

# 南華大學九十九學年度 碩士班 招生考試試題卷

系所組別：非營利事業管理學系碩士班

科目編號：A23-1

科 目：非營利事業管理

試題紙第    / 頁共    / 頁

## 非營利事業管理試題

一、何謂「行銷組合」(marketing mix)？行銷組合在非營利事業管理的意涵分別為何？(三十分)

二、非營利事業的從業人員(職工)在面對他的工作時的態度如何？  
(提示：他們對於薪資、工作時間、工作環境等的要求)(二十分)

三、非營利事業的經營有其脆弱性，如喜憨兒麵包，經台北市幾位議員質詢其給工作多年的憨兒仍然只有基本工資時，馬上造成喜憨兒麵包的經營危機，這種現象關係著非營利事業的「責信度」。請就這個事件加以評論，這究竟是我們的社會「理盲又濫情」或是組織本身的問題？或其他你認為關鍵的因素？(三十分)

四、非營利事業的經營可以靠募款也可以靠經營產業以取得必要的資源，請你論述各有何利弊。(二十分)