

## 聖城 - 耶路撒冷：宗教觀光客旅遊動機、 限制因子、實際體驗與重遊意願之研究

蔡進發\* 陳慧君\*\* 黃宗成\*\*\*

### 摘 要

「聖城耶路撒冷」是以色列首都，亦是猶太人的精神中心，它同時是基督教與回教的聖地，其宗教觀光旅遊資源豐富，每年有數以萬計的教徒前往朝聖或宗教旅遊。考古學家估測這座古城有超過 4000 年的歷史，它代表的不只是一座有年代性的千年古城，它存在更多宗教的靈性寄託，是猶太人心目中的永恆之都，具宗教、文化、歷史、藝術、建築、考古與觀光科學的研究價值，因此稱它為世界性的宗教觀光聖地景點亦不為過。觀光是以色列賺取外匯的主要途徑之一，而觀光客到以色列亦務必至耶路撒冷，才不至虛走此行。有關國人至耶路撒冷觀光方面，國人至耶路撒冷的遊客雖少，但已逐年增多，仍有發展潛力及空間。回顧宗教觀光相關文獻，學術界對耶路撒冷「宗教觀光」之研究並不多見且不周延，因此本研究擬參考幾位學者的旅遊動機與限制因子理論，以台北市基督教徒為例，於星期日教會主日學後，調查台灣基督教徒「有至耶路撒冷作宗教觀光」及「無至耶路撒冷作宗教觀光」之個人特性、旅遊動機與旅遊限制因子，且進一步探討「有至耶路撒冷作宗教觀光」基督教徒之實際體驗與重遊意願，並

---

\* 國立嘉義大學企業管理系講師

\*\* 中國文化大學觀光事業研究所碩士

\*\*\* 國立嘉義大學休閒事業管理研究所副教授

以平均數與相關係數之假設檢定其間之關係。期本論文之研究發現與建議能促進台灣至以色列之宗教觀光，並作為以色列及台灣之宗教或觀光有關單位規劃管理之參考。

關鍵詞：聖城耶路撒冷、宗教觀光、旅遊動機、旅遊限制因子、實際體驗、重遊意願

## 壹、研究背景

### 一、緣由

「聖城耶路撒冷」是以色列首都，亦是猶太人的精神中心，它同時是基督教與回教的聖地（駐台北以色列經濟文化辦事處，2001a）；黃德雄（2001）亦指出以色列之宗教觀光旅遊資源豐富，每年有數以萬計的教徒前往朝聖或宗教旅遊。考古學家估測這座古城有超過 4000 年的歷史，它代表的不只是一座有年代性的千年古城，它存在更多宗教的靈性寄託，是猶太人心目中的永恆之都，具宗教、文化、歷史、建築、考古與觀光科學的研究價值，因此稱它為世界性的宗教觀光聖地景點亦不為過（駐台北以色列經濟文化辦事處，2001b）。

### 二、聖城耶路撒冷之宗教觀光

觀光是以色列賺取外匯的主要途徑之一，而觀光客到以色列亦務必至耶路撒冷，才不至虛走此行；Israel Information Center, IIC (1999) 亦指出 1997 年以色列觀光人潮即約有 230 萬人次，觀光收入達 2.3 兆美金，比較起 1950 年的觀光人數僅有 33,000 人次，1960 年 118,000 人次，1970 年 441,000 人次，1980 年 118 萬人次，以及 1990 年 134 萬人次；the Central Bureau of Statistics, CBS (2001) 精確指出 1999 年以色列觀光人潮總達 2,312,281 人次，可見以色列的觀光產業發展成倍數增加。有關宗教觀光，Vukonic (1996) 依據資料指出（International Tourism Quarterly, 1984），於 1983 年約 310,000 人次的基督徒至以色列朝聖，猶太教徒約有 27,000 人次，及回教徒約有 16,000 人次，得知該年至耶路撒冷朝聖共約 353,000 人次。

黃德雄（2001）指出以自 1990 年耶路撒冷政府與旅遊業者聯合推動觀光旅遊事業，至今卓然有成。CBS (2001) 數據顯示，國人赴以色列觀光，1991 年至 1999 年間，呈現快速成長。由駐台北以色列經濟

文化辦事處（2001b）之觀光旅遊資料顯示，我國赴以色列觀光旅客之人口變數，基督徒佔 95% 以上；另外，中華基督教福音協進會（2001）指出，台灣的基督徒人數約一百多萬人（1,126,786），因此台灣基督徒至以色列觀光之市場是有潛力的。

### 三、研究問題

回顧我國宗教觀光相關文獻（郭章仁與侯錦雄，1998；黃宗成、黃耀雯與余幸娟，2000；余幸娟，2000），僅對國內之傳統民間宗教作探討，尚未針對我國赴國外聖地作宗教觀光旅遊之探討；且基督徒與其他宗教信徒之特質差異甚大，我國文獻中亦未曾對基督徒與其他宗教之人口變數，作宗教觀光相關之研究；另國際文獻對以色列耶路撒冷「宗教觀光」之研究，僅對聖地之宗教觀光政策、恐怖主義影響觀光議題及宗教觀光客特性作探討（Peretz, 1988; Bate, 1993; Fisher and Sharone, 1994; Laushway, 2000; Summers, 2000），對於個人特性外之研究並不週延，因此本研究擬參考幾位學者的旅遊動機與旅遊限制因子理論（Crawford & Godbey, 1987；Crawford, Jackson & Godbey, 1991；Um & Crompton, 1992；許建民、高俊雄，2000），比較台灣基督徒「有至耶路撒冷作宗教觀光」及「無至耶路撒冷作宗教觀光」之個人特性、旅遊動機與旅遊限制因子，且進一步探討「有至耶路撒冷作宗教觀光」基督徒之實際體驗與重遊意願，並作更深入的探討，以期促進台灣對以色列之宗教觀光旅遊，並期作為以色列及台灣宗教或觀光有關單位規劃管理之參考。

## 貳、文獻回顧

### 一、研究宗教觀光之重要性

有希望之處，則有宗教；宗教給予人們希望、並豐富其精神生活（余幸娟，2000）。就宗教觀光資源而言，「聖城耶路撒冷」是以色列

首都，亦是猶太人的精神中心，它同時是基督教與回教的聖地，其宗教觀光旅遊資源豐富，每年有數以萬計的教徒前往朝聖或宗教旅遊。考古學家估測這座古城有超過 4000 年的歷史，它代表的不只是一座有年代性的千年古城，它存在更多宗教的靈性寄託，是猶太人心目中的永恆之都，具宗教、文化、歷史、藝術、建築、考古與觀光科學的研究價值（駐台北以色列經濟文化辦事處，2001a）。回顧宗教觀光相關文獻，大部分僅限於對宗教觀光客特性之探討，對於宗教觀光客特性以外之研究並不夠周延，因此本研究擬以遊客行為理論模式，比較台灣基督教徒「有至耶路撒冷作宗教觀光」及「無至耶路撒冷作宗教觀光」之個人特性、旅遊動機與限制因子，且進一步探討「有至耶路撒冷作宗教觀光」基督教徒之實際體驗與重遊意願，並對其之間的關係等作更深入的探討。期望藉由本研究之成果作為觀光有關單位未來規劃管理之參考，並幫助相關宗教單位達成「提昇國人之心靈修養、端正社會風氣、提昇真善美慧覺的人生新境界」。

## 二、國內外有關宗教觀光之研究情況

### （一）國外部分

Schweyer 於 1983 年在法國的四個聖地（Chartres, Lisieux, Fourviers, and Notre-Dame de la Garde in Marseille）對遊客進行調查。Smith（1992）認為近年來觀光急速成長，但對朝聖者並無明確的統計資料，因此 Schweyer 的實證資料值得重視。宗教觀光之參與型態國外有學者作過相關研究（Rinschede, 1992）。在參與人數方面，Morinis 於 1984 年就所調查的 1573 位朝聖者中發現，僅有 11% 為單獨旅遊者，65% 與家人同行，12% 與朋友同行，12% 為團體旅遊者。此研究發現符合先前於 Lourdes、Fatima、Loreto，及美國、加拿大、墨西哥等地對朝聖者所作的調查結果。在團體朝聖者方面，Rinschede 於 1985 年於 Lourdes 所作的調查，團體形式的朝聖者約佔 29%，基督教方面，朝

