

南華大學管理學院旅遊管理學系旅遊管理碩士班

碩士論文

Master Program in Tourism Management

Department of Tourism Management

College of Management

Nanhua University

Master Thesis

以網路評論探討目的地旅遊意象及體驗價值—以南美玻
利維亞烏尤尼鹽湖為例

Exploring the Relevance of Destination Image and
Experience Value with Online Reviews--Take Salar de
Uyuni in Bolivia, South America as an Example

蔡立芳

Li- Fang Tsai

指導教授：丁誌紋 博士

Advisor: Chih-Wen Ting, Ph.D.

中華民國 110 年 6 月

June 2021

南華大學

旅遊管理學系旅遊管理碩士班

碩士學位論文

以網路評論探討目的地旅遊意象及體驗價值
-以南美玻利維亞烏尤尼鹽湖為例

Exploring the Relevance of Destination Image and Experience
Value with Online Reviews —Take Salar de Uyuni in Bolivia,
South America as an Example

研究生：蔡之芳

經考試合格特此證明

口試委員：洪飛恭
葉龍昆
丁誌敏

指導教授：

丁誌敏

系主任(所長)：

旅遊管理學系 系主任 許澤宇

口試日期：中華民國 110 年 05 月 15 日

謝 誌

重拾學生的身分，心中是憂喜參半，憂是自己無法負荷研究所的課業，喜的是選擇我喜歡的領域來研修。當我看到自己的論文慢慢完成，心中的滿足和充實，消弭之前的不安和焦慮。

在兩年研究所求學期間，非常感謝我的指導教授丁誌紋老師耐心及細心的指導我論文相關理論及方法，而且在統計問題上不厭其煩的教導，我才能順利完成論文這項艱鉅的挑戰。此外，跟著老師學習的過程中，更令我最佩服的是老師對於所做研究的堅持與教學的熱忱，不但是經師、人師更是良師，身為教育線上的我值得學習的模範。

最後，我要特別感謝我的先生及我的家人，在寫論文期間給我完全的支持及包容，還有我親愛的同學，這一路上大家的互相扶持和鼓勵，同甘共苦，能完成學業，感謝您們！！

蔡立芳 謹誌

中華民國 110 年 5 月

南華大學旅遊管理系旅遊管理碩士班

109 學年度第 2 學期碩士論文摘要

論文題目：以網路評論探討目的地旅遊意象及體驗價值—

以南美玻利維亞烏尤尼鹽湖為例

研究生：蔡立芳

指導教授：丁誌紋 博士

論文摘要內容：

本研究旨在藉由網路評論的文章探討國際旅人對玻利維亞烏尤尼鹽湖目的地意象及體驗感受。透過蒐集部落客的文章、運用文字探勘技術作質性的探討並篩選出重要的關鍵詞，再運用詞頻分析、共詞分析作量化統計，藉以分析烏尤尼鹽湖地區旅客的目的地意象以及旅遊價值。研究結果如下：

- (一) 玻利維亞尤尼鹽湖旅遊主要旅遊意象是追求原始自然風貌為最重要。而旅遊主要目的地是烏尤尼西南部的鹽湖高原，以天空之鏡的景象最著名。
- (二) 透過部落客的文章可以發現，在玻利維亞尤尼鹽湖區，雖然在困難的旅遊環境中，藉著日出、日落、星空的美景，表達出自我挑戰及冒險的精神，透過美景傳達出旅遊的體驗價值，旅遊「心」體驗，回歸自然本心，打造出美好的片刻。

關鍵詞：玻利維亞、烏尤尼、天空之鏡、旅遊意象、體驗價值

Title of Thesis : Exploring the Relevance of Destination Image and Experience Value with Online Reviews -- Take Salar de Uyuni in Bolivia, South America as an Example

Name of Institute : Master Program in Tourism management,
Department of Tourism Management , Nanhua
University

Graduate Date: June 2021 **Degree Conferred:** M.S

Name of Student: Li- Fang Tsai **Advisor:** Chih-Wen Ting, Ph.D.

Abstract

This study aimed to explore the tourist destination image and the traveling experience of those international travelers visiting Salar de Uyuni (Uyuni Salt Flats), Bolivia. Through collecting tourist blogs and the use of text mining technology, qualitative exploration was used to select the key words. Then quantitative analysis, including word frequency analysis and co-word analysis, was used to analyze the destination image of Salar de Uyuni travelers and the tourism value. The results are as follow:

1. The main destination image of Salar de Uyuni, Bolivia is to pursue the original natural scenery. The top travel destination is the salt flat plateau in the southwest of Uyuni, which is famous for the sight of Mirror of the Sky.
2. From the tourist blogs, it can be found that although the traveling is tough, travelers can express the essence of self-challenging and adventure from the beautiful scenery of sunrise, sunset and starry sky. Through the beautiful scenery, the value of travel experience, the “heart” experience, is conveyed. Traveling returns to the heart of nature, and creates a beautiful moment.

Keywords: Uyuni, Bolivia, Mirror of the Sky, Tourism Image,
Experience Value

目錄

謝誌.....	i
中文摘要.....	ii
Abstract.....	iii
目錄.....	iv
表目錄.....	viii
圖目錄.....	x
第一章 緒論.....	1
1.1 研究背景與動機.....	1
1.2 研究目的.....	4
1.3 研究流程.....	5
第二章 文獻探討.....	6
2.1 研究主題背景探討.....	6
2.1.1 南美洲玻利維亞(Bolivia).....	6
2.1.2 烏尤尼鹽湖.....	9
2.2 部落格.....	11
2.3 目的地意象.....	13
2.3.1 意象定義.....	13

2.3.2 目的地意象	13
2.3.3 目的地意象的形成	14
2.4 體驗價值	15
2.4.1 體驗的定義	15
2.4.2 體驗價值的定義	16
2.5 共詞分析	16
第三章 研究方法	19
3.1 研究架構	19
3.2 研究對象	20
3.2.1 研究對象及範圍	20
3.2.2 資料來源	21
3.2.3 資料蒐集	21
3.3 研究工具	23
3.3.1 文字探勘技術與自然語言處理	23
3.3.2 中文斷詞系統	24
3.3.3 權重分析	25
3.3.4 共詞分析	26
3.3.5 多元尺度分析(MDS)	27
第四章 研究結果與討論	28

4.1 部落客文章蒐集結果	28
4.2 中文斷詞與關鍵字分析	32
4.2.1 中文斷詞處理	32
4.2.2 斷詞詞彙整併	33
4.3 詞頻分析	38
4.3.1 關鍵詞次數分析	38
4.3.2 關鍵詞篇數分析	42
4.3.3 詞頻分析結果	45
4.3.4 關鍵詞權重分析	47
4.4 共詞分析	49
4.4.1 兩個關鍵詞共同出現篇數分析	49
4.4.2 三個關鍵詞共同出現篇數分析	61
4.5 多元尺度分析	64
第五章 結論與建議	67
5.1 研究結論	67
5.2 研究限制與後續建議	68
5.2.1 研究限制	68
5.2.2 研究建議	69
參考文獻	70

一、中文部分	70
二、外文部分	72
附錄	74
附錄一 部落文資料來源網址	74



表目錄

表 2.1 玻利維亞觀光資源前 10 名	8
表 4.1 部落格文章來源佔比表	29
表 4.2 發表文章年份表(2020/12/31 為結算基準)	30
表 4.3 部落文分布月份表	32
表 4.4 「玻利維亞烏尤尼鹽湖相關文本」各篇斷詞數	33
表 4.5 斷詞整合一覽表	36
表 4.6 關鍵字出現次數一覽表	40
表 4.6 關鍵字出現次數一覽表 (續).....	41
表 4.7 前 30 名關鍵詞次數分類表	42
表 4.8 關鍵詞出現篇數一覽表	43
表 4.8 關鍵詞出現篇數一覽表(續).....	44
表 4.9 關鍵詞出現次數與出現篇數一覽表	46
表 4.10 TF-IDF 前 45 名關鍵字一覽表.....	48
表 4.11 二個關鍵詞共同出現篇數分析表	56
表 4.11 二個關鍵詞共同出現篇數分析表(續)	57
表 4.12 二個關鍵詞共同出現_景點意象分析	58
表 4.13 二個關鍵詞共同出現_旅遊模式	59

表 4.14 二個關鍵詞共同出現_整體感受分析	60
表 4.15 三個關鍵詞共同出現篇數分析表	62
表 4.15 三個關鍵詞共同出現篇數分析表(續)	63
表 4.15 三個關鍵詞共同出現篇數分析表(續)	64



圖目錄

圖 1.1 國人出國目的地人數	2
圖 1.2 歷年全球國際旅客人次成長率	2
圖 1.3 行動上網率	3
圖 1.4 社群網路使用	3
圖 1.5 研究流程圖	5
圖 2.1 玻利維亞地理位置圖	9
圖 2.2 烏尤尼鹽沼	10
圖 3.1 流程架構圖	20
圖 3.2 搜尋引擎市佔率	21
圖 3.3 文章資料收集	22
圖 3.4 樣本資料篩選	23
圖 3.5 中文斷詞系統線上展示系統	25
圖 4.1 玻利維亞和烏尤尼搜尋熱度趨勢表	30
圖 4.2 玻利維亞入境旅客成長表	31
圖 4.3 刪除重複詞	34
圖 4.4 斷詞檢驗	35
圖 4.5 關鍵詞文字雲	47

圖 4.6 TF-IDF 分布圖	48
圖 4.7 天空之鏡倒影	51
圖 4.8 天空之鏡日落	51
圖 4.9 天空之鏡	54
圖 4.10 烏尤尼鹽沼	54
圖 4.11 借位照	55
圖 4.12 落日團	55
圖 4.13 玻利維亞烏尤尼鹽湖旅遊意象及體驗價值定位圖	65



第一章 緒論

在 COVID-19 侵擾全球前，根據國際觀光組織統計 2019 年全球國際旅客再創歷史新高，出國旅遊不再只是夢想。國際旅客出遊不只是走馬看花而是深度旅遊探索。而本研究乃藉由分析部落客的文章，探討造訪玻利維烏尤尼鹽湖的旅者，對旅遊目的地的旅遊意象及體驗價值。本章共分成三節，分別說明研究背景及動機，研究目的、及研究流程。

1.1 研究背景與動機

根據交通部觀光局觀光統計資料顯示國人在出國人次方面，2019 年出國人數為 17,101,335 人次，相較於 2018 年，出國人數增加 2.74%。從 2015~2019 年度，出國人數也是逐年增加，可見國人出國旅遊的頻率是呈現成長的趨勢。而台灣觀光協會(IBT)發布的 2019 全球出境旅遊概況的資料中顯示，在 2019 年(1 至 8 月份)的國際觀光整體表現指出全球出境旅遊成長 3.9%，而全球國際旅客成長率(+3.8%)持續超越世界經濟成長(+3%)。但是 2020 年出國人數因為疫情關係，全球國家呈現鎖國狀態，不具參考價值，因此沒有列出 2020 年出國人數。



圖 1.1 國人出國目的地人數

資料來源：交通部觀光局網站，觀光統(<https://reurl.cc/NrRQKn>)



圖 1.2 歷年全球國際旅客人次成長率

資料來源：UNWTO(<https://www.unwto.org/world-tourism-barometer-n18-january-2020>)

加上網路的無遠弗屆，和社群平台交流的迅速及廣泛，距離不再是限制，唯美的景象，透過臉書、Instagram、部落格，各式各樣的方式，呈現在眼前。近幾年來國人的旅遊的模式，已經由被動參與轉為主動積極；由安穩參訪轉為冒險進取，旅人藉由網路的搜尋，產生旅遊的靈感，即便必須長途跋涉，歷經極地氣候，到達人煙罕至的偏僻地區，旅人們也躍躍欲試。整合資訊，追蹤部落客，建構自己的旅遊

意象，發掘旅遊的價值，再透過部落格傳遞自己旅遊的體驗分享，顯然已成為現代旅人旅遊的模式。



圖 1.3 行動上網率

資料來源：財團法人網路資訊中心

(https://report.twnic.tw/2020/TrendAnalysis_internetUsage.html)

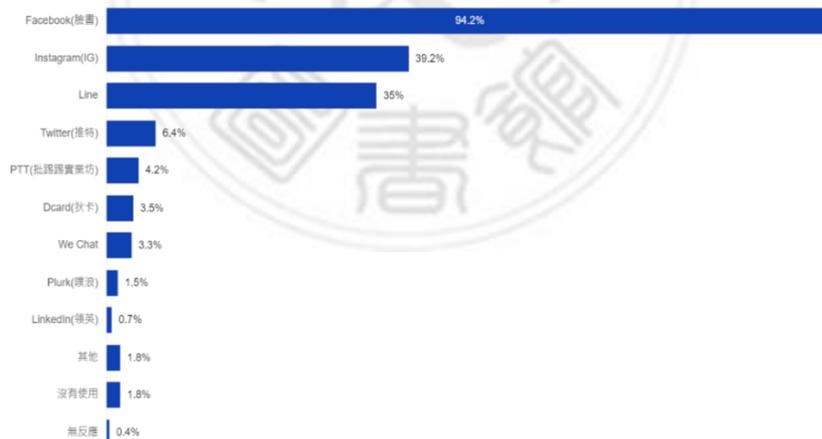


圖 1.4 社群網路使用

資料來源：2020 年財團法人網路資訊中心

(report.twnic.tw/2020/TrendAnalysis_globalCompetitiveness.html)

玻利維亞是距離我們相當遙遠的國度，一直處於於獨裁、政治不穩和經濟不佳的政治狀態。因為政府的高度腐敗和殖民統治，目前是南美洲最貧窮、落後的國家。貧困人口占總人口的 66.4%，極端貧困人口占總人口的 45%。嚴重的兩極化，全國 90%的土地由少數白人或混血人種所持有。因此不論語言、治安、高海拔、以及乾燥的氣候對於旅人是很大的考驗。本研究者主旨是藉由蒐集部落客旅遊文章來探討前往玻利維亞鹽湖旅遊的旅者，在如此艱難地旅程中，一定有獨特的亮點吸引旅者前往該處，而美好的體驗則是吸引其他旅者到訪的緣由。

探討旅者心中對烏尤尼鹽湖目的地意象及旅遊價值，對了解該旅遊地及吸引旅者到訪是最快的方式。希望能藉由旅者的分享及經驗，也能給未來要去這個國度旅遊之人一些參考和借鏡。

1.2 研究目的

基於上述的研究背景與動機，可以從部落客的旅遊日誌中，去探求旅遊的目的地的意象和感知經驗。本研究透過蒐集旅人至玻利維亞鹽湖的部落文，經過研究和分析，探討旅者之目的地意象及體驗價值，吸引更多的人去體驗烏尤尼鹽湖的美。

本研究的研究目的:

- (一) 探討旅者對玻利維亞烏尤尼鹽湖的旅遊意象
- (二) 探討旅者在玻利維亞烏尤尼鹽湖的體驗價值。
- (三) 透過研究結果，提供民間團體及其他旅者做為參考。

1.3 研究流程

本研究根據研究背景及研究動機確認研究目的，進而從文獻探討探究旅者的旅遊目的地意象和體驗價值，蒐集質性的資料，運用文字探勘的方法取得關鍵詞，在進行量化分析，探求結果

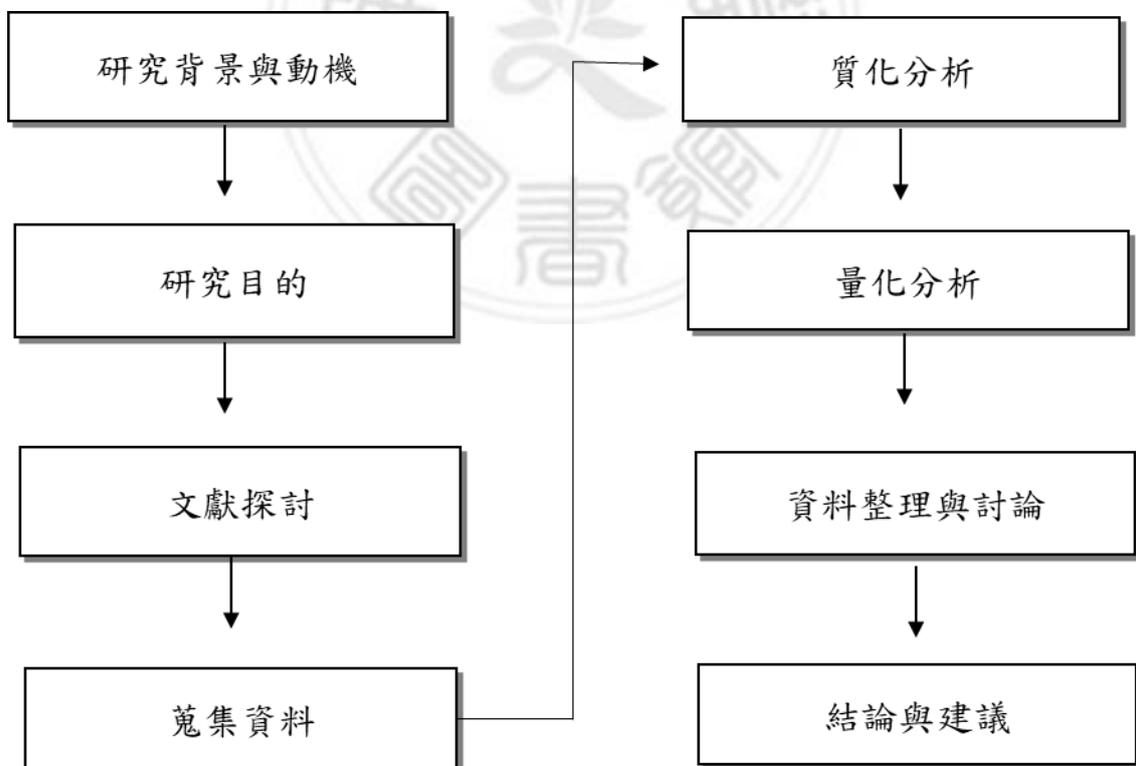


圖 1.5 研究流程圖

資料來源：本研究整理

第二章 文獻探討

本章節針對本研究主題相關之理論與研究資料進行回顧與探討，本章共分四節，第一節研究主體背景介紹，第二節旅遊部落格，第三節目的地意象，第四節體驗價值，第五節共詞分析。透過相關文獻的探討，來建立本研究的研究架構。

