

南華大學社會科學院傳播學系

碩士論文

Department of Communication

College of Social Sciences

Nanhua University

Master Thesis

探討校刊編輯的價值與美學：

《南華大學創校 25 週年紀念特刊》的創作實務

An Analysis of the Aesthetics and Value of School Journal:

A Case Study of Commemorative Publication for the 25th

Anniversary of Nanhua University

劉家均

Chia-Chun Liu

指導教授：劉平君 博士

Advisor: Ping-Chun Liu, Ph.D.

中華民國 110 年 7 月

July 2021

南華大學
傳播學系
碩士學位論文

探討校刊編輯的價值與美學：《南華大學創校25週年紀念特刊》的創作實務

An Analysis of the Aesthetics and Value of School Journal :
A Case Study of Commemorative Publication for the 25th
Anniversary of Nanhua University

研究生：劉家均

經考試合格特此證明

口試委員：馬立君

賴正杰

劉平君

指導教授：劉平君

系主任(所長)：張裕亮

口試日期：中華民國 110 年 7 月 13 日

謝 誌

光陰似箭，一轉眼就歷經一段漫長的歲月，此刻，終於順利完成碩士論文，當口試通過的那一刻，頓時如釋重負。首先要特別感謝指導教授劉平君老師的諄諄教誨與悉心指導，總是包容忙於工作的我。在撰寫論文遇到瓶頸時，更能及時的拉我一把，指引出最明確的方向，讓我有信心面對挑戰，並且能在短短的兩個月中卯足全力向前衝刺。在平君老師巨細靡遺的指導下，才能得以順利完成論文。同時，也要感謝論文口試委員馬立君老師及賴正杰老師細心且嚴謹的指導，提供諸多寶貴的意見，使本論文豐富、充實也更臻於完善。

在職進修，就是為了提升職場能力及強化專業領域的能力，因此本論文以實務工作相關內容為題，期能在學術與工作實務上相輔相成。因此，如果沒有編輯《南華大學創校 25 週年紀念特刊》，就沒有這本論文的誕生，所以，我要感謝一起參與編輯工作的秘書室同仁，特別是擔任美術編輯的怡誼，在製作期間兩人合作無間，不眠不休一起分工趕進度，也謝謝協助蒐集與挑選老照片及校稿的宜蓉姐、鈺琪和冠儀。當然更要感謝指導編輯特刊的主管，前主秘葉月嬌老師與現任的胡聲平主秘；感謝林聰明校長與林辰璋副校長的督導，並且肯定我們的編輯成果。

念研究所這一路走來，要感謝很多人的幫助及鼓勵，謝謝傳播系碩士班每位師長在課堂上傾囊相授，讓我獲益良多。謝謝小霞、雅真及信如三位學姊的鼓勵與經驗分享，一直銘記於心。在撰寫論文期間，常常因繁忙的工作而耽擱，感謝多位師長與同仁們的關心，並且持續不斷的給予支持與鼓勵，謝謝張裕亮院長、葉宗和院長、洪添福主任、江美英老師、怡汝、嫻岑、小雅、美伶、Eli Shih；在論文即將完成的階段，更要感謝施伯燁主任、梵韋系助、雅容、岳龍以及承均等師長及好友們的幫助，讓我圓滿完成論文，並且順利通過口試。

最後，更要感謝家人的全力支持，當我為了工作及學業兩頭燒時，讓你們擔憂了！謝謝我的父母為了不給我壓力，始終默默支持為我加油打氣，做我精神上的後盾，讓我可以無後顧之憂順利完成研究所的學業！

在此獻上最誠摯的敬意與謝意，給我的家人及每一位曾經幫助我、鼓勵我以及關心我的師長、同仁、同學及好朋友，謝謝你們。

摘要

本文主要探討《南華大學創校 25 週年紀念特刊》從無到有的編輯過程，運用「檔案研究法」及「比較研究法」，針對所收集的文件及資料進行分析，並從資料蒐集、彙整編輯、構思主題及架構、撰寫文稿、版面規劃、美編設計到送廠印刷等編輯程序進行分析，以探究其刊物的價值與美學。

依上述分析結果發現，本特刊從外觀材質、內容特色及平面視覺設計上，不僅能突顯其特殊性與意義，亦蘊含美學的和諧感與生命力，並且能獲得校刊閱讀對象的喜愛，使其在視覺與觸覺上都能為之驚艷外，在心理層面更能獲得美的感知。也因此而擴大校刊的目標對象與流傳性，不但有助於南華大學校譽的提升，達到行銷南華的宣傳效益，更能突顯《南華大學創校 25 週年紀念特刊》之價值性。

關鍵字：校刊、編輯、美學、價值

Abstract

This study investigated the editorial process of “Commemorative Publication for the 25th Anniversary of Nanhua University” by using the mixed methods, archival research method and comparative research method to analyze the documents and data. Moreover, in order to reveal the value and aesthetics of this publication, the researcher proceeded the analysis of data collection, editing, constructing the topic and the framework, drafting and editing the contexts, and designing and printing.

The findings showed that this publication not only demonstrated its prominence and meaning from the material, content and visual design but also presented the aesthetics of harmony and vitality. Furthermore, it was significantly favored by the readers who were amazed by its visual design and touch, and further leveled up their sense and understanding of beauty. Hence, by embracing more target readers and increasing its popularity, the reputation of Nanhua University has been elevated, the efficiency of promoting Nanhua University has been achieved, and the value of “Commemorative Publication for the 25th Anniversary of Nanhua University” has been magnified.

Keywords: School Journal, Edit, Aesthetics, Value

目 錄

謝誌.....	I
摘要.....	II
Abstract.....	III
目錄.....	IV
表目錄.....	V
圖目錄.....	VI
第一章 緒論.....	1
壹、 研究動機.....	1
貳、 研究問題.....	3
第二章 文獻探討.....	4
壹、 價值.....	4
貳、 美學.....	10
第三章 研究方法.....	20
壹、 檔案研究法.....	20
貳、 比較研究法.....	35
第四章 研究分析.....	60
壹、 構思與資料蒐集.....	60
貳、 主題架構與文稿編輯.....	64
參、 版面編輯.....	72
第五章 結論.....	93
參考文獻.....	96

表目錄

表 3.1 南華大學各式簡介列表.....	25
表 3.2 新聞稿類別及題材.....	31
表 3.3 比較研究的四大類別.....	36
表 3.4 比較友校特刊之編輯特色.....	59
表 4.1 比較《20週年專輯》構思《25週年特刊》編輯理念.....	63
表 4.2 《25週年特刊》主題架構.....	67
表 4.3 南華大學創校紀念特刊與友校刊物材質之比較.....	74
表 4.4 《25週年特刊》使用之字體與字級.....	81
表 4.5 色彩的屬性.....	87

圖目錄

圖 3.1 成均報-南華快訊.....	23
圖 3.2 南華成均報.....	23
圖 3.3 南華成均報頭版及第四版.....	23
圖 3.4 南華成均報第二版及第三版.....	23
圖 3.5 南華風雲創刊號.....	24
圖 3.6 南華風雲第二期.....	24
圖 3.7 南華風雲第三期.....	24
圖 3.8 南華風雲第 17 期內頁(跨頁設計).....	24
圖 3.9 南華風雲 (共出刊 18 期及 2 期特刊).....	24
圖 3.10 天下雜誌、遠見雜誌、Cheers 雜誌.....	29
圖 3.11 嘉義青年.....	29
圖 3.12 直攻名校指南.....	29
圖 3.13 南華大學 20 週年專輯封面.....	31
圖 3.14 南華大學 20 週年專輯目錄.....	32
圖 3.15 南華大學 20 週年專輯內頁-1.....	33
圖 3.16 南華大學 20 週年專輯內頁-2.....	33
圖 3.17 南華大學 20 週年專輯內頁-3.....	34
圖 3.18 南華大學 20 週年專輯內頁-4.....	34
圖 3.19 國立高雄大學 20 週年專刊封面及封底.....	38
圖 3.20 國立高雄大學 20 週年專刊目錄.....	39
圖 3.21 國立高雄大學 20 週年專刊內頁-1.....	40
圖 3.22 國立高雄大學 20 週年專刊內頁-2.....	40
圖 3.23 國立高雄大學 20 週年專刊插頁-1.....	41
圖 3.24 國立高雄大學 20 週年專刊插頁-2.....	41
圖 3.25 國立高雄第一科技大學建校 20 週年紀念專輯封面及封底.....	42
圖 3.26 國立高雄第一科技大學建校 20 週年紀念專輯目錄-1.....	43
圖 3.27 國立高雄第一科技大學建校 20 週年紀念專輯目錄-2.....	44
圖 3.28 國立高雄第一科技大學建校 20 週年紀念專輯內頁-1.....	45
圖 3.29 國立高雄第一科技大學建校 20 週年紀念專輯內頁-2.....	45
圖 3.30 國立高雄第一科技大學建校 20 週年紀念專輯內頁-單欄式排版-1...46	46
圖 3.31 國立高雄第一科技大學建校 20 週年紀念專輯內頁-單欄式排版-2...46	46

圖 3.32 中華大學創校 30 週年校慶特刊封面及封底.....	47
圖 3.33 中華大學創校 30 週年校慶特刊封面及封底.....	47
圖 3.34 中華大學創校 30 週年校慶特刊目錄-1.....	48
圖 3.35 中華大學創校 30 週年校慶特刊目錄-2.....	49
圖 3.36 中華大學創校 30 週年校慶特刊目錄-3.....	50
圖 3.37 中華大學創校 30 週年校慶特刊目錄-4.....	51
圖 3.38 中華大學創校 30 週年校慶特刊內頁-1.....	52
圖 3.39 中華大學創校 30 週年校慶特刊內頁-2.....	52
圖 3.40 中華大學創校 30 週年校慶特刊內頁-3.....	53
圖 3.41 中華大學創校 30 週年校慶特刊內頁-4.....	53
圖 3.42 中國醫藥大學創校六十週年特刊封面.....	54
圖 3.43 中國醫藥大學創校六十週年特刊目錄-1.....	55
圖 3.44 中國醫藥大學創校六十週年特刊目錄-2.....	56
圖 3.45 中國醫藥大學創校六十週年特刊內頁「回顧篇」—大事紀-1.....	57
圖 3.46 中國醫藥大學創校六十週年特刊內頁「回顧篇」—大事紀-2.....	57
圖 3.47 中國醫藥大學創校六十週年特刊內頁「今日篇」-1.....	58
圖 3.48 中國醫藥大學創校六十週年特刊內頁「今日篇」-2.....	58
圖 4.1 南華大學 25 週年特刊-大事紀.....	66
圖 4.2 南華大學 25 週年特刊-辦學特色.....	66
圖 4.3 南華大學 25 週年特刊目錄.....	69
圖 4.4 高雄大學 20 周年專刊目錄.....	69
圖 4.5 南華大學 25 週年特刊 39-40 頁.....	71
圖 4.6 南華大學 25 週年特刊 41-42 頁.....	71
圖 4.7 印刷紙張菊版尺寸.....	73
圖 4.8 高雄第一科技大學 20 年專輯第 76-77 頁.....	76
圖 4.9 中華大學 30 週年特刊第 66-67 頁.....	76
圖 4.10 中國醫藥大學 60 週年特刊第 60-61 頁.....	76
圖 4.11 高雄第一科技大學 20 週年專輯第 106-107 頁.....	77

圖 4.12 高雄大學 20 週年專刊第 32-33 頁.....	77
圖 4.13 南華大學 20 週年專輯 38-39 頁.....	78
圖 4.14 南華大學 20 週年專輯 132-133 頁.....	78
圖 4.15 南華大學 25 週年特刊 70-71 頁.....	79
圖 4.16 南華大學 25 週年特刊 62-63 頁.....	79
圖 4.17 圖文編輯範例-1：多人的大合照.....	82
圖 4.18 圖文編輯範例-2：多人的大合照.....	83
圖 4.19 圖文編輯範例-3：跨頁線會壓到人像.....	83
圖 4.20 圖文編輯範例-4：跨頁線會壓到人像.....	83
圖 4.21 圖文編輯範例-5：呈現律動感及活潑性的編排.....	84
圖 4.22 表現「對比」的設計原則.....	85
圖 4.23 表現「平衡」的設計原則.....	86
圖 4.24 表現「對齊」的設計原則.....	86
圖 4.25 表現「節奏」的設計原則.....	86
圖 4.26 暖色系頁面.....	88
圖 4.27 冷色系頁面.....	88
圖 4.28 各主題插頁.....	89
圖 4.29 辦學特色—環境永續主題的內頁.....	89
圖 4.30 運用圖表與插圖輔助文字說明的內頁.....	90
圖 4.31 南華大學 25 週年特刊封面及封底.....	92

第一章 緒論

壹、研究動機

民國 85 年由佛光山開山宗長星雲大師集結百萬人興學所創辦的「南華大學」，今年（110）正值創校 25 週年，以目前台灣大專校院校數含公私立學校共有 160 所（教育部，2020）來看，25 歲的校齡正值青壯時期，正是一個成長的階段。近年來，台灣少子化現象日趨嚴重，面臨少子化風暴，全國各大學皆受到莫大衝擊，除了公立大學的整併外，私立大學所面臨的招生問題更加嚴峻。因此，各大學皆積極發展辦學特色，並且運用各式宣傳手法展現優勢與辦學績效。

25 歲的南華大學多年前也曾經一度面臨招生不足危機，甚至在 99 學年度註冊率僅 66.08%，排名幾乎是全國吊車尾。自 102 年第六任校長林聰明接任後，為突破少子化危機，隨即展開一連串的校務興革，推出多項新政策，以「嶄新南華、獎優扶弱、追求卓越、邁向國際」為辦學方針，以「生命教育、環境永續、智慧創新、三好校園」四大辦學特色發展，帶領著全校教職員背水一戰，在眾人齊心努力之下，不僅快速翻轉，並在短短幾年內逆勢成長，為該校展開嶄新的一頁。於 107 學年度起全校註冊率皆達 9 成以上，109 學年度更高達 97.23%，連續三年蟬聯私立大學第一。這八年來，南華大學從飛躍成長到持續穩健發展，不僅在國內嶄露頭角，獲得多項殊榮肯定，更擠進世界百大綠色大學及世界大學影響力排名，躍上國際讓全世界看見南華大學。

現今每個父母幾乎都會為小孩做成長紀錄，而 25 歲的南華大學，也應當有個屬於自己的成長紀錄，將亮眼的辦學績效，讓更多人知道。筆者任職於南華大學秘書室公關組迄今邁入第 11 年，歷年來主要負責媒體公關事務，舉凡撰擬新聞稿、規劃形象宣傳等，因此曾參與編輯學校校刊、各式

簡介等相關宣傳刊物及規劃形象宣傳影片製作之外，亦經常與媒體合作製作廣編稿或平面廣告。今年適逢南華大學創校 25 週年，正也是筆者任職以來第十次參與的校慶，故而擔此重任參與編輯「南華大學創校 25 週年紀念特刊」。

五年（105）前正值南華大學創校 20 週年，一般而言，20 歲即為「弱冠之年」，是邁入成年階段的象徵，也是承擔責任的開始。對學校來說，更是肩負學校成年之責任與榮譽的開始。為記錄蛻變成長的歷程，學校首度編輯出版紀念特刊《南華加冠 雙十飛揚—南華大學創校 20 週年專輯》，由秘書室秘書組專門委員統籌，並集結相關單位人力及資源所匯編。時光荏苒，轉眼間過了五年，這些年來學校的各項建設、制度措施、辦學績效等不僅大幅飛躍成長，也逐漸穩健發展邁向永續，可說是自創校以來，再創高峰的階段，這一段成長歷程也是值得紀錄。回顧 20 歲的南華是蛻變成長的開始，而 25 歲的南華則是展現起飛翻轉後，步入成熟的階段。每一個階段有著不同的使命，因此在《20 週年專輯》是透過詳盡的介紹，記錄成長蛻變的開端；《25 週年特刊》則以穩健成長的四大辦學特色作為主軸，記錄從創校、成長到蓬勃發展的歷程，是歷史的印記，也是展現耀眼辦學績效的紀錄。透過《25 週年特刊》，不只是讓大家更加認識南華、肯定南華，更要讓大家愛上南華，也讓南華人可以引以為傲。

25 歲的南華大學，目前沒有完整的校史室，從草創時期的點點滴滴，大部分可能只留在資深教職員的記憶裡，現在的成長與發展若沒有好好地記錄下來，多年後回頭看，又會是一個不完整的歷史。因此，當兩年前，學校有意要製作匯集近年學校重要新聞訊息及辦學績效的刊物時，筆者即提出可以在創校 25 週年之際編輯紀念特刊，除了彙編近年的重要新聞，也能記錄創校 25 年來的成長，從創校緣起、開創時期、成長階段到現今的發展都能涵蓋在其中，尤其是近年來飛躍成長的過程及辦學特色。期望能藉

由這本特刊保留學校的歷史，未來籌備校史室時，也能具有參考價值，這是筆者主要的研究動機。

貳、研究問題

一般而言，學校週年紀念刊物的內容上經常出現的主題包括學校歷史、校園剪影、活動剪影、得獎內容及校友感言等，幾乎是所有刊物共有的題材，有些還會出現許多民意代表致贈的賀聯。筆者認為，紀念刊物的目的與功能是為了宣傳學校，那應該更要考慮其流傳性以及閱讀該刊物的目標對象。因此，特刊編輯工作除了參閱《南華大學 20 週年專輯》之外，也應分析比較其他友校刊物，希望能製作出不同風格的紀念特刊，能夠在有限的版面篇幅內，展現南華大學 25 年來的成長與辦學特色，而且是老少咸宜都能接受、閱讀的刊物，讓這一本刊物不只是創校 25 週年的特刊，也可以是簡介，更可以是辦學績效成果的展現，使每位讀者皆能從中對南華大學有更深刻的認識與了解，並給予高度的肯定與支持，藉以達到提升學校正面形象及促進招生效益之目的。

綜上述，本文以檔案研究法蒐集《南華大學創校 25 週年紀念特刊》所需之南華大學成長歷程與辦學資料，並比較分析友校特刊的內文和美編風格，試圖透過創新性的文字、圖像及整體設計，充分展現南華大學的優勢與特色，並彰顯其與《南華大學 20 週年專輯》的差異性，強化南華大學品牌形象，達到永續南華的辦學方針和教育品質的目的。此外，更期望《南華大學創校 25 週年紀念特刊》，不只是一本紀念特刊，同時能廣為流傳，甚至可以成為未來各校編輯特刊的參考依據。因此，本文研究問題有二：

- 1.如何突顯《南華大學創校 25 週年紀念特刊》之價值？亦即，特刊內容所具有的特殊性與意義，能擴大其目標對象與流傳性。
- 2.如何突顯《南華大學創校 25 週年紀念特刊》之美學？亦即，特刊編輯所展現的視覺美學，能擴大其目標對象與流傳性。

第二章 文獻探討

壹、價值

一、價值的定義

從廣義來說，「價值」是指客體對於主體表現出來的意義和用途，並且可以適宜反映出其商品、服務或金錢等值的總額數值。在經濟學中的價值，對商品來說具有重要意義，在交換過程中所獲得的其他商品之數量多寡，即代表該商品的價值程度，通常會以貨幣來衡量，也就成為所謂的「價格」，此觀點的價值就是交換價值的表現。新古典經濟學認為物體的價值，即為物體本身在一個開放且具有競爭性的交易市場中之定位，其價值主要決定於對該物體的需求，並非供給。而古典經濟學則認為，所謂的價值不等同於交易市場上的價格。在馬克思主義政治經濟學的觀點上，價值就是商品價值，馬克思將商品的價值性質分為使用價值和交換價值，「使用價值」就是給予商品購買者的價值，而「交換價值」則是使用價值交換的量（維基百科，2020）。

價值是指事物或現象對人或團體具有正向且特殊的意義，並且是被人所重視，或是可以使人感受到滿足，並成為受到大家尊重或有興趣追求的目標對象，就是具有其價值性。「價值」在西方最早用於經濟理論中，是指事物經由使用或交換的過程中所產生的意義，便是它所具有的價值。德國哲學家羅茲(R.H. Lotze, 1817~1881)在哲學中使用價值一詞後，價值的議題也從此成為哲學思考的主要探究的問題之一。在中國古代哲學中，雖然沒有對價值訂出明確的概念，或是有系統性的價值理論，但在各派思想家探討人類行為或是人生理想的問題時，從他們所提出的看法與義理中，皆顯示出他們的價值觀，而在他們的觀點中，價值是永久且為普遍性的標準。西方哲學家所探討的「善」與中國哲學家探究人生理想與評價的行為，皆

是在討論價值的問題。因此，現今「價值」概念已普遍應用於經濟學、倫理學、美學、認識論及其他人文與社會科學，在這些不同的知識領域中，具有不盡相同的涵義（張芬芬，2000）。

價值並不為本身存在，是依附在某種物質上，價值不是事物，也不是事物的元素，而是被稱之為價值對象所擁有的獨特屬性或性質。性質也是無法獨自存在，價值可說是屬於胡賽爾（Husserl）所稱「非獨立的」一類對象，說明了價值是不具實體性的。價值的基本特徵之一就是「兩極性」，以正、反兩面來呈現自身，並有等級順序，從好到壞而排列。在價值本身和價值對象上有一種高低不同層次的存在（Risieri Frondizi，1970／黃藹譯，1986）。

