

南華大學管理學院旅遊管理學系旅遊管理碩士班

碩士論文

Master Program in Tourism Management

Department of Tourism Management

College of Management

Nanhua University

Master Thesis

文化旅遊中美感素養之探討—以小學生參與藝文活動為例

Discussion on Sino-American Sensory Literacy in Cultural
Tourism: A Case Study of Primary School Students' Participation
in Art and Cultural Activities

周妙君

Miao-Chun Chou

指導教授：丁誌紋 博士

Advisor: Chih-Wen Ting, Ph.D.

中華民國 112 年 6 月

June 2023

南華大學

旅遊管理學系旅遊管理碩士班

碩士學位論文

文化旅遊中美感素養之探討—以小學生參與藝文活動

為例

Discussion on Sino-American Sensory Literacy in Cultural

Tourism: A Case Study of Primary School Students'

Participation in Art and Cultural Activities

研究生：周妙君

經考試合格特此證明

口試委員：蔡年水

葉鏡昆

丁誌敏

指導教授：丁誌敏

系主任(所長)：丁誌敏

口試日期：中華民國112年 6月 9日

謝誌

首先，我要感謝我的指導教授丁誌紋老師，在我寫作論文的期間，給予了我諸多的指點與思考的方向，特別是在統計的資料分析與操作上，讓我在學習的過程中，受益良多，更加明白其內容。此外，要謝謝我的寫作好夥伴靜怡和靜柔，每次只要有新的進度、資料繳交或是論文相關的消息，都會不斷的提醒我，並且督促我要加緊腳步，有你們在我身邊，總是會得到滿滿前進的動力。以及感謝霈真，雖然工作上，我們都很忙碌，只能偶爾碰面時，才能聊聊天，說說寫作的近況，但也舒緩了我心中的憂愁與煩惱，更能放輕鬆地去寫作。也謝謝品箏和香瑾，在修課的期間，搭了你們的便車，才能讓我們的課程，能夠更加順利進行。再次感謝所有幫助與支持我的老師、同學、家人和朋友們，以及生活中的人事物，因為有你們，才能讓我在忙碌的生活中，完成這篇論文。

周妙君 謹誌 中華民國 112 年 6 月

南華大學旅遊管理學系旅遊管理碩士班

111 學年度第 2 學期碩士論文摘要

論文題目：文化旅遊中美感素養之探討—以小學生參與藝文活動為例

研究生：周妙君

指導教授：丁誌紋 博士

論文摘要：

近年來，政府推動十二年國民教育，強調核心素養、多元課程，跨領域課程的提倡，以及對藝術和美感教育的重視，並期待增加閒置藝術空間之使用率，故規劃許多藝術相關的文化旅遊，而本研究藉由國小學童參與文化旅遊活動後，來探討學生旅遊體驗價值、目的地吸引力對美感素養是否有提升。其研究對象主要為桃園地區國小學童，主要以近期曾參加藝文活動的學生為主要調查對象，有效樣本為 452 份問卷，並以 SPSS18.0 系統進行因素分析、敘述性統計分析、對各構面的差異分析、多元迴歸分析等研究方法，來分析問卷之資料，並驗證其分析結果。根據以下四個研究假說，其研究結果顯示：H1：在學生參與文化旅遊後，美感素養有所提升、H2：體驗價值與美感素養有顯著正向相關、H3：目的地吸引力與美感素養有顯著正向相關，以上三個假說其研究結果成立，以及 H4：學生背景會對美感素養有所差異，其研究結果部分成立。

根據以上研究結論與建議為，可透過文化旅遊之真實的情境和經驗，來增加學生的美感素養，故建議政府積極舉辦藝術相關文化活動，鼓勵家長積極參與親子藝文活動，教師積極進行跨領域教學創造藝術情境，藉此提升學生學習之動機與興趣，培養學生之美感素養。另外，在回歸分析中，發現學生喜愛科目為表演藝術時，若透過目的地吸引力，對美感素養有正向之影響力，故建議可培養表演藝術相關專長的師資，並且實際授課，且多採用真實情境的表演場域，提升學生學習力與美感素養，讓學童在表演藝術課上，能夠更充分的學習到表演方面的藝術涵養。

關鍵詞：文化旅遊、體驗價值、目的地吸引力、美感素養

Title of Thesis: Discussion on Sino-American Sensory Literacy in Cultural Tourism: A Case Study of Primary School Students' Participation in Art and Cultural Activities

Name of Institute: Master program in Tourism management, Department of Tourism Management, Nanhua University

Graduate Date: June 2023

Degree Conferred: M.S

Name of Student: Miao-Chun Chou

Advisor: Chih-Wen Ting, Ph.D.

Abstract

In recent years, the government has promoted 12-year national education, emphasizing core literacy, multi-curriculum, advocacy of cross-disciplinary courses, and emphasis on art and aesthetic education, and expecting to increase the utilization rate of idle art space, so many art-related cultural activities are planned Tourism, and this study uses elementary school children to participate in cultural tourism activities to explore whether the value of students' travel experience and the attractiveness of destinations can improve their aesthetic literacy. The research objects are mainly elementary school children in the Taoyuan area. The main survey objects are students who have recently participated in art and cultural activities. The effective sample is 452 questionnaires. The SPSS18.0 system is used for factor analysis and descriptive statistical analysis. Differential analysis of facets, multiple regression analysis and other research methods are used to analyze the data of the questionnaire and verify the analysis results. According to the following four research hypotheses, the research results show that: H1 : After the students participated in the cultural tourism trip, their aesthetic literacy improved, H2 : There is a significant positive correlation between experience value and aesthetic literacy, H3 : Destination attractiveness is significantly positively correlated with aesthetic literacy, the above three hypotheses are valid, and H4 : Students' backgrounds will have differences in aesthetic literacy, and the research results are partially established.

According to the above research conclusions and suggestions, students' aesthetic quality can be enhanced through the real situation and experience of cultural tourism. Therefore, it is recommended that the government actively organize art-related cultural activities, encourage parents to actively participate in parent-child art and cultural activities, and teachers actively carry out cross-disciplinary Teaching creates an artistic situation, thereby enhancing students' motivation and interest in learning, and cultivating students' aesthetic literacy. In addition, in the regression analysis, it was found that when students' favorite subject is performing arts, if the attractiveness of the destination has a positive impact on aesthetic literacy, it is suggested that teachers with related expertise in performing arts should be trained, and the actual teaching, and more The use of real-life performance fields improves students' learning ability and aesthetic quality, so that students can more fully learn the art of performance in performing arts classes.

Keywords: cultural tourism, experience value, destination attractiveness, aesthetic literacy

目錄

謝誌	i
中文摘要	ii
Abstract	iii
目錄	v
圖目錄	vii
表目錄	viii
第一章	緒論.....	1
1.1	研究背景與動機.....	1
1.2	研究目的.....	3
1.3	研究流程.....	3
第二章	文獻探討.....	5
2.1	文化旅遊.....	5
2.1.1	文化旅遊之定義與內涵.....	5
2.1.2	文化旅遊之相關研究.....	6
2.2	旅遊體驗價值.....	7
2.2.1	體驗價值之定義.....	7
2.2.2	旅遊體驗價值內涵與構面.....	8
2.2.3	旅遊體驗相關研究.....	10
2.3	目的地吸引力.....	11
2.3.1	目的地吸引力之定義.....	11
2.3.2	目的地吸引力之構面與相關研究.....	12
2.4	美感素養.....	13
2.4.1	美感素養之定義.....	13
2.4.2	美感素養之相關內涵和構面探討.....	15
2.4.3	美感素養之相關研究.....	16
2.5	文化旅遊、體驗價值、目的地吸引力與美感素養.....	17
2.5.1	文化旅遊與美感素養.....	17
2.5.2	體驗價值、目的地吸引力與美感素養.....	18
2.5.3	教育現場之國小學童.....	19
第三章	研究方法.....	21
3.1	研究架構與假設.....	21
3.2	問卷設計.....	22
3.3	研究對象與範圍.....	27
3.4	研究方式.....	27

3.5	統計分析	28
3.5.1	敘述性統計分析	28
3.5.2	信度分析	28
3.5.3	效度分析	29
3.5.4	獨立樣本 T 檢定	29
3.5.5	多元迴歸分析	29
第四章	研究結果與討論	36
4.1	敘述性統計分析	36
4.1.1	學生基本資料分析	36
4.1.2	美感素養敘述性統計分析	40
4.2	信度與效度分析	45
4.2.1	體驗價值之信效度分析	45
4.2.2	目的地吸引力之信效度分析	49
4.2.3	美感素養之信效度分析	51
4.3	學生基本資料變項對美感素養之差異分析	57
4.3.1	性別對美感素養之差異分析	58
4.3.2	年級對美感素養之差異分析	58
4.3.3	額外藝術才藝對美感素養之差異分析	59
4.3.4	校外藝術相關的文化旅遊活動對美感素養之差異分析	60
4.3.5	學校舉辦的文化旅遊活動對美感素養之差異分析	60
4.3.6	喜愛科目對美感素養之差異分析	61
4.3.7	家長是否從事藝術相關工作對美感素養之差異分析	63
4.4	各構面之迴歸分析	65
4.4.1	體驗價值、目的地吸引力對美感素養之迴歸分析	65
4.4.2	基本資料對美感素養之迴歸分析	67
第五章	結論與建議	76
5.1	研究結果	76
5.2	研究建議	77
5.3	研究限制	78
參考文獻		79
附錄一	前測問卷	87
附錄二	正式問卷	91

圖目錄

圖 1.1 研究流程示意圖.....	4
圖 3.1 研究架構圖.....	21



表目錄

表 3.2 學生基本資料問卷表·····	23
表 3.3 旅遊體驗價值之問項表·····	24
表 3.4 目的地吸引力之問項表·····	25
表 3.5 美感素養之問項表·····	26
表 3.6 體驗價值前測信效度分析表·····	30
表 3.7 目的地吸引力前測信效度分析表·····	32
表 3.8 美感素養前測信效度分析分析表·····	33
表 4.1 學生基本資料分析·····	37
表 4.2 美感素養敘述性統計樣本分析表·····	40
表 4.3 體驗價值信效度分析表·····	45
表 4.4 目的地吸引力信效度分析表·····	49
表 4.5 美感素養信效度分析表·····	51
表 4.6 體驗價值各構面區別效度分析表·····	54
表 4.7 目的地吸引力各構面區別效度分析表·····	55
表 4.8 美感素養各構面區別效度分析表·····	56
表 4.9 體驗價值效度分析表·····	56
表 4.10 目的地吸引力效度分析表·····	57

表 4.11 美感素養效度分析表·····	57
表 4.12 性別對美感素養之差異分析表·····	58
表 4.13 年級對美感素養之差異分析表·····	58
表 4.14 額外藝術才藝對美感素養之差異分析表·····	59
表 4.15 校外藝術相關的文化旅遊活動對美感素養之差異分析表	60
表 4.16 學校舉辦的文化旅遊活動對美感素養之差異分析表·····	60
表 4.17 喜愛科目音樂對美感素養之差異分析表·····	61
表 4.18 喜愛科目美術(視覺藝術)對美感素養之差異分析表·····	62
表 4.19 喜愛科目表演藝術對美感素養之差異分析表·····	62
表 4.20 家長是否從事藝術相關工作對美感素養之差異分析表··	63
表 4.21 體驗價值、目的地吸引力對美感素養之迴歸分析表·····	65
表 4.22 性別對美感素養之迴歸分析表·····	67
表 4.23 年級對美感素養之迴歸分析表·····	68
表 4.24 額外藝術相關才藝對美感素養之迴歸分析表·····	69
表 4.25 是否參加校外文化旅遊對美感素養之迴歸分析表·····	70
表 4.26 音樂對美感素養之迴歸分析表·····	71
表 4.27 視覺藝術對美感素養之迴歸分析表·····	72
表 4.28 表演藝術對美感素養之迴歸分析表·····	72



第一章 緒論

本次研究主題為「文化旅遊中美感素養之探討—以小學生參與藝文活動為例」，主要是探討國小學生參加藝文相關的文化旅遊活動後，在美感素養表現上是否提升，其次，探討文化旅遊之可能造成學生美感素養提升的可能關聯為何，並針對國民小學實施藝術深耕計畫之場館體驗或其他戶外藝術相關參訪活動，所進行的文化旅遊課程，來探其美感素養。本章節共分成三小節，第一節為研究背景與動機；第二節研究目的；第三小節為研究流程，分述如下：

1.1 研究背景與動機

近年來，政府推動十二年國民教育，強調核心素養、多元課程，跨領域課程的提倡，以及對藝術和美感教育的重視，並期待增加閒置藝術空間之使用率，故規劃許多藝術相關的戶外教育。首先，學生去透過發現與體驗，找尋生活當中美的人事物，進而從中發現各種美，從「覺察美」、「探索美」、「感受美」、「認識美」，甚至到「實踐美」等等，並將這些美，應用在我們的生活情境當中，即是現代所需之多元化的美感教育（教育部，2018）。其次，政府還推動了以「美感即生活-從幼扎根、跨域創新、國際連結」為理念之「美感教育計畫中長程計畫-第二期五年計畫（108-112年）」，其中一部分著重在藝術相關的戶外教育，藉此來增進學生的美感素養，像是場館體驗、藝術滿城鄉、廣達游於藝等相關藝術活動，以此推行各類的藝文活動，並活化閒置的藝術空間和培養孩童的美

感素養(教育部，2018)。而我們的生活周遭無時無刻都有美的存在，雕刻家 Auguste Rodin (法語) 曾說過：「生活不是缺少美，而是缺少發現的眼睛。」我們應該創造美的情境，讓學生在生活中找到美，進而提升學生的美感素養。此外，「美感的培養」，學生藉由學校課程教學以及生活當中之美感，來進行表現、創造與實踐，甚至到校園外的空間美感感受與體驗，進而培養學生對生活中的人事物探索與欣賞(教育部，2018)。

本研究以探討小學生文化旅遊之藝文活動，通常以較為固定的形式呈現，學生被動性的接受導覽與學習，若能以不同的美感教育設計產出，結合藝術課程實施，可能可提升學生的對美的感知與實踐，進而提升小學生之美感素養。在過去的研究上，主要是教室內的藝術課程的美感素養為主，相較於戶外的美感教育，討論議題略少，除此之外，研究者發現實際的教育現場上，學生在文化旅遊參與上，比坐在教室上藝術課所投入的情感和認真努力程度有所不同，透過藝術教師的事前的課程設計與規劃，先在教室中進行前置課堂的知識理論與技法說明，再到文化旅遊中進行參訪與創作，像是樂器現場表演、繪畫藝術創作，甚至到自我表演、鑑賞，以及實踐整個藝術課程，可以感受到學生強烈的熱情與濃厚的學習動機。故本研究主要是研究動機為以下三點：

1. 藉由文化旅遊創造藝文情境，重視現代人的生活中的美感教育，培養學生美感素養與人文涵養。

2. 台灣國小教育仍偏重學科，輕人文，透過文化旅遊增加學生美感素養與內在淺移默化之學習動機。

3. 探討國小學生在文化旅遊體驗過程中，其美感素養是否可提升。

1.2 研究目的

文化旅遊相當多元與廣泛，依據十二年國民基本教育課程綱要總綱提到，藝術領域包括視覺藝術、音樂和表演藝術，而在文化旅遊情境中，藝術領域的學習與提升美感素養具有其重要性。本研究目的在於從文化旅遊之藝文活動中，探討國小學生參與藝文活動之旅遊體驗價值、目的地吸引力和美感素養之相關。為此，透過國小學生參與文化旅遊中，探討藝文活動之美感素養來進行研究，其主要研究目的為：

1. 學生參加文化旅遊後的美感素養是否提升。
2. 旅遊體驗價值和美感素養間是否呈正相關。
3. 目的地吸引力和美感素養間是否呈正相關。
4. 學生本身背景是否對美感素養有所差異。
5. 依據研究結果，提出建議和策略，期許能增進學生之美感素養。

1.3 研究流程

本研究之研究流程，主要分成以下六個步驟，如下圖所示，第一個步驟確認本研究背景與動機；第二個步驟為收集相關文獻資料，第三步驟整理其文獻資料，包含文化旅遊、體驗價值、目的地吸引力和美感素養等定義、構面與相關研究；第四步驟確認研究方法；第五步驟根據文

