

南華大學管理學院文化創意事業管理學系

碩士論文

Department of Cultural & Creative Enterprise Management

College of Management

Nanhua University

Master Thesis

台南市消防史料館經營與推廣之研究

A Research on the Management and Promotion of Tainan City

Fire Museum

賴國仲

Kuo-Chung Lai

指導教授：趙家民 博士

賴文儀 博士

Advisor: Chia-Ming Chao, Ph.D.

Wen-Yi Lai, Ph.D.

中華民國 111 年 6 月

June 2022

南華大學
文化創意事業管理學系
碩士學位論文

台南市消防史料館經營與推廣之研究
A Research on the Management and Promotion of Tainan
City Fire Museum

研究生：賴國仲

經考試合格特此證明

口試委員：施能木

謝昆霖

趙家民

指導教授：胡宗
賴文儀

系主任(所長)：胡宗

口試日期：中華民國 111 年 5 月 20 日

謝誌

對於一個從小到大很不愛讀書的我，從來都沒有想過會來讀研究所的一天，又因為身為公務員在消防隊工作，對於升遷或者想調動回鄉，學歷的分數感覺起來還是蠻重要的，因分隊學長的邀約之下，趁著現在還有點空閒時間，於是便一起進入南華大學就讀研究所。

能順利將論文撰寫完成，首先要感謝指導教授趙家民教授用心的教導，引導我論文研究的方向及內文該如何修改，在快要放棄之下又給了我撐下去的力量，也感謝楊聰仁教授在課堂上給予我許多論文修改的寶貴意見，更感謝口考老師施能木教授及謝昆霖教授，指導我如何修改論文內容，讓我最後能夠將論文順利完成。

感謝分隊同事一起陪伴著就讀研究所的這兩年時間，彼此互相加油打氣一起完成論文，最後更要感謝辛苦的老婆，不僅懷孕中還得照顧一個讀幼稚園的女兒，原本消防工作放假時間就很不穩定了，更要犧牲原本星期六、日能陪伴她們的時間去學校上課，但一路上老婆卻都沒有任何抱怨，如果沒有她，讓我無後顧之憂，我可能也沒有辦法這麼順利的將這份論文完成，謝謝我的老婆和女兒彤妹。

賴國仲 謹誌 2022.06

摘要

「消防」二字，代表消滅與防止災難的發生，消防與人民生命財產和社會的安定息息相關，奮勇搶救生命及災害的無私奉獻精神，已烙印在人民心中。身為歷史文化重鎮的台南市，最近幾年都極力在推動文化行銷，對於古蹟活化再利用及歷史文物的保存與維護相當重視。使得台南市消防史料館將重視經營管理與創造多元行銷，另外對於民眾的推廣教育與創新體驗活動，都是未來發展的重點。

本研究採取深度訪談法，以台南市消防史料館作為研究對象，分別訪問五位與消防史料館相關的消防人員及志工，主要是希望能透過這些消防人員及志工多年來的瞭解與感受，歸納統整出消防史料館需改善措施及建議。本研究的調查結果指出，對於消防史料館內的體驗設施需結合最新科技發展與創造多元化之外，史料館內的志工也需要接受更多消防相關的專業知識性訓練與課程，才能提供參觀民眾更多元的知識學習，對於史料館相關經費與志工福利之爭取，不僅透過地方政府之外，更希望中央能補助更多經費，經由中央與地方的合作，才能夠將力量化為最大，共同來保存、維護僅存的消防歷史文物，防止不被時間流失給消滅，並共同推廣防救災知識來教育民眾。

關鍵詞:消防史料館、經營管理、推廣教育

Abstract

The word "firefighting" represents the elimination and prevention of disasters. Firefighting is closely related to people's lives, property and social stability. As an important historical and cultural city, Tainan City has been vigorously promoting cultural marketing in recent years, attaching great importance to the revitalization and reuse of historical relics as well as the preservation and maintenance. As a result, Tainan City Fire Museum will emphasize on the operation and management, thus creating diversified marketing. In addition, the promotion, education and innovative activities for the public are the focus of future development.

This research adopts the method of in-depth interviews, and takes Tainan City Fire Museum as the research object, interviews with five firefighters and volunteers related to the Fire Museum, and summarizes the necessary improvement measures and suggestions for the fire historical relics. The results of this study pointed out that the experience facilities in the fire museum need to combine the latest technological development and create diversities, and the volunteers in the museum also need to receive more professional training and take courses related to fire safety before they can provide the public with more knowledge. For the funds related to the fire museum and the welfare of volunteers, not only through the local government, but also hope that the central government can subsidize more funds. Therefore, through

collaboration between the local and central government, it can only maximize the power to preserve and maintain the remaining historical relics, preventing it from being wiped out by time and promoting fire safety knowledge to educate the public.

Keywords: fire museum, management, promotion and education



目錄

謝誌.....	I
摘要.....	II
Abstract.....	III
目錄.....	V
圖目錄.....	VIII
表目錄.....	IX
第一章 緒論	1
1.1 研究背景與動機	1
1.2 研究目的	3
1.3 研究流程	4
1.4 研究對象	6
第二章 文獻探討	7
2.1 博物館與史料館定義	7
2.1.1 博物館	7
2.1.2 史料館	9
2.1.3 博物館與史料館之差異	11

2.2	歷史文物保存	11
2.3	經營管理	12
2.4	推廣教育	13
2.5	行銷與在地文化結合	14
2.6	志工	14
第三章	研究設計與執行	16
3.1	研究方法	16
3.2	質性研究	17
3.3	訪談法	17
3.4	文獻分析法	18
3.5	訪談資料整理	19
3.6	研究設計	20
3.6.1	訪談對象設定	20
3.6.2	訪談大綱設定	21
第四章	資料分析與結果	22
4.1	消防史料館展示內容	22
4.2	訪談成果分析	27

第五章 結論與建議	35
5.1 研究結論	35
5.1.1 消防史料館具有互動設施/結合跨域主題/多元行銷之經營模式，但仍須爭取人力與經費資源挹注	35
5.1.2 消防史料館以內容多元豐富/專業知識志工來進行知識推廣，未來可透過多元體驗/融入生活的方式來強化知識傳承效益	36
5.2 研究建議	36
參考文獻	39
附錄	42
附錄一 訪談逐字稿	42
附錄二 圖文解說	65
附錄三 台南市消防史料館成立紀事	73

圖目錄

圖 1-1 研究流程圖	5
圖 1-2 台南市消防史料館位置圖	6
圖 4-1 教導民眾救護案件如何報案	22
圖 4-2 救護專業展示區	23
圖 4-3 消防搶救器材展示	23
圖 4-4 消防員著裝展示	24
圖 4-5 VR 體驗區	24
圖 4-6 地震坍塌模擬	25
圖 4-7 服裝配對小遊戲	25
圖 4-8 防災知識小學堂	26
圖 4-9 紀念殉職義消	26
圖 4-10 殉職義消裝備	27

表目錄

表 2-1 台南市現有博物館種類	8
表 2-2 台南市現有史料館種類	10
表 3-1 本研究訪談對象及其背景	20



第一章 緒論

1.1 研究背景與動機

台南市身為台灣歷史之都，又被大眾稱之為「古都」，古都台南具有許多豐富及值得保存的文化資產，這些年來台南市政府強力推動城市文化行銷之下，藉由古蹟活化、再利用等方式，及透過民俗節慶舉辦活動和其他相關政策相互搭配之下，讓文化資產從負債漸漸轉正。但基於過去所缺乏古蹟經營與管理的概念，以及對歷史文物完整的收藏保存，都是以消極的方式進行保存及維護，造成其本身特色與潛在的附加價值並未被開發出來。隨著現今科技及網路通訊發達，許多在國外經營成功的例子引入國內，加上民眾國內觀光旅遊的興起，台南市政府逐漸意識到文化資產可以為古都帶來許多好處，近年來，台南市政府積極推展文化觀光產業，不斷的開發新的資源，以及積極推廣過去所保存的歷史古蹟與文物，賦予台南市新的文化價值。

「消防」二字，代表消滅與防止災難的發生，消防與人民生命財產和社會的安定息息相關。消防三大任務是預防火災、搶救災害及緊急救護。台南的消防歷史是從清領和日治時期，最早的消防組織與滅火設備均從民間自主發起，直到1928年(昭和3年)才設置了公設消防組，消防工作才從民間組織轉由政府接手。從古至今消防員快速面對任務挑戰，積極回應人民需求，一直扮演著人民守護神的角色。

早在清領時期1840年(道光20年)台灣府城西六條街發生了一場大火，因而觸動居民防火意識的重要性。當時由武廟六條街仕紳共同擬訂「防火規約」十條，其內容主要為防火觀念、設立滅火器具設備、救災和災後責任分擔及防止趁火打劫因應措施。後續又在日治時期(1895-1945年間)台南消防組織初期由民間設立，在1919年民間建築業成立消防自治團體組織「住吉組」，組員全為日本人，直到

1928 年(昭和 3 年)才正式成立公設消防組織。

民國 48 年至民國 95 年之間，台南市又陸續的發生了幾件重大的消防事件，如：1980 年 7 月 16 日台南市北華街 202 巷火災(5 人死亡)、1990 年 11 月 7 日台南市沙卡里巴 19 間店舖和 33 個攤位火災、1992 年 1 月 15 日台南市南寧街簡單把戲酒店地下室火災(6 人死亡)、2000 年 4 月 28 日台南市忠義路國花大樓火災(3 人死亡)等案件，促使政府對於「消防」更加重視了。不僅是組織編制以及消防裝備器材部份，經過陸續幾件重大事件慘痛的教訓之後，不斷地都有在做強化跟創新。

但是經過時間不斷的流逝，裝備器材不斷的推陳出新，過去歷史事件給予的慘痛教訓、附有珍貴記憶的老舊裝備器材，如果政府單位不夠重視，過於消極的保存與維護，即有可能一點一滴不斷的消逝不見，將無法提供後人研究和教育使用，因此政府單位應該針對消防相關文物，提供一個空間做有效率及有規劃性的收藏保存及維護。

由於目前台灣並未有任何一間由中央消防署成立之消防相關博物館或史料館，而都是由各個地方縣市政府消防局所自己設立的場館，但也不是全台每個縣市都有。普遍各縣市所設立的場館內，都包含著各項防救災知識宣導及防災、防火、防震體驗等等，但是其實消防相關歷史事件、消防演變過程及消防歷史文物才是非常珍貴，而且不容易保存的，極有可能因為時間的沖淡或是歷史的變化，造成這些珍貴的文物消失殆盡，使得後人將無法了解台灣過去消防歷史的演進，這個消防組織是如何誕生的，以及過去多少血淚和慘痛經驗所換來的珍貴記憶。

於是台南市政府消防局先後於 2002 年設立防災教育館，又於 2019 年設立了消防史料館，主要以提供防災教育學習媒介與系統性的教學，成為防災教育學習的最佳管道之一。民眾參訪過後，除了例行性宣導各式各樣防救災知識之外，同時也透過各項設施體驗活動，使民眾能夠了解災害、認識災害，進而學習預防災害，並且能夠在消防史料館內，了解到台南市消防歷史上的整個轉變過程，從日治時期到現今，無論是消防救災裝備器材的演化、義消團體的整個付出過程、台南市歷年來重大災害的回顧，以及消防人員平時有哪些消防工作，可供民眾更深

入了解，非常具有教育意義。

如此一來，消防史料館的行銷活動需要整體性的規劃，並且結合內部人員培訓，與消防史料館教育的實行，需透過行銷活動提升史料館在人民心中的形象，以及社會的角色與地位。史料館如何用有限的資源擬定行銷策略與到達最佳效益，需先定位自身屬性與類別，以吸引不同類型的參觀民眾。

1.2 研究目的

歷史古蹟活化再利用，是目前政府大力推動的文化政策之一，尤其臺南市又被稱為「古都」。在現今社會科技進步及多元經營環境之下，將歷史古蹟作為地方文物館，不僅是活化政府文化政策，也將促進地方社區發展及文化觀光產業，如永續經營得宜將創造雙贏模式。

消防史料館前身為「合同廳舍」，並於 1998 年被定為市定古蹟，為臺灣僅存幾個被保存下來的原日治時期消防設施，經由 2015 年至 2018 年期間進行古蹟修復工程，並且將右側部份原為派出所、女警隊、少年隊在使用的空間，活化再利用，轉型成為台南市消防史料館，於 108 年 4 月 15 日正式開放讓民眾入內參觀。

基於消防史料館為地方建設，採免費入館參觀，一切經費由地方政府負擔，故地方政府財政問題也將列入永續經營的考量之一，因此要如何有效經營地方文物館、提高民眾參訪意願的行銷策略及防救災知識的推廣，都將被列為探討之項目。如下：

1. 探討消防史料館經營現況與對民眾的影響性。
2. 探討消防史料館經營管理與防救災知識推廣。

1.3 研究流程

為完成研究之目的，本研究進行之步驟如下所述，依步驟的重點內容製作流程圖(詳圖 1.1)

- 1.依據研究背景與動機來訂定研究目的及研究範圍。
- 2.依照研究方法蒐集相關文獻來分析、歸納及整理探討。
- 3.擬定訪談大綱並經由教授及專家指導修改訪談大綱內容，成為正式研究問題並進行訪談。
- 4.綜合整理訪談結果並依照研究架構進行資料整理，進行有系統的描述及客觀詮釋，進而撰寫出研究成果報告，最後提出研究結果與建議。



