習成效不具有顯著性的影響；學習動機對於學習策略具有顯著性正向影響；學習動機對於學習成效具有顯著性正向影響；學習策略對於學習成效具有顯著性正向影響；學習策略在學習動機與學習成效之間具有中介效果，且學習策略對於學習成效的影響高於學習動機對學習成效的影響。

關鍵詞：學習動機、學習策略、學習成效、新娘秘書

Title of Thesis: A Study on the Relationships among Learning Motivation,
Learning Strategy and Learning Achievement--Students
of Bride Secretary Course as an Example

Department: Master Program in Management Sciences, Department of
Business Administration, Nanhua University

Graduate Date: June 2020

Degree Conferred: M.B.A.

Name of Student: Pei-Chun Lin

Advisor: Kuo-Chung Huang, Ph.D.

Abstract

This research is to explore the relationship among learning motivation, learning strategy and learning achievement with bride secretary education and training course as an example. To analyze the relationship between the variables and hypothesis verification, this study used Google Form as an instrument to collect data from respondents regarding to respondents' background, learning motivation, learning strategy and learning achievement. The results obtained are: the seven personal background variables do not have significant impact on learning motivation, learning strategy and learning achievement; Learning motivation has a significant positive effect on learning strategy; Learning motivation has a significant positive effect on learning achievement; Learning strategy has a significant positive impact on learning achievement; Learning strategy has a partially mediating effect between learning motivation and learning achievement, and the effect of learning strategy is much higher than learning motivation on learning achievement.

***Keywords:* Learning Motivation, Learning Strategy, Learning
Achievement, Bride Secretary**

目錄

| | |
|------------------------------|------|
| 準碩士推薦函..... | I |
| 謝誌..... | II |
| 中文摘要..... | III |
| Abstract..... | IV |
| 目錄..... | V |
| 表目錄..... | VII |
| 圖目錄..... | VIII |
| 第一章 緒論..... | 1 |
| 1.1 研究背景與動機..... | 1 |
| 1.2 研究目的..... | 5 |
| 1.3 研究流程..... | 7 |
| 第二章 文獻探討..... | 9 |
| 2.1 學習動機..... | 9 |
| 2.2 學習策略..... | 12 |
| 2.3 學習成效..... | 17 |
| 2.4 學習動機與學習策略之關係..... | 22 |
| 2.5 學習動機與學習成效之關係..... | 23 |
| 2.6 學習策略與學習成效之關係..... | 23 |
| 2.7 學習策略在學習動機與學習成效之間的影響..... | 24 |
| 第三章 研究方法..... | 25 |
| 3.1 研究架構與假設..... | 25 |
| 3.1.1 研究架構圖..... | 25 |
| 3.1.2 研究假設..... | 32 |
| 3.2 研究變數之操作型定義..... | 32 |
| 3.3 問卷設計與抽樣方法..... | 36 |

| | |
|----------------------|----|
| 3.4 資料統計分析方法..... | 41 |
| 3.4.1 敘述性統計分析 | 41 |
| 3.4.2 因素分析 | 42 |
| 3.4.3 信度分析 | 42 |
| 3.4.4 獨立樣本 T 檢定..... | 43 |
| 3.4.5 單因子變數分析 | 43 |
| 3.4.6 相關分析 | 43 |
| 3.4.7 迴歸分析 | 44 |
| 第四章 實證結果分析 | 45 |
| 4.1 樣本描述性統計分析..... | 45 |
| 4.2 因素分析與信度分析..... | 48 |
| 4.2.1 因素分析 | 49 |
| 4.2.2 信度分析 | 58 |
| 4.3 獨立樣本 T 檢定 | 59 |
| 4.4 單因子變異數分析..... | 62 |
| 4.5 相關分析..... | 66 |
| 4.6 迴歸分析..... | 67 |
| 第五章 結論與建議..... | 70 |
| 5.1 研究結論..... | 70 |
| 5.2 管理意涵..... | 78 |
| 5.3 研究建議..... | 79 |
| 參考文獻..... | 82 |
| 一、中文部分..... | 82 |
| 二、英文文獻..... | 89 |
| 附錄一 預試研究問卷 | 90 |
| 附錄二 正式研究問卷 | 94 |

表目錄

| | |
|--|----|
| 表 3.1 個人背景變項之題項一覽表 | 28 |
| 表 3.2 學習動機構面之題項一覽表 | 29 |
| 表 3.3 學習策略構面之題項一覽表 | 30 |
| 表 3.4 學習成效構面之題項一覽表 | 31 |
| 表 3.5 操作性定義彙整表 | 33 |
| 表 3.6 Cronbach's α 值表示意涵表 | 38 |
| 表 3.7 預試信度表 | 38 |
| 表 3.8 KMO 值表示意涵表 | 39 |
| 表 3.9 預試各構面效度檢定與因素分析表 (c3、c4 刪題前) | 40 |
| 表 3.10 預試各構面效度檢定與因素分析表 (c3、c4 刪題後) | 40 |
| 表 4.1 樣本之敘述性統計分析表 | 48 |
| 表 4.2 各構面 KMO 值與 Bartlett 球形檢定結果 | 49 |
| 表 4.3 學習動機因素分析結果 | 51 |
| 表 4.4 學習策略因素分析結果 | 54 |
| 表 4.5 學習成效因素分析結果 | 57 |
| 表 4.6 信度分析結果 | 59 |
| 表 4.7 性別獨立樣本 T 檢定分析結果 | 60 |
| 表 4.8 婚姻狀況獨立樣本 T 檢定分析結果 | 60 |
| 表 4.9 家庭狀況獨立樣本 T 檢定分析結果 | 61 |
| 表 4.10 工作經驗獨立樣本 T 檢定分析結果 | 62 |
| 表 4.11 年齡單因子變異數分析結果 | 63 |
| 表 4.12 教育程度單因子變異數分析結果 | 64 |
| 表 4.13 星象特質單因子變異數分析結果 | 65 |
| 表 4.14 各構面之 Pearson 積差相關分析結果 | 66 |
| 表 4.15 學習動機、學習策略與學習成效之迴歸分析結果 | 69 |
| 表 5.1 研究假設分析結果彙整表 | 71 |

圖目錄

| | |
|---------------------|----|
| 圖 1.1 歷年婦女有偶率 | 3 |
| 圖 1.2 研究流程圖 | 8 |
| 圖 3.1 研究架構圖 | 26 |



第一章 緒論

本研究主要是探討學習動機、學習策略以及學習成效三者關係之研究，以新娘秘書教育訓練課程，對從事新娘秘書人員實施調查。本章節共分為三個部分，第一節研究背景與動機，闡述新娘秘書行業的背景由來與目前所面臨的情況，第二節為確立本研究之目的，希望透過研究，幫助新娘秘書找到自己的核心價值與定位，第三節說明本研究之流程。

1.1 研究背景與動機

古時候門第制度嚴謹，名門望族或世家貴族，有專門負責梳妝的人員，為主人將頭髮梳成適合的髮髻樣式，例如：百花分肖髻、百合髻、凌雲髻、清朝的兩把頭、大拉翅等等，不同的髮型，象徵著女子的身份、地位、年齡等，男子的髮髻，雖不像女子髮髻樣式變化性多，但也有專門負責挽髮的人，例如：皇帝身邊的太監、宮女；在彩妝方面，每個年代都有不同的審美觀及流行，因此，女子也會畫上合乎時宜、符合身分地位的彩妝，例如：唐朝的花鈿妝、赭面妝、南朝的梅花妝（又稱落梅妝）、三國時期的曉霞妝、清朝的姣梨妝，每當有重大節慶時，服裝款式、搭配的頭飾、配戴的珠寶飾品、頭髮造型和妝容也會事先確認好，例如：宋朝名門淑媛出席宴會時，喜愛畫上珍珠

花鈿妝，就是將珍珠貼在臉上，美麗動人之餘，又能彰顯身分，而這樣的專業工作，衍生至現代的新娘秘書，例如：英國皇室成員，每當出席重大場合或節慶活動時，隨身的跟從人員，就有髮型師、化妝師、形象設計師等，目的在塑造皇室的高貴形象，可見擁有良好的外在形象，是不分時代、種族、國籍，人人皆嚮往之。

隨著時代的進步，性別平等觀念普及，男女交往觀念轉變，國人受教育時程越來越長等因素，結婚情形逐漸改變。根據內政部統計處 107 年統計資料表示，近 40 年來各個年齡層之婦女有配偶的人口比率(簡稱有偶率)逐年下滑，其中下降程度最為激烈地以 25-29 歲這組，自 67 年 80% 以上降至 107 年 20% 以下，下降幅度超過 60 個百分點，30-34 歲組則自 91% 以上降至 50% 以下，減少超過 40 個百分點，20-24 歲組自 41% 以上降至 4.5% 以下，減少將近 38 個百分點，由此可見，國人晚婚情形逐漸變成常態，我國少子女化現象也愈加嚴重。歷年年底婦女有偶率，如圖 1.1 所示。

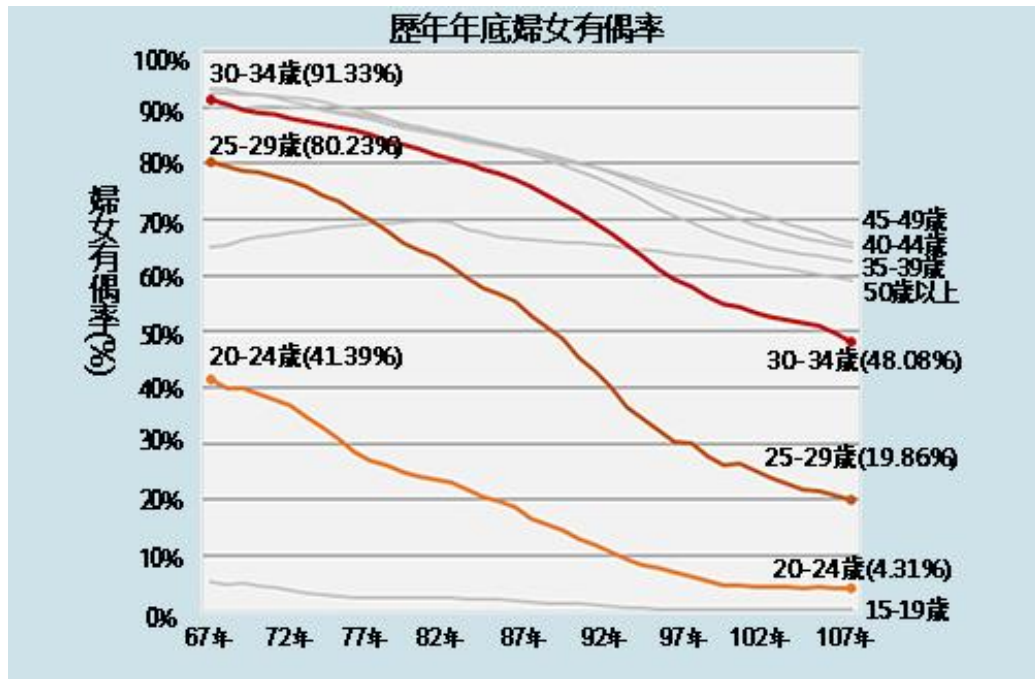


圖 1.1 歷年婦女有偶率

資料來源：內政部統計處

根據內政部統計處統計資料表示，在 108 年國人結婚對數約 13 萬 4,500 對，不同性別結婚對數約 13 萬 1,600 對，相同性別結婚對數約 3,000 對，較 107 年減少 879 對，為近 10 年來的新低，雙方皆為我國籍者將近 85%，與非本國籍結婚者約占 16%。我國近 10 年來的結婚登記對數，介於 13 萬至 15 萬對之間，在民國 100 年時，失業率下降、景氣復甦，且恰逢建國百年，象徵「百年好合」之結婚熱潮，達到 16 萬 5,000 對最高點，其次是 104 年計 15 萬 4,000 對，此後逐年減少至 108 年 13 萬 5,000 對。

台灣結婚人數逐年下滑，婚禮產業明顯萎縮，市場的競爭愈趨激烈，消費者對於婚禮品質有更高的期望。台灣婚宴市場的演變，初婚

年齡在 30 歲以上者，在經濟方面，較有自主能力、擁有更多的婚宴籌備主導權，對於自我價值的呈現更加重視，隨著去年同性婚姻合法化、消費者受國外教育、偶像劇流行、繁雜的傳統婚禮觀念改變等因素，消費者更傾向能展現自我風格的辦婚禮方式，例如：餐前 Buffet 花園酒會、客製化的主題式婚禮、夢幻般的池畔證婚、After Party 等，消費者除了對於本身的整體造型更有想法，同時也期望參與的親友能搭配婚禮活動做造型，新娘秘書從業者必須正視、了解自己的核心價值與市場定位，才能遠離價格戰的廝殺，持續受到消費者肯定與推崇，因此，周子平與王婉馨（民 99）認為專業的新娘秘書，在技術方面必須要有專業的操作技巧與豐富的造型知識，對於色彩的應用與展現方式應深度了解，例如：明亮度、色系搭配等，並且留意流行相關資訊，將其理解、吸收後，與原有技能融合應用，在實際操作應對方面，對於客人要有敏銳的觀察力與臨場應變能力，快速判斷出適合客人的造型，持續累積、培養美感，擁有美學能力與創作能力。方藝錡（民 108）提到成為高人氣新娘秘書須具備的特質：1.保有熱忱的動機，持續練習、精進技術層次；2.嘗試、累積各種造型作品，透過網路媒體、社交軟體等方式，展現成果；3.樹立鮮明的品牌特色，持續吸收新知，不要被潮流淘汰；4.經營自媒體，例如：部落格、Facebook、Instagram、Line 等軟體，增加曝光度；5.社團交流，串聯團隊更互惠。由於網路

平台蓬勃發展，資訊流通快速，自由工作者也是一種獨立品牌，不只是新娘秘書，品牌若受到消費者的負面評價，就得必須花費更多心力、時間、金錢，再樹立良好的信用、形象，這是非常的重要課題，而自由工作者更應自律與堅持，秉持原則、熱愛自己的工作，明確知道自己不選擇常態性工作的原因，以及從事自由工作的優勢及劣勢，並且善用網路資源經營個人品牌，開拓更多可能性，與消費者良性溝通，確立服務合約內容，完整履行合約內容，保持良好的職業信用。

流行沒有規則可循，沒有固定的週期，可能因為一部偶像劇、一場政商名媛的婚禮造型、國際頒獎典禮上，知名藝人的紅毯造型，而引領流行風潮，隨著流行趨勢的改變，新娘秘書從業者應積極學習新技能，才能夠在工作環境中，因應不同消費者的需求，達到永續經營、改善經濟或滿足工作成就感等目標，而影響學習成效的因素頗多，因此，本研究欲探討新娘秘書課程學員的學習動機、學習策略與學習成效三者之間的影響關係。

1.2 研究目的

謝佳宏、詹宸瑋與江季芸（民 105）研究指出，國內正規教育體系並無設立新娘秘書專門科系，新娘秘書課程包含在美容美髮造型設計的一環，常見之新娘秘書訓練課程，大致分為兩種：1.產學合作課

程，提供學生實習與輔導就業；2.坊間專業補習班，課程琳瑯滿目，收費不一。政府補助的職業訓練課程，課程費用依學員身分類別，由政府補助部分費用或全額費用，並提供部分材料給學員；坊間專業補習班，常見的分為兩種，標榜政府立案、有保障的專業補習班，邀請知名造型師或資深新娘秘書授課，稱為學苑，大多是基礎課程或固定課程，並以團隊服務為號召，另一種是個人或小型工作室，標榜小班或一對一制教學，以單日或短期課程為主，課程內容可以依學員需求客製化；彩妝髮型網路教學平台，為預錄課程影片，學員可以視自身時間安排，不定時上網連線觀看教學影片。

根據前述的研究背景與動機，本研究企望透過分析，探討新娘秘書課程學員的學習動機、學習策略、學習成效之相關研究及影響，讓新娘秘書從業者在市場萎縮、少子化現象及有限條件中，穩定發展、突破重圍，不被市場淘汰。具體研究目的如下：

1. 探討新娘秘書學員在不同背景變項對於學習動機、學習策略、學習成效的影響，是否有顯著性影響。
2. 探討新娘秘書學員的學習動機對於學習策略與學習成效的影響有無顯著性差異。
3. 探討新娘秘書學員的學習策略對於學習成效的影響有無顯著性差異。

4. 探討新娘秘書學員的學習策略在學習動機與學習成效之間是否具有中介效果。

1.3 研究流程

依據研究動機，確立研究目的後，進行探討與分析相關的文獻資料，並由所得相關資料，建立研究架構，提出研究假設，依照本研究構面學習動機、學習策略與學習成效，進行問卷設計，針對新娘秘書課程學員進行實際測驗，並將所得問卷資料進行統計分析，依照數據結果去驗證研究假設，最後提出研究結論與建議。本研究流程圖，如圖 1.2 所示。

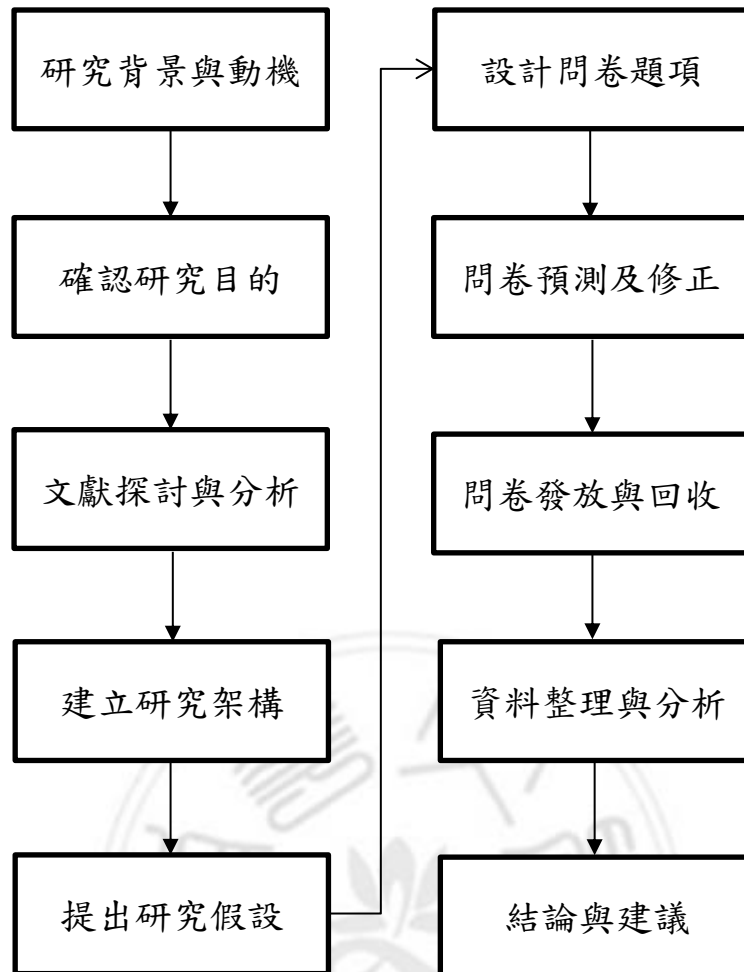


圖 1.2 研究流程圖

資料來源：本研究者整理

第二章 文獻探討

本章節共分為三個小節，主要在探討學習動機、學習策略、學習成效之相關文獻與研究。由新娘秘書工作性質、具備條件，探討新娘秘書課程，了解不同的學習動機之理論與定義，以及各種學習策略的相關研究與應用，還有學習成效相關文獻，探討新娘秘書的成功要件與未來展望。