聖者多為教堂團體、年輕團體、學校團體與老年俱樂部等；印度教方面，多為工廠、政府、社會團體組成。

在朝聖者的社會背景方面，Rinschede 於 1993 年提出世界各宗教不同其特性亦不同；性別方面，在 Lourdes 女性佔 69% 強，部分乃因為此多為聖母瑪麗亞聖地；1984 年於穆尼黑朝聖者中，女性佔 56%；印度與孟加拉之三個聖地中，男性佔些許優勢約 53%；在孟加，男性佔多數約 65%，此因女性在回教的地位階層不高有關。同樣地，在年紀方面也不盡相同，在 Lourdes，25 歲以下者佔 34%，相反地，在 West Bengal 只佔 10%。在 Lourdes，60 歲以上者約佔 39%，而 West Bengal 只佔 7.9%（Long, 1979）；在德國則呈現不同的情況，1984 年慕尼黑天主教堂盛會中，有 74.1% 的參與者在 25 歲以下，25-60 歲者只有 17.4%，60 歲以上者僅 3%。在社會階層方面，Lourdes 的朝聖者職業多為 independently employed，且高教育者少見；然在印度高社會階層者佔大多數，所以乃因各地而異。

在朝聖者的交通工具方面，Rinschede 於 1992 年的研究中指出，19 世紀中葉以前，全世界的朝聖旅遊多為徒步行腳方式，今日，徒步朝聖方式仍存於許多宗教文化中，常見於美國中西部、西藏、東南亞、印度與歐洲等朝聖地點。Birks（1975），Works（1976）指出南非至麥加的朝聖旅程多為徒步方式，平均約需 5 年，有時更需 25-30 年；船也是朝聖者常見的交通工具，多與徒步方式結合。Long 於 1979 年指出，中世紀至 Holy Land 的朝聖者多以船代步，其對來自東南亞的朝聖者更具重要意義；1967 年以後船為飛機所取代，今日只佔 20%。（Rinschede, 1989）。火車在宗教朝聖之旅，亦扮演重要角色，Deffontaines（1948）指出第一次世界大戰前，至少十年間至麥加朝聖者以火車為主要交通工具。自 1920 年，宗教觀光最重要的交通工具為巴士和汽車，尤其第二次世界大戰以後，汽車旅遊急速增加，在西方工業國家，朝聖旅遊 60%-100% 以汽車作為交通工具（Rinschede, 1985、1988、1989）；而在美國、加拿大約達 100%（Rinschede, 1990）。

## (二) 國內部分

在國內有關宗教觀光客方面之研究，張俊彥於 1996 年以初探性角度探討國人從事宗教性休閒活動之社會人口特性，包括基本人口因素，工作身分、工作時數、與其旅遊日數。莊立育（2003）以以色列朝聖團為例，研究我國旅行業國外宗教觀光之遊程設計。郭章仁、侯錦雄（1998）以松柏嶺宗教觀光區為例，探討香客與戶外遊憩者之遊憩衝突。黃宗成、黃躍雯、余幸娟（2000），研究宗教觀光客旅遊動機、期望、滿意度之關係。謝金燕（2003）以高雄佛光山為例，研究宗教觀光吸引力、滿意度與忠誠度之關係。余幸娟（2000）以台南南鯤鯓代天府為例，研究宗教觀光客旅遊動機與其滿意度之關係。陳伯南（2003）以南投中台禪寺為例，研究宗教觀光旅遊動機、認知價值、滿意度與忠誠度之關係。

## (三) 小結

綜合以上文獻可知宗教觀光研究之重要性，但大多數論文研究主題僅侷限於宗教觀光客之社經背景（Long, 1979; Schwyer, 1983; Smith, 1992; Rinschede, 1993; 張俊彥, 1996）參與型態（Rinschede, 1992）參與人數方面（Morinis, 1984; Rinschede, 1985）交通工具（Birks, 1975; Works, 1976; Long, 1979; Deffontaines, 1948; Rinschede, 1985, 1988, 1989, 1992）遊程設計（莊立育, 2003）。黃宗成、黃躍雯、余幸娟（2000）謝金燕（2003）陳伯南（2003）雖對宗教觀光吸引力及宗教觀光客旅遊動機、認知價值、滿意度與忠誠度有所探討，但對其旅遊限制因子、能不能去宗教觀光的原因卻尚無理論性的探討，這也是本論文進行此研究最重要的原因。

## 三、相關理論架構

回顧宗教觀光相關文獻，僅限於對宗教觀光客個人特性之探討，

對於宗教觀光客特性以外之研究並不夠周延，基於本研究之研究問題，因此本論文參考幾位學者的旅遊動機與旅遊限制因子理論（Crawford & Godbey, 1987; Crawford, Jackson & Godbey, 1991; Um & Crompton, 1992; 許建民、高俊雄, 2000），草擬以下之研究架構（圖一）：即基督教徒因其個人特性、旅遊動機、或旅遊限制因子之差異，而影響其「有」或「無」至耶路撒冷作宗教觀光。當其「有」至耶路撒冷作宗教觀光後，其個人旅遊動機與旅遊限制因子亦會影響其實際體驗，其實際體驗最後亦會影響其重遊意願。因此本研究之研究假設如下五個研究目的與四個研究假設：

目的、瞭解「有」及「無」至耶路撒冷作宗教觀光之宗教觀光客，其個人特性、旅遊動機及旅遊限制因子之關係。

假設 1a：「有至耶路撒冷」之宗教觀光客，其個人特性不同於「無至耶路撒冷作宗教觀光」之宗教觀光客。

假設 1b：「有至耶路撒冷」之宗教觀光客，其旅遊動機大於「無至耶路撒冷」之宗教觀光客，與其旅遊限制因子無關。

假設 1c：「有至耶路撒冷」之宗教觀光客，其旅遊限制因子小於「無至耶路撒冷」之宗教觀光客，與其旅遊動機無關。

目的、瞭解「有」及「無」至耶路撒冷作宗教觀光之宗教觀光客，其旅遊動機與旅遊限制因子之關係。

假設 2a：「有至耶路撒冷」之宗教觀光客，其旅遊動機大於其旅遊限制因子。

假設 2b：「無至耶路撒冷」之宗教觀光客，其旅遊限制因子大於其旅遊動機。

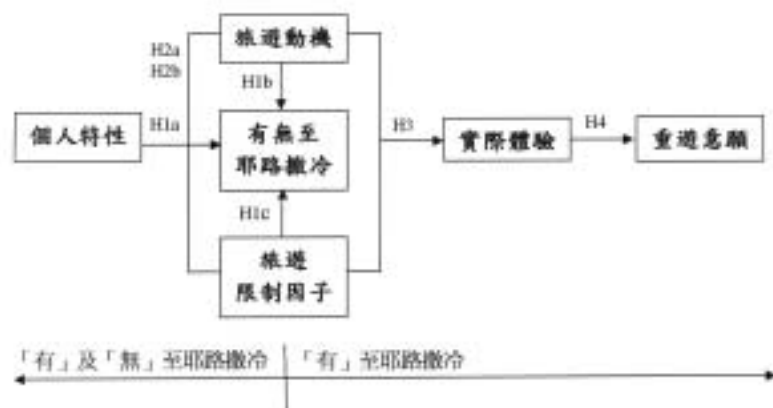
目的三、瞭解「有至耶路撒冷」之宗教觀光客，其旅遊動機、旅遊限制因子與旅遊體驗之關係。

