

86 出版所「企業管理」入學考試題（每題二十分）

- 一、試說明何謂企業的社會責任，並說明社會責任概念的演進過程。
- 二、控制的類型有三種，請舉例並說明如何發揮其功能。
- 三、試依服務業的特質，說明「出版業」宜屬於製造業抑或是服務業？
- 四、試說明「推」式與「拉」式促銷策略，並就企業立場比較其優劣？
- 五、政府機關常有減肥之論，請問「減肥」究竟應如何減？減完是否真會變瘦？試說明之。