

南華大學九十四學年度 碩士班 招生考試試題卷

系所別：出版事業管理研究所

科目編號：A2-25-19

科目：傳播學

試題紙第 1 頁共 1 頁

一、請詳盡解釋下列傳播理論或專有名詞(每一小題 10 分, 共 50 分):

- i. 議題設定理論
- ii. 知溝理論
- iii. 涵化理論
- iv. 符號真實
- v. 符號互動論

二、網際網路 (The Internet) 是當今台灣最流行也最熱門的媒體之一。因此, 從媒體傳播效果的觀點來看, (你) 妳會如何應用傳播學中的理論, 詮釋分析網際網路對於網路使用者產生的影響? (20 分)

三、請舉出近年來, 任何兩個被學者專家或是社(學)運團體等所批評檢討之台灣媒體亂象(表現), 並試著從批判的角度闡釋自己對該現象的看法。(30 分)