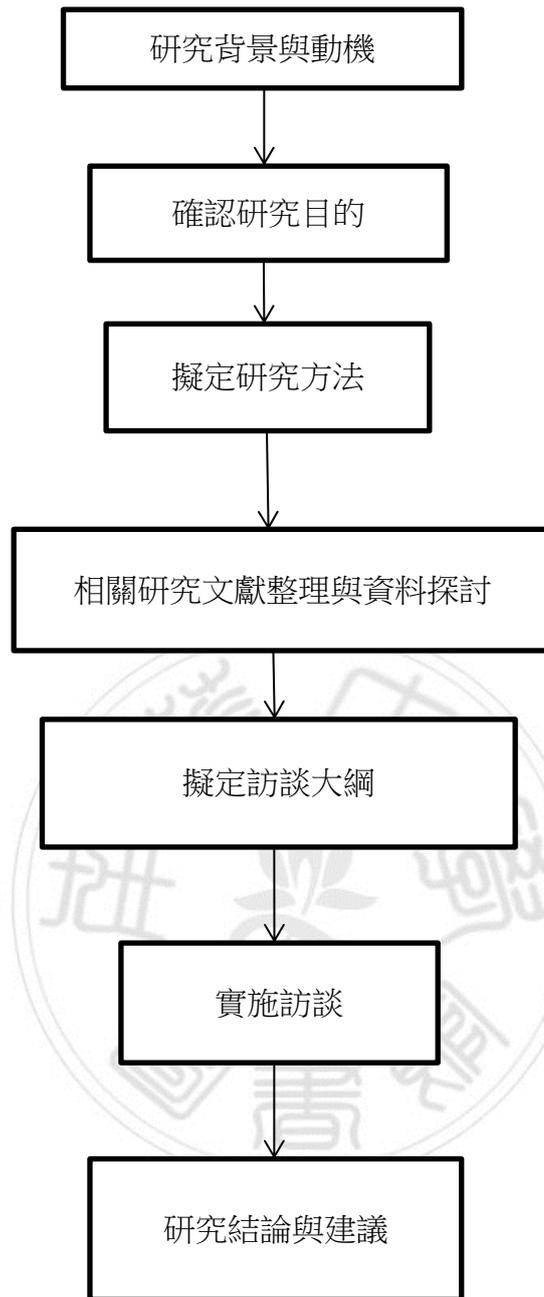


圖 1-1 研究流程圖

(資料來源:研究者自行整理)

1.4 研究對象

本研究對象為台南市消防史料館，地址為台南市中正路 2-1 號。



圖 1-2 台南市消防史料館位置圖

第二章 文獻探討

2.1 博物館與史料館定義

2.1.1 博物館

博物館一詞來自拉丁語，意指學習的空間，我們通常想像是一個包含各種展品的大型建築物，策展人提供展品給參觀者。然而在過去，並非人人均可成為觀展者。在十七世紀時，博物館是學科專家展示其研究過程與成果的空間，被視為「知識殿堂」，而知識的傳播者及接收者皆為學科專家。這時的博物館，被視為是「象牙塔」，只有菁英者方能進入使用(Bennett, 1995)。

後來，基於啟蒙時代的理性要求，博物館發展出兩種主要功能:保存與教育，為了教育而展示值得被保存的東西。博物館提供教育功能的初期以展示性的單向傳播為主，之後漸漸轉向與參觀者互動，讓公眾在沒有壓力下擁有非正式學習經驗(Xanthoudaki, 2013)。

隨著時代的演進，人民知識水準的提升，社會對博物館的需求日益殷切，近年來各種類型的博物館亦陸續設立興辦，故建立良好制度、確保博物館提供專業優質的服務品質等工作益發重要，透過政府對博物館及其從業人員的輔導與協助，可促使臺灣的博物館在質與量上都能有更為優異的表現，文化部未來將持續以博物館法之精神促進臺灣博物館兼顧深根泥土、重視文化平權、邁向國際等面向，積極帶動博物館事業發展。

博物館屬性多元，是推廣文化、教育與科學的最佳平台，豐富典藏是講述人文或科學的絕佳場域，博物館更扮演社會性、文化性的角色，讓民眾樂於走入博物館、使用博物館。如何有效地管理、輔導，使得臺灣的博物館得以充分發揮其專業性與功能性，提供民眾優質且豐富的休閒娛樂選擇，是推展博物館業務刻不容緩的任務。(資料來源:文化部官方網站-博物館與地方文物館)

研究者依照台南市現有的博物館，其主要展覽內容分類，詳如表 2-1。

表 2-1 台南市現有博物館種類

圖片	博物館名稱	主要展覽內容
	奇美博物館	奇美博物館以蒐藏西洋藝術、樂器、兵器及自然史四大方向，創辦人相當希望每一位來博物館參觀的觀眾，都能感受到展品的美或趣味後，能被引發內心的求知慾，進而想要了解其背後的創作背景、歷史演變、甚至是科學或機械的技術原理。
	台南美術館	臺南市美術館典藏政策為保存國內外重要美術作品，以文化資產保存、展覽、教育推廣、研究為目標，蒐集對於國內外美術發展具有重要影響與地位的藝術家之作品。
	國立台灣史前文化博物館南科考古館	國立台灣史前文化博物館南科考古館為針對保存、研究、展示及教育等四大目的而蒐藏。在考古學、人類學及自然史，三個領域中，凡具有文化、科學、歷史、藝術及教育價值之文物、標本，皆屬於本館之蒐藏範圍。

	<p>國立台灣歷史博物館</p>	<p>國立臺灣歷史博物館透過收存臺灣人民的生活記憶，以建構臺灣人的歷史。蒐藏政策上，除了彰顯臺灣歷史文化演變的物質證據外，反映臺灣人生活樣貌的物件，呈現多元族群、多元文化的文物，具有歷史研究價值的文獻史料等均為蒐藏範圍。</p>
---	------------------	--

(資料來源:研究者自行整理)

2.1.2 史料館

史料館為收藏史料之場所。史料即可做為研究或討論歷史之材料的人、事、物。史料的形式和分類非常廣泛，也沒有一定的形式、標準，某事物是否為史料、或其史料價值之高低，通常必須由史學家依其專業知識進行判斷。

史料的分類方法很多，較常見的區分方式有以原始程度區分和以史料形式區分兩種。如以原始程度區分，可分為一手史料和二手史料；如以史料形式區分，則可分為文字史料和非文字史料。

以原始程度區分如下：

一手史料:有關歷史事件的文物和當事人直接記錄的史料。

二手史料:有關歷史事件，由後人轉述記載而非由當事人直接記錄的史料。

研究者依照台南市現有的史料館，其主要展覽內容分類，詳如表 2-2。

表 2-2 台南市現有史料館種類

圖片	史料館名稱	主要典藏
	消防史料館	收藏了臺南市消防歷史上，由日治時期至現今的各件歷史重大事件、消防相關文物及消防工作的裝備器材其演變過程。
	台南市議政史料館	主要收藏台南縣/市歷屆議政相關史料，有歷屆縣長議長史料、歷屆議會文史、府城議壇風雲、歷屆議會風華錄等。
	台灣開拓史料蠟像館	台灣開拓史料蠟像館主要以蠟像展現出早期台灣生活原始樣貌。德記洋行的歷史及成長軌跡則使用圖片資料作展示。

(資料來源:研究者自行整理)

2.1.3 博物館與史料館之差異

博物館以典藏文化、教育及科學類內容為主，供民眾參訪體驗，充分發揮其專業性與功能性，博物館擁有的特色則是以物品為中心，藉由典藏有形的物品，保存並記錄物品所賦予無形的個人或集體記憶。其目標在於強化博物館之間跨域合作、資源整合及運用，提升博物館效能，並兼顧深耕泥土、重視文化平權、邁向國際，以及人才培育制度；而史料館的現有典藏以歷史事件的文物和當事人或後人所記錄下的史料為主，以達成蒐集、典藏及展示相關圖文史料和物品，供後人參觀與學習。

然而博物館與史料館其兩者也有共同之處，就在於都能使來參觀的民眾獲得特有的相關專業知識，並且又能夠增加內涵及陶冶性情。

2.2 歷史文物保存

文物典藏是國家重要的文化資產，文化資產是「具有歷史、文化、藝術、科學等價值，並經指定或登錄之」資產。故台南市消防史料館內保存著許多日治時期至民國初期消防相關的歷史文物，而這些被保存下來的珍貴文物即是文化資產，它所擁有的文化價值是金錢所無法衡量的，各個幾乎都是獨一無二的。因此藉由《文化資產保存法》第三條第一項第八款之規定：指各時代、各族群經人為加工具有文化意義之藝術作品、生活及儀禮器物、圖書文獻及影音資料等，來加以規範並保存及維護這些歷史上的珍貴記憶，經由台南市消防史料館的收藏與保護之下，才能將這些消防相關文物及重大歷史事件長久保存，並促進教育及研究。
(全國法規資料庫，2016)

2.3 經營管理

在近年來有許多歷史建築物活化再利用的案例，經營方式也分成許多種，有公辦公營、公辦民營、民辦公營、私有經營及工資民營等方式，其中台南市消防史料館屬於公辦公營的方式在經營。洪愷璜(2002)認為從規劃設計至營運使用管理維護等流程，以及相關軟體規劃及硬體規劃，全部都是由公部門負責計畫執行，在其經營運作之中最大的特色是經費預算部份，是由政府所屬單位採編列年度預算方式固定撥款，所有再利用運作支出由政府經費或經營收入作支付；消防史料館之人力資源部份也是由所屬單位任命人員進駐管理，進駐人員並不需要自籌任何的管理、維修或維護的款項。

在經營管理上顧郁珊(2006)認為經營管理仍應藉由公部門、社區組織帶領地方居民協力合作與古蹟行銷等方式，由現行個體建築的保存工作擴展至整理歷史街區之整合經營，來促使古蹟資源與周邊社區環境自然地融合，方能形塑在地風格的特色。

在營運階段，經營單位該如何善用核心資源，榮芳杰(2000)在研究中分析美、英古蹟保存組織運作之經營、財務與行銷，歸納 National 與 English Heritage 的整體策略為：

- (1)具有組織架構完善的執行與監督單位
- (2)具備完善的古蹟資訊系統與研究能力
- (3)具有創意的經營管理計畫
- (4)由下而上的文化教育與古蹟保存觀念
- (5)重視古蹟與地區觀光事業的結合及兼顧
- (6)古蹟活化與保存之間的平衡

研究者以台南市公有古蹟做為研究對象，藉由國外的保存經驗，做為公有古蹟經營與運作的建議。

消防史料館內典藏著許多歷史消防文物，加上本身建築物也是市定古蹟，因此其經營要以文化性為主來著手，設定有效率的策略及方法，來吸引更多參觀者來親近古蹟、滿足文化性知識需求，以達成教育之功效。蘇子程(1999)研究中也歸納出文化經營的五個部份，分別為解說系統、解說制度、文物展示、販賣制度與文化活動等。

綜合以上研究者所說，有關台南市消防史料館之經營管理，應探討其願景理念、行銷策略、組織運作、財務管理及經營環境等，做有組織、有計劃和有目的的經營策略，才能使消防史料館得以順利執行運作。

2.4 推廣教育

台南市消防史料館內有展示各項歷史文物、結合體驗活動及具有文創思維的小遊戲，主要是希望來參觀史料館的民眾，不僅能夠透過參與靜態文物觀賞，還能夠藉由動態的體驗活動，來吸取消防史料館所要推廣教育給民眾的專業知識，藉由親身體驗及結合新科技的感受，能夠提升民眾想要前往消防史料館的參訪意願。

台南市消防史料館所做的推廣教育中，體驗也是非常重要的一環，體驗是最直接性的方式，它能夠藉由身體感受，無論觸覺、視覺或聽覺都能夠直接從中獲得知識性的收穫。Gadamer(1986)指出體驗為某個東西不僅被經歷過，而且它的經歷存在還獲得一種使自身具有繼續存在意義的特徵。另外 Schmitt(1999)對於體驗行銷之定義為：基於個別顧客經由觀察或參與事件後，感受某些刺激而誘發動機產生思維認同或消費行為，進而增加產品價值。

吳崑玉(2001)指出體驗是消費者對事件的一種觀察或參與後所產生的認知，不一定是真實的，但消費者的感受是深刻的、記憶長久的、並願意轉述給別人，甚至呼朋引伴一起來體驗的。Holbrook(2000)認為消費者體驗是來自對幻想(fantasies)、感覺(feeling)與趣味(fun)等三者的追尋，稱為 3Fs，體驗係指對特定物

的領悟以及感官與心理所產生的情緒，亦即只要讓消費者個人有所感受、留下印象，就是在提供體驗。

綜合以上所說，消防史料館如果想要有效的達到推廣教育之目的，就必須將動態及靜態的體驗活動規劃完整，透過民眾來參與館內體驗設施後，感受某些刺激進而誘出動機，並產生思維認同與體驗樂趣，能夠藉由體驗去豐富生活，可以去學習事物並且融入其中，創造一段難忘經驗的活動，還能將體驗的記憶存在民眾心中。

2.5 行銷與在地文化結合

臺南消防史料館與鄰近古蹟孔廟文化園區、林百貨、台南市美術館、國立臺灣文學館、司法博物館及赤崁樓等結合，將新建築風格與歷史古蹟活化連結在一起，有效提升臺南觀光產業創新發展，並且使民眾更加深刻瞭解臺南消防歷史及加強防救災觀念。

