

南華大學社會科學院傳播學系

碩士論文

Department of Communication

College of Social Sciences

Nanhua University

Master Thesis

中國主旋律軍事電影再現的意識形態 - 以《紅海行動》為例  
The Ideology Represented in the China's Main Melody Military  
Films: the Case of "Operation Red Sea"

吳佩倫

Pei-Lun Wu

指導教授：張裕亮 博士

Advisor: Yu-Liang Chang, Ph.D.

中華民國 110 年 6 月

June 2021

南華大學

傳播學系

碩士學位論文

中國主旋律軍事電影再現的意識形態

- 以《紅海行動》為例

The Ideology Represented in the China's Main Melody Military  
Films: the case of "Operation Red Sea"

研究生：吳佩倫

經考試合格特此證明

口試委員：張裕亮

張子揚

杜聖聰

指導教授：張裕亮

系主任(所長)：張裕亮

口試日期：中華民國 110 年 06 月 10 日

## 謝詞

時光飛逝，研究生的生涯即將到了尾聲，論文能順利的完成，最要感謝的是我的指導老師—張裕亮教授，回想撰寫論文初期，因為自己的資質駑鈍不知論文寫作方向，在張老師悉心的指導下，開始了有了論文的雛型，撰寫論文過程中，因為碰到寫作瓶頸及工作等因素，心生放棄的想法，是張老師不斷地給予鼓勵及督促，提供許多寶貴的意見，指引我撰寫的方向，讓我能順利的完成論文。張老師學識淵博，誨人不倦的高尚師德，待人亦和藹可親，是學生所效法之典範，在此誠摯的跟張老師說：謝謝您，辛苦了。

其次，我有感謝三位口試委員—本校張裕亮教授、張子揚教授及銘傳大學杜聖聰教授，在口試時給予許多指導及建議，讓學生受益良多，使論文能趨於完善。也要感謝南華傳播系的每一位老師，在求學之路給予許多新知識，在傳播領域上有更深的了解。

最後我要特別感謝我的父親及母親，在我選擇到南華求學時，給予我最大的支持，雖然兩地奔波很辛苦，但他們從不喊累的當我駕駛，求學期間也不斷鼓勵我，讓我沒有後顧之憂，順利完成我的學業。

## 摘要

近年來中國主旋律軍事電影的票房相當出色，自1905年第一部軍事電影《定軍山》奠定了軍事電影的雛形，1989年中國第一部主旋律電影《開國大典》上映後，中國每年不定時的推出主旋律電影。又因2003年中國與香港簽署條約，促使香港導演紛紛北上至中國拍攝電影，將暴力美學融入於中國主旋律軍事電影中，透過電影中的意識型態促使人民塑造中國國家形象。本論文以《紅海行動》為主要研究對象，分析香港導演拍攝之主旋律軍事電影，再現了何種中國元素及中國形象。先期探討國家形象、意識形態理論、中國對非洲部署狀況及暴力美學，再以中國主旋律軍事片發展歷程、中國電影生產機制、中港合拍片及林超賢導演的電影敘事風格探討本論文，亦透過符號及鏡頭分析論點，剖析本論文研究對象再現哪些中國元素及形象。

關鍵字：紅海行動、國家形象、主旋律軍事電影、意識形態理論

## Abstract

In recent years, the box office of China's main theme military movies has been quite outstanding. Since 1905, the first military film "Dingjunshan" laid the embryonic form of military films. After China's first main theme film "Founding Ceremony" was released in 1989, China has been irregular every year. The launch of the main theme movie. In addition, the signing of a treaty between China and Hong Kong in 2003 prompted Hong Kong directors to travel north to China to shoot films, incorporating violent aesthetics into the main theme of military movies in China, and urging the people to shape China's national image through the ideology in the film. This thesis takes "Operation Red Sea" as the main research object and analyzes what Chinese elements and images of China are reproduced in the main theme military movies shot by Hong Kong directors. Firstly discuss the national image, ideological theories, China's deployment to Africa and the aesthetics of violence, and then discuss this thesis based on the development of China's main melody military film, Chinese film production mechanism, China-Hong Kong co-productions and the film narrative style directed by Lin Chaoxian. It also uses symbols and The lens analyzes the arguments and analyzes which Chinese elements and images are reproduced by the research objects of this thesis.

Keywords: Operation Red Sea, National image, Mainstream melody military movie, Ideology theory

# 目錄

謝詞.....	I
摘要.....	II
Abstract.....	III
目錄.....	IV
表目錄.....	VI
圖目錄.....	VII
第一章 緒論.....	1
第一節 研究背景.....	1
第二節 研究問題.....	5
第二章 文獻探討.....	7
第一節 國家形象.....	7
第二節 L.ALTHUSSER 的意識形態理論.....	10
第三節 中國對非洲戰略部署.....	11
第四節 暴力美學.....	13
第三章 中國主旋律電影發展概況.....	15
第一節 中國主旋律軍事片歷程.....	15
第二節 中國電影生產機制.....	19
第三節 中港合拍片.....	23
第四節 林超賢導演的電影敘事風格.....	25
第四章 研究方法.....	29
第一節 研究對象.....	29
第二節 電影劇情.....	32
第三節 符號學分析法.....	40
第四節 鏡頭分析法.....	43
第五章 文本分析.....	57
第一節 《紅海行動》再現的中國元素.....	57
第二節 《紅海行動》再現的中國形象.....	75

第六章 結論.....86  
參考文獻.....93



## 表目錄

表 4-1 《紅海行動》介紹 .....	29
表 4-2 《紅海行動》戰爭片段時間 .....	31
表 4-3 《紅海行動》演員 VS.角色介紹 .....	32





## 圖目錄

圖 2.1 中國電影拍攝流程圖.....	19
圖 2.2 電影拍攝製作備案.....	20
圖 2.3 《紅海行動》公映許可證.....	22
圖 4.1 極遠景畫面.....	44
圖 4.2 遠景畫面.....	45
圖 4.3 中景.....	46
圖 4.4 頭和肩特寫.....	46
圖 4.5 頭的特寫.....	47
圖 4.6 項上特寫.....	47
圖 4.7 水平角度.....	48
圖 4.8 高角度.....	49
圖 4.9 低角度.....	49
圖 4.10 升降鏡頭-1.....	50
圖 4.11 升降鏡頭-2.....	50
圖 4.12 升降鏡頭-3.....	51
圖 4.13 推鏡頭-1.....	51
圖 4.14 推鏡頭-2.....	52
圖 4.15 推鏡頭-3.....	52
圖 4.16 拉鏡頭-1.....	53
圖 4.17 拉鏡頭-2.....	53
圖 4.18 移鏡頭-1.....	54
圖 4.19 移鏡頭-2.....	54
圖 4.20 移鏡頭-3.....	54

圖 4.21 移鏡頭-4 .....	55
圖 4.22 跟鏡頭-1 .....	55
圖 4.23 跟鏡頭-2 .....	56
圖 4.24 跟鏡頭-3 .....	56
圖 5.1 95 式自動步槍.....	58
圖 5.2 92 式手槍.....	59
圖 5.3 88 式狙擊步槍.....	59
圖 5.4 054A 型飛彈護衛艦.....	59
圖 5.5 遏止恐怖組織導彈的襲擊.....	60
圖 5.6 1130 型近程防空炮.....	60
圖 5.7 071 型綜合登陸艦.....	60
圖 5.8 726 型氣墊登陸艇.....	61
圖 5.9 39 型潛艇.....	61
圖 5.10 無人機炸彈(遙控操作).....	61
圖 5.11 無人機炸彈(手擲).....	62
圖 5.12 無人機.....	62
圖 5.13 中國海軍前往拯救.....	64
圖 5.14 遏止海盜任意妄為.....	64
圖 5.15 中國海軍派遣蛟龍突擊隊前往撤僑.....	64
圖 5.16 無法攜帶大量彈藥.....	65
圖 5.17 中國領事等人員遭受叛軍跟蹤.....	65
圖 5.18 中國軍人協助中國人民進入建築物避難.....	65
圖 5.19 蛟龍突擊隊與非洲軍隊一同合作.....	66
圖 5.20 蛟龍突擊隊員搶救遭恐怖組子裝上炸彈的當地民眾.....	66
圖 5.21 副隊長訴說救援時，對方請他協助拯救他的孩子。.....	67

圖 5.22 隊員利用吃糖果來消彌害怕.....	67
圖 5.23 戰場上的死傷，造成心理的害怕。.....	67
圖 5.24 對於戰場上子彈四處飛而感到害怕.....	68
圖 5.25 戰地記者與中國人質互換.....	69
圖 5.26 隊員偽裝成恐怖組織成員.....	69
圖 5.27 彈藥耗盡以刺刀作為進攻武器.....	69
圖 5.28 隊員臉部受傷，仍繼續和恐怖組織奮鬥。.....	70
圖 5.29 隊員將自身的防彈背心給中國人質穿.....	70
圖 5.30 搶救他國人質.....	70
圖 5.31 他國人受傷，中國軍人協助處理。.....	71
圖 5.32 戰地記者的認知.....	72
圖 5.33 夏楠無畏懼死亡.....	72
圖 5.34 夏楠協助中國軍隊救人.....	72
圖 5.35 戰地記者羅伯特·卡帕曾敘述的話.....	73
圖 5.36 夏楠堅持親自前往.....	73
圖 5.37 夏楠請求中國外交部的協助.....	73
圖 5.38 夏楠自願頂替為人質.....	74
圖 5.39 夏楠槍殺恐怖組織.....	74
圖 5.40 石頭準備上戰場，將他與佟莉的合照撕下。.....	76
圖 5.41 鄧梅將石頭給她的防彈背心脫下給佟莉穿時，佟莉發現上面有石頭跟她的合照。.....	76
圖 5.42 石頭造槍傷，佟莉撫石頭。.....	76
圖 5.43 艦長看到恐怖組織發的視頻，氣到罵粗話。.....	77
圖 5.44 石頭覺得吃糖能解決一切-1.....	77
圖 5.45 石頭覺得吃糖能解決一切-2.....	77

圖 5.46 逃難人員遭炸傷.....	78
圖 5.47 蛟龍突擊隊員遭炸傷.....	78
圖 5.48 隊長為自己所作所為負責.....	78
圖 5.49 隊長認為是解救人質非處決恐怖組織.....	79
圖 5.50 伊維亞共和國發生政變，中國政府派人前往拯救國人。.....	80
圖 5.51 中國駐外領事聯絡尚未抵達中國駐外大使館之中國人員.....	80
圖 5.52 海龍突擊隊進入災區搶拯救中國僑民.....	81
圖 5.53 海龍突擊隊進入人質營搶拯救中國僑民.....	81
圖 5.54 中國政府積極保護註外僑民.....	81
圖 5.55 中國海軍強調不可進入他國領海.....	82
圖 5.56 隊員不放過海盜.....	82
圖 5.57 隊長要求隊員不可進入他國領域.....	83
圖 5.58 伊維亞共和國允許中國海軍前往撤僑.....	83
圖 5.59 伊維亞共和國請求中國協助幫忙.....	84
圖 5.60 伊維亞共和國無法處理黃餅事件.....	84
圖 5.61 中國認為此事影響國際無法置之不理.....	85
圖 6.1 《紅海行動》海報.....	87
圖 6.2 網友評論.....	87
圖 6.3 貓眼電影《紅海行動》票房及評分.....	90
圖 6.4 國外影評對《紅海行動》評論-1.....	90
圖 6.5 國外影評對《紅海行動》評論-2.....	90
圖 6.6 國外影評對《紅海行動》評論-3.....	91
圖 6.7 國外影評對《紅海行動》評論-4.....	91

# 第一章 緒論

## 第一節 研究背景

電影為中國主流意識形態重要宣揚傳播媒介，中國電影至20世紀後，隨著大量引進美國好萊塢電影，電影的類型開始有所變化，不再像中國1949年中國建立至1966文化大革命時期的電影，模式化的進行意識形態建構，而是轉型為商業化及社會化。

中國電影中軍事電影是重要題材，以軍人、軍隊及軍事行動為主要對象，包含戰爭敘事、軍事科技等內容。新中國成立後的「十七年」，軍事題材影片創作者利用電影作品反映戰爭史、社會變革等，例如：長征題材的《突破烏江》、抗日戰爭題材的《衝破黎明前的黑暗》、解放戰爭題材的《南征北戰》及抗美援朝戰爭題材的《英雄兒女》等等，其中《南征北戰》是中央電影局及上海電影製片廠共同拍攝反映毛澤東軍事思想的戰爭片，為新中國成立後的第一部軍事故事片，亦為開啟重大革命歷史題材影片的創作。1987年3月中國電影局長滕進賢提出：「突出主旋律，堅持多樣化」，以及1994年1月24日，江澤民於全國宣傳工作思想會議上，重申「弘揚主旋律，提倡多樣化」的文藝思想，主旋律軍事電影得到大力支持<sup>1</sup>。1995年中國國家廣電總局令頒《關於改革故事影片攝製管理工作的規定》，各省市、自治區電影公司具製片權，推動人民積極投資電影拍攝，並壟斷原16家製片廠，1996年3月長沙全國電影工作會議中共中央提出「9550工程」，即在九五計畫期間，每年產10部優秀電影，5年拍出50部，鼓勵及推動主旋律電影創作，代表作品《東歸英雄傳》及《紅河谷》<sup>2</sup>。

同時，中國在2001年加入世界貿易組織，國際交流不斷增加，中國電影市場競爭更強烈，也開啟主旋律電影商業化，2002年中國共產黨的十六大提出「適應

---

<sup>1</sup> 「光影七十年共築強軍夢」，解放軍報，2018年9月5日，[http://www.mod.gov.cn/jmsd/2019-09/05/content\\_4849817.htm](http://www.mod.gov.cn/jmsd/2019-09/05/content_4849817.htm)

<sup>2</sup> 「新中國70年中國正劇類型電影研究」，大嘴狗，2019年10月11日，<http://www.dazuig.com/yuel/ya/571704.html>

社會主義市場經濟發展的要求，推進文化體制改革」的重要戰略部署，中國主旋律電影加入眾多知名演員，提高觀賞性。其中，大多軍事電影常在中國國慶日時以「獻禮片」方式出現<sup>3</sup>。即使中國電影有前述的改變，但票房及利潤均無起色，中國電影產業仍處於危機中，2003年國家廣播電影電視總局在北京召開全國電影工作會議後，中國電影市場進行重大改革，同時廣播電影電視總局頒布《電影製片、發行、放映經營資格准入暫行規定》等3個規定，主旋律電影創作大量加入商業電影手法，票房也超出過往，成為中國宣揚國家意識的贏利商品<sup>4</sup>。繼電影產業改革後，《英雄》、《十面埋伏》及《赤壁》等商業大片崛起，2002年至2008年間，商業大片佔據電影市場中的90%，中國主旋律電影面臨挑戰，至2009年《開國大業》還原歷史真實情況，並加入商業電影創作手法<sup>5</sup>。

2004年中國與香港簽署《中國與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》，香港導演開始北上中國，透過合拍片形式，將喜劇、愛情、警匪等類型策略，加入於中國電影之中<sup>6</sup>，越來越多香港導演至中國拍攝主旋律電影合拍片，2009年香港導演陳德森導演《十月圍城》將複雜的人性融入於電影，拋棄過往的歷史話題及冗長的敘事，電影裡真實還原戰場，有血有肉<sup>7</sup>；2014年徐克導演《智取威虎山》，象徵香港導演開始碰觸現代中國的核心歷史和主流價值，以類型電影的觀念生產主流商業電影，以及2016年林超賢導演《湄公河行動》，第一次以類型片的方式將重大跨國刑事案件搬上螢幕，被喻為國產主流商業電影的新標竿，開啟中國跨國拍攝電影<sup>8</sup>。

2013年9月，習近平出訪哈薩克時提出共同建設「絲綢之路經濟帶」，同年10

---

<sup>3</sup>同前註。

<sup>4</sup>張裕亮，中國大陸流行文化與黨國意識（台北：秀威，2010年），頁71-116。

<sup>5</sup>詹慶生，「突破·突圍·崛起——“主旋律”電影的創新發展之路」，電影評介，第17期（2018年9月），頁1-2。

<sup>6</sup>張斌，「間跨越與主流電影重構——論《紅海行動》的三重創新」，藝術評論，第5期（2018年5月），頁70。

<sup>7</sup>「主旋律+香港導演，為什麼越來越香？」，每日頭條，2019年10月7日，<https://kknews.cc/zh-tw/entertainment/8g9lx8l.html>。

<sup>8</sup>同註12。

月出訪印度尼西亞國會演講時，又提出共同建設21世紀「海上絲綢之路」，東南亞、南亞、中東、北非及歐洲各國皆為合作對象，2015年習近平在「博鰲論壇」聲明「一帶一路」秉持「共商、共建、共享」之原則，對外開放包容，不排斥任何一國，將所有成員國視為合作夥伴<sup>9</sup>。在這些政策的推動下，中國海外軍事行動題材電影相繼而生，例如：2016年《湄公河行動》、2017年《戰狼II》及2018年《紅海行動》等等。

鄧小平曾說過：「一切真善美都是主旋律電影<sup>10</sup>」以往主旋律電影劇情以主題為主，主題又以宣傳主流價值為宗旨，不僅人物及台詞，甚至一個小動作，均需展現出真善美及大公無私與奉獻精神。《湄公河行動》、《戰狼II》及《紅海行動》被中國視為新世紀主旋律電影代表作，追求商業價值。在2016年上映取得近12億元票房的《湄公河行動》，為真實故事改編而成，述說中國警察跨國追擊毒梟，為中國船員討回公道，此部電影並未明顯地向觀眾傳播軍人需保家衛國及國家對公民負責形象，而是將電影當作傳播工具，透過劇情，使閱聽人被國家力量吸引，以達到主流價質認肯。《戰狼II》及《紅海行動》則是將劇情移至非洲，透過劇中的台詞來傳播主流意識，使觀眾在觀看中，對國家予以肯定。也因為中國改革開放，新主旋律電影編劇以好萊塢經典模式創作，開端、對抗及結尾的三模式講述故事情節，並將人物刻劃豐富，使情節更為精彩，進而促使主旋律電影在電影市場上蓬勃發展<sup>11</sup>。

從《戰狼》成為2015年清明檔期黑馬，及《湄公河行動》在2016年國慶檔實現票房逆襲之後，主旋律軍事電影成為電影市場的新熱點，相較以往主旋律電影，閱聽人印象是節奏沉悶、教條式說法、英雄人物走「高大全<sup>12</sup>」，引不起閱聽人共

---

<sup>9</sup> 「中共一帶一路戰略目的與隱憂」，青年日報，108年4月1日，  
<https://www.ydn.com.tw/News/330467>。

<sup>10</sup> 「主旋律影視」，百度百科，  
<https://baike.baidu.com/item/%E4%B8%BB%E6%97%8B%E5%BE%8B%E5%BD%B1%E8%A7%86>。

<sup>11</sup> 陸長何、王麗，「國產主旋律電影中英雄人物形象的塑造」，電影新作，第4期（2019年8月），頁37-40。

<sup>12</sup> 高大全意指毫無缺點的完人，塑造反剝削及反壓迫無產階級的英雄人物，由四人幫提出，出

鳴，博納影業總裁於冬說：「要想把主旋律電影拍得好看，就要按照主流商業片的規律來，避免說教式的宣傳。」警匪題材及軍事題材最易使用商業手法拍攝，讓閱聽人觀看中歡喜，亦傳達主流價值觀<sup>13</sup>

2018年，中國全年電影票房突破約2600億元，其中中國軍事片《紅海行動》票房榜首計36.5億元<sup>14</sup>。在美國知名電影網站Deadline發布《紅海行動》首次亮相即表現不俗，於2018年2月23日在美國上映，首映當日達51萬美元票房，遠勝於其他商業影片。美國知名網絡雜誌Slate將《紅海行動》與同期上映的美國超級英雄電影《黑豹》作比較，略勝一籌，並獲得不錯的評價<sup>15</sup>。《紅海行動》在中國為票房榜首，網路上仍得到熱烈討論，有網友說：「好萊塢大片質感，升級版《危機時三小時》，沒有《戰狼II》那樣煽情突兀搞笑，沒有《湄公河行動》玩到脫線，只有燃到炸裂團隊協助一氣呵成。」、「為中國海軍而自豪，身為中國人而驕傲，無論身處何處國家都是背後堅強的後盾。」等等<sup>16</sup>，即使《紅海行動》在網路上得到許多人的讚賞，然而在各國的媒體報導，並非如網路上那樣的正面。越南快報報導此片在越南卻遭受到停播，主要原因是此片在越南票房不僅不佳，在影片中，有一幕為中國軍艦圍在中國南海(即為越南東海)圍繞一艘不明國籍船隻，被越南觀眾認為中國將此水域認為該國之地，任意施行主權，越南的觀眾認為此段情節，過於敏感，卻能通國電影審查而上映，質疑電影審查的機制是否有漏洞。而BBC中文網報導中國為世界第二大電影市場，影片拍攝手法同好萊塢影片，且表現出在海外捍衛主權，渲染深厚愛國主義，也藉此種軍事電影展現中國軍事已

---

自於中國電影《金光大道》主角名字。此名詞為中國文化大革命時期的藝術產物。

<https://www.itsfun.com.tw/%E9%AB%98%E5%A4%A7%E5%85%A8/wiki-8708774-5907654>。

<sup>13</sup> 「軍事題材電影“叫好又叫座”成票房“靈藥”？」，中國軍網，北京晨報，2018年1月26日，[https://translate.google.com/translate?hl=zh-TW&sl=zh-CN&u=http://www.81.cn/jwgd/2018-01/26/content\\_7672109.htm&prev=search](https://translate.google.com/translate?hl=zh-TW&sl=zh-CN&u=http://www.81.cn/jwgd/2018-01/26/content_7672109.htm&prev=search)。

