

# 會展產業線上資源整合性平台系統

林育弘、葉昶甫、吳仁超、邱露槿、陳怡丹

南華學資訊管理系

謝昆霖助理教授

[klhsieh@mail.nhu.edu.tw](mailto:klhsieh@mail.nhu.edu.tw)

台東大學資訊管理系

## 摘要

在面對全球性的商務模式及多元服務需求的考量下，會展產業在近年來逐漸受到產官學研的重視，從行政院在二〇〇八國家重點發展計畫中的觀光客倍增計畫將「會展產業」列為重要項目便可一窺究竟。會展活動不但是行銷利器與資訊交流學習的重要媒介，更因為會展產業本身具有多元與整合的特性，相對地也帶動了相關產業的發展。近年來因為資訊科技、人才培育、技術創新等，如何將相關的資訊技術適切地引入來推動會展產業，並從資源整合的觀點及資訊技術的配合來勾勒出一個適切的整合性應用架構，是一項值得投入的研究工作。本研究首先從合理性、可行性上來解析並勾勒此整合應用架構，再從實際執行面上實作一個以網頁化為主(Web-based)的線上資源整合平台，其可展現各大會議、展覽場地相關資源資料，透過系統平台提供會議、展覽、住宿、餐飲及旅遊等線上資訊交換機制。本系統能整合各合作業者的資源，使其在網路上能協同作業、共同銷售，創造出更多的利益，並可提供使用者完整的會展、旅遊資料，讓使用者能更快速且方便地比較、查詢、預定所需的會議場地，甚至執行住宿安排、會議排程與相關餐飲服務，給予使用者更大的選擇彈性及更充足的資訊。

關鍵詞：會展產業、資源整合、平台系統。

## 壹、緒論

### ■ 研究動機

政府為提升國家競爭力，促進國內經濟景氣，提升就業率，特推動「挑戰二〇〇八年－國家發展重點計畫」，此一計劃中的第五大項計劃「觀光客倍增計劃」之中，特將會議展覽服務業列為重點扶植之產業，並撥交經濟部商業司負責「會議展覽服務業四年發展計劃專案」(政府採購資訊公告系統網站)，此四年發展計劃專案之目的在於提升產業競爭力，以加速產業之發展，並創造商機，促進經濟成長，進而使我國能夠擴大參與國際舞台之空間，由此可知我國政府對於會展產業的重視程度。有鑑於此，本小組專題將朝此方向發展，

希望透過此系統「會展產業系統平台」，讓我國及企業做到最經濟且實效的行銷活動。

### ■ 研究目的

台灣會展產業目前面臨到的問題是如何實際推行與如何面對其他國家的競爭，會展產業大者恆大已成為趨勢，因此必須藉著公關宣傳的方式，無中生有，創造商機。中華民國對外貿易發展協會表示，要發展會展產業，必須要與觀光事業來結合，才能帶動周邊產業。因此本專題系統開發主要目的在於，除了讓使用者透過本系統，能迅速地搜尋到符合的會議、展覽

場地資料，並進一步預約場地、住宿、餐飲；另外還有周邊旅遊景點的介紹及建議景點的安排；希望能透過本系統平台—會產與觀光的結合，為台灣的會展產業做最經濟且實效的行銷與宣傳，帶來更多周邊效益。

## ■ 研究方法

我們從合理性、可行性上來解析並勾勒出一個以具線上互動的資源整合應用架構，接著在從實際執行面上實作一個以網頁化為主(Web-based)的線上資源整合系統平台，結合各項會展資源分散式資料庫，提供一個具即時性的線上資訊交換平台，採用的軟硬體環境是動態式網頁程式語法（例如：ASP 或是 PHP 等）、Windows Server 與資料庫系統（如 MySQL），系統功能將整合各大會議、展覽場地相關資源資料，透過系統平台提供會議、展覽、住宿、餐飲及旅遊資訊。本系統能整合各合作業者的資源，使其在網路上能協同作業、共同銷售，創造出更多的利益。這個平台系統可以與相關飯店業者合作，並可提供使用者完整的會展、旅遊資料，讓使用者能更快速且方便地比較、查詢、預定所需的會議場地，甚至執行住宿安排、會議排程與相關餐飲服務，給予使用者更大的選擇彈性及更充足的資訊。進一步，該平台系統也可提供週邊交通及景點的整合性服務，讓企業團體能在會議獲釋展覽疲勞之餘，舒解壓力、放鬆心情，明顯地這樣的平台系統除可滿足使用者的需求（會議、展覽活動的執行）外，也可讓地方產業獲得相當程度的商機（餐飲、休旅活動）。接著我們也將應用所實作之會展產業線上資源平台雛形系統，並透過模擬試驗情境的方

