

南華大學人文學院文學系

碩士論文

Department of Literature

College of Humanities

Nanhua University

Master Thesis

一貫道寶光崇正媒體弘法之研究—以翁中和「打開心靈的鎖
匙」為例

A Research of Media Propaganda of I-Kuan Tao Baoguang
Chungjeng Foundation: Based on the Example of Weng
Zhonghe's "The Key to Open Your Mind" Program

李天豪

Tien-Hao Lee

指導教授：陳章錫 博士

Advisor: Chang-Hsi Chen, Ph.D.

中華民國 109 年 12 月

December 2020

南 華 大 學

文 學 系

碩 士 學 位 論 文

一貫道寶光崇正媒體弘法之研究—以翁中和「打開心靈的鎖
匙」為例

A Research of Media Propaganda of I-Kuan Tao Baoguang

Chungjeng Foundation: Based on the Example of Weng

Zhonghe's "The Key to Open Your Mind" Program

研究生： 李 天 豪

經考試合格特此證明

口試委員： 廖 俊 龍
蔡 翊 鑫
陳 幸 錫

指導教授： 陳 幸 錫

系主任(所長)： 陳 幸 錫

口試日期：中華民國 109 年 12 月 18 日

謝辭

感謝天恩師德，讓後學在青少年時期就能夠進入寶光崇正道場修辦道。感謝上天如此巧妙的安排，讓後學有如此福氣，能有此因緣參與道場媒體發展與製作。此打開心靈鎖匙節目，這是一貫道發展媒體很重要的一段歷史，讓後學更有此使命感要將此用學術的觀點記錄下來。

很感恩及開心後學能將參與媒體弘法用此學術論文呈現，為寶光崇正的歷史作為一份紀錄。這一切都要感恩寶光崇正黃老樞紐的睿智，如此有智慧利用媒體弘法，後學才有機會參與，感恩無限。

感恩一貫道寶光崇正翁樞紐的提攜栽培，因為有翁樞紐才有後學，能在聖凡之間有一小天地。感謝林點傳師貴珠在修辦道一路上的教導，大恩不言謝，無限感恩。

此篇論文的完成，感謝文學所陳章錫主任耐心指導論文與教導。感謝玄奘大學蔡翊鑫老師及南華生死學系廖俊裕主任擔任口考老師。感謝文學所各位老師的指導及系辦多方面的協助。

論文寫作過程中，感謝王點傳師承棋，感謝在天上的張講師佳梅，感謝謝講師昀展，感謝康講師素玲及諸多的前賢，從中提供寶貴意見，讓後學能夠順利完成學業。感恩

中文摘要

本研究是以一貫道寶光崇正道場，翁中和錄製打開心靈的鎖匙，作為媒體弘法的研究。此節目是一貫道最先發起的電視弘法節目，希望藉著電視傳播的方式把一貫道的福音傳播給所有眾生知道。因此本篇論文研究的第一個目的是希望藉由翁中和媒體演說，可以讓一貫道各組線對媒體弘法能有更清楚的認識，更希望能共同來參與，推動一貫道媒體弘法的工作。而第二個目的，則是以「打開心靈的鎖匙」的節目，如何化人心為良善的傳道方式，以不同以往的一貫道傳道方式為例，提供一貫道的傳道者作為參考，希望一貫道在此蛻變的關鍵時刻，能走出更多條順應時代的傳道之路。

本研究第一章節為緒論，從研究背景及其研究動機，說明崇正媒體弘法的緣由。第二章說明崇正的起源與發展的背景，探討崇正媒體弘法的方法。第三章探討打開心靈鎖匙節目內容分析，由翁中和媒體演說，透過小故事大道理將人的心鎖打開。第四章研究節目成效與展望，對媒體弘法的檢討與未來的展望作為研究。第五章為結論，整篇重點研究，也藉此研究來探討寶光崇正道場運作，有媒體弘法之後對於整個道場的發展，及道務人才的素質有很大的助益。

關鍵字：媒體弘法、寶光崇正、宗教傳播、翁中和、打開心靈的鎖匙

Abstract

This research is based on media religious propaganda of I-Kuan Tao Baoguang Chungjeng, in which Mr. Weng Zhonghe conducted and hosted the TV program “The Key to Open the Mind”. It’s the first TV program made by I-Kuan Tao, in the hope of circulating the good news of I-Kuan Tao to the public through TV broadcast. Therefore, the first purpose of the research is that, by introducing Mr. Weng Zhonghe’s speech on media, every sect of I-Kuan Tao can have a clearer perspective of media religious propaganda and together working on promoting media religious propaganda. Second, the author hopes that the program “The Key to Open the Mind” can offer I-Kuan Tao missionaries a reference on how to propagate and circulate the religion differently. The author also hopes that I-Kuan Tao can explore more ways of propaganda which advance with times.

The first chapter is the introduction, which comprises the research background and motivation. The origin of media religious propaganda of Chungjeng foundation was illustrated. In chapter 2, the author introduced the origin and development of Chungjeng foundation. He explored the methods and approaches applied by Chungjeng foundation. In chapter 3, the program “The Key to Open the Mind” was examined. Mr. Weng Zhonghe’s speech on the media could open people’s minds by short stories full of thoughts. In chapter 4, the effects of the program were evaluated. The approach of media religious propaganda was examined and the future perspective was also illustrated. In chapter 5, the author concluded that, with the aid of media religious propaganda, the operation of Baoguang Chungjeng Tao community has been greatly benefited on the aspects of its development and the quality of volunteer worker human resource.

Keywords: Media religious propaganda, Baoguang Chungjeng, religion circulation, Weng Zhonghe, The Key to Open the Mind

一貫道寶光崇正媒體弘法之研究—
以翁中和「打開心靈的鎖匙」為例

目 錄

謝辭	I
中文摘要	II
Abstract	III
目 錄	IV
圖目錄	VIII
表目錄	IX
第一章 緒論	1
第一節 研究背景	2
第二節 研究動機與目的	4
第三節 研究方法	6
一、文獻探討	6
二、訪談法	8
三、演講內容分析法	9
第四節 研究架構	11
第二章 臺灣宗教傳播與崇正媒體弘法	12
第一節 臺灣宗教傳播的發展背景	12
一、宗教傳播隨著殖民勢力而產生（明鄭、清領、日據時期）	12
二、宗教傳播進入平面與廣電媒體運作（戒嚴時期）	15

三、宗教傳播投入媒體經營(解嚴後)	19
四、臺灣宗教團體的發展	20
第二節 一貫道寶光崇正起源與發展	22
一、一貫道從大陸到臺灣	23
二、寶光崇正淵源	27
第三節 崇正弘法方式	31
一、公開與秘傳	35
二、傳統弘法方式	38
三、現代弘法方式	41
第三章 「打開心靈的鎖匙」節目內容分析	45
第一節 媒體節目的影響力	45
一、提升形象	46
二、教育功能	47
第二節 「打開心靈的鎖匙」的分工與推行效果	49
一、工作項目	50
二、推行效果	57
第三節 翁中和媒體演說特性與影響力	59
一、演說特性	60
二、影響力	68
第四節 從心打開心靈鎖匙	90
一、內觀其心	91
二、道心、人心、血心	93

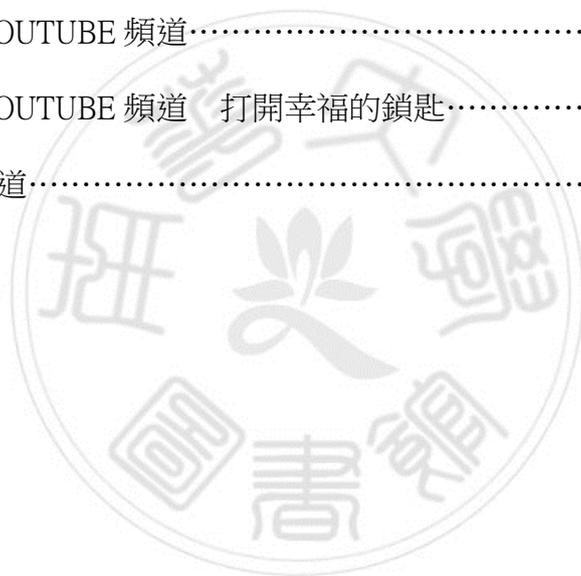
三、如何修心化人心為良善·····	96
第四章 節目成效與展望·····	101
第一節 節目成效·····	101
一、製作團隊將統計數據列製調查訪問表·····	101
二、訂購書籍、錄音、錄影帶·····	104
三、欲參加基金會活動·····	105
四、詢問節目播出事宜·····	106
五、人生問題諮詢·····	107
六、對節目有建言與其他·····	108
第二節 觀眾組成分析·····	108
第三節 過去與未來展望·····	117
一、過去媒體弘法過程·····	117
二、未來展望·····	119
第五章 結論·····	121
參考文獻·····	128
附錄·····	135
附表一：打開心靈的鎖匙電視節目在各衛星頻道播出時間·····	135
附表二：全民衛視--19:00~20:00--(節錄五個頻道做比較)·····	136
附表三：中視二台節目收視排名表·····	138
附表四：打開心靈的鎖匙全省第四台頻道表·····	140
附表五：打開心靈的鎖匙節目·····	142
附表六：崇正基金會打開心靈的鎖匙電視節目·····	146

附錄七：訪談問卷.....150
附錄八：深入訪談問卷.....151



圖目錄

圖 4-1 觀眾學歷分布百分比	109
圖 4-2 觀眾年齡分布圖	110
圖 4-3 觀眾職業百分比分布圖	111
圖 5-1 一貫道國際網路大學 homepage	124
圖 5-2 一貫道國際網路大學 homepage	124
圖 5-3 白陽電視台 YOUTUBE 頻道圖	125
圖 5-4 白陽電視台 YOUTUBE 頻道 打開心靈的鎖匙	125
圖 5-5 崇正文化 YOUTUBE 頻道	126
圖 5-6 崇正文化 YOUTUBE 頻道 打開幸福的鎖匙	126
圖 5-7 優酷影音頻道	127



表目錄

表 1-1 本研究訪談對象	9
表 3-1 電台時期工作項目表	52
表 3-2 觀眾求道、參加心靈講座、進修、安堂人數統計表	54
表 3-3 電視時期工作項目表	56
表 4-1 調查訪問表.....	102
表 4-2 全民衛視_19:00~20:00(節錄五個頻道做比較)	113
表 4-3 中視二台節目收視排名表.....	115



第一章 緒論

「當大眾文化出現後，以及相關文化工業產生，進而使得宗教與媒體結合，產生所謂的『虛擬宗教』之後，宗教現象與及宗教與社會的關係都產生了一連串的變化」。¹丁仁傑的這段話正點出了傳播科技對宗教、社會以及兩者間的交互關係所產生的巨大影響。

一貫道²寶光崇正³執行長翁中和所推動的媒體弘法，以其中「打開心靈的鎖匙」，是早期道場弘法的最先驅。翁中和先生出生於嘉義鄉下，共有兄弟姐妹七人。由於母親早逝，再加上父親經商失敗，整個家庭陷入困境，當時一心想減輕父親負擔，多賺些錢來貼補家用，因此根本無暇去思索人生之真義。

因機緣至台中讀書，而巧遇善知識，在民國五十八（1969）年四月廿日亥時求得天道。自此智慧大開，發奮圖強，體悟了道的奧妙與尊貴之後，方知生命誠

¹ 丁仁傑：《社會分化與宗教制度變遷·當代台灣新興宗教現象的社會學考察》，台北，聯經出版社，2004年，頁109。

² 活佛師尊及郭廷棟等：《一貫道疑問解答》，青島，張氏佛堂，1937年，頁3。一貫道者。其意甚深。其理至妙。簡而言之。一即是無極之真。先天之妙。至神至明。亦名之曰理。貫即貫徹一切之意。由無貫有。由始貫終之無極至理。因此理貫徹天地萬物。而天地萬物各具此理。故曰一貫。所謂道者。路也。亦即理也，萬事萬物莫不有是路。亦莫不有是理。合乎理者即合乎道。違於理者必背乎道。故一貫道者。合而言之。則是由一而貫徹天地萬物萬事萬類無極之真理。亦即是由一而貫通天地古今中外。眾生之光明大道。行於大道。則能返還至善。行於邪途。則必遭淪墮重劫。總之天地萬物。未有出乎一貫之道者。故孔子曰。「誰能出不由戶，何莫由斯道也」。

³ 寶光崇正道場，是一貫道之其中的支線。由台灣樞紐陳老前人文祥，於民國三十四年十二月十六日開辦，道務宏展遍及全台各地。民國七十七年黃前人世妍承接樞紐慧命，貫徹陳樞紐「上追下查」之理念，推行「矮平化」與「小組運作」之體制，使道場人人有事做，事事有人做，在大德黃老樞紐的睿智帶領下，現有近五百位點傳師，道務蓬勃發展傳遍海內外。

可貴，修道價更高的真諦。於是下定決心勤修天道，受到上天的厚愛與眷顧，前賢及上方的提攜栽培，使其全家都能夠齊修。於民國八十年（1991）推動道務組織化體制，使道務急速成長。同時為順應時勢需求，定期舉辦淨化人心講座，以期能將天道福音傳播四海。於民國八十五年（1996）榮膺崇正基金會執行長之職，協助道場拓展道務，展開傳道工作。在民國八十五年（1996）透過廣播電台，全省十三個頻道及衛星電視台及各系統台展開媒體弘法。節目名稱是「打開心靈的鎖匙」，擔任主講者，又曾在生命線當義工，處理過許多個案，對於現代人所遭遇之心理問題及人生困境，一直有用心研究，故演講之節目內容頗能為人們解開心靈的枷鎖。

翁中和先生演講方式生動活潑，受到廣大信眾的喜愛。從民國八十五年（1996）至今，一直不曾間斷過，持續透過演講方式，法語滋潤普及，且積極傳道佈道，推動中華傳統文化。

筆者本身就是寶光崇正參與媒體弘法的參與者，整個媒體製作過程，雖然相當了解，但是為避免主觀價值，會用客觀方式導入，將本章節為緒論，第一節為研究背景。第二節是研究動機與目的。第三節是研究方法。第四節是研究架構。

第一節 研究背景

以佛教和基督宗教為例，佛教是世界大宗教之一。全世界佛教徒眾多。可是它的教義經藏、律藏、論藏，是在佛陀滅後約二百五十年的阿育王時代（約西元前 273~232 年）才集結完成，而中間也經歷了數次的大小集結。另外再看基督宗教，它是世界上最大的宗教，信徒人數約佔全球人口數的三分之一，分佈於一

百五十多個國家和地區，其教義來源→新約聖經，是由基督的門徒和弟子著作、編匯，於耶穌基督成道後二百多年才大致上定型；而其基本組織→教會，從一世紀下半葉起，一直到二世紀初葉才初步完成獨立，從此與猶太教分離，並開始建立主教制，也是基督宗教教階制度的發端，教階制鞏固並發展了基督宗教組織。

民國七十六年（西元 1987 年）政府解除了對一貫道的禁令，⁴從此一貫道可以大張旗鼓公開傳道，加上解嚴之後，言論自由、政黨政治、媒體民營…等等，先後開放並不斷加大尺度，又經歷金融風暴、教改工程、心靈改革、宗教事件等等重大事件，以上諸多原因使得現今的傳道環境跟「公開化」之前相比，產生巨大的轉變。佛經裡有所謂的八萬四千法，千千萬萬法，因應千千萬萬的眾生，而值此關鍵時刻，一貫道如何掌握世界趨勢，順應時代的潮流，發展出更好的傳道方式，蛻變成美麗的蝴蝶在廿一世紀的天空裡展翅飛翔呢？

臺灣在九〇年代有線電視及直播衛星開放之後，各大宗教團體紛紛投入大批人力、物力、金錢（動輒數十億），積極部署，展開高科技時代嶄新的傳道方式—電視弘法，如此的大手筆、大動作，實在因為媒體真的有其巨大的吸引力，掌握媒體，如同掌握了另一種形式的資源，而其中尤以電視的影響力最大。如何利用電視的弘法將其一貫道的道義，推廣到各個角落，這就是筆者所要研究的背景。

⁴ 慕禹：《一貫道概要》，新北，中華民國一貫道總會，2002 年，頁 12。

第二節 研究動機與目的

寶光崇正早期的傳道方式，就是傳統的單一演說方式，以一對多的演說方式來傳道。到後來有了媒體弘法，也就是由翁中和執行長錄製「打開心靈的鎖匙」的節目，開啟了媒體弘法之先驅。

一貫道⁵最先發起的電視弘法節目，⁶透過翁中和⁷的媒體演說。將電視節目「打開心靈的鎖匙」錄製成節目。根據筆者採訪，翁中和述說錄製節目的起源：

⁵ 一貫道總會網址 <http://ikuantao.31app.tw/introduction/>，查於 2020 年 10 月 15 日。

一貫道以中華文化的傳承與弘揚自任，繼述孔孟等先聖的王道精神，並以「敬天地，禮神明，愛國忠事，敦品崇禮，孝父母，...化人心為良善，冀世界為大同。」為傳道宗旨。自 1644 年九祖黃德輝創立「先天道」，為一貫道奠基。1877 年十五祖王覺一倡導三極一貫之理，圓熟一貫道義理。1886 年十六祖劉清虛正式將道名定為「一貫道」，之後經十七祖路中一、十八祖張天然、孫慧明的努力，至今，一貫道已傳佈於全球五大洲八十餘個國家。1988 年成立中華民國一貫道總會，並陸續在美國、日本等十四個國家成立總會，以及 1996 年在美國成立世界一貫道總會。一貫道在道務傳佈上是以儒為體，並廣用在教育、教化、公益、慈善事業上，處處渡人成全倡導和諧社會，期全球共生共好共榮。

⁶ 民國八十五年（西元 1996 年）三月廿五日，由一貫道總會製作之「智慧的燈火」系列講座節目在博新一台開始播出。此時該節目是由一貫道各組線推派講師參與錄影，因應節目的播出。同年七月十二日，輪到崇正基金會，於是崇正基金會推派翁中和主講「打開心靈的鎖匙」，隔了不久，節目製作人高弘智表示節目播出之後觀眾反映良好，他想安排節目在其他的頻道播出。於是八十五年九月一日起「打開心靈的鎖匙」在亞洲衛星頻道播出，同年十月一日起在全民衛視頻道播出，全省各地系統台也跟著播出。而後在八十六年十二月份又在兒童百科衛星頻道播出。隔年，由於金陵山企業湯文萬董事長的贊助，於八十七年六月一日「打開心靈的鎖匙」節目得以在中視二台開播，直到同年年底為止。

⁷ 翁中和本名翁嵩慶，生於國民 42 年（西元 1953 年），現為崇正基金會執行長；「打開心靈的鎖匙」電視節目主講者；崇正宏股份有限公司總經理；大本旅行社有限公司負責人。志浩慈善基金會董事長；西元 1969 年（民國 58 年農曆 4 月 28 日）求道開智慧；西元 1988 年（民國 77 年）領命；民國 85 年 4 月 21 日擔任一貫道總會第三屆理事；西元 1996 年（民國 85 年）媒體弘法帶動道務發展，在全省 13 個頻道及衛星電視台及各系統台展開媒體弘法。民國 97 年 4 月 26 日擔任一貫道總會第六屆常務理事迄今。筆者採訪口述 2020 年 10 月 2 日：後學姓翁名嵩慶，道號中和，生於民國四十二年（1953），係台灣省嘉義縣義竹鄉人，感謝上天慈悲讓後學有機緣至台中讀書，而巧遇善知識，由引師楊榮福，保師黃共生推薦，點傳師林金鐘點道，在歲次己酉民國五十八（1969）年四月廿日亥時求得天道。於民國七十七年三月十六日（1988）由陳文祥老前人放命；又榮膺崇正基金會執行長之職，協助道場拓展道務，展開傳道工作。於民國八十年（1991）推動道務組織化

「打開心靈鎖匙」的源起是在民國八十五年三月廿九日，翁中和的親戚鄭金山由南部上台中拜訪，而翁中和剛好不在，臨走時翁夫人送了他一卷翁中和在佛堂所演講的「因果論」錄音帶。鄭金山是渡眾生藥品公司的董事長，在全省十數家電台都有買下時段播出節目並廣告藥品，而這時他正想換新的節目。就在回程的車上他聽完了錄音帶，到家之後馬上又打電話給翁夫人，表示三月三十一日要再到台中來找翁中和。三十一日兩人見面之後，他說聽了錄音帶後非常滿意，想把它拿到電台播放，經過了一個半月的準備，並由崇正基金會黃董事長世妍賜名節目名稱「打開心靈的鎖匙」，陳俊龍副董事長賜予道號「中和」。「中和」二字是取自「中庸」所記載：「中也者，天下之大本也；和也者，天下之達道也。致中和，天地位焉，萬物育焉」，取其確立根本普渡眾生之一。於是「打開心靈的鎖匙」於六月開播，一直到該年十一月底結束，這是翁中和媒體演說的初步因緣。⁸

崇正基金會⁹是屬於一貫道寶光崇正單位，另外再成立一個財團法人的基金會。然而崇正基金會非常希望能邀請所有一貫道各組線推派的前輩、點傳師以及講師來錄影或者由崇正基金會的錄影組人員至各組線作現場錄影，以期能藉助各

體制，使道務急速成長。同時為順應時勢需求，定期舉辦淨化人心講座，以期能將天道福音傳播四海。而民國八十五年（1996）透過廣播電台，全省十三個頻道及衛星電視台及各系統台展開媒體弘法。節目名稱是「打開心靈的鎖匙」，由後學擔任主講者，因後學過去曾在生命線當義工，處理過許多個案，對於現代人所遭遇之心理問題及人生困境，一直有用心研究，故演講之節目內容頗能為人們解開心靈的枷鎖。人各有使命，也許天生就是要來講道，受前人輩的厚愛常有上台演講的機會，因此訓練了今日善於講道之口才，來代天宣化。自己也知道要當一個真心修辦的傳道者，唯有秉持著鬥志，循著真理，朝向日葵前進，願將一生所學奉獻道場，做個啟迪眾生的領航者，替道場栽培更多優秀人才辦天下事，才不致於對自己的人生交白卷能實現今生最大的抱負，也就是將天道傳播萬國九洲。

⁸ 研究者採訪翁中和於民國 106 年（2017 年）3 月 15 日。

⁹ 崇正基金會網站 <http://www.ikt.org.tw/5/>，查於 2020 年 10 月 4 日。

組線優秀人才的力量，將一貫道福音傳播給所有眾生知道。推廣到全世界，讓世界更祥和。

研究翁中和媒體演說，主要要讓一貫道各組線對媒體弘法能有更清楚的認識，更希望能共同來參與，推動一貫道媒體弘法的工作。也希望將崇正媒體弘法作為紀錄。研究以「打開心靈的鎖匙」的節目，以不同以往的一貫道傳道方式為例，提供一貫道的傳道者作為參考，希望一貫道在此蛻變的關鍵時刻，能走出更多條順應時代的傳道之路。可以利用媒體方式讓大傳傳播到萬國九州。

第三節 研究方法

本研究為了使研究問題能夠獲得更深入的討論與分析，以下介紹本研究所採用的研究方法，包括文獻回顧及訪談資料和演講內容分析法三方面。

一、文獻探討

本研究所進行的文獻分析，在理論文獻方面以相關領域的理論文獻作為本研究的理論基礎。

(一)道場出版相關書籍

本研究透過內部資料的取得，包括所發行的電視刊物、營運企劃書、簡介，以及報章雜誌零星報導，在文獻蒐集上以《暫訂佛規》¹⁰、《一貫道疑問解答》¹¹、

10 張天然師尊：《暫訂佛規》，上海，崇華堂，1944年，頁50。

11 活佛師尊及郭廷棟等：《一貫道疑問解答》，青島，張氏佛堂，1937年。

《一貫道發展史》¹²、《一貫道藏》¹³等道場出版書籍作為參考資料，然而《暫訂佛規》、《一貫道疑問解答》均是一貫道十八代祖張天然在世的作品，具有修道理念與方針的權威性，傳遞修道的原則與活潑應事的方法。為了使文獻分析法所獲得的資料能夠更可靠與真實，亦需將深度訪談與節目表分析所得結果進行比對，以彌補二手資料的研究侷限。

（二）相關論文文獻整理

目前一貫道有傳播相關論文，也有弘法論文，不過就比較少媒體弘法的相關論文，而佛教、基督教等團體已有數篇宗教與媒體有相關的論文，例如：世新大學傳播研究所《沈孟湄從慈濟人文志業看宗教傳播的文化建構》¹⁴與國立交通大學傳播研究所詹德馨《基督教電視節目閱聽人之使用與滿足初探性研究－以好消息衛星電視為例》，¹⁵國立政治大學廣播電視學系陳延昇《宗教衛星頻道經營管理之研究》，¹⁶玄奘大學宗教學系高玉美（釋理群）《當代宗教傳播之個案研究－以佛衛慈悲台為例》¹⁷等，本文將參考跨宗教相關研究文獻，屆時予以比較分析異同。

12 林榮澤：《一貫發展史》，台北，博克思，2012年。

13 林榮澤：《一貫道藏—史傳之部》，台北，一貫義理編輯院，2011年，頁123。

14 沈孟湄：《從慈濟人文志業看宗教傳播的文化建構》，世新大學傳播碩士論文，2011年。

15 詹德馨：《基督教電視節目閱聽人之使用與滿足初探性研究－以好消息衛星電視為例》，國立交通大學傳播碩士論文，2005年。

16 陳延昇：《宗教衛星頻道經營管理之研究》，國立政治大學廣播電視學碩士論文，2011年。

17 高玉美（釋理群）：《當代宗教傳播之個案研究－以佛衛慈悲台為例》，玄奘大學宗教學碩士論文，2005年。

二、訪談法

訪談法屬於質性研究所採取的研究法，周文欽將質化的訪談分為幾種類型，非正式對話式訪談（the informal conversational interview）、訪談指引法（the interview guide approach）、標準化開放式訪談（the standardize open-ended interview）等。

所謂訪談調查，是指透過有目的的對話以蒐集料的歷程；亦即研究者預先擬妥的問題或大綱，訪問受試者，並依其語言反應（有時亦含行為反應）已蒐集資料的歷程。¹⁸

本研究所進行訪談的方式乃依據文獻分析所得的媒體弘法、衛星電視頻道經營管理面向以及非營利組織特性而擬出訪談主題，因此乃採用訪談指引法，一方面可以訪談在事先擬定的主題下進行，再方面透過非結構性的訪談，訪談過程可彈性因應受訪者情境與談話內容加以因應，並且能提出深入相關問題。

在受訪者的擬定方面，分為兩大部分第一部分是「打開心靈的鎖匙」節目錄製的主講人、各工作小組負責人、幕後對應觀眾的窗口負責人，了解節目的起源與動機，以及節目錄製流程等等，從各方面角度來分析節目的運作，需要天時、地利、人和皆具足，才能開播順利，對一個非營利組織而言，實屬不易，而且機會可貴。第二部分則是接受媒體傳播機緣而進入道場修辦道的信仰者，從的訪談中了解這些受訪的觀眾因為節目而得到的啟發。

¹⁸ 周文欽：《研究方法概論》，台北，空大，2000年，頁133。

表 1-1 本研究訪談對象

受訪者名字	職務	訪談時間	訪談方式
翁中和 男 65 歲	節目主講者	106/5/15	親身訪談
許*宏 女 40 歲	講稿撰寫、修改	106/4/13	親身訪談
吳*玲 女 62 歲	講稿撰寫、修改	106/4/20	親身訪談
蔡*珠 女 53 歲	講稿撰寫、修改	106/5/10	親身訪談

資料來源：筆者研究整理

三、演講內容分析法

從演講內容的小故事，我們將演講的內容以提示稿的方式呈現，然後從其組織架構，內容順序編排之理由以及所應用之傳播學理論做討論。因為翁中和的演講內容，事實上就是由一篇一篇的小故事和例子所串連起來的。一方面要將道理闡述的更淺顯易懂、更生活化；另一方面則要在演講過程中不斷插入「幻想」，也許是個笑話，也許是個小故事。有時與主題並不相關，但卻能吸引聽眾的注意力，將其思想暫時轉移開、獲得休息，尤其一個幽默的笑話更能使人開懷大笑，

振奮精神。翁中和的媒體演說內容趨向於以日常生活中，與每個人息息相關的淺白小故事，來襯托出人生道理的主要原因。



第四節 研究架構

本論文研究架構章節安排，分為五大章。

第一章為緒論，說明為何要研究本主題，分四節。第一節為研究背景。第二節為研究動機與目的。第三節為研究方法，方法有文獻探討及訪談法，與演講內容分析法。第四節則為研究架構。

第二章乃為臺灣宗教傳播與崇正媒體弘法，分為三節。第一節為臺灣宗教傳播的發展背景。第二節為一貫道寶光崇正起源與發展。第三節為崇正弘法方式。

第三章則是「打開心靈的鎖匙」節目內容分析，分為四節。第一節是媒體節目的影響力。第二節「打開心靈的鎖匙」的分工與推行效果。第三節翁中和媒體演說特性與影響力。第四節是從心打開心靈的鎖匙，探討心的變化與重要性。

第四章為節目成效與展望，分為三節。第一節為節目成效。第二節觀眾組成分析。第三節為過去與未來展望。

第五章則為結論。

第二章 臺灣宗教傳播與崇正媒體弘法

臺灣地區各宗教教義的傳播，隨著科技的發展，傳播方式也不斷的更新。寶光崇正從以前的一對多，只能透過面對面的傳道方式，演變為廣播到現在進入網路的世界，播送的地區除了臺灣之外，也能透過網際網路的傳播，傳達教義到全世界。寶光崇正是隸屬於一貫道之一組線，此章將探討其弘法發展過程。此章內容分為三個章節，第一節為臺灣宗教傳播的發展背景，第二章節為一貫道寶光崇正起源與發展，第三節為崇正弘法方式。

第一節 臺灣宗教傳播的發展背景

臺灣宗教傳播的歷史脈絡及在地發展特性，依據時代背景也產生了不同的成效。每個時代背景的傳播方式也會有所不同，本章節依時序分成四部分，首先為宗教傳播隨著殖民勢力而產生，分為明鄭、清領、日據時期；其次為戒嚴時期宗教傳播進入平面與廣電媒體運作；第三為解嚴後，宗教傳播投入媒體經營，最後為臺灣宗教團體的發展。

一、宗教傳播隨著殖民勢力而產生（明鄭、清領、日據時期）

臺灣除了原住民的泛靈信仰為土生土長外，佛教隨著漢人移居台灣而由中國大陸傳入，天主教、基督教由西方傳教士引進。¹明鄭、清領時期（1626 至 1895 年），地域性的民間信仰先天上不具任何傳教取向；²佛教僧人極少、知識程度不高，沒有大規模的僧團活動，³帶有濃厚的個人佛教色彩，偏屬私人、個別的僧侶遊化或信眾單獨的祭拜形式，呈現以僧侶及居士庶民個人性的弘法布教型態。⁴較積極、外顯的宗教傳播是隨著歐洲（西班牙、荷蘭）與亞洲（日本）的殖民勢力產生，西方與日本傳教士則藉由軍事武力登台，在殖民勢力下建立教勢。

