

# 客製化之室內配置資訊系統

鄭憶璇、葉玟利、許珮姍、蕭凱鎂、顏志斌  
南華大學資訊管理系

邱英華副教授  
[ywchiou@mail.nhu.edu.tw](mailto:ywchiou@mail.nhu.edu.tw)

南華大學資訊管理系

## 摘要

在每一筆交易的背後代表的是對人的尊重。這便是資訊科技高度發達的正面意義。在現今進入了個人化以及個性化的時代，越來越多的人喜歡擁有選擇的權利，而科技的進步便是適時滿足了這樣的需求，一方面能提供多樣的選擇，一方面可以滿足大量的客戶需要。

請你想像一下，如果有一天你到汽車展售中心去參觀，銷售人員告訴你可以自行決定車子的顏色，內裝，外加的配備，每個單一的項目都有三種以上的選項讓你自行決定。而當你決定好所有的配備，車子在一個月後就可以交車。這樣的夢想是全世界車廠共同努力的目標。以往因為大量生產降低成本，只能生產規格化的產品，每款新車頂多有三到四種選擇，而這三到四種的選擇，差異化也不是很大，就連車子的外觀都只有數種變化而已，而這樣的改變是不是更貼近人性、更貼近顧客的心理呢？其實是見人見智，但不可否認的是，這樣減少了許多的作業流程，更利用了資訊科技的進步讓企業運用於顧客關係管理上，這不正是客製化的精神所在嗎？

而這樣的想法是不是也能運用在室內設計的網站上呢？現今有提供使用者室內配置諮詢服務的，幾乎都不能讓使用者自行去操作其所想要的傢俱擺放位置...等，因此便讓我們產生這樣的創意創造了這個網站，希望以互動式網頁的方式呈現出更人性化的室內設計網站，我們運用 SVG 向量繪圖技術再配合 ASP 程式撰寫，便成就出這個網站中的配置部分，並希望能模擬出相似的感覺，配置部分必須先將傢俱圖片與場景畫出，再以程式撰寫讓傢俱能在網頁中由使用者自行拖移，而除了配置以外的其他部分更是藉由與 SQL Sever 資料庫的連接，使管理者能輕易的對會員、建商、廠商...等資料，進行修改或是任何的變動，而這些部分更是襯托出此系統的完整性，也許不能盡善盡美，卻也充滿著我們努力的心血。

關鍵詞： 客製化、室內配置、SVG

## 壹、緒論

在現今顧客意識抬頭的浪潮下，客製化是所有服務產業的所奉行的宗旨，企業最重要的任務便是創造價值，而所謂的價值又是什麼呢？那便是顧客價值，所以如果顧客在自己所希望的構想下，去完全自

己想要的商品，那對顧客來說這樣的消費行為不但省錢而且省時又省力，而我們的題目來源是從 TOYOTA 汽車代理商「和泰汽車」所建構的一套業代支援系統，此系統是可以讓業務代表在賣車時，可以在電腦上秀車，藉由實車動畫來介紹許多難以

用言語形容的汽車功能，只要在電腦上秀出數據資料及實車動畫，說服力勝過千言萬語，其系統功用不僅如此而已，更能與各個經銷點的電腦系統做連接，即時知道各款車的庫存狀況，便能立刻能與顧客承諾交車期限，因此使得業績蒸蒸日上。

因此本組便將此觀念用至室內設計上，現今室內設計網站只能把想要的配置跟設計師溝通，待設計師完成設計圖之後再由 e-mail 通知或是寄發完成的設計圖，並不能直接由使用者去配置，如此天馬行空的去想像，也許會出現成品與圖式不同的地方，因此本組希望能藉由互動式的網頁呈現，並利用房間的草圖配置，讓室內空間設計可以更貼近消費者的想法，讓消費者擁有自己想要的空間配置卻又不需去承擔完成品不合心意且要重做的風險，建商跟傢俱廠商也是一種合作的伙伴關係，讓使用者省去到處找尋適合傢俱的時間，只要在此網站便能以優惠的價格找到適合此房間的傢俱，使建商與廠商都能節省下不必要的成本。