<sup>14</sup> 「中國電影票房破 2600 億 紅海行動奪冠」，噓!新聞，2019年1月1日，<https://stars.udn.com/star/story/10090/3568567>。

<sup>15</sup> 「《紅海行動》美國熱映 中國軍事片也可“壯志凌雲”」，人民網，光明日報，2018年3月10日，<http://media.people.com.cn/BIG5/n1/2018/0330/c40606-29897560.html>。

<sup>16</sup> 「紅海行動影評」，豆瓣電影，2018年2月16日，<https://movie.douban.com/subject/26861685/>。



開始向海外擴張<sup>17</sup>。《紅海行動》在網路上或是各國媒體的報導，有給予此片極大的肯定，也有對此片的質疑等等，好壞均有，但在票房上，確實大獲好評。

## 第二節 研究問題

2004年中國與香港簽署《中國與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》，香港導演紛紛北上中國拍攝電影，有些香港導演拍攝中國主旋律軍事電影，其中香港林超賢導演分別於2016年《湄公河行動》及2018年《紅海行動》，皆為叫好又叫座中國主旋律軍事電影。本文以《紅海行動》為研究對象，探討香港導演如何拍攝軍事電影？又如何電影中展現中國國家形象及元素？

為此，筆者提出本研究問題如下：

- 一、香港導演林超賢執導的主旋律軍事電影《紅海行動》，是透過何種電影產製機制及敘述方式，將國家意識融入於商業片？
- 二、香港導演林超賢執導的主旋律軍事電影《紅海行動》電影中，再現哪些中國元素及中國形象？

---

<sup>17</sup>「賣座電影《紅海行動》越南停播，「這一幕」讓觀眾感到氣憤」，關鍵評論，2018年4月4日，<https://www.thenewslens.com/article/93017>。

## 第二章 文獻探討

本章節首先探討「國家形象」，在中國主旋律軍事電影中，均是為了展現中國形象拍攝而成，其中所隱含的意識形態，如何被觀眾在娛樂之中，又能被吸收？第二節用運意識形態理論來論述。其中，電影《紅海行動》為 2015 年葉門撤僑行動的翻拍，此軍事行動與非洲息息相關，故第三節分析中國對非洲的戰略部署。第四節暴力美學，乃因為每場戰爭不可能是和平的，必定會造成死傷，運用此種藝術，來闡述電影中的美學。

### 第一節 國家形象

形象是一種人對事物的主觀感知，與客觀事物屬性可能一致亦可能不一致，屬心理學範疇，最早關注國家形象是傳播學，奠定了學術基礎。中外學者對國家形象定義各有所不同，例如：Lee Boy Beach和Terence R.Mitchell從組織學角度，認定國家形象主要受到代表國家政府的政策影響；本納特(W.Lance Bennett)由新聞傳播心理學角度，認定國家形象是媒體所製作高度政治化的新聞幻覺，並無法體現不同發展階段的國家實力內涵；美國政治學家布丁(KE.Boulding)將國家形象認定為國家對自我認知及國際體系中其他行為體的認知結合，是一個結構明確的信息資本。中國學者則認為國家形象各有所不同，例如：管文虎認為，國家形象為一個綜合體，是國家的外部公眾和內部公眾，對國家本身、行為、各項活動及其成果所給予的評價和認定，具有極大的影響力、凝聚力，是一個國家實力的展現；孫有中認為，國家形象是國家內部和外部公眾對該國政治、經濟、社會、文化及地理等各方面的認識與評價；中國國務院新聞辦公室主任王晨曾說，國家形象是國家文化軟實力的重要標誌<sup>18</sup>。因此國家形象的構成要素，在不同的國家有不同的看法，在西方學者，以科特勒（Kotler）為代表，認為國家形象由歷史、地理、藝術、音樂及國民等要素構成，較重視國家藝術和人文文化，中國學者劉

---

<sup>18</sup>李吉遠，「國家形象視域下中國武術跨文化傳播研究」，武漢體育學院學報，第 3 期（2012 年 3 月），頁 58。

小燕認為國家形象包括國家社會制度、民族文化、政治局勢及國家關係等，較重視於國家政治<sup>19</sup>。

國家形象即為國家在國際新聞或是他國的新聞中所呈現出的形象，包括政治、經濟、外交、軍事等各方面組成的綜合性概念，在中國將國家形象分成對內及對外兩種，對內形象也就是「自我」形象，讓中國人民了解國家優勢及凝聚民族意識，對外形象稱為「他者化」形象，向世界各國展現自我形象及價值觀<sup>20</sup>。

2011年，由中國國務院新聞辦公室拍攝《國家形象宣傳片之人物篇》於紐約時代廣場播放後，開啟中國對外宣傳國家形象之宣傳片，然而宣傳片多半為講故事形式展出，內容多為中國政治及經濟等，雖然對中國百姓有極大鼓舞效果，但對其他國家，無法打動人心，於是改由主旋律電影方式傳播國家形象。過去主旋律電影多以主流意識形態的革命歷史為題材，例如：中國建國三部曲《建國大業》、《建黨偉業》及《建軍大業》，多半以政治性教育方式傳播國家形象，但隨著時代變遷，閱聽人對於電影類型，多選擇追求真實性、善良性及美感，因此主旋律電影為因應時代，拍攝題材為弘揚主流價值觀的軍事，以《戰狼》、《湄公河行動》及《紅海行動》為例，題材取自於真實故事，內容多為捍衛國家主權及拯救僑胞，展現善良價值觀，整體拍攝引用好萊塢風格，使閱聽人享受於其中<sup>21</sup>。

電影是國家形象傳播的主要載體，民眾對一個國家的了解，主要透過電視、廣播及電視等媒介取得第一手資訊，而電影及網路則是第二手資訊，從中取得信息，運用自身文化及意識形態去分析該國家，建立對該國家的形象<sup>22</sup>。21世紀後，全球化速度加快，國家形象被視為展現一個國家文化軟實力的標準之一，電影作

---

<sup>19</sup>范紅，「國家形象的多維塑造與立體傳播(上)」，采寫編，第5期（2012年10月），頁7-8。

<sup>20</sup>黃配配，「電影創作與國家形象的“自我”與“他者化”構建」，許昌學院學報，第4期（2014年7月），頁62。

<sup>21</sup>萬燕，「國產主旋律電影對國家形象的建構研究」，宜春學院學報，第11期（2018年11月），頁85-88。

<sup>22</sup>袁雪，「探討電影的文化自覺性與國家形象的關聯」，大眾文藝，第3期（2014年2月），頁197。

為媒介及文化產品，承載傳播國家形象的功能<sup>23</sup>，例如：好萊塢電影成為美國國家形象的宣傳工具，透過電影展現美國價值觀、高科技技術及英雄人物，中國主旋律電影亦為中國國家形象傳播的工具，軍事題材電影不再是教育性質，在情節及人物等設計上，注重於寓教於樂，《戰狼》系列及《紅海行動》等軍事電影展現中國政府保衛國民及擁護正義的國家意識，利用中國軍人在影片中奮不顧身的誓死效命，成為中國國家形象最佳代表<sup>24</sup>。

近十年來，中國不斷發展，成為世界第二大經濟體，亦是最大出口國家，又因「一帶一路」的提倡，中國不斷向海外建設，新興市場對於中國一致好評，但發達國家對中國看法大多是消極狀態<sup>25</sup>。根據皮尤研究中心2019年12月調查，自2005年開始中國給予印尼超過470億美元投資和建設，但印尼對中國看法，無論是有利或不利，均為36%屬於持平狀態，但中國比照同樣做法給予奈及利亞440億美元，雖然低於印尼，但奈及利亞對於中國正面好評高達70%。在加拿大等18個國家或地區中，約55%認為中國經濟成長對該國是件好事，30%認為是有害的，在非洲及拉丁美洲，多數認同中國經濟成長對該國是件好事<sup>26</sup>。根據Pew Research Center於2019年5月13日至2019年10月2日調查顯示，針對中國建國70週年，調查全世界34國家中，有41%持反對，但仍有40%對中國持有正向態度，其中俄羅斯71%最高，第二名為奈及利亞70%，對於中國持有正向態度的國家為中東、拉丁美洲及南非國家<sup>27</sup>。

---

<sup>23</sup>劉全莉，「全球化時代中國電影的國家形象建構問題與傳播內容建構策略」，西部廣播電視，第19期（2018年10月），頁101-102。

<sup>24</sup>李孝敏，「中國軍事動作片中的國家形象」，短篇小說(原創版)，第35期（2018年12月），頁58-59。

<sup>25</sup>“China’s Economic Growth Mostly Welcomed in Emerging Markets, but Neighbors Wary of Its Influence”, *Pew Research Center*, 2019年12月5日，  
<https://www.pewresearch.org/global/2019/12/05/chinas-economic-growth-mostly-welcomed-in-emerging-markets-but-neighbors-wary-of-its-influence/>

<sup>26</sup>“2. Attitudes toward China”, *Pew Research Center*, 2019.  
12.5, <https://www.pewresearch.org/global/2019/12/05/attitudes-toward-china-2019/>

<sup>27</sup>“People around the globe are divided in their opinions of China”, *Pew Research Center*, 2019.  
12.5, <https://www.pewresearch.org/fact-tank/2019/12/05/people-around-the-globe-are-divided-in-their-opinions-of-china/>

## 第二節 L.ALTHUSSER 的意識形態理論

馬克思主義融合語意學和精神分析等思潮成為一種複合理論，此主義對於60年代晚期到70年代初期英國及法國的電影、文學和廣告的分析影響甚大。相較於馬克思主義經濟決定論，他運用心理分析及葛蘭西的社會形構分析方式，強調上層結構的自主性及經濟決定最終狀況的決定權，發展一套有系統化意識形態理論，他提出意識形態不再只是「觀念」(ideas)或「意識」(consciousness)，而是具有社會效應的具體表現<sup>28</sup>。

法國馬克思主義學家阿圖塞 (Louis Althusser) 依據馬克思的上層及下層結構分析出自己的意識形態觀念，他認為上層結構為政治和意識形態，以兩個名詞來界定，第一個是壓制性國家機器，即為有實質存在的公權力，用專政的手段來控制國民，例如：軍隊、警察及法律等等，以及第二個意識形態國家機器，為個人思想及理念，例如：意識形態、宗教、道德等組織結構及價值體系<sup>29</sup>。

阿圖塞指出經濟、政治及意識形態三個層面互相影響，也各自獨立，但阿圖塞仍提出經濟具最終狀況的決定權。他依據結構主義分析認為，維繫國家的經濟和政治是依靠壓制性國家機器和意識形態國家機器，而再製生產關係意為資本主義再生產，被認為是意識形態國家機器的貢獻，意識形態成為資本主義產物。阿圖塞定義意識形態為：「意識形態是再現個體和他們真實生存情況的想像關係。」意識形態透過「點名召喚」及「設定」將個人構成主體，並進行分類，間接的屈服於主流意識形態中，自然接受個人在社會中的角色，並表現出該角色的行為<sup>30</sup>。

電影可視為意識形態機器，具備宣傳國家意識形態、教化公民意識、傳播主流意識形態及複製現實社會等功能<sup>31</sup>。電影在廣泛的程度上，對於觀眾的意識有相當的影響力，看似對社會現實的複製，真實上依照國家意識形態規章來虛構現

<sup>28</sup>張錦華著，傳播批判理論（台北：黎明文化，1994年），頁101-104。

<sup>29</sup>張錦華著，傳播批判理論：從解構到主體（台北：黎明文化，2013年），頁114-115。

<sup>30</sup>張錦華著，傳播批判理論（台北：黎明文化，1994年），頁106-114。

<sup>31</sup>江月英，「意識形態與電影意識形態—電影意識形態的制造與接受」，電影文學，第21期（2007年11月），頁34-35。

實。1969年10月法國電影刊物《電影手冊》刊載「電影·意識形態批評·批評」，強調電影批評需要將政治、經濟及意識形態等因素納入考量，並從中了解電影中原有的政治及意識形態性。1970年《電影手冊》刊載「約翰·福特的『少年林肯』」指出，電影被視為再現資產階級的一種方式，展現資產階級生活的結構及符號<sup>32</sup>。

意識形態的生產可被視為電影創作的本意，從阿圖塞意識形態理論分析更可以看出中國主旋律軍事電影真實的展現此功能，雖然受限於國家的意識形態限制，但仍透過電影再生產國家的意識形態。本論文研究對象《紅海行動》充分展現國家意識形態，劇中伊維亞共和國（此國名為電影中虛擬國名）政變，中國派遣蛟龍突擊隊拯救海外僑胞，過程中中國公民被當人質，蛟龍突擊隊奮不顧身拯救，然而在撤僑任務中，更與恐怖份子搶奪製造炸藥的原料—黃餅，影片中的各項軍事武器，如：054A行護衛艦、1130近防炮及039型潛艇等重裝軍事設備，蛟龍突擊隊從原本撤僑任務，衍伸到反控及反戰爭，使閱聽者能感受到國家的雄厚實力，無論身處何處，都能受到國家政府的保護，凝聚民族意識及國族主義。

### 第三節 中國對非洲戰略部署

1989年中國第一次參與聯合國維和行動，即為協助納米比亞獨立<sup>33</sup>，根據統計，自1990年迄今，中國軍隊參加聯合國的維和行動計聯合國停戰監督組織等25項，其中協助非洲維和行動多達15項<sup>34</sup>，由此可見中國的主要維和部隊均集中於非洲。中國在推動非洲安全上除了維和行動外，另一個為參與治理索馬里亞海盜的問題。中國在2006年及2009年行動計畫中提出，樂見非盟預防和打擊恐怖主義公約的生效及非洲恐怖主義研究和調查中心的成立，並與非洲在反恐作為上積極合作，維護國家安全。自2008年始，索馬里亞海盜活動頻繁，中國政府於2008年12月26日首次派遣軍艦於亞丁灣及索馬里亞海域實施護航行動，主在保護中國行

---

<sup>32</sup>張裕亮，中國大陸流行文化與黨國意識（台北：秀威，2010年），頁71-116。

<sup>33</sup>王學軍，「中國參與非洲和平與安全建設的回顧與反思」，國際問題研究，第1期（2012年1月），頁30。

<sup>34</sup>「《中國軍隊參加聯合國維和行動30年》白皮書」，中國人民共和國國防部，109年9月18日，[http://www.mod.gov.cn/big5/topnews/2020-09/18/content\\_4871413.htm](http://www.mod.gov.cn/big5/topnews/2020-09/18/content_4871413.htm)。

經此區域之船舶及人員安全，間接維護經過此區之國外船舶安全。中國在2009年11月6日在北京召開亞丁灣護航國際合作協調會，邀請俄羅斯及印度等各國參與，協調各國共同打擊海盜<sup>35</sup>。

中國於2014至2016年期間，分別由中國國務委員兼國防部長常萬全（2014年2月）、2015年11月中國中央軍委委員兼總參謀長房峰輝（2015年11月）及中國全國人大常委會副委員長嚴雋琪（2016年5月）拜訪非洲吉布地，中國為了消弭軍事敏感度，在吉布地建立「保障基地」，2016年開始建設基地，為期10年使用權，於2017年7月11日中國海軍派遣軍艦從廣東載送進住吉布地基地官兵<sup>36</sup>。中國說是建立保障基地，但在外國學者並不認為僅僅如此，布魯金斯學會博士後研究員拉什·多什（Rush Doshi）在海外、非洲之角和紅海上的新地緣政治研討會說明，中國選擇於吉布地建立中國第一個海外軍事基地，因為中國約60%原油進口及40%貿易，均由地中海和紅海的蘇伊士運河運行，若外來國際發生衝突，美國或印度即可能對中國採取阻擾行動，其中紅海兩岸有大量的中國僑民進駐，又因「一帶一路」提倡，紅海附近對中國來說有巨大的經濟利益所在，中國曾說不在海外建立軍事基地，但基於上述種種因素，選擇吉布地作為軍事基地。2018年中國拍攝《紅海行動》，充分展現出中國在紅海不利的處境<sup>37</sup>。

2018年6月26日，中國在北京舉行中非防務安全論壇，與非洲國家共同討論非洲安全議題，又於2019年7月14日，舉行中非和平安全論壇。中國參與聯合國維和任務時已展開對非洲軍事行動，提供高額軍事援助，進一步提升至與非洲國家進行軍事合作，中國於東非吉布地建立中國海外軍事基地。中國自2014年至2018年，提供非洲多達26個國家軍事武器，使中國軍事武器出口約1/5為非洲市

---

<sup>35</sup>王學軍，「中國參與非洲和平與安全建設的回顧與反思」，國際問題研究，第1期（2012年1月），頁31-32。

<sup>36</sup>「中國成立首個海外基地 駐軍非洲之角吉布地」，風傳媒，2017年7月13日，<https://www.storm.mg/article/298414>。

<sup>37</sup>「亞丁灣反海盜護航、吉布地建軍事基地 中國海軍邁向全球化，為大國衝突做準備」，風傳媒，2019年4月22日，<https://www.storm.mg/article/1199664>。

場。對此，歐美國家的認知是，中國提倡的「一帶一路」計畫，似乎是透過此計畫拓展中國軍地盤，深植非洲<sup>38</sup>。

中國長期支援非洲，無論是經濟或是軍事武力等範圍，均透過「一帶一路」計畫拓展中國版圖，以強化中國在世界上的地位。從本論文研究對象《紅海行動》能看出中國長期協助中國支援的成果，主要是撤僑任務，並非僅照顧中國人，連同非洲人一同保護，更打擊恐怖分子搶奪黃餅。

#### 第四節 暴力美學

何謂暴力美學？北京電影學院郝建教授認為：暴力美學即為約定俗成的特定意涵，源至於美國，發展於香港，成熟後影向世界的一種藝術。在當代影壇中，暴力美學成為視覺盛宴，跨越歷史、文化、民族及語言的限制，成為電影商業性及娛樂性的重要元素之一<sup>39</sup>。暴力美學是種美學風格亦是表現手法，大多運用在電影中，在內容上，利用主角的暴力行為推動電影情節發展，作為故事內容緊密相關的視覺和聽覺的審美要素，在形式上，將暴力行為唯美化，將攻擊性軟化、施暴者代表正義、減輕暴力的侵略性或是將暴力符號化<sup>40</sup>。

蔣勳在《孤獨六講》中說明暴力美學，於 20 世紀 60 年代時出現於電影評論中，吳宇森的暴力美學電影以英雄主義及兄弟俠義為主，北野武的暴力美學電影主要以暴力的直接表現，例如《凶暴的男人》，昆汀·塔倫蒂諾則是以荒誕的黑色幽默為其對暴力美學的定義。其中暴力美學具有幾項特點，第一種是利用強烈的視覺衝擊觀眾，使觀眾情感產生爆發式的愉悅感，第二種是利用宣洩方式，發洩負面情緒，現今生活中，工作及生活的壓力帶給人們許多壓力，暴力美學電影將激烈的槍戰及戰爭的血腥畫面等手法，使觀眾短暫的忘記壓力，釋放情感，第三種是好奇心，人類活在世上，必須被法律與道德束縛，無法為所欲為的做自己，而暴力美學電影將平時可能遇不到的情節或是場景，透過電影表現出來，使觀眾能釋放潛意識<sup>41</sup>。

---

<sup>38</sup>「中國軍力藉「一帶一路」深入非洲影響力從經濟擴及軍事」，上報，2019 年 7 月 23 日，[https://www.upmedia.mg/news\\_info.php?SerialNo=67822](https://www.upmedia.mg/news_info.php?SerialNo=67822)。

<sup>39</sup>楊帥，暴力美學電影的影像風格研究，重慶大學戲劇與影視學碩士論文，2016 年 11 月，頁 1-39。

<sup>40</sup>孫杰，「論形式的“暴力”與審美的“崇高”—關於“暴力美學”美感經驗形態的探索」，人文天下，第 24 期（2019 年 12 月），頁 77-79。

<sup>41</sup>霍琨，「淺談暴力美學的發展」，農家參謀，第 6 期（2019 年 3 月），頁 277。



暴力美學運用在電影中，區分兩種形式呈現，第一種形式為導演將野蠻暴力直接展現，如：血腥畫面等直接呈現於螢幕中，刺激觀眾的感官，不單單只是刺激觀眾的感官，有時是展現人們為了生存，不得不使用暴力來促使自己活下來，例如：美國導演奧利佛·斯通（Oliver Stone）執導的《天生殺人狂》，將暴力視為求生之路，解決社會問題手段。有時暴力被視為種遊戲，例如：美國導演昆汀·傑羅姆·塔倫提諾（Quentin Jerome Tarantino）的電影中，視暴力為遊戲或是日常生活狀態。第二種形式為美化暴力，不直接的展現暴力或血腥畫面，如：《我的野蠻女友》被視為暴力電影，但導演將暴力以表現的如詩歌般柔美<sup>42</sup>。