獻探討進行問卷設計，以及第六步驟做資料整理與分析；第七步驟進行分析結果與討論。

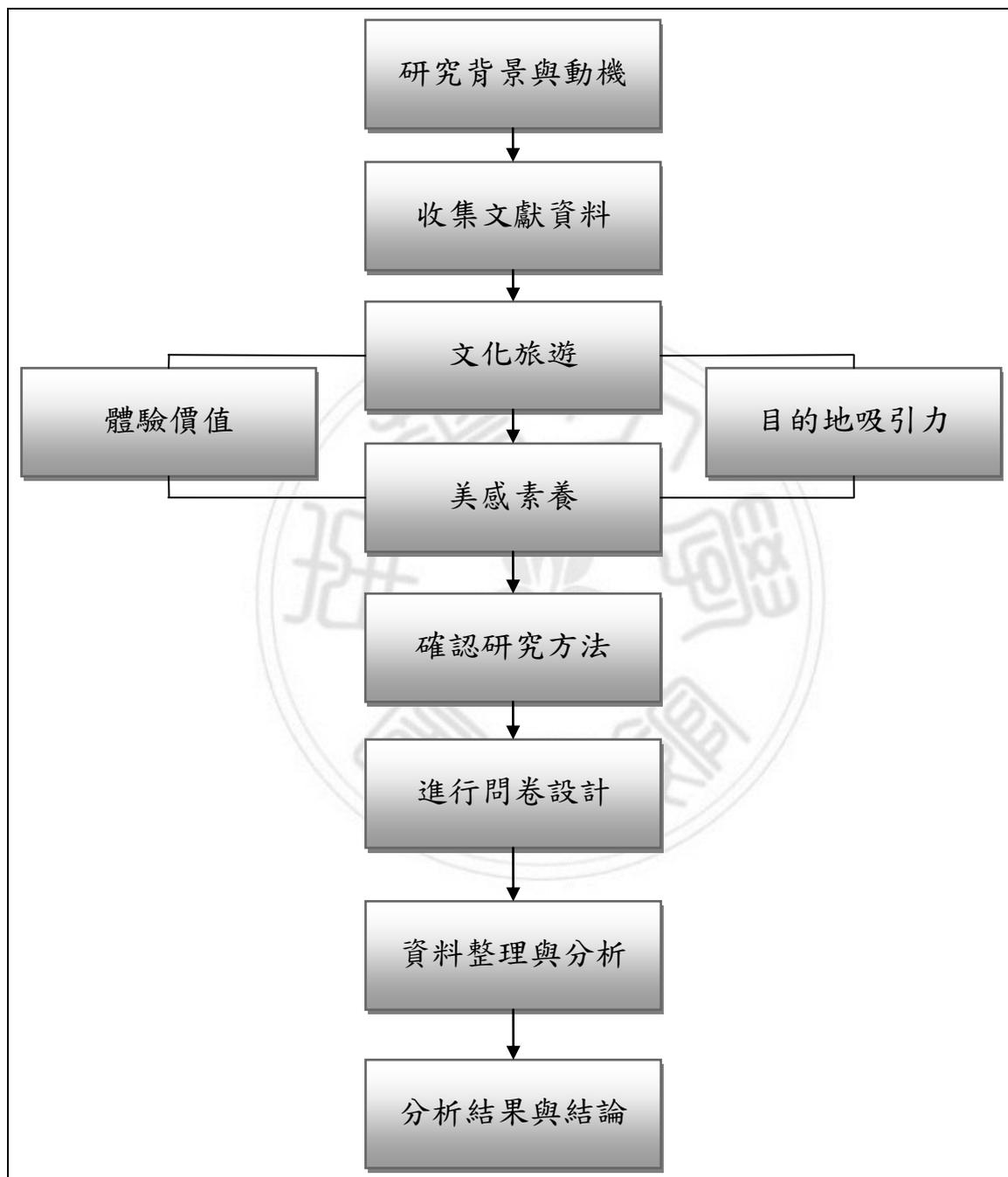


圖 1-1：研究流程示意圖

資料來源：本研究整理

第二章 文獻探討

本研究之文獻探討主要共分為五大部分，第一部分為介紹文化旅遊的相關定義與內涵，第二部分為體驗價值之定義與構面探討，第三部分為目的地吸引力之定義與構面探討，第四部分為美感素養定義與構面探討，第五部分為文化旅遊、旅遊體驗價值、目的地吸引力與美感素養之相關研究，以下分別探討各個部分的文獻資料。

2.1 文化旅遊

2.1.1 文化旅遊之定義與內涵

「文化」(culture)一詞起源於拉丁語中的 *cultus*，代表耕作之意，引申為對人身心靈上的培養。就文化構成而言，傳統東方觀念視文化為「教化」來使用，重視文化的實用功能性，西方則是將「文化」較強調個人實踐歷程的學問，像是藝術、道德、宗教、法律、科學等各種知識（蘇明如，2015）。在「文化」的意義上，似乎萬象森羅，包含著人類一切生活經驗的總稱，人類的所有活動都可以認定是文化的，所有有關於觀光旅遊活動都是文化觀光(Richards, 2007)。另外，聯合國教科文組織(United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization [UNESCO], 2008) 將文化觀光定義為為：「一種與文化環境包含景觀、視覺和表演藝術，以及其他特殊地區生活形態、價值傳統、事件活動和其

他創造與文化交流過程的一種旅遊活動。」

蔡頤瀨(2015)則是綜合過去學者的資料，將文化旅遊(cultural tourism)是視為一種美好體驗體驗，透過親身的經歷，去探究自然景觀與當地歷史文化等生活方式，以及感受過去與現在的文化連結。另外，在台灣將「文化旅遊」、「文化觀光」和「藝術觀光」視為相同的名詞。真馮祥勇、劉鳳錦(2014)提到文化旅遊客是藝術觀光(Arts tourism)和創意觀光(Creative tourism)皆是文化旅遊中的一環，前者可說是一種特別興趣的旅遊活動，早期的藝術觀光，以舞台劇、歌劇院、音樂廳或嘉年華的方式呈現，而創意觀光(Creative tourism)則是參與文化觀光活動當中，彼此交互作用，使得旅客能藉此創造個人或集體的事物，例如參觀鶯歌陶瓷博物館，進行手拉胚創作活動。甚至愈來愈多人，利用假日參與藝術或創意性的觀光活動，例如繪畫、捏陶、舞蹈或攝影等活動，不論是藝術觀光，還是創意觀光，而這當中最為重要的是文化藝術的主體性，遊客本身憑藉著個人的視覺、聽覺、觸覺、嗅覺與味覺等五種感官，在創造藝術的過程中，觸發更多的交互作用，啟發文化創意之感受與思考，來提升藝術上的成長與學習。

2.1.2 文化旅遊之相關研究

對於「文化旅遊」的發展，迄今為止已超過十年以上的時間，殷寶

寧(2008)。而國際上對於文化旅遊的研究相當多元和廣泛，譚志廣(2019)研究回歸後澳門的文化旅遊與發展。彭定國(2017)則是研究國家歌劇院的旅遊行程，藉由資料探勘技術，來行銷台中國家歌劇院，帶動週遭觀光景點的經濟活動。陳啟明(2021)以古蹟旅遊品質觀點，來探討台南市安平區的文化旅遊之發展。由此可知，文化旅遊的範疇相當廣泛，只要是旅遊相關的文化活動，皆屬於文化旅遊的一部分，而本研究者主要是以偏重於藝術教育上的文化旅遊為主要的探討範圍。從過去的文獻資料發現，文化旅遊不只是單純的娛樂和休閒，也能從中獲取知識，提升國民之人文素養，且具有教育的功能(Cros & McKerche, 2010)，非常符合寓教於樂的概念。

2.2 旅遊體驗價值

2.2.1 體驗價值之定義

體驗(experience)是在遊客心中留下深刻難忘的美好回憶，是休閒旅遊的核心價值所在(郭彰仁、李彥希、張煥祺，2014)。體驗是被運用在不同的層面，是將情感融入在視覺、聽覺、觸覺、味覺、嗅覺等感官，所產生的一種記憶(McLuhan, 2000)。謝誌展(2015)：「體驗是種非自發性的行為，而是誘發性的行為，經過個人的參與消費、觀察，所產生的官能與情緒反應之結果。」周秀蓉、吳明怡(2008)將旅遊體驗定義為：

「遊客在從事旅遊活動時，從環境中獲得訊息，透過處理後，所得到的判斷和反映出生理與心理的狀態。」Cohen (2007)認為旅遊情境的真實情景，需要主要由遊客體驗來做決定。從過去相關研究得知，體驗價值是個體與某些產品，例如有形的人、事、物或無形的服務、氣氛、活動等相互作用後，產生深刻難忘的心理感受，並留存在遊客的心中當中。

2.2.2 旅遊體驗價值內涵與構面

Holbrook 與 Hirschman (1982)對於體驗價值的觀點，是遊客在購買伴手禮時的消費過程當中，所感受到的娛樂快樂、趣味、與美感的體驗感覺和感受。Mathwick, Malhotra & Rigdon (2001)則是根據 Holbrook(1998)將體驗價值發展出體驗價值模型，分為四個類型，其類型如下：

1. 消費者投資報酬(consumer return on investment, CROI)：消費者所投入的時間、行為，或者是可能產生的內在利益等。
2. 服務優越性(service excellence)：服務的優越性是一個自我導向的反應，來自於消費者對於市場的服務、行銷、營運等各種能力的肯定。
3. 美感(Aesthetics)：美感指的是造就藝術工作或表演形式的整體，而在購物的環境下，所感受到的娛樂性的視覺吸引力和內在美感的自然界吸引力，並提供愉快的經驗，去幫助遊客完成特定的任務。
4. 趣味性(playfulness)：消費者將會因為在購物過程中，感受到樂趣或是

暫時忘記現實中的煩惱，而有趣味性的體驗。

Schmitt (1999)則是提出的五種體驗，當作是體驗測量設計的基礎，其中，他提出體驗構面包含感官體驗 (sense experience)、情感體驗 (feel experience)、思考體驗 (think experience)、行動體驗 (act experience)以及關聯體驗 (relate experience)等五種體驗。另外，Pine 與 Gilmore (1999)則是利用四個象限，分別提出了四種體驗價值：娛樂性 (Entertainment)、教育性 (Educational)、逃離現實性 (Escapist)、美感 (Esthetic)，說明如下：

1. 娛樂性體驗：娛樂性體驗的遊客通常會比較消極被動，遊客透過這些感官，被動的接受這些感受，並且單方面的在體驗過程當中吸取資訊，或欣賞表演活動，像是聽音樂會、看電影、看表演等。
2. 教育性體驗：教育性體驗主要是由消費者主動性的去參與，可以從中吸取資訊，獲得更多經驗值，例如：參加教師研習課程。
3. 逃離現實體驗：可以說是可教育性的事件抑或是娛樂性之表演，通常是屬於主動積極參與在體驗的環境之中，而逃離現實體驗比教育體驗更令消費者積極沉溺於其中，例如：進行網路遊戲、使用聊天室或臉書等。
4. 美感體驗：美感體驗的遊客在體驗的環境當中，其態度上較為被動。例如：參觀美術館、欣賞自然風景、欣賞古蹟文物等。

除此之外，也有其他研究者提出不同的次構面，像是謝宗恒(2019)則是

集結眾多研究者，結合訪談稿發展之農耕體驗價值架構，將農耕體驗價值分成六個構面，分別為健康促進、正向情緒、自信提升、遠離現實、社交促進與知識增進等六個構面。

2.2.3 旅遊體驗相關研究

在旅遊體驗的相關研究上，簡彩完、黃長發(2010)以九族文化村、月眉育樂世界及劍湖山世界三大主題遊樂園之遊客作為研究對象，採用問卷調查的方式，來了解主題樂園遊客對體驗價值的感受。胡凱傑、卓可泊(2015)則是以研究高速公路服務區對於旅客服務之場景、商店氣氛與體驗價值對惠顧意願的種種影響。從過去資料顯示，體驗價值的探究層面十分廣泛與熱烈，幾乎跟旅遊有相關的文獻資料，皆會提到「體驗」這兩個字詞(巫喜瑞、邱元煒、沈金信，2019)。而在許多的體驗價值構面研究中，通常都是以 Holbrook(1998)的體驗價值理論作為參考的基礎，而其他專家學者對於體驗價值給予的想法與構面也都不盡相同，但或多或少都有些重複的部分。隨著時代的轉變，人們所要的體驗也不盡相同，而本研究著重在於戶外的藝術文化旅遊，去探討國小學生的旅遊體驗價值。

2.3 目的地吸引力

2.3.1 目的地吸引力之定義

Mayo 與 Jarvis (1981) 對於吸引力(attractiveness)的定義是指探究遊客在選擇旅遊景點時，假若目的地越能滿足旅遊者的需求與期望，就代表目的地對於遊客的吸引力越強烈。一個目的地需要有一定的影響力與魅力，才能吸引到遊客前來旅遊，其目的地吸引力可反映出遊客覺察到目的地，是否可以滿足到旅遊者的內在之需要與感受，以及他們的看法，假使目的地能夠增加或滿足旅遊者之需要，旅遊者覺察到的目的地之吸引力也就越高，其景點越能成為遊客觀光旅遊之重要的標的景點 (Vengesayi, 2003)。顏建賢、黃有傑、張雅嬪(2010)指出目的地吸引力是由多種不同之屬性所交織而成的，其中有自然景觀、文化、慶典活動、交通便利性、以及服務性或各項便於旅遊者的設施等等。吸引力是影響旅遊者探索目的地之重要因子，旅遊之目的地吸引力越強，相對的，就能夠滿足旅客的需求。而在旅遊的進程當中，遊客所感受與體會到的整體旅遊之情境，不論是各項便於旅遊者的設施或良好的服務品質，對於其旅遊者的體驗和旅遊之吸引力都具有相當大的影響力 (潘盈仁、王逸峰、施鴻瑜，2021)。一個目的地實質與無形資源形成的吸引力可透過旅遊者的感知，在這過程當中，取形成一連串的情感、認知的體驗，進而

形成心理連結及依附的發展之可能性。而目的地吸引力對於旅遊者來說，具有其重要性之地位，而目的地吸引力它能驅使旅遊者受到有形或無形的情境之拉力影響，讓旅遊者不知不覺地投入在這當中的情境而無所知，甚至可以學習到更多知識和經驗。想當然耳，在這樣的過程之中，旅遊者也可能會受到當下的景點，或者事件的影響，產生負向的旅遊感受，或者是不美好的旅遊記憶(Schuster, Hammitt, & Moore, 2003)。而旅遊的目的，就是享受在大自然中，體會期人文風光，雖然旅遊當中，所體驗到的服務設施，並非是旅遊者觀光旅遊最大的主要的原因，但實際上卻會對遊客者產生極為重大的影響力，也有可能增加旅遊者前來觀光的吸引力之一(Laws,1995)。

2.3.2 目的地吸引力之構面與相關研究

過去，對於目的地吸引力的分類與探討十分多元，篇幅廣闊，其中在目的地吸引力探究與測量上，Goeldner & Ritchie(2006)將吸引力分為文化、自然、事件、遊憩和娛樂等五項吸引力構面。而 Chi & Qu(2008)則是使用可達性、環境、餐飲、購物、活動與事件、景點及住宿，並且提出，假若構面之吸引力越高，則會促使旅遊者想要前往該地旅遊或觀光。而蔡頤瀨(2015)則是參考前者，把目的地吸引力分成環境、餐飲、購物、活動與事件、景點。

此外，江昱仁、楊蓓涵、邱聖光(2017)以布農部落休閒農場之遊客為研究之對象，來瞭解遊客對原住民觀光地點之目的地吸引力、地方依附與行為意圖的關係。另外，留任良、王志宏(2020)，用基隆八斗子觀光漁港的遊客，當作是研究之對象，去探討目的地吸引力、遊客困擾與滿意度之相關聯度。李育陞、蔡昀儒、林若慧(2021)，則是研究阿里山國家風景區之社群遊客打卡行為，來探討目的地吸引力和目的地意象。從近期到過去的研究資料當中顯示，目的地的吸引力的相關研究內容豐碩，不同的學者對於目的地吸引力的相關劃分不一，但仍有部分重疊的部分。而本研究參考 Chi & Qu(2008)和蔡頤瀨(2015)的劃分，作為使用的構面，並刪除住宿、可達性餐飲與餐飲的部分，其因為住宿部分，本研究調查國小學童參加藝文活動之文化旅遊，皆以一天為主要的旅遊行程，故刪除；而可達性部分，基本上都是由學校事先安排可到達的景點，另外，餐飲部分通常皆有學校活動之經費已有包括，或由學生自行攜帶，故本研究住宿、可達性與餐飲的部分，皆在此不做討論與研究。

2.4 美感素養

2.4.1 美感素養之定義

將所學習到的認知、情意、技能等能力，與生活環境連結，運用在生活當中，即是「素養」(謝佩蓉，2018)。身為 21 世界之現代人民，

每個皆必需擁有且具備之能力，即是素養，人民透過行為與綜合其學習上的認知、技能、情意，在這三大面向不斷精益求精，努力學習並發展成個人之新知識和能力，如此一來，就能達成個人之學習目標和未來能夠認真參其社會責任(教育部，2014)。教育部(2014)在十二年國民基本教育課程綱要總綱中將「核心素養」定義為：「個人為適應生活、面對挑戰所應具備的知識、能力與態度，強調學習與生活的結合，以及透過實踐力行而達全人發展目標。」由此可知，素養之重要性。在《十二年國民基本教育課程綱要-國民中小學暨普通型高級中等學校藝術領域》中，也提到「核心素養」強調：「藝術學習不以知識及技能為限，而應關注藝術學習與生活、文化的結合，透過表現、鑑賞與實踐，彰顯學習者的全人發展。」在現代如此講求多元文化的美感教育前提下，學校必須發揮其功能，讓學生藉由視覺、聽覺、觸覺、嗅覺、味覺等多種感官來進行自我表現、鑑賞與實踐，並且讓學生主動性的去探索與欣賞生活情境當中的人事物，成為一位具有美感素養與全人發展的好兒童（教育部，2018）。在我們的藝術感知之中，就存有美感，而我們可以藉由美感，來影響學生的生活世界，抑或與他者之串聯，進而進行跨領域的課程設計，並緊扣和新課綱中的美感素養導向之學習，開發出新的美感素養課程。依照個體制定合宜的美感素養之學習目標，並引導學生透過美感素養課

程之規劃，培養學生美感教育的自發、互助和共好之學習興趣與美感知能。在馬斯洛需求層次理論提到，人在基本的生理需求滿足後，其最重要的就是求知求每，以及自我實現，從此可知，美感教育具有其重要性。此外，除了美感的重要性外，另外更應該讓學生能造就「美感就是在生活當中實踐」，除了重視生活中的美感外，也應該讓學生在實際的生活當中實踐與獲得美感經驗（教育部，2018）。

