

二手車交易系統

黃宇聖、林奕廷、徐克瑋、臧家平、羅盈傑

南華大學資訊管理學系

鐘國貴副教授

kkchung@mail.nhu.edu.tw

南華大學資訊管理學系

摘要

由於在台灣二手車交易滿盛行的，隨手在路邊便可以看到二手車店。汽車在台灣已經是一個很普遍的代步工具了，在許多考量下很多人都會選擇二手車而不去選擇新車，使得二手車交易會是一個盛行的商業交易行為。我們希望藉由網路方式可以讓二手車更可以快速的銷售出去。

壹、緒論

網際網路的興起對當代生活型態及商業模式產生關鍵性的影響，在網路上可以查看到許多訊息。不再想以往一樣獲得訊息只能限定於周遭生活環境；可以藉由網路得到屬於自己生活圈以外的訊息，我們希望二手車商店可以做到在網路上做一個經營達到電子商務化以及車商經營可以跨地區，不在受限於車商所在的地區。在考量到個人隱私的情況下，以最簡單的方式留下客戶的基本資料，使得車商可以很方便的找到客戶，又不會讓客戶洩露太多的資料出去。

貳、相關文獻探討

一、網路行銷定義

網路行銷不僅是網路上銷售，也不僅是網路上廣告，而是市場行銷的一種新形式，是將原來以“企業為中心”的傳統行銷轉變為“以客戶為中心”的網路行銷。

- (1) 網路行銷重點:網路行銷就是確定你打算接近哪一個市場，以及如何接近

網路上世界的這一市場。

- (2) 網路行銷是指利用 Internet 技術，最大程度滿足客戶需求，以達到開拓市場、增加營利為目標的經營過程。網路行銷的實質是客戶需求管理，利用 Internet 對售前、售中、售後各環節追蹤並滿足客戶需求。

參、系統功能簡介

一、功能文字簡介

- 1.功能 1.1.貸款說明:
可以讓網路瀏覽者知道貸款應該注意的事情及事項。
- 2.功能 1.2.試算表:
讓準備要貸款的消費者可以預先去試算借了多少錢，以及利息一個月大約要支出多少去支付貸款金額。(需要輸入本金、利息、貸款期數)
- 3.功能 2.1.政府法令的呈現:
把消費者可以獲得權益給顯示出來，以及方便列印和查詢買二手車應遵守的法令。此功能主要目的是促進店裡的商場信譽。

4.功能 2.1.1 新增政府法令：

如果有新的法令可以讓車商很簡單的就
可以新增法律的資訊，給消費者知道。

5.功能 2.1.2 修改政府法令：

有時候法令會變更，有必要讓消費者知
道，以及提供新的法令資訊。

6.功能 3.1 留言板：

一個會員交流的場所，可以讓會員間互
相分享車子的知識，以及討論車子的問
題。

7.功能 3.2 會員建議表達：

可以讓會員提供建議給車商，以及提出
缺失。讓車商可以知道哪邊有缺失並可
以進行改善。

8.功能 4.1.店裡庫存車查看：

把店裡所有待售車的資料呈現出來。

9.功能 4.1.1 我要買車：

如果客人在網頁上看上某一部車，可以
進行預定。接著來針對這位客人排定見
面時間，來進行洽談，並讓客人知道此
車的性能。

10.功能 4.1.2 條件購車：

可以讓消費者進行所有庫存車的查詢。
(EX:輸入金額以及廠牌以查詢店裡是否
有符合消費者的車。)

11.功能 4.2 我要賣車：

如果客人想要托售現在的車子，可以留
下車子的基本資料和想要賣出的價碼。
接著店家可以開始評估是否要收購；如
果選擇收購排定時間去做行程安排見面
洽談。

12.功能 4.3.新車集體購買：

由於很多人不喜歡二手車，但是如果讓
許多想買新車的人聚集起來便可以和現
有的車商去談，可以使消費者獲得更大
的新車價格優惠。

13.功能 5.1.車籍資料管理：

此功能主要是所有資料的管理，以及儲
存。主要處理的資料有庫存車、庫存車
的評價、店裡新進的車、店裡銷售出去
的車、會員資料處理、客戶交易的歷史
紀錄、庫存車搜尋。