在《戰後台灣農民價值取向的轉變》一書中，楊國樞提出價值是由態度所組成的論點，是個人對事物或行為的喜好程度，具有長時間指導行為的作用（廖正宏、黃俊傑，1992；轉引自方怡茹，2009）。價值與態度通常是指個人對某些事物或某種行為的偏好，同時也是對事物正反的選擇，其差異就在於所牽涉的範圍、強度及時間的長久。態度是一種行為趨勢，與價值相比範圍較狹窄，時間也較為短暫，價值則較為基本且時間長久、不易改變（廖正宏、黃俊傑，1992；HYTYIÄ and Kola 2005；轉引自方怡茹，2009）。因此，價值不僅是一種恆久的信念，也是人們選擇的指導原則，使價值能具有永久性，而態度是人對事物、人、想法、行為或其他對象的喜惡，則會比較容易改變，相對的也會直接影響決策者（HYTYIÄ and Kola 2005；轉引自方怡茹，2009）。東方儒家重視的是精神上的價值，主張以倫理道德為基本內涵，可說是永久而普遍的價值（張芬芬，2000）。

從認識論上來說，價值屬於關係範疇，是指客體能夠滿足主體需要的效益關係，是表示客體的屬性和功能與主體需要間的一種效用、效益或效應關係的哲學範疇。價值作為哲學範疇具有最高的普遍性和概括性。價值

論或價值學在十九世紀末葉才開始有系統性的發展，其實人們早就關心價值的問題，柏拉圖就有許多深奧的文章是在探討特殊型態價值的哲學理論。直到十九世紀人們才就真、善、美和其他特殊價值的特定本質做研究（Risieri Frondizi，1970／黃藹譯，1986）。

歐美的價值哲學始於十九世紀末、二十世紀初形成；法國的拉皮耶（Paul Lapie）在1902年《意志的邏輯》（*La logique de la volonté*）一書中使用了價值哲學一詞，德國的尼采（F.W. Nietzsche）、哈特曼（E. von Hartmann）、文德爾班（W. Windelband），以及美國的杜威（J. Dewey）、培里（R.B. Perry）等人，皆曾對價值哲學做進一步的研究與探討，舉凡對價值的性質、標準、構成以及評價研究等，並從主體的需要性和客體是否可滿足及如何滿足主體需要的角度，探討各種物質與精神現象，以及人們的行為對個人或團體所產生的意義等（張芬芬，2000）。

培里在《價值的世界》（*Realms of Value*），重新強調對價值的看法——價值就是興趣所在的對象。若任何興趣都能賦予任何對象價值，那興趣的概念在價值學上更有其重要性（Risieri Frondizi，1970／黃藹譯，1986）。

羅伯特·哈特曼（Robert S. Hartman）在《價值是什麼》一書中提到，價值是形容詞，而非代表實體的名詞。價值不應當被當成實體或具體的東西；它是不能脫離實際的事物而獨立存在的「寄生式」存有。價值並獨立存在，價值是善的擁有，價值便是具有份量。價值一方面是主觀的，另一方面又是客觀的。倫理價值具有一股強制的力量，雖然有時相反自己的意願、性向以及個人的志趣，仍使我們不得不承認它的實用價值、生命價值、美感價值，在這些價值的領域中，主觀與客觀的成份幾乎是各占一半（Risieri Frondizi，1970／黃藹譯，1986）。方啟迪（Risieri Frondizi）認為價值是非實在物，既不是物質，也非理念的存在，與絕對真實的「經驗」視為等同，對價值的各種不同經驗進行考察，並發現價值的三要素——價值、評價者以

及評價的複雜性。在其分析中，主觀及客觀的自然性質，不僅製造價值，甚至是構成價值。

麥倫是價值主觀論的創始者，他認為，只要是一個東西使人們喜歡，而且只要達到人們所喜歡的程度，它便具有價值。一般主觀論主張，做價值判斷者都會認定某種感受的存在，並且肯定對此一價值的興趣或贊同都是存在的。對於美學的價值，休謨認為，所謂的「美」，並不是存在於事物本身的性質，而是存在於觀賞者心中的觀點，每一個欣賞者所認為的美以及對美的感受程度都是不一樣的。謝勒認為，價值的獨立性不僅針對存在於世界的對象，參見圖畫、雕像、人的行動等，同時也指人們對這些事物的反應。依照謝勒的說法，在某些情況中，一個單一的對象或行動就能使人們完全掌握其中所蘊藏的價值，價值的存在賦予使價值對象具有價值的本質。也就是說，美並不是從美麗的事物中抽出來的，反之，美是先於美麗的事物。謝勒將價值區分為兩種：一種是一個東西本身就具有的價值，另一種則是為對象而存在的價值。(Risieri Frondizi, 1970／黃藹譯，1986)。

有關價值的性質主要有三種看法：

- (1) **主觀主義**：對於價值的認知，完全仰賴於人們長久以來的經驗，是一種情緒性的主觀作用，享樂主義者、工具主義者、實證主義者大多是支持這個觀點。
- (2) **邏輯客觀主義**：認為價值不依賴於認識的邏輯的存在或本質，也沒有實體存在的狀態和作用，價值是獨立於價值對象與評價主體之外，並且不會受到任何人為事件的影響。
- (3) **形上學客觀主義**：認為價值是具有完全的、客觀的、積極的形上學本質，也就是說，價值不能化約為某種感受的表現，人們所認知的價值，通常與經驗的感受無關，有神論者、絕對論者，以及某些自然主義者，則持此觀點（張芬芬，2000）。

綜上所述，對於「價值」的定義各有不同派別的論述與理解，價值論也各異，有主觀價值論、客觀價值論、絕對價值論、相對價值論、內在價值論、外在價值論。同時，在價值的層次上也有不同的主張，相較之下一般而言較輕視物質或經濟的價值，而是較為重視文化、倫理、美學和宗教的價值。

二、雜誌與校刊的定義和功能

(一) 雜誌

雜誌 (Magazine) 一詞最早是源自於阿拉伯文「Makhazin」轉借而來，原意為倉庫，藉此比喻雜誌內容之廣博(柳閩生，1995)。而法文的 Magasin，也是倉庫之意，是指「知識的倉庫」或「軍用品供應庫」，比喻雜誌的內容豐富多元。Magazine 最早中文翻譯為「統記傳」，而「雜誌」一詞應是由日本人首先使用的(張覺明，1980；轉引自楊瑞吉，2009)。「雜」是指生活文化特質，是不限形式與無窮創意的總稱；「誌」是經由版發行，雜誌是傳播媒體之一，不同類型的刊物，各有其概念、系統、活動特質、工具特性和技巧表現。所以雜誌，泛指以連續刊名、代號分門別類的出版品，不論以印刷、電子出版皆可稱之」(柳閩生，1995)

雜誌是定期提供訊息給讀者的刊物，使讀者能用較低廉的代價，得到閱讀與保存的滿足。所以雜誌又稱為「期刊」，也就是有週期性連續且固定時間出版的刊物；集各家作品並以同一個名稱，以一定的形式前後連貫的出版品，是屬於編輯性的出版物(羅莉玲，1994)。

如上所述，也就是說雜誌是內容具有深度的一種媒體，可以展現出多面的專業度，如採訪的專業、版面設計、紙張選擇、訊息的傳遞、印刷流程等。因此，雜誌對社會是可以帶來貢獻與價值(鄭貞銘，1998；轉引自楊心怡，2010)。民國 88 年廢除《出版法》，亦即廢除了出版審查制度，雜誌在更自由與多元的社會型態下快速發展，當時台灣曾經創下有 7000 多家

雜誌社的巔峰時期（楊心怡，2010）。而雜誌的內容決定讀者的特性，雜誌的背景因素包含受外來勢力影響、對傳統學習精神與各種記錄的重現（柳閩生，1995）。此外，雜誌的功能也在提供概念、觀點，以啟發讀者的推理力、創造力，藉以了解自己，尋求解決的方式，並協助適應環境，進而促成現代生活文化的產生。其功能包含肯定價值和地位、推動風氣、教育的工具、傳遞知識、休閒娛樂及調劑生活等（羅莉玲，1994）。

綜上所述，雜誌和報紙一樣都是傳遞訊息給大眾的媒介，雜誌是週期性固定出版的刊物，可依不同的專業內容、性質區分其類型，並能分眾鎖定目標讀者。雜誌的內容豐富多元、包羅萬象，除了具有傳達訊息的功能，更有傳遞知識、教育；提供休閒娛樂及生活調劑；提倡社會風氣及文化推廣之功能。

（二）校刊

校刊是學校出版的刊物，是學校文化的精神指標，也是學校涵養學生人文素養的最佳教材，更不僅是學校傳達教育資訊、以及與社區、家長、學生之間溝通的橋樑，還是宣揚辦學政策與績效的最佳媒介（沈芳君，2015）。因此，長期以來各級學校皆非常重視校刊的發行。校刊有報紙型校刊及雜誌型校刊，發行週期各校也不同，通常為每學期或每學年發行一期（陳崇茂，1997）。校刊是推動校園成長的工具，應該要有校園本土文化。雜誌的功能是溝通觀念、情緒與感覺，校刊是從教育觀點切入，用眼觀察、用心思考做出版表現，它的評價不同於以營利為考量的雜誌。校刊是結合勞動、資本及知識的「知識產業」（柳閩生，1995）。一般而言，中小學發行的校刊，除了主要扮演行銷學校教育及配合教育行政措施宣導的角色之外，也是學生發表作品的重要管道之一，對於學校而言，更具有發揮呈現辦學績效的功能。隨著網際網路的發達與普及，各級學校皆架設專屬網站，隨時都能將即時性的校園訊息透過網站公開與宣揚，因此，校刊已不是對

外的主要宣傳媒介。也因如此，大部分學校會在特定年份發行紀念校刊，通常是每隔五年或十年，進行編輯出版紀念特刊，厚薄不一，是一種內容框架自由度很高的刊物，並且會配合週年紀念的校慶活動，將刊物發送給貴賓、校友以及招生對象等（默者，2019年2月22日）。

總結而言，本文所謂校刊之價值，乃採主觀主義之價值論，認為《南華大學創校25週年紀念特刊》之價值在於其文本內容中所展現的特殊性與意義，能獲得校刊閱讀對象的感知與喜愛，並能擴大校刊的流傳性與目標對象，進而有助於南華大學校譽的提升。

貳、美學

一、美學的定義

「美學」一詞（Aesthetics）源自希臘語「αἰσθητικός」，意為美學的、敏感的、感性的，是一個用於修飾感覺、知覺的形容詞（維基百科，2021）。美學，屬於哲學領域，是研究藝術和美的科學，也是一門既古老又年輕的學科。美學正式具有學術研究地位，始於十八世紀初德國哲學家暨美學家鮑姆加敦（Baumgarten, Alexander Gottlieb, 1714~1762）的論述中而被建立的。鮑姆加敦在研究感性認識的理論中首次使用美學（Aesthetica）這個術語，故被稱為美學之父，而其美學著作《Aesthetica》也於1750年出版，他將美學的意義分為三種主要概念，分別為美、感性知識、藝術理論（Baumgarten, 1750；轉引自趙爵儀，2018）。

實際上，西方最早出現的美學思想起源於西元前六世紀的古希臘時期，希臘哲學家畢達哥拉斯（Pythagoras, 580~500 BC）及其學派提倡「美是和諧」與「比例之美」兩大觀點。因此美是和諧與比例說，即被認為是西方美學思想的源頭，也是畢達哥拉斯學派的美學核心思想。古希臘的審美活動豐富多彩，且具有高超的想像力和創造力，尤其是神話的創造更是世界文化寶庫的瑰寶，足見神話與美學有十分密切的關係，若說美學是審

美意識的理論形態，那神話就是審美意識的形象之直觀的表達（李醒塵，1996）。

在西元前四世紀的蘇格拉底（Sokrates, 469B.C.~399 B.C.）、柏拉圖（Platon 427B.C.~347B.C.）、亞里斯多德（Aristoteles 384B.C.~322B.C.）皆有寫過有關美學與詩學的相關專著（朱光潛，1991）。而柏拉圖的「美」更存在於他整個哲學體系中，其著作《大希庇阿斯》一書，是他最早探討美的定義與本質等相關問題。柏拉圖以「真」、「善」、「美」合一的概念來概括最高的人類價值，強調真與善的美，而不是審美的美，此一說亦廣泛影響往後西方哲學的學說內容（李醒塵，1996）。

在西方有很多專研美學理論者都是哲學家，藝術家著重於藝術的形式，而哲學家則偏重於藝術的精神與心靈層面的啟發，形式結構所探討的是數與量的和諧比例；精神與心靈層面的研究則著重在生命的表現（楊勝雄，2015）。

十八世紀德國哲學家鮑姆加敦從研究詩學和認識論中建立「美學」相關理論，也使得美學正式成為一門學科。他在著作《美學》中，為美學下一個定義：「美學作為自由藝術的理論、低級認識論、美的思維的藝術和與理性類似的思維的藝術是感性認識的科學。」（鮑姆加敦，1983，p.2；轉引自李醒塵，1996）。鮑姆加敦更提出，美學應包含理論的美學及實踐的美學兩個部分。理論美學又分為發現學、方法學及符號學。發現學是在研究關於事物與思維的一般規則；方法學即是研究關於條理分明的安排的一些規則；符號學則是研究關於用美的方法表達的一般規則（李醒塵，1996）。

鮑姆加敦更獨創「類似理性」的概念，揭示一種特殊的主客體關係即為審美關係，並把美學定位為「感性認識的科學」。他把「美」分為兩種：一種是客觀的美，就是對象和物質的美；另一種是主觀的美，就是感性認識「完善」(perfect)的美。也就是說，醜的東西本身雖然不完善，但透過完

善的感性認識，也可以變為美；反之，美的東西本身就算是完善，但感性認識不完善也會變成醜的（汝信，1985；轉引自游勝惠，2007）。因此，無論美或醜，都必須透過人們主觀的感性認識的作用，並且是可以互相轉化的（游勝惠，2007）。有此可見，鮑姆加敦在感性中揭示了某種與理性認識類似的東西，並把感性認識和理性認識加以調和、合併而論（李醒塵，1996）。

美的本質問題不是孤立的，不僅牽涉到美學領域以內的問題，也涉及到每個時期的藝術創作實踐情況，以及文化思想情況，尤其是哲學思想。專就於美的本質問題的歷史來說，主要是內容與形式的關係，以及理性與感性的關係問題。美學流派甚多，以主要的看法而言就有五種：

- (1) 古典主義：美在物體形式
- (2) 新柏拉圖主義和理性主義：美在完善
- (3) 英國經濟主義：美感即快感，美即愉快
- (4) 德國古典美學：美在理性內容表現於感性形式
- (5) 俄國現實主義：美是生活

這五種看法的出現大致是依順著時代的次序，在發展中也有些交叉或互相影響（朱光潛，1991）。

十九世紀，在《新亞美利加百科全書》條目「美學」中指出，「美學是研究自然和藝術中美的科學。來自希臘文的「Aesthetics」一詞，意指憑藉感官可以感知的意思，於十九世紀才出現在哲學術語中，其準確意義即為「與感性印象有關的東西」（韓鍾恩，2002，P106-107；轉引自游勝惠，2007）。到了二十世紀，在《簡明大英百科全書》中對「美學」的闡述為：美學是有關對美的瞭解，尤其是在藝術上所顯示的，以及對於它的任何評價，包含對美的概念、美學經驗內的心靈狀態以及美的對象等，是屬於哲學上的研究（中華書局簡明大英百科全書編譯部編，1988，P152；轉引自游勝惠，2007）。

中國美學家朱光潛的美學範疇是具多面向的，並且是深刻卻淺顯易懂

的人生哲理；更是融合中西之美的價值。朱光潛認為美學必須結合文藝一起做研究，因此美學向來是文藝批評的附庸；美學也視為一種認識論，所亦是哲學或神學的附庸（趙爵儀，2018）。

美學應用於各式型態，在基礎概念上美是規律、和諧、對稱協調的，現今注重其特徵、表現力和生命力。整體而言，美的定義為感官所知覺或想像之事物具有特色之表徵，也就是看見事物型態上所呈現的特色，並具有生命力及和諧感就是美（張今，2009；轉引自張郁雯，2018）。

康德(Immanuel Kant)是德國古典美學的奠基人，他的三大批判是對人的知、意、情三種心理功能的分別研究，所要解決的是真善美的問題。康德對美的分析是從分析鑑賞判斷，就是以審美判斷入手的，並認為判斷力是把特殊包涵在普遍之中來思維的能力。分別有兩種判斷，一種是先有普遍再找特殊，即為規定判斷或科學判斷；另一種則為先找特殊再找普遍，這即是審美判斷或反思的判斷（李醒塵，1996）。康德也在他的「判斷力批判」一書中分析審美判斷力，將美分為純粹美(free beauty)和依存美(dependent beauty)，諸如大自然的花、鳥或是自由的圖案線條這是純粹美，它們沒有目的而且是事物本身固有的美（楊勝雄，2015）。

黑格爾(Georg Wilhelm Friedrich Hegel)是德國古典哲學的完成者，建立客觀的唯心主義哲學體系，並在這個唯心的體系中發展辯證法和歷史主義。黑格爾為美學所下的定義即是美或藝術應當是理性內容和感性形式的辯證統一體。依據他的解釋「美是理念的感性顯現」，包含了理念、感性顯現及兩者統一的三個要點（李醒塵，1996）。黑格爾有句名言：「凡是現實都是理性的，凡是理性都是現實的」，這是肯定了感性與理性兩者的統一，而美就是理念的感性顯現，藝術的內容則是理念，形式即是感性的形象(朱光潛，2001；轉引自楊勝雄，2015)。

美學與感官密不可分，在人體感官中，「視覺」是五感中最優先感受到

的知覺，人們經由視覺的觀察與解讀而傳達到大腦，即為一種判讀能力，以致讓觀看者得以對所看到的符號、文字、圖形、信號、特徵以及動畫等進行解讀，透過感官中的眼睛，觀看眼前事物，並思索其事物所要表達理解的內容，甚至是學習認為有價值之事物。(張明傑，2008；轉引自張郁雯，2018)。美與視覺息息相關，視覺美學又稱視覺藝術，運用有效的溝通方式、傳播管道，並有計劃性地影響過程，只為了將「美」的訊息傳達給觀賞者，並給予美的悸動及愉悅的感受（洪雅玲，2011；轉引自張郁雯，2018）。

李歐納·科仁（Leonard Koren）在《美學的意義：關於美的十種表現與體驗》一書中，為「美學」的意涵提出十種定義：

- (1) 美學是事物的「外在」，也就是事物表面的樣貌。
- (2) 美學是一種「風格」或感受。
- (3) 美學是「品味」或「有品味」的同義詞
- (4) 美學是「藝術的哲學」，是屬於西方哲學的一環，以探討藝術的本質與相關現象為主。
- (5) 美學是「哲學的論點或詮釋」；是一種在想法、理念及態度上連貫的表達方式，其表達蘊含著藝術與美的原則。
- (6) 美學是「藝術的」同義詞
- (7) 美學是美或「美麗的」同義詞
- (8) 美學是致力於美化人體的專業
- (9) 美學是一種「認知模式」，意旨人們所可以意識到並能主動思考，蘊含在現象、事物裡的知覺與情感特質。
- (10) 美學是製造、交易、鑑賞藝術或設計相關事物的人們，彼此相互理解的語言。(Leonard Koren，2015／蘇文君譯，2018)

綜上所述，美學的發展是由西方逐漸傳播到東方，於西方古代美學以美之本質為中心，直到近代以審美心理學和藝術哲學分為兩派而各自獨

立。各種美學論派，對於美所提出的特性不外乎包含和諧、比例、秩序、簡單及完整，無論是主觀或是客觀的研究，都是經過人的感性、理性作用之後產生的結果，因此美學造詣和審美的品味程度之高低，也取決於觀賞者詮釋美的水平。

二、編輯的定義與功能

「編輯」廣義來說，是指新聞的蒐集與編排，狹義是指「圖文編輯」(柳閩生，1995)。編輯的日常工作內容可以說是無所不包，從書籍的擬定、邀稿、催稿、審稿、到書籍製作、編排、校對、美編設計、控制成本預算、行銷企劃以及公關宣傳等，都一手包辦。編輯其實只是個統稱，實際上編輯的職務有其精細的區分，包含助理編輯、執行編輯、邀稿編輯、文字編輯、企劃編輯、主編輯、總編輯等(王乾任，2004)。總之，編輯是雜誌活力的泉源，不同職責皆很重要，是否徹底實踐，和編輯、製作、流通的彈性與適切關係密切。雜誌編輯的任務包含版面規劃、刊登文稿、指導讀者、供給娛樂、新聞道德(柳閩生，1995)。

編輯也是一種技術，將文字編綴、輯結；屬於計畫性的群體工作。即透過印刷，將呈現意念，再傳達到閱讀者視覺的策劃。編輯的角色可說是作者與讀者之間的溝通橋樑，因此，身為編輯人必須具備豐富的常識、專業的知識與技術、良好的國學常識與流暢的文筆之外，更要有職業道德和細心、耐心、愛心的編輯精神(羅莉玲，1994)。

編輯必須具備旺盛的好奇心，對所有的事物都要感興趣，因為編輯必須是策畫者，是從無到有的創意人；編輯也沒有所謂的專精領域，但需有寬廣的視野，同時更要具有行動力及溝通力。另一方面，編輯也像是打雜的總管，常常是所有事情同時進行，所以能從容應對所有局面，也是編輯的重要能力(鷺尾賢也，2004／陳寶蓮譯，2005)。

