

南華大學管理學院旅遊管理學系旅遊管理碩士班

碩士論文

Master Program in Tourism Management

Department of Tourism Management

College of Management

Nanhua University

Master Thesis

以網路評論探討目的地旅遊意象及體驗價值—以太魯閣國家

公園為例

Exploring the Relevance of Destination Image and Experience

Value with Online Reviews

--Take Taroko National Park as an Example

張嘉範

Chia-Fan Chang

指導教授：丁誌紋 博士

Advisor: Chih-Wen Ting, Ph.D.

中華民國 110 年 6 月

June 2021

# 南 華 大 學

旅遊管理學系旅遊管理碩士班

碩士學位論文

以網路評論探討目的地旅遊意象及體驗價值—以太魯閣國家公園為例

Exploring the Relevance of Destination Image and Experience  
Value with Online Reviews

--Take Taroko National Park as an Example

研究生： 張嘉範

經考試合格特此證明

口試委員： 丁誌敏

莊鎧溫

郭彰仁

指導教授： 丁誌敏

系主任(所長)： 

口試日期：中華民國110年5月29日

## 謝 誌

身處教育前線，教而後知不足，深覺需再自我充實，故重拾學生身份，進入研究所就讀。求學期間，承蒙我的指導教授丁誌紋所長，諄教誨與循循善誘，並不厭其煩地一再指導修改論文，協助指導研究方式並探討結果，引導學生獨立思考判斷寫作能力，特別是學生對於統計不熟悉處，耐心一步步教導，做筆記寫重點，糾正錯誤，直到學生完成論文，內心萬分感激。在此，學生見識到一位對教學認真執著，對學生耐心指導，不論何時何地都抱持著教學熱情的教授，不但是為人師表，更是後輩學習典範。

感謝我的學習夥伴們，琪琇總是走在最前端，立芳不懂處請教她，不藏私樂於分享，軒慈妹電腦一把罩，不懂問她就對了，蕎語幫大家事先訂高鐵票，佩育高鐵上討論，大家都會在 LINE 上分享，彼此加油打氣。

在此萬分感謝口試委員郭彰仁教授、莊鎧溫教授於百忙中，抽空對論文的詳細審閱並給予寶貴的意見與指正，讓論文可以更臻完善，特此致謝。

最後感謝外子與婆婆，在求學階段幫我照顧孩子，打理家庭繁瑣事物，接送孩子上下學，做我最強後盾，讓我無後顧之憂專心向學，除了感恩還是感恩，沒有你們我的論文無法完成。

謝謝您們！！

張嘉範 謹誌

中華民國 110 年 6 月

**南華大學旅遊管理系旅遊管理碩士班**

109 學年度第 2 學期碩士論文摘要

**論文題目：**以網路評論探討目的地旅遊意象及體驗價值—以太魯閣國家公園為例

**研究生：**張嘉範

**指導教授：**丁誌紋 博士

**論文摘要內容：**

本研究旨在透過部落格文章進行內容分析與原住民質性訪談，瞭解遊客對太魯閣國家公園旅遊目的地的意象、體驗與感受。先利用語義網絡分析作質化的探討，再運用中文斷詞系統理關鍵詞進行詞頻分析、權重分析、共詞分析、因素分析及多元尺度分析做量化統計，最後質性訪談加入原住民意見，探討旅遊目的地意象的元素與體驗價值。

研究結果發現:(1)太魯閣國家公園壯闊的峽谷風景,大理石地貌,值得推薦,景點眾多需事先規劃,部分吊橋、步道需預約。(2)隧道、步道落石等安全問題是遊客關心一面。(3)步道多樣性,供遊客可選擇。(4)透過文化體驗深度旅遊活動,了解太魯閣族人文風情。(5)原住民期待共管機制,對園內原住民勿限制太多。據上述研究結果,建議太魯閣國家公園可爭取義大利國際慢城認證,往慢遊慢城方向發展。

**關鍵詞：**太魯閣、國家公園、目的地意象、共詞分析、權重分析

**Title of Thesis:** Exploring the Relevance of Destination Image and Experience Value with Online Reviews--Take Taroko National Park as an Example

**Name of Institute:** Master Program of Tourism management, Department of Tourism Management, Nanhua University

**Graduate Date:** June 2021

**Degree Conferred:** M.B.A

**Name of Student:** Chia- Fan Chang

**Advisor:** Chih-Wen Ting, Ph.D.

### **Abstract**

The purpose of this research is to conduct content analysis through blog articles and qualitative interviews with aboriginal people to understand tourists' images, experiences and feelings about the destination of Taroko National Park.

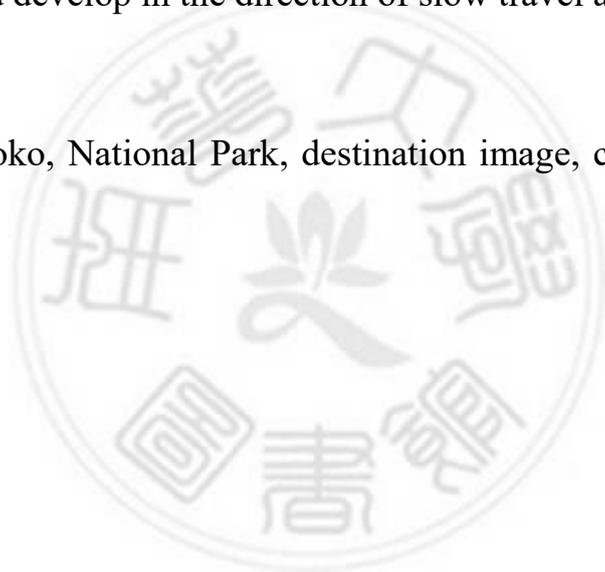
First use the semantic network analysis method for qualitative discussion, and then use CKIP Tagger to sort keywords for word frequency analysis, co-word analysis, TF-IDF analysis, factor analysis and MDS to analysis for quantitative statistics, and explore the elements and the image of tourist destinations experience the value, and add the opinions of the local aborigines to the final qualitative interview.

The results of the research found that: (1) The magnificent canyon scenery and marble landforms of Taroko National Park are worth recommending. There are many scenic spots that need to be planned in advance, and some suspension bridges require reservations. (2) Safety issues such as tunnels and trails falling rocks are a concern for tourists. (3)

Diversified trails for tourists to choose from. (4) In recent years, tribal culture and eco-tourism have emerged. Through participating in cultural experience activities in-depth tourism, you can learn about the humanities and customs of the Taroko tribe. (5) The aborigines look forward to the co-management mechanism, and don't place too many restrictions on the aborigines in the park.

Based on the above research results, it is recommended that the Taroko National Park area can obtain the certification of Cittaslow International and develop in the direction of slow travel and slowtown.

**Keywords:** Taroko, National Park, destination image, co-word analysis, tf-idf



# 目錄

謝誌 .....	i
中文摘要 .....	ii
Abstract .....	iii
目錄 .....	v
表目錄 .....	x
圖目錄 .....	xii
第一章 緒論 .....	1
1.1 研究背景 .....	1
1.1.1 國家公園定義 .....	2
1.1.2 太魯閣名稱由來 .....	5
1.2 研究動機 .....	7
1.3 研究目的 .....	9
1.4 研究流程 .....	9
第二章 文獻探討 .....	11
2.1 研究主題背景探討 .....	11
2.1.1 太魯閣台地 .....	12
2.1.2 砂卡礑步道 .....	14

2.1.3 長春祠 .....	16
2.1.4 布洛灣台地 .....	17
2.1.5 燕子口 .....	21
2.1.6 錐麓古道 .....	24
2.1.7 九曲洞 .....	26
2.1.8 慈母橋 .....	27
2.1.9 天祥 .....	27
2.1.10 白楊步道 .....	28
2.1.11 清水斷崖 .....	30
2.2 目的地的意象 .....	31
2.2.1 意象和旅遊意象的定義 .....	31
2.2.2 旅遊意象的構面形成 .....	32
2.2.3 影響旅遊意象的因素 .....	34
2.3 體驗價值 .....	36
2.3.1 體驗的定義 .....	36
2.3.2 價值的定義 .....	38
2.3.3 體驗價值定義 .....	40
2.3.4 體驗價值之影響 .....	43

2.4 部落格 .....	44
2.4.1 旅遊部落格 .....	45
2.5 共詞分析 .....	47
第三章 研究方法 .....	49
3.1 研究流程 .....	49
3.2 研究對象 .....	50
3.2.1 研究對象及範圍 .....	50
3.2.2 資料收集 .....	52
3.3 研究工具 .....	53
3.3.1 網路民族誌 .....	53
3.3.2 內容分析法 .....	53
3.3.3 詞庫小組 CKIP .....	54
3.3.4 詞頻分析 .....	55
3.3.5 權重分析 .....	56
3.3.6 共詞分析 .....	56
3.3.7 因素分析 .....	57
3.3.8 多元尺度分析 .....	57
3.3.9 質性訪談-深度訪談法 .....	57

第四章 研究結果與討論 .....	59
4.1 樣本資料採集結果 .....	59
4.2 中文斷詞與關鍵詞篩選結果 .....	61
4.2.1 斷詞處理 .....	61
4.3 關鍵詞權重分析 .....	63
4.4 詞頻分析 .....	69
4.4.1 關鍵詞次數 .....	69
4.4.2 關鍵詞篇數 .....	73
4.5 共詞分析 .....	80
4.5.1 二個關鍵詞共同出現篇數分析 .....	80
4.6 因數分析 .....	88
4.7 多元尺度分析(MDS) .....	93
4.8 深度訪談法 .....	95
第五章 結論與建議 .....	111
5.1 研究結論 .....	111
5.2 研究限制與後續建議 .....	113
5.2.1 研究限制 .....	113
5.2.2 研究建議 .....	114

參考文獻.....	116
一.中文部分 .....	116
二.英文部分 .....	120
附錄.....	127
附錄一 部落文資料及網址 .....	127
附錄二 中研院平衡語料庫詞類標記集 .....	137



## 表目錄

表 1.1 花蓮縣觀光遊憩區遊客人數統計表 .....	8
表 1.2 太魯閣遊憩區遊客人數統計表 .....	8
表 2.1 目的地意象定義 .....	31
表 2.2 體驗四大構面 .....	38
表 2.3 消費者價值觀四個構面 .....	40
表 2.4 體驗價值衡量模式 .....	41
表 3.1 國家公園遊憩據點遊客到訪人數 .....	51
表 3.2 部落格來源平台及網址一覽表 .....	52
表 4.1 部落格文章來源網站佔比表 .....	60
表 4.2 相關部落發表文章距今年份表 .....	60
表 4.3 斷詞整合一覽表 .....	62
表 4.4 太魯閣國家公園 TF 值排名前 121 名關鍵詞一覽表 .....	65
表 4.5 太魯閣國家公園 TF-IDF 值排名前 121 名關鍵詞一覽表 .....	67
表 4.6 關鍵詞及出現次數一覽表 .....	69
表 4.7 關鍵詞及出現篇數一覽表 .....	73
表 4.8 太魯閣國家公園步道一覽表 .....	76

表 4.9 進入國家(自然)公園遊憩據點車輛數統計.....	79
表 4.10 初步旅遊意象分類表 .....	80
表 4.11 二個關鍵詞共同出現篇數分析表 .....	83
表 4.12 構面與關鍵詞間探索性因素分析表 .....	89
表 4.13 受訪者資料表 .....	96

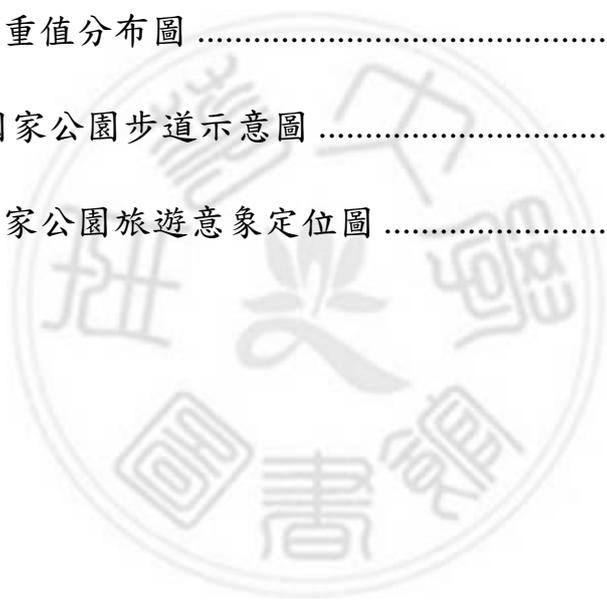


## 圖目錄

圖 1.1 國家公園示意圖 .....	3
圖 1.2 太魯閣國家公園示意圖 .....	5
圖 1.3 太魯閣族居住之地分布圖 .....	6
圖 1.4 109 年太魯閣國家公園造訪人數統計(月) .....	8
圖 1.5 研究流程圖 .....	10
圖 2.1 太魯閣國家公園示意圖 .....	11
圖 2.2 太魯閣國家公園示意圖 .....	12
圖 2.3 太魯閣台地示意圖 .....	13
圖 2.4 太魯閣台地 .....	14
圖 2.5 砂卡礑步道 .....	15
圖 2.6 砂卡礑步道示意圖 .....	15
圖 2.7 中橫開路 .....	16
圖 2.8 長春祠.....	16
圖 2.9 布洛灣台地 .....	17
圖 2.10 太魯閣族原住民傳統服飾 .....	18
圖 2.11 布洛灣內太魯閣族原住民生活展示間 .....	18

圖 2.12 今日之山月吊橋 .....	19
圖 2.13 早期原住民聯外吊橋 .....	19
圖 2.14 從山月吊橋俯瞰立霧溪峽谷 .....	20
圖 2.15 燕子口步道示意圖 .....	21
圖 2.16 燕子口印地安酋長岩景觀 .....	22
圖 2.17 燕子口景觀步道 .....	23
圖 2.18 錐麓古道示意圖 .....	24
圖 2.19 錐麓古道 .....	25
圖 2.20 日據時期錐麓古道 .....	25
圖 2.21 九曲洞步道景觀 .....	26
圖 2.22 慈母橋景觀 .....	27
圖 2.23 天祥景觀 .....	28
圖 2.24 白楊瀑布 .....	29
圖 2.25 水濂洞 .....	29
圖 2.26 清水斷崖 .....	30
圖 2.27 目的地意象形成架構 .....	33
圖 2.28 影響旅遊目的因素 .....	35
圖 2.29 體驗經濟 .....	36

圖 2.30 五種價值消費選擇權 .....	41
圖 2.31 計畫旅遊行為步驟 .....	46
圖 3.1 研究流程圖 .....	50
圖 3.2 斷詞系統研究方式示意圖 .....	55
圖 4.1 太魯閣搜尋次數圖 .....	60
圖 4.2 斷詞系統示意圖 .....	62
圖 4.3 關鍵詞權重值分布圖 .....	64
圖 4.4 太魯閣國家公園步道示意圖 .....	76
圖 4.5 太魯閣國家公園旅遊意象定位圖 .....	93



# 第一章 緒論

觀光產業是全球經濟成長最快速的一個行業，各國經濟重要來源，佔全球經濟總值一成，可創造無限商機。太魯閣國家公園風景秀麗山川壯闊，一直是國內外觀光客旅遊熱門景點，如何利用其天然資源發展觀光永續經營，是研究生想要探討的問題。

## 1.1 研究背景

太魯閣國家公園有著世界級的峽谷景觀，特殊大理石地貌，瀑布湧泉溪水湍流，另有低中高不同海拔多樣的動、植物生態，每年吸引上百萬國內外遊客造訪，根據內政部營建署國家公園遊憩人口統計資料顯示，太魯閣國家公園過去十年遊客造訪率均排名前三名僅次於陽明山與墾丁國家公園，而 106 年與 108 年遊憩人口更攀升至第一名，可見其熱門程度，太魯閣國家公園景點必定有其特殊之處吸引遊客造訪，什麼樣的旅遊意象可以讓遊客流連忘返？什麼樣的體驗價值讓遊客想再次造訪？

此外研究生有 1/2 太魯閣族原住民血統，此地是太魯閣族人的家鄉，自古以來族人在此開墾居住，園區內有著族人豐富的文化歷史遺跡，對於園區內太魯閣族文化推廣傳承與遊客認知程度是否因觀光體驗能深化瞭解在地文化特色，盼能做些探討了解，故選擇以太魯閣國家公園作為研究

背景，來探討遊客心中的太魯閣旅遊意象與體驗價值感受。

### 1.1.1 國家公園定義

「國家公園」是由國家所設立以保育生態保護環境為宗旨的自然公園。不同獨立自主的國家對「國家公園」定義有些許不同，但他們都有一個共觀點：這塊野生自然保育區，是為後代子孫保留的，且象徵著民族自豪。一般大眾廣泛認為，美國國家黃石公園是全球第一個國家公園，屬於自然保護區的一種，有著特殊的風景與地理景觀。世界自然保護聯盟（International Union for Conservation of Nature）指出國家公園是個相對大的範圍，有著如下的基本性質特徵：

- (1) 一個或多個未經人類開發或開拓佔領而改變其本身性質的生態環境系統，區域內的植物、動物物種、地貌和棲息地，具有特殊的科學、教育和娛樂的意義，或包含著優美的自然景觀。
- (2) 國家最高指導機構會採取強制有效的防護措施，阻止或儘可能消除人們在該區域內的剝削與占領，並尊重其社會生態環境、地貌和美學的特徵。
- (3) 在特定條件下，允許訪客以激發創造、教育理念、文化體驗和休閒娛樂為目的的參觀旅遊。至 2017 年底，全世界已有 6555 個符合國家公園類型，超過 161,000 個自然保育生態護區域，約佔全球 10%~15%

面積。均為維護自然永續經營為概念宗旨。

為了保護台灣特有的自然景觀、野生物種及文化歷史遺蹟，政府依《國家公園法》所公告劃定之區域，合於上述條件切資源豐度或面積規模較小者，設置國家自然公園。自 1984 年成立墾丁國家公園以來，目前全省共有 9 座國家公園、1 座壽山國家自然公園，為內政部營建署所管轄。



圖 1.1 國家公園示意圖

太魯閣國家公園是台灣第四座國家公園，民國 75 年 11 月 28 日成立，占地 92,000 公頃，橫跨花蓮、南投、台中三縣，地勢西高東低，兩千公

尺以上高三站了一半，西半部為高山、位於中央山脈主稜線上，由北而南為南湖山區、奇萊連峰、合歡群峰三個山系，東半部是海拔較低的山系，有清水山、曉星山、二子山、三角錐山、塔山等，其中清水山稜向東延伸，在與太平洋交會處形成壯麗海岸地形-清水斷崖，而三角錐山稜脈被立霧溪切穿，在九曲洞附近造就了舉世聞名的大理石峽谷地形，另有、立霧溪流域及三棧溪流域等。

立霧溪貫穿三分之二的面積，因板塊移動擠壓，造成高山突兀，峽谷深邃，其內林相豐富物種多樣景觀多變，太魯閣國家公園風景秀麗山川壯闊，一直是國內外觀光客旅遊地點首選，清水斷崖地勢險峻的景觀，蜿蜒曲折的立霧溪形成的峽谷奇景美不勝收、鬼斧神工的崖穴地形、歷經風霜百年山徑與太魯閣原住民文化等，均極具特色之處。在在都吸引著國內外旅客的目光。

1998年7月「國際自然保護聯盟」和「世界保護區委員會」主席菲利普·安德瑞至太魯閣國家公園參觀，表示太魯閣峽谷景觀具列入世界遺產資格。本研究範圍主要是以中橫公路、台8線公路沿線、台9線蘇花公路等範圍之太魯閣國家公園為主。



資料來源：太魯閣國家公園網站

圖 1.2 太魯閣國家公園示意圖

### 1.1.2 太魯閣名稱由來

「太魯閣」一詞來自於太魯閣族 (Truku) 居住在這地而得名。Tru 是「三個」，Ruku 是指「居住的地方」，縮寫為 ku，後來一部分人遷移至 Tkdaya，部分人遷移至 Teuda。Trukug 是根源所以稱為太魯閣族。相傳太魯閣族的祖先，由南洋搭乘 Locin 漂流木來到台灣，在西南沿海上岸，後因與當地平埔族不合，為了要尋找生活棲息地與耕作區而移居至今日今臺灣南投縣仁愛鄉地區。大約在三、四百多年前，太魯閣

族的祖先，越過中央山脈，奇萊山、高能山與合歡山來到東部花蓮地區，散居在立霧溪谷地帶，木瓜溪谷地區，及道賽溪谷地帶，居住地區含蓋中央山脈，就是現在的整個太魯閣國家公園範圍。1914年6月1日到8月13日爆發太魯閣戰役，是日軍「五年里番計畫」重要一戰役，兩萬日軍攻打三千名太魯族壯丁，深入太魯閣峽谷山區，先設置隘勇線，縮小族人生活範圍，又限令繳械，再摧毀部落，設置駐在所，教化移居，遷居到大濁水溪的山麓地帶今秀林鄉一帶以及萬榮鄉、吉安鄉、卓溪鄉一帶。十八、十九世紀的荷蘭與日本皆因太魯閣族人在居住在此，而以「大魯閣」、「太魯閣」一詞作為地名，並受日文漢字「太魯閣」發音影響而讀為「ta-ro-ko」。2004年1月14日經行政院核定成為第十二個臺灣原住民族，目前人口約為32,945人（原住民族委員會網站，民國110年4月），是原住民族十六族裡第五大族群。



資料來源：捕捉消逝的彩虹-紋面藝術網站

圖 1.3 太魯閣族居住之地分布圖

## 1.2 研究動機

太魯閣是原住民太魯閣族的棲息居住之地，近年來政府積極推展原住民部落觀光，結合生態旅遊、體驗傳統文化活動、舉辦太魯閣部落音樂會系列活動、太魯閣峽谷馬拉松、豐年祭等活動帶動當地原住民觀光旅遊，研究生有 1/2 太魯閣族血統，想探討這些年遊客是否有更加了解太魯閣族的文化？觀光帶來的經濟效益當地原住民是否有受惠？

回想幼年時期，舉家大小逢年過節或逢寒暑假時，都會千里迢迢從台北搭車至花蓮縣萬榮鄉西林村外婆家，當時交通不便，車程往往都需花上一整天的時間，半夜出發傍晚抵達。還記得搭乘蘇花公路客運一路搖晃顛簸，走在繞不盡的山路上，俯瞰太平洋，一面是山壁，一面是斷崖，那廣闊無垠的大海，令人讚嘆，捨不得閉上眼睛。花蓮那塊未經開發純樸風貌，壯闊的山勢、險峻的峽谷、清澈的溪水中粒粒可見閃爍發光的石頭、田野鄉間氣息與原住民孩童黝黑的皮膚，臉上純真稚嫩、懵懂羞澀表情都深深烙印在腦海中。

時光飛逝物換星移，花東在政府改善交通環境下，興建北迴鐵路，增加太魯閣號與普悠瑪號高速列車來增加運輸量。這兩年蘇花高通車，縮短遊客造訪東部交通時間，更提高遊客造訪花東意願，加上各式各樣國旅補

助刺激消費，造訪花東旅客與日俱增。根據花蓮縣政府觀光處遊客統計人數資料顯示如表 1-1，109 年遊客人數創新高。而太魯閣國家公園居花蓮遊憩區造訪人數榜首多次。以月分來看(圖 1-3)二月、七月、八月，寒暑假是旅遊高峰季節。

表 1.1 花蓮縣觀光遊憩區遊客人數統計表

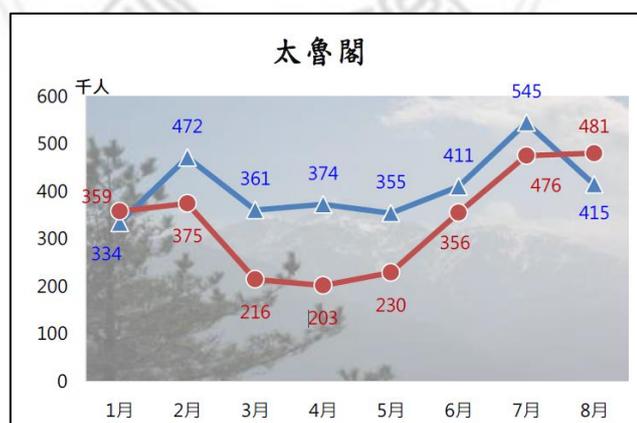
年度	100	101	102	103	104	105	106	107	108	109
人數	7,508,913	8,907,462	8,900,546	10,431,057	10,882,781	9,614,906	10,518,449	9,282,689	10,956,540	14,335,655

資料來源：研究生整理(花蓮縣政府觀光處)

表 1.2 太魯閣遊憩區遊客人數統計表

年度	100	101	102	103	104	105	106	107	108	109
人數	4,052,177	5,157,165	4,815,634	6,329,970	6,645,619	4,524,122	4,168,731	4,168,731	4,828,607	3,979,031

資料來源：研究生整理(花蓮縣政府觀光處)



資料來源：內政部營建署及國家公園管理處

圖 1.4 109 年太魯閣國家公園造訪人數統計(月)

由此可見太魯閣國家公園必定有其獨特風貌吸引遊客不斷的造訪。

### 1.3 研究目的

怎樣的觀光活動才能永續經營?部落客眼中的太魯閣意象為何?政府每年舉辦活動拓展觀光，是否有助觀光或是有負面影響?大量觀光客湧入是否破壞原始生態環境與影響部落生活?都是研究生想要探討的問題。花東地區為原鄉部落，推動部落觀光旅遊是一個很重要的選項，而該旅遊需求也正快速成長中。

部落觀光旅遊的型態不同於一般的大眾觀光，「部落文化」為其主要資源，「深度體驗」為其核心價值，透過「慢」的哲學與「里山」的輪廓，一起創造出花東地區部落觀光旅遊的新典範（蔡進士 2015）。本研究經由蒐集部落客文章與探訪當地原住民，經由分析進行下列探討：

- (1)太魯閣國家公園旅遊意象為何?
- (2)遊客對太魯閣國家公園體驗價值為何?
- (3)經由部落觀光與文化體驗活動，遊客是否了解太魯閣族文化?
- (4)觀光帶來經濟效益，是否優惠到太魯閣族人?

