

行政院國家科學委員會專題研究計畫 成果報告

黑暗觀光：創傷再現之體驗與詮釋(第2年) 研究成果報告(完整版)

計畫類別：個別型
計畫編號：NSC 96-2415-H-343-004-SS2
執行期間：97年08月01日至98年10月30日
執行單位：南華大學旅遊事業管理學研究所

計畫主持人：陳貞吟

計畫參與人員：碩士班研究生-兼任助理人員：孫好鑫
碩士班研究生-兼任助理人員：蔡偉強
碩士班研究生-兼任助理人員：陳佺蓁
碩士班研究生-兼任助理人員：林好芳
碩士班研究生-兼任助理人員：蔡京君
碩士班研究生-兼任助理人員：蔡君佩
大專生-兼任助理人員：張巧臆
大專生-兼任助理人員：林怡秋

報告附件：出席國際會議研究心得報告及發表論文

公開資訊：本計畫可公開查詢

中華民國 98 年 11 月 01 日

行政院國家科學委員會補助專題研究計畫 成果報告

黑暗觀光：創傷再現之體驗與詮釋 (I) (II)

計畫類別：個別型計畫

計畫編號：96-2415-H-343-004-SS2

執行期間： 96 年 08 月 01 日至 98 年 10 月 31 日

計畫主持人：陳貞吟

成果報告類型(依經費核定清單規定繳交)：完整報告

處理方式：除產學合作研究計畫、提升產業技術及人才培育研究計畫、列管計畫及下列情形者外，得立即公開查詢

立即公開查詢

執行單位：南華大學旅遊事業管理學研究所

中 華 民 國 98 年 10 月 31 日

黑暗觀光：創傷再現之體驗與詮釋

Dark Tourism : Experiencing and Interpreting the Past Tragedy

計畫編號：96-2415-H-343-004-SS2

執行期間：96年8月1日至98年10月31日

計畫主持人：陳貞吟

執行單位：南華大學旅遊事業管理學研究所

摘要

近十年，旅客開始對死亡、災難與暴行等遺跡地產生高度興趣，且也引起學者們的重視與探討。黑暗觀光是指旅客參訪與消費真實或商業化的死亡與災難地點的旅遊型態，是一種後現代主義的產物，強調旅客的主體性與心理反應，因此無論是需求面或供應面的研究都重在於探究旅客心理與需求，並瞭解遺跡地提供的旅客體驗。儘管黑暗觀光受到學者們的注意，但目前相關研究只停留於論述階段，而很少相關質性或量化之實證研究，同時死亡遺跡地的價值與意義也很少被探討。因此，黑暗觀光的相關理論顯然不足且薄弱，尤其對於旅客的消費心理與動機仍所知有限。

基於理論上之不足，為了探索黑暗觀光此新領域之面貌，本研究擬以二年時間進行兩階段之研究，針對九份二山921地震紀念園區，從需求面（旅客）與供應面（遺跡地）兩面向探究黑暗觀光之現象：1)在需求面著重在探究死亡遺跡地對旅客心理與情緒之影響；2)供應面的研究則強調黑暗觀光之正面意義，重在如何配置環境建構完善之詮釋系統以提升旅客體驗。不同階段之研究也將結合不同理論觀點與研究方法發掘黑暗觀光的多元面向，並期使從研究結果提供對九份二山地震紀念園區未來發展之有利方向。

關鍵字：黑暗觀光、旅客體驗、創傷記憶

The generic term for travel associated with death, tragedy and disaster has, over the past ten years, witnessed increasing attention from the academic community. As a result, the area of dark tourism has become a fascinating and important subject to research, both with its implications for a product of postmodern tourism, in addition to the importance for exploring tourists' experiences. Nevertheless, to date, the dark tourism literature remains both eclectic and theoretically fragile.

Hence, this research is conducted through two stages within two years basing on the viewpoint of both demand and supply side. The first stage intends to investigate tourists' psychological responses, and to understand the context of tourists' experience during visiting the dark sites. The second stage involved a quantitative study to examine the critical factors for an effective interpretation system in dark sites. It is suggested that this research will lead to a better understanding of dark tourism phenomenon.

Keywords: Dark tourism, Tourist experience, Traumatic memory

壹、研究動機

近十年，旅客開始對死亡、災難與暴行等遺跡地產生高度興趣，且也引起學者們的重視與探討(Lennon and Foley, 2004)。黑暗觀光(Dark Tourism)一詞首先由 Foley 與 Lennon 兩位學者於 1996 年提出，且將之定義為「一種旅客參訪與消費真實或商業化的死亡與災難地點的旅遊型態」。Seaton (1996) 也提出類似的名詞稱為死亡觀光(Thanatourism)，他形容死亡觀光是完全或部分因為旅客想要面對真實或象徵性的死亡

(特別是凶暴的死亡)而參訪死亡遺跡地。因而，凡是與人類歷史的悲劇如戰爭、屠殺、人權迫害、政治謀殺、奴役剝削等相關的地點或地標都是黑暗觀光之研究範圍。

死亡與災難是驅使旅客前往黑暗觀光地的主要動力。Stone (2006)認為人的一生從生至死是最自然的現象，但我們始終對於死亡抱持著敬畏與好奇的想像，而這種想像也因此促使黑暗觀光的興盛。而 Marcet (2003)則認為，人們容易被重要或曾發生集體死亡之地所吸引，例如早期人們朝聖其實是前往宗教死亡之地。Dann (1998)說明黑暗觀光之旅客動機包含對於鬼魂的敬畏感、尋求新奇感、甚或潛在的殺戮慾望。Rojeck (1993)更直指這種致命吸引力(fatal attractions)使黑暗觀光地變成現代旅客的朝聖地點。如同 Palmer (1993)所說的，死亡已經變成市場上一種消費商品，而參訪與死亡相關的遺跡地也已經是旅客的重要旅遊體驗之一。

旅客參訪死亡遺跡地經常必須有較高的自我意願與投入。Rojeck (1997)認為旅客可能為了想要尋求或驗證對社會與文化之認同感而參訪死亡遺跡地。Lennon and Foley (2002)則認為黑暗觀光呈現的是發生在近代的某一重要事件(event)，且將人們對其事件的焦慮與懷疑商品化，是一種後現代主義的觀光產品，因此旅客重視其自身主體性與想像之價值(Rojeck, 1993)。Seaton (1996)也說明黑暗觀光的旅客具備兩種特性：第一是旅客參訪死亡之地通常基於旅客本身的動機而產生的行為，而非因為旅遊地的特性；第二是旅客參訪死亡之地的動機複雜且多元，而對於死亡的興趣也可能是與個人有關或純粹為了面對死亡。

同時，黑暗觀光不僅述說歷史上的創傷，也常能觸動旅客的情緒與內心深刻的感受(Mestrovic, 1991)。Tarlow (2005)認為旅客在參訪黑暗遺跡地可能出現四種複雜的情

緒：不安、感恩、謙卑或優越感。例如，只要親自參觀過猶太大屠殺所遺留下來的波蘭奧斯維茲死亡集中營(Auschwitz Camp)的旅客無不對納粹的暴行及猶太人被迫害屠殺的史蹟怵目驚心，且因為深刻感受迫害與殘殺的黑暗與悲情，而心情久久無法平復。而且，旅客藉由參訪死亡遺跡地，正確地認識並深入省思歷史上種種黑暗及悲情的一面，進而從心靈的「感同身受」達到從歷史般鑑學習教訓的教育效果，完全跳脫傳統觀光那種純遊樂休閒的思維(王逸峰, 2003)。這如同 Lennon and Foley(2004)所指出的，黑暗觀光既帶有商業化的要素卻又具有教育意涵。

台灣於西元 1999 年 9 月 21 日清晨 1 點 47 分,在南投集集發生芮氏 7.3 級的大地震；這是台灣近百年來最大的天災,造成 2415 人死亡,11305 人受傷。當地居民回想地震的那一瞬間，許多親人從此天人永隔，仍然相當心痛。九份二山位於南投國姓鄉南港村，是大地震的震爆點，岩爆現象造成巨大走山斷層，整個九份二山順向坡因為這個威力而崩塌了 75 公頃，將近三千六百萬立方公尺的土石崩塌遍及 195 公頃。然而，921 大地震也造就了許多百年難得一見的奇景，如地殼斷裂、土石坍塌、山崩地滑、地表抬昇，土壤液化等特殊現象，也因此形成例如磁場屋、震央處觀景台、大崩壁、堰塞湖等獨特的景觀。而行政院 921 震災災後重建推動委員會經由專家的調查、選址、與登錄之過程，因此規劃九份二山作為「國家地震紀念地」。

藉由九份二山地震紀念園區之成立與發展，可望帶動南港地區暨周邊產業型態轉型，並以串聯地質與位置係屬相近的特殊地景之「九九峰」為發展主軸之震災體驗遊程，將雙九計畫、埔里與日月潭形成一完整且緊密之旅遊網路。同時，九份二山地震紀念園區內一大片的紀念碑，訴說著當時走避不及而犧牲的故事，七年過去了，九份二山從殘