由此可知，編輯在出版流程中扮演著極為關鍵的角色，不僅需要有管

理書籍製作進度的能力、企劃與行銷書籍的能力，也要有廣大的人脈資源。編輯更可說是作者的作者，協助作者將原本雜亂的文稿，編輯成讓大眾閱讀的文章。也因此必須具備豐富的想像力和邏輯推演能力，必須能判斷出作者文稿的原意，潤飾修改作者的文章，編輯可說是控管諸多書籍製作流程品質的把關者（王乾任，2004）。簡言之，編輯處理各種溝通傳達的內容，不論語言、象形文字、現代文字或圖像，使內容更加組織化、系統化，以提高溝通傳達的效率（李凌霄，1990）。

在現今資訊爆炸的時代，創新對編輯而言顯得格外重要，編輯是一個高度變動且高度複雜化的行業，基於「變動」、「複雜」的客觀作業條件，以及「創新」的主觀成果期待，要有良好的編輯作業，必然要有一個追求「集思廣益」的流程。也就是說一個優秀的編輯必須懂得如何引導團隊發揮集體創作，集結眾人的智慧結晶。「編輯」在編輯會議上就是極為重要的靈魂人物，參與的成員透過集體的創新思考，建立一些共同的語言，彼此進行有效的溝通，同時也需要一個初步的分析架構，以框架可能的討論範疇，編輯要能以包容度高的態度，引導、整合所有成員回饋的資訊（康文炳，2015）。

所以，編輯一本書，表面上看似單純，實際上是必須整合調度、發號施令的工作。這些繁雜又千頭萬緒的任務，必須切割分派給不同專長的人，每個人會所接收的任務都不同，編輯則必須傳達指令、追蹤進度、驗收成果。一般而言，編輯所分派的任務，通常都是各自獨立的分工，沒有橫向溝通的交流，所有的事情最後還是要回到編輯手中再進行整合。因此編輯需具備善於統籌及彙整的能力。此外，編輯不是一個例行性的工作，事實上編輯工作必須與變化同存，工作方法非但要適應、甚至鼓勵變化，並視變化為常態，讓變化不會變成災難（陳穎青，2008）。

無論是一本書刊或一份報章雜誌，都必須經過編輯的過程，從文稿的

整理校對、圖片的繪製、字體的選定、圖文的安排完稿、再透過製版、印刷、裝訂等完成的，而編輯者可說是全程參與的創意總監兼品管師。也就是說，「編輯」是將文圖做合理性且適宜的彙整組合，再經由設計程序並透過印刷技術，將圖文呈現出最精緻且完美的作品。編輯是一項重組的工作，把編輯所需的各種元素做巧妙的創意安排，是兼具感性與理性的創作。而編輯工作並非一人所能勝任，而是一個團隊的組合，一般稱為「編輯群」。其中有兩個重要成員，分別為文字編輯與美術編輯（丘永福，1999）。傳播學者陳俊宏、楊東民（1993）就為編輯下一個定義：編輯學是種社會科學，它有系統地整理文字，製作標題、表達思想，引起美感，進而為增進人類文化的一種學術。

綜上所述，「編輯」可說是一個重要的職務和角色，是一個人也是一個團隊，更是每一本刊物從無到出版的必經過程，同時也可以說是一項專業技術。以一個職務或角色而言，編輯必須十項全能，無所不通，尤其是統籌能力與溝通協調力最為重要。

三、平面視覺設計

平面設計是透過視覺元素傳達出設計者的想法，並運用文字與圖形把訊息傳達給受眾，讓人們透過這些視覺元素了解設計者想要傳達的意念（巧談平面，2017年9月17日）。設計是人類改善生活與美化生活的創造活動，兼具實用與藝術的雙重價值。

一般而言，平面設計的工作細分為「美術設計」及「版面編排」兩大類，美術設計主要是融合創意及工作要求所設計出構圖或新的版面樣式，藉以傳達設計者的想法與理念；版面編排則是以美術設計為基礎，將文字置入頁面的構圖中。平面設計是指將文字、照片或圖像等視覺元素進行適當的影像處理及編排，運用在二度空間的平面材質上，以展現設計理念及傳達出所想要形塑的形象，例如書籍排版、封面設計等（設計概論補充資

料，2021)。

平面設計，又稱為圖形設計，意指具有藝術性和專業性，以「視覺」作為溝通和表現的方式。結合符號、圖片和文字，透過多種方式創造出可以藉此傳達想法或訊息的視覺表現。構圖是平面設計中最重要的要素之一，讓不同的視覺材料和諧共存即成為完整的構圖。在視覺設計裡，將不同的想法整合，重點在於將各種資訊與設計元素整理成序，設計出所要表達的內容。(劉上綺，2014)。

平面設計的內容元素包含文字、編排、插圖、攝影之應用，並在二度空間平面中將各個元素與彼此間進行組合、佈局與設計，而內容的核心價值就是傳達訊息、指導、勸說等目的(王受之，2000;轉引自葉慶豪，2009)。也就是說，平面設計係指利用字體排列、視覺藝術、版面等方面的專業技巧，達成創作的目的，也可說是製作設計的過程，以及最後完成的作品，一般常見的平面設計包括雜誌、廣告、產品包裝和網頁設計等(劉上綺，2014)。平面設計最基本考核標準就是它有沒有成功表達出設計背後的信息。優秀的平面設計就和個人一樣，依靠魅力、感情色彩來打動人，所以平面設計是一種與特定目的有著密切聯繫的藝術。組合是平面設計的最重要的特性之一，常見用途包括商標、logo、雜誌、平面廣告，海報，包裝等等。例如，產品包裝上的商標、排版，色調這就是平面設計(ACG 藝術留學作品集，2017年5月25日)。

平面設計也就是一種視覺傳達，視覺傳達是訊息處理，也是一種認知的歷程，要視覺傳達真正有效地達成任務，必須使視覺訊息在眼球中儲存，並引起視覺感官對視覺訊息的注意力，對視覺訊息能清晰明確地辨別，最後產生深刻的視覺記憶(許心嫻，2003)。簡言之，視覺傳達就是通過色彩、文字、圖形、形態等在視覺媒介中傳遞信息、理念，達到各種目的(ATC 藝術中心，2019年12月24日)。

編輯設計是視覺傳達設計的一環，編輯是在處理各種溝通的內容，將語言、文字或圖像的訊息編組之後，有系統的運用印刷媒體的形式或透過不同的媒體傳達給閱聽眾了解，以增進知識、訊息傳達的效率（翁雅昭，2004）。

傳播的語意學的觀點來看，設計代表一種視覺符號（李新富，2003；轉引自葉慶豪，2009）。設計的過程就是一種知識的轉換、理性的思考、創新的構想以及感性的融合，不僅能提升文明的內涵和增進生活品質，同時也是商業競爭工具（林崇宏，2003；轉引自葉慶豪，2009）。而在視覺感知系統中，版面屬二次元的平面，決定平面視覺的要素為線、比例、及編排，三者關係是相互關聯的（柳閩生，1995）。此外，圖形、文字和色彩是版面設計的三大要素，其中圖形和文字的編排更是平面設計的關鍵要素，圖形與文字的編排將決定著整個平面設計作品的傳達效果（設計智造，2016年12月11日）。

綜上所述，凡將設定好的設計概念，藉由文字、圖像轉換成視覺性的圖像或造形即為「平面設計」，當中的字體、圖案、色彩、版面編排以及圖表等都是視覺造形的具體表現，也是視覺傳達設計具體的表徵。而版面設計是平面視覺傳達設計的重要手法，即將各種視覺元素包含文字、符號、圖形、色彩等，放在一定的版面上運用編排的原理進行排列組合，使版面具條理性，且能準確傳達設計本身的信息，在傳達信息的同時，亦能產生感官上的美感。

總結而言，本文所謂校刊之美學，乃採實踐的美學，認為《南華大學創校25週年紀念特刊》之美學在於其視覺及平面設計編輯上所呈現的和諧感與生命力，能獲得校刊閱讀對象的感知與喜愛，並能擴大校刊的流傳性與目標對象，進而有助於南華大學校譽的提升。

第三章 研究方法

本文探討《南華大學創校 25 週年紀念特刊》從無到有的編輯過程，並運用「檔案研究法」及「比較研究法」，針對所收集的文件及資料進行分析研究，包含近年的校務簡報、新聞報導、歷年的簡介刊物、各式平面文宣，以及他校的紀念刊物等資料，透過比較與分析從中啟發新思維，讓檔案發揮更大的作用與價值，進而促使《南華大學創校 25 週年紀念特刊》能展現具有價值的特殊性及意義。

壹、檔案研究法

一、檔案研究法

檔案研究 (Archival Research) 是指運用任何現存的資料或檔案資料，研究社會科學問題的研究方法 (丁興祥，1987；轉引自徐勝鈺，2000)。檔案研究的範圍很廣泛，用於促進對組織製作和關於組織的文件和文本資料之研究 (Ventresca & Mohr, 2017)。藉由檔案研究法將有利於檔案發揮更大作用，其目的在於對檔案內容能有正確的認識，並進行系統性、科學性的研究理論與觀點的形成，以往多將檔案視為歷史證據，著重學術研究或查找個人資料之用 (國家發展委員會檔案管理局)。

因此，檔案研究法是利用各種行政紀錄和文件作為主要的資料來源 (葉鳳棋，2010)。而檔案研究法即是對該組織機構，進行縝密的資料蒐集，以行政檔案保留文件與資料為主要來源，並搜集該組織出版書籍、留存簡報、焦點新聞或者是過往所彙整之相關資訊，以系統性加以研究分析並理出問題 (劉振旺，2012)。在質性研究中，要了解一個現象，研究者也必須了解它的歷史、社會、及環境脈絡。「文件」是把過去的事件，寫下或印出的紀錄，包含存檔的書面資料，藉著文件的分析，可以協助研究者對於歷史脈動進行進一步的理解 (黃瑞琴，1997)。

二、簡介檔案

為讓《南華大學創校 25 週年紀念特刊》有別於一般的創校紀念刊物，並能充分展現其特殊性與意義。筆者在進行研究分析之前，首先評介南華大學創校以來出版的校刊、簡介及平面文宣等刊物，以瞭解各刊物的優、劣勢與功能性，以作為分析比較之參考。同時，也從南華大學公關新聞稿的類別與題材等檔案中蒐集可運用之素材。由於 25 週年特刊與《南華大學 20 週年專輯》只相距五年，為了能有所區隔，筆者與美編在進行編務前也評介此刊物，祈使 25 週年特刊能在主題架構、文稿編寫、圖文編輯、版面視覺設計上有所創新且獨樹一幟。

(一) 南華大學校刊及簡介文宣的發展與現況

各級學校為了彰顯辦學特色與績效，幾乎都會編輯校刊或簡介等相關文宣，甚至是每隔五年或十年就會製作出版紀念特刊，並發送給蒞校的貴賓、校友或是招生宣傳對象等。「校刊」是推動校園成長的工具，主要的讀者對象為校內師生（柳閩生，1995）。校刊的形式多元，有報紙型的校刊，亦有雜誌型的校刊，一般校刊泛指的則是「雜誌型校刊」（陳崇茂，民 86）。

以南華大學為例，早期每學期皆會出版報紙型校刊《成均-南華校訊》，主要是集結當學期學校的重要新聞，由秘書室負責編輯。之後曾改版並改名為《南華成均報》，由秘書室提供文稿及圖片，再由傳播學系張裕亮教授指導「報刊實務」課程學生進行版面編輯，最後再送至印刷廠印製，每學期發行兩期，一年共四期。筆者曾負責該報刊最後三期的文字編輯及圖片提供，刊登內容主要為學校當季的重要新聞。後來因環保意識日益提高，學校大力推行節能減碳，並且其刊物版型及內容與傳播學系學生編輯的雙月刊《雲報》¹相近，加上評估《南華成均報》發行的效益及編印預算等事

¹ 《雲報》為南華大學傳播學系發行之雙月刊(不含寒暑假)，由傳播系張裕亮教授指導三年級「報刊實務」課程學生，進行實際的編採及排版，藉以培養學生採訪、撰稿、編輯以及排版的實務經驗，同時也能宣揚學校的相關訊息及辦學績效。其版型尺寸為菊 2 開(420mm*594mm)。

宜後，於 101 學年度上學期停刊，最後一期為 100 學年度第二學期（2012 年 6 月出版）。

2013 年 2 月，教育部前政務次長林聰明接任南華大學校長一職，為重振士氣、翻轉學校形象，不僅進行多項制度改革，董事會也挹注經費，支持學校增建軟硬體設施。在短短半年時間，學校開始有了新氣象，為了讓高中生認識南華大學，負責招生的「就學服務及職涯輔導處」（現為就學服務處）發起出版雜誌型刊物《南華風雲》，並籌組編輯小組，成員包含當時的使命副校長、行政副校長、圖書館館長、就學處處長、資訊中心主任等一級行政主管，還有管理學院、人文學院、社會科學院、藝術學院、科技學院等五院院長、秘書室公關組組員以及傳播系張裕亮教授與其指導的採編小組學生。編輯會議由傳播系負責召集，副校長共同擔任會議主持人。該刊物主要發送給全國各高中職學校，藉以提升學校知名度及招生效益。

《南華風雲》創刊號於 2013 年 11 月 10 日出版發行，出刊週期為雙月刊。主要匯集學校重要新聞，報導新政策或制度，以及介紹特色系所與相關辦學績效，作為招生宣傳之用。整體設計風格較為活潑，藉以貼近年輕學子的閱讀喜好。後因考量發行效益及預算，加上調整招生策略及宣傳模式，該刊物出版 18 期雙月刊及 2 期特刊，共 20 期，發行僅為期近四年的時間，最後一期第 18 期於 2017 年 6 月 14 日出刊。筆者也是當時編輯籌備小組成員，主要協助提供新聞題材或支援相關參考資料及照片，並給予排版美編之相關建議。此外，筆者亦編輯過南華大學各式簡介及平面文宣，並與媒體合作廣編稿或平面廣告。製作這些文宣的共通性皆是為了行銷南華，且不同的規格、樣式和內容，所傳達的訊息和目標群眾則有所不同。

1.南華大學校刊

(1) 南華成均報

- ◆ 說明：原名為《成均-南華校訊》(參見圖 3.1)，後改版為《南華成均報》(參見圖 3.2 至圖 3.4)。主要是匯集當季校內的重要新聞，寄送對象為全國各高中職校之校長室，藉以行銷南華，也作為校內推廣之刊物。該刊物由秘書室負責文字編輯，再由傳播系學生進行排版。筆者曾負責編輯三期。此刊物於 100 學年度第二學期 2012 年 6 月出版後停刊。
- ◆ 出刊週期：季刊，每學期出刊兩期，第一學期於 9 月及 12 月出刊，第二學期於 3 月及 6 月出刊。
- ◆ 尺寸：菊 2 開(420mm*594mm)
- ◆ 版型：報紙型校刊(單張摺頁，共四個版面)



圖 3.1 成均報-南華快訊



圖 3.2 南華成均報



圖 3.3 南華成均報頭版及第四版



圖 3.4 南華成均報第二版及第三版

(2) 南華風雲

- ◆ 說明：《南華風雲》（參見圖 3.5 至圖 3.9）係於 2013 年 11 月 10 日創刊，主要匯集學校重要新聞，推廣辦學理念與優勢及介紹特色系所與相關辦學績效，以建立學校品牌形象，作為招生宣傳之用。寄送對象為全國各高中職校圖書館及升學輔導單位，以高中生為主要閱讀對象，因此，整體設計風格較為活潑，並以雜誌型月刊呈現，藉以貼近年輕學子的閱讀喜好。
- ◆ 出刊周期：雙月刊
- ◆ 尺寸/頁數：100P 菊八開(210mm*297mm)/8 頁
- ◆ 版型：雜誌型校刊



圖 3.5 南華風雲創刊號



圖 3.6 南華風雲第二期



圖 3.7 南華風雲第三期



圖 3.8 南華風雲第 17 期內頁(跨頁設計)



圖 3.9 南華風雲
(共出刊 18 期及 2 期特刊)

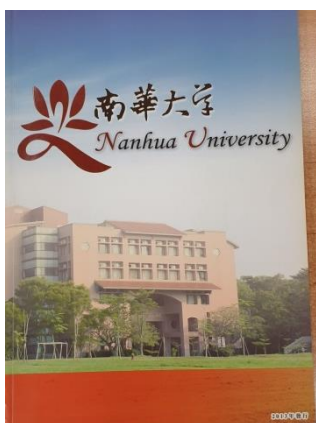
(3) 南華大學簡介文宣

自 101 學年度起，並無發行固定出刊的校刊，但為讓外界更加認識了解學校的優勢及辦學特色，也因應第六任校長上任，便於 101 學年度第二學期製作新版的中英文簡介，該刊物由筆者負責編輯製作。為能完整呈現學校的形象及特色，於是以雜誌型的編輯方式製作簡介。該版本簡介持續加印使用約有 2~3 年的時間，同期亦有其他 DM 型文宣。因雜誌型簡介較為厚重，考量海外招生攜帶不易，因此改版時，則將中英文分版，並且以「精美輕薄」為設計概念，編輯製作簡約版的「四折頁簡介」，不僅可降低印刷費用，出國攜帶也方便。而且基本印刷數量條件寬鬆，可方便於每年定期更新內容改版印製，增加宣傳效益。以下將以列表方式介紹筆者所負責編輯過的南華大學各式簡介及平面形象文宣。

表 3.1 南華大學各式簡介列表

1. 雜誌型中英文簡介

- (1) 尺寸：菊八開(210mm*297mm)
- (2) 材質：銅版紙，內頁 180P，封面 200P 霧膜局部上光
- (3) 頁數：48 頁
- (4) 初版：2013 年，目前已不再版。
- (5) 優點：頁數多，有各學院的介紹內容，中英文在同一本可節省製版成本。
- (6) 缺點：稍有重量，成本高，以贈送給重要貴賓為主，更新改版時程長。



封面



封底



內頁

2. 精緻版折頁型簡介

(1) 尺寸：16 開(190mm*265mm)

(2) 材質：220P 星幻紙

(3) 頁數：四折頁，內外共 8 個頁面

(4) 初版：2016 年，每年定期更新內容，
是目前持續使用的精緻版簡介。



(5) 優點：材質帶有珍珠光澤，精美輕薄有質感。內容精簡扼要，中英文版分開，個別更新改版較為方便亦不耗費成本，可廣為贈送，達到宣傳之效益。

(6) 缺點：以學校整體形象及辦學績效為主，因版面有限，無介紹各學院。



外頁(上圖中文版，下圖英文版)



內頁(上圖中文版，下圖英文版)

3. 平面文宣-四折頁

(1) 尺寸：A5(149mm*240mm)

(2) 材質：150P 雙銅紙

(3) 頁數：四折頁，內外共 8 個頁面

(4) 初版：2013 年，每年持續更新內容。直至 2016 年，製作輕薄精緻版簡

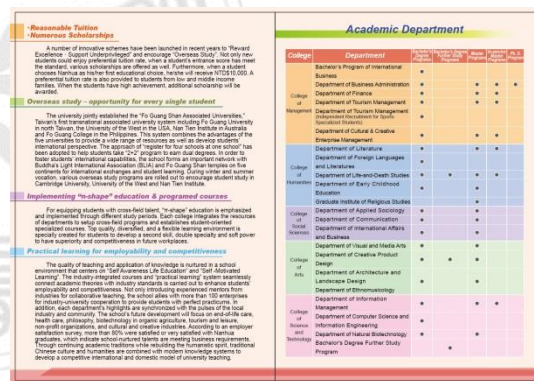
介後，折頁文宣內容及版型也隨之改版，並結合刊登平面媒體的廣編文宣印製三折頁文宣。

(5) 優點：內容精簡，以辦學特色及績效為介紹重點。中英文同一版，輕薄易攜帶，且有詳列各系所學制，此版本適用於外賓及高中生，有助於快速認識南華大學。

(6) 缺點：內容以學校整體形象及辦學特色為主，版面有限，無法詳盡介紹。



外頁-英文版



外頁-英文版



內頁-中文版



內頁-中文版

4. 平面文宣-三折頁

- (1) 尺寸：B5(260mm*190mm)
- (2) 材質：150P 雙銅紙
- (3) 頁數：三折頁，內外共 6 個頁面
- (4) 初版：2016 年，每年持續更新內容，目前持續更新出版。
- (5) 優點：封面重點呈現辦學績效，內容以校園地圖為主軸，並結合刊登平面媒體廣告的廣編文宣版面，以及推廣各院優秀學生及傑出的境外生，可連結 QRcode 觀看各院學生的介紹影片。此版本適用於外賓或高中生蒞校參訪時發送的文宣，有助於快速認識南華大學校園及特色。
- (6) 缺點：版面有限，無法詳盡介紹。



外頁(中間圖片為封面)



內頁(左右向內摺)

資料來源：本研究整理

筆者除了規劃設計校刊及各式簡介文宣，介紹學校的辦學特色及績效，每年也配合招生期與各大平面媒體合作刊登廣編稿及廣告版面（參見圖 3.10 至圖 3.12），提供文字資料及照片，再與美術編輯討論排版美編事宜，藉以讓學校拓展知名度，達到形象暨招生宣傳之效益。筆者主要負責學校的形象宣傳，而招生宣傳則是由就學服務處負責統籌規劃及執行，因此，提供給高中職生的招生簡介及系所介紹之相關文宣，本文則不加以贅述。