### 1.4 研究流程

依據研究背景及動機，確立問題與對象，並從文獻探討了解旅遊意象、體驗價值、部落格等意涵，再經由網路蒐集部落客筆下有關太魯閣的文章，

經過內容分析、量化分析，加上太魯閣族原住民觀點，最後取得結論，見

圖 1.5。

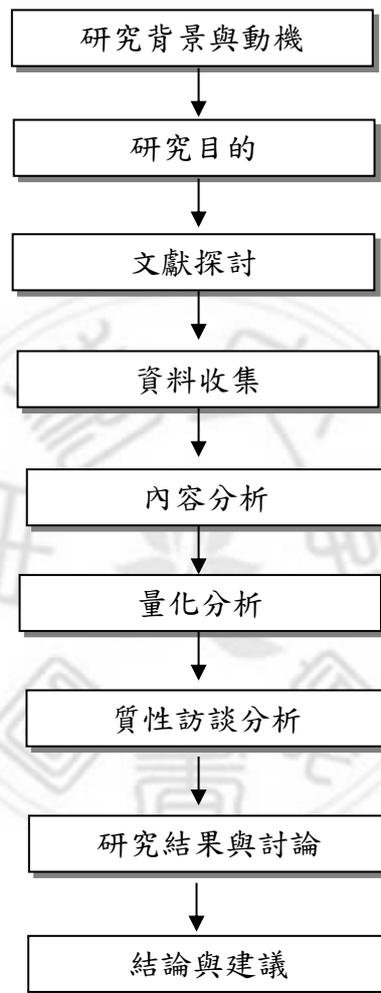


圖 1.5 研究流程圖

資料來源：本研究整理

## 第二章 文獻探討

本章針對與本研究主題相關之理論與研究資料進行回顧與探討，本章共分四節，第一節主體背景介紹，第二節目的地意象，第三節體驗價值，第四節旅遊部落格，透過相關文獻的探討，建立本研究的研究架構。

### 2.1 研究主題背景探討

太魯閣國家公園的腹地廣大，園區內景點眾多，研究所收集資料大多以中橫公路附近景點為主，以下將針對重要景點加以介紹：



圖 2.1 太魯閣國家公園示意圖 圖片來源：太魯閣國家公園網站(2021)

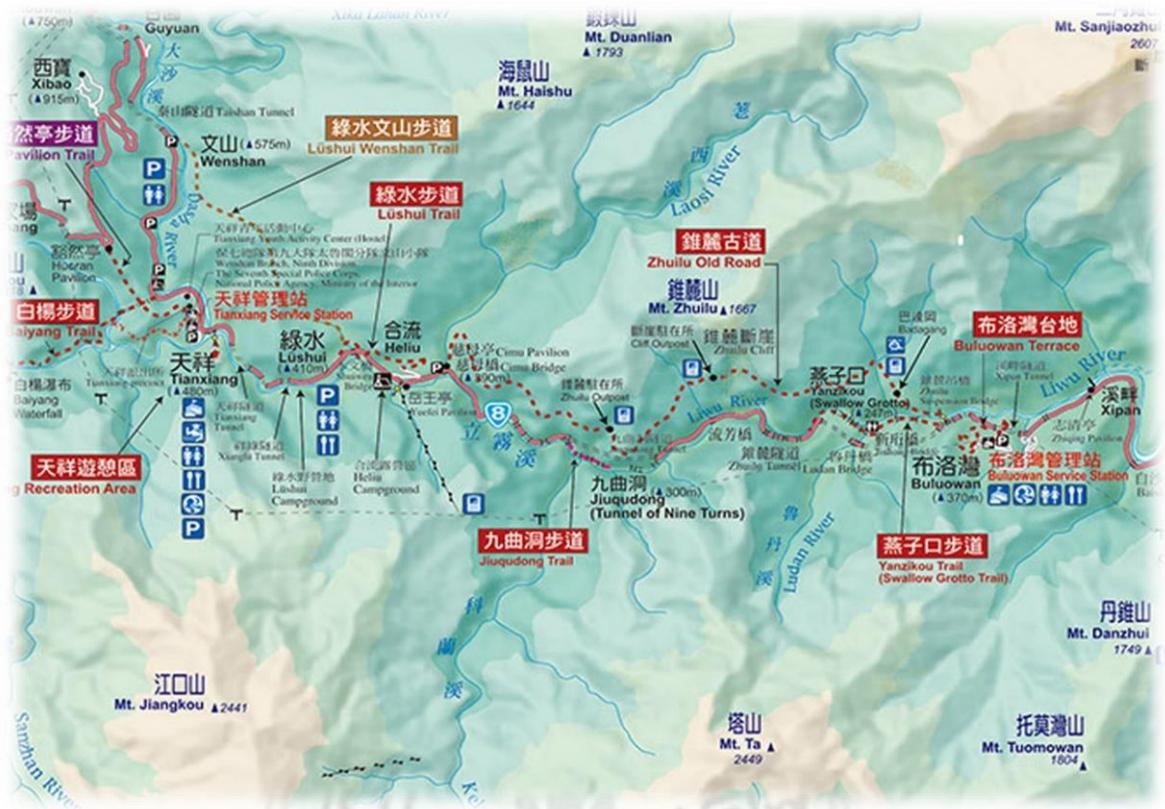


圖 2.2 太魯閣國家公園示意圖 圖片來源：太魯閣國家公園網站(2021)

### 2.1.1 太魯閣台地

太魯閣台地位於立霧溪沖積扇三角洲的頂端及海口北岸，是立霧溪形成的三角洲沖積扇，蘇花與中橫公路交匯處。早期太魯閣族人在此落腳定居建立部落，因山腰有楓樹，太魯閣語楓樹為「得卡倫」，因此稱部落為「得卡倫部落」。台地地勢高，戰略地位重要，故 1942 年太平洋戰爭爆發時，日軍曾以此台地為攻防要地據點，1986 年太魯閣國家公園成立，因腹地廣大平坦，故於此設置了國家公園管理處行政中心、太魯閣遊客中心及國家公園警察隊等，為國家公園經營管理

之要地。台地上有廣大的草坪可供親子活動，遊客中心館內設有「生態遊憩館」、「兒童環境教育館」、「人與自然館」、「特展室」等，並有解說媒體播放室，是遊客認識太魯閣國家公園的第一步。



圖 2.3 太魯閣台地示意圖 圖片來源：太魯閣國家公園網站



圖 2.4 太魯閣台地 圖片來源：太魯閣國家公園網站

### 2.1.2 砂卡礑步道

砂卡礑步道早期又稱為神秘谷步道，日據時期為了發展立霧溪水力發電，需維修水壩及水管而沿著砂卡礑溪山壁開鑿此步道，國家公園成立後，將其規劃為景觀步道，平坦好走適合親子共遊。步道沿途植被茂密、峽谷俊秀，兩側森林蓊鬱，在多處設置觀景平台，供遊客小憩，在此駐足可觀賞清澈的砂卡礑溪與對岸花崗岩、片麻岩、大理岩擠壓形成特殊崖壁上的皺摺紋理。步道上游有太魯閣族「大同部落」，距離入口約 1.5 公里處有原住民開的攤販五間屋，販售一些食物飲品、土產、原住民手工紀念品，其中最有名的是原住民馬告香腸，砂卡礑步道走到盡頭是 4.1 公里處

是「三間屋」，族人稱此地為「柏拉耀」(Brayaw)，即「姑婆芋」之意，因沿途多處有野生姑婆芋，行走砂卡礑步道往返約需3小時。



圖 2.5 砂卡礑步道 圖片來源：研究員拍攝



圖 2.6 砂卡礑步道示意圖 圖片來源：太魯閣國家公園網站

### 2.1.3 長春祠

矗立於溪谷峭壁懸崖邊，廟堂式建築古意盎然，民國 47 年為紀念開關中橫不幸殉職的一百二十一位工程人員所建，祠內刻有殉職者名稱，祠旁泉水長年流水形成瀑布，稱為「長春飛瀑」，曾歷經民 69、76 年兩次的崩塌砸毀。據地質學家表示，此地處於九曲層與長春層交接處，有斷層經過，下方外側有立霧溪侵蝕，因而坍方不斷。長春祠後方兩側有階梯步道長 1.35 公里，單程步行約一小時，沿途經過觀音洞、太魯閣樓、禪光寺可至鐘樓，由鐘樓處居高臨下，俯瞰立霧溪曲折河道與峽谷，景觀壯闊。

圖 2.7 中橫開路(右圖) 圖片來源：走進太魯閣



圖 2.8 長春祠 圖片來源：研究員拍攝

#### 2.1.4 布洛灣台地

布洛灣台地早期為太魯閣族部落居住之地，布洛灣是太魯閣語「追蹤動物蹤跡」之意，設有布洛灣管理站，分成上、下台地，下台地管理站一樓有遊客解說服務中心、太魯閣族文物展示館，二樓有工藝展示館和餐飲販賣部，台地外圍有環流丘景觀公園木棧道步道，可由觀景台俯瞰立霧溪峽谷。上台地則是委外經營的山月村，內有住宿、餐廳及研習中心等。從布洛灣伊達斯廳旁邊的步道往前走，可以來到 2020 年才開放的「山月吊橋」，吊橋長 196 公尺，橋面寬 2.5 公尺，橫跨立霧溪太魯閣峽谷，是太魯閣國家公園跨距最長，距離溪谷落差最大的無障礙吊橋，早期為原住民聯外橋樑，2016 年 8 月開始重建第四代橋梁，2019 年 5 月橋體完工，接著花了一年多時間興建周邊道路、步道及安全設施等，於 2020 年 8 月 12 日正式啟用，開放預約入場參觀，由此處可眺望錐麓吊橋、燕子口與太魯閣峽谷，景色壯觀秀麗。



圖 2.9 布洛灣台地 圖片來源：研究員拍攝



圖 2.10 太魯閣族原住民傳統服飾 圖片來源：研究員拍攝



圖 2.11 布洛灣內太魯閣族原住民生活展示間 圖片來源：研究員拍攝



圖 2.12 今日之山月吊橋 圖片來源：太魯閣國家公園網站



圖 2.13 早期原住民聯外吊橋 圖片來源：太魯閣國家公園網站



圖 2.14 從山月吊橋俯瞰立霧溪峽谷 圖片來源：研究員拍攝

### 2.1.5 燕子口

燕子口位於中橫公路 179 公里處，從太魯閣沿著中橫公路西行，穿過溪畔隧道後約 500 公尺便可抵達。其地名的由來，得自於當地石灰岩受溪流長期侵蝕，較鬆軟岩層逐漸形成的洞穴，燕子就在這些天然洞穴中築巢，早年洋燕常在空中覓食，行成”百燕鳴谷”奇觀，而得其名，近年來人車噪音增多，燕子逐漸稀少，偶而可見幾隻穿梭期中。燕子口步道有人車分道設施，立霧溪峽谷在此變得更狹窄。從燕子口到靳珩橋，途中可欣賞太魯閣峽谷、壺穴、湧泉、印地安酋長岩等鬼斧神工景觀，全長 480 公尺，往返一趟約 30 分鐘，沿途平坦好走，峽谷、岩壁地形風景相當壯觀的一條步道，可以媲美九曲洞。



圖 2.15 燕子口步道示意圖 圖片來源：太魯閣國家公園網站



圖 2.16 燕子口印地安酋長岩景觀 圖片來源：研究員拍攝



圖 2.17 燕子口步道景觀，公車曾行經之路，目前仍有小型車通行。

圖片來源：研究員拍攝

## 2.1.6 錐麓古道

太魯閣國家公園境內唯一的史蹟保存區。「錐麓」其名源自於地處三角錐山的西南山麓，海拔 765 公尺，步道長度 10300 公尺，山徑開鑿於陡峭山壁之中。日據時代大正三年(1914 年)，日本人為征服太魯閣族發動太魯閣戰役，兩萬日軍對抗三千太魯閣族人，為方便攻擊修築跨越合歡山的越嶺道路即斷崖古道，日軍夾持族人將繩子綁在身上，從山頂吊至斷崖處，先鑿腳可立足之地，之後用炸彈炸開堅硬大理石，最後用手一刀一斧慢慢鑿成古道，當年犧牲許多族人生命血淚才完成壯麗險峻的步道。路線由巴達岡到合流駐在所。目前僅開放 3.1 公里處，從錐麓吊橋至斷崖駐在所，所海拔 750 公尺的錐麓大斷崖是全區精華處。有承載量管制之措施，需申請入園許可，平日九十六人，假日一百五十六人。



圖 2.18 錐麓古道示意圖 圖片來源：太魯閣國家公園網站



圖 2.19 錐麓古道 圖片來源：太魯閣國家公園網站



圖 2.20 日據時期錐麓古道 圖片來源：國家公園季刊

### 2.1.7 九曲洞

九曲洞步道，位於中橫公路 173 公里，九曲洞隧道西口，全長 700 公尺，往返約 30 分鐘，為太魯閣峽谷最精華之路段，曾封閉整修六年多，2019 年重新開放，建一條水景步道，另有多個明隧道。受到立霧溪水切穿厚層大理岩，而造就出狹窄溪谷，兩岸山壁緊臨，陡峭的峽谷岩壁上可見斷層、節理、褶皺等地形，天然地質教室。九曲洞步道原為中橫公路舊道。為疏解中橫公路交通及讓遊客能安全的欣賞風景，於 1996 年實施人車分道。入口 500 公尺山壁上刻有黃傑將軍題字「如腸之迴、如河之曲，人定勝天、開此奇局」，中途山壁上另刻有梁寒操先生題字「九曲蟠龍」四個行書大字，目前九曲洞步道因為受限地形沒有停車場。



圖 2.21 九曲洞步道景觀 圖片來源：太魯閣國家公園網站

### 2.1.8 慈母橋

慈母橋位於中橫台八線 172 公里，距天祥以東 3 公里處。是立霧溪、荖西溪的匯流口，因此這裡稱為「合流」。現今的慈母橋為新橋於 1995 完工，整座橋之護欄部份採白色大理石，橋頭橋尾各有一石獅子鎮守。據說是經國先生感念一位原住民母親，每日親自送熱便當給在場工作兒子，為紀念她而將橋命名為「慈母橋」，而在青蛙石上方的「蘭亭」則是經國先生為紀念親生母親而建。



圖 2.22 慈母橋景觀 圖片來源：太魯閣國家公園網站

### 2.1.9 天祥

天祥是太魯閣國家公園的重要遊憩據點，約距太魯閣 19 公里，塔刺基里溪與大沙溪在此處匯聚形成立霧溪，為多層河階地形，此區腹地廣闊，有飯店、餐飲、公車站、停車場與郵局等設施依應具全，國家公園管理處

也在此設立服務站，供遊客諮詢，遊客多在此處歇息後，再往西行或折返，附近景點有祥德寺、天祥基督教堂、天主教堂和文天祥公園等。



圖 2.23 天祥景觀 圖片來源：太魯閣國家公園網站

### 2.1.10 白楊步道

白楊步道位於中橫公路 168.6 公里處，是民國 73 年台電為了開發「立霧溪水力發電計畫」沿山壁所闢建的道路，步道沿著瓦黑爾溪與塔次基里溪蜿蜒曲折而行，全長約 2.1 公里，往返需 2 小時，途經七座隧道，路面平緩而寬闊，適合闔家健行步道，有黑瓦爾溪、觀景平台、大崩壁、白楊瀑布、水濂洞等景點。其中白楊瀑布是三棧溪支流溪水被斷崖截斷所形成，因落差極大形成國家公園內最大瀑布，氣勢壯觀，太魯閣族人稱為「達歐拉斯瀑布」即斷崖瀑布之意。由瀑布往前行，穿越兩座隧道約 300 公尺，

就可到達水濂洞，水濂洞是地下湧泉由隧道頂端傾瀉而下形成一幕水濂特殊景觀，入內需持手電筒、穿雨衣。



圖 2.24 白楊瀑布 圖片來源：太魯閣國家公園網站

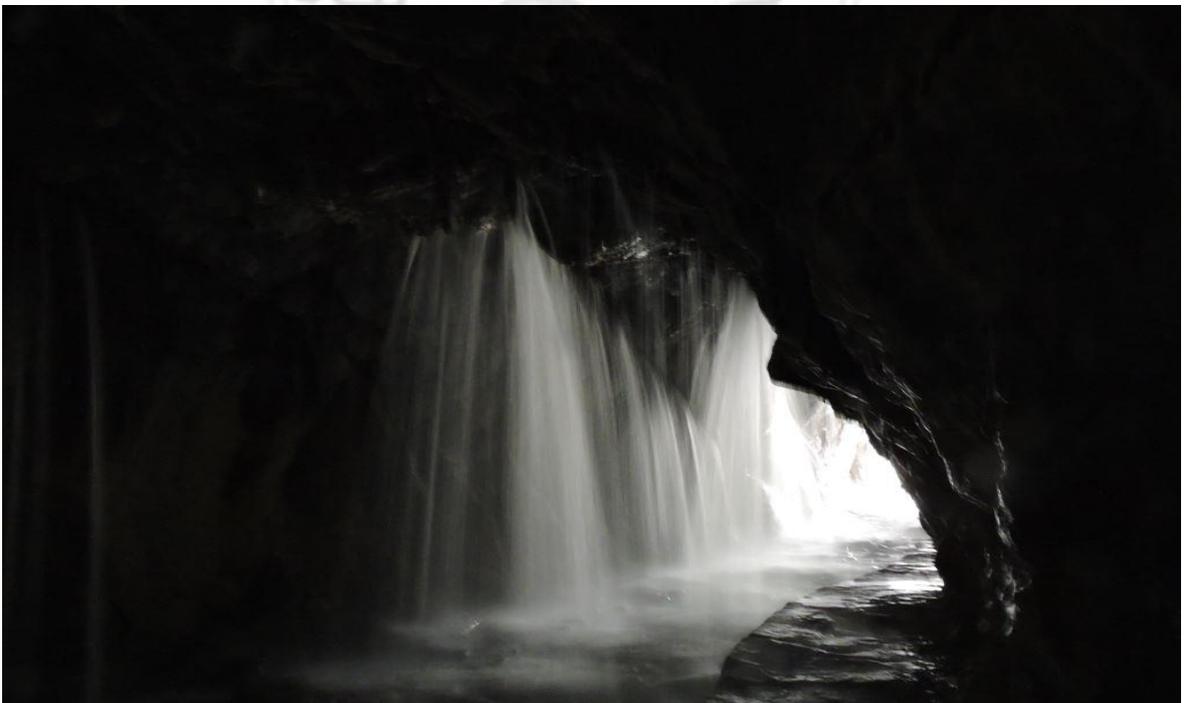


圖 2.25 水濂洞 圖片來源：太魯閣國家公園網站

### 2.1.11 清水斷崖

清水斷崖是太魯閣國家公園唯一臨海之處，也是蘇花公路上聞名於世的景點，位於和平與崇德之間，總長 12 公里。大約 600 萬年前，菲律賓板塊碰撞到歐亞大陸板塊，將大陸板塊提升上來，台灣因此而形成，在台灣形成非常陡峻的高山，兩板塊接合地形成南北向非常長的斷層，北部斷層即清水斷崖，清水斷崖自太平洋深海拔地而起，海拔最高處是 2403 公尺的清水山，是臺灣十景之一。入口在崇德休憩區即崇德隧道口，由匯德景觀步道緩步前行可通往兩個觀景臺，在此可眺望浩瀚無際的太平洋及形勢險峻的清水斷崖，斷崖因長期受海浪拍打侵蝕，以極近垂直角度緊臨太平洋，令人嘆為觀止。



圖 2.26 清水斷崖 圖片來源：太魯閣國家公園網站

## 2.2 目的地意象

目的地的意象會影響遊客選擇旅遊地點，目的地的意象是如何形成的？不同的時間、地點、景觀、人文風情等，對旅遊地都會有不同的意象產生，以下將對旅遊目的地的意象(簡稱旅遊意象)做文獻探討與分析。

### 2.2.1 意象和旅遊意象的定義

觀光是一項活動，指人們從一地遷移至一地的旅行行動，並有著再次造訪的潛在意願。根據世界觀光組織(World Tourism Organization，簡稱WTO，1979)表示，人們觀光目的可能是休閒、遊覽、商業、教育、研究或是資料收集。

觀光目的地意象(tourist destination image)是一種抽象的知覺概念，經由探討觀光地意象，可以反映出遊客對旅遊目的地的評價，對於旅遊意象國內外學者有著多樣的定義與解釋，以下是國外學者對目的地意象(destination image)所下的定義，整理後如表 2.1 所示：

表2.1目的地的意象定義

來源	目的地意象定義
Hunt (1975)	“對一特定景點的人文氣息、地方風俗、環境氣候的印象”
Lawson and Baud Bovy (1977)	“對特定景點集結所有情感思想、認知與偏好的表達”
Crompton (1979)	“對一特定地點所具有的印象、想法、信念認知的總合”
Fakeye and Crompton (1991)	“對一旅遊地整體感官、期望、印象、信念和情感”
Echtner and Ritchie(1993)	目的地意象是一個全面的概念，包含有形與無形的特徵

Baloglu and McCleary (1999)	一個有質感的景點體驗包含價值/環境、放鬆/脫離、刺激/冒險、知識成面、社會性與聲望。
Beerli and Martin (2004)	目的地意象包含對自然、文化資源、一般的、遊客、休閒設施、氣氛、社交設置和環境、陽光和沙灘、知識成面、放鬆、娛樂與聲望的觀點
Chen and Tsai (2007)	目的地意象包含目的地品牌、娛樂、自然與文化、陽光沙灘。對一特定地點整體意象、情感與知識心理的表徵。
Kim (2014)	一個優質的目的的意象組成應該包含景美、購物機會、文化交換、基礎建設、安全性與活動等

資料來源：本研究整理

曾相榮、涂富閔、林家瑞(2013)在探討探討九份地區觀光意象文中，定義觀光意象為：「遊客前往旅遊目的地之動機，會受到內外因素影響，主觀對於事前期望及可能會感受到的觀感。」黃信禹(2017)探討澎湖冬天旅遊文中，提出觀光意象題項前三項依序為「澎湖的海岸風光蔚藍與沙灘美麗」、「澎湖東北季風強但還可接受」、「澎湖居民純樸與友善與親切。」

### 2.2.2 旅遊意象的構面形成

Beerli and Martin(2004)在探討西班牙的蘭薩羅特島(Lanzarote)上遊客屬性和目的地認知意象之間的關係，提出認知意象包含五種構面：

- (1)自然/文化資源(natural/cultural resources)
- (2)觀光與休閒設施(general, tourist and leisure infrastructures)
- (3)氣氛(atmosphere)
- (4)社交設置和環境(social setting/Environment)
- (5)太陽和沙灘(sun and beach)。

目的地意象之形成架構 Baloglu and McCleary (1999) 彙整過去學者對目的地意象的研究中發現，目的地意象的形成是由個人因子 (personal factors) 與刺激因子 (stimulus factors) 組成，並發展出旅遊目的地意象形成架構，如圖 2.25 所示，其中個人因子視為旅遊者的特性，包含了心理層面與社會層面；刺激因子則屬外部的刺激，如資訊影響、過去的造訪經驗和廣告行銷等有形的事物。

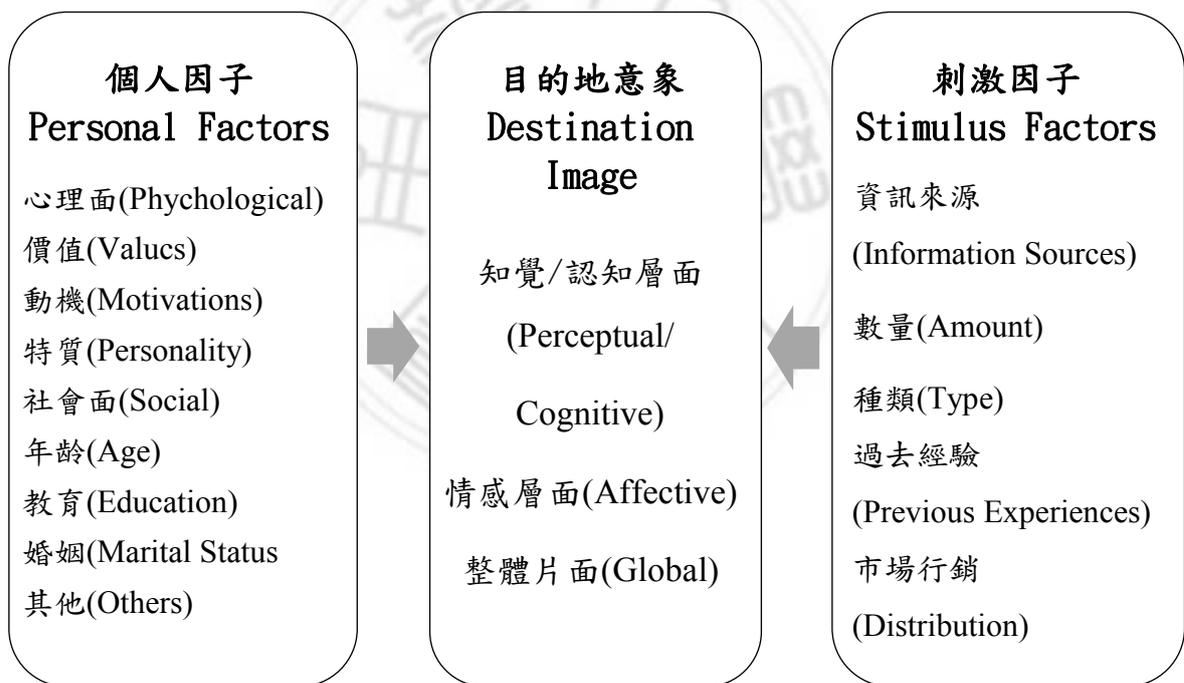


圖 2.27 目的地意象形成架構

資料來源: "A model of destination image formation," by S. Baloglu, & K. W. Mc Cleary, (1999), *Annals of Tourism Research*, 26(4), 868-897.

旅遊地所形成的意象與本身的型態與屬性相關，若旅遊地的識別性高，越能使遊客留下深刻印象，意即旅遊地的意象越鮮明，旅客前往的機率就越大(吳姿瑩 2004)。

綜合以上學者闡述，本文對旅遊意象的定義為對一目的地自然情感、社會文化認知、休閒娛樂體驗，感官的印象概念與感受。而且其構面的形成乃經由個人內在因素(包含:年齡、性別、特質、婚姻、教育程度、價值觀)及外在因素(包含:資訊來源、口碑、過去旅遊經驗、市場行銷)形成對目的地認知、情感、整體知覺的構面。

### 2.2.3 影響旅遊意象的因素

目的地意象是旅遊管理成敗的關鍵因素，意象營造成功或失敗都會影響遊客來到當地旅遊之意願，而遊客選擇旅遊目的地，除了外在環境主觀意識、資料收尋了解、遊客行為對此地評價之外，還會受到意象而影響選擇遊憩地，Beerli and Martin (2004) 在影響目的地意象因素的研究中，將影響目的地意象的因素分為資訊來源 (information sources) 與個人因素 (personal factors)，在意象的構成分為認知意象、情感意象與整體意象，其意象形成架構如圖 2.26。在資料收集面 Govers and Go (2005)提到社群網站在潛在遊客心中扮演重要角色，遊客在尚未造訪旅遊景點時，會經由網路上印象、互動、多媒體平價、旅遊頻道、旅遊指南等因素，強化對旅

遊地的認知而影響其旅遊或重遊意願。丁誌紋、郭芳如、張宇琳(2017)利用詮釋結構模型來分析遊客對台南巷弄的旅遊意象及體驗價值，建立要素間的脈絡關係圖，得到的結果分為三個層級，第一層級為老屋新亮點、流行文化、復古文化和景物歷史，第二層級為傳統小吃，第三層級為體驗價值。另外遊客會經由過去旅遊體驗、認知、做比較評估後來決定旅遊地點。

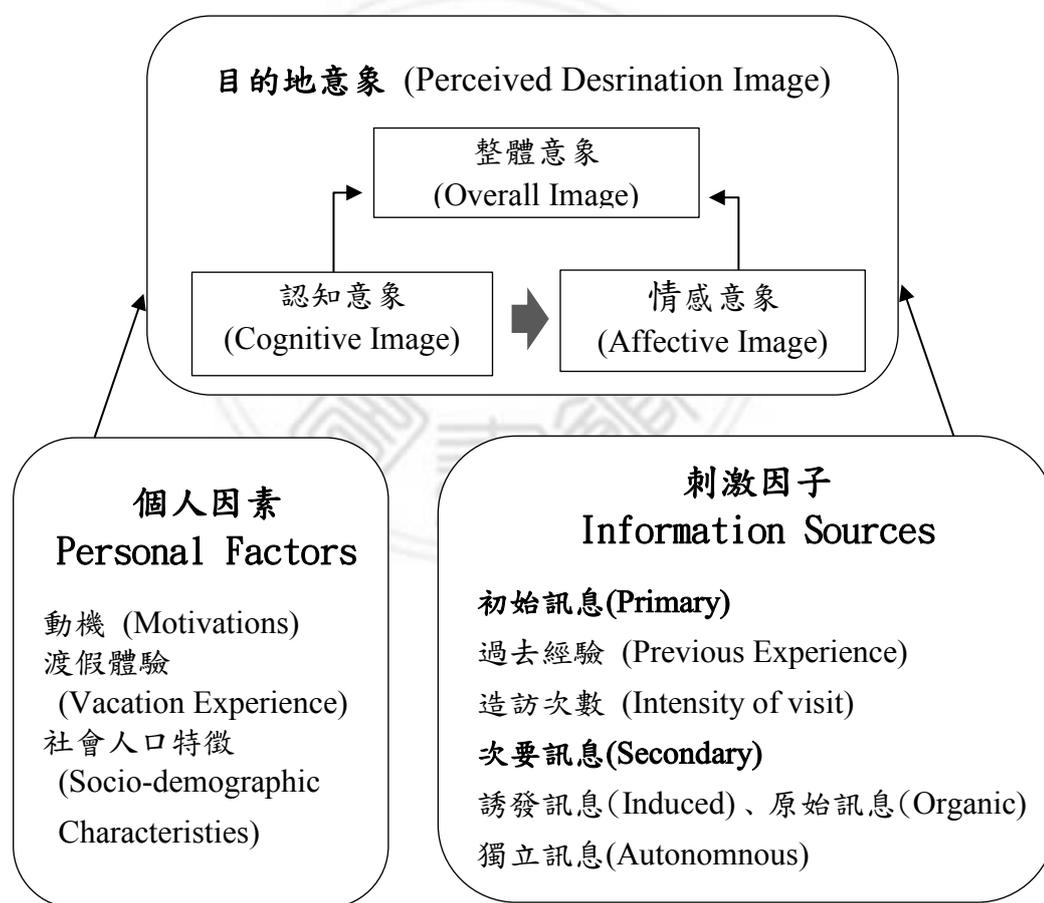


圖 2.28 影響旅遊目的因素

資料來源：“Factors influencing destination image, by A. Beerli, & J. D. Martin, (2004). *Annals of Tourism Research*. 31(3). 657-681.

## 2.3 體驗價值

體驗有親身經歷探查與試驗的意思，是源自於拉丁文「Experientia」。對事物親身經歷探查過後，與過去經驗相比較評估，而產生體驗價值。

### 2.3.1 體驗的定義

體驗(experience)是從觀察、參與所獲得的知識、感受與技能。許多次同樣的記憶在一起形成的經驗，即為體驗 (袁意樺 2002)。(B. Joseph Pine II and James H. Gilmore 1998)首次提出「體驗經濟」一詞 (experience economy) 體驗經濟形成過程如圖 2.27，是繼農業文化經濟、工業經濟、服務經濟之後所發展新的經濟產業，他的理論影響至今。Pine II and Gilmore 指出對顧客來說，商業行為包含記憶消費過程的行為，而此種行為本身就是一項體驗，此項體驗存在於消費者腦海裡，消費者的正面感受會增加商業行為的價值。



圖 2.29 體驗經濟

資料來源：B. Joseph Pine II & James Gilmore "The Experience Economy" (1997, 2011)

Morris Holbrook and Elizabeth Hirschman(1982)則提出體驗是一種追求幻想、感覺和樂趣的現象。Schmitt (1999) 提出體驗往往來自個人思想和事件的相互作用，因此在任何情況下都不可能兩種經驗是完全相同的。

(吳明敏 1999) 以薰衣草森林新社店為個案研究對象，探討體驗行銷之體驗模組能否在薰衣草森林餐廳之經營上發揮其效用。研究中將體驗行銷分為：感官體驗、情感體驗、思考體驗、行動體驗與關聯體驗等構面。B. Joseph Pine II and James H. Gilmore (1998) ，歡迎來到體驗經濟一文中，提到經濟是如何轉變的？以生日蛋糕的四個階段演變為例子，可概括整個經濟發展的歷史。首先在農業經濟的時代，母親從零開始製作生日蛋糕，將僅有幾分錢買農產品麵粉，糖，黃油和雞蛋混合在一起做生日蛋糕。隨著以商品為基礎的工業經濟發展，媽媽們向貝蒂·克羅克 (Betty Crocker) 花了一兩美元買了預拌混合食材，節省製作時間。後來，隨著服務經濟的發展，忙碌的父母從麵包店或雜貨店訂購了蛋糕，價格為 10 或 15 美元，是預拌混合配料的十倍。現在是分秒必爭緊迫的 1990 年代，父母既不做生日蛋糕，也不參加生日派對聚會。相反，他們花了 100 美元或更多的錢將整個活動“外包”給 Chuck E. Cheese's, Discovery Zone, Mining Company 或其他一些為孩子們舉辦難忘活動的公司。歡迎來到新興的體驗經濟時代。兩位學

者更進一步將體驗分為四個構面，如下表 2.2

表 2.2 體驗四大構面

體驗類別	內容	例子
娛樂的體驗 (Entertainment)	消費者被動 以吸收訊息為體驗的主要方式	看電視、看電影、 閱讀等
教育的體驗 (Educational)	消費者主動參與 吸收資訊	戶外教學、參觀、 訪問等
跳脫現實的體驗 (Escapist)	消費者更主動積極參與 融入情境	主題之旅 職業體驗
美學的體驗 (Esthetic)	消費者主動參與最少，但個別 融入情境，感受最深刻	觀看滑雪、賽車、 籃球比賽

資料來源: Pine II & Gilmore (1998), Welcome To Experience Economy. Harvard Business Review. 76 (4), July-August.p.102

### 2.3.2 價值的定義

Theodore Levitt(1960)在 Marketing Myopia 一文中提到，現代行銷學的核心概念就是兩個重點：(1)要強調行銷，而不是銷售。(2)行銷要從顧客出發，而不是產品。價值產生來自於客戶觀感而非產品。價值絕大部分經由是個人主觀意識而產生，也就是消費者主觀需求來決定價值面。

學者 Holbrook 提到消費者對價值觀感的本質，來自於四個構面：

(1) 互動。價值來自於消費者和產品之間的相互作用，產品所帶給消費者

身心上特別的感受產生偏好。

(2) 相對。

(a)消費者本身對產品間相互比較而產生的價值感。

(b)他是屬於個人性的、主觀的，也就是說不同消費者對同一產品的價值觀是不一的。

(c)此外，價值是情境性的，因為它取決於進行評價性判斷的背景。在不同的情境或因時間改變，對產品所產生價值也會隨之而變。

(3) 偏好。在眾多研究發現許多判斷價值概念的名稱例如：這些包括“傾向”（正面或負負），“態度”（有利或無利），“觀點”（贊成或反對），“決定取向行為”（接近或避免），“值”（加分或減分），“判斷”（好或不好）或“評估”（喜歡或不喜歡）。綜合上述判斷，形成價值。但 Holbrook 所說的價值與以心理學為基礎的生活方式研究而產生價值略有不同，Holbrook(1994)較強調單一個體的感受。

(4) 經驗。最後，根據經驗，價值不在於消費者購買的產品，而在於從中購買的過程中獲得的消費經驗，此經驗會影響其價值觀。Gallarza, M.G. and Gil Saura, I. (2006)。研究大學生旅遊行為，提出消費者價值觀四個構面，如表 2.3 所示：

表 2.3 消費者價值觀四個構面

	外部(extrinsic)	內部(intrinsic)
自我導向 (Self-oriented)	經濟價值(Economic Value) 效率(輸入、輸出、方便) 卓越(質量)	享樂價值(Hedonic Value) 娛樂(休閒) 審美(優美)
他人導向 (Self-oriented)	社會價值 (Socul Value) 地位(成功、形象管理) 尊重(聲譽、物質主義、財產)	利他價值(Altruistic Value) 倫理(正義、美德、道德) 精神(忠誠、神聖)

資料來源：Gallarza, M.G. and Gil Saura, I. (2006) Value Dimensions, Perceived Value, Satisfaction and Loyalty: An Investigation of University Students' Travel Behaviour. *Tourism Management*, 27, 437-452.

