

南華大學管理學院旅遊管理學系旅遊管理碩士班

碩士論文

Master Program in Tourism Management

Department of Tourism Management

College of Management

Nanhua University

Master Thesis

嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)對臺灣旅遊的影響

The Impact of the COVID-19 on Taiwan Tourism



蔡佩育

Pei-Yu Tsai

指導教授：丁誌紋 博士

Advisor: Chih-Wen Ting, Ph.D.

中華民國 110 年 6 月

June 2021

# 南華大學

## 旅遊管理學系旅遊管理碩士班 碩士學位論文

嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)對台灣旅遊的影響  
The Impact of the COVID-19 on Taiwan Tourism

研究生：蔡佩育

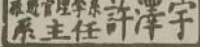
經考試合格特此證明

口試委員：丁誌敏

莊鎧溫

郭彰仁

指導教授：丁誌敏

系主任(所長)：許澤宇

口試日期：中華民國110年5月29日

## 謝 誌

再一次重拾書本回歸學生是從未想過的事情，打從離開校園投入職場，維持著戰戰兢兢不斷打拼，成為家裡的支柱。直到孩子即將入學才想起自己未完成的夢，感謝母親的支持和一同念書的同事兼好夥伴，這才有繼續衝下去的動力。

非常感謝我的指導教授丁誌紋老師耐心引導我思考寫作的方向，每回遇到的撞牆期，老師都能用他最專業的角度來幫助我解決，有老師的支持與鼓勵才能順利完成論文這項艱鉅的挑戰，心中除了無數的感謝外，內心也感到非常溫暖，老師對於研究的堅持與熱情，是我學習的典範。

感謝夥伴一路相互扶持，遇到艱難的考驗都能找到解決辦法並正面的解決，這一路上所累積的辛苦與過程，都將成為我未來成長的動力，謝謝我們彼此之間所帶來的成長。

最後，感謝一同學習的同事兼夥伴，我的母親以及先生、孩子，這一路上給予我支持與體諒，是我堅持到最後的動力，感謝您們！！

蔡佩育 謹誌

中華民國 106 年 6 月

南華大學旅遊管理系旅遊管理碩士班

109 學年度第 2 學期碩士論文摘要

論文題目：嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)對臺灣旅遊的  
影響

研究生：蔡佩育

指導教授：丁誌紋 博士

論文摘要內容：自 2019 年 12 月中國湖北省武漢市爆發之急  
性呼吸道症候群冠狀病毒又稱 COVID-19（2019 冠狀病毒）  
以來，強烈的傳染力導致人們不敢踏出家門，導致全球經濟  
的衰退，觀光局也於 1 月 25 日公布國人暫停到中國的出遊，  
截至 2020 年 4 月份入境臺灣人次大幅衰退 2559 人次，與新  
冠疫情爆發前的 50 萬人次規模呈明顯的對比。隨著疫情的  
發展，國內產業如航空、觀光、餐旅等產業相繼受到重創。

本研究蒐集相關資料，探討嚴重特殊傳染性肺炎  
(COVID-19)對臺灣旅遊的影響及疫情爆發以來，觀光業者共  
同希望政府能夠儘速將疫情及防疫措施嚴格把關；來恢復民  
眾消費信心，活絡國內外旅遊市場；並對於疫情所造成的財  
務壓力，也希望政府能給予補貼或紓困、降息的援助。面對  
突如其來的疫情所造成的損失，及如何從中記取教訓，並發

展一套良好的運作機制，是政府現階段應具備的能力及國民  
殷切的盼望。

關鍵詞：COVID-19、旅遊市場、疫情、國內旅遊、傳染病



**Title of Thesis:** The Impact of the COVID-19 on Taiwan Tourism

**Name of Institute:** Master Program of Tourism management,

Department of Tourism Management, Nanhua

University

**Graduate Date:** June 2021

**Degree Conferred:** M.B.A

**Name of Student:** Pei-Yu Tsai

**Advisor:** Chih-Wen Ting, Ph.D.

## Abstract

Since the outbreak of Acute Respiratory Syndrome Coronavirus in Wuhan City, Hubei Province, China in December 2019, also known as COVID-19 (Coronavirus 2019), the strong contagious power has prevented people from stepping out of their homes, leading to the recession of the global economy. On January 25, it was announced that Malaysians had suspended their travel to China. As of April 2020, the number of people entering Taiwan has fallen sharply by 2,559 people, which is a clear contrast with the 500,000 people before the outbreak of the new crown epidemic. With the development of the epidemic,

domestic industries such as aviation, tourism, catering and other

industries have been hit hard.

This study collects relevant information to explore the impact of severe and special infectious pneumonia (COVID-19) on tourism in Taiwan and since the outbreak of the epidemic, the tourism industry has collectively hoped that the government can strictly control the epidemic and epidemic prevention measures as soon as possible; to restore consumer confidence and liveliness Domestic and foreign tourism markets; and for the financial pressure caused by the epidemic, it is also hoped that the government can provide subsidies or relief assistance and interest rate cut assistance. Facing the losses caused by the sudden epidemic, and how to learn lessons from it, and develop a good operating mechanism, are the capabilities that the government should have at this

stage and the ardent hope of the people.

Keywords: COVID-19, tourism market, epidemic, domestic tourism,

infectious disease





## 目錄

謝誌.....	i
中文摘要.....	ii
Abstract.....	iv
目錄.....	vii
表目錄.....	ix
圖目錄.....	x
第一章 緒論.....	1
1.1 研究背景與動機.....	1
1.2 研究目的.....	3
1.3 研究流程.....	3
第二章 文獻探討.....	5
2.1 觀光之定義.....	6
2.2 旅遊之定義.....	6
2.3 旅遊和國民所得的關係.....	6
2.4 政治事件對旅遊的影響.....	6
2.5 嚴重急性呼吸道症候群對觀光的影響.....	10
2.5.1 嚴重急性呼吸道症候群 SARS 介紹.....	10

2.5.2 傳染途徑 .....	11
2.5.3 SARS 疫情對旅遊影響層面 .....	11
2.6 新冠狀病毒的起因 .....	15
2.7 新冠狀病毒介紹 .....	15
2.8 新冠肺炎(COVID-19)的症狀是什麼? .....	16
2.9 新冠肺炎之傳染途徑 .....	17
2.10 COVID-19 大事記 .....	20
2.11 國內外疫情發展現況 .....	24
2.12 對台灣旅遊業的衝擊 .....	25
第三章 研究方法 .....	27
第四章 研究結果與討論 .....	28
4.1 來臺觀光人數 .....	29
4.2 出國觀光人數與國民所得 .....	31
4.3 國旅人次和國民所得的關係 .....	34
4.4 受政治事件影響 .....	39
4.5 近十三年國內熱門旅遊據點 .....	45
4.6 COVID-19 旅遊型態變化 .....	47
第五章 結論與建議 .....	51
參考文獻 .....	54

## 表目錄

表 2.1	2008 年-2016 年來臺旅客人次與大陸旅客來臺人次成長率...	8
表 2.2	2015 年-2020 年來臺旅客人次與大陸旅客來臺人次成長率...	9
表 2.3	SARS 嚴重感染排名前五的國家資料統計 .....	13
表 2.4	SARS、MERS 和 CODID-19 比較.....	18
表 4.1	歷年來臺觀光人次統計表.....	30
表 4.2	國人出國旅遊總人次 .....	33
表 4.3	2003 年 1 年 1~7 月國人出國人數、來台人數及國內主要 觀光遊憩區遊客人數.....	34
表 4.4	國人國內旅遊總人次 .....	37
表 4.5	國旅人次和旅遊總費用.....	38
表 4.6	近十年陸客來臺人次 .....	40
表 4.7	近十三年國內熱門旅遊據點.....	47
表 4.8	2020 臺灣旅遊縣市排名.....	48
表 4.9	國內 2020 前十大旅遊景點.....	49

## 圖目錄

圖 1.1 研究流程圖 .....	4
圖 2.1 COVID-19 全球疫情 .....	25
圖 4.1 歷年來臺人次 .....	31
圖 4.2 國人出國總人次與國民所得 .....	32
圖 4.3 國人國內旅遊總人次.....	36
圖 4.4 國旅人次和旅遊總費用 .....	38
圖 4.5 近十年來臺主要客源國旅客成長趨勢.....	39
圖 4.6 近十年陸客來臺趨勢.....	41
圖 4.7 2015-2019 陸客來臺人次.....	42
圖 4.8 旅客在臺平均每人每日消費金額 .....	42
圖 4.9 2015-2019 年亞洲主要國家來臺醫療人次 .....	44

# 第一章 緒論

從 2019 年 12 月武漢發生武漢肺炎也就是新型冠狀病毒 (COVID-19) 爆發大流行，短暫的四個月內蔓延全球，新冠病毒的蹤跡經過一年半載的發展，已經走過五大洋六大洲。

強力的傳染力導致人們不敢踏出家門，間接導致全球經濟的衰退，病毒的發源地為中國湖北省武漢市，武漢又位於中國的心臟地帶，不管是往內陸或是沿海地區大城市，都因為交通的便利而使疫情快速擴散，特別是亞洲地區。從最北的俄羅斯到南端的馬來西亞都深受其害，隨著疫情擴散全球，距離中國不到 130 公里的台灣當然也深受影響。台灣作為鄰近的島國，防疫工作成為一大課題。

從 2020 年開始因疫情的蔓延，各國邊境都實施嚴格管制，陸續鎖國，導致國際觀光客無法自由往來，造成社會各界重大的衝擊，不僅經濟上蒙受巨額的損失，更導致無辜的人民遭受感染而死亡。

## 1.1 研究背景與動機

從世界各地入境台灣的旅客隨著新冠疫情的爆發，因探親、求學、觀光等各種不同原因，以 2020 年 2 月入境人次來觀察，轉眼間就從 1 月的 81 萬人次大幅衰退至 35 萬人次，與去年(108)年同期相較，負成長 62.63%，緊接著鎖國政策跟隨各國陸續施行，全台的入境人次