圖 3.10 天下雜誌、遠見雜誌、Cheers 雜誌



圖 3.11 嘉義青年



圖 3.12 直攻名校指南

(4) 南華大學公關新聞稿

各大專校院除了透過校刊、簡介文宣等傳播工具促進社會大眾對學校的認識與支持。發布公關新聞稿更是能增進學校發展與提升宣傳效益的手法，其目的是協助學校建立品牌形象、搭建與社會大眾良好的溝通管道、以提升學校良好信譽與聲望，讓社會大眾了解學校的辦學特色與績效。

一般而言，學校的公關新聞稿，不外乎是學校的重要措施、推行的制度、重要活動、師生的學術研究成果以及獲獎事蹟等，以提供媒體報導正向的訊息，俾利提升學校的形象及學術聲譽。透過媒體的報導，不僅是最具公信力也是最快速可以讓社會大眾認識學校的方式。以南華大學來說，新聞稿的稿源來自各行政及學術單位，經由秘書室公關組加以潤飾後發布給各大媒體記者、網路新聞平台，以及上傳至學校官網與網路社群平台等。為了有效提高媒體的曝光度，校方長期鼓勵各單位除了善用辦理活動的機會發布新聞稿，也可在日常中從師生的優秀表現或特殊故事發掘新聞點，藉以行銷各系所的特色，藉以提升學校的知名度，並促進各系所提升招生效益。以目前南華大學所發布的新聞稿類別來看，大部分為辦理活動的新聞稿，亦有辦學特色、簽約合作、獲獎事蹟以及人物專訪等類別（參見表 3.2），並結合四大辦學特色之亮點，強化「南華」品牌的永續性。新聞稿以每天發布一則為目標，依據 109 年度(109 年 1 月 1 日至 109 年 12 月 31 日)新聞稿發布之統計(含媒體採訪)，共發布 178 則，而獲媒體刊登報導篇數計有 1,205 篇。因此，近年來累計的稿量，也成為筆者進行本研究的重要素材。

表 3.2 新聞稿類別及題材

項目	辦理活動	辦學特色	簽約合作	獲獎事蹟
題材	1. 重要慶典活動 2. 學術研討會 3. 名人講座 4. 座談會 5. 專題競賽 6. 學生成果展 7. 畢業展或公演 8. 社區連結 9. 藝文活動 10. 其他	1. 學術研究成果發表 2. 各項制度措施 3. 各系所特色 4. 職涯輔導	1. 產學合作 2. 跨校聯盟 3. 國際交流	1. 師生獲獎 2. 傑出校友 3. 獲獎榮譽
發布則數	59 則	57 則	14 則	48 則
總計	178 則			

(5) 南華大學創校 20 週年紀念特刊

- ◆ 刊名：《南華加冠 雙十飛揚——南華大學 20 週年專輯》（參見圖 3.13）
- ◆ 頁數：298 頁
- ◆ 發行年份：105 年 3 月
- ◆ 定位：

以生命關懷、公益公義、國際知名的教學卓越大學為定位。本刊物為創校以來第一本的週年紀念特刊，記錄「嶄新南華」蛻變成長的歷程，並將當時的各項新建設、制度措施、校務發展、辦學績效等內容完整收錄。藉由此刊物以全新的面貌讓社會大眾認識南華大學，看見脫胎換骨、嶄新的南華大學，並能給予支持與肯定。



圖 3.13 南華大學 20 週年專輯封面

◆ 編輯架構：

為厚植特刊價值，特別邀請當時的國家元首及中央政府機關首長給予祝福賀辭。此刊物主要介紹各項制度措施，藉此也展現各行政單位業務的執行成效。同時，也詳盡介紹學校的組織、各學院及系所概況與特色。為展現 20 週年的紀念性，更採訪幾位資深教職員表達對學校的感言，另也邀訪與學校友好的校外人士給予祝福與指教。(參見圖 3.14)

<p>Nanhua University 創校 20 週年專輯</p> <p>南華加冠 雙十飛揚</p>		<p>序</p> <p>星雲大師 002 心保和尚 012</p> <p>慈惠法師 006 慧傳法師 013</p> <p>校長 008 永光法師 014</p>	
<p>育才樹人 015</p> <p>發展創新 / 教務處 016</p> <p>活力生命 / 學務處 038</p> <p>森林巒宮 / 總務處 052</p> <p>生命教育典範 / 通識教育中心 064</p> <p>產學研發 / 產職處 080</p> <p>國際視野 / 國際處 094</p> <p>英才薈萃 / 就學處 108</p>	<p>美哉南華 209</p> <p>美哉南華 / 總務處 210</p> <p>悅讚雲湧 217</p> <p>來自校內的感言 / 教職員 218</p> <p>來自校外的感言 / 校外人士 236</p> <p>群英匯集 244</p> <p>組織系統 / 人事室 246</p> <p>主管名錄 / 人事室 248</p>	<p>陶鑄群英 113</p> <p>科技唯真 / 科技學院 114</p> <p>管理唯實 / 管理學院 130</p> <p>社會唯和 / 社會科學院 150</p> <p>藝術唯美 / 藝術學院 162</p> <p>人文唯善 / 人文學院 180</p> <p>防勝於療 / 自然醫學研究推廣中心 206</p>	<p>辦學傳承 266</p> <p>校徽 / 秘書室 268</p> <p>校訓 / 秘書室 269</p> <p>歷學年度活動記事 / 秘書室 270</p> <p>編後記</p>

圖 3.14 南華大學 20 週年專輯目錄

◆ 設計風格：

封面設計以溫暖、喜慶的桃紅色象徵邁入 20 週年的喜悅，整體版面以暖色系搭配簡約的圖文配置，以橫排圖文、單欄式結構型為主要排版方式，圖文的搭配是以文為主，圖為副，整體上呈現視覺統一的效果，其設計感較為嚴謹且制式化。



圖 3.15 南華大學 20 週年專輯內頁-1



圖 3.16 南華大學 20 週年專輯內頁-2



圖 3.17 南華大學 20 週年專輯內頁-3

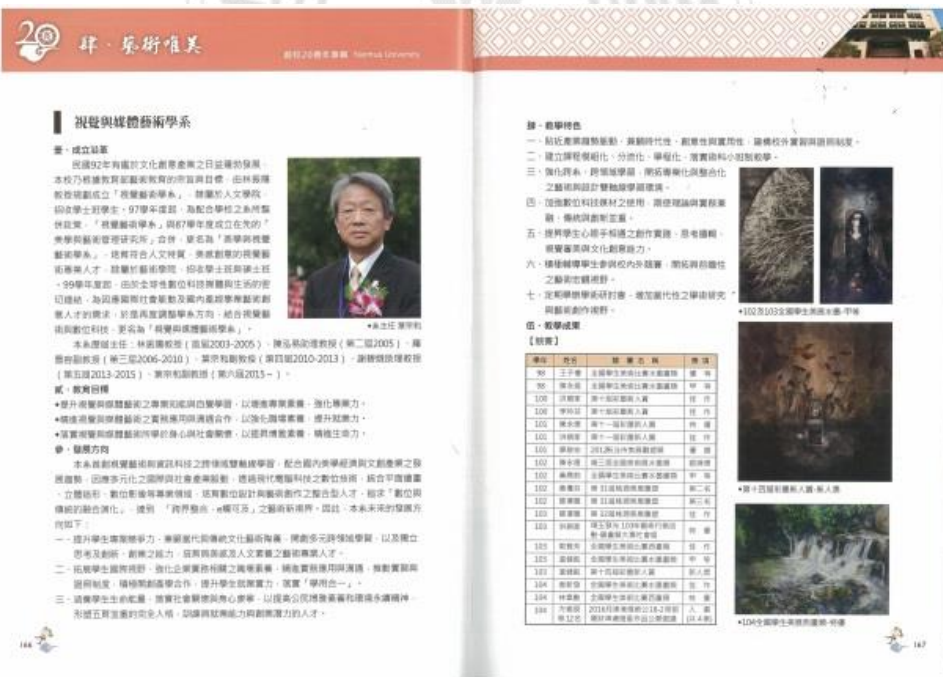


圖 3.18 南華大學 20 週年專輯內頁-4

貳、比較研究法

比較研究 (Comparative Research) 是社會科學經常運用研究方法。若要让資訊能夠被評估、被詮釋,「進行比較」是一種必然的方式,例如某些議題獲得新資訊時,便開始將新資訊與舊有的資訊或相關知識,互相整合分析時,就是在進行比較研究 (Burnham et al, 2004/何景榮譯, 2008)。

「比較」是認識事物本質最基本,也是最重要的方法之一,除了是認識事物的基礎,同時也是人類認知、區別和確定事物異同關係的最常用的方法,透過「比較」可以幫助人們更加深入認識事物的本質。比較研究法就是對物與物之間或人與人之間的相似性或相異程度的研究與判斷的方法。也就是根據一定的標準,對不同國家或地區的教育制度或實踐進行比較研究,並找出各國教育的特殊規律和普遍規律的方法。也可以說是對兩個或兩個以上有聯繫的事物進行考察,尋找其異同,探求普遍規律與特殊規律的方法 (吳文侃、漢青, 1992; 轉引自王梅玲, 2012 年 10 月)。

比較研究可分為四大類:

- (1) 依據屬性的數量分為「單項比較與綜合比較」
- (2) 依據時間與空間的區別分為「橫向比較與縱向比較」
- (3) 依據目標的指向分為「求同比較與求異比較」,藉由對事物的「求同」與「求異」分析比較,可以更加認識事物發展的多樣性與統一性。
- (4) 依據比較的性質又分為「質化比較與量化比較」等四類 (王梅玲, 2012 年 10 月)。

比較研究在實際的運用上,可作為行政或企業的革新或制度改革的依據,是理論與實際並重的研究方法,尤其在法學的研究發展上,更有著重要的地位。(施學宏, 2013)

表 3.3 比較研究的四大類別

類別	比較方式	
屬性的數量	單項比較	綜合比較」
	依照事物的單一種屬性所作的比較。單項比較是綜合比較的基礎。	依照事物多種或全部的屬性所進行的比較。綜合比較比單項比較更能達到掌握事物本質的目的。
時間與空間	橫向比較	縱向比較
	對空間上同時並存的事物之既定形態進行比較。 例如，同一時間各國制度的比較。	即為時間上的比較，比較同一事物在不同時期的型態，從而認識事物的發展變化過程，揭示事物的發展規律。
目標的指向	求同比較	求異比較
	尋求不同事物的共同點，以發現事物發展的共同規律。	比較兩個事物的不同屬性，從而說明兩個事物的不同點，以發現事物發生發展的特殊性。
比較的性質	質化比較	量化比較
	通過事物間的「本質屬性」的比較來確定事物的性質。	對事物屬性進行「量的分析」以確定事物的變化。

資料來源：本研究整理

此外，比較研究法是針對兩個或兩個以上的事物或事件之間，就其相同性質的各種不同面向進行比較，並從中找出共同點或差異點，藉以深入瞭解事件的本質與價值。許多學者經常參考美國學者貝瑞岱（Bereday, George Z.F.）在《Comparative Method in Education》一書中，將比較研究分為敘述、解釋、並列及比較四個階段的分析步驟（王梅玲，2012年10月）。

有關比較研究四個階段之內涵，說明如下：(薛理桂，1994；轉引自施學宏，2013)。

(1) 敘述 (Description)

進行廣泛而完整的資料蒐集，對欲研究的事項、制度等予以有系統地陳述，使研究者對研究對象有正確而客觀的了解。

(2) 解釋 (Interpretation)

研究者常要掌握研究事物的歷史發展，從中進行分析與解釋，並從各種不同觀點說明敘述內容，產生的原因、意義及影響。

(3) 並列 (Juxtaposition)

針對前兩階段之敘述與解釋所收集的資料，依據共同的事實及問題，以同一觀點分析和判斷，找出可供比較研究的異同處。

(4) 比較 (Comparison)

根據上述的假設，進行比照研判，以獲致結論，是比較研究的最後階段也是其重點。研究者需以客觀的態度，詳實的判斷及正確的分析能力，來推斷結論。

本文除了評介南華大學相關平面文宣及刊物外，也一併蒐集各大專院校的創校紀念特刊，並比較各校的組織、制度、規範及辦學特色，再從中選擇國立高雄大學的《高大雙十·嶄新精實—國立高雄大學二十週年專刊》、國立高雄第一科技大學的《風華正茂·雙十展翼—國立高雄第一科技大學建校 20 週年紀念專輯》、中華大學的《智慧驅動·前進未來—中華大學創校 30 週年校慶特刊》以及中國醫藥大學的《榮耀六十·領航世界—中國醫藥大學創校六十週年特刊》等四所學校的紀念特刊進行瞭解與比較。由於一般學校較少會在 25 週年時出版紀念特刊，因此則選擇校齡 20 週年及 30 週年的特刊作為評介對象，除了資料可得性的優勢之外，其編輯內容與視覺設計皆可作為編輯 25 週年特刊之參考。此外也特別選擇歷史較為悠

久的中國醫藥大學創校六十週年特刊，參考比較主題架構及版面設計的風格，藉以瞭解友校特刊的編輯概念及特色，以吸取別人的優點，並以他人缺點為戒，讓本《25 週年特刊》的內文與編輯更能展現其價值與美學特殊性。

一、友校創校紀念刊物

1. 國立高雄大學

- ◆ 刊名：《高大雙十 嶄新精實—國立高雄大學 20 週年專刊》(參見圖 3.19)
- ◆ 頁數：124 頁
- ◆ 發行年份：109 年 3 月



圖 3.19 國立高雄大學 20 週年專刊封面及封底

◆ 定位：

該校為結合教學研究與產業發展，重視人文素養與科技創新，培育菁英人才之特色優質大學。此紀念專刊詳實收錄國立高雄大學自民國 86 年成立籌備處至 109 年創校 20 年來的重大軟硬體建設，包括填平魚塢鋪路起造校舍、歷任校長推動政策、學術交流、國際合作等諸多成果，同時在網路上亦搭配今昔影音對照影片，彷彿帶領觀眾走入時光隧道。

◆ 編輯架構：

以現任校長開啟序曲，並展現其辦學特色，進而介紹各學院系所及行政單位相關政策與績效，內文主要以現階段的辦學績效為主，最後再以大事紀及時間軸的呈現方式，再次讓讀者走進 20 週年的回顧。(參見圖 3.20)



The image shows a page from a commemorative publication. At the top, there is a line-art illustration of a large, modern building with a curved roof. Below this, the title 'Contents 目錄' is written in a green box, with '國立高雄大學 二十週年專刊' underneath. The main body of the page is a list of contents, each with a page number and a title. The titles are: '003 序', '021 前言', '028 教學發展 全人教育', '040 飛騰青春 康健身心', '048 推展體育 群雄競技', '054 綠色大學 友善校園', '062 研究發展 產學育成', '070 創新教學 卓越深耕', '078 鍊結海外 深化交流', '086 新南向學術、產業、人才交流', '090 高階管理人才培育', '094 國際商管 放眼全球', '096 在地大學 近悅遠來', '100 圖資合一 全國首創', '104 永續發展 未來展望', and '107 大事記 20週年回顧'. At the bottom of the page, there is another line-art illustration of a university campus with several buildings and trees. There are also some small bird illustrations scattered in the middle of the page.

003	序
021	前言
028	教學發展 全人教育
040	飛騰青春 康健身心
048	推展體育 群雄競技
054	綠色大學 友善校園
062	研究發展 產學育成
070	創新教學 卓越深耕
078	鍊結海外 深化交流
086	新南向學術、產業、人才交流
090	高階管理人才培育
094	國際商管 放眼全球
096	在地大學 近悅遠來
100	圖資合一 全國首創
104	永續發展 未來展望
107	大事記 20週年回顧

圖 3.20 國立高雄大學 20 週年專刊目錄

◆ 設計風格：

整體設計清新簡約，色彩柔和。版面整齊、乾淨、平衡，以橫排圖文、雙欄式結構型為主要設計，以不同色彩區分章節，呈現出視覺統一的效果，並能在統一中求變化，在變化中求統一。主題頁面以單頁或跨頁式設計呈現校景照片，使整體設計感更顯活潑。(參見圖 3.21 至圖 3.24)



圖 3.21 國立高雄大學 20 週年專刊內頁-1



圖 3.22 國立高雄大學 20 週年專刊內頁-2



圖 3.23 國立高雄大學 20 週年專刊插頁-1



圖 3.24 國立高雄大學 20 週年專刊插頁-2

2. 國立高雄第一科技大學

- ◆ 刊名：《風華正茂 雙十展翼——國立高雄第一科技大學建校 20 週年紀念專輯》（參見圖 3.25）
- ◆ 頁數：240 頁
- ◆ 發行年份：103 年 12 月



圖 3.25 國立高雄第一科技大學建校 20 週年紀念專輯封面及封底

- ◆ 定位：

該校是以學生為本、務實致用、尊重多元、社會參與為理念，致力成為國際化科技大學。本刊物是建構國立高雄第一科技大學 20 年來走過的艱辛歷程與成長軌跡，並著重於感恩溯源，在回顧的同時也期望能讓第一科大每一位學子與教職同仁有更大的信心面對挑戰，昂首走向更寬廣亮麗的未來。此刊物是創校歷程的紀錄，亦具有承先啟後的時代性意義。

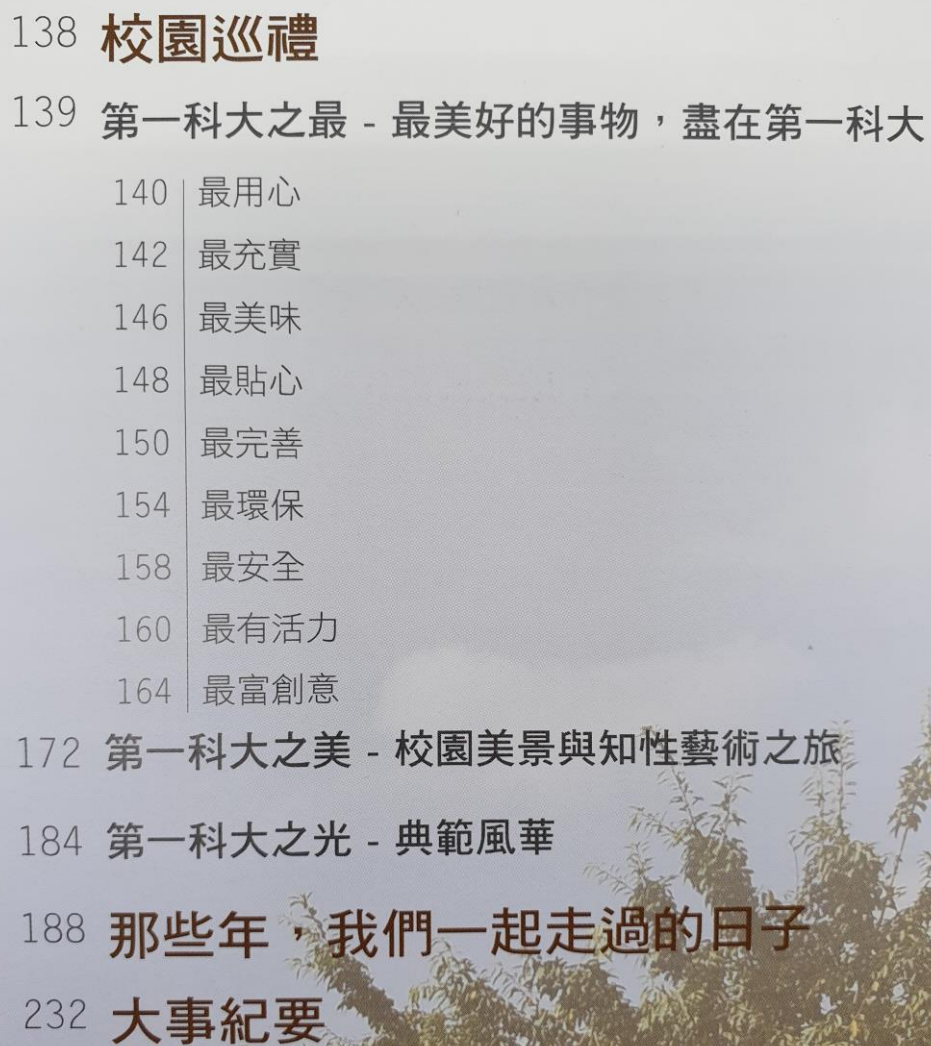
◆ 編輯架構：

以史實紀錄的方式切入，以帶領讀者走進時光隧道的概念重返 20 年前，並特別規劃「那些年，我們一起走過的日子」專區，邀請歷任校長、副校長、資深教職同仁、創校同仁及第一屆畢業校友等，分享歷年往事並撰寫感言，展現每個人對這所學校的濃厚情感。此外，更詳盡介紹學校現今的發展，包含各學院系所介紹及行政單位相關政策與辦學績效。(參見圖 3.26 及圖 3.27)



04	校長的話
06	祝福
16	回顧與展望
19	創校伊始
24	成長與蛻變
25	薪傳繼志
32	校園容顏
50	群策群力
62	學術殿堂
80	教學卓越
84	產學研發
95	國際交流
102	關懷照護
110	傳愛服務
122	創新創業
130	繼往開來，再攀高峰

圖 3.26 國立高雄第一科技大學建校 20 週年紀念專輯目錄-1



138	校園巡禮
139	第一科大之最 - 最美好的事物，盡在第一科大
140	最用心
142	最充實
146	最美味
148	最貼心
150	最完善
154	最環保
158	最安全
160	最有活力
164	最富創意
172	第一科大之美 - 校園美景與知性藝術之旅
184	第一科大之光 - 典範風華
188	那些年，我們一起走過的日子
232	大事紀要