2.1 研究主題背景探討

2.1.1 南美洲玻利維亞(Bolivia)

(1) 地理位置：

玻利維亞的位置，在南美洲西部安德斯高原上，有「世界屋脊」之稱，因國土的輪廓像顆懸著的心臟，所以又稱南美的心臟。西北和祕魯比鄰西南與智利為界，北及東北被巴西環繞，東南和巴拉圭接壤南接阿根廷。(全球景點資料庫)玻利維亞有三個明顯的地理區域，包括西部荒瘠的高原、中部蒼翠的霧林山谷，以及東部炎熱潮濕的雨林地區。極端的地勢落差造了變化萬千的風貌，而封閉偏遠的位置，更為玻利維亞保留了最珍貴的原始自然的景觀。

(2) 氣候：

玻利維亞雖位處於熱帶，但是各地氣候差異非常懸殊。低地有

赤道的酷熱，但是安德斯高原卻有極地的酷寒。年分乾濕兩季，五月到十一月是乾季，而十二月到四月是雨季，總結而言，玻利維亞氣候並不好，且滿目荒涼，加上是內陸國，沒有出海口，地理形勢不佳，影響建設，所以至今仍是南美洲最貧窮的國家。

(3) 交通：

因為地勢險峻，陸路交通是不完善的。只有航空業仍算發達，國內共有機場 23 處，國營的航空公司擔任國內各地及鄰國的航空交通。近幾年來，突破了地形的陡峭，建立了纜車系統，改善了都市交通不便的狀態。

(4) 觀光資源：

在玻利維亞境內，因為地形差異，加上經濟狀況不佳，因此旅遊的觀光景點仍是以自然風光為主。根據背包客棧的背包地圖，在玻利維亞的觀光景點，就排名前 10 名的景點，有 5 個景點屬於原始自然景觀，4 個屬於歷史古蹟，唯一一個來自於社會宗教信仰。對於國際的旅人而言，深入了解當地文化，欣賞自然美景，都是前往該國旅遊重要的意象。

表 2.1 玻利維亞觀光資源前 10 名

著名景點	說明
天空之鏡	位於安第斯山區，海拔約3600公尺的烏尤尼鹽湖，面積約有1萬平方公里，每當雨季時，整片平原就會成為無邊無際的白色世界，在淺水的映照之下，天空被反射在湖水上，成為了當地有名的景觀，更有「天空之鏡」的美名。
火車墳場	1892年烏尤尼開通了主要為採礦業服務的鐵路，但1940年代因礦業轉趨式微，許多老舊的火車頭和車廂被棄置於「火車墳場」，配合高原荒漠的環境顯得一片蒼涼，火車在天然鏽蝕下亦漸漸成為另類的現代藝術品。
女巫市場	女巫市場是拉巴斯一個很有特色的市集，女巫市集曾是女巫的聚集地，當時社會崇尚巫術，認為女性具備某種超自然能力，於是女巫們會於市集為人指點迷津及祈福。然而隨著社會的發展，女巫的地位漸漸沒落，時至今日，女巫市集已成為了買賣的地方，店主透過售賣各種奇特的紀念品，如貓頭鷹羽毛，造型奇特的雕像護身符等來吸引各國的遊客。
太陽島	「太陽島」是湖上最大島嶼，印加人深信創造天地的維拉科查，利用的的喀喀湖水創造太陽，而祂的後代就從此島出發，建立起庫斯科（Cusco）這座城市，繼而發展成龐大的印古帝國。對他們而言，這裡可說是生命與文化的發源之地，亦為「太陽島」得名由來。
太陽門	古代蒂瓦納科文化時代的巨石門，就位于玻利維亞高原地區。可能原為一個巨大神廟的門，上有浮雕，因門楣上刻有太陽神形象而得名。
Laguna Verde	我們來到了維爾德湖Laguna Verde，也就是大家所說的綠綠湖是個位於4300米的高原鹽湖，面積1.7平方公里，坐落於玻利維亞波托西省西南方，這裡是屬於玻利維亞的國家公園！
仙人掌島	仙人掌島位於玻利維亞的烏尤尼鹽湖的中心，面積約25公頃，山上長滿巨型仙人掌 Echinopsis Atacamensis，仙人掌高度可達10公尺以上。據說約四萬年前這裡是一個巨大的湖，仙人掌島則是一座沉降火山的遺址。
聖法蘭西斯教堂	興建於1549年西班牙人殖民之初，現在所見是17世紀時重建的建物。巴洛克式的建築中，圓弧狀的塔樓十分優美，教堂中的金箔祭壇閃耀，氣氛非常莊嚴。二樓作為博物館之用，其中的繪畫和雕刻，足以讓人一探殖民時期的宗教歷史。
Laguna Hedionda	埃迪翁達湖（Laguna Hedionda）的原意為「臭臭的湖」，因為湖水中富含硫磺，是火烈鳥棲息的高原湖泊。
Kalasitasaya 宮殿	Kalasitasaya 被認為是蒂瓦納科遺跡的中心，四周環繞著長方形的巨石和角石組合而成的石牆。讓人聯想到馬賽克的石頭組合，即使與印加末期的石造技術相比，也毫不遜色，由此來看，印加繼承蒂瓦納科精髓的說法，並非完全沒優根據的。

資料來源：本研究整理



圖 2.1 玻利維亞地理位置圖

資料來源：google 地圖

2.1.2 烏尤尼鹽湖

在遠古時期，烏尤尼盆地原本是置身在海底，經過安第斯山脈的造山運動而向上推出水面，地勢持續隆升，約在 4 萬年前形成一個廣大水深的高原鹽湖，乾旱烈日的曝曬下，讓水分不斷蒸發流失，最後凝結成為一片雪白無邊的自然奇景。

(1) 地理位置：

烏尤尼鹽沼位於海拔 3700 公尺的山區在玻利維亞西南部，是世界最大的鹽沼，東西長約 250 公里，南北寬約 100 公里，面積達 10582 平方公里。

(2) 交通：

烏尤尼位於鐵道交通的樞紐，所以在交通上，除了鐵路連接四個城市，鄰近也有機場可搭乘飛機來往鄰國。但是大部分的旅人，還是參加旅行社，藉私人的交通工具是最方便往來各景點。

(3) 觀光資源：

在玻利維亞排名前 10 名的景點中，天空之鏡、火車墳墓、高原湖泊、仙人掌島都是在烏尤尼鹽沼的境內。由此可見，烏尤尼的觀光資源是以自然原始的風景作為他旅遊的重點，也是國際旅人最喜歡的旅遊意象。



圖 2.2 烏尤尼鹽沼

資料來源：本研究提供

2.2 部落格

Blog 一詞來自於英文 Weblog，由 Jorn Barger 在 1997 年提出的新名詞，之後簡稱為 Blog。而在台灣稱之為「部落格」或「網路日誌」在中國大陸則稱之為「博客」，部落格的經營者我們稱之為部落客(Blogger)。

而現今在媒體的推波助瀾下，部落格爆發性的增長已成為代替新聞的來源。目前估計當今世界上有超過 6 億個部落格，超過 17 億個網站。在美國，每月有至少 3100 萬活躍部落客至少發布一次信息。現今部落格具有社會變革性與民主化的潛力，記者將部落格視為新聞和輿論的替代來源(Lasica, 2001)；而教育者和商人把它們看作是知識共享的環境(Festa, 2003; Ray, 2003)，私人創建部落格則是表達自我和增強自我能力的工具(Blood, 2002)，根據 Blood (2002)的說法，部落客使人們對周遭世界的觀察更加體貼周詳精確。部落格儼然已成為最受歡迎的社交媒體和網路工具之一。

旅遊部落格是作者在自己的部落格上詳細記錄旅遊經驗及過程，從旅程的開始到結束及旅程期間的所見所聞和感受心得都在述說中被回憶及說明。旅遊部落客會將自己的旅遊內容、意見、錄影畫面，音檔或圖像發佈到網路上供其他消費者搜尋和回應。而在部落文中會透露自己的旅遊動機、旅遊行程、建議事項，以及對旅遊目的地意象及評價。旅遊

者在計畫旅行時，網路上旅遊部落格資料是非常重要的參考資料來源，旅者會仔細參考評估後做出選擇，最後在體驗消費後也會給予回饋。旅遊部落格是個人旅遊經驗的記錄，部落客是對旅遊景點的見聞及當下感受寫成文章，抒發感受。有客觀的屬性意象，像是氣候、景色、設備及景點知識；也有主觀的整體性意象，像是目的地印象、感情與想像的敘述（李慶長、張銀益、施偉佳、胡俊之、蔡聰源，2009；Moon & Kim, 2001）。Del Rosso (2005)指出許多旅遊業者使用 Blog 與旅客互動溝通與行銷的管道，而部落格行銷對於旅遊產業具有很大的影響力。Winer (2007)指出部落格是是一種持續性的學習平台，部落格提供豐富多元的旅遊文章，傳達旅遊訊息給瀏覽者，瀏覽者將可根據得到的訊息做出旅遊決策。

綜合本研究上述所言，透過蒐集部落客對特定旅遊地的經驗分享，從中找出相同之處與體驗感受，即可了解該地的目的地意象。過去許多研究多用內容分析法，在找尋關鍵字時需耗費大量人工篩選與時間，但是近年來開發許多應用軟體，透過文字探勘技術的應用，中文斷詞系統來篩選重要詞彙，用於部落格文本分析上，再使用量化的統計分析，除了分析結果更客觀化外，也讓文字的說服力更加提升。

2.3 目的地意象

2.3.1 意象定義

在中國的文學上，所謂意象就是在主觀意識中，被選擇而有秩序的組織起來的客觀現象。而 Crompton (1979)認為意象是「個人對某物體、行為與事件所持有的信念(beliefs)、印象(impressions)、觀念(ideas)與感覺(perceptions)的總合」。而 Dichte (1985)則認為意象是一個實體，是在個人心中的整體印象，而非單一特性形成。因此，意象是個人結合多重主觀的情感投射在所見事物所產生的感覺，李蕙芳(2014)所提出對意象的定義為每個人的心中對於接觸到的事物、地點都會存在一些想像力，不論對此事物、地點是否熟悉，人們會憑著自己對該事物的記憶、想像、新獲得的資訊等，在心中勾勒出無形中所形成的抽象感覺。

2.3.2 目的地意象

目的地意象(Destination Image)，也稱為旅遊意象(Tourism Image)、觀光意象或遊客意象。李蕙芳 (2014)所謂旅遊意象，又稱做觀光意象或目的地意象，是遊客透過各種傳播媒介或實地經歷所獲得的旅遊地各種要素的意念之集合。目的地意象是遊客對於某一旅遊目的地，將其對該地的主觀認知，評估之後所呈現出的心目中印象， Hunt (1975)將意象運用到

旅遊目的地並表示目的地意象為表達觀光客心中對遊憩地點感覺的重要特徵，所以旅遊意象是影響旅人觀光行為的重要因子。而遊客對一地點經由一段時間整合不同來源資訊後，形成對於該地點整體環境之認知，從而決定是否計畫旅行。目的地意象包含有形與無形的認知與感覺，並具有感受性的意涵。因此目的地意象不僅在遊客心目中留下印象，而且是經歷遊客評估之後的一種呈現，可視為遊客個人的主觀認知。遊客透過了各種傳播媒介或實地經歷，獲得的旅遊地各種資源所形成的意念的集合即為旅遊意象(Echtner & Ritchie, 1991) (劉柏瑩 & 黃章展, 2001)。

2.3.3 目的地意象的形成

Moutinho (1987) 曾指出目的地意象的形成是由知覺、態度及期望等三個因素組成，是遊客對旅遊目的地的瞭解程度。而 Baloglu and McCleary (1999)則指出目的地意象是由認知(Cognitive)、情感(Affective)、整體(Overall)三項成份所組成，其中認知(Cognitive)指個人對於觀光景點所持有的信念與知識；情感(Affective)是指個人對觀光景點所產生的情緒和感受；整體(Overall)則指的是認知與情感兩者彼此互相影響而形成(張淑青, 2009)。

Gunn (1988)說明旅遊者即使未到過某旅遊目的地，對該地仍有原始的意象，只是印象不完整，但是經過蒐集旅遊資訊而產生誘發意象，最終

參訪旅遊目的地而產生複雜意象，複雜意象與實際體驗的差異形成心中的滿意度，而滿意度的好壞將影響其未來的重遊意願。Selby and Morgan (1996)也認為，一個成功的觀光旅遊地是能掌握其所賦予遊客之意象，同於亦掌握了自身的優勢與劣勢，並能藉此了解遊客對該地區的評價內容。

2.4 體驗價值

2.4.1 體驗的定義

在中國文學上，體驗是親身的體驗、感受。而西方「體驗」一詞源自於拉丁文的「Experientia」，是經驗、體驗的意思。李蕙芳 (2014)也曾提到「體驗」在不同的領域下，也有不同的涵義。對於科學而言，「體驗」是指一種有具體事實與資料的驗證或實驗。從哲學來看，「體驗」則是一種個人的嘗試，而且這種「體驗」可以改變一個人，且通常是指特定某人的單一經驗，而非一般性的知識或常識。從人類學及民族學觀點來看，「體驗」則是一種個人生活文化的方式，不但是個人每日生活的感受，也是一種持續性的活動，可變成一種故事(Carù & Cova, 2003)。而以社會學與心理學角度觀之，「體驗」則是一種主觀認知的過程，這種經驗可經由個人去開發而成(Abrahams & Marsh, 1986)。儘管不同的領域對於體驗有不同的解釋，但這些定義都是與個人日常生活息息相關的感覺記憶。因此，本

研究認為所謂的體驗乃是個體參加活動，藉由活動的刺激而產生的情感和想法，並留下深刻的感受。

2.4.2 體驗價值的定義

體驗價值在現今旅遊活動中，是備受關注的議題。Mannell and Kleiber (1997) 指出體驗價值是參與者在從事活動當下的感受，包含了情緒、印象及看法。李佳珮, 莊茹倩, and 鍾志強 (2010)研究指出旅遊地若能提升整體品質意象與提高遊客學習體驗的感受，方能提升遊客良好的行為意圖。Pine, Pine, and Gilmore (1999)認為旅遊體驗是為遊客創造美好回憶，以遊客內心的感受為主體，創造差異化，提升價值，增加遊客的滿意度，進而提高遊客忠誠度。黃映瑀 (2005)則認為體驗價值是消費者對產品或服務的認知與偏好，經過理性與感性的交互評估後產生的知覺報酬。

綜合各方的學者定義體驗價值，我們可以理解，所謂體驗價值是個體參與不同的活動體驗，從中得到物質或內心的滿足。

2.5 共詞分析

共詞分析(co-word analysis)又稱共現詞分析，是一種將相關的主題歸

類在一起常用的方法，二篇文章，使用到相同的字詞，則二者之間便有共同出現的語詞，語詞越多，二者在共同主題上就越相似，共詞分析就是建立在這種基礎上，去做歸類或擷取主題的分析(圖書館學與資訊科學大辭典)。在國外的文獻中 Monarch (2000)指出共詞分析是以出現於同一篇文章的關鍵詞作為連結的共現關係，用來建構主題及議題的相關性。

