

南華大學管理學院文化創意事業管理學系

碩士論文

Department of Cultural & Creative Enterprise Management

College of Management

Nanhua University

Master Thesis

幼兒園教師購買繪本應用教學之研究—以嘉義縣中埔鄉為例

A Study of Purchasing Picture Book and Applied Teaching by

Preschool Teacher--A Case of Jhongpu Township in Chiayi

County

曾清如

Ching-Ju Tseng

指導教授：趙家民 博士

賴文儀 博士

Advisor: Chia-Ming Chao, Ph.D.

Wen-Yi Lai, Ph.D.

中華民國 111 年 1 月

January 2022

南 華 大 學

文化創意事業管理學系

碩士學位論文

幼兒園教師購買繪本應用教學之研究-以嘉義縣
中埔鄉為例

A Study of Purchasing Picture Book and Applied
Teaching by Preschool Teacher-A Case of Jhongpu
Township in Chiayi County

研究生：曾清如

經考試合格特此證明

口試委員：黃琴雅

蔡雅慧

趙宇元

指導教授：趙宇元

賴文儀

系主任(所長):張林山

口試日期：中華民國 110 年 12 月 12日

誌謝

很開心能夠再回到校園裡完成碩士學位，在學習過程中需要感激許多人，在此獻上最大的敬意。

首先感謝指導教授趙家民博士、賴文儀博士的指導，在研究過程中悉心指導與鼓勵，使得本論文得以順利完成，此外，承蒙口試老師黃琴扉教授、蘇雅蕙教授許多寶貴的建議與指正，謹致以最深的謝意。

感謝蔡素美校長的支持與幫助，同事陳玉萍老師的督促，以及兩位神隊友淑萍老師和晴晴老師協助幫忙。

最後更感謝一直在背後默默支持及鼓勵我的家人，讓我無後顧之憂地完成碩士學位，還有一起陪伴上課的同學們，感謝這一路上有你們的陪伴。謹將我的喜悅獻給所有關心我及我愛的人，謝謝您！

南華大學 文化創意事業管理研究所

曾清如 謹誌

中華民國 111 年 1 月

中文摘要

本研究探討幼兒園教師對繪本的認識、購買經驗及幼兒園教師使用繪本應用於教學上幼兒所得到的學習成效。研究對象為任職於嘉義縣中埔鄉之公立幼兒園教師，採半結構訪談法分別訪問七位具代表性的公立幼兒園教師。繪本出版市場玲瓏滿目，教師選擇繪本的關鍵在於繪本中詞彙的使用、故事的內容、寫作的邏輯性、插畫設計、版面美感等等。本研究整理訪談內容歸納出結論為：繪本教學可以增加幼兒的詞彙量及提升語言精細度，拓展幼兒認知發展，同時繪本可以培養幼兒閱讀習慣與父母建立親子閱讀；繪本作為幼兒園教師教學是一種跨領域的教學媒介，繪本教學使幼兒學習成效及教師教學有正向成長。最後根據本研究之目的與結論，提出以下建議供後續幼兒園教師選購繪本與相關教育機構作參考，幼兒園教師選購繪本除了考量幼兒需求之外更應該尊重幼兒選擇並引導幼兒接觸更多元類型的繪本，教師應充實繪本教學技能，將繪本教學發揮最大效益。

關鍵詞：幼兒、繪本、繪本教學

英文摘要

Abstract

This research mainly explores the kindergarten teacher's knowledge of picture book, their purchase experience of picture books and the effects of using picture books in their teaching. The participants of the research are public preschool teachers who work in Zhongpu Township, Chiayi County. Seven representative public preschool teachers were interviewed using semi-structured interview. The picture books are various to choose from. The key of choosing a picture book lies in the use of vocabularies, the story content, the logic of writing, the design of illustration, the aesthetics of the layout, the quality of the printing extra. The results of the study revealed that picture books can increase children's vocabularies, improve language precision, and expand cognitive development. Moreover, picture books can cultivate good reading habits and establish parent-child reading. Picture books serve as a cross-field combination medium in teaching that increase children's learning effects and teacher's teaching achievements. The study findings may serve as a reference for kindergarten teachers on purchasing picture books as following: In addition to children's need, preschool teachers should respect children's choices and guide them to read more diverse types of picture books. Furthermore, teachers should learn more teaching skills of picture books and maximize the effectiveness of picture book teaching.

Keywords: children, picture books, picture books teaching

目錄

誌謝	I
中文摘要	II
英文摘要	III
目錄	IV
圖目錄	VII
表目錄	VIII
第一章 緒論	1
1.1 研究背景	1
1.2 研究動機	2
1.3 研究目的	4
1.4 研究流程	5
第二章 文獻探討	7
2.1 繪本文獻回顧	7
2.1.1 童書的定義	7
2.1.2 繪本的定義	8
2.1.3 繪本的特質	8
2.1.4 臺灣繪本行銷通路	10
2.1.5 臺灣繪本出版現況	12
2.1.6 選購繪本之動機	13
2.1.7 繪本選擇的評估因素	14
2.2 繪本教學應用	19
2.2.1 繪本教學之定義	19
2.2.2 繪本教學的程序	20

2.2.3 繪本教學對幼兒發展的益處.....	21
2.2.4 繪本教學相關研究.....	22
第三章 研究設計與執行.....	25
3.1 研究方法.....	25
3.1.1 訪談法.....	25
3.2 資料蒐集與分析.....	26
3.2.1 資料編碼.....	26
3.2.2 資料整理.....	26
3.3 研究設計.....	26
3.3.1 研究對象.....	26
3.3.2 訪談對象設定.....	27
3.3.3 訪談大綱設定.....	28
第四章 資料分析與結果.....	29
4.1 幼兒園教師對繪本的認識及購買經驗.....	29
4.1.1 接觸繪本的時機.....	29
4.1.2 繪本與童書的差異.....	30
4.1.3 購買繪本的通路.....	32
4.1.4 購買繪本的動機.....	34
4.1.5 購買繪本的類型及費用.....	35
4.2 幼兒園教師應用於繪本教學.....	36
4.2.1 繪本教學的認知.....	36
4.2.2 繪本做跨領域教學.....	37
4.2.3 繪本教學幼兒的學習成效.....	38
第五章 結論與建議.....	40
5.1 研究結論.....	40
5.1.1 幼兒園教師對繪本的認識.....	40

5.1.2 幼兒園教師應用繪本教學.....	41
5.2 研究建議.....	41
5.2.1 幼兒園教師引導幼兒接觸更多元類型的繪本.....	41
5.2.2 幼兒園教師選購繪本考量幼兒需求更應尊重幼兒選擇.....	42
5.2.3 出版社及審查單位應為繪本作嚴格把關.....	42
參考文獻.....	43
一、中文參考書目.....	43
二、英文參考書目.....	46
三、網路資源.....	46
附錄一 訪談逐字稿.....	47
附錄二 訪談大綱.....	76



圖目錄

圖 1 本研究流程圖 6



表目錄

表 1 前運思期 (2-7 歲) 幼兒繪本選擇的評估因素	15
表 2 國外繪本獎項	16
表 3 國內繪本獎項	17
表 4 繪本評估因素	19
表 5 繪本教學相關研究	23
表 6 本研究訪談對象及其背景	27
表 7 購買繪本的管道之優缺點分析	33



第一章 緒論

1.1 研究背景

二十一世紀知識經濟是現今及未來主要的趨勢，知識人文的涵養及創造的能力是全球社會經濟主要的動力。繪本創作者將文字與圖像將知識轉化為教育的價值，將人文思想傳承給下一代，是為文化傳承的重要者；許多的文化創作者是文創產業與其他產業的連結者，文創出版品包含了戲劇、動畫、電影、電視、和文創相關商品……等，閱讀的優點在於它能夠使人強大，陶冶性情，閱讀在幼兒成長過程中也是很重要的一个環節，能夠幫助幼兒面對具有挑戰性社會時，能夠擁有更多智慧能夠適應，因此為了增強全民的閱讀能力來深化文化涵養及人文思想，是當前國家文化及教育發展的重要議題。

2020 年臺灣圖書出版現況及其趨勢分析，近年來不論是新書出版數量或是翻譯書籍，幼兒讀物皆是位列前三名。此外，依據臺灣國家圖書館申請電子書 ISBN 之新書類別統計，數位圖書出版呈現平緩的成長，但幼兒讀物的新書及銷售卻明顯成長，而根據天下雜誌十年前進入繪本出版市場，其營業額的成長曲線和少子化成反比，由此可知，少子化現象並未衝擊親子相關產品市場，相反的，少子化趨勢反而使得父母、教師更加重視孩子的教育和學習，圖書出版事業繪本出版仍呈現一片蓬勃發展的局面。

繪本和普通的書籍一般是傳遞知識的媒介載體，擁有傳播文化、意識形態的功能。繪本獨特性是一般文字書所沒有的，繪本的文字精簡扼要，有時甚至沒有文字，繪本中的圖像更有替代文字表的趨勢，因此繪本常成為家長與幼兒共讀的親子書籍以及教師教學使用之教材。

幼兒學習歷程中是由直接到具體經驗，從圖像的描述經驗(如圖畫)，最後再到象徵性描述(如文字)。因此，圖像及語文兼備的繪本是學習良好工具，可以引導幼兒自然且有意義的融入教學情境當中。松居直（1995）指出：「如果要讓孩子不討厭書，進而愛書，最好的啟蒙書就是繪本」。李玉貴（2001）也認為幼兒對視

覺圖像的敏銳特質，從閱讀繪本的文本與視覺訊息間的動態關係獲得閱讀的趣味，繪本中的圖像語言是兒童通往閱讀世界的有力中介。

幼兒繪本具故事性與想像空間，具圖像美感，也具教化功能。繪本的感知能力，可以藉由人生歷練而有不同的解讀。閱讀繪本時不分年齡、不分時地，繪本既可以拿來共讀，也可以讓人獨自悠遊或細細品味。繪本既是詩也是圖，也是一種藝術品，更是教學上極佳的輔助工具。

幼兒園教師在教學現場中，繪本是不可或缺的學習工具。讀物的種類繁多，在為數眾多的書籍當中，黃慶惠（2008）直言，繪本閱讀是引領孩子進入閱讀天堂的敲門磚。繪本從幼兒教育起及至國小階段，普遍被運用在教學上，除了成為活動設計的教材之外，運用繪本融入教學，能提升幼兒對故事的賞析能力，就藝術方面的觀察力和審美力也會有所提升，在繪畫表現能力更有顯著的成長，鑑賞能力與創作表現皆呈正向，能增強信心，讓幼兒得到成就感。蘇振明（2006）提出，繪本是提供幼兒心智成長極重要的文化產品，若是能有充分的閱讀機會，日後在語文及認知能力的發展都會明顯比未從事閱讀的幼兒高，且能培養專注力。

在教學的階段裡，年齡層愈低愈倚賴繪本工具，繪本簡單易懂的文字符合幼兒的認知發展，精彩生動的圖畫，能吸引幼兒的目光，提高幼兒學習興趣，因此，繪本在教育上都具有極佳的評價（許春暉，2016）。幼兒園教師該如何選擇適合的繪本，使繪本有效的功能運用在幼兒學習上實為值得探究之。就像郝廣才（2006）所說，進行繪本教學就像串一串珍珠項鍊，要有一根線把珠子串起來，否則珠子散落四處，而這根線就是教學者的教學活動。

1.2 研究動機

圖文時代來臨及應用的背後一定有其深遠的思想、文化及歷史值得深入探討，絕非一般的常識之見所能解釋閱讀環境中，除了家庭及父母之外，學校是孩子主要的學習環境，學校的學習環境對於推廣孩子閱讀是不可忽視的。因此，在

推動幼小銜接時的讀寫能力，透過閱讀開啟讀寫概念和技巧上，繪本教學是幼兒園教師的一個重要的資源。

學前階段的課程設計以統整性課程為主，幼兒園教學現場常以繪本為輔助教材，深切體會到善用繪本，不但有助於幼兒對語文結構能力的增強，對敘事能力更具多元的創意表達，甚至對幼兒的閱讀興趣、感官知覺能力及心性穩定度都有顯著的進步和增長。所以在進行閱讀教學時，有別於國小的分科課程，幼兒閱讀時重視實際地使用語言，以學習者為中心，協助學習者運用他們的先備知識去猜測文章的涵義，並假定學習閱讀和學習說話的歷程相似，是在自然的情境下進行學習。為了提升國民素養培養閱讀需從小扎根，除了教科書中的課程之外，教師扮演著重要角色，若能用具創意的思考模式幼兒創造有意義的趣味性學習方式及環境。

親子閱讀、成人娛樂、藝術欣賞、教育教材，足以見得繪本被多方面的應用與推廣，然而，透過圖文的傳達富含了眾多的社會文化意涵在圖畫之中，從繪本的色彩、故事內容、角色設定等；透過圖文的表達與閱讀的詮釋，將繪本所隱含的價值觀與社會規範傳遞給讀者，這時常被視為幼兒社會化與了解社會運作規則的媒介。在這一連串的過程之中，從創作、出版、閱讀到詮釋則會關乎到幼兒園教師的選擇及應用。

由消費面探討，繪本是種性質很特別的商品，一方面，它的消費者（幼兒園教師）與使用者（幼兒）通常並非同一人；一方面消費者與使用者年齡相差懸殊，彼此消費期望不同，消費者常會忽略使用者真正需求。成人常會用「我認為」的思維來猜測幼兒的喜好，出版社若只是針對花錢購買的成人出書，而成人們再以自身偏好或其他因素購買讀物，便可能忽略了小小讀者身心的發展與需求(方怡珣，2007)。分析國內繪本購買行為的相關研究可知，目前其研究方法大部分以量化為取向，故而本研究想透過深入訪談幼兒園教師，藉由瞭解幼兒園教師對於繪本的認知及購買經驗，並了解幼兒園教師使用繪本教學之現況，交叉分析並根

據研究結果提出具體建議，以做為幼兒園教師及家長以及教育單位做為購買繪本及促進教師繪本教學及幼兒閱讀活動之參考。

1.3 研究目的

幼兒閱讀發展有兩個關鍵時期：零至三歲的閱讀起步期，以及六至八歲的邁向獨立閱讀階段，幼兒園階段的幼兒橫跨了兩個關鍵時期，兼備了對繪本圖像的好奇及對文字的初步認識，這個時候，往往需要大人的引導與協助(Regie Routman, 2012)。所謂的大人，除了家長外，教師亦扮演相當重要的角色。蕭敏華(2005)指出，在幼兒閱讀了繪本之後，若有教師更進一步的討論、延伸活動，將能使學童更理解所學，並做另類學習。除此之外，還能幫助幼兒回顧故事內容、鼓勵其表達感受與想法，並將內容與自己的生活經驗做連結，使閱讀成為各項學習穩固的墊腳石(甯範恬, 2004)。

承上述，引起幼兒的閱讀動機十分重要，其中繪本是一樣好法寶。幼兒正處於 Piaget 認知發展階段的前運思期(張春興, 1996)，該時期的個體使用語言及符號等表徵外在事物，繪本裡生動活潑的圖文是導引學童學習的重要媒介。如同徐素霞(2002)所述，繪本能吸引學生注意力，並幫助組織能力發展，促進知識理解與保存，繪本上的圖畫色彩就是吸引幼兒注意力的有利條件。

吳珮寧(2016)於其研究中提到，運用繪本教學可促進幼兒多方面的發展，在社會化的過程中，繪本可以協助兒童與自己的生活經驗做連結，教師若能選擇適當的繪本，適度的引導學生，書中的生活態度、行為觀念便會成為幼兒學習的對象。

現今幼兒園型態裡，繪本非教科書，亦沒有固定課程以實施。幼兒園教師對於繪本的認知認同、應用目的、使用頻率等，包括所遇到的問題等，都可能因人而異，連帶影響選擇購買繪本之類型。

繪本的選擇如果能符合幼兒的興趣，則會增加其閱讀的意願。有趣的讀物能吸引幼兒的注意力，如果內容新奇有趣，更可以提升專注力，而繪本的選擇若能尊

重幼兒的意見，適當賦予幼兒學習的自主權，將會提高其閱讀動機(陳安儀, 2013)，由此可見幼兒園教師選購繪本之重要性。

本研究根據研究背景與動機，以及語文能力、核心素養與繪本選購之相關性，以幼兒園教師的觀點，透過訪談方式，研究幼兒園教師對繪本的認識、選購繪本的經驗，以及將繪本應用於教學中，藉此瞭解幼兒園教師選購繪本的動機、選購的評估準則；對繪本的認知及實際使用繪本作為教材的狀況，並觀察幼兒園幼兒學習成效，以供幼兒園教師在購買繪本時做為參考之依據，其研究目的如下：