暴力於中國早期電影佔有重要地位，中國軍事電影題材取至於砲火，多以戰場上的爭戰為主，並以真實性為主要風格。然而中國早期軍事電影，因戰爭等暴力畫面融入電影，迫使中國設置電影審查制度。1934年，國民黨以「中國青年產共同盟」對各家電影公司及製片廠下令，不得拍攝宣傳赤化、危害國家、描述階級鬥爭及挑起民族惡感的電影。1949年後，中國共產黨執政，中國軍事電影創作主要以歌頌黨和人民軍隊的光榮戰績。中國改革開放前，中國電影對於性及暴力受到限制，然而在西方國家，全面解禁。暴力在好萊塢電影中，將殺人認為是種娛樂性質，仍得到好票房，然而在中國，將暴力視為對英雄人物的考驗，此時期的電影暴力美學相較於暴力本質，更注重於暴力背後的意義。20世紀後，《南京！南京！》、《集結號》、《戰狼》系列及《紅海行動》等電影，將暴力血腥畫面融入於電影之中，均受到不同的批判，但在電影創作中，暴力卻佔有重要地位。現今娛樂化時代，迎合閱聽人的慾望被視為創作的重要意念。軍事電影將暴力美學融入於電影之中，相較以往，更加直接、震撼及刺激。中國電影科技不斷發展，軍事電影中，加入爆破特效、影音特效及動作特效，還原戰爭中的真實暴力場景，例如：《紅海行動》影片中展現 054A 護衛艦、補給船及 071 船塢登陸艦等軍事裝備協助拍攝，20世紀中國電影，多以軍人的犧牲及受到戰場上的暴力所產生的痛苦，表現出軍人為保家衛國犧牲奉獻，在戰爭的暴力仍會畏懼，以這樣手法拍攝電影，促使閱聽人對於國家及軍人的認同感<sup>43</sup>。

---

<sup>42</sup>劉柳，「論暴力美學在當代影片中的運用」，社會科學論壇，第5期（2008年5月），頁129-131。

<sup>43</sup>鐘菁及黎風，「從紀實性到娛樂性——中國軍事電影的暴力美學嬗變」，江西師範大學學報(哲學社會科學版)，第2期（2020年3月），頁106-111。

### 第三章 中國主旋律電影發展概況

本章節首先探討中國主旋律軍事電影的發展，其中這些主旋律軍事電影是透過何種方法及法規實施審查而製成的。2003年中國與香港簽訂《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》協議，香港導演紛紛北上拍片，第三節用運中港合拍片來闡述，而第四節則透過香港導演林超賢導演的電影敘事風格，論述中國主旋律軍事電影。

#### 第一節 中國主旋律軍事片歷程

1949年由東北電影製片廠產出中國第一部故事片電影《橋》，包含兩個重要意涵，第一個重要意涵中國電影不再是文化製品及消費品，而是反消費性，作為區別資本主義電影的重要標誌之一，第二個重要意涵是產生在它的觀看中，基於此，《橋》成為主旋律電影的範本<sup>44</sup>。

主旋律一詞最早出現於音樂藝術中，指在多聲部音樂中是主要曲調，其他聲部為陪襯的作用。後人將主旋律定義為某時代的獨特主導精神及代表當時代的社會意義，例如：中國的楚辭、漢賦、唐詩、美國的《搶救雷恩大兵》、韓國的《鳴梁海戰》等代表著各國當時期的主流意識<sup>45</sup>。主旋律一詞在中國提出之意義，是為弘揚民族及體現時代精神的現實題材，和表現黨及軍隊光榮業績的革命歷史題材作品，1987年3月，中國電影局明確提出「倡導主旋律，堅持多元化」的口號，在政府極力的推動，民族思想價值解放後，主旋律電影亦受到鄧小平提出「一切宣傳真善美的都是主旋律電影」的影響。20世紀90年代時中國主旋律電影進入熱潮期，政府為鼓勵主旋律電影的拍攝，辦理各項活動，例如中國電影華表獎、五個一工程獎等<sup>46</sup>。因此，中國電影界定義主旋律電影為「以弘揚社會主義的時代主旋律為主旨、激發人們追求理想的意志和鼓吹奮進的力量、利於民族團結、社會進步的思想為指針，及激發愛國主義及集體主義為目的」的電影作品；主旋律

<sup>44</sup> 馬軍驤，劉青峰編，革命電影的修辭策略（香港：中文大學 1996年），頁 400-401。

<sup>45</sup> 鄭沙沙，中國主旋律電影簡論，南京藝術學院影視批評碩士論文，2011年2月，頁 2-3。

<sup>46</sup> 廖祥忠、鄧逸鈺，「重塑中國主旋律電影形象」，當代電影，第9期（2013年9月），頁 150。

電影代表著主流意識形態，強調思想性，透過歷史及現實題材反映和傳播主流意識形態精神及價值觀<sup>47</sup>。

主旋律電影在20世紀3、40年代時，出現國防、抗戰等題材；5、60年代以革命歷史為主要題材，例如：《鐵道游擊隊》；6、70年代因為文革中國電影界受創，但仍和5、60年代題材相同，例如：《難忘的戰鬥》；80年代，中國主旋律電影轉型，採用務實探索的精神，堅持多樣化，例如《南昌起義》、《西安事變》等影片；90年代初，媒體對主旋律電影大量宣傳，使主旋律電影在原有革命歷史題材中增加責任感及反思意識，例如《生死抉擇》，然而主旋律電影仍需仰賴政府，導致藝術品質較差不易受觀眾的喜愛；21世紀，中國電影界提出了政策及措施，主旋律電影宣傳主流意識形態和價值觀，並在電影內增加商業行銷策略和藝術的表現及感染力，例如：《建國大業》。在新世紀主旋律電影為了滿足觀眾需求，朝向多元化發展，將各種類型(如：災難、戰爭等)加入電影中，不僅呼應了主旋律原始定義「弘揚社會主義」，也宣傳中國國家形象<sup>48</sup>。

中國軍事電影從1905年中國第一部電影《定軍山》奠定軍事電影雛形，改革開放前，軍事電影均以宣教方式展現，至1978年，中國開始實施對內改革及對外採開放式政策，此時期的軍事電影以抗日戰爭及解放戰爭等歷史背景為主，展現中國軍人的驍勇善戰，也蘊含愛國主義精神及英雄情懷<sup>49</sup>。2002年中國共產黨第十六次代表大會明確提出發展社會主義的文化產業，2003年中國電影產業開始改革，電影的製作、發行到放映全面開放，湧入大量的外資投入中國電影業，電影生產成為文化市場的競爭商品，以致電影市場走向商業化，調查2004年至2009年間，中國國產電影票房前十名者，合計60部電影中，商業電影計53部，主旋律電影計7部，明顯看出電影已走向商業化製作。至於中國軍事電影中，即使2003年

---

<sup>47</sup> 杜芳等，「主旋律影視片研究綜述」，文藝爭鳴，第20期（2010年12月），頁28。

<sup>48</sup> 陳國華，「中國主旋律電影嬗變及其發展趨勢探析」，短篇小說，第26期（2015年9月），頁90。

<sup>49</sup> 司慧慧，「改革開放以來中國軍事題材電影發展研究」，電影文學，第22期（2019年11月），頁32-33。

電影改革開放，但大多資本均投入合拍片，以致產量並沒有任何成長，惟2005年後，因抗戰勝利60週年、建黨80週年及建國60週年等等，為慶祝各項活動，拍攝出一系列地方革命歷史的「獻禮片<sup>50</sup>」，其中2007年《集結號》取得2.6億票房，成為中國主旋律軍事片電影的標誌，加入商業創作，展現戰爭殘酷的真實性<sup>51</sup>。2009年中國拍攝的《建國大業》展現出「主旋律電影商業化」，及2009年《十月圍城》由商業片導演運用類型片形態並加入主旋律題材的創作模式，展現「商業電影主旋律化」，開啟了中國軍事主旋律電影的新潮流。2014年《智取威虎山》由香港商業片導演徐克所導演的一部翻拍紅色經典的影片，將戰爭片、動作片及武俠片等不同類型融合為一，呈現商業類型與主旋律題材的結合，再次驗證「商業電影主旋律化」可行性。2015年由中國演員吳京自導自演的一部中國現代軍事題材電影《戰狼》，為第一部與功夫類型片結合的主旋律軍事片，展現豐富性娛樂效果。2016年香港導演林超賢執導改編自2011年湄公河慘案的《湄公河行動》，講述中國緝毒警察跨境抓捕毒梟故事，片中融入美式及蘇式武器，並凸顯中國強國的國家意識。2017年《戰狼II》將戰場拓展非洲，對國家意識更加強調，主角不僅代表著中國軍人，甚至代表著國家，將戰爭和暴動暴力刻畫得栩栩如生，使觀眾有種深入其中的真實性<sup>52</sup>。繼《湄公河行動》後，香港導演林超賢在2018年執導《紅海行動》，結合好萊塢的創作模式，不如《戰狼II》講述個人行動，採取群體行動，放棄過往主旋律電影宣教性，溶入情感於影片中，不僅展現中國軍人保護國人的愛國情懷，更展現人性最真實的情緒。在影片中，血腥畫面更是打破過往，例如：割喉、斬首及戰爭的死傷等畫面無一不展現出來，真實還原戰爭場景。透過拍攝手法，運用3D技術展現子彈至目標物的整個路徑，使閱聽人在觀看中，感到子彈

---

<sup>50</sup> 「獻禮片」亦稱為重點影片，歌頌中國政黨為目的，在特殊節慶中播放的影視作品。

<https://baike.baidu.com/item/%E7%8C%AE%E7%A4%BC%E7%89%87>。

<sup>51</sup> 詹慶生，「當前電影產業格局中的中國軍事電影：挑戰與前瞻」，解放軍藝術學院學報，第3期（2010年7月），頁19-27。

<sup>52</sup> 詹慶生，「新中國軍事動作片的類型演變」，電影藝術，第6期（2017年11月），頁17-19。

射進自己眼睛裡，創造中國軍事主旋律電影的突破及創新<sup>53</sup>。

在20世紀8、90年代，中國主旋律電影中已涵蓋國家形象，持續至21世紀時，主旋律電影加速的成長，以新的視角去撰寫中國的歷史，不著重在政治意識，而是重國家形象及意識。現今主旋律電影將公民榮譽和國家自豪感等加入電影中，例如：《戰狼II》將好萊塢個人英雄主義意識形態加入其中，塑造不畏強權，公然反抗，反映出民族精神；《湄公河行動》則由軍隊角度演出，強化民族精神，從中體現出中國軍人為國家和民族的犧牲精神；在《紅海行動》中，和《湄公河行動》一樣以軍隊角度演出，但相較於此，民族意識更加提升，讓觀眾能清楚感受到中國軍人膽識及勇者無懼精神，電影明顯對國家意識及民族意識大幅的提升<sup>54</sup>。

主旋律電影非中國特有，任何國家都有宣傳意識形態的需求，中國主旋律電影須突破舊式主旋律，加入商業化創作，《紅海行動》展現中國海軍現代化裝備，也曝光海軍陸戰隊中保密度極高的單位—蛟龍突擊隊，為中國軍事透明化墊下基石，也是軍事電影題材重大突破及創新，不同於《戰狼II》講述個人經歷，展現英雄主義，《紅海行動》以蛟龍突擊隊為主角，集體分工合作及團結一致，每個人有各自特色，看似獨立個體，又是命運用共同體<sup>55</sup>。相較於過往主旋律電影注重教育或是傳統的獻禮功能，在娛樂至上時代，導演林超賢意識到明星是票房的保證，在《紅海行動》由實力派明星演出，引用好萊塢電影的類型化敘事風格，但仍保有主旋律電影「槍戰加情意」的風格，電影中展現血腥、殘忍的戰爭畫面及人的七情六慾，貫穿中國軍隊保護人民及維護世界和平的大國情操，也展現人物真實情緒，其中還原戰爭場面及戰爭殘酷，不僅使閱聽人感到真實並產生共鳴，並也打破傳統「獻禮片」，並融入商業手法於主旋律電影<sup>56</sup>。

---

<sup>53</sup>徐丹，「從《紅海行動》看中國軍事題材電影的創新和突破」，視聽，第4期（2019年4月），頁57-58。

<sup>54</sup>龐曉婷，「國產主旋律電影的藝術跨文化思考」，電影文學，第21期（2018年11月），頁37。

<sup>55</sup>徐丹，「從《紅海行動》看中國軍事題材電影的創新和突破」，視聽，第4期（2019年4月），頁57-58。

<sup>56</sup>匡枸儀，「從《紅海行動》中看“中國主旋律”電影」，大眾文藝，第14期（2018年7月），頁136-137。

## 第二節 中國電影生產機制

中國電影走向商業化，為了吸引更多的閱聽人，加入各式各樣特別元素，在共產體制下，電影產製許多受限，例如：主題不可偏離國情、血腥畫面無法特寫拍攝及涉獵軍警相關議題，需接受核准等等因素。究竟一部電影在中國上映需要接受多少審查，始可放映？中國國家電影管理局分別於1997年1月16日頒布《電影審查規定》、2002年2月1日頒布《電影管理條例》、2004年8月10日頒布《電影劇本（梗概）立項、電影片審查暫行規定》及2006年4月3日頒布《電影劇本（梗概）備案、電影片管理規定》等規定來審查中國電影<sup>57</sup>，而一部完整電影攝製過程可區分為三個階段：電影劇本備案、電影拍攝及電影審查，如圖2.1。



圖 2.1 中國電影拍攝流程圖

資料來源：「拍攝電影需要哪些備案及審批？」，每日頭條，2019年8月10日，

<https://kknews.cc/zh-tw/entertainment/bmaajp6.html>

### 一、 電影劇本備案：

依據2006年4月3日中國國家廣播電影電視總局頒布《電影劇本（梗概）備案、電影片管理規定》，應於拍攝電影前將劇本送至國家廣播電影電視總局或省級廣播影視行政部門（以下簡稱審查單位）備案，若未經過備案的電影劇本（梗概）不得拍攝，審查未通過的影片仍不得發行及放映。將劇本送審備案前，需具備：

<sup>57</sup> 「從審片室到電影院：關於中國的電影審查」，每日頭條，2018年11月13日，  
<https://kknews.cc/zh-tw/entertainment/ekb9zkn.html>。

備案報告書、超過1000字以上的電影劇情乙份、電影劇本版權授權書及填報《攝製電影片許可證（單片）》申請書，若劇情內容涉及外交、軍事及歷史名人等特殊題材，需提供電影文學劇本三份，且提出省及、中央或國家機關主管的同意拍攝意見同意書。審查單位接到具有《攝製電影許可證》製片單位送的備案資料，應給予製片單位《電影劇本（梗概）備案回執單》，若審查單位無任何意見始可開始拍攝電影<sup>58</sup>。國家廣播電影電視總局於每月上旬、中旬及下旬，在國家新聞出版廣電總局電影電子政務平台網站的備案公示，公佈送至審查單位電影劇本的備案結果。如圖2.2，本論文研究對象《紅海行動》於2017年2月下旬，影合立字（2017）第018號同意立項<sup>59</sup>。

電影拍攝製作備案公示表

備案立項號	片名	備案單位	編劇	備案結果	備案地
影合立字（2017）第018號	刀鋒-紅海行動	博納影業集團有限公司、博納影視娛樂有限公司（中國香港）	馮驥	同意立項	直備
<p>梗概：2015年3月，海軍某護航艦隊奉命奔馳Y國，執行撤僑任務。撤僑中，一對中國母女被國際恐怖組織綁架，海軍派出蛟龍特種大隊五人戰鬥小組營救人質，他們深入戰火紛飛的異國山區，用鮮血譜寫了一曲英雄讚歌</p>					

圖 2.2 電影拍攝製作備案

資料來源：「國家新聞出版廣電總局電影局關於2017年2月（下旬）全國電影劇本（梗概）備案、立項公示的通知」，國家新聞出版廣電總局電影電子政務平台，2017年3月17日，<http://dy.chinasarft.gov.cn/shanty.deploy/blueprint.nsp?id=015ada206c414e0f402881a659a4b9fa&templateId=0129f8148f650065402881cd29f7df33#>

<sup>58</sup> 「電影劇本（梗概）備案、電影片管理規定」，國家廣播電影電視總局，2006年6月6日，[http://www.gov.cn/ziliao/flfg/2006-06/06/content\\_301444.htm](http://www.gov.cn/ziliao/flfg/2006-06/06/content_301444.htm)。

<sup>59</sup> 「國家新聞出版廣電總局電影局關於2017年02月（下旬）全國電影劇本（梗概）備案、立項公示的通知」，國家新聞出版廣電總局電影電子政務平台，2017年3月17日，<http://dy.chinasarft.gov.cn/shanty.deploy/blueprint.nsp?id=015ada206c414e0f402881a659a4b9fa&templateId=0129f8148f650065402881cd29f7df33#>。

## 二、 電影拍攝：

電影拍攝期間，若需要電影片名更動、製作單位異動、電影延期需求及赴中國以外地區拍攝等，需向國家廣播電影電視總局申請異動。其中拍攝期間，為利於電影生動性，加入爆破或煙火，因為爆破有危險性，若電影需融入此項特效，特效製作單位需具備《爆破作業單位許可證》、使用爆破的技術人員需具備《爆破工程技術人員安全作業證》及爆破員、安全員及保管員需具備《爆破作業許可證》；占用城市道路、名勝古蹟及風景區，此些區域為政府保管單位，若需要拍攝此區域，向相關政府單位申請，核准後始可拍攝；甚至有些電影拍攝軍事或警匪片，因攸關國家機密性，仍需向相關的機關單位申請拍攝，始可拍攝。在電影拍攝階段，注重在人員安全性及國家機密性的問題，對於其他的管制及限制並不多<sup>60</sup>。《紅海行動》主要為中國海軍，攸關國家軍事機密問題，拍攝過程中，需向相關機關單位申請，影片中多以戰爭為主，演員也需經過訓練，若沒有訓練很有可能在一不小心，擦槍走火，可能肇生憾事，此片的拍攝過程，相較於其他電影，需更加嚴謹。

## 三、 電影審查：

依據2002年2月1日中國國家廣播電影電視總局頒布《電影管理條例》，若拍攝完成電影未經過中國國務院廣播電影電視行政部門的電影審查機構審查通過，無法發行及放映。其中電影不得有以下情勢<sup>61</sup>：

- (一) 反對憲法確定的基本原則；
- (二) 危害國家統一、主權和領土完整；
- (三) 洩露國家秘密、危害國家安全或者損害國家榮譽和利益；
- (四) 煽動民族仇恨、民族歧視，破壞民族團結，或者侵害民族風俗、習慣；

---

<sup>60</sup> 「拍攝電影需要哪些備案及審批？」，每日頭條，2019年8月10日，<https://kknews.cc/zh-tw/entertainment/bmaajp6.html>。

<sup>61</sup> 「電影管理條例」，國家廣播電影電視總局，[http://big5.www.gov.cn/gate/big5/www.gov.cn/banshi/2005-08/21/content\\_25117.htm](http://big5.www.gov.cn/gate/big5/www.gov.cn/banshi/2005-08/21/content_25117.htm)。



- (五) 宣揚邪教及迷信；
- (六) 擾亂社會秩序，破壞社會穩定；
- (七) 宣揚淫穢、賭博、暴力或者教唆犯罪；
- (八) 侮辱或者誹謗他人，侵害他人合法權益；
- (九) 危害社會公德或者民族優秀文化傳統；
- (十) 有法律、行政法規和國家規定禁止的其他內容。

審查機構接收製作單位送審之電影應於30日內，以書面方式通知送審單位。審查電影若合格，國務院廣播電影電視行政部門核發製作單位《電影片公映許可證》，始可播放電影<sup>62</sup>。



圖 2.3 《紅海行動》公映許可證

資料來源：《紅海行動》，愛奇藝，2020年5月23日線上擷取，

[https://tw.iqiyi.com/v\\_19rvykszss.html](https://tw.iqiyi.com/v_19rvykszss.html)

《紅海行動》內容主角為海軍最神祕特種部隊—蛟龍突擊隊，其中影片幾乎從頭到尾都在打鬥，畫面殘肢斷腿、斷頭及腦漿溢出等等尺度破表的血腥畫面，這些內容有沒有違法？審查機制又是如何？亦或是能夠塑造中國軍人及國家良好形象，寓教於樂就能夠拍攝？在網路上，大家眾說紛紜，《紅海行動》出版除了博納影業集團外，中國人民解放軍海軍政治部電視藝術中心仍有協助，依據中

<sup>62</sup>同前註。

國電影審查規定，涉及軍事、戰爭及公安等相關內容的電影，不只是由廣電總局審查，是先由主管部門審認。博納影業集團先將《紅海行動》先送由海軍實施內容審查作業，海軍認為戰場本身是嚴酷的，中國軍隊不好戰也不畏戰，對於此部電影評價為很實在也很英勇，有助於鼓舞中國軍隊的士氣，所以主管部門針對內容審查，而廣電總局僅就技術標準實施審查，只要主管部門同意，廣電總局亦同意<sup>63</sup>，由此可見《紅海行動》能上映，必須經過國防部嚴格審核。

### 第三節中港合拍片

何謂合拍片？意即兩個或兩個以上國家的電影製作單位合作拍攝影片，其中語言具有兩種或以上<sup>64</sup>。中國與香港合拍電影模式區分為三種，第一種為中國與香港共同投資、攝製、承擔風險及共享利益，稱為聯合攝製；第二種為香港提供資金，中國提供場地、器材及設備等，稱為協作攝製；第三種為香港委託中國代為攝製，稱為委託攝製。第一種亦稱為合拍片，比照中國本土拍攝電影規定管理，第二及三種為進口片，比照進口電影形式完成審查，始可於中國放映<sup>65</sup>。