天主教大約於 1626 年（明天啟六年）進入臺灣，以西班牙天主教道明會（Dominican）傳教士為主，多在臺灣北部活動，以原住民為傳播對象。⁵次年，荷蘭人自台南安平登陸，佔領臺灣南部並興建熱蘭遮城做為統治臺灣的政治中心。荷蘭東印度公司乃在 1627 年派遣基督教傳教士來臺，向台南安平附近的原住民傳教，採政教並進的殖民治理方式。另有林昌華⁶（1995）指出，受聘於東印度公司的神職人員，角色介於教會與公司間，屬多重邊際角色，除了軍中宣教、原住民宣教外，常要兼任通譯、稅務員以及司法官的工作。

¹ 陳昭瑛：《台灣與傳統文化》，台北，台灣書店，1999 年，頁 48。

² 丁仁傑：《社會分化與宗教制度變遷－當代台灣新興宗教現象的社會學考察》，台北，聯經，2004 年，頁 141。

³ 關正宗：《台灣佛教一百年》，台北，東大，1999 年，頁 209。

⁴ 王順民：〈台灣佛教變遷之考察〉，《中華佛學學報》第 8 期，1995 年，頁 319。

⁵ 蔡蔚群：《教案：清季台灣的傳教與外交》，台北，博揚文化，2000 年，頁 33。

⁶ 林昌華：《平埔研究論文集－殖民背影下的宣教－十七世紀荷蘭改革宗教會的宣教師與西拉雅族》，中央研究院歷史語言碩士論文，1995 年，頁 333~364。

1642 年（明崇禎十五年）西班牙人與荷蘭人在淡水交戰失利，軍事挫敗間接造成宗教傳播失去政治勢力的屏障，傳教士陸續被捕，使得天主教在臺灣的第一階段傳教活動落幕，其信徒也多被荷蘭人接收改信基督教。1662 年鄭成功擊退荷蘭人則使其在台宣教結束，天主教道明會曾在 1673 年、1694 年兩度計畫來臺但均失敗，⁷直到兩世紀後，由於 1858 年（清咸豐八年）天津條約將臺灣開埠通商，才間接促使傳教出現契機，菲律賓道明會隨即在 1859 年派遣教士來臺，由高雄重新開教。

基督長老教會在十九世紀中葉清領時期進入臺灣展開「醫療傳道」，傳教士兼任拔牙、行醫工作，以市井小民為主要傳播對象。西方傳教士也運用室內或露天布道，因此語言能力和表達技巧是傳播要件。近代來臺的外籍宣教士都必須學習臺灣的方言，⁸以福佬話為主，行有餘力再學習客語或是原住民語言（以平埔族為主）。

這種傳播方式有別於佛教僧侶的個別遊化而著重專業的宣講訓練。為了擴大布道陣容，培養合格的傳道師，基督教長老教會特別開設讀經課程和露天講道訓練，並在神學院的靜態研修外安排實習訓練，⁹仿照耶穌訓練門徒的方式採「學徒式」的身教訓練，類似「小組式」傳道實習，由在職宣教師帶領在地的實習成員深入各地巡迴傳道，讓新人培養臨場經驗。傳教士在露天講道時也會在現場發送

⁷蔡蔚群：《教案：清季台灣的傳教與外交》，台北，博揚文化，2000 年，頁 33。

⁸吳學明：《台灣基督教長老教會研究》，台北，宇宙光全人關懷，2006 年。林弘宣、許雅琦、陳珮馨譯：《素描福爾摩沙：甘為霖台灣筆記》，台北，前衛，2009 年，頁 394。（原書 W. Campbell [1913]. *Sketches from Formosa*. London, UK: Marshall Brothers.）。

⁹林弘宣、許雅琦、陳珮馨譯：《素描福爾摩沙：甘為霖台灣筆記》，台北，前衛，2009 年，頁 350。（原書 W. Campbell [1913]. *Sketches from Formosa*. London, UK: Marshall Brothers.）

基督教書籍和小冊，以實際售價賣出或贈閱，但數量零星。日據時期（1895 年至 1945 年），日本佛教派僧侶隨軍隊來臺布教並成立臨時局，初期以慰問軍人及軍眷為主並逐步對臺灣民眾展開佈教。當時西方天主教士被迫全部離臺改由日本教士取代，日本耶穌會及福音傳道協會的傳道範圍限於官方人士和貿易商人，並在布道外出版日文版教會月刊。¹⁰

臺灣光復後，日本天主教士在殖民勢力戰敗後遣返回日。基督教在日本殖民時期雖然仍留臺灣，其所推動的盲人教育則因臺灣總督兒玉源太郎的接手而導入大量政府資源，使盲人教育從「教士會」（即長老教會）的慈善事工變成教育樣版。¹¹此一時期之宗教媒體侷限於宗教範疇，加上語言限制而未擴及社會，像《台灣府城會報》和其他在臺宗教出版品幾都以羅馬字發行，¹²而前述日本人出版之日文版教會月刊必須學過相關文字者才看得懂。當時臺灣文盲尚多，教會刊物僅對內發行，「文字傳道」難以在民間發揮作用。

二、宗教傳播進入平面與廣電媒體運作（戒嚴時期）

二戰結束後日本殖民勢力退出台灣，1949 年中國大陸赤化，國民黨政權向臺灣撤退並宣布戒嚴。當局為確立正統地位，以樹立權威與合法性，除了聲稱三民

¹⁰林弘宣、許雅琦、陳珮馨譯：《素描福爾摩沙：甘為霖台灣筆記》，台北，前衛，2009 年，頁 391。（原書 W. Campbell [1913]. Sketches from Formosa. London, UK: Marshall Brothers.）

¹¹林弘宣、許雅琦、陳珮馨譯：《素描福爾摩沙：甘為霖台灣筆記》，台北，前衛，2009 年，頁 391。（原書 W. Campbell [1913]. Sketches from Formosa. London, UK: Marshall Brothers.）

¹²林弘宣、許雅琦、陳珮馨譯：《素描福爾摩沙：甘為霖台灣筆記》，台北，前衛，2009 年，頁 352。（原書 W. Campbell [1913]. Sketches from Formosa. London, UK: Marshall Brothers.）

主義並以儒家文化的民主自由捍衛者自居外，¹³並採取「以政御教」的宗教政策，¹⁴管制並利用臺灣的宗教。

為徹底清除日本宗教殖民對臺灣教界（主要是佛教）的影響，大陸來臺華僧成為漢傳佛教「正統」，中國佛教會受到當局御用。原本在大陸日趨沒落的佛教在此一新情勢下逐漸躍為宗教主流，在臺灣取得有利發展，甚至取代原有的臺灣佛教與齋教各宗派的地位。¹⁵受到新制定的傳戒制度影響，有意出家或是擔任寺廟住持者除了需具中國佛教會會員資格外，還需取得僧侶執照（度牒）才能合法傳教，促使原本已是齋堂的主持者陸續參加傳戒法會以獲取佛教法師的身份，齋堂也進而變成佛法院寺。¹⁶原本在臺灣宗教中勢力龐大的齋教在家佛教漸趨沉寂。基督教與天主教在 1950 年至 1970 年間曾蓬勃發展，但之後出現停滯與下降。

戒嚴時期，臺灣宗教傳播的變化大致上有：

（一）宗教性質之中文平面媒體興起

隨著臺灣光復，政府推動「去日本化」、「文化中國化」政策及國語運動，日本佛教刊物消失，中文宗教刊物興起。佛教僧侶東初老人集合幾位佛教青年於 1949 年在台北北投法藏寺創辦臺灣第一份本土佛教期刊《人生雜誌》；原本在大陸發行的中文佛教期刊也紛紛在台復刊或創刊，包括：《臺灣佛教》月刊（1947 年

¹³丁仁傑：《社會分化與宗教制度變遷·當代臺灣新興宗教現象的社會學考察》，台北，聯經，2004年，頁158。

¹⁴辛世俊：《台灣當代佛教與政治》，台中，太平慈光寺，2006年，頁93-176。

¹⁵丁仁傑：《社會分化與宗教制度變遷·當代臺灣新興宗教現象的社會學考察》，台北，聯經，2004年，頁159，176。

¹⁶辛世俊：《台灣當代佛教與政治》，台中，太平慈光寺，2006年，頁140。

創辦)、《海潮音》月刊(1949)、《今日佛教》(1957)、《慧炬》月刊(1961)等等。

但是戒嚴時期管制新聞紙和報紙發行，宗教界無法自行辦報發行宗教報紙，只能透過一般民營報紙開闢佛教版面，進行宗教傳播，如台中《民聲日報》1982年開闢〈今日佛教〉版。¹⁷

傳播內容方面，各宗教雖然均有文字出版品，但出版宗旨不盡相同，即使是同一宗教也可能因為理念差異而抱持不同出版宗旨和編輯方針。以1950年佛教刊物《覺群》停刊事件為例，肇因於星雲法師以讀者身份投書，指出連讀兩期後發現「刊物宗旨和內容都轉了一個大方向」，希望主編能理解刊物創辦時的旨趣，不要將其個人信仰的淨土宗、印光大師等相關信仰內容做為雜誌內容主軸。當時星雲法師還是中壢佛學院的學僧，《覺群》主編朱斐迅即回應投書並同時刊登暫時停刊說明，朱斐離開《覺群》旋即另辦《覺生》雜誌。

宗教平面媒體的傳播者多由神職人員擔任主導角色，再安排熟稔編務與印務的在家弟子或信徒擔綱協助。¹⁸宗教出版在此一時期未具組織雛形，兩三人即可成軍。除了冀望透過文字的思想交流來傳達理念、爭取信仰認同外，另則將刊物賦予宣教外的特殊功能，像1967年創刊的《慈濟月刊》旨在透過媒體號召廣募善款，¹⁹早期以報導好人好事及傳達善款徵信為主。

¹⁷闕正宗：《重讀台灣佛教：戰後台灣佛教》，台北，大千，2004年，頁349~350。

¹⁸王見川、李世偉：《台灣的宗教與文化》，台北，博揚文化，1999年，頁35。/葉又華，《從「融入」到「藝乘」—慈濟人文真善美志工的人類學研究》，慈濟大學人類發展碩士論文，2002年，頁23。

¹⁹葉又華：《從「融入」到「藝乘」—慈濟人文真善美志工的人類學研究》，慈濟大學人類發展碩士論文，2002年，頁23。

（二）運用廣播電視布教

1950 年代開始，海峽兩岸掀起廣播心戰，臺灣當局一方面禁止民眾收聽對岸的頻道，另一方面則鼓勵民間成立廣播電台藉此向對岸打廣播心戰，以致有八十多家電台應運而生，佛教、天主教和基督教開始積極運用廣播布教。

1950 年，佛教慈航法師在台北民本電台講述《菩薩本行經》，1952 年佛教界興起佛學廣播運動，【佛教之聲】開播。次年，佛教最高教會組織中國佛教會成立中國弘法廣播組，佛教傳法節目陸續在台北民本電台、彰化國聲電台、高雄鳳鳴電台開播，從 1953 年到 1959 年在臺灣北中南部開設了七處廣播節目。²⁰天主教方面則有耶穌會卜立輝神父在台中創辦光啟錄音社，製作宗教音樂節目及廣播劇，免費提供給各廣播電台。美籍宣教師彭蒙惠（Dr. Doris Brougham）在 1960 年代展開廣播英語教學傳道事業並逐步將傳播觸角擴及到電視，成為廣播電視教學傳道的翹楚。

戒嚴時期，宗教透過電視媒體布教並不普遍，除了需負擔高昂的時段費外，政治力與廣告介入也使宗教進入電視困難重重。佛光山星雲法師首度計畫在電視開闢佛教節目時受到「不可有宣傳宗教的嫌疑」等干預而被迫取消；²¹1979 年在華視播出的「甘露」弘法節目也因政治力介入迭遭刁難。天主教光啟社 1985 年攝製的紀錄片「殺戮戰場」嘗試在電視播出，初期遭電視台以廣告與收視因素拒絕。這些事件俱都顯示宗教團體沒有自己的頻道只得尋求商業頻道託播，傳播上完全缺乏自主性與穩定性。

²⁰闕正宗：《重讀台灣佛教：戰後台灣佛教》，台北，大千，2004 年，頁 336~344。

²¹闕正宗：《重讀台灣佛教：戰後台灣佛教》，台北，大千，2004 年，頁 344~348。

三、宗教傳播投入媒體經營（解嚴後）

1987 年解嚴，宗教傳播也因而邁入新的階段，展現出不同以往的風貌。大眾傳播的平面媒體方面出現每日發行的宗教實體報，試圖將宗教報紙導入大眾市場而不再侷限於信徒。像是 1990 年改版的《基督教論壇報》就曾陸續引進媒體專業參與，改郵寄為派送，內容也與一般坊間報紙同步並在便利商店販售，發行逐步由周刊、三日刊轉為雙日刊（見 <http://www.ct.org.tw/home/aboutus>）。佛光山 2000 年創辦《人間福報》，定位為綜合性報紙，以「一份適合全家閱讀的日報」為訴求，並在後續改版時將三大張增加為四大張，力圖擴大影響力。²²

報禁解除後，報業邁入激烈競爭，因此經營不易。此階段出現的臺灣第一份佛教日報《福報》於 1989 年創刊未久就因資金缺口而虧損五百萬元，發行三個月即停刊；《醒世報》1990 年 8 月 15 日創刊，旋即於 9 月 28 日停刊。²³宗教報紙初試啼聲即鎩羽而歸，顯示臺灣各宗教雖以佛教信徒人口居多，但並不保證佛教媒體的生存。

宗教運用廣播媒體方面也產生變化。1993 年政府開放廣播頻道供民間申設廣播電台，宗教廣播頻道應運而生。新興宗教廣播經營上開始納入多媒體整合的思維，將廣播、網路、電視與文字媒體結合以共創綜效，例如：基督教佳音廣播電台結合好消息電視頻道、《宇宙光雜誌》、希望之聲、網路業者等基督教機構進行策略聯盟。這些新的傳播實踐使宗教運用廣播媒體的傳播型態增添新的樣貌，其傳播效果則待時間觀察。

²²張婷華：《人間福報改版之內容分析》，世新大學新聞研究所碩士論文，2008 年，頁 32。

²³王天濱：《新聞傳播史》，台北，亞太圖書，2003 年，頁 423。

宗教運用電視的傳播型態也逐漸轉變。政府開放宗教衛星電視頻道申設，宗教紛紛投入成為衛星頻道經營者，擁有專屬宗教頻道，從資本、人力資源、財務管理、節目與行銷策略與頻道品牌做全盤營運規劃，²⁴已與過去託播時期的運作模式不可同日而語。

四、臺灣宗教團體的發展

宗教的起源很早，在人類文明演進的歷程中扮演著相當重要的角色，在西方國家中，宗教影響了文化、藝術、社會結構乃至整個國家民主政治的建立；在東方社會裡，也左右著人們生活的秩序與價值觀的形成。即便是物質文明的西方亦覺悟到人除享受豐富的物質生活外，更須有精神生活之潤滑，方能提昇生活品質，是以許多西方人士紛紛渴求學習東方的佛法。因此對於現代的非營利宗教組織的發展趨勢實有探究之必要。

宗教信仰目前已成為大多台灣區居民生活的一部份，在 1945 年以前，臺灣宗教發展的情勢，絕大部份的漢人信奉中國民間信仰，原住民則信仰他們傳統的宗教，雖然日本殖民時期的宗教政策不是完全沒有受到影響，但實際的效果是微乎其微。佛教寺院為數雖然不少，但真正的佛教徒人數相當有限。

臺灣光復後，宗教情勢因人口移動、政策取向，及社會經濟變遷等因素乃產生了極重大的變化。尤其在佛教方面，臺灣光復前，臺灣佛教受日本佛教影響，

²⁴陳延昇：《宗教衛星頻道經營管理之研究》，國立政治大學廣播電視學碩士論文，2001 年，頁 50。

受到很大的牽制。日據中期以後，部分佛教界人士試圖振興佛教，發起一些運動，甚至出版刊物，但並未在教務推展上產生理想的效果。

光復後，臺灣佛教回歸到中國大乘佛教，乃有了較佳的發展環境。僧團組織因傳戒制度的重建及佛教社團的組成而較為成形。佛教出家信眾的總人數增加了，教育水準也提升了不少。同時，大學佛學社團林立，各種非寺院性的佛教團體也增加了許多，因而有愈來愈多的大學生皈依佛教，甚至出家，佛教在寺院外的活動也逐漸興盛起來。近幾年來知識份子皈依佛門，努力發展出版等文化事業。80 年代以後，由於西藏喇嘛來臺頻繁，佛教密宗在臺也有了相當的發展。

1989 年動員戡亂時期人民團體法的制定是宗教自由的新法律基礎。在人民團體法中，開啟了一個空間讓宗教團體可以去登記。宗教團體是社會團體的一類，可以依社會團體一般成立之規範申請許可。在這個法律施行以前這是不可以的。根據內政部的統計，1989 年時，獲得許可的宗教團體有 23 個。其中不少是已經存在的宗教團體依新法重新登記，新的宗教團體並不多。但在往後 10 年當中，獲准登記的宗教團體愈來愈多，除了在 1996 年和 1998 年以外，年成長率都在 24%至 103%之間。10 年間的總成長率高達 952%，1998 年的宗教團體數是 1989 年的 10.52 倍。社會團體在同一時間的總成長率卻只有 198%，如果扣除宗教團體，則社會團體在十年間的總成長率更降為 179%，宗教團體與其他社會團體在 1990 年代的成長顯然有懸殊的差異。如果登記為其他類團體，有些宗

教團體登記為學術團體，則相差將更為驚人。這種極為突出的成長趨勢可以說是國家整體自由化的結果。²⁵

第二節 一貫道寶光崇正起源與發展

早期的一貫道沒有合法化之前，一方面為了避免遭政府取締而閉緊門戶辦道，所以初一、十五開班講課、傳道活動都是在暗地裡進行，並且囑付道親不可張揚；另一方面因為教義中的三寶心法不能公開傳授，所以當有新成員加入，經過點道儀式之後，必須另辟一室關起門來講授三寶心法，講完之後還再三叮嚀此為天機秘寶，非至佛堂不可洩露，因此更增加了一貫道的神秘性。於此同時常有報章雜誌報導一貫道遭政府取締的消息，以及被指為鴨蛋教、裸體禮拜的異端邪教的說法在坊間流傳，一貫道對外界的批評、誹謗也都當做是一種「考」，抱著「清者自清，濁者自濁」的順其自然態度，甚少澄清、辯白，對於一貫道的淵源、一貫道與白蓮教的區別、以及與共產黨無關等重要問題，也從未撰文說明，長久累積下來，社會人士及學術界都以為一貫道是「默認」了。綜合以上種種，這段時期一貫道所擁有的可說是負面的及神秘性的社會形象。²⁶

²⁵吳美鳳：《千佛山信眾對電視弘法節目滿意度調查之研究》，國立中山大學高階經營碩士學程碩士在職專班碩士論文，2006年，頁13~17。

²⁶宋光宇：《天道傳燈》，新北，三揚，1996年，頁20。

一、一貫道從大陸到臺灣

從一貫道道統淵源中，探究其來源，從無形到有形。其奧妙無形用言語形容，可謂道可道 非常道，名可名，非常名。²⁷其一貫道祖師相傳總共有六十四代，代代相傳，其中因為道有隱與現，而產生了年代的差距。依據《性理題釋·三大道沿革》中的描述：

道經云：「大道無形，生育天地」，足徵天地之源出乎道，未有天地，先有此道。史記云：「天開于子會，而沒於戌會，地闢于丑會，而沒於酉會，人生於寅會，而沒於申會。當寅會人之初生，性本善，由天生人也，其權在天，無道可言，道降中天，人生人也，其權在人，伏羲氏首出，仰觀俯察，知天地之運行，劃先天八卦，以顯天地之蘊奧，此為道降世之始也。繼由軒轅氏創文字，建宮室，製衣裳，文化大備，此謂道之成也。嗣後堯舜，文武周公，接續道統，心法一脈相傳，謂之青陽應運，道之整也。幽厲之世，五霸疊興，天子政令，不能行於天下，道轉紅陽，分為三教，此謂道之分也。老子降世，發揚道宗，東渡孔子，闕里傳猶龍之嘆，西化胡王，函關現紫氣之瑞，關尹子強留作書，著道德經五千言，

²⁷ 老子·李耳：《道德經》，台北，中華大道文化事業股份有限公司，2003年，頁1。

為道教之始祖也。

孔子周遊列國，教化萬方，刪詩訂禮，繼往開來，闡永久不變之真理，立萬世不易之定論，大道之精微奧玄，學庸敘述備至，成儒教之始祖。孔子傳曾子，曾子傳子思，子思傳孟子，孟子以後，道脈西遷，心法失傳。歷秦漢晉隋唐，議論囂然，無有造此域者。

迨至炎宗，文運天開，五星聚奎，希夷首出，濂洛關閩，如周敦頤、程頤，程灝、張載、朱熹等相繼而起，真儒賴以昌明。然而運不相逢，究未繼續道統，良以孟子時，業經盤轉西域，釋教接衍，所以宋儒雖然輩出，不過闡發道旨而已矣。

釋迦牟尼，渡大弟子迦葉，為佛教之始祖。道分三教，各傳一方，各留經典。釋教單傳二十八代，至達摩尊者，梁武帝時，達摩西來，真機復還於中國，此為老水還潮也。自達摩入中國，真道仍一脈相傳，達摩初祖，神光二祖，僧燦三祖，道信四祖，弘忍五祖，惠能六祖。至六祖衣鉢不傳，有南頓北漸之稱，其實道歸儒家，六祖渡白祖馬祖二人，道傳火宅，是為七祖，羅八祖、黃九祖、吳十祖、何十一祖、袁十二祖、徐揚十三祖、姚十四祖、王十五祖、劉清虛十六祖，此乃紅陽十六代圓滿，道轉白陽，彌勒應運，路祖為初祖，大開普渡，大闡玄機，弓長子系，繼續辦理末後一著，三曹普渡，萬教歸一。

三代以上，道在君相，一人而化天下，為青陽劫，三代以後，道在師儒，三教繼續而出，各傳一方，為紅陽劫。現值三期末會，世風頹壞，浩劫流行，大地無完土，道在黎庶，人人成道，個個成佛，為白陽劫，此大

道之沿革也。²⁸

大道的沿革分為四段，第一段說明未有天地就有道，從開天闢地到人類的出生。大道從伏羲開始，心法一脈相傳，文武周公，此為道的青陽期。

第二段說明，從老子降世，東渡孔子，西化胡王。孔子到孟子，心法失傳，此為東方前十八代祖。

第三段，釋迦牟尼佛，將道傳給大弟子迦葉，傳到第二十八代。老水返潮，達摩入中國，真道一脈相傳，達摩初祖，到六祖惠能、白馬七祖、羅八祖、黃九祖、吳十祖…到劉清虛第十六祖，此為紅陽期的圓滿。

第四段說明從第十七代祖開始，彌勒應運，張天然、孫慧明同為第十八代祖，大道普渡，道轉為白陽期，此為大道的沿革。

1877年十五祖王覺一倡導三極一貫之理，圓熟一貫道義理。1886年十六祖劉清虛正式將道名定為「一貫道」，之後經十七祖路中一、十八祖張天然、孫慧明。²⁹十八代祖張天然，是真正讓一貫道發展成為全國性大教團的關鍵人物。在道中尊為「天然師尊」。³⁰一貫道的發展：

民國十九年（西元1930年），張祖掌道後，即由濟寧赴濟南開荒，先渡義兄弟宿志真、李鴻臣，再渡徐衡甫、齊鳴周、董玉泉等，一年後建立了五處佛堂，設在城中之佛堂，原稱忠恕堂，後改為崇華堂，由張祖自轄。東震仍稱東震堂，係濟南的一壇。由李鴻臣主持。南壇稱離化堂，由徐衡甫

²⁸ 活佛師尊著，孟穎譯註：《性理題釋》，台南，龍巨，2007年，頁16~20。

²⁹ 一貫道總會網址 <http://ikuantao.31app.tw/introduction/>，查於2020年10月15日。

³⁰ 林榮澤：《一貫道歷史—大陸之部》，台北，一貫義理編輯苑，2007年，頁137。

主持，附設中華書局、忠恕小學等社教機構。西化壇稱金剛壇，由宿志真主持。北壇稱天一堂，由齊鳴洲主持，天道就由濟南逐漸外傳。³¹

張祖掌道時期，一貫道的發展遍及全國各地的主要城鎮縣市。1940年，隨著抗日戰爭的轉趨激烈，一貫道的傳佈也更加為快速。³² 經歷八年的對日戰爭，終於在民國三十四年勝利，此時的一貫道在天然師尊及師母的領導下，道務正是最鼎盛的時期，張祖天然為渡化眾生，南北奔波，卻在民國三十六年的中秋夜八月十五，因身體不適不幸歸空於四川王家塘。當民國三十七年（1948），隨著中共的擴大，很多省的傳教活動都被禁止，當時的一貫道是最大的教團，自然而然地被列為禁止的對象。1951年後，大陸各地的民間宗教活動幾乎完全停止了，此時，大陸一貫道雖然是迅速消逝，但是卻又更大的發展，擴點到東南亞、臺灣、日本、韓國一代展開。大陸一貫道時期的結束，卻在世界各地發光發熱。

一貫道在中國近代的宗教史上，其發展的時間相端短，但卻能夠在這麼短的時間內傳到世界各地。從不被認同到得到政府的認同，甚至進而以臺灣為基地，擴展到世界各地去。³³

而在一貫道合法化之後，由於信眾急劇成長，有愈來愈多人了解一貫道的真實面貌，又有學者深入調查一貫道，³⁴發現其乃真正宏揚中華文化淨化社會之正道，並著書出刊予以澄清，加之近年來配合政府機關合辦許多淨化人心的社會公

³¹ 中華民國一貫道總會編：《一貫道簡介》，台南，羶巨書局，1988年，頁43~44。

³² 林榮澤：《一貫道歷史—大陸之部》，台北，一貫義理編輯苑，2007年，頁258~259。

³³ 宋光宇：《天道傳燈·上》，新北，三揚，1996年，頁3。

³⁴ 中央研究院歷史語言研究所宋光宇教授深入調查一貫道，並於民國72年8月1日出版一貫道調查報告「天道鉤沈」一書。

益活動，屢受政府表揚肯定，一方面透過信眾口耳相傳；一方面經由媒體的報導，一貫道已經擺脫了早期異端邪教的負面形象，朝向正面的，文教的良好形象邁進。

二、寶光崇正淵源

1930 年代師尊張天然(1889-1947)與師母孫素真(1895-1975)同領天命，成為一貫道第十八代祖師。在師母積極的開辦下，道務由山東省濟南市向大江南北發展，在 1940 年代達到高峰。³⁵這樣的盛況持續不到幾年，隨著 1949 年共產黨執政，一貫道受到前所未有的取締及鎮壓，被扣以「反動會道門」的罪名，在中國隨即消聲匿跡。

1945 年國民政府到臺灣後，由於大陸失守，且道運南移，國民政府及共產黨皆視一貫道為對岸及日本人的情報人員，都深怕其崛起。³⁶

一貫道自 1953 年即被內政部視為不合法的「邪教」，並於 1958 年，下令取締。³⁷在多方的重擊下，雖然暫時隱遁，卻沒有擊倒信徒對道的堅定信念。有形看似消跡，無形卻在蘊釀。

一貫道寶光組的源流，可追溯至 1941 年，潘華齡在上海山西路承接寶光壇

³⁵ 林榮澤：《一貫道歷史—大陸之部》，台北，明德出版社，2007 年，頁 3。

³⁶ 根據邢權樞訪問口述資料：「1945 年道在北方就停止了，南移到上海，為什麼要到上海？因為北方不辦了，道隱起來了。因為那時有考驗啊！大陸政府以為你是日本人的間諜，現在可以去廟裡拜拜，以前是不可以的，大陸好多廟的神頭都不見了，後來臺灣開放到大陸去觀光，寺廟才開始重修，現在很多廟都是以前在大陸做生意的臺灣人，拿錢重蓋的呢！北方不能辦了我們到南方，到上海，這叫道運南移，道運南移到南方」。

³⁷ 宋光宇：《天道鈎沈》，台北，萬卷樓，2010 年，頁 9。

開始，其捨財為道，使得道務開始發展，功高德重榮封為五省總樞紐(浙江、江蘇、福建、廣東、臺灣)。西元 1947 年張天然成道，道分真假，孫慧明辦理收圓而申金線定盤根，潘華齡前去接金線，寶光組盤根為「真理天道」，同年九月，陳文祥被召回上海總壇辦接金線。陳文祥是一貫道開臺第一人，孫慧明任命其為「臺灣樞紐」，職責是「替母看家」。

早期的一貫道因為受到政府的不認同，布道不能公開，到現在社會的認同，這一路走來實為不簡單。寶光崇正的道場，當初也是因為有陳文祥樞紐老前人的堅持之下，才有今日的崇正。根據一貫道總會《一貫道簡介》所記載：

民國二十八年（1939）起，中部各大都市紛紛設壇，尤其是長江沿岸發展最為迅速。有全國第一大都市之稱的上海，則在此時開辦。…寶光堂，在山西路，係民國二十九年（一九四〇）潘華齡、邢傑三所創。其後邢氏偕三才孟憲章抵漢口開荒，由潘氏獨自經辦。潘氏投入巨大的人力、財力，並獲陳文治之資助，數年間，寶光壇到務擴展至南北十餘省。其重要人物有韓藍盈、陳耀蓮（女）、陳文彬、徐治州、黃殿峯、沈賀亭等。

38

所以寶光崇正是由上海的寶光堂所演變來的。民國三十四年（1945）臺灣光復後，結束臺灣接受日本統治長達五十一年。上海寶光壇陳文祥老前人³⁹提議要開荒臺灣，潘公（潘華齡）偕晉見張師天然陳述所願，深盟嘉納，公開立誓願為「道犧

³⁸ 中華民國一貫道總會編：《一貫道簡介》，台南，羶巨書局，1988年，頁50-51。

³⁹ 寶光崇正的源頭，是臺灣高雄彌陀鄉人，由臺灣去日本讀醫學院，學成擔任南京軍醫院院長。

牲一切，粉身碎骨，萬死不辭。」張師天然說：臺灣乃是一片乾淨土，汝有此志，不啻東方出太陽。

一九四五年八月中，日本投降，抗戰結束，陳文祥老前人老前人老琴人一行人由上海道臺灣開荒。在陳文祥老前人的回憶說：

以迄三十四（1945）日本戰敗投降，藉此機會返回上海，一到寶光壇，潘道長提起速要了愿，由其恩師早有安排，臺灣人傑地靈，道務之開荒要臺灣出人的，對臺灣人辦臺灣之道務有暗示，為遵照師命面前立下「粉身碎骨、道犧牲一切」之愿。此際當日本人離開臺灣，符合我之心愿。⁴⁰

當時台灣剛光復沒多久，也還沒有任何一貫的道親及佛堂，此行三人，鮑炳森、陳文祥、楊倚文（陳文祥的夫人），就由上海搭船到臺灣。在經歷海上三劫，終於到達臺灣。陳文祥等三位，就成了大道開荒臺灣的第一批。他們不只是身先士卒，勇敢直前，更是受到嚴重的官考。⁴¹以當時陳文祥的資歷，由大陸回到臺灣，具有醫生背景在當時的臺灣時代，可以享有很好的物質生活，崇高的社會地位。然後陳文祥都放棄這些，選擇接受他的使命，捨身傳到的慧命，成為早期臺灣一貫道史上的開道先鋒。