1. 探討幼兒園教師對繪本的認識。
2. 探討幼兒園教師應用繪本教學。

1.4 研究流程

為達成研究目的，本研究進行之步驟如下所述，再根據這些階段及任務製作流程圖(圖 1)。

1. 藉由研究目的與動機，確立研究方向為幼兒園教師購買繪本應用於教學，進行繪本相關的文獻探討，設計出適合的研究方法
2. 根據研究問題蒐集大量相關文獻，加以分析整理、歸納，並深入探討以協助本研究界定研究範圍、對象、架構，以及訪談大綱之設計。
3. 擬定訪談大綱並經由教授及專家指導修改訪談大綱內容，成為正式研究問題並進行訪談。
4. 綜合整理並依照研究架構整理資料，進行有系統的描述與客觀詮釋。最後再依據分析整理後的資料撰寫研究成果報告，提出研究結果與建議。

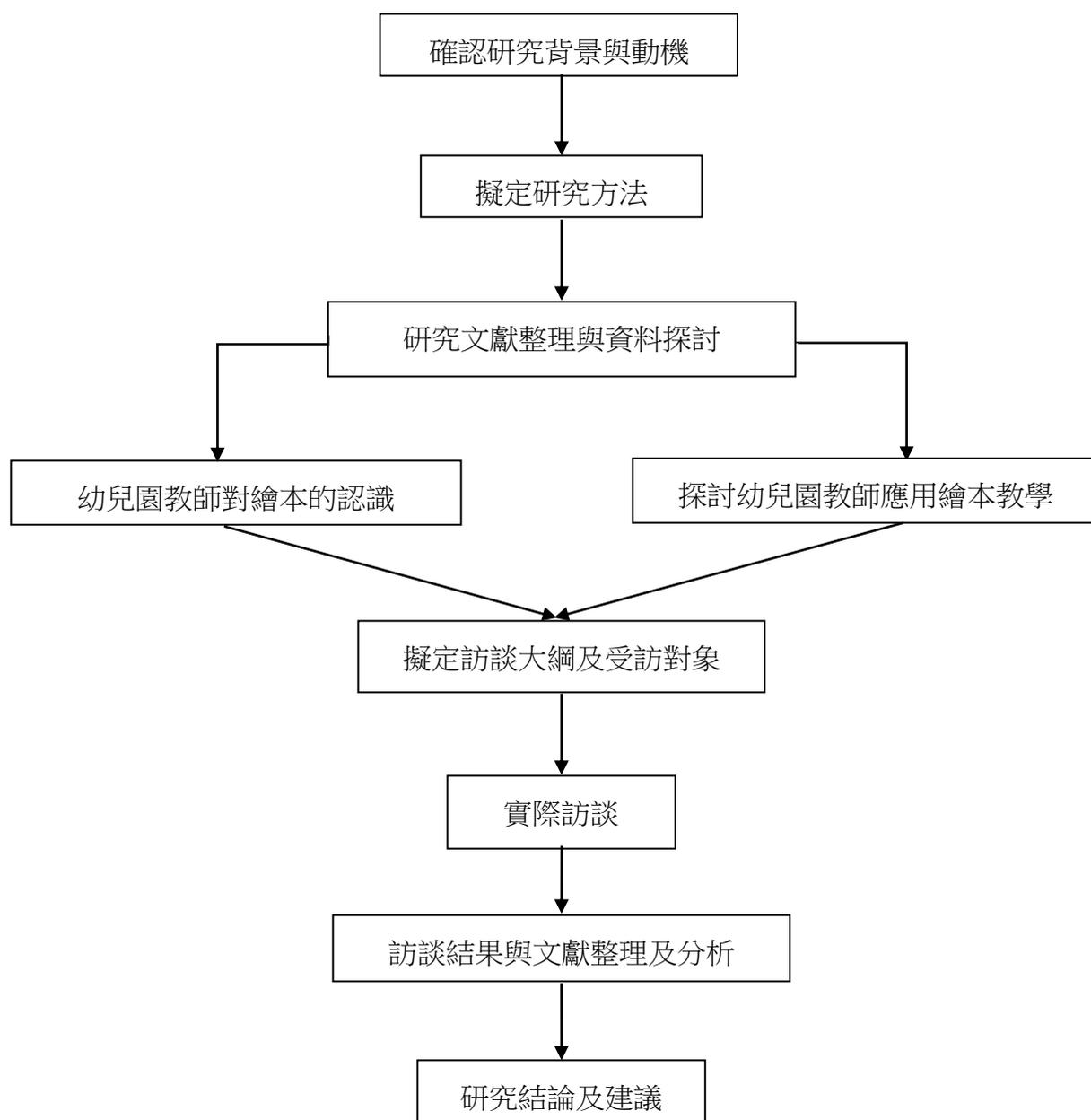


圖 1 本研究流程圖

第二章 文獻探討

2.1 繪本的文獻回顧

2.1.1 童書的定義

根據〈兒童及少年福利與權益保障法〉中第一章的第二條中，兒童是指未滿十二歲之人，童書是為十二歲以下兒童所設計編輯的讀物。童書廣義指兒童閱讀的書籍，可提供兒童玩賞、參考、閱讀的出版品，稱之為兒童讀物（children's reading materials）；狹義的來說，僅指兒童課外閱讀的圖書，教科書、工具書、教具參考書類則不包含在內，（黃迺毓、李坤珊、王碧華，1994）。本研究的研究範圍，關於「童書」一詞，採用行政院文化建設委員會所設立的兒童文化館之區隔標準，豐富兒童的生活經驗，滿足兒童需求，啟發與激勵兒童智慧，能引起兒童有興趣的出版品及作品。

在工業革命興起、社會蓬勃發展、教育意識的崛起，帶動了出版業以及學校教育機構，漸漸才讓成人注意到了兒童的需求。兒童讀物與童書（children's books）、兒童文學（children's literature）等用詞互通。學術界認為兒童讀物涵蓋了兒童文學，從文法解構來看，兒童讀物和童書是一般名詞，兒童文學與兒童讀物屬於同義詞，三者為「主從關係」的詞組，從意義上及內涵來分析，三者應屬於相同的概念（王蕙萱，2017）。

隨著國家經濟及文化教育的發展，快速的變化成長，讓兒童讀物備受重視，而兒童出版品的品質優劣及種類多寡，能表現出一個國家的文化素養及經濟發展的概況，更可以表現出其社會及國民教育及文化涵養的一個重要指標。出版界通常根據年齡將兒童讀物劃分列別，此分類與皮亞傑兒童成長發展的理論相符合。自出生到五歲歲的學齡前幼兒，再來是五歲到八歲的低年級小學讀者，往上至八歲到十二歲的中、高年級小學讀者。童書依照類型與形式的不同分類為：(1)內容：科學、品格、人權、生命教育、親情、友情、愛情。(2)功能：枕邊書、洗

澡書、玩具書（立體書）、識字圖卡書。(3) 材質：塑膠、布、木材、泡棉、紙質、電子書。(4) 包裝：精裝書、平裝書、立體書（方素珍，2013）。

2.1.2 繪本的定義

繪本從文字上的解釋來說是有繪畫的書籍，英文的「Picture Book」中文叫「圖畫書」，日文叫「繪本」（蘇振明 1986）。相機攝影出來的圖片較於生硬缺乏溫度，有別於繪本出自於作家親手繪製，多了溫度及情感。英文的圖畫書是 Picture Book，意思是繪圖的書籍，以作者創作手繪的方式來傳達圖畫與圖畫之間有連貫的故事。這種手繪的視覺傳達方式與攝影圖片或有聲書最大的差異點是「繪本」是作者以手繪的方式傳達，使用了圖像與文字表達故事的內容，故構成繪本最大的因素為「文字與圖畫緊密相連，相互融合交織的存在」（黃子臻，2008；林真美 2010）。

繪本是以圖畫為主，文字為輔的讀物，繪本裡頭甚至只有圖像而沒有任何的文字。若是將繪本中的文字拿掉，閱讀者單看書中的圖像也能理解繪本中所要傳達的故事內容，而這樣的書籍稱之為繪本（羅美慧，2005）。

2.1.3 繪本的特質

優良的繪本就繪本的特性而言，與一般的故事書不同的地方在於繪本是由圖像來敘述故事的內容及風格，給予閱讀者強烈的視覺效果（張燕文，2007）。本研究依據多位學者(徐素霞，1988；郭麗玲，1992；何三本，1995；鄭明進，2000；陳海泓，2001；李玉貴，2001；周文敏，2001；蘇振明，2002；黃秀雯，2004；江淑惠，2004；林霜吟，2010)的相關研究，將繪本大致歸類出趣味性、教育性、藝術性、兒童性、傳達性及等五點特性。

1. 趣味性

繪本主要是提供兒童欣賞的文學作品，幽默、有趣、好玩的繪本內容，能夠吸引幼兒的目光，同時對於培養幼兒閱讀的興趣及習慣是非常有幫助的，幼兒的

專注力較為短暫，為了增進幼兒閱讀的意願，學齡前的幼兒處於遊戲階段，閱讀對幼兒來說是一種遊戲，幽默詼諧的文字、律動遊戲的圖畫，透過精心設計的版面、精采絕倫的故事編排，如此充滿趣味性的繪本內容其目的在於吸引孩子的目光，進而得到成長學習、想像創造、心靈的撫慰，甚至與他人互動的樂趣。

2. 教育性

繪本的主題多元，其中包含認知、認識自我、生活、人格、自然科學與環境、安全教育、生命體驗、生態環保、美學等議題，讓幼兒在互動中，形塑心智而獲得全人的發展。幼兒閱讀繪本，能正確的知識，學習自我接納與表達，陶冶自身的氣氣質及品格，並能明辨是非善惡，培養同理心，使其幼兒能適應現在及未來挑戰，具備知識的知識、能力與態度。

3. 藝術性

繪本猶如一種有溫度的藝術品，優質的讀物圖像能精確地表達文中內容、同時又具有美感的藝術品，適合幼兒的生活感受能夠引發幼兒的高度興趣，透過文字與圖像兩種藝術媒介來展現其藝術性。繪本的文字運用敘述、描繪、譬喻、擬人、想像等文字技巧傳遞出故事內涵，繪本的圖像具有開放性思考的性質，可給予讀者豐富的感受與開闊想像空間，其創作元素是經由作者運用內容、色彩、線條、形狀、材質來表現形式，呈現故事中的節奏感、重複且變化的畫面。除了語句通順之外，圖像的設計、繪本的畫風、版面的配置，都需要達到畫中有話的意境，成為富有美學的藝術作品。因此，繪本是結合精美的圖畫與優雅的文學

4. 兒童性

繪本是結合圖畫與文字的兒童刊物，閱讀的主要對象為學齡前的幼兒或學齡兒童，在文字方面必須需適合幼兒理解，以幼兒成長生活環境或是具體的生活經驗為主題。故事內容須流暢且有韻律感，並具備幼兒的身心發展及能力，發展出幼兒的適切性。

在圖像方面，符合幼兒的心理需求與視覺發展，除了要吸引幼兒的目光之外，考量的因素還有版面圖文設計是否恰當，字體大小、文字長短、紙張的厚薄度、重量與頁數都是編排的重點，圖像亦要鮮明具體，色彩運用時而濃烈鮮明；時而柔和溫暖。這些都可以構成吸引幼兒目光的重要因素。

5. 傳達性

繪本是透過文字與圖像將其表達含意具象化，在圖文並茂的圖畫書中，透過文字敘述傳達情節內容，使幼兒獲得故事內容的理解，藉由圖像的描繪，將故事背景、情節推理、角色特質彰顯出來，使幼兒在識字量不多的狀況下藉由圖文的傳遞，讓幼兒更明確地掌握故事主題。圖文之間相輔相成，使其產生整體性、連節性、節奏性，達到「畫中有話，話中有畫」的傳達功效。

2.1.4 臺灣繪本行銷通路

繪本的零售業態，分為有店鋪零售和無店鋪零售。洪順慶(1999)指出，以一般產業來說，約有九成以上的零售是在商店中達成的，然而，無店鋪零售的成長速度卻比有店鋪零售快速。台灣市場繪本出版的行銷通路與一般產品甚或成人圖書零售市場型態有很大不同，有將近八成的繪本都以無店鋪零售的態勢來接近市場(楊金都，2001；楊秀雲，2009)。研究者以洪順慶(1999)、楊金都(2001)、楊秀雲(2009)等相關研究與著作，目前市場動向與型態將台灣繪本行銷通路概述如下：

1. 經銷

經銷指的是出版社經由總經銷、地區經銷到書店或者其它類型的零售販賣點，例如：單幫客零售商的銷售管道，包含出版社開設的門市在內。除了極少數的出版社門市外，通常由經銷的管道進貨銷售其它出版社的書籍。

2. 店銷

店銷有實體店鋪的零售點，包含了出版社自己營運的門市。繪本店鋪的通路有：百貨公司的書店、便利超商、傳統書店、連鎖書店、婦嬰用品店、超級市場、書展書報攤等。

3. 直銷

直銷是產品與服務的行銷，以人直接面對面的接觸方式將商品介紹給消費者。交易會在消費者或其它人的家中或辦公處所或其它場合(除了固定性的零售賣場以外)進行，通常透過直銷人員個別解釋和示範說明商品而達成銷售的目的。

4. 學校

在校園中進行透過教師、學生會代表等之推薦或招攬的銷售方式。(教科書、參考書除外)

5. 讀書會

透過公司、學校、機構、團體組織自組之讀書團體，推薦給讀者，達成銷售的交易方式。

6. 網路

出版社自行設置網站或經由其它獨立之網路書店與消費者交易的通路。例如：金石堂網路書店、博客來網路書店、誠品網路書店等。

7. 團購

團購是近年來非常流行的一種消費方式。團購是號召一群人從事某項活動或行為，達到特定數量或價格即可享有免運或是優惠；或是由招集者以強大消費力向店家爭取低於市場的折扣優惠(陳意涵，2013)。以繪本團購，其團購對象起初是由同一地區的人或親朋好友演變之後可能是完全不相識的一群

人，透過如 Instagram、BabyHome 寶貝家庭親子網、Facebook 臉書等社群網站來取得圖書商品與資訊。

2.1.5 臺灣繪本出版現況

分析 2020 年臺灣童書出版觀察報告，二十年來創下台灣新書總量新低點，又根據財政部自 2020 年一月至十二月統計，實體書及數位書銷售總額與前年比較顯示出負成長 2.79%，銷售量也減少了 4.4 億，但兒童讀物的新書卻有明顯成長的趨勢。以「適讀對象」的分類指標，學前幼兒新書出版成長率高達 23.15%，呈現了逆勢的成長。

如今家長重視孩子的教育，很願意為教育下重本，而今社教平台發達，家長在社群討論推波助瀾之下，都可以得到最近孩子們之間流行的書籍，上一秒才在討論，而下一秒就開啟了書單團購，造就兒童圖書出版成長。

根據國家圖書館報告也顯示，翻譯書籍在台灣佔比年年攀升，2020 年申請 ISBN 圖書有 9549 種翻譯圖書，占全部新書總數 27.45%。根據博客來 2020 年度百大暢銷榜新書榜，兒童書籍《屁屁偵探讀本》、歷史漫畫《如果歷史是一群喵》皆榜上有名，而這些書籍並非是本土作品。台灣的孩子對於多國文化兼容並蓄，在校園中也經常能看到翻譯的作品，不太會因為國情的因素影響到閱讀的接受度，在教學上師長們更有多的選擇帶孩子接觸到不同文化脈絡的讀物。

再從 2020 年臺灣圖書出版現況及趨勢報告中顯示，依據出版業界常用的主題類型分析，2020 年出版最多的是「人文史地」類新書，占新書總數 11.92%，第二為「兒童讀物（含繪本、故事書等）」（3,937 種，占 11.24%），第三為「社會科學」（3,500 種，占 9.99%）而近三年各類新書出版量一片下滑中，但兒童讀物的占比卻連續三年上升，從 2018 年至 2020 年分別為 9.69%、10.56%、11.24%。

台灣社會面臨了少子化的趨勢，家長越來越重視孩子的教育學習，教育部也推動許多閱讀的計畫，出版業與社會脈動及教育趨勢密不可分，能提供父母教養

資訊、教師教學之用書，繪本可以提升閱讀素養，啟發幼兒多元能力，帶動兒童讀物出版量的成長。

2.1.6 選購繪本之動機

「動機」(motivation) 主要因素是決定人類的行為，人類行為的產生主要是來自於個人的內在動機，並由動機引發出個人行為。動機一般分為「生理動機」與「心理動機」，生理動機是生物上的需求，人類為了生存下去，必須滿足的生理需求；生理動機是人類在社會環境中所帶來的學習性需求（劉錦桂、邱士榮，1993）。動機是引起個體的活動及維持引起的活動，並讓活動朝目標進行的內在歷程，所以「行為」是內在歷程的結果，而「動機」是個人內在的驅動力，促使完成行為的過程（張春興，1989）。以經濟理性的層面來看，「動機」常指的是客觀與冷靜的之下所做的選擇與判斷，例如：消費者對於產品的造型、美感、顏色、搭配等感性的動機來選擇，而消費者可以依據產品本身的功能、特色、價格來評估各種品牌的產品，這是理性動機下所做的選擇（謝明宏，2003）。以心理學的層面探討需求動機，有三種人格理論對於消費研究有相關的影響（徐達光，2003）。