中國成立70年，隨著中國電影政策及香港電影市場的改變，中國與香港在電影合拍的發展區分三階段，第一階段，為1949年至1976年，此時間適逢冷戰期間，香港成為中國對外的窗口，香港電影產業受到中國政府的扶持，開啟香港電影市場，1950年後期，因京劇電影《楊門女將》及粵劇電影《搜書院》等電影在香港受到大量迴響，1960年初開啟中國與香港合拍的時期，香港公司負責投資，中國電影製片廠與香港左派電影成立共同創作公司。第二階段，為1977年至2003年，1978年8月，中國成立中國電影合作製片公司，專門管理中國與國外合拍電影，開啟第二波香港至中國合拍電影的浪潮，1983年《火燒圓明園》及《垂簾聽政》

---

<sup>63</sup> 「《紅海行動》多大背景？血腥暴力還能通過廣電審核，國防部打 call」，每日頭條，2018年2月24日，<https://kknews.cc/zh-tw/entertainment/gybb33y.html>。

<sup>64</sup> 「合拍片」，百度百科，上網時間：2020年5月25日，<https://baike.baidu.com/item/%E5%90%88%E6%8B%8D%E7%89%87>。

<sup>65</sup> 「華語新力量：正在崛起的內地香港「合拍片」市場」，每日頭條，2019年4月19日，<https://kknews.cc/zh-tw/entertainment/vr6bn32.html>。

在香港分別得到1,543萬及1,202萬港幣的票房，奠定兩地合拍的信心，1990年代，兩地合拍片轉為商業化形式，香港開始有「假合拍<sup>66</sup>」的電影出現，1996年，中國國家電影總局訂定政策，制止假合拍電影的問題，但真正合拍電影亦受到影響，又因1997年，香港回歸，政治及金融危機問題，影響兩地合拍片，此時期兩地合拍片銳減。第三階段，為2004年至今，2003年中國與香港簽訂《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》協議（簡稱為CEPA），廢除香港電影在中國配額限制，此時期大量香港電影導演如：徐克、林超賢、彭浩翔等導演，均至中國發展電影事業<sup>67</sup>。

自2014年以來，許多香港導演拍攝主旋律軍事電影票房大獲好評，例如：徐克於2014年執導《智取虎威山》、林超賢於2016年執導《湄公河行動》及2018年執導《紅海行動》等都是主旋律電影，過往大家認為主旋律電影無非是教條式宣達主國意識、宣傳英雄人物或是歷史故事的情節，內容過於枯燥乏味，導致大多數人不太上電影院觀看主旋律電影。2001年，中國加入世界貿易組織後，呼籲將主旋律電影商業化，又因2003年香港導演北上執導電影，香港導演將人性及娛樂性融入於電影中，香港導演受過殖民的洗禮，能將西方現代文化與中國傳統文化相結合，加速主旋律電影商業化<sup>68</sup>。根據中國電影合作製片公司統計，截至2019年核准合拍片共計94部，香港與中國合拍片計64部，佔總合拍片68%，相較於2018年，多出了三倍。其中《我和我的祖國》及《中國機長》等主旋律電影已成為中國與香港的主流合拍片<sup>69</sup>。

雖然2003年中國與香港簽訂CEPA，使香港拍攝電影不再列入進口片，只需劇情與中國有關聯、中國演員佔1/3，通過合拍片審查制度，即可上映，但仍有香

---

<sup>66</sup>假合拍，指中國未參與合作製片，僅由香港電影拍攝完畢後，向中國購買電影製片廠商標，冒充為兩地合拍片。

<sup>67</sup>張雁、鐘瀚聲，「新中國70年內地與香港合拍片的歷史流變、類型美學與文化影響」，齊魯藝苑，第6期（2019年12月），頁67-69。

<sup>68</sup>「主旋律+香港導演，為什麼越來越香？」，每日頭條，2019年10月7日，<https://kknews.cc/zh-tw/entertainment/8g9lx8l.html>。

<sup>69</sup>「2019對外合拍：立項94部，合拍片穩中向好更趨多元」，每日頭條，2020年1月21日，<https://kknews.cc/zh-tw/entertainment/pvzv1q8.html>。

港人員認為，即使攝製電影變得順暢，但政策仍限制的香港導演發展的空間。香港政府2019年4月間發布，中國同意放寬香港電影業五項措施，包括香港參與中國電影製作不受數量限制、中國與香港合拍電影中演員比例無須受限於1/3之比例、取消收取立項申報之費用、香港電影及香港拍攝電影知人員可以參與中國電影各項電影評比，以及香港電影企業可以申請中國提供之獎勵，開啟香港電影人員發展空間<sup>70</sup>。

2014年10月15日中國總書記習近平於北京文藝工作座談會強調：「一部好的作品，應該是把社會效益放在首位，同時也應該是社會效益和經濟效益相統一的作品。」主旋律電影承載主流意識形態的文化作品，負擔社會與文化的責任。因香港導演北上後，將香港電影工業美學中的重細節、節奏快、噱頭密集、追求情節吸引力等創作元素，融入於中國主旋律電影中。香港導演林超賢執導的《湄公河行動》及《紅海行動》創作思維及設計上，與香港電影工業密不可分。綜觀行動系列點影的成功，新主旋律電影將真實事件改編成電影，加入英雄、動作敘事及香港電影美學等元素，運用螢幕呈現驚心動魄的奇觀化<sup>71</sup>。

#### 第四節 林超賢導演的電影敘事風格

香港導演林超賢自1997年開始執導電影，起初以執導警匪片為主，從1997年至2001年為摸索階段，此時期的電影計有《G4特工》等5部警匪電影，2002年至2007年受環境影響為迷茫期，其中於2004年拍攝《衝鋒陷陣》，由於中國與香港於2004年簽署《中國與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》，因此北上拍攝電影，此部電影亦是他首部於大陸公開上映的作品，2008年執導的《證人》貫穿香港每個街景與劇烈的搏鬥，展現電影的真實性，2009年執導的《線人》排除過往的警匪電影的形態，將電影拍攝真實性，在電影中眾人認為好人標誌的警察，因為把人逼入絕境，被視為壞人，相反地，努力為妹妹贖罪主角更像是好人，為了愛人去偷竊，將感情融入於電影中，注重於人物的塑造。林超賢導演經歷香

<sup>70</sup> 「內地放寬限制 香港電影重生」，CAITAL，2019年4月20日，<https://www.capital-hk.com/2019/04/20/%e5%85%a7%e5%9c%b0%e6%94%be%e5%af%ac%e9%99%90%e5%88%b6%e3%80%80%e9%a6%99%e6%b8%af%e9%9b%bb%e5%bd%b1%e9%87%8d%e7%94%9f/>。

<sup>71</sup> 于新輝，「新常态語境下主旋律電影的商業轉型與類型化思考」，東方藝術，第3期（2020年6月），頁126-131。

港電影時代的流變，北上至中國執導電影，將主旋律電影商業電影融合，創造出《湄公河行動》及《紅海行動》等主旋律電影，翻拍於真實故事，將戰爭中的槍林彈雨拍攝的栩栩如生，使觀眾充滿刺激及震撼效果，又不偏離主旋律電影的本質，內容展現中國的大國形象，增加民眾對國家信心<sup>72</sup>。

在香港電影界流傳：「拍警匪片，一定要找林超賢；想拿影帝，也要找林超賢」由此可見，林超賢導演在香港執導警匪片是著名的導演，他熱衷於塑造現實的人物塑造，影片中展現出悲觀的愛情及殘缺的親情，情與理之間的衝突。他熱愛將人物塑造「邊緣化」，在警匪片中，很少見到英雄的警察刻劃，而是處在明暗之間邊緣警察，例如：《野獸刑警》中的警察，混入賭場內，形同古惑仔、《重裝警察》狙擊手因心生忌妒，彼此自相殘殺等事件。他在敘事採用多線敘事方式，透過交錯的線索展現整部電影故事情節，但在拍攝《湄公河行動》採單線敘事風格，環繞著案件發展過程，每個情節環環相扣及層層演進。在場景的選擇，過去以香港為拍攝主題，北上中國執導電影後，資源及文化多元化，將場景移至國外，例如：《逆戰》故事起源至香港，將地域移至北京及馬來西亞等等地方<sup>73</sup>。

林超賢導演堅持實景拍攝，《湄公河行動》於金三角、《紅海行動》於摩洛哥，以及《緊急救援》買一架飛機來拍攝，他不愛安分於安逸區域，不斷地勇於挑戰，從《湄公河行動》、《紅海行動》及《緊急救援》有著行動三部曲之稱，拍攝的境界，一部比一部更艱難，劇情更貼近生活實況，使觀眾觀後，能感受到自身也能曾為英雄<sup>74</sup>。

暴力美學至 20 世紀 80 年代開始，不斷地在電影中出現，由香港導演吳宇森的電影發展而出，暴力美學的電影有兩種表現，第一種為以緩和方式呈現暴力，將減少血腥畫面及美化報立場景，第二種為還原暴力原始畫面，例如：還原戰場上血腥的畫面等等，給觀眾強烈的刺激，此種方式亦是暴力美學電影最常出現的方式<sup>75</sup>。

暴力美學為香港電影最典型的代表，警匪片中槍林彈雨及血腥畫面不斷。林

---

<sup>72</sup>王磊，「論林超賢導演創作風格的嬗變」，傳播力研究，第 31 期（2019 年 11 月），頁 59-60。

<sup>73</sup>李云霞，「從香港警匪片到新主流大片——林超賢電影風格流變探析」，當代電影，第 12 期（2017 年 12 月），頁 158-161。

<sup>74</sup>「《緊急救援》大年初一上映 林超賢：每一個人都要逼到極致」，人民網，2020 年 1 月 23 日，<http://media.people.com.cn/BIG5/n1/2020/0123/c40606-31560611.html>。

<sup>75</sup>劉晨陽，「論電影中的暴力美學」，戲劇之家，第 11 期（2016 年 6 月），頁 84。

超賢執導的電影亦離不開暴力美學，例如：槍戰及打鬥等畫面，這一系列的畫面，亦為電影中的重頭戲。2016年《湄公河行動》改變原始的暴力美學，翻拍於真實故事，影片中不斷出現直升機及遊艇追擊畫面，至2018年《紅海行動》加入更多的大型軍事武器及將戰爭畫面刻畫得栩栩如生，例如：沙漠上戰爭，每次的爆炸，伴隨著沙塵。除了對抗、戰爭及打鬥等視覺上的衝擊，林超賢導演亦注重人類的情感，及社會的真實性。初期林超賢電影以男性為主，隨著社會的改變，開始在電影中加入女主角，並展現女性的情展，以《紅海行動》來說，蛟龍突擊隊中其中一位女性為機槍手佟莉，在電影中被炸傷時，因而流淚，但能鼓勵隊友，協同作戰；另外一個女性為記者夏楠，因自身孩子受到恐怖攻擊，因而失去生命，她為了免於更多人受恐怖組織的攻擊，開始對恐怖組織展開調查，在重要時刻，能將自己充當為人質<sup>76</sup>。



---

<sup>76</sup>廉曉姪，「林超賢電影動作場面中的人文探微」，電影評介，第7期（2019年4月），頁65-68。

## 第四章 研究方法

本章第一節論述《紅海行動》為什麼被選作為研究對象，第二節講述電影情節，使讀者能有更進一步瞭解。同時，在第三節將引用符號學分析及鏡頭分析，作為分析本論文的研究方法。

### 第一節 研究對象

本論文以林超賢導演的電影《紅海行動》作為研究對象，於2018年2月16日春節檔期上映，上映後28日，票房已達34億人民幣(約新台幣156億)，雖然不及《戰狼II》56億人民幣票房，相較吳京導演的《戰狼II》類型、故事及背景均有點相似，但《戰狼II》是單打獨鬥，《紅海行動》是由中國海軍陸戰隊蛟龍突擊隊採用團隊作戰，在真正戰場中，不可能是單打獨鬥，而是群體作戰，因此《紅海行動》在整體上更接近生活、更真實，根據豆瓣影評，《紅海行動》勝過於《戰狼II》的7.2分<sup>77</sup>。《紅海行動》於2018年全球電影票房榜位居12名，票房計5.79億美元<sup>78</sup>。

表 4-1 《紅海行動》介紹

片名	紅海行動
上映時間	2018年2月16日
導演監製	林超賢梁鳳英
演員	張澤、黃景瑜、海清、杜江、張涵予、蔣璐霞、王雨甜、尹昉、麥亨利、郭家豪
出品/發行單位	北京博納影業集團有限公司、博納影業集團股份有限公司、中國人民解放軍海政電視藝術中心、星夢工場文化傳媒(上海)有限公司、英皇影業有限公司/博納影業集團股份有限

<sup>77</sup> 「愛國電影熱賣 紅海行動登中國影史票房亞軍」，中央通訊社，107年3月15日，

<https://www.cna.com.tw/news/amov/201803150125.aspx>

<sup>78</sup> 「2018 全球電影票房榜：《復聯 3》第一《紅海行動》第十二」，爬新聞，107年12月28日，  
<http://crawlednews.com/blog/2018%E5%85%A8%E7%90%83%E9%9B%BB%E5%BD%B1%E7%A5%A8%E6%88%BF%E6%A6%9C%EF%BC%9A%E3%80%8A%E5%BE%A9%E8%81%AF3%E3%80%8B%E7%AC%AC%E4%B8%80%E3%80%8A%E7%B4%85%E6%B5%B7%E8%A1%8C%E5%8B%95%E3%80%8B%E7%AC%AC/>

	公司、華夏電影發行有限責任公司
票房	36.51億元人民幣
評分	豆瓣8.3分(滿分10分)、貓眼9.4分(滿分10分)、IMDb6.8分(滿分10分)
獲獎	<p>第8屆北京國際電影節天壇獎最佳視覺效果</p> <p>第13屆亞洲電影大獎最高票房亞洲電影、最佳新演員</p> <p>第14屆中國長春電影節最佳華語故事片、最佳女配角、最佳攝影</p> <p>第17屆中國電影華表獎優秀故事片、優秀導演</p> <p>第25屆北京大學電影節最佳影片</p> <p>第34屆大眾電影百花獎最佳故事片、最佳導演、最佳男配角、最佳女配角、最佳新人</p> <p>第38屆香港電影金像獎最佳動作指導、最佳音響效果、最佳視覺效果</p>

資料來源：陳旭光、范志忠編，中國電影藍皮書2019（北京：北京大學出版社，2019年），

頁66。

21世紀後，為了提高中國電影市場票房，不斷改變拍攝手法，相較於好萊塢戰爭片，中國軍事電影為中國電影不可或缺的題材之一，軍事電影有著國家形象及意識形態的傳播，中國第一部電影《定軍山》奠定了軍事電影的雛形，至1949年後，戰爭、革命歷史及英雄人物寫照等軍事電影已成為中國電影市場的主流，例如《南征北戰》，但僅僅是一般敘事，無法真正吸引閱聽人的共鳴，以至軍事電影於20世紀80年代漸漸式微。遲至21世紀《湄公河行動》、《戰狼》系列的主旋律軍事電影上映，融入了商業和市場意識，再次掀起閱聽人的呼應，其中《紅海行動》更以中國海軍陸戰隊蛟龍突擊隊以8人小組拍攝，這是一支機密性質極高的軍隊，影片中處處可以見到各式軍事武器，例如：071大型船塢登陸艦、054A



導彈護衛艦、1130型近防炮、039A型潛艇、直-9C反潛艦載型直升機及C-130運輸機等等重量級軍事裝備，從電影中能看出中國展現國家軍事實力不斷向外拓展，以提高國際地位<sup>79</sup>。

香港導演林超賢是以拍攝警匪片為主，例如：《G4特工》、《野獸刑警》、《江湖告急》到《湄公河行動》，在《湄公河行動》大豐收後，林超賢導演發現主旋律電影加入商業片是個完美組合<sup>80</sup>，林超賢導演亦將暴力美學融入其電影中，注重每個鏡頭裡暴力的場面，使鏡頭中暴力畫面具真實感，《紅海行動》正是如此，林超賢導演將暴力美學融入於電影中，整部電影長達1小時31分鐘皆為戰爭，佔整部電影的2/3（如表3-2），林超賢導演將鏡頭特寫於子彈飛行上，使觀眾在視覺上感受到子彈猶如射向自己，給予觀眾極大的視覺衝擊，在子彈飛行到爆炸期間，透過背景音樂及特效聲音，亦讓觀眾自身於戰場的臨場感，在影片場，仍看見許多戰場的驚恐畫面，例如：殘枝斷臂、子彈射到肉體炸出鮮血及割喉等等暴力血腥畫面，將戰爭可能發生的事情描繪的淋漓盡致<sup>81</sup>。

表4-2 《紅海行動》戰爭片段時間

	畫面開始時間	畫面結束時間	合計時間
海盜戰	1 : 39	11 : 45	10分6秒
城市巷戰	28 : 16	45 : 50	17分34秒
沙漠伏擊戰	52 : 56	1 : 07 : 44	14分48秒
巴塞姆鎮營救戰	1 : 22 : 18	1 : 59 : 54	37分36秒
基地潛入戰	2 : 02 : 21	2 : 13 : 38	11分17秒

資料來源：陳旭光、范志忠編，中國電影藍皮書2019（北京：北京大學出版社，2019年），頁

<sup>79</sup> 「主旋律」到「新主流」：中國軍事類型電影還要走多遠，頭條網，107年8月10日，  
<https://ttnews.xyz/a/5b77cb52dc9b5e62a12edd4b>

<sup>80</sup> 「如何評價導演林超賢？」，知乎，107年3月13日，  
<https://www.zhihu.com/question/36406488>

<sup>81</sup> 陳旭光、范志忠編，中國電影藍皮書2019（北京：北京大學出版社，2019年），頁68-79。

## 第二節電影劇情

本片根據 2015 年葉門內戰撤僑行動的真實事件改編，先以索馬里海域外，中國商船遭遇劫持，船員全數淪為階下囚，蛟龍突擊隊沉著應對，潛入商船進行突襲，成功解救全部人質。演員扮演角色介紹：

表 4-3 《紅海行動》演員 VS.角色介紹

演員	角色圖片	角色介紹
張譯		楊銳，飾演蛟龍突擊隊隊長。
黃景瑜		顧順，飾演蛟龍突擊隊隊員、狙擊手，因羅星受傷，中國海軍派遣接替羅星位置，協助作戰。

海清		<p>夏楠，飾演法籍華人記者，調查「黃餅」事件記者，丈夫與孩子於倫敦遭受恐怖部組織攻擊時，死於巴士上，因此痛恨恐怖組織，視死也要跟恐怖組織奮鬥到底。</p>
杜江		<p>徐宏，飾演蛟龍突擊隊副隊長兼爆破手、隊長楊銳的妹夫，在戲中拆卸各種炸彈。</p>
蔣璐霞		<p>佟莉，飾演蛟龍突擊隊機槍手，蛟龍突擊隊唯一的女性。</p>

<p>王雨甜</p>		<p>張天德，飾演蛟龍突擊隊機槍手，外號石頭，愛吃糖果，認為吃糖能解決一切壓力。</p>
<p>尹昉</p>		<p>李懂，飾演蛟龍突擊隊觀察員，與顧順為搭檔，時常於至高點觀測敵人。</p>
<p>麥亨利</p>		<p>莊羽，飾演蛟龍突擊隊通訊兵，在戰場上，看見許多死傷慘重畫面，心生畏戰，無法面對戰爭的殘酷。</p>

<p>郭家 豪</p>		<p>陸琛，飾演蛟龍突擊隊醫務兵。</p>
<p>張涵 予</p>		<p>高雲，飾演臨沂艦艦長，接受上級命令，派遣蛟龍突擊隊質性各項任務。</p>
<p>任達 華</p>		<p>Albert，飾演夏楠之上司，阻止夏楠去調查「黃餅」資料。</p>

<p>王彥霖</p>		<p>羅星，飾演前蛟龍突擊隊狙擊手，於追緝海盜而受傷。</p>
<p>王強</p>		<p>趙海光，飾演臨沂艦政委。</p>
<p>霍思燕</p>		<p>海軍女戰士，飾演無人機駕駛員</p>

<p>Khalid Benchagra</p>		<p>威廉·柏森，飾演綠谷能源公司主管，擁有「黃餅」的資料。</p>
<p>Ayoub Layoussifi</p>		<p>阿布，飾演夏楠的助手，最後淪為恐怖組織人質，被恐怖組織殺害。</p>
<p>黃芬 芬</p>		<p>鄧梅，飾演被恐怖組織綁架的中國人質，戲中蛟龍突擊隊需拯救的主要人員。</p>

資料來源：整理自「紅海行動」，維基百科，上網日期：2019年5月2日，

<https://zh.wikipedia.org/wiki/%E7%BA%A2%E6%B5%B7%E8%A1%8C%E5%8A%A8>

《紅海行動》，Movieffm電影線上看，2020年5月23日線上擷取，

<https://www.movieffm.net/movies/operation-red-sea/>

一開始出現在 2015 年亞丁灣，距離中國大陸 5000 海里的索馬里亞外海，一

艘中國大陸籍商船遭索馬里亞海盜以武力佔領並脅持人質，此時商船船員也向中國海軍求救。中國海軍隨即趕到，要求商船立刻停船，同時派出兩隊蛟龍突擊隊趕往救援，兵分多路成功潛入商船，一方面利用高科技熱源感應裝備確認遭脅持人質地點，另一方面靠切斷商船動力，達成談判籌碼，確保人質平安，惟商船動力已遭海盜破壞，無法正常關斷，商船正逐漸駛離中國領海前往他國外海，礙於國際海洋法規，任何進入他國海域皆屬侵犯他國領域，在時間緊迫及將進入他國領海的狀況下，艦隊指揮官要求蛟龍突擊隊隊長在 10 分鐘內完成人質救援及撤離任務。隊長告知特戰隊員需同時進攻，確認狙擊手能在第一時間完成狙殺海盜，吸引其它海盜注意後，在由其他蛟龍突擊隊成員完成商船內殲敵任務，人質救援任務順利成功，針對向海上逃逸之海盜也順利逮捕。一名資深女記者一直在追查下落不明的核子原料，終於從好友那得知該核子原料的下落，卻因追查得太過於深入，被女記者的上司告誡一番，女記者只回說：「總有一些東西比生命更重要。」說完，前往停車場牽車，差點慘遭汽車炸彈攻擊身亡，此時女記者的心中更加堅定了信念。