### 2.3.3 體驗價值定義

Schmitt (2003) 我們正處於體驗經濟的時代，提出營業人員可以根據五個體驗價值的面向來增進消費價值，這五個面向包含：感官體驗（感覺），情感體驗（感覺），創造性認知體驗（思考），身體體驗，行為和生活方式（行為）以及社會認同體驗（社會性），這些都與文化相連結。

Sheth (1991)在 Why we buy what we buy 文中提出五個影響消費者行為的價值構面，每個獨立的價值構面均會影響消費者對產品做出最後選擇決策行為，如圖 2.28 所示：

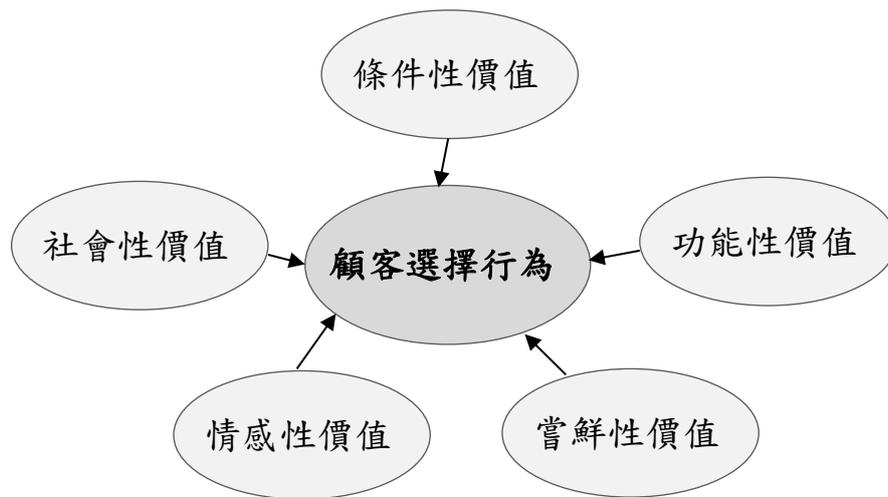


圖 2.30 五種價值消費選擇權

資料來源： Jagdish N. Sheth, Barbara L. Gross, Bruce I. Newman(1991),” Why We Buy What We Buy: A Theory of Consumption Values, Journal of Business Research 22(2):159-170

Mathwick (2001)更提出體驗價值衡量尺度(An experiential value scale)

包含內在、外在、主動與被動衡量消費者體驗價值，如表 2.4 示：

表 2.4 體驗價值衡量模式

	主動價值	被動價值
外在價值	消費者投資報酬	美感
內在價值	享樂性	服務優越性

資料來源： Mathwick C.MalhotraN.Rigdon E. (2001). "Experiential value conceptualization \* measurement and application in the catalog and Internet shopping environment "L Journal of Retailing, 77(1). p.39-56

- (1) 消費者的投資報酬率: 包括金錢、時間、行為和心理感受。消費者可能會從經濟效益(即負擔得起的感覺)方面體驗到這種投資報酬,是有效率與質感的交易行為。
- (2) 卓越的服務:一種內在感受,消費者感知到服務者所提供專業知識與優越的品質,使得消費過程中增加消費者的信任感,其反映會在銷售業績上 Holbrook and Corfman (1985); Holbrook (1994) 。 Oliver (1999) 指出卓越的服務品質是銷售最高準則。
- (3) 審美觀:美感反映在物體對稱性的美學、均勻協調性、調子統一性等,像詩歌作品或展演 Olson (1981); Veryzer (1993), 在零售市場上反映在兩個關鍵維度上(a)顯著視覺元素環境。藉由優美的環境、特殊的設計、內在吸引人的氛圍來營造獨特的視覺元素。(b)服務績效本身使顧客感受到娛樂性或戲劇性。娛樂的價值來自於對市場獨特或奇特的欣賞,在某些情況下,是有意識地用來提振精神的。Bellenger Steinberg and Stanton (1976); Deighton and Grayson (1995); Mano and Oliver(1993) 。這兩種美感都是立即可以在顧客身上看到愉悅反映且協助消費者完成消費目的 Driefus, C. (1997); Chain Store Age, (1996) 。
- (4) 享樂性:有趣性的交流行為反應在顧客內心層面,它的活動既愉快又令人著迷,提供了消費者能短暫逃離日常現實生活的情境。Huizinga

(1955); Unger and Kernan (1983)。這種短暫逃離現實通常帶有假想的意味，不太考慮實際面 Huizinga (1955), Babin, Darden and Griffin, (1994)。趣味同時也包含某種程度的自由解放。趣味的互動行為會使消費者有恢復精力或更有活力、感覺更舒適的能力，這種感受超出物質直接給予的價值 Day, Hy I. (1981)。

#### 2.3.4 體驗價值之影響

李佳珮、莊茹倩、鍾志強 (2002) 顯示旅遊地若能提升整體品質意象與提高遊客學習體驗的感受，方能提升遊客良好的行為意圖。鄭明松、王世澤 (2004) 認為讓顧客產生正面的體驗價值後，會提升品牌的正面形象，從而改變顧客的消費行為。李君如、陳俞伶 (2009) 觀光吸引力與服務品質兩構面對知覺價值皆有顯著正向的影響，觀光吸引力對滿意度較服務品質更顯著的正向影響；觀光吸引力與服務品質兩構面對忠誠度的直接正向影響。李明儒、陳雅捷 (2010) 島嶼遊客在遊玩之後所產生的體驗價值會影響旅遊的滿意度，進而影響重遊意願。李曉青、陳玉苓、陳鈺瑄 (2014) 指出為能有效提升消費者與 SPA 館之間的「關係強度」，可強化消費者之「體驗價值」及「幸福感」等感受，進而發展適合之體驗行銷策略。張玉琳、黃旭男、黃美蓉 (2014) 指出服務接觸對體驗價值具有顯著正向影響，其中體驗價值扮演服務接觸與品牌體驗之間中介的角色。詹惠婷 (2014)

客家文化園區帶給遊客體驗上，有助於感官體驗與關聯體驗對文化價值之認同的提升。

綜合上述研究，旅遊體驗價值會影響到旅遊滿意度及重遊的意願，服務品質與旅遊地意象對旅遊體驗價值有著顯著影響。本研究所要探討的目的是運用部落客體驗的概念，探討遊客在太魯閣國家公園旅遊時的體驗價值及旅遊意象，提供給相關單位不同思考面向，進而創造適合消費者與永續經營的環境，使遊客能獲得更多具有正面價值的消費體驗。

## 2.4 部落格

Weblog 是一個線上的活動，是個人或一個團體經常（每天）定期發布新信息的網頁，一直呈指數級增長，儘管有人聲稱最早的部落格是 Tim Berners-Lee 於 1991 年創建的第一個網站 (Winer, 1999 年)，但通常公認的當今格式於 1996 年首次出現，並且首次將術語 weblog 應用於部落格。目前跟其他互聯網如 E-mail、WWW、點對點傳輸、社群網站等平台並駕齊驅，成為時下流行網路溝通平台，1999 年 Pitas 發佈第一個部落格之後 Pitas、Pyra and Groksoup 也相推出部落格 Blood(2000)，指出在媒體推波助瀾下它成爆發性增長已成為代替新聞的來源。

目前估計當今世界上有超過 6 億個部落格，超過 17 億個網站。在美

國，2015年有2830萬網站用戶每月至少更新一次部落格，到2020年，美國部落格作者的數量將達到3170萬 (<https://www.statista.com/>)。

現今部落格具有社會變革性與民主化的潛力，記者將部落格視為新聞和輿論的替代來源 (Lasica 2001)，教育者和商人把它們看作是知識共享的環境 (Festa 2003； Ray 2003)，私人創建部落格則是表達自我和增強自我能力的工具 (Blood 2002)。根據 Blood (2002) 的說法，部落客使人們對周遭世界的觀察更加體貼周詳精確。部落格儼然已成為最受歡迎的社交媒體和網路工具之一。

#### 2.4.1 旅遊部落格

旅遊部落客會將自己的旅遊內容、意見、錄影畫面，音檔或圖像發佈到網路上供其他消費者搜尋和回應。當今的旅遊與觀光產業面臨著這樣的結果，部落格不僅會使之產生積極正面的影響，如果經營管理不善，還會產生消極負面的影響 (Thevenot 2007)。當消費者做出購買決定時，電子媒體人際影響力和網路口碑 word-of-mouth (WOM) 是最重要的信息來源 (Stephen Litvin, Ronald E. Goldsmith, Bing Pan) (2008)。消費者在計畫旅遊時，網路上旅遊部落格資料是非常重要的參考資料來源，消費者會參考評估後做出選擇，最後在體驗消費後也會給予回饋。Engel, Blackwell,

and Miniard, (1990); Kotler, & Woodside and Lyonski (1989)提出消費者在計畫旅遊或假期休閒活動時，會有下列五項行為步驟。

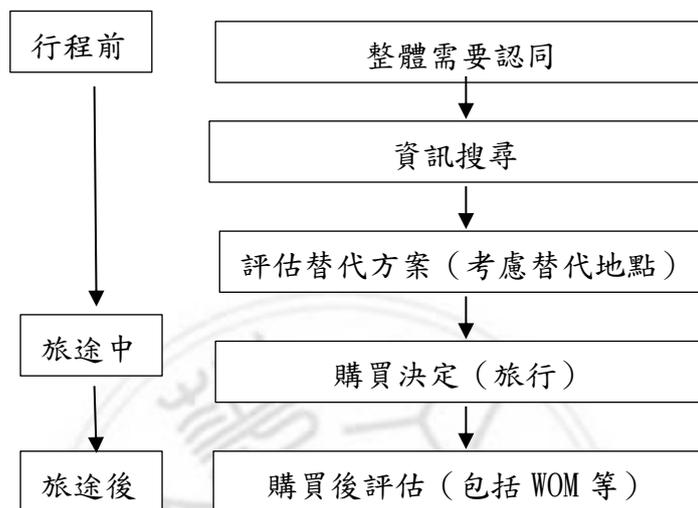


圖 2.31 計畫旅遊行為步驟

資料來源：The travel pianning process. Note. Adapted from Enget. Blackwell, and Miniard (1990) and Woodside and Lyonski (1989)

旅遊部落格是個人旅遊經驗的記錄，文章內容書寫著部落客對旅遊景點的見聞及當下感受。有客觀的基礎屬性意象，像是氣候、景色、設備及景點知識；也有主觀的整體性意象，像是目的地觀感（李慶長、張銀益、施偉佳、胡俊之、蔡聰源，2009；Moon & Kim, 2001）。旅遊部落管理者應讓使用者有良好之瀏覽體驗，並鼓勵使用者分享現地旅遊經驗，以有效結合虛擬情境之瀏覽體驗與現地旅遊體驗（李淑芳、陳首志 2013）。具體

而言，透過瀏覽部落格之經驗分享後，遊客所產生的心流體驗、神馳經驗與滿意度將會影響其幸福感與重遊意願(許嘉霖、陳曉天、邱威勳 2017)。

綜合上述研究，透過蒐集大量部落客對某一旅遊地的體驗描述，從中找出共通印象與感受。本研究收集旅遊部落客對太魯閣國家公園當地產生的旅遊意象、體驗價值的真實反映。

## 2.5 共詞分析

一篇文章，若使用到相同的字詞，則二者之間便有共同出現的字彙或共現字 (co-occurrence words 或簡稱 co-words) 的關係，共現字越多，這兩篇文件在主題上應該就越相似。共字分析便是基於這種假設所做的主題擷取或主題歸類分析。發展於 70 年代法國文獻計量的學域 (Besselaar and Heimeriks 2006; 馮路 & 冷伏海 2006)。

共詞分析發展至今，產生許多以詞彙為分析基礎之應用成果。Ding (2001)針對 SCI 及 SSCI 期刊資料庫有關資訊擷取(information retrieval)領域的論文進行研究趨勢探討，並發掘出該領域在不同時期研究議題討論的差異性；Hui and Fong (2004)整合共詞分析與概念群集(conceptual clustering)方法來建構文件的相關性，以利搜尋過程中文件的有效擷取；Besselaar and Heimeriks (2006)藉由共詞與共引用分析方法的整合，建構資訊科技發展學門的趨勢，並就資訊擷取、科學計量(scientometric)、網際

議題(web studies)與其他議題四大領域進行研究主題討論。(陳良駒、張正宏與陳日鑫，2010)。王曰芬等學者(2007)認為共現分析運用統計及心理學等方法來分析文字知識的共現分佈特徵，發現潛在的知識關聯，進而以可視覺化的圖形呈現知識之結構或趨勢之特性，係為文字探勘(text mining)發展中的重要方法 Chen (2001)。

陳怡廷、陳麗如與吳姿瑩(2015)以中文斷詞系統、共詞分析及自然語言處理方法蒐集部落格文章探索客家旅遊目的地意象，從相關敘述發掘遊客對旅遊地的意象認知及其吸引遊客的觀光價值所在。

本研究的共現詞分析採用統計分析之程式。運算的邏輯將各關鍵詞是否在該篇部落格出現轉為布林值的 0 和 1，再利用程式的迴圈概念將共同出現的篇數、次數進行計算。

## 第三章 研究方法

本研究之目的是透過網路部落格文章，探索遊客至旅遊目的地太魯閣國家公園及周邊景點所感受到的旅遊意象。本章陳述此研究的研究架構、研究對象及研究工具。

### 3.1 研究流程

本研究採用質與量並重的研究方式，探索至太魯閣國家公園地區旅遊之遊客，將其旅遊經驗紀錄於部落客文章中與大眾分享，經過研究分析其文章，進而了解遊客對其旅遊景點所感受到的情感與意象。先透過收尋引擎蒐集部落客文章，透過閱讀，劃出重點初步分析，之後利用 CKIP 斷詞系統尋找出關鍵字，再透過因素分析與 MDS 分析，最後加入質性訪談，來了解遊客對太魯閣國家公園地區之旅遊意象與體驗價值。本研究採用三階段分析進行：

- (1) 第一階段質性研究：利用內容分析法，經由旅客在部落格文章的發表紀錄旅遊經驗，分析遊客在太魯閣國家公園旅遊時，要造訪景點為那些地區？其旅遊意象及體驗價值為何？
- (2) 第二階段量化研究：利用關鍵詞進行量化分析，找出具有指標性的文字與其代表之意涵，分析產生目的地意象定位圖。

(3) 第三階段質性研究: 走訪當地, 請教當地原住民、鄉民代表與民宿業者, 了解原住民與遊客看法。如圖 3.1 所示

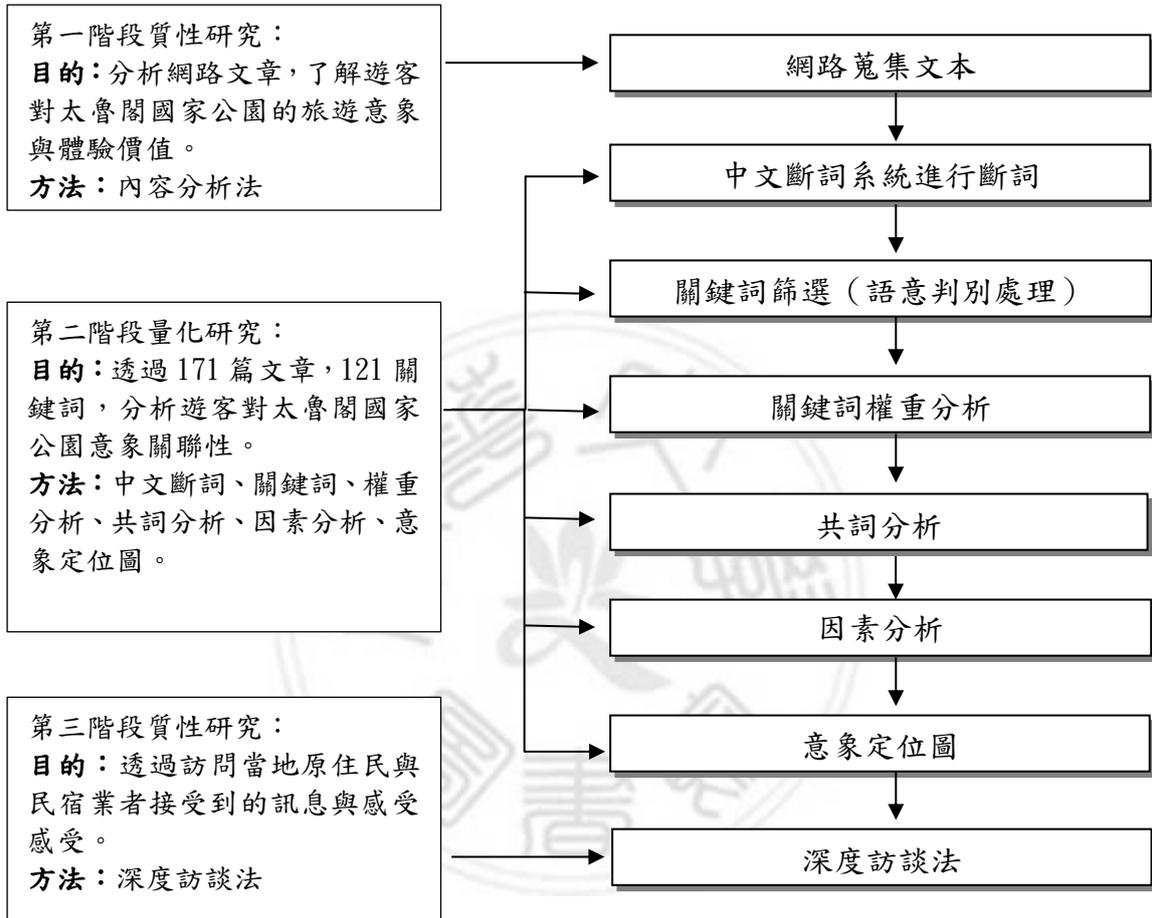


圖3.1 研究流程圖

資料來源：本研究整理

## 3.2 研究對象

### 3.2.1 研究對象及範圍

網路世界蓬勃發展，近年來民眾習慣利用網路發表個人文章與抒發

已見已蔚成風氣，相較於 facebook、twitter 或 instagram 等平台，其簡短語句與片面語詞無法完整表達作者對旅遊景點的觀點與感受，本研究則採用部落客文章進行分語意分析研究，因其文章闡述作者觀點與情感思維較完整。

本研究選擇有關「太魯閣國家公園」的旅遊部落格文章為研究範圍與對象理由如下：

- (1) 太魯閣國家公園一直是國內外旅客鍾愛景點之一，根據內政部 2021 年統計(見表 3-1)，102-108 年旅客喜愛遊憩景點，太魯閣國家公園均排名在前三名，106 年與 108 年遊憩旅客更攀登至第一，其自然壯麗的大理石峽谷峭壁吸引遊客無數，進年來政府大力推動「太魯閣峽谷馬拉松」、「太魯閣峽谷音樂節」、「太魯閣部落音樂會」等相關大型活動，可見太魯閣國家公園觀光發展有其重要與指標性。

表 3.1 國家公園遊憩據點遊客到訪人數

年(月)別	總計	墾丁	太魯閣	陽明山	壽山	金門	雪霸	玉山	台江
102年	24,489,884	7,063,958	4,776,482	4,087,216	3,870,000	1,389,216	1,343,443	1,121,303	823,972
103年	27,648,549	8,247,646	6,279,617	4,106,750	3,979,210	1,842,914	1,195,222	1,008,746	973,013
104年	28,720,559	8,054,971	6,605,985	4,537,781	4,286,891	2,029,898	1,255,406	1,044,994	881,842
105年	22,917,868	5,835,143	4,524,122	4,322,266	3,010,395	2,171,659	1,180,071	1,167,291	688,506
106年	21,905,892	4,432,339	4,653,297	4,593,127	3,050,700	2,201,920	1,165,670	1,117,262	671,643
107年	19,387,655	3,567,375	4,168,731	4,316,999	2,268,404	2,290,520	1,243,106	1,018,733	493,033
108年	21,607,114	4,121,559	4,828,607	4,590,080	2,424,333	2,458,720	1,314,417	1,075,773	769,421
<b>108年1-8月</b>	<b>14,892,616</b>	<b>3,026,361</b>	<b>3,267,847</b>	<b>3,405,754</b>	<b>1,660,592</b>	<b>1,625,510</b>	<b>857,989</b>	<b>660,585</b>	<b>369,275</b>
<b>109年1-8月</b>	<b>11,921,955</b>	<b>1,616,460</b>	<b>2,694,449</b>	<b>2,722,207</b>	<b>1,456,564</b>	<b>805,534</b>	<b>722,938</b>	<b>905,043</b>	<b>977,602</b>

資料來源：內政部營建署(2021)

(2) 太魯閣國家公園前身是日治時期成立之次高太魯閣國立公園，翻開歷史發現其發展與原住民習習相關，公園內山徑密佈如網，從原住民部落打獵山徑到日軍理番道路，近年修建觀光步道，山徑步道有著豐富的人類文化與歷史遺跡，中橫公路的開鑿更帶動觀光風潮，讓民眾可一窺太魯閣崖壁磅礴氣勢與山靈靜謐之美，遊客對太魯閣旅遊意象為何？舊地從重遊意願高，其感受究竟為何？觀光建設擴展對原住民生存環境是否有受到影像？都值得探討。

### 3.2.2 資料收集

利用 Google 尋引擎，以“太魯閣”、“太魯閣國家公園”為關鍵詞進行搜尋，得到部落格平台遊憩文章 171 筆。而在眾多的部落格平台中，以「Pixnet 痞客邦」、「輕旅行」、「隨意窩」為主要使用的部落格平台。

表 3.2 部落格來源平台及網址一覽表

社群網站	網址	篇數
痞客邦	<a href="https://www.pixnet.net/">https://www.pixnet.net/</a>	98
私人網頁		48
輕旅行	<a href="https://travel.yam.com/">https://travel.yam.com/</a>	16
隨意窩	<a href="https://blog.xuite.net/tribal">https://blog.xuite.net/tribal</a>	5
微笑台灣	<a href="https://smiletaiwan.cw.com.tw/">https://smiletaiwan.cw.com.tw/</a>	4

資料來源：本研究整理

### 3.3 研究工具

#### 3.3.1 網路民族誌

民族誌 (ethnography) 一詞，源自於希臘文解釋 "folk, people, nation" and "I write"，是一種田野調查 (field work) 方式，強調社會研究者本身需參與觀察，有別於實驗室試驗 (laboratory work) 研究，其主要是在研究特定區域人群其文化獨特性，詳細記錄當地人們生活方式、行為模式、價值觀念、文化情境、信仰等蒐集製作資料的藝術科學。

網路志 (Netnography) 其中網路 (net) 是指網際網路 (Internet)，而志 (-nography) 是 ethnography 的縮寫，也就是說透過網路媒介來進行特定區域民族文化的研究。加州學者 Robert V Kozinets 於 1997 年首先提出「網路民族誌」一詞，研究人員透過網路對網路社群人員進行消費者與市場產品研究調查。Ward (1999) 將此類似研究方式稱為或「網際民族誌」(Cybernetgography)，Murthy(2008) 則稱為「數位民族誌」(digital ethnography)。本篇為則是研究生透過部落客詳細紀錄的文章與圖片來分析遊客心中的太魯閣意象。

#### 3.3.2 內容分析法

內容分析法是對媒體或文章的訊息，做量化有系統的進行分析描述的方式，也就是資料蒐集、彙整與分析過程，對文章做筆記、畫重點做紀

錄，客觀的分析比較文章中的語詞，找尋其中的脈絡，資料中所要傳達的訊息做量化的研究。Neuendorf 則將內容分析簡扼的定義為有系統、客觀、對訊息特徵的質性分析(Neuendorf, 2002)。

### 3.3.3 詞庫小組 CKIP

詞庫小組 CHINESE KNOWLEDGE AND INFORMATION PROCESSING，是中央研究院資訊所、語言所於民國七十五年成立一個跨所合作的中文計算語言研究小組。其建構之中文詞知識庫、語料庫及中文處理技術等，為國內外中文自然語言處理及其相關研究提供基本的研究資料與知識架構。經由 CKIP 分析網際網路中的大量文本，剖析文章語句從中抽取知識，包含標記語料庫、句結構樹資料庫、詞彙庫、中文語法、詞彙分析系統及句剖析器等。本研究採中文剖析系統來擷取文章中語句語義，中文斷詞系統則是處理自動分詞的工作及抽取關鍵詞。

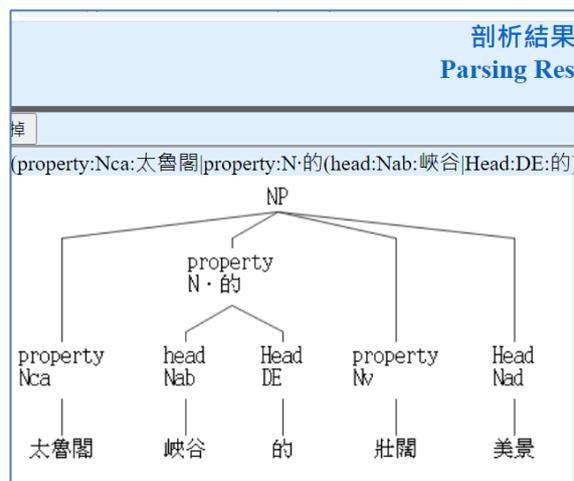
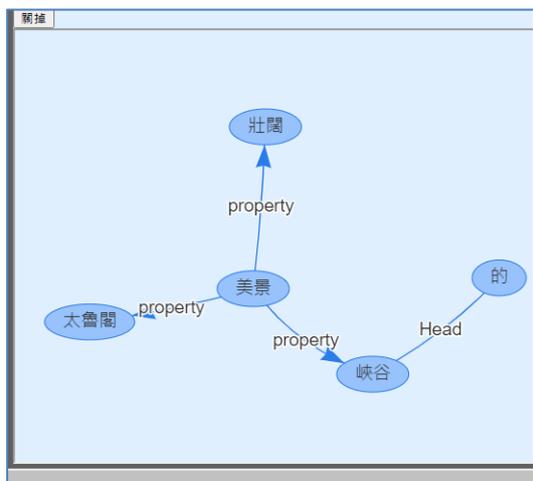




圖3.2 斷詞系統研究方式示意圖

資料來源：本研究整理

### 3.3.4 詞頻分析

所謂詞頻分析(Word Frequency Analysis)是對文獻正文中重要詞彙出現的次數進行統計與分析，是剖析文本的重要方式。它是統計量中傳統的和具有代表性的一種內容分析方法，基本原理是通過詞出現頻次多少的變化，來確定重點及其變化趨勢。本研究透過關鍵詞做高詞頻至低詞頻的統計分析，並且區分為出現篇數與出現次數來統計，藉此理解遊客對太魯閣國家公園的旅遊意象與感想，其體驗感受深刻之處為何？

### 3.3.5 權重分析

權重分析 TF-IDF (term frequency-inverse document frequency) 是一總統計方法。TF-找出重點字詞的統計加權方法，用來從一段文字或一個語料庫中，給越重要的字詞或文檔，越高的加權分數。IDF -字詞的重要性隨著在文本出現的頻率越高則越高，在不同文本檔案間出現的次數越高則反而降低。為一個加權之後產生的數值。本研究利用 Microsoft EXCEL 試算表進行相關研究。

$$tf_{t,d} = \frac{n_{t,d}}{\sum_{k=1}^T n_{k,d}}$$

詞頻 (TF) =  $\frac{\text{詞 } td \text{ 在文檔中出現次數}}{\text{文檔的總次數}}$

$$idf_t = \log \left( \frac{D}{d_t} \right)$$

逆文檔詞頻 (IDF) =  $\log \left( \frac{\text{語料庫的文檔總數}}{\text{包含詞 } td \text{ 的文檔數} + 1} \right)$

### 3.3.6 共詞分析

共詞分析(co-word analysis) 或稱共現字分析、共現詞分析，是資訊檢索與科學計量學中，將主題相關的文件，歸類 (cluster) 在一起的常用方法。研究者從龐大文本資料中找出關鍵字或詞之後，將關鍵字或詞兩兩配對形成共同出現的詞組，研究者可以從高共現頻度之共現詞組中架構出領域關鍵知識的連結性。本研究分析二個共詞，從中探索群集關係結構。

### 3.3.7 因素分析

因素分析是將諸多相關變項資料簡化和摘要的統計程序，能將眾多的變數濃縮成為較少的幾個精簡變數，目的在掌握變項的群集概況和強度。利用因素分析抽取變項之間共同因素(common factor)，以較少的構面(因素)代表原來較複雜的多變項結構。

