

南華大學藝術與設計學院建築與景觀學系

碩士論文

Department of Architecture and Landscape Design

College of Arts and Design

Nanhua University

Master Thesis

阿里山區空間營造與產業活化—以十字、石棹營造點為例

Place-making and Industrial Revitalization in Alishan

Mountain--Taking Two Cases at Shizi and Shi-Zhuo as

Examples

林湘鈞

Hsiang-Chun Lin

指導教授：陳正哲 博士

Advisor: Cheng-Che Chen, Ph.D.

中華民國 109 年 7 月

July 2020

南華大學  
建築與景觀學系  
碩士學位論文

阿里山區空間營造與產業活化—以十字、石棹營造點為例  
Place-making and Industrial Revitalization in Alishan Mountain-  
-Taking Two Cases at Shizi and Shi-Zhuo as Examples

研究生： 林湘鈞

經考試合格特此證明

口試委員： 黃鈞明  
陳克民  
傅七哲

指導教授： 傅七哲

系主任(所長)： 李榮

口試日期：中華民國 109 年 7 月 1 日

# 摘要

近十年來政府一直在推廣『阿里山』，事實證明，阿里山這個詞彙幾乎無人不知，但當人們聽到『阿里山』時，大部分都僅限於有阿里山森林遊樂區、阿里山鐵路...等，而大阿里山區當中其實有觸口、隙頂、石棹、十字、來吉、達邦...等大大小小的村落，政府在大力推展所謂的『阿里山』觀光的背後，這些村落獨特的歷史與故事便被掩藏在『阿里山』這個光環之下。

現今世人熟悉的阿里山只是其中一個面向，本研究之主要目的，是想以阿里山的村落作為對象，透過更深入以地方人物及文史創造出的故事做為地方營造的元素，經由觀光網絡建置，發展村落特色，再將特色店鋪的營造為核心節點，或許能給這些聚落一個新的活化機會。

本研究透過十字、石棹、阿里山...等文獻了解嘉義縣阿里山鄉十字社區與竹崎鄉石棹社區的發展脈絡，並透過參與式設計與業主共同創造營造點，從中了解對於自身社區的幫助與影響，尋找未來發展的可能性。

以阿里山鄉十字村十字鳴心咖啡以及竹崎鄉石棹林園山莊兩個營造點為案例，進行空間的改造，探討如何透過參與政府的計畫案將村落獨特的歷史從點的營造、線的串聯，慢慢形成一個產業觀光的網，並以研究者身分觀察紀錄計畫案之效益。

關鍵字：社區發展、地方營造、產業觀光、參與式設計

## abstract

The government has been promoting "Alishan" for nearly ten years. Facts have proved that the word "Alishan" is almost unknown to everyone, but when people hear "Alishan", most of them are limited to Alishan Forest Recreation Area, Alishan Railway... etc. In fact, there are many villages in Alishan, such as Chu-Kou, Shi-Ding, Shi-Zhuo, Shizi, Laiji, and Dabang... etc. Behind the vigorous promotion of the so-called "Alishan", the unique history and stories of these villages hidden under the halo of "Alishan".

Alishan, which is familiar to people all over the world, is just one of the aspects. The main purpose of this research is to take the village of Alishan as an object. Through a more in-depth use of stories created by local characters and cultural history as elements of local creation, it is built through the tourism network. The development of village characteristics and the establishment of characteristic stores as core nodes may give these settlements a new opportunity for activation.

This research understands the development of the Shizi community of Alishan Township in Chiayi County and the Shi-Zhuo Community of Zhuqi Township through literatures such as Shizi, Shi-Zhuo, Alishan, etc., and through the participatory design and the owners to create space to understand how to help for their community, look for the possibility of future development.

Taking the two construction sites of Shizi Mingxin Cafe in Shizi Village of Alishan Township and Shi-Zhuo Linyuan Villa in Zhuqi Township as examples, we carried out space transformation and discussed how to participate in the government's project to create a unique history of the village from the creation of points and the connection of lines , Slowly forming an tourism network, and observe and record the effectiveness of this project as a researcher.

Keywords: community development, local construction, industrial tourism, participatory design

# 目錄

摘要	I
abstract	II
目錄	III
圖表目錄	V
第一章、緒論	1
第一節、研究目的與動機	1
1-1-1 研究動機	1
1-1-2 研究目的	2
第二節、文獻回顧	3
第三節、研究範圍	5
第四節、研究方法與流程	6
1-4-1 研究方法	6
1-4-2 研究流程	7
第二章、產業活化建構	8
第一節、大阿里山環境氛圍營造計畫案	8
2-1-1 計畫緣起	8
2-1-2 計畫流程	10
2-1-3 計畫地區	11
2-1-4 計畫目標	12
2-1-5 篩選方式	12
2-1-6 篩選結果	13
第二節、計畫案之觀光策略分析	14
2-2-1 發展模式	14
2-2-2 培力工作坊	15
2-2-3 觀光遊程配合	17

2-2-4 計畫案產生之影響.....	18
<b>第三章、阿里山十字、石棹發展歷史.....</b>	<b>19</b>
第一節、  十字社區歷史背景.....	19
3-1-1 社區位置.....	19
3-1-2 地形與地質.....	20
3-1-3 產業結構.....	21
第二節、  石棹社區歷史背景.....	22
3-2-1 社區位置.....	22
3-2-2 地形與地質.....	23
3-2-3 聚落發展.....	24
3-2-4 產業結構.....	24
第三節、  阿里山產業.....	26
3-3-1 阿里山咖啡.....	26
3-3-2 阿里山茶業.....	29
<b>第四章、空間活化建構.....</b>	<b>32</b>
第一節、  阿里山十字社區一鳴心咖啡.....	32
4-1-1 十字鳴心咖啡背景說明.....	32
4-1-2 十字鳴心設計討論.....	35
4-1-3 完工與後續經營.....	55
第二節、  阿里山石卓社區一林園山莊.....	62
4-2-1 林園山莊背景說明.....	62
4-2-2 林園山莊設計討論.....	65
4-2-3 完工與後續經營.....	76
<b>第五章、結論.....</b>	<b>82</b>
<b>參考文獻.....</b>	<b>89</b>
<b>附錄一：十字鳴心施工圖面.....</b>	<b>92</b>
<b>附錄二：林園山莊施工圖面.....</b>	<b>102</b>

# 圖表目錄

圖 1 十字與石棹社區位置(底圖來源：嘉義縣阿里山鄉公所公所簡介，本研究繪製) .....	5
圖 2 研究分析模式圖 .....	6
圖 3 阿里山主題遊程元素 .....	8
圖 4 大阿里山環境氛圍營造計畫案計畫流程圖.....	10
圖 5 阿里山環境氛圍營造計畫案計畫範圍（阿里山國家風景區管理處，無日期） .....	11
圖 6 阿里山鄉十字村位置(原圖：嘉義縣文化觀光局) .....	19
圖 7 十字村地形圖（嘉義縣阿里山鄉十字社區發展協會，2017） .....	20
圖 8 十字村水文圖（嘉義縣阿里山鄉十字社區發展協會，2017） .....	21
圖 9 竹崎鄉中和村石棹社區位置（吳秋瑾，1999） .....	22
圖 10 奮起湖與石棹地區之地質圖（太平洋工程顧問有限公司規劃，1992） .....	23
圖 11 交接於石棹之道路圖（李國斌，1974） .....	25
圖 12 民國 91~107 年嘉義縣咖啡種植及收穫面積統計圖（公頃） .....	27
圖 13 民國 94~107 年嘉義縣阿里山鄉咖啡種植及收穫面積統計圖.....	28
圖 14 阿里山鄉 1 鄰 4 號現況（本研究拍攝） .....	33
圖 15 阿里山鄉 1 鄰 5~6 號現況（本研究拍攝） .....	33
圖 16 十字鳴心基地位置（原圖國土測繪中心，本研究繪製） .....	34
圖 17 阿里山鄉 1 鄰 4~6 號現況（本研究拍攝） .....	35
圖 18 十字鳴心原貌測繪圖面 .....	38
圖 19 十字鳴心原貌測繪圖面（廚房尺寸及立面補充） .....	39
圖 20 十字鳴心原先格柵及展示形式.....	40
圖 21 十字鳴心去除格柵及更改後展示形式.....	41
圖 22 開窗形式示意圖 .....	41
圖 23 十字鳴心細部設計圖 .....	43
圖 24 走道吧檯的 T 字形增高部分圖.....	44
圖 25 新增之高桌椅 .....	47
圖 26 新增矮桌椅及小圓桌 .....	47
圖 27 十字鳴心燈具配置圖 .....	48
圖 28 十字鳴心櫃體透視圖 .....	49
圖 29 十字鳴心設計改動部分圖.....	61
圖 30 林園山莊基地位置（原圖國土測繪中心，本研究繪製） .....	64
圖 31 林園山莊現況（本研究拍攝） .....	65
圖 32 林園山莊原貌測繪圖面 .....	68
圖 33 林園山莊修繕項目 .....	69
圖 34 林園山莊設計平面圖 .....	71

圖 35 林園山莊設計剖面圖 .....	72
圖 36 十字鳴心循環示意圖 .....	83
圖 37 林園山莊循環示意圖 .....	83
圖 38 計畫案影響古厝維修意願示意圖.....	85



表 1 阿里山國家風景區管理處軟體形塑與建構計畫案摘選.....	14
表 2 研習工作坊時程安排 .....	17
表 3 十字鳴心附近環境及建築本體拍攝記錄.....	36
表 4 十字鳴心咖啡修繕工項.....	45
表 5 十字鳴心現場施工情況.....	51
表 6 十字鳴心設計因素及影響.....	54
表 7 十字鳴心整體設計前後比較.....	56
表 8 十字鳴心設計細部紀錄.....	59
表 9 林園山莊周遭現況 .....	62
表 10 林園山莊附近環境及建築本體拍攝記錄.....	66
表 11 林園山莊遊程及花藝布置照片.....	74
表 12 林園山莊設計前後比較 .....	76
表 13 林園山莊使用後改變及後續新增修繕之照片 .....	79



# 第一章、緒論

## 第一節、研究目的與動機

### 1-1-1 研究動機

一般人聽到或是上網搜尋『阿里山』最優先想到的不是阿里山森林遊樂區、神木群、小火車，就是阿里山國家風景區，而大阿里山區當中其實有觸口、隙頂、石棹、十字、來吉、達邦…等大大小小的村落，政府在大力推展所謂的『阿里山』觀光的背後，這些村落獨特的歷史與故事便被掩藏在『阿里山』這個光環之下。

從日治時期以來，阿里山各村落住民大多從事茶、高山蔬果以及咖啡耕種為主，而這樣相近的發展與產業脈絡使的各村落外部環境風格與特色無明顯差異，而阿里山這個具有高國際知名度的地方一直以來都是以森林、櫻花、茶園、咖啡等發展觀光，也使的這些村落自己的故事與獨具的特色逐漸消失。

傳統聚落本身的寧適價值，在引入觀光活動下，將促使當地過度商業化，有資本主義追求最大經濟利益的隱憂，導致聚落原有獨特風貌將逐漸消失，是遊憩與景觀專業所關心的社會現象。(侯錦雄、游仁君, 2000)

以阿里山這個案例來看，如何將村落獨特的歷史從點的營造—以特色店鋪為核心節點，運用特色店鋪的人文與空間特點作為環境景觀元素發想；線的串聯—以慢遊旅遊型態為出發，結合特色遊程串聯各營造亮點，並以多核心思維創造村落整體風格與氛圍營造，慢慢形成一個產業觀光的網，讓民眾了解到在『阿里山』這個光環下的這些村落也是阿里山的歷史中很重要的基底與養分。

## 1-1-2 研究目的

阿里山是一個茶產業與咖啡產業非常有名的地區，而除了阿里山森林遊樂區外，阿里山其餘各村落住民大多從事茶、高山蔬果以及咖啡耕種為主，環境地貌上也均是茶園、竹林、雜木林為主要景觀，在這麼多村落中產業的發展與脈絡甚至是觀光走向都非常相近，但如果更深入以地方人物及文史創造出的故事做為地方營造的元素，或許能給這些聚落一個新的活化機會。

期望透過本研究，達成下列效益：

- (一) 藉由研究如何透過政府的計畫案配合產業與觀光遊程促進社區的觀光環境及氛圍的營造。
- (二) 透過地方人物及文史的概念宣傳，將地方產業與理念結合，以激發出新的社區發展模式。
- (三) 透過舊有閒置空間的營造，邀請社區居民共同參與營造活動，改善社區老舊空間，也加深對家鄉的認同感與歸屬感。
- (四) 藉由自然生態資源的志工訓練、導覽活動，促使遊客對環境的了解，以尊敬大自然的心態達到環境維護與推廣，並能持續維持生態的平衡與多樣性。
- (五) 討論山區實行參與式設計案的優劣勢以及須注意之事項，以供後續研究參考。

現今世人熟悉的阿里山只是其中一個面向，本研究之主要目的，是想以阿里山的村落作為對象，透過文獻回顧、實際測繪、參與設計、田野調查與訪談的研究方法去探討下列課題：

- (一) 如何經由政府計畫案，促進社區發展？
- (二) 同樣的計畫案透過不同的地方元素，形成何種營造模式？
- (三) 加入參與式設計對特色店鋪（營造點）的影響？

## 第二節、文獻回顧

關於空間與產業觀光近期內被廣泛的討論，各式各樣的探討對象不計其數，以下針對阿里山十字、石棹社區與自身研究相關的項目大致分為四大類：

### （一）十字、石棹社區歷史背景：

嘉義縣阿里山鄉十字社區發展協會（2017）『嘉義縣阿里山鄉十字社區農村再生計畫』此計畫提出十字社區整體發展構想，包括整體環境改善、公共設施建設、產業活化、文化保存…等多個面向，並探討後續維護管理方式以及預期效益。

周俊霖（2000）『山村的聚落發展與生活方式-奮起湖與石棹的比較研究』文中探討奮起湖與石棹地區在經濟生活、社會生活、聚落景觀變遷與觀光發展之差異與變化。

江翊榕、張若庭（2018）『石棹地區林家茶園茶空間規劃與設計』透過設計規劃林家茶園之古厝，並呈現其理念，保留空間之記憶並結合茶行，創造屬於林家茶園茶空間之特色。

### （二）阿里山產業發展：

在本研究中的對象—阿里山中最有名的產業即為茶產業與咖啡產業。

歐鎮平（2016）『社區產業發展導入創業管理之研究-以阿里山來吉部落為探討』中探討了關於阿里山來吉部落咖啡產業如何透過目前成功的社區營造案例，找出最適合來吉部落的運作模式，進而促進社區產業發展。

簡雅琦（2013）『臺灣雲嘉南地區咖啡產業文化研究—以古坑、阿里山、東山為例』中則提到咖啡產業在台灣遇到的局限或問題，以及未來的發展方向。

黃珮琪（2013）『阿里山公路沿線茶產業變遷之研究』針對阿里山高山茶產業之歷史與發展歷程，完整建立阿里山高山茶之發展史。

蔡明洲（2019）『台灣茶葉山村發展休閒旅遊關鍵成功因素之研究—以阿里山鄉達邦村為例』探討台灣山村發展茶葉觀光旅遊之關鍵成功因素，連結茶藝文化、生態環境、餐飲住宿、活動體驗等活動，活絡遊客休閒旅遊，成為發展觀光休閒旅遊的新契機。

### （三）咖啡館與閒置空間改造：

本研究中其中一個營造點為鐵路咖啡館，另一處則為閒置平台再利用，以下以咖啡館與閒置空間改造之文獻作為參照。

李淑任（2005）『咖啡館之休閒體驗與顧客參與之探討-以台中縣市咖啡館為例』論文中將咖啡館分為複合式咖啡館、連鎖咖啡館、行動咖啡館與個性咖啡館四大類，進行休閒體驗與顧客之間的關係探討，作為咖啡館業者未來經營之參考。

陳慧君（2017）『花藝設計融入商業空間之魅力因子探討 -以某咖啡廳為例』以花藝設計作為依據，適時將花藝設計文化內涵帶入商業空間中，歸納出一個具備現代花藝與良好氛圍的商業空間設計準則。

曾馨慧（2018）『都會社區閒置空間再利用及改造-惠楠社區之實證案例研究』以高雄市楠梓區惠楠社區已荒廢 60 年的林家古厝為研究對象，並對未來社區空間的改造與利用，提出具體建議。

### （四）觀光發展：

林玉婷（2002）『社區營造永續觀光評估模式之研究』討論的課題為如何使經濟發展、社會發展及環境保護平衡發展，避免觀光發展對自然環境產生過度的衝擊。

陳苑秀（2008）『觀光空間與遊憩行為關係之研究－以嘉義縣兩大國家風景區為例』當中提出觀光包含了人、地(空間)與時間，三者缺一不可，從分析對象中去了解空間與觀光休憩行為之關係。

### （五）研究定位：

1. 十字村自從阿里山公路通車後便逐漸沒落，產業及觀光的發展也趨於停滯，因此關於十字社區的紀錄多為歷史介紹，而對未來發展的探討並不多，本研究將針對政府計畫案對社區未來之幫助及影響進行探討。

2. 文獻當中關於產業之研究多為如何利用咖啡豆或茶葉的販售作為社區經濟來源，少部分加入觀光旅遊，而本研究除了上述文獻中咖啡、茶、觀光旅遊外，加入結合個體空間營造的探討，透過本研究的進行，思考是否有更多樣的發展可能性。

3. 本研究將討論如何透過政府計畫案結合工作坊及遊程，輔助當地居民進行後續長期營運。

### 第三節、研究範圍

阿里山大概是台灣最具有國際知名度的地名，近年來，隨著旅遊事業逐漸興盛，以及商業行銷如茶葉、咖啡等的需求，它所涵蓋的範圍似乎越來越大。

早期一般人所定義的阿里山大約為「阿里山森林遊樂區」，而在阿里山國家風景區管理處成立後，依據管轄範圍大阿里山地區包含梅山鄉、竹崎鄉、番路鄉及阿里山鄉等 4 鄉。

本研究之研究對象為阿里山阿里山鄉十字村的十字鳴心咖啡與竹崎鄉石棹社區林園山莊。

十字村位於嘉義縣阿里山鄉阿里山公路旁，昔日阿里山森林鐵路之交通發達時代，十字村為阿里山鄉重要的交通樞紐：經由鐵路東往阿里山森林遊樂區，西達嘉義市，另有古步道南至鄒族文化中心達邦村，北往來吉村，故名十字路（嘉義縣阿里山鄉公所，無日期）。

石棹地區屬於嘉義縣竹崎鄉中和村，中和村是由石棹、奮起湖及永和三個聚落所組成。鄰近阿里山鄉鄉界，產業多以茶葉種植為主，近年來開始發展觀光與民宿。



圖 1 十字與石棹社區位置(底圖來源：嘉義縣阿里山鄉公所公所簡介，本研究繪製)

## 第四節、研究方法與流程

### 1-4-1 研究方法

#### (一) 文獻研究法：

1. 以十字或石棹為主題的相關碩博士論文：包括聚落景點介紹、歷史脈絡論述、觀光發展，提出當地未來發展的建議
2. 與阿里山相關的雜誌期刊論述：利用阿里山相關資訊了解本研究的對象十字與石棹周遭大範圍的環境變遷與歷史脈絡。
3. 阿里山風景管理處做過或正在進行之計畫書：透過公家機關的計畫書了解本研究對象之前或現在進行中的規劃與構想以及對未來的預期。
4. 討論產業之期刊及碩博士論文：透過不同地區對於茶葉、咖啡之研究，了解阿里山的產業與運作模式。
5. 討論產業觀光之期刊及碩博士論文：觀察其他研究對於產業與觀光發展的方式及意見，從中獲取本研究所需之資訊。

(二) 實地調查法：本研究針對嘉義縣阿里山鄉十字社區與竹崎鄉石棹社區的咖啡業者及茶葉業者進行訪談，以開放式的問答方式了解產業對於自身社區的幫助與影響，從中尋找未來發展的可能性。

(三) 參與式設計：透過參與營造點設計過程了解產業業者的需求與未來展望，從中進行分析與歸納出適合村落的發展方式。

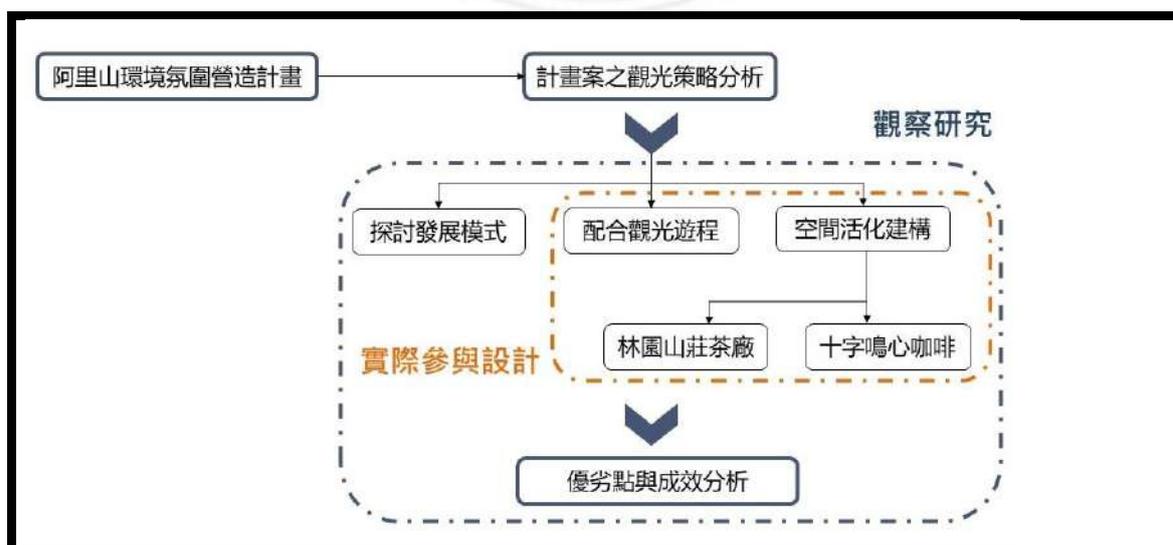
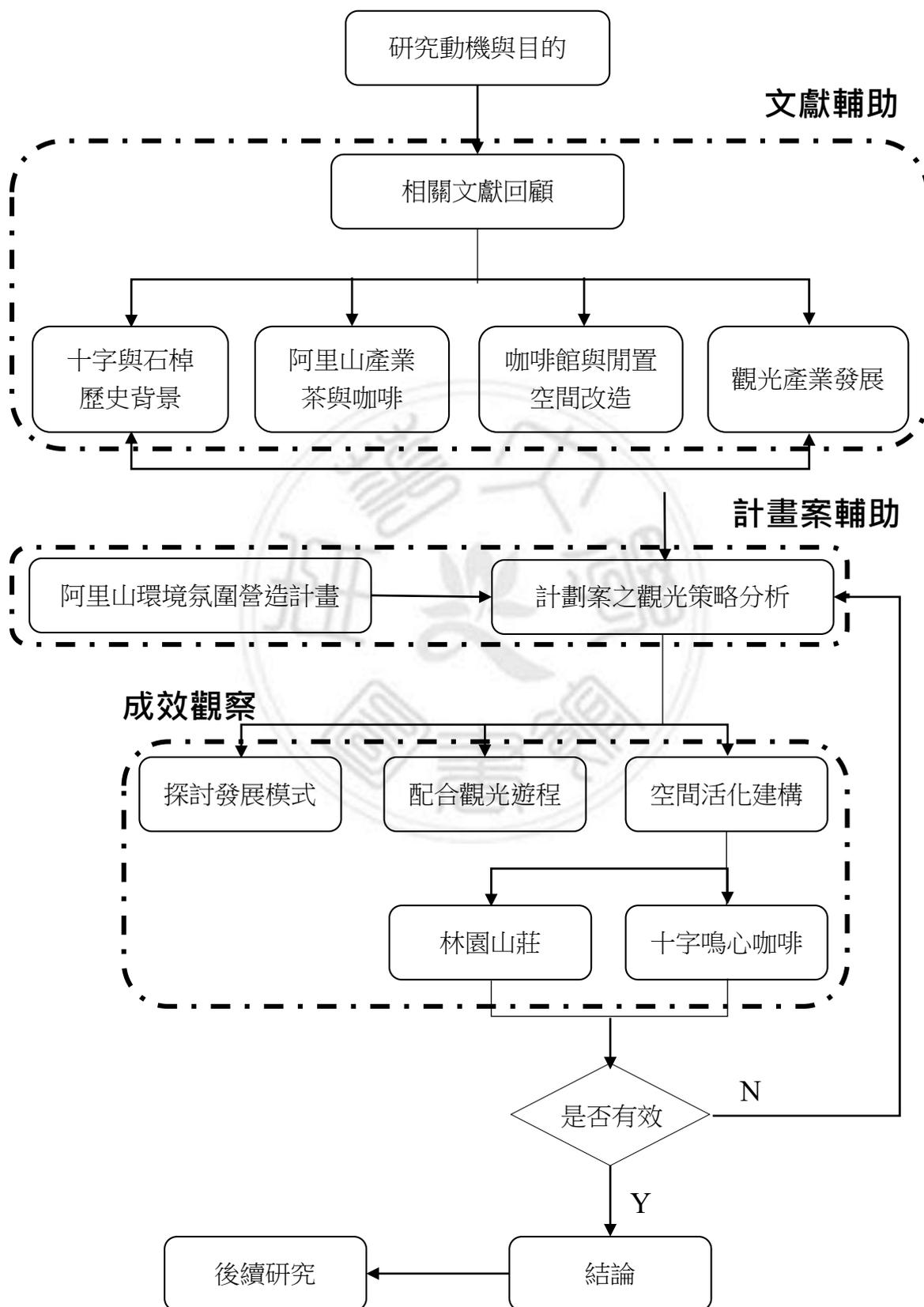


圖 2 研究分析模式圖

1-4-2 研究流程



## 第二章、 產業活化建構

本研究參與之政府計畫案為「浪漫秘境」大阿里山環境氛圍營造計畫案，此計畫主辦單位為阿里山國家風景區管理處，執行單位為禾拓規劃設計顧問有限公司。

### 第一節、 大阿里山環境氛圍營造計畫案

#### 2-1-1 計畫緣起

由阿里山國家風景區管理處以「精緻、深度、小眾」旅遊為中心思想，構思「生態、原民、浪漫、茶、咖啡、鐵道」六大主題遊程，並依其主題打造特色環境風貌、產業提升以及旅遊行銷配套。

本案將擇定 5 處能量社區/聚落，進行實質的環境營造與地方自然景緻、產業緊密連結，並完善浪漫主題遊程，形塑多元並兼具獨一無二的風格之旅。而本研究參與的案子則為其中兩處。

其中十字鳴心為浪漫鐵路咖啡主題遊程，近十年來以婚慶搭配旅遊呈現出獨一無二的愛情與浪漫想像，從特色旅遊結合部落文化推廣方式營造「在咖啡香意裡」浪漫時光之旅；而林園山莊則是結合茶、花藝與阿里山的雲霧創造「在雲霧飄渺中」浪漫時光之旅，逐步延伸至特色店家打造幸福周邊產物，讓旅人感受阿里山浪漫氛圍（阿里山國家風景區管理處，無日期）。

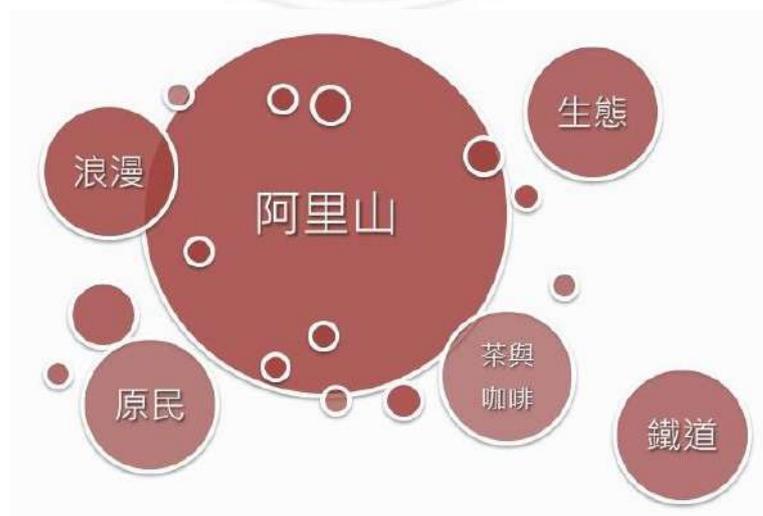


圖 3 阿里山主題遊程元素

## （一）聚落議題發現

### 1. 欠缺獨具風格與特色

阿里山各村落住民大多從事茶、高山蔬果以及咖啡耕種為主，其產業發展與變遷脈絡也近似相同，並在環境地貌上也均是茶園、竹林、雜木林為主要景觀，且因長期推廣觀光發展而在資源取得面向上也盡相同。

### 2. 欠缺產業亮點周圍環境的銜接與營造

阿里山各村落特色店鋪林立，無論其建築外觀、空間佈置、藝術美學陳設至整體氛圍營造均有其獨特魅力，並吸引旅人特地到訪，然因店鋪的環境氛圍營造僅侷限於店鋪自身或一定環境範圍內，而致使外部整體環境品質或氛圍無法接軌。

### 3. 欠缺社區/部落多樣旅遊移動路徑動線

阿里山各村落內獨具魅力特色景點眾多，然因目前整體旅遊形態大多以汽車前往定點後，方可步行遊歷一定範圍，而步行景點又多以木棧道或觀景台為主，限制了旅人選擇多樣旅遊型態發展的可能性。

### 4. 欠缺整體系統性的整合規劃與控管平台

各村落雖有願景目標的設定，但在各部會各自計畫目標與執行須求下，形成有發展卻無法就村落願景落實整體營造，如外部環境的景觀營造即點出多補助計畫下的村落特色趨近一致、閒置空間再造後乏人問津等。