1. 求知動機

學童的學習成就與成人對學童的教育期望水準呈現了正相關，許多家長、教師鼓勵學童閱讀大量的繪本，最主要的目的是希望能拓展幼兒的視野，學習到更多的知識技能，例如：內容豐富或文辭優美的繪本，有助於幼兒口語能力的發展。教育是習得知識技能，也要良好的品格和正確的觀念，而這有時不是從教科書中得到，而是要透過優良的繪本讀物獲得，因此求知動機為成人購買動機之一。

2. 社交動機

繪本讀物能擴展幼兒的視野，增進幼兒想像力，促進幼兒認知與智能發展並提供生活經驗以增進幼兒的社會能力，同時培養幼兒樂觀進取、勤勉向上的人生

觀；提供幼兒美感、陶冶性情以擴展對美的事物的欣賞，因此幼兒園教師購買繪本可的動機包含了社交。

3. 認知風格

認知風格是一個假說性的概念，是指從事認知活動時獨有的風格或方式。認知風格支配了支配個體如何組織並處理其經驗以及個體如何接納環境輸入的資訊，進而影響個體對整個認知行為表現。認知風格是個體面對訊息所採取偏好、一致性、普遍性且特殊符合自己慣性策略的一種傾向，也是因人而異的喜惡方式，這也是個體表現風格認知歷程的特質之一，對幼兒園教師購買繪本的動機有相當程度的影響力。

4. 實質效益

效益被認為是一種好處，效益對人或實質環境中是獲得正向的改變，包括人際關係、體適能、預防社會問題穩定社群等，在個人方面也可以說是一種特殊的心理滿足體驗（洪煌佳，2002）。因此實質效益對幼兒園教師而言，也是購買繪本可能的重要動機之一。

2.1.7 繪本選擇的評估因素

優良的繪本能夠提升幼兒的學習成效也能達到教學的目的，在琳瑯滿目的繪本陳列，教師選擇適合幼兒的繪本則成為關鍵，以下根據學者（方淑貞，2003；何三本，1995；林敏宜，2000；邱淑雅，1996；張湘君、葛琦霞，2000）提出幾項評估選擇繪本的因素。

1. 幼兒身心發展

繪本主要的閱讀對象為幼兒，不同年紀的學童適合閱讀的繪本需求也不盡相同，依據 Piaget（1896~1980）的認知發展理論，本研究對象為幼兒園教師，幼兒園教師接觸以學齡前的幼兒為主，學齡前的幼兒處於前運思期階段

（Pre-Operations Stage，2-7 歲），繪本的選擇則應符合該階段之幼兒身心發展作為考量，如：表 1

表 1 前運思期（2-7 歲）幼兒繪本選擇的評估因素

發展領域	發展特徵	擇書建議
認知發展	<ul style="list-style-type: none"> ● 缺乏守恆概念 ● 能思維但不合邏輯 	<ul style="list-style-type: none"> ● 3 歲以上的幼兒：接近生活的題材，繪本內容以同儕間互動、刷牙、換衣服及整理玩具等主題的繪本，藉此使幼兒養成良好的生活習慣。 ● 5 歲以上的幼兒：形狀及數字、量詞有基本的概念。繪本中也能讓幼兒知道一星期有幾天、能夠確認出三角形、圓形及正方形，並可以作出 5 個以內具體事物的加減運算。 ● 6 歲左右的幼兒：各個時節得以體驗的特殊活動，便可以讓小朋友藉此認識如何享受各季節的美好，並間接引發孩子對繪本的興趣。
情緒及社會發展	<ul style="list-style-type: none"> ● 自我中心 	<ul style="list-style-type: none"> ● 學習接受不一樣的自己與他人。 ● 情緒及社會化的繪本，重複閱讀感受其所傳達的核心價值。

語文發展	<ul style="list-style-type: none"> ● 使用語言及符號等表徵外在事物 	<ul style="list-style-type: none"> ● 中文、英文、本土語言的繪本。 ● 互動式書籍。
------	--	--

(資料來源：本研究整理)

前運思期的幼兒對於物體的任何心理行為過程。前運思階段的特點是頭腦可運作但動作不可逆。在這一階段，幼兒運思會產生一些錯誤特點，例如：思維以自我中心為主，難以採取對方的角度。因此為幼兒選擇繪本時，參照幼兒的發展領域與發展特徵，挑選適合幼兒的繪本，以符合幼兒當時的身心發展。

1. 繪本的品質

繪本的品質依據內容、圖像、版面編排三方面來考量。在內容方面以意文句的流暢性、詞語的豐富性、用字的難易度，主題內容具教育意義與正向的價值觀；故事情節安排、人物角色設定、時空背景等是否得宜與適切。在圖像方面，插圖需符合主題，呈現出故事的氛圍、構圖豐富程度、創意與美感。版面編排方面，圖像與文字配置是否恰當、印刷文字字型與大小是否適當、紙張的品質是否優良、墨色是有真實呈現、裝訂是否牢固等，以上因素是為選擇繪本的重要考量。

2. 國內外繪本獎項

得獎的繪本是深受專業人士肯定與推薦的優質繪本，因此選擇書籍時以繪本所榮獲的獎項列為選書的參考指標，一方面減少尋找與摸索書籍的時間，二方面容易選擇適合孩子閱讀的書籍，由

表 來介紹國外的繪本獎項及表 介紹國內繪本獎項。

表 2 國外繪本獎項

世界繪本大獎		
獎項名稱	設立年份	特色
美國凱迪克獎	1958 年	<ul style="list-style-type: none"> ● 頒布對象為美國的傑出圖畫書作家。

		<ul style="list-style-type: none"> ● 評選標準為繪圖者是否具有優越及創新圖畫技巧。
波隆那國際兒童書展	1967 年	<ul style="list-style-type: none"> ● 當年最優秀、最傑出的插畫作品，入選的作品在全球各國巡迴展出。 ● 編入「義大利波隆那插畫年鑑」，成為國際出版社的參考指標。
卡內基獎	1935 年	<ul style="list-style-type: none"> ● 候選作品須為單一作者，並由英語所寫成，以年輕讀者為出版對象。 ● 評判標準為書本的情結、書中的角色及整體的風格，得獎作品具有卓越的文學素質，為眾多作家的重要目標獎項之一。
紐約時報最佳兒童繪本	1952 年	<ul style="list-style-type: none"> ● 《紐約時報》書評版每年都會組建一個獨立評審小組，挑選出最佳兒童繪本。 ● 藝術價值為唯一標準，也是同類作品的唯一年度獎。
德國繪本大獎	1956 年	<ul style="list-style-type: none"> ● 參賽作品經過評審嚴格審慎的挑選，最後才能選出得獎之作。 ● 德國眾多兒童文學工作者努力追求的成功標竿，在家長與教育工作者心中，是一個最值得信賴的「品質保證」。

(資料來源：本研究整理)

表 3 國內繪本獎項

國內繪本大獎

獎項名稱	設立年份	特色
信誼幼兒文學獎	1987 年	<ul style="list-style-type: none"> ● 臺灣第一個以幼兒為對象的文學獎。 ● 幼兒文學定位、為幼兒創作好書到培養、鼓勵本土創作者的宗旨來檢核，可以看到整個社會變遷對幼兒文學創作或創作者的影響。
好書大家讀	1991 年	<ul style="list-style-type: none"> ● 鼓勵優良少年兒童讀物的出版與寫作、提供圖書出版新資訊、建立優良少年兒童圖書評鑑制度、提倡讀書風氣，並為家庭、學校、社會搭建一座相互溝通的閱讀橋梁。
金鼎獎	1976 年	<ul style="list-style-type: none"> ● 獎勵在出版領域有卓越表現之出版事業及從業人員提昇出版品質，促進出版事業發展。
國語日報牧笛獎	1995 年	<ul style="list-style-type: none"> ● 鼓勵本土的兒童文學創作。

(資料來源：本研究整理)

市面上繪本琳瑯滿目，藉由國內外繪本獎項中，在選擇時經由專業人士把關，使繪本更有品質呈現給讀者。

3. 繪本產品評估因素

幼兒園教師購買繪本時以消費面探討，消費者決策是消費者購買、搜尋與選擇評估的一個歷程，消費者會如何決策，要視消費者的評估決策決定，是消費者行為中最重要的一個環節。消費者決策模式中有四位學者提出的模式最具代表性：Simon 所提出的賽門決定模式、Howard-Sheth 所提出的購買者行為模式、Schiffman 和 Leslie 所提出的消費者決策簡化模式；以及公認為

最完整由 Engel, Kollat 和 Blackwell 所提出的 EKB 模式。消費者之購買決策過程之評估因素，除了前述 4P「產品、價格、通路、促銷」等行銷組合之外，以 McCarthy(1981)所提出的 4P 行銷組合：產品(Product)、通路 (Place)、推廣(Promotion)、價格(Price)。McCarthy 認為行銷 4P 理論以賣方立場思考，以消費者為中心，共同組成行銷策略也參考了（許雅惠，2008；林長嵩，2007；林美玲，2008）等研究，均使用口碑行銷做為評估因素之一，以下將繪本評估因素整理如表：

表 4 繪本評估因素

評估因素	項目
產品	印刷品質、插畫、圖片、內容、教育意涵
價格	價格合理性、特價優惠
通路	銷售點便利性、銷售點的諮詢服務態度
促銷	抽獎活動、附送贈品
口碑	獲獎、出版社信譽、品牌作者知名度、親友口碑、優良教師推薦

（資料來源：本研究整理）

2.2 繪本教學應用

2.2.1 繪本教學之定義

繪本教學在幼兒園教學活動中非常的常見，幼兒園教師常使用於課程的引起動機，近年來推行的學習區教學也常看到繪本的身影，繪本著重圖與文相互搭配，同時可以帶給幼兒欣賞文學及美學的鑑賞力，也開啟了幼兒語文學習的金鑰。

繪本教學是指繪本是教材，教師以繪本作為教材與學生互動交流的過程，教師以繪本作為課程設計引導，學生則以繪本的內容討論分享，進行思考判斷與澄

清價值，達到學習的成效（許春暉，2016）。繪本教學的步驟是包括事前的暖身活動、內文的導讀、討論與分享、延伸活動等，教師利用繪本教學使幼兒在認知或是行為上產生暫時或永久性的改變，皆是屬於繪本應用於教學上（劉晏如，2009）。繪本教學是藉由繪本中的圖文內容吸引幼兒，激發幼兒的學習興趣與創意，由教學者引導幼兒討論與分享，並與生活中的經驗相互結合，設計相關的延伸活動，透過不斷的思考與反饋，影響幼兒的內在心靈及外在行為，進而達到教育目的（戴偉琦，2016）。

2.2.2 繪本教學的程序

繪本在教育上的價值備受肯定，因此教育工作者喜歡以繪本作為教材。在繪本教學過程中，教師依據課程目標與教學方式的不同，掌握繪本教學的策略及重點於教學活動中妥善運用能彰顯繪本的教育價值。本研究參考以下學者(甯範恬，2004；蘇振明，2002；趙為娣，2013)對於繪本教學的應用方式整理出來以教學前、教學中、教學後，依照三大程序逐一說明：

1. 教學前：首先繪本的選擇經過審慎的思考教學主題與目標，符合幼兒的身心發展、生活經驗以及先備知識為原則。再來是教材的分析，分析繪本故事的含意與主題、人物性格與特質、繪畫風格與內容等，對繪本進行全面性的瞭解，帶領幼兒閱讀時針對繪本教材的特性做引導，以發揮繪本的功效。最後規劃多元教學活動，跨領域結合六大領域學習，並制定評量指標。
2. 教學中：在繪本教學中，搭配多樣的繪本教學媒材，以提升學習興趣與教學的成效，如使用影片、音樂、圖片或情境的佈置等。文本導讀呈現繪本中的圖像，採用說或唸故事的方式引導學生進行圖畫書的閱讀和賞析。繪本閱讀後師生共同討論，同儕之間彼此交互討論，討論能促進孩子思考與分析的能力，並培養同理心、想像力、創造力，更重要的是具有澄清價值的作用，討論的方式以開放為原則，進行深度的思考，建立孩子對繪本中心思想的理解。

3. 教學後：結合各領進行延伸學習活動，延伸活動不僅可以使幼兒回顧故事的內容，也可以增進閱讀的興趣，激盪出更多的創意及啟發，提升繪本的價值，達到幼兒認知、技能與情意三者兼具的學習效果。

以上研究文獻內容可以發現，繪本教學有其應用技巧，實施繪本教學前，教師需具備專業知能，先瞭解繪本在課程中的教學目標，評選出能引起幼兒學習動機的讀物，以幼兒的興趣與生活經驗，發展出適性的繪本教學活動，因此幼兒園教師需充分做好教學前的準備，才能在教學活動中得心應手進而達到教學的成效，最後透過教學後的省思，做為之後教學的依據。

2.2.3 繪本教學對幼兒發展的益處

幼兒可以自文學中，學習他人解決問題的方式，文學亦有「潛移默化」之效，幼兒透過模仿－認同－培養良好的品德（鄭瑞菁，2005）。繪本中常以動物為主角擬人化的方式傳遞人物的行為，吸引幼兒的學習興趣，在閱讀過程中吸取文中的思想、美感及創造力、生活經驗，繪本呈現的方式更貼近幼兒的語言。繪本教學可以強化幼兒的學習認知，啟發幼兒的圖像創意思考、培養幼兒的美感、促進幼兒的讀寫萌發提升語言表達力、擴充幼兒的生活經驗、增進親子與師生的關係(陳欣奕，2017)。繪本應用於教學對幼兒的益處包含以下幾點：

1. 促進幼兒的語言表達能力

「萌發閱讀」(emergent literacy)指的是幼兒在自然狀況之下，藉著聽與說逐漸累積的經驗，不斷的透過與周遭人事物互動，進而對書寫符號產生某些了解與興趣(簡淑貞，2012)。黃瑞琴(2015)在《幼兒園讀寫萌發課程》一書中指出幼兒讀寫萌發的發展過程中 1~2 歲時可以順利地翻閱書本並喜歡命名書籍中的人事物，逐漸能了解故事中的情節，隨著口語發展能說出故事的內容，2~6 歲的幼兒可以從文字及圖像學習處理及理解圖像與文字的訊息，奠定小學階段的閱讀表達能力。繪本教學能使幼兒專心的繪本的內容，在討論過程當中也無形增加了幼兒的詞彙量及知識層面，進而提升語言表達能力。

2. 增進幼兒的認知學習

繪本似百科全書一般，內容包羅萬象，學齡前的幼兒學習經驗有限，繪本提供了各式各樣的觀察與思考認知的經驗學習(陳欣奕，2016)。繪本故事藉由文字與圖像來傳遞內容，繪本教學鼓勵幼兒試著透過繪本的圖像和場景設計所想要傳遞的訊息，啟發幼兒圖像創意思考與學習的能力(郝廣才，2006)。繪本中的圖像提供幼兒認識生活與自然世界的「圖像文字」(徐素霞，2002)。繪本中有圖像視覺符號、文字符號，促進幼兒觀察與思考、積極探索的學習力，可豐富幼兒的認知想像，為幼兒的認知發展奠定良好的基礎。

3. 培養幼兒對美的感知力

繪本的特色是圖與文結合的表現，每翻開一本繪本均帶給幼兒圖像與文字的美感饗宴。繪本作者的風格、色彩、編排，對於幼兒觀察藝術的賞析能力的培養有很大的幫助，繪本不但可以陶冶幼兒的心性，個人的審美觀也受到薰陶滋養。

4. 促進幼兒情緒與品格發展

繪本在實施品格教育上發現，幼兒學會欣賞與接納他人、尊重他人，懂得對親人表達愛與關懷，同理心的感受周圍的人事物，並且學會是當表達自己的情緒(戴秋蓮，2010)。繪本內容貼近於幼兒的生活日常，幼兒常將書中的角色轉換為自己，透過繪本內容引導幼兒擁有正向的社會行為及人際互動，同時建立自信積極的快樂人格。

2.2.4 繪本教學相關研究

近年來，教育部實施了相關繪本閱讀計畫，繪本已成為教育部推動閱讀的最佳媒介，繪本對於幼兒的益處非常多元，因此繪本成為教育策略重要的一環，繪本教學在現場也逐漸受到重視，許多學者專家也利用繪本投入相關研究，以下整理近幾年與繪本教學相關研究：表 繪本教學相關研究彙整表。