所謂關鍵詞的關聯性是以同一文件內關鍵詞之間的連結作為焦點，將一同出現的字組進行量化統計分析，運用統計或心理學等方法，討論共詞的特徵及意義(王曰芬, 宋爽, & 熊铭辉, 2007)。Hui and Fong (2004) 是共詞分析與概念聚集(conceptual clustering)法來探討文件的關聯。周静怡, 孙坦, and 陈涛 (2007)也利用共詞分析方法將數據用視覺的方式來產生，探討「人類基因組」為主題領域的發展趨勢。而陳良駒, 張正宏, and 陳日鑫 (2010)更進一步使用共詞與關聯法則分析，進行知識管理研究發展之探討，並比較其特性。陳世榮 (2015)分析文字探勘與內容分析及文意區別上的差異與共通性，結果指出，文字探勘對於複雜文意的判讀是值得肯定的，但經由共詞分析也發現，文件的編撰風格也將影響文件分類的效果。陳怡廷, 陳麗如, and 吳姿瑩 (2016)則以中文斷詞系統、共詞分析及自然語言處理方法 蒐集部落格文章探索客家旅遊目的地意象，從相關敘述發掘遊客對旅遊地的意象認知及其吸引遊客的觀光價值所在。因此，共

詞分析法可以運用在許多不同的領域上，利用主題關聯性，研究該領域的發展趨勢。



第三章 研究方法

本研究之目的是藉由網路部落格文章分享，探究遊客至南美玻利維亞目的地所感受到的旅遊意象及體驗價值，旅遊目的地設定為玻利維亞烏尤尼鹽湖。本章陳述此研究的研究架構、研究對象及研究工具。

3.1 研究架構

本研究主要採取文字探勘技術的研究方式，對部落格的旅遊文章進行內容的蒐集及分析，研究曾到南美玻利維亞烏尤尼鹽湖旅遊的遊客在部落格分享的旅遊日誌及心得，全部以部落客的觀點及角度，運用中文探勘技術採質性分析方式，擷取樣本。再利用中文斷系統找出關鍵詞，第三階段使用共詞分析，及多元尺度分析來進行量化的分析，以探索遊客主要的景點及產生的旅遊意象與體驗的價值。

本研究採取三階段進行：第一階段採質性的研究：運用內容分析法及網絡分析法，隨機蒐集部落客的旅遊文章，閱讀文本內容，利用中文斷詞技術擷取文本內容的關鍵詞，分析遊客在玻利維亞烏尤尼鹽湖旅遊時，以哪些地方為旅遊景點。第二階段採量化分析：將所擷取的關鍵詞進行權重分析與共詞分析，第三階段：利用多元尺度分析(Multidimensional Scaling，簡稱 MDS)進行部落客對南美玻利維亞烏尤尼鹽湖旅遊意象的語意網絡(Semantic Network)分析。

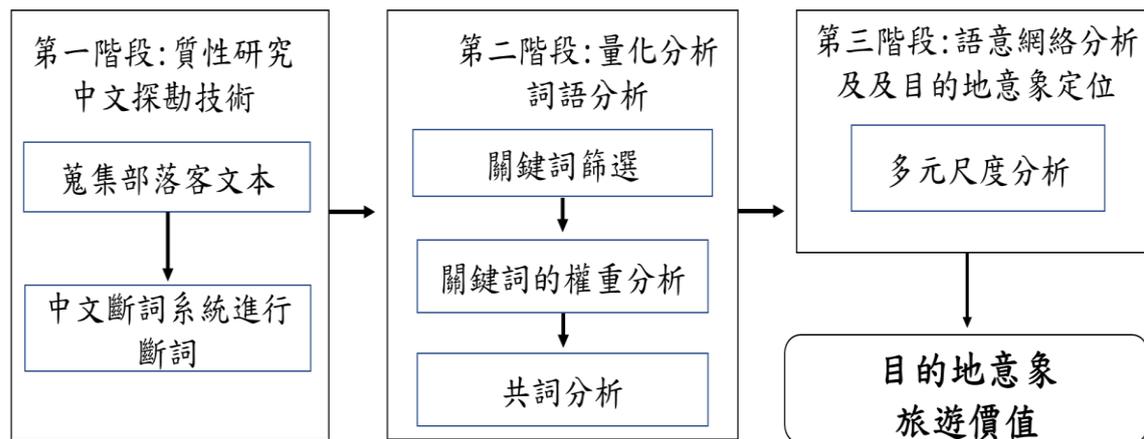


圖 3.1 流程架構圖

資料來源：本研究整理

3.2 研究對象

3.2.1 研究對象及範圍

本研究以南美玻利維亞的鹽湖地區作為研究的主要範圍，透過搜尋引擎，以關鍵字搜尋與玻利維亞鹽湖相關的網路部落客的旅遊分享文章共 53 篇，排除廣告文宣、相片，純粹以部落客的旅遊記實和心得想法為主，真切呈現旅遊者內心的旅遊經驗和體驗價值來進行探討分析，期望能讓日後期待冒險之旅的遊客，以及推動國際旅遊的單位，能有一些參考的數據及方式。

3.2.2 資料來源

依據國外網站 StatCounter Global Stats 的專業統計結果顯示，到 2020 年 5 月為止，台灣地區使用搜尋引擎第一名是 Google，其市占率為 92.43%，可見國人使用搜尋引擎，仍是以 Google 做為搜尋工具。



圖 3.2 搜尋引擎市佔率

資料來源：<https://gs.statcounter.com/search-engine-market-share/all/taiwan>

由於網路普及化，旅遊者會撰寫網路日誌，作為旅遊者記錄旅遊感想與心得。本研究利用「Google 搜尋引擎」進行搜索，以「玻利維亞烏尤尼鹽湖」為關鍵詞進行探索，進行研究文本的搜尋。

3.2.3 資料蒐集

本研究於 2020/7/19 至 2020/12/20 期間，透過上一節提及的資料來源，以關鍵字「烏尤尼鹽湖」搜尋相關的旅遊部落客。搜尋過程依照下列來進行：

- (一) 依次採樣：利用搜尋引擎，依照搜尋順序，從第一則開始閱讀，符合本研究內容，則予以收錄。本研究將文章整理為 word 檔，依序

排列，作為日後分析文本之用。

玻利維亞烏尤尼鹽湖部落客文章

(1)發表日期:2012.1.1 閱讀日期:2020.7.19

玻利維亞之旅

<http://maya.go2c.info/view.php?doc=Bolivia>

有人稱玻利維亞為「南美的西藏」，因它同樣是位於大片高原之上，地貌亦頗相似。事實上拉巴斯的海拔便較拉薩高出約二百米，拉巴斯機場的海拔更比拉薩貢嘎機場高出約八百米，是現時（2015 年）世界上海拔第五高的民用機場和海拔最高的國際機場。

玻利維亞自然風光多變，一望無際而平坦如鏡的烏尤尼鹽湖（Salar de Uyuni）堪稱世上一絕，呈現多種顏色的高原湖泊讓人眼界大開；然而一條號稱世界上最危險的公路，卻把旅客從冷酷死寂的高原帶到生機盎然的亞馬遜熱帶雨林。

圖 3.3 文章資料收集

資料來源：本研究整理

(二)排除無效樣本:刪除不必要的文宣照片，及媒體廣告。以部落客的旅遊日誌和旅遊心得感想為主要蒐集的資料。

(三)刪除重複樣本:在蒐集樣本過程中，不同的蒐尋引擎，可能會重複出現相同的部落客，在採集樣本時，依照搜尋的時間，運用 Excel 建立資料檔進行篩檢，避免相同文章重複出現。

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	編號	搜尋引擎	年	月	日	發表日期	閱讀日期	網址	篇名	內文
2										
3	1	天下遊蹤	2012	1	1	20120101	20200719	http://maya.gov	玻利維亞之旅	有人稱玻利維亞為「南美的瑞士」，目前正計畫前往玻利維亞的烏尤尼 Uyuni 鹽湖，位於海拔 3700 公尺。
4	2	私人網頁	2016	5	27	20160527	20200721	https://reurl.cc/	【玻利維亞】Salar De	
5	3	私人網頁	2016	5	24	20160524	20200721	https://reurl.cc/	【玻利維亞】烏尤尼鹽湖	在我們抵達玻利維亞的烏尤尼鹽湖
6	4	私人網頁	2019	8	2	20190802	20200815	http://reurl.cc/	玻利維亞天空之鏡（境）	玻利維亞的天空之鏡經由日本 NHK 電視台報導，我是尼爾！
7	5	背包客棧	2020	4	10	20200410	20200920	https://www.ba	造訪天空之鏡	從智利回塔

圖 3.4 樣本資料篩選

資料來源：本研究整理

3.3 研究工具

3.3.1 文字探勘技術與自然語言處理

所謂文字探勘 (Text Mining) 也被稱為文本挖掘、文字採礦、智慧型文字分析、文字資料探勘或文字知識發現，一般而言，指的是從非結構化的文字中，萃取出有用的重要資訊或知識。所以文字探勘的重點在於讓研究者從非結構的資料中找到有用的議題，能有系統地搜尋、擷取、管理、整合與應用文字資料背後所隱藏的知識。

所謂自然語言處理 (Natural Language Processing, 縮寫為 NLP)，是針對人類語言文字進行各種自動化處理的技術，其目標是要讓電腦認識、分析、理解、合成人類語言，進行各式運算，希望最終能以自然語言為媒介，讓電腦跟人類順暢的溝通，以完成各項指定的任務。自然語言處理涵蓋的議題相當廣泛，包括：斷詞 (word segmentation)、詞性標記

(part-of-speech tagging)、專有名詞標記 (name entity tagging)、詞義消歧 (word sense disambiguation)、代名詞釋義 (pronoun resolution)、句法剖析、文法比對、語意角色標註 (semantic role labeling)、語意邏輯推論、自動音譯、機器翻譯、語音辨識、語音合成等 (國家教育研究院 自然語言處理)。

綜合上述所言，研究者運用自然語言處理方式，可以透過詞頻分析、共詞分析在部落客的網誌中，進行文字探勘，可以客觀分析文章內容意涵和結構，萃取出構成內容的詞彙，究其文詞的相關性及重要性，進行研究。

3.3.2 中文斷詞系統

中文斷詞系統(Chinese Knowledge And Information Processing)，由中研院資訊所、語言所於民國七十五年成立一個跨所合作的中文計算語言研究小組，共同合作建構中文自然語言處理的資源與研究環境，為國內外中文自然語言處理及其相關研究提供基本的研究資料與知識架構。這套 Ckip 中文處理工具，不只提供繁體中文斷詞的功能，也加入詞性標注和 18 類專有名詞的實體辨識 (Named entity recognition) 等功能，且在中文斷詞準確度可達到 97.49%。(中央研究院 <https://ckip.iis.sinica.edu.tw/>)



圖 3.5 中文斷詞系統線上展示系統

資料來源：本研究整理

3.3.3 權重分析

本研究運用文本重點字詞加權的 TF-IDF 方法來找出關鍵字。TF-IDF 常用的文字探勘的加權技術，是一種統計方法，用來評估單詞對於文件的重要程度。字詞的重要性隨著它在檔案中出現的次數成正比增加，同時隨著它在語料庫中出現的頻率成反比下降。

詞頻 (Term Frequency, 縮寫為 TF) :是指某一個詞語在該文件中出現的頻率，計算公式如下：

$$tf_{i,j} = \frac{n_{i,j}}{\sum_k n_{k,j}}$$

其中 $tf_{i,j}$ 是指第 j 篇文章中第 i 個詞的頻率

$n_{i,j}$ 是第 i 詞在第 j 篇文章中的出現次數，而分母則是在第 j 篇文章中所有字詞的出現次數之和。

逆向文件頻率 (inverse document frequency 簡稱為 IDF) 是指語詞在文章中的重要程度。計算公式如下：

$$idf_i = \log \frac{|D|}{|\{j: t_i \in d_j\}|}$$

其 idf_i 是指第 i 個詞的逆向文件頻率

$|D|$ ：語料庫中的文章篇數總數。

$|\{j: t_i \in d_j\}|$ ：包含關鍵詞的篇數總數(即 $n_{ij} \neq 0$ 的篇數)如果詞語不在資料中，就導致分母為零，因此一般情況下使用 $1 + |\{j: t_i \in d_j\}|$ 。

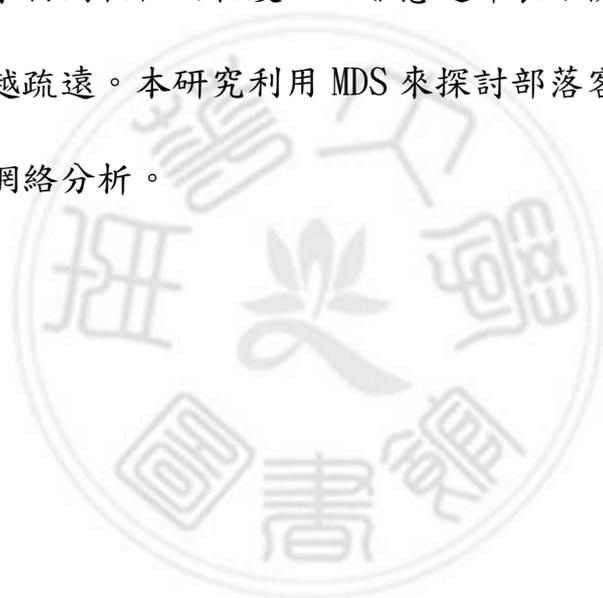
字詞的重要性隨著它在文章中出現的次數成正比增加，但同時會隨著字詞在語料庫中出現的頻率成反比下降。所以，tf-idf 會傾向於過濾掉常見的詞語，保留重要的詞語。

3.3.4 共詞分析

共詞分析 (co-word analysis) 目的在建構領域關鍵知識的連結性，藉由詞頻的統計與詞彙的共現關係，呈現出領域知識的群集結構。是資訊搜索與科學計量學中，將主題相關的字詞，歸類 (cluster) 在一起的常用方法。若多篇文件，使用到相同的字詞，那麼二者之間便有共同的字彙或共現字 (co-occurrence words 或簡稱 co-words) 的關係。共現字越多，這些文件在主題上應該就越相似。那共字分析就是基於這種方式所做的主題搜取或主題歸類分析。

3.3.5 多元尺度分析(MDS)

多元尺度分析 (Multi-dimensional Scaling, 簡稱 MDS) 是一種將資料用多維度圖形的方式來表現的統計方法，最早的發展是用來測量人們的感知與偏好。透過多元尺度分析可以將各種定位屬性，呈現在知覺圖 (Perceptual Map) 上。從知覺圖中，每個點代表一個事物，點與點之間的距離代表各事物間相似之程度，距離愈近即表示關係越緊密，距離愈遠則表示關係越疏遠。本研究利用 MDS 來探討部落客對玻利維亞天空之鏡景點的語義網絡分析。



第四章 研究結果與討論

本章節將針對進行資料蒐集的網路部落客的文章進行分析，將探討遊客對旅遊目的地玻利維亞天空之鏡的旅遊意象和體驗價值。第一節為部落客資料蒐集結果，第二節為中文斷詞與關鍵字分析結果，第三節為詞頻分析，第四節共詞分析，第五節為多元尺度分析。

4.1 部落客文章蒐集結果

本研究於 2020/7/19 到 2020/12/20，透過網路引擎，以「玻利維亞」或「烏尤尼鹽湖」為關鍵字，來搜尋網路部落客的文章。因為烏尤尼地名特殊，所以在搜尋時能比較準確搜尋到鹽湖的部落文，因為玻利維亞是比較封閉的國家，取得簽證不易，因此到訪的旅人，遠不及其他開放國家容易，所以搜尋到第 48 篇發現文章內容大致已無新意，內容介紹及說明感受已無二致，於是再增加一成文章搜尋，最後以 53 篇玻利維亞烏尤尼鹽湖作為研究的樣本。本研究將 53 篇文章依照搜尋的次序，將發表日期、搜尋網站、及內文，整理 excel 檔，作為日後研究方便分析的圖表。於附錄一，詳列出處來源。

本研究從表 4.1 部落文的來源網站比例可以發現，來自於個人的旅遊網誌以痞客邦及私人網頁比例最高，和本研究設定採樣方式相同，有其參

考價值。而自 NHK 在 2009 年推出紀錄片《南美玻利維烏尤尼鹽原紀行》，烏尤尼鹽湖的風貌，藉由許多的傳播平台，傳至全世界，因此成為國際旅人心目中旅遊的勝地，到此地旅遊的旅人也逐漸增多。本研究蒐集部落文是依序採樣，隨機採樣，也許 2013 和 2014 年的部落文，落在 53 篇蒐集之後無新意的文章。在 53 篇部落文中搜尋的時間以 2018 年和 2019 年的篇數最多，而搜尋熱度趨勢表所呈現出最高點也是在 2018 年到 2019 年，且從圖 4.2 聯合國世界旅遊組織的數據顯示，玻利維亞入境的旅客人數分布圖，截至 2018 年為止可看出 2016 到 2018 入境旅客成長的幅度最高。綜合這三項數據，得以佐證：因為國際旅人的增加，帶動旅遊的趨勢和風潮，在加上部落客旅遊經驗及心得分享，讓玻利維亞的觀光事業提升，前往旅遊的人越來越多。