### 3.3.8 多元尺度分析

多元尺度分析(Multi-dimensional Scaling,MDS)，是一種多變量分析技術，最早的發展是用來測量人們的感知與偏好。優點在於能夠將文字轉換一個多向度的幾何空間(geometric space 或稱知覺圖)，淺顯易懂近年來在研究上被廣泛使用。本研究利用 MDS 所產生知覺圖對太魯閣旅遊景點感知偏好做語義分析。

### 3.3.9 質性訪談-深度訪談法

深度訪談法(In-Depth Interview)，質性研究中常用的收集資料方式，是一種直接的個人對談互動，利用訪談者與受訪者之間交談過程，來理解受訪者對事件看法、評論、態度、動機、信念、作法等，深度訪談主要是要深入受訪者的內心深處，必須是如同抽絲剝繭般，一層一層的向裡面探

索，探訪出受訪者的真正感受，可用於新聞記者的深度報導專題、精神醫學、心理輔導、教育、社會文化、民族人類學等領域 (萬文龍 2004)。

本研究利用深度訪談法來採訪太魯閣原住民，以深入了解他們對太魯閣國家公園的旅遊意象及觀光對原住民幫助或影響等。



## 第四章 研究結果與討論

本研究透由蒐集網站部落格文章進行分析，分別探討遊客對旅遊目的地太魯閣國家公園旅遊意象與體驗價值。本章將針對研究結果加以討論分析。

### 4.1 樣本資料採集結果

本研究於 2020/09/10 至 2020/11/20 期間，透過 Google 搜尋引擎，以關鍵詞「太魯閣」、「太魯閣國家公園」、「太魯閣族」搜尋相關之旅遊部落格文。首先蒐集「太魯閣」相關之旅遊部落格文，採樣期間發覺只依關鍵詞「太魯閣」搜尋時，多數出現的都是旅行相關產業的文宣，故調整關鍵詞進行搜尋，以「太魯閣國家公園」、「太魯閣旅遊」繼續進行搜尋，在約採樣 120 篇左右時，發覺除了符合原則的部落格文不多之外，部落格內容大同小異，遊客所提及的景點或旅遊行程缺少新意，因此決定增加一成的部落格文探勘是否能再找出新的意象，若仍無新意象出現便終止採樣。最後共採集了 171 篇作為本研究之「太魯閣國家公園」分析樣本。其中資料來源網站比例，如表 4.1 所示。

表 4.1 部落格文章來源網站佔比表

部落網站	擷取篇數	所佔比率
痞客邦	98	57.3%
私人網頁	48	28.07%
輕旅行	16	9.39%
隨意窩	5	2.92%
微笑台灣	4	2.33%

資料來源：本研究整理

部落格發表距今的年份，則如表 4.2 所示，從中可看出所擷取文章發表時間為 6 年內的佔比皆有 80% 以上，應仍具時效性及參考價值。

表 4.2 相關部落發表文章距今年份表

年分	2001	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013
篇數	2	1	2	2	2	2	1	6
年分	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
篇數	4	3	6	15	23	52	50	

資料來源：本研究整理

2016 年起遊客來台率趨緩，搜尋旅遊景點比率降低，2019 年底新冠肺炎開始流行，各國皆實施邊境鎖國政策，出國旅遊人次降低，國內旅遊人口反而增加，2020 年 8 月太魯閣國家公園搜尋率來到新高點。代表國內來太魯閣旅客不減反增。

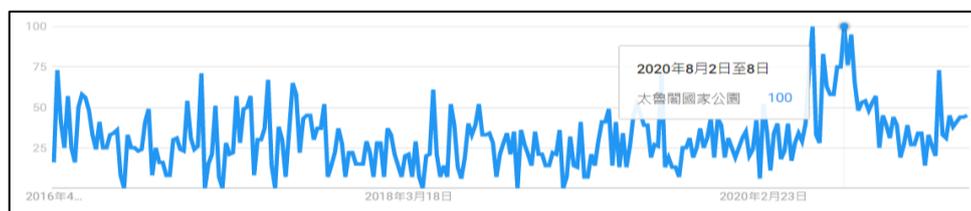


圖 4.1 太魯閣搜尋次數圖 圖片來源：Google Trends

## 4.2 中文斷詞與關鍵詞篩選結果

### 4.2.1 斷詞處理

本研究使用中文斷詞系統，先對 171 篇部落客文章進行斷詞分析，一共斷出 329,021 個斷詞，但本研究發現斷詞系統會將所有詞彙都一一進行分析，有些詞彙沒有意義，導致無法準確判斷該詞彙，因此本文再將所取得的斷詞結果進行人工調整與修正，作詞彙整合，且以長詞為優先進而取得關鍵詞。例如：「花蓮太魯閣國家公園推薦棧道，散步欣賞鬼斧神工太魯閣峽谷，難易度低最輕鬆的步道，闔家都適合。」經過斷詞分析後產生：花蓮(Nc) 太魯閣(Nc) 國家(Na) 公園(Nc) 推薦(VC) 棧道(Na) ，(COMMACATEGORY) 散步(VA) 欣賞(VJ) 鬼斧(Na) 神工(Na) 太魯閣(Nc) 峽谷(Na) ，(COMMACATEGORY) 難易度(Na) 低(VH) 最(Dfa) 輕鬆(VH) 的(DE) 步道(Na) ，(COMMACATEGORY) 闔家(Nh) 都(D) 適合(VH) (6, 15, 'FAC', '花蓮太魯閣國家公園') (28, 33, 'LOC', '太魯閣峽谷')，將「花蓮(Nc) 太魯閣(Nc) 國家(Na) 公園(Nc)」整合為「花蓮太魯閣國家公園」。(註：英語代號解釋詳見附錄二)



圖 4.2 斷詞系統示意圖 圖片來源：本研究擷取

經過研究生篩選名詞、動詞、形容詞及副詞等具有判別語意的詞彙後，

斷詞整合至 12,967 個。再經整理程序後精簡至 2000 多筆。

表 4.3 斷詞整合一覽表

原始詞彙	整合後詞彙
太魯/太魯閣/國家/國家公園/花蓮太魯閣/太魯閣國家公園	太魯閣國家公園
砂卡/砂卡礑/砂卡礑步道/砂卡噹步道	砂卡礑步道
太魯閣峽/魯閣峽谷/太魯閣峽谷	太魯閣峽谷
立霧/霧溪/立霧溪/立霧溪水	立霧溪
白楊/白楊步道	白楊步道
酒店/晶英/晶英酒店/太魯閣晶英/太魯閣晶英酒店	晶英酒店
神工/鬼斧/鬼斧神工	鬼斧神工
駐在/駐在所/斷崖駐在所	駐在所
蓮縣/花蓮縣	花蓮縣
得卡倫步道/卡倫步道/得卡倫	得卡倫步道
超美/優美/最美/美麗/美景/美/漂亮	美景
台灣好行/台灣好行太魯閣/太魯閣線/台灣好行太魯閣線/好行	台灣好行太魯閣線
景觀/風景/景色/風光/	景觀
住民/原住民/原住民族民/部落	原住民
布洛/布洛灣	布洛灣

合流/綠水步道/綠水	綠水步道
石梯坪/梯坪/石梯	石梯坪
靳珩公園/靳珩	靳珩公園
蓮縣花蓮市/花蓮縣花蓮市	花蓮縣花蓮市
雲山/雲山水	雲山水
水濂/水濂洞/濂洞	水濂洞
壯闊/壯麗/壯觀	壯觀
公車/客運	客運
錐麓/古道/錐麓古道	錐麓古道
旅遊/旅行/觀光/遊玩/度假/休閒/渡假/遊覽	旅遊
慕谷/慕魚/慕谷慕魚	慕谷慕魚
台/台灣	台灣
清水/清水斷崖	清水斷崖
交通/搭乘	交通
火車站/新城/新城火車站	新城火車站
白楊瀑/白楊瀑布	白楊瀑布
著名/熱門/知名/重要	熱門
花蓮縣秀林鄉富世村/富世村	花蓮縣秀林鄉富世村
景台/觀景台	觀景台

資料來源：本研究整理

### 4.3 關鍵詞權重分析

為了聚焦上述關鍵詞，找出更具意義性的詞彙相關性，在做共詞分析前，本研究對關鍵詞先做權重分析（TF-IDF），計算關鍵詞在篇數出現的頻率，透過權重值計算詞彙的重要性，重整關鍵詞的排序分布後，可以從權重值分佈曲線發現（如圖 4.3），詞彙的重要性大約在排名 121

處開始趨緩。故本研究篩選前 121 名的關鍵字（如表 4.4，表 4.5）進行下一節的共現詞分析。

關鍵詞 tf-idf 分布圖

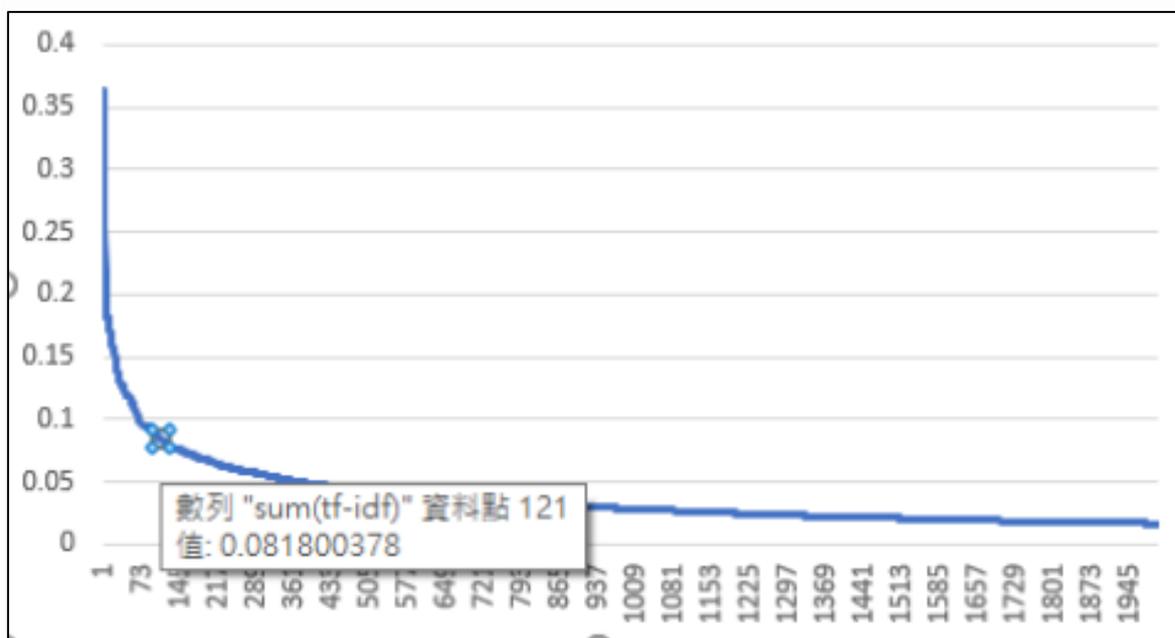


圖 4.3 關鍵詞權重值分布圖 資料來源:本研究整理

表 4.4 太魯閣國家公園 TF 值排名前 121 名關鍵詞一覽表

排序	關鍵詞	(tf)	排序	關鍵詞	(tf)
1	太魯閣	4.057747	31	停車	0.370183
3	花蓮	2.554419	33	車站	0.365481
4	台灣	1.57557	34	安全	0.358117
5	美景	1.273169	35	住民	0.350897
6	日	1.112574	36	欣賞	0.34745
7	國家	0.930138	37	遊客中心	0.328173
8	峽谷	0.91421	38	原住民	0.327057
9	砂卡礑步道	0.884238	39	火車	0.323064
10	國家公園	0.883092	40	太魯閣族	0.319175
11	景點	0.807546	41	瀑布	0.316977
12	錐麓古道	0.798334	42	酒店	0.315954
13	台灣	0.794901	43	小時	0.315325
14	隧道	0.729981	44	地方	0.305199
15	遊客	0.655038	45	朋友	0.298511
16	天祥	0.651332	46	布洛灣	0.29696
17	時間	0.649018	47	綠水	0.296019
18	斷崖	0.631496	48	體驗	0.294147
19	九曲洞	0.584706	49	推薦	0.293055
20	吊橋	0.563659	50	開放	0.289248
21	立霧溪	0.528047	51	清水斷崖	0.287915
22	白楊步道	0.512171	52	小錐麓步道	0.285124
23	古道	0.502528	53	活動	0.284596
24	自然	0.474982	54	大理	0.281564
25	部落	0.473856	55	花蓮縣	0.27328
26	行程	0.464416	56	第一	0.268022
27	中橫	0.457551	57	旅行	0.266843
28	飯店	0.455376	58	溪水	0.266649
29	旅遊	0.384151	59	風景	0.257622
30	景觀	0.374214	60	晶英酒店	0.257463

表 4.4 太魯閣國家公園 TF 值排名前 121 名關鍵詞一覽表(續)

排序	關鍵詞	(tf)	排序	關鍵詞	(tf)
61	住宿	0.254969	92	美麗	0.185477
62	花蓮太魯閣	0.252178	93	建議	0.185131
63	山壁	0.250138	94	山月村	0.184932
64	作者	0.249383	95	搭乘	0.184742
65	美景	0.247055	96	特別	0.183312
66	進入	0.246842	97	文化	0.182682
97	時候	0.237921	98	沿途	0.182592
68	台灣好行	0.236595	99	水濂洞	0.182354
69	生態	0.235453	100	路線	0.181475
72	比較	0.234832	101	現在	0.17914
71	其實	0.23466	102	鬼斧神工	0.178329
72	大自然	0.229745	103	景色	0.174837
73	餐廳	0.229532	104	交通	0.173243
74	形成	0.229163	105	生活	0.170846
75	經過	0.228901	106	客運	0.16934
76	地形	0.226474	107	蘇花	0.168738
77	創作	0.226062	108	應該	0.168225
78	新城	0.220433	109	休息	0.166345
79	拍照	0.220267	110	秘境	0.165028
80	火車站	0.217763	111	砂卡礑溪	0.164687
81	停車場	0.217722	112	岩壁	0.164401
82	最後	0.213278	113	標籤	0.163864
83	一日	0.207015	114	平台	0.162074
84	秀林	0.203345	115	植物	0.161028
85	落石	0.203151	116	發電	0.158565
86	電話	0.196009	117	離開	0.157973
87	照片	0.194663	118	入口處	0.15771
88	大理石	0.193377	119	太平洋	0.15498
89	附近	0.191712	120	以前	0.154378
90	民宿	0.190376	121	位置	0.153739
91	標籤	0.189417			

資料來源:本研究整理

表 4.5 太魯閣國家公園 TF-IDF 值排名前 121 名關鍵詞一覽表

排序	關鍵詞	(tf-idf)	排序	關鍵詞	(tf-idf)
1	錐麓	0.363297	34	台灣	0.130425
2	砂卡礑	0.33169	35	清水斷崖	0.128991
3	九曲洞	0.293281	36	民宿	0.128733
4	白楊	0.253078	37	大禮	0.127574
5	小錐麓	0.217879	38	生態	0.126677
6	吊橋	0.215624	39	火車站	0.12647
7	晶英酒店	0.210656	40	三間屋	0.125917
8	部落	0.198314	41	水濂洞	0.124886
9	隧道	0.182426	42	泳池	0.1244
10	山月村	0.182216	43	住宿	0.123104
11	天祥	0.180749	44	國家公園	0.12185
12	斷崖	0.180562	45	搭乘	0.121194
13	飯店	0.177577	46	行程	0.120652
14	布洛灣	0.171169	47	時間	0.120275
15	瀑布	0.168697	48	推薦	0.120016
16	峽谷	0.166902	49	大理	0.119922
17	火車	0.166781	50	新城	0.119738
18	綠水	0.165457	51	太魯閣國家 公園	0.118717
19	車站	0.159992	52	景觀	0.118707
20	景點	0.157038	53	蘇花	0.118403
21	台灣好行	0.154585	54	一日	0.118116
22	遊客中心	0.154534	55	地方	0.116299
23	營業	0.153714	56	旅遊	0.115815
24	餐廳	0.148528	57	開放	0.114975
25	中橫	0.145583	58	安全	0.113513
26	太魯閣族	0.144058	59	文化	0.113322
27	山月吊橋	0.141514	60	水簾	0.112663
28	活動	0.138843	61	旅行	0.112496
29	停車	0.138737	62	朋友	0.110373
30	立霧溪	0.137695	63	客運	0.110014
31	體驗	0.136774	64	台地	0.109676
32	原住民	0.136238	65	預約	0.107405
33	遊客	0.134629	66	自然	0.106267

表 4.5 太魯閣國家公園 TF-IDF 值排名前 121 名關鍵詞一覽表(續)

排序	關鍵詞	(tf-idf)	排序	關鍵詞	(tf-idf)
67	國家	0.105983	95	發電	0.094323
68	大理石	0.104931	96	溫泉	0.094138
69	大眾餐廳	0.104842	97	欣賞	0.093642
70	地址	0.104808	98	早餐	0.092761
71	太魯閣峽谷	0.104647	99	生活	0.092539
72	地圖	0.104514	100	山洞	0.092339
73	風景	0.104185	101	青年	0.091601
74	山壁	0.102268	102	慈母橋	0.09106
75	小時	0.10106	103	傳統	0.090244
76	電話	0.100206	104	路線	0.090212
77	族人	0.099978	105	砂卡礑溪	0.089954
78	鳥類	0.099582	106	地形	0.089906
79	拍照	0.098987	107	公車	0.089872
80	停車場	0.09745	108	好吃	0.089421
81	宜蘭	0.097055	109	大自然	0.088905
82	管理	0.096649	110	峭壁	0.08856
83	需要	0.096418	111	女孩	0.087348
84	音樂	0.096345	112	天祥青年活動中心	0.087023
85	靳珩橋	0.095961	113	孩子	0.087019
86	機車	0.095714	114	鬼斧神工	0.086954
87	溪水	0.095461	115	美景	0.086448
88	溪谷	0.095137	116	蘇花改	0.086368
89	照片	0.095053	117	駐在所	0.085522
90	服務	0.095021	118	花蓮縣	0.085082
91	落石	0.094567	119	注意	0.084743
92	花蓮市	0.094565	120	太魯閣遊客中心	0.084588
93	比較	0.094395	121	安全帽	0.084518
94	漂亮	0.094331			

資料來源:本研究整理

經過權重分析TF-IDF後，出現關鍵詞更精確指出太魯閣國家公園重

要景點、飯店、部落或景觀的概念，均為遊客所必經或熟知的，例如：錐麓、砂卡礑、九曲洞、白楊、小錐麓、吊橋、晶英酒店、部落、隧道、山月村等。而去掉文章中出現比率過高的名詞統稱概念，例如：太魯閣、步道、花蓮、台灣、美景、日、國家公園等，也就是說「太魯閣」、「步道」、「花蓮」、「台灣」、「美景」一詞在文章中幾乎都會提到的共同概念，出現太過於頻繁而失去獨特性，在IDF時反而會將之視為較不重要或忽略。

## 4.4 詞頻分析

### 4.4.1 關鍵詞次數

本節先針對上述 TF-IDF 所取得之關鍵詞，進行出現次數的頻率分析，由大到小作排列，如下表 4.6 所示：

表 4.6 關鍵詞及出現次數一覽表

關鍵詞	次數	平均每篇出現次數	關鍵詞	次數	平均每篇出現次數	關鍵詞	次數	平均每篇出現次數	關鍵詞	次數	平均每篇出現次數
太魯閣	2276	13.31	布洛灣	186	1.09	蘇花	107	0.63	市區	79	0.46
花蓮	1864	10.90	遊客中心	185	1.08	特別	106	0.62	生活	78	0.46
步道	1727	10.10	開放	179	1.05	水濂洞	105	0.61	花蓮縣秀林鄉	78	0.46
台灣	1063	6.22	瀑布	177	1.04	小錐麓 步道	104	0.61	慈母橋	78	0.46
美景	884	5.17	太魯閣族	176	1.03	山月村	104	0.61	女孩	77	0.45
峽谷	557	3.26	一日	174	1.02	大自然	101	0.59	花蓮火車站	77	0.45

關鍵詞	次數	平均每篇 出現次數	關鍵詞	次數	平均每篇 出現次數	關鍵詞	次數	平均每篇 出現次數	關鍵詞	次 數	平均每篇 出現次數
景點	508	2.97	安全	174	1.02	照片	100	0.58	創作	77	0.45
太魯閣國 家公園	497	2.91	民宿	172	1.01	台地	98	0.57	親子	77	0.45
砂卡礑 步道	486	2.84	綠水 步道	171	1.00	文化	97	0.57	太魯閣 遊客中 心	76	0.44
時間	459	2.68	新城火 車站	159	0.93	選擇	97	0.57	早餐	76	0.44
錐麓古道	454	2.65	住宿	157	0.92	大理石	96	0.56	資訊	76	0.44
斷崖	410	2.40	溪水	156	0.91	路段	96	0.56	步行	75	0.44
隧道	391	2.29	第一	153	0.89	道路	95	0.56	咖啡	74	0.43
遊客	365	2.13	大理	150	0.88	管理	95	0.56	岩石	74	0.43
天祥	356	2.08	太魯閣 峽谷	146	0.85	開車	94	0.55	房間	74	0.43
部落	315	1.84	山壁	136	0.80	落石	94	0.55	值得	73	0.43
九曲洞	314	1.84	生態	136	0.80	客運	93	0.54	下午	72	0.42
立霧溪	308	1.80	建議	135	0.79	規劃	93	0.54	鬼斧神 工	72	0.42
飯店	303	1.77	地形	128	0.75	峭壁	90	0.53	靳珩公 園	72	0.42
白楊步道	299	1.75	停車場	126	0.74	秀林鄉	89	0.52	申請	71	0.42
吊橋	269	1.57	台灣好 行	126	0.74	注意	89	0.52	孩子	71	0.42
火車	247	1.44	拍照	126	0.74	泳池	88	0.51	世界	70	0.41
自然	246	1.44	美食	124	0.73	特色	88	0.51	出來	70	0.41
行程	240	1.40	小錐麓	121	0.71	族人	87	0.51	花東	70	0.41
車站	238	1.39	進入	121	0.71	距離	86	0.50	看看	70	0.41
中橫	225	1.32	交通	120	0.70	溪谷	86	0.50	豐富	70	0.41
停車	222	1.30	園區	120	0.70	停留	84	0.49	大禮	69	0.40
推薦	215	1.26	附近	116	0.68	森林	84	0.49	壯觀	69	0.40
景觀	214	1.25	營業	115	0.67	紀念	83	0.49	預約	69	0.40

關鍵詞	次數	平均每篇 出現次數	關鍵詞	次數	平均每篇 出現次數	關鍵詞	次數	平均每篇 出現次數	關鍵詞	次數	平均每篇 出現次數
旅遊	211	1.23	秀林	112	0.65	五間 屋、三 間屋	83	0.49	秘境	68	0.40
欣賞	202	1.18	搭乘	111	0.65	發現	82	0.48	砂卡礑 溪	67	0.39
清水斷崖	199	1.16	餐廳	111	0.65	環境	82	0.48	岩壁	67	0.39
原住民	194	1.13	休息	110	0.64	好吃	81	0.47	標籤	67	0.39
體驗	192	1.12	服務	108	0.63	官網	81	0.47	平台	65	0.38
晶英酒店	189	1.11	路線	108	0.63	裡面	81	0.47	植物	65	0.38

資料來源：本研究整理

由表 4.6 可以看出，關鍵詞出現的次數以太魯閣、花蓮、步道、台灣、美景、峽谷、景點、太魯閣國家公園、砂卡礑步道、時間、錐麓古道、斷崖、隧道、遊客、天祥、部落、九曲洞、立霧溪、飯店、白楊步道，為排名前 20 名，從出現最多的前 20 可看出太魯閣國家公園，位於花蓮縣秀林鄉，是台灣舉世聞名峽谷地形風景區，遊客必訪之地；立霧溪由天祥以下因劇烈造山運動與溪水不斷侵蝕下切及特殊大理石厚層岩地質擠壓，造出舉世聞名太魯閣峽谷地形，其美景囊括：峽谷、斷崖、隧道、曲流、壺穴、瀑布、古道、步道等，遊客參觀燕子口、九曲洞、長春祠等景點可欣賞到大自然鬼斧神工壯觀的地貌與多樣動植物生態。遊客一詞含有兩個概念一是遊客中心詢問資訊，一是遊客眾多。遊客中心提供各樣遊憩資訊與解說諮詢服務，遊客造訪國家公園前先來中心收集資訊，了解國家公

園的地理環境位置與動植物生態，旅遊時行程排時間掌握會更便利。假日時遊客眾多，易造成塞車，拍照時取景要避開眾多人潮，上廁所要排隊，景點預約不易，嘈雜人聲等是另一旅遊面向。

砂卡礑步道緊鄰太魯閣遊客中心是一條老少咸宜適合走且難度不高的步道，幾乎是所有遊客進入太魯閣國家公園首選之步道，步道中經五間屋，是原住民在當地設立小攤位，可買到一些紀念品，另外可購買品嚐原住民用特殊香料自製「馬告香腸」。時間掌控是造訪太魯閣國家公園非常重要概念，因景點多、步道多，特別走步道來回往返往往花上 2-4 小時甚至半天、一天均有，時間掌控對遊客而言非常重要。錐麓古道是日治時期合歡越嶺古道一部分，修築在海拔 750~780 公尺之間，日本人發動太魯閣戰役時所闢建，步道上充滿歷史文化遺跡，最精華處在錐麓大斷崖，寬 1.5 公尺，居高臨下，視野遼闊，是被譽為是世界級步道，一生必造訪一次，因有人數限制，需事先預約，建議預留一天時間造訪。部落文化也是在太魯閣國家公園隨處可見，原住民文化在太魯閣一個重要概念，來此地可欣賞體驗原民文化，山月村可品嚐到原民風味餐，夜間有原民文化表演活動可體驗，政府也舉辦「太魯閣音樂祭」、「傳統工藝文化體驗活動」等活動，藉由原民歌聲舞蹈搭配太魯閣族傳統的口簧琴、木琴和短笛的演奏，來表達太魯閣族的狩獵、結婚、工作、豐收、祭典等如何與大自然生活融

為一體的情感抒發，使遊客體驗到太魯閣族文化。白楊步道內有全區最大瀑布與水濺洞，路平坦好走也是遊客喜愛造訪得景點。飯店住宿也是遊客非常關心的一個議題。

#### 4.4.2 關鍵詞篇數

文章寫法因人而異，同一詞彙對不同遊客會產生不同感受，除此之外，文章重點也會影響重點詞彙出現頻率，也有些部落客會以代名詞取代，所以若單以關鍵詞出現次數的頻率來分析，難免會產生有偏差，故本節以篇數來分析關鍵詞重要性，若一關鍵詞在愈多篇數產生，即表示該關鍵詞在部落客心中有著重要意象，其結果如表 4.7 所示：

表 4.7 關鍵詞及出現篇數一覽表

關鍵詞	篇數	百分比	關鍵詞	篇數	百分比	關鍵詞	篇數	百分比	關鍵詞	篇數	百分比
太魯閣	169	98.83%	山壁	62	36.26%	路段	49	28.65%	新城	41	23.98%
花蓮	161	94.15%	部落	62	36.26%	道路	49	28.65%	服務	40	23.39%
美景	153	89.47%	進入	61	35.67%	環境	49	28.65%	封閉	40	23.39%
台灣	147	85.96%	地形	61	35.67%	步行	48	28.07%	規劃	40	23.39%
步道	134	78.36%	特色	61	35.67%	清水斷崖	48	28.07%	溪谷	40	23.39%
太魯閣國家公園	123	71.93%	大理	60	35.09%	資訊	48	28.07%	一日	39	22.81%

關鍵詞	篇數	百分比	關鍵詞	篇數	百分比	關鍵詞	篇數	百分比	關鍵詞	篇數	百分比
峽谷	111	64.91%	附近	59	34.50%	路線	48	28.07%	天然	39	22.81%
時間	109	63.74%	錐麓	59	34.50%	古道	47	27.49%	入口處	38	22.22%
景點	108	63.16%	交通	58	33.92%	白楊步道	47	27.49%	公車	38	22.22%
遊客	105	61.40%	太魯閣族	57	33.33%	下午	46	26.90%	壯麗	38	22.22%
大自然	99	57.89%	清水	57	33.33%	值得	46	26.90%	植物	38	22.22%
立霧溪	91	53.22%	飯店	56	32.75%	瀑布	46	26.90%	管理	38	22.22%
天祥	89	52.05%	體驗	56	32.75%	大理石	45	26.32%	錐麓古道	37	21.64%
隧道	89	52.05%	車站	55	32.16%	生態	45	26.32%	天氣	37	21.64%
斷崖	83	48.54%	沿途	55	32.16%	美食	45	26.32%	火車站	37	21.64%
行程	82	47.95%	遊客中心	55	32.16%	綠水	45	26.32%	世界	37	21.64%
旅遊	82	47.95%	秀林鄉	54	31.58%	離開	45	26.32%	可惜	37	21.64%
第一	80	46.78%	白楊	53	30.99%	峭壁	44	25.73%	岩石	37	21.64%
景觀	80	46.78%	適合	53	30.99%	距離	44	25.73%	岩壁	37	21.64%
小時	77	45.03%	停車場	52	30.41%	裡面	44	25.73%	接著	37	21.64%
安全	76	44.44%	拍照	52	30.41%	豐富	44	25.73%	清澈	37	21.64%
砂卡礑	76	44.44%	落石	52	30.41%	布洛灣	43	25.15%	進去	37	21.64%

關鍵詞	篇數	百分比	關鍵詞	篇數	百分比	關鍵詞	篇數	百分比	關鍵詞	篇數	百分比
溪水	70	40.94%	鬼斧神工	52	30.41%	注意	43	25.15%	溪流	37	21.64%
中橫	69	40.35%	開車	52	30.41%	紀念	43	25.15%	解說	37	21.64%
停車	68	39.77%	照片	52	30.41%	回到	42	24.56%	過去	37	21.64%
吊橋	66	38.60%	九曲洞	51	29.82%	官網	41	23.98%	文化	36	21.05%
開放	66	38.60%	住宿	51	29.82%	石頭	41	23.98%	舒服	36	21.05%
原住民	64	37.43%	活動	51	29.82%	位置	41	23.98%	好行	35	20.47%
秀林	64	37.43%	火車	50	29.24%	途中	41	23.98%	安全帽	35	20.47%
推薦	64	37.43%	休息	49	28.65%	預約	41	23.98%	壯觀	35	20.47%