圖 3.27 國立高雄第一科技大學建校 20 週年紀念專輯目錄-2

◆ 設計風格：

版面色調偏穩重，使得整體設計感較為制式與嚴謹，版面乾淨、平衡，為橫排圖文結構，版面配置以單欄及雙欄式結構型穿插使用，運用豐富的照片圖像，增添畫面的活力。(參見圖 3.28 至圖 3.31)



圖 3.28 國立高雄第一科技大學建校 20 週年紀念專輯內頁-1



圖 3.29 國立高雄第一科技大學建校 20 週年紀念專輯內頁-2



圖 3.30 國立高雄第一科技大學建校 20 週年紀念專輯內頁—單欄式排版-1



圖 3.31 國立高雄第一科技大學建校 20 週年紀念專輯內頁—單欄式排版-2

3. 中華大學

- ◆ 刊名：《智慧驅動 前進未來—中華大學創校 30 週年校慶特刊》（參見圖 3.32 至圖 3.33）
- ◆ 頁數：200 頁
- ◆ 發行年份：109 年 3 月




圖 3.32、3.33 中華大學創校 30 週年校慶特刊封面及封底

◆ 定位：

中華大學為一所以 AI 為核心優質教學的就業型大學，並定位為優質教學與產學鏈結雙導向之大學。30 週年校慶以「30 華大·Let's be SMART」口號，希望在快速遽變的環境下，學校能夠以「SMART」新模式，發展智慧型校園，透過顛覆傳統學習模式，讓學生更具競爭力，該特刊亦依循此精神為編輯理念，展現 30 而立的辦學特色與績效。

◆ 編輯架構：

在歷任董事與校長的祝福下，展現中華大學創校 30 年的辦學成績及現階段的發展。匯集多篇能展現出辦學特色的新聞稿，運用雜誌廣編稿的編輯手法，做主題式單元的分類報導。同時也邀請屆滿 25 年以上的資深教職員工撰寫祝福與感言，增添刊物內容的豐富性，也讓教職員有參與感。大事紀的重要記載則放在刊物最後的單元。（參見圖 3.34 至圖 3.37）

董事長序	三十而立 創新邁進
校長序	一同邁向 SMART 新時代
王創辦人序	筆路藍縷 三十有成
林創辦人序	喜見校內中華湖 年年化雨潤無聲
前言	三十華大 讓我們一起 SMART
校徽/校訓/校歌	那些中華大學 你一定要知道的事
1 卓越領航	
	
歷任董事長的祝福 018	
楊祥興先生	018
楊玉全先生	018
蔡建豐先生	019
黃河鑫先生	019
黃細玉先生	020
楊洪秋霞女士	020
歷任校長的祝福 021	
劉通敏教授	021
林樹教授	022
郭一羽教授	023
張家祝講座教授	024
沙永傑講座教授	025
鄭藏勝特聘教授	025

012 | 中華大學創校 30 週年校慶特刊

圖 3.34 中華大學創校 30 週年校慶特刊目錄-1

2 華大 SO SMART



Students 以學生為本位	028	Alliance 策略聯盟	054
五育並重的學習體驗		Oracle 甲骨文證照輔導	
學生人人都是陽光青年	028	帶學生走向高薪藍海	054
DOIT 實作與創意實踐		人工智慧教育領航者	
創新創意的校園新運動	030	微軟人工智慧創能學院	056
培育鑽石級企業家人才		Build School 教學第一線	
師徒制教學加速創業成功	032	跨領域軟體開發培訓	058
專業不再是職場趨勢		龐大的產學鏈結網絡	
跨領域人才是職場新星	034	產學共育夯人才	060
三階段的課程設計		全球百所高校連線	
學生從體驗中愛上AI	036	培養國際競爭力	066
超過百所高校企業網絡鏈結		國軍人才再升級	
學生高度國際移動意願	038	軍學共贏無往不利	070
雙師聯手提升就業力		Research 應用研究	072
企業愛用人才的關鍵	040	教學研究品質獲國際雙認證	
做一個對生活有感的入		大學排名私立大學甲組隊	072
通識教育勾勒在地想像	042	囊括國內外大獎肯定	
從高校人士的七個習慣開始		師生研究成果亮眼	074
書院教育培養自我領導力	044	Technology 教育科技	078
Multiversity 以學生為本位	046	搶先跟進教育趨勢	
走出教室實踐社會關懷		新型態數位學習模式	078
用課堂所學創造幸福	046	百分百勝利公式	
校園人人志工文化		運用大數據治理校務	080
把愛傳到千里之外	048		
城市智慧創新的推手			
全台首間智慧城市研究院	050		
走出校企合作新模式			
智慧型冬蟲夏草工廠	052		

圖 3.35 中華大學創校 30 週年校慶特刊目錄-2

3 榮耀成就



傑出校友 084

師生發展多元優異 084
校友表現傑出 084
傑出校友名錄 086

師生傑出表現 090

4 卓育菁莪



因為一堂課 施淑婷成為學生紅娘 132
施淑婷書院長/服務年資30年

王寶文：全家四口都是華大人 133
王寶文秘書/服務年資27年

他的學生竟然是巴哈姆特共同創辦人 134
曾秋蓉圖資長/服務年資28年

家庭之外 為彼此存在的存在 135
湯玉舜組長/服務年資27年

創意與行動 大樹與微風的對話 136
解鴻年副校長/服務年資29年
張馨文院長/服務年資28年

他們是父女也是學長學妹 137
韋慶德先生/服務年資25年
韋羽健/工業管理學系

我不斷向前的動力來自學生的打氣 138
游坤明副校長/服務年資28年

華大校園裡 最閃亮的三姊妹 139
葉淑芳組長/服務年資29年
葉淑惠小姐/服務年資28年
葉順瑰組長/服務年資25年

人生就是要不斷的跨領域 140
鄧維兆副院長/服務年資28年

一個暖心舉動可以改變很多人 141
鄭木椿組長/服務年資30年

學生又愛又恨的粉筆俠梁大刀就是我 142
梁秋國總務長/服務年資30年

我的生活裡有種習慣叫中華大學 143
藍玉華組長/服務年資30年

圖 3.36 中華大學創校 30 週年校慶特刊目錄-3

5 見戀華大



校園攝影競賽得獎作品 146

特優獎/王昱翔 青春的瞭望台	146
優等獎/曾暉翔 鴨子湖	146
優等獎/楊東翰 星空下的行政大樓	147
優等獎/蔣比涵 小林道	148
佳作/刀琪 自然碎片系列	149
佳作/劉晉霖 失戀	149

華大校園六景 150

校園第一景 鴨子湖畔與校友會館	150
華大第二景 香楓大道	151
華大第三景 紫藤花廊	151
華大第四景 南洋杉步道	152
華大第五景 中央草坪	153
華大第六景 鳳凰木平台	153

6 走過三十



學校大事記 156

1987-1989 籌設時期	156
1990-1993 初創時期	158
1994-1997 奠基時期	163
1998-2004 深耕時期	167
2005-2012 擴張時期	174
2013-現今 發展時期	188

編輯小組名錄 200

圖 3.37 中華大學創校 30 週年校慶特刊目錄-4

◆ 設計風格：

以工科背景出身及重視設計專業領域的中華大學，在特刊上的版面設計，以黑白灰等自然色為主，展現出簡潔、樸素的風格，整體設計強調樸素不奢華，以適度的留白方式讓視覺上更加乾淨簡練。(參見圖 3.38 至圖 3.41)



圖 3.38 中華大學創校 30 週年校慶特刊內頁-1



圖 3.39 中華大學創校 30 週年校慶特刊內頁-2



圖 3.40 中華大學創校 30 週年校慶特刊內頁-3



圖 3.41 中華大學創校 30 週年校慶特刊內頁-4

4. 中國醫藥大學

- ◆ 刊名：《榮耀六十 領航世界——中國醫藥大學創校六十週年特刊》（參見圖 3.42）
- ◆ 頁數：192 頁
- ◆ 發行年份：107 年 6 月

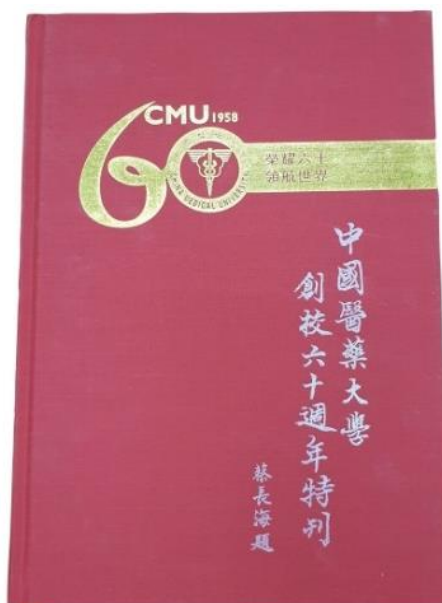


圖 3.42 中國醫藥大學創校六十週年特刊封面

- ◆ 定位：

該校致力發展為全國甚至全世界最具中、西醫藥學整合特色之優秀高等教育學府，並逐漸落實中醫藥科學化、現代化和國際化，以及開創中、西醫結合的新興醫學。本刊物是為慶祝創校六十週年，出版《校慶特刊&校史》，藉此傳遞中國醫藥大學的辦學精神、進步的校務發展，以及辦學績效卓越的光輝歷程，具收藏留念價值。校方更以「半買半送」方式替學校宣傳，鼓勵全校同仁踴躍洽購或致贈親友。

- ◆ 編輯架構：

走過一甲子的中國醫藥大學以過去、現在、未來的時間架構，串起創校 60 年來的歷史印記，娓娓道來 60 年來的成長點滴之外，並細數歷年的組織圖、各系所的沿革及校務發展資訊等資料。（參見圖 3.43 及 3.44）

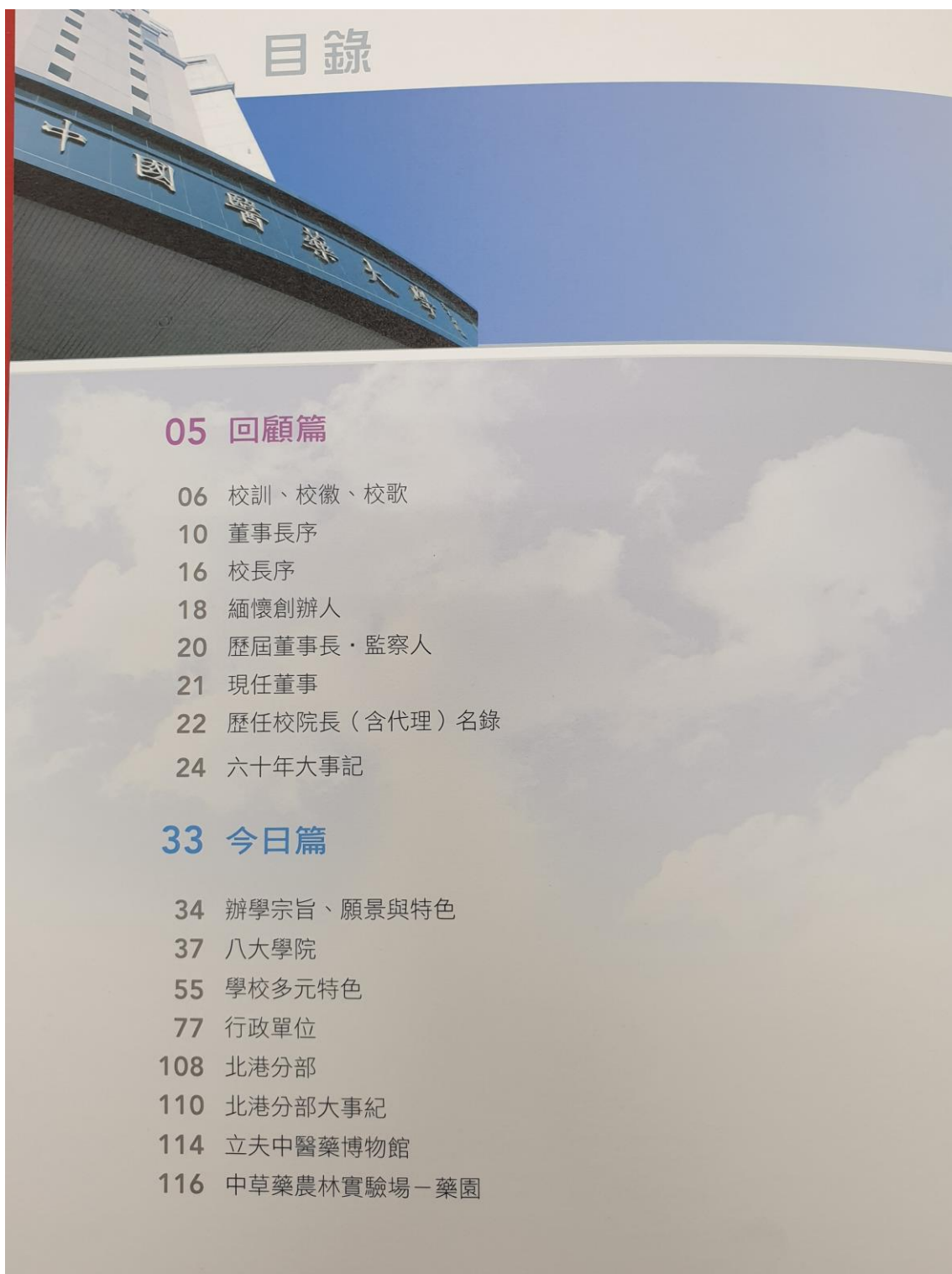


圖 3.43 中國醫藥大學創校六十週年特刊目錄-1

119 附設機構

- 120 醫療體系分布圖
- 122 中國醫藥大學附設醫院（台中）
- 128 北港附設醫院
- 134 臺南市立安南醫院委託中國醫藥大學興建經營
- 138 中國醫藥大學兒童醫院

141 願景篇

- 143 六大特色領域研究中心
- 153 高教深耕·前瞻未來
- 159 立足台灣·領航世界

165 大數據

- 166 學校組織系統表
- 168 歷屆學術主管
- 172 歷屆行政主管
- 176 系所沿革-大學部
- 178 系所沿革-研究所
- 180 海外姊妹校
- 187 境外生在學人數
- 188 歷屆畢業人數統計表

圖 3.44 中國醫藥大學創校六十週年特刊目錄-2

◆ 設計風格：

封面設計以溫暖、喜慶的紅色基調，象徵創校一甲子的喜悅，內容則以淡雅簡約的色系及排版呈現。在「回顧篇」的篇幅中，以復古風的底圖與色系對比「今日篇」的明亮色系，使閱讀者能賞心悅目獲得具體而明確的視覺傳達。版面整齊、乾淨、平衡，以橫排圖文、雙欄式結構型為主要設計，呈現出視覺統一的效果。(參見圖 3.45 至 3.48)



圖 3.45 中國醫藥大學創校六十週年特刊內頁「回顧篇」—大事紀-1



圖 3.46 中國醫藥大學創校六十週年特刊內頁「回顧篇」—大事紀-2



圖 3.47 中國醫藥大學創校六十週年特刊內頁「今日篇」-1



圖 3.48 中國醫藥大學創校六十週年特刊內頁「今日篇」-2

總結而言，本文透過南華大學近年的校務簡報、新聞報導、歷年簡介刊物、各式平面文宣，以及國立高雄大學《高大雙十·嶄新精實—國立高雄大學二十週年專刊》、國立高雄第一科技大學《風華正茂·雙十展翼—國立高雄第一科技大學建校 20 週年紀念專輯》、中華大學《智慧驅動·前進未來—中華大學創校 30 週年校慶特刊》、中國醫藥大學《榮耀六十·領航世界—中國醫藥大學創校六十週年特刊》等四所學校紀念特刊的比較分析，以創作《南華大學創校 25 週年紀念特刊》。因此，本刊之主題架構融合了各家的優勢，也發展出自己的特色，除了以時間軸的概念紀錄大事紀，呈現創校以來的成長軌跡，更從創新政策、特色制度及四大辦學特色，突顯南華大學的成長與卓越的辦學績效。期使其文本內容能展現具有價值的特殊性與意義、其視覺編輯能呈現美學的和諧感與生命力，達到擴大目標對象並廣為流傳，建立南華大學辦學品質與教育深耕的目的。

表 3.4 比較友校特刊之編輯特色

學校/刊名	編輯特色
國立高雄大學 創校 20 週年特刊	從各單位的介紹展現出現階段的辦學績效，運用大事紀及時間軸的呈現方式，帶領讀者回顧創校 20 年來的歷程。
國立高雄第一科技 大學建校 20 週年 紀念專輯	以史實紀錄的方式呈現學校 20 年來的艱辛歷程與成長軌跡，並詳盡介紹現今的發展，更邀請歷任校長與多位資深教職員工及第一屆校友撰寫感言，分享歷年往事，展現出對學校的濃厚情感。
中華大學 創校 30 週年特刊	匯集多篇能展現出辦學特色的新聞稿，如同雜誌般做主題式單元的分類報導。同時也邀請屆滿 25 年以上的資深教職員工撰寫祝福與感言。
中國醫藥大學 創校 60 週年特刊	運用編年史的概念，以過去、現在、未來的時間架構，串起創校 60 年來的歷史，並細數歷年的組織圖、各系所的沿革及校務發展資訊等資料，完整紀錄從創校至現今的成長點滴與發展歷程。

資料來源：本研究整理

第四章 研究分析

本文主要探討編輯製作《南華大學創校 25 週年紀念特刊》之過程，從資料蒐集、彙整編輯、構思主題及架構、撰寫文稿、版面規劃、美編設計到送廠印刷等作業程序進行分析，探究其刊物的特殊性與意義。

為了讓《南華大學創校 25 週年紀念特刊》與《南華大學 20 週年專輯》作出區隔與差異性，使外界可以透過不同的刊物看到南華大學不同階段的蛻變與成長，並能深入認識學校多元的面向，在編輯工作之前，筆者與美術編輯先行深入瞭解《20 週年專輯》的內容，包含主題架構、文稿編寫、圖文編輯及版面視覺設計等各方面，才能塑造出具有不同特色的創校紀念刊物，讓讀者耳目一新，並能對南華大學留下深刻的良好印象。除此之外，同時也參考三所年資相近及一所較為資深的友校，藉以從各校的刊物中，參考好的設計概念，並避免產生不易閱讀的設計風格，以製作出創新且獨樹一幟的紀念特刊。

因此，本章節就《25 週年特刊》的編輯工作，從「資料蒐集與構思」、「章節主題的設定」、「文稿編寫」、「排版編輯」及「視覺設計」等過程進行分析，同時也從中比較《20 週年專輯》及友校刊物之優劣與不同之處，以彰顯《25 週年特刊》的特殊性與意義，並從美學的角度探究此刊物在視覺編輯上所呈現的和諧感與生命力。

壹、構思與資料蒐集

一、構思與定位

一本刊物的編輯優良與否，除了要有豐富充實的內容、讓人感動的畫面之外，更重要的是在於能否給予讀者賞心悅目的美感啟發，並對書刊產生深刻的印象與好評。

無論是書刊或雜誌的編輯，從書刊的封面、內頁的編排、文字的排打、

圖片的篩選、版面的留白及紙張的選擇到印刷的控制等，每一個環節都會影響到品質的優劣。因此，編輯工作者必須將圖文做最合宜的安排，才是提供閱讀者舒適又具美感的出版品。(丘永福，1999)

當開始策畫籌備製作《南華大學創校 25 週年紀念特刊》時，在蒐集資料階段，首先就必須考量應如何區隔五年前學校所出版的《南華大學 20 週年專輯》，因此，第一步就是要對此刊物的編輯架構、主題內容、版面規劃，以及整體的視覺設計等，有更深層的了解之外，亦要分析其優劣之處，以作為編輯 25 週年特刊之參考。此外，更收集、參閱友校的創校紀念特刊，包含臺灣師範大學 97 週年、中國醫藥大學 60 週年、嶺東科技大學 50 週年、東南科技大學 50 週年、亞東技術學院 50 週年、文藻外語大學創校 40 週年、中華大學 30 週年、國立高雄大學 20 週年，以及國立高雄第一科技大學 20 週年等校的紀念特刊，並從中選擇校齡介於 20 至 30 週年之間所出版的紀念特刊，以及較為近期出版且其架構及編排設計具有參考價值的特刊，作為參考與比較的對象，在本文第三章中已進行初步評介。

綜觀各校的紀念特刊，大部分都是以前傳統且制式的方式介紹學校，不外乎詳細介紹行政單位及各系所，每個單位幾乎至少有兩頁的篇幅，雖然內容相當豐富齊全，相對的整本刊物的重量就會顯得厚重，一般而言，這樣的刊物被收藏在校史室是最適合不過了。當然，各校費盡心思製作紀念特刊，想必是希望能夠被看見之外，也能被翻閱。試想當讀者拿到一本厚重的刊物時，當下會花多少時間閱讀，是隨手翻翻，抑或願意逐頁仔細閱讀？因此，筆者希望《25 週年特刊》，是一本讓人隨手翻閱時，目光都能停留下來，並且會想持續閱讀的刊物。即使當下沒有充裕的時間逐頁仔細閱讀，但在翻閱瀏覽的頁面內容中，都能看到及感受到南華大學的特色，並能在腦海裡留下些許印象。因此，筆者是在閱讀者的角度下進行構思。既然是以讀者的角度出發，就得訂出目標對象，在文稿編輯及視覺設計都應