2.4.2 美感素養之相關內涵和構面探討

在早期的美感教育(Aesthetic Education)當中，主要可以分成三個面向，其一是美術教育，其二是藝術教育，三則是美感教育。以狹義來說，美術教育是指在校園中，有關於美術課程的一切教學活動，像是水彩、水墨、雕刻、油畫、版畫、素描、設計、建築、攝影等，對於廣義之美術教育而言，則是涵蓋了音樂藝術之教育活動；而藝術教育之內容則是包括前面所言的美術教育（視覺教育和聽覺教育），以及綜合了視覺與聽覺的表演藝術活動，像是舞蹈、戲劇、綜藝、電視廣播、電影等活動表演活動；而美感教育的涵蓋範圍又更加廣泛了，除了前者所提到的美術教育與藝術教育外，還包含了生活當中的其他課程，這些課程牽涉到了美感的欣賞、作品的製作、個人的作品發表與分享等相關性之藝術活動。（陳木金，1999）。而後，陳瓊花(2004)則是根據過去學者對素養的內涵，認為「素養」是會隨著時代改變而有所不同的，學生應該要具備基本的知識、技能和情意的能力，且素養是學生和社會連結互動的一種過程，並且將美感素養之內容向度分成以下四個面向：「藝術知識」、「藝術的表現與鑑賞技能」、「藝術的態度」，以及「藝術的習慣」。而過去的藝術課

程以九年一貫課程設計為主，將課程重點放在「探索與表現」、「審美與理解」、「實踐與應用」(溫惠珍等人，2010)。而今，十二國教課程綱要當中的藝術領域，則是延續九年一貫課程的精神，以「表現」、「鑑賞」、「實踐」來作劃分(教育部，2017)。另外，也有其他研究者林玉滿(2013)則以「美感知覺」、「美感理解」、「美感探索」、「美感知覺」四個構面來探討美感素養，蕭如婷(2015)則將美感素養的內涵分成「美感知覺」、「美感創作」和「美感實踐」三個層面來探討。另外，高紹偉(2021)以「美感覺察與探索」、「美感技能與表現」、「美感生活與體驗」、「美感欣賞與實踐」等四大面向來討論美感素養。而本研究者採用教育部(2018)在《十二年國民基本教育課程綱要-國民中小學暨普通型高級中等學校藝術領域》中學習重點的「表現」、「鑑賞」、「實踐」做為主要的研究構面。

2.4.3 美感素養之相關研究

綜觀美感教育約從過去談論至今，近十多年(蔡昕璋，2019)，從文獻中可知，藝術領域課程並非一蹴可幾，可是慢慢的延伸，從狹隘的科目，慢慢轉變成現在的素養導向，以生活情境和跨領域為主要的概念，並強調學生的主體性。除了上述的美感素養構面之研究外，陳毅瑄(2022)已將近年來收集到美感素養的論文資料，做了探討分類，以視覺藝術、音樂、表演藝術做為區分和整合。另外，和本研究較為有相關的研究有洪薇婷(2023)以幼兒生活環境的互動過程中，將社區繪本與美感教育融入在生活當中，以培養幼兒美感素養之議題。羅惠美(2017)研究以雲林縣為例，探討廣達《游於藝》巡迴展，將文教基金會融入學校中的藝術活動現況，並探索不同背景屬性之國小學童涉入程度與美感素養提升與差異情形，以及了解國小學童對文教基金會藝術推廣活動涉入程度與美

美感素養提升之解釋力。張瑋真(2012)則是以國小高年級學生之美感素養、創意態度與藝術態度之研究。葉靜庭(2022)以學校本位課程結合美感教育，結合自然、體育、藝術等跨領域的方式，來探討鳳西國小的校訂課程，和探索校園附近的社區環境，例如陸軍官校、龍山寺、大東藝術文化園區、鳳山溪等生態和藝術文化，來了解更多家鄉人們過去的生活情景。

綜合上述所言，美感素養的發展將近十多年的時間，從這些歷程當中來看，美感素養可以探討的面向非常廣泛，像是學生自身美感素養探討、藝術教師專業度、藝術課程設計和課程實施，甚至到結合藝術相關的戶外教育融入等，從過去的資料顯示目前國內的美感素養研究，大多著重在校園內的美感教育實施上，戶外實施的研究較為少見。陳漢倫(2021)較少著墨於文化旅遊相關的美感素養課程探討上，而過去的教育偏重以講述式的教學和室內的藝術課程，為了提升學生的美感素養和增加學生的創造性，以及對於美的認識，我們應該結合生活情境，透過表現、鑑賞與實踐，來培養具有良好美感素養的公民(教育部，2018)。

2.5 文化旅遊、體驗價值、目的地吸引力與美感素養

2.5.1 文化旅遊與美感素養

誠如上一節所言，美感素養的發展時間歷程較短，但早年的學者認為生活中的情境或環境會影響學生的學習表現，例如 Dewey(1938)指出教育即是生活，生活即經驗、Bronfenbrenner(1986)生態系統論，討論人與人之間的環境系統，對學生來說，家庭和學校是最為直接的微系統，以及美國教育學家柯內爾(1995)透過流水學習法(Flow learning TM)直接體驗或與大自然接觸，並且集中其注意力，將個人的感官逐漸展開，使自我心靈上更加敏銳，來體驗與感受自我的內在，和自然的精神相連結

等等……。可見早期的學者皆強調實際的情境體驗對學生學習的重要性，而且認為美感教育必須要融入在生活情境當中，不應該受限於課堂上的藝術課程，必需要讓學生有機會從生活當中覺察美與探索美感環境，這時就需要一個美的情境空間，而文化旅遊的探索，就是一個真實生活的教育場域。而且沈麗瑛（2014）認為美感需要融入在生活之中，並且強調戶外教育的重要性，透過戶外教育課程可以提升學生的學習經驗。此外，在近期的相關研究上，范其敏(2022)認為美感素養教育與戶外教育兩者之間有高度的相關性，透過真實的戶外情境，才能加深學生深刻的印象，才能達到教育的目標。在情境學習之過程中，戶外教育給予學生的學習之感受與印象十分深刻，主要其因為在戶外教育中，可以直接提供學生直接且具體明確的經驗，和直接的學習教材，可加深學生的感官感受，雖然學生也可以在教室內，透過觀看影片來取代直接的學習教材，但是卻無法有直接且深刻的體驗經驗，兩者所感受的深刻度有所不同(Novak, 1976)。此外，劉育華(2017)在研究上提到融入戶外教育認知和學習成效之間皆有顯著正相關。故從以上的文獻參考中，研究者假設內容如下：

假設一(H1)：學生參與文化旅遊後，文化旅遊對美感素養有顯著正向影響。

2.5.2 體驗價值、目的地吸引力與美感素養

在過去文獻上，較少直接提及體驗價值與美感素養關係之探討，也少有目的地吸引力和美感素養的研究，其中一篇王湘菱(2017)以大東文化藝術中心為題，探討遊客的藝術素養、觀光吸引力和體驗三者的關聯，

研究結果顯示視覺藝術素養越高，吸引力和體驗皆有顯著影響，且研究發現「以藝術素養為主要自變數，吸引力、體驗、顧客價值為依變數，研究結果為視覺藝術對吸引力有顯著影響效果，以及視覺藝術對體驗有顯著影響效果。」除此之外，還有蕭伊伶(2016)以調查美感欣賞、目的地意象、環境氛圍要素及體驗效益來討論台中新社地區遊客之現況，並各種統計來分析與探究新社地區遊客美感欣賞、目的地意象、環境氛圍要素，以及對體驗效益的影響。另外，其他相關的研究上還有陳美芬、陳麗雪(2013)研究台東縣鹿野鄉與池上的農村旅遊，其研究結果顯示「整體旅遊吸引力」與「整體體驗價值」及其各構面之間呈現正相關。以上探討的主題雖然不同，但這些研究結果顯示體驗價值和目的地吸引力具有正比的關係(王湘菱，2017；楊淑敏，2022) 因此，本研究提出其研究假設，內容如下：

假設二(H2)： 體驗價值對美感素養有正向顯著影響。

假設三(H3)： 目的地吸引力對美感素養有正向顯著影響。

2.5.3 教育現場之國小學童

旅客在商業環境或是者社會環境當中，接觸到各式各樣的訊息後，便會開始進行學習(劉純，2001)。學習理論是受到先天和後天的影響，除了先天方面遺傳外，無法做更動外，學生較為可操縱的部分為態度，

早期的學者已發現學生會受到同儕、家長、教師和情境上的各種因素的相互作用的過程，而產生不同的學習結果。然而，在現代在教育現場的學生，孩子放學後，必須去安親班，留在教室的時間愈來愈長，很難有機會在真實情境中直接學習，而過去的一些研究當中，學生美感方面會因個體之基本背景而有所不同，例如性別陳毅瑄(2022)提到學歷高低、專業能力與鑑賞能力有相關聯。范其敏(2022)學童比較喜歡戶外教育活動，可以從自然環境或情境當中進行學習，且比在教室上課具有其趣味性，並且能跟同儕共創美好的情誼，並提升其學習之效果，直接獲得更多不一樣的學習經驗。高紹偉(2021)在探討中部地區國中生的美感素養，其研究結果顯示，家長的個人美感素養與態度也會影響學生的美感素養。

因此，本研究提出其研究假設，內容如下：

假設四(H4) 學生自身背景，在文化旅遊中，透過體驗價值與目的地吸引力，對美感素養有顯著差異。

第三章 研究方法

根據前兩章的研究動機與相關文獻探討，本研究先收集文獻資料，進行研究之假設與透過文獻探討改編問卷，針對國小兒童進行問卷施測，再以量化計分析的方式進行資料的統計解析與驗證。內容共分成五個小節，第一小節為研究架構，第二小節問卷設計；第三節研究對象；第四節研究方式；第五小節統計分析。

3.1 研究架構與假設

依據文獻的資料回顧，研究者知悉台灣教育部近年來對於十二年國民教育之實施，對於國小兒童美感素養的重視，並提供了相當多元的文化旅遊等資源和經費。故本研究依據上一章節的研究假說，其探討的架構如下圖所示：

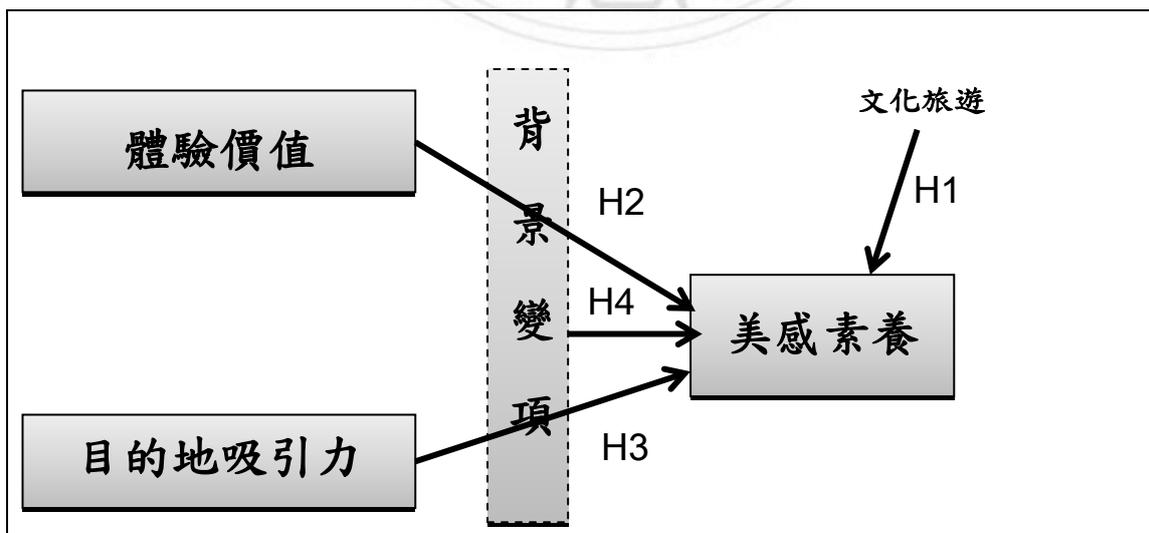


圖 3.1 研究架構圖

資料來源：本研究整理

依據第二章節所言，本研究的研究假設內容如下：

假設一(H1)：學生參與文化旅遊後，文化旅遊對美感素養有顯著正向影響。

假設二(H2)：體驗價值對美感素養有正向顯著影響。

假設三(H3)：目的地吸引力對美感素養有正向顯著影響。

假設四(H4)：學生自身背景，在文化旅遊中，透過體驗價值與目的地吸引力，對美感素養有顯著差異。

3.2 問卷設計

依據先前的文獻資料回顧，找出相關的問卷和構面後，根據文獻探討和相關問卷之整合與改編，考量學生的專注力，故題目以一節課(40分鐘)寫得完為主。將設計好的問卷進行預試，本研究的問卷設計主要分成四個部分：

第一部分為學生基本資料，共分成 7 題問項。主要根據文獻探討和自編的方式進行設計，共分成 7 題問項，分別調查學生的性別、年級、是否有在學校上課的額外時間，參加過其他藝術相關的才藝、近一年是否參加過校外藝術相關的文化旅遊活動、近一年是否參加過學校舉辦的文化旅遊活動(例如藝術深耕尋美去或以藝文活動為主題的文化旅遊)、喜愛的科目、以及家中主要照顧者(例如父母)是否有人從事藝術相

關工作等基本資料。

表 3.2 學生基本資料問卷表

第一部分 學生基本資料
1. 性別： <input type="checkbox"/> (1) 男性 <input type="checkbox"/> (2) 女性
2. 年級： <input type="checkbox"/> (1) 四年級 <input type="checkbox"/> (2) 五年級 <input type="checkbox"/> (3) 六年級
3. 是否有在學校上課的額外時間，參加過其他藝術相關的才藝(可複選)： <input type="checkbox"/> (1) 否 <input type="checkbox"/> (2) 有，音樂(例如樂器、歌唱等) <input type="checkbox"/> (3) 有，美術(例如繪畫、素描、水彩、陶藝等) <input type="checkbox"/> (4) 表演藝術(舞蹈、戲劇表演等)
4. 近一年是否參加過校外藝術相關的文化旅遊活動： <input type="checkbox"/> (1) 是 <input type="checkbox"/> (2) 否
5. 近一年是否參加過學校舉辦的文化旅遊活動(例如藝術深耕尋美去或以藝文活動為主題的文化旅遊) <input type="checkbox"/> (1) 是 <input type="checkbox"/> (2) 否
6. 你喜愛的科目為(可複選)： <input type="checkbox"/> (1) 國語課 <input type="checkbox"/> (2) 數學課 <input type="checkbox"/> (3) 英文課 <input type="checkbox"/> (4) 自然課 <input type="checkbox"/> (5) 社會課 <input type="checkbox"/> (6) 音樂課 <input type="checkbox"/> (7) 美術課(視覺藝術) <input type="checkbox"/> (8) 表演藝術 <input type="checkbox"/> (9) 電腦(資訊) <input type="checkbox"/> (10) 體育 <input type="checkbox"/> (11) 健康課 <input type="checkbox"/> (12) 本土語 <input type="checkbox"/> (13) 其他_____
7. 家中主要照顧者(例如父母)是否有人從事藝術相關工作： <input type="checkbox"/> (1) 是 <input type="checkbox"/> (2) 否 <input type="checkbox"/>

資料來源：本研究整理

第二部分為旅遊體驗價值，本文參考 Mathwick et al.(2001)和謝素卿(2011)等人提出的體驗價值量表參考並加以整理，共分成五個次構面，「消費者投資報酬」、「服務優越性」、「美感」、「趣味性」，和「情感促進」，共分成五個構面，分別是「消費者投資報酬」、「服務優越性」、「美感」、「趣味性」和「情感促進」，共計 26 題問項。採用李克特(Likert) 七點尺度來衡量滿意度，主要分成「非常不符合」、「不符合」、「有點不符合」、「普通」、「有點符合」、「符合」、以及「非常符合」七點，其分數相對應為一分至七分。

表 3.3 旅遊體驗價值之問項表

第二部分 旅遊體驗價值		
次構面	問項	資料來源
消費者投資報酬	我不認為參加文化旅遊是浪費力氣的事情 我認為這趟文化旅遊提高了我的美感素養 我認為這趟文化旅程符合我的期望 整體而言，我很滿意這趟文化旅遊的價值 我覺得這趟文化旅遊非常的有意義	Mathwick et al. (2001) 謝素卿(2011)
服務優越性	在文化旅遊的過程中，我很滿意導覽人員的服務 參觀的文化旅遊景點的服務水準相當高 當我想起這個景點，會聯想到良好的旅遊品質 在文化旅遊的過程中，我和他人有良好的互動	Mathwick et al. (2001) 謝素卿(2011)
美感	文化旅遊的景點非常具有視覺吸引力 文化旅遊的節慶活動非常吸引人 文化旅遊的活動，讓我留下深刻的印象 文化旅遊的周邊街景十分優美 文化旅遊的建築十分有設計感 文化旅遊的內部景點，非常具有視覺的吸引力 我喜歡這次文化旅遊的氛圍	Mathwick et al. (2001) 謝素卿(2011)
趣味性	我覺得這次的文化旅遊是好玩的 我覺得這次的文化旅遊是有趣的 我覺得這次的文化旅遊是愉悅的 我覺得這次的文化旅遊是舒適的 我覺得這次的文化旅遊是放鬆的 我很享受這次文化旅遊的過程	Mathwick et al. (2001) 謝素卿(2011)
情感促進	在這次的文化旅遊中，可以促進同學間的感情 在這次的文化旅遊中，能和好朋友產生良好的互動 在這次的文化旅遊中，可以增加同學間的聊天話題 在這次的文化旅遊中，可以和教師有良好的互動	Mathwick et al. (2001) 謝素卿(2011)

資料來源：本研究整理

第三部分為目的地吸引力，本文參考 Chi & Qu(2008)，以及蔡頤瀨(2015)提出的目的地吸引力量表加以整理，本研究則是刪除了「住宿」、「可達性」和「餐飲」的部分，故分成四個構面，分別是「環境」、「活動與事件」、「購物」和「景點」，共計 16 題問項。採用李克特(Likert) 七點尺度來衡量滿意度，主要分成「非常不符合」、「不符合」、「有點不符合」、「普通」、「有點符合」、「符合」、以及「非常符合」七點，其分數相對應為一分至七分。