2.1 學習動機

葉炳煙（民 102）指出促使個體在學習時，致力於學習活動中、保持學習原動力，啟發學習者行為能達成心理目標或特定生理目的之內心思考歷程，定義為學習動機，可分為行為主義、認知主義、社會學習取向與人本主義。然而，黃添丁（民 104）認為學生對達成學習目標的心理歷程定義為學習動機，概念包含了價值成分、期望成分與情感成分；價值成份指的是學習活動對於學習者的重要性程度、功效和作用；期望成份主要包括學習者的控制信念、學習自信及期望成功的信念；在情感成份方面，則是指在學習活動時學習者的情緒反應，包含生理影響與其他干擾等感受。董芳均（民 107）認為學習動機是外在的行為表現是內在的想法導致，為一種由內而外的因果關係。另外，鄭芬蘭與陳曉筠學者們（民 107）提出與上述學者不同的觀點，

提到個體的自我概念、目標與堅信不移的想法和主張、社會價值以及他人期許等因素，會影響其學習動機，學習動機之目標導向理論主要為瞭解學童的學習意願高低，以及確認目標方向，並檢視個體在學習能力與成就；學習動機之自我效能理論包括「結果期望」與「效能期望」，指個體之主觀判斷能否達成目標行動；當學生透過體驗，取得成功經歷與充滿自信的展現成果時，能激勵學習動機，並增進正向的自我信念。例如：張芳全與陳俐君（民 107）認為期望價值、自我決定與自我效能這三種動機理論與自然科的學習動機有關；影響學習意願的原因是學習難度，學習動機對於想要採取的行動和未來的結果價值有相關性，簡單地說就是，學習者追求成功與自我效能期望，激發學習動機，關鍵是內在因素。顏春煌（民 96）則表示行為主義是指在外在環境的影響下，引發學習行為的改變，屬於外在動機，認知主義則特別注意到個別學習者的差異，是學習者個人對學習事物的一種看法，會因看法而產生求知的需求。這個論點也有其他學者持有相同看法，葉炳煙（民 102）提到整合主張的結果成效之行為取向與著重的自我信念與期望之認知取向，歸納入動機理論，稱為社會學習取向，以及吳事勳、高慧蓮與歐和英（民 105）表示人本主義主張學習者的各種需求之間是相關的，學習動機是將個體成長、發展的內在原動力，強調內在動機的重要，因此，國小自然科學學習動機研究包含測試焦

慮、自我效能取向、價值取向、學習目標取向與表現目標取向等五個層面。此外，還有紀俊吉與蘇慧慈（民 95）提到人本主義心理學之父 Maslow (1943) 需求層次理論，主張個體是一個有機體，其心理與生理都很重要，在檢視時，也應考量時空背景等因素，由高至低分為七個層次：自我實現需求、美的需求、知的需求、自尊需求、歸屬與愛的需求、安全需求與最基本的生理需求。上述學者皆在強調重視學習者的內在感受、想法的重要性，因為內在因素的強度，將會影響外在行為的表現。林含諭（民 106）提到在學習活動的過程中，老師引發學習者的學習目標與行為，達到特定的心理或是生理的思考歷程，使學習者產生主動性，積極投入心力與維持的動力稱為學習動機；思考不同學派的主張與層面的差異性，行為主義理論是運用強化原則和原動力概念，控制個體外在表現，在性質上主張外控，認知主義理論是個體是否會因為對某種學習事物的觀點，產生學習動機，在性質上主張中介作用，人本主義理論是指基本的內在原動力，是發展個體的內在潛力，在性質上主張內發，社會學習取向是關注個體的學習信念與成效，整合認知主義與行為主義的性質。例如：羅譽鑫（民 108）提到成人學習者的學習動機可分為：1. 求知興趣是指自我充實可在學習歷程中，獲得新知；2. 職業進展是指為爭取更好工作機會、升遷或加薪，經過進修可改善並提升管理技能或取得文憑或技能證照，以利

提升於職場的競爭力，進修的項目主要是依職業上的需求；3.逃避或刺激是指在學習過程可逃避不比要的社交應酬或是遭到同儕的刺激；4.社會服務是指提升社會互動與認同感；5.外界期望引發學習行為，在學習過程中，提高自信心或獲得肯定，是為了滿足他人期望或遵從指示；6.社交關係是指在學習過程，透過與他人交流，提升社交關係。

根據上述的文獻探討，綜合各位學者之意見，本研究認為學習動機的定義為學習者利用自我的認知、觀察、模仿與修正等行為，運用閉環系統的方式，增加學習動力，以獲得更好的學習成效之元素。而新娘秘書的學習動機則是能否持續保持熱忱、積極學習各項課程，使知能與技能提升，不被潮流淘汰，得以永續經營、保持獲利的關鍵因素之一。

2.2 學習策略

隨著文化背景、學習項目、學習環境等因素的差異，學習策略也會有所不同，陳春安與鍾潤華（民 108）提到學習策略定義是指運用可以提高學習效率的行為，來達到學習目的，並強調學習者重視學習責任的強度與承擔意願，可分為學習態度、訊息處理、情緒控制、時間管理與考試準備。李勇輝（民 106）在數位學習平台之學習研究的學習策略構面以資源經營策略、後設認知策略及認知策略，作為探索、

追究學生所使用的學習策略；認知策略(Cognitive Strategy)是指將學習內容重複執行、細緻化與組織行為，將學習內容分門別類處理，容易記憶或使用；後設認知策略(Meta-Cognitive Strategy)是指包含學習計畫、自我監控學習過程、調整並修正原有認知過程的策略；資源經營策略(Resource Strategy)是指運用控制資源的方法，達到目標期望，例如：時間分配、投入程度、外援支持等。傅翌雯（民 96）表示學習策略是指為達成學習目標，有系統、有組織的外在行動與內在思維的綜合表現。探究大學生的學習策略應用包含學習輔助、解決學習困難、選擇要點、動機策略、專注策略、考試策略、態度策略、訊息處理策略、自我測驗、焦慮策略和時間管理等，學習策略對大學生的影響有：學習表現會受學習策略的完整性影響；環境和個人因素將影響學習策略的構成，是否能有效運用，則取決於學習策略的優劣；能深化學習策略效果的是具有目的導向、堅持到底的特質之學習策略；增進學習策略運用的廣度，應重視權變性與回饋機制的策略運用；為開拓發展學習策略運用之長度，轉化學習型態，應利用自動化的學習策略；行為前階段、執行階段和評價階段為有效學習策略運作的三個階段；提高學習成功率，幫助潛能發展，大學生應運用學習策略。在語言學習研究方面，吳雨桑與林建平（民 98）在大學生英語課程學習策略之探究，分為直接策略和間接策略，與學習行為有直接相關性的

計畫稱為直接策略，分為記憶策略、認知策略和補償策略；管理學習行為的計畫稱為間接策略，分為社會策略、情意策略和後設認知策略。

記憶策略(Memory Strategies)包含締造心理連結、應用影像和聲音、詳細並加以複習、用行動輔助，目的是記憶與回顧新訊息；探討大學生英語學習策略以使用補償策略為最高，為幫助讀、寫、說外語，利用手勢、表情、比喻等方法，主要目的是為了克服語言上的不足之處。

陳慧琴與鄒文莉（民 94）探究台灣的國小學生英語之學習策略，分別為補償策略、記憶策略、認知策略、社交策略與自我情緒管理等，發現台灣的國小學生因為認識的單字還不夠多，所以經常運用補償策略，較少使用社交策略及記憶策略；記憶策略訓練能讓學生分解、結合單字，將單字圖像化、生活化，從中學習到更多的方法記憶單字，並且能幫助學生對語言學習策略認知及運用；補償策略(Compensation Strategies)包含利用線索聰明的推測與運用母語來輔助、使用手勢動作或尋求他人幫忙，跳脫出書寫與述說的限制，目的是為了克服語言上不足；透過單字訓練，發現國小學生會用動作表達以及尋求資源來了解不懂的英文，或是參考相關圖片，以及透過句子敘述的其他單字去猜想生字的意思，使用大致上相近的訊息、意義類似的字句或同意字。還有吳如惠（民 105）在日語學習相關研究，使用協同策略、持續策略、推測策略、後設認知策略、認知-基礎策略、視聽-真實教材

運用策略等分類法，更適用於訓練台灣 JFL 學習者聽解能力；在認知策略(Cognitive Strategies)方面，包含反覆練習、利用資源接收和訊息傳送、分析與理解進行融會貫通、建立筆記等輸入與輸出結構，目的是瞭解語言與產出語言；擁有強烈學習動機目標導向的學生，在運用組織策略、認知策略與後設認知策略、行為方面，擁有較高的自我調節能力，可以有效規劃時間分配與環境營造，其學業完成度較高，表示當學生有較好的認知策略時，可以採用更深層的學習方式，並有能力計畫與調節學習過程。黃亞君（民 91）提到情意策略(Affective Strategies)包含放鬆或冥想來降低焦慮、自我激勵、注意情緒的變化，目的是控制管理情緒；探究某技術學院工科學生與外語科學生的英語學習策略之比較，分別以社會策略、情意策略、後設認知策略、記憶策略、認知策略、補償策略為分量表，分析結果發現兩組皆以情意策略使用頻率最高；工科學生的英語學習策略運用頻率會隨著年級的增加而上升，以情意策略與補償策略使用頻率最高，應用外語科學生英語學習策略使用情形卻與工科學生相反，隨著年級的增加，會的英語詞藻越多，學習策略使用頻率逐漸下降，以情意策略與社會策略使用頻率最高。楊淑萍（民 101）探究技職院校應用外語科的學生日語學習策略歸納出情意策略、社會策略、後設認知策略、記憶策略、自我暗示策略、補償策略、支援策略，以及分享策略，共八種學習策略，

經常使用的學習策略是社會策略，對於學習成就有顯著影響的是後設認知策略；社會策略(Social Strategies)包含提出疑問、使用同理心對待他人、與其他人合作，目的是為了向他人學習；學生在學習日語時，經常透過與同儕分享學習方法，並討論課程內容，藉以了解確認學習正確性，因此，較常運用社會策略。彭妮絲（民 105）探究以華語為外國語之教學時，學習策略量表以社會策略、情意策略、後設認知策略、記憶策略、認知策略、補償策略為操作型定義，以社會策略使用率為最高，其次是後設認知策略，另外，在情意策略方面，雖然使用頻率不高，但學生表示「即使害怕犯錯誤還是會鼓勵自己說華語文」是最常使用的策略，屬於自我激勵。由此發現，此研究結果剛好與本國學生在學習外語時，不敢開口的原因，是因為害怕說錯的情形相反。李瑞梅（民 103）則是認為學生透過適當指導，可以學習到不同的學習策略，當學生熟悉各種學習策略運用技巧後，在學習日語時，將獲得更有效地學習，在日語學習研究時，分別以認知策略、記憶策略、補償策略、情意策略、後設認知策略及社交策略為因素，因學習者對目標語能力不足，故最常使用補償策略，認知策略可幫助學習者反覆練習至了解其含義與運用，社交策略則是經由與他人的交流，幫助學習者解惑、找出問題。在動作學習研究方面，楊舜傑與陳五洲學者們（民 106）指出利用影像教學、紀錄等科技方法，結合學習策略之

後設認知策略中的覺知、監控與調整，來輔助動作學習；後設認知策略(Meta-cognitive Strategies)包含了設定目標、專注學習，安排與有計畫性的學習、評鑑自己的學習，目的是了解自己的優劣勢，以及可運用的資源，全面評估所有事物，總結並經由反思回想出新的策略或想法；藉由後設認知中的特性，學習者可計畫自己的學習進度、在腦海中預測自己的動作、監控自己的學習狀況，經過一次次反覆練習，慢慢地修正自己，例如：投籃球，要先評估自己的身高、體力，想像一下自己投籃的動作，再從投籃的結果，從中修正自己的動作。

從文獻上可得知，學者們將各種不同的學習策略依功能性質分類、歸納，藉以了解不同屬性的學習內容、不同群體在學習時，所運用的學習策略是否能有效幫助學習，達到目標或得到最佳的學習成效；而學習策略可以經由專業訓練或他人經驗分享，學習到更多不同的、有效的策略；適當的學習策略在學習時可達到事半功倍的效果，使學習者產生興趣，加深學習動機，藉以得到最佳的學習成效。

2.3 學習成效

李勇輝（民106）提到可以判斷學習成果的指標為學習成效，教學者可藉由學習成效了解學習者的學習收穫程度，作為改善教學的依據，學習成效可以讓學習者更明白自己需要維持或加強的部分，藉以

修正學習行為；探究數位學習之學習成效，以柯式的訓練成效評估模式的反應層次之學習滿意度、行為層次之技能提升和學習層次之知識獲得作為評估依據；柯式訓練成效評估模式之四層次，分別為反應層次、學習層次、行為層次與成果層次。反應(Reaction)層次是指學習者對學習內容的想法和感受，為衡量學習者對訓練課程之參與程度、課程內容與工作相關聯程度、學習滿意度；學習(Learning)層次是指學習者經過學習後是否改善知能與態度，包含知識、技巧、態度、信心、承諾；行為(Behavior)層次是指學習者於學習結束後，將所學轉化成行動並展現出來，包含獎勵、強化、監控與鼓勵等機制的搭配與有效運作；成果(Results)層次是衡量學習者可以應用學習內容的程度，對工作、家庭和社區的貢獻。

從成果層次來看，在體育學習研究方面，王耀明（民105）認為學習成效包含運動技能、運動精神、體育知識與學習態度；探究某科大體育課籃球項目之學習成效，以技能、認知、情意為量表因素，研究顯示學生主要以技能為學習重點，可能是因為考量學期成績的表現。不同的學習項目，影響學習成效的因素也會有所差異，包含個體、教學、環境等因素，都會影響學習成效，例如：學習者的能力、性別、學習動機與背景、學習環境與設備、同儕的競爭與激勵、教學時間與品質等。潘銘偉、古國宏與蔡永川（民108）認為學習成效是觀察選

手訓練成果的一種評量方式；探究國小運動選手之學習成效、參與動機與訓練滿意度，學習成效以情意、認知、技能為評估因素，結果顯示提升訓練滿意度與學習成效，可藉由加強、提升選手的參與動機，三者為高度正相關。

從學習層次來看，在數位學習研究方面，余惠娥與鄭永熏(民107)探討YouTube融入翻轉教室對國小學生在自然科學習成效之影響，研究結果顯示YouTube融入翻轉教育有助於提升學習者自然科的學習成效，學習者認為使用YouTube來學習，可以針對不瞭解的部分反覆觀看；不會因為不懂而不敢發問。嚴銘政與黃寶園(民108)探究翻轉教室對於國中小學生的學習成效影響時，以認知層面與情意層面為學習成效之評估指標，發現為促進學生獲得更高層次的思考與認知學習，獲得良好的學習成效，可以運用翻轉教室的學習特性，提高學生的學習動機，讓學生利用不同的學習策略，達到學習目標，例如課前先獲取課程資訊、依照學生自身的學習步調進行、透過主動探討思索、與其他學習者互動討論、思考辨析或實際操作等方式。

從行為層次來看，彭耀平、陳榮政與何希慧(民107)對於深度取向學習和淺層取向學習是否能提升學習成效之相關研究，學習成效衡量指標為非認知獲益與認知獲益，研究結果顯示探索型學習模式與應用型學習模式，對於深度取向學習投入，皆具有正向影響，且對於

學習成效也具有正向影響，在應用型與探索型這兩種學習模式與學習成效之間，深度取向學習投入具有中介效果。沈炫樞、葉家舟、陳建仲、陳建霖與柯建新（民108）為了解醫學生實習的學習成效，利用客觀結構臨床測驗對中醫實習醫學生進行臨床能力評估，學生臨床實習後的測驗成績，高於臨床實習前的測驗成績，由此可知，學習實作經驗有效提升學習成效。楊蕙芬（民108）在探究成人學習時，也表示認證課程偏向於以體驗學習、實際操作為主，學習成效通常以繳交功課或舉辦成果展的方式呈現，學員選修成人之非正規認證課程的主要原因是因為實用性高，為輔助達成學習品質，或達到某種相關條件，課程認證僅是方法之一。尹玫君（民107）針對某國立大學「資訊倫理與教學」課程以情境案例教學，學習成效以認知面、情感面、行為面作為評估因素，研究顯示學生透過情境案例教學方式，學習成效良好，並且獲得高度的學習滿意度；學生認為與日常生活有關的情境案例，透過討論和分享，學習到當面臨這些情境時，如何理性地做出明快的判斷，選擇適當的處理方法，並且進行反省與深思。由眾學者之研究可見，實際操作、演練或情境模擬能幫助提升學習成效。

從反應層次來看，吳朝森、陳盈吉與陳明宏（民106）表示探究休閒運動課程對於在職進修學生的學習成效與工作效能之影響時，學習成效不以學期成績為評估指標，而是以學生的態度信念為因素，結

