

### 出版理論與實務

(\* 共五題每題二十分)

- 一、何謂出版學？出版學研究的對象有哪些？試說明之。
- 二、知識經濟時代，出版人扮演的是何類角色？試申述之。
- 三、常有人說編輯是出版的核心，你(妳)認為呢？請就出版與編輯的互動關係說明之。
- 四、試分別由出版品、定價、通路、及促銷策略，談其對圖書行銷之影響。
- 五、台灣年出書種約3、4萬，業界俱認為供過於求，如此情形書價理應看跌，弔詭的是去年底書價平均每頁卻漲價約2角，請解釋之。