

南華大學管理學院文化創意事業管理學系

碩士論文

Department of Cultural & Creative Enterprise Management

College of Management

Nanhua University

Master Thesis

節慶文化創意行銷對地區產業影響之研究

—以嘉義縣新港鄉為例

A Study on the Influence of Festival Cultural and Creative
Marketing on Regional Industries: A Case Study of Xingang
Township Chiayi County

林茂盛

Mao-Sheng Lin

指導教授：趙家民 博士

賴文儀 博士

Advisor: Chia-Ming Chao, Ph.D.

Wen-Yi Lai, Ph.D.

中華民國 111 年 12 月

December 2022

南華大學
文化創意事業管理學系
碩士學位論文

節慶文化創意行銷對地區產業影響之研究--以嘉義縣新港鄉
為例

A Study on the Influence of Festival Cultural and Creative
Marketing on Regional Industries: A Case Study of Xingang
Township Chiayi County

研究生：林彥威

經考試合格特此證明

口試委員：趙景民

趙景民

張子瑜

指導教授：趙景民 賴文儀

系主任(所長)：林倫全

口試日期：中華民國 110年 12月 24日

摘要

嘉義縣新港鄉主要以農業及宗教文化為主的鄉鎮，每年辦理的節慶活動並融入當地農產品及行銷策略的成功，創造來訪新港鄉的遊客的到訪的佳績。

本研究採用文獻探討、訪談法，其中並針對產、官等六位實施訪談。成果如下：

1. 新港鄉節慶文化創意行銷活動透過商圈協調、專案規劃及特色活動，成功行銷參與活動的在地產業；對於目前產業發展結合創意趨勢、融入文宗教元素，發展出新港鄉在地文化觀光特色。
2. 新港鄉節慶文化創意行銷活動對於遊客旅遊意願到訪頗高，其採用廣告投放視覺效果吸引遊客達成議題促銷；另藉由行銷策略對於新港鄉公所與日本飛驒市締結友好城市意義非凡造就國際接軌的佳績。

關鍵字：節慶、創意行銷、產業

Abstract

Xingang Township, Chiayi County is mainly based on agricultural and religious cultures. The success of the festival activities held every year by integrating of local agricultural products and marketing strategies have created an excellent record of tourists visiting Xingang Township.

This study adopts literature review and interview methods, and interviews are conducted with six experts from industry and public officials. The results are as follows:

1. The cultural and creative marketing activities for festivals of Xingang Township have successfully marketed the participating local industries through business district coordination, special activities, and special project planning; for the current industrial development, combining creative trends and incorporating cultural and religious elements, the local cultural and tourism characteristics of Xingang Township have been developed.
2. Xingang township festival cultural and creative marketing activities have created a high willingness of tourists' visiting. It uses advertising visual effects to attract tourists to achieve issue marketing; in addition, the marketing strategy of establishing the sister city between Xingang Township and Hida City, Japan creates the significant success on international conventions gearing.

Keywords: Festivals, Creative Marketing, Industry

目 錄

摘要.....	i
Abstract.....	ii
目 錄	iii
圖目錄	v
表目錄	vi
第一章 緒論	
1.1 研究背景與動機.....	1
1.2 研究目的.....	3
1.3 研究流程.....	4
1.4 研究範圍與對象.....	6
第二章 文獻探討	
2.1 文化創意與創意行銷	10
2.2 節慶活動.....	14
2.3 地區產業	23
第三章 研究設計及執行	
3.1 研究方法.....	28
3.2 研究設計.....	30
3.3 研究執行.....	32

第四章 資料分析與結果

4.1 探討嘉義縣新港鄉節慶文化創意行銷活動目前概況·····	34
4.2 探討節慶文化創意行銷及地方產業對遊客的吸引力·····	44
4.3 探討節慶文化創意行銷對嘉義縣新港鄉地區產業之影響及未 來展望與建議·····	52

第五章 結論與建議

5.1 結論·····	58
5.2 建議·····	62
參考文獻·····	63
附錄一 訪談逐字稿·····	68

圖目錄

- 圖1.1 節慶文化創意行銷對地區產業影響之研究流程圖……………5
- 圖1.2 新港鄉之地理位置……………6
- 圖1.3 新港鄉魅力商圈地理位置……………8



表目錄

表1.1 新港魅力商圈人口現狀.....	8
表2.1 「文化的特性」的定義.....	11
表2.2 各國學者對「創意」之定義	12
表2.3 節慶活動名詞.....	15
表2.4 世界各國學者對節慶活動所下定義.....	16
表2.5 交通部觀光局之資料對節慶做分類.....	19
表2.6 新港鄉大型年度節慶活動.....	21
表2.7 新港地區產業概況.....	25
表3.1 本研究訪談對象表.....	30

第一章 緒論

1.1 研究背景與動機

自民國 99 年 2 月 3 日政府公佈文化創意產業發展法以來，中央政府努力推廣屬於台灣特有的文創產業，各地方政府順應潮流，全力推廣地方產業及旅遊與文化創意相互結合的觀光行程，於此投入大量的人力、財力及物力，發展出屬於各地區特有的文化觀光特色 (文化部，2021)。文化創意和旅遊的融合，是人類文化經濟發展的重要歷程，在 21 世紀初開始研究產業與城鄉雙轉型、推動創意經濟、提升文化軟實力的時代潮流中，城鄉文化創意行銷和旅遊的串連產生新型態模式。旅遊創新以豐富的人文價值和經濟資源，為社會提供轉化文化創意為財富的方向 (313 文旅，2021)。“發展”是全人類的共同追求，它不僅指財富增長，還包含創意、文化、經濟與技術之間的互動作用，表現為創造和運用智力資本的能力，同時促進社會凝聚力、文化多樣性和人類的發展(聯合國教科文組織，2017)，所以發展各地方特有的文化創意產業和多樣性，應該被視為發產地方旅遊的重要資本。不分年齡及族群，人類對追求傳統文化意涵普遍存有高度興趣，尤其對於透過文化創意開發而成的場域，譬如各地的文物館或農村博物館等帶有產業文化的場域，可以讓旅遊者感受到特殊文化的創意氛圍，引發對旅遊當地環境與其文化的認同與迴響。

文創體驗行銷不只是旅遊經濟活動，可謂為文化融入個體的過程，好的文創體驗行銷，絕對會使消費者對文化、精神、創意各層面感到意猶未盡(張如銑，2014)，世界旅遊組織做過有關調查，中高階層次的旅遊者，對於自然、人文和多樣化文化體驗的要求也相對較高。文化創意產業是推動法國旅遊業的槓桿之一，2017 年法國旅遊業增加高達 132 億歐元的收入，文化旅遊的遊客佔比高居 52%，遠高於購物血拼(14%)和觀賞自然景物(27%)目的旅遊者(UNWTO Tourism Highlights, 2018)。

綜上所述，越是人文發達、特色鮮明、軟實力強盛的國家和城市，文化旅遊專案吸引的遊客越多。

根據交通部觀光局 2022 年的統計，台灣每年所舉辦的各式各樣節慶活動超過 230 個，其中大型文化節慶活動更達 21 項(交通報觀光局，2022)，內容包含傳統節慶、宗教節慶與文化節慶及客家與原住民傳統祭典等，其中傳統節慶活動除了結合早期農業社會的二十四節氣，也融入了各種定期或不定期靖安祈福廟會醮典，使得台灣的傳統節慶活動不只是單純的民間節俗，而是融合了民族傳統的歲時節令及台灣在地的傳統信仰文化。

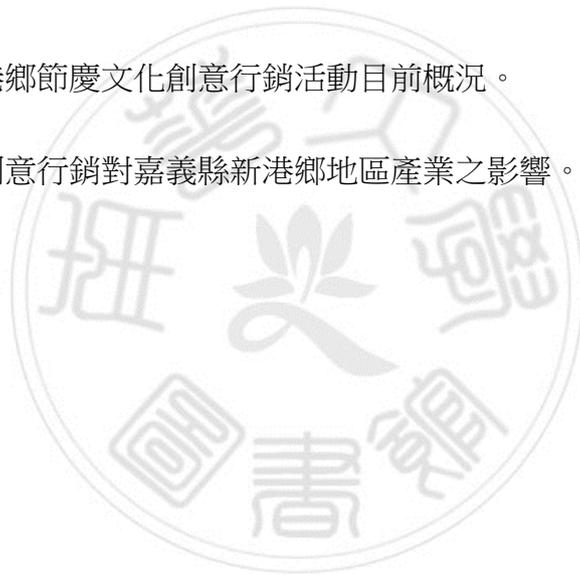
新港鄉是以發展農業及生產農特產品為主的鄉鎮，加上每年都有不少宮廟信仰香客到鄉內刈香，新港鄉公所融合宗教內蘊及農業產業文化，於每年遶境時免費提供香客當地農特產品嘗或是新港五狗讚五種特產甜椒、蕃茄、交趾陶、新港餡、洋桔梗，藉以推廣新港在地產業，並宣導遶境活動時要做環保，以「環保若做好，媽祖會呵咾」為口號，宣導信眾注意個人環保意識，不亂丟垃圾，重視環境清潔。新港農會提供遊客「食農體驗」之米糧品嚐活動，新港文教基金會有融合媽祖及千里眼順風耳信仰「祈求風調雨順四季風農特產」市集，和「糖業鐵路文化蔗迴來憩陶」市集(新港鄉公所，2022)。本研究以節慶文化創意行銷對地區產業影響之研究為題目，想要瞭解現今新港鄉以農業為主的產業文化，節慶文化創意行銷對地區產業產生之影響，研究流程自相關文獻收集、回顧及分析，採用文獻分析法及訪談法進行研究，透過彙整及分析研究資料來瞭解農業產業新思路與節慶活動之意義與影響。

1.2 研究目的

本研究是以節慶文化創意行銷對地區產業影響之研究為主體，順著研究背景與動機，針對新港鄉舉辦各種節慶文化創意行銷活動期間，文創產業活動對地區產業之影響及彼此間連結互利之狀況，找出節慶文化創意行銷活動對地區產業有何影響與效益，以及活動過後帶動地區產業發展狀況，地區產業發展茁壯亦能吸引遊客前來觀光旅遊，形成之一日旅遊行程，有效推廣新港鄉觀光人潮，達成互利連結。

研究目的如下：

1. 探討嘉義縣新港鄉節慶文化創意行銷活動目前概況。
2. 探討節慶文化創意行銷對嘉義縣新港鄉地區產業之影響。

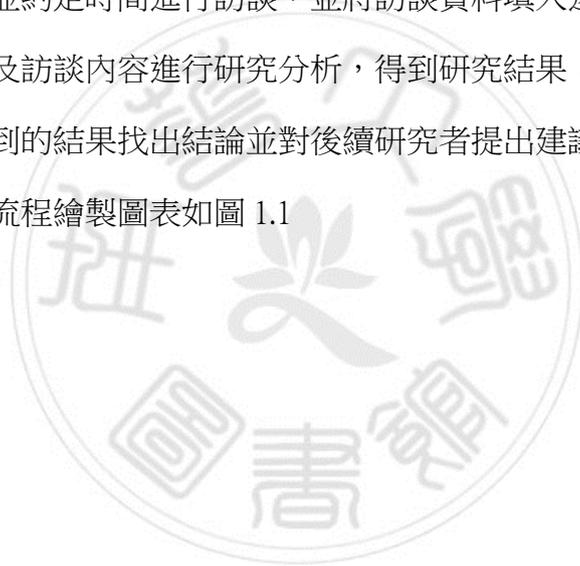


1.3 研究流程

本研究依下列流程內容進行研究：

- 一、確定研究主題；
- 二、確定研究背景與動機；
- 三、確定研究目的；
- 三、確定文獻資料蒐集「文化創意與文化創意行銷、節慶活動、地區產業」；
- 四、擬定訪談大綱題目，透過訪談法蒐集研究資料；
- 五、確定訪談對象並約定時間進行訪談，並將訪談資料填入逐字稿並重點歸類；
- 六、根據文獻資料及訪談內容進行研究分析，得到研究結果；
- 七、由研究分析得到的結果找出結論並對後續研究者提出建議。

研究根據上述研究流程繪製圖表如圖 1.1



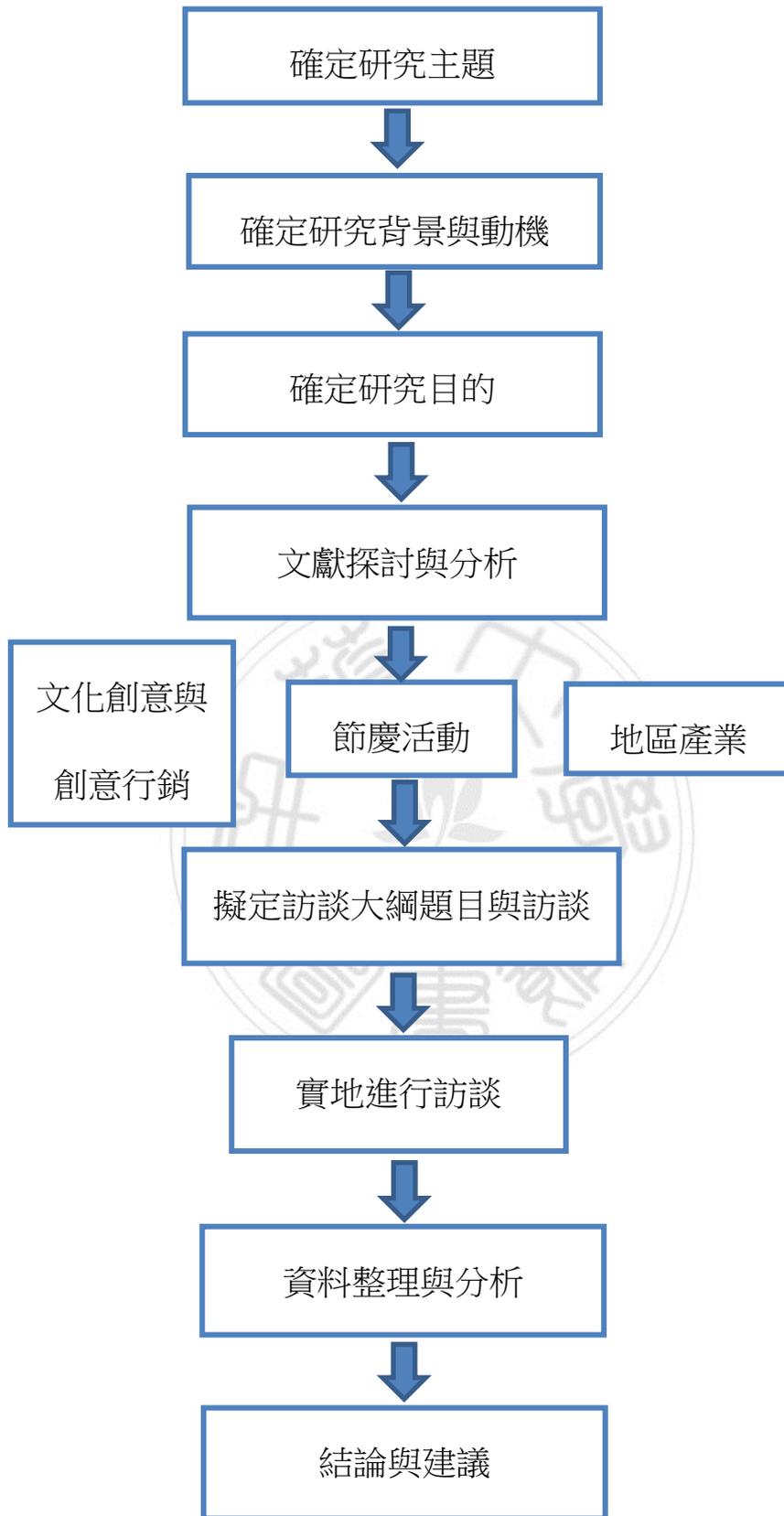


圖 1.1 節慶文化創意行銷對地區產業影響之研究流程圖

1.4 研究範圍與對象

1.4.1 嘉義縣新港鄉

新港鄉位處台灣南部，氣候溫和，地方產業以農業及食品、製香傳統產業為主，新港奉天宮是當地信仰中心之一，並且是每年農曆三月大甲媽祖遶境祝壽大典的終點，保有臺灣及當地重要的民俗節慶活動，另新港鄉之基督信仰中心新港基督長老教會位居奉天宮後方，可見新港宗教人文多元文化樣貌。新港鄉人傑地靈，整個小鎮街道充斥著古樸氣息，文化意涵十分豐富，十分耐人尋味，雲門舞集的創辦人林懷民先生本身也是新港人，於 70 年代將自己的舞集帶回新港鄉公演，激發出當時許多地方人士對家鄉的認同，之後更在陳錦煌醫師的帶動下成立了「新港文教基金會」，近年來文教基金會帶動文創產業及社團的發展，也為往後新港子弟們在文創及新創產業、社區文史研究及營造、宗教寺廟產業發展及地方人文推廣等皆注入了新的能量，原本在外地從事文創產業的年輕遊子也為此返鄉共同深耕鄉土（新港文教基金會，2022）。新港鄉地理位置圖如圖 1.2。



圖 1.2 新港鄉之地理位置

資料來源：嘉義縣政府全球資訊網（2021）

傳統產業曾是臺灣的經濟主要來源，在全球經濟體系的改變及商品激烈競爭下，薄利多銷成為傳統產業生存的主要策略，「製造」不斷外包和模組化，規模經濟下傳統產業面臨了重大的危機，也失去了競爭優勢。新港鄉以節慶及宗教文化為焦點發展地方產業，主要經濟來源也是以農業及觀光產業為主，在地方團體和同協作，地區協會和商圈同樣在各種層面也是都不遺餘力，人口組成方面新港鄉較鄰近同起源北港鎮人口數少，已發生高齡化問題，然而新港鄉每年香客近 300 萬人次，遊客拓展至鄉內其他景點和消費金額等經濟效益卻不高(新港鄉公所，2022)。新港鄉自 1997 年起新港鄉團體人士社區營造經驗起始，歷經 27 年文化以外，社區營造及創生、產業活化、教育、農林業等相關經濟提升資源，未來參考飛驒市文化創意行銷經驗，使新港鄉在眾多以宗教、節慶、文化行銷的農業觀光城鄉中，經營出個體文化創意特色，以地域主題「產品」、舒適「場域」、感動「服務」與直達人心「活動」的設計結合，未來期盼讓新港鄉成為具有一級產業的優良勞動參與，有效率二級產業的製程管理、三級產業的服務尊榮、暢通的回饋管道，讓來到新港鄉遊客五感體驗提昇好感度，每年近 300 萬人次的香客來到新港後，都能意猶未盡，提升整體好感度，目前從主要宗教人文景點延伸至週邊古蹟及農村體驗點，行銷在地產品，促進在地產業、教育、農林業活化及文化化，增進居民經濟成長，帶動城鄉整體成長(新港鄉公所，2022)。

新港鄉舉辦節慶文化創意行銷活動時，大量遊客湧入新港市區，新港的市區範圍包含宮前、宮後、福德及古民村等四村，透過舉辦大型活動帶動遊客蒞臨新港，進而對新港魅力商圈的商家進行消費行為，所謂魅力商圈乃是由新港市區商家為了促進新港地區繁榮而發展形成，新港魅力商圈在配合政府觀光政策及推廣地方產業文化下，打造一個擁有健全發展制度的商圈，藉以發展文化創意觀光產業，加強整體商圈商家之凝聚力(新港魅力商圈，2022)。



圖 1.3 新港鄉魅力商圈地理位置

資料來源：google 網路地圖

依據嘉義縣民雄戶政事務所資料指出截止至 2022 年 06 月底止新港市區人口總數僅 7854 人，新港鄉人口外流嚴重，光靠鄉民的消費能力，實在是難以撐起新港商圈這麼多商家的基本開支，所以需要大量的遊客，湧入消費力來養活商圈商家的家庭。

表 1.1 新港魅力商圈人口現狀 (資料統計至 2022 年 06 月)

區域別(村)	鄰數(鄰)	戶數(戶)	人口概況(人)
宮前村	24	946	2625
宮後村	24	610	1740
福德村	22	658	1,944

資料來源：民雄戶政事務所網站 (2022)

1.4.2 新港鄉主要的節慶文化創意行銷活動

新港鄉主要的產業除了農業以外，另有生產農特產品及推廣觀光的產業，新港奉天宮每年舉辦各大大小小的節慶活動有不少宮廟信仰香客前來朝聖，其中帶來遊客人數最多的節慶活動就是大甲媽祖繞境進香活動，新港鄉公所融合宗教內蘊及農業產業文化，於每年繞境時免費提供香客當地農特產品嘗；新港鄉是微笑的故鄉，農特產品優質且豐富，其中蕃茄、交趾陶、新港餡、洋桔梗等更是聞名全台，為了推廣新港在地產業，鄉公所每年 12 月左右皆於媽祖公園舉辦「新港五夠讚」活動，現場除有在地農特產市集外，還安排互動遊戲、精彩表演及創意糖果屋欣賞等，也帶來大量的遊客人潮(新港鄉公所，2022)；新港農會每年不定期舉辦多場「食農體驗」之米糧品嚐活動，提供遊客體驗品嚐新港在地農產品的美麗滋味(新港鄉農會，2022)；最後是由新港文教基金會融合媽祖及千里眼順風耳信仰舉辦的「祈求風調雨順四季風農特產」市集和「糖業鐵路文化蔗迴來憩陶」市集等文創市集(新港文教基金會，2022)，上述的節慶文化創意行銷活動皆為新港帶來可觀的人潮，亦為新港帶來相當大的消費能力，新港在地產業如何與時俱進來吸引客群，壯大各自產業基本面，與活動達到互助互利的的作用，是商圈店家應該思考的。

第二章 文獻探討

2.1 文化創意與創意行銷

2.1.1 文化創意

在人類共同生活的環境中，因為族群的差異，所以擁有不同價值的思考模式，而文化是指在同一族群內的人們所共同擁有的生活及行為方式(陳惠蘋，2016)。

台灣歷史上經過多次外國殖民事件，擁有多元性的文化色彩，再加上社會上許多不同的族群將屬於各自族群的生活習慣、方式、語言及宗教融入社會中，造就台灣社會豐富且具獨特性質的文創元素，文創元素的產生最主要是要有文化的認同感，文化認同需要將各式各樣不同的認同全數融合而產生的產物，包含了對國家、社會及個人等事物的認同，最後產生的文化認同感將兼具豐富且多元性，社會上的每個人的生活習慣及方式都會被文化認同牽引，最後產生一些象徵性的圖騰或符號(ICONS)，例如在原住民族群中產生許多象徵族群生活型態的圖騰，具備族群特有的代表性及可辨識性(陳惠蘋，2016)。

文化創意的概念不僅只有創新，其中還必須具備文物保存、知識傳遞、創意衍生及智慧財產保護等課題，而文化創意可以說在世界各族群的舊有文化元素下，加入新的巧思及創意，進而產生新的組合產物，通常此種產物具備有獨特象徵性的符號來代表(侯士瑋，2015)。世界各國努力發展文化創意，希望藉以改善文創產業發展環境，進而增加文創產業就業機會，文化創意讓人們對傳統元素有了新的觀點，也為社會注入新的產業方向及活力，豐富了文化內涵也改變了人類原本的生活習慣及方式。

國內外學者對文化的特性及創意的下了許多定義，本研究將其整理如表2-1及表2-2：

表2.1 「文化的特性」的定義

文化的特性	定義
主題性	文化包含諸多主題性，舉凡組織、經濟及宗教和社會等。
歷史性	經過口耳相傳、文字記載及經驗傳承具備其歷史性。
象徵性	族群的生活習慣約定成規，具備各自象徵性。
規範性	族群為了其文化具拘束性，對社會具有規範，形成文化的規範性。
功能性	為了解決族群內產生的問題，文化必須具備解決問題的功能性。
行為性	文化可以透過行為模式和學習而形成文化的行為性。
建構性	文化透過不同的符號、思想、圖騰及觀念互相交織而成各種型態，彼此互依而成文化的建構性。
心理性	文化可以抑制負面情緒，讓人們對處理事物能正向思考，增加人們的心理素質，可謂文化具有心理性。

資料來源：(李浩羽，2007) (侯士瑋，2015)(陳威成，2022)

表2.2 各國學者對「創意」之定義

學者	年代	創意之定義
陳文玲	1998	創意產生於將諸多參考資料吸收運用，轉化為獨特且令人驚艷之成果。
Sternberg	1999	創意創作為屬於創作人獨特且專有的思考模式，創造出不同於他人的產品。
柳婷	1999	獨特的點子或想像力結合收集的資料、知識及經驗累積，可具體實踐而成創意。
楊裕富	2004	創意即將新的點子或想法加入現有的事物之中，產生新的成果。
Robinson	2011	現有的文化舊元素導入新的想法巧思，產生而成對事物新的觀點，即為創意。
Finke,R.A	2014	創意可以是個人的巧思或者是經由許多人集思廣益產生，它是對事物具備新的見解、特性及獨特意義的新發明或概念。