## 貳、相關文獻探討

### 一、電子商務定義

企業面臨全球化、詭譎多變的時代中，必須將內部與外部資源有效整合才能創造出更多的價值，B2B 及 B2C 的電子商務模式在此時受到政府與民間企業的注意，其營運模式中最受歡迎的地方在於它可以讓企業與企業間透過網際網路達成交易，不僅省下企業許多不必要的成本，同時也可藉由 B2B 採購平台來獲得多家供應廠商的資料。

- (1) Kalakota & Whinston：藉由電腦網路購買與銷售、產品與服務...等商業活動結合在一起，經由此

方式可滿足組織、商品與消費者的需要，進而改善產品、服務與增加傳送速度與服務的品質，並達成降低成本的要求。

- (2) 經濟部商業司 (2000)：電子商務是任何經由電子化形式所進行的商業活動交易。

### 二、客製化的服務

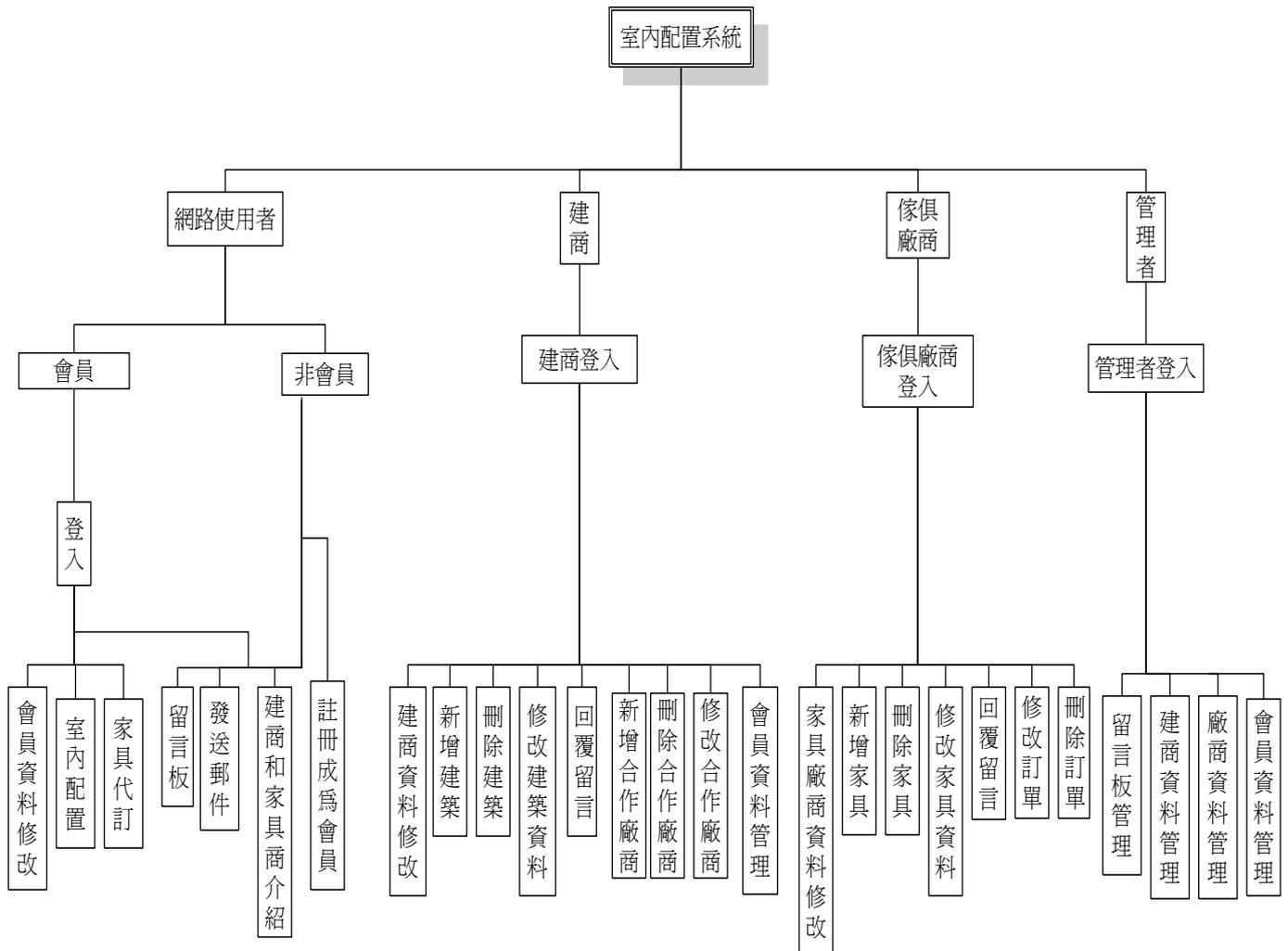
本網站之建置以客製化為主要追求目標，希望在室內配置上發揮一定的功能與成效，本網站之客製化服務等同於大量客製化行銷，而大量客製化行銷有 4 個重點如下：