此時，艦上接獲外交部緊急消息，告知伊維亞共和國（電影中虛擬國家）發生政變，恐怖組織連同叛軍攻入首都，中央命令本艦趕往伊維亞共和國執行撤僑任務。中國軍艦靠港進行撤僑的當下，恐怖組織趁機攻擊軍火商的能源公司及護送領事的車隊，還刻意將車隊引導至交戰區，迫使護送車隊小組成員需下車執行掩護，保護領事及隨員的安全。艦長接獲被困領事求救信息，下令艦上蛟龍突擊隊成員即刻整裝出發前往救援，蛟龍突擊隊成員抵達交戰區，開始建立防線，避免恐怖組織更進一步攻擊，已利執行掩護及救援任務，執行救援任務期間，蛟龍突擊隊成員觀察戰場地形，活用配賦裝備進行高低位實施掩護進行人員撤離，一度遇上人肉炸彈攻擊，死傷可想而知，恐怖組織更利用平民裝置人肉炸彈，來干擾救援行動，一名蛟龍突擊隊成員見狀，立刻活用所學，並在高強度戰場壓力下，順利解除炸彈並救下平民。

另一方面帶領恐怖組織攻擊軍火商能源公司的頭目，恰巧被前去蒐集證據的女記者一夥發現，協助遭恐怖組織脅持的人質一起駕車逃離，此時碰上女記者一直在關注的對象(知悉核子原料下落的軍火商)，被恐怖組織追逐過程中，車子失控翻車墜落山谷，女記者發現軍火商受傷暈了過去，想趁機找尋軍火商身上關於



核子原料的資訊，還沒來的及，恐怖組織已抵達，開始控制現場，女記者怕功虧一簣，機靈的將自己的手機放到恐怖組織的車上，再回到翻車現場找尋遺留下來可用的手機，撥打求救電話求救並告知尚有一名華僑也被恐怖組織擄走，等待救援。

海軍艦長再次接獲中央命令，告知需派員前往恐怖組織所佔領地區，執行救援任務，接獲命令後，艦長與當地政府協調支援直升機未果，僅能以駕車方式深入敵方執行任務，隨即通知已完成救援，準備護送領事回港口之蛟龍突擊隊，告知此次行動將非常艱難，時間限制為 3 小時，無任何支援，3 小時內完成救援並返回艦上。蛟龍突擊隊隊長召集成員說明此次行動沒有任何情資可以參考，只能臨機應變，給成員打氣加油，希望包含自己在內的 8 名成員，能平安返艦回家，整裝後，出發前往政府軍中繼點，在中繼點女記者遇到隊長，女記者強烈要求隊長要一同前往巴塞姆鎮，除了救出華僑外，並詳細告知事情原委，順便找尋軍火商，確認核子原料地點，一陣爭執後，仍遭隊長拒絕，強調此次任務是救援任務，非找尋核子原料。且在不清楚恐怖組織武裝數量下，保護成員的生命更為重要，便請女記者離開。蛟龍突擊隊車隊在政府軍陪同下，前往巴塞姆鎮，前往途中再次遭遇恐怖組織襲擊，先是使用迫擊砲壓制蛟龍突擊隊及政府軍，造成人員傷亡慘重，彈藥運送車也被炸毀，導致炸彈四處散落，因撞擊緣故，致動了炸彈，蛟龍突擊隊一邊壓制恐怖組織襲擊，管控戰場情況，協助傷員急救，活用新型裝備，確認迫擊砲、狙擊手位置，各成員發揮平時訓練所學互相掩護，殲滅恐怖份子，同時派員協助解除炸彈，同樣是在高強度戰場壓力下，完美發揮抗壓達成殲敵任務，結束後，各隊員趁休息警戒時，相互加油打氣、鼓舞及確認彼此受傷情況，表達出同袍間相互深厚的情誼。恐怖組織連同叛軍向政府軍發出影片，目的要求政府軍轉交給海軍艦長，利用影片內對平民施已殘忍的梟首行動傳達訴求，在告知下一個行刑對象為遭挾持的華僑，迫使中國大陸不能派員前往執行救援。

蛟龍突擊隊此次帶著女記者抵達巴塞姆鎮，藉由女記者去詢問村民，村莊的地形及恐怖組織成員，來規劃救援任務，當女記者帶回消息及地圖後，發現恐怖組織成員人數遠遠大於蛟龍突擊隊成員好幾倍，且人質數量也不少，在隊長詳細規劃應敵手段後，安排各成員所應肩負之任務，因女記者是法國籍華裔，可以用狸貓換太子方式，即使被恐怖組織成員發現後，也可增加人質獲救時間，便開始

執行計畫。在女記者被帶到恐怖組織行刑地點，同時，也對停泊在港口的中國海軍軍艦發動攻擊，雖然攻擊被成功截擊，並殲滅發動攻擊的恐怖組織成員，但女記者身分也被發現，千鈞一髮之際，隊長成功救出女記者開始撤離。在撤離營救人質過程，遭遇恐怖組織成員不斷攻擊，隊員們堅持各自任務頑強抵抗，因敵眾我寡，駁火過程中，艦隊失去蛟龍突擊隊無線電通訊，惟確保無線電通信正常的隊員正遭到恐怖組織成員的攻擊，雖殲滅恐怖份子，恢復無線電通訊，確也身受重傷，不幸身亡。

失去無線電訊號後，艦長臨危不亂，向上級申請無人機前去觀察戰場情勢，並做為掩護撤離及間接聯繫通信之武器，甚至一度被恐怖組織的狙擊手射傷隊友及干擾撤退的路線，在隊友相互協助下，成功擊殺恐怖組織狙擊手，完成撤離到集合點支援其它隊員。同時間，開車撤離被恐怖組織追逐槍戰過程中，隊員也開始受傷甚至在有隊員身亡的情況下，仍要忍住悲傷繼續抵擋恐怖份子，最終成功完成解救人質，隊員也傷亡慘重。

完成人質的撤離及身亡隊友的送別後，在沒有上級的批准下，隊長帶領餘下的隊員進行最後的任務並一同高喊「勇者無懼」後，進行奪回遺失的核子原料，蛟龍突擊隊抵達時，最後一批原料已運上飛機準備飛離，因恐怖組織與叛軍窩裡反廝殺中，讓蛟龍突擊隊可以順利將遺失的核子原料奪回，避免流入黑市，造成更可怕的傷亡，最後重返艦上，完成隊友喪禮送別後，繼續守衛海疆。

### 第三節符號學分析法

符號學於古希臘時期即出現，斯葛多派曾說：「某些感官對象以及某些理性對象是真實的」，其中的感性及理性對象與現今所談論的符號有關。德國哲學家黑格爾（Georg Wilhelm Friedrich Hegel）將不同藝術總類視為不同符號，例如：建築視為用建築材料象徵符號或是詩歌視為用聲音作為暗示性符號等等。巴特（Roland Barthes）提出：「無論從哪方面看，文化都是一種語言。」而文化由符號組成，無論在結構和組織形式上，都和語言是相同的<sup>82</sup>。綜觀符號學演進，正式研究符號學創始學者為美國實用主義哲學者皮爾斯（Charles Sanders Peirce）及

---

<sup>82</sup>Roland Barthes 著，洪顯勝譯，符號學要義（Elements of Semiology）（台北：南方叢書，1988年），頁 2-4。

瑞典語言學者索緒爾 (Ferdinand de Saussure)，其中義大利符號學者艾可 (Umberto Eco) 及巴特，是將符號學運用在社會現象及大眾文化分析的重要學者<sup>83</sup>。

美國符號學之父皮爾斯對符號意義元素組成是由符號 (sign)、客體 (object) 及解釋義 (interpretant) 之間的互動，客體為接受符號的對象，解釋義為收到符號的對象產生的意義，並認為符號在某種狀況裡，對某人來說，代表著某種事物<sup>84</sup>。符號被分為三類：第一類為肖像，即為具有客體的某種性質，例如：照片及地圖等等，肖像不僅僅只是視覺上，亦可使用在聽覺上，例如：貝多芬田園交響曲運用聲音來比喻大自然的聲音；第二類為指標，即為物體本身或是與物體有關聯，例如：發燒、咳嗽或打噴嚏代表感冒；第三類為記號，即為代表某種事物，例如：文字、十字架等等約定俗成的規則<sup>85</sup>。

美國語言學家索緒爾認為符號具和符號義組成符號，其中符號具為符號的形象，可由感官察覺；符號義為符號在心理層面的概念<sup>86</sup>，以金莎巧克力為例，一顆金莎巧克力送給心上人，金莎巧克力被視為一種符號，符號具為金莎巧克力本身是個食物，符號義是抽象的，在台灣於情人節送金莎給心上人，代表著喜歡的涵義。

符號學定義為研究符號的科學，作為美學、文本分析研究方法論，常被傳播學領域使用，探討符號連結與應用，亦被人文科學、社會科學等學門運用。符號學作為一種方法論，解讀符號、人與社會文化的關係，探究其中意義。不同符號分析運用在不同體系研究，例如：索緒爾將語言匯入符號系統分析，強調語言是符號系統的運作。巴特針對符號中的意指與意符提出三項：第一是意指落後於意符，透過意符而被研究；第二是符號具有表述和內容方面的關係；第三是意符與意指具有不定關係，在某些意義上，才有一致性。傳播符號學研究以符號意義分

---

<sup>83</sup>張錦華、柯永輝著，*媒體的女人·女人的媒體*（上）（台北：碩人，1995年），頁16。

<sup>84</sup>John Fiske 著，張錦華等譯，*傳播符號學理論*（台北：遠流，1995年），頁62-63。

<sup>85</sup>John Fiske 著，張錦華等譯，*傳播符號學理論*（台北：遠流，1995年），頁69-70。

<sup>86</sup>John Fiske 著，張錦華等譯，*傳播符號學理論*（台北：遠流，1995年），頁65。

析為主，意符與意指連結可以是不變也可以是變的<sup>87</sup>。

符號學主要有三個研究領域：第一是符號本身，包含研究符號種類、不同符號傳遞訊息方式亦不同，以及符號和使用者的關係。第二是組成符號依據的符號或符號系統，意旨因應研究文化或社會，所發展出的各種符號。第三是符號與文化間的關係，文化亦依賴符號或符碼的結合來維持其存在<sup>88</sup>。其中符號學主要概念<sup>89</sup>：

- 一、符號具及符號意，索緒爾認為符號是由物體形式的符號具及符號在傳送者或接收者理解意義所組成，例如：擦口紅的女人視為一個符號，其中符號具即為打扮的舉止，符號意為一個漂亮的女人。
- 二、符號與意義結構分析，傳播學者費斯克（John Fiske）又區分三個層次：
  - 1.表面意涵：顯而易見的符號意義，例如：雄性和雌性身體構造的不同，不受文化差異影響。
  - 2.社會迷思：文化所帶來的符號意義，例如：約民國40至70年間，重男輕女的社會中，若產下男性，普天同慶；反之，產下女性，唾棄甚至棄養。
  - 3.意識形態：文化帶來的符號意義存在於社會中。
- 三、反迷思與意義抗爭：對於文化既有規範不認同而挑戰其傳統的迷思，後現代主義大師傅柯（Michel Foucault）認為權力無所不在，自由不是免於權力，而是具權力的能力，例如：108年5月17日三讀通過可以同性結婚，不像以往，結婚必須性別相反。

巴特肯定索緒爾在符號學定義的特性，沿用其基本的語言符號術語，並表示在某一時間中表達具備某種意義的視覺圖像，就能成為代表之符號。另作為符號的視覺圖像需具條件：1.備訊息價值，可以被紀錄、傳播及儲存；2.被紀錄的不

---

<sup>87</sup>陳明珠，「符號學研究的反身自省：返回符號體系的思考」，圖書資訊學研究，第2期（2008年6月），頁17-38。

<sup>88</sup>John Fiske 著，張錦華等譯，傳播符號學理論（台北：遠流，1995年），頁60。

<sup>89</sup>張錦華、柯永輝著，媒體的女人·女人的媒體（上）（台北：碩人出版有限公司，1995年），頁16-22。

是圖像本身，而是特定訊息的替代者；3.在一定的社會環境裡流通，具有意義的相互約定或共識，這樣視覺圖像才具有符號性<sup>90</sup>。

巴特首創意義分析模式，理論核心是將符號分為二層次意義，第一層為明示義(denotation)即為一般常識，符號本身明顯的意義。第二層次又區分為三種方式，第一種為隱含義(connotation)，指解釋者與符號或客體的影響；第二種為迷思(myth)，指思考文化或理解事物的方式，其主要運作方式為將歷史「自然化」，為某個歷史時期主宰者的產物，因此迷思傳達的意義必然與該時期歷史有關。巴特仍強調迷式的另一面是動態性，為了因應所在文化價值及需求快速的改變<sup>91</sup>。第三種為象徵(symbolic)，指過去習慣的用法取代其他事物意義，例如：高級車若是財富的象徵，如果有天把高級車賣掉，象徵他失去財富。象徵是透過隱喻(metaphor)及轉喻(meonymy)來呈現<sup>92</sup>。

電影《紅海行動》中國海軍艦隊奉命至伊維共和國亞撤僑任務，當中國軍艦駛進該國時，人們搖擺著五星旗，象徵著中國人身份。太陽是光明的象徵，電影中，中國海軍不畏懼的與恐怖分子在沙塵暴中戰爭，在恐怖分子消逝後，迎接出太陽，那太陽象徵著中國的崛起，在電影情節中，中國海軍向中國僑胞說：「中國海軍，我們帶你們回家」及「用這次行動告訴他們，中國人一個人都不能傷害」等等的話語，象徵著中國軍人的強大及中國大國形象，使身為中國的人民，不管身在何處，看到五星旗及中國軍人所在，能感受到安全<sup>93</sup>。

#### 第四節 鏡頭分析法

一部電影的產製，不僅僅只有劇情、演員及場景等等就足以構成，除了上述符號能代表其中的意義外，透過不同的拍攝畫面及攝影鏡頭角度的不同，能展現出電影的靈魂及藝術美學。攝影的鏡頭就如同閱聽人的眼睛，電影中想讓閱聽人

---

<sup>90</sup>Roland Barthes 著，王東等譯，符號學原理（北京：三聯，1996年），頁39。

<sup>91</sup>John Fiske 著，張錦華等譯，傳播符號學理論（台北：遠流，1995年），頁115-122。

<sup>92</sup>John Fiske 著，張錦華等譯，傳播符號學理論（台北：遠流，1995年），頁123。

<sup>93</sup>鄭媛之，「《紅海行動》的格雷馬斯譜系與影像符碼建構」，電影評介，第24期（2018年12月），頁37。

看見什麼，透過攝影鏡頭來呈現。一個攝影角度概念是透過鏡頭紀錄的面積及觀點組成，攝影角度和閱聽人關係是相當重要的，因為攝影機每更動一次，閱聽人必須重新調整一次，從更動後的觀點來查察事件，其中主體大小、主體角度和攝影機高度影響攝影角度的重要因素，各名詞說明如下<sup>94</sup>：

(一) 主體大小：

主體對整個景格關係大小，並決定鏡頭的類型。

(1) 極遠景 (Extreme Long Shot, 簡稱ELS)：

從遠距離描述廣大面積，要使閱聽人了解其中背景或印象，透過它的宏偉動容閱聽人，時常被運用在描述設定背景的地理關係，通常電影的開始或是介紹都會使用此種手法，例如：將攝影機架設於飛機上，拍攝整個地域，如圖4.1，中國海軍在海洋上驅趕海盜，畫面中鏡頭架設於高空中，向前及下方拍攝整個海域，其中天空中的飛機及海上的船隻，於整個畫面中由近至遠，物體越來越小。



圖 4.1 極遠景畫面

資料來源：《紅海行動》，愛奇藝，2020年5月23日線上擷取，

[https://tw.iqiyi.com/v\\_19rvykszss.html](https://tw.iqiyi.com/v_19rvykszss.html)

(2) 遠景 (Long Shot, 簡稱LS)：

---

<sup>94</sup>馬斯賽里著，羅學濂譯，電影的語言（台北：志文，1986年），頁30-59。

指動作所涉及的整個面積。場景中的人、事、物及地方都要在遠景中顯現出來，使閱聽人明白其中的意義。如圖4.2，中國海軍軍艦操作軍艦的控制室，從畫面中可以看見軍人，分別於自己負責的機台上作業。



圖 4.2 遠景畫面

資料來源：《紅海行動》，Movieffm電影線上看，2020年5月23日線上擷取，

<https://www.movieffm.net/movies/operation-red-sea/>

### (3) 中景 (Medium Shot, 簡稱MS或MED)：

介於遠景和特寫之間，拍攝單一演員時以膝蓋以上、腰以下或腰與肩之間至頭部為主，若數個演員齊在一堂，攝影機在拍攝時就需靠得很近，能將演員們的姿勢甚至臉部表情及運動都攝影出來，通常使用在電視片或劇情片。其中雙人鏡頭 (Two Shot) 最具戲劇性趣味，源自於好萊塢，往往鏡頭內拍攝的人不外乎是男性和女性、英雄和壞人或是英雄和同伴，如圖4.3，蛟龍突擊隊其中兩員隊員，於休戰期間，坐在戰場談論戰爭中發生的事情。



圖 4.3 中景

資料來源：《紅海行動》，Movieffm電影線上看，2020年5月23日線上擷取，

<https://www.movieffm.net/movies/operation-red-sea/>

(4) 特寫（Close-up，簡稱CU）：

從肩至頭部為頭和肩特寫，如圖4.4，為隊長同意羅星追緝海盜；只有頭部為頭的特寫，如圖4.5，徐宏拯救汽車炸彈客的表情；從嘴唇至眼睛的面部為項上特寫，如圖4.6，顧順發現敵人所在地，透過瞄準具瞄準敵人，準備射殺敵人，全神貫注表情。



圖 4.4 頭和肩特寫

資料來源：《紅海行動》，Movieffm電影線上看，2020年5月23日線上擷取，

<https://www.movieffm.net/movies/operation-red-sea/>





圖 4.5 頭的特寫

資料來源：《紅海行動》，Movieffm電影線上看，2020年5月23日線上擷取，

<https://www.movieffm.net/movies/operation-red-sea/>



圖 4.6 頂上特寫

資料來源：《紅海行動》，Movieffm電影線上看，2020年5月23日線上擷取，

<https://www.movieffm.net/movies/operation-red-sea/>

(二) 主體角度：

作為題材的主體都有三種向度（Dimensions）。例如：一張紙也有其厚度；人物、家具及建築等等物體都有高度、寬度及深度。

(三) 攝影機高度：

攝影機高度、攝影機距離和主體角度同樣重要。

(1) 水平角度（Level Angle）：

指從平均高度的旁觀者眼睛水平或從主體眼睛水平拍攝，通常拍攝時機用於水平景象、保持縱線原形和兩個平行關係，此種拍攝手法能保持真實性。有時為了創造戲劇效果會使用水平角度攝影，例如：汽車、火車或是飛機等連續動作物體朝向攝影機方向快速前進，給閱聽人一種震撼效果，如圖4.7，狙擊手開槍射殺海盜，畫面中對焦於由槍射出來的子彈，朝著攝影機的方向迎面而來，使閱聽人感受到子彈似乎朝著自己而來，不禁有閃躲的動作。



圖 4.7 水平角度

資料來源：《紅海行動》，Movieffm電影線上看，2020年5月23日線上擷取，

<https://www.movieffm.net/movies/operation-red-sea/>

## (2) 高角度 (High Angle)：

攝影機對主體拍攝的任何一種俯射鏡頭，未必是將攝影機設置在高處，可能是設置在攝影師眼睛水平往下看的物體，能稱為高角度攝影。使用高角度攝影時機多半是因為美學、技術或是心理等因素，把攝影機架設高於主體往下攝影，能產生藝術化效果，亦能對於事件的發生有明確的焦點，或影響閱聽人的反應。例如：一場足球賽、一隊軍隊行軍等等，如圖4.8，攝影機於高點向下拍攝，攝影蛟龍突擊隊於高點，觀測即將進入拯救人質的地理狀況。



圖 4.8 高角度

資料來源：《紅海行動》，Movieffm電影線上看，2020年5月23日線上擷取，

<https://www.movieffm.net/movies/operation-red-sea/>

(3) 低角度 (Low Angle)：

攝影機對主體仰攝鏡頭，將攝影機設置在攝影師眼睛以下拍攝，如圖 4.9，敵人發現蛟龍突擊隊人員，攝影機透過武器上的瞄準具，由低處往上攝影。



圖 4.9 低角度

資料來源：《紅海行動》，Movieffm電影線上看，2020年5月23日線上擷取，

<https://www.movieffm.net/movies/operation-red-sea/>

(4) 多向角度 (Angle-Plus-Angle)：

攝影機對主體對好角度後一個往上或往下跳攝的鏡頭，拍攝出最美好

造型，並傳達出有力的透視線，展現出第三向度效果，無論主題是人物、建築或是其他事物，都能賦予真實的固體樣式。

在電影中，除了透過上述的拍攝方式，攝影師會利用「運動攝影」方式進行拍攝，增家電影的活潑性，不同的運動攝影的拍攝方式不同，分別如下<sup>95</sup>：

(1) 升降鏡頭：

攝影機於拍攝時不斷變換高度和角度，給閱聽人產生不同感受，時常用於表現事件規模及氣勢或是運動中的人物，如圖4.10至4.12，同一時間，攝影機利用不同角度及高度，拍攝戰場上各處爆炸狀況，讓閱聽人感到戰場中震撼效果。



