

南華大學九十七學年度學士班暨進修學士班轉學生  
招生考試試題卷(97/07/19 考試)

招生學系／年級	企業管理系、管理經濟學系、旅遊事業管理學系、 財務金融學系、非營利事業管理學系／3 年級	編號：B33-2
科目：管理學		第壹頁共貳頁

壹、選擇題：共計八題（單選題，每題 5 分）

- ( ) 1. 當企業活動造成某人被牽扯進入或被影響到時；或者企業活動造成某人獲得或損失時，「某人」被稱為下列何者？(1) 經理 (2) 顧客 (3) 利害關係人 (4) 支援者。
- ( ) 2. 藉由全員參與及團隊合作的方式，來推行所有流程的持續改善，以確保產品、服務和組織每個層面的品質效率，並滿足顧客的需求與期望，指的是 (1) 工作流程自動化 (2) 企業再造 (3) 供應鏈管理 (4) 全面品質管理。
- ( ) 3. 下列何者不屬於價值鏈的主要活動？(1) 物料採購 (2) 生產製造 (3) 產出配銷 (4) 售後服務。
- ( ) 4. 您是一個跨國企業的專案經理，老闆剛分派一個新的專案給您，您發現完成此專案需有不同分公司的專業人員來支援，並且專案的預算不高，不足以支付這些人員的差旅費用，下列何者是您可以做的？(1) 拒絕老闆 (2) 縮小專案範圍 (3) 組建虛擬團隊 (4) 邊做邊看。
- ( ) 5. 下列何者並非專案管理使用的工具？(1) 甘特圖 (Gantt chart) (2) BCG 矩陣(3) 要徑法 (CPM) (4) 計畫評核術 (PERT)。
- ( ) 6. 一個人因為擁有某些特質或魅力，而能獲得他人的喜愛、佩服、尊敬與認同，進而願意跟從或接受其影響與指揮，此種領導權力的基礎為 (1) 參考權力(2) 法定權力 (3) 專家權力 (4) 強制權力。
- ( ) 7. 以下何種策略並非麥克波特 (Michael Porter) 所提的一般性競爭策略？(1) 集中策略 (2) 價值策略 (3) 成本領導策略 (4) 差異化策略。
- ( ) 8. 領導者利用與部屬共享價值及信念，進而啟動組織變革進行領導，指的是 (1) 交易型領導 (2) 民主型領導 (3) 轉換型領導 (4) 魅力型領導。

南華大學九十七學年度學士班暨進修學士班轉學生  
招生考試試題卷(97/07/19 考試)

招生學系／年級

企業管理系、管理經濟學系、旅遊事業管理學系、  
財務金融學系、非營利事業管理學系／3 年級

編號：B33-2

科目：管理學

第貳頁共貳頁

貳、問答題：共計三題（每題 20 分）

1. 何謂工作分析（Job Analysis）？工作分析之結果有何用途？
2. 造成員工抗拒控制的原因有哪些？管理者應該如何解決？
3. 請說明資訊科技的運用如何有利於企業和消費者。