假設 3：「有至耶路撒冷」之宗教觀光客，其旅遊動機與限制因子會影響其旅遊體驗。

目的四、瞭解「有至耶路撒冷」之宗教觀光客，其旅遊體驗與重遊意願之關係。

假設 4：「有至耶路撒冷」之宗教觀光客，其旅遊體驗會影響重遊意願。

目的五、期望藉本研究發現作為以色列及台灣宗教或觀光有關單位未來規劃管理之參考。



圖一 研究架構圖

### 參、研究設計及操作

#### 一、資料收集

本論文鎖定台灣基督教最大支派台灣基督教長老教會之台北市七星中會為研究範圍，研究對象則為參加台北市七星中會主日學之基督徒與慕道友。根據台北市專門操作耶路撒冷宗教觀光之旅行社業者表示，所屬台灣基督教長老教會之台北市七星中會，其會友至耶路撒冷作宗教觀光之人數為基督教所有教派之最。七星中會是在台灣全省共有 77 間教會，在台北市則有 46 間教會。

基於時間、人力、財力的限制，本研究不能對事象全部（群體）作深入研究，僅能抽取群體中的一部份個體加以觀察或深入研究。故本研究的抽樣方法採便利抽樣法，鎖定台灣基督教最大支派台灣基督教長老教會之台北市七星中會發放問卷，發放問卷時間為 2002 年寒假每星期日於教會主日學後，現場並配合研究人員提供問卷資訊解說服務，期許獲得「有」與「無」至耶路撒冷之宗教觀光旅客有效問卷各 200 份以上。根據資料統計，「有」至耶路撒冷之宗教觀光旅客有效問卷為 132 份，「無」至耶路撒冷之宗教觀光旅客有效問卷為 219 份，共得有效問卷為 351 份。

本問卷之內容分為四部份。一為宗教旅遊動機，二為實際體驗，三為旅遊限制因子，四為受訪者基本資料與重遊意願。在變項的確定方面，本問卷的變項設計乃根據國內外文獻，並配合相關人員訪談，找出契合本研究的變項，並送請專家學者提供意見，最後修正而得。受訪者個人特性部分採類別尺度加以測量。至於宗教旅遊動機、旅遊限制因子、實際體驗與重遊意願部分，採李克特五點評量尺度(Likert Scale)；其評量尺度分別為「非常弱」、「弱」、「普通」、「強」及「非常強」，其中由「非常弱」至「非常強」分別給予 1 至 5 分，以瞭解有動機者其宗教旅遊動機之強弱。

#### 二、資料分析

為達到目的之一，瞭解「有」及「無」至耶路撒冷作宗教觀光之遊客，其個人特性、旅遊動機與旅遊限制因子之間的關係，在分析方法

上採用卡方檢定(Chi-square test)及獨立樣本 t 檢定(independent-samples t-test)以檢定其假設 1a：「有至耶路撒冷」之基督教徒，其個人特性不同於「無至耶路撒冷」之基督教徒；假設 1b：「有至耶路撒冷」之宗教觀光客，其旅遊動機大於「無至耶路撒冷」之宗教觀光客，與其旅遊限制因子無關；及假設 1c：「有至耶路撒冷」之宗教觀光客，其旅遊限制因子小於「無至耶路撒冷」之宗教觀光客，與其旅遊動機無關。

為達到目的二，瞭解「有」及「無」至耶路撒冷作宗教觀光之遊客，其旅遊動機與旅遊限制因子之間的關係，在分析方法上採用配對樣本 t 檢定(pair-samples t-test)以檢定其假設 2a：「有至耶路撒冷」之宗教觀光客，其旅遊動機大於其旅遊限制因子；及假設 2b：「無至耶路撒冷」之宗教觀光客，其旅遊限制因子大於其旅遊動機。

為達到目的三，瞭解「有至耶路撒冷」之宗教觀光客徒，其旅遊動機、旅遊限制因子與旅遊體驗之間的關係，在分析方法上採用相關分析以檢定其假設 3：「有至耶路撒冷」之宗教觀光客，其旅遊動機與旅遊限制因子會影響其旅遊體驗。相關分析即為利用相關係數來表示兩組資料間的關係。

為達到目的四，瞭解「有至耶路撒冷」之宗教觀光客，其旅遊體驗與重遊意願之間的關係，在分析方法上亦採用相關分析(correlation analysis)以檢定其假設 4：「有至耶路撒冷」之宗教觀光客，其旅遊體驗會影響重遊意願。

## 肆、實證研究結果與分析

### 一、「有」及「無」至耶路撒冷之觀光客，其個人特性、旅遊動機與限制因子之關係

本次研究共獲得 351 份有效問卷。就性別而言以女性居多，到過耶路撒冷旅遊女性佔 54.5%，男性佔 45.5%，未到過耶路撒冷旅遊女

性佔 52.5%，男性佔 47.5%，顯示女性對宗教旅遊與參與程度較男性為高。到過耶路撒冷旅遊年齡以 41 - 50 歲者最多，佔 30.3%，其次為 51 - 60 歲，佔 25%，最少者為 20 歲以下者，僅佔 0.8%，在教會訪問未到過耶路撒冷旅遊的問卷中，以 21 - 30 歲者最多，佔 34.2%，其次為 31 - 40 歲，佔 26%，顯示台灣宗教旅客至耶路撒冷旅遊的年齡層以壯中年人為主，而一般參與基督教會活動的年齡層以青壯年人居多。在宗教信仰方面，由於受訪對象為參與基督教主日敬拜者，因此到過耶路撒冷旅遊之基督教徒比例居高，佔 97%，由此可知其大部份到過耶路撒冷旅遊皆有宗教信仰，且主要為基督教徒；而未到過耶路撒冷旅遊的受訪者，基督教徒佔 87.7%，其次無信仰者佔 6.8%。職業方面，到過耶路撒冷旅遊的受訪者以勾選其他為最多，佔 44%（可能多為牧師與傳道人），職員者次之，佔 34%，最少為勞工，佔 2%，而未到過耶路撒冷旅遊的受訪者，職員佔 52.1%，為最高百分比。到過耶路撒冷的遊客之姻狀況以已婚者居多佔 68.9%，未婚者佔 25.8%，而未到過耶路撒冷者，未婚者佔 56.2%，已婚者佔 38.8%，顯示多數到耶路撒冷旅客在婚後較容易參與聖地旅遊。在是否接受基督教之受洗方面，到過耶路撒冷的遊客受洗率佔 98.5%，未受洗佔 1.5%，到過耶路撒冷的遊客受洗率佔 98.5%。禱告的頻率方面，到過耶路撒冷的遊客天天禱告佔 93.2%，其它禱告次數低於一個禮拜一次以下，皆低於 4%，而未到過耶路撒冷的遊客天天禱告佔 78.1%，其次約一個禮拜一次約 9.1%，顯示到過耶路撒冷的旅客在宗教信仰上，較未到過耶路撒冷的受訪者為虔誠。到過耶路撒冷的遊客個人月平均收入以 20,001 至 40,000 元最多，佔 40.9%，其次為 40,001 - 70,000 元，佔 25.0%，最少是 100,001 元以上，佔 3.8%，而未到過耶路撒冷之受訪者亦以 20,001 至 40,000 元最多，佔 44.7%，其次為 20,000 元以下，佔 27.4%，最少是 100,001 元以上，僅佔 0.5%。到過耶路撒冷的遊客教育程度以專科或大學者最多，佔 50%，次為研究所（含）以上，佔 37.1%，高中職者佔 6.8%，國小或以下者佔 3.8%，國中者最少，佔 2.3%，而未