台南市政府災害防救電子報(2019)指出，台南市政府消防局表示該棟建築物為原合同廳舍，是台南市近代消防史上的活字典，裡面擁有過去台南消防史上大大小小的歷史記憶，期盼未來透過消防史料館內七個展示區，能使市民朋友們對消防意識及防救災觀念上的提升，並同時活化古蹟與結合觀光旅遊，成為來台南深度旅遊一定要來參觀的景點，讓古蹟再現風華。

2.6 志工

基本上館內工作人員皆為「志工」，館內志工對於消防史料館來說也是一項非常重要且不可或缺的人力資源，「志工」也是消防史料館培育的重點，所以藉由志工人協助發展各項館內工作，提高消防史料館能見度。然而要怎樣去進行志工組織的經營與管理，無論消防史料館的規模是大是小，對於消防史料館人員都是一項具有挑戰性的重大任務。

消防史料館內志工平時負責值班及解說導覽工作，招募志工的部分是由消防史料館負責，志工人員會經過基礎訓練六小時及特殊訓練六小時後才能執勤，並

且定時舉辦在職訓練。Hirzy 在《蛻變的博物館志願服務》中強調志工服務的內涵已超越傳統上慈善救濟或義務援助的角色，走向公共關懷與社會參與，其經營的模式也由業餘走向專業主義(蔡怡君，2009)。消防史料館志工人力部份是屬於消防局預防科所掌管，有別於一般對於執行對外消防宣導的婦女宣導隊，是屬於義消人員的一部份，由民力運用科所負責整合、訓練與管理等。

如果消防史料館也能將志工人員的福利制度和訓練課程比照義消人員，也許在招募工作上也會來的比較順利，會產生比較多人的興趣來加入團隊服務社會，對於館內服勤人力及執勤時間都能比較彈性調整。



第三章 研究設計與執行

3.1 研究方法

研究方法是一種哲學術語，是表示在研究過程之中，所發現新現象、新事物、提出新理論或新觀點，為揭示事物內在規律而做的工具和手段。這是一種運用智慧進行科學思維的技巧，通常包括文獻調查法、觀察法、思辨法、行為研究法、歷史研究法、概念分析法及比較研究法等。研究方法是人們在從事科學研究過程中不斷總結而提煉出來的。另外，資料的蒐集方法對於研究者也是非常重要的，所以需要選擇有效之方法進行研究，可依據資料來源、紀錄、類型、結構邏輯及刑式當作區分。

由於人們在看待問題的角度和研究對象的複雜性等多種因素，且研究方法本身處於不斷地相互影響、相互結合、相互轉化等許多動態發展過程中，所以對於研究方法的分類很難有一個完全統一的認識。

根據蕭瑞麟教授於 2006 年出版的「不用數字的研究:鍛鍊深度思考力的質性研究」一書中指出:質性研究法是一種詮釋、一種說法、一種表達主觀感受的科學，這種方法著重於紕漏事情的動態與問題中牽涉的複雜關係。所以質性研究法是一種「詮釋」的科學，讓研究者可以透過描述、分析受惠現象來翻譯其中所呈現的意涵。

個案是質性研究的主要表現手法，由於各受訪者對於研究的看法各不相同，相對的進行方式也就不盡相同。艾森哈特(Kathleen Eisenhardt)在 1989 年整理出一套研究個案的方法，她所提倡的個案研究法，建議研究學者要選擇約四至十件個案，透過現有的文獻，整理出結構及概念，可用來分析個案資料，再由此基礎建構理論。

總言之，質性研究就是利用文字修辭來說服眾人之方法，這其中一連串之說服過程，然而要使人信服首先必須具備真實度，作為研究者就必須親自實地至現場參訪過；其次是合理度，必須清楚說明整個分析的過程，它是如何形成合理的解釋；最後則是批判度，要述明結論如何讓人恍然大悟，並挑戰原有的偏見與假

設。質性研究比較強調分析事物間的關聯性，才得以作為邏輯推理之基礎，並藉由事件所呈現的意義去做解釋，使他人產生新的想法與看法。

本研究主要需了解台南市消防史料館其經營管理及教育推廣，由於涉及較多個人想法與動機，較無法從量化數據中取得資。故擬對台南市政府消防局內史料館承辦人員、消防局在職警消人員及現場宣導志工進行訪談，在複雜的事物脈絡中整理出問題，並且瞭解某些現象或事實，故研究者選擇「質性研究法」為本研究之主要研究方法。

3.2 質性研究

質性研究(qualitative research)是在自然發生的環境下進行資料收集，學者指出，質性研究方法可以讓研究者取得不易在環境中被看到或注意到的內涵(context)，而質性研究主要在尋求對於真實情形更深入的了解。(Bryman, 2004)

質性研究有時也稱為實地或田野研究，著重於描述特定文化中的具體生活經驗，用比較客觀的角度研究當事人的內在經驗、觀點、生活與感受。質性研究是產生描述資料的研究，描述人們所說的話、寫的字、做的事及能觀察的行為，用來獲得量化研究方法沒有辦法得到的內涵。研究過程以「對話」的方式來進行，不管是從文獻或者是訪談資料的蒐集與彙整，都需要自我分析的觀點及資料的完備程度。

3.3 訪談法

質性訪談是一種為特殊目的而進行的談話-研究者與被訪問者，主要著重於受訪者個人的感受(perception of self)、生活與經驗(life and experience)的陳述，藉著彼此的對話，研究者得以獲得、了解及解釋受訪者這人對社會事實(social reality)的認知(Minichiello, 1995)。

訪談是指二個人以上的交談，其要件是至少有一位以上的訪談人，以及一位以上的受訪者。訪談人透過語言溝通來獲取受訪者的某些訊息，即如同對話一樣，在提問與回答的互動過程中，用來收集訪談人所需要的訊息(萬文隆, 2004)。

深入訪談法能夠讓研究者根據研究主題先設定好訪談問題，研究者與受訪者進行對話及產生互動，進而深入地收集資料(Miller and Glassner, 2004)。

訪談法又可以分為「非結構式訪談」、「半結構式訪談」及「結構式訪談」三種訪談形式。而本研究則採用半結構式訪談的方式來設計，是在進行訪談之前，先依據研究的動機與目的，設計出訪談大綱，使受訪者能夠依照訪談大綱來進行問題的回答，並且當下能夠視受訪者實際回答狀況，去做較彈性地調整訪談順序及內容，其用字及問題的先後順序並不需要太拘限，著重於內容需要與研究問題相符，問題的形式或討論方式則採取較彈性的方式來進行，所以此研究的可比較性可能降低，但優點是它能夠提供受訪者認知感受較真實的面貌呈現。

3.4 文獻分析法

文獻分析法稱為文件分析法、次級資料分析法，又稱為歷史文獻法，透過歷史資料的蒐集、檢視歷史紀錄並客觀分析、評鑑這些資料等研究方式，了解各種社會現象具有的價值(李舒歆, 2005)

文獻分析法是蒐集與設定問題相關的期刊、文章、書籍、論文等相關資料，以靜態性與比較性的方式進行分析，藉而瞭解發生問題的可能因子，避免其影響研究結果(吳定, 2003)。

文獻分析具有文本分析中的在「再呈現」性，一旦經過不同的主角與觀眾的再呈現，同一套固定文字與影像仍蘊藏著因時、因地、因人制宜的流動性。再呈現作為一種知識生產的過程，承認研究者與文獻中所指涉的角色之間，在認知上與情感上都不可能產生一致性，因為從事再呈現工作的人，對於不同的事物各有敏感度，因此字裡行間或影像背景對他們各有所遺露的訊息，不僅只是源自關注種點不同而已，更形成了爾後文獻整體意義的多元化與紛雜化(石之瑜, 2003)。

本研究參考之相關資料主要搜尋如下:

- (1)利用「國家圖書館全球資訊網」中的「全國博碩士論文搜尋網」
- (2)相關新聞報導
- (3)網際網路搜尋網站
- (4)相關書籍、國內外期刊
- (5)學術研究相關資料庫等

利用以上方式搜尋出相關概念之文獻後進行整理，並確定與消防史料館經營與推廣之共同方向，了解其主要問題作為研究之主題，最後將所有相關之文獻全部蒐集。

3.5 訪談資料整理

本研究為求達到客觀角度及提升研究內容之可信度，訪問對象為管理消防史料館營運的館長、擔任消防外勤工作超過二十年資歷的警消小隊長及平時在消防史料館內執勤的志工作為受訪者，確實記錄所有訪談的內容並反覆核對，並且請受訪者將逐字訪談內容詳細逐字核對，確認訪談內容的文字是否忠於原意。再用邏輯的方法針對訪問對話紀錄、現場重點筆記及現場蒐集所得的資料實施歸納分析。

分析步驟共有4點如下：

- 1.訪談所得到的資料逐一編碼，並依序將每個段落詳細檢視資料內容，將資料內容中所包含的主旨與類別予以分類，並於逐字訪談稿的欄位清楚標示紀錄。
- 2.將編碼好的資料再進行歸納、分類、比較，然後將性質相似的內容分類在同一類別。
- 3.依照各分類再加以分組，重新編輯並組成有系統的架構。
- 4.以重新修整後的組織架構為基準，完整的呈現訪問內容，並呼應研究題目，再分析訪談內容將其作為研究結論。

如果在分析訪問內容時，發現資料的內容過於瑣碎、凌亂，則依照前項的設計理念，重覆研討訪談紀錄內容，先將與研究目的有關聯的內容擷取出來，並再參考研究主軸及相關參考文獻，作為資料的比對分析及詮釋，最後綜合整理出結論。

3.6 研究設計

3.6.1 訪談對象設定

為探討台南市消防史料館的經營與推廣教育內容，因此訪談對象主要是以消防史料館相關人員為主，訪談對象及其背景詳如表 3-1。

表 3-1 本研究訪談對象及其背景

編號	受訪者	受訪者背景	訪談時間	訪談地點
A	李○○	台南市消防史料館館長	111.1.25 08-10 時	消防史料館
B	陳○○	台南市政府消防局小隊長	111.2.18 14-16 時	受訪者家中
C	葉○○	台南市政府消防局小隊長	111.3.1 10-12 時	受訪者家中
D	顏○○	台南市消防史料館志工	111.2.23 09-11 時	消防史料館
E	邱○○	台南市消防史料館志工	111.3.8 09-11 時	消防史料館

3.6.2 訪談大綱設定

本研究是依照研究動機與研究目的，擬訂具體的研究方向，再依據研究者想探討了解的問題，設定訪談對象並制定訪談大綱，在實施訪談前大量蒐集並閱讀相關論文、期刊及文獻，且與指導教授多次討論及修改，最終確認訪談大綱與題目，訪談題目如下：

- 1、關於台南市消防史料館展示內容之豐富度是否充足?傳達給民眾哪些知識性學習?消防歷史演變對於民眾有哪些影響?
- 2、對於台南市消防史料館內的導覽解說專業度有何建議?志工服務有哪些需要提升之處?
- 3、消防史料館內的互動及體驗設施有哪些部分能提升民眾前來參觀的意願度?可以再增加哪些類型之體驗活動?
- 4、消防史料館目前是如何讓民眾獲得館內資訊?未來還能增加哪些行銷方式?
- 5、消防史料館可以結合哪些節慶活動或在地文化來推廣?
- 6、目前消防史料館經營現況?有遇上哪些困境?
- 7、消防史料館未來展望以及有哪些改進之處?

第四章 資料分析與結果

4.1 消防史料館展示內容

台南市消防史料館經由研究者實地訪查蒐集館內資料，消防史料館內推廣教育內容如下：

(一)緊急救護類

消防員為因應不同的救護狀況，須接受各種救護訓練，並還有初級救護員、中級救護員及高級救護員之分。消防員必須熟練各種急救器材的操作和緊急救護技術，與急救責任醫院溝通協調能力。館內介紹了救護車種類(一般、加護)、救護車上和現場器材專業展示及何時須叫救護車等基本知識給民眾瞭解。



圖 4-1 教導民眾救護案件如何報案 (拍攝時間: 2020.10.20)



圖 4-2 救護專業展示區
(拍攝時間: 2020.10.20)

(二)火災搶救類

消防員工作包含預防火災、搶救災害，除須定期進行消防安全檢查與消防安全知識宣傳外，也須了解各種災害特性，及熟悉各種救災技能與器具。現場有展示消防車輛配置器材裝備介紹、消防員服裝著裝及承重體驗等活動供民眾實地參與。



圖 4-3 消防搶救器材展示
(拍攝時間: 2020.10.20)



圖 4-4 消防員著裝展示
(拍攝時間: 2020.10.20)

(三)救助類

消防救助隊為特種搜救隊前身，救助隊成員需通過各項訓練與設備應用，取得合格證書後，在救災及災害現場執行人命救助工作。館內有展示震災搜救裝備介紹、地震 VR 體驗區及地震災害現場實境給民眾有身入其境般的感受。



圖 4-5 VR 體驗區
(拍攝時間: 2020.10.20)



圖 4-6 地震坍塌模擬
(拍攝時間: 2020.10.20)

(四) 防災教育小遊戲

現場有消防服裝配對碰及防災知識小學堂等動動腦小遊戲，將不同的服裝代表消防人員正執行不同的任務，快快拿起小人偶尋找並配對屬於他的任務內容；牆上有各式各樣防災小知識的 Q&A，民眾拉出後皆可看見解答，能將防災知識更印象深刻的記下。



圖 4-7 服裝配對小遊戲
(拍攝時間: 2020.10.20)



圖 4-8 防災知識小學堂
(拍攝時間: 2020.10.20)

(五)義消團體

民力運用為消防救災重要之一環，臺南市政府消防局也特別重視義消團體，平時加強消防義消的訓練，並實際投入各項救災工作，在史料館中也特地規劃了一區，紀錄歷史上英勇殉職之義消人員，可供人們繼續緬懷偉大的精神外，還能當作義消人員在未來格外注意自身安全的警惕。



圖 4-9 紀念殉職義消
(拍攝時間: 2020.10.20)



圖 4-10 殉職義消裝備
(拍攝時間: 2020.10.20)

4.2 訪談成果分析

(1)關於台南市消防史料館展示內容之豐富度是否充足?傳達給民眾哪些知識性學習?消防歷史演變對於民眾有哪些影響?