資料來源：(李浩羽，2007) (侯士瑋，2015)

2.1.2 創意行銷

現代化工商社會，生產模式導入科技模組化，大大增加產能，多數企業站在供給方的立場，必須考量消費者的消費感受，這樣才可增加消費需求，不管是產品的品質、價格和服務都必須以消費者的立場出發，才可迎合市場需求，這就是行銷的理念。行銷的面向相當多，包含消費市場的研究、消費者及消費策略模式規劃，市場洞察以及商品的價格、通路、品質及促銷等，都是行銷的範圍，所以可以說行銷是一支商品的大雨傘(商業人行銷事，2022)。美國市場行銷協會 2017 年最新版的行銷定義為「為了使顧客、客戶和合作夥伴乃至於社會的群眾都能受益的行銷活動、過程以及組織，必須透過不斷的創造、溝通、傳遞及交換彼此的價值」。行銷學之父菲利普科特勒(Philip Kotler)將行銷定義為一種科學藝術可以創造、發掘和傳遞價值，它不僅能滿足目標族群的需求，亦能因此獲利，行銷能發現顧客未被滿足的渴望和需求(商業人行銷事，2022)。行銷是個人和群體可以自由交換其創造或提供有價值的產品服務，這是一個社會過程，可以取的需要及想要的東西(黃俊英，2009)，由上述可知行銷要有創造價值、提供產品價值及互相交換價值等機制，最終目的為取得顧客滿意度。小結行銷的三個種涵義，其一為本質交換；再來為滿足顧客慾望及創造價值；其三是行銷為一種管理哲學，須配合落實行銷的過程和活動(黃俊英，2005)。本研究將創意行銷定義為：為了取得公務及顧客對服務的滿意度，政府部門及營利機構以顧客導向所為之整合創意行銷，該類行銷可經由新的創意來創造產品價值、提供產品價值及凸顯互相交換價值，包含公務服務創意行銷範疇。

2.2 節慶活動

2.2.1 節慶活動定義

節慶出自於拉丁文Festivitas，原為儀式的一部份，其中神話族群及宗教意涵濃厚，是大家一同慶祝感謝所舉辦之活動(文化部，2022)，關於節慶活動的定義，世界各國的學者專家對此有不同的註解與說法，其中以加拿大觀光學者Getz在「活動管理與理由」書中對節慶活動所下定義最具公信力(Getz，1991)，Getz對節慶活動所下之定義為下列2種：(1)節慶活動需要一定規模的組織具備足夠的經費亦系統化的方式來辦理的一次性或非固定辦理的特殊活動，並非一般性的活動；(2)節慶活動對於參與者來說，要具備有別於一般日常生活的休閒活動，透過活動可讓參與者了解該活動對文化及社會之意涵。由於人們越加重視休閒活動的品質，所以節慶活動擁更多元化的發展潛能，世界各國亦有越多學者從事節慶活動研究工作。節慶活動定義就各國文獻的字義來解釋略有不同，如Festival為公開性且有主題的慶祝或慶典活動；Fair不像Festival要有慶祝或慶典，Fair的活動比較偏向商業行為；Event是主辦單位為了某種特殊原因或事件，專門舉辦之短暫且單純之活動；Mega-event就是規模較大的Event，既然規模擴大當然需要更多的時間、精神、經費及人員來舉辦；Hallmark event是為了提高地方知名度，選定每年固定時間舉辦之特殊性一次性活動(郭鑑，2007，地方文化產業經營)。

表2-3為節慶活動相關名詞之不同意涵。

表2.3 節慶活動名詞

節慶活動相關名詞	定義意涵
Festival	公開性且有主題的慶祝或慶典活動。
Fair	不像Festival要有慶祝或慶典，Fair的活動比較偏向商業行為。
Event	Event是主辦單位為了某種特殊原因或事件，專門舉辦之短暫且單純之活動。
Mega-event	Mega-event就字面意義來看，就是規模較大的Event，既然規模擴大當然需要更多的時間、精神、經費及人員來舉辦，當然它所帶來的經濟效益也會更多。
Hallmark event	為了提高地方知名度，選定每年固定時間舉辦之特殊性一次性活動，通常可以提升地區短期甚至長期吸引力，為地方帶來收入。

資料來源：(郭鑑，2007，地方文化產業經營)

各國學者對節慶活動所下定義，由於國情、時間及地點和目的等不同，而具有不同定義，表2-4為本研究整理較具代表性之國內外學者對節慶活動所下之定義。

表2.4 世界各國學者對節慶活動所下定義

學者姓名	時間年代	節慶活動定義
Falassi	1987	節慶活動可能是為了族群延續所辦之活動或者是為了因應社會變遷，所以它必須包含族群社區意識及世界觀。
Getz	1991	節慶活動需要一定規模的組織具備足夠的經費亦系統化的方式來辦理的一次性或非固定辦理的特殊活動，並非一般性的活動對於，參與者來說，節慶活動要具備有別於一般日常生活的休閒活動，透過活動可讓參與者了解該活動對文化及社會之意涵。
Theobald	1995	節慶活動能突顯社區特性，提升居民認同感，所以節慶主題常含有濃濃的特區特性，讓居民一同參與。
吳淑女	1995	節慶活動範圍很廣，可以是創新也可以復古；可以僅由社區居民慶祝活動舉辦，亦可為了吸引觀光而舉辦。
Goldblatt	2002	特殊節慶乃是經由特殊儀式來滿足群眾需求，通常舉辦在特殊時段。
陳柏州	2004	節慶活動是世代相傳與累積之舉有紀

簡如邠		念性之特殊活動。
Getz	2005	節慶活動必須是公開且有主題，能提高舉辦活動地區知名度進而促進地區產業經濟發展。
王思文 張弘遠	2010	節慶活動是將地方特殊的人文與文化緊密結合所舉辦之活動。
吳鄭重 王伯仁	2011	節慶活動為一次性或非常態性之特殊活動，其形式包含各種晚會、慶典、儀式、博覽會、園遊會……等。

資料來源：本研究者自行整理

小結上述資料我們可以得知，節慶活動需要一定規模的組織具備足夠的經費亦系統化的方式來辦理的一次性或非固定辦理的特殊活動，並非一般性的活動對於參與者來說，節慶活動要具備有別於一般日常生活的休閒活動，透過活動可讓參與者了解該活動對文化及社會之意涵；節慶活動可以創新也可以復古，其範圍能僅由社區居民慶祝活動舉辦，亦可為了吸引觀光而舉辦；節慶活動是世代相傳與累積之舉有紀念性之特殊活動，必須是公開且有主題，能提高舉辦活動地區知名度進而促進地區產業經濟發展，它能將地方特殊的人文與文化緊密結合。

2.2.2 新港鄉的節慶活動

Getz(1991)曾提出節慶活動有7大特徵：

(1)具有群眾公開性；(2)節慶活動具備主題性；(3)活動具週期性，可以是一年一次或者好幾年舉辦活動一次；(4)活動開幕日期及閉幕日期必須事先規劃；(5)活動為擁有自身的硬體建築；(6)活動的內容多元且豐富；(7)必須選定某一地點舉辦節慶活動。

Getz(1997)曾將節慶活動分為7大類：

(1)體育賽事類：可分職業和業餘；(2)文化慶典類：節慶宗教文化及慶典和嘉年華等活動；(3)科學及教育類：包含研討會及交流會等會議；(4)商貿展覽類：商業貿易博覽會及展覽會之類；(5)娛樂及文化藝術類：各式音樂、文化及藝術發表會或者演唱會；(6)休閒活動類：可以推廣遊戲及娛樂之活動；(7)政治活動類：政黨或政治人物所舉辦的政治活動。

交通部觀光局(交通部觀光局，2022)為台灣大型節慶活動所定之分類，本研究整理如表2-5。

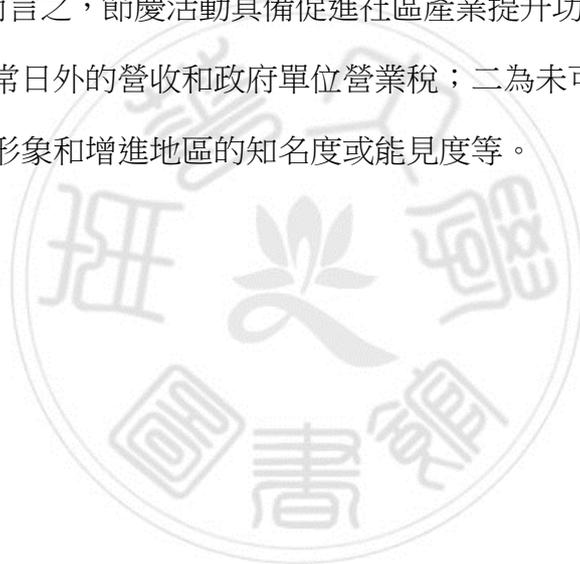
表2.5 交通部觀光局之資料對節慶做分類

節慶活動之分類	各地區慶典及節日
宗教節慶活動	<ol style="list-style-type: none"> 1. 農曆春節系列活動 2. 元宵節各地燈會活動 3. 端午節各地慶端午活動 4. 中元節普渡、放水燈活動 5. 中秋烤肉家戶團圓
台灣傳統節慶活動	<ol style="list-style-type: none"> 1. 大甲媽繞境國際媽祖文化節活動 2. 台南南鯤鯓平安祭活動 3. 屏東東港迎王祭活動 4. 台北大龍峒保生大帝文化季活動 5. 宜蘭頭城搶孤活動 6. 台東炸寒單爺活動 7. 高雄內門宋江陣文化季活動 8. 台南鹽水蜂炮慶元宵活動
原住民傳統文化活動	<ol style="list-style-type: none"> 1. 阿美族「豐年祭」 2. 賽夏族「矮靈祭」 3. 達悟族「飛魚祭」 4. 鄒族「戰祭」又稱「凱旋祭」 5. 布農族「打耳祭」 6. 卑南族「年祭」

客家傳統文化活動	<ol style="list-style-type: none"> 1. 客家桐花祭 2. 客家全國義民祭 3. 苗栗火旁龍系列慶典
----------	--

資料來源：交通部觀光局 2022；研究者自行整理

節慶活動可幫助社區總體營造，例如：協助地方特有產業開發與推動、地方文化重新包裝、古蹟建築及聚落空間之保存、展現民俗廟會祭典活動與生活文化、推廣地區與國際交流活動、提供社區民眾 休閒遊憩之機會及社區形象之營造（駱桂珍，2008）。總而言之，節慶活動具備促進社區產業提升功能有二，一是具體可見的利益，如居民常日外的營收和政府單位營業稅；二為未可見的衍伸回饋，像是塑造當地的品牌形象和增進地區的知名度或能見度等。



新港鄉節慶活動發展型態，參考交通部觀光局過去評選的臺灣大型節慶活動的分類，乃將當地節慶活動依據內容主題歸納，屬性為傳統民俗、宗教信仰、跨區域慶典、地方文化類型的節慶文化活動，本研究整理新港鄉大型年度節慶活動如下表2-6：

表2.6 新港鄉大型年度節慶活動

節慶名稱	新港鄉媽祖遶境國際觀光文化節	新港文教基金會四季風草地市集	新港魅力商圈年貨大街,糖果屋比賽	新港鄉公所新港五狗讚農特產品推廣活動
傳統民俗	每年農曆1月16日至媽祖誕辰前後，奉天宮各地區分靈回祖廟進香，期間最大盛事為大甲媽祖繞境進香活動	為推廣新港鄉四季農特產品及在地產業而舉辦之活動	傳統節慶活動結合歐美聖誕節慶所舉辦的推廣活動	推廣新港傳統農特產品及交趾陶、廟宇
宗教信仰	媽祖信仰	農民節氣習俗及媽祖信仰	農曆年習俗	媽祖虎爺等相關信仰
跨區域慶典	包含跨縣市--大甲媽祖遶境	鄰近鄉鎮如溪口民雄六腳小農參加	糖果屋比賽嘉年華，歡迎非商圈民眾參賽	新港鄉冬季盛產農產品蔬果花卉及新港餡
地方文化	16世紀宮廟進香集結國際盛事	配合風調雨順意象豐收	糖果及藝術結合	拜拜供品花卉

資料來源：研究者自行整理

新港鄉最重要節慶活動--媽祖文化季(新港奉天宮，2022)，新港奉天宮及溪北六興宮自農曆一月十六日開始山海遊香遶境臨近鄉鎮宮廟，至農曆三月間臺中市大甲區大甲鎮瀾宮媽祖遶境進香，舉行長達九天八夜的大甲媽出巡遶境，終點在嘉義縣新港鄉新港奉天宮，達到香客人潮最頂點。行經駐駕廟宇依序為彰化南瑤宮、西螺福興宮；彰化北斗奠安宮、彰化天后宮金清水朝興宮，每年來回徒步約340公里，隨香人數近20萬人是全台灣最盛大的遶境活動。香客到達新港鄉後共有超過50處的免費供餐處，提供各種農產品、小吃、米食、水等飲食。

新港鄉香客每年統計人數近300萬人次，遶境進香的準備自農曆正月15日元宵節舉行筊筶典禮開始，決定該年大甲媽祖起駕日期。之後開始2個多月的準備期，包含登記隨隊陣頭、廟方人員南下探訪各停駐地點和拜訪當地人士等。到遶境前準備人員會在遶境路途上沿路貼香條，告知遶境相關訊息，並在遶境前一天舉辦盛大起馬宴，招待參與的各陣頭和隨行的地方人士象徵遶境的行程開始。最後遶境完成後，再進行人員眾多感恩宴才告完成遶境之舉。

活動特色如下：(1)歷史悠久，其傳承媽祖信眾隨香者逐年增加，且每年扶老攜幼參加；(2)隨香傳統陣頭眾多其成員組成年齡層廣泛，贊助者有社會各大企業；(3)信徒徒步隨香過程中所經之地都有免費供餐處，各種市集供應或銷售各種所需物品，如：雨傘、酸痛貼布、地方小吃等；(4)藝術展演有各種表演藝術和舞台演出。

媽祖遶境熱潮過後，新港鄉各宮廟迎接各神明進香團香客陸續而來；在各宮廟旁的美食和新港餡等紀念品展開銷路，聯結的花生麻油等相關農產品也通路大開，增加上下游產業銷售量。

2.3 地區產業

2.3.1 地區產業發展及特色

20 世紀末以來，地區發展經濟以驚人的速度擴張，並開始與世界潮流互動，因此世界各國開始關注如何讓本土發展與世界接軌（周志龍，1998）。全球化資本主義的市場經濟和社會保護逐漸向公平正義方向發展，但也帶來了“馬太效應”等負面影響（Esman，1997），所謂“馬太效應”在經濟學中的應用代表了財富分配的兩極分化，富人和窮人之間的財富分配更加糟糕，目前，世界各國政府都在關注當地的發展問題，以防止城市和地區之間日益擴大的差距。所謂地區發展，是指在環境保護下發展起來的生活方式或地方經濟模式，各地找到自己的發展方向，在現有資源下制定相應的戰略，增加地方利益的發展（紀俊臣，2009），地方發展需要結合當地的人力和物力，才能產生強大的成果（Blakely，1994）。

21 世紀以來，地方發展強調群體和居民的自治，地方發展的主導權逐漸回歸居民，居民和地方群體主導發展政策和方向。學會通過地方群體來澄清問題，可以縮小公私認知的差距，減少認知問題，合理整合和配置資源（汪明生、江明修、陳建寧、馬群傑，2006）。近年來，地方發展的內涵不再侷限于商品經濟，以人為本的核心內涵逐漸發展。因此，文化發展與經濟、人文發展相結合成為一種新的發展理念（Throsby，2001）。地方發展逐漸從經濟發展轉向地方和諧與文化保護，人與自然的平衡得到改善（張俊佳，2007）。聯合國開發計劃署的“人類發展指標理論”把經濟帶出核心方向，也可以看出，經濟發展並不是地方發展的唯一方面。本研究提出，所謂地區產業發展政策，必須既有地方人文內涵發展，又有地方經濟發展，才能順應新時代的變化。

所謂地方產業，是指利用各鄉鎮、社區特有的地方資源和特色文化，從事製造業產品或地方工業旅遊所產生的工業經濟，發展當地產業可以增加當地的職位空缺，創造產業經濟，提高知名度（楊凱鳴、張瑟芬、蔡志恆，2012）。早期台灣

社會以傳統產業為主，創造了屬於台灣的經濟奇蹟。然而，由於技術的進步和全球化的影響，傳統產業逐漸失去優勢，逐漸被淘汰。地方產業的發展與地方經濟的發展息息相關。早期，台灣各地區獨特的人文和自然資源，形成了獨特的地方產業經濟，自然給當地居民帶來就業機會。產業是當地歷史、生活、文化和傳統的結晶，當地產業的發展對當地經濟發展具有重要影響，台灣在 1970 年代和 1980 年代經歷了工商業發展的時代。面對全球化的衝擊，政府需要面對的問題是振興本土產業，1978 年，政府開始在該地區發展地方特色產業，鼓勵它們向多元化方向發展，以形成具有地方特色的地方產業，使其可持續發展和經營。

地方產業的特質，可以根據地方特色產業之定義及特色歸納來加以說明，首先探討地方特色產業定義，「地方」的範疇是以鄉、鎮、市為主；而特色產業是指具有歷史性、文化性與獨特性等特質之一的地方產業；而地方特色產業特色歸納是指地方特色產業係指在某一地區內，由於具備生產優勢，或因歷史文化環境因素而具有獨特性，或因相關產業群聚而形成具有唯一性或消費口碑的產業(國家政策研究基金會，2022)。

因此，地方特色產業的特色歸納如下：

- (1)肩負傳承歷史文化或發展傳統工藝技能。
- (2)具有集中地方特性或群聚關係。
- (3)與地方經濟社會之關聯極為密切。

2.3.2 新港鄉地區產業

本研究將新港地區產業區分為農業、文化創意產業以及新港魅力商圈的商業行為來探討，表 2-7 為新港地區產業概況。

表 2.7 新港地區產業概況

農業	文化創意產業	新港魅力商圈
<p>洋桔梗:新港鄉小農的洋桔梗種植技術及成果,頗受台北花卉市場消費者肯定,且近年來持續不斷的在種植技術及產能上提升,讓新港農會的洋桔梗產銷班打出名氣。</p>	<p>板陶窯交趾剪黏工藝園區:板陶窯交趾剪黏工藝園區前身為藝昌陶藝館,其隧道式的燒窯方式及生產之宮廟裝飾用交趾剪黏頗受好評,後來創辦人陳忠正先生將其轉型成觀光工廠,成為現在的板陶窯文化館。</p>	<p>魅力商圈:新港魅力商圈成立的原因是為了要推動新港鄉地區產業及提升新港地區的商業行為品質,現任理事長黃靖惠為了配合政府觀光政策,根據新港蘊含的背景與文化為主題來發展商圈觀光,近年來新港魅力商圈舉辦許多如糖果屋嘉年華、文化新港鐵馬行、新港商圈文化嘉年華和社區藝術節之類的大型活動來吸引更多遊客到新港鄉來觀光旅遊。</p>
<p>新禾米:新港鄉位於嘉難平原大米倉,原本就擁有絕佳的稻米種植環境,新港鄉農</p>	<p>新港香藝文化園區:新港香藝文化園區是全國第一家以香為主題的文化館,館</p>	<p>新港生炒鴨肉羹:新港生炒鴨肉羹可以說是新港鄉奉天宮廟前最具代表性的</p>

<p>會近年來更與農民契作台梗九號米來提高稻米品質，並於 2006 年獲得全國稻米品質競賽的獎項，成功擦亮新港鄉新禾米的招牌，新港鄉農會出產的米擁有履歷認證及穩健的產銷通路，並持續引進更新的品種及技術來和農民契作，期待讓新禾米能登上國際舞台。</p>	<p>內保留傳統的製香工藝技術提供給遊客參觀學習，其中收藏的“香”藝術品讓觀光客了解新港製香業從古至今的過程，香藝園區成功將傳統文化與現代化產業結合，創造出最天然的香品，將傳統“香”的價值有效提升。</p>	<p>小吃，不僅美味出名，第二代接班的姊弟以星期為週期輪作，而成為地方流傳的佳話奇談。</p>
<p>待讓新禾米能登上國際舞台。</p>	<p>頂菜園鄉土館：陳明惠先生一手打頂菜園鄉土館成為懷舊休憩區，其經費來源是由行政院勞委會提供。為了讓後代不忘早期農村型態，理事長透過巧思及努力，一磚一瓦親自打造出此處世外桃源，園區內處處可見早期農業社會廢物回收的藝術品，非常有鄉土感。</p>	<p>金長利新港飴：金長利新港飴原名“老鼠仔糖”或“雙仁潤”，緣起於清光緒 17 年民雄鄉江厝店小販盧欺頭所研發，是年媽祖祭典，盧欺頭在新港做起了雙仁潤的生意頗受好評，後遷至新港媽祖廟東側蓋一間木屋，以“金長利”為招牌，後又“雙仁潤”改名為“新港飴”，賣了百年，傳了五代，“盧欺頭”也因此成為新港飴創始者。</p>
	<p>奉天宮文創商品：奉天宮的文創商品主要在“新港奉天宮藝文部”館內販售，其文創商品種類主要以新港媽文創商品及新港金</p>	

	<p>虎爺文創商品為主題，來進行量產開發，為迎合信徒的需求商品種類大多以文創小物為主，廟方也在新冠肺炎疫情肆虐期間研發出可以保平安又可以防疫的新港媽文創口罩，供信徒結緣保平安。</p>	
--	--	--

資料來源：(新港鄉農會，2022) (新港文教基金會，2022) (新港魅力商圈，2022)



第三章 研究設計及執行

第三章部分依循研究之背景及目的，分析文獻回顧設計出訪談大綱，接著以訪談法進行訪談，首先必須選定半結構訪談要訪談之對象，事先聯絡並讓其了解本次訪談所設計之研究問題，並約定合適的時間點進行訪談，期間如若被訪談人同意則可進行錄音，全程錄音可以增加訪談資料的完整性和正確性，接著將上述方法所獲的資料彙整，提出研究結果。本章 3.1 節為研究方法說明，本研究方法以訪談法之中的半結構訪談法為主；3.2 節為研究設計的說明，包含訪談對象的選取、訪談大綱的設計；3.3 節為研究執行的說明，包含訪談的進行過程。

3.1 研究方法

本研究採用文獻分析法與訪談方式等相關方法進行研究調查與分析。以現有資料與文獻資料進行分析，再來進行拜訪訪談對象及訪談其對研究問題之看法，瞭解新港奉天宮節慶活動及廟前地方產業現況，探討新港奉天宮對地方產業影響，本研究以媽祖文化季期間為研究時間範圍，將其資料分析提出結論及相關建議。

3.1.1 訪談法

所謂的訪談法是依據研究問題，尋找適合的訪談對象，直接面對面進行口語交談，訪談是研究性質的交談，對於研究者來說是最便捷可以收集到第一手資料的研究方法 (李宜穎、蔡玲瓏，2010)。訪談至少要 2 人或以上之交談，其中至少有一位訪談人及一位受訪人，訪談人可以透過言語溝通研究問題來獲取本身研究所需的訊息，就如同閒話家常般，可以深入了解到受訪者所要表達的方向，藉由彼此互動可以收集到訪談人所需的資料及訊息(萬文隆，2004)。訪談法最主要可區分為三種調查類型：結構性的訪談、無結構性的訪談及半結構性的訪談(林軒如，2006)。本研究的採用半結構性訪談，依據研究問題及目的提出訪談大綱，作為研之半結構訪談法指引方針。首先第一步要以電話聯繫受訪者，需要受訪者同意接

受訪談方可指定其為受訪者，接者約定訪談時間進行訪談，半結構訪談法可以跟舉訪談問題大綱視當時情況做調整提問先後順序及訪談內容，依實際訪談狀況臨時補充問題或追問，除了文字記錄外也可徵求受訪者同意於過程中全程錄音，此種半結構訪談方式較有彈性。

半結構式訪談有下列特點(袁方，2002)：

1. 有主題性但不是像結構訪談般的強硬，可是情況增減，訪談內容是有重點及焦點的。
2. 訪談過程相當有彈性，訪談問題亦可隨時變更，訪談結果可以依據訪談過程受訪者詳細的回答得到更好的研究結果。
3. 訪談不需要特定的文字或語言，整個研究的主體就是受訪者的回答。



