

南華大學九十學年度在職碩士暨學士專班招生考試試題卷

系所別：出版學研究所

科目：出版理論與實務

用紙第 / 頁共 / 頁

一、試以符號學理論論述文本的意義？(25%)

二、試以出版經濟學之觀點論述出版品價格與效用滿足之關係？(25%)

三、試就出版電子化之發展趨勢論述科技決定論者的迷思為何？(25%)

四、出版業興起以暢銷書排行榜作為促銷手段之現象，試論對於出版編輯企劃之影響為何？(25%)

( 共 一 頁 )