依據受訪者 A 表示: 台南市消防史料館的豐富度是非常充足的, 因為我們台南消防史料館有些比較不一樣的特點。因為消防史料館它有去參考到過去的消防歷史演進, 這哥其他縣市所設立的消防教育館比較起來是屬於比較特殊的部分。他所謂的知識性學習就比較不像是印象中消防這種類的, 可能防火宣導這類的東西就比較少, 比較著墨在於整個台南的消防歷史是如何去演進的。了解台南這個擁有很多歷史的地方, 不管在消防歷史也好或者在廟宇部分都擁有很多的內涵, 可以使民眾更了解台南市消防史演變的過程, 消防的進步也可讓民眾在生活上得到安心。(A-1)

依據受訪者 B 表示: 本是市定古蹟的消防史料館, 是台灣第一個消防隊, 對於館內收藏, 都是透過多年來有心人士的蒐集, 才得以保存並展出。雖史料館空間與其他博物館類場所相比並不大, 但館藏已算充足了。對於台灣消防的歷史沿

革充足介紹，因史料館主要方向為府城消防史。透過史料館介紹，讓民眾了解到府城消防一路走來的改變與進步，進而更加了解消防隊的工作內容。(B-1)

依據受訪者 C 表示: 以台南市保留的消防歷史來說應該算充足。台南市的消防發展歷史的沿革及消防隊搶救設備的改善都有詳實的記錄，也針對重大的災難及火災有所紀錄及讓人當作借鏡。早期民眾對於用火用電的普及應用感到便利，卻不知道如何面對其帶來的災害應變，透過案例讓民眾對於火災預防及逃生更有戚戚焉。(C-1)

依據受訪者 D 表示: 依照目前看法，目前史料館的展示內容都非常的充足。民眾來都是比較想要去了解這棟建築物的興建過程以及過去歷史傳承是在什麼時代建造跟發起的，消防歷史的演變，民眾可以看到消防各方面的進步，在日常生活上其實也會過得相對比較安心。(D-1)

依據受訪者 E 表示: 消防局提供消防史料館這個展覽場地，給予民眾增加一些防火防災的知識這是最棒的，消防人員的歷史演變及工作內容，清楚了解到我們消防人員工作的辛苦。(E-1)

綜合以上受訪者的結果，台南市消防史料館跟其他縣市展館相比，雖然展館面積不大，但是展示內容相當充足，而且最特別的是展示了台南市的消防歷史演進，讓原本對消防工作及消防歷史充滿好奇的民眾們瞭解，消防工作一路上的進步，能夠再多充實民眾的知識與內涵。

(2)對於台南市消防史料館內的導覽解說專業度有何建議?志工服務有哪些需要提升之處?

依據受訪者 A 表示:這些志工都是非常的有熱心，如果現場有民眾提出問題，志工也都會很用心有耐心的解說，對於這展館內他們所知道的相關事項。如果消防史料館內的志工可以在比較多一點的話，對於營運上面人力的分配也會比較恰當一點。(A-2)

依據受訪者 B 表示:目前史料館志工，大多都是一般民眾本著服務的心來擔任的，大多不是消防體系出身，且擔任志工前的教育訓練並不是那麼充足，建議可以針對館內展出內容制定課程，讓志工本身更加了解這些文物的故事。(B-2)

依據受訪者 C 表示:建議針對志工除了解說導覽館內資料外，亦須安排博物館志工相關課程，對於應對進退及時間掌控、介紹導覽的站位都是需要練習及精進，也須更新相關時事及新聞的掌握以做為現有資料連結，期能將案例深埋進觀展民眾心坎裡。志工服務建議提升其專業度及敏感度，當各項逃生避難及火災預防課程都了解，並經由網路了解我國各地消防隊及世界各國消防新知，便知道各項展示裝備的前世今生及未來發展。(C-2)

依據受訪者 D 表示:因為我們一般志工對於消防深入了解有限，如果碰到一些比較有深度的導覽問題，主要會由消防長官來解說比較恰當。我們主要還是都依照訓練時所吸收的各項知識傳達給來參觀的民眾。現在人手比較短缺，在增加人員員額上面消防局需要再做考慮。(D-2)

依據受訪者 E 表示:畢竟志工人員不是像在職的警消人員這麼的專業，我們是要再做更多的學習的，所以說希望消防局可以再為我們志工人員，多增加一些相關課程能夠學習，因此希望消防局可以多增加一些多樣化專業學習。(E-2)

綜合以上受訪者的結果，大家覺得消防史料館內的志工都非常認真及辛苦，但是為了能夠提供給前來參訪的民眾有更好的參觀服務及水準，希望消防局能夠安排更多相關專業訓練或是講習，提升志工的專業度及敏感度，能不須完全依賴正職警消們。並且積極招募志工，增加志工人力，有效改善人力不足及執勤時間過長之問題。

(3)消防史料館內的互動及體驗設施有哪些部分能提升民眾前來參觀的意願度? 可以再增加哪些類型之體驗活動?

依據受訪者 A 表示:二樓有提供給小朋友穿的小消防衣，這部分我覺得各位

爸爸媽媽都很願意給小朋友穿然後拍照，另外 VR 體驗的部分，如果開放給民眾使用，民眾大致上也都體驗的蠻開心的。可以有一個空間，讓民眾有一些即時的互動活動，可以有一個空間，讓民眾有一些即時的互動活動。(A-3)

依據受訪者 B 表示:館內 VR 體驗及消防衣穿著的體驗可以更活潑的讓民眾感受到消防員工作的內容，提升民眾來訪意願。可以招募小小志工，讓他們體驗一日志工，中學以上還可以獲得志工時數。(B-3)

依據受訪者 C 表示:互動及體驗設施在史料館都是比較靜態的，目前只有消防衣穿脫的體驗比較能提升民眾參觀的意願。建議增加中正分隊(合同廳舍)消防廳舍的古蹟導覽，及現代化的消防隊搶救設備之導覽，以提升民眾參觀的意願。(C-3)

依據受訪者 D 表示:這個地點是靠近文學館，所以很多民眾都是參觀完文學館順道過來參觀史料館，比較希望參觀的是我們望火樓上面，有消防衣體驗，民眾都很喜歡帶小朋友來這邊穿著拍照都會很開心，目前這樣就蠻充足的。(D-3)

依據受訪者 E 表示:在消防史料館剛成立時，VR 這種東西並還不是這麼流行，但是到了現在 VR 在市面上已經算是普遍常見的設備，因此希望可以在 VR 上結合更多元化的防災體驗，讓民眾可以提升更多的感受，因為目前消防史料館內的空間有限，如果想要增加更多可供民眾體驗的設備的話，那必定需要增加場館內的空間才行，小朋友們最喜歡的東西可能就是消防車之類的，所以可以增加一些消防車體驗活動的項目。(E-3)

綜合以上受訪者的結果，目前消防史料館內提供了如 VR 實境、消防衣著裝等供民眾體驗，另外希望未來還能開放整棟古蹟(合同廳舍)供民眾參觀，以及增加更多即時性互動體驗設施，或者是舉辦小小一日志工體驗活動等。

(4)消防史料館目前是如何讓民眾獲得館內資訊?未來還能增加哪些行銷方式?

依據受訪者 A 表示:一般民眾都是藉由消防局官方網站上方，或者藉由社群

平台上方獲得資訊。坦白說行銷方式都是需要費用的，最快的方式就是藉由消防局新聞稿，不用錢的行銷，另外還有藉由網路社群平台例如 Facebook 或者 Instagram 增加曝光。(A-4)

依據受訪者 B 表示:目前有史料館的 FB 粉專，不定時會公佈史料館動態。在有限的經費下，社群媒體仍是最好的選擇，臉書、IG、Youtube...等。(B-4)

依據受訪者 C 表示: 目前都是透過臺南市政府消防局網站及臉書粉絲專頁讓民眾獲得館內資訊。可透過各級校園分發傳單、防火宣導時帶進介紹課程、移動式消防故事圖書館車深入偏鄉施行防火防災教育扎根、透過市政府觀旅局的問路店地圖標記介紹、市府古蹟巡禮活動。(C-4)

依據受訪者 D 表示:目前都是從前任館長所經營的臉書粉專去獲得史料館的各項資訊。也有民眾表示是因為朋友提及而前來參觀的，或者剛好來台南玩。未來的行銷方式，建議最好是能夠跟隔壁的文學館做配合，把消防史料館的參觀資訊擺放在文學館內，可以讓參觀文學館的民眾勾起一些興趣。(D-4)

依據受訪者 E 表示:我們消防史料館目前場館資訊都是在臉書粉專上面會刊登，或者經由網路搜尋，都是採用一些免費免成本的方式。因為消防史料館並沒有額外收取門票，加上館內的軟硬體設施，民眾不一定會願意掏錢出來購買門票，或許還會降低民眾參觀意願，所以也沒有其他多餘的收入來去做更多的行銷方式，還是都會以新聞稿或者網路刊登免費的方式去進行。(E-4)

綜合以上受訪者的結果，目前消防史料館因為經費有限的關係，因此都只能藉由網路社群平台、新聞稿等免費的方式進行行銷工作，未來還能透過校園傳單發放、推廣防災教育之課程帶進課程、移動式消防巡迴車深入偏鄉等將推廣教育帶入校園並從小紮根，還能與政府機關共同舉辦古蹟巡禮活動，行銷史料館並打造知名度。

(5)消防史料館可以結合哪些節慶活動或在地文化來推廣?

依據受訪者 A 表示:119 消防節會跟火神繞境結合在一起、元宵節會在消防史料館外部掛上許多燈籠應景，消防史料館的定位上它屬於是台南市觀光中的一環，所以說結合周遭的一些觀光景點例如文學館、孔廟、美術館會比較恰當。(A-5)

依據受訪者 B 表示:由於合同廳舍中正分隊，已連續兩年舉辦「火神護祐」燈籠活動，故史料館亦可再與之結合，民眾對燈籠活動的參與，有一定程度的熱情，可以吸引更多民眾願意前來。(B-5)

依據受訪者 C 表示:可以藉由台南市政府共同辦理走春活動，並將史料館排進活動範圍，另外現在每年台南市政府消防局中正分隊也都有舉辦元宵燈會燈籠點燈的活動來吸引更多人潮。(C-5)

依據受訪者 D 表示:最近辦的元宵燈籠點燈活動也是一個非常好的結合節慶活動方式，辦這些活動都可以引起我們市民朋友的注意，民眾經過都會充滿驚喜感，對於史料館會更有印象。(D-5)

依據受訪者 E 表示:消防史料館無論是春節、端午節、中秋節等各式各樣的節慶，都可以跟台南市政府結合，舉辦一些相關主題的活動，能夠結合台南市的各項特色、消防宣導及專屬節慶特色。(E-5)

綜合以上受訪者的結果，目前在元宵節活動時，會將各式各樣的彩繪燈籠高掛於整棟合同廳舍的外牆，能成功吸引到許多民眾的目光，因此不同節慶也可以打造不同主題的活動，另外還能透過與消防史料館周遭的古蹟、景點做旅遊連結。

(6)目前消防史料館經營現況?有遇上哪些困境?

依據受訪者 A 表示:消防局有一個館長的編制，她個工作就是處理大大小小的事務，包括志工、公文流程以及跟其他場館和局處之間的交流，很多事物還是藉由同一個建築物內的中正消防分隊去協助的。目前消防史料館經費來源來自於

消防局每年所編列的預算，目前可見的部分著重在於維修部分，展館內的一些基本修繕，或是一些必須的耗材要補充。人力部分也都是由志工擔任，沒有給付薪水的問題，除非整個展館需要大改造，不然目前並無經費不夠之情形發生。(A-6)

依據受訪者 B 表示:由於史料館經費編列有限，在設施維護上更顯得滯悶。史料館志工流動性大，有時甚至會有無志工前來的窘境，進而衍生休館或需要局本部人員過來支援的情形。(B-6)

依據受訪者 C 表示:目前為台南市政府消防局經營，並配置有觀旅局遊客中心櫃台。目前困境為志工人員數量不足、修繕維護經費不足。(C-6)

依據受訪者 D 表示:目前的困難點就是在於說志工人數真的比較少，流動率非常高，像最近如果都找不到人值班，覺得應該像別的民力團體一樣，是不是應該要增加多一些的福利，例如增加餐會或者是舉辦戶外活動等，可以由消防局長官這邊多增加一些經費慰勞一下史料館的志工夥伴們。(D-6)

依據受訪者 E 表示:消防史料館因為是由消防局所經營的，有別於一般私人經營的博物館或者是有收門票的古蹟，會有額外的收入經費來源，而且人員部分也都是由消防局自己招募志工自辦訓練，因此消防史料館不只在經費及人力上面都不太充足，如果遇上館內需要修繕軟硬體設備，或者想擴充展區的話，沒有額外收入來源，只能等待下一年度議會預算審核才有經費執行。(E-6)

綜合以上受訪者的結果，目前消防史料館人力吃緊，平時除了館內志工以外，還需仰賴中正分隊的警消人員幫忙，因此需要消防史料館積極招募更多志工來幫忙分攤，及有效提升更多志工的福利與活動等。另外經費因為是政府年度編列預算，因此不管是館內的任何軟、硬體修繕維護，都有一定的限制，無法有更多餘的經費當做其他用途。期望未來有更多人力及經費的挹注，以及體驗設施的更新。

(7)消防史料館未來展望以及有哪些改進之處?

