

研究動機

隨著臺灣資訊科技的演進，線上的動態網頁早已蔚為風潮，而且廠商為求便利性與獨特性，希望製作專屬於組織的個人化動態網頁，所以本專題小組以此為出發點，製作符合組織所需的線上動態網頁。

雲林縣汽車商業同業公會系以推廣國內外貿易，促進經濟發展，協調同業關係，增進共同利益為宗旨之組織，在雲林縣擁有數百名會員，但是目前作業程序管理仍停留在傳統模式，經年累月下，容易產生資料遺失、搜尋不便、修改不易…等問題。

為了改善公會的經營績效，本小組利用資訊科技來幫助其能擁有更具效率的管理，並提供更方便的服務，以提升其競爭優勢。

研究目的

為雲林縣汽車商業同業公會製作一線上動態網頁，以專屬性、便利性為目標，可分為三大部分。

一、以資訊科技取代傳統程序管理

利用資訊科技取代目前傳統紙本作業，使其更為方便記錄資料、修改資料、搜尋與保存，不但備份簡單容易，而且不占空間。

二、架設專屬網站

1. 整合眾多中古車商，開發一個共同的銷售管道。
2. 建立公會擁有專屬的網站，顧客也可以利用搜尋方式找尋符合本身需求之商品，以及汽車業者的聯絡資訊，輕輕鬆鬆完成交易程序。

三、輔助目前管理方式

使用系統功能輔助公會管理，如會員資料、理監事資料、法規政策推廣、組織帳務…等等，提高處理效率。

系統功能介紹

壹、前台部分

- 一、首頁：公告、產品搜尋、登入會員、最新商品
- 二、公會資訊：公會宗旨、會議紀錄、公會活動
- 三、汽車資訊：廠商目錄、車輛搜尋
- 四、會員功能：新增產品資訊、修改產品資訊、刪除產品資訊
- 五、網站連結：相關網站

貳、後台部份

- 一、 管理首頁
- 二、 網站資訊：網站首頁連結、網站資訊設定、網站最新消息設定
- 三、 公會資訊：會議紀錄、公會活動
- 四、 會員管理：管理車商會員
- 五、 汽車資料： 新增資料、修改資料、刪除資料

系統特色

壹、商品相關功能

一、 商品陳列

使用者點選商品項後，可以看見商品圖片、規格、價格，與其他詳細的數據，並且可以直接在商品頁面的留言版和車商進行問與答。

二、 搜尋引擎

使用者可利用關鍵字進行搜尋，也可以使用下拉式選單，指定特定商品規格來進行搜尋，或者是只搜尋某車商所上傳的商品。

三、 車商上傳商品

車商會員經管理者註冊帳號後，不需要經過管理者即可自行上傳商品。

四、 修改產品規格

管理者可於後台新增、修改和刪除車輛相關基本資料之選項，供車商會員上傳車輛商品使用。

貳、公會網站基本功能

一、 公告事項

管理者可經由後台新增、刪除、修改公告事項，並於前台一般使用者介面觀看內容。

二、 會議紀錄

管理者可經由後台新增、刪除、修改並上傳檔案，並於前台一般使用者介面觀看、下載檔案。

三、 公會活動

管理者可經由後台新增、刪除、修改，並於前台一般使用者介面觀看內容。

四、 網站連結

提供本站相關的網站連結。

開發工具

- 壹、 程式語言：ASP C# 2005
- 貳、 網頁製作：ASP.NET 2.0
- 參、 資料庫：SQL Server 2005