在 4 月份大幅衰退至 2559 人次，與疫情爆發前呈現鮮明對比，因有接近 50 萬人次的規模。這意外的「病毒」，與之前在 2002 年發生至 2003 年結束所引發的嚴重急性呼吸道症候群病毒非常相似，起源於中國大陸的這兩次疫情分別為嚴重急性呼吸道症候群及嚴重特殊傳染性肺炎(簡稱新型冠狀肺炎；COVID-19)；本次新型冠狀肺炎有著相當快速的傳播率，自疫情爆發 2 個多月就超越當年 SARS 在大陸 349 人的死亡人數；從 2019 年 12 月底至 2020 年 1 月底確診數逾 9 千例，一個月的時間也超越當年 SARS 全球病例數。

台灣爆發疫情時，國內相關旅遊產業首當其衝，不論在觀光旅遊或商務旅遊的需求皆面臨急凍，對航空運輸、飯店住宿、娛樂產業、餐飲業等影響甚鉅，也帶給整體觀光旅遊產業鏈前所未有的挑戰與變化。

## 1.2 研究目的

隨著 COVID-19 疫情衝擊為我們帶來許多教訓，旅遊產業顯然是最直接且嚴重的受害者，對未來也將有深遠的影響。疫情期間雖然造成需求急凍，但還是有許多產業逆勢成長。經蒐集官方相關數據資料，整理及分析數據，了解：

- (一)國民所得和旅遊的關係
- (二)疫情對旅遊的影響
- (三)政治對旅遊的影響
- (四)旅遊型態是否有因疫情而改變

## 1.3 研究流程

本研究藉由 COVID-19 事件對台灣觀光旅遊產業的衝擊，搜集台灣觀光旅遊近十年發展狀況及 COVID-19 事件對台灣旅遊觀光影響等相關資料。經文獻整理、歸納與分析，來找出台灣旅遊產業在疫情前後發展及因應策略。

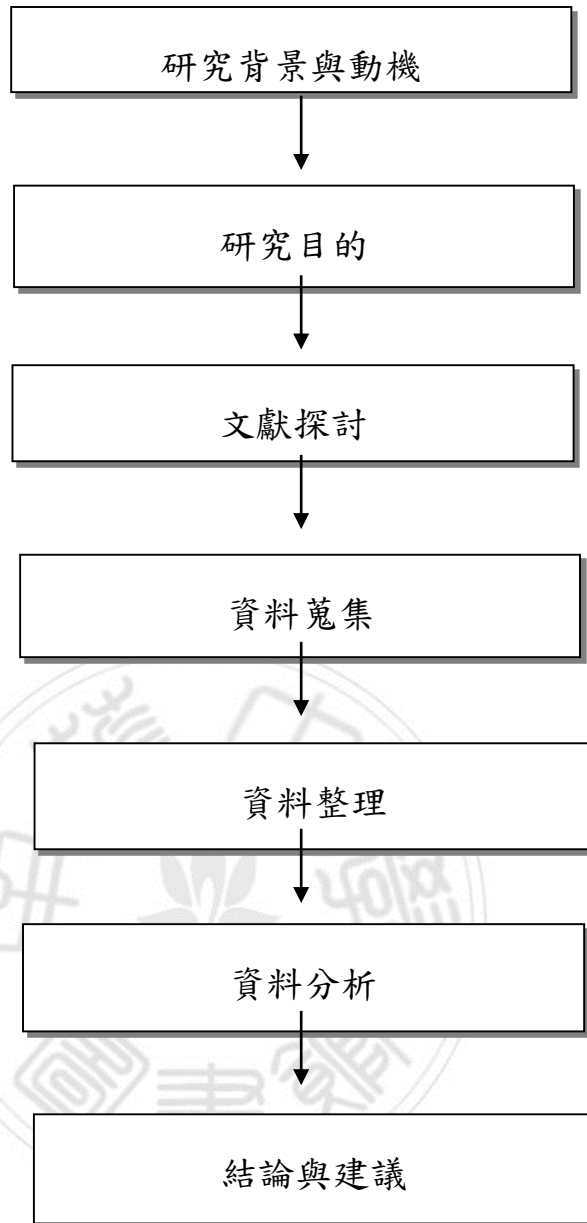


圖 1 研究流程圖

資料來源：本研究整理



## 第二章 文獻探討

本章就國內外對觀光、旅遊的定義；來華觀光之發展；SARS 病毒及新冠狀病毒的起因、傳染途徑、病理介紹；我國政府及觀光旅遊業者在抗疫上所作努力的文獻整理。

### 2.1 觀光之定義

世界觀光組織(WTO)對觀光的定義是：人從事旅遊活動前往或停留某地不超過一年，而該地非其日常生活環境，在此環境下進行休閒或其他目的的一種組合(蘇芳基，民 98)。另外，瑞士教授杭吉特(W. Hunziker)對觀光的定義如下：觀光為由外地人之旅行及停留而引發的各種現象與關係之總合，惟此等旅行與停留，必須不會導致永久居留，且與任何賺錢活動無關。

### 2.2 旅遊之定義

Joseph D. Fridgen(民 96)認為旅遊是一種與其他人有密切互動的團體行為。旅遊進行可以是家人、情侶、旅行團等集體的行為，當在旅行時所產生的詢問旅遊資料、購買紀念品、或與其他人交換旅遊心得等行為都會產生不同的社會交流。

## 2.3 旅遊和國民所得的關係

近年來隨著國民所得不斷的提升，連帶也提升了生活品質，現代人工作繁忙且承受著各種壓力，民眾為尋求放鬆身心以維護個人健康，因而開始關注生活品質與心靈層次的滿足，並花費許多時間與資源來從事休閒觀光的活動。從 2001 年元月起開始週休二日，推廣國民旅遊，民眾從事旅遊活動的機會增加，使得我國旅遊市場呈現穩定成長的趨勢。台灣在政府和各地方民間團體不斷努力下發展各地具有特色的觀光，隨著國內旅遊人口、次數的增加，相對的，對整個旅遊行程及整個對服務的品質要求也跟著提高。

所得的提升也可以讓個人實踐前往特定目的地旅遊的願望，當個人有需要或慾望時，為了達到平衡的狀態，便會產生採取特定行動來獲得滿足或解決問題的動機。

## 2.4 政治事件對旅遊的影響

1987 年 4 月 15 日成立外省人返鄉探親促進會，讓老兵返鄉探親並喊出「想家」口號，這不僅挖出老兵們埋在心底最深沈的返家夢想，也促使總統蔣經國先生在當年的 11 月 2 日開放探親返鄉，結束海峽兩岸 38 年的隔絕，准許有三親等內血親、姻親或配偶在中國大陸的國民可以赴大陸探親，得以重享天倫。也因這波大陸探親讓兩岸旅遊交流十分迅速，成為臺灣出境旅遊人數最多的地區，以長期來看，台

灣人民赴中國大陸旅遊或探親居多，逐漸成爲一種不平衡的發展；於是政府也漸進式的開放大陸民眾來臺旅遊。

馬政府時期：陸客是否來臺觀光旅遊一直是臺灣社會所關心的一項議題，原因在於來臺旅客人次會直接影響觀光相關業者的收入，在大陸體制下，出境旅遊反被視爲一種政治工具，對某些特定國家在社會和經濟層面上造成影響，以臺灣為例，兩岸關係的好壞可以影響當時陸客來臺人數並直接影響整體觀光產業，也間接影響相關的行業如飯店業、運輸業等，尤其在 2016 年政黨輪替之後能明顯看出端倪。

2008 年馬政府隨著兩岸關係和緩，加上簽署兩岸「大陸居民赴臺灣旅遊協議」，開放人民可以直接從大陸地區來臺旅遊，臺灣旅遊業者在 2008-2016 年間，因馬英九政府和中國交好的紅利下蓬勃發展，包括遊覽車業者、土特產店、旅館如雨後春筍冒出。每年增加 60 多萬人來台觀光，短短 8 年內，驚人的增加速度已讓陸客成爲台灣外來觀光客中最大的客源，將近佔 4 成，導致旅遊業者一窩蜂的投入其中，遊覽車業者也在 2008 年開始爲此增加約 4,000 多輛。

表 2.1 2008 年-2016 年來臺旅客人次與大陸旅客來臺人次成長率

年度	來臺旅客人次		大陸旅客來臺人次	
	人數	成長率	人數	成長率
2008 年	3,845,187	3.47%	329,204	7.31%
2009 年	4,395,004	14.30%	972,123	195.30%
2010 年	5,567,277	26.67%	1,630,735	67.75%
2011 年	6,087,484	9.34%	1,784,185	9.41%
2012 年	7,311,470	20.11%	2,586,428	44.96%
2013 年	8,016,280	9.64%	2,874,702	11.15%
2014 年	9,910,204	23.63%	3,987,152	38.70%
2015 年	10,439,785	5.34%	4,184,102	4.94%
2016 年	10,690,279	2.40%	3,511,734	-16.07%

資料來源：交通部觀光局

蔡政府時期：

2015 年觀光人數共有 10,439,785 人次，陸客就占 4 成以上，有 415 萬人次，其中自由行佔 130 萬人次。2016 年政黨輪替後，新政府的兩岸政策基於主權維護不接受一中原則，在兩岸關係上，蔡英文總統要維持兩岸現狀，這讓中國大陸策略性緊縮來台觀光人數，同年 7 月 19 日又發生陸客團火燒車的重大意外，更讓陸客來台意願下降，

導致曾是消費主力的陸客大幅限縮，國內的年金改革又使得國人消費信心下降，對台灣觀光產業造成非常嚴重的衝擊，9月政府為救觀光，召開「陸客減少與因應對策」會議，行政院緊急提出 300 億紓困方案，提供 300 億元進行紓困，但也只能應急，根本問題卻無法解決，像是遊覽車、飯店、旅館、餐廳等相關產業都遭受到空前挑戰，與觀光產業相關的各行業相繼引發倒閉潮，雖然政府積極推動觀光轉型，但仍無力解決觀光產業所面臨的立即困境和百萬老百姓的家計問題，陸客來臺人數也在 2018 年僅剩 269 萬人次，減少 146 萬人次。

表 2.2 2015 年-2020 年來臺旅客人次與大陸旅客來臺人次成長率

年度	來臺旅客人次		大陸旅客來臺人次	
	人數	成長率	人數	成長率
2015 年	10,439,785	5.34%	4,184,102	4.94%
2016 年	10,690,279	2.40%	3,511,734	-16.07%
2017 年	10,739,601	0.46%	2,732,549	-22.19%
2018 年	11,066,707	3.05%	2,695,615	-1.35%
2019 年	11,864,105	7.21%	2,714,065	0.68%
2020 年	1,377,861	-88.39%	11,100	-95.91%

