

南華大學管理學院旅遊管理學系旅遊管理碩士班

碩士論文

Master Program in Tourism Management

Department of Tourism Management

College of Management

Nanhua University

Master Thesis

以網路評論探討目的地意象及體驗價值－

以桃園登山步道為例

Exploring the Relevance of Destination Image and Experience

Value with Online Reviews--

Take the Taoyuan Hiking Trail as an Example

許玉瑩

Yu-Ying Hsu

指導教授：丁誌紋 博士

Advisor: Chih-Wen Ting, Ph.D.

中華民國 111 年 6 月

June 2022

南 華 大 學
旅 遊 管 理 學 系 旅 遊 管 理 碩 士 班
碩 士 學 位 論 文

以網路評論探討目的地意象及體驗價值-以桃園登山步道為
例

Exploring the Relevance of Destination Image and Experience
Value with Online Reviews---Take the Taoyuan hiking trail as
an example

研究生：許玉瑩

經考試合格特此證明

口試委員：戴錦周
柳婉郁
丁誌敏

指導教授：丁誌敏

系主任(所長)：許清宇

口試日期：中華民國111年06月29日

謝誌

從沒想過會再度拾起學生的角色，更何況是想都沒想過的碩士生，在學校同事怡慧老師的鼓勵下，我的斜槓人生又多了一個身分。

從學分班開始，每週五下班後立刻去接兩個孩子放學，孩子回到家後，我再馬不停蹄地趕到中壢教室上課，每一分一秒都在跟時間賽跑；碩士班到了第二年，開始回到美麗的校園上課，每個週末早起搭高鐵再轉計程車，就這樣努力了兩年，總算到了最後階段。

感謝所有指導過我的老師們，讓我學習到了更豐富的知識，特別感謝我的指導教授丁誌敏教授，在寫論文的期間，一次又一次提點我，修正我的缺失，帶領我完成論文，老師謝謝您。

謝謝我的同學們，晏臻、怡萍、莘閑，每當我寫論文遇到困難時，總是給我協助及互相加油打氣；謝謝嘉義班同學家如，常常分享重要的資訊給我們，謝謝妳們，有妳們真好！

最後謝謝我的家人們，爸爸、媽媽、姊姊、妹妹、妹婿阿居、老公以及寶貝女兒和寶貝兒子，我的努力你們看在眼裡，你們給我的鼓勵我放在心裡，這兩年對你們的感謝盡在不言中，我愛你們。

特別再次感謝老公的全力支持，謝謝你陪我完成攻讀碩士的夢想，你是我最大的精神支柱，這段時間辛苦你了！謝謝你！

南華大學旅遊管理學系旅遊管理碩士班
110學年度第二學期碩士論文摘要

論文題目：以網路評論探討目的地意象及體驗價值—以桃園登山步道為例

研究生：許玉瑩

指導教授：丁誌敏 博士

論文摘要：

本研究藉由網路部落格的文章以及各大網站遊客評論，來探討遊客對桃園登山步道的體驗價值和目的地意象，更進一步運用共詞分析、頻率分析及MDS多元尺度分析等研究方法來分析內容，將所蒐集到的資料加以整理歸納其分析結果。

研究結果發現：(1)桃園登山步道一年四季皆適合出遊探訪，任何季節來都可以有心靈上及視覺上的滿足。(2)各條登山步道的難易度及長度皆不同，建議在出發前先做功課，並備妥所需工具：如登山杖、登山鞋等。(3)登山步道大多位處於較偏遠的山區，可事先於網路搜尋登山口附近合適的停車場地。(4)桃園有多條登山步道及古道都值得探訪，外地民眾可安排兩日以上行程，規畫一趟完整的桃園之旅，較無時間壓力。(5)遊客在豐富的生態步道之旅的探訪後，內心會產生了放鬆的感覺，身心靈不但得到了充電，並且也將壓力得到釋放。根據以上研究結論，建議政府相關單位應定期維護步道設施以確保遊客安全，並與在地小農及藝術家合作，整合原先攤販及在地商家，規劃更有質感的步道套裝行程，提升經濟效益。

關鍵詞：登山、文字探勘、體驗價值、部落格

Title of Thesis: Exploring the Relevance of Destination Image and Experience Value with Online Reviews--Take the Taoyuan Hiking Trail as an Example

Name of Institute: Master Program in Tourism management, Department of Tourism Management, Nanhua University

Graduate Date: June 2022

Degree Conferred: M.B.A

Name of Student: Yu-Ying Hsu

Advisor: Chih-Wen Ting, Ph.D.

Abstract

The purpose of this research is to understand tourist images of hiking trails in Taoyuan through blog articles and tourist website reviews.

Furthermore, research methods such as co-word analysis, frequency analysis and MDS multi-scale analysis are used to analyze the content, and the collected data are sorted and summarized.

The results of the study found that 1. Taoyuan hiking trails are suitable for use all year round, with spiritual and visual satisfaction in any season. 2. The difficulty and length of each hiking trail is different. It is recommended to do your research before visiting and prepare the necessary gear: such as trekking poles, hiking shoes, etc. 3. Most of the hiking trails are located in remote mountainous areas. You can search for parking near the mountain entrance on the Internet in advance. 4. There are many modern hiking trails and also historical trails in Taoyuan that are worth visiting. People from other places can arrange itineraries for more than two days to plan a complete trip to Taoyuan with enough time to visit all the trails and historical destinations. 5. After visiting the rich ecological trails, tourists will feel a sense of relaxation in their hearts. Not only will their body and mind be recharged. They will also feel their stress released.

According to the above research conclusions, it is recommended that the

government should regularly maintain the trail facilities to ensure the safety of tourists. Co-operation with local farmers and artists, integration of the original vendors and local businesses, and planning more travel package itineraries, would greatly improve the local economy.

Keywords: mountaineering, text mining, experience value, blog



目錄

謝誌.....	i
論文摘要.....	ii
Abstract.....	iii
目錄.....	v
表目錄.....	x
圖目錄.....	xi
第一章 緒論.....	1
1.1 研究背景與動機.....	1
1.2 研究目的.....	6
1.3 研究流程.....	7
第二章 文獻探討.....	9
2.1. 登山步道定義.....	9
2.2 研究主題背景探討.....	11
2.2.1 五酒桶山.....	12
2.2.2 東眼山森林步道.....	12
2.2.3 拉拉山森林步道.....	12

2.2.4 虎頭山.....	13
2.2.5 百吉林蔭步道	13
2.2.6 小烏來天空步道	14
2.2.7 羊稠森林步道	14
2.2.8 秀才登山步道	15
2.2.9 溪洲山登山步道	15
2.2.10 小粗坑古道.....	16
2.2.11 大芄芎古道.....	16
2.2.12 東滿步道.....	16
2.2.13 十一指古道	17
2.2.14 楓樹坑步道	17
2.2.15 大棟山登山步道	17
2.2.16 福人步道.....	18
2.2.17 石門山步道.....	18
2.2.18 大古山步道.....	18
2.2.19 石雲步道.....	18
2.2.20 北天宮步道.....	18
2.3 目的地意象.....	24
2.3.1 意象和旅遊意象的定義	24

2.3.2 旅遊意象的構面形成	24
2.3.3 影響旅遊意象的因素	25
2.3.4 旅遊意象的組成因素	25
2.4 體驗價值.....	28
2.4.1 體驗的定義.....	29
2.4.2 價值的定義.....	29
2.4.3 體驗價值定義	30
2.4.4 體驗價值之影響	30
2.5 部落格.....	30
2.5.1 旅遊部落格.....	31
第三章 研究方法.....	33
3.1 研究流程.....	33
3.2 研究對象.....	34
3.2.1 研究對象及範圍	34
3.2.2 資料收集.....	35
3.2.3 樣本資料蒐集	35
3.3 研究工具.....	36
3.3.1 文字探勘技術以及自然語言處理法	36
3.3.2 內容分析法.....	37

3.3.3 詞庫小組 CKIP	37
3.3.4 頻率分析.....	37
3.3.5 共詞分析.....	38
3.3.6 多元尺度分析	39
3.3.7 文字雲分析.....	39
第四章 研究結果與討論.....	40
4.1 樣本資料採集結果.....	40
4.2 中文斷詞與關鍵詞篩選結果.....	43
4.2.1 斷詞處理.....	43
4.3 詞頻分析.....	49
4.3.1 關鍵詞次數.....	49
4.3.2 關鍵詞篇數.....	55
4.4 關鍵詞文字雲.....	60
4.5 共詞分析.....	67
4.5.1 二個關鍵詞共同出現篇數分析	67
4.6 多元尺度分析(MDS)	83
第五章 結論與建議.....	94
5.1 研究結論.....	94
5.2 建議.....	95

5.3 研究限制.....	96
5.4 研究貢獻.....	97
參考文獻.....	98
一、參考網站.....	98
二、中文參考文獻.....	99
三、英文參考文獻.....	102
附錄一：部落文資料及網址.....	106



表目錄

表2.1 步道分級.....	10
表2.2 桃園登山步道簡介	19
表2.3 觀光意象組成因素與屬性一覽表	28
表4.1 網路文章出處占比表	40
表4.2 網路相關發表文章及評論年份表	42
表 4.3 斷詞整合一欄表.....	45
表 4.4 關鍵詞及出現次數一覽表	49
表 4.5 關鍵詞及出現篇數一覽表	56
表 4.7 二個關鍵詞共同出現篇數分析表	68

圖目錄

圖 1.1 桃園登山步道分布圖	3
圖 1.2 登山步道示意圖	4
圖 1.3 研究流程圖	8
圖 3.1 研究架構圖	34
圖 4.1 網路文章出處比率圓餅圖	41
圖 4.2 登山步道搜尋次數圖	42
圖 4.3 斷詞系統示意圖	44
圖 4.4 前 20% 關鍵詞文字雲	61
圖 4.5 自然資源意象文字雲	62
圖 4.6 觀光設施意象文字雲	63
圖 4.7 遊客休閒與遊憩意象文字雲	64
圖 4.8 自然與社會環境意象文字雲	65
圖 4.9 地方氛圍意象文字雲	66
圖 4.10 石門山桐花步道	75

圖 4.11 虎頭山全齡友善步道.....	77
圖 4.12 大芎芎古道.....	82
圖 4.13 桃園登山步道意象定位圖	83
圖 4.14 桃園登山步道意象定位圖-1	85
圖 4.15 桃園登山步道意象定位圖-2	87
圖 4.16 秀才步道櫻花林照片	91



第一章 緒論

近年來因為疫情的關係，國人的休閒活動更重視健康以及防疫，走出戶外的登山活動成為大多數人休閒活動的首選，桃園有豐富的山林資源，吸引許多遊客前來探訪，每位遊客在選擇登山步道都有不同的考量，例如：家庭成員、天氣狀況、步道難易度等各因素，希望透過本研究更了解遊客對於登山步道的旅遊目的地意象及體驗價值，並推動在地觀光，達到經濟與生態之平衡。

1.1 研究背景與動機

臺灣位於板塊交界處使其造就許多值得挑戰之山岳。因受板塊擠壓之緣故，臺灣擁有 269 座海拔 3000 公尺以上之高山（臺北市山岳協會，2019），台灣全島有百分之七十的土地為山地，是一座山林資源豐富的小島，登山健行是我國民眾最方便及經濟的全民運動，體委會為了鼓勵人們多多登山以及健行，在全國 25 個縣市當中遴選交通便利，山容特殊，步道規畫良好並且具有地方人文特色之百座山，定名為「台灣小百岳」，體委會還特別挑選每一年的農曆九月九日重陽節之前一個星期六，訂定為「全國登山日」，以此方式來呼應重陽登高望遠的文化傳統，因此，全台灣各縣市近年來也都積極開發完善又親民的登山步道，希望提高人們登山健行之休閒環境。(劉莉芬，2011)。

依(張蕙芳，2000)的研究指出，在日據時期，當時候台灣高山的步道探勘活動，是伴隨著學術相關的性質調查研究。自從光復後的四零年代起，政府單位才對登山相關活動加以規範。這些年以來，登山的活動已蔚為風潮，各種登山相關活動也越來越多人們參與。登山健行活動乃常見的休閒運動之一，由於參與門檻低，且可與親朋好友一同參加，不僅有休閒及促進身體活動的效果，進而達成健康維護的目的，也可提供個人社交參與

的場合，達成人們的社會需求，故登山健行活動吸引許多民眾參與。根據教育部體育署 104 年的運動現況調查顯示，國人參與休閒運動的項目中，登山活動是排名前五多的活動（體育署，2015）。

每到例假日，台灣的熱門登山路線的山屋或營地常有不敷使用的情形。另外，公部門重更加視並投入，也促進了登山活動其發展性，由社會休閒遊憩相關規劃、國家公園設立、登山健行研討會定期舉辦、山屋的修建入山管制放寬其規定到登山步道的整建等，使得登山的活動更加安全。（林忠杉，2006）。

桃園有不少條秘境步道，本研究探討了桃園境內二十條登山步道及古道，這幾條登山步道中有的步道平易近人、簡單又舒適好走、非常適合全家大大小小出遊，有些步道則具有挑戰性，考驗著民眾的腿力及體力。相較桃園其他熱門的景點，桃園的登山步道有許多條選擇，民眾可以藉由本研究做為參考，了解在網路社群及評論中遊客對於桃園登山步道的旅遊意象以及體驗價值。

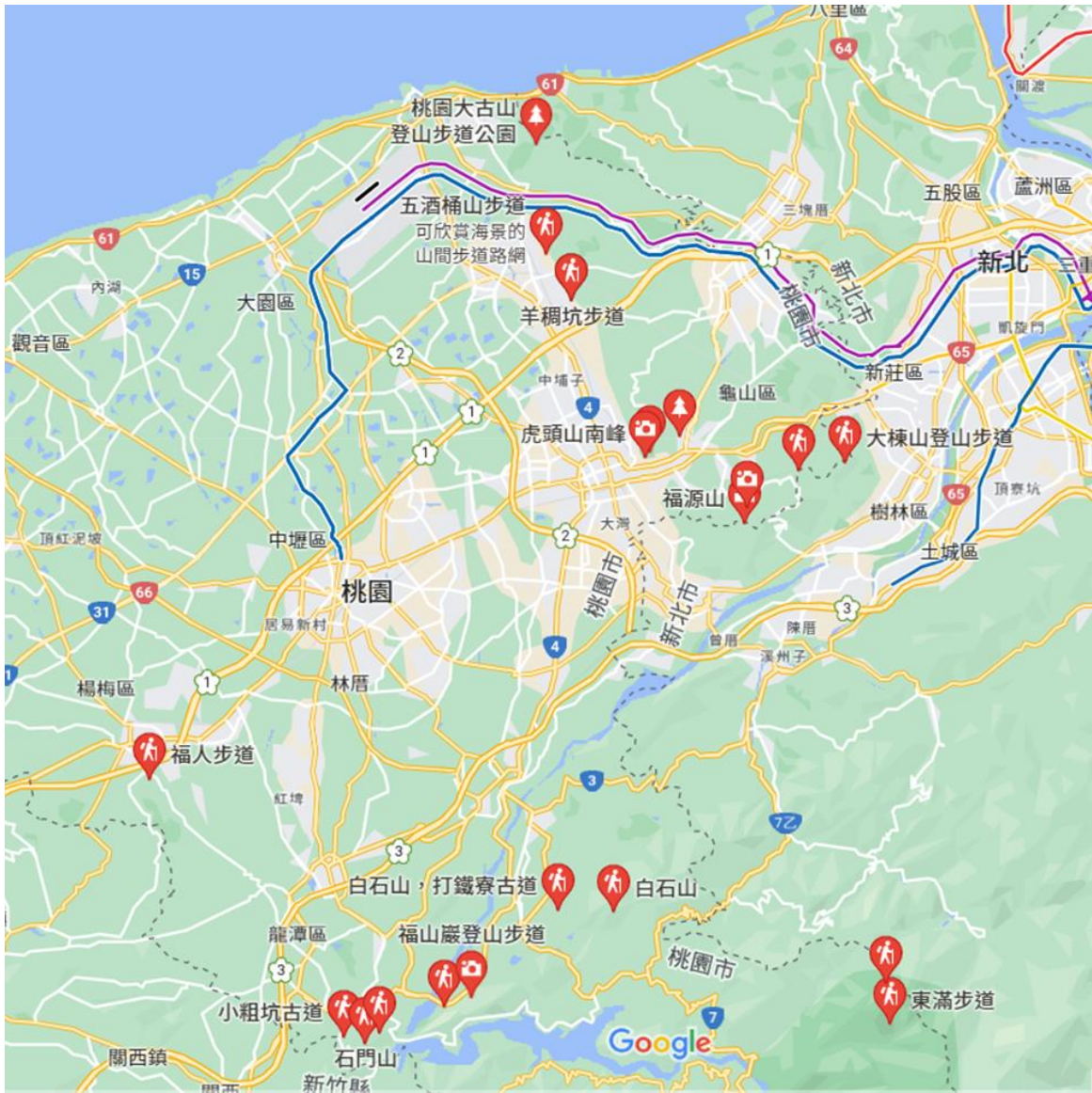


圖 1.1 桃園登山步道分布圖

資料來源：Google map



圖 1.2 登山步道示意圖

資料來源：研究員拍攝

台灣自從 1998 年一月一日開始實施隔週週休二日，民眾的休閒時間開始變多了，在 2001 年開始實行了每週週休二日，更開啟了國人們休閒活動的新紀元，各縣市政府機關以及學校，皆規劃推動各種活動來推動國民體育休閒活動，臺灣是世界高山密度最高的島嶼之一，台灣的登山休閒運動自日治時代就開始，一直到現在(劉莉芬，2011)，登山健行活動儼然是民眾放假休閒之餘最喜愛的選擇，因登山健行時可看到與平時工作看到截然不同的風景，在山野林間能徹底地享受身心靈的放鬆，當暖陽灑在頭上，當微風輕撫過臉頰，當細雨飄落在帽沿……這一切大自然的滋味都能在登山步道時細細品嚐，加上台灣擁有豐富的山野及自然資源，近三分之二的土地是高地及丘陵，因此提供了國人一個美好的

戶外休憩空間可接觸大自然，使登山健行活動成為了一項時尚且熱門的休閒首選(陳嘉雯，2006)。

根據聯合國世界觀光組織出版的「永續山脈旅遊-在地社區的機會」一書，指出山脈旅遊趨於成熟，由傳統山脈旅遊的國家觀察，山脈旅遊已從大眾市場轉變為多生態市場。觀光產業的發展必須與資源保育和維護齊頭並進，以確保永續穩定成長和生存能力，觀光設施的投資，可以為山區居民創造就業和收入等社會及經濟的效益(UNWTO, 2018)。

桃園曾在 2016 年網路票選活動「台灣最難玩的縣市」，桃園以最高票當選「最難玩」榜首！而這結果讓許多桃園在地人紛紛留言表示不同意「說真的桃園自然人文都還滿強的」、「桃園的山區很漂亮，居然會被認為不好玩」。(三立新聞網)

而其實桃園市面積約一千一百八十平方公里，其中最大的市區為山地區復興區，面積約為三百三十平方公里，山區面積就佔了全市面積的三分之一，拉拉山神木群是全台最大的紅檜森林，擁有 2800 年的古老神木群；另外東眼山森林步道，是北台灣盡情享受森林浴以及避暑的最佳環境，園區內豐富的自然生態，以及一年四季不同的美景，每年吸引了約 30 萬人次遊客前來探訪。(交通部觀光局)

桃園的登山步道更有「草花王國」的美名，登山步道一年四季皆有精彩的自然景致等著旅人前來探訪(桃園觀光導覽網)，桃園的各條登山步道各具特色，獨特的山林美景值得更深入的研究與探討。根據台灣最大搜尋引擎 Google 平台，在 2013 年報導：有高達 88% 以上的台灣人，會在規劃行程前先上網做功課查詢資料，本研究從廣義隨機普篩部落格文章及網路遊客評論搜尋文本，再使用文字探勘的技術，來分析桃園登

山步道遊客旅遊後的目的地意象及體驗價值，其結果可供之後要到桃園登山步道之遊客參考。

1.2 研究目的

臺灣山岳旅遊一直是國人旅遊時主要從事的遊憩活動之一，根據交通部觀光局(2021)的調查，「森林步道健行、登山、露營、溯溪」等佔國內旅遊的 42.4%，登山健行活動可以在體驗山林的自然美景之外，透過步行的身體韻律，對促進心肺功能有很大的助益，同時透過登山活動參與，可增進人際互動機會、發展友誼，亦可減輕壓力、提高自尊心、消除焦慮等(陳靜玲、施秀蓉、吳亮慶，2012)。

研究生從小就在桃園長大，假日常常跟著家人探訪桃園各條步道之美，發現桃園有各種難易程度不同的登山步道，大大小小的登山步道數十條，每條步道都有獨特的美，不同時間不同季節都帶來不同的風景，有時登高能眺望到疾駛而過的高鐵列車；有時攻頂即能遙望台北第一高樓一零一之美，獨特的山林美景值得更多民眾來發現來探討。台灣屬於多山形的海島，擁有許多山脈的地形，成為發展登山健行步道最佳的優勢條件，再加上配合周休二日假期，國人們從事健行以及登山活動人口愈來愈多，登山活動儼然成為熱門的假日活動首選(吳亮慶，2010)綜合以上桃園登山步道之特色，本研究經由蒐集網路社群文本探討分析，條列目的如下：

- (1) 遊客在桃園各條登山步道旅遊後所產生的體驗價值
- (2) 遊客在桃園各條登山步道旅遊後所產生的旅遊目的地意象
- (3) 遊客在桃園登山步道旅遊後的建議
- (4) 提供政府相關單位對於桃園登山步道經營管理相關之建議。

1.3 研究流程

藉由網路社群等文章以及各大網站遊客評論，來了解遊客對桃園境內登山步道的體驗價值和旅遊目的地意象，並且依據研究的背景及動機，更進一步運用文字探勘來分析內容，將所蒐集到的資料加以整理，其研究流程如以下圖示：





圖 1.3 研究流程圖

資料來源：本研究整理

第二章 文獻探討

本研究是針對與主題相關的研究資料與理論進行回顧以及探討，本章共分五節，第一節登山步道定義，第二節研究主題背景探討，第三節目的地意象，第四節體驗價值，第五節部落格，透過相關文獻的探討，建立本研究的研究架構。

2.1. 登山步道定義

在登山步道的相關文獻中，對於登山步道採用不同的定義方式，(林文鎮，1991)書中曾提及步道的意義有二：一為引導遊客及旅客通往主要景觀資源及具有吸引力的景點，始點狀分布的資源及據點得以串成一條線，織成面，二為創造並豐富原有景觀風貌與特色，可提供遊客們在步道漫步清走的途中，充份體驗森林內各種休閒活動，也認識大自然美好的景色，享受不只富含感性也充滿知性的健康之旅。(林昂儀，2002)將步道定義為限以步行使用以獲取遊憩體驗，該步道寬度在 1.8 公尺左右，或以下之道路。步道廣泛來說是指綠色景觀線路，是沿著、溪谷、山脊、河濱風景道路、溝渠等自然以及人工廊道建設，可以供遊人們行走或騎車者徜徉其間，形成與自然生態環境密切結合的帶狀景觀斑塊走廊，承擔信息、能量和物質的流動作用，促進景觀生態系統內部的有效循環，同時加強各密近斑塊之間的聯繫。步道除了可以提供大眾們一般性質的運動之外，也可以提供大眾串聯景點的便利性，有時還能提供地理教育和生態教育以及體能加強訓練的好選擇。行政院農業委員會將登山步道分成為 5 級，以表 2.1 說明：

表 2.1 步道分級

	第一級步道	第二級步道	第三級步道	第四級步道	第五級步道
定義	為容易到達之開放性步道，坡度較平緩，且設施完善，路面平整易行，約半天至一天內即可完成。	為容易到達之開放性步道，坡度稍陡，或有少數困難路段，但設施完善，路面平整，約一天內可完成。	部分路段需經過自然保護（留）區內須申請入園許可。部分路段路況較差，坡度較陡，但基本設施完善。路程為一天或一至三天。	部分路段需經過自然保護（留）區內須申請入園許可。部分路段路況較差，坡度較陡，但基本設施完善。路程為一天或一至三天。	步道多位於自然保護（留）區內須申請入園許可。位於高海拔（約 3,000 公尺以上）山區，步道路況不佳，也較原始，有許多困難及危險路段，坡度陡，氣候變化大。路程需約三天以上，需有專業領隊帶領。聯外交通不便。
步道區位	海拔約 1,000 公尺上下	海拔約 1,000 ~2,000 公尺間	海拔約 2,000 ~3,000 公尺間	海拔約 3,000 公尺以上	海拔約 3,000 公尺以上
時間	約半天至 1 天	1 天以內	1 天或以上	1-3 天	3 天以上

表 2.1 步道分級(續)

	第一級步道	第二級步道	第三級步道	第四級步道	第五級步道
裝備	輕裝（帶水或少許糧食）	輕裝（帶水與適量糧食即可）	需過夜即應有齊全之裝備（包括飲水、食物、地圖、禦寒衣物、急救藥品等）	登山裝備需俱全（包括糧食、飲水、煮食設備、地圖、禦寒衣物、照明設備、睡袋、帳棚等），有管制需事先申請入園許可	登山裝備需俱全（包括糧食、飲水、煮食設備、地圖、禦寒衣物、照明設備、睡袋、帳棚等），有管制需事先申請入園許可
對象	一般大眾	體力稍佳者	初級登山者，體力佳且有初步地圖判讀能力者	體力佳並具地圖判讀及野外求生能力者	已受訓登山者
困難度	低	低-中	中	中-高	高

資料來源: 行政院農業委員會

2.2 研究主題背景探討

桃園境內有多條登山步道，提供了現在繁忙的都市人在假日閒暇之餘可以呼吸新鮮空氣，現在人大多居住於擁擠的城市，每到假日為了舒緩平時的工作壓力，常常選擇到大自然的環境沉澱心靈，登山步道健走及寧靜的古道散步，在欣賞美景的同時還能鍛鍊身體，讓身心靈的壓力得到釋放，以下是研究生利用網路社群蒐集的熱門步道資料加以介紹。

2.2.1 五酒桶山

五酒桶山，此座山名的由來，謠傳有兩個說法，一是傳說，曾經在當地有一戶蔡姓人家，家中共有五個兄弟，每個兄弟都非常喜愛喝酒，經常身上帶著一大缸酒上山，日日飲酒作樂，五個兄弟的酒量大，每次喝酒時都以大桶子為單位計算，此故事在地方傳為美談，是當地人口而相傳留下來的趣事，久而久之，於是稱這座山被當地居民稱為「五酒桶山」。

還有另一種有趣的說法是，據說在多年前這裡的山區谷地有一座淺淺的池塘，以前當地的村民們，常常將牛隻牽來此池塘飲水及洗澡，讓牛隻能舒緩並戲水，久而久之因此被稱為「牛水桶山」，演變到後來，變成「五酒桶山」。(資料來源:桃園觀光導覽網)

2.2.2 東眼山森林步道

東眼山國家森林遊樂區是位於桃園市復興區霞雲村，這座森林在多年前曾是北部相當重要的林場，在園區內保留有許許多多早期的林業遺跡。從台北大約將近 2 小時的車程即可到達，是一座很輕鬆就能親近的森林遊樂區，東眼山森林的最高峰東眼山標高 1212 公尺，名列台灣小百岳之一，東眼山這個名稱的由來，據當地居民流傳，是源自由阿姆坪看過去的山形酷似大眼睛般，向東望而來。(資料來源:桃園觀光導覽網)