3.2 研究設計

3.2.1 訪談對象

本研究訪談的對象為新港文教基金會理事長、新港魅力商圈理事長、新港鄉在地商家，新港鄉地區小農、嘉縣前地政處長及新港鄉公所課長，其共計六人。訪談對象名單如(表 3.1)。

表 3.1 本研究訪談對象表

編號	編碼	身份	姓名	訪談日期	訪談地點
1	A	新港文教基金會 理事長	○○○	110.08.23	新港文教基金會
2	B	新港魅力商圈 理事長	○○○	110.08.23	德旺商旅
3	C	新港鄉在地商家	○○○	110.08.23	○○土魷魚
4	D	新港鄉地區小農	○○○	111.09.11	○○○芭樂
5	E	嘉縣前處長	○○○	111.09.11	新港鄉公所
6	F	新港鄉公所課長	○○○	110.09.13	新港鄉公所

3.2.2 設計訪談大綱

本研究在確定研究方向後，立即著手蒐集並大量閱讀相關之研究、期刊及專書等文獻資料，依研究目的擬定設計訪談大綱，和指導教授討論訪談大綱的適切性及可能性，再經多次不斷修正後確定訪談大綱。本研究設計訪談內容訪談內容分為三大主軸：

- 一、探討嘉義縣新港鄉節慶文化創意行銷活動目前概況。
- 二、探討節慶文化創意行銷及地方產業對遊客的吸引力。
- 三、探討節慶文化創意行銷對嘉義縣新港鄉地區產業之影響及未來展望與建議。

共制定 8 道訪談大綱題目，採半結構式訪談法進行訪談，在訪談時依受訪者的領域專長和對問題的熟悉度、能力及經驗為主，在訪談時受訪者可依其對問題之了解程度及經驗回答，並非每一題都回答，若對題目不甚了解或涉及個人隱私部份，可以不必回答。

依上述本研究所設計的訪談大綱如下：

一、探討嘉義縣新港鄉節慶文化創意行銷活動目前概況。

1. 新港鄉每年舉辦哪些節慶文化創意行銷活動？你覺得最有印象的是什麼哪些創新的手法？
2. 根據您對於新港鄉舉辦節慶文化創意行銷活動的印象，整體的（環境/交通/活動舉辦…）看法為何？有何吸引您之處？
3. 新港鄉舉辦節慶文化創意行銷活動活動帶來人潮對周邊商家經濟效益影響為何？有哪些事周邊商家必須先籌備與考量？

二、探討節慶文化創意行銷及地方產業對遊客的吸引力。

1. 新港鄉舉辦節慶文化創意行銷活動時地方產業是否會搭配活動內容行銷進產業？吸引遊客之成效如何？
2. 新港鄉舉辦節慶文化創意行銷活動，規劃活動單位是如何籌備與考量活動內容以達到吸引遊客之成效？
3. 您是否實際參與過新港鄉舉辦的節慶文化創意行銷活動？您覺得這些活動有何值得參與體驗的部分？與國外舉辦的活動相比，活動的內容及豐富度是否足夠？

三、探討節慶文化創意行銷對嘉義縣新港鄉地區產業之影響及未來展望與建議。

1. 新港鄉舉辦節慶文化創意行銷活動後，地區產業整體的營業狀況是否逐年增加？在非節慶活動期間遊客數是否也逐年增加？
2. 您是否認為舉辦節慶文化創意行銷活動加入創新巧思能達到有效行銷地區產

業之成果？具體作法建議？

3.3 研究執行

研究者藉由事先設計好之訪談題目，以半結構訪談法之問句去了解受訪者的主觀看法，並採用輕鬆之聊天口吻去訪談受訪者有關本研究之研究方向，了解訪談者對研究問題之看法及其對未來有何建議。

3.3.1 訪談執行過程

研究採用訪談法中的半結構式訪談法，首先確定研究問題、動機和目的，擬定初步之訪談大綱。接著依據訪談問題內容對受訪者進行訪談，期間偶爾機動性的提出新的問題或者受訪者亦會調整訪談問題的方向。整個研究開始前，研究者會以打電話方式或親自拜訪來聯繫受訪者，詢問其接受訪談之意願並告知訪談問題，接著最好親自將訪談大綱交由受訪者過目，當受訪人了解內容並願意接受訪談時再與其約定時間地點進行訪談。如果受訪者願意可於訪談過程中全程錄音，其目的可有利於訪談資料之蒐集彙整及避免遺漏訪談資料，更可增加後續整理資料之正確性。而半結構訪談法之訪談大綱，可讓整本論文有鮮明的脈絡，也是研究之目的，也有助於受訪者了解到本研究內容及核心所在，讓受訪者事先參閱也可讓其心中有答案，能事先準備才不至於出現答非所問之狀況，在訪談過程中會依據受訪者之不同而變更訪談順序，另外受訪者亦可選擇不回復某些題目，並非每題受訪者皆需要答覆，可依據自己的專業提供相關內容及建議，可以說半結構訪談法給予受訪者舒適且自由的空間，並且在沒有壓力的環境中回答問題更能暢所欲言，了解受訪者對訪談問題的感想與經驗。

本次研究是採取一對一的面對面訪談，訪談時間從 2022 年 08 月 22 日開始，一直到 2022 年 9 月 13 日結束，訪談人數總共有 6 位，每位訪談時間大約 1 至 2 小時不等。研究者在完成訪問結束後，清楚記錄每次受訪談的日期、時間與地點，

並將訪談內容化為文字資料，錄音內容以逐字稿方式呈現為文字資料，儘可能呈現當時訪談的完整過程。

3.3.2 訪談資料編碼說明

編碼方式將逐字稿分為左右兩欄，左欄是原始的訪談內容，右欄是原始逐字稿整理過後的訪談重點。

本研究訪談對象分別以編碼代號 A 代表新港文教基金會理事長、編碼代號 B 代表新港魅力商圈理事長、編碼代號 C 代表新港鄉在地商家、編碼代號 D 代表新港鄉地區小農、編碼代號 E 代表嘉縣前地政處長、編碼代號 F 代表新港鄉公所課長。

針對訪談內容的各主軸以及細目做資料編碼，以下列出其所代表的編碼內容：

一、探討嘉義縣新港鄉節慶文化創意行銷活動目前概況

1-1 代表 1、新港鄉每年舉辦哪些節慶文化創意行銷活動？你覺得最有印象的是什麼哪些創新的手法？

1-2 代表 2、根據您對於新港鄉舉辦節慶文化創意行銷活動的印象，整體的（環境/交通/活動舉辦…）看法為何？有何吸引您之處？

1-3 代表 3、新港鄉舉辦節慶文化創意行銷活動活動帶來人潮對周邊商家經濟效益影響為何？有哪些事周邊商家必須先籌備與考量？

受訪者 A 談到探討嘉義縣新港鄉節慶文化創意行銷活動目前概況，則以(A-1-1)或(A-1-2)來表示，第 3 個數字 1 或 2，主要是顯示其於訪談逐字稿中所在問題大綱的位置，在文中若是有引用受訪者 A 的答覆時，會以 A-1-1-1、A-1-1-2、A-1-1-3 來表示，以此類推。

第四章 資料分析與結果

本章節依據訪談的三個層面進行分析與說明，第一節探討嘉義縣新港鄉節慶文化創意行銷活動目前概況；第二節是探討節慶文化創意行銷及地方產業對遊客的吸引力；第三節探討節慶文化創意行銷對嘉義縣新港鄉地區產業之影響及未來展望與建議。

4.1 探討嘉義縣新港鄉節慶文化創意行銷活動目前概況

4.1.1 新港鄉每年舉辦哪些節慶文化創意行銷活動？你覺得最有印象的是什麼哪些創新的手法？

依據受訪者 A 所提到：新港的節慶活動我比較有印象的是新港五狗讚，及鄉公所的農特產品的推廣，以我來講最喜歡公所舉辦五狗讚活動，這個活動是有地區文化創意行銷特性的。(A-1-1-1)

依據受訪者 A 所提到：奉天宮舉辦的節慶有山海遊香跟媽祖繞境活動，後者是繞境庄頭前者是繞境到嘉義市區，歷史都很久了，我印象中是包含新港及外鄉十八庄，另外還有奉天宮在大甲媽祖遶境期間有舉辦媽祖文化節活動，只要是媽祖繞境活動的人潮都相當多。(A-1-1-2)

依據受訪者 A 所提到：新港鄉的節慶文創活動創新我感覺是有的，尤其是年輕人帶回來許多新思維，我覺得有活力很好。(A-1-1-3)

依據受訪者 B 所提到：新港每年舉辦的這些節慶活動我都知道，舉例新港五狗讚，再來商圈有辦年貨大街，商圈有在過農曆的時候的年貨大街，像大甲媽祖到新港也會辦遶境進香的進香活動那個也是，還有辦青少年廳舞，還有在 12 月 31 日晚上辦的跨年晚會，以及像我們公所辦的一些活動等等，新港鄉舉辦的活動相

當多，我大約都知道也幾乎都參加，這些活動大多都有配合公家機關像是鄉公所或縣政府等。(B-1-1-1)

依據受訪者 B 所提到：我對於這幾年協助舉辦活動的廠商還算滿意，尤其是舉辦節慶活動的文化創意活動可以增加，新港的觀光人潮，也增加各行各業的收入，人潮進來當然錢潮也進來。(B-1-1-2)

依據受訪者 C 所提到：新港鄉舉辦的節慶活動有媽祖文化節、新港四季風跟新港鄉公所的志工表揚還有新港農會的米食節，這些活動會有攤販去擺攤。

(C-1-1-1)

依據受訪者 C 所提到：新港在辦活動的那些機關，我覺得他們都很用心，所以讓我們這些攤販賣起東西來就是銷售量也都很好，主辦機關有時會想把節慶活動市集擴大，這樣活動範圍及內容變得越好，就會有更多的人來新港逛街消費等，像是之前辦在新港公園、鐵路公園及新港奉天宮媽祖婆媽祖廟活動，都吸引很多觀光客來新港，據我所知大部份的店家在舉辦活動時都能把商品賣完，但是近年來由於疫情的關係，沒人敢出門。(C-1-1-2)

依據受訪者 C 所提到：近期令我印象最深刻的活動巧思是農會的米食節還有那個基金會的二十周年紀念活動，我覺得他們舉辦活動的方式跟以往的都不同，就是比較熱鬧和富有巧思創意，例如它們會讓遊客體驗削甘蔗以及作伙返來憩陶的陶藝活動等，用甘蔗烤番薯及削甘蔗等活動內容可以有效吸引家長帶孩子來參加，可以算是創新的巧思。(C-1-1-3)

依據受訪者 D 所提到：我知道新港鄉舉辦的節慶活動有大甲媽祖繞境活動、金虎爺路跑、四季風草地市集跟新港魅力商圈年貨大街活動、新港五狗讚農特產品推廣活動還有新港農會的米食節，這些活動大多都會有攤販去擺攤，我自己本身不會去設攤行銷。(D-1-1-1)

依據受訪者 D 所提到：我雖然沒有擺攤，但是我都有參與志工的行列，大甲媽祖繞境的時候我們海瀛村的社區有個攤位，然後義賣很多東西如蒜頭之類的農

產品，社區志工們還在那邊叫賣，我們都有參與這些活動，我覺得一個人要做這個事情要出自於你的內心，去參與這個活動，然後讓你感覺到很喜悅，因為我覺得為別人服務就好像為我們自己服務一樣，幫助別人也是幫助我們自己。(D-1-1-2)

依據受訪者 D 所提到：創新的部分我覺得每年都有進步一點點，活動攤販配合主辦單位的規畫，除了每年都有的農特產品推廣外，近年來還有糖果節等推廣活動，吸引許多家長帶小孩來遊玩。

依據受訪者 E 所提到：新港鄉有聞名全台的奉天宮，在每年媽祖文化季(約在每年國曆4月初至中旬左右)，大甲鎮瀾宮媽祖到新港謁祖，帶來百萬觀光人潮，對於推動在地媽祖文化以及新港在地產業收入，成效甚佳。(E-1-1-1)

依據受訪者 E 所提到：公所部分則有在每年12月的第一個周末，舉辦社區志工表揚及地方農特產品園遊會，表揚對社區志工無私奉獻的利他精神，並利用兩日的園遊會，讓來到新港的遊客認識新港在地特色美食，及在地的農特產品。

(E-1-1-2)

依據受訪者 E 所提到：一年當中，農會也有辦理米食節，推廣新港在地「新禾米」，各式各式的米食料理及衍生產品，在這裡都可以品嚐到。(E-1-1-3)

依據受訪者 E 所提到：新港文教基金會，每季舉辦一場新港四季風的活動，集合各式藝文表演及文創市集，吸引許多在地小農以及多元文創產品進入新港。

(E-1-1-4)

依據受訪者 E 所提到：活動舉辦，再配合奉天宮香客、遊客的到來，對於提升、認識新港魅力以及活力相當有助益。(E-1-1-5)

依據受訪者 F 所提到：新港的節慶活動有媽祖文化節、新港四季風跟新港鄉公所的志工表揚還有新港農會的米食節等，我們辦活動都很用心，當然還有很多奉天宮的節慶文創活動，最有名的就是大甲媽祖繞境進香活動。(F-1-1-1)

依據受訪者 F 所提到：新港鄉的節慶文創活動，我們新港公所不是主辦單位就是協辦單位，舉辦活動最大的宣傳效益除了活動本身的豐富程度之外就是要有

好的市集，有時會想把節慶活動市集擴大，這樣活動範圍及內容變得越好，就會有更多的人來新港逛街消費。(F-1-1-2)

依據受訪者F 所提到：印象深刻的活動有很多，其中以文教基金會所舉辦的新港四季風活動，當中有各式各樣的體驗活動，讓大朋友小朋友玩得不亦樂乎，我認為真正達到行銷新港的作用。(F-1-1-3)

綜合上列受訪者所述，本研究歸納下列幾點：

1. 新港的節慶活動有媽祖文化節、新港四季風跟新港鄉公所的志工表揚還有新港農會的米食節等，我們辦活動都很用心，當然還有很多奉天宮的節慶文創活動，最有名的就是大甲媽祖繞境進香活動。
2. 奉天宮舉辦的節慶有山海遊香跟媽祖繞境活動，後者是繞境庄頭前者是繞境到嘉義市區，歷史都很久了，我印象中是包含新港及外鄉十八庄，另外還有奉天宮在大甲媽祖繞境期間有舉辦媽祖文化節活動，只要是媽祖繞境活動的人潮都相當多。
3. 公所部分則有在每年12月的第一個周末，舉辦社區志工表揚及地方農特產品園遊會，表揚對社區志工無私奉獻的利他精神，並利用兩日的園遊會，讓來到新港的遊客認識新港在地特色美食，及在地的農特產品，一年當中，農會也有辦理米食節，推廣新港在地「新禾米」，各式各样的米食料理及衍生產品，在這裡都可以品嚐到，新港文教基金會，每季舉辦一場新港四季風的活動，集合各式藝文表演及文創市集，吸引許多在地小農以及多元文創產品進入新港，活動舉辦，再配合奉天宮香客、遊客的到來，對於提升認識新港魅力以及活力相當有助益。
4. 新港鄉的節慶文創活動，我們新港公所不是主辦單位就是協辦單位，舉辦活動最大的宣傳效益除了活動本身的豐富程度之外就是要有好的市集，有時會想把節慶活動市集擴大，這樣活動範圍及內容變得越好，就會有更多的人來新港逛

街消費，印象深刻的活動有很多，其中以文教基金會所舉辦的新港四季風活動，當中有各式各樣的體驗活動，讓大朋友小朋友玩得不亦樂乎，我認為真正達到行銷新港的作用。

4.1.2 根據您對於新港鄉舉辦節慶文化創意行銷活動的印象，整體的（環境/交通/活動舉辦…）看法為何？有何吸引您之處？

依據受訪者A 所提到：我很肯定新港鄉舉辦節慶文化創意行銷活動，舉辦者都很用心，大家會努力協調讓最適合的人再適合的時間舉辦活動，目的是要把活動辦得很熱鬧，我主辦活動時會規畫辦邀請鄉內社區的一些人來表演，當然他們的家人也一同參與活動，這樣子參與活動的觀光人潮也相對增加。(A-1-2-1)

依據受訪者A 所提到：新港鄉舉辦節慶文創活動最吸引我的地方是我覺得新港鄉民大家都很有水準，活動後都會許多團體的志工願意協助場地恢復整潔，這個相當難得，辦理活動完的隔天，整個市容很容易恢復到活動前的水準，真的很棒。(A-1-2-2)

依據受訪者B 所提到：新港鄉舉辦節慶文化創意行銷活動很滿意阿，我覺得他們舉辦節慶文化創意行銷活動都很用心，所以大部分店家及攤販賣起東西來銷售量都很好，而且行銷的方式透過這些活動就是有對這個特產跟畜牧產也能同步爭取到上級的補助，同時增加觀光人潮增加能見度，是很好起到推廣的效果的方式。(B-1-2-1)

依據受訪者C 所提到：新港鄉舉辦節慶文化創意行銷活動我覺得很棒很滿意，我覺得他們都很用心，所以讓我們這些攤販賣起東西來就是銷售量也都很好，尤其是在交通及衛生環境的規劃上面，我覺得主辦單位做的很好，而且辦活動時大家都當作時間是在逛市集新港人都很喜歡去面公園那邊逛逛買買東西。(C-1-2-1)

依據受訪者C 所提到：最喜歡的是主辦單位舉辦的摸彩活動，通常摸彩獎項越好，吸引的觀光客人數越多。(C-1-2-2)

依據受訪者C 所提到：遊客素質方面應該提升，很多遊客以也是給商店家或是住家製造很多麻煩，遊客多、人潮多很好，但是他們的素質各方面也是要幫忙提升，我們給大家方便，但是遊客也要給我們在地的方便、彼此方便。(C-1-2-3)

依據受訪者D 所提到：對我們農民來講新港鄉舉辦節慶文化創意行銷活動我無感，但是對新港鄉那些商人那一方面應該是有正面加分的作用，對於我來說我不會因為舉辦活動而增加收入，我本來就是都用做宅配的，我的芭樂都是自產自銷，都是銷北部，節慶文化創意行銷活動跟我們這邊沒什麼關係。(D-1-2-1)

依據受訪者E 所提到：來到新港，整體環境乾淨舒適，活動舉辦也較其他鄉鎮來的多以及有特色。不過，最吸引我之處，是她充滿人情味，處處感受真心誠摯的歡迎每個人的到來，我想，應該是媽祖慈愛世人的感念影響在這裡生活的人吧。(E-1-2-1)

依據受訪者F 所提到：新港鄉節慶文化創意行銷活動期間人潮皆集中在新港鄉中心街道附近，社區居民、地方文史工作者希望透過道路改善和動線規劃，呈現地方居民的日常生活的衣食住行，讓遊客和當地居民在新港街上交通順暢，但效果並不顯著。(F-1-2-1)

依據受訪者F 所提到：活動無法推廣到全鄉，只是某個地區，某個角落發展而已，其他村落居民都沒有賺到多少。(F-1-2-2)

依據受訪者F 所提到：節慶文化創意行銷活動活動不論是商家或在地居民普遍皆可感受到活動所帶來的商機，透過活動與其他相關產業做結合，才能真正表現出屬於新港的特色，藉由文化創意的包裝與產品行銷，舉凡農業生產、地方美食、周邊景點等相關資源，都預期能轉化成地方產業文化的內容，並藉由節慶活動的舉辦，吸引觀光客參與，增加地方經濟的發展。(F-1-2-3)

依據受訪者F 所提到：活動最吸引我的地方是新港人的熱情，新港人很歡迎外來的遊客香客，都帶著最誠摯的心對待他們。(F-1-2-4)

綜合上列受訪者所述，本研究歸納下列幾點：

1. 新港鄉舉辦節慶文化創意行銷活動，舉辦者都很用心，大家會努力協調讓最適合的人再適合的時間舉辦活動，目的是要把活動辦得很熱鬧，主辦活動時會規畫邀請鄉內社區的一些人來表演，當然他們的家人也一同參與活動，這樣子參與活動的觀光人潮也相對增加，新港鄉舉辦節慶文創活動最吸引我的地方是我覺得新港鄉民大家都很有水準，活動後都會許多團體的志工願意協助場地恢復整潔，這個相當難得，辦理活動完的隔天，整個市容很容易恢復到活動前的水準，真的很棒。
2. 大部分店家及攤販賣起東西來銷售量都很好，而且行銷的方式透過這些活動就是有對這個特產跟畜牧產也能同步爭取到上級的補助，同時增加觀光人潮增加能見度，是很好起到推廣的效果的方式。
3. 對農民來說新港鄉舉辦節慶文化創意行銷活動，對我來說較無感，但是對新港鄉的商人們那一方面應該是有正面加分的作用，對於我來說我不會因為舉辦活動而增加收入，我本來就是都用做宅配的，我的芭樂都是自產自銷，都是銷北部，節慶文化創意行銷活動跟我們這邊沒什麼關係。
4. 來到新港，整體環境乾淨舒適，活動舉辦也較其他鄉鎮來的多且有特色，不過最吸引我之處，是祂充滿人情味，處處真心誠摯的歡迎每個人到來，我想，應該是媽祖慈愛世人的感念影響在這裡生活的人吧。
5. 新港鄉節慶文化創意行銷活動期間人潮皆集中在新港鄉中心街道附近，社區居民、地方文史工作，希望透過道路改善和動線規劃，呈現地方居民的日常生活的衣食住行，讓遊客和當地居民在新港街上交通順暢，但效果並不顯著，活動無法推廣到全鄉，只是某個地區，某個角落發展而已，其他村落居民都沒有賺

到多少。

6. 節慶文化創意行銷活動活動不論是商家或在地居民普遍皆可感受到活動所帶來的商機，透過活動與其他相關產業做結合，才能真正表現出屬於新港的特色，藉由文化創意的包裝與產品行銷，舉凡農業生產、地方美食、周邊景點等相關資源，都預期能轉化成地方產業文化的內容，並藉由節慶活動的舉辦，吸引觀光客參與，增加地方經濟的發展。

4.1.3 新港鄉舉辦節慶文化創意行銷活動活動帶來人潮對周邊商家經濟效益影響為何？有哪些事周邊商家必須先籌備與考量？

依據受訪者A 所提到：舉辦節慶活動店面收入我覺得有增加，但營業的收入增加多少幅度要看你辦這個活動的性質是怎樣和產業的性質是否相同，而平常的店家平均的營業收入，這個其實很難估計，正常說來說如果增加多5%多一成多二成就算蠻多的。(A-1-3-1)

依據受訪者A 所提到：考量的部分，回到店家的身分，我建議辦活動要多規劃停車空間的部份，活動時我們當地人都要走路到街面上，對外地來的活動位置也是很重考考量，另外建議商家在用餐方面可以使用環保的，因餐點餐具用量很大，其實紙袋也不環保，因為紙袋上面還有使用一層膜也不好，我們鼓勵大家用環保袋或是給他們環保餐具。(A-1-3-2)

依據受訪者B 所提到：舉辦節慶文化創意行銷活動的營收增加每種活動的幅度不同，整體來說都有增加，我們用商圈的營收辦節慶活動的時候收入會大過平常日，希望我們活動期可以長一點，以同一間店活動期對某個產品的曝光度來看，遊客參與活動產品有起到推廣作用，他們會知道來這邊買，後續他們就會自動去網路宅配或電話訂購，這個是活動行銷的好處。(B-1-3-1)

依據受訪者B 所提到：考量的話我覺得需要考慮環保問題，垃圾減量是世界趨勢，我記得我們有一年大甲媽遶境所製造的垃圾創下世界紀錄，希望店家辦活動時可以考慮環保議題。(B-1-3-2)

依據受訪者C 所提到：節慶文化創意行銷活動活動帶來人潮對於我們攤販以及商家來說當然是加分的，人潮等於錢潮，非常感謝主辦單位舉辦活動隊我們商家及店家的營業額幫助很大，商家需要事先考量的問題就是要注意商品的備貨量，事先要評估活動帶來多少人潮，就要準備多少量，當然如果把商品通通賣完，對於我的收入來說當然會大大增加。(C-1-3-1)

依據受訪者D 所提到：講實在的，慶典對於我們這些在地小農來說，就是去看熱鬧而已，僅限於有很多人潮很多熱鬧我們去看一下熱鬧，大家高高興興就歡喜慶祝，我們就是參與這個活動帶著一顆歡喜的心，講實在我們新港的人真的很熱心我有感覺得到大家真的很熱心參與這個活動，以地主之誼對外來的人。

(D-1-3-1)