註：此篇數比率是從 171 篇文章中出現篇數計算而得。資料來源：本研究整理

不論從關鍵詞次數或篇數統計看來，排名前五均是「太魯閣」、「花蓮」、「美景」、「台灣」、「步道」由此可見太魯閣國家公園給遊客主要意象仍是欣賞大自然鬼斧神工美景的概念，台灣土地上一塊難得一見神奇瑰寶，此處可見壯闊的峽谷、清澈見底的溪水伴著奇形怪狀的大理石、陡峭的斷崖、連綿曲折的山洞隧道、立霧溪侵蝕形成峽谷壺穴、古棧道步道等都是遊客旅體驗的意象，而步道更站居兩份關鍵詞前五名內，比重相當高，經研究發現太魯閣國家公園步道早期為原住民居住狩獵路徑，動物足跡到哪，原住民居足跡就到哪，國家公園內如蜘蛛網般密布著步道，而今太魯閣國家公園管理處將具有景觀生態、歷史價值的路徑，加以規劃，且依

據步道難易程度分級，分成適合舉家親子旅遊的景觀型步道、適合青壯年腳程好的健行型步道、也有海拔落差大，難度較高，需盤爬繩索的登山型步道三種型態，讓民眾親近，如表 4.8 所示：

表 4.8 太魯閣國家公園步道一覽表

景觀型	匯德步道、崇德步道、太魯閣台地步道、砂卡礑步道、布洛灣景觀步道、燕子口步道、九曲洞步道、綠水步道、白楊步道、小錐麓步道
健行型	得卡倫步道、大禮大同步道、長春祠步道
登山型	錐麓古道、小奇萊步道、合歡主峰步道、合歡東峰步道、合歡山北峰步道、合歡山西峰步道、石門山步道、羊頭山步道、畢祿山步道、畢祿羊頭縱走、屏風山步道、清水山步道、南湖大山、奇萊連峰、奇萊東稜、北二段全段、綠水文山步道

資料來源：太魯閣國家公園官網 本研究整理

故來此一遊的旅客可以選擇自己且喜歡且適合的步道來行走，盡情徜徉於大自然間欣賞壯闊的風景。



圖 4.4 太魯閣國家公園步道示意圖 圖片來源：太魯閣國家公園網站

「時間」、「行程」、「小時」、「景點」、「停留」也是遊客所關心的另一面相，旅遊天數、時間停留、行程安排規劃、參觀景點等，太魯閣國家公園幅員遼闊，景點眾多，多樣的步道、豐富的林相與自然生態加上部落的文化欣賞活動等，都需要時間來體驗體會，因此時間規劃控管對遊客來說非常重要；遊客會關心步道行走所需時間，來回行程約要多小時？回程是否可以趕上公車客運等；若只是走馬看花拍照，每個景點所能停留時間有限，步道體驗可能會選擇略過、走一小段或走靠近停車場、靠近遊客中心的步道體驗，若是停留兩天一夜，則可體驗較多活動；「吊橋」、「開放」、「預約」、「景點」、「吊橋」是另一特殊景觀，太魯閣國家公園內有綠水文山步道吊橋、山月吊橋、白楊吊橋、錐麓吊橋、小錐麓吊橋、禪光寺吊橋、巴達岡一號吊橋、巴達岡二號吊橋等在走步道時遊客可以體驗到，近年才開放的山月吊橋更是火紅的熱門景點，往東眺望是溪畔一帶的立霧溪谷，往西則可以欣賞燕子口險峻的峽谷地形，氣勢磅礴，因每日開放參觀人數有限，想體驗還需提前預約。在安全疑慮下有「安全」、「落石」、「注意」、「安全帽」、「封閉」等關鍵詞，則是遊客關心另一面。在燕子口入口處，有安全帽可租借，在易落石處也多設有告示牌，請遊客當心落石。

花蓮所在的位置——花東縱谷——為歐亞板塊和菲律賓海板塊的聚合帶，菲律賓海板塊以每年約 8 公分的速率朝西北與歐亞板塊聚合，根據學者余水倍等人的研究，台灣東部地區消耗了 40% 的聚合能量，因此該地區的地質活動顯著。往年颱風季節常常落石坍方而阻斷道路通行，道路搶修後常單方面開放通車，而地震或大雨過後落石增多，因此為了考量遊客安全某些路段建議戴安全帽，故此遊客對旅遊時的安全性也很注重，這是與別的国家公園不同之處。

「原住民」、「部落」、「太魯閣族」、「文化」則是另構面，近年來文化活動體驗活動漸漸攀升，太魯閣國家公園是太魯閣族人自古生活與文化產生區域，對族人來說音樂和舞蹈是生活中寄託，包括狩獵、編織、結婚、工作、豐收、祭典等，而木琴、口簧琴、歌謠、舞蹈、織布、藤編，正是太魯閣族文化珍貴且重要具體的展現。

政府大力推動原住民文化，為了讓民眾親近體驗太魯閣族文化內涵，太魯閣國家公園管理處歷年來持續推出一系列「部落音樂會」、「太魯閣族傳統工藝文化體驗活動」、「太魯閣小旅行系列活動」、「太魯閣族編織及樂舞文化體驗活動」、「快樂太魯閣」等活動讓遊客深度體驗太魯閣族文化之美，所以在遊客旅遊意象中，體驗部落文化也成為重要的構面。

「飯店」、「住宿」、「美食」、「舒服」、「休息」則是遊客在乎另一意象，國家公園腹地廣大，但住宿飯店卻一位難求，遊客往往需到園區範圍外或花蓮市區住宿，在此影響之下遊客在公園停留時間將有所限制，所以住宿地點會影響遊客所能停留時間與選擇旅遊景點多寡。

交通方面「停車」、「火車站」、「停車場」、「路段」、「道路」、「開車」、「公車」、「交通」則是另一考量，根據內政部營建署 109 年統計(表 4.9)，到太魯閣國家公園觀光以小型車佔 79.31%，機車佔 11.99%，大(中)型車 8.7%，所以自行開車前往仍是佔開車族遊客所關心都是有沒有停車地方?停車場距離景點有多遠?路段有無封閉?是否單向通車?道路是否好走?是否容易塞車等問題。

表 4.9 進入國家(自然)公園遊憩據點車輛數統計

年(月)別及國家 (自然)公園別	遊憩據點 數(處)①	總計 (車輛次)	大型及 中型車		小型車		機車	
				占比(%)		占比(%)		占比(%)
102年	45	2,413,872	423,772	17.56	1,472,263	60.99	517,837	21.45
103年	48	2,826,711	426,878	15.10	1,754,845	62.08	644,988	22.82
104年	51	2,864,836	433,408	15.13	1,758,276	61.37	673,152	23.50
105年	51	2,773,279	380,121	13.71	1,743,426	62.87	649,732	23.43
106年	51	2,927,127	349,974	11.96	1,994,281	68.13	582,872	19.91
107年	51	2,660,924	308,987	11.61	1,812,306	68.11	539,631	20.28
108年	52	3,071,065	377,528	12.29	2,106,936	68.61	586,601	19.10
108年 1-8月	52	2,025,453	267,661	13.21	1,366,030	67.44	391,762	19.34
109年 1-8月	52	2,252,373	174,615	7.75	1,697,626	75.37	380,132	16.88
墾丁	13	395,436	7,515	1.90	345,961	87.49	41,960	10.61
玉山	7	240,686	78,319	32.54	88,807	36.90	73,560	30.56
陽明山	9	475,956	316	0.07	396,146	83.23	79,494	16.70
太魯閣	3	567,906	49,392	8.70	450,408	79.31	68,106	11.99

資料來源：內政部營建署

綜合上述筆者將關鍵詞做初步旅遊意象分類如表4.10。

表 4.10初步旅遊意象分類表

交通意象	停車、交通、車站、停車場、開車、公車、火車、火車站、台灣好行、客運、時間、一日
住宿意象	飯店、民宿、住宿、晶英酒店、房間、餐廳、早餐
景點意象	景觀方面:峽谷、步道、斷崖、隧道、瀑布、吊橋、山壁、台地、大理石、岩石、岩壁、峭壁、溪谷、溪水、森林、植物、壯觀 景點方面: 砂卡礑步道、錐麓古道、九曲洞、白楊步道、清水斷崖、小錐麓步道、太魯閣峽谷、綠水步道、布洛灣、天祥、靳珩公園、慈母橋、水濂洞、太魯閣遊客中心、天祥、立霧溪
文化意象	部落、原住民、太魯閣族、族人
整體感受	美景、自然、生態、欣賞、發現、豐富、服務、推薦、好吃、開放、特別、值得、時間、落石、安全、預約、申請、可惜
玩樂意象	體驗、拍照、美食、登山、步行、看看、秘境
旅遊型態	親子、家庭旅遊、自由行

資料來源:本研究整理

## 4.5 共詞分析

### 4.5.1 二個關鍵詞共同出現篇數分析

本研究再進一步用共同出現詞語頻率(Word Frequency Analysis)來分析文章，從高共現頻度之共現詞組中，找出領域關鍵知識的連結性。結果二個關鍵詞共同出現篇數達10篇有4325種組合，二個關鍵詞共同出現篇數達20篇有2098種組合，二個關鍵詞共同出現篇數達30篇有883種組合，二個關鍵詞共同出現篇數達40篇有348種組合，二個關鍵詞共同出現篇數達50篇有144種組合，篇幅過多不易歸納出焦點，故取篇數達40篇以上者

計有348種組合（如圖4.11），分析結果如下說明：

- (1) 同時出現峽谷、台灣、遊客、景點、國家公園、立霧溪、自然、隧道、景觀、天祥、斷崖、旅遊、開放、等共詞有50篇上的。太魯閣峽谷國家公園是台灣知名世界級大理石峽谷景點，遊客喜歡造訪原因是其鬼斧神工渾然天，立霧溪切割出落差達一千公尺成的大理石峽谷地形，地勢陡峻，山高谷深，令人讚嘆屏息，大理石岩壁上的斷層、節理、皺褶等地形，沿途的斷崖、隧道、峭壁、瀑布、溪流等是它獨特地貌景觀與其他國家公園不同之處，位於中橫公路上。大沙溪、塔次基里溪在天祥匯聚而成立霧溪，河水堆積侵蝕形成河階地形，造就今日腹地廣闊平緩地的據點天祥，是遊客歇息的中繼站。附近景點有祥德寺步道、普渡橋、白衣觀音、天峰塔、大雄寶殿等，停車場旁梅園植有多株梅樹冬季可賞梅，花香撲鼻；郵局對面小徑直上，可來到文天祥雕像處，此處日據時期原是佐久間神社舊址，目前神社已毀。
- (2) 同時出現50篇以上景點、時間、國家公園、行程、峽谷、隧道、天祥、旅遊、立霧溪、斷崖、中橫、朋友、停車、推薦、開放、美景等，說明中橫公路上景點眾多，值得推薦給朋友。峽谷一日遊旅客佔多數，如何在有限時間允許下，遍覽峽谷風光，景點上安排就需考慮周詳，須注意景點是否有開放。而開車遊客會考量停車問題。

(3) 安全是遊客所關心的，同時出現40篇以上，安全、自然、景點、國家公園、峽谷、時間、隧道、遊客、斷崖、立霧溪、落石、美景等，說明立霧溪沿線美景如隧道、斷崖、峽谷等，遊客在參觀時同時會考慮到落石與安全問題，擔心會有小碎石掉落，會不小心被砸到。建議可以向園區借用安全帽；安全帽借用是免費的，只需要簽名登記，回程時再歸還即可。

(4) 文化活動同時出現40篇以上供詞有：國家公園、原住民、太魯閣族、遊客、部落、自然、峽谷、台灣等都與原住民有關，說明了遊客對太魯閣國家公園認知的原住民部落為太魯閣族，可以透過參加文化體驗活動來了解太魯閣族。花蓮、台東是原鄉部落最多的地區，太魯閣國家公園區域，自古以來一直是太魯閣族人生活環境與生存空間，族人擅長與山為伍生命與山林緊緊相依，早在日據時代已先，山區就分佈著大大小小族人的部落，在這兒耕種、狩獵維生；太魯閣族男子擅長打獵、藤編，以剽悍驍勇善戰著稱，女子擅長織布家事與耕種且手藝非常精巧。苧麻織衣是太魯閣族歷史文明與物質文明發展的最佳證明及重要的原始藝術之一。太魯閣族有紋面習俗。本族耆老對紋面的定義是族群識別，也是對婦女美麗的定義。因此太魯閣族的男人找對象結婚，必定會找有紋面的少女。

表4.11 二個關鍵詞共同出現篇數分析表

共詞組合		篇數	共詞組合		篇數
峽谷	國家公園	92	隧道	台灣	65
台灣	國家公園	87	天祥	峽谷	65
遊客	國家公園	86	斷崖	台灣	65
景點	國家公園	85	遊客	自然	65
峽谷	台灣	82	台灣	旅遊	65
景點	台灣	80	隧道	遊客	64
峽谷	遊客	78	景點	旅遊	64
立霧溪	國家公園	78	景點	自然	64
國家公園	時間	78	天祥	台灣	63
國家公園	自然	78	景點	立霧溪	63
隧道	國家公園	77	時間	自然	63
峽谷	立霧溪	77	天祥	遊客	62
景點	遊客	76	隧道	立霧溪	61
景點	時間	76	峽谷	中橫	61
台灣	時間	76	景點	景觀	61
峽谷	景點	75	國家公園	行程	61
峽谷	自然	75	時間	第一	61
遊客	台灣	72	隧道	景觀	60
台灣	自然	72	斷崖	景點	60
峽谷	時間	71	峽谷	安全	60
國家公園	景觀	71	立霧溪	台灣	60
立霧溪	遊客	70	立霧溪	自然	60
遊客	時間	70	國家公園	安全	60
天祥	國家公園	68	隧道	自然	59
隧道	峽谷	67	斷崖	時間	59
景點	行程	67	停車	國家公園	59
隧道	景點	66	遊客	旅遊	59
天祥	景點	66	國家公園	第一	59
斷崖	峽谷	66	天祥	時間	58
斷崖	國家公園	66	峽谷	開放	58
峽谷	景觀	66	峽谷	溪水	58
國家公園	旅遊	66	中橫	國家公園	58
自然	大自然	66	立霧溪	景觀	58

表 4.11 二個關鍵詞共同出現篇數分析表(續)

共詞組合		篇數	共詞組合		篇數
遊客	景觀	58	自然	第一	54
國家公園	美景	58	斷崖	立霧溪	53
隧道	時間	57	景點	花蓮縣	53
景點	安全	57	遊客	開放	53
立霧溪	時間	57	遊客	溪水	53
台灣	景觀	57	台灣	地方	53
台灣	第一	57	時間	安全	53
國家公園	開放	57	時間	花蓮縣	53
斷崖	遊客	56	景觀	自然	53
峽谷	旅遊	56	旅遊	自然	53
峽谷	花蓮縣	56	中橫	立霧溪	52
遊客	行程	56	中橫	台灣	52
台灣	安全	56	停車	遊客	52
台灣	花蓮縣	56	停車	停車場	52
國家公園	溪水	56	立霧溪	開放	52
國家公園	花蓮縣	56	台灣	行程	52
行程	時間	56	國家公園	地方	52
吊橋	國家公園	55	國家公園	山壁	52
隧道	天祥	55	行程	旅遊	52
峽谷	行程	55	時間	溪水	52
峽谷	山壁	55	時間	美景	52
峽谷	地形	55	天祥	中橫	51
峽谷	大自然	55	天祥	景觀	51
遊客中心	遊客	55	天祥	自然	51
台灣	美景	55	斷崖	景觀	51
峽谷	美景	54	峽谷	停車	51
峽谷	第一	54	景點	朋友	51
景點	中橫	54	遊客	第一	51
景點	第一	54	台灣	大自然	51
國家公園	地形	54	隧道	中橫	50
國家公園	大自然	54	隧道	行程	50
時間	景觀	54	隧道	旅遊	50
時間	旅遊	54	隧道	溪水	50

表 4.11 二個關鍵詞共同出現篇數分析表(續)

共詞組合		篇數	共詞組合		篇數
天祥	立霧溪	50	斷崖	安全	48
景點	停車	50	景點	風景	48
景點	推薦	50	景點	溪水	48
景點	開放	50	景點	大自然	48
遊客中心	國家公園	50	立霧溪	溪水	48
中橫	遊客	50	遊客	美景	48
立霧溪	山壁	50	台灣	朋友	48
台灣	推薦	50	台灣	山壁	48
國家公園	朋友	50	台灣	溪水	48
行程	自然	50	國家公園	風景	48
時間	開放	50	行程	第一	48
安全	自然	50	時間	地方	48
隧道	斷崖	49	時間	朋友	48
斷崖	清水斷崖	49	時間	風景	48
斷崖	旅遊	49	九曲洞	國家公園	47
斷崖	自然	49	吊橋	隧道	47
景點	美景	49	隧道	美景	47
立霧溪	地形	49	峽谷	沿途	47
遊客	安全	49	景點	地方	47
台灣	開放	49	立霧溪	行程	47
時間	比較	49	立霧溪	安全	47
自然	美景	49	遊客	花蓮縣	47
錐麓	國家公園	48	國家公園	推薦	47
吊橋	峽谷	48	國家公園	旅行	47
吊橋	遊客	48	時間	旅行	47
隧道	停車	48	景觀	開放	47
隧道	開放	48	景觀	安全	47
隧道	安全	48	自然	花蓮縣	47
天祥	斷崖	48	錐麓	斷崖	46
天祥	行程	48	吊橋	景點	46
天祥	旅遊	48	部落	台灣	46
斷崖	行程	48	天祥	第一	46

表 4.11 二個關鍵詞共同出現篇數分析表(續)

共詞組合		篇數	共詞組合		篇數
斷崖	中橫	46	國家公園	落石	45
峽谷	推薦	46	國家公園	鬼斧神工	45
峽谷	地方	46	時間	地形	45
峽谷	落石	46	地方	自然	45
中橫	景觀	46	旅遊	第一	45
停車	立霧溪	46	自然	風景	45
立霧溪	旅遊	46	自然	溪水	45
立霧溪	花蓮縣	46	吊橋	立霧溪	44
原住民	時間	46	部落	自然	44
台灣	風景	46	隧道	山壁	44
國家公園	比較	46	峽谷	朋友	44
國家公園	沿途	46	景點	旅行	44
行程	花蓮縣	46	景點	拍照	44
推薦	自然	46	景點	比較	44
朋友	自然	46	景點	地形	44
錐麓	峽谷	45	遊客	山壁	44
九曲洞	峽谷	45	台灣	落石	44
九曲洞	遊客	45	行程	景觀	44
吊橋	時間	45	行程	朋友	44
部落	國家公園	45	景觀	旅遊	44
隧道	第一	45	安全	落石	44
峽谷	風景	45	九曲洞	景點	43
景點	山壁	45	隧道	停車場	43
太魯閣族	國家公園	45	隧道	地形	43
停車	台灣	45	天祥	花蓮縣	43
停車	時間	45	斷崖	第一	43
停車	景觀	45	峽谷	原住民	43
立霧溪	美景	45	峽谷	鬼斧神工	43
遊客	朋友	45	遊客中心	時間	43
遊客	地形	45	中橫	時間	43
台灣	地形	45	中橫	自然	43
國家公園	停車場	45	停車	自然	43

表 4.11 二個關鍵詞共同出現篇數分析表(續)

共詞組合		篇數	共詞組合		篇數
原住民	台灣	43	吊橋	斷崖	41
遊客	大自然	43	吊橋	安全	41
時間	大自然	43	部落	遊客	41
時間	附近	43	隧道	花蓮縣	41
推薦	旅遊	43	斷崖	美景	41
景觀	溪水	43	火車	車站	41
安全	美景	43	車站	國家公園	41
花蓮縣	第一	43	車站	時間	41
錐麓	立霧溪	42	景點	鬼斧神工	41
錐麓	遊客	42	景點	附近	41
吊橋	景觀	42	立霧溪	大自然	41
部落	峽谷	42	立霧溪	第一	41
部落	時間	42	立霧溪	沿途	41
天祥	停車	42	體驗	國家公園	41
天祥	安全	42	體驗	自然	41
天祥	溪水	42	原住民	遊客	41
飯店	時間	42	原住民	自然	41
峽谷	太魯閣族	42	原住民	花蓮縣	41
峽谷	大理石	42	遊客	風景	41
綠水	國家公園	42	遊客	停車場	41
景點	落石	42	台灣	比較	41
停車	安全	42	台灣	沿途	41
遊客	地方	42	國家公園	大理石	41
遊客	沿途	42	國家公園	拍照	41
台灣	旅行	42	行程	推薦	41
國家公園	附近	42	行程	開放	41
行程	安全	42	行程	比較	41
時間	推薦	42	時間	山壁	41
景觀	地形	42	時間	拍照	41
旅遊	花蓮縣	42	景觀	山壁	41
開放	自然	42	風景	第一	41
錐麓	吊橋	41	錐麓	隧道	40

表 4.11 二個關鍵詞共同出現篇數分析表(續)

共詞組合		篇數	共詞組合		篇數
錐麓	台灣	40	中橫	安全	40
錐麓	時間	40	太魯閣族	遊客	40
九曲洞	天祥	40	原住民	國家公園	40
九曲洞	台灣	40	遊客	推薦	40
吊橋	台灣	40	台灣	拍照	40
部落	太魯閣族	40	台灣	鬼斧神工	40
隧道	大自然	40	台灣	附近	40
斷崖	開放	40	時間	休息	40
斷崖	風景	40	安全	山壁	40
景點	遊客中心	40	自然	山壁	40
遊客中心	立霧溪	40	自然	地形	40
中橫	行程	40	自然	鬼斧神工	40

資料來源:本研究整理

## 4.6 因數分析

本研究刪除出現頻率太少、五篇以下不具討論意義的關鍵詞，根據因素分析，做探索性因素分析，保留特徵值大於1的因素，且該因素各關鍵的因素負荷量皆 $>0.5$ ，得出5個因素構面。為了讓關鍵詞區分得更好，根據最大變異法做轉軸，保留各因素構面中因素負荷量0.5以上的關鍵詞(結果如表4.12)，呈現出初步的因素構面有5個構面如下：

表 4.12 構面與關鍵詞間探索性因素分析表

因素構面	關鍵詞	負荷量	特徵質	解釋變異量 (%)	累進變異量 (%)
立霧溪景觀意象	隧道	.539	11.508	9.511	9.511
	景觀	.538			
	一日	.551			
	開放	.508			
	立霧溪	.531			
	地形	.515			
	公車	.502			
晶英酒店	晶英酒店	.574	7.04	5.820	15.131
	飯店	.568			
	餐廳	.565			
	好吃	.520			
砂卡礑溪太魯閣族文化	部落	.595	5.856	4.839	20.170
	文化	.571			
	族人	.572			
	太魯閣族	.602			
	砂卡礑溪	.534			
天祥青年活動中心	活動中心	.515	3.437	2.840	23.01
斷崖景觀	錐麓	.583	3.182	2.630	25.64
	蘇花	-.500			

資料來源:本研究整理

經整理為下列五大面向：

- (1) 立霧溪景觀意象:太魯閣峽谷主要是因立霧溪水切割大理石形成沿途特殊且舉世聞名的地質地貌景觀，中橫公路當年開路缺乏機具，多為炸藥開路，先人徒手鑿壁穿洞。旅客步行於隧道中可感受先人開路的

艱辛。另外花東風災、地震多，道路或步道常常封閉修築，遊客若想造訪最好先上官網尋最新資料。搭公車雖機動性較小，但可免去找停車位之苦，大景點公車大致都有停靠，費用又便宜，不失為交通選擇之一。

「前上官網做點功課，最主要要先查公車繞行的路線，再參考官網的景點、步道，從中選出最想去的幾個點，並排出優先順序，因為我們只規劃一天的時間，衡量腳力和時間可能會不夠。」(NO.90)

(2) 飯店住宿意象：來太魯閣國家公園觀光一日遊旅客居多，住宿是遊客考量重點，有三項選擇：第一區是住在「太魯閣國家公園內」，第二區住宿地點是位於太魯閣國家公園門口的「新城太魯閣火車站」附近，第三區就住在「花蓮市區」，距離太魯閣國家公園約35分鐘的車程，飯店選擇多。希望住的舒適，餐飲要能吃到好吃的原住民風味餐，飯店也能選擇CP值高的，太魯閣國家公園內五星級晶英酒店值得一提，網路上口碑評價高，住宿往往一位難求，有著世界唯一峽谷無邊際游泳池，潺潺溪水山嵐雲霧相伴，徜徉於翠綠山谷中。布洛灣上台地的山月村木屋是另一口碑飯店，經營者自稱為村長，環境優美宛若仙境，白天可欣賞園區內木雕藝術，秘境小步道可體驗，夜晚滿天星海，此處不僅可品嚐泰雅族人道地風味美食竹筒飯、馬告檸檬椒鹽肉、現烤

山豬肉、涼拌山苦瓜山蘇、部落烤地瓜、小米酒等，晚上8點還有著太魯閣族歌舞表演與傳統樂器演奏，能體驗較多原住民文化。

「距離花蓮市35車程的太魯閣國家公園，想走訪國家公園內的幾條健行步道，大約就要花一整天的時間了，如果不想走的太匆忙，很推薦住在太魯閣附近的住宿。」(NO 70)

太魯閣國家公園旅遊怎麼玩？慢遊？(每個點都停留超過一小時、細細品宴，如此安排路線一天最多能玩到天祥)，每個點必玩(大小點都不錯過，如此只能蜻蜓點水，照相、打卡到此一遊)，深度探索(只少要安排二日，可夜宿「布洛灣山月村，晚上可參加當地原住民活動，深刻體驗太魯閣人文，或者是住在較奢華五星級「晶英酒店」，當然也有廉價的「天主教堂民宿」、救國團中心等等).....」(NO.75)

(3) 砂卡礑溪太魯閣族文化:原是日治時期為了水力發電而開的施工道路，砂卡礑步道從入口到三間屋全長4.1公里，需原路折返，沿著砂卡礑溪而行的步道，沿途有峻秀的峽谷地形，山壁有線條優美的岩石褶皺，形成一幅天然的抽象壁畫。距入口約1.5公里處的五間屋，這裡是原住民朋友的販賣店。原住民調味現烤的馬告香腸，頗有口碑。

(4) 天祥青年活動中心意象:天祥位在中橫公路東段，這裡腹地廣大，有餐

廳、公車站、飯店和停車場，假期來天祥旅行的人潮不少，是個較大的休憩點。這裡住宿點也較集中，天祥青年活動中心給一般遊客印象是CP值高的。

「一開始沒抱任何期待，想說有地方住就好結果完全超乎預期的好，房間大床大，環境優美離白楊步道水簾洞也很近如果沒有預算住晶英酒店，天祥青年活動中心是很好的選擇。」(NO.50)

(5) 蘇花公路:蘇花公路蜿蜒曲折於峻嶺峭壁與懸崖海岸間，是驅車前往花蓮必經的空中廊道，其中「清水斷崖」堪稱當中最美的地方，也是台灣八大奇景之一。蘇花改通車大大縮短台北至太魯閣國家公園時間，帶來大量遊客，後山不再是那麼難親近。錐麓古道:是早期原住民用生命刻鑿換來的連外道路。日治時期，日本人為了管理當時太魯閣族人，所開闢的合歡越嶺道中的一部份，也是立霧峽谷中最精華的一段。古道在海拔700~800公尺左右，沿著斷崖峭壁，以人工一錘一鑿地在大理石面上開出一條小徑，路面最窄處僅有七十公分寬（一般約八十至一百公分），抬頭仰望是高七百公尺左右的絕壁，低頭俯瞰太魯閣峽谷，立霧溪蜿蜒如帶，公路細小，壯觀且驚險。古道上沿途可見到紀念碑、觀音石雕、駐在所遺址，是太魯閣國家公園境內唯一的史蹟保存區。



噹步道與小錐麓步道一左一右，可從太魯閣國家公園遊客中心步行即可到入口處，其中「砂卡噹步道」是太魯閣族人早期聯外道路，也是當年日本人為了維修水壩和大水管在溪旁開鑿的小步道，如今微拓寬後轉變為適合親子行走的熱門步道。白楊步道內則有舉世聞名的水濂洞隧道，清泉由上而下如雨般落下，隧道內黑暗無光，體驗時建議戴安全帽，持手電筒、穿著輕便雨衣或攜帶雨具。九曲洞是太魯閣最令人驚艷的路段之一，除沿除了因地殼造山運動，岩石擠壓形成的大理石皺褶紋理斷層地貌之外，鬼斧神工的懸崖峭壁隧道及當年開路的斧鑿痕跡，令人嘆為觀止。其中峽谷最窄處有一線天之稱，感覺幾乎觸手可及對岸崖壁。水景步道最親近峽谷，可聆聽立霧溪之溪水聲。偶有落石仍需注意安全。清水斷崖是拍照打卡熱門景點。

- (2) **交通意象**：連外道路主要是蘇花公路、北迴鐵路與中橫台八線公路，遊客除自行開車外，搭乘火車遊客也不少，花蓮火車站、新城火車站，是遊客聚集中心，下車後均有租車中心，直接租小型車或機車前往國家公園遊玩，或者飯店會有接駁車可往來接送，再者台灣好行、台灣觀光巴士或客運，均有太魯閣線可搭乘。若搭乘客運等大眾運工具，景點處都有車站方便上下車，若自行開車在旅遊尖峰時段停車場停車位較難找尋，多半路邊停車。搭乘客運也是一項選擇。

- (3) **飯店旅館意象**：除了住宿休息外，有些飯店有體驗原住民部落文化的活動，可享受原住民美味好吃的風味餐。太魯閣晶英酒店前身是天祥晶華飯店，是國家公園內5星級酒店，飯店大廳沉穩的色調極富質感，飲食、住宿、服務品質在遊客中有相當的口碑，擁有世界級峽谷美景的無邊際露天游泳池，飯店內設施多，也是親子友善飯店，白天有一日遊、半日遊體驗行程可選擇，晚上有原住民表演，早餐豐富。
- (4) **太魯閣旅客服務中心**：位於立霧溪出口形成的扇形沖積台地上，肩據著生態保育研究、環境解說教育、遊憩服務及設施維護等責任，內有「生態遊憩館」、「兒童環境教育館」、「人與自然館」，地下室有介紹太魯閣族文化立體展示台。是蘇花公路入國家公園入口處大型休憩站，館內遊覽一番可約略了解太魯閣區域範圍地貌生態與景點。
- (5) **綠水合流步道**：位於中橫公路171.5公里處。綠水地質展示館位於上台地，進入綠水步道前先至館內參觀峽谷地形分布地質解說，步道入口位於地質展示館旁，進入後會先經過一片樟樹林。路道沿線有小橋、山洞、吊橋，陡峭處設有護欄，可居高臨下俯瞰立霧溪清澈溪水。