2-1-2 計畫流程

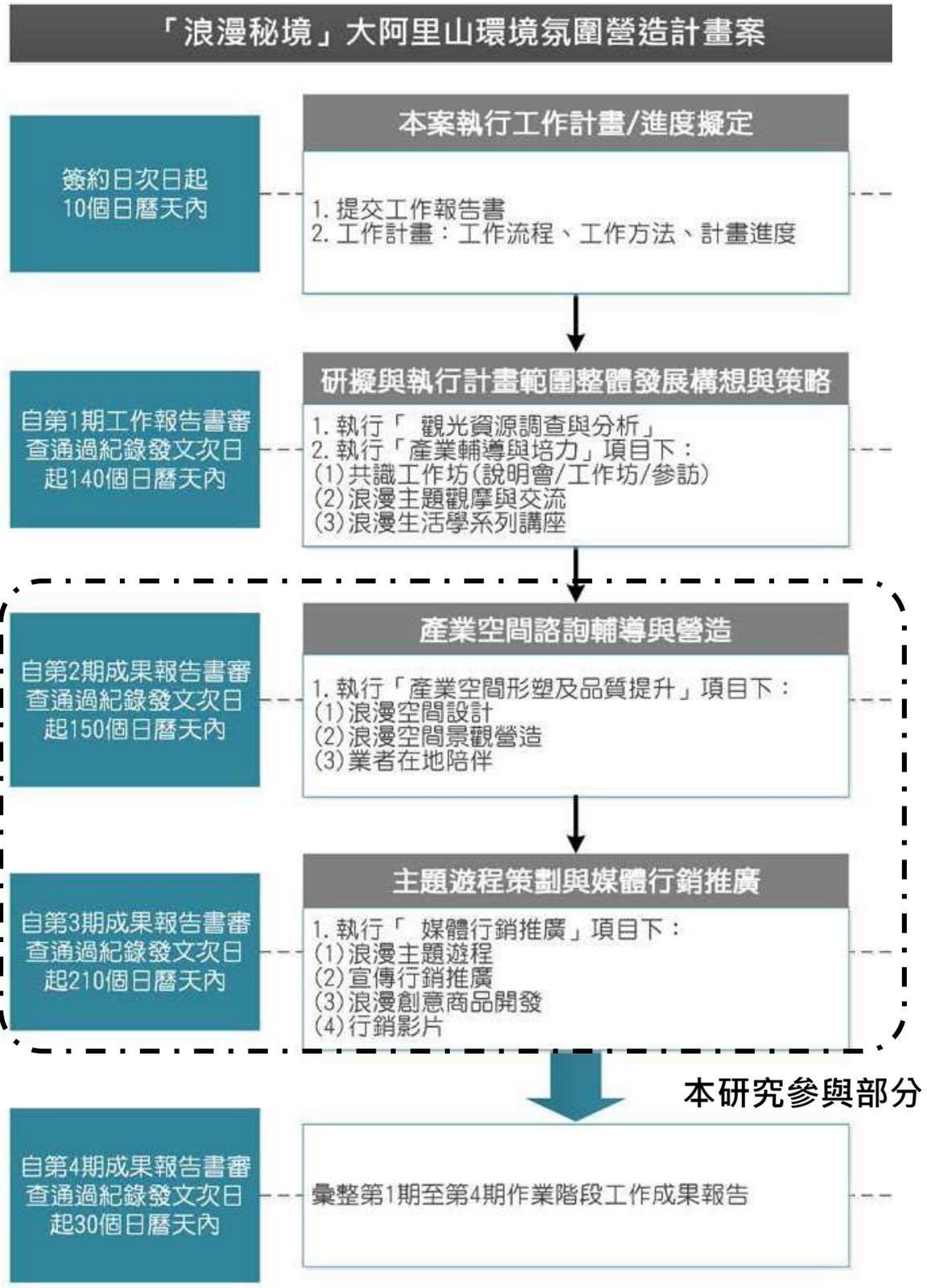


圖 4 大阿里山環境氛圍營造計畫案計畫流程圖

### 2-1-3 計畫地區

依據處內轄內各地區之村落及社區，包含大阿里山地區(梅山鄉、竹崎鄉、番路鄉及阿里山鄉等 4 鄉)，相關活動舉辦於機關指定之區域辦理。

建議以台 18 線周邊與原民部落人文能量和聚落環境為重點規劃地區，包含台 18 線周邊村落社區(觸口、公興、隙頂、公田、石棹、十字等)以及來吉、樂野、達邦(特富野)、里佳、山美、新美、茶山等。

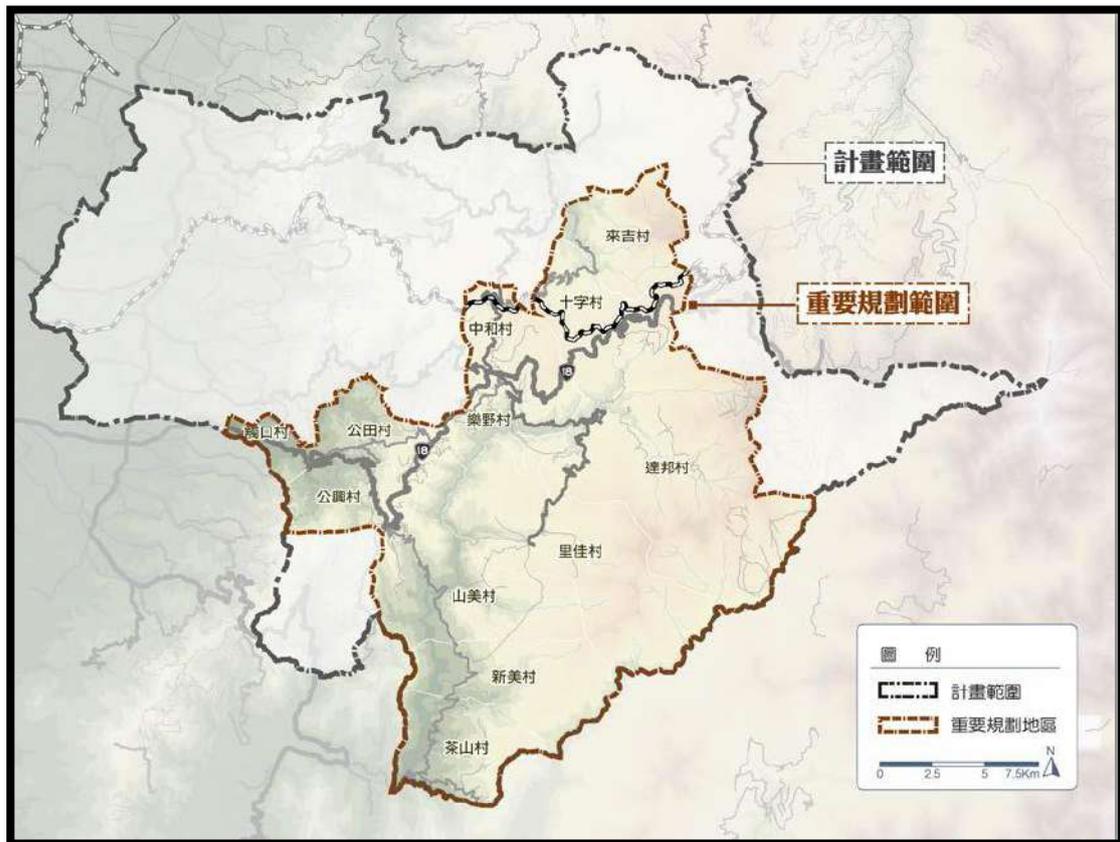


圖 5 阿里山環境氛圍營造計畫案計畫範圍（阿里山國家風景區管理處，無日期）

#### 2-1-4 計畫目標

計畫標的整體環境條件，其重點說明如下：

- (一) 目標篩選進行計畫範圍內整體浪漫主題氛圍形塑盤點與評估。
- (二) 制定浪漫環境氛圍形塑亮點營造相關辦法。
- (三) 連結地方產業經營者、在地組織、在地居民、在地職人與跨界團隊共同以大自然景觀風貌佐以浪漫角度思考，與環境地景融合藝術、故事性等改善產業空間以及在地陪伴，並刻畫出特有的亮點故事場域。
- (四) 辦理生活美學系列講座，培養與提升在地民眾落實浪漫生活實踐與想像。
- (五) 建立主題遊程特色形象，發展與鏈結地區觀光深度遊程，導入媒體行銷活動、創意商品、影片及特色浪漫旅遊體驗等，協助整體主題遊程的推廣。

#### 2-1-5 篩選方式

- (一) 相關計畫彙整  
將針對重點規劃地區環境、產業、社區/部落近3年已完成計畫及未來發展願景彙整，並進行系統地查閱分析。
- (二) 田野現地調查  
針對重點規劃地區附近地區使用現況進行區內環境資源、秘境、產業等進行實質盤整與調查，並針對地方領袖進行訪談，以做為主要資料蒐集方式。
- (三) 深度訪談  
藉由訪談的過程與內容，發掘及分析出受訪者的動機、信念、態度、作法與看法。
- (四) 舉辦座談、行動計畫、工作坊  
透過訪談、座談、工作坊等操作，使相關推動策略能獲得共識基礎，並提高實踐之可能性。
- (五) 環境營造點提報規定：  
為避免提報單位提擬不合宜之地點，請依下述條件先尋找能提供土地同意書之土地，再進行後續作業。
  - (1) 具開放性：具開放、半開放空間(可連結既有產業建築)
  - (2) 具環境資源：空間本身須有獨特自然景緻或季節變化特點，如可眺望(遠眺)、晨曦、日出、夕陽、彩霞、雲海、森林、溪畔、樹景、茶園、特色花卉等等。

(3) 兼具公益或公眾場域：在不影響既有或營造後使用型態下，其空間可提供一定的比例作為地方使用與公益或公眾性課程、聚集場域(含建築與其周邊空間)。

(六) 土地權屬：

(1) 公共空間：應依管理機關相關法規規定，取得該管理機關同意文件與至少 5 年供公眾使用土地使用同意書。

(2) 私有土地：同意至少 5 年供公眾使用，應確定施作土地/空間已取得土地/建物所有權人全體同意之使用文件。

## 2-1-6 篩選結果

### (一) 阿里山鄉十字鳴心咖啡館

老闆吳孟儒原本跟部分年輕人一樣，都在大城市工作討生活，而在因緣際會下返鄉創業陪伴母親，這個佇立十字車站旁的木造老屋咖啡廳希望能帶來人潮、帶動老社區的地方創生。

### (二) 阿里山鄉阿將的家 - 23 咖啡館

因獨特環境與鄒族原住民風情的石屋吸引著旅客前來，也讓年輕一輩的孩子產生返鄉的契機，從酵母的培植到麵包食材的選用與製作，每一步都透著原民民族的堅持、毅力以及對於大地的尊敬，對家人、鄒族部落與大地最深情感的承達。

### (三) 竹崎鄉石棹林園山莊

林園製茶創辦於西元 1985 年，也就是阿里山公路剛開通之時，而外地嫁來的媳婦配合茶廠由原先小小的茶席活動，加上山中的花演繹成了花藝，輔以茶道為入山飲茶增添了風雅，將原先歇業山莊賦予新的生命與故事。

### (四) 番路鄉公田村生力茶旅

生力種茶歷史已有 35 年，是阿里山第一批種茶的茶農，生力農場二代接班以後更將茶園擴展為咖啡館與民宿的形式，亦提供製茶體驗等導覽活動，讓遊客在此更能夠多元的滿足旅遊需求。

### (五) 番路鄉隙頂初旭星旅

一對異鄉的夫妻在隙頂打造了屬於自己晚年築夢安定的居所，以民宿的方式讓旅客感受阿里山的雲霧及夜晚的星空。

## 第二節、計畫案之觀光策略分析

### 2-2-1 發展模式

「浪漫秘境」大阿里山環境氛圍營造計畫案之主辦單位為交通部於（2001年）90年7月23日成立的「阿里山國家風景區管理處（簡稱「阿管處」）」，主要任務為辦理各項有關觀光建設、經營管理、旅遊服務等業務，期藉由業務之推動，提供遊客良好之旅遊環境。

從阿管處 2013 年以來的標案來看，從 2014 年 4 月的「『2014 阿里山新印象－神木下婚禮山海戀』委託規劃設計執行案」，同年 10 月的阿里山品牌主題商品設計及製作案；2016 年 2 月的「阿里山原住民族觀光發展建構及推動計畫」委託規劃設計執行案，同年 7 月的「特富野部落文化空間形塑計畫」及「阿里山主題遊程規劃及推動執行計畫」；2017 年 5 月的「台 18 線周邊(觸口、公興、公田)觀光氛圍營造計畫案」；2018 年 2 月的「阿里山部落觀光產業環境及風格形塑計畫案」；到 2019 年 1 月的「『浪漫秘境』大阿里山環境氛圍營造計畫案」也就是本次計畫案，從上述的計畫案中發現近五、六年來阿里山的觀光發展不再只是像以前一樣只是單純建設遊客中心、活動中心，而是逐漸開始從單純的硬體增建慢慢走向軟體的形塑及建構。

表 1 阿里山國家風景區管理處軟體形塑與建構計畫案摘選（交通部觀光局阿里山國家風景區管理處標案瀏覽）

時間	計畫名稱
2014 年 4 月	「2014 阿里山新印象－神木下婚禮山海戀」委託規劃設計執行案
2014 年 10 月	「阿里山原住民族觀光發展建構及推動計畫」
2016 年 2 月	「特富野部落文化空間形塑計畫」
2016 年 7 月	「阿里山主題遊程規劃及推動執行計畫」
2016 年 7 月	「台 18 線周邊(觸口、公興、公田)觀光氛圍營造計畫案」
2018 年 2 月	「阿里山部落觀光產業環境及風格形塑計畫案」
2019 年 1 月	「浪漫秘境」大阿里山環境氛圍營造計畫案

## 2-2-2 培力工作坊



在此計畫案中硬體的部分捨棄了以往的新建設施，而是改為補助店家做舊空間的改造再利用，並使用營造工作坊的模式讓店家參與改造過程，增進對設計的認同感，正視社區的問題以及提出構想並實踐。

營造工作坊的部份分為以下兩個階段：

### (一) 共識工作坊

第一階段有兩個目的，一則讓團隊成員具有跨域共創、資源整合、資源對接、議題掌握之基礎，二則讓各團隊進行分享各環境營造點的規劃構想及營造策略，及目前所面臨到的議題及困難處，思考如何訂定空間運用策略及佈局規劃，再者由輔導老師與團隊一起走踏地方/社區，針對地方/社區面臨議題、使用需求提出構想。

### (二) 參與式設計工作坊

本計畫於遴選階段選擇 5 處形塑點，透過共識工作坊建立在地意識，並透過參與式設計工作坊進行社區實質環境議題之發想與創作，彙整小組討論內容、需求納入規劃設計圖說，進而實務實習及操作。

#### (1) 參與式行動策畫與執行：

於課程階段，透過參與式行動企劃進行在地溝通，與激發地方參與能量。

#### (2) 亮點實務營造增強技能：

實際參與環境亮點營造，透過實務操作，落實環境營造工程中技能之學習，並增強專業能力，包含材料運用、施工工序、工程控管與人員

調度等。

(3) 見學觀摩：

預計辦理兩場次浪漫、藝術主題觀摩活動與交流，透過交流互動，實地走訪、聆聽其創辦緣起、面臨的困境、挑戰與解決方法，希冀達到參與者的自我學習與提升，同時了解肩負之責任與未來可能面臨的情況，藉此累積他方經驗回饋與應用至各組營造計畫與後續浪漫時光套裝遊程。



## 2-2-3 觀光遊程配合

### (一) 主題遊程研習工作坊輔助店家

以「人人都是浪漫生活的實踐者」為出發，邀請人文環境景觀、建築、美學、藝術、旅行、文學等領域相關講者職人，帶領發掘阿里山獨有浪漫風采，並藉由實地討論與操作產出多元浪漫新體驗，將環境、土地和人們間產生一條浪漫思維相連的生活鏈結，使人人都能成為一位浪漫的生活實踐者。

表 2 研習工作坊時程安排（「浪漫秘境」大阿里山環境氛圍營造計畫案產業輔導培力計畫招募簡章，無日期）

系列研習	地點	時間	研習流程
在雲霧飄渺中的浪漫美學	頂石棹－竹崎鄉石棹民宿區(天一民宿、林園製茶廠…等)	4/9(二) PM1400-1600	主題演講 1：另類的阿里山人文風景
			主題演講 2：環境景緻間浪漫氛圍營造
			發想式分組討論：浪漫的氛圍營造
在咖啡香意裡的浪漫風情	咖啡莊園或咖啡店(鄒族園、自在山林、十字車站鳴心咖啡)	4/10(三) PM1400-1600	主題演講 3：風格營造-從設計談品牌
			主題演講 4：創作不設限 大膽玩藝術
			發想式分組討論：浪漫的氛圍營造
在夜空星海下的浪漫幻想	聚落內合適觀星處(公田社區、頂湖社區、樂野社區…等)	4/11(四) PM1400-1600	主題演講 5：用藝術淬煉時代語言
			主題演講 6：村落美學自信的塑造
			發想式分組討論：浪漫的氛圍營造

### (二) 旅遊套裝行程

#### 1. 在地業者主題式輔導與陪伴

以五感體驗為產業輔導主軸，本年度擬以視覺感官課程作為第一階段培力重點，著重於技術教學與學理輔助雙向課程，藉以讓學員得以在實際操作中培養浪漫美學呈現技巧，並透過系列教學課程逐步帶領學員完成培力，並

運用所學落實於自身產業中。

## 2. 「浪漫時光」套裝遊程媒體行銷推廣

運用阿里山四季節氣、景緻，並配合整體計畫主軸、期程規劃，針對當年度各營造點訂定浪漫主題遊程，以浪漫景緻、營造點、餐食、旅宿、身旅串聯成定點式旅遊型態。

### 2-2-4 計畫案產生之影響

#### (一) 工作坊對於計畫案篩選之影響

研習工作坊課程共計六場次(預計一日辦理兩場次)，採主題分享與分組議題操作授課，並將參與度納入下一階段提案徵選評分指標：研習工作坊至少參與四場以上，透過要求徵選者參與工作坊讓業主初步了解計畫風格以及自我篩選，縮小微選範圍。

#### (二) 計畫案對於業主之影響

浪漫的概念或許很抽象，卻又如此貼近生活面向的每一刻經營，業主在參與研習工作坊的過程中，了解計畫案對於阿里山的想像以及未來氛圍的塑造，並透過方法的教學讓業主了解如何執行風格的營造，以及建立自我美學與品牌，並思考本計畫案的風格是否符合自己的想像，從而決定是否要參與徵選。

#### (三) 對於設計方之影響

設計方主要參與部分為營造工作坊，配合各營造點之專屬營造主題執行包含建築、景觀、環境規劃、造景等設計，並參與主題遊程規劃與產業(店家)服務流程規劃與輔導。

透過工作坊所篩選出的業主大多都是能接受本計畫案之主題也就是「浪漫」，而「浪漫」本身也是近年來較為盛行的主題，這些願意參加徵選的業主從中看到了發展的可能性，且大多都能接受新的想法，在空間的設計討論上較不易因老觀念影響而造成設計上的困難。

## 第三章、 阿里山十字、石棹發展歷史

### 第一節、 十字社區歷史背景

#### 3-1-1 社區位置

阿里山鄉位於嘉義縣東邊，而十字村位在阿里山鄉偏西北，台 18 線（阿里山公路）77 公里處，西與梅山鄉接壤，北靠來吉村，東邊為香林村、中山村，南與樂野村、達邦村相鄰。

十字村屬於山村型態之村落，面積約為 2346.09 公頃，海拔高度為 1400 公尺至 1800 公尺之間，從現代國家行政區的劃分，行政區域劃分為第一鄰車站、第二鄰樟腦館、第三鄰苗圃、第四鄰蕃薯寮、第五鄰多林、第六鄰科子林（十字社區發展協會，無日期）

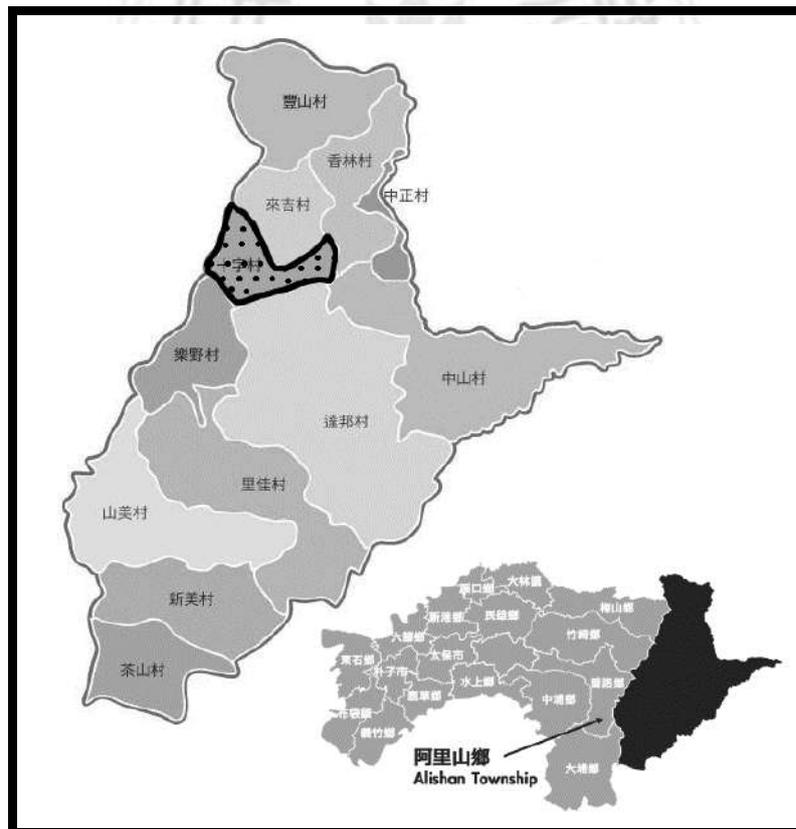


圖 6 阿里山鄉十字村位置(原圖：嘉義縣文化觀光局)

### 3-1-2 地形與地質

十字村北側部分邊界沿著阿里山溪河流劃分，全村幾乎都是高山、丘陵的地形，海拔、坡度變化多，海拔高度從 1,400 公尺到 1,800 公尺高都有，雖然村落主要位在阿里山的稜線上及台 18 線（阿里山公路）附近，但海拔高度的落差也使村落產業多元豐富。

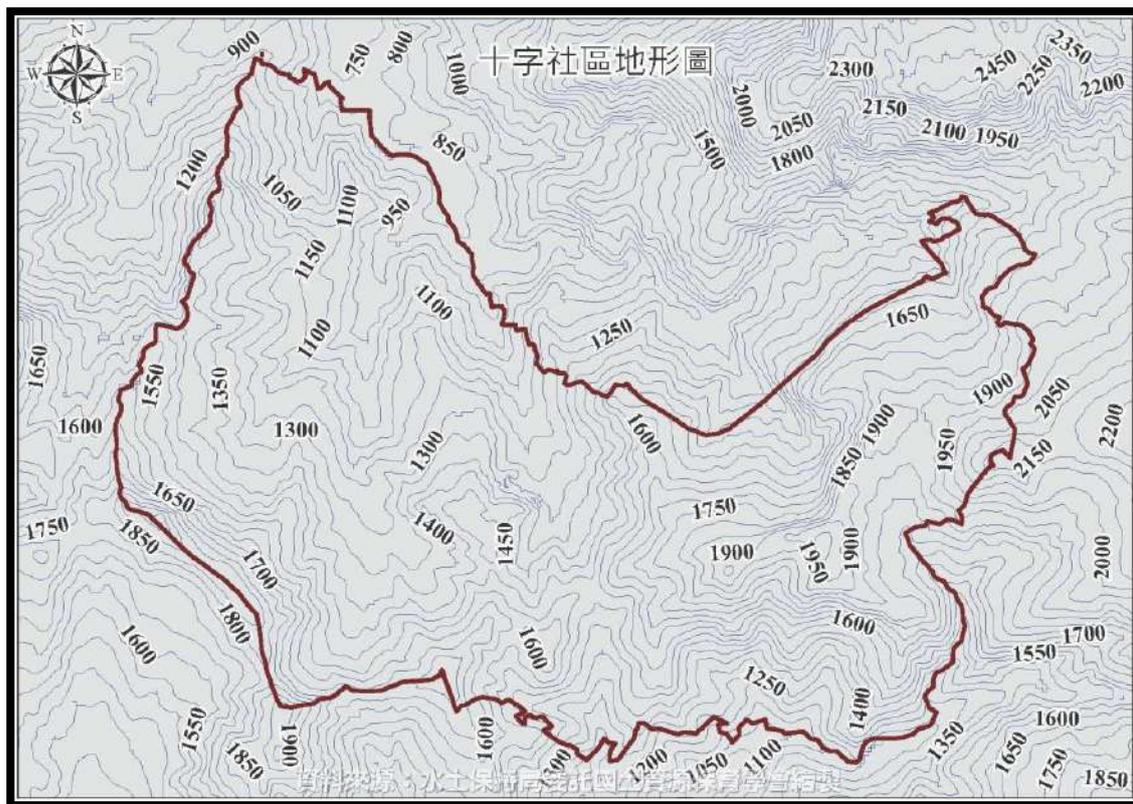


圖 7 十字村地形圖（嘉義縣阿里山鄉十字社區發展協會，2017）

十字村南側則有一部份曾文溪流經，曾文溪發源於阿里山脈上的特富野溪及後大埔溪，此山也是鄒族人心目中的聖山。

從源頭一路而下的曾文溪，孕育了上游的鄒族文化，以及下游的嘉南沖積平原。中游丘陵水力資源豐富，大大小小的水庫坐落在此，而全台灣最大的曾文水庫也在其中，面積達十七平方公里；中下游地區，則有為灌溉嘉南平原的烏山頭水庫。

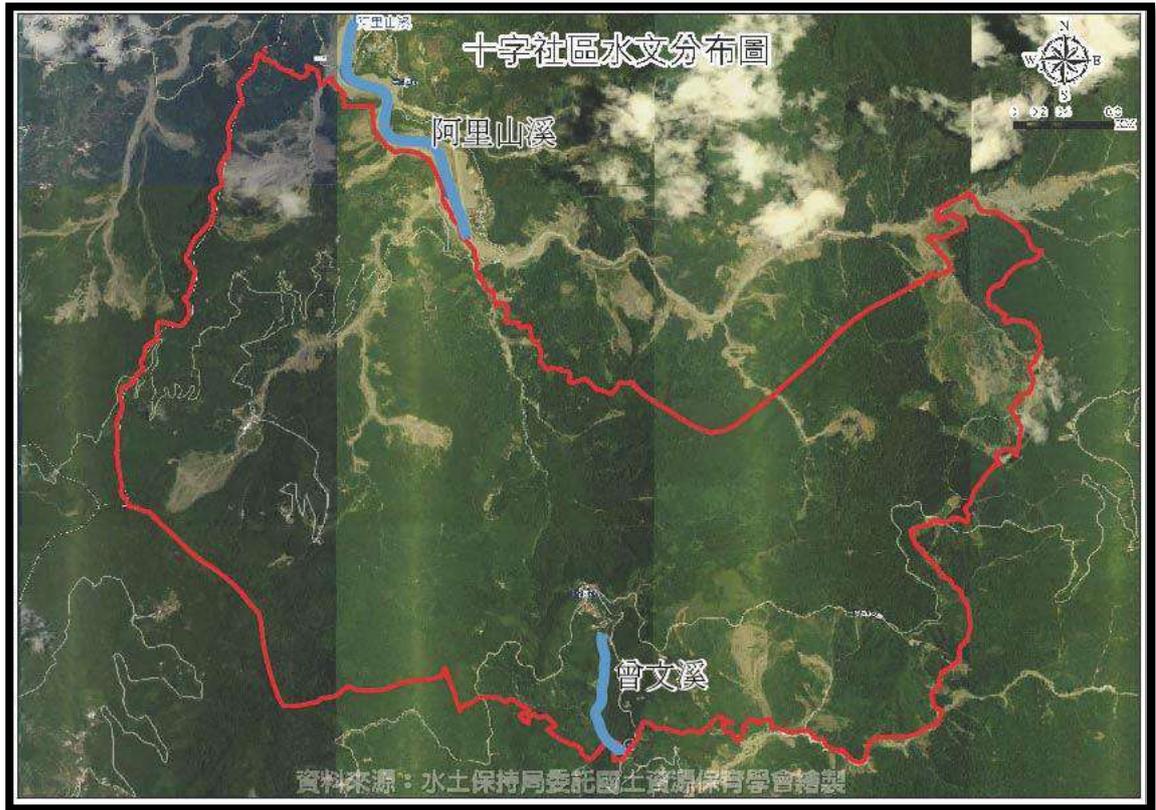


圖 8 十字村水文圖（嘉義縣阿里山鄉十字社區發展協會，2017）

### 3-1-3 產業結構

十字村產業以第一級產業為主，如愛玉、山葵、筍、甜柿、金針、山蘇、佛手瓜、紅肉李等豐富的特產，因農產品皆為自然生長，產量並不多，社區內年輕人口的外流也提升了產業活化的難度，除此之外，假日偶爾會有觀光客或登山客造訪，因此也有民宿與雜貨店等第三級產業。

對外交通部分可分為兩大方向，第一條為經由台18向西通往竹山連接國道三號，或從多林部落可接奮起湖169線，往西由台18線或嘉義經中埔上國道三號或進嘉義市區，朝東前行則可進入阿里山森林遊樂區；第二條則是從169線接166線經瑞里到竹崎，可通往梅山。

對內交通以阿里山林鐵路串聯多林與十字村落，除了台 18 線之外，十字古道也可連接其他村落，但因年久失修古道少人使用成為村落的遺址或登山客前來使用（嘉義縣阿里山鄉十字社區發展協會，2017）。

## 第二節、石棹社區歷史背景

### 3-2-1 社區位置

石棹地區屬於嘉義縣竹崎鄉中和村，中和村是由石棹、奮起湖及永和三個聚落所組成。鄰近阿里山鄉鄉界，產業多以茶葉種植為主，近年來開始發展觀光與民宿。

石棹在行政區上屬於嘉義縣竹崎鄉中和村。竹崎鄉東鄰阿里山鄉，西界與嘉義市及民雄鄉接壤，呈長條狀，西低東高，海拔從最低 30 公尺一路攀升至 1,967 公尺，相對高度相差 1,900 公尺以上，因此竹崎鄉在自然環境上，東西兩方有極大的差異。而人文上，竹崎鄉西界與嘉義縣接壤，東面卻為偏遠區的山地鄉，因此東西側在發展上有著極大差異。中和村即位於竹崎鄉之最東界，與阿里山鄉接壤（周俊霖，2000）。

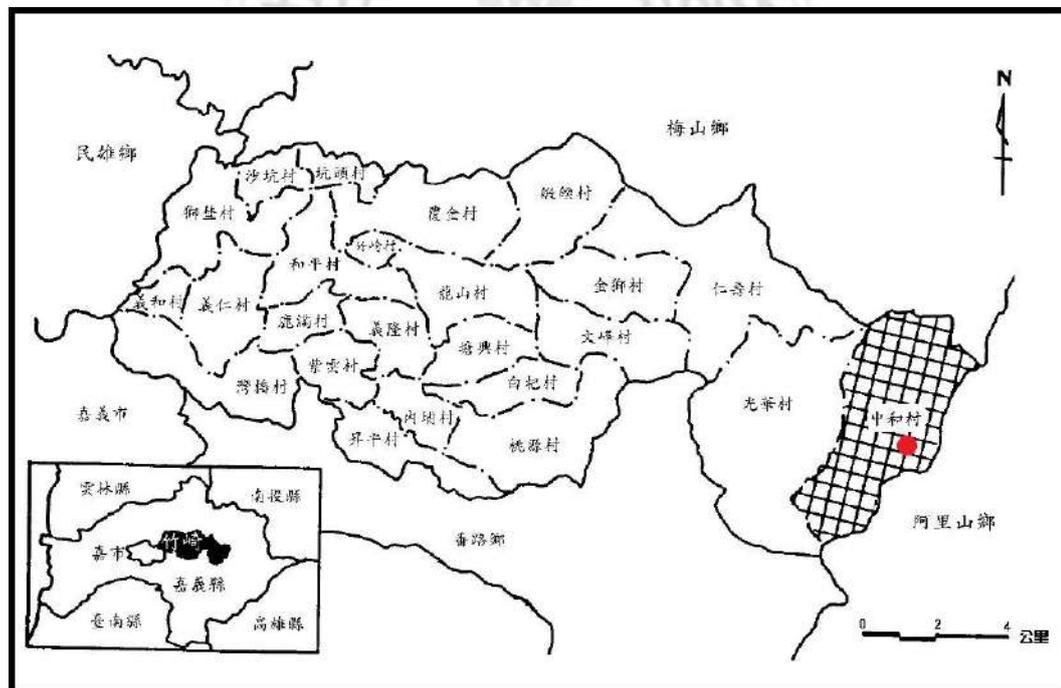


圖 9 竹崎鄉中和村石棹社區位置（吳秋瑾，1999）

### 3-2-2 地形與地質

林朝榮教授（1957）的地形分區，本區屬阿里山山脈中段的西坡山地（太平洋工程顧問有限公司規劃，1992）。在微地形上，石棹聚落大致為鞍部地形面，地形面的斜坡度不很大（蔣東坤，1998），海拔高度約 1,300 公尺。

