

南華大學管理學院旅遊管理學系旅遊管理碩士班

碩士論文

Master Program in Tourism Management

Department of Tourism Management

College of Management

Nanhua University

Master Thesis

以網路文字探勘探討生態旅遊意象、體驗價值與旅遊

療癒－以賞鯨為例

Exploring the Relevance of Rural Ecotourism Image, Experience  
Value and Travel Healing with Text Mining Technology--Whale  
Watching Example

林家如

Chia-Ju Lin

指導教授：丁誌紋 博士

Advisor: Chih-Wen Ting, Ph.D.

中華民國 111 年 6 月

June 2022

# 南華大學

旅遊管理學系旅遊管理碩士班

碩士學位論文

以網路文字探勘探討生態旅遊意象、體驗價值與旅遊療癒  
—以賞鯨為例

Exploring the Relevance of Rural Ecotourism Image,  
Experience Value and Travel Healing with Text Mining  
Technology— Whale Watching Example

研究生：林家如

經考試合格特此證明

口試委員：林俊昇

李佳玲

丁誌敏

指導教授：丁誌敏

系主任(所長)：許澤宇

口試日期：中華民國111年5月27日

## 謝 誌

時光飛逝，不知不覺在南華的求學階段也即將結束，這段期間經歷工作、家庭、學業三方的拉扯，因此時間管理非常的重要。每個星期都要把所有的行程規畫好，才能三者兼顧。雖然忙碌但是一段非常充實的時光，從中學習到全方位的能力。

求學期間，非常謝謝我的指導教授丁誌紋教授細心與耐心的指導我研究的方法和論文方向，引導學生邏輯思考與論文書寫的能力，對於艱難的統計問題，教授總是不厭其煩的教導，直到我明白為止。謝謝許澤宇教授教導我如何引用重要的文獻和學習不同的研究方法。謝謝陳貞吟教授教導我如何撰寫文獻和給我一些不同的想法。我才能順利完成論文這項不可能的任務。三位老師對於做研究的堅持與教學的熱忱讓我深深的感動，老師們不但是經師、人師更是良師，是同樣身為教師的我值的學習的好典範。

每當夜深人靜時，想著教授、同學、老公、孩子的鼓勵，就是我前進的動力，我相信我完全可以完成論文這個任務，只是時間早晚而已。在寫謝誌時，沒想到自己真的能熬過這段過程，關於研究所的點點滴滴，心中充滿了感激。論文的寫作不僅是研究功力的進步，時間管理的能力也進步神速，在每日有限的時間內，必須兼顧工作、家庭與學業，這二年來我盡力讓自己不疏忽每個環節，而今日論文終於要完成，非常感謝我身邊的每一個貴人。

最後我想謝謝我的先生，謝謝你在我將工作和學業的壓力帶回家時，你的體貼包容、幽默化解，也要謝謝我的婆婆幫忙煮三餐和照顧孩子，讓我沒有後顧之憂的專心讀書。謝謝您們，有您們真好！

林家如 謹誌 中華民國 111 年 6 月

南華大學旅遊管理學系旅遊管理碩士班  
110學年度第二學期碩士論文摘要

**論文題目：**以網路文字探勘探討生態旅遊意象、體驗價值與旅遊療癒—  
以賞鯨為例

**研究生：**林家如

**指導教授：**丁誌紋 博士

**中文摘要**

本研究旨在透過網路文字探勘分析網路社群文章，來瞭解遊客對賞鯨生態旅遊的意象及內心的體驗與旅遊的療癒。先運用中文斷詞系統整理關鍵詞進行詞頻分析、共詞分析的內容分析，再用探索式因素分析及多元尺度做量化統計，以更客觀的量化數據來探討賞鯨旅遊的生態旅遊意象、體驗價值與旅遊療癒的關聯性。

研究結果發現：(1)賞鯨遊客以宜蘭、花蓮、臺東三大賞鯨旅遊景點為主，賞鯨在台灣是指賞鯨魚和海豚，賞鯨行程多以2小時為主，在花東賞鯨看到海豚的機率高達九成，但看到鯨魚是可遇不可求。(2)觀光設施意象裡的交通便利性，花蓮花蓮港最多，宜蘭烏石港(龜山)次之，花蓮石梯港和台東成功港最少。(3)景點導覽以花蓮多羅滿賞鯨公司(花蓮第一個賞鯨標章的公司)遊客提及最多，透過黑潮海洋文化基金會(NGO)的專業海洋生態解說讓遊客產生深刻的生態旅遊意象如下：鯨豚的特殊行為和外表特徵；清水斷崖和海岸山脈(山景)；海景、日出；花蓮的人文歷史與海洋文學等。與黑潮創辦理念「關懷台灣海洋環境、生態與文化」不謀而合，期望將海洋保育觀念深植遊客的心中。(4)賞鯨的乘船舒適度也是遊客在意的重點，建議會暈船的人，乘船前30分鐘要先吃暈船藥，海象不好

時或是颱風天的前夕，不適合出海賞鯨。(5)賞鯨生態旅遊解說與體驗，讓遊客產生許多體驗與療癒的感受，遊客紀錄著許多體驗與療癒的詞語「放鬆、興奮、幸運、喜悅、樂趣、感受、魅力、尊重、希望、期待、熱情、喜歡、滿意、信賴、驚喜、難忘、壯觀、著迷、暈船、可惜」。由此可知賞鯨的體驗活動對旅遊療癒呈現很大的關聯性。(6)從重要關鍵詞的探討，得知遊客期待可以看見大型的鯨魚、種類和數量很多的海豚、海豚的特殊行為、出海很快就看到鯨豚、能捕捉到鯨豚生動的照片、近距離觀賞鯨豚、增加海上體驗時間、友善賞鯨、海象平穩、海上安全。

根據上述研究結果，建議業者結合在地小旅行，規劃客製化的套裝行程與折扣方案，吸引遊客前往。針對遊客需求，增加賞鯨行前解說(告知賞鯨是可遇不可求)和建立賞鯨活動乘船舒適度的參考資訊。期許賞鯨業者朝著賞鯨標章(友善賞鯨)的目標邁進，提升賞鯨解說品質，讓賞鯨生態旅遊可以永續發展，達到生態與經濟的平衡。

關鍵詞：賞鯨、文字探勘、生態旅遊、旅遊意象、旅遊療癒

**Title of Thesis:** Exploring the Relevance of Rural Ecotourism Image , Experience Value and Travel Healing with Text Mining Technology— Whale Watching Example

**Name of Institute:** Master Program of Tourism management, Department of Tourism Management, Nanhua University

**Graduate Date:** June 2022

**Degree Conferred:** M.B.A

**Name of Student:** Chia-Ju Lin

**Advisor:** Chih-Wen Ting, Ph.D.

### **Abstract**

The purpose of this research is to understand tourists' images of whale watching ecotourism, their inner experience, and tourism healing through online text mining and analysis of online community articles. First use the Chinese word segmentation system to organize keywords for word frequency analysis and content analysis of co-word analysis, and then use exploratory factor analysis and multi-scale to do quantitative statistics, and use more objective quantitative data to explore the ecological tourism image and experience of whale watching tourism Correlation of value and tourism healing.

The results of the study found that whale-watching tourists mainly focus on the three major whale-watching tourist attractions in Yilan, Hualien, and Taitung. Whale watching in Taiwan refers to whale watching and dolphin watching. The whale watching trip is mainly 2 hours. The chances of seeing dolphins are as high as 90%, but seeing whales is unpredictable. In terms of transportation convenience in the image of sightseeing facilities, Hualien Port is the most, followed by Wushi Port (Guishan) in Yilan, and Stone Stairs Port in Hualien and Chenggong Port in Taitung are the least. Tourists mentioned the Hualien Turumoan Whale Watching Company (the first whale watching company in Hualien) as the most mentioned tourist attraction in tourist guides. Through the professional marine ecology explanation of Kuroshio Ocean

Culture Foundation (NGO), tourists have a profound eco-tourism The images are as follows, the special behavior and appearance of cetaceans, Ching-Shui cliffs, and coastal mountains, seascape, sunrise, human history and marine literature of Hualien. Coinciding with the founding concept of Kuroshio, "caring for Taiwan's marine environment, ecology and culture", it is expected that the concept of marine conservation will be deeply rooted in the hearts of tourists. The comfort of whale watching is also a key point for tourists. It is recommended that seasick people should take seasickness medicine 30 minutes before boarding. When the walrus is bad or on the eve of a typhoon, it is not suitable for whale watching. The explanation and experience of whale watching eco-tourism make tourists have many experiences and healing feelings. Tourists record many words of experience and healing: "relaxation, excitement, luck, joy, fun, feeling, charm, respect, hope, expectation, Enthusiasm, like, satisfaction, trust, surprise, unforgettable, spectacular, fascinated, seasick, pity". It can be seen that the experience of whale watching has a great relationship with tourism healing. From seeing large dolphins and whales to exploring the number of important dolphins and whales, tourists can expect to see many vivid pictures of whales and whales at sea. Watch whales and dolphins at close range, increase sea experience time, friendly whale watching, walrus stability and maritime safety.

Based on the above research results, it is recommended that operators combine local small trips to plan customized package itineraries and discount plans to attract tourists. In response to the needs of tourists, the pre-trip commentary for whale watching (informing that whale watching is unpredictable) and reference information for establishing the comfort level of whale watching activities are added. It is hoped that the whale watching industry will move towards the goal of the whale watching mark (friendly

whale watching), improve the quality of whale watching explanations, so that the whale watching eco-tourism can develop sustainably and achieve a balance between ecology and economy.

**Keywords:** whale watching, text mining, eco-tourism, tourism imagery, tourism healing



# 目錄

謝誌.....	i
中文摘要.....	ii
Abstract.....	iv
目錄.....	vii
表目錄.....	xi
圖目錄.....	xii
第一章 緒論.....	1
1.1研究背景與動機.....	1
1.2研究目的.....	4
1.3研究流程.....	5
第二章 文獻探討.....	7
2.1生態旅遊.....	7
2.2賞鯨背景探討.....	9
2.2.1臺灣賞鯨發展歷史.....	9
2.2.2臺灣賞鯨生態旅遊發展與現況.....	11
2.3網路社群與部落格.....	15
2.3.1網路社群.....	15

2.3.2	部落格	16
2.3.3	旅遊部落格	18
2.3.4	旅遊部落格和旅遊意象的相關研究	19
2.3.5	旅遊部落格內容分析與文字探勘	21
2.4	旅遊意象	23
2.4.1	旅遊意象的定義與形成	23
2.4.2	旅遊意象的組成因素	25
2.5	體驗價值	29
2.6	旅遊療癒	32
2.6.1	療癒與休閒療癒的定義	32
2.6.2	療癒的特質與定義	33
2.6.3	知覺復癒理論	34
第三章	研究方法	36
3.1	研究流程與架構	36
3.2	研究對象	38
3.2.1	研究對象及範圍	38
3.2.2	線上評論資料收集	39
3.3	研究工具	40
3.3.1	網路民族誌	40

3.3.2 內容分析法 .....	41
3.3.3 詞庫小組 CKIP .....	41
3.3.4 詞頻分析 .....	43
3.3.5 共詞分析 .....	44
3.3.6 因素分析 .....	45
3.3.7 多元尺度分析 .....	45
3.3.8 文字雲分析 .....	46
3.3.9 文字探勘技術與自然語言處理 .....	47
<b>第四章 研究結果與討論</b> .....	<b>49</b>
4.1 網路社群資料樣本採集結果 .....	49
4.2 中文斷詞與關鍵詞篩選結果 .....	55
4.2.1 斷詞處理 .....	55
4.3 詞頻分析 .....	61
4.3.1 關鍵詞次數 .....	61
4.3.2 關鍵詞篇數 .....	66
4.4 共詞分析 .....	79
4.4.1 兩個關鍵詞共同出現篇數分析 .....	79
4.5 探索式因素分析 .....	117
4.6 多元尺度 .....	133

4.7節錄「臺灣海域賞鯨規範可行性評估暨推廣計畫」成果報告書 訪談內容重點(黑潮海洋文教基金會，2019)： .....	148
<b>第五章 結論與建議</b> .....	154
5.1研究結論 .....	154
5.2研究限制與後續建議 .....	158
5.2.1研究限制 .....	158
5.2.2研究建議 .....	159
5.2.3研究貢獻 .....	161
參考文獻 .....	163
一、中文部分 .....	163
二、英文部分 .....	169
三、網站資料 .....	180
附錄一部落文資料及網址 .....	181
附錄二臺灣海域賞鯨規範可行性評估成果報告書內容訪談內容 .....	200
附錄三 中研院平衡語料庫詞類標記集 .....	209

## 表目錄

表2.1	旅遊部落格和旅遊意象的相關研究 .....	19
表2.2	觀光意象組成因素與屬性一覽表 .....	28
表4.1	社群網站文章一覽表 .....	51
表4.2	歷年社群網站發表文章一覽表 .....	53
表4.3	斷詞整合一覽表 .....	58
表4.4	關鍵詞及出現次數一覽表 .....	62
表4.5	關鍵詞及出現篇數一覽表 .....	68
表4.6	關鍵詞觀光意象分類表 .....	72
表4.7	二個關鍵詞共同出現篇數分析表 .....	80
表4.8	關鍵詞探索性因素分析表 .....	117

## 圖目錄

圖1.1 研究流程圖.....	6
圖3.1 研究架構圖.....	37
圖3.2 句結構樹資料庫.....	42
圖3.3 詞彙分析系統.....	42
圖3.4 斷詞系統研究方式示意圖.....	43
圖3.5 賞鯨生態旅遊233個關鍵詞文字雲.....	46
圖4.1 Facebook用戶年齡分佈圖.....	52
圖4.2 Instagram用戶年齡分佈圖.....	52
圖4.3 賞鯨搜尋次數圖.....	54
圖4.4斷詞系統示意圖.....	56
圖4.5斷詞檢驗.....	57
圖4.6賞鯨生態旅遊關鍵詞(前95%)文字雲.....	61
圖4.7賞鯨生態旅遊關鍵詞(前20%)文字雲.....	67
圖4.8自然資源意象文字雲.....	74
圖4.9觀光設施意象文字雲.....	75
圖4.10遊客休閒與遊憩意象文字雲.....	76
圖4.11自然環境意象文字雲.....	77
圖4.12 地方氛圍意象文字雲.....	78

圖 4.13 賞鯨旅遊意象定位圖-1 .....	134
圖 4.14 賞鯨旅遊意象定位圖-2.....	135
圖 4.15 賞鯨旅遊意象定位圖-3.....	143



# 第一章 緒論

觀光產業是全球經濟成長最快速的一個行業，是各國經濟重要來源，佔全球經濟總值一成，可說是商機無限。21 世紀被譽為海洋的世紀，臺灣四面環海，而當經濟日益發達，人民的消費習慣改變，陸地上的觀光型態已無法滿足消費者，因此轉往發展海洋休閒觀光。宜蘭、花東一直是國人熱愛的旅遊的景點，海洋觀光的島嶼觀光與賞鯨活動的遊客逐年成長，如何利用豐富的海洋資源發展海洋觀光進而永續經營賞鯨旅遊，達到經濟與生態的平衡，是研究生想要探討的問題。

## 1.1 研究背景與動機

全世界商業性賞鯨活動的發展，最早係源起於1955年美國加州海岸，賞鯨的對象以大型鯨類為主，如大翅鯨、灰鯨等 (Hoyt, 1996)，然而在賞鯨活動發展開始前20年，並未形成一股觀賞風潮，直至1980年代末期才快速發展。根據國際動物福利基金會的統計，截至2000年全世界約有87國家及地區從事商業性賞鯨活動，而且每年約有 1000 萬參與人次，整個產業創造出之產值更是可觀 (Hoyt, 2000)，使得賞鯨活動成為全球重要的觀光產業之一。

近年來，台灣國民生活水準日益提昇，加上週休二日制度之實施，國人對休閒娛樂的需求日益增加，原有的陸上休閒娛樂和活動逐漸呈飽和狀態，為滿足民眾的需求，政府積極推動開發海洋休閒觀光活動，而台灣是個海島國家，海洋資源得天獨厚，擁有的豐富鯨豚資源(台灣發現鯨豚資源種類至少 31 種，約佔全世界鯨豚種類的三分之一)，因此政府積極推廣民眾前往體驗與接觸的海上休閒娛樂活動，盼能發展海洋休閒觀光。

根據世界觀光組織的統計，世界前五大的觀光國家中，其中有十二個國家是以海岸觀光遊憩之發展為主 (黃秀慧、許文楷，2013)。而經

濟合作暨發展組織(OECD) 2016 年之海洋經濟資料庫顯示，海洋經濟產值已占全球經濟的 3%，其中，海洋觀光相關產業更是第二大海洋經濟活動。2030 年全球海洋經濟產值預測中，也以航海以及海岸旅遊為主要項目，占 26%（林正修、江瑞祥、蕭雁文、張雅喬、楊哲一，2017）。因此，21世紀被稱為海洋的世紀。而類似臺灣地理條件的島嶼或是沿海區域，海洋休閒觀光更可能會成為最重要的經濟活動(Miller,1990)。

回想幼年時期，常常到基隆的八斗子觀察潮間帶生物和海中的熱帶魚，看著湛藍的大海，泡著鹹鹹的海水，心情非常開心與放鬆。記得第一次到綠島旅遊，坐船回程時看到上百隻的飛旋海豚在海面上表演特技以及海豚媽媽帶著海豚寶寶一起跳躍的溫馨畫面，在我腦海裡揮之不去，產生深刻的印象。就讀台東師資班時也因為喜歡鯨豚，參加南島海洋文化鯨豚解說課程，聽著大哥們分享站在蘭嶼岸邊，就可以看到大翅鯨在海上唱歌與玩耍的畫面，讓我心之嚮往，心中非常期待四月在前往蘭嶼的海上，能夠與大翅鯨不期而遇。

近年來「大數據」一詞爆紅，電腦運算工具的興起使巨量資料研究逐漸成為顯學，一時之間「讓資料說話」（林俊宏譯，2013；Mayer-Schönberger & Cukier, 2013）似乎成為新的研究風潮。因此研究生想要利用文本中的巨量資料去探勘網路社群遊客發表的文章，探討遊客到特定旅遊地旅遊，遊客對此目的地之觀光意象為其主要決定因素，觀光意象的組成因素為觀光產業首要重點(Hunt, 1975; Fakeye & Crompton, 1991)。就像外婆澎湖灣這首大家耳熟能詳的歌曲，從歌詞中就可以將澎湖的旅遊意象「陽光、沙灘、海浪、仙人掌、老船長」完整的呈現出來。

因此研究生想要利用文本中的巨量資料更客觀的了解網路社群遊客發表的文章，找出賞鯨旅遊的意象、體驗的價值與旅遊的療癒的感受為何？

鯨豚在海洋中看起來充滿靈性、可愛又有魅力，因此成為海洋的明星動物。同時鯨豚也是海洋食物鏈的頂層消費者，其族群數量大，牠們的存在代表海洋中擁有豐富的漁業資源。保育鯨豚，維護其棲地健康安全和族群數量，關係著我們的食物、漁業發展及生態旅遊的永續發展。因此從業者、報章媒體、保育人士的觀點出發，探討如何利用其豐富的海洋資源發展觀光進而永續經營賞鯨旅遊，達到經濟與生態的平衡，也是研究生想要探討的問題。

臺灣擁有廣大的海域範圍及特殊的海洋地理環境，相較於有限的陸域空間，民眾對海洋觀光遊憩之需求快速成長，已發展出多種活動型態，而觀光景點時段性地擠滿人潮，是否造成民眾遊憩體驗不佳，遊憩品質低落，或是造成自然生態、特殊地理景觀及海洋環境資源的破壞，是值得我們深思。為保護自然生態和地理環境資源，避免遊憩活動對海洋生態環境資源之衝擊，同時維持高品質的遊客體驗；此外賞鯨業者規範與生存；以及當地居民的感受，都是研究生想要探討的方向。

在賞鯨的過程中，解說服務在賞鯨業者、海洋資源與遊客之間，扮演著極重要的角色；透過解說員的引導，遊客能與鯨豚發生深刻的互動，而賞鯨業者也可透過解說服務，向遊客傳達其經營理念與海洋保育的正確觀念。面對有機會與大自然包括海洋環境互動的需求已迅速地成長（Jenner & Smith,1992），且海洋的體驗可增進遊客對環境的責任感——變成積極的海洋保育人士(Orams,1997)的情況下，賞鯨的業者除了應極力提昇賞鯨之旅遊品質，同時也應將可觀賞之對象擴展至所有的海洋生物及整個海洋生態系，這不但可使內容更加充實，同時也可以降低鯨豚觀賞的遊憩壓力（Hoyt,1996）。

因此賞鯨的主管單位、相關利益者、學者團體和民間團體是將賞鯨活

動導向為生態之旅的推手，並使賞鯨活動包含保育的觀念。那麼我們不禁要去思考，在賞鯨活動的過程中，生態解說教育要如何進行？才能對遊客產生深刻的生態旅遊意象？並且在這過程中增進遊客對海洋環境的情感，進而激發遊客保護海洋環境的行為。首先我們就必須先瞭解什麼樣的遊客會來參加賞鯨活動？要如何引導遊客甚至啟發他們使其獲得知性與感性兼具的遊憩體驗，並對周遭的環境有所知曉與瞭解，進而培養海洋資源保育的觀念，相信海洋生態環境解說是最有效的方式之一(吳忠宏，2001)。

此外，現代人的生活步調非常的快，大家生活在各式各樣的壓力當中，進而影響到人類的身心健康發展，而自然景觀對人的生理、心理有復癒效果，藉由參與休憩活動產生的遊憩體驗能讓人獲得身體、心理及社會上的效益。休閒療癒是一段沒有工作義務職責、維持生理機能以外的時間，個人可以在這段時間中一自己的意願選擇從事各種活動，藉以活得鬆弛、自我充實、愉悅及滿足感等(Kraus, 1990)。

## 1.2 研究目的

綜合以上海洋觀光、生態旅遊、休閒療癒與旅遊意象的背景探討，研究生想藉由大數據文字探勘的方法，探討什麼形式的生態旅遊才能永續經營？在網路社群文字中的賞鯨生態旅遊意象為何？經由賞鯨活動遊客所產生的體驗價值與與旅遊療癒為何？每年4到10月的海上賞鯨旅遊活動，是否有助於當地的經濟發展或是帶來負面影響？大量觀光客湧入是否破壞原始海洋生態環境與鯨豚的海中生態？都是本研究想要探討的問題。花東地區賞鯨資源豐富，推動賞鯨觀光旅遊可以帶來當地經濟效益，但必須要思考是否影響到鯨豚的生態。賞鯨觀光旅遊的型態不同於一般的大眾觀光，「海洋生態」為其主要資源，「生態體驗」為其核心價值，透過解說體驗與知覺復癒，一起創造出花東地區賞鯨旅遊的新氣象。本研究

經由蒐集網路社群文章，經由大數據分析進行下列探討：

- 1.探討遊客賞鯨生態旅遊所產生的體驗價值。
- 2.探討遊客透過賞鯨生態旅遊的解說活動，產生的生態旅遊意象。
- 3.探討遊客透過賞鯨體驗對旅遊療癒的影響。

### 1.3 研究流程

依據研究背景及動機，確立問題與對象，並從文獻探討了解生態旅遊、旅遊意象、體驗價值、旅遊療癒、部落格與網路社群等意涵，再經由網路蒐集部落客筆下有關賞鯨旅遊的文章，透過網路文字探勘進行質性的內容分析，來瞭解遊客對賞鯨生態旅遊的意象及內心的體驗與旅遊的療癒。先運用中文斷詞系統整理關鍵詞進行詞頻分析、共詞分析的內容分析，再用探索式因素分析及多元尺度做量化統計，以更客觀的量化數據來探討賞鯨旅遊的生態旅遊意象、體驗價值與旅遊療癒的關聯性與不同的觀點。運用質量研究交互討論的方式，最後歸納結論。見圖 1.1。

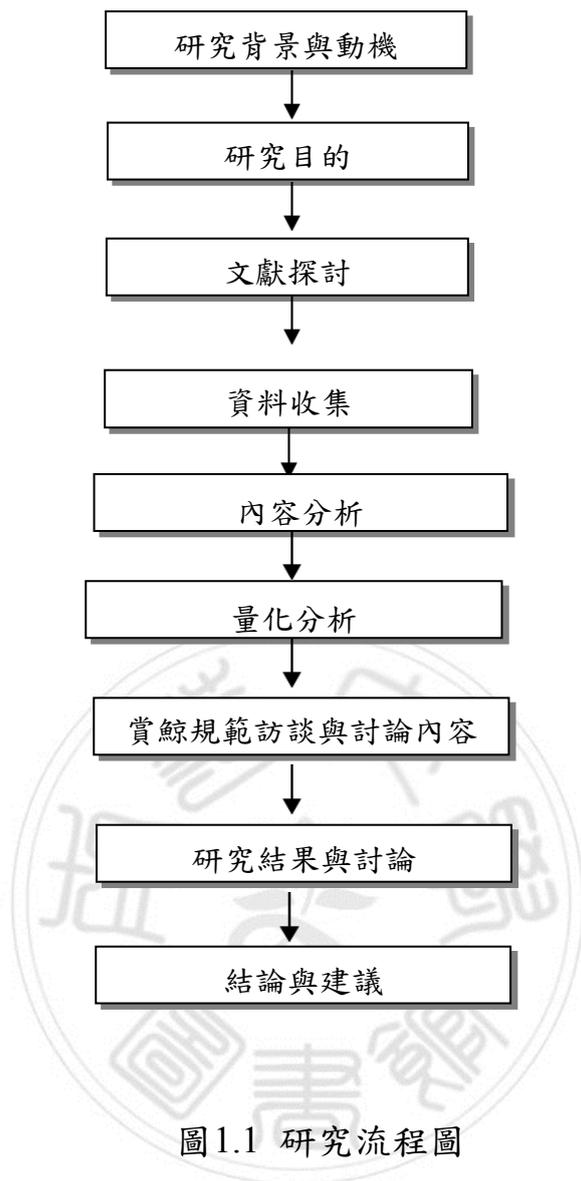


圖1.1 研究流程圖

## 第二章 文獻探討

針對本研究主題相關的理論與研究資料進行回顧與探討，本章共分六節，第一節生態旅遊，第二節主題背景探討，第三節旅遊部落格與網路社群，第四節旅遊意象，第五節體驗價值，第六節旅遊療癒，透過相關文獻的探討，建立本研究的研究架構。

### 2.1 生態旅遊

台灣四周環海而發展漁村模式與海洋文化，但是不當濫捕、環境破壞與汙染以及全球氣候變遷等，各種影響因素與衝擊，使得傳統漁民和漁業從業人員選擇改行或是重新思考環境資源、生產技術與社會組織等，重新整合與資源利用再出發(蔡玫玫，2004；鄭錫欽、王羣之、陳宏斌、蔡旻娟，2010)。近年來生態保育意識逐漸抬頭，臺灣休閒漁業逐漸轉型，參考國外轉型成功的海洋觀光行程，例如威尼斯的搭船遊程、美國加州佛羅里達等港口出海釣魚或是阿拉斯加賞鯨豚的海洋觀光遊程皆為當地帶來眾多人潮與無限商機。台灣是一個海島型國家，海域受到黑潮影響，因此海洋資源相當豐富，其中包括珍貴的鯨豚資源。依中華鯨豚協會指出，台灣鯨豚資源種類至少 31 種，佔全世界鯨豚種(90 種) 的三分之一以上，鯨豚資源相當豐富(沈珍珍，2004)。

因此，生態旅遊是 21 世紀台灣觀光發展的重點之一，賞鯨活動更是目前國內在推動生態觀光方面的一個重要的指標性海洋觀光休閒體驗活動。我國交通部觀光局在 2002 年推動生態旅遊計畫，政府與民間旅行業者宣導與推廣並擬定生態旅遊賞鯨相關規範以及行程規劃，2005 年行政院國家永續發展委員會以生態旅遊觀念與精神開發生態旅遊相關活動，包含分級制度、規範與落實生態旅遊地區管理事項，生態保育旅遊和海洋觀光針對景點特色規劃行程(劉瓊如，2007)，本研究修正以下三點：

- 1.減少對海洋生態環境破壞。
- 2.海洋生態資源、海洋教育與海洋觀光三者的平衡。
- 3.海洋生態保育與海洋觀光發展兩者兼具之休閒活動。

根據 Fennell(1999)的看法：生態旅遊一辭發端於西元 1965 年，當時 Hetzer 以生態性的旅遊(Ecological Tourism)來解釋遊客、環境與文化三者互動的內在關係，並提出：1.環境衝擊最小化、2.尊崇在地文化與衝擊最小化、3.回饋當地的經濟效益最大化以及4.遊客的遊憩體驗最佳化等四項準則。生態旅遊是一種涉及到脆弱的、質樸的和相對未受干擾的自然區域所進行低衝擊的且小規模的旅遊形式。其目的在於教育遊客尊重不同文化、提供資金用於生態保護、直接造福當地社區的經濟發展。環保人士自 1980 年代以來即不遺餘力地倡導生態旅遊，儘可能以人為干擾較少的方式進行旅遊體驗 (Honey, 2008)。

Powell & Ham (2008) 認為生態旅遊是建立在資源保育、強化資源品質的基礎上，透過環境教育遊程設計及導覽解說活動，可以增加遊客對當地的環境生態知識並支持當地環境資源保護。因此，參與生態旅遊的遊客可建立其保育環境的觀念、管理單位可設計生態遊程活動與解說活動，皆能減輕旅遊對環境帶來的破壞。然而，如何使遊客在參與具教育性質的旅遊中依舊能感受到樂趣、娛樂或放鬆等體驗價值 (Packer & Ballantyne, 2004)，實乃生態旅遊相關單位應該努力的方向。希望藉由生態旅遊(ecotourism)的起源與實質發展，大體上與環境保護意識的覺醒及觀光旅遊的迫切需要有關(黃躍雯，2001)。因此，生態旅遊不論在解說人員、服務設施等可從自然環境情境出發，塑造感官的體驗及環境保護教育的認同，藉由抓住遊客的專注力，為遊客創造值得回憶的感受。

臺灣四面環海，擁有廣大的海洋及特殊的海岸地理環境，相較於有限

的陸上空間，民眾對海洋觀光遊憩之需求日益增加，已發展出不同的海洋觀光活動型態，而觀光景點時段性地擠滿人潮，是否造成民眾遊憩體驗不佳，遊憩品質低落，或是造成自然生態、特殊地理景觀及海洋環境資源的破壞，是值得我們深思。為保護自然生態和地理環境資源，避免遊憩活動對海洋生態環境資源之衝擊，同時維持高品質的遊客體驗-鯨豚解說；此外賞鯨業者的賞鯨規範與服務品質，以及當地居民的感受與影響，都是研究生想要探討的方向。

## 2.2 賞鯨背景探討

### 2.2.1 臺灣賞鯨發展歷史

台灣島四面環海，也因此吸引了多種適應不同棲息環境的鯨類，而有長年在東部海域被目擊的紀錄。台灣地區四面環海，海岸線長達一千六百餘公里，東部海域因位於板塊交界處，在水面之下陡降的海洋地形與西部海域平緩的大陸棚地形截然不同，加上東部海域有俗稱黑潮的北赤道暖流由南往北流經，帶來大量的洄游性魚類，因此吸引了許多前來覓食的眾多鯨豚種類，根據調查出沒於台灣地區鄰近海域之鯨豚約 31 種，約佔全世界三分之一以上（周蓮香，1998）。

相較於其他歐美國家，台灣對於鯨豚的保育啟動得較晚，一直到1990年，才因澎湖著名的「沙港事件」受到國際環保團體譴責壓力，將鯨類列名於野生動物保育法中，全面禁止捕殺，對於動物的利用亦從「漁業」項目轉型到「娛樂漁業」的範疇，從此翻開了台灣從「捕鯨」到「賞鯨」的下一個篇章。

早期，台灣對於野外鯨豚的了解並不多，國內學界的鯨豚研究亦極少，多半是透過鯨豚擱淺之後的解剖，來進一步認識這些長期生活在台灣周圍海域的海洋哺乳類動物。開始針對野外鯨豚進行系統性的海上調查與

記錄，亦從1996年開始，台大生演所的周蓮香教授結合助理楊世主、海洋文學作家廖鴻基、花蓮在地的潘進龍船長等人成立「福爾摩沙尋鯨小組」，開始分別在鯨豚發現率較高的東部海域、墾丁海域等區域進行海上鯨豚資源調查的工作，對台灣海域出現的衝豚種類做了初期的盤點與紀錄，亦啟動了後續海洋文學作家廖鴻基成立「黑潮海洋文教基金會」的契機，以及台灣第一艘賞鯨船—海鯨號於 1997 年 7 月 6 日在花蓮的石梯港開航，自此揭開了台灣賞鯨發展的序幕，此活動也使台灣賞鯨與國際賞鯨發生接軌，成為全球賞鯨地點之一。(張卉君，2016)

學者 Hoyt (1996) 的研究估計有四分之三的賞鯨業大多只有商業利益，忽略了生態教育和科學研究的重要。賞鯨豚活動如果只是為自身的娛樂享受，會嚴重影響鯨豚的生態保育，並加速海洋生態環境的惡化！因此賞鯨業要永續發展，要保持海洋漁業資源不枯竭和鯨豚的保育刻不容緩。近年來，台灣成為賞鯨發展最快速的國家，為使賞鯨事業能夠永續發展，同時兼顧遊客遊憩需求與鯨豚資源的保育也是我們要注意的重要議題。漁業單位也進一步於 1999 年修正「娛樂漁業管理辦法」，將娛樂漁業的範圍修正為包括觀賞漁撈作業或海洋生物及生態之休閒活動。自此，賞鯨活動正式被納為娛樂漁業的經營範圍。

台灣的海洋保育工作更需要第一線的環境教育工作者投入。1998年第一個非政府非營利組織(NGO)-黑潮海洋文教基金會成立，透過與賞鯨業者的合作，每年培訓海上解說員在船上進行解說教育工作，並在每一趟船班上同步進行鯨類調查與記錄，多年來持續不輟地累積了五千筆以上的鯨豚調查記錄，透過統計來呈現花蓮海域的鯨豚資源和族群分布狀況。這份第一手的海上紀錄數據迄今已支持了多位國內從事鯨豚研究的學者，作為鯨類行為、族群研究的基礎調查資料，並進行學位論文的發表；同時

也加入林務局委託中央研究院與台灣大學合作執行的「國家生物多樣性指標監測及報告系統 (TaiBON)」計畫，將數據和研究成果透過平台的整合，將台灣現地資料與全世界生物多樣性資料庫接軌。(張卉君，2016)

## 2.2.2 臺灣賞鯨生態旅遊發展與現況

### 1. 起源

鯨豚屬於保育類野生動物，在全球 90 多種鯨豚中，在臺灣海域有幸目擊記錄到的就有 30 餘種，豐富的鯨豚多樣性生態帶動了賞鯨產業的發展，於 1997 年第一艘賞鯨船自石梯港出海後揭開賞鯨業的序幕，此活動也使台灣賞鯨與國際賞鯨發生接軌，成為全球賞鯨地點之一。台灣賞鯨活動之發展主要歸因於漁業單位於 1990 年代推動漁業休閒化政策，以及科學家於東部海岸出海航次中發現鯨豚的比率高達 90% 以上(陳璋玲，2007)。

漁業休閒化政策主要是近年來政府為解決沿近漁業資源枯竭、漁村人口老化等問題，藉由漁業產業結構的調整，將傳統漁業轉型為漁業與休閒漁業並重的產業。在此政策下，政府近十多年來採行多項措施，包括修正「漁業法」、訂定「娛樂漁業管理辦法」、實行漁港多元化、富麗漁村等計畫(Chen, 2011)。政府乃開始積極輔導漁民將傳統生產型漁業轉型為娛樂漁業，以減少作業漁船數，紓解沿近海資源的壓力。漁業單位進一步在 1999 年修正「娛樂漁業管理辦法」，將娛樂漁業的範圍修正為包括觀賞漁撈作業或海洋生物及生態之休閒活動。此後，賞鯨活動被納為娛樂漁業的經營範疇。

至今已超過二十年，可惜現行法規中卻沒看見針對賞鯨行為的管理法源，賞鯨業者船隻與鯨豚接觸方式、停留時間、與動物間距離等規定，仍停留在產業初期每個縣市業者之間的「自律公約」，沒有罰則與有效的

監督機制。雖然在 2003 年行政院農委會漁業署委託民間研究團隊，建立「賞鯨標章」評鑑制度，依據「賞鯨標章認證作業要點」來約束賞鯨標章審核之船家，可惜在沒有法令規範及支持下，依然無法對賞鯨業者起到實質的助益或規範。

## 2.台灣賞鯨資源分佈

台灣為一海島型國家，地理位置得天獨厚，海域受到黑潮洋流的影響，各種海洋資源相當豐富，其中包括了珍貴的鯨豚資源，依據中華鯨豚協會指出，台灣的鯨豚種類至少有 31 種，佔全世界鯨種（90 種）的三分之一以上，資源相當豐富，台灣賞鯨發展至今約有 20 年，台灣的賞鯨屬季節性活動，通常在四月~十月期間，因東北季風不強，海面較平穩，適合搭載遊客出海；龜山島、花蓮、石梯、臺東等海域因常有鯨豚出沒，遂成為賞鯨熱點。其中又以宜蘭縣、花蓮縣及台東縣為賞鯨豚潛力最高的3個縣市，目前遊客搭船的港口包括宜蘭的烏石漁港、花蓮的花蓮漁港和石梯漁港、及台東的成功漁港。在四處港口中，以烏石港及花蓮港的賞鯨遊客人數較多。3縣的鯨豚資源如下：

### (1)宜蘭縣

宜蘭主要賞鯨豚區域集中於龜山島周圍海域，一趟賞鯨行程通常包含了賞鯨豚及繞龜山島(或登龜山島)兩個主題。根據周蓮香等人的調查，宜蘭縣沿海鯨豚種類約有10種，其中以長吻飛旋原海豚為主要的鯨種。

### (2)花蓮縣

目前花蓮海域已發現的鯨豚計有30餘種，其中以瑞氏海豚、熱帶點斑原海豚、長吻飛旋原海豚、弗氏海豚等為主要發現的鯨種，在世界90種鯨豚中，花蓮海域佔有34%的鯨豚種類出現紀錄。

### (3)台東縣

台東海域出沒的鯨豚約18種，其中以瑞氏海豚、熱帶點斑原海豚、長吻飛旋原海豚、弗氏海豚等為主要發現的鯨種。

### 3.賞鯨生態旅遊體驗文獻探討

從 Orams (1999) 的觀點認為海洋觀光係指以海洋環境（包括海洋本身及其週邊受到海洋潮汐影響之水域）為中心，吸引人們離開住所而從事的遊憩活動，因此透過海洋觀光體驗可增進遊客對環境的責任感 (Orams, 1997)。而學者Vickerman 也在其 1988 年的研究中主張野生動物 (wild fauna) 是一種特別、也很重要之觀光吸引力，在美國約有 2,900 萬人參加和野生動物進行互動的特殊遊程，可以和海洋動物在大自然環境 (海洋) 互動，是一個主要的觀光吸引力。現今在面對與大自然 (海洋環境) 互動的需求已快速成長 (Jenner & Smith, 1992)，因此賞鯨活動已成為一個熱門的遊憩體驗，賞鯨的研究結果發現，遊客大部份是年紀較大且高所得的族群。

賞鯨生態旅遊體驗，「是否看到鯨豚」雖然是影響遊客滿意度的一項因素，但在Orams(2000)的一份實證研究中發現，近距離的看到鯨豚、看到不同種類的鯨豚、看到數量更多的鯨豚、鯨豚的生物性特殊行為、遊客的數量（空間的舒適度）、能拍到鯨豚的照片、減少遊客暈船、船隻的類型與硬體設備、增加海上體驗的時間、觀看海景與山景等等，這些因素都會對於遊客的滿意度造成影響。在國外，也有開放與鯨豚共游的例子，例如在西澳的 Ningaloo Marine Park，便是以限制靠近鯨豚的距離，有條件的開放潛水客與鯨豚共游。此外，賞鯨生態旅遊是一種利用自然生物資源的旅遊體驗，和與其它生態旅遊相比，讓人有意象不到的不期而遇，因此可能在長達 3 小時的海上體驗中，都出現沒有看到鯨豚的情況。所以，除了在賞鯨船上觀賞鯨豚以外，其他遊憩體驗的強化就顯得相對重要，在

Orams(2000); Catlin & Jones (2010) 的研究中提到，近距離看到鯨豚、開放與鯨豚共游、更多特殊的鯨豚生物行為、看到更多種類的鯨豚、減緩暈船症狀、增加海洋生態解說與導覽等賞鯨體驗的增強都是遊客所重視的。而關於賞鯨生態旅遊服務品質的提昇，Catlin & Jones (2010) 在 1995 年至 2005 年間進行了一個關於賞鯨旅遊的縱貫性研究，研究發現遊客所重視的經驗，除了「看到鯨豚」仍是他們感到滿意最重要的因素以外，最特別的是，對於員工服務態度、餐點服務、軟硬體設備的經營等，遊客的重視程度由 1995 年的 5.2% 大幅提升為 15.4%，僅次於發現鯨豚和與鯨豚共游的體驗之後，這也顯示賞鯨生態旅遊的整體賞鯨業者的服務品質也逐漸受到遊客重視。國內對於賞鯨生態旅遊的許多研究也都指出賞鯨體驗與服務品質的重要性。

吳忠宏(2008)以遊客的觀點出發，指出賞鯨體驗活動透過生態解說服務傳達賞鯨的正向理念，以降低遊客對海洋生態的衝擊，遊客也能獲得知性和感性並重的遊憩體驗，同時也建議賞鯨業者可以定期檢修船隻，多注意硬體設備與安全性、服務人員專業形象、注意遊客個人需求，例如是否暈船、天氣炎熱等，加強有形與無形的服務品質，使賞鯨旅遊業更具有競爭力，進一步達成永續經營的目標。中華鯨豚協會長期對於國內賞鯨活動進行研究，認為賞鯨要能永續經營，「質」比「量」更重要，資源的控管及賞鯨品質的提昇是必然的(中華鯨豚協會，2003)。在花蓮賞鯨旅遊活動之需求快速成長的情況下，業者應審慎思考賞鯨活動所能提供給遊客的體驗及附加價值為何，並設計多變化的遊程體驗，提升遊憩服務品質。在生態保護環境的觀念逐漸提昇下，生態旅遊更要重視遊客滿意度，以提高遊客的重遊意願。

宜蘭花東賞鯨鯨豚發現率，目前國內賞鯨業者多是由有經驗的船長，

憑藉著多年經驗，觀察海流、風向等海象變化以及斥候船、賞鯨業者之間的互助，帶領遊客找尋鯨豚的蹤跡，雖然根據研究，東部地區鯨豚發現率約有 90% 以上，但難免有遺珠之憾。在許多研究中，「鯨豚的發現與近距離觀賞」一直都是遊客最為重視的滿意因素（Orams, 2000；Valentine, P. S., Birtles, A., Curnock, M., Arnold, P., Dunstan, A., 2004；Catlin & Jones, 2010）當出海觀賞鯨豚的旅遊體驗愈來愈風行，愈來愈多遊客想要親眼一睹生活在寬闊大洋之中明星動物—鯨豚時，我們要如何，在保育、經濟、法規等方面取得一個平衡，就會是個重要的課題。

## 2.3 網路社群與部落格

### 2.3.1 網路社群

20 世紀後期，網際網路改變了人類的生活方式、聯繫、溝通、以及各式各樣資訊取得，「人們透過網際網路提供的豐富資訊，大大降低了資訊不對稱的現象，網際網路成為人們最常使用的工具與媒體之一」其影響力與日俱增。（伍偉豪，2013；陳靖旻，2008）。

在這個資訊爆炸的時代，網路數位生活已和現代人的生活密不可分。因網路興起與行動載具日益便利、旅遊資訊透過網路社群平台傳遞資訊，旅遊資訊的搜尋變得容易且快速。近年來，手持式行動裝置通訊功能的日新月異，社群網站與其相關 APP（如：LINE、IG、Facebook 等）使用的人口數不斷成長，將現代人生活圈的社會網絡關係延續至網站中，同時也透過網站認識新的朋友。因此，遊客在網路上分享旅遊經驗時，無形中也幫助旅遊商品及其服務品質等建立網路口碑資訊的傳播。（Chu, 2009）

Hennig-Thurau, T., Gwinner, K. P., Walsh, G., & Gremler, D. D. (2004) 等學者進一步將網路口碑定義為，以網際網路為基礎的消費者意見上，潛在或是實際顧客可以透過網際網路，針對一個旅遊行程或服務品質發表

自己的正面或負面意見，網路口碑提供一對多、非同步、快速的資訊行銷傳播方式，且網路口碑為數位化可以輕易的複製貼上，快速、完整地將二手訊息傳的給更多人，此外，網路口碑傳播需要靠人際關係互動才能傳播。然而這些網路社群旅客內心深層、自然真實呈現遊客心中真正的評價與評論，是政府單位、賞鯨業者值得參考的意見。

網路口碑傳播的優點在於訊息易保存、比傳統口碑傳播易測量。網路口碑傳播可發生於任何網路平臺，網際網路已經成為現今人們最容易用來獲得資訊的管道，BBS討論區、Facebook、IG、業者官方網站、部落格與TripAdvisor或Google Map 網路評論，遊客藉由各種網路平臺，分享自身的旅遊經驗、知識分享和正負面評價與經驗，可以提供賞鯨遊客參考。

近年來，國內外行銷學者認為網路口碑的資訊傳遞效果已經遠超過大眾傳播媒體，遊客認為網路社群的分享是真實且可靠。因此，對於賞鯨活動體驗有興趣的遊客，可透過網際網路的網路口碑傳播、不受時間與空間限制等特點，使得旅遊休閒活動資訊傳遞更加快速，範圍也比較廣，故能吸引有共同興趣與愛好的遊客願意透過網站中他人所提供的網路口碑資訊來獲取賞鯨活動體驗的口碑資訊或經驗分享等訊息。(Cheung, Anitsal & Anitsal, 2007)。在這個大數據時代，本研究就是透過遊客發表在部落格和社群媒體平台的賞鯨旅遊經驗，探討遊客的旅遊意象、體驗價值與旅遊療癒。

### 2.3.2 部落格

2004 年的全球性的商業雜誌開始注意到部落格的效用，在公關、企業與行銷公司的投入下，部落格資訊已經成為眾多產業注意的亮點。部落格除使用方便、容易操作與高自由度外，亦具有「以個人為中心」、「講求資訊互動與分享」、「代表個人的生活態度」、「著重內容的個人價值

觀」及等四項精神特性（林克寰，2004）。

在部落格行銷一書指出，部落格在早期網際網路時代，以某種形式存在很久，後來演變成一種分享的線上日記，及多方面互動的交流平臺。Wright(2005)在網際網路科技的發展之下，網際網路為旅客提供旅遊產品和訊息服務，促進旅遊交易，並提供新的瞭解旅遊產品和服務直接的方法從其他消費者(Pan, MacLaurin & Crofts, 2007)。

部落格有易於操作、互動性佳和個性化內容等優點，已悄悄成為具人際影響力的社交網絡(Thevenot,2007；Park,T.,Shenoy,R. & Salvendy, G., 2008)。近年部落格日益普及，使得遊客對旅遊目的地個人感受容易被瞭解。因為部落格是一種個人日誌的網路口碑，簡稱為網誌，而部落格的使用者被稱為「部落客」。部落客喜歡用自己的方式來描述旅遊體驗的口碑內容，可以詳盡的分享產品的好壞，也可能利用敘事的描述方式將產品融入到某個感性的情景當中（邱于平、楊美雪，2011）。

李淑芳、陳首志(2012)指出，部落客透過部落格將自己的心情小語、生活日記等，透過文字、圖像與影片的形式，甚至加上優美的音樂放置其中，供親朋好友瀏覽，也可與其他網友建立分享、互動或討論共同興趣的話題。

對觀光旅遊業而言，分析遊客的部落格是一種具成本效益的方法，分析遊客在部落格上的想法與意見可提升旅遊業者的服務績效，透過遊客的部落格文章敘述可以快速且深入的了解遊客真正的需求，根據遊客最真實反應做決策且有助於監控與評價自身的服務品質，進而增進遊客的整體遊憩體驗滿意度(Pan, B., MacLaurin, T. & Crofts, J.C., 2007)。

部落格的資訊傳播模式，每個人都可以在部落格發表個人看法、經驗及自我的感受，而在瀏覽部落格時，人們也可以發表評論或直接留言，或

直接加入其他部落格文章的連結，從一篇篇文章延伸出不同角度的看法與資訊傳播，讓旅遊業者看到遊客的需求，以提高遊客滿意度。

### 2.3.3 旅遊部落格

隨著旅遊資訊取得的管道愈來愈多元，逐漸改變觀光資訊傳遞方式，對喜愛休閒的遊客也正在改變蒐集旅遊資訊的習慣，資訊已由傳統的紙本DM行銷轉換為網頁行銷（李慶長、張銀益、施偉佳、胡俊之、蔡聰源，2009；林家五、何惠鈺、張書豪，2010；Gretzel, Yuan, & Fesenmaier, 2000）。

旅遊部落格是一種詳細記錄旅遊經驗及過程的口碑，記錄旅遊期間內的見聞和感受在敘事中被回顧及描述。訊息中有時透露個人的旅遊動機、推薦及不推薦的理由，以及對旅遊目的地觀感及評價。不少研究指出口碑對觀光旅遊行為具有一定的影響力(Litvin, Goldsmith, & Pan, 2008; Morgan, Pritchard, & Piggott, 2003; Shanka, Ali-Knight, & Pope, 2002)。旅遊部落格可以呈現出真實且豐富的個人旅遊經驗，非常適合遊客和賞鯨觀光業者參考。

Del Rosso(2005)認為許多旅遊業者採用部落格做為與旅客互動溝通與行銷的方式，部落格行銷對於旅遊產業具有很大的影響力。Winer(2007)指出部落格是一種持續性的學習平台，部落格提供豐富多元的旅遊文章，傳達旅遊資訊給遊客，遊客將可根據得到的資訊做出旅遊決策。Cox, Burgess, Sellitto & Buultjens (2009)；Litvin, S. W., Goldsmith, R. E., & Pan, B.(2008) 證實網路口碑會影響遊客對目的地態度與旅遊行為之外，有不少研究更直指「部落格」(blog)是遊客旅遊資訊的重要來源（王國欽、陳瑞倫、詹悉珍、林士雅，2010；Banyal, 2012；Carson, 2008；Douglas & Mills, 2006；Keng & Ting, 2009；Law & Cheung, 2010；Pan et al., 2007；Schmallegger & Carson, 2008；Wang, 2012；Wenger, 2008）。