能迎合其閱讀習慣。

以往由筆者負責編輯的簡介、文宣等刊物，大部分筆者皆以文稿編輯為主，視覺設計及排版則僅提供設計概念再委由外包廠商進行設計編排。此次，因考量資料收集到文稿撰寫，需要長時間的籌備，整個排版設計的時間就會受到影響而壓縮，因此為了減少與委外設計師不斷來回溝通與修改過程所耗費的時間，本刊物由筆者擔任文字編輯，並請具有美編專長的組員擔任美術編輯負責設計及軟體的技術操作，因彼此有長時間的合作默契，在設計理念上比較能快速達成共識，且能隨時溝通與修改，達到最佳的效率。

在構思的過程中，首先考量到的是「讀者」，也就是這本刊物主要的目標對象，除了出席南華大學創校 25 週年校慶典禮的貴賓，包含地方政府機關首長、高中職校長、產學合作廠商、產業諮詢顧問，同時也會發送給平時蒞校參訪或交流的重要貴賓等。此外，也考量未來可運用線上電子書的方式流傳，讓此刊物可以接觸到更廣大的讀者群，尤其是考生（高中生）及家長。因此，筆者將這本紀念特刊定位為不只是創校 25 年來的歷史見證，亦扮演著宣揚南華大學的角色，並且不同於一般的簡介文宣，而是一本兼具美學與紀念性，以及符合大眾化易讀性的刊物，其獨特的屬性更能彰顯出《25 週年特刊》可以廣為流傳及提升校譽的價值。

由於《20 週年專輯》是南華大學首度出版的創校週年紀念特刊，無論是在圖文編輯或是整體視覺設計皆趨於保守與傳統，內容架構也較為嚴謹穩重，筆者認為五年後的特刊應跳脫既有的設計概念，以不同的編輯理念與設計取向介紹南華大學，從回首過去、訴說現在、展望未來呈現 25 年來的成長歷程，並從中展現辦學特色與績效，讓讀者可以更加認識南華大學。為了區隔《20 週年專輯》的編輯風格，筆者透過該刊物幾個項目之分析，構思出《25 週年特刊》的編輯理念。

表 4.1 比較《20 週年專輯》構思《25 週年特刊》編輯理念

項目	20 週年專輯	《25 週年特刊》構思與編輯理念
尺寸	菊八開(210*297mm)	菊八開等同於 A4 尺寸，是現今雜誌最普遍使用的尺寸。
頁數	298 頁	刊物過於厚重，贈送給貴賓時攜帶不易，且印刷及郵寄成本也較高，因此將頁數設定為 96 頁。
封面封底材質	硬皮精裝 燙金及打凸 (封底無設計，呈現刊物名稱)	因頁數較少，不適合硬皮精裝，為凸顯刊物的精緻感，則選用特殊的美術紙—爵士紙，封面封底亦加上燙霧金、紅金、打凸等特殊效果。
內頁材質	100P 銅版紙 全彩雙面印刷	銅版紙容易反光，影響閱讀，加上頁數較少，改選擇稍有厚度的特殊材質，不僅可讓圖片色澤達到飽和度，紙質也較有質感。
重量	1400 克	頁數多會使刊物變得太厚重，貴賓不易攜帶，若減少頁數後，會較為輕便。
裝訂	圓背精裝	評估封面材質及總頁數，選擇合適的膠裝裝訂方式。
內容特色	<ol style="list-style-type: none"> 1. 有國家元首及中央政府機關首長的祝賀詞，藉以彰顯此刊物的價值。 2. 以辦學政策為主軸，介紹各項制度措施並連結權責單位，藉以展現各單位施行成果與績效。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 以時間軸串聯重要年度紀事，重現歷史印記。 2. 以四大辦學特色及特色制度為主軸，展現辦學績效。 3. 強調秉持創校的辦學精神，邁向永續發展
設計風格	<ol style="list-style-type: none"> 1. 以傳統紀念特刊的編輯模式排版。 2. 整體井然有序，版面嚴謹穩重。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 以雜誌的編輯概念設計排版。 2. 運用繽紛的色彩及豐富的照片呈現，整體設計具活潑性，也使刊物變得有生命力。

資料來源：本研究整理

二、資料蒐集

為了讓《25週年特刊》呈現南華大學歷年來的成長紀錄，筆者從多處蒐集創校初期的老照片，包含董事會留存的資料畫面及資深教職員所提供的照片。同時也搜尋早期的新聞報導、近年的校務發展資料、校務簡報、辦學績效以及公關新聞稿等相關文稿資料之外，也參閱《20週年專輯》中訪問歷任校長及資深教職員的文稿。在秘書室資深同仁們的協助下，將瑣碎零散的資料分門別類，在翻閱老照片的過程中，也喚起他們的回憶，並提供相當寶貴的口述故事與典故，讓這些逐漸被遺忘的歷史，像拼圖般一片一片被拼湊起來，這些充滿紀念價值的史實資料都是筆者編輯《25週年特刊》的珍貴資源。

筆者所收集到的資料看似相當多，卻很零散，加上考量特刊篇幅有限，於是集結泛黃的照片、史實資料以及口述歷史，運用文字和圖片重新彙編創校沿革，並以大事紀的記載回顧25年來的成長軌跡，從創校緣起、歷經艱辛的草創時期、成長階段，以及面臨少子化的挑戰，到現今的蛻變成長，乃至未來的永續發展，為學校留下精華的歷史紀錄。

貳、主題架構與文稿編輯

隨著科技越來越發達，工作步調越來越快，人們在繁忙的生活中，閱讀的時間也越來越少。一本書刊如何吸引讀者的目光及閱讀的興趣，編輯的優良與否是重要的關鍵，除了要具有主題性、豐富充實的內容、以及讓人感動的畫面之外，最重要的是可以讓讀者感到賞心悅目，進而對書刊產生深刻的印象與好評。

《25週年特刊》雖然不是上架銷售的書刊或雜誌，必須在書店的書架上吸引讀者目光，而是以主動方式提供給讀者，因此筆者希望當讀者收到這本刊物時，可以讓讀者在翻閱時感到愉悅，並且有興趣閱讀。在閱讀的過程中，還能接收到書刊中所要傳達的訊息。一本書刊構成，要以整體

性考量，從封面、目錄、內文到最後的版權頁等，每一項必須做統一完整的規劃。

一、主題架構

一般而言，閱讀書刊或是看雜誌不是在做研究工作，讀者不會花太多時間立即閱讀完一本厚厚的雜誌，而是先初步翻閱瀏覽，再依循有興趣的主題內容進一步詳細閱讀。有鑑於此，筆者認為，書刊的主題架構即是它的精神所在。

在展開編輯工作前，筆者在腦海中即開始構思各種不同的主題架構，隨著資料的蒐集與整理，更確定此刊物的編輯理念，簡單來說，筆者希望能透過這本書刊帶領讀者走進 25 歲的南華大學，並且能深入認識與瞭解南華大學是一所什麼樣的學校。因此，要深入瞭解一所學校，故事就要訴說重頭，過程中必須有明確的主題，而每一個章節都能呈現出南華大學的優勢與特色，並且讓讀者隨手一翻都能看見南華大學的亮點，這也就是筆者想要呈現本刊與眾不同的特殊性。

一般創校紀念特刊都會記載著過去、現在及未來，在現階段的部分，大都會呈現學校的組織現況與制度、各單位的發展特色等，紀錄豐富的內容與績效，卻不一定能完全突顯學校特色，反而像是單位的業務報告。筆者從蒐集的資料中發現，大部分都是有關辦學特色及其成效的資料，尤其是從 109 年度的新聞稿發布則數分類（如表 3.2）來看，其中辦學特色佔了 32%、辦學績效榮譽方面佔 26%，由此可見，辦學特色就是南華大學的亮點，因此，筆者編輯本刊物時，即以展現南華大學的發展特色為架構主軸，並呈現其執行成效，在介紹學校的同時，也在宣揚辦學特色與績效，將可以讓讀者在閱讀本刊物的當下就能看見南華大學的故事與亮點。

《25 週年特刊》從創辦人暨董事長星雲大師的祝福題字展開，並透過十個章節，與讀者分享南華大學從過去、現在到未來的成長歷程。筆者認

為，校徽及校訓是一所學校的形象與精神所在，因此編輯在「緣起」的第一節，不同於《20週年專輯》編排在最後的章節。南華大學是由佛光山開山宗長星雲大師集百萬人興學所創辦，創校源起及其因緣有著特別的一段故事與精神，為了感恩溯源，筆者記載了當時的一段故事與創校艱辛的過程，以及百萬人興學至今持續護持辦學的精神，並用大事紀的方式串起南華大學 25 年來的重要歷史紀錄（參見圖 4.1 及圖 4.2）。



圖 4.1 南華大學 25 週年特刊-大事紀



圖 4.2 南華大學 25 週年特刊-辦學特色

現階段的發展則以四大辦學特色及各項特色制度為主軸，同時也呈現在每項特色制度下的執行成效與榮耀，並運用豐富的圖文編輯，讓讀者可以快速瞭解南華大學，也藉此留下深刻的良好印象。最後的未來展望，以圖表方式呈現推動永續發展的目標以及短、中、長程校務發展目標。

表 4.2 《25 週年特刊》主題架構

章節主題	說明
◆ 創辦人暨董事長的祝福	創辦人暨董事長星雲大師為創校 25 週年題字，以「共生共榮・共有因緣」予以祝福與勉勵。
一、序言 (一) 校長序 (二) 目錄 (三) 校園導覽圖	由現任校長林聰明為《創校 25 週年特刊》引言。在目錄頁旁特別放置校園導覽圖，可以讓讀者認識南華大學的校園。
二、緣起 (一) 校徽及校訓 (二) 創校沿革 (三) 大事紀 (四) 創辦人暨董事長 (五) 歷任校長	校徽及校訓是學校的精神，因此放在「緣起」的開端。本章節主要介紹南華大學的創校歷程，並以時間軸紀錄大事紀，同時也介紹創辦人暨董事長星雲大師及歷任校長。
三、辦學理念 (一) 定位 (二) 校務發展策略與架構 (三) 創新政策	用圖表呈現的定位、校務發展策略與架構，以及近年推動的創新政策。
四、辦學特色 (一) 生命教育 (二) 環境永續 (三) 智慧創新 (四) 三好校園	介紹近年主力推動及發展的四大辦學特色，並呈現執行成效與獲獎榮譽。
五、學校規模 (一) 學生數與註冊率 (二) 學院介紹 (三) 建築之美	以圖表的方式呈現近年學生數與註冊率，以突顯學校的成長與發展，並介紹各院系所特色。以今昔對比的照片介紹學校建築物，以呈現歷史印記的意義。

<p>六、世界走向南華·南華邁向世界</p> <p>(一) 培養國際移動力</p> <p>(二) 國際化友善校園</p>	
<p>七、推動職涯輔導·強化競爭力</p> <p>(一) 四年一貫職涯輔導機制</p> <p>(二) 畢業即就業接軌職場</p> <p>(三) 提升創新能力·培養創業人才</p>	<p>從南華大學推動的各項制度與新措施，整理歸納為兩大主題，再分小單元進行說明介紹，同時也展現各項創新制度的施行成效。</p>
<p>八、推展體育與藝文</p> <p>(一) 運動校隊·享譽全國</p> <p>(二) 深耕藝術教育·提升藝術涵養</p>	<p>運動校隊與藝術教育也是南華大學近年極力推動的重點，現已成為學校的發展特色之一。</p>
<p>九、辦學卓越·百年樹人</p> <p>(一) 評鑑與肯定</p> <p>(二) 校友大樹成林·遍及全球</p>	<p>在各章節中都有記載相關施行成效與榮譽，本章節則紀錄上述以外所獲得的獎項。同時也呈現歷年傑出校友，以展現學校培育無數優秀人才之績效。</p>
<p>十、永續南華·展望未來</p> <p>(一) 推動永續發展目標 (SDGs)</p> <p>(二) 短、中、長程校務發展目標</p>	<p>以圖表呈現推動永續發展的目標以及短、中、長程校務發展目標。</p>
<p>◆ 版權頁</p>	<p>記載該書的版權資料，包括書名、著作者、出版、發行、印刷者、出版地、出版日期、版次、版權宣告，以及國際標準書號 (ISBN)。</p>

資料來源：本研究整理

二、目錄

目錄是引導讀者閱讀刊物動線的關鍵，透過頁碼讓讀者可以了解刊物內容章節的主題與順序所在，流暢的編排將可提高刊物的可讀性（柳閱生，1995）。目錄是刊物的總覽，標示每個主題內容的順序，讀者可以迅速選擇有興趣的主題內容優先閱讀。因此，目錄的設計可以運用特殊字體或編排技巧，增進版面的活潑性及易讀性，更能讓讀者方便快速檢索，目錄主題越明確，越能讓讀者了解書刊的主題架構。

為讓讀者透過目錄的瀏覽就能快速了解《25週年特刊》的章節主題，筆者在目錄的編排上以強而有力且精簡扼要的文字作為各章節的主標題，並且用字明確不過度修飾文字，讓讀者只要一看到目錄中的主題名稱就可以得知該章節所要談及的相關內容，除了設定十大主題，也將各大主題下的小節名稱呈現出來，方便讓讀者檢索有興趣的章節內容。與友校刊物目錄相較之下，《25週年特刊》目錄（參見圖 4.3 及圖 4.4）的訂定與排版，可以快速讓讀者了解各主題的內容方向，進而引導閱讀。



目錄

01 創辦人暨董事長祝詞	伍、學校規模
壹、序	49 學生數及註冊率
03 校長序	50 學院介紹
04 目錄	61 建築之美
05 校園導覽圖	陸、南華邁向世界·世界走向南華
貳、緣起	70 培育國際移動力
07 校園及校訓	72 國際化友善校園
08 創校沿革	柒、推動職涯輔導·強化競爭力
14 大事紀	75 四年一賽選轉轉轉轉轉
20 應徵入選董事長	75 畢業即就業接軌職場
21 歷任校長	77 提升創新能力·培養創業人才
參、辦學理念	捌、推展體育與藝文
26 定位	80 運動校園·享受全園
27 校務發展策略與架構	85 深耕藝術教育·提升藝術涵養
27 應新政策	玖、辦學卓越·百年樹人
肆、辦學特色	87 評鑑與肯定
29 生命教育	89 校友大樹成林·遍及全球
35 環境永續	拾、永續南華·展望未來
39 智慧創新	93 推動永續發展目標(SDGs)
43 三好校園	94 指·一·中·長在校務發展目標

圖 4.3 南華大學 25 週年特刊目錄



Contents 目錄

003 序
021 前言
028 教學發展 全人教育
040 飛騰青春 康健身心
048 推展體育 群策群技
054 綠色大學 友善校園
062 研究發展 產學育成
070 創新教學 卓越深耕
078 連結海外 深化交流
086 新南向 學術、產業、人才交流
090 高階管理人才培育
094 國際商管 放眼全球
096 在地大學 近悅遠來
100 圓質合一 全國首創
104 永續發展 未來展望
107 大事紀 20週年回顧

圖 4.4 高雄大學 20 周年專刊目錄

三、 文稿編輯

現今刊物的文稿趨勢力求精簡，要在有限的頁數及篇幅提供讀者不同題材的文字，就得控制每篇文稿的字數，文章的長短也會影響版面的安排。為讓大多數的讀者都能接受，文稿的文體用字遣詞便不能使用太艱深或生硬的字眼，並要了解目標對象的性質，運用適合的文體撰稿。

刊物要抓住讀者的閱讀興趣，必須掌握好三個主要感動點：要有觸動情感的標題、具現場感及張力的大照片、還要有共鳴性的主題或故事，才能迅速引領讀者進入版面閱讀。

標題是表現文章的中心思想，也是內容精華的濃縮，亦扮演著畫龍點睛內容提示的角色，而副標題則是襯托內容的性質、發展，以強化標題。標題必須要有易讀性的特質。因此，標題的字數應以六字內為佳，字數越多閱讀效果越差，也會降低閱讀意願（柳閱生，1995）。因此，本刊的標題力求精簡有力，並以標語式做為主標題，讓讀者容易閱讀也好記憶，更能在無形之中能對南華大學的辦學特色或績效表現留下印象，達到本刊物可以提升校譽之目的。

為了讓讀者容易閱讀，文稿編輯是以第一人稱直接表達的方式敘述，給予讀者真實、親切的感覺，並可使文字更加生動，讓文章更具說服力與真實性，藉以拉近與讀者的距離。此外，也運用豐富的照片搭配文稿進行編輯。為讓版面更有張力，圖文的比重就會以圖片為主，以辦學特色中「智慧創新」為例（參見圖 4.5 及圖 4.6），每章節主題文稿的字數平均控制在 1,200 字內，並配置四個頁面搭配照片，使版面的構圖變得更飽滿更大氣。由於此刊物的目標對象為出席創校 25 週年校慶典禮的貴賓，包含地方政府機關首長、高中職校長、產學合作廠商、產業諮詢顧問，以及平時蒞校參訪或交流的重要貴賓等。其中以高中端為主要目標對象，而他們會想瞭解的內容就是學校的辦學特色和績效，因此，本刊內容將能與讀者產生共鳴。

智慧創新

日新月異的知識與技術不僅改變人類思維與生活樣態，也衝擊傳統的教育模式。隨著電腦資訊與網路的盛行，各種教學場所與學習平台也隨著遠距網路影音教學發展，逐漸突破傳統實體教室教學的空間與時間限制，而科技創新更是翻轉之世代學子的學習動力之一。因此，建置智慧化校園已成為重要趨勢。

創新教學·翻轉學習

本校於2016年建置「多功能數位學習中心—學苑」，以強化翻轉教學、數位學習、完善教學環境、優化學生學習氛圍為目標，提供高功能數位科技設備，分別有3D創意中心、慕課師(MOOCs)教室、TED演講室、數位攝影教室(虛擬攝影棚)、影音視訊後製中心(配備高階攝影錄影器材，提供錄影數位影視電子履歷或各種課程與專業運用)；亦建置PBL翻轉教室、配置色彩多元的教具與環境精緻教室的數位影視設備，提供問題導向學習課程使用，教師在教學過程中，以實際問題為核心，鼓勵學生進行小組討論，以培養學生主動學習、批判思考與解決問題的能力，不僅能激發學生學習興趣，更能提升競爭力。






43 | 南華大學教育發展特刊

智能科技創新·培育跨領域人才

AI時代已來臨，虛擬實境(VR)擴增實境(AR)與物聯網(IOT)的應用逐漸成為主流。本校科技學院擁有專業的「i Lab APPLE專業實驗室」、「互動式體感遊戲實驗室」，供學生學用大數據科技研發，師生不僅共同研發出各項應用程式，亦發展出「人臉辨識機器人」、「導覽對話機器人」、「排餐機器人」、「學位點餐機器人」和「景物辨識機器人」等科技創新的技術應用。

自然生物科學系的「智能環境植物工廠」更是以實現「農業工業化」為目標，整合生技及資訊跨領域人才，將科技技術導入農業生產以無燈控技術改善農產問題，智能環境系統可應用於水耕及土耕種植方式，其作物無金屬污染、無農藥，不僅可以安心食用，更能達到環保節能、生態永續之效益，打造農業新藍海。






40 | 南華大學教育發展特刊

圖 4.5 南華大學 25 週年特刊 39-40 頁

打造「境教共生」平台，培育藝術與設計領域人才

為因應時代與產業發展趨勢，致力於「數位與傳統的融合演化」的視覺藝術與設計系導入數位科技媒體，提升學生的設計層次與美感。於2019年1月成立「視覺創客產房」，建置6500K、4000K及3000K三種不同色溫的燈光，讓學生理解創作及展示時應用不同色溫燈光的功效及效果。更設置色彩分析系統訓練學生的色彩觀察度，另裝有結合相機拍攝與軌式打掃(餐廚)的「數位典藏色彩管理系統」，教導學生以九宮格測光法，讓數位典藏的色彩更加精準，成功將藝術融合「創新設計」，從既有的傳統產業轉型為創意產業，進而發展出產業的創新價值。

i NHU 智慧推播瀏覽三好校園

設置智慧校園推播系統，讓遊客及貴賓利用互動式電視平台，快捷導覽本校即時訊息、辦學特色、各學院介紹及大樓簡介，優良教師及職員發展等訊息。透過推播導覽系統也能讓三好校園的影音短片及校園各項活動讓大家更快獲得資訊。此外，更推動「無現金大學」計畫，讓學生可以在校園內使用學生證悠遊卡消費或各項設施，更可利用「台灣pay」行動支付系統，在校園內享受「生活」。




41 | 南華大學教育發展特刊

榮耀與肯定

2020年榮獲第20屆「旺安全獎」之銀獎、應用組新手機及最佳指導教授獎，共獲得72萬獎金

2020年榮獲「保險客自動服務機身包裝設計」第一名

2020年榮獲「第二屆佛地宮文創新品設計競賽」第一名

2019年榮獲「第一屆佛地宮文創新品設計競賽」第一名

2018年榮獲「第一屆佛地宮文創新品設計競賽」第一名

2018年榮獲「第9屆11C國際創新發明競賽」銀牌獎

2018年榮獲「第70屆德國紐倫堡國際發明展」金牌、銀牌及波蘭國家特別獎

2016、2019、2020年度榮獲教育部「i-start創新創業計畫」

- 2020年「冠耳鳴健康科技」創業團隊，獲50萬元創業補助
- 2019年「醫研所」，「陶瓷陶器」2組創業團隊，各獲50萬元創業補助
- 2016年「樂貝爾創意工作室」創業團隊，獲50萬元創業補助