陳文祥老前人一生豐富的人生修辦，從上海當醫生，在上流社會交際應酬打

⁴⁰ 陳文祥親筆自述：《一貫道臺灣樞紐：陳文祥紀念集》，台中，崇正基金會，2002年，頁16。

⁴¹ 指傳播一貫道者，就會被政府取締，為之官考，又稱為風考。

牌，其求道後能夠拳拳服膺，捨去榮華富貴，為道犧牲生一切，以師志為己志。在民國七十七年（1988）成道後，將寶光崇正的慧命傳承給黃世妍，繼續帶領寶光崇正開創道務。

1988年黃世妍承接陳文祥「樞紐的慧命」，道場雖然歷經演變，仍然忍辱負重，陳俊龍、翁嵩慶等人護持慧命，輔助道務發展，在眾志成城的團結努力下，才有今天的規模。



第三節 崇正弘法方式

每個宗教最終目的，就是要將其教義傳達給每個信徒。寶光崇正秉持著一貫道的道之宗旨，作為弘法的最終目的。一貫道的道之宗旨：

敬天地，禮神明，愛國忠事，敦品崇禮，孝父母，重師尊，信朋友，和鄉鄰，改惡向善，講明五倫八德，闡發五教聖人之奧旨，恪遵四維綱常之古禮，洗心滌慮，借假修真，恢復本性之自然，啟發良知良能之至善，己立立人，己達達人，挽世界為清平，化人心為良善，冀世界為大同。⁴²

本道無背景，無作用，無組織，無不良思想，與社會毫無抵觸，坦坦白白，如水晶石一般，光明大道。其道的宗旨重在實踐，不只是儒家精神，更融合佛家、道家，融合三教道義，涵蓋三教精，將其道義淋漓發揮道至善至美。

從敬天地禮，神明的涵義分析。自古以來，人類對其大自然上天，都有一分畏敬，因為都有感受到天的覆蓋恩及地的承載恩。更有感受到神靈的護佑，就會祭祀上天神明以祈求國泰民安，風調雨順。

⁴² 活佛師尊著，孟穎譯註：《性理題釋教材教本》，台南，龍巨書局，2007年，頁29。

愛國忠事及敦品崇禮這條目中，所要闡述的就是，愛護自己所生長土地上的一切人事物。以造福人群，讓人民安居樂業。《論語·學而篇》曾子曰：「吾日三省吾身：為人謀而不忠乎？」⁴³ 儒家思想中，也展現愛國愛民的精神。為人當中最重的就是品格，也就是內德的修養。禮更是人與人之間的規範，在《中庸》：「喜怒哀樂之未發，謂之中；發而皆中節，謂之和。中也者，天下之大本也，也者，天下之達道也。致中和，天地位焉，萬物育焉。」⁴⁴禮可以調和我們的七情六慾，來達到身心靈的健康。

孝父母，重師尊，信朋友，和鄉鄰，改惡向善，講明五倫八德。中國字漢朝董仲舒獨尊儒術，強調三綱五常之重要性。《春秋繁露·基義》：「君臣、子、夫婦之義，皆取諸陰陽之道。…王道之三綱，可求於天。」⁴⁵「三綱」是指君為臣綱，父為子綱，夫為妻綱。孔子的思想世當中，人倫位置的身份的正名，是極為中要的。《論語·子路》：

子路曰：「衛君待子而為政，子將奚先？」子曰：「必也正名乎！」子路曰：「有是哉，子之迂也！奚其正？」子曰：「野哉由也！君子於其所不知，蓋闕如也。名不正，則言不順；言不順，則事不成；事不成，則禮樂不興；禮樂不興，則刑罰不中；刑罰不中，則民無所措手足。故

⁴³ 〔宋〕朱熹：《四書章句集註》，台北，鵝湖月刊社，2009年，頁48。

⁴⁴ 〔宋〕朱熹：《四書章句集註》，台北，鵝湖月刊社，2009年，頁18。

⁴⁵ 蘇輿：《春秋繁露義證》，北京，中華書局，1992年，頁350~351。

君子名之必可言也，言之必可行也。君子於其言，無所苟而已矣。」⁴⁶

每個人將其身份職責做好，各司其職，社會即會祥和，社會祥和後，國家就能安定，國家安定才是人民的幸福。

闡發五教聖人之奧旨，從儒、釋、道到基督、回教。五教當中所要教化的精神，都有一個心，這個心就是一個仁愛。儒曰：存心養性，孰中貫一。釋曰：明心見性，萬法歸一。道曰：修心煉性，抱元守一。耶曰：洗心移性，默禱親一。回曰：堅心定性，清真返一。忠恕、慈悲、感應、博愛、清真為五教聖人濟世化人之宗旨。

洗心滌慮，在《周易本義· 夬之三繫辭上傳》第十一章：

子曰：「夫《易》何為者也？夫《易》，開物成務，冒天下之道，如斯而已者也。」是故聖人以通天下之志，以定天下之業，以斷天下之疑。是故著之德圓而神，卦之德方以知，六爻之義，易以貢。聖人以此洗心，退藏於密，吉凶與民同患。神以知來，知以藏往。其孰能與於此哉？古之聰明睿知，神武而不殺者夫！⁴⁷

聖人體察易理，從而洗濯心靈，潛化萬物，與民眾同憂同樂。

⁴⁶ [宋]朱熹：《四書章句集註》，台北，鵝湖月刊社，2009年，頁141。

⁴⁷ [宋]朱熹：《周易本義》，台北，國立臺灣大學出版中心，2018年，頁247~248。

借假修真，佛家說身體是四大假合⁴⁸的觀點，但卻要借用這個假來實現我們的真。

恢復本性之自然，道家講自然。老子《道德經》中，有五處談到「自然」一詞：《道德經·第十七章》：「功成事遂，百姓皆謂：我自然。」⁴⁹《道德經·第二十三章》：「希言自然。」⁵⁰《道德經·第二十五章》：「道法自然。」⁵¹《道德經·第五十一章》：「夫莫之命而常自然。」⁵²《道德經·第六十四章》：「以輔萬物之自然不敢為。」⁵³「道法自然」明確了自然是道的中心思想，有人將道家思想概括為自然主義。一貫道的宗旨涵蓋五教，各取其精華，作為本道的宗旨。

一貫道在其傳道的方式中，渡人士文化精神中最重要的一環，它也和其他宗教宣揚教義的本質一樣，但一貫道本身的意義非凡，教育與道場文化特殊而優美，非一般宗教可比擬，道親對信仰及修道的信心十分堅強，當一位新進道親進入道場，經過一段時間成全教育之後成為人才，熟悉道場的體制、求道的寶貴，修身養性的重要之後，他也開始積極渡眾，尤其家中直系親屬或生活工作週遭的好朋友為物色的對象。隨著時代的變遷，傳道方式也有所變化，早期只能針對現場聆聽上課傳道，拜科技及時勢所賜，現在還可以利用現在科技讓遠方的道親，也能與現場人員一同上課。傳道方式不只公開化，還將現代化。

⁴⁸ 風火水土

⁴⁹ 上善若水家族 鄭堯章：《老子不難：易解道德經》，屏東，優尼旺企業，2017年，頁76。

⁵⁰ 上善若水家族 鄭堯章：《老子不難：易解道德經》，屏東，優尼旺企業，2017年，頁102。

⁵¹ 上善若水家族 鄭堯章：《老子不難：易解道德經》，屏東，優尼旺企業，2017年，頁111。

⁵² 上善若水家族 鄭堯章：《老子不難：易解道德經》，屏東，優尼旺企業，2017年，頁226。

⁵³ 上善若水家族 鄭堯章：《老子不難：易解道德經》，屏東，優尼旺企業，2017年，頁287。

一、公開與秘傳

一貫道在「公開化」之後，⁵⁴傳道的方式做了許多改變，而這些改變也對許多一貫道道親的修辦思想產生了很大的衝擊。其中最主要的首推「公開」與「秘傳」二種看法的不同。一貫道在民國七十六年跟政府立案公開化之後，道場中出現了這樣的聲音：「跟政府立案之後不就公開了嗎？」、『一貫道公開化之後是否就淪為「教」了呢？』、「大道是暗渡良賢，怎可公開呢？」。而相較於一貫道向政府登記立案一事之「公開化」程度，「翁中和媒體演說」利用媒體的傳播效果，可以說更是將一貫道「大大的宣傳」「大大的公開」，這樣做有違於一貫道的傳道原則…秘付秘傳嗎？這個觀念的釐清與否非常的重要，因為這關係到一貫道是要守住精神，順應時代，活潑應事，隨時調整，以最佳狀態邁入二十一世紀而後大放異彩，或是井中窺天、自我設限，而在時代的洪流中被淹沒。要探討新的傳道方式有沒有違背一貫道的傳道原則…密付密傳，我們必須先了解什麼是「密付密傳」。

一貫道的教義主要承自儒家思想，而在論語當中有一段有關於天道非一般人可輕易得聞的記載，《論語·公冶長篇第十三章》：

子貢曰：夫子之文章可得而聞也，夫子之言性與天道不可得而聞也。⁵⁵

⁵⁴民國七十六年（1987）二月十一日行政院正式同意解除對一貫道的禁令，民國七十七年（1988）三月十五日一貫道總會正式在台北縣新店大香山慈音巖成立。

⁵⁵〔宋〕朱熹：《四書章句集註》，台北，鵝湖月刊社，2009年，頁167。

其意是說，子貢夫子感嘆，孔老夫子所教導的詩書禮樂等一般課程，大家都可以聞得，但是有關於性理心法與宇宙間的真理，就不是每個人都可以聽到、得到了。而「夫子之言性與天道不可得而聞也」就是一貫道的密付密傳，暗渡良賢。除此之外，在佛家亦有歷代祖師傳承時，密付密傳的記載。

《六祖壇經一行由品》記載，五祖傳法於六祖時有云：「自古佛佛惟傳本體，師師密付本心」，⁵⁶這「密付本心」即是暗中進行的點道授記傳三寶，何以見得？在《六祖壇經一行由品》另一段有記載五祖授法於六祖時是在什麼樣的情況下進行，「…祖以袈裟遮圍，不令人見，為說金剛經…」⁵⁷。六祖早在客棧中聽到一位客人誦金剛經，當下「心即開悟」，因此五祖大可不必再為其說金剛經。事實上五祖以金剛經經名為表，「金剛」喻本性，「為說金剛經」其實是傳授法於六祖，為其點玄授記。而這個動作是必須在「袈裟遮圍」的情形下秘密進行的，「袈裟遮圍」是五祖以「袈裟遮圍」隔絕人天耳目，同於今日一貫道傳道儀式中的「請壇」。⁵⁸

另外釋迦牟尼佛在傳授衣鉢給迦葉尊者時，其中袈裟遮圍亦是釋迦牟尼佛運用法力隔絕一切天人甚至魔的干擾，而後為迦葉授記。故密傳的意思是只傳道於新求道者的點道儀式不可公開進行（三寶不可洩漏），而非指整個一貫道的傳道活動不可公開進行，兩者是不同的。

⁵⁶孟 穎：《先天解六祖壇經》，台南，龍巨，1986年，頁48。

⁵⁷孟 穎：《先天解六祖壇經》，台南，龍巨，1986年，頁43。

⁵⁸點道儀式之前必須先舉行一個恭請仙佛護壇的儀式

反之，從相反的立場來看，若是公開進行宗教性的傳道活動，諸如法會、愛心園遊會、淨化人心講座…等，就是把道給「公開」，「道」就會淪為「教」，那道還有辦法傳嗎？一貫道如何傳遍萬國九洲呢？持這種想法者，實是受了文字障礙，而自限了傳道的空間。所謂：「佛若不說法，眾生難開悟；佛若說法，眾生法下死」。⁵⁹許多講師在講述道與教的差別時，有意無意間會突顯出「道」比「教」優秀的地方。結果，有許多人在「道」與「教」之間產生吾優爾劣的對待心態。誠如六祖所云：「…法無頓漸，人有利鈍，故名頓漸…」，⁶⁰道與教只是使命不同而已，並無優劣之別。道的使命在於救原子回歸理天，天道的殊勝在於「一指超生，脫離六道輪迴」；而「教」的使命在於教化世人，使其歸善。不過，這並不代表「道」就比「教」好的意思。在「一貫道修持觀」之「道與教」篇中，作者郭明義有言：『天道的團體，確實有宗教的存在，比方說講經說法，勸人為善、布施興廟…。這些內容與一般宗教大致上沒什麼差別，但是最重要的是天道還傳「道」，這是其他宗教所欠缺的，所以不能說天道不是宗教。而應說天道不只是宗教，天道還有「道」。⁶¹因此，「道」包含了教的成份在裡面，並不是彼此不相干的。中庸有云：「天命之謂性，率性之謂道，修道之謂教」，⁶²一貫道的得道方式是「先得後修」，⁶³雖然已經得道了，但所做所為還不能合乎「率性」之道，所以要透過「修道」之教的過程，來使自己成長。在一貫道第十五代祖師王覺一所著之「理數合解」一書中亦有提到「道」與「教」兩者之關係：

⁵⁹ 出於法華經。

⁶⁰ 孟穎：《先天解六祖壇經》，台南，龍巨，1986年，頁252。

⁶¹ 郭明義：《一貫道修持觀》，新北，正一，1991年，頁61。

⁶² [宋]朱熹：《四書章句集註—中庸章句》，台北，鵝湖月刊社，2009年，頁73。

⁶³ 先得道後修道。

「有教無道，則天、人路迷而難成；有道無教，則師、生道絕而無繼」。⁶⁴「道」與「教」乃是相輔相成，不可以只要「道」不要「教」。否則，如果孔夫子周遊列國十四年走遍八個國家，亦算是四處「公開」傳道；那「夫子之文章可得而聞也」當中的「文章」從何而來，又豈有今天影響中國二千多年的儒家思想。

由以上的探討我們可以了解，只要不將點道儀式及三寶心法公開，都不違背一貫道的傳道原則…密付密傳，更無將「道」淪為「教」之憂慮。過去在一貫道未公開化之前，所有傳道活動都是在暗地裡，偷偷摸摸的進行，因而造成許多人將「秘傳」曲解為私下秘密傳道，這真是差之千里。一貫道負有拯救全人類，將道傳遍萬國九州的神聖使命，怎可只是暗地裡活動、劃地自限呢？因此，「翁中和的媒體演說」既然沒有洩露只準「密付密傳」之三寶天機，且尤其當時所造成的成效及媒體所具有的傳播特性看來，更是要加強努力推展。

二、傳統弘法方式

不管時代如何變遷，渡人是永遠不可改變的。傳統方式是依據時代的背景，應時應地應人而有所變化。正所謂佛有千萬法要普渡眾生。一貫道崇正的傳道的方式有以下四種。

（一）渡人

渡人，是一貫道七十年來發展迅速原因的法寶之一，只要是教義與教育成功的宗教，它肯定被眾人所青睞信賴，初期的道場因種種環境因素的限制，加上來

⁶⁴林立仁：《理數合解新注》，新北，正一，1991年，頁25。

台開慌不道的老前人們、風俗習慣及語言和本省民眾相隔閼，由是他們發揮個人專長渡眾，有的把脈行醫濟世，有的免費輔導民眾讀書識字，也有在市場經營小本生意結善緣等…，處處在在都表現善良而又彬彬有禮的君子風範，受民眾肯定支持而開始渡眾辦道。

渡人基本上也是顯現一貫道精神及文化特質的一部分，許多人才為了渡眾可以犧牲自己的錢財、時間、體力、精神上山下海無怨無悔樂此不疲，曾有在工廠任職的女道觀，她專精渡人的精神很令人欽佩，當她在進入工廠後，便開始渡人，經過了一年半載、該結的緣結了、該渡的人也差不多渡完了，她便開始換一家工廠，以同樣的方式再尋找緣人渡眾，如此不斷的循環十餘年，渡人無以數計，更也栽培成全許多優秀的人才，以上的真實事例，或許旁人會以宗教狂熱或貪功執著形容也不一定，但無論外人的評語如何，他本身立場動機如何，至少她作對了一件極重大的事，就是傳承了「道」的特質。

（二）設立佛堂

設立佛堂在一貫道道中，扮演著極重要的角色，也是道務拓展最具實質成功的根據，道務辦的是否優劣，關鍵在於設堂的多寡而論，因此，一貫道各支線傳統道務傳承方式，一直以設立佛堂據點為指標，一間佛堂的設立，關係著人脈、道務、教育及體系的重要地位外，還要肩負著道統與道場文化傳承的使命。佛堂的社立據點在每個家庭之中，以家家彌勒院的崇高理想，把老母娘、諸天神聖奉請安設於家中，一則以實踐，一貫道傳道的基本精神原則，二則以印證上帝的國在人間的啟示意義（聖經啟示錄），所以佛堂設立的功能除了本身虔誠信仰、燒香膜拜達成人神精神層次雙向交流外，還兼具著開班授課演講滿足的重要地位。

家庭佛堂設立，在每一支線道務體系上，分佈點都相互的交錯重疊，但是道務各辦各道毫不互相干擾影響，表面上看不出任何佛堂徵象也沒有像傳統廟宇般亮麗的建築外表，幾乎清一色是家庭建築式佛堂，是一貫道最不具特色的一種特色，近年來各支線在建築大道場才稍具規模的走出傳統廟宇的華麗、莊嚴、狀闊氣派設計。

（三）法會

道場辦法會，恭請仙佛臨壇結緣揮沙或現場開示道理也是一貫道特殊的一種文化教育之一，開班儀式神聖莊嚴，隆重而充滿法喜，不同於一般民間信仰浮華熱鬧及誇大的肢體語言動作，法會也是每位新進道親接受教育洗禮必經的課程之一，對於士氣的鼓舞及成全的作用上能達到極有效的作用也是一般道親最樂於參與的法會活動。法會的意義是神與人雙向心靈溝通傳達的一種方式，達到教育成全的特定功能，一般道場舉辦法會均有一定的時間表，在道親經過一段時間的進階教育後安排仙佛臨壇的方式作鼓勵與教育成全，班員直接接受仙佛揮沙訓文中點名或提詩勉勵或仙佛臨壇口述訓文或以輕鬆幽默方式達到天人合一的境，借由仙佛臨壇直接教育的方式是所有教育課成中最有成效的方法，道親由仙佛題名結緣訓勉能激發潛在的愿力，行財施、法施、無畏施渡眾設佛堂開荒等工作。

法會的特色是展現道務天人合辦的基本精神，人、神精神層次及磁場交流互動的模式，經由仙佛訓勉班員上課的精神抖擻，注意力能集中，且能使心零提昇，達到某種歡欣喜悅的法喜之中，箇中的玄奇奧妙唯獨個人親身臨場感受而得以體會，因此，所謂靈力與磁場的互動，無形中在開法會的過程自然的形成，也達到一種特定的效果，其心靈上最大的所得是充實感、自信感、喜悅感、快樂感，促

成法會圓滿圓融的境界。

（四）進階教育

教育在宗教的功能上扮演著最重要的角色，幾十年來，一貫道膾炙人口稱譽全歸功於完備成功的進階教育制度，教育也是道場培植優劣人才推動道務及開班研修的課程之一，沒有完善制度的進階教育體系，就沒有教育成功的道場或宗教團體，因此，每個宗教的發展第一優先的考量不外乎成全教育，一貫道全省擁有四百餘萬的道親背後的功臣得自於教育。一貫道當前傳統的進階教育，由於各支線教育開班課程名稱不同，因此不能以某一支線所定的班名為基準，進階教育之課程各支線教育課程不同。尤其近年來道場的腳步漸漸開放，許多道外的輔導課程也一一列入道務計劃之中實行，如：青少年輔導、夏令營、兒童讀經書、小人才班、合唱團、才藝班、烹飪班、插花班、國學研究班、國樂團、話劇團、電腦教學、長青班、舞蹈教學，等科目不計其數，都在進階教育課程中心修的科目。

三、現代弘法方式

現代一貫道宗教弘法，跟隨的現代社會的腳步一直再更新，但其一貫道傳統的弘法方式，渡人、法會、安設佛堂及教育進階，是一直在進行當中的，是原則不變方法有變。不但保留傳統還將其傳統發揚光大。

早期的前輩大概也想不到會有媒體弘法這回事，因為當時電視都還沒發明呢？現在科技，讓聖音的傳播也無遠佛界。一貫道的成長遇到了瓶頸之後，各組線都絞盡腦汁想辦法突破，尤其是在合法化之後動作更是積極與頻繁。因此，在傳道的方式上做了許多方面的改變，以順應時代的趨勢。在教育水準的提昇方

面，一改傳統在小佛堂初一、十五或不定時的講道方式，而制定了一套明確的教育體制，栽培道場人才。在服務社會，提昇社會形象方面，更是積極投入社會公益活動，連年在內政部全國寺廟教會興辦公益慈善社會教化事業暨宗教人事績優表揚大會中榮獲殊榮接受表揚。舉辦過的活動有新竹市「千人掃街」活動、⁶⁵桃園巨蛋「心中有愛美化人生」反菸拒毒活動，「廿一縣市同步捐血」活動、「關懷社會溫情滿人間」愛心園遊會…等等，活動遍及各層面及各個角落。

推動媒體弘法方面則先後有一貫道總會的「智慧的燈火」淨化人心講座在博新一台播出，及崇正基金會所製作的「翁中和媒體演說「打開心靈的鎖匙」節目。從翁中和的媒體弘法，是崇正最早的媒體弘法，也是突破傳統的傳道方式，就現在的傳道方式，分為兩個部分探討。

（一）翁中和媒體弘法

在媒體力量無法抵擋的今天，國內其他宗教團體紛紛利用媒體進行弘法工作，可喜的是，崇正現今在弘法這個項目上也沒有缺席。這種傳道方式是一貫道最新的傳道方式。

民國八十五年（1996）三月廿五日，總會製作之「智慧的燈火」系列講座節目在博新一台開始播出，節目此時是由一貫道各組線推派講師參予錄影，因應節目的支出，同年七月十二日，輪到崇正基金會，於是基金會推派後學主講「打開心靈的鎖匙」，隔了不久，觀眾反映良好，他想安排「打開心靈的鎖匙」在其他的頻道播出，於是八十五年（1996）九月一日起在亞洲衛星頻道播出，同年十月

⁶⁵ 洪德：TTN 台灣地方新聞，新竹，2016年5月6日。

一日起在全民衛視頻道播出，八十六年（1997）到八十六年三月份，節目在衛星頻道暫停播出，此時油節目部公關組人員與全省各地系統台接洽播出我們的節目，而後在八十六年（1997）十二月份又在兒童百科衛星頻道播出，隔年，由於金陵山企業湯董事長的贊助，於八十七年（1998）六月一日「打開心靈的鎖匙」節目得以在中視二台開播，直到同年年底為止。

利用最新媒體科技與網際網路，推動網路弘法，翁中和說：

由於仙佛的慈悲，前輩得賜教，一點一滴經驗的累積，使後學對媒體弘法的工作稍具概念，深感媒體弘法對於一個邁入廿一世紀的宗教而言非常重要。因為宗教首要的是教育與傳播，而這正是媒體最大的特性與功能。⁶⁶

對於一個宗教而言，演說講道是傳道的主要方式，而一貫道亦不例外。宗教要推廣的深推廣的遠，一定要從教育著手，媒體弘法也是教育的一環。從民國八十五年（1996）開啟了崇正媒體弘法的大門，影響到現在的弘法。《論語·衛靈公》中提到，子曰：「人能弘道，非道弘人。」⁶⁷「道」本是無形無象，若不靠人喧化、則無法弘揚。這也是筆者所以研究的目的，將在第三章節加以詳述。

⁶⁶ 筆者採訪翁中和於台中，崇正基金會，2017年6月5日。

⁶⁷ [宋]朱熹：《四書章句集註》，台北，鵝湖月刊社，2009年，頁167。

（二）遠端視訊的媒體弘法

遠端視訊有可分為兩個部分：

1、視訊上課

透過視訊，讓在遠方的道親，也如同現場道親一樣上課。目前開課地點都是在臺灣，崇正的道務中心在臺灣。以臺灣為上課地點，利用視訊，讓在世界各國的道親，都可以上課。以往大型班期，在世界各國的道親，皆要回來臺灣接受教育上課，現在大型班期只要透過視訊，就可以同步與現場班員一同上課，也就是崇正在運作道務方面，是突破以往的運作方式，也是跨前一大步。這種上課方式，優點就是不管您在何方，只要有網路都可以上課，沒有受到空間的限制，也簡約了很多人事成本。當然缺點就是，沒有臨場感，無法面對面的雙向溝通。

2、錄製好影片上課

這種方式，講師事先錄製好講題。然後讓各的開課的班期，也能上課。這種方式，像在中國大陸地方廣大及不宜聚眾的條件之下，是一種好的弘法方式。就是透過影片，每位講師將自己傳達的講題，錄製好，然後讓世界各的道親，可以透過錄製好的影片來上課。這種方式就是單一窗口，可以解決人力不足及地方廣的用。以往崇正只有透過翁中和的媒體弘法方式，上廣播、電視到網路。現在為了教育的普及，道場的教育是採用進階課程，需要不同的講師來講課，已經不是一個人可以應付的。崇正利用網際網路傳播，不分國際、不受阻礙，實現大道普傳全世界萬國九洲的理想。

第三章「打開心靈的鎖匙」節目內容分析

「打開心靈鎖匙」，節目一開始，會標示，「心靈若打開，人生是彩色的，心靈若沒有打開，人生就是黑白的。」此節目乃探討，心的重要性，此心不是指我們一般心臟的心，此心乃看不到也摸不著。也可以說是我們的想法與意念。翁中和錄製此節目，作為媒體弘法的媒介，透過節目，讓大眾的心靈打開，人生也找到了歸屬。此章節要研究節目的成效，分為三節，第一節為媒體節目的影響力。第二節為打開心靈鎖匙的成效。第三節則是翁中和媒體演說特性影響力。第四節為從心打開心靈鎖匙。

第一節 媒體節目的影響力

在網際網路尚未普及之前，四大傳播媒體以電視、廣播、報紙、雜誌當中，由於電視傳播結合視聽與動作的效果，感性效果、能有效引人注意及接觸率高，因此電視傳播的效果最大。與演講的關係最為密切，對演講的影響力也最大。而利用電視弘法亦是翁中和媒體演說的主要方式。因此，我們把媒體的範圍縮小到「電視」，探討「電視傳播」的功能。

綜合東西方學者專家對電視廣播及一般大眾傳播媒體的理論見解，認為其影響可反映於下列幾項功能：第一提供訊息—此為大眾傳播媒體的最基本功能，人類社會及國家憑藉訊息可以促進溝通了解，也可為決策的依據。第二大眾娛樂—當傳播由個人逐漸擴大範疇與體裁而及社會與大眾時，也隨著成為大眾生活與娛樂的一部分。第三說服勸誘—當政治、經濟與社會發展時，大眾傳播媒體被運用

做為說服勸誘的可能性也愈大。第四教育功能—大眾傳播媒體在普及文化教育方面的功能，以為國際間各不同程度的經濟發展國家所確認。第五議題設定—從事大眾傳播媒體製作的編輯與記者，如經常的以大幅版面與時間，報導某人某事，其「知名度」將因而提高，而報導的觀點立場，也將對其形成某種議題。¹而若透過電視媒體來傳道，則能發揮其中的兩點功能：「提供訊息」與「教育功能」。而這兩項對於目前的一貫道有重大的意義。

一、提升形象

「提供訊息」功能的擴大發揮，則可達到宣傳及提昇知名度的效果。在熊源偉所著的「公共關係學」一書中提及：「組織的良好形象必須建立在組織自身做的好的基礎上，同時還要大力向公眾宣傳本組織的情況，塑造組織的良好形象。」²其中的「大力向公眾宣傳」這一部份，以企業而言，最常用的方法就是運用廣告。但是宗教若是透過廣告的方式來宣傳，則可能引起許多的爭議，令人產生斂財之遐想。不過宗教卻可以利用媒體傳道的方式，達到宣揚教義並提昇自身知名度的目的。

在八十年代，羅馬天主教堂等主要宗教派系，開始利用明星演員、專業廣播單位和通訊衛星向全國傳播他們的思想。而在美國，電視對收看講道節目的人也產生著重大的影響，例如有一個 PTL（讚美主）衛星電視網一天二十四小時播放佈道節目，美國五十個州都看的到。另外有一個「吉姆和湯姆表演」的節目，在

¹李萬來：《電視傳播與政治》，台北，正中，1995年，頁24~28。

²熊源偉：《公共關係學》，台北，天一圖書，1994年，頁59。

伯特、羅伯遜的宗教頻道上播放，而每個星期有 11.4 億個家庭收看這一個宗教節目，³由此可見電視佈道力量之大。

在「形象公關」一書中，將形象定義為「形象＝品質×知名度」。⁴電視傳道能夠發揮知名度加乘的關鍵，它可以說是宗教資訊的擴大器，將宗教的、宗旨、運作、活動、社會角色等等，透過媒體的傳播，在社會大眾心目中建立優良的形象，而這正是目前一貫道所迫切需要的東西。

二、教育功能

電視的教育效果比其他傳播媒介都要來的大，根據「廿一世紀電視研討會」所做成之報告中指出，⁵電視的社會教育的特性有以下幾個。

首先是「廣大的受教群」。其教育對象可以無限制的擴大，由於電視機十分普及，幾乎每家均有至少一架。因此，幾乎全體民眾都可能成為教育活動的潛在對象。宗教教育的受惠者通常只限於進入神聖場域上課的少數信徒。與之相比，電視教育的對象，可包括全民，可以說是一種「社會教室化」的教育，可將社會變成一所「無牆壁的大教室」。或者說可以「將信仰帶給民眾」，而後「將民眾帶回 聖殿」。

³湯 濱 等譯：《有效公共關係學》，台北，五南，1994 年，頁 512。

⁴湯 濱 等譯：《有效公共關係學》，台北，五南，1994 年，頁 159。

⁵中華電視公司：《邁向廿一世紀電視學術研討會論文集》，台北，華視文化公司，1991 年，頁 214。

不過潛在的教育對象並不一定就是實在的教育對象，公益性及傳道性節目受歡迎程度不如其他娛樂性節目，這是預料中的事。改進節目水準或提昇民眾鑑賞能力將有助於改變這種情況。不過縱然如此，即使收視率低到只有百分之一，也至少有十萬人在收看這個節目。在同一時間，可以對如此龐大的教育對象實施教育其所花費的人力、物力、時間、精力，更是不可勝數。電視教育威力之大，由此可見一般。

而如果將一貫道的課程錄製完整在電視上播出，則可達到所有一貫道各組線都同步統一教育的效果。而禮節方面亦可照此模式達到統一。另外若是透過衛星傳播，其影響力更是無遠弗屆，國外的道場只要一打開電視就能與台灣道場同步上課，開荒地區的教育問題可說解決了一半，並可達到全球一貫道教育統一的效果。

第二個是「最佳的師資」。電視的教學節目，可以聘請最優秀的師資提供高度品質的教學內容。教師的品質在一般教學的過程中扮演著舉足輕重的角色。一貫道道場中的講師目前還是參差不齊，這是不可諱言的事實。透過電視教學則可避免這個缺失，因為不論學習者有多少萬人，每一單項課程只要有一位或數位師資即可。因此，只要請該課程最擅長，最有研究的師資來擔任教學，讓一般大眾，有機會接受全國最優秀的師資的教育，這是連一流大學都未必能辦到的事實。而且電視教學比一般教室更屬正式性傳播〈Formal Communication〉性質，教學者平均每節的準備時間也較長，較為慎重。根據日本教育心理學者的研究，電視教學的準備時間平均為一般教室教學的五至十倍。由此可知，在理論上電視教學有可能提供全國最佳的師資，以及保證最好的教學品質。這一點若能做到，則不但可使受教者直接受惠，而且也可對一般佛堂講師在教材選擇與準備，教學方法等方面提供示範性教學作用，藉以提昇道場教育水準。