依據受訪者E 所提到：以媽祖文化季為例，奉天宮與鎮瀾宮董事會共同討論訪宮路線及車隊、工作人員等食宿安排等等。奉天宮會把這些方案帶回來，後邀集嘉義縣政府、新港鄉公所及民雄分局與在地志工團體等相關單位共同研商各單位的分工做協調，包含慶典的進行及交通維護與疏導、環境清潔與香客食、住，及攤位的規劃等等。就往年的辦理情形觀之，各單位為讓活動順暢，讓遊客留下美好的印象，都非常的盡心盡力，每次均有留下良好的反應。很重要的一點是活動過後環境的維護及復原，這一點，各社區團體志工，會共同努力，在每一次大甲媽祖回鑾後，約兩個小時後，新港鄉全體總動員，即復原環境。(E-1-3-1)

依據受訪者 E 所提到：每年媽祖文化季，奉天宮周圍各式攤商進駐，將新港轉變為不夜城，新港小鎮，吸引近百萬人潮湧入，不得不說，宗教力量之巨大，吸引遊客成效也不用再多言。(E-1-3-2)

依據受訪者 F 所提到：新港鄉舉辦節慶文化創意行銷活動活動帶來相當多的人潮，而且人潮有增多的趨勢，站在我們公所的立場，我們會希望商家們要自行評估準備商品的數量，儘量減少商品過剩或不足的情況，讓大家都有錢賺，至於商家考量和籌備部分，這個就需要商家自行思考評估了。(F-1-3-1)

綜合上列受訪者所述，本研究歸納下列幾點：

1. 舉辦節慶活動店面收入有增加，但營業的收入增加多少幅度要看這個活動的性質是怎樣和產業的性質是否相同，而平常的店家平均的營業收入，這個其實很難估計，正常說來說如果增加多5%多一成多二成就算蠻多的，建議商家在用餐方面可以使用環保的，因餐點餐具用量很大，其實紙袋也不環保，因為紙袋上面還有使用一層膜也不好，我們鼓勵大家用環保袋或是給他們吃的時候用環保餐具，記得我們有一年大甲媽遶境所製造的垃圾創下世界紀錄，希望店家辦活動時可以考慮環保議題。
2. 希望我們活動期可以長一點，以同一間店活動期對某個產品的曝光度來看，遊客參與活動產品有起到推廣作用，他們會知道來這邊買，後續來看他們就會自動去網路宅配或電話訂購，這個是活動行銷的好處。
3. 節慶文化創意行銷活動活動帶來人潮對於我們攤販以及商家來說當然是加分的，人潮等於錢潮，非常感謝主辦單位舉辦活動隊我們商家及店家的營業額幫助很大，商家需要事先考量的問題就是要注意商品的備貨量，事先要評估活動帶來多少人潮，就要準備多少量，當然如果把商品通通賣完，對於我的收入來說當然會大大增加。
4. 以媽祖文化季為例，奉天宮與鎮瀾宮董事會共同討論訪宮路線及車隊、工作人員等食宿安排等等，奉天宮會把這些方案帶回來，後邀集嘉義縣政府、新港鄉公所及民雄分局與在地志工團體等相關單位共同研商各單位的分工做協調，包含慶典的進行及交通維護與疏導、環境清潔與香客食、住，及攤位的規劃等等。

5. 就往年的辦理情形觀之，各單位為讓活動順暢，讓遊客留下美好的印象，都非常的盡心盡力，每次均有留下良好的反應。很重要的一點是活動過後環境的維護及復原，這一點，各社區團體志工，會共同努力，在每一次大甲媽祖回鑾後，約兩個小時後，新港鄉全體總動員，即復原環境。
6. 每年媽祖文化季，奉天宮周圍各式攤商進駐，將新港轉變為不夜城，新港小鎮，吸引近百萬人潮湧入，不得不說，宗教力量之巨大，吸引遊客成效也不用再多言。

4.2 探討節慶文化創意行銷及地方產業對遊客的吸引力

4.2.1 新港鄉舉辦節慶文化創意行銷活動時地方產業是否會搭配活動內容行銷進產業？吸引遊客之成效如何？

依據受訪者A 所提到：辦活動可以規劃成像五夠讚這樣，可以有很大聚焦點可以讓大家都知道特產，我講到新港五夠讚知道新港有五寶，大多數人通常會有印象，說道東北有三寶大家都會很明確的知道，把新港特產講五個，聚焦五寶成功行銷，大部分的遊客把在地產品至少講出三個。(A-2-1-1)

依據受訪者A 所提到：當然有辦活動就會有人潮，吸引遊客的成效我覺得都很好，而且每年的遊客數我覺得都有增加的趨勢。(A-2-1-2)

依據受訪者B 所提到：新港魅力商圈的成員大多會配合活動提出一些促銷方案來吸引遊客，有時會舉辦抽獎活動，吸引遊客的成效非常好。(B-2-1-1)

依據受訪者C 所提到：新港鄉舉辦節慶文化創意行銷活動時有些地方產業會搭配舉辦某些活動，就我所知米食節還有那個農會表揚志工的時候，都會特別去推廣我們在地農產品以及我們新港鄉在地的食材，而文教基金會在辦活動的時候他們就會有比較創新或是比較藝術方面的活動內容，都會吸引吸引很多遊客來

參觀來遊玩來消費，當然主辦單位及商家共同舉辦的摸彩活動還是最熱門的，通常摸彩獎項越好，吸引的觀光客人數越多。(C-2-1-1)

依據受訪者D 所提到：有辦活動，有些地方產業是會一起擺攤，打知名度，這幾年新港辦活動吸引遊客數量有越來越多的趨勢。(D-2-1-1)

依據受訪者E 所提到：公所部分在每年12月的第一個周末，舉辦社區志工表揚及地方農特產品園遊會，表揚對社區志工無私奉獻的利他精神，並利用兩日的園遊會，讓來到新港的遊客認識新港在地特色美食，及在地的農特產品。一年當中，農會也有辦理米食節，推廣新港在地「新禾米」，各式各样的米食料理及衍生產品，在這裡都可以品嚐到。另外，要提到新港文教基金會，每季舉辦一場新港四季風的活動，集合各式藝文表演及文創市集，吸引許多在地小農以及多元文創產品進入新港。(E-2-1-1)

依據受訪者F 所提到：新港鄉由於宗教信仰興盛，新港古老寺廟林立，宗教氣氛濃厚，使得一些有關宗教的民俗手藝得以流傳，例如香藝產業及陶藝產業之獨特產業，同時，因宗教活動頻繁及發展出多元的廟特色小吃，因為地處平原，擁有良好的日照及日夜溫差大的特性，尤其農民對精緻農業的研究栽培，所以葉菜類產量佔台灣七成是重要農業產銷之地。(F-2-1-1)

依據受訪者F 所提到：新港鄉諸多產業如能藉由舉辦節慶文化創意行銷活動時推廣出去，對於行銷新港去區及地方產業都很有幫助，據我所知，主辦單位在規畫活動內容時，皆會先請地區產業開活動前會議，共同規畫活動內容並評估所需經費，所以某些地方產業是會參與在活動之中。(F-2-1-2)

依據受訪者F 所提到：活動如果規模越大，事前做的廣告內容越吸引人，來到新港的遊客當然會越多，近年來，我認為新港鄉的遊客數有逐年增加的趨勢，所以說舉辦節慶文化創意行銷活動隊行銷新港是正面的，至於地方產業必須自行進步，如果跟不上時代的產品很容易被淘汰。(F-2-1-3)

綜合上列受訪者所述，本研究歸納下列幾點：

1. 辦活動可以規劃成像五夠讚這樣，可以有很大聚焦點可以讓大家知道特產，我講到新港五夠讚知道新港有五寶，大多數人通常會有印象，說道東北有三寶大家都會很明確的知道，把新港特產講五個，聚焦五寶成功行銷，大部分的遊客把在地產品至少講出三個。
2. 新港魅力商圈的成員大多會配合活動提出一些促銷方案來吸引遊客，有時會舉辦抽獎活動，吸引遊客的成效非常好，有些地方產業是會一起擺攤，打知名度，這幾年新港辦活動吸引遊客數量有越來越多的趨勢。
3. 文教基金會在辦活動的時候他們就會有比較創新或是比較藝術方面的活動內容，都會吸引吸引很多遊客來參觀來遊玩來消費，當然主辦單位及商家共同舉辦的摸彩活動還是最熱門的，通常摸彩獎項越好，吸引的觀光客人數越多。
4. 一年當中，農會也有辦理米食節，推廣新港在地「新禾米」，各式各样的米食料理及衍生產品，在這裡都可以品嚐到。另外，要提到新港文教基金會，每季舉辦一場新港四季風的活動，集合各式藝文表演及文創市集，吸引許多在地小農以及多元文創產品進入新港。
5. 新港鄉諸多產業如能藉由舉辦節慶文化創意行銷活動時推廣出去，對於行銷新港去區及地方產業都很有幫助，據我所知，主辦單位在規畫活動內容時，皆會先請地區產業開活動前會議，共同規畫活動內容並評估所需經費，所以某些地方產業是會參與在活動之中。

4.2.2 新港鄉舉辦節慶文化創意行銷活動，規劃活動單位是如何籌備與考量活動內容以達到吸引遊客之成效？

依據受訪者A 所提到：新港鄉大部分活動跟我們在地連結很深，有邀請很多在地民間團體一同參與，真的很有新港特色，另外相關單位都會透過公共關係的

結構以指導單位身份協助關鍵領域，像縣政府輔導的活動規模就會比較大，我遇到蠻多外地的朋友到新港看活動，他會專程來參加活動，尤其是農業方面這個推廣的節慶活動，感覺很有行銷地方特色的感覺。(A-2-2-1)

依據受訪者B 所提到：籌備和考量必須要除了要達到吸引遊客之目的外，要和居民創造共贏局勢，所以籌畫單位應該要減少民怨，儘量使用合適的場地來辦活動，當然要多多行銷及廣告才會有更多的遊客前來。(B-2-2-1)

依據受訪者C 所提到：規劃活動單位是如何籌備與考量活動內容以達到吸引遊客之成效我不清楚，但是我知道如果有好的摸彩獎品就能吸引更多的遊客，還有我希望主辦單位能多舉辦能推銷在地產業的活動，把新港的農特產品推銷出去。(C-2-2-1)

依據受訪者D 所提到：主辦單位怎麼辦活動這個我不清楚，我知道疫情來之前新港辦活動的遊客數很多。(D-2-2-1)

依據受訪者E 所提到：新港鄉主要的商業活動，是以奉天宮為中心軸，輻射發展出附近商家的營運型態其產品與商店皆以固定，每年的人潮對其收益影響甚大，助益頗多。(E-2-2-1)

依據受訪者E 所提到：人潮等於錢潮，對於新港商家來說，討論共贏，創造更大的利潤，產品上需多元而非類似單一，尤其是新港鄉及嘉義縣的特色產品，共同成就或集結一起，或許是一個考量的方向。(E-2-2-2)

依據受訪者F 所提到：如果有好的摸彩獎品就能吸引更多的遊客，還有我希望主辦單位能多舉辦能推銷在地產業的活動，把新港的農特產品推銷出去。(F-2-2-2)

綜合上列受訪者所述，本研究歸納下列幾點：

1. 新港鄉大部分活動跟我們在地連結很深，有邀請很多在地民間團體一同參與，真的很有新港特色，另外相關單位都會透過公共關係的結構以指導單位身份協助關鍵領域，像縣政府輔導的活動規模就會比較大，我遇到蠻多外地的朋友到新港看活動，他會專程來參加活動，尤其是農業方面這個推廣的節慶活動，感覺很有行銷地方特色的感覺。
2. 籌備和考量必須要除了要達到吸引遊客之目的外，要能和居民創造共贏局勢，所以籌畫單位應該要減少民怨，儘量使用合適的場地來辦活動，當然要多行銷及廣告才會有更多的遊客前來，如果有好的摸彩獎品就能吸引更多的遊客，還有我希望主辦單位能多舉辦能推銷在地產業的活動，把新港的農特產品推銷出去。
3. 新港鄉主要的商業活動，是以奉天宮為中心軸，輻射發展出附近商家的營運型態其產品與商店皆以固定，每年的人潮對其收益影響甚大、助益頗多，人潮等於錢潮，對於新港商家來說，討論共贏，創造更大的利潤，產品上需多元而非類似單一，尤其是新港鄉及嘉義縣的特色產品，共同成就或集結一起，或許是一個考量的方向。

4.2.3 您是否實際參與過新港鄉舉辦的節慶文化創意行銷活動？您覺得這些活動有何值得參與體驗的部分？與國外舉辦的活動相比，活動的內容及豐富度是否足夠？

依據受訪者A 所提到：我有主辦和參加過很多新港的活動，我覺得活動亮點很多，需要民眾協助推廣行銷，不只是消費者也可以讓大部份業者提出來新港好玩好吃的東西集中推廣，讓在地鄉親協助推廣在網路上，可以請YOUTUBER來協助推廣。(A-2-3-1)

依據受訪者A 所提到：國外的部分我推薦日本飛驒市，他們有原本分散的點點，之後就會變成一個帶狀產業。之前我們新港讀書會，成員包含社會、讀書會、基金會及新港鄉的先進大部分，在同一個時間點去飛驒市考察發現，飛驒市的街道就是很乾淨，大家的門口都會留著一副掃帚整理環境，門前的水溝水質很好，道路很細緻不會坎坷高低也不會隨便補洞讓人感覺連接細緻乾淨與一致性，整個地方可以讓人感覺到就是放鬆觀光放空，就算是平凡無奇的街道，看起來也讓你覺得去一個特殊的街道，他們希望去到那邊不是一個觀光客，而是希望大家能融入當地的，就想在裡面散步，就在裡面悠哉的散步，像我們新港的林開泰古宅，其實在說，在很多地方他已經很現代化了，但飛驒市很多地方就是一個復古的氛圍，就是那個年代的一個很舒服的氛圍，沈浸在裡面感覺像老朋友招呼我們趕快進去放鬆，很有特色，這個感覺就像現在有另外一種比較體驗式的行銷，飛驒市就像是另外一種行銷的方式就是所謂的沈浸式的心流的體驗會感受到他的文化的深層的部分。(A-2-3-2)

依據受訪者 B 所提到：新港鄉舉辦的節慶文化創意行銷活動，我推薦我們商圈的糖果節活動，這個和國外的萬聖節活動很像，很值得大家來體驗。(B-2-3-1)

依據受訪者 C 所提到：新港鄉舉辦節慶文創活動時我大概都會來設攤販賣商品，所以我都有實際參與像是媽祖文化節、新港四季風跟新港鄉公所的志工表揚還有新港農會的米食節等活動，當然活動攤位回有許多讓遊客能體驗的過程，我印象中有體驗畫新港農特產、作板陶窯的交趾陶、體驗醬油製作過程、稻米脫殼過程以及新港香藝文化館的製香技藝等，能讓遊客體驗的活動內容相當豐富，我覺得這些活動能讓遊客深刻的體驗到新港的在地產業。(C-2-3-1)

依據受訪者 D 所提到：新港鄉舉辦節慶文創活動時我雖然沒有設攤販賣商品，但我都有實際參與某些文創活動，尤其像大甲媽祖繞境媽祖文化季，我還有擔任志工服務遊客和香客，體驗的部分我有體驗過香藝文化館的製香，說實在的我覺

得沒什麼，因為我有認識裡面的師傅，這些體驗活動就是讓小朋友遊玩的活動，但是香客和遊客數一定會因為這些活動增加不少。(D-2-3-1)

依據受訪者 E 所提到：新港鄉公所、新港文教基金會與日本飛驒市締結友好城市，曾經將新港米種送至日本飛驒市種植後，送回台灣釀清酒，命名為「朋」見證友好情誼，活動紀念意義非凡且與國際接軌。(E-2-3-1)

依據受訪者 F 所提到：新港鄉舉辦節慶文創活動時我大概都會協助規劃，所以我有實際參與新港鄉大部分的節慶文創活動，很多攤位有能讓遊客體驗的活動而且內容相當豐富，例如香藝和板陶窯等，它們的這些活動能讓遊客深刻的體驗新港在地特色。(F-2-3-1)

依據受訪者 F 所提到：新港鄉和日本飛驒市結為姊妹市，飛驒市土地面積為新港鄉三倍大，人口比新港鄉少，可謂地廣人少，環境維護必須靠居民主動自發，我們也從小宣導環保理念，結合在地環境特色，整合環境保護政策與資源回收，擬定環境計畫策略，以行政單位作為環境教育之中心，培訓各村、社區之志義工為環境教育種子教師，提升全鄉環保教育素養及落實環境教育計畫之能力，使環保教育落實於日常生活中，共同為環境付出一份心力，讓地球環境永續發展。

(F-2-3-2)

依據受訪者 F 所提到：飛驒市鄉間，更可感受到自然與生活渾然一體，其田野間之農路皆無瀝青的蹤影，田間小路更像是你我記憶中碎石黃土路，供農人及農用機具行進，農路與排水溝僅加設安全柵欄，減少瀝青的使用可有效保護環境，為地球的永續發展盡一份心力，朝綠地球的梦想邁進。(F-2-3-3)

依據受訪者 F 所提到：飛驒市除了發展觀光及鼓勵故鄉稅，既可以改善地方財政以及活化地方經濟，又可以讓繳稅的一般市民有機會享受好吃好喝或者好玩的產品，是一個大家都可以賺到錢的雙贏策略！也難怪故鄉納稅的金額連年成長，是一個值得台灣借鏡參考的政策。(F-2-3-4)

依據受訪者 F 所提到：飛驒市在地文化以飛驒古川祭聞名，以屋台行事及起大鼓獲聯合國指定無形文化遺產，非但不將傳統文化祭典視為落伍，當地民眾並以能參加古川祭為榮，參與亦是年齡層從老到少的全年齡，並成功將文化特色結合觀光，造成每年 4 月 18、19 日鼓川祭期間萬人空巷，並於當地祭典廣場設義務台及起大鼓的體驗區讓觀光客在非祭典期間亦能感受祭典魅力，延續觀光吸引力，另當地人為保留傳統戲劇，由一般民眾成立愛好社團，利用市役所的公共表演空間進行練習及表演，保留當地文化特色，默默為自己的文化傳承的精神也是值得我們學習。(F-2-3-5)

綜合上列受訪者所述，本研究歸納下列幾點：

1. 新港的活動亮點很多，需要民眾協助推廣行銷，不只是消費者也可以讓大部份業者提出來新港好玩好吃的東西集中推廣，讓在地鄉親協助推廣在網路上，可以請 YOUTUBER 來協助推廣，國外的部分我推薦日本飛驒市，他們有原本分散的點點點，之後就會變成一個帶狀產業。
2. 飛驒市的街道就是很乾淨，大家的門口都會留著一副掃帚整理環境，門前的水溝水質很好，道路很細緻不會坎坷高低也不會隨便補洞讓人感覺連接細緻乾淨與一致性，整個地方可以讓人感覺到就是放鬆觀光放空，就算是平凡無奇的街道，看起來也讓你覺得去一個特殊的街道，飛驒市就像是另外一種行銷的方式就是所謂的沈浸式的心流的體驗會感受到他的文化的深層的部分。
3. 媽祖文化節、新港四季風跟新港鄉公所的志工表揚還有新港農會的米食節等活動活動攤位中有許多讓遊客能體驗的流程，我印象中有體驗畫新港農特產、作板陶窯的交趾陶、體驗醬油製作過程、稻米脫殼過程以及新港香藝文化館的製香技藝等，能讓遊客體驗的活動內容相當豐富，我覺得這些活動能讓遊客深刻的體驗到新港的在地產業。
4. 新港鄉公所、新港文教基金會與日本飛驒市締結友好城市，曾經將新港米種送

至日本飛驒市種植後，送回台灣釀清酒，命名為「朋」見證友好情誼，活動紀念意義非凡且與國際接軌。

5. 飛驒市除了發展觀光及鼓勵故鄉稅，既可以改善地方財政以及活化地方經濟，又可以讓繳稅的一般市民有機會享受好吃好喝或者好玩的產品，是一個大家都可以賺到錢的雙贏策略！也難怪故鄉納稅的金額連年成長，是一個值得台灣借鏡參考的政策。
6. 飛驒市在地文化以飛驒古川祭聞名，以屋台行事及起大鼓獲聯合國指定無形文化遺產，非但不將傳統文化祭典視為落伍，當地民眾並以能參加古川祭為榮，參與亦是年齡層從老到少的全年齡，並成功將文化特色結合觀光，造成每年4月18、19日鼓川祭期間萬人空巷，並於當地祭典廣場設義務台及起大鼓的體驗區讓觀光客在非祭典期間亦能感受祭典魅力，延續觀光吸引力，另當地人為保留傳統戲劇，由一般民眾成立愛好社團，利用市役所的公共表演空間進行練習及表演，保留當地文化特色，默默為自己的文化傳承的精神也是值得我們學習。

4.3 探討節慶文化創意行銷對嘉義縣新港鄉地區產業之影響及未來展望與建議

4.3.1 新港鄉舉辦節慶文化創意行銷活動後，地區產業整體的營業狀況是否逐年增加？在非節慶活動期間遊客數是否也逐年增加？

依據受訪者A 所提到：文化節慶活動，感覺有正向影響到我們當地的產業發展，觀光客多或者消費者新港的知名度會提高，而且新港是一個台灣宗教重要的點之一。(A-3-1-1)

依據受訪者A 所提到：觀光客來通常是當來當天走，好像沒有停留一整天的，我覺得比較沒有帶狀旅遊，好像都是頂多一個小時，我們希望能夠去連接各村落裡面的特色，那些夠吸引人的誘因如果能展現出來，就能吸引遊客到處看看，停留久一點先去廟裡，因為大家出門不會是一個點，通常會兩三個點順遊，比如說我們新港可能會後街那邊有一個在2022年會有林開泰診療所的古蹟，政府在古蹟後方會成立一個美術館，期待未來也可能會成立在地美術家比賽。(A-3-1-2)

依據受訪者B 所提到：新港鄉舉辦節慶文化創意行銷活動後，地區產業整體的營業狀況當然有增加，有人潮就有錢潮，而且大家會越來越喜歡參加戶外活動，因為現代人壓力都很大，適時的外出參加文創行銷活動可以紓壓，也可以帶動地方產業經濟發展，至於非節慶活動期間我是有發現遊客數量也是增加的。(B-3-1-1)

依據受訪者C 所提到：我認為新港鄉舉辦文化創意行銷活動能帶來大量的遊客，對新港街面的店家一定會有大的幫助，像是新港鴨肉羹、新港姐妹蒸餃、新港餛飩以及醬油含麻油等伴手禮的地區產業，他們整體的營業額一定會增加，但是對於我們攤販來說，如果沒有活動攤位，我們不是新港鄉主流的地區產業，知名度不高，我很感謝主辦單位舉辦活動讓我有錢賺，我感覺遊客數有逐年增加的情況，可能名氣有打出去。(C-3-1-1)

依據受訪者C 所提到：武漢肺炎疫情又讓觀光客不敢出門，我們的生活出現了很大的困難點，希望疫情快過去。(C-3-1-2)

依據受訪者C 所提到：非節慶活動期間，我所知道的是遊客數並沒有特別增加的情況，大多的遊客都是假日來吃個鴨肉羹和蒸餃，沒有像節慶活動期間這麼多人。(C-3-1-3)

依據受訪者D 所提到：憑良心來講對我們農民來說，我是種植芭樂的人，我有感覺到說我們好像孤兒，新港鄉推廣的東西這麼多東西就是沒推廣芭樂，我們的品質不輸別人，為什麼我們的新港鄉節慶文創沒有推廣新港芭樂出去，不管什麼活動，包含新港農會及鄉公所辦的活動，講實在都沒有推銷到我們的芭樂，我

希望所有的活動都能推廣新港芭樂，讓全台灣的民眾也多多認識新港芭樂，就像大家都知道燕巢芭樂一樣，至於你說的遊客人數，我有發覺人數有逐年增加的趨勢。(D-3-1-1)

依據受訪者E 所提到：新港鄉維持目前活動形式已多年，在前兩年因疫情受影響之外，其餘因活動而來的遊客人數變化，感覺增加幅度有限。所以，如何增加在非活動期間的遊客數量，是一個重要的課題。(E-3-1-1)

依據受訪者F 所提到：新港鄉舉辦節慶文化創意行銷活動，帶來相當多的人潮，俗語說有人潮就有錢潮，新港鄉舉辦節慶文創活動確實可以吸引到不少新遊客，當然只要地區產業肯提升自身產業，我相信一定不會被時代淘汰，營業狀況一定可以逐年增加，至於非節慶活動期間遊客數部份，我有發現新港鄉連平日遊客數量都有增多，假日更不用說，所以我們公所有規劃新的交通路線，希望不要每到假日都交通大打結。(F-3-1-1)