### 2.3.4 旅遊部落格和旅遊意象的相關研究

表2.1旅遊部落格與旅遊意象的相關研究

學者	觀點
Fakeye & Crompton(1991)	旅客的旅遊經驗或是旅遊資訊的搜尋，所產生的觀光意象會影響旅客前往旅遊或重遊意願。
Del Rosso(2005)	認為許多旅遊業者採用部落格做為與旅客互動溝通與促銷的管道，部落格行銷對於旅遊產業具有很大的影響力。
Pan, B., MacLaurin, T. & Crotts, J.C. (2007)	從部落格蒐集遊客在南卡羅來納州 Charleston 的旅遊經驗並發現該旅遊目的地的優缺點。
Woodside, A. G., Cruickshank, B. F., & Dehuang, N. (2007)	部落格考察遊客對義大利主要城市之目的地意象，提出目的地品牌形象及旅遊管理的建議。
Pudliner, 2007 ; Tussyadiah & Fesenmaier, 2009	社交媒體網站是遊客分享旅遊體驗的最佳平台，他們常利用這些社交媒體網站發表與分享旅遊回憶與旅遊之體驗。
Carson (2008)	檢討有關澳洲北部的部落格內容，找出常被部落客提到詞彙做為內容分析的關鍵，進一步了解遊客對旅遊目的地的態度。
王國欽等，2010；李淑芳、陳首志，2013；Huang, Chou, & Lin, 2010; Volo, 2010; Zehrer, Crotts, & Magnini, 2011	探討部落格對旅遊意願的影響。
王國欽、陳瑞倫、詹悉珍、林士雅，2010；Banyal, 2012；Douglas & Mills, 2006；Keng & Ting, 2009；Law & Cheung, 2010；Schmallegger & Carson, 2008；Wang, 2012；Wenger, 2008)	「部落格」是遊客旅遊資訊的重要來源之一，透過部落格的瀏覽，使遊客對旅遊目的地有了網路口碑和原始意象。
Lin & Huang, 2006	旅遊部落格與目的地意象之間關係的探討。
Woodside, Cruickshank, & Dehuang, 2007	從部落格考察遊客對義大利主要城市之目的地意象，提出目的地品牌形象及旅遊管理的建議。

表2.1旅遊部落格與旅遊意象的相關研究(續)

學者	觀點
Pan et al., 2007	部落格蒐集遊客在南卡羅來納州 Charleston的旅遊經驗並發現該旅遊目的地的優缺點。
王明鴻(2007)	從部落格了解遊客對高雄市之目的地意象，探討遊客、目的地意象與目的地屬性之間的關係
陳貞吟、盧庭韻(2008)	部落格能呈現出真實且豐富的個人旅遊經驗，也點出淡水在遊客心目中深刻體驗的人、事、物以及其優、缺點
Carson(2008)	檢討有關澳洲北部的部落格內容，找出常被部落客提到詞彙做為內容分析的關鍵，進一步了解遊客對旅遊目的地的態度。
Huang, C. Y., Chou, C. J., & Lin, P. C. (2010)	參與部落格互動的旅客在旅遊部落格發表個人意見及旅遊經驗，分享自己對於此旅遊服務與產品的體驗，相關單位可藉此來瞭解旅客的需求。
陳慧如、王心茹 (2010)	透過比較遊客部落格文章及市政府旅遊文宣，發掘出了高雄市觀光意象的認知缺口。
加藤淳一(2013)	從旅遊部落格中探索消費者需求，以提供目的地經營者作為經營管理的參考。
許嘉霖、陳曉天、邱威勳 (2017)	網路部落格的人氣為眾所注目之焦點。透過瀏覽部落格之經驗分享後，遊客所產生的心流體驗與滿意度會正向影響其幸福感與重遊意願。

資料來源：本研究整理

Adam (2007)；Pan, MacLaurin & Crofts (2007)指出，旅遊部落格是遊客分享與記錄實際旅遊經驗的地方，包括對旅遊的整體感受、正面與負面的評價，轉換成網路口碑傳播給其他的網路社群（歐振福，2012）。由於部落格呈現真實且豐富的個人旅遊經驗，並點出了旅遊意象在遊

客心中產生深刻的人、事、物體驗以及其優、缺點（陳貞吟、盧庭韻，2008），因此針對一個旅遊目的地蒐集所有相關部落格的敘述，進行內容的分析與檢視，可以知道到訪遊客對該旅遊目的地意象；也就是 Fakeye&Crompton (1991)所指的複合意象。

旅遊部落格是個人旅遊經驗的敘事，文章內容講述部落客對旅遊景點的所見所聞以及當下感受。呈現遊客對目的地的真實看法與感覺，有了遊客對整個旅遊經驗的描述，從描述內容中可以探討遊客對觀光意象的認知與態度。內容中有客觀的基礎屬性意象，如旅遊目的地的氣候、景色、設施及景點知識（如海洋的歷史文化、人物背景等），亦有偏向主觀的整體性意象，如旅遊意象的觀感（例如對旅遊目的地習俗的傳統刻板認知或偏見）、情感（例如對大自然美景的讚嘆）與想像（例如旅遊目的地的場景或相關人物的投射）的陳述（李慶長、張銀益、施偉佳、胡俊之、蔡聰源，2009；Moon & Kim, 2001）。

綜合以上學者，發現近幾年旅遊部落格成為探究旅遊意象的重要來源，本研究透過旅遊部落格進行生態旅遊意象、內心最真實的體驗感受與療癒，並依上述研究者的觀點找出適合的關鍵字詞來進行分析和探究。

### 2.3.5 旅遊部落格內容分析與文字探勘

近年來，以部落客為中心思想的經驗內容，當集合眾多部落客對某目的地的旅遊經驗，並找出有相同認知且深刻的景象、感受，去探討該旅遊目的地意象。然而分析網路口碑資訊常見的困難是內容分析法需要編碼員人工處理資料，面臨龐大網路口碑的數據則無法大量且快速地處理資訊，因此無法迅速獲得網路口碑大數據的優點與商業行銷大數據的應用。

隨著文字探勘技術近年來的快速發展，這些問題已逐漸解決。文字探勘(text mining)主要是藉由文本原本的相關規則，進行文字的拆解和組合，用來將文本中隱含、未知、潛在且有用的知識挖掘出來(Delen & Crossland, 2008; Frawley, W. J., Piatetsky-Shapiro, G., & Matheus, C. J., 1991)。網路社群文本的文字探勘，是以文本中的關鍵詞最具參考價值，是主要的關鍵線索。然而關鍵詞的重要性，通常是以關鍵詞出現頻率為主。因為網路社群作者關鍵詞出現的次數，都紛紛呈現遊客內心較感關注、興趣或強調的概念(Garraty, 1959)。在旅遊部落格的研究中，陳貞吟、盧庭韻(2008); Carson (2008); Pan et al. (2007)也都是先從網路社群的文章中找出常用的關鍵字，再利用內容分析法進一步探討重要關鍵字的文本。

另一方面，關鍵字的關聯性主要是用來建構研究主題內部結構的一種方法。是以同一文件內關鍵字之間的連結關係為分析重點，人們將經常一同出現的字組稱為共詞，進行定量分析，運用心理學或統計學等方法，探討共詞的意義及特徵。(王曰芬、宋爽、熊銘輝，2007；吉田知訊、間瀨心博、北村泰彥，2008；Chen, 2001)

綜合以上學者的看法，社群網站是許多人分享旅遊資訊和知識的一個重要平台，而旅遊部落格文章是一種公開透明存在的網路上的資訊，更是遊客藉以表達想法的一種網路傳播方法。由於近年來部落客的文章愈來愈少，發現大家紛紛轉而使用網路社群FB或IG，遊客喜歡利用圖片和簡短的幾句話表達旅遊後的感受，因此利用google搜尋引擎尋找不同的網路社群，能夠看到更多不同的遊客或賞鯨公司的看法或評論，讓蒐集的文本更多元與客觀。因此本研究的目的是在於透過社群網站和旅遊部落格，來瞭解賞鯨遊客生態旅遊的意象、內心最真切的體驗價值與療癒感受。

## 2.4 旅遊意象

觀光活動是指人們從事異地旅行的行動，並有著再次造訪的潛在意願。根據世界觀光組織(簡稱WTO，1979)表示，遊客觀光的目的是遊覽、休閒、教育、研究、商業或是資料收集。然而旅遊的意象會影響遊客選擇旅遊地點的意願，旅遊意象是如何形成的?在不同的時間、地點、景點、人文風俗等，對旅遊地都會產生不同的意象。

### 2.4.1 旅遊意象的定義與形成

「意象」的概念最初由 Boulding (1956)提出，其認為人類行為除受資訊與知識引導，更是人們所覺察到的意象，故意象行為決策具有重大影響力。「意象」(image)是事實與情感綜合，也是人們用情感的方式對於經驗的反應(Oxenfeldt, 1975)。許多學者指出意象是一種五官知覺的現象，也就是人們印象(impression)、想像(idea)、信念(belief)加總(Hunt, 1975; Crompton, 1979; Fakeye & Crompton, 1991)。

觀光意象最早是來自 Mayo (1973)對地方觀光行銷與意象做討論，以特定旅遊的景色(scenery)、氣候(climate)和擁擠度(congestion)，探討遊客對「地方意象」(place image)的態度與認知。當意象概念被運用到觀光旅遊上，就是觀光意象，代表遊客對一特定旅遊地所產生的知覺或印象，同時表達遊客對旅遊地區知覺和當地觀光發展的態度的重要指標(Hunt, 1975)。因此，觀光意象是心理與抽象之概念，也是遊客對於異地旅遊的感受(Hunt, 1975; Assael, 1984)

另外，觀光意象為遊客與環境互動下所產生的所有知覺印象，且遊客也會透過自身的旅遊資訊收集或旅遊經驗，而產生旅遊目的意象認知，這是影響遊客前往旅遊與重遊意願重要的因素(Fakeye & Crompton, 1991)。

Birgit(2001)表示目的地意象具有溝通、宣傳與行銷等功能，意象會影響遊客對於旅遊目的地的選擇，而旅遊意象是旅遊景點成功行銷的關鍵要素，具有正面旅遊意象的景點，是遊客選擇目的地旅遊的重要依據。Leisen(2001)也證實，當遊客對目的地產生正面意象時，遊客選擇目的地旅遊的機率會因而提高。

Bigne & Sanchez (2001)認為旅遊地的意象會對遊客滿意度、重遊意願及推薦意願產生正向影響。旅遊意象是遊客對當地旅遊最真實的反應，同時也會影響遊客的主觀看法與後續對旅遊目的地的選擇(Castro, Armario & Ruiz, 2007)。王雯宗、朱盈蓓(2010)，當遊客開始搜尋旅遊資訊，進而產生旅遊意象，此意象會提高遊客的旅遊動機，此外意象也會因遊客實際體驗和特殊行銷活動吸引，進而改變遊客對該旅遊目的地的意象。

黃任閔、杜貞黎(2012)指出，旅遊意象的呈現有助於經營者或管理者對於旅遊目的地的行銷，以發展在地的特色，得到遊客的認同與提高當地吸引力。遊客會從旅遊資訊搜尋或旅遊體驗產生對該旅遊目的地的認知意象，並直接影響遊客前往旅遊或重遊意願(黃玉琴、曾永平、楊明青、余岱珈，2012；Beerli & Martin, 2004；Fakeye & Crompton, 1991；Gartner & Ruzzier, 2011)。

遊客的旅遊意象主要來自對旅遊地的瞭解、旅遊體驗的知覺與印象，及個人經驗的累積與接收訊息不斷地重組而慢慢形成。而旅遊意象的形成依學者看法(Pearce, 1982)，可分為原始意象(organic image)、誘發意象(induced image)與複雜意象(complex image) 三個階段：1.原始意象階段：指的是對旅遊地最初的意象，主要來自非旅遊、非商業性訊息；2.誘發意象階段：指受商業性的資訊，或其它觀光旅遊相關

資訊直接影響所構成，是為強化旅遊地的行銷手段，但這時仍是缺乏實際旅遊的階段；3.複雜意象階段：指經實際到旅遊地所形成的階段，遊客到旅遊地實際體驗，修正對旅遊地的意象。

綜合以上學者看法，意象會影響旅遊行為，旅遊意象不但可以協助遊客思考、選擇與決定旅遊目的地，也會影響遊客滿意度、重遊和推薦的意願。遊客在決定旅遊活動時，會根據的資訊，找出自己對目的地的遊前的初始意象，找到自己的旅遊需求與動機，然後決定是否到該地旅遊；在旅遊後，遊客會依據旅遊前的期待和所接受到旅遊的服務或產品行銷，在實際旅遊後評估。遊客在本次旅遊所得的體驗，將會形成對此目的地的遊後意象，達到複雜意象階段，而旅遊後意象在下一次的旅遊決策之中，又將成為遊客的遊前意象。經由這樣不斷的修正和循環，讓遊客對該目的地將擁有更完整正確的看法(李蕙芳，2014)。

旅遊意象相關研究眾多，而其結論表達旅遊意象會影響遊客的造訪意願，如何給遊客留下美好的旅遊意象，是賞鯨經營管理者需要努力的重要課題(劉明德、張書豪、鄭仲，2013；黃琬淇、胡瑜心、林銘昌、李夢詩，2013；曾相榮、涂富閔、林家瑞，2013)。經過許多學者定位後的旅遊意象，對於行銷有主題特色的旅遊地，並在短期內吸引目標族群的注意力，作為旅遊業、政府者擬定行銷計畫的參考，並吸引遊客的方案(劉瓊如、林若慧、吳正雄，2002)。

#### 2.4.2 旅遊意象的組成因素

Echtner & Ritchie (1993)則從「基本屬性」(attribute-based)的意象與「整體性」(holistic)的意象來解釋，認為旅遊目的地意象包含兩個層面：一是地方屬性為主，以景色、氣候、設備等容易被遊客直接感受

的部分，二是指遊客對目的地的整體觀感，屬於個人的偏好或態度。因此「目的地意象」(destination image)的基本概念有具體的功能性特徵與抽象的心理性特徵。功能性特徵包括旅遊目的地在自然、人文上的有形或無形資源，而心理性特徵則是遊客對目的地旅遊的個人感受。後者可以根據Moutinho (1987)以消費者行為說明旅遊的決策過程來解釋，目的地意象的形成，由知覺(awareness)、態度(attitude)及期望(expectation)等三個構面組成，是遊客對旅遊目的地的瞭解程度，並由個人主觀感覺及信念，期望從中獲得休閒利益(陳慧如、王心茹，2010)。而Gartner (1994)也曾提出類似的看法，認為旅遊意象的發展包含了認知因素(cognitive)是遊客對目的地的想法、信念及觀念；情感因素(affective)是遊客對旅遊目的地之感覺，並依其觀光動機評估目的地價值，偏向心理情感；意欲因素(conative)則是行動要素，受到前述兩者因素之影響而決定是否前往。

時代背景不同，觀光意象構成因素也愈加完善。1970年代，觀光意象相關研究剛開始，從組成因素只包含氣候(climate)、景色(scenery)與擁擠度(congestion)等三個基本要素(Mayo, 1975)。1980年代，觀光意象則由態度(attitude)、知覺(awareness)及期望(expectation)等三個構面組成(Moutinho, 1987)，表示遊客對旅遊目的地的瞭解，且具個人主觀信念和感覺，並希望從中得到休閒利益。1990年代初期，Echtner and Ritchie(1993)提出更完善的觀光意象組成的要素，認為觀光意象應具備以屬性為基礎的意象(attribute-based)及整體性意象(holistic)二個主要概念。其中，屬性意象為氣候、景色、設備等。遊客直接感受到的意象部分，而整體性意象是透過遊客對旅遊目的地整體的看法。同時包含1.具體的功能性特徵2.抽象的心理性特徵，

進而轉化為遊客心中對旅遊目的地的獨特性（例如：生態旅遊、景點與特殊節慶）或一般性（例如：物價與觀光設施）意象。

Beerli & Martin（2004）在有關觀光地意象吸引力與屬性的文獻探討中，提出符合具體的「功能性」特徵與抽象的「心理性」特徵，所有的衡量項目是由人們影響意象的評估因素，認為遊客到旅遊目的地的旅遊意象，包含「自然資源」、「一般設施」、「觀光設施」、「遊客休閒與遊憩」、「文化、歷史與藝術」、「政治與經濟因素」、「自然環境」、「社會環境」及「地方氛圍」等九項因素，其因素與其屬性詳如表2.2所示。

本研究觀光意象分類是依據Beerli & Martin(2004)回顧過去觀光意象相關研究，建構觀光意象屬性分類九大類，遊客對旅遊目的地所抱持之觀光意象因素運用到賞鯨旅遊體驗，本研究將觀光意象修正為，自然資源、觀光設施、遊客休閒與遊憩、自然環境、地方氛圍等五個因素。本研究關鍵詞的意象探討，就是以這五個觀光意象探討。

表2.2觀光意象組成因素與屬性一覽表

因素	自然資源	一般設施	觀光設施
屬性	天氣 海灘 鄉間風貌多樣性 動植物獨特性與多樣性	交通系統 交通設施 醫療服務 通信發展 商業發展 建築物發展	飯店餐廳 Pub, disco and club 景點交通便利性 景點遊覽 旅客中心 旅遊服務網絡
因素	遊客休閒與遊憩	文化、歷史與美術	政治或經濟因素
屬性	戶外休閒活動 主題樂園 親水公園  動物園 健行 探險活動 博弈 夜間娛樂 購物	博物館 歷史建築 紀念碑等 手工藝品 美食 民俗傳說 生活習慣與方式	政局穩定度 政治傾向 經濟發展 治安犯罪率 恐怖組織攻擊 物價
因素	自然環境	社會環境	地方氛圍
屬性	美景 城市與城鎮景觀 整潔 過度擁擠 空氣與噪音污染 交通堵塞	地方居民友善度 次階級與貧窮 生活品質 語言障礙	奢華的 時尚的 具名聲的 家庭導向的 異國情調的 神祕的 放鬆的 具壓力的 愉快的 歡樂的 無聊的 具吸引力或的

資料來源：Beerli and Martin(2004)

## 2.5 體驗價值

體驗經濟(experience economy) 的概念，是由Pine & Gilmore (1999) 最早提出，他們認為經營者應將重點放在創造有價值的旅遊體驗，把服務作為重點，發展出具有吸引力的消費環境，讓遊客能在過程中體會到各種旅遊層面的體驗，並使遊客感受到身心愉快，認為體驗是充滿魅力、有感情和難以忘懷。換句話說，體驗經濟就是遊客體驗，也是一種有效益的體驗價值。體驗來自於遊客對於人事物的親身經歷後所產生的感官、心理與體悟的情緒 (Sherry,2003)，也就是遊客在接受到外在刺激後，透過知覺與情感的心理反應形成令人難忘的經驗，而經驗需要有引起和觸發點(林有得、張春興，1993)。

體驗是一種個人特別的經驗，讓遊客從體驗中獲得樂趣、愉悅等感受 (Tussyadiah & Fesenmaier, 2009)。Holbrook & Hirschman (1982) 指出，遊客熱愛刺激，富創意的挑戰、喜歡追求感覺，並期待經營者提供的一連串實際體驗的感受。

Pine & Gilmore (1999) 認為體驗是個人達到體力、情緒與精神層面的水平時，在意識中產生的美好感受；並指出體驗是經營者提供無形勞務或有形商品，以遊客為主，創造出讓遊客難忘的體驗活動。換句話說，體驗包含體驗的回應與整體的生活本質，通常是由體驗事件的參與與直接觀察形成的。所以在整個行銷過程，如何提供適合的情境、環境，讓遊客能察覺體驗的感受是非常重要的 (Schmitt, 1999)。

簡而言之，體驗是遊客實際參與旅遊活動，歷經一段時間後，所獲得獨特的旅遊經驗，並從中獲得滿足與快樂，並且會影響遊客將來的選擇。因此透過賞鯨生態解說體驗，可以直接影響遊客對於海洋生態保育的價值，進而內化到腦海中產生意象。生態旅遊觀光客特質著重於感受

的追尋，喜歡冒險、富想像力的挑戰，並期待能享受經營者提供的一系列身歷其境的感受與樂趣(Holbrook & Hirschman, 1982)。

此外，Pine & Gilmore (1999) 指出，體驗可依主動遊客參與方式或被動遊客參與方式及吸收資訊環境因素與熱衷體驗環境因素進行區分構面，分為教育 (educational)、逃脫現實 (escapist)、美學 (esthetic)、及娛樂 (entertainment) 等四種體驗類型。一為教育的體驗，遊客必須主動參與，積極使用大腦或身體來吸收資訊，以擴展視野，如：戶外教學；二為娛樂的體驗，是遊客被動地透過感覺吸收訊息，如：欣賞表演；三為跳脫現實的體驗，遊客更主動參與，且融入令人沉迷的環境，如：主題公園；四為美學的體驗，遊客幾乎沒有影響環境，參與的程度最少，但極度融入情境，因此個別感受深刻。如：面對壯麗的山水景觀時，思緒有感而發。

服務品質與服務滿意度逐漸演變為顧客的體驗，對於體驗方面的品牌、服務、行銷、價值方面而言，Dodds & Monroe (1985)提出對於產品評估方面以品牌與價格相關資訊產生的效果最佳，Holbrook(1994)指出顧客價值與顧客消費經驗的關連與重要性，Schmitt (1999)提出體驗行銷是讓顧客體驗並創造行銷的機會，營造體驗環境讓民眾體驗，理論分為感官 (sense)、情感 (feel)、思考 (think)、行動 (act)、關聯 (relate) 等五個因素。Mathwick, Malhotra, & Rigdon (2001)提出體驗價值，其理論則是藉由體驗讓消費者感受到所創造的環境或是事物具有以下：投資報酬、服務優越性、趣味性與美感的價值。

但體驗並非一成不變，會依不同的地點與活動，會產生不同的體驗，本研究對於烏石港、花蓮港、石梯港的休閒服務相關資訊與地理位置，參考體驗相關文獻(Holbrook, 1994; Schmitt, 1999; Pine & Gilmore 1999; Mathwick, Malhotra, & Rigdon, 2001；趙嘉裕、黃任閔、呂謙，2013)，以

及本研究對於烏石港、花蓮港、石梯港等休閒漁港出海賞鯨豚遊程等休閒體驗因此將內容加以修正分為：

- 1.賞鯨體驗：綜合感官(眼睛、耳朵)、行動、思考、投資報酬率、服務品質與趣味性等體驗，將海上賞鯨相關體驗定義為賞鯨體驗，包括觀賞鯨豚特殊行為和外表特徵、近距離觀看鯨豚、鯨豚攝影、乘風破浪、暈船等。
- 2.美景體驗：Pine & Gilmore (1999) 認為美學體驗為實體環境或整體氣氛或情緒的感受。有學者研究指出生態遊客前往生態旅遊地是被當地自然資源所吸引的 (Chiu, Lee, and Hsiung , 2014)，且人們透過五感感官體驗對自然環境，或表現自然環境的藝術作品體驗會產生愉悅感 (Eisenberger, R., I. L. Sucharski, S. Yalowitz, R. J. Kent, R. J. Loomis, J. R. Jones, S. Paylor, J. Aselage, M. S. Mueller, & J. P. McLaughlin , 2010)。綜合感官(五官)、美感、趣味性等體驗，將陸地方面的活動定義為美景，包括登龜山島、觀看清水斷崖的日出與美景、從海上觀賞陸地山脈、山路、花東縱谷、鐵路、濱海公路、奇石岩岸、搭船看海景吹海風等觀賞。
- 3.美食體驗：綜合行動、關聯、投資報酬率、服務品質等體驗，將逛漁市或品嚐海鮮活動定義為美食體驗，包括海上美食體驗、逛港口魚市場、鯨豚雞蛋糕、現場購買海鮮、品嚐海鮮等。
- 4.生態教育體驗：賞鯨業者依據生態旅遊地之自然及文化資源，提供遊客與大自然環境互動的機會，提供多方位之導覽服務，以滿足遊客需求 (Tsaur, Lin, & Lin , 2006)。綜合情感、思考、行動、關聯等體驗，將各個漁港週圍環境維護與生態解說定義為生態教育體驗，包括行前賞鯨注意事項、海洋觀光、友善賞鯨、海洋環境保育解說等。
- 5.跳脫現實的體驗，可以是教育性體驗也可以是娛樂性體驗，體驗者大多主動積極參與，且身處令人著迷的環境之中；並且遊客經常參與不同的體

驗內容，讓自己遠離日常生活壓力以提振自己。一般進行生態旅遊遊客的類型，大多喜愛大自然、遠離人群和喜歡刺激與冒險體驗等動機加以區別 (Weaver & Lawton, 2002)，並沉浸在他們喜愛的活動，如：登山、馬拉松、賞鯨及漫步於鄉村或森林 (Juric, Cornwell, & Mather, 2002)。因此，遊客在生態旅遊地心情能獲得放鬆且暫時的跳脫現實的感覺。

從體驗的觀點而言，出海賞鯨的體驗是從鐵路或公路開始，途中可能觀賞山景或是海景，以及最後的重頭戲—生態賞鯨旅程，從相關附屬行程與體驗當中，可能包含了美食體驗、生態教育體驗或是跳脫現實體驗。本研究之進行，想要藉由網路賞鯨遊客的旅遊文章分享，藉由文字探勘的方法了解賞鯨遊客的對於沿途風景與海上的賞鯨體驗與知覺復癒，對做為賞鯨休閒體驗模式的建立，而且可以提供給當地政府作為休閒賞鯨豚之改進等相關措施的意見與依據。

## **2.6 旅遊療癒**

### **2.6.1 療癒與休閒療癒的定義**

現代社會生活緊張與忙碌，生活步調非常的快，人與人之間愈來愈疏離，人們常生活在各式各樣的壓力下，進而影響到人類的身心健康發展，然而自然景觀對人的生理、心理有復癒效果，藉由參與休憩活動產生的遊憩體驗能讓人獲得身體、心理及社會上的效益。休閒療癒一詞最早出現在 1936 年，David 所著「娛樂治療的原則與實務」一書中，將休閒療癒定義為自由的、自願的以及表達性的活動：包括肢體、感官或心智的活動；其重點在於心態、愉悅的態度及釋放有益身心的情緒。從學者的觀點來看休閒療癒是一段沒有工作義務職責、維持生理機能以外的時間，個人可以在這段時間中—自己的意願選擇從事各種活動，藉以活得鬆弛、自我充實、愉悅及滿足感等 (Kraus, 1990)。

療癒一詞，最早源自於日本，日文稱之為「癒す」，具有傷痛恢復、解除痛苦之意，中文可理解成療癒、療傷（杉本達夫、牧田英二、古屋昭弘，2000）。「療癒」開始於每個人的內在，由自己內部主動，不倚賴外在環境，是一種更深層的幸福狀態，療癒不僅指身體實體部分，更牽扯到心靈層次（陳惠君，2008）。

「植物、動物療癒」，特色是經由照料植物、和動物相處的過程，與具有生命的對象互動，採自然接觸的過程，達到生理、心理上撫慰、陪伴，是植物、動物療癒最主要的目的（郭上毅，2018）。

### 2.6.2 療癒的特質與定義

據台灣的設計學報及相關論文研究將療癒系商品的療癒特質分為三大類(王孟平，2017)：

- 1.外型：特色是具可愛的、俏皮的、柔和的、溫暖的、大自然色系、互動性佳。
- 2.效果：能夠振作精神和恢復低下的情緒，產生趣味與娛樂。
- 3.心理：舒緩壓力、安慰人心、消除寂寞。

本研究綜合療癒系商品定義主要依據以下相關論文研究，藍意茹（2006）的「癒す」玩具之設計探究、饒婉平（2006）的療癒系商品之消費者體驗研究、杞琇婷（2008）的療癒系商品影響心情轉換之要因與成效、陳惠君（2008）的療癒系商品之研究，依據這四篇論文對療癒系商品之定義進行歸納和鯨豚的療癒特質定義進行歸納與特質定義，分為以下四種療癒特質定義：

- 1.圓潤曲線：圓、橢圓等順暢圓滑造型，外觀平滑圓潤，在於邊角上利用倒圓角 去除尖銳角度的造型，降低使用者對於商品的尖銳刺激感，例如：鯨魚、海豚、小熊維尼、金龜車.....等。

2.可愛因素：依動物行為學者 Konrad Zacharias Lorenz (1971) 「人類和動物行為研究」所指出幼童的可愛特質能夠誘發成人的養育之心，具有眼睛大、頭大、短鼻等特徵，容易讓人與無助的、無害的聯想，是人們偏好的造型特徵，因此經常被應用於商業用途符合消費者偏好，例如：米老鼠、泰迪熊、大頭狗、小白鯨、瓶鼻海豚.....等。

3.互動回饋：透過與鯨魚、海豚與船隻的互動，產生正面情緒，進而達到療癒效果。

4.具情緒的表情：本研究定義為需具備情感之五官造型設計，若具備五官造型但無法傳達五官表示之情感，表示此商品僅是以仿生設計但不具有情緒表情。例如：鯨豚是具有微笑表情的海中明星動物。

### 2.6.3 知覺復癒理論

自然環境是個極佳的休息環境，人們由活動中體驗進而達到深刻的舒適感，使心理的疲勞消除產生復癒體驗(Kaplan, 1995)，因為自然環境或具有自然元素的場所，比都市或人工環境更有助於復癒。Hartig et al. (2003)指出自然環境能帶給人生理和心理的復癒能力。

restoration 一詞可翻譯為復癒、復原或恢復；恢復、回復或復原在牛津字典中定義為恢復一個人的健康與身體之力量。我們發現恢復是一種心理和生理改變的歷程(Han, 2003)。國內學者陳惠美(2005)也指出遊憩行為可以平衡生活，藉以達到身心健康的效益。

Kaplan & Kaplan( 1989)提出的注意力恢復理論，裡面提到大自然具有恢復力環境之特質，並提出恢復性環境應具備四項特徵：「遠離性」：改變原本環境與休閒。例如：到花東賞鯨、「魅力性」：出海觀賞海上明星動物鯨豚和美景、「延展性」：海上賞鯨活動的探索與體驗、「相容性」：從事海洋遊憩活動可以和人產生共鳴與一群對賞鯨有興趣的人

聚集在一起都是高度的相容性。賞鯨生態旅遊以上四個特徵都有符合，因此推論有達到旅遊療癒。

綜合以上學者觀點，我們發現鯨豚具有療癒的特質，牠們外觀平滑圓潤、可愛、溫暖、微笑、與人互動性佳，讓人覺得有趣且舒緩壓力。整個賞鯨的過程符合 Kaplan & Kaplan(1989)的注意力恢復理論，裡面提到大自然(海洋)具有恢復力環境之特質，賞鯨遊客改變原本的工作環境到花東賞鯨，出海觀賞海上明星動物鯨豚和美景、海上一系列解說活動與體驗讓遊客產生深刻的生態旅遊意象，可以和一群對賞鯨有興趣的人聚集在一起並產生共鳴，達到療癒的效果。



## 第三章 研究方法

本研究主要採用文字探勘技術的研究方法，透過網路社群蒐集賞鯨旅遊相關文章，例如：部落格文章、Facebook粉絲團和TripAdvisor線上評論等旅遊經驗紀錄，探索遊客至目的地賞鯨旅遊及周邊景點所感受到的旅遊意象與體驗價值與旅遊療癒。本章節陳述此研究的研究流程、研究架構、研究對象及研究工具。透過質量研究交互討論的方式分析，以了解遊客賞鯨旅遊意象、體驗價值與旅遊療癒。

### 3.1 研究流程與架構

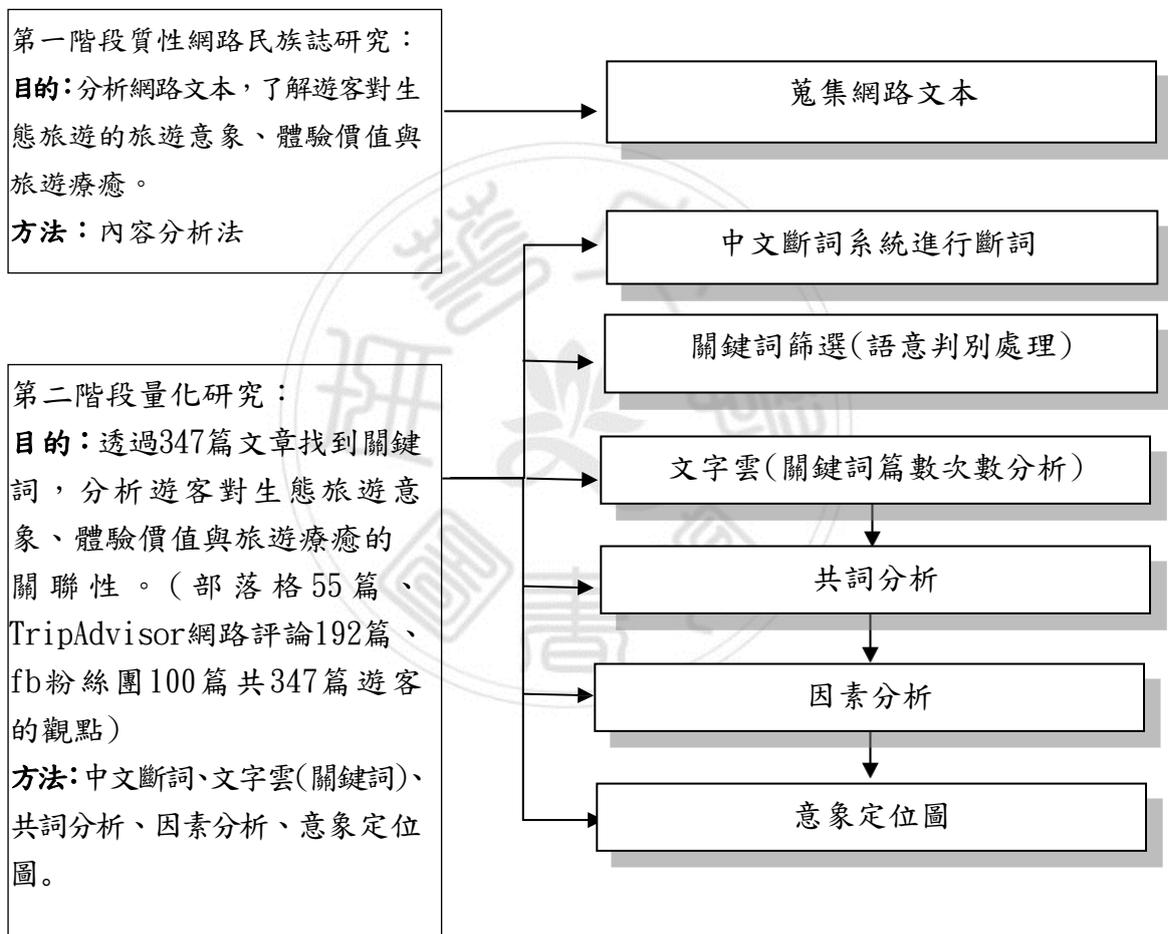
本研究採用質與量並重的研究方式，探索賞鯨旅遊體驗之遊客，將其賞鯨旅遊經驗紀錄於部落客文章、Facebook粉絲團和TripAdvisor 線上評論等網路社群與遊客分享，經過分析網路社群文章，進而了解遊客對賞鯨旅遊所感受到的情感與意象。

首先透過收尋引擎蒐集部落客文章、Facebook粉絲團和TripAdvisor線上評論，透過閱讀文本，劃出重點初步分析，然後利用 CKIP 中文斷詞系統斷出5345關鍵詞，刪除總篇數5%(但文章中出現賞鯨有關的關鍵詞仍保留)和透過語意判別處理剩下233個關鍵詞，接著分析關鍵詞的詞頻和兩個關鍵詞共同出現的篇數(共詞)，最後透過量化分析，利用探索式因素分析與MDS意象定位圖，再加入視覺化的文字雲圖象分析，來探討與發掘遊客對於賞鯨旅遊之旅遊意象、體驗價值與旅遊療癒。本研究採用二階段分析進行：

- 1.第一階段質性研究:利用內容分析法，經由旅客在網路社群的發表的賞鯨旅遊經驗，利用文字雲視覺圖像和文章篇數關鍵詞詞頻的次數與兩個共詞的關係分析遊客在賞鯨旅遊時，會先選擇哪一個目的地賞鯨?

和其賞鯨旅遊意象、體驗價值及旅遊療癒為何？

2. 第二階段量化研究:利用SPSS軟體將233關鍵詞進行量化分析，先運用EFA探索式因素分析找出每個構面關連性並將構面命名，再運用MDS意象定位圖一層層找出關鍵詞與關鍵詞的關連性，利用客觀的分析找出具有指標性的文字與遊客想要表達的意涵，使整篇論文更具客觀性。如圖 3.1 所示



3.1研究架構圖

資料來源：本研究整理

## 3.2 研究對象

### 3.2.1 研究對象及範圍

本研究選擇有關「賞鯨」的旅遊部落格文章為研究範圍與對象理由如下：

1. 根據國際動物福利基金會在2009年的統計，2008年全球有119國近1300萬賞鯨遊客，其中台灣可說是近年賞鯨發展最快速的國家。鯨豚屬於保育類野生動物，台灣於1997年發展賞鯨產業迄今已整整二十五年，台灣為一海島型國家，地理位置得天獨厚，海域受到黑潮，各種海洋資源相當豐富，其中包括了珍貴的鯨豚資源，依據中華鯨豚協會指出，台灣的鯨豚種類至少有30餘種，佔全世界鯨種（90多種）的三分之一以上，資源相當豐富。其中又以宜蘭縣、花蓮縣及台東縣為賞鯨豚潛力最高的3個縣市。目前東海岸賞鯨固定於四個港口：宜蘭烏石港、花蓮港、花蓮石梯港、台東成功港。烏石港和花蓮港距離市區較近、交通便利，是許多人初次出海賞鯨的地點，這兩港賞鯨船多、遊客也多，但偏向大眾化商業經營模式，宜蘭烏石港出海除了可以賞鯨，還能巡航或登龜山島；花蓮也增加清水斷崖的特殊行程，都為賞鯨旅遊增加航程的亮點。

2. 台灣東部海域因黑潮經過，有著豐富的鯨豚資源，是國家發展海洋觀光、漁業產業轉型的重要條件，隨著國家海洋休閒遊憩政策的鬆綁與開放，近幾年來發展海洋觀光事業，但前提是需有紮實且長期的海上資源基礎調查研究做為施政的依據，並制定賞鯨旅遊相關的政策規範，以不干擾鯨豚生態為前提，才能維持海洋生態資源的永續發展。

3. 2020年政府推動「向海致敬」政策，發展親海活動之餘鼓勵更多民

眾航向海洋，希望藉由賞鯨活動讓人們更親近海洋進而愛護海洋，藉由海洋生態體驗與解說活動，讓遊客了解海洋生物多樣性，並以友善的方式接近保育類生物。

研究生想要探討遊客對賞鯨旅遊意象為何?舊地重遊意願高嗎?其賞鯨的體驗與感受究竟為何?賞鯨旅遊擴展對於當地居民的生存環境與經濟是否有受到影響?都值得探討。

### 3.2.2 線上評論資料收集

利用 Google 尋引擎，以「賞鯨部落客文章」、「花東賞鯨文章」為關鍵詞進行搜尋，得到部落格賞鯨旅遊文章 55 筆，TripAdvisor 網路評論 192 筆、fb 賞鯨粉絲團 100 筆。而在眾多的網路社群平台中，以「TripAdvisor 網路評論 55%」、「Facebook 粉絲團 29%」、「部落格 16%」為主要使用的社群網站。

### 3.3 研究工具

#### 3.3.1 網路民族誌

近年來網路社群興起，隨著網際網路與智慧行動裝置的普及，社群軟體將人們的生活緊密連結。全世界最受歡迎的社群軟體 Facebook 所公佈的統計數據，Facebook 的用戶已突破 28 億個，而台灣的用戶在2021年1月底時就已達到 1800 萬個。數據指出平均每天訪問的次數 Facebook 有 8 次，其次是 Instagram 的 6 次, Twitter 的 5 次和 Facebook Messenger 的 3 次。人們已經習慣在網路上發表自己的看法和感受，我們從部落格、Facebook、Twitter、Instagram 及論壇等網站的貼文即可看出，大家很習慣用社群軟體記錄下自己的日常點滴。

民族誌(ethnography)是社會人類學者用參與觀察的方法，研究特定區域的人群和文化獨特性，詳細記錄當地人們生活方式、行為模式、價值觀念、文化情境、信仰等資料。民族誌強調研究者必須深入研究對象的自然環境，以廣泛地搜集資料，對研究對象做詳盡的描述，研究者不但是研究對象生活的參與者，也是觀察者。而透過網絡媒介進行研究的方法又稱作「網路民族誌(Netnography)」，網絡(Net)是指網際網路(Internet)，而誌(-nography)是ethnography的縮寫。網路的出現，讓口碑從無形的話語，變成可儲存、分析和處理的文字，再以網路口碑探勘技術並結合網路民族誌的作法，進而讓我們能夠分析、探討網路世界裡，各種文字符號背後的意義。

「網路民族誌(Netnography)」一詞是Kozinets於1997年首先提出。是研究員進入「網路場域」進行調查的紀錄方法。研究員只需要坐在電腦前下載、分析所下載的網路資料。但研究員少了與被研究對象的直接互動與言談，無法即時查證被研究對象的真實身份，及更進一步追查與相關議題的訊息，失去了民族誌研究的精神。因此Kozinets(1998)修正「網路民

族誌」的新方向：以傳統的民族誌研究法（如：紙筆訪問及面談）再加上線上研究方法（例如：參與線上觀察與討論、e-mail訪問、線上直播訪談），將網路研究法發揚光大。本篇為則是研究生透過網路社群的文章來分析遊客心中的賞鯨的旅遊意象、旅遊價值與旅遊療癒。

### 3.3.2 內容分析法

內容分析法是對媒體或文章的訊息，做量化有系統的進行分析描述的方式，也就是資料蒐集、彙整與分析過程，對文章做筆記、畫重點做記錄，客觀的分析比較文章中的語詞，找尋其中的脈絡，資料中所要傳達的訊息做質化的研究。Neuendorf 則將內容分析簡扼的定義為有系統、客觀、對訊息特徵的質性分析(Neuendorf, 2002)。

### 3.3.3 詞庫小組 CKIP

詞庫小組CHINESE KNOWLEDGE AND INFORMATION PROCESSING，是中央研究院資訊所、語言所於民國七十五年成立一個跨所合作的中文計算語言研究小組。其建構之中文詞知識庫、語料庫及中文處理技術等，為國內外中文自然語言處理及其相關研究提供基本的研究資料與知識架構。本研究經由中研院CKIP斷詞系統分析網際網路中的大量文本，剖析文章語句從中抽取知識，包含標記語料庫、句結構樹資料庫、詞彙庫、中文語法、詞彙分析系統及句剖析器等。本研究採中文剖析系統來擷取文章中語句語義，中文斷詞系統則是使用自然語言處理工具進行斷詞處理，經過整理與合併找出233個關鍵詞。再用233個關鍵詞為本研究詞頻分析、詞語共現分析以及情緒分析的基礎。

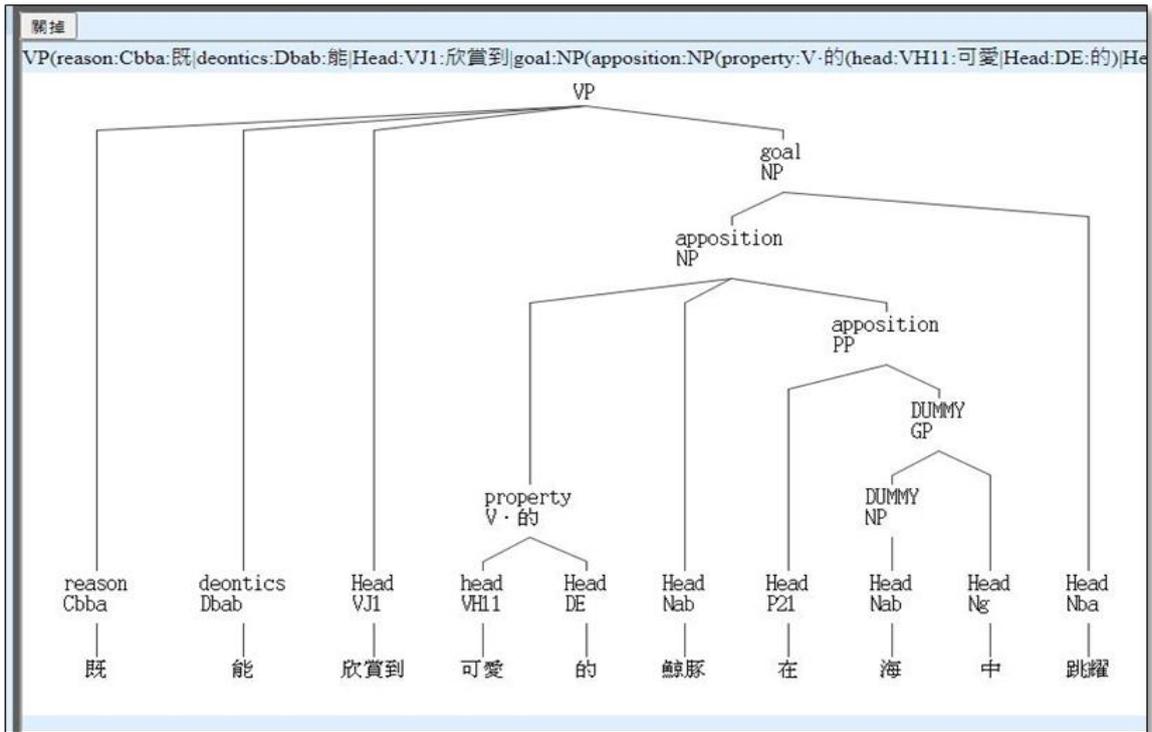


圖3.2 句結構樹資料庫  
資料來源：CKIP中文斷詞系統

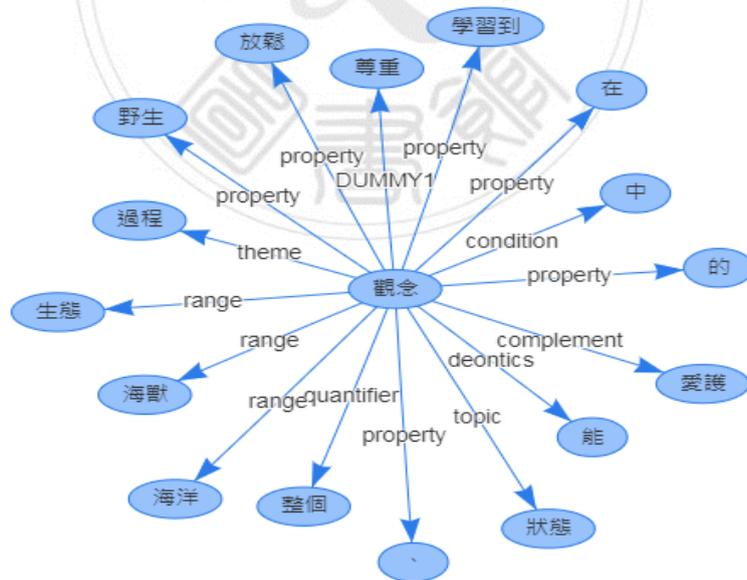


圖3.3 詞彙分析系統  
資料來源：CKIP中文斷詞系統

中文斷詞系統	
<ul style="list-style-type: none"> <li>簡介</li> <li>未知詞擷取辦法</li> <li>詞類標記列表</li> <li>線上展示</li> <li>下載斷詞系統</li> <li>線上資源</li> <li>公告</li> <li>聯絡我們</li> </ul> <p>隱私權聲明   版權聲明</p> <p>國立中央大學數位典藏計畫 National Digital Archives Program</p> <p>Copyright © National Digital Archives Program, Taiwan. All Rights Reserved.</p>	<p>選善軒(Na) 一(Neu) https(Fu) : (COLONCATEGORY)</p> <p>//juju(Fu) 9 8 3 8 (Neu) (PERIODCATEGORY) pixnet(Fu) (PERIODCATEGORY) net/blog/post/(Fu) 2 5 8 3 7 0 8 0 8 (Neu) May(Fu) 0 7 (Neu) Fri(Fu) 2 0 1 0 2 1 (Neu) : (COLONCATEGORY)</p> <p>3 4 (Neu) \$4(Fu) 8 2 2 6 (Neu) ; (SEMICOLONCATEGORY)</p> <p>(Fu) 耶門(Na) 歡迎(VA) ~-(Fu) 龜山島(Nc) 賽艇(Na) 龜(Na) 徑(Nep) 次(Nf) 公司(Nc) 歡迎(VA) 的(DE) 主要(A) 目的地(Nc) 就是(Cbb) 到(P) 龜山(Nc) 歡迎(VA) 並(Cbb) 賽艇(Na) (COMMACATEGORY)</p> <p>阿諾特(Na) 他(VC) 著(Di) 相當(Df) 期待(Nc) 的(DE) 心儀(Na) 華(Cab) 嘴(VC) 著(Di) 感(Nep) 次(Nf) 的(DE) 歡迎(VA) 日子(Na) 來到(VCL) (COMMACATEGORY)</p> <p>亞角(Cbb) 行程(Na) 廁所(VI) 改變(VC) (COMMACATEGORY)</p> <p>吃(P) 原本(D) 是(SH) 八點(Neu) 多(Meqe) 鐘(D) 止報(VA) 的(DE) 邊城(VG) 吃(VC) 這(Di) 午飯(Na) 後(Ng) 馬上(D) 量短(VA) (COMMACATEGORY)</p> <p>後果(Na) 可想而知(Dk) (COMMACATEGORY)</p> <p>雖然(Cbb) 這日(Na) 完畢(Na) 賽艇(VH) 無事(Nb) (COMMACATEGORY)</p> <p>並且(Cbb) 這平浪艇(VH) 的(DE) (COMMACATEGORY)</p> <p>但集(Cbb) 我(Nh) 總是(D) 短不短(VI) 大家(Na) 的(DE) 選擇(VC) (COMMACATEGORY)</p> <p>吃(VC) 了(Di) 好幾(Neu) 餐(Nf) (COMMACATEGORY)</p> <p>好在(D) 海(Na) 上(Ncd) 意外(VH) 深淵(VH) 吸引(VI) 我(Nh) 的(DE) 目光(Na) (COMMACATEGORY)</p> <p>維修(VD) 了(Di) 一(Fu) 些(Nf) 量短(VH) 的(DE) 完果(Na) (PERIODCATEGORY)</p> <p>大夥(Nh) 在(P) 烏石(Na) 澳灣(Nc) 乘坐(VAC) 漁筏(VF) 整船(VA) 賽艇(Na) 去(T) 囉(T) !(EXCLAMATIONCATEGORY)</p> <p>首先(D) 熟悉(Cbb) 先(D) 練習(VC) 乘船(VF) 如何(D) 乘(VC) 船(Na) (COMMACATEGORY)</p> <p>而且(Cbb) 真(SH) 奇(Nes) 怪(Nf) 人(Na) 全怪(D) 虧(D) 裏(D) 穿(VC) 囉(T) !(EXCLAMATIONCATEGORY)</p> <p>真(Na) 石(Na) 澳灣(Nc) 岸(Nc) 的(DE) 山頂(Nc) 小(VH) 船(Na) (PERIODCATEGORY)</p> <p>出海(VA) 囉(T) !(EXCLAMATIONCATEGORY)</p> <p>大家(Nh) 帶(VC) 著(Di) 所乘(VH) 出航(Nb) 的(DE) 心儀(Na) (COMMACATEGORY)</p> <p>自別(VC) 了(Di) 烏石(Na) 澳灣(Nc) (COMMACATEGORY)</p> <p>看(VC) 著(Di) 藍天(Na) 白雲(Na) 在(P) 海藍(VH) 的(DE) 海空(Na) 飛托(VI) 下(Ng) 顯得(VK) 更(D) 佳(VH) 的(DE) 選擇(VH) (PERIODCATEGORY)</p> <p>龜山(Nc) 位於(VCL) 宜蘭縣(Nc) 蘇澳鎮(Nc) 東亨(Ncd) 1 2 (Neu) 公里(Nf) 的(DE) 海空(Na) 上(Ncd) (COMMACATEGORY)</p> <p>主(Meqe) 真(Na) 亞美(Na) 的(Da) 2 (Neu) (PERIODCATEGORY) 9 (Neu) 平方公里(Nf) (COMMACATEGORY)</p> <p>以(P) 外務(Na) 藍似(VG) 海島(Na) 而(Cbb) 得空(VH) (COMMACATEGORY)</p> <p>龜山島(Nc) 區(Cbb) 地勢(Na) 巔巔(Na) (COMMACATEGORY)</p> <p>龜(D) 到角(VG) 離岸(Na) 龜心(Na) 成角(VG) 龜頭(Na) 柱狀(VCL) 的(DE) 龜崎區(Nc) (COMMACATEGORY)</p> <p>真(Na) 上(Ncd) 巔巔(Na) 龜多(Da) 龜短(D) 龜到(VI) 7 0 0 (Neu) 人(Na) 在空(Ng) (COMMACATEGORY)</p>