最後一點是「增加學習效率」。由於電視的學習者可以在家從事學習，在交通時間、經費、體力及精神等方面花費最低，而且由於是自願性學習，可以在十分自由、自主，非被迫性的氣氛下學習，可以說是非常理想的教育型態。而且如前所述，從電視中學習成本最低，其酬勞也自然地提高。宣韋伯（Wilbur Shramm）在其「人·訊息和媒介」（Men, Messages and Media）一書中，曾提出一個公式，說明閱聽人選擇媒介或頻道的可能性，其公式如下：

$$\frac{\text{報酬的承諾 (promise of reward)}}{\text{所需付出的努力 (effort required)}} = \text{選擇或然率 (probability of selection)}$$

即使獲得同樣的報酬（如從學習中所得到的滿足度），由於收看電視所需付出的努力最低（節目良好，可在家收視，省時、省錢、省力），因此通過電視學習比其他可能的教育媒介可獲得的相對酬勞性也較高，其被選擇使用的可能性也最大。

第二節 「打開心靈的鎖匙」的分工與推行效果

現代媒體弘法，走的是團體及組織。若沒有完善的團隊，很難將其道務推廣。現在是大道所謂的白陽時期，也就是出世法，要融入民眾。修道不再是紅陽時期的入世法，也就是所謂自己苦修苦練。「打開心靈鎖匙」即是白陽修行利用媒體來弘法的媒介之一。一個節目的錄製，可以促成更多人來護持及了愿。

一、工作項目

節目製作前期首先要成立智囊團擬定節目製作方向以及演說資料的蒐集相關工作，再來就是要成立錄音和剪輯小組。節目播放分為兩個時期：電台時期與電視時期。

（一）電台時期：

利用電台廣播進行弘法是「翁中和媒體演說」的第一階段，時間從八十五年四月到八十五年十二月，總共有十三家電台播出「打開心靈的鎖匙」節目，而這一階段也是「翁中和媒體演說」的啟蒙期，同時電台時期也為日後進入電視弘法奠定了基礎。這一階段的成就主要在於使「翁中和的媒體演說」團隊具備了應付媒體弘法所須之大量節目內容的能力，以及由觀眾來電之中了解現今社會大眾的需求，因此而能掌握節目製作的方向。這一時期的主要工作項目有二：一、成立智囊團，二、成立錄音組。

首先先談智囊團，其主要工作有三點。第一是籌策計劃整個節目事宜，所謂「三個臭皮匠，勝過一個諸葛亮」，原本團隊對電台節目製作都是門外漢，從來沒有接觸過，不過，經過多方請教高明，群策群力，絞盡腦汁之後，逐漸對電台節目的特性有了認識，節目推出之後雖不敢說叫好叫座，但據圈內人士透露，「打開心靈的鎖匙」大有可為。再來是負責蒐集演說資料，一般的講師所熟悉、有把握的講題大概不會超過十題，因此當初翁中和要進入媒體弘法時，曾受到許多人質疑：「每天一個小時的節目播出，必須要有龐大的資料源源不絕供應，才能維持下去。只有一個人怎麼可能講那麼多題呢？」沒錯，光靠一個人的力量是做不到的。因此，智囊團每個成員每天最主要的工作，即是翻遍各種書籍、報章雜誌，找尋演說資料，看完了一本書卻找不著目前合用的題材，這是常有的事。工作室

內總是一堆一堆的報紙與書籍。光是買書的費用就達好幾萬塊。智囊團團員都說這一段時間所看的書比之前一輩子看過的書還多。由於有智囊團在幕後支持，使翁中和能夠媒體上滔滔不絕的講下去。第三項工作是接聽觀眾來電，藉由聽眾的來電分析可以得到許多寶貴的訊息。例如聽眾的主要年齡層、職業、學歷分佈情形，以及現今社會大眾所遇到的問題，他們需要的是什麼？這些寶貴的訊息引導了整個節目製作的方向。所以雖然在表面上是翁中和在講給聽眾聽；不過在另外一方面，卻是聽眾在教育、引導整個翁中和團隊。

再來則是成立錄音組，早期的道場在政府未允許傳道的情況之下，道親聚會都是偷偷摸摸地進行，講課時也是關門閉戶、壓低聲量，更別談用麥克風上課了。後來由於一貫道逐漸受到肯定，道務的鴻展，上課的道親少則幾十人多則數百、甚至上千人。因此為了配合上課的需要而加強音響設備。以崇正基金會的音響設備而言，具備了錄音、拷貝兼錄影的功能，然而這樣的水準比起專業錄音室的確還有一段距離。因此，為了製作節目，崇正基金會不惜斥資興建專業錄音室（四周貼滿隔音棉及隔音板），購買專業錄音設備（包括專業麥克風、喇叭、混音器、等化器、壓縮限制器、頻普顯示器、剪接機、數位式錄音機、…等等），培訓專業錄音操控人員，達到能夠自己錄音、混音、剪接、…至完成一完整之電台節目帶的能力。

電台時期的工作項目可表列如下：

表 3-1 電台時期工作項目表

電台時期（85 年 4 月至 85 年 12 月）	
工作項目	1、成立智囊團----擬定節目製作方向訂定節目名稱
	----蒐集演說資料
	2、成立錄音組----興建錄音室
	----錄製、剪接電台節目播出帶
	----因應聽眾需求製作「打開心靈的鎖匙」
	錄音帶一套 5 集
曝光頻道	全省 13 家電台（85 年 6 月至 85 年 12 月）
贊助廠商	度眾生藥品公司

資料來源：筆者研究整理

（二）電視時期

八十五年七月份開始翁中和的媒體演說進入了第二階段「電視弘法」。電視的影響力遠大於電台，不過電視節目製作遠比電台節目複雜的多，因為他不只有聲音，還包括了影像的部分。因此，電視時期的第一項工作即是成立錄影組。

電視節目之製作不同於一般之錄影，依照一般的行情，製作一集電視節目要五萬塊以上⁶。要長期維持一個節目，則要上億元的支出，所以最好是自己能夠獨立製作節目。為因應電視節目製作需要，崇正基金會花費數千萬興建專業攝影棚、購買全套錄影設備、從 Betacam 專業錄影機、效果機、字幕機、非線性剪接機、到後來高畫質 HD 設備…等等，都是符合電視節目製作等級的設備。此外亦栽培了一批全職的專業錄影工作群，從燈光、錄影、後製作…等，全部一手包辦。從此，崇正基金會有了獨立製作節目的能力，除平常錄製節目之外，基金會所舉辦的各場大型活動都能全程錄影，一方面可做完整之建檔；另一方面亦可藉由節目的播出提昇基金會知名度。

第二項工作是成立媒體道務組。由於電視弘法的聽眾人數遠多於電台弘法時期，因此另外成立「媒體道務組」。一方面接聽觀眾來電，另一方面更進一步成全觀眾求道。觀眾來電的內容相當廣泛，不過我們總是本著「見道成道」⁷精神藉機成全。以欲訂購錄音、錄影帶的觀眾為例。通常對於觀眾訂購錄音、錄影帶的處理方式是以專人親自送達的方式為主，除非不得已才用郵寄方式。媒體道務組依觀眾所在的區域將其轉交全台各地基金會分會處理，而這些分會的服務人員即是道場中的點傳師及辦事人員，他們透過媒體道務組得到觀眾的基本資料後，馬上準備好他們所訂購的錄音、錄影帶，親自至觀眾家登門拜訪，藉機和觀眾認識，也透過這個關係成全觀眾求道及參加心靈講座。因為想訂購錄音、錄影帶的觀眾表示他非常喜歡這個節目，對節目及崇正基金會也存有好感，又加上辦事人員親切有禮的態度，幾乎都能成功成全觀眾求道，引導其進入道場。連帶著也擴

⁶一貫道總會「智慧的燈火」節目，一集的製作費為伍萬四仟圓整。

⁷積極把握機會渡人。

充了各地區點傳師的人脈，對道務的推廣也產生了很大的幫助。這些我們都可以從統計資料中得到詳細的數據證明，如下表：

表 3-2 觀眾求道、參加心靈講座、進修、安堂人數統計表

求道	1335 人
參加心靈講座	788 人
進修	426 人
安堂	53 間

資料來源：寶光崇正道務中心(1995 年 3 月~1999 年 1 月)

觀眾求道者與一般求道者有一明顯的差異，一般人求道往往基於人情關係、親情關係、半信半疑或者應付了事，因為了解道的寶貴，主動要求道的可說少之又少，所以求道後繼續進修的比例實在是很少。但是觀眾求道者由於長期收看節目，對節目和崇正基金會有良好的印象，既然他的潛意識已經有良好印象，求道後的接受度與相信度也就提高了許多，因此再參加心靈講座、基金會活動或繼續進修的機率比其他求道者大了許多。而一般人在第一次參加心靈講座時，往往不能很快適應，因為平常大家在社會上士農工商，為了生活家計忙得不可開交，整個人的心思都處於蠢動的狀態，而首次參加心靈講座，第一次接觸道場莊嚴肅靜

的環境，又要坐下來上課，對於已經離開學校幾十年沒再上過課的人而言，可說是十分痛苦、如坐針氈，許多人通常心不在焉，想著其他的事情，到了第二天甚至第三天才能進入狀況，融入真理的薰陶當中，不過也有人適應不良半途而廢十分可惜。翁中和的電視演講雖然淺白風趣，但是皆能適時引導進入人生的真諦。觀眾長期收看打開心靈的鎖匙，無形中也習慣聽道理，他的心靈層次與靈魂頻率也在不知不覺中提昇了。因此在參加心靈講座時很容易就能適應，不會有從社會進入道場格格不入的情況產生，能夠在法喜充滿的情形之下參加完全程，也能發心了愿繼續進修。

本研究隨機的問卷訪談了幾位前賢，這些都是觀看過打開心靈的鎖匙節目後才進入道場求道，進而持續在道場裡面修辦的觀眾。

藍先生：節目內容很生活化，對生活有更正向的能量。⁸

王先生：透過主講者的引導，很多觀念都變得更清晰，遇到事情會更容易看得清楚，且走得過去。⁹

賴小姐：心靈那開人生是彩色。幽默談諧的剖析更見主講者的見解，讓我更慎重面對心靈這區塊的提升。¹⁰

⁸ 訪問於西元 2019 年 9 月 6 日。

⁹ 訪問於西元 2018 年 7 月 6 日。

最後一項工作是成立公關組。公關組織主要工作有三：第一點是負責接洽全台各個地方台及衛星頻道播出「打開心靈的鎖匙」節目。第二點是接受各機關團體邀請翁中和至各地做現場演講。第三點則是利用媒體的號召力與各社團基金會合辦全國性大活動，有許多機關團體想借助媒體的力量提高知名度，並擴大宣傳所舉辦之活動，因而找上崇正基金會共同舉辦活動，例如唐詩新唱親子文教活動、淨化選舉漫畫大展、全國唐詩新唱大賽…等。這不僅培養了基金會舉辦大型活動的能力，也使基金會受到政府及社會各界的肯定，提昇了基金會的社會形象。電視時期的工作項目可表列如下：

表 3-3 電視時期工作項目表

電視時期（從 85 年 7 月起至目前仍在進行）	
工作項目	<p>1、成立錄影組----興建攝影棚，採購專業錄影設備</p> <p>----製作「打開心靈的鎖匙」電視節目</p> <p>----邀請各道場講師參與錄影</p> <p>----將崇正基金會舉辦之各項活動錄影播出</p>

¹⁰ 訪問於西元 2018 年 7 月 6 日。

----製作「打開心靈的鎖匙」錄影帶 850 集

2、成立媒體道務組----接聽觀眾來電進行心靈諮商

----成全觀眾求道參加心靈講座繼續進

修、清口安堂、幫辦

曝光頻道

1、亞洲衛視（85 年 10 月至 86 年 2 月）

2、兒童百科（86 年 11 月至今）

3、中視二台（87 年 6 月至 87 年 11 月）

贊助廠商

金陵山企業集團，慶翰傳播公司

資料來源：筆者研究整理

二、推行效果

「翁中和的媒體演說」至目前為止所產生的效果，對崇正基金會內部而言，由於節目製作的需要提昇了各項影音設備的水準，並栽培一批專業人才，使得崇正基金會具有獨立製作節目的能力；其實能擁有這份能力已屬不易，因為要製作一個節目，必須要有相當於一整個傳播公司的人員、器材與經費開銷；而在另一

方面演講者也要有大量演講的能力，¹¹各方面搭配得宜才行。而能有獨立製作節目的能力，等於為整個媒體弘法奠定了重要的基礎，利於後續之發展。

而「翁中和的媒體演說」對於整個一貫道而言，首先是提昇了一貫道的社會形象。八十五年六月至今，「打開心靈的鎖匙」從電台時期十三家的電台廣播，到電視時期四個衛星頻道及全省各地第四台電視的播出，而且在全民衛視播出時曾拿下該衛星頻道之收視率總冠軍。¹²每天都有那麼多的人在收看「打開心靈的鎖匙」節目，而透過節目他們更加了解與肯定一貫道。因此，在這種情形下，一貫道的社會形象每天每天、一點一滴的往上提昇，對於前述之一貫道當前努力方向中的「社會形象的建立」，有突破性的幫助，其價值是無法衡量的。

另一方面，「打開心靈的鎖匙」把講堂搬到每一位道親的家中，讓許多一貫道道親更容易就能夠聆聽到道理。有許多道親求道之後就沒有繼續到佛堂進修，原因在於工作繁忙沒有時間，或是離佛堂太遠，不願花時間；或是根本不喜歡去佛堂。不過他們若是收看「打開心靈的鎖匙」，不用出門不用塞車，工作辛苦了一天，洗個澡打開電視，邊吃飯也能享受輕鬆愉快的道理薰陶，建立一「空中大道場」。無形中「翁中和的媒體演說」進入到家庭中繼續教育以前沒有進修的道親，彌補了現今道場教育的不足。

¹¹一天如果播出一集，一年就要講三百多集。

¹²參考附表二，收視率調查表，頁 136。

第三節 翁中和媒體演說特性與影響力

翁中和是崇正基金會的「執行長」，一半以上的時光都在為眾生奔波，不賺世間錢，只求真理傳。心腸之軟，愛人如己出（名言「我就是台灣的阿信」）。執行長在民國七〇年代有感於中華文化之博大精深，便致力於推廣兒童讀經活動，全國志工在學校、社區、家庭成立讀經班，至今有超過四百個讀經團體，而後成立中華經典研究學會，每年舉辦全國讀經大會考，近年來，又與大陸山東合辦「海峽兩岸經典文化推廣會演」，幫助不少小朋友對中華文化的紮根、品格教育的提升。對於青少年的進德修業，執行長非常重視「賢德班」，¹³教導其認知自己的角色，對家庭、學校、社會的責任，從洒掃應對進退、謙恭有禮學習、熱忱服務不倦…，讓自己活出更有價值的人生。「施比受更有福」。因此，執行長不僅培訓內部基金會的志工，也為台中市（前台中縣）各公益團體培訓上千位志工。身為台中志工隊大隊長，更是積極承／協辦政府活動，如：成年禮示範觀摩、志工大會師、志工表揚活動、敬老重陽表揚大會。設置社區關懷據點、文康休閒巡迴車、復康巴士，服務老人、身心障礙者，把志工的功能，發揮得淋漓盡致。心靈的滋潤也是生活非常重要的一環，人際關係為何搞不好？家庭為何不和諧？親子為何有代溝？工作為何辦不順？種種生活上的挫折、瓶頸，都是心靈上出了

¹³ 資格是學歷大學以上，清口者，年紀在 35 歲以下，進階班到義理班以上的班名。

問題。執行長以他豐富的閱歷、幽默的比喻、開悟的智慧，能為你在生命中找到另一個出口。

翁中和執行長學習傳統文化近 40 年，家庭圓滿、夫妻幸福、身體健康、事業有成。每天笑容滿面、散播快樂；與其相處如沐春風，言談之間充滿通達智慧。年近七十，卻是依然活力充沛，奔走於世界各國，從事社會公益教化事業。育有二女一子，孩子從小學習傳統文化，長大後分別留學美國和紐西蘭融合中華優質傳統文化與西方科學教育，謙恭有禮、才華洋溢，正是育兒以益世的最佳典範。翁執行長在「打開心靈的鎖匙」系列演講中，將以聖賢經典智慧為基礎，用生活實例與親身經驗來做說明，引領您找到幸福的鎖匙共同打開幸福人生的大門。

一、演說特性

「翁中和媒體演說」的演講方式不同於一般在佛堂內講師的講課，主要的原因在於聽眾的不同。佛堂內的聽眾幾乎都是道親，因此講題也以道義及修持方面為主；而電視演說的聽眾分佈各階層，而且大部份是社會人士而不是一貫道道親為主，所以演講的方式與在佛堂內上課有很大的不同。這種演說方式不敢說是最好或唯一的演講方式；但至少它能在電台、電視上播出，至今沒有停止，是一貫道目前唯一的電視弘法。

在宗教上的布道演說，主要在於說服聽者（信徒），接受其教義，而翁中和的媒體演說是透過媒體傳道，亦是有意無意中說服觀眾接受一貫道的教義，兩者可說都是偏向於公眾傳播中的說服性演講。

首先以語藝的觀點來看。從古希臘羅馬時代，就有許多學者陸續提出語藝理論，而在二十世紀則出現了四個重要的語藝理論，分別是 Toulmin 的論證模式、Burke 戲劇論、Bormann 的符號聚合理論、以及 Fisher 的敘事典範。而「翁中和媒體演說」所運用的是其中的 Toulmin 的論證模式和 Bormann 的符號聚合理論。

14

翁中和的媒體演說在 Toulmin 的論證模式運用裡，從整個演說的架構上先建立演說的目的「主張」、「根據」仙佛聖訓或道義書籍上的道理、加以許多例子的「推理」與「佐證」，加強說服的力道。以翁中和媒體演說中第 267…283…「君子有九思」¹⁵為例，主張身為一位修辦君子於日常生活中必須時時留心思考，以提昇自己的修辦境界，不致犯下過錯，根據《論語·季氏篇》提出了九個思考¹⁶的項目，並且總共提出一百四十七個推論與佐證實例或故事，以加強說服的力道。

而 Bockriede 與 Fhninger 兩結合了 Toulmin 的理性論證模式以及 Aristotle 「服之以德」與「動之以情」的證明式，發展出「權威論證」與「動機論證」(Brockriede & Fhninger, 1960, Ehninger & Porcknede, 1963) 前者以 Toulmin 的模式來分析「服之以德」，後者則是透過 Toulmin 模式分析演講者如何「動之以情」。「權威論證」的推論過程是建立在權威的傳播來源，這個權威可能是傳播者自己，也可能是傳播者引述的某位專家。這兩點在翁中和的媒體演說中是非常明顯的，尤其是在道場中的演講，更是強烈展現這種現象。在一貫道的教義裏，特別強調培養自己的內德，因此能夠站在台上講道的講師，必須具備高尚的人格與良好之內德修

¹⁴ Gill, A. (1994). *Rhetoric and Human Understanding*. Prospect Heights, IL: Waveland p297~317。

¹⁵ [宋]朱熹：《四書章句集註》，台北，鵝湖月刊社，2009年，頁173。

¹⁶ [宋]朱熹：《四書章句集註》，台北，鵝湖月刊社，2009年，頁173。

養，故一般道親對於講師都存有特別的敬意尤其對於身擔天命（師尊、師母之大德）¹⁷的點傳師，更是必恭必敬。在這種情況下，台上演講者的權威現象就非常容易產生；而在道場中講述道理，引用聖哲仙佛的話語，來支持論點，這可說是必然的方式，此時第二種威權現象也產生了。另一方面，電視演講的特性之一，即是對於觀眾會形成一種威權的崇拜。因此，雖不是道場中的道親，一般社會上的觀眾長期收看節目之後，還是會受到權威現象的影響，這點可從觀眾來電的反應中得到驗證。

（一）「翁中和媒體演說」中出現的「概括論證」與「類比論證」可例示如下：

1、概括論證

翁中和媒體演說第一百零五集…因果報應（3）

主張：人受因果報應支配

根據：以「救人救己挖土機開路」、「江西絕戶墳」…共十四個例子

推論：由各個層面及大量的舉例來推論人受因果報應支配

1、類比論證

翁中和媒體演說第一百零五集…因果報應（3）

主張：因果定律的存在

¹⁷天命就是上天的旨意。

根據：種子不同的結果（國王問禪師）的例子

推論：由種子（因）+水、空氣、陽光、養分（緣）→ 產生果實（果）的譬喻、推論因果定律的存在

在符號聚合理論（Symbolic convergence theory）的運用，符號聚合理論（Symbolic convergence theory）是由美國明尼蘇達大學口語傳播學家 Bormann（1985、1994）所提出。研究者發現，不論在非正式或工作團體中，都會出現成員不知如何以為繼的溝通局面，為了打破僵局，降低緊張，某位成員可能會說一則故事、笑話或是談某項個人的經驗，因此被稱為「幻想」（Fantasy）。Bormann 將幻想定義為「為滿足心理或語藝需要而對事件所作的創造性與想像性闡釋」。

「幻想」以三種不同層次在語藝中呈現，分別是幻想主題、幻想類型與語藝視野。幻想的主題（Fantasy themes）是語藝中包含的故事，每則故事中包括人物主題，情節主題及發生情節所在的場景主題。幻想類型（Fantasy types）是一再重複出現的慣式劇情。雖然不同幻想主題的要素會有些差異，但是相同類型的人物，情節與場景一再公眾傳播出現的結果，聽者就擁有了幻想類型，在幻想類型形成之後，演講者不需一再重複幻想主題的細節，聽眾自然會以既有知識填補其它遺漏部分。

在翁中和的媒體演說第六十八集「轉念」中，以執著心，疑心…等來說明心的作用，然後講了一個姐姐的金戒指的故事，此時聽眾馬上知道了故事的主角是被自己的「貪心」所害。「幻想主題」與「幻想類型」可說是翁中和的媒體演說中應用最廣的概念，因為翁中和的演講內容，事實上就是由一篇一篇的小故事和例子所串連起來的。由「君子有九思」一題（17 集），十七個小時之中出現一百四十七個故事，平均每七分鍾就出現一個小故事，又扣除每個故事的長度（3

—5 分鐘），因此故事之間的時間頂多只有三分鐘，可知「故事」是翁中和媒體演說的主要題材，聽眾分享了大量的幻想主題與幻想類型之後，他們之間便可能出現了 Bormann 所謂的「語藝視野」（rhetorical vision），意思是聽者對社會或歷史真實所共享的世界觀，Bormann 將它定義為「諸多腳本的統一組合，賦予成員廣泛的觀點」。有些語藝視野只被少數人分享而且時間短暫，但有些語藝視野卻全面性地介入了個人生活，建構個人所有的社會真實。Bormann 將全面性的語藝視野稱為生活風格語藝視野（life style rhetorical vision），宗教團體的語藝視野是此類語藝視野的常見類型，因為宗教信徒往往受該宗教教義的影響而改變了其既有的人生觀與生活態度，當然，翁中和的媒體演說也是屬於這一類。語藝視野可能在創造它的團體中分享，不過團體成員也可能決定將他們的語藝視野訴諸公眾（going public），以尋求團體之外更大的支持。翁中和的演說既在道場內傳播，亦透過媒體對外弘法，所以包含了上述二種情況。

「幻想」在翁中和的媒體演說中，出現的頻率相當的高。這應該是受到在未進入媒體弘法之前，長期在道場傳道演說的影響，經典中所談的道理其實很平淡，甚至對不能領悟者而言根本是枯燥乏味的。因此在道場中常會出現台上講師引經據典、滔滔不絕述說道理，台下聽眾頻頻點頭，頭頭是道打瞌睡的情況。不是台上講師講的不好，而是底下的聽眾來不及思考，聽眾所聽的都聽不懂，一段時間後就疲勞了。這種現象，在下午的第一節課，特別明顯。欲解決此一現象，一方面要將道理闡述的更淺顯易懂、更生活化；另一方面則要在演講過程中不斷插入「幻想」，也許是個笑話，也許是個小故事。有時與主題並不相關，但卻能吸引聽眾的注意力，將其思想暫時轉移開、獲得休息，尤其一個幽默的笑話更能使人開懷大笑，振奮精神。等到重新拉回主題時，觀眾聽講的效果反而更好，而

在進入媒體之後，由聽眾來電中發現，大部份的人都喜歡聽淺白、幽默的內容。因此，「幻想」在翁中和的媒體演說之中，應用的更為頻繁。

從「語藝」的角度探討完之後，接下來我們從「說服」----心理學的角度來分析探討。有四個重要的理論，分別是：第一、Festinger 的「認知失調理論」，第二、sherif 等人發展出來的「社會判斷理論」，第三、Mc Gurie 的「來源特徵三元模式」，第四、Petty 與 Cacioppo 的「深思可能模式」。¹⁸

翁中和的媒體演說較常運用的是第三個 Mc Gurie 的「來源特徵三元模式」以及第四個 Petty 與 Cacioppo 的「深思可能模式」。來源特徵三元模式是由耶魯大學心理學家 Mc Crurie(1985)以心理學家 Kelman(1961)的態度改變理論為基礎，提出傳播來源說服效果的「信度、魅力、權力」三元模式，對我們了解演講者如何透過本身特質來說服聽眾有很大幫助。根據 Kelman 的看法，相對於來源的三元模式，聽眾會產生三種態度的轉變結果：內化、認同、服從。首先，如果聽眾是因為相信演講者發表言論的真實性，因此將其說服建議納入自己的知識與信念系統中，就產生了內化(internalization)，而如果聽眾是因為喜好演講者；希望能與其相似以增進個人的自我評價，因而配合它的說服建議，就會產生認同(identification)；最後，若是，聽眾是為了得到演講者所給予的好處，或為了逃避演講者所加諸的懲罰，而接受了演講者的說服建議，則他的態度改變稱為服從。其中的權力…服從模式，在翁中和的媒體演說中並不可能出現，因為在傳道上不可能以強迫的手段壓迫一個人接受某項道理；對聽眾而言翁中和也沒有任何的權力這樣做。

¹⁸ 張秀蓉等：《口頭傳播概論》，台北，正中，1998年，頁326。

心理學家們對信度的研究，將其歸納為三個要素：「演講者的才能、可靠度與活力」¹⁹就才能而言，翁中和本身並不是三頭六臂，也沒有什麼特殊才能，不過卻有一群智囊團幕僚在背後積極運作，提供翁中和大量的專業知識，並對演講內容的組織、結構不斷加強，藉著團隊合作之力量增加台上「翁中和」的才能，而實際上在幕後還有許多的「翁中和」。這一點是翁中和媒體演說的特別之處，亦是一貫道長期給人具有高度團結向心力的具體表現之一。其次，可靠度來自演講者的態度是否誠懇，信念與價值觀是否正確，這些是一位修道者平時修持所應注重之項目，亦是翁中和時時自勉之處。最後，關於演講者的活力---演講者的積極態度與豐沛熱情。在翁中和的演講裏，非語言的表達…眼神、手勢、聲音模仿…等肢體動作，非常頻繁，並且為了鍛鍊體能，翁中和每天都以游泳運動增加肺活量與體力，所謂：「空氣會污染，情緒會感染」，以豐富的肢體語言、熱情的態度及宏亮的聲音，亦會提高聽眾對演講者的可信度。

關於來源的「魅力」，綜合心理學與傳播學專家的研究，來源魅力與四項因素有最大關聯：熟悉、喜愛、相似與外貌。首先，聽眾對演講者的熟悉程度愈高，更愈相信演講者具有魅力，這一點正好是媒體曝光的特色，亦是媒體演說相對於一般演說的優勢。第二點是「外貌」，研究顯示在其它條件相同的情況下、外表出眾者對聽眾較有魅力。不過翁中和並沒有出色的外表。第三點則是令觀眾感到「喜愛」的特質、包括自信的態度，愉悅的心情、態度謙恭和藹…等，這是翁中和努力的方向，不過至少翁中和在演講時始終是保持一張笑臉與一顆歡喜心。最後一點是「相似」觀眾認為與他們相似的演講者較具魅力，這裡的相似包括演講

¹⁹黃仲珊、曾垂孝：《口頭傳播》，台北，遠流，1993年，頁50。

者的背景與態度。在翁中和的演說中「相似」的魅力在道場中對同是修道者的道親則比較明顯，在對外的場合則視聽眾而定。

心理學家 Petty 與 Cacioppo (1981,1986a,1986b) 所提出的深思可能模式 (Elaboration Likelihood Model, 簡稱 ELM)。是在近二十年出現的說服理論中，對口語傳播影響最深的。深思可能模式最具革命性的觀點，是將聽眾處理傳播訊息的方式區分為二：一個是對訊息作深思熟慮的中心路線 (central route)，另一個則是缺乏深入思考的周邊路線 (peripheral route)，若聽者走中心路線而思考，他們會憑演講者的論證品質來決定是否接受說服訊息，而走周邊路線的聽眾，則是依演講者看起來是否有吸引力、令人喜愛或可不可靠來決定是否接受說服信息。²⁰根據 Petty 與 Cacioppo 的看法，在接受到說服性傳播的訊息後，聽眾會先思考自己是否有處理訊息的「動機」(motivation)。影響訊息處理動機的因素有三項：首先聽眾會判斷是否與個人有關 (personal relevance)，如果有則採中心路線思考、沒有則採周邊路線思考。這一點可說是導致翁中和的媒體演說內容趨向於以日常生活中與每個人息息相關的淺白小故事來襯托出人生道理的主要原因。因為聽眾分佈層面廣泛，要與每個人都能產生關聯，不外乎食衣住行，家庭與工作，婚姻與親子這些主題。其次，聽眾是否有思考新知的需求以及是否有處理訊息的責任，是另兩項因素。不過，這兩項因素決定於聽眾，實非媒體演說所能控制。

此外深思可能模式認為「光是擁有深思動機還不夠」，要採取中心路線思考，聽眾還需具有處理訊息的能力，影響深思能力的因素包括：是否有干擾訊息，使聽眾無法用心思考？聽眾在演講主題方面是否具有足夠的先前知識 (prior

²⁰Petty & Cacioppo, 1986a, p175。

knowledge)進行深入思考？這兩點，都端視聽眾而定，亦非媒體演說所能掌握。除了以上兩點之外，演講者的訊息內容是否重複（repetition），而使中心路線思考者能夠反覆思考訊息？同時，演講者發表的訊息是否有足夠的可理解度（message comprehensibility），使聽眾能夠了解訊息的意義？是另兩項原因。對於內容的重複方面，在翁中和的媒體演說中採取了大量的「幻想類型」，在每一小主題（題綱）之下，運用數個故事來不斷說明，例如在第六十八集「轉念」（一）之中，以十一個例子說明「心的作用」，七個例子說明「好嘴得人緣」，三個例子說明「一念善是天堂，一念惡是地獄」…等等。而為了使演說內容有足夠的理解度，這促使翁中和的媒體演說朝淺白化發展。

以上是對翁中和的媒體演說中所應用到的傳播學作探討，不過若僅就理論而沒有針對實際應用情形作論證，則失之空談、不切實際。故接下來則舉翁中和媒體演說中的第七十、七十一集「轉念」作分析，探討這些學術理論在實際演說中如何被運用。