到過耶路撒冷之受訪者，以專科或大學者最多，佔 52.5%，次為高中職，佔 24.7%，研究所（含）以上佔 17.8%，國中者佔 3.8%，國小或以下者最少，佔 1.8%，可知到過耶路撒冷的宗教觀光客之教育程度，稍較未到過耶路撒冷的受訪者為高。由表 4-2 中，到過耶路撒冷的宗教觀光客在遊伴性質方面主要為團體客，且以教會宗教團體最多，佔 56.8%，勾選其他者最少，佔 0.8%，在訪問中得知為旅遊中認識的陌生人，而未到過耶路撒冷之受訪者，希望與教會宗教團體前往亦為最多，佔 34.2%，其次為希望與同學或朋友或同事前往，佔 28.3%，最少者為與同事及勾選其他，佔 1.8%。在如何獲得聖城宗教旅遊訊息方面，到過耶路撒冷的宗教觀光客以自教會獲得訊息為最多，佔 49.2%，次為旅行社，佔 18.9%，由網路及圖書館獲知其旅遊資訊為 0%，而未到過耶路撒冷之受訪者，亦由教會獲得訊息為最多，佔 37.9%，其次為親友介紹，由網路及海報 POP 獲知其旅遊資訊為 0%，可知受訪之基督徒在尋找聖地旅遊資訊時，較不會前往圖書館，訪問中得知，因基督徒每週有參加教會聚會，隨時可從教會相關單位獲知聖地旅遊訊息，而不用特別前往圖書館找尋資訊。在是否相信靈魂方面，調查結果發現大部分到過耶路撒冷的宗教觀光客皆相信靈魂，平均值為 4.51，而未到過耶路撒冷之受訪者，平均值亦有 4.20。在相信聖靈方面，無論到或未到過耶路撒冷的受訪者其平均值皆高，到過耶路撒冷的宗教觀光客，平均值為 4.62，未到過耶路撒冷之受訪者，平均值亦有 4.40，兩者相信聖靈皆比相信靈魂的平均值為高；此與陶恕（1991）與田雅各（1997）提出聖靈對教會及基督徒極為重要的理論符合。在重遊意願方面，到過耶路撒冷的宗教觀光客大部份的重遊意願高，平均值為 4.39。請參見表一。

表一 宗教觀光受訪者有及無去過耶路撒冷之個人基本資料差異分析

去過耶路撒冷？		有		無		去過耶路撒冷？		有		無	
題	項	N	%	N	%	題	項	N	%	N	%
性別						個人月平均收入*					
男		60	45.5	104	47.5	20,000 元或以下		27	20.5	60	27.4
女		72	54.5	115	52.5	20,001 - 40,000 元		54	40.9	98	44.7
						40,001 - 70,000 元		33	25.0	53	24.2
年齡*						70,001 - 100,000 元		13	9.8	7	3.2
20 歲以下		1	.8	34	15.5	100,001 元以上		5	3.8	1	.5
21 - 30 歲		11	8.3	75	34.2	教育程度*					
31 - 40 歲		31	23.5	57	26.0	國小或以下		5	3.8	4	1.8
41 - 50 歲		40	30.3	26	11.9	國中		3	2.3	7	3.2
51 - 60 歲		33	25.0	17	7.8	高中職		9	6.8	54	24.7
60 歲以上		16	12.1	10	4.6	專科或大學		66	50.0	115	52.5
宗教信仰						研究所（含）以上		49	37.1	39	17.8
基督教		128	97.0	192	87.7	遊伴性質*					
佛教		1	.8	5	2.3	單獨前來		3	2.3	10	4.6
道教		1	.8	2	.9	家人親戚		22	16.7	46	21.0
天主教		1	.8	3	1.4	同學/朋友/同事		11	8.3	62	28.3
無		1	.8	15	6.8	學校團體活動		11	8.3	4	1.8
其它				1	.5	公司機關團體		2	1.5	3	1.4
工作職務*						教會宗教團體		75	56.8	75	34.2
自營商		6	4.5	15	6.8	旅行團		7	5.3	16	7.3
主管		23	17.4	13	5.9	其它		1	.8	3	1.4
職員		34	25.8	114	52.1	聖城宗教旅遊訊息*					
勞工		2	1.5	6	2.7	教會		65	49.2	83	37.9
無		23	17.4	11	5.0	聖經		14	10.6	28	12.8
其他		44	33.3	60	27.4	電視媒體		1	.8	18	8.2
婚姻狀況*						報章雜誌		5	3.8	14	6.4
未婚		34	25.8	123	56.2	旅行社		25	18.9	13	5.9
已婚		91	68.9	85	38.8	親友介紹		10	7.6	35	16.0
離婚		3	2.3	6	2.7	網路資訊				4	1.8
喪偶		4	3.0	3	1.4	海報 POP		1	.8		
受洗過嗎？*						圖書館					
有		130	98.5	181	82.6	從來不知道				22	10.0
沒有		2	1.5	38	17.4	其它		11	8.3	2	.9
禱告嗎？*											
從不				14	6.4	相信靈魂*		μ	σ	μ	σ
一年難得一次		2	1.5	8	3.7	相信聖靈*		4.51	.68	4.20	.80
約一個月一次		2	1.5	6	2.7	重遊意願		4.62	.59	4.40	.83
約一禮拜一次		5	3.8	20	9.1			4.39	.75		
每天		123	93.2	171	78.1	總數		132	100.0	219	100.0

註：\*為經卡方或獨立樣本 t 檢定有顯著差異

在旅遊動機分析方面，分為宗教與觀光兩部份。第一、在宗教方面，由研究結果發現，到過耶路撒冷的宗教觀光客其宗教旅遊動機前五者主要為「完成至聖地旅遊的心願(平均值 3.97)」，次之為「驗證聖經的真實性(平均值 3.96)」，其次為「感受與神更進一步的接觸(平均值 3.87)」，再者為「體驗傳道者對聖地的敘述(平均值 3.83)」，第五排名為「體驗喜樂的感受(平均值 3.80)」，而在沒到過耶路撒冷的宗教觀光客其旅遊動機前五者主要為「驗證聖經的真實性(平均值 3.61)」，其次為「體驗傳道者對聖地的敘述(平均值 3.47)」，第三為「感受聖地莊嚴寧靜氣氛(平均值 3.45)」，再者為「體驗喜樂的感受(平均值 3.43)」，第五排名為「平安的感覺(平均值 3.42)」。而宗教動機排序較低的三變項，到過耶路撒冷的宗教觀光客分別為「表達強烈的宗教信仰虔誠(平均值 2.97)」，「尋求精神慰藉與心靈平靜(平均值 2.95)」，「朝聖不落人後(平均值 2.56)」列居十四，而沒到過耶路撒冷的宗教觀光客為「尋求精神慰藉與心靈平靜(平均值 2.93)」，「表達強烈的宗教信仰虔誠(平均值 2.68)」，最後為「朝聖不落人後(平均值 2.35)」，與到過耶路撒冷的宗教觀光客一樣為最後之排名。請參見表二宗教部分。第二、在觀光方面，研究結果得知，到過耶路撒冷的宗教觀光客其觀光旅遊動機前五名順序為，「考察當地藝術與文化(平均值 3.63)」，「考察建築古蹟(平均值 3.57)」，「體驗不同民俗風情(平均值 3.51)」，「欣賞西亞文化(平均值 3.44)」，第五排名為「追求學術上學習與滿足(平均值 3.39)」，而沒到過耶路撒冷的宗教觀光客其觀光旅遊動機前五者主要為，「考察當地藝術與文化(平均值 3.48)」，其次為「考察建築古蹟(平均值 3.36)」，第三為「體驗不同民俗風情(平均值 3.35)」，再者為「欣賞西亞文化(平均值 3.32)」，第五排名為「和他人分享新奇體驗(平均值 3.29)」。而觀光動機排序較低的三變項，到過耶路撒冷的宗教觀光客分別為「表遠離塵囂暫別文明(平均值 2.68)」，「親友相邀約(平均值 2.66)」，「旅遊業者廣告的吸引(平均值 2.34)」列居十三，而沒到過耶路撒冷的宗教觀光客為

「肯定自我價值滿足成就感(平均值 2.88)」，「親友相邀約(平均值 2.70)」，最後為「旅遊業者廣告的吸引(平均值 2.36)」；以上研究顯示，無論到或沒到過耶路撒冷的受訪者，對觀光旅遊動機非常相似，且上述調查發現，宗教觀光客之旅遊動機並非只有宗教上的動機，乃屬多元化的追求。請參見表二觀光部分。