資料來源：交通部觀光局

## 2.5 嚴重急性呼吸道症候群對觀光的影响

台灣從 2003 年 3 月 14 日發現第一個 SARS 病例，緊接著又爆發 4 月 22 日和平醫院有院內集體感染，在短短幾十天內，疫情即大面積爆發，蔓延到台灣南部、中部，成為全球 SARS 病例增長最快的地區。疫情爆發時，對台灣相關的產業如飯店業、旅遊業、餐飲業、交通運輸等產業有極大的衝擊。甚至有學者認為對當時台灣經濟影响不亞於“金融危機”。

### 2.5.1 嚴重急性呼吸道症候群 SARS 介紹

2003 年 2 月 26 日，一位在越南感染非典型肺炎的美國商人，回到香港治療後死亡，在這同時在越南和香港陸續出現非典型肺炎合併呼吸衰竭案例。2003 年 3 月 23 日世界衛生組織（WHO）在介入調查後發現此疫情已經從 2002 年的 11 月開始由廣東蔓延擴散。

SARS 為 2003 年新發現的一種冠狀病毒，因為是新病毒，所以大眾皆無抗體，其發病速度以及毒力、傳播力與致病力都比一般呼吸道的病毒來得強，感染特點為發生瀰漫性肺炎及呼吸衰竭，因較過去由病毒、細菌引起的非典型肺炎嚴重，病患可能會發生肺部纖維化，甚至引發呼吸衰竭而導致死亡，因此命名為嚴重急性呼吸道症候群（severe acute respiratory syndrome, SARS），世界衛生組織在

2003年4月16日正式命名為「SARS病毒」。根據世界衛生組織統計資料，2002年11月1日至2003年7月31日間，全球共發現8,096例SARS可能病例，其中774例死亡，主要集中於中國、香港、臺灣、加拿大及新加坡等國家。

行政院衛生署於民國九十二年三月二十八日公告嚴重急性呼吸道症候群列為「第四類法定傳染病」，同年八月十九日，公告嚴重急性呼吸道症候群（SARS）改為「第一類法定傳染病」。

### 2.5.2 傳染途徑

經過臨床發現，在正常情況下，SARS病毒並不會透過空氣而傳播，除非有SARS患者直接咳嗽，並將唾液直接噴灑到對方，才有可能感染，所以SARS只有透過近距離人對人的接觸才會有可能傳染；另外SARS傳染力最高是在病患發病後三天，出現發燒、咳嗽症狀的時候才開始有傳染力，所以接觸病人的飛沫或體液，如：口水、痰、眼淚、鼻涕、血液、精液、尿液糞便會是SARS主要的傳染途徑。

### 2.5.3 SARS疫情對旅遊影響層面

SARS對臺灣所造成的旅遊危機，主因是當時被世界衛生組織（WHO）歸類為感染區（Limited Local Transmission），來台旅客及出國觀光市場在5月份遭受重大衝擊。92年1至5月來台旅客（含大陸人士來台人數）累計906,751人次，與去（91）年同期相比（含大

陸人士來台人數)負成長 23.26%；為防範 SARS 疫情蔓延而採取對港澳等地來台旅客入境之限制措施，迫使 5 月飛往台港航班取消 725 架次 (62.45%)，港澳地區來台人次為負成長 97.73%；整個來台市場在團體旅客幾乎為零。直接影響到台灣的旅遊、航空、運輸、飯店及其相關其他產業，加上因為恐懼彼此接觸，導致各種經濟活動快速降溫，包括民間消費、投資或是商品貿易進出口部分等皆受到疫情影響而衰退。隨著疫情逐漸降溫，世界衛生組織也將臺灣從旅遊警示區名單中除名，加上觀光局陸續推出「SARS」觀光產業復甦計畫，期望能使來台國際觀光客旅遊人氣儘速回籠，恢復臺灣旅遊市場。

受到嚴重感染的國家根據世界衛生組織(WHO) 截至 2003 年 7 月 31 日的統計資料發現，分別有中國大陸、香港、台灣、加拿大及新加坡，累計確診個案有 8,098 例，且造成 774 的死亡案例，國內民眾與國際旅遊者因害怕遭到感染及政府採取隔離措施的影響而紛紛取消或改變旅遊行程，嚴重衝擊全球之旅遊市場及重創亞洲區的經濟活動。



表 2.3 SARS 嚴重感染排名前五的國家資料統計

國家/地區	確診	死亡	病死率 (%)
 全球總計	8,110	811	10
 中國大陸	5,327	349	6.6
 香港	1,755	299	17
 中華民國	346	73	21.1
 加拿大	251	44	17.5
 新加坡	238	33	13.9

其中對中國大陸的影響為 SARS 高峰期在北京市及全國很多省市的中小學都全面停課，多場體育賽市和熱身賽也取消；香港旅遊業則遭受巨大打擊，香港政府特別求助中央政府，開放內地居民赴香港「自由行」政策，期望帶動香港經濟，提供香港居民就業機會；新加坡則是在 3 月 27 日宣布全國所有中小學校停課 10 天，由於擔心疫情進一步擴散，政府在 4 月 5 日宣布分三階段延長學校停課時間，所有初級學院延至 4 月 9 日復課，中學到 4 月 14 日復課，而小學和學前班則是到 4 月 16 日復課；台灣於 3 月 8 日出現首例 SARS 感染者及 4 月 22 日和平醫院報爆出院內集體感染後，短短幾十天內，疫情以大面積爆

發,蔓延到臺灣中部和南部,成為全球 SARS 病例增長最快的地區。衛生署疾病管制局公布台灣地區疫情從開始發生直至九十二年四月為止,接獲通報中,可能病例有 664 例(22%),疑似病例 1297 例(42.9%),排除病例 1059 例(35.1%),感染人數合計共 669 人,死亡人數為 72 人,成為歷年來台灣地區死亡率較高的傳染疾病。4、5 月為臺灣疫情最高峰,所幸病毒因無法在高溫下生存,因此隨著天氣越來越炎熱,在 6 月有明顯的緩和現象,到 7 月時已無新增病例。



## 2.6 新冠狀病毒的起因

人類自有遷徙與旅行以來，疾病便隨著人類移動的腳步而傳播開來。尤其自二十世紀末，隨著全球化腳步的移動速度，古老的傳染疾病不但沒有被消滅，反而隨著科技文明的擴張、環境的破壞、人們密切的接觸與往來、病菌的變種出現，使得傳染病又成為二十一世紀人類的一大挑戰。

2019年12月於中華人民共和國湖北省武漢市一名61歲男性因發燒、咳嗽、呼吸不適等症狀經發現為不明原因肺炎，加上個案多與武漢市華南海鮮市場活動史有關，隨後疫情即迅速在中國其他省分擴散甚至影響全球多國，逐漸變成一場全球性大瘟疫。

## 2.7 新冠狀病毒介紹

病毒原本就是自然界組成的一份子，因未對人類生活造成影響或傳染給人類，於是在過去都被忽略可能造成的危險性。原本只對野生動物感染的病毒，隨著人類不斷開發及研究，打破大自然和諧的疆界，讓原本野生動物的病毒逐漸有和人類接觸的機會影響人類生活。

冠狀病毒是什麼？它廣泛存在於許多動物體內，動物的宿主包括在2003年引起嚴重急性呼吸道症候群的蝙蝠、果子狸、麝香貓、中東呼吸症候群冠狀病毒的駱駝及其他如牛、豬、貓、雪貂等，經常造成呼吸道

與腸胃道感染。嚴重急性呼吸道症候群爆發之前，在健康成人身上因冠狀病毒通常不會引發嚴重疾病，所以大眾並未特別注意。

具有外套膜，圓形外表的冠狀病毒，在電子顯微鏡下看似皇冠造型，所以被稱為冠狀病毒。此病毒會引起脊椎動物和人類呼吸道疾病，是人畜會共通傳染的疾病。

為預防與監測此特殊傳染病，於 2020 年 1 月 15 日將此疾病定名為「嚴重特殊傳染性肺炎」，納入第五類法定傳染病。同年 2 月 11 日，世界衛生組織透過病毒基因序列確認，將疾病名稱統一為 COVID-19 (2019 冠狀病毒)，國際病毒分類委員會將此病毒學名定名為 SARS-CoV-2。

## 2.8 新冠肺炎(COVID-19)的症狀是什麼？

根據資料顯示，人類感染冠狀病毒主要以呼吸道症狀為主，包括發燒、咳嗽、流鼻水、鼻塞等一般感冒會出現的上呼吸道感染症狀，但若碰到嚴重急性呼吸道症候群冠狀病毒 (SARS-CoV)、中東呼吸症候群冠狀病毒 (MERS-CoV) 與最新發現的新型冠狀病毒(SARS-CoV-2)這三種在感染後會比其他冠狀病毒的症狀嚴重，部分個案可能出現嚴重的肺炎與呼吸衰竭等現象，死亡個案大多具有潛在病歷史，如腎功能不全、糖尿病、慢性肝病、心血管疾病等。近期出現無症狀感染者，有部分輕症病人可能不會發燒症狀，且產生抗體而痊癒。目前已經證實有無症狀感染者，

雖然這些人並未出現明顯的症狀卻具有強烈感染他人的能力，目前已形成防疫上的破洞，增加許多防疫上的困難。

## 2.9 新冠肺炎之傳染途徑

自中國湖北武漢市發現不明原因肺炎疫情發展至今，除疫情初期了解個案多與武漢華南海鮮市場活動史有關，於市場的環境檢體雖檢驗出 SARS-CoV-2 的存在，但仍無法確認其傳染途徑，僅從確診個案之病歷得知，若藉由直接或間接接觸患者帶有病毒的分泌物、以近距離方式飛沫傳染、或在無呼吸道保護下長時間與確診病人相處在 2 公尺內的密閉式空間裡，或接觸會讓動物出現腹瀉症狀的冠狀病毒，藉此造成病毒傳播而增加感染之風險。