106、107、108學年度連續三年榮獲教育部「大專校院創實戰服務學習平臺」，優選

- 108學年度「冠耳鳴健康科技」、「陶瓷陶器」2組創業團隊，各10萬元創業補助
- 107學年度「醫研所」創業團隊獲10萬元創業補助
- 106學年度「5式」創業團隊獲10萬元創業補助






42 | 南華大學教育發展特刊

圖 4.6 南華大學 25 週年特刊 41-42 頁

參、版面編輯

編輯書刊時，首要考量如何讓閱讀者在閱讀時，眼睛不至於造成疲勞，因此在編務工作上，要特別注意字型的選擇、字體的大小、行間字距的寬窄、欄數、行數，以及每一行的字數多寡與圖文的搭配（丘永福，1999）。

版面編輯要以讀者為本位，無論選擇哪一種欄位版型，視覺動線的方向都必須有統一的處理，才能使版面構成整齊、乾淨、平衡且具有易讀性。合宜的版面編輯，亦能呈現出美的視覺效果，讓讀者不僅易於閱讀，也能感到賞心悅目，提升閱讀動機。

一、版面構成

編輯書刊前應先制定版面構成的程序，才能確實掌握每一項流程的細節。首先要確定開數，也就是刊物尺寸的大小，再依據資料內容的豐富程度訂定頁數，頁數通常會考量避免紙張印刷時的損耗度，因此會評估開數大小做為訂定頁數的參考。

版面的構成主要為標題、正文及圖片，確定刊物尺寸大小後，即必須考量文稿的段落、分欄、字體、行距以及標題與圖片的安排。

(一)確定書刊尺寸

印刷紙張尺寸可分為菊版、四六版、ISO A、B、C 系列。A、B、C 系列尺寸為 ISO 國際標準組織 (International Standards Organization) 所定義的紙張尺寸，又稱 ISO 紙度。每個尺寸比例的一半就是下一個尺寸的大小，也就是 A1 的一半是 A2；A2 的一半是 A3；A3 的一半就是 A4，以此類推。A 版紙又稱為菊版 (G 版)，適用於書刊、雜誌及型錄；B 版紙又稱為四六版，常用於海報印刷或商業廣告；C 版紙主要使用於信封。

菊版是台灣最常用的紙張印刷尺寸，適用於書刊及雜誌，菊八開 (G8K) 已蔚為雜誌開本的主流。因此，《25 週年特刊》的尺寸大小，則選用菊八開的規格，等同於 A4 尺寸 (參見圖 4.7) 之紅色圖框，約為 210mm×297mm。

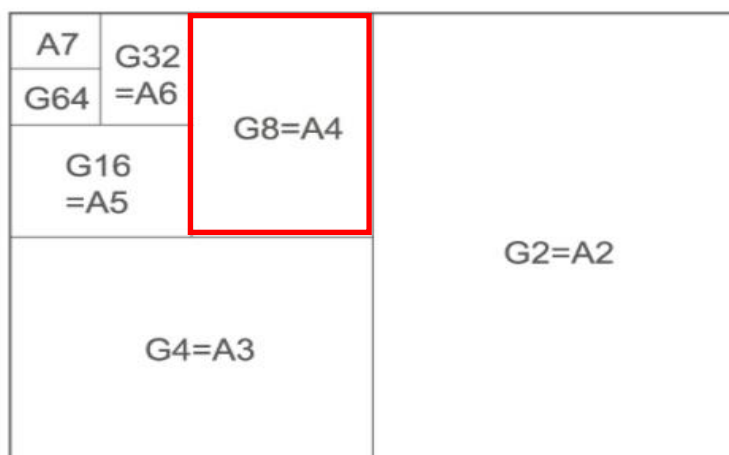


圖 4.7 印刷紙張菊版尺寸

(二) 紙張材質

紙張的選擇，也是編輯書刊重要的環節之一，一般學校紀念特刊的內頁多數會採用銅版紙，但銅版紙具有反光的特性，較不適用於閱讀，而封面材質通常喜歡使用厚版的硬皮材質，以精裝方式裝訂，但整本書籍會顯得厚重。只要依書刊的特質選擇適合的紙張，將能豐富讀者的感官體驗。

內頁依需求不同，有不同的選擇，若書籍頁數較多，可以選擇 70 磅到 100 磅的紙張，讓書更加輕盈；若書籍頁數較少，則選擇 120 磅到 150 磅的紙張，可以增加書的份量及翻閱的質感。對於書籍的紀念質感，應從封面紙張與設計著手，更能突顯書刊的特點。

《25 週年特刊》的出版是以推廣宣傳為主要目的，因此為了方便寄送或是讓貴賓易於攜帶，美編在材質的選擇上以輕薄為優先考量，為了不失書籍的紀念質感，即從封面紙張與設計著手。綜觀友校刊物的內頁材質皆為銅版紙，但因該紙質容易產生反光，影響閱讀。因此，選用 110 磅的金莎彩印紙作為內頁，質感上看似銅版紙，可以讓圖片的色澤鮮豔飽和，卻不會有反光的情形，可以讓讀者舒適閱讀。為增加封面的質感，除了選用 250 磅的爵士紙，並以燙紅金的方式突顯、校徽、校名、25 週年 LOGO 及刊物名稱；亦以燙金方式呈現標語，運用打凸的效果呈現校訓「慧道中流」四個字，封底也運用燙紅金的方式提升質感。

表 4.3 南華大學創校紀念特刊與友校刊物材質之比較

學校刊名	紙張材質	頁數	重量/克
南華大學 創校 25 週年特刊	開本尺寸：菊 8 開 (A4) 封面封底：250P 爵士紙、燙霧金、燙紅金、打凸 內頁：110P 美術紙金莎彩印 裝訂：內折式膠裝	96	389.5
南華大學 創校 20 週年專輯	開本尺寸：菊 8 開 (A4) 封面封底：厚版精裝、燙金打凸 內頁：100P 銅版紙 裝訂：膠裝	298	1,400
國立高雄大學 創校 20 週年特刊	開本尺寸：菊 8 開 (A4) 封面封底：200P 銅版紙霧膜 內頁：銅版紙 裝訂：膠裝	124	508.5
國立高雄第一科技大學 建校 20 週年紀念專輯	開本尺寸：菊 8 開 (A4) 封面封底：厚版精裝 內頁：約 100P 銅版紙 裝訂：膠裝	240	1,384
中華大學 創校 30 週年特刊	開本尺寸：16 開 (B5) 封面封底：200P 銅版紙霧膜 內頁：約 100P 銅版紙 裝訂：膠裝	200	852
中國醫藥大學 創校 60 週年特刊	開本尺寸：菊 8 開 (A4) 封面封底：布面厚版精裝、燙金 內頁：約 100P 模造紙 裝訂：膠裝	192	1,043

資料來源：本研究整理

(三)版面欄位

「欄位」是決定版面內容與形式的重要因素，就是將文稿切割為若干面積，以利版面的安排和閱讀，欄數的劃分通常參照版本的開數決定，例如八開即可分為二欄至四欄，十六開則以一至三欄為理想。(羅莉玲，1994)。分欄的目的主要在於增加視覺移動，也易於圖片的配置，進而增加版面的變化。

以排列方向可區分為直排結構型與橫排結構型。直排結構的方式文字是由上而下、由右而左，會呈現上下擴張的視覺感；橫排結構則是文字由左至右、由上而下，視覺感則會向左右伸展(丘永福，1999)。橫排結構型已成為書刊、雜誌普遍的排版方式，也是最適合快速閱讀的內文方向。文字的編排，也會影響書籍的翻閱方向。橫式的文字排列，封面即為向左翻為左翻書；直式的文字排列，封面則向右翻則為右翻書。

以欄位數量區分，又分為單欄、雙欄、三欄以及多欄等結構，一般常見以一至三欄居多。無論採用何種欄數，同一頁面或跨頁皆應以均衡為第一考量(丘永福，1999)。

就筆者所蒐集的四所友校刊物來看，其排版方式幾乎都是以單欄及雙欄式的版型穿插使用，若能運用得宜可以使整體版面增加美感，在視覺上更容易閱讀，反之，會使版面太過複雜，而產生閱讀障礙。筆者就友校案例進行分析比較，以《高雄第一科大 20 週年專輯》第 76 頁至 77 頁(參見圖 4.8)來看，以雙欄式的排版，並將圖文對稱排列，不僅增添畫面的豐富度，閱讀動線也極為順暢。另《中華大學 30 週年特刊》第 66 頁至 67 頁(參見圖 4.9)及《中國醫藥大學 60 週年特刊》第 60 至 61 頁(參見圖 4.10)，也是以雙欄式排版，在圖文配置上較為簡單，視覺上有條理，不混亂，體現出秩序性的特質。



圖 4.8 高雄第一科技大學 20 年專輯第 76-77 頁



圖 4.9 中華大學 30 週年特刊第 66-67 頁



圖 4.10 中國醫藥大學 60 週年特刊第 60-61 頁

而《高雄第一科技大學 20 週年專輯》第 106-107 頁（參見圖 4.11），在同一跨頁中呈現雙欄穿插單欄的排版方式，且以雙欄的文字搭配單張大圖、單欄的文字又搭配雙欄位的小圖，其欄位的圖文配置容易影響閱讀動線，產生閱讀障礙。反觀《高雄大學 20 週年專刊》第 32-33 頁（參見圖 4.12），也以單欄穿插雙欄的方式排版，但在第 32 頁單欄位的圖文，特別加上不同的底色框，具有試圖引導視覺閱讀動線的效果，不但不影響易讀性，更讓整體畫面更有律動感。



圖 4.11 高雄第一科技大學 20 週年專輯第 106-107 頁



圖 4.12 高雄大學 20 週年專刊第 32-33 頁

就《南華大學 20 週年專輯》(參見圖 4.13 及圖 4.14) 來看, 整體排版皆以單欄式的版型為主, 圖文配置以文為主, 圖為副。其中第 39 頁(參見圖 4.11) 文字偏多的版面, 以單欄式欄位的版型編排, 會讓讀者閱讀時容易產生眼睛疲勞的現象, 而降低閱讀興趣。同為單欄式編排的第 132 至 133 頁(參見圖 4.12), 以大張圖片襯托文字, 可讓整體版面比較不會顯得單調。



圖 4.13 南華大學 20 週年專輯 38-39 頁



圖 4.14 南華大學 20 週年專輯 132-133 頁

綜觀上述友校及《20週年專輯》之排版，本刊在編輯排版上極為注意欄位的設定及穿插使用的技巧。《25週年特刊》是封面向左翻閱的左翻書，版面為橫排結構型，並以雙欄式為主要排版方式，並穿插運用單欄式排版。以第70頁為例（參見圖4.15），此為雙欄式排版，為區分前言與內文，特別以單欄式的排版呈現，並運用底色框，引導讀者閱讀動線的，不但不影響易讀性，更讓整體畫面更有律動感。另第62至63頁（參見圖4.16），為突顯建築物今昔對比之感，特別將建築物照片做為主體，文字則以單欄式編排，增添版面的活潑性。無論是單欄或雙欄的編排方式，皆力求版面的統一與平衡，使書刊整體視覺達到對稱協調的效果，並實踐美學的和諧感與生命力。



圖 4.15 南華大學 25 週年特刊 70-71 頁



圖 4.16 南華大學 25 週年特刊 62-63 頁

(四)字體行距

字體的形態，會顯現出文字表情，運用得當即能使文字展現不同的視覺效果（羅莉玲，1994）。眼睛的移動稱為視跳運動，即為眼睛注視在字裡行間的移動，意味著眼球會規律的停頓且專注在每一個字上，並同時閱讀周邊幾個字。而行距的寬窄也有調節閱讀的功用，行與行的間距若太小，會彼此疊合，不利閱讀；反之，若間距太大，眼睛則難以把文字匯聚起來。（Bo Bergstrom，2010／陳芳誼譯，2013）。

綜上所述，字體的選擇與行距會影響讀者的易讀性。在排版中，字體的選用也是吸引讀者閱讀興趣的關鍵之一，不同樣式的字型所蘊含的意義也不盡相同。在書刊中所使用的字體風格、尺寸大小、粗細不同的變化，除了使版面活潑之外，其實是為了指引讀者更能容易閱讀，並傳達訊息要表達的重點之用。因此，字體會為讀者提供線索，將要閱讀的文字內容定調，例如封面名稱和標題通常會選用較誇大醒目或令人印象深刻的字體。

字體包含選擇字型、字體大小，以及適合的版面配置，讓內文和字體的排版之間創造和諧，內文字體必須一致性，才能讓閱讀者順利閱讀內文。每種字型都有各自獨特的特質，但同一本書刊，不宜使用過多不同的字體，尤其是同一個頁面若使用太多字體，會使版面看起來混亂且不易閱讀。若要突顯重大醒目的內容，可運用粗體字；細體字一般運用在內文上，適用於解說與詮釋。此外，當文字的字數越長，眼睛移動的軌跡就越寬，也會越容易疲勞。

《25週年特刊》所使用的字體包含有太行書體、超明體、特黑體、正黑體，其中黑體依不同配置分別使用「王漢宗特黑體」及「微軟正黑體」。運用不同的字體與字級，讓整體版面的文字更有層次感。字距及行距皆設定為標準值，以利於閱讀。

表 4.4 《25 週年特刊》使用之字體與字級

文字位置	字體	級數	特色
封面標題	EPSON 太行書體 B	17pt	行書既有楷書的端正，又有草書的美感，可以說是集兩個字體的特色為一身。
目錄	王漢宗超明體繁	17pt	是很基本也非常重要的印刷體風格，宜於長久閱讀，在很小的尺寸也有很高的辨識度
大標題	王漢宗超明體繁	26pt	
副標題	王漢宗特黑體繁	20pt	黑體筆畫很均勻並且撇捺筆畫不尖，使人易於閱讀。由於其醒目的特點，常用於標題，導語，標誌等。特點是筆畫厚度均勻，筆畫的起止之處為方形。
內文	微軟正黑體	11pt	微軟正黑體比以前 Windows XP 預設的新細明體更清晰且易讀。

資料來源：本研究整理

(五)圖文編輯

圖像是二度空間的表相，比起文字更容易讓讀者理解，傳達內容的理解力比文字高 85%（柳閱生，1995）。書刊的文字與圖片在配置上要兼顧圖文的大小、排列的疏密，以讓版面具有韻律的節奏性（丘永福，1999）。圖片的說明文字和圖片都有固定的相關位置，圖說若為橫排時，統一由圖片的左下向右排起，並且圖說最好跟著圖片，才不會造成視覺動線的混亂，也可避免排版時造成疏漏之疑慮。一般而言，圖說的字體級數通常會比內文的字級小，若為了區分，可採用粗體字或將原本的字體加粗（丘永福，1999）。

刊物中的圖片可以吸引讀者的目光與注意力，也可補足文字未充分說明的部分，更能強化文字的表達，圖文若搭配的好，還可增添版面的活潑度與豐富性。因此，圖片必須具有主題意識，配合文稿所需，以確實傳達訊息。書刊的圖文配置，其分配比例大部分單版以配置一張圖片為限，雙版則配置三張為原則，但依現今講求視覺效果的時代，越來越不受此限制。

圖文編輯的主要目的就是追求美的視覺性，使讀者在閱讀過程中可以感受到賞心悅目且愉悅的心境。圖片的說明必須力求精簡扼要，以簡短的文字深入淺出點出圖片的題意。而圖片說明的文字長度直排以不超過圖片高度為佳，橫排則不能超過圖片的寬度。

為讓整體版面具有張力，圖文編輯除了注意圖片和文稿的配置之外，照片的選擇也極為重要，應注意到照片是否可以與文稿搭配之外，更要注意照片中的構圖。同一版面應避免都是放置多人的大合照（參見圖 4.17 及圖 4.18），不但無法展現版面的張力，還會顯得單調無趣。跨頁照片雖然具有彰顯版面張力的效果，但是若使用不當，也會造成版面美感的反效果，尤其是以人物照做為跨頁使用時，中間的跨頁線會壓到人像，甚至有些會完全擋住，而失去跨頁的張力與美感（參見圖 4.19、圖 4.20）。



圖 4.17 圖文編輯範例-1：多人的大合照



圖 4.18 圖文編輯範例-2：多人的大合照



圖 4.19 圖文編輯範例-3：跨頁線會壓到人像



圖 4.20 圖文編輯範例-4：跨頁線會壓到人像

有鑑於此，筆者在選用照片及美編在圖文編輯時則避免上述情況，由於使用 Adobe Illustrator 設計軟體，並非排版編輯的軟體，在圖文編輯和排版上的自由度與發揮空間更大，因此，除了以一般制式化依照分欄的位置編輯之外，也運用不同的編排方式，以增添畫面的律動感及活潑性（參見圖 4.21），進而展現出畫面和諧又具有生命力的美感。



圖 4.21 圖文編輯範例-5：呈現律動感及活潑性的編排

二、平面視覺設計

圖形、文字和色彩是平面視覺設計的三大要素，其中圖形和文字的編排則是版型設計中的關鍵要素。一本書刊的視覺設計包含上述提到的圖文編輯與版面配置之外，更重要的是在編排的過程中，如何將文字、色彩與圖像巧妙應用於整個版面的設計，使版面具有條理性，且能準確傳達設計本身的信息，同時能產生視覺與心理的美感。

嚴謹的文字排列、準確的圖像選擇、有條理的版型構成、到位的色彩配置，以及個性化的紙張運用都決定整本刊物所傳達的視覺效果。在視覺編輯上必須掌握對比、平衡、對齊、節奏四大設計原則，才能展現出美學的和諧感與生命力。

所謂的「對比」，包含了大小、形狀、顏色上的對比，以增添平面視覺設計的動感和創意。其中以大小的對比最為常見，可以藉此引導讀者的視覺動線，並抓住閱讀的重點。在本刊「建築之美」的章節中，即是運用照片的大小對比方式，呈現建築物今昔的不同（參見圖 4.22）。「平衡」是一般平面設計最容易呈現也是最重要的原則，以中軸的概念創造對稱，讓文字和圖像創造出和諧的視覺感受（參見圖 4.23）。「對齊」即是能兼顧到每一個版面的標題、文字及圖像的位置都是一致的（參見圖 4.24）。「節奏」是指在圖文的編排上並非千篇一律，而是能兼顧平衡與圖片比例的變化，作靈活的編排，讓讀者在閱讀時，眼睛隨著圖文的編排動線，作規律性的移動，在整體視覺上可以感受到輕快的律動感（參見圖 4.25）。



圖 4.22 表現「對比」的設計原則

(一) 色彩配置

顏色是視覺形象的重要元素，在不同的環境下，色彩會傳達形形色色的不同資訊，亦可以運用顏色協助讀者導覽不同的欄位(Bo Bergstrom, 2010 / 陳芳誼譯, 2013)。色彩是圖文表現的精神與氣質，也是一種表達情感的方式，色彩可以給人良好的視覺感受，也會讓人們產生不同的心理感覺，例如藍、綠、藍紫等色是屬於冷色系；而紅、紅橙、橙、黃橙、黃等色皆屬於較為暖溫的色系。(丘永福, 1999)。任何色彩都是由藍、綠、紅三個顏色適當混合而成的。色彩有三個要素，即為色相、明度、彩度。色相又稱為色調，是指色彩的差異，也就是色與色的區別；明度是色彩的明暗程度，色彩的明暗會影響人們情緒上的起伏；彩度是色彩的純度，即為色彩的飽和程度，色彩含色素越高，彩度越高(羅莉玲, 1994)。

若能加以了解色彩對心理、生理或物理的效用，並予以適當調配，將能有助於表達刊物所要傳達的意境，促使版面達到最佳的視覺效果，不僅可以吸引讀者目光，在閱讀過程中亦能感到視覺的舒適。

表 4.5 色彩的屬性

色調	暖色	中間色	冷色
	具有溫暖的顏色，富有活動力，易於表達豐富情感。紅、紅橙、橙、黃橙、黃等色都屬於暖色系。	介於暖色系與冷色系之間。	具有冷靜感及理性的特質。藍、綠、藍紫等，都屬於冷色系。
明度	高調	中調	低調
	近白色，有輕柔、輕快之感，形成明快、刺激的現象。	中灰色，有平穩、平靜之感，使人產生豐富的變化感。	近黑色，有樸素、沉重及堅硬之感，具沉默、寂靜的效果。
彩度	高彩度	中彩度	低彩度
	具前進、樂觀的運動快速感。	有穩定感。	具有退後、保守及停滯感。

資料來源：本研究整理

為展現刊物的活潑性，本刊以暖色系、高明度及高彩度為主（參見圖 4.26），穿插搭配冷色系（參見圖 4.27）予以調節，展現亮麗又能達到視覺協調的效果。每個主題都設定一個主題色，以主題插頁區隔不同主題（參見圖 4.28），並依據主題內容對應其代表色或適宜的色彩，例如，環境永續通常會對應到象徵環保的綠色，因此特別在其頁面運用綠色的元素，包含標題和插圖的顏色（參見圖 4.29）。每頁側邊設計主題標籤，同一單元為同一色系，除了增加美感之外，也易於讀者翻閱時搜尋主題。