圖 4.10 升降鏡頭-1



圖 4.11 升降鏡頭-2

<sup>95</sup> 許南明、富瀾、崔君衍著，電影藝術辭典（北京：中國電影，2005年），頁260-263。



圖 4.12 升降鏡頭-3

資料來源：《紅海行動》，Movieffm電影線上看，2020年5月23日線上擷取，

<https://www.movieffm.net/movies/operation-red-sea/>

(2) 推鏡頭：

攝影機依循光軸方向前進，由遠而近或從多個到單一變化，增強畫面逼真及可信度，使閱聽人有身在其中之感覺，如圖4.13至4.15，直升機搭載著去搶救「黃餅」資料的蛟龍突擊隊人員，攝影機由遠而近的攝影。



圖 4.13 推鏡頭-1



圖 4.14 推鏡頭-2



圖 4.15 推鏡頭-3

資料來源：《紅海行動》，Movieffm電影線上看，2020年5月23日線上擷取，

<https://www.movieffm.net/movies/operation-red-sea/>

### (3) 拉鏡頭：

與推鏡頭剛好相反，使閱聽人漸漸地拓展視野，造成一種懸疑及聯想的效果，如圖4.16和4.17，子彈從顧順所持的槍口射出，追尋子彈飛行的方向，鏡頭從近而遠的向後拉，背景從原本僅有顧順趴在地上持槍，到整個山形都看得清楚，顧順在整個山中的位置也明顯可見。



圖 4.16 拉鏡頭-1



圖 4.17 拉鏡頭-2

資料來源：《紅海行動》，Movieffm電影線上看，2020年5月23日線上擷取，

<https://www.movieffm.net/movies/operation-red-sea/>

(4) 搖鏡頭：

攝影機底座是固定的，透過機身做360度的運動，使閱聽人有動態感，能撐托出人物的情緒及氣氛效果。

(5) 移鏡頭：

攝影機於水平面上，沿著不同方向運動，被拍攝主體靜止不動，使景物在畫面中不斷變化，透過攝影機的移動來展現巡視或展示效果，如圖4.18至圖4.21，攝影機固定，依循火炮彈藥射出方向，到炸射到物體爆炸。



圖 4.18 移鏡頭-1



圖 4.19 移鏡頭-2



圖 4.20 移鏡頭-3





圖 4.21 移鏡頭-4

資料來源：《紅海行動》，Movieffm電影線上看，2020年5月23日線上擷取，

<https://www.movieffm.net/movies/operation-red-sea/>

(6) 跟鏡頭：

攝影機追隨主體移動方式拍攝，因拍攝時攝影機及主體均同時運動，給人感覺主體是不動的，畫面中的景物不斷地變換效果，亦能了解主體運動的方向，如圖4.22到圖4.24，子彈為主體，影片中的景物不斷更動，能明顯看出子彈的運動方向。



圖 4.22 跟鏡頭-1



圖 4.23 跟鏡頭-2



圖 4.24 跟鏡頭-3

資料來源：《紅海行動》，Movieffm電影線上看，2020年5月23日線上擷取，

<https://www.movieffm.net/movies/operation-red-sea/>

(7) 晃動鏡頭：

攝影機於拍攝過程不斷上下左右前後搖擺，時常用於酒醉、精神恍惚或搭乘交通工具路途顛頗的效果。

電影透過各式各樣的鏡頭轉換，使閱聽人對劇中符號或是主體，能更清楚的明白其中意涵，而《紅海行動》運用上述各項的鏡頭方式拍攝，傳達所表現出的特定意義。

## 第五章文本分析

本文以《紅海行動》為例，運用電影畫面截圖為主及文字撰寫為輔方式，並引用符號學分析法及鏡頭分析法實施本文分析，第一節將分析主旋律軍事電影《紅海行動》電影中，再現哪些中國元素，第二節分析主旋律軍事電影《紅海行動》再現哪些中國形象。

### 第一節《紅海行動》再現的中國元素

#### 一、現代化發展的中國陸海空軍事武器

近年來中國主旋律軍事電影均得到不錯的票房，無非是劇情中的重裝軍事設備，《紅海行動》為中國首部海軍為主的電影，除了海軍軍事裝備，仍結合陸軍及空軍等裝備，使閱聽人高潮不斷，好評不斷。

《紅海行動》一開始，以陸上武器為主，有 95 式突擊步槍(圖 5.1)、92 式手槍(圖 5.2)及 88 式狙擊步槍(圖 5.3)等槍械<sup>96</sup>，都由中國自製而成，電影中中國商船遭遇劫持時，海龍突擊隊潛入商船中，利用 95 式突擊步槍及 88 式狙擊步槍打擊海盜，並拯救中國人質，其中透過水平角度及跟鏡頭攝影子彈飛行方向，子彈朝鏡頭方向前進，使閱聽人在觀賞影片時，感到身歷其盡。影片中中國製槍械出現的畫面極少，係因為影片中，前往支援任時，無法攜帶大量彈藥，須由伊維亞共和國協助彈藥支援，但是該彈藥與中國槍械口徑不符，所以影片中大多為使用歐盟的槍械，雖然影片中少用，但中國製 95 式步槍曾入選美國世界五大槍械之一<sup>97</sup>。海軍裝備上，計有 054A 型飛彈護衛艦(圖 5.4)、071 型船塢登陸艦、904 型運輸補給艦、726 型氣墊登陸艇及 39 型潛艇等海軍設備，其中 054A 型飛彈護衛艦為整部電影的主戰海軍裝備，在影片中出現於打擊海盜、遏止恐怖組織導彈的襲擊(圖 5.5)及裝載無人機等等，亦為中國遠洋護衛艦，船上備有主炮、防空飛彈垂髮裝置、反艦飛彈等 3 項發射器<sup>98</sup>，在空中具有防空能力，在海上具反艦及反

<sup>96</sup> 「《紅海行動》再掀軍事熱潮解讀影片中的武器裝備」，華夏經緯網，107 年 2 月 28 日，<http://www.huaxia.com/thjq/jswy/2018/02/5655772.html>。

<sup>97</sup> 「美媒評世界五大槍械 解放軍 95 式自動步槍入選」，ETtoday 新聞雲，107 年 1 月 8 日，<https://www.ettoday.net/news/20180108/1087683.htm>。

<sup>98</sup> 「《紅海行動》調用了 6 艘軍艦？中國海軍：想要什麼儘管說」，每日頭條，107 年 3 月 2 日，<https://kknews.cc/zh-tw/military/5ebvg8l.html>。

潛能力，為目前中國主要海軍護艦之主要戰力之一，在電影中，它的副炮選用 1130 型近程防空炮(圖 5.6)，為中國自製加特林式自動原理近程防禦武器，透過此炮來遏止恐怖組織之導彈。071 型綜合登陸艦中國運此船載運官兵及裝備，可容納四架直升機，甲板亦可提供直升機起降<sup>99</sup>(圖 5.7)。726 型氣墊登陸艇(圖 5.8)可以說是與 071 型綜合登陸艦相結合，071 型綜合登陸艦為 726 型氣墊登陸艇母艦，時常被運用於遠洋作戰，可以快速支援作戰兵力或作戰裝備。電影中最後出現的海軍裝備—39 型潛艇(圖 5.9)，為中國水下作戰重要武器之一，可以於水下遠距離發射飛彈，電影中，作戰結束返航途中，由此潛艇伴隨在旁。然而電影中出現不僅於陸軍及海軍作戰裝備，在空軍作戰裝備上，更值得關注，無人機炸彈(圖 5.10 及圖 5.11)，分別出現在海龍突擊隊前往拯救人質路上，遭受攻擊時，使用遙控方式，控制飛行方向，另一幕是在人質營中，為了阻擋恐怖組織前往傷害所有人質，以手擲方式，將無人機炸彈擲出，使其飛向目標後爆炸。此項武器，是美國最討厭的一項武器，美國國防部斥資 3.3 億美元，研發制止無人機炸彈的系統<sup>100</sup>。除了無人機炸彈，另一個空中作戰裝備為無人機(圖 5.12)，出現於沙漠戰爭中，雖然一度出現無動力，但能在惡劣環境中飛行一段時間，且能準確的定位到組員及目標物，並且能發射出一枚導彈，協助突擊隊在沙漠中作戰。



圖 5.1 95 式自動步槍

<sup>99</sup> 「071 型綜合登陸艦」，維基百科，109 年 9 月 27 日查詢，

<https://zh.wikipedia.org/wiki/071%E5%9E%8B%E7%BB%BC%E5%90%88%E7%99%BB%E9%99%86%E8%88%B0>。

<sup>100</sup> 「《紅海行動》中的炸彈無人機不是虛構，美軍最痛恨中國這家公司」，每日頭條，107 年 2 月 27 日，<https://kknews.cc/military/nkqagm2.html>。



圖 5.2 92 式手槍



圖 53 88 式狙擊步槍



圖 5.4 054A 型飛彈護衛艦



圖 5.5 遏止恐怖組織導彈的襲擊



圖 5.6 1130 型近程防空炮



圖 5.7 071 型綜合登陸艦



圖 5.8 726 型氣墊登陸艇



圖 5.9 39 型潛艇



圖 5.10 無人機炸彈(遙控操作)



圖 5.11 無人機炸彈(手擲)



圖 5.12 無人機

資料來源：《紅海行動》，小鴨影音，2020年9月27日線上擷取，

<https://777tv.net/vod/play/id/26180/sid/2/nid/1.html>

電影中在攝影各項裝備時，運用搖鏡頭方式，以 360 度環繞式攝影，使閱聽人目光聚焦於裝備上。由上述的介紹各式武器，顯見中國在軍事武器上，仍不斷的進步，美國國防部更在 109 年 9 月 1 日發布《2020 中國軍力報告》，說明中國擁有世界第一的海軍艦隊，防空系統亦為世界最先進，在造船及陸基中長程飛彈均超越美國<sup>101</sup>，顯見中國不僅能追上軍事武器大國的美國，更促使美國，感受到脅迫，重金研發制止中國武器的攻擊。

---

<sup>101</sup> 「美國國防部發布 2020 中國軍力報告：3 個方面已超越美國，兩岸戰力差距逐漸加大」，The News Lens 關鍵評論，109 年 9 月 3 日，<https://www.thenewslens.com/article/140039>。



## 二、勇猛頑強的中國突擊隊

電影中除了強大的軍事設備外，更吸引觀眾的，是電影中的主角—中國海軍特戰蛟龍突擊隊，屬於一支機密極高的部隊，整部電影以他們為主軸，相較以往中國軍事主旋律電影，大多為一個人單打獨鬥，以各人英雄為主，但《紅海行動》則選擇團隊為主角。電影初期，中國商船在外海遭受海盜襲擊，中國海軍前往拯救（圖 5.13），過程中採用跟鏡頭及特寫方式攝影，從蛟龍突擊隊潛入商船到追殺海盜，蛟龍突擊隊僅有十分鐘的時間能拯救中國船員，在成功拯救船員後，海盜搭乘小艇逃跑，隊員羅星：「他們殺了人，不準讓他們逃走。」

（圖 5.14），不僅拯救成功後，仍不放過猖獗的海盜，一氣呵成的攝影加上團隊作戰精神，展現蛟龍突擊隊保護中國船員的安全及遏止海盜在領海內任意妄為。返航國過程中，伊維亞共和國發生政變，中央軍委派遣中國海軍前往撤僑（圖 5.15），僅能由小分隊作戰，且無法攜帶大量彈藥撤僑過程中（圖 5.16），由阿拉伯半島政府軍支援，然而支援的子彈與中國自製武器不同，只能使用歐盟武器前往。中國武警及阿拉伯政府軍護送中國領事等中國人民將中國領事等中國僑民到港口途中，遭受遭受恐怖分子跟蹤，恐怖分子將其逼入戰區（圖 5.17），中國武警協助中國僑民進入建築物內避難（圖 5.18），由於伊維亞政府無法協助中國政府撤僑，中國海軍派遣蛟龍突擊隊進入戰區協助，並且與當地軍隊一同合作（圖 5.19），在撤僑過程中，恐怖分子在當地人民身上裝上炸彈，使其駕車衝撞政府軍以致引燃爆炸，蛟龍突擊隊員發現此狀況，即使不是中國人民，仍奮不顧身前往拆解炸彈（圖 5.20），可見蛟龍突擊隊能設身處地為他國人民著想。



圖 5.13 中國海軍前往拯救



圖 5.14 遏止海盜任意妄為



圖 5.15 中國海軍派遣蛟龍突擊隊前往撤僑



圖 5.16 無法攜帶大量彈藥



圖 5.17 中國領事等人員遭受叛軍跟蹤



圖 5.18 中國軍人協助中國人民進入建築物避難



圖 5.19 蛟龍突擊隊與非洲軍隊一同合作



圖 5.20 蛟龍突擊隊員搶救遭恐怖組子裝上炸彈的當地民眾

資料來源：《紅海行動》，小鴨影音，2020年9月27日線上擷取，

<https://777tv.net/vod/play/id/26180/sid/2/nid/1.html>

成功將中國僑民送至港口後，接收到中國海軍通知，恐怖組織綁架能源公司人員，其中有一名為中國籍員工-鄧梅，中國主張，任何一個中國人都不可以欺負，蛟龍突擊隊待命通知，等待搶救遭受劫持之中國人民，然而在等待過程中，蛟龍突擊隊員展現人類最真實的一面，身為軍人的他們，必須保護人民，英勇威武的外表身份背後，他們仍是有血有肉的普通人，對於生離死別及戰場上的鬥爭，戰場上一幕幕的血肉模糊畫面，使他們深感害怕，但他們卻必須用自己的方式來解決，沒有人能在戰爭時替他們著想（圖 5.21 至圖 5.24）。



圖 5.21 副隊長訴說救援時，對方請他協助拯救他的孩子。



圖 5.22 隊員利用吃糖果來消彌害怕



圖 5.23 戰場上的死傷，造成心理的害怕。



圖 5.24 對於戰場上子彈四處飛而感到害怕

資料來源：《紅海行動》，小鴨影音，2020年9月27日線上擷取，

<https://777tv.net/vod/play/id/26180/sid/2/nid/1.html>

成功潛入人質營時，發現恐怖組織人員多至 150 人，蛟龍突擊隊僅只有 8 人，相較於人數比，凶多吉少，在中國眼中，那怕是人數的落後，仍要奮鬥到最終一刻，正如蛟龍突擊隊的口號：「勇者無懼」，他們主張的不是擊倒 150 員的組織成員，而是拯救中國人質。拯救人質過程中，蛟龍突擊隊透過游擊戰並結合城鎮戰，他們亦利用他們智慧，透過偷天換日，利用一同前往的戰地記者，與鄧梅互換(圖 5.25)，隊員偽裝成恐怖組織人員(圖 5.26)，潛入人群中，協助人質互換。在戰爭過程中，不免遇到武器損毀及彈藥耗盡，儘管如此，隊員以刺刀(圖 5.27)甚至是徒手，與恐怖組織採近身作戰。其中，蛟龍突擊隊成員在救援中受傷，仍不顧自己傷痛拼命奮鬥(圖 5.28)，顯見中國軍人視使命為第一(圖 5.29)，展現身為軍人須秉持著「只解沙場為國死，何須馬革裹屍還」的信念，另一方面，中國軍人不僅照顧中國人，對其他族群仍視為自己人，當隊員成功營救出中國人質時，人質營中仍有他國人民，恐怖組織將屠殺所有人質時，蛟龍突擊隊仍前往與人質營拯救他國人質(圖 5.30)，不僅如此，當看見他國人受傷，仍極力搶救(圖 5.31)，可看出中國軍人大愛及柔情。



你是誰？

圖 5.25 戰地記者與中國人質互換



圖 5.26 隊員偽裝成恐怖組織成員



听我指示，注意隐蔽

圖 5.27 彈藥耗盡以刺刀作為進攻武器

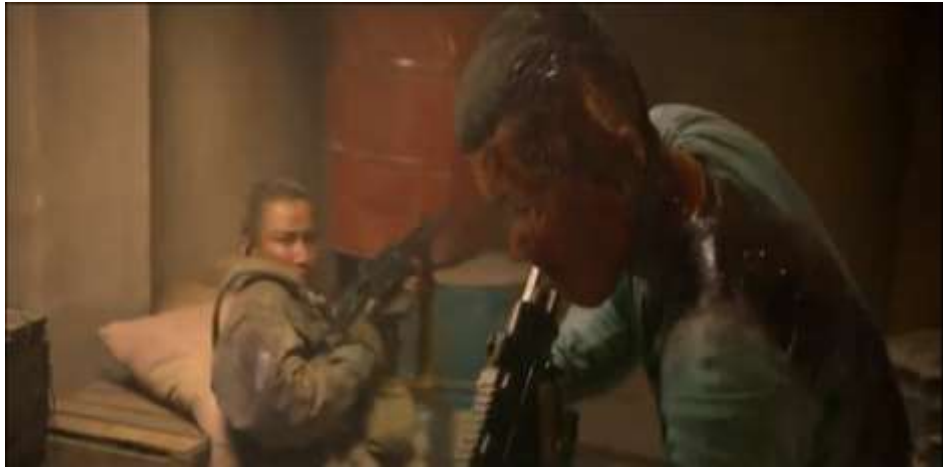


圖 5.28 隊員臉部受傷，仍繼續和恐怖組織奮鬥。



圖 5.29 隊員將自身的防彈背心給中國人質穿



圖 5.30 搶救他國人質





圖 5.31 他國人受傷，中國軍人協助處理。

資料來源：《紅海行動》，小鴨影音，2020年9月27日線上擷取，

<https://777tv.net/vod/play/id/26180/sid/2/nid/1.html>

電影中拍攝蛟龍突擊隊時，運用全景、中景甚至到特寫等鏡頭，完全呈現出戰爭中滿目瘡痍的景象，亦展現蛟龍突擊隊身為軍人的忠義驍悍精神，運用平日所學，結合強健的體力及作戰方式，節節逼退恐怖組織，過程中難免遇到裝備不足及耗盡，仍展現其智慧，利用現地的材料，與其爭鬥。

### 三、保護中國利益的戰地記者

電影中，除了先進的武器及強悍的蛟龍突擊隊外，亦值得關注的是戰地記者—夏楠，她認為：「有些東西比生命更重要」（圖 5.32），身為一位戰地記者須具備犧牲的精神（圖 5.33）、不怕辛勞及勇於面對戰爭的殘酷（圖 5.34）等 3 項，戰地記者長時間處於戰爭地帶，拿自我的生命來換取工作，戰地記者羅伯特·卡帕（Robert Capa）曾說過：「如果你的照片拍得不夠好，就是你離的不夠進」（圖 5.35），為了捕捉戰爭中稍縱即逝的畫面，必須親臨現場，美國南北戰爭著名將領威廉·特庫姆賽·薛曼（William Tecumseh Sherman）曾說：「戰爭是血腥的，是殘酷的」，戰地記者在拍攝時必定看到斷臂殘枝、各種爆破場景及聽到各種哀號痛苦聲等等，他們必須面對一般人所面對不到的問題<sup>102</sup>。

夏楠知道現在恐怖組織對他能處於不利的狀況，仍為了阻止恐怖組織取得製作核能炸彈的技術及原料，要求主管讓他前往，身為戰地記者的他，仍秉持著親臨現場（圖 5.36），才能報導出事情的真相。親臨現場時，發現恐怖組織綁架中

<sup>102</sup>劉鳳，「戰地記者必備的素質」，青年記者，第 20 期（2012 年 7 月），頁 33-34。

國人民，立即通知中國給予協助（圖 5.37），並偕同中國蛟龍突擊隊前往拯救人質，拯救過程中自願頂替為人質（圖 5.38），曾未接受任何軍事訓練的她，仍拾起槍枝射殺恐怖組織（圖 5.39），這種種的表現，能看出身為中國戰地記者不僅肩負著愛國主義亦展現其強大的隨機應變能力，只為了保護祖國。



圖 5.32 戰地記者的認知



圖 5.33 夏楠無畏懼死亡



圖 5.34 夏楠協助中國軍隊救人



圖 5.35 戰地記者羅伯特·卡帕曾敘述的話



圖 5.36 夏楠堅持親自前往



圖 5.37 夏楠請求中國外交部的協助



圖 5.38 夏楠自願頂替為人質



圖 5.39 夏楠槍殺恐怖組織

資料來源：《紅海行動》，Gimy劇迷，2021年5月29日線上擷取，

<https://gimy.one/v/201866581/hd.html>

#### 四、小結

電影《紅海行動》運用鏡頭分析及符號學分析中，展現「現代化發展的中國陸海空軍事武器」、「勇猛頑強的中國突擊隊」及「保護中國利益的戰地記者」等三個中國元素，除了這些元素外，結合導演林超賢的敘述風格，以真實性為主軸，而一場戰爭上是不會有和平的結束，結合了暴力美學，展現此部電影。