表 5 繪本教學相關研究

研究者	研究題目	研究方法	研究摘要
江秀蘭 2019	幼兒在繪本教學活動的口語表達能力表現之行動研究-以中大混齡班為例	質性研究法	探討透過繪本教學活動，幼兒在口語表達之語音、語意、語法、語用能力表現，以及教師實施兩階段繪本教學活動之歷程及教學困境。
陳淑惠 2019	高雄市公私立幼兒園繪本教學實施現況與成效之研究	問卷調查法	探討公私立幼兒園繪本教學實施與閱讀興趣及閱讀理解成效之關係。 繪本教學實施、興趣與理解具中高度程度反應。繪本教學實施之「繪本教學策略」對於閱讀興趣最具預測力。
張淑鈞 2020	運用繪本引導幼兒繪畫創作表現之探究	質性研究法	運用繪本圖像教學增加了幼兒空間、色彩與線條變化能力，並增進繪畫想像力之學習歷程與表現，更樂於創作後的分享。
范鈺樺 2021	繪本教學應用於幼兒生命教育課程之行動研究-以培養幼兒愛護與尊重情意為例	行動研究法	透過以繪本教學發展生命教育課程培養學齡前幼兒愛護與尊重的情意、探討繪本融入幼兒生命教育的教學歷程、生命教育繪本實施後幼兒在「愛護」、「尊重」之學習成效、反思繪本融入幼兒生命教育的教學課程。

古芷婷 2021	繪本教學增進大班幼兒藝術創作能力之研究	準實驗研究法	探討繪本教學對於大班幼兒藝術創作能力實施之成效，以美感三項能力之「探索與覺察」、「表現與創作」、「回應與賞析」為研究。了解繪本教學對於大班幼兒藝術創作能力實施之成效。
葉秣彤 2021	繪本結構教學對幼兒故事理解之探討	行動研究法	探討幼兒園教師進行繪本結構教學,透過教學策略引導、發現與省思來調整教學設計,進而幫助幼兒對故事的理解表現。

(資料來源：研究者自行整理)



第三章 研究設計與執行

此章節依據本研究之背景、動機及目的，先進行相關文獻探討以藉此瞭解研究問題進行資料分析；探究、瞭解幼兒園教師對繪本的認識以及幼兒園教師將繪本應用在教學的實際情況，再運用質性研究及採訪談法瞭解其過程中所蘊含的代表意義。

3.1 研究方法

3.1.1 訪談法

質性研究與量化研究屬於不同的研究方法，量化是操弄變相及數據顯示，質性研究少了變相的操弄及假設的研證，而是在研究過程當中討論問題，深入的瞭解問題及行為（歐用生，1995）。

訪談法是一種收集相關資料的方法，可以是正式的，也可以是非正式的，經由適合的規劃與設計，非標準、非結構化及開放式的問題進行詢問並且由外圍內切至核心，研究人員訪問對方想法，進而獲得研究的答案(萬文隆，2004)。胡幼慧(2008)指出，訪談法分為「非結構式」、「半結構式」及「結構式」三種模式；半結構性訪談又稱引導式訪談（**guided interviews**），研究者設計開放性問題作為訪談，對訪問者沒有太多的框架限制，引導受訪者表達真實的感受，給予受訪者更大的空間充分表達內在的想法，更能收集到更豐富詳實的資料。

本研究採質性研究以半結構式的訪談方式，研究者在訪談前配合研究目的及瞭解了相關文獻進而擬定訪談大綱，受訪情境中是無壓力且具彈性的狀態下，表述內心之感受。以質性研究來說，研究者採開放式的態度進行研究，同時能了解受訪者的生活環境、理念背景、語言習俗，了解生活中所建構的意義（黃瑞琴，1999）。

3.2 資料蒐集與分析

3.2.1 資料編碼

將訪問紀錄先行建檔，訪談語音檔輸出繕打逐字稿後，將資料開放編碼，八位研究對象以英文字母大寫 A ~ H 為代表。訪談問題分為三部分，第一部分編號為數字 1，第一部分的第一個問題為 1-1，例如：「A-1-1」代表 A 老師回答第一部分的第一個問題。

3.2.2 資料整理

將資料開放編碼並逐句或小段落檢視資料內容，反思整個訪談過程，找出資料內容所包含之主題與內容，並給予標記紀錄在逐字訪談稿的另一欄，形成具體的中心概念。將編碼後的資料，將資料建立在公平原則，系統化的邏輯管理，尋找出重要的文句、段落，逐句或是小段落的方式檢查分析，產生出對本研究相關的事件與敘述，完成逐字稿後，進行校對與歸納，把屬性相似的項目歸為同一類別。依據分類的類別檢視其中的關係加以組織，再次的編排並組織架構。資料修訂後進行追蹤與檢視，對於訪談內容分析的過程當中，若產生資料內容複雜、疑惑之處，應反覆研讀訪談內容，或再進行追蹤訪談，進而分析訪談內容以作為研究結果。完整的呈現訪談內容後，配合論文主題的研究、文獻資料，比對無誤後，綜合與詮釋。

3.3 研究設計

3.3.1 研究對象

本研究以現任職於嘉義縣中埔鄉公立幼兒園教師為研究對象。

3.3.2 訪談對象設定

表 6 本研究訪談對象及其背景

受訪者 編號	受訪者背景	訪談日期	時間
A	雙證教師:幼兒園教師；學前特教教師，任教 10 年，未婚。	2021/07/12	上午 9:30-11:30
B	雙證教師：幼兒園教師；國小教師，任教 13 年，目前育有一子(0 歲)，參加全國說故事競賽優等。	2021/07/15	下午 2:30-4:30
C	幼兒園教師兼主任，任教 10 年，未婚	2021/07/28	上午 8:45-11:00
D	幼兒園教師兼主任，任教 15 年，目前育有兩子（4 歲、1 歲），曾獲得優良教師。	2021/08/05	上午 8:20-10:30
E	雙證教師：幼兒園教師；國小教師，任教 18 年，育有兩子（9 歲、7 歲），曾獲得全國閱讀推手教師。	2021/08/12	下午 2:00-4:00
F	幼兒園教師，任教 20 年，育有兩子（10 歲、8 歲）	2021/08/20	下午 2:00-4:00
G	幼兒園教師，任教 5 年，未婚，參與縣內美感教案比賽榮獲第二名	2021/08/27	下午 2:10-4:20

3.3.3 訪談大綱設定

本研究根據研究動機及目的，將訪談重點分成二個部分，訪談大綱根據相關期刊，文獻設計而出，以半結構的訪談方式進行開放性問題提問，其整體訪談架構如下：

第一部分 幼兒園教師對於繪本的認識及購買經驗

- 一、 請問您在何種狀況下接觸繪本？
- 二、 請問您認為繪本與童書是否相同？
- 三、 請問您平時購買繪本的通路為何？
- 四、 請問您購買繪本的動機為何？
- 五、 您購買繪本的類型及費用為何？

第二部分 幼兒園教師應用於繪本教學

- 一、 您對繪本教學的認知為何？
- 二、 您如何應用繪本做跨領域教學？
- 三、 您使用繪本教學幼兒得到哪方面的學習成效？

第四章 資料分析與結果

本章節依據訪談的二個層面進行分析與說明，第一部分幼兒園教師對繪本的認識及購買經驗；第二部分幼兒園教師應用於繪本教學

4.1 幼兒園教師對繪本的認識及購買經驗

4.1.1 接觸繪本的時機

依據受訪者 A 表示：大學選擇的系所是幼保系，當時畢業的門檻有一份作業是要我們完成一百本繪本學習單，從那之後就比較頻繁的接觸繪本了。大四因實習的緣故，撰寫教案時常使用到繪本，將繪本作為教學的開端，進入幼教的工作職場，使用繪本作為教學又更頻繁了些。家中有一位兩歲的侄兒，我也會親自挑選適合弟弟的繪本。(A-1-1)

依據受訪者 B 表示：自己在幼兒園工作，會使用繪本配合主題讓孩子更了解老師要傳達的理念。自己有兩位幼小的孩子，從小就會用購買或借閱的方式取得繪本，會利用繪本講故事給孩子們聽。(B-1-1)

依據受訪者 C 表示：本身在大學是就讀幼兒教育學系，因為課程需求，教授會介紹當時暢銷且有趣的繪本，大學時期可說是人生中第一次、也是大量接觸繪本時期。(C-1-1)

依據受訪者 D 表示：就讀幼教系選修幼兒文學時，有了大量閱讀兒童繪本的機會。幼兒園教學現場中，繪本往往是我們引導學齡前幼兒了解抽象文字概念的輔助工具。(D-1-1)

依據受訪者 E 表示：從高中就讀幼保科本科系。大量接觸繪本反而是出社會時，自己帶班級後才慢慢因為主題教學的需求而去找更多的繪本。(E-1-1)

依據受訪者 F 表示：大學時，有一門課教幼兒教材教法，其中有一堂課就是老師分享各式各樣的繪本，從那時候開始就對繪本有興趣，加上本身喜歡畫畫，所以對於繪本感到非常有興趣，在研究所的題目中我也將繪本融入在特幼生中。(F-1-1)

依據受訪者 G 表示：我大學是幼教系畢業的，畢業前會前都會到幼兒園實習，應該是實習的時候發現幼兒園使用繪本的機會滿多的。參加教保專業研習，舉辦的是幼兒繪本的相關課程，其中他講了許多台灣有名的繪本作家，那時候我才真正開始對繪本產生興趣，以及會想帶幼兒認識台灣自己所繪畫出的繪本。(G-1-1)

根據受訪者的訪談結果，大多數的訪談者都畢業於幼兒教育相關科系，且目前任職於幼兒教育的工作，一部分接觸的原因來自於受訪者進入教育工作現場，進入教育職場後接觸了繪本教材，因教學的緣故尋求資源，讓課程變得更豐富多元，進而開啟使用繪本的契機。另一部分接觸原因是家中孩子的需求，教師自己孩子也是繪本閱讀的受惠對象，在家中時可以使用繪本教育自己的孩子各方面知識，知名親子專家陳安儀提到陪伴幼兒閱讀是培養閱讀習慣重要的關鍵，因學齡前的幼兒識字量低，繪本圖像多元、情節豐富，若此時家長能能夠帶領幼兒閱讀一起共讀，往往是引導幼兒進入閱讀的世界。

4.1.2 繪本與童書的差異

依據受訪者 A 表示：不同的，繪本有內化情感與教育的簡短故事，繪本的圖畫比較多，適合學齡前的孩子自行閱讀。童書文字是比較多的，故事內容相對也比較長，比較深入。(A-1-2)

依據受訪者 B 表示：有部分相同，有部分不相同，相同的地方是繪本跟童書都貼近孩子的年齡，以敘事的風格讓孩子可以進入故事情節之中。不相同的是繪本較具有想像力，人物風格因作者使用不同的媒材而產生不同的效果，在某些比較劣質的童書在插畫的人物上就有有模仿類似的情形，不像繪本有創作力。(B-1-2)

依據受訪者 C 表示：個人認為童書涵蓋範圍較為廣泛，童書應指適合兒童所閱讀的書籍，因此類型較為多元化，繪本通常為精裝本，封面材質通常較硬且堅固，內容多是圖畫搭配文字，而圖畫所占版面大於文字，個人所界定的繪本，內容應是作者原創或改編其他故事，而圖畫呈現也具多樣風貌，因此個人認為童書包含繪本，也就是繪本是童書的其中一種類型。(C-1-2)

依據受訪者 D 表示：繪本和童書是不相同的，我所認為的繪本，是以圖畫為主，其圖畫有一連串的相關聯性。童書在文字敘述上，相對明顯意旨著是兒童可閱讀的書籍或是指適合兒童所閱讀的書，這樣顯著意味著童書的閱讀群眾只限定於兒童，侷限了讀者的年齡。(D-1-2)

依據受訪者 E 表示：繪本跟童書是不同的，不同的點在於，繪本裡面圖畫跟字佔的比例，是有一定的比例吧！而童書感覺是給年齡層較大的兒童進行閱讀，內容可以比較偏向長篇的故事集或是一些知識性的內容。(E-1-2)

依據受訪者 F 表示：我覺得繪本與童書是不同的。繪本應該是有些圖畫甚至有些繪本是沒有文字敘述的，是看著圖畫去一一品嚐繪者要告訴我們的故事是什麼，而童書我覺得應該是有點偏像訊息類的文本，在我的概念上我覺得他有點像是套書的概念，是有一個邏輯性的，而繪本常常沒有什麼邏輯可言，這就是我們得他們兩種的差別。(F-1-2)

依據受訪者 G 表示：我覺得某種程度是相同的，某種程度是不同的，如果是年齡層來看，我們大多覺得繪本是給小孩看的但其他很多成年人也有收集繪本的習慣，但是童書以年齡層來看，就是真的設計給兒童看的讀物。(G-1-2)

依據幼兒教育及照顧法第三條規定，幼兒指二歲以上至入國民小學前之人。而依據兒童及少年福利與權益保障法第二條規定，所稱兒童，指未滿十二歲之人。行政院文化建設委員會所設設立兒童文化館之區隔標準為，適合十二歲（含）以下的兒童（國小學童及學齡前幼兒）閱讀之書籍。

綜合受訪者所述，區分繪本及童書之差異因素為「年齡」，學齡前的幼兒閱讀書籍稱之為繪本，學齡的兒童閱讀書籍稱之為童書。而另一種區分繪本及童書之差異因素為「內容」，書籍內容文字較多的稱之為童書，書籍內容圖畫較多、文字少或甚至沒有文字的稱為繪本。

4.1.3 購買繪本的通路

依據受訪者 A 表示：較常在網路博客來和網路金石堂，偶爾去實體書店逛的時候看到喜歡的也會購買，因網路書店也時常有折扣，便宜很多還能一起購買其他的東西，感覺非常的方便。(A-1-3)

依據受訪者 B 表示：上博客來網站訂購，在每季促銷時會搭配方案一次性採購。家長社團或是同事一起團購。(B-1-3)

依據受訪者 D 表示：學校若有書商來推銷套書，價錢合理下就會選擇向書商購買套書，有些繪本販售的地點有限定實體書店的，就會到實體書店購買，目前大部分的繪本購買通路為網路書店。(D-1-3)

依據受訪者 E 表示：博客來網站上進行購買，少部分是逛街到誠品看了一下覺得不錯就購買，或是學校廠商在進行整套書推薦，也會選擇購買。(E-1-3)

依據受訪者 F 表示：誠品逛街買繪本或是上博客來訂購繪本，我喜歡蠻多日本的繪本作家，剛好弟弟在日本讀書，所以我也會請弟弟從日本幫我購買繪本，但單純就是收集繪本。(F-1-3)

依據受訪者 G 表示：我平常有加入媽媽社團，會跟著團主一起購買。(G-1-3)

參考與消費、行銷相關研究資料，行銷通路是由一系列的組織機構組合而成，負責將產品與服務由生產者轉至消費者手中的管道，消費者購買繪本管道非常多元，例如：學校、文具店、書展、連鎖書局、網路書店(如：博客來、誠品線上)、推銷人員到府推銷、便利商店、二手書店及近年來非常流行透過社群平台訂購繪本。隨著現在民眾的消費模式轉變，以往書商推銷員會到學校門口推銷繪

本的方式已經逐漸消失了，現在數位經濟時代來臨，網路購物成為眾多消費者的新選擇，近年來隨著社交平台的崛起(如: facebook、line、Instagram.....)興起，可以讓消費者便利又快速的共同組成教育社團隨時隨地的分享訊息，而網路書店在此推波助瀾下則更興盛，成功創造了許多社群平台的商業模式。

幼兒園教師購買繪本時會有許多考量因素，其購買管道亦是，綜合以上受訪者所述，受訪者考慮自身的需求會到實體店面購買繪本，或是由建議清單中到實體書店挑選想購買的繪本，之後再到網路商店進行比價選購，也有受訪者是透過社群平台的分享一起團購，有些受訪者也會因為自家孩子的需求進行購買。

表 7 購買繪本的管道之優缺點分析

項目	實體店面	網路購書
優點	<ol style="list-style-type: none"> 1. 可以實際了解書籍的品質及內容。 2. 實體店面舉辦圖書推廣(例如：作家簽書會、親子共讀坊)。 3. 感受書店營造的氛圍。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 節省店面租金，反應在書籍價錢上，相對便宜。 2. 宅配到府的服務。 3. 種類及書量比較豐富齊全。 4. 隨時隨地可以線上選購
缺點	<ol style="list-style-type: none"> 1. 種類及數量較網路書局少。 2. 書籍單價較高。 3. 書店有營業時間的限制。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 線上付款須注意個人資訊外洩問題。 2. 產生額外的運費。

(資料來源：本研究整理)