依據受訪者 A 表示:史料館它的定義如果是在觀光景點的話，那結合周邊的

觀光景點像是孔廟、赤崁樓、文學館來做一套整合的路線，未來內部也將建立一套流程，對於招募志工將分成館內值班志工及小朋友校外教學的宣導志工，並對這些宣導的志工製作一套標準的訓練教學模式。(A-7)

依據受訪者 B 表示:希望後續仍會有更多文物展出，透過親眼所見，這些文物見證了府城消防的發展史，感覺很有故事性，能引人入勝。可以透過更完善的訓練而提升，當然也可以透過一些獎勵措施，讓志工們更有意願來協勤。且目前史料館設施對殘障人士較不友善，希望可以設置無障礙設施。(B-7)

依據受訪者 C 表示:未來消防局規劃於仁德高鐵站附近興建大型防災教育館，屆時若體驗方面的加強可以在新廳舍實施，當史料館及防災教育館各自有連結及發展時，以消防體驗護照方式，兩館皆參觀過則可以領取防災護照。(C-7)

依據受訪者 D 表示:對於史料館這部分的經費來源，是希望消防局的長官可以好好的向上爭取一下，消防局的部分看看能不能跟消防署爭取。人力培訓方面是可以利用網路社群平台，廣發招收人員的訊息，像美術館也都有在網路上面大量招募志工，所以希望消防局也可以效仿一樣。(D-7)

依據受訪者 E 表示:希望我們台南市消防史料館能推廣到全台各地，讓各位清楚了解到整個台南市消防歷史的演變過程、各項防救災知識、救災裝備的更新及政府對於消防工作上的努力。希望消防局方面可以招募更多的志工人力來分攤勤務，增加更多的專業訓練課程給志工加強專業知識，官能夠更重視消防史料館的志工們，提供給我們消防史料館的志工，享有更多的福利制度。(E-7)

綜合以上受訪者的結果，希望未來能夠有一整套串聯台南市各古蹟的套裝旅遊行程，並收藏更多的消防相關文物，舉辦更多體驗活動，可供民眾參觀體驗。志工部份，未來訓練也將制定一套標準教學模式，及享有更多的福利制度。對於消防局設置的場館相互做連結，發行消防體驗護照，提升民眾的趣味度及新鮮感，也能夠學習和體驗到各式各樣防救災知識。

第五章 結論與建議

本研究主要目的為瞭解「探討消防史料館經營現況與對民眾的影響性」、「探討消防史料館未來如何經營管理與防救災推廣之展望」，依據研究目的蒐集相關文獻以作為理論基礎，並針對台南市消防史料館具代表性人員、消防局在職警消及消防史料館內志工人員做深度訪談後，將所得到的資料進行分析歸納。本章將依研究所得的資料分析歸納結論回應研究目的，並提出相關之建議。

5.1 研究結論

5.1.1 消防史料館具有互動設施/結合跨域主題/多元行銷之經營模式，但仍須爭取人力與經費資源挹注

台南市消防史料館當前的經營現況，館內所展示的內容豐富度相當充足，又因為有融入台南市從過去到現今的消防歷史演進，這與其他縣市的消防教育場館相較之下，屬於比較特別之處，會相對吸引民眾前來參觀。在台南市消防史料館，民眾不僅只是學習到基本的防救災宣導知識，更能了解到消防工作是如何演變而來的，對於我們一般人的日常生活是多麼息息相關的。但是因為這兩年疫情相當嚴重之影響，所以造成大多數的體驗設施無法正常使用。

因為台南市消防史料館主要是由公部門在經營的，其經費部份都是由地方政府編列預算，因此導致於史料館的保存、維護、修繕及行銷之費用都受到限制，無法將太多金費花用在行銷或是其他部分上面，如果想爭取更多經費來運作，就需要向消防署爭取相關費用或民間善心人士資助。人力部份在志工招募及教育訓練都需要獲得消防局的重視，提升志工福利、制定相關教育訓練一套標準模式，才能夠化解人力不足、值班時間過長問題及提升志工的專業知識學能等問題。

目前在元宵節時合同廳舍外牆都會掛上許多燈籠點綴，營造消防與節慶共同結合的氛圍，也順利吸引到了民眾的目光。未來也希望結合台南市周遭更多古蹟景點，串聯一整套路線，供民眾做旅遊參考。

5.1.2 消防史料館以內容多元豐富/專業知識志工來進行知識推廣，未來可透過多元體驗/融入生活的方式來強化知識傳承效益

台南市消防史料館的未來願景將以中、短程計畫爭取預算逐年汰換史料館內老舊設施，設立新體驗項目、更多展示內容及創新科技體驗設施，吸引民眾前往參觀體驗。並且積極招募志工，將年齡納入考量，希望能年輕化提升學習能力，並爭取編列相關預算及提高志工福利措施。而且目前史料館內設施對於殘障人士較不友善，希望外來可以設置更多無障礙設施，供不同需求的民眾使用。

同中求異，開拓新思維，消防局期望向中央爭取更多經費，設置新防災教育館，把台南市三個場館互相做結合，以不同的設備達到共同的目標，把「推廣教育、智慧科技」作為建置理念，消防史料館不只對於觀光發展有幫助，同時更要具有專業功能性及對民眾有教育性，打造成為台南新地標。

5.2 研究建議

對於台南市消防史料館經營與推廣之研究，筆者經過蒐集資料及分析後，提出相關之建議。

(1) 志工培訓問題

根據研究結果得知，招募志工後，在加入團隊服勤之前，以及正式服勤之後，都會接受相關的基礎訓練、特殊訓練及在職訓練，這些各式各樣的訓練對於志工

在執勤上，確實得到許多的幫助，因此如果消防局能夠再針對專業知識介紹，安排相關訓練、製作相關課程定期上課或是邀請相關講師舉辦演講活動，給予志工在專業知識上的加強，符合民眾想更深入了解消防相關知識的期待，在導覽時不須依賴正職警消的幫助，並且能夠提高志工與民眾互動度，也能夠順勢提升消防史料館趣味性及認同感，以增加民眾的參觀動機。

(2)經費和福利問題

根據研究結果，可以得知消防史料館的營運、修繕等經費來源，都是由台南市政府年度編列預算來支付的，或許能夠定期向中央機關的消防署來申請補助款，增加經費舉辦相關活動，增加民眾前注意願。福利部份能夠將消防史料館志工比照義消辦理，在相關保險保障、協勤津貼、旅遊活動等，都能受到消防局更加重視，對於現在志工招募困難時期，較能夠有效提升熱心民眾想要加入志工行列的參加意願，只有增加志工人力，才有辦法化解目前對於值班人力不足及協勤時間不夠彈性之問題。

(3)設備結合新科技

根據研究了解，目前消防史料館內的展覽內容算是蠻充足的，不管是靜態的消防歷史及消防文物展示，以及動態的體驗消防裝備穿著、VR 設備體驗及消防相關小遊戲等，都足夠參觀民眾學習體驗。但是生活在現今這種科技進步的時代，如果消防史料館的互動體驗項目，能夠結合更多、更新的智慧科技體驗設施，例如 3D 虛擬投影讓民眾彷彿置身在災害現場，或是身處疫情嚴重的時候，能夠利用免接觸又能夠得到互動的新科技設備體驗等等。不斷地提供更多更新穎的體驗活動設施讓民眾參與，才不會像是以往一成不變的推廣防災教育及體驗方式，帶給民眾枯燥乏味的感覺，並可以有效提升民眾前往史料館參觀意願，以及增加民

眾對於「消防」的過去歷史、工作內容及賦予的相關防救災知識，產生更多的興趣及吸引力。

(4)行銷消防史料館

根據研究了解，目前消防史料館因為經費是由地方政府編列年度預算來的，因此使用上有很多的限制，所以想要提供資訊或是行銷史料館，大多只能藉由免費的社群平台、新聞稿、舉辦活動等方式增加曝光度。沒有全世界最好的場館，只有對現在時空最適合的，因此建議未來可以利用製作教學傳單、將防救災相關知識帶入學校課程或拍攝消防史料館宣導短片等，有效的增加曝光度，和創造出消防與現在生活密不可分的感覺帶給民眾。同時也可以創造消防吉祥物供民眾拍照紀念，或者與民間企業共同開發紀念品，供民眾來史料館參觀可領取，讓民眾多一個想要前往史料館參觀的動機。

參考文獻

中文文獻

- 1.葉蕙華(2018)，防災教育之魅力因子研究探討-以臺南市政府消防局災教育館為例，東方設計大學文化創意設計研究所碩士論文。
- 2.張瑜倩(2017)，臺灣企業博物館經營管理之研究，科技部補助專題研究計畫成果報告。
- 3.陳蕙芬，楊燕枝(2016)，文物典藏到文創產品的價值創造-以故宮與頑石合作案為例，華藝圖書資訊學刊。
- 4.謝明娜(2008)，歷史建築再利用為地方文化館之經營策略研究-以桃園縣大溪藝文之家為例，國立臺北教育大學藝文產業設計與經營研究所碩士論文。
- 5.洪愷璜(2002)，當前台灣「歷史空間」的再利用:從資源運作的觀點來看，淡江大學建築研究所碩士論文。
- 6.顧郁珊(2006)，淡水古蹟園區經營管理策略之研究-以淡水紅毛城、前清淡水關稅務司官邸、滬尾砲台為例，國立台北大學都市計畫研究所碩士論文。
- 7.榮芳杰(2000)，從英、美二國古蹟組織探討台南市公有古蹟經營管理策略之研究，成大建築研究所碩士論文。
- 8.黃永源(2017)，博物館形象、體驗行銷與遊客行為意圖關係之研究-以嘉義獄政博物館為例，景文科技大學旅遊管理系觀光與餐旅管理碩士班碩士論文。
- 9.吳崑玉(2001)，行銷初體驗典範轉移下的行銷，突破雜誌。
- 10.蔡怡君（2009），博物館志工人力資源發展，博物館學季刊。
- 11.蕭瑞麟(2006)，不用數字的研究:鍛鍊深度思考力的質性研究，五南圖書出版股份有限公司。
- 12.萬文隆(2004)，深度訪談在質性研究中的應用，生活科技教育月刊。
- 13.李舒歆(2005)，地方文化產業發展策略研究:以宜蘭縣白米、珍珠、尚德社區

再造之地方文化產業為例，銘傳大學設計管理研究所碩士論文。

14.吳定(2003)，公共政策，國立空中大學。

15.石之瑜(2003)，社會科學方法新論，五南圖書出版股份有限公司。

16.黃鈴莞(2013)，文化特色活化地方產業發展-以雲林縣西螺鎮延平老街為例，南華大學文化創意事業管理研究所碩士論文。

17.黃雅雯(2008)，台南市文化觀光產業行銷策略之研究-以古蹟文化觀光為例，南華大學美學與藝術管理研究所碩士論文。

18.黃秀瓶(1995)，地方文化館行銷策略之研究-以南投縣竹藝博物館為例，亞洲大學國際企業學系碩士論文。

19.蘇子程(1999)，古蹟文化經營之探討-以台灣地區第一級公有古蹟為例，成功大學歷史研究所碩士論文。

英文文獻

1.Bennett, T. (1995). *The Birth of the Museum: History, Theory, Politics*. London, Routledge.

2.Bryman, A. (2004). *Social Research Methods*. Oxford University Press.

3.Eisenhardt, K. M.(1989). *Building Theories from Case Study Research*. *Academy of Management Review*.

4.Gadamer, H. (1986). *Wahrheit und Methode: Grundzüge Einer Philosophischen Hermeneutik*, S. Aufl, Tübingen: J. C. B. Mohr.

5.Holbrook,M.B.(2000).The Millennial consumer in the texts of our times:Experience and entertainment.*Journal of Macromarketing*.

6.Minichiello V., Aroni R., Timewell E., & Alexander L. (1995). *In-depth Interviewing*, Second Edition. South Melbourne: Longman.

7.Miller,J., & Glassner,B.(2004). The "side" and the "outside": Finding realities in interviews.In Silverman(Ed.). *Qualitative research : Theory,method and practice*.

London, Sage: 125-139.

8.Schmitt, B. H. (1999). Experiential Marketing. *Journal of Marketing Management*, 15(1) , 53-67.

9.Xanthoudaki, M. (2013). Reflecting on the role of informal learning and visitor experience in science museums. *Journal of Science Communication*,12(1) , 1-2.