2.2.3 拉拉山森林步道

拉拉山又名達觀山，地理位置處於臺灣桃園市復興區和新北市烏來區交界處，海拔 2031 公尺。「拉拉」兩字音譯自原住民泰雅語 R'ra (漢音讀「惹辣」)。此外有一說法是:有踮高腳尖眺望遠方的意思，因此地的地勢高聳，是早年當地的泰雅族部落男性守望部落、監控敵方入侵的制高點，因此而得名。但是根據日治時期森丑之助的實地走訪並考察，

「拉拉」兩字，在泰雅語是有「刀」之意，「拉拉山」亦即「劍岳」。拉拉山風景特定區於民國 73 年 12 月經評定成為風景特定區，地理位置位於桃園市的最南端，總面積大約為 184 公頃。風景區內風光優美，景色相當迷人，山勢不但險而峻，景觀甚是雄偉壯觀，當地特產之水蜜桃、蜜李、世紀梨等...各種水果，更是馳名全台灣；林務局拉拉山自然保護區內的巨木群，位置處於本區的北方，為享受美妙森林浴的最佳環境。每年夏季 6 至 7 月為水蜜桃李系列活動，因此美名享譽全台灣。(資料來源：交通部觀光局)

2.2.4 虎頭山

虎頭山地理位置處於桃園區的東北方，海拔為 251 公尺，算是桃園區的最高點，因此登上虎頭山的山頭即可遠眺台灣海峽，細數每艘來往的大小船隻，虎頭山也成為桃園區抵擋寒冷的東北季風的天然屏障；虎頭山山勢的外形就有如猛虎一般，因此又有『虎嶼山』之別稱；當季節轉換秋天來臨時，山上天然植種的草芒逐漸轉換呈黃褐色，一整片芒海非常壯觀，飄逸在山頭，浪漫又唯美的景緻已為桃園市民最佳的戶外踏青之處。

虎頭山公園地理位置位於桃園市郊成功路三段，面臨南崁溪，已開發面積大約為 15 公頃，每天約有上千名的當地居民來此公園運動晨操，一到假日人數更暴增至 3 萬人次左右，吸引鄰近地區龜山、桃園、中壢、蘆竹、八德之民眾至此公園健行休閒。市府規劃未來將從現有的十五公頃公園擴大為七二〇公頃的風景特定區，以提供民眾更舒適的休閒環境。(資料來源:桃園觀光導覽網)

2.2.5 百吉林蔭步道

在百吉隧道修築之前，大溪地區通往角板山以及復興山區大多

是經由百吉隧道(舊名石龜坑古道)，當地居民從清朝時代到日據時期，百吉林蔭步道一直以來都扮演非常重要幹道的身分，但是自民國 33 年隨著百吉隧道輕便鐵路通車，百吉林蔭步道也就不再扮演重要交通樞紐的角色，全程 2.8 公里的百吉林蔭步道僅提供旅客行走，隧道沒有傳統印象古道的陡峭險坡，這裡可說是一條無年齡限制的入門步道，非常適合親子及長輩共遊。(資料來源:桃園觀光導覽網)

2.2.6 小烏來天空步道

天空步道位於桃園市復興區的「小烏來天空步道」，此步道由桃園市政府斥資新台幣 800 萬元所打造，位於相當有名的「風動石」旁邊、懸空在「小烏來瀑布」的上方；步道是以純白色的色調為基底，整體造型簡約且流線、再由幾何線條配置，步道底部行走的部分是由強化玻璃的建築結構、凌空伸出 11 公尺的廊道，最前端的玻璃平台距離溪谷有 70 公尺深，能夠以近距離的視覺欣賞瀑布的磅礴氣勢，親臨現場的視覺效果超級震撼！加上微微晃動感所帶來的刺激，直接考驗著遊客們的膽量！

小烏來風景特定區總面積大約為 194 公頃，園區內的森林步道處處皆是青山綠地，不但環境相當清幽，風景區內的瀑布傾瀉而下所產生的陰離子更是為全國之首選，小烏來的交通便捷並結合了鄰近林務局的東眼山森林遊樂區，小烏來一日遊的行程規劃也吸引了新竹地區及大台北都會區及桃園本市的遊客。(資料來源:桃園觀光導覽網)

2.2.7 羊稠森林步道

羊稠森林步道位於桃園市蘆竹區的羊稠坑，在早期為放養羊群之坑谷，後來因不再有羊群放養，蘆竹區公所將此地區整理為休閒登山步道，全程步道坡緩平易好走，全長 3.2 公里，主線沿著丘陵穿越七分

山、八分山、尖山、九分山和幾個鄰近矮山頭，步道坡緩沿路綠樹成蔭，是一條是和親子同遊的步道。(資料來源:桃園觀光導覽網)

2.2.8 秀才登山步道

秀才登山步道地理位置位於楊梅區的秀才里內，當地居民稱為「秀才窩」登山入口在桃園職訓中心鄰近的天德堂正後方，只要穿過木造牌樓、綠色隧道和數百階天梯之後，即可登上海拔高度僅三百多公尺的「太平山」(又稱大平山)，這裡有一大段沿著山稜線修築的觀光茶園產業道路，同時也是秀才自行車道，除了有成片翠綠的梯田狀茶園之外，在秋冬時，滿山頭的白芒好似下雪，春天來臨時更有櫻花美景，秀才步道雖然山勢不高，卻有著極為遼闊的壯闊視野，在天氣好時，甚至能遠眺新屋和觀音海域。(資料來源:桃園觀光導覽網)

2.2.9 溪洲山登山步道

溪洲山登山步道又被當地居民稱為「福山岩登山步道」，地理位置處於石門水庫的北邊，在溪洲山的西北側，也就是石門水庫收費站前約 1 公里處的福山巖對面，一路都是輕鬆好走的緩坡，適合全家人一同前往，體驗徜徉在山林的樂趣。沿途風景可欣賞到各式各樣的動植物，生態方面十分豐富，溪州山是當地居民假日熱門的郊山路線，是台灣小百岳之一，溪州山的海拔 578 公尺，上山需約 1 小時路程，下山約 2 小時左右，遮陰避暑效果極佳，因此整條路線十分涼爽舒適，是極佳的森林浴和賞鳥路線。當往更高的制高點觀賞時，大坑崙等平台或山頭，更是風景絕佳的遠景展望點，在此可一飽石門水庫的後池及桃園台地專屬的浪漫風光。(資料來源:桃園觀光導覽網)

2.2.10 小粗坑古道

「小粗坑古道」，山界稱為「粗坑古道」。粗坑，是當地的地名。大溪當地有大粗坑溪及小粗坑溪，古道沿著小粗坑溪的溪谷而行，所以稱為「小粗坑古道」。小粗坑古道是在日據時期所闢建的一條牛車道，粗坑、關西十寮、竹坊、茅武督等地居民皆是依賴這條道路運送物資出入。後來因興建石門水庫，山區居民他遷，加上公路的闢建，古道因此沒落。(資料來源:桃園觀光導覽網)

2.2.11 大芫芎古道

大芫芎古道(芫音同”求”)在清朝及日據時期，當時是扮演著大溪地區要進入角板山區的最重要的捷徑，早期的居民都是運用此條古道來運輸生活用品及農產品，至光復後，百吉隧道開始通車，古道的運輸功能漸漸消失，演變至今成為登山健行休閒的好去處。大芫芎山徑原始且樸質，整條古道走起來涼爽且舒適，尤其當桐花季節來臨時，盛開的季節，白花在枝頭搖曳，靜靜灑落的桐花躺滿整個山間，步道沉浸在浪漫氛圍之中。登上步道觀景台，能見度高時可遠眺石門水庫集水區以及頭寮大埤湖畔美景，甚至林口、八里、觀音山等遠處風光一次盡收眼底。(資料來源:桃園觀光導覽網)

2.2.12 東滿步道

東滿步道是往來於東眼山與滿月圓，兩處國家森林遊樂區之間的爬山健行路徑，路徑是自海拔 870 公尺的東眼山林道終點開始，中途需要越過北插天山與東眼山間海拔 1130 公尺的鞍部，之後再直下往海拔 500 公尺的滿月圓瀑布區；以往東滿步道主要功用是利用的台車道與木馬道，再與滿月圓往北插天山登山步道互相連接而串成。屬中低海拔常綠闊葉林的楠櫨林帶，步道沿途針、闊葉樹林相互交錯，森林裡不僅孕育

了許許多多豐富且多樣的昆蟲和鳥類，再加上壯觀的雲瀑、潺潺的溪流、震撼的瀑布……等絕美的大自然景觀，是北部地區四季皆宜的健行步道。(資料來源:桃園觀光導覽網)

2.2.13 十一指古道

十一指古道昔日是在地居民種植樟樹和稻米和茶樹等有價值的經濟作物，要運送到大溪地區後，再轉到其它地區販賣，居民們為此而特別開墾一條棧道來運送貨物，使得山區的交通與經濟更為方便。地方上謠傳當時負責修築此棧道的人，有 11 根手指頭，後人為紀念他無私的貢獻，便命名此道為「十一指崎」，沿用至今稱為「十一指古道」。古道綠意盎然，樸實清幽，流水潺潺，高達百年的茄冬老樹直挺挺地矗立在步道登山口，彷彿悠悠地訴說著過往今來，以及生態埤塘水波盪漾，營造出高貴又寧靜的環境及豐富生態。(資料來源:桃園觀光導覽網)

2.2.14 楓樹坑步道

位於桃園龜山地區的楓樹坑，地名的由來是因為早年龜山這個地區種了許多楓樹。步道是由枕木階梯建置，進入步道不到幾分鐘的路程後，隨後即穿入一小片樹林裡，繼續往前走，風景全然改變，變成了以芒草為主的遼闊景象。楓樹坑登山步道是秋天觀賞芒草的熱門路線。(資料來源:桃園觀光導覽網)

2.2.15 大棟山登山步道

桃園大棟山登山步道位於龜山地區，當地民眾又稱 405 高地，山頂可以盡情享受桃園的城市美景，因地理位置恰好，還可以同時擁有新北勢的好風光，天氣晴朗時甚至連 101 大樓都能清楚看見，因為如此，不論是白天黑夜大棟山都是民眾喜歡前往的登山步道。(資料來源:桃園觀光導覽網)

2.2.16 福人步道

福人步道地理位置在楊梅的揚昇高爾夫球場旁，狹長的丘陵地原先是一塊軍事用地管制區，至 1949 解嚴後才開放，由許多登山客長年行走漸漸闢出一條步道，因此而成為了在地的熱門健走新景點。多種樹木參天林立，能盡情的享受芬多精的包圍。(資料來源:桃園觀光導覽網)

2.2.17 石門山步道

桃園的石門山假日遊客如織，在桃園當地屬於很熱門的景點，尤其天氣晴朗的假日，登山口聚集了不少攤販，販售的產品相當廣泛，山產、水果、小吃、甚至是古玩……種類琳瑯滿目，熱鬧的人潮也帶動了爬山的人潮。石門山海拔 551 公尺，沿途可盡情瀏覽石門水庫的風光，天氣好時還能一飽台北 101 大樓的英姿。(資料來源:桃園觀光導覽網)

2.2.18 大古山步道

大古山步道是一座低海拔的山，四周皆沒有高山作為屏障，有非常棒的視野可盡情瀏覽，當登上山頂的景觀台，可看到疾駛而過的高鐵、桃園捷運，遠方還可眺望勇漢高爾夫球場及桃園機場、沿海岸整排的風力發電車……等，大古山有著如此天然的視野，也吸引許多景觀餐廳進駐，發展出成為著名的夜景景點。(資料來源:桃園觀光導覽網)

2.2.19 石雲步道

石雲步道是一條相當幽靜且生態豐富的寧靜步道，步道入口有著枕木階梯隨階梯，一步一步進入林蔭茂密的林中，讓人感到心靈的平靜，多樣式的植物，如姑婆芋、榕樹、筆筒樹、杜鵑等，布滿了幽靜的步道兩旁，步道的終點有棵歷史悠久的百年大榕樹，當地居民又稱「大樹公」，傳聞樹齡高達 350 年，坐在樹下乘涼休息，更能感受到山裡的獨特寧靜。(資料來源:桃園觀光導覽網)

2.2.20 北天宮步道

北天宮步道是條小巧好走的步道，沿途竹木樹林包圍，步道僅長 1.4 公里，好走的石階步道適合全齡一起輕鬆健走。此步道也是賞櫻花的絕佳聖地，每到春天櫻花綻放時，漫步其中就有如身處在桃花源，各地攝影好手常常聚集在此捕捉美麗畫面。(資料來源:桃園觀光導覽網)

表 2.2 桃園登山步道簡介

步道名稱	步道特色	海拔高度 落差 (M)	步道全 長約 (KM)	登山口 是否有 停車位	沿途是 否有廁 所
五酒桶山 步道	由五條路線串聯，沿途不時可見五個酒甕堆疊的造景，170 階的寬闊石階，續行水泥路徑，絕佳視野將台灣海峽、國際機場盡收眼底。	155	4	有	有
羊稠坑森 林步道	大致上屬平緩好走的泥土路徑，沿途綠意盎然，還能遠眺高鐵穿越隧道，每逢夏天舉辦的「羊稠步道甲蟲季」，是不容錯過的年度生態亮點。	225	3.3	無	有
秀才步道	坡道平緩，途中景色多變，有茶園風光、落羽松林、農田景致，還有多達 50 種的鳥類，直登 497 階的石梯後攻頂，鳥瞰整個楊梅市區、新埔市區和中山高速公路，令人感到心曠神怡，	327	4	有	否
十一指古 道	十一指古道是一位雙手共有 11 隻手指的阿伯開鑿鋪設，古道都以泥土台階的方式往上走，走起來不會太費力，但若是下雨天容易濕滑泥濘。入口前就有好幾顆油桐花樹，每到花季賞花人潮眾多，	195	1	有	否
大棟山步 道	名列台灣小百岳之一的大棟山，又稱 405 高地，設有一等三角點，此處坐擁極佳視野，除了可盡覽大桃園城市風光，沿途九芎、樟樹和茄苳樹，皆是百年老樹，濃濃綠蔭，讓旅人的心在此寧靜停泊。	405	4.3	無	否

表 2.2 桃園登山步道簡介(續)

步道名稱	步道特色	海拔高度落差(M)	步道全長約(KM)	登山口是否有停車位	沿途是否有廁所
福人步道	福人步道原為丘陵地，原屬於軍事管制區，1949年解嚴後開放，許多登山客開闢步道，因此漸漸讓這地方成為熱門的健走景點。步道因長年出入管制而保留了最純樸的山林樣貌；相思林、樟樹、楠木、油桐等樹種參天林立，讓登山者穿梭在林蔭綠意下，部分陡坡設有繩索、以及由木板、卵石、廢棄輪胎鋪設的階梯。	600	6	有	有
拉拉山神木步道	是台灣面積最大的紅檜森林，園區有豐富的林種，不同季節有著不同的風貌。拉拉山神木群步道相當好走的石梯路，大人小孩都很適合來健行，沉浸在滿滿芬多精的巨木群裡，身心都舒暢！拉拉山巨木群步道藏著 24 顆巨木，其中編號 5 號巨木為園區裡最老的檜木神木，年約 2800 歲，	1500-2130	3.3	有	有
石門山步道	石門山步道沿途坡度平緩，以悠閒自適的步調慢賞相思林、油桐樹、蕨類植物交織的自然饗宴，坐擁石門水庫壯麗美景、及龍潭、大溪街景，登上坡頂，一望無際的大壩風光，還有機會見到台北 101！	551	4.2	有	有
百吉林蔭步道	百吉林蔭步道全程皆是寬闊柏油路面，僅供遊客行走，沒有一般古道陡峭坡度，可說是一條無年齡限制的入門步道，適合親子共遊。沿路享受原始山林浴，芬多精與負離子喚醒身心，感受極致放鬆。遠眺山下大溪全景，品味無邊界視野，絕對不虛此行。	平緩步道	2.8	無	無

表 2.2 桃園登山步道簡介(續)

步道名稱	步道特色	海拔高度 落差 (M)	步道全 長約 (KM)	登山口 是否有 停車位	沿途是 否有廁 所
大古山山 步道	大古山登山步道公園腹地小巧精緻，從入口到觀景台，不到 1 公里就能遠眺遼闊的海天一色，園內步道採之字形低障礙高架棧道設計，沿途綠意盎然，若在春天前來更有滿山遍野的野百合花海可欣賞。	151	0.3	有	有
虎頭山步 道	虎頭山公園鄰近桃園市區，地勢居高臨下，為城市景觀保留了豐沛綠意，而享有「桃園後花園」的美譽。公園內規劃有多條步道系統，以顏色作為路線區分，除了園區的人行步道外，另外完整規劃出包括賞景健康步道、櫻花步道、森林體驗步道、太陽亭步道、梅園步道、生態解說步道、忠烈祠步道等七條環狀登山步道，讓遊客更容易探訪虎頭山的美景全貌。	108- 251	20	有	有
東眼山森 林登山步 道	東眼山步道位於東眼山國家森林遊樂區內，是北台灣民眾享受森林浴與避暑的聖地，東眼山整齊的柳杉木林，讓人有種置身於北歐森林秘境的感覺。步道時常雲霧繚繞，環境較為潮濕，樹木的樹幹上常攀附著許多苔蘚，山裡的天氣總是變化莫測，前一秒風和日麗，一轉眼就變成了雲霧繚繞的迷霧森林，出發前一定要多留意山裡的氣候。	920- 1212	3.5	有	有

表 2.2 桃園登山步道簡介(續)

步道名稱	步道特色	海拔高度 落差 (M)	步道全 長約 (KM)	登山口 是否有 停車位	沿途是 否有廁 所
小烏來步 道	小烏來風景區擁有小烏來瀑布、天空繩橋、風動石、義興吊橋等熱門的觀光景點，隨著天空步道的開放，更是吸引大批遊客前來體驗凌空行走的刺激感受。森林步道的入口。森林步道以枕木及石階步道為主，步道隨著階梯緩步爬升，可以享受被山林包圍的愜意。	380	1.5	有	有
溪州山步 道	溪州山登山步道又稱「福山岩登山步道」，位於石門水庫北岸溪洲山的西北側，石門水庫收費站前約 1km 的福山巖對面，沿途坡度平緩，適合一般大眾闔家前往體驗登山樂趣。沿途各式動植物生態十分豐富，為熱門的郊山路線。	578	7.9	有	有
小粗坑古 道	小粗坑古道是日據時期順著小粗坑溪闢建的牛車道，然而隨著石門水庫的產業道路開發，人潮遞減而逐漸沒落，卻也因此保留住豐富原始生態，現今是野外踏青的熱門景點。路面多是以土徑及石塊居多，搭配一旁潺潺的流水，在油桐花季時路面更會滿佈白色花瓣，走起來十分有意境。	185	2	無	無
大芎芎古 道	大芎芎古道是因長滿九芎而得名，不過現在已經被油桐樹所取代，桐花樹樹齡都很久，花季時整條步道被落花佈滿，吸引非常多遊客。全程由石頭階梯緩坡向上，雨天候尤其濕滑需多加留意。	286	4.9	無	無

表 2.2 桃園登山步道簡介(續)

步道名稱	步道特色	海拔高度 落差 (M)	步道全 長約 (KM)	登山口 是否有 停車位	沿途是 否有廁 所
石雲步道	石雲步道入口處設有導覽圖及涼亭，踏上枕木階梯步入林中，林蔭茂密，涼爽舒適，隨後一段原始土徑，寬廣平坦，途中可見佈滿藤蔓的廢砌石板屋、小土地公廟，古樸中具有一番韻味，因旁有石雲禪寺而得名，是條相當幽靜的林間步道，步道生態豐富，可觀賞蝶類、昆蟲、鳥類等	104- 345	2.2	有	無
北天宮步道	整體環境幽雅閒適，沿途樹林竹木夾道，全程僅 1.4 公里，起伏不大，沒有陡峭坡度，適合全家大小一同輕鬆健走，享受綠意包圍的好去處。	405	1.4	有	無
東滿步道	往來於東眼山與滿月圓兩處國家森林遊樂區之間的健行路徑，主要步道是利用昔日的台車道、木馬道，再與滿月圓往北插天山登山步道連接而成。屬中低海拔常綠闊葉林的楠櫨林帶，沿途針、闊葉樹林交錯，林相鬱閉，孕育豐富多樣的鳥類、昆蟲，加上雲瀑、溪流...等自然景觀，是北台灣四季宜人的健行步道。	870- 1130	7.8	有	無
楓樹坑步道	全程約 3 公里的步道，沿途自然林相豐富，除了各類常綠喬木，還有油桐、山櫻、山芙蓉、月桃、芒草等植物點綴四季風景，至高處可遠眺大棟山。	224	4.4	有	無

資料來源：本研究整理

2.3 目的地意象

每個登山客的旅遊目的都不同，目的地的意象也截然不同，在不同的地點以及不同的人文風景亦或者不同的心境，對旅遊目的都會產生不同的感受，本章節將分析與探討旅遊目的地意象。

2.3.1 意象和旅遊意象的定義

在傳統的文學上，所謂意象就是在主觀的意識當中，被選擇而有一定的秩序所組織起來的客觀現象。而 Crompton (1979)認為意象是「個人對某物體、行為與事件所持有的信念(beliefs)、印象(impressions)、觀念(ideas)與感覺(perceptions) 的總合」。

根據世界觀光組織(World Tourism Organization, 簡稱 WTO, 1979)表示，民眾觀光的目的可能是休閒、遊覽、商業、教育、研究 或是資料收集。觀光是一項活動，意指民眾從一地點遷移到另一地點的旅遊行為，並且有再次造訪的意願。

觀光旅遊定義了三個基本之要素：

1. 旅客們從事之活動是離開日常生活居住地。
2. 這些旅客的活動必需要使用交通運輸將旅客帶到目的地。
3. 旅遊目的地有足夠且充分的軟硬體設施與服務等，能夠滿足旅客們旅遊需求，以及在該地停留期間的需要。

研究者認為旅客的旅遊意象主要是來自於個人對的遊憩地點以及遊憩體驗的體驗以及感受及知覺，再加上個人接收到的旅遊地資訊或經驗累積等，不斷在腦中思考之後重組所逐漸形成的。

2.3.2 旅遊意象的構面形成

目的地意象(Destination Image)，也稱為旅遊意象(Tourism Image)、觀光意象或遊客意象。所謂旅遊意象，又稱做觀光意象或目的地意象，是

旅客或遊客透過各種傳播媒體或實際經歷所獲得的旅遊地各種要素或意念之統稱(李蕙芳, 2014)。目的地意象是遊客及旅客對於某一旅遊目的地, 將其對該地點之主觀認知, 自我評估之後所呈現出來的心目的主觀印象, 遊客對一地點經由一段時間整合不同的訊息資訊後, 形成對於該地點整體環境之認知, 從而決定是否計畫旅行。

2.3.3 影響旅遊意象的因素

目的地意象為旅遊管理之成敗關鍵重要因素, 意象的營造不論成功或失敗, 最終都將影響旅客以及登山客到山中造訪的意願, 當旅客及遊客選擇其旅遊目的, 除了外在之環境因素、主觀意識、資料收集、遊客行為對此地評價之外, 個人的差異如: 性別、年齡、教育程度、居住地、職業等; 其旅遊特性如: 資訊來源、停留時間長短、以及旅遊次數等, 觀光客最終仍會受到意象而影響, 而決定選擇之遊憩地。指出影響旅遊意象的因素有旅客的旅遊動機及人口特性(張逢琪, 2003)。在資料收集面 Govers and Go (2005)提到社群網站在潛在遊客心中扮演重要角色, 遊客在尚未造訪旅遊景點時, 會經由網路上印象、互動、多媒體平價、旅遊頻道、旅遊指南等因素, 強化對旅遊地的認知而影響其旅遊或重遊意願。

2.3.4 旅遊意象的組成因素

Echtner 與 Ritchie (1993)則從「基本屬性」(attribute-based)的意象與「整體性」(holistic)的意象來解釋, 認為旅遊目的地意象包含兩個層面: 一是地方屬性為主, 以氣候、景色、設備等容易被遊客直接感受的部分, 二是指遊客對目的地的整體觀感, 屬於個人的偏好或態度。因此「目的地意象」(destination image)的基本概念有具體的功能性特徵與抽象的心理性特徵。功能性特徵包括旅遊目的地在自然、人文上的有形或

無形資源，而心理性特徵則是遊客對目的地旅遊的個人感受。後者可以根據 Moutinho (1987)以消費者行為說明旅遊的決策過程來解釋，目的地意象的形成，由知覺(awareness)、態度(attitude)及期望(expectation)等三個構面組成，是遊客對旅遊目的地的瞭解程度，並由個人主觀感覺及信念，期望從中獲得休閒利益（陳慧如、王心茹，2010）。而 Gartner (1994)也曾提出類似的看法，認為旅遊意象的發展包含了認知因素(cognitive)是遊客對目的地的想法、信念及觀念；情感因素(affective)是遊客對旅遊目的地之感覺，並依其觀光動機評估目的地價值，偏向心理情感；意欲因素(conative)則是行動要素，受到前述兩者因素之影響而決定是否前往。

如今，隨著時空的背景不同，觀光意象構成的因素也有了不一樣的解讀。1970 年代時期，觀光意象相關的研究才剛剛起步，當時構成因素僅包含「氣候(climate)」、「景色(scenery)」與「擁擠度(congestion)」等三個基本的要素(Mayo, 1975)。到了 1980 年代，觀光意象則由「期望(expectation)」、「知覺(awareness)」、「態度(attitude)」等三個構面組成(Moutinho, 1987)，這樣的改變代表遊客對旅遊目的地的了解程度，並且也具有更強烈的個人主觀感覺及信念，深刻的期望從這當中能獲得更佳的休閒利益。一直到了 1990 年代初期，Echtner and Ritchie(1993)提出更完整且更具體之觀光意象要素，強調觀光意象應具備有「整體性意象(holistic)」和「以屬性為基礎的意象(attribute-based)」二個主要的成份。其中，屬性意象為氣候、景色、設備等較易被遊客直接知覺之部分，而整體性意象則意指遊客對旅遊目的地整體看法。上述兩成份，均包含了更加具體之功能性特徵及較抽象之心理性特徵，進而轉化成為個人心中對旅遊目的地之獨特性（如特殊節慶與景點）或一般性（如觀光

設施與物價) 意象。Beerli & Martin (2004) 在有關觀光地意象吸引力與屬性的文獻回顧中，提出符合具體的「功能性」特徵與抽象的「心理性」特徵，所有的衡量項目是由個體影響意象之評估因素的合併，認為遊客到旅遊目的地的旅遊意象，包含「觀光設施」、「自然資源」、「一般設施」、「遊客休閒與遊憩」、「政治與經濟因素」、「文化、歷史與藝術」、「自然環境」、「社會環境」及「地方氛圍」等九項因素。

本研究之觀光意象分類是依據 Beerli and Martin(2004)回顧過去觀光意象相關研究，建構觀光意象屬性分類九大類，遊客對旅遊目的地所抱持之觀光意象因素，運用到登山步道之旅遊體驗，本研究將觀光意象修正為，自然資源、觀光設施、遊客休閒與遊憩、自然環境、地方氛圍等五個因素。關鍵詞的意象探討，就是以這五個觀光意象探討。

表2.3 觀光意象組成因素與屬性一覽表

因素	自然資源	一般設施	觀光設施
屬性	天氣 海灘 鄉間風貌多樣性 動植物獨特性與多樣性	交通系統 交通設施 醫療服務 通信發展 商業發展 建築物發展	飯店餐廳 Pub, disco and club 景點交通便利性 景點遊覽 旅客中心 旅遊服務網絡
因素	遊客休閒與遊憩	文化、歷史與美術	政治或經濟因素
屬性	主題樂園 親水公園 動物園 健行 探險活動 博弈 夜間娛樂 購物	博物館、歷史建築、 紀念碑等 手工藝品 美食 民俗傳說 生活習慣與方式	政局穩定度 政治傾向 經濟發展 治安 犯罪率 恐怖組織攻擊 物價
因素	自然環境	社會環境	地方氛圍
屬性	美景 城市與城鎮景觀 整潔 過度擁擠 空氣與噪音污染 交通堵塞	地方居民友善度 次階級與貧窮 生活品質 語言障礙	奢華的 時尚的 具名聲的 家庭導向的 異國情調的 神祕的 放鬆的 具壓力的 愉快的 歡樂的 無聊的 具吸引力或的