4.1.4 購買繪本的動機

依據受訪者 A 表示：教學也許會用到，預先做準備，偶爾也會當作是收藏的概念，之前就曾因為賴馬出二十周年翻版繪本，一口氣買了好幾本精裝光碟的。(A-1-4)

依據受訪者 B 表示：我會搭配學校上課主題。知識性的講述透過繪本可以讓孩子更貼近生活，而且因為繪本圖畫比較多讓孩子比較容易理解，所以我覺得如果這本繪本可以傳達知識的時候我就會購買。(B-1-4)

依據受訪者 C 表示：專家學者及學校方面不斷再強調親子共讀的優點，以身作則也為了培養親子間感情，繪本培養孩子正確知識及習慣。(C-1-4)

依據受訪者 D 表示：繪本圖畫內容對於幼兒來說淺顯易懂，可以直接運用在教學上。(D-1-4)

依據受訪者 E 表示：通常購買繪本就是看上課的需求。(E-1-4)

依據受訪者 F 表示：一開始買繪本的動機是因為上課需要使用，到現在因為已婚了，就會開始收集一些繪本是以後孩子看得到的，根據自己在幼兒園的經驗以及幼兒喜歡的反應，去收集以後可以講給小孩聽得繪本。(F-1-4)

依據受訪者 G 表示：台灣蠻多繪本作者我都覺得不錯，因為除了畫得很好也很符合台灣當下的國風吧！(G-1-4)。

根據受訪者的描述，教師購買繪本動機主要希望購買幼兒幫助孩子學習新知、增廣見聞，期望能增進孩子的創造力、觀察力和想像力，並藉由繪本介紹時事，培養孩子的國際觀，且多數相關研究也指出多閱讀繪本能提升孩子語文能力。有利於幼兒園教師教學的需求，幫助教師因應教學現場及學生的需求。藉由添購繪本充實家中的藏書，讓自身孩子方便拿取閱讀進而提升孩子的語文能力。透過優質出版社、得獎繪本、得獎繪本作家，也是選購繪本時優先考量的標準。

4.1.5 購買繪本的類型及費用

依據受訪者 A 表示：通常都是品格、自我成長、情緒或是比較特別的，像是這陣子因為新冠肺炎，我就會買跟病毒相關的繪本，可以透過繪本馬上給讓孩子們更了解病毒和防範辦法。費用的話，大約從一本一百塊內到五百塊左右都有，成套的書大約在一千左右。(A-1-5)

依據受訪者 B 表示：每年大概一千塊到兩千塊上下，繪本的類型沒有侷限。本身在幼兒園上班，使用公費購買繪本的費用一年大約四千元到五千元左右，類型的話大多是配合上課的主題。(B-1-5)

依據受訪者 D 表示：教學相關的繪本或是大多數專家學者推薦的經典繪本。工具書性質的繪本費用約略在一百五十至六百元不等。(D-1-5)

依據受訪者 F 表示：繪本類型喔!現在大概都是以作者為主，或是繪本的畫風是我喜歡的繪本下去進行購買。(F-1-5)

依據受訪者 G 表示：類型主要會是以能不能跟幼兒討論其中的內容為主，費用的話基本上我沒有限制自己的金額，固定大概每個月購買三四本繪本。(G-1-5)

因少子化社會及家庭環境型態的變遷，近年來全球先進國家人口出生率均呈逐年下降趨勢，現代人對每個孩子個成長過程都願意投入更多的教育資源及費用在幼兒身上，雖然這幾年電子書的興起，但教育學者依然建議透過紙本繪本能夠帶給幼兒五感的體驗，這也激發了繪本書籍在出版市場不斷升溫。許多統計及調查報告均與本研究受訪者購買繪本的類型與費用相呼應，消費者（幼兒園教師）能增進孩子新知、培養多元能力，均願意投入一定的費用於購買繪本。

交叉分析受訪者購買繪本類型與費用其結果如下：

1. 從購買繪本的費用與類型，幼兒園教師重視繪本品質與實用竟更甚於費用。
2. 能作為教育現場使用之繪本為佳。

3. 自身經驗及個人偏好仍會影響購買繪本。
4. 考量幼兒身心成長、學習認知發展及幼兒個別興趣決定購買繪本類型。

4.2 幼兒園教師應用於繪本教學

4.2.1 繪本教學的認知

依據受訪者 A 表示：學習到它的精神或是參悟道理等等的，繪本也常常帶給我新的點子，我會將這些想法融入在課程當中。鱷魚愛上長頸鹿這一本繪本，雖然它裡面內容看似夫妻之間的相處之道，但是延伸至孩子身上時，要傳達的意義則是包容、接納每一個和我們不一樣的人。(A-2-1)

依據受訪者 B 表示：繪本教學，主要的教材就是繪本。使用繪本做教學時，我通常是拿來做主題得引起動機，然後根據繪本的內容與孩子們討論再進行主題活動。(B-2-1)

依據受訪者 C 表示：可以增進孩子的學習動機吧!(C-2-1)

依據受訪者 D 表示：我對繪本教學的認知是又快又準，因為繪本頁數不多，圖文並茂，同時就可以傳達一至兩個概念。(D-2-1)

依據受訪者 E 表示：閱讀是知識的基礎與開始，閱讀繪本引發孩子的讀寫萌發。(E-2-1)

依據受訪者 F 表示：學習區的學習方式則可以誘發幼兒去找尋知識及答案，所以我覺得繪本是一種教材，而教學者有時候不單單只是老師，也會是父母、幼兒。繪本教學如經也不像傳統有 SOP 的流程，可以將繪本環境營造、跨區域學習等等。(F-2-1)

依據受訪者 G 表示：繪本中的圖像讓孩子們比較容易的理解內容，進而獲取繪本中的資訊。幼兒進行互動討論，也可以發展孩子的思考與口語能力。(G-2-1)

根據訪談者的敘述，幼兒園教師多半會因為課程的需要加入繪本的運用，作為引導教材或閱讀題材。教師實施繪本教學的程序大概，使用繪本引起動機、導讀、討論，最後是與教師、同儕討論。幼兒如若能閱讀繪本後再進一步的與教師、同儕、父母討論進而延伸活動，將能使幼兒更理解所學知識並做另類的學習(蕭敏華，2005)。經由提問、討論、發表等模式可以豐富幼兒的語彙量並刺激語言表達能力(甯範恬，2004)。幼兒的注意力短暫，繪本具有豐富的圖文以及具趣味性的故事內容，容易吸引幼兒目光，是為助力極強的教學媒介。

4.2.2 繪本做跨領域教學

依據受訪者 A 表示：我比較結合的部分是藝術領域。教學的時候使用艾瑞卡爾的好餓的毛毛蟲這一本繪本，因為艾瑞卡爾擅長使用拼貼的方式創作，所以設計了藝術領域相關的創作課程，因為當時使用的創作素材是玻璃紙，從玻璃紙又延伸出來光影，藝術又結合了科學。(A-2-2)

依據受訪者 B 表示：搭配節慶活動或是學校活動使用繪本教學。關於聖誕節的繪本內容有些都有英文或是搭配歌謠。學校的活動像是校慶阿~就可以運用一些運動、競賽的相關繪本來傳遞以前孩子沒有接觸過的事物。(B-2-2)

依據受訪者 C 表示：看繪本的類型延伸，因為幼兒園並沒有分科教學，所以我使用繪本時通常會結合兩種不同的領域，例如有一本繪本是《地下一百層樓的家》有數學數數的部分，和自然昆蟲及動物的部分，同時就有數學和自然這兩個領域了。(C-2-2)

依據受訪者 D 表示：語文與美感藝術類的結合。首先會導讀葉子鳥這本書，同時請幼兒欣賞裡面的圖像，接著在去校園中檢葉子，將檢到的葉子創作出一隻鳥，大部分我的延伸與藝術比較相關。(D-2-2)

依據受訪者 E 表示：繪本教學我使用的領域比較偏向語文，不過我的語文類型比較多種類一點，學校有參加沉浸式閩南語計畫，所以我會尋找閩南語的繪本做為我課程上的教材，還有英語，有時候遇到國外節慶時，例如：聖誕節、萬聖

節也都有相關的英文繪本，現在有很多繪本都會搭配歌謠，呈現的方式還滿多元的。(E-2-2)

依據受訪者 F 表示：學習區教學，語文區中有很多類型的繪本，學習區之間區與區是可以互相交流的，所以有時候孩子在語文區中看到了關於建築物的繪本《喬伊想當建築師》，裡面就有吊橋、比薩斜塔，引發孩子們學習的興趣，他們就會帶著這份興趣到積木區去建構這些建築物。(F-2-2)

依據受訪者 G 表示：繪本教學還滿容易就可以做到跨領域學習。這學期我們走的是「紙好好玩」，關於惜紙或是資源回收再利用屬於情意與語文的跨領域學習；或是我們再進行紙的遊戲時，紙的毛細現象就是語文與科學的跨領域學習。(G-2-2)

近年來繪本教學用於各領域的結合越來越多，幼兒園階段的學習是以幼兒的發展為出發，而非以學科的方式劃分領域，依照《幼兒園教保活動課程大綱》將課程分為身體動作與健康、認知、語文、社會、情緒和美感六大領域，在課程中應用的範圍非常的廣泛，根據訪談者的敘述，教師大多以語文結合藝術活動課程，利用繪本引導幼兒賞析進而延伸藝術創作；其餘的課程也有提升幼兒的品格發展、社會情緒的認知，視教學情況來配合實施相關教育概念，教導幼兒養成良好的生活習慣。運用繪本教學的影響層面非常多元，繪本作為課程跨領域學習是一種優質的教材。

4.2.3 繪本教學幼兒的學習成效

依據受訪者 A 表示：語文的部分孩子成長滿多的，有一些詞彙使用得比較精緻一點，上次我有聽到我們班的孩子跟另一位孩子說：「你稍等一下」，而並非我們常用的「你等一下」這句。(A-2-3)

依據受訪者 B 表示：口語表達有明顯的差異。我發現家中常常陪伴孩子閱讀的家庭，小孩口語能力都比較好。(B-2-3)

依據受訪者 C 表示：我覺得是情緒方面。過繪本的圖像或是文字的內容，可以讓孩子比較能理解如何正確的表達及辨認情緒。(C-2-3)

依據受訪者 D 表示：繪圖方面我們班的孩子進步很多，孩子們便會去觀察繪本中圖像所表達的意思，漸漸的孩子們畫的圖畫也會有故事的情節且孩子畫的圖畫越來越精緻。(D-2-3)

依據受訪者 E 表示：語言方面的進步，口語表達更流暢。生活自理我也感受到孩子們的改變，例如：跟他們分享《蛀牙王子》這本繪本，他們在午餐後潔牙就會格外的仔細。《愛吃青菜的鱷魚》，孩子們就知道要均衡飲食，才有會健康小超人在體內，透過抽象的概念用圖文的方式引導孩子。(E-2-3)

依據受訪者 F 表示：學習區教學，繪本放在語文區中，孩子們會主動地去找答案或是延伸繪本中知識涵意，進行思考判斷及延伸。(F-2-3)

依據受訪者 G 表示：情緒及品格這部分是需要時間內化，才可以觀察到的改變。(G-2-3)

根據訪談者的敘述，繪本教學幼兒的學習成效大多以「語言」進步為多，繪本教學幼兒在文詞能力方面明顯進步，不論語言發展、用字遣詞都能具體看出成長及成效，這也是繪本教學最基礎的收穫(郭麗玲 1991)。繪本教學透過教師與幼兒之間的互動討論，從口語表達亦可直接驗收幼兒對於繪本的理解，或是否清楚教師想傳達的重點，透過繪本的對話引導及統整引起幼兒的互動共鳴，極具重要價值。

第五章 結論與建議

本研究主要目的為瞭解「幼兒園教師購買繪本應用教學之研究」，依據研究目的蒐集相關文獻以此作為理論基礎，並針對公立幼兒園教師做深度訪談後，將所得資料進行分析歸納。本章將依研究所得的資料分析歸納結論回應研究目的，並提出相關的建議。

5.1 研究結論

5.1.1 幼兒園教師對繪本的認識

1. 接觸繪本的開始：一位幼兒園教師的培育需花費五年的時間，受訪教師當中有許多人就學期間便接觸了繪本，深知繪本可為幼兒帶來正面的影響，而進入職場後，因為教學需求的關係，為使課程內容更為豐富多元，自行尋找資源才開始接觸繪本，開啟是用繪本的契機。
2. 繪本的功能：繪本的經典特質是圖像居多，文字占少數，甚至一本繪本中沒有文字，但必要條件是一定要有圖像。繪本同時兼具了連續性及概念性，對於識字量少的幼兒來說，圖文並茂可以完整的表達故事的內容，每一本繪本是有結構、有連續性的，圖文前後呼應才能有完整的故事。繪本中的故事有趣味性，能夠引起孩子的學習興趣，從繪本中還能夠讓幼兒學習認知技能、培養思考、觀察力、語言表達能力、培養閱讀的習慣，增進多面向的發展，繪本所帶來的功能和價值提供讀者豐富的學習經驗。繪本風格與主題內容包羅萬象擁有變化性的故事內容，提供幼兒發會想像力，培養幼兒的創造力
3. 選擇繪本的經驗：教師面對玲瓏滿目的繪本市場，為避免盲目選擇，希望會先以選擇優良出版社、作家為考量，因為一本繪本的優劣，關鍵在於：字彙語詞的選用、故事內容的架構性、寫作的邏輯性、插畫設計、版面美感、印刷品質等等。

5.1.2 幼兒園教師應用繪本教學

1. 幼兒的學習成效：幼兒園教師對繪本教學認知是繪本的教育價值，教育價值來自於繪本內容不但具有文學性、藝術性，更有不同領域的知識呈現，且閱讀繪本可以增加幼兒的增加詞彙量，提升語言精細程度、讀寫萌發、拓展認知的發展、建立親子共讀、培養閱讀的良好習慣
2. 幼兒園教師繪本教學的成長：提升教學目標方法有很多，利用繪本來進行是其中一種有效方法。繪本具有豐富的圖文以及具趣味性的情節，容易吸引幼兒的注意力，對教學成效一種具助力的教學媒介，除了可以增加幼兒的學習興趣，也能協助教師達成教學目標。繪本教學與各領域結合愈來愈多，應用的範圍非常廣泛，可增進語文能力的表現、培養藝術涵養、知識的獲取、社會情緒及品格的教育等等。優良的繪本可以使得教師在教學上有突破及成長，透過繪本教學師生互動教學相長，從繪本認知更多面向的含意，激盪出創意的教學方法，助於精進教學技巧的提升。

5.2 研究建議

根據本研究之目的與結論，提出以下建議供後續幼兒園教師選購繪本與相關教育機構作參考。

5.2.1 幼兒園教師引導幼兒接觸更多元類型的繪本

以學齡前的幼兒而言，幼兒識字量少，閱讀量大不代表幼兒的認知足夠，閱讀是培養一種習慣及興趣，重要的是繪本的品質及閱讀後引發的思考及探索。舒服的閱讀環境會讓人類的腦部釋放出快樂的物質-多巴胺，這種物質能夠提升幼兒對閱讀的興趣，當幼兒有愉悅的感覺就能使幼兒願意主動閱讀，而唯有幼兒主動閱讀才能有效的吸取書中的知識，這也解釋了為何幼兒願意不願其煩的重複閱讀同一本書，因此在選購繪本時應以幼兒的興趣為主，重質不重量、宜精不宜多，反覆的閱讀能夠深入探索，往往比大量雜亂的閱讀吸收更好，繪本的關聯性會使

記憶更加的深刻，教師應瞭解幼兒認知的結構，培養幼兒閱讀的興趣及習慣，而不是嚴肅制式化的規定閱讀，營造自由自在的閱讀環境，建立正面的價值觀，使幼兒愛上閱讀，不知不覺就能增進閱讀的能力及習慣。

5.2.2 幼兒園教師選購繪本考量幼兒需求更應尊重幼兒選擇

教師與家長選購繪本時雖然會優先考量幼兒的年齡以及身心發展狀況和興趣，避免選購後繪本束之高閣，但在共同挑選繪本過程中，成人仍難避免因自身成長經驗及教育背景給予意見進而影響幼兒挑選繪本，因此在選購繪本時，應該思考如何讓幼兒可以擁有自主的權力，選擇合適及喜愛的繪本仍需要成人與幼兒保持良好的互動及溝通關係，才可以達到學習的目的。

5.2.3 出版社及審查單位應為繪本作嚴格把關

在訊息廣告行銷爆炸的時代，教師及家長面對多元選擇時常常不知所措無從下手，只能透過選擇信任的出版社、得獎的作家、得獎的繪本，或是參考優良的繪本書單，因此出版社、教育單位、教師、家長應擔起教育下一代的社會責任，這群有共同目標的人群應對繪本有正向態度，對繪本有一定程度的認識及喜好才能為繪本品質做到嚴格的把關，而相關審查單位也應審慎量現今孩子能力及需求，為我將來的主人翁奠定良好的閱讀基石。