表二 宗教觀光受訪者有及無去過耶路撒冷之旅遊動機差異分析

題項	有去過耶路撒冷			> 或 <	無去過耶路撒冷		
	平均值	排 序	標準差		平均值	排 序	標準差
宗教	3.45		.74	>	3.18		.85
1.感受與神更進一步的接觸	3.87	3	.79	>	3.38	6	1.12
2.感受聖靈充滿	3.34	9	.95		3.16	10	1.12
3.體驗喜樂的感受	3.80	5	.85	>	3.43	4	1.15
4.完成至聖地旅遊的心願	3.97	1	.99	>	3.31	7	1.19
5.平安的感覺	3.75	6	.91	>	3.42	5	1.10
6.宗教滿足感	3.37	8	1.08		3.17	9	1.13
7.驗證聖經的真實性	3.96	2	1.00	>	3.61	1	1.14
8.感受聖地莊嚴寧靜氣氛	3.65	7	1.00		3.45	3	1.05
9.朝聖不落人後	2.56	14	1.19		2.35	14	1.08
10.強化上帝的偉大感	3.25	10	1.26		3.05	11	1.27
11.表達強烈的宗教信仰虔誠	2.97	12	1.20	>	2.68	13	1.19
12.感受宗教節慶氣氛	3.03	11	1.09		3.19	8	1.13
13.體驗傳道者對聖地的敘述	3.83	4	.93	>	3.47	2	1.15
14.尋求精神慰藉與心靈平靜	2.95	13	1.22		2.93	12	1.24
觀光	3.17		.72		3.09		.770
1.欣賞西亞文化	3.44	4	.88		3.32	4	1.00
2.考察建築古蹟	3.57	2	.97		3.36	2	1.04
3.考察當地藝術與文化	3.63	1	.91		3.48	1	1.02
4.考察宗教神秘感	3.21	8	1.13		3.12	7	1.16
5.慕名而來滿足好奇心	3.10	9	1.24		3.04	8	1.22
6.遠離塵囂暫別文明	2.68	11	1.10	<	2.92	10	1.06
7.和他人分享新奇體驗	3.30	7	1.03		3.29	5	1.05
8.感受與了解不同宗教的氣息	3.31	6	1.02		3.27	6	1.06
9.追求學術上學習與滿足	3.39	5	1.11	>	3.03	9	1.14
10.肯定自我價值滿足成就感	3.06	10	1.11		2.88	11	1.19
11.體驗不同民俗風情	3.51	3	.93		3.35	3	1.05
12.旅遊業者廣告的吸引	2.34	13	1.07		2.36	13	.92
13.親友相邀約	2.66	12	1.14		2.70	12	1.12
14.其它							
總 平 均	3.31		.66	>	3.14		.72



註：旅遊動機為(1)非常弱至(5)非常強；另外，> <為配對樣本 t 檢定之結果。

就宗教觀光客旅遊限制因子分析上，到過耶路撒冷之宗教觀光客排序較高的前三項，分別為「戰爭因素(平均值 3.87)」<sub>1</sub>、「旅費過高(平均值 3.46)」<sub>1</sub>及「沒時間(平均值 3.33)」<sub>1</sub>。而旅遊限制因子排序較低的後三項，分別為「家中有人需要照顧(平均值 0.23)」<sub>1</sub>、「健康不佳無法長途旅遊(平均值 2.68)」<sub>1</sub>與「家人反對(平均值 2.50)」<sub>1</sub>。沒到過耶路撒冷的受訪者之旅遊限制因子排序較高的前三項，分別為「沒時間(平均值 4.53)」<sub>1</sub>、「旅費過高(3.46)」<sub>1</sub>及「戰爭因素(3.33)」<sub>1</sub>；以上研究顯示，沒去過耶路撒冷的受訪者其問項之平均值皆大於到過耶路撒冷的旅客，另外，無論到過或沒到過耶路撒冷之受訪者，平均值較高前三項限制因子皆為一樣的變項。請參見表三。

表三 宗教觀光受訪者有及無去過耶路撒冷之旅遊限制因子差異分析

題	有去過耶路撒冷			無去過耶路撒冷		
	平均值	排	序標準差	平均值	排	序標準差
旅遊限制因子(總平均)	3.04		.77	<	3.83	.64
1.僅相信聖經不在乎聖地	3.12	5	1.19	<	3.79	5 .99
2.健康不佳無法長途旅遊	2.68	9	1.00	<	3.17	9 .94
3.家人反對	2.50	10	.83	<	3.05	10 .96
4.沒有認識的人同遊	2.77	7	1.04	<	3.69	7 1.18
5.家中有人需要照料	2.69	8	1.00	<	3.32	8 1.05
6.旅費過高	3.46	2	1.34	<	4.46	2 1.10
7.沒時間	3.33	3	1.31	<	4.53	1 1.07
8.季節或氣候不適合前往	2.84	6	.94	<	3.70	6 1.02
9.戰爭因素	3.87	1	1.51	<	4.37	3 1.29
10.沒有人鼓勵/沒有教會組隊	3.13	4	1.25	<	4.16	4 1.17

註：旅遊限制因子為(1)非常弱至(5)非常強。另外，> <為配對樣本 t 檢定之結果。

綜合以上結果可知，「有」及「無」至耶路撒冷之遊客，其在個人特性、旅遊動機與限制因子之關係亦不同。另外，就實際體驗之言，亦分為宗教與觀光兩部份，並以到過耶路撒冷之宗教觀光客為研究對象。第一、在宗教部分，宗教觀光客實際體驗排序較高的前五項主要為「體驗聖經的真實性(平均值 4.47)」<sub>1</sub>，其次為「感受與神更進一步的接觸(平均值 4.28)」<sub>1</sub>，第三為「完成至聖地旅遊的心願(平均值 4.25)」<sub>1</sub>，次之為「體驗傳道者對聖地的敘述」及「體驗喜樂的感受」，平均值皆為 4.25。而宗教實際體驗排序較低的後三項分別為「尋求精神慰藉與心靈平靜(平均值 3.42)」<sub>1</sub>、「表達強烈的宗教信仰虔誠(平均值 3.39)」<sub>1</sub>、「朝聖不落人後(平均值 2.81)」<sub>1</sub>。請參見表四宗教部分。第二、在觀光部分，宗教觀光客實際體驗排序較高的前五項主要為「考察建築古蹟(平均值 3.95)」<sub>1</sub>，其次為「考察當地藝術與文化(平均值 3.92)」<sub>1</sub>，第三為「體驗不同民俗風情(平均值 3.90)」<sub>1</sub>，次之為「和他人分享新奇體驗(平均值 3.83)」<sub>1</sub>，及排名第五「欣賞西亞文化(平均值 3.82)」<sub>1</sub>。而觀光實際體驗排序較低的後三項分別為「遠離塵囂暫別文明(平均值 3.02)」<sub>1</sub>、「親友相邀約(平均值 2.79)」<sub>1</sub>、「旅遊業者廣告的吸引(平均值 2.53)」<sub>1</sub>。請參見表四觀光部分。

表四 宗教觀光受訪者有去過耶路撒冷之旅遊實際體驗

題	有去過耶路撒冷		
	平均值	排	序標準差
宗教	3.87		.70
1.感受與神更近一步的接觸	4.28	2	.83
2.感受聖靈充滿	3.82	9	1.02
3.體驗喜樂的感受	4.24	5	.80
4.完成至聖地旅遊的心願	4.25	3	.88
5.平安的感覺	4.18	6	.86
6.宗教滿足感	3.81	10	1.08