資料來源：Beerli and Martin(2004)

2.4 體驗價值

學者 Schmitt(1999)將體驗定義為：整個生活本質是事件的直接觀察或本身參與所造成的體驗發生，主要是對於某些刺激回應的個別事件。對消費者而言，體驗是在周圍環境互動的過程中所誘發出來的內在知覺與反應而非自發性。體驗不僅僅只是關於娛樂而已，而是在整個行為模式過程中，經由個人的心境與事件的互動，讓消費者留下感受和印象，

就是提供體驗（江哲超、李龍淵、莊文典、李坤城，2012）。它是一種無形的並且主觀的心理價值感受，不只能讓消費者沉浸於消費的情境中，還能更進一步留下深刻而長久的記憶（胡麗華、胡俊傑，2020）。

2.4.1 體驗的定義

體驗(experience)是從觀察、參與所獲得的知識、感受與技能。許多次同樣的記憶在一起形成的經驗，即為體驗（袁意樺，2002）。Morris Holbrook and Elizabeth Hirschman(1982)則提出體驗是一種追求幻想、感覺和樂趣的現象。Schmitt（1999）提出體驗往往來自個人思想和事件的相互作用，因此在任何情況下都不可能兩種經驗是完全相同的。McLuhan(2000)認為體驗的本質是由許多記憶構成的基礎，絕大部分的個體其體驗與感受並不會全然的相同，是一種由動態互動的過程產生，且是來自於個人事件與心境產生的互動，讓個體能夠產生印象與感受，就算是提供了體驗。體驗定義是用來衡量參與者在參與活動過程中實際體驗產品或服務質量的知覺感受（Endang, Beby & Yeni, 2021）

2.4.2 價值的定義

Theodore Levitt(1960)在 Marketing Myopia 一文中提到，現代行銷學的核心理念就是兩個重點：(1)要強調行銷，而不是銷售。(2)行銷要從顧客出發，而不是產品。價值產生來自於客戶觀感而非產品。價值絕大部分經由是個人主觀意識而產生，也就是消費者主觀需求來決定價值面。Sheth et al.(1991)提出了影響顧客選擇商品的五個價值理論，消費者在消費的過程中，通過了許多不同的消費價值來取決最終的選擇，其五個價值分別包含:社會價值(social value)、情感價值(emotional value)、知識價值(epistemic value)、功能價值(functional value)、情境價值(conditional value)。

2.4.3 體驗價值定義

Schmitt (2003) 於我們正處於體驗經濟的時代一文中，提出營業人員可以根據五個體驗價值的面向來增進消費價值，這五個面向包含：感官體驗（感覺），情感體驗（感覺），創造性認知體驗（思考），身體體驗，行為和生活方式（行為）以及社會認同體驗（社會性），這些都與文化相連結。從 Mathwick, Malhotra & Rigdon(2001)研究中指出，體驗價值的定義分成了：滿足自身的消費經驗目標的內在利益，及由具有功利性消費經驗的出發外在之利益，並進一步將體驗價值定義為對方品質或服務之成效的喜好認知，透過了消費者的互動參與，可以提高體驗價值。Clayton, Jain & Parkhurst(2017)完美的旅程之體驗價值，以旅行時間 (travel time use)、人口統計學(demographic characteristics)、社會性格(social disposition) 等角度出發。

2.4.4 體驗價值之影響

最早提出體驗價值的相關研究，是 Alderson (1957) 提出，認為所謂的消費價值是要經過實際的消費體驗後，消費者對產品或服務方面所產生的感受與量。鄭明松、王世澤 (2004) 認為讓顧客產生正面的體驗價值後，會提升品牌的正面形象，從而改變顧客的消費行為。陳甦彰、黃秀美 (2009) 指出體驗情緒會影響體驗價值有正向的影響，進而影響其忠誠度。陳貴鳳、林曉莉 (2012) 體驗價值會正向影響幸福感，從而影響其行為意圖。整合上述所有相關之研究，旅遊體驗對遊客的旅遊意象會有直接之關係，同時也會進一步影響遊客的重遊的意願和忠誠度，本研究所要探討的目的是運用體驗的概念，探討遊客在桃園登山步道旅遊時的體驗價值及旅遊意象。

2.5 部落格

Blog，是 Weblog 的簡稱。Weblog，其實是 Web 和 Log 的組合詞。Web，指 World Wide Web，是指網際網路；Log 的原義則是航海日誌，後指任何類型形式的流水記錄。將這些字組合在一起來理解，Weblog 就是在網路上的一種流水記錄形式或者也可簡稱「網路日誌」。現代部落格是線上日記演化而成的，線上日記中可以隨心記錄個人的日常生活大小事並且可搭配圖片一起記錄。大部分部落格作者，皆稱自己為日記作者或記者。曾經在早期的部落格只是通過手動更新的一般性網站。然而隨著工具的改進，有效幫助更多的、比較缺乏技術的人們可以編寫部落格，並能以時間倒序的排列方式，來製作和維護張貼的文章。任何人都可以編寫屬於自己的部落格。例如：現在編寫部落格的典型作法就是使用瀏覽器表單直接編輯。部落格甚至可以被委託代管在專門的部落格代管供應商的伺服器，也可以使用部落格製作軟體來維護。所有部落格的集體社群稱為部落格空間。因為所有的部落格按定義而言必定在網際網路上，它們可被視為相互連接並形成一個社會網路。「在部落格空間」的討論已被媒體用來作為對公眾對各種課題的意見的衡量。

2.5.1 旅遊部落格

現今是網路大爆發的時代，許多人都以「經營部落格」為自己的網路事業的起點，在眾多網路賺錢方法中最受青睞，最脫穎而出。有些人是因為喜歡寫文章，喜歡用文字分享每日生活體驗中所見所得，能賺錢增加收入固然好，假若沒有經濟收入也沒關係，因為利用文字紀錄能夠療癒本身的身心靈。也有一部分的人，單純只是想分享他們的專業領域，或許覺得市面上提供的資訊不夠詳細，想藉由本身經營的部落格，傳遞更加完整的經驗和知識。現今許多旅遊部落客使用文字搭配影音，將自己的旅遊規劃、過程、意見、心得傳送到網路上供其他網友瀏覽，

網友可在留言處給予作者回饋，有時是正面認同也不乏有糾正等意見。現今的觀光產業和旅遊業正面臨著這樣的模式，所以部落格的經營更顯其重要性。



第三章 研究方法

本研究之目的主要是透過網路社群文章以及旅客評論，來探討遊客至桃園登山步道旅遊目的地和周邊景點所感受到的旅遊意象及體驗價值。本章探討此研究的研究對象、研究架構、及研究工具。

3.1 研究流程

本研究以透過網路社群文章及旅客評論進行研究，探討桃園登山步道的旅遊意象與體驗價值。仔細挑選曾經到過「桃園登山步道」登山健行之遊客，分享到私人網站以及各大評論網站之旅遊文章。進行文字探勘，並且利用了共詞頻率分析來確認關鍵語詞，繼而進行共詞分析及 MDS 多元尺度分析，不但同時兼具了「質與量」的研究方法，更能有系統的歸納並且統整登山客最真實的感受，因此更能了解遊客對桃園登山步道的目的地意象及體驗價值。如圖 3.1 所示

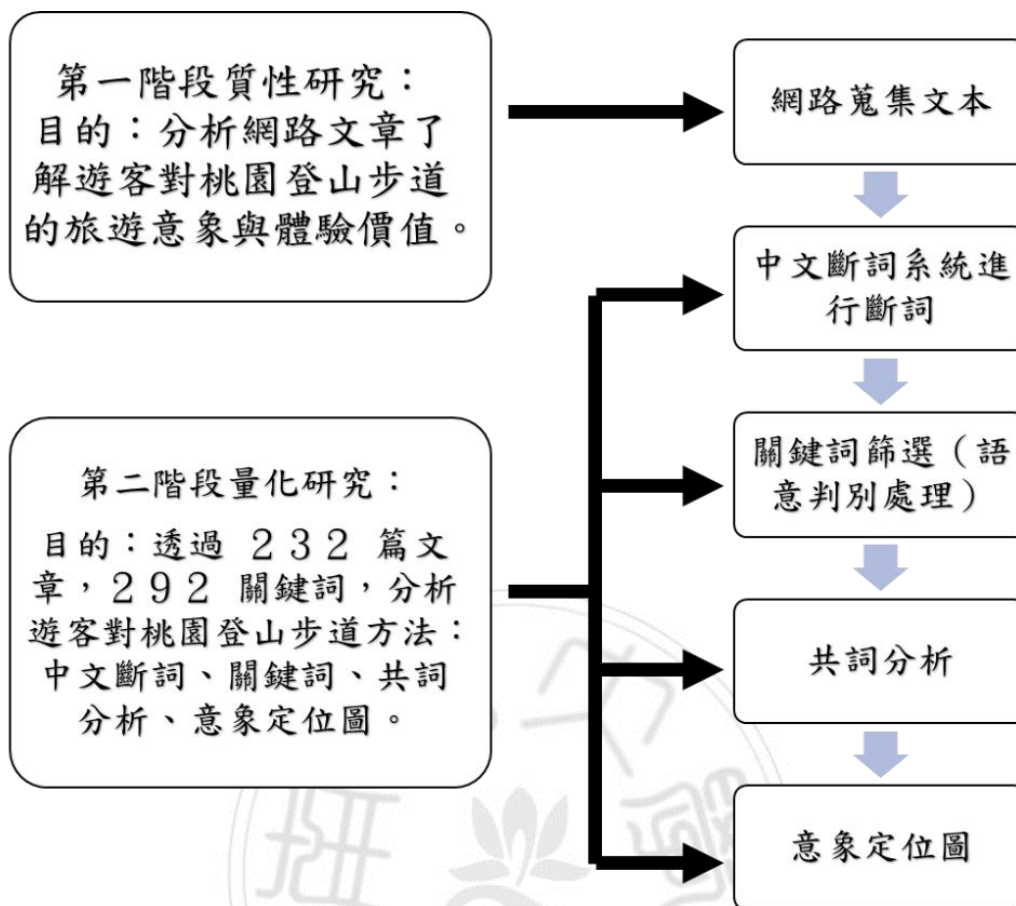


圖 3.1 研究架構圖

圖片來源：本研究整理

3.2 研究對象

3.2.1 研究對象及範圍

網路世界早已蓬勃發展多年，這幾年來，人們已習慣利用網路來發表個人文章並且抒發己見已蔚成風氣，相較於 facebook、instagram 或 twitter 等社交平台，其簡短語句與片面語詞較無法完整的表達作者對旅遊景點的觀點與感受，本研究同時採用部落格文章進行分語意分析研究。

桃園境內有多條登山步道，能夠提供繁忙的都市人在假日閒暇之餘可以呼吸新鮮空氣，為了紓解壓力擁有更好的生活品質，來到大自然的懷抱沉澱心靈、健走步道，欣賞美景的同時還能鍛鍊身體，感覺身心都得到釋放，因此本研究選擇有關「桃園登山步道」的旅遊部落格文章以及旅客評論作為研究範圍與對象理由。桃園市與鄰近縣市(如新竹縣、新北市、宜蘭縣)構成了多處旅遊勝地中最熱門的旅遊吸引力，以桃園境內最多登山步道的復興山區來說，優美的慈湖可以從北橫公路風景特定區一路欣賞風光至大溪區，延伸式極佳的入境旅遊點，整體的北橫風景區串起了北台灣的重要橫向交通鏈結，再搭配復興區既有的豐富且自然生態觀光遊憩資源，充分利用在地優勢原鄉部落文化、深度體驗旅遊、農特產品等，將是未來產業發展及觀光休憩重點方向。

3.2.2 資料收集

利用各大尋引擎：例如 Google，以「桃園登山步道」、「桃園登山路線」、「桃園休閒步道」為關鍵字以進行搜尋，得到部落格平台遊憩文章及相關旅客評論共 232 筆。而在眾多的部落格平台以及旅客評論網站中，以「Pixnet 痞客邦」、「桃園觀光導覽網」、「TRIPADVISOR」、為主要使用的平台。

3.2.3 樣本資料蒐集

利用 Google 尋引擎，以「桃園登山步道文章」為關鍵詞進行搜尋，得到部落格痞客邦文章 75 筆，TripAdvisor 網路評論 72 筆、FB 文章 30 筆、桃園觀光導覽網 21 筆、微笑台灣 3 筆、聯合新聞網 7 筆、私人網頁 24 筆，共 232 筆相關文章。而在眾多的部落格平台中，以「痞客邦文章 32%」、「TripAdvisor 網路評論 31%」、「FB 文章 13%」為主要使用的社群網站前三名。

3.3 研究工具

3.3.1 文字探勘技術以及自然語言處理法

文字探勘所使用的方法是利用大量未經整理的資料來進行分析，將這些資料透過文本分析的技術來達到探索文字的資料內容，進一步將有興趣的資訊挖掘出來，找到其重要性與價值，文字探勘可說是一種結合各種領域的應用，包含了自然語言的處理與資訊檢索、資料探勘，其使用大量「文字資訊」，能經由電腦分析與歸納，主要的應用有自動分類、自動摘要、文件檢索以及知識管理等。近年來網路興起的大數據分析技術，提供嶄新的問題解決方法，讓學術、政府與民間機構趨之若鶩，爭相建構大數據平台與關鍵技術。所謂的大數據，早期學者認為必須具有「3Vs」的特色，亦即規模(volume)、速度(velocity)與多樣(variety)(Kwon & Sim, 2012)。後續學者持續提出嶄新的 Vs，第四個 V 是價值(value)，考慮經濟利益(Dijcks, 2013)，第五個 V 是真實(veracity)，防止資料的偏差、偽造與異常，確保資料的完整與正確性。其次提出合法(validity)(Kaisler, Armour, Espinosa, & Money, 2013)與視覺(visualization)(Chen, Chiang, & Storey, 2012; Keim, Qu, & Ma, 2013)，甚至已經延伸到第 11 個 V，涵括變異(variability)、位置(venue)、字彙(vocabulary)以及模糊(vagueness) (Girmay & Bhaskari, 2018)。在實際應用方面上，文字探勘不同於非結構化的資料分析，它可有效探索並進一步挖掘出更大量的自由詞彙(free text)中，所蘊含的精要知識結構訊息(Cockcroft & Russell, 2018; Liu, 2019; Sharma, Sharma, & Dwivedi, 2017; Wu & Lin, 2018)。因此，文字探勘可被視為一種知識探勘(knowledge discovery) 工具，其特點在於將特定巨量所蒐集到的詞彙內容，進行組合與拆解，並分類出詞彙的相關類型(patterns)與其

排列規則(rules)，再進而挖掘出其中潛在、未知並且值得探索的知識訊息(Frawley, Piatetsky-Shapiro, & Matheus, 1991)。

3.3.2 內容分析法

內容分析法是對媒體或文章的訊息，做量化有系統的進行分析描述的方式，也就是資料蒐集、彙整與分析過程，對文章做筆記、畫重點做紀錄，客觀的分析比較文章中的語詞，找尋其中的脈絡，資料中所要傳達的訊息做量化的研究。Neuendorf 則將內容分析簡扼的定義為有系統、客觀、對訊息特徵的質性分析(Neuendorf, 2002)。

3.3.3 詞庫小組 CKIP

詞庫小組 CHINESE KNOWLEDGE AND INFORMATION PROCESSING，是中央研究院資訊所、語言所於民國七十五年時所成立一個跨所合作的中文計算語言研究組，是由中研院 CKIP Lab 中文詞知識庫小組所發表。該小組致力於建構中文自然語言處理的資源與研究環境，為國內外中文自然語言處理及其相關研究，提供基本的研究資料與知識架構。此系統提供繁體中文斷詞的功能，詞類標注和專有名詞的實體辨識 (Named entity recognition) 等功能。一般文件若不考慮新詞平均切分正確率達 99%以上；詞類標記為選擇性功能，可附加文本中切分詞的詞類解決詞類歧義，正確率在 95%以上，準確率相當高(中研院 CKIP Lab 中文詞知識庫，2021)。

3.3.4 頻率分析

頻率的意思是指在固定的單位時間內，對於某件事情不斷重複的發生所產生的次數，因此我們利用關鍵詞在文章中出現的次數以及出現的篇數，來進行分析，更進一步能了解登山客在探訪桃園登山步道時，多

數民眾選擇哪條步道？對於那些風景較有印象？走訪登山步道後是否有建議及抱怨？對於較有印象的詞彙加以探討。

3.3.5 共詞分析

共詞分析 (co-wordanalysis) 又可稱為共現字分析、共現詞分析，是屬於一種共現分析 (co-occurrence analysis)，是一種內容分析的方法，主要是藉由特徵詞的關聯來建構主題領域的內部結構及議題相關性 (Monarch, 2000)。在一篇文章裡，假使運用到相同的字或詞，則二者之間就會有共同出現的字彙或共現字 (co-occurrence words 或簡稱 co-words) 的關係，當共現字出現的越多，也就代表這兩篇文件在主題上就越相似。

陳怡廷、陳麗如與吳姿瑩 (2015) 以中文斷詞系統、共詞分析及自然語言處理方法蒐集部落格文章探索客家旅遊目的地意象，從相關敘述發掘遊客對旅遊地的意象認知及其吸引遊客的觀光價值所在。本研究的共現詞分析採用統計分析之程式。運算的邏輯將各關鍵詞是否在該篇部落格出現轉為布林值的 0 和 1，再利用程式的迴圈概念將共同出現的篇數、次數進行計算。

共詞分析發展至今，產生許多以詞彙為分析基礎之應用成果。Ding (2001) 針對 SCI 及 SSCI 期刊資料庫有關資訊擷取 (information retrieval) 領域的論文進行研究趨勢探討，並發掘出該領域在不同時期研究議題討論的差異性。Besselaar 與 Heimeriks (2006) 藉由共詞與共引用分析方法的整合，建構資訊科技發展學門的趨勢，並就資訊擷取、科學計量 (scientometric)、網際議題 (web studies) 與其他議題四大領域進行研究主題討論。共詞分析與關聯規則的目的在於瞭解不同主題分類中，與重要的關鍵詞同時出現的詞頻與其關聯性，作為分析主題的重要關鍵詞以及

彼此之關聯性 Shen、Xiong 與 Hu (2017)收集 29 年的中國學術期刊網絡出版數據庫資料，運用共詞分析與書目分析技術解析出版物成長趨勢、核心作者、合作程度、核心期刊分析以及出版機構分佈，確立 10 個重要且分布不均勻的研究趨勢，同時確立資訊搜尋與資訊安全此一嶄新的研究潛力主題。林俊成、王培蓉與詹為巽(2018)運用共詞與社會網絡分析探討林學研究期刊的重點主題與結構。Corrales-Garay、Ortiz-de-Urbina- Criado 與 Mora-Valentiny (2019)運用共詞分析創造與分類主要的主题地圖，確定各項主题的其重要性與相關性，同時提出未來的研究趨勢。

3.3.6 多元尺度分析

多元尺度分析 (Multi-dimensional Scaling，簡稱為 M D S)，又被翻譯為「多維尺度」，也可以稱作「相似度結構分析」

(Similarity structure analysis)，此種分析方法，是一種屬於多變量分析的技術，最早的發展用途是用於測量人們的感知以及其偏好。

在繪製定位圖時，可透過 MDS 系統將各類屬性定位於知覺圖上，使研究人員能更清楚辨識數據之間的關聯性，更輕鬆及精準的比較及解釋其比對結果。

3.3.7 文字雲分析

這是一種由各種字詞組合成、如雲一般的圖形，稱作文字雲(Word Cloud)。我們常在各種社交網站與新聞網站中看到這類圖形的蹤跡，文字雲的存在目的在於能讓閱讀者在不閱讀所有文章的前提下，快速聚焦在大批文章中的主要內容，呈現型態如圖所示。本研究欲將文字探勘之成果圖型化，使用的是網路上免費製作文字雲的網站。

(<https://wordart.com/create>。)

第四章 研究結果與討論

本章節針對蒐網路社群文章進行分析，分別探討遊客對於桃園登山步道旅遊的目的地意象與體驗價值。本章節將針對研究之結果加以討論並分析。

4.1 樣本資料採集結果

本研究於 2021/10/02 至 2021/12/04 期間，透過 Google 搜尋引擎，以關鍵詞「登山步道」、「桃園登山步道」、「桃園健行步道」搜尋相關之旅遊部落客文及旅客評論。一開始先以關鍵字「登山步道」先去大範圍搜尋，搜尋結果大部分都是時下熱門的網紅打卡景點，多數資料搭配著商品業配文章，並且搭配著許多旅行業產業文宣，故進一步調整關鍵詞進行再次搜尋，以「桃園登山步道」、「桃園健行步道」繼續搜尋，範圍包括痞客邦、桃園觀光局、聯合新聞網、FB……等網站，收集文章時發現有些遊客的文字紀錄大多屬於流水帳形式，內容也不一定與登山步道有相關，於是將部分文章重新刪除整理。最後總共收集採樣 232 篇作為本次研究之「桃園登山步道」分析樣本。其中資料來源網站比例，如表 4.1 所示

表 4.1 網路文章出處占比表

文章出處來源	擷取篇數	占比
FACE BOOK	30	13%
TRIPADVISOR	72	31%
私人網頁	24	10%

表 4.1 網路文章出處占比表(續)

文章出處來源	擷取篇數	占比
桃園觀光導覽網	21	9%
痞客幫	75	32%
微笑台灣	3	1%
聯合新聞網	7	3%

資料來源:本研究整理

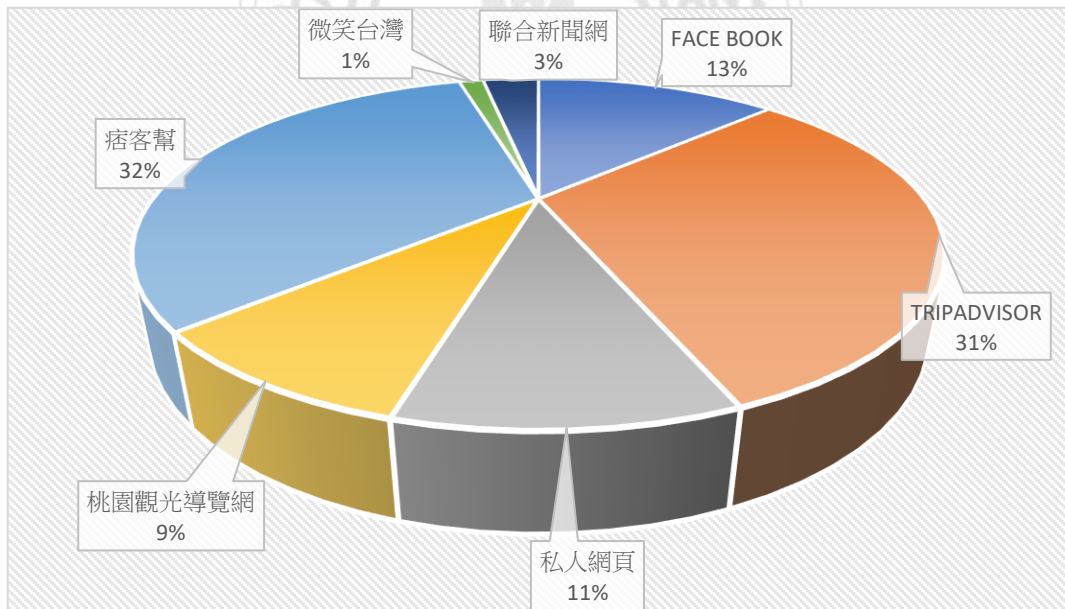


圖 4.1 網路文章出處比率圓餅圖

資料來源:本研究整理

網路文章發表距今的年份顯示，則如表 4.3 所示，從下表可看出所擷取文章發表時間為 6 年內的佔比皆有 90%以上，應具有時效性及參考價值。文章發表距今的年份，以表 4.2 呈現

表 4.2 網路相關發表文章及評論年份表

年分	2007	2010	2012	2014	2016	2017	2018	2019	2020	2021
篇數	1	1	1	2	3	6	8	18	54	138

資料來源:本研究整理

2020 年(109 年)新冠肺炎疫情爆發，民眾無法出國，加上同年觀光局大力推廣「脊梁山脈旅遊年」鼓勵國人登山健行，登山人口自該年起忽然大增，熱門山徑人滿為患，大大小小的登山步道都擠滿了人，往山區活動成為了全民運動。由下表可看出 2020 年 4 月至 5 月期間，國內疫情明顯趨緩，加上天氣逐漸穩定，國人們在 GOOGLE 搜尋「登山步道」關鍵詞明顯升高，顯示民眾對於疫情後渴望走出戶外接觸大自然。



圖 4.2 登山步道搜尋次數圖

圖片來源：Google Trends

4.2 中文斷詞與關鍵詞篩選結果

4.2.1 斷詞處理

本研究關鍵詞的篩選是透過三角驗證法，從三個不同的角度找關鍵詞，從 232 篇網路文章，利用中研院所研發之斷詞系統進行斷詞分析，一共斷出 23519 個斷詞。首先，利用 CKIP 中文斷詞系統斷出 23519 個關鍵詞，刪除總篇數 5%(但文章中出現登山步道有關的關鍵詞仍保留)留下 95%的關鍵詞做客觀的分析；然後，研究生透過閱讀文本，劃出重點初步分析並透過語意判別處理；最後，再藉由網路文字探勘探討目的地意象、體驗價值其相關的關鍵詞文獻，留下 292 個關鍵詞做為文本分析。

其中發現，斷詞系統會將所有詞彙都進行分析，但其實其中很多詞彙是沒有意義，並沒有分析的價值，因此導致時法正確判斷，本文經過斷詞處理後產生出大量的詞彙，為提供有效資訊，刪除不影響本文之連接詞、代名詞、冠詞、介系詞……等，刪除後不影響文本意涵的詞彙(陳怡廷 & 樂錦榮，2012)。因此本研究再進一步將取得後的斷詞更進一步調整以及修正，並且進行詞彙的整合，以較長的詞來優先進行取得關鍵詞。例如：「桃園市鬧區不遠的虎頭山步道，是桃園市民的後花園，山區內步道規劃完善，屬於輕鬆好走的入門級步道。」經過斷詞分析後產生：桃園市(Nc) 鬧區(Nc) 不遠(VH) 的(DE) 虎頭山(Nc) 步道(Na)，是(SHI) 桃園(Nc) 市民(Na) 的(DE) 後花園(Nc)，山區(Nc) 內(Ncd) 步道(Na) 規劃(VC) 完善(VH)，屬於(VJ) 輕鬆(VH) 好(VH) 走(VA) 的(DE) 入門級(Na) 步道(Na)。



圖 4.3 斷詞系統示意圖

圖片來源：中央研究院中文斷詞系統

經過本研究生仔細篩選名詞、形容詞、動詞及副詞並判讀其語意，將原始詞彙加以整理，斷詞整合至 5009 個後，刪除 5% 出現次數過低的字詞，留下 95% 的關鍵詞做客觀的分析，使用 excel 整理，最後再參考旅遊部落格文獻去歸類與旅遊意象及旅遊體驗相關關鍵詞，剩下經研究者刪除不影響本文之代名詞、連接詞、冠詞、介係詞等詞彙後，再依序篩選出動詞、名詞及形容詞等具有判別語意的詞語，在進行刪除與統整段詞關鍵字時，發現同樣意思的詞語在不同的篇文中會以相異的語詞樣式出現，例如：景色/景象/景致、健行/健走、福德/福德祠/福德宮、洗手間/廁所，如表 4.3 所示。透過上述斷詞處理程序後取得斷詞 292 個。