網路資源

1.台南市政府消防局網站(2022) , 各單位職掌介紹。

<https://119.tainan.gov.tw/cp.aspx?n=25417>

2.文化部官方網站(2022) , 博物館與地方文物館。

https://www.moc.gov.tw/content_269.html

3.全國法規資料庫(2022) , 《文化資產保存法》

4.台南市政府災害防救電子報第 77 期 , 2019/5 月。

附錄

附錄一 訪談逐字稿

訪談編號:A

訪談對象:消防史料館館長-李○○

訪談時間:2022/02/23-10:00

訪談地點:台南市消防史料館內

訪談方式: 深入訪談並紙筆紀錄輔以錄音

訪談逐字稿內容	編碼分析
<p>1、關於台南市消防史料館展示內容之豐富度是否充足?傳達給民眾哪些知識性學習?消防歷史演變對於民眾有哪些影響?</p> <p>台南市消防史料館的豐富度，因為最近就是台灣疫情上面的影響，導致於原本館內一些可以讓孩子們操作的設施部分收起來了，要不然個人是覺得本史料館的豐富度是<u>非常充足的</u>，而且它是因為我們台南消防史料館有些比較不一樣的特點，就是它跟原本消防局設立的消防防災教育館有比較不一樣的地方，因為消防史料館它有去參考到過去的消防歷史演進，這跟其他縣市所設立的消防教育館比較起來是屬於比較特殊的部分。</p>	<p>台南市消防史料館的豐富度是非常充足的，因為我們台南消防史料館有些比較不一樣的特點。因為消防史料館它有去參考到過去的消防歷史演進，這跟其他縣市所設立的消防教育館比較起來是屬於比較特殊的部分。所謂的知識性學習就比較不像是印象中消防這種類的，可能防火宣導這類的東西就比較少，比較著墨在於整個台南的消防歷史是如何去演進的。了解台南這個擁有很多歷史的地方，不管在消防歷史也好或者在廟宇部分都</p>

另外傳達給民眾知識性學習的部分，它是比較符合史料館這個名稱，它所謂的知識性學習就比較不像是印象中消防這種類的，可能防火宣導這類的東西就比較少，比較著墨在於整個台南的消防歷史是如何去演進的，整個一樓所展演的內容都是在記載消防史料，三樓的部分也是一樣，並且在展演的影片之中去介紹說消防員是如何去度過整個 24 小時的上班時間，所以說如果在防火教育、防災宣導及用火用電部分在這邊可能就沒有去做太多的宣導，比較著重在消防歷史史料介紹的這個區塊。

對民眾的影響個人認為民眾就是來台南，來了解台南這個擁有很多歷史的地方，不管在消防歷史也好或者在廟宇部分都擁有很多的內涵，可以使民眾更了解台南市消防史演變的過程，消防的進步也可讓民眾在生活上得到安心。

2、對於台南市消防史料館內的導覽解說專業度有何建議?志工服務有哪些需要提升之處?

在這幾次來到消防史料館，看到這些志工都是非常的有熱心，即使對於來參觀的民眾沒有從頭跟到尾，但是如果現場有民眾提出問題，志工也都會很用心有耐心的解說，對於這展館內他們所

擁有很多的內涵，可以使民眾更了解台南市消防史演變的過程，消防的進步也可讓民眾在生活上得到安心。

(A-1)

這些志工都是非常的有熱心，如果現場有民眾提出問題，志工也都會很用心有耐心的解說，對於這展館內他們所知道的相關事項。如果消防史料館內的志工可以在比較多一點的

知道的相關事項。志工需提升之處，目前看起來志工年齡都偏大，大概落在 65 歲以上，在未來希望能招收到更年輕一點，大約落在五十歲左右的志工過來協助，對於體力方面及學習能力，或者再加入多一點人力來支援勤務，對於館內的協勤時間也會比較彈性，因為史料館開放的時間比較長，加入多一點人力能分攤使每個人比較輕鬆一點，要不是因為最近因為疫情的影響，館內開放時間只開放到六小時，之前是全日開放的時候在人力支援上比較運轉不過來，尤其在週末的時候很多六日都是家庭日，很多志工也都想多陪伴家人，因此如果消防史料館內的志工可以在比較多一點的話，對於營運上面人力的分配也會比較恰當一點。

人員培訓部份分成兩個訓練，一個是由消防局這邊負責訓練，另一個則是由社會局的常年訓練，兩項訓練完畢之後皆會頒發證書。

3、消防史料館內的互動及體驗設施有哪些部分能提升民眾前來參觀的意願度?可以再增加哪些類型之體驗活動?

這個互動體驗是有的，但是因為近兩年遇到疫情關係，因此體驗部分的東西都收起來了，要不然二樓有提供給小

話，對於營運上面人力的分配也會比較恰當一點。(A-2)

二樓有提供給小朋友穿的小消防衣，這部分我覺得各位爸爸媽媽都很願意給小朋友穿然後拍照，另外 VR

朋友穿的小消防衣，這部分我覺得各位爸爸媽媽都很願意給小朋友穿然後拍照，另外 VR 體驗的部分，如果開放給民眾使用，民眾大致上都體驗的蠻開心的。

也許可以有一個空間，讓民眾有一些即時的互動活動，有別於 VR 這類不需要接觸到太多的物品就能夠有互動的，有看過畫一個物品就會投影到牆上，就會變成牆上的展示。

4、消防史料館目前是如何讓民眾獲得館內資訊?未來還能增加哪些行銷方式?

一般民眾都是藉由消防局官方網站上方，或者藉由社群平台上方獲得資訊，有些人也可能藉由網路部落客所發表的文章內，得知有新的參觀景點。館內資訊及導覽解說其實在展館內，展示區域兩旁都有解說，對於一般民眾都是非常的淺顯易懂。

坦白說行銷方式都是需要費用的，最快的方式就是藉由消防局新聞稿，不用錢的行銷，另外還有藉由網路社群平台例如 Facebook 或者 Instagram 增加曝光，但是它也不是不需要費用，它只是需要的花費成本比較低，它還是需要有人力去編輯去管理，甚至新聞稿

體驗的部分，如果開放給民眾使用，民眾大致上都體驗的蠻開心的。可以有一個空間，讓民眾有一些即時的互動活動，可以有一個空間，讓民眾有一些即時的互動活動。(A-3)

一般民眾都是藉由消防局官方網站上方，或者藉由社群平台上方獲得資訊。坦白說行銷方式都是需要費用的，最快的方式就是藉由消防局新聞稿，不用錢的行銷，另外還有藉由網路社群平台例如 Facebook 或者 Instagram 增加曝光。(A-4)

也是要有有人力去發稿去蒐集那些素材，行銷方式它有一部分因為史料館它沒有在收取門票費用，所以它的行銷方式就只能使用一些 CP 值比較高的方式。

5、消防史料館可以結合哪些節慶活動或在地文化來推廣？

這幾年其實就很容易看到 119 消防節會跟火神繞境結合在一起、元宵節會在消防史料館外部掛上許多燈籠應景，就台南市來講，在觀光上當然是比較容易被看見，且會比較吸引人的注意，在消防史料館的定位上它屬於是台南市觀光中的一環，所以說結合周遭的一些觀光景點例如文學館、孔廟、美術館會比較恰當。

6、目前消防史料館經營現況？有遇上哪些困境？

目前消防史料館經營上面，消防局有一個館長的編制，她個工作就是處理大大小小的事務，包括志工、公文流程以及跟其他場館和局處之間的交流，另

119 消防節會跟火神繞境結合在一起、元宵節會在消防史料館外部掛上許多燈籠應景，消防史料館的定位上它屬於是台南市觀光中的一環，所以說結合周遭的一些觀光景點例如文學館、孔廟、美術館會比較恰當。

(A-5)

消防局有一個館長的編制，她個工作就是處理大大小小的事務，包括志工、公文流程以及跟其他場館和局處之間的交流，很多事物還是藉由同

外也有一大部分關於史料館的營運，因為史料館內值班人員是志工，畢竟他們是無給職，所以很多事物還是藉由同一個建築物內的中正消防分隊去協助的。

目前消防史料館經費來源來自於消防局每年所編列的預算，目前可見的部分著重在於維修部分，展館內的一些基本修繕，或是一些必須的耗材要補充，都是在每年 11 月編列預算，經議會審核後即可使用，目前人力部分也都是由志工擔任，沒有給付薪水的問題，除非整個展館需要大改造，不然目前並無經費不夠之情形發生。

7、消防史料館未來展望以及有哪些改進之處？

史料館它的定義如果是在觀光景點的話，那結合周邊的觀光景點像是孔廟、赤崁樓、文學館來做一套整合的路線，比較容易去運作較不容易脫節，不要說其他古蹟景點都在做一系列的活動，但消防史料館卻被排除在外的感覺。

未來內部也將建立一套流程，對於招募志工將分成館內值班志工及小朋友校外教學的宣導志工，並對這些宣導

一個建築物內的中正消防分隊去協助的。目前消防史料館經費來源來自於消防局每年所編列的預算，目前可見的部分著重在於維修部分，展館內的一些基本修繕，或是一些必須的耗材要補充。人力部分也都是由志工擔任，沒有給付薪水的問題，除非整個展館需要大改造，不然目前並無經費不夠之情形發生。(A-6)

史料館它的定義如果是在觀光景點的話，那結合周邊的觀光景點像是孔廟、赤崁樓、文學館來做一套整合的路線，未來內部也將建立一套流程，對於招募志工將分成館內值班志工及小朋友校外教學的宣導志工，並對這些宣導的志工製作一套標準的訓練教學模式。(A-7)

的志工製作一套標準的訓練教學模式。



訪談編號:B

訪談對象:台南市政府消防局小隊長-陳○○

訪談時間:2022/2/18-14:00

訪談地點:陳○○小隊長家中

訪談方式: 深入訪談並紙筆紀錄輔以錄音

訪談逐字稿內容	編碼分析
<p>1、關於台南市消防史料館展示內容之豐富度是否充足?傳達給民眾哪些知識性學習?消防歷史演變對於民眾有哪些影響?</p> <p><u>設立在本是市定古蹟的消防史料館，是台灣第一個消防隊，對於館內收藏，都是透過多年來有心人士的蒐集，才得以保存並展出。尤其台灣第一個消防隊，為當時駐台日人住吉秀松所創建，館內保有住吉秀松當時文物，實為不易。雖史料館空間與其他博物館類場所相比並不大，但館藏已算充足了。</u></p> <p><u>對於台灣消防的歷史沿革充足介紹，因史料館主要方向為府城消防史，所以像是救災、救護等知識，則要到設立於局本部的防災教育館為主。</u></p> <p><u>災害往往蟄伏於普羅大眾四週，伺機而動。透過史料館介紹，讓民眾了解到府城消防一路走來的改變與進步，進而更加了解消防隊的工作內容。</u></p> <p>2、對於台南市消防史料館內的導覽解</p>	<p>本是市定古蹟的消防史料館，是台灣第一個消防隊，對於館內收藏，都是透過多年來有心人士的蒐集，才得以保存並展出。雖史料館空間與其他博物館類場所相比並不大，但館藏已算充足了。對於台灣消防的歷史沿革充足介紹，因史料館主要方向為府城消防史。透過史料館介紹，讓民眾了解到府城消防一路走來的改變與進步，進而更加了解消防隊的工作內容。</p> <p>(B-1)</p>

說專業度有何建議?志工服務有哪些需要提升之處?

目前史料館志工，大多都是一般民眾本著服務的心來擔任的，大多不是消防體系出身，且擔任志工前的教育訓練並不是那麼充足，建議可以針對館內展出內容制定課程，讓志工本身更加了解這些文物的故事，如此一來在面對來訪民眾時，可以更有故事性的講解文物的來由及故事。

3、消防史料館內的互動及體驗設施有哪些部分能提升民眾前來參觀的意願度?可以再增加哪些類型之體驗活動?

目前館內 VR 體驗及消防衣穿著的體驗(因疫情暫時都不提供體驗)，可以更活潑的讓民眾感受到消防員工作的內容，提升民眾來訪意願。

可以招募小小志工，像是中小學的孩子，讓他們體驗一日志工，中學以上還可以獲得志工時數。

4、消防史料館目前是如何讓民眾獲得館內資訊?未來還能增加哪些行銷方式?

目前有史料館的 FB 粉專，不定時

目前史料館志工，大多都是一般民眾本著服務的心來擔任的，大多不是消防體系出身，且擔任志工前的教育訓練並不是那麼充足，建議可以針對館內展出內容制定課程，讓志工本身更加了解這些文物的故事。(B-2)

館內 VR 體驗及消防衣穿著的體驗可以更活潑的讓民眾感受到消防員工作的內容，提升民眾來訪意願。可以招募小小志工，讓他們體驗一日志工，中學以上還可以獲得志工時數。(B-3)

目前有史料館的 FB 粉專，不定時會公佈史料館動態。在有限的經費

會公佈史料館動態。大多為聽朋友說，或者在臉書專頁看到有人打卡，最重要是免費的，所以想過來此處參觀看看。

在有限的經費下，社群媒體仍是最好的選擇，臉書、IG、youtube...等。

5、消防史料館可以結合哪些節慶活動或在地文化來推廣?

由於合同廳舍中正分隊，已連續兩年舉辦「火神護祐」燈籠活動，故史料館亦可再與之結合，民眾對燈籠活動的參與，有一定程度的熱情，可以吸引更多民眾願意前來。

6、目前消防史料館經營現況?有遇上哪些困境?

經費拮据：由於史料館經費編列有限，在設施維護上更顯得滯悶。志工招募困難：史料館志工流動性大，有時甚至會有無志工前來的窘境，進而衍生休館或需要局本部人員過來支援的情形。

7、消防史料館未來展望以及有哪些改進之處?