表 3.4 目的地吸引力之問項表

第三部分 目的地吸引力		
次構面	問項	資料來源
環境	參觀的地點，擁有悠閒的氣氛	Chi& Qu(2008)
	參觀的環境整潔	蔡頤瀨(2015)
	當地的工作人員很友善	
	我覺得這次文化旅遊的景點設施十分安全	
活動與事件	這次的文化旅遊，擁有特別的活動(或節慶)	Chi& Qu(2008)
	這次的文化旅遊擁有多樣的展覽	蔡頤瀨(2015)
	這次的文化旅遊具有多樣的選擇	
	這次的文化旅遊有發生了有趣的事情	
購物	購物商品的禮品，品質良好	Chi& Qu(2008)
	購物商品的禮品，價格合理	蔡頤瀨(2015)
	購物商品的商品多樣化	
	購物商品的工作人員，服務友善	
景點	這次的文化旅遊，歷史文化多樣化	Chi& Qu(2008)
	這次的文化旅遊，自然景觀多樣化	蔡頤瀨(2015)
	這次的文化旅遊，藝術文化體驗多樣化	
	這次的文化旅遊，人文體驗多樣化	

資料來源：本研究整理

第四部分為為美感素養，本文採用教育部(2018)《十二年國民基本教育課程綱要-國民中小學暨普通型高級中等學校藝術領域》中，所提出的學習重點，加以整理與改編，共分成三個構面，主要分成三個構面「表現」、「鑑賞」和「實踐」，共計 20 題問項。採採用李克特(Likert) 七點尺度來衡量滿意度，主要分成「非常不符合」、「不符合」、「有點不符合」、「普通」、「有點符合」、「符合」、以及「非常符合」七點，其分數相對應為一分至七分。

表 3.5 美感素養之問項表

第四部分 美感素養		
次構面	問項	資料來源
表現	能進行音樂演奏，表達自我情感 能使用視覺元素(例如線條、形狀、色彩、空間等)，探索藝術創作過程 能利用多元的媒材與技法，表現創作的主題 能表現表演藝術的元素、技巧 能探索並使用音樂元素，進行簡易創作，表達自我的思想與情感 能學習設計思考，進行創意發想和實作 能構思表演的創作主題與內容 能嘗試不同的創作形式，從事展演活動。	教育部(2018)
鑑賞	能描述各類音樂作品及唱奏表現，並分享美感經驗 在欣賞藝術作品中，能發現作品美的原理原則，並說出自己的想法 欣賞他人的演出時，能思考表演和生活的關係 能探索樂曲創作背景與生活的關聯性，並	教育部(2018)

	<p>表達自我觀點，體認音樂的藝術價值</p> <p>能表達對藝術作品的看法，並欣賞不同的藝術與文化</p> <p>能分辨不同的表演藝術類型與特色</p> <p>能理解表演藝術的構成要素，表達自我的意見</p>	
實踐	<p>參與藝術活動，進而覺察文化旅遊當地的藝術文化之美</p> <p>能了解藝術展演流程，並表現尊重、協調、溝通等能力</p> <p>能利用網路，事前蒐集藝術文化旅遊相關資訊</p> <p>能與同學合作，規劃藝術創作或表演</p> <p>能透過藝術創作或展演覺察議題，表現人文關懷</p>	教育部(2018)

資料來源：本研究整理

3.3 研究對象與範圍

本研究之研究對象主要為桃園地區國小學童，主要以近期曾參加藝文活動的學生為主要調查對象，例如藝術深耕尋美去或以藝文活動為主題的文化旅遊，年級以中高年級為主，來進行各項度量表填答。

3.4 研究方式

本研究採用問卷調查法，依據先前的文獻資料進行，找出相關的構面和問項後，將問卷進行設計與修編，接著進行問卷施測，主要分成兩個階段，第一階段進行預試與修改題目或刪減題目，第二階段進行正式問卷施測與分析，其中，第一階段進行預試與修正，本研究採用網路問卷填寫方式，教師在旁協同，進行各項度量表測量，先採取 89 人進行預試，

收回 89 份，其中 8 份為無效填答，其中前測有樣本為 81 份。第二節階段正式發放正式問卷，實施時間為 112 年 01 月 01 日至 112 年 03 月 18 日止，母體選擇為桃園某地區國小學童隨機抽樣，經過約三個月半左右的時間收集後，共收回 468 份問卷，刪除複選題不當回答者後，最後，有效樣本為 452 份問卷。

3.5 統計分析

本研究採用統計軟體 SPSS18.0 進行統計分析，分別採用敘述性統計分析、信度分析、效度分析、獨立樣本 T 檢定，以及迴歸分析。

3.5.1 敘述性統計分析

敘述性統計主要是將原始資料進行分析與整理，並且利用各項統計圖表或統計量作為計算之工具，清楚呈現出來本研究受試者的變項之數據，本研究主要分析學生基本資料各項問的次數和百分比，以及美感素養敘述性統計樣本上的次構面之平均數、標準差、構面排序和構面平均等分析。

3.5.2 信度分析

信度代表對同一受測者進行測量，其測驗之結果達到一致性。當研究之量表的信度越高，代表著量表的一致性越高。本研究利用常用的信度檢定方法「Cronbach's α 」值進行測量，當 Cronbach's α 其值高於或等於 0.7 時，則有高度的一致性，具有其可信度。

3.5.3 效度分析

效度是衡量其測驗工具是否能測量出，研究這所想要測量的受試者的屬性與特質，當效度的值越高，則代表之測量結果愈能代表受測者回答之答案的有效性。

3.5.4 獨立樣本 T 檢定

獨立樣本 T 檢定是研究某一變數，其對象為調查一個類別的獨立變數，是否與另一個獨立變數之間有無顯著差異，本研究用獨立樣本 T 檢定去檢視學生基本資料變項對美感素養之差異分析。

3.5.5 多元線性迴歸分析

多元線性迴歸分析是探討多個以上的自變數與依變數之間的關聯性，建立起迴歸模型，藉此預測與分析自變數為某一水準時，其依變數之反應的水準，而本研究根據文獻資料回顧與相關研究，利用量表所得之數據，探究美感素養，分別以「體驗價值」、「目的地吸引力」或其他向度為自變數與「美感素養」為依變數進行分析，並分析其顯著性與解釋力。

3.6 前測預試分析

首先，先將在學生進行預試填答過程中，刪除題意不清的次構面為顧客投資報酬率之第一小題反向題，「我不認為參加文化旅遊是浪費力氣的

事情」，其次，將收回之有效樣本 81 份，利用因素分析來檢驗其信度與效度，並利用其分析結果，來刪除信效度不佳的問項，檢視體驗價值、目的地吸引力、美感素養三個構面之信效度，若因素負荷量大於 0.5，解釋變異量(%)50%以上表示具有良好的信度，Cronbach's α 值高於 0.7，則代表具有良好的信度，其分析結果如下(表 3.6、表 3.7、表 3.8)：

表 3.6 體驗價值前測信效度分析表

次構面	問項	因素負荷量	解釋變異量 (%)	Cronbach's α 值
消費者投資報酬	我認為這趟文化旅遊提高了我的美感素養	0.778	78.338	0.861
	我認為這趟文化旅程符合我的期望	0.911		
	整體而言，我很滿意這趟文化旅遊的價值	0.927		
	我覺得這趟文化旅遊非常的有意義	0.916		
服務優越性	在文化旅遊的過程中，我很滿意導覽人員的服務	0.882	80.092	0.907
	參觀的文化旅遊景點的服務水準相當高	0.907		
	當我想起這個景點，會聯想到良好的旅遊品質	0.924		
	在文化旅遊的過程中，我和他人有良好的互動	0.865		
美感	文化旅遊的景點非常具有視覺吸引力	0.820	74.981	0.943

	文化旅遊的節慶活動非常吸引人	0.873		
	文化旅遊的活動，讓我留下深刻的印象	0.871		
	文化旅遊的周邊街景十分優美	0.878		
	文化旅遊的建築十分有設計感	0.885		
	文化旅遊的內部景點，非常具有視覺的吸引力	0.896		
	我喜歡這次文化旅遊的氛圍	0.835		
趣味性	我覺得這次的文化旅遊是好玩的	0.943	80.089	0.944
	我覺得這次的文化旅遊是有趣的	0.927		
	我覺得這次的文化旅遊是愉悅的	0.858		
	我覺得這次的文化旅遊是舒適的	0.879		
	我覺得這次的文化旅遊是放鬆的	0.891		
	我很享受這次文化旅遊的過程	0.867		
情感促進	在這次的文化旅遊中，可以促進同學間的感情	0.896	82.005	0.921
	在這次的文化旅遊中，能和好朋友產生良好的互動	0.964		
	在這次的文化旅遊中，可以增加同學間的聊天話題	0.883		
	在這次的文化旅遊中，可以和教師有良好的互動	0.877		

資料來源：本研究整理

從表 3.6 體驗價值前測前測信效度分析表中可發現，體驗價值的五個次構面「消費者投資報酬」、「服務優越性」、「美感」、「趣味性」和「情感促進」的問項，各問項之因素負荷量皆大於 0.5，Cronbach' s 值均達到 0.7 以上，且解釋變異量均在 50%以上，表示此構面「體驗價值」具有一致性和有效性。

表 3.7 目的地吸引力前測信效度分析表

次構面	問項	因素負荷量	解釋變異量(%)	Cronbach' s α 值
環境	參觀的地點，擁有悠閒的氣氛	0.889	79.398	0.912
	參觀的環境整潔	0.886		
	當地的工作人員很友善	0.871		
	我覺得這次文化旅遊的景點設施十分安全	0.917		
活動與事件	這次的文化旅遊，擁有特別的活動(或節慶)	0.936	86.737	0.947
	這次的文化旅遊擁有多樣的展覽	0.944		
	這次的文化旅遊具有多樣的選擇	0.893		
	這次的文化旅遊有發生了有趣的事情	0.952		
購物	購物商品的禮品，品質良好	0.835	71.576	0.867
	購物商品的禮品，價格合理	0.937		
	購物商品的商品多樣化	0.902		
	購物商品的工作人員，服務友善	0.687		

景點	這次的文化旅遊，歷史文化多樣化	0.965	89.077	0.956
	這次的文化旅遊，自然景觀多樣化	0.871		
	這次的文化旅遊，藝術文化體驗多樣化	0.969		
	這次的文化旅遊，人文體驗多樣化	0.967		

資料來源：本研究整理

從表 3.7 目的地吸引力前測信效度分析表中可發現，目的地吸引力的四個次構面「環境」、「活動與事件」、「購物」和「景點」的問項，各問項之因素負荷量皆大於 0.5，Cronbach' s 值均達到 0.7 以上，且解釋變異量均在 50%以上，表示此構面「目的地吸引力」具有一致性和有效性。

表 3.8 美感素養前測信效度分析分析表

次構面	問項	因素負荷量	解釋變異量(%)	Cronbach' s α 值
表現	能進行音樂演奏，表達自我情感	0.490	58.482	0.888
	能使用視覺元素(例如線條、形狀、色彩、空間等)，探索藝術創作過程	0.841		
	能利用多元的媒材與技法，表現創作的主题	0.849		
	能表現表演藝術的元素、技巧	0.576		
	能探索並使用音樂元素，進行簡易創作，表達自我的思想與情感	0.798		
	能學習設計思考，進行創意發想和實作	0.879		
	能構思表演的創作主题與內容	0.782		

	能嘗試不同的創作形式，從事展演活動。	0.811		
鑑賞	能描述各類音樂作品及唱奏表現，並分享美感經驗	0.864	76.730	0.949
	在欣賞藝術作品中，能發現作品美的原理原則，並說出自己的想法	0.852		
	欣賞他人的演出時，能思考表演和生活的關係	0.878		
	能探索樂曲創作背景與生活的關聯性，並表達自我觀點，體認音樂的藝術價值	0.894		
	能表達對藝術作品的看法，並欣賞不同的藝術與文化	0.891		
	能分辨不同的表演藝術類型與特色	0.891		
	能理解表演藝術的構成要素，表達我的意見	0.859		
實踐	參與藝術活動，進而覺察文化旅遊當地的藝術文化之美	0.896	79.412	0.935
	能了解藝術展演流程，並表現尊重、協調、溝通等能力	0.885		
	能利用網路，事前蒐集藝術文化旅遊相關資訊。	0.889		
	能與同學合作，規劃藝術創作或表演	0.897		
	能透過藝術創作或展演覺察議題，表現人文關懷	0.888		

資料來源：本研究整理

從表 3.8 美感素養前測信效度分析分析表中可發現，美感素養的三個次構面「表現」、「鑑賞」和「實踐」的問項，各問項之因素負荷量皆大於 0.5，除了在「表現」上，第一小題目「能進行音樂演奏，表達自我情感」

低於 0.5，其值為 0.490 暫且保留，待正式問卷中再次進行分析，而其他部分，Cronbach' s 值均達到 0.7 以上，且解釋變異量均在 50%以上，表示此構面「美感素養」具有一致性和有效性。



第四章 研究結果與討論

本章節主要研究內容針對正式問卷調查所得之有效樣本 452 份，進行分析與量化研究，根據量化方式之結果作為依據，並解釋其研究問題與進行驗證，來探討文化旅遊中，國小學童之美感素養。內容共分成四個小節，第一小節為敘述性統計分析；第二小節體驗價值、目的地吸引力與美感素養分信效度分析；第三節學生基本資料與各構面之差異分析目的地吸引力與美感素養之分析；第四節各構面之相關分析及迴歸分析。

4.1 敘述性統計分析

4.1.1 學生基本資料分析

本研究針對問卷第一部分學生基本資料進行整理，就題目而言，可分成學生之性別、年級、是否有在學校上課的額外時間，參加過其他藝術相關的才藝、近一年是否參加過校外藝術相關的文化旅遊活動、近一年是否參加過學校舉辦的文化旅遊活動、家中主要照顧者(例如父母)是否有人從事藝術相關工作、喜愛的科目(可複選)。其分析結果如下表 4.1 學生基本資料分析表所示：

表 4.1 學生基本資料分析

總樣本數為 452 人(N=452)			
題目	類別	次數	百分比(%)
性別	男性	235	52.0
	女性	217	48.0
年級	四年級	200	44.2
	五年級	252	55.8
是否有在學校上課的額外時間,參加過其他藝術相關的才藝(可複選)	無參加	205	45.4
	音樂	115	25.4
	美術(視覺藝術)	100	22.1
	表演藝術	47	10.4
近一年是否參加過校外藝術相關的文化旅遊活動	有參加	272	60.2
	無參加	180	39.8
近一年是否參加過學校舉辦的文化旅遊活動	有參加	308	68.1
	無參加	144	31.9
家中主要照顧者(例如父母)	有	64	14.2
是否有人從事藝術相關工作	無	388	85.8
喜愛的科目(可複選)	體育	308	68.1
	音樂課	265	58.6
	電腦(資訊)	252	55.8
	社會課	216	47.8
	美術課	212	46.9
	國語課	135	29.9
	英文課	126	27.9

表演藝術	125	27.7
自然課	124	27.4
數學課	118	26.1
健康課	54	11.9
本土語	40	8.8
其他	0	0

資料來源：本研究整理

本研究分析結果由上表 4.1 學生基本資料分析表所知：

1. 性別：全部受訪者為 452 人，其男生佔 52%，女生佔 48%，可推知本研究受測者比例大約男女參半，男生偏多。
2. 年級：主要的受測學生四年級 44.2%，五年級 55.8%，受測者以五年級居多。
3. 在學校上課的額外時間，參加過其他藝術相關的才藝：未參加任何藝術相關才藝的學生佔 45.4%，有參加音樂相關才藝者佔 25.4%，有參加美術相關才藝者佔 22.1%，有參加表演藝術相關才藝者佔 10.4%，從資料顯示約有四成五左右的學生，放學後，並未有參加任何藝術相關的才藝，而有參加者以音樂居多，美術次之，表演藝術最末。
4. 近一年是否參加過校外藝術相關的文化旅遊活動：有參加者為 60.2%，無參加者為 39.8%，有參加者雖然過半，但仍然比例不高，推測可能原因為三者，一是近一年來，受到疫情的影響，不便於出門旅

遊，二部分家長，工作本身繁忙且有經濟壓力，很少有機會帶小孩參與文化旅遊活動，三現代人除了工作繁忙外，生活過於便利，娛樂時間幾乎用於三C產品上，連帶影響孩童等。

5. 近一年是否參加過學校舉辦的文化旅遊活動：有參加者為 68.1%，無參加者為 39.8%，有參加者大約六成八左右，推測其可能為，因從藝術深耕場館體驗活動計畫看來，雖然政府有意推動學校藝術相關的文化旅遊，但仍受限於經費問題，通常每年全校只有 2~3 個班受惠，其參與者仍有限。
6. 家中主要照顧者(例如父母)是否有人從事藝術相關工作：家長有從事藝術相關背景的為 14.21%，未從事者為 85.81%，從數據中推測出，只有少數的家長，在工作領域上具有藝術相關背景。
7. 喜愛的科目(可複選)：在 452 人中，學生喜愛的科目前三名依序為體育，佔 68.1%、音樂課，佔 58.6%、電腦(資訊)，佔 55.8%，從以上看來，推測學生喜好的科目，較偏向以非考科為主的技藝類。而以藝術相關的主要科目排行來看，音樂排名第二，佔 58.6%、美術課(視覺藝術)排行第五，佔 46.9%、表演藝術則是排行第八，佔 27.7%，音樂課雖然排名第二，但大約只有五成八左右的學生喜愛，以比例上來看，只有過半一點點，美術課則不到一半的學生喜愛，可見音樂和美術課

仍有約一半左右的學生並無特別喜愛音樂和美術課。而表現藝術排行第八，約佔學生的二成七左右，研究者推測其因為，並非所有學校都有開設表演藝術課程，也缺乏相關的表演藝術師資，以及受限於藝術課堂的時間分配，故學生在正式課堂中，各校實質接觸的程度不一。