綜合上列受訪者所述，本研究歸納下列幾點：

1. 觀光客來通常是當來當天走，好像沒有停留一整天的，我覺得比較沒有帶狀旅遊，好像都是頂多一個小時，我們希望能夠去連接各村落裡面的特色，那些夠吸引人的誘因如果能展現出來，就能吸引遊客到處看看，停留久一點先去廟裡，因為大家出門不會是一個點，通常會兩三個點順遊，比如說我們新港可能會後街那邊有一個在2022年會有林開泰診療所的古蹟，政府在古蹟後方會成立一個美術館，期待未來也可能會成立在地美術家比賽。
2. 新港鄉舉辦節慶文化創意行銷活動後，地區產業整體的營業狀況當然有增加，有人潮就有錢潮，而且大家會越來越喜歡參加戶外活動，因為現代人壓力都很大，適時的外出參加文創行銷活動可以紓壓，也可以帶動地方產業經濟發展，至於非節慶活動期間我是有發現遊客數量也是增加的。
3. 新港鄉維持目前活動形式已多年，在前兩年因疫情受影響之外，其餘因活動而

來的遊客人數變化，感覺增加幅度有限。所以，如何增加在非活動期間的遊客數量，是一個重要的課題，

4. 新港鄉舉辦節慶文化創意行銷活動，帶來相當多的人潮，俗語說有人潮就有錢潮，新港鄉舉辦節慶文創活動確實可以吸引到不少新遊客，當然只要地區產業肯提升自身產業，我相信一定不會被時代淘汰，營業狀況一定可以逐年增加，至於非節慶活動期間遊客數部份，我有發現新港鄉連平日遊客數量都有增多，假日更不用說，所以我們公所規劃新的交通路線，希望不要每到假日都交通大打結。

4.3.2 您是否認為舉辦節慶文化創意行銷活動加入創新巧思能達到有效行銷地區產業之成果？具體作法建議？

依據受訪者A 所提到：個人覺得如果要繼續進步，可以繼續去學術殿堂裡面進修，透過一些學術單位資源，讓我們的想法，更具體的實踐。(A-3-2-1)

依據受訪者A 所提到：新港的人是團體意識跟凝聚意識來講是很強的，熱心投入的資源人力也都有，不管是我們文史宗教和地方的社區資源也都有，如果以宗教的文化的特色來講我們也都有，那為什麼新港的這個行銷部份較不夠力，就是和日本的飛驒市有很大的不同，這是屬於文化藝術改建，其實最重要的沒有過在一些在地的藝術圖書館，新港和飛驒市的差別就是像在地文化館的差別。

(A-3-2-2)

依據受訪者B 所提到：創新巧思當然能達到有效行銷地區產業，但是在做行銷的時候，對農產品跟景點的部分有特別加強行銷的感覺，我覺得這樣子的行銷對我們新港鄉整體特色、沒參與到這個行銷的產業部分都很不公平，還有沒有把環保議題帶進來，另外我也沒有感覺到活動的行銷部分有從點延伸到面的部份，

農會的也需要多一點農友來，新港鄉民應該都要照顧，另外活動所需的生活用具以及飲食也能就近消費，帶動地區產業經濟。(B-3-2-1)

依據受訪者C 所提到：舉辦節慶文化創意行銷活動加入創新巧思能達到有效行銷地區產業之成果，尤其是針對新港鄉在地的農產品的銷售量，一定會增加，它們有因為舉辦活動達到很好的推廣效果。(C-3-2-1)

依據受訪者C 所提到：像是新港的黑豆，就是很好的農特產，但是原本大家不知道新港有產黑豆，但因為參加新港鄉的活動而這件事情。(C-3-2-2)

依據受訪者C 所提到：以志工的便當來說，譬如奉天宮有義工們做吃的便當，我建議給在當地的便當店做，像現在大多都外包給北港、民雄、嘉義，如過給在地便當店做，大家可以分攤做，因為你的量多，當然一家吃不了，大家分攤做，有錢給新港鄉的便當店給他們賺也是可以。(C-3-2-3)

依據受訪者D 所提到：舉辦節慶文化創意活動能否行銷地區的效果我不太清楚，但是遊客數倒是有變多，你說應該如何提出建議給別人我都不知道，但是以正常來講，我們新港農會推銷履歷蔬菜這方面，說實在的還蠻不錯，因為我之前在北部上班的時候，我就曾經吃到我們新港鄉的空心菜，我剛好有買到，在那個萬里金山那邊，我真的有看到新港的東西，屬於新港的標示及標籤，這個是我覺得可以由主辦單位一起聯合起來，發展出屬於新港特有的標誌，來推廣新港所有的產品，當然我希望其中也可以包含芭樂，不要只有新禾米、香藝及糖果等等。

(D-3-2-1)

依據受訪者E 所提到：公所舉辦的社區志工暨農特產品活動，每年會將在地產業融入活動中，例如：洋桔梗(新港媽祖花)，我們會打造結合手工diy，曾試過插花藝術，拓印，胸花…等等。推廣新港在地米，diy嘗試各式米食類創意，例如麻糬、米香、飯糰…等等當然還有小番茄、甜椒、剪黏陶窯…等等許多地方產業，新港公所及在地產業在推動上，都是不遺餘力。當然辦理活動前的行銷宣傳，亦仍有很大的努力空間。(E-3-2-1)

依據受訪者F 所提到：節慶文化創意行銷活動加入創新巧思當然可以達到有效行銷地區產業之成果，但前提是創意巧思可以吸引遊客的注意，遊客會來參與體驗活動，例如板陶窯文創園區他們都會把園區內的體驗陶藝製作過程帶到節慶文化創意行銷活動中讓參與者體驗，可以大大提升他們對活動的興趣，更可提升自身產業的知名度，可以有效行銷新港。(F-3-2-1)

綜合上列受訪者所述，本研究歸納下列幾點：

1. 新港的人是團體意識跟凝聚意識來講是很強的，熱心投入的資源人力也都有，不管是我們文史宗教和地方的社區資源也都有，如果以宗教的文化的特色來講我們也都有，那為什麼新港的這個行銷部份較不夠力，就是和日本的飛驒市有很大的不同，這是屬於文化藝術改建，其實最重要的沒有過在一些在地的藝術圖書館，新港和飛驒市的差別就是像在地文化館的差別。
2. 我覺得這樣子的行銷對我們新港鄉整體特色、沒參與到這個行銷的產業部分都很不公平，還有沒有把環保議題帶進來，另外我也沒有感覺到活動的行銷部分有從點延伸到面的部份，農會的也需要多一點農友來，新港鄉民應該都要照顧，另外活動所需的生活用具以及飲食也能就近消費，帶動地區產業經濟。
3. 新港的黑豆，就是很好的農特產，但是原本大家不知道新港有產黑豆，但因為參加新港鄉的活動而認識新港黑豆。
4. 主辦單位一起聯合起來，發展出屬於新港特有的標誌，來推廣新港所有的產品，當然我希望農特產品能多樣化，不要只有新禾米、香藝及糖果等等。
5. 公所舉辦的社區志工暨農特產品活動，每年會將在地產業融入活動中，例如：洋桔梗(新港媽祖花)，我們會打造結合手工diy，曾試過插花藝術，拓印，胸花…等等。推廣新港在地米，diy嘗試各式米食類創意，例如麻糬、米香、飯糰…等等當然還有小番茄、甜椒、剪黏陶窯…等等許多地方產業，新港公所及在地產業在推動上，都是不遺餘力。當然辦活動前的行銷宣傳，仍有很大的努力空間。

第五章 結論與建議

本研究主要目的為瞭解嘉義縣新港鄉節慶文化創意行銷活動對在地產業影響目前概況，依據研究目的蒐集相關文獻以此作為理論基礎，並針對活動規畫者、商圈領導者、地方文教基金會決策者以及地方產業代表進行深度訪談後，將所得資料進行分析整理。本章將依研究所得的資料分析及討論做成結論，並提出相關的建議。

5.1 結論

5.1.1 嘉義縣新港鄉節慶文化創意行銷活動透過商圈協調、特色活動、外攤引入之專案規劃，可以成功行銷參與活動的在地產業；具活動餐用具環保議題需改善；產業結合潮流趨勢、融入文化特色，但籌備與考量活動內容缺乏整體產業溝通協調。

一、新港的節慶活動有媽祖文化節、新港四季風跟新港鄉公所的志工表揚還有新港農會的米食節等，另還有許多奉天宮的節慶文創活動，最有名是大甲媽祖繞境進香活動，公所每年 12 月的第一個周末，舉辦社區志工表揚及地方農特產品園遊會，表揚對社區志工無私奉獻的利他精神，並利用兩日的園遊會，讓來到新港的遊客認識新港在地特色美食，及在地的農特產品，一年當中，農會也有辦理米食節，推廣新港在地「新禾米」，各式各样的米食料理及衍生產品，新港文教基金會，每季舉辦一場新港四季風的活動，集合各式藝文表演及文創市集，吸引許多在地小農以及多元文創產品進入新港，活動舉辦，再配合奉天宮香客、遊客的到來，對於提升、認識新港魅力以及活力相當有助益。

二、新港鄉舉辦節慶文化創意行銷活動，舉辦者都很用心會努力協調讓最佳時間與地點舉辦活動，目的是要把活動辦得很熱鬧，主辦活動時會規畫邀請鄉內社區的具有技巧及特殊才能來表演，社區居民一起參與活動，無形中外地觀光人潮也被吸引進來。

三、新港鄉舉辦節慶文創活動最吸引文化與知識均具有一定水準，活動後都會許多團體的志工願意協助場地恢復整潔，辦理活動完的隔天，整個市容很容易恢復到活動前的水準。

四、新港鄉的節慶文創活動，新港公所扮演無論是主辦單位或是協辦單位，均認真負責。舉辦活動最大的宣傳效益除了活動本身的豐富程度之外就是要有好的市集，有時會想把節慶活動市集擴大，這樣活動範圍及內容變得越好，就會有更多的人來新港逛街消費，印象深刻的活動有很多，其中以文教基金會所舉辦的新港四季風活動，當中有各式各樣的體驗活動，讓大朋友小朋友玩得不亦樂乎，我認為真正達到行銷新港的作用。

五、遊客素質方面應該提升，很多遊客以也是給商店家或是住家製造很多麻煩，遊客多、人潮多很好，但是遊客素質各方面也是要幫忙提升，建議商家在用餐方面可以使用環保餐具。

六、辦活動大部分店家及攤販賣起東西來銷售量都很好，而且行銷的方式透過這些活動就是有對這個特產跟畜牧產也能同步爭取到上級的補助，同時增加觀光人潮增加能見度，是很好起到推廣的效果的方式，但對某部份農民來講新港鄉舉辦節慶文化創意行銷活動並無推廣作用，而對新港在地商家那一方面應該是有正面加分的作用，對於某些地方產業來說不會因為舉辦活動而增加收入。另外新港鄉舉辦節慶文創活動無法推廣到全鄉，只是某個社區蒙受其利，此值得考量改進的。

5.1.2 新港鄉節慶文化創意行銷活動遊客旅遊意願高度、並以廣告投放視覺引客、達成分眾客群議題促銷；新港鄉公所與日本飛驒市締結友好城市，紀念意義非凡且與國際接軌；新港創意行銷部份較不夠力，可歸咎於缺乏文化藝術改建，缺乏在地藝文圖書館。

一、新港的活動亮點很多，需要民眾協助推廣行銷，不只是消費者也可以讓大部份業者提出來新港好玩好吃的東西集中推廣，讓在地鄉親協助推廣在網路上，可以請 YOUTUBER 來協助推廣，新港鄉舉辦節慶文化創意行銷活動後，地區產業整體的營業狀況當然有增加，有人潮就有錢潮，而且大家會越來越喜歡參加戶外活動，因為現代人壓力都很大，適時的外出參加文創行銷活動可以紓壓，也可以帶動地方產業經濟發展，至於非節慶活動期間遊客數量也是增加的。

二、媽祖文化節、新港四季風跟新港鄉公所的志工表揚還有新港農會的米食節等活動活動攤位中有許多讓遊客能體驗的流程，對於體驗新港農特產、作板陶窯的交趾陶、體驗醬油製作過程、稻米脫殼過程以及新港香藝文化館的製香技藝等，能讓遊客體驗的活動內容相當豐富，上述這些活動能讓遊客深刻的體驗到新港的在地產業。

三、新港鄉公所、新港文教基金會與日本飛驒市締結友好城市，曾經將新港米種送至日本飛驒市種植後，送回台灣釀清酒，命名為「朋」見證友好情誼，活動紀念意義非凡且與國際接軌，飛驒市除了發展觀光及鼓勵故鄉稅，既可以改善地方財政以及活化地方經濟，又可以讓繳稅的一般市民有機會享受好吃好喝或者好玩的产品，是一個大家都可以賺到錢的雙贏策略！也難怪故鄉納稅的金額連年成長，是一個值得台灣借鏡參考的政策。

四、來新港的觀光客通常是當來當天走，好像沒有停留一整天的，並未有帶狀旅遊，好像都是頂多一個小時，希望能夠去連接各村落裡面的特色，那些夠吸引人

的誘因如果能展現出來，就能吸引遊客到處看看，停留久一點先去廟裡，因為大家出門不會是一個點，通常會兩三個點順遊，比如新港可能會後街那邊有一個在2022年會有林開泰診療所的古蹟，政府在古蹟後方會成立一個美術館，期待未來也可能會成立在地美術家比賽。

新港的人是團體意識跟凝聚意識來講是很強的，熱心投入的資源人力也都有，不管是我們文史宗教和地方的社區資源也都有，如果以宗教的文化的特色新港鄉條件都具有，那為什麼新港的這個行銷部份較薄弱，就是和日本的飛驒市有很大的不同，這是屬於文化藝術改建，其實最重要的沒有過在一些在地的藝術圖書館，新港和飛驒市的差別就是像在地文化館的差別。

。



5.2 建議

依據本研究整理歸納之結論，提出以下建議供舉辦文化創意行銷活動的公民營單位、地方產業及後續研究者做為參考：

1.降低節慶文化創意行銷活動的垃圾製造量：

每年大甲媽祖繞境所製造的垃圾量創下世界紀錄，這種紀錄對於新港來說相當可恥，新港人帶者熱情歡迎遊客蒞臨新港，但卻間接傷害地球，建議商家在用餐方面可以使用環保餐具以符合永續發展SDGS環保議題。

2.鄉內文化藝術建築改建：

新港的人是團體意識跟凝聚意識來講是很強的，文史宗教和地方的社區資源也相當豐富，完全不比日本的飛驒市差，欠缺的是沒有過在一些在地的藝術圖書館，新港和飛驒市的差別就是像在地文化館的差別，所以新港可能多改建一些向後街林開泰診療所一樣的古蹟，政府在古蹟後方會成立一個美術館，期待未來也可能會成立在地美術家比賽，這可以提升心靈旅遊的層級。

3.文化創意行銷活動結合在地教育：

新港鄉舉辦文化創意行銷活動活動，除了吸引參與者帶動觀光產業之外，主要目的是讓屬於新剛在地的文化能永續傳承，透過舉辦各項文化創意行銷活動，規劃讓新港國小、古民國小、新港國中及藝術高中的學子們實際參與來了解在地產業文化與創新並參與節慶活動表演，這樣能傳承屬於新港鄉在地文化，文化薪傳從小扎根是最具效果，能將傳統文化效益發揮至極致。

參考文獻

中文文獻資料：(依筆畫排列)

- (1) 王思文、張弘遠 (2010)，新興節慶活動對於地方觀光發展效益探討-以參觀遊滿意度進行分析。
- (2) 李浩羽 (Li, H. Y.) (2007)，文化創意商品對顧客價值及消費者態度之研究。
- (3) 李宜穎、蔡玲瓏 (2010)，客家節慶活動行銷模式研究—以「六堆嘉年華」為例 2010 文化創意產業永續與前瞻研討會論文集，屏東教育大學主辦。
- (4) 汪明生、江明修、陳建寧、馬群傑 (2006)，高雄市地方發展與公民文化之研究. 公共行政學報(19),頁 127-168。
- (5) 吳鄭重、王伯仁 (2011)，節慶之島的現代奇觀：台灣新興節慶活動的現象淺描與理論初探地理研究。
- (6) 林軒如 (2006)，有線電視分組付費可能實施方式之研究，國立政治大學廣播電視學研究所碩士論文。
- (7) 周志龍 (1998)，全球化發展與台灣科技產業政策：制度與空間觀點的檢視，都市與計劃,25(2),頁 155-180。
- (8) 紀俊臣 (2009)，地方發展新思維 2009 年地方發展新思維學術研討會(頁 2)台北: 中國地方自治學會。
- (9) 侯士瑋 (2015)，金門文創商品意象歸屬與消費者喜好關聯分析。
- (10) 袁方(2002)，社會研究方法，台北市:五南。
- (11) 郭鑑 (2007)，地方文化產業經營，杭州：浙江大學出版社。
- (12) 陳柏州、簡如邠 (2004)，臺灣的地方新節慶，臺北市：遠足文化出版社。

- (13)陳惠蘋(2016)，文創真的吸引人嗎?金門意象、訴求策略與廣告效果關係之研究-以金門文創品為例，國立金門大學管理學院創新事業與島嶼經營碩士班未出版之碩士論文。
- (14)陳威成(2022)，文創商品購買經驗以及再購意願關係之研究，東方設計大學為出版之碩士論文。
- (15)張如銑(2014)，體驗行銷融入文創設計推展觀光工廠關係之研究—以康那香觀光工廠為例，康寧大學企業管理研究所未出版之碩士論文。
- (16)張峻嘉(2007)，南庄地方產業再發展與區域特性形構，台灣大學地理環資源研究所博士論文。
- (17)黃俊英(2005)，行銷學原理，華泰文化事業股份有限公司。。
- (18)黃俊英(2009)，行銷研究概論，華泰文化事業股份有限公司。
- (19)聯合國教科文組織(2017)，《旅遊、文化和可持續發展》，第一期。
- (20)楊凱鳴、張瑟芬、蔡智恆(2012)，地方產業發展文化創意之行銷策略研究—以新港鄉板陶窯為例，康大學報，2(2)，頁 69-78。
- (21)萬文隆(2004)，深度訪談在質性研究中的應用。
- (22)駱貴珍(2008)，節慶活動觀光行銷策略之研究-以宜蘭國際童玩藝術節為例，台北大學未出版論文。

英文參考文獻

- (1) BlakelyJE. (1994). Planning Local Economic Development – Theory and Practice. SEGA.
- (2) EsmanJ. (1997). Public Administration, Ethnic Conflict ,and EconomicM.(1997). Ethnic Conflict ,and Economic Review. Public Administration, PP 527-533.
- (3) Falassi, A. (1987).Time Out Of Time:Essays on Festival. USA:University of New Mexico Press.
- (4) Getz,D. 1997. Event Management and Event Tourism, Cognizant Communications, New York.
- (5) Getz, D. (1991). Festival, Special Events, and Tourism. New York, NY: Van Nostrand Reinhold.
- (6) Getz, D. (2005). Event management and event tourism (2nd ed.). New York: Cognizant.
- (7) Goldblatt, J. J. (2002). Special event: twenty-first century global event management(3thed.), John Wiley & Sons Inc, New York.
- (8) Theobald, W. F. (1995). Global tourism in the next decade. Oxford: Butterwouth-Heinemann.
- (9) ThrosbyDavid. (2001). Economics and Culture. London: Cambridge University Press.

網頁資料

313 文旅(2021)

<https://www.getit01.com/p201808064465162/>

文化部(2021)

https://www.moc.gov.tw/information_306_19693.html

UNWTO Tourism Highlights(2018)

<https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419876>

商業人行銷事(2022)

<https://biz-marketing.info/marketing-definition>

謝明瑞,財團法人國家政策研究基金會、國政報告、台灣從 OTOP 計畫、家有產業到文創產業的兌變,2012/11/22

<https://www.npf.org.tw/2/11663>

民雄戶政事務所(2002)

<https://minsyong-hro.cyhg.gov.tw/News.aspx?n=9119F5AF4B3B3DC5&sms=C8A9CE44A503629E>

新港鄉公所

<https://singang.cyhg.gov.tw>

新港文教基金會

<https://www.hkfce.org.tw>

新港魅力商圈

<https://m.facebook.com/348642831903916/>

交通部觀光局(2022)

<https://www.taiwan.net.tw/m1.aspx?sNo=0001020>

財團法人臺灣省嘉義縣新港奉天宮－文化資源地理資訊系統(2022)

<http://crgis.rchss.sinica.edu.tw/temples/ChiayiCounty/shingang/1007002-FTG>

新港鄉農會(2022)

<http://hkfa.naffic.org.tw/webpad/webpad.aspx?EpfJdId9UuDsiO5t9J5y%2fyx%2bWTj7VBv>

[Ec9LiYMKURm4%3d](http://hkfa.naffic.org.tw/webpad/webpad.aspx?EpfJdId9UuDsiO5t9J5y%2fyx%2bWTj7VBv)



附錄一

訪談逐字稿

訪談編號：A

訪談對象：新港文教基金會理事長

訪談時間：2022/08/23

訪談地點：新港文教基金會

訪談方式：全程錄音方式

<p>一、探討嘉義縣新港鄉節慶文化創意行銷活動目前概況。</p> <p>1.新港鄉每年舉辦哪些節慶文化創意行銷活動？你覺得最有印象的是什麼哪些創新的手法？</p> <p>答：我是新港文教基金會的成員，本身也是新港旅館業的業主，職業時間已超過 30 年，我的旅館離奉天宮商圈約 500 公尺距離，新港的節慶活動我比較有印象的是新港五夠讚，以及公所的農特產品的推廣，其實新港的節慶活動文化很多就不用去多提，但以我來講，最喜歡公所舉辦的這個五夠讚，其他單位舉辦的活動非常多，特別有印象就是五夠讚，我們想到這個是有地區文化創意行銷特性的，但是像一般的活動表揚像父親節母親節例行性的活動，節慶活動還</p>	<p>新港的節慶活動我比較有印象的是新港五夠讚及鄉公所的農特產品的推廣，以我來講最喜歡公所舉辦五夠讚活動，這個活動是有地區文化創意行銷特性的。(A-1-1-1)</p>
--	--

是比較推薦新港的五狗讚。奉天宮的話，就是有山海遊香跟繞境，這兩個我都知道，我都有贊助，一個是在繞境庄頭一個是繞境到嘉義市區，一個是鄉內的，一個是連結外鄉，歷史很久很久了，我小時候就有了，巡庄，我印象中是十六個村，十六庄的十八庄，這個好像不只新港的村落，有街面還有鄉下的，街面六村再來到鄉下的庄頭在我小時候就有了，這個山海遊香是何達煌董事長上任才開始的，我印象中山海遊應該是這幾年，何達煌董事長印象中去溪口民雄嘉義市友宮去訪宮，印象中二個活動不太一樣，以前剛接觸到以為這兩個是合在一起的，後來發現不同，因為時間很接近，一個對內一個到鄉外，兩個對象不同，還有就是奉天宮在大甲媽祖遶境期間有舉辦媽祖文化節活動，那個人潮相當多，個人感覺活動創新是有的，年輕人帶回來許多新思維，我覺得有活力很好。

2.根據您對於新港鄉舉辦節慶文化創意行銷活動的印象，整體的（環境/交通/活動舉辦…）看法為何？有何吸引

奉天宮舉辦的節慶有山海遊香跟媽祖繞境活動，後者是繞境庄頭前者是繞境到嘉義市區，歷史都很久了，我印象中是包含新港及外鄉十八庄，另外還有奉天宮在大甲媽祖遶境期間有舉辦媽祖文化節活動，只要是媽祖繞境活動的人潮都相當多。(A-1-1-2)

新港鄉的節慶文創活動創新我感覺是有的，尤其是年輕人帶回來許多新思維，我覺得有活力很好。(A-1-1-3)

您之處？

答：我很肯定新港鄉舉辦節慶文化創意行銷活動，因為舉辦者都很用心，大家都會每一個單位都會去協調一個最適合的時間，或者是適合設攤的人，還是要能參與的人，例如：假日哪些時間會比較適合大家出來參與，舉辦的時間、地點、方式如何規劃，反正就是要把活動辦得很熱鬧，而且我協助規畫活動時會邀請社區的一些人來表演，他們的家人也一同前來，他們也會在後面帶動，而且如果家裡有一個人來表演，幾乎全家都會帶動，活動的舉辦可以增加新港的觀光人潮。吸引我的地方是我覺得新港鄉民大家都很有水準，而且很自律，辦理大大小小的節慶文創行銷活動後都會有團體的志工願意協助場地恢復整潔，這個相當難得，所以說常常在我們辦理活動完的隔天，整個市容很容易恢復到活動前的水準，真的很棒。