7.驗證聖經的真實性	4.47	1	.73
8.感受聖地莊嚴寧靜氣氛	3.94	7	.98
9.朝聖不落人後	2.81	14	1.27
10.強化上帝的偉大感	3.84	8	1.20
11.表達強烈的宗教信仰虔誠	3.39	13	1.17
12.感受宗教節慶氣氛	3.43	11	1.12
13.體驗傳道者對聖地的敘述	4.25	4	.78
14.尋求精神慰藉與心靈平靜	3.42	12	1.17
觀光	3.50		.74
1.欣賞西亞文化	3.82	5	.86
2.考察建築古蹟	3.95	1	.88
3.考察當地藝術與文化	3.92	2	.89
4.考察宗教神秘感	3.47	9	1.19
5.慕名而來滿足好奇心	3.34	10	1.29
6.遠離塵囂暫別文明	3.02	11	1.17
7.和他人分享新奇體驗	3.83	4	1.02
8.感受與了解不同宗教的氣息	3.78	6	1.15
9.追求學術上學習與滿足	3.72	7	1.09
10.肯定自我價值滿足成就感	3.48	8	1.18
11.體驗不同民俗風情	3.90	3	.87
12.旅遊業者廣告的吸引	2.53	13	1.20
13.親友相邀約	2.79	12	1.24
14.其它_____			
總 平 均	3.6910		.6564

註：旅遊實際體驗為(1)非常弱至(5)非常強。

## 二、「有」及「無」至耶路撒冷之觀光客，其旅遊動機與旅遊限制因子之間的關係

本部分主要乃利用配對樣本 t 檢定 (pair-samples t-test)，對相關假設進行檢定，驗證有與未曾去過耶路撒冷宗教觀光客與旅遊動機及

旅遊限制因子之間關係。研究結果顯示，曾去過耶路撒冷宗教觀光客，其旅遊動機 (平均值 3.31) 大於旅遊限制因子 (平均值 3.04)，且呈現出顯著差異之情形 (顯著值 0.002\*\*)，顯示有去過耶路撒冷宗教觀光客其旅遊動機高過旅遊限制因子；而沒去過耶路撒冷的受訪者，其旅遊動機 (平均值 3.14) 小於旅遊限制因子 (平均值 3.83)，且呈現出顯著差異之情形 (顯著值 0.000\*\*)，顯示沒去過耶路撒冷的受訪者其旅遊動機低於旅遊限制因子。詳細結果如表五所示。

表五 宗教觀光受訪者其旅遊動機與旅遊限制因子間之關係

有 / 無去過耶路撒冷?	旅遊動機	> 或 <	旅遊限制因子	T 值	S 值
有	平均值	3.31	>	3.04	3.159 .002**
	標準差	.66		.77	
無	平均值	3.14	<	3.83	-13.074 .000**
	標準差	.72		.64	

## 三、有至耶路撒冷之宗教觀光客，其旅遊動機、旅遊限制因子與旅遊體驗之相關分析

本部份以相關分析探討耶路撒冷宗教觀光客旅遊動機、宗教旅遊限制因子與宗教旅遊體驗之間的關係。以下分別就宗教旅遊動機與宗教旅遊限制因子對宗教旅遊實際體驗進行關係探討。有去過耶路撒冷宗教觀光客之旅遊動機在 0.01 顯著水準下，以宗教旅遊動機中的宗教與觀光之總平均與宗教旅遊實際體驗的宗教與觀光之總平均、宗教旅遊實際體驗的宗教平均、宗教旅遊實際體驗的觀光平均等變項皆呈現正相關 (相關係數為 0.802, 0.687, 0.775)；此外宗教旅遊動機中的宗教平均與旅遊實際體驗的宗教與觀光之總平均、宗教旅遊實際體驗的宗

教平均、宗教旅遊實際體驗的觀光平均等變項亦呈現正相關（相關係數為 0.710, 0.735, 0.558）；而宗教旅遊動機中的觀光之平均與宗教旅遊實際體驗的宗教與觀光之總平均、宗教旅遊實際體驗的宗教平均、宗教旅遊實際體驗的觀光平均等變項亦皆呈現正相關（相關係數為 0.736, 0.492, 0.853）（參見表六）。在宗教旅遊限制因子方面，與宗教旅遊實際體驗的宗教與觀光之總平均、宗教旅遊實際體驗的宗教平均、宗教旅遊實際體驗的觀光平均等變項亦皆趨近於 0（相關係數為 0.054, 0.007, 0.080），顯示期間並無關係存在。綜而言之，受訪者之宗教旅遊動機愈高，宗教旅遊實際體驗也愈高，呈正相關；而宗教旅遊限制因子與宗教旅遊實際體驗並無關係存在。詳細結果如表六所示。

表六 宗教觀光受訪者其旅遊動機、旅遊限制因子與旅遊體驗間之關係

(三)旅遊實際體驗	(一)旅遊動機			(二)旅遊限制因子	
	總平均	宗教	觀光	總平均	
總平均	.802**	.710**	.736**	.054	
宗教	.687**	.735**	.492**	.007	
觀光	.775**	.558**	.853**	.080	

註：\*\*P < 0.01。

#### 四、有至耶路撒冷之宗教觀光客，其旅遊體驗與重遊意願之相關分析

本部份以相關分析探討耶路撒冷宗教觀光客旅遊體驗與重遊意願之間的關係。有去過耶路撒冷宗教觀光客之旅遊動機在 0.01 顯著水準下，以宗教旅遊實際體驗中的宗教與觀光之總平均與重遊意願變項呈現正相關（相關係數為 0.247）；此外宗教旅遊實際體驗中的宗教平均與重遊意願變項亦呈現正相關（相關係數為 0.247）；而宗教旅遊實際體驗中的觀光之平均與重遊意願變項亦呈現正相關（相關係數為

0.208）。綜而言之，受訪者之實際體驗愈高，其重遊意願亦愈高。詳細結果如表七所示。

表七 宗教觀光受訪者其旅遊體驗與重遊意願間之關係

	(一)旅遊實際體驗		
	總平均	宗教	觀光
(二)重遊意願	.247**	.247**	.208**

註：\*\*P < 0.01。

## 伍、結論與建議

### 一、結論

在「有」及「無」至耶路撒冷之觀光客，其個人特性、旅遊動機與限制因子之關係方面，本研究發現「有」及「無」至耶路撒冷之遊客，其在個人特性、旅遊動機與限制因子之關係亦不同。此結果驗證了本研究假設一，亦達本研究目的一。

在「有」及「無」至耶路撒冷之觀光客，其旅遊動機與旅遊限制因子之關係方面，本研究發現有去過耶路撒冷宗教觀光客其旅遊動機高過旅遊限制因子；然而沒去過耶路撒冷的受訪者其旅遊動機低於旅遊限制因子。此結果驗證了本研究假設二，亦達本研究目的二。

在「有至耶路撒冷宗教之觀光客」，其旅遊動機、旅遊限制因子與旅遊體驗之相關分析方面，本研究發現受訪者之宗教旅遊動機愈高，宗教旅遊實際體驗也愈高，呈正相關；而受訪者之宗教旅遊限制因子與宗教旅遊實際體驗並無關係存在。此結果驗證了本研究假設三，亦達本研究目的三。

在「有至耶路撒冷宗教之觀光客」，其旅遊體驗與重遊意願之相關

分析方面，本研究發現受訪者之宗教旅遊實際體驗愈高，其重遊意願亦愈高。此結果驗證了本研究假設四，亦達本研究目的四。

## 二、建議

在推廣行銷方面，本研究發現，有去過耶路撒冷的觀光客滿意度是呈現高滿意水準，又以宗教的實際體驗滿意度大於觀光的實際體驗滿意度，可見台灣旅客對耶路撒冷旅經驗滿意度高，在此建議以色列在台辦事處促進觀光旅遊單位或旅遊業者，可運用見證分享、經驗旅遊、分贈當地特殊紀念品等議題，切入推廣促銷方案，以吸引消費者前往旅遊。另本研究者收詢以色列觀光統計資料，發現亞洲前往以色列人數最多的國家為日本，在與以色列在台辦事處訪談發現，日本觀光客前往耶路撒冷的宗教動機不高，反而以觀光旅遊動機甚強，日本旅遊業者，以探索神秘文化、藝術、古蹟、民俗等主題，為吸引消費者前往耶路撒冷觀光，這與本次研究在觀光層面獲最高動機的考察當地藝術與文化、考察建築古蹟、體驗不同民俗風情等三項，完全符合，因此推動台灣遊客前往耶路撒冷旅遊，相信是潛力無限的。