《紅海行動》是由翻拍真實事件而來，導演林超賢塑造人類表情及氣氛，並還原戰場上的血腥畫面，對於影片中戰場上的死傷，特別運用特寫畫面，充分顯

現暴力的美感、殘忍及血腥<sup>103</sup>，導演也還原了人類的真實樣貌，即使背負著國家安全的軍人，但在戰場上仍感到害怕甚至退縮。整部電影以「真」來闡述，並且於中國春節上映，筆者認為無非是要告訴中國的每個公民，在家人團聚時期不得鬆懈，戰爭隨時都可能發生，而在大家歡樂之餘，不免也要他們記得國家仍有著辛苦的軍隊仍守護著他們。

## 第二節《紅海行動》再現的中國形象

### 一、人性化的中國軍人

相較過往的軍事主旋律電影，整部電影幾乎注重於教條方式實施宣教，且過於僵化及乏味，鮮少將人民的生活情感及生活情景置入於電影之中，更不可能在軍事主旋律電影中看見女性。然而在《紅海行動》中，打破了過往的模式，將女性置入於電影中，例如：蛟龍突擊隊員中唯一的女軍人—佟莉以及戰地記者—夏楠，又因為有女性的存在，連帶的將兩性的愛情元素融入其中，例如：石頭與佟莉均為機槍手，朝夕相處下自然日久生情（圖 5.40-42），不僅如此，電影中將生活用語置入其中，例如：他媽的……等等較生活化的語言（圖 5.43），亦將生活情景融入於電影中，例如：石頭認為吃糖，可以解決一切的痛苦（圖 5.44、45），在許多診所，醫生看診後仍給小孩糖果，解決小孩的害怕，電影中亦是如此，糖果具有安全感的涵義，結合上述種種的因素，幕幕均結合人民的生活，其中又因《紅海行動》電影情節多半是戰爭，對比以往軍事電影，將戰爭的死傷拍攝的淋漓盡致（圖 5.46、47），使觀眾身歷其境之感，故使《紅海行動》相較以往的軍事主旋律電影，更為的貼近民眾的生活，票房的呈現也比過往電影較為突出。

電影中蛟龍突擊隊奉命前往拯救人質時，其中的兩幕，夏楠質疑了隊長的命令及夏楠認為 8 員軍人無法擊敗 150 員，隊長告訴她：「如果我下錯命令，我會自己負責」（圖 5.48）、「我們不是要擊敗那 150 員，而是要搶救出中國人質」（圖 5.49）。此時以特寫的方式拍攝隊長，由畫面可以看出隊長對於自己的所作所為仍相當有信心，沒有因為人員的懸殊而放棄，其中也隱喻現今中國有能抵抗恐怖組織，促使國家形象的興起。

---

<sup>103</sup> 「《紅海行動》：暴力美學下的戰爭與和平」，每日頭條，107 年 3 月 5 日，<https://kknews.cc/entertainment/q3pqbn.html>。



圖 5.40 石頭準備上戰場，將他與佟莉的合照撕下。



圖 5.41 鄧梅將石頭給她的防彈背心脫下給佟莉穿時，佟莉發現上面有石頭跟她的合照。



圖 5.42 石頭造槍傷，佟莉撫石頭。



圖 5.43 艦長看到恐怖組織發的視頻，氣到罵粗話。



圖 5.44 石頭覺得吃糖能解決一切-1



圖 5.45 石頭覺得吃糖能解決一切-2



圖 5.46 逃難人員遭炸傷



圖 5.47 絞龍突擊隊員遭炸傷



圖 5.48 隊長為自己所作所為負責





圖 5.49 隊長認為是解救人質非處決恐怖組織

資料來源：《紅海行動》，Gimy 劇迷，2021 年 5 月 29 日線上擷取，

<https://gimy.one/v/201866581/hd.html>

## 二、護國佑民的中國政府

對比 21 世紀前中國軍事主旋律電影，多以獻禮片方式展現，以宣教方式歌頌中國政治理念，鮮少在電影中看見中國政府對人民的實際作為，然而在《紅海行動》中，將中國政府對人民的眷顧置入於其中，例如：伊維亞共和國發生政變，中國政府考量在當地的安危，派遣中國海軍前往災區撤離僑民（圖 5.50），中國武警先將僑民安置於中國駐外大使館，但仍有中國人尚未抵達，中國領事何清流積極聯繫（圖 5.51），並請她持續保持通聯，及時回報狀況，但在運送僑民至港口期間，遭敵方阻礙，甚至將中國人擄為人質，僑民相當恐慌，中國海軍給予他們庇護（圖 5.52、53），使僑民能達到安心。

中國政府在外交部分別於 2006 年時建立領事保護處及 2007 年建立領事保護中心，並於 2014 年建立全球領事保護與服務應急呼叫中心，此中心電話正如圖 5.37 戰地記者撥打的求救電話（12308）<sup>104</sup>。在各國曾發生許多突發案件，例如：2013 年波士頓爆炸、韓亞空難、2015 年葉門內戰、尼泊爾地震等事件，中國政府均能在第一時間給予中國人民維護，其中以 2015 年葉門內戰為例，中國首次使用軍艦實施撤僑，採用靠港救援，僅運用 39 分完成撤僑，被派遣的臨沂艦艦長高克所：「只要有一名同胞沒有上艦，沒有回家，我們就堅決不離碼頭」，

<sup>104</sup> 「保護海外中國公民：中國政府在行動」，新華網，104 年 12 月 31 日，<http://cs.mfa.gov.cn/gyls/lsgz/mtwz/t1330357.shtml>。

正如電影中所言：「一個中國人都不能傷害」(圖 5.54)<sup>105</sup>，由此可見，中國政府對於在外的僑民給予最強大的保護，中國政府在外交工作內容上，保護僑民已成為重要的一環。



圖 5.50 伊維亞共和國發生政變，中國政府派人前往拯救國人。



圖 5.51 中國駐外領事聯絡尚未抵達中國駐外大使館之中國人員

<sup>105</sup> 「責任與能力：2015 年中國海外公民保護回顧」，中國領事服務網，105 年 1 月 8 日，<http://cs.mfa.gov.cn/gyls/lsgz/mtwz/t1330357.shtml>。



圖 5.52 海龍突擊隊進入災區搶拯救中國僑民



圖 5.53 海龍突擊隊進入人質營搶拯救中國僑民



圖 5.54 中國政府積極保護註外僑民

資料來源：《紅海行動》，Gimy劇迷，2021年5月29日線上擷取，

<https://gimy.one/v/201866581/hd.html>

### 三、遵守國際規範的中國

在電影一開始，中國商船遭受海盜攻擊，中國海軍前往搶救，在拯救的過程中，中國海軍再三強調不可闖入他國的領海（圖 5.55），即便是追緝海盜（圖 5.56），看似合法的行為，中國海軍仍禁止國人進入他國領域（圖 5.57）。其中電影中有一幕，伊維亞共和國已發生戰亂，中國僑民已受到危急，直到他國允許中國前往他國領土救援（圖 5.58），他們才盡速整裝前往，由此可以得知，中國不會為了祖國的人民已受到危害或打擊國際敵人等等因素，而任意妄為的侵入他國領域，他們仍重視國際公約，遵循聯合國憲章。



圖 5.55 中國海軍強調不可進入他國領海



圖 5.56 隊員不放過海盜



圖 5.57 隊長要求隊員不可進入他國領域



圖 5.58 伊維亞共和國允許中國海軍前往撤僑

資料來源：《紅海行動》，Gimy劇迷，2021年5月29日線上擷取，

<https://gimy.one/v/201866581/hd.html>

#### 四、標榜人道主義肩負大國責任的中國

電影中伊維亞共和國發生政變總理遭受重傷，伊維亞共和國請求中國協助幫忙(圖 5.59)，鏡頭以近景方式攝影，艦長辭色俱厲的表情，可以看出肩負大國的中國必須協助他國拯救。在 2015 年葉門內戰時，中國政府協助義大利、德國、英國、加拿大等 10 個國家合計 225 名僑民一同撤離<sup>106</sup>，相較 1998 年厄利垂亞撤僑撤僑事件，美國原定願意幫忙協助撤僑，最終仍反悔，導致中國自行想辦法這離僑民<sup>107</sup>，在此次撤僑行動中，足以證明中國具有肩負大國的精神，且中國政府

<sup>106</sup>同註 104。

<sup>107</sup>「一個中國人也不許登機，17 年後撤僑卻請我國幫忙，中國果斷拒絕」，每日頭條，108 年 9 月 14 日，<https://kknews.cc/world/vln3kxl.html>。

能提倡國際及人道主義，深受各國的讚揚<sup>108</sup>。

然而在電影最後約 15 分鐘，絞龍突擊隊知道恐怖組織要搶奪黃餅（炸藥的原料），伊維亞和共和國政府不願處理(圖 5.60)，他們認為攸關世界的危機，不可置至不理(圖 5.61)，在尚未得到上級命令，自行前往拯救，其中能看出中國為了維護國際上的安全，足以對抗恐怖組織，甚至能壓制他們，表現出中國肩負大國的形象崛起。



圖 5.59 伊維亞共和國請求中國協助幫忙



圖 5.60 伊維亞共和國無法處理黃餅事件

---

<sup>108</sup>同註 102。



圖 5.61 中國認為此事影響國際無法置之不理

資料來源：《紅海行動》，Gimy劇迷，2021年5月29日線上擷取，

<https://gimy.one/v/201866581/hd.html>



## 第六章結論

21 世紀後，中國主旋律軍事電影再結合商業化後不斷的蓬勃發展，對比過往的主旋律電影，從票房上能明顯的比較出勝負。正因如此，在每年的春節期間，上檔 1 至多部的主旋律軍事電影，在觀眾享受娛樂之餘，又能透過電影中傳達中國政府的國族意識形態，共同營造雙贏的結果。本論文運用前五章的論述，分析中國主旋律軍事電影《紅海行動》，是如何呈現中國元素及中國形象，並從中研討中國電影是如何生產，並將國家意識融入於商業片中？

回應論文問題一：「香港導演林超賢執導的主旋律軍事電影《紅海行動》，是透過何種電影產製機制及敘述方式，將國家意識融入於商業片？」從第三章第二節論述的電影審查制度，全程審查制度均由政府機構實施審查，至於在電影拍攝審查，則敘述拍攝任何相關議題就由相關單位實施審查，也就是說中國審查電影沒有統一審查部門，就如同本論文研究對象《紅海行動》攸關國家軍事議題，如圖 6.1 可以看出出品處有中國人民解放軍海正電視藝術中心，《紅海行動》亦由中國海軍協同拍攝，審查權則由中國海軍實施<sup>109</sup>，中國海軍認為戰場本身是嚴酷的，對於此部電影評價為很實在也很英勇<sup>110</sup>，由此可見只要國防部同意，電影即可以上映。中國編劇蘇彪認為，中國電影審查制度沒有明確的命令禁止創作，但根據過往許多創作都被審退的情況下，創作者心中都有一把尺，秉持著「別惹是兒，別出亂子」，相較於主旋律電影能在電影市場上立足<sup>111</sup>，網友徐紫晴評論：「是的，最終變成愛國樣板戲，所有電影題材就是要愛國愛黨，沒有其他」（圖 6.2），只要是電影創作題材要以愛國愛黨為主，就能順利的通過審查。

<sup>109</sup> 「《紅海行動》是怎樣通過廣電審查的？」，每日頭條，2018 年 3 月 1 日，<https://kknews.cc/entertainment/nkey548.html>。

<sup>110</sup> 同註 63。

<sup>111</sup> 「【對話金牌編劇】電影審查制度下 沒有人鼓勵你勇敢」，香港 01，2020 年 9 月 23 日，<https://www.hk01.com/%E5%8D%B3%E6%99%82%E4%B8%AD%E5%9C%8B/526160/%E5%B0%8D%E8%A9%B1%E9%87%91%E7%89%8C%E7%B7%A8%E5%8A%87-%E9%9B%BB%E5%BD%B1%E5%AF%A9%E6%9F%A5%E5%88%B6%E5%BA%A6%E4%B8%8B-%E6%B2%92%E6%9C%89%E4%BA%BA%E9%BC%93%E5%8B%B5%E4%BD%A0%E5%8B%87%E6%95%A2>。





圖 6.1 《紅海行動》海報

資料來源：「尖刀是這樣煉成的：揭秘《紅海行動》故事原型」，每日頭條，107年10月28日

<https://kknews.cc/military/q6j261y.html>



徐紫晴

是的，最終變成愛國模板戲，所有電影題材就是要愛國愛黨，沒有其他。

(已編輯)

2020年9月24日 12:51 · 回應 · 讚好 · 2

圖 6.2 網友評論

資料來源：「【對話金牌編劇】電影審查制度下 沒有人鼓勵你勇敢」，香港01，2020年9月23

日，

<https://www.hk01.com/%E5%8D%B3%E6%99%82%E4%B8%AD%E5%9C%8B/526160/%E5%B0%8D%E8%A9%B1%E9%87%91%E7%89%8C%E7%B7%A8%E5%8A%87-%E9%9B%BB%E5%BD%B1%E5%AF%A9%E6%9F%A5%E5%88%B6%E5%BA%A6%E4%B8%8B-%E6%B2%92%E6%9C%89%E4%BA%BA%E9%BC%93%E5%8B%B5%E4%BD%A0%E5%8B%87%E6%95%A2>

過去的主旋律軍事電影給觀眾的印象主要紀載歷史事件且弘揚民族精神，內容相當古板及乏味，導致上電影院看主旋律軍事電影的人相對較少，在 2001 年中國加入加入世界貿易組織後，中國政府在主旋律軍事電影上以主打「主旋律電

影商業化」為理念，2003 年中國與香港簽署條約，香港導演紛紛北上執導，香港電影原本創作元素就是將人性的複雜性融入於電影之中，他們亦將這個元素融入於中國主旋律軍事電影中，使主角在電影中富有豐富的情感在，不僅加入人的本性，亦將商業手法及娛樂性一同置入其中，使得主旋律商業電影越來越蓬勃發展<sup>112</sup>。導演林超賢除了用運上述的元素，亦加入自己的敘述風格—「真實」，將《紅海行動》場景移至國外，藉由第三世界的戰亂，並結合暴力美學的藝術，還原戰場上真實的情景，在演員的遴選上，多以大家所喜愛的影星為首選，透過這些方式來迎合觀眾，藉由觀眾享受娛樂之中能將國家意識深植心中。

回應論文問題二：「香港導演林超賢執導的主旋律軍事電影《紅海行動》電影中，再現哪些中國元素及中國形象？」本論文分析出「現代化發展的中國陸海空軍事武器」、「勇猛頑強的中國突擊隊」、「保護中國利益的戰地記者」等三個中國元素及「人性化的中國軍人」、「護國佑民的中國政府」、「遵守國際規範的中國」、「標榜人道主義肩負大國責任的中國」等四個中國形象，在符號學分析角度來看，現代化發展的軍事武器、蛟龍突擊隊及戰地記者代表著中國。電影中中國海軍使用 054A 型飛彈護衛艦遏止恐怖組織的導彈以及使用無人機炸彈殲滅恐怖組織，因為無人機炸彈攻擊力極強，美國國防部斥資 3.3 億美元，研發制止無人機炸彈的系統，除此之外，在美國國防部發布《2020 中國軍力報告》中，敘述中國擁有世界第一的海軍艦隊，防空系統亦為世界最先進，顯現中國的軍事武器日漸強大。在過往的中國主旋律軍事電影中，主角大多以塑造成個人英雄，《紅海行動》中以蛟龍突擊隊為主角，不是以個人英雄主義，而是主打團體作戰，電影中戰地記者和中國海軍協力作戰，為了拯救遭恐怖組織抓走的中國僑民，戰地記者自願犧牲為恐怖組織的人質，只為了營救一位僑民，由此可知透過戰地記者的加入，足以證明一加一遠大於二，身在海外無論身為何，只要國人共同努力，就能達成任務。

在 1988 年厄利垂亞撤僑撤僑事件中國政府須請託他國的協助，然而在 2015 年葉門內戰時，中國不僅首次派遣軍艦前往撤僑，亦幫助其他國家協助撤僑，由此可見中國的軍事能力及國際地位以遠高於過往，另外在一帶一路的推行下，中國企業及中國人民不斷向外發展，中國外交部為了保護海外之僑民，於 2006 年

---

<sup>112</sup>同註 7。

起陸續設立各項海外僑民的協助機構，尤其是 2014 年設立建立全球領事保護與服務應急呼叫中心，設立 12308 熱線 24 小時可以協助中國海外僑民無論發生任何事情，均能透過此熱線給予協助，由此可顯見中國政府在保護海外僑民工作上積極的建設，以激發中國公民對國家的認定，並塑造出中國政府保護僑民之國家形象。

根據貓眼統計《紅海行動》中國國內票房超過約 36.51 億人民幣（圖 6.3）<sup>113</sup>，在中國境內歷史票房僅次於《戰狼 2》，但《紅海行動》國際票房上卻並非如此，在國外票房依據 Box Office Mojo 網站統計，美國計 154.3 萬美元、英國計 10.9 萬美元、澳大利亞計 68.4 萬美元及紐西蘭計 11.2 萬元<sup>114</sup>，由這些票房可見《紅海行動》即使運用好萊塢電影模式及商業手法拍攝出的中國主旋律軍事電影，仍在國外不受歡迎。觀察 2018 年期間，在網路電影資料庫網站（Internet Movie Database，簡稱 IMDb）針對《紅海行動》用戶評論裡，有網友認為這部電影不過就是中國的宣傳片（圖 6.4-6.7），就筆者的觀點來看，整部電影以翻拍 2015 年葉門撤僑事件為由，將場景移駕至非洲，並以中國海軍為主角，除了以 8 人的軍隊能打擊海盜、擊退恐怖組織甚至搶奪核能炸彈的原料，電影中也拍攝許多中國海上軍事武器，不外乎是在彰顯中國在海外的軍事力量，並呼應當前中國外交的戰略部署，拉攏第三世界國家，電影中不斷地展現中國的優點，呈現出完美的國家形象。《紅海行動》除了在國際票房不佳外，在越南上映 10 日後，遭到停止放映，電影片尾的最後一幕，中國海軍在中國南海要求國外船隻離開，對越南來說此海域為越南的東海，中國卻在此海域直接展現主權權威，對於中國民眾來看，此行為是展現國家強大的形象，但就越南人民來看，此海域亦為該國領域非中國擁有，因這些種種因素的緣故，以至於中國主旋律軍事電影在國外票房表現不佳。

---

<sup>113</sup> 《紅海行動》，貓眼電影，上網時間：110 年 6 月 14 日，<https://maoyan.com/films/1182552>

<sup>114</sup>“Operation Red Sea”，Box Office Mojo，上網時間：110 年 6 月 14 日，

[https://www.boxofficemojo.com/title/tt6878882/?ref=bo\\_rl\\_ti](https://www.boxofficemojo.com/title/tt6878882/?ref=bo_rl_ti)



圖 6.3 貓眼電影《紅海行動》票房及評分

資料來源：《紅海行動》，貓眼電影，上網時間：110 年 6 月 14 日，

<https://maoyan.com/films/1182552>

★ 1/10

**Sheer propaganda.**

pahhdewan 26 July 2018

Total waste of time. It is a mash-up of different war film genres with the hopes of looking cool but fails miserably. It was a pain to even speed through the 2+ hours of indulgent propaganda. Waste of bandwidth :{

-1/10

36 out of 157 found this helpful. Was this review helpful? [Sign in to vote.](#)

圖 6.4 國外影評對《紅海行動》評論-1

★ 1/10

**4-Star B-Grade Exploitation Film, 3 Stars Deduced for Propaganda. (minimal spoilers)**

xenontetroxide 24 February 2018

First off, I watched this in China, the domestic version may differ slightly from the international version.

Another thing is that I typed over 3300 words on Word (I was expecting 4000+ if I'd finished fleshing it out) before remembering to check if there's a character limit, turns out there's only 10000 characters allowed on IMDB, so I decided to leave out all the details (therefore the spoilers) and I'll see if I eventually get to post the full version elsewhere

The film, if we could call it one, is terrible

52 out of 255 found this helpful. Was this review helpful? [Sign in to vote.](#)

圖 6.5 國外影評對《紅海行動》評論-2

★ 1/10

**Chinese propaganda**

layda7 23 July 2018

**Warning: Spoilers**

I don't usually write reviews but this is complete rubbish, 8 vs. 150 - unlimited bullets? Bad guys one shot dead, Chinese dude shot 10 times can still combat. Unbelievable story plot. There goes two hours that I will never get back.

23 out of 110 found this helpful. Was this review helpful? [Sign in to vote.](#)

圖 6.6 國外影評對《紅海行動》評論-3

★ 1/10

**Chines Propaganda**

enjozsef 25 September 2018

Dont waste your time! Not worth it! i dint want to talk more, but one sentence is to short for the imdb. actualy in this case is even to much.