希望後續仍會有更多文物展出，透過親眼所見，這些文物見證了府城消防

下，社群媒體仍是最好的選擇，臉書、IG、youtube...等。(B-4)

由於合同廳舍中正分隊，已連續兩年舉辦「火神護祐」燈籠活動，故史料館亦可再與之結合，民眾對燈籠活動的參與，有一定程度的熱情，可以吸引更多民眾願意前來。

(B-5)

由於史料館經費編列有限，在設施維護上更顯得滯悶。史料館志工流動性大，有時甚至會有無志工前來的窘境，進而衍生休館或需要局本部人員過來支援的情形。(B-6)

希望後續仍會有更多文物展出，透過親眼所見，這些文物見證了府城

的發展史，感覺很有故事性，能引人入勝。也希望像是志工的專業度，可以透過更完善的訓練而提升，當然也可以透過一些獎勵措施，讓志工們更有意願來協勤(也許提高出勤代金、年終聚餐、團保優惠、獎勵金.....)。且目前史料館設施對殘障人士較不友善，希望可以設置無障礙設施(車位、廁所...)。

消防的發展史，感覺很有故事性，能引人入勝。可以透過更完善的訓練而提升，當然也可以透過一些獎勵措施，讓志工們更有意願來協勤。且目前史料館設施對殘障人士較不友善，希望可以設置無障礙設施。(B-7)



訪談編號:C

訪談對象:台南市政府消防局小隊長-葉○○

訪談時間:2022/03/01-09:00

訪談地點:葉○○小隊長家中

訪談方式:深入訪談並紙筆紀錄輔以錄音

訪談逐字稿內容	編碼分析
<p>1、關於台南市消防史料館展示內容之豐富度是否充足?傳達給民眾哪些知識性學習?消防歷史演變對於民眾有哪些影響?</p> <p><u>以台南市保留的消防歷史來說應該算充足。</u></p> <p><u>台南市的消防發展歷史的沿革及消防隊搶救設備的改善都有詳實的記錄,也針對重大的災難及火災有所紀錄及讓人當作借鏡。</u></p> <p><u>早期民眾對於用火用電的普及應用感到便利,卻不知道如何面對其帶來的災害應變,當每一件重大火災的背後去研討搶救狀況,最後卻發現預防更勝於搶救,透過案例讓民眾對於火災預防及逃生更有戚戚焉。</u></p>	<p>以台南市保留的消防歷史來說應該算充足。台南市的消防發展歷史的沿革及消防隊搶救設備的改善都有詳實的記錄,也針對重大的災難及火災有所紀錄及讓人當作借鏡。早期民眾對於用火用電的普及應用感到便利,卻不知道如何面對其帶來的災害應變,透過案例讓民眾對於火災預防及逃生更有戚戚焉。(C-1)</p>

2、對於台南市消防史料館內的導覽解說專業度有何建議?志工服務有哪些需要提升之處?

建議針對志工除了解說導覽館內資料外，亦須安排博物館志工相關課程，對於應對進退及時間掌控、介紹導覽的站位都是需要練習及精進，也須更新相關時事及新聞的掌握以做為現有資料連結，期能將案例深埋進觀展民眾心坎裡。

志工服務建議提升其專業度及敏感度，當各項逃生避難及火災預防課程都了解，並經由網路了解我國各地消防隊及世界各國消防新知，便知道各項展示裝備的前世今生及未來發展。

3、消防史料館內的互動及體驗設施有哪些部分能提升民眾前來參觀的意願度?可以再增加哪些類型之體驗活動?

互動及體驗設施在史料館都是比較靜態的，目前只有消防衣穿脫的體驗比較能提升民眾參觀的意願。

建議增加中正分隊(合同廳舍)消防廳舍的古蹟導覽，及現代化的消防隊搶救設備之導覽，以提升民眾參觀的意願。

建議針對志工除了解說導覽館內資料外，亦須安排博物館志工相關課程，對於應對進退及時間掌控、介紹導覽的站位都是需要練習及精進，也須更新相關時事及新聞的掌握以做為現有資料連結，期能將案例深埋進觀展民眾心坎裡。志工服務建議提升其專業度及敏感度，當各項逃生避難及火災預防課程都了解，並經由網路了解我國各地消防隊及世界各國消防新知，便知道各項展示裝備的前世今生及未來發展。(C-2)

互動及體驗設施在史料館都是比較靜態的，目前只有消防衣穿脫的體驗比較能提升民眾參觀的意願。建議增加中正分隊(合同廳舍)消防廳舍的古蹟導覽，及現代化的消防隊搶救設備之導覽，以提升民眾參觀的意願。(C-3)

4、消防史料館目前是如何讓民眾獲得館內資訊?未來還能增加哪些行銷方式?

目前都是透過臺南市政府消防局網站及臉書粉絲專頁讓民眾獲得館內資訊。

可透過各級校園分發傳單、防火宣導時帶進介紹課程、移動式消防故事圖書館車身入偏鄉施行防火防災教育扎根、透過市政府觀旅局的問路店地圖標記介紹、市府古蹟巡禮活動。

5、消防史料館可以結合哪些節慶活動或在地文化來推廣?

可以藉由台南市政府共同辦理走春活動，並將史料館排進活動範圍，另外現在每年台南市政府消防局中正分隊也都有舉辦元宵燈會燈籠點燈的活動來吸引更多人潮。

目前都是透過臺南市政府消防局網站及臉書粉絲專頁讓民眾獲得館內資訊。可透過各級校園分發傳單、防火宣導時帶進介紹課程、移動式消防故事圖書館車深入偏鄉施行防火防災教育扎根、透過市政府觀旅局的問路店地圖標記介紹、市府古蹟巡禮活動。
(C-4)

可以藉由台南市政府共同辦理走春活動，並將史料館排進活動範圍，另外現在每年台南市政府消防局中正分隊也都有舉辦元宵燈會燈籠點燈的活動來吸引更多人潮。(C-5)

<p>6、目前消防史料館經營現況?有遇上哪些困境?</p> <p><u>目前為台南市政府消防局經營，並配置有觀旅局遊客中心櫃台。</u></p> <p><u>目前困境為志工人員數量不足、修繕維護經費不足。</u></p> <p>7、消防史料館未來展望以及有哪些改進之處?</p> <p><u>未來消防局規劃於仁德高鐵站附近興建大型防災教育館，屆時若體驗方面的加強可以在新廳舍實施，以彌補目前台南市防災教育館(永華路 2 段 898 號)的設施老舊及維護不易之窘境，當史料館及防災教育館各自有連結及發展時，以消防體驗護照方式，兩館皆參觀過則可以領取防災護照(有台南市商店的優惠措施)。</u></p>	<p>目前為台南市政府消防局經營，並配置有觀旅局遊客中心櫃台。目前困境為志工人員數量不足、修繕維護經費不足。(C-6)</p> <p>未來消防局規劃於仁德高鐵站附近興建大型防災教育館，屆時若體驗方面的加強可以在新廳舍實施，當史料館及防災教育館各自有連結及發展時，以消防體驗護照方式，兩館皆參觀過則可以領取防災護照。(C-7)</p>
---	--

訪談編號:D

訪談對象:消防史料館志工-顏○○

訪談時間:2022/02/18-16:00

訪談地點:台南市消防史料館內

訪談方式: 深入訪談並紙筆紀錄輔以錄音

訪談逐字稿內容	編碼分析
<p>1、關於台南市消防史料館展示內容之豐富度是否充足?傳達給民眾哪些知識性學習?消防歷史演變對於民眾有哪些影響?</p> <p><u>依照目前看法，目前史料館的展示內容都非常的充足。</u></p> <p><u>民眾來都是比較想要去了解這棟建築物的興建過程以及過去歷史傳承是在什麼時代建造跟發起的，主要會跟民眾去介紹說這是一棟日式時期就建造的建築，會使民眾比較有吸引力。</u></p> <p>我們的導覽內容都會依照各個展區清楚描述在看板上面，如果來參觀民眾有個別問題提出，現場志工會再做更多的解說。另外<u>消防歷史的演變，民眾可以看到消防各方面的進步，在日常生活上其實也會過得相對比較安心。</u></p> <p>2、對於台南市消防史料館內的導覽解說</p>	<p>依照目前看法，目前史料館的展示內容都非常的充足。民眾來都是比較想要去了解這棟建築物的興建過程以及過去歷史傳承是在什麼時代建造跟發起的，消防歷史的演變，民眾可以看到消防各方面的進步，在日常生活上其實也會過得相對比較安心。</p> <p>(D-1)</p>

專業度有何建議?志工服務有哪些需要提升之處?

因為我們一般志工對於消防深入了解有限，如果碰到一些比較有深度的導覽問題，主要會由消防長官來解說比較恰當，我們主要還是都依照訓練時所吸收的各項知識傳達給來參觀的民眾。

因為我們目前服務時數是兩個小時，早班是早上十點到十二點，現在人手比較短缺，在增加人員員額上面消防局需要再做考慮。

3、消防史料館內的互動及體驗設施有哪些部分能提升民眾前來參觀的意願度?
可以再增加哪些類型之體驗活動?

目前這個地點是靠近文學館，所以很多民眾都是參觀完文學館順道過來參觀史料館，比較希望參觀的是我們望火樓上面，會問說能不能上去參觀，但因為上樓的危險度比較高，所以都沒有開放參觀，對於民眾而言反而是對這棟建築物充滿著好奇感。

在疫情之前，這邊還有提供 VR 的體驗，但是礙於衛生問題無法繼續，而且另外還有消防衣體驗，民眾都很喜歡

因為我們一般志工對於消防深入了解有限，如果碰到一些比較有深度的導覽問題，主要會由消防長官來解說比較恰當。我們主要還是都依照訓練時所吸收的各項知識傳達給來參觀的民眾。現在人手比較短缺，在增加人員員額上面消防局需要再做考慮。

(D-2)

這個地點是靠近文學館，所以很多民眾都是參觀完文學館順道過來參觀史料館，比較希望參觀的是我們望火樓上面，有消防衣體驗，民眾都很喜歡帶小朋友來這邊穿著拍照都會很開心，目前這樣就蠻充足的。(D-3)

帶小朋友來這邊穿著拍照都會很開心，目前這樣就蠻充足的。

4、消防史料館目前是如何讓民眾獲得館內資訊?未來還能增加哪些行銷方式?

目前都是從前任館長所經營的臉書粉專去獲得史料館的各項資訊。也有民眾表示是因為朋友提及而前來參觀的，或者剛好來台南玩，附近有文學館、美術館、孔廟、林百貨等古蹟，剛好經過了消防隊這邊還有一個史料館特別新奇就進來參觀了。

未來的行銷方式，建議最好是能夠跟隔壁的文學館做配合，把消防史料館的參觀資訊擺放在文學館內，可以讓參觀文學館的民眾勾起一些興趣。

5、消防史料館可以結合哪些節慶活動或在地文化來推廣?

最近辦的元宵燈籠點燈活動也是一個非常好的結合節慶活動方式，辦這些活動都可以引起我們市民朋友的注意，尤其民生綠園這邊交通要道，來往的車流那麼多，民眾經過都會充滿驚喜感，

目前都是從前任館長所經營的臉書粉專去獲得史料館的各項資訊。也有民眾表示是因為朋友提及而前來參觀的，或者剛好來台南玩。未來的行銷方式，建議最好是能夠跟隔壁的文學館做配合，把消防史料館的參觀資訊擺放在文學館內，可以讓參觀文學館的民眾勾起一些興趣。(D-4)

最近辦的元宵燈籠點燈活動也是一個非常好的結合節慶活動方式，辦這些活動都可以引起我們市民朋友的注意，民眾經過都會充滿驚喜感，對於史料館會更有印象。(D-5)

對於史料館會更有印象。

6、目前消防史料館經營現況?有遇上哪些困境?

目前的困難點就是在於說志工人數真的比較少，流動率非常高，像最近如果都找不到人值班，史料館就有可能要暫時休館。我是覺得應該像別的民力團體一樣，是不是應該要增加多一些的福利，例如增加餐會或者是舉辦戶外活動等，可以由消防局長官這邊多增加一些經費慰勞一下史料館的志工夥伴們。

7、消防史料館未來展望以及有哪些改進之處?

對於史料館這部分的經費來源，是希望消防局的長官可以好好的向上爭取一下，像文學館部分或許人家就是跟文化部爭取，消防局的部分看看能不能跟消防署爭取經費。人力培訓方面是可以利用網路社群平台，廣發招收人員的訊息，像美術館也都有在網路上面大量招募志工，所以希望消防局也可以效仿一樣。

目前的困難點就是在於說志工人數真的比較少，流動率非常高，像最近如果都找不到人值班，覺得應該像別的民力團體一樣，是不是應該要增加多一些的福利，例如增加餐會或者是舉辦戶外活動等，可以由消防局長官這邊多增加一些經費慰勞一下史料館的志工夥伴們。(D-6)

對於史料館這部分的經費來源，是希望消防局的長官可以好好的向上爭取一下，消防局的部分看看能不能跟消防署爭取。人力培訓方面是可以利用網路社群平台，廣發招收人員的訊息，像美術館也都有在網路上面大量招募志工，所以希望消防局也可以效仿一樣。(D-7)

訪談編號:E

訪談對象:消防史料館志工-邱○○

訪談時間: 2022/03/02-15:00

訪談地點:台南市消防史料館內

訪談方式: 深入訪談並紙筆紀錄輔以錄音

訪談逐字稿內容	編碼分析
<p>1、關於台南市消防史料館展示內容之豐富度是否充足?傳達給民眾哪些知識性學習?消防歷史演變對於民眾有哪些影響?</p> <p><u>消防局提供消防史料館這個展覽場地，給予民眾增加一些防火防災的知識這是最棒的，並且在館內又可以了解到從以前到現在，消防人員的歷史演變及工作內容，清楚了解到我們消防人員工作的辛苦。</u></p> <p>2、對於台南市消防史料館內的導覽解說專業度有何建議?志工服務有哪些需要提升之處?</p> <p><u>畢竟志工人員不是像在職的警消人員這麼的專業，我們是要再做更多的學習的，所以說希望消防局可以再為我們志工人員，多增加一些相關課程能夠</u></p>	<p>消防局提供消防史料館這個展覽場地，給予民眾增加一些防火防災的知識這是最棒的，消防人員的歷史演變及工作內容，清楚了解到我們消防人員工作的辛苦。(E-1)</p> <p>畢竟志工人員不是像在職的警消人員這麼的專業，我們是要再做更多的學習的，所以說希望消防局可以再為我們志工人員，多增加一些相關課</p>

學習，畢竟志工大家都有自己的工作要做，一方面也是利用自己的空閒時間來參與，所以或許並不是所以訓練都能夠參與到，因此希望消防局可以多增加一些多樣化專業學習。

3、消防史料館內的互動及體驗設施有哪些部分能提升民眾前來參觀的意願度?可以再增加哪些類型之體驗活動?