破中已經再站起來，但當年凌晨一點四十七分的地動天搖，仍是多數人這輩子怎麼樣也揮不去的悲痛記憶。921地震同樣也在災區上留下許多可供人們認知自然力量、緬懷當地人文或想像災變現場的地景地貌，是極難得的黑暗觀光景點。因此，本研究以九份二山地震紀念園區為研究區域，探究黑暗觀光之現象。

貳、研究目的與重點

黑暗觀光在觀光領域中是一個新的概念，且由於黑暗觀光是參訪與死亡、災難、人類悲劇與暴行之遺跡地，因此被歸類為文化遺跡觀光（cultural heritage tourism）的一種型態。較早的突破性研究是 Foley and Lennon (1995a, 1995b, 1996, 1997) 一系列的研究，他們實地勘查全球各地各種黑暗觀光遺跡地，如戰場、戰事紀念碑與博物館、墓地、死亡集中營等，同時也探究各種與黑暗遺跡地相關的議題，如戰爭、恐怖事件、奴役、暗殺及醜聞等。除了 Foley and Lennon 兩位學者外，Seaton (1996) 則主要研究與戰爭相關的死亡地或集中營，提出死亡觀光 (thanatourism) 一詞。另外，一些學者也曾嘗試談論死亡遺跡地相關議題，如 O'Rourke (1988) 的地獄之旅 (holidays in hell)、Blom (2000) 的恐怖觀光 (morbid tourism)、Rojeck (1993) 的晦暗觀光 (black-sport tourism) 等。Stone (2005) 認為雖然學者們運用不同的觀點與名詞解讀黑暗觀光，但都著重於描述黑暗觀光地的歷史事件與呈現方式，也說明黑暗觀光之現狀與發展之重要性。

儘管黑暗觀光受到學者們的注意，但目前相關研究只停留於論述階段，而很少相關質性或量化之實證研究 (Stone, 2005)，同時死亡遺跡地對旅客的價值與意義也很少被探討 (Lennon and Foley, 2004)。因此，黑暗觀光的相關理論顯然不足且薄弱，尤其對於旅客的消費心理與動機仍所知有限 (Sharpley,

2005)。Reader (2003) 強調旅客動機之研究將有助於黑暗觀光地的管理與經營，Seaton (1999) 也主張黑暗觀光的旅客動機與一般旅遊型態具有相當的差異，有其研究之必要性，而 Lennon and Foley (2000) 則建議學者們應該多著重於黑暗觀光的社會文化與心理層面等相關的課題。Stone (2005) 更明白指出少數學者雖曾試圖瞭解旅客對於黑暗觀光之認知，但卻都未能探究出旅客心中更深入的社會文化脈絡與心理感受。Tarlow (2005) 與 Rojeck (1997) 也都強烈主張在黑暗觀光的研究上必須重視旅客之社會文化脈絡、情緒與心理深層的體驗，同時他們認為這些旅客體驗將有助於瞭解黑暗觀光現象之面貌。

雖然多數學者建議黑暗觀光的研究應著重於旅客動機與行為面，而非黑暗觀光地之供應特性與吸引力，但 Stone (2006) 認為若過度侷限黑暗觀光為一種顧客主導的現象，將可能忽略供應面的重要性。Sharpley (2005) 也建議在理論尚不足的現狀下，旅客參訪黑暗觀光是因消費者自我意識主導，或因地點吸引力主導均尚未有定論，因此研究者應同時從供應面與需求面探討才可能全面性瞭解黑暗觀光之現象，且有助於維繫黑暗觀光地之獨特性，達永續經營之目的 (Mestrovic, 1991)。因而，Stone (2006) 建議供應面的研究仍應著眼於確認潛在旅客及瞭解遺跡地提供的體驗，以強化需求面之研究發現，且更能全面瞭解旅客心理與體驗。

綜觀而言，黑暗觀光之研究強調旅客的主體性與心理反應，因此無論是需求面或供應面的研究都重在於探究旅客心理與需求，並瞭解遺跡地提供的旅客體驗。因此，為了探索黑暗觀光此新領域之面貌，本研究擬以二年時間進行兩階段之研究，且同時從需求面（旅客）與供應面（遺跡地）兩面向探究黑暗觀光之現象：1) 在需求面著重在探究死亡遺跡地對旅客心理與情緒之影響；2) 供應

面的研究則強調黑暗觀光之正面意義，重在如何配置環境以提升旅客體驗。不同階段之研究也將結合不同理論觀點與研究方法發掘黑暗觀光的多元面向，並期使從研究結果提供對九份二山地震紀念園區未來發展之有利方向。依此，本研究之目的彙整如下兩點，並於下一段落開始分別說明兩階段之研究方法與內容，

1. 旅客體驗—從旅客角度瞭解旅客參訪遺跡地後之心理反應與體驗，並探究遺跡地對其心理與想法之影響；

2. 遺跡地之環境配置要素—從經營管理之價值探討遺跡地詮釋系統之建構要素，以有效傳達遺跡地之意義與價值。

參、第一階段研究

—黑暗觀光之旅客體驗

儘管黑暗觀光的旅客體驗受到學者們的重視，但目前相關研究只停留於論述階段，很少相關質性或量化之實證研究 (Stone, 2005)，因此尚屬於探索階段。同時，旅客面對死亡遺跡地的情緒與心理既複雜又多樣 (Tarlow, 2005)，在研究上必須謹慎量測。因此，本研究利用記憶法之會談技巧，從受測者自身體驗的描述與對談中解析黑暗觀光中旅客的心理反應與影響。

3.1 研究方法—記憶法 (memory-work)

透過多場不同群組的「記憶法」技巧探究旅客與受難者面對黑暗觀光地後所呈現的情緒與反思，並藉此發掘旅客與受難者參觀黑暗觀光地後的心理起伏與療癒效果。

1. 記憶法之本質

記憶法是由德國兩性主義者 Haug (1987) 所發展，不只是兩性平等主義研究方法中的創新，也是一種講究實體與理論結

合的重要方法。記憶法重視個人社會化的歷程，且在研究中盡力打破主體 (subject) 與客體 (object) 間的障礙，排除階層關係，重視個別的主體性，使研究與研究者融為一體 (Haug, 1987)。因此，記憶法的主要特色是：1) 研究的主體與客體融為一體，亦即研究者和被研究者是共同研究夥伴；2) 原始資料來自記憶，參與者集體闡述記憶，且共同討論個別記憶之意義與價值。雖然表面上記憶法與關鍵事件法或口述歷史法相似，但最大的不同在於透過回憶與討論促使參與者彼此間產生共識，以使研究者獲取較客觀資訊。

2. 研究步驟與程序

記憶法有三個階段，Crawford, Kippax, Onyx, Gault and Benton (1992) 將每個階段分別描述如下：

1) 第一步驟：寫下回憶。

此階段先將參與者分類成不同團體後，由參與者寫下各自的回憶，包含參與一個事件或活動的過程與情緒、或引發事件的起因 (trigger) 或重要轉折點 (cut) 之回憶。此階段的目的是在於收集各小組成員相關之記憶資料，成為下一階段共同討論之方向與內容。個人回憶之寫法主要依循下列規則：

- (1) 至少寫下 1~2 頁的回憶。
- (2) 使用第三人稱撰寫—使用第三人稱撰寫主要希望參與者能夠較客觀地跳脫自身觀點闡述回憶，以避免自我辯護之現象 (Onyx and Small, 2001)。
- (3) 盡可能地寫下更多的細節，包含那些被視為不重要 (trivial) 的或不合理的 (inconsequential)。這是為了避免參與者自己評估何為重要或不重要 (Onyx and Small, 2001)。
- (4) 描述自身的體驗，但不試圖解釋，或過度的迎合與掩飾流失或矛盾的關鍵事件。

在此階段中，參與者親自寫下回憶，除了能夠發掘其內心轉換，也涵蓋下列各項優

點 (Markula and Friend, 2005)：

- (1) 可使小組成員間建立明確的焦點，避免隨意的討論；
- (2) 可使小組成員記得寫下的細節，並立刻進行討論；
- (3) 所有寫下的回憶都是重要的，因為那些回憶都是每一個體本身對其事件的詮釋；
- (4) 雖然回憶是屬於個人資訊，但它反映出個體在社會背景中如何建立關係與求取生存的方式。

2) 第二步驟：集合第一階段所寫的回憶進行討論、分析。

- (1) 各自說出自己寫下的回憶並錄音；
- (2) 互相討論各自寫下的回憶—主持人必須引導小組成員進入討論，且從其中尋找相似或相異的回憶、找出陳腐(cliches)或矛盾(contraditions)的回憶、並尋找缺口或有那些她們沒有寫下的回憶。
- (3) 小組成員總結討論內容。

3) 第三步驟：進一步地將第二階段的調查分析和理論上的應用。

此階段由研究者單獨分析收集而來的資訊，其最主要工作是將第一與第二階段收集而來的資訊加以分析，並結合相關的學術理論進行更深入探討。例如：在每一個回憶的描敘裡，有沒有共同的感覺 (common sense)、而這些感覺間的關係又是什麼；在理論中又代表著什麼意義、如何解釋等。此階段的分析與結論也成為研究的成果。