至於地質方面，本區屬於第三紀中新世晚期的南莊層，主要岩性為灰色至淡灰色，顆粒細緻，偶有鈣化，砂岩、頁岩及砂岩組成厚薄不一之互層，層面發達，偶見生痕化石及波紋（蔣東坤，1998）。

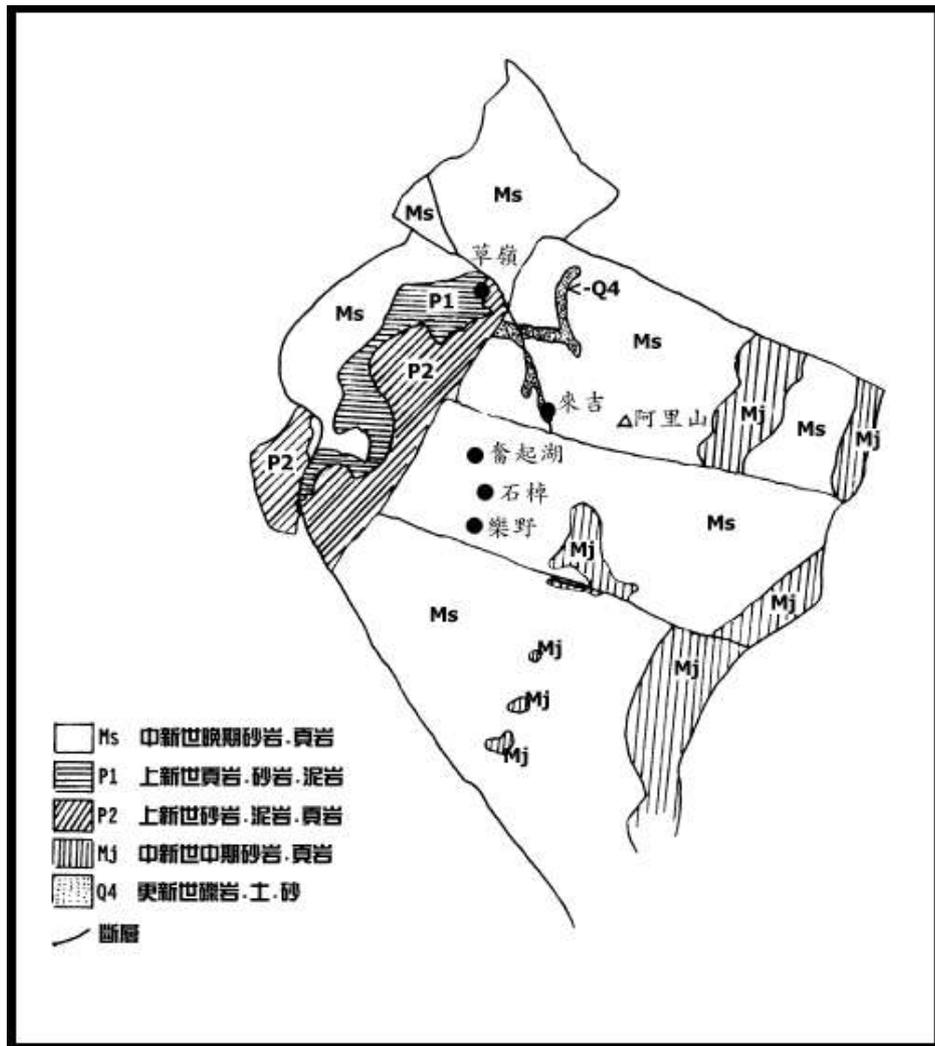


圖 10 奮起湖與石棹地區之地質圖（太平洋工程顧問有限公司規劃，1992）

### 3-2-3 聚落發展

嘉義地區在漢人未進入之前，是屬於原住民洪雅族及鄒族的生活領域。及至明鄭時期，漢人才逐漸進入嘉義平原開墾耕作。《諸羅縣志》云：

「諸羅始皆土番……，布帛之入，自荷蘭通市始也。豐草彌望多鹿場，故無治田器不足用，耕者蓋鮮。耕作之興，自鄭成功竊踞始也」。

清領之時，拓墾的範圍逐漸擴大，閩、粵兩省的移民在康熙年間大批湧入嘉義平原地區，成為漢民聚居開墾之地。雍乾之後，嘉義平原開墾土地漸漸呈現飽和狀態，漢人便開始往北方平原及東面的阿里山區前進。

嘉義山區由於富有大量樟樹以及檜木等森林資源，而在日治時期製樟及伐木又是充裕總督府財源的兩大重要森林事業，也因此帶動了嘉義山區及市區進一步的發展。

而石棹社區的土地在日治時期雖也多被編為官有土地，但因為沒有列入伐區及官有造林地，反多承租於民，國家權力介入石棹開發的程度並不強，導致石棹發展狀況略顯緩慢。

早期是仰賴人力背運徒步下山，至日治時期為了將山產利於從特富野、達邦快速運至奮起湖車站，行經樂野、石桌鋪設牛車道。1961年，村民合力開闢可通中和村、公興村之間產業道路，是為了利於山產運送下山。阿里山公路於1982年9月30日中午時分通車，但公路局並未舉辦通車儀式。（維基百科，2020年2月）

### 3-2-4 產業結構

石棹在日治時期大部份的人仍多從事第一級產業如種植芋頭、蕃薯、竹筍、紅棕及野生果樹桃、李的採集。而農閒時亦有人會至伐區或製腦區從事臨時工。

光復後，石棹的土地改為國有財產局所有，土地政策及使用仍是延續日據時期的規劃，承租於民並劃分出林地與農、牧用地。

民國五十年代後，嘉義縣政府進行山區產業道路的修築，以期發展山地資源。在此時鄰近奮起湖或石棹所開通的的道路共有五線，後於民國五十七年石棹至阿里山

鄉達邦產業道路以及五十八年十字路工程在這各期產業道路的修築中，石棹成了各產業道路的匯集點，其區位機能開始有所提升。

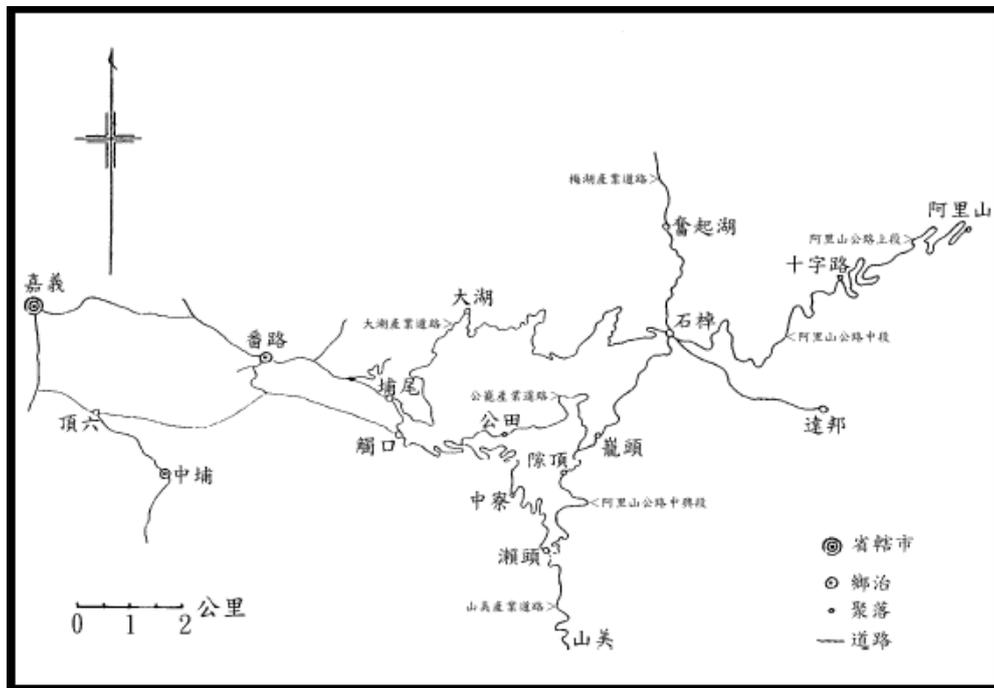


圖 11 交接於石棹之道路圖（李國斌，1974）

民國七十一年（1982）九月三十日，以中興產業公路為基礎來進行修建拓寬的阿里山公路通車，山區對外交通之便利性及易達性大幅提升，因為公共建設的投入，觀光客開始湧入阿里山，石棹地區開始出現一些以觀光客為消費對象的行業，如商店、餐飲、旅社、民宿等，但等到阿里山遊樂區的旅社擴增後，石棹的旅社即因缺乏景點而逐漸消失，僅有餐飲小吃、商店尚得因通過機能及一般的商品服務而唯存（周俊霖，2000）。

觀光景點的缺乏，使得石棹居民的生計並沒有完全以觀光業為主。真正讓石棹經濟面貌大幅改變的是民國六十九年（1980）由南投引進植栽的茶葉，由於茶葉的獲利較高，因此原本種作芋、金針的園林逐漸改為茶園，經營茶業成了石棹居民最主要的行業（周俊霖，2000）。

一九八零年代起，臺茶從外銷轉為內銷，產地亦同時由北部之低海拔地區往中南部高海拔山區移動。石棹地區的海拔高度約1,300公尺以上，可說是茶樹的較佳生長地，因此石棹地區是具有開闢茶園的優越自然條件。

## 第三節、阿里山產業

### 3-3-1 阿里山咖啡

#### (一) 台灣咖啡起源

十八世紀日本戰敗，清廷簽訂條約開放商港，英國「德記洋行」因此到台灣經商，「德記洋行」發現台灣的氣候、環境與多數種植咖啡的國家（南洋、中南美洲…等）相近，認為台灣很適合種植咖啡，於是在西元 1884 年從馬尼拉引進咖啡苗木。

1947 年在台北士林園藝事業分所後山開闢了咖啡園，面積將近兩甲，原先山上的樹木除了留下一些作為庇蔭樹之外，其他的都與以砍伐，而品種全部都是阿拉比卡種。

台中地區種植咖啡的地方則在省立農學院埔里實習農場，該農場的咖啡樹種是較早期種植，主要是作為庇蔭樹種的試驗場所。

1959 年將日本人在雲林古坑鄉設立的經濟農場重新整頓，成立一個咖啡工作小組，黎維槍先生從日本統治期間就進入經濟農場工作，一直到國府來台升任咖啡小組組長，咖啡生產採收後，進行烘焙加工，產製出台灣本土的咖啡。

黎維槍先生：「台灣咖啡在當時的圖南會社有一萬五千甲的土地在斗六和竹山，結果巴西也有一間農場，咖啡籽是從那來的，我們育苗後，民國二十七年（昭和二十年）在荷苞山種植，三、四年中種了約八十甲…」(公共電視，2005)

嘉義農業試驗分所保有多種的咖啡品種，在此時期也都已成林，其中尤其以雜交育種為其他地方所沒有的，對於育種上極具有價值，另外該所也製作咖啡加工調製試驗，出有標明「臺灣咖啡」的產品，品質頗佳（簡雅琦，2013）。

另外還有高雄旗山的林業試驗所六龜金雞納試驗場及高雄山林管理所分所、臺東農業試驗分所…等，而屏東恆春林業試驗分所對於咖啡引進栽培的歷史最久（黃弼臣，1953）。

十九世紀末，經歷甲午戰爭洗禮，台灣成為日本殖民地，日本極力推廣高經濟價值的咖啡，民國 30 年（1941）台灣咖啡產量豐富、品質與風味極佳，是台灣咖啡的全盛時期，但在太平洋戰爭後咖啡乏人照顧，銷售也成了大問題，農民慢慢改種稻米，當日本撤退後，台灣咖啡也漸漸沒落了（農業推廣諮識，無日期）

## （二）阿里山咖啡產業發展過程

嘉義地區因有阿里山豐富的檜木資源以及嘉南平原富饒的農產資源，日本政府  
在嘉義設置了苗圃，引進國外高經濟價值的林木試種，構想使臺灣成為提供日本農  
林產物的殖民地，在這樣先天條件下，嘉義從淺山地區到高海拔的阿里山山區都有  
日本人推廣種植咖啡的記錄（春樹，2006）。

戰後，咖啡在嘉義縣內種植發展有兩個階段，第一個階段出現在民國 50 年代  
開始，到 70 年代初期，民國 60 年及 61 年達到第一個種植高峰。第二個階段出現  
在民國 90 年代，民國 92 年嘉義縣的咖啡種植量突然性的大增主要是受到雲林縣古  
坑鄉舉辦第一屆的臺灣咖啡文化節的影響，促使嘉義縣的丘陵、山區開始投入咖啡  
的種植（張峻嘉，2009）。

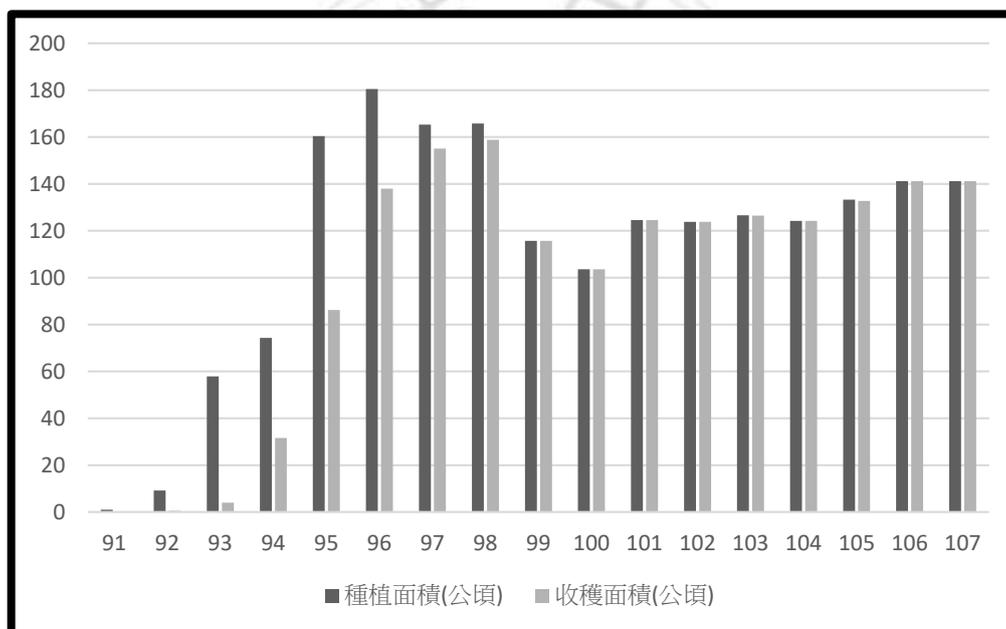


圖 12 民國 91~107 年嘉義縣咖啡種植及收穫面積統計圖（公頃）

行政院農業委員會農產品生產面積統計，本研究繪製

阿里山鄉為嘉義縣的山地鄉，農林產業為鄉內最主要的發展，而阿里山鄉的  
咖啡種植近年來才算是真正的產量與種植規模，從民國 94 年逐年增加至種植面積  
達到 50 公頃，已是臺灣咖啡種植相當重要的產區，但民國 99 年的統計資料中，阿  
里山鄉的咖啡卻從前一年統計的 50 公頃驟減為 30.8 公頃，其主要原因為的莫拉克  
風災重創了中南部地區，阿里山鄉也遭受嚴重的災害，除了道路中斷外，也使得咖  
啡種植的土地受到土石流、咖啡樹傾倒等破壞（簡雅琦，2013）。

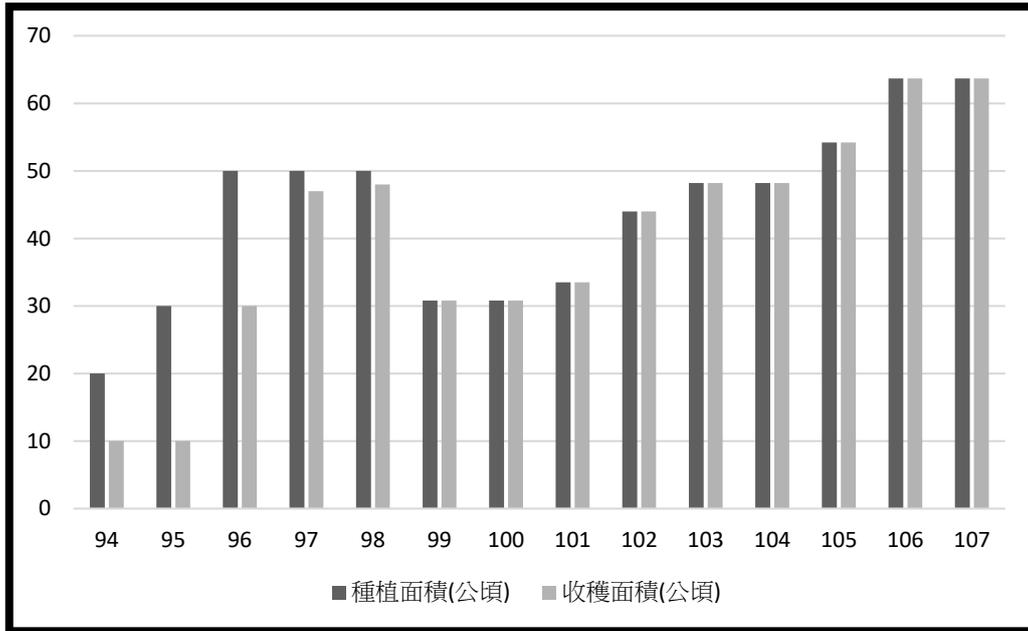


圖 13 民國 94~107 年嘉義縣阿里山鄉咖啡種植及收穫面積統計圖

行政院農業委員會資料開放平台(2020 年 2 月)，本研究繪製

由於咖啡是一種勞力密集的作物，而台灣種植面積小勞力成本高導致咖啡的高生產成本，在價格上無法與進口咖啡競爭，所以台灣咖啡轉而強調品質與新鮮。咖啡在高溫高濕的情況下容易引起黴菌感染孳生，而進口咖啡絕大部份是船運，如赭麴毒素等常會在進口咖啡生豆中出現，而本地生產的咖啡只要保存條件適當，新鮮豆通常不會有此類毒素存在。

除了本地生產的產地優勢之外，台灣在咖啡的產製技術中，從大多果樹種植之管理技術以及茶葉採收到曬乾這段過程與咖啡類似，而從這些經驗中再加以改良提升果實的品質，透過這些技術的精進創造出新的風味。

### 3-3-2 阿里山茶業

#### (一) 台灣茶葉起源

台灣地處亞熱帶地區，氣候高溫濕潤，山多平地少，自然環境非常適合茶樹生長，故自古即有野生茶記載（阮逸明，1998）。而在荷蘭佔領時代的「巴達維亞城日記」之 1645 年 3 月 11 日中有記述：

「茶樹在台灣也有發現，唯似乎與土質有關，蓋在日本各地均有發現…。」（郭輝譯，1970），但未載明年代與發現場所。此外，《重修台灣府誌》上冊，中也記載，「水沙連茶，在深山中，眾木蔽虧，霧露濛密；晨曦晚照，總不能及。色綠如松蘿，性極寒；療熱症最效。每年，通事與各番議明，入山焙製。」。《諸羅縣誌》中也曾載「水沙連內山茶甚夥，味別色綠如松蘿。山谷深峻，性嚴冷，能卻暑消脹。然路險，又畏生番，故漢人不敢入採，又不諳製茶之法。」。以上資料皆顯示台灣在很早以前就有野生茶的蹤跡，只不過對於野生茶的利用方式缺乏資料。

臺灣茶樹的栽培和茶葉的製造技術源自福建。約於清嘉慶年間，相傳今台北縣瑞芳地區開始種植自福建武夷山引進的茶種，開始在北臺灣種植茶樹。清咸豐年間，今南投縣鹿谷鄉的凍頂山則開始種植從福建引進清心烏龍茶種苗，相傳是凍頂烏龍茶的起源。

後來清廷鼓勵茶的生產，認為茶可以為台灣帶來大量的經濟收入。當時臺灣北部還沒有開發，又適合種植茶樹，茶葉品質也不錯。因此淡水河流域的丘陵地帶大量種植茶樹，農民大多以製茶作副業，台灣茶開始盛產（教育部化學習網，無日期）。

台灣的地理、氣候及環境非常適合茶樹生長，茶也是台灣重要的飲料及經濟作物。台灣種茶之歷史可回溯至 1796 年代，200 餘年前先人從福建武夷山引進茶種種植已發展為世界有名的茶葉產區，最盛時期(日據時代)種植面積曾達 4 萬 6 千多公頃。早期台灣茶葉以外銷為主，尤其是針對日本市場，綠茶與紅茶之外銷均興盛一時。

1970 年代以後因生產成本不敵中國及東南亞，台灣茶葉遂由外銷為主，改變成為生產部分發酵茶(一般稱為烏龍茶)供應內銷市場之經營模式。經過四十多年來的推廣，已為台灣高品質之烏龍茶打下良好的基礎。

根據農業統計年報資料，民國 107 年茶樹種植面積為 12,078 公頃，收穫面積

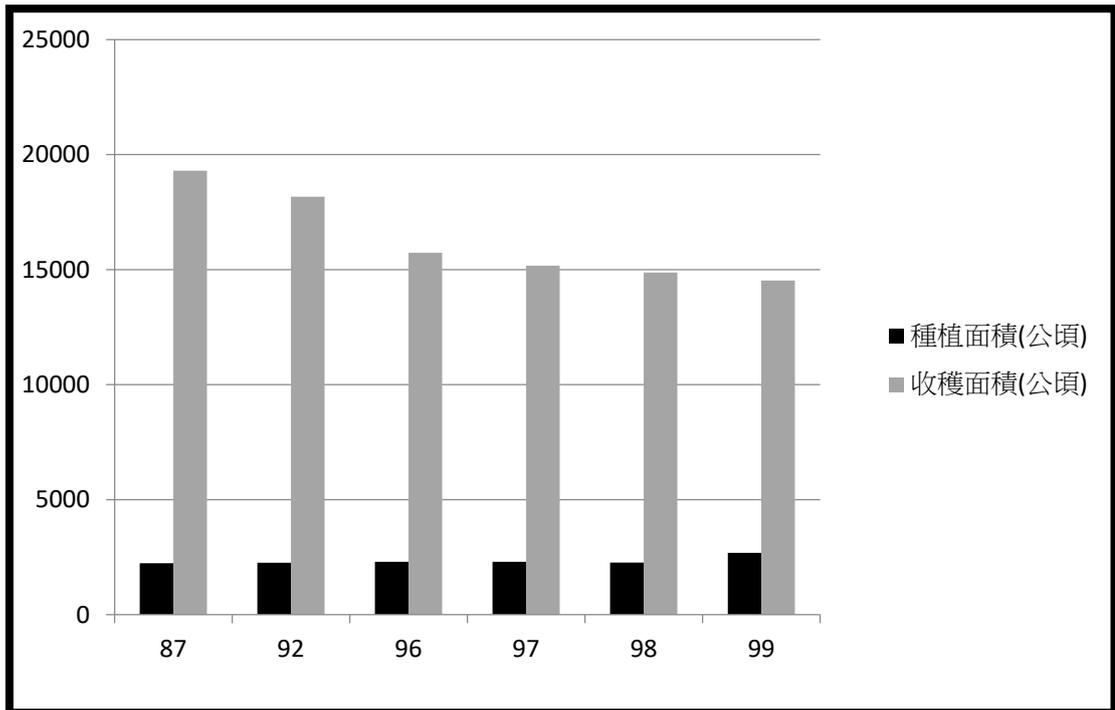
11,660 公噸，產量達 14,737 公噸，出口量為 9557 公噸，茶產值約 33 億元，占農業總產值 1.1%。茶園主要分佈以南投縣最多嘉義縣次之，而隨著國內消費結構的改變，國人每人每年平均飲茶量，由民國 69 年的 0.34 公斤激增到民國 102 年的 1.7 公斤，使得內銷市場所需的部分發酵茶增長迅速。

## （二）阿里山茶產業發展過程

台灣飲茶人士所慣稱的「高山茶」，是指海拔 1 千公尺以上茶園所產製的半球型包種茶（市面上俗稱烏龍茶），主要產地為嘉義縣、台中縣及南投縣內。而所謂「阿里山茶」，指的是種植區域分佈於海拔 1000 公尺以上的大阿里山茶區。

雖然茶業改良場於《67 年年報》有關〈茶葉調查〉之報告認為阿里山地區並不適合種植茶葉，然依據其調查地點在海拔二千四百公尺之處，但是在田野調查時發現阿里山公路茶園分佈最多處大都是在一千三百公尺以下，與前述不宜種茶之海拔高度有所差異（黃珮琪，2013）。

嘉義茶葉收穫面積在民國 87 年首度突破 2000 公頃，而民國 96 年達到最高點之 2,298 公頃開始逐年下滑，民國 98 年，台灣遭受莫拉克颱風襲擊（八八風災），重創阿里山區，根據台灣省政府農林廳編撰《台灣農業年報》資料顯示，八八風災造成「嘉義地區茶葉被害面積 950 公頃，受害程度 26%，換算面積 243 公頃，估計損失 171 公噸，損失價值約 152378（千元）。」，那次風災嘉義地區最嚴重的災區就屬阿里山鄉、梅山鄉的太和村、瑞峰村和瑞里村，以及竹崎鄉奮起湖等地區，這應該是 99 年種植面積減少約 350 公頃之主要原因（黃珮琪，2013）。



### 三、小結

在整體的農產中阿里山的中高海拔環境有相當良好的種茶環境，很早就被商人看中種植茶葉，阿里山的高山茶具有很高的市場競爭力，價錢也都相當的不錯，因而出現了咖啡與茶相爭地的情況出現，咖啡一年收穫一次，茶葉卻可收穫兩次至三次，雖然兩者在收成後皆可儲存販賣一整個年度，但茶葉的經濟價值相對較高，但過去種茶的較多為漢人，鄒族人在這方面的技術並無法與漢人相比，因而在咖啡產業漸漸興起後，阿里山鄉的鄒族人漸漸轉而發展咖啡產業，目前鄒族部落有自組咖啡產銷班並且彼此交流學習種植咖啡的技術及處理加工的方法等（簡雅琦，2013）。

## 第四章、 空間活化建構

### 第一節、 阿里山十字社區一鳴心咖啡

#### 4-1-1 十字鳴心咖啡背景說明

十字村位於台 18 線 77 公里處，是目前阿里山公路與阿里山登山鐵路最接近的唯一村落，而我們的營造點則位於十字村十字車站旁的嘉義縣阿里山鄉 1 鄰 4~6 號。

本案的業主吳孟儒原本跟部分年輕人一樣，都在大城市工作討生活，而在因緣際會下返鄉創業陪伴母親，這個熱愛咖啡的年輕人一開始以一張移動式大木桌作為手沖咖啡的販賣據點，而喜歡交朋友的讓他特別喜歡在泡咖啡的同時與客人互動。

業主一開始營造的構想則是希望將第一間(4 號)的店面改造成可對鐵道以及古道結合戶外吧檯的咖啡廳，第二間(5 號)的店面則是母親販售當地的農特產品以及餐點。

在設計討論時因施工地點位於在山區工班要調動較為困難，且為了後續維護上的方便性我們要求施工的工班由業主自行尋找，而業主找尋的工班為之前的鄰居但已經搬走多年，目前大多都待在平地，主要都是接市區型的業務。

本營造點的右側是具有歷史意義的來吉古道，對面則是從日治時期留存至今的老站長宿舍，建築主體全由紅檜所製成，而一旁則是目前登山火車的終點站 - 十字車站，為了讓改造後的建築不顯突兀，在設計上立面希望採最大程度的原貌保留，僅透過維修以及窗戶吧檯來營造，並配合有限的經費室內空間盡量以營造咖啡廳氛圍之吧檯及燈光為主要設計對象。



圖 14 阿里山鄉 1 鄰 4 號現況（本研究拍攝）



圖 15 阿里山鄉 1 鄰 5~6 號現況（本研究拍攝）



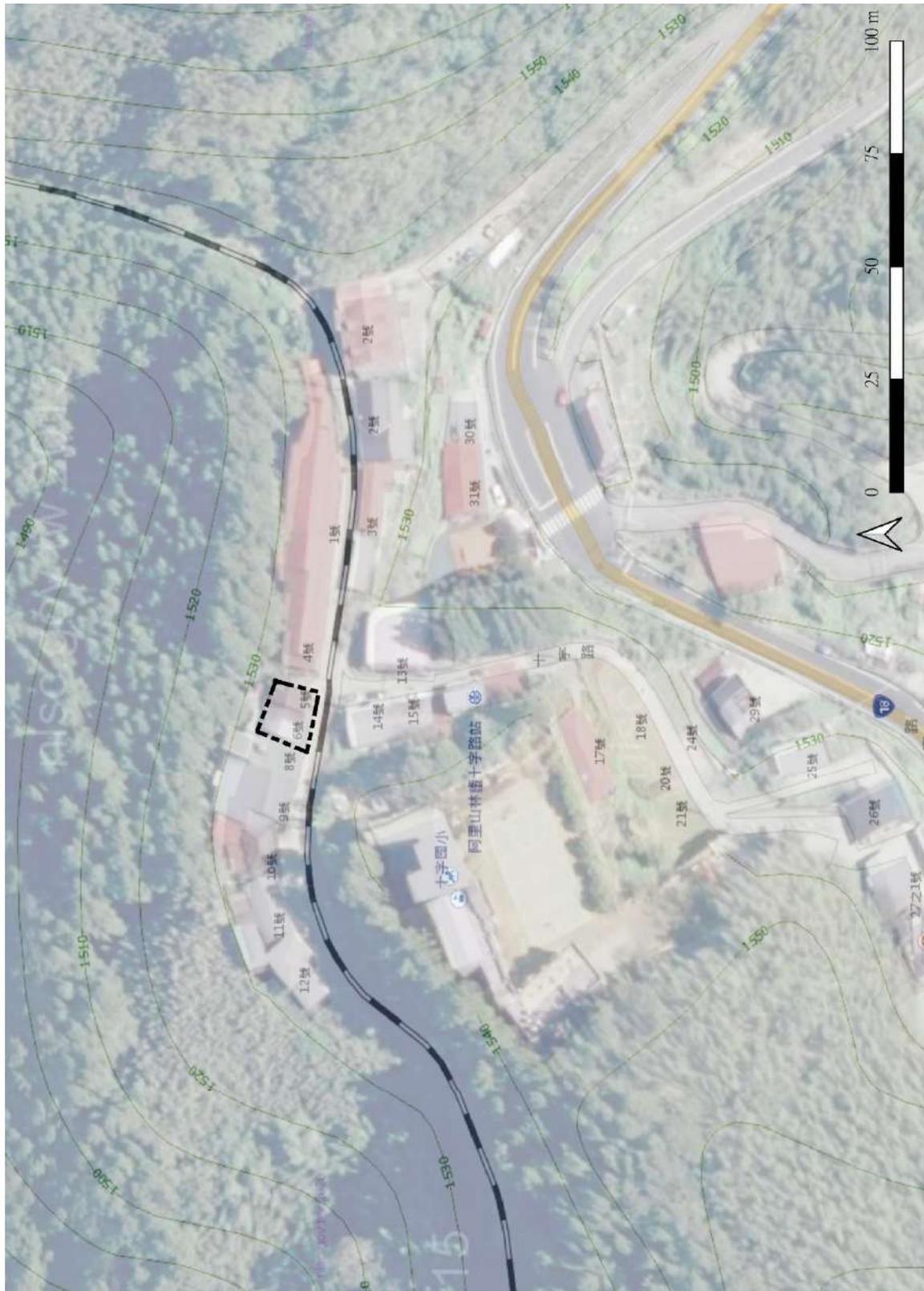


圖 16 十字鳴心基地位置（原圖國土測繪中心，本研究繪製）

#### 4-1-2 十字鳴心設計討論

2019 年 5 月 21 日進行第一次訪談，參與人員設計方為王宇彤、陳正哲、錢庭宇、朱禹潔、林湘鈞；業主方為老闆吳孟儒及其母親戴惠施，地點在阿里山十字社區鳴心咖啡。