3.新港鄉舉辦節慶文化創意行銷活動活動帶來人潮對周邊商家經濟效益影響為何？有哪些事周邊商家必須先籌備與考量？

我很肯定新港鄉舉辦節慶文化創意行銷活動，舉辦者都很用心，大家會努力協調讓最適合的人再適合的時間舉辦活動，目的是要把活動辦得很熱鬧，我主辦活動時會規畫邀請鄉內社區的一些人來表演，當然他們的家人也一同參與活動，這樣子參與活動的觀光人潮也相對增加。(A-1-2-1)

新港鄉舉辦節慶文創活動最吸引我的地方是我覺得新港鄉民大家都很有水準，活動後都會許多團體的志工願意協助場地恢復整潔，這個相當難得，辦理活動完的隔天，整個市容很容易恢復到活動前的水準，真的很棒。(A-1-2-2)

答：舉辦節慶活動的期間相關的店面收入我覺得有增加，只要辦活動就是一定增加，不管是增加多少，幅度是另外一回事，是因為活動的行業相關多少，有活動有攪動，就是一定會帶動，營業的收入增加多少幅度要看你辦這個活動的性質是怎樣，比如說辦理大甲媽祖活動期間和平常時間來比較，加油站或旅館可能會不錯，就每個行業都不一樣。大甲媽祖來一天二天，只有一段時間，但是常客一段時間進不來新港。再回來討論，我們香客進來，新客源有一半的增加，不敢進出的時候繞遠道不敢進來，進不來出不去，當然加油站的生意會比較好，但白天的話那變成提供廁所給香客，一些例行來加油的人減少，但是觀光還是來這邊消費的人反而會增加，比較起來是一年來就來一次而已，但是你平常來加油的人進不來或不敢進來，小店家賣雞肉飯，平常賣不到一百個便當，這段時間他可能就暫時休業，遇到一個很大的活動和一般的小活動，或者像五夠讚這種中型的活動這個來講，附近的雞肉飯之類的行業有增加

舉辦節慶活動店面收入我覺得有增加，但營業的收入增加多少幅度要看你辦這個活動的性質是怎樣和產業的性質是否相同，而平常的店家平均的營業收入，這個其實很難估計，正常說來說如果增加多 5%多一成多二成就算蠻多的。(A-1-3-1)

<p>收入，只要有人擾動就有正向的好處，那接下來平常的店家平均的營業收入，這個其實很難估計，正常說來說如果增加多 5%多一成多二成就算蠻多的。考量的部分，回到店家的身分，我建議辦活動要規劃停車空間的部份，活動時我們當地人都要走路到街面上，對外地來的活動位置也是很重要的考量，建議商家在用餐方面可以使用環保的，因餐點餐具用量很大，其實紙袋也不環保，因為紙袋上面還有使用一層膜不是很好，我們鼓勵大家使用環保袋或是給他們環保餐具。</p>	<p>考量的部分，回到店家的身分，我建議辦活動要規劃停車空間的部份，活動時我們當地人都要走路到街面上，對外地來的活動位置也是很重要考量，另外建議商家在用餐方面可以使用環保的，因餐點餐具用量很大，其實紙袋也不環保，因為紙袋上面還有使用一層膜不是很好，我們鼓勵大家用環保袋或是給他們環保餐具。(A-1-3-2)</p>
<p>二、探討節慶文化創意行銷及地方產業對遊客的吸引力。</p> <p>1.新港鄉舉辦節慶文化創意行銷活動時地方產業是否會搭配活動內容行銷進產業？吸引遊客之成效如何？</p> <p>答：辦活動可以規劃成像五夠讚這樣，一樣有很大的啟發聚焦很好大家都知道，我講到新港五夠讚，知道新港有五寶，我覺得大多數人有印象，東北有三寶這種就很明確，大家都會知道，把新港特產講五個，聚焦成功行銷，大部分</p>	<p>辦活動可以規劃成像五夠讚這樣，可以有很大聚焦點可以讓大家知道特產，我講到新港五夠讚，知道新港有五寶，大多數人會有印象，說道東北有三寶大家都會很明確的知道，把新港特產講五個，聚焦五寶成功行銷，大部分</p>

<p>的遊客把在地產品至少講出三個，當然有辦活動就會有人潮，吸引遊客的成效我覺得都很好，而且每年的遊客數我覺得都有增加的趨勢。</p> <p>2.新港鄉舉辦節慶文化創意行銷活動，規劃活動單位是如何籌備與考量活動內容以達到吸引遊客之成效?</p> <p>答：新港鄉大部分活動跟我們在地連結很深，有邀請很多在地的一些團體，它真的就很有新港特色，通常我們公所辦之外，相關單位都會透過公共關係的結構以指導單位身份協助關鍵領域，有時變成縣政府的活動規模就會比較大，我有遇到蠻多外地的朋友到新港看活動，他會專程來參加活動，尤其是農業方面的這個推銷推廣的節慶活動，感覺好像有行銷地方特色的感覺。</p> <p>3.您是否實際參與過新港鄉舉辦的節慶文化創意行銷活動？您覺得這些活動有何值得參與體驗的部分？與國外舉辦的活動相比，活動的內容及豐富度是否足夠?</p> <p>答：我有主辦和參加過很多新港的活動，我覺得活動亮點很多，但還是需要</p>	<p>的遊客把在地產品至少講出三個。 (A-2-1-1)</p> <p>當然有辦活動就會有人潮，吸引遊客的成效我覺得都很好，而且每年的遊客數我覺得都有增加的趨勢。(A-2-1-2)</p> <p>新港鄉大部分活動跟我們在地連結很深，有邀請很多在地民間團體一同參與，真的很有新港特色，另外相關單位都會透過公共關係的結構以指導單位身份協助關鍵領域，像縣政府輔導的活動規模就會比較大，我遇到蠻多外地的朋友到新港看活動，他會專程來參加活動，尤其是農業方面這個推廣的節慶活動，感覺很有行銷地方特色的感覺。 (A-2-2-1)</p> <p>我有主辦和參加過很多新港的活動，我覺得活動亮點很多，需要民眾協</p>
--	--

民眾協助推廣行銷，例如，我們可以把我們新港還不錯的東西，但不只是消費者也可以讓大部份業者提出來新港好玩好吃的東西集中推廣，讓在地鄉親協助推廣在網路上，也可以請 YOUTUBER來協助推廣。國外的部分就日本飛驒市這邊，他們有就是原本分散的點點點，之後就會變成一個帶狀產業，新港有一個讀書會，蠻多同學先進的群組，都是在地的好朋友，包含社會、讀書會、基金會、新港鄉的先進大部分，都是同一個時間點去飛驒市走走，他們的街頭中，就是很乾淨，很多地方感覺有什麼不一樣，就是他們的東西有一點很細心的部分，我們討論過，就是大家想像我們家庭生活、大家的門口都會留著一副掃帚，我們門口都會有一個金爐，都一直放在那裡，可是飛驒市他們沒看見金爐，我們門口還會放禁止停車，就是我們的門口顯得比較雜亂有很多的東西，態度不一樣前面的水溝，還沒出來，很多的細枝之類的物品，他們的水質很好平常的道路在我看起來很連結、很細緻的也不會坎坷高低

助推廣行銷，不只是消費者也可以讓大部份業者提出來新港好玩好吃的東西集中推廣，讓在地鄉親協助推廣在網路上，可以請 YOUTUBER 來協助推廣。
(A-2-3-1)

國外的部分我推薦日本飛驒市，他們有就是原本分散的點點點，之後就會變成一個帶狀產業。之前我們新港讀書會，成員包含社會、讀書會、基金會及新港鄉的先進大部分，在同一個時間點去飛驒市考察發現，飛驒市的街道就是很乾淨，大家的門口都會留著一副掃帚整理環境，門前的水溝水質很好，道路很細緻不會坎坷高低也不會隨便補洞讓人感覺連接細緻乾淨與一致性，整個地方可以讓人感覺到就是放鬆觀光放空，就算是平凡無奇的街道，看起來也讓你覺得去一個特殊的街道，他們希望去到那邊不是一個觀光客，而是希望大家能融入當地的，就想在裡面散步，就在裡面悠哉的散步，像我們新港的林開泰古宅，其實在說，在很多地方他已經很現代化了，但飛驒市很多地方就是一個復古的氛圍，就是那個年代的一個很

也不會隨便補洞、用內部剩餘料在外面隨便塗抹，讓人感覺得來連接細緻乾淨有一致性，我們去的幾位在進去以後，一個氛圍，就是讓你感覺進去就是放鬆，就是在那邊做什麼的觀光都感到放空，進去就算是平常街道，看起來也是一個特殊的街道，他們希望去到那邊不只是一個觀光客，希望熱鬧、希望採購當地的特色的土產，會比較融入當地，就想在裡面悠哉的散步，大家也喜歡去許多的小鎮，像新港的林開泰古宅，其實在很多地方他已經很現代化了，沒連接起來，他那個地方一進去就是一個復古的氛圍，年代的氛圍很舒服，那代表世界是在裡面的，就沈浸在裡面，沈浸在看到、聽到、享受到的，看到老朋友一樣照顧我們，招呼著我們趕快進去，覺得說在這裡，我們真的會像遇到好朋友一樣，很有特色，這個感覺就像現在有另外一種比較體驗式的行銷，他裡面有另外一種行銷的方式就是所謂的沈浸式的心流的體驗會感受到他文化的深層部分。

舒服的氛圍，沈浸在裡面感覺像老朋友招呼我們趕快進去放鬆，很有特色，這個感覺就像現在有另外一種比較體驗式的行銷，飛驒市就像是另外一種行銷的方式就是所謂的沈浸式的心流的體驗會感受到文化深層的部分。(A-2-3-2)

三、探討節慶文化創意行銷對嘉義縣新港鄉地區產業之影響及未來展望與建議。

1.新港鄉舉辦節慶文化創意行銷活動後，地區產業整體的營業狀況是否逐年增加？在非節慶活動期間遊客數是否也逐年增加？

答：相關文化的一些節慶活動，感覺有影響到我們當地的產業發展，正向影響第一個比如說，他觀光客多，或者消費的哪一種東西會促進我們的什麼東西，這個像是一個提高新港鄉的知名度，新港的知名度會提高，而且會讓大家保持都知道，新港是一個台灣宗教重要的點之一，第二個是說，觀光客來通常就是，當天來要當天走，來的話可能就是買一些，在街面商圈的，觀光客好像比較沒有停留一整天的，一個時段很少，很少有帶狀，我覺得帶狀比較沒有，好像都是頂多一個小時，我們希望能夠去連接，各村落裡面如果被展現，那些夠吸引人的誘因，到處看啦，像板頭村那邊或是南港看到，我這邊新港街面，願意讓大家變成一個點對點愈好，那個方

文化節慶活動，感覺有正向影響到我們當地的產業發展，觀光客多或者消費者新港的知名度會提高，而且新港是一個台灣宗教重要的點之一。(A-3-1-1)

觀光客來通常是當來當天走，好像沒有停留一整天的，我覺得比較沒有帶狀旅遊，好像都是頂多一個小時，我們希望能夠去連接各村落裡面的特色，那些夠吸引人的誘因如果能展現出來，就能吸引遊客到處看看，停留久一點先去廟裡，因為大家出門不會是一個點，通常會兩三個點遊玩，比如說我們新港可能會後街那邊有一個在 2022 年會有林開泰診療所的古蹟，政府在古蹟後方會成立一個美術館，期待未來舉辦在地美

<p>向或是往雲林縣那邊，先去廟裡，因為大家出門不會是一個點，通常會兩三個點遊玩，附近的村落，我也期待，比如說我們再來我們新港可能未來會後街那邊，接下來會有一個在2022年會有林開泰診療所，政府在古蹟後方，未來可能會成立美術館，舉辦在地藝術家比賽吧。</p> <p>2.您是否認為舉辦節慶文化創意行銷活動加入創新巧思能達到有效行銷地區產業之成果？具體作法建議？</p> <p>答：個人覺得如果要繼續進步，可以繼續去學術殿堂裡面來進修，透過一些學術單位學校裡面一些資源，讓比較有條理的方式整理，可以讓我們的想法，更具體的去實踐，包括我比較敬佩前輩的想法，去花時間在地方上努力。因為大家身為新港人長年在這環境裡面，覺得大家都很用心很熱心，至少在新港的人是團體意識跟凝聚意識來講是很強的很好的，量能大概也都有，就是熱心投入的不管資源的，人力也都有，然後不管是我們文史的宗教的，地方的社區的也都有，如果以宗教的文化的特色來講</p>	<p>術家比賽。(A-3-1-2)</p> <p>個人覺得如果要繼續進步，可以繼續去學術殿堂裡面進修，透過一些學術單位資源，讓我們的想法，更具體的去實踐。(A-3-2-1)</p> <p>新港的人是團體意識跟凝聚意識來講是很強的，熱心投入的資源人力也都有，不管是我們文史宗教和地方的社區資源也都有，如果以宗教的文化的特色來講我們也都有，那為什麼新港的這個行銷部份較不夠力，就是和日本的飛驒市有很大的不同，這是屬於文化藝術改建，其實最重要的沒有一些在地的藝術圖書館，新港和飛驒市就是在地文化</p>
---	--

<p>我們也都有，那為什麼新港的這個行銷部份較不夠力，我們的理想，像如果新港鄉的相關的衝擊跟民眾的喜歡亮點，我們的意思是因為新港生長的一切就是說，整個環境更好，他可能因為大家看過飛驒市的環境，就覺得新港也一樣都有農業，也有文化，我也有，那我也時間消費，那為什麼，這樣一個環境很好各方面都好，可是就是很大的不同，就只能講到屬於文化藝術改建，其實最重要的沒有在地的藝術圖書館，我覺得這是比較特別的一點，我們跟他們可能特別在這一點，有看了比較有特色的鄉鎮，把他推出來之後就是文化館的差別。</p>	<p>館的差別。(A-3-2-2)</p>
---	-----------------------

訪談編號：B

訪談對象：新港魅力商圈理事長

訪談時間：2022/08/23

訪談地點：德旺商旅

訪談方式：全程錄音方式

<p>一、探討嘉義縣新港鄉節慶文化創意行銷活動目前概況。</p> <p>1.新港鄉每年舉辦哪些節慶文化創意</p>	
---	--

行銷活動？你覺得最有印象的是什麼
哪些創新的手法？

答：我在魅力商圈時間已經十幾年了，在創會理事長之後歷經二任理事長我再接理事長，有十二年左右，商圈從民國 98 年成立，從籌備期算差不多十五年。新港每年舉辦的這些節慶活動我都知道，舉例新港五夠讚，再來商圈有辦年貨大街，商圈有在過農曆的時候的年貨大街，像大甲媽祖到新港也會辦遶境進香的進香活動那個也是，還有辦青少年廳舞，還有在 12 月 31 日晚上辦的跨年晚會，以及像我們公所辦的一些活動等等，新港鄉舉辦的活動相當多，我大約都知道也幾乎都參加，這些活動大多都有配合公家機關像是鄉公所或縣政府等。我對於這幾年協助舉辦活動的廠商還算滿意，尤其是舉辦節慶活動的文化創意活動可以增加，新港的觀光人潮，也增加各行各業的收入，人潮進來當然錢潮也進來。

2.根據您對於新港鄉舉辦節慶文化創意行銷活動的印象，整體的（環境/交通/活動舉辦…）看法為何？有何吸引

新港每年舉辦的這些節慶活動我都知道，舉例新港五夠讚，再來商圈有辦年貨大街，商圈有在過農曆的時候的年貨大街，像大甲媽祖到新港也會辦遶境進香的進香活動那個也是，還有辦青少年廳舞，還有在 12 月 31 日晚上辦的跨年晚會，以及像我們公所辦的一些活動等等，新港鄉舉辦的活動相當多，我大約都知道也幾乎都參加，這些活動大多都有配合公家機關像是鄉公所或縣政府等。(B-1-1-1)

我對於這幾年協助舉辦活動的廠商還算滿意，尤其是舉辦節慶活動的文化創意活動可以增加，新港的觀光人潮，也增加各行各業的收入，人潮進來當然錢潮也進來。(B-1-1-2)

<p>您之處？</p> <p>答：很棒阿很滿意，我覺得他們舉辦節慶文化創意行銷活動都很用心，所以大部分店家及攤販賣起東西來銷售量都很好，而且行銷的方式透過這些活動就是有對這個特產跟畜牧產也能同步爭取到上級的補助，同時增加觀光人潮增加能見度，是很好起到推廣的效果的方式。</p> <p>3.新港鄉舉辦節慶文化創意行銷活動帶來人潮對周邊商家經濟效益影響為何？有哪些事周邊商家必須先籌備與考量？</p> <p>答：在這個舉辦節慶文化創意行銷活動的營收入大約增加每種活動的幅度不同，有的多有的少整體來說都有增加，我們用商圈的營收再辦節慶活動的時候，我辦活動時候的收入會大過於平常日，希望我們的活動期可以長一點，他活動收的天數的比較少，那一天跟平常天數來比是有多，以整年度收入佔比來說比較少但是以同一天單天收入來說有多，同一間店活動期這個產品的來看，遊客有對這個起作用，他們會知道</p>	<p>新港鄉舉辦節慶文化創意行銷活動很滿意阿，我覺得他們舉辦節慶文化創意行銷活動都很用心，所以大部分店家及攤販賣起東西來銷售量都很好，而且行銷的方式透過這些活動就是有對這個特產跟畜牧產也能同步爭取到上級的補助，同時增加觀光人潮增加能見度，是很好的推廣方式。(B-1-2-1)</p> <p>舉辦節慶文化創意行銷活動的營收增加每種活動的幅度不同，整體來說都有增加，我們用商圈的營收辦節慶活動的時候收入會大過平常日，希望我們活動期可以長一點，以同一間店活動期對某個產品的曝光度來看，遊客參與活動產品有起到推廣作用，他們會知道來這邊買，後續他們會用網路宅配或電話訂購，這個是活動行銷的好處。</p> <p>(B-1-3-1)</p> <p>考量的話我覺得需要考慮環保問題，垃圾減量是世界趨勢，我記得我們</p>
---	--

<p>來這邊買，後續可以網路宅配或電話訂購，有這個活動行銷的好處。至於考量的話我覺得需要考慮環保問題，垃圾減量是世界趨勢，我記得我們有一年大甲媽遶境所製造的垃圾創下世界紀錄，希望店家辦活動時可以考慮環保議題。</p>	<p>有一年大甲媽遶境所製造的垃圾創下世界紀錄，希望店家辦活動時可以考慮環保議題。(B-1-3-2)</p>
<p>二、探討節慶文化創意行銷及地方產業對遊客的吸引力。</p> <p>1.新港鄉舉辦節慶文化創意行銷活動時地方產業是否會搭配活動內容行銷進產業？吸引遊客之成效如何？</p> <p>答：當然會，我們新港魅力商圈的成員大多會配合活動提出一些促銷方案來吸引遊客，有時會舉辦抽獎活動，吸引遊客的成效非常好。</p> <p>2.新港鄉舉辦節慶文化創意行銷活動，規劃活動單位是如何籌備與考量活動內容以達到吸引遊客之成效？</p> <p>答：我覺得籌備和考量必須要，除了達到吸引遊客目的外，要能和居民創造共贏局勢，所以籌畫單位應該要減少民怨，儘量使用合適的場地來辦活動，當然要多行銷才會有更多的遊客前來。</p> <p>3.您是否實際參與過新港鄉舉辦的節</p>	<p>新港魅力商圈的成員大多會配合活動提出一些促銷方案來吸引遊客，有時會舉辦抽獎活動，吸引遊客的成效非常好。(B-2-1-1)</p> <p>籌備和考量必須要除了要達到吸引遊客之目的外，要能和居民創造共贏局勢，所以籌畫單位應該要減少民怨，儘量使用合適的場地來辦活動，當然要多行銷才會有更多的遊客前來。(B-2-2-1)</p>

<p>慶文化創意行銷活動？您覺得這些活動有何值得參與體驗的部分？與國外舉辦的活動相比，活動的內容及豐富度是否足夠？</p> <p>答：我有參加過新港鄉舉辦的節慶文化創意行銷活動，我推薦我們商圈的糖果節活動，這個和國外的萬聖節很像，值得大家來體驗。</p>	<p>新港鄉舉辦的節慶文化創意行銷活動，我推薦我們商圈的糖果節活動，這個和國外的萬聖節很像，值得大家來體驗。(B-2-3-1)</p>
<p>三、探討節慶文化創意行銷對嘉義縣新港鄉地區產業之影響及未來展望與建議。</p> <p>1.新港鄉舉辦節慶文化創意行銷活動後，地區產業整體的營業狀況是否逐年增加？在非節慶活動期間遊客數是否也逐年增加？</p> <p>答：當然有增加阿，有人潮就有錢潮，而且大家會越來越喜歡參加戶外活動，現代人壓力都很大，適時的外出參加文創行銷活動可以紓壓，也可以帶動地方產業經濟發展，至於非節慶活動期間我是有發現遊客數量也是增加的。</p> <p>2.您是否認為舉辦節慶文化創意行銷活動加入創新巧思能達到有效行銷地區產業之成果？具體作法建議？</p>	<p>新港鄉舉辦節慶文化創意行銷活動後，地區產業整體的營業狀況當然有增加，有人潮就有錢潮，而且大家會越來越喜歡參加戶外活動，現代人壓力都很大，適時的外出參加文創行銷活動可以紓壓，也可以帶動地方產業經濟發展，至於非節慶活動期間我是有發現遊客數量也是增加的。(B-3-1-1)</p>

<p>答：舉辦節慶文化創意行銷活動加入創新巧思當然能達到有效行銷地區產業，但是在做行銷的時候，對農產品跟景點的部分有特別加強行銷的感覺，我覺得這樣子的行銷對我們新港鄉整體特色，沒參與到這個行銷的產業部分都很不公平，且未把環保議題帶進來，另外我也沒有感覺到活動的行銷部分有延伸，農會的也需要多一點農友來，新港鄉民應該都要照顧，另外活動所需的生活用具以及飲食也能就近消費，帶動地區產業經濟。</p>	<p>創新巧思當然能達到有效行銷地區產業，但是在做行銷的時候，對農產品跟景點的部分有特別加強行銷的感覺，我覺得這樣子的行銷對我們新港鄉整體特色，沒參與到這個行銷的產業部分都很不公平，且未把環保議題帶進來，另外我也沒有感覺到活動的行銷部分有延伸，農會的也需要多一點農友來，新港鄉民應該都要照顧，另外活動所需的生活用具以及飲食也能就近消費，帶動地區產業經濟。(B-3-2-1)</p>
---	--

訪談編號：C

訪談對象：在地店家

訪談時間：2022/08/23

訪談地點：OO土魷魚

訪談方式：全程錄音方式

<p>一、探討嘉義縣新港鄉節慶文化創意行銷活動目前概況。</p> <p>1.新港鄉每年舉辦哪些節慶文化創意行銷活動？你覺得最有印象的是什麼 哪些創新的手法？</p> <p>答：我是新港在地的店家，在新港開店時間已超過 10 年，我知道新港鄉舉辦</p>	<p>新港鄉舉辦的節慶活動有媽祖文化節、新港四季風跟新港鄉公所的志工</p>
--	--

<p>的節慶活動有媽祖文化節、新港四季風跟新港鄉公所的志工表揚還有新港農會的米食節，這些活動會有攤販去擺攤，我也會去設攤行銷，新港在辦活動的主辦單位，我覺得他們都很用心，所以讓我們這些攤販賣起東西來就是銷售量也都很好，主辦機關有時會想把節慶活動市集擴大，這樣活動範圍及內容變得越好，就會有更多的人來新港逛街消費等，像是之前辦在新港公園、鐵路公園及新港奉天宮媽祖婆媽祖廟活動，都吸引很多觀光客來新港，據我所知大部份的店家在舉辦活動時都能把商品賣完，但是近年來由於疫情的關係，沒人敢出門，即使公所及廟方舉辦節活動，生意也沒有像之前好了，期待疫情趕快過去，不然我們生活越來越困苦。近期令我印象最深刻的活動巧思是農會的米食節還有那個基金會的二十周年紀念活動，我覺得他們舉辦活動的方式跟以往的都不同，就是比較熱鬧和富有巧思創意，例如它們會讓遊客體驗削甘蔗以及作伙返來憩陶的陶藝活動等，跟現在季節的甘蔗盛產有相關，用</p>	<p>表揚還有新港農會的米食節，這些活動會有攤販去擺攤。(C-1-1-1)</p> <p>新港在辦活動的主辦單位，我覺得他們都很用心，所以讓我們這些攤販賣起東西來就是銷售量也都很好，主辦機關有時會想把節慶活動市集擴大，活動範圍及內容變得越好，就會有更多的人來新港逛街消費等，像是之前辦在新港公園、鐵路公園及新港奉天宮媽祖婆媽祖廟活動，都吸引很多觀光客來新港，據我所知大部份的店家在舉辦活動時都能把商品賣完，但是近年來由於疫情的關係，沒人敢出門。(C-1-1-2)</p> <p>近期令我印象最深刻的活動巧思是農會的米食節還有那個基金會的二十周年紀念活動，我覺得他們舉辦活動的方式跟以往的都不同，就是比較熱鬧和富有巧思創意，例如它們會讓遊客體驗削甘蔗以及作伙返來憩陶的陶藝活動等，用甘蔗烤番薯及削甘蔗等活動內</p>
--	---