圖3.4 斷詞系統研究方式示意圖

資料來源：CKIP中文斷詞系統

### 3.3.4 詞頻分析

所謂詞頻分析(Word Frequency Analysis)是對分析文本中賞鯨遊客重要詞彙出現的次數進行統計與分析，是剖析文本的重要方式之一。在統計量中是一種具有代表性的內容分析方法，基本原理是透過關鍵詞彙出現次數多少的變化來確定文本重點及其發展的脈絡。詞頻分析的主要概念就是將文本斷詞之後計算詞彙出現的數量，藉由詞頻分析研究賞鯨議題，可看出哪些關鍵詞彙、哪些概念、哪些名詞、形容詞、動詞較常被遊客、業者、學者、非政府組織機構、媒體討論。詞頻分析的假設在於越常被遊客、業者、學者、非政府組織機構、媒體提到的關鍵詞彙，代表它越受重視，因此詞頻分析可以幫助我們掌握哪些是遊客、業者、學者、非政府組織機構重、媒體視的議題或概念。

本研究透過233個關鍵詞做高詞頻至低詞頻的統計分析，並且區分為出現篇數與出現次數來統計，並藉由視覺化圖像文字雲分析，藉此理解遊客對賞鯨的旅

遊意象，體驗感受深刻之處，與最深層的旅遊療癒為何？

### 3.3.5 共詞分析

共詞分析屬於內容分析方法的一種，發展於 70 年代法國文獻計量學域 (Besselaar & Heimeriks 2006；馮路、冷伏海 2006)。共詞分析 (co-word analysis)，是資訊檢索與科學計量學中，將主題相關的文件，歸類 (cluster) 在一起的常用方法。研究者從龐大文本資料中找出關鍵字或詞之後，將關鍵字或詞兩兩配對形成共同出現的詞組，研究者可以從高共現頻度之共現詞組中架構出領域關鍵知識的連結性。本研究分析二個共詞，從中探索群集關係結構。共現字越多，這兩篇文件在主題上應該就越相似。共字分析便是基於這種假設所做的主題擷取或主題歸類分析。共字分析的結果，常以視覺化方式呈現主題或學科之間的關係，以方便分析、解讀，讓讀者更快速得抓到重點。

過去研究指出，主題結構 (thematic structure) 無法僅從文章中的某一個關鍵詞看出的，但如果將總是同時出現的關鍵詞次數運用統計學、心理學的方法加以定量分析則可大致推測其分佈特徵與意義 (王曰芬、宋爽、熊銘輝，2007)，發現潛在的知識關聯，進而使知識結構或趨勢特性轉換成可視化的圖形，是文字探勘 (text mining) 發展中的重要方法 (Chen, 2001)。因此以關鍵詞為基礎的共詞分析，可說是探索賞鯨旅遊發展的重要方法之一。

共詞分析之目的主要在於建構關鍵知識的連結，藉由 CKIP 從網路社群文本中找出重要關鍵詞彙，再透過詞頻、權重分析法與共詞分析法，可進一步判斷出詞彙的關連性與重要性，進而作為發掘知識的重要線索 (Ohsawa, Benson, & Yachida, 1999; Patterson & Goodson, 2017)。通常詞頻越高的詞彙，可反映出說話者或作者內心較關注、感興趣、欲強調的部分 (陳怡廷、陳麗如、吳姿瑩，2016)。而共詞分析主要是檢視文本內高詞頻詞彙之間的排列組合情形，並應用統計方法將經常一同出現的字組 (又稱共詞)，進行其特徵及意義之定量分析

(陳良駒、張正宏、陳日鑫，2010)。

本研究的共現詞分析採用SPSS統計分析之程式。運算的邏輯將各關鍵詞是否在該篇網路社群文章出現轉為布林值的0和1，再利用程式的迴圈概念將共同出現的篇數進行計算。

### 3.3.6 因素分析

因素分析分為兩種，一為探索性因素分析(Exploratory Factor Analysis,EFA)，另一為驗證性因素分析(Confirmatory Factor Analysis,CFA)。探索性因素分析的理論背景是在事先不知道資料結構的情形下，利用變數間的共變數矩陣，來萃取出構面。因素分析是將諸多相關變項資料簡化和摘要的統計程序，能將眾多的變數濃縮成為較少的幾個精簡變數，目的在掌握變項的群集概況和強度。利用因素分析抽取變項之間的因素，以較少的構面(因素)代表原來較複雜的多變項結構。反之，根據某些理論或其它先驗的知識來對因素的個數或因素的結構做出假設，因素分析可以用來檢驗研究者的假設，稱為驗證性因素分析(張宇琳，2018)。本研究是以探索式因素分析，萃取出構面，再來歸納與分析遊客的旅遊意象、體驗價值與旅遊療癒。

### 3.3.7 多元尺度分析

多元尺度分析(Multi-dimensional Scaling, 簡稱MDS)是一種多變量分析技術，最早的發展是用來測量人們的感知與偏好。多元尺度分析法的優點，在於能夠繪製出受訪者之間的心理差異，與自動互動檢視法(AID)相似，那就是它的輸出方式很容易理解與解釋，也是它很受歡迎的原因之一。

多元尺度分析法同時包括兩大類，數值多元尺度分析(metric MDS)和非數值多元尺度分析(nonmetric MDS)。其中，數值多元尺度分析主要透過實際差異進行映射，而非數值多元尺度分析透過排名差異進行映射(例

如，兩家公司的某種屬性，A距離B是兩個單位，A距離C是三個單位等，其間的差異很容易看出來)。多元尺度分析能將一組個體間的相異性資料轉換成空間的結構，且盡量能保留原始資料的相對關係(張宇琳，2018)，是以圖形來表示原始資料性質的統計分析方法。只要給予一堆資料，就可透過相似性、相異性資料或距離資料等特性，經過多元尺度法的計算方法，即可轉換得到一個簡單的平面知覺圖以便進行解讀與分析。(江義平、林志穎，2012)優點在於能夠將文字轉換一個多向度的幾何空間(geometric space 或稱知覺圖)，淺顯易懂近年來在研究上被廣泛使用。本研究利用 MDS 所產生知覺圖對賞鯨旅遊景點感知偏好做語義分析。

### 3.3.8 文字雲分析

這種由各種字詞組合成、如雲一般的圖形，稱作文字雲(Word Cloud)。我們常在各種社交網站與新聞網站中看到這類圖形的蹤跡，文字雲的存在目的在於能讓閱讀者在不閱讀所有文章的前提下，快速聚焦在大批文章中的主要內容，呈現樣態如圖所示。本研究欲將文字探勘之成果圖型化，使用的是網路上免費製作文字雲的網站(<https://wordart.com/create>。)



圖3.5 賞鯨生態旅遊233個關鍵詞文字雲

### 3.3.9 文字探勘技術與自然語言處理

近年來「大數據」一詞爆紅，「大數據」分析成為近幾年來重要的討論議題。電腦運算工具的興起使巨量資料研究逐漸成為顯學，一時之間「讓資料說話」(Mayer-Schönberger & Cukier, 2013 / 林俊宏譯, 2013) 似乎成為新的研究風潮。使用大數據分析解決問題，讓學術界、政府與民間機構開始建構大數據平台與發展關鍵技術。

文字探勘可從大量的非結構性文字中獲取有價值意義的知識與智慧，早期文字探勘技術運用於檔案歸類(Miner, G., Elder IV, J., Fast, A., Hill, T., Nisbet, R., & Delen, D., 2012)，隨著各類型文字訊息與日俱增，特別是網路社群媒體繁榮發展，如 Facebook, Twitter, Line, 等已經累積巨量的電子文字訊息(Gunter, Koteyko, & Atanasova, 2014)，人力方式進行分類不但緩不濟急且耗費成本。為深入探討大量文字的關鍵價值資訊，自動化的文字探勘技術發展遂應運而生(He, Zha, & Li, 2013)。

文字探勘的技術，依據時間先後順序，從資訊檢索、資訊萃取、自然語言處理等，一直演進到目前結合資料採礦、機器學習以及統計學的應用(Chen, Liu, & Ho, 2013; Miner et al., 2012)。目前大數據常見的資料分析方式是資料挖掘 (Data Mining) 與文字探勘 (Text Mining)，其中挖掘、探勘、採礦三個詞都有學者採用；謝邦昌、謝邦彥 (2016) 指出這兩種方式的最大不同點在於，資料挖掘是處理結構式資料如：表格、表單；文字探勘則是處理半結構式或非結構式資料，如電子郵件、網站內容(例如TripAdvisor 線上評論, Google Map 的評論，部落格等)、社群討論發文(Facebook, IG, Line,)等。不管資料挖掘或文字探勘，這兩個不單純僅是一套軟體或技術，而是結合許多專業知識與技術應用的方法。

文字探勘主要程序包含流程資料檢索 (Information Retrieval)，收集自然語言處理包含斷詞、字詞的共現分析，特徵詞萃取、文字探勘分類與集群分析找出代表

性「關鍵字詞」；進行視覺化 資料與文本的詮釋等 (陳世榮, 2015; 謝邦昌、鄭宇婷、謝邦彥、硬是愛數據, 2017; Chen, 2004) 。

運用在自然語言的處理上，則可透過篇數的詞頻分析與共詞分析找出關鍵字的重要性與其關連性。根據Garraty (1959) 的研究指出：個人用詞使用頻率可作為個人內在性格的反射，統計關鍵字詞頻可顯現說話者內心較關注、介意或感興趣的部分。而關連性的探求則可瞭解關鍵字彼此之間形成意義，用以組織文本整體的結構概念，進行現象解說 (曾元顯、林瑜一, 2011) 。

自然語言處理 (Natural Language Processing) 是文字探勘中的方法之一 (Chen, 2001) 。是人工智慧和語言學領域的分支學科。此領域探討如何讓電腦照人類語言的規律處理及運用自然語言執行口語或文字的分析。應用在部落格文章的處理上，則可分析文章內容的意涵或結構，而後找出構成內容的單位 (詞彙) 並儲存起來。其後，將這些大量蓄積的單位 (詞彙) 再生成新的知識形式。國內學者陳怡廷 (2016) 即利用線上文字探勘系統，從自然語言處理概念，提出一個適用網路口碑的分析處理程序。

綜合上述所言，本研究以自然語言處理程序對網路社群文本進行文字探勘，運用半自動化的文字處理方法，來分析文本中遊客想傳達出的生態旅遊意象、體驗價值與旅遊療癒。

## 第四章 研究結果與討論

本章節針對蒐集的社群網路文章研究結果進行分析，探討賞鯨旅遊的旅遊意象、體驗價值與旅遊療癒。第一節網路社群資料樣本採集結果，第二節為中文斷詞與關鍵字篩選結果，第三節為詞頻分析與文字雲，第四節共詞分析，第五節為因素分析，第六節為多元尺度分析。

### 4.1 網路社群資料樣本採集結果

本研究於2021/07/05至2021/10/05期間，透過google搜尋引擎，一開始鎖定以關鍵字「賞鯨部落客文章」「花東賞鯨文章」搜尋相關的網路文章55篇，蒐集到的文章不多，發現近年來部落客的文章愈來愈少，發現大家紛紛轉而使用網路社群FB或IG，遊客喜歡利用圖片和簡短的幾句話表達旅遊後的感受，因此利用google搜尋引擎尋找不同的網路社群，能夠看到更多不同的遊客或賞鯨公司的看法或評論，讓蒐集的文本更多元與客觀。

在搜尋資料的過程中發現，近年來愈來愈多政府機關、學校、公司等團體會利用FB粉絲團進行網路行銷，透過留言按讚等活動，吸引人們的參與活動與提高知名度。因此搜尋到花蓮多羅滿賞鯨公司和鯨世界賞鯨公司成立FB粉絲團，許多遊客將自己賞鯨後的感受分享到粉絲團。因此有去觀看兩家公司的粉絲團遊客的留言。發現多羅滿賞鯨的遊客所寫出感受內容較有深度，因而蒐集2018/2/6至2021/5/25的多羅滿賞鯨粉絲團100篇遊客正負面評論。

搜尋賞鯨遊客評論時，又發現了TripAdvisor 是全球最大旅遊網站，有 5 億則不偏頗的遊客評論。因此，本研究又從 TripAdvisor 線上評論中蒐集台灣賞鯨旅遊評論192篇，利用意見挖掘及內容分析進行分析與討論。以上三種不同的社群網站去蒐集有關賞鯨旅遊的資訊。有別於

過去很多賞鯨旅遊意象、體驗價值、滿意度等相關研究採用問卷或半結構引導式的訪談，未能反映遊客者最深層的記憶印象，且是在有限制時間下所做的反應，所得問卷或訪談內容，未必是遊客最真實的感受。本研究嘗試從部落客文章、FB粉絲團的留言與TripAdvisor 線上評論並採用意見挖掘(opinion mining)及內容分析(content analysis)之技術，期盼提出更深層及符合賞鯨業者與政府單位的新發現。

將網路社群資料彙整成，「TripAdvisor網路評論192篇」、「Facebook粉絲團100篇」、「部落格文章55篇」共計347篇。研究生原先想蒐集賞鯨官方網站業者的回應作為資料分析，看看賞鯨業者所呈現出的旅遊意象、體驗價值與旅遊療癒，之後再與遊客評論299篇及報章媒體16篇的觀點進行旅遊意象、體驗與療癒進行比較，但官方網站的樣本數只有32篇，樣本數太少無法完整分析，於是綜合以上所有賞鯨資料的文本資料，整理成233個關鍵詞再做內容分析，從中去探討關於賞鯨旅遊整體的旅遊意象、體驗價值與旅遊療癒。

官方網站文章在累積至第32篇時，後續已無法再搜尋到新的網站文章，於是停止在蒐集；媒體報導的部落格文章只有16篇；其餘的部落格文章與遊客評論文章在將近250篇左右時也是重複性高並且沒有再新的觀點，於是決定再多蒐集10%約25篇的文章，看看還有沒有新的發現，最後以299篇停止搜集，由於賞鯨文章總數已達347篇，於是便停止蒐集網路文章。本研究最後共蒐集了347篇作為賞鯨旅遊資料樣本，將搜尋日期、網站來源及內文整理成excel檔，作為研究分析。資料來源網站比例如表4.1所示。

#### 4.1 社群網站文章一覽表

社群網站		篇數 (篇)	百分比 (%)
名稱	網址		
TripAdvisor 網路評論	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw">https://www.tripadvisor.com.tw</a>	192 (業者32)	55%
Fb多羅滿賞鯨 粉絲團	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	100	29%
部落格			
名稱	網址		
痞客邦	<a href="https://www.pixnet.net/">https://www.pixnet.net/</a>	20	
私人網頁		17	
輕旅行	<a href="https://travel.yam.com/">https://travel.yam.com/</a>	1	
隨意窩	<a href="https://blog.xuite.net/tribal">https://blog.xuite.net/tribal</a>	2	
媒體與雜誌		16	
部落格總計		55	16%
總計		347	100%

資料來源：本研究整理

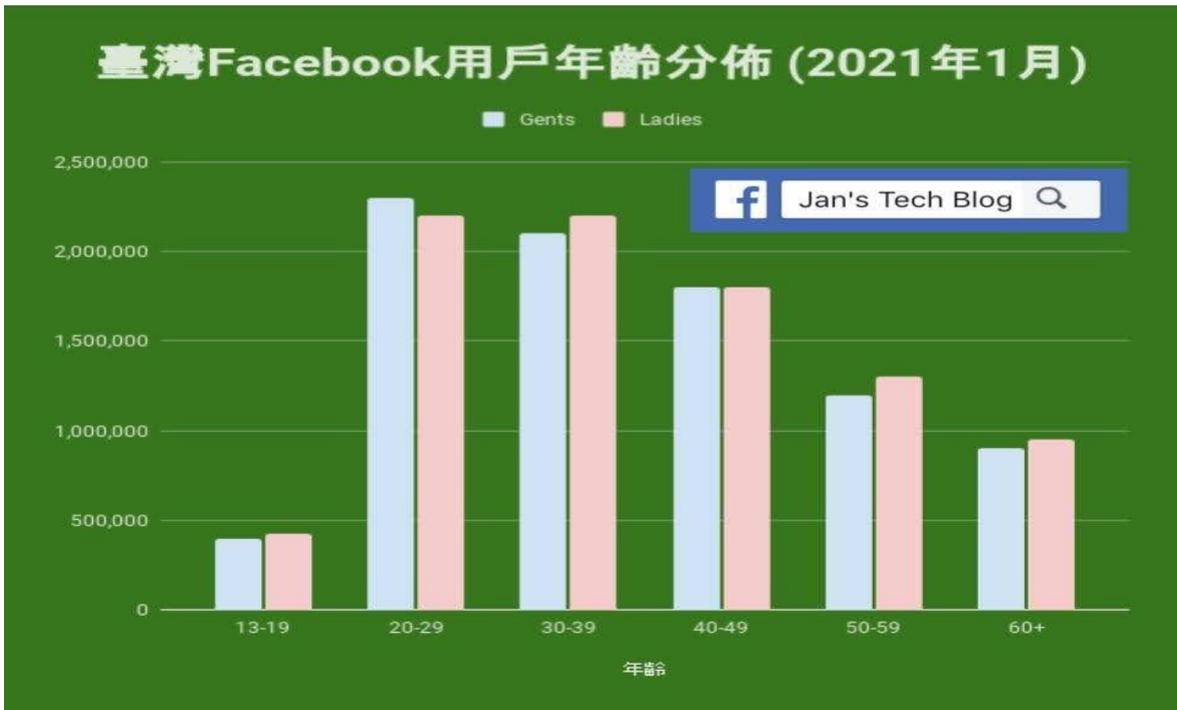


圖4.1 Facebook用戶年齡分佈圖

資料來源：<https://tech.azuremedia.net/2021/02/15/8460/>

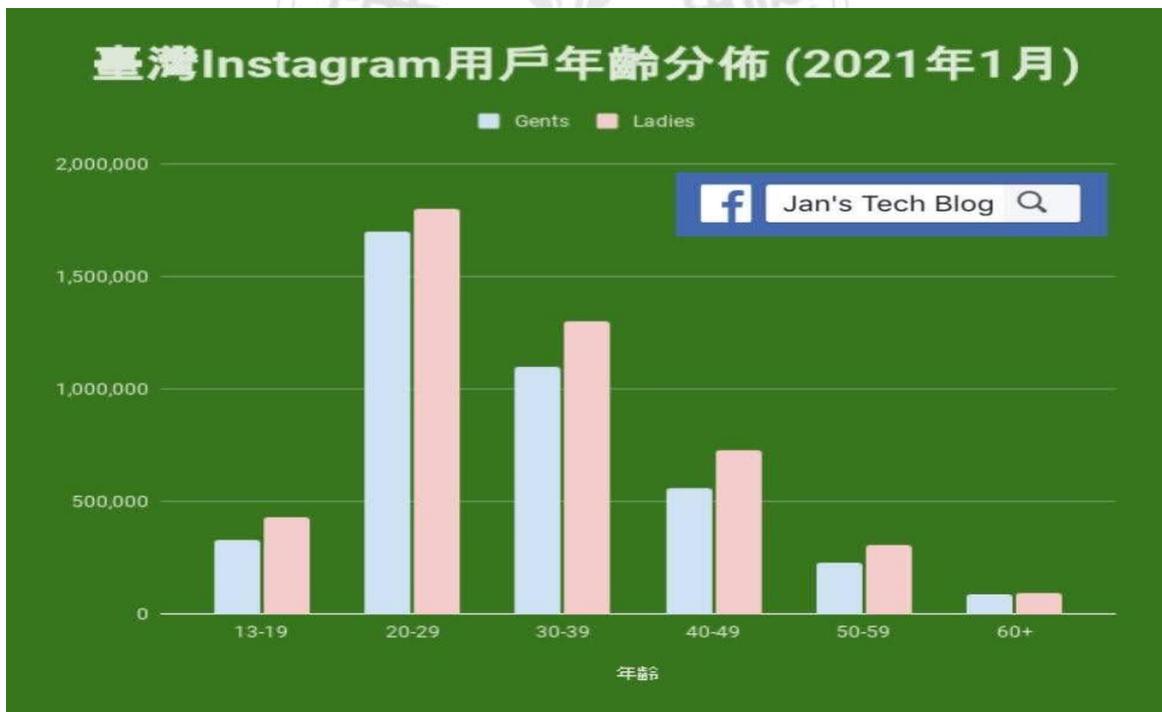


圖4.2 Instagram用戶年齡分佈圖

資料來源：<https://tech.azuremedia.net/2021/02/15/8460/>

從表4.2網路社群發表文章距今的年份中，可以看出蒐集的賞鯨旅遊文章篇數從2014年至2021年(八年)，已超過總文章數的九成六，可見文章具參考價值及時效性。

表4.2 歷年社群網站發表文章一覽表

年份	2006	2008	2009	2010	2012	2013	2014
篇數	1	2	3	1	1	6	9
年份	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
篇數	36	23	64	67	47	66	21

資料來源：本研究整理

從圖4.3賞鯨搜尋次數圖來看，2014年開始的搜尋熱度的趨勢變化，賞鯨旅遊的旺季是暑假，期間搜尋次數幾乎都是七月到達最高峰約75，從趨勢圖來看，2016年賞鯨的搜尋熱度往下降到56，或許是因為中國遊客減少，賞鯨出海次數也相對減少，2020年7月因為新冠肺炎疫情無法出國，許多遊客紛紛轉往花東旅遊，因此賞鯨搜尋率達到100，是這八年來的新高。但好景不常2021年5月18日因為疫情升級成三級警戒全國停課，民眾因疫情嚴峻，幾乎都待在家中，因此搜尋賞鯨旅遊7月下滑至7，是這八年來的新低點，其後隨著疫情趨緩，八月開始微解封，於是八月九月搜尋率逐漸回升至36。



圖4.3 賞鯨搜尋次數圖

資料來源：Google Trends

## 4.2 中文斷詞與關鍵詞篩選結果

### 4.2.1 斷詞處理

本研究關鍵詞的篩選是透過三角驗證法，從三個不同的角度找關鍵詞，從347篇社群網路文章，利用中研院所研發之斷詞系統進行斷詞分析，一共斷出5345個斷詞。首先，利用 CKIP 中文斷詞系統斷出5345關鍵詞，刪除總篇數5%(但文章中出現賞鯨有關的關鍵詞仍保留)留下95%的關鍵詞做客觀的分析；然後，研究生透過閱讀文本，劃出重點初步分析並透過語意判別處理；最後，再藉由網路文字探勘探討旅遊意象、旅遊體驗、旅遊療癒相關的關鍵詞文獻，留下233個關鍵詞做為文本分析。

電腦中文斷詞系統會將所有詞彙以「意義」為單位進行分析切割，並將最小的詞都辨識出來，有些單獨存在的辭彙甚至是沒有意義的。例如：「黑潮海洋文教基金會出海前，大家會先集合聽解說，這時真得很興奮。」經過斷詞分析後成為：黑潮(Na) 海洋(Na) 文教(Na) 基金會(Nc) (D) 出海(VA) 前(Ng) 大家(Nh) 會(D) 先(D) 集合(VAC) 聽(VE) 解說(VC) 這時(Nd) 真(D) 得(D) 很(Dfa) 興奮(VH)。黑潮海洋文教基金會經果拆解之後失去原意。當然隨著語言的發展，也會出現新詞識別的問題，只要字典中沒有的詞，斷詞系統就無法辨識，因此後續需要以人工方式將詞彙進行判別修正與整合取得關鍵詞，舉例：鯨世界賞鯨在斷詞中被分為「鯨(Na) 世界(Nc) 賞鯨(Na)」，多羅滿賞鯨在斷詞中被分為「多(VH) 羅滿(Nb) 賞鯨(Na)」，部落格被分為「部落(Nc)、格(Na)」，這些文章中的重要詞彙切割後已失去意義，甚至會無法判別。

- 簡介
- 未知詞擷取做法
- 詞類標記列表
- 線上展示
- 下載斷詞系統
- 線上資源
- 公告
- 聯絡我們

隱私權聲明 | 版權聲明



Copyright © National Digital Archives Program, Taiwan.  
All Rights Reserved.

個審評(Na) 一(Neu) https(Fw) :(COLONCATEGORY)  
 //juju(Fw) 9 8 3 8 (Nou) ·(PERIODCATEGORY) pixnet(Fw) ·(PERIODCATEGORY) net/blog/post/(Fw) 2 5 8 3 7 0 8 0 8 (Nou) Hay(Fw) 0 7 (Nou)  
 3 4 (Nou) 註(Fw) 8 2 2 6 (Nou) ;(SEMICOLONCATEGORY)  
 (Fw) 部門(Na) 旅遊(VA) ~-(Fw) 龜山島(Nc) 賞野(Na) 趣(Na) 遠(Nep) 次(Nf) 公司(Nc) 旅遊(VA) 的(DE) 主要(A) 目的地(Nc) 就是  
 阿珠燕(Nb) 把(Vc) 著(Di) 相當(Dfa) 期待(VK) 的(DE) 心情(Na) 每(Cab) 帶(Vc) 著(Di) 遠(Nep) 次(Nf) 的(DE) 旅遊(VA) 日子(Na) 來到  
 區海(Cbb) 行程(Na) 有所(VJ) 改變(Vc) ·(COMMACATEGORY)  
 位(P) 原本(D) 是(SHI) 八點(Nou) 多(Neqa) 話(D) 上級(VA) 的(DE) 變成(VG) 吃(Vc) 這(Di) 午飯(Na) 後(Ng) 帶上(D) 盤飯(VA) ·(COM  
 進庫(Na) 可想而知(Dk) ·(COMMACATEGORY)  
 雖然(Cbb) 當日(Nd) 天氣(Na) 晴好(VH) 無雲(Nb) ·(COMMACATEGORY)  
 並且(cbb) 風平浪靜(VH) 的(DE) ·(COMMACATEGORY)  
 但是(cbb) 我(Nh) 還是(D) 經不起(VJ) 大浪(Na) 的(DE) 摧殘(Vc) ·(COMMACATEGORY)  
 吃(Vc) 了(Di) 好幾(Nou) 碗(Nf) ·(COMMACATEGORY)  
 好在(D) 海(Na) 上(Ncd) 風光(VH) 深深(VH) 吸引(VJ) 我(Nh) 的(DE) 目光(Na) ·(COMMACATEGORY)  
 轉移(VD) 了(Di) 一(Fw) 處(Nf) 垂釣(VH) 的(DE) 方向(Na) ·(PERIODCATEGORY)  
 大夥(Nh) 在(P) 烏石(Na) 漁港(Nc) 集合(VAc) 準備(VF) 登船(VA) 賞鯨(Na) 去(T) 囉(T) !(EXCLAMATIONCATEGORY)  
 首先(D) 就是(Cbb) 先(D) 綁著(Vc) 示錨(VE) 如何(D) 穿(Vc) 脫(Vc) 救生衣(Na) ·(COMMACATEGORY)  
 而且(cbb) 是(SHI) 每(Nes) 個(Nf) 人(Na) 全副(D) 都(D) 要(D) 穿(Vc) 這(T) !(EXCLAMATIONCATEGORY)  
 烏(Na) 石(Na) 漁港(Nc) 群(Ncd) 的(DE) 叫板(Nc) 小(VH) 船(Na) ·(PERIODCATEGORY)  
 出海(VA) 囉(T) !(EXCLAMATIONCATEGORY)  
 大家(Nh) 帶(Vc) 著(Di) 快樂(VH) 出帆(Nb) 的(DE) 心情(Na) ·(COMMACATEGORY)  
 告別(Vc) 了(Di) 烏石(Na) 漁港(Nc) ·(COMMACATEGORY)  
 船(Vc) 著(Di) 藍天(Na) 白雲(Na) 在(P) 港區(VH) 的(DE) 海水(Na) 襯托(VJ) 下(Ng) 顯得(VK) 更(D) 佳(VH) 的(DE) 遠望(VH) ·(PERIO  
 龜山島(Nc) 位於(VCL) 宜蘭縣(Nc) 頭城鎮(Nc) 東方(Ncd) 1 2 (Nou) 公里(Nf) 的(DE) 海區(Nc) 上(Ncd) ·(COMMACATEGORY)  
 全(Neqa) 島(Na) 面積(Na) 約(Da) 2 (Nou) ·(PERIODCATEGORY) 9 (Nou) 平方公里(Nf) ·(COMMACATEGORY)  
 以(P) 外貌(Na) 酷似(VG) 海龜(Na) 而(Cbb) 得名(VH) ·(COMMACATEGORY)  
 龜山島(Nc) 區(Cbb) 地勢(Na) 懸崖(Na) ·(COMMACATEGORY)  
 曾(D) 列為(VG) 軍事(Na) 重地(Na) 成為(VG) 軍事(Na) 駐防(VCL) 的(DE) 管轄區(Nc) ·(COMMACATEGORY)  
 島(Na) 上(Ncd) 居民(Na) 最多(Da) 曾經(D) 達到(VJ) 7 0 0 (Nou) 人(Na) 左右(Ng) ·(COMMACATEGORY)

圖 4.4 斷詞系統示意圖

資料來源：中央研究院中文斷詞系統

研究前先將 5345 個斷詞先刪除 5%出現次數過低的字詞，剩下經研究生刪除不影響本文之代名詞、連接詞、冠詞、介係詞等詞彙後，再依序篩選出動詞、名詞及形容詞等具有判別語意的詞語，再者刪除重複兩次以上的詞彙只保留一個，最後取得斷詞總數 233 個(如圖 4.5)。

圖 4.5 斷詞檢驗

資料來源：本研究整理

在進行刪除與統整段詞關鍵字時，發現同樣意思的詞語在不同的篇文中會以相異的語詞樣式出現，例如：解說/導覽/講解、臺灣/福爾摩沙、龜山/龜山島、清水/斷崖、看到/遇到/看見/見到/遇見/看過/觀看/相遇/看看、海洋/大海、導遊/嚮導/領隊、廖鴻基/廖老師/廖鴻基老師、美景/風景/海景/景色/風光/景緻、孩子/小孩/小朋友、夏天/夏季/夏日/盛夏/春夏、...等，為不影響統計的結果，研究者首先須將次數較多的詞語先進行合併保留次數多的詞彙；再來區分部份名詞與動詞同字詞，例如：賞鯨673/賞鯨業16/賞鯨團12/賞鯨季7/賞鯨客3相減後留下真正動詞賞鯨635；最後將個別的斷詞字詞合併成有意義的詞彙，例如：清水/斷崖，合併為清水斷崖(如表4.3所示)。透過上述斷詞處理程序後得到關鍵詞233個(如圖4.5所示)，作為後續量化分析的Data。

表 4.3 斷詞整合一覽表

編號	原始詞彙	整合後詞彙
1	賞鯨/賞鯨業/賞鯨團/賞鯨季/賞鯨客	賞鯨
2	花蓮/花蓮港	花蓮
3	臺灣/福爾摩沙	臺灣
4	龜山/龜山島	龜山島
5	海岸/東海岸/海岸線	海岸
6	清水/斷崖	清水斷崖
7	石梯/石梯坪/石梯港	石梯坪
8	烏石/石港/烏石港	烏石港
9	臺東/三仙台/成功港	臺東
10	東部/花東	花東
11	看到/遇到/看見/見到/遇見/看過/觀看/相遇/看看	看到
12	解說/導覽/講解	導覽
13	海洋/大海	海洋
14	旅程/旅行/旅遊/出遊/休閒	旅程
15	行程/路線	行程
16	解說員/老師/導覽員	解說員
17	導遊/嚮導/領隊	導遊
18	廖鴻基/廖老師/廖鴻基老師	廖鴻基
19	拍攝/拍到 /拍完/拍拍/連拍/拍出/攝影	拍攝
20	暈船藥/暈車藥	暈船藥
21	很晃/晃得/晃動/搖晃/海盜船/搖搖晃晃	搖晃
22	飛旋/飛炫/長吻飛旋	飛旋
23	虎鯨/殺人鯨	虎鯨
24	抹香/抹香鯨	抹香鯨

表 4.3 斷詞整合一覽表(續)

編號	原始詞彙	整合後詞彙
25	座頭鯨/大翅鯨	大翅鯨
26	感受/感覺	感受
27	謝謝/感謝	謝謝
28	高達90%/九成	高達九成
29	孩子/小孩/小朋友	孩子
30	慢慢/緩慢/緩緩/慢速/放慢	慢慢
31	方向/方位	方向
32	美景/風景/海景/景色/風光/景緻	美景
33	藍天/陽光/蔚藍/藍天白雲	藍天
34	登船/搭船/搭乘/上船	登船
35	浪花/水花	浪花
36	幸運/運氣	幸運
37	清晨/一早/早上	清晨
38	體驗/體會	體驗
39	夏天/夏季/夏日/盛夏/春夏	夏天
40	穩定/平穩/風平浪靜	穩定
41	發現/尋找/搜尋/找尋	發現
42	成群/大群	成群
43	跳躍/躍出/躍起/跳4/跳水	跳躍
44	舞姿/共舞/跳舞/芭蕾舞	舞姿
45	壯闊/壯觀/壯麗	壯觀
46	靠近/接近	靠近
47	暈船/暈船藥	暈船
48	世界/鯨世界	鯨世界
49	樂趣/娛樂/高興/歡樂/嬉戲/幽默/有趣/笑/愉快/風	樂趣

表 4.3 斷詞整合一覽表(續)

編號	原始詞彙	整合後詞彙
50	期望/期待	期待
51	相信/保證/信賴	信賴
52	感動/讚嘆/驚嘆/驚奇/念念不忘/難忘	魅力
53	熱情/活力/活躍	激勵人心
54	興奮/驚呼/歡呼/驚艷/嘆為觀止/雀躍	興奮
55	吸引/好奇/熱愛	著迷
56	希望/支持	希望
57	喜悅/幸福/微笑/享受/開心	喜悅
58	浪漫/喜歡/親密	喜歡
59	友善/親切/關心/友好/溫暖/親近	友善
60	放鬆/舒適/寧靜/平靜/舒服/自在/一望無際/風平浪	放鬆
61	尊重/欣賞/讚賞	尊重
62	滿意/使滿足/心滿意足/實現/不虛此行/物超所值	滿意
63	驚喜/驚奇	驚喜
64	黑潮/文教/基金會/基金	黑潮文教基金會

資料來源：本研究正向情感詞整理是依據學者Pieter M. A. Desment 正向情感詞類整理(2021年提出「25 個在人與產品互動產生的正向情感詞」分類)



表4.4 關鍵詞及出現次數一覽表

關鍵詞	次數	平均每篇出現次數
賞鯨	635	1.83
海豚	502	1.45
看到	456	1.31
鯨豚	421	1.21
海洋	320	0.92
花蓮	253	0.73
解說	233	0.67
出海	188	0.54
多羅滿	164	0.47
解說員	154	0.44
旅程	144	0.41
行程	140	0.40
臺灣	123	0.35
登船	121	0.35
生態	110	0.32
龜山	107	0.31
真的	104	0.30
專業	102	0.29
鯨魚	101	0.29
幸運	100	0.29
賞鯨船	97	0.28
黑潮	96	0.28
樂趣	91	0.26
公司	88	0.25
體驗	87	0.25
感受	82	0.24
船長	81	0.23
謝謝	80	0.23
遊客	79	0.23
友善	79	0.23
暈船	77	0.22

關鍵詞	次數	平均每篇出現次數
放鬆	76	0.22
喜悅	75	0.22
時間	74	0.21
發現	73	0.21
小時	69	0.20
出現	68	0.20
魅力	68	0.20
活動	66	0.19
人員	65	0.19
拍攝	65	0.19
基金會	64	0.18
尊重	64	0.18
服務	63	0.18
朋友	57	0.16
第一	57	0.16
飛旋 海豚	57	0.16
船隻	56	0.16
跳躍	55	0.16
機會	54	0.16
花蓮港	53	0.15
船頭	53	0.15
出發	52	0.15
海面	52	0.15
美景	52	0.15
興奮	50	0.14
一起	47	0.14
開心	46	0.13
太平洋	45	0.13
推薦	45	0.13
靠近	45	0.13

關鍵詞	次數	平均每篇出現次數
環境	44	0.13
文教	43	0.12
參加	42	0.12
花東	42	0.12
虎鯨	42	0.12
距離	41	0.12
孩子	41	0.12
早上	41	0.12
期待	40	0.12
介紹	39	0.11
自然	39	0.11
宜蘭	39	0.11
值得	38	0.11
容易	38	0.11
清水 斷崖	38	0.11
希望	38	0.11
位置	37	0.11
夏天	37	0.11
行前	36	0.10
花紋 海豚	36	0.10
港口	36	0.10
賞鯨行	36	0.10
臺東	36	0.10
航行	35	0.10
動物	35	0.10
工作	34	0.10
天氣	34	0.10
生物	34	0.10
抹香鯨	34	0.10

表4.4 關鍵詞及出現次數一覽表(續)

關鍵詞	次數	平均每篇出現次數
教育	34	0.10
經驗	34	0.10
豐富	34	0.10
一下	33	0.10
分鐘	33	0.10
暈船藥	33	0.10
水面	32	0.09
知道	32	0.09
喜歡	32	0.09
預約	32	0.09
方向	32	0.09
外海	31	0.09
石梯坪	31	0.09
美麗	31	0.09
特別	31	0.09
認識	31	0.09
導遊	31	0.09
出沒	30	0.09
航程	30	0.09
接送	30	0.09
救生衣	30	0.09
提供	30	0.09
慢慢	30	0.09
知識	29	0.08
了解	28	0.08
鯨世界	28	0.08
可愛	28	0.08
建議	28	0.08
保育	27	0.08
烏石港	27	0.08
藍天	27	0.08
成群	27	0.08
熱情	27	0.08
安排	26	0.07
前往	26	0.07

關鍵詞	次數	平均每篇出現次數
選擇	26	0.07
滿意	26	0.07
努力	25	0.07
注意	25	0.07
海水	25	0.07
清楚	25	0.07
海岸	25	0.07
信賴	25	0.07
用心	24	0.07
身影	24	0.07
碼頭	24	0.07
壯觀	24	0.07
一樓	23	0.07
分享	23	0.07
合作	23	0.07
瓶鼻	23	0.07
報到	23	0.07
登島	23	0.07
業者	23	0.07
照片	23	0.07
浪花	23	0.07
穩定	23	0.07
近距離	22	0.06
海風	22	0.06
發展	22	0.06
詳細	22	0.06
觀察	22	0.06
搖晃	22	0.06
驚喜	22	0.06
文化	21	0.06
美好	21	0.06
常見	21	0.06
著迷	21	0.06
心情	20	0.06
可惜	20	0.06

關鍵詞	次數	平均每篇出現次數
參與	20	0.06
資源	20	0.06
團隊	20	0.06
觀賞	20	0.06
二樓	19	0.05
安全	19	0.05
有空	19	0.05
角度	19	0.05
季節	19	0.05
附近	19	0.05
風浪	19	0.05
畫面	19	0.05
滿分	19	0.05
機率	19	0.05
蹤跡	19	0.05
歡迎	19	0.05
高達九成	19	0.05
出航	18	0.05
回憶	18	0.05
飛魚	18	0.05
船邊	18	0.05
最佳	18	0.05
飯店	18	0.05
說明	18	0.05
燈塔	18	0.05
觀光	18	0.05
大翅鯨	18	0.05
尤其	17	0.05
自由	17	0.05
享受	17	0.05
東海岸	17	0.05
表演	17	0.05
問題	17	0.05
速度	17	0.05

表4.4 關鍵詞及出現次數一覽表(續)

關鍵詞	次數	平均每篇出現次數
報名	17	0.05
景點	17	0.05
公園	16	0.05
日出	16	0.05
充滿	16	0.05
司機	16	0.05
志工	16	0.05
肯定	16	0.05
保護	16	0.05
相機	16	0.05
重要	16	0.05
深刻	16	0.05
野生	16	0.05
數量	16	0.05

關鍵詞	次數	平均每篇出現次數
賞鯨業	16	0.05
大自然	15	0.04
動作	15	0.04
深度	15	0.04
精彩	15	0.04
廖鴻基	14	0.04
舞姿	12	0.03
領航鯨	10	0.03
小型鯨豚	10	0.03
弗氏	9	0.03
旗魚	9	0.03
熱帶斑	9	0.03
旋轉	7	0.02

關鍵詞	次數	平均每篇出現次數
角島鯨	6	0.02
灰鯨	5	0.01
海龜	5	0.01
烏龜	5	0.01
野生動物	5	0.01
魚群	5	0.01
精靈	5	0.01
金磊	4	0.01
長吻	4	0.01
賴鵬智	4	0.01
周蓮香	2	0.01
喙鯨	2	0.01
藍鯨	2	0.01

資料來源：本研究整理

由表4.4關鍵詞統計次數來看，本研究篩選前20%的關鍵詞並進行結果討論之。篩選出47個關鍵詞依序為「賞鯨、海豚、看到、鯨豚、解說、海洋、花蓮、出海、多羅滿、解說員、旅程、行程、臺灣、登船、生態、龜山、真的、專業、鯨魚、幸運、賞鯨船、黑潮、樂趣、公司、體驗、感受、船長、謝謝、遊客、友善、暈船、放鬆、喜悅、時間、發現、小時、出現、魅力、活動、人員、拍攝、基金會、尊重、服務、朋友、第一、飛旋海豚……」等等。

首先我們可以看出賞鯨旅遊的熱搜地點是以交通便利和有著特殊地質景觀的「龜山107」為首選、其次依序為「花蓮港53」、「清水斷崖38」、「臺東36」、「石梯坪31」和「烏石港27」，發現住在北部的遊客會以宜蘭的龜山島旅程為主再加上賞鯨的行程，其次發現花蓮港出海會有個特別的行程，結合清水斷崖的美景賞鯨行程。然後賞鯨旅遊文章中的鯨包含了「海豚」、「鯨豚」和「鯨魚」，也就是說賞海豚、賞鯨豚、賞鯨魚都可以稱為賞鯨。其中「海豚」被提及502次但「鯨魚」卻只被提及101次，從網路社群文章發現原來賞鯨的文章中，原來大部分看到為小型的「海豚」，運氣好的話，才有機會看到大型的「鯨魚」。

接著，賞鯨最主要就是海上的導覽解說，特別會用到五感中的眼睛去體驗，因此留下了「看到」一詞，文章中有「看到」的次數有456次，但「看到」也有可能是指「沒有看到」，因此特別去搜尋「沒有看到」，因而發現文章中的「沒有看到」有35篇(大約占全部文章的7.7%)，「沒有看到」又以沒有看到鯨魚很可惜，但有看到海豚，因此完全都沒看到鯨魚或海豚的有23篇(大約占全部文章的5%)，因此推論賞鯨業者的說法，看到海豚的機率高達九成。

再來「多羅滿」一詞出現了164次，在蒐集賞鯨文章時，發現許多遊

客提及「多羅滿」，看了遊客文章得知多羅滿為花蓮的一間賞鯨公司，許多到花蓮的遊客會選擇參這家賞鯨公司，遊客都會提到船長經驗豐富和解說員真的很專業，是很棒的生態旅遊。在海上賞鯨的行程，遊客的體驗的感受有「幸運」、「樂趣」、「謝謝」、「友善」、「暈船」、「放鬆」、「喜悅」、「魅力」、「尊重」、「服務」。賞鯨的時間大約2-3小時，清水斷崖的特殊行程約5小時。

#### 4.3.2 關鍵詞篇數

每個遊客對於寫網誌或評論的方式不同，感受也不盡相同，因此當一個關鍵詞重複出現在同一篇文章中很多次，我們只能說這關鍵詞對於作者特別有意義，但不代表每個人都感同身受，因此單以關鍵詞在文章出現次數的頻率來分析，難免會有偏差。相對來說，假設一個關鍵詞在每篇文章都被提及，則代表此關鍵詞在每個遊客的心目中都有令人難忘的意象。故本節以篩選前20%的關鍵詞並進行結果討論之。篩選出47個關鍵詞依序為「看到、解說、賞鯨、海豚、鯨豚、海洋、解說員、多羅滿、花蓮、出海、行程、專業、幸運、旅程、喜悅、鯨魚、樂趣、登船、公司、黑潮、謝謝、友善、船長、魅力、體驗、感受、賞鯨船、暈船、生態、服務、放鬆、人員、臺灣、基金會、活動、第一、發現、小時、機會、時間、開心、跳躍、興奮、推薦、環境、遊客、尊重、飛旋海豚……」出現篇數來進一步探討會更客觀，其結果如表4.5和圖4.7所呈現：



圖4.7 賞鯨生態旅遊關鍵詞(前20%)文字雲

資料來源：本研究整理



表4.5 關鍵詞及出現篇數一覽表

關鍵詞	篇數	百分比
看到	186	53.60%
解說	170	48.99%
賞鯨	169	48.70%
海豚	165	47.55%
鯨豚	145	41.79%
海洋	144	41.50%
解說員	98	28.24%
多羅滿	94	27.09%
花蓮	91	26.22%
出海	91	26.22%
行程	88	25.36%
專業	85	24.50%
幸運	80	23.05%
旅程	79	22.77%
喜悅	65	18.73%
鯨魚	64	18.44%
樂趣	64	18.44%
登船	63	18.16%
公司	63	18.16%
黑潮	62	17.87%
謝謝	62	17.87%
真的	61	17.58%
友善	60	17.29%
船長	59	17.00%
魅力	58	16.71%
體驗	56	16.14%
感受	55	15.85%
賞鯨船	52	14.99%
暈船	52	14.99%

關鍵詞	篇數	百分比
生態	51	14.70%
服務	51	14.70%
放鬆	50	14.41%
人員	50	14.41%
臺灣	49	14.12%
基金會	49	14.12%
活動	46	13.26%
第一	44	12.68%
發現	43	12.39%
小時	43	12.39%
機會	43	12.39%
時間	42	12.10%
開心	41	11.82%
跳躍	40	11.53%
興奮	39	11.24%
一起	39	11.24%
推薦	38	10.95%
環境	37	10.66%
遊客	36	10.37%
尊重	36	10.37%
飛旋	36	10.37%
海豚		
參加	36	10.37%
希望	36	10.37%
出現	35	10.09%
海面	35	10.09%
美景	35	10.09%
值得	35	10.09%

關鍵詞	篇數	百分比
太平洋	34	9.80%
朋友	33	9.51%
出發	33	9.51%
文教	33	9.51%
距離	32	9.22%
期待	32	9.22%
介紹	31	8.93%
自然	31	8.93%
孩子	30	8.65%
早上	30	8.65%
工作	30	8.65%
豐富	30	8.65%
夏天	29	8.36%
行前	29	8.36%
教育	29	8.36%
經驗	29	8.36%
船隻	28	8.07%
龜山	27	7.78%
靠近	27	7.78%
賞鯨行	27	7.78%
天氣	27	7.78%
暈船藥	26	7.49%
預約	26	7.49%
知識	26	7.49%
可愛	26	7.49%
激勵	26	7.49%
人心		
船頭	25	7.20%
航行	25	7.20%

表4.5 關鍵詞及出現篇數一覽表(續)

關鍵詞	篇數	百分比
生物	25	7.20%
知道	25	7.20%
喜歡	25	7.20%
外海	25	7.20%
美麗	25	7.20%
提供	25	7.20%
成群	25	7.20%
努力	25	7.20%
容易	24	6.92%
航程	24	6.92%
建議	24	6.92%
認識	23	6.63%
出沒	23	6.63%
接送	23	6.63%
用心	23	6.63%
花蓮港	22	6.34%
分鐘	22	6.34%
救生衣	22	6.34%
安排	22	6.34%
選擇	22	6.34%
滿意	22	6.34%
信賴	22	6.34%
海域	21	6.05%
花東	21	6.05%
港口	21	6.05%
抹香鯨	21	6.05%
特別	21	6.05%

關鍵詞	篇數	百分比
了解	21	6.05%
清楚	21	6.05%
合作	21	6.05%
穩定	21	6.05%
詳細	21	6.05%
虎鯨	20	5.76%
宜蘭	20	5.76%
動物	20	5.76%
一下	20	5.76%
方向	20	5.76%
藍天	20	5.76%
分享	20	5.76%
驚喜	20	5.76%
難忘	20	5.76%
水面	19	5.48%
導遊	19	5.48%
慢慢	19	5.48%
保育	19	5.48%
海風	19	5.48%
美好	19	5.48%
團隊	19	5.48%
歡迎	19	5.48%
世界	18	5.19%
壯觀	18	5.19%
著迷	18	5.19%
有空	18	5.19%
出航	18	5.19%

關鍵詞	篇數	百分比
清水斷崖	17	4.90%
位置	17	4.90%
花紋	17	4.90%
海豚	17	4.90%
前往	17	4.90%
注意	17	4.90%
海岸	17	4.90%
近距離	17	4.90%
觀察	17	4.90%
可惜	17	4.90%
安全	17	4.90%
附近	17	4.90%
回憶	17	4.90%
享受	17	4.90%
海水	16	4.61%
身影	16	4.61%
參與	16	4.61%
風浪	16	4.61%
機率	16	4.61%
速度	16	4.61%
保護	16	4.61%
拍攝	15	4.32%
碼頭	15	4.32%
搖晃	15	4.32%
心情	15	4.32%
觀賞	15	4.32%
季節	15	4.32%

表4.5 關鍵詞及出現篇數一覽表(續)

關鍵詞	篇數	百分比
蹤跡	15	4.32%
高達	15	4.32%
九成		
問題	15	4.32%
充滿	15	4.32%
重要	15	4.32%
浪花	14	4.03%
常見	14	4.03%
角度	14	4.03%
畫面	14	4.03%
飛魚	14	4.03%
船邊	14	4.03%
最佳	14	4.03%
尤其	14	4.03%
報名	14	4.03%
司機	14	4.03%
肯定	14	4.03%
深刻	14	4.03%
大自然	14	4.03%
精彩	14	4.03%
大翅鯨	14	4.03%
烏石港	13	3.75%
照片	13	3.75%
資源	13	3.75%
飯店	13	3.75%

關鍵詞	篇數	百分比
說明	13	3.75%
表演	13	3.75%
公園	13	3.75%
日出	13	3.75%
深度	13	3.75%
臺東	12	3.46%
報到	12	3.46%
業者	12	3.46%
文化	12	3.46%
觀光	12	3.46%
東海岸	12	3.46%
景點	12	3.46%
志工	12	3.46%
廖鴻基	12	3.46%
瓶鼻	11	3.17%
登島	11	3.17%
自由	11	3.17%
舞姿	11	3.17%
一樓	10	2.88%
二樓	10	2.88%
野生	10	2.88%
數量	10	2.88%
動作	10	2.88%
領航	10	2.88%
石梯坪	9	2.59%