表 4.1 部落格文章來源佔比表

部落格來源網站	篇數	比例
痞客邦	31	58.5%
私人網頁	15	28.3%
背包客棧	4	7.5%
bbs	1	1.9%
qq論壇	1	1.9%
天下遊蹤	1	1.9%

資料來源：本研究整理

表 4.2 發表文章年份表(2020/12/31 為結算基準)

年分	篇數	所佔比率
2011	3	6%
2012	1	2%
2015	2	4%
2016	3	6%
2017	4	8%
2018	14	26%
2019	17	32%
2020	9	17%

資料來源：本研究整理

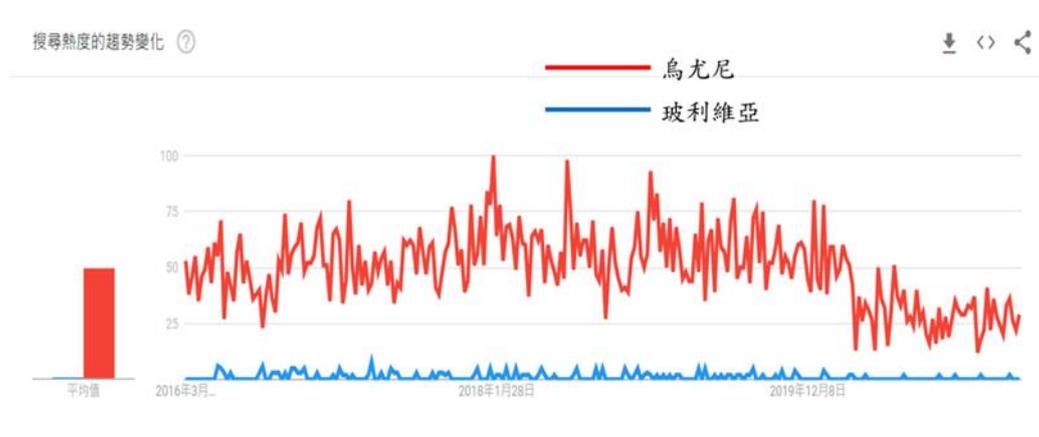


圖 4.1 玻利維亞和烏尤尼搜尋熱度趨勢表

資料來源:Google Trends

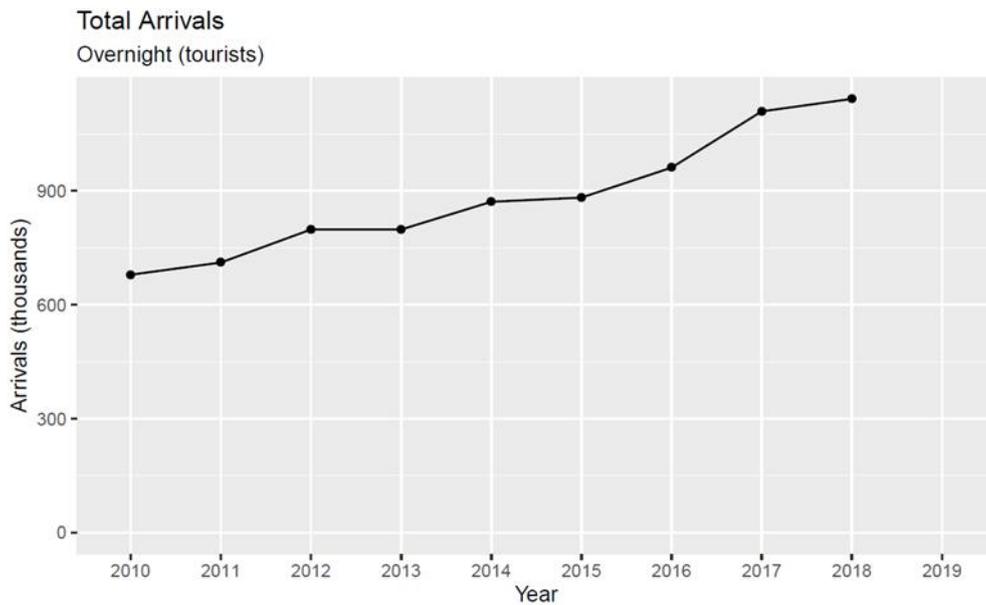


圖 4.2 玻利維亞入境旅客成長表

資料來源:聯合國世界旅遊組織

另外，從表 4.3 月份的篇數分布情況：由部落本發現玻利維亞十二月到三月，是當地的雨季，來到烏尤尼鹽湖湖水覆蓋地面，晴天、無風之時就能看到最完美的鏡面，旅人通常選擇雨季末期來朝聖美麗的天空之鏡。而四月開始到十一月，進入乾季，如果想要看到美麗的天空之鏡，就需要尋求專人帶領，找到積水的鹽湖才能看到倒映在鹽湖上的奇幻景象。通常亞洲地區的旅人，大部分前往的時間，都是烏遊尼的乾季。因此在月份的比例上，可見二個高峰期。於雨季前往的旅人，以及在六到八月有較長假期的旅人才能成行。

表 4.3 部落文分布月份表

月份	篇數	比重
1	4	8%
2	8	15%
3	1	2%
4	8	15%
5	6	11%
6	7	13%
7	3	6%
8	6	11%
9	1	2%
10	3	6%
11	2	4%
12	4	8%

資料來源：本研究整理

4.2 中文斷詞與關鍵字分析

本研究運用中研院研發的斷詞系統進行文字探勘，運用自然語言的方式來分析文本。研究歷程及探究結果如下：

4.2.1 中文斷詞處理

本研究利用中文斷詞系統將 53 篇玻利維亞鹽湖之旅部落文做斷詞處理。斷詞系統的特色是幫文章做分詞處理，所以在斷詞過程中無法精

準分割詞語，所以必須依靠人工來作判別，舉例：「玻利維亞(Nc) 擁有(VJ) 世界(Nc) 最(Dfa) 大(VH) 鹽湖(Nc) (PARENTHESISCATEGORY) 天空(Nc) 之(DE) 鏡(Na) 」，而「天空之鏡」在文章中是一個重要的詞彙，但是斷詞分割為「天空」「之」「鏡」就喪失該詞原有的意義，再進行詞語的分析時，會無法判別其差異。因此，在斷詞後，需做人工修整及詞彙整合。所有文本經過斷詞分詞處理後，53 篇部落文斷詞結果如表 4.4 所示。玻利維亞尤尼鹽湖斷詞數為 21,114 個。

表 4.4 「玻利維亞烏尤尼鹽湖相關文本」各篇斷詞數

篇次	斷詞數	篇次	斷詞數	篇次	斷詞數	篇次	斷詞數	篇次	斷詞數
N1	277	N12	512	N23	454	N34	388	N45	333
N2	991	N13	596	N24	313	N35	1383	N46	409
N3	537	N14	373	N25	561	N36	176	N47	412
N4	202	N15	269	N26	533	N37	112	N48	363
N5	389	N16	290	N27	371	N38	254	N49	355
N6	329	N17	422	N28	296	N39	622	N50	315
N7	154	N18	474	N29	55	N40	57	N51	319
N8	580	N19	392	N30	132	N41	686	N52	366
N9	324	N20	489	N31	336	N42	879	N53	123
N10	88	N21	229	N32	291	N43	478		
N11	343	N22	684	N33	365	N44	433		

資料來源：本研究整理

4.2.2 斷詞詞彙整併

根據本研究做各篇斷詞，發現中文斷詞系統將文本做即時的分詞，

會產生大量的語詞，包含標點符號或是連接詞、介係詞等對文本內容意涵無影響的詞彙可以予以刪除，保留有意義的詞彙進行分析研究。

且相同的詞彙在同一文本會重複出現，因此本研究利用 Excel 將詞彙排序，運用 Excel 中「移除重複項的功能」，將單篇中重複兩次以上的詞刪除，留下一個。斷詞詞彙整合後，取得詞彙總數：7194 個詞。

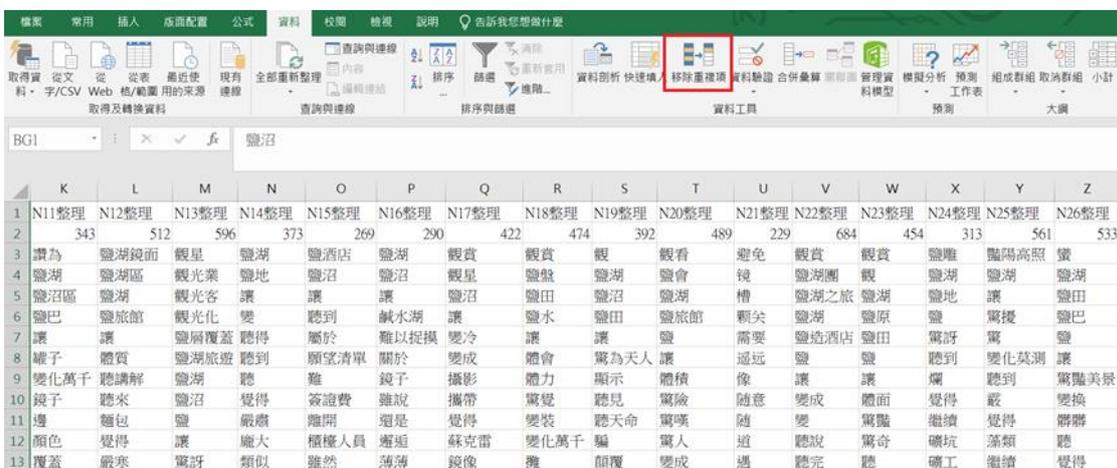


圖 4.3 刪除重複詞

本研究蒐集 53 篇文本，其中相同詞彙，在不同的文本也會出現，因此再次運用 Excel 「移除重複項的功能」，將所有詞彙，刪除 2 個以上重複詞只保留一個詞彙使用，運用 Excel 的「格式化條件」做檢驗，確認斷詞的總數(如圖 4.4)。取得詞彙總數：1731 個詞。

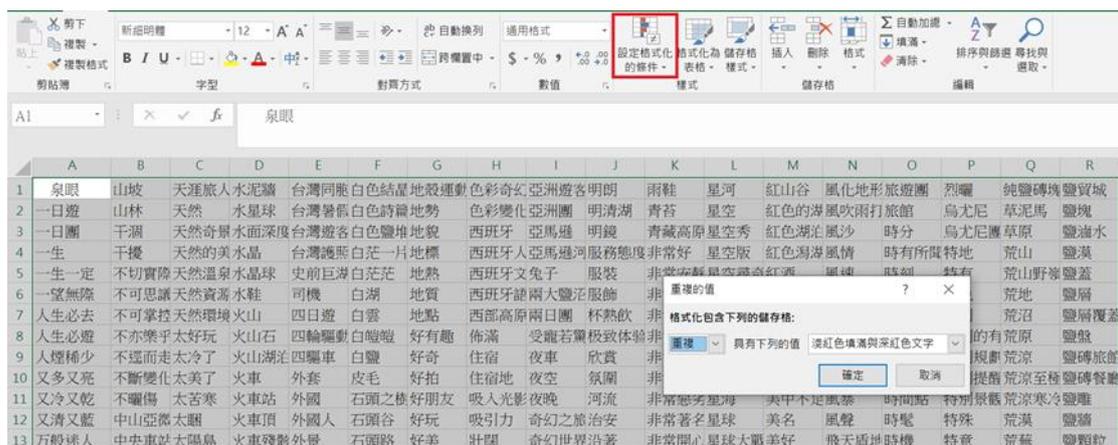


圖 4.4 斷詞檢驗

本研究閱讀部落文本發現相同的詞彙在不同的篇文，所用的語彙不盡相同，同一景點或事物名稱以不同的文字表示，在做文字分析時會影響統計的結果，所以在斷詞分割之後，本研究將做詞彙的整合(表 4.5 斷詞整合所示)，例如：廢棄火車/火車墳墓/火車墳場/火車廢墟整合為火車墳場；錯位照/借位照/錯體相/借位照片/借位拍照整合為借位照。

另外，在文本中出現較多相同詞彙進行整併，例如：三天團/三天二夜/三日遊/三天二團整併為三日團；安地斯山脈/安地斯山區/安地斯高原/安地斯地區整併為安地斯山脈；旅行團/旅行社/旅遊社/旅遊團整併為旅行社。將詞語做整合及整併的程序之後，本研究最終得到 1628 個關鍵詞。

表 4.5 斷詞整合一覽表

原始詞彙	整合詞彙
錯位照/借位照/錯體相/借位照片/借位拍照/視覺錯位/借位效果	借位照
三天團/三天二夜/三日遊/三天二團	三日團
遺跡/遺產	遺跡
六角地磚/六角形結晶/六角形/六角型	邊界
礦藏/礦物/礦物質/礦業/礦材/礦產	礦產
電器品/電池	電池
熱湯/溫泉/溫泉池	溫泉
高山湖/彩色湖/高山湖泊	高山湖
烏尤尼/烏尤尼鎮	烏尤尼
旅館/旅社/旅店/住宿地	旅館
拍攝/拍照/拍張相	拍攝
旅行團/旅行社/旅遊社/旅遊團	旅行社
安地斯山脈/安地斯山區/安地斯高原/安地斯地區	安地斯山脈
廢棄火車/火車墳墓/火車墳場/火車廢墟	火車墳場
火焰鳥/火烈鳥/火鶴	火烈鳥

鹽磚旅館/鹽旅館	鹽旅館
夕陽/夕陽西沉/夕陽下山/夕陽倒影	夕陽
白色大地/白色世界/白色平原/白色景觀/白色詩篇/ 白茫一片	白色大地
光影/光影折射/光影照/光線/光源	光影
有趣/有趣好玩/有趣的	有趣
色彩/色彩變化/色彩奇幻	色彩
壯闊/壯闊景象/壯觀/壯麗	壯觀
沙漠/沙漠地貌	沙漠
亞洲人/亞洲旅人/亞洲旅客/亞洲旅人	亞洲旅客
奇幻感覺/奇幻世界/奇幻之旅/奇妙	奇幻
雨靴/雨鞋	雨鞋
南美/南美洲/南美大陸	南美洲
好美/非常美/這麼美	很美
映照出/映像/映照	映照
國旗之地/國旗島	國旗島
塑膠板凳/椅子/彩色椅子/塑膠椅	椅子

4.3 詞頻分析

本章節根據所整併的關鍵詞做關鍵詞出現次數的分析及篇數的分析。每篇文本分割所產生的斷詞，因為個人書寫習慣及認知的不同，相同的景點或事物，會在同一篇文章重複出現，就以關鍵詞出現的次數來推測該詞在多數旅人心中的重要性，似乎會有偏差。所以本研究除了次數的分析，也加入篇數的分析，若是該詞在多數文本中都出現，對於旅人來說，應該是具代表性的景點或事物，即可推論關鍵詞具有其重要性。所以本研究根據關鍵詞的次數及篇數做統計分析，將所有關鍵詞的次數及篇數取其平均值，且篩選前 10% 取整數值，以前 30 名次數及篇數最高者進行分析討論。最後運用文字雲(WordArt)聚焦關鍵詞的視覺感受來展現關鍵字的重要性。(WordArt 是組合所有的字詞，運用如雲的圖案，將最重要文字利用視覺焦點，讓人聚焦在重要的字詞上。)

4.3.1 關鍵詞次數分析

根據前文說明，本研究將關鍵詞進行次數分析，其結果如下(表 4.6)。根據出現次數的平均值，選擇排名前 30 的關鍵詞來做分析討論。從表 4.6 可以看出，排名前 30 的關鍵詞分別是「我們、鹽湖、天空、烏尤尼、天空之鏡、旅行、玻利維亞、日落、星空、日出、拍攝、司機、旅行社、三

日團、時間、鹽沼、找水、照片、倒影、日落團、出團、旅館、火車、雨季、海拔、智利、日出團、找水團、鹽旅館、仙人掌、星空團」從出現最多的前 30 名中，可以發現玻利維亞是距離台灣一萬九千公里遠的國度，如果坐飛機直達，需要整整 20 小時，要拜訪南美的國家，除了要了解其風土民情，還需要考慮當地的治安和交通的面向，畢竟玻利維亞是南美國家中最貧窮的國家，交通必須仰賴私人運具，住宿地方也不完善，所以關鍵詞排名前面「我們、旅行社、司機、旅館、鹽旅館」，都可看出旅遊該國，交通住宿意象相當明顯。在旅遊的區域：「玻利維亞、烏尤尼」是鹽湖之旅最主要的區域。旅遊的方式：「三日團、日落團、日出團、找水團」為了符合旅人的需求，旅行社會以同一個景點，不同時間看不同景象來設計。而旅遊的地點：鹽湖、天空之鏡、鹽沼、火車(火車墳場)、仙人掌(仙人掌島)都是當地著名的景點。如前第三章整理，烏尤尼在雨季時，才能看見唯美的天空之鏡，因此雨季時間來到這裡，也是一個重要的訊息。來到這特別又美麗的原始的地方，怎麼能不攝影紀錄呢？「拍攝、照片、倒影」，便成為此地的玩樂意象。本研究將前 30 名的關鍵詞分類如表 4.7 所示。