- 1、大量模組化的生產方式
- 2、低成長的策略
- 3、差異化的策略
- 4、彈性

### 三、SVG (Scalable Vector Graphics) 技術的運用

1. 與現行主流的 JPEG 及 GIF 格式相較下，SVG 檔案所耗用的空間較小(最多可到原檔案約十分之一)
2. 具備圖形動畫的能力
3. 圖檔在放大縮小時，不像其他圖形檔案會失真
4. 可以與 XML、JavaScript 與 HTML 結合
5. 由 World Wide Web Consortium (W3C) 為網頁動畫以 XML 語法所制訂

#### 四、系統架構圖



#### 參考文獻

- 【1】 蔡俊平研發中心著，「Dreamweaver MX & ASP 網頁整合大全」，學貫行銷股份有限公司，台灣，2003 年
- 【2】 小包子(陳亦苓)著，「Dreamweaver MX 2004 魔法網頁 Easy Go！」，上奇科技出版事業處，台灣，2003 年
- 【3】 文淵閣工作室著，「Dreamweaver MX 互動網站百寶箱 for ASP」，知城，台灣，2003 年
- 【4】 陳峰棋著，「ASP&SQL 網頁資料庫程式設計」，知城數位科技，台灣，2001 年
- 【5】 鍾鍊著，「ASP 3.0 網際網路應用系統實作」，科南資訊，台灣，2000 年
- 【6】 廖信彥著，「Active Server Pages 3.0 徹底研究」，博碩文化股份有限公司，台灣，2000 年

- 【7】 莫白著，「ASP 3.0 完全學習手冊:Active Server Pages 3.0」，知城數位科技，台灣，2001 年
- 【8】 鄧文淵、陳惠貞、陳俊榮著，「ASP 與網頁資料庫設計」，松崗，台灣，2000
- 【9】 施威銘研究室著，「SQL Server 2000 設計實務」，旗標，台灣，2001 年
- 【10】 Garcia Marci Frohock 著，賈西亞、劉鴻鈺、賴興仕譯，「Microsoft SQL Server 2000 超級管理手冊」，華彩軟體，台灣，2001 年
- 【11】 李廷圭著，「SQL SERVER 2000 設計實務」，高立，台灣，2001 年
- 【12】 施威銘研究室著，「SQL Server 2000 設計實務」，旗標，台灣，2001 年
- 【13】 游志男著，「SQL 資料庫管理系統」，游志男出版，台灣，2000 年
- 【14】 Kalakota Ravi、Whinston Andrew B. 著，陳雪美譯，「電子商務管理概論」新加坡喬艾迪生維斯理朗文，紅螞蟻總經銷，台北，1999
- 【15】 經濟部商業司全球資訊網：  
<http://www.moea.gov.tw/~meco/doc/ndoc/index.html>
- 【16】 Adobe SVG Zone: :  
<http://www.adobe.com/svg/main.html>
- 【17】 Jasc Software Webdraw: :  
<http://www.jasc.com/en/products/webdr>