參考文獻

一、中文參考書目

1. 方怡珣(2008)，兒童讀物消費動機與決策型態之研究—以高雄市學童家長為例，國立屏東大學，屏東市。
2. 方素珍(2013)。繪本閱讀時代(初版)。浙江：少年兒童出版社。
3. 王映喬(2017)。台南市當地居民的依附感對廟會活動帶來的衝擊認知及態度。南臺科技大學，台南市。
4. 丘愛鈴、丘慶鈴(2007)。義工家長參與繪本共讀教學成效之行動研究。高雄師大學報，第23卷2期，127-147頁。
5. 王蕙瑄(2017)。臺灣童書出版發展史研究(1945~2016)。國立臺東大學，台東市。
6. 何三本(1995)。幼兒故事學。台北市：五南。
7. 吳珮寧(2016)。繪本教學實施對國小六年級學童性別刻板印象之成效研究。國立屏東大學，屏東市。
8. 江淑惠(2004)。繪本導讀初論。國民教育。第44卷4期，40-46頁。
9. 林霜吟(2010)。國小學童家庭倫理教育課程實踐對其(外)祖父母態度影響之研究~以繪本為媒介。國立嘉義大學，嘉義市。
10. 李玉貴(2001)。以「圖畫」「故事」「書」培養閱讀與寫作能力。國立教育研究院教師研習會，新北市。
11. 林真美(1999)。在繪本花園裡-和孩子共享繪本的樂趣。台北市：遠流。
12. 林真美(2010)。繪本之眼。台北市：天下雜誌。
13. 陳玉萍(2019)。國小低年級家長童書購買行為之研究—以嘉義縣某國小為例，南華大學，嘉義縣。
14. 陳意涵(2013)。團購訂價及生產模式的經濟分析。國立暨南大學，南投縣。
15. 陳安儀(2013)。讓孩子愛上閱讀。台北市：美商麥格羅希爾國際股份有限公司台灣分公司。
16. 陳海泓(2001)。如何利用圖畫故事書發展兒童的創造力。語文教育通訊，第23

- 期，64-78 頁。
17. 陳素杏(2009)。圖文與教學-國小教師使用繪本教學之行為現況及繪本特質認同度之研究，南華大學，嘉義縣。
 18. 周文敏(2005)。「創造性圖畫書教學」對國小學童創造力與繪畫表現之研究。國立中山大學，高雄市。
 19. 郝廣才(2006)。好繪本如何好。台北市:格林文化。
 20. 胡幼慧(2008)。質性研究：理論、方法及本土女性主義研究實例(初版)。台北市：巨流。
 21. 洪順慶(1999)。行銷管理。台北市:新陸。
 22. 徐素霞(2002)。臺灣兒童圖畫書導賞。台北市:國立臺灣藝術教育館。
 23. 郭麗玲(1992)。兒童讀物的特質與類別。台北市:社教雙月刊雜誌社。
 24. 郭妙芳（譯）(2012)。飛向閱讀的王國（Regie Routman）。台北市:阿布拉。
 25. 許春暉(2016)。繪本教學對國小一年級學生閱讀興趣培養之行動研究。國立臺南大學，台南市。
 26. 張春興(1996)。教育心理學-三化取向的理論實踐，台北市:東華。
 27. 張湘君(1994)。圖畫書的欣賞與應用。兒童文學研究(七)-鄉土文學專輯。臺北:臺北市國語實驗國民小學。
 28. 黃琇晴(2014)。學齡前兒童家長選購繪本因素探討。南華大學，嘉義縣。
 29. 黃秀雯(2005)。通識教育藝術領域教師之教學信念研究-以花蓮師範學院為例。國立花蓮師範學院，花蓮縣。
 30. 黃瑞琴(1999)。質的教育研究方法，台北市:心理。
 31. 黃子臻(2008)。童話繪本衝突研究—以《新世紀童話繪本》為例。國立臺南大學，台南市。
 32. 黃慶惠(2008)。飛越文字閱讀-繪本閱讀兼具魅力圖像和動人故事。台中市:國立公共資訊圖書館。
 33. 黃迺毓、李坤珊、王碧華（2009）。童書非童書—給希望孩子看書的父母。台

- 北市：宇宙光。
34. 甯範恬(2004)。閱讀、悅讀—以圖畫書搭起師生共讀的橋樑。國教世紀，第 211 期，65-72 頁。
 35. 楊國樞、文崇一(1989)。社會與社會科學研究法(上)(下)。台北市:東華。
 36. 楊秀雲(2009)。台灣兒童繪本業者經營模式之研究。南華大學，嘉義縣
 37. 楊金都(2001)。從行銷通路看台灣童書出版之發展。國立政治大學，台北市。
 38. 萬文隆(2004)。深度訪談在質性研究中的應用。生活科技教育月刊，第 37 卷 4 期，17-23 頁。
 39. 趙為娣(2013)。走出框架：繪本教學中美感經驗的敘說。國立臺灣海洋大學，基隆市。
 40. 鄭明進(2000)。如何選擇好的圖畫書。民生報少年兒童版。
 41. 賴怡芬(2017)。國小教師應用繪本教學態度之研究。國立屏東大學，屏東縣。
 42. 賴苑玲(2006)。家庭閱讀環境與幼兒閱讀態度之相關性研究。國立政治大學，台北市。
 43. 劉滌昭(譯)(1995)。幸福的種子—親子共讀圖畫書(松居直)。台北市，台灣英文雜誌社。
 44. 鍾聖校(1990)。認知心理學。台北市:心理學出版社。
 45. 戴偉琦(2016)。繪本教學提升國小學童正向思考之行動研究。國立臺灣海洋大學，基隆市。
 46. 戴秋蓮(2010)。幼稚園實施品格教育之行動研究-以中部一所私立幼稚園中班幼兒為例。國立臺中教育大學，台中市。
 47. 歐用生(1995)。質的研究。台北市:師大書苑。
 48. 謝顯丞(2012)。數位版權管理對電子書消費者態度一致性影響之研究。國立臺灣藝術大學，新北市。
 49. 羅美慧(2005)。圖畫書創意教學策略對兒童藝術創造力表現之影響。國立新竹師範學院，新竹市。

50. 蘇振明(1986)。認識兒童圖畫書及其教育價值-從「消基會」評選優良兒童圖書談起幼教天地。台北市立師專幼教天地，37-50 頁。
51. 蘇振明(1998)。認識兒童讀物插畫及其教育性。美育月刊，第 91 期。
52. 蘇振明(2006)。圖畫書與兒童教育應用之探討。國教新知，臺北市立大學校長培育及學校夥伴協作中心，第 53 卷 4 期，35-44 頁。

二、英文參考書目

1. Kotler, P. (2000). Evaluating the Potential of Interactive Media through a New Lens: Search versus Experience Goods. *Journal of Business Research*,58(8), 1040-1048.
2. Kotler, P., & Keller, K. L. (2006). *Marketing Manage*. 12 ed.
3. Norman, A. D. (2004). *Emotional design: Why we love (or hate) everyday things*. New York, NY: Basic Books.
4. Minjie Chen, Qing Zou, Shuang Liang, Hui Ma.(2021). *Picture Book Interactive_ Read Aloud to Enhance Pre-Schoolers' Communication Skills in EFL Settings*. Mianyang Teachers' College, China.

三、網路資源

1. 全國法規資料庫 幼兒教育及照顧法 (2021)，第一章第三條，取自：
<https://law.moj.gov.tw/LawClass/LawAll.aspx?pcode=H0070031>。
2. 全國法規資料庫 兒童及少年福利與權益保障法，第一章第二條，取自：
<https://law.moj.gov.tw/LawClass/LawAll.aspx?PCode=D0050001>
3. 行政院文化建設委員會 (2020)，文建會兒童文化館，取自：
<https://children.moc.gov.tw/index>。
4. 國家圖書館(2020)，臺灣圖書出版現況及其趨勢報告，取自：
https://www.ncl.edu.tw/periodical_305_1072.html。

附錄一 訪談逐字稿

訪談編號：A

訪談對象：雙證教師：幼兒園教師；學前特教教師，任教 10 年，未婚。

訪談時間：2021/07/12

訪談地點：幼兒園教室

訪談方式：深入訪談並紙筆紀錄輔以錄音

訪談逐字稿內容	編碼分析
<p>第一部分 消費者對於繪本的認識</p> <p>1. 請問您在何種狀況下接觸繪本？</p> <p>因為高中就讀幼保科，後來上大學之後選擇的系所也是幼保系，我記得當時畢業的門檻有一份作業是要我們完成一百本繪本學習單，從那之後就比較頻繁的接觸繪本了。然後到了大四之後因為要實習的緣故，撰寫教案時常常會使用到繪本，將繪本作為教學的開端，因為有這樣的機會，又讓我更有機會接觸繪本。畢業之後，更不用說啦！因為也是進入到了<u>幼教的工作職場，使用繪本作為教學又更頻繁了些，還有因為家中有一位兩歲的侄兒，我也會親自挑選適合弟弟的繪本。</u></p> <p>2. 請問您認為繪本與童書是否相</p>	<p>大學選擇的系所是幼保系，當時畢業的門檻有一份作業是要我們完成一百本繪本學習單，從那之後就比較頻繁的接觸繪本了。大四因實習的緣故，撰寫教案時常使用到繪本，將繪本作為教學的開端，進入幼教的工作職場，使用繪本作為教學又更頻繁了些。家中有一位兩歲的侄兒，我也會親自挑選適合弟弟的繪本。(A-1-1)</p>

同？

我覺得兩者是不同的，我認為的繪本是一個帶有內化情感與教育的簡短故事，繪本的圖畫比較多，對於學齡前的孩子，在她們識字率比較不足夠的狀況下，比較適合學齡前的孩子自行閱讀。而童書的部分，我覺得文字是比較多的，故事內容相對也比較長，比較深入。

3. 請問您平時購買繪本的通路為何？

現在比較常在網路博客來和網路金石堂，偶爾去實體書店逛的時候看到喜歡的也會購買，不過特定要找某一本書一定會先從網路找，因為實體店面書籍現在比較少，很難齊全，會先網路上找找看，因網路書店也時常有折扣，便宜很多還能一起購買其他的東西，感覺非常的方便。

4. 請問您購買繪本的動機為何？

通常是覺得教學也許會用到，預先做準備，未來如果自己有了孩子了也可以給我的孩子，偶爾也會當作是收藏的概念，之前就曾因為賴馬出二十周年翻版繪本，一口氣買了好幾本精裝光碟的。

不同的，繪本有內化情感與教育的簡短故事，繪本的圖畫比較多，適合學齡前的孩子自行閱讀。童書文字是比較多的，故事內容相對也比較長，比較深入。(A-1-2)

較常在網路博客來和網路金石堂，偶爾去實體書店逛的時候看到喜歡的也會購買。因網路書店也時常有折扣，便宜很多還能一起購買其他的東西，感覺非常的方便。(A-1-3)

教學也許會用到，預先做準備。偶爾也會當作是收藏的概念，之前就曾因為賴馬出二十周年翻版繪本，一口氣買了好幾本精裝光碟的。(A-1-4)

5. 您購買繪本的類型及費用為何？

類型的話，通常都是品格、自我成長、情緒或是比較特別的，像是這陣子因為新冠肺炎，我就會買跟病毒相關的繪本，可以透過繪本馬上給讓孩子們更了解病毒和防範辦法。費用的話，大約從一本一百塊內到五百塊左右都有，成套的書大約在一千左右也會買，但如果真的都很喜歡的話，當作收藏，我願意再花多一點錢買繪本。

第二部分 幼兒園教師應用於繪本教學

1. 您對繪本教學的認知為何？

我覺得繪本從幼到老都適合的讀物，有時候我自己看了都覺得學習到它的精神或是參悟道理等等的，繪本也常常帶給我新的點子，我會將這些想法融入在課程當中，例如：鱷魚愛上長頸鹿這一本繪本，雖然它裡面內容看似夫妻之間的相處之道，但是延伸至孩子身上時，要傳達的意義則是包容、接納每一個和我們不一樣的人，我就覺得使用繪本教學是一件很有意義及有趣的事情。

2. 您如何應用繪本做跨領域教學？

我比較結合的部分是藝術領域，但我覺得繪本的功能真的很多元，因為幼

通常都是品格、自我成長、情緒或是比較特別的，像是這陣子因為新冠肺炎，我就會買跟病毒相關的繪本，可以透過繪本馬上給讓孩子們更了解病毒和防範辦法。費用的話，大約從一本一百塊內到五百塊左右都有，成套的書大約在一千左右。(A-1-5)

學習到它的精神或是參悟道理等等的，繪本也常常帶給我新的點子，我會將這些想法融入在課程當中。

鱷魚愛上長頸鹿這一本繪本，雖然它裡面內容看似夫妻之間的相處之道，但是延伸至孩子身上時，要傳達的意義則是包容、接納每一個和我們不一樣的人。

(A-2-1)

兒園階段的孩子認識的文字並不多，甚至是不認識文字，所以他們第一眼看到的都是繪本裡面的圖像，我自己在教學的時候使用艾瑞卡爾的好餓的毛毛蟲這一本繪本，因為艾瑞卡爾擅長使用拼貼的方式創作，所以設計了藝術領域相關的創作課程，因為當時使用的創作素材是玻璃紙，從玻璃紙又延伸出來光影，藝術又結合了科學。

3. 您使用繪本教學幼兒得到哪方面的學習成效？

我覺得很明顯的是語文的部分孩子成長滿多的，有一些詞彙使用得比較精緻一點，上次我有聽到我們班的孩子跟另一位孩子說：「你稍等一下」，而並非我們常用的「你等一下」這句來做使用。

我比較結合的部分是藝術領域。教學的時候使用艾瑞卡爾的好餓的毛毛蟲這一本繪本，因為艾瑞卡爾擅長使用拼貼的方式創作，所以設計了藝術領域相關的創作課程，因為當時使用的創作素材是玻璃紙，從玻璃紙又延伸出來光影，藝術又結合了科學。（A-2-2）

語文的部分孩子成長滿多的，有一些詞彙使用得比較精緻一點，上次我有聽到我們班的孩子跟另一位孩子說：「你稍等一下」，而並非我們常用的「你等一下」這句。（A-2-3）

訪談編號: B

訪談對象：雙證教師:幼兒園教師；國小教師，任教 13 年，目前育有一子(0 歲)，
參加全國說故事競賽優等。

訪談時間：2021/07/15

訪談地點: 幼兒園教室

訪談方式：深入訪談並紙筆紀錄輔以錄音

訪談逐字稿內容	編碼分析
<p>第一部分 幼兒園教師對繪本的認識及購買經驗</p> <p>1. 請問您在何種狀況下接觸繪本？</p> <p><u>因為自己在幼兒園工作，會使用繪本配合主題讓孩子更了解老師要傳達的理念，例如:會使用雷克斯的痛痛牙來跟孩子分享牙齒保健的概念。再來是因為自己有兩位幼小的孩子，從小就會用購買或借閱的方式取得繪本，會利用繪本講故事給孩子們聽。</u></p> <p>2. 請問您認為繪本與童書是否相同？</p> <p><u>我覺得有部分相同，有部分不相同，相同的地方是繪本跟童書都貼近孩子的年齡，以敘事的風格讓孩子可以進入故事情節之中。而不相同的是繪本較具有想像力，人物風格因作者使用不同</u></p>	<p>編碼分析</p> <p>自己在幼兒園工作，會使用繪本配合主題讓孩子更了解老師要傳達的理念。自己有兩位幼小的孩子，從小就會用購買或借閱的方式取得繪本，會利用繪本講故事給孩子們聽。（ B-1-1）</p> <p>有部分相同，有部分不相同，相同的地方是繪本跟童書都貼近孩子的年齡，以敘事的風格讓孩子可以進入故事情節之中。不相同的是繪本較具有想像力，人物風格因作者使用不同的媒材而產</p>