在教會市場方面，由於本研究象幾乎以基督徒為主，在有去過耶路撒冷的受訪者，以宗教層面為出發點，以驗證聖經的真實性、感受與神更進一步的接觸、完成至聖地旅遊的心願等三項滿意度最高，因此建議以色列在台辦事處促進觀光旅遊單位及旅遊業者，可不定期在教會舉辦宗教觀光推廣活動，以上述三項為主題，加入分享經驗為輔，招引教會基督徒前往耶路撒冷旅遊。

在交通方面，目前我國與以色列尚未有直飛航線，須從香港或曼谷轉機，旅程距離遙遠；而我國專門以耶路撒冷旅遊為主之業者，大部份以教會團體為目標市場程距離遙遠其原因除了旅程遙遠，基督徒前往動機強，較易克服旅程距離遙遠，另外不易招攬一般觀光客原因，是因以色列在台辦事處雖有舉辦各式活動及展覽，但以宣導觀光為主活動卻不多，亦僅通知旅遊業者參加，對相關單位，如學校、教會、

以國風餐飲業、文化單位、媒體等單位、卻未作邀約動作，使得推廣觀光活動之觸角有限，建議以色列在台辦事處促進觀光旅遊單位，應在該方面加強，並努力外交，促使我國與以色列航線直飛。

在旅遊安全及障礙方面，觀光客前往以色列的障礙，以戰爭因素最高，由於以色列與巴勒斯坦長久以來的對立關係，因此戰爭因素，是為國際關切與希望雙方早日合解之議題，因此本研究者在此亦祝福該國早日關係和平；而障礙之次項為旅費過高，本研究訪問數家旅行社獲知，一般台灣前往以色列旅遊，其旅遊天數約 7 - 20 天不等，售價約在五萬至十萬左右，對我國而言旅費偏高，建議以色列在台辦事處促進觀光旅遊單位協助旅遊業者及航空公司，使兩地的旅遊成本下降，克服旅費過高之問題。而上述研究建議亦達到本研究之目的五。

## 三、本研究對於學術研究、國家發展及其他應用方面之貢獻

在學術方面，過去有關宗教觀光客的研究相當少，且只針對宗教觀光客個人背景作調查。而本研究內容不僅包含了宗教觀光客個人背景、旅遊動機，更含括了行前期望及實際體驗滿意度。研究成果將建立一宗教觀光客行為整合模式，讓學術界對宗教觀光客之宗教需求及旅遊行為有更完備的理論基礎及瞭解。

國家發展方面，每一地方的宗教觀光，皆是在提昇人類心靈修養、端正社會風氣，讓人民真正作到「心靈改革」。本研究對於消弭台灣社會日益高漲的暴戾之氣與豐富國家人民的精神生活有相當的幫助。而透過本研究結果，不僅可讓宗教傳道者在傳道時能符合其宗教精神，更能兼顧宗教觀光客的精神需求。藉此以真正達到其宗教精神的傳承

在其他應用方面，此研究結果可作為宗教團體與觀光業界的參考，瞭解該如何發展真正的宗教觀光，才能符合宗教觀光客的需求、進而傳播其宗教精神。並透過對宗教觀光客調查分析後，建立更詳盡的宗教觀光客資料庫，以作為相關主管機關未來規劃宗教觀光時之重要參考。

## 參考文獻

### 一、中文參考文獻

- 中華基督教福音協進會,《台灣基督教會教勢報告》[線上資料],  
來源：<http://database.ccea.org.tw/statics/default.htm> (2001)。  
台灣基督教長老教會,《教會一覽表》,(台北：台灣基督教長老教會, 2000)。  
朱益宇,《台灣民間信仰之寺廟廟埕空間之探討 - 以礁溪協天廟宇慈天宮為例》,(台北：台灣大學園藝研究所未出版之碩士論文, 1996)。  
余幸娟,《宗教觀光客旅遊動機與其滿意度之研究-以台南南鯤鯓代天府為例》,(台北：中國文化大學觀光事業研究所碩士論文, 2000)。  
李貽鴻,《觀光學導論》,(台北：五南出版社, 1998), 頁 9-16。  
李銘輝,《觀光地理》(初版三刷),(台北：揚智文化出版社, 1993)。  
李銘輝,劉修祥,《觀光學概論》,(台北：楊智文化出版社, 1994)。  
林建財,〈中東地區的宗教聖地 - 耶路撒冷的美景與災難〉,《歷史月刊》, 150 卷 4 期, (2000) : 4-13。  
林語堂,《信仰之旅》,(台北：道聲出版社, 1980)。  
唐學彬,《觀光學概論》(新版),(台北：毫峰出版社, 1994), 頁 7-21。  
孫武彥,〈文化觀光 - 文化與觀光之研究〉,《現代社會思潮叢書(三)》,(台北：九章出版社, 三民書局, 1995), 頁 92-93。  
張俊彥,〈台灣宗教性休閒活動人口之社會分析〉,《戶外遊憩研究》, 8 卷 4 期 (1995) : 69-74。  
莊立育, 2003,《我國旅行業國外宗教觀光遊程設計之研究 - 以以色列朝聖團為例》,(嘉義：南華大學旅遊事業管理研究所碩

- 士論文)。  
莊芳榮,《台灣地區寺廟發展之研究》,(台北：文化大學歷史研究所未出版之博士論文, 1986)。  
許建民,高俊雄,〈以三類型阻礙模式探討都市六年級學童運動休閒阻礙參與阻礙與性別及自尊關係〉,《戶外遊憩研究》, 13 卷 1 期, (2000) : 4-13。  
郭彰仁,侯錦雄,〈香客與戶外遊憩者之遊憩衝突探討-以松柏嶺宗教觀光區為例〉,《戶外遊憩研究》, 11 卷 2 期(1998):1-18。  
陳伯南, (2003),《宗教觀光旅遊動機、認知價值、滿意度與忠誠度關係之研究 - 以南投中台禪寺為例》,(嘉義：南華大學旅遊事業管理學研究所碩士論文)。  
陳思倫,宋秉明,林連聰,《觀光學概論》(出版二刷),(台北：國立空中大學, 1996), 頁 12-28。  
曾霖芳,《聖經與聖地》,(香港：種籽出版社, 1975)。  
黃宗成,黃耀雯,余幸娟(2000),宗教觀光客旅客動機、期望、滿意度關係之研究,《戶外遊憩研究》, 13(3), 23-48。  
黃德雄,〈以色列揮別雨季迎艷夏〉,《民生報(2001, May 9), E1 版。  
駐台北以色列經濟文化辦事處,《耶路撒冷 3000 年》[線上資料],  
來源：<http://www.iseco.org.tw/pages/today1.htm> (2001)。  
駐台北以色列經濟文化辦事處,〈基督徒朝聖大事紀(一)〉,《今日以色列》, Spring 期(2001b) : 4-5。  
駐台北以色列經濟文化辦事處,〈聖城耶路撒冷,猶太精神中心〉,《今日以色列》, Spring 期(2001a) : 2。  
盧雲亭,《現代旅遊地理學(下)》,(台北：地景企業股份有限公司, 1993), 頁 230-258。  
盧雲亭,《現代旅遊地理學(上)》,(台北：地景企業股份有限公司, 1993), 頁 27-28。