關鍵詞	篇數	百分比
相機	9	2.59%
熱帶斑	9	2.59%
發展	8	2.31%
燈塔	8	2.31%
弗氏	8	2.31%
小型	8	2.31%
鯨豚		
賞鯨業	7	2.02%
旋轉	6	1.73%
魚群	5	1.44%
精靈	5	1.44%
海龜	4	1.15%
旗魚	3	0.86%
烏龜	3	0.86%
野生	3	0.86%
動物		
角島鯨	2	0.58%
灰鯨	2	0.58%
周蓮香	2	0.58%
喙鯨	2	0.58%
藍鯨	2	0.58%
金磊	1	0.29%
賴鵬智	1	0.29%

註：此篇數百分比是以總篇數347篇文章中出現篇數計算而來。  
資料來源：本研究整理

從表4.4次數統計與表4.5篇數統計比較可知，部落客心中排名前十名均為「看到」、「解說」、「賞鯨」、「海豚」、「鯨豚」、「海洋」、「解說員」、「多羅滿」、「花蓮」、「出海」。從以上十個的關鍵詞，首先，我們看出賞鯨旅遊的主要目的是在每次「出海」的行程中是否可以「看到」「海豚」或「鯨豚」。其次，「多羅滿」「賞鯨」業者是「花蓮」當地第一間有「賞鯨」標章的公司，是在地一間相當有熱忱且有專業「解說員」的賞鯨公司，「多羅滿」「賞鯨」公司對於遊客、「鯨豚」、海洋生態「解說」扮演著很重要的角色。希望透過海洋生態解說讓大家更認識海中鯨豚朋友與海洋保育的觀念，並在解說時傳達看到「鯨豚」朋友是可遇不可求。最後我們發現大部分發文的遊客大多是從「花蓮」「出海」「賞鯨」與欣賞海上美景與生態景觀。

此外，研究者在搜尋關於賞鯨旅遊的部落格文章之中，發現近幾年部落格格式微，部落格文章愈來愈少，新一代網路使用者留下的網路資料愈來愈簡短，網路使用者照片和影片的分享比例逐漸增加。遊客多用旅遊線上評論與粉絲團留言，用精簡的內容與旅遊圖片或影片表達自己的看法，過社群媒體的口碑行銷，增加賞鯨旅遊的能見度。研究者將網路社群文章，篩選前20%的關鍵詞並進行初步觀光意象分類。

本研究觀光意象分類是依據Beerli and Martin(2004)回顧過去觀光意象相關研究，建構觀光意象屬性分類九大類，遊客對旅遊目的地所抱持之觀光意象因素運用到賞鯨旅遊，本研究將觀光意象修正為，自然資源、觀光設施、遊客休閒與遊憩、自然環境、地方氛圍等五個因素。

故本節以篩選前20%的關鍵詞並進行結果討論之。篩選出47個關鍵詞依序為「看到、解說、賞鯨、海豚、鯨豚、海洋、解說員、多羅滿、花蓮、出海、行程、專業、幸運、旅程、喜悅、鯨魚、樂趣、登船、公司、黑潮、謝謝、友

善、船長、魅力、體驗、感受、賞鯨船、暈船、生態、服務、放鬆、人員、臺灣、基金會、活動、第一、發現、小時、機會、時間、開心、跳躍、興奮、推薦、環境、遊客、尊重、飛旋海豚.....」以篇數出現的次數來進一步探討初步的觀光意象會更客觀。本研究以 Beerli and Martin(2004) 建構的觀光意象組成因素及屬性部分意象來衡量遊客對賞鯨旅遊觀光意象。就文章中前20%的關鍵詞來分析，初步歸納自然資源、觀光設施、遊客休閒與遊憩、自然環境、地方氛圍等五個意象，如表4.6所呈現：

表4.6 關鍵詞觀光意象分類表

觀光意象	屬性	關鍵詞
自然資源	動植物獨特性與多樣性	海豚、鯨豚、鯨魚、飛旋海豚 (PS抹香鯨、虎鯨、花紋海豚、瓶鼻海豚、熱帶斑海豚、大翅鯨、弗氏海豚、小型鯨豚、角島鯨、灰鯨、喙鯨、藍鯨以上遊客提到的鯨豚，沒有在20%的關鍵詞內，但都是花東賞鯨會看到的鯨豚名稱，所以保留一起分析。)
觀光設施	1. 景點交通便利性	花蓮 (PS宜蘭烏石港、花蓮港、石梯港、臺東等景點，沒有在20%以內，但都是賞鯨的重要景點，所以保留一起分析。)
	2. 景點遊覽	看到、解說、海洋、解說員、出海、旅程、專業、生態、環境、公司、推薦、謝謝、尊重、友善
	3. 旅遊服務網絡	多羅滿、黑潮、基金會、人員、服務
遊客休閒與遊憩	戶外休閒活動	賞鯨、賞鯨船、行程、登船、船長、體驗、暈船、活動、發現、時間、小時、臺灣、遊客、機會、飛旋海豚、跳躍

表4.6 關鍵詞觀光意象分類表(續)

觀光意象	屬性	關鍵詞
自然環境	1.美景	美景 (PS龜山、清水斷崖、日出沒有在20%關鍵詞內，但因為特殊美景，所以保留一起分析。)
	2.城鎮吸引力	花蓮 (PS宜蘭、台東沒有在20%關鍵詞內，但為賞鯨重要的城鎮，所以保留一起分析。)
地方氛圍	1.聲譽	是指網路社群口碑。例如FB粉絲團、TripAdvisor遊客線上評論、部落客旅遊文章部落客的推薦。
	2.適合家庭的旅遊景點	賞鯨、行程
	3.悠閒或輕鬆的	放鬆
	4.充滿樂趣或歡樂的	興奮、樂趣
	5.令人感到愉快的	幸運、喜悅
	6.具吸引力	感受、魅力、第一 (PS尊重、希望、期待、熱情、喜歡、美麗、用心、滿意、信賴、特別、驚喜、難忘、歡迎、壯觀、著迷、可惜、享受沒有在20%關鍵詞內，但為賞鯨感受重要的形容詞，所以保留一起分析。)

資料來源:本研究參考Beerli and Martin(2004)觀光意象分類整理

## 1. 自然資源意象



圖4.8 自然資源意象文字雲

資料來源：本研究整理

以動植物獨特性與多樣性的意象為主，「海豚」、「鯨豚」、「鯨魚」三個關鍵詞為研究者所蒐集社群網路文章中是最常被提到的自然資源，如圖4.8所呈現。本研究是以賞鯨為主，被提及最多的是海豚165，其次是鯨豚145，鯨魚64被提到最少。從網路社群文章中發現，在花蓮賞鯨，看到小型海豚的機率高達九成，因此被遊客提及的次數較多，相對看到大型鯨魚的次數較少，因此被提及的次數相對較少。因賞鯨為本研究重點，因此將遊客文章中有提及的鯨豚名稱，依照提及次數高低依序排列，抹香鯨、虎鯨、花紋海豚、瓶鼻海豚、熱帶斑海豚、大翅鯨、弗氏海豚、小型鯨豚、角島鯨、灰鯨、喙鯨、藍鯨等。

## 2. 觀光設施意象



圖4.9 觀光設施意象文字雲

資料來源：本研究整理

就景點交通便利性、景點遊覽、旅遊服務網路三方面來探討觀光設施意象，第一方面景點交通便利性來說，賞鯨地點的關鍵詞以「花蓮」為最多、宜蘭龜山次之、臺東最少，如圖4.9所呈現。。從文章推論可能是花蓮看到鯨豚的機率最高、風景優美、賞鯨公司的解說服務較佳，所以為賞鯨旅客首選。宜蘭龜山島有著特殊的地理景觀，不但可以賞鯨豚又可以欣賞特殊地質景觀，加上地利之便，因此排名第二。台東賞鯨，因交通不便，加上賞鯨公司只有一家，所以相對遊客較少。

第二方面是景點遊覽來說，關鍵詞有「看到、解說、海洋、解說員、出海、專業、旅程、生態、環境、多羅滿、公司、友善、推薦、謝謝、尊重」為此主要的意象，如圖4.9所呈現。多羅滿為花蓮當地第一個有賞鯨標章的公司，透過多羅滿賞鯨公司的專業解說，讓遊客對於海洋朋友-鯨豚更加友善的對待，並尊重整個海洋生態與環境，讓遊客、多羅滿賞鯨公司和海洋生態形成一個良善

循環，彼此互相感謝與尊重，同時也贏得許多遊客的讚賞與推薦。

第三方面旅遊服務網絡來說，「多羅滿、黑潮、基金會、人員、服務」五個關鍵詞為此主要意象，如圖4.9所呈現。在GOOGLE搜尋引擎找尋部落客賞鯨文章的過程中，發現許多遊客對於多羅滿賞鯨的推薦，因此透過FB社團蒐尋到多羅滿賞鯨的粉絲團，裡面有許多遊客的評價，從遊客評價與留言中，發現多羅滿公司有與黑潮文教基金會長期合作，黑潮文教基金會專業的解說員，出海前會先進行行前解說，航行時會在海上解說，讓遊客對於出海賞鯨豚不只是賞鯨豚，還有對海洋生態的認識與愛護。此外，工作人員服務的品質，不論在行前解說、海上解說、交通接送、工作態度，遊客都給予很高的肯定。

### 3.遊客休閒與遊憩意象



圖4.10 遊客休閒與遊憩意象文字雲

資料來源：本研究整理

遊客休閒與遊憩中的戶外休閒活動意象的關鍵詞有「賞鯨、行程、賞鯨船、登船、船長、體驗、暈船、活動、發現、時間、小時、台灣、遊客、機會、飛旋海豚、跳躍」，如圖4.10所呈現。在花蓮賞鯨的行程體驗過程中，從登船前的行前解說與登船後的海上體驗與解說專業，船長也非常的有經驗，所以發現海豚的機率高達九成。海上賞鯨活動時間大約2小時，在文章的分享中，遊客最

常看到的是海豚，其中又以飛旋海豚在跳躍或旋轉被遊客提及的次數最多，此外，還有就是許多遊客擔心的暈船，會影響到賞鯨的品質，文章中有提到，登船30分鐘前記要吃暈船藥，避免因暈船影響賞鯨心情。

#### 4.自然與社會環境意象



圖4.11 自然環境意象文字雲

資料來源：本研究整理

自然環境意象包含美景和城鎮吸引力意象；社會環境意象包含地方居民友善度和語言障礙，但本研究只聚焦在賞鯨旅遊，收集的文章只針對賞鯨旅遊，並非探討整個花蓮，達到前20%的關鍵詞只有「花蓮」，從部落客的文章的知花蓮好山好水且居民熱情純樸，有人說花蓮的泥土很黏人，讓人想要再重遊這個城鎮，但因本研究只探討賞鯨，因此只針對文章中特別提到的特殊美景—清水斷崖、龜山島、日出，從文章中發現這兩個特殊美景都會與賞鯨活動相結合，是遊客提到特別的行程，如圖4.11所呈現。

## 5.地方氛圍意象



圖4.12 地方氛圍意象文字雲

資料來源：本研究整理

地方氛圍意象是指遊客到目的地旅遊當地所感受到的氣氛的關鍵詞有「賞鯨、行程、放鬆、開心、興奮、幸運、喜悅、樂趣、感受、魅力、第一」，如圖 4.12 所呈現。賞鯨的海上行程是一個讓人放鬆且療癒的休閒活動，海上體驗令遊客感到有樂趣與喜悅，賞鯨過程中如果有看到鯨魚會讓人覺得超級幸運，整個體驗的過程都很開心且興奮，是個非常具吸引力的海上休閒活動，幾乎不會令人感到無聊，讓人感受到獨一無二的魅力。因賞鯨後的體驗與療癒為本研究重點，因此將遊客文章中有提及的體驗與療癒的形容詞雖然沒有前 20%但仍保留下來分析，依照提及次數高低依序排列，尊重、希望、期待、熱情、喜歡、美麗、用心、滿意、信賴、特別、驚喜、難忘、歡迎、壯觀、著迷、可惜、享受等。

## 4.4 共詞分析

### 4.4.1 兩個關鍵詞共同出現篇數分析

本章節再進一步用兩個關鍵詞共同出現的詞語的頻率來分析文章，將高頻率出現的共詞，找出關鍵詞之間相互的關聯性。兩個關鍵詞共同出現篇數10篇以上共有3672種組合，兩個關鍵詞共同出現篇數20篇以上共有735種組合，兩個關鍵詞共同出現篇數30篇以上共有252種組合，兩個關鍵詞共同出現篇數40篇以上共有117種組合，兩個關鍵詞共同出現篇數50篇以上共有61種組合，如果全部例舉容易因篇數過多而失焦，因此取共詞篇數30篇共有252種的組合進行分析(如表4.7)，

分析結果歸類說明如下：



表 4.7 二個關鍵詞共同出現篇數分析表

共詞組合		篇數
海豚	看到	134
鯨豚	賞鯨	104
鯨豚	解說	100
看到	解說	100
賞鯨	看到	99
賞鯨	解說	98
鯨豚	看到	97
解說	解說員	94
海豚	解說	90
海豚	賞鯨	89
解說	海洋	83
鯨豚	海洋	80
賞鯨	海洋	79
多羅滿	賞鯨	78
看到	海洋	77
專業	解說	74
賞鯨	花蓮	74
看到	幸運	73
海豚	海洋	72
海豚	鯨豚	71
出海	看到	71
出海	賞鯨	69
鯨豚	解說員	66
海豚	幸運	65
鯨豚	花蓮	65
鯨豚	多羅滿	64
花蓮	看到	64

共詞組合		篇數
海豚	出海	63
多羅滿	解說	62
多羅滿	海洋	62
賞鯨	解說員	61
鯨豚	出海	59
出海	解說	59
看到	解說員	59
海豚	花蓮	58
賞鯨	行程	57
鯨魚	看到	56
賞鯨	喜歡	55
看到	旅程	55
看到	行程	55
海豚	旅程	54
黑潮	海洋	54
花蓮	海洋	54
海豚	鯨魚	53
海豚	解說員	53
賞鯨	旅程	53
海豚	行程	52
海豚	喜歡	52
出海	海洋	52
多羅滿	看到	52
專業	賞鯨	52
賞鯨船	賞鯨	52
賞鯨	幸運	52
花蓮	解說	52

共詞組合		篇數
解說	行程	52
海洋	解說員	51
鯨豚	黑潮	50
黑潮	賞鯨	50
黑潮	解說	50
看到	登船	50
公司	賞鯨	49
賞鯨	登船	49
看到	喜歡	49
鯨豚	專業	48
真的	看到	48
鯨豚	行程	47
黑潮	基金會	47
船長	看到	47
看到	樂趣	47
解說	幸運	47
海豚	多羅滿	46
海豚	登船	46
看到	暈船	46
看到	喜悅	46
解說	喜歡	46
解說	魅力	46
海洋	行程	46
海豚	真的	45
鯨豚	旅程	45
喜歡	賞鯨	45
解說	旅程	45

表 4.7 二個關鍵詞共同出現篇數分析表(續)

共詞組合		篇數
海洋	喜歡	45
海豚	專業	44
鯨豚	幸運	44
多羅滿	花蓮	44
基金會	海洋	44
海豚	樂趣	43
出海	花蓮	43
專業	看到	43
專業	海洋	43
鯨魚	賞鯨	43
賞鯨	喜悅	43
海豚	船長	42
海豚	喜悅	42
鯨豚	喜歡	42
多羅滿	黑潮	42
公司	看到	42
海豚	暈船	41
鯨豚	賞鯨船	41
鯨豚	登船	41
鯨豚	喜悅	41
公司	解說	41
船長	賞鯨	41
開心	喜悅	41
賞鯨	體驗	41
解說	登船	41
海豚	喜歡	40

共詞組合		篇數
海豚	魅力	40
鯨豚	船長	40
鯨豚	基金會	40
真的	賞鯨	40
船長	解說	40
基金會	解說	40
賞鯨	感受	40
解說	喜悅	40
解說	友善	40
多羅滿	解說員	39
賞鯨	臺灣	39
賞鯨	樂趣	39
解說	樂趣	39
海豚	發現	38
海豚	跳躍	38
真的	解說	38
專業	解說員	38
活動	賞鯨	38
基金會	賞鯨	38
喜歡	海洋	38
賞鯨	魅力	38
看到	發現	38
看到	魅力	38
海洋	旅程	38
海豚	公司	37
海豚	放鬆	37

共詞組合		篇數
鯨豚	公司	37
鯨豚	魅力	37
出海	多羅滿	37
出海	解說員	37
賞鯨船	看到	37
小時	看到	37
喜歡	解說	37
賞鯨	放鬆	37
花蓮	解說員	37
看到	體驗	37
海豚	賞鯨船	36
海豚	小時	36
海豚	飛旋海	36
海豚	體驗	36
鯨豚	發現	36
出海	行程	36
黑潮	看到	36
黑潮	解說員	36
第一	賞鯨	36
第一	看到	36
機會	看到	36
臺灣	看到	36
看到	感受	36
看到	放鬆	36
解說	體驗	36
海豚	臺灣	35

表 4.7 二個關鍵詞共同出現篇數分析表(續)

共詞組合		篇數
海豚	感受	35
鯨豚	臺灣	35
鯨豚	樂趣	35
出海	登船	35
出海	幸運	35
多羅滿	公司	35
黑潮	花蓮	35
公司	海洋	35
時間	看到	35
喜歡	看到	35
海洋	幸運	35
海洋	喜悅	35
海豚	出現	34
鯨豚	生態	34
鯨豚	喜歡	34
鯨豚	感受	34
鯨豚	體驗	34
多羅滿	專業	34
生態	解說	34
真的	海洋	34
人員	看到	34
人員	解說	34
服務	賞鯨	34
海面	賞鯨	34
花蓮	行程	34
花蓮	登船	34

共詞組合		篇數
看到	飛旋海豚	34
看到	跳躍	34
海洋	感受	34
海洋	謝謝	34
行程	登船	34
海豚	黑潮	33
海豚	活動	33
海豚	海面	33
鯨豚	海面	33
鯨魚	幸運	33
賞鯨船	解說	33
黑潮	文教	33
基金會	文教	33
服務	解說	33
賞鯨	發現	33
賞鯨	暈船	33
花蓮	旅程	33
看到	興奮	33
解說	放鬆	33
海洋	友善	33
海洋	魅力	33
海豚	時間	32
海豚	第一	32
海豚	興奮	32
出海	旅程	32
多羅滿	基金會	32

共詞組合		篇數
生態	賞鯨	32
生態	海洋	32
專業	花蓮	32
賞鯨船	花蓮	32
遊客	賞鯨	32
遊客	看到	32
時間	賞鯨	32
文教	海洋	32
賞鯨	跳躍	32
解說	感受	32
海洋	登船	32
海洋	樂趣	32
鯨豚	真的	31
鯨豚	友善	31
鯨魚	花蓮	31
鯨魚	海洋	31
出現	看到	31
活動	看到	31
基金會	看到	31
機會	賞鯨	31
開心	看到	31
花蓮	幸運	31
臺灣	海洋	31
旅程	幸運	31
海豚	生態	30
海豚	遊客	30

表 4.7 二個關鍵詞共同出現篇數分析表(續)

共詞組合		篇數
鯨豚	鯨魚	30
鯨豚	活動	30
鯨豚	文教	30
鯨豚	放鬆	30
賞鯨船	海洋	30

共詞組合		篇數
船長	解說員	30
欣賞	尊重	30
花蓮	喜歡	30
解說	發現	30
海洋	體驗	30

共詞組合		篇數
海洋	放鬆	30
旅程	喜歡	30
行程	解說員	30
登船	幸運	30

資料來源：本研究整理



1.自然資源意象(海洋與鯨豚獨特性與多樣性)：台灣&海豚、海洋&行程/海洋&旅程/海洋&生態、海豚&賞鯨/海豚&鯨豚/海豚&飛旋海豚、鯨豚&賞鯨/鯨豚&海洋/鯨豚&鯨魚、鯨魚&賞鯨等，為共同篇數出現達30篇以上的共詞，如表4.7所呈現。

台灣四面環海，在海上有非常多的豐富資源，進而發展漁村模式與海洋文化。但因為漁民不當的濫捕、全世界氣候異常、環境汙染的影響，並須重新調整海洋資源凸顯城市地方特色，因此宜蘭、花東休閒漁業逐漸轉型為賞鯨豚的海洋觀光行程，為當地居民帶來新商機。

賞鯨就是指賞鯨豚，也就是出海觀賞野生的海豚和鯨魚，這些野生朋友在大海是可遇不可求，希望藉由賞鯨活動，從喜愛鯨豚出發，希望遊客可以透過海洋生態導覽解說，更加了解海洋與海洋生物。

而在花蓮賞鯨，從本研究網路社群文章的分享，遊客最常提及的是飛旋海豚。研究生也有四次出海賞鯨豚的經驗，三次在花蓮搭乘賞鯨船出海，一次在綠島坐船回台東，每次看到的海豚也都是飛旋海豚，牠們是一群活潑可愛且喜歡與人親近的海豚，又被遊客稱為海上的芭蕾舞者。在網路社群文章的海豚&飛旋海豚被提及36次，可見遊客對於飛旋海豚印象深刻，研究生推論因為飛旋海豚在宜蘭、花蓮出現得機率很高，加上牠們遇見船隻常有一些特殊的行為，例如：喜歡跳躍出海面、飛躍轉圈、旋轉(海上芭蕾舞者的美名)、追逐船隻嬉戲，在解說導覽的時候，解說員都會特別介紹牠們，遊客對於飛旋海豚產生深刻的意象，因此遊客在寫網路評論都會提到牠。

再來是近幾年花蓮發現的大型鯨魚「抹香鯨」、「大翅鯨」，許多賞鯨迷都很期待與牠們相遇。

遊客在文章中提到「飛旋海豚」、「大翅鯨」一詞的文本敘述如下：

「大多數人來到宜蘭龜山島海域賞鯨，最常看到的就是飛旋海豚；此類海豚活潑討喜，也是眾多遊客前來宜蘭賞鯨的原因！」(NO.12)

「我的天啊！不是一隻兩隻、三隻，是一大群！尖叫吧！嚮導說這一群叫做飛旋海豚，個性超活潑、喜歡接近人類、喜歡玩，所以跟了我們好一段路，不停在船的旁邊跳躍、穿梭船的左右兩側，無比可愛！」(NO.14)

「我們跟著站在三樓的黑潮解說員指揮，指點幾點鐘方向，一下前，一下左、一會兒右，就是看到了狂拍就對了。然後就拍到飛旋海豚飛躍轉圈，當日好像大多轉一圈也有兩圈。」(NO.22)

「花蓮賞鯨豚活動其實又比宜蘭台東看見鯨豚的機率更高(高達95%)，這次果真看見了許多成群的飛旋海豚家族，除了躍出海面進行換氣外，也會追逐船艇嬉戲玩耍實在覺得可愛逼人，而且也沒有暈船狀況，是一次很感動又難忘的花蓮出海賞鯨豚活動。」(NO.28)

「大批飛旋海豚自在地悠游大海，與遠方海岸山脈上的遠雄海洋公園形成對比，賞鯨活動讓人了解鯨豚在野外真實生活的樣貌。」(NO.38)

「花蓮應該是台灣東岸很不錯的賞鯨點，除了較常見的飛旋海豚之外，更有機會見到罕見的深水品種，船長知道怎樣會有最大機會找到牠們。」(NO.155)

「一開始繞了好久都沒看到什麼，很多人後來都暈船了.. 到最後要返航之前才看到，所以會暈船地一定要吃暈船藥，不然好不容易出現鯨豚卻無力觀賞飛旋海豚小小的，雖然不多，有看到還是好興奮！」(NO.160)

「非常用心的公司，出海賞鯨之前有解說員先介紹鯨豚的生態習性，出海後全程都有解說員介紹，從漁船、漁業、山脈、洋流還有鯨豚，非常豐富，深具知性與感性，非常動人。還有遇到一大群的飛旋海豚，離我們好近，就在船底下衝來衝去，好可愛。」(NO.189)

「夏天的太平洋真的超級無敵美~ 不管那個時候,都可以享受不同的海上風光~ 之前就搭過多羅滿賞鯨船,遇見四百多隻的飛旋海豚,在船邊或在船頭或在船尾,整片海滿滿的,真是難忘的經驗~」(NO.198)

「看到長紋飛旋海豚（海上芭蕾舞者），太感動了！希望喚醒大家的環保意識，地球是所有生物共有的，大海之廣博人類之渺小...」(NO.238)

「導覽人員在船上導覽的很仔細又專業，接駁的司機大哥也很親切展現了花蓮人的熱情，這次賞鯨的體驗真的很開心收穫滿滿，有看到花紋海豚和可愛的飛旋海豚一點都不怕人類和船的，反而還很靠近我們像在和我們開船比賽似的，有機會一定要來花蓮賞鯨，是趟很值得的旅程喔！」(NO.304)

「雖然所有種類的鯨魚看起來都很壯觀，但座頭鯨(大翅鯨)卻深受人類喜愛。座頭鯨(大翅鯨)最為人所知的特色，無疑是在水中的特技表演及叫聲，賞鯨時經常可以聽見如天籟般的迷人聲音。如果座頭鯨想要嬉戲，就會從海中向上躍出再落回水面，激起巨大浪花。座頭鯨最重可達 45 公噸，相當於 500 個人的體重。」(NO.15)

「花蓮外海超熱鬧，活躍於花蓮外海的鯨豚種類約達27種，今年(2017年)甚至再度出現大翅鯨的身影，這是睽違14年後的「鯨喜」，甚至連角島鯨都出現了！」(NO.20)

「全世界鯨豚約九十種，在台灣海域就曾記錄約三十種！二〇一八年三月二十八日中午，一對大翅鯨母子出現在花蓮賞鯨碼頭外海，四公

尺大的寶寶玩心大發，留下在蘇花公路前躍身擊浪的珍貴影像。」

(NO.38)

2.賞鯨遊客休閒與遊憩活動意象：賞鯨、賞鯨船、多羅滿、船長、遊客等，從網路社群文章中，找賞鯨&/看到/解說/海洋/花蓮/解說員/行程/旅程/登船/台灣/發現；從網路社群文章中，找多羅滿&賞鯨/解說/海洋/看到/花蓮/黑潮/解說員/公司/專業/基金會等共詞組合，為共同篇數出現達30篇以上的共詞，如表4.7所呈現。

遊客在花蓮選擇賞鯨船出海參加賞鯨活動，藉由船長多年的經驗找尋鯨魚與海豚。透過網路社群，遊客會選擇口碑佳的賞鯨公司與行程，在網路社群文章中發現多羅滿賞鯨公司一直被遊客提及，網路口碑評價很不錯，許多遊客重遊意願也很高，研究生特別整理多羅滿網路評論與文章。發現多羅滿賞鯨目前為花蓮港最大的賞鯨船之一，遊客在登船前都會先進行行前解說，登船後還會針對海洋生態與鯨豚習性進行海上解說，多羅滿公司是由十分了解鯨豚習性和山海生態的在地人經營，對花蓮當地有著深厚情感。

此外，從網路評論中又發現多羅滿賞鯨公司長期跟黑潮海洋文教基金會合作，出發前及海上活動皆提供最專業的海洋生態解說，帶領遊客了解海洋生態和與鯨豚朋友不期而遇。從網路社群文章中了解「多羅滿」公司的海洋夥伴，期望透過「黑潮海洋文教基金會」解說員專業解說，了解鯨豚及花蓮特殊的海洋生態，深刻體驗人與海洋生物之間的良性互動。「多羅滿」公司提供的賞鯨行程不只是賞鯨，而是一場歡樂、精緻、知性的海洋旅程，是一種從海上感受台灣之美的感動體驗。「多羅滿」公司期望能夠做出更多不一樣的體驗與行程，讓所有來到花蓮的人能夠更深刻感受到在地海洋文化與教育！

遊客在文章中提到「花蓮」「賞鯨」「多羅滿」「黑潮」「解說」

的文本敘述如下：

「計畫去賞鯨前，啾啾也是上網搜尋了花蓮賞鯨的業者，得知多羅滿賞鯨目前為花蓮港最大的賞鯨船之一，由本身就十分了解鯨豚習性和山海生態的在地人經營，並且跟黑潮海洋文教基金會長期合作，出發前及活動提供最專業的海洋生態解說，帶領我們乘船近距離欣賞海豚！」(NO.26)

「想不到平日出海賞鯨的人還真多，而且有許多外國旅人報名，顯見花蓮賞鯨名聞遐邇，讓眾人慕名前往。報到、聽解說、前往港口，結束返回，流程清晰、富有效率，感覺多羅滿賞鯨公司相當有經驗。解說過程大約二十分鐘，每個人都聚精會神聆聽，非常期待出海賞鯨豚。」(NO.35)

「一九九八年台灣第一個海洋非營利組織「黑潮海洋文教基金會」成立，與花蓮市多羅滿賞鯨船公司開啟NGO與賞鯨業者逾二十年的合作。」(NO.38) 「如果說，來花蓮要賞鯨豚，強力推薦：多羅滿賞鯨豚，這間評價很好，重點是黑潮文教基金會裡面有專業的解說員，告訴我們大海的知識。」(NO.42)

「準備出發之前，遊客都會在這裡上一堂行前導覽課程，對這趟生態賞鯨之旅有更深的認識。講師服務於「黑潮海洋文教基金會」，基金會長期投入台灣海洋生態與文化的教育推廣，從1999年起即投入花蓮港賞鯨解說培訓，與多羅滿賞鯨合作，在每一趟的賞鯨旅途，也都有黑潮海洋文教基金會的導覽志工提供專業解說。」(NO.47)

「黑潮海洋文教基金會表示，花蓮港賞鯨船家會彼此錯開時間出航，以免大量船隻同步影響生物活動，同時，「多羅滿」在靠近海豚200~300公尺時，通常會降低行駛速度到怠速模式，觀察生物願不願意現身和船隻互動，觀察時間0~15分鐘左右，如果海豚或鯨魚有躲避的

跡象，船長會直接遠離，絕對不會「緊迫盯魚」。」(NO.47)

「多羅滿賞鯨，跟黑潮海洋文教基金會長期合作，所以出發前及活動全程都會有專業解說員導覽，對於海洋生態也會特別仔細說明。這點我覺得很重要，不要只是出海吹趟海風回來，卻不知道自己錯過什麼，那真的就白費這一趟了。」(NO.52)

「出發前會先到多羅滿賞鯨領船票和聽賞鯨行前說明，船上除了有尋找鯨豚經驗多年的老船長，也有專業的解說員隨行，讓一趟簡單的賞鯨行程立刻變身輕鬆且超棒的生態教育課程。」「每趟行程都有黑潮文教基金會志工隨行上船，這個基金會長期觀察研究花蓮外海的鯨豚生態和生態紀錄工作，會在行程中隨時準確回報哪種鯨豚出現在什麼方位。」(NO.53)

「多羅滿賞鯨船搭配黑潮解說員是我最愛的組合，可以搭乘賞鯨船到海上與海中精靈們來個不期而遇是如此自然且幸福的事！每年只要有去花蓮，多羅滿賞鯨一定是我的行程規劃之一！必去！一定去！反而是什麼遠雄海洋公園一次也沒去過呢～唯一支持友善賞鯨規範的多羅滿賞鯨船。」(NO.56)

「如果您沒有時間在事先旅遊做功課，或是那種到了當地才開始看評論找景點的人，賞鯨首選多羅滿。尤其是親子旅遊！在接送方面能配合，在行前解說時不天花亂墜，倡導海洋知識，在船上也能盡到一位業者的責任，詳細的導覽跟認真得尋找鯨豚。重點是！在觀賞之餘還能做到保護鯨豚，不追逐。真心推薦！」(NO.61)

「今年第一次跟著營隊踏上多羅滿賞鯨船，很幸運的在廖老師溫暖又詳細的講解中有機會一窺海洋的奧秘！感謝船長及工作人員的專業與用心，讓我們在短短三個半小時內（當日幸運的海況極佳！）不但見到

海豚多達三遍，還有機會以不同的角度欣賞清水斷崖壯闊的景緻，真的非常感謝！」(NO.62)

「短短的兩個小時的海上賞鯨，卻得到滿滿的收穫。多羅滿公司秉持著熱愛海洋、尊重動物的心態，雖是商業行為，卻有著探險家和教育者的作為。解說詳盡並且專業，值得推薦。」(NO.65)

最值得推薦的生態賞鯨「支持環境保育，落實生態教育，到花蓮安排行程的時候，除了拜訪太魯閣外，也很推薦到海上看看。多羅滿服務態度超好，也總是分享正確的環境知識，每年都想再來看看鯨豚。」(NO.66)

「多羅滿賞鯨船公司的船長和船員合作無間，在船員發現花紋海豚報方位時，船長會以緩速接近牠們，降低船隻干擾。當時，還有另一艘別家的賞鯨船一起觀賞，發現其不斷靠近鯨豚航道範圍，促使牠們潛入海中，之後便又快速離去；而多羅滿賞鯨船亦與黑潮海洋文教基金會搭配專業的解說，讓我們可以深度又友善的認識、接觸鯨豚，是花蓮唯一最棒的團隊！」(NO.69)

「之前就知道多羅滿賞鯨公司的賞鯨行程，是由黑潮海洋文教基金會的解說員擔任海上解說，實際搭船體驗果然印象深刻。不只是看到活潑不停衝浪的熱帶斑海豚，解說員們也提醒我們把握在海上的機會，回頭從海上看臺灣地景、觀察飛過的海鳥，上下船時船員也都站在船邊不厭其煩地提醒安全，或是適時拉一把協助，非常貼心。娛樂與知識兼具，是個愉快的上午！非常推薦！」(NO.70)

「三年前來到花蓮玩，搭上了多羅滿賞鯨船，親切的工作人員及專業的解說員，讓親子之旅回憶滿載！逾百來隻弗式海豚海面奔游，至今讓我們印象深刻！三年後生活於此，再次踏上賞鯨之路，更是興奮。專業黑潮鯨豚解說、公司細心招呼、飛旋海豚跳耀，都讓我們驚豔不

已！與海洋、鯨豚產生連結，非常推薦～～」(NO.73)

「原以為搭上賞鯨船目的只是想吹個海風、慵懶地放空、順便欣賞鯨豚的樣貌，沒想到多羅滿賞鯨帶來許多鯨豚知識與沿海的歷史故事，真的很棒！」(NO.75)

「任何搭過多羅滿的都知道，這個由多羅滿與黑潮交織而成的賞鯨行程是多麼讓人捨不得離開那片海洋，愛上海，愛上這片土地也愛上地球上種種的生物們！」(NO.80)

「花蓮第一首選賞鯨公司-多羅滿，20年堅持與黑潮海洋文教基金會(台灣第一專業海洋解說培訓單位)合作除了告訴我們鯨豚的故事，也訴說著大海想告訴我們的事情，真誠的服務是在船上就能深刻體驗感受到的而且船上每位解說員都有獨特的風格，每次出海都像抽大獎一樣，帶我們體驗不同的大海，來多羅滿賞鯨不只是賞鯨，而是進行身為台灣人最需要的海洋教育。」(NO.83)

3.觀光設施(景點導覽-生態解說)意象：花蓮、出海、海面、看到、黑潮、基金會、專業、解說、解說員等，為共同篇數出現達30篇以上的共詞。從網路社群文章中，找到花蓮&看到/海洋/解說/解說員/行程/旅程等共詞組合；黑潮&海洋/賞鯨/解說/基金會/看到/解說員/花蓮/文教等共詞組合；解說&解說員/海洋/行程/旅程/登船/發現等共詞組合；專業&解說/賞鯨/看到/海洋/解說員/花蓮等共詞組合，如表4.7所呈現。

透過觀光設施中的景點的可及性發現，花蓮賞鯨是遊客主要選擇的賞鯨地點，花蓮看到鯨豚機率高達九成；再來來到花蓮賞鯨，海洋生態解說導覽是個重頭戲，發現文章中多數遊客提到，透過黑潮海洋文教基金會的專業解說員，讓遊客對於海洋生態旅遊意象深刻，因此發現透過詳盡又專業的解說導覽，會讓遊客留下永生難忘的海洋生態旅遊意象。

因此從文本中搜尋到遊客在參加完海上賞鯨體驗後，將留在腦海裡的深刻印象轉換成部落格文章和網路評論，再將遊客的賞鯨生態旅遊意象整理為一、海中生物意象-鯨豚的特殊習性和外表特徵例如：跳躍、飛躍轉圈、衝浪、鯨魚噴水、海豚寶寶、害羞、活潑、熱情、白色刮痕；二山景意象例如龜山島、清水斷崖、海岸地形、海岸山脈；三、海景意象例如：日出、海天一色、碧海藍天；四、人文歷史與海洋文學

遊客在文章中提到「解說」、「黑潮」和「花蓮」的文本敘述如下：

「這一種名叫"長吻飛旋海豚".還垂直躍出水面飛旋給大家看牠的特技表演.若夠幸運的話,還可以看到"抹香鯨"」(NO.2)

「生態旅遊不保證看到指標物種，一切隨緣，輕鬆自在」，賴鵬智除了教導解說員要在行前說明時讓遊客先有心理準備，更強調尊重生物的態度。花蓮一家業者在單純經營賞鯨業之外，與在地團體合作，規劃「震撼清水斷崖」一日小旅行。旅人清晨即起，在旭日東升前出航，從海上認識我們的壯闊島嶼，感受晨曦映照清水斷崖的震撼。真正的生態旅遊，不，即使是真正的旅遊，都不該只是單單追求「看見」。真正的旅遊應該是小而慢的，留有逗點和空白，旅人有餘裕敞開心房感受山海的氣息、聆聽古老的故事，不僅只是過「客」，而是身為旅「人」，踩踏著土地，真實到訪。」(NO.3)

「賞鯨標章也是台灣目前唯一與生態旅遊有關的標章。有賞鯨標章的船，出海時間不縮水；有行前說明會；航行間也有對海岸地形、海洋生態、鯨豚資源詳細介紹的解說員；接近鯨豚時會將航速減慢，不會突然大動作轉彎或加速；也不會直接衝向海豚；觀看同一群體不會超過20分鐘.....種種行為都為了給遊客最好的服務及做好海洋生態保育，更使

賞鯨產業可以永續發展。」(NO.4)

「我們跟著站在三樓的黑潮解說員指揮，指點幾點鐘方向，一下前，一下左、一會兒右，就是看到了狂拍就對了。然後就拍到飛旋海豚飛躍轉圈，當日好像大多轉一圈也有兩圈。往前行沒多遠就見到另一群不同的海豚。數量雖不及飛炫多，但是也有十多隻。黑潮解說員告知這是花紋海豚，身上都帶有花紋，年紀越大的膚色會越白。據說身上的花紋是小時候跟大章魚打架的戰績，打贏了吃掉章魚也流下花紋。」

(NO.22)

「花蓮黑潮海洋文教基金會創辦人廖鴻基說的：「海洋不可預約，但值得期待。」將每一次出海都視為是一次全新的體驗，不預設會遇到什麼生物，除了尋找鯨豚，偶有飛魚、鬼頭刀、旗魚、海鳥出沒，都是不同的驚喜，而且從海上回看台灣連綿的青山與湛藍海岸線，視野遼闊、山海壯麗，與從陸地看台灣是完全不同的視野，更能感受到台灣為何會有「福爾摩沙」的美譽。大批飛旋海豚自在地悠游大海，來去不受拘束，與遠方海岸山脈上的遠雄海洋公園形成強烈對比，賞鯨活動讓人了解鯨豚在野外真實生活的樣貌。」(NO.24)

「謝謝老天賞我個碧海藍天，再配上山邊的雲霧，好有一種偽出國的感覺哦！遼闊的大海、遠山的美景給了人無比的舒暢感！出發沒多久，就聽到解說員大喊“1點鐘方向”有飛旋海豚！接著出現在五點鐘方向...太幸運了！」(NO.30)

「導覽解說員介紹這是飛旋海豚，來花蓮賞鯨最常看到的海豚，飛旋海豚很熱情，喜歡跟著船隻移動。」(NO.33)

台灣的海洋文化包含了許多珍貴的動物與生態資源，透過專業的解說員的解說，不但能讓我們了解鯨豚生態，深刻體驗人與海洋生物之間的良性互動。」(NO.41)

「才出海沒多久，就立刻遇見海豚！要不是有黑潮解說員的指引，大家應該都摸不著頭緒吧！如果沒記錯的話應該是飛旋原海豚(尖嘴仔)，牠們常常有躍出水面翻滾的動作，應該是最活潑的吧！其實一直以來我都比較喜歡愛看海，看山，感覺就是一個自然的存在，這次從另一個角度看清水斷崖，才發覺有多壯觀。解說員說，接近清水斷崖時，會聞到來自山上陣陣的植物花香，我真的聞到了，那是一種很清淡的香味，讓人頓時放鬆不少，閉起眼睛聞著，不自覺都開始幻想起深山裡是不是有片花園了...船停下來的時間，除了欣賞清水斷崖，也是觀察四周的好機會，經過的白鷺鷥，捕魚的小船，都是特別的畫面。更靠近清水斷崖，才注意到這片海水，顏色很特別，看介紹說，這種藍稱為

「MILKBLUE」，全世界只有3個地方有這樣的自然景觀。遠看就注意到有條線漂浮在水面，近看才知道是一堆像是泡沫的物質，解說員說是因為剛好兩個潮流的交界處，所形成的。因為有專業的解說，才能讓眼前看到的，不只是看到，還更能真正學到、感受到阿！回程中我們又遇見了海豚，而且這次就在我們的船頭前，在下層船頭的真的是VIP位置了。印象中應該是弗氏海豚，大肥仔，解說員說弗氏海豚其實很害羞，不太會靠近船隻，這天我們可能剛好遇上牠們要趕路的路線，才會這麼靠近。中途也有遇到花紋海豚，牠的體型比較大，因為牠出生的時候是黑色的，隨時年齡增長，身上會出現越來越多因為摩擦或覓食產生的白色刮痕，用身體的刻痕作為歲月的見證，不覺得很有個性嗎？從海上，可以完整看到清水斷崖及周邊山巒交錯的全景，此時，拍打出的浪花已經成為綴飾，你的注意力全放在眼前這高聳佇立的全幅景觀，俯瞰與仰望，是兩種全然不同的感動。」(NO.52)

「隨著離岸更遠，海豚的數量開始多起來，一群一群的，浪頭上

都有牠們的身影。這是船尾激起的浪，仔細一看竟然有一群海豚在衝浪，解說員說海豚好奇心很重，有時會為了不讓牠們太興奮在逐浪中靠船太近而受傷，也會刻意放慢船速，盡量以不打擾原生態的方式來親近牠們。」(NO.53)

「第一次體驗花蓮賞鯨就是在多羅滿，船上的解說員非常專業，不只講解鯨豚、還會解說海上的各種看到的生物、景象等。體驗一次就讓人永生難忘！」(NO.64)

「多羅滿賞鯨公司的賞鯨行程，是由黑潮海洋文教基金會的解說員擔任海上解說，實際搭船體驗果然印象深刻。不只是看到活潑不停衝浪的熱帶斑海豚，解說員們也提醒我們把握在海上的機會，回頭從海上看臺灣地景、觀察飛過的海鳥，上下船時船員也都站在船邊不厭其煩地提醒安全，或是適時拉一把協助，非常貼心。娛樂與知識兼具，是個愉快的上午！非常推薦！」(NO.70)

「船上會配黑潮海洋文教基金會的解說員，解說員不只會帶我們認識鯨豚，整趟航程能見到的地景、海鳥、花蓮歷史、海洋文學等都會分享，很豐富的解說，工作人員也都很親切，每一次去都有很大收穫。」(NO.71)

「真的很棒！透過黑潮解說員的解說，帶大家更認識我們台灣周遭的海洋與地形，進一步認識鯨豚的分類與台灣周遭的美好環境讓許多鯨豚聚集，出海的經驗真的很美好，也會友善的不追逐鯨豚，非常棒的團隊！」(NO.72)

「三年前來到花蓮玩，搭上了多羅滿賞鯨船，親切的工作人員及專業的解說員，讓親子之旅回憶滿載！逾百來隻弗式海豚海面奔游，至今讓我們印象深刻！三年後生活於此，再次踏上賞鯨之路，更是興奮。專業黑潮鯨豚解說、公司細心招呼、飛旋海豚跳耀，都讓我們驚豔不

已！與海洋、鯨豚產生連結，非常推薦。」(NO.73)

「熟悉海況的船長與船務人員，以及擁有豐富知識的鯨豚解說員，讓賞鯨行程不只是單純的看鯨豚，而是更加認識鯨豚以及人與環境的關係。」(NO.74)

「原以為搭上賞鯨船目的只是想吹個海風、慵懶地放空、順便欣賞鯨豚的樣貌，沒想到多羅滿賞鯨帶來許多鯨豚知識與沿海的歷史故事，真的很棒！」(NO.75)

「很難忘的賞海豚之旅！來過兩次，一次跟公司活動，看到三群海豚跟很遙遠的鯨魚噴水，後來又自己帶小孩來，看到一群海豚，帶著海豚寶寶，真的很令人感動。唯一建議解說的音響要再好一點，不管在公司還是在船上，都好小聲啊。」(NO.77)

「多羅滿的工作人員服務親切，有幸搭到有廖鴻基老師解說的清水斷崖日出航班，看著美麗的海景，壯麗的清水斷崖，在崖下，船家會關掉轟隆隆的馬達，在靜謐的大山大海之中，猶如匍伏在大海母親的胸膛上，靜心感受呼吸般的伏動，再搭配老師溫柔的嗓音，以及結合人文與自然景觀豐富而深厚的解說，真是太棒的體驗了！」(NO.79)

「透過黑潮海洋文教基金會專業解說員的解說，讓我們更了解海洋中的鯨世界，出花蓮港沒多久就看到一群飛旋海豚歡迎我們，聽解說員說偶爾還能見到虎鯨、領航鯨呢！」(NO.81)

「多羅滿賞鯨長年與黑潮海洋文教基金會合作，提供深度的生態導覽解說，不只讓你瞭解鯨豚，更讓你在體驗中瞭解友善觀察鯨豚的方法與態度，更重要的是多羅滿的賞鯨之旅不只是賞鯨，透過黑潮海洋文教基金會的解說團隊，不同的解說員也可以帶你認識不同面向的花蓮，如自然生態、人文故事、歷史發展等，每一次出航除了對鯨豚更多的認

識，也對花蓮有更深入、豐富的瞭解！」(NO.85)

「朋友來訪，決定帶朋友一起認識花蓮的海洋，並從海上看美麗的台灣島。在參加行程後得知，多羅滿賞鯨公司的賞鯨活動與黑潮海洋文教基金會長年合作，在賞鯨之餘也進行鯨豚調查，覺得自己參加的行程更有意義。在整個行程中，從行前解說到海上解說，都有黑潮海洋文教基金會專業解說員隨時提供對海上及陸地的專業知識，同時多羅滿公司的船長也非常尊重海豚的生活空間，在航行的速度及賞鯨的距離上都讓人覺得很舒服。聽到解說員感性地分享鯨豚的故事，體會到鯨豚與花蓮在地的連結，真的覺得不虛此行。這個行程充滿了知性與感性，是個令人愉快的航程。大推~~」(NO.89)

「多羅滿的每位夥伴都很熱情親切，除了行前有基礎的鯨豚介紹外，每個航次還有專業的黑潮海洋文教基金會解說當下所見的鯨豚特性及海洋環境。多羅滿亦是擁有賞鯨標章的賞鯨業者，不追逐驚嚇海豚，讓海豚自行決定靠近的距離。當天清楚見到花紋海豚就在船頭水下美麗的游泳姿態，遠方還有海豚在戲水、拍打、衝浪、跳躍！讓人驚艷太平洋的海洋生態！離岸不遠就有這麼棒的自然資源，就來參加多羅滿看海洋野生動物吧！別再看圈養的海洋公園表演了。會想再次帶親朋好友來花蓮參加多羅滿的賞鯨，絕對值得！

」(NO.105)

4.賞鯨遊客休閒體驗與療癒意象：賞鯨、遊客、看到、海洋、海豚、鯨豚、鯨魚、解說、幸運、喜歡、樂趣、暈船、喜悅、魅力、體驗、感受、放鬆、興奮……等，為共同篇數出現達30篇以上的共詞，如表4.7所呈現。在從共詞中找到賞鯨旅遊體驗與療癒的組合。1.看到&幸運/喜歡/樂趣/暈船/喜悅/魅力/體驗/感受/放鬆/興奮、2.海洋&喜歡/幸運/喜悅/感受

/謝謝/友善/魅力/樂趣/體驗/放鬆、3.海豚&幸運/喜歡/樂趣/體驗/暈船/魅力/放鬆/體驗/感受/興奮、4.解說&幸運/喜歡/魅力/喜悅/友善/樂趣/體驗/放鬆/感受、5.賞鯨&喜歡/幸運/喜悅/體驗/感受/樂趣/魅力/放鬆/暈船、6.鯨豚&幸運/喜歡/喜悅/魅力/樂趣/感受/體驗/友善/放鬆、7.鯨魚&幸運等。

遊客透過賞鯨船旅遊體驗花蓮的海景、山景、海中生物、鯨豚朋友……等。經過解說員專業的解說與遊客海上體驗進而產生許多旅遊療癒詞語達到身心放鬆。其中「幸運」遊客在海上體驗經常會提到這個關鍵詞，深入去探究文本發現，遊客覺得幸運是在海上看到難得一見的鯨魚、種類很多海豚、數量很多的海豚、海豚的特技表演、出海很快就看到鯨豚朋友、捕捉到鯨豚生動的照片或是海象平穩，大家就會覺得此次賞鯨值回票價。

再來賞鯨是一個有「魅力」的戶外休閒活動，在文章中遊客深深感受到鯨魚和海豚的明星魅力，此外還有特殊的美景-清水斷崖；解說員精彩的解說與細心的服務；整趟的賞鯨旅程都令人感到魅力十足，因為看到鯨豚、海景、美景、解說精采、海象平穩、船隻行駛平穩讓人感受到身心的「放鬆」。總而言之，海上的賞鯨體驗大部分的遊客都是發表正向的情感語詞，但也有負面的感受，例如：乘船意象「暈船」、「可惜」。許多會暈船的遊客提到乘船前30分鐘要先吃暈船藥、早上船班的遊客先不要吃早餐，儘量坐在室外、看遠方海景，並且選擇天氣好出海賞鯨、不要盯著手機螢幕、保持心情愉快、看電視、選擇適合賞鯨季節(4月至10月)。

依文章負面評價關鍵詞只有「可惜」和「暈船」，因此選擇遊客文章中的「可惜」來探討，找到遊客實際的需求。原本以為遊客是描述可

惜沒有看到鯨豚，但從文本發現遊客幾乎都有看到海豚，遊客心中真正的想法是想要看到難得見到的大型鯨魚，不滿足只看到小型海豚。再來是希望可以近距離的觀察鯨豚朋友，如果沒有近距離清楚得看到鯨豚，遊客會覺得很可惜。還發現原來大多數的遊客都想要拍下鯨豚珍貴的畫面，沒有捕捉到鯨豚生動的照片，所以覺得可惜。沒有看到海豚表演特技或是跳躍出水面、暈船、海上體驗時間太短都是遊客覺得可惜的地方。