總共三間連棟房屋，目前咖啡廳是使用中間門面，最右側為這次主要設計對象，目前為老闆母親販售阿里山特產使用，最左邊則是提供給客人吃正餐及喝咖啡使用。



圖 17 阿里山鄉 1 鄰 4~6 號現況（本研究拍攝）

在與老闆及其母親討論後主要希望將目前咖啡廳與母親賣特產處交換位置，咖啡廳氛圍營造出浪漫氛圍，也就是鐵路旁喝咖啡的浪漫，而室內想要與客人互動，營造成家的感覺。

本次設計的主建築坐落在十字社區，且位於十字社區的十字路口，立面的設計就變得尤其重要，二樓的立面部分包含特色鐵欄杆也希望能夠保留下來，加裝的遮雨棚拆除，將原先鐵件延伸增加雨遮深度，達到立面外觀的一體性與實用性，側面轉角處可以考慮開長條窗，但如要更動到結構體原先計畫案的補助經費可能不足，須再討論，而側邊原先被封閉的窗將木板拆除讓從屋外階梯上來人能看到咖啡廳內部，吸引經過的登山客進入。

為了滿足業主希望在鐵路旁喝咖啡的浪漫感以及增加「家」的溫暖氛圍，在主要窗口設置從室內延伸的吧檯區，側面可以設計為格柵，增加吧檯區客人的安全感，內外部座位區上方設置黃光的吊燈，以營造業主所希望的氛圍感。

在細部設計部分吧檯的窗戶開啟形式需與業主討論為上開式還是左右 180 度折合形式，以及鎖頭形式玻璃厚度等等；室外吧檯設計桌面為具厚度變化的斜面

設計，於最低點刻洩水槽，防止雨水回滲，而檯面設置點狀突起避免窗戶往內回彈，也可考慮完全不設置；櫃體方面為箱體設計加上面板及外包材，底板離地視覺上較輕盈，清掃也較為方便，減少抽屜數量，多使用層板隔出櫃體空間減少開銷。

而下次測繪需確認項目有出入水的走水距離、是否需要菜單位置、備品的數量大概多少來設計收納空間、是否需要商品展示架、與業主討論工作台的需求以及原先雨遮斜撐尺寸。

表 3 十字鳴心附近環境及建築本體拍攝記錄

	
<p>主要設計之建築物</p>	<p>十字路中的十字(重要轉角)</p>
	
<p>側面封閉的窗戶</p>	<p>小火車-終點站十字路</p>
	

鐵軌對面日式宿舍



左側用餐區咖啡用具展示



被掩蓋的排水孔



下雨後排水不良



建築屋頂破損狀況



目前咖啡廳使用情況



咖啡廳室內目前使用情況

咖啡吧檯設計位置

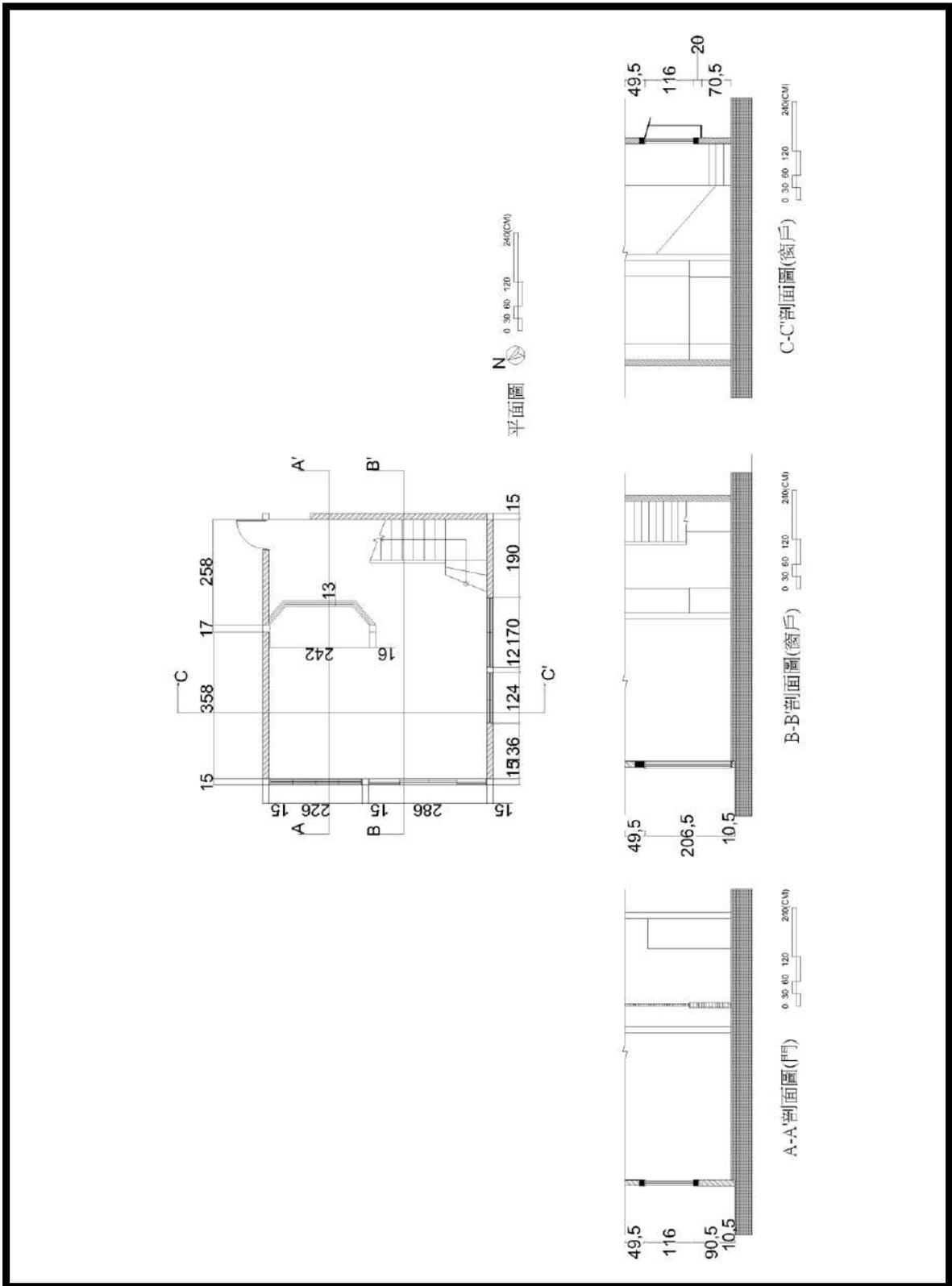


圖 18 十字鳴心原貌測繪圖面

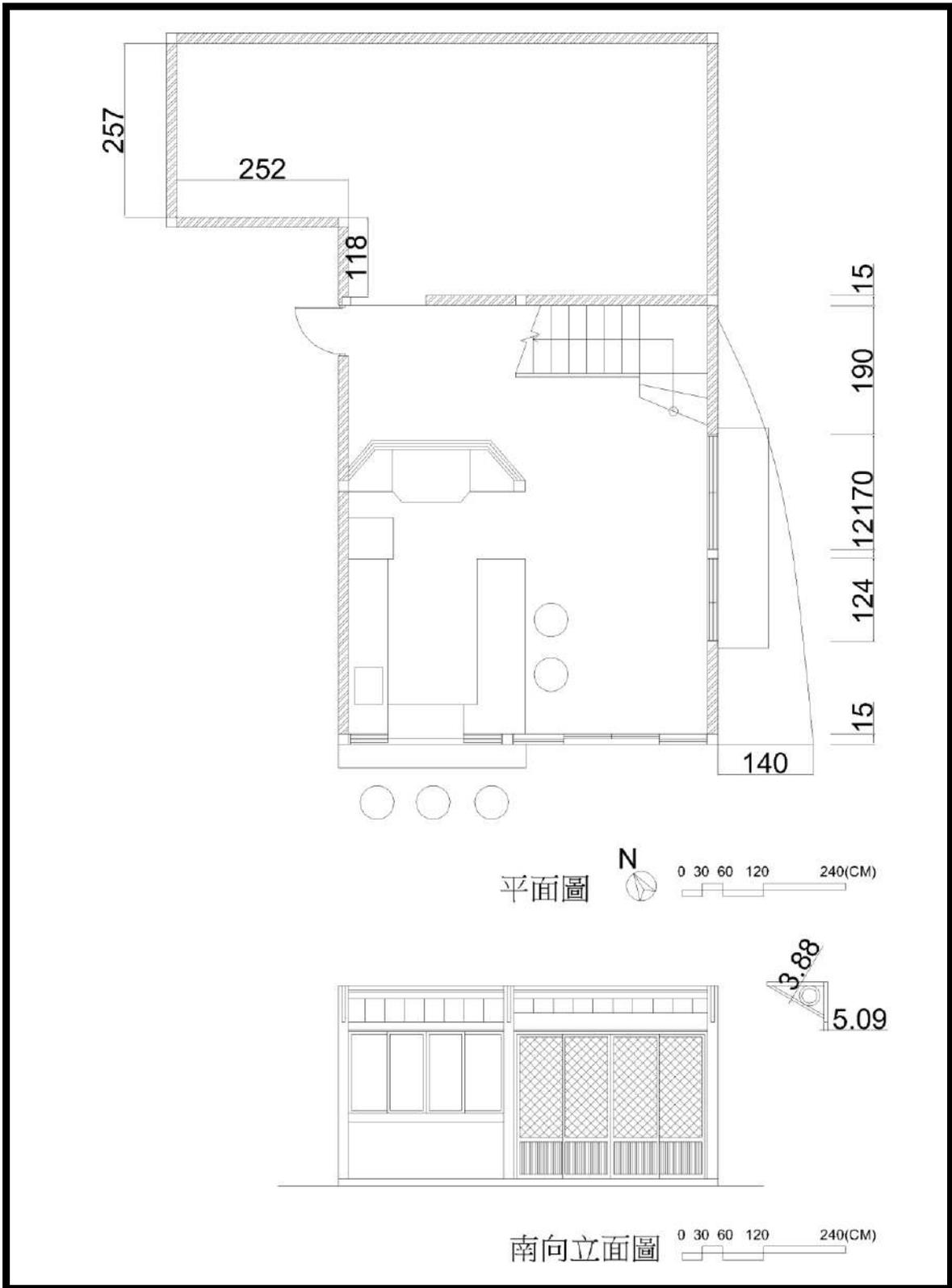


圖 19 十字鳴心原貌測繪圖面（廚房尺寸及立面補充）

2019年5月28日(四)進行第二次訪談，參與人員設計方為王宇彤、錢庭宇、林湘鈞；業主方為老闆吳孟儒及其母親戴惠施，地點在阿里山十字社區鳴心咖啡，本次訪談主要為吧檯及窗戶部分的設計確認及討論。

吧檯部分分為室內靠牆吧檯、室內靠走道吧檯、室內靠窗吧檯以及室外窗前吧檯，在室內吧檯的部分經由空間的測量，預計寬為150公分，因室內有些微抬高，經過與業主討論後，希望室內外吧檯高度平高，所以在吧檯高度部分室外為105公分，室內為95公分，在靠牆側吧檯檯面加深為60公分，在吧檯最後業主希望預留95公分寬的冰箱位置，櫃體設置雙開門，室內靠窗吧檯側設置抽屜。

而靠走道側的吧檯中間增設30cm高，總高為125cm的高檯面，檯面板尺寸為20公分，業主與客人吧檯間牆面採雙層中空牆，讓其電線從中引導成插座使用。

展示台部分一開始設計為吊櫃形式，而業主希望改為以兩個90\*20\*3mm的層板展示咖啡及調酒器具，設置在工作檯側的牆面上。

室外窗前吧檯部分設計為框體，除遮擋斷面也增加厚實感與結構性，板材厚度為1.8公分，完成厚度為3.6公分，而原先建議吧檯側面可以設計為格柵，增加吧檯區客人的安全感，業主希望與母親販售農特產的位置之間沒有阻隔，故不考慮設置。

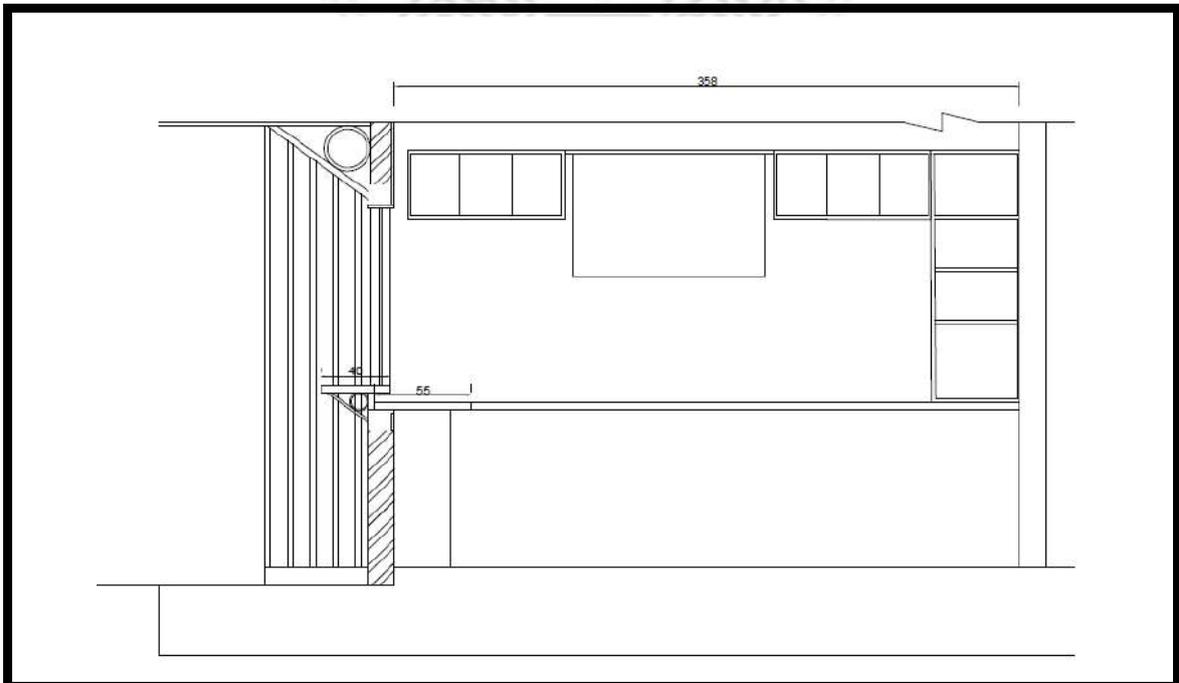


圖 20 十字鳴心原先格柵及展示形式

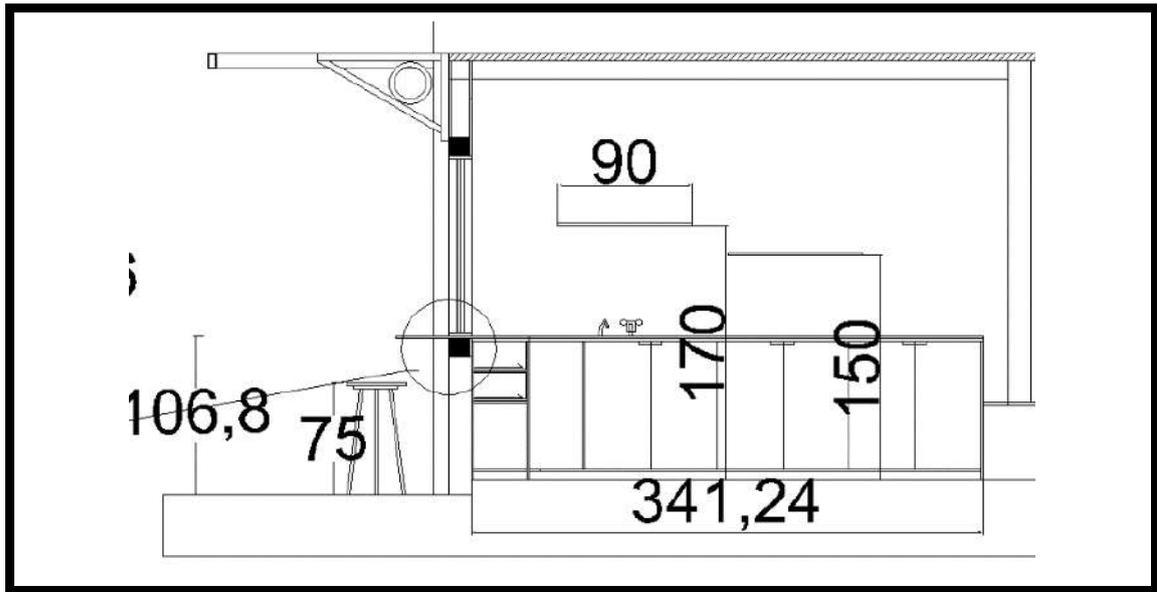


圖 21 十字鳴心去除格柵及更改後展示形式

窗戶部分窗扇設計為兩側固定中央雙開窗，採用 180 度折合形式，而為避免影響隔壁戶動線，適當改為兩側小中間大的大小窗形式，玻璃部分採用強化清玻璃。

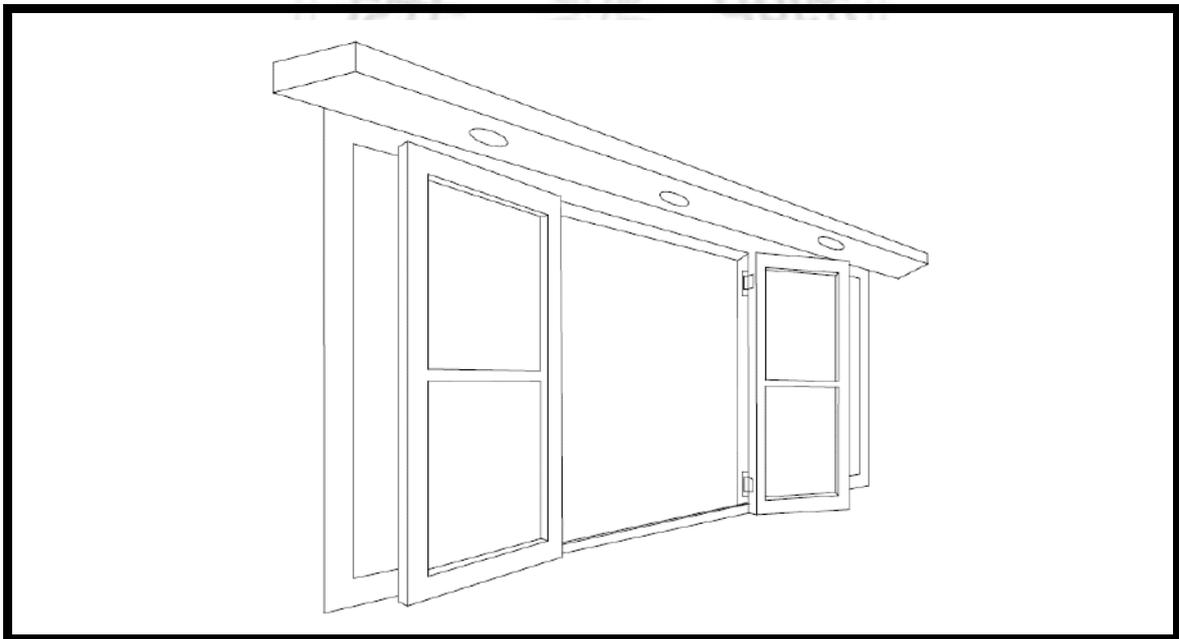


圖 22 開窗形式示意圖

在屋簷的出挑部分因原先屋簷過短，下雨時雨水遮擋不了，如要設置室外靠窗吧檯建議一樓調整出挑屋簷寬度，在既有屋簷架構下整體長度延伸 160 公分長，約與 5 號建築物屋簷齊寬，使用扁管 4\*8 厚 2mm-3mm 施作，打斜撐固定在

原有鐵件旁，以紅膠夾板厚 1.6mm 覆上，每片夾板切成 30cm 寬，每片重疊 5cm，並於重疊處與扁管固定，每 80cm 以下增加一隻支撐結構，二樓屋簷排水管线因整修連結物件較多，且一樓屋簷若改善即可排水周全，故不列入本次修繕中。

在水電部分給水位置調整，改為由古道牆外現有給水管線做為室內吧檯供水來源，結合排水管线做統一規劃；室內吧檯業主區與客人區增設各一組 110V，原有牆面一組 110V 保留使用，水槽面增設兩組 110V 與一組 220V，共五組 110V 與一組 220V。

在立面設計上主要為保留及還原原先樣貌，建築物側面雨淋板及屋簷板修復，側立面窗台框體腐朽面板拆除，依現場情況補強框體結構與檯面，如要上漆則選擇接近現有顏色的漆。



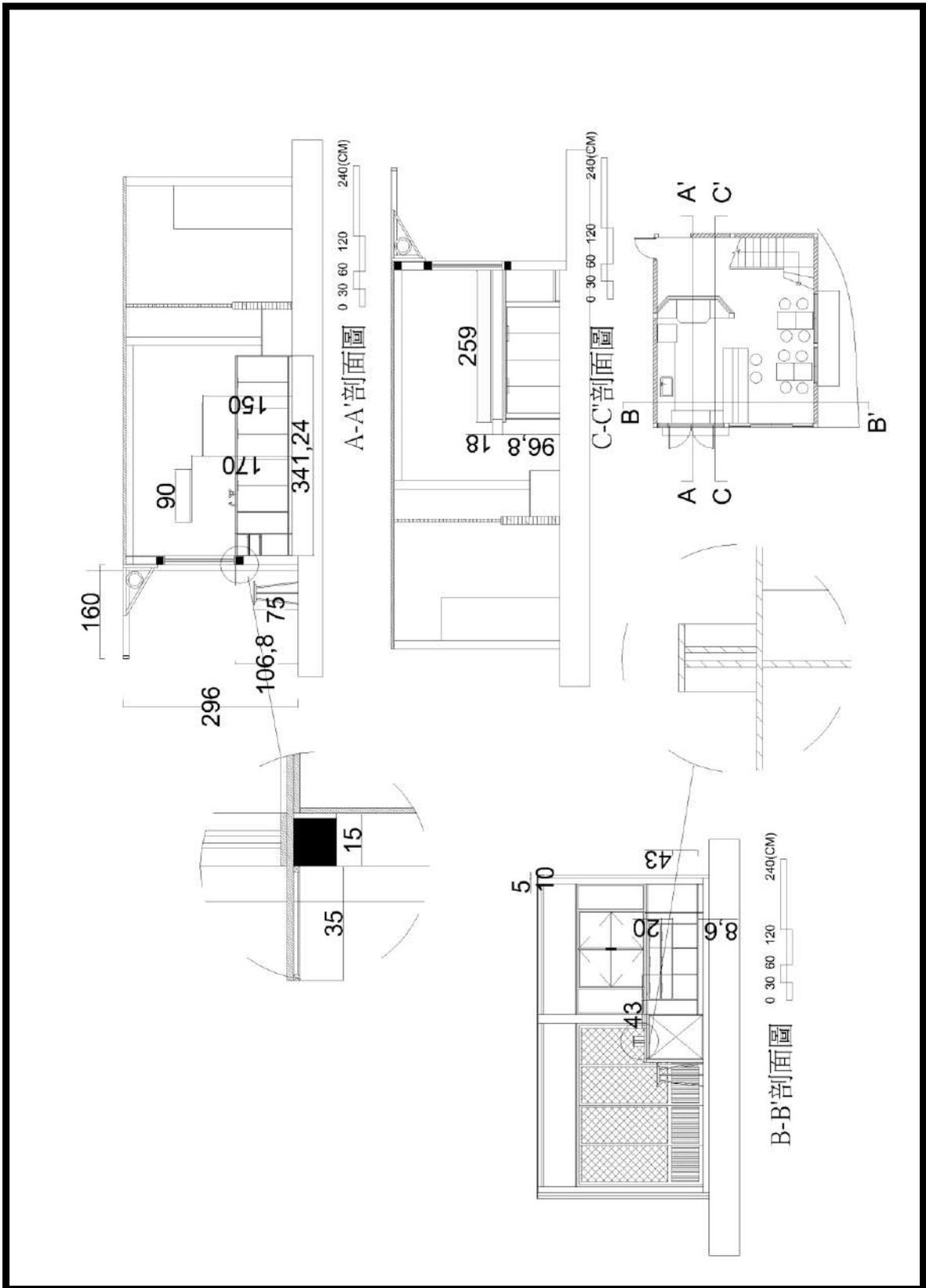


圖 23 十字鳴心細部設計圖

2019年6月3日(一)進行第三次訪談，參與人員設計方為陳正哲、錢庭宇；業主方為老闆吳孟儒及其母親戴惠施，地點在阿里山十字社區鳴心咖啡，本次主要討論對象為吧檯及窗戶的細部討論。

在室內靠走道吧檯部分，檯面深度為業主 45 公分與客人 45 公分，保持中央 T 字形增高 30 公分、寬 20 公分之檯面；室內靠窗吧檯部分檯面加上厚木板做沖泡檯，寬度約與窗同寬；室外吧檯更改為外薄內厚之梯形框體，增加承重力。

而吧檯下方櫃體細節中，靠牆側吧檯設置兩組門片櫃，其他為開放櫃，櫃深 60cm，靠窗戶側一層抽屜，下方為開放櫃，櫃深 45cm，靠室內吧檯側維持開放櫃，櫃深 45cm。

窗戶部分原先考慮為於檯面設置點狀突起避免窗戶往內回彈，經過討論後考慮以沖泡台之木板同時為擋水板及防止回彈功能；在側面原先被木箱封閉之窗戶的框架結構問題不大，只需將損壞側立板拆除，保留上下面板，詳細拆解方式現場可再做微調。

屋簷雨遮延伸部分除了上次討論到的在既有屋簷架構下整體長度延伸 160 公分外，將以鐵扁管延伸原有鐵件做延伸固定，面板寬 20cm，材厚約 1.2cm，交疊後鎖螺絲，面板上白色漆，屋簷面板分為三片鎖固，以利後期維護。

在用電部分靠走道吧檯的 T 字形增高部分採雙層設計，內部走線，室內吧檯插座位置敲定（兩組 110V 與一組 220V），並預先設定好出線口

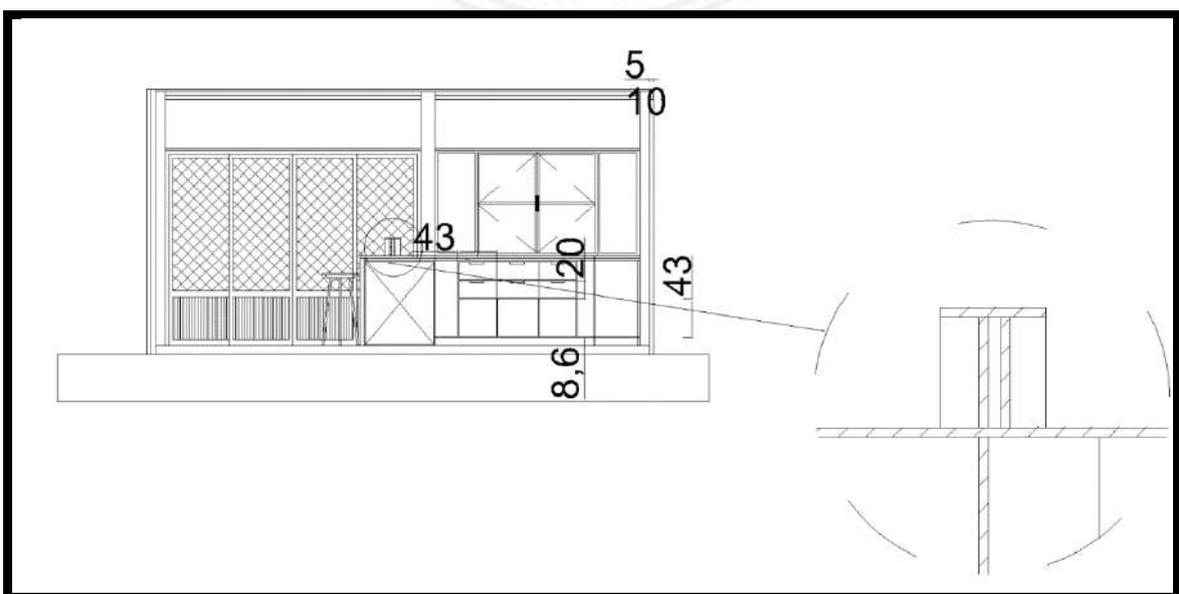


圖 24 走道吧檯的 T 字形增高部分圖

表 4 十字鳴心咖啡修繕工項

項次	項次及說明	物料名稱	規格	單位	數量	備註
1	鋁窗清玻璃(含鎖)	大窗框	115.4cm*65cm (左右 180 度對稱)	CM		
		小窗框	115.4cm*46.5cm	CM		
2	吧台和櫃體	實木板 或 木芯板	314cm*50cm*95cm (轉角留空分三格雙開門)	片 m <sup>2</sup>		板材厚度 1.8cm
			176cm*45cm*95cm (兩側轉角留空 43cm*45cm*20 抽屜六個 下方等分三格)	cm		
			259cm*85cm*95cm (上方 259cm*18cm 雙層板 加上 259cm*20cm 面板)	cm		
3	水槽	不銹鋼	45cm*60cm*25cm	個	1	
4	戶外吧檯平台	實木板	60~120cm	片	1	
5	水電系統設置		電路配線 (220V*3、110V*10)	式	1	
			給排水配管 (給：7.2m，排：13m)	式	1	
6	牆壁層架	木板	90cm*20cm*3cm	片	2	
7	屋簷延伸	鐵扁管	4cm*8cm*2mm	m <sup>2</sup>		提供顏色供 業主挑選(偏 白)
		紅膠夾板	1.62m*5.42m=87.804m <sup>2</sup>			
8	側面窗外木箱 拆除加固			式	1	