3. 抽樣設計與資料收集

研究對象主要是針對曾經於近一年內去過南投九份二山地震紀念公園之旅客。另外，本研究採立意抽樣，除針對不同職業、學歷、年齡、性別、居住地徵求志願受測者外，同時也參酌Seaton (1996)之觀點，認為旅客參訪死亡之地通常基於旅客本身的動機而產生的行為，而對於死亡的興趣也可能是與個人有關或純粹為了面對死亡，因此本研究

也將旅遊動機列入抽樣之重要考量。

為了取得多元之看法，且為了增加志願者之便利與意願，分別在台灣北、中、南部各地區各進行兩場會談。徵求志願者之方式有三：1)張貼公告於九份二山地震紀念公園內，並由園區內之攤販與居民向旅客進行宣傳；2)經由旅遊相關業者利用滾雪球方式介紹；3)在大專院校之bbs上與各旅遊相關網站張貼公告。

3.2 研究結果與分析

受訪者總共 57 位；男性 26 位，女性 29 位；年齡 55 歲以上的有 5 位、55-45 歲的有 10 位、35-44 歲 11 位，25-34 歲 14 位，25 歲以下有 17 位。分別在台灣的北、中、南部各舉辦兩場座談會，每場座談會人數約 7-10 人，各費時約兩小時到兩小時半。座談會所收集到的資料包含受訪者寫下的回憶稿共 57 份，以及會中錄音後轉換之逐字稿共 6 份。資料分析則利用內容分析法解析並編碼。最後分析結果可彙整如圖 1 之研究架構，並依其脈落與主題提出六大命題如下：

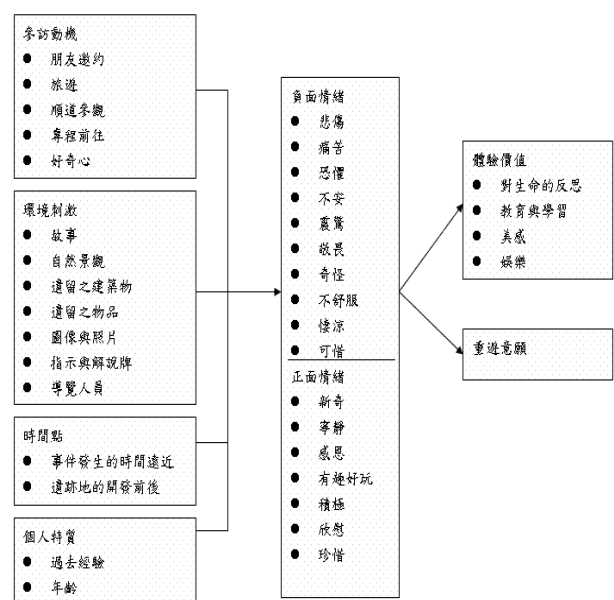


圖 1：研究架構

1 參訪動機

受訪者前往觀光的動機有順道參觀、朋友邀約、旅遊、好奇心或專程為了體驗災難

現場而去。受朋友邀約而去的受訪者大都是因為住在遺跡地附近的當地居民邀約而前往；順道參觀的受訪者則是因為旅途中經過而非最終目的地，這兩種動機的受訪者都認為他們如果不是因為順道經過是不太可能專程去體驗，因為對他們而言，那地方在他們心理仍存在一種陰影，是一種傷心或恐怖的景點，且很少覺得會想要單獨前往。

專程前往參觀的受訪者大多是因為過去有相似受災經驗，或是因為看到紀錄片或書籍受感動而前往，他們到當地的感覺比起順道參觀、純粹旅遊或朋友邀約的感傷程度較高，或許是因感同身受較具同理心而投入較多情感。以旅遊心情前往或好奇心驅使的受訪者則較以一般旅遊的玩樂心情前往，參訪遺跡時大多關心當地的自然景觀或環境設施，而參訪遺跡後的體驗與情緒也與其他動機的受訪者不同，較偏向新奇、有趣好玩。據此，本研究提出命題一如下：

命題 1：遊客的參訪動機可能影響其體驗情緒；專程前往參觀的受訪者在體驗情緒上較具同理心而悲傷程度較強；受朋友邀約或順道參觀的遊客感受到的恐懼或不安感較強烈；因好奇心或旅遊心情前往之遊客則較以體驗死亡的新奇感或觀賞大自然奧妙的遊樂心情為主。

2 個人特質

過去經驗 本研究的結果也發現，受訪者是否有相似受災經驗可能影響其體驗與情緒。居住於震災地區附近的受訪者、當時地震的災民或曾經有過類似災難經驗的受訪者表達較強的情緒反應與較深刻的體驗，同時也激發較強烈的悲傷與痛苦情緒。當時地震的受災戶甚至表示回到遺跡地時讓他們不禁回憶起當時情境而經不住痛哭，且強烈感受到痛苦、恐懼與不安。

年齡 不同年齡的受訪者也表達對於遺跡地不同的體驗與情緒。有些年齡較長的受訪者由於經歷的人生悲歡離合較多，因此參訪遺跡地時讓他們感受較強的懷舊情緒，一方面有感嘆人生無常與多變的感傷，另一方面卻又對自己能夠安然無恙而欣慰與感恩。

部分年紀較輕的受訪者則表達在參訪遺跡地時一方面對大自然強大破壞力感到震驚，一方面卻又對於遺留的建築物與物品感到新奇、有趣與好玩。中年族群的受訪者則相對以較理性的方式看待災難現場與評估災難的發生原因，參訪時情緒上較顯得冷靜，表達當時未能事前防患的遺憾感，同時也因此反思自己而珍惜現有一切。

依此結果，本研究因此提出命題二如下：

命題 2：遊客的過去經驗與年齡可能影響其體驗情緒；當時事件的受難者或曾經歷類似經驗的遊客感受較強烈的悲傷與痛苦情緒；年齡較長的遊客感受較強的懷舊情緒，既悲傷又感恩；中年族群的遊客較理性也較平靜看待災難的發生，有遺憾也有積極的反思；年齡較輕的遊客則將遺跡地視為活生生的科學館，雖有敬畏卻又以新奇有趣的心情對待。

3 時間點

事件發生的時間遠近 從結果中發現，剛發生事件時，遊客前往的動機較單一，且參訪心情較深刻，但距離事件越久，遊客的動機與參訪的心情較多元且理性，有些以參訪一個觀光景點來看待，以純粹觀光客的角度看事情，有些則是為了好奇或為了感受當時地震的震撼力，且參訪時也都感受不同的體驗與情緒。

在 57 位受訪者中有三分之一的受訪者曾造訪遺跡地兩次以上。有四位造訪兩次以上的受訪者都表示災難剛發生不久時為了體驗災難現場而專程前往，當時所感受的情緒，比起第二次前往，即事件發生兩三年後再度前往時的情緒顯然不同。剛發生事件時，由於記憶鮮明，感受的悲傷與害怕情緒較強烈且深刻，而時間較久遠後，一方面由於悲傷心情較平復，且當時情境也漸淡忘，相對下情緒顯得較寧靜。

遺跡地的開發前後 有三位受訪者也曾兩次造訪遺跡地，他們造訪的時間是在遺跡地被政府明定為保留地而開發前後的時間點。他們表示在未開發前，雖然遺跡地顯得淒涼但完全呈現當時原貌，因此他們較能感受當時情境而較有感同身受的感覺，激發較強烈與深刻的情緒，但在開發整地後有些當時被破壞地區已經修復，雖多了一些較方便的設施，但比起未開發前感受到的情緒卻顯然平靜許多。

除了這些造訪兩次以上的受訪者外，本研究也發現每位受訪者造訪遺跡地的時間點上，距離事件發生的遠近，與遺跡地被開發前後的確引發其不同的體驗與情緒反應。另外，遺跡地現場的指示與解說牌以及導覽人員都對他們瞭解事件過程也有不少幫助。

依此本研究因此提出命題三：

命題 3：遊客造訪遺跡地的體驗情緒可能受到事件發生的時間遠近與其遺跡地開發前後的影響；距離事件發生的時間越近，遊客感受的情緒較強烈也較深刻；遺跡地在開發前的原貌可能較能激發遊客強烈的體驗與情緒。

4 環境刺激

從結果中發現，受訪者的情緒受到遺跡地環境配置的影響。有些受訪者表示遺跡地所陳列的圖像與照片、聽聞的故事、遺留的物品與建築物都能激發他們較強烈的體驗與情緒，也較能理解當時事件發生的過程。另外，遺跡地現場的指示與解說牌以及導覽人員都對他們瞭解事件過程也有不少幫助。尤其，受災者的故事與遺物、事件當時的紀錄片、或是事件前後的對比照片都讓他們有回到現場的感覺，且較能感受受難者的痛苦與悲傷，也因此激發較強烈的懷舊情緒或反思。因此，本研究提出命題四：

命題 4：遺跡地的環境配置對於遊客的

體驗與情緒有相當的影響性；尤其罹難者的故事、遺物、圖像或照片最可能激發遊客強烈且深刻的體驗與情緒。

5 體驗情緒與價值

雖然不同動機、經驗與年齡的遊客可能感受的體驗與情緒各有不同，但不同的遊客在遺跡地現場都感受到正負面情緒參半的複雜情緒，例如在悲傷中夾雜恐懼與不安、在遺憾的感嘆中也有珍惜與感恩、有震驚與敬畏卻又感到新奇與好玩。然而，這種複雜情緒卻反而讓受訪者在參訪過程中不斷引發各種不同的想法與思考。有些受訪者認為參訪遺跡地後有悲有喜，悲的是感受人生的無常，喜的是自己幸運存活，猶如上了一場生命教育，對於自己人生有一番新的認知，造就自己珍惜現有一切，也更珍惜與家人團聚的機會。