表 4.3 斷詞整合一欄表

編號	原始詞彙	整合後詞彙
1	桃園/桃園市	桃園
2	桐花/桐花季/桐花樹	桐花
3	停車/停車場/停車處/停車位	停車
4	溪洲/洲山/溪洲山	溪洲山
5	神木/神木群/神木區	神木
6	遊客/登山客/旅客	遊客
7	粗坑/粗坑溪/粗坑山	粗坑
8	觀景/賞景	觀景
9	遊樂/遊樂區	遊樂
10	景觀/景觀台/景觀點	景觀
11	階梯/樓梯	階梯
12	道路/產業道路	道路
13	健行/健走	健行
14	景點/觀景點	景點
15	距離/近距離	距離
16	風景/風景區	風景
17	感覺/感受	感覺
18	繼續/持續	繼續
19	指標/標示/路標/標誌	指標
20	紅檜/檜木	紅檜

表 4.3 斷詞整合一欄表(續)

編號	原始詞彙	整合後詞彙
21	輕鬆/簡易/簡單	輕鬆
22	復興/復興區/復興鄉	復興
23	保護/保護區	保護
24	遇到/遇見	遇到
25	活動/活動區	活動
26	路線/路徑	路線
27	途中/途經/路途	途中
28	眺望/眺望台	眺望
29	規劃/計畫/規畫	規劃
30	頭寮/頭寮山	頭寮山
31	教育/教育館	教育
32	觀音/觀音山	觀音
33	福德/福德祠/福德宮	福德宮
34	樹木/花樹/樹幹/樹根/榕樹/綠樹	樹木
35	看到/看見	看到
36	景色/景象/景致	景色
37	舒服/舒適/舒暢	舒服
38	喜歡/喜愛	喜歡
39	夏天/夏日	夏天
40	新北/新北市	新北市

表 4.3 斷詞整合一欄表(續)

編號	原始詞彙	整合後詞彙
41	溪州/溪州山	溪州山
42	觀賞/觀看	觀賞
43	漫步/散步	漫步
44	陡上/陡坡/陡峭	陡上
45	達觀/達觀山	達觀山
46	芬多精/森林浴	芬多精
47	指示/指示牌	指示
48	旅遊/旅行	旅遊
49	造訪/探訪	造訪
50	知名/著名	知名
51	溪流/溪水/溪谷	溪流
52	碎石/碎石路	碎石
53	龜崙/龜崙山	龜崙山
54	接近/靠近	接近
55	寬闊/開闊/遼闊	寬闊
56	整修/修築	整修
57	螢火/螢火蟲	螢火
58	環繞/繚繞	環繞
59	看起來/看來	看起來
60	高點/高處	高點

表 4.3 斷詞整合一欄表(續)

編號	原始詞彙	整合後詞彙
61	洗手間/廁所	廁所
62	寧靜/幽靜	寧靜
63	登山/登山口/登山杖	登山
64	寬敞/寬廣/寬大	寬敞
65	最佳/絕佳	最佳
66	花園/後花園	花園
67	遊戲/遊玩	遊戲
68	優美/美好	優美
69	親近/接近	親近
70	終點/盡頭	終點
71	樹蔭/遮蔭/綠蔭	樹蔭
72	建築/興建/闢建	建築
73	瞭望/瞭望台	瞭望
74	茂盛/茂密	茂盛
75	記錄/紀錄	記錄
76	淡水/淡水河	淡水
77	販賣/販售	販賣
78	停車場/停車處/停車位	停車場

資料來源：本研究整理

4.3 詞頻分析

4.3.1 關鍵詞次數

研究生透過斷詞系統將文章中的關鍵詞以普篩方式完全呈現，刪除 <5% 次數過低的詞彙，並將所得到的詞彙進行分類、合併、刪除及調整，最後得到 292 個有意義的關鍵詞，本章節將關鍵詞出現的次數進行頻率分析，次數由大排序到小，以下表 4.4 呈現：

表 4.4 關鍵詞及出現次數一覽表

關鍵詞	次數	平均每篇出現次數	關鍵詞	次數	平均每篇出現次數	關鍵詞	次數	平均每篇出現次數
東眼山	303	1.31	遊樂區	111	0.48	風景	67	0.29
看到	285	1.23	健行	111	0.48	假日	66	0.28
桃園	216	0.93	樹木	109	0.47	瀑布	66	0.28
桐花	214	0.92	適合	108	0.47	隧道	65	0.28
路線	201	0.87	涼亭	98	0.42	酒桶山	65	0.28
登山	184	0.79	園區	95	0.41	停車	65	0.28
遊客	175	0.75	神木	91	0.39	舒服	65	0.28
觀景	158	0.68	輕鬆	90	0.39	植物	63	0.27
虎頭山	156	0.67	繼續	85	0.37	國家	61	0.26
溪洲山	153	0.66	高鐵	79	0.34	道路	61	0.26
海拔	128	0.55	觀景台	79	0.34	距離	61	0.26
停車場	126	0.54	途中	79	0.34	遇到	59	0.25
登山口	126	0.54	烏來	76	0.33	路口	58	0.25
指標	125	0.54	景點	76	0.33	餐廳	58	0.25
粗坑	122	0.53	視野	75	0.32	景色	58	0.25
時間	119	0.51	紅檜	75	0.32	原始	57	0.25
經過	117	0.50	桃園市	74	0.32	豐富	57	0.25
階梯	116	0.50	芬多精	74	0.32	前方	56	0.24
開始	111	0.48	福德宮	72	0.31	賞桐	56	0.24

表 4.4 關鍵詞及出現次數一覽表(續)

關鍵詞	次數	平均每篇 出現次數	關鍵詞	次數	平均每篇 出現次數	關鍵詞	次數	平均每篇 出現次數
滿月圓	56	0.24	南崁	40	0.17	路旁	33	0.14
路段	52	0.22	部分	40	0.17	龍潭	33	0.14
終點	52	0.22	開車	40	0.17	頭寮	33	0.14
美景	51	0.22	運動	39	0.17	展望	32	0.14
基石	51	0.22	過去	39	0.17	登頂	32	0.14
溪流	51	0.22	歷史	39	0.17	準備	32	0.14
廁所	51	0.22	復興區	39	0.17	稜線	32	0.14
樹林	49	0.21	挑戰	38	0.16	續行	32	0.14
櫻花	48	0.21	新北市	38	0.16	觀音	32	0.14
陡上	48	0.21	觀賞	37	0.16	造訪	32	0.14
親近	48	0.21	寬敞	37	0.16	剛好	31	0.13
樹齡	47	0.20	清楚	35	0.15	涼爽	31	0.13
蘆竹	47	0.20	愚公	35	0.15	廣場	31	0.13
保護區	47	0.20	路程	35	0.15	導覽	31	0.13
漫步	47	0.20	夏天	35	0.15	知名	31	0.13
樹蔭	47	0.20	建築	35	0.15	看來	31	0.13
時候	45	0.19	空氣	34	0.15	陽光	30	0.13
前進	44	0.19	特色	34	0.15	機會	30	0.13
高度	44	0.19	馬路	34	0.15	插天山	30	0.13
親子	43	0.19	推薦	34	0.15	值得	29	0.13
寬闊	43	0.19	路況	34	0.15	眼前	29	0.13
喜歡	42	0.18	電塔	34	0.15	管制	29	0.13
知性	41	0.18	環境	34	0.15	眺望	29	0.13
活動	41	0.18	體力	34	0.15	遠眺	28	0.12
高點	41	0.18	旅遊	34	0.15	南天宮	28	0.12

表 4.4 關鍵詞及出現次數一覽表(續)

關鍵詞	次數	平均每篇 出現次數	關鍵詞	次數	平均每篇 出現次數	關鍵詞	次數	平均每篇 出現次數
重要	27	0.12	畫面	22	0.09	預約	18	0.08
起點	27	0.12	慈湖	22	0.09	綠色	18	0.08
盛開	27	0.12	機場	22	0.09	導航	18	0.08
熱門	27	0.12	花園	22	0.09	柳杉林	18	0.08
擁有	27	0.12	優美	22	0.09	福源山	18	0.08
教育館	27	0.12	設施	21	0.09	獨角仙	18	0.08
結束	26	0.11	設計	21	0.09	疫情	17	0.07
開放	26	0.11	綠意	21	0.09	草坪	17	0.07
環繞	26	0.11	停機坪	21	0.09	楊梅	17	0.07
遊戲	26	0.11	門票	20	0.09	桐花季	17	0.07
棧道	25	0.11	福山	20	0.09	桐花樹	17	0.07
踏青	25	0.11	藝術	20	0.09	復興	17	0.07
最佳	25	0.11	蘆竹區	20	0.09	洗手	16	0.07
花季	24	0.10	記錄	20	0.09	健身	16	0.07
容易	24	0.10	孩子	19	0.08	區域	16	0.07
照片	24	0.10	風光	19	0.08	國道	16	0.07
體驗	24	0.10	高聳	19	0.08	蕨類	16	0.07
整修	24	0.10	維護	19	0.08	風景區	16	0.07
面積	23	0.10	鄰近	19	0.08	教育	16	0.07
野餐	23	0.10	聽到	19	0.08	苗圃	15	0.06
開心	23	0.10	楓樹坑	19	0.08	高大	15	0.06
難度	23	0.10	茂盛	19	0.08	鳥類	15	0.06
驚喜	23	0.10	販賣	19	0.08	解說	15	0.06
紀念	22	0.09	高地	18	0.08	管理	15	0.06
俯瞰	22	0.09	健康	18	0.08	療癒	15	0.06

表 4.4 關鍵詞及出現次數一覽表(續)

關鍵詞	次數	平均每篇 出現次數	關鍵詞	次數	平均每篇 出現次數	關鍵詞	次數	平均每篇 出現次數
藍鵲	15	0.06	漂亮	13	0.06	鄉道	11	0.05
騎車	15	0.06	綿延	13	0.06	會車	11	0.05
景觀台	15	0.06	環保	13	0.06	遠方	11	0.05
眺望台	15	0.06	環湖	13	0.06	熱鬧	11	0.05
寧靜	15	0.06	繩索	13	0.06	緩坡	11	0.05
空地	14	0.06	攤販	13	0.06	羅浮	11	0.05
珍貴	14	0.06	觀光	13	0.06	風動石	11	0.05
旅人	14	0.06	登山杖	13	0.06	頭寮山	11	0.05
參觀	14	0.06	美食	12	0.05	達觀	11	0.05
晚上	14	0.06	旅程	12	0.05	風化	10	0.04
越嶺	14	0.06	動物	12	0.05	氣候	10	0.04
新鮮	14	0.06	意外	12	0.05	草叢	10	0.04
腳步	14	0.06	新竹	12	0.05	迷路	10	0.04
遊憩	14	0.06	溪頭	12	0.05	造景	10	0.04
臺灣	14	0.06	農場	12	0.05	種植	10	0.04
樂趣	14	0.06	賞櫻	12	0.05	蟲鳴	10	0.04
遺跡	14	0.06	觀察	12	0.05	關西	10	0.04
聲音	14	0.06	研究	11	0.05	鐵路	10	0.04
農業區	14	0.06	食物	11	0.05	阿里山	10	0.04
指示	14	0.06	宮廟	11	0.05	柏油路	10	0.04
秘境	13	0.06	時刻	11	0.05	計程車	10	0.04
陡下	13	0.06	茶園	11	0.05	原住民	10	0.04
捷運	13	0.06	眼睛	11	0.05	指示牌	10	0.04
造林	13	0.06	眾多	11	0.05	客家	9	0.04
登上	13	0.06	復育	11	0.05	風情	9	0.04

表 4.4 關鍵詞及出現次數一覽表(續)

關鍵詞	次數	平均每篇 出現次數	關鍵詞	次數	平均每篇 出現次數	關鍵詞	次數	平均每篇 出現次數
捕捉	9	0.04	特殊	9	0.04	碎石	9	0.04
氣息	9	0.04	乾淨	9	0.04	保護	6	0.03
特定	9	0.04	遊樂	9	0.04	福德	6	0.03
						溪州	6	0.03

資料來源：本研究整理

由上表可看出，本研究篩選前 20% 的關鍵詞並取整數值進行結果討論之，篩選出 58 個關鍵詞依序為「東眼山、看到、桃園、桐花、路線、登山、遊客、觀景、虎頭山、溪洲山、海拔、停車場、登山口、指標、粗坑、時間、經過、階梯、開始、遊樂區、健行、樹木、適合、涼亭、園區、神木、輕鬆、繼續、高鐵、觀景台、途中、烏來、景點、視野、紅檜、桃園市、芬多精、福德宮、風景、瀑布、隧道、五酒桶山、停車、舒服、植物、國家、道路、距離、遇到、路口、餐廳、景色、原始、豐富、前方、賞桐、滿月圓」等。

首先我們可以看出桃園登山步道的熱搜地點是以風景優美和園區內設施規劃完善的「東眼山 303」為首、其次、「虎頭山 156」、「溪州山 153」，發現遊客在挑選登山步道時會優先考量到步道的整體條件，包含交通問題或是硬體設施都是選擇步道時所在乎的因素。

接著，在登山步道裡最重要的就是沿途風光美景，不只腳踩步道，眼睛也同時在視覺體驗，因此將「看到」一詞留下，文章中有「看到」的次數有 285 次，但「看到」也有可能是指「沒有看到」，因此特別去搜尋「沒有看到」及「沒看到」，因而發現文章中共有 9 次。

遊客在文章中提到「看到」和「沒看到」和「沒有看到」的文本如下：

「好幸運的在這裡看到了桐花雨！桐花季節賞桐花的好地方，不需走遠就能輕鬆的賞到桐花，很放鬆的環境。」(NO 04)

「經過後慈湖入口管制，需預約，正式看到百吉林蔭步道的標示。」(NO 32)

「這裡的植物和林口頂福巖森林步道的很相似。不久後來到了陸海空瞭望台。這邊也可以看到高鐵隧道，列車會從這裡出山洞。往遠處看可以看到海，可惜太亮了看不清楚。」(NO 45)

「這裡最棒的是有好多植物與昆蟲生態可觀賞，有蛇出沒注意安全，我們整趟爬起來是沒看到，不過還是小心點，記得穿長褲去爬山喔！」(NO 153)

「地圖上面寫有條叉路可以往右邊到達林咖啡，但我沒看到，本來想就這樣不用上切到稜線步道，直接全走沒走過的路回去」(NO 230)

「我們在甲蟲區沒有看到獨角仙，但是在步道有看到，而且不只一隻呢！」

「我們沿著櫻花步道往下走，雖然因為季節不對沒有看到櫻花，但綠意盎然悠閒的氛圍，還是讓我們感到非常舒服。」(NO 53)

再來「停車場」出現 126 次，排名第 12 名，顯示在登山步道之旅中，民眾對於停車場的問題是重視的，看了遊客的評論中，發現登山步道附近是否有停車場，常常是遊客評論步道的原因，多數民眾是以自行開車的方式前往步道，步道周圍的停車位題是遊客心中在意的。在一趟步道之旅，遊客的體驗感受有「輕鬆」、「舒服」、「豐富」。而在行走步道時，沿途的風景有「桐花」、「樹木」、「神木」、「紅檜」、「瀑布」。

4.3.2 關鍵詞篇數

一個詞若是在部落格文章裡不斷的被提到，出現的次數多且頻率高，可以理解一定是代表其重要性，才會反覆的被運用在各個文章裡。而若是某位部落客將此詞語出現的次數呈現很多次的結果，和大多數部落客寫文章呈現在不同的部落文裡相比較，那麼，部落客們有共同的意見和觀點更顯現其代表性。每篇文章的寫法都有每個作者的特色，呈現出來的結果因人而異，即使是同一個詞彙，對不同的遊客也會產生截然不同的感受，以至於一篇文章的重點也是會影響到重點的詞彙所出現的頻率，有些部落客會以代名詞來取代。

所以，若是僅使用關鍵詞出現的次數詞頻來做分析，結果難免有偏差，因此本小節將以「篇數」來分析其關鍵詞的重要性，若一關鍵詞在愈多篇數出現，即表示該關鍵詞在部落客的心中有著重要意象。故本節以篩選前 20%的關鍵詞並進行結果討論之。篩選出 58 個關鍵詞依序為「看到、桃園、登山、路線、適合、海拔、遊客、停車場、輕鬆、時間、開始、健行、樹木、景觀、指標、階梯、經過、景點、舒服、桃園市、風景、芬多精、登山口、園區、繼續、視野、豐富、途中、涼亭、假日、道路、觀景台、桐花、植物、停車、漫步、距離、景色、原始、時候、溪流、親近、遇到、高點、東眼山、美景、樹林、廁所、終點、樹蔭、前進、開車、遊樂區、陡上、復興區、夏天、餐廳、部分」出現篇數來進一步探討會更客觀，其結果如表 4.7 所呈現：

表 4.5 關鍵詞及出現篇數一覽表

關鍵詞	篇數	百分比	關鍵詞	篇數	百分比	關鍵詞	篇數	百分比
看到	95	40.95%	風景	49	21.12%	溪流	36	15.52%
桃園	94	40.52%	芬多精	48	20.69%	親近	36	15.52%
登山	85	36.64%	登山口	48	20.69%	遇到	35	15.09%
路線	82	35.34%	園區	45	19.40%	高點	35	15.09%
適合	81	34.91%	繼續	45	19.40%	東眼山	33	14.22%
海拔	70	30.17%	視野	42	18.10%	美景	33	14.22%
遊客	68	29.31%	豐富	42	18.10%	樹林	32	13.79%
停車場	67	28.88%	途中	42	18.10%	廁所	32	13.79%
輕鬆	66	28.45%	涼亭	41	17.67%	終點	32	13.79%
時間	65	28.02%	假日	41	17.67%	樹蔭	32	13.79%
開始	64	27.59%	道路	40	17.24%	前進	31	13.36%
健行	62	26.72%	觀景台	39	16.81%	開車	31	13.36%
樹木	56	24.14%	桐花	39	16.81%	遊樂區	31	13.36%
觀景	54	23.28%	植物	38	16.38%	陡上	31	13.36%
指標	53	22.84%	停車	38	16.38%	復興區	30	12.93%
階梯	52	22.41%	漫步	38	16.38%	夏天	30	12.93%
經過	51	21.98%	距離	37	15.95%	餐廳	29	12.50%
景點	51	21.98%	景色	37	15.95%	部分	29	12.50%
舒服	51	21.98%	原始	36	15.52%	運動	29	12.50%
桃園市	50	21.55%	時候	36	15.52%	環境	29	12.50%

表 4.5 關鍵詞及出現篇數一覽表(續)

關鍵詞	篇數	百分比	關鍵詞	篇數	百分比	關鍵詞	篇數	百分比
剛好	29	12.50%	神木	25	10.78%	難度	22	9.48%
喜歡	29	12.50%	旅遊	25	10.78%	眺望	22	9.48%
觀賞	29	12.50%	造訪	25	10.78%	最佳	22	9.48%
路口	28	12.07%	國家	24	10.34%	新北市	22	9.48%
路段	28	12.07%	過去	24	10.34%	馬路	21	9.05%
歷史	28	12.07%	空氣	24	10.34%	路況	21	9.05%
值得	28	12.07%	體力	24	10.34%	重要	21	9.05%
知名	28	12.07%	熱門	24	10.34%	盛開	21	9.05%
寬闊	28	12.07%	看來	24	10.34%	開放	21	9.05%
路程	27	11.64%	建築	24	10.34%	踏青	21	9.05%
準備	27	11.64%	前方	23	9.91%	照片	21	9.05%
特色	26	11.21%	賞桐	23	9.91%	紅檜	21	9.05%
涼爽	26	11.21%	清楚	23	9.91%	樹齡	20	8.62%
陽光	26	11.21%	機會	23	9.91%	推薦	20	8.62%
活動	26	11.21%	瀑布	22	9.48%	路旁	20	8.62%
寬敞	26	11.21%	蘆竹	22	9.48%	龍潭	20	8.62%
烏來	25	10.78%	親子	22	9.48%	展望	20	8.62%
隧道	25	10.78%	南崁	22	9.48%	結束	20	8.62%
高度	25	10.78%	遠眺	22	9.48%	容易	20	8.62%
挑戰	25	10.78%	面積	22	9.48%	保護區	20	8.62%

註:此篇數比率是從 232 篇文章中出現篇數計算而得。資料來源：本研究整理

若跟關鍵詞出現的「次數」做比較，發現同樣取前 20%個詞，其中「看到」、「桃園」、「登山」、「海拔」、「停車場」、「指標」、「經過」、「開始」、「階梯」、「遊樂園」重複出現。從以上十個重複出現的關鍵詞來分析，首先我們看出遊客到「桃園」「登山」時，會考量到「登山」口附近是否有「停車場」，登山時山區步道的「指標」是否規劃的完善，登山步道的種類是否有較多的「階梯」路線；「經過」一詞，有時是形容森林的樹木「經過」多年的培育，形成茂密的森林，有時則是運用在登上步道至高點時，可以看到高鐵「經過」層層高山的美麗風光。

多數關鍵詞屬於「名詞」，在字面上很常被使用到，而排名第二的「看到」，原先在增減關鍵詞步驟時，想刪除處理，但再仔細閱讀所收集的文章中，在多數的文章中「看到」兩字常常大量使用於「看到」不同事物及美景，而進一步探討。桃園的各條登山步道，大多民眾到桃園要搜尋適合的登山步道，會優先想放進口袋的名單是東眼山，其次分別是虎頭山、溪洲山；東眼山森林遊樂區，位於桃園市復興區，整個遊樂區面積近一千公頃，擁有綿延三百多公頃的柳杉樹海奇景，園區內的美景隨著四季氣候不同而有不一樣的美景，讓親臨現場的登山遊客，在記錄部落格文章留下：「東眼山的風景好美，『看到』了跟平地不一樣的林木」或是「桃園東眼山國家森林遊樂區，是北部民眾登山健行的推薦首選，不但有機會『看到』各種小動物，連稀有的昆蟲有能在此『看到』，東眼山森林遊樂區的景觀真是太讓人驚艷！」多數的文章提到東眼山森林遊樂區，都是賦予「正面」評價，像是「景觀不同於一般低海拔風景」、「第一次到東眼山健走，享受芬多精的洗禮，真的很舒服，不會太熱，而且還看到許多生態環境」，顯示東眼山在多數遊客心中，是值得推薦並且再度造訪的登山步道；收集的文章中，排行第二名的虎頭

山，多數的評論也是高度肯定，像是：「桃園虎頭山公園，是桃園非常知名的風景區，也是桃園人的後花園，非常適合遊客及旅客造訪，走森林步道登上觀景台還可以俯瞰桃園市區的美景，還有兒童遊戲區奧爾森林學堂讓小朋友能夠盡情玩樂，算是一個全方位的公園，讓所有來虎頭山的旅人們都感到不虛此行」，桃園的登山步道本研究採取了 20 條登山步道做為樣本，每一條步道的難易度不盡相同，不論是家庭前往或是獨自行動，都建議要事前先做適當的安排規劃及完善的準備。

在收集的 232 篇文章及旅客評論中，除了部落格中的文字會被記錄與分析，旅客評論也是本研究收集資料來源，多數的旅客評論內容不像部落格會仔細記錄一整篇的文字，評論留言的部分多是以當下的感受，或當天所發生的一件特定事件來留下「感受式」的紀錄，相較於部落格文章，旅客評論通常文字較短也相對精簡，有時評論式的留言，有些是較情緒化的，好壞的認知相當主觀。

根據篩選出的前 20% 關鍵詞，其中「輕鬆」、「舒服」是遊客在登山步道之旅後所產生的體驗價值，「輕鬆」一詞在 232 篇的文本中出現 66 次，「舒服」一詞出現 51 次；從遊客文本中發現，「輕鬆」一詞有時會被運用在形容登山步道的難易程度，但也有部分遊客是將「輕鬆」形容成心情上的放鬆感；而「舒服」一詞多被運用在遊客在步道中內心體驗到的感受。

遊客在文本中提到「輕鬆、舒服、」如下：「從南天宮出發，過南崁山後取左走腰繞路線，一邊走一邊聊天，是我們最近難得的輕鬆時光。」

(NO.139)

「還正跟小安討論，怎麼一路上遊客沒想像中多，來到了入口處，才知道原來大家早已經先下來排隊，排了大約十分鐘，很快的輪到我們進去

步道參觀，跟以往動輒排幾小時相比，現在心情輕鬆了許多。」

(NO.148)

「我們沿著櫻花步道往下走，雖然因為季節不對沒有看到櫻花，但綠意盎然悠閒的氛圍，還是讓我們感到非常舒服。」(NO.53)

「直接來東眼山一日遊，來山上呼吸新鮮空氣很是舒服，沿途多為高長衫林環繞，走在平緩不難走的步道，身體非常舒適，森林樹蔭下涼爽不熱，園區維護得很好，這樣收費很合理」(NO.101)

「雖然流了一點汗，但在樹蔭及涼風的吹拂之下，還是很舒服的」

(NO.138)

本研究觀光意象分類是依據 Beerli and Martin(2004)回顧過去觀光意象相關研究，建構觀光意象屬性分類九大類，遊客對旅遊目的地所抱持之觀光意象因素運用到桃園登山步道，本研究將觀光意象修正為，自然資源、觀光設施、遊客休閒與遊憩、自然環境、地方氛圍等五個因素。

4.4 關鍵詞文字雲

這是一種由各種文字、詞句組合成，呈現方式如雲朵一般的圖形，稱作「文字雲」(Word Cloud)。在各種新聞網站或社交網站中，皆會看到這類圖形的蹤跡，文字雲的使用目的在於能讓瀏覽閱讀者在不閱讀所有文章的情況下，能夠快速聚焦在大批文章中的主要內容。研究者將所收集的網路社群文章及旅客評論共 232 篇，其中分析出關鍵詞 292 個，先篩選前 20%的關鍵詞並進行初步觀光意象分類。本研究觀光意象分類是依據 Beerli and Martin(2004)回顧過去觀光意象相關研究，建構觀光意象屬性分類九大類，遊客對旅遊目的地所抱持之觀光意象因素運用到登山步道，本研究將觀光意象修正為自然資源、觀光設施、遊客休閒與遊憩、自然環境、地方氛圍等五個因素。

(一) 前 20% 篇數關鍵詞:



圖 4.4 前 20% 關鍵詞文字雲

圖片來源：本研究整理

篩選出關鍵詞依序為：「東眼山、看到、桃園、桐花、路線、登山、遊客、觀景、虎頭山、溪洲山、海拔、停車場、登山口、指標、粗坑、時間、經過、階梯、開始、遊樂區、健行、樹木、適合、涼亭、園區、神木、輕鬆、繼續、高鐵、觀景台、途中、烏來、景點、視野、紅檜、桃園市、芬多精、福德宮、風景、瀑布、隧道、五酒桶山、停車、舒服、植物、國家、道路、距離、遇到、路口、餐廳、景色、原始、豐富、前方、賞桐、滿月圓」共 58 個詞，由關鍵詞中篩選出桃園最熱門的登山步道是東眼山及虎頭山，東眼山及虎頭山都有相同的特色：步道輕鬆好走且園區內設施完整，廁所及停車規劃旅客評論極佳，適合全齡一起參與；觀景台及涼亭有完善維護，其中東眼山屬於較高海拔，登上 1212 公尺的山頂視野更是遼闊，在炎熱的夏季是避暑勝地，假日人潮絡

繹不絕。桃園的登山步道是適合賞桐及賞櫻花的熱門景點，不論是親子之旅或是知性之旅，在蒐集的文本中都是民眾所推薦的。

(二) 自然資源意象:



圖 4.5 自然資源意象文字雲

圖片來源：本研究整理

以自然資源意象篩選分類結果：「東眼山、桃園、桐花、虎頭山、溪洲山、粗坑、樹木、神木、烏來、紅檜、桃園市、福德宮、五酒桶山、路口、原始、賞桐、滿月圓、溪流、樹林、櫻花、蘆竹、南崁、復興區、新北市、馬路、龍潭、頭寮、稜線、插天山、南天宮、慈湖、機場、福山、蘆竹區、楓樹坑、柳杉林、福源山、獨角仙、楊梅、桐花季、桐花樹、復興、蕨類、鳥類、藍鵲、農業區、秘境、環湖、動物、新竹、溪頭、農場、賞櫻、羅浮、風動石、頭寮山、達觀、關西、阿里山、碎石、福德、溪州山」從文本中可得知關鍵詞中篩選出東眼山為次數最多。以大自然的風貌及步道的所在地點以及動植物特有的多樣性為

意象主軸，「桐花」、「神木」、「樹木」為最常被提到的植物意象，本研究以登山步道為主題，在各條登山步道皆有民眾所嚮往的大自然資源，獨角仙、蕨類、藍鵲、風動石...這些特有的自然風景也是要民眾走進登山步道才有機會親眼所見。

(三) 觀光設施意象:



圖 4.6 觀光設施意象文字雲

圖片來源：本研究整理

以觀光設施意象分類結果：「停車場、指標、階梯、遊樂區、涼亭、園區、高鐵、觀景台、隧道、停車、餐廳、廁所、開車、電塔、觀音、廣場、導覽、知名、管制、起點、教育館、開放、棧道、整修、面積、畫面、設施、設計、停機坪、門票、販賣、預約、導航、洗手、國道、風景區、騎車、景觀台、眺望台、參觀、指示、捷運、繩索、攤販、宮廟、會車、造景、鐵路、柏油路、計程車、指示牌」停車場、指標、階梯一直是民眾所在乎的步道設施，蒐集到的文本除了部落格紀錄旅遊行

程之外，遊客在評論中常常是留下當天旅遊最直接的感受，而停車場的規劃是遊客到登山步道的第一個觀光設施，所以在多數的遊客評論中都會被提到停車場。完善的停車規畫能讓遊客增加重遊的意願，步道內的指標若是標示不清，會增加民眾上下山的危險性；在部分登山步道中，「攤販、宮廟、餐廳」影響著登山步道的品質，沒有適當規劃下可能造成環境及噪音的汙染。

(四) 遊客休閒與遊憩意象：



圖 4.7 遊客休閒與遊憩意象文字雲

圖片來源：本研究整理

以遊客休閒與遊憩意象分類結果：「路線、登山、遊客、看到、登山口、健行、假日、道路、距離、前方、路段、終點、陡上、保護區、前進、寬闊、活動、高點、運動、挑戰、愚公、路程、建築、路況、體力、旅遊、路旁、展望、登頂、準備、眺望、遠眺、結束、環繞、遊戲、野餐、難度、俯瞰、花園、維護、鄰近、高地、區域、管理、空

地、旅人、越嶺、腳步、遊憩、樂趣、遺跡、陡下、登上、觀光、登山杖、美食、旅程、意外、鄉道、遠方、緩坡、迷路、捕捉、遊樂」在一趟登山步道之旅中，從路線的規劃到日期時間的安排，平日與假日的旅程規劃是不一樣的，假日的登山客較平日多，且路程較塞車，在出發前應做好適當的規劃及攜帶合宜的工具。

(五) 自然與社會環境意象:



圖 4.8 自然與社會環境意象文字雲

圖片來源：本研究整理

以自然與社會環境意象分類結果：「觀景、海拔、景點、視野、芬多精、風景、瀑布、植物、國家、景色、美景、基石、樹齡、樹蔭、高度、歷史、寬敞、夏天、空氣、推薦、環境、涼爽、陽光、盛開、踏青、花季、照片、綠意、風光、高聳、茂盛、綠色、疫情、草坪、苗圃、高大、晚上、聲音、造林、綿延、環保、食物、茶園、復育、風化、氣候、草叢、種植、蟲鳴、乾淨」一個城市的美好不只有一種面

向，自然環境意象囊括了其附屬的吸引力，芬多精、視野、樹蔭、空氣……所有的自然型態牽引著旅客登山的念頭；社會環境包含了疫情、環保、氣候、風化……等因素，自然與社會環境意象在蒐集的文本中，是旅客在寫較長篇的部落格文時所探討到的。

(六) 地方氛圍意象:



圖 4.9 地方氛圍意象文字雲

圖片來源：本研究整理

地方氛圍意象分類結果：「時間、經過、開始、適合、輕鬆、繼續、途中、舒服、遇到、豐富、親近、漫步、時候、親子、喜歡、知性、部分、過去、觀賞、清楚、特色、續行、造訪、剛好、看來、機會、值得、眼前、重要、熱門、擁有、最佳、體驗、開心、驚喜、紀念、優美、藝術、記錄、孩子、聽到、健康、健身、教育、解說、療癒、寧靜、珍貴、新鮮、漂亮、觀察、研究、時刻、眼睛、眾多、熱鬧、客家、風情、氣息、特定、特殊、保護」在蒐集到的文章中，遊客到了目的地所感受到的氣氛，如：悠閒的

時間、經過森林的洗禮、開始一段美好的親子時光、舒服的油桐花步道、值得一訪再訪的秘境古道、知性的生態解說……走進登山步道一直是多數人選擇戶外活動的首選，在近兩年的部落客文章中，一趟登山步道行程更是有療癒人心的感動。

4.5 共詞分析

4.5.1 二個關鍵詞共同出現篇數分析

本章節再更進一步使用兩個關鍵詞共同出現的詞語之頻率來分析所收集的文章，利用高頻率出現的共詞，找出每一組關鍵詞之間相互之關聯性。結果如下：

兩個關鍵詞共同出現篇數達 10 篇有 1672 種組合，兩個關鍵詞共同出現篇數達 20 篇有種 269 組合，兩個關鍵詞共同出現篇數達 30 篇有 61 種組合，兩個關鍵詞共同出現篇數達 40 篇有 12 種組合，因組合數量多，若是將全部的共詞都例舉，篇幅過於冗長且不易聚焦重點，因此取共詞篇數 20 篇共有 269 種的組合進行分析，如表 4.7。

表 4.7 二個關鍵詞共同出現篇數分析表

共詞組合		篇數	共詞組合		篇數	共詞組合		篇數
桃園	看到	50	輕鬆	路線	36	健行	路線	31
路線	看到	47	開始	停車場	35	經過	開始	30
時間	看到	46	桃園	景點	35	經過	桃園	30
開始	看到	45	遊客	路線	35	經過	階梯	30
桃園	路線	45	觀景	看到	35	開始	階梯	30
指標	看到	42	開始	桃園	34	開始	樹木	30
輕鬆	看到	42	適合	桃園	34	適合	健行	30
海拔	桃園	41	停車場	遊客	34	適合	輕鬆	30
開始	路線	41	階梯	看到	34	適合	路線	30
桃園	輕鬆	41	時間	開始	33	桃園	風景	30
停車場	看到	41	時間	輕鬆	33	桃園	指標	30
經過	看到	40	時間	路線	33	經過	指標	29
觀景台	觀景	39	經過	路線	33	經過	輕鬆	29
海拔	路線	38	停車場	路線	33	涼亭	看到	29
時間	桃園	38	階梯	路線	33	停車場	階梯	29
桃園	遊客	38	繼續	看到	33	遊客	健行	29
指標	路線	38	看到	舒服	33	途中	看到	29
樹木	看到	38	時間	樹木	32	眼山	遊樂區	28
桃園	觀景	37	適合	看到	32	開始	遊客	28
海拔	看到	36	停車場	輕鬆	32	開始	輕鬆	28
時間	停車場	36	健行	看到	32	適合	遊客	28
時間	遊客	36	海拔	時間	31	園區	遊客	28
桃園	停車場	36	時間	指標	31	觀景台	桃園	28
桃園	樹木	36	桃園	階梯	31	視野	桃園	28
遊客	看到	36	桃園	健行	31	桃園	距離	28

表 4.7 二個關鍵詞共同出現篇數分析表(續)

共詞組合		篇數	共詞組合		篇數	共詞組合		篇數
桃園	舒服	28	距離	看到	27	園區	看到	25
停車場	指標	28	遇到	看到	27	視野	指標	25
停車場	樹木	28	時間	經過	26	桃園	桃園市	25
遊客	輕鬆	28	時間	適合	26	桃園	道路	25
遊客	樹木	28	時間	繼續	26	停車場	觀景	25
階梯	樹木	28	經過	停車場	26	停車場	途中	25
景點	看到	28	適合	停車場	26	階梯	指標	25
指標	樹木	28	觀景台	看到	26	風景	看到	25
海拔	遊客	27	視野	路線	26	繼續	路線	25
海拔	輕鬆	27	假日	桃園	26	繼續	樹木	25
時間	健行	27	植物	桃園	26	指標	輕鬆	25
時間	距離	27	植物	看到	26	海拔	豐富	24
開始	繼續	27	桃園	繼續	26	海拔	樹木	24
開始	指標	27	遊客	階梯	26	經過	繼續	24
適合	景點	27	觀景	路線	26	經過	樹木	24
涼亭	桃園	27	道路	路線	26	開始	健行	24
視野	看到	27	景點	路線	26	開始	途中	24
桃園	途中	27	路線	途中	26	適合	觀景	24
桃園	景色	27	路線	樹木	26	適合	舒服	24
停車	停車場	27	看到	景色	26	前進	看到	24
停車	看到	27	海拔	開始	25	桃園市	遊客	24
停車場	健行	27	海拔	健行	25	桃園市	健行	24
停車場	繼續	27	時間	階梯	25	桃園市	路線	24
遊客	景點	27	涼亭	路線	25	桃園市	看到	24
階梯	輕鬆	27	園區	桃園	25	停車	路線	24

表 4.7 二個關鍵詞共同出現篇數分析表(續)

共詞組合		篇數	共詞組合		篇數	共詞組合		篇數
停車場	舒服	24	時間	遇到	22	開始	適合	21
繼續	指標	24	時間	途中	22	開始	桃園市	21
輕鬆	樹木	24	時間	舒服	22	開始	觀景	21
路線	舒服	24	經過	涼亭	22	開始	景點	21
海拔	停車場	23	經過	遊客	22	涼亭	階梯	21
經過	途中	23	開始	停車	22	植物	樹木	21
開始	舒服	23	適合	階梯	22	路口	指標	21
假日	看到	23	適合	樹木	22	原始	桃園	21
賞桐	桐花	23	涼亭	輕鬆	22	清楚	看到	21
美景	看到	23	觀景台	停車場	22	桃園	停車	21
樹林	路線	23	假日	遊客	22	桃園	遇到	21
時候	看到	23	植物	遊客	22	停車場	風景	21
遊客	指標	23	植物	輕鬆	22	遊客	遊樂區	21
觀景	階梯	23	路口	看到	22	遊客	距離	21
道路	指標	23	樹林	看到	22	遊客	繼續	21
道路	看到	23	前進	桃園	22	遊客	景色	21
景點	樹木	23	桃園	復興區	22	觀景	繼續	21
繼續	輕鬆	23	停車場	景點	22	觀景	指標	21
指標	途中	23	遊客	風景	22	觀景	輕鬆	21
輕鬆	途中	23	距離	輕鬆	22	觀景	途中	21
眼山	健行	22	海拔	復興區	21	階梯	途中	21
海拔	適合	22	時間	視野	21	健行	指標	21
海拔	指標	22	時間	假日	21	健行	輕鬆	21
時間	園區	22	經過	道路	21	距離	路線	21
時間	景點	22	經過	舒服	21	繼續	遇到	21

表 4.7 二個關鍵詞共同出現篇數分析表(續)

共詞組合		篇數	共詞組合		篇數	共詞組合		篇數
指標	遇到	21	涼亭	停車場	20	停車	指標	20
路線	景色	21	涼亭	觀景	20	遊客	觀景	20
途中	樹木	21	園區	遊樂區	20	觀景	樹木	20
眼山	海拔	20	園區	輕鬆	20	遊樂區	健行	20
眼山	遊客	20	園區	路線	20	階梯	健行	20
海拔	園區	20	視野	遊客	20	階梯	繼續	20
海拔	視野	20	假日	路線	20	階梯	景色	20
時間	準備	20	植物	停車場	20	階梯	舒服	20
時間	桃園市	20	豐富	桃園	20	道路	樹木	20
時間	觀景	20	前方	路線	20	景點	距離	20
經過	視野	20	前方	看到	20	遇到	樹木	20
經過	停車	20	路段	路線	20	樹木	景色	20
經過	觀景	20	準備	看到	20	樹木	舒服	20
開始	距離	20	剛好	看到	20	看到	喜歡	20
適合	距離	20	桐花	看到	20			

資料來源:本研究整理

(1) 自然資源意象(動植物獨特性與多樣性):

樹木&看到、樹木&海拔、樹木&經過、樹木&景色、樹木&景色、植物&遊客、桐花&看到、道路&樹木……等，為共同篇數出現達 20 篇以上的共詞，如表 4.7 所呈現。

桃園除了有豐富的城市資源及民族融合的特色，桃園市的面積更有高達 1/3 腹地是茂密的自然山林，高達 47000 公頃的綠地覆蓋著桃園，是桃園的一大優勢，在桃園很輕易就可以找到適合自己的登山步道，走進登山步道映入眼簾的主要風景就是各種植物，多數民眾走進郊區的登

山步道中，期望被樹林給包圍，享受天然的芬多精，並且可以舒展平時沉重的工作壓力，研究生常常利用假日閒暇之餘跟著家人一同探索桃園各條登山步道，走進步道時映入眼簾的各種樹木讓人身心放鬆，是生活在都市的現代人在市區無法體會到的，當走進低海拔的登山步道時，能夠觀看到常葉闊綠林為主，像是蘆竹區的羊稠坑森林步道，山區生態豐富，步道裡有一整片的光臘樹，季節限定的嬌客-獨角仙大量出沒；或是大溪區的百吉步道，每年6—8月是螢火蟲最活躍的季節，常常有攜家帶眷的遊客組合前來觀賞；當走進高海拔的森林步道時，又有另一番不同的森林視覺饗宴，像是桃園復興鄉的拉拉山森林步道，海拔約1500公尺~2130公尺，步道裡的神木區有24棵巨木，在這裡只要仰頭，就能看到如電影般壯闊震撼的奇景。

遊客在所文本中提到「樹木&看到」如下：

「經過桃園市政府的規劃，讓這條羊稠森林步道成為許多登山客們喜愛的登山景點，全程樹蔭很多，許多路面相當平坦好走，看到兩側有著許多原生樹木、植物、花草，自然生態豐富。」(NO.48)

「我們就一路接回去到山下囉，走完整個有小累，此時看到來回走的步道入口處路程頗長，整體都在走路居多，都在走石頭路，階梯佔的比例不高，但都在林蔭樹木裡走，整體也算舒服」(NO.02)

「這條登山步道是龜山秋日賞芒的路線。由於樹木稀疏，視野變得開闊起來。爬至較高處，回望來時路，看到登山口附近的地區，就是楓樹坑了。」(NO.15)

遊客在所文本中提到「植物&遊客」如下：

「步道設置有多個圖文並茂的解說站牌，沿著枕木步道拾階而上，全程只需約60分鐘就可以登頂，沿途動植物生態豐富，讓遊客沈醉在大

自然景觀與芬多精 SPA 的樂趣中」(NO.98)

「〈東眼山〉登頂步道，一路緩坡向上來到東眼山不只有登山健行。園區內生態相當豐富，在步道上遊客還可以觀賞各種鳥類活動，和豐富的生態植物。」(NO.113)

「十一指古道都以台階的方式往上走，走起來不會太費力，慢慢走欣賞綠色的植物」(NO.224)

「公園內羊腸小徑，錯綜相連，宛如迷宮。山腳下，有孔廟、寺廟，攤販雲集，遊客如織。」(NO.14)

「園內設有餐廳、小木屋區、會議中心、遊客中心及行政管理中心相當完善。佔地寬廣，規畫有多條健行步道，沿途都有清楚的指標，不用擔心會迷路。」(NO.107)

(2) 登山遊客休閒與遊憩活動意象:

桃園&健行、遊客&階梯、健行&指標、健行&看到、賞桐&桐花，共同篇數出現達 20 篇以上的共詞，如表 4.7 所呈現。

從部落文中不難發現，許多遊客是固定會在登山步道走訪的常客，尤其在每年油桐花開時，總會吸引許多遊客特地安排一趟追油桐之旅，以蒐集文本的二十條桃園登山步道為例，高達十二條步道可以賞油桐花，比率高於 50%，這也是許多人在每年五月前後會特地安排桃園登山步道的原因。訪問也有許多私人的步道健走社團，定期以登山步道為訓練健行之場地，觀賞步道自然景觀，也同時安排淨山活動，為山林留下永續的美麗。

登山步道的形式大多分為階梯型、碎石子路、木棧道或泥土路或水泥路，不同形式的登山步道相對著吸引了不同族群的遊客，像是五酒桶山步道，從登山口開始就是一大段又陡又長的階梯，適合平時有訓練腳

程的登山客帶著登山杖挑戰，若是沒做好準備即貿然前往，可能會有一定程度的危險；拉拉山森林步道路線前半段是平緩好走的碎石子步道，適合闔家同遊，即使是高齡長輩一同前往，也可以倘佯在森林的芬多精裡，而拉拉山森林步道的後半段路線進入了較有挑戰性的神木區，屬於潮濕的泥土路，午後山區常下起雨，更增添了危險性，前往登山的遊客應事先做好充足的準備。

遊客在所文本中提到「健行、賞桐、桃園」如下：

「大芫芎古道是交通不便的年代大溪通往桃園復興鄉等山地的重要便道，也是早年山上居民農作物運送下山到市集販賣的農道，此條古道在大溪鎮公所與登山團體的努力下，重新整修規劃成為大溪地區熱門登山賞桐健行的古道，每當桐花盛開，來此賞桐的人絡繹不絕。」(NO.172)

「大芫芎古道是交通不便的年代大溪通往復興鄉等山地的重要便道，也是早年山上居民農作物運送下山到市集販賣的農道，此條古道在大溪鎮公所與登山團體的努力下，重新整修規劃成為大溪地區熱門登山賞桐健行的古道，每當桐花盛開，來此賞桐的人絡繹不絕。」(NO.204)

「古道範圍不長，從入口處客家伯公廟一直走到石門山與粗坑山登山口，僅約40-50分，綠蔭遮蔽，一路走來備覺神清氣爽，沿途種有許多油桐樹，在油桐花季時隨處可見桐花飄落地面、水面，令人驚豔」(NO.183)

「整體來說，小粗坑古道的桐花步道很唯美，全程走在樹蔭下不會很曬，路況以石頭緩坡為主，雨天容易濕滑要注意腳步。4、5月期間白天可以賞桐，晚上在古道370公尺附近的小粗坑溪可以賞螢火蟲。也因為這裡林相自然，蚊蟲較多，建議穿長褲長袖避免叮咬。非桐花季節間，可以來登山健行，從小粗坑古道走到石門山觀音像，可以欣賞眺望

龍潭美景，路程約莫 2 小時。」(NO.183)

遊客在所文本中提到「遊客、階梯、指標」如下：

「開車在北橫上左拐右彎，來到百吉隧道前會發現有小小的指標，指引大家前往百吉林蔭步道。」(NO.31)

「步道口一進來的小溪水池已被飄落的桐花塞滿了，一大片的桐花水池讓遊客爭相在這裡取景拍照，還沒開始走就拍到歡天喜地了步道旁有小溪，溪邊也有桐花的身影。步道是木階梯緩升而上，雖然不到一公里，但是走起來還是會有些喘息。」(NO.225)

「遊客中心及行政管理中心相當完善。佔地寬廣，規畫有多條健行步道，沿途都有清楚的指標，不用擔心會迷路。我們選擇了自導式步道，走一圈約 3.2 公里，花費時間約 2 個小時，在較難行的路段，都鋪設有階梯、木橋，感覺並不會太累。」(NO.107)

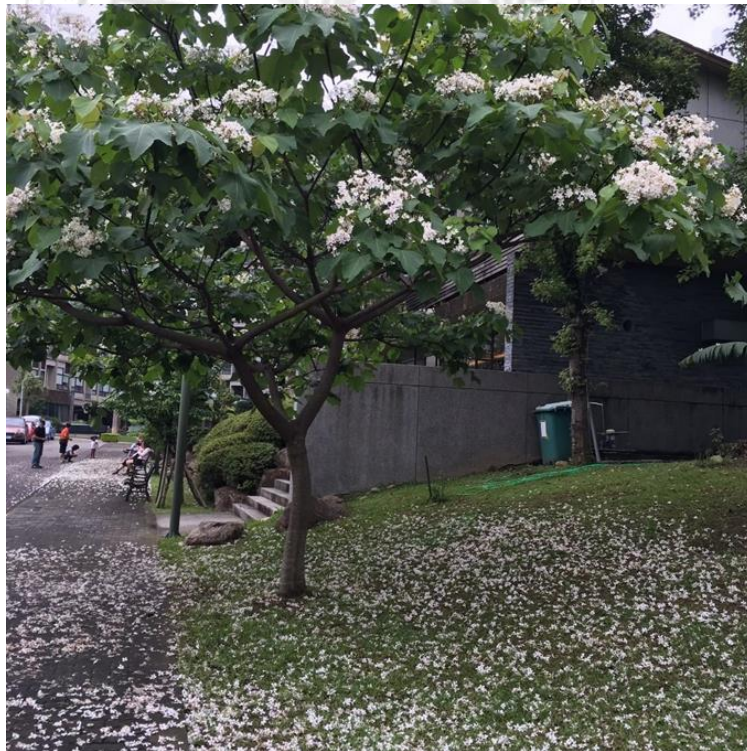


圖 4.10 石門山桐花步道

資料來源:本研究攝影

(3) 觀光設施意象:

指標&看到、停車場&看到、階梯&指標、涼亭&觀景、階梯&繼續/健行/景色/舒服/觀景……等，為共同出現 20 篇以上之共詞。從網路文章中，找到了停車場&植物/健行/看到/景點等共詞組合；涼亭&觀景/路線/桃園……等組合，如表 4.7 所呈現。

透過觀光設施意象的共詞可發現，桃園的各條登山步道裡指標、停車場、階梯、涼亭等設施，為民眾在考量步道種類型態上一個重要的選擇指標，桃園有多條低海拔的步道，不但輕鬆好走，且周邊設施規劃相當完善，像是虎頭山登山步道，位於桃園市中心，地勢居高臨下，是桃園相當知名的風景遊樂區，也是在地人的後花園，園區內有多條步道系統，以不同顏色來做為路線區隔，包括生態解說步道、賞景、櫻花步道、森林體驗步道、健康步道、梅園步道、忠烈祠步道、太陽亭步道、等七條環狀登山步道，讓造訪的遊客們更輕鬆自在探訪虎頭山的美。此外，前山系統另包含以架高工法打造的全齡的友善步道，以木棧道搭建，平坦且寬敞，嬰兒車及輪椅皆可輕鬆推行，此建築方式不僅能夠友善保護動植物的原有生長環境，也提供登山健行者更為舒適的步道體驗。再加上停車動線的規劃也相當的方便，公廁維護的也相當乾淨，大多數的登山步道都是位處於較偏遠的郊區山區，要是沒有規畫適當的廁所，對環境的影響降造成相當大的負擔；因此整體設施皆規劃完善的虎頭山步道一直是遊客假日休息的好去處。

遊客在文章中提到「指標、停車場、階梯、觀景台」的文本敘述如下：

「開車在北橫上左拐右彎，來到百吉隧道前會發現有小小的指標，指引大家前往百吉林蔭步道。」(NO.31)

「從好漢坡爬上來後，就可以看到空曠的七分山健康平台休憩處，有提

供木頭椅子供休憩。中間就是平緩寬大的山路又是一個階梯，愛伯特太久沒爬山，走樓梯太累，從旁邊石頭路爬上去。接著可以看到指標，就繼續依照指標往觀景台方向走。」(NO.47)

「沿途也有些看板為孩子帶來生態教育這裡偏向下坡，但下坡之後還要在向上爬了一點階梯才來到太陽亭。太陽亭圓形中空旁邊還有條狀放射，造型特殊很是好看，難怪叫做太陽亭，一樣吸引不少行人在這邊休息喝水，我們在在這邊稍作休息補充水分。就算離開了全齡友善步道來到環狀觀景步道也算是幾無難度，太陽亭旁也有公廁，超適合全家老小一同前往阿！延著太陽亭旁邊指標再走一些就到明倫三聖宮啦！」



圖 4.11 虎頭山全齡友善步道

資料來源:桃園市政府觀光局-觀光導覽網

涼亭在登山步道中也是一項重要設施，在共詞組合中，涼亭&經過/看到/階梯/停車場/觀景/路線，顯示涼亭在登山步道中是民眾所在意的。

涼亭、觀景台常常是給登山客稍作休息，整裝再出發的中繼站，有些步道是連續陡上的石階路，在走了一大段的階梯後，能在涼亭補充一下能量、適當的坐下來喘口氣，涼亭的建置更顯重要性。這兩年由於疫情的緣故，民眾改變了原先假日的休閒活動，以往大家喜歡去遊樂場或是購物中心，在後疫情時代民眾漸漸地往戶外移動，登山步道若有建置舒適的景觀台可提供民眾眺望風景，享受更全面性的美景，將大大提升民眾重返此條登山步道之意願。像是桃園蘆竹的五酒桶山登山步道，是在地居民的著名登山健行景點，海拔不高僅 150 公尺，步道維護得相當好，涼亭常年有志工固定維護清潔，登頂後有 360 度的視角觀景台，天氣晴朗時，可同時將陸海空美景全部收進眼底。

遊客在文章中提到「涼亭&經過/看到/階梯/停車場/觀景/路線」的文本敘述如下：

「大棟山 405 高地有一座涼亭，放眼望去的視野非常遼闊，可將大台北、桃園、淡水河、中央山脈等景致通通盡收眼底，堪稱超級無敵的世界絕景，很推薦來到桃園大棟山 405 高地之前，可買些零食、飲料、咖啡等來到涼亭野餐，徜徉山林微風徐徐的愜意慵懶氣息。」(N0.07)

「涼亭旁有許多甲蟲介紹的看板，有興趣的人可以好好的觀看一下。」(N0.42)

「假日還會有攤販、街頭藝人在虎頭山聚集，好不熱鬧！由於虎頭山區域還蠻大的，中間散佈有許多涼亭、飲水機可供旅人們坐著休息喝水，陣陣微風吹來，非常的舒適愜意。」(N0.53)

「步道邊坡上，可以看到枝幹斜向中央伸展，這是植物競爭生存向光性的本能啊沿途還可看到許多蕨類植物，蠻特別的走了一段路了，發現有涼亭可以休息，趕快在這邊補充水分，減輕背包的重量。」(N0.53)

「在山林間不時可以聽到潺潺流水聲，休息區與涼亭剛好在溪水附近，一邊聽著流水聲、一邊野餐很享受。溪邊的涼亭與休息區是大家休息的好地方，如果帶長輩來，他們不想爬樓梯的話，就讓他們在這裡好好喝茶休息吧。」(N0.86)

「適合有老有少一起出遊，步道很多選擇，有涼亭可以休息，帶張地墊、餐點，可以大大小小一起野餐，很棒！」(N0.100)

(4) 登山步道遊客旅遊體驗價值:

「輕鬆、舒服、視野、豐富……等」為共同篇數出現達 20 篇以上的共詞。共詞中以「輕鬆」與「舒服」常常與其他關鍵詞所搭配，從共詞組合中找到登山時所產生的體驗價值如：輕鬆&樹木、輕鬆&指標、輕鬆&海拔，以及舒服&看到、舒服&適合。從城市到郊區眼睛所看到的風景是完全不同，一般而言民眾到登山步道所期待能得到的感受是輕鬆的、舒服的、放鬆地，本研究透過蒐集到的部落格文本資料可得知：遊客即使必須要開較遠的車程才能到高海拔的登山步道，仍願意事先規畫並花較多的時間前往。以桃園東眼山步道為例，在蒐集文本資料出現次數最多的是東眼山森林步道，步道內不但生態豐富，且沿途看到的野生動植物也是一種視覺上的療癒。另外較少部落客提到的秘境的古道，如大芎芎古道、十一指古道以及小粗坑古道，雖然文章的數量較少，但是在遊客的評論中多以正面評論居多，不熱門的古道反而有另一股清幽、寧靜，漫步在擁有古老歷史的幽靜古道，內心更能得到身心真正的放鬆。

「豐富」一詞在遊客的評論中也常常被運用到，深入去探究蒐集到的文本後，發現遊客覺得步道及古道的豐富生態是探訪步道的一大重點，一趟豐富的生態之旅，讓同行的家人及朋友都感受到心靈層面的滿

足。

「輕鬆」一詞在文本裡多數是形容這條步道走起來的難易度，較多的遊客在走選擇步道時，會以「輕鬆」作為首選，像是「這條步道很輕鬆，推薦有小孩的父母可以輕鬆完成」，但是也有許多遊客是以「輕鬆」來形容步道之旅的感受，在探訪步道時內心產生了放鬆的感覺，讓心情的到了釋放壓力的感覺。

遊客在文章中提到「輕鬆、舒服和豐富」的文本敘述如下：

「天然的山路，走起來特別的輕鬆，周圍的樹林讓整條步道非常涼爽，就算是正中午來，一點也不覺得熱。」(NO.42)

「我們從下午三點抵達虎頭山全齡友善步道開始健行，經明倫三聖宮再回到奧爾森林學堂時大約五點半，約兩個半小時時間緩緩環繞一圈最後再在奧爾森林學堂玩個半小時到六點再去吃晚餐。帶小朋友來這裡森林浴輕鬆寫意，生態教育，寓教於樂運氣好的話能與隨時出沒的松鼠、飛鳥等動物近距離接觸」(NO.42)

「拉拉山步道對弱雞的我來說是一個可以輕鬆挑戰的入門級步道，全程幾乎都有巨木群幫忙遮陽，走起來十分的舒服，非常適合夏天上來避暑，且每年六月到八月期間又是拉拉山水蜜桃盛產季節，回程可以順道買些水蜜桃，送禮自用兩相宜呢！」(NO.72)

「原本一直擔心自己今天會體力不支，還好一開始就是好走的碎石子路，可以說是美好的開始。沿路雲霧環繞、而且非常涼爽，在夏季來訪應該會彷彿走進冰箱般的舒服清涼；步道周遭保留了森林原始的狀態，大自然裡最原本的狀態」(NO.75)

「如果只是來走走享受森林浴，也可以選擇自導式步道的支線或是走景觀步道和森林知性步道。快趁著現在每人有一次到國家森林遊樂區免

費入園的機會，安排一趟東眼山之旅吧！下山後還可以順道遊大溪老街或三峽老街，就是一趟豐富好玩的一日遊。」(NO.114)

「來百吉步道不只是歷史人文的洗禮，也可體驗豐富無比的自然風貌。」(NO.158)

「古道綠意盎然，樸實優雅，山澗流水潺潺，沁涼入心，百年茄冬老樹矗立在入口，悠悠訴說著過往今來，以及生態埤塘水波盪漾，營造出優美環境及豐富生態。」(NO.222)

共詞組合中「看到&喜歡」共出現了 20 篇，遊客在登山步道裡，可以「看到」許多有別於平時的風景，也可以「看到」許多平時不常出現在生活中的動植物，當這種步道限定的美景出現在眼前時，內心會產生了「喜歡」的感覺，喜歡這一趟出遊的氣氛、喜歡這一次規劃的行程……「喜歡」的感受是很主觀的體驗，這種體驗價值也可以讓這趟旅程留下更難忘的回憶。遊客在文本中提到「看到&喜歡」如下：

「繼續沿著步道往前走，在 780 公尺左右的地方是羊稠森林步道的一個觀景重點，抓準時機點，可以看到高鐵入山洞，因為羊稠森林步道剛好有高鐵的路線穿過，兩側都有山洞，攝影愛好者喜歡在這裡拍攝高鐵」(NO.48)

「步道爬坡的路段不多，最陡的路段就是往 5 號巨木這段路了，再來都滿親民的我好喜歡這段路，置身於森林之中，相當紓壓。路上會有不少的生態指引，除了健行也能增加知識呢。5 號巨木是裡面最年長的，有 2800 年，真的好壯觀~第一次看到的我們難掩興奮」(NO.73)



圖 4.12 大芄芎古道

資料來源:本研究攝

4.6 多元尺度分析(MDS)

傳達訊息可利用文字，但文字帶給人們的印象，又不及圖像呈現來的一目了然，文字的理解需要腦部細細咀嚼，而圖像所帶來的印象是直接的、了當的，跟文字相比較之下，圖像又更容易讓閱讀者能夠即懂且深刻的印象。本章節是採用多元尺度分析(MDS)來做為定位圖，使用歐幾里德直線距離來做知覺定位圖，以視覺化的方式來呈現，圈選出相關的意象，結果以圖 4.13 呈現。

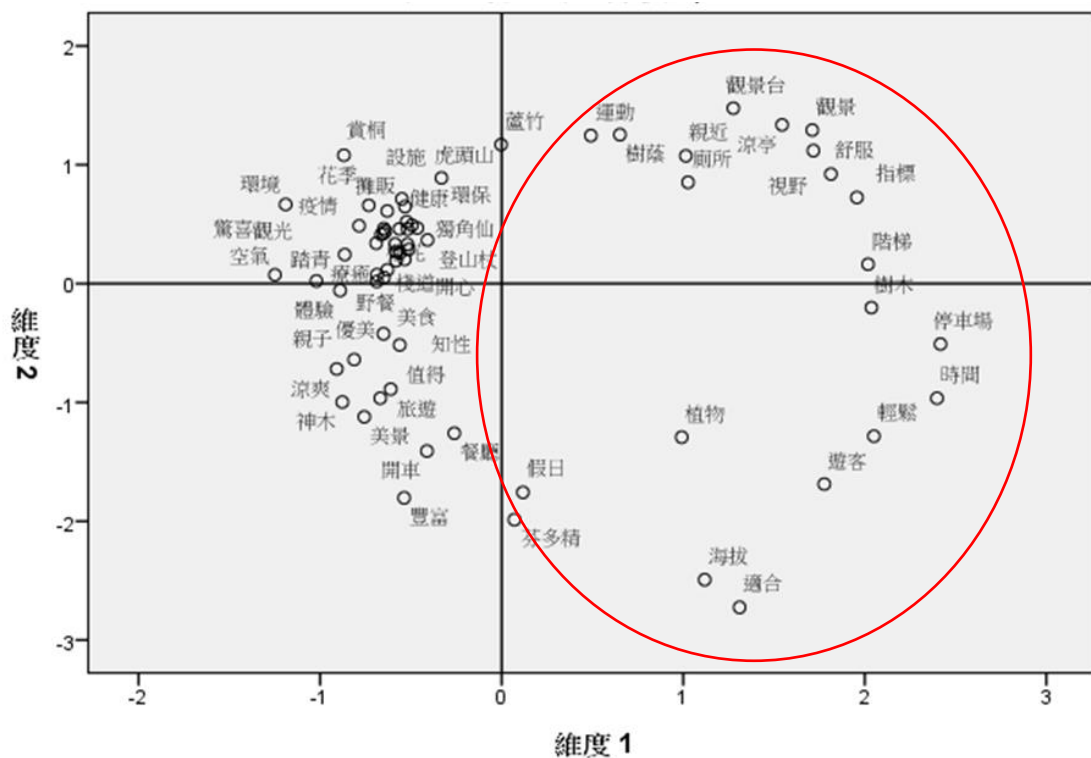


圖 4.13 桃園登山步道意象定位圖

資料來源:本研究整理

1. 桃園登山步道初步觀光意象:

現代人生活壓力大，在假日休閒時會選擇走進有大片樹木的登山步道作為舒緩壓力的休閒，走進登山步道通常是希望能放鬆，抱著輕鬆的心境親近大自然，遠離塵囂，當走進步道之中，現代人多數每天身處於

城市的水泥怪獸，每天眼睛所能看到的就是一棟比一棟高的大樓，一條比一條更熱鬧的街道，但是到了山上的登山步道裡，不僅可以享受城市缺乏的大片樹蔭，隨著登山步道裡的一層層階梯往上走，累了可在途中的涼亭稍作休息，到了觀景台看到遼闊的視野，壓力也得到了釋放。從蒐集的文本可發現，步道設施越完善，遊客重遊的意願越高，並願意推薦給其他遊客；停車場規劃及登山口附近是否好停車，是開車族民眾會考慮的因素，步道內的廁所及步道的硬體設施維護是遊客所在意的。

「停車費小型車是一台\$100元，雖然看到有些人為了省停車費而將車停在入口處外，但小涵建議還是停在園區裡比較好，因為從大門口到停車場還滿遠的，走路會有點累喔！」(NO.114)

「我們把車停在南天宮附近的停車場，這裡還有洗手間很便民」(NO.134)

「離小烏來風景區售票口不遠處，有一個私人的收費停車場可以停車，停一次100元。從停車場可以直接走木棧道到售票口。」(NO.150)

「這條大古山步道，行走於森林中，質樸的泥徑，幽雅的林徑，雖然不像大古山觀景台有視野展望，卻讓人有健行於山林的感覺與樂趣，可以彌補剛才登頂時若有所失的心情。」(NO.37)

「觀景台為一座木造平台，位在山頂平台邊，平台周圍樹林茂盛，因此視野瞭望程度有限，離開觀景台續行至步道高點，步道高點處應該就是羊稠坑山，羊稠坑山海拔標高約225M。」(NO.49)

「走森林步道登上觀景台還可以俯瞰桃園市區的美景，還有兒童遊戲區奧爾森林學堂讓小朋友能夠盡情玩樂，算是一個全方位的公園」(NO.53)

「綠化好地方，路沒有很高難度，適合一家大小前來健行，山上沿途

有新建的廁所，早上有很多人前來晨運，很熱鬧。」(NO.64)

「3 號與 4 號巨木就長在隔壁，往前走一點有處休息區，如果有長輩小孩不想爬階梯的話，可以讓他們在休息區野餐休息，一旁有廁所蠻方便的。」(NO.86)

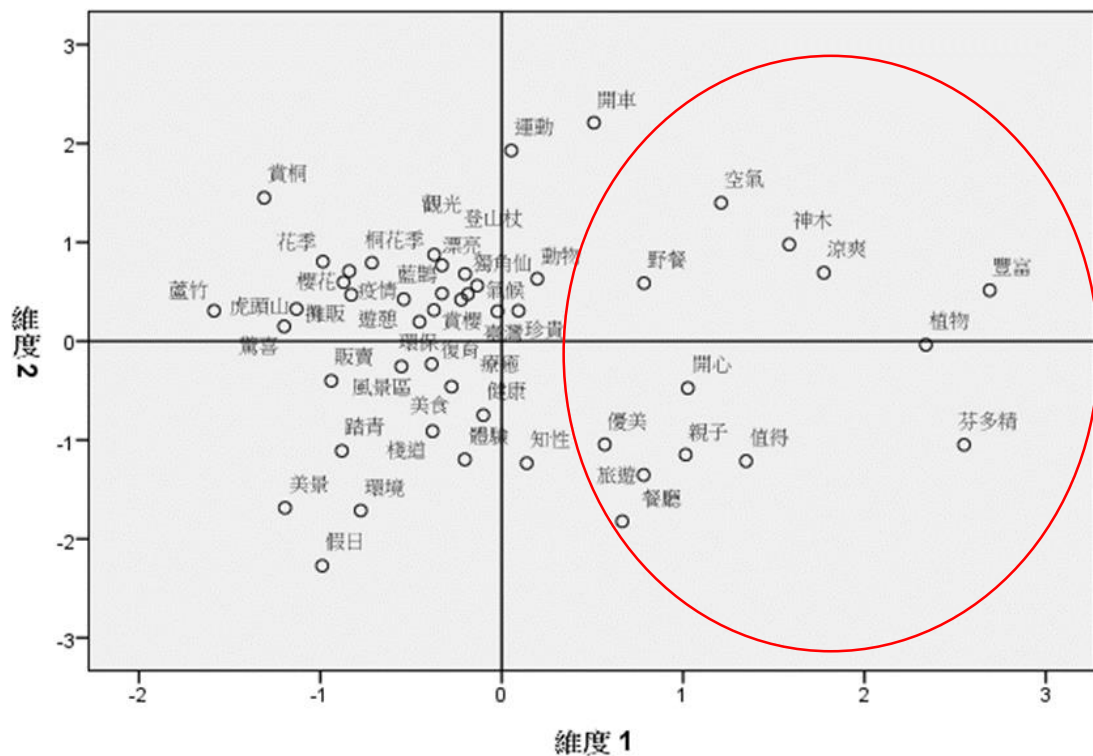


圖 4.14 桃園登山步道意象定位圖-1

資料來源:本研究整理

研究者試圖將圖 4.13 中周邊已探討的關鍵詞移去，再透過多元尺度再分析一次，使中間重疊且複雜的關鍵詞能逐間明朗化，進而產出圖 4.14。

2. 登山步道遊客體驗價值:

從網路社群文章發現民眾到步道進行一趟步道之旅多數是為了享受芬多精的包圍，在海拔較高的森林步道裡，高聳的神木群帶給人視覺的享受，較平地涼爽的氣候是避暑的聖地，帶著孩子們進行森林親子步道

之旅，可在步道的草皮區，進行一趟結合野餐的親子遊，雖然高山的路途較遙遠，但遊客的評論都是相當值得，留下了開心回憶下次將願意花更多時間停留並且再訪。

登山步道的體驗活動可以在體驗山林間的自然風景之外，還可以透過步行的身體韻律，對促進心肺功能有很大的助益，同時，透過登山活動親子一同參與，可增訓練兒童人際互動機會、發展與山林間的友誼，減輕平時學業壓力、提高自尊心、消除焦慮等，讓整體體驗價值更為提升。

「如果想遠離塵市的喧擾，走一段不算近的車程，來拉拉山巨木群裡信步漫遊並享受自然界的寧靜，絕對值得！」(NO.10)

「東滿登山路線（東眼山「桃縣」～滿月圓「新北市」），雖然爬到鐵腿，但是看到美麗的風景也很值得。」(NO.64)

「入園完全免門票很容易就停滿車輛，園區入口有管制站，裡面走一圈漫步大約2小時5公里左右，邊走邊拍享受大自然的氛圍，適合全老少咸宜的健行步道，第一次看到這麼驚人的巨大神木群，真的很棒開心滿點」(NO.69)

「吉林蔭步道全程皆是寬闊柏油路面，僅供遊客行走，沒有一般古道陡峭坡度，可說是一條無年齡限制的入門步道，適合親子共遊。沿路享受原始山林浴，芬多精與負離子喚醒身心，感受極致放鬆。遠眺山下大溪全景，品味無邊界視野，絕對不虛此行。」(NO.158)

「我們在這吃午餐，一邊吃一邊看這小朋友們在公園奔跑玩得很開心呢！在這裡發現這一棵樹散發出淡淡的清香，不知是什麼樹開滿了白色的花朵呢！這是八月份的石門水庫和溪洲公園的風情喔！」(NO.180)

「炎熱的夏天走一趟海拔較高拉拉山巨木群步道，不僅涼爽清新，還

能享受森林的芬多精，是個相當適合親子共遊的生態步道，有機會也到這感受不一樣的巨木美景吧。」(NO.73)

「柳杉林和雲海是東眼山的最大特色，由於海拔約在一千公尺上下，早年為人工造林地，因此杉木林成為園區最重要的景觀，綿延達數百公頃，林木茂密，林相蒼翠蓊鬱，也由於森林覆蓋良好，區內兩棲類生態相當豐富，讓東眼山成為親子互動與生態教育的好去處」(NO.98)

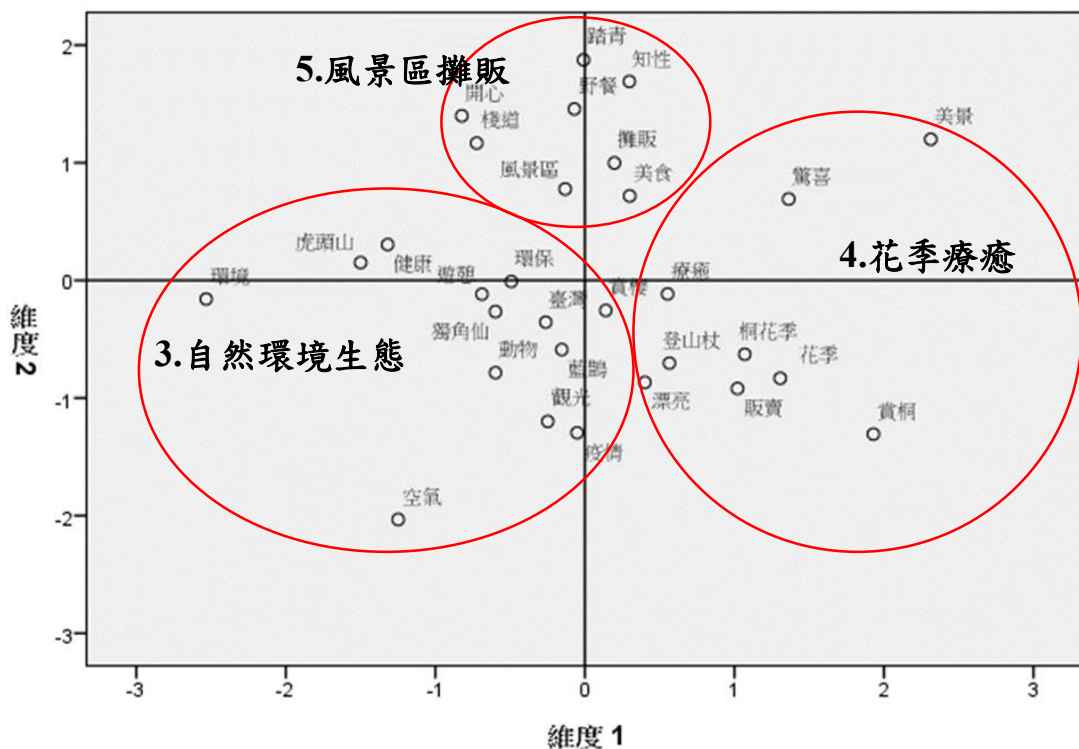


圖 4.15 桃園登山步道意象定位圖-2

資料來源:本研究整理

研究者再次將圖 4.14 中周邊已探討的關鍵詞移去，再運用多元尺度再次分析，產生圖 4.15。

3. 登山步道自然環境生態旅遊意象及體驗價值:

至 2019 年開始疫情延燒全球，每個地球人都在打一場戰役，沒有人能置身事外，看不見得敵人讓大家徹底的改變生活習慣，原先的休閒活

動從室內移到了室外，緊繃的疫情氛圍之下，更多人走入山林間，期望能在的森林裡得到內心壓力的釋放。像是桃園著名景點拉拉山森林遊樂區，園區內的神木群步道有著壯麗的風景，走進 2800 年歷史的神木群中，人們可以沉澱心靈，親近大自然的瀑布，也能洗淨內心的紊亂。許多民眾在走進登山步道時，也會規畫來一場森林野餐，在步道旅途中，需要休息時，拿出野餐墊一鋪，映入眼簾的可能是美麗的秋楓，也可能是溫潤的綠葉，一趟美好的步道野餐，在文本當中是旅遊部落客最喜歡的題材；在羊稠坑步道裡最著名的獨角仙一直是當地夏天民眾拜訪的重頭戲，步道內的生態豐富，最大的亮點是大量出沒的獨角仙，可提供學習中的孩子最生動的生態教育，鄰近的學校也作為校外教學的最佳場地；登山健行和健康常常畫上等號，到登山步道規畫一趟健康的遊憩之旅，對任何年齡的民眾都有正向的旅遊體驗。

「甲蟲生態區我們前往為非暑假期間，記得如果七八月前來，可欣賞到滿滿的獨角仙喔，有興趣的朋友可以注意一下時間。」(NO.47)

「從羊稠森林步道於六福一路的入口開始，可以看到兩隻可愛的石雕羊，沿著階梯走上步道的起點，開啟一場森林探險之旅，大約走 300 公尺可以到達第一個景點甲蟲區，在甲蟲區偶爾可以看到獨角仙、鋤形蟲，此區為甲蟲重點復育區，設有許多知識看板，讓民眾可以認識這裡的自然生態」(NO.48)

「市府持續推動休閒農業區發展，未來將結合坑子溪休閒農業區的桃金娘，讓兩處休區魅力相乘，串聯舉辦更多活動。而在疫情期間，也於安全防疫下推動戶外食農教育活動計畫」，規劃補助每台遊覽車 30 人，上限 1 萬 5,000 元，鼓勵學校將休閒農場或農場納入戶外教學行程。」(NO.40)

「拉拉山自然保護區沿途就是這樣平緩的石子地或是木棧步道，不趕時間慢慢走享受著芬多精與新鮮空氣真的是很棒。古木參天、枝繁葉茂好壯觀，有種像是來到武俠小說裡武功高人會出現的地方。」(NO.74)

「步道周遭保留了森林原始的狀態，大自然裡最原本的狀態，如枯枝、落葉、寄生植物、交錯的枝幹與落葉，非常美 大口的深呼吸，森林裡的空氣就是那麼不一樣。」(NO.75)

4. 登山步道花季療癒意象及體驗:

櫻花、油桐花在蒐集的文本裡，發現大自然所提供的生態及美景，是促使民眾走進森林步道裡相當大的動機，在這 20 條登山步道之中，文章中提到「櫻花」的步道分別有五酒桶山步道、羊稠坑步道、秀才步道、拉拉山步道、東眼山步道、小烏來步道、石雲步道、北天宮步道，每條步道各具特色，當此條步道有櫻花出現，民眾多數給予正面且幸福的評價。除了櫻花，另一種季節限定的「油桐花祭」也是桃園登山步道一大賣點！

賞花在登山步道的搜尋文本中，是被遊客大量提到的重要關鍵詞，現代人幾乎人手一機，隨時都可以拍照並上傳到社群網站，盛開的櫻花及油桐花是吸引遊客到步道的重要關鍵因素，研究生親自走訪過桃園多條有油桐花及櫻花的登山步道，以十一指古道為例，油桐花季時，短短不過數百公尺的小徑，被落下的油桐花撒滿整條，古道一旁的小溪也鋪滿了被風吹落的油桐花，風景相當迷人，季節限定的油桐花常常是外地遊客特別造訪桃園的景點。

桃園龍潭「小粗坑古道」，是於日據時代闢建的古道，原本是牛車行走為運輸而建，當年的小粗坑古道是貨物運送往來新竹與桃園間重要的路徑，隨著周邊產業道路的開發，古道原先的功能漸漸被現代的交通方

式給取代，即便如此，古道並沒有因此封閉，因保留了原始的豐富生態，走在古道小徑中，幽靜迷人，最著名的景色是每年的3-5月，油桐花盛開時有如白雪紛飛一般，美景難以言喻！古道多屬於原始的產業道路，山區濕滑的地形應考量是否需要攜帶登山工具：如登山杖、登山鞋，以確保出遊的安全。楊梅區秀才步道是賞櫻花的著名景點，地主提供私人了櫻花林道給遊客觀賞，步道平緩好走，登山口附近有小農攤販，販售自己栽種當季的蔬菜水果及醃製的農產品，在欣賞完步道的櫻花美景後，遊客留下了令人難忘下的深刻意象及體驗價值。

「成功復育台灣野百合，加強入口處、景觀台及休憩節點的營造，成為全齡都適合步行的友善步道，成為散心、看夜景、舒壓療癒的好去處。」(NO.38)

「回程幾乎都是下坡，若膝蓋較不好的，建議有登山杖輔助會走得更順利！」(NO.97)

「最具知名的油桐花，每年花季五月雪灑落蜿蜒林徑，增添浪漫情懷。此外，還可見到杜鵑、山棕、腎蕨、筆筒樹、大葉桉等樹種，黑鳳蝶、蛇目蝶、竹紅弄蝶、端紫斑蝶穿梭其中全程2.8公里的百吉林蔭步道全程皆是寬闊柏油路面，僅供遊客行走，沒有一般古道陡峭坡度，可說是一條無年齡限制的入門步道，適合親子共遊。」(NO.158)

「桃園熱門的石門山步道附近的小粗坑古道也是一條欣賞滿地油桐花的步道之一，小粗坑古道算是桃園登山步道中，亦是賞桐步道的熱門景點。步道路況不算難走，沿路生態自然景觀原始沒有過度破壞，桐花季期間白天賞桐，晚上還可以賞螢火蟲。」(NO.186)

「登山杖記得要準備，好處多多，(特別是要走10幾公里的山路時，更顯寶貴)不論上山、或下山，都可減緩膝蓋受力」(NO.214)

「此步道亦是賞櫻絕佳勝地。春天時，步道兩側綻放粉嫩嫣紅的櫻花，為寧靜的氣息添加活潑浪漫的芬芳。大片粉色櫻花點綴著翠綠山色，襯托出櫻花獨一無二的美感，讓人彷彿置身在世外桃源中一般，美不勝收。」(NO.209)

「好美的賞櫻秘境～秀才登山步道。查了一下網路資料後得知，確實秀才登山步道的這些櫻花真的是私人擁有的；佛心的地주는陳萬松先生，20多年前買下大片山坡地，種植10萬棵櫻花，多年來採取無為而治，無特別施肥或灑水，放任櫻花樹自由生長....成了今天我們所瞧見的模樣」(NO.165)



圖 4.16 秀才步道櫻花林照片

資料來源:本研究攝影

5. 風景區攤販意象探討:

俗話說：「民以食為天」，出門在外遊玩時就會面臨飲食的問題，在研究者蒐集的文本中，發現登山步道多屬於風景區，民眾要解決吃的問題，多數是自行攜帶食物上山以野餐的方式解決，若是無自行準備食物便是向登山步道內的攤販購買，雖然攤販能夠解決登山遊客飲食上的方

便，但同時也造成了步道交通及環境衛生問題，進而產生了更多垃圾在風景區內；步道與攤販比鄰而居，形成特殊的步道景象，步道兩旁的農產品及試吃，以及五花八門琳琅滿目的小攤販販售商品，漸漸地，攤商活動與登山步道成了密不可分的因素(胡君柔，2016)。

桃園的登山步道有花季的優勢，在地攤販的特色，但缺乏有系統的整合與規劃行銷，本研究在參考了宜蘭大宅院友善市集攤商時空節奏之研究(張峻嘉，2013)以及休閒登山步道攤商活動之研究-以台中大坑南觀音山步道為例(胡君柔，2016)後，發現攤販不但可以幫助舒緩失業的問題，又可方便民眾購買日常生活必需品，解決市場不足的情況；而在地小農自產農產品品質來源穩定，卻缺乏專業的行銷，可能導致產品滯銷，因此建議攤販及小農兩個元素結合，並配合登山步道櫻花季和桐花季，並研發時下流行的文青商品，以網路部落格文章推廣，進而為桃園登山步道作為最佳的行銷方式。

「虎頭山全齡友善步道是搭建成斜坡木棧步道，寬敞平緩，輪椅、嬰兒車都可輕鬆推行，適合全家老小親子一同前往吸收芬多精假日人潮就蠻多，但也是因為這裡新穎又規畫的好有全齡步道、公廁、野餐烤肉區、森林學堂遊樂設施，難怪吸引大批民眾」(NO.66)