謝金燕, 2003, 《宗教觀光吸引力、滿意度與忠誠度關係之研究  
以高雄佛光山為例》, (嘉義：南華大學旅遊事業管理研究所  
碩士論文)。

## 二、英文參考文獻

- Antoni Jackowski & Valent L.Smith, "Polish Pilgrim-Tourists,"  
Annals of Tourism Research, vol.19, (Great Britain: Elsevier  
Science Ltd., 1992), pp. 92-106.
- B. Vukonić, "Medjugorje's Religious and Tourism Connection,"  
Annals of Tourism Research, vol.19, no.1, (Great Britain:  
Elsevier Science Ltd., 1992), pp. 79-91.
- B. Vukonić, Tourism and Religion. (Trowbridge, Wiltshire: Redwood  
Books Ltd., 1996).
- Christy Fisher & Parnes Sharone, "Braving the violence,"  
Advertising Age, vol.65, no.10, (NY: The Ad Age Group, 1994),  
8-9.
- D. E. Long, The Hajj Today: A Survey of the Contemporary Makkah  
Pilgrimage, (Albany NY: State University of New York Press,  
1979).
- D.W. Crawford & G. Godbey, "Reconceptualizing Barriers to Family  
Leisure," Leisure Sciences, vol.9, (Philadelphia: Taylor &  
Francis, 1987), pp. 119-320.
- D.W. Crawford, E.L. Jackson & G. Godbey, "A Hierarchical Model  
of Leisure Constraints," Leisure Sciences, vol.13, (Philadelphia:  
Taylor & Francis, 1991), 309-320.
- E. A. Morinis, Pilgrimage in the Hindu Tradition: A Case Study of  
West Bengal, (Delhi: Oxford University Press, 1984).
- Edgar L. Jackson & E. Dunn, "Is Constraints an Internally

- Homogeneous Concept?" Leisure Sciences, vol.13,  
(Philadelphia: Taylor & Francis, 1991), pp.167-184.
- Ester Laushway, "Santiago de Compostela the pilgrims' Choice",  
Europe, vol.396, no.1, (2000), pp. 33-35.
- F.X. Schweyer, "Qui vient en pelegrinage? Une enlueete des chiffres,"  
Haltes, vol.33 (1984), pp. 7-11.
- Gisbert Rinschede, "Forms of Religious Tourism," Annals of Tourism  
Research, vol.19, no.2, (Great Britain: Elsevier Science Ltd.,  
1992), 51-67.
- Gisbert Rinschede, "Das Pilgerzentrum Lourdes," in Geograpahia  
Religionum, Band 1, (Berlin: Dietrich Reimer Verlag, 1985),  
pp.195-256.
- Gisbert Rinschede, "The Pilgrimage center of Fátima/Portugal," in  
Geogrpahia Religionum, Band 4, (Berlin: Dietrich Reimer  
Verlag, 1988), pp.65-98.
- Gisbert Rinschede, "Religionen und Ideologien," in Praxis  
Geographie, Heft 9, eds. (Braunschweig: Westermann Verlag,  
1989).
- Gisbert Rinschede, "Catholic Pilgrimage Places in the United States,"  
in Geograpahia Religionum, Band 5, (Berlin: Dietrich Reimer  
Verlag, 1990), pp.63-147.
- Gisbert Rinschede, "Forms of Religious Tourism," Annals of Tourism  
Research, vol.19, no.1, (Great Britain: Elsevier Science Ltd.,  
1992), pp. 51-67.
- Gilbert David & Simon Hudson, "Tourism Demand Constraints A  
skiing participation," Annals of Tourism Research, vol.27, no.4,  
(Great Britain: Elsevier Science Ltd., 2000), pp. 906-925.
- Israel Information Center, Facts About Israel. (Israel: Israel

- Information Center, 1999), pp. 191-210.
- J.A. Works, *Pilgrims in a Strange Land: Hausa Communities in Chad*. (New York: Columbia University Press, 1976).
- J.E. Voelkl & G. D. Ellis, "Measuring Flow Experience in Daily Life: An examination of the item used to measure challenge and skill," *Journal of Leisure Research*, vol.30, no.3, (VA. Arlington: National Recreation & Parks Association, 1998), pp. 380-389.
- J.S. Bricks, "Overland Pilgrimage in the Savanna Lands of Africa," *People on the Move*, eds. L.A. Kosinski, and u. R.M., (Prothero London: Methuen, 1975), pp. 297-308.
- M. Clawson & J.L. Knetsch, *Economics of outdoor recreation*, (Resources for the Future, Inc.1966).
- M. L. Nolan & Nolan S., "Religious Sites as Tourism Attractions in Europe," *Annals of Tourism Research*, vo.19, no.1, (Great Britain: Elsevier Science Ltd., 1992), pp. 68-78.
- Martin Peretz, "Jerusalem Diarist: The Sealed Bottle," *The New Republic*, vol.199, no.19, (Washington, DC : The New Republic Inc., 1988), pp. 42.
- Michael Matske, "De origine Hospitalariorum Hierosolymitanorum-Vom klosterlichen Pilgerhospital zur internationalen Organisation," *Journal of Medieval History*, vol.22, (Great Britain: Elsevier Science Ltd., 1996), pp. 1-3.
- N. Leiper, *The Hajj: The Muslim Pilgrimage to Mecca and the Holy Places*, (Princeton University Press, 1994).
- Nadirova & Jackson, "Alternative Criterion Variables Against Which to Assess the Impacts of Constraints to Leisure," *Journal of Leisure Research*, vo.32, no.4, (VA. Arlington: National Recreation & Parks Association, 2000), pp. 396-405.

- P. Deffontaines, "Géographie et Religions," *Géoprahpie Humaine* 21, (Paris: Gallimard Librairie, 1948).
- Robert Lanquar, *Sociologie du tourisme et des voyages* Trowbridge, (Saint-Germain: Presses Universitaires de France, 1985).
- Roger C. Mannell, & Jiri Zuzanek, "The Nature and Variability of Leisure Constraints in Daily Life: The case of Physically Active Leisure of Older," *Leisure Sciences*, vol.13, (Philadelphia: Taylor & Francis, 1991), pp. 337-351.
- S. Um & J.I. Crompton, "The Roles of Perceived Inhibitors and Facilitators in Pleasure Travel Destination Decisions," *Journal of Travel Research*, vol.30, no.3, (CO: University of Colorado at Boulder, 1992), pp. 18-25.
- Sophie Bate, "Middle Eastern promise," *Marketing Week*, vol.16, no.10, (1993), pp. 46-48.
- The Central Bureau of Statistics. *Mragation and Tourism* [Online]. Available: <http://www.cbs.gov.il/mse.cgi> , (2001, Oct 18).
- V. L. Smith, "Introduction : The Quest in Guest," *Annals of Tourism Research*, vol.19, no.1, (Great Britain: Elsevier Science Ltd., 1992), pp. 1-17.

## Holy Land-Jerusalem: Its Religious Tourists' Travel Motivation, Constraints, Experience and Willingness to Revisit

Chin-Fa Tsai\* Crystal Chen\*\* Tzung-Cheng Huan\*\*\*

### Abstract

Jerusalem as a center of importance for both Christians and Muslims is a religious tourism resource. Every year it is visited by hundreds of thousands of tourists because of more than 4,000 years of religious history. Not only Jerusalem is a thousands old city and the forever capital of the Jewish, it is also the many religionists' soul dependence. Jerusalem is more than the international religious tourism destination and it is worth for people's study in its religion, culture, history, art, architecture, archaeology, tourism and so on. Tourism is a major source of foreign currency for Israel. As for the Taiwanese who visit Jerusalem, they are few but their numbers are increasing by year. There is a potential to develop this market. This study is to be conducted by personnel interview with convenience sampling at the Christian churches in Taipei and is to examine the difference of the travel motivation and constraints between those who visited Jerusalem and those who wish but did not visit Jerusalem. It is

expected that they will be different in their travel motivation and constraints; and those who visited Jerusalem will also differ in rate and motivation by denomination as well as based on travel motivations and constraints. The travel experience and willingness to revisit are also to be considered for those who visited Jerusalem. Mean difference, correlation and other statistical analyses will be employed in this study for achieving factors influencing behavior. The findings of this study are to be used to understand religious tourism from Taiwan to Israel. The understanding developed should be useful tourism planners and promoters in Taiwan and Israel as well for the churches to improve their understanding of the role of tourism to Israel in Christian religious life of Taiwanese.

**Keywords:** Jerusalem, religious tourism, motivation, constraint, experience, willingness to revisit

---

\* Lecturer, Department of Business Administration, National Chia-Yi University.

\*\* M. S. Graduate Institute of Tourism, Chinese Culture University, Taipei, Taiwan.

\*\*\* Associate Professor, Graduate Institute of Leisure Industry Management, National Chiayi University, Taiwan.