果發現學習成效越高之學生，其工作效能亦會越高，顯示學習成效會正向影響工作效能，以感興趣或喜歡的休閒活動，紓解工作上的負面情緒，在學習上獲得良好的學習成效，對於工作整體效能的提升有正向功效。黃政仁與黃偉婷（民106）探究大學生多元入學管道、家庭資源、學習態度、與學習成效之間的關係，將學習成效指標分為服務學習與智育成效，發現家庭資源較充足的學生，在服務學習與智育成效表現上較不佳，而影響學習成效的重要因素之一是學習態度。陳婉瑜（民103）探究學校業師協同教學的知識分享意願對於學習者實務學習成效之影響時，評估學習成效的因素，包含學習者的自我效能和正向心情；研究證實，正向心情與自我效能可以促進學習者生的學習成效，業師的知識分享意願對於學習者實務學習成效也有正向影響。李亭儀（民103）認為參與有氧舞蹈課程學習者之學習研究，包含學習成效與學習態度，以及課程滿意度之關係為正相關，學習者在課堂若以積極心態、更專注學習，將能學到更多技能，並且學習成效會更好。因此當學習者的學習態度包含心態、投入程度與行為配合度越好時，學習成效的認知學習、技能學習與情意學習就越高。陳姿伶、蔣憲國與劉伊霖（民101）認為目前訓練機構所實施的訓練成效評估，經常使用Kirkpatrick(2006)之四層次成效評估模式，包含反應層次、學習層次、行為層次與成果層次，因具有簡單易懂與容易操作的特性，

是運用最廣泛的評估模式，以Kirkpatrick四層次成效評估模式，深入瞭解經多元訓練技法研習後，學習者對訓練方案的滿意度、學習成效，以及學習者後續可以運用所學的程度和反應在組織績效等之情形。

從上述的文獻探討，本研究認為對於學習成效有加強或削弱作用的重要因素，主要是受學習動機和學習策略所影響，涵蓋範圍非常廣泛，學習者學習前應檢視自身狀況及喜好，了解自身的學習動機，評估學習課程內容，再運用適當的學習策略，才能提高學習成效，並且有動力持續進行課程學習，而評估學習成效的方式，應視學習項目而有所不同，才能達到最接近真實的結果。

2.4 學習動機與學習策略之關係

羅淑瓊與林曉雯（民101）提到學習者融合動機、目的、社會、環境之認知、尋求資源與後設認知為學習策略的運用，學習策略的發展、精進與運用，需依靠學習策略的基礎理論。魏雅璇（民102）指出想要提升或改善工作技能，可藉由再次進修或在學習過程中改善學習方法，進而得到加薪或升遷，或是有機會轉換跑道。李勇輝（民106）提出學習動機與策略的運用相輔相成，且具有正向的顯著性影響，相互影響學習者之內在的認知歷程，更進一步影響其外在的學習成就。陳春安與鍾潤華（民108）在探究桌球課程學習時，發現對學習成效

有正向的顯著性影響為學習動機之追求挑戰、勝任能力、與自我決定，當學習動機愈高，學習策略使用頻率將愈高，由此可見，能加強或削弱學習策略作用的重要因素之一為學習動機。

2.5 學習動機與學習成效之關係

吳雨桑與林建平（民98）提到學生獲得學習成效的要素為學習動機，學習動機之外在動機、內在動機、控制信念、自我效能與工具性動機，其中以工具性動機最明顯，在教育方面，為增加我國競爭力，英語早已列為考試的重要科目之一，大學生普遍認為英語為重要的學習輔助工具，在就業市場方面，若具備外語溝通能力者，也較具求職優勢。陳甦彰等人（民99）研究結果指出學習動機較強者的學習成效會比較優良，建議以提高學生的「內在動機」為前提，設計課程內容，使學生對課程內容感興趣，幫助學生提升學習成效。黃教益、陸定邦與孔憲法（民101）研究指出社會網絡行為較高的學習者，例如：協助他人或分享相關訊息，擁有相同的學習動機時，該學習者之學習成效較高於其他學習者。

2.6 學習策略與學習成效之關係

程銘國（民93）認為實作學習策略、網路學習策略與實作結合網路學習略，在提昇學生學習力與運動單元的學習成效上，有顯著性的

助益，以實作學習策略對於學習成效的影響，顯著差異性最大。傅翌雯（民96）指出學習者提昇學習成效需兼具不同的學習策略，作好有效的學習管理，而學習策略的構成內涵，性質與功能類別各不相同；對於學習成效較具有決定性的是高層次的學習策略，妥善運用學習策略能使學習進程加速，對於學習層次，將有更深度的理解，提高知識獲取的品質與有效性。

2.7 學習策略在學習動機與學習成效之間的影響

傅翌雯（民96）表示學習者對學習的認知，在學習策略的輔助下，產生學習動機和興趣，並且得到正向的自我認知。黃添丁（民104）指出藉由學習動機的提升及學習行為的改變，來使學習者達到最佳的學習狀態，提高其學習成效，探究數位學習融入課程時發現，學習動機對於學習成效有顯著差異性影響，在學習動機與學習成效之間具有中介效果為學習行為。韓美文（民104）指出課程與證照結合，可充實學習者之專業能力，與提升未來職場上的就業競爭力，而取得證照的信心因素，在學習動機、學習策略及學習成就有顯著性差異，學習動機、學習策略對學業成就有正向關係及影響。

第三章 研究方法

本章節共分為四小節。第一節依據相關研究的文獻探討，建立研究架構與假設，第二節論述操作型定義，第三節說明問卷設計內容及發放對象與方法，第四節闡明統計分析方法。

3.1 研究架構與假設

依據研究背景與動機、研究目的和相關研究文獻與探討，針對學習動機、學習策略及學習成效三者間之關係，以新娘秘書課程學員為對象進行研究探討，當新娘秘書課程學員學習時，不同背景變項對於學習動機、學習策略、學習成效是否有影響，新娘秘書課程學員的學習動機，對於學習策略與學習成效是否有影響，而新娘秘書課程學員的學習策略，對於學習成效的影響是否有顯著性差異。本研究架構成之目的在於探討學習動機、學習策略與學習成效關係之研究，並以學習策略做為中介效果進行探討。

3.1.1 研究架構圖

本研究架構如圖 3.1 所示，包括個人背景變項、自變項、依變項及中介變項等四大變項，並分別敘述如下：

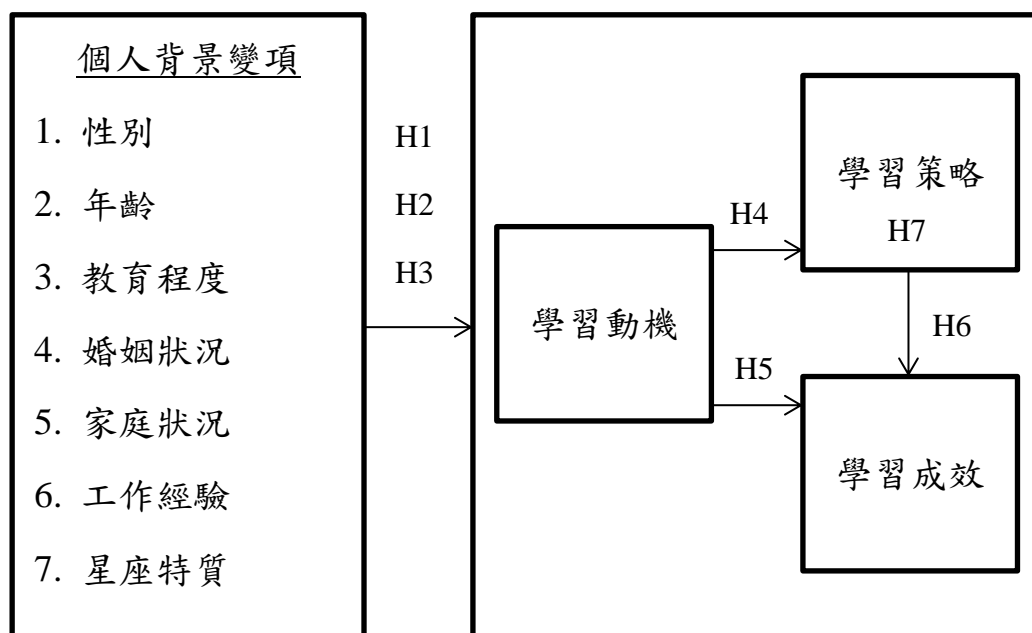


圖 3.1 研究架構圖

資料來源：本研究者整理

1. 個人背景變項：

以性別、年齡、教育程度、婚姻狀況、家庭狀況、工作經驗以及星象特質，共計 7 個問卷題項，詳細內容如表 3.1 所示。

2. 自變項：

為學習動機，依據顏春煌（民 96）、葉炳煙（民 102）、吳事勳等人（民 105）、林含諭（民 106）等研究之學習動機理論，以行為主義、認知主義、社會學習取向、人本主義及等四項因素，設計學習動機之題項內容，共計 20 個問卷題項，詳細內容如表 3.2 所示。

3. 中介變項：

為學習策略，依據陳慧琴與鄒文莉學者們（民 94）、吳雨桑與林建平（民 98）、吳如惠（民 105）、李勇輝（民 106）等研究之學習策略理論，學習策略之題項內容，包含直接策略的認知策略、記憶策略與間接策略的社會策略、後設認知策略等四項因素，共計 20 個問卷題項，詳細內容如表 3.3 所示。

4. 依變項：

為學習成效，學習成效之題項內容，參考陳姿伶等人（民 101）、李勇輝（民 106）等研究之學習成效理論，以柯式成效評估四層次模式，包括反應、學習、行為、成果等四項因素，共計 21 個問卷題項，詳細內容如表 3.4 所示。

表 3.1 個人背景變項之題項一覽表

| 編號 | 題項 | 選項說明 |
|----|------|--|
| a1 | 性別 | 1.男 2.女 |
| a2 | 年齡 | 1.30 歲以下 2.31~40 歲 3.41~50 歲 4.51 歲以上 |
| a3 | 教育程度 | 1.國中以下 2.高中/高職 3.大學/專科 4.研究所以上 |
| a4 | 婚姻狀況 | 1.未婚 2.已婚 |
| a5 | 家庭狀況 | 1.有子女 2.無子女 |
| a6 | 工作經驗 | 1.美業相關行業（美容、美髮、美睫、美甲） 2.非美業相關行業或無工作經驗 |
| a7 | 星象特質 | 1.火象星座（白羊、獅子、射手） 2.水象星座（巨蟹、天蠍、雙魚） 3.土象星座（金牛、處女、摩羯） 4.風象星座（雙子、天秤、水瓶） |

資料來源：本研究者整理

表 3.2 學習動機構面之題項一覽表

| 編號 | 題 項 |
|-----|--------------------------------|
| b1 | 進修新娘秘書專業課程，是因為自己有興趣。 |
| b2 | 進修新娘秘書專業課程，是因為受親朋好友的影響。 |
| b3 | 進修新娘秘書專業課程，是因為想多學習一技之長。 |
| b4 | 進修新娘秘書專業課程，是因為想考取相關證照。 |
| b5 | 進修新娘秘書專業課程，是因為增廣生活視野，了解這個行業。 |
| b6 | 進修新娘秘書專業課程，是因為想突破自我、充實能力。 |
| b7 | 進修新娘秘書專業課程，是因為對目前的生活倦怠，想要改變。 |
| b8 | 進修新娘秘書專業課程，是因為對目前的工作倦怠，想轉業。 |
| b9 | 進修新娘秘書專業課程，是因為經濟考量，需要有收入（當主業）。 |
| b10 | 進修新娘秘書專業課程，是因為經濟考量，想增加收入（當副業）。 |
| b11 | 進修新娘秘書專業課程，是因為工作時間彈性。 |
| b12 | 進修新娘秘書專業課程，是因為可以照顧家庭。 |
| b13 | 進修新娘秘書專業課程，是因為想外型變美、增加自信。 |
| b14 | 進修新娘秘書專業課程，是因為想加強實力，增加工作競爭力。 |
| b15 | 進修新娘秘書專業課程，是因為想獲得肯定，提高專業名聲。 |
| b16 | 進修新娘秘書專業課程，是因為想增加經濟收入。 |
| b17 | 進修新娘秘書專業課程，是因為想提升專業技術。 |
| b18 | 進修新娘秘書專業課程，是因為越做越有自信。 |
| b19 | 進修新娘秘書專業課程，是因為流行改變，需要不斷學習。 |
| b20 | 進修新娘秘書專業課程，是因為有挑戰性。 |

資料來源：本研究者整理

表 3.3 學習策略構面之題項一覽表

| 編號 | 題 項 |
|-----|-------------------------------|
| c1 | 想學習新知識或技能時，會積極尋找各種學習管道。 |
| c2 | 較複雜或難度較高的課程內容，會事先搜尋相關資料，作為參考。 |
| c3 | 在學習課程時，一對一上課的學習效果較好。 |
| c4 | 在學習課程時，有同學一起上課的學習效果較好。 |
| c5 | 在學習課程時，會用文字、拍照紀錄及畫圖做筆記幫助學習。 |
| c6 | 在學習課程時，會主動請教同學或老師。 |
| c7 | 在學習課程時，有實際操作練習，學習效果較好。 |
| c8 | 在學習過程中，我會適時調整自己的學習狀態。 |
| c9 | 在學習新知識或技能時產生困惑時，會自行研究尋求解決方法。 |
| c10 | 當學習內容是枯燥無趣的，我仍然會認真上課。 |
| c11 | 會將學習到的東西整合成有系統及條理性。 |
| c12 | 會將新學習的東西和過去的經驗之間做聯結。 |
| c13 | 會將所學到的知識或技能，應用於目前的工作中。 |
| c14 | 在日常生活也經常運用所學，增進自己記憶，訓練技術。 |
| c15 | 有時學習內容不明白，是因為我沒注意聽講。 |
| c16 | 有時學習內容不明白，是因為課程難易度不適合我。 |
| c17 | 有時學習內容不明白，是因為授課老師表達方式較難理解。 |
| c18 | 在學習課程時，有理論說明及術科實際操作，學習效果較好。 |
| c19 | 課程結束後，會再與同學或授課老師討論研究案例。 |
| c20 | 課程結束後，會再自行練習。 |

資料來源：本研究者整理

表 3.4 學習成效構面之題項一覽表

| 編號 | 題 項 |
|-----|-------------------------|
| d1 | 上課的地點，整體環境使我感到舒適，提升學習力。 |
| d2 | 上課的氣氛，使我感到輕鬆自在，吸收更多。 |
| d3 | 課程的時間長度適當，使我獲得有效學習。 |
| d4 | 課程內容的順序安排適當，使我獲得有效學習。 |
| d5 | 課程內容的難易度，是我可以接受的範圍。 |
| d6 | 課程內容的設計，符合我的需求。 |
| d7 | 課程內容的豐富性與趣味性，使我提升學習力。 |
| d8 | 課程內容符合現代流行趨勢及實用性。 |
| d9 | 學習課程後，有增進新娘秘書行業相關知識。 |
| d10 | 學習課程後，有提升新秘市場競爭力。 |
| d11 | 學習課程後，有將所學應用在工作職場中。 |
| d12 | 學習課程後，更清楚自己在專業上的優點與缺點。 |
| d13 | 學習課程後，新秘技術上有實質的改善或提升。 |
| d14 | 學習課程後，對新秘專業知識有更進一步的瞭解。 |
| d15 | 學習課程後，有增加工作時的自信心。 |
| d16 | 學習課程後，新秘工作件數有增加。 |
| d17 | 學習課程後，經濟收入有增加。 |
| d18 | 學習課程後，家庭生活有改善。 |
| d19 | 學習課程後，專業形象有提升。 |
| d20 | 學習課程後，知名度有增加。 |
| d21 | 學習課程後，取得相關證照有幫助。 |

資料來源：本研究者整理

3.1.2 研究假設

本研究經由前述相關研究文獻探討，學習動機、學習策略及學習成效之研究，提出相關假設整理如下：

H1：個人背景變項對於學習動機具有顯著性的影響

H2：個人背景變項對於學習策略具有顯著性的影響

H3：個人背景變項對於學習成效具有顯著性的影響

H4：學習動機對於學習策略具有顯著性之影響

H5：學習動機對於學習成效具有顯著性之影響

H6：學習策略對於學習成效具有顯著性之影響

H7：學習策略在學習動機與學習成效之間具有中介效果

3.2 研究變數之操作型定義

依據相關研究文獻與探討，將學習動機、學習策略及學習成效三個主要研究變項，進行研究變數操作型定義，並依據操作型定義設計本研究問卷，各構面之操作型定義彙整表，如表 3.5 所示。

表 3.5 操作型定義彙整表

| 構面 | 因素 | 定義 | 參考文獻 |
|------|--|--|---|
| 學習動機 | <ol style="list-style-type: none"> 1.行為主義 2.認知主義 3.社會學習取向 4.人本主義 | <p>學員在選擇新娘秘書課程時，為了達到某項心理或生理目標的內心思考過程，所引發之一連串行為，並且在學習過程中，促進學員自動自發的投入、專注、保持學習的原動力。</p> | <p>顏春煌(民96) 葉炳煙(民102) 吳事勳等人(民105) 林含諭(民106)</p> |
| 學習策略 | <ol style="list-style-type: none"> 1.記憶策略 2.認知策略 3.後設認知策略 4.社會策略 | <p>學員在新娘秘書課程學習時，有系統、有計劃的決策活動，可分為五個步驟：分析、計劃、方法執行、監控及修正。直接策略：記憶策略與認知策略，間接策略：後設認知策略與社會策略。</p> | <p>陳慧琴與鄒文(民94) 吳雨桑與林建平(民98) 吳如惠(民105) 李勇輝(民106)</p> |
| 學習成效 | <ol style="list-style-type: none"> 1.反應層次 2.學習層次 3.行為層次 4.成果層次 | <p>學員在完成新娘秘書課程後，對於技能與專業知識的增進、自信心提升的程度，以及工作上應用的範圍。</p> | <p>陳姿伶等人(民101) 李勇輝(民106)</p> |

資料來源：本研究者整理

1. 學習動機之操作型定義

本研究學習動機係參考顏春煌（民 96）、葉炳煙（民 102）、吳事勳等人（民 105）、林含諭（民 106）等研究對於學習動機之觀點，認為學習者在學習過程中，為了達到某種特定心理或生理目標之內在思考經歷的過程，所引發的一連串行為，並且在學習過程中，促使學習者自發性地投入心力、保持學習之原動力，可分為人本主義、認知主義、社會學習取向與行為主義。藉此了解學員從事新娘秘書工作與學習的信念和理由，以及學員對於新娘秘書工作和學習成敗的預期為何，並深究學員對本身的學習能力、學習策略、學習成效的情感，並以相關文獻之學習動機量表為基礎，設計修改為適合新娘秘書課程學員之研究問卷，主要因素為行為主義、社會學習取向、認知主義與人本主義。

2. 學習策略之操作型定義

陳李綢（民 85）認為廣義的學習策略是用系統思考的方法，去發展出的一連串行為，例如：規劃、活動等決策行為，促進學習者之行為與動機，包含五個步驟：分析、計劃、方法執行、監控及修正。本研究學習策略之觀點，依據陳慧琴與鄒文莉學者們（民 94）、吳雨桑與林建平（民 98）、吳如惠（民 105）、李勇輝（民 106）等研究之