表 4.6 關鍵字出現次數一覽表

關鍵詞	次數	關鍵詞	次數	關鍵詞	次數	關鍵詞	次數	關鍵詞	次數
我們	425	星空團	50	白色	25	西班牙	17	清楚	14
鹽湖	275	景色	48	國旗	25	洋裝	17	椅子	14
天空	224	感覺	48	一日團	24	湖泊	17	漂亮	14
烏尤尼	222	有趣	47	旅遊	24	道具	17	旅社	13
天空之鏡	183	火烈鳥	45	喜歡	24	鏡子	17	安地斯山脈	13
旅行	161	特別	45	網路	23	繼續	17	色彩	13
玻利維亞	153	台灣	44	鹽地	23	攝影	17	門票	13
日落	140	美景	41	借位照	22	變化	17	很美	13
星空	135	高原	41	完美	22	沙漠	16	根本	13
日出	121	遊客	40	廁所	22	旅客	16	景觀	13
拍攝	118	美麗	39	生命	21	荒涼	16	開心	13
司機	115	乾季	39	南美	21	參觀	16	簡單	13
旅行社	114	景點	39	英文	21	陽光	16	鹽結晶	13
三日團	89	星星	36	雪白	21	藍天	16	觀光	13
時間	86	南美洲	34	銀河	21	簽證	16	觀賞	13
鹽沼	84	天氣	33	火車墳場	20	關係	16	世界最大	12
找水	82	雨鞋	31	一望無際	20	日落星空	15	台灣人	12
照片	78	相機	30	仙人掌島	20	火山	15	白鹽	12
倒影	77	小鎮	29	拉巴斯	20	亞洲旅客	15	羊駝	12
日落團	63	吉普車	29	美金	20	欣賞	15	幸運	12
出團	61	國家	29	光影	19	旅程	15	保暖	12
旅館	61	手機	28	結晶	19	高山症	15	湖水	12
火車	57	鹽田	28	遠方	19	最美	15	影片	12
雨季	56	白色大地	26	環境	19	湖面	15	韓國人	12
海拔	56	住宿	26	夕陽	18	舒服	15	鹽巴	12
智利	53	旅人	26	日本	18	感動	15	天堂	11
日出團	52	高山	26	寒冷	18	豐富	15	心情	11
找水團	52	鏡面	26	溫泉	18	沙漠	14	外套	11
鹽旅館	50	礦產	25	夢幻	18	注意	14	市集	11
仙人掌	50	反射	25	隨著	18	非常冷	14	白雲	11

表 4.6 關鍵字出現次數一覽表 (續)

關鍵詞	次數	關鍵詞	次數	關鍵詞	次數	關鍵詞	次數	關鍵詞	次數
壯觀	11	地點	9	倒影照	8	曾經	7	準時	6
映照	11	色彩	9	時分	8	棲息	7	滿月	6
倒映	11	空中	9	特殊	8	溫暖	7	熱衷	6
旅行團	11	紀念品	9	純白	8	漫步	7	震撼	6
時刻	11	重點	9	國家公園	8	認真	7	橘色	6
採礦	11	旅伴	9	專門	8	樣子	7	親切	6
期待	11	氣候	9	彩色	8	歐美	7	遼闊	6
間歇泉	11	留下	9	造訪	8	避免	7	覆蓋	6
熱水	11	祕魯	9	單眼	8	難得	7	藝術	6
難以	11	高海拔	9	暖氣	8	攝影師	7	證明	6
六角	10	專業	9	照相	8	驚訝	7	難忘	6
天色	10	清晰	9	遺憾	8	鹽水	7	屬於	6
完整	10	無數	9	駱馬	8	電池	6	鐵道	6
奇幻	10	道路	9	藍天白雲	8	水波	6		
玻幣	10	嘗試	9	中國人	7	可愛	6		
美照	10	夢想	9	太冷了	7	外國	6		
風景	10	滿意	9	手套	7	民宿	6		
氣溫	10	隨便	9	日本人	7	羽絨	6		
神奇	10	點點	9	地形	7	亞馬遜	6		
最佳	10	藍色	9	西班牙文	7	建築物	6		
距離	10	邊境	9	夜晚	7	美好	6		
椅子	10	關於	9	拍照技術	7	美感	6		
腳架	10	願	9	紅湖	7	高山湖	6		
親自	10	大地	8	背包客	7	乾旱	6		
邊界	10	天然	8	海拔高	7	參團	6		
鐵路	10	地平線	8	粉紅色	7	晚餐	6		
鹽原	10	地面	8	高原湖	7	清澈	6		
六角地磚	9	奇景	8	雪白鹽	7	湖邊	6		
紅色湖泊	9	星球	8	魚島	7	雲彩	6		
光芒	9	紀錄	8	景象	7	順便	6		

資料來源：本研究整理

表 4.7 前 30 名關鍵詞次數分類表

旅遊區域	玻利維亞、烏尤尼
交通意象	旅行社、司機
住宿意象	旅館、鹽旅館
旅遊方式	當地旅行團(三日團、日落團、日出團、找水團、星空團)
旅遊景點	鹽湖、天空之鏡、鹽沼、火車、仙人掌
玩樂意象	攝影、照片、倒影、找水
時間意象	雨季、日落、日出、星空

資料來源：本研究整理

4.3.2 關鍵詞篇數分析

為了避免關鍵詞次數在同一篇出現的次數太多，而認定關鍵詞在旅人心中重要的重要性，因此加入篇數的分析，如果越多的文本都出現關鍵詞，即表示關鍵詞在旅人的心中留下深刻的印象。關鍵詞出現篇數分析如表 4.8 所示。

從表 4.8 得知，排名前 30 名的關鍵詞為「玻利維亞、天空、我們、烏尤尼、天空之鏡、旅行、鹽湖、時間、南美、照片、拍攝、旅行社、日出、倒影、司機、景點、日落、三日團、特別、鹽沼、星空、海拔、雨季、

美麗、智利、台灣、找水、出團、美景，感覺」關鍵詞出現篇數和出現次數的分析，兩相比較，有些微的差異，於後說明。

表 4.8 關鍵詞出現篇數一覽表

關鍵詞	篇數	關鍵詞	篇數	關鍵詞	篇數	關鍵詞	篇數
玻利維亞	43	天氣	20	火烈鳥	14	攝影	12
天空	42	日出團	20	鹽旅館	14	日本	11
我們	42	南美洲	20	仙人掌	14	仙人掌島	11
烏尤尼	40	國家	20	光影	14	生命	11
天空之鏡	39	日落團	19	吉普車	14	西班牙	11
旅行	39	旅遊	19	找水團	14	倒映	11
鹽湖	39	景色	19	星空團	14	銀河	11
時間	33	遊客	19	荒涼	14	簡單	11
南美	32	一望無際	18	鏡面	14	豐富	11
照片	32	火車	18	鹽田	14	夕陽	10
拍攝	31	白色大地	18	礦產	13	世界最大	10
旅行社	30	旅館	18	白色	13	白雲	10
日出	29	反射	17	完美	13	壯觀	10
倒影	29	隨著	17	寒冷	13	沙漠	10
司機	28	有趣	16	湖面	13	沙漠	10
景點	28	雨鞋	16	感動	13	拉巴斯	10
日落	27	星星	16	藍天	13	很美	10
三日團	25	乾季	16	繼續	13	美金	10
特別	25	借位照	15	亞洲旅客	12	美照	10
鹽沼	25	小鎮	15	注意	12	參觀	10
星空	24	住宿	15	旅客	12	雪白	10
海拔	24	相機	15	根本	12	手機	9
雨季	23	高原	15	湖泊	12	幸運	9
美麗	23	喜歡	15	結晶	12	欣賞	9
智利	23	最美	15	舒服	12	空中	9
台灣	22	網路	15	陽光	12	非常冷	9
找水	22	遠方	15	椅子	12	保暖	9
出團	21	鏡子	15	夢幻	12	映照	9
美景	21	變化	15	環境	12	英文	9
感覺	21	火車墳場	14	關係	12	風景	9

資料來源：本研究整理

表 4.8 關鍵詞出現篇數一覽表(續)

關鍵詞	篇數	關鍵詞	篇數	關鍵詞	篇數	關鍵詞	篇數
高山	9	期待	8	國家公園	7	順便	6
國旗	9	無數	8	曾經	7	照相	6
清晰	9	溫泉	8	距離	7	漫步	6
清楚	9	腳架	8	開心	7	認真	6
景觀	9	滿意	8	溫暖	7	樣子	6
湖水	9	漂亮	8	道路	7	熱水	6
椅子	9	影片	8	夢想	7	熱衷	6
道具	9	遺憾	8	歐美	7	遼闊	6
嘗試	9	藍天白雲	8	親自	7	韓國人	6
難以	9	願	8	點點	7	覆蓋	6
觀賞	9	鹽巴	8	藍色	7	關於	6
一日團	8	鹽結晶	8	邊界	7	難忘	6
天堂	8	六角地磚	7	邊境	7	攝影師	6
心情	8	大地	7	難得	7	驚訝	6
日落星空	8	六角	7	鹽地	7	觀光	6
火山	8	天色	7	台灣人	6		
外套	8	市集	7	光芒	6		
白鹽	8	地平線	7	羽絨	6		
安地斯山脈	8	地面	7	色彩	6		
紀錄	8	地點	7	色彩	6		
旅人	8	羊駝	7	奇景	6		
旅行團	8	完整	7	美好	6		
旅程	8	夜晚	7	倒影照	6		
時刻	8	奇幻	7	時分	6		
留下	8	門票	7	粉紅色	6		
祕魯	8	重點	7	高山症	6		
神奇	8	氣候	7	專業	6		
採礦	8	氣溫	7	彩色	6		
廁所	8	純白	7	造訪	6		
最佳	8	高海拔	7	魚島	6		

資料來源：本研究整理

4.3.3 詞頻分析結果

先前章節分別就關鍵詞次數及關鍵詞的篇數做分析討論，本章節進行關鍵詞次數及篇數的比較分析，結果如表 4.9 所示。在前 30 名關鍵詞在次數及篇數上足以看出，旅遊的區域仍是「南美、玻利維亞、烏尤尼」相當明顯，在旅遊地點來看，「天空之鏡」被稱為一生必去的景點之一，所以在部落客的心目中，是到玻利維亞旅遊一個相當重要的景點，因此不論次數或篇數排名在前都是可預期的，而「日出團、日落團、找水團」這些旅遊的模式，在篇數中並沒有排名在前 30 中，本研究深入部落文分析，因為在當地旅遊型態固定，強調旅遊行程的部落客，在文中一再重複這些關鍵詞，若是以體驗為主的部落文，則不會以旅遊型態為重點描述，因而在篇數中，這些旅遊模式不會出現太多，反而以「日落、日出、星空」這些美景為主要描述的重點。當然美景的體驗，少不了照片給人的震撼性，所以「拍攝、照片」的排名都列在前面，留下美麗的回憶是必然的。所以「特別、美麗、美景、感受」在篇數分析中就大量出現，可以表現出旅人的體驗感受。由關鍵詞的次數與篇數來看，旅人飛越萬里前往玻利維亞鹽湖，都是被原始的自然風貌所吸引，「日出、日落、星空」任何地點都有，但是搭配著雪白鹽湖，原始鹽沼，那就是「人間美景」。現代旅人的旅遊意象，不再是已開發國家人為的景象，而是偏向冒險尋找未開發自然原始

的美景。

表 4.9 關鍵詞出現次數與出現篇數一覽表

關鍵詞次數	排序	關鍵詞篇數	排序
我們	1	玻利維亞	1
鹽湖	2	天空	2
天空	3	我們	3
烏尤尼	4	烏尤尼	4
天空之鏡	5	天空之鏡	5
旅行	6	旅行	6
玻利維亞	7	鹽湖	7
日落	8	時間	8
星空	9	南美	9
日出	10	照片	10
拍攝	11	拍攝	11
司機	12	旅行社	12
旅行社	13	日出	13
三日團	14	倒影	14
時間	15	司機	15
鹽沼	16	景點	16
找水	17	日落	17
照片	18	三日團	18
倒影	19	特別	19
日落團	20	鹽沼	20
出團	21	星空	21
旅館	22	海拔	22
火車	23	雨季	23
雨季	24	美麗	24
海拔	25	智利	25
智利	26	台灣	26
日出團	27	找水	27
找水團	28	出團	28
鹽旅館	29	美景	29
仙人掌	30	感覺	30

資料來源：本研究整理

根據關鍵詞次數和篇數的分析討論，本研究運用文字雲來聚焦玻利維亞鹽湖的旅遊意象。



圖 4.5 關鍵詞文字雲

資料來源：本研究製作

4.3.4 關鍵詞權重分析

本研究運用中文斷詞系統，經過整併修詞得到部落文各篇的關鍵詞，為了更聚焦關鍵詞之間的相關性，將進行共詞分析。但在進行共詞分析之前，先進行權重分析(TF-IDF)篩選出重要的關鍵詞，透過權重曲現分布圖(圖 4.6 所示)，從第 46 個 關鍵詞彙開始向下趨緩，所以本研究取前 45 個關鍵詞(表 4.10 所示)，作為共詞分析的詞彙。

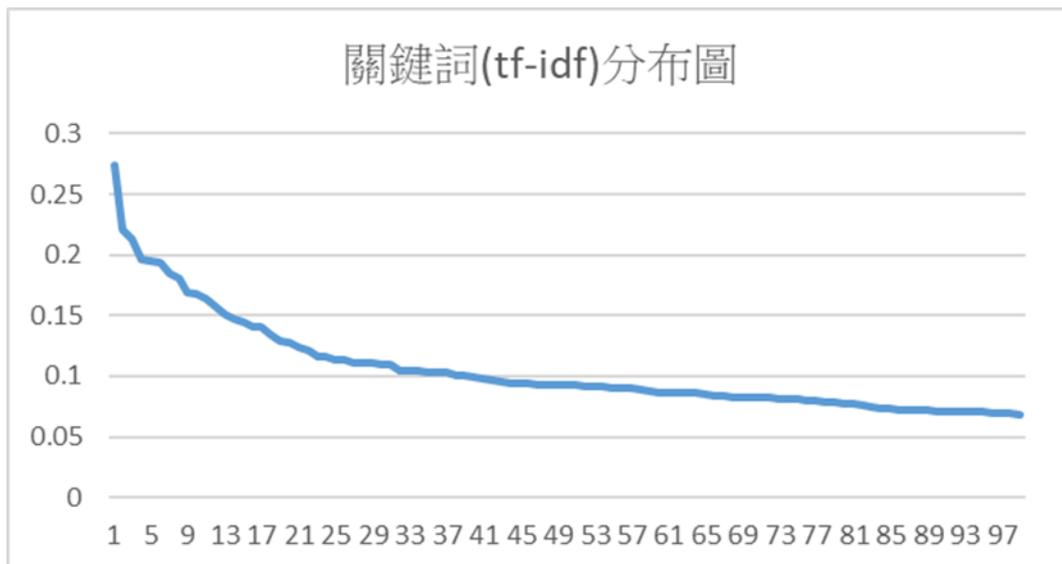


圖 4.6 TF-IDF 分布圖

資料來源：本研究整理

表 4.10 TF-IDF 前 45 名關鍵字一覽表

排序	關鍵詞	TF-IDF	排序	關鍵詞	TF-IDF	排序	關鍵詞	TF-IDF
1	星空	0.273482665	16	拍攝	0.141028094	31	銀河	0.104809103
2	我們	0.2210243	17	天空之鏡	0.140307005	32	照片	0.104179037
3	日落	0.21278507	18	三日團	0.134555952	33	景觀	0.103944021
4	司機	0.196223499	19	旅行社	0.127384727	34	有趣	0.103674139
5	鹽沼	0.194434725	20	日落團	0.123797918	35	國旗	0.103299298
6	鹽湖	0.194229749	21	找水	0.121283866	36	旅行	0.102897875
7	火車	0.185035132	22	台灣	0.116297837	37	倒影	0.100529144
8	星空團	0.18138261	23	日落星空	0.116077981	38	雪白	0.100262621
9	火烈鳥	0.168536299	24	旅人	0.113736458	39	美麗	0.098953155
10	旅館	0.167319299	25	出團	0.113053153	40	天氣	0.098529334
11	鹽旅館	0.163510734	26	智利	0.111449518	41	玻利維亞	0.096267201
12	日出	0.156911468	27	高原	0.111365526	42	洋裝	0.095784309
13	天空	0.150699648	28	感覺	0.110798401	43	日本	0.094039633
14	烏尤尼	0.147430388	29	雨季	0.109757579	44	反射	0.093634663
15	仙人掌	0.144905294	30	找水團	0.109177981	45	遊客	0.093497914

