

管理學試題

一、管理學名詞解釋（每題五分，共四十分）

- 1、產品生命週期 (product life cycle)
- 2、權變理論 (contingency theory)
- 3、魅力型領導 (charismatic leader)
- 4、保健因素 (hygiene factors)
- 5、有機式組織 (organic organization)
- 6、體驗行銷 (experiential marketing)
- 7、資源基礎理論 (resource-based theory)
- 8、市場區隔 (market segmentation)

二、問答申論題(每題十五分，共六十分)

- 1、資訊科技的運用會讓組織結構產生何種變化？試申論之。
- 2、Michael Porter 的競爭優勢理論中優勢形成的來源為何？試加以說明。
- 3、行銷管理中分成幾個 P？請加以說明其內涵。
- 4、何謂工作擴大化(job enlargement)與工作豐富化(job enrichment)？