另外，有些受訪者認為那趟旅程讓他又害怕又積極，害怕的是見證了大自然反撲的力量，讓他更懂得保護環境資源，也讓他領悟防患於未然的重要性，猶如上了一堂活生生的大自然課程。有些受訪者則同時感受淒涼與美麗，認為雖然大自然無情地奪去許多人的生命與財產，但也造就當地獨特的自然美景，感受死而復生的美感。更有一些受訪者以震驚卻又有趣的心情看待遺跡地，認為當地大自然破壞後所遺留的奇特建築物或死亡的氛圍，有如恐怖主題樂園，感受另類的娛樂價值。依此，本研究提出命題 5：

命題 5：遊客參訪遺跡地後的正負參半的複雜情緒造就遊客不同的思考與認知，也引發多元的體驗價值，包含對生命的反思、教育與學習、美感與娛樂價值。

6 重遊意願

問到下次是否會再重遊，受訪者大多表示重遊意願不強，主要原因是因為會觸景傷情所以不會想要重遊，有些則表示已滿足自己的好奇心，體驗過一次就夠了。少數受訪

者認為他可能會重遊，但不會單獨前往，如果去可能是因為想帶小孩去體驗，並讓他們學習如何愛護大自然，並體認如何因應瞬息萬變的無常，珍惜現有一切的重要，因此教育的成分居高。

依此結果，本研究因此提出命題六：

命題 6：負面情緒可能造成遊客二度造訪的意願不高；但推薦他人或與他人再度重遊的意願則較高。

3.3. 研究結論

第一階段研究利用記憶法的技巧解析旅客參訪黑暗觀光的體驗與情緒。結果發現，雖然個人動機、過去經驗與年齡，同時遺跡地的環境配置都可能影響遊客的體驗情緒。然而，不論是否是當時事件的受災戶，只要是見證到當時災難的人都受到災難的影響，而形成一種集體創傷，因此遺跡地讓他們又重返當時情境，觸發正負參半的複雜情緒。那些複雜情緒包含不安、恐懼、悲傷、震驚、積極甚或新奇與有趣等各種正負面情緒，但在體驗中的喜樂參雜的複雜情緒卻也帶給遊客更多反思、教育價值、美感，甚至也隱含另類的娛樂價值。

而且如同 Tarlow (2005)所指出的，黑暗觀光的價值在於使旅客能夠重新詮釋過去，而黑暗觀光地則是使旅客以第三者的觀點省思過去，進而以古鑑今、審視現在與面對未來。因此，黑暗觀光的價值是以悲傷審思過去卻又以樂觀面對未來。然而，如果旅客參訪黑暗觀光地時，缺乏心靈上的溝通，則黑暗觀光地將純粹只是旅遊行程中的一站，而將失去其真正的價值與意義。

肆、第二階段研究

一 黑暗觀光之詮釋系統

黑暗觀光產品具有多面向，是一種兼具回憶、哀悼與教育的產品，且產品本身具有

高度情緒性，因此很不容易詮釋 (Shackley, 2001; Strange, 2000)。尤其，所有的黑暗觀光都代表一種歷史，即使遺跡本身是死的、過去的且是靜止不動的，但歷史是活的會隨著時代的價值觀做不同的詮釋 (Urry, 1990)。因此，黑暗觀光也陷入一種與其他遺跡觀光同樣的真實性爭辯 (Tarlow, 2005)，亦即黑暗觀光地保留的過去悲劇真是真實的嗎？或是旅客能夠接受如實呈現不同時空下所造成的悲劇嗎？或是在保留過去的悲劇時是否以現代的觀點過度詮釋了呢？另外，黑暗觀光的懷舊也落入過度商業化的爭議，亦即在尋求歡樂的旅程中，旅客在造訪悲劇現場時，真的願意承受體驗當時的苦難與悲劇後的低落情緒嗎？同時，黑暗觀光以呈現過去的恐怖 (horrors) 為賣點，因此在原本應該是追悼受難者的遺跡地卻變成販賣紀念品的地方與一般旅遊的中途休息站，深刻的歷史悲劇也因此塑造成一種淺薄且商業化的觀光紀事或紀念品 (Tarlow, 2005)。

黑暗遺跡地比其他遺跡地更面臨如何詮釋的困難，因此此階段的研究主要結合用心理論與景觀敘事之理論觀點，利用專家意見從經營管理者的角度，針對九份二山地震紀念園區之詮釋系統指標，期使有效傳達紀念園區之正面價值與意義，以引導旅客對事件的深刻回顧與反思。

4.1 研究設計

此階段研究主要利用景觀敘事與用心理論之詮釋概念，建構具故事情節之詮釋系統，因此首先將收集 921 相關文字、圖像與故事之資料，而後利用文件分析法解析資料，之後再依用心理論之環境配置要素歸類，而最後則利用 AHP 調查法設計問卷，整合產官學界專家之意見篩選出詮釋九份二山震災紀念公園之重要詮釋元素。

1. 第一步驟：文件分析法

文件分析法意指研究者透過挖掘一些歷史文件或日常生活的紀錄、筆記圖片、印刷品、報紙、雜誌等，勾勒及傳遞研究者內心圖像 (image) 與文件本身所賦予的深層意義 (Altheide, 1996)。Altheide (1996) 認為文件分析法即是一種重視概念發展、結合尋找 (locating)、確認 (identifying)、恢復 (retrieving) 和分析文件的關連性、重要性及其意義的方法、程序及技巧。文件分析法屬於一種社會科學的研究方法，許多質性研究者將它視為其研究策略中極具意義與適合的研究方法，其質化分析重視文件內容的脈絡性(context)，即現象所存在的社會結構，因此能夠深入探討文件所賦予的深層意義 (Altheide, 1996)。

因此，為深入瞭解921紀錄片、紀事與相關敘事等文件所處脈絡與其交互作用所產生之深層意義，本研究兼採質化的文件分析法，透過質性的資料收集與分析的原則，重視研究者的反省及其文件兩者的交互作用，對文件內容進行深入分析，以發現、證明該文件內容的環境背景及其意義。

2. 第二步驟：AHP 層級分析法

層級分析法 (Analytic Hierarchy Process, AHP) 是 Saaty 在 1971 年所提出一套決策方法，主要應用於不確定情況下及具有多數個評估準則的決策問題上。AHP 法考慮人類思考上的限制，先將複雜之問題逐層分解，並透過量化之判斷，使決策者能條理分明地分析問題，以提供充分資訊給決策者選擇最適當方案。為了避免人類無法同時考慮太多事物，AHP 法採用成對比較 (Pair-wise comparison) 的方式，以 1~9 的比率尺度，將每個層級中決策特性之相對重要性找出，建立成對比較矩陣 (Pairwise Comparison Matrix)，計算特徵值 (Eigenvalue) 與特徵向量 (Eigenvector)，並進行一致性檢定，再經由層級間的串聯，求出各替代方案

相對重要程度的優先向量 (Priority Vector)，並依向量中各替代方案的權重，選出相對權重最大之方案作為最佳方案。而其進行之方法與步驟如下：

(1) 層級架構

由蒐集 921 相關資料，經文件分析後歸納、整理並彙總九份二山當時震災之景觀敘事因素，而後結合 Moscardo (1996) 之心理學概念作為發展遺跡地詮釋系統之層級架構主軸。而 Moscardo (1996) 之心理學著眼於如何利用良好的詮釋機制，創造能夠用心學習與瞭解遺跡的旅客，因此在量測上依照 Moscardo (1996; 1999) 在詮釋與用心模式中所提的環境配置指標檢測遺跡地的環境狀態，涵蓋五種遺跡地的詮釋機制，涵蓋 21 個項目，如：多元的媒體運用、適度的問題引發、互動性的展示、環境設施、資訊提供、瞭解顧客需求等項目。最後，再經過與五位專家 (包含當地社區協會、相關業者、學者與政府機構專員等) 一對一訪談，確認與修正後，共保留 19 個項目 (各項目內容見表 1)。

(2) 問卷設計

本問卷之目的在於確定各項詮釋系統評估指標之相對權重。問卷是根據 AHP 法之形式加以設計，此方法是在同一層級作兩因素間重要性之比較。衡量尺度基本上可劃分為五個等級—同重要、稍重要、重要、很重要與超重要，分別賦予 1, 3, 5, 7, 9 的衡量值，另外介於五個衡量尺度間有四個等級，賦予 2, 4, 6, 8 的衡量值。靠左之尺度表示左列因素重要於右列因素；反之，靠右之尺度表示右列因素重要於左列因素。