#### 4.8 深度訪談法

太魯閣國家公園是以太魯閣族群居住在此地而命名，故與太魯閣族息息相關，為整體性了解觀光推動對太魯閣族群的經濟、文化、生活環境

有無帶來衝擊改變或幫助，研究生加入「半結構式訪談」即深度訪談法，收集資料做為研究依據，為使訪談兼具方向性與彈性，在確定訪談對象後即設定訪談大綱，並於訪談前告知受訪者本研究內容與目的，使受訪者更加清楚了解提問方向，能暢所欲言盡情告知。設定訪談大綱如下：

- (1) 大家感受到遊客對花蓮留下的深刻印象有哪些？
- (2) 遊客對花蓮評價如何？
- (3) 太魯閣的觀光開發，原住民有沒有受益？經濟上收入有回饋到原住民身上嗎？
- (4) 觀光經濟效益，原住民就業機會有增加嗎？
- (5) 大量人潮有沒有影響到太魯閣園區生態環境？原住民生活環境有改變嗎？
- (6) 近幾年舉辦太魯閣音樂季、太魯閣馬拉松、原住民豐年祭，等活動，原住民感受如何？

4-13 受訪資料表

姓 名	職 業
帖喇·尤道	太魯閣族正名先驅、原轉會委員、太魯閣建設協會理事長、文史工作者、縣志編撰委員、退休校長、民宿老闆
白世義先生	花蓮縣秀林鄉鄉民代表、退休校長
程美蓮代表	花蓮縣秀林鄉鄉民代表、高金委員素梅助理
賴小姐	近園區內開民宿約10年，大多接待國際旅客或背包客

資料來源：本研究整理

## 受訪者:帖喇·尤道

帖喇·尤道先生長期投入太魯閣族正名活動，為太魯閣族人爭取生存空間，尋找歷史遺跡不遺餘力，訪談過程中先介紹地名由來開始。

白楊步道名稱由來，在日本人統治時期，將太魯閣Sgabiyu(音譯)家族，集團移居混居政策，打散族人凝聚力量，其中一部分人居住在此地，故後人稱此地為白楊。

砂卡噹名稱由來，祖先有一群人在耕種挖掘時，挖到很多動物大白齒，白齒太魯閣語Gadan(音譯)好多好多前面加s，顧名Sgadan(音譯)，祖先在溪水源頭生活，沿著溪水右側走下來拿物品來到平地交換東西，自然就形成砂卡噹步道。「據說一對鹿茸兩個鹿鞭可換一把槍，一個鹿鞭可以換一大袋鹽巴，原住民需要鹽巴。平地人將鹿茸、鹿鞭製成漢藥可以賣很多錢。原住民多半換獵槍、山刀、鋤頭等鐵器。」

新城名稱由來，新城漢人大多由宜蘭移居過來，沿海船隻由台北內湖過來，與原住民在此地交易，有些漢人在此地下船後慢慢往花蓮市區散居，台灣人叫此地新城新城(台語音)，故此地叫新城。

天祥名稱由來，天祥在滿清時代就有人居住在那，當時片地種滿山棕族人稱當地為Tpedu(音譯)，日本人來後跟著族人唸翻譯成塔比多，國民政府來時，兩岸關係很緊張，為了要反攻大陸，解救大陸同胞，要學習文

天祥精神，所以設立文天祥雕像，正氣歌寫在上方，從此更名為天祥。

布洛灣名稱由來，祖先住在當地，打獵時跟蹤野獸蹤跡，發現了那個台地，「跟蹤」太魯閣語bulonowan(音譯)，後來把no的音去掉，稱為bulowan(音譯)，後來演變成布洛灣。

對於太魯閣改為國家公園後，影響族人權利的看法提出觀點如下：

「早期太魯閣區域本來就是太魯閣族人傳統領域生活範圍，1914年日本人攻打太魯閣族稱為「討伐太魯閣族」，所以原本名稱即為「太魯閣」，不是泰雅族也不是賽德克族。攻打太魯閣族後才真正有效統治台灣，1914年日本人統治後稱為明政時期，之後派語言學家、探險家、社會學者來瞭解原住民語言，因討伐容易，治理難，須了解原住民。1930年霧社事件前鼓勵移居混居政策，事件後強迫移居。之後慢慢被遷移至秀林、萬榮等地，山上土地無人居住，變為公有地，國民政府來之後，順理接管，遂為公有地。這一點對原住民很不公平。」

「日本語言學家命名原住民、你講人叫什麼？我們就叫他就是什麼族人，例如叫buno就是布農族，叫baiwan就是排灣族，太魯閣族人叫Seejiq，日本人就叫太魯閣人叫賽德克族，一群人住在南投叫西賽德克族，滿清時代向東移動的叫東賽德克族，這是日本語言學家命名，但太魯閣族人不接受」，台大歷史研究教授都沿用日本人名稱，但帖喇·尤道先生認為不應如

此，太魯閣族人應有自己的族名，故發起正名運動。

「民國40幾年，中橫公路之所以興建，是為防範中共從西部打來，萬一防守不住，可以將軍隊撤退至東部而興建的道路。政府為安置由大陸而來退伍軍人、榮民無處可居住，跟著修建道路可在山上安置下來，故山區多處有設置榮民之家與退輔會，而土地遂變為退輔會之地。另又一些沒有在中橫公路附近之地，變為林務局之地。1986年成立國家公園之後，除退輔會、林務局之地外均變為國家公園所管轄之地，政府不認為這是原民之地。」這一點也對太魯閣原住民不公平。

帖喇·尤道先生最近在原轉會會議中，提出「共管」機制，在「原基法」裡有提到，國家公園成立之後，應該跟原住民一起管理，結合原住民傳統智慧與現代科技管理，來做實質「共管」機制。很多來到太魯閣的人知道太魯閣的美，卻不知道太魯閣與太魯閣族的關係。

對就業幫助方面，帖喇·尤道先生認為「擴大就業機會」或許有在經濟上幫助原住民，例如撿垃圾，清潔環保等工作，但只是短期的工作，3-6個月，且只能申請一次，嚴格來說根本沒有實質幫助，幫助不大請有限，即使是將工作機會外包，商包也不是原住民。

帖喇·尤道先生建議園區內能建立太魯閣族博物館，包含有導覽解說，才讓讓遊客來到此地了解族人文化且將文化傳承下去。「文化傳承是鄉公

所工作，但鄉公所受制於代表會，代表受會制於經費。」，這是提到現實面的問題，屏東瑪家鄉整體規劃實踐做得相當不錯，可以做為參考方向，太魯閣在推動文化深根上還有恨多地方須努力。

對於觀光帖喇·尤道先生認為觀光要在地深根才能走向國際。

「太魯閣是世界級的景點，太魯閣峽谷是全世界最大大理石峽谷，清水斷崖是台灣出生之地，也是全世界垂直度最高的一個斷崖之一。」

「外國人對台灣原住名歷史文化背景相當有興趣與好感，有些外國研究者認為台灣原住民是屬於南島民族，早在6000年前就已居住在台灣，南島語系根源在台灣(Taiwan's gift to the world J M Diamond)。觀光意象在地才能國際化，將此地方人文與歷史的深度了解介紹，才能帶動旅遊品質，走向國際，在地國際化，深根人文歷史。國家公園應該做這方面介紹，最好培養太魯閣族人自己介紹自己的文化，目前大都以維護生態為主。剛開始國家公園設立是學習美國無人主義概念而設立，就是說當一地被劃為國家公園時，人都必須遷出去，當時認為人是破壞生態。但是現在美國觀念已改變，人文與自然資源結合平衡才是國家公園。目前台灣還是留在原地，沒又去深化人文這一塊。美國人是希望當地原住民能一起管理國家公園，台灣則是相反，要將原住民趕出去。」帖喇·尤道先生認為這一點政府決策人員觀念需要改變，要跟上時代，不應停留在原地故步自封。

對於協會舉辦「深度旅遊」帖喇·尤道先生有他自己的見解。

「很多協會跟政府爭取經費，為了養協會人員而做部落深度旅遊，其主要目的不是要做部落深度旅遊，爭取經費養協會人員反而是他們的目的。」

因此帖喇·尤道先生不太參與這樣的活動，即使對方邀約他都婉拒。

### 受訪者:白世義先生

白代表非常關心在地原民生存權利，常常有園區內住民反映觀光帶來生活不便之處。

「西寶地區原住民反映，對國家公園長期在春節期間，於天祥至太魯閣路段實施假日車輛管制表達不滿，因造成用路人及當地居民、店家極大不便，怨聲載道。」

白代表提到風景區店家生意全仰賴車潮帶來人潮賴以為生，太魯閣國家公園管理處自實施春節車輛管制後，天祥以上各店家生意冷清，無生意可做，春節期間生意竟比平日差，如何負擔沉重店面租金。

對觀光帶來經濟效益白代表提到：「蘇花改通車後遊客增多，但對太魯閣國家公園原住民帶來經濟效益沒有很顯著，國家公園內就業機會不多就那幾樣，原住民頂多做店員、清掃等零星外包就工作，薪水不高，

就業幫助不大。在靳恆橋附近有攤販表示，當年陸客多時生意還不錯，現在陸客不來，又因疫情關係遊客少，人數少生意就不好，跟國家公園談租金，但租金不降生意難做，就撤離該區，至園外人潮多處開店，生意反倒好。」

遊客對安全疑慮方面曾有人反映國家公園某些步道護欄沒修建或修復，有安全疑慮。「步道是國家公園管理，而台八線是公務局管理，落石一般都認為是風災、地震或本身地質關係，原住民其實都知道還與動物有關，像猴子會搖樹、山豬為了找食物挖坑挖土，一挖土地鬆了，石頭就容易掉落，這是一般民眾所不知道的。」

對影響園區內原住民生活，白代表說：「山區大禮、大同部落10幾年前就有土地開發問題存在，因被規劃為國家公園，雖然是自己的土地，礙於法規，房屋修建可以不能興建，雖有補助但仍以保護大自然為先。大禮、大同部落目前聯外道路只有山路。」非常不方便。

部落人習慣自己走路運載貨物下山，雖有流籠可供運輸用，但對原住民而言，費用略偏高，族人寧可自己背東西上山下山。

「當地人收入以農作物為主：路蕎、箭筍、馬告。同禮部落上有民宿加減有些收入，但不多。」去的遊客不多，收入有限。

白代表提到族人目前爭取「同禮回家安全的路」，未來可能會建道

路，立委日前在議會中爭取編一億經費修回家的路。由沙卡噹開上去，不是給轎車走，是給原住民開蹦蹦車走的，主要目的是運送貨物方便。「原住民現在對自己的土地非常重視，開路徵收會要求賠償，但跟他們溝通，路開了，道路兩旁可種些農作物，收成時運送方便，可增加收入。」這樣族人也許同意部分土地開發為道路，目前仍須溝通協調。「山地人很在意自己的土地。」

白代表表示園區內山月村雖然有推動一些文化介紹表演活動，但提供工作機會有限。另外提到，有些孩子為了賺外快，晚上上山去表演賺錢，回家時間晚，功課都不做，課業退步，家裡人可能覺得無所謂，能為家裡賺些外快也不錯，但這也是部分人士擔心會影響孩子教育問題。此處孩子放學後仍有課輔班，協助孩子學業問題。若為了表演而忽略學業，是否能有些補救措施。

#### **受訪者:程代表**

程代表表示國家公園主要都是以推廣此地世界級景觀為主，遊客主要是想來看九曲洞、燕子口到天祥等景點，遊園專車即是如此開闢，載遊客到各景點觀光，對原住民文化來說只是配合著做，在總處或景點賣東西或一些介紹，但是有沒有深度對太魯閣族文化由來介紹或推動。

觀光客認為牌樓是一重要景點指標，族人卻不這麼人為，「族人認為太魯閣牌樓主要以拍照為主，其實應該加入一些原住民的元素在裏頭，除了特殊的景觀外，還應加入一些當地人文色彩。有些原住民認為牌樓應拆掉，因為它不能代表原住民文化，雖然它有它的歷史背景在，當年開路中橫起點而建，但人名、地名等是否應改回原住民語言？」這些都應考量，回歸原始。

程代表說這對公部門來說，要執行也不容易，每年預算就這麼多。會以先後順序為主。

改為國家公園後對原住民生活不便，程代表提到：「原住民最低的期待就是希望不要限制太多，這裡是他們的土地，讓他們回去蓋民宿，種農作物，做些什麼都好。以大同大禮部落來說，設立國家公園後，不能開發，連路壞了，也不修，老人家沒辦法回家，沒電沒水也不修，通訊不好還要看方向，若要修路還要看水保環評，他們的觀念就是上頭最好不要住人，但這本來就是原住民的土地，政府應該朝著幫他的方向，而不是置之不理。」這一點希望政府能重視，人民基本生存權利。

對觀光旅遊方面程代表說：「現在旅遊型態也漸漸改變，不再單是坐遊覽車來觀光，有些深度旅遊，公部門可以推廣，讓遊客去體驗這地方，為什麼不一樣會讓人感動，這一點是可以去做，不要都是私人企業做，可

以開放讓原住民自己執行，會更近真實面。」這裡有著共管的觀念與權力放開放給住民自己執行。

「看看別的鄉鎮，再看看自己，如何學習別人長處優點？」

「公部門應如何協助部落？」

以崇德來說目前有辦海岸旅遊活動，以市集角度將人潮帶進來，從四月開始有獨木舟活動，其實在部落來說就是要在地化，如何讓它現有的一些亮點凸顯出來，讓原住民部落都有它自己可以發展之處，這是公部門努力之處。

「西部有很多地方發展出地方創生概念，太魯閣族這些地方部落還有非常多可以著墨的地方，我們也在立法院爭取，比如說海域開放，增加工作機會，結合地方觀光產業這也是一個增加原住民收入方法，可以做的地方很多。」

「地方創生公部門應該作一些吸引力，讓年輕人或地方協會吸引他們，給他們一些優勢，工作機會，讓年輕人願意回家鄉作地方創生工作。這是這麼多年很多地方一直在作的，用結合方式，年輕人的思想與對地方創生想法很不一樣，在地人思想較固著，也是要跟年輕人學習，時代背景不同一直在變。」

程代表表示政府對推廣原民文化著墨處不多，大多強調太魯閣有著

世界級景觀，原民文化屬於附屬部分，部分節日活動會有連帶的推廣但比例不高，「馬拉松舉辦有帶進一些許觀光收入，但實質上並不多。」對原民經濟幫助有限。如何結合地方創生增加工作機會，是公部門與原民一同努力的方向。

### 民宿業者:賴小姐

賴小姐表示，國外遊客看著DM介紹千里迢迢來到花蓮太魯閣國家公園，當他們看到實景時的感動是口語無法欲言的，相對而言他們是非常熱愛大自然，喜歡以漫遊態度來欣賞感受。

「外國人非常喜歡這裡的地形地貌，台灣人可能沒看出什麼端倪，來看看走走，就像散步，看其他的山林一般，覺得很美，但不了解地質地貌是如何造成，只知道世界有名，但沒有真正了解感受到，如果以反映度來說，對自然環境評價上，國際遊客反映是明顯的非常讚嘆，竟然可以造出距離如此狹小的峽谷，這是世界少有的。」

賴小姐表示，國外遊客覺得台灣人非常親切友善，但在語言溝通上有困難，想要了解卻無法溝通有些遺憾。

「台灣人親切不用說，曾經有國外旅客說台灣廁所非常乾淨。國外旅客覺得在語言溝通上很困難，尤其是花東偏鄉，想要找人溝通說話理解需

求都沒辦法，這一點蠻可惜的，遇到會說英文的民宿老闆，會非常歡喜，樂意與你交談。」

賴小姐表示，國家公園要走向國際化吸引更多觀光客，需要培養有英語表達能力的導覽解說員。

「旅遊就是結合在地資源，很多外國客人來，也想了解台灣人想法，如果國家公園裡人員有英文素養，太魯閣國家公園更容易走向世界。」

外國遊客喜愛親近大自然，對城市而言外國遊客認為看自己國家的城市就夠了，不需要大老遠來這兒看。

「客人喜歡走花東旅遊路線，較不喜歡城市。」

「國際客不太喜歡住城市，較喜歡住鄉下，多半選擇處園區內，就近。」

賴小姐說不同國家遊客對太魯閣國家公園有不同感受，「大部分國際客來到這兒最少都是三天兩夜，歐美遊客都是漫遊，停留時間拉的較常，東南亞遊客停留時間較短，來去匆匆。」

「也曾有陸客表示，這裡的景觀也還好，就這樣而已，跟自己國家相比沒什麼特別處。」

景觀方面她說最常被國外遊客問道一個蠻有趣的問題：「水呢？峽谷內溪水怎麼都看不到？去哪了？」

賴小姐說交通方面國外人士最困擾的是國際駕照問題，很多外國客

人都是安排租車旅遊，但來到台灣後才發現要申請國際駕照，但在別的國家有駕照是不需要申請的。這一點是他們事先沒想到的，會影響到他們的旅遊計畫安排。

曾有國外遊客詢問網站上相關資料，賴小姐告知連結網址，遊客反映點進去之後，跳至中文畫面，沒有英文解說。

「遊客反應，網站資料未完全英文化，對國外遊客很不方便。」

「另外台鐵訂票系統對外國人來說很難使用不便利。」

觀光推展對原住民是否帶來經濟效益？賴小姐說：「觀光經濟效益上對原住民實質幫助不大，真正原住民多半是在隘口前零售販賣，政府有辦活動，但不是常態。」對原住民而言，台灣水泥公司提供較多固定工作機會，國家公園內反而沒有。

「若真正要講經濟效益要能與原住民共管，才能有所幫助。」

原住民文化推動主要在鄉公所，「最近崇德在推暑期獨木舟活動，鄉公所推動才對太魯閣族有用，目前有太魯閣文化園區，最起碼是一個點，太魯閣族原住民希望能建立一個完整的介紹太魯閣族原住民文化博物館。」

賴小姐表示，文化融合觀光推廣，目前較知名有達基力餐廳與布洛灣山月村，有較多且完整原民文化介紹。

綜合上述訪談，本研究歸納幾項原住民與在地業者想法如下：

- (1) 台灣人親切友善，願意幫助人，但語言溝通上仍有障礙。
- (2) 外國人對原住民文化相當有興趣，想了解。
- (3) 歐美遊客喜歡以漫遊方式體驗國家公園世界級景觀，喜歡住較進園區或園區內飯店、旅館、民宿等，較不喜歡住市區。
- (4) 國際駕照要更換，台鐵訂票系統使用極不方便，國家公園網站未全英文化等，都造成旅遊不便。
- (5) 國家公園建立後，給當地太魯閣族帶來就業機會或觀光經濟效益並不顯著，反而因為許多法規限制，造成原本住在園區內之原住民許多不便，旅遊旺季交通時間限制反而造成園區內山上商家攤販無生意可做，收入較平時少，造成生計困難，原民希望不要限制太多。
- (6) 太魯閣族人希望能與國家公園公部門協商，達成「共管」機制，也就是說公部門在管理國家公園或訂定法規時，能尊種族人意見，與族人一起共同管理國家公園，畢竟這裡是太魯閣族人原本生活居住之地。應該予以協助而不因過份注重生態方面水保、環評，忽略在地居民生存基本權益，如道路修建、房屋興建、水電修復等。

(7)族人認為園區內應有一完整介紹太魯閣族的文化博物館，這裡有許多歷史文化遺跡不應被遺忘。

(8)如何發展在地觀光亮點？如何釋放更多誘因給年輕族人，讓族人願意留在當地，結合地方創生增加工作機會，是公部門須努力之處。

整體而言原住民所期待的是「共管機制」，公部門在制定政策時應徵詢族人意見，如何創造更多工作機會？在經濟上給予實質幫助，如何將在地文化深根？如何將世界級景觀介紹給各國觀光客吸引更多遊客？都是在地原住民與公部門須共同努力的目標與方向。

## 第五章 結論與建議

本研究主旨在探討太魯閣國家公園的旅遊意象及體驗價值，而近年來部落文化推展活動，是否有增進民眾對太魯閣族生活型態與文化有具體了解，大量觀光客是否會生態環境造成影響。因此，本章節以第四章資料分析之結果，加以討論並提出研究實質建議，以供相關單位與後續研究者參

### 5.1 研究結論

依據部落客文章分析歸納太魯閣國家公園的旅遊意象及體驗價值，研究結果如下：

- (1) 太魯閣國家公園有清水斷崖壯闊的海岸風景，燕子口、九曲洞世界級大理石峽谷地型讓人讚嘆，多種不同等級的步道可體驗親近大自然，值得推薦給朋友。行程安排以當天來回與一日遊遊客居多，因景點眾多建議行程要事先規劃，才不至於走馬看花。山月吊橋是近年來熱門景點與錐麓古道均有人數限制，須上網事先預約報名才可體驗。
- (2) 花東風災、地震多，落石等安全問題是遊客關心一面，進出部分隧道須配戴安全帽為宜。道路或步道常常封閉修築，遊客若想造訪最好先上官網尋最新資料。搭公車雖機動性較小，但可免去找停車位之苦，

多數景點公車大致都有停靠，費用又便宜，不失為不失為交通選擇之一。臨時停車會被開罰單。若坐火車前來可在花蓮新站或新城車站下車，租車前往。

- (3) 國家公園不能隨意開發，園區內可選擇住宿飯店不多，可改選擇鄰近新城鄉或花蓮市區的飯店或民宿，但相對而言車程較遠需 30 分鐘，所停留規劃時間就須考量。希望住的舒適，餐飲期待原住民風味餐，園區內晶英酒店網路口碑評價高，群山環繞山月村木屋，可體驗較多原住民文化，天祥青年活動中心飯店價廉物美 CP 值高。
- (4) 近年來部落文化與生態旅遊興起，政府也舉「部落音樂會」、「太魯閣族傳統工藝文化體驗活動」、「太魯閣小旅行系列活動」、「太魯閣馬拉松」、「太魯閣族編織及樂舞文化體驗活動」等，舉辦各式各樣有關太魯閣族文化體驗活動，可以透過參加文化體驗活動深度旅遊來了解太魯閣族人文風情。外國遊客對原民文化特別感興趣。
- (5) 太魯閣族人，希望與國家公園管理處達成「共管」模式，這裡原本就是太魯閣族人居住之地，因為規劃為國家公園，而犧牲原住民生存權利，目前地方人士與族人均朝著地方文化創生、找回族人認同感，造就業機會使年輕人能留下，在地深根傳承與復興原民文化著手。
- (6) 觀光發展並未帶給當地原住民經濟回饋，如何讓原民有更多工作機會，

能有實質經濟幫助，有在地創生工作，是原民所關心的一面。

根據上述研究結果，太魯閣國家公園獨特大理石峽谷自然景觀舉世聞名，如何改善英語環境，來吸引更多國際遊客是政府未來可考量之處。建議太魯閣國家公園區域可爭取義大利國際慢城認證，往慢遊慢城方向發展，改善大眾旅遊(Masstourism)帶來的影響，慢遊可以保留當地環境原貌，用「慢」的方式了解當地土地、自然、人文、風俗，又可深度體驗細細品味原住民文化，且可減低污染，朝永續經營發展。

## 5.2 研究限制與後續建議

在研究之過程中以力求各方面盡可能完善，然而仍有時間、資源等限制，使得本研究仍有不足之處，因此提出之研究限制，並給予後續研究建議與參考依據，茲列舉如下：

### 5.2.1 研究限制

針對研究過程中難以克服與不足之處，特以列點說明如下：

#### (1) 研究樣本上之限制

本研究樣本來源主要是透過網路部落客取得，撰寫部落格的主要年齡層大多落在 21-40 歲青壯年，圖文部落客還是以女性為主要發文者。故容易忽略年長者與男性遊客的想法，另外部落客以主觀描述自己想法跟旅遊

後觀點，以分享美食、介紹美景成分居多，缺乏問卷客觀分析，對「改善基礎設施」、「提升服務品質」、「加強解說專業」、「強化環境管理」等管理面較難看到論述、也無從分析。

## (2)研究方法上之限制

研究生在撰寫論文時發現不同的研究工具會有其不足之處須搭配其他研究工具來分析較不容易失真，例如中文斷詞系統，研究者若對樣本了解不夠透徹，斷詞後文章重要觀點容易被忽略掉。另權重分析上，idf 認為文字文件頻率小的單詞就越重要有其獨特性，文字文件頻率大的單詞就越無重要性，其論調有不足之處。

### 5.2.2 研究建議

#### (1)給予公部門的建議：

- (a)停車位與住宿，是遊客觀心的兩個大議題，因為停車場距離景點遠，旅遊旺季時停車位不足，常常會造成一位難求或塞車狀況，因路邊臨停和違規停車而被開罰單，建議有關單位是否能找出不破壞大自然生態又能顧及遊客停車方便及照顧原民經濟多方考量做出搭配措施。
- (b)部落文化體驗旅遊建議朝深度精緻慢活漫遊為主，在不破壞原有生態下朝永續經營目標前進，可以培養在地原住民介紹自己的文化。

(c) 園區內應建立一個完整的介紹太魯閣族原住民文化博物館，太魯閣國家公園內佈滿著族人先民生活遺跡，當年與日本人抗爭而被迫遷移，這一段歷史文化不應被遺忘。

(d) 結合觀光推展部落文化深度旅遊，創造經濟效益與就業機會，讓年輕人願意回家鄉作地方創生工作。

(e) 建議培養英語導覽員，讓太魯閣國家公園更走向國際化。

(e) 歐美遊客都是漫遊，喜歡住鄉下，停留時間較常，東南亞遊客停留時間較短，台鐵定票系統宜更友善使用方便、太魯閣國家公園網站全面加入英文翻譯，使國際遊客找尋相關資訊更方便。

## 2. 後續研究者的建議：

(a) 太魯閣為世界級景點，國外遊客慕名而來眾多，可收集不同國家遊客部落格文章，綜合國內遊客旅遊體驗分享評估分析，出來的數據對國家公園旅遊意象與體驗價值會更客觀。

(b) 近年來大多數年輕人都不太看部落格文章，取而代之是網紅，疫情後各式各樣網紅如雨後村筍，Z世代閱讀習慣已改變，未來研究生可由Vlog「影片部落格」收集資料作分析。

## 參考文獻

### 一、中文部分

- 1.丁誌紋, 郭芳如, 張宇琳 (2017), 以詮釋結構模型探討旅遊目的地意象及體驗價值因果脈絡關係-以台南市為例, 環境與管理研究期刊 卷期: 18 卷 2 期, 49-62 頁。
- 2.王曰芬、宋爽、熊銘輝 (2007), 基於共現分析的文本知識挖掘方法研究, 圖書情報工作期刊, 51 卷 4 期, 66 -70 頁
- 3.王世澤 (2004), 體驗行銷:模型發展與實務驗證。國立中央大學, 企業管理研究所碩士論文
- 4.太魯閣國家公園網站 <https://www.taroko.gov.tw>
5. 李勝雄, 洪梅花(2012), 原住民文化觀光產業發展之探究—以三地村部落為例, 屏東教大體育 ; 15 期 (2012 / 06 / 01) , P430 – 437
6. 高偉堯(2016), 國際旅客對太魯閣國家公園網路評價之研究, 國立臺東大學, 進修部暑期文化資源與休閒產業碩士專班
7. 李君如; 陳俞伶(2009), 觀光吸引力、服務品質、知覺價值、顧客滿意度及忠誠度關係之研究~以白蘭氏觀光工廠為例, 顧客滿意度學刊, 5 卷 1 期 P93-119

8. 李佳珮 (2010), 旅遊意象、旅遊體驗、知覺價值與行為意圖關係之研究—以古坑旅遊地區為例, 國立雲林科技大學、休閒運動研究所碩士班
9. 李明儒、陳雅捷(2010)。島嶼遊客體驗價值、滿意度以及重遊意願之研究—以澎湖吉貝嶼、七美嶼為例。休閒產業管理學刊, 3(1), 1-18
10. 李淑芳、陳首志(2013)。瀏覽體驗對旅遊目的地態度與部落格忠誠行為意向之影響—現地旅遊體驗之干擾效果。戶外遊憩研究, 26(3), 103-139。
11. 李曉青, 陳玉苓, 陳鈺瑄(2014), 體驗行銷、體驗價值、幸福感與關係強度等關係之研究—以 SPA 體驗為例, 亞太經濟管理評論 ; 17 卷 2 期. P47-72
12. 走進太魯閣—峽谷步道篇, 太魯閣國家公園 出版
13. 吳明敏 (1999) , 體驗行銷、體驗價值與行為意向之相關研究。真理大學休閒遊憩事業學系碩士班。
14. 吳姿瑩(2004), 透過網路資訊對客家文化旅遊之目的地意象的探討：以自然語言處理及內容分析法為應用, 國立東華大學國際企業學系碩士論文
15. 花蓮縣政府觀光處

[https://td.hl.gov.tw/Detail\\_sp/20edac7dd0d2420fba9a648a8cf32f2c](https://td.hl.gov.tw/Detail_sp/20edac7dd0d2420fba9a648a8cf32f2c)

- 16.林淑卿 (2007)，太魯閣國家公園遊客體驗價值之研究。國立東華大學企業管理學系碩士班。
- 17.陳良駒、張正宏、陳日鑫(2010)。以特徵詞共現特性探討知識管理研究議題相關性—使用共詞與關聯法則分析。資訊管理學報，17(4)，31-60。
- 18.陳怡廷，陳麗如，吳姿瑩 (2016)。從部落格探索客家旅遊目的地意象之研究—自然語言處理的方法與應用。戶外遊憩研究，29-2：81-111。
- 19.袁蕙樺(2003)。體驗行銷、體驗價值與顧客滿意關係之研究，碩士論文，國立台北科技大學商業自動化與管理研究所，台北。
- 20.許嘉霖； 陳曉天； 邱威勳(2017)，旅遊部落格行銷對遊客重遊意願之影響：心流體驗與滿意度為中介變數，品質學報 ； 24 卷 6 期 31 ， P391-410
- 21.國家公園季刊 2008 年六月號-斷崖上的歷史刻痕 錐麓古道  
<https://np.cpami.gov.tw/%E5%87%BA%E7%89%88%E5%93%81/%E5%9C%8B%E5%AE%B6%E5%85%AC%E5%9C%92%E5%AD%A3%E5%88%8A.html?view=detail&catid=2&id=140&ls=1>
- 22.馮路、冷伏海，2006，『共詞分析方法理論進展』，中國圖書館學報，第二期：88～92 頁。"

23.捕捉消逝的彩虹-紋面藝術網站

[http://library.taiwanschoolnet.org/cyberfair2011/cchps/narrative05\\_02\\_01.htm](http://library.taiwanschoolnet.org/cyberfair2011/cchps/narrative05_02_01.htm)

24.黃信禹(2017) , 澎湖冬天遊客之旅遊特性、觀光意象與重遊意願之關

聯性分析。中山大學公共事務管理研究所學位論文。2017。1-189。

25.張玉琳、黃旭男、黃美蓉(2014)，觀光夜市的服務接觸、體驗價值與品

牌體驗之關係探討，觀光休閒學報，20 卷 1 期，81-107 頁。

26.張和然、張菁敏(2011)，體驗價值、顧客滿意度對行為意圖影響之研究

—以國立傳統藝術中心為例，島嶼觀光研究，4 卷 1 期，49-68

27.曾相榮、涂富閔、林家瑞(2013)，探討九份地區觀光意象、滿意度與重

遊意願之研究—以日籍遊客與本國遊客為例，觀光與休閒管理期刊 ；

1 卷 1 期， P183 – 208

28. 統計資料, 臺灣國家公園 - 內政部營建署

<https://np.cpami.gov.tw/%E9%97%9C%E6%96%BC%E5%9C%8B%E5%AE%B6%E5%85%AC%E5%9C%92/%E7%B5%B1%E8%A8%88%E8%B3%87%E6%96%99.html>

29.詹惠婷(2014)，客家文化觀光園區之體驗行銷對文化價值影響之研究。

淡江大學企業管理研究所未出版之碩士論文。

30.蔡進士(2015)，花東地區永續發展暨產業六級化，國土及公共治理季

刊 Public Governance Quarterly，中華民國 105 年 6 月，第四卷第二期

## 二、英文部分

1. Anne-Marie Tuikka and Kai K. Kimppa and Chau Nguyen. Ethical questions related to using netnography as research method Article in ORBIT Journal October 2017
2. B. Joseph Pine II, James H. Gilmore(1997), “Welcome to the Experience Economy”, From the Magazine (July–August 1998)
3. Babin, Barry J., William R. Darden, and Mitch Griffin (1994). Work and/or Fun: Measuring Hedonic and Utilitarian Shopping Value. Journal of Consumer Research, 20 (March), 644–656.
4. Baloglu, S. & McCleary, K.W. (1999), “A model of destination image formation”, Annals of Tourism Research, Vol. 26, No. 4, pp. 868-897.
5. Beerli, A. & Martín, J.D. (2004), “Tourists’ characteristics and the perceived image of tourist destination: a quantitative analysis – A case study of Lanzarote, Spain”, Tourism Management, Vol. 25, pp. 623-636.
6. Bellenger, D. N., E. Steinberg, and W. W. Stanton (1976), "Congruence of Store Image and Self-Image," Journal of Retailing, 52(Spring), 17-32
7. Besselaar, P. V. D., and Heimeriks, G.“Mapping research topics using word-reference co-occurrences: A method and an exploratory case study,” Scientometrics (68:3), 2006, pp. 377-393.
8. Blood, R. (2004). How blogging software reshapes the online community. Communications of the ACM, 47(12), 53-55.
9. Blood, R.(2000), Weblogs: A history and perspective , In J. Rodzvilla ( Ed.), We've got blog ,MA : perseus Publishing.