學習策略理論，包含直接策略與間接策略等兩項因素，直接策略又分為補償策略、記憶策略和認知策略，間接策略則再分為後設認知策略、情意策略、和社會策略，本研究將學習策略量表相關文獻資料進行分析、歸類後，參考文獻探討之結果，斟酌調整後，修改為適合新娘秘書課程學員之研究問卷，主要以直接策略之認知策略、記憶策略和間接策略之社會策略、後設認知策略為主要因素。

3. 學習成效之操作性定義

陳姿伶等學者（民 101）認為柯式訓練成效評估四層次模式(Four-Level Training Evaluations Model)是目前訓練機構常用的訓練成效評估方式，因具有簡單易懂與容易操作的特性，是運用最廣泛的評估模式。李勇輝（民 106）提到柯式訓練成效評估四層次模式，依序為反應、學習、行為和成果等四項。透過柯式訓練成效評估四層次模式了解學員的感受，包含課程主題內容、授課老師、課程時間、地點等相關設施安排的喜好，以及學員對於課程教授的知識、技能學習，在課程結束後，行為改變的程度，並且了解學員可以將學習內容加以應用的範圍，是否有效改善工作問題。

本研究學習成效的評估參考陳姿伶等人（民 101）、李勇輝（民 106）等研究提到的柯式成效評估四層次模式(Four-Level Training

Evaluations Model)：反應層次、學習層次、行為層次、成果層次，設計修改為適合新娘秘書課程學員之研究問卷，衡量學員在新娘秘書課程所學習到的技能與知識加以應用的程度。

3.3 問卷設計與抽樣方法

本研究之問卷設計、研究對象、抽樣方法，以及運用 SPSS for Windows 18 版電腦統計套裝軟體，進行預試資料統計分析，預試分析結果，都將在此章節依序說明。

1. 問卷設計

本研究衡量工具為問卷，研究問卷設計，除了個人背景變項外，共分為三個部分，第一部分為學習動機，第二部分為學習策略，第三部分為學習成效，依據本研究目的、文獻探討與操作型定義，進行擬定針對新娘秘書課程學員研究問卷之編製，並與指導教授進行問卷初稿討論，適度調整用字遣詞以及題數，完成問卷初稿。使用李克特 Likert 五點尺度法進行衡量：5.表示「非常同意」、4.表示「同意」、3.表示「普通」、2.表示「不同意」、1.表示「非常不同意」。

2. 研究對象與抽樣方法

採用便利抽樣方式，以新娘秘書課程學員為問卷發放對象，於民國 108 年 11 月 26 日進行問卷預試測驗，資料回收後，使用 SPSS for Windows 18 版電腦統計套裝軟體，進行預試資料信度分析，確立題項信度，並且依據預試之結果，經與指導教授討論後，訂定正式題項，並進行正式問卷實測。

於民國 108 年 12 月 01 日回收預試問卷共計 51 份，本研究量表將以 Cronbach's α 值作為內部一致性信度分析測量工具，當 Cronbach's α 值愈大，表示信度愈高，量表穩定度也愈高。本研究預試問卷採用 Cronbach's α 係數作為信度分析，Cronbach's α 係數，是指利用一個值，介於 0 與 1 之間的測量系統，代表問卷的一致性、同質性、穩定性，因而達到問卷的正確性，是目前普遍的信度檢測方法，李城忠（民 98）認為 α 係數值大於 0.8 為高信度；李勇輝（民 106）提及量表的內部一致性信度係數最好在 0.6 以上。Guilford (1965) 提出 Cronbach's α 值若高於 0.7 顯示為高信度。DeVellis (1991) 認為 Cronbach's α 值大於 0.65 具有可信度， α 值大於 0.70 為高信度， α 值大於 0.80 為信度優良，Cronbach's α 值表示意涵表，如表 3.6 所示。本研究依據 Guilford (1965)、DeVellis (1991) 信度分析建議 Cronbach's α 值若高於 0.7 時，表示資料為高信度。

表 3.6 Cronbach's α 值表示意涵表

| Cronbach's α 值 | 內部一致性 |
|--------------------------|-------|
| 當 α 值 ≥ 0.80 | 信度優良 |
| 當 α 值 ≥ 0.70 | 高信度 |
| 當 α 值 ≥ 0.65 | 具有信度 |

資料來源：DeVellis (1991)。

本研究之學習動機構面 Cronbach's α 值為 0.957，學習策略構面 Cronbach's α 值為 0.960，而學習成效構面 Cronbach's α 值為 0.983， α 值均大於 0.7，本研究量表分析結果具有高信度，預試信度表，如表 3.7 所示。

表 3.7 預試信度表

| 衡量構面 | 題數 | Cronbach's α 值 | 總 Cronbach's α 值 |
|------|----|-----------------------|-------------------------|
| 學習動機 | 20 | 0.957 | 0.986 |
| 學習策略 | 20 | 0.960 | |
| 學習成效 | 21 | 0.983 | |

資料來源：本研究整理（總樣本數 N=51）

因素分析的基礎是變項之間的相關性，因此，本研究採用球形檢定(Bartlett's test of sphericity)和 KMO(Kaiser-Meyer-Olkin)取樣適切性量數，判斷資料是否進行因素分析。Bartlett 球形檢定呈現顯著性，表示一組變項之間有足夠的相關性，可作為因素分析萃取共同因素之用。

KMO 值是提出來的量數，介於 0~1 之間的值。當 KMO 值愈大時，表示變項之間共同因素愈多，適合進行因素分析。楊欽城（民 99）認為 KMO 值 0.6 以上就適合進行因素分析；依據 Kaiser (1974) 提出的觀點，KMO 值表示意涵表，如表 3.8 所示。

本研究根據 Kaiser (1974) 之 KMO 值判斷之建議，當 KMO 值 \geq 0.6 時，即可進行因素分析。

表 3.8 KMO 值表示意涵表

| KMO 值 | 因素分析適用性 |
|--------------------|------------|
| 當 KMO 值 \geq 0.8 | 非常適合進行因素分析 |
| 當 KMO 值 \geq 0.7 | 適合進行因素分析 |
| 當 KMO 值 \geq 0.6 | 尚可進行因素分析 |
| 當 KMO 值 $<$ 0.5 | 極不適合進行因素分析 |

資料來源：Kaiser (1974)。

本研究之學習動機構面 KMO 值為 0.859、學習策略構面 KMO 值為 0.868、學習成效 KMO 值為 0.912，各構面之 KMO 值皆大於 0.8，學習動機構面、學習策略構面與學習成效構面 Bartlett 球形檢定之顯著性 p 值皆小於 0.001，表示預試資料抽樣適當，適合進行因素分析，學習策略構面題項 c3、c4 因素負荷量小於 0.5，達刪題標準，因此刪除題項 c3、c4，學習動機與學習成效構面題項之因素負荷量皆大於 0.5，故保留全部題項，不予刪題，預試各構面效度檢定與因素分析

表 (c3、c4 刪題前)，如表 3.9 所示；預試各構面效度檢定與因素分析表 (c3、c4 刪題後)，如表 3.10 所示。

表 3.9 預試各構面效度檢定與因素分析表 (c3、c4 刪題前)

| 衡量構面 | KMO 值 | Bartlett 球形檢定 | | | 累積解釋變異量% |
|------|-------|---------------|---------|----------|----------|
| | | 近似卡方分配 | df(自由度) | 顯著性 | |
| 學習動機 | 0.859 | 1035.864 | 190 | 0.000*** | 76.514 |
| 學習策略 | 0.892 | 1909.478 | 190 | 0.000*** | 65.543 |
| 學習成效 | 0.912 | 1590.046 | 210 | 0.000*** | 81.589 |

註：***表示 $p < 0.001$ ，**表示 $p < 0.01$ ，*表示 $p < 0.05$

資料來源：本研究者整理 (總樣本數 $N=51$)

表 3.10 預試各構面效度檢定與因素分析表 (c3、c4 刪題後)

| 衡量構面 | KMO 值 | Bartlett 球形檢定 | | | 累積解釋變異量% |
|------|-------|---------------|---------|----------|----------|
| | | 近似卡方分配 | df(自由度) | 顯著性 | |
| 學習動機 | 0.859 | 1035.864 | 190 | 0.000*** | 76.514 |
| 學習策略 | 0.868 | 966.604 | 153 | 0.000*** | 71.374 |
| 學習成效 | 0.912 | 1590.046 | 210 | 0.000*** | 81.589 |

註：***表示 $p < 0.001$ ，**表示 $p < 0.01$ ，*表示 $p < 0.05$

資料來源：本研究者整理 (總樣本數 $N=51$)

以正在學習或學習過之新娘秘書課程學員，為發放正式問卷的對象，發放 Google 網路問卷，進行問卷測驗，於民國 108 年 12 月 05

日至 109 年 03 月 05 日止，回收問卷資料共計 198 份，將正式問卷資料進行彙整，運用 SPSS for Windows 18 版電腦統計套裝軟體，進行資料統計分析。

3.4 資料統計分析方法

採用量化方法進行本研究資料分析，並針對新娘秘書課程學員之學習動機、學習策略與學習成效之研究，設計調查問卷，作為蒐集資料的工具，彙整回收問卷後，運用 SPSS for Windows 18 版電腦統計套裝軟體將正式問卷數據資料進行分析，以驗證各項研究假設，分析方法包含敘述性統計分析、因素分析、信度分析、獨立樣本 T 檢定、單因子變數分析、迴歸分析等，分析方法與步驟說明如下。

3.4.1 敘述性統計分析

本研究利用敘述性統計分析(Descriptive Statistics Analysis)將所得數據加以整理、歸類、簡化，剖析本研究問卷樣本結構與基本特性，將正在學習或學習過之新娘秘書課程學員的人口統計變數，包含性別、年齡、教育程度、婚姻狀況、家庭狀況、工作經驗以及星象特質，透過平均值、標準差計算與百分比分配等資料，瞭解受試者對於研究問卷題項的看法，當平均數愈高時，表示受試者對於該問卷題項的認同度較高，當標準差愈小時，表示受試者對該問卷題項之看法較相同。

3.4.2 因素分析

因素分析(Factor Analysis)目的是為萃取變項之間之共同因素，以較少之共同因素，代表原來較複雜之資料變項，具有簡化資料變項之功能。本研究藉由因素分析，進行問卷題項分組，希望達到以最少之共同因素，對總變異量作最大解釋。進行因素分析之前，先進行 KMO 取樣適切性量數與 Bartlett 球形檢定，依所得 KMO 值與 Bartlett 球形檢定 p 值，判斷問卷資料是否適合進行因素分析。Bartlett 球形檢定應呈現顯著性，根據 Kaiser (1974) 的主張，KMO 值至少應大於 0.6，才適合進行因素分析。

3.4.3 信度分析

為確認本研究學習動機構面、學習策略構面與學習成效構面之間卷題項是否具有可靠性與一致性，應進行信度分析。運用 Cronbach's α 係數作為量表之內部一致性信度分析，李勇輝（民 106）提到 Cronbach's α 係數應在 0.6 以上。Cronbach's α 值愈高，表示量表的相關性較高，內部一致性較佳，說明此量表可信度為高信度，量表穩定度也愈高，本研究依據 Guiford (1965) 提出 Cronbach's α 值若高於 0.7 時，表示資料為高信度。

3.4.4 獨立樣本 T 檢定

運用於檢定、比較兩組不同群體之平均數的差異，目的在於了解兩組不同群體之平均數的差異是否達到顯著水準，本研究利用獨立樣本 T 檢定，分析性別、婚姻狀況、家庭狀況與工作經驗等之平均數的差異是否達到顯著水準（ p 值 <0.05 ）。

3.4.5 單因子變數分析

檢定多組不同群體之平均數的差異時，應使用單因子變異數分析，目的在於了解多組不同群體之平均數的差異，是否達到顯著水準，本研究以單因子變異數分析檢視年齡、教育程度、星象特質等之平均數的差異是否達到顯著水準（ p 值 <0.05 ），並以雪費(Scheffe)事後比較法，確認各組間差異情形是否有顯著性。

3.4.6 相關分析

相關分析的目的是探討各構面之間是否存在線性關係，與其相關的方向和強度，本研究採用皮爾森積差相關分析(Pearson Correlation Analysis)檢定學習動機、學習策略與學習成效之間的相關方向及強度。相關係數值介於 ± 1 之間，而當數值越是趨近 ± 1 時，表示變項間的關聯情形越明顯，魏雅璇（民 102）提到當相關係數的絕對值低於 0.4 時，表示兩個變項為低相關，多數的研究者認為，當相關係數為 0.3

以下時，表示低相關，0.3~0.7 則表示中等相關，而 0.7 以上表示高度相關。

3.4.7 迴歸分析

迴歸分析(Regression Analysis) 是對具有因果關係的影響因素稱為自變數和預測對象稱為依變數，進行數據統計分析處理。只有當自變數與依變數確實存在某種關係時，迴歸才具有意義，簡單地說就是由自變數去預測依變數的結果。運用迴歸分析來探討本研究之學習動機、學習策略與學習成效等構面是否具有影響關係及中介效果，研究假設是否成立。

第四章 實證結果分析

本章節共分為六小節，運用 SPSS for Windows 18 版電腦統計套裝軟體作為主要分析工具，將回收之問卷進行資料彙整與分析，第一節進行描述性統計分析，說明樣本資料的情形。第二節將說明各個變數包含學習動機、學習策略與學習成效，進行因素分析與信度分析後，確認各個衡量變數之問項，是否具有信度與效度。第三節及第四節敘述不同的個人背景變項對於學習動機、學習策略與學習成效是否有顯著性差異。第五節與第六節分別說明相關分析與迴歸分析結果。

4.1 樣本描述性統計分析

針對正在學習或學習過之新娘秘書課程學員發放 google 網路問卷，其樣本敘述性統計變項資料，包含性別、年齡、教育程度、婚姻狀況、家庭狀況、工作經驗以及星象特質，統計結果說明如下：

1. 性別：

男性有 13 人 (6.6%)，女性有 185 人 (93.4%)。從樣本數比例來看，女性新娘秘書為多數，符合新娘秘書行業目前仍以女性為主力的真實狀況。

2. 年齡：

30 歲以下共計 29 人（14.6%），31~40 歲共計 73 人（36.9%），41~50 歲共計 62 人（31.3%），51 歲以上共計 34 人（17.2%）。從樣本數來看，以 31~40 歲組人數最多，41~50 歲組人數次之，與我國主要勞動年齡層符合。

3. 教育程度：

國中以下共計 5 人（2.5%），高中/高職共計 47 人（23.7%），大學/專科共計 114 人（57.6%），研究所以上共計 32 人（16.2%）。受就業市場變遷影響，近年研究所就讀人數呈震盪走低趨勢，性別平等意識抬頭，縮短男女性就學差距，從樣本數來看，新娘秘書學員以大學/專科組為多數，超過 5 成，其次為高中/高職組。

4. 婚姻狀況：

未婚者共計 64 人（32.3%），已婚者共計 134 人（67.7%）。以樣本數來看，已婚者為多數，超過 6 成。

5. 家庭狀況：

有子女者共計 146 人（75.3%），無子女者共計 52 人（26.3%）。以樣本數來看，有子女者為多數，高達 7 成以上。

6. 工作經驗：

從事美業相關行業者（美容、美髮、美睫、美甲）者共計 149 人（75.3%），非從事美也相關行業或無工作經驗者共計 49 人（24.7%）。從樣本資料來看，選擇新娘秘書課程者，以從事美業相關行業者意願較高。

7. 星象特質：

火象星座（白羊、獅子、射手）者共計 59 人（29.8%）、水象星座（巨蟹、天蠍、雙魚）者共計 56 人（28.3%）、土象星座（金牛、觸女、魔羯）者共計 41 人（20.7%）、風象星座（雙子、天秤、水瓶）者共計 42 人（21.2%）。各星象人數接近，以火象星座者為最多。樣本之敘述性統計分析表，如表 4.1 所示。

表 4.1 樣本之敘述性統計分析表

| 類別 | 統計變項 | 人數 | 百分比 (%) |
|------|-----------------------|-----|---------|
| 性別 | 1.男 | 13 | 6.6% |
| | 2.女 | 185 | 93.4% |
| 年齡 | 1.30 歲以下 | 29 | 14.6% |
| | 2.31 歲~40 歲 | 73 | 36.9% |
| | 3.41 歲~50 歲 | 62 | 31.3% |
| | 4.51 歲以上 | 34 | 17.2% |
| 教育程度 | 1.國中以下 | 5 | 2.5% |
| | 2.高中/高職 | 47 | 23.7% |
| | 3.大學/專科 | 114 | 57.6% |
| | 4.研究所以上 | 32 | 16.2% |
| 婚姻狀況 | 1.未婚 | 64 | 32.3% |
| | 2.已婚 | 134 | 67.7% |
| 家庭狀況 | 1.有子女 | 146 | 73.7% |
| | 2.無子女 | 52 | 26.3% |
| 工作經驗 | 1.美業相關行業(美容、美髮、美睫、美甲) | 149 | 75.3% |
| | 2.非美業相關行業或無工作經驗 | 49 | 24.7% |
| 星象特質 | 1.火象星座(白羊、獅子、射手) | 59 | 29.8% |
| | 2.水象星座(巨蟹、天蠍、雙魚) | 56 | 28.3% |
| | 3.土象星座(金牛、觸女、魔羯) | 41 | 20.7% |
| | 4.風象星座(雙子、天秤、水瓶) | 42 | 21.2% |

資料來源：本研究者整理（總樣本數 N=198）

4.2 因素分析與信度分析

本節將說明學習動機、學習策略與學習成效各個構面進行因素分析與信度分析之結果，確認各構面之題項具有信度與效度。

4.2.1 因素分析

採用 Bartlett 球形檢定和 KMO 取樣適切性量數，判斷資料是否進行因素分析。因素萃取採用主成份分析法，萃取出特徵值大於 1 的因素，並以最大變異法進行轉軸。

檢定結果顯示學習動機構面之 KMO 值為 0.869，學習策略構面之 KMO 值為 0.894，學習成效構面之 KMO 值為 0.936；各構面之 KMO 值均大於 0.7，Bartlett 球形檢定 p 值皆小於 0.05，表示有顯著性，適合進行因素分析，各構面之 KMO 值與 Bartlett 球形檢定結果表，如表 4.2 所示。