二、影響力

民國八十七年（1988）年，台中潭子加工出口區，因邀請翁中和演說，將當場的演說的節目錄製起來，製成影帶至電視台撥放，造成廣大的觀眾回應良好，故此本單元以「翁中和媒體演說」中的第七十、七十一集…「轉念」為例，一個小時的演講所講的話，超過一萬個字以上，因此為了分析上的方便，我們將演講的內容以題示稿的方式呈現，然後從其組織架構，內容順序編排之理由以及所應用之傳播學理論做討論。（請先看小故事說明）

題目：轉念－翁中和的媒體演說第七十、七十一集

地點：台中潭子加工出口區（現場演講）

日期：八十七年十二月四日，晚上六點

聽眾：加工出口區之職員

（一）聽眾與演說題目

聽眾主要是潭子加工出口區的職員，演講時間是晚上六點，大家都剛下班，結束了一天辛苦的工作。而且主辦單位還發給每個人一個便當，等大家吃完便當之後演講才正式開始。在這樣的情形之下，最好是以輕鬆活潑的方式來進行演說，才能抵擋聽眾疲憊的感覺，故內容上加了許多幽默的生活小故事。

翁中和媒體演說，選擇題目時是依照兩個主要原則，首先是考量聽眾熟悉的是什麼？其次是考量翁中和自己所專長的是什麼？前者的根據是 Petty 與 Cacioppo 的「深思可能模式」中對聽眾處理思考路線的看法，Petty 與 Cacioppo 認為聽眾對於與自己有關或較熟悉的訊息較會有採取中心思考路線的動機。後者則是根據 Mc Gurie 的「來源特徵三元論」中對於演講者的「才能」是可信度來源之一的看法，所謂藝高人膽大，有優秀的才能往往又能提昇另兩個影響「信度」的因素：「可靠」與「活力」。其實，對於一個自己沒把握的講題，要把它講好是絕對不可能的，這應該是擇題最基本的認知。

「轉念」這一题目的精髓在於「心」。佛家所謂「萬法由心生，萬般由心所造」。上至達官貴人，下至販夫走卒，從外在的一舉一動，到內在的每個念頭，都離不開「心」的作用。國父說「國者人之積也，人者心之器也」，一個人從生至死，亦是「心」的運作過程。因此，「心」與人的關係密不可分，尤其在這個

充滿壓力，瞬息萬變的時代，如何轉換念頭，換個好心情，以面對緊張的生活，是每個現代人必修的課程。

而所謂「修道修心，辦道盡心。」，「心」本是一貫道道場中每一位修道者所專研的主題，從求道當天接受明師一指²¹開始，就與這個主題產生密切的關係，不僅要研究「心」，實踐「心」，還要宣揚「心」，因此，相較於別的演講題目，「轉念」這一題對於翁中和而言，則更顯的得心應手。基於以上兩個理由，我們選擇了轉念這個題目。

（二）演講內容解析

根據柏拉圖的看法，一個完整的演講應具備「導言」、「本體」、「結論」三大部份。而其學生亞里斯多德則進而認為，一個演講固然應具備「導言」與「結論」兩部份，但是「本體」才是整個演講的重心。後續雖有許多學者就演講的結構深入研究，但仍不離這三大要件。因此，我們就以「導言」、「本體」、「結論」三大方向來做分析。

1、快樂與痛苦由心控制（提示稿）

（1）心情爽是那裡在爽？比不出來

心在那裡？（知道的請舉手，中華民族的特性）

聽演講不要兩眼同時打瞌睡，分期付款

感謝「潭子加工區」給我這次的機會

²¹傳道儀式中的授記。

第一段「快樂與痛苦由心控制」是屬於導言的部份，主要的目的是要引起聽眾對演講的興趣，並且引導入本文部份。第一節「心在爽是哪裡爽？」，一方面點出主題，另一方面，藉由請聽眾舉手回答，達到互動以及吸引聽眾注意力的效果，而依照「中華民族的特性」，每次會議表決或台上問台下的人：「知道的請舉手？」時，一定有許多人不舉手，等到散會時，才私底下議論紛紛，而且不舉手的人一定會說：「其實我早就知道心在那裏了，只是我不舉手而已」，「中華民族的特性」這一段要以聲音，表情…等非語言的動作來表現，如此則可產生幽默的效果。而「睡一輩子，分期付款」則是告訴聽眾現場有三機作業錄影，所以千萬不可以打瞌睡，萬一不幸打瞌睡時被錄影機的鏡頭拍到，畫面會永遠留住，等於睡一輩子。如果真的是太累了受不了，為了表示對演聽者的尊重，請不要兩眼同時睡，可以分期付款，左眼睡完再換右眼。這又製造了另一個幽默。根據心理學家的分析，幽默可以增進人際之間的關係，拉近彼此的距離，如此則可以在深思可能模式中採取同邊思考路線的聽眾留下好印象。這種在演講中以製造幽默來吸引聽眾的方式，翁中和媒體演說的幕後團隊稱之為「熱場」。

(2) 空氣會污染，情緒會感染

下床氣（早上找不到拖鞋）²²

上班闖紅燈（沒有看到你躲在這裏）²³

²²下床氣（早上找不到拖鞋）：有的人一早起床就帶著一股「下床氣」，臉臭臭的，看什麼都不順眼。結果下床之後找不到拖鞋，於是開始發火。看到小孩還沒起床就罵小孩，上班途中遇到塞車，心情更加不好；到了公司爆發出來，又和同事吵架，一天下來什麼都不對勁。晚上要睡覺時躺在床上想著今天自己到底怎麼了，原是只是早上找不到拖鞋而已。一天的情緒都被「一雙拖鞋」給操控了。

第二節「心的作用」以「空氣會污染，情緒會感染」以及「下床氣」的「舉例論證」方式來作說明，而「上班闖紅燈」則是「下床氣」中所插入的一個「幻想」，用以製造「笑果」。

從第二段到第六段都是屬於本篇演講的「本體」部份，舉了「貪心」、「執著心」、「疑心」、「信任心—婚姻」及「快樂來自心靈不是物質」五大部份來說明「心的作用」，這種處理方式傾向於 Toulmin 論證模式「論證的基本要素」中以增加「佐証」來增加「推論」的「強度」，以及「實質論證」中的「舉例論證」與「類比論證」。

2、貪心（提示稿）

(1) 月薪兩萬，會錢三萬

清道夫—姐姐的金戒指（被誰消遣？）²⁴

²³上班闖紅燈（沒有看到你躲在這裡）：有一個人上班的路上闖紅燈被警察先生攔下來，警察先生問他說，「難道你沒有看到紅燈嗎？」對方回答：「有啊！」警察先生：「那你為何又開過來呢？」對方則說：「因為我沒有看到你躲在這裡啊！」

²⁴清道夫—姐姐的金戒指（被誰消遣？）：有個清道夫正在清水溝，小華剛好拿便當經過，看到清道夫就停下來問他說：「叔叔你在做什麼呢？」清道夫說：「我正在清水溝啊！」小華：「我跟你講哦！昨天我姊姊的金戒指就是掉在這邊。」清道夫一聽之後臉露喜色說：「那你現在要去那裡呢？」小華：「我要拿便當給我爸爸吃」清道夫：「那你趕快去！趕快去！」（六月芥菜假有心）。小華走了之後清道夫為了找戒指就一直努力的挖，本來一個下午可以挖三十米，結果今天只挖了二米，不過卻有一米深。到了傍晚小華回來，清道夫問他：「小朋友，你確定你姊姊的金戒指真的掉在這裡嗎？」小華：「對啊！後來我爸爸就把它撿起來了啊！」清道夫：「你為什麼不早說呢？」小華：「我本來要講，是你叫我先走的啊」清道夫心想：「今天真倒楣，被一個小孩消遣了。」其實他是被自己的「貪心」消遣了。今天他的心情會爽嗎？不會。

(2) 以前的人生活比較快樂

以前結婚三個月沒看過先生的臉²⁵

現在戀愛八年多結婚九十幾天就要離婚²⁶

第二段「貪心」，舉了「月薪兩萬，會錢三萬」，以及「清道夫」的生活實例來說明一般人的貪心。之後提出「以前的人生活比較快樂」的例子來說明現代人貪心的結果並不一定比較快樂。再接下來，則導入以「以前結婚三個月沒看過先生的臉。」以及「現在戀愛八年多，結婚九十幾天就要「離婚」兩個「幻想」所組成的「幻想類型」，稍微插開了主題「貪心」，但是在翁中和的演講經驗中，這種效果反而不錯，這就好像一道菜中若全盤都是上等香菇，吃幾口之後也會膩，不過若是加點便宜的白菜反而讓人一口接一口，因此「幻想」就如同「白菜」一樣具有平衡的效果。

3、執著心（提示稿）

(1) 四十九歲（說五十歲）

戴戒指（戴到底）²⁷

²⁵以前結婚三個多月沒看過先生的臉：以前的人結婚都是經由雙方父母媒妁之言即決定，男女主角在結婚前連對方是圓是扁也不知道。結婚之後，晚上沒電燈只有微弱的蠟燭，看不清對方的臉，隔天一大早天還沒亮先生就到田裏工作了，所以結婚三個月了還沒看過先生的臉。

²⁶現在戀愛八年多，結婚九十幾天就要離婚：現在的人自由戀愛，戀愛了八年多，喝咖啡又看電影，仔細挑仔細選，看到眼睛拖窗，結果結婚九十幾天就要離婚。檢察官問他們：「你難道都不在考慮看看？」，「不用啦！」，「那你們戀愛多久了？」，「八年多而已」，「結婚多久了？」，「已經九十幾天了」，「那為什麼要離婚？」，「你不知道，他的狐狸尾巴太厲害了，八年多來都蓋住了，結婚這九十幾天才讓我看見」。

坤道應運，家中的錢太太管²⁸

爹—爸 娘—媽 太太²⁹

(2) 女生要鼓掌一下

鴨子幾隻腳？³⁰

²⁷戴戒指（戴到底）：根據民間的習俗，在訂婚時男方替女方戴戒指，若不能套到女方手指底端，戴到底，婚後男方會被女方欺負到底。因此，訂婚的前一天男方家長一定會交待：「明天戴戒指的時候，你一定要把戒指戴到底，否則你一輩子都會被對方欺負到底」；而女方家長也一定會交待：「明天戴戒指的時候，記得當戒指戴到手指的一半時趕快把手指縮回來，否則你一輩子都會被對方欺負到底」。

²⁸坤道應運，家中的錢太太管：這不是李登輝總統規定的，不過現代人家中的錢幾乎都是太太在管，這代表這個時代女生應運。問在場聽眾家中的錢是誰在管（先生或太太），一定又有人不舉手，再次造成「中華民族的特性」。一般都是太太管錢，表示女人應運。

²⁹爹—爸、娘—媽，太太：以前稱「爹」，「父」字下面一個「多」，爸爸講很多話，而且說話算話，現在稱「爸」，「父」字下面一個「巴」，現在的爸爸講話，子女不太喜歡聽，最好當啞吧。以前的媽媽稱「娘」，左「女」右「良」，所以以前的媽媽都不可拋頭露面才叫做良家婦女；現在的媽媽稱「媽」，左「女」右「馬」，現在的媽媽每天向一隻馬一樣在外奔波。以前的太太稱「賤人」、「賤內」非常難聽，而現在的太太最大，因為「太太」是太祖的太祖。

³⁰鴨子有幾隻腳？：以前有個員外非常喜歡吃鴨腳，但是他對員工非常苛薄小氣，從來不曾鼓勵過他的員工，於是廚房每次都故意煮一隻鴨腳給他吃。有一次員外宴請客人，結果廚房仍然只煮一隻鴨腳，員外為了尊重客人只好把鴨腳讓給客人吃。事後員外對廚房員工興師問罪：「平常你只煮一隻鴨腳也就算了，今天有客人來你為何一樣只煮一隻腳？你到地是什麼意思？」員工說：「員外，我們家的鴨子只有一隻腳而已，不信你看。」於是打開窗戶，當時正是中午，結果樹下的鴨子真的只有一隻腳（鴨子中午睡覺時，另一隻腳會縮起來），這時員外雙手拍了幾下（鼓掌），鴨子驚醒之後就放下了另一隻腳，員工：「員外，剛才你看到的鴨子有幾隻腳？」員外：「一隻腳」，員工：「那為何現在變成兩隻腳？」員外：「因為我把它這樣、這樣（雙手拍幾下—鼓掌），員工：「員外，那你平常有對我這樣，這樣嗎？（雙手拍幾下——鼓勵）嗎？」員外：「沒有」，員工：「那當然你只能吃到一隻鴨腳了。」所以要聽好聽的道理，有空沒空也要這樣、這樣---鼓掌。

(3) 說好話不用本錢

年齡減十歲價錢多十倍³¹

阿桑的年糕³²

從沒吃過這麼好吃的梅子³³

今天不宜出門³⁴

(4) 夫妻吵架總認為自己對

³¹年齡減十歲，價錢多十倍：每個人都喜歡被稱讚，所以要有人緣非常簡單，「小姐，你今天擦的口紅好漂亮喔！是藍寇的吧！你這一件裙子也很好看，一定是 SOGO 買的，這位先生你今天的髮型很好看，剛好中分，不偏國民黨也不偏民進黨」，對方一定會眉開目笑的說：「你今天也很好看啊！」。不要有人緣也非常簡單，把剛才的話反過來說就好了，「小姐你這一件裙子好像是中華路夜市買的，一件兩百塊而已吧！先生你怎麼吹這種頭髮，好像母雞孵蛋的窩一樣」，只要你一轉身對方馬上在你背後吐口水了。而在猜對方年齡時要減十歲，「小姐你今年好像只有十九歲而已吧！」，猜對方東西的價值時要多十倍，「先生你這一副眼鏡可能要五千多塊喔！」同時馬上以此原則稱讚現場的聽眾，大家聽了一定都非常高興。

³²阿桑的年糕：翁中和十七歲時有一天稱讚隔壁阿桑的年糕是他長這麼大以來吃過最好吃的年糕，結果那位阿桑花了一下午教翁中和怎麼做年糕才會好吃（其實翁中和根本聽不懂），而且不僅如此，過了一年再做年糕時，隔壁的阿桑又特別叫她兒子帶了一塊年糕給翁中和吃。如果你到別人家裏，九點多的時候人家就要留你吃午飯，表示你長期來都說好話；如果你到別人家，十一點半的時候，對方說他們都已經吃飽了，那表示你長期來都沒說好話的習慣。

³³從沒吃過這麼好吃的梅子：翁中和有一次在台上演講時說，今天有人送了他一小罐梅子，他從來沒吃過這麼好吃的梅子，結果隔天他的桌上又多了一大罐梅子。

³⁴今天不宜出門：有一個人非常相信命理風水，而且每天都要看農民曆才敢出門。有一天他要出門辦一件重要的事，結果農民曆上寫著：「今天不宜出門」，但是事情很重要，不可不辦，於是他就從門旁的土牆上挖了一個洞，打算鑽出去，誰知洞挖的太小了，硬擠的結果，牆倒下來把他壓住了。他大聲呼叫兒子來救他，結果兒子卻跑走了，原來他兒子也去看農民曆，出來後告訴他爸爸：「爸爸，很抱歉，不能救你，因為今天不只不宜出門，而且不宜動土。」

冷戰…六點請起床³⁵

(5) 吵出情來不要吵出理來

台灣經濟的剋星—尾音加長³⁶

小時候討錢買糖³⁷

好膽你打我、你打、你打…³⁸

³⁵冷戰---六點請起床：夫妻吵架是常有的事，只要床頭吵床尾和倒也沒什麼，不過卻有一對夫妻從來不吵架，原來他們是用「冷戰」來解決事情。冷戰期間彼此都不講話，只以寫紙條的方式來傳達，比如「吃飯」「電話」「我要買菜錢」。有一次先生明天早上要開會必須早點起床，於是在紙條上寫著：「親愛的太太，明天早上八點我要開一場重要的會議，請你六點叫我起床，謝謝」，結果隔天先生起床一看手錶卻已經八點了，於是氣沖沖的對太太說：『我昨天明明交待你六點叫我起床，還特別稱你「親愛的太太」，為什麼你沒叫我起床呢？』，太太：「誰說我沒叫你，你自己到床頭看」。結果先生在床頭上看到了一張紙條，上面寫著：「親愛的老公，現在已經六點了，請你趕快起床」先生說：「老婆，我投降了，我們不要再冷戰了好不好？」

³⁶台灣經濟的剋星---尾音加長：有一位太太每天觀察股票行情，當股票一直往上升時，她也一直鼓吹她先生要進場，可是先生卻沒什麼興趣，當股票突破一萬大關時，她實在是忍不下去了，於是跟她先生說：「不管了，你不進場，我自己進場」。不過，從她進場的那一天開始，台灣的股票就往下跌，一路跌到谷底，先生說：「太太，我不知道你這麼偉大，你真的是台灣經濟的剋星，你一進場，整個台灣的股票都會動搖」，這時候太太只說了一句話：「人家怎麼會知道這樣呢？（尾音拉長）」，先生：「算了！算了！」沒再繼續追究。通常夫妻雙方只要有一方態度軟下來就不會吵架了。

³⁷小時候討錢買糖：小時候我們跟媽媽要錢買糖時總是說：「媽！一塊給我啦！」「媽～，一塊給我啦！」「媽～～，一塊給我買糖啦！」媽：「拿去啦！不要吵啦。」，這也就是軟功的好處。

³⁸好膽你打，你打，你打…：夫妻吵架，先生舉手要抓頭髮，太太誤以為先生要打她，就說：「好膽你打，你打，你打…」，並且把先生逼到牆角，先生被逼到沒有退路，情急之下只好出手打她，而且有一就有二，有二就有三，無三不成禮。這就是硬碰硬的後果。

女生平均守寡八年，女生吐一男生吞（喝酒）³⁹

第三段「執著心」，先舉一般人對「九」這個數字的執著認為「九」就是不好，因此而有「四十九歲說五十歲」的例子；接下來又舉訂婚時「戴戒指」的執著。而後從「坤道應運，家中的錢太太管」到「從沒吃過這個好吃的梅子」則是運用了一連串的幻想。首先，「坤道應運，家中的錢太太管」詢問聽眾家中的錢誰在管，又造成了導言中「中華民族的特性」的效果。其次，用肢體動作表現了「爹…爸，娘…媽，太太」之中，將「媽」字分解成左「女」右「馬」，表示現代的媽媽已不像以前的「娘」…「良家婦女」，大門不出二門不邁，而必須像馬一樣每天為了賺錢，為了生活，像「野馬」一樣在外奔波，同時把「太太」解釋為「太祖的太祖」這個崇高的地位，進而導入了「女生要鼓掌一下」以及「鴨子有幾隻腳？」的整場互動幽默，達到全場鼓掌與歡笑的高潮。在這一段的「幻想」之後，則以「今天不宜出門」…一般人對命理的過份執著，將剛才的「幻想」拉回到主題「執著心」。「夫妻總認為自己是對的」也是執著心的一種，「冷戰…六點請起床」則是加入一個幽默小故事；由「吵出情來不要吵出理來」一直到「女生平均守寡八年，女生吐，男生吞（喝酒）」，又是插入一段「幻想」，而其中的「台灣經濟剋星…尾音加長」（小時候討錢買糖）與「好膽你打我，你打，你打…」，運用聲音模仿以及動作表情加強效果與笑果，展現出演講者的「活力」。

³⁹女生平均守寡八年，女生吐，男生吞（喝酒）：據統計女生平均要守寡八年，因為一般而言，女生結婚年齡大都比男生小二～三歲，而且遇到困難或挫折時，女生都是對別人哭訴，吐苦水發洩；而男兒有淚不輕彈，男生則是借酒消愁，一直往內吞，一直壓抑，這樣的差距，又會造成男生比女生提早五年結束生命，所以女生平均要守寡八年。

4、疑心 (提示稿)

(1) 懷疑別人是靠裙帶關係才進公司的

學會了再辭職（影印機、電燈、水管）⁴⁰

付出給人自己收穫會更多

第四段「疑心」，第一小節所舉的例子都是在平日工作場合中發生的事，和台下聽眾有密切的關聯，可促使其採「中心路線思考」。

(2) 體能越用越多

橫渡日月潭⁴¹

⁴⁰學會了再辭職（影印機，電燈，水管）：有一個人想要辭職，跟他的朋友說：「我的主管看我不順眼，同事也不喜歡我，我想要辭職」，朋友：「可以啊！不過你學了多少東西呢？這個公司這麼不好，應該多學一些東西，挖一些寶再走啊！而且在公司學又不用花錢，到外面上課，還要再繳學費呢？」這個人一想，覺的朋友講的很有道理，於是隔天就開始努力的學習，甚至維修人員在修影印機、電燈、水管……等，他也不錯過。有一次，公司影印機壞了，他心想：「實習的機會來了」，於是主動把影印機修好了，漸漸的同事們遇到一些諸如修電燈、馬桶……等的鎖事及業務上的困難也都請他幫忙。半年後朋友遇到他，問他說：「你現在應該學很多東西了吧」，他答：「是啊！」朋友：「那現在你可以辭職了。」他則說：「可是現在同事都對我很好，而且老闆也加我薪水，我已經不想辭職了」。人都是把過錯與責任歸給別人而沒想到自己做了多少。

⁴¹橫渡日月潭：為了向自己的體能挑戰，翁中和參加了「橫渡日月潭」的游泳活動，在游泳的過程中被踢到三下（在水中被踢倒是很痛的），不過自己也踢了別人二下，這時候大家要停下來吵架嗎？若是停下來只有一條路----死路，因為下面有七百四十七公尺深，停下來消耗體能吵架，只有死路一條。於是各游各的，沒有停下來道歉，更沒有停下來吵架不能夠在半路上為了這些芝麻小事，影響到我達到彼岸的目標。所以，要有歡喜心、信心、毅力，不要計較芝麻小事，直到達彼岸為止。以「橫渡日月潭」來比喻人生的奮鬥過程。

別浪費在雞毛蒜皮的小事上

你是豬…豬母⁴²

我們家都是壞人⁴³

六十…生產，陽春麵鹹菜，加班七天⁴⁴

七十…管理 八十…行銷 九十…服務 廿一世紀…修煉

最聰明的人…聽演講（感謝加工區舉辦演講）

第二小節「體能愈用愈多」，則是從上節末之「付出給人自己收穫更多」所引申出的「幻想」。首先，「橫度日月潭」是翁中和本身的親身經歷，可以展現演講者的「才能」，並提昇「可靠度」，而當然演講的「可信度」又再次的提昇。而後半部份，從六十年代到廿一世紀的特色分析，一方面讓聽眾可以重溫往事，

⁴²你是豬---豬母：人用一隻手指頭指著別人時，其實有四隻手指頭指著自己。若太太罵先生是豬，其實自己就是豬母。

⁴³我們家都是壞人：有甲一家人整天吵架，而他們發現隔壁乙一家卻是和樂融融，於是甲家主人就去請教乙家主人：「為什麼你們家都是和樂融融，從沒爭吵呢？」乙家主人回答：「因為我們家都是壞人」。甲家主人聽不懂這到底是什麼意思。有一次乙家丟了一輛腳踏車，甲家主人聽到乙家人的一段對話，乙家兒子：「都是我不好，因為我忘記上鎖」，女兒：「都是我不好，因為我忘了關門」，媽媽：「都是我不好，因為我出去了，太晚回來」爸爸：「都是我不好，因為今天不能載兒子去上學，他才需要騎腳踏車」。甲家主人一聽恍然大悟：「原來他們家都是壞人，而我們家都是好人」。

⁴⁴六十----生產：六十年代是生產年代，那時候的陽春麵便宜又大碗。翁中和的同學每次吃陽春麵時都把旁邊的鹹菜倒了半罐，辣椒醬倒了半罐，好像是要吃夠本似的。而當時的員工都喜歡加班，最好一星期能加班七天，能加班七天的公司才是好公司，不過這樣的公司現在可能沒人要待了，現在的員工都在比較公司一年招待旅遊幾次，一個月休息幾天。七十年代是管理年代，八十年代是行銷年代，九十年代是服務的時代，廿一世紀則是修煉的世紀。

讓熟悉的事重現，另一方面藉由有條不紊的分析，可以增加聽眾對於演講者的「可靠」評比。最後以「最聰明的人…聽演講」，感謝潭子加工區舉辦這場演講，一方面稱讚在場的聽眾，可以增加聽眾對演講者的「喜愛」，另一方面再度感謝主辦單位，表現出謙恭誠懇的態度，亦有助於提昇演講者的「可靠度」。

5、信任心—婚姻 (提示稿)

(1) 台灣離婚率的可怕

離婚後對孩子講對方的好話

好好栽培孩子，對方被蛤肉遮著⁴⁵

連沒頭髮的女人你也要⁴⁶

(2) 焦症、慮症、躁症、精神分裂症

聽眾的朋友患精神病（做總統）⁴⁷

⁴⁵離婚後要好好的栽培兒子：離婚者都一定會對孩子講對方的壞話，對兒子的人格發展定會造成影響，從小就養成小孩子報復的心理，將來社會上會再產生另一個「陳進興」。離婚後不該自暴自棄，而是要化悲憤為力量，把孩子栽培好，幾年後讓對方發現，他離開你是錯的，當年他的眼睛被蛤肉遮住了，為什麼這麼好的女孩子他當年會跟她離婚。

⁴⁶連沒頭髮的女人你也要：有一位太太整天懷疑先生有外遇，每天先生下班回家後，她就趕快準備洗澡水給先生洗澡。只要先生一進浴室，她就在外面忙著翻衣服，找看看有沒有女人的長髮或口紅印。一段時間之後她都找不到長髮或口紅印，結果放聲大哭，先生說：「妳為什麼哭呢？找不到頭髮是好事啊！這表示我都沒有出軌、沒有外遇啊！」太太則說：「才不是這樣呢！我不知道你這麼墮落，墮落到連沒有頭髮的女人你也要。」

稱讚自己的老婆⁴⁸

(3) 老伴、明天初一要吃素喔！

此地不留娘自有留娘處⁴⁹

離婚者大多是被姐姐與媽媽所害⁵⁰

(4) 裝好的東西

睡覺時還拿著書⁵¹

講這麼多才喝白開水(誠意吃水甜)⁵²

⁴⁷觀眾的朋友患精神病，說他要做總統：有一觀眾的朋友患精神病，說他要做總統，翁中和帶他去坐總統的大椅子(醫院)，並騙他當總統要有好體力，必需先打強心針(打針吃藥)，結果一針打下去就暈倒，送進鐵門內。

⁴⁸稱讚自己的老婆：全世界有五十億人口，有廿五億是女生，在廿五億之中千挑萬選一位當老婆，當然是最好的。所以全世界最漂亮的女人是翁中和的老婆。翁中和只要看到老婆今天穿的不一樣，一定馬上稱讚她，在煮菜方面也一樣。

⁴⁹此地不留娘自有留娘處：現今女性意識抬頭、主動提出離婚的有許多都是女方，因為「此地不留娘，自有留娘處」(尾音提高拉長)

⁵⁰離婚者是被姊姊和媽媽害死的：許多人離婚是受了姊姊和媽媽的鼓動，可是離婚後，姊姊和媽媽晚上睡覺時都是有自己先生陪著，而離婚者只有自己孤單一人，他們根本體會不到離婚者的痛苦。

⁵¹睡覺時還拿著書：有一位懶惰的同學上課常常打瞌睡，有一天，老師心情不太好，結果他今天又打瞌睡，老師一氣之下把他叫起來，正想指另一位認真的同學來跟他比較，不巧的是，這位認真的同學也睡著了。這時老師就說：「你看你多麼懶惰，一拿著書就睡著了，人家某某人多麼認真，睡著了還拿著書。」，所以一個人的心裡想的是怎麼樣，所看到的都偏向那一面。

⁵²講這麼多才喝白開水(誠意吃水甜)：心念不同對人事物的感覺也不同，就像喝茶一樣(現場拿起茶杯)，若是心情不好，打開一看會說：「怎麼是白開水呢？講這麼多才喝白開水」；若是心情好則說：「還好，主辦單位準備了茶水，太感謝了」。

第五段以「信任心—婚姻」為主題來說明轉念的重要，對於現場的聽眾而言是非常切身的問題。第一節從「台灣離婚率的可怕」談起，再以「好好栽培孩子，對方被蛤肉遮著眼」來說明萬一不幸離婚之後教育孩子的態度與方法。「連沒頭髮的女人你也要」又是一個幽默的幻想，而後又牽引出第二節一連串幻想類型，而到了「稱讚自己的老婆」才又回到「婚姻」的主題。第三節以「老伴、明天初一要吃素喔！」這一則電視廣告詞表現美滿婚姻溫馨的一面，這也借助了「廣告」較為大家所熟悉的優點。而「此地不留娘自有留娘處」，藉由聲音模仿加強效果與笑果，點出現代女性意識抬頭，亦是造成離婚的一項原因。最後以「離婚者大多是被姐姐與媽媽所害」來勸人不要離婚。第四、五、六節則又帶入了「裝好的東西」、「相由心生」以及「團隊精神」三個幻想類型，在「裝好的東西」之下有「睡覺時還拿著書」這個幽默幻想以及「講這麼多才喝白開水（誠意吃水甜）」的現場喝茶動作之幻想。

(5) 相由心生

香港修女按門鈴⁵³

空中小姐受過微笑訓練⁵⁴

⁵³香港修女按門鈴：香港有位修女到一位富豪家勸募，而這時富豪正在屋內大發雷霆，今天剛好傭人不在，門鈴響了好久，富豪氣沖沖地把門打開，一看竟是位修女，二話不說就推了她一下，這時修女在一陣驚愕之後，臉上恢復了笑容道：「先生，您給我的禮物，我已經收到了，但是你要給我們孤兒院小朋友的禮物，他們還是沒收到。」富豪心想：「怎有修養這麼好的修女。」又感自己失禮，馬上進入屋內開了一張十萬港幣的支票給她。從此，那家孤兒院每年的一切支出都由那位富豪供應。

(6) 團隊精神

仙霞路⁵⁵

中船----中鋼⁵⁶

小妹接電話毀了一家公司⁵⁷

其次，「相由心生」之下先「根據」相由心生「主張」歡喜心的重要，然後以「香港修女按門鈴」及「空中小姐受過微笑訓練」來「佐證」，並以肢體動作表演，來製造效果並增加「強度」。最後，「團隊精神」則跟公司運作及全體員工有密切關係，以「仙霞路」及「中船---中鋼」來強調團體榮譽的重要，並以「小妹接電話毀了一家公司」來說明不要以為自己只是一個小員工，沒什麼大不了的。

⁵⁴空中小姐受過微笑訓練：翁中和經常受邀國外演講，常坐飛機之後，發現空中小姐都是受過微笑訓練，當他們端東西給你時，臉上一定保持笑容，但只要盤子收回笑容也跟著收回(必須以肢體動作表演)

⁵⁵仙霞路：許多台商及國際廠商都在上海仙霞路設立分公司，因此大陸人覺得能在仙霞路上班是非常榮耀的。

⁵⁶中船----中鋼：十幾年前，中鋼比中船賺錢，同學們談起自己父親的職業，若在中鋼上班則抬頭挺胸大聲說：「中鋼」，若是在中船上班則說：「沒有啦！」問了第二次，還是回答：「沒有啦！」，「到底是在哪裡上班啦？」不得已才很不好意思、很小聲地說：「中船啦！」