(3) 資料蒐集

本研究問卷之調查對象為：1) 曾造訪過或參與規劃九份二山地震紀念公園的觀光旅遊從業者或文史工作者或在觀光相關政府機

構工作之主管或專員(如：觀光局、縣市建設局觀光課、旅行社業者、專業導遊或解說員)；2) 對九份二山地震紀念公園有深入研究之學者、社區工作者、專業人士或顧問。

專家問卷訪談分成兩步驟，首先針對學者與專家群，以發出公函與電話方式來進行訪談邀約，在邀約的過程中，若專家們答應當面接受訪談，則以人員面訪為主；其次，若無法當面接受訪談，則以郵寄問卷的方式，懇請他們填答，作為第二選擇。

最後，問卷總計發出 50 份，共回收 46 份，其中多份經過一再與受測者聯繫作答，使問卷的一致性比率(CR values)小於 0.1，確認有效問卷為 40 份。

4.2 研究結果與分析

本研究將所回收之有效問卷40份，利用 Expert Choice 2000 軟體進行AHP的分析，再以Microsoft Excel算出各權重值之幾何平均值之相對權重值。各指標之權重值與重要排序如表1所示：

第一層 (n=5)			第二層 (n=18)			
評估指標	局部權重 ^a	排序	評估指標	局部權重	整體權重 ^b	排序
了解旅客	0.422	1	透過留言板或意見箱讓旅客表達感想	0.603	0.255	1
			設置部落格、網站讓旅客發片想法與心情	0.238	0.101	3
			透過旅遊業者或服務人員了解旅客想法	0.158	0.067	5
方便旅客到達	0.247	2	簡單且明確之地圖與指標	0.527	0.130	2
			易懂且分類清楚之導覽手冊	0.271	0.067	6
			地方旅遊網站之設置	0.128	0.032	8
			便捷且順暢之道路設施	0.073	0.018	13
提供多樣化活動	0.171	3	教育活動(如地震教育)	0.518	0.088	4
			紀念活動(如週年追悼會)	0.260	0.044	8
			體驗活動(如地震體驗活動)	0.138	0.024	12
			觀景活動(如果樹導覽)	0.083	0.014	16
與旅客溝通	0.101	4	透過主題故事呈現資訊	0.472	0.048	7
			利用專人解說方式與旅客溝通	0.280	0.028	11
			利用淺顯易懂的圖片與旅客溝通	0.156	0.016	14
			提供多元的說明媒體(如觸控式電腦、影片播放)	0.083	0.008	17
吸引旅客	0.059	5	透過旅遊網站發送個人旅客	0.494	0.029	10
			透過旅遊業者或相關機構接待團體旅客	0.267	0.016	15
			透過媒體廣告宣傳	0.147	0.008	18
			定期舉辦地方活動吸引旅客	0.082	0.005	19

- a. 局部權重(Local weight)是指相對於個別指標的重要性
 b. 整體權重(Global weight)是指相對於整體所有指標的重要性

在表 1 中，第一層五大項評估指標的個別權重顯示，了解旅客 (0.422)以及方便旅客到達 (0.247) 是最重要的兩項環境配置要素，其次則為多樣性活動 (0.171)以及與旅客溝通 (0.101)。吸引旅客(0.059)則是最不重要的要素。此外，依據第二層次的個別指標權重值，透過留言板或意見箱讓旅客表達看法 (0.603)，簡單且明確之地圖與指標(0.527)，教育活動(0.519)，透過主題故事呈現資訊 (0.472) 以及利用旅遊網站接觸旅客(0.494) 等項目分別在了解旅客、方便旅客到達、提供多樣性活動、與旅客溝通以及吸引旅客等五大指標中顯示較高的重要性。

同時，從整體權重來看，透過留言板或意見箱讓旅客表達看法(0.255)、簡單且明確之地圖與指標(0.130)，以及設置部落格、網站讓旅客發抒想法與心情(0.101)等三項在重要性排序中顯示較高的重要性。相反地，提供多元說明媒體(0.009)、透過媒體廣告宣傳 (0.009)，以及定期舉辦地方活動吸引旅客 (0.005)則顯示較不重要。

4.3. 研究結論

此階段的研究主要透過專家意見，瞭解九份二山地震紀念公園的各項環境配置要素之相對重要性。研究結果顯示，了解旅客是規劃九份二山地震紀念公園環境的最重要元素，而利用留言板或設置網站與部落格等讓旅客發抒心情與想法則是了解旅客的重要途徑。這說明專家們認為九份二山地震紀念公園的環境規劃重點在於能夠抓住旅客的深層感受，且較開放式的互動式留言則更能分享旅客間的想法與心情，也更能觸發旅客彼此間對地震災後的經驗交流與溝通。

另外，在活動設計上則以教育活動為首要，在傳達訊息與旅客溝通上則以主題故事較為重要，這也說明專家們認為九份二山地震紀念公園提供的是能觸發旅客對災難事件的反思與體認的環境。同時，研究結果也顯示透過活動或媒體廣告吸引旅客似乎較不重

要，這說明專家們認為九份二山地震紀念公園應有別於一般觀光地的宣傳方式，也不在於一般僵化的資訊說明或導覽，而或許應透過旅客自發性的造訪才可能使旅程更有意義。這些結果也因此意味著，九份二山地震紀念公園此類的黑暗觀光地在環境規劃上重在啟發旅客打開自己眼睛與心靈去體認災難的過程（如災民的故事），且透過旅客間自發性的分享（如留言板或部落格）審思災難到底帶給人們的是什麼。同時，唯有如此才能讓九份二山地震紀念公園此類的黑暗觀光地成為真正追悼受難者的遺跡地，而不致於變成淺薄且商業化的紀念品販賣地或一般旅遊的中途休息站。

伍、計畫成果自評

本專題研究計畫共計兩年，第一階段計畫之研究重點在於瞭解旅客參訪黑暗觀光遺跡地時之體驗與感受，第二階段計畫則從供應面了解如何有效規劃黑暗觀光地的環境配置。計畫進度皆如預期時程完成，且也將初步研究成果發表至國際研討會，接受許多國外學者的檢視與建議。最後剩下的部份，重點在於將資料再做更精確的分析，期使從研究結果推論更多有意義的結論與建議，發揮更大的效用。

研究過程中，從招募志願參與者到完成各地訪談，都歷經許多困難，例如無法順利招募到合適的志願參與者，造成流會的情形，同時也必須各地奔波安排適合的訪談地點，幸有賴同學或受訪者對於本研究的幫忙，才得以順利完成。但是，從訪談中不僅瞭解旅客參訪遺跡地的體驗與感受，特別是受災戶的訪談者更是真情流露，且吐露他們對於遺跡地的感情與期待，讓我們深覺黑暗遺跡地保留之重要性，也肯定了此研究的意義。

同時，在研究進行中帶領多位研究生與大學生多次走訪九份二山震災園區，讓同學也

觀照921 震災區域之觀光發展與居民生活，深深激發參與學生對當地及社會現象之認識與關懷。計劃結束時適逢921地震十週年更凸顯這份研究的重要與意義。

陸、目前此份計劃衍生之著作

1. “Dark Tourism: Experiencing and Interpreting the Past Tragedy”, Proceedings of the Travel and Tourism Research Association Europe 2008 Annual Conference, 2008, Helsinki, Finland.

2. “Dark Tourism: Evaluating the Interpretive System of A Dark Site”, Proceedings of International Conference on Tourism Development and Management, 2009, Kos Island, Greek.

3. “從環境復癒理論探討黑暗觀光地對旅客之心理效益”，2009 休閒暨溫泉產業經營研討會，2009，嘉南科技大學，台南。

陸、主要之參考文獻

王逸峰 (2003). 悲暗觀光：從美國猶太大屠殺紀念館談起，新台灣新聞週刊，第 356 期。

陸、參考文獻

王逸峰 (2003). 悲暗觀光：從美國猶太大屠殺紀念館談起，新台灣新聞週刊，第 356 期。

楊大和譯 (1995) 創傷與復原。台北：時報出版公司。

Altheide, D.L.(1996). *Qualitative media analysis*. California: Sage.

American Psychiatric Association (1994). *Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders, Fourth Edition*.

Bal, Meike. (1999) ‘Introduction.’ Acts of Memory: Cultural Recall in the Present. Eds. Mieke Bal, Jonathan Crewe, Leo Spitzer. Hanover and London: Dartmouth College, vii-xvi.

Batcho, K. I. (1998). Personal nostalgia, world view, memory and emotionality. *Perceptual and Motor Skills*, 87, 411-432.

