

線上便當訂購系統

廖育群、王芸蓁、謝思遠、林佩蓉、劉華瑞

南華大學資訊管理學系

尤國任講師

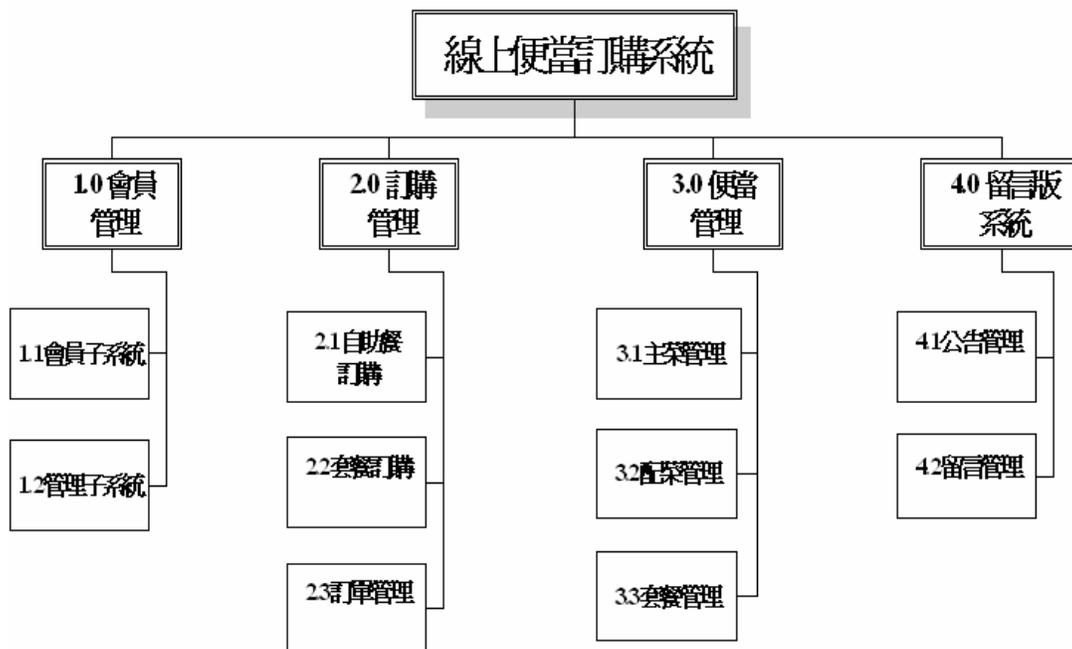
graham@mail.nhu.edu.tw

南華大學資訊管理學系

摘要

隨著網際網路的興盛，擴展網路事業與顧客成為另一項不可小看的商機。假若能把傳統產業結合網際網路來做行銷，不僅能使傳統產業業者擴展顧客群來增加收入，顧客也能上網瀏覽產品，將使訂購流程更為方便，這點更是備受推崇的。

系統架構圖



壹、緒論

線上便當訂購系統可以提供上班族、不便外出、不想外出的人……等，解決一個可以滿足自己口慾又省時的方法。便當業者可節省處理訂購交易量的人力與時間，並方便管理者進行交易的統計與資料處理；並帶來資料蒐集與修改的便利；查詢統計最熱賣的商品、商品庫存量……等，來幫助業務範圍的擴大及減少出貨量與訂購量的差距，來幫助業務範圍的擴大及減少出貨量與訂購量的差距，減少賠本的機率，並可以帶給大眾環保概念與健康衛生的飲食，有助於提昇公司的形象。

貳、相關文獻探討

電子商務

網際網路為應用主幹的電子商務，不僅為企業帶來了無限商機，提供商業競爭的優勢，並也逐漸地影響到國家整體經濟的競爭力。電子商務提供企業一個比較便宜的廣告行銷及交易方式，開闢了一個虛擬的電子商場，而創造出更多的生意機會。

顧客的下單方式分為線上輸入下單、e-mail 下單、傳真下單、郵寄下單、電話下單和其他等等幾種方式。一般的顧客若決定在線上購買商品，最常選擇的下單方式是線上輸入下單。因為線上輸入下單的方式最為方便，消費者只要選好商品，填寫一些基本資料，選擇好付款方式，按下送出即可完成，無須透過其他的媒介，且一天 24 小時隨時隨地皆可進行下訂。

參、系統特色

- 秀出實體菜色--以往訂購便當，到了要打開便當時才看到便當的菜色，但是本系統預先讓當日要訂購便當的顧客先了解當日菜色。系統最主要的特色在於把當日的菜色，用實體圖片的方式呈獻在網站上，讓顧客了解當