過去有 VR 體驗，在消防史料館剛成立時，VR 這種東西並還不是這麼流行，但是到了現在 VR 在市面上已經算是普遍常見的設備，因此希望可以在 VR 上結合更多元化的防災體驗，讓民眾可以提升更多的感受，例如結合民眾當面臨火災發生時，應該要如何做逃生，如何去應變災害發生等。因為目前消防史料館內的空間有限，如果想要增加更多可供民眾體驗的設備的話，那必定需要增加場館內的空間才行，如果想要吸引更多家長可以帶小朋友來參觀的話，因為小朋友們最喜歡的東西可能就是消防車之類的，所以可以增加一些消防車體驗活動的項目。

程能夠學習，因此希望消防局可以多增加一些多樣化專業學習。(E-2)

在消防史料館剛成立時，VR 這種東西並還不是這麼流行，但是到了現在 VR 在市面上已經算是普遍常見的設備，因此希望可以在 VR 上結合更多元化的防災體驗，讓民眾可以提升更多的感受，因為目前消防史料館內的空間有限，如果想要增加更多可供民眾體驗的設備的話，那必定需要增加場館內的空間才行，小朋友們最喜歡的東西可能就是消防車之類的，所以可以增加一些消防車體驗活動的項目。

(E-3)

4、消防史料館目前是如何讓民眾獲得館內資訊?未來還能增加哪些行銷方式?

我們消防史料館目前場館資訊都是在臉書粉專上面會刊登，或者經由網路搜尋，都是採用一些免費免成本的方式。另外因為消防史料館並沒有額外收取門票，加上館內的軟硬體設施，民眾不一定會願意掏錢出來購買門票，或許還會降低民眾參觀意願，所以也沒有其他多餘的收入來去做更多的行銷方式，還是都會以新聞稿或者網路刊登免費的方式去進行。

5、消防史料館可以結合哪些節慶活動或在地文化來推廣?

消防史料館無論是春節、端午節、中秋節等各式各樣的節慶，都可以跟台南市政府結合，舉辦一些相關主題的活動，能夠結合台南市的各項特色、消防宣導及專屬節慶特色。

6、目前消防史料館經營現況?有遇上哪些困境?

我們消防史料館目前場館資訊都是在臉書粉專上面會刊登，或者經由網路搜尋，都是採用一些免費免成本的方式。因為消防史料館並沒有額外收取門票，加上館內的軟硬體設施，民眾不一定會願意掏錢出來購買門票，或許還會降低民眾參觀意願，所以也沒有其他多餘的收入來去做更多的行銷方式，還是都會以新聞稿或者網路刊登免費的方式去進行。(E-4)

消防史料館無論是春節、端午節、中秋節等各式各樣的節慶，都可以跟台南市政府結合，舉辦一些相關主題的活動，能夠結合台南市的各項特色、消防宣導及專屬節慶特色。(E-5)

台南這個消防史料館，因為是由消防局所經營的，有別於一般私人經營的博物館或者是收門票的古蹟，會有額外的收入經費來源，而且人員部分也都是由消防局自己招募志工自辦訓練，因此消防史料館不只在經費及人力上面都不太充足，如果遇上館內需要修繕軟硬體設備，或者想擴充展區的話，沒有額外收入來源，只能等待下一年度議會預算審核才有經費執行。

7、消防史料館未來展望以及有哪些改進之處？

希望我們台南市消防史料館能推廣到全台各地，讓大家都能夠知道台南有這個地方可以提供參觀，順便讓各位清楚了解到整個台南市消防歷史的演變過程、各項防救災知識、救災裝備的更新及政府對於消防工作上面的努力。再來就是希望消防局方面可以招募更多的志工人力來分攤勤務，增加更多的專業訓練課程給志工加強專業知識，以及消防局長官能夠更重視消防史料館的志工們，提供給我們消防史料館的志工，享有更多的福利制度。

消防史料館因為是由消防局所經營的，有別於一般私人經營的博物館或者是收門票的古蹟，會有額外的收入經費來源，而且人員部分也都是由消防局自己招募志工自辦訓練，因此消防史料館不只在經費及人力上面都不太充足，如果遇上館內需要修繕軟硬體設備，或者想擴充展區的話，沒有額外收入來源，只能等待下一年度議會預算審核才有經費執行。(E-6)

希望我們台南市消防史料館能推廣到全台各地，讓各位清楚了解到整個台南市消防歷史的演變過程、各項防救災知識、救災裝備的更新及政府對於消防工作上面的努力。希望消防局方面可以招募更多的志工人力來分攤勤務，增加更多的專業訓練課程給志工加強專業知識，官能夠更重視消防史料館的志工們，提供給我們消防史料館的志工，享有更多的福利制度。(E-7)

附錄二 圖文解說

一、結合節慶活動

這是屬於台南期間限定的美景!燈籠高掛在古蹟至元宵節!1月19日是消防節，在台南市政府消防局第七大隊中正分隊外牆以及一旁的「原台南合同廳舍」古蹟，外牆和內部都高高掛上兩千多個創意燈籠，晚上也成為了另類的夜景，一直持續到元宵節為止。

這些創意燈籠都是由台南市國中小、幼兒園小朋友及家長共同手繪出的創意燈籠，每一盞燈籠都是獨一無二，也代表著每個家庭和一個故事，有為疫情祈福、也有為消防人員勉勵祝福以及大家眼中的台南模樣與期待。

每年都會在年前高高掛起各式燈籠，用於年前的祈福，也象徵著歲末年終火神能夠護佑台南市，讓整個大台南市的市民們都能平安順利過個好年。



(圖片來源：由研究者拍攝)



(圖片來源：由研究者拍攝)

二、古老消防車

1950 年代製的 OHTA 廠牌敞篷水箱消防車，是臺灣消防隊早期配備最先進的消防車。全長 3.8 公尺、寬 1.4 公尺、E9 型配備 903 cc，20PS 引擎、水容量 200 加侖、可搭載 7 名人員、車輛總重量 1560 公斤。

本車原來是臺南市一間精密紡織廠所擁有，是後來被一間消防工程公司購買捐贈給台南市政府消防局，原本車輛已殘破不堪，歷經了三年的維修時間，一點一滴拆卸重新裝修始恢復原貌，過程艱辛，得之不易。



(圖片來源：由研究者拍攝)

三、消防鐘、消防標誌及警察局婦幼警察隊警徽

消防標誌是由鳳凰、國徽、水紋、車輪草、鼎及水蓮花結合而成。傳說鳳凰是不死鳥，由鴿子化身，能浴火重生，象徵消防人員在水火之中的救災救難精神。

消防鐘原本是放置在合同廳舍中央高塔「火見樓」上方的瞭望臺，當時只要瞭望臺的值班人員看見附近有火災發生時，則會敲擊消防鐘通知消防人員集合出動，也同時傳達火災災害等訊息給大家知道。

隨著時代變遷，救災設備與時俱進，昔日肩負救火重任兩口警鐘已功成身退，一口保存在中央警察大學消防博物館；一口則是在台南市消防史料館內。

材質銅製，消防鐘上方提樑的獸鈕為傳說中龍的九個兒子之一「蒲牢」，受到撞擊就會大聲吼叫，所以將它安置在鐘的上方讓鐘聲更為遠揚。

警察局婦幼警察隊警徽，原設置在合同廳舍右側入口處，2017年(民國106年)整修時將其卸拆。警徽正面為展翅之金黃色警鴿，徽頂正中置青天白日國徽，外繞黃色嘉禾。金黃色警鴿象徵警戒、和平、效率。



(圖片來源：由研究者拍攝)

四、滑竿

中央望火樓為了因應火災處理，在塔樓內部除設計迴旋梯外，還在中央裝設「滑桿」，方便消防員接獲火災通報後能夠直接從三樓快速滑到一樓，以利迅速趕赴災難現場，非常節省時間且便利。



(圖片來源：由研究者拍攝)

五、人工消防汲水幫浦車

1920 年代人工消防汲水幫浦，其附有輪胎可方便移動。消防員一人先壓住水帶呈現真空狀態，其他人則是提著帆布水袋裝水，並人工接力將水倒入水箱之內，水箱裝滿水後放開水帶，再由兩人負責上下搖動左右把手啟動壓縮活塞汲水，瞄子手負責手持瞄子進行滅火。



(圖片來源：由研究者拍攝)

六、日治時期消防衣

約 1940 年代製作的消防衣，主要為麻和石棉材質所製造而成，出火警勤務前須先潑水使纖維含水密合，增強其防火性能。腰帶上櫻花圖案是日本消防的標誌。



(圖片來源：由研究者拍攝)

七、送火神的由來

清領時期皆是木造房舍且緊密地排列，一旦發生火災將連棟串燒造成嚴重損失。臺灣民間認為，火災由火煞造成，火災之後必須將火煞送走，防止火煞繼續造成災害。為防患未然，府城的宮廟在建醮前一天都要舉行火醮，意即請燧人大帝、赤明大帝、火烜大帝作主，先將火煞、火鬼、火獸送走，以免在境域發生火災，俗稱送火王，習俗沿襲迄今。

左:燧人大帝、中:赤明大帝、右:火烜大帝

火神，號稱火祖，俗稱火王爺。三位火王分別為赤明大帝居中，著黃袍，白臉黑鬚，是火醮對象之主神。燧人大帝居左，著白袍，白臉白鬚。火烜大帝居右，著紅袍，紅臉黑鬚。



(圖片來源：由研究者拍攝)

八、消防服裝配對碰小遊戲及著裝體驗區

消防服裝配對碰以消防員各式各樣勤務服裝，依照不同勤務特性穿著不同的衣服，提供民眾配對的小遊戲。

消防裝備體驗區提供民眾嘗試穿著消防人員打火時一模一樣的裝備，有消防衣褲、帽、鞋、鋼瓶及背架，還有水帶瞄子等等，所有重量加起來就超過三十公斤了。



(圖片來源：由研究者拍攝)



(圖片來源：由研究者拍攝)

九、消防救助隊

消防救助隊為特種搜救隊前身，救助隊成員需通過各項訓練與設備應用，取得合格證書後，在救災及災害現場人命救助的技能大為提升，依照任務編入救助單位，執行各種災害或火災致人命受困待救勤務，強化人命救助效能。

十、特搜隊簡介

1999 年 921 大地震，當時造成全國各地眾多房屋倒塌，以及許多人民因此受到傷亡，導致 2,415 人死亡，11,305 人受傷，29 人失蹤。有鑑於此，臺南市政府消防局為了提升重大災害搜救能力，因此成立特種搜救隊。

特種搜救隊平時任務除了火災搶救，另外也會執行山難搜救、水域救生、車禍救助、建物倒塌、等各種複合性災害搶救。其訓練特別加強災害境況模擬、人道救援考量、災害危害狀況判斷等推演，訓練課程包含重型救援訓練、國際人道救援及地震倒塌建築物模擬訓練。



(圖片來源：由研究者拍攝)

十一、地震介紹

現場模擬了1964年(民國53年)白河大地震及2016年(民國105年)0206美濃地震，兩場臺灣地震規模相當大，且民眾記憶深刻的大地震，當時現場所坍塌的情況。



(圖片來源：由研究者拍攝)

附錄三 台南市消防史料館成立紀事

(一) 1930 年六層樓高的中央高塔落成啟用，並同時慶祝昭和天皇登基，稱「御大典紀念塔」。此高塔為當時臺南市區裡最高的建築，非常適合當作消防瞭望臺使用，因此又稱之為「火見樓」，之後改稱為「望火樓」。

(二) 1937 年在高塔兩側擴建了「合同廳舍」(消防組詰所、錦町警察官吏派出所及臺南州警察會館等單位聯合辦公廳舍)，隔年 4 月 25 日落成啟用。

(三) 1998 年合同廳舍被臺南市政府列為市定古蹟，是臺灣少數保存下來原日治時期非常珍貴之消防設施。

(四) 2015 年至 2018 年期間進行古蹟修復工程，並將右側原為派出所、女警隊、少年隊的使用空間結合在一起，活化轉型成為台南市消防史料館。

(五) 於 108 年 4 月 15 日開幕正式開放供民眾進入參觀。