- Baumeister, R. F., & Leary, M. R. (1995). The need to belong: Desire for interpersonal attachments as a fundamental human motivation. *Psychological Bulletin*, 117, 497-529.
- Besley, A. C. (2002). Foucault and the turn to narrative therapy. *British Journal of Guidance and Counseling*, 30(2),125-143.
- Blom, T. (2000). Morbid Tourism- a postmodern market niche with an example from Althorp Norwegian. *Journal of Geography*, 54(1):29-36.
- Bolin, R. and Bolton, P. (1986). *Race, Religion, and Ethnicity in Disaster Recovery. Program on Environment and Behavior, Monograph*. Boulder, Colorado: University of Colorado.
- Boym, S. (2001). *The Future of Nostalgia*. New York: Basic Books.
- Buckley, J. J., (1985). Fuzzy hierarchical analysis. *Fuzzy Sets and Systems*, 17,:233-247.
- Caruth, Cathy (1996). *Unclaimed Experience: Trauma, Narrative, and History*. Baltimore: Johns Hopkins University Press.
- Cavenar, J.O., Spaulding, J.G., and Hammett, E.B. (1976). Anniversary Reactions. *Psychosomatics*, 17(4):210-212.
- Crawford, J., Kippax, S., Onyx, J., Gault, U. & Benton, P. (1992). *Emotion and Gender: Constructing Meaning From Memory*. London:Sage.
- Dann, G. M. S. (1998). The Dark Side of Tourism. *Etudes et Rapports Centre International de Recherches et d'Etudes Touristiques*, Aix-en-Provence, serie L, 14, 1-31.
- Davis, F. (1979) *Yearning for Yesterday: A Sociology of Nostalgia*. New York: The Free Press.
- Davis, F. (1979). *Yearning for yesterday*. New York, NY: The Free Press.
- Erikson, K.T. (1976), *Everything in Its Path: Destruction of Community in the Buffalo Creek Flood*. New York: Simon and Schuster.
- Foley, M and Lennon, J.(1995b) 'War and cultural tourism in Berlin and London', paper presented at conference entitled 'The Urban Environment: Tourism', South Bank University, September.
- Foley, M. and Lennon, J.(1995a) 'JFK and cultural tourism', paper presented at First Annual Conference for Popular Culture, Manchester Metropolitan University, Manchester.
- Foley, M., and J.J. Lennon. (1996). JFK and Dark Tourism: A Fascination With Assassination. *International Journal of Heritage Studies* 2: 198-211.
- Foley, M., and J.J. Lennon. (1997). Dark Tourism- An Ethical Dilemma. In *Strategic Issues for the Hospitality, Tourism and Leisure Industries*, M. Foley, J.J. Lennon, and G. Maxwell, eds., pp.153-164. London: Cassell.
- Freud, S. (1999). *Screen Memories*. London:The Hogarth Press.
- Freud, Sigmund. 'Screen Memories.' Standard Edition 3. London: The Hogarth Press, 1899: 301-322.
- Greenberg, J., Pyszczynski, T., & Solomon, S. (1997). Terror management theory of self-esteem and cultural worldviews: Empirical assessment and conceptual refinements. In P. M. Zanna (Ed.), *Advances in experimental social psychology* (pp. 61-141). San Diego, CA: Academic Press.
- Greenberg, J., Pyszczynski, T., & Solomon, S. (1997). Terror management theory of self-esteem and cultural worldviews: Empirical assessment and conceptual refinements. In P. M. Zanna (Ed.), *Advances in experimental social psychology* (pp.61-141). San Diego, CA: Academic Press.
- Halbwachs, Maurice. *On Collective Memory*,(1951) Chicago: University of Chicago Press, 1992.
- Hartsough, D.M. and Myers, D.G. *Disaster Work and Mental Health: Prevention and Control of Stress Among Workers*. Rockville, Maryland: National Institute of Mental Health, 1985.
- Haug, F. (1987). *Female Sexualization: A Collective Work of Memory*. London:Verso.
- Huyssen, A. (2003). *Present Pasts:Urban Palimpsests and the Politics of Memory*. Stanford, CA:Stanford University Press.
- Huyssen, Andreas (1993). 'Monument and memory in a Postmodern Age.' The Yale

- Journal of Criticism 6.2: 249-261.
- Kaplan, H. (1987). The psychopathology of nostalgia. *Psychoanalytical Review*, 74, 456-486.
- Langer, E. (1989). *Mindfulness*. Reading, MA: Addison Wesley.
- Lapka, M. & Cudlinova, E. (2003). Changing landscapes, hanging landscape's story. *Landscape Research*, 28(3):323-328.
- Leary, M. R., & Baumeister, R. F. (2000). The nature and function of self-esteem: Sociometer theory. In M. Zanna (Ed.), *Advances in experimental social psychology* (pp.1-62). San Diego, CA: Academic Press.
- Lennon, J. and Foley, M. (2000). *Dark Tourism- The Attraction of Death and Disaster*. London:Continuum.
- Lennon, J. J., & Foley, M. (1999). Interpretation of the unimaginable: The U.S. Holocaust memorial museum, Washington, D.C., and "dark tourism". *Journal of Travel Research*, 38(1), 46-50.
- Marcel, J. (2003). Death making a holiday. *The American Reporter*, 29(9):2114.
- McIntosh, A. J. (1997). *The experiences and benefits gained by tourists visiting socio-industrial heritage attractions*. Unpublished doctoral dissertation, Queen Margaret College, Edinburgh.
- McIntosh, A. J. (1999). Into the tourist's mind: Understanding the value of the heritage experience. *Journal of Travel and Tourism Marketing*, 8(1), 41-64.
- Mestrovic, S. (1991). *The Coming Fin de Siecle*. London:Routledge.
- Mikulincer, M. , Florian, V., & Hirshberger, G. (2003). The existential function of close relationships: Introducing death into the science of love. *Personality and Social Psychology Review*, 7, 20-40.
- Mikulincer, M., Florian, V., & Hirshberger, G. (2003). The existential function of close relationships: Introducing death into the science of love. *Personality and Social Psychology Review*, 7, 20-40.
- Miloslav Lapka & Eva Cudlinova, 2003, Changing Landscapes, Changing Landscape's story, *Landscape Research*, 28(3), 323-328.
- Miloslav Lapka and Eva Cudlinova, 2003, Changing Landscapes, Changing Landscape's story, *Landscape Research*, 28(3), 323-328.
- Moscardo, G. (1996). Mindful visitors: Heritage and tourism. *Annals of Tourism Research*, 23(2), 376-397.
- Moscardo, G. (1999). *Making visitors mindful*. Sagamore: Champaign.
- Moscardo, G. (2000). Cultural and heritage tourism: The great debates. In B. Faulkner, G. Moscardo & L. Eric (Eds.), *Tourism in the 21st century: Lessons from experience* (pp.3-17). London: Continuum.
- Munt, I. (1994). *The 'Other' Postmodern Tourism: Culture, Travel and The New Middle Classes*. *Theory, Culture and Society* 11: 101-123.
- Myers, R.N. and Monterey, M. S. (1994). The anniversary of the disaster : Mental health issues and interventions. In H. Y. Bruce (ed.), *Disaster Response and Recovery : A Handbook For Mental Health Professionals*. Menlo Park, CA: National Center for Post-Traumatic Stress Disorder,
- Nuryanti, W. (1996). Heritage and postmodern tourism. *Annals of Tourism Research*, 23(2), 249-260.
- O'Rourke, P. (1988). *Holidays in Hell*. London:Picador.
- Palmer, G. (1993). *Death: The Trip of a Lifetime*, New York: HarperCollins.
- Peters, R. (1985). Reflections on the origin and aim of nostalgia. *Journal of Analytical Psychology*, 30(2), 125-148.
- Peters, R. (1985). Reflections on the origin and aim of nostalgia. *Journal of Analytical Psychology*, 30(2), 135-148.
- Pollock, G.H. (1970). Anniversary Reactions, Trauma, and Mourning. *Psychosomatics Quarterly*, 39(3): 347-371,1970.
- Potteiger.M.& Purinton.J.(1998). *Landscape Narratives*. New York: JohnWiley& Sons.
- Reader, I. (2003) Review of 'Dark Tourism: The Attraction of Death and Disaster. Available from: <http://cult-media.com/issue2/Rreade.htm> [Accessed on 06 November, 2003].
- Rojeck, C. (1993). *Ways of Escape* . Basingstoke: Macmillian.
- Rojeck, C. (1997) Indexing, dragging and the social construction of tourist sights. In C.Rojeck & J. Urry (eds) *Touring*