9	油漆工程		門窗(消光黑)、牆面(白色)、屋簷延伸(白色) 吧檯顏色(夾板色)	式	1	
10	雨淋板、屋簷板修復			式	1	
11	排水管路徑打除與回填			式	1	



2019年6月19日(三)進行第三次訪談，參與人員設計方為陳正哲、錢庭宇、林湘鈞；業主方為老闆吳孟儒，地點在南華大學正哲老師研究室，本次主要討論業主自行購買之家具擺放位置討論。

新增的家具包含高桌3張，長133公分寬72公分高90公分，兩張放置在一樓入門右手邊做用餐區使用，剩餘一張高桌放置在特殊牆面後廚房出口前，當備品區；高椅16張，長42公分寬38公分高70公分，暫定為用餐區8張，室內靠走道吧檯3張，其餘備用；小木圓桌2張，直徑60公分高73公分，晴天放置在室外使用；長冰箱一個，深75公分長180公分高90公分，放置於室內靠走道吧檯下方；其餘家具矮桌4張，長85公分寬85公分高75公分，木椅4張，長42公分寬38公分高41公分，鐵椅8張，長42公分寬38公分高41公分，擺放至二樓做未來小包廂家具使用。



圖 25 新增之高桌椅



圖 26 新增矮桌椅及小圓桌

在櫃體設計部分整體為U字型，轉角處留空擺放垃圾桶，不設置門片，室內靠走道吧檯下方因放置冰箱故抽屜取消，室內靠窗吧檯兩層抽屜共六個，每個抽屜高20公分寬43公分深45公分，下方三隔為沒門片單層櫃，每個高40公分寬43公分深45公分，室內靠窗吧檯上原先設計為厚木板，改為業主自備之特殊木頭。

用電及燈具部分，插座由原本五組110V與一組220V改為五組110V與兩組220V；燈具不改動主要大燈為主，使用軌道燈走窗戶上方牆面，室內靠走道吧檯設置兩盞吊燈，入門右手邊用餐區一桌設置一盞吊燈，室外吧檯上方牆面增加一盞壁燈。

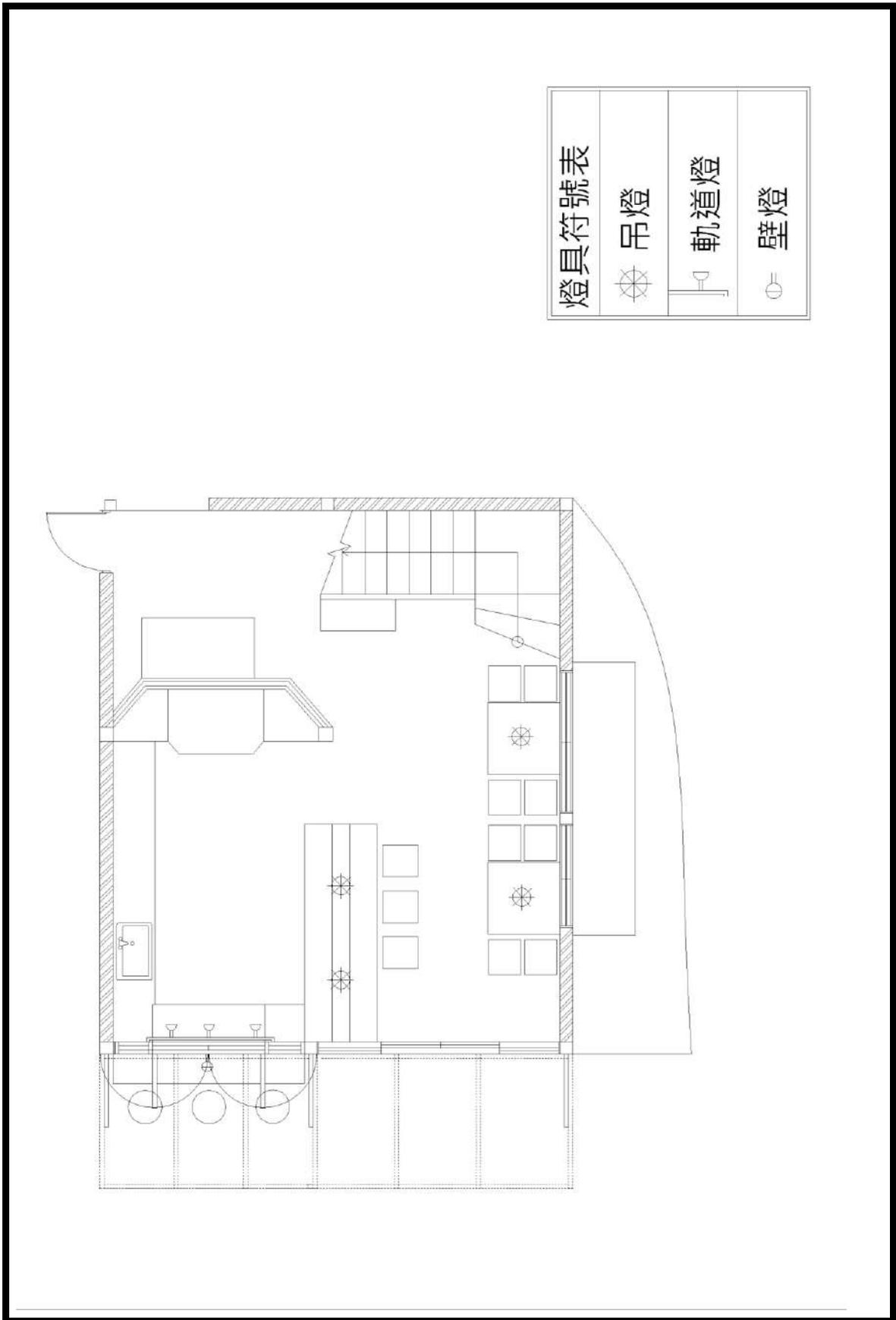


圖 27 十字鳴心燈具配置圖

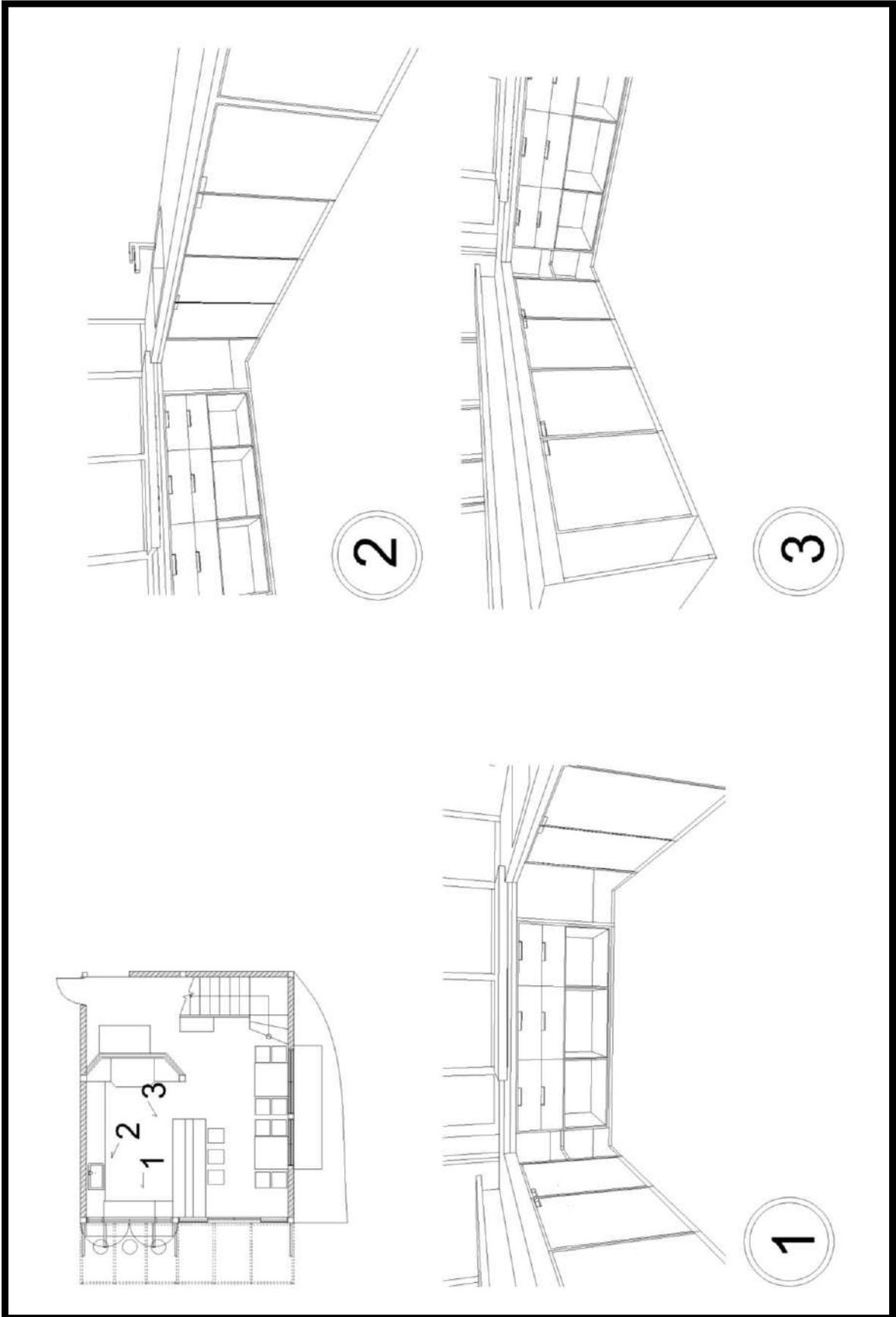


圖 28 十字鳴心櫃體透視圖

2019年8月20日(二)~8月21日(三)進行第四次訪談，參與人員設計方為林湘鈞；業主方為老闆吳孟儒，地點在阿里山十字鳴心咖啡，本次主要為查看施工狀況及現場修改部分。

設計更動部分讚吧檯部分較多，室內靠走道吧檯業主側由45公分增加為75公分，增加冰箱收納空間，窗戶側吧檯檯面原為整片延伸至室外，改為兩片，室內側較高用來防水及窗戶之支撐，而室內靠走到吧檯往業主方移動30公分，避免影響主入口動線，因吧檯的挪動靠窗櫃體之抽屜從六個改為四個，單個大小不變，櫃體表面材檯面為深咖啡色美耐板，側面維持淺木色美耐板，室內桌面角改為圓弧角。

其餘更動部分為門口上方延伸至窗戶上方與展示牆面增加走線板，屋簷形式原為扁管格狀排列，改為加長原支撐鐵架上方10cm木條鎖固，而原先因經費不足關係在業主方後續補足後，主入口整體改為木架構、木板搭配茶玻，以軌道門形式開關。

到目前為止未完成部分為櫃體美耐板貼面、插座面板與接線、窗戶整體、主入口木頭保護漆、玻璃、門片軌、燈具與燈具軌道、帆布遮雨棚拆除、入口處排水管美化、轉角處公告排移除。

表 5 十字鳴心現場施工情況

	
<p>建築整體施工情況</p>	<p>屋簷側邊保留原木色</p>
	
<p>入口排水管未美化處理</p>	<p>屋簷支架未上色</p>
	
<p>牆面線板安裝</p>	<p>牆面線板安裝完成</p>



櫃體木紋貼皮美耐板



側面窗戶箱體拆除



櫃體邊角圓弧修飾



室內吧檯櫃體加深



室內吧檯 T 型阻擋



窗戶上方走線板



主入口木柱裁切



後續主入口更動



戶外吧檯檯面形式



窗戶未安裝完成



抽屜數量由六個改為四個



抽屜深度及寬度不變

表 6 十字鳴心設計因素及影響

因素	影響
業主因素	
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 浪漫氛圍咖啡廳-鐵路旁喝咖啡</li> <li>■ 咖啡廳氛圍要輕鬆有家的感覺</li> <li>■ 吧檯式咖啡座位增加與客人互動</li> <li>■ 備品展示及收納空間需求</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 座位區上方設置黃光的吊燈</li> <li>■ 設計室內外吧檯增加與客人互動</li> <li>■ 窗扇設計為兩側固定中央雙開窗，採用 180 度折合形式</li> <li>■ 設置展示層架及櫃體下方收納空間</li> <li>■ 未考慮到茶水區，業主自行設置</li> </ul>
設計方因素	
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 本次設計建築為重要轉角，立面營造為重點</li> <li>■ 由業主找工班，利於後期維護</li> <li>■ 二樓特色鐵欄杆希望能保留</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 保留原有圓圈造型斜撐支撐出簷</li> <li>■ 加裝的遮雨棚拆除，將原先鐵件延伸增加雨遮深度</li> <li>■ 牆面整理上漆(顏色為現近色塊)</li> <li>■ 轉角處公告排移除</li> </ul>
工班因素	
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 希望採用熟悉材料及工法</li> <li>■ 施工經驗較多，補全設計上不足</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 延伸屋簷改用紅膠夾板配合木頭支撐</li> <li>■ 室內線路美化及線板施作</li> <li>■ 插座部分施工時數量減少</li> <li>■ 桌角改為圓弧角增加安全性</li> </ul>
材料因素	
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 使用在地化材料</li> <li>■ 排除使用系統家具</li> <li>■ 原材料再利用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 櫃體完全由木工施作</li> <li>■ 側邊窗戶拆除之木箱材留做美化</li> </ul>
經費因素	
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 二樓及屋頂無法維修</li> <li>■ 最初預估經費少導致設計不完全</li> <li>■ 櫃體用材須精算</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 僅設計一樓前半部分，廚房及二樓需業主自行維修</li> <li>■ 門扇後為業主及工班自行設計更改</li> <li>■ 櫃體為箱體設計加上面板及外包材</li> <li>■ 減少設置抽屜，節約經費</li> </ul>

#### 4-1-3 完工與後續經營

完工後的使用上雨遮還是不夠寬，因為熱漲冷縮原雨遮板產生縫隙會滲水，原本的褐色青蛙腿雨遮在下雨時還是需要使用，故沒有拆除；用電部分吧檯靠業主側原先插座數量在施工時有改變，導致有點不夠用，業主自行新增了延長線使用，而客人用電問題，除了吧檯部分原先有規劃插座外，未考慮到窗邊用餐區，現場桌下又再加裝了插座，而總電源處的美觀未考慮到，後來加裝一塊木板增加美觀與安全性，並增加走線板等藏線等細節美觀問題，在室內設計上要多加考慮。

##### (一) 室內功能規劃

在室內功能規劃上缺少客人取水自備區，業主使用倉庫舊櫃子整理成茶水櫃，放置水及衛生紙等物品，原先廚房門口的置物區整理成室內的座位區，原簍空造型牆面改為平面木牆，增加空間使用方便，主出入口的部分後續與師傅討論設計成單門片滑門的形式，利用檜木舊材施工，並增加竹簍等當地素材。

##### (二) 空間氛圍

後續業主在空間氛圍上著重於營造浪漫，做出隱喻的浪漫點，例如燈光創造出愛心圖案，而室內外燈具的選用皆為黃光，多使用黑色金屬為主，搭配窗框也不影響老屋的質感，店內桌椅選用和燈光以不破壞老屋為主使用黃光軌道燈與原木質感桌椅，以大地色系創造溫暖與穩重感，高椅高桌讓客人的腳可以垂下放鬆，增加門口形象牆搭配花架與戶外座位區，戶外側邊窗下設置成盆栽區，原先警示牌改放置在對面站長宿舍。

##### (三) 後續修繕計畫

在修繕計畫上主要為場勘時建議業主維修之部分，例如屋頂的破損部分業主已經與師傅在商量維修計畫，目前傾向使用舊木材或是新料舊做的方式維修，屋頂天溝部分與門前雨遮一樣增加支撐架使用半圓舊料管，屋頂希望保留原本瓦片的方式去維修，在空拍上可以保留屋頂的味道，二樓維修也在進行中，主要會變成預定式的包廂空間，側窗有考慮是否要改為木窗，不過要還原成日治時期的木窗感或是保留原先民國時期的鋁窗之後可再研究。

在後續使用的改變中除了雨遮板因為山上熱漲冷縮較明顯，導致無法按照原計畫拆除帆布雨遮，以及原簾空牆面為了空間上更加充裕改為平面木牆外，其餘主要為室內家具的新增及業主置入的裝飾效果，另外在原先設計中沒有注意到關於線路的收納美觀性，以及後來室內用餐區客人的用電需求。

原先設計時經費上的限制未處理的二樓及屋頂破損業主也開始自行與當地工班討論修繕的可能性，原則上也以保留原先日式宿舍原貌為主，保留歷史與故事感。

表 7 十字鳴心整體設計前後比較

BEFORE	AFTER
	
建築整體外觀	
	
一樓建築外觀	



一樓出簷斜撐



建築側面窗戶



室內座位區



室內吧檯



室內吧檯細部

表 8 十字鳴心設計細部紀錄

	
<p>室內吧檯櫃體細部</p>	<p>出入口設計</p>
	
<p>出簷形式與支架細部</p>	<p>室內燈具細部</p>
	
<p>窗戶鎖細部</p>	

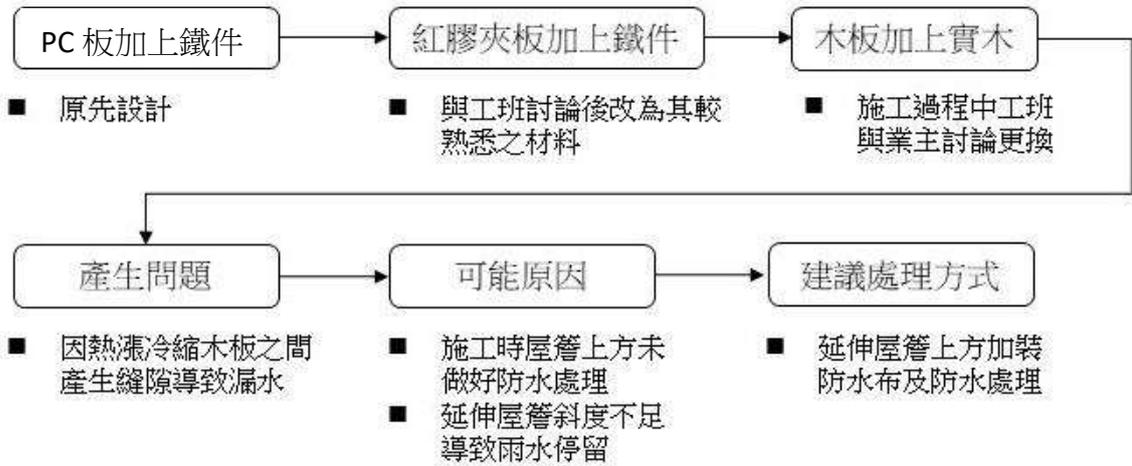


在這個案子的實作上雖然有參與到部分施工，但主要施工上的更動大多都由業主方與當地工班商量，優點是工班與業主方因彼此熟悉可自行討論與更動細部設計，不用再經由設計方做中介人導致拖延進度，而工班多年的經驗也可補足設計圖上未詳細列出的細節。

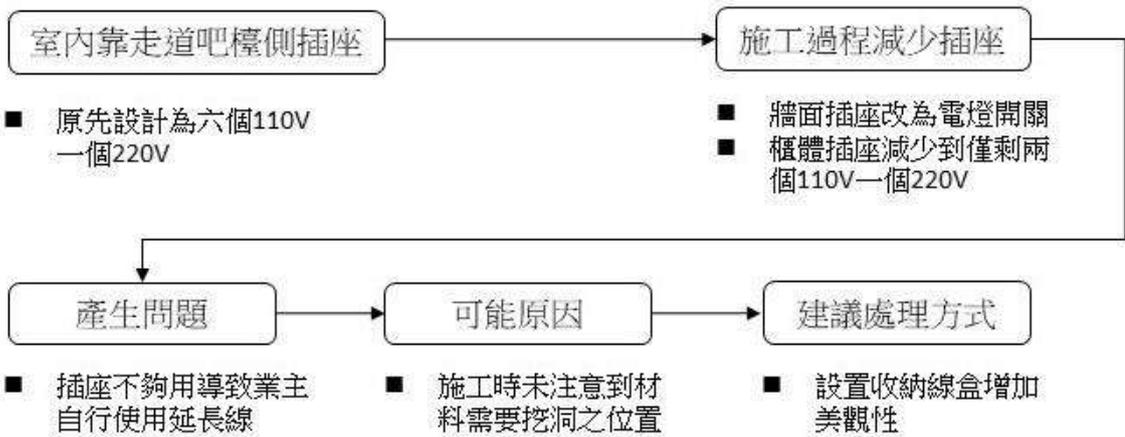
但也有缺點例如原先插座的孔位也在施工當中被改為燈具開關，導致插座不敷使用，原先設計方推薦使用 PC 板以及鐵件處理屋簷長度不足的問題，最後還是配合工班慣用之材料，主要出入口的設計原先是不做改動，而後續因為經費的增加而做出更動，與消光黑窗戶較不搭，但因整體建築為木造後續更改的主入口也不算過於突兀。

本次設計點因地點位於阿里山上，因為地緣關係無法常駐在那做滾動式的設計，經費也不足以支撐全程監工的開銷，在施工方式及品質上僅能透過業主自行監督，在部分施作上因為山上條件與平地不同，需特別注意的項目也不同，例如屋簷的熱漲冷縮問題，這些是山區實作的困難點。

## 屋簷



## 插座



## 主入口處

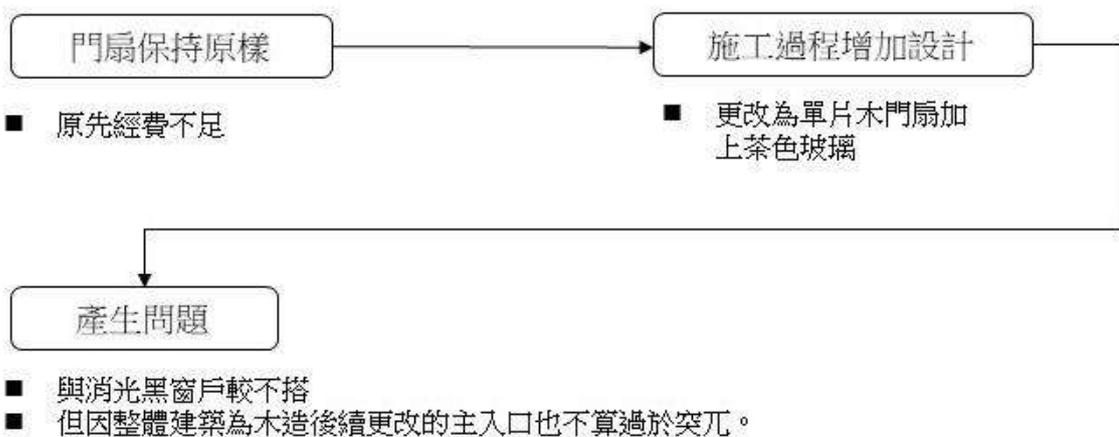


圖 29 十字鳴心設計改動部分圖

## 第二節、 阿里山石卓社區—林園山莊

### 4-2-1 林園山莊背景說明

本研究基地位於嘉義縣竹崎鄉中和村石棹 19-9 號，位於嘉義縣竹崎鄉石棹地區阿里山公路之小岔路內林家老厝三合院斜上方的平台，原為林園民宿出入口平台，民宿停止營運後閒置，土地所屬為林家茶園，下方為老舊三合院建築，右半部分屬竹造其餘部分屬木造平房。

林園製茶創辦於西元 1985 年，也就是阿里山公路剛開通之時，主要致力於生產高品質的高山茶葉，由自行管理的茶園，手工採收無農藥殘留的茶菁，再經由繁複的加工手續製成茶葉成品，參予比賽茶獲獎無數。

林園的業主紀妃玲是外地嫁過來石棹的媳婦，一開始的想法就已經跳脫了原先單一的茶廠經營方式，加入了更多元的茶席活動，目前也會接一些來體驗茶席的散客。

而同樣為了後續維護上的方便性我們要求施工的工班由業主自行尋找，而業主找尋的工班為當地住在山區，平時所接業務為位於山上的茶屋、竹屋...等等的山區工班。

林家茶園期望更多遊客能對於茶文化有所了解，遊客前往阿里山必定經過石棹，但石棹不想一直只是個旅客短暫停留的地方，而是希望遊客發現石棹的美好，並用心體會阿里山茶文化且了解茶道歷史。

表 9 林園山莊周遭現況







圖 30 林園山莊基地位置（原圖國土測繪中心，本研究繪製）

#### 4-2-2 林園山莊設計討論

2019年5月20日(一)進行第一次訪談，參與人員設計方為王宇彤、陳正哲、朱禹潔、錢庭宇、林湘鈞，業主方為老闆紀妃玲，地點在阿里山竹崎鄉石棹社區林園山莊。

目前使用情況主要建築有兩處，一處為下方的三合院，三合院目前左護龍為竹造有漏水及結構受損狀況；另一處為這次主要設計對象，位於三合院斜上方的平台，原為林園民宿出入口平台，民宿停止營運後閒置。

業主方在古厝的主要需求為茶體驗 DIY 使用、茶席場地使用，希望創造浪漫而不同的體驗環境，同時竹造古厝也可以作為能帶遊客去參觀導覽的地方，而本次設計對象的平台的主要需求為課程教室、用餐空間以及下雨時古厝無法使用的活動備案，用來作為多功能空間使用。

本次設計著重於平台，對於具有老味道能夠保留的部分加以維修後保留，林園民宿大門修繕保留原貌，保留歷史感與空間味道，在整體設計分為上不要過於現代化，整體色調及燈光融合周遭環境，在古厝部分提出維修建議，不過可能需要業主自費或是僅部分維修。



圖 31 林園山莊現況（本研究拍攝）

目前天花板破損嚴重須拆除及漏水處補強，但支撐天花板之格狀吊架在整體上產生空間的美感，因此希望保留吊架設計，並與業主討論設計為原吊架上色、使用竹片用編織方式創造新的天花板或是木片、竹片錯綜拼貼天花方式。

平台前方有大片的白色鐵皮屋頂，在白天時產生強烈光線反射，影響視覺景觀，故使用鐵灰色上漆，減輕景色的干擾。

對於九芎等植栽修剪，減少對於視野的影響，檫木竄入導致地板開裂需拔除及重新填回處理，目前木製欄杆腐爛嚴重，後續主要改為觀景餐檯兼欄杆設計；進入平台旁廚房牆面設計以及廚房窗戶、牆面補修，廚房部分業主希望能內部機能回復，主要能處理輕食、茶席等等，原先入口有林園山莊的招牌，但破損嚴重僅剩園字，稍做處理後可考慮設計方式；牆面考慮作為敘事牆或展示牆；在燈光部分為了晚上使用時減少為於山林中的突兀感，希望採用黃光為主。