日菜色，並只要用簡單的勾選動作即可選購想要的菜色，有親身到現場選購的優點，也少了到現場選購通勤的時間的缺點。

- 提供預購--現在週休二日的提倡，越來越多人出外野餐、旅行，而現在訂購便當管理系統，除了有當天訂購自助餐外，也提供套餐預購，套餐訂購是提供有需求大量訂購或預約的顧客使用的，方便客戶不用當心當天訂不到便當，也方便便當業者可以事先備貨。
- 即時控管訂單—當接受到一筆新訂單時，首頁會顯示出還剩下多少主菜的數量，以便於上網訂購的顧客了解還剩多少數量的餐盒，可供參考，當某一主菜訂購完，就不得再訂購該樣餐點。便當業者只需查詢訂單狀況回報，就可以看到所有訂單的處理狀況，可以即時控管訂單。
- 方便便當業者統計數量-- a、方便便當業者了解當天自己賣出幾個便當及迅速了解便當剩餘數量；b、顧客上網訂購時，一眼就了解還剩於多少數量，方便做於選擇。系統會自行統計所有在網路上訂購便當銷售的數量，作為熱門排行榜的依據。
- 客製化的便當--本系統最大的特色在於顧客可以訂購自己喜好的便當，顧客可依自己的喜好選擇一種主菜及三種配菜來進行便當搭配，使顧客能吃到自己想吃的便當，而達成到客製化的目標。

肆、系統架構及其功能

我們的系統主要分為以下：

一、1.0 會員管理

1 1.1 會員子系統

主要是在教使用者如何註冊成會員以及如何登入此系統。

(1) 1.1.1 加入會員：必須閱讀註冊條款，同意註冊條款，填寫註冊基本資料，確認註冊基本資料，然後才註冊成功。

(2) 1.1.2 會員登入：使用者要使用此系統，必須先加入會員，然後需要有登入網站的動作，才能使用此系統。

① 1.1.2.1 會員資料修改：登入會員後，可以進行基本資料修改，如：密碼、地址、手機、市話、e-mail。

② 1.1.2.2 歷史訂購資料：查詢過去所訂購的訂單，可依訂單編號、時間、類型、處理狀態做遞增、遞減的查詢。

2 1.2 管理子系統

管理者能透過此功能來管理會員資料。

(1) 查詢會員資料：管理者可依關鍵字查詢會員帳號。

(2) 修改會員權限：管理者能透過此功能來修改會員權限。

二、2.0 訂購管理

1. 2.1 自助餐訂購

主要的功能是會員可以透過自己的喜愛來選擇一各主菜跟三各配菜來搭配成爲一個精緻的便當，達成客制化的目標。

(1) 2.1 主菜選單：可以讓使用者及會員瀏覽今日有供應所有主菜。

(2) 2.2 配菜選單：可以讓使用者及會員瀏覽今日有供應所有配菜。

(3) 2.3 自助餐訂購：會員先登入，選擇主菜，選擇三樣配菜，選擇送貨

日期及自助餐數量(可填寫備註)，確認訂購資料，訂購完成。

2. 2.2 套餐訂購

主要功能是讓會員預定大量便當套餐，方便便當業者提早準備，而達成便當業零庫存的目標。

(1) 2.2.1 套餐選單：可以讓使用者及會員瀏覽今日有供應所有套餐。

(2) 2.2.2 套餐訂購：會員先登入，選擇套餐，選擇送貨日期及套餐數量(可填寫備註)，確認訂購資料，訂購完成。

3. 2.3 訂購管理

管理者透過此功能對訂單做詳細的處理，以方便處理訂單。

(1) 2.3.1 統計量查詢：管理者透過此功能能對個別/所有套餐或主菜進行特地日期的銷售總量查詢。

(2) 2.3.2 訂單查詢

① 2.3.2.1 依訂單查詢：方便管理者查詢依訂購貨或送貨特定日期裡的訂單(全部/套餐/自助餐)。

② 2.3.2.2 依會員帳號查詢：能對特地會員帳號做查詢，幫助有問題的會員也能快速查出訂單，找出問題。

(3) 2.2.2.3 訂單狀況回報：管理者能依日期查詢，並查看訂單狀況，可以快速的將訂單集中起來做狀況回報處理，並可以列印出來，方便送貨。

(4) 2.2.2.4 每日量設定：管理者透過此功能設定每日自助餐的主菜數量，並可查看主菜/套餐的剩餘量。

(5) 2.2.2.5 訂購排行榜：管理者能透過此功能來知道哪種套餐或自助餐賣的比較好，套餐/自助餐以已被

訂購量來判斷熱門排行。

三、3.0 便當管理

1. 3.1 主菜管理

管理者透過此功能來做主菜管理。

- (1) 3.1.1 新增主菜: 管理者透過此功能來新增一筆主菜。
- (2) 3.1.2 修改主菜: 管理者透過此功能修改主菜內容。
- (3) 3.1.3 刪除主菜: 管理者透過此功能來刪除主菜。