此外，遊客都很「喜歡」這次的海上生態旅程，解說員精彩的解說與希望大家「友善」的對待鯨豚朋友與大海和工作人員用心的服務都令人感到非常「喜悅」、「興奮」與感恩，為這趟海上賞鯨旅程增加許多「樂趣」。多羅滿賞鯨公司和黑潮海洋文教基金會長期合作，期待透過海洋生態導覽與解說，希望遊客可以友善對待這片美麗的海洋和可愛的鯨豚朋友，因此本研究選擇遊客文章中「友善」的觀點來探討，許多遊客提及多羅滿是友善賞鯨公司一開始發現發現海豚蹤跡會先熄火將影響降低，靠近鯨豚的時候會減速低，這樣對於鯨豚朋友會是比较友善的喔！然後才會發動引擎朝著海豚的方向Z字型方式前進。據海洋保育署《海洋保育啟航》報告指出，賞鯨對生態可能造成的影響包括：船隻燃料汙染、遊客隨意丟棄垃圾、過度開發敏感的沿海地帶，干擾鯨豚與其他野生動物生態，會造成短期或長期的衝擊，所以推動友善賞鯨是改善賞鯨產業品質的第一步。

海保署與黑潮海洋文教基金會合作，製作「台灣海域賞鯨指南」摺頁，向大眾宣導野生動物觀察和親近原則、說明船隻如何與鯨豚接觸才能減少對其干擾與衝擊、遊客在賞鯨過程中應如何與鯨豚互動等原則，建立遊客在賞鯨活動前的認知，並持續與產、學共商台灣如何更加友善

賞鯨。希望透過生態導覽解說！希望喚起大家對環境的友善，對大海的友善，對鯨豚的友善，希望每個遊客能藉由賞鯨休閒活動友善對待這片豐富的海洋資源，形成一個良善的循環。

最後在遊客的文章中，有提到清水斷崖的賞鯨行程，賞鯨不只是賞鯨豚還有山景和海景，透過從海上看回陸地，讓遊客體會不一樣的美景，也別有一番風味。

遊客在文章中提到「放鬆」、「暈船」、「幸運」、「可惜」、「友善」的文本敘述如下：

#### 1. 「放鬆」文本

「隨著船隻慢慢駛出外海，看著遼闊的海面、吹著海風，思緒也跟著慢慢沈澱下來、覺得放鬆，不少人直接往船頭移動享受乘風破浪的感覺，也帶著興奮的心情期待著鯨豚的出現。」(NO.27)

「接近清水斷崖時，會聞到來自山上陣陣的植物花香，我真的聞到了，那是一種很清淡的香味，讓人頓時放鬆不少，閉起眼睛聞著，不自覺都開始幻想起深山裡是不是有片花園了...」(NO.52)

「上了一堂很棒的海洋生態學。整個過程能在放鬆狀態中學習到尊重野生海獸、愛護海洋生態的觀念。」(NO.130)

「放鬆心靈的旅程~多羅滿賞鯨，感謝講解員這麼詳細的解說，也很幽默風趣，覺得在大海上一切都放空了很放鬆(可惜時間太短)，雖然沒看到鯨魚，但見到大群的海豚還是很興奮難忘。」(NO.135)

「這次我們看到了很多海豚在海上漫遊，畫面很療癒，靜靜的看著，心情都放鬆了。」(NO.212)

「在藍色天空下，很幸運看到鯨魚海豚和飛魚，海豚還在船邊遊過，看得十分清楚，很開心呢！之後上岸觀光，風光還是比較原始的感

覺，很放鬆！」(NO.245)

「解說員很專業，整段航行旅程平穩舒適，最重要的是真的看到好多海豚，不枉此行」(NO.277)

「吹著海風，其實也算相當愜意且舒適。解說員不斷透過麥克風向我們介紹環境與鯨豚知識，學識豐富、具有內涵，我們很幸運能碰上這麼棒的賞鯨團隊。」(NO.35)

「到花蓮坐船出海賞鯨，要先開半小時到外海，一路上可以看到海明顯的變成兩個顏色，還有各種造型的雲飄在天空，伴隨著涼爽的海風，十分舒適。」(NO.212)

「天氣穩定海象好，烈日當頭但是在行駛時海風吹拂很舒服放鬆，沒有看到有人暈船。」(NO.25)

「同時多羅滿公司的船長也非常尊重海豚的生活空間，在航行的速度及賞鯨的距離上都讓人覺得很舒服放鬆。」(NO.89)

這次出海的船「Odyssey奧德賽號」很大很舒服，完全不必怕沒位置。這次「甚至還看到有人拄著拐杖上船，所以完全不必擔心上下船問題。「Odyssey奧德賽號」裡面空間很寬，這次的賞鯨團超過30幾人，就算全部坐在船艙內也都坐得下。另外，「Odyssey奧德賽號」的前後左右，都有不少空間，讓遊客可以賞鯨。另外「Odyssey奧德賽號」裡面的洗手間意外地很乾淨，使用起來非常愉快。使用ID證件，可以免費借用望遠鏡，建議要借一個，畢竟鯨魚其實距離還是滿遠的。」(NO.16)

## 2. 「暈船」文本

「雖然當日天氣晴朗無雲，並且風平浪靜的，但是我還是經不起大浪的摧殘，吐了好幾袋，好在海上風光深深吸引我的目光，轉移了一些暈船的方向。」(NO.1)

「在大太陽底下玩耍的海豚!可惜vick暈船，他只看一下就進去睡覺休息，而我只好自己欣賞並拍下這美麗的畫面!」(NO.5)

「雖然船身不時會像海盜船般上下跳動，但是天氣好海象還算穩定並不會不舒服，容易暈船的可以在搭船前30分先吃藥。」(NO.8)

「外婆說天氣好聽說龜山島賞鯨很不錯,於是就臨時加了這個行程,我們一行人浩浩蕩蕩的就請飯店幫我們買船票,然後就展開了---可怕的暈船記」(NO.11)

「蘭陽博物館離我們愈來愈遠，船也愈開愈遠，船往外海走覺得今天風勢有點大，趁現在還有活力來照一張吧！很怕等一下就會暈船，看著一望無際的大海。(NO.13)

「一般大家分享賞鯨都從船的外型開始介紹，不過依照我們這幾次搭船經驗，目前的船都很不錯也都很穩定，擔心的人就先喝暈船藥(記得半小時前再喝喔!)整趟下來我們都沒有暈船，再分享一下克服暈船的小撇步，就是看船外面，可以的話坐在室外，空氣流通加上望遠會好很多。」(NO.14)

「當天的浪真的好大~連我們坐在船尾都被打到整身濕，不好意思，當下已經抱著大海猛吐了，我有吃暈船藥,但連暈船藥也回歸到大海了，看看這浪頭~我要吐了，此刻聽到船家說：「小虎鯨出現了!」拼了命也要站起來，這一景也是Nancy唯一看到的一眼，後來我就完全不行了(倒)。」(NO.17)

「我們的導遊很幽默，帶我們到船隻等候，會暈船的人絕對要在登船前30分鐘就先吃暈船藥哦！也不要再在航行期間一直盯著手機螢幕，會更想吐的。」(NO.18)

「在行程開始前，導覽員會替您先講解海上的種種注意事項以及鯨

豚的基本介紹，前一天晚上還特地提醒我們先不要吃早餐，這樣上船後會大大降低暈船的機率，果然當天都沒有人暈船。」(NO.21)

「適逢颱風來臨前夕，湧浪一波波擊向船身，船行顛簸，全船人忍著快暈船的痛苦，在海面尋找鯨豚蹤跡一個多小時，就在熱昏暈到快放棄之時，終於！看見一群黑色短小的背鰭在海面浮現，解說員大喊：

「船頭十一點鐘方向有一群瓶鼻海豚！」暈船的人霎時全都醒了，衝到船頭搶看海豚的美麗身影，偶有幾隻小海豚躍出水面，落下時激起白色水花，引起遊客陣陣驚呼。航程結束，一旁的遊客還抱怨說：「哎呀今天運氣真差！海豚離我們好遠哦。」(NO.24)

「航行到龜山島需要約半小時時間，可以看電視或看風景打發時間，分散注意力就不會暈船了。不想曬太陽可在船艙內吹冷氣，但搭船還是要看海景才不虛此行，以看海景與拍照，坐船頭是很好的位置，這天天氣穩定海象好，烈日當頭但是在行駛時海風吹拂很舒服，沒有看到有人暈船。」(NO.25)

「宜蘭烏石港搭船艇出海賞鯨豚的經驗，那時出海先去繞行觀看了龜山島，前面的印象都還很美好，後來接著進入到鯨豚活動範圍時，因為需要跟著鯨豚的動向移動，船速忽快忽慢下，我早就吐的亂七八糟，根本沒心情看海豚了(我就是個很容易暈船的人)。那次之後，只要有賞鯨豚活動，我一定考慮再三！」(NO.28)

「海面上還是沒有浪花出現，解說員開始叮嚀遊客怎樣才不會暈船，視野放在遠方，不要看船下白色的浪花，保持愉快的心情，不要過於緊張」(NO.34)

當下就是邊吐邊聽到導覽員實況播報但是當下我只想著什麼時候回港啦(生氣)誰還管有幾條海豚！幾條在空中旋轉！所以我覺得度日

如年，我就是一路吐到回港的！」(NO.36)

「關於賞鯨的建議：帽子，水，墨鏡，不能少。愛美愛帥的男士女士，防曬要做好。墨鏡是要保護眼睛。最好穿短褲。船還是晃動得挺厲害，尤其是找鯨魚和海豚的時候，船是急衝猛撞的，所以，怕暈的朋友，還要防嘔吐。」(NO.43)

「導覽員會不時提醒大家將視線拋向遠方，就能避免暈船，也才能好好欣賞周遭的美景。」(NO.47)

「花蓮賞鯨最佳季節是4月至10月，如果遇到好天氣，不僅風浪小又容易看到古錐的海豚，重點是比較不容易暈船。」(NO.48)

「即使會暈船，還是要登船看海豚，頭很很暈！沒吃暈船藥是大錯誤！完全無法離開船艙站在甲板上，更別說是第一線的船頭，即使僅能坐在船艙，透過窗戶往外，都可以清楚看到圍繞在船二側的海豚，真的很棒！」(NO.58)

「船上介紹人員非常用心及詳細，本著愛惜大自然的精神，呼籲大家要環保！覺得很棒！唯不小心遇到了颱風前夕，所以浪較大，所以暈船，無法盡情觀賞海豚！」(NO.128)

「很棒的旅程，介紹員跟我們說了大海的事物，真的要好好保護這篇海洋生物才能永續生存 看到海豚躍出心裡有說不出來的感動、即使在暈船中。」(NO.137)

「一開始繞了好久都沒看到什麼，很多人後來都暈船了.. 到最後要返航之前才看到，所以會暈船地一定要吃暈船藥，不然好不容易出現鯨豚卻無力觀賞 飛旋海豚小小的，雖然不多，有看到還是好興奮！」(NO.160)

「真的很不錯的經驗，很值得，不過老人家可能不太適合，在海上快3個小時，一開始可能因為很興奮不覺得怎麼樣，到最後大部分人就

開始暈船了 導遊很熱情，沒體驗過的真的可以去體驗看看」(NO.179)

「這次很幸運看到幾隻抹香鯨，很值得的回憶，天氣晴時出海風浪比較小比較不會暈船。」(NO.207)

「今天聽說是這幾天天氣最好的一天，這也是賞鯨的重要前提因素，不但才能看到牠們，也較不會暈船，出發前當然要在港口的商店買暈船藥。」(NO.213)

「從花蓮港出發，出海時風浪較大，1小時見不到鯨豚的身影，船長認真解說，並與其他賞鯨船密切連繫，一聽鯨豚出沒的消息，立刻加速前往，家人幾乎都暈船了，所以當追到鯨豚時，大家也沒什麼力氣欣賞了。但還是很感謝他們的用心，至少給我們一個難忘的回憶。」(NO.216)

「昨天去賞鯨，看評論說不錯，其實很一般，這樣說吧，看見海豚幾率是90%以上的話，那麼讓你覺得很震撼的幾率是10%以下。只能說看見海豚了，但是不多，那種幾百條海豚估計運氣極佳才行，90%遊客都是看見幾隻海豚跳跳，而且整個行程2個小時，吃了暈船藥也吐了，船上吐的人也不少。700台幣覺得沒必要這樣的體驗。」(NO.221)

「9/7上午前往賞鯨，在海上接近兩小時，不但沒有鯨魚，沒有海豚，連海鳥都沒有!!只聽到此起彼落的嘔吐聲!船長完全沒有要鼓舞大家的意思，兩個小時的航程，除了一上船交代安全事項以外，全程都是靜默一片!下船後拿到記名的贈送船票，下次可以再看一次(要再繳300元保險費)，但大家都不想也不敢再去了!」(NO.222)

「當時下著大雨所以洋流很強，然後開始最初和輪渡上變得更加搖晃和岩石更多。有一些海豚在游泳但有一段距離，但是我們不能享受。在所有的渡輪中，許多人嘔吐不適和孩子哭得厲害。不會推薦孩子們一起去尤其天氣不好。但這都是不可預知的，所以最後還是要看你的

運氣與勇氣。」(NO.229)

「夏天出海照片拍起來很美，但是也很熱，須注意防曬補充水分，容易暈船的人上船前的30分鐘建議服用暈船藥。」(NO.239)

「暈船的人最好備好暈船藥。我也暈船。但是我太太非常喜歡大海，所以我不得不加入這個行程。對於我來說這次旅行既很棒又很糟糕。很棒是因為我們非常幸運的有機會近距離看到了海豚。糟糕的地方是，當船停止和隨着波浪起伏的時候我就會暈船。但是，不管怎樣我們玩的很開心！對於我們來說這次旅行很不平凡！能不能看到海豚還取決於你的運氣。海島之旅到底怎麼樣取決於每個人的喜好。」(NO.242)

「過了一個小時，我們都暈船了。終於看到一群海豚，兩小時後終於回來了。整體而言，僅為800 NTD提供了一次很好的體驗。」(NO.250)

「這已是第5次選擇了多羅滿，很高興這次能與家人同行，此次暈船程度不減當年，暈船其實好可怕，但是我卻還來了第5次，最後是很不舒服的攤在室內船艙，但是值得讚許的是4/30(五)早班的導覽解說，不論是內容或是語調，都讓我這位(攤患者)改用耳朵來傾聽享受著大自然，那天聽他講話好舒服，也能隨時知道鯨豚的最新動態，這也是我那天暈船後，一直放在內心深處的小劇場，由衷感謝多羅滿團隊，非常專業！家人此趟也很幸運的看到海豚們，離開後仍然回味無窮，我想我吐再多也值得了！」(NO.252)

「很棒的解說，大人小孩都收穫很多，還有細心的工作人員，看見我的孩子暈船，第一時間就來關心，也一直詢問是否有好一點，謝謝你們！」

(NO.262)

「不錯的體驗，不過要有暈船的心理準備」(NO.273)

### 3. 「幸運」文本

「這一種名叫"長吻飛旋海豚".還垂直躍出水面飛旋給大家看牠的特

技表演。若夠幸運的話，還可以看到「抹香鯨」(NO.2)

「今天很幸運，看到兩種海豚，且成群結隊，一個家族一個家族的聚在一起游及跳躍，場面很壯觀呢！」(NO.5)

「看到七月竟然有出現虎鯨啊真是太幸運了！已經開始期待會是一趟美好的旅程」(NO.8)

「我們很幸運，在出海後不到二十分鐘～我們就遇到第一團的海豚群啦！」(NO.9)

「不過殺人鯨通常都是一瞬間浮出水面，隨即又下海。所以拍照時要快狠準，才有辦法捕捉到鯨魚躍出水面的一瞬間。這次運氣很好，甚至還捕捉到殺人鯨跳出水面的畫面喔！」(NO.16)

「據船家說這是難得一見的小虎鯨.....我們相當幸運」(NO.17)

「航程結束，一旁的遊客還抱怨說：「哎呀今天運氣真差！海豚離我們好遠哦。」我心想，台灣人真是太幸福了，不懂知足，賞鯨猶如大海撈針，即使現代科技再進步，還是得靠船長、船員的眼力土法找鯨豚，而且牠們是野生動物，並不是被豢養在大海的固定區域，所以能就看到就很幸運了。」(NO.24)

「雖然沒有看到許多品種的海豚，但龐大的海豚數量真的是讓人驚艷不已，希望下次可以幸運的看到不同的海豚還有很難遇到的鯨魚們！我愛花蓮！我愛賞鯨！」(NO.26)

「出發沒多久，就聽到解說員大喊“1點鐘方向”有飛旋海豚！接著出現在五點鐘方向...太幸運了！」(NO.30)

「這次航行一開始很幸運的就看到了偽虎鯨，但距離也稍微遠了一些。這次出海最後的一點時間，很幸運的遇到一大群非常親人的海豚，幾乎都緊跟在賞鯨船旁邊，可以很近距離看到海豚的身影，還有遇到飛

旋海豚直接表演跳耀旋轉給大家看，現場看到真的是覺得超級值得又感動的。」(NO.32)

「當天運氣不錯，除了看到飛旋海豚之外，還有看到花紋海豚，不過當天花紋海豚有點害羞，咱們的船才準備靠近，所有花紋海豚就立馬下沉，有點小可惜，滿分僅能遠遠的望著牠們啦！」(NO.33)

「在整個航程中，我們非常幸運的見到四個海豚家族，不同群的海豚，活動力也不盡相同，美妙的身影，著實吸引眾人目光，讓我們頻頻發出驚呼聲！」(NO.35)

「花蓮賞鯨豚業者一早開出首航賞鯨豚團，就在海上驚見嬌客抹香鯨現身，看到鯨魚在海面上噴氣、舉尾，船上遊客各個直呼幸運，紛紛拿起手機記錄這位海中嬌客的身影。」(NO.39)

「我們很幸運，看到兩種海豚，其中一種是會旋轉的飛旋海豚呢！」(NO.42)「出海沒多久很幸運地看到了稀客偽虎鯨及飛旋海豚與花紋海豚!」，看到海豚在船邊躍出水面，跟著船隻一起優游，真的有種莫名的感動。」(NO.110)

「這次非常幸運的看到鯨魚，要歸功於經驗老到的船長以及鷹眼般的導遊。當天因天氣良好，海象平穩，整體感覺滿舒適的，沒有暈船的感覺。」(NO.145)

「搭乘的賞鯨船，似乎與海和鯨豚熟稔，一路上超級幸運地與三種鯨豚相遇！」(NO.196)

「這次很幸運看到幾隻抹香鯨，很值得的回憶，天氣晴時出海風浪比較小比較不會暈船。」(NO.207)

「我第一次看鯨魚和海豚!我聽說他們最後一次看到鯨魚是3年前，我們超級幸運，驚人的經歷。」(NO.251)

「詳細解說，努力找鯨，幸運遇到抹香鯨。」(NO.251)

「一場旅程能幸運的看到兩場海豚飛舞，真的好幸運！」(NO.278)

「好幸運能看到領航鯨，可是沒有看到海豚飛起來，有機會下次還要來。」(NO.347)

#### 4. 「可惜」文本

「在大太陽底下玩耍的海豚!可惜vick暈船，他只看一下就進去睡覺休息，而我只好自己欣賞並拍下這美麗的海豚畫面!」(NO.5)

「謝謝您對我們的支持，很可惜這次行程遇到害羞的海豚朋友們，但是只要「出海就有機會的！」(NO.134)

感謝講解員這麼詳細的解說,也很幽默風趣,覺得在大海上一切都放空了很放鬆(可惜時間太短),雖然沒看到鯨魚,但見到大群的海豚還是很興奮難忘！」(NO.135)

「很早已預訂了賞鯨,一心有一個美滿旅程,怎料遇上颱風,可惜我是香港人,在台灣的時間有限,因此未能安排另一個日子再賞鯨。正當我失望之際,多羅滿竟然說免費安排另一個日子賞鯨的安排適用於任何時間,即使是我明年才再到台灣旅行也可適用。當聽到這個消息時,我不得不驚嘆台灣旅遊業對旅客的貼心,感謝多羅滿。」(NO.138)

「這次我們看到了很多海豚在海上漫遊,畫面很療癒,靜靜的看著,心情都放鬆了。聽說還可以看到跟船一樣大的鯨魚,可惜這次沒有看到,就必需返航。整個行程大約要兩個小時,價錢也不便宜,但我覺得很值得體驗看看。」(NO.212)

「服務人員和解說員都好親切,整個航程很有趣,天氣不錯,浪高很刺激,可惜這次沒有看到鯨豚,下次要再來」(NO.255)

「來到花蓮必走之行程,不來可惜,鯨種鯨量,超多。」(NO.331)

「只看到行單影隻的偽虎鯨，超大隻的，但還是來不及按下快門。好可惜喔！」(NO.1)

「今天很幸運，看到兩種海豚，且成群結隊，一個家族一個家族的聚在一起游及跳躍，場面很壯觀呢，可惜我平衡感不好、搖搖晃晃的，拍照技術也不夠好，無法拍出壯觀的畫面！」(NO.5)

「除了看到海豚外，還有速度飛快的飛魚跳躍於海面上，可惜無法瞬間捕捉畫面，這次看到的海豚是花紋海豚，身上有許多白色花紋是最大的特色。」(NO.6)

「只可惜老爸說有看到小虎鯨一躍而出的畫面，但真的來不及拍，因為當時船身真的太晃了。」(NO.17)

「當船隻靠近時，海豚們會繞著船隻玩耍，導覽員告訴我們這是「長吻飛旋原海豚」，當天遇到的是很大一群，約上百隻在船的四周圍繞，研究仔很努力的按下了很多快門，只能在牠們浮出水面的瞬間，才能清楚捕捉到牠們的身影，可惜因為太陽剛剛升起的關係，海面上容易反光，海水也不夠透藍，沒能看得盡興，(話說還有鯨魚沒見到呢!)但是那種初次與一大群海豚相遇的感動，就讓我覺得值回票價了。」(NO.21)

「看看這是遠方的海豚，一整群的游行、透氣，跳躍轉圈。而且還看到小海豚帶頭領航，超可愛的，可惜牠們動作太快，沒拍到小海豚。」(NO.22)

「可惜這群瓶鼻海豚不夠賞臉，不願讓賞鯨船靠近，總是保持至少五十公尺以上的距離，不像熱情的飛旋海豚或熱帶斑海豚，總會游到船頭乘浪嬉戲，是遊客最愛的大海豚明星。」(NO.24)

「當天運氣不錯，除了看到飛旋海豚之外，還有看到花紋海豚，不過當天花紋海豚有點害羞，咱們的船才準備靠近，所有花紋海豚就立馬

下沉，有點小可惜，滿分僅能遠遠的望著牠們啦！」(NO.33)

「放鬆心靈的旅程~多羅滿賞鯨，感謝講解員這麼詳細的解說，也很幽默風趣，覺得在大海上一切都放空了很放鬆(可惜時間太短)，雖然沒看到鯨魚，但見到大群的海豚還是很興奮難忘。」(NO.135)

「服務人員和解說員都好親切，整個航程很有趣，天氣不錯，浪高很刺激，可惜沒有這次看到鯨豚，下次要再來。」(NO.255)

「好幸運能看到領航鯨，可惜沒有看到海豚飛起來，有機會下次還要來。」(NO.347)

##### 5. 「友善」文本

「黑潮志工說海豚的聽力其實非常敏銳，如果發現海豚蹤跡會先熄火將影響降低，這樣對於鯨豚朋友會是比较友善的喔！一發現成群海豚後就開始發動引擎，然後朝著海豚的方向Z字型方式前進，成群海豚跟著賞鯨船一起游泳很可愛啊！」(NO.8)

「據海洋保育署《海洋保育啟航》報告指出，賞鯨對生態可能造成的影響包括：船隻燃料汙染、遊客隨意丟棄垃圾、過度開發敏感的沿海地帶，干擾鯨豚與其他野生動物生態，會造成短期或長期的衝擊，所以推動友善賞鯨是改善賞鯨產業品質的第一步。海保署與黑潮海洋文教基金會合作，製作「台灣海域賞鯨指南」摺頁，向大眾宣導野生動物觀察和親近原則、說明船隻如何與鯨豚接觸才能減少對其干擾與衝擊、遊客在賞鯨過程中應如何與鯨豚互動等原則，建立遊客在賞鯨活動前的認知，並持續與產、學共商台灣如何更加友善賞鯨。」(NO.38)

「海豚是智商最高的動物之一，有著看起來友善的形態和愛嬉鬧性格的它們，在人類文化中一向十分受歡迎。」(NO.48)

「每年只要有去花蓮，多羅滿賞鯨一定是我的行程規劃之一！必

去！很欠去！反而是什麼遠雄海洋公園一次也沒去過呢～ 唯一支持友善賞鯨規範的多羅滿賞鯨船。」 (NO.56)

「多羅滿賞鯨船亦與黑潮海洋文教基金會搭配專業的解說，讓我們可以深度又友善的認識、接觸鯨豚，是花蓮唯一最棒的團隊！」 (NO.69)

「真的很棒！透過黑潮解說員的解說，帶大家更認識我們台灣周遭的海洋與地形，進一步認識鯨豚的分類與台灣周遭的美好環境讓許多鯨豚聚集，出海的經驗真的很美好，也會友善的不追逐鯨豚，非常棒的團隊！」 (NO.72)

「選擇多羅滿，就是讓你的旅程友善環境與鯨豚！多羅滿賞鯨長年與黑潮海洋文教基金會合作，提供深度的生態導覽解說，不只讓你瞭解鯨豚，更讓你在體驗中瞭解友善觀察鯨豚的方法與態度。」 (NO.85)

「謝謝您的支持與肯定，多羅滿賞鯨經營21年來，總是以海洋文化教育為出發點，透過黑潮解說員的全程導覽解說！秉持對環境的友善，對大海的友善，對鯨豚的友善，加上專業的服務！」 (NO.87)

「友善海洋的多羅滿賞鯨公司跟黑潮海洋文教基金會合作，每艘船都有專業的解說員。會以友善鯨豚的方式接近鯨豚，工作人員也都很和善！」 (NO.88) 「多羅滿賞鯨有經驗豐富的船長，親切的工作人員，知性的鯨豚解說，對鯨豚更友善的賞鯨行程，來一趟多羅滿賞鯨，帶回的不止是與鯨豚的認識，還有對土地與海洋親近的感動。」 (NO.91)

「多羅滿是友善鯨豚的賞鯨公司，靠近鯨豚的時候會減速，避免驚嚇到寶貴的海中精靈，救生衣等設備都很齊全，適合朋友、情侶和親子一起出遊的行程。」 (NO.92)

「花蓮賞鯨唯一首選，多羅滿賞鯨與黑潮海洋文教基金會合作，讓賞鯨不是只是娛樂，而是富有教育意義的生態旅遊，以友善的方式對待

鯨豚，讓整個航程充滿知性。」 (NO.104)

「解說人員親切又專業，即使現場小孩滿場跑也友善對待～沒看到鯨豚還用心多繞了很久，最後補發一張只需付保險費的船票，很用心～謝謝！」 (NO.151)

「船公司的人很友善，船長很專業，是花蓮賞鯨首選。還會再回來。花蓮應該是台灣東岸很不錯的賞鯨點，除了較常見的飛旋海豚之外，更有機會見到罕見的深水品種，船長知道怎樣會有最大機會找到牠們。」 (NO.155)

「對寵物友善，可以帶狗上船。」 (NO.165)

「真正友善自然生態的賞鯨，解說員告訴我們：「我們用友善的方式對待他們，他們如果感覺到我們是友善的，或許就會願意更接近我們一點。」 真的是用心經營這片海洋的賞鯨業者。」 (NO.176)

「對孩子友善，對海洋友善，對鯨豚友善。」 (NO.336)

遊客在文章中提到「負面敘述、安全問題和其他問題」的文本敘述如下：

#### 1. 負面敘述

「很難忘的賞海豚之旅，來過兩次，一次跟公司活動，看到三群海豚跟很遙遠的鯨魚噴水，後來又自己帶小孩來，看到一群海豚，帶著海豚寶寶，真的很令人感動。唯一建議解說的音響要再好一點，不管在公司還是在船上，都好小聲啊。」 (NO.77)

「第一次參加，第一次看到在大海裡的海豚，熱情又活潑，還有很多不一樣的種類同時出現，還有解說員幫我們大家講解，不過在船的後面比較聽不太清楚，但這一趟的旅程非常難忘，覺得很棒。」 (NO.131)

「那天出海 什麼都沒有看到 但是船公司也沒有什麼方案是 如果什麼都沒看到 可以多久內再報名有折扣的方案 (聽船公司說：什麼都

沒看到的機率非常低。) 就這樣失望的回家了，也不會再期待下次了」  
(NO.143)

「真的好抱歉！聽到您的留言，先跟您誠摯地說聲抱歉！應該是作業的疏失讓您失望了！在每趟行程中，本公司會盡量滿足達成客人期待好奇的心願，但極少數之航次受限於航程的時間限制，也許沒能看到海豚或鯨魚的蹤影，本公司將致贈每位遊客一張【賞鯨貴賓券】，沒有任何時間限制，只要下次繳基本保險行政費用，便可免費再搭乘一次！在臺灣賞鯨行程而言，花蓮海域中小型鯨豚獲然率高達9成多以上，其中又以海豚最為常見；一般賞鯨船出海的範圍大都是在沿岸3~5海浬的海域內，而大型鯨多在離岸約10海浬外的黑潮洋流海域活動出沒，若運氣好時，大型鯨有時會靠近沿海附近覓食或嬉戲。所以，遊客出海賞鯨時會問看得到大型鯨嗎？這就是賞鯨行程中可以期待但不能預期的探險趣味。誠摯地邀請您再來一次！」 (NO.144)

「賞鯨讓我們感覺很新鮮、很有趣。唯一小缺點，我們原本預約火車站接送，當天早上僅取消接的部份，而賞鯨完需送回火車站，但回航後，沒人安排我們回火車站的位子.....等2部車要走了，我家人覺得不對勁，主動尋問，還好司機大哥幫忙再喬一下位置，感謝司機大哥。這或許是溝通問題，但不是來的時候接幾個人，回去就只送幾個人，或許有接送單程的客人，所以我覺得可以再更好。謝謝你們的服務。」  
(NO.153)

「在澳大利亞看過海豚之後，我們的經歷相當一般。海上風浪很大，我們都要穿救生衣。在長達2小時的航行中看到了幾隻海豚，但是這是一趟折騰人的旅途。工作人員都非常友好和關心遊客。」 (NO.167)

「我預訂了一趟英語之旅-但整個旅行都是中文，根本沒有英語。我唯一收到的英語資訊是馬桶在哪。天氣不好，看到動物的概率很低-我們

確實去了，結果甚麼都沒看到。大浪，聽到一半很多人都在嘔吐，早30分鐘回來(承諾120分鐘)。他們說如果你看不到任何動物，你將獲得一張重返的票，但你必須再支付400 NT，這超過50%的價格。但他們只告訴我他們很抱歉，下次會嘗試學習語言技能。也許他們根本不應該賣英文版!非常令人失望。」(NO.248)

「是友善海洋生物的好組織，在發現鯨豚群時，船家不追逐鯨豚，會放慢船速，讓願意接近的海豚自己來靠近船頭，搭配黑潮的專業解說員，感受到對海洋的熱情與學習海洋知識，也同時建議給登船的旅人更多的留白時間，靜靜的看著海與望著遠方的山，減少解說的時間，就更完美了，謝謝你們。」(NO.289)

## 2. 安全問題

「一切都好，但希望能夠約束乘客的自拍棒，我搭乘的日出船次，乘客中有位手持3米長的自拍棒，嚴重影響通行且險象環生，應該約束乘客使用自拍棒的尺寸，船上空間小且搖晃，自拍棒會變成凶器。」(NO.267)

「特別提醒，賞鯨安全，兒童請不要站上去船頭，欄杆間隙非常大，一個海浪晃動就會飛出去。不要說家長會照顧，船行在海上自己都顧不了自己，很難顧到旁人。當天就有迷糊媽媽將幼兒帶上去，幸好夥伴見到立即阻止。

我們雖然坐在船頭，也是一手抓著欄杆，避免因為海浪晃動撞到欄杆或移位而受傷。」不過也要提醒，賞鯨準備的攝影器材一定要用繩子套在身上，才能避免飛出去掉落海裡或是撞到其它遊客。有位夥伴是準備360°攝影器材，直接鎖在欄杆上啟動攝影。(NO.267)

## 3. 其它問題：天氣熱，要注意防曬和補充水分

「夏天出海照片拍起來很美，但是也很熱，須注意防曬補充水分，

容易暈船的人上船前的30分鐘建議服用暈船藥。」(NO.239)

「在久違的記憶裡曾經出海過一次，但記憶並不深刻，只記得僥倖看過一隻在龜山島附近出沒的小虎鯨，從此對這項賞鯨活動，念念不忘，無奈烈日驕陽下，實在很少人願意一同出海去吹海風，終於在我今年實現了這個夢想，他每日的船班在網站可以看到。可以挑選自己想要的行程。先給個小提醒，夏季賞鯨真的很熱，因為我不太會暈船，每次做船除非是快艇喜歡待於船頭，這樣不安份的傢伙防曬是很重要的。」(NO.23)

「我們是參加賞鯨加登島團！在藍色天空下，很幸運看到鯨魚海豚和飛魚，海豚還在船邊遊過，看得十分清楚，很開心呢！之後上岸觀光，風光還是比較原始的感覺，很放鬆！有一段小小的山路也很好走！不過真的很熱，要不停補充水分和做好防曬！」(NO.245)

「關於賞鯨的建議：帽子，水，墨鏡，不能少。愛美愛帥的男士女士，防曬要做好。墨鏡是要保護眼睛。最好穿短褲。船還是晃動得挺厲害，尤其是找鯨魚和海豚的時候，船是急衝猛撞的，所以，怕暈的朋友，還要防嘔吐。」(NO.43)

「只是愛玩姐不禁好奇，海豚畢竟是哺乳類動物，用肺呼吸，每一段時間都得出水換氣，那睡覺的時候該怎麼辦？船上黑潮海洋文教基金會的解說員說，其實這問題是多慮了，因為海豚的左右腦會輪流工作、輪流休息，而海豚幾乎不需要睡眠，每天睡眠時間也不過20~30分鐘。只能說幸好人類不是海豚，不然老闆也會你一直工作不用休息。」(NO.10)

#### 4.5 探索式因素分析

本研究刪除總篇數低於5%以下且無意義的關鍵詞(但保留賞鯨相關關鍵詞)，透過探索式因素分析，將233個重要關鍵詞再做分類，保留特徵值>1的因素，讓相關的關鍵詞能形成構面，以最大變異法做轉軸，且保留各因素構面中因素負荷量>0.3的關鍵詞，歸納出七個因素構面(詳見表4.8)：

表4.8 關鍵詞探索性因素分析表

因素構面	關鍵詞	因素負荷量	特徵值	解釋變異量 (%)
一、花蓮賞鯨旅遊意象與 體驗	看到	.381	29.97	12.646
	賞鯨	.442		
	海豚	.430		
	鯨豚	.417		
	花蓮	.510		
	出海	.524		
	行程	.391		
	幸運	.419		
	旅程	.380		
	喜悅	.365		
	鯨魚	.381		
	樂趣	.319		
	登船	.536		
	真的	.327		
	船長	.360		

表4.8構面與關鍵詞間探索性因素分析表(續)

因素構面	關鍵詞	因素負荷量	特徵值	解釋變異量 (%)
	魅力	.318		
	體驗	.349		
	感受	.405		
	賞鯨船	.499		
	暈船	.436		
	生態	.348		
	放鬆	.446		
	臺灣	.467		
	活動	.494		
	第一	.531		
	發現	.592		
	小時	.367		
	時間	.522		
	開心	.353		
	跳躍	.590		
	興奮	.420		
	一起	.380		
	遊客	.664		
	尊重	.456		
	飛旋	.539		

表4.8構面與關鍵詞間探索性因素分析表(續)

因素構面	關鍵詞	因素負荷量	特徵值	解釋變異量 (%)
	出現	.588		
	海面	.654		
	美景	.421		
	朋友	.331		
	出發	.484		
	距離	.422		
	期待	.333		
	介紹	.374		
	早上	.407		
	船頭	.561		
	航行	.412		
	外海	.451		
	提供	.403		
	成群	.415		
	容易	.519		
	出沒	.577		
	花蓮港	.582		
	分鐘	.529		
	救生衣	.371		
	海域	.487		
	花東	.488		

表4.8構面與關鍵詞間探索性因素分析表(續)

因素構面	關鍵詞	因素負荷量	特徵值	解釋變異量 (%)
	港口	.587		
	抹香鯨	.459		
	特別	.452		
	清楚	.372		
	穩定	.307		
	虎鯨	.481		
	動物	.388		
	一下	.482		
	方向	.469		
	藍天	.476		
	水面	.523		
	慢慢	.582		
	海風	.358		
	世界	.390		
	著迷	.393		
	出航	.312		
	位置	.440		
	花紋海豚	.496		
	前往	.339		
	注意	.412		
	海岸	.466		

表4.8構面與關鍵詞間探索性因素分析表(續)

因素構面	關鍵詞	因素負荷量	特徵值	解釋變異量 (%)
	觀察	.350		
	安全	.304		
	附近	.424		
	海水	.436		
	身影	.385		
	機率	.449		
	速度	.494		
	拍攝	.561		
	碼頭	.393		
	搖晃	.416		
	季節	.507		
	蹤跡	.354		
	高達九成	.458		
	浪花	.538		
	角度	.375		
	畫面	.480		
	最佳	.425		
	照片	.443		
	說明	.409		
	表演	.369		
	報到	.399		

表4.8構面與關鍵詞間探索性因素分析表(續)

因素構面	關鍵詞	因素負荷量	特徵值	解釋變異量 (%)
	東海岸	.364		
	瓶鼻	.457		
	數量	.402		
	動作	.425		
	相機	.553		
	燈塔	.456		
	大翅鯨	.431		
	豐富	.439		
	夏天	.504		
	經驗	.316		
	船隻	.570		
	靠近	.406		
	賞鯨行	.469		
	可愛	.411		
二、台東和石梯坪賞鯨發展現況	暈船藥	-.324	10.466	4.416
	生物	.317		
	喜歡	-.308		
	保育	.321		
	常見	.382		
	臺東	.479		
	業者	.328		

表4.8構面與關鍵詞間探索性因素分析表(續)

因素構面	關鍵詞	因素負荷量	特徵值	解釋變異量 (%)
二、台東和石梯坪賞鯨發展現況	一樓	-.422	6.232	2.630
	石梯坪	.537		
	熱帶斑	.415		
	發展	.489		
	賞鯨業	.473		
	旋轉	-.329		
	齒鯨類	.395		
	藍鯨	.512		
三、宜蘭烏石港賞鯨與龜山島旅遊意象與體驗價值	解說員	.324	6.232	2.630
	多羅滿	.402		
	基金會	.476		
	文教	.428		
	行前	.407		
	龜山	-.519		
	合作	.397		
	宜蘭	-.465		
	烏石港	-.575		
	登島	-.498		
	小型鯨豚	-.305		
	烏龜	-.478		

表4.8構面與關鍵詞間探索性因素分析表(續)

因素構面	關鍵詞	因素負荷量	特徵值	解釋變異量 (%)
四、鯨豚生態保育專家	觀光	.329	5.770	2.435
	領航	-.370		
	弗氏-	.359		
	野生動物-	.381		
	長吻-	.422		
	角島鯨-	.494		
	周蓮香	.443		
	喙鯨-	.506		
	金磊	-.590		
五、黑潮海洋文教基金會	黑潮	-.441	4.611	1.945
	充滿	-.323		
	景點	.312		
	賴鵬智	.527		
六、解說品質肯定	解說	-.307	3.421	1.342
	謝謝	.438		
	信賴	.401		
	歡迎	.534		
	有空	.553		
	肯定	.490		

表4.8構面與關鍵詞間探索性因素分析表(續)

因素構面	關鍵詞	因素負荷量	特徵值	解釋變異量 (%)
七、遊客體驗與感受	環境	.328	3.851	1.625
	激勵人心	.347		
	用心	.312		
	難忘	.473		
	精彩	.502		
	二樓	.432		

資料來源：本研究整理

本研究屬於質性分析研究，但為了更客觀的分析347位遊客的文本，因此透過探索試因素分析233個關鍵詞並保留因素負荷量>0.3以上的關鍵詞作為分類依據，總共找到七個構面。但在探索試因素分析的過程中發現，第一個構面有112關鍵詞，因為因素過多導致無法看出該構面要表達的生態旅遊意象與體驗價值，於是特別以因素負荷量>0.5以的關鍵詞上作為依據，篩選出有較高關聯性的共同因素，藉由這些關鍵詞的共同因素歸納花蓮賞鯨旅遊意象與體驗價值並討論之。經整理為下列七大面向：(如表4.8所呈現)

#### 1. 花蓮賞鯨旅遊意象與體驗價值：

夏季來到花蓮賞鯨，因為交通方便，也成為初次賞鯨者的熱門選擇。在花蓮賞鯨很容易看見飛旋海豚出沒，遊客們喜歡近距離的看到飛旋海豚跳躍出海面激起美麗的浪花，也喜歡看成群結對海豚在船邊一起游泳，有些友善的賞鯨公司看到鯨豚靠近時會減速，友善的對待鯨豚朋

友，讓鯨豚慢慢的靠近船隻。此外，大家很喜歡拿起相機拍攝鯨豚朋友跳躍的模樣，但可惜有時鯨豚朋友離得太遠或是沒有跳出水面。

## 2. 台東和石梯坪賞鯨發展現況：

台東的成功港和花蓮的石梯港賞鯨條件類似，以地理位置來說較為接近，也都是位於黑潮流經地帶，有豐富海洋生態，是鯨豚喜歡聚集的地方。此外，因為交通較不方便，遊客到當地賞鯨不多，因此在蒐集網路評論時，這兩個地點的文章很少。因素分析時，台東和石梯被歸為同一因素。台東只有一家賞鯨公司，就是位於成功的「晉領號」賞鯨船，出海大約30分鐘便有機會遇見鯨豚，而花紋海豚為東部海岸最常見的海豚，身上的淺色花紋是每次和其他海中生物打鬥受傷的痕跡。台東的賞鯨船以小型齒鯨類為主，約有20種鯨豚出沒。從三仙台出海回頭觀看台灣，一邊遠眺三仙台、一邊尋找海豚的蹤影！在海上看著成群的海豚從水中一躍而起，滑出完美的拋物線後入水、嬉戲，一邊了解各種鯨豚的相關知識，此外，連綿的青山與湛藍海岸線，視野遼闊、山海壯麗，與從陸地看台灣東海岸是完全不同的視野，山景和海景美得讓遊客讚嘆！

再來花蓮豐濱鄉的石梯坪也是適合賞鯨的港口，從網路社群文章中得知這裡才是花蓮賞鯨的發源地，1997年台灣第一艘賞鯨船「海鯨號」由花蓮石梯坪出發，才開啟了賞鯨的風潮。在這有機會可以看見飛旋海豚、熱帶斑海豚、抹香鯨、虎鯨等等鯨豚，希望遊客一起愛護這些珍貴的海洋生物與資源，「海鯨號」至今仍在進行賞鯨活動，遊客可參加套裝行程，搭配抓旭蟹、夜釣、泛舟等等活動，進行半日到二日的小旅行。此外8、9月是旭蟹蟹黃最美味的季節，船長會指導參加者如何投放旭蟹籠，待賞鯨回來即可收籠，回陸地享用新鮮旭蟹美食。配合在地鯨豚海洋文化導覽與石梯坪的在地特色，讓石梯坪賞鯨生態活動一直延續

下去。

### 3. 宜蘭烏石港賞鯨與龜山島旅遊意象與體驗價值：

說到宜蘭賞鯨，大部分的遊客都會提到烏石港附近有著獨特景觀的龜山島，加上交通便利，因此成為許多人賞鯨初體驗的地方。烏石港出海的最大特點，便是賞鯨加龜山島登島、繞島三合一行程。烏石港附近海域最常見到飛旋海豚、瓶鼻海豚，運氣好的話也有機會看到虎鯨，有多達17種鯨豚出沒，但到烏石港賞鯨的遊客都很少提到鯨魚或海豚的名稱、外形特徵、習性，遊客有提到暈船不舒服，要吃暈船藥。此外許多遊客提到龜山島有著獨特景觀與生態，例如：龜尾湖步道、小活水湖、軍事地道、海底溫泉所形成之陰陽海景緻及眼鏡洞的特殊海蝕景觀，這一趟賞鯨旅程中，可以了解海洋生態、與鯨豚共享大海美景、龜山島的壯麗美景，不過許多遊客覺得很難忘，也形成另類賞鯨亮點。但是遊客文章中有提到烏石港賞鯨船經營商業化程度高，賞鯨公司對於解說專業度和對待環境的態度有待加強，需要慎選賞鯨公司。

以下為遊客在文章中提到「龜山島」、「賞鯨」和「烏石港」的文本敘述如下：

「龜山島上特殊豐富且原始的自然生態資源，定位為海上生態公園。龜山八大奇景:1. 龜山朝日2. 龜島磺煙3. 龜岩巉壁 4. 龜卵觀奇5. 靈龜擺尾6. 神龜戴帽7. 眼鏡石洞 8. 海底溫泉。繞行了龜山島之後船更駛近外海鯨豚區，讓我們賞鯨，可能我們的運氣不是很好，並沒有看到成群的海豚，只看到行單影隻的偽虎鯨，超大隻的，但還是來不及按下快門。好可惜喔! 船漸漸的駛離了龜山島，也代表著要上岸了，我告訴自己下次來一定要記得吃避暈藥，還有我一定要登上龜山島。

」(NO.1)

「外婆說天氣好聽說龜山島賞鯨很不錯,於是就臨時加了這個行程,我們一行人浩浩蕩蕩的就請飯店幫我們買船票,然後就展開了-可怕的暈船記這是龜山島喔!看得出哪個方向是頭哪個方向是尾嗎? 恐怖的旅程~~什麼都沒看到,鯨豚.飛魚.一般的魚我都沒看到,只有很大勺浪&艷陽.我幾度都要忍不住了後來還是沒吐"但塑膠袋是一定要拿在手上的! 剛開始寶貝很開心很雀躍,在等船的時候還跑跑跳跳得開心極了!沒想到,我們都很慘!整船的人大大小小無一倖免呀!」(NO.11)

這次我們參加的是噶瑪蘭號龜山島三合一賞鯨行程,內容有:繞島+賞鯨+登島。在宜蘭頭城烏石漁港賞鯨櫃檯報到出發,乘坐遊艇,環繞龜山島,與飛魚及海豚「在海上共舞,宜蘭龜山島屹立在太平洋,是宜蘭天然地標之一,因外貌酷似浮龜而得名,為目前台灣唯一確定的活火山。遠遠的看海豚的蹤影,大家緊盯海面,抓緊鯨魚、海豚、飛魚躍出海面的時刻,我們這次很幸運,海豚悠游伴我行,船身船頭都有海豚陪伴,來到這裡,既能欣賞到可愛的鯨豚在海中跳躍,同時也能觀賞到整座龜山島的美麗景色。在專業的解說下,這趟旅程不僅獲得知識,同時也充滿趣味!不管是情侶共遊,還是親朋好友一起前來,都是一次難忘的回憶,看著湛藍海水,奮力躍起的海豚,讓我們跟隨著牠們的腳步,航向龜山島,與牠們一起共舞吧!」(NO.12)

「大家都挑好坐位,準備欣賞海上風光、找鯨豚的蹤跡,蘭陽博物館離我們愈來愈遠,船也愈開愈遠,往外海走覺得今天風勢有點大,趁現在還有活力來照一張吧!很怕等一下就會暈船,一望無際的大海,看到龜山島了,龜山島附近2至3海里海域較淺而且平坦,許多魚群在此聚集,不僅讓龜山島成為台灣三大漁場之一,也是主要的賞鯨豚地點。出沒在龜山島海域的鯨豚多達17種,數量十分可觀,大家認真的找海豚,

從來都沒有麼近的看這龜山島。這樣看就有像烏龜了，找不到海豚、鯨魚，欣賞這烏龜也好。島上因特殊豐富且原始的自然生態資源，定位為海上生態公園。可以申請登龜山島，但我們的時間有限沒有申請，留到下次吧！」(NO.13)

「當天的浪真的好大~連我們坐在船尾都被打到全身濕，以上是龜山島各景的照片，不好意思,當下已經抱著大海猛吐了。我有吃暈船藥,但連暈船藥也回歸到大海了。看看這浪頭，我要吐了。此刻聽到船家說：小虎鯨出現了!拼了命也要站起來，這一景也是Nancy唯一看到的一眼，後來我就完全不行了(倒)，剩下的都是我們家勇猛老芭拍的，據船家說這是難得一見的小虎鯨，我們相當幸運。」(NO.17)

「龜山島海域擁有豐富賞鯨豚資源，在此出沒的鯨豚種類多達17種，數量十分可觀。其中尤以飛旋海豚、瓶鼻海豚、花紋海豚及偽虎鯨最為常見，賞鯨豚的最佳時節是在4月至9月，此時搭船出海最容易看到鯨豚遨遊的美麗姿態。為了推動觀光永續發展，倡導國人鯨豚保育概念，宜蘭縣政府也大力推動生態旅遊，希望增加遊憩活動之深度與多樣性。賞鯨船上也會安排專業解說員進行「人文龜嶼」、「保育龜嶼」、「鯨豚龜嶼」等系列主題導覽解說。」(NO.19)

「到烏石港坐賞鯨船到龜山島，整趟旅行一個人1000元，不但沒上島，也沒看到鯨魚，一種船員根本強迫沒考慮天氣出團的感覺，晃到不行，整船的人都超不舒服，只有生不如死的感覺，非常爛！」(NO.232)

「從烏石港可搭船賞鯨唷！聽說4~10月都是賞鯨、海豚、飛魚時期。此時前往有8成機率看到海豚呢！運氣好可看見成群海豚喔！我參加的賞鯨活動還有繞龜山島一圈ㄟ！個人覺得還不錯。」(NO.233)

「今天早上天氣很好，乘船出海往龜山島賞鯨豚。景色非常優美，像世外桃源。而且幸運地看到很多海豚。這是宜蘭必去的景點。」

(NO.234)

「乘船去島上看海豚超讚，並且島上的景緻也不錯。島上有個小活水湖，沿着湖邊漫步景緻很棒。這裏的軍事地道也很有意思。」

(NO.235)

「搭船繞島遊覽可以看山、看海、看鯨魚、看海豚，建議不要坐艙內，真的會超晃，尤其艙內有人開始吐那更可怕，龜山島雖然不大，但擁有跟台灣不一樣的生態與美景。」(NO.236)

「龜山島是宜蘭知名地標，蘭陽八景之一，登島得事先申請，每年只有3-11月底可登島，坐船可以繞島賞鯨豚，這次因為依些因素未登島，但仍然震懾於牠的壯麗美景，是很難忘的體驗!」(NO.237)

「全程大約2小時多，先坐船30分鐘到達龜山島周邊，看到海豚在船隻附近出沒的確是讓人興奮的經驗，船隻在龜山島周圍繞行，導遊一邊解說龜山島的歷史意邊欣賞，以往遠遠看見的島嶼近在眼前，顯得壯觀雄偉，也可以遙想當年住在島上的居民生活，夏天出海照片拍起來很美，但是也很熱，須注意防曬補充水分，容易暈船的人上船前的30分鐘建議服用暈船藥。另外，烏石港周邊的海鮮餐廳有空調價位合理也新鮮好吃，位於2樓的用餐區。另外有登上龜山島的行程，時間多了約1.5小時，船票的價格也高些。」(NO.239)