10. Carmen Cox and Jeremy Buultjens and Stephen Burgess The Role of User-Generated Content in Tourists' Travel Planning Behavior Article in Journal of Hospitality Marketing & Management · October 2009
11. Chain Store Age, Seven Pillars to Future Success(1996), 9A-15A
12. Charla Mathwick , Naresh Malhotra, Edward Rigdon- Experiential value: conceptualization, measurement and application in the catalog and Internet shopping environment. Journal of Retailing 77 (2001) 39–56
13. Chen, C.F. & Tsai, D.G. (2007), “How destination image and evaluative factors affect behavioral intentions?”, Tourism Management, Vol. 28, No. 4, pp. 1115-1122.
14. Crompton, J.L. (1979), “Motivations for Pleasure Vacations”, Annals of Tourism Research, Vol. 6, No. 4, pp. 408-424.
15. Day, Hy I. (1981). Play, a Ludic Behavior, pp. 225–249 in Advances in Intrinsic Motivation and Aesthetics, New York and London: Plenum Press.
16. "Ding, Y., Chowdhury, G. G., & Foo, S. (2001). Bibliometric cartography of information retrieval research by using co-word analysis. Information Processing and Management, 37(6), 817- 842.
17. Driefus, C. (1997), “Talking Shop. A Conversation with the Men Who Brought You Neiman Marcus, Ikea and Virgin”, The New York Times Magazine, Vol. 6, pp. 82– 86.
18. Echtner, C.M. & Ritchie, J.R.B. (1993), “The measurement of Destination Image: An Empirical Assessment”, Journal of Travel Research, Vol. 31, No. 3, pp. 1-13

19. Fakeye, P.C. & Crompton, J.L. (1991), "Image differences between prospective, first-time and repeat visitors to the lower Rio Grande valley", Journal of Travel Research, Vol. 30, No. 2, pp. 10-16.
20. Festa, P. (2003, February 25). Blogging comes to Harvard. CNET News. Retrieved September 2, 2009, from [http://news.com.com/2008-1028-985714.html?tag=fd\\_nc\\_1](http://news.com.com/2008-1028-985714.html?tag=fd_nc_1)
21. Gallarza, M.G. and Gil Saura, I. (2006) Value Dimensions, Perceived Value, Satisfaction and Loyalty: An Investigation of University Students' Travel Behaviour. Tourism Management, 27, 437-452.
22. Guillaume Thevenot(2007)"irst Published September 1, 2007:"Bogging as a Social Media"
23. Haim Mano. Richard L Oliver.(1993)," Assessing the Dimensionality and Structure of the Consumption Experience: Evaluation, Feeling, and Satisfaction". Journal of Consumer Research 20(3):451-66
24. Holbrook, M. B. (1994) , The Nature of Customer Value Value: An Axiology of Services in the Consumption Experience Experience, In Rust Rust, R. and Oliver Oliver, R. L. L., ( Eds.), Service Quality Quality: New Directions in Theory and Practices , Newbury Park Park, SageSage, CA. pp.21 21-71."
25. Holbrook, M. B.,K. P. Corfman(1985).Quality and Value in the Consumption Experience: Phaedrus Rides Again.Perceived Quality,31-57
26. "Huizinga, Johan (1955). Homo ludens: A Study of the Play Element in Culture. Boston, MA: The Beacon Press."

27. Hunt, J. D. (1975), Image as a factor in tourism development, Journal of Travel Research, 13(3), pp.1-7.
28. J D Lasica, (2002), "Blogging as a form of journalism", In book: We've Got Blog : How Weblogs Are Changing Our Culture Publisher: Perseus Books, U.S.
29. Jagdish N. Sheth, Barbara L. Gross, Bruce I. Newman (1991), "Why We Buy What We Buy: A Theory of Consumption Values", Journal of Business Research 22(2):159-170
30. Ji-Won Moon, Young-Gul Kim (2001) Extending the TAM for a World-Wide-Web context. Information & Management 38(4):217-230
31. John Deighton. Grayson Kent. (1995), "Marketing and Seduction: Building Exchange Relationships by Managing Social Consensus". Journal of Consumer Research 21(4):660-676
32. K. Madden, B. Rashid, N.A. Zainol: Beyond The Motivation Theory Of Destination Tourism and Hospitality Management, Vol. 22, No. 2, pp. 247-264
33. Kim, J. (2014), "The antecedents of memorable tourism experience: The development of a scale to measure destination attributes associated with memorable experiences", Tourism Management, Vol. 44, pp. 34-45.
34. Kozinets, Robert V., Pierre-Yann Dolbec, and Amanda Earley (2014), Netnographic Analysis: Understanding Culture through Social Media Data," in Uwe Flick, ed. Sage Handbook of Qualitative Data Analysis, Sage: London, 262-275.

35. Lawson, F. & Baud Bovy, M. (1977), "Tourism and recreational development", Architectural press, London.
36. M. B. Holbrook, 1996, Customer Value A Framework For Analysis and Research Advances in Consumer Research, 23, p. 139.
37. Mathwick C.MalhotraN.Rigdon E. (2001). "Experiential value conceptualization \* measurement and application in the catalog and Internet shopping environment "L Journal of Retailing, 77(1). p.39-56
38. Morris B. Holbrook (1996) ,"Special Session Summary Customer Value C a Framework For Analysis and Research", in NA - Advances in Consumer Research Volume 23, eds. Kim P. Corfman and John G. Lynch Jr., Provo, UT : Association for Consumer Research, Pages: 138-142
30. Morris B. Holbrook; Elizabeth C. Hirschman-The Experiential Aspects of Consumption: Consumer Fantasies, Feelings,and Fun, The Journal of Consumer Research, Vol. 9, No. 2 (Sep., 1982), 132-140.
40. Olson, J. C. (1981). What is an Esthetic Response? 71-74 in Symbolic Consumer Behavior, Elizabeth C.Hirschman and Morris B. Holbrook, (Eds). Ann Arbor,NY: Association for Consumer Research
41. Pine II & Gilmore (1998), Welcome To Experience Economy. Harvard Business Review. 76 (4), July-August.p.102
42. R Govers, FM Go(2005) , Projected destination image online: Website content analysis of pictures and text , Information Technology & Tourism 7 (2), 73-89
43. Ray, T. (2003, 29 April). Why blogs haven't stormed the business world.

- E-commerce Times. Retrieved August 19, 2009, from [www.ecommercetimes.com/perl/story/21389.html](http://www.ecommercetimes.com/perl/story/21389.html)
44. RL Oliver(1999) ,” Whence consumer loyalty?” , Journal of marketing, 1999 , journals.sagepub.com
45. RONALD J. BRACHMANt What's in a concept: structural foundations for semantic networkst Int. J. Man-Machine Studies (1977) 9, 127-152
46. S. Dominique-Ferreira Destination image: Origins, Developments and Implications- Article in Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural . April 2011
47. S.C. Hui, A.C.M. Fong(2004), Document retrieval from a citation database using conceptual clustering and co-word analysis. Online Information Review 28(1):22-32
48. Schmitt, B. (2003), Customer Experience Management: A Revolutionary Approach to Connecting with Your Customer, New York: John Wiley and Sons.
49. Schmitt, B. H. (1999, Spring). Experiential marketing: A new framework for design and communications. Design Management Journal, 10(2), 10-16.
50. Seyhmus Baloglu; Ken W. McCleary A Model Of Destination Image Formatiom Annals of Tourism Research, Vol. 26, No. 4, pp. 868±897, 1999
51. Stephen Litvin, Ronald E. Goldsmith, Bing Pan(2008),” Electronic Word-of-Mouth in Hospitality and Tourism Management ” . Tourism Management 29(3):458-468

52. The travel pianning process. Note. Adapted from Enget. Blackwell, and Miniard (1990) and Woodside and Lyonski (1989)
53. Theodore Levitt(1960) ,”Marketing Myopia”, published in the Harvard Business Review, 38 (July-August 1960), pp. 24-47
54. Unger, Lynette S. and Jerome B.Kernan (1983). On the Meaning of Leisure: An Investigation of SomeDeterminants of the Subjective Experience. Journal of Consumer Research, 9 (March), 381–392
55. Veryzer, R.W. (1993). Aesthetic Response and the Influence of Design Principles on Product Preferences. Advances in Consumer Research, 20, 224-228.



## 附錄

### 附錄一 部落文資料及網址

編號	撰寫日期	網址	篇名
1	20171202	<a href="https://yoti.life/hualien-travel-253/">https://yoti.life/hualien-travel-253/</a>	[花蓮太魯閣] 同禮部落山海之旅   上篇, 大禮部落生態巡禮〈體驗邀約〉
2	20171203	<a href="https://yoti.life/hualien-itinerary-32-2/">https://yoti.life/hualien-itinerary-32-2/</a>	[花蓮太魯閣] 同禮部落山海之旅   下篇, 大同部落文化體驗〈體驗邀約〉
3	20130923	<a href="https://fbuon.com/blog/post/159919826">https://fbuon.com/blog/post/159919826</a>	花蓮太魯閣】立德布洛灣山月邨五星級山林渡假勝地
4	20171024	<a href="https://hiking.biji.co/index.php?q=news&amp;act=info&amp;id=10293">https://hiking.biji.co/index.php?q=news&amp;act=info&amp;id=10293</a>	【花蓮】太魯閣—綠水文山步道
5	20170508	<a href="https://inraydesign.pixnet.net/blog/post/65447539">https://inraydesign.pixnet.net/blog/post/65447539</a>	【太魯閣國家公園】布拉旦風景區 三棧溪生態旅遊 黃金峽谷溯溪趣
6	20130701	<a href="https://solomo.xinmedia.com/travel/3871-NationalParks">https://solomo.xinmedia.com/travel/3871-NationalParks</a>	[台灣]大手牽小手抗暑一夏/太魯閣國家公園 步道賞生態輕鬆踏青
7	20161021	<a href="https://gandan.me/qowgan/">https://gandan.me/qowgan/</a>	花蓮秀林加灣部落   欣賞部落童畫神話 聆聽山林中的音樂對話 (部落導覽/原住民風味餐/獵人體驗/音樂)
8		<a href="https://www.2hl.com.tw/zh-tw/Tour/TourDetail?id=30">https://www.2hl.com.tw/zh-tw/Tour/TourDetail?id=30</a>	【體驗】那都蘭工作室
9	20200910	<a href="https://travel.yahoo.com.tw/%E5%A4%AA%E9%AD%AF%E9%96%A3%E9%83%A8%E8%90%BD%E9%9F%B3%E6%A8%82%E6%9C%83-%E5%A4%AA%E9%AD%AF%E9%96%A3%E8%87%BA%E5%9C%B0%E7%99%BB%E5%A0%B4-035800433.html">https://travel.yahoo.com.tw/%E5%A4%AA%E9%AD%AF%E9%96%A3%E9%83%A8%E8%90%BD%E9%9F%B3%E6%A8%82%E6%9C%83-%E5%A4%AA%E9%AD%AF%E9%96%A3%E8%87%BA%E5%9C%B0%E7%99%BB%E5%A0%B4-035800433.html</a>	太魯閣部落音樂會 太魯閣臺地登場
10		<a href="https://smiletaiwan.cw.com.tw/article/1723">https://smiletaiwan.cw.com.tw/article/1723</a>	部落旅行花蓮太魯閣族 銅門部落 一草一木都是舞台
11	20200915	<a href="https://travel.yam.com/Article.aspx?sn=120572">https://travel.yam.com/Article.aspx?sn=120572</a>	花蓮玩樂攻略   沒玩過這些等於沒到過花蓮 上山下海體驗超 Fun 行程
12	20200824	<a href="https://jason123455.pixnet.net/blog/post/229738259">https://jason123455.pixnet.net/blog/post/229738259</a>	花蓮秀林   景點】燕子口步道。花蓮太魯閣國家公園推薦棧道, 散步欣賞鬼斧神工太魯閣峽谷, 難易度最低最輕鬆的步道, 闔家都適合
13	20200825	<a href="https://smiletaiwan.cw.com.tw/article/3598">https://smiletaiwan.cw.com.tw/article/3598</a>	走入花蓮太魯閣百年山徑, 橫跨立霧溪、眺望峽谷地形的山月吊橋

14	20200903	<a href="https://anrine910070.pixnet.net/blog/post/229758515-">https://anrine910070.pixnet.net/blog/post/229758515-</a>	【花蓮】太魯閣九曲洞步道：峽谷最精華路段！交通公車停車&參觀重點
15	20200901	<a href="https://paicj.pixnet.net/blog/post/405064924?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://paicj.pixnet.net/blog/post/405064924?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>	白楊步道   水濂洞、白楊吊橋、太魯閣天祥探險、花蓮必訪景點
16	20200627	<a href="https://damon624.pixnet.net/blog/post/45962613?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://damon624.pixnet.net/blog/post/45962613?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>	花蓮住宿   太魯閣晶英酒店~世界唯一峽谷無邊際游泳池！超慵懶的夜晚峽谷電影院~
17	20200709	<a href="https://milktea0816.pixnet.net/blog/post/325976733-">https://milktea0816.pixnet.net/blog/post/325976733-</a>	[來一趟清水斷崖獨木舟看日出吧] 花蓮太魯閣最美行程不會游泳也能體驗夏日活動！
18	20200617	<a href="https://wnl771122.pixnet.net/blog/post/359591469-">https://wnl771122.pixnet.net/blog/post/359591469-</a>	【花東】2020 台泥 DAKA、太魯閣砂卡礑、東大門夜市
19	20200731	<a href="https://jpgv10412.pixnet.net/blog/post/404996785?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://jpgv10412.pixnet.net/blog/post/404996785?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>	被花蓮美哭了
20	20202610	<a href="https://fox0814.pixnet.net/blog/post/352405585-">https://fox0814.pixnet.net/blog/post/352405585-</a>	[花蓮 遊記]太魯閣，此生必訪！太魯閣峽谷好震撼，擁有奇特地形景觀，宛如豐富的戶外教室，鬼斧神工四個字形容不為過！
21	20200604	<a href="https://epay365.pixnet.net/blog/post/12878138-">https://epay365.pixnet.net/blog/post/12878138-</a>	【花蓮太魯閣】「好久不見，太魯閣！」睽違6年九曲洞，樂活布洛灣山月村！
22	20200405	<a href="https://a030437.pixnet.net/blog/post/352028590-">https://a030437.pixnet.net/blog/post/352028590-</a>	花東四天三夜-Truku 的屋頂. 太魯閣白楊步道. 麗格休閒飯店
23	20200405	<a href="https://summerprincess.pixnet.net/blog/post/68836683-">https://summerprincess.pixnet.net/blog/post/68836683-</a>	[花蓮] 太魯閣晶英酒店 - 尋旅·一路玩到底三天兩夜
24	20200403	<a href="https://changbonnie.pixnet.net/blog/post/229171010?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://changbonnie.pixnet.net/blog/post/229171010?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>	【員旅。宜花4日遊】花蓮玩耍趣！DAY1-太魯閣~燕子口/九曲洞/花蓮景點
25	20200326	<a href="https://magic22s.pixnet.net/blog/post/359003578-">https://magic22s.pixnet.net/blog/post/359003578-</a>	太魯閣趴趴走 - 九曲洞、綠水、岳王亭
26	20200318	<a href="https://hikeyourownhike.pixnet.net/blog/post/322813570?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://hikeyourownhike.pixnet.net/blog/post/322813570?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>	大禮大同步道花蓮太魯閣
27	20200317	<a href="https://anny3805201314.pixnet.net/blog/post/229091591?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://anny3805201314.pixnet.net/blog/post/229091591?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>	<遊花蓮>四天旅遊第二站~清水斷崖, 太魯閣, 七星潭快閃之旅
28	20200228	<a href="https://magic22s.pixnet.net/blog/post/358881096-">https://magic22s.pixnet.net/blog/post/358881096-</a>	太魯閣趴趴走 - 太魯閣、砂卡礑、布洛灣
29		<a href="https://hideki13.pixnet.net/blog/post/218294928-">https://hideki13.pixnet.net/blog/post/218294928-</a>	花蓮   【太魯閣♥文山溫泉 & 溫泉橋】太魯閣秘密私房景點。
30	20200226	<a href="https://queen7627me.pixnet.net/blog/post/469440875?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://queen7627me.pixnet.net/blog/post/469440875?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>	[遊記]花蓮秀林-長春祠 伴隨飛瀑峽谷景觀鑿壁而建的太魯閣景點特色
31	20200226	<a href="https://moinca199.pixnet.net/blog/post/229001156-">https://moinca199.pixnet.net/blog/post/229001156-</a>	[花蓮] 太魯閣晶英酒店 Silks Place Taroko Hotel
32	20200108	<a href="https://tintinhg.pixnet.net/blog/post/469129259-">https://tintinhg.pixnet.net/blog/post/469129259-</a>	花蓮。太魯閣。清水斷崖。長春

			祠。燕子口。九曲洞
33	20191130	<a href="https://mount0.pixnet.net/blog/post/224196570-2019.10.13-">https://mount0.pixnet.net/blog/post/224196570-2019.10.13-</a>	花蓮-太魯閣九曲洞步道
34	20191101	<a href="https://great001314.pixnet.net/blog/post/311493044-">https://great001314.pixnet.net/blog/post/311493044-</a>	[花蓮一日遊規劃]花蓮太魯閣超美風景一日遊(白楊步道(水濂洞)、九曲洞步道、小錐麓步道)-花蓮火車站出發(台灣好行)
35	20191030	<a href="https://civilianvip.pixnet.net/blog/post/31112947-">https://civilianvip.pixnet.net/blog/post/31112947-</a>	三棧南溪黃金峽谷瀑布・花蓮溯溪 看見清澈見底的溪水與遺世獨立的小太魯閣天然美景
36	20191029	<a href="https://jill51028.pixnet.net/blog/post/357772550-">https://jill51028.pixnet.net/blog/post/357772550-</a>	2019 機車環島-第三站 — 花蓮邂逅太魯閣(上)-21 天台灣深度探遊 昂首向外闊的腳步裡，我有遲疑... 不想去遠方
37	20191130	<a href="https://jill51028.pixnet.net/blog/post/357778574-99-">https://jill51028.pixnet.net/blog/post/357778574-99-</a>	2019 機車環島-第三站 — 花蓮邂逅太魯閣(下)-21 天台灣深度探遊
38	20191001	<a href="https://sandy33333.pixnet.net/blog/post/49155827?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://sandy33333.pixnet.net/blog/post/49155827?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>	花東// 三天三夜爬山看海賞花趣
39	20190918	<a href="https://cd2094231247.pixnet.net/blog/post/216752838-">https://cd2094231247.pixnet.net/blog/post/216752838-</a>	【環島 Day2】宜蘭→清水斷崖→太魯閣國家公園→山姆咖啡→東戀 villa 溫泉民宿
40	20190909	<a href="https://missfatbum.pixnet.net/blog/post/357483623-">https://missfatbum.pixnet.net/blog/post/357483623-</a>	旅行 太魯閣砂卡噹步道+小錐麓步道~ 蔚藍碧綠
41	20190905	<a href="https://hualienbird.pixnet.net/blog/post/68327133-">https://hualienbird.pixnet.net/blog/post/68327133-</a>	太魯閣鳥類生態與歷史文化
42	20190922	<a href="https://hualienbird.pixnet.net/blog/post/68322744-%E3%80%909-21.22-">https://hualienbird.pixnet.net/blog/post/68322744-%E3%80%909-21.22-</a>	【9/21.22 赫赫斯--生態探險體驗之旅 <活動順利結束，感謝大家熱情參加>!!!】
43	20190829	<a href="https://yang36051.pixnet.net/blog/post/304638026-">https://yang36051.pixnet.net/blog/post/304638026-</a>	台東 太魯閣之行
44	20190826	<a href="https://lovesince2017.pixnet.net/blog/post/304939973-">https://lovesince2017.pixnet.net/blog/post/304939973-</a>	花蓮太魯閣(兩天一夜)DAY2-晶英酒店隱藏攀岩景點+貨櫃星巴克+旋轉溜滑梯超刺激
45	20190825	<a href="https://lovesince2017.pixnet.net/blog/post/304138925-">https://lovesince2017.pixnet.net/blog/post/304138925-</a>	花蓮太魯閣(兩天一夜)DAY1-大自然的鬼斧神工盡收眼簾-砂卡噹步道
46	20190814	<a href="https://greengross.pixnet.net/blog/post/302745161-">https://greengross.pixnet.net/blog/post/302745161-</a>	8 月天祥小旅行-1
47	20190806	<a href="https://s123456781237.pixnet.net/blog/post/301823857-">https://s123456781237.pixnet.net/blog/post/301823857-</a>	花蓮住宿_太魯閣晶英酒店 (激推)
48	20190801	<a href="https://fredtai56.pixnet.net/blog/post/350657329-2019-7">https://fredtai56.pixnet.net/blog/post/350657329-2019-7</a>	2019-7 花蓮砂卡噹步道
49	20190730	<a href="https://emma420.pixnet.net/blog/post/300541648-">https://emma420.pixnet.net/blog/post/300541648-</a>	台灣環島-花蓮旅行   太魯閣國家公園
50	20190723	<a href="https://tarokovillage.pixnet.net/blog/post/299709156?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://tarokovillage.pixnet.net/blog/post/299709156?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>	來到花蓮不得不到太魯閣山月村，如同仙境一般的花蓮太魯閣住宿

51	20190716	<a href="https://sandy33333.pixnet.net/blog/post/49027464?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://sandy33333.pixnet.net/blog/post/49027464?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>	第 10 露//花蓮三天三夜_海憩露營區 Ocean Chill
52	20190716	<a href="https://airwolf1700.pixnet.net/blog/post/350565997?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://airwolf1700.pixnet.net/blog/post/350565997?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>	花蓮清水斷崖、七星潭、太魯閣
53	20190712	<a href="https://bow76512.pixnet.net/blog/post/350546107-">https://bow76512.pixnet.net/blog/post/350546107-</a>	花蓮兩天一夜~卸貨前的單獨小旅行~
54	20190711	<a href="https://queeniewang214.pixnet.net/blog/post/223659312-">https://queeniewang214.pixnet.net/blog/post/223659312-</a>	[花蓮閃遊] Day 2. 花蓮 2 泊旅店/洄瀾星巴克/杜倫先生/太魯閣 TAROKO/攔砂壩/清水斷崖/五結太媽羊肉羹/三貂角燈塔
55	200190706	<a href="https://ginnie1234.pixnet.net/blog/post/223637724?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://ginnie1234.pixnet.net/blog/post/223637724?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>	【花蓮 景點】睽違六年，花蓮太魯閣「九曲洞」大理石峽谷美景再現
56	20190619	<a href="https://yolihung.pixnet.net/blog/post/355179194?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://yolihung.pixnet.net/blog/post/355179194?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>	[花蓮-太魯閣] 驚險刺激，如果你還能行走，絕不能錯過:::錐麓古道 Old Jhuilu Road Trail
57	20190619	<a href="https://yolihung.pixnet.net/blog/post/355178600-">https://yolihung.pixnet.net/blog/post/355178600-</a>	「住哪裡」花蓮 Silks Place Taroko 太魯閣晶英酒店：舒適放鬆的好選擇
58	20190615	<a href="https://claireni0916.pixnet.net/blog/post/467820905-">https://claireni0916.pixnet.net/blog/post/467820905-</a>	Journal。度假中，我在山裡玩什麼   太魯閣晶英酒店 Silk Place Taroko
59	20190508	<a href="https://gotwtop1.pixnet.net/blog/post/354438290-">https://gotwtop1.pixnet.net/blog/post/354438290-</a>	【台灣花蓮景點美食】佳興冰菓室 / 必喝檸檬汁 / 盛夏光年 / 蚵仔湯蚵仔大顆新鮮好吃
60	20190505	<a href="https://realman.pixnet.net/blog/post/46699899-%2717-%e5%a4%aa%e9%ad%af%e9%96%a3--">https://realman.pixnet.net/blog/post/46699899-%2717-%e5%a4%aa%e9%ad%af%e9%96%a3--</a>	17 太魯閣---砂卡礑+小錐麓
61	20190414	<a href="https://sherry2003.pixnet.net/blog/post/226999439?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://sherry2003.pixnet.net/blog/post/226999439?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>	[花蓮秀林]砂卡礑步道，鄰近太魯閣遊客中心，舒適級健行步道，擁有天然山林美景，以及抽象派壁畫，與太魯閣山水的對話就從此處展開
62	20190328	<a href="https://mayyy5438.pixnet.net/blog/post/291592092-">https://mayyy5438.pixnet.net/blog/post/291592092-</a>	[花蓮太魯閣] #錐麓古道
63	20190323	<a href="https://sherry2003.pixnet.net/blog/post/226985630?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://sherry2003.pixnet.net/blog/post/226985630?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>	[食記@花蓮秀林]藍藍餐廳，太魯閣沿線美味餐廳，真材實料，拿手清蒸紅喉鮮甜味美必點
64	20190210	<a href="https://yi06.pixnet.net/blog/post/275714444?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://yi06.pixnet.net/blog/post/275714444?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>	【花蓮太魯閣】天祥祕境探險>>白楊步道水濂洞~必看!拍美照行前準備須知
65	20190203	<a href="https://tklj82.pixnet.net/blog/post/275949100-">https://tklj82.pixnet.net/blog/post/275949100-</a>	[花蓮太魯閣]錐麓古道-面對斷崖挑戰自己的勇氣
66	20190131	<a href="https://yi06.pixnet.net/blog/post/273747424?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://yi06.pixnet.net/blog/post/273747424?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>	【花蓮太魯閣住宿】太魯閣天祥青年活動中心~天祥除晶英酒店外平價住宿選擇
67	20190114	<a href="https://yingchikao.pixnet.net/blog/post/4">https://yingchikao.pixnet.net/blog/post/4</a>	【花蓮太魯閣吃飽不吃巧的經濟