「四號巨木看完，接著會看見一處休憩的平台，幾張木桌椅可以稍作休息或是野餐。岔路口右轉走上木棧道，沿著園區走一圈可看完所有巨木群。」(NO.72)

「適合有老有少一起出遊，步道很多選擇，有涼亭可以休息，帶張地墊、餐點，可以大大小小一起野餐，很棒！半日慢遊很舒服，下午很快就會起霧，不能太晚下山」(NO.100)

「山似乎有種魔力，叫人懂得謙卑，學習挑戰。自導式步道有不少椅

子可供休息，所以有不少遊客都會自備餐點來這裡野餐，來山裡也要當個合格的旅人，垃圾要自己帶下山喔。」(NO.116)

「登山步道適合天氣好時踏踏青，周圍都是步道且有樹蔭。是出遊很好的選擇，也可以自行帶點小零食小點心上去野餐。」(NO.161)

「其實離桃園市鬧區不遠的虎頭山步道，是桃園市民的後花園，山區內步道規劃完善，屬於輕鬆好走的入門級步道，每逢假日山上人潮眾多，連帶周邊地區販售各式土產、新鮮蔬果的攤販也不勝枚舉。」(NO.55)

「林木茂密，沿山路而上，近明倫寺前的馬路兩旁，攤販林立，人車爭道、險象環生！第三停車場完全沒有整修，乃一雜亂、高低不平的荒地，完全沒有直轄市應有的水準！」(NO.62)

「小粗坑古道在左手邊，也就是照片中這處入口，車子只能在路邊找停車位，最好只停其中一側，因為有很多遊覽車從這兒經過，某些路段兩邊都停了車，導致交通打結了好一會兒走進去沒多久後左轉，就可看到這顆大石頭，來的沿途還有幾處小攤販，有賣香腸和冰淇淋等，看來都是衝著桐花季才來這兒擺攤的吧」(NO.182)

「登石門山有好幾個地方，一是民治路入口牌樓進入石門山步道北端，前段屬原始泥土路，假日不少攤商聚集在民治路販售登山杖、小吃、山產、水果，已形成一小市集」(NO.183)

第五章 結論與建議

本研究主旨在探討桃園登山步道的旅遊意象及體驗價值，蒐集 2001~2021 年這十年之間，曾到桃園登山步道登山健行的旅客，在網路社群與旅客評論網站分享其登山體驗及旅遊經驗與探索感受的部落格文共 232 篇，主要的研究方法是運用中研院所發表的 CKIP 斷詞系統，針對收集的文本進行斷詞處理，及詞語出現的頻率分析，擷取出重要的關鍵詞語，因此，本章節以第四章資料分析之結果，加以討論並提出研究實質建議，以供相關單位與後續研究者參考。

5.1 研究結論

依據部落客文章及旅客評論分析歸納出桃園登山步道之旅遊意象及體驗價值，研究結果如下：

- (1)桃園登山步道一年四季皆適合出遊探訪，依據本研究所收集之文章，發現桃園的各條登山步道各有特色，不同的季節帶給登山民眾不同的感受：春天的綠意盎然、櫻花盛開，夏天的蟬鳴鳥叫、油桐滿枝椏，秋天的漫山菅芒、秋高氣爽，冬天的楓葉轉紅、生態豐富；各種季節的美有不同的呈現方式，值得一訪再訪。
- (2)登山步道的難易度及路線長度皆不相同，有些步道是好走的木棧道，林木蓊鬱，走起來十分愉快。全程緩坡走起來輕鬆簡單，各種年齡層都合適，步道沿途也都有設有涼亭及觀景台，可以適時坐下來休息，補充能量再出發，屬於全齡步道；有些步道則是具有挑戰性，濕滑的石階或是不常維修的原始泥土山路，出發前建議備妥登山工具，如登山杖、登山鞋，可降低危險發生的可能性。
- (3)登山步道多數位處於較偏遠的山區，周邊停車場規劃較不足，民眾若要前往建議先考量停車問題。

(4)近年來因疫情改變了民眾的休閒習慣，民眾對於走出戶外呼吸大自然的新鮮空氣已規畫成生活的一部分，步道之旅除了能增進身體健康之外，也能讓身心靈的壓力得到舒緩及釋放，顯示登山步道對於民眾是相當有重要性的，親近大自然後帶給多數民眾的幸福是難以言喻的。

(5)桃園有許多條森林步道是全台著名，不只在地人喜歡親近，連外地遊客也會特地造訪，一趟森林之旅能洗滌內在繁亂的思緒，蒐集的文章資料裡，多數外地民眾提到「時間」，都是希望能增加停留的時間，才不枉一趟裡千里迢迢卻必須受時間限制，而不能走完全程步道，民眾在選擇步道時可評估停留時間才不會匆忙下山，無法盡興。

(6)遊客在豐富的生態步道之旅的探訪後，內心會產生了放鬆的感覺，身心靈不但得到了充電，並且也將壓力得到釋放。

5.2 建議

桃園登山步道每條皆各具特色，針對文章中旅客所提到的關鍵詞，歸納出以下幾點建議：

- a. 步道一年四季的自然生態都不同，螢火蟲季、獨角仙季……都是學齡中的孩子感興趣的話題，野生獼猴及稀有的藍鵲也能讓孩子更了解台灣的特有珍貴動物，建議可與在地學校搭配戶外教學活動，融入生態教育在課程中，以實際走訪的方式讓孩子更了解在地寶島之美，並邀請當地居民細心導覽各條步道由來的故事及特色，將文化傳承。
- b. 山區清潔及硬體設備維護不易，山區的垃圾不一定是人為所造成的垃圾，像是較大的枯枝落葉都會影響步道的行走通暢度；硬體設施也常因年久失修，潮濕的氣候或連日的豪雨常常導致有時登山者的危險，如：階梯、步道扶手、攀爬繩索……等設備，皆會影響登山健行者的安全，建議可由各區鄰長里長號召居民組成巡守隊，定期維護步道容

貌及安全，讓每位到山裡作客的遊客都能平安完成旅程。

- c. 登山步道內的攤販能提供遊客飲食的需求，但也造成了步道美觀及雜亂的問題，建議政府單位能在各條步道規畫適合的商品販售區域，讓遊客能夠在購買商品及食物時也保有步道原有的美景及動線，供需問題得到平衡。
- d. 在地文創開發及當地小農的活絡，藉由當地居民的農產品推廣，將自家的農產品從栽種到收成，過程可搭配網路宣傳，配合現今人氣網紅部落客寫文章分享，達到宣傳效益。季節限定的文創品，如櫻花季、油桐花季可研發年輕人最愛的文創小物，邀請在地文創藝術家設立假日市集，提高市集品質，改善原先髒亂攤販之印象，讓步道之旅結合當地觀光，提高步道品質。

5.3 研究限制

1. 研究樣本之限制:

本研究之樣本取得來源，主要是透過近 10 年間的網路社群文章取樣，文章來源大多是以網路部落客及各大網站旅客評論所取得，撰寫網路部落格的主要年齡層大多是落在 20-45 歲之青壯年族群，圖文部落客是以女性為主要發文者。由此可發現研究結果容易忽略年長者和男性遊客的想法，此外，每位遊客在網路上的文章及評論，是以主觀的方式來描述自身的登山健行之旅遊經驗以及心得，並無法代表所有到過桃園登山步道遊客之觀點。

2. 研究工具之限制:

中文斷詞系統由中研院所發表的中文斷詞系統，雖然其正確率已可高達 95%，但是仍然無法百分之百地精準判別所有蒐集到的詞彙，當研究生在撰寫其論文時，發現若只運用此系統斷詞，仍然需要再多次檢視原始

文本，同時必須搭配其他的研究工具來輔助，仔細確認詞語的正確性，並進行詞語的調整以及修正，避免斷詞之後的文章其重要的觀點被忽略而造成失真。

5.4 研究貢獻

桃園有多條登山步道各具特色，研究生將所蒐集到的桃園登山步道詳細整理、分析及歸納，提供遊客對於桃園登山步道更深入的了解，方便遊客日後要挑選桃園登山步道時，可以有更明確的選擇及行程的規劃。



參考文獻

一、參考網站

1. 12 大部落格平台推薦！網站費用與心得評價通通告訴你，資料來源：<https://easytorich.com/blogging-platforms/>
2. Google Trends，資料來源 <https://trends.google.com.tw/trends/?geo=TW>
3. 大數據小知識文字雲(Word Cloud)與關鍵字分析 (Keyword Extraction)，資料來源：<https://blog.gcp.expert/text-miningintroduction/>
4. 中研院 CKIP Lab 中文詞知識庫小組，資料來源：
<http://ckipsvr.iis.sinica.edu.tw/>
5. 文字雲，資料來源：<https://www.playpcesor.com/2017/06/WordArt-Tagul.html>
6. 文字雲操作，資料來源：<https://www.pkstep.com/archives/15878>
7. 交通部觀光局 <https://admin.taiwan.net.tw/>
8. 行政院農業委員會 <https://www.forest.gov.tw/trail>
9. 美麗台灣心視界，資料來源：
<https://www.twbest1.com/pc001048/page001.htm>
10. 桃園觀光導覽網 <https://travel.tycg.gov.tw/>
11. 農業局 <https://agriculture.tycg.gov.tw/>
12. 臺北市山岳協會：
<http://www.tmcate.org/content.asp?id=643&cat=98&type=1>
13. 體育署：<https://isports.sa.gov.tw/apps/Download.aspx>

二、中文參考文獻

1. 江哲超、李龍淵、莊文典、李坤城(2012)。香客大樓遊客體驗價值對滿意度與重遊意圖影響之研究以高雄內門順賢宮香客大樓為例。運動健康與休閒學刊，20，71-84。
2. 吳亮慶(2010)，登山健行者休閒參與與休閒效益之研究，國立屏東教育大學碩士論文，屏東。
3. 吳姿瑩(2005)，透過網路資訊對客家文化旅遊之目的地意象的探討，以自然語言處理及內容分析法為應用，國立東華大學國際企業學系碩士論文，花蓮。
4. 李蕙芳(2014)，汽車旅館意象之探討，南華大學旅遊管理研究所碩士論文，嘉義。
5. 林文鎮(1991)，美的林間步道。台灣林業 16(6)：1-6。
6. 林忠杉(2006)，太魯閣國家公園協力關係之研究-以山難救助事件為例，國立東華大學碩士論文，花蓮。
7. 林昂儀(2002)，太魯閣國家公園砂卡礑步道解說效果之探討，南華大學碩士論文，嘉義。
8. 林俊成、王培蓉、詹為巽(2018)。運用共詞與社會網絡分析探討2008-2017年臺灣林學研究期刊重點主題與結構。中華林學季刊，51(3)，217-229。
9. 胡君柔(2016) 休閒登山步道攤商活動之研究-以台中大坑南觀音山步道為例，國立台中教育大學區域與社會發展學系碩士論文，台中市。
10. 胡麗華、胡俊傑(2020)。責任旅遊者參與動機、體驗價值及行為意圖關係之研究-以澎湖「海漂實驗室」為例。運動與遊憩研究，14

(3), 46-63。

11. 袁蕙樺 (2003), 體驗行銷、體驗價值與顧客滿意關係之研究，碩士論文國立台北科技大學商業自動化與管理研究所，台北。
12. 戴佳容(2013)宜蘭大宅院友善市集攤商時空節奏之研究，國立臺灣師範大學地理學系碩士論文，台北市。
13. 張逢琪(2003)，旅遊目的地選擇決策行為-以台灣原住民文化園區為例，南華大學旅遊事業管理學研究所碩士論文，嘉義。
14. 張蕙芳(2000)，逃離與追尋-登山的社會學研究-以兩個登山團體為例，未出版碩士論文，國立台灣大學社會學研究所，台北市。
15. 陳怡廷，陳麗如，吳姿瑩 (2016)，從部落格探索客家旅遊目的地意象之研究 自然語言處理的方法與應用，戶外遊憩研究 29-2 81-111。
16. 陳怡廷, 樂錦榮(2012)，自然語言處理在口碑研究的應用，中華傳播學刊，22 期，259-289 頁。
17. 陳嘉雯(2006)，登山健行活動之登山客持續涉入, 休閒效益與幸福感關係之研究，銘傳大學觀光研究所碩士論文，台北市。
18. 陳甦彰、黃秀美(2009)，澎湖海洋牧場遊客體驗品質、體驗情緒、體驗價值對其忠誠度之影響研究，服務業管理評論，總號第 7 期。
19. 陳貴鳳、林曉莉(2012)，臺灣青草茶文化研究，島嶼觀光研究，5 卷 3 期，35-73 頁。
20. 陳慧如、王心茹(2010)，部落客與目的地管理單位對觀光意象之認知缺口探討—以高雄市為例，餐旅暨家政學刊，7 卷 2 期，163-185 頁。
21. 陳靜玲、施秀蓉、吳亮慶 (2012)。登山健行者休閒參與與休閒效益

- 之研究。嘉大體育健康休閒期刊，11(3)，129-138。
22. 劉莉芬(2011)，登山步道登山健行者休閒動機與休閒體驗及休閒滿意度之研究-以屏東縣荳頂山步道為例。亞洲大學休閒與遊憩管理學系碩士論文，台中市。
23. 鄭明松、王世澤（2004）創造體驗與體驗價值的時代，Excellence Monthly，168-170。
24. 戴佳容(2013)宜蘭大宅院友善市集攤商時空節奏之研究，國立臺灣師範大學地理學系碩士論文，台北市。



三、英文參考文獻

1. Alderson (1957) Alderson, W., (1957), Marketing Behavior and Executive.
2. Beerli & Martin (2004) Attractiveness and attributes in the image of tourist attractions.
3. Chen, H., Chiang, R. H., & Storey, V. C. (2012). Business intelligence and analytics: From big data to big impact. MIS Quarterly, 36(4). 1165-1188. doi: 10.2307/41703503
4. Clayton, W., Jain, J., & Parkhurst, G. (2017). An ideal journey: making bus travel desirable. Mobilities, 12(5), 706-725
5. Cockcroft, S., & Russell, M. (2018). Big data opportunities for accounting and finance practice and research. Australian Accounting Review, 28(3), 323-333. doi: 10.1111/auar.12218
6. Corrales-Garay, D., Ortiz-de-Urbina-Criado, M., & Mora-Valentín, E. M. (2019). Knowledge areas, themes and future research on open data: A co-word analysis. Government Information Quarterly, 36(1), 77-87. doi: 10.1016/j.giq.2018.10.008
7. Crompton (1979) Fakeye, P. C., & Crompton, J. L. (1991). Image differences between prospective, firsttime, and repeat visitors to the Lower Rio Grande Valley. Journal of Travel Research.
8. Dijcks, J. (2013). Oracle: Big data for the enterprise. Redwood Shores, CA: Oracle Corporation.
9. Echtner & Ritchie (1993), attribute-based holistic
10. Endang, S., Beby, K. F. & Yeni (2021). Effect of Experiential Quality and Experiential Satisfaction on Revisit Intension in Lake Toba. Holistica Journal of Business and public Administration, 12 (1), 41-48.
11. Frawley, W. J., Piatetsky-Shapiro, G., & Matheus, C. J. (1991).

- Knowledge discovery databases: An overview. In G. Piatetsky-Shapiro & W.J. Frawley (Eds.), Knowledge discovery in databases (pp. 1-27). Cambridge, MA: MIT Press.
12. Gartner, W. B., & Vesper, K. H. (1994). Experiments in Entrepreneurship Education: Successes and Failures. *Journal of Business Venturing*, 9, 179-187.
 13. Girmay, G., & Bhaskari, D. L. (2018). Big data analytics and security: a big choice and challenge for the generation. In S. Satapathy, V. Bhateja, & S. Das (Eds.), *Smart computing and informatics* (pp. 209-217). Springer: Singapore. doi: 10.1007/978-981-10-5547-8_22
 14. Gover & Go,(2005);Huang & Gross, (2010);Lindstrom, (2005). As such, multisensory image is an important destination image component.
 15. Govers,R,and.Go(2005)Project Destination Image Onlin.Website conten analysis of pictures and text.
 16. Kaisler, S., Armour, F., Espinosa, J. A., & Money, W. (2013, January). Big data: Issues and challenges moving forward. *Proceedings of the 2013 46th Hawaii International Conference on System Sciences*, pp. 995-1004. IEEE. doi: 10.1109/HICSS.2013.645
 17. Keim, D., Qu, H., & Ma, K. L. (2013). Big-data visualization. IEEE Computer Graphics and Applications, 33(4), 20-21. doi: 10.1109/MCG.2020.3043984
 18. Kwon, O., & Sim, J. M. (2013). Effects of data set features on the performances of classification algorithms. *Expert Systems with Applications*, 40(5), 1847-1857. doi: 10.1016/j.eswa.2012.09.017
 19. Liu, J. W. (2019). Using big data database to construct new GFuzzy text mining and decision algorithm for targeting and classifying customers. *Computers &Industrial Engineering*, 128, 1088-1095. doi:

10.1016/j.cie.2018.04.003

20. Mathwick, C., Malhotra, N., & Rigdon, E. (2001), Experiential value: conceptualization, measurement and application in the catalog and Internet shopping environment. *Journal of Retailing*, 77(1), 39–56.
21. Mayo, Edward J., & Lance P. Jarvis, (1981), The Psychology of Leisure Travel, Boston: CBI Publishing Co.
22. McLuhan, R. (2000), Go live with a big brand experience. Marketing, London
23. Moutinho, L. (1987) Consumer Behaviour in Tourism. *European Journal of Marketing*, 21, 5-44.
24. Morris B. Holbrook; Elizabeth C. Hirschman-The Experiential Aspects of Consumption: Consumer Fantasies, Feelings, and Fun, The Journal of Consumer Research, Vol. 9, No. 2 (Sep., 1982), 132-140.
25. Neuendorf, K. A. (2002), The Content Analysis Guidebook. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
26. Schmitt (2003) We are in the era of the experience economy.
27. Schmitt(1999) , define experience as : The essence of life as a whole is the direct observation of events or their own participation in the experience that occurs.
28. Sharma, A., Sharma, M. K., & Dwivedi, R. K. (2017). Literature review and challenges of data mining techniques for social network analysis. *Advances in Computational Sciences and Technology*, 10(5), 1337-1354
29. Shen, L., Xiong, B., & Hu, J. (2017). Research status, hotspots and trends for information behavior in China using bibliometric and co-word analysis. *Journal of Documentation*, 73(4), 618-633. doi: 10.1108/JD-10-2016-0125
30. Sheth et al. (1991), Consumption Values and Market Choices :Theory and

Applicatiobs, South-western, USA

31. Theodore Levitt(1960) , Marketing Myopia , The core idea of modern marketing.
32. UNWTO, W. (2018). Sustainable Mountain Tourism – Opportunities for Local Communities. Madrid, Spain: World Tourism Organization.
33. Wu, P. J., & Lin, K. C. (2018). Unstructured big data analytics for retrieving e-commerce logistics knowledge. Telematics and Informatics, 35(1), 237-244. doi: 10.1016/j.tele.2017.11.004



附錄一：部落文資料及網址

編號	文章標題	文章 發表 日期	網址
1	桃園蘆竹：五 酒桶山步道	2019.0 6.02	https://www.wayfarer.idv.tw/Taiwan/2019/0602/0602.htm
2	【桃園蘆竹步 道】羊稠森林 步道	2020.0 4.15	https://www.walkerland.com.tw/article/view/258116
3	桃園楊梅秀才 步道	2018.0 1.21	https://j28ah.pixnet.net/blog/post/461449328-20180121%E6%A5%8A%E6%A2%85%E7%A7%80%E6%89%8D%E7%99%BB%E5%B1%B1%E6%AD%A5%E9%81%93
4	大溪十一指古 道	2018.0 4	https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g297912-d6554608-Reviews-Daxi_Eleven_Point_Trail-Taoyuan.html
5	五酒桶山步道	2020.0 6.01	https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13792464-d6554718-Reviews-Wu_Jiou_Tong_Shan_Trail-Bade-Taoyuan.html
6	走讀桃園東眼 山	2014.0 9.29	https://smiletaiwan.cw.com.tw/article/296
7	桃園龜山：大 棟山 405 高地	2021.0 8.02	https://damon624.pixnet.net/blog/post/47233626?utm_source=PIXNET&utm_medium=Hashtag_article
8	福人登山步道	2021.0 2.18	https://travel.tycg.gov.tw/zh-tw/travel/attraction/1450
9	拉拉山巨木區	2021.1 0.03	https://travel.tycg.gov.tw/zh-tw/travel/attraction/63
10	拉拉山自然保 護區	2021.0 8.24	https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13806581-d4052637-r805950904-Lala_Mountain_Nature_Reserve-Fuxing_District-Taoyuan.html
11	拉拉山自然保 護區	2020.0 5.20	https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806581-d4052637-Reviews-Lala_Mountain_Nature_Reserve-Fuxing_District-Taoyuan.html#REVIEWS

1 2	拉拉山自然保護區	2020.0 3.05	https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806581-d4052637-Reviews-Lala_Mountain_Nature_Reserve-Fuxing_District_Taoyuan.html#REVIEWS
1 3	拉拉山自然保護區	2020.0 2.13	https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806581-d4052637-Reviews-Lala_Mountain_Nature_Reserve-Fuxing_District_Taoyuan.html#REVIEWS
1 4	虎頭山公園	2007.0 2.12	http://tonyhuang39.com/tony0448/tony0448.html
1 5	楓樹坑登山步道	2012.0 3.12	http://www.tonyhuang39.com/tony0895/tony0895.html
1 6	角板山步道	2019.0 7.19	https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806581-d6756216-Reviews-Jiaobanshan_Refuge_Trail-Fuxing_District_Taoyuan.html
1 7	角板山步道	2018.0 5.10	https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806581-d6756216-Reviews-Jiaobanshan_Refuge_Trail-Fuxing_District_Taoyuan.html
1 8	角板山步道	2016.0 6.27	https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806581-d6756216-Reviews-Jiaobanshan_Refuge_Trail-Fuxing_District_Taoyuan.html
1 9	小烏來天空步道	2020.0 5.20	https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806581-d3572186-Reviews-Xiaowulai_Sky_Walk-Fuxing_District_Taoyuan.html
2 0	小烏來天空步道	2020.0 3.25	https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806581-d3572186-Reviews-Xiaowulai_Sky_Walk-Fuxing_District_Taoyuan.html
2 1	石門山	2019.1 1.05	https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806700-d6755073-Reviews-Shimen_Mountain-Longtan_Taoyuan.html#REVIEWS
2 2	石門山	2019.0 4.09	https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806700-d6755073-Reviews-Shimen_Mountain-Longtan_Taoyuan.html#REVIEWS
2 3	石門山	2019.1 2.30	https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806700-d6755073-Reviews-Shimen_Mountain-Longtan_Taoyuan.html#REVIEWS
2 4	石門山	2018.0 6.20	https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806700-d6755073-Reviews-Shimen_Mountain-Longtan_Taoyuan.html#REVIEWS

2 5	石門山	2018.0 5.21	https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806700-d6755073-Reviews-Shimen_Mountain-Longtan_Taoyuan.html#REVIEWS
2 6	石門山	2018.0 3.20	https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806700-d6755073-Reviews-Shimen_Mountain-Longtan_Taoyuan.html#REVIEWS
2 7	百吉林蔭步道	2019.1 2.29	https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13806457-d6554574-r735216622-Baiji_Shaded_Trail-Daxi_Taoyuan.html
2 8	百吉林蔭步道	2018.0 3.11	https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13806457-d6554574-r735216622-Baiji_Shaded_Trail-Daxi_Taoyuan.html
2 9	百吉林蔭步道	2017.0 7.10	https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13806457-d6554574-r735216622-Baiji_Shaded_Trail-Daxi_Taoyuan.html
3 0	百吉林蔭步道	2017.0 2.04	https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13806457-d6554574-r735216622-Baiji_Shaded_Trail-Daxi_Taoyuan.html
3 1	百吉林蔭步道	2021.0 6.19	https://hiking.biji.co/index.php?q=trail&act=detail&id=519
3 2	百吉林蔭步道	2021.0 8.08	https://hiking.biji.co/index.php?q=review&act=info&review_id=19103
3 3	石門山登山步 道	2020.0 3.23	https://www.facebook.com/pages/%E6%A1%83%E5%9C%92%E7%B8%A3%E7%9F%B3%E9%96%80%E5%B1%B1%E7%99%BB%E5%B1%B1%E6%AD%A5%E9%81%93/397605716960629/reviews/?ref
3 4	石門山登山步 道	2020.0 2.04	https://www.facebook.com/pages/%E6%A1%83%E5%9C%92%E7%B8%A3%E7%9F%B3%E9%96%80%E5%B1%B1%E7%99%BB%E5%B1%B1%E6%AD%A5%E9%81%93/397605716960629/reviews/?ref
3 5	石門山登山步 道	2019.1 0.31	https://www.facebook.com/pages/%E6%A1%83%E5%9C%92%E7%B8%A3%E7%9F%B3%E9%96%80%E5%B1%B1%E7%99%BB%E5%B1%B1%E6%AD%A5%E9%81%93/397605716960629/reviews/?ref
3 6	石門山登山步 道	2021.0 9.26	https://www.facebook.com/pages/%E7%9F%B3%E9%96%80%E5%B1%B1%E7%99%BB%E5%B1%B1%E6%AD%A5%E9%81%93/20973559039500/
3 7	大古山步道	2021.0 8.07	http://www.tonyhuang39.com/tony0954/tony0954.html

38	大古山步道	2021.1 0.05	https://travel.yahoo.com.tw/news/%E3%80%90%E6%89%93%E5%8D%A1%E6%99%AF%E%A4%9C%E6%99%AF%EF%BC%81-013440698.html?guccounter
39	大古山步道	2021.0 4.16	https://travel.tycg.gov.tw/zh-tw/Travel/Attraction/651
40	大古山步道	2021.0 9.29	https://tyenews.com/2021/09/146688/
41	大古山步道	2021.1 0.04	https://natsuphil.com/taoyuan/dagu-trail/
42	【桃園蘆竹步道】羊稠森林步道	2021.1 0.03	https://natsuphil.com/taoyuan/pouchworm-trail/
43	【桃園蘆竹步道】羊稠森林步道	2020.1 2.21	https://travel.tycg.gov.tw/zh-tw/Travel/Attraction/652
44	【桃園蘆竹步道】羊稠森林步道	2020.0 6.01	https://travel.tycg.gov.tw/zh-tw/diary/detail/1455
45	【桃園蘆竹步道】羊稠森林步道	2020.0 6.11	https://www.walkerland.com.tw/article/view/263617
46	【桃園蘆竹步道】羊稠森林步道	2019.0 4.19	https://bababa999899.pixnet.net/blog/post/350094679
47	【桃園蘆竹步道】羊稠森林步道	2021.1 0.12	https://www.alberthsieh.com/40704/yangcho-trail#more-40704
48	【桃園蘆竹步道】羊稠森林步道		https://tw.tripperway.com/ta.php?s=%E7%BE%8A%E7%A8%A0%E6%A3%AE%E6%9E%97%E6%AD%A5%E9%81%93
49	【桃園蘆竹步道】羊稠森林步道	2014.0 8.02	https://www.yestome.com/page.php?f=tyvjpd
50	【桃園蘆竹步道】羊稠森林步道	2019.0 6.19	https://smiletaiwan.cw.com.tw/article/1964