甘蔗烤番薯和有榨甘蔗汁活動，他們在新港的鐵路公園，就是一個車站旁，在新港的火車站旁舉辦的活動，記得這個火車站以前是有載客人也有在甘蔗的火車，火車名稱叫五分車，用甘蔗烤番薯及削甘蔗等活動內容可以有效吸引家長帶孩子來參加，可以算是創新的巧思。

2.根據您對於新港鄉舉辦節慶文化創意行銷活動的印象，整體的（環境/交通/活動舉辦…）看法為何？有何吸引您之處？

答：對於新港鄉舉辦節慶文化創意行銷活動我覺得很棒很滿意，我覺得他們都很用心，所以讓我們這些攤販賣起東西來就是銷售量也都很好，尤其是在交通及衛生環境的規劃上面，我覺得主辦單位做的很好，而且辦活動時大家都當作時間是在逛市集，我們新港人若有活動的時候就喜歡去那活動的時候，都很喜歡去面公園那邊逛逛買買東西啊我最喜歡的是主辦單位舉辦的摸彩活動，通常摸彩獎項越好，吸引的觀光客人數越多。但是我是覺得遊客多，但是素質方

容可以有效吸引家長帶孩子來參加，可以算是創新的巧思。(C-1-1-3)

新港鄉舉辦節慶文化創意行銷活動我覺得很棒很滿意，我覺得他們都很用心，所以讓我們這些攤販賣起東西來就是銷售量也都很好，尤其是在交通及衛生環境的規劃上面，我覺得主辦單位做的很好，而且辦活動時大家都當作時間是在逛市集新港人都很喜歡去面公園那邊逛逛買買東西。(C-1-2-1)

最喜歡的是主辦單位舉辦的摸彩活動，通常摸彩獎項越好，吸引的觀光客人數越多。(C-1-2-2)

遊客素質方面應該提升，很多遊客

<p>面各方面提升，因為也有很多遊客以也是給商店家或是住家，製造很多麻煩、因為他東西亂丟啦，借廁所的話，胡搞瞎搞，很多這個還是有些問題，當然遊客多、人潮多很好，但是他們的素質各方面也是要幫忙提升，主辦單位要求地方產業及店家參加要配合，聽到很多當然好的很多，壞的也不少，大家都應該是給遊客一點建議，我們給大家方便，給彼此方便。</p> <p>3. 新港鄉舉辦節慶文化創意行銷活動活動帶來人潮對周邊商家經濟效益影響為何？有哪些事周邊商家必須先籌備與考量？</p> <p>答：節慶文化創意行銷活動活動帶來人潮對於我們攤販以及商家來說當然是加分的，人潮等於錢潮，非常感謝主辦單位舉辦活動隊我們商家及店家的營業額幫助很大，商家需要事先考量的問題就是要注意商品的備貨量，事先要評估活動帶來多少人潮，就要準備多少量，當然如果把商品通通賣完，對於我的收入來說當然會大大增加。</p>	<p>以也是給商店家或是住家製造很多麻煩，遊客多、人潮多很好，但是他們的素質各方面也是要幫忙提升，我們給大家方便，彼此方便。(C-1-2-3)</p> <p>節慶文化創意行銷活動活動帶來人潮對於我們攤販以及商家來說當然是加分的，人潮等於錢潮，非常感謝主辦單位舉辦活動隊我們商家及店家的營業額幫助很大，商家需要事先考量的問題就是要注意商品的備貨量，事先要評估活動帶來多少人潮，就要準備多少量，當然如果把商品通通賣完，對於我的收入來說當然會大大增加。(C-1-3-1)</p>
<p>二、探討節慶文化創意行銷及地方產</p>	

<p>業對遊客的吸引力。</p> <p>1.新港鄉舉辦節慶文化創意行銷活動時地方產業是否會搭配活動內容行銷進產業？吸引遊客之成效如何？</p> <p>答：新港鄉舉辦節慶文化創意行銷活動時有些地方產業會搭配舉辦某些活動，就我所知米食節還有那個農會表揚志工的時候，都會特別去推廣我們在地農產品以及我們新港鄉在地的食材，而文教基金會在辦活動的時候他們就會有比較創新或是比較藝術方面的活動內容，都會吸引很多遊客來參觀、遊玩、消費，當然主辦單位及商家共同舉辦的摸彩活動還是最熱門的，通常摸彩獎項越好，吸引的觀光客人數越多。</p> <p>2.新港鄉舉辦節慶文化創意行銷活動，規劃活動單位是如何籌備與考量活動內容以達到吸引遊客之成效？</p> <p>答：關於新港鄉舉辦節慶文化創意行銷活動，規劃活動單位是如何籌備與考量活動內容以達到吸引遊客之成效我不清楚，但是我知道如果有好的摸彩獎品就能吸引更多的遊客，還有我希望主辦單位能多舉辦能推銷在地產業的活</p>	<p>新港鄉舉辦節慶文化創意行銷活動時有些地方產業會搭配舉辦某些活動，就我所知米食節還有那個農會表揚志工的時候，都會特別去推廣我們在地農產品以及我們新港鄉在地的食材，而文教基金會在辦活動的時候他們就會有比較創新或是比較藝術方面的活動內容，都會吸引很多遊客來參觀、遊玩、消費，當然主辦單位及商家共同舉辦的摸彩活動還是最熱門的，通常摸彩獎項越好，吸引的觀光客人數越多。</p> <p>(C-2-1-1)</p> <p>規劃活動單位是如何籌備與考量活動內容以達到吸引遊客之成效我不清楚，但是我知道如果有好的摸彩獎品就能吸引更多的遊客，還有我希望主辦單位能多舉辦能推銷在地產業的活動，把新港的農特產品推銷出去。</p>
--	---

<p>動，把新港的農特產品推銷出去。</p> <p>3.您是否實際參與過新港鄉舉辦的節慶文化創意行銷活動？您覺得這些活動有何值得參與體驗的部分？與國外舉辦的活動相比，活動的內容及豐富度是否足夠？</p> <p>答：新港鄉舉辦節慶文創活動時我大概都會來設攤販賣商品，所以我都有實際參與像是媽祖文化節、新港四季風跟新港鄉公所的志工表揚還有新港農會的米食節等活動，當然活動攤位回有許多讓遊客能體驗的過程，我印象中有體驗畫新港農特產、作板陶窯的交趾陶、體驗醬油製作過程、稻米脫殼過程以及新港香藝文化館的製香技藝等，能讓遊客體驗的活動內容相當豐富，我覺得這些活動能讓遊客深刻的體驗到新港的在地產業。我沒參與過國外舉辦的活動，所以我無法比較，但是我認為新港辦活動的豐富度相當足夠。</p>	<p>(C-2-2-1)</p> <p>新港鄉舉辦節慶文創活動時我大概都會來設攤販賣商品，所以我都有實際參與像是媽祖文化節、新港四季風跟新港鄉公所的志工表揚還有新港農會的米食節等活動，當然活動攤位回有許多讓遊客能體驗的過程，我印象中有體驗畫新港農特產、作板陶窯的交趾陶、體驗醬油製作過程、稻米脫殼過程以及新港香藝文化館的製香技藝等，能讓遊客體驗的活動內容相當豐富，我覺得這些活動能讓遊客深刻的體驗到新港的在地產業。(C-2-3-1)</p>
<p>三、探討節慶文化創意行銷對嘉義縣新港鄉地區產業之影響及未來展望與建議。</p> <p>1.新港鄉舉辦節慶文化創意行銷活動</p>	

後，地區產業整體的營業狀況是否逐年增加？在非節慶活動期間遊客數是否也逐年增加？

答：我認為新港鄉舉辦文化創意行銷活動能帶來大量的遊客，對新港街面的店家一定會有很大的幫助，像是新港鴨肉羹、新港姐妹蒸餃、新港餛飩以及醬油含麻油等伴手禮的地區產業，他們整體的營業額一定會增加，但是對於我們攤販來說，如果沒有活動攤位，我們不是新港鄉主流的地區產業，知名度不高，我很感謝主辦單位舉辦活動讓我有錢賺，我感覺遊客數有逐年增加的情況，可能名氣有打出去，但是這次的武漢肺炎疫情又讓觀光客不敢出門，我們的生活出現了很大的困難點，希望疫情快過去。至於在非節慶活動期間，我所知道的是遊客數並沒有特別增加的情況，大多的遊客都是假日來吃個鴨肉羹和蒸餃，沒有像節慶活動期間這麼多人。

2.您是否認為舉辦節慶文化創意行銷活動加入創新巧思能達到有效行銷地區產業之成果？具體作法建議？

答：我認為舉辦節慶文化創意行銷活動

我認為新港鄉舉辦文化創意行銷活動能帶來大量的遊客，對新港街面的店家一定會有很大的幫助，像是新港鴨肉羹、新港姐妹蒸餃、新港餛飩以及醬油含麻油等伴手禮的地區產業，他們整體的營業額一定會增加，但是對於我們攤販來說，如果沒有活動攤位，我們不是新港鄉主流的地區產業，知名度不高，我很感謝主辦單位舉辦活動讓我有錢賺，我感覺遊客數有逐年增加的情況，可能名氣有打出去。(C-3-1-1)

武漢肺炎疫情又讓觀光客不敢出門，我們的生活出現了很大的困難點，希望疫情快過去。(C-3-1-2)

非節慶活動期間，我所知道的是遊客數並沒有特別增加的情況，大多的遊客都是假日來吃個鴨肉羹和蒸餃，沒有像節慶活動期間這麼多人。(C-3-1-3)

舉辦節慶文化創意行銷活動加入創新巧思能達到有效行銷地區產業之

<p>加入創新巧思能達到有效行銷地區產業之成果，尤其是針對新港鄉在地的農產品的銷售量，一定會增加，它們有因為舉辦活動達到很好的推廣效果，像是農產品的有機類的和養生的，例如像是新港的黑豆，就是很好的農特產，但是大家不知道新港有產黑豆，但參加新港鄉的活動而知曉。建議的部份其他我不知道啦，但我知道以志工的便當來說，譬如奉天宮有義工們做吃的便當，我建議給在當地的便當店做，像現在大多都外包給北港、民雄、嘉義，如過給在地便當店做，大家可以分攤做，因為你的量多，當然一家吃不了，大家分攤做，有錢給新港鄉的便當店給他們賺也是可以啦，但為什麼便當都外包?這一點我比較在意。</p>	<p>成果，尤其是針對新港鄉在地的農產品的銷售量，一定會增加，它們有因為舉辦活動達到很好的推廣效果。(C-3-2-1)</p> <p>像是新港的黑豆，就是很好的農特產，但是大家不知道新港有產黑豆，但因為參加新港鄉的活動而知曉。</p> <p>(C-3-2-2)</p> <p>以志工的便當來說，譬如奉天宮有義工們做吃的便當，我建議給在當地的便當店做，像現在大多都外包給北港、民雄、嘉義，如過給在地便當店做，大家可以分攤做，因為你的量多，當然一家吃不了，大家分攤做，有錢給新港鄉的便當店給他們賺也是可以。(C-3-2-3)</p>
---	--

訪談編號：D

訪談對象：新港在地小農

訪談時間：2022/09/11

訪談地點：OO芭樂園

訪談方式：全程錄音方式

<p>一、探討嘉義縣新港鄉節慶文化創意行銷活動目前概況。</p>	
----------------------------------	--

1. 新港鄉每年舉辦哪些節慶文化創意行銷活動？你覺得最有印象的是什麼
哪些創新的手法？

答：我在新港鄉種芭樂時間已經快 20 年，我自己有自創芭樂品牌 LOGO，我的農場距離新港市區大約 7 分鐘車程，我知道新港鄉舉辦的節慶活動有大甲媽祖繞境活動、金虎爺路跑、四季風草地市集跟新港魅力商圈年貨大街活動、新港五夠讚農特產品推廣活動還有新港農會的米食節，這些活動大多都會有攤販去擺攤，我自己本身不會去設攤行銷。大甲媽祖來繞境時不是都有很多遊客來新港嗎？我自己種的芭樂，我會每一年都送一些，每一年都會送芭樂過去給那些遊客，跟他們結緣，我們家自己有一個結緣的據點，因為我叔叔他住在新港街面，奉天宮的那幾個董事和顏清標等鎮瀾宮的董事那些人，都會在他家用餐，我每一年都會送芭樂過去幾簍幾簍給他們吃，就是免費供應。我雖然沒有擺攤，但是我都有參與他們那個志工的行列，我剛才不是有講到那個奉天宮大甲媽祖繞境的時候我們有義

我知道新港鄉舉辦的節慶活動有大甲媽祖繞境活動、金虎爺路跑、四季風草地市集跟新港魅力商圈年貨大街活動、新港五夠讚農特產品推廣活動還有新港農會的米食節，這些活動大多都會有攤販去擺攤，我自己本身不會去設攤行銷。(D-1-1-1)

我雖然沒有擺攤，但是我都有參與志工的行列，大甲媽祖繞境的時候我們海瀛村的社區有個攤位，然後義賣很多東西如蒜頭之類的農產品，社區志工們還在那邊叫賣，我們都有參與這些活動，我覺得一個人要做這個事情要出自於你的內心，去參與這個活動，然後讓你感覺到很喜悅，因為我覺得為別人服務就好像為我們自己服務一樣，幫助別人也是幫助我們自己。(D-1-1-2)

創新的部分我覺得每年都有進步一點點，活動攤販配合主辦單位的規畫，除了每年都有的農特產品推廣外，近年來還有糖果節等推廣活動，吸引許

賣，我們社區海瀛村的社區有個攤位，然後賣很多東西如蒜頭之類的農產品，社區志工們還在那邊叫賣，多好玩呢，我們都有參與這些活動，我覺得一個人要做這個事情要出自於你的內心，去參與這個活動，然後讓你感覺到很喜悅，因為我覺得為別人服務就好像為我們自己服務一樣，幫助別人也是幫助我們自己，我覺得說這些活動我都是很願意參與這個志工的行列。創新的部分我覺得每年都有進步一點點，活動攤販配合主辦單位的規畫，除了每年都有的農特產品推廣外，近年來還有糖果節等推廣活動，吸引許多家長帶小孩來遊玩。

2.根據您對於新港鄉舉辦節慶文化創意行銷活動的印象，整體的（環境/交通/活動舉辦…）看法為何？有何吸引您之處？

答：對我們農民來講的話，新港鄉舉辦節慶文化創意行銷活動我無感，就感覺熱鬧而已，但是對新港鄉那些商人那一方面應該是有正面加分的作用，對於我來說我不會因為舉辦活動而增加收

多家長帶小孩來遊玩。(D-1-1-3)

對我們農民來講新港鄉舉辦節慶文化創意行銷活動我無感，但是對新港鄉那些商人那一方面應該是有正面加分的作用，對於我來說我不會因為舉辦活動而增加收入，我本來就是都用做宅配的，我的芭樂都是自產自銷，都是銷

<p>人，我本來就是都用做宅配的，我的芭樂都是自產自銷，都是銷北部，節慶文化創意行銷活動跟我們這邊沒什麼關係。</p> <p>3.新港鄉舉辦節慶文化創意行銷活動活動帶來人潮對周邊商家經濟效益影響為何？有哪些事周邊商家必須先籌備與考量？</p> <p>答：我是覺得像節慶對我們來講真的影響不大，我們家四周都是種稻米和芭樂，像芭樂來說我們都是自產自銷，或者是農民直接拿到集貨中西或合作農場交件賣大盤，事實上就是新港鄉舉辦節慶文化創意行銷活動活動對我們來說並沒什麼太大作用，沒什麼幫助，講實在的，慶典對於我們這些在地小農來說，就是去看熱鬧而已，僅限於有很多人潮很多熱鬧我們去看一下熱鬧，大家高高興興慶祝，我們就是參與這個活動帶著一顆歡喜的心，講實在我們新港的人真的很熱心我有感覺得到大家真的很熱心參與這個活動，因為畢竟我們是主辦，以地主之誼對外來的人，我們很真誠的對待他們，服務他們，這樣主要</p>	<p>北部，節慶文化創意行銷活動跟我們這邊沒什麼關係。(D-1-2-1)</p> <p>講實在的，慶典對於我們這些在地小農來說，就是去看熱鬧而已，僅限於有很多人潮很多熱鬧我們去看一下熱鬧，大家高高興興慶祝，我們就是參與這個活動帶著一顆歡喜的心，講實在我們新港的人真的很熱心我有感覺得到大家真的很熱心參與這個活動，以地主之誼對外來的人。(D-1-3-1)</p>
--	--

<p>我們新港人的熱心，同時去招待外地來的，這個是功不可沒的。</p>	
<p>二、探討節慶文化創意行銷及地方產業對遊客的吸引力。</p> <p>1.新港鄉舉辦節慶文化創意行銷活動時地方產業是否會搭配活動內容行銷進產業？吸引遊客之成效如何？</p> <p>答：如果有辦活動，有些地方產業是會一起擺攤，打知名度，這幾年新港辦活動吸引遊客數量有越來越多的趨勢，但是說實在的，對我們來說真的沒什麼差別。</p> <p>2.新港鄉舉辦節慶文化創意行銷活動，規劃活動單位是如何籌備與考量活動內容以達到吸引遊客之成效？</p> <p>答：主辦單位怎麼辦活動這個我不清楚，我只知道疫情來之前新港辦活動的遊客數很多。</p> <p>3.您是否實際參與過新港鄉舉辦的節慶文化創意行銷活動？您覺得這些活動有何值得參與體驗的部分？與國外舉辦的活動相比，活動的內容及豐富度是否足夠？</p> <p>答：新港鄉舉辦節慶文創活動時我雖然</p>	<p>有辦活動，有些地方產業是會一起擺攤，打知名度，這幾年新港辦活動吸引遊客數量有越來越多的趨勢。</p> <p>(D-2-1-1)</p> <p>主辦單位怎麼辦活動這個我不清楚，我只知道疫情來之前新港辦活動的遊客數很多。(D-2-2-1)</p> <p>新港鄉舉辦節慶文創活動時我雖</p>

<p>沒有設攤販賣商品，但我都有實際參與某些文創活動，尤其像大甲媽祖繞境媽祖文化季，我還有擔任志工服務遊客和香客，體驗的部分我有體驗過香藝文化館的製香，說實在的我覺得沒什麼，因為我有認識裡面的師傅，這些體驗活動就是讓小朋友遊玩的活動，但是香客和遊客數一定會因為這些活動增加不少。至於國外活動，我沒有出國過，所以沒辦法比較這些活動和我們的差別。</p>	<p>然沒有設攤販賣商品，但我都有實際參與某些文創活動，尤其像大甲媽祖繞境媽祖文化季，我還有擔任志工服務遊客和香客，體驗的部分我有體驗過香藝文化館的製香，說實在的我覺得沒什麼，因為我有認識裡面的師傅，這些體驗活動就是讓小朋友遊玩的活動，但是香客和遊客數一定會因為這些活動增加不少。。(D-2-3-1)</p>
<p>三、探討節慶文化創意行銷對嘉義縣新港鄉地區產業之影響及未來展望與建議。</p> <p>1.新港鄉舉辦節慶文化創意行銷活動後，地區產業整體的營業狀況是否逐年增加？在非節慶活動期間遊客數是否也逐年增加？</p> <p>答：我告訴你啦，憑良心來講對我們農民來說，我是種植芭樂的人，我有感覺到說我們好像孤兒，你知道嗎？為什麼新港鄉推廣的東西這麼多東西就是沒推廣芭樂，新港鄉的芭樂這麼好？這麼多人種芭樂而且都種好幾甲，都是新</p>	<p>憑良心來講對我們農民來說，我是種植芭樂的人，我有感覺到說我們好像孤兒，新港鄉推廣的東西這麼多東西就是沒推廣芭樂，我們的品質不輸別人，為什麼我們的新港鄉節慶文創沒有推廣新港芭樂出去，不管什麼活動，包含</p>

港出產，而且我們的品質不輸別人，為什麼我們的新港鄉節慶文創沒有推廣新港芭樂出去，我覺得真的很納悶，不管什麼活動，包含新港農會及鄉公所辦的活動，講實在都沒有推銷到我們的芭樂，我不知道我們的長官們是不知道要推廣，還是不會推廣內？我希望所有的活動都能推廣新港芭樂，讓全台灣的民眾也多多認識新港芭樂，就像大家都知道燕巢芭樂一樣，至於你說的遊客人數，我有發覺人數有逐年增加的趨勢。

2.您認為奉天宮舉辦節慶活動對地方產業帶來何種影響？

答：我就是自己賣的自產自銷我的芭樂，舉辦節慶文化創意活動能否行銷地區的效果我不太清楚，但是遊客數倒是有變多，你說應該如何提出建議給別人我都不知道，但是以正常來講，我們新港農會推銷履歷蔬菜這方面，說實在的還蠻不錯，因為我之前在北部上班的時候，我就曾經吃到我們新港鄉的空心菜，我剛好有買到，在那個萬里金山那邊，我真的有看到新港的東西，屬於新港的標示及標籤，這個是我覺得可以由

新港農會及鄉公所辦的活動，講實在都沒有推銷到我們的芭樂，我希望所有的活動都能推廣新港芭樂，讓全台灣的民眾也多多認識新港芭樂，就像大家都知道燕巢芭樂一樣，至於你說的遊客人數，我有發覺人數有逐年增加的趨勢。

(D-3-1-1)

舉辦節慶文化創意活動能否行銷地區的效果我不太清楚，但是遊客數倒是有變多，你說應該如何提出建議給別人我都不知道，但是以正常來講，我們新港農會推銷履歷蔬菜這方面，說實在的還蠻不錯，因為我之前在北部上班的時候，我就曾經吃到我們新港鄉的空心菜，我剛好有買到，在那個萬里金山那邊，我真的有看到新港的東西，屬於新港的標示及標籤，這個是我覺得可以由

<p>主辦單位一起聯合起來，發展出屬於新港特有的標誌，來推廣新港所有的產品，當然我希望其中也可以包含芭樂，不要只有新禾米、香藝及糖果等等。</p>	<p>主辦單位一起聯合起來，發展出屬於新港特有的標誌，來推廣新港所有的產品，當然我希望其中也可以包含芭樂，不要只有新禾米、香藝及糖果等等。</p> <p>(D-3-2-1)</p>
---	--

訪談編號：E

訪談對象：前嘉義縣地政處長

訪談時間：2022/09/11

訪談地點：新港鄉公所

訪談方式：全程錄音方式

<p>一、探討嘉義縣新港鄉節慶文化創意行銷活動目前概況。</p> <p>1.新港鄉每年舉辦哪些節慶文化創意行銷活動？你覺得最有印象的是什麼哪些創新的手法？</p> <p>答：新港鄉有聞名全台的奉天宮，在每年媽祖文化季(約在每年國曆4月初至中旬左右)，大甲鎮瀾宮媽祖到新港謁祖，帶來百萬觀光人潮，對於推動在地媽祖文化以及新港在地產業收入，成效甚佳。</p> <p>公所部分則有在每年12月的第一個周末，舉辦社區志工表揚及地方農特產品園遊會，表揚對社區志工無私奉獻的利</p>	<p>新港鄉有聞名全台的奉天宮，在每年媽祖文化季(約在每年國曆4月初至中旬左右)，大甲鎮瀾宮媽祖到新港謁祖，帶來百萬觀光人潮，對於推動在地媽祖文化以及新港在地產業收入，成效甚佳。(E-1-1-1)</p> <p>公所部分則有在每年12月的第一個周末，舉辦社區志工表揚及地方農特產品園遊會，表揚對社區志工無私奉獻</p>
--	---