14.功能 5.1.1 新增：

店裡增加的車做新增。

15.功能 5.1.2 刪除：

店裡已售車從資料庫刪除。

16.功能 5.1.3 修改：

庫存車資料有變動可以讓車商立即作修
改。

17.功能 5.2 會員資料管理：

所有會員資料管理儲存，不過要進行過
交易的人才可以有會員資格。

18.功能 5.2.1 會員新增：

進行過交易的客戶，車商可以立即給一
組帳號密碼讓客戶變成會員。

19.功能 5.2.1 會員刪除：

如果車商要刪除會員可以立即地從這邊
去執行。

20.功能 5.3 交易資料管理：

車商可以從這邊去察看哪個時間客戶會
來店裡看車以及來店裡洽談賣車，以及
哪些客戶要集體購買新車。來排定時
間，在面談過後可以進行刪除的動作。

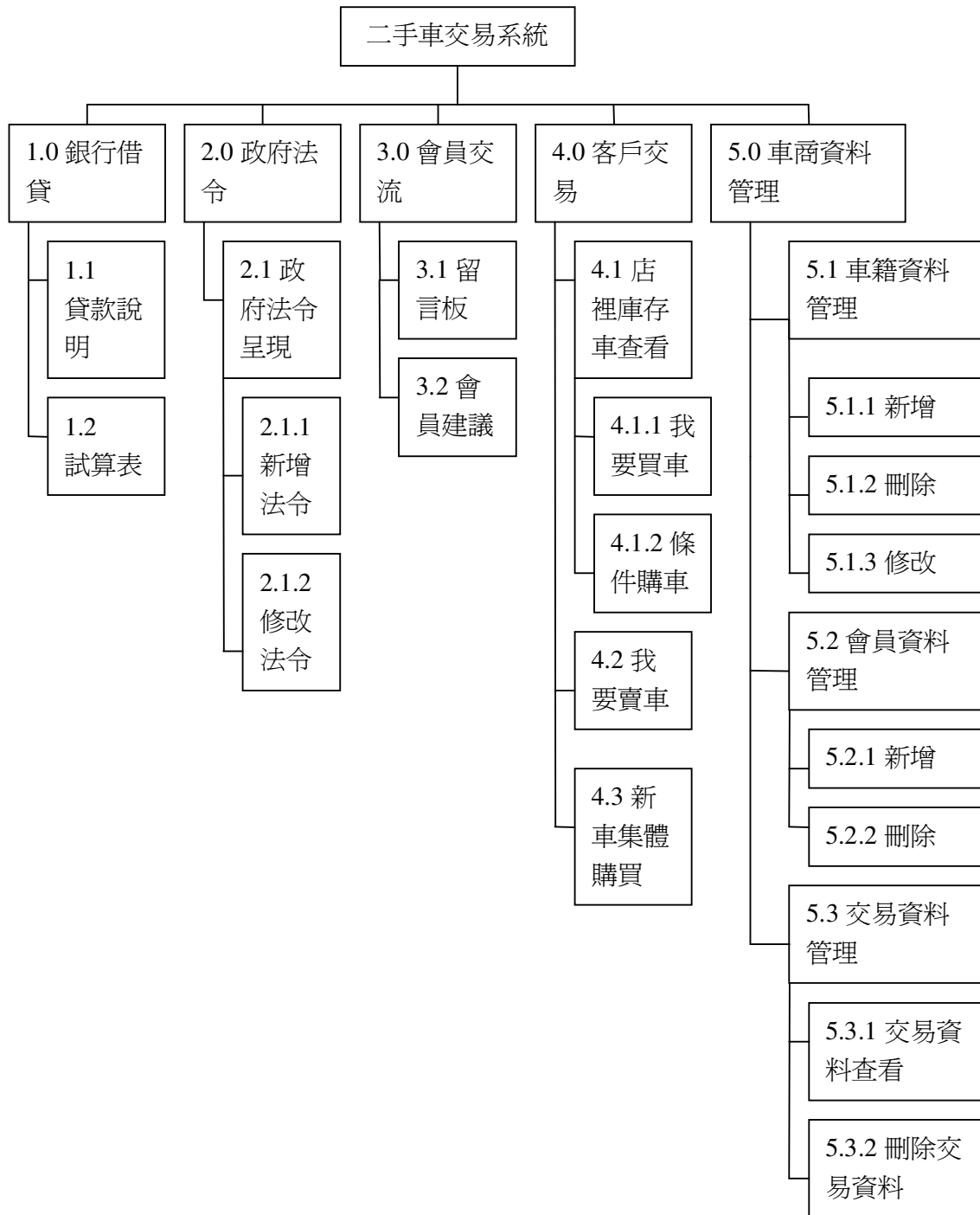
21.功能 5.3.1 交易資料查看：

車商可以從這邊去察看哪個時間客戶會
來店裡看車以及來店裡洽談賣車，以及
哪些客戶要集體購買新車。

22.功能 5.3.2 交易資料刪除：

哪些客戶在實際面談後，若交易失敗車
商可以把這些資料作刪除。

二、系統架構圖:



肆、系統特色

一、新車集體購買：

服務消費者，不只限於只買二手車的客人，提供一個以往二手車商沒有提供的服務。

二、二手車評價標準：

可以讓消費者知道所有二手車的車況，藉由店家的專業知識讓消費者可以很簡單了解到二手車的好壞。(除了有等級的評價外，還有詳細的評價內容)

三、庫存車條件搜尋：

用條件的的輸入可以讓消費者找到符合自己條件的二手車。

四、車子圖片細看：

每部車子可以上傳圖片，一部車最多 10 張。每個圖片都可以點選以及詳細察看每張圖片。

伍、研究方法（系統開發工具與技術）

一、開發工具：

工具	Dreamweaver8.0
語言	PHP
平台	Windows XP SP2
伺服器	Apache 2.0.55 Mysql 4.0.26 PHP5.1.1 PHPMyAdmin2.6.4