表 4.2 各構面 KMO 值與 Bartlett 球形檢定結果表

| 衡量構面 | KMO 值 | Bartlett 球形檢定 | | | 累積解釋變異量% |
|------|-------|---------------|----------|----------|----------|
| | | 近似卡方分配 | df (自由度) | 顯著性 | |
| 學習動機 | 0.869 | 1739.010 | 190 | 0.000*** | 60.003 |
| 學習策略 | 0.894 | 1766.526 | 153 | 0.000*** | 63.826 |
| 學習成效 | 0.936 | 3670.652 | 210 | 0.000*** | 72.700 |

註：***表示 $p < 0.001$ ，**表示 $p < 0.01$ ，*表示 $p < 0.05$

資料來源：本研究者整理（總樣本數 $N=198$ ）

1. 學習動機：

構面題項共有 20 題，共萃取出 4 個因子，分別命名為：認知主義、社會學習取向、行為主義與人本主義。各題項之因素負荷量皆大於或接近 0.5，認知主義特徵值為 4.809，解釋變異量為 24.043%，累積解釋變異量為 24.043%；社會學習取向特徵值為 2.726，其解釋變異量為 13.631%，累積解釋變異量為 37.647%；行為主義特徵值為 2.497，其解釋變異量為 12.483%，累積解釋變異量為 50.156%；人本主義特徵值為 1.969，其解釋變異量為 9.846%，累積解釋變異量為 60.003%；學習動機因素分析結果表，如表 4.3 所示，顯示此量表具有效度。由量表可得知，學習動機之認知主義以「進修新娘秘書專業課程，是因為有挑戰性。」0.822 為最高，「進修新娘秘書專業課程，是因為自己有興趣。」0.725 次之，再者是「進修新娘秘書專業課程，是因為流行改變，需要不斷學習。」0.718，顯示進修新娘秘書課程之學員勇於挑戰學習新事物，因對新娘秘書課程感興趣，所以持續關注流行時尚資訊；在社會主義方面，以「進修新娘秘書專業課程，是因為想增加經濟收入。」0.710 最高，「進修新娘秘書專業課程，是因為工作時間彈性。」0.684 次之，顯示進修新娘秘書課程有實際上的需求，包含經濟收入及時間分配；在行為主義方面，以「進修新娘秘書專業課程，是因為

想考取相關證照。」0.794 最高，「進修新娘秘書專業課程，是因為增廣生活視野，了解這個行業。」0.675 次之，顯示進修新娘秘書課程對於考取相關證照有助益，並且能增廣知識見聞；在人本主義方面，「進修新娘秘書專業課程，是因為對目前的生活倦怠，想要改變。」0.861 為最高，顯示新娘秘書課程是富有趣味性及實用性的。

表 4.3 學習動機因素分析結果表

| 因素成分 | 題項 | 因素負荷量 | 轉軸後特徵值 | 解釋變異量% | 累積解釋變異量% |
|------|-----|----------------------------|--------|--------|----------|
| 認知主義 | b20 | 進修新娘秘書專業課程，是因為有挑戰性。 | 0.822 | 4.809 | 24.043 |
| | b1 | 進修新娘秘書專業課程，是因為自己有興趣。 | 0.725 | | |
| | b19 | 進修新娘秘書專業課程，是因為流行改變，需要不斷學習。 | 0.718 | | |
| | b6 | 進修新娘秘書專業課程，是因為想突破自我、充實能力。 | 0.710 | | |
| | b3 | 進修新娘秘書專業課程，是因為想多學習一技之長。 | 0.705 | | |
| | b18 | 進修新娘秘書專業課程，是因為越做越有自信。 | 0.660 | | |
| | b17 | 進修新娘秘書專業課程，是因為想提升專業技術。 | 0.647 | | |

表 4.3 學習動機因素分析結果表 (續)

| | | | | | | |
|--------|-----|--------------------------------|-------|-------|--------|--------|
| | b14 | 進修新娘秘書專業課程，是因為想加強實力，增加工作競爭力。 | 0.598 | | | |
| | b15 | 進修新娘秘書專業課程，是因為想獲得肯定，提高專業名聲。 | 0.520 | | | |
| 社會學習取向 | b16 | 進修新娘秘書專業課程，是因為想增加經濟收入。 | 0.710 | 2.726 | 13.631 | 37.674 |
| | b11 | 進修新娘秘書專業課程，是因為工作時間彈性。 | 0.684 | | | |
| | b12 | 進修新娘秘書專業課程，是因為可以照顧家庭。 | 0.629 | | | |
| | b10 | 進修新娘秘書專業課程，是因為經濟考量，想增加收入(當副業)。 | 0.570 | | | |
| | b9 | 進修新娘秘書專業課程，是因為經濟考量，需要有收入(當主業)。 | 0.473 | | | |
| 行為主義 | b4 | 進修新娘秘書專業課程，是因為想考取相關證照。 | 0.794 | 2.497 | 12.483 | 50.156 |
| | b5 | 進修新娘秘書專業課程，是因為增廣生活視野，了解這個行業。 | 0.675 | | | |
| | b13 | 進修新娘秘書專業課程，是因為想外型變美、增加自信。 | 0.649 | | | |
| | b2 | 進修新娘秘書專業課程，是因為受親朋好友的影響。 | 0.586 | | | |
| 人本主義 | b7 | 進修新娘秘書專業課程，是因為對目前的生活倦怠，想要改變。 | 0.861 | 1.969 | 9.846 | 60.003 |
| | b8 | 進修新娘秘書專業課程，是因為對目前的工作倦怠，想轉業。 | 0.858 | | | |

資料來源：本研究者整理 (總樣本數 N=198)

2. 學習策略：

構面題項共有 18 題，共萃取出 4 個因子，分別命名為：記憶策略、認知策略、後設認知策略與社會策略。各題項之因素負荷量皆大於 0.5，記憶策略特徵值為 6.025，解釋變異量為 33.470%，累積解釋變異量為 33.470%；認知策略特徵值為 2.326，其解釋變異量為 12.923%，累積解釋變異量為 46.393%；後設認知策略特徵值為 2.052，其解釋變異量為 11.397%，累積解釋變異量為 57.790%；社會策略特徵值為 1.086，其解釋變異量為 6.036%，累積解釋變異量為 63.826%；學習策略因素分析結果表，如表 4.4 所示，顯示此量表具有效度。由量表可得知，學習策略之記憶策略以「在學習過程中，我會適時調整自己的學習狀態。」0.825 最高，「在日常生活也經常運用所學，增進自己記憶，訓練技術。」0.804 次之，顯示進修新娘秘書學員會適時調整自我，並且運用所學知識、技能，聯結工作或生活；在認知策略方面，以「課程結束後，會再自行練習。」0.751 為最高，顯示新娘秘書課程以技術類為重，技術需要花費較多的時間練習；在後設認知策略方面，以「有時學習內容不明白，是因為課程難易度不適合我。」0.860 為最高，建議學員在課程前要先評估自身能力程度，選擇適合的課程內容，避免跟不上學習進度；在社會策略方面，以「當學習內容是枯燥

無趣的，我仍然會認真上課。」0.568 為最高，當選擇的課程內容難易程度不適合時，容易產生學習疲乏或學習厭倦，降低學習動機，建議學員進修前，向開課單位或有進修過該課程之學員了解詳細的課程內容。

表 4.4 學習策略因素分析結果

| 因素成分 | 題 項 | 因素負荷量 | 轉軸後特徵值 | 解釋變異量% | 累積解釋變異量% | |
|------|-----|------------------------------|--------|--------|----------|--------|
| 記憶策略 | c6 | 在學習過程中，我會適時調整自己的學習狀態。 | 0.825 | 6.025 | 33.470 | 33.470 |
| | c12 | 在日常生活也經常運用所學，增進自己記憶，訓練技術。 | 0.804 | | | |
| | c10 | 會將新學習的東西和過去的經驗之間做聯結。 | 0.802 | | | |
| | c11 | 會將所學到的知識或技能，應用於目前的工作中。 | 0.771 | | | |
| | c7 | 在學習新知識或技能時產生困惑時，會自行研究尋求解決方法。 | 0.769 | | | |
| | c4 | 在學習課程時，會主動請教同學或老師。 | 0.738 | | | |
| | c3 | 在學習課程時，會用文字、拍照紀錄及畫圖做筆記幫助學習。 | 0.726 | | | |
| | c5 | 在學習課程時，有實際操作練習，學習效果較好。 | 0.715 | | | |
| | c9 | 會將學習到的東西整合成有系統及條理性。 | 0.647 | | | |

表 4.4 學習策略因素分析結果表 (續)

| | | | | | | |
|--------|-----|-------------------------------|-------|-------|--------|--------|
| | c1 | 想學習新知識或技能時，會積極尋找各種學習管道。 | 0.605 | | | |
| 認知策略 | c18 | 課程結束後，會再自行練習。 | 0.751 | 2.326 | 12.923 | 46.393 |
| | c17 | 課程結束後，會再與同學或授課老師討論研究案例。 | 0.750 | | | |
| | c16 | 在學習課程時，有理論說明及術科實際操作，學習效果較好。 | 0.696 | | | |
| 後設認知策略 | c14 | 有時學習內容不明白，是因為課程難易度不適合我。 | 0.860 | 2.052 | 11.397 | 57.790 |
| | c15 | 有時學習內容不明白，是因為授課老師表達方式較難理解。 | 0.775 | | | |
| | c13 | 有時學習內容不明白，是因為我沒注意聽講。 | 0.695 | | | |
| 社會策略 | c8 | 當學習內容是枯燥無趣的，我仍然會認真上課。 | 0.568 | 1.086 | 6.036 | 63.826 |
| | c2 | 較複雜或難度較高的課程內容，會事先搜尋相關資料，作為參考。 | 0.539 | | | |

資料來源：本研究者整理 (總樣本數 N=198)

3.學習成效：

構面題項共有 21 題，共萃取出 3 個因子，分別命名為：學習層次、反應層次與成果層次。各題項之因素負荷量皆大於 0.5，學習層次特徵值為 5.791，解釋變異量為 27.578%，累積解釋變異量為 27.578%；反應層次特徵值為 4.825，其解釋變異量為 22.976%，累積解釋變異量 50.554%；成果層次特徵值為 4.651，其解釋變異量為 22.146%，累積解釋變異量為 72.700%；學習成效因素分析結果表，如表 4.5 所示，顯示衡量之題項具有效度。由量表可得知，在學習層次方面，以「學習課程後，有增進新娘秘書行業相關知識。」0.807 為最高，「學習課程後，有將所學應用在工作職場中。」0.797 次之，顯示學員在課程後，確實將所學的新知識、技能，改善或加強運用在工作中；在反應層次方面，「上課的地點，整體環境使我感到舒適，提升學習力。」0.835 為最高，「課程的時間長度適當，使我獲得有效學習。」0.820 次之，顯示舒適的學習環境與適當的學習時間有效提升學習成效；在成果層次方面，以「學習課程後，家庭生活有改善。」0.853 為最高，「學習課程後，知名度有增加。」0.844 次之，顯示新娘秘書課程學員在課程後，改變原有的行為模式，在內部方面，使生活有所轉變，例如：工作與家庭的時間分配、經濟或家庭關係的改善；在外部方面，形象提升有助於減少工作阻礙，例

如：降低消費者的不信任感、減少消費者議價等行為。

表 4.5 學習成效因素分析結果表

| 因素成分 | 題項 | 因素負荷量 | 轉軸後特徵值 | 解釋變異量% | 累積解釋變異量% | |
|------|-----|-------------------------|--------|--------|----------|--------|
| 學習層次 | d9 | 學習課程後，有增進新娘秘書行業相關知識。 | 0.807 | 5.791 | 27.578 | 27.578 |
| | d11 | 學習課程後，有將所學應用在工作職場中。 | 0.797 | | | |
| | d10 | 學習課程後，有提升新秘市場競爭力。 | 0.783 | | | |
| | d13 | 學習課程後，新秘技術上有實質的改善或提升。 | 0.761 | | | |
| | d14 | 學習課程後，對新秘專業知識有更進一步的瞭解。 | 0.747 | | | |
| | d15 | 學習課程後，有增加工作時的自信心。 | 0.677 | | | |
| | d12 | 學習課程後，更清楚自己在專業上的優點與缺點。 | 0.671 | | | |
| | d8 | 課程內容符合現代流行趨勢及實用性。 | 0.654 | | | |
| 反應層次 | d1 | 上課的地點，整體環境使我感到舒適，提升學習力。 | 0.835 | 4.825 | 22.976 | 50.554 |
| | d3 | 課程的時間長度適當，使我獲得有效學習。 | 0.820 | | | |
| | d2 | 上課的氣氛，使我感到輕鬆自在，吸收更多。 | 0.794 | | | |
| | d4 | 課程內容的順序安排適當，使我獲得有效學習。 | 0.762 | | | |
| | d5 | 課程內容的難易度，是我可以接受的範圍。 | 0.639 | | | |
| | d6 | 課程內容的設計，符合我的需求。 | 0.589 | | | |
| | d7 | 課程內容的豐富性與趣味性，使我提升學習力。 | 0.553 | | | |

表 4.5 學習成效因素分析結果表 (續)

| | | | | | | |
|------|-----|------------------|-------|-------|--------|--------|
| 成果層次 | d18 | 學習課程後，家庭生活有改善。 | 0.853 | 4.651 | 22.146 | 72.700 |
| | d20 | 學習課程後，知名度有增加。 | 0.844 | | | |
| | d16 | 學習課程後，新秘工作件數有增加。 | 0.841 | | | |
| | d17 | 學習課程後，經濟收入有增加。 | 0.840 | | | |
| | d21 | 學習課程後，取得相關證照有幫助。 | 0.763 | | | |
| | d19 | 學習課程後，專業形象有提升。 | 0.727 | | | |

資料來源：本研究者整理 (總樣本數 N=198)

4.2.2 信度分析

李勇輝 (民 106) 提到當 Cronbach's α 值愈大，表示信度愈高，量表穩定度也愈高，本研究採用 Cronbach's α 值做為問卷的信度分析，依據 Guilford (1965)、DeVellis (1991) 信度分析建議 Cronbach's α 值若高於 0.7 時，表示資料為高信度。本研究之學習動機構面 Cronbach's α 值為 0.869，學習策略構面 Cronbach's α 值為 0.871，而學習成效構面 Cronbach's α 值為 0.952，Cronbach's α 值均大於 0.7，本研究量表分析結果具有高信度，信度分析結果表，如表 4.6 所示。

表 4.6 信度分析結果表

| 衡量構面 | 因素成分 | 題數 | Cronbach's α 值 | 總 Cronbach's α 值 |
|------|--------|----|--------------------------|----------------------------|
| 學習動機 | 認知主義 | 20 | 0.869 | 0.955 |
| | 社會學習取向 | | | |
| | 行為主義 | | | |
| | 人本主義 | | | |
| 學習策略 | 記憶策略 | 18 | 0.871 | |
| | 認知策略 | | | |
| | 後設認知策略 | | | |
| | 社會策略 | | | |
| 學習成效 | 學習層次 | 21 | 0.952 | |
| | 反應層次 | | | |
| | 成果層次 | | | |

資料來源：本研究整理（總樣本數 N=198）

4.3 獨立樣本 T 檢定

將性別、婚姻狀況、家庭狀況與工作經驗，利用獨立樣本 T 檢定，分別對學習動機、學習策略與學習成效進行分析，確認是否會因不同的性別、婚姻狀況、家庭狀況以及工作經驗而產生顯著性差異，並依據分析結果分別說明。

經獨立樣本 T 檢定分析結果得知，不同的性別對於學習動機、學習策略與學習成效顯著性 p 值皆大於 0.05，沒有顯著性差異，顯示無論男性或女性皆適合進修新娘秘書課程，性別獨立樣本 T 檢定分析結果表，如表 4.7 所示。

表 4.7 性別獨立樣本 T 檢定分析結果表

| 變項名稱 | 性別 | 個數 | 平均數 | 標準差 | t 值 | 顯著性 (p 值) |
|------|-----|-----|--------|---------|-------|-----------|
| 學習動機 | 1.男 | 13 | 4.0731 | 0.60436 | 0.061 | 0.951 |
| | 2.女 | 185 | 4.0811 | 0.44348 | | |
| 學習策略 | 1.男 | 13 | 4.2615 | 0.38846 | 0.682 | 0.496 |
| | 2.女 | 185 | 4.1849 | 0.39216 | | |
| 學習成效 | 1.男 | 13 | 4.4249 | 0.58627 | 1.176 | 0.241 |
| | 2.女 | 185 | 4.2664 | 0.46126 | | |

註：顯著水準為***表示 $p < 0.001$ ，**表示 $p < 0.01$ ，*表示 $p < 0.05$ 。

資料來源：本研究整理（總樣本數 $N=198$ ）

經獨立樣本 T 檢定分析結果得知，不同的婚姻狀況對於學習動機、學習策略與學習成效顯著性 p 值皆大於 0.05，沒有顯著性差異，顯示無論是已婚者或未婚者皆適合進修新娘秘書課程，婚姻狀況獨立樣本 T 檢定分析結果表，如表 4.8 所示。

表 4.8 婚姻狀況獨立樣本 T 檢定分析結果表

| 變項名稱 | 婚姻狀況 | 個數 | 平均數 | 標準差 | t 值 | 顯著性 (p 值) |
|------|------|-----|--------|---------|-------|-----------|
| 學習動機 | 1.未婚 | 64 | 4.1055 | 0.50451 | 0.533 | 0.595 |
| | 2.已婚 | 134 | 4.0687 | 0.42901 | | |
| 學習策略 | 1.未婚 | 64 | 4.1453 | 0.39053 | 1.108 | 0.269 |
| | 2.已婚 | 134 | 4.2112 | 0.39148 | | |
| 學習成效 | 1.未婚 | 64 | 4.2835 | 0.51472 | 0.137 | 0.891 |
| | 2.已婚 | 134 | 4.2736 | 0.44959 | | |

註：顯著水準為***表示 $p < 0.001$ ，**表示 $p < 0.01$ ，*表示 $p < 0.05$ 。

資料來源：本研究整理（總樣本數 $N=198$ ）

經獨立樣本 T 檢定分析結果得知，不同的家庭狀況對於學習動機、學習策略與學習成效顯著性 p 值皆大於 0.05，沒有顯著性差異，顯示無論有子女者或無子女者皆適合進修新娘秘書課程，家庭狀況獨立樣本 T 檢定分析結果表，如表 4.9 所示。