表 2.4 SARS、MERS 和 COVID-19 比較

	SARS	MERS	COVID-19
發生時間	2002-2003	2012-2015	2019 發生至今
流行地區	中國廣東及亞洲	中東/南韓	遍布全球
致病原	嚴重急性呼吸道症候群冠狀病毒	中東呼吸症候群冠狀病毒	新型冠狀病毒
潛伏期	2~7 天，最長可達 10 天以上	2~14 天	依據世界衛生組織公告，感染新型冠狀病毒 SARS-CoV-2 至發病之潛伏期為 1 至 14 天（多數為 5 至 6 天）。
傳染途徑	近距離飛沫傳染 接觸傳染（直接或間接）	近距離飛沫傳染	傳染方式可能為近距離飛沫傳染、
傳染期	未發燒時不會傳染他人 發病後 7 至 10 天內	接觸傳染（直接或間接）	接觸（直接或間接）傳染、

	<p>是危險傳染期</p> <p>發燒消退後10天即</p> <p>不具感染力</p>		
症狀	<p>發燒、咳嗽、呼吸</p> <p>困難或急促，可能</p> <p>伴隨頭痛、肌肉僵</p> <p>直、倦怠、腸胃道</p> <p>症狀、肺部病變等</p>	<p>動物接觸傳染/ 飲用駱駝奶</p>	<p>動物接觸傳染</p>
影響人數	<p>感染人數:8,098</p> <p>死亡人數: 774</p> <p>致死率:9.5%</p>	<p>目前還無證據知 道MERS可傳染期 為何。</p>	<p>(待釐清)</p>
預防方法	<p>勤洗手、呼吸道衛</p> <p>生、咳嗽禮儀及保</p> <p>持</p> <p>環境空氣流通</p>	<p>只要病人的分泌</p> <p>物或體液可分離</p> <p>出病毒，那病人</p> <p>還是具有傳染</p> <p>力。</p>	<p>依據世界衛生組織</p> <p>資訊，確診病人發病</p> <p>前2天即可能具傳染</p> <p>力。</p>

資料來源：本研究整理

## 2.10 COVID-19 大事記

年	月	日	事件
108	12	31	啟動武漢直航入境班機進行登機檢疫
109	1	15	「嚴重特殊傳染性肺炎」列為台灣第五類法定傳染病
	1	20	成立中央流行疫情指揮中心
	1	21	確診首例個案是由中國武漢移入
		23	我國航空全面停飛武漢直航班機, 居住在武漢的中國人禁止入境
		24	禁止醫療用口罩出口
		25	對有湖北旅遊史的無症狀遊客, 每日由民政系統啟動健康關懷, 至返國後 14 天止
		26	1. 限制中國人士來臺 2. 入境旅客、社區疑似個案及接觸者配套措施訂定
		30	WHO 宣布新冠病毒為「國際公共衛生緊急事件」
		31	全國口罩工廠徵用來生產醫療用口罩
	2	1	中國湖北省列為一級流行地區
	2	2	全臺高中職以下學校延後 2 週開學



	2	3	1. 全臺大專校院延至 2/25 後開學
		6	1. 全面限制中港澳人士入境 2. 國際郵輪禁止停靠我國港口 3. 徵用各大電視臺及廣播電臺頻道, 播送重要防疫訊息 4. 口罩實名制 1.0 上路
		8	1. 廣東省列為一級流行地區 2. 寶瓶星號郵輪登船檢疫, 128 名採檢陰性返家並自主健康管理 14 天
		10	1. 僅留 5 條兩岸直航航線, 其餘海空運一律暫停 2. 暫停小三通
		16	臺灣首例新冠肺炎死亡病例
		18	鑽石公主號郵輪列為武漢肺炎感染區, 安排台籍旅客統一搭乘包機回臺
		26	公告「加強醫院進出人員之管制」
		27	禁止醫院醫事人員和社工出國
		28	WHO 將新冠病毒全球危險等級調升為「非常高」
		29	爆發首起醫院群聚事件, 要求醫院落實環境清潔消毒
	3	12	1. 經濟部同意布口罩開放出口

		2. 口罩實名制 2.0 上路
	17	全面禁止高中以下師生出國
	18	台美聯合聲明展開新藥疫苗等 6 大合作
	19	1. 外籍人士全面限制入境 2. 全校因首起新冠肺炎校園群聚事件，停課兩週
	24	禁止旅客來臺轉機
	25	禁止室內辦理 100 人以上、室外 500 人以上的集會活動
4	1	指揮中心發布設交距離指引
	2	全面禁止到醫院、照護中心探病
	9	全面停止酒店和舞廳營業
	18	海軍敦睦艦隊爆發群聚感染
	22	販售口罩實名制 3.0 上路
	28	指揮中心成立百日
	30	啟動「防疫新生活運動」
5	8	中華職棒例行賽開放
6	19	指揮中心放寬醫療院所]管制措施
7	1	補助弱勢民眾領取振興三倍券 1000 元
	77	7 月 7 日正式啟動邊境抽查檢驗醫用口罩

		8	放寬居家隔離/檢疫者外出奔喪或探視規定
	8	12	要求民眾出入八大類場所務必佩戴口罩，違者開罰
		13	入境所有旅客均需須接受機場檢疫,並於集中檢疫場所檢疫 14 天
	12	1	指揮中心啟動「秋冬防疫專案」
		30	舉辦「守護臺灣 COVID-19 防疫一週年」記者會
110	1	6	運作電子圍籠 2.0 及蒐集防疫資料,保護個資
		18	指揮中心持續強化醫院防治來因應北部醫院感染事件
		30	4 例本土新增病例中,均屬於醫院感染事件確診個案的相關接觸者
	2	10	已與美國 Moderna 公司簽署 505 萬 COVID-19 疫苗合約
	3	1	因國際疫情持續嚴峻,秋冬防疫專案繼續執行
		5	AstraZeneca COVID-19 疫苗抵臺
		17	正式開放旅行業者組團赴帛琉旅遊,接待帛琉來台觀光入境團體行程規劃須符合五大防疫原則

## 2.11 國內外疫情發展現況

自 2019 年底新冠狀病毒疫情在大陸武漢市爆發以來，在短時間內快速蔓延全球，截至 110 年 5 月 17 日，由國內衛生福利部疾病管制署相關通報已累計 245,801 例，確診 2,017 例，分別為境外移入有 1,081 例，本土 883 例，12 人死亡、1,107 人隔離解除、171 人隔離住院中。

政府因有之前對抗嚴重急性呼吸道症候群冠狀病毒（SARS-CoV）的豐富經驗，讓疫情在一開始就以「迅速應變」、「審慎以對」、及「超前部署」三個態度來快速應變，除迅速成立中央流行疫情指揮中心進行嚴重特殊傳染性肺炎防疫資源調度統籌外及採取邊境檢疫、社區防疫、公告第五類法定傳染病、調度醫療及物資等各項防疫措施，並善用大數據及智慧科技來進行病例識別分析及疫情的控管，並隨時即時公開向民眾傳達最新及正確的訊息，讓人民安心及具備疾病的正確預防觀念，並對政府具有信心，一同全力防疫。

反觀國外疫情顯得較不樂觀，全球疫情惡化，同樣截至 110 年 5 月 18 日，已累計 193 國，確診 162,788,478 例，至少 3,374,999 萬人死亡；新增確診及死亡病例不斷升高；近期泰國疫情處於高峰，僅 1 週時間增加確診約 2,000 例，位於人口稠密的泰國首都曼谷地區疫情快速擴散；目前資料顯示於 5 月份增加確診前五名分別為印度 387,000 例、巴西 60,000 例、美國 38,000 例、阿根廷 20,000 例及土耳其 18,000 例。



圖 2.1 COVID-19 全球疫情

## 2.12 對臺灣旅遊業的衝擊

台灣旅遊分為國內與國外(出境、入境)市場，在 2020 肺炎疫情爆發後，觀光局為配合政府滾動式調整疫情自 2020 年 3 月 19 日起禁止外籍旅客來臺(除持居留證及特殊許可者)，同時也建議提升全球旅遊疫情為第三級，並暫停旅行業者接待入境觀光團體及出境國外旅遊，無疑造成

相關產業重大衝擊，使觀光產業至今未能解除危機。

受到 COVID-19 疫情影響，從 2020 年至今全球觀光市場大受打擊，在各國都實施嚴格邊境管制之下，根據統計，2020 年來台旅客人次大減，僅有 137.8 萬人次，和去(2019)年相比衰退 88.39%，創近 30 年最低紀錄。加上旅客出國 233 萬 5,564 人次，也較 108 年減少 86.34%；在初期因疫情爆發，民眾減少聚集場所的出入，例如：百貨、飯店、觀光區等一般傳統旅遊景點，著實造成相關產業的衝擊。但在政府因有之前抗 SARS 的經驗，疫情控制得宜，國內旅遊於 5 月逐漸復甦，再加上政府推動振興經濟利多，刺激民眾消費，有各部會推出如文化部藝 FUN 券、教育部體育署動滋券、農委會的農遊券及客委會「浪漫客庄旅遊券」，還有編列 511 億元的振興三倍券。使這些無法出國的旅客轉為國旅及搭配各種優惠，一同振興國內經濟與帶動旅遊人氣，預估國旅今年可望達到 2.1 億人次，可望創近 10 年來新高。

### 第三章 研究方法

使用研究設計方式，蒐集次級資料即從觀光局資料庫中蒐集各年份既有的數據資料如：旅客來臺、國人出國、觀光遊憩據點、各縣市觀光人數統計、國內旅遊人數統計、統計年報等相關來做比較分析。由於大型資料庫時代的來臨，各種數位文件，累積的速度相當快，次級資料分析（Secondary Data Analysis）是指使用既有的官方資訊來對研究項目進行探究的方法。主要特點在於：資料庫包含多期調查資料，研究者不需花費大量金錢與時間，就能針對大型樣本所提供的既有資料進行蒐集並做所需的分析，加上網路的發達和統計軟體的進步，讓次級資料庫的運用更加方便，再從蒐集到的數據轉換成視覺化的圖形趨勢並作分析說明相互關係；另外並透過蒐集有關新冠狀病毒資訊、疫情發展等資料，進而能夠全面掌握所要研究的內容；將蒐集來的資料，經過歸納統整後再分析事件背景、原因、有何影響等。資料來源可以包羅萬象，如文件記錄資料庫、報章雜誌、科學研究的報告、圖書館中的期刊、書籍等。

