

# 南華大學九十四學年度 碩士在職專班 招生考試試題

系所別：出版事業管理研究所

科目編號：B1-16-03

科目：文化事業經營管理案例分析

試題紙第 / 頁共 /

六題選答四題，各占二十五分。請慎選，然後，詳述。

- 一、政府致力於推展文化產業。其中，內容創意產業對照於出版的創作、成品、流通、閱聽四端，最接近的是那個領域？試析述並舉實例以說明內容創作在出版上的地位與重要性。
- 二、事業經營的基本模式在於創造價值。請舉出一個適當的案例，說明文化事業可以如何連結有利的條件而創造價值？在創造價值過程中又有哪些問題必須得到適切的處理？
- 三、國際書展的目的究以「版權交易」還是「書籍銷售」為主？請你對今年春天舉行的台北國際書展根據前一點看法加以評論，並提出改進建議。
- 四、臺灣的出版產業有那些特徵，試詳述之。這個產業面臨的難題有那些？趨勢又有那些？
- 五、請說明你對「華文出版共同市場」的認識，包括意義、趨向及課題等等。
- 六、內容創意產業往往要經由授權處理文化與商業的連結。請你說明其中最主要的方式是什麼？授權者與被授權者各自需要何種條件？要使連結方式有效，需要各種平台，你能想到那些？