式來評估本研究所設計的架構與系統的可行性與合理性。

## 貳、相關文獻探討

### ■ 亞洲各國會議市場現況

亞洲各國之間為了達成會議產業工作網絡，成立了亞洲會議局協會(Asian Association of Convention and Visitors Bureaus, AACVB)之組織。而加盟的國家區域有：中國、日本、香港、印尼、韓國、澳門、馬來西亞、菲律賓、新加坡、泰國。其中如國家級規模的日本國際觀光振興會之會議局組織為正會員；而各都市的會議局為準會員。AACVB 各會員國在會議產業中表現均十分卓越，其中有新加坡、香港、韓國及日本。

### ■ 會議產業對城市經濟之貢獻

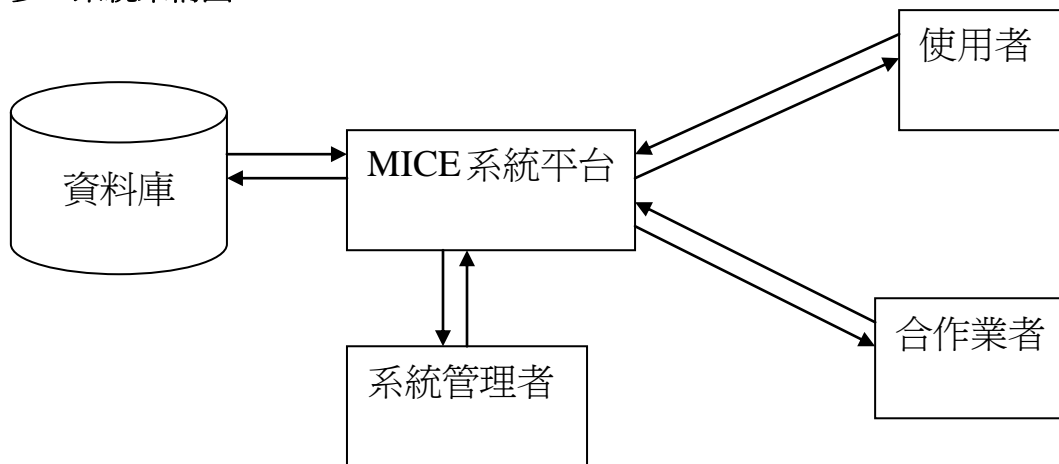
根據美國會議評議會(Convention Liaison Council, CLC)在 1994 年委託 Deloitte and Touche LLP（此為該組織迄今最後一次之統計數字）調查結果顯示，會議產業佔飯店業收入的 1/3，航空業收入的 22%，在美國創造了 157 萬個工作機會，增加聯邦政府、州政府 123 億美金之稅收，生產總額美金 828 億，產值行業排名佔全美第 22 名，稍微次於法律服務，但高於印刷出版業。日本根據社團法人日本活動產業振興協會針對其國內會議活動市場規模的推算，其國內會議消費市場有 1 兆 1058 億 8500 萬日圓，展覽有 6968 億 1000 萬日圓，商業銷售會議 2 兆 165 億 6000 萬日圓，博覽會 1588 億 9400 萬日圓，慶典文化體育活動 6511 億 9500 萬日圓，全國消費達 4 兆 7000 億日圓，綜效達 11 兆 4000 億日圓。

就以個別城市來看，雪梨會議局在 1996 年舉行的第二次會議產業調查針對

3,808 位國際與會者進行研究：國際會議與會者每次造訪澳洲平均花費澳幣 4,723 元，此項花費不含機票及事先預付之套裝行程，平均停留天數為 6.8 天，所以平均每天平均花費 85 澳幣。雪梨會議之產值為 10 億澳幣，2000 年預估成長 3 倍達 30 億澳幣  
由上述統計資料顯示，會議展覽產業所

產生之經濟貢獻相當驚人，這也是各國紛紛投入發展的最主要原因。反觀國內，因長期忽略這一部份之研究與瞭解，導致停滯不前。相關部門應急起直追，使台灣不僅在科技產業上佔有一席之地，亦能在會議觀光產業中嶄露頭角。

參、系統架構圖



參考文獻

- 【1】章立民著，「ASP.NET」，碁峰資訊股份有限公司，台北，2003
- 【2】王國榮著，「ASP.NET 網頁製作教本」，旗標出版股份有限公司，台北，2001
- 【3】千展研發中心 編著，「ASP.NET 與資料庫應用」，文魁資訊股份有限公司，台北，2002
- 【4】王有禮著，「透視 ASP.NET」，全華科技，2003
- 【5】董大偉著，「ASP.NET 程式設計徹底研究」，文魁資訊股份有限公司，台北，2004
- 【6】陳峰棋著，「深入淺出 ASP.net 程式設計」，知城出版有限公司，2003

- 【7】葉泰民，亞洲會議產業發展之沿革及其對城市經濟的貢獻，台北市展覽暨會議商業同業公會
- 【8】古宜靈、陳怡萍，會展(MICE)產業的發展魅力與方向，運動觀光及休閒產業管理學術研討會，2003
- 【9】交通部觀光局，觀光客倍增計畫，行政院挑戰 2008-國家發展重點計劃，2003