## 第四章 研究結果與討論

擁有豐富自然景觀的寶島臺灣，氣候宜人、風景秀麗，民風純樸善良、熱情好客，治安良好，有著優雅的人文風情，更有各式美食以及精緻多樣、物超所值的伴手禮和近年流行的醫美觀光，都是世界各國人民來臺觀光的有利條件。但面對全球觀光產業的新市場、新模式都在不斷的出現，反而台灣觀光市場的國際競爭力下降的速度及深度卻不斷的加快。從研究上發現出國觀光人次、來臺人次和國民旅遊人次都和國民所得息息相關，加上本次影響全球的新冠狀肺炎疫情非常有關連，大陸觀光客來臺意願也深受政治影響。



## 4.1 來臺觀光人數

結合交通運輸、餐飲、休閒、遊憩、旅館業等行業的觀光旅遊期實是一個綜合性服務之產業。觀光局自 1956 年開始統計歷年來臺旅客人數，旅客人數從 1956 年的 14,974 到 2019 年已突破一千一百萬人，成長約 734 倍之多，但因 2020 年初的新冠狀肺炎打亂了年年成長的來臺觀光人次。從下面歷年來華觀光客人數表 4.1 及來華旅客統計圖 4.1，看到歷年來臺觀光的旅客發展概況。從表 4.1 上可看出，在 2002 年來台觀光旅客共計 2,977,692 人次；2003 年因 SARS 衝擊減為 2,248,117 人次，成長率為負 24.5%，後因防疫績效卓著，7 月開始，旅客人數逐步回升；2004 年回到 295 萬人次，成長 31.24%，之後每年穩定成長。以「多元布局·放眼全球」策略，及靈活觀光行銷手法下，臺灣觀光在 2014 年突破 900 萬人次，2015 全年來臺旅客總數上衝 1,043 萬 9,785 人次新高，較 2014 年成長 5.34%，為臺灣觀光里程展現全新格局，達成千萬旅客來臺目標。（交通部觀光局，民 109）。圖 4.1 為 2002-2019 年歷年來臺旅客人次統計圖，由圖 4.1 中可看出從 2002 年起，來華旅客人數有整體持續上揚的趨勢，雖然 2003 年因 SARS 爆發，來華人數驟減至 224 萬人次，與前一年相比減少將近 73 萬人次，後因疫情控制得宜，旅客人數又逐步回升；2015 年更是突破千萬人次，卻在 2020 年碰上比 SARS 更加嚴峻的病毒-

新冠狀肺炎，加上邊境管制措施，讓來臺旅客頓時銳減剩下 137 萬人次，呈現負成長 88.39%（交通部觀光局，民 109）。

表 4.1 歷年來臺觀光人次統計表

年別	人次	成長率
2002年	2,977,692	5.18
2003年	2,248,117	-24.50
2004年	2,950,342	31.24
2005年	3,378,118	14.50
2006年	3,519,827	4.19
2007年	3,716,063	5.58
2008年	3,845,187	3.47
2009年	4,395,004	14.30
2010年	5,567,277	26.67
2011年	6,087,484	9.34
2012年	7,311,470	20.11
2013年	8,016,280	9.64
2014年	9,910,204	23.63
2015年	10,439,785	5.34
2016年	10,690,279	2.40
2017年	10,739,601	0.46
2018年	11,066,707	3.05
2019年	11,864,105	7.21
2020年	1,377,861	-88.39

資料來源：交通部觀光局

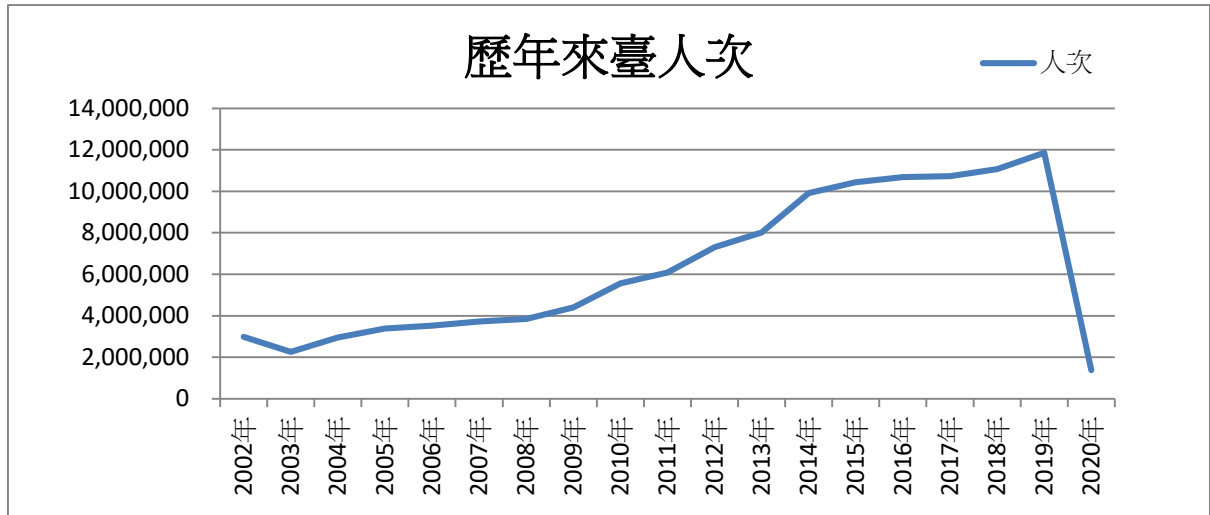


圖 4.1 歷年來臺人次

## 4.2 出國觀光人數與國民所得

自 1979 年政府開放國人出國觀光以來，由於經濟的發展使國民所得逐年提高，忙錄之餘也開始重視及對休閒活動的需求，尤其在 2001 年 1 月 1 日實施週休二日後，國人多出比較多的閒暇時間可以出國觀光，還有政府政策的促使，使國人出國人次成現穩定成長；以 2002 年觀光局的統計資料得知國人出國觀光已達 7,507,247 人次，相較 1979 年的 321,446 人次做比較成長了 23.35 倍，可見國人參與國際觀光活動的熱絡與成長快速。從國內經濟成長及台幣升值，可以讓出國費用減少，加上假日期間國內旅遊景點常因人潮壅擠造成景點內的設施不敷民眾需求，還有觀光景點的費用也不低，因此選擇出國觀光的人數遂逐年增加。從圖 4.2 上顯示隨著所得的提高也和出國人次呈正比狀態，在 2003 年突然下滑是因受「嚴重急性呼吸道症候群」(SARS) 影響，從表 4.3 上來看，在疫情

爆發的 4、5、6 三個月出國人數分別比去年同期減少 64.53%、82.48% 及 60.28%，特別是在疫情最為嚴峻的五月分減少最多，讓出國觀光人次受到不小的影響。

2008 及 2009 年由於受到金融風暴的影響，各國的國內經濟都呈現萎縮狀態，公司、工廠接連裁員及倒閉，各國為活絡國內出口競爭力，貨幣相繼貶值，造成出國旅遊人數明顯下滑甚至負成長；2010 年經濟逐漸走出金融海嘯的陰影，國民所得也開始調升，國人也開始有多餘的閒錢願意出國旅遊，從 2010 年的 941 萬出國人次開始因所得的增呈正比逐漸攀升，在 2019 年達到 1,710 萬人次的高峰，可望於 2020 年一舉突破 1,800 萬人次，但卻因一場突如其來的疫情讓美夢破碎，世界各國紛紛於 2020 年 2-3 月間開始實行邊境管制，隨著各國陸續施行鎖國政策，及人民對疫情恐慌的心理，反而衰退至 233 萬人次，影響 8 倍之多。

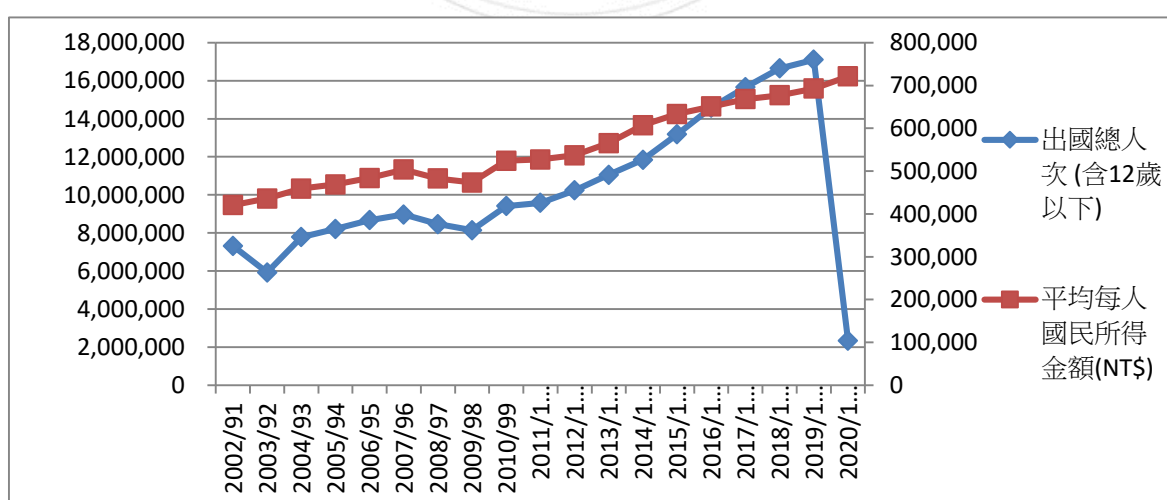


圖 4.2 國人出國總人次與國民所得

表 4.2 國人出國旅遊總人次

	出國總人次	平均每人國民所得
	(含12歲以下)	金額(NT\$)
2002/91	7,319,466	420,616
2003/92	5,923,072	435,810
2004/93	7,780,652	459,084
2005/94	8,208,125	468,828
2006/95	8,671,375	483,897
2007/96	8,963,712	503,548
2008/97	8,465,172	482,543
2009/98	8,142,946	473,259
2010/99	9,415,074	524,234
2011/100	9,580,000	527,186
2012/101	10,239,760	537,021
2013/102	11,052,908	565,198
2014/103	11,844,635	607,264
2015/104	13,182,976	633,367
2016/105	14,588,923	650,854
2017/106	15,654,579	667,945
2018/107	16,644,684	677,201
2019/108	17,101,335	692,579
2020/109	2,335,564	721,298