4.1.2 美感素養敘述性統計分析

本研究針對問卷第四部分美感素養的資料進行整理，就構面而言，可分成表現鑑賞實踐三個構面。因其分數採用李克特(Likert)的七點尺度來衡量滿意度，故分數相對應為一分至七分，其中 3.5 分高於平均數。其分析結果如下表 4.2 美感素養敘述性統計樣本分析表所示：

表 4.2 美感素養敘述性統計樣本分析表

總樣本數為 452 人(N=452)					
次構面	問項	平均數	標準差	購面 排序	構面 平均
表現	能進行音樂演奏，表達自我情感。	4.52	2.008	8	4.886
	能使用視覺元素(例如線條、形狀、色彩、空間等)，探索藝術創作過程。	5.05	1.879	1	
	能利用多元的媒材與技法，表現創作的主题。	4.95	1.903	2	
	能表現表演藝術的元素、技巧。	4.85	1.967	6	

	能探索並使用音樂元素，進行簡易創作，表達自我的思想與情感。	4.83	2.001	7	
	能學習設計思考，進行創意發想和實作	4.94	1.942	3	
	能構思表演的創作主題與內容	4.91	1.910	4	
	能嘗試不同的創作形式，從事展演活動	4.88	1.957	5	
鑑賞	能描述各類音樂作品及唱奏表現，並分享美感經驗。	4.86	2.012	5	4.882
	在欣賞藝術作品中，能發現作品美的原理原則，並說出自己的想法。	4.96	1.897	2	
	欣賞他人的演出時，能思考表演和生活的關係。	4.93	1.890	3	
	能探索樂曲創作背景與生活的關聯性，並表達自我觀點，體認音樂的藝術價值。	4.74	2.035	7	
	能表達對藝術作品的看法，並欣賞不同的藝術與文化。	4.89	1.944	4	
	能分辨不同的表演藝術類型與特色。	4.97	1.897	1	
	能理解表演藝術的構成要素，表達自我的意見。	4.83	1.972	6	

實踐	參與藝術活動，進而覺察文化旅遊當地的藝術文化之美。	5.00	1.975	1	4.866
	能了解藝術展演流程，並表現尊重、協調、溝通等能力。	4.97	1.897	2	
	能利用網路，事前蒐集藝術文化旅遊相關資訊。	4.86	2.035	5	
	能與同學合作，規劃藝術創作或表演。	4.96	1.971	3	
	能透過藝術創作或展演覺察議題，表現人文關懷。	4.92	2.042	4	

資料來源：本研究整理

美感素養敘述性統計樣本分析結果如上表 4.4 所示，美感素養共分為 3 個次構面，分別為「表現」、「鑑賞」、和「實踐」，在整體表現上，各構面總平均數由高至低，依序為「表現」(4.886)，其次為「鑑賞」(4.882)、最低為「實踐」(4.866)，學生在「表現」上其表現最佳，三項總平均皆高於 3.5 分。

1. 表現：在表現構面中，平均數介於 5.05~4.52 之間。在問項「能使用視覺元素(例如線條、形狀、色彩、空間等)，探索藝術創作過程。」中，平均數 5.05 最高，在問項「能進行音樂演奏，表達自我情感。」中，平均數為 4.52 平均數最低，在問項「能使用視覺元素(例如線條、形狀、色彩、空間等)，探索藝術創作過程。」中，其同意程度高於平均，另外，

在問項「能進行音樂演奏，表達自我情感。」中其標準差為 2.008，此問項相較於其他問項表現上，學生差異性較大。推測在「能使用視覺元素(例如線條、形狀、色彩、空間等)，探索藝術創作過程。」此項，學生十分擅長且經常創作，而在問項「能進行音樂演奏，表達自我情感。」上，部分學生雖能進行音樂演奏，例如直笛，但仍有少部分學生不擅長任何樂器，抑或是能進行樂器演奏，但不擅長將情感投入曲子當中，故分數上有落差。

2. 鑑賞：在鑑賞構面中，平均數介於 4.97~4.74 之間。在問項「能分辨不同的表演藝術類型與特色。」中，平均數 4.97 最高，在問項「能探索樂曲創作背景與生活的關聯性，並表達自我觀點，體認音樂的藝術價值。」平均數為 4.52 平均數最低，推測可能前問項「能分辨不同的表演藝術類型與特色。」較偏向基礎的知識問題，故學生表現度較高，但在後問項「能探索樂曲創作背景與生活的關聯性，並表達自我觀點，體認音樂的藝術價值。」其內容較為深入，更加精進，故其分數較低。在問項「能探索樂曲創作背景與生活的關聯性，並表達自我觀點，體認音樂的藝術價值。」中，此項目不但低分，且標準差為 2.035，此問項相較於其他問項上，學生表現差異性較大。

3. 實踐：在實踐構面中，平均數介於 5.00~4.86 之間。在問項「參與藝

術活動，進而覺察文化旅遊當地的藝術文化之美。」中，平均數 5.00 最高，在問項「能利用網路，事前蒐集藝術文化旅遊相關資訊。」平均數為 4.86 平均數最低。且在問項「能透過藝術創作或展演覺察議題，表現人文關懷。」中，標準差為 2.042 此問項相較於其他問項表現上，學生差異性較大。

綜合上述分析結果顯示，從整體來看，學生在「實踐」上，相較於其他兩者，有待努力的空間。另外，在「表現」構面上「能進行音樂演奏，表達自我情感。」此項，相較於其他問項，其平均數偏低，且標準差也大，故此項表現上，學生們的表現不一。但在問項「能使用視覺元素(例如線條、形狀、色彩、空間等)，探索藝術創作過程。」中有良好的表現。在而「鑑賞」上，學生的整體表現一致，皆高於平均數 3.5 分。在而「實踐」上，在問項「能透過藝術創作或展演覺察議題，表現人文關懷」學生差異性大且分數偏低，故此項有待加強，整理而言，研究者推測學生的整體表現高於平均，在表現構面上有很不錯的表現，相較於表現構面上，在鑑賞和實踐上還有很大的努力空間。

4.2 信效與效度分析

本節將問卷中的「體驗價值」、「目的地吸引力」和「美感素養」三者的構面量表來做信效度分析，本次之研究問卷為參考其他學者之前研究

資料所建構而成，因此採取驗證性因素分析的方法，來評量本研究之問卷結果之信度和效度，依據分析資料之結果，若信度分析 Cronbach's α 的值大於 0.7 表示有良好的信度，另外，在因素負荷量須高於 0.5，而解釋變異量(%)需要超過 50%，若達到以上條件時，即表示該構面和問項之間，具有良好之信效度。

4.2.1 體驗價值之信效度分析

表 4.3 體驗價值信效度分析表

次構面	問項	因素負荷量	解釋變異量 (%)	Cronbach's α 值
消費者投資報酬	我認為這趟文化旅遊提高了我的美感素養	0.838	78.446	0.907
	我認為這趟文化旅程符合我的期望	0.901		
	整體而言，我很滿意這趟文化旅遊的價值	0.918		
	我覺得這趟文化旅遊非常的有意義	0.885		
服務優越性	在文化旅遊的過程中，我很滿意導覽人員的服務	0.847	71.981	0.870

	參觀的文化旅遊景點的服務水準相當高	0.868		
	當我想起這個景點，會聯想到良好的旅遊品質	0.864		
	在文化旅遊的過程中，我和他人有良好的互動	0.813		
美感	文化旅遊的景點非常具有視覺吸引力	0.873	76.189	0.948
	文化旅遊的節慶活動非常吸引人	0.854		
	文化旅遊的活動，讓我留下深刻的印象	0.883		
	文化旅遊的周邊街景十分優美	0.889		
	文化旅遊的建築物非常有設計感	0.860		
	文化旅遊的內部景點，非常具有視覺的吸引力	0.894		

	我喜歡這次文化旅遊的氛圍	0.847		
趣味性	我覺得這次的文化旅遊是好玩的	0.906	83.487	0.960
	我覺得這次的文化旅遊是有趣的	0.923		
	我覺得這次的文化旅遊是愉悅的	0.913		
	我覺得這次的文化旅遊是舒適的	0.922		
	我覺得這次的文化旅遊是放鬆的	0.899		
	我很享受這次文化旅遊的過程	0.918		
	情感促進	在這次的文化旅遊中，可以促進同學間的感情	0.899	81.005
	在這次的文化旅遊中，能和好朋友產生良好的互動	0.936		
	在這次的文化旅遊中，可以增加同學間的聊天話題	0.901		

在這次的文化旅遊	0.865
中，可以和教師有良	
好的互動	

資料來源：本研究整理

由上表的數據得知，其分析如下：

1. 消費者投資報酬：在體驗價值下的次構面「消費者投資報酬」進行分析後，Cronbach's α 值為 0.883 > 0.7，其顯示具有信度，而各問項之因素負荷量皆高於 0.5，解釋變異量 78.446% > 50%，其顯示具有良好的效度。
2. 服務優越性：在體驗價值下的次構面「服務優越性」進行分析後，其 Cronbach's α 值為 0.870 > 0.7，其顯示具有信度，而各問項之因素負荷量皆高於 0.5，解釋變異量 71.981 % > 50% 其顯示具有良好的效度。
3. 美感：在體驗價值下的次構面「美感」進行分析後，其 Cronbach's α 值為 0.948 > 0.7，其顯示具有信度，而各問項之因素負荷量皆高於 0.5，解釋變異量 76.189 % > 50% 其顯示具有良好的效度。
4. 趣味：在體驗價值下的次構面「趣味」進行分析後，其 Cronbach's α 值為 0.960 > 0.7，其體驗價值信度，而各問項之因素負荷量皆高於 0.5，解釋變異量 83.487 % > 50% 其顯示具有良好的效度。
5. 情感促進：在體驗價值下的次構面「情感促進」進行分析後，其

Cronbach's α 值為 0.922>0.7，其顯示具有信度，而各問項之因素負荷量皆高於 0.5，解釋變異量 81.005 %>50%其顯示具有良好的效度。

4.2.2. 目的地吸引力之信效度分析

表 4.4 目的地吸引力信效度分析表

次構面	問項	因素負荷量	解釋變異量(%)	Cronbach's α 值
環境	參觀的地點，擁有悠閒的氣氛	0.830	74.778	0.886
	參觀的環境整潔	0.887		
	當地的工作人員很友善	0.864		
	我覺得這次文化旅遊的景點設施	0.878		
	十分安全			
活動與事件	這次的文化旅遊，擁有特別的活動(或節慶)	0.841	76.136	0.894
	這次的文化旅遊擁有多樣的展覽	0.897		
	這次的文化旅遊具有多樣的選擇	0.876		
	這次的文化旅遊有發生了有趣的事情	0.875		
購物	購物商品的禮品，品質良好	0.895	81.010	0.922
	購物商品的禮品，價格合理	0.917		
	購物商品的商品多樣化	0.913		
	購物商品的工作人員，服務友善	0.874		

景點	這次的文化旅遊，歷史文化多樣化	0.912	82.103	0.927
	這次的文化旅遊，自然景觀多樣化	0.880		
	這次的文化旅遊，藝術文化體驗多樣化	0.922		
	這次的文化旅遊，人文體驗多樣化	0.910		

資料來源：本研究整理

由上表的數據得知，其分析如下：

1. 環境：在目的地吸引力下的次構面「環境」進行分析後，其 Cronbach's α 值為 $0.886 > 0.7$ ，其顯示具有信度，而各問項之因素負荷量皆高於 0.5 ，解釋變異量 $74.778 \% > 50\%$ ，其顯示具有良好的效度。
2. 活動與事件：在目的地吸引力下的次子構面「活動與事件」進行分析後，Cronbach's α 值為 $0.894 > 0.7$ ，其顯示具有信度，而各問項之因素負荷量皆高於 0.5 ，解釋變異量 $76.136 \% > 50\%$ ，其顯示具有良好的效度。
3. 購物：在目的地吸引力下的次構面「購物」進行分析後，其 Cronbach's α 值為 $0.922 > 0.7$ ，其體驗價值信度，而各問項之因素負荷量皆高於 0.5 ，解釋變異量 $81.010 \% > 50\%$ ，其顯示具有良好的效度。
4. 景點：在目的地吸引力下的子構面「景點」進行分析後，其 Cronbach's α

值為 0.927>0.7，其顯示具有信度，而各問項之因素負荷量皆高於 0.5，解釋變異量 82.103 %>50%，其顯示具有良好的效度。

4.2.3 美感素養之信效度分析

表 4.5 美感素養信效度分析表

次構面	問項	因素負荷量	解釋變異量 (%)	Cronbach's α 值
表現	能進行音樂演奏，表達自我情感。	0.728	67.793	0.913
	能使用視覺元素(例如線條、形狀、色彩、空間等)，探索藝術創作過程。	0.833		
	能利用多元的媒材與技法，表現創作的主題。	0.847		
	能表現表演藝術的元素、技巧。	0.806		
	能探索並使用音樂元素，進行簡易創作，表達自我的思想與情感。	0.835		
	能學習設計思考，進行創意發想和實作	0.845		
	能構思表演的創作主題與內容。	0.840		

	能嘗試不同的創作形式，從事 展演活動。	0.846		
鑑賞	能描述各類音樂作品及唱奏 表現，並分享美感經驗。	0.859	73.406	0.940
	在欣賞藝術作品中，能發現作 品美的原理原則，並說出自己 的想法。	0.852		
	欣賞他人的演出時，能思考表 演和生活的關係。	0.850		
	能探索樂曲創作背景與生活 的關聯性，並表達自我觀點， 體認音樂的藝術價值。	0.874		
	能表達對藝術作品的看法，並 欣賞不同的藝術與文化。	0.865		
	能分辨不同的表演藝術類型 與特色。	0.848		
	能理解表演藝術的構成要 素，表達自我的意見。	0.850		
實踐	參與藝術活動，進而覺察文化 旅遊當地的藝術文化之美。	0.885	75.260	0.917
	能了解藝術展演流程，並表現 尊重、協調、溝通等能力。	0.880		

能利用網路，事前蒐集藝術文 0.859

化旅遊相關資訊。

能與同學合作，規劃藝術創作 0.859

或表演。

能透過藝術創作或展演覺察 0.854

議題，表現人文關懷。

資料來源：本研究整理

由上表的數據得知，其分析如下：

1. 表現：在美感素養下的次構面「表現」進行分析後，其 Cronbach's α 值為 $0.913 > 0.7$ ，其顯示具有信度，而各問項之因素負荷量皆高於 0.5 ，解釋變異量 $67.793 \% > 50\%$ ，其顯示具有良好的效度。另外，在預試時，第一小題「能進行音樂演奏，表達自我情感。」被列為觀察問項，在此其因素負荷量為 0.728 ，高於 0.5 ，故不刪題。

2. 鑑賞：在美感素養下的次構面「鑑賞」進行分析後，其 Cronbach's α 值為 $0.940 > 0.7$ ，其顯示具有信度，而各問項之因素負荷量皆高於 0.5 ，解釋變異量 $73.406 \% > 50\%$ ，其顯示具有良好的效度。

3. 實踐：在美感素養下的次構面「實踐」進行分析後，其 Cronbach's α 值為 $0.917 > 0.7$ ，其顯示具有信度，而各問項之因素負荷量皆高於 0.5 ，解釋變異量 $75.260 \% > 50\%$ ，其顯示具有良好的效度。

緊接著，進行各構面的區別效度分析，其分析結果如下：

1. 體驗價值各次構面作雙變數相關分析後，製作其區別效度表(如表 4.6 體驗價值各構面區別效度分析表)

表 4.6 體驗價值各構面區別效度分析表

次構面	消費者投資報酬	服務優越性	美感	趣味性	情感促進
消費者投資 報酬	0.885697	0.851	0.849	0.784	0.694
服務優越性	0.851	0.848416	0.872	0.815	0.738
美感	0.849	0.872	0.872863	0.888	0.761
趣味性	0.784	0.815	0.888	0.934271	0.844
情感促進	0.694	0.738	0.761	0.844	0.900027

說明：表 4.6 中對角線位置為各次構面解釋變異量之根號值，非對角線位置為各次構面之相關係數值

資料來源：本研究整理

在表 4.6 中對角線位置為各次構面解釋變異量之根號值，非對角線位置為各次構面之相關係數值，假若各次構面解釋變異量之根號值，均大其他次構面之相關係數值，則表示此次構面與其他次構面的問項之間，具有良好的區別效度，例如消費者投資報酬對消費者投資報酬其解釋變異量之根號值為 0.885697，均大於服務優越性 0.851、美感 0.849、趣味性 0.784 和情感促進 0.694 的所有次構面之相關係數值，故具有良好的區別效度。反之，假若對角線上的解釋變異量之根號值小於其他次構面之相關係數值，則表示其區別效度不佳，例如服務優越性對服務優越性其解釋變

異量之根號值為 0.848416，小於其他次構面中的消費者投資報酬 0.851、美感 0.872 之相關係數值，故其區別效度不佳。根據上表所知，在體驗價值之次構面中的「服務優越性」和「美感」兩個解釋變異量之根號值，皆有部分數值小於其他次構面之相關係數值，因此判別其區別效度不佳。

2. 目的地吸引力各次構面作雙變數相關分析後，製作其區別效度表(如表 4.7 目的地吸引力各構面區別效度分析表)

表 4.7 目的地吸引力各構面區別效度分析表

	活動與事件	購物	景點	環境
活動與事件	0.872559	0.744	0.847	0.880
購物	0.744	0.90005	0.746	0.723
景點	0.847	0.746	0.9061	0.858
環境	0.880	0.723	0.858	0.86474

說明：表 4.7 中對角線位置為各次構面解釋變異量之根號值，非對角線位置為各次構面之相關係數值

資料來源：本研究整理

根據上表所知，在目的地吸引力的次構面「活動與事件」和「環境」兩個解釋變異量之根號值，皆有部分數值小於其他次構面之相關係數值，因此判別其區別效度不佳。

3. 美感素養各次構面作雙變數相關分析後，製作其區別效度表(如表 4.8 美感素養各構面區別效度分析表)