		<a href="https://66752521?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">66752521?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>	實惠餐廳→大眾餐廳】
68	20181231	<a href="https://ellis070.pixnet.net/blog/post/226870877-">https://ellis070.pixnet.net/blog/post/226870877-</a>	太魯閣小錐麓步道+砂卡礑步道半套
69	20181227	<a href="https://kro125532.pixnet.net/blog/post/269157712?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://kro125532.pixnet.net/blog/post/269157712?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>	太魯閣國家公園 長春祠-紀念中橫開路先鋒
70	20181218	<a href="https://yp4283520.pixnet.net/blog/post/349287919?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://yp4283520.pixnet.net/blog/post/349287919?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>	【花蓮】花蓮超廢小旅行 超美味慕名無菜單料理·服務好阿里巴巴機車出租·絕美太魯閣砂卡礑步道·桑尼瘦不了
71	20181125	<a href="https://sheng1378.pixnet.net/blog/post/466367534?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://sheng1378.pixnet.net/blog/post/466367534?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>	太魯閣錐麓古道之旅
72	20181117	<a href="https://mollywawa.pixnet.net/blog/post/212964441?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://mollywawa.pixnet.net/blog/post/212964441?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>	"花蓮住宿推薦-太魯閣晶英酒店"令人驚豔的花蓮山嵐美景飯店住宿
73	20181021	<a href="https://jinjer1209.pixnet.net/blog/post/267471688-">https://jinjer1209.pixnet.net/blog/post/267471688-</a>	【臺灣/花蓮】太魯閣 + 七星潭
74	20177727	<a href="https://hawker1126.pixnet.net/blog/post/246874339?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://hawker1126.pixnet.net/blog/post/246874339?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>	機車露營環島 DAY 5 <太魯閣 >
75	20180930	<a href="https://jason844210.pixnet.net/blog/post/244104244-2018.09.31-">https://jason844210.pixnet.net/blog/post/244104244-2018.09.31-</a>	20180931-1001 Uniquefun 換宿心情點滴-回不去的 Summer、柏油纏身、可憐的雞母蟲、太魯閣半日遊
76	20181004	<a href="https://1224337l.pixnet.net/blog/post/348888673-">https://1224337l.pixnet.net/blog/post/348888673-</a>	【花蓮太魯閣景點】飛瀑峭壁間的唐式建築 絕美仙境-長春祠
77	20180925	<a href="https://jende168.pixnet.net/blog/post/464096927?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://jende168.pixnet.net/blog/post/464096927?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>	【花蓮·秀林】太魯閣國家公園砂卡礑步道 山清水秀
78	20180903	<a href="https://kukuisi.pixnet.net/blog/post/118848960-">https://kukuisi.pixnet.net/blog/post/118848960-</a>	花蓮太魯閣三日之旅 懶人行程安排住晶英酒店&山月村
79	20190823	<a href="https://travel.yam.com/Article.aspx?sn=114470">https://travel.yam.com/Article.aspx?sn=114470</a>	花蓮 太魯閣一日遊,暢遊台灣最美峽谷懶人包看這篇!
80	20200720	<a href="https://www.funtime.com.tw/blog/funtime/hualien-taroko">https://www.funtime.com.tw/blog/funtime/hualien-taroko</a>	懶人包 花蓮太魯閣國家公園景點、交通總整理
81	20200909	<a href="https://travel.yam.com/Article.aspx?sn=120505">https://travel.yam.com/Article.aspx?sn=120505</a>	【花蓮秀林】太魯閣國家公園(山月吊橋+九曲洞)-鬼斧神工/天然美景/國內外遊客必去/花蓮最新打卡景點
82	20200528	<a href="https://travel.yam.com/Article.aspx?sn=119023">https://travel.yam.com/Article.aspx?sn=119023</a>	花蓮秀林 白楊步道水簾洞:世界必訪美景!太魯閣天祥秘境探險~
83	20200416	<a href="https://travel.yam.com/Article.aspx?sn=118346">https://travel.yam.com/Article.aspx?sn=118346</a>	花蓮 悠遊瑰麗山水峽谷風光,漫步太魯閣砂卡礑步道!
84	20191104	<a href="https://travel.yam.com/Article.aspx?sn=115647">https://travel.yam.com/Article.aspx?sn=115647</a>	花蓮景點除了太魯閣、七星潭,還有更多好玩的樹叢飛躍、越野車、阿美族文化體驗!三大精彩體驗行程報你知

85	20190730	<a href="https://travel.yam.com/Article.aspx?sn=114126">https://travel.yam.com/Article.aspx?sn=114126</a>	繽紛色彩 原住民彩繪登上太魯閣號！往來花東三個月
86	20190502	<a href="https://travel.yam.com/Article.aspx?sn=112685">https://travel.yam.com/Article.aspx?sn=112685</a>	白楊瀑布、白楊吊橋、水簾洞，有仙！幽暗隧道口外，白鍊雙飛、水簾洞內涼的徹底，太魯閣國家公園內最大的瀑布隱於此
87	20190123	<a href="https://travel.yam.com/Article.aspx?sn=110958">https://travel.yam.com/Article.aspx?sn=110958</a>	過年花蓮最好玩！初二到初四3條免費遊園專車路線暢遊太魯閣
88	20181026	<a href="https://travel.yam.com/Article.aspx?sn=108809">https://travel.yam.com/Article.aspx?sn=108809</a>	【花蓮】太魯閣白楊步道，近天祥遊憩區的滴水穿石型步道
89	200181005	<a href="https://travel.yam.com/Article.aspx?sn=108332">https://travel.yam.com/Article.aspx?sn=108332</a>	花蓮   太魯閣小錐麓步道~近遊客中心輕鬆寫意的景觀型步道
90	20180516	<a href="https://travel.yam.com/Article.aspx?sn=105786">https://travel.yam.com/Article.aspx?sn=105786</a>	台灣好行。花蓮。太魯閣線。一日九班車。搭著台灣好行也可以暢遊太魯閣，欣賞這讓人震撼的美麗風光
91	20170712	<a href="https://travel.yam.com/Article.aspx?sn=101419">https://travel.yam.com/Article.aspx?sn=101419</a>	花蓮秀林   太魯閣白楊步道。白楊瀑布
92	20160719	<a href="https://travel.yam.com/Article.aspx?sn=94582">https://travel.yam.com/Article.aspx?sn=94582</a>	【花蓮。秀林】太魯閣天祥。白楊步道。峽谷景致。風光明媚。水簾洞
93	20150313	<a href="https://travel.yam.com/Article.aspx?sn=75625">https://travel.yam.com/Article.aspx?sn=75625</a>	花蓮 Hualien】太魯閣國家公園燕子口步道欣賞壯麗的峽谷地形 Taroko
94	20150123	<a href="https://travel.yam.com/Article.aspx?sn=73570">https://travel.yam.com/Article.aspx?sn=73570</a>	【花蓮太魯閣住宿】立德布洛灣山月村
95	20141004	<a href="https://travel.yam.com/Article.aspx?sn=68210">https://travel.yam.com/Article.aspx?sn=68210</a>	【花蓮】太魯閣白楊步道峽谷風情，尋訪傳說中的水簾洞 Baiyang Trail
96	20180927	<a href="https://www.foreignersintaiwan.com/blog-370963385326684/taroko-gorge">https://www.foreignersintaiwan.com/blog-370963385326684/taroko-gorge</a>	Taroko Gorge 太魯閣
97	20200205	<a href="https://www.foreignersintaiwan.com/blog-370963385326684/zhuilu-old-trail">https://www.foreignersintaiwan.com/blog-370963385326684/zhuilu-old-trail</a>	Zhuilu Old Trail 錐麓古道
98	20080629	<a href="https://taiwan889.pixnet.net/blog/post/1851113">https://taiwan889.pixnet.net/blog/post/1851113</a>	兩位日本女孩的太魯閣一日遊
99	20200630	<a href="https://www.viviantrip.com/taroko-top10-hotels/">https://www.viviantrip.com/taroko-top10-hotels/</a>	【2020 花蓮太魯閣住宿推薦】Top10 太魯閣飯店，夢幻山景！
100	20200517	<a href="https://tangtang0524.pixnet.net/blog/post/120330565-">https://tangtang0524.pixnet.net/blog/post/120330565-</a>	【花蓮親子飯店推薦】太魯閣晶英酒店。峽谷中的悠閒度假
101	20130102	<a href="https://andi818.pixnet.net/blog/post/166487739">https://andi818.pixnet.net/blog/post/166487739</a>	太魯閣國家公園旅遊怎麼玩？
102	20191007	<a href="https://hualienar.pixnet.net/blog/post/309211730">https://hualienar.pixnet.net/blog/post/309211730</a>	花蓮景點   太魯閣國家公園
103	20200916	<a href="https://kelsy310.pixnet.net/blog/post/120689142-">https://kelsy310.pixnet.net/blog/post/120689142-</a>	【花蓮太魯閣旅遊】九曲洞步道 ●交通攻略●資訊
104	20200320	<a href="https://www.jumpman.tw/hualien-tour-2020.html">https://www.jumpman.tw/hualien-tour-2020.html</a>	2020 太魯閣最值得一走的步道 九曲洞步道 最安全好走的太魯閣景觀步道 適合老人家與親子旅遊 輕鬆欣賞來自億萬年前大自然鬼

			斧神工奇景 秀林景點
105	20181217	<a href="https://bunnyann.com/bunnyann186/">https://bunnyann.com/bunnyann186/</a>	花蓮景點》太魯閣燕子口步道，鬼斧神工大峽谷景色，中橫必訪絕美景點～
106	20200303	<a href="https://8car.com.tw/article/217">https://8car.com.tw/article/217</a>	太魯閣國家公園步道推薦，這三條熱門路線最經典！
107	20200720	<a href="https://blog.xuite.net/carriewu0925/carric/589235241-">https://blog.xuite.net/carriewu0925/carric/589235241-</a>	花蓮太魯閣一日遊：台泥 DAKA 園區・砂卡噹步道・燕子口・長春祠・和 MyProGuide 趣旅遊～蘇花改初體驗，驚嘆世界級立霧溪峽谷的鬼斧神工！
108	20111107	<a href="https://esther6lu.pixnet.net/blog/post/86752274">https://esther6lu.pixnet.net/blog/post/86752274</a>	花蓮景點-太魯閣國家公園
109	20180904	<a href="https://springsun0410.pixnet.net/blog/post/67196328-">https://springsun0410.pixnet.net/blog/post/67196328-</a>	太魯閣景點分佈
110	20140620	<a href="https://smiletaiwan.cw.com.tw/article/901?utm_source=Web&amp;utm_medium=Article&amp;utm_campaign=smile_reading">https://smiletaiwan.cw.com.tw/article/901?utm_source=Web&amp;utm_medium=Article&amp;utm_campaign=smile_reading</a>	藏在太魯閣裡的世界級步道，麥覺明：「台灣的山一定要親腳走過，每次的經驗都是唯一。」
111	20130729	<a href="https://smiletaiwan.cw.com.tw/article/284">https://smiletaiwan.cw.com.tw/article/284</a>	太魯閣 讓山水流進心裡
112	20200517	<a href="http://www.cherstravel.com/2020/05/blog-post_1.html">http://www.cherstravel.com/2020/05/blog-post_1.html</a>	【花蓮】你有多久沒去太魯閣國家公園？你是想不起，還是已經忘記
113	20140227	<a href="https://niki423.pixnet.net/blog/post/125249444-">https://niki423.pixnet.net/blog/post/125249444-</a>	【花蓮】太魯閣國家公園・燕子口步道
114	20140907	<a href="https://hellomomo8.pixnet.net/blog/post/389502230">https://hellomomo8.pixnet.net/blog/post/389502230</a>	花蓮旅遊-太魯閣國家公園 感受大自然的鬼斧神工
115	20200413	<a href="http://www.yankeesfood.com/taroko/2778.html">http://www.yankeesfood.com/taroko/2778.html</a>	悠遊瑰麗山水峽谷風光 漫步太魯閣砂卡噹步道
116	20200207	<a href="https://solomo.xinmedia.com/AmericanoCappuccino/178094">https://solomo.xinmedia.com/AmericanoCappuccino/178094</a>	《花蓮》太魯閣國家公園 遊客中心 清水斷崖 砂卡噹步道輕旅行
117	20191101	<a href="http://ciugi.blogspot.com/2015/10/blog-post.html">http://ciugi.blogspot.com/2015/10/blog-post.html</a>	花蓮遊記   [太魯閣]-台灣好行一日遊完美班次交通攻略、行程規劃-旅客中心+砂卡噹步道
118	20190512	<a href="https://coffee1686.pixnet.net/blog/post/216130314">https://coffee1686.pixnet.net/blog/post/216130314</a>	【花蓮太魯閣_九曲洞步道】漫步在大自然鬼斧神工的天然景緻、欣賞大理岩峽谷的壯觀美景、太魯閣國家公園必訪景點／順遊東澳免費又消暑景點～東岳湧泉／花蓮一日遊最瘋狂的旅程～★☆柚子芳姐_旅遊札記
119	20191120	<a href="https://hiking.biji.co/index.php?q=review&amp;act=info&amp;review_id=8704">https://hiking.biji.co/index.php?q=review&amp;act=info&amp;review_id=8704</a>	搭乘大眾交通工具暢遊 12 條太魯閣國家公園步道
120	20111119	<a href="http://www.mafengwo.cn/i/778505.html">http://www.mafengwo.cn/i/778505.html</a>	台灣大峽谷：花蓮太魯閣國家公園
121	20171116	<a href="https://margaret.tw/post-47633001/">https://margaret.tw/post-47633001/</a>	太魯閣半日遊   推薦給香港朋友的花蓮景點：燕子口步道、山月

			村
122	20181021	<a href="https://jinjer1209.pixnet.net/blog/post/267471688-">https://jinjer1209.pixnet.net/blog/post/267471688-</a>	【臺灣/花蓮】太魯閣 + 七星潭
123	20170124	<a href="https://jeanitalin.pixnet.net/blog/post/65009872-">https://jeanitalin.pixnet.net/blog/post/65009872-</a>	【旅遊】花蓮太魯閣國家公園(長春祠-天祥-岳王亭-布洛灣)
124	20170124	<a href="https://jeanitalin.pixnet.net/blog/post/65035150">https://jeanitalin.pixnet.net/blog/post/65035150</a>	【旅遊】花蓮太魯閣遊客中心小錐麓步道散步
125	20160823	<a href="https://wu840531wu890515.pixnet.net/blog/post/450764195">https://wu840531wu890515.pixnet.net/blog/post/450764195</a>	花蓮新景點】花蓮太魯閣小錐麓步道♡適合親子旅遊景點推薦。(景觀步道。繩索吊橋必走)
126	20161016	<a href="https://magicleo666.pixnet.net/blog/post/395161900-">https://magicleo666.pixnet.net/blog/post/395161900-</a>	【太魯閣國家公園飯店推薦】太魯閣晶英酒店(上篇)~~~真的有國外渡假fu,各種房型介紹請看下一篇
127	20190406	<a href="https://ee101847.pixnet.net/blog/post/283701360-">https://ee101847.pixnet.net/blog/post/283701360-</a>	[花蓮]Day 3 太魯閣包車一日遊~清水斷崖,特別的小錐麓吊橋,燕子口,不虛此行的水簾洞
128	20201004	<a href="https://times.hinet.net/news/23070740">https://times.hinet.net/news/23070740</a>	蕭徐行觀點》台灣觀光 花蓮繼位換宜蘭退位
129	20170814	<a href="https://taiwan.com.tw/6812/hualien-taroko-1-day-trip">https://taiwan.com.tw/6812/hualien-taroko-1-day-trip</a>	花蓮旅遊景點推薦-太魯閣國家公園一日遊
130	20170331	<a href="https://okgo.tw/newsview.html?id=9955">https://okgo.tw/newsview.html?id=9955</a>	花蓮太魯閣【小錐麓步道+砂卡礑步道】一起走更好玩。
131	20200407	<a href="http://www.loveinthehouse.com.tw/taroko/">http://www.loveinthehouse.com.tw/taroko/</a>	太魯閣國家公園熱門景點 九曲洞 步道賞峽谷奇景
132	20100930	<a href="https://wen4899.pixnet.net/blog/post/3236890">https://wen4899.pixnet.net/blog/post/3236890</a>	花蓮景點》太魯閣國家公園
133	20190426	<a href="https://tungbin.pixnet.net/blog/post/467487377">https://tungbin.pixnet.net/blog/post/467487377</a>	花蓮太魯閣國家公園—太魯閣遊客中心
134	20091101	<a href="https://juju9838.pixnet.net/blog/post/258370994">https://juju9838.pixnet.net/blog/post/258370994</a>	花蓮之旅(八)~~天祥.太魯閣~~
135	20180423	<a href="https://hx271.tw/blog/post/66727410">https://hx271.tw/blog/post/66727410</a>	【太魯閣旅遊景點】2020一日遊路線推薦安排規劃 自由行第一次就上手 私房景點
136	20180815	<a href="https://springsun0410.pixnet.net/blog/post/66150861-">https://springsun0410.pixnet.net/blog/post/66150861-</a>	太魯閣旅客中心
137	20170201	<a href="http://www.nslit-taiwan.org/2017/02/01/%E8%8A%B1%E8%93%AE%E8%B7%9F%E5%A4%AA%E9%AD%AF%E9%96%A3%E5%9C%8B%E5%AE%B6%E5%85%AC%E5%9C%92-beccas-blog-5/">http://www.nslit-taiwan.org/2017/02/01/%E8%8A%B1%E8%93%AE%E8%B7%9F%E5%A4%AA%E9%AD%AF%E9%96%A3%E5%9C%8B%E5%AE%B6%E5%85%AC%E5%9C%92-beccas-blog-5/</a>	花蓮跟太魯閣國家公園
138	20200805	<a href="https://sunnyat.pixnet.net/blog/post/34806795">https://sunnyat.pixnet.net/blog/post/34806795</a>	花東：落石頭盃 Day2 太魯閣國家公園
139	20121018	<a href="https://as660707.pixnet.net/blog/post/117005098">https://as660707.pixnet.net/blog/post/117005098</a>	太魯閣國家公園
140	20200411	<a href="https://kenfoto.pixnet.net/blog/post/117316192">https://kenfoto.pixnet.net/blog/post/117316192</a>	太魯閣の九曲洞
141	20190528	<a href="https://blog.tripbaa.com/hualien-3-tour/">https://blog.tripbaa.com/hualien-3-tour/</a>	2020 花蓮秘境一日遊玩法大公開! 花蓮一日遊 3 大路線推薦

142	20171005	<a href="https://tigerblog.pixnet.net/blog/post/460326032-">https://tigerblog.pixnet.net/blog/post/460326032-</a>	花蓮三天兩夜太魯閣慢慢遊
143	20160224	<a href="https://blog.xuite.net/lanbrothers/blog/383751199-">https://blog.xuite.net/lanbrothers/blog/383751199-</a>	【花蓮太魯閣】太魯閣遊客中心 - 先來認識太魯閣
144	20100825	<a href="https://wayneview.pixnet.net/blog/post/74695054">https://wayneview.pixnet.net/blog/post/74695054</a>	【遊記】漫遊花蓮 Day1。太魯閣國家公園、遊客中心
145	20180330	<a href="https://kuokuo.tw/2018-03-30-413/">https://kuokuo.tw/2018-03-30-413/</a>	【花蓮遊記】太魯閣砂卡礑步道~國家公園內最熱門的親山步道
146	20050820	<a href="http://bjsmile.tw/blog/post/2047289">http://bjsmile.tw/blog/post/2047289</a>	[旅遊]花蓮太魯閣+砂卡礑步道
147	20200527	<a href="https://happycloud2013.blogspot.com/2020/05/blog-post_27.html">https://happycloud2013.blogspot.com/2020/05/blog-post_27.html</a>	【台灣】花蓮小旅行，前進國際級美景太魯閣大口呼吸好空氣。(九曲洞步道，布洛灣，山月村)
148	20191101	<a href="http://ciugi.blogspot.com/2015/10/blog-post.html">http://ciugi.blogspot.com/2015/10/blog-post.html</a>	花蓮遊記   [太魯閣]-台灣好行一日遊完美班次交通攻略、行程規劃-旅客中心+砂卡礑步道
149	20080426	<a href="https://chshopwindow.pixnet.net/blog/post/24851628">https://chshopwindow.pixnet.net/blog/post/24851628</a>	太魯閣
150	20200615	<a href="https://kenalice.tw/blog/post/43033907">https://kenalice.tw/blog/post/43033907</a>	【花蓮景點推薦】40處必遊景點、秘境懶人包   三天兩夜自由行   必住民宿推薦
151	20190519	<a href="https://www.hutchgo.com.hk/zh-hk/blog/%E3%80%90%E8%AA%AA%E8%B5%B0%E5%B0%B1%E8%B5%B0%E3%80%91%E6%BC%AB%E9%81%8A%E5%B0%8F%E9%8E%AE%E8%8A%B1%E8%93%AE%E8%A1%8C/">https://www.hutchgo.com.hk/zh-hk/blog/%E3%80%90%E8%AA%AA%E8%B5%B0%E5%B0%B1%E8%B5%B0%E3%80%91%E6%BC%AB%E9%81%8A%E5%B0%8F%E9%8E%AE%E8%8A%B1%E8%93%AE%E8%A1%8C/</a>	【說走就走】漫遊小鎮花蓮行
152	20190110	<a href="https://tisshuang.tw/blog/post/hualien">https://tisshuang.tw/blog/post/hualien</a>	60個花蓮景點、花蓮美食推薦   山線、海線、太魯閣美食景點玩透透   一日遊、二日遊行程規劃
153	20161115	<a href="https://niniandblue.com/blog/post/220920521">https://niniandblue.com/blog/post/220920521</a>	【花蓮太魯閣景點】花蓮太魯閣二日遊 體驗道地原住民美食，白鮑溪拾玉、慶修院騎腳踏車、布洛灣風味餐佐玉泉台灣之美葡萄酒、東大門夜市小吃美食
154	20180715	<a href="https://bobowin.blog/silksplace-taroko/">https://bobowin.blog/silksplace-taroko/</a>	花蓮最值得住的飯店   太魯閣晶英酒店，座落在峽谷之中，好玩又美的親子友善飯店
155	20180816	<a href="https://www.me4child.com/blog/post/43251856">https://www.me4child.com/blog/post/43251856</a>	花蓮必吃、必玩、必住去處，105處不藏私大公開(2020更新)
156	20130401	<a href="https://mable.tw/blog/post/4275248">https://mable.tw/blog/post/4275248</a>	太魯閣國家公園   花蓮景點：鬼斧神工。布洛灣：靜謐優美
157	20180720	<a href="https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=10135106">https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=10135106</a>	【行程】太魯閣自由行行程安排
158	20180101	<a href="http://selfgotravel.com/%E5%8F%B0%E7%81%A3%E6%97%85%E9%81%8A/%E5%8F%B0%E6%9D%B1%E8%8A%B1%E8%93%AE%E8%87%AA%E9%A7%95%E9%81%8A/%E5%A4%AA%E9%AD%AF%E9%96%A3%E5%9C/">http://selfgotravel.com/%E5%8F%B0%E7%81%A3%E6%97%85%E9%81%8A/%E5%8F%B0%E6%9D%B1%E8%8A%B1%E8%93%AE%E8%87%AA%E9%A7%95%E9%81%8A/%E5%A4%AA%E9%AD%AF%E9%96%A3%E5%9C/</a>	【太魯閣國家公園】鬼斧神工的燕子口步道 - 台東花蓮自駕遊 - 第五天

		<a href="#">%8B%E5%AE%B6%E5%85%AC%E5%9C%92</a>	
159	20200804	<a href="https://www.fivefish.com.tw/blog">https://www.fivefish.com.tw/blog</a>	太魯閣布洛灣山月吊橋
160	20200112	<a href="https://aniseblog.tw/212730">https://aniseblog.tw/212730</a>	蘇花改通車小旅行，太魯閣國家公園、白楊步道水簾洞，花蓮旅遊景點(姊姊遊記)
161	20191015	<a href="https://4travel.jp/travelogue/11562490">https://4travel.jp/travelogue/11562490</a>	Nohon 獨自旅行花蓮和太魯閣 第2 部分
162	20200101	<a href="https://blog.xuite.net/tribal.workers/blog/457711220-%E5%A4%AA%E9%AD%AF%E9%96%A3-%E9%8C%90%E9%BA%93%E5%8F%A4%E9%81%93">https://blog.xuite.net/tribal.workers/blog/457711220-%E5%A4%AA%E9%AD%AF%E9%96%A3-%E9%8C%90%E9%BA%93%E5%8F%A4%E9%81%93</a>	太魯閣-錐麓古道
163	20171230	<a href="https://blog.xuite.net/lsg2006/moon/brick-view/555541512">https://blog.xuite.net/lsg2006/moon/brick-view/555541512</a>	花蓮三日遊之 4:太魯閣峽谷最驚心動魄的美景-錐麓古道
164	20090620	<a href="https://blog.xuite.net/chungchi2/flysonic/24953818-">https://blog.xuite.net/chungchi2/flysonic/24953818-</a>	太魯閣之旅(白楊步道、綠水合流步道、砂卡礑步道)
165	20130808	<a href="https://maluchunchun.pixnet.net/blog/post/97970169-">https://maluchunchun.pixnet.net/blog/post/97970169-</a>	【錐麓】太魯閣~錐麓古道。錐麓大斷崖
166	20200222	<a href="https://achrry8292.pixnet.net/blog/post/404497294">https://achrry8292.pixnet.net/blog/post/404497294</a>	錐麓古道。太魯閣國家公園。燕子口步道。震撼峽谷就在我腳下，原來人的潛力是可以被激發的
167	20170112	<a href="https://bimeci.pixnet.net/blog/post/221481537">https://bimeci.pixnet.net/blog/post/221481537</a>	花蓮太魯閣@錐麓古道跨年團
168	20200913	<a href="https://litating.pixnet.net/blog/post/327291832">https://litating.pixnet.net/blog/post/327291832</a>	〔花蓮   太魯閣〕完成斷崖上的錐麓古道，太魯閣大峽谷第一排！
169	20190802	<a href="https://sheeneil.blogspot.com/2019/08/blog-post.html">https://sheeneil.blogspot.com/2019/08/blog-post.html</a>	錐麓古道半日遊，花蓮太魯閣斷崖之最
170	20190903	<a href="https://julialee0224.pixnet.net/blog/post/239800034">https://julialee0224.pixnet.net/blog/post/239800034</a>	太魯閣峽谷~壯麗險峻
171	20200423	<a href="https://hx271.tw/blog/post/66727410">https://hx271.tw/blog/post/66727410</a>	【太魯閣旅遊景點】2020 一日遊路線推薦安排規劃 自由行第一次就上手 私房景點

## 附錄二中研院平衡語料庫詞類標記集

精簡詞類	簡化標記	對應的CKIP詞類標記 <sup>1</sup>	
A	A	A	<i>/*非謂形容詞*/</i>
C	Caa	Caa	<i>/*對等連接詞，如：和、跟*/</i>
POST	Cab	Cab	<i>/*連接詞，如：等等*/</i>
POST	Cba	Cbab	<i>/*連接詞，如：的話*/</i>
C	Cbb	Cbaa, Cbba, Cbbb, Cbca, Cbeb	<i>/*關聯連接詞*/</i>
ADV	Da	<i>Daa</i>	<i>/*數量副詞*/</i>
ADV	Dfa	Dfa	<i>/*動詞前程度副詞*/</i>
ADV	Dfb	Dfb	<i>/*動詞後程度副詞*/</i>
ASP	Di	Di	<i>/*時態標記*/</i>
ADV	Dk	Dk	<i>/*句副詞*/</i>
ADV	D	<i>Dab, Dbaa, Dbab, Dbb, Dbc, Dc, Dd, Dg, Dh, Dj</i>	<i>/*副詞*/</i>
N	Na	Naa, Nab, Nac, Nad, Naea, Naeb	<i>/*普通名詞*/</i>
N	Nb	Nba, Nbc	<i>/*專有名稱*/</i>
N	Nc	Nca, Ncb, Ncc, Nce	<i>/*地方詞*/</i>
N	Ncd	Ncda, Ncdb	<i>/*位置詞*/</i>
N	Nd	Ndaa, Ndab, Ndc, Ndd	<i>/*時間詞*/</i>
DET	Neu	<i>Neu</i>	<i>/*數詞定詞*/</i>
DET	Nes	<i>Nes</i>	<i>/*特指定詞*/</i>
DET	Nep	<i>Nep</i>	<i>/*指代定詞*/</i>
DET	Neqa	<i>Neqa</i>	<i>/*數量定詞*/</i>
POST	Neqb	<i>Neqb</i>	<i>/*後置數量定詞*/</i>
M	Nf	Nfa, Nfb, Nfc, Nfd, Nfe, Nfg, Nfh, Nfi	<i>/*量詞*/</i>
POST	Ng	Ng	<i>/*後置詞*/</i>
N	Nh	Nhaa, Nhab, Nhac, Nhb, Nhc	<i>/*代名詞*/</i>
Nv	Nv	Nv1, Nv2, Nv3, Nv4	<i>/*名物化動詞*/</i>
T	I	I	<i>/*感嘆詞*/</i>
P	P	P*	<i>/*介詞*/</i>
T	T	Ta, Tb, Tc, Td	<i>/*語助詞*/</i>
Vi	VA	VA11,12,13,VA3,VA4	<i>/*動作不及物動詞*/</i>
Vt	VAC	VA2	<i>/*動作使動動詞*/</i>
Vi	VB	VB11,12,VB2	<i>/*動作類及物動詞*/</i>
Vt	VC	VC2, VC31,32,33	<i>/*動作及物動詞*/</i>
Vt	VCL	VC1	<i>/*動作接地方賓語動詞*/</i>
Vt	VD	VD1, VD2	<i>/*雙賓動詞*/</i>
Vt	VE	VE11, VE12, VE2	<i>/*動作句賓動詞*/</i>
Vt	VF	VF1, VF2	<i>/*動作謂賓動詞*/</i>
Vt	VG	VG1, VG2	<i>/*分類動詞*/</i>
Vi	VH	VH11,12,13,14,15,17,VH21	<i>/*狀態不及物動詞*/</i>
Vt	VHC	VH16, VH22	<i>/*狀態使動動詞*/</i>
Vi	VI	VII,2,3	<i>/*狀態類及物動詞*/</i>
Vt	VJ	VJ1,2,3	<i>/*狀態及物動詞*/</i>
Vt	VK	VK1,2	<i>/*狀態句賓動詞*/</i>
Vt	VL	VL1,2,3,4	<i>/*狀態謂賓動詞*/</i>
Vt	V_2	V_2	<i>/*有*/</i>
T	DE	<i>/*的, 之, 得, 地*/</i>	
Vt	SHI	<i>/*是*/</i>	
FW	FW	<i>/*外文標記*/</i>	
COLONCATEGORY			<i>/*冒號*/</i>

<sup>1</sup> 斜體詞類，表示在技術報告#93-05中沒有定義，即後來增列的。

COMMACATEGORY  
DASHCATEGORY  
ETCCATEGORY  
EXCLAMATIONCATEGORY  
PARENTHEISICATEGORY  
PAUSECATEGORY  
PERIODCATEGORY  
QUESTIONCATEGORY  
SEMICOLONCATEGORY  
SPCHANGECATEGORY

/\* 逗號 \*/  
/\* 破折號 \*/  
/\* 刪節號 \*/  
/\* 驚嘆號 \*/  
/\* 括弧 \*/  
/\* 頓號 \*/  
/\* 句號 \*/  
/\* 問號 \*/  
/\* 分號 \*/  
/\* 雙直線 \*/