資料來源：交通部觀光局

表 4.3 2003 年 1 年 1~7 月國人出國人數、來台人數及國內主要觀光遊憩區遊客人數

月別	國人出國人數		來台人數		國內主要觀光遊憩區遊客人數	
	人數	與去年同月比較(%)	人數	與去年同月比較(%)	人數	與去年同月比較(%)
一月	542,519	-2.65	237,979	19.81	6,830,877	10.15
二月	618,644	-0.41	259,861	21.70	24,962,574	86.92
三月	469,590	21.63	258,032	-0.21	11,882,925	5.98
四月	232,358	-64.53	110,632	-50.66	8,574,510	-18.97
五月	112,983	-82.48	40,256	-81.93	4,897,164	-38.26
六月	249,789	-60.28	57,131	-74.00	6,071,657	-17.73
七月	678,036	-11.23	154,174	-27.21	12,986,852	26.64

資料來源：交通部觀光局  
(<http://202.39.225.136/indexc.asp>)

### 4.3 國旅人次和國民所得的關係

當國民所得提高後，觀光休閒被稱為無煙囪產業，在 21 世紀已經成為一個國家的重要產業。藉著電子媒體及資訊廣泛的傳播，引起一般民眾對旅遊的企圖。臺灣便利的交通還有入境簽證的方便，使觀光旅遊的方便性大為提高，因此旅遊觀光的人數也大幅的增加，這也代表著包含

交通、飯店、餐飲、伴手禮等觀光商機。

臺灣目前觀光客源仍然以國內遊客為主，由圖 4.3 可看出國民旅遊人次和國民所得呈現正比現象，並逐年上升，但看似風光的觀光產業一但有任何風吹草動，立馬也會受到影響，以 2003 年為例，受 SARS 疫情衝擊，從表 4.3 中國內主要觀光遊憩區遊客人數在 4、5、6 月分別減少了 18.97%、38.26% 及 17.73%，民眾因恐慌心理而減少大眾運輸工具搭乘，並避免出入公共場所，再加上低迷的氣氛，減少出遊的意願，對國內旅遊經濟也造成不小的影響。隨著疫情穩定控制，WHO 於 7 月 5 日將臺灣自 SARS 感染區除名，加上交通部觀光局於後 SARS 時期提出之各項因應措施，如「Fly, 台灣 Fly」及「台灣心動力—全民享玩大賞」等活動，讓民眾逐漸恢復旅遊信心，帶動國旅人次上升，並在七月份增長 26.64%，的人潮。

2008 年由於受到全球金融風暴的影響，廠商接連倒閉及裁員，各國經濟呈現萎縮狀態，國民減少出遊機會也連帶影響當年度的國民所得。表 4.3 上觀光局統計，國內旅遊在 2011~2016 年持續成長，在 2016 年國民旅遊來到最高峰達到 2 億 1,940 萬人次，12 歲以上國人國內旅遊總次數比同期來臺旅客 1,186 萬人次要多出 16 倍之多；隨著廉價航空崛起及國內旅遊消費日益增長後，反讓國人寧願到國外觀光，國旅人次開始下滑，在 2017 年還有 2 億 1,364 萬人次，2018 年和 2019 年國旅總人次就

都沒有破 2 億，表 4.5 明顯看出在 2018 年的國內旅遊總人次比前 1 年減少 6.7% 為 1.7 億人，旅遊總費用則減少 6.3% 為 3769 億元，平均每人每次花 2200 元。另一方面，表 4.2 出國旅遊則逐年增加，2018 年出國總人次年增 6.3% 為 1664 萬人，總費用增加 7.9% 為 8077 億元，平均每人每次花 49000 元。

從 2020 年 2 月爆發疫情後，不只國人無法出國，也因為在國內出現感染病例，讓國人暫時不敢出門旅遊，從 2 月中旬到 6 月下旬，國民旅遊人數銳減，在一整年受疫情影響之下，國旅在上半年大幅減少旅遊人數，直到疫情在 6~7 月間趨緩後開始慢慢有旅遊活動，7 月至 10 月間因之前無法出遊導致民眾一窩蜂出門透氣引發國旅大爆的現象，也彌補不了在上半年慘淡的旅客數量，預估 2020 年因疫情衝擊，國旅人次將持續衰退持續負成長。國旅人數在今年 2021 能否轉為正成長，要視疫情即疫苗施打狀況而定。(觀光局預估 2020 年詳細資料在 8 月公佈)

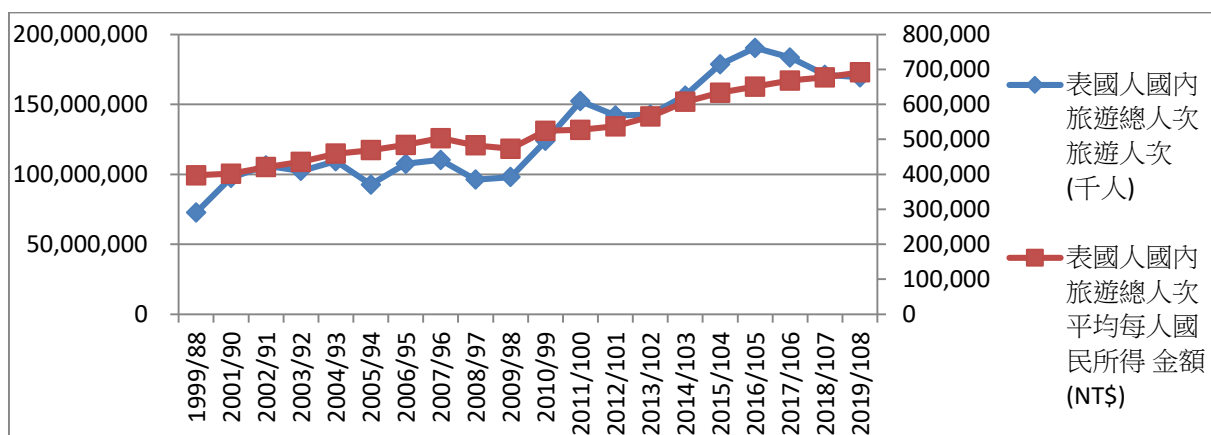


圖 4.3 國人國內旅遊總人次



表 4.4 國人國內旅遊總人次

	旅遊人次	平均每人國民所得
	(千人)	金額(NT\$)
1999/88	72,651,000	397,319
2001/90	97,445,000	401,946
2002/91	106,278,000	420,616
2003/92	102,399,000	435,810
2004/93	109,338,000	459,084
2005/94	92,610,000	468,828
2006/95	107,541,000	483,897
2007/96	110,250,000	503,548
2008/97	96,197,000	482,543
2009/98	97,990,000	473,259
2010/99	123,937,000	524,234
2011/100	152,268,000	527,186
2012/101	142,069,000	537,021
2013/102	142,615,000	565,198
2014/103	156,260,000	607,264
2015/104	178,524,000	633,367
2016/105	190,376,000	650,854
2017/106	183,449,000	667,945
2018/107	171,090,000	677,201
2019/108	169,279,000	691,579

資料來源:本研究整理

表 4.5 國旅人次和旅遊總費用

年度	出遊人次	旅遊總費用(億元)
2012年	142,069,000	2,699
2013年	142,615,000	2,721
2014年	156,260,000	3,092
2015年	178,524,000	3,601
2016年	219,400,000	3,971
2017年	213,640,000	4,021
2018年	196,750,000	3,769
2019年	194,970,000	3,927

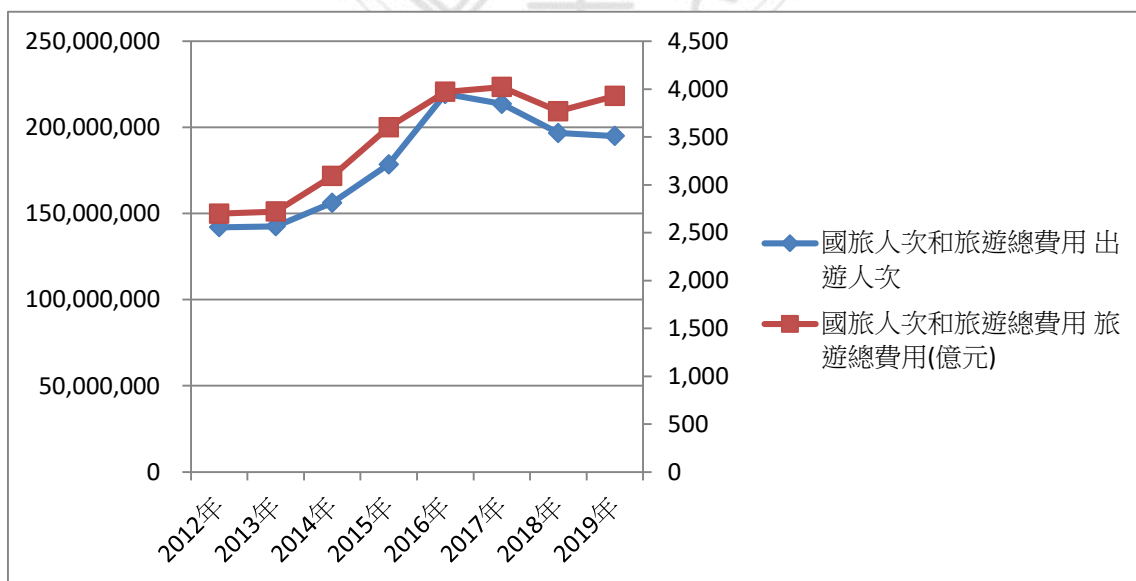


圖 4.4 國旅人次和旅遊總費用

## 4.4 受政治事件影響

從圖 4.5 「近十年來臺主要客源國旅客成長趨勢」，可以發現自 2002-2008 年的來臺觀光人潮以日本觀光客遙遙領先最多，其次為東南亞觀光客，第三才是港澳觀光客。