表 10 林園山莊附近環境及建築本體拍攝記錄

	
<p>下方三合院古厝</p>	<p>前往平台的小徑</p>
	
<p>主要設計對象-民宿出入平台</p>	<p>平台屋頂損壞狀況</p>



平台牆壁損壞狀況



平台左側破損廚房



廚房內部照片



希望保留之櫃台



欄杆損壞情況



從下方古厝可上來的小樓梯

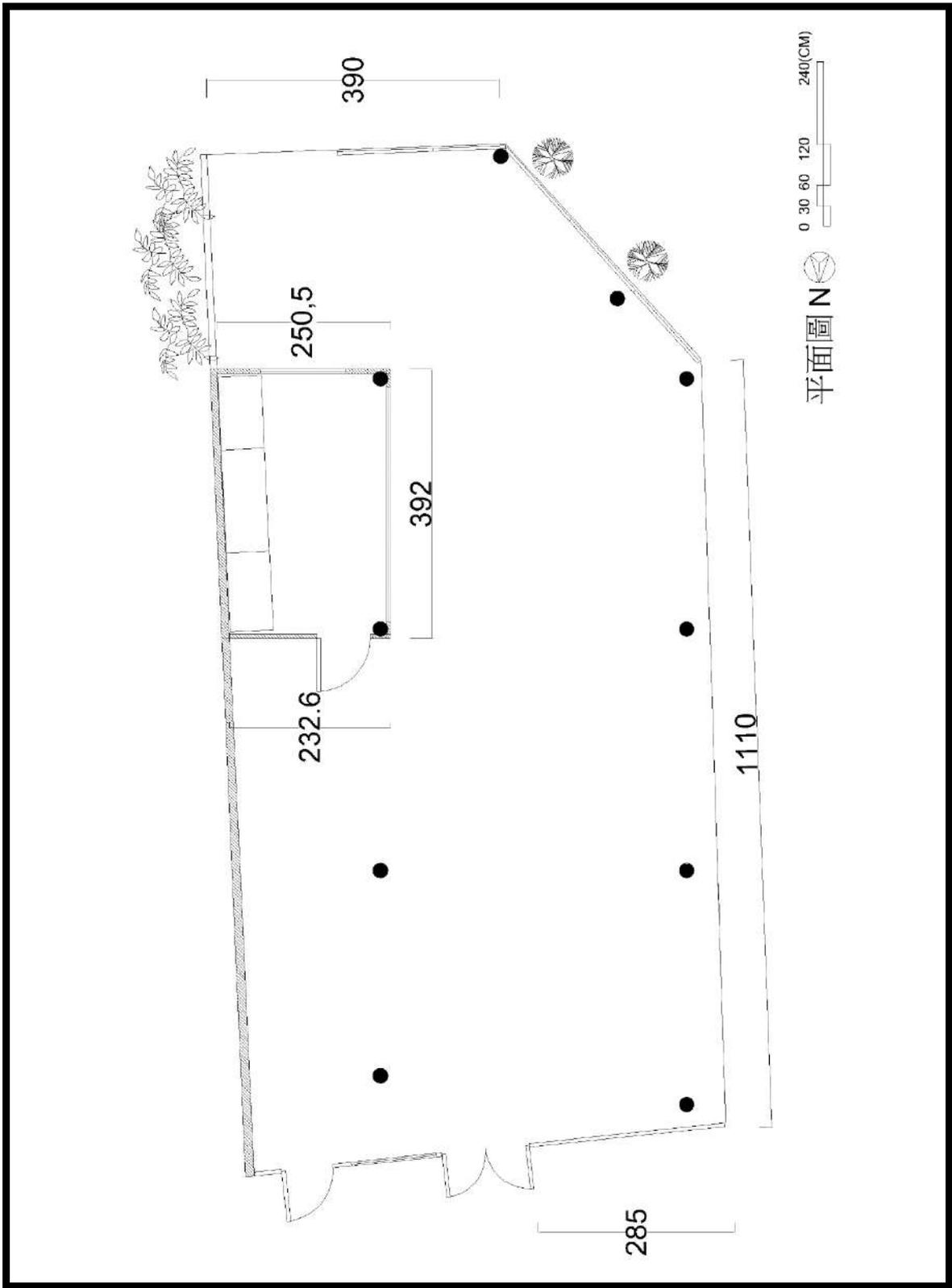


圖 32 林園山莊原貌測繪圖面

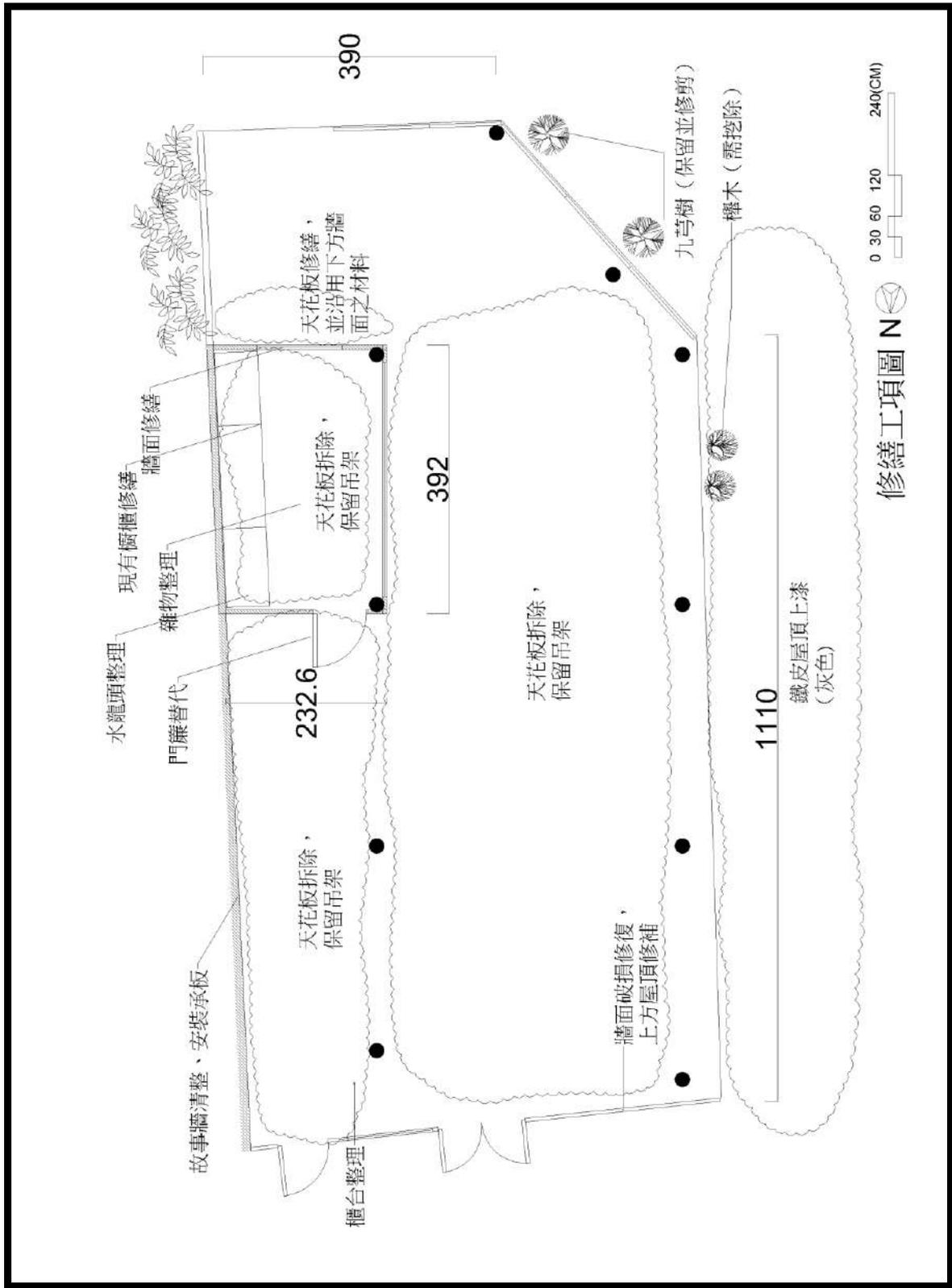


圖 33 林園山莊修繕項目

2019年5月28日(四)進行第二次訪談，參與人員設計方為王宇彤、錢庭宇、林湘鈞，業主方為老闆紀妃玲，地點在阿里山竹崎鄉石棹社區林園山莊，本次主要為現場尺寸的測繪以及設計上的確認。

廚房內部的設計窗台延伸出約 20 公分的吧檯，使用三隻斜撐支撐鎖固，作為出餐使用，面板與業主確認要為整片實木或條料；廚房寬約 2.5 公尺，靠窗戶側擺設一張桌子作中島使用，廚具請師傅到時以現場情況做修復，不另外設計，廚房正對入口處損壞牆面使用業主準備之舊窗，牆體整體重做，窗戶尺寸與業主確定後開始做牆面設計，門扇原需修復改為以門簾代替。

天花板須計算總拆除面積，設計部分最終以原有天花拆除保留吊架為主，將吊架上保護漆以及增加照明創造拉升的空間感。

平台座位區靠外側結合欄杆設計成座位區，同時顧慮到側面樓梯作出區分，中間則放活動式桌椅，可依照不同的活動人數增減，欄杆部分預設 330cm，為運材到現場後當場切割焊接，椅面以螺絲或釘子從下方固定椅腳與椅面，取消焊耳片，新增欄杆部分為了與舊欄杆同時擺上時不會過於突兀，因此延續舊欄杆之部分設計，一組欄杆落柱由四道改為五道，座椅面板與業主確認要為整片實木或條料，中間留 1 公分洩水空隙，欄杆使用鐵製顏色為慘灰色，需與業主確認是否要預先上漆，建議為黑色為主。

燈具部分主要設置在座位區上方以及廚房，因照明度需求不同，座位區上方使用黃光 LED 廣角燈管，廚房照明度需較高，使用白光 LED 廣角燈管

下次訪談需再確認工班的來源及廚房水電瓦斯的處理人員，原先保留之水電管線清整，牆面清潔、油漆粉刷之顏色及植物修剪由業主斟酌是要請人還是自行處理，在插座部分保留現有插座整理保存使用，後續施工測量後再決定是否增設插座。

林園招牌原先因為山上風大破掉剩一個園字，本來業主希望整個清掉，但後來設計方認為招牌有存在的意義，也可以當作入口的意象及歷史，建議用鋼筋以民宿大門上的字樣為基準彎出字體，比起原先面狀招牌較不受風吹的影響，而原先剩餘的「園」字則予以保留，產生新舊的對話。

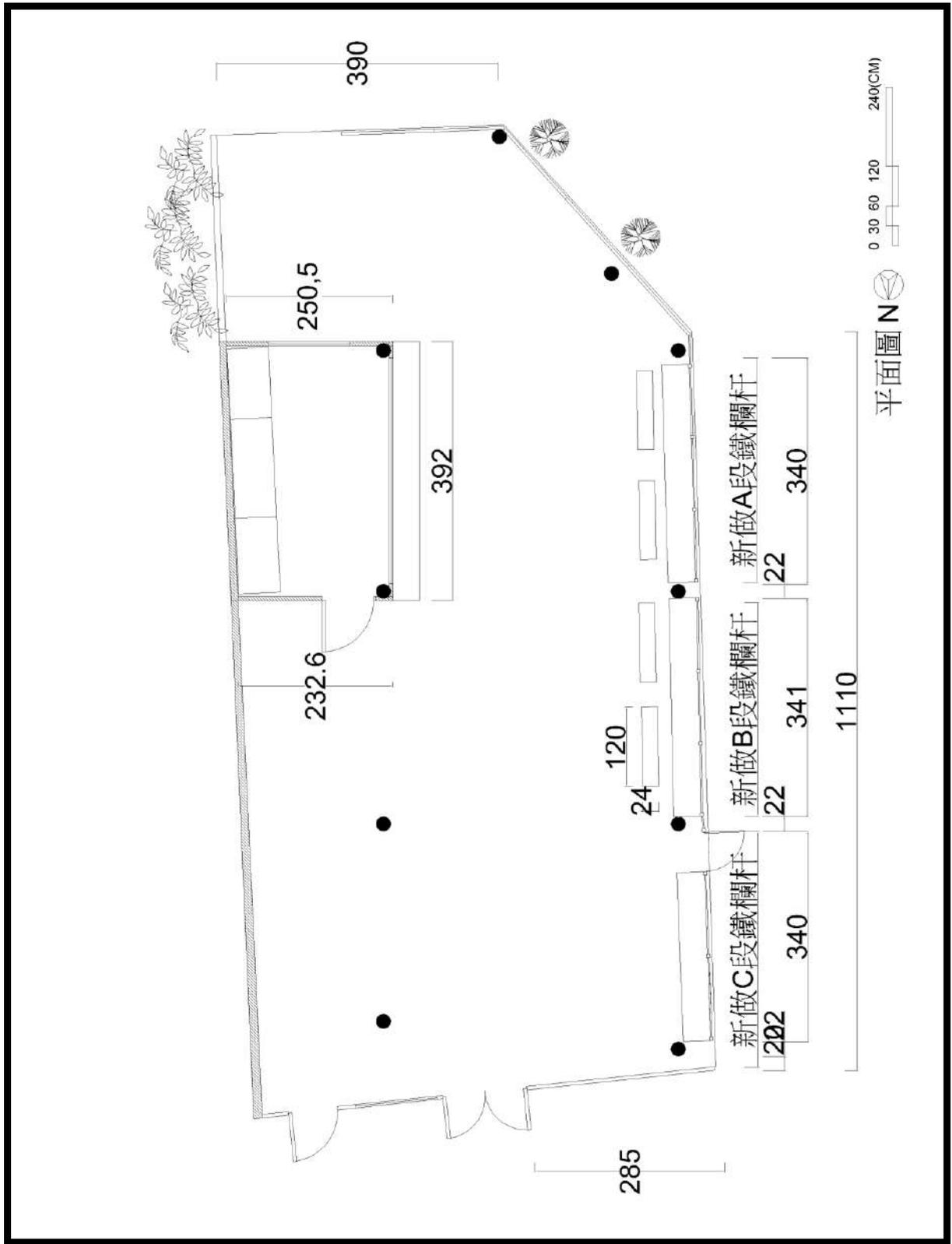
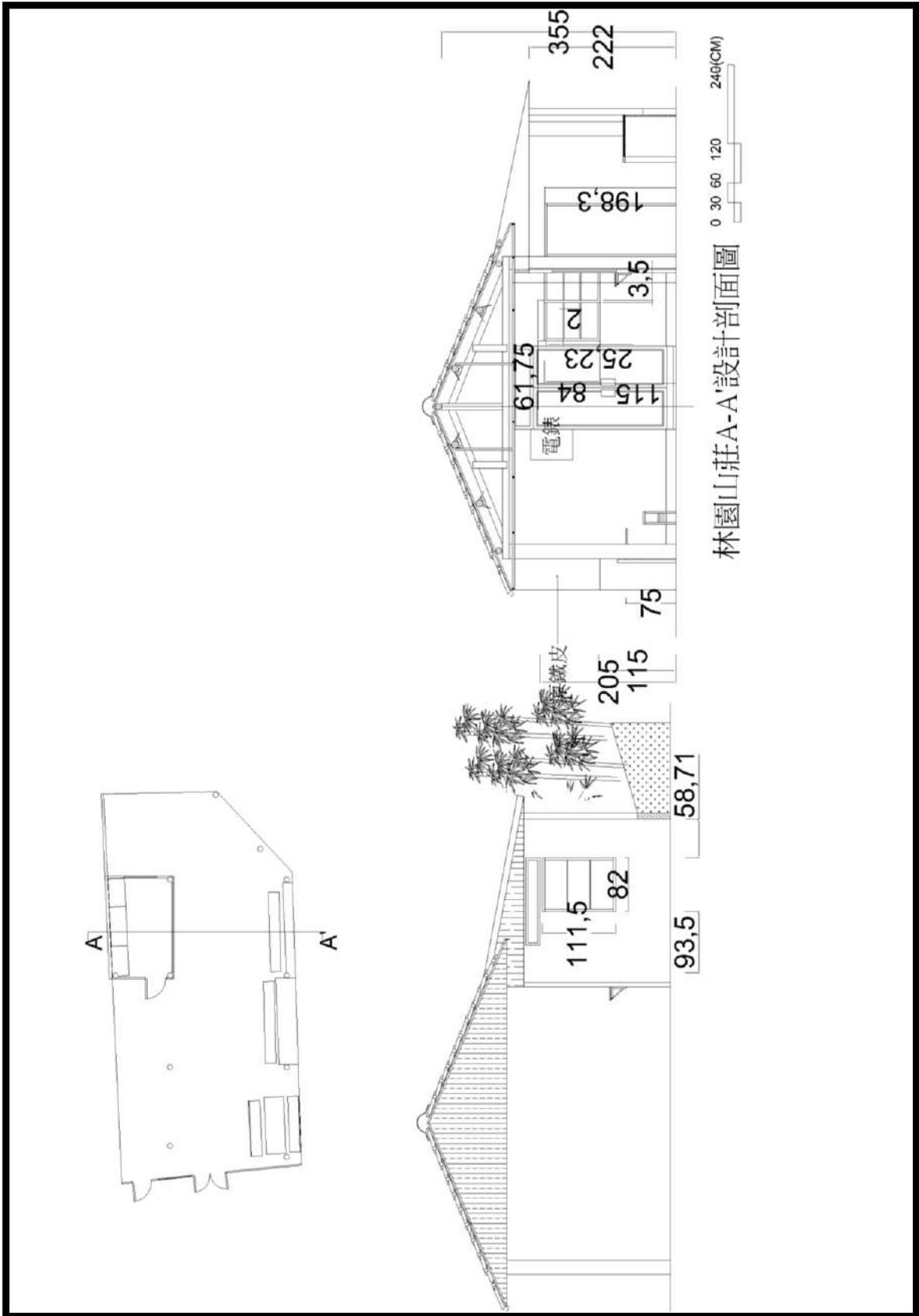


圖 34 林園山莊設計平面圖



2019年8月28日(三)~8月30日(五)進行第三次訪談，參與人員設計方為王宇彤、林湘鈞與花藝老師林景明，業主方為老闆紀妃玲，地點在阿里山竹崎鄉石棹社區林園山莊，本次主要為營造點與花藝的結合及遊程設計。

林園山莊部分除了營造點設計以及原先茶席活動外，配合計劃案的浪漫氛圍加入花藝元素，由業師進駐，進行包含花藝教學課程、整體流程與採集點規劃、餐食與整體的調整...等，配合原有茶席體驗做品質方面的升級。

配合花藝主題，在原先保留之吊架上以束帶綁上具苔癭之枯木，加上部分由花藝老師準備的盆景以及當地採集植物，在設計點營造浪漫氛圍。

遊程與當地商家配合，由商家帶領遊客以體驗的方式在原有之路徑導覽加上植物的採集，採集之植物到場後做花藝盆景 DIY，或製作成可被攜帶回家之紀念作品，配合花藝餐桌，餐點部分採用單人餐盤式取代餐盒，餐點部分配合說餐介紹，讓品質昇華，原先店家有的茶席活動部分也可結合花藝再做調整，最後將整套遊程 SOP 化，以便後續正式營運後執行。

在遊程規劃以及嘗試跑過一遍後，參與解說之店家們在流程的熟悉度須加強，為了遊客安全著想要說明清楚可採集的区域，採集時要制止遊客進入不安全區，採集植栽之數量、類別、注意事項須提出，而為了增加景點的曝光率，需在原有路徑中設定幾個拍照點，向遊客介紹並給予拍照記錄時間。

表 11 林園山莊遊程及花藝布置照片

	
整理購買植栽	遊程餐點設計
	
場地桌椅安排	事前花藝布置討論
	
場地清潔	事前花藝布置
	

事前花藝布置	花藝老師帶合作導覽店家走行程
	
花藝老師帶合作導覽店家走行程	遊程餐點
	
遊程事後開會	合作店家帶導覽

在林園山莊設計案中，硬體空間設計部分較少，主要都為軟體的遊程規劃，除了原先業主本身一直在執行的茶席活動外，加入花藝的體驗，並邀請附近的店家與居民以導覽的人員的身分一起參與整個遊程，原先單獨店家的茶席活動，因為這個案子讓周遭居民被串聯起來，進而影響整個社區的觀光環境與氛圍。

比起曾經單一的路徑，也就是遊客經過阿里山公路在路邊看見茶行，停下買茶葉來說，在政府的計劃介入後不僅帶動了社區的觀光氛圍，也增加了「阿里山茶葉」的曝光度，比起之前因愛茶而買茶的人，透過計劃案的遊程讓有些僅僅是想放鬆玩樂的遊客也了解到茶的美妙之處，以及關於阿里山茶葉的故事。

#### 4-2-3 完工與後續經營

對於原先設計上的改動主要為燈色，原先為了在晚上使用時溫暖的燈色在山林中較不顯突兀，後因為基本上使用時間皆為白天，為了照明度的方便改為全白光，業主對於天花板桁架花藝老師做的美化不是很滿意，有拆掉了一部份裝飾，原先牆面預設為架設黑板，但考量雨水跟牆面狀況，業主考慮使用移動式黑板，原先櫃台後方廁所所有後續修繕，以及利用甕等當地材料設置一個特殊洗手台。

廚房檯面及牆面在使用上會有滲水的狀況，會再做防水防油處理，廚房側面對入口部分考慮做彩繪或裝飾，當作拍照牆使用，也在規劃架設投影幕方便開會及跟遊客分享影片。

在後續經營上原先花藝規劃時事由業師將花材從平地運上山，而後續業主大多以當地植物為主，一部分從平地花店採買，再加上朋友贈送的蘭花...等持續做場地花藝的布置。

基於經費關係剛開始牆面的油漆部分僅上單層漆，後續會再補強。

原先古厝不包含在設計部分，但受營造點的影響，業主與家人商量過後也開始著手於竹構古厝的修繕，古厝維修大約二月份開始收集材料，原先材為麻竹目前改為孟中竹，材料皆為山上取材，三月開始施工，由當地的長輩直接施作傳統工法，牆面目前已重新使用竹編完成，之後會在糊石灰牆或是部分保留竹編的透光性，屋簷部分會延伸到菜園上方，讓雨水直接流進菜園，減少走廊的積水。

表 12 林園山莊設計前後比較

BEFORE	AFTER
	
主入口正對的廚房側面	

BEFORE	AFTER
	
<p>原旅館招牌</p>	
	
<p>屋頂桁架</p>	
	
<p>側面吧檯及欄杆</p>	

BEFORE



AFTER



廚房窗戶及吧檯



廚房內部



原旅館吧檯

BEFORE	AFTER
	
<p>一樓屋頂鐵皮</p>	
	
<p>側面展示牆</p>	

表 13 林園山莊使用後改變及後續新增修繕之照片

	
<p>架設黑板牆面狀況</p>	<p>新增之洗手台</p>



設計點附近廁所的修繕



古厝修繕竹子陰乾



古厝修繕竹材



古厝左護龍正面



古厝左護龍側面

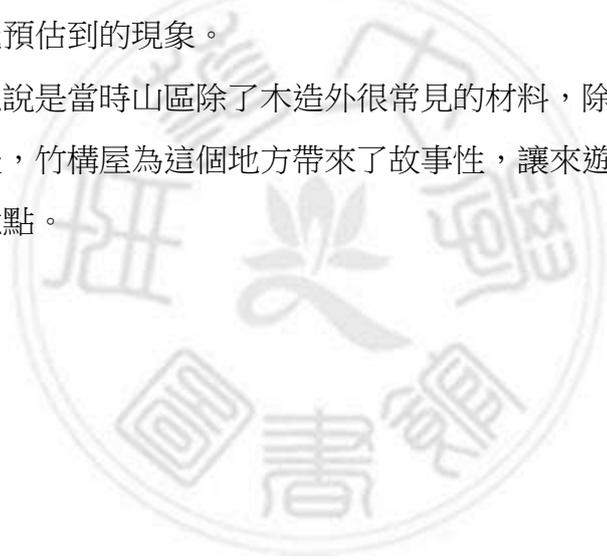


古厝左護龍背面



原先平台及竹造古厝幾乎都為閒置狀態，經由本次計畫的影響，從原先補助單純做修整，到後來業主方聯合同樣擁有產權的親戚做出整體的改善，這部分的效益是一開始未能預估到的現象。

竹造古厝可以說是當時山區除了木造外很常見的材料，除了茶產業的故事，在竹構古厝維修後，竹構屋為這個地方帶來了故事性，讓來遊玩的旅客增加與其他地方不同的記憶點。



## 第五章、 結論

### 一、關於阿里山環境氛圍營造計畫案的推廣效益

目前短期目標為完成 500 人次的遊客量，配合來遊玩可免費申請一天 300 萬保險數量為計算方式，目前截至西元 2020 年 6 月 15 日已達成 401 位。

因遊程執行時間不到八個月，且今年初受疫情引響，遊客量數值參考價值較低，但也幾乎達成最初的短期目標量。

### 二、經過政府的介入對社區的改變

#### (一) 促進良性循環

營造點成為一個中心，引起地區良性循環，當一個地方沒有變化就是一灘死水，這個單一的營造點如果能夠做好，當旅客來這裡後勢必會在附近走一走，就會向老闆詢問這附近有什麼餐廳、民宿或是遊玩的地方，形成一個相輔相成的概念。

在林園山莊這個營造點中，花藝體驗的規畫時參與導覽的人員就是林園山莊老闆邀請附近的店家與居民一起參與，因為這個案子讓周遭居民被串聯起來，進而影響整個社區的觀光環境與氛圍。

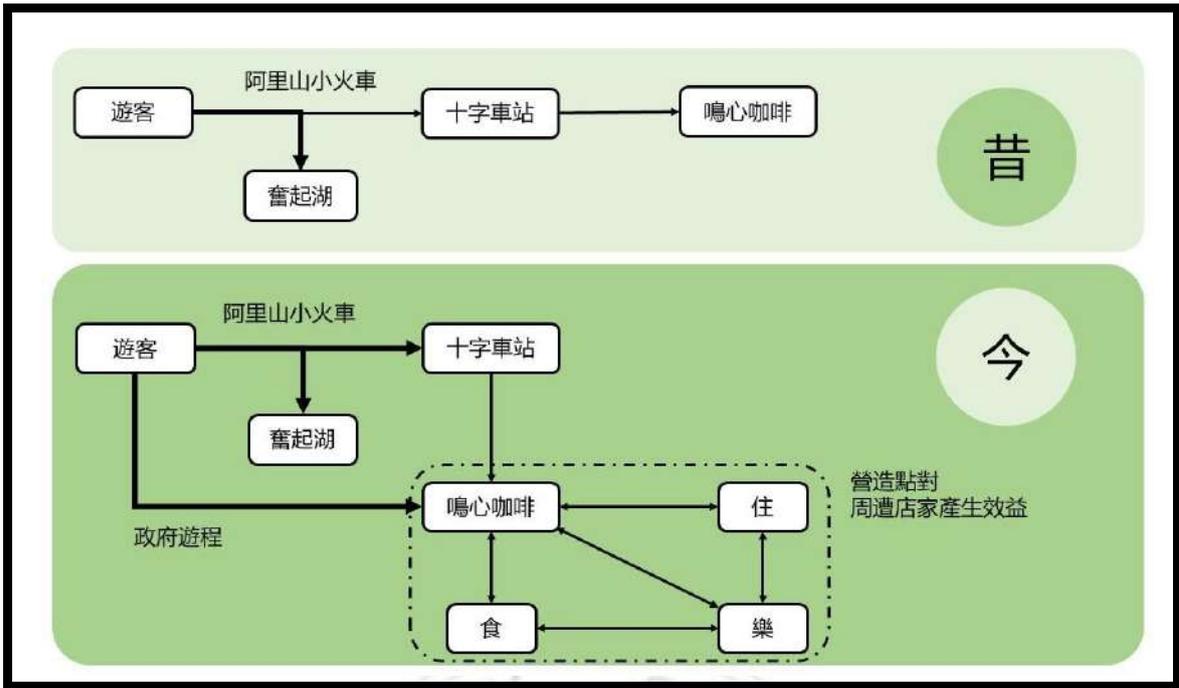


圖 36 十字鳴心循環示意圖

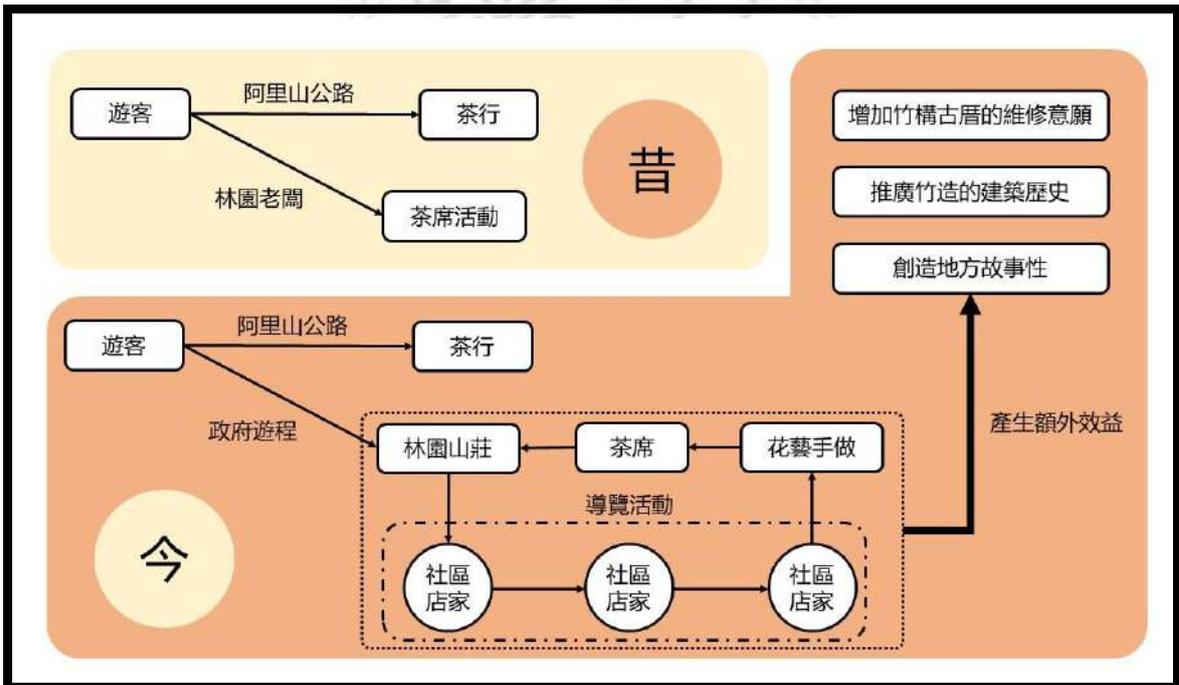


圖 37 林園山莊循環示意圖

## （二）幫助商家邁出改變的第一步

有些人其實一直想做改變，但是一直猶豫不決，當政府介入補助後，幫店家起了一個開頭，當邁出了第一步為了達到更完好的效果店家勢必會再自行做更多後續的投入，以求一做便盡力做到完善。

## （三）流動攤販改為固定店面，增加記憶點

在十字鳴心咖啡廳的這個營造點中，由原本偏攤販性質的移動桌改為營造後的店面，而店面與攤位的差異性就在穩定感，雖然目前相較於之前的營業額有些微降低，但讓客人有「這裡是穩定有一家店面」才會有記憶點，才會有跟朋友推廣的效果。

## （四）塑造地區的觀光起點

營造點成為一個問路站、驛站，一個當地社區的起點，從一個點慢慢向外擴散，當旅客來到這裡的同時也在推廣帶動周邊的觀光活動。

## （五）營造點產生額外效益

在林園山莊這個營造點中，原先民宿的平台及竹造古厝幾乎都為閒置狀態，經由本次計畫的影響，從原先補助單純做修整，到後來業主方聯合同樣擁有產權的親戚做出整體的改善，這部分的效益是一開始未能預估到的現象。

竹造古厝可以說是當時山區除了木造外很常見的材料，除了茶產業的故事，在竹構古厝維修後，竹構屋為這個地方帶來了故事性，讓來遊玩的旅客增加與其他地方不同的記憶點。

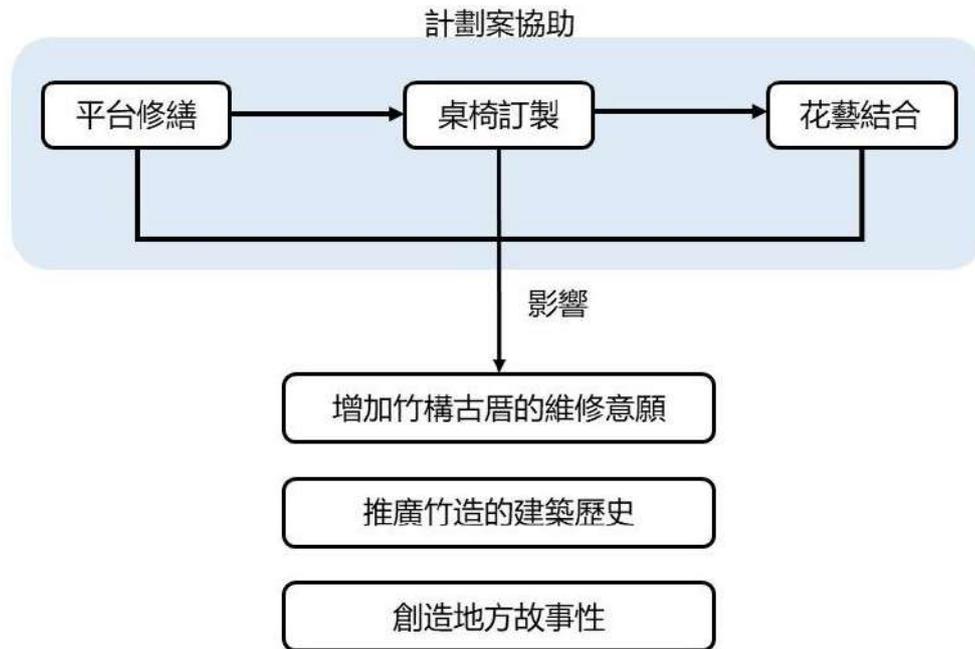


圖 38 計畫案影響古厝維修意願示意圖

### 三、計畫案成功因素與限制

本次配合計畫案總補助金額為 100 萬，單一環境營造點最高補助 18 萬，公家機關希望可以以這 18 萬來改變現況，但不是用在任何地方都行，還是過於樂觀，有後續擴散效益可能也只有局部，到目前為止計畫還算成功的原因為下列項目：