<p>的媒材而產生不同的效果，在某些比較劣質的童書在插畫的人物上就有有模仿類似的情形，不像繪本有創作力。</p> <p>3.請問您平時購買繪本的通路為何？</p> <p><u>上博客來網站訂購，在每季促銷時會搭配方案一次性採購。另外我平時會收集一些書單，跟著家長社團或是同事一起團購。</u></p> <p>4.請問您購買繪本的動機為何？</p> <p><u>我會搭配學校上課主題，例如：潔牙、身體保健、知識性繪本，例如：我種了一顆高麗菜、情緒方面的話例如：貝蒂好想好想吃香蕉。家中孩子有興趣的繪本例如：我變成一隻噴火龍了、生氣王子...等等。知識性的講述透過繪本可以讓孩子更貼近生活，而且因為繪本圖畫比較多讓孩子比較容易理解，所以我覺得如果這本繪本可以傳達知識的時候我就會購買。還有如果有一些促銷活動時會搭配購書方案進行採購。</u></p> <p>5.您購買繪本的類型及費用為何？</p> <p><u>每年購買書籍的費用為大概一千塊到兩千塊上下，繪本的類型沒有侷限，我自己覺得有興趣的就會購買，或是我覺得教養孩子有需要我也會購</u></p>	<p>生不同的效果。(B-1-2)</p> <p>上博客來網站訂購，在每季促銷時會搭配方案一次性採購。家長社團或是同事一起團購。(B-1-3)</p> <p>我會搭配學校上課主題。知識性的講述透過繪本可以讓孩子更貼近生活，而且因為繪本圖畫比較多讓孩子比較容易理解，所以我覺得如果這本繪本可以傳達知識的時候我就會購買。(B-1-4)</p> <p>每年大概一千塊到兩千塊上下，繪本的類型沒有侷限，我自己覺得有興趣的就會購買，或是我覺得教養孩子有需要我</p>
---	--

買，如果孩子有興趣的繪本，我也會適時添購。

因為本身在幼兒園上班，使用公費購買繪本的費用一年大約四千元到五千元左右，類型的話大多是配合上課的主題，另外也會盤點學校有哪些類型的繪本不足就會適時的添購，最近也很流行宮西達也的繪本，也會買來給班上孩子閱讀。

第二部分 幼兒園教師應用於繪本教學

1. 您對繪本教學的認知為何？

我從字面得上的意思認為繪本教學，主要的教材就是繪本，至於要如何進行我不太確定是不是有正確的教學流程，但依照我自己在使用繪本做教學時，我通常是拿來做主題得引起動機，然後根據繪本的內容與孩子們討論再進行主題活動。

2. 您如何應用繪本做跨領域教學？

我會搭配節慶活動或是學校或棟使用繪本教學，像是節慶的部分過年啦~冬至、母親節、聖誕節等等的，像是關於聖誕節的繪本內容有些都有英文或是搭配歌謠，孩子們都覺得還滿新鮮的。學校的活動像是校慶阿~就可以運

也會購買，如果孩子有興趣的繪本。

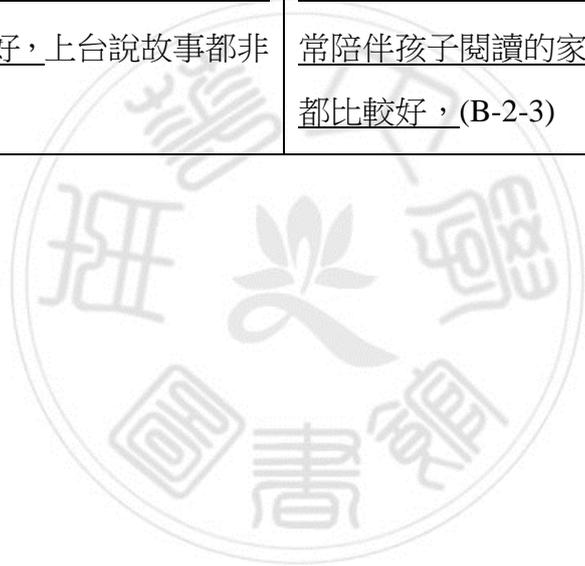
本身在幼兒園上班，使用公費購買繪本的費用一年大約四千元到五千元左右，類型的話大多是配合上課的主題。

(B-1-5)

繪本教學，主要的教材就是繪本。使用繪本做教學時，我通常是拿來做主題得引起動機，然後根據繪本的內容與孩子們討論再進行主題活動。(B-2-1)

搭配節慶活動或是學校或棟使用繪本教學。關於聖誕節的繪本內容有些都有英文或是搭配歌謠。學校的活動像是校

<p><u>用一些運動、競賽的相關繪本來傳遞以前孩子沒有接觸過的事物。</u></p> <p>3. 您使用繪本教學幼兒得到哪方面的學習成效？</p> <p>我覺得孩子們的<u>口語表達有明顯的差異</u>，因為我們班在周五的時候會實施小小說書人的活動，我們會安排孩子輪流上台說故事給底下的孩子們聽，<u>我發現家中常常陪伴孩子閱讀的家庭，小孩口語能力都比較好</u>，上台說故事都非常的流暢。</p>	<p>慶阿~就可以運用一些運動、競賽的相關繪本來傳遞以前孩子沒有接觸過的事物。(B-2-2)</p> <p><u>口語表達有明顯的差異。我發現家中常常陪伴孩子閱讀的家庭，小孩口語能力都比較好</u>，(B-2-3)</p>
--	---



訪談編號:C

訪談對象：幼兒園教師兼主任，任教 18 年，已婚，育有兩子(9 歲及 7 歲)，曾獲得全國閱讀推手教師。

訪談時間：2021/08/12

訪談地點:幼兒園教室

訪談方式：深入訪談並紙筆紀錄輔以錄音

訪談逐字稿內容	編碼分析
<p>第一部分 消費者對於繪本的認識及購買經驗</p> <p>1.請問您在何種狀況下接觸繪本？</p> <p><u>本身在大學是就讀幼兒教育學系，因為課程需求，教授會介紹當時暢銷且有趣的繪本</u>，如：我變成一隻噴火龍.....，除介紹繪本特色外，也會指導我們如何運用在教學上，或是請我們練習不同繪本應該如何運用不同肢體動作及聲調呈現，而在教學演示或課程設計時，也習慣利用繪本引起幼兒學習動機，因此<u>大學時期可說是人生中第一次、也是大量接觸繪本時期</u>，但因為本身對繪本並不特別感興趣，再者，因為繪本價格原因，所以需要時都會到圖書館借用，並不會特別去購買。爾後，因為工作需求，也時常接觸繪本，但仍以</p>	<p>本身在大學是就讀幼兒教育學系，因為課程需求，教授會介紹當時暢銷且有趣的繪本。大學時期可說是人生中第一次、也是大量接觸繪本時期。(C-1-1)</p>

運用學校經費或到圖書借用為主，直到自己有小孩，才開始購買繪本。

2.請問您認為繪本與童書是否相同？

就字面上意思及平日所接觸的書籍經驗，個人認為童書涵蓋範圍較為廣泛，童書應指適合兒童所閱讀的書籍，因此類型較為多元化，而繪本通常為精裝本，封面材質通常較硬且堅固，內容多是圖畫搭配文字，而圖畫所占版面大於文字，個人所界定的繪本，內容應是作者原創或改編其他故事，而圖畫呈現也具多樣風貌（如：剪紙、水彩畫、色鉛筆畫……），因此個人認為童書包含繪本，也就是繪本是童書的其中一種類型。

3.請問您平時購買繪本的通路為何？

早期在新北市及台北市任教時，常有業務員到校推銷繪本(如：台灣麥克……)，在業務員解說下，雖對繪本當下感到興趣，但因業務員強調只能購買套書，考量到價位，因此從未購買過。而當自己有小孩後，為增進孩子的認知發展、識字能力……，因此開始購買繪本，通常會以同事推薦繪本為主，或時下最暢銷繪本，但最主要購買的繪

個人認為童書涵蓋範圍較為廣泛，童書應指適合兒童所閱讀的書籍，因此類型較為多元化，繪本通常為精裝本，封面材質通常較硬且堅固，內容多是圖畫搭配文字，而圖畫所占版面大於文字，個人所界定的繪本，內容應是作者原創或改編其他故事，而圖畫呈現也具多樣風貌，因此個人認為童書包含繪本，也就是繪本是童書的其中一種類型。(C-1-2)

本，會以孩子現階段所面臨的問題，或是我想給予他麼樣的能力為主要考量，像是：孩子要上小學一年級前，我就購買相關繪本，期望減少他的不安全感並及早適應國小生活。

4.請問您購買繪本的動機為何?

因為目前專家學者及學校方面不斷再強調親子共讀的優點，為了以身作則也為了培養親子間感情，更重要的是，希望藉由繪本培養孩子正確知識及習慣，因此開始購買所需要的繪本，此外，如果自己的小孩以閱讀多次、或不感興趣的繪本，我會將繪本帶到幼兒園放在圖書角，藉此擴充班級圖書量及類型，以增進班及幼兒的閱讀風氣，也期望達到「一書多用」、「讓資源發揮最大效益」。如果因為課程或教學需要用到的繪本，我會先到學校或附近圖書館借閱，如果沒有，會向同事或朋友借借看，若用各種方法都借不到，這時會用網路訂購。

5.您購買繪本的類型及費用為何?

會購買繪本通常是我發現自己孩子在不同成長階段遭遇一些問題，(如：孩子在三、四歲時正值最愛哭鬧年紀)，

專家學者及學校方面不斷再強調親子共讀的優點，以身作則也為了培養親子間感情，繪本培養孩子正確知識及習慣。(C-1-4)

因此我買了一些情緒表達/認知的繪本，而在孩子剛就讀一年時，因為被老師提醒上課不夠專心，因此我購買了專注力/溝通能力該類型的書籍，同樣的，也是希望藉由孩子有興趣的繪本，養成良好的學習態度，而當自己的孩子對該繪本已經很少翻閱，那我就會帶到幼稚園跟班上孩子們分享，個人認為孩子年紀越小可塑性越高，而六歲之前也是孩子品格養成的關鍵時期，因此我多半以購買品德教育相關繪本為主，當孩子明白繪本故事中所要傳達的道理後，我會利用繪本上的文字教孩子簡易識字，或是利用繪本上的圖畫，讓孩子練習仿畫.....，以達物盡其用的目標。一年大約一千至二千元。

第二部分 幼兒園教師應用於繪本教學

1. 您對繪本教學的認知為何？

繪本教學我認為的是可以增進孩子的學習動機吧!因為幼兒園常常使用繪本做為課程的開端，孩子又喜歡聆聽故事，所以我覺得使用繪本還滿吸引他們的。

2. 您如何應用繪本做跨領域教學？

看繪本的類型延伸，因為幼兒園並沒有

可以增進孩子的學習動機吧!(C-2-1)

分科教學，所以我使用繪本時通常會結合兩種不同的領域，例如有一本繪本是《地下一百層樓的家》有數學數數的部分，和自然昆蟲及動物的部分，同時就有數學和自然這兩個領域了。

3. 您使用繪本教學幼兒得到哪方面的學習成效？

我覺得是情緒方面，在幼兒園階段的孩子對於情緒的控制與表達並不是那麼樣的熟練，所以有時候孩子可能是生氣，但是他自己無法辨認自己是生氣的情緒，所以透過繪本的圖像或是文字的內容，可以讓孩子比較能理解如何正確的表達及辨認情緒。

看繪本的類型延伸，因為幼兒園並沒有分科教學，所以我使用繪本時通常會結合兩種不同的領域，例如有一本繪本是《地下一百層樓的家》有數學數數的部分，和自然昆蟲及動物的部分，同時就有數學和自然這兩個領域了。(C-2-2)

我覺得是情緒方面。過繪本的圖像或是文字的內容，可以讓孩子比較能理解如何正確的表達及辨認情緒。(C-2-3)

訪談編號:D

訪談對象：幼兒園教師兼主任，任教 10 年，未婚

訪談時間：2021/07/28

訪談地點:幼兒園教師

訪談方式：深入訪談並紙筆紀錄輔以錄音

訪談逐字稿內容	編碼分析
<p>第一部分 消費者對於繪本的認識及購買經驗</p> <p>1.請問您在何種狀況下接觸繪本？</p> <p><u>就讀幼教系選修幼兒文學時，有了大量閱讀兒童繪本的機會，在閱讀中了解繪本的種類、特色及其蘊含著不同意義的教育性。在幼兒園教學現場中，繪本往往是我們引導學齡前幼兒了解抽象文字概念的輔助工具，繪本圖像的呈現讓孩子能更清楚瞭解文中所述說的內容。</u></p> <p>2.請問您認為繪本與童書是否相同？</p> <p><u>我認為繪本和童書是不相同的。我所認為的繪本，是以圖畫為主，其圖畫有一連串的相關聯性，繪本的形式有很多種，有些單純呈現圖畫，有些則是加上文字敘述，另外繪本不限</u></p>	<p>就讀幼教系選修幼兒文學時，有了大量閱讀兒童繪本的機會。</p> <p>幼兒園教學現場中，繪本往往是我們引導學齡前幼兒了解抽象文字概念的輔助工具。(D-1-1)</p> <p>繪本和童書是不相同的。我所認為的繪本，是以圖畫為主，其圖畫有一連串的相關聯性。</p> <p>童書在文字敘述上，相對明顯意旨著是兒童可閱讀的書籍或是指適合兒童</p>

<p>年齡，有幼兒可閱讀的繪本，也有成人可閱讀的繪本。而<u>童書在文字敘述上，相對明顯意旨著是兒童可閱讀的書籍或是指適合兒童所閱讀的書，這樣顯著意味著童書的閱讀群眾只限定於兒童，侷限了讀者的年齡。</u></p> <p>3.請問您平時購買繪本的通路為何?</p> <p><u>在學校若有書商來推銷套書，價錢合理下就會選擇向書商購買套書，有些繪本販售的地點有限定實體書店的，就會到實體書店購買，目前大部分的繪本購買通路為網路書店，在網路書店購買很方便，且有一定的折扣價，一次寄到學校來也省下自己搬運的時間</u></p> <p>4.請問您購買繪本的動機為何?</p> <p><u>繪本圖畫內容對於幼兒來說淺顯易懂，可以直接運用在教學上，加上大部分選擇的繪本都是孩子可以自行操作的，不需要老師在旁邊協助，因此孩子若對於某些類別的操作型繪本有興趣，就可以自行拿取翻閱。在實體書店看到繪本的主題或是內容非常罕見，或是趣味性高，我也會買來跟幼兒分享</u></p>	<p>所閱讀的書，這樣顯著意味著童書的閱讀群眾只限定於兒童，侷限了讀者的年齡。(D-1-2)</p> <p>學校若有書商來推銷套書，價錢合理下就會選擇向書商購買套書，有些繪本販售的地點有限定實體書店的，就會到實體書店購買。</p> <p>目前大部分的繪本購買通路為網路書店。(D-1-3)</p> <p>繪本圖畫內容對於幼兒來說淺顯易懂，可以直接運用在教學上。(D-1-4)</p>
--	---

5.您購買繪本的類型及費用為何?

會買跟教學相關的繪本或是大多數專家學者推薦的經典繪本，另外工具書性質的繪本(摺紙書、黏土書)或操作性高的繪本(立體書)也是購買的類別。繪本的費用會因為大小、印刷材質及裝訂方式不同而有明顯差異，約略在一百五十至六百元不等。

第二部分 幼兒園教師應用於繪本教學

1. 您對繪本教學的認知為何？

我對繪本教學的認知是又快又準，因為繪本頁數不多，但其中圖文並茂，同時就可以傳達一至兩個概念，如果想要快又有效的教學，繪本會是一個很好的工具。

2. 您如何應用繪本做跨領域教學？

我想想看唷!我檢視過我的教學日誌，好像比較多是語文與美感藝術類的結合，例如葉子鳥這一本書，首先會導讀葉子鳥這本書，同時請幼兒欣賞裡面的圖像，接著在去校園中檢葉子，將檢到的葉子創作出一隻鳥，大部分我的延伸與藝術比較相關。

教學相關的繪本或是大多數專家學者推薦的經典繪本。工具書性質的繪本費用約略在一百五十至六百元不等。

(D-1-5)

我對繪本教學的認知是又快又準，因為繪本頁數不多，圖文並茂，同時就可以傳達一至兩個概念。(D-2-1)

語文與美感藝術類的結合。

首先會導讀葉子鳥這本書，同時請幼兒欣賞裡面的圖像，接著在去校園中檢葉子，將檢到的葉子創作出一隻鳥，大部分我的延伸與藝術比較相

<p>3. 您使用繪本教學幼兒得到哪方面的學習成效？</p> <p>我覺得是繪圖方面我們班的孩子進步很多，在晨間時光老師們安排孩子畫日記畫，剛開始孩子都只會仿畫，但老師上課時也使用了繪本，孩子們便會去觀察繪本中圖像所表達的意思，漸漸的孩子們畫的圖畫也會有故事的情節且孩子畫的圖畫越來越精緻。</p>	<p>關。(D-2-2)</p> <p>繪圖方面我們班的孩子進步很多，孩子們便會去觀察繪本中圖像所表達的意思，漸漸的孩子們畫的圖畫也會有故事的情節且孩子畫的圖畫越來越精緻。(D-2-3)</p>
---	---