表 4.8 美感素養各構面區別效度分析表

	表現	鑑賞	實踐
表現	0.8233650	0.914	0.853
鑑賞	0.914	0.8567730	0.896
實踐	0.853	0.896	0.8567730

說明：表 4.8 中對角線位置為各次構面解釋變異量之根號值，非對角線位置為各次構面之相關係數值

資料來源：本研究整理

從上表所知，在美感素養的次構面「表現」、「鑑賞」和「實踐」三個解釋變異量之根號值，皆有部分數值小於其他次構面之相關係數值，因此判別其區別效度不佳。綜合表 4.6、4.7 和 4.8 可知，一階因素分析的釋變異量之根號值，皆有部分數值小於其他次構面之相關係數值，其部分數值區別效度不佳，故進行二階因素分析，其結果如下表 4.9、4.10 和 4.11：

表 4.9 體驗價值效度分析表

體	次構面	因素負荷量	解釋變異量(%)
驗	消費者投資報酬	0.907	84.726
	服務優越性	0.930	
價	美感	0.950	
	趣味性	0.941	
值	情感促進	0.873	

資料來源：本研究整理

表 4.10 目的地吸引力效度分析表

目的地吸引力	次構面	因素負荷量	解釋變異量(%)
	環境	0.941	85.068
	活動與事件	0.943	
	購物	0.866	
	景點	0.937	

資料來源：本研究整理

表 4.11 體驗價值效度分析表

美感素養	次構面	因素負荷量	解釋變異量(%)
	表現	0.959	92.529
	鑑賞	0.974	
	實踐	0.952	

資料來源：本研究整理

綜合上表 4.9、4.10 和 4.11 之結果，其負荷量皆高於 0.5，且解釋變異量(%)高於 50%，表示具有良好的信效度。

4.3 學生基本資料變項對美感素養之差異分析

本節主要是研究學生基本資料之變項，包含性別、年級、主要照顧者是否從事藝術相關工作對美感素養的表現、鑑賞、實踐，採用方式為獨立樣本 t 檢定方法，如果 t 值的顯著性 P 值 <0.05 時，表示彼此間有顯著性差異，反之，假若 P 值 >0.05 時，表示彼此間無顯著性的差異。

4.3.1 性別對美感素養之差異分析

根據下表 4.12 性別對美感素養之差異分析表，其分析結果如下：

表 4.12 性別對美感素養之差異分析表

次構面	性別	個數	t 值	P 值	事後檢定
表現	男生	235	-2.044	0.042	男生<女生
	女生	217			
鑑賞	男生	235	-1.604	0.109	無顯著差異
	女生	217			
實踐	男生	235	-1.799	0.073	無顯著差異
	女生	217			

資料來源：本研究整理

由上表中的資料顯示，性別對於美感素養構面上，鑑賞和實踐兩個次構面均無顯著性差異，但在表現上有顯著性差異，且女生大於男生。

4.3.2 年級對美感素養之差異分析

根據下表 4.13 年級對美感素養之差異分析表，其分析結果如下：

表 4.13 年級對美感素養之差異分析表

次構面	年級	個數	t 值	P 值	事後檢定
表現	四年級	200	3.681	0.000***	有顯著差異
	五年級	252			
鑑賞	四年級	200	5.127	0.000***	有顯著差異
	五年級	252			

實踐	四年級	200	5.334	0.000***	有顯著差異 四年級>五年級
	五年級	252			

資料來源：本研究整理

由上表中的資料顯示，年級對於美感素養構面上，在表現、鑑賞和實踐三個次構面上均有顯著性差異，且四年級大於五年級，推測其可能原因為高年級因升上高年級後，其主科科目偏難，課業繁重，相較於藝術而言，對於國語、英文和數學等主科較為重視。

4.3.3 額外藝術才藝對美感素養之差異分析

根據下表 4.14 額外藝術才藝對美感素養之差異分析表，其分析結果如下：

表 4.14 額外藝術才藝對美感素養之差異分析表

構面	組別	個數	t 值	P 值	事後檢定
表現	無才藝	247	-4.053	0.000***	有顯著差異 無才藝<有才藝
	有才藝	205			
鑑賞	無才藝	247	-4.031	0.000***	有顯著差異 無才藝<有才藝
	有才藝	205			
實踐	無才藝	247	-4.687	0.000***	有顯著差異 無才藝<有才藝
	有才藝	205			

資料來源：本研究整理

由上表中的資料顯示，無參加額外藝術相關才藝對於美感素養構面上，在表現、鑑賞和實踐三個次構面上皆有顯著性差異。

4.3.4 校外藝術相關的文化旅遊活動對美感素養之差異分析

根據下表 4.15 校外藝術相關的文化旅遊活動對美感素養之差異分析表，其分析結果如下：

表 4.15 校外藝術相關的文化旅遊活動對美感素養之差異分析表

次構面	組別	個數	t 值	P 值	事後檢定
表現	有參加	272	4.649	0.000***	有顯著差異
	未參加	180			有參加>未參加
鑑賞	有參加	272	4.549	0.000***	有顯著差異
	未參加	180			有參加>未參加
實踐	有參加	272	4.363	0.000***	有顯著差異
	未參加	180			有參加>未參加

資料來源：本研究整理

由上表中的資料顯示，有參加校外文化旅遊活動者對於美感素養構面上，在表現、鑑賞和實踐三個次構面上皆有顯著性差異。

4.3.5 學校舉辦的文化旅遊活動對美感素養之差異分析

根據下表 4.16 學校舉辦的文化旅遊活動對美感素養之差異分析表，其分析結果如下：

表 4.16 學校舉辦的文化旅遊活動對美感素養之差異分析表

構面	年級	個數	t 值	P 值	事後檢定
表現	有參加	308	7.898	0.000***	有顯著差異

	未參加	144			有參加>未參加
鑑賞	有參加	308	6.925	0.000***	有顯著差異
	未參加	144			有參加>未參加
實踐	有參加	308	6.783	0.000***	有顯著差異
	未參加	144			有參加>未參加

資料來源：本研究整理

由上表中的資料顯示，有參加校內文化旅遊活動者對於美感素養構面上，在表現、鑑賞和實踐三個次構面上皆有顯著性差異，從表 4.15 和表 4.16 整合看來，有參加任何校內外藝術相關的文化旅遊，對美感素養都有顯著上的影響，故符合本研究之假設一(H1) 學生參與文化旅遊後，文化旅遊對美感素養有顯著正向影響，且有參加者其美感素養大於未參加者。

4.3.6 喜愛科目對美感素養之差異分析

根據喜愛科目對美感素養之差異分析表，分成音樂、視覺藝術、表演藝術對美感素養之差異分析，其分析結果如下：

表 4.17 喜愛科目音樂對美感素養之差異分析表

構面	項目	個數	t 值	P 值	事後檢定
表現	喜愛音樂	265	4.018	0.000***	有顯著差異
	無喜愛	25			
鑑賞	喜愛音樂	265	3.742	0.000***	有顯著差異
	無喜愛	25			

實踐	喜愛音樂	265	2.612	0.010	有顯著差異
	無喜愛	25			

資料來源：本研究整理

表 4.18 喜愛科目美術(視覺藝術)對美感素養之差異分析表

構面	年級	個數	t 值	P 值	事後檢定
表現	喜愛美術	212	2.612	0.010	有顯著差異
	無喜愛	27			
鑑賞	喜愛美術	212	2.655	0.012	有顯著差異
	無喜愛	27			
實踐	喜愛美術	212	2.478	0.014	有顯著差異
	無喜愛	27			

資料來源：本研究整理

表 4.19 喜愛科目表演藝術對美感素養之差異分析表

構面	年級	個數	t 值	P 值	事後檢定
表現	喜愛表演藝術	125	2.746	0.007	無顯著差異
	無喜愛	51			
鑑賞	喜愛表演藝術	125	2.600	0.010	有顯著差異
	無喜愛	51			
實踐	喜愛表演藝術	125	2.348	0.020	有顯著差異
	無喜愛	51			

資料來源：本研究整理

此項目為複選題，故個數之總數上不一，由表 4.17 表 4.18 和表 4.19 中

的資料顯示，音樂、美術和表演藝術若為喜愛的科目時，對於美感素養都有顯著差異，唯獨在表演藝術的表現上，並無顯著差異，推測其因為：一來並非所有學校都有正式的表演藝術課程，通常藉由音樂或美術課的時間來進行少數的表演藝術教學，上課時間較為零碎且不完整，又或者直接成了空無課程(葛琦霞，2016)，其二為我國的傳統文化背景，造就部分學童無法放開肢體，進行表演的活動，十分考驗教師的專業力與情境氛圍的營造。

4.3.7 家長是否從事藝術相關工作對美感素養之差異分析

根據下表 4.20 家長是否從事藝術相關工作對美感素養之差異表，其分析結果如下：

表 4.20 家長是否從事藝術相關工作對美感素養之差異分析表

次構面	項目	個數	t 值	P 值	事後檢定
表現	家長從事藝術相關工作	64	0.735	0.463	無顯著差異
	家長不從事藝術相關工作	338			
鑑賞	家長從事藝術相關工作	64	0.728	0.467	無顯著差異
	家長不從事藝術相關工作	338			
實踐	家長從事藝術相關工作	64	0.849	0.397	無顯著差異
	家長不從事藝術相關工作	338			

資料來源：本研究整理

由上表資料可知，家長的工作是否為從事藝術相關工作對於表現、鑑賞

與實踐上，三者均無顯著差異。

綜合上述所言，對於學生基本資料變項對美感素養之差異分析整體看來，學生的年級、額外的藝術相關才藝、有參加校內外藝術相關的文化旅遊、喜愛的科目對表現、鑑賞與實踐上，皆有顯著差異。而性別只有對表現上，有顯著差異，對鑑賞與實踐上，並無顯著差異。而家長從事藝術相關工作對美感素養並無相關顯著差異。如此看來，推測可能因為，學生基本資料背景對美感素養上，仍然以學生為主體，主要以學生自身的興趣、態度、學習、環境，以及經驗交互作用下所造成的，而學生參加校內外文化旅遊，可增加學生學習的經驗，透過情境的營造與學習，可以培養學生的美感素養(黃祺惠，2022)，此外，在校外學習藝術相關的額外才藝，像是舞蹈、戲劇表演、鋼琴、小提琴、素描、水彩等課程，有更多的機會去接觸到美的知能與美的感受，甚至透過可以藉由才藝，去自我表現、欣賞自己與他人，並努力的去實踐美的創造，而教師、家長或照顧者，若是能夠適時給予美的情境或是提供更多更精緻的藝術相關學習機會，可能可造成學生良好的美感素養。

4.4 各構面之迴歸分析

4.4.1 體驗價值、目的地吸引力對美感素養之迴歸分析

表 4.21 體驗價值、目的地吸引力對美感素養之迴歸分析表

	標準化係數(β)	t 值	p 值	VIF
體驗價值	0.276	5.088	0.000***	4.658
目的地吸引力	0.646	11.936	0.000***	4.658
調過後的 R 平方	0.808			
F 值	642.791	p 值= 0.000***		

資料來源：本研究整理

從表 4.21 體驗價值、目的地吸引力對美感素養之迴歸分析表得知，調過後的 R 平方=0.808 代表體驗價值對表現可解釋的保守數值為 80.8%，在 F 值=642.791，其 p 值=0.000，其 P 值<0.001 代表具有顯著性，另外，在共線性判斷部分，體驗價值、目的地吸引力對美感素養之變異膨脹係數 (VIF)，其值皆在 $0 < VIF < 10$ 之間，故判斷其共線性並不嚴重，由此可知，假設二(H2)：體驗價值對美感素養有正向顯著影響和假設三(H3)：目的地吸引力對美感素養有正向顯著影響，其研究結果成立。在體驗價值、目的地吸引力對美感素養上，體驗價值 p 值=0.000、目的地吸引力 p 值=0.000 皆拒絕虛無假說，且 P 值皆小於 0.05 故皆具有其顯著性之影響。在標準化係數(β)中，體驗價值在此模式可解釋力為 27.6%，而目的地吸引力在此模式可解釋力為 64.6%，兩者皆為正值，故兩者對於美感素

養具有正向之影響，其又以目的地吸引影響較為重要。從表 4.18 資料數據整體看來，體驗價值和目的地吸引力對美感素養皆具有顯著之影響，且以目的地吸引力較具有顯著影響，故推測可能的成因為，從體驗價值對於美感素養方面來說，體驗價值會受到學生進行藝術相關的文化旅遊時，在當下的情境之中，個人想要投入的時間或心理預設的報酬，例如想去觀賞某些作品或藝術表演，且在活動的進行當中，和教師、同學們、領隊或其他相關接觸到的服務人員，他們所安排的體驗活動或發生的事件，對於學生具有其影響力，例如在文化旅遊中，安排學生自製手作工藝品、欣賞藝術家的作品或聆聽藝術導覽，甚至是學生進行音樂會展演等，此外，對於當地的旅遊景點和環境也會對學生造成一定的影響，包括其想法和行為，例如在欣賞梵谷的畫作中，會在當日的繪畫之中，畫出向日葵、自畫像或是在亞爾的臥室等，因此自我表現在自己的繪畫作品當中。而從目的地吸引力對於美感素養方面來說，學生在進行文化旅遊的時候，活動當中的良好服務、景色的優美，抑或是人與人之間的良好互動與氛圍，會影響學生之學習動機，而學習動機是環境與個人行為認知交互作用下的一種過程，是對於學習的看法而產生的求知欲望（張春興，1996）與對美的表現，可見環境之重要性。

4.4.2 基本資料對美感素養之迴歸分析

1. 性別透過體驗價值與目的地吸引力對美感素養之迴歸分析

表 4.22 性別對美感素養之迴歸分析表

	標準化係數 (β)	t 值	p 值	VIF
體驗價值	0.252	3.445	0.001	8.435
目的地吸引力	0.655	8.845	0.000***	8.653
性別(0代表男生；1代表女生)	0.000	0.004	0.997	1.027
體驗價值*性別	0.035	0.562	0.575	6.293
目的地吸引力*性別	-0.010	-0.155	0.877	6.530
調過後的 R 平方	0.807			
F 值	255.390	p 值= 0.000		

資料來源：本研究整理

從表 4.22 性別透過體驗價值與目的地吸引力對美感素養之迴歸分析，在體驗價值乘以性別向度上，p 值=0.575 其 P 值皆大於 0.05，在目的地吸引力乘以性別向度上，p 值=0.877 其 P 值皆大於 0.05，故兩者皆不顯著性，由此可知，性別透過體驗價值與目的地吸引力對美感素養來說，不具有干擾之影響。

2. 年級透過體驗價值與目的地吸引力對美感素養之迴歸分析

表 4.23 年級對美感素養之迴歸分析表

	標準化係數(β)	t 值	p 值	VIF
體驗價值	0.218	2.701	0.007	10.256
目的地吸引力	0.689	8.738	0.000***	9.838
年級(0代表四年級；1代表五年級)	-0.018	-0.717	0.474	1.033
體驗價值*年級	0.078	0.951	0.342	10.721
目的地吸引力*年級	-0.063	-0.783	0.434	10.289
調過後的 R 平方	0.807			
F 值	256.071	p 值= 0.000		

資料來源：本研究整理

從表 4.23 年級透過體驗價值與目的地吸引力對美感素養之迴歸分析，在體驗價值乘以年級向度上，p 值=0.342 其 P 值皆大於 0.05，在目的地吸引力乘以年級向度上，p 值=0.434 其 P 值皆大於 0.05，故兩者皆不顯著，由此可知，年級透過體驗價值與目的地吸引力對美感素養來說，不具有干擾之影響。

3. 參加校外額外藝術相關才藝透過體驗價值與目的地吸引力，對美感素養之迴歸分析

表 4.24 額外藝術相關才藝對美感素養之迴歸分析表

	標準化係數(β)	t 值	p 值	VIF
體驗價值	0.299	3.403	0.001	12.442
目的地吸引力	0.614	7.253	0.000	11.505
額外藝術才藝(0代表未參加；1代表有參加)	-0.063	-2.471	0.014	1.046
體驗價值*額外藝術相關才藝	-0.042	-0.493	0.622	11.570
目的地吸引力*額外藝術相關才藝	0.036	0.443	0.658	10.693
調過後的 R 平方	0.810			
F 值	261.293	p 值= 0.000***		

資料來源：本研究整理

從表 4.24 參加校外額外藝術相關才藝，透過體驗價值與目的地吸引力，對美感素養之迴歸分析，在體驗價值乘以額外藝術相關才藝向度上，p 值=0.622 其 P 值皆大於 0.05，在目的地吸引力乘以額外藝術相關才藝向度上，p 值=0.658 其 P 值皆大於 0.05，故兩者皆不顯著性，由此可知，參加校外額外藝術相關才藝，透過體驗價值與目的地吸引力對美感素養來說，不具有干擾之影響。

4. 參加校外文化旅遊透過體驗價值與目的地吸引力，對美感素養之迴歸分析

表 4.25 是否參加校外文化旅遊對美感素養之迴歸分析表

	標準化係數(β)	t 值	p 值	VIF
體驗價值	0.307	5.000	0.000***	6.061
目的地吸引力	0.658	10.669	0.000***	6.100
校外文化旅遊(0代表是;1 代表否)	0.001	0.037	0.970	1.028
體驗價值*校外文化旅遊	-0.065	-0.903	0.367	8.387
目的地吸引力*校外文化 旅遊	-0.009	-0.129	0.897	8.418
調過後的 R 平方	0.810			
F 值	260.772 p 值= 0.000***			

資料來源：本研究整理

從表 4.25 是否參加校外文化旅遊，透過體驗價值與目的地吸引力，對美感素養之迴歸分析，在體驗價值乘以校外文化旅遊向度上，p 值=0.367 其 P 值皆大於 0.05，在目的地吸引力乘以校外文化旅遊向度上，p 值=0.897 其 P 值皆大於 0.05，故兩者皆不顯著性，由此可知，參加校校外文化旅遊，透過體驗價值與目的地吸引力對美感素養來說，不具有干擾之影響。