「總行程3-4小時，適合有國小以上的家庭，但是海象狀況會影響暈船，建議每人帶2顆暈船藥，搭船前30分鐘服用，就可以避免暈船既能看海豚，又欣賞島上風光，導遊會介紹環湖一圈，如有機會，預約登記爬步道上龜山島最高峰401高地，相信是難得的旅遊體驗。」(NO.240)

「龜山島~3合1賞豚鯨艷之旅。專業嚮導和領隊幽默風趣解說導覽。加上舒適凱鯨號賞鯨船~讓我留下一次難忘之旅程。繞島行程讓我遠觀海底溫泉所形成之陰陽海景緻及眼鏡洞的特殊海蝕景觀。登上龜山島~看到昔日的村民聚落和軍事坑道，並慢步於龜尾湖步道，享受龜山島的獨特美景賞鯨豚~可遇而不可求(需要一點點運氣)雖然這次沒有看到鯨豚的蹤跡但，因為凱鯨號船長及嚮導們幽默又風趣的專業導覽解說。讓我們留下一次完美旅行回憶喔」

(NO.241)

「這行程能讓你親眼看到海豚在船邊跳躍，繞行龜山島看到它每一個面像和海底湧泉，登上龜山島，因為安全及配合船的時間，不能自由亂走，會有領隊帶到各景點解說其歷史，是很難得的經驗哦」(NO.244)

「我們是參加賞鯨加登島團！在藍色天空下，很幸運看到鯨魚海豚和飛魚，海豚還在船邊遊過，看得十分清楚，很開心呢！之後上岸觀光，風光還是比較原始的感覺，很放鬆！有一段小小的山路也很好走！不過真的很熱，要不停補充水分和做好防曬！如果會暈船浪的人，要吃止暈丸哦」(NO.245)

「旅客中心整潔清爽，報到後到船上找個好位置，有機會的話也不要錯過少數有海底溫泉的龜山島，這次出海看到不少的海豚跳躍海面，還有少量的鯨魚，記得從飯店出門前就要先吃暈船藥。」(NO.247)

#### 4.鯨豚生態保育專家：

1996年台灣大學生態學與演化生物學研究所周蓮香教授發表東海岸的鯨豚資源調查結果之後，第一艘賞鯨船於1997年從花蓮石梯啟航。教授周蓮香在1996年和助理、漁民廖鴻基出海，進行台灣首次海上鯨豚調查，引發台灣人的賞鯨興趣，1997年7月第一艘賞鯨船「海鯨號」正式從花蓮石梯港出發，揭開台灣賞鯨史序幕。遊客開始對海洋中的野生動

物-鯨豚感到好奇，也開始發展海洋觀光。此外，文章中還有提到東海岸海域最常見的鯨豚為：長吻飛旋海豚、花紋海豚、熱帶斑海豚，次常見：瓶鼻海豚、弗氏海豚，也曾目擊許多中、大型鯨，如：深海處出沒的喙鯨科，春季出現的大翅鯨，夏季出現的抹香鯨、虎鯨和短肢領航鯨，但明星物種：抹香鯨、大翅鯨、虎鯨等，是可遇不可求，甚至海洋專業鯨豚生態攝影師同時也是黑潮文教基金會解說員金磊，還曾於2017年在花蓮海域記錄到罕見新種大村鯨（角島鯨）。

#### 5.黑潮海洋文教基金會：

網路社群文章常提到黑潮海洋文教基金會的專業海洋生態解說給大家帶來深刻的印象，以下為大多數遊客提到的生態旅遊意象1.介紹鯨豚的特殊行為和外表特徵2.介紹山景清水斷崖和海岸山派、3.介紹海景、日出、4.介紹花蓮當地人文歷史與海洋文學。遊客透過黑潮海洋文教基金會解說員專業的解說，讓遊客產生生態旅遊意象，跟當初曾當過漁民的台灣海洋文學作家廖鴻基大哥的理念「關懷台灣海洋環境、生態與文化」不謀而合。以推動海洋環境教育為主軸，積極參與海洋生態保育議題，期望將海洋保育觀念深植於遊客的心中。

#### 6.解說品質肯定：

從網路社群的賞鯨文章中發現，大多數的遊客都對多羅滿賞鯨的導覽解說給予肯定與信賴，謝謝多羅滿賞鯨公司提供海洋生態解說的服務，多羅滿賞鯨公司也謝謝遊客給予自己的肯定，形成一個良好的互動，並且希望遊客有空再來東海岸賞鯨。從文章中可以知道多羅滿賞鯨公司的服務品質很不錯。很多人說花蓮的土很黏，來過的人都會被深深地吸引，只要參加過多羅滿賞鯨的遊客都像洄游的鯨豚，年復一年地造訪。

#### (7)賞鯨遊客體驗與感受：

從網路社群的賞鯨文章中發現，透過海上導覽解說與體驗，遊客感受到解說員的熱情與對海洋生態環境的用心，遊客覺得海上解說非常的精彩與難忘，形成深刻的生態旅遊意象。此外，遊客有提及從賞鯨船的二樓觀看海洋視野非常得好，但要拍到好的照片難度就較高。

### 4.6多元尺度

為了整體性了解網路社群遊客對賞鯨旅遊的目的地意象、體驗價值與旅遊療癒，並以視覺化呈現其定位，本節利用233關鍵詞，只留下人、事、地、物、感受與評價等關鍵詞，再透過多元尺度分析(MDS)來做定位圖，以歐幾里得直線距離法，圈出相關的意象，並將外圍已經解讀過的關鍵詞依序刪除，得到結果如下面三張圖4.13、圖4.14、圖4.15所示

從圖4.13、圖4.14、圖4.15中可以看出，賞鯨旅遊整體意象大致可從六個面向來探討：





置會晃動比較大，因此會暈船的遊客不適合。最後，遊客還特別提到在船頭搖晃會比較大，要注意小孩的安全。

第二部分，從文章中得知賞鯨的舒適度也是遊客在意的重點，有許多遊客提到會暈船，因此賞鯨前30分鐘要先吃暈船藥，才不會暈船導致影響賞鯨活動興致。在行前解說時，會先提醒暈船的遊客吃暈船藥，在海上導覽時，解說員會教遊客視野放在遠方的海景、山景，不要看船下白色的浪花，保持愉快的心情，不要過於緊張。

因此有遊客在文章中建議會暈船的人，海象不好時或是颱風天的前夕，船隻會搖晃，因此不適合出海賞鯨，賞鯨活動要找風和日麗、海象平穩再出海體驗。不過在網路社群文章分享中，也有許多熱愛賞鯨活動的遊客，雖然暈船但因為賞鯨活動是個讓人難忘又深刻的特別經驗，所以下次還是希望可以再來賞鯨，我想是深度的賞鯨旅遊讓遊客願意再參加一次賞鯨活動。

第三部分，就是賞鯨的重頭戲是否有「看到」鯨豚？文章中有「看到」的次數有456次。「看到」一詞，但「看到」也有可能是指「沒有看到」，因此特別去搜尋「沒有看到」，因而發現文章中的「沒有看到」有35篇(大約占全部文章的7.7%)，「沒有看到」又以沒有看到鯨魚很可惜，但有看到海豚，因此完全都沒看到鯨魚或海豚的有23篇(大約占全部文章的5%)，因此推論賞鯨業者的說法，在花東賞鯨「看到」海豚的機率高達九成。然而在篇數的次數，「看到」一詞已全部轉換成，一篇一個遊客只保留一個「看到」的關鍵詞，因此其實真正有「看到」鯨豚，幾乎占總篇數的九成五。

從多元尺度圖發現，大家發現看到大型鯨魚會覺得很幸運，不過這是可遇不可求，再來發現遊客最常發現的海豚是飛旋海豚，他們覺得飛

旋海豚很可愛活潑又親近人、喜歡表演跳躍、轉圈等特技，從文章中發現有賞鯨標章的賞鯨船遇到海豚時，會減慢速度，海豚就會主動靠近船隻，此外也有遊客看到身上有花白紋路的花紋海豚與活潑愛衝浪的熱帶斑海豚，多數的人對於賞鯨行程多數都非常滿意。

第四部份，透過解說員專業解說服務與遊客海上休閒遊憩體驗，這樣深度的海上賞鯨旅遊，讓遊客產生許多深刻療癒的感受。從學者的觀點來看Kaplan與 Kaplan(1989)提出的注意力恢復理論，裡面提到大自然具有恢復力環境之特質，並提出恢復性環境應具備四項特徵：「遠離性」：改變原本環境與休閒。例如：到花東賞鯨、「魅力性」：出海觀賞海上明星動物鯨豚和美景、「延展性」：海上賞鯨活動的探索與體驗、「相容性」：從事海洋遊憩活動可以和人產生共鳴與一群對賞鯨有興趣的人聚集在一起都是高度的相容性。以上四個特徵都有符合，因此有達到旅遊療癒。

Kraus(1990)提出休閒療癒的定義，他認為休閒是一段沒有工作義務職責、維持生理機能以外的時間，個人可以在這段時間中依自己的意願選擇從事各種活動，藉以活得鬆弛、自我充實、愉悅及滿足感等。

因此不論是哪個學者提出的療癒理論，透過參加賞鯨活動遊客網路文章的評論，我們歸納從一開始的海洋生態旅遊解說，到遊客海上的體驗，以及最後寫下有關愛護海洋生物與海洋資源的評論，處處可見遊客紀錄著療癒的關鍵詞語「放鬆、興奮、幸運、喜悅、樂趣、感受、魅力、尊重、希望、期待、熱情、喜歡、滿意、信賴、驚喜、難忘、壯觀、著迷、可惜」。由此可見賞鯨的體驗活動對旅遊療癒呈現很大的關聯性。

賞鯨的海上行程是一個讓人放鬆且療癒的休閒活動，海上解說體驗

讓遊客產生「友善、尊重、魅力」的感受，看到鯨豚和觀賞海景與山景，也讓遊客產生「放鬆、興奮、幸運、喜悅、樂趣、感受、希望、期待、熱情、喜歡、滿意、難忘、壯觀、可惜」的感受。最後遊客透過網路發表自己對海洋保育的看法也有產生「驚喜、信賴、著迷」的感受。

遊客在賞鯨過程中如果有看到鯨魚例如：抹香鯨、大翅鯨，會讓人覺得超級幸運，總而言之賞鯨整個體驗的過程都很開心且興奮，是個非常具吸引力的海上休閒活動，幾乎不會令人感到無聊，讓人感受到獨一無二的魅力。

以下為遊客在文章中提到「花紋海豚」、「熱帶斑海豚」、「抹香鯨」、「大翅鯨」的文本敘述如下：

「這次看到的海豚是花紋海豚，身上有許多白色花紋是最大的特色」(NO.6)

「黑潮解說員告知這是花紋海豚，身上都帶有花紋，年紀越大的膚色會越白。據說身上的花紋是小時候跟大章魚打架的戰績，打贏了吃掉章魚也流下花紋。從身體顏色可隻牠是年輕的花紋海豚。上面這隻顏色較白花紋也多，就是年紀較大的花紋海豚。」(NO.22)

「花蓮最常見的就是花紋海豚了，花紋海豚越老花紋越多，根本和人一樣(喂。)大致來說有看到兩種總類的海豚，也算是很幸運。」(NO.23)

「當天運氣不錯，除了看到飛旋海豚之外，還有看到花紋海豚，不過當天花紋海豚有點害羞，咱們的船才準備靠近，所有花紋海豚就立馬下沉，有點小可惜，我僅能遠遠的望著牠們啦！」(NO.33)

「花蓮賞鯨業者一早開出首航賞鯨豚團，就在海上驚見嬌客抹香鯨現身，看到鯨魚在海面上噴氣、舉尾，船上遊客各個直呼幸運，紛紛拿起手機記錄這位海中嬌客的身影。海上除了看到一群慵懶的花紋海

豚，還遇到十頭抹香鯨；海中抹香鯨並不像花蓮港周邊常見的海豚，一年四季都容易遇見，具黑潮基金會數據，近5年來目擊率僅2.3%，而賞鯨船遇見抹香鯨主要集中在每年6月至9月，剛好是觀光旅遊旺季。」

(NO.39)

「每種海豚都有獨特的特徵與習性，像是「花紋海豚」，身上有著一條條獨特的花白紋路，這些紋路彷彿是勇士的勳章，這些紋路其實是海豚在與獵物（烏賊、章魚、魷魚等）搏鬥時所留下來的刮痕，因此，年紀越大的花紋海豚，身上花白的紋路越多。花紋海豚最大的特徵是身上有著獨特的花白紋路。」(NO.47)

「花紋海豚為東部海岸最常見的海豚，身上的淺色花紋是每次受傷的痕跡。」(NO.49)

「中途也有遇到花紋海豚，牠的體型比較大，但是沒什麼特別動作，來回試了幾次，每次船隻靠近，牠就會下潛，所以沒有機會太靠近看到。不過花紋海豚，是在解說過程中我印象最深刻的，因為牠出生的時候是黑色的，隨時年齡增長，身上會出現越來越多因為摩擦或覓食產生的白色刮痕，用身體的刻痕作為歲月的見證，不覺得很有個性嗎？」(NO.52)

「多羅滿賞鯨船公司的船長和船員合作無間，在船員發現花紋海豚報方位時，船長會以緩速接近牠們，降低船隻干擾。當時，還有另一艘別家的賞鯨船一起觀賞，發現其不斷靠近鯨豚航道範圍，促使牠們潛入海中，之後便又快速離去；而多羅滿賞鯨船亦與黑潮海洋文教基金會搭配專業的解說，讓我們可以深度又友善的認識、接觸鯨豚，是花蓮唯一最棒的團隊！」(NO.69)

「多羅滿亦是擁有賞鯨標章的賞鯨業者，不追逐驚嚇海豚，讓海豚自行決定靠近的距離。當天清楚見到花紋海豚就在船頭水下美麗的游

泳姿態，遠方還有海豚在戲水、拍打、衝浪、跳躍！讓人驚艷太平洋的海洋生態！」(NO.105)

「搭乘多羅滿號前往太平洋，海水藍的不像話，黑潮將海水的顏色一分為二，那是西部海面所見不到的景況，出海沒多久很幸運地看到了稀客偽虎鯨及飛旋海豚與花紋海豚!？，看到海豚在船邊躍出水面，跟著船隻一起優游，真的有種莫名的感動，停留了一會，為了不打擾海豚，我們沒又逗留很久，就繼續尋找下個點，這部分我覺得是一個非常好且值得讚賞的地方，享有資源卻又尊重資源。」(NO.110)

「導覽人員在船上導覽的很仔細又專業，接駁的司機大哥也很親切展現了花蓮人的熱情，這次賞鯨的體驗真的很開心收穫滿滿，有看到花紋海豚和可愛的飛旋海豚一點都不怕人類和船的，反而還很靠近我們像和我們開船比賽似的，有機會一定要來花蓮賞鯨，是趟很值得的旅程喔！」(NO.304)

「可惜這群瓶鼻海豚不夠賞臉，不願讓賞鯨船靠近，總是保持至少五十公尺以上的距離，不像熱情的飛旋海豚或熱帶斑海豚，總會游到船頭乘浪嬉戲，是遊客最愛的海豚明星。」(NO.24)

「說到賞鯨，馬上就會想起花蓮超可愛的飛旋海豚們～ 花蓮絕對是一個好山好水好好玩的城市，每年3月 - 10月就是花蓮的賞鯨季節，這時候就是鯨豚最常出沒的時候，當中以飛旋海豚、抹香鯨、花紋海豚、熱帶斑海豚、瓶鼻海豚、弗氏海豚最常見，也可以帶一家大小來體驗被海豚包圍的感覺。」(NO.26)

「花蓮、台東海域最常見則為：長吻飛旋海豚、花紋海豚、熱帶斑海豚，次常見：瓶鼻海豚、弗氏海豚，亦曾目擊許多中、大型鯨，如：深海處出沒的喙鯨科，春季出現的大翅鯨，夏季出現的抹香鯨、虎鯨和

短肢领航鲸，但明星物种：抹香鲸、大翅鲸、虎鲸等，是可遇不可求。」(NO.38)

「从花蓮石梯坪出海的赏鲸船，有机会可以看见飞旋海豚、热带斑海豚、抹香鲸、虎鲸等等鲸豚，而这些珍贵的海洋生物与资源，需要在地团队的爱护与导览，更需要愿意了解鲸豚海洋文化的人们共同珍惜，才能让石梯坪赏鲸这样的生态活动持续进行下去」(NO.41)

「导览员指出，花蓮海域曾经出现过大型鲸鱼如抹香鲸、虎鲸、大翅鲸等等，出没的海豚则包括了飞旋海豚、花纹海豚、瓶鼻海豚、热带斑海豚等，每种海豚都有独特的特征与习性。」(NO.47)

「8/25廖鸿基老师带的5小时特别团，有看到抹香鲸，热带斑海豚，花纹海豚。非常感动。五个小时的行程真的很棒！透过廖老师的讲解更了解台湾的海洋文化，很棒的深度之旅！」(NO.67)

「之前就知道多罗满赏鲸公司的赏鲸行程，是由黑潮海洋文教基金会的解说员担任海上解说，实际搭船体验果然印象深刻。不只是看到活潑不停衝浪的热带斑海豚，解说员们也提醒我们把握在海上的机会，回头从海上看台湾地景、观察飞过的海鸟，上下船时船员也都站在船边不厌其烦地提醒安全，或是适时拉一把协助，非常贴心。娱乐与知识兼具，是个愉快的上午！非常推荐！」(NO.70)

「海上赏鲸时间约两个小时，根据20年的观察纪录，不管任何时段，目击鲸豚机率高达九成（大型鲸则是可遇不可求）我们是搭乘20206/14日午後14:00的赏鲸航班，6/16日早上出现抹香鲸，据说当日午後船班座位立即被秒杀。」(NO.22)

「花蓮赏鲸業者「多罗满赏鲸」近日在脸书发文表示，接连几日看到抹香鲸与瓶鼻海豚，「如果看到抹香鲸跃身击浪，是小编在花蓮從事

賞鯨業以來、沒見過的畫面，排名算是數一數二的！但，今天10:30船班出海去畫面就更猛了！因為，我們竟然在花蓮港內，遇到迷途的瓶鼻海豚。」(NO.37)

「花蓮賞鯨豚業者一早開出首航賞鯨豚團，就在海上驚見嬌客抹香鯨現身，看到鯨魚在海面上噴氣、舉尾，船上遊客各個直呼幸運，紛紛拿起手機記錄這位海中嬌客的身影。台灣東部海域在夏季賞鯨時，也可看到抹香鯨出沒的紀錄，噴氣柱以約45°角向左前方噴出；這獨特容易辨別的抹香鯨噴氣，在距離兩公里外的海面即可輕易辨識。」(NO.39)

「8/25廖鴻基老師帶的5小時特別團，有看到抹香鯨，熱帶斑海豚，花紋海豚。非常感動。五個小時的行程真的很棒！透過廖老師的講解更了解台灣的海洋文化，很棒的深度之旅！」(NO.67)

「花蓮港-多羅滿賞鯨，收獲滿滿的一趟行程，感謝老師們的帶領！船長和老師們都非常專業認真的幫我們搜尋鯨豚，前後總共看到三次海豚跟最後一小時看到抹香鯨，真的非常值得！」(NO.68)

「賞鯨行程是花蓮行必造訪，船長開船平穩很有經驗，看到抹香鯨就平穩的開過去，讓我們看到第二大的鯨魚，當然還有很多飛旋海豚及熱帶斑海豚。飛魚當然也是一定會看到的呀～總之，到花蓮一定要賞鯨唷！今年是我們第三次搭這艘船出海了啦！」(NO.96)

「整體服務還不錯，可請公司直接到點接送，行前會先到公司進行事前解說和講解，航行時間差不多1.5~2小時左右，這次很幸運看到幾隻抹香鯨，很值得的回憶，天氣晴時出海風浪比較小比較不會暈船。」(NO.207)

「詳細解說，努力找鯨，幸運遇到抹香鯨。」(NO.270)

「7/28是這位小朋友6歲生日，謝謝多羅滿叔叔們帶我們出海，海豚和抹香鯨都來祝福生日快樂，難得的經歷值得回味永遠！」(NO.276)

「花蓮外海超熱鬧，活躍於花蓮外海的鯨豚種類約達27種，2017年甚至再度出現大翅鯨的身影，這是睽違14年後的「鯨喜」，甚至連角島鯨都出現了！」(NO.20)

「二〇一八年三月二十八日中午，一對大翅鯨母子出現在花蓮賞鯨碼頭外海，四公尺大的寶寶玩心大發，留下在蘇花公路前躍身擊浪的珍貴影像。台灣賞鯨發展超過二十年，開啟人們海上尋鯨的美好體驗，也讓人回頭檢視台灣鯨豚保育的成效與隱憂。」(NO.38)

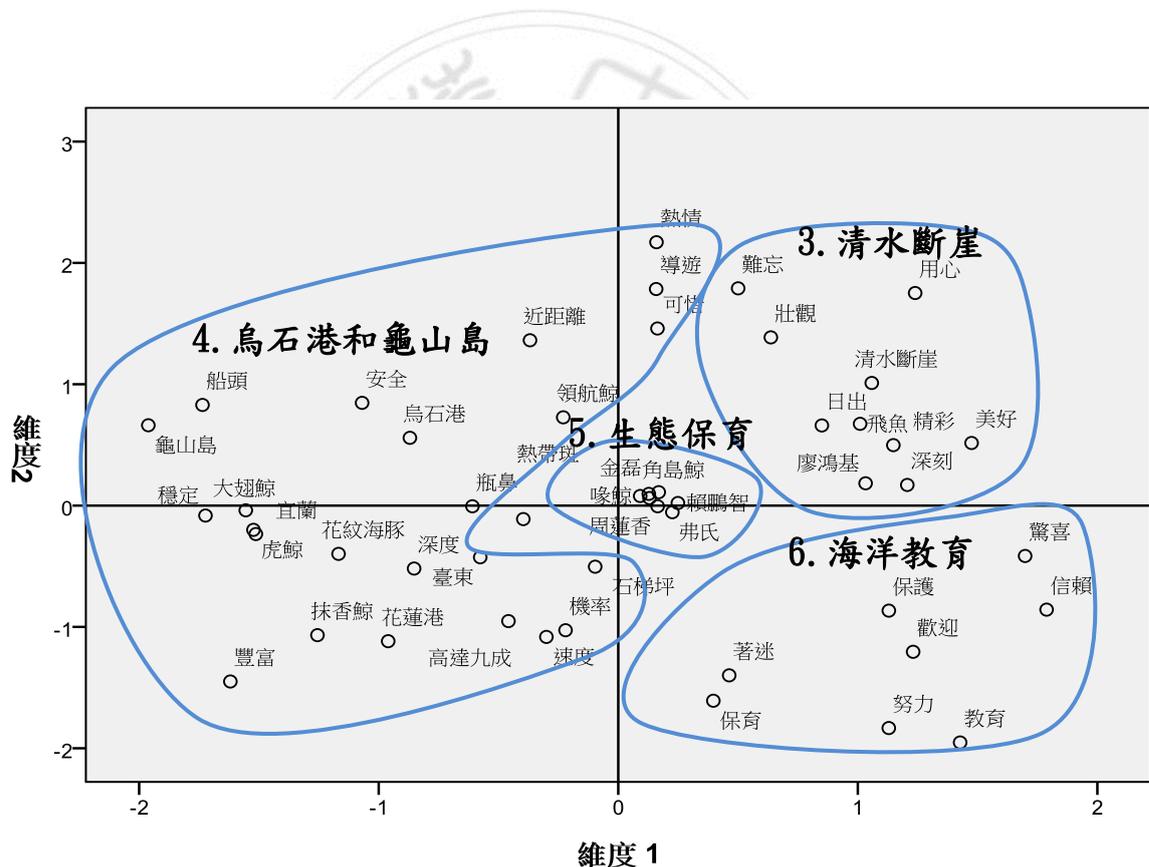


圖 4.15 賞鯨旅遊意象定位圖-3

資料來源:本研究整理

3.清水斷崖旅遊意象與體驗價值：(如圖4.15所呈現)

花蓮港外海深度足夠，地形適合鯨豚聚集，加上黑潮帶來魚群，賞鯨成功率可說是居冠，有多達27種鯨豚出沒。這裡賞鯨的最大亮點是可以順便航行至清水斷崖，從海上回首望向陸地，以不同的角度觀看清水斷崖雄壯地景。網路社群文章中有提到海洋文學家廖鴻基老師在清水斷崖賞鯨行程中精彩與用心的解說，令人難忘並產生深刻的意象。海中生物飛魚、海中精靈鯨豚、壯觀的清水斷崖、海景、日出、海岸線都是清水斷崖賞鯨的意象。

以下為遊客在文章中提到「清水斷崖」的文本敘述如下：

「花蓮一家業者在單純經營賞鯨業之外，與在地團體合作，規劃「震撼清水斷崖」一日小旅行。旅人清晨即起，在旭日東升前出航，從海上認識我們的壯闊島嶼，感受晨曦映照清水斷崖的震撼。」(NO.3)

「出海不只看鯨豚在水上翻滾跳躍、伸展美麗的身段舞姿，也是從海上欣賞東海岸瑰麗景致的好角度，太魯閣峽谷與清水斷崖的山水景觀，那壯麗帶來的感動或許只有親自體驗一次才知道！」(NO.20)

「這裡賞鯨的最大亮點是可以順便航行至清水斷崖，從海上回首望向陸地，以不同的角度觀看清水斷崖雄壯地景。」(NO.49)

「這次參加的行程，跟賞鯨團有些不同，主角不是鯨豚，而是清水斷崖，航程時間也比較長，約三小時，五點集合，五點半開船。人說早起鳥兒有蟲吃，雖然要很早起，但參加的人還真不少。若行程一次可以欣賞到無敵海景、斷崖山巒，海岸線，運氣好連日出美景、鯨豚都一併體驗得到，加上隨船專業解說，可說是一個「包山包海包生態」的超值驚喜包阿！其實一直以來我都比較喜歡愛看海，看山，感覺就是一個自然的存在，這次從另一個角度看清水斷崖，才發覺有多壯觀。解說員說，接近清水斷崖時，會聞到來自山上陣陣的植物花香，我真的聞到

了，那是一種很清淡的香味，讓人頓時放鬆不少。從海上，可以完整看到清水斷崖及周邊山巒交錯的全景，此時，拍打出的浪花已經成為綴飾，你的注意力全放在眼前這高聳佇立的全幅景觀，俯瞰與仰望，是兩種全然不同的感動。」(NO.52)

「這次是參加一早的清水斷崖日出行程 第一次從海上看見寶島台灣 綿延的山脈 湛藍的海水 加上海豚是直接在賞鯨船旁徜徉 是非常近距離的接觸 很棒的感受」(NO.60)

「今年第一次跟著營隊踏上賞鯨船，很幸運的在廖老師溫暖又詳細的講解中有機會一窺海洋的奧秘！感謝船長及工作人員的專業與用心，讓我們在短短三個半小時內（當日幸運的海況極佳！）不但見到海豚多達三遍，還有機會以不同的角度欣賞清水斷崖壯闊的景緻，真的非常感謝！」(NO.62)

「多羅滿的工作人員服務親切，有幸搭到有廖鴻基老師解說的清水斷崖日出航班，看著美麗的海景，壯麗的清水斷崖，在崖下，船家會關掉轟隆隆的馬達，在靜謐的大山大海之中，猶如匍伏在大海母親的胸膛上，靜心感受呼吸般的伏動，再搭配老師溫柔的嗓音，以及結合人文與自然景觀豐富而深厚的解說，真是太棒的體驗了！」(NO.79)

「一次與大海的美麗相遇，參加過一次清晨日出的清水斷崖航班，在海上看著天光的變化、從太平洋上回望壯麗的中央山脈與清水斷崖，再加上與野生鯨豚的真實相遇，還有廖鴻基老師一路上的故事分享，一切都值得了！」(NO.174)

「賞鯨就是要找花蓮「多羅滿」，住在台灣好幸福，不用太久的距離就可以抵達好山好水的花蓮 花蓮更是緊鄰著世界五大洋的太平洋，更神奇的是搭乘多羅滿賞鯨船 就可以在海上行走，看看壯闊的清水斷

崖，還有很高的機會可以看到我們的鯨豚朋友 搭乘多羅滿還有黑潮文教基金會志工豐富的行前解說，全程的海上解說，今年夏天不要再錯過了～」(NO.192)

「完美的海上體驗，參加過清水斷崖看日出的行程和賞鯨行程，解說員對於花蓮的地形地貌和鯨豚生態都有深刻的了解，也很喜歡解說員對待自然和鯨魚海豚的溫柔態度，很難忘的體驗。」(NO.193)

「花蓮生態旅遊首選，上次參加的是多羅滿與黑潮海洋文教基金會合作的活動，震撼清水斷崖的行程讓我難忘。是結合海洋保育與欣賞海洋風光的深度之旅。」(NO.194)

「海上的日出\_獨特的多羅滿航班，夏天的太平洋真的超級無敵美，不管那個時候，都可以享受不同的海上風光~，之前就搭過多羅滿賞鯨船，遇見四百多隻的飛旋海豚，在船邊或在船頭或在船尾，整片海滿滿的，真是難忘的經驗。聽說多羅滿有一個非常特別的航次，是凌晨0530啟航，到清水斷崖去~哇!從海上慢慢靠近，驚嘆於她的壯麗，無法用短短的文字形容我的感動~ 請給自己一個機會，跟太平洋一起甦醒! 」(NO.198)

「用心又熱情的團隊，多羅滿賞鯨服務用心又熱情，價格合理。大力推薦!參與過兩次的海上航程，見到海豚和清水斷崖、太平洋的美，非常喜歡!」(NO.203)

「今天有幸乘坐廖老師的清水航班。從萬丈光芒的日出，到仰望清水斷崖的讚歎，到遇見瓶鼻海豚的興奮，讓這趟旅程充滿了滿滿的回憶。謝謝多羅滿親切的服務，以及廖老師全程專業的解說，還在海上幫我說生日快樂，超級感動的，只能說，清水斷崖，值回票價，下次要再來!」(NO.296)

「清水斷崖的行程非常棒，黑潮基金會廖老師的解說讓人更認識生

長的這塊土地」(NO.333)

「清水斷崖-福爾摩沙山海戀行程真的很值得參加，感謝專業的團隊一路上詳細解說，除了海上賞日出、觀清水斷崖，很幸運的也看到了3種海豚出現，讓我們一家能特別的幫媽媽慶祝了母親節」(NO.339)

#### 4. 宜蘭花東賞鯨賞鯨旅遊意象與體驗價值：(如圖4.15所呈現)

台灣東海岸有四賞鯨港口：宜蘭烏石港可順遊龜山島，花蓮賞鯨地點則有花蓮港和石梯港，以及台東成功港。整體來說，花東賞鯨豚一年四季皆可出海，每年的4月到10月因天候與海況穩定加上春夏季是鯨豚的求偶期，因此是花東最適合賞鯨豚的季節。花東賞鯨豚目擊率約有九成，遊客在文章中有提到的鯨豚有大翅鯨、抹香鯨、虎鯨、領航鯨、花紋海豚、熱帶斑、瓶鼻海豚.....等，但也會有「擯龜」沒看到的時候。

遊客在文章中提及，希望可以近距離觀看這些鯨豚、希望可以看到大型的鯨魚、希望可以看到一大群海豚、希望海豚可以特技表演。台灣海洋文學作家廖鴻基老師說：「海洋不可預約，但值得期待。」將每一次出海都視為是一次全新的體驗，不預設會遇到什麼生物，除了尋找鯨豚，偶有飛魚、鬼頭刀、旗魚、海鳥出沒，都是不同的驚喜。因此每次出航都要先打預防針，遊客才不會覺得失望，反而會有更多的驚喜。

此外，花蓮與台東地區因為黑潮流向與海溝深度關係，相對地比宜蘭更容易看到鯨豚。宜蘭交通便利除了賞鯨還加上了登龜山島或遊龜山島一圈，因此成為賞鯨熱門景點。相對台東成功和石梯坪因交通較不便利，因此遊客數少很多。

#### 5. 生態保育專家：(如圖4.15所呈現)

台大周蓮香教授長期在做東海岸的鯨豚資源調查，集結社會上關心鯨豚之人士推動保育調查與行動，成立了「中華鯨豚協會」，持續提倡

鯨豚之欣賞、保育與研究，並透過賞鯨旅遊促進國人對鯨豚的認識，進而愛護這群居住在台灣海域的鯨豚朋友們，保護著牠們的棲息環境。共同維護海洋生態系的永續發展。

海洋專業鯨豚生態攝影師同時也是黑潮文教基金會解說員金磊也長期拍攝鯨豚與關心海洋生態教育，也曾於2017年在花蓮海域記錄到罕見新種角島鯨。透過一張張鯨豚的照片，喚醒大家對鯨豚保育的重視與當地居民的經濟發展，希望可以達到生態保育與經濟的雙贏。

野 FUN 生態實業公司負責人和中華鯨豚協會理事賴鵬智老師也對生態保育與環境保護推動不遺餘力。賴鵬智說有賞鯨標章的船，出海時間不縮水；有行前說明會；航行間也有對海岸地形、海洋生態、鯨豚資源詳細介紹的解說員；接近鯨豚時會將航速減慢，不會突然大動作轉彎或加速；也不會直接衝向海豚；觀看同一群體不會超過20分鐘……等種種行為都為了給遊客最好的服務及做好海洋生態保育，更使賞鯨產業可以永續發展。

#### 6. 海洋環境教育的期許與努力：(如圖4.15所呈現)

透過賞鯨活動的生態解說，在一群熱愛海洋的解說員帶領下，讓遊客滿足對鯨豚的好奇與了解，透過一次次專業的解說，讓遊客對於海中鯨豚感到驚喜進而加深對於海洋環境保護的概念，大家透過尋找鯨豚的過程，一起為海洋生態而努力，透過賞鯨業者友善的賞鯨方式，和鯨豚形成良善的互動，讓遊客建立正確的海洋生態保育概念，文章中遊客都提及希望可以再來參加賞鯨之旅並謝謝賞鯨公司的用心經營，賞鯨業者也歡迎大家再訪，雙方形成一個良好的互動，達到生態與經濟的平衡。

#### 4.7節錄「臺灣海域賞鯨規範可行性評估暨推廣計畫」成果報告書訪談內容重點(黑潮海洋文教基金會，2019)：

## 1. 賞鯨規範相關權益人（賞鯨從業人員）

(1)宜蘭：破壞性漁法應當有退場機制、碼頭硬體相關設施應持續維護、賞鯨從業人員的教育訓練可以再繼續辦理，最重要的是，政府單位要能確實執法，才能遏制破壞環境的行為繼續發生。

(2)花蓮：賞鯨相關的意見則為：部分業者認為要制定賞鯨規範、賞鯨從業人員都要經過教育訓練才可從業，包含不同載具、船隻加入賞鯨行業，都要一視同仁，按照規定來走，並希望政府強而有力的監督，但也有業者堅定認為，以業者自律的方式來規範賞鯨活動即可，制定法令裁罰，最終只會造成業者、政府、民眾三輸的局面。但整體來說，多盼望政府單位要能確實執法、監督，法令才有意義。

直接面對客人反應的船長、解說員，有許多辛酸與無奈，因為賞鯨活動畢竟是商業行為，自然觀察有太多不能掌握的因素，而公司的業務、老闆或許不明瞭海上的作業難處，使得海上的工作人員有時必須要開得更快、看得更匆促，甚至因為客人的要求、投訴，而必需要更靠近鯨豚，才能完成被交待的任務。

賞鯨活動的各種實務經驗，包含天氣、風浪、流水、動物等自然環境的因素，互相交流搜索經驗跟技巧，另一方面也觀察到魚群、漁業和鯨豚之間的關係，從第一線的賞鯨從業人員的觀察，更能體現自然生態環環相扣的關係。

(3)台東：目前僅有一家賞鯨業者於成功漁港，船長表示今年海豚不好找，尤其是最常見的花紋海豚，在最近半個月（七月中下旬）目擊率很低。由於僅有一家業者，在海上觀察鯨豚便沒有卡位、趕時間與不同船隻的互動，也很能保持友善賞鯨的原則，對於教育訓練、工作坊、座談等，也都很願意參加。船長最關注的重點也是漁業枯竭、流刺網的破壞

性等，希望政府盡快研議、審慎管理。

宜蘭花蓮台東三地的賞鯨業者們對「臺灣海域賞鯨指南」多為正面態度，宜蘭業者希望減少紙本使用，採電子數位的方式呈現、並多多推廣。花蓮多數業者表示，幾乎沒有遊客會拿這個小冊子，政府部門也沒有告訴他們如何使用或是目的需求，讓這份宣導品無用武之地。臺東業者希望可以改為 Qrcode、電子線上版本，或張貼海報，減少不必要的支出與一次性垃圾，另外如能打卡送小禮物等配套，也能增加遊客閱讀的意願。

## 2. 賞鯨規範相關權益人（相關管理單位）

過去中華鯨豚協會受漁業署委託做過多次相關訪談，故本次訪談針對地方主管機關進行賞鯨活動管理的看法及賞鯨指南推廣的建議。訪談中，地方主管機關均提到「教育」的重要性，對民眾的教育和對於賞鯨從業人員的溝通，是能否改變賞鯨衝擊的重要關鍵。對於賞鯨規範的未來法制化的建議，現有的管理單位都樂於將希望寄託在海洋保育署的角色上。對於 2018 年推出賞鯨指南針對民眾宣導教育均感到重要，未來也期待有明確的管理模式與違法舉證的SOP公布實施。

## 3. 賞鯨規範相關權益人（學者團體）

學者們對於目前的賞鯨管理均表示仍有很大努力的空間，過去22年賞鯨活動缺乏主管機關，相關權責單位各司其職，卻缺乏橫向溝通與執行。賞鯨人口雖眾多，卻對鯨豚保育的教育和實質推動效果相當有限；除了少數業者與民間團體的合作，鮮少有對社區或保育有回饋機制。此外，海上對鯨豚的衝擊更是可觀察到，但因缺乏數據支持而不易進行管理。

正因如此，學界對於海保署寄予相當高得期待，除了在基礎法源上

的修訂或新增管理細則外，更期待能落實監測鯨豚生態的執行。對於賞鯨規範的部分透過不同專長的共同研擬是可行的，但仍需要與權益關係人有暢通的溝通與共同參與的管道，才能由下而上的在海上真正遵守。

賞鯨的主管單位也可以考量由保育機構核發許可證來管理，這部分需要即早的規劃。短中長期的管理目標與現行制度策略，友善賞鯨規範相關討論與執行。

近年民眾保育意識覺醒，對於保育類動物關注度逐漸提高，台灣本島陸域上的哺乳類保育類動物如台灣黑熊、石虎等更是媒體報導保育重點，而台灣周圍海域的哺乳動物部份則以鯨豚為主，台灣周圍海域出現的鯨豚皆為保育類動物，賞鯨活動從 1997 年發展至今已超過 20 年，過去由農業委員會漁業署推動賞鯨標章希望達到友善賞鯨之目的。所面臨的問題如下：

第一個問題，臺灣與鯨豚相關的基礎科學調查極少，在現實面最為客觀的「距離」一項，便產生諸多分歧，本計畫共同主持人、鯨豚研究學者余欣怡博士，介紹說明國外賞鯨規範中的「距離」標準，引來少數賞鯨業者的質疑，包含國外的環境和臺灣不同、觀察的鯨豚種類也可能不同，更重要的是，動物每一天的狀況也不同，部份業者認為制定「客觀標準的距離」等同是給自己找麻煩，將來如何裁罰、如何舉證，客人滿意度下降、陳情、抗議反彈不斷，都是問題。

第二個問題，談到接近鯨豚的「速度」問題，也是同樣的狀況，由於賞鯨業發展已二十年，而海保署是新成立的主管單位，對於花蓮地區的賞鯨業者而言，已傾向自主管理的可能性，故在工作坊的討論中，主持人透過引導溝通的模式，盡可能找到大家對於「騷擾」的動物行為及船隻行為認同之共識，比方說不刻意衝撞進到鯨群中、遇到鯨豚前減

速、不包圍鯨豚等行為。晉領號在台東海域沒有競爭業者，本身也重視教育，夏季會有大學生解說員，也較無賞鯨衝擊的問題，對於未來政策規範亦表認同與配合。

第三個問題，本計畫評估賞鯨規範最重要的目的除了建立對鯨豚友善的永續方式，最重要的是針對保育類野生動物鯨豚騷擾等影響的法律界定，團隊整理「野生動物保育法」相關條文，盤點法規面向。

近年網路媒體有參加賞鯨活動民眾上傳影音檔案，認為賞鯨船過度接近鯨豚或是朝海豚群開船衝入，已影響鯨豚在海上的自然活動，但對於海豚的騷擾行為要如何界定目前尚未有相關法規細則進行界定，賞鯨船開船行為是否構成騷擾鯨豚尚有模糊空間，將為本案討論重點。民國78年台灣為了保育野生動物，維護物種多樣性，和自然生態的平衡，立法院三讀通過了「野生動物保育法」，這部法律在民國83年時修正後延用到現在已經28年，總共有57個條文。希望能因時因地修正。

第四個問題，著重政府實質管理量能，漁業署在過去推廣上主要透過賞鯨標章等方式進行宣導，但各縣市賞鯨發展權責大多放在漁業管理單位。但鯨豚屬於海洋保育類動物，並非漁業管理範疇，因此地方政府承辦人多為漁業背景，而非鯨豚或生態背景，而且皆面臨人力不足問題。花蓮縣政府農業處來說，娛樂漁船管轄是漁牧科，但只有一位技士要管所有船隻包括娛樂漁船，業務量龐大不易投入，而主管保育的保育與林政科也有一位技士負責所有野生動物保育業務，花蓮縣面積廣闊生態豐富，野生動物救傷、地景保育、保護區管理等業務量也非常大，時常面臨無暇兼顧海上保育工作之窘境，因此人力也需要專案資源挹注，才能有效提昇專責管理賞鯨產業和鯨豚保育的能量。

因此本團隊研究建議1. 在有限的管理量能之下，建議透過國內外鯨

豚專家學者來進行輔導，因此也推介海保署可透過組織推動友善賞鯨委員會的方式，或成立友善賞鯨輔導團，舉辦教育訓練、定期訪視與在地小組專業諮詢等策略，來協助地方政府進行實質管理精進。2. 海洋保育署下一步應與宜、花、東三縣地方農業主管機關進行討論，針對發展示範區進行可行性的具體討論，確認地方政府是否有意願、有人力、有協力夥伴團隊、以及業者支持與否等狀態，評估可否作為未來投入發展示範區之可行性。3. 若要打造友善賞鯨示範區，可從地方政府意願、人力、漁會和業者態度、NGO團體公私協力方式等層面進行評估，透過試辦解說培訓、賞鯨船安裝行船紀錄器、定期影像上傳與檢核、不定期賞鯨船觀察員及秘密客檢舉機制等方式，作為示範區優先執行的項目。

目前花蓮縣政府投入示範區試辦的可行性高於宜蘭縣及台東縣兩縣，但實質合作的介面還需要海保署與花蓮縣政府農業處進行更多討論，累積共識。

## 第五章 結論與建議

本研究主旨以網路文字探勘探討賞鯨旅遊的生態旅遊意象、體驗價值與旅遊療癒，而近年來旅遊型態改變，大家喜歡具有深度的旅遊或小旅行而非只是走馬看花的旅遊，希望藉由網路文字探勘，了解來到宜蘭、花蓮、臺東賞鯨的遊客，是否對於海洋文化和生態旅遊有具體了解，大量的觀光客是否會造成生態環境超載。再來遊客來到海上賞鯨所產生的旅遊體驗與旅遊療癒為何？因此，本章節以第四章資料分析之結果，加以討論並提出研究實質建議，以供相關單位與後續研究者參考。

### 5.1 研究結論

1. 依據網路社群文章分析歸納賞鯨旅遊的旅遊意象，研究結果如下：

- (1) 賞鯨遊客以宜蘭、花蓮、臺東三大賞鯨旅遊景點為主，賞鯨在台灣是指賞鯨魚和海豚，在花東賞鯨看到海豚的機率高達九成(花蓮以飛旋海豚遊客提及最多)，賞鯨行程多以2小時為主，而本研究347篇文章有看到海豚機率大約九成，但看到鯨魚是可遇不可求。
- (2) 觀光設施意象裡的交通便利性，花蓮花蓮港最多，宜蘭烏石港(龜山)次之，花蓮石梯港和台東成功港最少。
- (3) 景點導覽以花蓮多羅滿賞鯨公司(花蓮第一個有賞鯨標章的公司)遊客提及最多，透過黑潮海洋文化基金會(NGO)的專業海洋生態解說讓遊客產生深刻的生態旅遊意象如下：鯨豚的特殊行為和外表特徵；清水斷崖和海岸山派(山景)；海景、日出；花蓮與龜山島的人文歷史與海洋文學……等。與黑潮廖鴻基老師創辦理念「關懷台灣海洋環境、生態與文化」不謀而合，期望將海洋保育觀念深植遊客的心中。

(4)花蓮賞鯨的最大亮點是可以順便航行至清水斷崖，從海上回首望向陸地，以不同的角度觀看清水斷崖雄壯地景。網路社群文章中有提到海洋文學家廖鴻基老師在震撼清水斷崖賞鯨小旅行中精彩與用心的解說，令人難忘並產生深刻的意象。海中生物飛魚、海中精靈鯨豚、壯觀的清水斷崖、美麗的海景、難忘的日出、海岸線都是清水斷崖賞鯨的意象與感受。

(5) 宜蘭烏石港賞鯨，通常是賞鯨加龜山島登島、繞島三合一套裝行程。遊客有提到暈船不舒服，要吃暈船藥。此外，文章中有提到烏石港賞鯨船經營商業化程度高，賞鯨公司對於解說專業度和對待環境的態度有待加強。最後，許多遊客提到龜山島有著獨特景觀與生態，這一趟賞鯨旅程中，可以了解海洋生態、與鯨豚共享大海美景、龜山島的壯麗美景，遊客覺得CP值很高，也形成另類賞鯨亮點。

2.依據網路社群文章分析歸納賞鯨旅遊的體驗價值與旅遊療癒，研究結果如下：

(1) 文章中遊客提到在船頭享受乘風破浪的感覺，看著一望無際的海景讓人感到放鬆，但遊客有提到船頭的位置會晃動比較大，因此會暈船的遊客不適合。遊客還特別提到在船頭搖晃會比較大，要注意安全。船頭也是最佳拍攝鯨豚的地點。

(2)從文章中得知賞鯨的乘船舒適度也是遊客在意的重點，許多會暈船的遊客提到乘船前 30 分鐘要先吃暈船藥、早上船班的遊客先不要吃早餐，儘量坐在室外、看遠方海景、山景不要看船底下白色浪花，並且選擇天氣好出海賞鯨、不要盯著手機螢幕、保持心情愉快、看電視、選擇適合賞鯨季節(4 月至 10 月)。建議會暈船的人，海象不好時或是颱風天

的前夕，船隻搖晃大，因此不適合暈船體質的人出海賞鯨，賞鯨活動要找風和日麗、海象平穩再出海體驗。

(3)從網路社群的賞鯨文章中得知，多羅滿賞鯨公司工作人員服務的品質很好，不論在行前解說、海上解說、交通接送、工作態度，遊客都給予很高的肯定與信賴。謝謝多羅滿賞鯨公司遇到問題也會立刻在旅遊服務的平台解答，多羅滿賞鯨公司也謝謝遊客給予自己的肯定，雙方形成一個良好的互動，遊客的重遊意願和推薦意願也比較高。

(4)透過解說員專業解說服務與遊客海上休閒遊憩體驗，這樣深度的海上賞鯨旅遊，讓遊客產生許多深刻療癒的感受。我們歸納透過專業的海洋生態旅遊解說，遊客將深刻的海上體驗記錄在網路社群，寫下有關愛護海洋生物與海洋資源的評論，處處可見遊客紀錄著療癒與體驗的關鍵詞語「放鬆、興奮、幸運、喜悅、樂趣、感受、魅力、尊重、希望、期待、熱情、喜歡、滿意、信賴、驚喜、難忘、壯觀、著迷、可惜、暈船」。由此可見賞鯨的體驗活動對旅遊療癒呈現很大的關聯性。此外，發現深度的生態旅遊真的會讓人產生深刻的意象、體驗與療癒，並且會更尊重海洋生態環境。

(5)「幸運」遊客在海上體驗經常會提到這個關鍵詞，深入去探究文本發現，遊客覺得幸運是在海上看到難得一見的鯨魚、種類很多海豚、數量很多的海豚、海豚的特技表演、出海很快就看到鯨豚、捕捉到鯨豚生動的照片或是海象平穩，大家就會覺得此次賞鯨值回票價。

(6)賞鯨是一個有「魅力」的戶外休閒活動，在文章中遊客深深感受到鯨魚和海豚的明星魅力，因為看到鯨豚、海景、美景、解說精采、海象平穩、船隻行駛平穩讓人感受到身心的「放鬆」達到旅遊療癒。

(7)遊客提及多羅滿是友善賞鯨公司，因此從「友善」的觀點來探討，多羅滿發現海豚蹤跡會先熄火將影響降低，靠近鯨豚的時候會減速，此外遊客也有提到對多羅滿對孩子和遊客的態度也很友善。此外，海保署與黑潮海洋文教基金會合作，製作「台灣海域賞鯨指南」摺頁，希望喚起大家對環境的友善，對大海的友善，對鯨豚的友善，希望每個遊客能藉由賞鯨休閒活動友善對待這片豐富的海洋資源，形成一個良善的循環。

3.依據網路社群文章分析歸納賞鯨旅遊的遊客需求，研究結果如下：

(1)藉由「可惜」來探討，希望了解遊客實際的需求。遊客心中真正的想法想要看見大型鯨魚；近距離的觀察鯨豚；捕捉到鯨豚生動的照片；看到海豚表演特技或是跳躍出水面；海相好不要暈船；增加海上體驗時間。

(2)安全問題：注意自拍棒(凶器)使用；相機要用繩子掛身上；小孩子不要站在船頭；在船頭要抓緊欄杆，儘量不要坐在船頭。

(3)天氣問題：天氣炎熱要注意防曬和補充水分。

(4)其它問題：音響設備不好、英文解說待加強、沒看到鯨豚的折扣方案、留白時間。

(5)根據「臺灣海域賞鯨規範可行性評估暨推廣計畫」成果報告書中提出的友善賞鯨，若要打造友善賞鯨示範區，透過試辦解說培訓、賞鯨船安

裝行船紀錄器、定期影像上傳與檢核、不定期賞鯨船觀察員及秘密客檢舉機制等方式，作為示範區優先執行的項目。希望透過這些機制朝著友善賞鯨的目標前進，形成一個共好的良善循環。