表 4.9 家庭狀況獨立樣本 T 檢定分析結果表

| 變項名稱 | 家庭狀況 | 個數 | 平均數 | 標準差 | t 值 | 顯著性 (p 值) |
|------|-------|-----|--------|---------|-------|-----------|
| 學習動機 | 1.有子女 | 146 | 4.0860 | 0.45268 | 0.280 | 0.780 |
| | 2.無子女 | 52 | 4.0654 | 0.46109 | | |
| 學習策略 | 1.有子女 | 146 | 4.2195 | 0.39015 | 1.794 | 0.074 |
| | 2.無子女 | 52 | 4.1067 | 0.38654 | | |
| 學習成效 | 1.有子女 | 146 | 4.2821 | 0.45985 | 0.266 | 0.791 |
| | 2.無子女 | 52 | 4.2619 | 0.50294 | | |

註：顯著水準為***表示 $p < 0.001$ ，**表示 $p < 0.01$ ，*表示 $p < 0.05$ 。

資料來源：本研究者整理（總樣本數 $N=198$ ）

經獨立樣本 T 檢定分析結果得知，不同的工作經驗對於學習動機、學習策略與學習成效顯著性 p 值皆大於 0.05，沒有顯著性差異，顯示無論是否有美業相關的工作經驗，皆適合進修新娘秘書課程，工作經驗獨立樣本 T 檢定分析結果表，如表 4.10 所示。

表 4.10 工作經驗獨立樣本 T 檢定分析結果表

| 變項名稱 | 工作經驗 | 個數 | 平均數 | 標準差 | t 值 | 顯著性 (p 值) |
|------|-------------------|-----|--------|---------|-------|--------------|
| 學習動機 | 1.美業相關 | 149 | 4.0658 | 0.45053 | 0.799 | 0.425 |
| | 2.非美業相關或 無工作經驗 | 49 | 4.1255 | 0.46549 | | |
| 學習策略 | 1.美業相關 | 149 | 4.1983 | 0.38906 | 0.527 | 0.599 |
| | 2.非美業相關或 無工作經驗 | 49 | 4.1643 | 0.40143 | | |
| 學習成效 | 1.美業相關 | 149 | 4.2841 | 0.48538 | 0.380 | 0.704 |
| | 2.非美業相關或 無工作經驗 | 49 | 4.2546 | 0.42520 | | |

註：顯著水準為***表示 $p < 0.001$ ，**表示 $p < 0.01$ ，*表示 $p < 0.05$ 。

資料來源：本研究者整理（總樣本數 $N=198$ ）

4.4 單因子變異數分析

將年齡、教育程度與星象特質，利用單因子變異數分析，分別對學習動機、學習策略與學習成效進行分析，確認是否會因不同的年齡、教育程度以及星象特質而產生顯著性差異，並依據分析結果分別說明。透過單因子變異數分析結果得知，不同的年齡層對於學習動機、學習策略與學習成效顯著性 p 值皆大於 0.05，沒有顯著性差異，顯示受試者進修新娘秘書課程，不受年齡所局限。因為 p 值大於 0.05，沒有顯著差異，故不須再進行事後比較。年齡單因子變異數分析結果表，如表 4.11 所示。

表 4.11 年齡單因子變異數分析結果表

| 變項名稱 | 年齡層 | 個數 | 平均數 | 標準差 | F 值 | 顯著性 (p 值) | 事後比較 |
|------|-----------|----|--------|---------|-------|-----------|------|
| 學習動機 | 1.30 歲以下 | 29 | 4.1034 | 0.46309 | 0.638 | 0.591 | N/A |
| | 2.31~40 歲 | 73 | 4.1267 | 0.43350 | | | |
| | 3.41~50 歲 | 62 | 4.0565 | 0.50257 | | | |
| | 4.51 歲以上 | 34 | 4.0059 | 0.39825 | | | |
| 學習策略 | 1.30 歲以下 | 29 | 4.0948 | 0.38599 | 1.272 | 0.285 | N/A |
| | 2.31~40 歲 | 73 | 4.2370 | 0.40173 | | | |
| | 3.41~50 歲 | 62 | 4.1532 | 0.40568 | | | |
| | 4.51 歲以上 | 34 | 4.2368 | 0.33784 | | | |
| 學習成效 | 1.30 歲以下 | 29 | 4.2627 | 0.49185 | 1.076 | 0.360 | N/A |
| | 2.31~40 歲 | 73 | 4.3477 | 0.48084 | | | |
| | 3.41~50 歲 | 62 | 4.2028 | 0.48890 | | | |
| | 4.51 歲以上 | 34 | 4.2717 | 0.38392 | | | |

註：顯著水準為***表示 $p < 0.001$ ，**表示 $p < 0.01$ ，*表示 $p < 0.05$ 。

N/A 表示無顯著性差異。

資料來源：本研究整理（總樣本數 $N=198$ ）

經過單因子變異數分析結果得知，不同的教育程度對於學習動機、學習策略與學習成效顯著性 p 值皆大於 0.05，沒有顯著性差異，顯示進修新娘秘書課程不受教育程度所局限。因為 p 值大於 0.05，沒有顯著差異，故不須再做事後比較。教育程度單因子變異數分析結果表，如表 4.12 所示。

表 4.12 教育程度單因子變異數分析結果表

| 變項名稱 | 教育程度 | 個數 | 平均數 | 標準差 | F 值 | 顯著性 (p 值) | 事後比較 |
|------|---------|-----|--------|----------|-------|-----------|------|
| 學習動機 | 1.國中以下 | 5 | 4.1300 | 0.39623 | 0.401 | 0.753 | N/A |
| | 2.高中/高職 | 47 | 4.0606 | 0.41780 | | | |
| | 3.大學/專科 | 114 | 4.0649 | 0.48050 | | | |
| | 4.研究所以上 | 32 | 4.1578 | 0.42409 | | | |
| 學習策略 | 1.國中以下 | 5 | 4.0300 | 0.16432 | 0.797 | 0.497 | N/A |
| | 2.高中/高職 | 47 | 4.1862 | 0.40469 | | | |
| | 3.大學/專科 | 114 | 4.1754 | 0.38150 | | | |
| | 4.研究所以上 | 32 | 4.2719 | 0.42973 | | | |
| 學習成效 | 1.國中以下 | 5 | 4.0571 | 0.30379 | 0.387 | 0.762 | N/A |
| | 2.高中/高職 | 47 | 4.2938 | 0.444197 | | | |
| | 3.大學/專科 | 114 | 4.2761 | 0.48393 | | | |
| | 4.研究所以上 | 32 | 4.2887 | 0.49190 | | | |

註：顯著水準為***表示 $p < 0.001$ ，**表示 $p < 0.01$ ，*表示 $p < 0.05$ 。

N/A 表示無顯著性差異。

資料來源：本研究者整理（總樣本數 $N=198$ ）

經過單因子變異數分析結果得知，不同的星象特質對於學習動機、學習策略與學習成效顯著性 p 值皆大於 0.05，沒有顯著性差異，顯示不同星象特質者皆適合進修新娘秘書課程。因為 p 值大於 0.05，沒有顯著差異，故不須再做事後比較。星象特質單因子變異數分析結果表，如表 4.13 所示。

表 4.13 星象特質單因子變異數分析結果表

| 變項名稱 | 星象特質 | 個數 | 平均數 | 標準差 | F 值 | 顯著性 (p 值) | 事後比較 |
|------|--------|----|--------|---------|-------|-----------|------|
| 學習動機 | 1.火象星座 | 59 | 4.0771 | 0.44541 | 0.128 | 0.943 | N/A |
| | 2.水象星座 | 56 | 4.0777 | 0.46308 | | | |
| | 3.土象星座 | 41 | 4.1159 | 0.53250 | | | |
| | 4.風象星座 | 42 | 4.0548 | 0.37770 | | | |
| 學習策略 | 1.火象星座 | 59 | 4.1992 | 0.38130 | 0.225 | 0.879 | N/A |
| | 2.水象星座 | 56 | 4.1688 | 0.39469 | | | |
| | 3.土象星座 | 41 | 4.1683 | 0.43298 | | | |
| | 4.風象星座 | 42 | 4.2262 | 0.36879 | | | |
| 學習成效 | 1.火象星座 | 59 | 4.1969 | 0.47128 | 0.849 | 0.469 | N/A |
| | 2.水象星座 | 56 | 4.3070 | 0.50607 | | | |
| | 3.土象星座 | 41 | 4.2950 | 0.46732 | | | |
| | 4.風象星座 | 42 | 4.3311 | 0.42226 | | | |

註：顯著水準為***表示 $p < 0.001$ ，**表示 $p < 0.01$ ，*表示 $p < 0.05$ 。

N/A 表示無顯著性差異。

資料來源：本研究者整理（總樣本數 $N=198$ ）

依據上述獨立樣本 T 檢定與單因子變異數分析結果得知，新娘秘書課程之學員不同的背景變項對於學習動機、學習策略與學習成效皆無顯著差異性。因此研究假設 H1：個人背景變項對於學習動機具有顯著性的影響、H2：個人背景變項對於學習策略具有顯著性的影響、H3：個人背景變項對於學習成效具有顯著性的影響，均不成立。

4.5 相關分析

探討學習動機、學習策略與學習成效之間的相關性，利用 Pearson 積差相關分析法進行資料分析，當相關係數 <0.3 為低相關，相關係數在 $0.3\sim 0.7$ 間為中等相關，相關係數 >0.7 時，為高度相關，各構面之 Pearson 積差相關分析結果表，如表 4.14 所示。

學習動機構面與學習策略構面的 p 值小於 0.001 達到顯著水準，相關係數為 0.646 ，學習動機構面與學習成效構面的 p 值小於 0.001 達到顯著水準，相關係數為 0.652 ，相關性為中等，顯示學習動機構面與學習策略、學習成效皆有顯著正相關性。

學習策略構面與學習成效構面的 p 值小於 0.001 達到顯著水準，相關係數為 0.757 ，大於 0.7 為高度相關，明顯高於其他構面之間的相關性，顯示學習策略對於學習成效有正相關性，當新娘秘書課程之學員將學習策略運用地更好、更加適當時，其學習成效也會高，更顯而易見。

表 4.14 各構面之 Pearson 積差相關分析結果表

| | 學習動機 | 學習策略 | 學習成效 |
|------|---------------|---------------|------|
| 學習動機 | 1 | - | - |
| 學習策略 | 0.646^{***} | 1 | - |
| 學習成效 | 0.652^{***} | 0.757^{***} | 1 |

註：顯著水準為 *** 表示 $p<0.001$ ， ** 表示 $p<0.01$ ， * 表示 $p<0.05$ 。

資料來源：本研究整理(總樣本數 $N=198$)

4.6 迴歸分析

以迴歸分析探討學習動機、學習策略與學習成效之間的關係，各構面相互影響效果為何，是否存在因果關係，本研究假設 H4：學習動機對於學習策略具有顯著性的正向之影響、H5：學習動機對於學習成效具有顯著性的正向之影響、H6：學習策略對於學習成效具有顯著性的正向之影響、H7：學習策略對於學習動機與學習成效之間具有中介效果是否成立，將在本節依序說明。學習動機、學習策略與學習成效之迴歸分析結果表，如表 4.15 所示。本研究驗證方法採用 Baron and Kenny (1986) 提到中介效果檢定分析結果，滿足中介效果成立的條件：

1. 自變項對中介變項具有顯著性($p < 0.05$)的影響。
2. 自變項與中介變項分別對依變項具有顯著性($p < 0.05$)影響。
3. 自變項與中介變項對依變項進行複迴歸分析。

當自變項因中介變項的存在，而降低對依變項的影響，仍有顯著性時，中介變項則具有部份中介效果；當自變項因中介變項的存在，自變項對於依變項的顯著性為不顯著時，為完全中介效果。

迴歸分析結果顯示：

1. 模式一：

學習動機對於學習策略的標準化係數 β 值為 0.646，顯著性 p 值小

於 0.001，表示學習動機對於學習策略具有顯著性的正向之影響，研究假設 H4 成立。

2. 模式二：

學習動機對於學習成效的標準化係數 β 值為 0.652，顯著性 p 值小於 0.001，表示學習動機對於學習成效具有顯著性的正向之影響，研究假設 H5 成立。

3. 模式三：

學習策略對於學習成效的標準化係數 β 值為 0.757，顯著性 p 值小於 0.001，表示學習策略對於學習成效具有顯著性的正向之影響，研究假設 H6 成立。

4. 模式四：

當學習動機與學習策略同為自變數，學習成效為依變數時，學習動機對學習成效之標準化係數 β 值為 0.280、學習策略對學習成效之標準化係數 β 值為 0.576，顯著性 p 值皆小於 0.001，學習動機的標準化係數 β 值由模式二的 β 值 0.652 降低至 0.280，但學習動機對於學習成效的影響，仍有顯著性，表示學習策略對於學習動機與學習成效之間，具有部分中介效果，研究假設 H7 成立。

模式四之學習策略標準化係數 β 值 0.576 大於學習動機標準化係數 β 值 0.280，顯示學習策略對於學習成效的影響大於學習動機對於學習成效的影響。學習動機、學習策略與學習成效之迴歸分析結果表，如表 4.15 所示。

表 4.15 學習動機、學習策略與學習成效之迴歸分析結果表

| 自變數 \ 依變數 | 模式一 | 模式二 | 模式三 | 模式四 |
|----------------------|------------|------------|------------|------------|
| | 學習策略 | 學習成效 | 學習成效 | 學習成效 |
| 學習動機 | 0.646*** | 0.652*** | - | 0.280*** |
| 學習策略 | - | - | 0.757*** | 0.576*** |
| R ² 值 | 0.417 | 0.425 | 0.573 | 0.618 |
| 調整後 R ² 值 | 0.414 | 0.422 | 0.570 | 0.614 |
| F 值 | 140.129*** | 144.931*** | 262.564*** | 157.991*** |

註：顯著水準為***表示 $p < 0.001$ ，**表示 $p < 0.01$ ，*表示 $p < 0.05$ 。

資料來源：本研究者整理（總樣本數 $N=198$ ）

第五章 結論與建議

根據前述章節探討的相關文獻資料與本研究資料分析結果等，彙整新娘秘書課程之學員的學習動機、學習策略與學習成效三者之間的影响關係，並依研究結果提出建議，提供新娘秘書未來在進修選擇或授課作為參考依據。本章節共分為四小節，第一節闡述研究結論，第二節敘述管理意涵，第三節說明研究建議，第四節註明參考文獻。

5.1 研究結論

本研究透過 Google 網路問卷調查法，蒐集樣本資料，探討新娘秘書課程之學員對於新娘秘書課程的學習動機、學習策略學習成效之間的關係，依據研究架構提出研究假設，以樣本描述性統計分析、因素分析與信度分析、獨立樣本 T 檢定、單因子變異數分析、相關分析、迴歸分析等方法加以驗證。依據樣本資料統計分析研究結果，H1：個人背景變項對於學習動機不具有顯著性的影響，研究假設不成立；H2：個人背景變項對於學習策略不具有顯著性的影響，研究假設不成立；H3：個人背景變項對於學習成效不具有顯著性的影響，研究假設不成立；H4：學習動機對於學習策略具有顯著性之影響，假設成立，且為正向之影響；H5：學習動機對於學習成效具有顯著性之影響，假設成立，且為正向之影響；H6：學習策略對於學習成效具

有顯著性之影響，假設成立，且為正向之影響；H7：學習策略在學習動機與學習成效之間具有中介效果，假設成立，學習策略在學習動機與學習成效之間為部分中介效果。研究假設分析結果彙整表，如表 5.1 所示。

表 5.1 研究假設分析結果彙整表

| 研究假設 | 分析結果 |
|---------------------------|------|
| H1：個人背景變項對於學習動機具有顯著性的影響 | 不成立 |
| H2：個人背景變項對於學習策略具有顯著性的影響 | 不成立 |
| H3：個人背景變項對於學習成效具有顯著性的影響 | 不成立 |
| H4：學習動機對於學習策略具有顯著性之影響 | 成立 |
| H5：學習動機對於學習成效具有顯著性之影響 | 成立 |
| H6：學習策略對於學習成效具有顯著性之影響 | 成立 |
| H7：學習策略在學習動機與學習成效之間具有中介效果 | 成立 |

資料來源：本研究整理（總樣本數 N=198）

1.個人背景變項對於學習動機、學習策略、學習成效之影響

新娘秘書行業已經普遍為大眾所接受，勞動部將新娘秘書行業歸類在「服務及銷售工作人員組」，因為相關知識、技術實用性高，運用範圍廣泛，入行門檻較低，工作自由度較高，因此吸引更多人走入職場。

在性別方面，新娘秘書工作服務的對象以女性為大多數，但由市場上熱門的新娘秘書，可以得知消費者對於男性新娘秘書的接受度已

明顯提高，消費者肯定男性新娘秘書的工作表現，故在問卷設計時，加入性別調查。黃淑賢、游子宜與施如齡（民 107）認為提升學習成效可透過數位遊戲學習，女生的學習成效較男生優秀，但男生的數位遊戲經驗較女生多，因此關卡的掌控程度是男生優於女生，而具有挑戰性的部分，男生、女生的表現，也有顯著性差異。林明煌（民 103）提到擁有較多學習經驗的學生，使用學習策略與自學信念就越高，在性別方面，當男女擁有相同的學習信念時，日語的學習策略的使用上，沒有差異性。董燊與葉炳煙（民 103）提到當男女生的認知發展相當，在學習過程中得到教師直接的技能指導時，不同性別在游泳課學習策略與學習成效上，均未有顯著差異性。男性新娘秘書的美感，有別於女性的觀點，對於工作的細膩度，也不亞於女性新娘秘書，因此業界知名的新娘秘書，男性新娘秘書人數不低於女性新娘秘書。會選擇進修新娘秘書課程的男性比率較少，而選擇進修新娘秘書課程的學員，多數是對新娘秘書課程有興趣者，因此，本研究資料分析結果，男、女性在學習新娘秘書課程時，學習動機與學習策略的運用，以及學習成效之表現，沒有顯著性差異。

在年齡方面，新娘秘書課程已呈現多元化，選擇性較早期多，無論是套裝課程或是客製化的課程。周子平與王婉馨（民 99）指出新娘秘書除了基本的美容、美髮相關知識與技術，還必須受過嚴格的專

業訓練，擁有精湛的技術及審美觀。羅譽鑫（民 108）示不同年齡層的學習者在成人學習動機之外界期望的「受到家人的鼓勵」與職業進展的「為了學習與工作相關的知識而進修」，這兩項達到顯著性差異。林孟眉、涂鵬斐、楊子孟與林東興（民 106）提出過去部分研究證實年紀的成長，學生的興趣和參與情形會隨之減少，但空中學院成人教育並未有此情形，學習動機愈高對學習成效有愈有正向作用。愛美之心，自古以來無論男女老少，人皆有之，因此，年齡不是進修新娘秘書課程的關鍵。