5. 喜愛科目透過體驗價值與目的地吸引力，對美感素養之迴歸分析

表 4.26 音樂對美感素養之迴歸分析表

	標準化係數(β)	t 值	p 值	VIF
體驗價值	0.270	4.017	0.000***	7.153
目的地吸引力	0.666	11.945	0.000***	4.935
音樂(0代表不喜歡;1代表喜歡)	0.009	0.339	0.735	1.005
體驗價值*音樂	0.008	0.188	0.851	2.804
目的地吸引力*音樂	0.044	1.519	0.130	1.314
調過後的 R 平方	0.808			
F 值	257.252	p 值= 0.000***		

資料來源：本研究整理

從表 4.26 音樂透過體驗價值與目的地吸引力，對美感素養之迴歸分析，在體驗價值乘以音樂向度上，p 值=0.851 其 P 值皆大於 0.05，在目的地吸引力乘以音樂向度上，p 值=0.130 其 P 值皆大於 0.05，故兩者皆不顯著性，由此可知，音樂透過體驗價值與目的地吸引力對美感素養來說，不具有干擾之影響。

表 4.27 視覺藝術對美感素養之迴歸分析表

	標準化係數(β)	t 值	p 值	VIF
體驗價值	0.314	3.867	0.000***	10.542
目的地吸引力	0.585	7.387	0.000***	10.010
視覺藝術(0代表不喜歡;1代表喜歡)	0.042	1.684	0.093	1.016
體驗價值*視覺藝術	-0.060	-0.800	0.424	8.899
目的地吸引力*視覺藝術	0.089	1.221	0.223	8.413
調過後的 R 平方	0.809			
F 值	259.627	p 值= 0.000***		

資料來源：本研究整理

從表 4.27 視覺藝術透過體驗價值與目的地吸引力，對美感素養之迴歸分析，在體驗價值乘以視覺藝術向度上，p 值=0.424 其 P 值皆大於 0.05，在目的地吸引力乘以視覺藝術向度上，p 值=0.223 其 P 值皆大於 0.05，故兩者皆不顯著性，由此可知，視覺藝術透過體驗價值與目的地吸引力對美感素養來說，不具有干擾之影響。

表 4.28 表演藝術對美感素養之迴歸分析表

	標準化係數(β)	t 值	p 值	VIF
體驗價值	0.363	5.089	0.000***	8.215
目的地吸引力	0.543	7.504	0.000***	8.455
表演藝術(0代表不喜歡;1代表喜歡)	0.041	1.637	0.103	1.021
體驗價值*表演藝術	-0.119	-1.945	0.053	5.996
目的地吸引力*表演藝術	0.141	2.261	0.024	6.235
調過後的 R 平方	0.809			
F 值	262.646	p 值= 0.000***		

資料來源：本研究整理

從表 4.28 表演藝術透過體驗價值與目的地吸引力，對美感素養之迴歸分析，在體驗價值乘以表演藝術向度上， p 值=0.053 其 P 值皆大於 0.05，但是在目的地吸引力乘以表演藝術向度上， p 值=0.024 其 P 值小於 0.05，故在目的地吸引力上，表演藝術透過目的地吸引力對美感素養來說，具有干擾之影響， $\beta=0.141$ 其值為正向，故為正向之影響，且 VIF 皆小於 10，無線性重合之問題。

綜合上表 4.26、4.27 和 4.28 可知，喜愛科目透過體驗價值與目的地吸引力，對美感素養之迴歸分析皆不顯著影響，唯獨表演藝術透過目的地吸引力對美感素養有正向之影響力。

5. 家長是否從事藝術相關工作，透過體驗價值與目的地吸引力對美感素養之迴歸分析

表 4.29 家長是否從事藝術相關工作對美感素養之迴歸分析表

	標準化係數(β)	t 值	p 值	VIF
體驗價值	0.167	0.994	0.321	44.739
目的地吸引力	0.759	4.522	0.000***	44.494
家長是否從事藝術相關工作(0代表是；1代表否)	0.019	0.712	0.477	1.100
體驗價值*家長是否從事藝術相關工作	0.115	0.686	0.493	44.336
目的地吸引力*家長是否從事藝術相關工作	-0.118	-0.704	0.482	44.091
調過後的 R 平方	0.807			
F 值	255.655	p 值= 0.000***		

資料來源：本研究整理

從表 4.29 家長是否從事藝術相關工作，透過體驗價值與目的地吸引力對美感素養之迴歸分析，在體驗價值乘以家長是否從事藝術相關工作向度上，p 值=0.493 其 P 值皆大於 0.05，在目的地吸引力乘以家長是否從事藝術相關工作向度上，p 值=0.482 其 P 值皆大於 0.05，故兩者皆不顯著性，由此可知，家長是否從事藝術相關工作，透過體驗價值與目的地吸引力對美感素養來說，不具有干擾之影響。

整體而言，性別、年級、參加校外額外藝術相關才藝、參加校外文化旅遊和家長是否從事藝術相關工作等因子，透過體驗價值與目的地吸

引力對美感素養之迴歸分析，皆為不顯著影響，唯獨喜愛科目上之表演藝術對美感素養具有影響力，推測其因為表演藝術通常較偏向需要以實際情境和氣氛營造為主要的舞台，而透過文化旅遊參觀之景點，其目的地吸引力可以創造其舞台效果，更令人身歷其境，故假設四(H4)學生自身背景，在文化旅遊中，透過體驗價值與目的地吸引力，對美感素養有顯著差異，其研究結果為部分成立。



第五章結論與建議

本章節根據上章節所述，以期待透過文化旅遊，在研究過程中了解學生文化旅遊，可能帶給學生的美感素養的可能性之資料分析結果所知，共分成三個小節，第一小節為研究結果，第二小節為研究建議，第三小節為研究限制，其分析如下：

5.1 研究結果

根據第四章之各項研究資料統計分析結果，其研究假說驗證結果如下所示：

1. 在假設一(H1) 學生參與文化旅遊後，文化旅遊對美感素養有顯著正向影響，其研究結果為成立。
2. 在假設二(H2) 體驗價值對美感素養有正向顯著影響，其研究結果成立。
3. 在假設三(H3) 目的地吸引力對美感素養有正向顯著影響，其研究結果成立。
4. 假設四(H4) 學生自身背景，在文化旅遊中，透過體驗價值與目的地吸引力，對美感素養有顯著差異，其研究結果部分成立。

綜合上述所言，假若能透過文化旅遊之生活情境和美感教育的實施，可

以培養學生之美感素養，讓從生活中的經驗和情境當中，體驗美感，並且從旅遊的過程中自我表現、鑑賞與實踐，讓學生能夠更深刻的「認識美」、「發現美」、「覺察美」、「欣賞美」，此項也給了教師和家長很好的啟發想法，若文化旅遊體驗結合藝文活動，透過教師的引導與課程設計，提升了學生之美感素養，非單一無聊的參觀與介紹，更能增加學生對美的感受與美感經驗，且文化旅遊可以提升學生的美感素養，積極主動創造情境，讓孩童增加學習印象，且達到教育的目的性。

5.2 研究建議

1. 從上一章分析結果看來文化旅遊之藝文活動，透過文化旅遊之真實的情境和經驗，可增加學生的美感素養，以及旅遊之體驗價值和目的地吸引力，對美感素養有正向之影響力，故建議政府積極舉辦藝術相關文化活動，鼓勵家長積極參與親子藝文活動，教師積極進行跨領域教學(Krug, D., & Cohen-Evron, N., 2000)，與走出教室外，創造藝術情境，藉此提升學生學習之動機與興趣，培養學生之美感素養。

2. 在回歸分析中，發現學生喜愛科目為表演藝術時，若透過目的地吸引力，對美感素養有正向之影響力，以及在差異分析中，發現喜愛科目在次構面鑑賞和實踐上有顯著影響，而其中藝術領域課程涵蓋了視覺藝術、音樂和表演藝術，在正式課堂時間，因表演藝術的師資偏少，故在正式課程排訂上以三節課為主，通常各校都是以視覺藝術兩節、音樂一

節的方式進行課程，表演藝術則是視情況穿插其中，建議可培養表演藝術相關專長的師資，並且實際授課，且多採用真實情境的表演場域，提升學生學習力與美感素養，讓學童在表演藝術課上，能夠更充分的學習到表演方面的藝術涵養。

5.3 研究限制

研究者因受限於各校參與藝文活動的時間不同等因素，和跨校的受試者追蹤不易，故參加文化旅遊的樣本抽樣上，無法採用相同的受試者進行對照，所以學生在參與文化旅遊的美感素養探討上，參與藝文活動的前後，並非為相同之學生。另外，在研究地區上，主要以桃園區的學生為主要受試者，其研究範圍有限，假若能加大並擴充研究之範圍，可能可增加研究之準確率。

參考文獻

一、中文部分

- 王湘菱(2017)。文藝中心藝術素養、吸引力、體驗及顧客價值之影響關係之研究—以大東文化藝術中心為例〔未出版之碩士論文〕。國立高雄餐旅大學。
- 江昱仁、楊蓓涵、邱聖光(2017)。目的地吸引力、地方依附與行為意圖關係之研究—以臺東縣布農部落休閒農場為例。《休閒與遊憩研究》，9(1)，155-193。
[https://doi.org/10.6157/2017.9\(1\).5](https://doi.org/10.6157/2017.9(1).5)
- 巫喜瑞、邱元煒、沈金信(2019)。服務接觸中顧客真實性知覺對體驗價值與顧客反應之影響—以民宿業為例。《觀光休閒學報》，25(3)，301-334。
[https://doi.org/10.6267/JTLS.201912_25\(3\).0003](https://doi.org/10.6267/JTLS.201912_25(3).0003)
- 李育陞、蔡昀儒、林若慧(2021)。社群打卡熱點從遊客打卡行為探討目的地的吸引力與意象。《餐旅暨觀光》18(2)，54-84。
[https://doi.org/10.6572/JHT.202112_18\(2\).0003](https://doi.org/10.6572/JHT.202112_18(2).0003)
- 沈麗瑛(2014)。自然體驗萌發兒童美感經驗之探究〔未出版之碩士論文〕。台灣首府大學。
- 鐘志強、李育成(2015)。主題樂園吸引力、服務品質、體驗價值及忠誠度之關係—以台灣劍湖山世界為例。《島嶼觀光研究》，12(3)，1-20。
- 周秀蓉、吳明怡(2007)。主題樂園的遊憩吸引力和遊憩體驗對顧客滿意度及重遊意願之影響—以月眉育樂世界為例。《商業現代化學刊》，4(2)，155-168。
- 林玉滿(2013)。中部地區國小高年級學童美感素養現況調查之研究〔未出版之碩士論文〕。國立臺中教育大學。

- 胡凱傑、卓可泊 (2015) 。高速公路服務區服務場景與商店氣氛對體驗價值與用路人患顧意願之影響。運輸學刊，27(4)，471-506。
[https://doi.org/10.6383/JCIT.201512_27\(4\).0001](https://doi.org/10.6383/JCIT.201512_27(4).0001)
- 洪薇婷(2023)，社區繪本對於幼兒美感素養的行程休閒的觀點〔未出版之碩士論文〕。國立雲林科技大學。
- 范其敏(2022)。國民小學藝術涵養與美感素養應用於休閒戶外教育之研究—以臺南市某國小為例〔未出版之碩士論文〕。亞洲大學。
- 柯內爾 (2005)。Sharing nature with children II (方潔玫譯)。張老師文化。(原著出版於 1995 年)。
- 陳美芬、陳麗雪(2013)。農村旅遊吸引力與體驗價值之研究。農業推廣文彙，58，38-49。
- 殷寶寧(2008)。旅遊全球化下台灣文化資產保存與文化旅遊：一個歷時性的分析。國際文化研究，4(1)，61-85。
<https://doi.org/10.29960/SIC.200806.0003>
- 留任良、王志宏 (2020)。目的地吸引力與遊客困擾對於滿意度之影響，休閒產業管理學刊，13(2)，71-89。
[https://doi.org/10.6213/JLRIM.202009_13\(2\).0004](https://doi.org/10.6213/JLRIM.202009_13(2).0004)
- 高紹偉(2021)。中部地區國中學生美感素養現況之研究〔未出版之碩士論文〕。國立暨南國際大學。
<https://doi.org/10.6837/ncnu202100340>
- 陳毅瑄(2022)。國小高年級學童美感素養之研究〔未出版之碩士論文〕。國立暨南國際大學。
- 陳啟明(2021)。以古蹟旅遊品質觀點探討旅遊發展與文化觀光關係之研究：以臺南市安平區為例。品質學報，4(1)，61-85。

郭彰仁、李彥希、張煥祺(2014)。小鎮觀光複合意象與旅遊體驗之關聯——以雲林虎尾為例。《戶外遊憩研究》，27(1)，1-27。

張玉琳、黃旭男、黃美蓉(2014)。觀光夜市的服務接觸、體驗價值與品牌體驗之關係探討，《觀光休閒學報》，20(1)，81-107。

[https://doi.org/10.6267/JTLS.2014.20\(1\)4](https://doi.org/10.6267/JTLS.2014.20(1)4)

郭彰仁、謝宗恒、梁大慶、黃千宜(2015)。體驗價值在鹿港老街真實性與場所依附因果關係之中介效果。《戶外遊憩研究》29(2)，55-80。

[https://doi.org/10.6130/JORS.2016.29\(2\)3](https://doi.org/10.6130/JORS.2016.29(2)3)

教育部(2014年11月)。十二年國民基本教育課程綱要-總綱。教育部及國民學前教育署。

<https://www.k12ea.gov.tw/Tw/Common/SinglePage?filter=11C2C6C1-D64E-475E-916B-D20C83896343>

教育部(2018年10月)。十二年國民基本教育課程綱要國民中小學暨普通型高級中等學校-藝術領域。教育部及國民學前教育署。

<https://www.k12ea.gov.tw/Tw/Common/SinglePage?filter=11C2C6C1-D64E-475E-916B-D20C83896343>

教育部(2018)。教育部美感教育中長程計畫 第二期五年計畫(108-112年) 美感即生活 從幼扎根・跨域創新・國際連結。教育部全球資訊網。

https://www.edu.tw/News_Content.aspx?n=D33B55D537402BAA&s=7F762E42E8259471

陳木金(1999年4月17日)。美感教育的理念與詮釋之研究。發表於研討會國立臺灣藝術學院教育學程中心主辦，全人教育與美感教育詮釋與對話研討會。新北市，臺灣。

- 陳瓊花(2004年11月15日)。臺灣民眾美感素養發展與藝術教育改進之研究，期末報告書。(編號：93030)。國立臺灣師範大學。
https://ed.arted.gov.tw/uploadfile/trust/124_4445.pdf
- 陳漢倫(2021)。美術館展示對兒童觀眾美感教育之研究－以高雄市立兒童美術館的實踐為例〔未出版之碩士論文〕。國立臺南藝術大學。
- 張春興(1996)。現代心理學。東華書局。
- 馮祥勇、劉鳳錦(2014)。文化觀光的內涵與發展趨勢。聯大學報，11(1)，1-25。
- 彭定國(2017)。利用資料探勘技術規劃文化設施為主題之旅遊行程－以台中國家歌劇院為例。觀光休閒學報，23(1)，33-65。
[https://doi.org/10.6267/JTLS.2017.23\(1\)2](https://doi.org/10.6267/JTLS.2017.23(1)2)
- 黃祺惠(2022)。從生活美學實踐家的實踐智慧探究國民中學美感素養導向課程與教學的取徑。教育研究與發展期刊，18(4)，41-78。
- 溫惠珍、王麗惠、曾仰賢、沉翠蓮(2010)。視覺藝術領域教材教法。五南圖書出版股份有限公司。
- 葉靜庭(2022)。學校本位課程結合美感教育－以鳳西國小為例，國立高雄師範大學〔未出版之碩士論文〕。國立臺中教育大學工業設計學系碩士論文。
- 葛琦霞(2016)。該教而未教？表演藝術課程的空無，臺灣教育評論月刊，5(8)，129-134。
- 楊淑敏(2022)。觀光吸引力、體驗價值與重遊意願之研究－以三峽老街為例〔未出版之碩士論文〕。育達科技大學。
- 蔡頤瀨(2015)。文化旅遊目的地吸引力組成研究〔未出版之碩士論文〕。國立台北教育大學。

- 潘盈仁、王逸峰、施鴻瑜 (2021)。台灣觀光友善旅遊地對自由行遊客旅遊吸引力之影響，*全人教育集刊*，7，89-117。
[https://doi.org/10.6689/BHE.202105_\(7\).0005](https://doi.org/10.6689/BHE.202105_(7).0005)
- 蔡昕璋(2019)。課外活動輔導人員美感素養、工作滿意度與公民行動特質之關係研究。*學生社團學刊*，73-96。
https://doi.org/10.6909/JSO.201901_7.0004
- 劉育華(2017)。*國小學童戶外教育認知、休閒涉入影響學習成效之研究—以小人國主題樂園為例*〔未出版之碩士論文〕。大葉大學。
- 劉純(2001)。*旅遊心理學*。揚智文化事業股份有限公司，台北市 61-113。
- 謝素卿(2011)。*老街旅遊、體驗價值、滿意度與忠誠度之研究—以新北市老街為例*〔未出版之碩士論文〕。東海大學。
- 蕭如婷(2015)。*國小教師公共藝術美感教育認知與學生美感素養之研究*〔未出版之碩士論文〕。大葉大學。
- 蕭伊伶(2016)。*遊客對環境氛圍要素、美感欣賞、目的地意象與體驗效益關係之研究—以台中市新社區為例*〔未出版之碩士論文〕。逢甲大學。
- 謝誌展(2015)。*體驗行銷與美感素養對重遊意願影響之研究*〔未出版之碩士論文〕。國立屏東大學。
- 謝宗恒(2019)。*新北市城鄉邊緣地帶之農耕體驗價值：兼論價值對地方情感與親環境行為影響*。*戶外遊憩研究*，32(2)1-37。
[https://doi.org/10.6130/JORS.201906_32\(2\).0001](https://doi.org/10.6130/JORS.201906_32(2).0001)
- 謝佩蓉(2018)。*108課綱第四學習階段國語文閱讀素養線上評量之建構*。*教育科學研究期刊*，63(4)，193-228。
- 簡彩完、黃長發(2010)。*主題樂園遊客體驗價值、顧客滿意度及休閒效*

益相關之研究。臺灣體育運動管理學報，10（1），1-37。

<https://doi.org/10.6547/tassm.2010.0001>

顏建賢、黃有傑、張雅嬪(2010)。南鯤鯓代天府遊客旅遊動機、目的地吸引力與滿意度之研究。鄉村旅遊研究，4(2)，29-44。

<https://doi.org/10.30169/JRTR.201012.0003>

羅惠美(2017)。國小學童在學校結合文教基金會推廣藝術活動的涉入程度對美感素養影響之研究—以廣達《游於藝》巡迴展在雲林縣為例〔未出版之碩士論文〕。國立虎尾科技大學。

張瑋真(2012)。臺中市國民小學高年級學生美感素養、創意態度與藝術態度之相關研究〔未出版之碩士論文〕。國立臺中教育大學。

譚志廣(2019)。澳門文化旅遊：回顧與前瞻。香港社會科學學報，53，23 - 48。

蘇明如(2015)。文化觀光。五南圖書出版股份有限公司。

二、英文部分

Bronfenbrenner, U. (1986). Ecology of the family as a context for human development: Research perspectives. *Developmental Psychology*, 22(6), 723-742.