資料來源：本研究整理

4.4 共詞分析

4.4.1 兩個關鍵詞共同出現篇數分析

本章節運用權重分析，從權重曲線分布圖，篩選出權重值位於前 45 名的關鍵詞來做共詞分析。二個關鍵詞共同出現的篇數至少一篇達 906 個組合，如果取其篇數 10%，也就是二個關鍵詞組合篇數達 5 篇共 466 組，但是如果全部列舉則因數目過多而失焦，因此低於 10 篇不予以列出。本研究以篇數的三分之一，二關鍵詞共同出現達 18 篇以上的組合來分析探討。三個關鍵詞的共詞分析也是利用相同的方式做分析討論。

結果 2 個關鍵詞共同出現達 18 篇以上的組合共有 60 組，如表 4.11 所示，分析如下：

1. 「我們、玻利維亞、天空之鏡和旅行」，兩個關鍵詞出現的篇數都達 30 篇以上，「我們旅人到玻利維亞天空之鏡旅行」在旅遊景點的意象中，尋求原始美景的風貌，已是國際旅人的最愛。現代國際的旅遊趨勢，不再只是走馬看花式的旅行，而是趨向深度旅遊，更進一步需有冒險犯難的精神。旅人千里迢迢來到南半球，一個落後貧窮的國家，為的是一睹唯美的天空之鏡，而該地點是國際旅人認為此生必訪的景點之一，旅遊區域的意象凸顯玻利維亞這個國家，讓國際旅人了解，進而認識，也是間接將國家運用

媒材介紹給全世界。

2. 「我們、天空之鏡、倒影、旅行社、日落、星空、找水、照片、美麗、出團、旅行」兩個關鍵詞出現的篇數都達 20 篇以上。而「台灣、天氣、遊客、旅行」兩兩關鍵詞出現篇數達 18 篇。天空之鏡藉由日本 NHK 報導後，成為全世界的夢幻點，因此倒影、日落所拍攝出來的照片，是旅人到天空之鏡所體驗到的旅遊意象。在烏尤尼鹽湖，最適合旅遊的季節是在 12 月到 3 月的雨季，天氣因素，是影響是否能產生天空之鏡的景象，在下過雨後，覆蓋鹽湖上的積水，能產生如鏡面般的天空之鏡，而在相同的地點不同時間，景色的變換，帶給旅人只有在烏尤尼鹽湖區才能體驗到的奇幻和震撼。但是許多亞洲遊客，尤其來自台灣的旅人，大部分在 6-8 月(南美的冬季)，必須利用長假期才能做一次南美壯遊，但是適逢乾季，則會看見一望無際荒漠的六角地磚，因此旅行社為了不讓乾季千里跋涉的旅人失落，因此發展出找水團，帶著旅人，尤其是亞洲的旅人，在乾燥的鹽湖上，找尋傳說中的水天一色的景點。隨著太陽的方位，變化著不同的顏色，直到從金黃轉為濃黑，沒有光害的星空，滿天的星斗，連綿的銀河，美不勝收的景象，只能用讚嘆的口吻，除了美麗，仍是美麗。倒影、日落、星空，這景觀的意象，讓旅人忘卻零下的寒冷，忘卻物質上的貧乏，得到心靈上的滿足這才是最大的體驗價值。(圖 4.7 圖 4.8 所示)



圖 4.7 天空之鏡倒影

照片資料來源：本研究提供



圖 4.8 天空之鏡日落

3. 本研究閱讀部落文，發現依二個關鍵詞共詞類別，分析當地的旅遊意象，有其參考價值。分析如下：

(1) 景點意象：如表 4.12 所示，在烏尤尼鹽湖區的旅遊意象中，以景點為最重要，在 TF-IDF 篩選出來的關鍵詞的組合中，可以看出，在鹽湖的旅遊中，「天空之鏡」所對應的組數共 36 組，是所有旅遊景點意象中最多的景點。鹽沼、仙人掌及火烈鳥，在部落文中所提及的篇數也是相對多篇，但是如果以景象多元、多變來看，以及和其他相關的關鍵詞來看，天空之鏡仍是最受歡迎的旅遊的景點。(如圖 4.9 所示)而烏尤尼的「鹽沼」在旅遊意象的景點中，也是值得一提的經典景點：在烏尤尼擁有全世界最大的鹽沼平原，鹽沼景象呈現是荒蕪一片，草木不生原始景觀和一望無際白色大地(圖 4.10 所示)，但是卻造成國際旅人趨之若鶩，蒼茫的景象無邊際的空闊感，加上攝影師的巧手，一系列視覺錯位效果的照片，帶動這裡的觀光產業，讓來到這裡國際旅人，有著不同的體驗價值，雖然旅遊的環境是較落後的，但是心靈的滿足是無與倫比。(圖 4.11 所示)

(2) 旅遊模式意象：如表 4.13 所示，在玻利維亞旅遊，在旅程中不易自由旅行，所以跟當地旅遊團，司機兼導遊兼攝影師，是當地旅遊模式主要方式。本研究根據共詞兩兩配對，發現在旅遊模式中，最受旅人青睞的，就屬日落團，在 TF-IDF 篩選出的二個關鍵詞的組合中，「日落團」對應的

組數共 27 組，和其他旅遊模式相比，仍是勝出。不管在鹽湖或在白茫茫的六角鹽磚中，從黃昏時分到夕陽落下，日落的風貌是最奇幻、最具吸引力。在部落客的網站中所展現的照片大部分都是日落時分的照片，可見在烏尤尼的行程安排上，日落團是旅人必選的旅遊模式。(如圖 4.12 所示)

「三日團」根據本研究研讀部落客文章中發現，亞洲旅人烏尤尼鹽湖之旅，著重在美景的意象體驗，而歐美的旅人，在遊歷烏尤尼鹽沼，重點放在原始景觀，高原特殊的體驗，因此，在三天二夜的旅行中，回歸原始，水電缺乏，氣候不佳，但是許多旅人，仍是躍躍欲試，巨大的仙人掌、美麗的火烈鳥、充滿國際感的國旗島，這些都是旅人們特殊的旅遊體驗。

(3) 整體感受：如表 4.14 所示，從 TF-IDF 篩選的關鍵詞中，二個關鍵詞的組合中，「感覺」對應的組數共 29 組，而「美麗」對應的組數共 28 組。旅遊的感受意象是不多的。在國外旅遊的部落文，在現今的旅遊指南中，是國際旅人重要參考依據。因此在國外的部落文中，常將旅遊的行程，鉅細靡遺的寫下，讓其他的旅人能夠有足夠的線索可以參考，所以本研究發現，在國外旅遊的部落文，通常到文末才會交代旅遊的心得感受，因此運用 TF-IDF 篩選出來的關鍵詞，感受的形容詞就不多。而在烏尤尼每一個景點和自然的景象，對旅人來說，就是一種奇特的感覺，站在湖鏡的倒影中，這種美麗的景象，必須自己來體驗。所以篩選出來的關鍵詞，就以「感

覺」和「美麗」最多。



圖 4.9 天空之鏡



圖 4.10 烏尤尼鹽沼



圖 4.11 借位照



圖 4.12 落日團

照片資料來源：本研究提供

表 4.11 二個關鍵詞共同出現篇數分析表

共詞組合		篇數	共詞組合	篇數	共詞組合	篇數		
我們	玻利維亞	34	星空	照片	19	找水	出團	17
天空之鏡	玻利維亞	34	星空	倒影	19	找水	倒影	17
旅行	玻利維亞	33	我們	出團	19	感覺	旅行	17
我們	天空之鏡	32	日落	倒影	19	星空	日落團	16
我們	旅行	31	天空之鏡	美麗	19	我們	遊客	16
天空之鏡	旅行	31	旅行社	找水	19	日落	智利	16
旅行社	旅行	30	找水	照片	19	日落	照片	16
我們	照片	29	找水	旅行	19	天空之鏡	感覺	16
天空之鏡	照片	27	找水	玻利維亞	19	旅行社	日落團	16
我們	旅行社	26	台灣	玻利維亞	19	台灣	旅行	16
我們	倒影	26	出團	旅行	19	感覺	玻利維亞	16
照片	玻利維亞	26	美麗	玻利維亞	19	照片	美麗	16
倒影	玻利維亞	26	星空	旅行社	18	玻利維亞	反射	16
天空之鏡	倒影	25	星空	找水	18	玻利維亞	遊客	16
旅行社	玻利維亞	25	我們	台灣	18	星空	日落	15
照片	旅行	25	我們	智利	18	我們	有趣	15
旅行	倒影	25	我們	美麗	18	天空之鏡	天氣	15
日落	旅行	24	我們	天氣	18	天空之鏡	反射	15
天空之鏡	旅行社	24	日落團	旅行	18	天空之鏡	遊客	15
日落	玻利維亞	22	台灣	照片	18	旅行社	台灣	15
星空	我們	21	出團	照片	18	旅行社	智利	15
星空	天空之鏡	21	出團	倒影	18	日落團	照片	15
星空	玻利維亞	21	出團	玻利維亞	18	感覺	照片	15
天空之鏡	找水	21	智利	玻利維亞	18	有趣	玻利維亞	15
照片	倒影	21	旅行	遊客	18	旅行	天氣	15
星空	旅行	20	星空	出團	17	倒影	遊客	15
我們	日落	20	我們	日落團	17	天氣	玻利維亞	15
我們	找水	20	我們	感覺	17	星空	台灣	14
日落	天空之鏡	20	天空之鏡	日落團	17	星空	找水團	14
日落	旅行社	20	天空之鏡	台灣	17	我們	火烈鳥	14
天空之鏡	出團	20	天空之鏡	智利	17	日落	找水	14
旅行社	照片	20	旅行社	出團	17	日落	出團	14
旅行社	倒影	20	日落團	出團	17	火烈鳥	照片	14
智利	旅行	20	日落團	倒影	17	火烈鳥	倒影	14
旅行	美麗	20	日落團	玻利維亞	17	火烈鳥	玻利維亞	14

資料來源：本研究整理

表 4.11 二個關鍵詞共同出現篇數分析表(續)

共詞組合		篇數	共詞組合		篇數	共詞組合		篇數
天空之鏡	找水團	14	日落	日落團	12	星空	火烈鳥	10
旅行社	感覺	14	日落	感覺	12	星空	感覺	10
旅行社	美麗	14	日落	美麗	12	我們	雨季	10
旅行社	天氣	14	鹽沼	天空之鏡	12	我們	銀河	10
日落團	找水	14	鹽湖	玻利維亞	12	日落	鹽湖	10
找水	台灣	14	火烈鳥	旅行社	12	日落	找水團	10
找水	找水團	14	日出	玻利維亞	12	鹽沼	倒影	10
台灣	倒影	14	天空之鏡	高原	12	鹽湖	智利	10
智利	倒影	14	旅行社	有趣	12	火烈鳥	台灣	10
倒影	美麗	14	出團	找水團	12	火烈鳥	有趣	10
我們	鹽沼	13	智利	美麗	12	天空	天空之鏡	10
日落	遊客	13	感覺	美麗	12	天空	旅行	10
鹽沼	玻利維亞	13	找水團	照片	12	日落團	感覺	10
火烈鳥	天空之鏡	13	找水團	倒影	12	找水	天氣	10
火烈鳥	旅行	13	有趣	倒影	12	台灣	感覺	10
日出	天空	13	星空	智利	11	出團	天氣	10
天空	玻利維亞	13	星空	美麗	11	智利	高原	10
天空之鏡	有趣	13	星空	天氣	11	銀河	照片	10
旅行社	找水團	13	我們	鹽湖	11	銀河	玻利維亞	10
旅行社	遊客	13	我們	日出	11	倒影	反射	10
智利	照片	13	我們	高原	11	美麗	遊客	10
高原	旅行	13	我們	日本	11	.	.	.
高原	玻利維亞	13	日落	台灣	11	.	.	.
感覺	倒影	13	日落	有趣	11	.	.	.
找水團	旅行	13	日落	天氣	11	雨季	遊客	5
找水團	玻利維亞	13	鹽沼	仙人掌	11	找水團	銀河	5
照片	有趣	13	鹽沼	旅行	11	找水團	雪白	5
照片	天氣	13	鹽湖	旅行	11	找水團	遊客	5
有趣	旅行	13	火烈鳥	找水	11	銀河	遊客	5
旅行	反射	13	仙人掌	天空之鏡	11	景觀	遊客	5
倒影	天氣	13	仙人掌	旅行	11	倒影	雪白	5
我們	天空	12	仙人掌	玻利維亞	11	雪白	遊客	5
我們	仙人掌	12	台灣	出團	11	美麗	日本	5
我們	找水團	12	照片	反射	11	天氣	日本	5
我們	反射	12	照片	遊客	11	反射	遊客	5

資料來源：本研究整理

表 4.12 二個關鍵詞共同出現_景點意象分析

共詞組合	篇數	共詞組合	篇數	共詞組合	篇數	共詞組合	篇數
天空之鏡 玻利維亞	34	鹽沼 玻利維亞	13	仙人掌 我們	12	火烈鳥 玻利維亞	14
天空之鏡 我們	32	鹽沼 我們	13	仙人掌 天空之鏡	11	火烈鳥 我們	14
天空之鏡 旅行	31	鹽沼 天空之鏡	12	仙人掌 旅行	11	火烈鳥 天空之鏡	13
天空之鏡 照片	27	鹽沼 仙人掌	11	仙人掌 玻利維亞	11	火烈鳥 旅行	13
天空之鏡 倒影	25	鹽沼 旅行	11	仙人掌 鹽沼	11	火烈鳥 旅行社	12
天空之鏡 旅行社	24	鹽沼 倒影	10	仙人掌 智利	9	火烈鳥 找水	11
天空之鏡 找水	21	鹽沼 日出	9	仙人掌 照片	9	火烈鳥 台灣	10
天空之鏡 出團	20	鹽沼 天空	9	仙人掌 倒影	9	火烈鳥 有趣	10
天空之鏡 日落	20	鹽沼 照片	9	仙人掌 旅行社	8	火烈鳥 出團	9
天空之鏡 美麗	19	鹽沼 旅行社	8	仙人掌 台灣	8	火烈鳥 遊客	9
天空之鏡 日落團	17	鹽沼 智利	8	仙人掌 有趣	8	火烈鳥 日落	9
天空之鏡 台灣	17	鹽沼 感覺	8	仙人掌 遊客	8	火烈鳥 日落團	8
天空之鏡 智利	17	鹽沼 日落	8	仙人掌 火烈鳥	7	火烈鳥 智利	8
天空之鏡 感覺	16	鹽沼 火烈鳥	7	仙人掌 日落	7	火烈鳥 找水團	8
天空之鏡 天氣	15	鹽沼 台灣	7	仙人掌 日出	7	火烈鳥 仙人掌	7
天空之鏡 反射	15	鹽沼 有趣	7	仙人掌 天空	7	火烈鳥 美麗	7
天空之鏡 遊客	15	鹽沼 遊客	7	仙人掌 高原	6	火烈鳥 反射	7
天空之鏡 找水團	14	鹽沼 出團	6	仙人掌 感覺	6	火烈鳥 鹽沼	7
天空之鏡 有趣	13	鹽沼 國旗	6	仙人掌 美麗	6	火烈鳥 感覺	6
天空之鏡 火烈鳥	13	鹽沼 美麗	6	仙人掌 反射	6	火烈鳥 雨季	6
天空之鏡 高原	12	鹽沼 反射	6	仙人掌 找水	5	火烈鳥 銀河	6
天空之鏡 鹽沼	12	鹽沼 鹽湖	5	仙人掌 出團	5	火烈鳥 天氣	6
天空之鏡 仙人掌	11	鹽沼 日落團	5	仙人掌 景觀	5	火烈鳥 天空	5
天空之鏡 天空	10	鹽沼 找水	5	仙人掌 國旗	5	火烈鳥 國旗	5
天空之鏡 三日團	9	鹽沼 高原	5	仙人掌 天氣	5		
天空之鏡 雨季	9	鹽沼 天氣	5	仙人掌 鹽湖	5		
天空之鏡 銀河	9						
天空之鏡 日本	9						
天空之鏡 日出	9						
天空之鏡 鹽湖	7						
天空之鏡 日落星空	6						
天空之鏡 旅人	6						
天空之鏡 國旗	6						
天空之鏡 雪白	6						
天空之鏡 司機	6						
天空之鏡 景觀	5						

