

南華大學九十五學年度 碩士在職專班 招生考試試題卷

系所別：出版事業管理研究所

科目編號：B1-14-02

科目：出版與管理研究

試題紙第 / 頁共 / 頁

◎◎注意：只須選答四題，多答不會多分。(每題25分)

1. 出版事業既有文化底蘊，又需商業經營。文化底蘊具有「公共性」，其部分意義就是它能強化社會的文化認同與共同價值，促進社會進步。這方面的成本能夠完全由文化人的使命感來支應嗎？特別是，當商業經營受限於市場規模等因素而難以維持事業的存續時，您認為社會有那些機制可以發展出來共同面對問題？
2. 臺灣的出版產業有那些特徵，試詳述之。這個產業面臨的難題有那些？趨勢又有那些？
3. 就您所知，編輯的工作內容與方式在過去十年間有那些改變？是那些因素造成這些改變？
4. 請說明您對「華文出版共同市場」的認識，最近有一項熱門議題是「正簡字體」併存的問題，您認為這個問題對華文出版共同市場的形成有何影響？
5. 請說明編輯的完整流程，又，編輯企劃要兼顧的三個點是什麼，如何兼顧？

臺灣的出版事業近年來既有集團化、跨業合作，又有「小而精幹」的趨勢。以下題目依據此一背景提出。

6. 出版事業走向集團經營，是為了獲致那些效益？
7. 出版事業跨業合作，如與資訊業者合作，就您所知，有那些問題需要妥為處理？應該如何處理？
8. 「小而精幹」的模式下，外包成為重要的途徑之一。就您所知，外包有那些管理問題？應該如何處理？
9. 「小而精幹」的模式下，大量雇用臨時、兼職等權宜雇用的人員，就您所知，這方面有那些問題需要妥為處理？應該如何處理？
10. 跨組織的協調在變動不居的環境中非常重要卻又相當不易，就您所知，有那些機制或方法可以使問題處理得好些？