在教育程度方面，根據內政部統計處資料表示，民國 108 年底，年滿 15 歲以上人口計 2,059.3 萬人，以大專以上學歷者占 46.5% 為最多，近 10 年來逐年增加，增加約 40%，其中以大學學歷者增加 53.9% 最多數，早期新娘秘書學歷以高中/高職組人數最多，近年因國人教育意識抬頭，選擇再次回學校進修的人數攀升，無論是選修相關科系或第二專長，而因為新娘秘書課程不僅是教授專業技術與知識，還有嫁娶禮俗常識、造型作品拍攝技巧、網頁架構、飾品創作、行銷術等，課程內容非常多元，主要是培養新娘秘書的美感，能夠更加符合流行趨勢，受到消費者喜愛，並且從工作中獲得成就感，因此，學員的教育程度高低，對於進修新娘秘書課程的表現，差異性不大。

在婚姻狀況與家庭狀況方面，根據勞動部統計處資料表示，107

年我國女性勞動力參與率於 25~29 歲達到最高峰將近 92%，爾後在 30~34 歲，適婚生育年齡之際，因結婚、生產、育兒以及照護家人等因素，即開始下降，男性部分則影響不明顯，107 年男性以技藝有關工作人員、勞力及機械設備操作工作者最多，其次為服務及銷售工作人員，女性就業者則以服務及銷售工作人員最多，達 122.6 萬人（24.1%），新娘秘書的工作性質，有別於一般朝九晚五的職業，工作自由度較高，核心為專業技術，可延伸或轉換其服務的對象與範圍，許多女性二度就業時，會願意選擇以新娘秘書為踏入職場的工作，除了可以增加經濟收入、擁有財務自主權、肯定自我的價值、擁有工作成就感，透過經常與人群接觸，避免和社會脫節，因此，從問卷調查發現，因為踏入婚姻或有了子女，就無法再繼續進修或從事新娘秘書工作者較為少數，故，不管未婚或已婚、有無子女，皆適合進修新娘秘書課程，因此，研究結果沒有明顯差異性。

在工作經驗方面，周子平與王婉馨（民 99）指出新娘秘書要了解顧客需求、懂得協調溝通，還要有相關行業的職場經驗，熟悉服裝、臉型、髮型、禮服等搭配。陳明雅、黃建文、陳羽佳、陳美茹與吳秀君（民 100）認為整體造型專業能力、專業技術與知能、行銷手法、專業態度為新娘秘書應具備之能力。

陳乃綸、李世滄、林瑋德與張東迪（民 108）在探討學士後中醫

學系藥學及非藥學背景學生之學習成效的關係時，研究發現兩者成績並無明顯差異性，只是來自不同的領域，各有專長。從研究樣本來看，進修新娘秘書課程的學員，以美業相關行業為多數，新娘秘書是一份非常具有專業性的職業，需要擁有美感、優秀的技術、專有的知識、廣泛的常識、濃厚的興趣、獨特的創造力、敏銳的觀察力等等，最重要的是，還要有堅持的意志、足夠的時間和金錢，以及臨危不亂的應變能力，才有辦法在這個行業生存，若只是把新娘秘書當成副業，那需要投入的成本就會相對減少，無論是不是從事美業相關行業，只要有興趣，想要懂得如何變美，都能進修新娘秘書課程，因此，研究結果顯示，工作經驗對於進修新娘秘書課程，沒有顯著性差異，與過往學者們的相關研究結論一致。

在星象特質方面，葉君毅（民 94）研究星座對於人格特質之影響關係時，發現不同的星座分類，其人格特質有顯著差異性，並且人格特質與星座特質相同，結果顯示星座對於人格特質有顯著相關，人格特質會與從業職別有關聯，不同的職業類別，所需求之人格特質是有差異性的。因此，在本研究背景變項也加入星象特質。陶聖屏與游筱燕（民 97）指出以十二星座及四大星象為自變項，在廣告態度和人格特質方面的研究，並無顯著性差異，民國 98 年研究發現星座及星象在流行時尚方面，也無顯著差異性。由於受試者大多數為 30

歲以上，心智較為成熟，本研究將 12 星座以四大星象作為背景變項，研究結果顯示星象特質在進修新娘秘書課程時，沒有顯著性差異之影響，此結果與過往學者研究結果具一致性。

2.學習動機對於學習策略之影響

吳雨桑與林建平（民 98）在探討大學生英語學習環境、英語學習動機與英語學習策略之間的關係時，發現學習動機與學習策略具有密切的正向關係。陳春安與鍾潤華（民 108）認為當學習者之學習動機愈強烈，學習策略的使用頻率就會增加，顯示學習動機為影響學習策略的關鍵因素之一。本研究假設 H4：學習動機對於學習策略具有顯著性之影響，研究結果成立，且為正向之影響，與上述研究結論具有一致性。

3.學習動機對於學習成效之影響

蔡智孝（民 105）認為學習動機是激發學習與維續學習的動力，藉此學習者產生學習策略，進而提升學習成效，心裡得到滿足，因而產生更高的學習動機。魏雅璇（民 102）研究指出學習動機中的社會期望，在學習過程中會影響學習成效的表現，而影響學習成效的原因，是社會給予的評價及認同度。蕭佳純（民 106）指出價值、預期、情感三個學習動機因素，對於學業成就具有顯著的正向影響。郭美貝與

吳立安（民 101）提到求知興趣為學生主要的學習動機，提升學習動機可增進學生的學習成效。鄭博真與黃靜君（民 106）研究建議指出想提高學習成效，在專業科目及證照輔導時，學生應採用深度學習策略、強化深度學習動機。本研究假設 H5：學習動機對於學習成效具有顯著性之影響，研究結果成立，且為正向之影響，與上述研究結論具有一致性。

4.學習策略對於學習成效之影響

李勇輝（民 106）研究結果發現學習策略的認知策略、後設認知策略與資源經營策略對學習成效有正向顯著性的影響。張安緹與陳鴻仁（民 107）認為運用自身的知識，適度調整學習層次與進度，當學習產生疑惑時，若即時發問，獲得提示或解惑、提升學習信心，就能更深度學習，獲得最大的學習成效。本研究假設 H6：學習策略對於學習成效具有顯著性之影響，研究結果成立，且為正向之影響，與上述研究結論具有一致性。

5.學習策略在學習動機與學習成效之間的影響

陳榮政與張家淇（民 106）提到學習者的學習動機與學習投入程度可以幫助提高學習者的學習成效。李勇輝（民 106）指出學習者在學習情境與環境相同的條件下，學習成效可能會因為學習動機的高低，

以及學習策略運用的情形而得到不同的結果。陳春安與鍾潤華（民 108）提出具有學習動機的學習者，將學習動機轉化成投入後，可以透過運用學習策略，在參與桌球的學習過程中，終將獲得較高的學習成效。本研究假設 H7：學習策略在學習動機與學習成效之間具有部分中介效果，研究結果成立，與上述研究結論具有一致性。

5.2 管理意涵

韓美文（民 103）為提高學生對課程的信心及成就感，取得證照可以讓學生滿足欲望及增加學習樂趣，因而改變學習態度，提高學習成效，證照取得動機與課程學習動機之間有顯著相關性。吳朝森等人（民 106）研究發現休閒運動課程可以提高學生的學習成效，進而使工作效能提高，而擁有較佳的學習成效及工作效能者，具有高正向自我概念。顏佩如與溫羚勻（民 105）提升學生自我效能、解決問題的能力、學習成效、加強學習動機與學習興趣、調整學習態度，可藉由體驗學習策略。游錦淑、游金靖、謝麗香與江蕙娟（民 108）表示為提供學習新專長、新知識技能的機會，以適應社會的變遷、提高品質與素養，專業人員的在職教育在整體工作生涯過程中，持續不斷學習，增進工作效率。在新娘秘書市場競爭激烈的情況下，本研究重點希望可以幫助新娘秘書學員在職涯進修時，釐清自己的學習動機，調整學

習策略，以達到最佳的學習成效，確實提升專業技術與工作上解決問題的能力，當學習動機明確時，學習策略才能被妥善運用，而學習策略是需要經過反覆的嘗試或向他人學習，經驗累積的不只是技能，自信心也會隨著提升，讓自己在職場上，成為受歡迎的專業人士；因華人結婚禮俗特殊性，多數是請命理專家排算結婚時辰表，以求諸事大吉，因此，新娘秘書經常在半夜開始工作，工時長、有造型及交通方面的時間壓力及經常面臨突發狀況，故新娘秘書應適時調整心態或在閒暇時進行休閒活動，放鬆身心、消除疲累，在工作或學習方面，才能以最好的狀態面對。

5.3 研究建議

客製化婚禮已經逐漸成為趨勢，新娘秘書應跳脫舒適圈，挑戰多元學習，除了技術類課程，語言課程也相當重要。行政院依據總統對外經貿戰略會談，提出「新南向政策推動計畫」將秉持長期深耕、多元發展、以雙向互惠為核心理念，整合各部會與地方政府，以及民間企業和團體的資源與力量，從人才交流、經貿合作、資源共享與區域鏈結等四個面向著手，期望與紐澳、南亞及東協等國家，創造互利、互惠且共贏的合作模式，建構「經濟共同體意識」。根據內政部統計處 109 年資料顯示，108 年外籍配偶人數，以東南亞地區配偶約 9,000

人，占 42.5% 最多，大陸地區配偶約 6,700 人，占 31.6% 次之。其他地區者將近 3,900 人，占 18.29%，港澳地區者約 1,600 人，占 7.69%。與 107 年比較，外國籍配偶增加將近 500 人，其中以越南籍配偶增加最多，而大陸及港澳地區增加人數也超過百人。由此可見，外籍配偶有逐年增加的趨勢，新娘秘書服務對象，不可能只有本國籍新娘，而且，有越來越多的非本國籍者進修新娘秘書課程或從事新娘秘書工作；此外，新娘秘書不該侷限在台灣市場，放眼海外，走向國際市場，未來才有更加寬廣地發展空間。台灣的新娘秘書遠近馳名，許多知名的新娘秘書受邀至海外授課，因此，語言課程應納入新娘秘書進修的選項之一。

林新惠（民 105）認為當注意力不足時，會降低學習力，原因為外物吸引分心、課程內容程度不合適，無法引起學習動機或明白課程教授的內容、無法放空自我，重新學習新事物、忽略細節變化。新娘秘書在選擇課程之前，應檢視自己的技術層次、技術涉及廣面、主要收入來源是屬於哪一種客源類別，以及評估自己的財務負擔、時間的分配，最重要的財富就是自己的健康，擁有健康的身體，無論工作或進修，才能精神集中、體力充足。釐清自己的需求，學習動機才能明確，在選擇進修課程時，就不會人云亦云，並依照進修的課程內容，擬定不同的學習策略，將有效提升學習成效，達到事半功倍。

本研究採用量化的研究方式進行調查，雖然研究架構與問卷內容力求完整，但仍受抽樣方法、抽樣數與受試者主觀意識影響，代表性上略有不足之處，建議未來相關議題的研究者，能依進修項目分類，例如：彩妝、髮型、飾品等類別，更深入的了解新娘秘書的學習動機、學習策略與學習成效，使研究結果更具價值。



參考文獻

一、中文部分

1. 尹玫君 (民 107)，以情境案例教學實施於大學資訊倫理課程學習成效之探究，教育研究學報，第 52 卷，第 1 期，17—39 頁。
2. 方藝錡 (民 108)，新娘秘書的美麗與哀愁，遠東科技大學創新設計與創業管理系碩士論文，台南市。
3. 王耀明 (民 105)，僑光科技大學體育課學習滿意度及學習成效研究，中原體育學報，第 8 期，98—106 頁。
4. 余惠娥、鄭永熏 (民 107)，國小四年級生 YouTube 自主學習融入翻轉教室對自然科學學習成效之影響，教育傳播與科技研究，第 118 期，1—14 頁。
5. 吳如惠 (民 105)，引導 JFL 學習者改變聽力學習策略之重要性及教學實踐，東吳外語學報，第 41 期，61—84 頁。
6. 吳事勳、高慧蓮、歐和英 (民 105)，漢原族群國小學童在科學學習動機及科學興趣之探究，屏東大學科學教育，第 2 期，73—91 頁。
7. 吳雨桑、林建平 (民 98)，大學生英語學習環境、學習動機與學習策略的關係之研究，臺北市立教育大學學報，教育類，第 40 卷，第 2 期，181—221 頁。
8. 吳朝森、陳盈吉、陳明宏 (民 106)，休閒運動課程涉入、學習成效及工作效能之研究，運動與遊憩研究，第 12 卷，第 2 期，87—96 頁。
9. 李亭儀 (民 103)，有氧舞蹈學習態度、學習成效與課程滿意度之實證研究，運動與遊憩研究，第 9 卷，第 2 期，50—66 頁。

10. 李勇輝 (民 106)，學習動機、學習策略與學習成效關係之研究-以數位學習為例，經營管理學刊，第 14 期，68—86 頁。
11. 李城忠 (民 98)，整合行銷傳播與運動觀光對品牌形象影響之研究-以 2007 八卦山脈單車逍遙遊為例，休閒暨觀光產業研究，第 4 卷，第 1 期，101—115 頁。
12. 李瑞梅 (民 103)，日語學習動機與學習策略之研究：以高職日文科學生為例，大仁學報，第 44 期，75—100 頁。
13. 沈炫樞、葉家舟、陳建仲、陳建霖、柯建新 (民 108)，以客觀結構臨床測驗評估中醫實習醫學生中醫實習之學習成效，中醫藥研究論叢，第 22 卷，第 1 期，255—263 頁。
14. 周子平、王婉馨 (民 99)，新娘秘書之專業特質與成功關鍵因素之探討，美容科技學刊，第 7 卷，第 2 期，183—210 頁。
15. 林含諭 (民 106)，提升學生學習動機的關鍵因素與策略探討，臺灣教育評論月刊，第 6 卷，第 3 期，187—190 頁。
16. 林孟眉、涂鵬斐、楊子孟、林東興 (民 106)，空中學院學生之學習動機與學習成效相關研究，數位與開放學習期刊，第 7 期，80—92 頁。
17. 林明煌 (民 103)，非日語系學生的信念、學習策略及學習成效之相關性研究-以嘉義大學通識日與學生為例，台大日本語文研究，第 27 期，181—215 頁。
18. 林新惠 (民 105)，增廣多國語言能力的教學設計-以「日語課程」為例，亞東學報，第 36 期，55—61 頁。

19. 紀俊吉、蘇慧慈 (民 95)，人本心理學之父-論馬斯洛其人其思，休閒運動期刊，第 5 期，103—110 頁。
20. 張安緹、陳鴻仁 (民 107)，即時適性英語字彙遊戲學習系統教學之學習成效與學習動機分析，數位學習科技期刊，第 10 卷，第 4 期，31—58 頁。
21. 張芳全、陳俐君 (民 107)，國中生家庭社經地位、文化資本、自然科學習興趣對自然科學習動機影響之縱貫性研究，臺中教育大學學報，教育類，第 32 卷，第 2 期，1—33 頁。
22. 郭美貝、吳立安 (民 101)，美容系學生學習動機、學習滿意度與學習成效關係之研究，美容科技學刊，第 9 卷，第 4 期，59—78 頁。
23. 陳乃綸、李世滄、林瑋德、張東迪 (民 108)，學士後中醫學系藥學及非藥學背景學生之學習成效的關係，臺灣中醫醫學雜誌，第 17 卷，第 1 期，57—81 頁。
24. 陳李綢 (民 85)，“學習策略訓練方案”對國中生閱讀理解學習之影響，教育心理學報，第 28 期，77—98 頁
25. 陳明雅、黃建文、陳羽佳、陳美茹、吳秀君 (民 100)，新娘秘書應具備的專業能力評估，美容科技學刊，第 8 卷，第 4 期，131—148 頁。
26. 陳姿伶、蔣憲國、劉伊霖 (民 101)，運用 Kirkpatrick 四層次模式推行公部門訓練成效評估之研究，農業推廣學報，第 29 期，24—44 頁。
27. 陳春安、鍾潤華 (民 108)，桌球課程學習動機、學習策略與學習成效之關係研究，高科大體育，第 2 期，81—95 頁。

28. 陳婉瑜 (民 103), 技職校院業師知識分享意願對學生實務學習成效之影響—以師生性別配對、契合度為干擾變項, 環球科技人文學刊, 第 18 期, 35—47 頁。
29. 陳甦彰、陳若雲、蔡思穎、葉佳琪、吳佩珊、黃瓊嬋、李子琦 (民 99), 澎湖地區科技大學學生英語學習動機、學習策略與學習成效之研究, 技職教育期刊, 第 1 卷, 第 2 期, 85—101 頁。
30. 陳榮政、張家淇 (民 106), 台灣大專生學習動機對學習成效影響之研究: 以學習投入為中介變項, 高等教育, 第 12 卷, 第 1 期, 105—142 頁。
31. 陳慧琴、鄒文莉 (民 94), 單字策略教學對國小學生的英語學習策略使用情形之研究, 課程與教學季刊, 第 8 卷, 第 2 期, 101—121 頁。
32. 陶聖屏、游筱燕 (民 97), 星星知我心? 星座、人格特質、廣告態度之初探性實證研究, 復興崗學報, 第 92 期, 27—54 頁。
33. 陶聖屏、游筱燕 (民 98), 星星知我心? 星座、人格特質、流行時尚之初探性實證研究, 中華傳播學會年會論文, 台北市。
34. 傅翌雯 (民 96), 大學生學習策略及其運用之個案研究, 國立屏東教育大學教育學系碩士論文, 屏東市。
35. 彭妮絲 (民 105), CFL 學生華語文文化認知與語言學習策略研究, 臺北市立大學學報, 人文社會類, 第 47 卷, 第 2 期, 17—37 頁。
36. 彭耀平、陳榮政、何希慧 (民 107), 大學生學習模式與學習成效間關聯之研究: 深度取向學習投入為中介變項, 課程與教學, 第 21 卷, 第 1 期, 133—157 頁。