- Cultures: Transformations of Travel and Theory London: Routledge: 52-74.
- Saaty, T.L. (1980). *The Analytic Hierarchy Process*. New York:McGraw-Hill.
- Scanlon-Schlipp, A.M., and Levesque, J. (1981). Helping the patient cope with the sequelae of trauma through the self-help group approach. *The Journal of Trauma*, 21: 135-139.
- Seaton A. (1996). Guided by the dark: from thanatopsis to thanatourism. *International Journal of Heritage Studies*, 2(4):234-244.
- Seaton A. (2002). Thanatourism's final frontiers? Visits to cemeteries, churchyards and funerary sites as sacred and secular pilgrimage. *Tourism Recreation Research*, 27(2):73-82.
- Seaton, A. (1999). War and Thanatourism: Waterloo 1815-1914. *Annals of tourism Research*, 26(1):130-158.
- Shackley, M. (2001). Potential Futures for Robben Island: shine, museum or theme park? *International Journal of Heritage Studies*, 7(4), 355-363.
- Sharpley, R. (1999). *Tourism, Tourists and Society*. 2nd ed., Cambridge:ELM Publications.
- Sharpley, R. (2005) Travels to the edge of darkness: Towards a Typology of Dark Tourism. In C. Ryan et al (eds) *Taking Tourism to the Limits: Issues, Concepts and Managerial Perspectives*. Oxford: Elsevier: 217-228.
- Small, J. (1999). Memory-work: a method for researching women's tourist experiences. *Tourism Management*, 20:25-35.
- Sternberg, E. (1999). *The Economy of Icons*. Westport: Praeger.
- Sternberg, F. (1999). *The Economy of Icons*. Westport: Praeger.
- Stone, P.R (2005). Dark Tourism Consumption.. *E-Review of Tourism Research*, 3(5).
- Stone, P.R (2006). A dark tourism spectrum: Towards a typology of death and macabre related tourist sites, attractions and exhibitions. *Tourism: An Interdisciplinary International Journal*, 52(2):145-160.
- Strange, C. (2000). From place of misery to lottery of life: interpreting Port Arthur's past. *Online Museum Journal*, Vol. 2.
- Strange, C. and Kempa, M. (2003). Shades of dark tourism: Alcatraz and Robben Island. *Annals of Tourism Research*, 30(2):386-403.
- Tarlow, P. E. (2005). Dark tourism:the appealing "dark"side of tourism and more. In M. Novelli (ed.) *Niche Tourism-Contemporary Issues, Trends and Cases*, Oxford:Elsevier:47-58.
- Terr, L. (1994). *Unchained memories: True stories of traumatic memories, lost and found*. New York: Basic Books.
- Wight, C. and Lennon, J. (2004). Towards and understanding of visitor perceptions of dark attractions:the case of the Imperial War Museum of the North, Manchester. *Journal of Hospitality and Tourism*, 2(2), 105-122.
- Woodside, A. G., and S. Lysonski (1989). A General Model of Traveler Destination Choice. *Journal of Travel Research* 27: 8-14.
- Yuill, S. M. (2003). *Dark Tourism : Understanding Visitor Motivation at Sites of Death and Disaster*. Unpublished Mast Thesis, Texas A andM University.
- Yuill, S. M. (2003). *Dark Tourism : Understanding Visitor Motivation at Sites of Death and Disaster*. Unpublished Mast Thesis, Texas A andM University, p.132.

國科會補助專家學者出席國際會議報告

所屬機關： 南華大學 旅遊事業管理研究所

姓名職稱： 陳貞吟 助理教授

會議名稱： 2009觀光發展與管理國際研討會（中文）

2009 International Conference on Tourism Development and Management （英文）

主題：Tourism in a Changing World: Prospects and Challenges

發表論文名稱： 評估黑暗觀光之詮釋系統（中文）

Dark Tourism：Evaluating the Interpretive System of A Dark Site（英文）

開會地點： Kos Island, Greece

開會時間： 2009/09/11-2009/09/14

申請編號： 96-2415-H-343-004-SS2 第二年計畫

報告日期： 2009/10/01

2009 觀光發展與管理國際研討會之出席報告

南華大學旅遊事業管理研究所助理教授 陳貞吟撰

民國98年10月01日

壹、參加緣起

此次國際研討會主要由 Dr. Konstantinos Andriotis 所策劃，他是期刊 "International Journal of Tourism Policy" (IJTP) 以及 "Tourism Development and Management - Issues and Approaches" 叢書系列的編輯，且他的著作豐富，散見於各大期刊如 Annals of tourism research, Tourism management 等。這次會議主要由他自己任教的學校 Cyprus University of Technology, 以及 Institute for Tourism Croatia, Leeds Metropolitan University, University of Algarve, Portugal, Prodikos LTD 等各國學校與機構共同籌設而成。同時，這次會議也獲得 Emerald Tourism and Hospitality Journals 以及 Routledge, Taylor & Francis Group 出版商的贊助。由於這次籌劃委員會的學者除了來美國、英國、加拿大、澳洲等觀光領域的主流國家外，也包含了希臘、以色列、塞普勒斯、土耳其、克羅埃西亞等我較少能接觸的國家，而能透過會議了解更多不同於歐美主流國家學者的想法，因此激發我想參加的念頭。

貳、參加會議經過

這次我以黑暗觀光第二階段的研究結果投稿且獲得錄取，同時在獲取錄取通知時也獲得兩位匿名評審的建議與指引，因此對於後續研討會的全文撰寫頗有助益。由於開會地點位於希臘的 Kos Island，是一個希臘人的渡假小島，由雅典的國際機場還必須再轉乘國內飛機或船舶，因此歷經一段漫長的旅程才於會議當日到達。

會議中，我聆聽了來自以色列的 Dr. Erik Cohen 的演講，談論有關觀光的危機管理，且演說中也生動地以其研究的泰國個案為例說明，且從不同於歐美學者的觀點看待觀光當前所面臨的危機問題，使我獲益良多。另外，在論文發表場次中，我

特別選擇了與希臘相關的觀光與餐旅研究議題，一方面比較希臘學者與我或歐美學者不同之研究論點與方向；另一方面也藉由他們的研究實際體認希臘在觀光上所面臨的問題。雖然與我平日的研究議題較無關聯，但卻強化我在觀光相關課程上的教學資訊。同時，我也選擇了與我研究方向相關的幾場發表場次，例如特殊興趣觀光 (special interest tourism) 之創新議題、世界遺跡觀光，以及目的地行銷等多項議題。

研討會總計約有28個發表論文的sessions（共計約112篇論文受邀口頭發表），由於包容了各種議題，且學者來自世界各地，特別是有許多過去較少接觸到的國家學者（如以色列、土耳其、希臘等），也因此開啟了我更多不同的研究觸角，也幫助我有更多元的認識與想法。此外，在會場上也遇見其他華人專家學者，如來自新加坡與香港的學者給我勉勵與指教，讓我在這次研討會有更多的收穫。

三、與會心得

從此次會議中我得到許多寶貴的經驗與多元的觀點，也結識了Dr. Konstantinos Andriotis這位熱心的學者，不僅是對研究的啟發，對知識的增長，人脈的擴展，同時也對觀光未來發展有了一份更深層的瞭解。此外，會議行程中，我也見識到希臘的古文明建築與遺跡，也趁機收集許多觀光資訊，準備於課程中將所見所聞分享給學生們。

四、攜回資料名稱與內容

1. 議程表
2. 會議論文集

以上

附件：研討會之發表論文

DARK TOURISM: EVALUATING THE INTERPRETIVE SYSTEM OF A DARK SITE

CHEN-YIN CHEN

Department of tourism management, NanHua University, No.32, Chung Keng Li, Dalin Chia-Yi, 62248, Taiwan

This research attempts to construct an evaluation structure for designing the interpretive system of a dark site. A case study with an Analytic Hierarchy Process (AHP) evaluating model for an earthquake reservation park in Taiwan is constructed and tested. Basing on the perspectives of mindfulness theory, this research derives the weight of 5 main criterion and 23 sub criterion through 35 experts' interview. The results addressed the important role of understanding visitors' experiences in the interpretive system of a dark site.

1. Introduction

Dark tourism is a type of tourism focusing on real or simulated sites associated with death or disaster [1]. Dark tourism is multi-faceted in terms of the experiences it offers. While educational in nature, it also elicits such emotions as nostalgia and mourning, making it rather difficult to be interpreted [2]. This research therefore investigates the interpretive system at the Chiufen Erh Shan Earthquake Reservation Park in central Taiwan, making use of the professional insights gained from the perspective of management. Furthermore, it is hoped that the results of this research can be used to help improve the site's interpretive system in such a way that it is more effective in encouraging visitors to the site to engage in introspection and reflect deeply on what happened there.

2. The Theoretical Perspective-Mindfulness Theory

Dark site is typically classified as cultural heritage. A number of scholars emphasize that interpretation is a key factor in the quality of a heritage site, and that effective interpretation helps a visitor gain a deep understanding of the people and events associated with the site [3]. Based on Langer's (1989) [4] psychological perspective, Moscardo (1996; 1999; 2000) [5] [6] [7] asserts that the most important function of a heritage site is fostering mindfulness in visitors. A mindful visitor is one who is enthusiastic, inquisitive, responsive, and thoroughly interested. Due to his satisfaction with the heritage site, such a visitor gains a relatively greater degree of understanding of the site as well as a stronger sense of remembrance.

Moscardo (1996) asserts that encouraging mindfulness among visitors to a heritage site requires the proper preparation of a mindful interpretive system. In Moscardo's (1996; 1999; 2000) interpretation and mindfulness model, the setting of a heritage site (including

presentations, exhibits, brochures and maps) can induce in a visitor either a state of mindfulness or a state of mindlessness. A wide variety of media can be used to satisfy the curiosity of visitors to a heritage site and thereby encourage mindfulness, such as multimedia exhibits, interactive displays and information dissemination. Conversely, conventional facilities, traditional displays and unisensory media appear static and boring, making visitors feel weary, uninterested and unsatisfied, all of which tend to induce a state of mindlessness (Moscardo, 1996). Thus the environmental configuration of a heritage site influences a visitor's sense of satisfaction and final appraisal of the site.

As Nuryanti (1996) stressed, the interpretation of heritage sites involves not only descriptions of specific facts and concrete objects, but must also be able to elicit an emotional and spiritual response in visitors, such that they gain profound inspiration and insight. Thus the main goal of the interpretive mechanism is to convey the true meaning of the heritage site, and this must be presented in a way which suits the visitor's personality and experience so as to increase his degree of mindfulness. The research of McIntosh (1997) [8] found that, in spite of the emphasis Moscardo's (1996) interpretation and mindfulness model gives to increasing the visitor's knowledge, effective interpretation can also induce in the visitor a profound emotional experience. Therefore, the ultimate goal of a heritage site is to provide the visitor with an optimal environment for self-discovery, and the interpretive model provided by the mindfulness theory likely has an important role to play in enhancing the experience of visitors to dark tourism sites.