陸、系統使用對象

一、使用對象：

(1)車商：

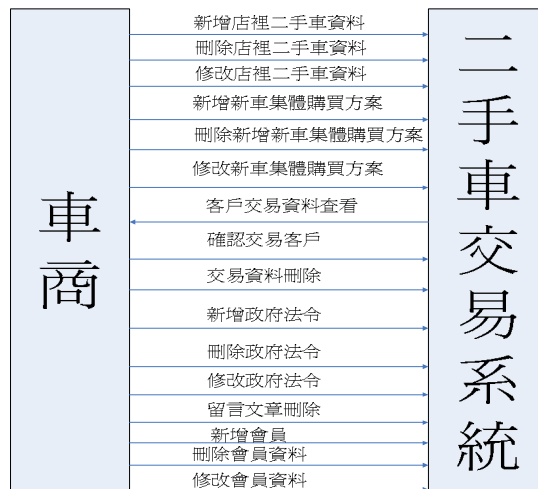
可以很方便的管理車籍資料以及做新增、刪除、修改。

(2)使用瀏覽器的客戶：

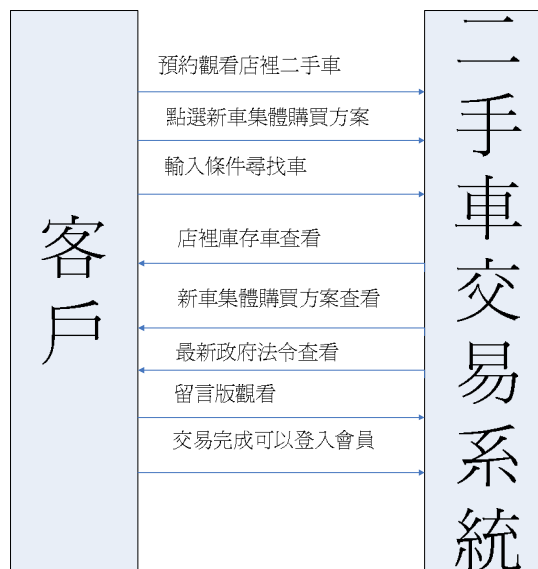
可以在網路上預約看車以及點選新車購買方案。

柒、系統使用環境

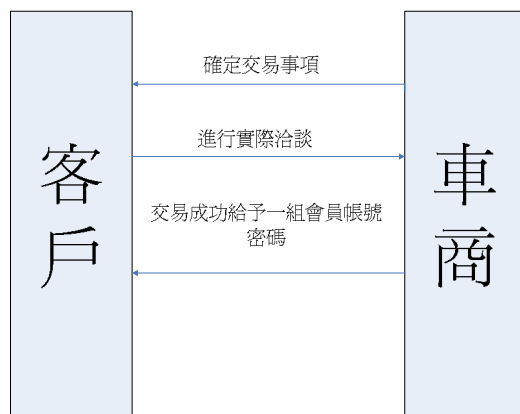
一、車商與二手車交易系統



二、客戶與二手車交易系統



三、客戶與車商



捌、研究結論及未來發展

一、研究結論:

二手車目前交易情況要達成完全電子化交易還是有一定的困難度，無論如何展現一部車子；還是無法百分之百展現一個商品真實的原貌。照片的觀看與實際的觀看畢竟就是會有差異的。

在交易的部份來說要電子付款，目前的技術還是不可能完全做到。由於二手車交易金額比一般商品還要大，交易金額越龐大的商品，整個交易流程與時間都會加長。(EX:我們在買越貴的商品時，所做的考慮就會越多，在購買二手車時一定要實際查看整個車子的情況才會做決定)。其次目前網路安全問題以及技術不足的情況下電子交易的商業行為還是不普及，在此環境下二手車交易要百分之百電子化還有一段路要走。

二、未來展望:

- 1、車子的外貌展現可以做到動態化，消費者在觀看時可以一個視窗進行角度的查看；一來消費者不必一直去更換視窗其次可以更容易了解這部二手車目前外觀狀況。

- 2、在會員部份可以在加強更多服務，EX:提供良好的維修場資訊；以及如何養車子的資訊。
- 3、車商在排定與客戶見面部份，製作一個日曆的行程表，當客戶選擇了時間以後；車商進入管理畫面就會有一個日曆表；點選哪一天就可以查看這一天會有幾個客戶要跟車商進行交易面談。
- 4、未來與 PDA 或者是手機上網做結合，車商做管理不用受限於電腦，用隨身方面攜帶上網的工具就可以進行資料管理與查看。

參考文獻

- 【1】Dreamweaver&PHP「網路資料庫實務應用」文魁資訊股份有限公司
- 【2】Dreamweaver 8與PHP網頁設計實務
作者：吳權威,王緒溢 編著
網奕資科技