資料來源：本研究整理

表 4.13 二個關鍵詞共同出現_旅遊模式

共詞組合		篇數	共詞組合		篇數	共詞組合		篇數
找水團	找水	14	日落團	旅行	18	三日團	旅行	9
找水團	天空之鏡	14	日落團	出團	17	三日團	日落	9
找水團	旅行	13	日落團	倒影	17	三日團	天空之鏡	9
找水團	玻利維亞	13	日落團	玻利維亞	17	三日團	日落	9
找水團	旅行社	13	日落團	天空之鏡	17	三日團	旅行社	8
找水團	照片	12	日落團	我們	17	三日團	出團	8
找水團	倒影	12	日落團	天空之鏡	17	三日團	智利	8
找水團	我們	12	日落團	旅行社	16	三日團	玻利維亞	8
找水團	出團	12	日落團	照片	15	三日團	倒影	7
找水團	日落	10	日落團	找水	14	三日團	日落團	6
找水團	台灣	9	日落團	日落	12	三日團	找水	6
找水團	日落團	9	日落團	日落	12	三日團	照片	6
找水團	天氣	8	日落團	感覺	10	三日團	我們	6
找水團	火烈鳥	8	日落團	智利	9	三日團	我們	6
找水團	有趣	7	日落團	找水團	9	三日團	台灣	5
找水團	美麗	6	日落團	天氣	9	三日團	感覺	5
找水團	反射	6	日落團	台灣	8	三日團	找水團	5
找水團	智利	6	日落團	美麗	8	三日團	天氣	5
找水團	銀河	5	日落團	日本	8			
找水團	雪白	5	日落團	火烈鳥	8			
找水團	遊客	5	日落團	銀河	7			
找水團	三日團	5	日落團	遊客	7			
			日落團	有趣	6			
			日落團	反射	6			
			日落團	三日團	6			
			日落團	三日團	6			
			日落團	鹽沼	5			

資料來源：本研究整理

表 4.14 二個關鍵詞共同出現_整體感受分析

共詞組合		篇數	共詞組合		篇數
感覺	旅行	17	美麗	旅行	20
感覺	我們	17	美麗	玻利維亞	19
感覺	玻利維亞	16	美麗	天空之鏡	19
感覺	天空之鏡	16	美麗	我們	18
感覺	照片	15	美麗	照片	16
感覺	旅行社	14	美麗	倒影	14
感覺	倒影	13	美麗	旅行社	14
感覺	美麗	12	美麗	感覺	12
感覺	日落	12	美麗	智利	12
感覺	台灣	10	美麗	日落	12
感覺	日落團	10	美麗	遊客	10
感覺	智利	9	美麗	反射	9
感覺	出團	9	美麗	高原	9
感覺	鹽沼	8	美麗	找水	9
感覺	找水	8	美麗	台灣	9
感覺	有趣	7	美麗	出團	9
感覺	日本	7	美麗	鹽湖	8
感覺	遊客	7	美麗	有趣	8
感覺	鹽湖	7	美麗	日落團	8
感覺	國旗	6	美麗	火烈鳥	7
感覺	天氣	6	美麗	鹽沼	6
感覺	反射	6	美麗	銀河	6
感覺	天空	6	美麗	找水團	6
感覺	仙人掌	6	美麗	仙人掌	6
感覺	火烈鳥	6	美麗	日本	5
感覺	日出	6	美麗	旅人	5
感覺	銀河	5	美麗	日出	5
感覺	三日團	5	美麗	天空	5
感覺	高原	5			

資料來源：本研究整理

4.4.2 三個關鍵詞共同出現篇數分析

本研究運用 TF-IDF 關鍵詞的分析，找出三個關鍵詞共同出現 15 篇以上的篇數，共有 178 組，共同出現 20 篇以上的組合有 30 組，為了避免遺漏重要的關鍵詞，因此取總篇數三成為研究的對象（如表 4.15 所示）。分析如下：

1. 三個關鍵詞共同出現篇數達 20 篇大部分是「玻利維亞、天空之鏡、我們、旅行、倒影、照片、旅行社」的組合，旅遊區域及景點，仍是集中在天空之鏡，其旅遊的意象更加明顯，且旅行社在 3 個關鍵詞共同出現排名上升，代表旅遊自然景觀需要旅行社的帶領方能完成。其重要性也增強。而玩樂意象表現出來就是拍攝天空之鏡的倒影美照。
2. 三個關鍵詞共同出現達 17 篇以上有「我們、日落、旅行」「日落、旅行、倒影」「星空、照片、旅行」等等，原始自然美景，仍是鹽湖之旅的一大特色。日出、日落、星空這三個關鍵詞和天空之鏡及玻利維亞相伴出現，可見在玻利維亞旅遊自然景觀的意象中，是非常明顯。
3. 三個關鍵詞出現達 15 篇以上，又加入體驗感受的意象，「天空之鏡、照片、美麗」「我們、照片、美麗」「我們、感覺、旅行」等旅遊感受，都凸顯旅遊美景令人嚮往。

表 4.15 三個關鍵詞共同出現篇數分析表

共詞組合				篇數	共詞組合				篇數
我們	天空之鏡	玻利維亞	28		星空	天空之鏡	照片	18	
天空之鏡	旅行	玻利維亞	28		星空	天空之鏡	旅行	18	
我們	天空之鏡	照片	26		星空	旅行社	旅行	18	
我們	旅行社	旅行	26		我們	日落	玻利維亞	18	
我們	旅行	玻利維亞	26		我們	天空之鏡	出團	18	
我們	天空之鏡	旅行	25		我們	旅行社	倒影	18	
旅行社	旅行	玻利維亞	25		我們	出團	照片	18	
我們	照片	玻利維亞	24		日落	天空之鏡	旅行社	18	
天空之鏡	旅行社	旅行	24		日落	天空之鏡	玻利維亞	18	
我們	照片	旅行	23		日落	旅行社	玻利維亞	18	
我們	倒影	玻利維亞	23		日落	倒影	玻利維亞	18	
天空之鏡	照片	玻利維亞	23		天空之鏡	旅行社	找水	18	
天空之鏡	倒影	玻利維亞	23		天空之鏡	旅行社	照片	18	
旅行	倒影	玻利維亞	23		天空之鏡	找水	照片	18	
我們	天空之鏡	倒影	22		天空之鏡	找水	旅行	18	
我們	旅行	倒影	22		天空之鏡	找水	玻利維亞	18	
天空之鏡	照片	旅行	22		天空之鏡	出團	旅行	18	
我們	天空之鏡	旅行社	21		旅行社	倒影	玻利維亞	18	
我們	旅行社	玻利維亞	21		照片	旅行	倒影	18	
我們	照片	倒影	21		星空	我們	旅行	17	
日落	旅行	玻利維亞	21		星空	我們	倒影	17	
天空之鏡	旅行社	玻利維亞	21		星空	天空之鏡	找水	17	
天空之鏡	旅行	倒影	21		星空	天空之鏡	倒影	17	
照片	旅行	玻利維亞	21		星空	旅行社	找水	17	
我們	旅行社	照片	20		星空	找水	旅行	17	
日落	天空之鏡	旅行	20		星空	照片	旅行	17	
日落	旅行社	旅行	20		星空	照片	玻利維亞	17	
旅行社	照片	旅行	20		星空	旅行	倒影	17	
旅行社	旅行	倒影	20		星空	旅行	玻利維亞	17	
星空	天空之鏡	玻利維亞	19		星空	倒影	玻利維亞	17	
我們	日落	旅行	19		我們	日落	天空之鏡	17	
我們	天空之鏡	找水	19		我們	日落	倒影	17	
我們	找水	照片	19		我們	旅行社	找水	17	
日落	旅行	倒影	19		我們	找水	旅行	17	
天空之鏡	照片	倒影	19		我們	找水	玻利維亞	17	
旅行社	找水	旅行	19		我們	出團	旅行	17	
照片	倒影	玻利維亞	19		我們	旅行	美麗	17	
星空	我們	天空之鏡	18		日落	天空之鏡	倒影	17	
星空	我們	照片	18		天空之鏡	旅行社	倒影	17	
星空	我們	玻利維亞	18		天空之鏡	出團	照片	17	

資料來源：本研究整理

表 4.15 三個關鍵詞共同出現篇數分析表(續)

共詞組合			篇數	共詞組合			篇數
天空之鏡	出團	倒影	17	日落團	旅行	倒影	16
天空之鏡	出團	玻利維亞	17	日落團	旅行	玻利維亞	16
天空之鏡	旅行	美麗	17	找水	出團	旅行	16
旅行社	找水	玻利維亞	17	找水	照片	旅行	16
旅行社	出團	旅行	17	找水	照片	玻利維亞	16
旅行社	照片	玻利維亞	17	台灣	照片	玻利維亞	16
找水	旅行	玻利維亞	17	出團	照片	旅行	16
出團	旅行	玻利維亞	17	出團	旅行	倒影	16
旅行	美麗	玻利維亞	17	出團	倒影	玻利維亞	16
星空	我們	旅行社	16	智利	旅行	玻利維亞	16
星空	我們	找水	16	照片	旅行	美麗	16
星空	天空之鏡	旅行社	16	旅行	玻利維亞	遊客	16
星空	天空之鏡	出團	16	星空	我們	出團	15
星空	旅行社	倒影	16	星空	旅行社	出團	15
星空	找水	照片	16	星空	旅行社	照片	15
星空	找水	倒影	16	星空	旅行社	玻利維亞	15
星空	找水	玻利維亞	16	星空	日落團	旅行	15
星空	出團	旅行	16	星空	日落團	倒影	15
星空	照片	倒影	16	星空	找水	出團	15
我們	日落	旅行社	16	星空	出團	照片	15
我們	天空之鏡	美麗	16	星空	出團	倒影	15
我們	日落團	旅行	16	星空	出團	玻利維亞	15
我們	台灣	照片	16	我們	日落	照片	15
我們	出團	倒影	16	我們	天空之鏡	日落團	15
我們	出團	玻利維亞	16	我們	旅行社	出團	15
日落	旅行社	倒影	16	我們	日落團	出團	15
日落	照片	旅行	16	我們	日落團	照片	15
天空之鏡	旅行社	出團	16	我們	日落團	倒影	15
天空之鏡	日落團	出團	16	我們	日落團	玻利維亞	15
天空之鏡	日落團	旅行	16	我們	找水	出團	15
天空之鏡	日落團	玻利維亞	16	我們	找水	倒影	15
天空之鏡	找水	出團	16	我們	台灣	玻利維亞	15
天空之鏡	找水	倒影	16	我們	智利	旅行	15
天空之鏡	智利	旅行	16	我們	感覺	旅行	15
旅行社	日落團	旅行	16	我們	照片	美麗	15
旅行社	找水	出團	16	我們	旅行	遊客	15
旅行社	找水	照片	16	我們	美麗	玻利維亞	15
旅行社	照片	倒影	16	日落	智利	旅行	15
日落團	出團	旅行	16	天空之鏡	日落團	倒影	15
日落團	出團	玻利維亞	16	天空之鏡	台灣	照片	15

資料來源：本研究整理

表 4.15 三個關鍵詞共同出現篇數分析表(續)

共詞組合				篇數	共詞組合				篇數
天空之鏡	台灣	玻利維亞	15		日落團	出團	倒影	15	
天空之鏡	智利	玻利維亞	15		日落團	倒影	玻利維亞	15	
天空之鏡	感覺	旅行	15		找水	出團	照片	15	
天空之鏡	照片	美麗	15		找水	照片	倒影	15	
天空之鏡	美麗	玻利維亞	15		找水	旅行	倒影	15	
旅行社	找水	倒影	15		找水	倒影	玻利維亞	15	
旅行社	台灣	旅行	15		出團	照片	倒影	15	
旅行社	出團	照片	15		出團	照片	玻利維亞	15	
旅行社	出團	玻利維亞	15		
旅行社	智利	旅行	15		玻利維亞	反射	遊客	5	

資料來源：本研究整理

4.5 多元尺度分析

本研究透過多元尺度分析(MDS)來做景點的定位圖，以歐幾里得直線距離法，為了解部落客對景點目的地意象及體驗價值，以知覺圖(Perceptual Map)來表示，將旅遊景點的定位屬性呈現在知覺圖上。得到結果如下(如圖 4.13 所示)

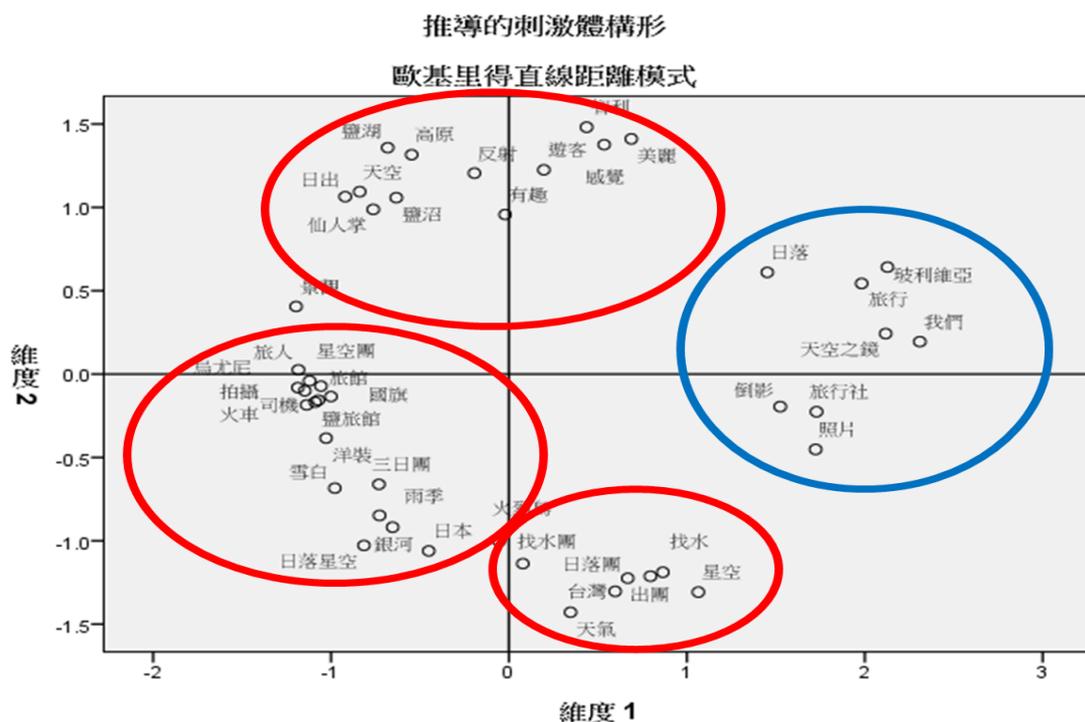


圖 4.13 玻利維亞烏尤尼鹽湖旅遊意象及體驗價值定位圖

資料來源：本研究整理

由圖 4.13 可以發現，玻利維亞烏尤尼鹽湖的目的地意象整體而言，可以分成四個旅遊構面來討論：

- (1) 區域旅遊意象：概觀玻利維亞烏尤尼鹽湖的目的地意象，以天空之鏡最鮮明，旅人飛越萬里，只為了一睹芳華。因此在國際旅人的玻利維亞目的地意象和天空之鏡是緊密結合的。
- (2) 旅遊模式意象：在鹽湖旅遊強調是原始自然風貌，這裡是南美最落後貧窮的國家，所以旅遊沒有高度文明的行程，但就是因為沒有人為的干擾，自然的景象就越發有其價值。高原上鹽沼鹽湖的美才能

在遊客的拍攝中，留下美麗的回憶。在玻利維亞，旅遊季節通常在雨季，而台灣的旅人通常選擇在乾季時出遊，因此便產生找水團，能找到水並形成天空之鏡的景象供旅人欣賞，尤其以日落團最吸引人，所以旅遊的模式，會依照旅人的喜好和到達的時間，而有不同的組合。

- (3) 高原冒險旅遊意象：三日團是從鹽湖到沙漠的冒險行程。全程全靠著司機兼導遊兼攝影師，重點在橫越鹽沼，遊歷火車墳場，住進用鹽製成的鹽旅館，國旗島上插滿來自各國的國旗，在國家公園裡欣賞火烈鳥，在此地，海拔高光汙染少，滿天的星星，會讓旅人覺得不虛此行。
- (4) 以天空之鏡和其他三組的相對位置來研究，可以發現，天空之鏡到日落團及鹽沼的群組距離是相等，其代表相關性較另一個「三日團」群組為高。因此可從多元尺度定位圖聚集及距離來了解景點在旅人的心目中相對位置及當地旅遊景點間的關聯性。

第五章 結論與建議

本研究蒐集部落客的文本，使用中文斷詞系統進行文字探勘，從中篩選出關鍵詞，再利用詞頻分析、共詞分析以及多元尺度分析，來探討國際旅人對玻利維亞烏尤尼鹽湖之目的地意象與體驗價值，根據上述的分析及討論，本章節依據本研究結果歸納出結論，整理如下：

