

南華大學九十七學年度 碩士在職專班 招生考試試題卷

系所別： 出版與文化事業管理研究所

科目編號： A212

科 目： 出版與文化事業管理

試題紙第 1 頁共 2 頁

※注意：只須選答四題，多答不會多分，每題 25 分。

一、時代進步，出版可以有更寬廣的新定義，請問可以從哪些角度來討論現代出版的意義？

二、D. M. Elsenhart(1994)提出出版的新典範,簡稱「7M」架構，指的是「material、mode、medium、means、market、money、management」請說明其意義？

三、為發展數位出版，新型態出版品，傳統出版業必須和其他文化事業、資訊業進行合作，請問在管理上會有哪些問題？

四、台灣出版社面對產業的變動，出現的趨勢之一便是中型公司小型化，小型公司虛擬化(大量運用外包)，請說明造成這種情況的原因是什麼？產生的影響又有那些？

五、台灣出版社面對產業的變動，出現的趨勢之一便是發行體系的結構重組，甚至於重新定位，請說明造成這種情況的原因是什麼？產生的影響又有那些？

六、台灣出版產業和大陸交流已有二十年，請就你對台灣出版產業的認識，說明台灣出版產業參與華文出版共同市場的必要性。

南華大學九十七學年度 碩士在職專班 招生考試試題卷

系所別： 出版與文化事業管理研究所

科目編號： A212

科 目： 出版與文化事業管理

試題紙第 2 頁共 2 頁

七、面對中小學教科書市場的問題，近年來屢屢有人主張回到(或者採取)一綱一本，請說明如果這個主張變成政策，那麼，中小學教科書市場將受到何種衝擊？

八、隨著大學經營情勢的改變，大學教科書產業也面臨許多的變動，你能據你所知說明大學教科書產業發展面臨那些問題？

九、近年來，許多國家積極發展文化創意產業，試論未來文化事業發展的趨勢及其有利條件。

十、請解說文化創意產業的意義、範圍與特性。