## 5.2 研究限制與後續建議

在研究的過程中力求各方面盡量完善，但因為仍有時間、資源等限制，使得本研究仍有不足之處，因此提出之研究限制，希望給予後續研究建議與參考的大方向：

### 5.2.1 研究限制

針對研究過程中難以克服與不足之處，特以列點說明如下：

#### 1. 研究樣本上之限制

本研究樣本主要是透過網路社群取得資料，網路社群的主要年齡層大多落在 20-45 歲青壯年，賞鯨網路社群文章女性占53%，男生占45%，其它2%。男生、女生比例差距不大，另外，網路社群以主觀描述自己想法跟旅遊後觀點，有將賞鯨後的生態旅遊意象、體驗價值與旅遊療癒表達出來，但根據Beerli and Martin(2004) 觀光意象組成因素與屬性中，其它觀光意象組成因素與屬性例如：「改善基礎設施」、「文化歷史與美術」、「政治或經濟因素」、「社會環境」等比較難看到論述、也無從分析，需要再做市場調查再去探討。此外，經營網路社群需要具備一定的資訊能力，發現網路社群的年齡分布較年輕，故樣本較無法涵蓋年長者的意見。

#### 2. 研究方法上之限制

研究生在撰寫論文時發現不同的研究工具會有其缺點，必須搭配

其他研究工具來分析，這樣分析出來的論點會比較客觀，例如中文斷詞系統，研究者若對文本了解不夠透徹，斷詞後文章重要觀點容易被忽略掉造成遺珠之憾，因此研究者必須多熟悉文本，了解文章的重點。此外，在進行同類詞合併時，也必須要檢視文本原本要表達地意思，才能真實呈現遊客原本的想法。

### 5.2.2 研究建議

#### 1. 給予公部門的建議：

(1) 是否看到鯨豚與乘船舒適度(不要暈船)，是遊客關心的兩個大議題，但這兩個因素都不是人為可以掌握，花東地區賞鯨看到海豚的機率高達九成，但仍有一成是沒有看到海豚，因此安排行前的解說很重要，要給大家新概念「海洋不可預約，但值得期待，賞鯨活動可遇不可求。」再來天氣是影響遊客賞鯨體驗的關鍵因素，乘船舒適度也會影響遊客的賞鯨意願，建議有關單位是否能鼓勵行前解說(事先打預防針)和建立賞鯨活動乘船舒適度的參考資訊，使遊客能事先知道此行程的可能舒適程度，也較能針對因海氣象所帶來的不舒適預做準備，減少遊客負面乘船體驗，進而提升賞鯨活動的滿意度.....等多方考量做出搭配措施。

(2) 賞鯨旅遊體驗建議以深度生態旅遊為主，在不破壞鯨豚生態下，朝永續經營目標前進，可以培養在地解說員介紹自己家鄉的海洋人文、歷史與生態。

(3) 根據Beerli and Martin(2004) 觀光意象組成因素與屬性中的意象缺口一般設施的建築物發展，建議可以利用問卷追蹤賞鯨族群的市場需求，再評估是否可以在花蓮港碼頭內找尋一個閒置空間，建立一個介紹鯨豚

生態的展覽館或是鯨豚遊客中心，藉由展覽與解說推廣海洋生態教育，讓海洋教育從小紮根。

(4)結合在地觀光推展宜蘭、花蓮、臺東在地小旅行，創造經濟效益與就業機會，讓年輕人願意回家鄉工作。根據Beerli and Martin(2004)觀光意象組成因素與屬性中意象缺口去結合整個面向的在地小旅行，例如：自然資源-結合海灘-七星潭、遊客休閒與遊憩-結合夜間娛樂-鯉魚潭水舞秀、文化歷史與藝術-結合手工藝品例如鯨豚公仔或玩偶、文化歷史與藝術-結合美食例如鯨豚雞蛋糕或漁港美食小吃。

(5)從國外遊客負評文本得知，解說員的英語解說能力有待加強，建議培養英語解說員，讓賞鯨生態旅遊走向國際化。

(6)根據「臺灣海域賞鯨規範可行性評估暨推廣計畫」成果報告書指出，近22年來賞鯨活動缺乏主管機關，相關權責單位各司其職，卻缺乏橫向溝通與執行，需要一個單位出來整合，制定相關賞鯨規範，讓賞鯨生態旅遊可以永續發展，達到生態與經濟的平衡。

(7)從遊客負評文本得知，烏石港解說員參差不齊，建議可以利用產學結合，可以培訓大學生擔任解說員，提高解說品質。

## 2.賞鯨業者的建議：

(1)賞鯨的船隻也會影響海上航行的舒適度，建議賞鯨業者改善硬體設備並隨著海相變化提醒遊客要注意的事項，給予遊客心理準備並增加遊客的安全感。

(2)遊客文章有提到，搭乘友善賞鯨對海洋環境和鯨豚會更友善，建議賞鯨業者船隻朝著賞鯨標章(友善賞鯨)的目標邁進，提升賞鯨解說品質，讓遊客產生深刻的旅遊意象，大家一起為海洋生態盡一份心力。

(3)建議賞鯨業者結合在地小旅行，規劃客製化的套裝行程與折扣方案，吸引遊客前往。

### 3.後續研究者的建議：

(1)近年來影音部落格是主流，全球的網路使用者會觀看Vlog的比例為26.0%，台灣的觀看比例更是高達40.9%，超過全球平均值，多數年輕人都不太發文與觀看部落格文章，Z世代閱讀習慣已悄悄改變，未來研究建議可由 Google Map 的評論與評分、Vlog「影片部落格」或IG照片等方面著手研究，建議後續研究者可以將網路社群裡面的照片或影片所要傳達出來的意象或感受加以分析，讓研究結果更完整。

(2)在網路社群資料蒐集的過程中，發現網路社群的遊客喜歡拍照、熱愛分享、有自信……等特色。其實還是有不善表達的遊客，他們的意見同樣不會顯現在部落格中。建議可以搭配FB按讚、打卡送禮物，現場發放問卷或實際訪談納為樣本收集的方法之一，使樣本將更有代表性。

### 5.2.3研究貢獻

1.從文字探勘發現深度的海上賞鯨旅遊，讓遊客產生許多體驗與療癒的正面感受，遊客紀錄著許多體驗與療癒的詞語「幸運、喜悅、樂趣、友善、魅力、暈船、放鬆、興奮、尊重」。由此可知賞鯨的體驗活動對旅遊療癒呈現很大的關聯性。（「友善」是遊客認為很重要的前10%關鍵詞）

2. (黑潮2019)「臺灣海域賞鯨規範可行性評估暨推廣計畫」成果報告書提出的友善賞鯨，若要打造友善賞鯨示範區，可從地方政府意願、人力、漁會和業者態度、NGO團體公私協力方式等層面進行評估。

3.透過試辦解說員培訓、賞鯨船安裝行船紀錄器、定期影像上傳與檢核、不定期賞鯨船觀察員及秘密客檢舉機制等方式，作為示範區優先執行的項目。希望透過這些機制朝著友善賞鯨的目標前進，形成一個共好的良善循環。



## 參考文獻

### 一、中文部分

- 1 中華鯨豚協會(2003)，擁抱海洋-鯨豚之愛，台灣賞鯨活動問卷調查成果報告書。
- 2 王曰芬、宋爽、熊銘輝(2007)，基於共現分析的文本知識挖掘方法研究，圖書情報工作，51(4)，66-70頁。
- 3 王孟平(2017)，療癒系商品的結構映射分析，國立台北科技大學工業設計系創新設計碩士論文，臺北。
- 4 王明鴻(2007)，以部落格文章探討高雄市目的地意象之研究，未出版之博士論文，高雄餐旅大學旅遊管理研究所，高雄。
- 5 王國欽、陳瑞倫、詹悉珍、林士雅(2010)，「您被Blog說服了嗎？」—探討領隊部落格對消費者購買意願影響之研究，觀光休閒學報，16(3)，235-261頁。
- 6 王雯宗、朱盈蓓(2010)，旅遊目的地意象與促銷活動對旅遊意願及旅遊行為之影響研究—以澎湖為例，島嶼觀光研究，3(1)，100-113頁。
- 7 加藤淳一(2013)，ブログテキストマイニングによる海外観光都市に関する消費者ニーズの探索的調査—モナコ公国を事例に、つくば国際大学研究紀要，19，35-50頁。
- 8 古屋昭弘、杉木達夫、牧由英二(2004)，新中日字典，台北，大新書局。
- 9 伍偉豪、包冬意(2013)，旅遊經驗和資訊發布意圖之研究：以Facebook 為例，大葉大學資訊管理學系碩士論文，彰化。
- 10 吉田知訊、間瀬心博、北村泰彦(2008)，質問応答Webサイトからの関連語ネットワークの自動抽出，電子情報通信学会技術研究報告，108(119)，75-80頁。

- 11 江義平、林志穎(2012)，網路品牌個性知覺定位分析探究，電子商務學報，14(3)，383-410頁。
- 12 吳忠宏(2001)，邁向 2002 生態旅遊年，自由時報 90.12.16.，第 13 版。
- 13 李淑芳、陳首志(2013)，瀏覽體驗對旅遊目的地態度與部落格忠誠行為意向之影響—現地旅遊體驗之干擾效果，戶外遊憩研究，26卷3，103-139頁。
- 14 李慶長、張銀益、施偉佳、胡俊之、蔡聰源(2009)，部落格旅遊訊息內容對讀者消費動機之影響，北商學報，16，81-97頁。
- 15 李蕙芳(2014)，汽車旅館意象之探究，南華大學旅遊管理研究所碩士論文，嘉義。
- 16 杞琇婷(2008)，療癒系商品影響心情轉換之要因與成效，碩士論文。國立成功大學工業設計研究所碩士論文，臺南市。
- 17 沈珍珍(2004)，「台灣賞鯨事業發展與展望」，農政與農情93年2月號，行政院農委會。
- 18 周蓮香(1998)，《台灣海域鯨(豚)生態旅遊潛力調查與研究》，交通部觀光局。
- 19 林正修、江瑞祥、蕭雁文、張雅喬、楊哲一(2017)，海洋經濟、離岸澎湖與未來展望，國土及公共治理季刊，5(2)，32-39頁。
- 20 林有得(1993)，景園體驗之研究，國立中興大學園藝研究所碩士論文，台中。
- 21 林克寰(2004)，你不能不知道的部落格，下載日期：2004/5/11，取自：<http://jedi.org/blog/archives/003856.html#entry>。
- 22 林俊宏譯(2013)，《大數據》，臺灣臺北，天下文化。(原

- 書 Mayer-Schönberger, V., & Cukier, K. [2013]. Big data: A revolution that will transform how we live, work, and think. Boston, MA: Houghton Mifflin Harcourt.)
- 23 林家五、何惠鈺、張書豪(2010)，以社會認定與沉浸觀點探討部落格使用者之態度與行為，電子商務學報，12(1)，155-182頁。
- 24 邱于平、楊美雪，部落格口碑訊息訴求對購買決策之影響，電子商務學報，13(4)，919-937。https://doi.org/10.6188/JEB.2011.13
- 25 張卉君，2016，臺灣東部海域鯨豚保育現況與危機，國立海洋生物博物館84期館訊。
- 26 張宇琳(2017)，部落客的旅遊意象與體驗價值—以竹山為例，南華大學旅遊管理研究所碩士論文，嘉義。
- 27 許嘉霖、陳曉天、邱威勳，旅遊部落格行銷對遊客重遊意願之影響：心流體驗與滿意度為中介變數，品質學報，24卷6期，391-410頁。
- 28 郭上毅(2018)，男性使用者需求對療癒商品魅力因素之探討-以多肉植物商品為例，國立高雄科技大學碩士論文，高雄。
- 29 陳世榮 (2015)，社會科學研究中的文字探勘應用：以文意為基礎的文件分類及其問題，人文及社會科學集刊，27(4)，683-718頁。
- 30 陳良駒、張正宏、陳日鑫(2010)，以特徵詞共現特性探討知識管理研究議題相關性—使用共詞與關聯法則分析，資訊管理學報，17(4)，31-60頁。
- 31 陳怡廷、陳麗如、吳姿瑩 (2016)，從部落格探索客家旅遊目的地意象之研究—自然語言處理的方法與應用，戶外遊憩研究，29-2，81-111頁。
- 32 陳貞吟、盧庭韻(2008)，旅遊部落格之目的地行銷意涵—以淡水

- 為例，觀光休閒學報，14(2)，135-159頁。
- 33 陳惠君，2008，療癒商品設計之研究，國立成功大學碩士論文，臺南。
- 34 陳惠美(2005)，遊憩治療理論與應用之發展，旅遊健康學刊，44(1)，3-32頁。
- 35 陳靖旻(2008)，影響虛擬社群成員知識分享因素之探討—社會資本理論觀點，中央大學資訊管理學系學位論文，桃園。
- 36 陳慧如、王心茹(2010)，部落客與目的地管理單位對觀光意象之認知缺口探討—以高雄市為例，餐旅暨家政學刊，7(2)，163-185頁。
- 37 陳璋玲(2007) 淺談臺灣賞鯨的社會行銷，漁業推廣，249，12-21頁。
- 38 曾元顯、林瑜一(2011)，內容探勘技術在教育評鑑研究發展趨勢分析之應用，教育科學研究期刊，56(1)，129-166頁。
- 39 曾相榮、涂富閔、林家瑞(2013)，探討九份地區觀光意象、滿意度與重遊意願之研究—以日籍遊客與本國遊客為例，觀光與休閒管理期刊，1卷1期，183-208頁。
- 40 馮路、冷伏海，2006，「共詞分析方法理論進展」，中國圖書館學報，第二期，88-92頁。
- 41 黃文雄、劉怡君、吳忠宏(2008)，東臺灣賞鯨事業服務品質之評估研究：遊客的觀點，高雄餐旅學報，10(1)，1-19頁。
- 42 黃玉琴、曾永平、楊明青、余岱玟(2012)，紐奧良旅遊目的地之意象分析，戶外遊憩研究，25卷3期，31-58頁。
- 43 黃任閔、杜貞黎(2013)，高雄旗津地區遊客旅遊動機與旅遊意象之研究，嘉大體育健康休閒期刊，11卷3期，163-174頁。

- 44 黃秀慧、許文楷(2013)，海洋休閒產業從業人員之職能分析。  
航運季刊，22(1)，43-63頁。
- 45 黃琬淇、胡瑜心、林銘昌、李夢詩(2013)，馬祖之旅遊意象、滿意度與旅遊購物支出，鄉村旅遊研究，7卷1期，51-66頁。
- 46 黃躍雯，2001，台灣原住民部落發展生態旅遊的概念架構與實踐方針。國家公園學報，11(2)，192-212頁。
- 47 趙嘉裕、黃任閔、呂謙(2013)，宜蘭烏石漁港賞鯨豚之休閒體驗模式，休閒產業管理學刊，6卷1期，51-69頁。
- 48 黑潮海洋文教基金會(2019)，臺灣海域賞鯨規範可行性評估暨推廣計畫成果報告書，海洋委員會海洋保育署，19-32頁
- 49 劉明德、張書豪、鄭仲(2013)，大陸人民對臺灣旅遊意象與旅遊意願之研究，顧客滿意學刊，9卷1期，51-77頁。
- 50 劉瓊如(2007)，生態旅遊地永續發展評估之研究—以阿里山達邦部落為例，觀光研究學報，13(3)，235-264頁。
- 51 劉瓊如、林若慧、吳正雄(2002)，海岸型風景區遊客旅遊意象之區隔研究—以東北角海岸國家風景區為例，戶外遊憩研究，15卷3期，55-78頁。
- 52 歐振福(2012)，遊客網路使用經驗對旅遊資訊需求、口碑傳播及購買意願影響之研究—以旅遊部落格為例，未出版之碩士論文，高雄應用科技大學觀光與餐旅管理系，高雄。
- 53 蔡孜孜(2004)從討海觀光：澎湖島嶼的當轉型，國立花蓮師範學院多元文化研究所碩士論文，花蓮。
- 54 鄭錫欽、王羣之、陳宏斌、蔡旻娟(2010)，澎湖地區休閒漁業的轉型因素、類型與就業能力需求研究，島嶼觀光研究，3(1)，57-80頁。
- 55 謝邦昌、鄭宇婷、謝邦彥、硬是愛數據(2017)，玩轉社群文字

大數據實作，台北市，五南書局。

- 56 謝邦昌、謝邦彥 (2016) ，大數據語意分析整合篇，台北市，五南圖書。
- 57 藍意茹，2006，「癒寸」玩具之設計探究，國立臺灣藝術大學美術學院造型藝術設計研究所碩士論文，臺北市。
- 58 饒婉平，2006，療癒系商品之消費者體驗研究，銘傳大學設計管理研究所碩士論文，桃園市。



## 二、英文部分

- 1 Adam, C. (2007, February), Holiday motives. Travel weekly Australia, 36, 3. Retrieved May 28, 2016, from <http://connection.ebscohost.com/c/articles/24766031/holiday-motives>.
- 2 Assael, H. (1984), Consumer Behavior and Marketing Action. Boston: Kent.
- 3 Banyal, M. (2012), Travel blogs: A reflection of positioning strategies. Journal of Hospitality Marketing & Management, 21(4), 421-439.
- 4 Beerli, A., & Martin, J. D. (2004), Factors influencing destination Image , Annals of Tourism Research, 31(3), 657-681.
- 5 Besselaar, P. V. D., and Heimeriks, G. (2006), Mapping research topics using word-reference co-occurrences: A method and an exploratory case study, Scientometrics (68:3), pp. 377-393.
- 6 Bigne, J. E., Sanchez, M. I., & Sanchez, J. (2001), Tourism image, evaluation variables and after purchase behavior: Interrelationship, Tourism Management, 22(6), 607-616.
- 7 Bigne, J. E., Sanchez, M. I., & Sanchez, J. (2001), Tourism image, evaluation variables and after purchase behaviour: Inter-relationship, Tourism Management, 22(6), pp.607-616.
- 8 Boulding, K. E. (1956), The image. Ann Arbor. Mich., The University of Michigan Press.
- 9 Carson, D. (2008), The “blogsphere” as a market research tool for tourism destinations: A case study of Australia’s Northern Territory. Journal of Vacation Marketing, 14(2), 111-119.
- 10 Castro, C. B., Armario, E. M. & Ruiz, D. M. (2007), The influence of market heterogeneity on the relationship between a destination’s image and tourists’ future behavior. Tourism Management, 28(1), pp.175-187.

- 11 Catlin, J. & Jones R. (2010), "Whale shark tourism at Ningaloo Marine  
Park: A longitudinal study of wildlife tourism." Tourism  
Management, 31: 386–394.
- 12 Chen, C.-L. (2011), From catching to watching: Moving towards  
quality assurance of whale/dolphin watching tourism in Taiwan.  
Marine Policy, 35(1), 10-17. doi:10.1016/j.marpol.2010.07.002
- 13 Chen, H. (2001), Knowledge management systems: A text mining  
perspective. Tucson, AZ: Knowledge Computing Corporation.
- 14 Chen, H.C. (2004), Knowledge management systems : A text mining  
perspective. Retrieved from <http://hdl.handle.net/10150/106481>  
(Original work published 2001).
- 15 Chen, Y. L., Liu, Y. H., & Ho, W. L. (2013), A text mining approach  
to assist the general public in the retrieval of legal documents. Journal  
of the Association for Information Science and Technology, 64(2),  
280-290. doi: 10.1002/asi.22767
- 16 Cheung, M. S., Anitsal, M. M., & Anitsal, I. (2007), Revisiting word  
of mouth communications: A cross-national exploration. Journal of  
Marketing Theory and Practice, 15(3), 235-249. DOI:  
10.2753/MTP1069-6679150304
- 17 Chiu, Y. T., H. W. I. Lee, and T. H. Chen. (2014), Environmentally  
responsible behavior in ecotourism: Antecedents and implications.  
Tourism Management, 40: 321-9, doi:  
10.1016/j.tourman.2013.06.013.
- 18 Chu, S. C. (2009), Determinants of Consumer Engagement in  
Electronic Word-of-Mouth in Social Networking Sites. The  
University of Texas at Austin Advertising Department Thesis.
- 19 Cox, C., Burgess, S., Sellitto, C., & Bultjens, J. (2009), The role of  
user-generated content in tourists' travel planning behavior. Journal of  
Hospitality Marketing & Management, 18(8), 743-764.

- 20 Crompton, J. L. (1979), An Assessment of the Image of Mexico as a vacation destination and the influence of geographical location upon that image. Journal of Travel Research, 18 (4), 18-23.
- 21 David, G. (2002), Nurturing clients trust to encourage engagement success during the customization of ERP systems, Omega, Vol. 30, No.4, pp. 287-299.
- 22 Del Rosso, L. (2005), Internet consumers tune out the pitch, rely on the blog, Preview Travel Weekly, Vol. 64, No. 53, pp. 22.
- 23 Delen, D., & Crossland, M. D. (2008), Seeding the survey and analysis of research literature with text mining. Expert Systems with Applications, 34(3), 1707-1720.
- 24 Dodds, W. B., & Monroe, K. B. (1985), The effect of brand and price information on subjective product evaluation. Advances in Consumer Research, 12, 85-90.
- 25 Douglas, A. C., & Mills, J. E. (2006), Logging brand personality online: Website content analysis of middle eastern and north African destinations. In M. Hitz, M. Sigala, & J. Murphy (Eds.), Information and communication technologies in tourism 2006 (pp. 345- 346). Vienna: Springer.
- 26 Echtner, C. M. & Ritchie, J. R. (1993), The measurement of destination image : An empirical assessment. Journal of Tourism Research, 31(3), 3-11.
- 27 Eisenberger, R., I. L. Sucharski, S. Yalowitz, R. J. Kent, R. J. Loomis, J. R. Jones, S. Paylor, J. Aselage, M. S. Mueller, and J. P. McLaughlin (2010), The motive for sensory pleasure: Enjoyment of nature and its representation in painting, music, and literature. Journal of Personality, 78 (2): 599-638, doi: 10.1111/j.1467-6494.2010.00628.x.
- 28 Fakeye, P. C. & Crompton, J. L. (1991), Image differences between

- prospective, first-time, and repeat visitors to the Lower Rio Grande Valley, Journal of Travel Research, 30 (2) , 10-16.
- 29 Fennell, D. A. (1999), Ecotourism:An introduction. New York: Routledge.
- 30 Forestel,PH.,& Kaufman,G.D., ( 1990 ) ,The history of whale watching in Hawaii and its role in enhancing visitor appreciation for endangered species,In M.L. Miller and J. Auyong (eds),Proceedings of the 1990 congress on coastal and marine tourism Vol. I., National Coastal Resources Research Institute, Corvallis OR.
- 31 Frawley, W. J., Piatetsky-Shapiro, G., & Matheus, C. J. (1991), Knowledge discovery databases: An overview. In G. Piatetsky-Shapiro & W. J. Frawley (Eds.), Knowledge discovery in databases (pp. 1-27). Cambridge, MA: MIT Press.
- 32 Garraty, J. A. (1959), The application of content analysis to biography and history. In I.de Sola Pool (Ed.), Trends in content analysis (pp. 171-187). Urbana, IL: University of Illinois Press
- 33 Gartner, W. C. (1994), Image formation process. Journal of Travel & Tourism Marketing, 2(2-3), 191-216.
- 34 Gartner, W. C., & Ruzzier, M. K. (2011), Tourism destination brand equity dimensions renewal versus repeat market. Journal of Travel Research, 50(5), 471-481.
- 35 Gretzel, U., Yuan, Y. L., & Fesenmaier, D. R. (2000), Preparing for the new economy: Advertising strategies and change in destination marketing organizations. Journal of Travel Research, 39(2), 146-156.
- 36 Han, K. T. (2003), A reliable and valid self-rating measure of the restorative quality of natural environments. Landscape and Urban Planning, 63(3), 209-232. DOI: 10.1016/S0169-2046(02)00241-4
- 37 Hartig, T., Evans, G. W., Jamner, L. D., Davis, D. S., & Garling, T. (2003), Tracking restoration in nature and urban field settings. Journal

- of Environmental Psychology, 23,109-123. DOI: 10.1016/S0272-4944(02)00109-3
- 38 He, W., Zha, S., & Li, L. (2013), Social media competitive analysis and text mining: A case study in the pizza industry. International Journal of Information Management, 33(3), 464-472. doi: 10.1016/j.ijinfomgt.2013.01.001
- 39 Hennig-Thurau, T., Gwinnner, K. P., Walsh, G., & Gremler, D. D. (2004), Electronic word-of-mouth via consumer-opinion platforms: What motivates consumers to articulate themselves on the internet? Journal of Interactive Marketing, 18(1), 38-52. DOI: 10.1002/dir.10073
- 40 Holbrook, M. B. (1994), The nature of customer value: An axiology of services in the consumption experience. In Rust, R. T., & Oliver, R. L. (Eds.), Service quality: new directions in theory and practice (pp. 21-71). CA: Sage Publications.
- 41 Holbrook, M. B., and E. C. Hirschman (1982),. The experiential aspects of consumption: Consumer fantasies, feelings, and fun. Journal of Consumer Research, 9 (2): 132-40, doi: 10.1086/208906.
- 42 Honey, M. (2008), Ecotourism and sustainable development: Who owns paradise? (2<sup>nd</sup> ed.). Washington, DC: Island Press.
- 43 Hoyt, E. (1996, May 9), Whale Watching and the Community: The way forward five case studies. Paper presented at The international whale watching forum. Zamami, Okinawa, Japan.
- 44 Hoyt, E. (1996), Encounters with whales-1995 proceedings, Prepared for the Australian
- 45 Hoyt, E. (2000), Whale watching 2000. Worldwide tourism numbers, expenditures and expanding so- cioeconomic benefits. IFAW, Crowborough, UK.
- 46 Huang, C. Y., Chou, C. J., & Lin, P. C. (2010), Involvement theory in

- constructing bloggers' intention to purchase travel products. Tourism Management, 31(4), 513-526.
- 47 Hunt, J. D. (1975), Image as a factor in tourism development. Journal of Travel Research, 13, 1-7.
- 48 Jenner, P & Smith, C. (1992), The tourism industry and the environment, Special Report No.2453, Economist Intelligence Unit ,London .
- 49 Neil, D. T. & Grams, M. B., & Baglioni, A. J. (1995 ), Effect of previous whale watching experience on participants' knowledge of, and response to , whales and whale watching', In K. Colgan, S. Prasser and A. Jeffery(eds), Encounters with Whales '95, Australian Nature Conservation Agency, Canberra.
- 50 Juric, B., T. B. Cornwell, and D. Mather. (2002), Exploring the usefulness of an ecotourism interest scale. Journal of Research 40 (3): 259-69 , doi: 10.1177/0047287502040003004.
- 51 Kaplan, R., & Kaplan, S. (1989), The experience of nature: A psychological perspective. New York: Nearby Nature.
- 52 Kaplan, S. (1995), The restorative benefits of nature: Toward an integrative framework. Journal of Environmental Psychology, 15(3), 169-182. DOI: 10.1016/0272-4944(95)90001-2
- 53 Keng, C. J., & Ting, H. Y. (2009), The acceptance of blogs: Using a customer experiential value perspective. Internet Research, 19(5), 479-495.
- 54 Konrad Zacharias Lorenz (1971) , 和動物說話的男人：《所羅門王的指環》 , 木馬文化。
- 55 Kozinets, R. V. (1997), I want to believe: A netnography of the x-philies' subculture of consumption, In M. Brucks & D. MacInnis (Eds.), Advances in consumer research, Vol. 24, pp.470-475.

- 56 Kozinets, R. V. (1998), On netnography: Initial reflections on consumer research investigations of cyber culture, In A. W. Joseph, & W. J. Hutchinson (Eds.), Advances in consumer research, Vol. 25, pp. 366-371.
- 57 Kraus, R. G. (1990), Recreation and leisure in modern society. (4th ed.) New York: Harper Collins.
- 58 Law, R., & Cheung, S. (2010), The perceived destination image of Hong Kong as revealed in the travel blogs of Mainland Chinese tourists. International Journal of Hospitality & Tourism Administration, 11(4), 303-327.
- 59 Leisen, B. (2001), Image segmentation: The case of a tourism destination, Journal of Services Marketing, 15(1), 49-66.
- 60 Lin, Y. S., & Huang, J. Y. (2006), Internet blogs as a tourism marketing medium: A case study. Journal of Business Research, 59(10), 1201-1205.
- 61 Litvin, S. W., Goldsmith, R. E., & Pan, B. (2008), Electronic word-of-mouth in hospitality and tourism management. Tourism Management, 29(3), 458-468.
- 62 Mathwick, C., Malhotra, N., & Rigdon, E. (2001), Experiential value: conceptualization, measurement and application in the catalog and internet shopping environment. Journal of Retailing, 77, 39-56.
- 63 Mayo, E. J. (1973), Regional images and regional travel behavior. In the Proceedings of the Fourth Annual Travel Research Association Conference (pp. 211-218). Sun Valley, ID: Travel Research Association.
- 64 Mayo, J. (1975), Tourism and the National Parks: A psychographic and attitudinal study. Journal of Travel Research, 14, 14-21.
- 65 Miller, M. L. (1990), Tourism in the coastal zone: portents, problems and possibilities. National Coast α 1. Resources Research Institute,

- 24(5), 120-140.
- 66 Miner, G., Elder IV, J., Fast, A., Hill, T., Nisbet, R., & Delen, D. (2012), Practical text mining and statistical analysis for non-structured text data applications. Waltham, MA: Academic Press. doi: 10.1016/B978-0-12-386979-1.09001-0
- 67 Moon, J. W., & Kim, Y. G. (2001), Extending the TAM for world-wide-web context. Information and Management, 38(4), 217-230.
- 68 Morgan, N. J., Pritchard, A., & Piggott, R. (2003), Destination branding and the role of the stakeholders: The case of New Zealand. Journal of Vacation Marketing, 9(3), 285- 299.
- 69 Moutinho, L. (1987), Consumer behavior in tourism. European Journal of Marketing, 21(10), 5-44.
- 70 Neuendorf, K. A. (2002), The Content Analysis Guidebook. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- 71 Ohsawa, Y., Benson, N. E., & Yachida, M. (1999), KeyGraph: Automatic indexing by segmenting and unifying co-occurrence graphs. The Transactions of the Institute of Electronics, Information and Communication Engineers, 82(2), 391-400.
- 72 Orams, M. (1999), Marine tourism: Development, impact and management. New York: Routledge.
- 73 Orams, M.B. (1997), The effectiveness of environmental education: can we turn tourists into “greenies”? , Progress in Tourism and Hospitality Research , 3, pp.295-306 ◦
- 74 Orams, M.B. (2000), “Tourists getting close to whales, is it what whale-watching is all about?” Tourism Management, 21:561-569.
- 75 Oxenfeldt, A. R. (1975), Developing a favorable price-quality-image, Journal of Retailing, 50(4), 8-14.
- 76 Packer, J., and R. Ballantyne (2004), Is educational leisure a contradiction in terms? Exploring the synergy of education and

- entertainment. *Annals of Leisure Research* 7 (1): 54-71, doi: 10.1080/11745398.2004. 10600939.
- 77 Pan, B., MacLaurin, T. & Crotts, J.C. (2007), Travel blogs and the implications for destination marketing, *Journal of Travel Research*, Vol. 46, No. 1, pp.35-45.
- 78 Park, T., Shenoy, R. & Salvendy, G. (2008), Effective advertising on mobile phones:a literature review and presentation of results from 53 case studies, *Behaviour & Information Technology*, Vol. 27, No. 5, pp.355-373.
- 79 Patterson, M. S., & Goodson, P. (2017), Using social network analysis to better understand compulsive exercise behavior among a sample of sorority members. *Journal of Physical Activity and Health*, 14(5), 360-367.
- 80 Pearce, P. L. (1982), Perceived changes in holiday destinations, *Annals of Tourism Research*, 9(2), pp.145-164.
- 81 Phelps, A. (1986). Holiday destination image—the problem of assessment. *Tourism Management*, 7(3), 168-180.
- 82 Pine, B. J., and J. H. Gilmore (1998), Welcome to the experience economy. *Harvard Business Review* 76 (4): 97-105.
- 83 Pine, B. J., and J. H. Gilmore (1999), *The experience economy: Work is theatre and every business a stage*. Boston, MA: Harvard Business School Press.
- 84 Powell, R. B., and S. H. Ham (2008), Can ecotourism interpretation really lead to pro-conservation knowledge, attitudes and behavior? Evidence from the Galapagos Islands. *Journal of Sustainable Tourism* 16 (4): 467-89, doi: 10.1080/09669580802154223.
- 85 Pudliner, B.A. (2007), Alternative literature and tourist experience: travel and tourist Weblogs, *Journal of Tourism and Cultural Change*, Vol. 6, No.2, pp. 46-59.

- 86 Schmallegger, D., & Carson, D. (2008), Blogs in tourism: Changing approaches to information exchange. Journal of Vacation Marketing, 14(2), 99-110.
- 87 Schmitt, B. (1999), Experiential marketing. New York: The Free Press.
- 88 Schmitt, B. H. (1999), Experiential marketing: How to get customer to sense, feel, think, act, relate to your company and brands. NY: Free Press.
- 89 Shanka, T., Ali-Knight, J., & Pope, J. (2002), Intrastate travel experiences of international students and their perceptions of Western Australia as a tourist destination. Tourism and Hospitality Research, 3(3), 245-256.
- 90 Shanka, T., Ali-Knight, J., & Pope, J. (2002), Intrastate travel experiences of international students and their perceptions of Western Australia as a tourist destination. Tourism and Hospitality Research, 3(3), 245-256.
- 91 Sherry, (2003). Speaking of art as embodied imagination: A multisensory approach to understanding aesthetic experience. Journal of Consumer Research, 30, 259-282. doi:10.1086/376802
- 92 Thevenot, G. (2007), Blogging as a social media, Tourism and Hospitality Research, Vol. 7, No. 3, pp. 282-289.
- 93 Tsaur, S. H., Y. C. Lin, and J. H. Lin. (2006), Evaluating ecotourism sustainability from the integrated perspective of resource, community and tourism. Tourism Management 27 (4): 640-53, doi: 10.1016/j.tourman.2005.02.006.
- 94 Tussyadiah, I. & Fesenmaier, D.R. (2009), Mediating tourist experiences: access to places via shared videos, Annals of Tourism Research, Vol. 36, No. 1, pp. 24-40.
- 95 Tussyadiah, I. P., and D. R. Fesenmaier. (2009), Mediating tourists

- experiences-access to places via shared videos. Annals of Tourism Research 36 (1): 24-40, doi : 10.1016/j.annals.2008.10.001.
- 96 Valentine, P. S., Birtles,A., Curnock,M., Arnold,P., Dunstan,A. (2004), Getting closer to whales-passenger expectations and experiences,and the management of swim with dwarf minke whale interactions in the Great Barrier Reef. Tourism Management, 25: 647-655.
- 97 Volo, S. (2010), Bloggers' reported tourist experiences: Their utility as a tourism data source and their effect on prospective tourists. Journal of Vacation Marketing, 16(4), 297-311.
- 98 Wang, H. Y. (2012), Investigating the determinants of travel blogs influencing readers' intention to travel. The Service Industries Journal, 32(2), 231-255.
- 99 Weaver, D. B., and L. J. Lawton (2002), Overnight ecotourist market segmentation in the gold coast hinterland of Australia. Journal of Travel Research 40 (3): 270-80, doi: 10.1177/0047287502040003005.
- 100 Wenger, A. (2008), Analysis of travel bloggers' characteristics and their communication about Austria as a tourism destination. Journal of Vacation Marketing, 14(2), 169-176.
- 101 Winer, D. (2007), The History of Weblog, available at <http://oldweblogscomblog.scripting.com/historyOFWebLOgs> (accessed 20 December 2011).
- 102 Woodside, A. G., Cruickshank, B. F., & Dehuang, N. (2007), Stories visitors tell about Italian Cities as destination icons, Tourism Management, 28(1), pp.162-174.
- 103 Woodside, A. G., Cruickshank, B. F., & Dehuang, N. (2007), Stories visitors tell about Italian Cities as destination icons. Tourism Management, 28(1), 162-174.

- 104 Wright, J.(2005), Blog Marketing, New York: McGraw-Hill.
- 105 Zehrer, A., Crotts, J. C., & Magnini, V. P. (2011), The perceived usefulness of blog postings: An extension of the expectancy-disconfirmation paradigm. Tourism Management, 32(1), 106-113.
- 106 Zehrer, A., Crotts, J. C., & Magnini, V. P. (2011), The perceived usefulness of blog postings: An extension of the expectancy-disconfirmation paradigm. Tourism Management, 32(1), 106-113.

### 三、網站資料

中文斷詞系統<http://ckipsvr.iis.sinica.edu.tw/>

中華鯨豚協會<http://www.whale.org.tw/>

行政院農委會農業全球資訊網 [www.coa.gov.tw](http://www.coa.gov.tw)

免費製作文字雲的網站 <https://wordart.com/create>

黑潮海洋文教基金會<https://www.kuroshio.org.tw/newsite/>

## 附錄一部落文資料及網址

編號	文章發表日期	網址	篇名
1	2010/5/7	<a href="https://juju9838.pixnet.net/blog/post/258370808">https://juju9838.pixnet.net/blog/post/258370808</a>	痞客邦- 部門旅遊~龜山島賞鯨趣
2	2008/8/23	<a href="https://ted172chang.pixnet.net/blog/post/6985015-%E8%8A%B1%E8%93%AE%E8%B3%9E%E9%AF%A8%E8%B1%9A">https://ted172chang.pixnet.net/blog/post/6985015-%E8%8A%B1%E8%93%AE%E8%B3%9E%E9%AF%A8%E8%B1%9A</a>	痞客邦-花蓮賞鯨豚
3	2016/6/1	<a href="https://blog.xuite.net/wild.fun/blog/425647511">https://blog.xuite.net/wild.fun/blog/425647511</a>	隨意窩-賞鯨不只是賞鯨 而是走入海洋
4	2006/7/1	<a href="https://blog.xuite.net/wild.fun/blog/7594127">https://blog.xuite.net/wild.fun/blog/7594127</a>	隨意窩-乘風破浪賞鯨趣
5	2009/5/19	<a href="https://whllisa.pixnet.net/blog/post/52497802">https://whllisa.pixnet.net/blog/post/52497802</a>	痞客邦-花蓮賞鯨豚!
6	2013/7/16	<a href="https://liaoyilung.pixnet.net/blog/post/230156066-%E8%8A%B1%E6%9D%B1%E6%B5%B7%E5%B2%B8~%E8%B3%9E%E9%AF%A8%E5%8E%BB">https://liaoyilung.pixnet.net/blog/post/230156066-%E8%8A%B1%E6%9D%B1%E6%B5%B7%E5%B2%B8~%E8%B3%9E%E9%AF%A8%E5%8E%BB</a>	痞客邦-花東海岸賞鯨去
7	2017/10/29	<a href="https://www.walkerland.com.tw/article/view/172846">https://www.walkerland.com.tw/article/view/172846</a>	Taipei Walker 花蓮-多羅滿賞鯨旅遊
8	2017/10/27	<a href="https://www.walkerland.com.tw/article/view/172646">https://www.walkerland.com.tw/article/view/172646</a>	Taipei Walker 雜誌多羅滿賞鯨-跟著黑潮一起出海太平洋學知識
9	2020/7/5	<a href="https://viatravel.tw/681/">https://viatravel.tw/681/</a>	【花蓮賞鯨】花蓮玩樂趣~花蓮賞鯨之旅
10	2015/5/24	<a href="https://seven0014.pixnet.net/blog/post/355464450">https://seven0014.pixnet.net/blog/post/355464450</a>	• 痞客邦 蘋果即時花蓮賞鯨豚 才知道海豚不睡覺
11	2009/7/10	<a href="https://angelchan1919.pixnet.net/blog/post/20042623">https://angelchan1919.pixnet.net/blog/post/20042623</a>	• 痞客邦寶島烏石港賞鯨暈船記
12	2019/9/14	<a href="https://1817box.tw/post-350903494/">https://1817box.tw/post-350903494/</a>	私人部落格【宜蘭·頭城】乘風破浪出航趣。海豚悠游伴我行。搭乘鳴瑪蘭號。龜山島繞島賞鯨
13	2015/6/15	<a href="https://karen20130915.pixnet.net/blog/post/437439226-%E4%BE%86%E5%8E%BB%E7%83%8F%E7%9F%B3%E6%B8%AF%E8%B3%9E%E9%AF%A8">https://karen20130915.pixnet.net/blog/post/437439226-%E4%BE%86%E5%8E%BB%E7%83%8F%E7%9F%B3%E6%B8%AF%E8%B3%9E%E9%AF%A8</a>	痞客邦來去烏石港賞鯨
14	2021/5/12	<a href="https://beanangelinkorea.blog/2021/05/12/whaleworld-tw/">https://beanangelinkorea.blog/2021/05/12/whaleworld-tw/</a>	私人部落格花蓮   鯨世界賞鯨 / 親子賞鯨首選
15	2016/6/30	<a href="https://www.klm.com/destinations/tw/tw/article/whale-watching-tours-from-vancouver-island">https://www.klm.com/destinations/tw/tw/article/whale-watching-tours-from-vancouver-island</a>	旅行指南-溫哥華島賞鯨之旅
16	2019/7/17	<a href="http://18.188.108.186/2019/07/17/us-wa-san-juan-excursions-whale-tw/">http://18.188.108.186/2019/07/17/us-wa-san-juan-excursions-whale-tw/</a>	國外賞鯨-Odyssey 奧德賽號(旅遊趣-旅遊部落格)
17	2013/7/8	<a href="https://nancybolg.com/post-136911157/">https://nancybolg.com/post-136911157/</a>	烏石港賞鯨之旅
18	2020/7/14	<a href="https://www.popdaily.com.tw/forum/diary/790232">https://www.popdaily.com.tw/forum/diary/790232</a>	KKDAY 部落格龜山島&賞鯨
19	2013/3/31	<a href="https://www.xinmedia.com/article/1596">https://www.xinmedia.com/article/1596</a>	欣傳媒宜蘭龜山島生態賞鯨
20	2017/7/25	<a href="https://www.xinmedia.com/article/133135">https://www.xinmedia.com/article/133135</a>	欣傳媒部落格全球唯二出現的奇景在台灣
21	2009/7/12	<a href="https://zineblog.com.tw/blog/post/28628408">https://zineblog.com.tw/blog/post/28628408</a>	私人部落格瘋台灣·自行車漫遊花蓮海岸+賞鯨
22	2020/6/23	<a href="https://www.amanda326.com/archives/33171">https://www.amanda326.com/archives/33171</a>	私人部落格-花蓮多羅滿賞鯨
23	2014/9/13	<a href="https://travel.yam.com/Article.aspx?sn=67122">https://travel.yam.com/Article.aspx?sn=67122</a>	輕旅行宜蘭被無垠的藍色困住的龜山島
24	2017/8/1	<a href="http://www.rhythmsmonthly.com/?p=32783">http://www.rhythmsmonthly.com/?p=32783</a>	私人部落格(經典雜誌) 【海洋台灣】鯨豔太平洋 台灣東海岸賞鯨二十年
25	2014/8/17	<a href="https://www.stepdreams.com/whaletravel/">https://www.stepdreams.com/whaletravel/</a>	私人部落格宜蘭旅遊推薦鯨鯨號 龜山島 登

			島+繞島+賞鯨三合一豔陽奇航
26	2017/2/3	<a href="https://chu94168.pixnet.net/blog/post/294744571-%E8%8A%B1%E8%93%AE%E8%B3%9E%E9%AF%A8">https://chu94168.pixnet.net/blog/post/294744571-%E8%8A%B1%E8%93%AE%E8%B3%9E%E9%AF%A8</a>	痞客邦多羅滿賞鯨趣
27	2020/5/15	<a href="https://blog.owlting.com/2020/05/15/hualien-whale-watching/">https://blog.owlting.com/2020/05/15/hualien-whale-watching/</a>	私人網站-花蓮多羅滿賞鯨心得
28	2019/5/23	<a href="https://13blog.tw/post-2111/">https://13blog.tw/post-2111/</a>	【微解封這樣玩】花蓮賞鯨推薦「鯨世界賞鯨花蓮港出海」
29	2021/4/12	<a href="https://kenalice.tw/blog/post/whale-dolphin-hlh">https://kenalice.tw/blog/post/whale-dolphin-hlh</a>	「花蓮賞鯨」高達 90%鯨豚目擊率保證不失望，充滿海洋環境教育與生態保育的親子活動
30	2020/7/24	<a href="https://cindypark.cc/blog/post/33227530">https://cindypark.cc/blog/post/33227530</a>	痞客邦【花蓮賞鯨】多羅滿賞鯨   花蓮熱門親子行程，被海豚包圍的驚喜感
31	2015/6/16	<a href="https://millicat0616.pixnet.net/blog/post/438500962">https://millicat0616.pixnet.net/blog/post/438500962</a>	痞客邦【花蓮】來去賞鯨吧！鯨世界賞鯨賞海豚花蓮港生態之旅
32	2021/6/16	<a href="https://millicat0616.pixnet.net/blog/post/438500962">https://millicat0616.pixnet.net/blog/post/438500962</a>	痞客邦 來去賞鯨吧！
33	2020/6/17	<a href="https://fullfenblog.tw/turumoan-dolphin/">https://fullfenblog.tw/turumoan-dolphin/</a>	私人部落格最美海上劇場~海豚水上表演超精彩!
34	2008/8/15	<a href="https://twobunny.pixnet.net/blog/post/4561521">https://twobunny.pixnet.net/blog/post/4561521</a>	痞客邦出海賞鯨去
35	2019/8/1	<a href="https://fresh438.pixnet.net/blog/post/44565159">https://fresh438.pixnet.net/blog/post/44565159</a>	痞客邦花蓮賞鯨，開啟奇幻旅程
36	2017/6/4	<a href="https://remember781126.pixnet.net/blog/post/314307940-%E3%80%90%E8%8A%B1%E8%93%AE%E6%97%85%E9%81%8A%E3%80%91%E5%A4%9A%E7%BE%85%E6%BB%BF%E8%B3%9E%E9%AF%A8-%E4%B8%80%E8%B7%AF%E5%90%90%E5%88%B0%E5%B0%BE-%E6%B5%B7%E7%9B%9C%E8%88%B9">https://remember781126.pixnet.net/blog/post/314307940-%E3%80%90%E8%8A%B1%E8%93%AE%E6%97%85%E9%81%8A%E3%80%91%E5%A4%9A%E7%BE%85%E6%BB%BF%E8%B3%9E%E9%AF%A8-%E4%B8%80%E8%B7%AF%E5%90%90%E5%88%B0%E5%B0%BE-%E6%B5%B7%E7%9B%9C%E8%88%B9</a>	痞客邦【花蓮旅遊】多羅滿賞鯨 一路吐到尾 浪大到跟坐海盜船 賞鯨實況轉播
37	2021/7/21	<a href="https://www.taisounds.com/Lifestyle/Pets/Animal-Protection/uid5098184129">https://www.taisounds.com/Lifestyle/Pets/Animal-Protection/uid5098184129</a>	數 10 年首見！花蓮港內驚現瓶鼻海豚 業者憂心：不尋常
38	2020/9/8	<a href="https://motravelife.com/ocean-taiwan-2a/">https://motravelife.com/ocean-taiwan-2a/</a>	黃小莫的旅行生活【海洋台灣】
39	2021/7/13	<a href="https://news.ltn.com.tw/news/life/breakingnews/3601701">https://news.ltn.com.tw/news/life/breakingnews/3601701</a>	超幸運！微解封出海首航就觀賞到抹香鯨
40	2021/7/13	<a href="https://www.bcc.com.tw/newsView.6656482">https://www.bcc.com.tw/newsView.6656482</a>	微解封很嗨 花蓮遊客出海賞鯨逛夜市
41	2019/4/22	<a href="https://www.hotelscombined.com.tw/news/%E5%8F%B0%E7%81%A3-%E8%B3%9E%E9%AF%A8/">https://www.hotelscombined.com.tw/news/%E5%8F%B0%E7%81%A3-%E8%B3%9E%E9%AF%A8/</a>	Tripbaa 趣吧【台灣賞鯨景點】宜蘭、花蓮、台東 5 大賞鯨、海豚行程與季節攻略！
42	2020/8/18	<a href="https://annali0321.pixnet.net/blog/post/120642075-%E3%80%90%E7%8E%A9%E3%80%91%E8%8A%B1%E8%93%AE--%E5%A4%9A%E7%BE%85%E6%BB%BF%E8%B3%9E%E9%AF%A8%E8%B1%9A%EF%BC%8C%E8%B3%9E%E9%AF%A8%EF%BC%8C%E5%B0%88%E6%A5%AD%E7%9A%84%E8%A7%A3%E2%80%A2%20Aug%2018%20Tue%202020%2000:06">https://annali0321.pixnet.net/blog/post/120642075-%E3%80%90%E7%8E%A9%E3%80%91%E8%8A%B1%E8%93%AE--%E5%A4%9A%E7%BE%85%E6%BB%BF%E8%B3%9E%E9%AF%A8%E8%B1%9A%EF%BC%8C%E8%B3%9E%E9%AF%A8%EF%BC%8C%E5%B0%88%E6%A5%AD%E7%9A%84%E8%A7%A3%E2%80%A2%20Aug%2018%20Tue%202020%2000:06</a>	痞客邦花蓮--多羅滿賞鯨豚，賞鯨，專業的解說!黑潮文教基金會。
43	2013/10/8	<a href="https://olivervch2011.pixnet.net/blog/post/164194647">https://olivervch2011.pixnet.net/blog/post/164194647</a>	痞客邦看到了幾隻小海豚之《花蓮賞鯨》/ 花蓮
44	2021/7/17	<a href="https://www.ftvnews.com.tw/news/detail/2021717N07M1">https://www.ftvnews.com.tw/news/detail/2021717N07M1</a>	另類包船！微解封花蓮賞鯨
45	2020/7/16	<a href="https://kikimilk2.pixnet.net/blog/post/326220122">https://kikimilk2.pixnet.net/blog/post/326220122</a>	痞客邦花蓮賞鯨之旅-賞鯨初體驗
46	2014/7/31	<a href="https://santaclaustw.pixnet.net/blog/post/165353154">https://santaclaustw.pixnet.net/blog/post/165353154</a>	痞客邦花蓮賞鯨 2014
47	2021/6/8	<a href="https://www.taiifer.com.tw/PublicationArticleDetailC004000.aspx?Content=d90cb9ef-c34e-4d65-856c-c1ea8bb4aee7">https://www.taiifer.com.tw/PublicationArticleDetailC004000.aspx?Content=d90cb9ef-c34e-4d65-856c-c1ea8bb4aee7</a>	旅人與海——順著黑潮與鯨豚共舞 in 花蓮
48	2014/4/16	<a href="https://rafting.pixnet.net/blog/post/114323477-%E8%8A%B1%E8%93%AE%E8%B3%9E%E9%AF%A8%E5%A">https://rafting.pixnet.net/blog/post/114323477-%E8%8A%B1%E8%93%AE%E8%B3%9E%E9%AF%A8%E5%A</a>	痞客邦花蓮賞鯨季來臨