5.1 研究結論

玻利維亞烏尤尼鹽湖旅遊的旅遊意象是追求原始自然風貌為最重要。從部落文中分析發表的月份可以說明，鹽湖旅行必須選擇在雨季，才能欣賞到天空之鏡的美景。

在本研究所做的詞頻分析及共詞分析中可以發現，在玻利維亞烏尤尼鹽湖旅行的主要旅遊區域是集中玻利維亞西南部鹽湖區，而旅遊的模式因為地理環境的限制，不利於個人旅行，必須仰賴旅行團出團成行，旅遊的住宿都是以當地的鹽旅館為主，司機在旅程中擔任重要的角色，是導遊也是攝影師，全程的攝影照相是否美麗、感動全仰仗這位司機，以觀看自然原始美景為主要內容，倒影、日落、日出、星空是最重要的旅遊景色意象。而三日團結合火車墳場、仙人掌島及國家公園內的火烈鳥、地熱間歇泉及世界最大的鹽田的眾多景點，了解玻利維亞的銀礦歷

史以及惡劣氣候環境，挑戰低溫、高海拔的冒險。

最後透過多元尺度分析，定位景點，聚焦景點的旅遊意象。歸納出玻利維亞最具代表性的目的地意象則為鹽湖的天空之鏡。一生必去的景點，經歷種種環境及氣候的難關，留下來的體驗價值，總是最美好的。

5.2 研究限制與後續建議

5.2.1 研究限制

針對研究過程中難以克服與不足之處，特以列點說明如下：

1. 研究樣本與地區上之限制

礙於亞洲國際旅人前往當地人數仍顯不足，本研究樣本來源主要來自部落客的文章發表，所得資料不夠全面而且侷限在烏尤尼鹽湖地區，所以旅遊目的地意象也比較侷限在少部分地方。這是比較可惜之處。

2. 研究工具之限制

本研究採用文字探勘技術中文斷詞系統，為了客觀表現部落客的想法，因此在斷詞時，不要有個人的主觀意見產生偏頗而無法完整呈現部落客的想法，但是在斷詞時，雖然長詞優先，但是斷出來的語詞仍是有詞語被分割而無法解釋，因此，爾後如需運用文字探勘技術，在選詞上，需要在精準謹慎。權重分析(TF-IDF)選出重要的關鍵詞，但是在 IDF 會把同一

篇出現次數多，但卻只出現在一篇的詞語，認為是重要而且具獨特行，因此此在權重比上，會排在非常前面，導致在分析上有所偏失，是相當可惜。

5.2.2 研究建議

1. 運用國家原始自然的優勢，再造旅遊新契機。玻利維亞是南半球地勢最高的國家，也是南美洲最貧窮的國家。對許多旅人來說，美好的旅行比物質享受更吸引人，對冒險體驗的渴望，驅使著他們一次又一次地展開新旅程。原始的自然景觀在近幾年來，開始受到國際旅人的青睞，深度旅遊體驗在地自然風光，都是國際旅遊的趨勢。台灣和玻利維亞相比，在國情、政治、人情、自然風光上，遠勝於玻國。東部花東縱谷、南部的鹽田風光，中部的候鳥棲息濕地，都榮登世界美景之地，如果能夠了解自己的優勢，保護自然生態美景，讓更多的部落客將台灣的美景寫進部落格，相信台灣的美景更能讓國際旅人看見。
2. 保留傳承在地文化的特色。在玻利維亞因為觀光旅遊的條件不足，導致許多旅人在旅程中，遭受許多困難，但是在地人純樸憨厚的個性，是部落文中的另一個風景，對比以開發國家中，利益導向的觀光趨向，更多人會朝較原始的地方去旅行。吸引觀光客除了大自然的景象，還有當地的風土民情，建議相關單位，盡量保持原始的風貌，留住當地在地風情，提高旅人的旅遊意願、提升旅遊的價值。

參考文獻

一、中文部分

1. 中央研究院(2021)，中文詞知識庫小組(網路資料), 下載網址：
<https://ckip.iis.sinica.edu.tw/>。
2. 王曰芬, 宋爽, & 熊銘輝. (2007). 基於共現分析的文本知識挖掘方法研究. 圖書情報工作, 4.
3. 世界旅遊組織，下載網址：<https://www.unwto.org/world-tourism-barometer-n18-january-2020> (瀏覽日期:2021年3月1日)
4. 交通部觀光局網站(2021)，觀光統計。網址：<https://reurl.cc/NrRQKn> (瀏覽日期：2021年2月20日)。
5. 李佳珮, 莊茹倩, & 鍾志強. (2010). 遊客旅遊意象, 體驗與行為意圖關係之研究—以古坑旅遊地區為例. 47.
6. 李蕙芳 (2014)，汽車旅館意象之探究，南華大學旅遊管理研究所碩士論文
7. 李慶長、張銀益、施偉佳、胡俊之、蔡聰源(2009)。部落格旅遊訊息內容對讀者消費動機之影響。北商學報，16，81-97。
8. 林克寰(2004)。你不能不知道的部落格，取自：

<http://jedi.org/blog/archives/003856.html#entry>

9. 周靜怡, 孫坦, & 陳濤. (2007). 共詞視覺化: 以人類基因組領域為例. 情報學報, 26(4), 532-537.
10. 財團法人網路資訊中心, 下載網址:
https://report.twnic.tw/2020/TrendAnalysis_internetUsage.htm
1) (瀏覽日期:2021年3月1日)
11. 張淑青(2006), 觀光旅遊品質知覺、價格知覺對行為意圖影響之研究
12. 陳世榮. (2015). 社會科學研究中的文字探勘應用: 以文意為基礎的文件分類及其問題. 人文及社會科學集刊, 27(4), 683-718.
13. 陳良駒, 張正宏, & 陳日鑫. (2010). 以特徵詞共現特性探討知識管理研究議題相關性—使用共詞與關聯法則分析. 17(4), 31-60.
14. 陳怡廷, 陳麗如, & 吳姿瑩. (2016). 從部落格探索客家旅遊目的地意象之研究—自然語言處理的方法與應用. 29(2), 81-111.
doi:10.6130/jors.2016.29(2)4
15. 黃映瑀. (2005). 體驗行銷, 體驗價值, 顧客滿意, 品牌形象與行為意向關係之研究.
16. 劉柏瑩, & 黃章展. (2001). 日月潭國家風景區觀光意象之評估. 年休閒遊憩觀光研討成果研討會, 台中: 中華民國戶外遊憩學會, 靜宜大學觀光事業學系.

二、外文部分

1. Abrahams, S., & Marsh, P. J. A. C. S. B. S. S. (1986), Defect structure dependence on composition in lithium niobate. 42(1), 61-68.
2. Baloglu, S., & McCleary, K. W. J. A. o. t. r. (1999), A model of destination image formation. 26(4), 868-897.
3. Blood, R. (2002), We've got blog: How weblogs are changing our culture: Basic Books.
4. Carù, A., & Cova, B. J. M. t. (2003), Revisiting consumption experience: A more humble but complete view of the concept. 3(2), 267-286.
5. Crompton, J. L. J. A. o. t. r. (1979). Motivations for pleasure vacation. 6(4), 408-424. 6.
7. Echtner, C. M., & Ritchie, J. B. J. J. o. t. s. (1991), The meaning and measurement of destination image. JR Brent Journal of tourism studies, 2(2), 2-12.
8. Gunn, C. A. (1988), Vacationscape: Designing tourist regions: Van Nostrand Reinhold.
9. Gunn, C. J. U. o. T., Austin, TX. (1972), Vacationscape Bureau of Business Research.
10. Hui, S. C., & Fong. (2004), Document retrieval from a citation database using conceptual clustering and co-word analysis. Alvis Cheuk M Online Information Review.
11. Hunt, J. D. J. J. o. t. r. (1975), Image as a factor in tourism development. 13(3), 1-7.
12. Lasica, J. D. J. O. J. R. (2001), Blogging as a form of journalism. 24.

13. Mannell, R. C., & Kleiber, D. A. (1997), *A social psychology of leisure*: Venture Publishing Inc.
14. Monarch, I. A. (2000), *Information science and information systems: converging or diverging?* Paper presented at the Proceedings of the Annual Conference of CAIS/Actes du congrès annuel de l'ACSI.
15. Moutinho, L. J. E. j. o. m. (1987), *Consumer behaviour in tourism*.
16. Pine, B. J., Pine, J., & Gilmore, J. H. (1999), *The experience economy: work is theatre & every business a stage*: Harvard Business Press.
17. Selby, M., & Morgan, N. J. J. T. m. (1996), *Reconstruing place image: A case study of its role in destination market research*. 17(4), 287-294.
18. Turnbull, G. J. W. v. G. B. H. W. A. C. O. C. (2002). *The state of the blog*. 78-88.
19. Winer, D. (2007), *The History of Weblog* Weblog, available at <http://oldweblogscomblog.scripting.com/historyOFWebLOgs>

附錄

附錄一 部落文資料來源網址

篇次	發表日期	閱讀日期	網 址	篇 名
1	20120101	20200719	http://maya.go2c.info/index.php?theme=Bolivia	玻利維亞之旅
2	20160527	20200721	https://reurl.cc/R1Gkkn	【玻利維亞】Salar De Uyuni 鹽湖三日兩夜前往智利 Atacama 沙漠
3	20160524	20200721	https://reurl.cc/x05Ygl	【玻利維亞】烏尤尼鹽湖 Uyuni の天空之鏡-攝氏零下最美的日出
4	20190802	20200815	http://reurl.cc/8nm9ym	玻利維亞天空之鏡(境)
5	20200410	20200920	https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=10423366	造訪天空之鏡，從阿塔卡馬到烏尤尼三日遊(下)
6	20180220	20200920	https://reurl.cc/zZQqv0	天空之鏡—曾見過最像天堂的地方
7	20170810	20200920	https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=1989259	星戰天鏡
8	20191225	20200930	https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=10394911	我心目中最接近天堂的地方—烏尤尼 Uyuni 天空之鏡。
9	20150625	20201008	https://solomo.xinmedia.com/travel/2299-Bolivia	魔幻大地裡的天空之鏡 走進玻利維亞的美麗

10	20151108	20201015	https://reurl.cc/py0YXx	【南美玻利維亞】烏尤尼鹽原~天空之鏡
11	20181020	20201015	http://travelers.tw/blog/17/4016	烏尤尼鹽沼 Uyuni 天空之鏡日落星空找水
12	20180916	20201015	https://blog.xuite.net/carriewu0925/carrie/585380765	烏尤尼鹽沼 Uyuni 「天空之鏡」Oasis Bolivia 日落星空找水團~趣味影片+絕美夕陽倒影+靜謐星空!
13	2020205	20201018	https://reurl.cc/610G7M	烏尤尼鹽湖上的倒影 Salar De Uyuni
14	20170521	20201018	https://solomo.xinmedia.com/Yuchen/125442-001	玻利維亞烏尤尼鹽沼__藍天白地下的真實
15	20190808	20201018	https://solomo.xinmedia.com/flywithnita/170036-bolivia	去 天空之鏡 的國度 看變化萬千的夕陽
16	20190105	20201020	https://reurl.cc/Y6D3vx	自然天成的網美聖地
17	20190408	20201020	https://godiscovertoday.com/uyuni/	南美必遊景點 天空之鏡烏尤尼 Uyuni 鹽沼—美景、交通、住宿、日出/日落團分享
18	20190408	20201020	https://clairelin.tw/salar-de-uyuni/	我心目中最接近天堂的地方—烏尤尼 Uyuni 天空之鏡。日落與星空/日出團
19	20180527	20201020	https://imaries31.pixnet.net/blog/post/462777281	烏尤尼(Uyuni) - 世界上我最想去的地方
20	20190101	20201020	https://reurl.cc/14A8Km	忘掉天地的「天空之鏡」- Salar de Uyuni (日出、日落、星夜及三天團)
21	20190418	20201020	https://bbs.qyer.com/thread-3172240-1.html	三天兩夜間馳騁在高原神明洒下的五彩斑斕天空

22	20160110	20201020	https://www.thetravelovers.com/2016/01/bolivia-salar-de-uyuni/	鹽湖團 DAY 1—破裂的天空之鏡 SALAR DE UYUNI
23	20170726	20201025	https://www.gq.com.tw/life/content-33080	南美絕景天空之鏡 玻利維亞烏尤尼鹽湖 Salar de Uyuni
24	20180428	20201112	https://aveda65.pixnet.net/blog/post/462875180	玻利維亞～烏尤尼 part1
25	20180428	20201112	https://aveda65.pixnet.net/blog/post/462936914	玻利維亞～烏尤尼 part2
26	20200626	20201.12	https://reurl.cc/5qQ4Kn	玻利維亞烏尤尼 Uyuni - 天空之鏡（一）誤打誤撞蜜月團
27	20190701	20201115	https://reurl.cc/0qajAR	玻利維亞烏尤尼 Uyuni - 天空之鏡（二）另一種雪白世界
28	20190706	20201116	https://reurl.cc/MdmyRK	玻利維亞烏尤尼 Uyuni - 天空之鏡（三）回憶中的美麗篇章
29	20200531	20201116	https://reurl.cc/v1bapA	【旅遊】2019 南美洲玻利維亞冒險之旅~Day3 玻利維亞第二站烏尤尼 Uyuni 天空之鏡賞銀河
30	20200531	20201116	https://reurl.cc/R17qkD	2019 南美洲玻利維亞冒險之旅~Day 4-6 玻利維亞第三站烏尤尼鹽湖 Salar De Uyuni 三天兩夜團
31	20190815	20201116	https://reurl.cc/e8bznb	玻利維亞 烏尤尼 曾經的風華卻遭受世人遺棄的火車墳場
32	20190815	20201116	https://reurl.cc/pzyDx	天空之鏡日落星空團跟團重點以及美照攻擊

33	20190623	20201116	https://reurl.cc/614v4Z	[2019 南美] 玻利維亞天空之鏡 Uyuni Oasis 星空日出團 & Brisa 日落星空團
34	20190605	20201116	https://reurl.cc/Q31RAM	玻利維亞 烏尤尼鹽湖 天空之鏡 自然天成的網美聖地
35	20180220	20201116	https://reurl.cc/Q31RAM	天空之鏡—曾見過最像天堂的地方。(找水團資訊、心得)
36	20190410	20201118	https://reurl.cc/gmbn8b	被侵蝕的夢 依然神秘綻放「烏尤尼火車墓地」
37	20171004	20201118	https://reurl.cc/14LkYW	南美極旅-玻利維亞天空之鏡 bolivia 仙人掌島 uyuni
38	20190410	20201118	https://reurl.cc/q8bK0n	奇幻攝影境地 天空之鏡「烏尤尼鹽湖」
39	20181229	20201118	https://reurl.cc/avbMV9	【玻利維亞】烏尤尼 Uyuni 鹽湖·天空之鏡找水團介紹
40	20181229	20201118	http://blog.udn.com/leica88/118987371	烏尤尼的塩沼(天空之鏡) 玻利維亞
41	20200827	20201120	https://reurl.cc/j5jbV1	天空之鏡-烏尤尼鹽湖 (Salar de
42	20200304	20201120	https://reurl.cc/4mkR73	烏尤尼鹽湖的三天兩夜旅行 Salar De Uyuni 3D2N
43	20200225	20201120	https://reurl.cc/GryNjD	玻利維亞 Bolivia 慢遊 24 天全攻略
44	20181223	20201120	https://reurl.cc/VX0mb5	【玻利維亞】Salar de Uyuni 三日團
45	20181021	20201120	https://aveda65.pixnet.net/blog/post/465225614	201712 玻利維亞~烏尤尼 Uyuni part 3
46	20180205	20201120	https://reurl.cc/r8G081	玻利維亞 D16 : La Paz → Uyuni (Sunset Tour)

47	20180205	20201120	https://reurl.cc/610Gyk	玻利維亞 D17： Uyuni...3D2N Tour to Chile (D1)
48	20180207	20201120	https://reurl.cc/XkM24D	玻利維亞 D18：3D2N Tour to Chile (D2)
49	20110616	20201120	https://reurl.cc/Q3A2D5	【玻利維亞/烏尤尼】鹽湖·天上的純白詩篇-上
50	20110618	20201120	https://reurl.cc/zrQ77	【玻利維亞/烏尤尼】鹽湖·睡一晚鹽旅館-中
51	20110621	20201120	https://reurl.cc/Z732vQ	【玻利維亞/烏尤尼】探訪七彩夢幻鹽湖-下
52	20191105	20201220	https://reurl.cc/VXGXp6	2019 玻利維亞 - 烏尤尼天空之鏡 Hodaka Mountain 日落團 + 星空團
53	20200211	20201220	https://reurl.cc/Ldvdpe	走訪南美秘境——玻利維亞