訪談編號: E

訪談對象：幼兒園教師，任教 5 年，未婚，參加縣內美感教案比賽榮獲第二名。

訪談時間：2021/08/27

訪談地點：幼兒園教室

訪談方式：深入訪談並紙筆紀錄輔以錄音

訪談	編碼分析
<p>第一部分 消費者對於繪本的認識</p> <p>1.請問您在何種狀況下接觸繪本？</p> <p>可能因為我從高中就讀<u>幼保科本科系</u>，老師有安排我們到外面實習，那時候就有看過班級老師就有用繪本當作引起動機，但真的<u>大量接觸繪本</u>反而是出社會時，自己帶班級後才慢慢因為主題需要而去找更多的繪本。</p> <p>2.請問您認為繪本與童書是否相同？</p> <p>我覺得<u>繪本跟童書是不同的</u>，不同的點在於，<u>繪本裡面圖畫跟字佔的比例，是有一定的比例吧！而童書感覺是給年齡層較大的兒童進行閱讀，內容可以比較偏向長篇的故事集或是一些知識性的內容。</u></p> <p>3.請問您平時購買繪本的通路為何？</p>	<p>從高中就讀幼保科本科系。</p> <p>大量接觸繪本反而是出社會時，自己帶班級後才慢慢因為主題需要而去找更多的繪本。(E-1-1)</p> <p>繪本跟童書是不同的，不同的點在於，繪本裡面圖畫跟字佔的比例，是有一定的比例吧！而童書感覺是給年齡層較大的兒童進行閱讀，內容可以比較偏向長篇的故事集或是一些知識性的內容。(E-1-2)</p>

<p>平常最常在<u>博客來網站上進行購買</u>，少部分是逛街到誠品看了一下覺得不錯就購買，或是學校廠商在進行<u>整套書推薦時</u>，覺得價錢可以跟內容不錯也會一起購買，但不多啦!</p> <p>4.請問您購買繪本的動機為何?</p> <p>通常我會針對主題去進行購買，因為目前我在學校的角色是行政，所以要去各班上品德宣導，所以通常購買繪本就是看上課的需求。</p> <p>5.您購買繪本的類型及費用為何?</p> <p>購買繪本類型很多欸，目前大多都是<u>品格教育為主</u>，但是自己是蠻喜歡內容較活潑以及跟小孩產生共鳴，我覺得這樣繪本才有價值，<u>費用一次購買大多都落在 1500 內，五六本書為主，大概一年會買四次。</u></p>	<p>博客來網站上進行購買，少部分是逛街到誠品看了一下覺得不錯就購買，某些是學校廠商在進行整套書推薦時會進行購買。(E-1-3)</p> <p>通常購買繪本就是看上課的需求。(E-1-4)</p> <p>品格教育為主，費用一次購買大多都落在 1500 內，五六本書為主，大概一年會買四次。(E-1-5)</p>
<p>第二部分 幼兒園教師應用於繪本教學</p> <p>1. 您對繪本教學的認知為何?</p> <p>我認為<u>閱讀是知識的基礎與開始</u>，<u>閱讀繪本引發孩子的讀寫萌發</u>，對於學齡前的孩子不管是認字，理解文句等，都可以讓他們往後到了國小時寫</p>	<p>閱讀是知識的基礎與開始，閱讀繪本引發孩子的讀寫萌發。(E-2-1)</p>

字或是寫作文奠定良好的基礎。所以其實我並不認為繪本教學只適合使用在幼兒園的孩子身上，小學階段甚至是國中到成人都可以透過閱讀的方式在繪本中獲得知識及道理。

2. 您如何應用繪本做跨領域教學？

繪本教學我使用的領域比較偏向語文，不過我的語文類型比較多種類一點，因為我本身是客家人，但是我們學校有參加沉浸式閩南語計畫，所以我會尋找閩南語的繪本做為我課程上的教材，不只閩南語，還有英語，有時候遇到國外節慶時，例如：聖誕節、萬聖節也都有相關的英文繪本，現在有很多繪本都會搭配歌謠，呈現的方式還滿多元的，不知道這樣算不算是跨領域的學習呢？

3. 您使用繪本教學幼兒得到哪方面的學習成效？

最好觀察到的就是語言方面的進步，口語表達更流暢之類，但就我的觀察我覺得不只有在語言上的進步，還有在生活自理我也感受到孩子們的改變，例如：跟他們分享《蛀牙王子》這本繪本，他們在午餐後潔牙

繪本教學我使用的領域比較偏向語文，不過我的語文類型比較多種類一點，學校有參加沉浸式閩南語計畫，所以我會尋找閩南語的繪本做為我課程上的教材，還有英語，有時候遇到國外節慶時，例如：聖誕節、萬聖節也都有相關的英文繪本，現在有很多繪本都會搭配歌謠，呈現的方式還滿多元的。(E-2-2)

語言方面的進步，口語表達更流暢。生活自理我也感受到孩子們的改變，例如：跟他們分享《蛀牙王子》這本

就會格外的仔細；還有《愛吃青菜的鱷魚》，孩子們就知道要均衡飲食，才有會健康小超人在體內，透過抽象的概念用圖文的方式引導孩子，我覺得是滿有效果的。

繪本，他們在午餐後潔牙就會格外的仔細。《愛吃青菜的鱷魚》，孩子們就知道要均衡飲食，才有會健康小超人在體內，透過抽象的概念用圖文的方式引導孩子（E-2-3）



訪談編號: F

訪談對象：幼兒園兼主任，任教 15 年，目前育有兩子(4 歲、1 歲)，曾獲得優良教師。

訪談時間：2021/08/05

訪談地點：幼兒園教室

訪談方式：深入訪談並紙筆紀錄輔以錄音

訪談	編碼
<p>第一部分 消費者對於繪本的認識</p> <p>1.請問您在何種狀況下接觸繪本？</p> <p>我是在大學時，有一門課教幼兒教材教法，其中有一堂課就是老師分享各式各樣的繪本，從那時候開始就對繪本有興趣，加上本身喜歡畫畫，所以對於繪本感到非常有興趣，在研究所的題目中我也將繪本融入在特幼生中。</p> <p>2.請問您認為繪本與童書是否相同？</p> <p><u>我覺得繪本與童書是不同的。繪本應該是有些圖畫甚至有些繪本是沒有文字敘述的，是看著圖畫去一一品嚐繪者要告訴我們的故事是什麼，而童書我覺得應該是有點偏像訊息類的文本，在我的概念上我覺得他有點像</u></p>	<p>大學時，有一門課教幼兒教材教法，其中有一堂課就是老師分享各式各樣的繪本，從那時候開始就對繪本有興趣，加上本身喜歡畫畫，所以對於繪本感到非常有興趣，在研究所的題目中我也將繪本融入在特幼生中。</p> <p>(F-1-1)</p> <p>我覺得繪本與童書是不同的。繪本應該是有些圖畫甚至有些繪本是沒有文字敘述的，是看著圖畫去一一品嚐繪者要告訴我們的故事是什麼，而童書我覺得應該是有點偏像訊息類的文本，在我的概念上我覺得他有點像是</p>

是套書的概念，是有一個邏輯性的，而繪本常常沒有什麼邏輯可言，這就是我們得他們兩種的差別。

3.請問您平時購買繪本的通路為何?

我平常都是到誠品逛街買繪本，或是上博客來訂購繪本，因為我喜歡蠻多日本的繪本作家，剛好弟弟在日本讀書，所以我也會請弟弟從日本幫我購買繪本，但單純就是收集繪本。

4. 請問您購買繪本的動機為何?

一開始買繪本的動機是因為上課需要使用，但隨著長時間下來後，就會開始想要收集喜歡作者的繪本，例如艾瑞卡爾或是宮西達也，宮藤紀子的系列也是我很喜歡的作者。到現在因為已婚了，就會開始收集一些繪本是以後孩子看得到的，根據自己在幼兒園的經驗以及幼兒喜歡的反應，去收集以後可以講給小孩聽得繪本。

5. 您購買繪本的類型及費用為何?

沒有仔細算過買繪本的費用欸，但是在前五年的確看到喜歡的或是覺得上課需要的，就會購買，但隨著教學年資的增加發現再這樣下去錢永遠不夠用，所以近幾年開始會取捨一些

套書的概念，是有一個邏輯性的，而繪本常常沒有什麼邏輯可言，這就是我們得他們兩種的差別。(F-1-2)

誠品逛街買繪本，或是上博客來訂購繪本，我喜歡蠻多日本的繪本作家，剛好弟弟在日本讀書，所以我也會請弟弟從日本幫我購買繪本，但單純就是收集繪本。(F-1-3)

一開始買繪本的動機是因為上課需要使用。到現在因為已婚了，就會開始收集一些繪本是以後孩子看得到的，根據自己在幼兒園的經驗以及幼兒喜歡的反應，去收集以後可以講給小孩聽得繪本。(F-1-4)

沒有仔細算過買繪本的費用，喜歡的或是覺得上課需要的，就會購買，繪本類型喔!現在大概都是以作者為主，或是繪本的畫風是我喜歡的繪本下去

書籍，或是將一些早期買到的書籍但可以比較沒有在用的，放在學校供幼兒使用。

繪本類型喔!現在大概都是以作者為主，或是繪本的畫風是我喜歡的繪本下去進行購買。

第二部分 幼兒園教師應用於繪本教學

1. 您對繪本教學的認知為何？

傳統的繪本教學是老師導讀接著討論最後讓孩子們獲得繪本中的知識，但現在有很多學習方式不似以往，學習區的學習方式則可以誘發幼兒去找尋知識及答案，所以我覺得繪本是一種教材，而教學者有時候不單單只是老師，也會是父母、幼兒。繪本教學如經也不像傳統有 SOP 的流程，可以將繪本環境營造、跨區域學習等等。

2. 您如何應用繪本做跨領域教學？

我們班目前是走學習區，語文區中有很多類型的繪本，學習區之間區與區是可以互相交流的，所以有時候孩子在語文區中看到了關於建築物的繪本《喬伊想當建築師》，裡面

進行購買。(F-1-5)

學習區的學習方式則可以誘發幼兒去找尋知識及答案，所以我覺得繪本是一種教材，而教學者有時候不單單只是老師，也會是父母、幼兒。繪本教學如經也不像傳統有 SOP 的流程，可以將繪本環境營造、跨區域學習等等。(F-2-1)

學習區教學，語文區中有很多類型的繪本，學習區之間區與區是可以互相

就有吊橋、比薩斜塔，引發孩子們學習的興趣，他們就會帶著這份興趣到積木區去建構這些建築物。

3. 您使用繪本教學幼兒得到哪方面的學習成效？

我們班整體是走學習區教學，所以我觀察的部分是孩子透過繪本有可以進行思考，不像傳統的方式老師講故事而孩子接收故事裡的知識，將繪本放在語文區中，孩子們會主動地去找答案或是延伸繪本中知識涵意，進行思考判斷及延伸。

交流的，所以有時候孩子在語文區中看到了關於建築物的繪本《喬伊想當建築師》，裡面就有吊橋、比薩斜塔，引發孩子們學習的興趣，他們就會帶著這份興趣到積木區去建構這些建築物。(F-2-2)

學習區教學，繪本放在語文區中，孩子們會主動地去找答案或是延伸繪本中知識涵意，進行思考判斷及延伸。(F-2-3)

訪談編號:G

訪談對象：幼兒園教師，任教 20 年，育有兩子(10 歲、8 歲)

訪談時間：2021/08/02

訪談地點: 幼兒園教室

訪談方式：深入訪談並紙筆紀錄輔以錄音

訪談	編碼
<p>第一部分 消費者對於繪本的認識</p> <p>1.請問您在何種狀況下接觸繪本？</p> <p><u>我大學是幼教系畢業的，畢業前會前都會到幼兒園實習，應該是實習的時候發現幼兒園使用繪本的機會滿多的，再來就是有次參加教保專業研習，舉辦的是幼兒繪本的相關課程，其中他講了許多台灣有名的繪本作家，那時候我才真正開始對繪本產生興趣，以及會想帶幼兒認識台灣自己所繪畫出的繪本。</u></p> <p>2.請問您認為繪本與童書是否相同？</p> <p><u>我覺得某種程度是相同的，某種程度是不同的，如果是以年齡層來看，我們大多覺得繪本是給小孩看的但其他很多成年人也有收集繪本的習慣，但是童書以年齡層來看，就是真</u></p>	<p>我大學是幼教系畢業的，畢業前會前都會到幼兒園實習，應該是實習的時候發現幼兒園使用繪本的機會滿多的。參加教保專業研習，舉辦的是幼兒繪本的相關課程，其中他講了許多台灣有名的繪本作家，那時候我才真正開始對繪本產生興趣，以及會想帶幼兒認識台灣自己所繪畫出的繪本。</p> <p>(G-1-1)</p> <p>我覺得某種程度是相同的，某種程度是不同的，如果是以年齡層來看，我們大多覺得繪本是給小孩看的但其他很多成年人也有收集繪本的習慣，但是童書以年齡層來看，就是真的設計</p>

的設計給兒童看的讀物。但是如果看相同的點，可能是在於兩種書的功能其實是一樣的，也具有許多不同類型的書籍可供幼兒兒童來看。

3.請問您平時購買繪本的通路為何?

我平常有加入媽媽社團，有些人就會在裡面提問此年齡層幼兒適合的繪本，如果看到是我沒看過的繪本我會很有興趣去看一下內容，如果不錯我就會去買來做為自己使用或是當作給學校幼兒課程使用。

4.請問您購買繪本的動機為何?

通常我很靠感覺，我覺得繪本內的圖畫得舒服，會是我選擇繪本的主要原因之一，台灣蠻多繪本作者我都覺得不錯，因為除了畫得很好也很符合台灣當下的國風吧!

5.您購買繪本的類型及費用為何?

我購買的類型主要會是以能不能跟幼兒討論其中的內容為主，會希望孩子藉由繪本還是可以學到些東西。費用的話基本上我沒有限制自己的金額，因為通常繪本也不會貴到哪裡，比起孩子的學費我覺得繪本不算什麼，所以如果我有需要還是會固定大

給兒童看的讀物。相同的點，可能是在於兩種書的功能其實是一樣的，也具有許多不同類型的書籍可供幼兒兒童來看。(G-1-2)

我平常有加入媽媽社團

買來做為自己使用或是當作給學校幼兒課程使用。(G-1-3)

台灣蠻多繪本作者我都覺得不錯，因為除了畫得很好也很符合台灣當下的國風吧!(G-1-4)

類型主要會是以能不能跟幼兒討論其中的內容為主，費用的話基本上我沒有限制自己的金額，固定大概每個月購買三四本繪本。(G-1-5)

概每個月購買三四本繪本，積少成多的概念。

第二部分 幼兒園教師應用於繪本教學

1. 您對繪本教學的認知為何？

繪本教學能比較吸引孩子和讓他們放鬆學習，老師們在教學過程中可以利用繪本中的圖像讓孩子們比較容易的理解內容，進而或取繪本中的資訊。且長久使用繪本下來，多次與幼兒進行互動討論，也可以發展孩子的思考與口語能力。

2. 您如何應用繪本做跨領域教學？

我覺得繪本教學還滿容易就可以做到跨領域學習，目前班上是以主題教學為主，這學期我們走的是“紙好好玩”，關於惜紙或是資源回收再利用屬於情意與語文的跨領域學習；或是我們再進行紙的遊戲時，紙的毛細現象就是語文與科學的跨領域學習，繪本還蠻多不同類型的，可以依照自己的教學需求而做選擇。

3. 您使用繪本教學幼兒得到哪方面的學習成效？

繪本中的圖像讓孩子們比較容易的理解內容，進而或取繪本中的資訊。幼兒進行互動討論，也可以發展孩子的思考與口語能力。(F-2-1)

繪本教學還滿容易就可以做到跨領域學習。這學期我們走的是“紙好好玩”，關於惜紙或是資源回收再利用屬於情意與語文的跨領域學習；或是我們再進行紙的遊戲時，紙的毛細現象就是語文與科學的跨領域學習。
(F-2-2)

可以到的到孩子們成長，不過都需要一段時的內化，才会有比較明顯的差異，例如：情緒及品格這部分是需要時間內化，才可以觀察到的改變，不太可能今天跟他講了關於禮貌的故事，孩子們立刻就變的很有禮貌，或是跟孩子們分享愛哭公主這本書，孩子遇到情緒時就可以立刻不哭，用口語的方式表達情緒，都是需要一段時間才能看得出孩子的成長。

情緒及品格這部分是需要時間內化，才可以觀察到的改變。(F-2-3)



附錄二 訪談大綱

第一部分 幼兒園教師對於繪本的認識與購買經驗

- 一、 請問您在何種狀況下接觸繪本？
- 二、 請問您認為繪本與童書是否相同？
- 三、 請問您平時購買繪本的通路為何？
- 四、 請問您購買繪本的動機為何？
- 五、 您購買繪本的類型及費用為何？

第二部分 幼兒園教師應用於繪本教學

- 一、 您對繪本教學的認知為何？
- 二、 您如何應用繪本做跨領域教學？
- 三、 您使用繪本教學幼兒得到哪方面的學習成效？