3. Research Methodology- Analytic Hierarchy Process (AHP) method

3.1 Questionnaire Design

Moscardo's (1996) concept of mindfulness theory was used as the axis of the hierarchical structure employed to develop an interpretive system of the heritage site as figure 1. Then the hierarchy model was used to design a specialized questionnaire pertaining to the weight bearing system of the explanatory and guidance facilities. The aim of this questionnaire was to determine the relative weight of each assessment indicator in the interpretive system. The measurement scale divided into 9 grades from equally important, somewhat important, important, very important and extremely important, assigned the respective values of 1, 3, 5, 7, and 9. In between these five values were placed four additional levels: 2, 4, 6 and 8.

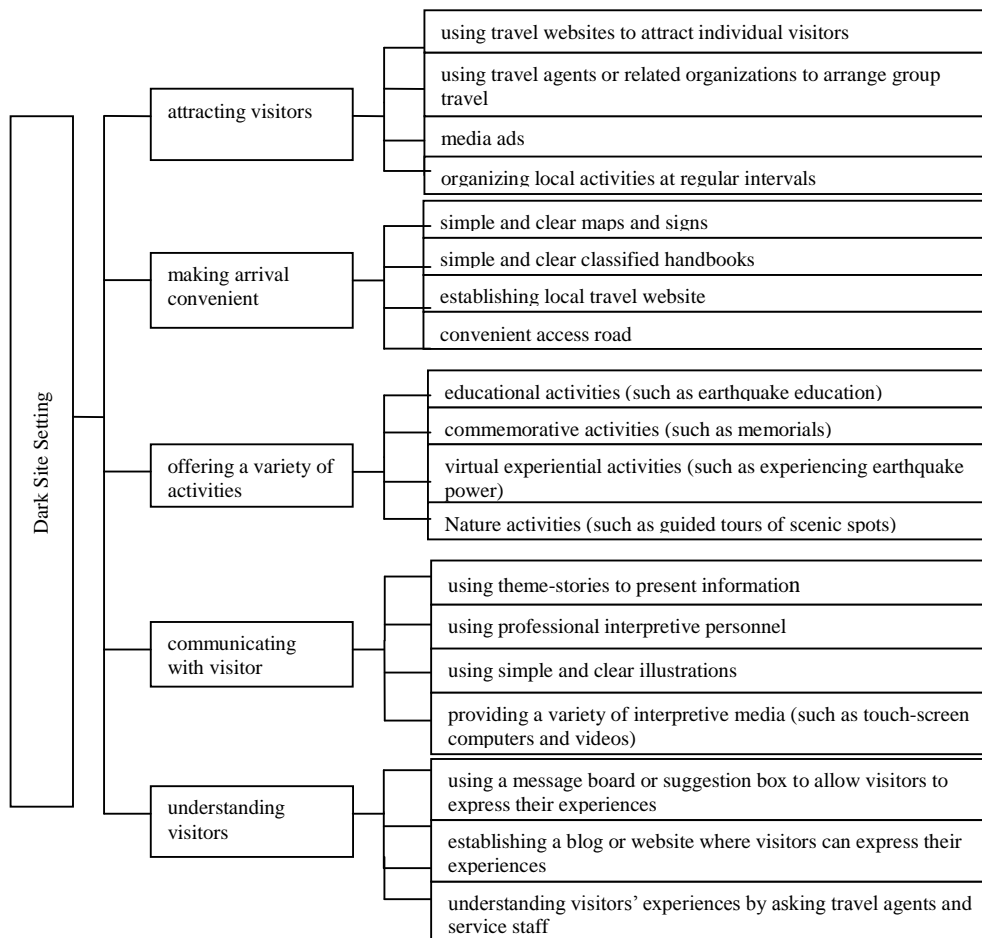


Figure 1 The Hierarchy of Dark Sites Setting for Chiufen Erh Shan Earthquake

3.2 Data Collection and Analysis

The questionnaire survey was delivered to 40 experts by personal interviews. The experts for the survey were: 1) managers those who currently work in the tourism industry or related government departments at the managerial level or higher (such as the Tourism Bureau, the tourism sections of county and city redevelopment departments, travel agents, and professional guides); and 2) scholars, historians, professionals and consultants who have carried out significant research in the field.

4. Results and Analysis

After all pairwise comparison matrices are formed, the vector of weights is computed on the basis of Satty's (1980) [9] eigenvector procedure. Tables 1 summarize the both the local weights and global weights, respectively.

Table 1 Local weight and global weight for each criterion in dark site setting

Factors	Local Weights	Attributes	Local Weights	Global Weights	Ranking
understanding visitors	0.422	using a message board or suggestion box to allow visitors to express their experiences	0.603	0.255	1
		establishing a blog or website where visitors can express their experiences	0.239	0.101	3
		understanding visitors' experiences by asking travel professionals and service staff	0.158	0.067	5
making arrival convenient	0.247	simple and clear maps and signs	0.527	0.130	2
		simple and clear classified handbooks	0.271	0.067	6
		local travel website	0.129	0.032	9
offering a variety of activities	0.171	convenient access road	0.073	0.018	13
		educational activities (such as earthquake education)	0.519	0.088	4
		commemorative activities (such as memorials)	0.260	0.044	8
		virtual experiential activities (such as experiencing earthquake power)	0.138	0.024	12
communicating with visitor	0.101	Nature activities (such as guided tours of scenic spots)	0.083	0.014	16
		using theme-stories to present information	0.472	0.048	7
		using professional interpretive personnel	0.280	0.028	11
		using simple and clear illustrations	0.156	0.016	14
attracting visitors	0.059	providing a variety of interpretive media (such as touch-screen computers and videos)	0.093	0.009	17
		using travel websites to attract individual visitors	0.494	0.029	10
		using travel professionals or related organizations to arrange group travel	0.267	0.016	15
		media ads	0.147	0.009	18
		organizing local activities at regular intervals	0.092	0.005	19

- a. Local weight is derived from judgment with respect to a single criterion.
b. Global weight is derived from multiplication by the weight of the criteria.

In table 1, the result of local weights in terms of factors reveals that understanding visitors (0.422) and making arrival convenient (0.247) are the two most important factors for a dark site setting, followed by offering a variety of activities (0.171) and communicating with visitor (0.101). attracting visitors (0.059) appears to be the factor with the lowest importance. The attributes of using a message board or suggestion box to allow visitors to express their experiences (0.603), simple and clear maps and signs

(0.527), educational activities (0.519), using theme-stories to present information (0.472) and using travel websites to attract individual visitors (0.494) show the highest importance with respect to each factor in the order of understanding visitors, making arrival convenient, offering a variety of activities, communicating with visitor, and attracting visitors, respectively.

By looking at the global weights in table 1, the attributes of using a message board or suggestion box to allow visitors to express their experiences (0.255), simple and clear maps and signs (0.130), and establishing a blog or website where visitors can express their experiences (0.101) are the top three ranking. In contrast, the attributes of providing a variety of interpretive media (0.009), media ads (0.009), and organizing local activities at regular intervals (0.005) are the bottom three rankings.

Conclusion

This research examines the relative importance of critical factors and attributes for setting a dark site. The results reveal that understanding visitors reveal the dominating importance for dark site setting. Utilizing a message board or establishing the website or blog to allow visitors to express their experiences also plays an important role in setting a dark site. These imply that the better a dark site has been designed, the more the site is capable of reaching out to the visitor's mind. Creative interpreters of a dark site encourage visitors to create their own mental space by traveling to the past so as to recall the events that took place there. Therefore, dark sites with stories attract people who want to see with their own eyes; however the visitor's involvement extends beyond mere interpretation.

References

1. Lennon, J. and Foley, M. (2000). *Dark Tourism- The Attraction of Death and Disaster*. London: Continuum.
2. Tarlow, P. E. (2005). Dark tourism: the appealing "dark" side of tourism and more. In M. Novelli (ed.) *Niche Tourism-Contemporary Issues, Trends and Cases*, Oxford: Elsevier: 47-58.
3. Nuryanti, W. (1996). Heritage and postmodern tourism. *Annals of Tourism Research*, 23(2), 249-260
4. Langer, E. (1989). *Mindfulness*. Reading, MA: Addison Wesley
5. Moscardo, G. (1996). Mindful visitors: Heritage and tourism. *Annals of Tourism Research*, 23(2), 376-397.
6. Moscardo, G. (1999). *Making visitors mindful*. Sagamore: Champaign.
7. Moscardo, G. (2000). Cultural and heritage tourism: The great debates. In B. Faulkner, G. Moscardo & L. Eric (Eds.), *Tourism in the 21st century: Lessons from experience* (pp.3-17). London: Continuum.
8. McIntosh, A. J. (1997). *The experiences and benefits gained by tourists visiting socio-industrial heritage attractions*. Unpublished doctoral dissertation, Queen Margaret College, Edinburgh
9. Saaty, T.L. (1980). *The Analytic Hierarchy Process*. New York: McGraw-Hill.