#### (一) 業主的主體性

業主本身的積極度是一個重要的原因，要一個主動並且有想像力，較不受當地老觀念影響的業主方，在本研究協助的兩個營造點中，政府的 18 萬補助僅僅是一個動力，後續業主方也投入約 20~30 萬不等的資金。

十字鳴心的業主是年輕人回鄉開展第二事業，所以會做更多的後期投入，政府給他的不是錢而是在這個時間推他一把，林園山莊的業主也是外地嫁過來的媳婦，一開始的想法就已經跳脫了老觀念在做更多元的茶席活動，在本身有興趣的前提下再加入花藝、美食，業主本身的因素才能讓案子可以運作，不僅僅只是有錢、找的到工班就可以成功。

#### (二) 設計單位的選擇

營造點的設計單位在此類案子中其實不敷成本，學術單位參與的可能性比業

界的設計單位來的大，在單位的選擇上與學界合作對於成功性來說有較大的幫助。

### （三）強調業主和工班合作

像阿里山這樣遠離市區的山區，工班可及性低，材料運費導致開銷增加，要從山下獲取材料以及工人是比較不便的，所以在計畫的一開始我們就要求業主自行尋找工班合作施工，有兩個原因，一是增加工班的易達性，當路況不好時，較不會有工班無法前往山上施工的問題；二是考慮以後修繕的便利性，當工班是在地人又同時是店家自行可以找到的人，在後續的維修上較有一定的方便性。

### （四）不同工班之差異性

因工班採業主自行尋找，因此不同營造點之間的工班也不盡相同，例如十字鳴心業主所找尋的工班為之前的鄰居但已經搬走多年，目前大多都待在地，主要都是接市區型的業務；而林園山莊的業主找尋的工班為當地住在山區，平時所接業務為位於山上的茶屋、竹屋...等等的山區工班，雖然兩者所尋找之工班都與當地有關但程度不同，對山區的理解程度也完全不同，所以在施工中產生的問題就有差異性。

## 四、山區設計案的限制與注意事項

### （一）計畫案經費影響監工方式

因為地緣關係無法常駐在營造點做滾動式的設計，經費也不足以支撐全程監工的開銷，在施工方式及品質上僅能透過業主自行監督，。

### （二）施工方式不同於平地

在部分施作上因為山上條件與平地不同，需特別注意的項目也不同，例如屋簷的熱漲冷縮問題可能會導致木板間縫隙增大，在防水處理上就要更加仔細。

### （三）對於周遭環境的和諧度

在山區的設計案大多都被植被環繞，與平地高樓林立的環境不同，在山區希望能夠以最小限度縮減影響環境的因子，例如燈光採用黃光，在夜間較不顯突兀，多採用木材、竹材...等等當地之材料，在設計上尊重營造點的舊

紋理，保留原有空間的美學及價值，以對空間及使用者尊重的心態進行設計。

## 五、營造點加入參與式設計的影響

### (一) 增加多元角色參與

在林園山莊的營造過程中，透過設計方、業主方、花藝專業者以及餐點專業者共同討論並完善整個空間的營造及定點遊程的規劃，結合硬體及軟體不同專業者的意見，統整出適合這個地方的觀光走向。

### (二) 更加符合使用者的想法

除了在設計方與業主方密集的討論外，由於工班都是由店家自行尋找，都是認識甚至熟悉的，在當場的施做下可以經由工班與店家的討論，在現場直接做更改以及增加項目。

在十字鳴心咖啡廳的營造過程中，在設計方面因考量一開始的預算，並未將主入口納為設計範圍，而施工時在店家與工班的討論下用當地材料自行增加了主入口的設計，而工班也在老闆的建議下將竹簍鑲嵌在門板上作為特殊的裝飾。

## 六、後續研究建議

本研究受時間、經費與能力上的限制，在研究方法及項目上未能達到完善之處，因此提出以下建議，供後續研究之參考方向：

- (一) 在此次研究為阿里山環境氛圍營造計畫案對社區所產生的影響，後續可進一步研究不同機關所規劃的社區活化計畫案，探討在其他不同機關管轄下的社區有什麼不同的發展特色與目標。
- (二) 計畫案實行的時間為 2019 年 10 月左右，時間上來看到目前為止尚不能在遊客量上得到足夠數據證明計畫實行之效果，僅能從業主口述之個人感受上發現計畫之效用，後續可研究關於政府機關介入地方發展時所產生的數據方面成效如何。
- (三) 本次計畫中遊程部分主要為營造點搭配定點遊程，在同一案子下的五個營造點之間較少有遊程上的串聯，在後續研究中可針對不同類型的遊程做比較及

探討優劣處。

- (四) 在本計畫中主要結合之產業為茶葉及咖啡部分，在其他產業上例如畜牧、其餘農漁產等產業之活化及結合社區發展方式，後續研究可以深入作探討。



## 參考文獻

- 「浪漫秘境」大阿里山環境氛圍營造計畫案〉，阿里山國家風景區管理處  
十字社區發展協會-社區生態雲  
<http://www.imyguard.com/Community/0b429ca5-3a65-421e-b14b-bbc17c2979ae>  
公共電視（2005）〈台灣咖啡的前世今生〉《我們的島》第 325 集  
太平洋工程顧問有限公司規劃（1992）〈嘉義縣石棹休閒林業區規劃〉《嘉義縣政府》
- 朱惠民、林品才、余贊粉（1979）〈茶葉調查〉《67 年年報》桃園：茶業改良場，  
行政院農業委員會資料開放平台(2020 年 2 月)，本研究繪製  
<https://data.coa.gov.tw/Query/AdvSearch.aspx?id=038>  
行政院農業委員會農產品生產面積統計(2020 年 2 月)，本研究繪製  
<http://agrstat.coa.gov.tw/sdweb/public/inquiry/InquireAdvance.aspx>
- 江翊榕、張若庭（2018）『石棹地區林家茶園茶空間規劃與設計』國立虎尾科技大學  
休閒遊憩系，專題製作成果報告
- 吳秋瑾（1999）〈奮起湖和石棹地區農業發展之比較〉《臺灣人文》3  
李國斌（1974）〈阿里山公路興建經緯〉《嘉義文獻第五期》  
李淑任（2005）『咖啡館之休閒體驗與顧客參與之探討-以台中縣市咖啡館為例』大  
葉大學休閒事業管理學系碩士班，碩士論文
- 汪明輝（1990）〈阿里山鄒族傳統社會的空間組織〉臺灣師大地理研究所碩士論文  
阮逸明（1998）〈茶園水土保持〉《台灣省茶業改良場改制三十週年紀念特刊》  
林玉婷（2002）『社區營造永續觀光評估模式之研究』南華大學旅遊事業管理研究  
所，碩士論文
- 周俊霖（2000）〈山村的聚落發展與生活方式－奮起湖與石棹的比較研究〉 臺南師  
範學院鄉土文化研究所碩士論文。
- 周鐘瑄《諸羅縣志》，臺灣銀行出版。
- 侯錦雄、游仁君（2000）〈北埔傳統聚落空間與觀光行為模式〉《戶外遊憩研究》

春樹（2006）〈釀製幸福味－阿里山咖啡〉《鄉間小路》

范咸（無紀錄）《重修台灣府志》

張峻嘉（2009）《嘉義縣志·卷六·農業志》

教育部化學習網 <https://market.cloud.edu.tw/resources/web/172142>（2020年2月）

陳苑秀（2008）『觀光空間與遊憩行為關係之研究－以嘉義縣兩大國家風景區為例』國立嘉義大學史地學系研究所，碩士論文

陳慧君（2017）『花藝設計融入商業空間之魅力因子探討－以某咖啡廳為例』東方設計學院文化創意設計研究所，碩士論文

郭輝譯（1970）《巴達維亞城日記第二冊》

曾馨慧（2018）『都會社區閒置空間再利用及改造-惠楠社區之實證案例研究』樹德科技大學經營管理研究所，碩士論文

黃珮琪（2013）〈阿里山公路沿線茶產業變遷之研究〉國立中興大學歷史學系碩士在職專班碩士學位論文

黃弼臣（1953）〈臺灣之咖啡〉

農業推廣諮識 [http://ntucae.blog.ntu.edu.tw/2010/08/31/n82\\_02/](http://ntucae.blog.ntu.edu.tw/2010/08/31/n82_02/) (2020年2月)

嘉義縣文化觀光局阿里山鄉公所，本研究繪製

[https://www.tbocc.gov.tw/SightLib/Sight\\_View.aspx?lang=tw&SelectData\\_Place=f22f535d-c0c7-e411-9805-e4115b13f301](https://www.tbocc.gov.tw/SightLib/Sight_View.aspx?lang=tw&SelectData_Place=f22f535d-c0c7-e411-9805-e4115b13f301)

嘉義縣阿里山鄉十字社區發展協會（2017）〈嘉義縣阿里山鄉十字社區農村再生計畫〉

嘉義縣阿里山鄉公所公所簡介-十字村

[http://www.alishan.gov.tw/about.asp?sub\\_itemid=35](http://www.alishan.gov.tw/about.asp?sub_itemid=35)

嘉義縣政府編（1976）〈嘉義縣志卷十二前事志〉，嘉義縣政府

維基百科-石桌 <https://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E7%9F%B3%E6%A1%8C> (2020年2月)

蔡明洲（2019）『台灣茶葉山村發展休閒旅遊關鍵成功因素之研究－以阿里山鄉達邦村為例』南華大學管理學院旅遊管理學系旅遊管理碩士班，碩士論文

蔣東坤主編（1998）〈嘉義縣境內石棹經光華、大湖至番路間沿線地質、化石之探討暨戶外教學露頭之調查〉《鄉土教材專輯》3

歐鎮平（2016）『社區產業發展導入創業管理之研究-以阿里山來吉部落為探討』國

立中正大學管理學院，高階主管管理研究所碩士論文

簡雅琦（2013）〈臺灣雲嘉南地區咖啡產業文化研究－以古坑、阿里山、東山為例〉

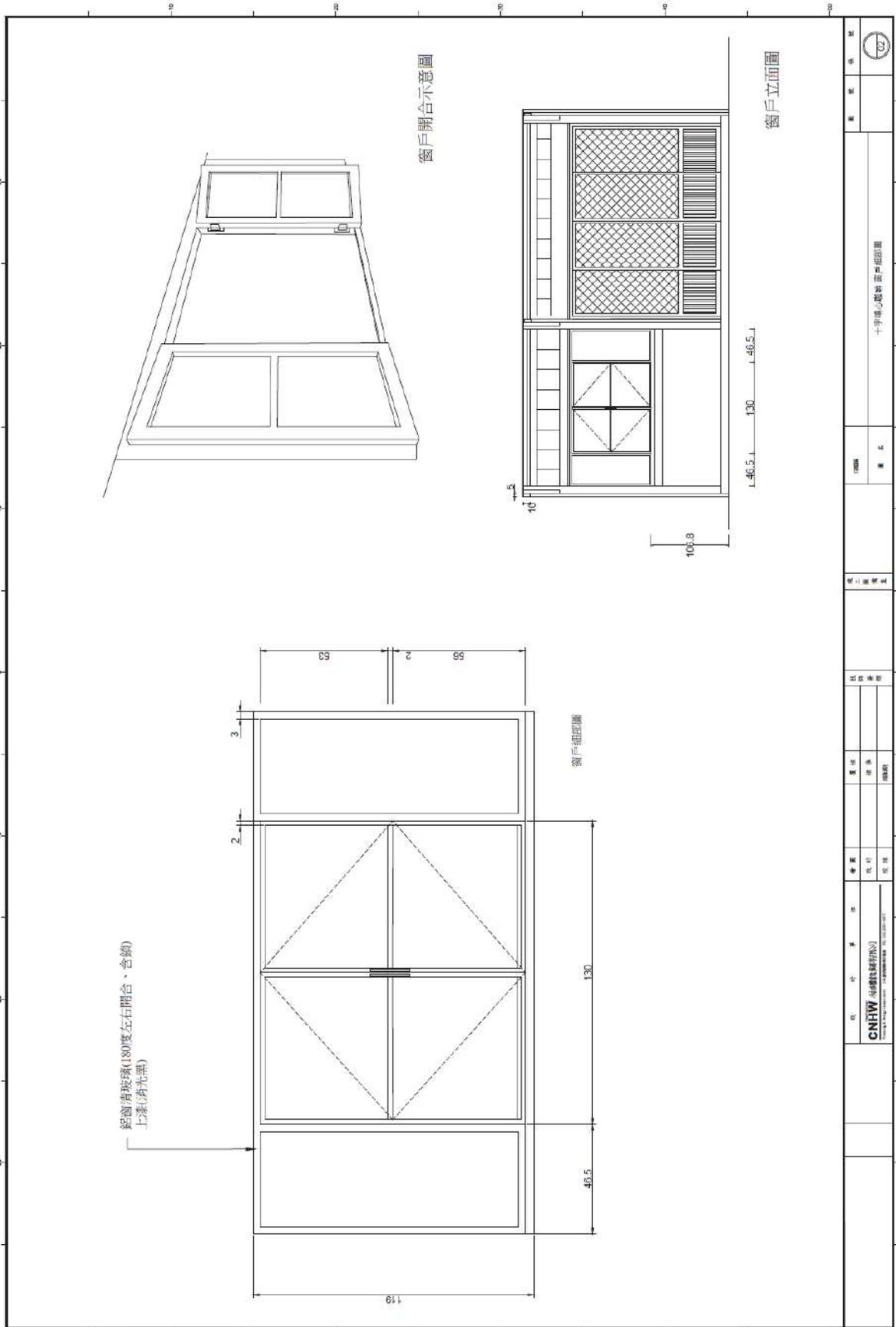
國立臺南大學台灣文化研究所碩士論文

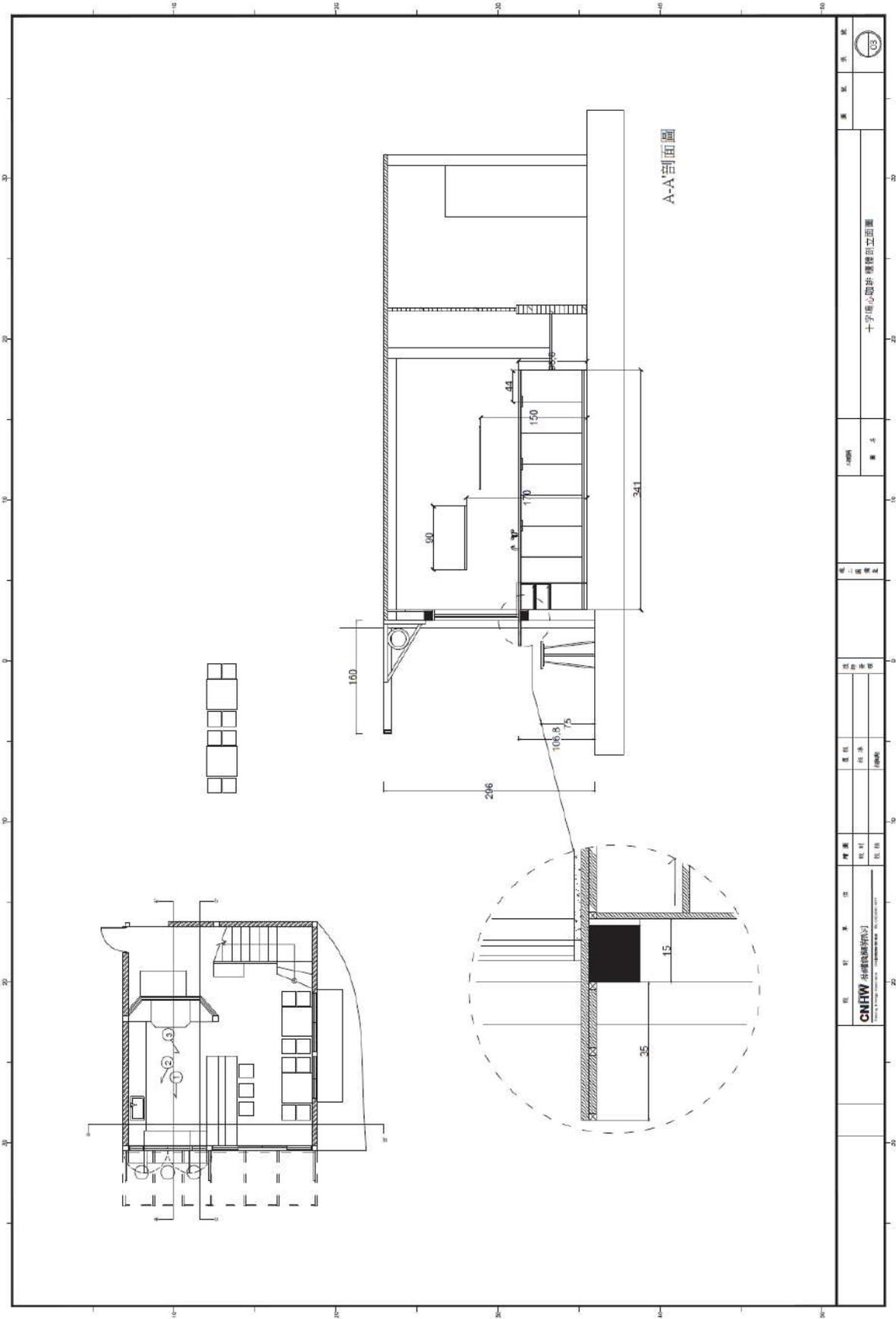


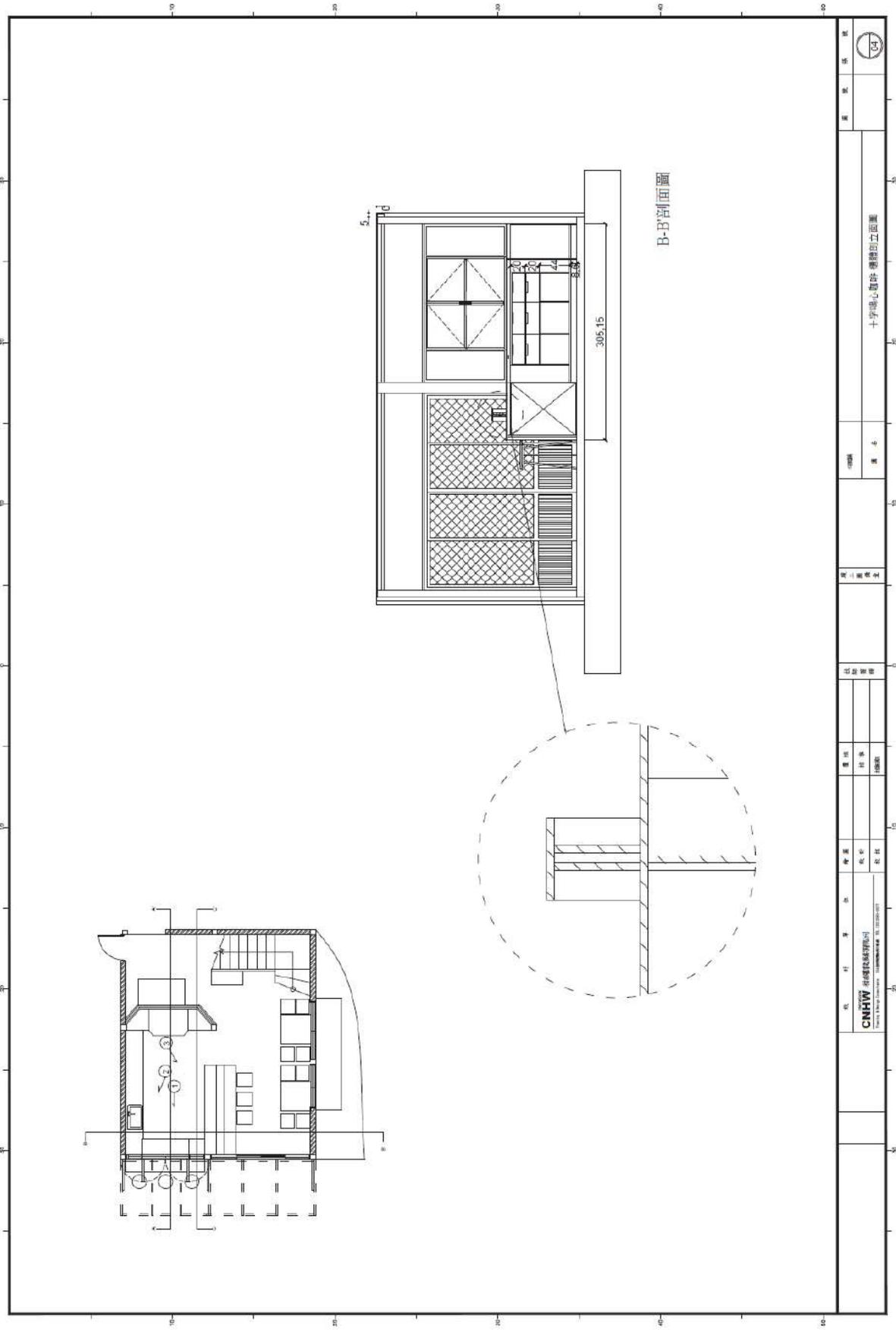
# 附錄一：十字鳴心施工圖面



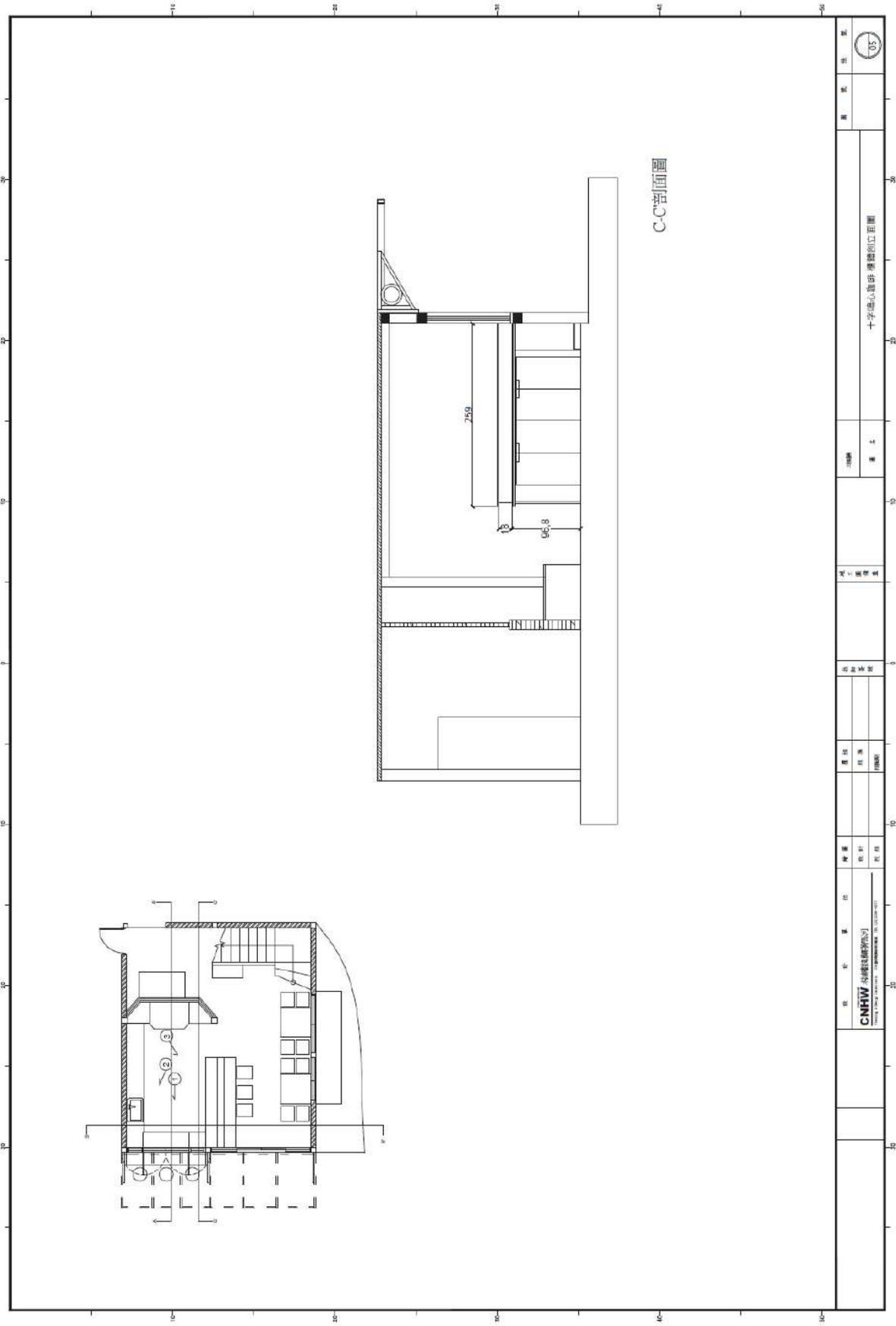




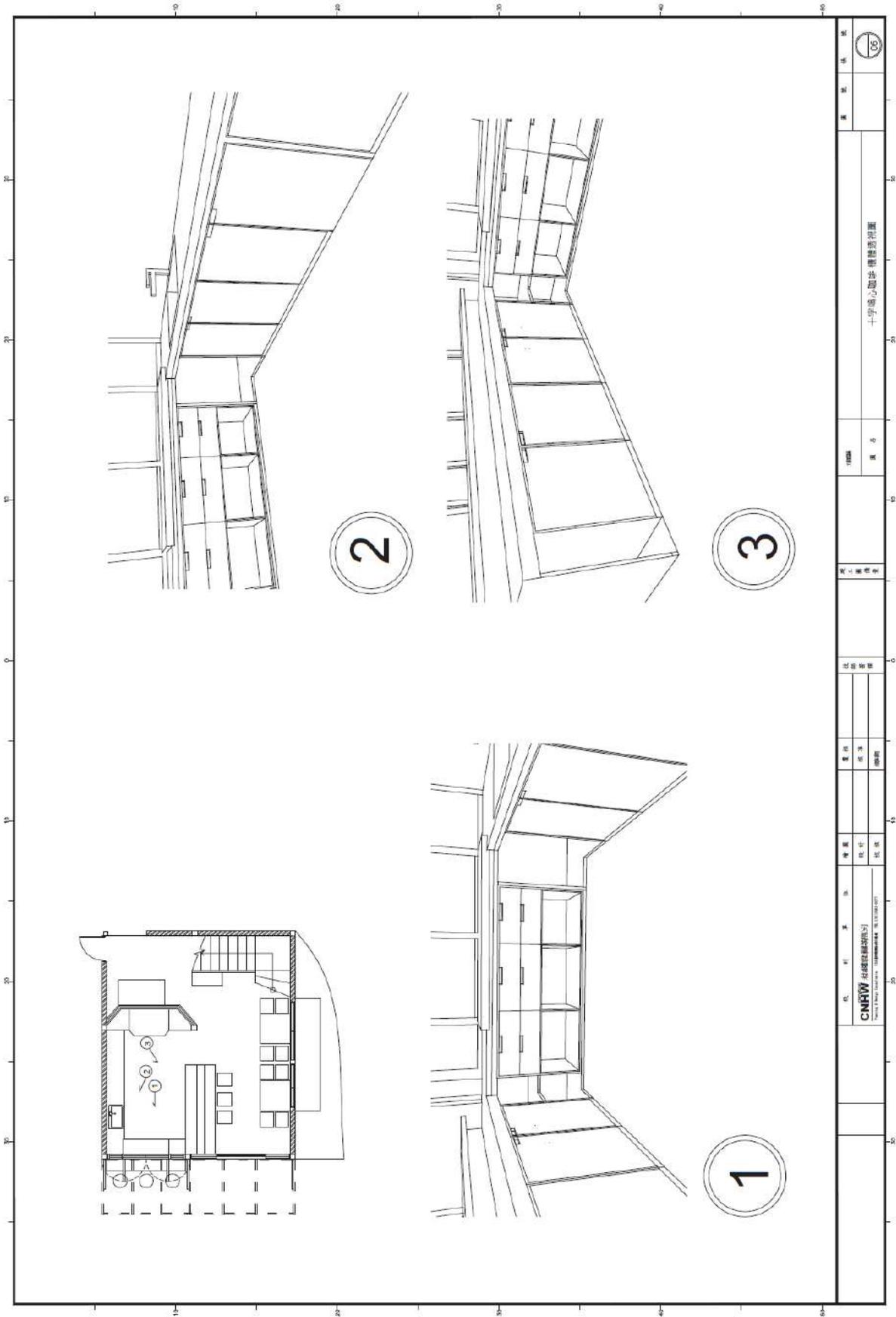




圖名 十字地心設計樓梯剖面圖		圖號 104	
設計 姓名 日期	校對 姓名 日期	繪圖 姓名 日期	審核 姓名 日期
工程名稱 CNHTW 中國國際貿易中心 <small>China International Trade and Exhibition Center</small>		圖紙編號 104	



圖號		圖名		圖示		圖例		圖號		圖名		圖示		圖例		圖號		圖名		圖示		圖例	
05		十字通心管掛機架剖面圖		1:10		A		B		C		D		E		F		G		H		I	
CNHW		中國建築設計院		建築師		結構師		設備師		電氣師		暖通師		園林師		景觀師		照明師		聲學師		其他	



圖名	樓上餐廳裝修圖	圖號	08
設計	陳文	校核	
繪圖	陳文	監製	
比例	1:50	日期	2011.08.27
項目	CNRW 新豐街(2)		
地址	香港新豐街		
設計	CNRW 新豐街(2)		
繪圖	陳文		
監製	陳文		
日期	2011.08.27		

