

管理學考題（每題二十分，共一百分）

- 一、何謂學習型組織？何種屬性的組織具有學習的能力？真的是組織會學習嗎？
- 二、行銷學裡有所謂“關係行銷”與“事件行銷”，請分別舉例說明其內涵與作法。
- 三、魅力型的領導（charismatic leader）屬於領導理論中何種理論的說法？領導魅力的來源有那些？
- 四、策略管理理論所強調的不外乎希望創造企業的競爭優勢，對於競爭優勢的創造有兩派理論，請分別加以說明。
- 五、彼得·杜拉克（Peter Drucker）曾經說，營利事業要向非營利組織學習。非營利組織最近才受到國內學者的重視，因而有很多的論述。你是否可以就你所知的非營利組織的特性或優點提出，以供營利事業參考學習。