單位:人次



資料來源:交通部觀光局 圖 4.5 近十年來臺主要客源國旅客成長趨勢

在 2000 年陳水扁總統以「四不一沒有」為兩岸政策，唯不認同「九二共識」，於是在推動陸客來臺觀光旅遊，大陸官方遂以「冷處理」回應。

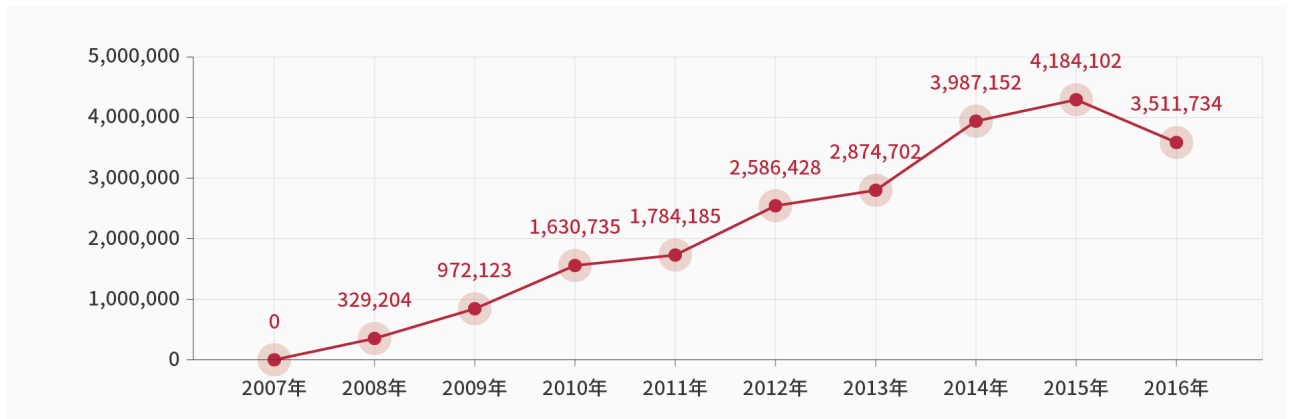
直到 2008 年馬英九總統以「不統、不獨、不武」且認同「九二共識」，維持臺海現狀，秉持「以臺灣為主，對人民有利」的最高原則，於 2008

年7月18日起開放中國大陸旅客來台觀光，9月底開放大陸地區居民透過離島(金門、馬祖)來台觀光。表4.6的數據上看出在2009年大陸人民來臺總人次已超過97萬，且逐年攀升，圖4.6也看到高峰期來到2015年的418萬人次。從陸客來臺幾乎是日本旅客的4.2倍之多，可見，陸客已儼然成為臺灣最重要的觀光客源。除了推動開放「陸客團進團出」，更積極開放及推動「自由行」的人數，來開創互利雙贏，和平穩定的兩岸旅遊關係。

表 4.6 近十年陸客來臺人次

年份	人次
2007年	0
2008年	329,204
2009年	972,123
2010年	1,630,735
2011年	1,784,185
2012年	2,586,428
2013年	2,874,702
2014年	3,987,152
2015年	4,184,102
2016年	3,511,734

資料來源:交通部觀光局



資料來源:交通部觀光局

圖 4.6 近十年陸客來臺趨勢

單位:人次

2016 年蔡政府執政後，兩岸關係不佳加上交流力道減弱，陸客來台人次逐年減少，由圖 4.7 明顯看出已從 2015 年的 418 萬人瞬間降為 2017 年 273 萬人次，並在 2018 年跌破 270 萬大關，本來 2019 上半年陸客來台 125 萬人次，可能打破陸客來台逐年減少的噩夢，但隨著香港反送中抗爭，中國頒布陸客來台自由行禁令，團客急速減少之下。交通部觀光局 9 月公布陸客來台人次僅 11.8 萬人次，較去年同期銳減 46.8%。陸客來台人次銳減，使整體來台旅客人次減為 79.4 萬，比去年同期減少 5%，約 4.2 萬人次，可見陸客對觀光客來台人次的總量影響巨大。

## 政治因素影響 陸客來台人次逐年減

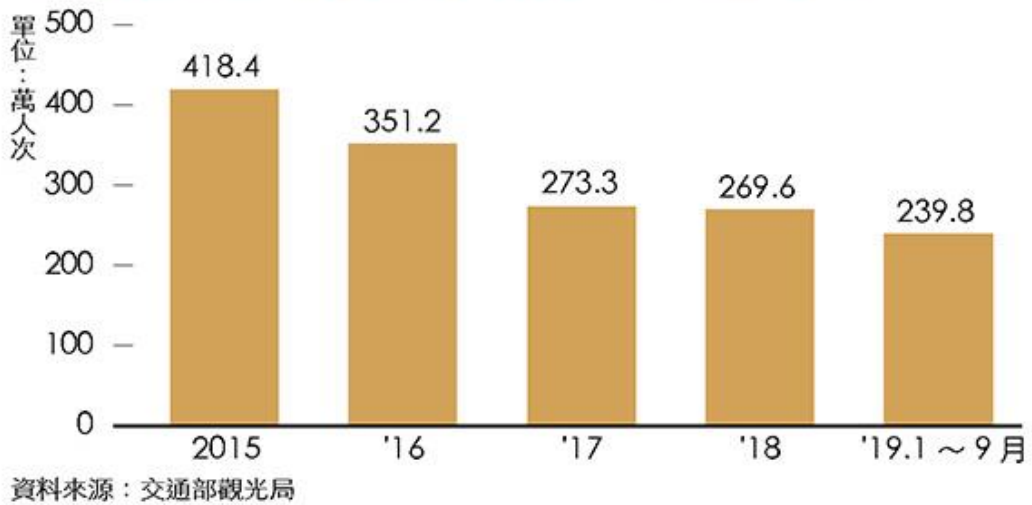


圖 4.7 2015-2019 陸客來臺人次

從圖 4.8 大陸旅客在臺平均消費金額來看，以 2014 年陸客日均消費為美金 241.98 元，高於總體平均 221.76 元，亦即每多一個陸客來台一天，可以多帶來 20.22 元的消費。若再以陸客平均停留 7.11 夜來看，亦比總體均值 6.46 夜，多出 0.65 夜。換言之，每少掉一個陸客，即使由他國旅客乘坐，台灣觀光業還是會少賺 13.143 美元。



圖 4.8 旅客在臺平均每人每日消費金額

觀光醫療也是主打的觀光旅遊，中國一直是臺灣的主要客層，前總統馬英九在 8 年任內，因兩岸關係水乳交融，也打開了臺灣發展國際觀光醫療的企圖心。根據交通部觀光局統計，2012 年以「醫療」為主要目的來台的外籍旅客共計 5 萬 8444 人次；又基於語言、文化、地緣因素，市場一開始的就是設定亞洲籍旅客，並占我所有外籍醫療觀光旅客 95% 以上，其中，中國籍旅客又占有所有亞洲籍觀光醫療旅客 95% 以上，2013 年外籍觀光醫療旅客翻倍成長至 10 萬 0083 人次。2016 年政黨輪替後，蔡政府與馬政府的兩岸政策 180 度大轉彎，臺灣的國際觀光醫療發展也發生巨大變化。在總統蔡英文執政的第一年，從表 4.9 來台觀光醫療旅客就直接從 2015 年的 6 萬 7298 「腰斬」至 3 萬 8260 人次，大陸旅客也自 6 萬人減為 3 萬人，而後蔡政府推動新南向政策，經過 3 年努力，2019 來台就醫外籍旅客總人次回到 5 萬 6000，較前年大幅成長 60% 以上；其中香港、馬來西亞及菲律賓籍旅客數都穩定成長。

	2015	2016	2017	2018	2019
中國	6萬0504	3萬0713	2萬2724	2萬4957	4萬2370
香港	1503	2163	2515	3203	5294
澳門	160	276	411	594	866
馬來西亞	742	743	822	1068	1209
菲律賓	291	255	466	765	1094
緬甸	1741	1346	885	704	898
印尼	419	530	617	749	827
越南	115	195	229	203	377
日本	125	124	147	222	215
泰國	89	94	121	102	121
南韓	78	81	77	67	96
<b>總人次</b>	<b>6萬7298</b>	<b>3萬8260</b>	<b>3萬0444</b>	<b>3萬4701</b>	<b>5萬5937</b>
<b>亞洲國家人次</b>	<b>6萬6210</b>	<b>3萬7072</b>	<b>2萬9570</b>	<b>3萬3273</b>	<b>5萬4235</b>

資料來源：交通部觀光局 圖 4.9 2015-2019 年亞洲主要國家來臺醫療人次



#### 4.5 近十三年國內熱門旅遊據點

以往國內旅遊市場發展以國際觀光為主，國內旅遊為輔；近年，因國內觀光旅遊受政策激勵和民間重視，加上民眾對生活品質的重視，連帶影響旅遊的消費和需求的提升，加上各國來台旅遊人數不斷的增加，市場出現新的消費族群，隨著少子化、都會區及女性就業人口的增加，及政府推動大型節慶活動等，帶動人民對國內旅遊的需求。民眾也因對國內環境熟悉度高反而喜歡自行規劃行程及因週休二日政策施行，國人主要喜歡集中於假日旅遊，再加上國內有完善的交通運輸系統，大幅縮短城鄉的距離，變成可以一日往返的旅遊行程。

國內旅遊型態遂逐漸形成以文化體驗、自然賞景與美食活動為主，表 4.7 可看出單一觀光遊憩地點，年年上榜位於臺南市北門區的王爺廟-南鯤鯓代天府和雲林縣北港鎮的媽祖廟朝天宮一直維持前三名的遊客量；在 2008 年後，彰化八卦山、苗栗獅頭山及 2012 年高雄佛光山這些具有宗教吸引力的景點，接續擠入前十名，也可以說這十三年來，最受歡迎的觀光景點有一半是屬於宗教場所，每年皆能吸引大批信眾前往祈福，不但成為人民重要的信仰，更是信眾們心靈上的寄託，也讓文化體驗旅遊佔據國人極高的比例；擁有福爾摩沙美譽的台灣，有著獨天得厚的森林、高山、海洋、溼地、及豐富生物等自然景觀，位在新竹縣與苗栗縣