		D%A3%E4%BE%86%E8%87%A8	
49	2020/8/1	<a href="https://newtalk.tw/news/view/2020-08-01/442385">https://newtalk.tw/news/view/2020-08-01/442385</a>	出海追鯨豚！全台4港口展開賞鯨奇航
50	2021/7/19	<a href="https://travelcom.com.tw/hualien0719/">https://travelcom.com.tw/hualien0719/</a>	花蓮旅遊   微解封走向山海 出海賞鯨豚、擁抱花蓮最大自然
51	2021/7/18	<a href="https://tw.news.yahoo.com/%E8%8A%B1%E6%9D%B1%E5%BE%AE%E8%A7%A3%E5%B0%81%E6%9C%AA%E8%A6%8B%E8%A7%80%E5%85%89%E6%BD%AE-19%E4%BA%BA%E5%B0%B1%E8%83%BD-%E9%A1%9E%E5%8C%85%E8%88%B9-%E8%B3%9E%E9%AF%A8-214506353.html">https://tw.news.yahoo.com/%E8%8A%B1%E6%9D%B1%E5%BE%AE%E8%A7%A3%E5%B0%81%E6%9C%AA%E8%A6%8B%E8%A7%80%E5%85%89%E6%BD%AE-19%E4%BA%BA%E5%B0%B1%E8%83%BD-%E9%A1%9E%E5%8C%85%E8%88%B9-%E8%B3%9E%E9%AF%A8-214506353.html</a>	花東微解封未見觀光潮 19人就能「類包船」賞鯨
52	2013/6/30	<a href="https://www.anismile.com/turumoan/">https://www.anismile.com/turumoan/</a>	文字攝走走花蓮 遇見福爾摩沙之旅   多羅滿賞鯨
53	2018/8/28	<a href="https://joujou.tw/2018-whale-watching-turumoan-hualien/">https://joujou.tw/2018-whale-watching-turumoan-hualien/</a>	私人網站[花蓮] 出海賞鯨多羅滿，在花蓮外海和海豚一起衝浪翻騰
54	2021/8/27	<a href="https://www.bnext.com.tw/article/64754/hotel-travel-sale-janis">https://www.bnext.com.tw/article/64754/hotel-travel-sale-janis</a>	數位時代「萌萌的可愛暑假回憶」乘風破浪賞鯨豚
55	2020/8/7	<a href="https://lovewindgod.pixnet.net/blog/post/33237823">https://lovewindgod.pixnet.net/blog/post/33237823</a>	痞客邦旅遊花蓮多羅滿賞鯨 體驗遊記
56	2020/9/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html</a>	Tripadvisor 化身成為海中精靈
57	2021/1/2	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html</a>	Tripadvisor 多羅滿回覆
58	2020/8/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html</a>	即使會暈船，還是要登船看海豚
59	2020/1/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html</a>	充滿回憶的海洋之旅
60	2020/5/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html</a>	美好的賞鯨體驗
61	2020/8/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html</a>	唯一選擇的花蓮賞鯨業者-多羅滿
62	2020/9/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172168-Reviews-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172168-Reviews-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html</a>	專業而又溫暖的團隊，講解非常用心！
63	2020/8/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172169-Reviews-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172169-Reviews-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html</a>	富含寓教娛樂，超值精彩

64	2020/7/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172170-Reviews-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172170-Reviews-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html</a>	賞鯨的最佳選擇！
65	2020/12/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172171-Reviews-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172171-Reviews-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html</a>	充滿教育、環保、知性的小旅程
66	2020/7/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html</a>	最值得推薦的生態賞鯨
67	2020/8/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172168-Reviews-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172168-Reviews-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html</a>	8/25 廖鴻基老師行程
68	2020/8/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172169-Reviews-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172169-Reviews-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html</a>	優質的賞鯨首選
69	2020/3/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172170-Reviews-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172170-Reviews-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html</a>	花蓮賞鯨唯一首選
70	2020/5/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172171-Reviews-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172171-Reviews-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html</a>	花蓮賞鯨的第一選擇多羅滿賞鯨
71	2020/4/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172172-Reviews-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172172-Reviews-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html</a>	優質的賞鯨首選
72	2020/4/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172173-Reviews-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172173-Reviews-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html</a>	賞鯨行程
73	2020/4/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172174-Reviews-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172174-Reviews-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html</a>	海上賞鯨活動—親子遊首選！
74	2020/3/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172175-Reviews-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172175-Reviews-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html</a>	專業、知性、重視環境的賞鯨公司
75	2020/4/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172176-Reviews-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172176-Reviews-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html</a>	多羅滿賞鯨-絕佳選擇
76	2020/3/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172177-Reviews-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172177-Reviews-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html</a>	體驗的感覺

		<a href="#">Hualien_City_Hualien.html</a>	
77	2019/8/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172178-Reviews-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172178-Reviews-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html</a>	很難忘的賞海豚之旅
78	2019/8/31	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172179-Reviews-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172179-Reviews-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html</a>	多羅滿海上娛樂股份有限公司客戶關係經理 turumoan 的回應
79	2019/1/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172180-Reviews-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172180-Reviews-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html</a>	難忘的體驗
80	2019/6/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172181-Reviews-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172181-Reviews-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html</a>	用心的生態旅遊
81	2019/5/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172182-Reviews-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172182-Reviews-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html</a>	專業的賞鯨
82	2019/3/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172183-Reviews-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172183-Reviews-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html</a>	親切專業好玩
83	2019/3/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172184-Reviews-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172184-Reviews-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html</a>	花蓮第一首選賞鯨公司
84	2019/6/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172185-Reviews-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172185-Reviews-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html</a>	溫暖的旅遊
85	2019/6/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172186-Reviews-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172186-Reviews-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html</a>	選擇多羅滿，就是讓你的旅程友善環境與鯨豚！
86	2019/4/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172187-Reviews-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172187-Reviews-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html</a>	不一樣的賞鯨之旅
87	2019/5/23	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172188-Reviews-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172188-Reviews-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html</a>	多羅滿海上娛樂股份有限公司業者 turumoan 的回應
88	2019/3/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172189-Reviews-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172189-Reviews-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html</a>	友善海洋的賞鯨公司
89	2019/4/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172190-Reviews-">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172190-Reviews-</a>	與老朋友在花蓮海上共享的美好的回憶

		<a href="#">Dolphin and Whale Watching Turumoan Company-Hualien City Hualien.html</a>	
90	2019/4/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172191-Reviews-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172191-Reviews-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html</a>	專業解說，讓賞鯨收穫滿滿
91	2019/3/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172192-Reviews-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172192-Reviews-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html</a>	唯一推薦多羅滿賞鯨
92	2019/3/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172193-Reviews-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172193-Reviews-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html</a>	友善鯨豚的賞鯨公司
93	2019/4/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172194-Reviews-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172194-Reviews-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html</a>	很棒的解說與搭乘品質
94	2018/9/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172195-Reviews-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172195-Reviews-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html</a>	很用心跟專業，出發前還有安排講課
95	2018/10/11	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172196-Reviews-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172196-Reviews-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html</a>	多羅滿海上娛樂股份有限公司業者 Wanderer807786 的回應
96	2018/7/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172197-Reviews-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172197-Reviews-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html</a>	賞鯨行程是花蓮行必造訪
97	2018/10/11	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172198-Reviews-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172198-Reviews-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html</a>	多羅滿海上娛樂股份有限公司業者 Wanderer807786
98	2018/8/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172199-Reviews-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172199-Reviews-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html</a>	非常專業的賞鯨導覽公司
99	2018/10/11	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172200-Reviews-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172200-Reviews-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html</a>	多羅滿海上娛樂股份有限公司業者 Wanderer807786 的回應
100	2018/7/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172201-Reviews-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172201-Reviews-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html</a>	出發前的教育課程很棒
101	2018/9/13	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or35-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or35-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS</a>	多羅滿海上娛樂股份有限公司業者 Wanderer807786 的回應
102	2018/9/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-</a>	太平洋萬歲～鯨豚好美～多羅滿最棒！

		<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or36-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS">d3172167-Reviews-or36-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS</a>	
103	2018/10/11	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or37-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or37-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS</a>	多羅滿海上娛樂股份有限公司業者 Wanderer807786 的回應
104	2018/9/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or38-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or38-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS</a>	花蓮賞鯨唯一首選
105	2018/9/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or39-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or39-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS</a>	最棒的海洋體驗
106	2018/8/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or40-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or40-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS</a>	愛上太平洋
107	2018/10/11	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or41-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or41-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS</a>	多羅滿海上娛樂股份有限公司業者 Wanderer807786 的回應
108	2018/8/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or42-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or42-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS</a>	鯨豚導覽
109	2018/9/4	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or43-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or43-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS</a>	多羅滿海上娛樂股份有限公司業者 多羅滿賞鯨 的回應
110	2018/8/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or44-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or44-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS</a>	花東最棒的資源，一趟充滿意義及教育的海上之旅!!!
111	2018/9/4	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or45-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or45-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS</a>	多羅滿海上娛樂股份有限公司業者 多羅滿賞鯨 的回應
112	2018/8/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or46-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or46-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS</a>	鯨豚！歡呼！太平洋！好美！開心！
113	2018/9/4	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or47-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or47-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS</a>	多羅滿海上娛樂股份有限公司業者 多羅滿賞鯨 的回應
114	2018/8/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or48-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or48-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS</a>	很棒

115	2018/8/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or49-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or49-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS</a>	詳細的中英文解說
116	2018/6/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or50-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or50-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS</a>	一段對大海、對鯨豚充滿尊重的旅程
117	2018/6/28	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or51-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or51-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS</a>	多羅滿海上娛樂股份有限公司業者 多羅滿賞鯨 的回應
118	2018/4/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or52-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or52-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS</a>	值得一去
119	2018/4/19	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or53-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or53-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS</a>	多羅滿海上娛樂股份有限公司業者 多羅滿賞鯨 的回應
120	2018/4/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or54-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or54-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS</a>	很幸運的賞鯨體驗
121	2018/10/11	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or55-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or55-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS</a>	多羅滿海上娛樂股份有限公司業者 Wanderer807786 的回應
122	2017/7/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or56-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or56-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS</a>	很幸福的賞鯨經驗
123	2017/5/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or57-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or57-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS</a>	大自然生活的海豚
124	2017/11/11	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or58-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or58-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS</a>	多羅滿海上娛樂股份有限公司業者 多羅滿賞鯨 的回應
125	2017/8/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or59-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or59-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS</a>	很棒的賞鯨行程
126	2018/10/11	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or60-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or60-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS</a>	多羅滿海上娛樂股份有限公司業者 Wanderer807786 的回應
127	2017/8/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or61-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or61-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS</a>	令人難忘的賞鯨體驗

		<a href="#">Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS</a>	
128	2017/6/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or62-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or62-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS</a>	花蓮賞鯨之旅
129	2018/10/11	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or63-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or63-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS</a>	多羅滿海上娛樂股份有限公司業者 Wanderer807786 的回應
130	2017/7/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or64-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or64-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS</a>	謝謝多羅滿
131	2017/8/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or65-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or65-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS</a>	暑假賞鯨
132	2017/8/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or66-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or66-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS</a>	很有趣的體驗
133	2017/7/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or67-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or67-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS</a>	難忘的夏日環島
134	2017/10/29	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or68-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or68-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS</a>	多羅滿海上娛樂股份有限公司業者 多羅滿賞鯨 的回應
135	2017/8/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or69-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or69-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS</a>	放鬆心靈的旅程~多羅滿賞鯨
136	2017/8/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or70-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or70-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS</a>	整體很棒
137	2017/7/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or71-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or71-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS</a>	讚
138	2017/7/2	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or72-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or72-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS</a>	未完成的颱風之旅
139	2017/10/29	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or73-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or73-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS</a>	多羅滿海上娛樂股份有限公司業者 多羅滿賞鯨 的回應
140	2017/8/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or74-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or74-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS</a>	幸運的追豚之旅

		<a href="#">Dolphin and Whale Watching Turumoan Company-Hualien City Hualien.html#REVIEWS</a>	
141	2017/4/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or75-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or75-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS</a>	在無際的大海與海豚相遇
142	2017/6/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or76-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or76-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS</a>	超讚的賞鯨旅遊
143	2017/9/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or77-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or77-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS</a>	期待改進
144	2017/10/29	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or78-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or78-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS</a>	多羅滿海上娛樂股份有限公司業者 多羅滿賞鯨 的回應
145	2017/7/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or79-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or79-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS</a>	非常滿意
146	2017/6/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or80-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or80-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS</a>	鯨豚有約
147	2017/8/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or81-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or81-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS</a>	美好的海上時光
148	2017/7/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or82-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or82-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS</a>	美好的回憶
149	2017/5/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or83-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or83-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS</a>	難忘的賞鯨之旅
150	2017/8/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or84-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or84-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS</a>	賞鯨之旅看到很多可愛海豚
151	2017/8/2	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or85-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or85-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS</a>	解說人員親切又專業
152	2017/8/3	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or86-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or86-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS</a>	很棒
153	2017/9/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or87-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or87-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS</a>	整體上很不錯

		<a href="#">d3172167-Reviews-or87-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS</a>	
154	2017/10/20	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or88-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or88-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS</a>	多羅滿海上娛樂股份有限公司業者 多羅滿賞鯨 的回應
155	2017/9/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or89-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or89-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS</a>	很棒很專業
156	2017/10/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or90-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or90-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS</a>	初次體驗賞鯨
157	2017/8/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or91-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or91-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS</a>	美麗可愛的鯨豚，期待再相會！
158	2017/10/19	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or92-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or92-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS</a>	多羅滿海上娛樂股份有限公司業者 多羅滿賞鯨 的回應
159	2017/8/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or93-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or93-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS</a>	勇闖海上大迷宮
160	2017/4/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or94-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or94-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html#REVIEWS</a>	賞鯨
161	2017/10/29	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or35-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or35-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html</a>	多羅滿海上娛樂股份有限公司業者 多羅滿賞鯨 的回應
162	2017/5/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or36-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or36-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html</a>	棒極了
163	2016/8/30	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or37-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or37-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html</a>	賞鯨最佳選擇！
164	2017/10/16	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or38-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or38-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html</a>	多羅滿海上娛樂股份有限公司業者 多羅滿賞鯨 的回應
165	2017/9/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or39-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or39-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html</a>	用心的賞鯨團

166	2017/8/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or40-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or40-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html</a>	"沒有選擇錯誤"
167	2017/6/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or41-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or41-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html</a>	一般般的體驗
168	2017/10/29	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or42-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or42-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html</a>	多羅滿海上娛樂股份有限公司業者 多羅滿賞鯨 的回應
169	2017/5/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or43-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or43-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html</a>	超級幸運看到野生鯨魚！
170	2018/10/11	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or44-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or44-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html</a>	多羅滿海上娛樂股份有限公司業者 Wanderer807786 的回應
171	2016/10/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or45-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or45-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html</a>	自然
172	2016/8/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or46-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or46-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html</a>	能夠帶給旅客愛護動物的觀念
173	2016/8/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or47-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or47-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html</a>	大海永遠會給你驚喜，但你要先給他機會
174	2016/5/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or48-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or48-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html</a>	一次與大海的美麗相遇
175	2016/7/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or49-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or49-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html</a>	隨船的專業解說員豐富了此行程
176	2016/7/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or50-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or50-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html</a>	真正友善自然生態的賞鯨
177	2016/6/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or51-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or51-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html</a>	台灣賞鯨的首選
178	2016/7/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or52-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or52-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html</a>	知性感性環保的旅程

		<a href="#">Hualien_City_Hualien.html</a>	
179	2016/5/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or53-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or53-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html</a>	可以看到很多在自然的海豚
180	2015/7/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or54-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or54-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html</a>	人情味十足的賞鯨船
181	2015/8/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or55-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or55-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html</a>	喜歡這個團隊
182	2016/1/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or56-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or56-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html</a>	慢飛天使賞鯨活動
183	2015/9/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or57-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or57-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html</a>	在美麗上的美麗！
184	2015/5/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or58-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or58-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html</a>	來花蓮沒出海賞鯨等於沒去過花蓮
185	2015/10/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or59-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or59-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html</a>	值得大推的賞鯨公司
186	2015/10/2	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or60-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or60-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html</a>	三點水每天陪伴著我們的海。
187	2015/7/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or61-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or61-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html</a>	平實豐富的解說內容，更了解鯨豚生態了
188	2015/7/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or62-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or62-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html</a>	來台灣必要體驗的花蓮賞鯨行程
189	2015/7/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or63-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or63-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html</a>	優質有趣的海上之旅
190	2015/5/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or64-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or64-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html</a>	跟著鯨豚一起驚豔太平洋的千變萬化
191	2015/5/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or65-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or65-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html</a>	適合全家大小出遊的活動

		<a href="#">Dolphin and Whale Watching Turumoan Company-Hualien City Hualien.html</a>	
192	2015/8/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or66-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or66-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html</a>	賞鯨就是要找花蓮「多羅滿」
193	2015/6/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or67-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or67-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html</a>	完美的海上體驗
194	2015/10/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or68-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or68-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html</a>	花蓮生態旅遊首選
195	2015/8/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or69-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or69-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html</a>	驚人的的鯨景！
196	2015/4/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or70-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or70-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html</a>	海，其實好大好大
197	2016/1/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or71-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or71-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html</a>	充滿科學與教育的優質海上解說
198	2015/8/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or72-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or72-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html</a>	海上的日出_獨特的多羅滿航班
199	2015/8/2	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or73-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or73-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html</a>	充滿知性與感性的生態之旅
200	2016/1/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or74-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or74-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html</a>	只能說太棒了
201	2015/8/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or115-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or115-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html</a>	寓教於樂，從海洋認識台灣
202	2016/1/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or116-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or116-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html</a>	花蓮生態旅遊的首選
203	2015/6/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or117-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or117-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html</a>	用心又熱情的團隊
204	2015/9/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or118-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or118-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html</a>	配合生態說明，服務人員親切，有接送服務

		<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or118-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html">d3172167-Reviews-or118-Dolphin and Whale Watching Turumoan Company-Hualien_City_Hualien.html</a>	
205	2017/10/29	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or119-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or119-Dolphin and Whale Watching Turumoan Company-Hualien_City_Hualien.html</a>	多羅滿海上娛樂股份有限公司業者 多羅滿賞鯨 的回應
206	2015/8/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or120-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or120-Dolphin and Whale Watching Turumoan Company-Hualien_City_Hualien.html</a>	講解仔細、服務周到
207	2014/8/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or121-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or121-Dolphin and Whale Watching Turumoan Company-Hualien_City_Hualien.html</a>	整體服務還不錯
208	2017/6/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or122-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or122-Dolphin and Whale Watching Turumoan Company-Hualien_City_Hualien.html</a>	很棒的旅行加入
209	2015/8/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or123-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or123-Dolphin and Whale Watching Turumoan Company-Hualien_City_Hualien.html</a>	在臺灣賞鯨之旅的最好的導遊
210	2015/10/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or124-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or124-Dolphin and Whale Watching Turumoan Company-Hualien_City_Hualien.html</a>	迷人的海上活動
211	2015/7/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or125-Dolphin_and_Whale_Watching_Turumoan_Company-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3172167-Reviews-or125-Dolphin and Whale Watching Turumoan Company-Hualien_City_Hualien.html</a>	很開心看到了海豚
212	2020/7/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3354735-Reviews-Whale_World-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3354735-Reviews-Whale_World-Hualien_City_Hualien.html</a>	吹海風看海豚很療癒
213	2018/10/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3354736-Reviews-Whale_World-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3354736-Reviews-Whale_World-Hualien_City_Hualien.html</a>	賞鯨之旅
214	2017/3/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3354737-Reviews-Whale_World-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3354737-Reviews-Whale_World-Hualien_City_Hualien.html</a>	賞鯨是一種奇遇
215	2016/11/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3354738-Reviews-Whale_World-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3354738-Reviews-Whale_World-Hualien_City_Hualien.html</a>	遇見太平洋之神美！
216	2016/9/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3354739-Reviews-Whale_World-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3354739-Reviews-Whale_World-Hualien_City_Hualien.html</a>	幾乎都看的到鯨豚，只是要小心暈船
217	2016/8/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3354740-Reviews-Whale_World-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3354740-Reviews-Whale_World-Hualien_City_Hualien.html</a>	看到三種不同種類海豚
218	2016/8/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3354741-Reviews-Whale_World-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3354741-Reviews-Whale_World-Hualien_City_Hualien.html</a>	運氣真好
219	2016/5/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3354742-Reviews-Whale_World-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3354742-Reviews-Whale_World-Hualien_City_Hualien.html</a>	風浪驅動的機動遊戲上看海豚
220	2015/9/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3354743-Reviews-Whale_World-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3354743-Reviews-Whale_World-Hualien_City_Hualien.html</a>	今天的船長很盡職！
221	2021/5/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3354744-Reviews-Whale_World-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3354744-Reviews-Whale_World-Hualien_City_Hualien.html</a>	麻麻地

222	2014/9/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3354745-Reviews-Whale_World-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3354745-Reviews-Whale_World-Hualien_City_Hualien.html</a>	連海鳥都沒看到，又曬又暈船的痛苦之旅！
223	2014/6/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3354746-Reviews-Whale_World-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3354746-Reviews-Whale_World-Hualien_City_Hualien.html</a>	超過百隻鯨豚
224	2014/2/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3354747-Reviews-Whale_World-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3354747-Reviews-Whale_World-Hualien_City_Hualien.html</a>	花蓮最適合賞鯨豚的地方
225	2012/7/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3354748-Reviews-Whale_World-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3354748-Reviews-Whale_World-Hualien_City_Hualien.html</a>	印象深刻的出海
226	2015/7/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3354749-Reviews-Whale_World-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3354749-Reviews-Whale_World-Hualien_City_Hualien.html</a>	喜歡！
227	2015/6/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3354750-Reviews-Whale_World-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3354750-Reviews-Whale_World-Hualien_City_Hualien.html</a>	下雨天在海上
228	2014/7/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3354751-Reviews-Whale_World-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3354751-Reviews-Whale_World-Hualien_City_Hualien.html</a>	觀看海豚
229	2015/6/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3354735-Reviews-Whale_World-Hualien_City_Hualien.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806634-d3354735-Reviews-Whale_World-Hualien_City_Hualien.html</a>	取決於你的運氣
230	2021/3/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806931-d6554336-Reviews-Wushih_Harbor-Toucheng_Yilan.html#REVIEWS">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806931-d6554336-Reviews-Wushih_Harbor-Toucheng_Yilan.html#REVIEWS</a>	賞鯨的出發點
231	2017/9/23	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806931-d6554336-Reviews-Wushih_Harbor-Toucheng_Yilan.html#REVIEWS">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806931-d6554336-Reviews-Wushih_Harbor-Toucheng_Yilan.html#REVIEWS</a>	賞鯨船出發港口
232	2017/7/2	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806931-d6554337-Reviews-Wushih_Harbor-Toucheng_Yilan.html#REVIEWS">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806931-d6554337-Reviews-Wushih_Harbor-Toucheng_Yilan.html#REVIEWS</a>	花錢受罪
233	2017/4/5	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806931-d6554338-Reviews-Wushih_Harbor-Toucheng_Yilan.html#REVIEWS">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806931-d6554338-Reviews-Wushih_Harbor-Toucheng_Yilan.html#REVIEWS</a>	可搭船賞鯨去
234	2018/10/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806931-d2226345-Reviews-Guishan_Island-Toucheng_Yilan.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806931-d2226345-Reviews-Guishan_Island-Toucheng_Yilan.html</a>	宜蘭必去景點
235	2018/6/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806931-d2226345-Reviews-Guishan_Island-Toucheng_Yilan.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806931-d2226345-Reviews-Guishan_Island-Toucheng_Yilan.html</a>	值得花點時間逛逛
236	2017/8/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806931-d2226346-Reviews-Guishan_Island-Toucheng_Yilan.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806931-d2226346-Reviews-Guishan_Island-Toucheng_Yilan.html</a>	擁有跟台灣不一樣的生態與美景
237	2017/9/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806931-d2226347-Reviews-Guishan_Island-Toucheng_Yilan.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806931-d2226347-Reviews-Guishan_Island-Toucheng_Yilan.html</a>	登島賞鯨豚
238	2017/9/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806931-d2226348-Reviews-Guishan_Island-Toucheng_Yilan.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806931-d2226348-Reviews-Guishan_Island-Toucheng_Yilan.html</a>	看海豚 看歷史 吹海風
239	2017/8/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806931-d2226349-Reviews-Guishan_Island-Toucheng_Yilan.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806931-d2226349-Reviews-Guishan_Island-Toucheng_Yilan.html</a>	賞鯨豚 觀島 看海
240	2017/5/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806931-d2226350-Reviews-Guishan_Island-Toucheng_Yilan.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806931-d2226350-Reviews-Guishan_Island-Toucheng_Yilan.html</a>	結合環島賞鯨、登島行程
241	2016/8/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806931-d2226351-Reviews-Guishan_Island-Toucheng_Yilan.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806931-d2226351-Reviews-Guishan_Island-Toucheng_Yilan.html</a>	賞豚鯨艷之旅
242	2016/4/10	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806931-d2226352-Reviews-Guishan_Island-Toucheng_Yilan.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806931-d2226352-Reviews-Guishan_Island-Toucheng_Yilan.html</a>	看海豚+遊海島
243	2015/5/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806931-d2226353-Reviews-Guishan_Island-Toucheng_Yilan.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806931-d2226353-Reviews-Guishan_Island-Toucheng_Yilan.html</a>	賞鯨、海豚與飛魚秀
244	2015/8/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806931-d2226354-Reviews-Guishan_Island-Toucheng_Yilan.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806931-d2226354-Reviews-Guishan_Island-Toucheng_Yilan.html</a>	賞海豚、登龜山島

245	2015/6/1	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806931-d2226355-Reviews-Guishan_Island-Toucheng_Yilan.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806931-d2226355-Reviews-Guishan_Island-Toucheng_Yilan.html</a>	登島
246	2015/3/2	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806931-d2226356-Reviews-Guishan_Island-Toucheng_Yilan.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806931-d2226356-Reviews-Guishan_Island-Toucheng_Yilan.html</a>	很幸運看到海豚
247	2013/10/10	<a href="https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806931-d2226357-Reviews-Guishan_Island-Toucheng_Yilan.html">https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806931-d2226357-Reviews-Guishan_Island-Toucheng_Yilan.html</a>	賞鯨豚
248	2018/10/14	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	我預訂了一趟英語之旅
249	2019/7/11	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	飛旋海豚
250	2018/10/31	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	海豚和鯨魚在看
251	2017/4/23	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	我第一次看鯨魚和海豚!
252	2021/5/5	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	這已是第5次選擇了多羅滿
253	2021/4/11	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	多羅滿賞鯨公司雖是以海洋資源(鯨豚生物)做觀光
254	2020/7/18	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	待很久的行程
255	2020/10/10	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	服務人員和解說員都好親切
256	2020/10/4	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	以前去過一次
257	2020/10/2	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	今天看到的海豚不多
258	2021/5/2	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	導覽專業
259	2021/5/15	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	導覽員跟工作人員都很熱心
260	2021/3/28	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	解說員說的很詳細工作人員很認真
261	2021/3/20	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	解說員素質佳,專業性夠
262	2020/10/5	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	很棒的解說
263	2020/9/22	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	海洋國家的子民
264	2020/9/19	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	體驗太平洋外海生態
265	2020/9/11	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	專業的賞鯨船公司
266	2020/9/5	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	親切 專業 熱情
267	2020/8/31	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	一切都好
268	2020/8/26	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	專業解說
269	2020/8/25	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	講師及船長專業
270	2020/8/25	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	詳細解說
271	2020/8/24	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	專業的解說
272	2020/8/13	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	第一次參加活動真心覺得團隊服務品質很讚
273	2020/8/6	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	不錯的體驗
274	2020/8/5	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	雖然沒有近距離的看到鯨豚
275	2020/7/30	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	看到好多海豚
276	2020/7/30	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	7/28 是這位小朋友6歲生日
277	2020/7/29	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	解說員很專業
278	2020/7/28	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	多羅滿公司是同事推薦我的!
279	2020/7/28	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	花蓮唯一推薦最優質合法的賞鯨公司
280	2020/7/25	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	工作人員專業親切
281	2020/7/25	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	結合生態教育與文創文學
282	2020/7/25	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	導覽員很專業及幽默的解說
283	2020/7/19	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	導遊親切解說有條不紊
284	2020/7/17	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	來到花蓮一定要享受大自然
285	2020/7/16	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	還不錯喔!人員都很親切

286	2020/7/6	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	小編盡責風趣幽默
287	2020/7/4	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	服務非常親切
288	2020/6/28	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	1-出發前來電通知
289	2020/6/14	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	友善海洋生物的好組織
290	2020/3/14	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	服務佳，賞鯨好選擇。
291	2020/2/22	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	賞鯨很有趣
292	2019/10/14	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	很棒的體驗!!
293	2019/9/21	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	講解很詳細
294	2019/9/13	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	值得再去的行程喔!
295	2019/9/11	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	第一次看到這麼大群的弗氏海豚在海上跳躍
296	2019/8/31	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	今天有幸乘坐廖老師的清水航班
297	2019/8/27	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	今天真的值回票價
298	2019/8/20	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	一群海豚在寬闊的大海中跳起來
299	2019/8/18	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	經驗豐富的船家
300	2019/7/12	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	團隊很棒
301	2019/6/29	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	6/28 首次參加賞鯨團
302	2019/6/27	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	以不打擾鯨豚
303	2019/6/27	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	行前解說服務
304	2019/6/10	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	導覽人員在船上導覽
305	2019/6/4	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	第一次參加就非常幸運
306	2019/5/5	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	超級感動
307	2019/4/15	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	很棒的團體
308	2019/8/4	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	講解超專業
309	2019/3/31	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	真心付出
310	2019/3/21	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	超讚的經驗
311	2019/3/17	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	認真 愛海洋 愛自然
312	2019/3/13	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	非常好
313	2019/3/7	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	有專業的解說團隊
314	2019/4/24	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	重視生態保育
315	2019/1/6	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	欣賞大自然的美
316	2018/11/15	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	服務好，講解詳細
317	2018/11/14	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	有黑潮文化基金會人員從旁記錄生態
318	2018/9/19	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	解說專業且動人
319	2018/9/14	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	當你對海洋友善時
320	2018/9/8	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	多羅滿的用心讓我們放心
321	2018/8/24	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	有黑潮專業的解說
322	2018/8/23	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	解說員土匪和小花兼具專業和幽默
323	2018/8/23	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	我們也在這船
324	2018/8/19	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	解說員湯湯&東良很專業和熱情
325	2018/8/12	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	行前解說仔細
326	2018/8/1	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	從接駁司機大哥熱情
327	2018/7/29	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	員工親切，解說員專業!
328	2018/7/21	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	服務親切，效率高。
329	2018/7/20	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	這裡不管是員工、解說員

330	2018/7/20	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	解說深度專業
331	2018/7/20	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	來到花蓮比走之行程
332	2018/7/11	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	解說很棒。
333	2018/7/10	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	清水斷崖的行程非常棒
334	2018/7/7	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	超棒的，看到好多海豚
335	2018/7/1	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	解說的非常仔細
336	2018/6/27	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	對孩子友善
337	2018/6/26	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	從接駁開始就深深感受到多羅滿的不一樣
338	2018/6/18	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	昨日下午在風雨中體驗到一場非常知性的賞鯨之旅。
339	2018/5/14	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	清水斷崖-
340	2018/5/2	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	大人小孩都非常難忘愉快的旅程
341	2018/4/8	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	來花蓮兩次賞鯨都選擇多羅滿
342	2018/3/28	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	超棒的旅程
343	2018/3/20	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	有空來坐！
344	2018/3/11	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	雖然沒看當鯨魚
345	2018/2/25	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	今天參加了廖老師的新書發表會和賞鯨行程，超棒！
346	2018/2/6	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	好多年前
347	2017/10/1	<a href="https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/turumoan/reviews/?ref=page_internal</a>	好幸運能看到領航鯨

## 附錄二臺灣海域賞鯨規範可行性評估成果報告書內容訪談內容

### 賞鯨業者從業人員訪談

本計畫訪談對象針對宜花東賞鯨業者、賞鯨船長、賞鯨解說員及週邊相關海上休閒產業與學術團體及管理單位進行訪談共計 22 次，針對已發展二十餘年的臺灣東部海域賞鯨產業過去與現況，提出友善賞鯨管理的關鍵點，與表述實務操作困難的項目與可能的解決措施。經彙整訪談表述之意見後，提出幾個選擇性方案。訪談結果整理如下表：

日期	時間	角色／職稱	單位	姓名
108年8月5日	14：30-15：20	船主、船長	T	001
108年9月6日	15：40-16：00	公司副總經理	H	002
108年9月6日	14：00-15：30	總經理、船主	H	003
108年9月8日	10：50-11：15	行政	H	004
108年9月8日	10：15-10：45	船主、船長	H	005
108年9月8日	11：20-11：40	船長、解說員	H	006
108年9月10日	12：40-12：42	船主	H	007
108年9月10日	13：40-13：50	船長	H	008
108年9月10日	15：30-15：50	船長	H	009
108年9月10日	12：50-13：15	船員、解說員	H	010
108年9月20日	10：00-12：00	船長	Y	011
108年9月20日	14：25-14：55	解說員、職員	Y	012
108年9月20日	15：00-15：30	船長	Y	013

#### 一、宜蘭賞鯨從業人員訪談綜合概況：

烏石港賞鯨行程必定搭配繞龜山島或登龜山島的行程，因此環境海流變化大、鯨豚活動範圍不固定，目擊率不如花蓮來得高，因此賞鯨業者聯合聘僱「斥候船」在海上搜索鯨豚、看顧該群鯨豚，並回報賞鯨業

者位置，至於今年的鯨豚是否容易搜索，不同賞鯨業者意見頗有分歧，認為好找、不好找、普通的皆有，但一致認為發現的種類、數量沒有太大的變化，換句話說，可能是鯨豚活動範圍有所改變。各船家同樣有共識的部分，在於漁業資源的枯竭，也有部分業者提到漁業資源與鯨豚資源的關聯性。

業者們對「臺灣海域賞鯨指南」多為正面態度，認為透過這樣的小手冊，能讓一般民眾更了解生態，是很好的事情，不過也希望減少紙本使用，採電子數位的方式呈現、並多多推廣。

與賞鯨相關的意見則為：破壞性漁法應當有退場機制、碼頭硬體相關設施應持續維護、賞鯨從業人員的工作坊、交流坊、教育訓練可以再繼續辦理，最重要的是，政府單位要能確實執法，才能遏制破壞環境的行為繼續發生。

## 二、花蓮賞鯨從業人員訪談綜合概況：

幾乎所有業者都認為今年的鯨豚搜索狀況、種類、數量，都比往年要來得差，但因為花蓮港出海賞鯨的船隻互相合作、搜索的經驗、能力也越來越成熟，所以不太會找不到，但找起來是比往年要辛苦，同樣的漁貨量也比往年差得多，部分船長直接說：「沒有飛魚，怎麼會有熱帶斑海豚；沒有南魷，怎麼會有花紋海豚。」直接印證今年這兩種鯨豚都很少出現的狀況。花蓮賞鯨不似宜蘭烏石港要搭配龜山島的套裝行程，而是純粹賞鯨，船班時間、趟次固定，因此許多業者也都反應：大家想慢慢靠近鯨豚、慢慢看，但有時候要趕船班、接客人，難免會「擦槍走火」，開得比較快、比較急是有的，但不是常態。

業者們對「臺灣海域賞鯨指南」的內容多為正面態度，但多數業者表示，幾乎沒有遊客會拿這個小冊子，政府部門也沒有告訴他們如何

使用或是目的需求，讓這份宣導品無用武之地。於賞鯨相關的意見則為：部分業者認為要制定賞鯨規範、賞鯨從業人員都要經過教育訓練才可從業，包含不同載具、船隻加入賞鯨行業，都要一視同仁，按照規定來走，並希望政府強而有力的監督，但亦有業者堅定認為，以業者自律的方式來規範賞鯨活動即可，制定法令裁罰，最終只會造成業者、政府、民眾三輸的局面。但整體來說，多盼望政府單位要能確實執法、監督，法令才有意義。

### 三、台東賞鯨從業人員訪談綜合概況：

台東目前僅有一家賞鯨業者於成功漁港，船長表示今年海豚不好找，尤其是最常見的花紋海豚，在最近半個月（七月中下旬）目擊率很低。由於僅有一家業者，在海上觀察鯨豚便沒有卡位、趕時間與不同船隻的互動，也很能保持友善賞鯨的原則，對於教育訓練、工作坊、座談等，也都很願意參加。

業者對「臺灣海域賞鯨指南」的內容表示肯定，但希望可以改為QRcode、電子線上版本，或張貼海報，減少不必要的支出與一次性垃圾，另外如能打卡送小禮物等配套，也能增加遊客閱讀的意願。船長關注的重點也是漁業枯竭、流刺網的破壞性等，希望政府盡快研議、審慎管理。

#### 四、相關管理機關訪談綜合概況

賞鯨規範相關權益人（相關管理單位）訪談紀錄表				
日期	時間	角色／職稱	單位	姓名
108年9月18日	10：00-11：00	地方主管機關	花蓮縣府	014
108年9月19日	12：50-13：15	中央主管機關	東管處	015
108年10月4日	18：40-19：20	地方主管機關	花蓮縣府	016
108年10月4日	20：00-20：30	中央主管機關	海保署	017
108年9月20日	10：00-12：00	執法機關	海巡署	018

由於過去賞鯨管理單位事責不一，牽涉的相關管理單位繁多，而由於「賞鯨」為娛樂漁船登記經營申請項目之一，故受漁業法第四十一條第五項及第四十三條規定訂定之「娛樂漁業管理辦法」所管理，所屬單位為漁業署。但該法僅規範船隻之噸數、船員及漁業人之配額、娛樂漁業執照之核發等船隻設備及通訊安全等範疇，並未特定管理海上賞鯨之行為，地方主管單位亦為縣市政府漁牧科，主要負責地方娛樂漁船船隻配額與核定；而賞鯨這項活動牽涉到保育類野生動物：鯨豚，故動物本身屬野生動物保育法管理，中央主管機關為農委會，地方主管機關為各縣市政府的野生動物保育相關科室；在 2018 年 4 月組織改造後，保育類海洋野生動物相關業務已移撥至海洋委員會海洋保育署所轄，故成為主責的中央主管機關。由於過去中華鯨豚協會受漁業署委託做過多次相關訪談，故本次訪談針對地方主管機關進行賞鯨活動管理的看法及賞鯨指南推廣的建議。

訪談中，地方主管機關均提到「教育」的重要性，對民眾的教育和對於賞鯨從業人員的溝通，是能否改變賞鯨衝擊的重要關鍵。受訪人員提到過去賞鯨業成立時透過賞鯨自治條例在業者之間進行同業的共識，

自主管理的機制若能真正落實，會比修訂全國性法令來得更為實際，也減少因海上執法困難造成的行政資源不足而無法真正落實的問題。

由於宜蘭的賞鯨與其他地區不同，有機會整併於登龜山島的登島管制許可一併管理，過去就曾有船家行為不當遭投訴，當地駐警隊透過告誡及許可管制的條件作為規勸開船行為的一條軟肋。

對於賞鯨規範的未來法制化的建議，現有的管理單位都樂於將希望寄託在海洋保育署的角色上。對於 2018 年推出賞鯨指南針對民眾宣導教育均感到重要，未來也期待有明確的管理模式與違法舉證的SOP公布實施。

#### 五 學術界與團體訪談綜合概況

日期	時間	角色／職稱	姓名
108年10月16日	16：30-17：30	賞鯨管理策略研究者	019
108年10月20日	12：10-13：00	賞鯨管理學者	020
109年10月22日	09：00-09：40	海洋法規資深學者	021
108年11月18日	20：00-20：30	鯨豚生態與賞鯨衝擊學者	022

學者們對於目前的賞鯨管理均表示仍有很大努力的空間，過去 22 年賞鯨活動缺乏主管機關，相關權責單位各司其職，卻缺乏橫向溝通與執行。因此現階段可發現早期建議的各方面制度均未發展；賞鯨人口雖眾多，卻對鯨豚保育的教育和實質推動效果相當有限；除了少數業者與民間團體的合作，鮮少有對社區或保育有回饋機制。此外，海上對鯨豚的衝擊更是可觀察到，但因缺乏數據支持而不易進行管理。

正因如此，學界對於海保署寄予相當高得期待，除了在基礎法源上的修訂或新增管理細則外，更期待能落實監測鯨豚生態的執行。對於賞

鯨規範的部分透過不同專長的共同研擬是可行的，但仍需要與權益關係人有暢通的溝通與共同參與的管道，才能由下而上的在海上真正遵守。

賞鯨的主管單位也可以考量由保育機構核發許可證來管理，這部分需要即早的規劃。短中長期的管理目標與現行制度策略，可成立委員會(跨部會與公私協力)來商討及合作。以上訪談紀錄，請見 P.75「附錄三、賞鯨從業人員及解說員、管理單位及學術單位訪談內容」(因涉及受訪者個資，資料不對外公開)。

### 友善賞鯨規範討論

賞鯨規範相關會議及工作坊執行表			
日期	時間	地點	人數
108年7月10日	19:00-21:00	黑潮海洋文教基金會	5
108年7月21日	18:00-21:00	黑潮海洋文教基金會	7
108年8月13日	12:30-13:00	海洋保育署	7
108年9月23日	18:30-20:00	花蓮·璞石咖啡館	15
108年9月25日	18:00-20:00	台東·晉嶺號	6
108年10月13日	18:00-20:00	花蓮·賞鯨碼頭	18
共計人次			58

9月23日於花蓮璞石咖啡館舉辦的工作坊，花蓮大部份的賞鯨業者多有出席，同時除了計畫執行團隊以外，海保署科長及承辦人員亦一同參與。

工作坊的主調希望收集大家的意見，作為往後討論、制定賞鯨規範的意見與基礎，也希望大家盡量提出實際的狀況，使規範盡可能完善，避免與現實狀況產生過大落差而無法執行。

臺灣與鯨豚相關的基礎科學調查極少，在現實面最為客觀的「距離」一項，便產生諸多分歧，本計畫共同主持人、鯨豚研究學者余欣怡博士，介紹說明國外賞鯨規範中的「距離」標準，引來少數賞鯨業者的

質疑，包含國外的環境和臺灣不同、觀察的鯨豚種類也可能不同，更重要的是，動物每一天的狀況也不同，部份業者認為制定「客觀標準的距離」等同是給自己找麻煩，將來如何裁罰、如何舉證，客人滿意度下降、陳情、抗議反彈不斷，都是問題。

依次談到接近鯨豚的「速度」問題，也是同樣的狀況，由於賞鯨業發展已二十年，而海保署是新成立的主管單位，對於花蓮地區的賞鯨業者而言，亦傾向自主管理的可能性，故在工作坊的討論中，主持人(本計畫顧問)透過引導溝通的模式，盡可能找到大家對於「騷擾」的動物行為及船隻行為認同之共識，比方說不刻意衝撞進到鯨群中、遇到鯨豚前減速、不包圍鯨豚等行為。工作坊更主要目的是加強產業、公部門及學界、NGO彼此之間的溝通及現場工作之交流。

9月25日於台東晉領號辦公室所舉辦的工作坊，由於當地只有一家賞鯨業者，故工作坊主要內容亦較針對船長對漁業的觀察及混獲的影響、鯨豚種類近幾年的目擊情況為主題作討論，由於晉領號在台東海域沒有競爭業者，本身也重視教育，夏季會有大學生解說員，也較無賞鯨衝擊的問題，對於未來政策規範亦表認同與配合。

藉由承載賞鯨遊客二十餘年的臨時賞鯨碼頭走入歷史，花蓮港的賞鯨業者齊聚一堂，訴說、分享賞鯨活動的各種實務經驗，包含天氣、風浪、流水、動物等自然環境的因素，互相交流搜索經驗跟技巧，另一方面也觀察到魚群、漁業和鯨豚之間的關係，從第一線的賞鯨從業人員的觀察，更能體現自然生態環環相扣的關係。

直接面對客人反應的船長、解說員，有許多辛酸與無奈，因為賞鯨活動畢竟是商業行為，自然觀察有太多不能掌握的因素，而公司的業務、老闆或許不明瞭海上的作業難處，使得海上的工作人員有時必須要

開得更快、看得更匆促，甚至因為客人的要求、投訴，而必需要更靠近鯨豚，才能完成被交待的任務。

本計畫評估賞鯨規範最重要的目的除了建立對鯨豚友善的永續方式，最重要的是針對保育類野生動物鯨豚騷擾等影響的法律界定，團隊整理「野生動物保育法」相關條文，盤點法規面向。

民國 78 年台灣為了保育野生動物，維護物種多樣性，和自然生態的平衡，立法院三讀通過了「野生動物保育法」，這部法律在民國 83 年時修正後延用到現在，總共有 57 個條文。

近年民眾保育意識覺醒，對於保育類動物關注度逐漸提高，台灣本島陸域上的哺乳類保育類動物如台灣黑熊、石虎等更是媒體報導保育重點，而台灣周圍海域的哺乳動物部份則以鯨豚為主，台灣周圍海域出現的鯨豚皆為保育類動物，賞鯨活動從 1997 年發展至今已超過 20 年，過去由農業委員會漁業署推動賞鯨標章希望達到友善賞鯨之目的，但近年網路媒體有參加賞鯨活動民眾上傳影音檔案，認為賞鯨船過度接近鯨豚或是朝海豚群開船衝入，已影響鯨豚在海上的自然活動，但對於海豚的騷擾行為要如何界定目前尚未有相關法規細則進行界定，賞鯨船開船行為是否構成騷擾鯨豚尚有模糊空間，將為本案討論重點。

實質管理量能著重，漁業署在過去推廣上主要透過賞鯨標章等方式進行宣導，但各縣市賞鯨發展權責大多放在漁業管理單位（例如花蓮縣政府是農業處漁牧科），但鯨豚屬於海洋保育類動物，並非漁業管理範疇，因此地方政府承辦人多為漁業背景，而非鯨豚或生態背景，而且皆面臨人力不足問題。以花蓮縣政府農業處來說，娛樂漁船管轄是漁牧科，但只有一位技士要管所有船隻包括娛樂漁船，業務量龐大不易投入，而主管保育的保育與林政科也只有一位技士負責所有野生動物保育

業務，花蓮縣面積廣闊生態豐富，野生動物救傷、地景保育、保護區管理等業務量也非常大，時常面臨無暇兼顧海上保育工作之窘境，因此人力也需要專案資源挹注，才能有效提昇專責管理賞鯨產業和鯨豚保育的能量。

在有限的管理量能之下，建議透過國內外鯨豚專家學者來進行輔導，因此也推介海保署可透過組織推動友善賞鯨委員會的方式，或成立友善賞鯨輔導團，舉辦教育訓練、定期訪視與在地小組專業諮詢等策略，來協助地方政府進行實質管理精進。

本團隊研究建議，海洋保育署下一步應與宜、花、東三縣地方農業主管機關進行討論，針對發展示範區進行可行性的具體討論，確認地方政府是否有意願、有人力、有協力夥伴團隊、以及業者支持與否等狀態，評估可否作為未來投入發展示範區之可行性。

若要打造友善賞鯨示範區，可從地方政府意願、人力、漁會和業者態度、NGO 團體公私協力方式等層面進行評估，透過試辦解說培訓、賞鯨船安裝行船紀錄器、定期影像上傳與檢核、不定期賞鯨船觀察員及秘密客檢舉機制等方式，作為示範區優先執行的項目，目前花蓮縣政府投入示範區試辦的可行性高於宜蘭縣及台東縣兩縣，但實質合作的介面還需要海保署與花蓮縣政府農業處進行更多討論，累積共識。

### 附錄三 中研院平衡語料庫詞類標記集

精簡詞類	簡化標記	對應的CKIP詞類標記 <sup>1</sup>	
A	A	A	/*非謂形容詞*/
C	Caa	Caa	/*對等連接詞，如：和、跟*/
POST	Cab	Cab	/*連接詞，如：等等*/
POST	Cba	Cbab	/*連接詞，如：的話*/
C	Cbb	Cbaa, Cbba, Cbbb, Cbca, Cbcb	/*關聯連接詞*/
ADV	Da	<i>Daa</i>	/*數量副詞*/
ADV	Dfa	Dfa	/*動詞前程度副詞*/
ADV	Dfb	Dfb	/*動詞後程度副詞*/
ASP	Di	Di	/*時態標記*/
ADV	Dk	Dk	/*句副詞*/
ADV	D	<i>Dab, Dbaa, Dbab, Dbb, Dbc, Dc, Dd, Dg, Dh, Dj</i>	/*副詞*/
N	Na	Naa, Nab, Nac, Nad, Naea, Naeb	/*普通名詞*/
N	Nb	Nba, Nbc	/*專有名詞*/
N	Nc	Nca, Ncb, Ncc, Nce	/*地方詞*/
N	Ncd	Ncda, Ncdb	/*位置詞*/
N	Nd	Ndaa, Ndab, Ndc, Ndd	/*時間詞*/
DET	Neu	<i>Neu</i>	/*數詞定詞*/
DET	Nes	<i>Nes</i>	/*特指定詞*/
DET	Nep	<i>Nep</i>	/*指代定詞*/
DET	Neqa	<i>Neqa</i>	/*數量定詞*/
POST	Neqb	<i>Neqb</i>	/*後置數量定詞*/
M	Nf	Nfa, Nfb, Nfc, Nfd, Nfe, Nfg, Nfh, Nfi	/*量詞*/
POST	Ng	Ng	/*後置詞*/
N	Nh	Nhaa, Nhab, Nhac, Nhbc, Nhc	/*代名詞*/
Nv	Nv	Nv1, Nv2, Nv3, Nv4	/*名物化動詞*/
T	I	I	/*感嘆詞*/
P	P	p*	/*介詞*/
T	T	Ta, Tb, Tc, Td	/*語助詞*/
Vi	VA	VA11,12,13,VA3,VA4	/*動作不及物動詞*/
Vt	VAC	VA2	/*動作使動動詞*/
Vi	VB	VB11,12,VB2	/*動作類及物動詞*/
Vt	VC	VC2, VC31,32,33	/*動作及物動詞*/
Vt	VCL	VC1	/*動作接地方賓語動詞*/
Vt	VD	VD1, VD2	/*雙賓動詞*/
Vt	VE	VE11, VE12, VE2	/*動作句賓動詞*/
Vt	VF	VF1, VF2	/*動作謂賓動詞*/

Vt	VG	VG1, VG2	<i>/*分類動詞*/</i>
Vi	VH	VH11,12,13,14,15,17,VH21	<i>/*狀態不及物動詞*/</i>
Vt	VHC	VH16, VH22	<i>/*狀態使動動詞/</i>
Vi	VI	VI1,2,3	<i>/*狀態類及物動詞*/</i>
Vt	VJ	VJ1,2,3	<i>/*狀態及物動詞*/</i>
Vt	VK	VK1,2	<i>/*狀態句賓動詞*/</i>
Vt	VL	VL1,2,3,4	<i>/*狀態謂賓動詞*/</i>
Vt	V_2	V_2	<i>/*有*/</i>
T	DE	<i>/*的, 之, 得, 地*/</i>	
Vt	SHI	<i>/*是*/</i>	
FW	FW	<i>/*外文標記*/</i>	

<sup>1</sup> 斜體詞類，表示在技術報告#93-05中沒有定義，即後來增

COMMACATEGORY	<i>/* 逗號 */</i>
DASHCATEGORY	<i>/* 破折號 */</i>
ETCCATEGORY	<i>/* 刪除號 */</i>
EXCLAMATIONCATEGORY	<i>/* 驚嘆號 */</i>
PARENTHESISCATEGORY	<i>/* 括弧 */</i>
PAUSECATEGORY	<i>/* 頓號 */</i>
PERIODCATEGORY	<i>/* 句號 */</i>
QUESTIONCATEGORY	<i>/* 問號 */</i>
SEMICOLONCATEGORY	<i>/* 分號 */</i>
SPCHANGECATEGORY	<i>/* 雙直線 */</i>