9 out of 36 found this helpful. Was this review helpful? [Sign in to vote.](#)

圖 6.7 國外影評對《紅海行動》評論-4

資料來源：“Operation Red Sea”, IMDB,上網時間：110年6月14日，

<https://www.imdb.com/title/tt6878882/reviews?sort=helpfulnessScore&dir=desc&ratingFilter=1>

《紅海行動》將中國主旋律軍事電影發揮的淋漓盡致，如第五章提及的中國元素及形象，深深將意識形態灌輸於國人思想，引起中國人民的認同，就筆者認為電影中許多地方是備受質疑的，例如：戰地記者可以加入軍隊一同作戰及突擊隊未授到任何命令就前往執行別的任務等等場景出現，每位軍人可以說是國家的資產，在未得到上級命令擅自作主前往執行其他任務，這行為似乎已違反軍隊之紀律，過程中倘若人員不幸傷亡，亦可能危及國家安全。從事軍人職業，必須接受嚴格考核的軍事訓練，軍隊在執行任何任務時，不可能有非受過專業訓練人員加入其中，但《紅海行動》不僅通過審查，也在中國境內得到亮眼的票房。《紅海行動》不僅為中國主旋律軍事電影外，亦可視為中國國防部軍事宣傳片，透過此種方法除了宣傳國家形象外，亦展現解放軍之強大，藉此來實施解放軍招募作為。在中國境內許多論壇上對於《紅海行動》評論，除了讚揚電影國家的強大外，對於中國海軍的評論更是讚譽有嘉，就筆者來看，這些評論可以懷疑是中國解放軍撰寫，以激發一般民眾對於從軍的嚮往，但論壇評

論人名多為匿名或稱號，以致無法查證是否多為中國解放軍評論。無論從中國國論壇或是國外論壇的影片來看，電影中展現的國族意識及國家形象，僅能在中國人民發酵，但對於國外觀眾無法引起共鳴，就筆者認為中國主旋律軍事電影不過就是中國大內宣的作為。



## 參考文獻

### 壹、中文部分

#### 一、中文書籍

- John Fiske 著，張錦華等譯，傳播符號學理論（台北：遠流，1995 年）。
- Roland Barthes 著，王東等譯，符號學原理（北京：三聯，1996 年）。
- Roland Barthes 著，洪顯勝譯，符號學要義（Elements of Semiology）（台北：南方叢書，1988 年）。
- 馬軍驤，劉青峰編，革命電影的修辭策略（香港：中文大學，1996 年）
- 馬斯賽里著，羅學濂譯，電影的語言（台北：志文，1986 年）。
- 許南明、富瀾、崔君衍著，電影藝術辭典（北京：中國電影，2005 年）。
- 陳旭光、范志忠編，中國電影藍皮書 2019（北京：北京大學出版社，2019 年）。
- 張裕亮著，中國大陸流行文化與黨國意識（台北：秀威，2010 年）。
- 張錦華著，傳播批判理論（台北：黎明文化，1994 年）。
- 張錦華著，傳播批判理論：從解構到主體（台北：黎明文化，2013 年）。
- 張錦華、柯永輝著，媒體的女人·女人的媒體（上）（台北：碩人，1995 年）。

#### 二、中文期刊

- 于新輝，「新常態語境下主旋律電影的商業轉型與類型化思考」，東方藝術，第 3 期（2020 年 6 月），頁 126-131。
- 王磊，「論林超賢導演創作風格的嬗變」，傳播力研究，第 31 期（2019 年 11 月），頁 59-60。
- 王學軍，「中國參與非洲和平與安全建設的回顧與反思」，國際問題研究，第

- 1 期（2012 年 1 月），頁 30-32。
- 江月英，「意識形態與電影意識形態—電影意識形態的制造與接受」，電影文學，第 21 期（2007 年 11 月），頁 34-35。
- 司慧慧，「改革開放以來中國軍事題材電影發展研究」，電影文學，第 22 期（2019 年 11 月），頁 32-33。
- 匡柸儀，「從《紅海行動》中看“中國主旋律”電影」，大眾文藝，第 14 期（2018 年 7 月），頁 136-137。
- 李云霞，「從香港警匪片到新主流大片—林超賢電影風格流變探析」，當代電影，第 12 期（2017 年 12 月），頁 158-161。
- 李吉遠，「國家形象視域下中國武術跨文化傳播研究」，武漢體育學院學報，第 3 期（2012 年 3 月），頁 58。
- 李孝敏，「中國軍事動作片中的國家形象」，短篇小說(原創版)，第 35 期（2018 年 12 月），頁 58-59。
- 杜芳等，「主旋律影視片研究綜述」，文藝爭鳴，第 20 期（2010 年 12 月），頁 28。
- 徐丹，「從《紅海行動》看中國軍事題材電影的創新和突破」，視聽，第 4 期（2019 年 4 月），頁 57-58。
- 范紅，「國家形象的多維塑造與立體傳播(上)」，采寫編，第 5 期（2012 年 10 月），頁 7-8。
- 陸長何、王麗，「國產主旋律電影中英雄人物形象的塑造」，電影新作，第 4 期（2019 年 8 月），頁 37-40。
- 陳明珠，「符號學研究的反身自省：返回符號體系的思考」，圖書資訊學研究，第 2 期（2008 年 6 月），頁 17-38。
- 陳國華，「中國主旋律電影嬗變及其發展趨勢探析」，短篇小說，第 26 期（2015 年 9 月），頁 90。



- 張雁、鐘瀚聲，「新中國 70 年內地與香港合拍片的歷史流變、類型美學與文化影響」，齊魯藝苑，第 6 期（2019 年 12 月），頁 67-69。
- 袁雪，「探討電影的文化自覺性與國家形象的關聯」，大眾文藝，第 3 期（2014 年 2 月），頁 197。
- 孫杰，「論形式的“暴力”與審美的“崇高”——關於“暴力美學”美感經驗形態的探索」，人文天下，第 24 期（2019 年 12 月），頁 77-79。
- 張斌，「間跨越與主流電影重構——論《紅海行動》的三重創新」，藝術評論（2018 年 5 月），頁 70。
- 黃配配，「電影創作與國家形象的“自我”與“他者化”構建」，許昌學院學報，第 4 期（2014 年 7 月），頁 62。
- 萬燕，「國產主旋律電影對國家形象的建構研究」，宜春學院學報，第 11 期（2018 年 11 月），頁 85-88。
- 詹慶生，「突破·突圍·崛起——“主旋律”電影的創新發展之路」，電影評介，第 17 期（2018 年 9 月），頁 1-2。
- 詹慶生，「當前電影產業格局中的中國軍事電影：挑戰與前瞻」，解放軍藝術學院學報，第 3 期（2010 年 7 月），頁 19-27。
- 詹慶生，「新中國軍事動作片的類型演變」，電影藝術，第 6 期（2017 年 11 月），頁 17-19。
- 廖祥忠、鄧逸鈺，「重塑中國主旋律電影形象」，當代電影，第 9 期（2013 年 9 月），頁 150。
- 鄭媛之，「《紅海行動》的格雷馬斯譜系與影像符碼建構」，電影評介，第 24 期（2018 年 12 月），頁 37。
- 劉全莉，「全球化時代中國電影的國家形象建構問題與傳播內容建構策略」，西部廣播電視，第 19 期（2018 年 10 月），頁 101-102。
- 劉柳，「論暴力美學在當代影片中的運用」，社會科學論壇，第 5 期（2008 年

5月)，頁 129-131。

劉晨陽，「論電影中的暴力美學」，戲劇之家，第 11 期（2016 年 6 月），頁 84。

劉鳳，「戰地記者必備的素質」，青年記者，第 20 期（2012 年 7 月），頁 33-34。

霍琨，「淺談暴力美學的發展」，農家參謀，第 6 期（2019 年 3 月），頁 277。

鐘菁及黎風，「從紀實性到娛樂性——中國軍事電影的暴力美學嬗變」，江西師範大學學報(哲學社會科學版)，第 2 期（2020 年 3 月），頁 106-111。

龐曉婷，「國產主旋律電影的藝術跨文化思考」，電影文學，第 21 期（2018 年 11 月），頁 37。

廉曉姪，「林超賢電影動作場面中的人文探微」，電影評介，第 7 期（2019 年 4 月），頁 65-68。

### 三、碩、博士論文

楊帥，暴力美學電影的影像風格研究，重慶大學戲劇與影視學碩士論文，2016 年 11 月。

鄭沙沙，中國主旋律電影簡論，南京藝術學院影視批評碩士論文，2011 年 2 月。

### 四、網頁資料

「2018 全球電影票房榜：《復聯 3》第一《紅海行動》第十二」，爬新聞，107 年 12 月 28 日，

<http://crawlednews.com/blog/2018%E5%85%A8%E7%90%83%E9%9B%BB%E5%BD%B1%E7%A5%A8%E6%88%BF%E6%A6%9C%EF%BC%9A%E3%80%8A%E5%BE%A9%E8%81%AF3%E3%80%8B%E7%AC%AC%E4%B8%>

80%E3%80%8A%E7%B4%85%E6%B5%B7%E8%A1%8C%E5%8B%95%E3%80%8B%E7%AC%AC/

- 「2019 對外合拍：立項 94 部，合拍片穩中向好更趨多元」，每日頭條，2020 年 1 月 21 日，<https://kknews.cc/zh-tw/entertainment/pvzvlq8.html>。
- 「一個中國人也不許登機，17 年後撤僑卻請我國幫忙，中國果斷拒絕」，每日頭條，108 年 9 月 14 日，<https://kknews.cc/world/vln3kxl.html>。
- 「中共一帶一路戰略目的與隱憂」，青年日報，108 年 4 月 1 日，  
<https://www.ydn.com.tw/News/330467>
- 「中國電影票房破 2600 億 紅海行動奪冠」，噓!新聞，2019 年 1 月 1 日，  
<https://stars.udn.com/star/story/10090/3568567>。
- 「中國軍力藉「一帶一路」深入非洲 影響力從經濟擴及軍事」，上報，2019 年 7 月 23 日，[https://www.upmedia.mg/news\\_info.php?SerialNo=67822](https://www.upmedia.mg/news_info.php?SerialNo=67822)。
- 「中國成立首個海外基地 駐軍「非洲之角」吉布地」，風傳媒，2017 年 7 月 13 日，<https://www.storm.mg/article/298414>
- 「中國在非洲的投資」，中非研究機構，2020 年 2 月，<http://www.sais-cari.org/chinese-investment-in-africa>
- 「中國在非洲工程和建設的年收入」，中非研究機構，2020 年 2 月 19 日，  
<http://www.sais-cari.org/data-chinese-contracts-in-africa>
- 「中國在非洲的投資」，中非研究機構，2020 年 2 月 19 日，<http://www.sais-cari.org/data-chinese-workers-in-africa>
- 「《中國軍隊參加聯合國維和行動 30 年》白皮書」，中國人民共和國國防部，109 年 9 月 18 日，[http://www.mod.gov.cn/big5/topnews/2020-09/18/content\\_4871413.htm](http://www.mod.gov.cn/big5/topnews/2020-09/18/content_4871413.htm)
- 「內地放寬限制 香港電影重生」，CAITAL，2019 年 4 月 20 日，  
<https://www.capital->

hk.com/2019/04/20/%e5%85%a7%e5%9c%b0%e6%94%be%e5%af%ac%e9%99%90%e5%88%b6%e3%80%80%e9%a6%99%e6%b8%af%e9%9b%bb%e5%bd%b1%e9%87%8d%e7%94%9f/。

「如何評價導演林超賢？」，知乎，107 年 3 月 13 日，

<https://www.zhihu.com/question/36406488>

「尖刀是這樣煉成的：揭秘《紅海行動》故事原型」，每日頭條，107 年 10 月

28 日 <https://kknews.cc/military/q6j26ly.html>

「合拍片」，百度百科，上網時間：2020 年 5 月 25 日，

<https://baike.baidu.com/item/%E5%90%88%E6%8B%8D%E7%89%87>

「主旋律+香港導演，為什麼越來越香？」，每日頭條，2019 年 10 月 7 日，

<https://kknews.cc/zh-tw/entertainment/8g9lx8l.html>

「主旋律影視」，百度百科，

<https://baike.baidu.com/item/%E4%B8%BB%E6%97%8B%E5%BE%8B%E5%BD%B1%E8%A7%86>

「主旋律+香港導演，為什麼越來越香？」，每日頭條，2019 年 10 月 7 日，

<https://kknews.cc/zh-tw/entertainment/8g9lx8l.html>。

「『主旋律』到『新主流』：中國軍事類型電影還要走多遠」，頭條網，107

年 8 月 10 日，<https://ttnews.xyz/a/5b77cb52dc9b5e62a12edd4b>

「光影七十年共築強軍夢」，解放軍報，2018 年 9 月 5 日，

[http://www.mod.gov.cn/jmsd/2019-09/05/content\\_4849817.htm](http://www.mod.gov.cn/jmsd/2019-09/05/content_4849817.htm)

「亞丁灣反海盜護航、吉布地建軍事基地 中國海軍邁向全球化，為大國衝突做

準備」，風傳媒，2019 年 4 月 22 日，<https://www.storm.mg/article/1199664>

「拍攝電影需要哪些備案及審批？」，每日頭條，2019 年 8 月 10 日，

<https://kknews.cc/zh-tw/entertainment/bmaajp6.html>

「美媒評世界五大槍械解放軍 95 式自動步槍入選」，ETtoday 新聞雲，107 年

1 月 8 日，<https://www.ettoday.net/news/20180108/1087683.htm>

「美國國防部發布 2020 中國軍力報告：3 個方面已超越美國，兩岸戰力差距逐漸加大」，The News Lens 關鍵評論，109 年 9 月 3 日，

<https://www.thenewslens.com/article/140039>

「保護海外中國公民：中國政府在行動」，新華網，104 年 12 月 31 日，

[http://www.xinhuanet.com/world/2015-12/31/c\\_128586884.htm](http://www.xinhuanet.com/world/2015-12/31/c_128586884.htm)。

「軍事題材電影“叫好又叫座”成票房“靈藥”？」，中國軍網，北京晨報，2018 年 1 月 26 日，[https://translate.google.com/translate?hl=zh-TW&sl=zh-CN&u=http://www.81.cn/jwgd/2018-](https://translate.google.com/translate?hl=zh-TW&sl=zh-CN&u=http://www.81.cn/jwgd/2018-01/26/content_7672109.htm&prev=search)

[http://www.81.cn/jwgd/2018-](http://www.81.cn/jwgd/2018-01/26/content_7672109.htm&prev=search)

[01/26/content\\_7672109.htm&prev=search](http://www.81.cn/jwgd/2018-01/26/content_7672109.htm&prev=search)。

「《紅海行動》多大背景？血腥暴力還能通過廣電審核，國防部打 call」，每日頭條，2018 年 2 月 24 日，[https://kknews.cc/zh-](https://kknews.cc/zh-tw/entertainment/gybb33y.html)

[tw/entertainment/gybb33y.html](https://kknews.cc/zh-tw/entertainment/gybb33y.html)。

「《紅海行動》是怎樣通過廣電審查的？」，每日頭條，2018 年 3 月 1 日，

<https://kknews.cc/entertainment/nkey548.html>。

「紅海行動影評」，豆瓣電影，2018 年 2 月 16 日，

<https://movie.douban.com/subject/26861685/>

「《紅海行動》：暴力美學下的戰爭與和平」，每日頭條，107 年 3 月 5 日，

<https://kknews.cc/entertainment/q3pqbny.html>

《紅海行動》，Movieffm 電影線上看，2020 年 5 月 23 日線上擷取，

<https://www.movieffm.net/movies/operation-red-sea/>

《紅海行動》，小鴨影音，2020 年 9 月 27 日線上擷取，

<https://777tv.net/vod/play/id/26180/sid/2/nid/1.html>

《紅海行動》，Gimy 劇迷，2021 年 5 月 29 日線上擷取，

<https://gimy.one/v/201866581/hd.html>

《紅海行動》，貓眼電影，上網時間：110 年 6 月 14 日，

<https://maoyan.com/films/1182552>

「《紅海行動》調用了 6 艘軍艦？中國海軍：想要什麼儘管說」，每日頭條，

107 年 3 月 2 日，<https://kknews.cc/zh-tw/military/5ebvg8l.html>

「《紅海行動》中的炸彈無人機不是虛構，美軍最痛恨中國這家公司」，每日

頭條，107 年 2 月 27 日，<https://kknews.cc/military/nkqagm2.html>

「高大全」，華人百科，上網時間 2019 年 5 月 1 日，

[https://www.itsfun.com.tw/%E9%AB%98%E5%A4%A7%E5%85%A8/wiki-](https://www.itsfun.com.tw/%E9%AB%98%E5%A4%A7%E5%85%A8/wiki-8708774-5907654)

[8708774-5907654](https://www.itsfun.com.tw/%E9%AB%98%E5%A4%A7%E5%85%A8/wiki-8708774-5907654)

「責任與能力：2015 年中國海外公民保護回顧」，中國領事服務網，105 年 1

月 8 日，<http://cs.mfa.gov.cn/gyls/lsgz/mtwz/t1330357.shtml>

「國家新聞出版廣電總局電影局關於 2017 年 02 月（下旬）全國電影劇本（梗

概）備案、立項公示的通知」，國家新聞出版廣電總局電影電子政務平  
台，2017 年 3 月 17 日，

[http://dy.chinasarft.gov.cn/shanty.deploy/blueprint.nsp?id=015ada206c414e0f40](http://dy.chinasarft.gov.cn/shanty.deploy/blueprint.nsp?id=015ada206c414e0f402881a659a4b9fa&templateId=0129f8148f650065402881cd29f7df33#)

[2881a659a4b9fa&templateId=0129f8148f650065402881cd29f7df33#](http://dy.chinasarft.gov.cn/shanty.deploy/blueprint.nsp?id=015ada206c414e0f402881a659a4b9fa&templateId=0129f8148f650065402881cd29f7df33#)

「從審片室到電影院：關於中國電影審查」，每日頭條，2018 年 11 月 13

日，<https://kknews.cc/zh-tw/entertainment/ekb9zkn.html>

「華語新力量：正在崛起的內地香港「合拍片」市場」，每日頭條，2019 年 4

月 19 日，<https://kknews.cc/zh-tw/entertainment/vr6bn32.html>。

「新中國 70 年中國正劇類型電影研究」，大嘴狗，2019 年 10 月 11 日，

<http://www.dazuig.com/yuel/ya/571704.html>

「電影劇本（梗概）備案、電影片管理規定」，國家廣播電影電視總局，2006

年 6 月 6 日，[http://www.gov.cn/ziliao/flfg/2006-06/06/content\\_301444.htm](http://www.gov.cn/ziliao/flfg/2006-06/06/content_301444.htm)

「電影管理條例」，國家廣播電影電視總局，

[http://big5.www.gov.cn/gate/big5/www.gov.cn/banshi/2005-08/21/content\\_25117.htm](http://big5.www.gov.cn/gate/big5/www.gov.cn/banshi/2005-08/21/content_25117.htm)

「愛國電影熱賣 紅海行動登中國影史票房亞軍」，中央通訊社，107 年 3 月 15 日，<https://www.cna.com.tw/news/amov/201803150125.aspx>

「【對話金牌編劇】電影審查制度下 沒有人鼓勵你勇敢」，香港 01，2020 年 9 月 23 日，

<https://www.hk01.com/%E5%8D%B3%E6%99%82%E4%B8%AD%E5%9C%8B/526160/%E5%B0%8D%E8%A9%B1%E9%87%91%E7%89%8C%E7%B7%A8%E5%8A%87->

<https://www.hk01.com/%E9%9B%BB%E5%BD%B1%E5%AF%A9%E6%9F%A5%E5%88%B6%E5%BA%A6%E4%B8%8B->

<https://www.hk01.com/%E6%B2%92%E6%9C%89%E4%BA%BA%E9%BC%93%E5%8B%B5%E4%BD%A0%E5%8B%87%E6%95%A2>

「《緊急救援》大年初一上映 林超賢:每一個人都要逼到極致」，人民網，2020 年 1 月 23 日，<http://media.people.com.cn/BIG5/n1/2020/0123/c40606-31560611.html>

「賣座電影《紅海行動》越南停播，「這一幕」讓觀眾感到氣憤」，關鍵評論，2018 年 4 月 4 日，<https://www.thenewslens.com/article/93017>。

「獻禮片」，百度百科，上網日期：2019 年 5 月 1 日，

<https://baike.baidu.com/item/%E7%8CAE%E7%A4%BC%E7%89%87>

## 貳、英文部分

### 一、網頁資料

“China’s Economic Growth Mostly Welcomed in Emerging Markets, but Neighbors Wary of Its Influence”, *Pew Research Center*, 2019. 12.

5,<https://www.pewresearch.org/global/2019/12/05/chinas-economic-growth-mostly-welcomed-in-emerging-markets-but-neighbors-wary-of-its-influence/>

“2. Attitudes toward China”, *Pew Research Center*, 2019. 12.

5,<https://www.pewresearch.org/global/2019/12/05/attitudes-toward-china-2019/>

“People around the globe are divided in their opinions of China”, *Pew Research*

*Center*, 2019. 12. 5,[https://www.pewresearch.org/fact-tank/2019/12/05/people-](https://www.pewresearch.org/fact-tank/2019/12/05/people-around-the-globe-are-divided-in-their-opinions-of-china/)

[around-the-globe-are-divided-in-their-opinions-of-china/](https://www.pewresearch.org/fact-tank/2019/12/05/people-around-the-globe-are-divided-in-their-opinions-of-china/)

“Operation Red Sea”, *Box Office Mojo*,上網時間：110年6月14日，

[https://www.boxofficemojo.com/title/tt6878882/?ref\\_=bo\\_rl\\_ti](https://www.boxofficemojo.com/title/tt6878882/?ref_=bo_rl_ti)

“Operation Red Sea”, *IMBD*,上網時間：110年6月14日，

<https://www.imdb.com/title/tt6878882/reviews?sort=helpfulnessScore&dir=desc>

[&ratingFilter=1](https://www.imdb.com/title/tt6878882/reviews?sort=helpfulnessScore&dir=desc&ratingFilter=1)

