

- 一、您是否觀察過金石堂文化廣場和傳統書店經營上之差異性？有人認為金石堂文化廣場會形成托拉斯，您對此有何看法？又目前流行郵購，請提出您對出版品以此種通路方式行銷，可能面臨之問題？如何解決？您認不認為郵購將會是未來行銷之重要模式，甚至取代書店，為什麼？(35分)
- 二、若要企劃製作一本常銷的圖書，您認為編輯部與發行部各應事先考慮哪些因素，兩個部門之間又要如何建立共識？(30分)
- 三、任何一位讀者讀到的一本圖書，都必然是從一份原始書稿經過一定體系的作業過程而出現，在此一體系中必不可或缺的角色(即圖書業的合作者)及其功能為何？而他們相互間的利益的一致性與衝突性所在又為何？(35分)