5 1	【桃園蘆竹步 道】羊稠森林 步道	2019.0 6.22	https://news.ltn.com.tw/news/local/paper/1297670
5 2	百吉林蔭步道	2019.1 2.29	https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13806457-d6554574-r735216622-Baiji_Shaded_Trail-Daxi_Taoyuan.html
5 3	虎頭山步道	2020.1 2.04	https://yiwu.com.tw/hutou-mountain/
5 4	虎頭山步道	2020.0 3.07	https://mm5355.pixnet.net/blog/post/120288631
5 5	虎頭山步道	2020.0 7.29	https://smiletaiwan.cw.com.tw/article/3554
5 6	虎頭山步道	2020.1 1.02	https://udn.com/news/story/7934/4982697
5 7	虎頭山步道	2019.0 3.08	https://hiking.biji.co/index.php?q=news&act=info&id=12950
5 8	虎頭山步道	2021.1 0.17	https://travel.tycg.gov.tw/zh-tw/Travel/Attraction/1009
5 9	虎頭山步道	2020.0 2.17	https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13806925-d6955914-r745542746-Hutou_Mountain_Park_Hutoushan_Park-Taoyuan_District_Taoyuan.html
6 0	虎頭山步道	2020.0 1.11	https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13806925-d6955914-r738405956-Hutou_Mountain_Park_Hutoushan_Park-Taoyuan_District_Taoyuan.html
6 1	虎頭山步道	2020.0 1.03	https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806925-d6955914-Reviews-Hutou_Mountain_Park_Hutoushan_Park-Taoyuan_District_Taoyuan.html#REVIEWS
6 2	虎頭山步道	2019.1 1.24	https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806925-d6955914-Reviews-Hutou_Mountain_Park_Hutoushan_Park-Taoyuan_District_Taoyuan.html#REVIEWS
6 3	虎頭山步道	2019.0 9.11	https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806925-d6955914-Reviews-Hutou_Mountain_Park_Hutoushan_Park-Taoyuan_District_Taoyuan.html#REVIEWS

6 4	虎頭山步道	2019.0 3.12	https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806925-d6955914-Reviews-Hutou_Mountain_Park_Hutoushan_Park-Taoyuan_District-Taoyuan.html#REVIEWS
6 5	虎頭山步道	2019.0 2.12	https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806925-d6955914-Reviews-Hutou_Mountain_Park_Hutoushan_Park-Taoyuan_District-Taoyuan.html#REVIEWS
6 6	虎頭山步道	2020.0 5.13	https://janemyhouse.com/hutou-mountain/
6 7	拉拉山神木群 步道	2021.0 7.27	https://www.welcometw.com/%E6%A1%83%E5%9C%92%E7%99%BB%E5%B1%B1%E6%AD%A5%E9%81%93%EF%BD%9C%E7%B2%BE%E9%81%B810%E6%A2%9D%E8%88%92%E9%81%A9%E5%A5%BD%E8
6 8	拉拉山神木群 步道	2021.0 9.06	https://hiking.biji.co/index.php?q=trail&act=detail&id=446
6 9	拉拉山神木群 步道	2019.0 6.07	https://hiking.biji.co/index.php?q=review&act=info&review_id=18121
7 0	拉拉山神木群 步道	2020.0 4.06	https://hiking.biji.co/index.php?q=review&act=info&review_id=14115
7 1	拉拉山神木群 步道	2020.0 6.06	https://hiking.biji.co/index.php?q=review&act=info&review_id=12094
7 2	拉拉山神木群 步道	2020.0 7.07	https://udn.com/news/story/7206/4648316
7 3	拉拉山神木群 步道	2020.0 8	https://www.kidsplay.com.tw/visitspot/content/6370#.YXA2expBxPY
7 4	拉拉山神木群 步道	2019.0 7.24	https://snoopyblog.com/blog/post/%E6%8B%89%E6%8B%89%E5%B1%B1%E7%A5%9E%E6%9C%A8%E7%BE%A4%E6%AD%A5%E9%81%93
7 5	拉拉山神木群 步道	2020.0 4.03	https://janice.life/sacred-tree/
7 6	拉拉山神木群 步道	2020.1 2.24	https://www.setn.com/News.aspx?NewsID=870468

7 7	拉拉山神木群 步道	2021.1 0.17	https://travel.tycg.gov.tw/zh-tw/travel/attraction/63
7 8	拉拉山神木群 步道	2019.0 9.01	https://ee1010101010.pixnet.net/blog/post/356677943
7 9	拉拉山神木群 步道	2019.0 1.22	https://tripmoment.com/Trip/18682
8 0	拉拉山神木群 步道	2020.0 2.24	https://dancinglamb777.blogspot.com/2020/03/blog-post_19.html
8 1	拉拉山神木群 步道	2020.1 2.04	https://tw.news.yahoo.com/%E4%B8%8D%E6%95%B5%E5%B1%B1%E5%8D%80%E9%80%A3%E6%97%A5%E8%B1%AA%E9%9B%A8-%E6%A1%83%E5%9C%92%E6%8B%89%E6%8B%89%E5%B1%B1%E5%8D%83%E5%B9%B4%E7%B4%85%E6%AA%9C%E5%80%92%E4%B8%8B-231830772.html
8 2	拉拉山神木群 步道-拉拉山追 雪	2021.0 1.19	https://travel.yahoo.com.tw/news/%E6%AF%94%E5%87%BA%E5%9C%8B%E9%82%84%E7%BE%8E%E7%B3%BB%E5%88%97-%E6%8B%89%E6%8B%89%E5%B1%B1%E8%BF%BD%
8 3	拉拉山神木群 步道	2016.0 7.11	http://becky-photo.com/taoyuan0704/
8 4	拉拉山神木群 步道	2020.1 2.18	https://sva.tw/mt-lala/
8 5	拉拉山神木群 步道	2020.1 1.20	https://www.xinmedia.com/article/188282
8 6	拉拉山神木群 步道	2021.0 8.13	https://ajgogo.com/lalagiantwood/?fbclid=IwAR0ka483Oxr0wATBGRmumUDWoCjimhLezGVdSbthzNz_sxFYpJJfnqvsmPw
8 7	拉拉山神木群 步道	2020.0 2.20	https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=4000043906676307&id=100000122114210
8 8	拉拉山神木群 步道	2021.1 0.10	https://www.facebook.com/iamcharlietheunicorn/posts/439845364167175
8 9	拉拉山神木群 步道	2021.1 0.13	https://www.facebook.com/groups/565184024341933/posts/963381044522227

90	拉拉山神木群 步道	2021.0 7.30	https://www.facebook.com/groups/105936073387003/posts/584015185579087
91	拉拉山神木群 步道	2020.0 4.24	https://www.facebook.com/groups/105936073387003/posts/527492514564688
92	拉拉山神木群 步道	2020.1 0.06	https://www.facebook.com/groups/105936073387003/posts/639571323356806
93	拉拉山神木群 步道	2021.0 9.21	https://www.facebook.com/groups/1632817630320628/posts/3026700857598958
94	拉拉山神木群 步道	2021.0 3.02	https://www.facebook.com/groups/1632817630320628/posts/2872571399678572
95	拉拉山神木群 步道	2020.0 9.10	https://www.facebook.com/groups/1632817630320628/posts/2730139603921753
96	東眼山森林遊 樂區	2021.0 7.27	https://www.welcometw.com/%E6%9D%B1%E7%9C%BC%E5%B1%B1%E5%9C%8B%E5%AE%B6%E6%A3%AE%E6%9E%97%E9%81%8A%E6%A8%82%E5%8D%80/
97	東眼山森林遊 樂區		https://17jump.tw/dongyanshan/
98	東眼山森林遊 樂區	2021.1 1.03	https://travel.tycg.gov.tw/zh-tw/Travel/Attraction/57
99	東眼山森林遊 樂區	2021.0 4.29	https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806581-d5489445-Reviews-Dongyanshan_National_Forest_Recreation_Area-Fuxing_District_Taoyuan.html
100	東眼山森林遊 樂區	2020.0 3.05	https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806581-d5489445-Reviews-Dongyanshan_National_Forest_Recreation_Area-Fuxing_District_Taoyuan.html
101	東眼山森林遊 樂區	2019.1 1.02	https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806581-d5489445-Reviews-Dongyanshan_National_Forest_Recreation_Area-Fuxing_District_Taoyuan.html
102	東眼山森林遊 樂區	2019.0 6.04	https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806581-d5489445-Reviews-Dongyanshan_National_Forest_Recreation_Area-Fuxing_District_Taoyuan.html

1 0 3	東眼山森林遊 樂區	2018.1 2.11	https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806581-d5489445-Reviews-Dongyanshan_National_Forest_Recreation_Area-Fuxing_District-Taoyuan.html
1 0 4	東眼山森林遊 樂區	2018.1 1.06	https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806581-d5489445-Reviews-Dongyanshan_National_Forest_Recreation_Area-Fuxing_District-Taoyuan.html
1 0 5	東眼山森林遊 樂區	2018.0 6.25	https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806581-d5489445-Reviews-Dongyanshan_National_Forest_Recreation_Area-Fuxing_District-Taoyuan.html
1 0 6	東眼山森林遊 樂區	2018.0 1.02	https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806581-d5489445-Reviews-or10-Dongyanshan_National_Forest_Recreation_Area-Fuxing_District-Taoyuan.html
1 0 7	東眼山森林遊 樂區	2017.1 2.26	https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806581-d5489445-Reviews-or10-Dongyanshan_National_Forest_Recreation_Area-Fuxing_District-Taoyuan.html
1 0 8	東眼山森林遊 樂區	2017.1 2.14	https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806581-d5489445-Reviews-or10-Dongyanshan_National_Forest_Recreation_Area-Fuxing_District-Taoyuan.html
1 0 9	東眼山森林遊 樂區	2017.1 2.05	https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806581-d5489445-Reviews-or10-Dongyanshan_National_Forest_Recreation_Area-Fuxing_District-Taoyuan.html
1 1 0	東眼山森林遊 樂區	2017.1 0.01	https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806581-d5489445-Reviews-or10-Dongyanshan_National_Forest_Recreation_Area-Fuxing_District-Taoyuan.html
1 1 1	東眼山森林遊 樂區	2021.0 4.14	https://youfuntaiwan.com/east-eye-mountain/
1 1 2	東眼山森林遊 樂區	2021.1 0.05	https://travel.ettoday.net/article/2094677.htm
1 1 3	東眼山森林遊 樂區	2021.0 4.27	https://trekkingjourney.com/mount-dongyan/
1 1 4	東眼山森林遊 樂區	2020.0 7.26	https://minghan118.pixnet.net/blog/post/495253304
1 1 5	東眼山森林遊 樂區	2021.0 3.11	https://cpok.tw/8542

1 1 6	東眼山森林遊 樂區	2020.0 6.26	https://anniekoko.com/dongyanshan/
1 1 7	東眼山森林遊 樂區	2017.0 3.19	https://theme.udn.com/theme/story/6774/2350873
1 1 8	東眼山森林遊 樂區	2016.1 1.12	https://nixojov.pixnet.net/blog/post/333196458
1 1 9	東眼山森林遊 樂區	2020.1 0.03	https://newtalk.tw/news/view/2020-10-03/474062
1 2 0	東眼山森林遊 樂區	2021.0 9.06	https://www.facebook.com/groups/1632817630320628/posts/3014690872133290
1 2 1	東眼山森林遊 樂區	2021.0 3.11	https://cpok.tw/8542
1 2 2	東眼山森林遊 樂區	2020.1 1.25	https://smiletaiwan.cw.com.tw/article/3972
1 2 3	五酒桶山登山 步道	2020.0 3.22	https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13792464-d6554718-Reviews-Wu_Jiou_Tong_Shan_Trail-Bade-Taoyuan.html
1 2 4	五酒桶山登山 步道	2020.0 2.29	https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13792464-d6554718-Reviews-Wu_Jiou_Tong_Shan_Trail-Bade-Taoyuan.html
1 2 5	五酒桶山登山 步道	2020.0 2.21	https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13792464-d6554718-Reviews-Wu_Jiou_Tong_Shan_Trail-Bade-Taoyuan.html
1 2 6	五酒桶山登山 步道	2017.0 3.18	https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13792464-d6554718-Reviews-or10-Wu_Jiou_Tong_Shan_Trail-Bade-Taoyuan.html
1 2 7	五酒桶山登山 步道	2017.0 2.09	https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13792464-d6554718-Reviews-or10-Wu_Jiou_Tong_Shan_Trail-Bade-Taoyuan.html
1 2 8	五酒桶山登山 步道	2021.1 0.31	https://travel.tycg.gov.tw/zh-tw/travel/attraction/478

1 2 9	五酒桶山登山 步道	2021.0 2.26	https://www.walkerland.com.tw/poi/view/63435
1 3 0	五酒桶山登山 步道	2021.0 1.15	https://www.walkerland.com.tw/poi/view/63435
1 3 1	五酒桶山登山 步道	2020.0 5.06	https://www.walkerland.com.tw/poi/view/63435
1 3 2	五酒桶山登山 步道	2020.0 4.02	https://www.walkerland.com.tw/poi/view/63435
1 3 3	五酒桶山登山 步道	2017.0 5.22	https://www.walkerland.com.tw/poi/view/63435
1 3 4	五酒桶山登山 步道	2016.0 8.05	https://www.walkerland.com.tw/poi/view/63435
1 3 5	五酒桶山登山 步道	2020.0 5.24	https://smiletaiwan.cw.com.tw/article/3314
1 3 6	五酒桶山登山 步道		https://tw.tripperway.com/ta.php?s=%E4%BA%94%E9%85%92%E6%A1%B6%E5%B1%B1%E6%AD%A5%E9%81%93
1 3 7	五酒桶山登山 步道	2020.0 1.05	https://www.facebook.com/search/top?q=%E4%BA%94%E9%85%92%E6%A1%B6%E5%B1%B1%E6%89%B6%E8%BC%AA%E9%A9%9B%E7%AB%99
1 3 8	五酒桶山登山 步道	2021.1 1.07	https://www.facebook.com/angelcsgsmy/posts/10216542997127169
1 3 9	五酒桶山登山 步道	2021.1 1.03	https://www.facebook.com/ChenChen.Hiking/posts/4479814618732990
1 4 0	五酒桶山登山 步道	2021.1 1.11	https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=5181686775180024&id=100000162585734
1 4 1	五酒桶山登山 步道	2021.1 1.03	https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=4535630636530926&id=100002521037623

1 4 2	小烏來天空步 道	2021.1 1.14	https://travel.tycg.gov.tw/zh-tw/Travel/Attraction/583
1 4 3	小烏來天空步 道	2019.0 7.14	https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806581-d3572186-Reviews-Xiaowulai_Sky_Walk-Fuxing_District-Taoyuan.html
1 4 4	小烏來天空步 道	2019.0 4.26	https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806581-d3572186-Reviews-Xiaowulai_Sky_Walk-Fuxing_District-Taoyuan.html
1 4 5	小烏來天空步 道	2018.0 2.18	https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806581-d3572186-Reviews-or10-Xiaowulai_Sky_Walk-Fuxing_District-Taoyuan.html
1 4 6	小烏來天空步 道	2017.0 8.27	https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806581-d3572186-Reviews-or10-Xiaowulai_Sky_Walk-Fuxing_District-Taoyuan.html
1 4 7	小烏來天空步 道	2017.0 8.19	https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806581-d3572186-Reviews-or10-Xiaowulai_Sky_Walk-Fuxing_District-Taoyuan.html
1 4 8	小烏來天空步 道	2020.0 4.11	https://travel.yahoo.com.tw/%E6%A1%83%E5%9C%92%E6%99%AF%E9%BB%9E%E6%BC%82%E6%B5%AE%E5%A4%A9%E7%A9%BA%E5%B0%8F%E7%83%8F%E4%BE
1 4 9	小烏來天空步 道	2021.0 8.27	https://www.alberthsieh.com/45991/xiaowulai-skywalk
1 5 0	小烏來天空步 道	2020.1 2.04	https://yiwu.com.tw/xiaowulai-skywalk/
1 5 1	【桃園蘆竹步 道】羊稠森林 步道	2021.1 1.07	https://www.facebook.com/pages/%E7%BE%8A%E7%A8%A0%E5%9D%91%E6%AD%A5%E9%81%93/224263574373808/
1 5 2	【桃園蘆竹步 道】羊稠森林 步道	2021.1 1.07	https://www.facebook.com/pages/%E7%BE%8A%E7%A8%A0%E5%9D%91%E6%AD%A5%E9%81%93/224263574373808/
1 5 3	【桃園蘆竹步 道】羊稠森林 步道	2021.0 7.098	https://www.elsa819.com/climbyangchou/
1 5 4	【桃園蘆竹步 道】羊稠森林 步道	2020.0 6.23	https://www.facebook.com/%E7%BE%8A%E7%A8%A0%E4%BF%B1%E6%A8%82%E9%83%A8-325132110851763/

1 5 5	【桃園蘆竹步 道】羊稠森林 步道	2019.0 6.29	https://udn.com/news/story/12395/3882127
1 5 6	福人登山步道	2018.0 6.24	https://hjiwang520.pixnet.net/blog/post/403168259
1 5 7	福人登山步道	2017.0 2.13	https://travel.yahoo.com.tw/%E6%A1%83%E5%9C%92-%E6%A5%8A%E6%A2%85-%E7%A6%8F%E4%BA%BA%E7%99%BB%E5%B1%B1%E6%AD%A5%E9%81%93-%E9%8C%AF%E7%B6%9C%E8%A4%87%E9%9B%9C%E7%9A%84%E5%8E%9F%E5%A7%8B%E6%A3%AE%E6%9E%97-053626096.html
1 5 8	百吉林蔭步道	2021.1 1.14	https://travel.tycg.gov.tw/zh-tw/Travel/Attraction/400
1 5 9	百吉林蔭步道	2018.0 7.29	https://www.alberthsieh.com/88/old-baiji-tunnel-taoyuan
1 6 0	桃園楊梅秀才 步道	2019.1 1.27	https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13808558-d11885504-Reviews-Scholar_Climbing_Trail-Yangmei-Taoyuan.html
1 6 1	桃園楊梅秀才 步道	2019.0 6.03	https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13808558-d11885504-Reviews-Scholar_Climbing_Trail-Yangmei-Taoyuan.html
1 6 2	桃園楊梅秀才 步道	2018.1 1.22	https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13808558-d11885504-Reviews-Scholar_Climbing_Trail-Yangmei-Taoyuan.html
1 6 3	桃園楊梅秀才 步道	2017.0 9.10	https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13808558-d11885504-Reviews-Scholar_Climbing_Trail-Yangmei-Taoyuan.html
1 6 4	桃園楊梅秀才 步道	2016.1 2.02	https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13808558-d11885504-Reviews-Scholar_Climbing_Trail-Yangmei-Taoyuan.html
1 6 5	桃園楊梅秀才 步道	2021.0 2.06	https://travel.yahoo.com.tw/news/%E5%8F%B0%E7%81%A3%E7%9A%84%E5%B1%B1%E6%AB%B%E6%99%82%E7%AF%80%E5%88%B0%E4%BA%86%E6%
1 6 6	溪洲山登山步 道	2018.1 1.29	https://www.travelking.com.tw/tourguide/scenery826.html
1 6 7	溪洲山登山步 道	2021.1 0.16	https://hiking.biji.co/index.php?q=trail&act=detail&id=598

1 6 8	溪洲山登山步 道	2018.0 7.28	https://zhi-bin1985.blogspot.com/2018/07/blog-post_28.html
1 6 9	溪洲山登山步 道	2021.1 0.05	https://udn.com/news/story/12396/5722439
1 7 0	溪洲山登山步 道	2020.0 6.06	https://venstin.pixnet.net/blog/post/325988897
1 7 1	溪洲山登山步 道	2021.0 2.24	https://www.setn.com/News.aspx?NewsID=901694
1 7 2	溪洲山登山步 道	2020.0 2.01	https://mm5355.pixnet.net/blog/post/120211986
1 7 3	溪洲山登山步 道	2019.1 1.11	https://wenshuh2004.pixnet.net/blog/post/468790160
1 7 4	溪洲山登山步 道	2021.0 4.30	https://today.line.me/tw/v2/article/5GYaMv
1 7 5	溪洲山登山步 道	2021.0 8.30	https://travel.tycg.gov.tw/zh-tw/diary/detail/3389
1 7 6	溪洲山登山步 道	2020.1 0.31	https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13806700-d6554636-r665811561-Ci_Jhou_Shan_Trail-Longtan_Taoyuan.html
1 7 7	溪洲山登山步 道	2017.0 1.28	https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13806700-d6554636-r665811561-Ci_Jhou_Shan_Trail-Longtan_Taoyuan.html
1 7 8	溪洲山登山步 道	2019.0 4.13	https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13806700-d6554636-r665811561-Ci_Jhou_Shan_Trail-Longtan_Taoyuan.html#REVIEWS
1 7 9	溪洲山登山步 道	2019.0 7.03	https://udn.com/news/story/12395/3893020
1 8 0	溪洲山登山步 道	2018.0 9.09	https://www.walkerland.com.tw/article/view/200222

1 8 1	小粗坑古道	2021.1 1.14	https://travel.tycg.gov.tw/zh-tw/Travel/Attraction/356
1 8 2	小粗坑古道	2021.0 5.11	https://jacintachien.pixnet.net/blog/post/45145631
1 8 3	小粗坑古道	2021.0 3.13	https://mm5355.pixnet.net/blog/post/120997130
1 8 4	小粗坑古道	2020.0 5.05	https://julialkpkpk.pixnet.net/blog/post/475363403
1 8 5	小粗坑古道	2021.0 5.04	https://udn.com/news/story/12395/5423872
1 8 6	小粗坑古道	2021.0 4.28	https://angela51.com/xiaocukeng-ancient-trail/
1 8 7	小粗坑古道	2021.0 8.30	https://tw.news.yahoo.com/%E5%BD%B1-%E5%B0%8F%E7%B2%97%E5%9D%91%E5%8F%A4%E9%81%93%E7%A7%98%E5%A2%83%E9%9B%A3%E5%BA%A6%E9%A1%86%E6%98%9F-%E5%AE%A2%E5%AE%B6%E5%A6%B9-1%E5%88%86%E9%90%98%E5%B0%B1%E5%88%B0-050721663.html
1 8 8	小粗坑古道	2017.0 6.10	https://yoke918.com/1549/
1 8 9	小粗坑古道	2020.0 3.28	https://zhi-bin1985.blogspot.com/2020/03/blog-post_28.html
1 9 0	小粗坑古道	2019.1 0.17	https://news.ltn.com.tw/news/life/paper/1325341
1 9 1	小粗坑古道	2021.0 5.10	https://angela51.com/taoyuan-trail-210424/
1 9 2	小粗坑古道	2021.0 5.02	https://nealsung.blogspot.com/2021/05/20190427.html
1 9 3	小粗坑古道	2010.0 5.01	https://kippan.pixnet.net/blog/post/52279794

1 9 4	小粗坑古道	2019.0 7.08	https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13806700-d6554689-r452289524-Siao_Cu_Keng_Trail-Longtan_Taoyuan.html
1 9 5	小粗坑古道	2019.0 4.17	https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13806700-d6554689-r452289524-Siao_Cu_Keng_Trail-Longtan_Taoyuan.html
1 9 6	小粗坑古道	2018.0 4.21	https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13806700-d6554689-r452289524-Siao_Cu_Keng_Trail-Longtan_Taoyuan.html
1 9 7	小粗坑古道	2016.0 5.10	https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13806700-d6554689-r452289524-Siao_Cu_Keng_Trail-Longtan_Taoyuan.html
1 9 8	小粗坑古道	2021.0 4.17	https://www.facebook.com/groups/105936073387003/posts/770158440298093
1 9 9	小粗坑古道	2020.0 5.09	https://www.facebook.com/groups/333929373431145/posts/1595586797265390
2 0 0	大芠芎古道	2021.1 1.28	https://travel.tycg.gov.tw/zh-tw/Travel/Attraction/1179
2 0 1	大芠芎古道	2021.0 5.11	https://udn.com/news/story/12395/5442322
2 0 2	大芠芎古道	2020.0 5.01	https://angela51.com/daxi-tung-blossom/
2 0 3	大芠芎古道	2018.0 4.24	https://bobowin.blog/taoyuan-tonghua/
2 0 4	大芠芎古道	2020.0 1.31	https://mm5355.pixnet.net/blog/post/120211986
2 0 5	大芠芎古道		https://www.travelking.com.tw/tourguide/scenery105353.html
2 0 6	大芠芎古道	2020.0 5.18	https://tw.news.yahoo.com/%E6%90%AD%E8%88%B9%E6%89%8D%E8%83%BD%E6%8B%9C%E6%8B%9C-%E5%A4%A7%E6%BA%AA%E5%A4%A7%E8%89%BD%E8%8A%8E%E5%8F%A4%E9%

2 0 7	大芫芎古道	2019.1 0.19	https://www.youtube.com/watch?v=B7RR7_Kp5Vo
2 0 8	石雲步道	2021.0 8.12	https://travel.tycg.gov.tw/zh-tw/travel/attraction/1610
2 0 9	北天宮步道	2021.0 8.12	https://travel.tycg.gov.tw/zh-tw/travel/attraction/1609
2 1 0	石雲步道	2017.1 1.01	https://hiking.biji.co/index.php?q=news&act=info&id=10361
2 1 1	石雲步道	2017.1 2.26	https://j28ah.pixnet.net/blog/post/461140229
2 1 2	石雲步道	2019.0 1.27	https://pswoodly.wordpress.com/2019/01/27/20190127%E7%9F%B3%E9%9B%B2%E6%A3%AE%E6%9E%97%E6%AD%A5%E9%81%93-%E6%9C%9B%E6%B9%96%E5%B1%B1-%E5%B0%96%E5%B1%B1/
2 1 3	東滿步道	2021.0 7.16	https://recreation.forest.gov.tw/Trail/RT?tr_id=023
2 1 4	東滿步道	2018.0 7.08	http://www.tonyhuang39.com/tony/tony1335.html
2 1 5	東滿步道	2020.0 3.23	https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=10420916
2 1 6	東滿步道	2020.1 2.01	https://leeki00.pixnet.net/blog/post/556480865
2 1 7	東滿步道	2019.0 1.30	https://lily4469.pixnet.net/blog/post/466911491
2 1 8	東滿步道	2020.0 1.17	https://i30.taiwan.net.tw/Trail/Detail/63454de7-6325-4601-b98f-c70f7fd54a93
2 1 9	東滿步道	2020.0 1.01	https://wensuh2004.pixnet.net/blog/post/469063628

2 2 0	東滿步道	2019.0 3.19	https://w092066.pixnet.net/blog/post/467208176
2 2 1	大溪十一指古道	2020.0 4.28	https://taiwantour.info/11/#:~:text=%E5%8D%81%E4%B8%80%E6%8C%87%E5%8F%A4%E9%81%93%E4%BB%8B
2 2 2	大溪十一指古道	2021.0 8.29	https://hiking.biji.co/index.php?q=trail&act=detail&id=657
2 2 3	大溪十一指古道	2020.0 4.24	https://www.alberthsieh.com/1140/eleven-point-trail-daxi
2 2 4	大溪十一指古道	2020.0 5.02	https://www.walkerland.com.tw/article/view/259678
2 2 5	大溪十一指古道	2020.0 5.02	https://angela51.com/daxi-tung-blossom2/
2 2 6	大溪十一指古道	2020.0 4	https://www.kidsplay.com.tw/visitspot/content/6255#.YaWgFdBBxPY
2 2 7	大溪十一指古道	2020.0 4.23	https://coffee1686.pixnet.net/blog/post/218542188
2 2 8	楓樹坑步道	2021.0 1.07	https://travel.tycg.gov.tw/zh-tw/travel/attraction/1008
2 2 9	楓樹坑步道	2020.1 0.26	https://hiking.biji.co/index.php?q=trail&act=detail&id=1239
2 3 0	楓樹坑步道	2021.0 7.01	https://pswoodly.wordpress.com/202
2 3 1	楓樹坑步道	2021.0 7.20	https://www.medicaltravel.org.tw/Scenery-Content.aspx?idstr=C1_376430000A_001008&lang=1
2 3 2	楓樹坑步道	2017.0 1.06	https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=1869844