37. 游錦淑、游金靖、謝麗香、江蕙娟 (民 108)，探討團隊導向學習策略於護理人員在職教育之學習成效，澄清醫護管理雜誌，第 15 卷，第 1 期，43—49 頁。
38. 程銘國 (民 93)，探究實作與網路學習策略對國小五年級學童「力與運動」單元學習成效之影響，國立臺北教育大學數理教育研究所碩士論文，台北市。
39. 黃亞君 (民 91)，英語學習策之比較研究-以中部某技術學院工科與應用外語科為例，中州學報，第 16 期，293—308 頁。
40. 黃政仁、黃偉婷 (民 106)，家庭資源、學習態度、多元入學管道與學習成效關聯性之研究：以臺灣某大學為例，教育科學研究期刊，第 62 卷，第 4 期，117—143 頁。
41. 黃教益、陸定邦、孔憲法 (民 101)，教學相長：學生社會網絡中介電腦繪圖學習動機與成效，中華民國設計學會設計學報，第 17 卷，第 3 期，23—44 頁。
42. 黃淑賢、游子宜、施如齡 (民 107)，性別對於科技融入立體書的歷史學習成效與心流之研究，數位學習科技期刊，第 10 卷，第 3 期，77—102 頁。
43. 黃添丁 (民 104)，數位學習融入課程之學習動機及學習行為對學習成效的影響，慈濟科技大學學報，第 1 期，35—52 頁。
44. 楊淑萍 (民 101)，技職院校學生日語學習策略運用與其學習成就之關係探討-以南亞技術學院為例，語文與國際研究，第 9 期，25—44 頁。
45. 楊欽城 (民 99)，運動參與和情緒智力能力關係之研究-以朝陽科技大學為例，朝陽學報，第 15 期，211—230 頁。

46. 楊舜傑、陳五洲 (民 106), 後設認知結合影像輔助動作學習之探討, 臺南大學體育學報, 第 12 期, 1—13 頁。
47. 楊蕙芬 (民 108), 臺灣非正規教育課程教學策略與學習成效之研究, 當代教育研究季刊, 第 27 卷, 第 1 期, 79—112 頁。
48. 葉君毅 (民 94), 星座對人格特質及工作滿意度之關聯性研究-以資訊從業人員為例, 輔仁大學資訊管理學系碩士論文, 新北市。
49. 葉炳煙 (民 102), 學習動機定義與相關理論之研究, 屏東教大體育, 第 16 期, 285—293 頁。
50. 董芳均 (民 107), 研究生入學動機與生涯規劃之研究-以南部某國立大學為例, 國立屏東大學教育行政研究所碩士論文, 屏東市。
51. 董燦、葉炳煙 (民 103), 國小學童游泳課學習策略與學習成效之研究, 國立金門大學學報, 第 4 期, 93—104 頁。
52. 潘銘偉、古國宏、蔡永川 (民 108), 屏東縣中小學棒球隊選手參與動機、訓練滿意度與學習成效之研究, 休閒觀光與運動健康學報, 第 9 卷, 第 2 期, 33—47 頁。
53. 蔡智孝 (民 105), 專案導向學習模式對科技大學學生學習投入與學習成效之影響, 德明學報, 第 40 卷, 第 1 期, 25—38 頁。
54. 鄭芬蘭、陳曉筠 (民 107), 不同學習背景學童在貧窮文化、學習動機、社會關懷及自我概念之實徵研究, 人文社會科學研究, 教育類, 第 12 卷, 第 2 期, 31—54 頁。
55. 鄭博真、黃靜君 (民 106), 五專護理學生學習取向與學習成效之相關研究, 國立虎尾科技大學學報, 第 33 卷, 第 4 期, 125—135 頁。

56. 蕭佳純 (民 106), 學生學習動機與學業成就關聯之研究: 教師創意教學的多層次調節式中介效果, 特殊教育研究學刊, 第 42 卷, 第 1 期, 79—111 頁。
57. 謝佳宏、詹宸瑋、江季芸 (民 105), 新娘秘書創業策略之研究: 以新進新娘秘書、專業補習班講師、以及消費者三方觀點探討之, 企業管理學報, 第 108 期, 43—63 頁。
58. 韓美文 (民 103), 從課程與證照結合探討課程學習動機、證照取得動機及學習態度對學習成效之影響, 慈濟技術學院學報, 第 23 期, 137—154 頁。
59. 韓美文 (民 104), 學習動機、學習策略對學業成就之影響-以取得證照信心為干擾變項, 績效與策略研究, 第 12 卷, 第 2 期, 55—72 頁。
60. 顏佩如、溫羚勻 (民 105), 業師協同教學之教學策略與學習成效之研究, 教育脈動, 第 8 期, 4—41 頁。
61. 顏春煌 (民 96), 數位學習與資訊素養, 空大學訊, 第 385 期, 91—96 頁。
62. 魏雅璇 (民 102), 成人學習動機、學習策略、學習行為與學習成效關係之研究—以台東地區護理人員為例, 國立屏東教育大學教育行政研究所碩士論文, 屏東市。
63. 羅淑瓊、林曉雯 (民 101), 國小學童科學探究學習策略量表的編製與發展, 科學教育學刊, 第 20 卷, 第 6 期, 515—538 頁。
64. 羅譽鑫 (民 108), 境外專班在職研究生學習動機與學習滿意度研究, 臺灣教育評論月刊, 第 8 卷, 第 10 期, 192—209 頁。
65. 嚴銘政、黃寶園 (民 108), 翻轉教室對國中小學生學習成效影響之統合分析, 教育心理學報, 第 51 卷, 第 1 期, 23—50 頁。

二、英文文獻

1. Baron, R. M. & Kenny, D. A. (1986), The Moderator-Mediator Variable Distinction in Social Psychological Research: Conceptual, Strategic, and Statistical Considerations, Journal of Personality and Social Psychology, Vol.51, No.6, pp.1173-1182.
2. DeVellis, R. F. (1991) Scale development: Theory and applications, applied social research methods series. California: Sage Press.
3. Guilford, J. P. (1965), Fundamental Statistics in Psychology and Education, (4th ed), New York: McGraw-Hill.
4. Kaiser,H.F.(1974). An index of factorical simplicity. Psychometrika, Vol. 39,PP. 31-36.
5. Kirkpatrick, D. L., & Kirkpatrick, J. D. (2006). Evaluating training programs: The four levels (3rded.). San Francisco, CA: Berrett-Koehler.
6. Maslow, A. H. (1943). A theory of human motivation. Psychological review, Vol.50,No.4, 370.

附錄一 預試研究問卷

問卷

親愛的新秘夥伴您好：

非常感謝您撥冗填答本問卷，本研究的目的欲了解新娘秘書學員學習動機、學習策略、學習成效之研究，以新娘秘書學員為研究對象，進行問卷調查，這份問卷所得的資料僅供學術研究，不做其他用途，非常感謝您的協助與指導。

敬祝 平安喜樂、財源廣進

南華大學企業管理學系管理科學碩士班

研究生：林珮君

指導教授：黃國忠

個人背景：基本資料 請在適當選項的□內打「v」

a1.性別：(1) 男 (2) 女

a2.年齡：(1) 30歲以下 (2) 31~40歲 (3) 41~50歲 (4) 51歲以上

a3.教育程度：(1) 國中以下 (2) 高中/高職 (3) 大學/專科 (4) 研究所以上

a4.婚姻狀況：(1) 未婚 (2) 已婚

a5.家庭狀況：(1) 有子女 (2) 無子女

a6.工作經驗：(1) 美業相關行業(美容、美髮、美睫、美甲)
(2) 非美業相關行業或無工作經驗

a7.星象特質：(1) 火象星座(白羊、獅子、射手)

(2) 水象星座(巨蟹、天蠍、雙魚)

(3) 土象星座(金牛、處女、摩羯)

(4) 風象星座(雙子、天秤、水瓶)

說明：請依序按照題目之陳述，就您目前的現況，在適當選項的□內打「v」。

「5」表示「非常同意」；「4」表示「同意」；「3」表示「沒意見」；

「2」表示「不同意」；「1」表示「非常不同意」。

| 第一部份:學習動機 | 非常不同意 1 | 不同意 2 | 沒意見 3 | 同意 4 | 非常同意 5 |
|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| b1. 進修新娘秘書專業課程，是因為自己有興趣。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b2. 進修新娘秘書專業課程，是因為受親朋好友的影響。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b3. 進修新娘秘書專業課程，是因為想多學習一技之長。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b4. 進修新娘秘書專業課程，是因為想考取相關證照。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b5. 進修新娘秘書專業課程，是因為增廣生活視野，了解這個行業。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b6. 進修新娘秘書專業課程，是因為想突破自我、充實能力。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b7. 進修新娘秘書專業課程，是因為對目前的生活倦怠，想要改變。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b8. 進修新娘秘書專業課程，是因為對目前的工作倦怠，想轉業。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b9. 進修新娘秘書專業課程，是因為經濟考量，需要有收入(當主業)。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b10. 進修新娘秘書專業課程，是因為經濟考量，想增加收入(當副業)。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b11. 進修新娘秘書專業課程，是因為工作時間彈性。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b12. 進修新娘秘書專業課程，是因為可以照顧家庭。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b13. 進修新娘秘書專業課程，是因為想外型變美、增加自信。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b14. 進修新娘秘書專業課程，是因為想加強實力，增加工作競爭力。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b15. 進修新娘秘書專業課程，是因為想獲得肯定，提高專業名聲。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b16. 進修新娘秘書專業課程，是因為想增加經濟收入。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b17. 進修新娘秘書專業課程，是因為想提升專業技術。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b18. 進修新娘秘書專業課程，是因為越做越有自信。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b19. 進修新娘秘書專業課程，是因為流行改變，需要不斷學習。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b20. 進修新娘秘書專業課程，是因為有挑戰性。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

| 第二部份：學習策略 | 非常不同意 1 | 不同意 2 | 普通 3 | 同意 4 | 非常同意 5 |
|-----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| c1. 想學習新知識或技能時，會積極尋找各種學習管道。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c2. 較複雜或難度較高的課程內容，會事先搜尋相關資料，作為參考。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c3. 在學習課程時，一對一上課的學習效果較好。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c4. 在學習課程時，有同學一起上課的學習效果較好。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c5. 在學習課程時，會用文字、拍照紀錄及畫圖做筆記幫助學習。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c6. 在學習課程時，會主動請教同學或老師。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c7. 在學習課程時，有實際操作練習，學習效果較好。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c8. 在學習過程中，我會適時調整自己的學習狀態。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c9. 在學習新知識或技能時產生困惑時，會自行研究尋求解決方法。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c10. 當學習內容是枯燥無趣的，我仍然會認真上課。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c11. 會將學習到的東西整合成有系統及條理性。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c12. 會將新學習的東西和過去的經驗之間做聯結。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c13. 會將所學到的知識或技能，應用於目前的工作中。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c14. 在日常生活也經常運用所學，增進自己記憶，訓練技術。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c15. 有時學習內容不明白，是因為我沒注意聽講。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c16. 有時學習內容不明白，是因為課程難易度不適合我。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c17. 有時學習內容不明白，是因為授課老師表達方式較難理解。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c18. 在學習課程時，有理論說明及術科實際操作，學習效果較好。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c19. 課程結束後，會再與同學或授課老師討論研究案例。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c20. 課程結束後，會再自行練習。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

| 第三部份：學習成效 | 非常不同意 | 不同意 | 普通 | 同意 | 非常同意 |
|-----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| d1. 上課的地點，整體環境使我感到舒適，提升學習力。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d2. 上課的氣氛，使我感到輕鬆自在，吸收更多。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d3. 課程的時間長度適當，使我獲得有效學習。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d4. 課程內容的順序安排適當，使我獲得有效學習。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d5. 課程內容的難易度，是我可以接受的範圍。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d6. 課程內容的設計，符合我的需求。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d7. 課程內容的豐富性與趣味性，使我提升學習力。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d8. 課程內容符合現代流行趨勢及實用性。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d9. 學習課程後，有增進新娘秘書行業相關知識。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d10. 學習課程後，有提升新秘市場競爭力。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d11. 學習課程後，有將所學應用在工作職場中。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d12. 學習課程後，更清楚自己在專業上的優點與缺點。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d13. 學習課程後，新秘技術上有實質的改善或提升。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d14. 學習課程後，對新秘專業知識有更進一步的瞭解。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d15. 學習課程後，有增加工作時的自信心。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d16. 學習課程後，新秘工作件數有增加。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d17. 學習課程後，經濟收入有增加。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d18. 學習課程後，家庭生活有改善。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d19. 學習課程後，專業形象有提升。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d20. 學習課程後，知名度有增加。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d21. 學習課程後，取得相關證照有幫助。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

本問卷到此結束，衷心地感謝您的支持與合作，謝謝！

附錄二 正式研究問卷

問卷

親愛的新秘夥伴您好：

非常感謝您撥冗填答本問卷，本研究的目的欲了解新娘秘書學員學習動機、學習策略、學習成效之研究，以新娘秘書學員為研究對象，進行問卷調查，這份問卷所得的資料僅供學術研究，不做其他用途，非常感謝您的協助與指導。

敬祝 平安喜樂、財源廣進

南華大學企業管理學系管理科學碩士班

研究生：林珮君

指導教授：黃國忠

個人背景：基本資料 請在適當選項的□內打「v」

a1.性別：(1) 男 (2) 女

a2.年齡：(1) 30歲以下 (2) 31~40歲 (3) 41~50歲 (4) 51歲以上

a3.教育程度：(1) 國中以下 (2) 高中/高職 (3) 大學/專科 (4) 研究所以上

a4.婚姻狀況：(1) 未婚 (2) 已婚

a5.家庭狀況：(1) 有子女 (2) 無子女

a6.工作經驗：(1) 美業相關行業(美容、美髮、美睫、美甲)
(2) 非美業相關行業或無工作經驗

a7.星象特質：(1) 火象星座(白羊、獅子、射手)

(2) 水象星座(巨蟹、天蠍、雙魚)

(3) 土象星座(金牛、處女、摩羯)

(4) 風象星座(雙子、天秤、水瓶)

說明：請依序按照題目之陳述，就您目前的現況，在適當選項的□內打「v」。

「5」表示「非常同意」；「4」表示「同意」；「3」表示「沒意見」；

「2」表示「不同意」；「1」表示「非常不同意」。

| 第一部份:學習動機 | 非常不同意 1 | 不同意 2 | 沒意見 3 | 同意 4 | 非常同意 5 |
|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| b1. 進修新娘秘書專業課程，是因為自己有興趣。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b2. 進修新娘秘書專業課程，是因為受親朋好友的影響。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b3. 進修新娘秘書專業課程，是因為想多學習一技之長。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b4. 進修新娘秘書專業課程，是因為想考取相關證照。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b5. 進修新娘秘書專業課程，是因為增廣生活視野，了解這個行業。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b6. 進修新娘秘書專業課程，是因為想突破自我、充實能力。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b7. 進修新娘秘書專業課程，是因為對目前的生活倦怠，想要改變。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b8. 進修新娘秘書專業課程，是因為對目前的工作倦怠，想轉業。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b9. 進修新娘秘書專業課程，是因為經濟考量，需要有收入(當主業)。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b10. 進修新娘秘書專業課程，是因為經濟考量，想增加收入(當副業)。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b11. 進修新娘秘書專業課程，是因為工作時間彈性。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b12. 進修新娘秘書專業課程，是因為可以照顧家庭。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b13. 進修新娘秘書專業課程，是因為想外型變美、增加自信。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b14. 進修新娘秘書專業課程，是因為想加強實力，增加工作競爭力。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b15. 進修新娘秘書專業課程，是因為想獲得肯定，提高專業名聲。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b16. 進修新娘秘書專業課程，是因為想增加經濟收入。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b17. 進修新娘秘書專業課程，是因為想提升專業技術。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b18. 進修新娘秘書專業課程，是因為越做越有自信。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b19. 進修新娘秘書專業課程，是因為流行改變，需要不斷學習。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b20. 進修新娘秘書專業課程，是因為有挑戰性。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

| 第二部份：學習策略 | 非常不同意 1 | 不同意 2 | 普通 3 | 同意 4 | 非常同意 5 |
|-----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| c1. 想學習新知識或技能時，會積極尋找各種學習管道。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c2. 較複雜或難度較高的課程內容，會事先搜尋相關資料，作為參考。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c3. 在學習課程時，會用文字、拍照紀錄及畫圖做筆記幫助學習。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c4. 在學習課程時，會主動請教同學或老師。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c5. 在學習課程時，有實際操作練習，學習效果較好。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c6. 在學習過程中，我會適時調整自己的學習狀態。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c7. 在學習新知識或技能時產生困惑時，會自行研究尋求解決方法。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c8. 當學習內容是枯燥無趣的，我仍然會認真上課。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c9. 會將學習到的東西整合成有系統及條理性。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c10. 會將新學習的東西和過去的經驗之間做聯結。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c11. 會將所學到的知識或技能，應用於目前的工作中。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c12. 在日常生活也經常運用所學，增進自己記憶，訓練技術。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c13. 有時學習內容不明白，是因為我沒注意聽講。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c14. 有時學習內容不明白，是因為課程難易度不適合我。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c15. 有時學習內容不明白，是因為授課老師表達方式較難理解。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c16. 在學習課程時，有理論說明及術科實際操作，學習效果較好。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c17. 課程結束後，會再與同學或授課老師討論研究案例。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c18. 課程結束後，會再自行練習。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

| 第三部份：學習成效 | 非常不同意 1 | 不同意 2 | 普通 3 | 同意 4 | 非常同意 5 |
|-----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| d1. 上課的地點，整體環境使我感到舒適，提升學習力。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d2. 上課的氣氛，使我感到輕鬆自在，吸收更多。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d3. 課程的時間長度適當，使我獲得有效學習。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d4. 課程內容的順序安排適當，使我獲得有效學習。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d5. 課程內容的難易度，是我可以接受的範圍。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d6. 課程內容的設計，符合我的需求。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d7. 課程內容的豐富性與趣味性，使我提升學習力。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d8. 課程內容符合現代流行趨勢及實用性。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d9. 學習課程後，有增進新娘秘書行業相關知識。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d10. 學習課程後，有提升新秘市場競爭力。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d11. 學習課程後，有將所學應用在工作職場中。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d12. 學習課程後，更清楚自己在專業上的優點與缺點。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d13. 學習課程後，新秘技術上有實質的改善或提升。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d14. 學習課程後，對新秘專業知識有更進一步的瞭解。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d15. 學習課程後，有增加工作時的自信心。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d16. 學習課程後，新秘工作件數有增加。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d17. 學習課程後，經濟收入有增加。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d18. 學習課程後，家庭生活有改善。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d19. 學習課程後，專業形象有提升。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d20. 學習課程後，知名度有增加。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d21. 學習課程後，取得相關證照有幫助。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

本問卷到此結束，衷心地感謝您的支持與合作，謝謝！