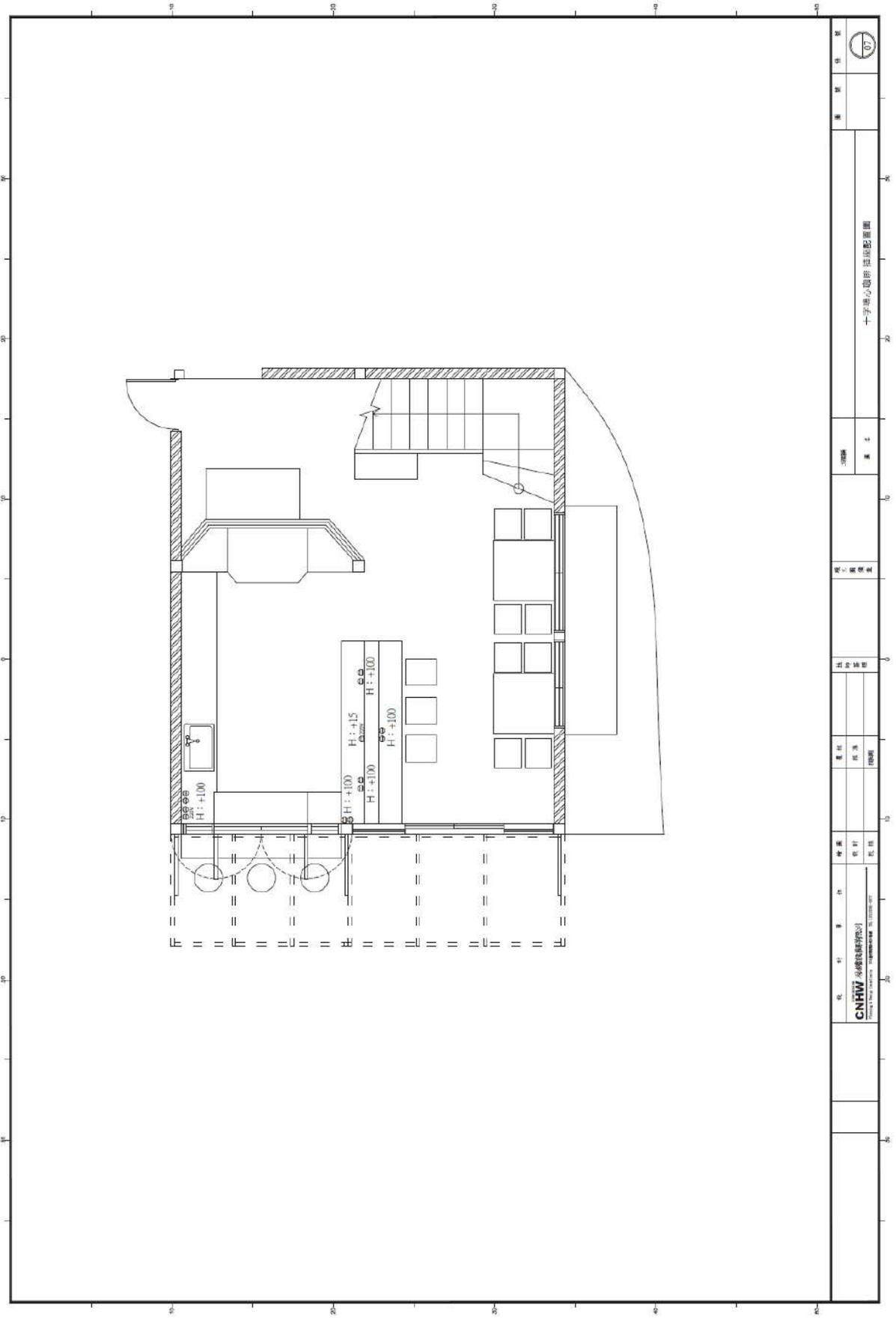
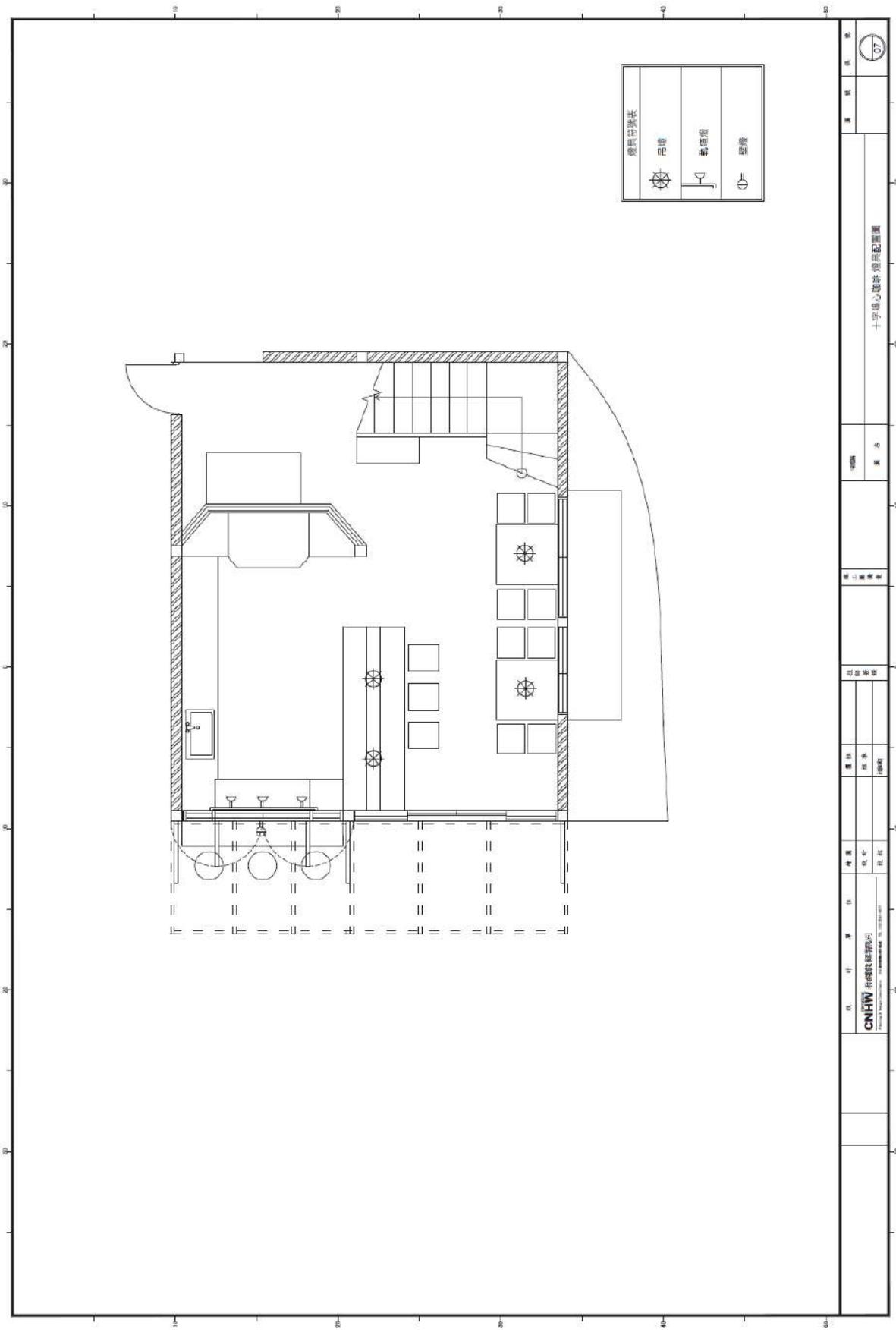


		圖 樣 號 數 101		圖 樣 名 稱 十字樓心 四層 居住 設備 圖		圖 樣 尺 寸 3 號		圖 樣 材 質 鋼 筋 混 凝 土		註 意 事 項 1. 詳 見 圖 說		圖 樣 尺 寸 3 號									
圖 樣 尺 寸 3 號		圖 樣 尺 寸 3 號		圖 樣 尺 寸 3 號		圖 樣 尺 寸 3 號		圖 樣 尺 寸 3 號		圖 樣 尺 寸 3 號		圖 樣 尺 寸 3 號		圖 樣 尺 寸 3 號		圖 樣 尺 寸 3 號		圖 樣 尺 寸 3 號			



燈具配置表	吊燈	新燈座	舊燈

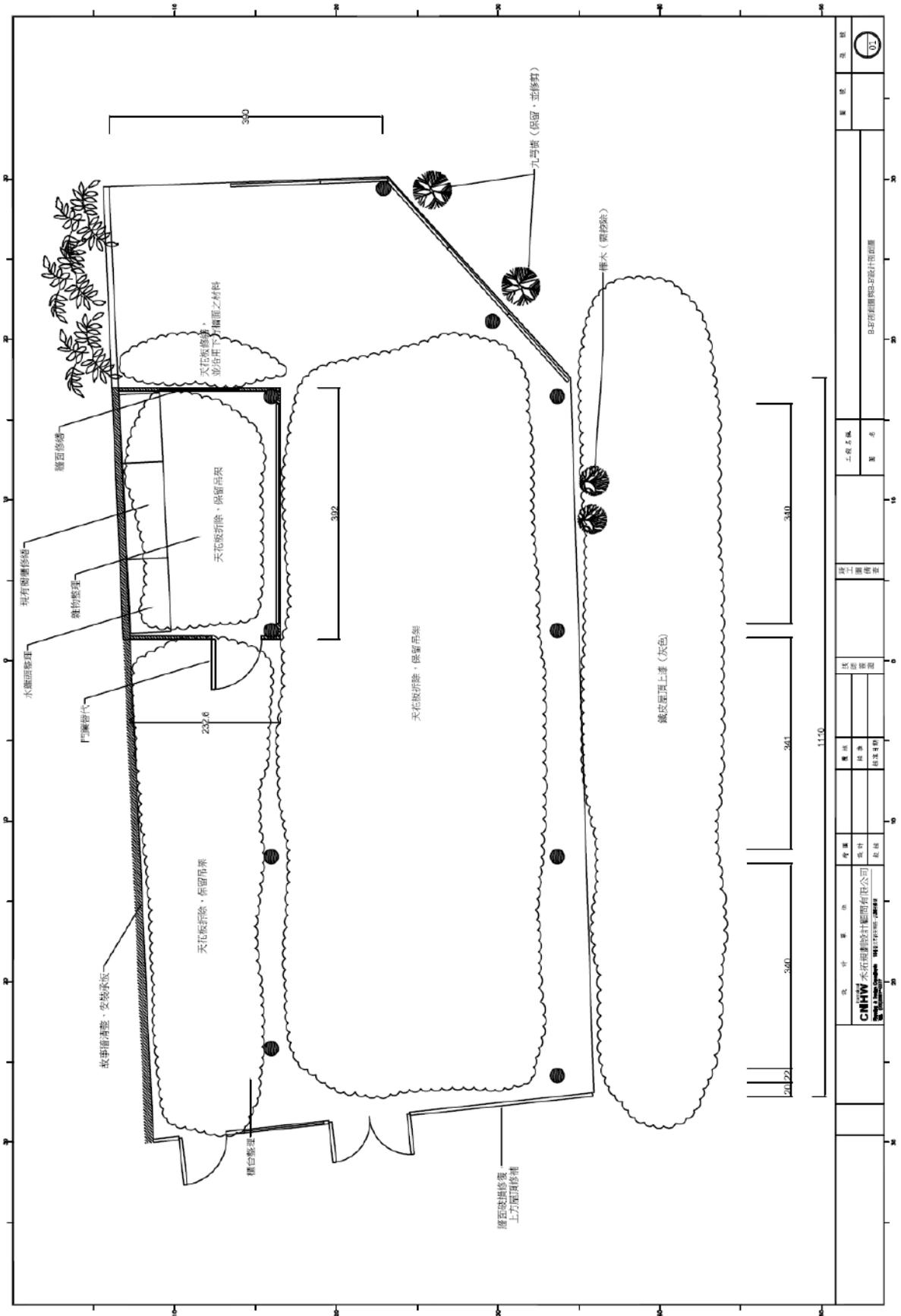
CNHW 和信建築師事務所 CHIN HWA ARCHITECTS & PLANNERS		繪圖 日期	校對 日期	設計 日期	工程 日期	圖名	圖號	圖別
						十字樓心切面燈具配置圖		

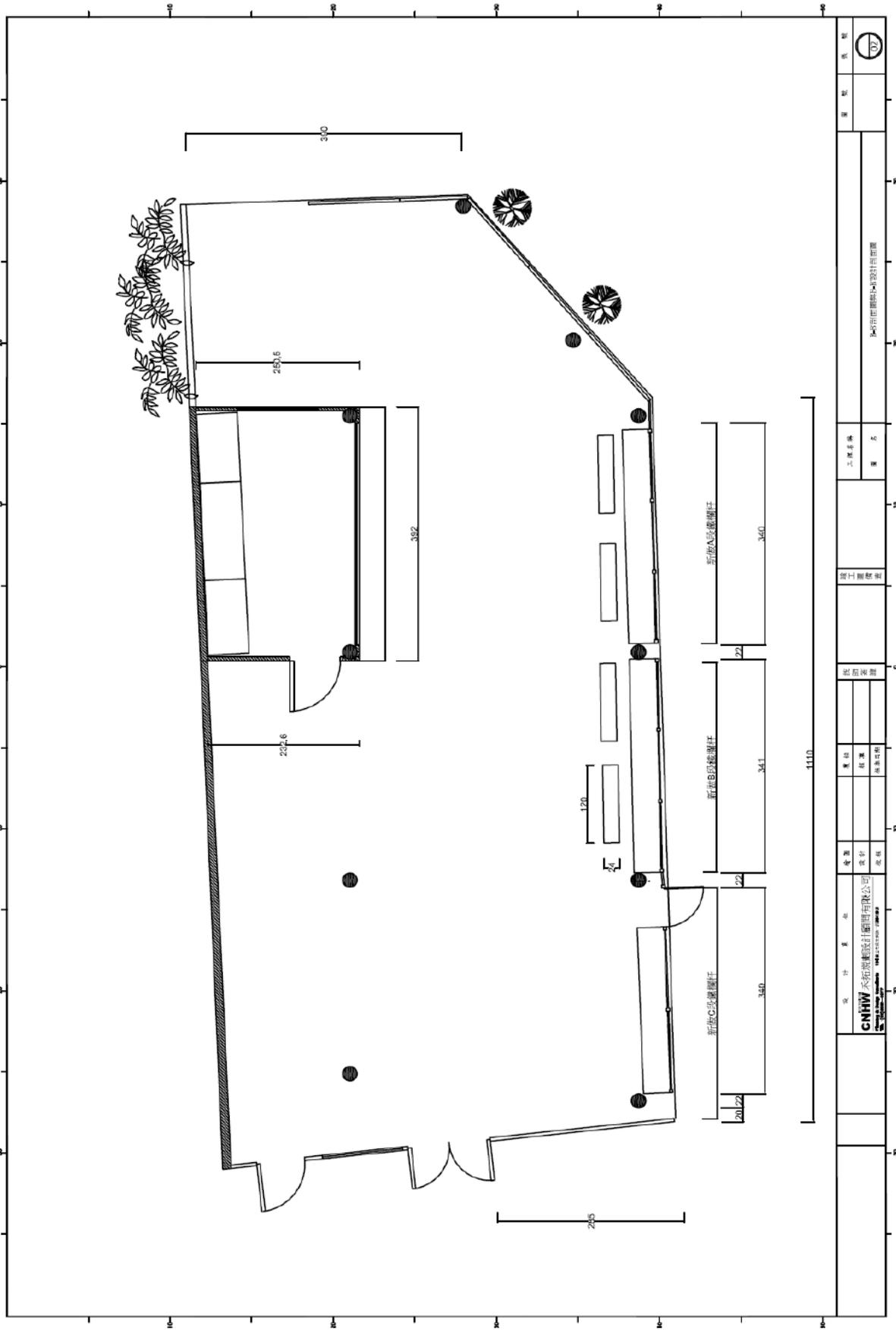
十字鳴心咖啡修繕工項

項次	項次及說明	物料名稱	規格	單位	數量	備註
一	鋁窗清玻璃(含鎖)	窗框	115.4cm*65cm (左右 180 度對稱)	CM		
			115.4cm*46.5cm	CM		
二	吧台和櫃體	實木板 或 木芯板	314cm*50cm*95cm (轉角留空分三格雙開門)	片 m <sup>2</sup>		板材厚度 1.8cm
		實木板 或 木芯板	176cm*45cm*95cm (兩側轉角留空 43cm*45cm*20 抽屜六個 下方等分三格)	cm		板材厚度 1.8cm
		實木板 或 木芯板	259cm*85cm*95cm (上方 259cm*18cm 雙層板 加上 259cm*20cm 面板)	cm		板材厚度 1.8cm
三	水槽	不銹鋼	45cm*60cm*25cm	個	1	
四	戶外吧檯平台	實木板	60~120cm	片	1	
五	水電系統設置		電路配線 (220V*3、110V*10)	式	1	
			給排水配管 (給：7.2m，排：13m)	式	1	
六	牆壁層架	木板	90cm*20cm*3cm	片	2	
七	屋簷延伸	鐵扁管	4cm*8cm*2mm			
		紅膠夾板	1.62m*5.42m=87.804m <sup>2</sup>	m <sup>2</sup>		提供顏色供 業主挑選 (偏白)
八	側面窗外木箱 拆除加固			式	1	
九	油漆工程		門窗(消光黑)、牆面(白 色)、屋簷延伸(白色) 吧檯顏色(夾板色)	式	1	
十	雨淋板、屋簷板修復			式	1	
十一	排水管路徑打除與回 填			式	1	

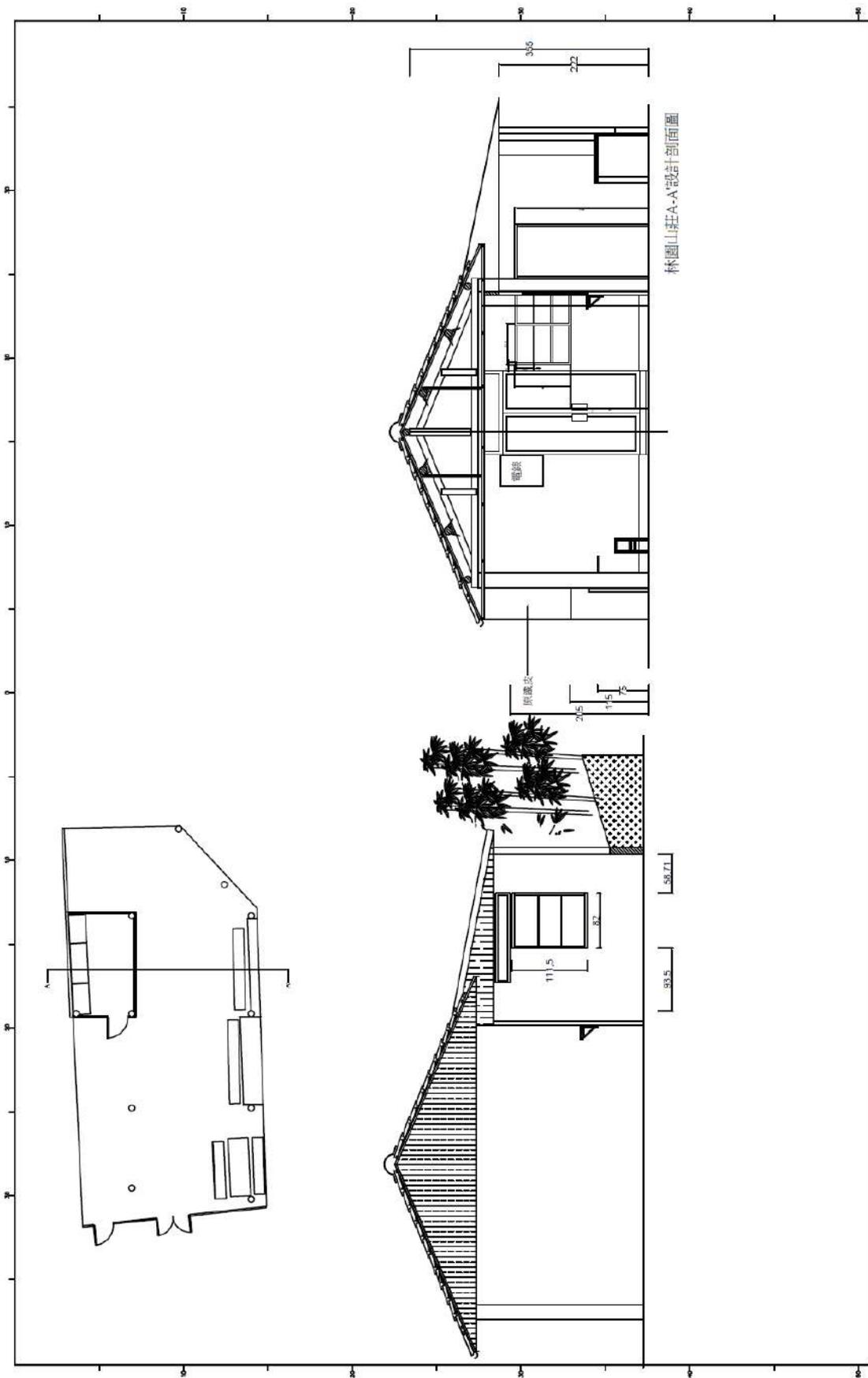
附錄二：林園山莊施工圖面





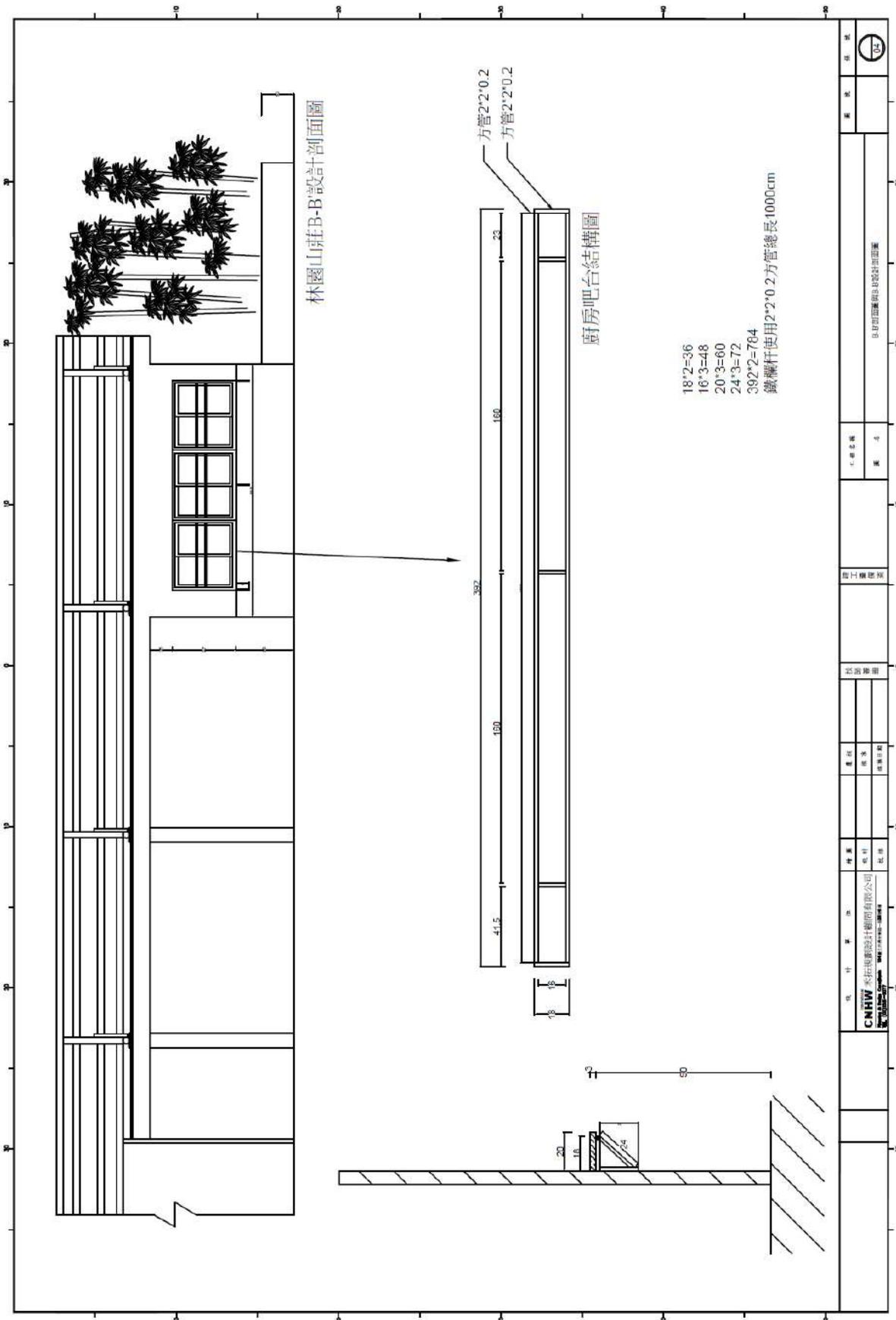


		工程名稱 新世心球線欄杆設計圖則	
設計單位 CNHW 禾正建築設計(國際)有限公司 <small>100-11000-0000-0000-0000-0000-0000-0000-0000-0000</small>		設計人 梁國強	
校核 梁國強		審核 梁國強	
繪圖 梁國強		監工 梁國強	
日期 2024.11.15		圖號 新世心球線欄杆設計圖則	

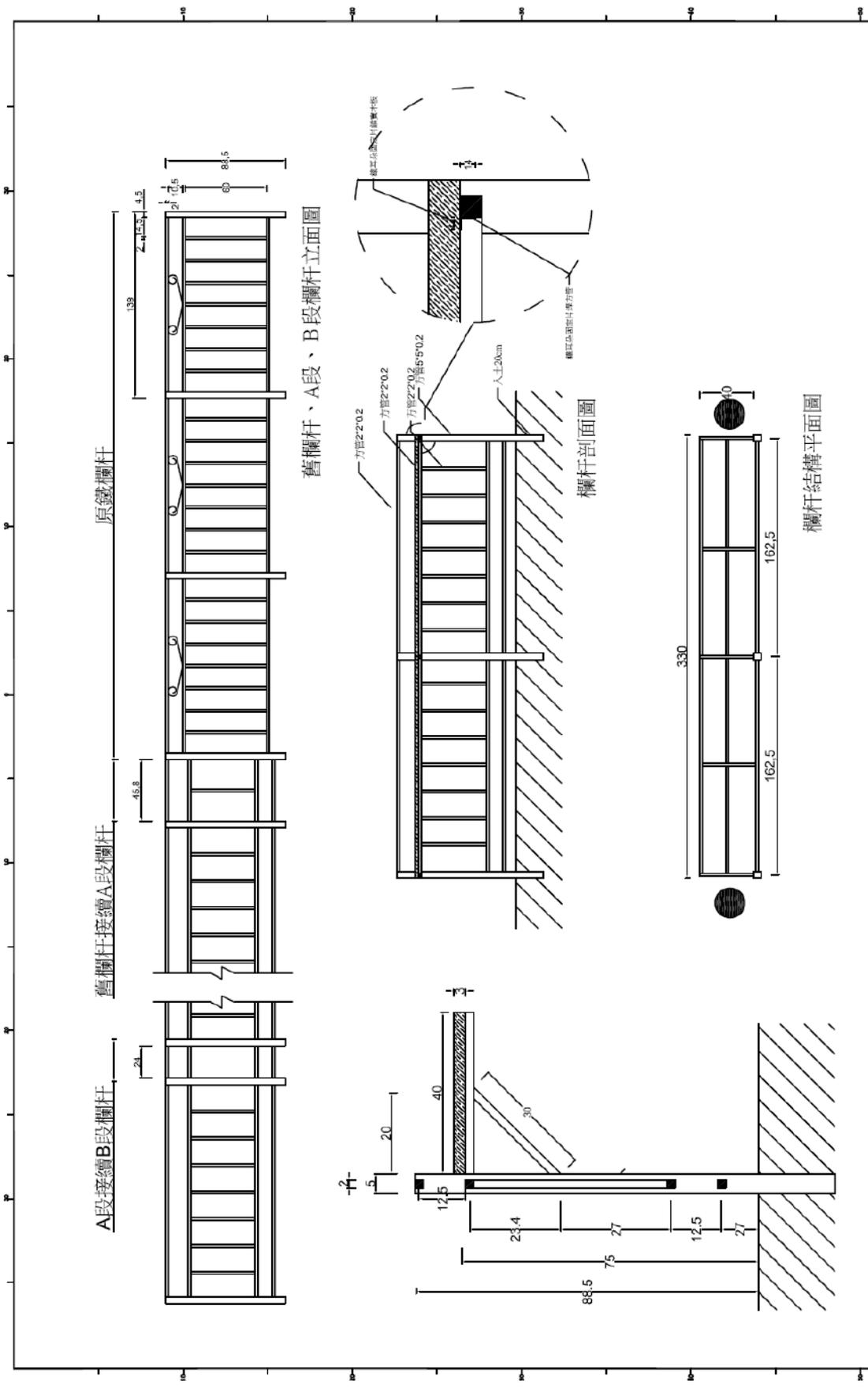


林園山莊A-A設計剖面圖

圖號	03
樓層	
圖名	AAA型建築A-A設計剖面圖
繪圖日期	
繪圖人	
審核人	
設計	
繪圖	
校核	
圖章	
專業	
設計	
繪圖	
校核	
圖章	
專業	
設計	
繪圖	
校核	
圖章	
專業	



圖名		圖號		圖例		圖號		圖例	
E-01		E-01		E-01		E-01		E-01	
設計		繪圖		校核		審核		批准	
日期		日期		日期		日期		日期	
姓名		姓名		姓名		姓名		姓名	
職稱		職稱		職稱		職稱		職稱	
單位		單位		單位		單位		單位	
CNHW 禾佳地產設計顧問有限公司		CNHW 禾佳地產設計顧問有限公司		CNHW 禾佳地產設計顧問有限公司		CNHW 禾佳地產設計顧問有限公司		CNHW 禾佳地產設計顧問有限公司	
地址: 台北市中山區民生東路二段101號		地址: 台北市中山區民生東路二段101號		地址: 台北市中山區民生東路二段101號		地址: 台北市中山區民生東路二段101號		地址: 台北市中山區民生東路二段101號	
電話: 02-2511-8888		電話: 02-2511-8888		電話: 02-2511-8888		電話: 02-2511-8888		電話: 02-2511-8888	
E-01		E-01		E-01		E-01		E-01	



原鐵欄杆  
A段接續B段欄杆  
舊欄杆接續A段欄杆

舊欄杆、A段、B段欄杆立面圖

欄杆剖面圖

欄杆結構平面圖

設計單位 <b>CNHW</b> 永拓南設計顧問有限公司 <small>CHINA NANYANG CONSULTANTS (HK) LTD.</small>		專業 設計 校核 審核 批准	日期 日期 日期 日期	工程名稱 新舊A段欄杆、B段欄杆設計圖	圖號 05
---	--	----------------------------	----------------------	------------------------	----------

### 林園山莊修繕工項

項次	項次及說明	物料名稱	規格	單位	數量	備註
一	新做欄杆與吧台	方管	2 cm *2 cm *0.2 cm	CM	8473.5	
		方管	5 cm *5 cm *0.2 cm	CM	976.5	
二	吧台與座椅	實木板 或 實木條料	60cm*180cm*3cm(片) 163 cm *40 cm *3cm(片) 或 163cm*10cm*3cm(條)	片 m <sup>2</sup>	9 或 3m <sup>2</sup>	
三	牆面修繕	木芯板	91.5cm*183cm*0.18 cm	m <sup>2</sup>	10.8	
		黑板	150cm*90cm	式	1	
四	天花板拆除(殘片再利用)			坪	約 24	
	破損牆面、天溝拆除			m <sup>2</sup>	10.8	
五	水電系統清整(水龍頭安裝)			式	1	
		LED 廣角燈管	T8 4 尺 2.8*12.1cm (黃、白)	支	9	8 黃 1 白
六	雜項					
	廚房現有檯面修繕			式	1	
	屋頂破損修復			式	1	靠近山莊門面上方
	廚房外簷脆弱部分補強			式	1	
	鬼瓦缺少部分修補			式	1	
	基地下方鐵皮屋頂上漆	防水漆 (黑灰色)		式	1	
	山莊門面旁之警衛小門修整,將破損外皮清除,上漆	防水漆 (白色)		式	1	
	故事牆、廚房牆面上漆	防水漆 (白色)		式	1	
	舊有櫃台整理			式	1	
	故事牆承板鎖固			式	1	
	招牌自行還原			式	1	
	修剪周邊花草植栽			式	1	例: 觀音棕、九芎
	樺木掘除			式	1	
	地坪回填與固定欄杆	水泥		式	1	