⁵⁷小妹接電話毀了一家公司：有一次，美國一家重要客戶中午十二點半打電話到公司找老闆，這時全公司的人都在休息，接電話的小妹亦在打瞌睡，被電話吵醒之後，心裡很不高興，接電話的口氣不太好：「我們老闆在休息，你待會再打過來。」過了十分鐘，美國方面又打電話過來，這位小妹再次被吵醒之後，更加火大：「我不是跟你說老闆在休息嗎，奇怪？」於是把電話用力掛斷，美國客戶一氣之下把這家公司的訂單轉給別家，而這家公司失去了大客戶，財源出現危機，最後周轉不靈宣告倒閉。

6、快樂來自心靈不是物質 (提示稿)

(1) 翁家吃陽春麵----- (破布子)⁵⁸

醫生世家得癌症 (下一個輪到你了)⁵⁹

酒醉跌入路邊坑中 (晚上在這裡陪我)⁶⁰

火災擡金庫⁶¹

第六段「快樂來自心靈不是物質」主要回應到「導言」中所提到的「心的作用」。第一節連續舉四個「舉例論證」來證明「心的作用」，其中「醫生世家得癌症(下一個輪到你)」與「酒醉跌入路邊坑中(晚上在這裡陪我)」是幽默例子，而「翁家吃陽春麵(數樹子)」是翁中和自己發生的事，而「火災擡金庫」則是真實的社會新聞，可以增加「可信度」。

⁵⁸翁家吃陽春麵：翁中和家中的三餐非常簡單，常常是一碗陽春麵，然後配上一盤『破布子』，吃完陽春麵之後，全家人一起數『破布子』，比賽誰吃最多，光吃個陽春麵，全家人就很快樂了。

⁵⁹醫生世家得癌症，下一個輪到你了：有一個醫生世家，有五個兄弟，老大、老二、老三都相繼得癌症死了，老五跟老四說：四哥，下一個輪到你了。結果老四回答：「我怎麼可能得癌症呢？從小到大我一路走來都那麼順利，絕對不可能的。」於是每天仍然高高興興的過日子，半年後他們家又有一個人死了---老五。（積極的思想會產生強而有力的力量）

⁶⁰酒醉跌入路邊坑中 (晚上在這裡陪我)：有一天晚上，一個年青人喝醉酒，跌入路邊的坑洞中，昏昏沈沈中爬了幾次爬不出去，索性乾脆在坑中過夜。不料過了一會兒又有一位老生先不小心跌進來，老先生因為年紀大，試了幾次也爬不出去，這時年輕人出聲道：「別…爬了…啦！晚上…留…在…這裡…陪我…吧…！」（聲音顫抖無力），沒想到老先生一跳就跳出坑而且飛奔似跑走了。

⁶¹火災擡金庫：有位太太在火災時為了救財物，把重達百公斤的金庫從三樓擡到樓下，事後要擡回去時，卻怎麼抬也抬不動了---人的潛能。

(2) 心境要提升水準要提升

產值「1:33」⁶²

(3) 心的作用

便當帶蘋果（以前上學走三公里）⁶³

金子能退燒⁶⁴

(4) 價值觀—心境

母雞咬到鑽石⁶⁵

屋頂種白菜⁶⁶

⁶²產值「1:33」：翁中和自己台灣廠員工產值是大陸廠產值的三十三倍。但是台灣人要有危機意識，因為若台灣不往高科技路線發展，有一天市場被大陸所取代。

⁶³便當帶蘋果（以前上學走了三公里）：翁中和小時候要走三公里的路到學校上課，走到學校肚子都餓了，上課時都想到中午的便當，根本不能專心上課，而當時的便當都只有帶蘿蔔乾而已。現在的父母為了替小孩送便當，太早怕菜冷了，太晚去小孩的嘴唇已翹的可以吊三斤豬肉，結果打開便當看到水果是蘋果，抱怨說：「怎麼每次都帶這個」。此一時，彼一時也，以前的人是發高燒才能吃蘋果，平常根本不可能，真的是時代變了。

⁶⁴金子能退燒：翁中和有一次到大陸探親，送了一個純金戒子給親戚，這位親戚當時正好發高燒，一生沒有摸過金子，一聽說手上戴的是純金的金戒指，臉上露出笑容，對著金子一直摸，結果隔天體溫從三十九度半降到三十七度。

⁶⁵母雞咬到鑽石，鑽石是對人才有價值，若是一隻母雞咬到鑽石，牠心裏一定想：「真倒楣咬到一顆硬石頭，然後把它丟掉。」

⁶⁶屋頂種白菜：有一學生要參加聯考，一天夜裏夢到屋頂上種白菜，隔天告訴朋友甲，朋友甲說：「你不用考了，因為屋頂上種白菜等於白種，你今年考不上」。這位學生於是無心念書，終日遊蕩，一天遇到朋友乙，朋友乙詢問其為何聯考將到，現在還不努力念書呢？這位學生於是把

第二、三、四、五節連續四節以各種例子來論證「心的作用」企圖以一系列的幻想類型來達到「一切都是心的作用」之「語藝視野」。第二節中舉「產值1:33」這個例子與現場聽眾之工作有關係。第三節舉「便當帶蘋果」以及「金子能退燒」；第四節舉「母雞咬到鑽石」及「屋頂上種白菜」，一直以「淺白」的故事「重複」著強調「心的作用」，「淺白」的作用在於提高內容之「可理解度」，加上「重複」的闡述，可以增加聽眾採取「中心思考模式」時的「能力」。

(5) 悲觀者最痛苦

最好的地方在台灣⁶⁷

車道幾道不一定

立法院打架

(6) 每個人的劇本不同

四十年前…官⁶⁸

事情原由說給他聽，朋友乙說：「你今年一定考得上，屋頂上種白菜等於高種、你今年一定能考上，事後這名同學發奮圖強，果然考上理想的學校。」

⁶⁷最好的地方在台灣：翁中和走遍世界各個國家，發現最好的國家在台灣，不過有人說你們台灣的交通混亂，車道不知道有幾道？翁中和說，外國人不知道台灣亂中有序，車道幾道不一定，若是大車就是兩道，小車就是四道。又有人說你們台灣的立法院都在打架，翁中和說，其實要進入台灣的立法院打架可不容易，至少要留學德國，而且還要五萬人支持他，把他抬進立法院才可以的（以上係以反諷方式製造幽默效果）。

⁶⁸四十年前：在台灣四十年前的有錢人是當官的，「官」字有兩個口，他到公司查帳時會說你這個不行，那個不行，這時你只要將手從他中山裝前面的口袋放入，他感受左右口袋重量不平均之後就改口說：「以後不可以這樣喔！」（沒事了）。四十年後的有錢人則是華僑的弟弟「田

四十年後…田僑

(7) 命中有時終須有

中愛國獎卷⁶⁹

第五節則以幽默的方式反諷台灣的亂象，然而只要換個角度，轉個念頭，台灣卻是亂中有序、有它可愛的地方，並提醒大家要愛台灣，不要對自己的國家不信任而往外國跑。這一節除了在述說「心的作用」之外，另一方面則以利用愛家愛國的情懷，用「動之以情」的方式當作說服的方法。而由此更引出了第六、七兩節的「每個人的劇本不同」以及「命中有時終須有」的幻想類型。

7、結語 (提示稿)

(1) 歡喜心盡自己的責任

希爾頓大飯店的三個工人⁷⁰

僑」，老農民賣了土地，一賺就是好幾億，一個月的利息幾百萬，不知道怎麼花。到瑞士買勞力士錶，六十萬的手錶一次買了五個，好像在買饅頭一樣面不改色。

⁶⁹中愛國獎卷：有一個人中了一萬元的愛國獎卷，大叫一聲 Ya！（帶動作表演）結果閃到腰，送到醫院住了七天，出院時坐計程車回家，算一算總共花了一萬零六塊。所以說命中有時終須有，命裏無時莫強求，強求也是白求。

⁷⁰蓋希爾頓大飯店的三個工人，希爾頓蓋好時是當時台灣最大的飯店，在興建過程中有位記者訪問了三個工人，問他們對這項工作有何看法，甲說：「累死了，還有什麼看法」，乙說：「也不過是為了賺錢養家而已」，丙則說：「我感到非常榮耀，因為將來我可以告訴我的孩子，爸爸當年有參與這台灣最大飯店的興建工程。」

(2) 拍照取好角度⁷¹

(3) 感謝

第七段「結語」，「結語」所佔的時間大概是五分鐘，一方面將話題回歸到主題「轉念」之上，舉了「拍照取好角度」做說明；另一方面則回歸到主辦單位及現場聽眾身上，勉勵大家以「歡喜心盡自己責任」，同時舉出「希爾頓大飯店三個工人」的例子，而最後以再次「感謝」潭子加工出口區的邀請做為結束。

總體來看，整個演講主要包含三個元素：一、幽默，二、淺白，三、小故事。在長度一百零一分鐘的演講當中，小故事有四十九個，平均每二分鐘即出現一個小故事，若再考量每個小故事本身所佔的時間，可以說整場演講就是由一個接一個的小故事所串連而成的。其中小故事的功能有舉例、類比、佐證……等，由這一點來看，翁中和的媒體演說明顯偏向於(Toulmin)的論證模式，及相關的「實質論證」。

而在四十九個小故事當中，屬於幽默性的故事有廿六個，比率高達五十二%，可以說每二個故事當中就有一個是幽默性的。在古羅馬的演講家昆帝連所著的「演講教育學」中特別強調「幽默」Humor 在演講中的重要性。心理學家們亦認為幽默可以使人放鬆心情，拉近彼此的距離，而在演講中的哄堂大笑更是可以製造演講的高潮。尤其現代人生活忙碌緊張，平常臉上就鮮有笑容，一場幽默的演講，坦白講非常適合現代人的口味。這一點亦可由電視上娛樂性節目遠比知識性及教育性節目受歡迎看出。

⁷¹ 照相取好角度：照相能照的好，重點是角度取的好；同樣的若能找到好角度，換個好心情來看人，看人生，相信日子會過的很快樂的。

在這些幽默性的故事當中，有十二個是用特別的聲音、表情、動作…肢體語言來表達，造成戲劇的效果。所謂「演講」，因此不光只是要「講」，還要能「演」，而且「演」字在前，「講」字在後，由此可見「演」的重要性。透過「演」的效果能夠使演講充滿了「活力」與內容高潮迭起的戲劇性。亦可藉由動作的表演吸引整場的注意力。

這場演講之中亦包含了九個「幻想類型」，這些又出了主題的「幻想類型」，可以讓聽眾的思考有喘息的時間，避免造成疲勞轟炸。

總結而言，翁中和媒體演說的演講方式主要運用了傳播學家 Toulmin 的「論證模式」以及 Bormann 的「符號聚合理論」，同時參考心理學家 McGurie 的來源特徵三元論以及 Petty 與 Cacioppo 的深思可能模式。這樣的結果，產生了「淺白」、「幽默」、「小故事」所結合成的演講模式。雖不是什麼特別的演講方式，但由聽眾的分析中卻發現，這樣的方式吸引了上至教授、大學生，下至不識字老奶奶，年齡層從十幾歲到八十幾歲，廣泛的聽眾群。

第四節 從心打開心靈鎖匙

翁中和的演說，都是與心相關，心念的轉變，一念善即是天堂，一念惡即是地獄。在其演講內文中，有提到快樂與痛苦是由心控制。演說內文中的下床氣。

下床氣（早上找不到拖鞋）：有的人一早起床就帶著一股「下床氣」，臉臭臭的，看什麼都不順眼。結果下床之後找不到拖鞋，於是開始發火。看到小孩還沒起床就罵小孩，上班途中遇到塞車，心情更加不好；到了公司爆發出來，又和同事吵架，一天下來什麼都不對勁。晚上要睡覺時躺在床上想著今天自己到底怎麼了，原是只是早上找不到拖鞋而已。一天的情緒都被「一雙拖鞋」給操控了。⁷²

由於人心會用識神用事，容易產生了七情六慾，所以人心是會變，快樂痛苦都是一念之間。宋明儒者以特重心性之學，乃多信為堯舜之十六傳之說。⁷³在《尚書·大禹謨》：『人心惟危，道心惟微』。⁷⁴心者，是萬物之源頭，心之變化靈妙莫測。道心、人心、血心、過去心、現在心、未來心…心猿意馬，多種心思讓人捉摸不定，這一刻心情好，下一刻有可能就馬上轉變，故修心乃修行人之首要功課。如何讓心二六時中不離道，無所對待，有賴克己的功夫。

《金剛經·一體同觀分第十八》：

⁷² 本論文中的小故事。

⁷³ 唐君毅：《中國哲學原論—導論篇》，台北，臺灣學生書局，2004年，頁90。

⁷⁴ 屈萬里：《尚書釋義》，台北，中國文化大學出版部，1984年，頁231。

須菩提，於意云何。如恆河中所有沙，佛說是沙不。如是，世尊。如來說是沙。須菩提，於意云何。如一恆河中所有沙，有如是沙等恆河。是諸恆河所有沙數佛世界，如是寧為多不。甚多，世尊。佛告須菩提，爾所國土中，所有眾生，若干種心，如來悉知。何以故。如來說諸心，皆為非心，是名為心。所以者何。須菩提，過去心不可得，現在心不可得，未來心不可得。⁷⁵

世尊用恆河沙數佛世界比喻人的心念有這麼多：不善心、嫉妒心、諂曲心、誑妄心、輕人心、慢他心、邪見心、憤高心、惡毒心、邪迷心、驕慢心、有私心…。這些心就是人心所變化的。過去無有留滯心，現在無有執著心，未來沒有預期的心，過去現在及未來的念頭，不被不好的心給迷惑汙染自性，常常反觀自照自己的心，就能讓千變萬化，看不到也摸不著的心，出現清清淨淨的般若智慧出來。如何透過修行，讓人心、血心變為道心，即所謂的人心淨而道心生。

一、內觀其心

能夠反省自照是作為修行的第一步。不知反觀自省的人是只見他人之過錯，不識自己之非，需知一根手指指向別人的同時，四根手指指向自己。

古聖先賢都很重視自省的功夫，《論語·衛靈公》子曰：「君子求諸己，小

⁷⁵ 濟公活佛註解：《金剛經》，新北，明德出版社，2015年，頁76~77。

人求諸人。」⁷⁶，《論語·學而篇》曾子曰：「吾日三省吾身」⁷⁷處在現今時代中，無論扮演什麼角色，人人都必須不斷提升心志，修道要重視此心，萬法由心生，萬法由心滅，五教均重視心的修持：儒家「存心養性」、道家「修心煉性」、佛家「明心見性」、耶教「洗心移性」、回教「堅心定性」。⁷⁸五教當中存心、修心、明心、洗心、堅心，皆都強調心的重要。心的起心動念是相當微妙的，心猿意馬、變化無常，若不能時時內觀其心，有所偏差都不知。就有如《論語·為政篇》子曰：「視其所以，觀其所由，察其所安。人焉廋哉？人焉廋哉？」⁷⁹從一個人的言論、行動到他的內心，就可以全面了解觀察一個人，一個人的內心所展現出來的，其行為展現會呈現在外，可以見相由心生，一點也掩藏不了。《六祖壇經·坐禪品》：「若言看心，心原是妄，知心如幻，故無所看也。若言看淨，人性本淨，由妄念故，蓋覆真如，但無妄想，性自清淨。」⁸⁰行、住、坐、臥，每一個心動念間，都是由此心觀看。心本來就是虛妄，依緣而生，人的自性都是圓融清淨的，若能常內觀其心，則能發揮人人本具善性。在翁中和的演說當中，快樂來自心靈不是物質，其中一篇觀價值觀的心境，內文一則「屋頂種白菜」：

屋頂種白菜：有一學生要參加聯考，一天夜裏夢到屋頂上種白菜，隔天告訴朋友甲，朋友甲說：「你不用考了，因為屋頂上種白菜等於白種，你今年考不上」。這位學生於是無心念書，終日遊盪，一天遇到朋友乙，

⁷⁶ [宋]朱熹：《四書章句集註》，台北，鵝湖月刊社，2009年，頁165。

⁷⁷ [宋]朱熹：《四書章句集註》，台北，鵝湖月刊社，2009年，頁48。

⁷⁸ 一貫道總會：《一貫道通是講義—第三冊》，新北，中華民國一貫道總會，2013年，頁32~33。

⁷⁹ [宋]朱熹：《四書章句集註》，台北，鵝湖月刊社，2009年，頁56。

⁸⁰ 孟穎：《先天解六祖壇經》，台南，龍巨，1986年，頁153。

朋友乙詢問其為何聯考將到，現在還不努力念書呢？這位學生於是把事情原由說給他聽，朋友乙說：「你今年一定考得上，屋頂上種白菜等於高種、你今年一定能考上，事後這名同學發奮圖強，果然考上理想的學校。」⁸¹

「人性本淨」，本來就是清淨的。心當中就是妄想、就有無明、就有貪心、就有瞋心，所以，時時刻刻心存善念，養成好習慣了，壞的念頭就不起來了，心念想的都是好的所散發出來的念頭就會是好的，我們日常生活當中若都能內觀其心，用最自性的心去看待每件事情，一動念，都是善念相信善心必會充滿人間，人心的痛苦也會自然減少。

二、道心、人心、血心

（一）道心

《性理題釋·六十五》：發於理性者，為道心。⁸²發自於自性的就是道心，每個人都是均具有此道心。道心者就是仁、義、禮、智、信之心，以良知良能用事。道心，理也，純善無惡，一理所生。道心無念無欲，一性圓明，寂然不動，感而遂通。道心乃清靜靈妙之真心，即先天之性理，一理所生，由天所賦。《中庸》：「天命之謂性，率性之謂道。」⁸³上天賦與人的靈光謂之性，依循著天理良心行事謂之道，由本性發用的天理良心即所謂道心。如六祖在《六祖壇經》所言：「何

⁸¹ 本論文中的故事一則。

⁸² 活佛師尊著，孟穎譯註：《性理題釋教材教本》，台南，羶巨書局，2007年，頁278。

⁸³ [宋]朱熹：《四書章句集註》，台北，鵝湖月刊社，2009年，頁17。

其自性本自清淨，何其自性本不生滅。」⁸⁴ 每個人都有最妙明的本體，這個本體就是不生不滅，是我們的靈性，也就是上天賦予，就是所謂的良性本性，就是道心。

唐君毅說到孟子之性情心，孔子言仁，以禮樂之本，至孟子，自仁為心之德，以言心性之善。孟子言行善，即本於其言心，其心就是惻隱、羞惡、辭讓、是非之情，仁義禮智之德性所跟之心，亦即為仁之德性，又稱為德性心。孟子言性善，乃自心無所為而為之直接感應，已見性善之義，便知孟子之修養此心之功夫，純是一直道而行之功夫。⁸⁵

（二）人心

《性理題釋·六十五》發於氣性者，為人心。⁸⁶凡發自於氣稟業力之性者，成為人心。人心就是會有喜、怒、哀、樂之心，以情慾用事，時善時不善。人心，氣也，可善可惡，學而知之。《中庸》：「喜怒哀樂之未發，謂之中，發而皆中節，謂之和。」⁸⁷世人因為被後天識心所撥動，以致六神無主、時好時壞、忽暗忽明。《禮記·禮運》：「喜，怒，哀，懼，愛，惡，欲，七者弗學而能。」⁸⁸牽纏七情，《三字經》：「曰喜怒，曰哀懼，愛惡欲，七情俱。」⁸⁹轉動六欲，⁹⁰而生三毒，⁹¹聳動六根，⁹²生出六塵，⁹³故稱六賊，外逐物欲。

⁸⁴ 孟 穎：《先天解六祖壇經》，台南，龍巨，1986年，頁43。

⁸⁵ 唐君毅：《中國哲學原論—導論篇》，台北，臺灣學生書局，2004年，頁90~95。

⁸⁶ 活佛師尊著，孟穎譯註：《性理題釋教材教本》，台南，龍巨書局，2007年，頁278。

⁸⁷ [宋]朱 熹：《四書章句集註》，台北，鵝湖月刊社，2009年，頁18。

⁸⁸ [元]陳 澧：《禮記集說》，台北，世界書局，2018年，頁126。

⁸⁹ 中華經典研究學會：《幼學瓊林系列—三字經等十種合刊》，台中，中華經典研究學會，2018年七版，頁3。

⁹⁰ 六欲：色、聲、香、味、觸、法。

⁹¹ 三毒：貪嗔癡。

⁹² 六根：指眼、耳、鼻、舌、身、心等六種能生起感覺的器官。

在翁中和的演說當中，講到執著心的「戴戒指」。

戴戒指（戴到底）：根據民間的習俗，在訂婚時男方替女方戴戒指，若不能套到女方手指底端，戴到底，婚後男方會被女方欺負到底。因此，訂婚的前一天男方家長一定會交待：「明天戴戒指的時候，你一定要把戒指戴到底，否則你一輩子都會被對方欺負到底」；而女方家長也一定會交待：「明天戴戒指的時候，記得當戒指戴到手指的一半時趕快把手指縮回來，否則你一輩子都會被對方欺負到底」⁹⁴

這則故事當中，就說到了人心都是用識神做事情，都是為了自己。唐君毅提到說，荀子與孟子之心不同，孟子言心，乃與性合言，荀子的言心，則與性分言。所以孟子言性善，荀子則以人之性有耳目之欲，而言性惡。荀子對人性之惡，在人生所表現的力量，便覺心能生亦能降。荀子雖未說言心善，但荀子認為所謂心能自作主宰。⁹⁵因此人心可善可惡，忽陰忽陽，隨情變遷，逐境而產生變化，顛倒妄想，種種不一，需藉由後天的學習，來回復良知良能，猶如喜怒哀樂、七情六慾，透過學習中節回復良知良能。⁹⁶

(三)血心

血心者即是不知理智，全然無善矣，與道心相背，自私自利。純惡無善，歸

⁹³ 六塵指色、聲、香、味、觸、法六種能污染身心，並且動搖變化的境界。

⁹⁴ 執著心中的小故事，戴戒指。

⁹⁵ 唐君毅：《中國哲學原論—導論篇》，台北，臺灣學生書局，2004年，頁139-144。

⁹⁶ 一貫道總會：《一貫道通是講義—第三冊》，新北，中華民國一貫道總會，2013年，頁16。

於臟腑。血心者，不知理智，識神用事，慾望叢生。血心也就是惡心，物慾之心也。有血心者，是完全喪失理智，沒有人心，更沒有道心可言。在這多變的社會當中，人人自我意識提高，自掃門前雪的愈多。透過聽道理的薰陶，讓人的心發芽，去惡存善，慢慢的道心就自然顯現了。

三、如何修心化人心為良善

任何事都在一個心，有心就會產生動人的力量。有如《韓非子·說難》：

昔者彌子瑕有寵於衛君。衛國之法，竊駕君車者罪則。彌子瑕母病，人聞往夜告彌子，彌子矯駕君車以出，君聞而賢之曰：「孝哉，為母之故，忘其刑罪。」異日，與君遊於果園，食桃而甘，不盡，以其半啗君，君曰：「愛我哉，忘其口味，以啗寡人。」及彌子色衰愛弛，得罪於君，君曰：「是固嘗矯駕吾車，又嘗啗我以餘桃。」故彌子之行未變於初也，而以前之所以見賢，而後獲罪者，愛憎之變也。故有愛於主則智當而加親，有憎於主則智不當見罪而加疏。故諫說談論之士，不可不察愛憎之主而後說焉。夫龍之為蟲也，柔可狎而騎也，然其喉下有逆鱗徑尺，若人有嬰之者則必殺人。人主亦有逆鱗，說者能無嬰人主之逆鱗，則幾矣。⁹⁷

⁹⁷ 張素真：《新編輯韓非子》，台北，國立編譯館，2001年，頁50。

衛靈公對同一件事，其心理產生變化，行為就不一樣。一件事情發生，它本身並不具備任何的意義，但經過人們的內心解讀後，便對不同的人產生了不同的意義。面對心所產生的變化，人類情緒的起伏變化，正是一般所謂的七情六慾，每個人都會被七情六慾所包圍。所謂「七情」就是喜、怒、哀、懼、愛、惡、慾，這些情緒都是伴隨終生，永遠不會熄滅的。一切所為都在我們心的變化，在有所自覺發心時是道心，但是在面對現實環境人事之時，卻常以人心、血心用事，有所分別好惡，有所喜怒愛欲，有所爭執計較，有所偏私不平，蒙蔽了自己的理智與良心，使自己的真誠與智慧難以顯現，所以隨時皆要回過頭來看看自己，有沒有常處在修行之中，時時以修來自我提醒，二六時中不離道，以道心來面對一切情緒的起伏，人事物的變遷。⁹⁸

(一) 懂得謙虛自持

謙虛是中國人很好的一種美德，有如稻穗愈是飽滿愈是低下。古聖賢孔子，為人處事當中，更是強調內德的謙虛。在《論語·憲問》：

子曰：「君子道者三，我無能焉：仁者不憂，知者不惑，勇者不懼。」

子貢曰：「夫子自道也。」⁹⁹

在儒家傳統道德中，智、仁、勇是重要的三個範疇。孔子以這三德達為人生處事的目標，孔子希望自己的學生能具備這三德，成為真正的君子，這也是孔子自謙的德氣。

⁹⁸ 一貫道總會：《一貫道通是講義—第一冊》，新北，中華民國一貫道總會，2013年，頁82~83。

⁹⁹ [宋]朱熹：《四書章句集註》，台北，鵝湖月刊社，2009年，頁156。

君子在待人處世當中，都依照天理。沒有修的人，就好比小人一樣，都用私慾來做事。在《論語·子路》子曰：「君子泰而不驕，小人驕而不泰。」¹⁰⁰君子循理，一個胸有大志的人，從自心上就有定力，也會有心靈上的勇敢，他在面對事情時，可以泰然自若而沒有驕矜之氣。「泰」為君子的涵得，「驕」則為小人的敗行。在翁中和的演說當中，一則「學會了在辭職」：

學會了再辭職（影印機，電燈，水管）：有一個人想要辭職，跟他的朋友說：「我的主管看我不順眼，同事也不喜歡我，我想要辭職」，朋友：「可以啊！不過你學了多少東西呢？這個公司這麼不好，應該多學一些東西，挖一些寶再走啊！而且在公司學又不用花錢，到外面上課，還要再繳學費呢？」這個人一想，覺的朋友講的很有道理，於是隔天就開始努力的學習，甚至維修人員在修影印機、電燈、水管……等，他也不錯過。有一次，公司影印機壞了，他心想：「實習的機會來了」，於是主動把影印機修好了，漸漸的同事們遇到一些諸如修電燈、馬桶……等的鎖事及業務上的困難也都請他幫忙。半年後朋友遇到他，問他說：「你現在應該學很多東西了吧」，他答：「是啊！」朋友：「那現在你可以辭職了。」他則說：「可是現在同事都對我很好，而且老闆也加我薪水，

¹⁰⁰ [宋]朱熹：《四書章句集註》，台北，鵝湖月刊社，2009年，頁148。

我已經不想辭職了」。人都是把過錯與責任歸給別人而沒想到自己做了多少。¹⁰¹

有修的君子，懂得謙虛有禮。小人自滿自大，必會失德失和。懂得謙下，內心就沒有自我。即所謂的心是美的，看出去都是美的。

（二）借假修真

媒體弘法即是利用這個假，即是外在的演說媒介，來成就靈性的真我，可以借假修靈性的真，以達到媒體弘法目的。《六祖壇經·懺悔品》

善知識！自心歸依是歸依自性，是歸依真佛。自歸依者，除卻自性中不善心嫉妒心、諂曲心、吾我心、誑妄心、輕人心、慢他心、邪見心、貢高心、及一切時中不善之行；常自見己過，不說他人好惡，是自歸依。常須下心普行恭敬，即是見性通達更無滯礙，是自歸依。¹⁰²

自心歸依自性，自己能迴光返照，這是歸依真佛。將自性裡存不正當的心，如惡心、嫉妒心、諂曲心、誑妄心、輕人心、慢他心，和驕慢心與邪見心、貢高心，這些心都要除掉，及所有一切不善的行為都要捨卻。要回歸我們原本自我的自性，省悟自己的過錯，不說他人是非善惡，能如此就是自歸依。也需要常要存謙下的心，對任何人都要恭敬，這是見性通達無礙，也就是自歸依。

¹⁰¹ 本論文中的疑心中的小故事。

¹⁰² 孟 穎：《先天解六祖壇經》，台南，龍巨，1986年，頁183。

藉由外在的教化，來洗滌內在自性，使其光明不受汙染，這也就是藉由「打開心靈鎖匙」節目，來打開人心，使其達到借假修真之目的。

人心的變化，雖然是千變萬化的。但是其人與生俱來都有存在的善的本性，有如《三字經》中提到「人之初，性本善」，¹⁰³人心本善。心要常維持有道心，外在的約束，更是不可少。從禮來約束，也就是人有他律與自律。禮教的約束與教化，也可說是他律，也是自律的一種。人人都有禮，人心為良善，祥和的社會必會來臨。



¹⁰³ 中華經典研究學會：《幼學瓊林系列—三字經等十種合刊》，台中，中華經典研究學會，2018年七版，頁1。

第四章 節目成效與展望

節目製作從籌劃、工作規劃、節目單元內容撰寫、錄製到最後剪輯播送，最期待的就是有觀眾的回饋，本研究將過去觀眾反應紀錄做蒐集整理並向收視率調查公司蒐集收視調查數據結果作為觀眾的回饋分析。此章節分為第一節節目製作成效。第二節為觀眾組成分析。第三節則為過去與未來展望。

第一節 節目成效

在整個媒體弘法的過程當中，觀眾的回饋是相當重要，藉由回饋，才會知道其成效。節目製作方向，可以由節目資訊。藉由觀眾的來電資訊是製作節目的重要指標，為了能更精準分析觀眾的需求進而能調整未來節目製作的方向，分為六大項目：一、製作團隊將統計數據列製了調查訪問。二、訂購書籍、錄音、錄影帶；三、欲參加基金會活動；四、詢問節目播出事宜；五、人生問題詢問；六、對節目有建言。

一、製作團隊將統計數據列製調查訪問表

如表 4-1 節目製作方向

表 4-1 調查訪問表

類別	來電內容	百分比(%)
訂購書籍、錄音、錄影帶	1、訂購節目錄音帶	18.6
	2、訂購節目錄影帶	7
	3、訂購活動錄影帶	1.3
	4、欲購買有關書籍	0.4
	5、訂購節目片頭尾錄音帶	0.4
	小計	
欲參加基金會活動	1、想加入義工行列	2.2
	2、想加入合唱團	0.4
	3、想加入國樂團	0.9
	4、想參加現場演講	5.2
	5、想加入崇正基金會	1.3
	6、想拜拜求道	1.3
	7、想與基金會搭配活動	0.4
	小計	
詢問節目播出事誼	1、詢問節目頻道	2.6
	2、節目收訊不良	1.3
	3、詢問節目其他播出時段	2.6
	4、節目為什麼停播	1.7
	5、為什麼不拿到三家電視台播放	0.4
	小計	8.6

對節目有建言	1、對節目深表讚賞	27
	2、對節目不認同	1.3
	3、提供演講資料	0.9
	4、節目製作方式	0.4
	小計	29.6
人生問題諮詢	1、親子問題	2
	2、工作問題	1.7
	3、婚姻問題	2.4
	4、感情問題	2.2
	5、財務問題	0.7
	6、朋友相處	1.4
	7、靈異事件	0.4
	8、心靈空虛	1.3
	9、風水地理問題	0.4
	10、姓名學	0.4
	11、信仰問題	0.7
小計	13.6	
其它	1、欲邀請主講人到現場演講	2.2
	2、想和主講者聊天	2.6
	3、願分送節目贈送帶	0.4
	4、欲索取演講資料	0.4
	5、想參觀基金會	0.6

