

南華大學九十四學年度 碩士在職專班 招生考試試題卷

系所別：管理科學研究所

科目編號：B2-13-05

科目：行銷管理

試題紙第 1 頁共 1

壹、解釋名詞（共 15 分）

一、集中行銷（5 分）

二、AIO（5 分）

三、產品組合（5 分）

貳、簡答題（共 40 分）

一、市場導向的意義（10 分）

二、如何進行市場目標行銷（STP）（10 分）

三、服務具有那些特性（10 分）

四、企業如何進行直效行銷（10 分）

參、問答題（45 分）

一、請說明行銷觀念的階段演進為何？（15 分）

二、請敘述一般消費者購買決策的過程？（15 分）

三、企業從事推廣活動可運用何種推廣工具，並請舉實例說明。（15 分）