Cohen, E. (2007). Authenticity' in tourism studies: Après la lutte. *Tourism Recreation Research*, 32(2), 75-82.

<https://doi.org/10.1080/02508281.2007.11081279>

Dewey, J. (1938). *Experience and education*. New York : The Macmillan Company.

Goeldner, C. R., & Ritchie, J. R. (2006). *Tourism: Principles, practices, philosophies* (10th Eds.). New York: Wiley.

- Holbrook, M. B., & Hirschman, E. C. (1982). The experiential aspects of consumption: Consumer fantasies, feelings, and fun. *Journal of Consumer Research*, 9(2), 132-140.
- <https://doi.org/10.1086/208906>
- Holbrook, M. B. (1994). *The Nature of Customer Value: An Axiology of Service in the Consumption Experience*, in Rust, R. T. and Oliver, R. L. (Eds. *Recent Advances in New Direction Theory and Practice*). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Holbrook, M. B. (1998). Customer value: A framework for analysis and research. *Advances in consumer research*, 23, 138-142.
- Krug, D. H. & Cohen-Evron, N., (2000). Curriculum integration positions and practices in art education. *Studies in Art Education*, 41(3), 258-275.
- Laws, E. (1995). *Tourist Destination Management: Issues, Analysis, and Policies*. Routledge.
- Richards, G. (2007). *Cultural Tourism: Global and local perspectives*. Routledge.
- Mathwick, C., Malhotra, N., & Rigdon, E. (2001). Experiential value: Conceptualization, measurement and application in the catalog and internet shopping environment. *Journal of Retailing*, 77(1), 39-56.
- [https://doi.org/10.1016/S0022-4359\(00\)00045-2](https://doi.org/10.1016/S0022-4359(00)00045-2)
- McLuhan, R. (2000). Go Live with a Big Brand Experience. *Marketing*, 26(4), 45-46.
- Mayo, E. J., & Jarvis, L. P. (1981). *Psychology of leisure travel*. Boston, MA: CBI Publishing.
- McKercher, B., Cros, H. D., & McKercher, R. B. (2010). *Cultural tourism: the partnership between tourism and cultural heritage management*. Haworth Hospitality Press.
- Novak, J.D. (1976) Understanding the learning process and effectiveness of

teaching methods in the classroom, laboratory, and field. *Science. Education*, 60(4), 493-512.

Pine, J. and Gilmore, J.H. (1999). *The Experience Economy: Working is Theatre and Every Business a Stage*. Harvard Business School Press.

Schmitt, B. (1999). Experiential marketing. *Journal of Marketing Management*, 15(1-3), 53-67.

Schuster, R. M., Hammitt, W. E., & Moore, D. (2003). A theoretical model to measure the appraisal and coping response to hassles in outdoor recreation settings. *Leisure Sciences*, 25(2-3), 277-299.

<https://doi.org/10.1080/01490400306568>

Vengesayi, S. (2003). *A Conceptual model of tourism destination competitiveness and attractiveness*. ANZMAC 2003 Conference Proceedings. Adelaide, AU: University of South Australia.

附錄一：前測問卷

親愛的小朋友，您好

這份問卷想了解您對於文化旅遊的看法，所得資料純粹做研究使用，僅做團體分析，不記名，請放心的作答。問卷題目無關對與錯，和您的學業成績也沒關聯，可依照自己的真實情況填寫，請小朋友仔細閱讀，認真填答，感謝您的配合與合作。

祝健康快樂 學業進步

指導教授：丁誌敏博士

研究生：周妙君

第一部分 學生基本資料

1. 性別： (1) 男性 (2) 女性
2. 年級： (1) 四年級 (2) 五年級 (3) 六年級
3. 是否有在學校上課的額外時間，參加過其他藝術相關的才藝(可複選)： (1) 否 (2) 有，音樂(例如樂器、歌唱等) (3) 有，美術(例如繪畫、素描、水彩、陶藝等) (4) 表演藝術(舞蹈、戲劇表演等)
4. 近一年是否參加過校外藝術相關的文化旅遊活動： (1) 是 (2) 否
5. 近一年是否參加過學校舉辦的文化旅遊活動(例如藝術深耕尋美去或以藝文活動為主題的文化旅遊) (1) 是 (2) 否
6. 你喜愛的科目為(可複選)： (1) 國語課 (2) 數學課 (3) 英文課 (4) 自然課 (5) 社會課 (6) 音樂課 (7) 美術課(視覺藝術) (8) 表演藝術 (9) 電腦(資訊) (10) 體育 (11) 健康課 (12) 本土語 (13) 其他_____
7. 家中主要照顧者(例如父母)是否有人從事藝術相關工作： (1) 是 (2) 否

第二部分 旅遊體驗價值

說明：請根據您近期參加學校文化旅遊的想法與感受(例如藝術深耕尋美去或以藝文活動為主題的文化旅遊)，在合適欄內打「√」。(若未參加文化旅遊則不填寫，請直接跳到第四部分)

題號	問項	非常符合	符合	部分符合	普通	少部分不符合	不符合	非常不符合
----	----	------	----	------	----	--------	-----	-------

消費者投資報酬

1. 我不認為參加文化旅遊是浪費力氣的事情
2. 我認為這趟文化旅遊提高了我的美感素養
3. 我認為這趟文化旅程符合我的期望
4. 整體而言，我很滿意這趟文化旅遊的價值
5. 我覺得這趟文化旅遊非常的有意義

服務優越性

6. 在文化旅遊的過程中，我很滿意導覽人員的服務
7. 參觀的文化旅遊景點的服務水準相當高
8. 當我想起這個景點，會聯想到良好的旅遊品質
9. 在文化旅遊的過程中，我和他人有良好的互動美感
10. 文化旅遊的景點非常具有視覺吸引力
11. 文化旅遊的節慶活動非常吸引人
12. 文化旅遊的活動，讓我留下深刻的印象
13. 文化旅遊的周邊街景十分優美
14. 文化旅遊的建築十分有設計感
15. 文化旅遊的內部景點，非常具有視覺的吸引力
16. 我喜歡這次文化旅遊的氛圍

趣味性

17. 我覺得這次的文化旅遊是好玩的
18. 我覺得這次的文化旅遊是有趣的
19. 我覺得這次的文化旅遊是愉悅的
20. 我覺得這次的文化旅遊是舒適的
21. 我覺得這次的文化旅遊是放鬆的
22. 我很享受這次文化旅遊的過程

情感促進

23. 在這次的文化旅遊中，可以促進同學間的感情
24. 在這次的文化旅遊中，能和好朋友產生良好的互動
25. 在這次的文化旅遊中，可以增加同學間的聊天話題
26. 在這次的文化旅遊中，可以和教師有良好的互動

第三部分 目的地吸引力

說明：請根據您近期參加學校文化旅遊的想法與感受(例如藝術深耕尋美去或以藝文活動為主題的文化旅遊)，在合適欄內打「✓」。(若未參加文化旅遊則不填寫，請直接跳到第四部分)

題號	問項	非常符合	符合	部分符合	普通	少部分不符合	不符合	非常不符合
----	----	------	----	------	----	--------	-----	-------

環境

1. 參觀的地點，擁有悠閒的氣氛
2. 參觀的環境整潔
3. 當地的工作人員很友善
4. 我覺得這次文化旅遊的景點設施十分安全

活動與事件

5. 這次的文化旅遊，擁有特別的活動(或節慶)
6. 這次的文化旅遊擁有多樣的展覽
7. 這次的文化旅遊具有多樣的選擇
8. 這次的文化旅遊有發生了有趣的事情

購物

9. 購物商品的禮品，品質良好
10. 購物商品的禮品，價格合理
11. 購物商品的商品多樣化
12. 購物商品的工作人員，服務友善

景點

13. 這次的文化旅遊，歷史文化多樣化
14. 這次的文化旅遊，自然景觀多樣化
15. 這次的文化旅遊，藝術文化體驗多樣化
16. 這次的文化旅遊，人文體驗多樣化

第四部份美感素養

說明：這是一份有關美感素養的問卷，可根據您近期參加學校文化旅遊的想法與感受（例如藝術深耕尋美去或以藝文活動為主題的文化旅遊），若未參加則依照自身狀況填寫，在合適欄內打「✓」。

題號	問項	非常符合	符合	部分符合	普通	少部分不符合	不符合	非常不符合
----	----	------	----	------	----	--------	-----	-------

表現

1. 能進行音樂演奏，表達自我情感。
2. 能使用視覺元素(例如線條、形狀、色彩、空間等)，探索藝術創作過程。
3. 能利用多元的媒材與技法，表現創作的主题。
4. 能表現表演藝術的元素、技巧。
5. 能探索並使用音樂元素，進行簡易創作，表達自我的思想與情感。
6. 能學習設計思考，進行創意發想和實作
7. 能構思表演的創作主题與內容。
8. 能嘗試不同的創作形式，從事展演活動。

鑑賞

9. 能描述各類音樂作品及唱奏表現，並分享美感經驗。
10. 在欣賞藝術作品中，能發現作品美的原理原則，並說出自己的想法。
11. 欣賞他人的演出時，能思考表演和生活的關係。
12. 能探索樂曲創作背景與生活的關聯性，並表達自我觀點，體認音樂的藝術價值。
13. 能表達對藝術作品的看法，並欣賞不同的藝術與文化。
14. 能分辨不同的表演藝術類型與特色。
15. 能理解表演藝術的構成要素，表達自我的意見。

實踐

16. 參與藝術活動，進而覺察文化旅遊當地的藝術文化之美。
17. 能了解藝術展演流程，並表現尊重、協調、溝通等能力。
18. 能利用網路，事前蒐集藝術文化旅遊相關資訊。
19. 能與同學合作，規劃藝術創作或表演。
20. 能透過藝術創作或展演覺察議題，表現人文關懷。

附錄二：正式問卷

親愛的小朋友，您好

這份問卷想了解您對於文化旅遊的看法，所得資料純粹做研究使用，僅做團體分析，不記名，請放心的作答。問卷題目無關對與錯，和您的學業成績也沒關聯，可依照自己的真實情況填寫，請小朋友仔細閱讀，認真填答，感謝您的配合與合作。

祝健康快樂 學業進步

指導教授：丁誌紋博士

研究生：周妙君

第一部分 學生基本資料

1. 性別： (1) 男性 (2) 女性
2. 年級： (1) 四年級 (2) 五年級 (3) 六年級
3. 是否有在學校上課的額外時間，參加過其他藝術相關的才藝(可複選)： (1) 否 (2) 有，音樂(例如樂器、歌唱等) (3) 有，美術(例如繪畫、素描、水彩、陶藝等) (4) 表演藝術(舞蹈、戲劇表演等)
4. 近一年是否參加過校外藝術相關的文化旅遊活動： (1) 是 (2) 否
5. 近一年是否參加過學校舉辦的文化旅遊活動(例如藝術深耕尋美去或以藝文活動為主題的文化旅遊) (1) 是 (2) 否
6. 你喜愛的科目為(可複選)： (1) 國語課 (2) 數學課 (3) 英文課 (4) 自然課 (5) 社會課 (6) 音樂課 (7) 美術課(視覺藝術) (8) 表演藝術 (9) 電腦(資訊) (10) 體育 (11) 健康課 (12) 本土語 (13) 其他_____
7. 家中主要照顧者(例如父母)是否有人從事藝術相關工作： (1) 是 (2) 否

第二部分 旅遊體驗價值

說明：請根據您近期參加學校文化旅遊的想法與感受(例如藝術深耕尋美去或以藝文活動為主題的文化旅遊)，在合適欄內打「√」。(若未參加文化旅遊則不填寫，請直接跳到第四部分)

題號	問項	非常符合	符合	部分符合	普通	少部分不符合	不符合	非常不符合
----	----	------	----	------	----	--------	-----	-------

消費者投資報酬

1. 我認為這趟文化旅遊提高了我的美感素養
 2. 我認為這趟文化旅程符合我的期望
 3. 整體而言，我很滿意這趟文化旅遊的價值
 4. 我覺得這趟文化旅遊非常的有意義
- 服務優越性
5. 在文化旅遊的過程中，我很滿意導覽人員的服務
 6. 參觀的文化旅遊景點的服務水準相當高
 7. 當我想起這個景點，會聯想到良好的旅遊品質
 8. 在文化旅遊的過程中，我和他人有良好的互動美感
 9. 文化旅遊的景點非常具有視覺吸引力
 10. 文化旅遊的節慶活動非常吸引人
 11. 文化旅遊的活動，讓我留下深刻的印象
 12. 文化旅遊的周邊街景十分優美
 13. 文化旅遊的建築十分有設計感
 14. 文化旅遊的內部景點，非常具有視覺的吸引力
 15. 我喜歡這次文化旅遊的氛圍

趣味性

16. 我覺得這次的文化旅遊是好玩的
17. 我覺得這次的文化旅遊是有趣的
18. 我覺得這次的文化旅遊是愉悅的
19. 我覺得這次的文化旅遊是舒適的
20. 我覺得這次的文化旅遊是放鬆的
21. 我很享受這次文化旅遊的過程

情感促進

22. 在這次的文化旅遊中，可以促進同學間的感情
23. 在這次的文化旅遊中，能和好朋友產生良好的互動
24. 在這次的文化旅遊中，可以增加同學間的聊天話題
25. 在這次的文化旅遊中，可以和教師有良好的互動

第三部分 目的地吸引力

說明：請根據您近期參加學校文化旅遊的想法與感受(例如藝術深耕尋美去或以藝文活動為主題的文化旅遊)，在合適欄內打「✓」。(若未參加文化旅遊則不填寫，請直接跳到第四部分)

題號	問項	非常符合	符合	部分符合	普通	少部分不符合	不符合	非常不符合
----	----	------	----	------	----	--------	-----	-------

環境

1. 參觀的地點，擁有悠閒的氣氛
2. 參觀的環境整潔
3. 當地的工作人員很友善
4. 我覺得這次文化旅遊的景點設施十分安全

活動與事件

5. 這次的文化旅遊，擁有特別的活動(或節慶)
6. 這次的文化旅遊擁有多樣的展覽
7. 這次的文化旅遊具有多樣的選擇
8. 這次的文化旅遊有發生了有趣的事情

購物

9. 購物商品的禮品，品質良好
10. 購物商品的禮品，價格合理
11. 購物商品的商品多樣化
12. 購物商品的工作人員，服務友善

景點

13. 這次的文化旅遊，歷史文化多樣化
14. 這次的文化旅遊，自然景觀多樣化
15. 這次的文化旅遊，藝術文化體驗多樣化
16. 這次的文化旅遊，人文體驗多樣化

第四部份美感素養

說明：這是一份有關美感素養的問卷，可根據您近期參加學校文化旅遊的想法與感受（例如藝術深耕尋美去或以藝文活動為主題的文化旅遊），若未參加則依照自身狀況填寫，在合適欄內打「√」。

題號	問項	非常符合	符合	部分符合	普通	少部分不符合	不符合	非常不符合
----	----	------	----	------	----	--------	-----	-------

表現

1. 能進行音樂演奏，表達自我情感。
2. 能使用視覺元素(例如線條、形狀、色彩、空間等)，探索藝術創作過程。
3. 能利用多元的媒材與技法，表現創作的主题。
4. 能表現表演藝術的元素、技巧。
5. 能探索並使用音樂元素，進行簡易創作，表達自我的思想與情感。
6. 能學習設計思考，進行創意發想和實作
7. 能構思表演的創作主题與內容。
8. 能嘗試不同的創作形式，從事展演活動。

鑑賞

9. 能描述各類音樂作品及唱奏表現，並分享美感經驗。
10. 在欣賞藝術作品中，能發現作品美的原理原則，並說出自己的想法。
11. 欣賞他人的演出時，能思考表演和生活的關係。
12. 能探索樂曲創作背景與生活的關聯性，並表達自我觀點，體認音樂的藝術價值。
13. 能表達對藝術作品的看法，並欣賞不同的藝術與文化。
14. 能分辨不同的表演藝術類型與特色。
15. 能理解表演藝術的構成要素，表達自我的意見。

實踐

16. 參與藝術活動，進而覺察文化旅遊當地的藝術文化之美。
17. 能了解藝術展演流程，並表現尊重、協調、溝通等能力。
18. 能利用網路，事前蒐集藝術文化旅遊相關資訊。
19. 能與同學合作，規劃藝術創作或表演。
20. 能透過藝術創作或展演覺察議題，表現人文關懷。