之間的獅頭山風景區也是年年國人愛去的景點之一，像是獨特的山壁、在峨眉湖裡的白鷺鷥以及魚鷹群等特殊自然景觀，也有豐富的動植物生態觀賞，百年佛教名山成為其中最大的特色，有十八座佛教寺廟圍繞整個山區，成為非常著名的佛教聖地；以及從 2013 年開始結合鐵道特色的東豐自行車綠廊和都市空間架構的草悟道皆為臺中結合綠能景觀和藝術的新景點；還有從 2019 開始連續兩年上榜，位在北台灣最大規模包含美食、購物、娛樂與生活能一次滿足遊客的林口三井 Outlet，及讓民眾可以放鬆舒壓、體驗慢活松山文創園區皆能滿足國人旅遊時喜歡的逛街購物與美食活動。



表 4.7 近十三年國內熱門旅遊據點

	景點名稱	上榜年份												
1	南鯤鯓代天府	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
2	北港朝天宮	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
3	獅頭山風景區	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
4	臺北市立動物園	2008	2009											
5	八卦山風景區	2008	2009		2011	2012				2016	2017			
6	麻豆代天府	2008	2009	2010	2011		2013							
7	國立自然科學博物館	2008	2009											
8	淡水金色水岸	2008	2009	2010										
9	國立中正紀念堂	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016				
10	淡水漁人碼頭	2008												
11	慈湖		2009	2010	2011									
12	日月潭環潭區			2010	2011	2012								
13	國立故宮博物院			2010	2011	2012		2014	2015					
14	國立國父紀念館			2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017			
15	佛光山					2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	
16	旗津風景區					2012	2013	2014	2015	2016		2018	2019	
17	草悟道						2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
18	東豐自行車綠廊						2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
19	麗寶樂園										2017	2018		2020
20	新竹漁港										2017			2020
21	蓮池潭											2018		
22	瑞芳風景特定區											2018		
23	大鵬灣遊憩區												2019	
24	林口三井Outlet												2019	2020
25	松山文創園區												2019	2020
26	后里馬場													2020

資料來源:觀光局

#### 4.6 COVID-19 旅遊型態變化

雖然在 2020 這一年受到疫情波及，影響民眾消費習慣，也限制了旅客們的旅行腳步，人民眾無法像之前隨心所欲出國遊玩，根據觀光局統計，每年約有一千七百萬出國的旅遊人次，因為疫情，讓民眾不但無法

出國，也減少外出機會，由於民眾防疫的意識較高及防疫措施實施完善，在 2020 年 6 月疫情趨緩之後，由政府單位開始大力推廣國內旅遊，人民又開始對旅遊重拾信心；表 4.8 看出 2020 最熱門城市分別是臺中佔總旅遊人次 17%，再來是新北佔 16%及臺北的 11%，之前受歡迎的宜蘭及花蓮反而落在十名之外。

表 4.8 2020 臺灣旅遊縣市排名

排名	城市	到訪人次	比例(%)
1	臺中	38,758,817	17.28%
2	新北	35,364,729	15.77%
3	臺北	25,021,404	11.16%
4	高雄	18,812,569	8.39%
5	桃園	16,939,196	7.55%
6	新竹	13,560,115	6.05%
7	臺南	12,144,300	5.42%
8	南投	9,694,542	4.32%
9	雲林	9,169,572	4.09%
10	彰化	8,399,592	3.75%
11	花蓮	8,363,242	3.73%
12	臺東	5,811,300	2.59%

資料來源:本研究整理

表 4.9 從景點可以看出以往榮登第一名的南鯤鯓代天府在 2020 已被「林口三井 Outlet」所取代，成為去年國旅最熱門的景點，以休閒度假風格加上琳瑯滿目的精品名店，讓以往喜愛出國遊玩兼血拼的國人有個媲美國外風格的購物天堂，也讓以往喜愛文化之旅的民眾因疫情而須保

持良好距離減少外出~反而使得具有美食、娛樂與生活購物結合的多元複合設施，讓遊客猶如置身國外的享受再加上方便的交通使得在 2020 年超過八七七萬人次入場，表示不少民眾雖然無法出國，但仍喜歡逛 Outlet，購買免稅商品，體驗「偽出國」的氣氛。

還有排名 2、3、4、5 的臺中東豐自行車綠廊及后豐鐵馬道、北港朝天宮、麗寶樂園、獅頭山風景區等，都有平均超過七百萬以上的觀光人潮，可見國人在 2020 疫情年是比較喜歡選擇臺中、新北及臺北這 3 個城市來當作國內旅遊的重點，特別是臺中就佔了 4 個名額，分別有麗寶樂園、草悟道、后里馬場及東豐自行車四個景點。

#### 4.9 國內 2020 前十大旅遊景點

景點名稱	到訪人次	到訪比例	排名
林口三井Outlet	8,772,658	3.288%	1
東豐自行車綠廊及后豐鐵馬道	8,742,870	3.277%	2
北港朝天宮	7,439,150	2.789%	3
麗寶樂園	7,048,938	2.642%	4
獅頭山風景區	7,024,191	2.633%	5
南鯤鯓代天府	6,626,000	2.484%	6
草悟道	5,791,380	2.171%	7
松山文創園區	5,594,975	2.097%	8
后里馬場	5,320,000	1.994%	9
新竹漁港	5,025,939	1.884%	10

資料來源：本研究整理

觀察去年國旅整體熱門景點，可以發現除了三井 OUTLET 因具備「偽出國」的氣氛外，民眾大多還是喜歡往戶外來活動像是去年剛入榜的后里馬場及文藝氣息的松山文創園區等，都有四、五百萬以上的參觀人次；反觀像是過去深受國外旅客喜愛的故宮、忠烈祠、中正紀念堂、阿里山等，參觀人次在去年都不到百萬，其中忠烈祠的參觀人次更僅有十六點六萬，較前年同期減少一四七萬人次之多。

雖然疫苗已經問世，但只要國境大門還沒開放，2021 年的國旅市場還是會有一定的人潮，遊客在選擇遊玩地區會更加謹慎，也會將時尚有創新等旅遊元素放在安排行程的重點。

雖然因疫情影響國人以往出遊類型的選擇，從原本文化體驗讓逛街購物與自然賞景超越，但宗教活動還是能帶給人民心靈上的依靠和希望，北港朝天宮、獅頭山風景區及南鯤身代天府、依舊佔據排行榜內的 3、5、6 名。

## 第五章 結論與建議

「旅遊史上最慘澹的一年」非 2020 年莫屬，從 2019 年底因一隻新冠病毒開始，全球旅遊業被按下了暫停鍵，經歷一年半來造成各行業經營上危機，失業率飛升，也危害人民健康，安全距離讓人們在生活上變的疏離；以觀光局 2018 年來台旅客平均每人消費 37,345 元來計算，2020 年僅有 137 萬人次，觀光收億損失金額超過 3,900 億元。

依據研究結果可以得知，對旅遊業來說人流就是金流。雖然疫情爆發使得海外旅客大幅減少，也為台灣的旅遊業帶來寒冬，迫使相關業者需要裁員或縮編，在疫情結束後，相關產業是否能快速復甦，在於這段期間能否轉換旅客所關注的核心價值作緊密連結。以下幾點建議：

- 一、從業人員服務品質的提升：台灣對觀光教育的訓練不符合產業的需求，造成教育資源浪費及基層人才的不足，著手從業人員的素質提升及服務品質，是可以在疫情期間來補足的。
- 二、吸引旅客多元化：在潮流趨勢下各種觀光型態都有訴求的重點和特定的消費族群，業者可以發展生態旅遊、文化觀光、鄉村觀光、健康旅遊及會議觀光等。包括以文化教育為目的旅遊型態或退休及老年人的旅遊市場。

三、開發國內景點：多開發臺灣旅遊景點，提升產業軟硬體設施的品質與數量；打造國際級高品質的旅遊環境。

四、旅遊優惠促銷：比照 SARS 時期，觀光局為振興臺灣觀光產業，結合航空、旅館、飯店業者等產業，打造優惠方案吸引消費者。

五、提供正確疫情資料：讓旅客即時透過網路、視訊媒體、報紙等通路來了解目前疫情的最新動態以免造成人民恐慌，也使業者蒙受損失。

六、設立安全標章：可以使用頒發安全標章合格的旅館、交通運輸等業者，讓國內外旅客外消弭對安全的疑慮。

七、建立防疫標準步驟：從環境與物品設備的清潔消毒、餐點製作和餐具的清潔衛生到旅客及員工的體溫測量、資料的追蹤填寫和疑似病例的管理回報等，均須制定標準程序，並嚴格遵守，提供旅客安全的旅遊環境。

擁有得天獨厚的自然景觀及各地文化特色和飲食文化交通的臺灣再加上四通八達的交通動線、安定的社會、到處可見的便利商圈和消費水平又不輸其他先進國家，最重要的是還有著別的国家都沒有的濃厚人情味，這些都是我國旅遊業的優勢項目，也可以在未來開發高附加價值及多元的旅遊產品或模式，例如推動觀光醫療、擴大國際經貿往來、舉辦國際賽事或交流活動等，來吸引更多商務人士、觀光客來台，同時促進



國人的國內旅遊，相信對於提升台灣觀光產值與經濟效益應有正面的幫助。



## 參考文獻：

1. 交通部觀光局歷年「國人旅遊狀況調查」。
2. 交通部觀光局，觀光統計，臺北，民國 92 年
3. 交通部觀光局，觀光統計，臺北，民國 93 年-民國 108 年
4. 交通部觀光局，「觀光市場分析摘要」民國 88-109 年
5. 行政院主計總處，國民所得統計年報，民國 109 年
6. 衛生署疾病管制局，台灣嚴重急性呼吸道症候群 SARS 防疫專刊，民國 92 年。
7. 衛生署疾病管制局 SARS 全球資訊網，  
<https://www.cdc.gov.tw/Disease/SubIndex/j5QtbRPVkmFMg9BwiGezZA>
8. 徐明達 (2003)，病毒的故事。台北市：天下。
9. 徐明達 (2004)，細菌的故事。台北市：天下。
10. 張馨文(1999)，休閒遊憩學，建都文化事業，1999
11. (1997)Wasist Globalisierung. 全球化危機:全球化的形成、風險與機會，孫治本譯。台北市：商務。
12. 龔聖雄，「國際觀光旅館服務失誤關鍵影響因素之研究」，朝陽科技大學，碩士論文，民國91 年。

13. 張萍如，領隊人員－領隊實務(一)。(台北市：考用，民 97)。

14. Joseph D.Fridgen(2007)，觀光旅遊總論，蔡宛菁、龔聖雄譯。

臺中：環宇餐旅