	6、想了解基金會性質	1.3
	7、查詢劃撥帳號	1.3
	小計	8.8

資料來源：節目組製作團隊

由上表數據可以得知，可以分析這六項目，以及聽眾、觀眾的需求。

二、訂購書籍、錄音、錄影帶

由於「打開心靈的鎖匙」節目廣受好評，許多觀眾紛紛打電話至崇正基金會訂購書籍、錄音、錄影帶，崇正基金會為了因應觀眾的需求，本著服的精神，特別從翁中和先生在各地的數百場演講當中挑選出 20 集，製作成錄音、錄影帶，結果還是供不應求。

通常對於觀眾訂購錄音、錄影帶的處理方式是以專人親自送達的方式為主，除非不得已才用郵寄方式。智囊團依觀眾所在的區域將其轉交全台各地基金會分會處理，而這些分會的服務人員即是道場中的點傳師及辦事人員，他們透過智囊團得到觀眾的基本資料後，馬上準備好他們所訂購的錄音、錄影帶，親自至觀眾家登門拜訪，藉機和觀眾認識，也透過這個關係成全觀眾求道及參加心靈講座。

因為想訂購錄音、錄影帶的觀眾表示他非常喜歡這個節目，對節目及崇正基金會也存有好感，又加上辦事人員親切有禮的態度，幾乎都能成功成全觀眾求道，引導其進入道場。連帶著也擴充了各地區點傳師的人脈，對道務的推廣也產生了很大的幫助。我們可以從統計資料中得到詳細的數據證明，訂購節目錄音帶

是最多的，占了 18.6%；其次是訂購錄影帶，占 7%。由數據可以推斷出聽眾習慣藉由錄音帶來聽道理。

三、欲參加基金會活動

崇正基金會經常舉辦各種大型文教、公益性活動，而這些活動經由錄影後都會在「打開心靈的鎖匙」節目安排播出，結果在播出不久即獲得觀眾熱烈的迴響，每天都有數十通觀眾來電。從數據上顯示有 5.2%的觀眾想要來參加現場演講，其次是想要加入義工的行列 2.2%。

許多人想加入崇正基金會義工的行列來為這個的社會服務，這一點可以對日漸混亂的社會更加有信心，事實上目前台灣的社會上還是有很多有愛心、有正義感的人，不求名、不求利，想為社會的生活環境默默的付出，而這也更激勵了所有基金會上下全體義工，還是有許多志同道合的朋友在支持著。

而自從崇正合唱團和崇正國樂團在電視上亮相之後，團員迅速增加，國樂團的人數在節目播出第二個月後就超過一百人，而合唱團也在三個月突破一百大關。子曰：「君子不器」，透過社團的參與讓修道者又多了一技之長，在辦道的過程中又擴展了揮灑的空間；另一方面，無形中社團也留住了對這方面有興趣但是對「道」還不認同的人在道場中，雖然他現在還不明白道的寶貴，但是只要他一直留在道場中，不論他參加那一種活動，相信「明理修道」只是時間的問題而已。否則，換個角度想想，這些人既不喜歡聽道理，如果道場又沒有吸引他的地方，那這些眾生現在還是在娑婆世界中浮沉罷了。

崇正基金會在民國八十八年一月十日於台中孔廟舉辦全國唐詩新唱大賽中區決賽，這場比賽當天在中視、華視、TVBS、…等各大新聞媒體報章雜誌都有

報導，事後，許多家長、學校老師及政府機關團體紛紛來電詢問教材、師資培訓、上課時間地點等相關事宜，一方面崇正基金會的知名度大增，社會形象也相對提昇；另一方面，透過進一步接觸認識之後，廣結善緣擴展了基金會的人脈，目前基金會正積極進行種子師資培訓工作，希望把讀經活動帶入各個國小、幼稚園及各個社區，希望為我們國家未來的主人翁培養讀書的風氣和健全的人格。

藉由媒體的力量，吸引了很多很多有緣、有興趣的朋友來參加基金會的活動，這種驚人的效果不是傳統一貫道以渡親戚、朋友的有限人脈方式可以比擬的，而也因為媒體的力量，塑造了基金會良好的社會形象，在當今台灣社會宗教事件頻傳的情況之下，開出另外一條傳道之路。

四、詢問節目播出事宜

從數據顯示打電話來詢問節目撥出時間和節目頻道的比例相同都佔了2.6%，由於媒體製作費用動輒百千萬，不論是製作費或是播出費都不是小數目，而「打開心靈的鎖匙」節目是公益性而不是商業性節目，除了本身有義工義務擔任幕後工作人員之外，其餘製播費用皆由廠商贊助或有電視公司願意免費提供頻道讓「打開心靈的鎖匙」節目播出。然而，這些都存在著許多的不確定因素，例如廠商不能再繼續給予贊助或者電視公司因為利益考量必須改播其他商業性節目或者變更節目播出時間及頻道，這些因素都不是我們所能夠掌握的，然而若從另一個角度思考，節目播出的時間及頻道變動未嘗不是一件好事，因為這樣能吸引不同層次的觀眾群，只要是眾生，我們都希望他來收看這個節目，這與一貫道普渡眾生廣渡有緣的精神是相同的。

當然，資金的籌措是未來崇正基金會必須解決的問題，而把節目做好，受到觀眾肯定，有更高的收視率，才是讓節目繼續推廣下去的根本之道。

五、人生問題諮詢

人生問題諮詢方面，觀眾打電話進來諮詢最多的是夫妻婚姻問題占了 2.4%；其次是感情問題占了 2.2%；第三則是詢問工作問題占了 1.7%。「打開心靈的鎖匙」節目本身的目的即是讓觀眾找到一把無形的鎖匙，解開心中的人生問題，因此觀眾來電之中有許多這一方面的情形，這一方面的問題進而來尋求幫助。

我們從小到大看了那麼多電視節目，但是大部分的人從來沒有打過一通電話到節目中，所以按照常理而言，觀眾當中會打電話到節目中來的比例已經算是很低了，而打電話來節目的觀眾當中又願意把他內心的困難與痛苦向素未謀面的人傾訴，那表示他是鼓足了勇氣，內心做了相當大的突破，才會拿起話筒來跟我們連絡。有了這一點認識之後，智囊團的成員都是以最真誠的心來接聽這些電話，因為唯有將誠意融入言語之中，與對方的內心接觸，產生心靈的交流，他才願意透露出心裡的苦楚，在許多個案當中，有觀眾告訴我們這些話他從來沒跟他最親近的人提過，也許，有些話最親近的人反而難以啟齒，而諮商人員剛好是第三者吧！不過，諮商人員的真誠態度也是其中一項重要的因素。

有些觀眾一講就是幾個小時，似乎心中找到了出口，一次要把積壓了幾十年的鬱悶都宣洩出來。這時候，一貫道道親長期成全人的經驗所累積的耐心和毅力就派上了用場，因為我們在進行諮商的同時，心中都存有一個念頭，那就是：「我不僅要跟你講話，還要想辦法跟你認識、跟你做朋友，因為我想渡你來求道」。就是這種積極渡人的出發點，真誠的流露出慈悲心，同理心、耐心和毅力，使這些沒有受過正規心理輔導訓練的智囊團人員能夠完成另一種有別於心理諮商的「心靈諮商」。

六、對節目有建言與其他

觀眾對節目的建言是節目製作裡很重要的一環，因為觀眾反應了他最直接的感受，也是促使節目進步的動力。在這部分我們可以看到有 27%的觀眾是讚賞是認同節目的，這就是節目製作來說是最大的鼓勵。而有 1.3%的觀眾表示對節目不認同，這建議我們虛心接受。

其他的部分有 2.6%的觀眾想要和主講者面對面聊天，有 2.2%的觀眾表示想要邀請主講者到各單位、機構現場演講。

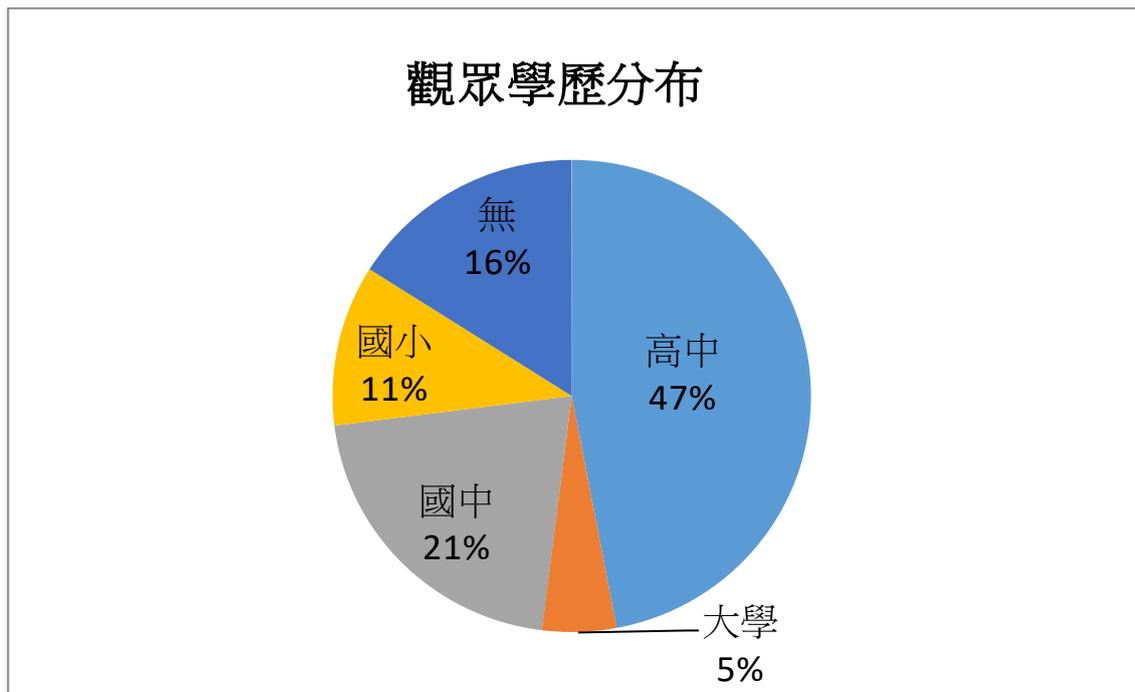
第二節 觀眾組成分析

節目製作的方向關係著節目的收視率，而收視率背後也顯示出幾點：一、製作團隊辛苦努力製作的節目是否達到預期的收看人數，二、製作節目與節目在電視台播出需有龐大的資金作為後盾，而靠崇正基金會自己本身並沒有長期的能力來支持，所以必須由企業與有共同理念的人士共同來護持。所以就必須透過以下幾點分析取得所需之大數據，進而製作符合需求的節目。

觀眾來電詢問後所留下的資料，下圖是觀眾學歷分佈百分比圖，由圖顯示出節目最大的收視族群學歷為高中程度，佔了 47%，其次為國中學歷 21%，再其次為未接受教育者佔了 16%，再來為國小學歷 11%，最後是大學學歷占 5%。

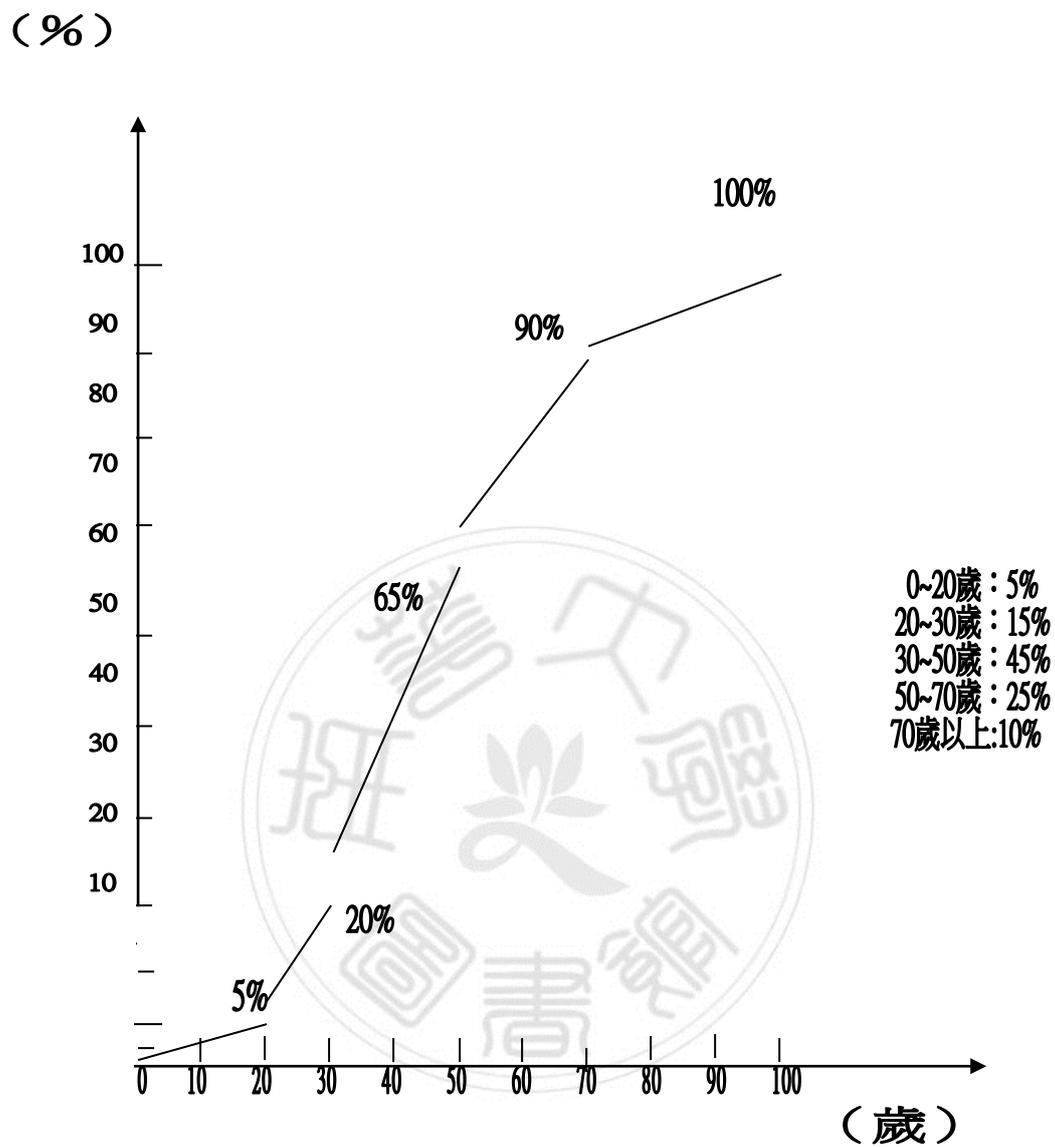
圖 4-1 觀眾學歷分布百分比

資料來源：節目組製作團隊&來電觀眾統計



從觀眾年齡分佈圖顯示，收看族群最多的在三十至五十歲之中壯族群佔了 45%，其次落在五十至七十歲為佔了 25%，二十至三十歲為佔了 15%，七十歲以上的族群則占 10%，最後是二十歲以下佔了 5%。

圖 4-2 觀眾年齡分布圖

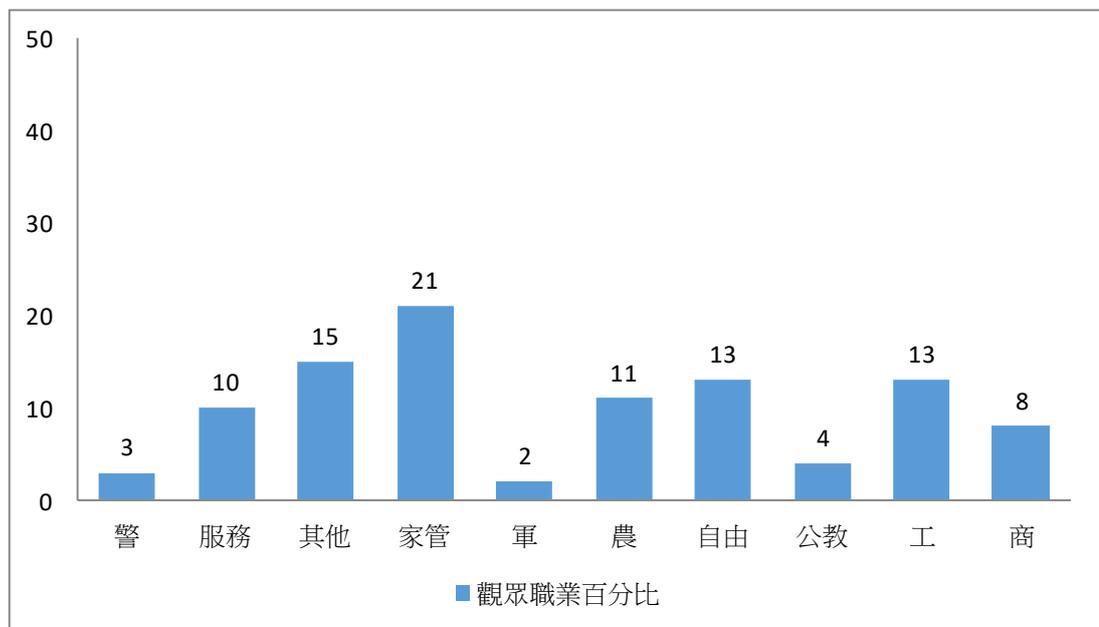


觀眾年齡層分佈圖

資料來源：節目組製作團隊&來電觀眾統計

從觀眾職業百分比分佈圖顯示，可以清楚看出最大收視族群為在家的家庭主婦占了 21%，其次為其他族群及自由業與藍領階層分別占 15%和 13%，職業為農業的占 11%，服務業占 10%，職業為商業人士 8%，公教佔 4%，職業為軍、警的分別占 3%及 2%。

圖 4-3 觀眾職業百分比分佈圖



資料來源：節目組製作團隊&來電觀眾統計

媒體可以反應社會人心，打開心靈的鎖匙節目在中視二台播出的時段是早上 7:30~8:30，可以說是很冷門的時段，它既不是娛樂節目也不是戲劇節目，然而它的收視率卻高居所有中視二台節目的第二名，尤其在全民衛視播放時更高居第一名，而它的觀眾群年齡層主要是 30~50 歲(佔 45%)，這些人可說是社會的中堅份

子，由此可見，現在的社會，人們的心靈相當的空虛，非常希望能聽到人生的真理，解開心中的枷鎖，得到真正的快樂，製作這樣的節目剛符合現今社會的需要，由下表 4-2 和 4-3 的收視調查裡可以看出。



表 4-2 全民衛視_19:00~20:00(節錄五個頻道做比較)

調查日期：1996/12/02

調查地區：大台北

時段	頻道						樣本
	04 衛視中文	26 華衛電視	36 TVBS--N	51 全民衛視	40 力霸 U2	41 聯登電影	
12:00	0.85	0.43	0.85	0.85	1.28	*	235
30	0.84	*	0.42	1.26	0.42	*	239
13:00	0.43	*	0.87	0.87	0.43	*	231
30	1.43	0.45	1.34	1.34	0.89	0.45	224
14:00	0.44	0.44	0.44	0.88	0.44	*	228
30	0.45	*	0.45	0.90	*	0.45	221
15:00	0.47	*	0.47	*	*	0.93	215
30	0.91	0.46	0.91	*	*	0.46	219
16:00	0.47	0.94	0.47	0.47	0.47	0.47	213
30	0.46	0.46	0.46	0.46	0.46	*	217
17:00	1.79	0.90	0.45	0.90	1.35	0.45	223
30	2.65	0.88	*	0.44	0.44	0.44	226
18:00	1.22	0.41	*	1.22	0.41	0.41	245
30	0.79	*	0.40	0.79	1.98	*	253
19:00	0.34	0.34	*	0.68	0.68	*	296
30	0.70	0.70	*	1.41	0.35	0.70	284
20:00	0.86	*	*	0.57	0.57	0.29	348
30	0.29	*	*	0.88	0.29	*	342

21:00	1.43	0.72	0.36	1.08	1.79	1.08	279
30	0.76	0.38	0.38	0.76	1.14	0.38	263
22:00	0.40	0.81	*	0.81	0.81	0.40	248
30	0.94	0.94	*	0.94	1.41	0.94	213

資料來源：紅木公司



表 4-3 中視二台節目收視排名表

調查日期：1998/09/10

族群：有線電視個人

樣本數:1855

排名	節目名稱	頻道	時間	節目長度	收視率	千人數(000)
1	夢幻遊戲	HERTV	17:59~18:29	31	0.26	41.81
2	打開心靈鎖匙	HERTV	07:30~08:29	60	0.06	10.13
3	LKK 不要看 R3	HERTV	17:00~17:58	59	0.06	9.58
4	中視衛星晚聞	HERTV	21:59~22:30	32	0.05	8.06
5	私房菜	HERTV	08:30~08:58	29	0.05	8.04
6	中視衛星午聞	HERTV	13:00~13:29	30	0.04	6.97
7	新私房菜 R1	HERTV	22:42~23:12	31	0.04	6.96
8	花時間	HERTV	13:30~13:30	1	0.04	6.72
9	世間父母	HERTV	18:29~19:29	61	0.04	5.58
10	任立渝時間	HERTV	22:31~22:40	10	0.03	4.33
11	多情厝	HERTV	11:30~11:59	30	0.02	3.73
12	世間父母 R1	HERTV	23:13~24:10	58	0.02	3.26
13	新私房菜	HERTV	16:30~16:59	30	0.02	3.21
14	你子我子打咱子	HERTV	08:58~09:29	32	0.01	2.2
15	世界之窗	HERTV	13:31~14:01	31	0.01	1.95
16	LKK 不要看	HERTV	21:00~21:58	59	0.01	1.92
17	家家有本難唸的經	HERTV	14:30~15:29	60	0.01	1.83

18	新超人	HERTV	20:00~20:58	59	0.01	1.81
19	頭號娛樂	HERTV	19:31~19:59	29	0.01	1.4
20	明人問診	HERTV	09:30~10:00	31	0.01	1.2
21	LKK 不要看 R2	HERTV	12:00~12:59	60	0.01	0.95
22	頭號娛樂 R1	HERTV	16:00~16:28	29	0.01	0.82
23	頭號娛樂 R2	HERTV	24:11~24:41	31	0	0.71
24	濟世青草藥	HERTV	10:01~10:59	59	0	0.34
25	談奇述異	HERTV	24:42~25:40	59	0	0.21
26	花時間	HERTV	20:58~20:59	2	0	0
27	花時間	HERTV	22:41~22:42	2	0	0
28	家家有本難唸的經	HERTV	03:40~04:59	80	0	0
29	仁孝早課	HERTV	05:00~06:29	90	0	0
30	LKK 不要看 R1	HERTV	02:40~03:39	60	0	0
31	新超人 R1	HERTV	24:41~24:59	19	0	0
32	新超人 R2	HERTV	02:00~02:39	40	0	0
33	真善美慧人生	HERTV	06:30~07:29	60	0	0
34	花時間	HERTV	16:29~16:30	1	0	0
35	花時間	HERTV	19:30~19:31	2	0	0
36	夢幻遊戲 R2	HERTV	15:30~15:59	30	0	0
37	夢幻遊戲 R1	HERTV	11:00~11:29	30	0	0
38	超越巔峰	HERTV	14:02~14:29	28	0	0
節目總平均					0.02	3.52

第三節 過去與未來展望

臺灣是宗教自由的國度，宗教若有學術背景作為基礎，是更有支撐點及更會有社會的認同感。一貫道從被政府的不認同到受到政府的肯定，其中的艱辛路程是可以想像的不容易。臺灣宗教的自由也是階段性的進行，臺灣大學成立宗教研究單位，也是有條件的循序漸進的，此章節要探討在媒體弘法的過去與未來。

一、過去媒體弘法過程

民國八十八年四月二十九日教育部召開諮詢會議決定有條件開放大學可以設立單一宗教研究所。依規定設立單一宗教研究所之前，必須先設立綜合宗教或比較宗教系所，至少三年後，才可以申請設立單一宗教研究所。而照此一原則，國內的輔仁大學以及淡大工商管理學院已符合規定，可以申請設立單一宗教研究所。¹這一政策的通過，代表著台灣宗教的學術水準將會大大的提昇。

另外，八十八年二月，彰化師範大學首開國內風氣之先開設宗教學程五、六十位「準高中老師」熱情回應。負責規畫該校宗教學程的中文系副教授吳有能表示：教育當局有意在國高中青少年個性易變動階段，規劃「生命教育」新課程。

¹中國時報，民國 88 年 4 月 30 日。

未來的國高中教師都必須具備宗教基本知能，該校開設宗教學程就是為中學培育宗教教學的種子教師預作準備。²

由以上兩個訊息，再加上之前所提之國內新興宗教成立條件將放寬的規定改變。表示台灣的宗教界正在大變動當中，大家都想往上提升，而且以後談「宗教」將不再是宗教的專利，學「宗教」也未必要進入「宗教」才學的到。台灣宗教市場上的競爭已愈來愈大。而今天，佛教與基督教在台灣早已成立宗教學院多年，奠定之一定的學術基礎，而一貫道至今才有兩所專門研究一貫的宗教學院，³相較之下一貫道在宗教學術方面是處於劣勢的。

就是在這樣的情勢之下，崇正基金會與賦力慧科技公司合作成立「一貫道國際網路大學」；成為一貫道的教育傳播媒體，也是一貫道推展所成立的第一所國際網路宗教學院。而一貫道國際網路大學更附設全球第一家華人網路電視，即為一貫道網路電視台。所謂的「網路電視」是將錄製完成的電視節目放在特定網站上，向全球播放。再加上 VOD(Video On Demand)隨選視訊的技術，收看者可自由調整畫面時段，重複點取畫面。在網路技術方面由賦力慧科技公司負責，而在節目製作及師資方面則由崇正基金會負責。因此，「一貫道國際網路大學」⁴乃是「翁中和的媒體演說」繼電台時期與電視時期的再延伸，進入網路的時期。

「一貫道國際網路大學」設有「一貫道宗教學院」、「一貫道圖書館」、「今日一貫道組織」、「一貫道的歷史」、「一貫道各組線發展現況」五大部分；「一貫道網路電視台」設有「今日道場快訊新聞報導」、「身心靈昇華靈修院」、「一

²中國時報，民國 88 年 5 月 16 日。

³ 一個是在南投埔里一貫道崇德學院，一個是高雄一貫道天皇學院。

⁴ 後因賦力慧科技公司因公司結束營業，而合作未能繼續進行。

貫道的企業」、「打開心靈的鎖匙」、「青春加油站」、「超靈異探討」、「Y世紀蘇活特區」、「疼自己愛別人少年子你會紅」八大部分，其中的「一貫道宗教學院」乃是與美國普士頓大學（American Pushington Umiversity）教學合作，進行遠距教學，其下設有專科部、大學部、碩士班及博士班。

此舉將有助於一貫道之宗教學術研究水準的提昇。另一方面學員獲得宗教學位，可以到世界宗教協會申請傳教士身份證明。往後到世界各國，可以用傳教士的身份申請入境，在簽證方面可以長達三年，排除以往一貫道國外開荒傳道人員持觀光護照入境，兩三個月就出境一次的困難，對於一貫道國外開荒傳道，將會有相當大的幫助。

而且道場的所有進階班以及禮節部份，都會作成錄影帶壓縮到網路上，以後一貫道的開荒人員不論到地球上哪個角落，只要把手提電腦接上電話線或大哥大，進入「一貫道國際網路大學」，裡面有從新道親進階到成為一位講師所要上的完整教育課程，這不但可以解決開荒地區的教育困難，更可以達到全球一貫道教育的統一。

一貫道國際網路大學的網址 <http://www.ikd.com>，民國八十八年五月卅一日舉辦一貫道國際網路電視台開播，十月十六日將舉行一貫道國際網路大學開學典禮，此舉將提昇一貫道在台灣宗教界的競爭力。後因賦力慧科技公司結束營業，網路科技在當時未能延續下，先暫時停止運作。

二、未來展望

崇正基金會經歷過長時間的媒體弘法，也因應現在的世界潮流，網路式無遠佛界的，世界地球村了。要利用媒體的力量將道弘揚道全世界，是需要更有

方法與計畫，才能利用媒體的力量，來借力使力讓期全世界的人，都能了解到道的寶貴。近幾年來網路傳播媒介越來越多元也越來越發達，崇正基金會也趁勢積極的將過去的影像檔轉錄製各大影音平台甚至參與直播分享，想必這可以成為未來研究的方向。



第五章 結論

寶光崇正道場，因媒體弘法引起廣大的回響，讓崇正道場開始開啟媒體弘法之方式。在一貫道眾多弘法的方式當中，媒體弘法讓一貫道在傳統的傳道方式當中有了不一樣展現。

一貫道當初由大陸將道傳到臺灣，寶光崇正亦是由第十八代組張天然、孫慧明兩位祖師傳承下來，從大陸寶光壇的潘華齡道長接續，再由陳文祥老前人開創，才有今日的寶光崇正道場。一貫道經過政府的不認同及政策上的受限，從大陸到臺灣的道務發展，因為受到政治因素，使得道務的開展，受到很大的影響。

一貫道其在發展的成長遇到了瓶頸之後，各組線都絞盡腦汁想辦法突破，尤其是在合法化之後動作更是積極與頻繁。陳文祥老前人雖然受盡各種苦難，開展度務如此艱辛，但其傳道精神亦沒有受到影響而退志。反而更加堅定對道的信念，將其道務發展開來。陳文祥老前人歸空後，其道務慧命傳承給黃世妍樞紐。寶光崇正在黃世妍樞紐的領導之下，順應現在潮流的辦道模式，讓寶光崇正的道務漸漸宏展。因此，在傳道的方式上做了許多方面的改變，以順應時代的趨勢。在教育水準的提昇方面，一改傳統在小佛堂初一、十五或不定時的講道方式，而制定了一套明確的教育體制，栽培道場人才。將寶光崇正道場設立的崇正學院，其下有禮義禮節班、仁德基礎班、智勇人才班、信德講員班七個進階班，為期七年的人才養成教育課程，以栽培具溫和恭儉君子修者風範，又能積極傳道、代天宣化的優秀人才。而在服務社會，提昇社會形象方面，更是積極投入社會公益活

動，連年在內政部全國寺廟教會興辦公益慈善社會教化事業暨宗教人事績優表揚大會中榮獲殊榮接受表揚。

更是在道務上有所創新，就是發展媒體弘法，利用媒體弘法讓其在道務在受傳道影響的國度，也不受人員的限制，利用網路媒體，將其到務推展出去。在黃世妍樞紐與寶光崇正的執行長翁中和帶領之下，道務開創更是創新創佳績。

翁中和的媒體演說的傳道方式當中，造成了與以往的傳道方式有以下幾點的明顯不同：第一、走出佛堂講道。第二、眾生主動要求道。第三、透過記者招待會開法會。首先，關於「走出佛堂講道部份」，一般的講師講課的場所主要在佛堂內，而翁中和的媒體演說則是將演講的場所移至攝影棚，透過電視轉播，走出佛堂進入到家庭當中，同時由於受邀至各地演講，也將一貫道的教義帶到各種機關團體與社區當中。