2. 3.2 配菜管理

管理者透過此功能來做配菜管理。

- (1) 3.2.1 新增配菜: 管理者透過此功能來新增一筆配菜。
- (2) 3.2.2 修改配菜: 管理者透過此功能修改配菜內容。
- (3) 3.2.3 刪除配菜: 管理者透過此功能來刪除配菜。設當日配菜的與否: 管理者可決定此配菜是決定/取消為當日配菜。

3. 3.3 套餐管理

管理者依此功能來做套餐管理。

- (1) 3.3.1 新增套餐: 管理者透過此功能來新增一筆套餐。
- (2) 3.3.2 修改套餐: 管理者透過此功能修改套餐內容。
- (3) 3.3.3 刪除套餐: 管理者透過此功能刪除套餐。

四、4.0 留言版系統

1. 4.1 公告管理

- (1) 4.1.1 公告區: 網站會提供各項相關消息, 例如: 便當特惠活動、各種便當新上市新聞..., 讓使用者隨時掌握最新的相關資訊。

- (2) 4.1.2 公告管理: 管理者能用此功能來發佈、修改、刪除消息, 如以下說明。

- ① 4.1.2.1 新增公告: 管理者可以利用這個功能, 發佈例如: 便當特惠、新口味上市... 等消息, 讓顧客可以隨時掌握最新的資訊。
- ② 4.1.2.2 修改公告: 對於已經發佈的消息, 管理者如果認為有必要做修改, 可以用這個功能來修改消息的標題和內文。
- ③ 4.1.2.3 刪除公告: 管理者能運用此功能刪除已經過時的新聞或已結束的便當活動。

2. 4.2 留言管理

- (1) 4.2.1 留言板: 使用者能在此發表意見, 提出對便當的看法與問題; 網站也希望能經由留言版, 透過使用者留言改進便當不足之地方, 期望能讓會員訂購便當更方便, 更滿意。
- (2) 4.2.2 留言管理: 管理者如果覺得某些留言跟便當無關或者有詆毀、辱罵、吵架之言行, 有權利刪除留言。
 - ① 4.2.1.1 新增主題: 如果有任何人對此網站有意見可在這新增主題跟內容來進行討論。
 - ② 4.2.1.2 回覆留言: 如果有人人在留言版提出問題或意見, 管理者可以在需要的時候在每則留言下方進行回覆。
 - ③ 4.2.1.3 查詢留言: 可依主題進行查詢, 來觀看與此主題相關的所有留言。
 - ④ 4.2.1.4 刪除留言: 管理者透過此功能進行刪除留言。

伍、研究方法（系統開發工具與技術）

- 一、 撰寫的工具與 Dreamwaver、PHP
- 二、 資料庫：MS-SQL
- 三、 作業系統：Windows xp

陸、系統使用對象

一、非會員

一般網路使用者，尚未加入會員，所以只能流覽網頁和留言。

二、被凍結的會員

只能流覽網頁和留言。

三、一般會員

一般網路使用者註冊後成為會員，除了瀏覽網頁後，還可以使用許多功能，如：個人資料修改、訂購便當、查詢歷史訂單……等等。

四、有管理權限的會員

除了一般會員能使用的功能外，還可以管理會員、訂購管理、管理菜色、管理公告、管理留言……等等。

柒、系統使用環境

一、硬體設施：

分類	限制
電腦	Intel 或相容電腦及網路卡

二、軟體設施：

需求分類	需求限制
網頁瀏覽器	IE 6.0以上

三、通訊網路

1M 速度之網路頻寬

捌、研究結論及未來發展

近年來電子商務發展的重心一直為系統的整合與標準化，此種具有單一整合的

觀念除了影響電子商務技術層面之發展，或多或少也影響了企業在運用電子商務拓展商機之基本商務觀念。電子商務為商務發展之一項工具或一個平台，而能使其達到最佳效益的關鍵則在於電子商務之應用可否符合不同地區與國家之特性

在電子商務蓬勃發展，企業可以運用電子商務同時與地球上各個地區與國家內之企業進行資訊交換與商務交易的同時。因為電腦化的趨勢，很多事情都可利用網路來進行交易，而我們開發這系統，希望能跟顧客做一些溝通，來創造更的好的附加價值。

參考文獻

- 【1】 鑫智數位著【Dreamweaver & PHP 資料庫網站實作】，博碩出版，台北縣，2004年9月
- 【2】 施威銘研究室【Dreamweaver MX 魔法書】，旗標出版，台北，91年9月
- 【3】 施威銘研究室【PHP 網頁模組隨學隨用】，旗標出版，台北市，2004年12月
- 【4】 江高舉，劉緻儀著【Photoshop CS 私房書】，金禾資訊，台北市，2005年4月
- 【5】 經濟部網路商業應用資源中心
http://www.cs.ccu.edu.tw/~ccc/article/ec_secure.htm
- 【6】 四季珍坊-線上即時訂購便當
<http://www.seasonsfood.com.tw/about.asp?WebID=23>