圖 4.26 暖色系頁面

圖 4.27 冷色系頁面



圖 4.28 各主題插頁

環境永續

本校校地面積63公頃，綠覆率高達75%，環境優美，生態資源豐富，素有「森林大學」之稱。長期以來，致力推動節能減碳與環境教育，以「永續環境、營造樂活森林校園」之特色發展，定期撰寫永續報告書，作為永續發展改進依據。

為持續深耕在地，創造新價值，並能與國際接轨，近年更以聯合國永續發展目標(SDG)之17項指標作為實踐發展學校特色之標的，促進教學、研究及產學能量之提升，以落實大學社會責任，邁向永續發展之路，致力打造世界級的綠色大學典範。



辦學特色 | 環境永續

施行節能減碳·減緩氣候變遷

以全校碳中和為總目標，長期推行資源回收、廚餘與落葉堆肥及雨水回收再利用等節能節水措施，提高廢棄物回收再利用，資源回收率達50%；推動環保低碳活動，發展太陽能等綠色能源，在學生宿舍區增加裝太陽能板，圖書館設置智慧換氣裝置，全區採用省水省電設備，更計畫性導入能源管理系統，獲經濟部能源局頒發「ISO 50001認證」。



投入環境教育，培養國際級綠領人才

於2016年成立「永續中心」，以永續環境教育及環境監測技術知識為核心，解決氣候變遷之減碳與調適。每年由通識中心開設51門多元化的環境教育課程，爭取教育部補助氣候變遷調適計畫，規劃系列講座、體驗活動、戶外學習等環境教育活動，並辦理相關培訓課程，包含包裝飲食校園蔬食推廣、校園減碳活動等，更開設「永續綠色科技碩士學位學程」，招收本國籍及國際全英文專班學生；亦開設水土保持技術碩士學位學分班，110學年度開始招收在職專班，致力培養國際級綠領人才。



建構低碳永續校園

即時監測校園溫濕度、風向、降雨及空氣品質，測站下方建構透水鋪面研究示範區，進行海綿城市研究；設置黑水缸太陽能溫室及農場，研究循環農業；設置蜜蜂養殖區，推廣林下經濟；於2018年進行校內碳盤查，通過「ISO14064-1認證」，未來將廣設太陽能電板，減緩氣候變遷，期許在未來10年內達到碳中和（淨零排放）校園之目標。



深耕在地·打造國際級綠色大學

為落實大學社會責任，本校不僅輔導嘉義縣大林鎮獲得國際優域認證，也扎根社區於嘉義縣大林鎮、民雄鄉成立駐地工作站，輔導永續發展相關措施，並協助縣內或鄰近縣市中小學及機構進行環境教育研習，讓環境教育理念加以推廣與落實，更配合國家新南向政策，將歷年的成果與經驗推廣至泰國、印度、馬來西亞與菲律賓等國家，持續推動綠色大學的發展目標，打造國際級身心靈環保標竿大學。



圖 4.29 辦學特色—環境永續主題的內頁

(二)圖表插圖

為了因應照片所無法提供的畫面，或是無法滿足閱讀者的視覺，就會運用繪畫、插圖的表現方式呈現藉以增加版面的美感之外，亦能博得讀者的共鳴。圖表含有比較、說明、例證、圖式、圖解的意義，對整體事件概念的傳達非常迅速有效，屬工具性的非創造插圖。有時善於運用圖表的呈現方式，會比用文字說明來得詳盡與貼切，一目了然的視覺效果，更可以讓讀者快速理解。例如以長條圖呈現歷年學生人數及註冊率的數值，可運用圖表的特性突顯數值成長的現象，也能運用插圖輔助文字的說明（參見圖 4.30）。



圖 4.30 運用圖表與插圖輔助文字說明的內頁

(三)封面設計

封面的設計以單純為原則、版面要均衡，主題的安排在中心線時，有安定的效果。封面的視覺表現常見的有照片、油畫、水彩或是將繪畫、照片和文字做合成的表現，甚至也會有抽象或寫實的應用等多元的呈現方式（羅莉玲，1994）。

封面不僅是與閱讀者的第一接觸點，其設計更代表著整本刊物的設計精神，而各校刊的封面設計更象徵著該校的特質與形象。一般來說，創校紀念特刊的封面通常會做特殊設計或加工處理。常見的加工處理是在紙面上覆蓋裱貼一層膠質薄膜，一般稱為上膜，依上膜的材質又分為霧膜及亮膜。亮膜會使封面設計的色澤更加鮮豔；霧膜則會出現霧面效果，使封面設計較為典雅。另也有局部上光，也就是局部上亮膜，適用於突顯封面的特殊圖形，以增添視覺上的層次感。加工上膜除了美觀之外，亦可有效保護書籍不受潮濕而損壞。除了上膜的處理，亦有打凹或打凸的加工方式，亦即以鋅版製作紋路，透過機具加壓於紙張上，壓印出局部凹下或凸起的效果，一般常用於局部凸顯畫面重點。封面的加工處理，是書籍設計的魅力之一。

《25週年特刊》封面是採用是美術紙類 250 磅的爵士紙，除了銅版紙、模造類的紙張，凡經過壓紋、特殊處理的紙張，都統稱為美術紙。爵士紙色呈極淡的米黃色，紙張表面有水波狀細紋並有極細小藍金粉小微點，毛細孔大著墨性佳。封面使用美術紙在設計中宜適當留白，才能讓紙張顯現本身的質感。因此，美編在封面設計上，以 Q 版的校景為底圖，運用柔和的色彩搭配美術紙，以展現封面的設計感。一般使用美術紙不會做霧膜或亮膜的加工，為了強化書刊的名稱及封面質感，特別選用以紅金色的燙金方式突顯校徽、校名、25 週年 LOGO 及刊物名稱，而標語的部分則以金色盪金呈現，讓封面文字也能有層次感。在留白的部分更特別運用打凸的效

果，呈現創辦人星雲大師為南華大學所題的校訓「慧道中流」，讓看似留白的封面又能展現版面的張力。而封底的設計以校景照片搭配星雲大師的墨寶「不忘初心」四個字，藉以呼應以感恩溯源的精神編輯本刊的意義。封面與封底的整體的設計，不僅能提升刊物的質感，也能展現具生命力的美感。(參見圖 4.31)。



圖 4.31 南華大學 25 週年特刊封面及封底

第五章 結論

本文從探討編輯製作《南華大學創校 25 週年紀念特刊》的歷程中，透過資料蒐集、彙整編輯、構思主題、撰寫文稿、版面編輯以及視覺設計之分析，可以發現其特刊內容所具有的特殊性及蘊含的美學，能獲得閱讀對象的感知與喜愛，並能擴大目標對象以及刊物的流傳性，助於提升南華大學的校譽。

一、從外觀材質、內容特色及平面視覺設計上突顯美學及特殊性：

(一) 外觀材質：

精簡頁數使刊物顯得輕薄典雅，以特殊性的美術紙及加工處理充分展現紀念特刊的質感，讓讀者在視覺與觸覺上都能為之驚艷，並在第一次的接觸後，會吸引讀者立即翻閱。

(二) 內容特色：

以時間軸的概念結合圖文配置，運用簡單明瞭的編輯方式呈現 25 年的發展歷程。以四大辦學特色及創新的特色制度為主軸，展現南華大學的發展特色及辦學成果。文稿的撰寫以第一人稱直接表達的方式敘述，可以給讀者真實且親切的感受，也使文章更具說服力，與真實性，藉以拉近與讀者的距離，主題內容可以與讀者產生共鳴。

(三) 平面視覺設計：

運用平面視覺設計的三大要素文字、圖形與色彩，巧妙應用於整個版面的設計，讓版面構成有條理性，且具有整齊、乾淨、平衡且容易閱讀的特性。豐富的圖片不僅襯托文字的敘述，亦讓整體版面增添活潑感，使版面達到最佳的視覺效果，並能準確傳達設計本身的信息，吸引讀者目光，在閱讀過程中也能感到視覺的舒適，讓視覺與心理皆能獲得美的感知。在

整體的視覺編輯上掌握了對比、平衡、對齊、節奏四大設計原則，得以使刊物充分展現出畫面和諧又具有生命力的美感。

二、擴大其目標對象與流傳性，突顯《南華大學創校 25 週年紀念特刊》之價值：

《南華大學創校 25 週年紀念特刊》主要是在 3 月份校慶典禮當天致贈給貴賓的紀念品之一，在校慶典禮當天，每位貴賓座位上皆放置一本特刊，許多貴賓在典禮前的空檔便開始翻閱，並表示從刊物中可以感受到南華大學辦學的用心，不僅獲得國內外獎項肯定，校友在職場上的表現也相當出色。而南華大學副董事長慈惠法師翻閱這本刊物後，除了相當肯定學校教職員同仁的努力，使學校可以在逆勢中成長，並認為這是一本可以廣為宣傳的刊物。因此，也放置一些特刊在「佛光山百萬人興學紀念館—南華大學館」²，供蒞臨校園參觀的佛光山功德主翻閱或索取。本刊物原規劃寄送主要生源的高中職學校校長，因刊物成品深獲好評，故學校決定加印擴大寄送給全國高中職校長，擴大目標對象，藉以行銷南華大學，提升形象與校譽。

筆者在編輯製作《南華大學創校 25 週年紀念特刊》的同時，也運用其編輯概念，同步執行「南華大學創校 25 週年宣傳影片」的拍攝製作，期能讓《25 週年特刊》的元素可以透過不同的媒介進行傳播。此影片除了在南華大學網站、FB 粉絲專頁可以觀看及下載，在 YouTube 影音平台也可搜尋到此影片，網址：<https://www.youtube.com/watch?v=Q2nakycL8jU>

此外，《25 週年特刊》編輯完成後，也著手建置電子書，以擴大特刊的流傳性與目標對象，提升其價值性。

² 「佛光山百萬人興學紀念館—南華大學館」的興建，是為感謝社會各界人士加入興學委員，響應星雲大師辦教育的理念，長年持續對教育的護持與貢獻，此場域設有禪堂、茶禪會堂、滴水坊餐廳、會議室等多元化用途空間之外，更有 80 間雙人客房供興學委員會回校時休憩使用。

為擴大特刊的目標對象與流傳性，筆者已著手規劃電子書的建置，當時編輯設計特刊時，也有考量到電子書的易讀性，因此，後續將把《南華大學創校 25 週年紀念特刊》透過網際網路原汁原味傳遞給更廣大的讀者，尤其是高中生及家長，除了可增加其流傳性，更助於南華大學形象與校譽的提升。筆者將《南華大學創校 25 週年紀念特刊》定位為不只是一本創校紀念特刊，更是宣揚南華大學品牌形象的簡介文宣。因此，未來應可善用此特刊的元素，製作為精緻版的簡介文宣，不僅可以降低印刷成本，也能加以廣為流傳，達到宣傳效益，更能突顯《南華大學創校 25 週年紀念特刊》之價值性。

由於南華大學尚未建置完善的校史室，長期以來也沒有編撰詳盡的校史，因此在編輯《25 週年特刊》蒐集資料階段，受到先天性的限制與難題就是缺乏完整的歷史資料及老照片，只能透過資深同仁的口述歷史，重建部分片段。而現有的老照片及相關資料皆相當零散，必須花較多的時間進行分類與彙整。因考量本刊的定位不只是一本紀念特刊，更是可以作為行銷南華的宣傳工具，為了使刊物輕便易於攜帶，在其頁數上則必須有所限制，資料內容也要有所取捨。在有限的篇幅中，每一個主題的文稿應如何確切主題且精簡扼要更是個考驗。

本刊最大特色在於充分展現出南華大學的發展特色與卓越的辦學績效，並呈現 25 年來的蛻變與成長，讓讀者隨手一翻都能看見南華的辦學成果與亮點，且能留下深刻的良好印象，有助於校譽的提升。因受限於頁數及有限的篇幅，在各篇的內容上皆無法詳盡介紹，尤其是欠缺各院系所的沿革，正是本刊較為不足之處。編輯出版《25 週年特刊》，不僅是為了記錄學校的成長歷程，更是以宣傳為首要目的。因此，五年後，30 歲的南華大學所出版的紀念特刊，希冀能以本刊為基本素材，進而編輯一本以校史為主，且具有紀念性及典藏價值的刊物。

參考文獻

一、中文文獻：

1. 丁興祥 (1987)：〈檔案研究法在社會科學的應用〉。《國立政治大學社會學報》(台灣)，23 期，153-169。
2. 中華書局簡明大英百科全書編譯部編 (1988)。簡明大英百科全書。臺北：中華書局，P152
3. 王乾任 (2014)。《編輯到底在幹嘛?：企劃.選題.行銷.通路.電子書全都得會》。台北市：釀出版。
4. 王受之 (2000)。《世界現代平面設計》。臺北：藝術家出版社。
5. 王梅玲 (2012.10)。〈國家教育研究院-雙語詞彙、學術名詞暨辭書資訊網〉《圖書館學與資訊科學大辭典-比較研究》。
取自 <https://terms.naer.edu.tw/detail/1679273/>
6. 方怡茹 (2009)。我國農民對農地功能與價值認知研究—鄉村類型化差異比較。國立臺北大學不動產與城鄉環境學系碩士論文。
7. 丘永福 (1999)。《圖文編輯》。台北市：藝風堂。
8. 田曼詩 (1993)。《美學》。台北：三民。
9. 汝信 (1985)。《西方美學史上“美”的概念的發展》。臺北：木鐸出版社。P. 59。
10. 朱光潛 (1991)。《西方美學的源頭》。台北市：大鴻圖書。
11. 巧談平面 (2017.9.17)。每日頭條《你們是如何了解平面設計這個詞的呢?》。取自：<https://kknews.cc/zh-tw/design/pq2m9gj.html>

12. 吳文侃、楊漢清 (1992)。《比較教育學》。台北：五南。
13. 沈怡譯 (民 79)。《編輯探索-第一本完整的雜誌編輯釋例》。台北市：美環文化 (原書：Jan V. Whit. *Designing for magazine*)。
14. 何景榮譯 (2008)。《政治學研究方法》。台北：韋伯文化 (原書：Peter Burnham, Karin Gilland, Wyn Grant, Zig Layton-Henry.[2004].*Research Methods in Politics*)
15. 李凌霄 (1990)。《成功的編輯》。台北：世界文物。
16. 李醒塵 (1996)。《西方美學史教程》。台北市：淑馨。
17. 柳閔生 (1995)。《如何編輯雜誌-一本編輯人的實戰工具書》。台北：開拓出版。
18. 洪雅玲 (2011)。後現代數位媒體設計：美學評析與實證研究。台北市：田園城市。
19. 翁雅昭 (2004)。清代古書編輯與印刷字體特性之研究。國立雲林科技大學視覺傳達設計系碩士班碩士論文。
20. 施學宏 (2013)。臺灣合作社法與大陸農民專業合作社法之比較分析。逢甲大學合作經濟學系碩士在職專班碩士學位論文。
21. 徐勝鈺 (2000)。易經臨卦中領導涵義的探討。輔仁大學心理學系碩士班碩士論文。
22. 教育部 109 年度大專校院一覽表
取自：教育部網站 <https://ulist.moe.gov.tw/Browse/UniversityList>

23. 許心嫻 (2003) 「中文文字編排設計」課程網路教材建構之研究。國立雲林科技大學視覺傳達設計研究所碩士論文。
24. 許勇 (2018.01.17)。〈每日頭條〉，
取自：<https://kknews.cc/zh-tw/culture/3eeeelo.html>
25. 康文炳 (2015)。《編輯七力》。台北市：一本文化。
26. 設計概論補充資料全華圖書 (2021.3.9) P.55。
取自：<http://www.chwa.com.tw/mis/9zQv42021623120141/aUEgTGZoQP2021623.pdf>
27. 設計智造(2016.12.11)。〈每日頭條〉《版式設計技巧！圖文組合要義》。
取自：<https://kknews.cc/design/6kb8xal.html>
28. 黃藿譯 (1984)。《價值是什麼？》。臺北市：聯經 (原書：Risieri Frondizi, [1970]. *WHAT IS VALUE? An Introduction to Axiology.*)
29. 黃瑞琴 (1997)。《質的教育研究方法》。台北：心理。
30. 陳崇茂 (民 86)。《編輯與文字的對話》。台北市：博碩文化。
31. 陳芳誼譯 (2013)。《視覺溝通的方法》。台北市：原點出版 (原書：Bo Bergstrom.[2010]. *Essentials of visual communication.*)。
32. 陳寶蓮譯 (2005)。《編輯力：從創意企劃到人際關係》。台北市：先覺 (原書：WASHIO Kenya 鷺尾賢也. [2004]. *Henshin to wa dō no yo nashi gotona no ka.* Japan: Tokyo)。
33. 陳俊宏、楊東民 (1998)。《視覺傳達設計概論》。臺北：全華科技圖書。
34. 張覺明 (1980)。《現代雜誌編輯學》。台北：商務出版社。

35. 張郁雯 (2018)。女大生對美容產品 APP 頁面設計視覺美學滿意度與忠誠度之研究—以蝦皮拍賣為例。國立屏東科技大學時尚與管理系碩士論文。
36. 張明傑譯 (2008)。視覺圖像與教學設計。台北：心理出版社。(原書 LINDA L. LOHR. [2002]. *Creating Graphics for Learning*)
37. 張今 (譯) (2009)。《美學史》。北京：商務印書館。(原書 Bosanquet, B. [2005]. *A History of Aesthetic*)
38. 張芬芬 (2000.12)。【國家教育研究院】雙語詞彙、學術名詞暨辭書資訊網，取自 <https://terms.naer.edu.tw/detail/1313585/>
39. 國家發展委員會檔案管理局，取自 <https://www.archives.gov.tw/ALohas/ALohasColumn.aspx?c=842>
40. 國家教育研究院-雙語詞彙、學術名詞暨辭書資訊網。《圖書館學與資訊科學大辭典-比較研究》。取自：<https://terms.naer.edu.tw/detail/1679273/>
41. 勞動部職業指南目錄，取自 <https://www.mol.gov.tw/statistics/2475/19284/19285/?Page=4&PageSize=10>
42. 游勝惠 (2007)。從美學價值觀探究國民小學藝術與人文教師應具備之美感認知--以臺北市藝術與人文教師為例。國立臺北教育大學音樂教育學系碩士班碩士論文
43. 楊心怡 (2010)。臺灣雜誌設計風格之研究。立德大學資訊傳播學系碩士論文。
44. 楊勝雄 (2015)。分子美學空間中的分子結構。國立臺灣師範大學美術學系博士班博士論文。

45. 葉鳳棋 (2010)。非營利組織之轉型服務—以瑪喜樂女士創辦財團法人彰化縣私立基督教喜樂保育院為例。南華大學非營利事業管理研究所碩士論文。
46. 葉慶豪 (2009)。平面設計策略之形成與型態。銘傳大學設計管理研究所在職專班碩士論文。
47. 廖正宏、黃俊傑 (1992)。《戰後台灣農民價值取向的轉變》。台北：聯經。
48. 趙爵儀 (2018)。朱光潛美學的教育涵義研究。國立臺中教育大學教育學系碩士論文。
49. 維基百科 2020 年 8 月 13 日。
取自 <https://zh.wikipedia.org/wiki/%E4%BB%B7%E5%80%BC>
50. 維基百科 2021 年 6 月 20 日。
取自 <https://zh.wikipedia.org/wiki/%E7%BE%8E%E5%AD%A6>
51. 劉振旺 (2012)。非營利組織募款策略發展歷程之研究—以嘉義縣聖心教養院為例。南華大學非營利事業管理學系碩士論文。
52. 劉上綺 (2014)。極簡風格之平面設計創作。康寧大學資訊傳播研究所碩士論文。
53. 鮑姆加敦 (1983)。《理論美學》P.2。德國漢堡：梅諾爾出版社
54. 鄭貞銘 (1993)。《新聞採訪與編輯》。台北：三民。
55. 鄭貞銘 (1998)。從大眾傳播談雜誌發展。中華民國雜誌年鑑。台北：中華民國雜誌協會編。

56. 默者 (2019.02.22)。〈網捷電子商務〉《編輯學校周年紀念刊物的幾點建議》。取自 <https://reurl.cc/mqWa6W>
57. 薛理桂主編 (1994)。比較圖書館學導論。臺北：臺屋學生。
58. 韓鍾恩 (2002)。《音樂美學與審美》。臺北：紅葉文化。P107
59. 羅莉玲 (1994)。《編輯事典》。台北市：大村文化。
60. 蘇文君譯 (2018)。《美學的意義：關於美的十種表現與體驗》。台北：行人文化實驗室。(原書 Leonard Koren. [2015]. *Which “aesthetics” Do You Mean? Ten Definitions*)
61. ACG 藝術留學作品集 (2017.5.25) 〈每日頭條〉，
取自：<https://kknews.cc/design/5aeqq46.html>
62. ATC 藝術中心 (2019.12.24) 〈每日頭條〉，
取自：<https://kknews.cc/design/mrzkeg9.html>

二、外文文獻：

1. Bereday, George Z.F. (1964), *Comparative Method in Education*, .New York:Holt, Rinehart & Winston.
2. HYYTIÄ N., KOLA J. (2005) Citizen's attitudes towards multifunctional agriculture. Dept Economics and Management, Helsinki Univ. Discussion Paper n° 8.[<http://www.mm.helsinki.fi/mmtal/abs/DP8.pdf>]
3. Marc J. Ventresca, John W. Mohr (2017), *The Blackwell Companion to Organizations*, 35, 805-828, Retrieved from <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/9781405164061.ch35>