所謂「創業惟堅守成難」，一貫道的前輩們經過七十幾年的辛苦奮鬥，付出無數血淚，才有今日的莊嚴道場。要守住前輩們七十幾年來的心血結晶，最好的方式就是繼續不斷的想辦法讓道場成長茁壯，而這也才是報答前輩們的恩德的最好方式。而欲讓道場成長茁壯，除了既有的傳道模式之外，還要不斷的開發出新的方法才行。

一貫道在臺灣已有 70 幾年歷史，道親深入各階層，但因政府取締至今雖有三十來年的公開合法傳道時間，但因各道場組織間，教育文化、人才培訓交流產生嚴重脫節，極需強有力大眾媒體來輔助道場重整道場文化及加強道親之向心力，故以現今道場之文宣教育節目基礎，搭配全球性之網際網路作為一貫道的教

育傳播媒體，可說將最具神秘性的一貫道，在最高科技的網際上傳輸，宣傳十足，可真讓所有道親『揚眉吐氣』一番，容易凝聚市場潛力。

修道的精神與原則是不會隨著時代的不同而有絲毫的改變，不過傳道的方法卻必須要隨著時代的不同而隨時做調整。所延伸的網路電視弘法，更是臺灣宗教界在當時絕無僅有的傳道方式。這種作法是傳統精神的再發揮，固有方式之外又衍生出的創新，它意味著一貫道順應時代的傳道方式。希望一貫道道親體認到活潑應事的傳道精神，拋棄組別的隔閡，團結一條心，才能開展出更多順應時代的傳道方式，實現將道傳遍萬國九洲的偉大願景，成為一個全球性萬年宗教。

如今是網路、資訊、科技、媒體等快速發展的階段，媒體弘法的形式由電視轉播的時代逐漸轉變為數位網路媒體的時代了，為了跟上時代的腳步，新一代的媒體製作人開始將過去這些資料轉換成數位媒體檔案，分門別類地上傳到各社群網站上分享影片，甚至開始以網路直播的方式將節目和活動，發送到世界各個角落，目前影音社群網站以崇正文化以及白陽電視台兩個 YOUTUBE 頻道，針對內地的觀眾們則是在優酷影視的頻道，另外在 FACEBOOK 也創立的粉絲專頁方便大家能常常接受道理的薰韜，本研究作為一貫道媒體弘法研究的開端，希望未來的筆者者可以繼續朝著數位弘法與數位新媒體等新的方向更進一步的研究。

筆者囿於學術專業上的不足，希望此研究能夠拋磚引玉，引起共多有心研究媒體弘法的研究者，可以一起探討研究為一貫道媒體有所貢獻。也藉由此研究為寶光崇正盡點棉薄之力及留下道務發展過程記錄。

【一貫道國際網路大學 homepage】入口網站的網頁如下圖

圖 5-1 一貫道國際網路大學 homepage



圖 5-2 一貫道國際網路大學 homepage

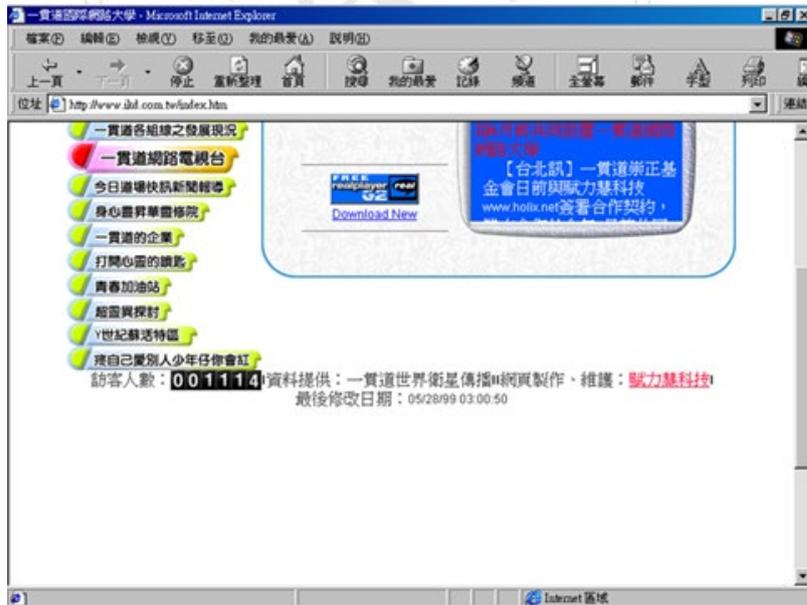


圖 5-3 白陽電視台 YOUTUBE 頻道圖



圖 5-4 白陽電視台 YOUTUBE 頻道 打開心靈的鎖匙



圖 5-5 崇正文化 YOUTUBE 頻道



圖 5-6 崇正文化 YOUTUBE 頻道 打開幸福的鎖匙



5-7 優酷影音頻道



參考文獻

一、古籍文獻

〔宋〕朱 熹：《周易本義》，台北，國立臺灣大學出版中心，2018年。

〔宋〕朱 熹：《四書章句集註》，台北，鵝湖月刊社，2009年。

二、現代用書（依照姓氏筆畫）

丁仁傑：《社會分化與宗教制度變遷·當代台灣新興宗教現象的社會學考察》，台北，聯經，2004年。

上善若水家族 鄭堯章：《老子不難：易解道德經》，屏東，優尼旺企業，2017年。

王見川、李世偉：《台灣的宗教與文化》，台北，博揚文化，1999年。

王順民：《宗教福利》，台北，亞太圖書，1999年。

司徒達賢著：《非營利組織的經營管理》，台北，天下遠見，1999年。

白陳毓華譯：《更新變化的宗教》，台北，中華福音神學院，1996年。

余佩珊譯（Peter F. Drucker 著），《彼得·杜拉克：使命與領導 向非營利組織學習管理之道》，台北，遠流，2004年。

余佩珊譯：《非營利機構經營管理之道》，台北，遠流，1999年。

吳宜蓁：《有線電視公益頻道規劃與社區意識的提昇》，台北，電視文化研究委員會，1996年。

吳萬益：《企業研究方法》，台北，華泰文化，2000年。

吳學明：《台灣基督教長老教會研究》，台北，宇宙光全人關懷，2006年。

李萬來：《電視傳播與政治》，台北，正中，1995年。

- 辛世俊：《台灣當代佛教與政治》，台中，太平慈光寺，2006年。
- 周文欽：《研究方法概論》，台北，空大，2000年。
- 林弘宣、許雅琦、陳珮馨譯：《素描福爾摩沙：甘為霖台灣筆記》（原書 W. Campbell [1913]. Sketches from Formosa. London, UK: Marshall Brothers.），台北，前衛，2009年。
- 洪平鋒：《電視事業經營管理概論》，台北，亞太圖書，1999年。
- 唐君毅：《中國哲學原論—導論篇》，台北，臺灣學生書局，2004年。
- 徐成德譯：《再思福音真義》，台北，校園書房，1998年。
- 張秀蓉等：《口頭傳播概論》，台北，正中，1998年。
- 陳昭瑛：《台灣與傳統文化》，台北，台灣書店，1999年。
- 黃仲珊、曾垂孝：《口頭傳播》，台北，遠流，1993年。
- 熊源偉：《公共關係學》，台北，天一圖書，1994年。
- 劉幼琍：《多頻道電視與觀眾：九〇年代的電視媒體與閱聽人收視行為研究》，台北，時英，1997年。
- 劉幼琍：《有線電視經營管理與頻道規畫策略》，台北，正中，1994年。
- 蔡蔚群：《教案：清季台灣的傳教與外交》，台北，博揚文化，2000年。
- 闕正宗：《台灣佛教一百年》，台北，東大，1999年。
- 闕正宗：《重讀台灣佛教：戰後台灣佛教》，台北，大千，2004年。
- 蘇輿：《春秋繁露義證》，北京，中華書局，1992年。

三、一貫道專書（依照姓氏筆畫）

- 台中 77 崇德班編輯：《理數合解淺註》，台北，三德書局，1989年。

- 中華民國一貫道總會編：《一貫道簡介》，台南，龍巨書局，1988年。
- 宋光宇：《天道鈎沈》，台北，萬卷樓，2010年。
- 宋光宇：《天道傳燈：一貫道與現代社會》，新北，三揚，1996年。
- 宋光宇：《天道鈎沈：一貫道調查報告》，台北，元祐出版社，1984年。
- 李玉柱：《天道的再發現與再創造》，台北，圓晟出版，1988年。
- 李玉柱：《認理歸真的重現與重建》，台北，圓晟出版 1988年。
- 孟穎：《先天解六祖壇經》，台南，龍巨，1986年。
- 林立仁：《理數合解新注》，新北，正一，1991年。
- 林榮澤：《一貫發展史》，台北，博克思，2012年。
- 林榮澤：《一貫道歷史—大陸之部》，台北，明德出版社，2007年。
- 林榮澤：《一貫道藏—史傳之部》，台北，一貫義理編輯院，2011年。
- 林榮澤：《師母孫慧明傳》，台北，一貫義理編輯院，2016年修訂四版。
- 活佛師尊及郭廷棟等：《一貫道疑問解答》，青島，張氏佛堂，1937年。
- 活佛師尊及郭廷棟等著，孟穎譯註：《性理題釋教材教本》，台南，龍巨，2002年。
- 張天然師尊：《暫訂佛規》，上海，上海崇華堂，1944年。
- 郭明義：《一貫道的修持觀》（增訂版），台北，慈鼎出版社，2005年。
- 郭明義：《彌勒救苦經講記·上》，台北，慈鼎出版社，2008年。
- 郭明義：《彌勒救苦經講記·下》，台北，慈鼎出版社，2008年。
- 陳文祥親筆自述：《一貫道臺灣樞紐：陳文祥紀念集》，台中，崇正基金會，2002年。
- 楊流昌：《天道傳奇：一貫道在台灣的傳播與影響》，台北，中國評論學術出版社，2011年。

慕禹：《一貫道概要》，台北，中華民國一貫道總會，2002年。

濟公活佛慈訓：《佛規諭錄》，台北，明德出版社，1996年。

四、學位論文（依照姓氏筆畫）

尤麗萍：《台灣宗教電視台戲劇節目的社會行銷－以慈濟大愛台為例》，世新大學傳播碩士論文，2001年。

吳宛倫：《宗教性節目之意義再現－以慈濟大愛劇場為例》，世新大學傳播碩士論文，2001年。

吳美鳳：《千佛山信眾對電視弘法節目滿意度調查之研究》，國立中山大學高階經營碩士論文，2004年。

沈孟湄：《從慈濟人文志業看宗教傳播的文化建構》，世新大學傳播博士論文，2010年。

邵正宏：《非營利電視台之行銷策略研究－以慈濟大愛與好消息頻道為例》，國立臺灣師範大學大眾傳播碩士論文，2001年。

高玉美（釋理群）：《當代宗教傳播之個案研究－以佛衛慈悲台為例》，玄奘大學宗教學碩士論文，2003年。

張婷華：《人間福報改版之內容分析》，世新大學新聞研究所碩士論文，2007年。

畢盈：《台灣地區佛教信眾電視宗教頻道收視行為調查》，南華大學傳播管理學碩士論文，2002年。

陳延昇：《宗教衛星頻道經營管理之研究》，國立政治大學廣播電視學碩士論文，2011年。

黃開芳：《以價值鏈分析台灣宗教電視台之策略》，國立中山大學傳播管理學碩士論文，2004年。

葉又華：《從「融入」到「藝乘」—慈濟人文真善美志工的人類學研究》，慈濟大學人類發展碩士論文，2001年。

詹德馨：《基督教電視節目閱聽人之使用與滿足初探性研究—以好消息衛星電視台為例》，國立交通大學傳播碩士論文，2003年。

廖晏霆（釋泉峰）：《宗教市場與宗教行銷—佛衛電視慈悲台與生命電視台之比較研究》，南華大學宗教學研究所碩士論文，2008年。

蕭竣元：《數位化時代的宗教傳播：以 Blog 製作佛教虛擬寺院為例》，玄奘大學宗教學碩士論文，2007年。

戴廷豫（釋妙曜）：《弘法者應用資訊科技在佛法弘傳上之研究》，佛光大學學習與數位科技碩士論文，2001年。

五、期刊與論文集（依照姓氏筆畫）

王順民：〈人間佛教的遠見與願景—佛教與社會福利的對話〉，《中華佛學學報》，第 11 期，1998 年。

王順民：〈台灣佛教變遷之考察〉，《中華佛學學報》，第 8 期，1995 年。

江明修：〈非營利組織領導行為之研究〉，《行政院國家科學委員會專題研究成果報告》，1994 年。

江明修：〈非營利組織公共服務功能之研究〉，《行政院國家科學委員會專題研究成果報告》，1997 年。

沈孟湄：〈從宗教與媒體的互動檢視台灣宗教傳播之發展〉，《新聞學研究》，第 117 期，2013 年。

林昌華：〈殖民背影下的宣教—十七世紀荷蘭改革宗教會的宣教師與西拉雅族〉，《中央研究院歷史語言研究所—平埔研究論文集》，1995 年。

范相惠、王宣蘋：〈非營利廣電媒體之節目規劃研究：以大愛與好消息為例〉，《傳播與管理研究》，第六卷第二期，2007 年。

黃葳威：〈非商業電視頻道節目走向分析—以好消息頻道為例〉，《一九九八年世界心理衛生與輔導會議論文集》，1999 年。

黃葳威：〈非商業廣播頻道節目走向分析—以宗教社區電台為例〉，《廣播與電視》，第三卷第四期，1998 年。

藍吉富：〈台灣佛教之歷史發展的宏觀式考察〉，《中華佛學學報》，第 12 期，1999 年。

鐘艷艷、路永照：〈宗教世俗化背景下新興宗教傳播探析—以巴哈伊教為例〉，《南昌航空大學學報：社會科學版》，第 18 卷第 4 期，2016 年。

Ferre, John P.(1990). Channels of Belief. Iowa: Iowa State University Press.

Gunter, Barrie & Rachel Viney. (1994). Seeing Is Believing: Religion and Television in the 1990s. London: John Libbey.

Newman, Jay. (1996). Religion VS. Television: Competitors in cultural context. London: Greenwood.

Schultze, Quentin J. (1990). “Defining the electronic Church.” In Robert abelman, eds. Religious Television: Controversies and Conclusions. NJ: Ablex.

六、參考網站

內政部民政司 <https://www.moi.gov.tw/dca/index.aspx>

白陽電視台 <https://www.youtube.com/channel/UC3ExYa4LYW-f94JDiefoSpA>

白陽電視台臉書粉絲團 <https://www.facebook.com/BaiYangTV/>

全國宗教資訊網 <https://religion.moi.gov.tw>

美國在臺協會 / 國際宗教自由報告：2017 台灣部分

<https://www.ait.org.tw/zhtw/taiwan-2017-international-religious-freedom-report-zh/>

基督教論壇報《2017 台灣教會教勢報告》朱三才牧師 <https://www.ct.org.tw/1329334>

崇正文化 <https://www.youtube.com/user/NewRose2014>

崇正文化粉臉書絲團 <https://www.facebook.com/skycatch.tv/>



附錄

附表一：打開心靈的鎖匙電視節目在各衛星頻道播出時間

博新一台	1995 年 3 月 29 日起
亞洲衛星	1995 年 9 月 1 日~1995 年 12 月 1 日
CBT 全民衛視	1996 年 10 月 1 日~1997 年 3 月 1 日
兒童百科	1997 年 12 月 1 日起
中視二台	1998 年 6 月 1 日~1999 年 12 月 7 日



附表二：全民衛視--19:00~20:00--(節錄五個頻道做比較)

調查日期：1996/12/02

調查地區：大台北

時段	頻道	04	26	36	51	40	41	樣本
		衛視中文	華衛電視	TVBS--N	全民衛視	力霸 U2	聯登電影	
12:00		0.85	0.43	0.85	0.85	1.28	*	235
30		0.84	*	0.42	1.26	0.42	*	239
13:00		0.43	*	0.87	0.87	0.43	*	231
30		1.43	0.45	1.34	1.34	0.89	0.45	224
14:00		0.44	0.44	0.44	0.88	0.44	*	228
30		0.45	*	0.45	0.90	*	0.45	221
15:00		0.47	*	0.47	*	*	0.93	215
30		0.91	0.46	0.91	*	*	0.46	219
16:00		0.47	0.94	0.47	0.47	0.47	0.47	213
30		0.46	0.46	0.46	0.46	0.46	*	217
17:00		1.79	0.90	0.45	0.90	1.35	0.45	223
30		2.65	0.88	*	0.44	0.44	0.44	226
18:00		1.22	0.41	*	1.22	0.41	0.41	245
30		0.79	*	0.40	0.79	1.98	*	253
19:00		0.34	0.34	*	0.68	0.68	*	296
30		0.70	0.70	*	1.41	0.35	0.70	284
20:00		0.86	*	*	0.57	0.57	0.29	348
30		0.29	*	*	0.88	0.29	*	342

21:00	1.43	0.72	0.36	1.08	1.79	1.08	279
30	0.76	0.38	0.38	0.76	1.14	0.38	263
22:00	0.40	0.81	*	0.81	0.81	0.40	248
30	0.94	0.94	*	0.94	1.41	0.94	213

資料來源：紅木公司



附表三：中視二台節目收視排名表

調查日期：1998/09/10

族群：有線電視個人

樣本數:1855

排名	節目名稱	頻道	時間	節目長度	收視率	千人數(000)
1	夢幻遊戲	HERTV	17:59~18:29	31	0.26	41.81
2	打開心靈鎖匙	HERTV	07:30~08:29	60	0.06	10.13
3	LKK 不要看 R3	HERTV	17:00~17:58	59	0.06	9.58
4	中視衛星晚聞	HERTV	21:59~22:30	32	0.05	8.06
5	私房菜	HERTV	08:30~08:58	29	0.05	8.04
6	中視衛星午聞	HERTV	13:00~13:29	30	0.04	6.97
7	新私房菜 R1	HERTV	22:42~23:12	31	0.04	6.96
8	花時間	HERTV	13:30~13:30	1	0.04	6.72
9	世間父母	HERTV	18:29~19:29	61	0.04	5.58
10	任立渝時間	HERTV	22:31~22:40	10	0.03	4.33
11	多情厝	HERTV	11:30~11:59	30	0.02	3.73
12	世間父母 R1	HERTV	23:13~24:10	58	0.02	3.26
13	新私房菜	HERTV	16:30~16:59	30	0.02	3.21
14	你子我子打咱子	HERTV	08:58~09:29	32	0.01	2.2
15	世界之窗	HERTV	13:31~14:01	31	0.01	1.95
16	LKK 不要看	HERTV	21:00~21:58	59	0.01	1.92
17	家家有本難唸的經	HERTV	14:30~15:29	60	0.01	1.83
18	新超人	HERTV	20:00~20:58	59	0.01	1.81
19	頭號娛樂	HERTV	19:31~19:59	29	0.01	1.4

20	明人問診	HERTV	09:30~10:00	31	0.01	1.2
21	LKK 不要看 R2	HERTV	12:00~12:59	60	0.01	0.95
22	頭號娛樂 R1	HERTV	16:00~16:28	29	0.01	0.82
23	頭號娛樂 R2	HERTV	24:11~24:41	31	0	0.71
24	濟世青草藥	HERTV	10:01~10:59	59	0	0.34
25	談奇述異	HERTV	24:42~25:40	59	0	0.21
26	花時間	HERTV	20:58~20:59	2	0	0
27	花時間	HERTV	22:41~22:42	2	0	0
28	家家有本難唸的經	HERTV	03:40~04:59	80	0	0
29	仁孝早課	HERTV	05:00~06:29	90	0	0
30	LKK 不要看 R1	HERTV	02:40~03:39	60	0	0
31	新超人 R1	HERTV	24:41~24:59	19	0	0
32	新超人 R2	HERTV	02:00~02:39	40	0	0
33	真善美慧人生	HERTV	06:30~07:29	60	0	0
34	花時間	HERTV	16:29~16:30	1	0	0
35	花時間	HERTV	19:30~19:31	2	0	0
36	夢幻遊戲 R2	HERTV	15:30~15:59	30	0	0
37	夢幻遊戲 R1	HERTV	11:00~11:29	30	0	0
38	超越巔峰	HERTV	14:02~14:29	28	0	0
節目總平均					0.02	3.52

資料來源：尼爾森行銷顧問公司

附表四：打開心靈的鎖匙全省第四台頻道表

系統名稱	區域	頻道數	播出時間	播出日期
禎音	水上	13	24 小時	每天
三冠王	台南	12	14:30~15:30	每天
雙子星	台南	41	13:00~14:00 18:00~19:00	每天
			18:00~19:00	每週一~五
			01:00~02:00	每週六
萬發	高雄	26	09:00~10:00 10:30~11:30 22:00~23:00	每週日
大發	高雄	26	08:00~09:00 20:00~21:00	假日
鳳信	高雄	35	05:30~06:30 20:00~21:00	每天
聯合	高雄	6	21:00~22:00	每天
高苑	高雄	12	13:30~14:30 22:00~23:00	每週一、三、五
			06:00~07:00	
經武	高雄	10	10:00~11:00 22:00~23:00	每天
富視	南港	17	18:00~20:00	每天

北港	嘉義	11	07:00~08:00	每天
民主	斗六	77	11:00~	
今光	三重	13		
大平	中市	13	20:00~21:00	每天
大屯快樂	中市 (太平大里 霧峰烏日)	10	11:00~12:00 22:00~23:00	每週一~六
台中民主	中市	62	08:10~09:10 23:20~00:20	每週一~六
大甲溪	豐原	67	09:00~10:00 14:00~15:00	每天
全南投	南投	12	16:00~17:00	每週二、四、六
鳳凰	竹山	21	18:00~19:00 21:30~22:30	每天
大埔里	南投	12	16:00~17:00	每週六
縣政府	彰化	59	10:55~12:55 17:35~19:35 00:15~02:15 06:55~08:55	每週二、四、六 每週三、五、日
宜蘭	宜蘭	33	05:00~06:00 11:00~12:00 17:00~18:00 23:00~24:00	每天

附表五：打開心靈的鎖匙節目

兒童百科全省衛星頻道表

縣市	區域	有線電視台	電話號碼	頻道
台北市	大安區	大安文山	931-9932	95
		長德	756-7755	77
	中山區	金頻道	731-1133	29
		大城	559-0779	17
	萬華區	毅翰（聯維）	375-6358	70
		寶福	351-8828	66
	內湖區	新台北	759-3339	95
		陽明山	895-9900	59
	北投區	憶康	895-5648	59
		大嘟會	816-8888	59
新北市	板橋區	大豐	952-7999	73
	新莊區	新和有縣	996-6836	97
		永佳樂	991-2255	29
		欣雙和	233-1668	53
		大通	920-7088	04
	中和區	雙鑽	920-7088-	04
		太極	232-9000	65
	新視波	927-7877	76	
三重區	統視	848-2299	73	

		今光	972-8888	69
		天外天	974-3399-	64
		大新店民主	913-0110	13
	新店區	新唐城	918-2300	59
		熊貓	917-7117	04
		文山	912-9999	76
	瑞芳區	忠山	641-3198	17
	樹林區	三峽歡樂	673-8091	77
基		大基隆	422-2236	61
隆		吉隆	455-3481	02
	北區	北一	356-1000	04
桃		星際	383-7770	71
園	南區	中壢民主	491-0365	67
縣		詠揚	475-7664	41
新	新竹市	雙聯	426-969	75
竹	新竹縣	北視	531-112	50
	豐原	豐盟	520-5401	95
台		大甲溪	525-1351	68
中		台中民主	225-0011	52
市		群健	238-5585	49
	大里	快樂	482-8909	69
彰化縣	彰化	北彰化	763-6366	76

	北斗	三大有線	834-5301	05
雲林縣	元長	宇造（佳聯）	586-6774	95
		耀升（佳聯）	597-6732	95
		北港	788-7177	73
	斗六	新來來	533-4202	73
		虎尾有線	633-2979	73
		雲林有線	533-8608	73
嘉義	朴子	大揚	379-6699	72
台南市	北區	龍影	223-2566	76
	南區	大台南	289-2729	76
		王冠王	292-5678	59
	下營	南瀛（南天）	657-416	68
高雄市	北區	慶璉	345-6727	69
		北高雄民主	364-4617	71
	南區	萬眾	227-0058	65
		港都	339-0658	63
		大高雄	339-4556	58
		第一民主	335-5502	68
	岡山	經武	691-1147	60
		大崗山	622-7737	54
鳳山	千里眼	701-0330	62	
	聯合	747-5013	54	

		青天民主	747-6176	33
屏東縣	屏東市	隆昌	737-6777	03
		觀昇	755-2225	74
	新埤	恆春民主	889-7423	95
		東港有線	875-0548	61
		青天民主	780-1361	72
花蓮縣	花蓮市	迴瀾	353-999	70
	澎湖	新頻道	927-9707	55
	金門	金門有線	323-4942	06

播放時間：凌晨 00:00-03:00 早上 5:00-6:00 中午 12:30-13:30

晚上 22:00-23:00



附表六：崇正基金會打開心靈的鎖匙電視節目

中視二台播出系統表洽詢:中視二台(02)2729-9545 時段不滿意服務電話

播出時間：每週一至週五早上 7:30~8:30、週六至週日中午 12:00~13:00

日期：87/6/1 起 請查中視二台

	播送地區	系統名稱	播出頻道		播送地區	系統名稱	播出頻道
台北市	大安文山區	大安文山	6 9	雲林縣	斗六區	雲林民主	4 2
	全區	龍馳/萬象	4 5		斗六區	宇造+耀升	4 2
	中山大同區	大城	7 7		元長區	元長+吉源	7 8
	中山大同區	長德	4 5		嘉義市區	世新	x
	中山大同區	金頻道	6 9		朴子區	大揚	4 4
	萬華中正區	寶福	4 5		大林區	禎音	x
	萬華中正區	聯維	0 4		大林區	大揚一百樂	4 4
	內湖南港區	富視	6 9		北區	龍影	5 6
	內湖南港區	信義歡樂	6 9		北區	雙子星	5 6
	北投士林區	陽明山	6 9		南區	大台南	2 2
	北投士林區	新幹線	6 9		南區	三冠王	2 2
	新北市	板橋區	海山		6 0	下營區	南天
板橋區		大豐	6 0	永康區	新永安	2 8	
新莊區		新莊歡樂	4 5	北區	慶聯	7 7	
新莊區		永佳樂	7 8	北區	北高雄民主	6 8	
中和永和區		新視波	6 8	北區	大信	7 3	
中和永和區		雙鑽(大通)	4 5	北區	萬發	7 1	

中和永和區	興雙和	7 8	北區	北高雄	6 7		
三重區	全聯	6 9	南區	第一民主	x		
三重區	今光	6 9	南區	萬眾	7 9		
三重區	天外天	4 4	南區	港都	x		
新店區	新唐城	4 4	南區	寶國(國美)	4		
新店區	新店文山	x	南區	雄豐(大高雄)	7 9		
新店區	大新店民主	2 9	鳳山區	鳳信	6 1		
新店區	熊貓(北新)	5 3	鳳山區	聯合	x		
淡水區	北海岸	4 4	岡山區	大發(大樹)	x		
淡水區	大順	6 5	岡山區	高苑	5 4		
瑞芳汐止區	增榮	6 6	岡山區	大岡山	x		
	(觀天下)						
樹林區	三鶯	5 3	岡山區	大旗美	6 4		
樹林區	三峽歡樂	4 5	岡山區	經武	6 0		
基	基隆區	大基隆	7 5	屏	屏東區	觀昇	x
隆	基隆區	元信(吉隆)	4 5	東	屏東區	全吉	7 8
市				縣			
桃	北區	北桃園	6 1	屏東區	隆昌	x	
園	北區	北一	4 3	新碑區	青天潮洲	9 6	
縣	南區	新壠民主	4 4	新碑區	屏南	6	
	南區	南桃園	5 3	新碑區	恆春	x	
新	新竹市區	竹和(雙聯)	4 5	新碑區	東港	0 2	

竹	新竹市區	振道	7 0	宜	宜蘭區	宜蘭有線	x
市				蘭			
新	新竹縣區	錦態	3 5	縣	宜蘭區	南興	2 4
竹	新竹縣區	北視+青青	7 3		宜蘭區	21世紀	x
縣							
苗	北區	信和	x	花	花蓮區	嘉仁(欣人)	4 4
栗	南區	吉元	x	蓮	花蓮區	迴瀾	x
縣	南區	慶法	2 5	縣	花蓮區	東威	x
						(花蓮有線)	
	南區	旭全	4 4		花蓮區	祥成	x
	南區	文欣	x		花蓮區	美美	x
台	台中市區	台中有線	x		花蓮區	東亞	0 5
中	台中市區	長宏	4 4		玉里區	蓮勝/大眾	4 5
市	台中市區	群行(群建)	4 5	台	台東區	南王	4 5
	台中市區	中台	x	東	台東區	東台	x
	台中市區	威達	4 5	縣	成功區	新港	x
	豐原區	豐盟	x		成功區	年進	0 9
	豐原區	大甲溪	2 3		成功區	興龍	3 5
	沙鹿區	西海岸	x		關山區	恩惠	2 9
	大里區	大屯快樂	7 3		連江縣	祥通	0 9
	大里區	大平	4 5		連江縣	賢源	4 2
彰	彰化區	彰化有線	1 1		金門縣	名城	0 6

化	彰化區	彰聯（彰一）	0 3	澎湖縣區	新頻道	4 5
縣	北斗區	三大	x			
南	南投縣區	吉尚南投台	4 5			
投	南投縣區	大埔里	2 2			
縣		+ 新南投				
	南投縣區	源滄	x			
	南投縣區	草嶺	x			



附錄七：訪談問卷

一貫道寶光崇正媒體弘法之研究—以翁中和「打開心靈的鎖匙」為例

敬啟者：

您好！我是南華大學文學系研究生李天豪。目前正從事「一貫道寶光崇正媒體弘法之研究—以翁中和打開心靈的鎖匙為例」的論文研究，主要目的是在了解寶光崇正所錄製的「打開心靈的鎖匙」一節目在電視媒體上撥放，對觀眾的影響以及是否為入道的依據。對於您的支持，在此表達十二萬分的謝意，謝謝您的合作。

南華大學 文學系研究所

指導教授：陳章錫 博士

研究生：李天豪 敬上

1、 請問您是否看過「打開心靈的鎖匙」一節目？是；否

2、 請問您是從哪裡得知「打開心靈的鎖匙」一節目的信息？

道親、親友介紹；電台廣播；電視節目廣告

3、 請問您都收看哪一台所撥放的「打開心靈的鎖匙」一節目？

〔1〕博新一台 〔2〕亞洲衛星頻道 〔3〕全民衛視

〔4〕兒童百科 〔5〕中視二台

4、 觀看「打開心靈的鎖匙」節目後，對您的啟發與影響？〔簡述〕

訪談問卷

受訪人 / 職稱：

受訪日期：

- 1、 宗教以電視弘法的定位是什麼？
- 2、 電視弘法的目標與價值是什麼？
- 3、 若您為一位宗教領袖，你想要傳達什麼標的主要價值觀給民眾？
- 4、 電視節目主講人的風範，是否吸引觀眾接收的行為？
- 5、 主講人的知名度是否影響民眾接受的動機？
- 6、 當初開設電視節目的動機為何？
- 7、 規劃節目時，有無設定目標群？
- 8、 您對宗教電視弘法的看法與展望？
- 9、 請問您在這個籌畫階段擔任何種角色？