<p>他精神，並利用兩日的園遊會，讓來到新港的遊客認識新港在地特色美食，及在地的農特產品。</p> <p>一年當中，農會也有辦理米食節，推廣新港在地「新禾米」，各式各式的米食料理及衍生產品，在這裡都可以品嚐到。</p> <p>另外，要提到新港文教基金會，每季舉辦一場新港四季風的活動，集合各式藝文表演及文創市集，吸引許多在地小農以及多元文創產品進入新港。</p> <p>活動舉辦，再配合奉天宮香客、遊客的到來，對於提升、認識新港魅力以及活力相當有助益。</p> <p>2.根據您對於新港鄉舉辦節慶文化創意行銷活動的印象，整體的（環境/交通/活動舉辦…）看法為何？有何吸引您之處？</p> <p>答：來到新港，整體環境乾淨舒適，活動舉辦也較其他鄉鎮來的多以及有特色。不過，最吸引我之處，是祂充滿人情味，處處感受真心誠摯的歡迎每個人的到來，我想，應該是媽祖慈愛世人的感念影響在這裡生活的人吧。</p>	<p>的利他精神，並利用兩日的園遊會，讓來到新港的遊客認識新港在地特色美食，及在地的農特產品。(E-1-1-2)</p> <p>一年當中，農會也有辦理米食節，推廣新港在地「新禾米」，各式各式的米食料理及衍生產品，在這裡都可以品嚐到。(E-1-1-3)</p> <p>新港文教基金會，每季舉辦一場新港四季風的活動，集合各式藝文表演及文創市集，吸引許多在地小農以及多元文創產品進入新港。(E-1-1-4)</p> <p>活動舉辦，再配合奉天宮香客、遊客的到來，對於提升、認識新港魅力以及活力相當有助益。(E-1-1-5)</p> <p>來到新港，整體環境乾淨舒適，活動舉辦也較其他鄉鎮來的多以及有特色。不過，最吸引我之處，是祂充滿人情味，處處感受真心誠摯的歡迎每個人的到來，我想，應該是媽祖慈愛世人的感念影響在這裡生活的人吧。(E-1-2-1)</p>
---	--

**3.新港鄉舉辦節慶文化創意行銷活動
活動帶來人潮對周邊商家經濟效益影
響為何？有哪些事周邊商家必須先籌
備與考量？**

答：以媽祖文化季為例，奉天宮與鎮瀾宮董事會共同討論訪宮路線及車隊、工作人員等食宿安排等等。奉天宮會把這些方案帶回來，後邀集嘉義縣政府、新港鄉公所及民雄分局與在地志工團體等相關單位共同研商各單位的分工做協調，包含慶典的進行及交通維護與疏導、環境清潔與香客食、住及攤位的規劃等等。就往年的辦理情形觀之，各單位為讓活動順暢，讓遊客留下美好的印象，都非常的盡心盡力，每次均有留下良好的反應。很重要的一點是活動過後環境的維護及復原，這一點，各社區團體志工，會共同努力，在每一次大甲媽租回鑾後，約兩個小時後，新港鄉全體總動員，即會復原環境。每年媽祖文化季，奉天宮周圍各式攤商進駐，將新港轉變為不夜城，新港小鎮，吸引近百萬人潮湧入，不得不說，宗教力量之巨大，吸引遊客成效也不用再多言。

以媽祖文化季為例，奉天宮與鎮瀾宮董事會共同討論訪宮路線及車隊、工作人員等食宿安排等等。奉天宮會把這些方案帶回來，後邀集嘉義縣政府、新港鄉公所及民雄分局與在地志工團體等相關單位共同研商各單位的分工做協調，包含慶典的進行及交通維護與疏導、環境清潔與香客食、住及攤位的規劃等等。就往年的辦理情形觀之，各單位為讓活動順暢，讓遊客留下美好的印象，都非常的盡心盡力，每次均有留下良好的反應。很重要的一點是活動過後環境的維護及復原，這一點，各社區團體志工，會共同努力，在每一次大甲媽租回鑾後，約兩個小時後，新港鄉全體總動員，即會復原環境。。(E-1-3-1)

每年媽祖文化季，奉天宮周圍各式攤商進駐，將新港轉變為不夜城，新港小鎮，吸引近百萬人潮湧入，不得不說，宗教力量之巨大，吸引遊客成效也不用再多言。(E-1-3-2)

<p>二、探討節慶文化創意行銷及地方產業對遊客的吸引力。</p> <p>1.新港鄉舉辦節慶文化創意行銷活動時地方產業是否會搭配活動內容行銷進產業？吸引遊客之成效如何？</p> <p>答：公所部分在每年12月的第一個周末，舉辦社區志工表揚及地方農特產品園遊會，表揚對社區志工無私奉獻的利他精神，並利用兩日的園遊會，讓來到新港的遊客認識新港在地特色美食，及在地的農特產品。一年當中，農會也有辦理米食節，推廣新港在地「新禾米」，各式各样的米食料理及衍生產品，在這裡都可以品嚐到。另外，要提到新港文教基金會，每季舉辦一場新港四季風的活動，集合各式藝文表演及文創市集，吸引許多在地小農以及多元文創產品進入新港。</p> <p>2.新港鄉舉辦節慶文化創意行銷活動，規劃活動單位是如何籌備與考量活動內容以達到吸引遊客之成效？</p> <p>答：(1)新港鄉主要的商業活動，是以奉天宮為中心軸，幅射發展出附近商家的營運型態其產品與商店皆以固定，每</p>	<p>公所部分在每年 12 月的第一個周末，舉辦社區志工表揚及地方農特產品園遊會，表揚對社區志工無私奉獻的利他精神，並利用兩日的園遊會，讓來到新港的遊客認識新港在地特色美食，及在地的農特產品。一年當中，農會也有辦理米食節，推廣新港在地「新禾米」，各式各样的米食料理及衍生產品，在這裡都可以品嚐到。另外，要提到新港文教基金會，每季舉辦一場新港四季風的活動，集合各式藝文表演及文創市集，吸引許多在地小農以及多元文創產品進入新港。(E-2-1-1)</p> <p>新港鄉主要的商業活動，是以奉天宮為中心軸，幅射發展出附近商家的營運型態其產品與商店皆以固定，每年的人潮對其收益影響甚大、助益頗多。</p>
---	--

<p>年的人潮對其收益影響甚大、助益頗多。</p> <p>(2)人潮等於錢潮，對於新港商家來說，討論共贏，創造更大的利潤，產品上需多元而非類似單一，尤其是新港鄉及嘉義縣的特色產品，共同成就或集結一起，或許是一個考量的方向。</p> <p>3.您是否實際參與過新港鄉舉辦的節慶文化創意行銷活動？您覺得這些活動有何值得參與體驗的部分？與國外舉辦的活動相比，活動的內容及豐富度是否足夠？</p> <p>答：新港鄉公所、新港文教基金會與日本飛驒市締結友好城市，曾經將新港米種送至日本飛驒市種植後，送回台灣釀清酒，命名為「朋」見證友好情誼，活動紀念意義非凡且與國際接軌。</p>	<p>(E-2-2-1)</p> <p>人潮等於錢潮，對於新港商家來說，討論共贏，創造更大的利潤，產品上需多元而非類似單一，尤其是新港鄉及嘉義縣的特色產品，共同成就或集結一起，或許是一個考量的方向。</p> <p>(E-2-2-2)</p> <p>新港鄉公所、新港文教基金會與日本飛驒市締結友好城市，曾經將新港米種送至日本飛驒市種植後，送回台灣釀清酒，命名為「朋」見證友好情誼，活動紀念意義非凡且與國際接軌。</p> <p>(E-2-3-1)</p>
<p>三、探討節慶文化創意行銷對嘉義縣新港鄉地區產業之影響及未來展望與建議。</p> <p>1.新港鄉舉辦節慶文化創意行銷活動後，地區產業整體的營業狀況是否逐年增加？在非節慶活動期間遊客數是否</p>	

也逐年增加？

答：新港鄉維持目前活動形式已多年，在前兩年因疫情受影響之外，其餘因活動而來的遊客人數變化，感覺增加幅度有限。所以，如何增加在非活動期間的遊客數量，是一個重要的課題。

2.您是否認為舉辦節慶文化創意行銷活動加入創新巧思能達到有效行銷地區產業之成果？具體作法建議？

答：公所舉辦的社區志工暨農特產品活動，每年會將在地產業融入活動中，例如：洋桔梗(新港媽祖花)，我們會打造結合手工 diy，曾試過插花藝術，拓印，胸花…等等。推廣新港在地米，diy 嘗試各式米食類創意，例如麻糬、米香、飯糰…等等當然還有小番茄、甜椒、剪黏陶窯…等等許多地方產業，新港公所及在地產業在推動上，都是不遺餘力。當然辦理活動前的行銷宣傳，亦仍有很大的努力空間。

新港鄉維持目前活動形式已多年，在前兩年因疫情受影響之外，其餘因活動而來的遊客人數變化，感覺增加幅度有限。所以，如何增加在非活動期間的遊客數量，是一個重要的課題。

(E-3-1-1)

公所舉辦的社區志工暨農特產品活動，每年會將在地產業融入活動中，例如：洋桔梗(新港媽祖花)，我們會打造結合手工 diy，曾試過插花藝術，拓印，胸花…等等。推廣新港在地米，diy 嘗試各式米食類創意，例如麻糬、米香、飯糰…等等當然還有小番茄、甜椒、剪黏陶窯…等等許多地方產業，新港公所及在地產業在推動上，都是不遺餘力。當然辦理活動前的行銷宣傳，亦仍有很大的努力空間。(E-3-2-1)

訪談編號：F

訪談對象：新港公所課長

訪談時間：2022/03/13

訪談地點：新港鄉公所

訪談方式：全程錄音方式

<p>一、探討嘉義縣新港鄉節慶文化創意行銷活動目前概況。</p> <p>1.新港鄉每年舉辦哪些節慶文化創意行銷活動？你覺得最有印象的是什麼哪些創新的手法？</p> <p>答：我是新港公所的員工，在新港公所服務超過 10 年，新港的節慶活動有媽祖文化節、新港四季風跟新港鄉公所的志工表揚還有新港農會的米食節等，我們辦活動都很用心，當然還有很多奉天宮的節慶文創活動，最有名的就是大甲媽祖繞境進香活動，關於新港鄉的節慶文創活動，我們新港公所不是主辦單位就是協辦單位，舉辦活動最大的宣傳效益除了活動本身的豐富程度之外就是要有好的市集，有時會想把節慶活動市集擴大，這樣活動範圍及內容變得越好，就會有更多的人來新港逛街消費等，像是之前辦在鐵路公園及新港奉天宮廟口的活動，都吸引很多香客及遊客來新港，據我所知大部份的店家生意都很好。至於印象深刻的活動有很多，其</p>	<p>新港的節慶活動有媽祖文化節、新港四季風跟新港鄉公所的志工表揚還有新港農會的米食節等，我們辦活動都很用心，當然還有很多奉天宮的節慶文創活動，最有名的就是大甲媽祖繞境進香活動。(F-1-1-1)</p> <p>新港鄉的節慶文創活動，我們新港公所不是主辦單位就是協辦單位，舉辦活動最大的宣傳效益除了活動本身的豐富程度之外就是要有好的市集，有時會想把節慶活動市集擴大，這樣活動範圍及內容變得越好，就會有更多的人來新港逛街消費。(F-1-1-2)</p> <p>印象深刻的活動有很多，其中以文教基金會所舉辦的新港四季風活動，當中有各式各樣的體驗活動，讓大朋友小</p>
---	--

<p>中以文教基金會所舉辦的新港四季風活動，當中有各式各樣的體驗活動，讓大朋友小朋友玩得不亦樂乎，我認為真正達到行銷新港的作用。</p> <p>2.根據您對於新港鄉舉辦節慶文化創意行銷活動的印象，整體的（環境/交通/活動舉辦…）看法為何？有何吸引您之處？</p> <p>答：由於新港鄉節慶文化創意行銷活動期間人潮皆集中在新港鄉中心街道附近，社區居民、地方文史工作希望透過道路改善和動線規劃，呈現地方居民的日常生活的衣食住行，讓遊客和當地居民在新港街上交通順暢，但效果並不顯著。因為每年活動期間都塞車在新港街上，活動無法推廣到全鄉，只是某個地區，某個角落發展而已，其他村落居民都沒有賺到多少。對於節慶文化創意行銷活動活動不論是商家或在地居民普遍皆可感受到活動所帶來的商機，此外，透過活動與其他相關產業做結合，例如與業者結合，要有觀光產業的帶動，才能真正表現出屬於新港的特色，藉由文化創意的包裝與產品行銷，舉凡</p>	<p>朋友玩得不亦樂乎，我認為真正達到行銷新港的作用。(F-1-1-3)</p> <p>新港鄉節慶文化創意行銷活動期間人潮皆集中在新港鄉中心街道附近，社區居民、地方文史工作希望透過道路改善和動線規劃，呈現地方居民的日常生活的衣食住行，讓遊客和當地居民在新港街上交通順暢，但效果並不顯著。(F-1-2-1)</p> <p>活動無法推廣到全鄉，只是某個地區，某個角落發展而已，其他村落居民都沒有賺到多少。(F-1-2-2)</p> <p>節慶文化創意行銷活動活動不論是商家或在地居民普遍皆可感受到活動所帶來的商機，透過活動與其他相關產業做結合，才能真正表現出屬於新港的特色，藉由文化創意的包裝與產品行銷，舉凡農業生產、地方美食、周邊景</p>
--	---

<p>農業生產、地方美食、周邊景點等相關資源，都預期能轉化成地方產業文化的內容，並藉由節慶活動的舉辦，吸引觀光客參與，增加地方經濟的發展。而活動最吸引我的地方是新港人的熱情，新港人很歡迎外來的遊客及香客，都帶著最誠摯的心對待他們。</p> <p>3.新港鄉舉辦節慶文化創意行銷活動</p> <p>活動帶來人潮對周邊商家經濟效益影響為何？有哪些事周邊商家必須先籌備與考量？</p> <p>答：新港鄉舉辦節慶文化創意行銷活動活動帶來相當多的人潮，而且人潮有增多的趨勢，站在我們公所的立場，我們會希望商家們要自行評估準備商品的數量，儘量減少商品過剩或不足的情況，讓大家都有錢賺，至於商家考量和籌備部分，這個就需要商家自行思考評估了。</p>	<p>點等相關資源，都預期能轉化成地方產業文化的內容，並藉由節慶活動的舉辦，吸引觀光客參與，增加地方經濟的發展。(F-1-2-3)</p> <p>活動最吸引我的地方是新港人的熱情，新港人很歡迎外來的遊客及香客，都帶著最誠摯的心對待他們。(F-1-2-4)</p> <p>新港鄉舉辦節慶文化創意行銷活動活動帶來相當多的人潮，而且人潮有增多的趨勢，站在我們公所的立場，我們會希望商家們要自行評估準備商品的數量，儘量減少商品過剩或不足的情況，讓大家都有錢賺，至於商家考量和籌備部分，這個就需要商家自行思考評估了。(F-1-3-1)</p>
<p>二、探討節慶文化創意行銷及地方產業對遊客的吸引力。</p> <p>1.新港鄉舉辦節慶文化創意行銷活動</p>	

**時地方產業是否會搭配活動內容行銷
進產業？吸引遊客之成效如何？**

答：新港鄉由於宗教信仰興盛，新港古老寺廟林立，宗教氣氛濃厚，使得一些有關宗教的民俗手藝得以流傳，例如香藝產業及陶藝產業之獨特產業，同時，因宗教活動頻繁及發展出多元的廟特色小吃，因為地處平原，擁有良好的日照及日夜溫差大的特性，尤其農民對精緻農業的研究栽培，所以葉菜類產量佔台灣七成是重要農業產銷之地。所以新港鄉諸多產業如能藉由舉辦節慶文化創意行銷活動時推廣出去，對於行銷新港去區及地方產業都很有幫助，據我所知，主辦單位在規畫活動內容時，皆會先請地區產業開活動前會議，共同規畫活動內容並評估所需經費，所以某些地方產業是會參與在活動之中。當然，舉辦活動的活動如果規模越大，事前做的廣告內容越吸引人，來到新港的遊客當然會越多，近年來，我認為新港鄉的遊客數有逐年增加的趨勢，所以說舉辦節慶文化創意行銷活動隊行銷新港是正面的，至於地方產業必須自行進步，如

新港鄉由於宗教信仰興盛，新港古老寺廟林立，宗教氣氛濃厚，使得一些有關宗教的民俗手藝得以流傳，例如香藝產業及陶藝產業之獨特產業，同時，因宗教活動頻繁及發展出多元的廟特色小吃，因為地處平原，擁有良好的日照及日夜溫差大的特性，尤其農民對精緻農業的研究栽培，所以葉菜類產量佔台灣七成是重要農業產銷之地。

(F-2-1-1)

新港鄉諸多產業如能藉由舉辦節慶文化創意行銷活動時推廣出去，對於行銷新港去區及地方產業都很有幫助，據我所知，主辦單位在規畫活動內容時，皆會先請地區產業開活動前會議，共同規畫活動內容並評估所需經費，所以某些地方產業是會參與在活動之中。(F-2-1-2)

活動如果規模越大，事前做的廣告內容越吸引人，來到新港的遊客當然會越多，近年來，我認為新港鄉的遊客數有逐年增加的趨勢，所以說舉辦節慶文

<p>果跟不上時代的產品很容易被淘汰。</p> <p>2.新港鄉舉辦節慶文化創意行銷活動,規劃活動單位是如何籌備與考量活動內容以達到吸引遊客之成效?</p> <p>答:關於新港鄉舉辦節慶文化創意行銷活動,規劃活動單位是如何籌備與考量活動內容以達到吸引遊客之成效我不清楚,但是我知道如果有好的摸彩獎品就能吸引更多遊客,還有我希望主辦單位能多舉辦能推銷在地產業的活動,把新港的農特產品推銷出去。</p> <p>3.您是否實際參與過新港鄉舉辦的節慶文化創意行銷活動?您覺得這些活動有何值得參與體驗的部分?與國外舉辦的活動相比,活動的內容及豐富度是否足夠?</p> <p>答:新港鄉舉辦節慶文創活動時我大概都會協助規劃,所以我有實際參與新港鄉大部分的節慶文創活動,很多攤位有能讓遊客體驗的活動而且內容相當豐富,例如香藝和板陶窯等,它們的這些活動能讓遊客深刻的體驗新港在地特色。因為新港鄉和日本飛驒市結為姊妹</p>	<p>化創意行銷活動隊行銷新港是正面的,至於地方產業必須自行進步,如果跟不上時代的產品很容易被淘汰。</p> <p>(F-2-1-3)</p> <p>如果有好的摸彩獎品就能吸引更多遊客,還有我希望主辦單位能多舉辦能推銷在地產業的活動,把新港的農特產品推銷出去。(F-2-2-1)</p> <p>新港鄉舉辦節慶文創活動時我大概都會協助規劃,所以我有實際參與新港鄉大部分的節慶文創活動,很多攤位有能讓遊客體驗的活動而且內容相當豐富,例如香藝和板陶窯等,它們的這些活動能讓遊客深刻的體驗新港在地特色。(F-2-3-1)</p>
---	--

<p>市，所以我們供所有受邀到日本考察過，飛驒市土地面積為新港鄉三倍大，人口比新港鄉少，可謂地廣人少，環境維護必須靠居民主動自發，我們也從小宣導環保理念，結合在地(村里、社區)環境特色，整合環境保護政策與資源回收，擬定環境計畫策略，以行政單位作為環境教育之中心，培訓各村、社區之志義工為環境教育種子教師，提升全鄉環保教育素養及落實環境教育計畫之能力，使環保教育落實於日常生活中。共同做好環境保護，同時不斷修改環保法令，並以日本環保法令為參考，為達宜居城市為目標，共同為環境付出一份心力，讓地球環境永續發展。我們參訪至飛驒市鄉間，更可感受到自然與生活渾然一體，其田野間之農路皆無瀝青的蹤影，田間小路更像是你我記憶中碎石黃土路，供農人及農用機具行進，農路與排水溝僅加設安全柵欄，減少瀝青的使用可有效保護環境，為地球的永續發展盡一份心力，朝綠地球的梦想邁進。飛驒市除了發展觀光及鼓勵故鄉稅，既可以改善地方財政以及活化地方經</p>	<p>新港鄉和日本飛驒市結為姊妹市，飛驒市土地面積為新港鄉三倍大，人口比新港鄉少，可謂地廣人少，環境維護必須靠居民主動自發，我們也從小宣導環保理念，結合在地環境特色，整合環境保護政策與資源回收，擬定環境計畫策略，以行政單位作為環境教育之中心，培訓各村、社區之志義工為環境教育種子教師，提升全鄉環保教育素養及落實環境教育計畫之能力，使環保教育落實於日常生活中，共同為環境付出一份心力，讓地球環境永續發展。 (F-2-3-2)</p> <p>飛驒市鄉間，更可感受到自然與生活渾然一體，其田野間之農路皆無瀝青的蹤影，田間小路更像是你我記憶中碎石黃土路，供農人及農用機具行進，農路與排水溝僅加設安全柵欄，減少瀝青的使用可有效保護環境，為地球的永續發展盡一份心力，朝綠地球的梦想邁進。(F-2-3-3)</p>
--	--

<p>濟，又可以讓繳稅的一般市民有機會享受好吃好喝或者好玩的產品，是一個大家都可以賺到錢的雙贏策略！也難怪故鄉納稅的金額連年成長，是一個值得台灣借鏡參考的政策。飛驒市在地文化以飛驒古川祭聞名，以屋台行事及起大鼓獲聯合國指定無形文化遺產，非但不將傳統文化祭典視為落伍，當地民眾並以能參加古川祭為榮，參與亦是年齡層從老到少的全年齡，並成功將文化特色結合觀光，造成每年 4 月 18、19 日鼓川祭期間萬人空巷，並於當地祭典廣場設義務台及起大鼓的體驗區讓觀光客在非祭典期間亦能感受祭典魅力，延續觀光吸引力，另當地人為保留傳統戲劇，由一般民眾成立愛好社團，利用市役所的公共表演空間進行練習及表演，保留當地文化特色，默默為自己的文化傳承的精神也是值得我們學習。</p>	<p>飛驒市除了發展觀光及鼓勵故鄉稅，既可以改善地方財政以及活化地方經濟，又可以讓繳稅的一般市民有機會享受好吃好喝或者好玩的產品，是一個大家都可以賺到錢的雙贏策略！也難怪故鄉納稅的金額連年成長，是一個值得台灣借鏡參考的政策。(F-2-3-4)</p> <p>飛驒市在地文化以飛驒古川祭聞名，以屋台行事及起大鼓獲聯合國指定無形文化遺產，非但不將傳統文化祭典視為落伍，當地民眾並以能參加古川祭為榮，參與亦是年齡層從老到少的全年齡，並成功將文化特色結合觀光，造成每年 4 月 18、19 日鼓川祭期間萬人空巷，並於當地祭典廣場設義務台及起大鼓的體驗區讓觀光客在非祭典期間亦能感受祭典魅力，延續觀光吸引力，另當地人為保留傳統戲劇，由一般民眾成立愛好社團，利用市役所的公共表演空間進行練習及表演，保留當地文化特色，默默為自己的文化傳承的精神也是值得我們學習。(F-2-3-5)</p>
<p>三、探討節慶文化創意行銷對嘉義縣新</p>	

港鄉地區產業之影響及未來展望與建議。

1.新港鄉舉辦節慶文化創意行銷活動後,地區產業整體的營業狀況是否逐年增加?在非節慶活動期間遊客數是否也逐年增加?

答:新港鄉舉辦節慶文化創意行銷活動,帶來相當多的人潮,俗語說有人潮就有錢潮,新港鄉舉辦節慶文創活動確實可以吸引到不少新遊客,當然只要地區產業肯提升自身產業,我相信一定不會被時代淘汰,營業狀況一定可以逐年增加,至於非節慶活動期間遊客數部份,我有發現新港鄉連平日遊客數量都有增多,假日更不用說,所以我們公所有規劃新的交通路線,希望不要每到假日都交通大打結。

2.您是否認為舉辦節慶文化創意行銷活動加入創新巧思能達到有效行銷地區產業之成果?具體作法建議?

答:當然可以,但前提是創意巧思可以吸引遊客的注意,遊客會來參與體驗活動,例如板陶窯文創園區他們都會把園區內的體驗陶藝製作過程帶到節慶文

新港鄉舉辦節慶文化創意行銷活動,帶來相當多的人潮,俗語說有人潮就有錢潮,新港鄉舉辦節慶文創活動確實可以吸引到不少新遊客,當然只要地區產業肯提升自身產業,我相信一定不會被時代淘汰,營業狀況一定可以逐年增加,至於非節慶活動期間遊客數部份,我有發現新港鄉連平日遊客數量都有增多,假日更不用說,所以我們公所有規劃新的交通路線,希望不要每到假日都交通大打結。(F-3-1-1)

節慶文化創意行銷活動加入創新巧思當然可以達到有效行銷地區產業之成果,但前提是創意巧思可以吸引遊客的注意,遊客會來參與體驗活動,例

<p>化創意行銷活動中讓參與者體驗，可以大大提升他們對活動的興趣，更可提升自身產業的知名度，可以有效行銷新港。</p>	<p>如板陶窯文創園區他們都會把園區內的體驗陶藝製作過程帶到節慶文化創意行銷活動中讓參與者體驗，可以大大提升他們對活動的興趣，更可提升自身產業的知名度，可以有效行銷新港。</p> <p>(F-3-2-1)</p>
---	--

